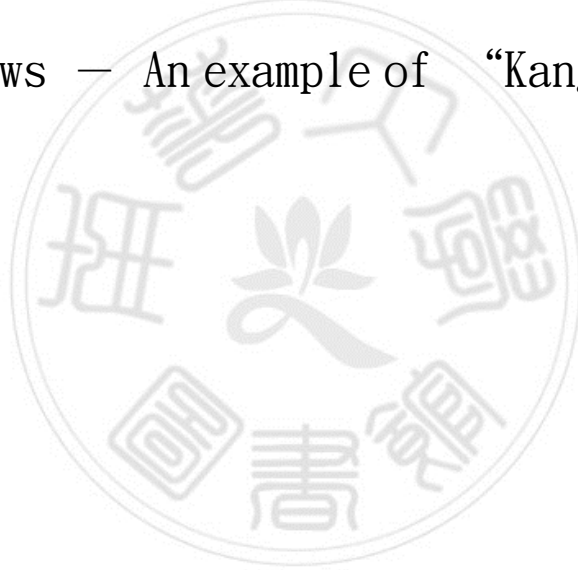


南 華 大 學
應用社會學系社會學碩士班
碩士論文

臺灣綜藝節目中男性氣概之建構—以康熙來了為例
Constructions of Masculinities in Taiwanese
variety shows — An example of “Kang Xi Lai Le”



研 究 生：許馨文

指 導 教 授：胡郁盈

中 華 民 國 103 年 1 月 3 日

南 華 大 學
應用社會學系暨社會所
碩 士 學 位 論 文

臺灣綜藝節目中男性氣概之建構—以康熙來了為例

研究生：許麗文

經考試合格特此證明

口試委員：胡仲學

林昱瑄

胡仲學

指導教授：胡仲學

系主任(所長)：蘇峰山

口試日期：中華民國 103 年 1 月 3 日

謝誌

撰寫感言的時刻終於來了，期盼了好久。這一刻讓這三年的心中大石頭終於可以瓦解放下，期盼著不用老是被人問甚麼時候寫完論文，期盼著拿到畢業證書可以因為碩士學歷而提高薪資，期盼著當別人問起學歷時可以大方說自己碩士畢業，期盼著自己是有能力完成這艱辛的任務，雖然碩士畢業已經沒甚麼了不起。

這一刻想大聲說，對我而言撰寫論文真的好難，因為種種因素讓這個過程像大海裡撈針一樣的茫然，沒靈感，提不起勁，不想面對，論文一度停擺了好久好久，內心掙扎了好久好久，明明論文打開在眼前，資料堆疊在身邊，還是好陌生、好無力。

然而，這一刻終究是來臨了，感謝上帝給我這樣的考驗，一輩子難忘。感謝指導老師願意指導我，在我好不容易鼓起勇氣丟出進度時，總是回覆我能拾起信心的一句話。感謝同事榆家的督促，沒有她論文的進度大概還是停滯狀態。感謝同事朝誠、炳宏的鼓勵，提供我很受用的建議。感謝同學瑜煒、維澤及系助理佳燕姐的幫忙，讓已經回家打拼的我還能順利處理論文相關作業。感謝巴哈伊一起研讀的朋友，總是很看好我。感謝曾經鼓勵過我的人，以及輕視我的人，使我能激發動力完成下去。感謝我的父母，沒有因為我延畢而對我失去信心。更要感謝阿麟的支持，在我情緒鬱悶時總是能讓我開心，總之擁有這些人真好，我很珍惜。

最後感謝口委林昱瑄老師和呂明哲老師的建議，能讓我的論文更加完善。也許這篇論文寫得不夠優秀，但也是花了很多心思完成的，期盼能提供後來的研究者一個好的研究構想，那我的論文研究也算是有小小的貢獻了。

摘要

本研究以「男性氣概」的觀點切入，並援引 R.W Connell 的多元男性氣概 (masculinities) 觀點，探討綜藝談話性節目對男性氣概建構的影響。本研究將綜藝談話性節目視為文本進行分析，將焦點由女性身上轉移至男性身上。《康熙來了》播出至今 9 年，已成為臺灣長壽、具代表性的綜藝談話性節目，因此，本研究企圖了解 2010 年至 2013 年《康熙來了》節目中如何建構男性氣概？《康熙來了》節目中理想的男性氣概如何挑戰、模糊陽剛特質和陰柔特質的界線？本研究依近年來新興男性氣概的發展，區分「型男」、「新好男人」兩個面向，研究結果顯示，第一，節目建構出 8 種男性氣概類型，分別為「黝黑肌肉男」、「白斬雞男」、「時尚風格男」、「傳統乏味男」、「新好男人」、「傳統大男人」、「穩重魅力男」、「唯唯諾諾男」。第二，在外貌上對男性要求也逐漸從年輕轉向中年。第三，根據 Connell 的觀點，指出該節目中的「男性氣概間維」(relations among masculinities)，主要為「從屬」和「共謀」，次之為「邊緣」，反而缺少「霸權」的男性氣概關係，原因在於節目中建構的理想男性氣概是主持人所期望，並非真實出現在節目當中。最後反思該節目帶來的男性文化，可能因為做效果導致言談間塑造出性別不平等或歧視的內容。

關鍵字：男性氣概、綜藝談話性節目、康熙來了

Abstract

This research quotes RW Connell's masculinities viewpoint to discuss the influence of variety talk shows on the construction masculinities in contemporary Taiwan. The research treats the variety talk show as texts for analysis, transfer the focus from female to males. Kang Xi Lai Le broadcast since nine years ago, has become the most longevity show and representative variety talk show in Taiwan. Therefore, this study attempts to understand the show "Kang Xi Lai Le" – how the program construct masculinity from 2010-2013, and how the show desired masculinity boundaries. This study uses recent years development of New masculinity to discuss "metrosexual men" and "new men". The results showed, first, the program constructs eight kinds of masculinity types, Namely "Tint muscle men", "Skinny white men", "Fashion style men", "Traditional tedious men", "New nice men", "Chauvinistic", "Athletic attractive male", "Cower". Second, the looks requirements gradually shift from the young to mid age. Third, according to Connell's viewpoint, point out the relations among masculinities in the show are "Subordination" and "Complicity", second is the "Marginalization", Instead, lack of "hegemony" relations. The reason is the construction ideal masculinity is the host expected, not really show up in the program. Finally, the program brings reflection male culture, probably because doing effects shape the content of the conversations lead to gender inequality or discrimination.

Key words: masculinities, television variety talk show, Kang Xi Lai Le

目錄

口試合格證明書.....	I
謝誌	II
摘要	III
Abstract	IV
目錄.....	V
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
一、研究起源.....	1
二、綜藝現象之研究探討.....	3
三、《康熙來了》節目之影響.....	4
四、臺灣男性氣概研究之回顧.....	5
第二節 研究目的	7
第二章 文獻回顧.....	8
第一節 臺灣綜藝節目媒體現象.....	8
一、臺灣綜藝談話性節目之內涵	8
二、綜藝節目與社會之關聯.....	10
第二節 國內男性研究之回顧.....	15
一、男性議題之興起.....	15
二、新男性氣概的誕生	19
第三節 多元男性氣概的理論觀點	24
一、男性氣概的定義.....	24
二、多元的男性氣概.....	27
第三章 研究方法與研究設計	32
第一節 研究途徑.....	32

一、研究取向.....	32
二、論述分析.....	33
第二節 研究方法.....	35
一、研究主題代表性.....	35
二、樣本選擇.....	36
第四章 研究結論.....	40
第一節 研究分析.....	40
第二節 研究總結.....	71
一、《康熙來了》男性氣概之建構.....	71
二、《康熙來了》男性氣概之穩固或鬆動.....	71
三、《康熙來了》之男性文化.....	73
第三節 研究限制與建議.....	76
一、研究與樣本方面.....	76
二、文本方面.....	76
參考文獻.....	77
附錄.....	82

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

一、研究起源

「一隻蛤蟆一張嘴……蛤蟆不吃水太平年，呱呱……」，綜藝節目某集，小S正即興的唱著這首童謠笑虧來賓，這個被嘲笑的人正是男藝人趙正平，一向給人硬漢、有話直說的感覺，卻常在《康熙來了》節目裡遭到小S調侃與捉弄，經常出現被惹毛大罵髒話的畫面，同時常出現一些口頭禪，¹其肢體動作、表情聲音成爲了個人特色，也是助理主持人陳漢典經常拿出來模仿扮演的角色之一。不管是本尊還是模仿，這樣的節目內容，早已被列爲能吸引觀眾「好笑」的橋段。

男藝人郭鑫外型高挑纖細的身材，斯文的長相，在第一次上《康熙來了》節目，與男藝人阿布分享彼此五年室友的關係，卻意外被主持人與其他來賓順水推舟的湊成一對。郭鑫的個人行爲與生活習慣被塑造成陰柔的形象，成爲節目裡陰柔特質較爲強烈的男性來賓，致使日後在《康熙來了》節目中，一位具有陰柔特質的男性，時常被拿來製造爲「好笑」的娛樂效果。

一個綜藝節目能夠吸引觀眾的地方，不外乎在於它夠有梗、²極具話題性的內容，方能引起觀眾收看意願，有笑料的畫面便是追求提升其節目收視率的目標。因此，節目無所不用其極，只要能夠製造好笑的梗，吸引觀眾收看之意願，即便節目所呈現的畫面結果可能得到負面評價，節目仍然願意遊走在道德及法律

¹趙正平鮮明的個性，時常在節目裡出現一些口頭禪，包括：你眼睛瞎了、爛透了、哼、你是甚麼咖、見鬼了等，讓許多觀眾留下深刻印象。

²乃現在流行用語，其最初的意思是指笑點，後來又演變爲橋段的意思。有人將「梗」視爲一個大眾文化的傳播現象，通俗用法會使用「沒梗」、「爛梗」等形容詞作爲笑點之好壞有無。資料取自維基百科(<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%93%8F>)。

邊緣。

《康熙來了》名氣大、收視高，向來容易製造新聞話題，尤其以性別議題最為容易。其中一則在 2010 年 1 月 18 日《聯合報》報導，在錄製「親愛的 我好像懷孕了」該單元，因小 S 脫口祝女藝人佩甄老公外遇引起 NCC 注意，消息傳出隨即引發許多媽媽反彈，認為效果做得太超過。該則報導說明：「通常被指開黃腔、性暗示、吃豆腐等情況通常出現在男主持人的節目，這次被盯上的「康熙來了」問題多半出現在主要做「效果」的小 S 身上，尤其她喜歡熊抱男星，常常引起討論。」(王雅蘭，2010)。

依據國家通訊傳播委員會(NCC)傳播內容監理報告，101 年有關民眾申訴媒體類別方面如下描述：

申訴電視內容的案件占總申訴案件 9 成以上，其中在 231 件民眾申訴電視談話性節目案件中，以「內容不實、不公」最多，達 66 件 (28.6%)，其次為「妨害公序良俗」57 件 (24.7%)。「針對特定談話性節目表達個人意見」以 30 件 (13.0%) 名列第 3，包括民眾質疑節目來賓適格性、談論議題之妥切性，以及內容淪於人身攻擊或過度渲染等。

經由資料內容顯示，雖然 101 年超過 10 件以上之申訴案件並未有《康熙來了》，但過去曾於 99 年被申訴主持人的言論過於辛辣、露骨。³

2012 年《康熙來了》為慶祝節目開播第 2000 集推出「爆紅名人堂」票選活動，回顧《康熙來了》節目中最經典的爆紅人物與畫面，票選主題共區分 10 類，⁴其中「越虧越紅篇」中時娛樂網(2012)報導指出，「小 S 愛虧人，再搭配康永哥的

³ NCC 傳播內容監理報告僅反映民眾申訴廣電內容之統計情形，不代表受申訴之案件或廣電事業必有違反前揭相關法令之實。分別就年度視聽眾申訴概況、電視申訴案、電視違規核處案、廣播申訴案、廣播違規核處案、網路申訴案等部分進行統計報告。詳細內容可逕行至國家通訊傳播委員會(<http://www.ncc.gov.tw/chinese/index.aspx>)進一步查詢。

⁴康熙爆笑大亂投共區分為 10 類，依序為「一卸成名篇」、「素顏美人篇」、「漢典模仿篇」、

附和，常讓觀眾對被虧藝人印象深刻。」，說明《康熙來了》好笑的點在於主持人「虧人」的功力。從幕後工作人員轉型為藝人的趙正平，火爆的個性，讓許多藝人敬畏三分，也因為在節目中時常脫口成髒，讓觀眾印象深刻。如此給人硬漢的形象，卻在《康熙來了》遭受到小S百般的調侃和玩笑；郭鑫擁有模特兒般高挑身材、帥氣的外型，卻在《康熙來了》被塑造成女性化的男性，舉止動作成了眾人開玩笑的標靶。

二、綜藝現象之研究探討

一般而言，在社會的價值認知中，認定男性在檯面上比較能夠獨當一面、掌控局面，所以在節目主持裡，向來以男主持人居多。原因在於綜藝節目需要夠誇張、夠刺激的言語互動和表演，才能夠製造出更多的娛樂效果吸引觀眾。不過對傳統來說，女性的形象被賦予許多包袱，如溫柔婉約、清純端莊，在公開場合中也必須保持矜持，女性必須扮演被動的角色。重口味的言語自然也落入男性的口中，男性理所當然的成為主導者，自然而然的襯托出男性的優勢地位，女性則容易在媒體的場域中位居於從屬的地位。

過去許多的媒體研究結果指出，媒體產製的內容在父權體制下，容易再製或塑造性別刻板印象於節目內容之中，形成性別權力不對等的關係。而綜藝娛樂性節目身為一個受歡迎的節目型態，為了製造出更多的娛樂效果，博得觀眾注意，不惜拿來賓身體作為一種影射，其言語的調侃與肢體的戲謔只有不斷地變本加厲，而節目中擔任這種被欺負的角色往往以女性居多(黃麗英，1994、張玉佩，1996、嚴玉鳳，2001，曾莉婷，2001、李蘭英，2004、施羽盈，2008、陳怡潔，2009)。

「才華洋溢篇」、「舞告厲害篇」、「奇人異士篇」、「愛的抱抱篇」、「越虧越紅篇」、「爆紅第一篇」。詳細報導可逕行至中時電子娛樂(<http://ent.chinatimes.com/event/comehere2000/>)進一步了解。

依據 1999 年 5 月行政院新聞局所公布的電視節目及廣告評鑑的案例，電視違規的案例中以綜藝節目為最多，違規問題包括了性暗示、性雙關語、性別刻板印象、物化女性、傷害兒童身心健康、違反善良風俗等(引自曾莉婷，2001)。因此，有感於這類的節目內容層出不窮，許多研究開始試圖去了解綜藝節目強烈物化女性、塑造性別刻板印象以及性騷擾等現象，並提出綜藝節目裡性別權力關係嚴重不對等之事實。

儘管過去節目中性別面向議題之研究甚多，但依據過去的研究結果發現，研究焦點關注在批判媒體再製性別刻板印象，帶著不尊重和歧視女性的態度，只看到男性位居優勢地位，維持著傳統的男性氣概，缺乏關注男性呈現其他男性氣概的可能性(黃麗英，1994、張玉佩，1996、嚴玉鳳，2001，曾莉婷，2001、李蘭英，2004、施羽盈，2008、陳怡潔，2009)。以前述的三位男藝人在《康熙來了》的表現，節目裡男性所呈現的形象與我們一般所看到的綜藝節目中的男性形象有所不同，男性來賓可能因為身材、言語、行為舉止、穿著、打扮而遭受不同的對待，其所建構的男性氣概可能存在不同的樣態。

三、《康熙來了》節目之影響

過去《康熙來了》就曾利用放大男性來賓陰柔特質的負面形象，來製造出「好笑」的節目效果，2009 年節目內容以 3 月 12 日「我們娘不娘，你們評評理」、4 月 8 日「當美女遇上明星、長相不如真相」、5 月 7 日「演藝圈不良室友大吐槽」、5 月 20 日「明星的潔癖與骯髒」、6 月 8 日「溫柔漢舞蹈大賽」等主題，不斷嘲弄男性來賓的陰柔特質為負面形象，強調男性不應該偏於女性化，節目中則不斷出現以「娘」的詞彙指稱男性來賓，在娛樂的氛圍之中被賦予玩笑的性質呈現在觀眾面前。

這樣一連串節目主題塑造男性來賓陰柔特質的負面形象，容易影響觀眾對性別的刻板印象，引來撻伐的聲浪，使得觀眾容易質疑兩位主持人的主持態度與節

目內容的呈現。爲此，洪秋美(2009)質疑《康熙來了》節目爲觀眾帶來了甚麼樣的男性文化。如同前述惹爭議的節目單元，節目爲了娛樂效果，來賓被開玩笑的尺寸拿捏並不恰當，好笑的梗在一線之隔惹來非議，畫面透過電視轉播時，也可能同時在觀眾心裡留下深刻印象，間接影響觀眾性別意識的價值觀。

陳怡潔(2009)的「臺灣綜藝節目的性別呈現與媒體規範--以康熙來了爲例」和張雅琦(2011)的『臺灣青少年常看之綜藝節目其性別意象內容分析—以康熙來了爲例』兩篇研究結果，說明節目仍塑造性別不平等與提供偏差的資訊，其性別呈現仍存在著性別刻板印象。這說明傳統的性別認知仍影響著人們對性別特質的看法，認爲男性應該要陽剛，女性應該要陰柔，其行爲舉止、價值觀都應該符合傳統對男/女性別差異必須擁有的性別特質。

四、臺灣男性氣概研究之回顧

臺灣近十幾年來受到西方男性研究思潮的影響，許多人開始關注起男性的議題，從不同的層面探討其他男性氣概發展的可能性，回顧過去研究，研究文本歸結爲兩種面向。第一種面向爲過去有關男性氣概的研究主要集中在雜誌、廣告文本，探討男性角色的變遷以及男性受到消費文化影響下男性形象的展現(林靜雯，1999、白育珮，2004、張弘明，2006、陳泰華，2006)。吳佳倫(2008)則從臺灣報紙來檢視媒體報導男性角色的概況與變遷。

第二種面向，乃隨著消費社會文化的影響，許多研究者開始注意到男性愛美，努力追求時尚，並學習注重外表和內在品味，進而邁向「型男」和「新好男人」的形象，從事被認知爲女性化的事。這些研究都指出傳統男性氣概樣貌已發展爲多元化、不同層次的男性氣概，男性特質價值觀與外在樣貌有了不同的轉變(袁支翔，2007、許純昌，2007、黃敬華，2007、陳冠良，2008、孫郁文，2009、劉琮琦，2009、江昱韻，2011、陳宏瑋，2010)。

電視作爲媒體傳播資訊的途徑之一，人們經由媒體了解性別角色與特質，其

訊息容易潛移默化的影響接收者的行為與價值觀，有鑑於此，過去研究缺乏從綜藝節目的脈絡來檢視男性氣概如何建構，所以本研究同樣關注於性別層面，但更進一步聚焦於男性氣概的面向，探討在節目文本中，透過動態對話的方式節目如何建構男性氣概？比較過去文本相異之處。再者，男性氣概的建構是否同樣受到性別刻板印象的影響？其節目中塑造哪種理想的男性氣概？

因此，本研究主要目的在於從「男性氣概」的層次，來探討綜藝節目建構男性氣概的現象。透過「外貌」、「裝扮」、「價值觀」三種面向進行分析，輔以採用論述分析深入解讀中天電視台之綜藝節目《康熙來了》2010年1月1日至2013年6月30日，包含單元主題、受邀來賓、互動、對話等相關單元。選用《康熙來了》作為本研究的研究對象，主要是因為該節目擁有極高的收視率，來賓的選擇範圍極廣，不僅年齡跨越大，且階層跨度也明顯，擁有許多收視群，還有主持人獨特的主持風格，可能影響整個節目的呈現。

在理論層次上，本研究將採用 R.W.Connell 的「多元男性特質」(masculinities) 觀念作為本研究的理論架構。Connell 提出男性氣概內部的多樣性，說明男性氣概呈現多元、層級與霸權、集體性、層次性、主動建構及變動性的六種特點，並且更進一步指出多元男性氣概中的四種關係：「主流/霸權式的(hegemony)」、「從屬性的(subordination)」、「共謀性的(complicity)」、以及「邊緣性的(marginalization)」。

本研究將依據 Connell 的多元男性氣概理論觀點來分析透過《康熙來了》節目這樣的媒介平台，對話過程中其話語呈現如何建構男性氣概？

第二節 研究目的

本研究明白在綜藝節目中，來賓不只是扮演一個受訪者，還要與主持人、其他來賓進行雙向互動，在這一來一往的互動過程中形成權力關係，透過這樣的媒介平台，該節目在訪談互動的過程，其話語傳達形成甚麼樣的論述來建構男性氣概？有別於過去《康熙來了》相關研究，本研究將進一步從 2010 年至 2013 年所播出的 911 集中，選取與男性議題有關的單元主題，希望探討綜藝節目時，將焦點從女性轉移至男性身上，了解綜藝節目同時也是塑造男性氣概的媒介之一。

因此，綜上所述，本研究主要探討下列問題：

- 一、2010 年至 2013 年《康熙來了》節目中理想的男性氣概如何被建構？
- 二、《康熙來了》節目中理想的男性氣概如何挑戰或模糊陽剛特質和陰柔特質的界線？

第二章 文獻回顧

第一節 臺灣綜藝節目媒體現象

本章有鑑於綜藝談話性節目乃近年來非常熱門的娛樂性節目型態，因此選擇綜藝談話性節目為研究文本。第一節將了解從哪些的因素影響綜藝節目型態的演變？繼而這種新模式的綜藝節目對於現代的人們生活上有何重要的影響？藉以了解綜藝節目與社會之關連。第二節則回顧國內男性研究來了解臺灣男性氣概之內涵。第三節則更進一步援引澳洲學者 Connell 多元男性氣質的概念進行後續本研究之分析。

一、臺灣綜藝談話性節目之內涵

綜藝節目形態的演變受到時代的變遷，電視節目為因應不同社會環境與迎合觀眾口味，節目內容由過去歌舞秀的表演方式轉變為以談話性節目為主。關於此變遷的看法盧非易(1995)提出一番解釋，他認為過去傳統歌舞表演方式的綜藝節目，以固定的節目形態穩定了變遷中社會的茫然心理，提供觀眾一個熟悉安心的娛樂時間。然而當這些流行的因素隨著時代的演變，經濟環境的變化，人們社會心理逐漸趨於複雜時，這種單純的節目模式自然無法繼續滿足人們需求而面臨被淘汰的命運。

另一方面在商業成本的考量之下，許多的節目為了節省製作成本，又希望節目能夠量產，逐漸發展出談話性節目。除此之外，受到傳播科技和有線電視頻道開放，節目不再只是單向的呈現給觀眾，各集節目中通常設計一個討論話題為主軸，提供主持人和來賓雙向對談互動(林昭君，2010、張志遠，2011)。盧非易(1995)也針對談話性節目越來越受到大眾歡迎的原因提出了這樣的見解，他認為談話性節目不論何種形式的呈現，都滿足了觀眾三種需求：(一)談話性節目跟隨時事議題，能夠引領著觀眾了解社會時事；(二)利用聳動的內容與揭露祕辛來滿足觀眾

窺探的樂趣(三)透過輕鬆、不經刻意安排的談話，產生一種即興與不可預期的效果，有別於其他電視採訪或戲劇的緊張氣氛。余素梅(2009)統合了一些研究者的看法，歸納出現今的綜藝節目擁有的特色包含了節目取材廣泛，使得節目內容多元發展，能夠迎合時代的潮流，創造出新的流行話題。

對臺灣人而言，電視節目除了獲取資訊之外，「電視娛樂」也佔了生活中達到消遣作用很重要的來源，所以綜藝節目背負了扮演娛樂大眾的重要任務。根據過去不同論者的立場，對於綜藝節目的定義分歧不一，主要原因在於歸類節目型態上的不同，例如遊戲類型的節目，是否應該被包括在綜藝節目當中就有不同的意見(引自吳品儀，2011)。當談話性節目來到 90 年代開始興起，隨著節目主題的多元化和分眾化，以及受社會生活型態的改變影響，觀眾晚間收視時段有向後延伸的趨勢(林昭君，2010：34)，電視台為了滿足觀眾的需求，提供多樣化的節目，其中以談話性節目最為常見，主題包羅萬象，舉凡社會公眾政治議題到個人家務事都能搬上電視節目高談闊論。如同沈錦惠(2003)說明「電視媒體常混合既有的體裁或類型，而形成難以歸類的文化類型，導致混合型節目不斷出現」(引自張志遠，2011：31)。

嚴玉鳳(2001：29)則從簡單的角度說明談話性節目的定義為：「為大眾媒體中以人際對話作為主要的節目內容形式」，與游明儀(2003)相同看法，她根據廣播電視基金會所公布的「廣播金鐘獎獎勵要點」界定，只要以訪談為主要呈現方式的節目，都可歸類於談話性節目的範疇裡，所以在內容上談話性節目可以涵蓋的訪談主題相當廣泛，包括「兩性、醫療、財經、宗教靈異、人生經驗分享與時事新聞等」(引自林昭君，2010：34)。李君順(2003)甚至將臺灣的談話性節目細分為「開放 call-in 新聞性談話節目、娛樂性談話節目、名人新聞性談話節目」(引自林昭君，2010：34)。不過在綜藝談話性節目中，除了節目主持人與來賓的對談之外，還以各種形式的內容輔佐，包括唱歌、舞蹈、戲劇、模仿、魔術等各種表演呈現。

管中祥(2005：118-120)整理臺灣綜藝節目發展過程中，曾經出現的不同類型與單元，包括歌唱、益智競賽節目、觀眾表演、成長故事、協調糾紛、才藝表演、整人、短劇、綜合型。目前檯面上的綜藝談話性節目除了來賓日常生活中的經驗分享外，更發展出其他題材，如二手物品的交換或拍賣、美食介紹、女星卸妝、明星隨身包包檢查、明星聯誼等，甚至外景訪問街頭素人、造訪明星家等，《康熙來了》更利用票選的機制找來 10 位明星進行議題的比賽。

因此，綜藝談話性節目的內容可說是五花八門，綜合各種娛樂形式的表演，與過去電視節目類型大不相同，上電視節目公開自己生活經驗已成為稀鬆平常之事。根據 Tivo 統計 2011 年播出的 121 個綜藝節目，談話性節目就占了 70 個，比例高達 58%，⁵顯示綜藝談話性節目的確成為觀眾喜愛的電視節目類型之一。

二、綜藝節目與社會之關聯

對人們來說，電視具有強大的力量，經由例行性的娛樂節目、新聞和商業廣告的播送，能夠讓某部分的片段資訊得以曝光，使其達到戲劇化和通俗化的效果，於是在社會交流中，這些某部分的片段就成為流行的意識形態(陳芸芸，2002：21)。所以電視節目常被視為是文化和社會活動的再現，是人們生活中價值觀、道德感的反映，尤其電視節目是所謂的影像文化，其力量比平面媒體或廣播效果的影響來的更為深遠(張志遠，2011：32)。

林宇玲(1999)的研究就指出兩性議題為主的話題向來是臺灣節目的一種主要風格，其節目的類型特質與敘事觀點都以兩性相關議題為主要題材，2011 年綜藝談話性節目中就有《大學生了沒》、《姊妹淘心話》、《一袋女王》、《幸福相談所》、《女人好犀利》等多項節目談論到兩性之間的話題，舉凡夫妻相處之道、帥哥美

⁵ TiVo 為全台灣第一台有內建電視節目表的錄放影機！該部落格會根據媒體時事整理對娛樂節目的看法，「綜藝圈!七嘴八舌停不了，談話節目是風潮，製作環境卡瓶頸!」該篇發表於 2011 年 12 月 28 日，為【2011 TV 娛樂年度大事件】其中一篇，資料來源取自 (<http://tivo.pixnet.net/blog/post/36490384>)。

女的介紹、外型的注重、孩子們教育的問題等，均在一個男女二元對立的框架中，塑造出男女有別的刻板印象，間接影響人們對性別認同的價值觀，同時也影響我們對性別特質的認知判斷。

談話性節目作為一種電視節目類型，其傳達的性別意識型態論述，透過主持人與來賓在已設定好的腳本中刻意進行，讓觀眾產生理所當然的錯覺，在一問一答輕鬆的對話過程中，性別意識型態便隱而不顯的流露在其中，尤其是談論到男女特質或形象時，不僅未能提出多元的看法，反而掉入性別刻板印象的範疇裡，更加鞏固男尊女卑的性別次序。如同張志遠(2011：34)引述 Fairclough(1995)的看法，綜藝節目以娛樂的方式，搭配輕鬆的情境進行口語化的對答，是無法輕易地去除意識形態，即使口語化語言不使用霸權的方式明目張膽地進行操弄，仍有可能利用口語化與觀眾更加貼近，反而促使成為宰制的工具，容易強化意識形態來收邊觀眾。

這樣設定好的內容與題材顯得容易彰顯性別刻板印象，媒體成為製造刻板印象的來源途徑之一，而電視成為深具影響力的媒介。媒體再現兩性形象時，容易帶著刻板印象來評價，認為女性該符合女性特質，男性該符合男性氣概，即使社會中的性別角色發展，已隨著時代的演進趨向更加多元，主流媒體仍存在性別刻板印象，貶抑、歧視那些不符合性別刻板印象者的人(陳怡潔，2009：21)。

過去綜藝節目對性別意識的再現，往往焦點著重於女性身上，其原因在於過去綜藝節目主要以男主持人為主，為了製造節目娛樂效果，男主持人時常戲謔女性來賓或節目女助理。節目中多以男性的角度來凝視女性，開黃腔、物化女性成為綜藝節目裡的最佳效果。管中祥(2005：123)提及許多的學者及社會運動者指出，『綜藝節目為了降低成本，刺激收視率，經常利用「性」與「女體」作為主要的節目賣點，形成節目低俗的主要因素』。女性在節目裡常處於被窺視、被嘲諷的位置，而女性的生理特徵也容易成為綜藝節目裡的重要笑點(關尚仁，1999：35-36)。

黃麗英(1994)檢視過去綜藝節目裡短劇對性別意識的再現，發現節目裡往往以幽默的策略、自然化宰制主流的論述，掩蓋了權力關係運作的真相，而使父權價值得以合法化。張玉佩(1996) 針對當時週末晚間大型綜藝節目進行全面性的檢視，以內容分析試圖了解臺灣電視節目性騷擾行為出現的情形，同時透過焦點座談的方式了解觀眾對電視性騷擾行為的看法及反應，研究結果同樣顯示，節目中性騷擾行為經過綜藝節目娛樂化的包裝下變為合理。曾莉婷(2001)則更細緻的研究 1999 年 7 月至同年 12 月期間各個綜藝節目的內容，結果發現晚間綜藝節目中的男女呈現仍維持在傳統「男人要有男人的樣子，女人要有女人的樣子」階段，男性容易藉由性騷擾女性來證明自己是男子漢。同時歸結綜藝節目呈現出四種類型，包括「兩性平等型」節目、「刻板印象型」節目、「性騷擾型」節目與「父權意識型」節目。⁶

上述三篇研究顯示，綜藝節目利用幽默美化包裝父權體制中權力關係的運作，將造成的性別不平等得以合法化，呈現男尊女卑的位階高低，促使男性以暴力、控制、物化等手段證明自己的男性氣概，此現象成為媒體中性別批判的熱門議題，不少人試圖為女性發聲，批判這種男強女弱的權力關係。

李蘭英(2004) 的研究對象將範圍擴大，了解不同國家的綜藝節目中所呈現的女性意涵，以 2003 年 10 月至 2004 年 4 月週末無線電視台所播出的晚間綜藝節目，比較與日本週六、日最高收視率之娛樂性節目，採內容分析法檢視臺灣娛樂性節目，解析女性角色、呈現的特質及遭貶抑之情形。施羽盈(2008) 則注意到綜藝節目中女助理的角色，被要求展現身材與美貌，讓女助理形象被界定為花瓶和賣弄外表，甚至不斷受到男性的凝視與言語或行為的騷擾。

⁶分析各綜藝節目的刻板化與性騷擾程度分布狀態，並利用四個等級的方式來代表程度的輕重，等級越高代表越嚴重。「兩性平等型」為性別角色刻板化與性騷擾的程度較為輕微，均為一、二級；「刻板印象型」為性別角色刻板化程度較為嚴重，主要是刻板化程度第一、二級，性騷擾程度三、四級；「性騷擾型」則為性騷擾程度較為嚴重，與「刻板印象型」相反；「父權意識型」則是性別角色刻板化與性騷擾的程度均嚴重，都為三、四級。

綜上所述，針對性別刻板印象以及對女性的貶抑、壓制，是主流媒體中最常出現的性別內容，但本研究認為媒體中刻板印象不必然侷限於女性身上，男女都受到父權體制和刻板印象的影響，男性也必須與社會所認定的「女性特質」保持距離，避免危及男性的形象。再者，節目裡被主持人戲謔的對象不再侷限於女性，男性來賓也可能成為被開玩笑的對象，以《康熙來了》節目最為明顯，無論是帥氣的男偶像藝人和歌手，或體格健壯的男模特兒，在該節目中都可能被小 S 吃豆腐，甚至成為被調侃的對象。《康熙爆紅系列》其中「愛的抱抱篇」便說明小 S 常在該節目吃男星豆腐，製造男星不知所措、無法招架的效果。⁷

過去在 2009 年《康熙來了》就曾因為連續以男性來賓的陰柔特質作為節目的效果，引起不少觀眾的反彈聲浪。洪秋美(2009)就以《且笑且思：康熙帶來了什麼樣的男性文化？》的標題質疑康熙來了這樣令人開懷大笑的娛樂性節目，其實也正在製造某種性別文化，悄悄地博得觀眾的認同與盲從。劉盈慧、王瑾瑜(2009)也曾針對《黑澀會美眉》和《棒棒堂男孩》節目來檢視節目內容，說明節目中隱藏著許多有趣的性別權力結構，並且又再製人們對性別的刻板印象，強調女性應維持女性應有的形象，符合女性該有的陰柔特質；男性則應保持男性應有的形象，符合男性應有的男性氣概。其中以《棒棒堂男孩》來談，即使棒棒堂男孩外型是陰柔的體型與類似女性的感性或追逐的美貌，甚至稱呼自己為「公主幫」，但在節目的過程中，無論表演還是比賽都仍然難以脫離父權體制下「異性戀大男人」的教條。

一個綜藝節目的製作，除了需要幕後導演與工作人員的合作，螢幕裡所表現的內容則是需要透過主持人與來賓的組合才能夠產生互動，把表演完整的呈現在

⁷ 有關《康熙爆紅系列》大吃男星豆腐 小 S 受封「全台灣最幸福女人」內容指出，小 S 常以環抱、襲胸、鹹豬手、言語等主動投懷送抱，吃豆腐有名的曾有劉德華、趙又廷、周杰倫、高以翔，截至目前為止則有飾演《蘭陵王》一劇的馮紹峰，更以迅雷不及掩耳之勢之勢完成「摸臉、敲胸、點鼻頭」親密接觸，讓人措手不及。

觀眾面前。這樣的表演過程勢必是主持人扮演引導的角色而來賓扮演附和的角色，如同主客關係，必然會有權力關係的不對等(黃麗英，1994、張玉佩，1996、曾莉婷，2001、陳怡潔，2009)。因此，節目裡權力關係的不對等成為許多研究者主要關心的議題。在娛樂性節目中，觀眾習以為常的玩笑與橋段，背後其實隱含著性別不平等的權力關係和性別刻板印象，形成許多性別的壓迫與暴力，而且這些性別意涵，常潛藏於慣例、習俗、約定成俗的形式背後，不顯眼但確實發揮著某種程度的影響力。

綜合多位研究者的分析結果，發現綜藝節目利用娛樂效果得以合理化性別歧視，同時服膺於性別刻板印象，不過由於女性在節目中比較容易被物化，因此始終缺乏關注男性同樣被開玩笑的情形，使得這種面向的研究不多，回顧文獻探究其原因在於綜藝節目往往採用男主持人，突顯男高女低不平等的權力關係。相反的本研究將彌補綜藝節目中缺乏關注男性的面向，並根據陳怡潔(2009)的研究，以論述分析研究顯示，節目不僅女性受到刻板印象的箝制，男性同樣受到性別刻板印象的對待，其中樣本選取 2009 年 3 月 12 日單元主題為「我們娘不娘 你們評評理」與 2009 年 9 月 2 日主題為「我不信!他們竟然當過兵」兩集，分析指出節目將外表、行為較不符合傳統男性刻板印象的男性，貼上「娘」的標籤，以取笑他們的外表及行為作為娛樂效果。

因此，本研究有鑑於綜藝節目中缺乏對男性的關注，並根據陳怡潔的研究結果，希望繼續承接著研究《康熙來了》該節目，將時間拉長來檢視自 2010 年之後，分析該節目如何建構男性氣概？甚麼樣的男性氣概被推崇及不被推崇？節目中理想男性氣概又是如何挑戰或模糊了陽剛和陰柔之間的界線？

第二節 國內男性研究之回顧

一、男性議題之興起

受到西方男性研究思潮的影響，國內近二十幾年也紛紛關注起男性議題，了解男性氣概的發展不再固著於傳統男子漢或大男人的標準，隨著時代的轉變男性氣概呈現多元的發展，各種層次的面向並非以單線性方式進行，而是同時相融相互交織。

相較於西方男性研究意識的重視，國內男性研究發展的較晚，畢恆達在 2003 年發表《男性性別意識之形成》文章的時候就談到，臺灣男性研究的出現還不到十年的時間，至今也二十個年頭。他談到過去大多研究者所關心的議題，大致可歸類為三類。第一類屬於集中在父職與家務勞動的探討；第二類則是關注在男人進入到社會所認知為女人工作的職場裡；第三類研究則著重於分析傳統男性氣概的建構。而近二十年來，國內男性研究也出現了一個令人引起關注的焦點，大家不再只關注於傳統男性氣概的建構，反而隨著時代潮流的轉變與社會的變遷，開始注意其他種男性氣概發展的可能性。

隨著社會變遷所促使時代潮流改變的影響，男性氣概的發展開始受到大眾媒體所影響，這些端倪可追溯於 1987 年臺灣解嚴，國內報刊雜誌解禁，使得各種傳播媒體輿論不再受到政治因素干擾而限制，言論隨即自由開放，間接影響各種雜誌的銷售量，促使許多資訊的流通，在這樣的社會背景脈絡下，許多的雜誌業因此受惠而興盛，影響日後的許多研究，開始從雜誌或廣告來檢視當代男性氣概的呈現。

以林靜雯(1999) 針對雜誌廣告中男性角色的變遷研究為先鋒，比較分析民國七十七年到八十六年間雜誌廣告中的男性角色。當時隨著社會變遷因素，傳統「男主外，女主內」的分工模式不再明顯，許多雙薪家庭日益漸多，家庭分工開始轉

變，「新好男人⁸」的男性形象開始植入人心，許多新聞報導或廣告開始塑造男性愛家的形象，以體恤老婆、呵護小孩、願意分擔家務事等來展現新好男人的形象，因而廣受大眾歡迎。不過在林靜雯的研究結果卻認為，男性角色雖然逐漸的多元化，但此變遷仍然以緩慢的速度前進，社會仍以男性為權力中心，工作仍是男性重要的象徵，在家庭角色中仍未根植於男性心中。

白育珮(2004)則針對臺灣六種男、女時尚雜誌(GQ、FHM、men's uno、VOGUE、ELLE、marie claire)中的性別角色報導方式作研究，分析 2002 年七月到 2003 年六月上述所出刊的雜誌。研究結果顯示男性雜誌中的男性人物通常被賦予嚴謹、理性印象，並且避免與女性化有所關連，刻畫出「絕對的男性氣概」角色形象，而女性雜誌中的男性性別角色呈現，則能允許部分非刻板印象的男性氣概，但也僅限於外顯行為，大部分內容仍維持呈現對男性形象與角色或特質的刻板印象。

爾後，隨著男性在消費習慣上的改變，以及受廣告與雜誌的渲染，開始重視自我臉部和身體保養與穿著打扮的重視，因此男性氣概開始有了更多元的發展。張弘明(2006)針對 GQ 與 MEN's UNO 兩種男性時尚雜誌作研究，以內容分析法與符號學對雜誌中服裝廣告所呈現的男性外貌進行討論，試圖對現今男性所呈現出來的外貌形象進行消費社會文化脈絡下的討論，其研究結果反映廣告中呈現的男性仍以肌肉線條強調男性氣概，在上衣色彩上則趨向多元，中性、偏向女性化的服裝飾品逐漸被接納，而服裝的款式則是影響男性外貌形象觀感的重要因素。

陳泰華(2006)同樣也以 MEN's UNO 雜誌廣告為文本，分析 1997 年 10 月至 2005

⁸中華民國教育部重編國語辭典修訂本解釋「新好男人」意思為民國八十年代末期對男人要求的新形象，為求取性別關係平衡過程中所提出的一種看法。綜合概念為具幽默感，能讓人舒適、可信賴，生活態度真誠、認真，堅持道德與理性，有為有守，尊重生命，體貼女性等。資料來源取自

(<http://dict.revised.moe.edu.tw/cgi-bin/newDict/dict.sh?idx=dict.idx&cond=%B7s%A6n%A8k%A4H&pieceLen=50&fld=1&cat&imgFont=1>)。

年 10 月期間雜誌中的男性形象，並對 12 位流行時尚男性作深入訪談，結果顯示流行時尚媒體中男性依舊扮演社會期待之男性角色，而受訪者在服飾顏色、男性氣概、公私領域方面則不再受限於傳統男性價值觀。

袁支翔(2007)援引 R.W.Connell 的男性氣概理論，運用內容分析方法分析跨國雜誌《GQ 瀟灑》國際中文版與本土雜誌《MEN's UNO 男人誌》，試圖透過分析這兩份男性時尚雜誌在 1997 至 2006 的十年裡，其封面中所傳遞的男性氣質內涵，其研究結果指出男性時尚雜誌作為一個新興的男性氣質競逐場域，的確出現一種不同於以往的男性氣質－「時尚男性氣質」，透過各式各樣的商品消費來彰顯，一方面顛覆了大家對於傳統男性氣概的想像，同時也維繫著某些傳統的男子氣概規約。

許純昌(2007) 分析 2004 至 2007 年《MEN's UNO 男人誌》與《MEN's Style 男人味》兩本時尚男性雜誌的文本，輔以對男性讀者的訪談，藉以探討時尚男性雜誌、男性讀者與陽剛特質三者之間的互動關係。研究發現在時尚男性雜誌的論述之中所認定的「陽剛」，主要是以外貌形象作為判斷的依據，並且更細緻的從服飾與配件來指認何謂「陽剛」與「陰柔」。

陳冠良(2008)則藉由深度訪談法採取閱聽人的觀點，並援引 R. W. Connell 的男性氣概理論及後結構女性主義流動的性別認同論點，分析結果發現，受訪談者有別於傳統男性，是一種重視生活品味與衣著打扮的新男人。

孫郁文(2009) 針對 1997-2007 年間男性時尚雜誌「MEN's UNO」的廣告、封面人物專訪進行內容分析法與論述分析，研究發現在 2000 年之後，男性在外表的改變上，最明顯的改變在於髮長上出現鬆動，但是在其他的條件上，仍是維持著不動，男性形象雖有鬆動但不明顯。

江昱韻(2011)以性別意識（社會學習論、社會角色論）、性別氣質的形成（男性氣質）、身體意象、消費實踐（日常生活實踐、符號性消費）的相關理論，研

究指出現代臺灣男性被大眾意識的影響下，外表形象所展現的男性氣質呈現多元，但在性別意識上卻仍在社會性別框架之下無法產生太多能動性。

這些研究者陸續檢視男性雜誌中再現的男性氣概多元樣貌，他們察覺到許多的男性開始重視自我品味，從外表到內在都跟隨著「型男」或「新好男人」的形象邁進，拋棄某些舊有的男性氣概的刻板印象，從事被認知為女性會作的事務，如打扮保養、做家務事等，呈現出外在樣貌與內在價值觀多了陰柔特質的調和。

黃敬華(2007)更進一步從性傾向與性別認同來釐清男性擁有「美」的權力，可作為男性氣概表現的選擇之一，陰柔的男性不必然是同志，異性戀男子也可以表現出 Gay 化，打破大眾對男性女性化的刻板迷思，並指出男性氣概與陰柔特質不再是以二分的方式呈現，這兩者厚重的藩籬已被跨越。除此之外，吳佳倫(2008)也曾以臺灣報紙媒體來檢視 1988 年至 2005 年之間對於報導男性角色的概況與變遷，透過內容分析法研究發現男性個人在媒介報導中的刻板印象仍是相當的固著，仍以工作中的男人形象為主。

歸結這些研究，指出報章雜誌與廣告向來是檢視男性氣概很好的媒介，如今在傳播資訊發達的年代，電視媒體為加速傳播資訊的方式，在面對具有視覺和聽覺雙重效果的電視媒介，往往帶給人們間接或直接的影響，如同 Nicholas Abercrombie 認為「電視佔了日常生活很大的部分，以致於我們完全將它視為理所當然」(陳芸芸譯，2004：18)。娛樂性節目扮演帶給大眾歡樂的休閒途徑，吸引人收看的主因之一在於觀眾並不需要花費腦筋思考節目對談，八卦性質的話題也是容易吸引觀眾收看的因素(聶寅，1997)。然而正因為如此，大眾流行文化通常是人們在「做性別」(doing gender)的過程中，所援引的主要素材，同時也是傳遞社會規訓的主要教本(林昱瑄，2010)。

為此，本研究想要有別於過去男性氣概研究以平面媒體為文本研究對象，了解電視媒體娛樂可能帶來甚麼樣的男性文化，依過去的研究結果，比較分析《康

熙來了》節目中男性氣概之建構。

二、新男性氣概的誕生

有鑑於此，根據上述的研究了解，臺灣自 1990 年代起男性雜誌多了一種選項，其內容主要關注於男性流行時尚與生活風格，讓男性開始意識到生活中不再只有金融股票、汽車、房子，流行文化上的資訊也是值得男性重視，這樣的訊息經由大眾媒體的渲染，使得男性流行雜誌銷售量明顯增加，男性形象及男性角色受到雜誌的影響逐漸改變，男性氣概的轉變成為值得被研究的議題。

歸結這八位研究者的研究時間及研究結果，了解臺灣男性的氣概出現了兩個轉變的時間點，大約在 1980 年代起臺灣出現了一股倡導「新好男人」口號的風潮，⁹社會開始認為男性應該要多花心思關注在家庭生活，包含家務事分工、尊重與體恤伴侶、照顧小孩及培養親子關係等，到了 1990 年代男性轉而開始重視外貌，許多男性學習著保養肌膚、穿著打扮及懂得生活品味成為一種生活趨勢。顯見從男性雜誌的相關研究得以了解，男性氣概的研究已從探討男性氣概角色轉變為分析男性形象。

所以我們可以明瞭男性氣概並非是處於固定的狀態，它會隨著時代的變遷，受到社會潮流的影響而改變。關於男性氣概的看法，Connell(2002)便曾提出這樣的概念。她指出男性氣概是一種多元的概念，在不同文化及不同歷史時期，會以不同的方式建構男性氣概，因此並沒有一套固定的男性氣概可以套用在不同文化與不同時期，而不同社會中對男性氣概的定義也會有所不同。2005 年 Connell 更進一步認為當代男性氣概的形成，是經由一套論述的相互競爭，男性氣概不斷的被賦予新的意義與樣貌 (引自江昱頡，2011：92-93)。

⁹ 根據《臺灣大百科全書》說明：『「新好男人」一詞出現於 1995 年裕隆出產房車「All New Sentra」的廣告，以愛家、好父親、體貼女性的「新男人」典範作為訴求，當中的廣告台詞遂成為當年流行的性別話題』，直到現在已成為許多男性追求或女性要求男性的理想男性標準。資料來源引自(<http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=100148>)

「新好男人」與「型男」成爲現代男性氣概的組成元素，許多的男性已朝著這兩個面向前進，當女性意識抬頭，經濟能力增加時，男性感到備受威脅逐漸放低姿態，多以溫柔親切的形象取得女性歡心，同時改變嚴謹的形象，時尚愛美的事物不再只專屬於女性，一種新興的男性氣概誕生，有別於傳統典型的男性氣概¹⁰。袁支翔(2007：35)引述 Sharples(1999)和 Boni(2002)兩位學者的看法，指出男性可能受到男性時尚雜誌的影響，而遵循一種「新男性」(new man)的模式。這樣的新男性特別關心於身體保養和健康，與傳統強調男性內涵、財富與社會地位的男性氣概大不相同(袁支翔，2007：105)。

因此，新興的男性氣概融合「新好男人」與「型男」的兩個面向，在角色分工上已不再區劃出絕對的男主外、女主內，男性也不再堅持於家庭裡的主要角色爲負責賺錢養家(breadwinner)的人，反而與女性共同負責擔任照顧者(homemaker)的身分，主動表現在家庭勞務或教育、照顧子女等方面(引自鄭黛琳，2011)。民國 74 年時張老師月刊便曾對當時的年輕人(二十至三十五歲)做調查有關對於男性氣概的看法，其中第一個關切的問題在於「什麼特質對男人而言是重要的？」，問卷結果顯示，在「男性氣概」必備的特質裡，雖然仍保持傳統積極進取、堅定自信，但是已加入「願意爲家庭奮鬥」、「能夠付出真愛」、「是個好父親」的因素，顯示男人除了要保有積極自信的男兒本色，還要增加對家庭的愛意¹¹。

¹⁰ 傳統典型的男性氣概又被指稱爲「絕對的男性氣概」，意指傳統男性形象如同《紅樓夢》中賈寶玉的父親賈政，家庭生活中的大小事宜多由家中女性處理，但卻掌管家中事務的決定權，情感上不苟言笑、凜然不可犯，始終讓人感到敬畏，再者即使受到考驗也不輕易宣洩情緒。認爲男性的「美」貌並不重要，「愛美」是女人家的事，男人應該選擇更重要的大事去完成。而對於體型上的要求則認爲要擁有發達的肌肉才能象徵男性氣概。《只做男人，不做大男人》張老師月刊 74 期，頁 14-16。

¹¹ 研究結果解釋，男性在幫忙料理家務和照顧小孩的時候最不具有男性氣概的原因在於，「願意爲家庭奮鬥」和「做家事」的含意是完全不同的。雖然兩者同樣都是爲家庭付出，但是前者意味著努力工作、賺錢養家，其活動的舞台仍在社會，而做家事則較爲瑣碎，沒有特殊的成就感，也無從發揮男性特質。因此在現代男人的價值觀裡，仍把自己定位成一個「保護者」、「供

有關「型男」的發展，臺灣 1990 年代開始受到日本傑尼斯偶像團體的影響，許多的男性開始注重打扮，並且重視起臉部與身體的保養，甚至修眉、染髮。近十年，臺灣轉而受到韓國偶像劇與偶像團體的影響，花美男的形象一舉進攻臺灣。許多男性紛紛追隨流行，外表的注重與時尚消費，已成為現代男性懂得享受與消費的能力，逐漸邁向型男之路。這些偶像明星透過電視節目、新聞報導、雜誌、廣告等方式傳遞訊息，建構出理想的男性形象，使男性內化這種形象後，進而促使人們模仿並且影響行為與價值觀。2005 年 11 月號，Men' s Uno 雜誌以「兩代型男電力公司」為題，用 35 歲（即 1970 年出生前後）作為世代交替的分水嶺，並以「型男」及「熟男」為名詞代號，企圖去切割出不同世代的時尚標的與對於美或有型的認知（黃敬華，2007：3-8）。

對男性而言，願意接受保養皮膚的觀念，乃是因為外在環境的改變，如空氣汙染、紫外線過量等外在因素，以及加上媒體宣傳的影響，使得越來越多的男性保養不再只是停留於身材上的鍛鍊，還增加了皮膚保養的選項，男性從被動的清潔處理，轉為積極主動的保養與修護，突顯男性氣概在行為上已不再固守（鄭黛琳，2011）。除了肌膚保養，男性在身形上也有很大的改變，過去社會中理想的男性標準，需要擁有雄厚的胸肌與結實的手臂，而在許純昌(2007)的研究，則指出現代男性出現了兩種新男性的形象，分別為「瘦身美型男」(Skinny Chic)與「都會美直男」(Metrosexual)¹²。

養者」的角色(張老師月刊，1985)。

¹² 「瘦身美型男」乃是形容男性擁有骨瘦如柴的瘦削身型，外在纖細、柔弱嬌嗔形成一種中性美感，這樣的外在被認為具有女性特質，常與「肌肉猛男」的形象作對照。纖瘦的男性體型也與青春稚氣的男孩形象相互連結。另外，《Men' s Uno 男人誌》的論述之中也指出，「瘦身美型男」並沒有清楚的門檻與條件，毋須具備重視保養、髮型、穿著與門面等「愛美」的行徑，也欠缺鮮活明確的生活態度與人格特質，彷彿男性只需要纖瘦結實，便可以被稱為「瘦身美型男」。而「都會美直男」則意指時下單身異性戀男性，開始打破過去兩性性別藩籬，會去花時間、金錢在所謂原本女性或同性戀男性才會從事的活動，例如：服裝、保養、享樂生活等，也因此顯現出不同於過去社會男性應有陽剛特質，取而代之的是不具威脅性的纖細風格。資料來源引

對於「肌膚保養」和「穿著打扮」的兩個面向，蔡姿蓉(2003)的研究中就歸納出兩點男性氣概的轉變，其一是服飾上的轉變，男性服飾出現挑戰、顛覆的現象，許多雜誌中所介紹的男性服飾，明顯有別於以往缺乏變化的樣貌，呈現出多樣的款式、大膽的剪裁及多元的色彩，許多設計都跨越了社會既有的性別分界。其二則是認為越來越多的男性不僅是在穿著的打扮下功夫，連臉蛋與肌膚也照顧的無微不至，男性愛美已成為時下型男關注的焦點(引自袁支翔，2007)。

於是現在的男性服裝中，有了流蘇的裝飾、粉嫩色系的服裝、強調翹臀的褲子等元素的服裝，配件也不再局限於皮帶、手錶、領帶夾這些男性飾品，反而將配件重點擺放於耳環、項鍊、戒指、手鍊等飾品。另外，美容、護膚保養不再只是女性會在意的事，男性開始注重整潔，學習打扮自己，使用香水、購買洗面乳以外的保養品等。在那些最時髦男裝的包裝下，男性顯得女性化，認為男性氣概日漸陰柔，除了影響身材纖細，也逐漸缺乏陽剛的個性，如強悍、勇猛等。但李俊東(2006)卻不這麼認為，他談到「型男」的定義，認為「型男」在生活態度上，是勇於接受新事物，並且有接納異己的度量，在形貌特徵上，則注重自我形象的塑造，並且懂得表現自己的長處。也就是說，「型男」只是符合當今潮流的一種男性類型。

陳宏瑋(2010)則以更宏觀的角度解釋「型男」，他認為「型男」是一股對傳統陽剛特質的衝擊，是一個「男性」群體的身份標籤，代表著某種身份象徵，小至可視為一種生活的態度、價值觀，大至則可視為一種文化。同時透過訪談歸結出受訪者對型男詮釋，指出「型男」不必然需具備何種陽剛特質，受訪者反而希望自己看來是一個隨和的人，避免刻意表現出傳統男性氣概的架子，同時須具備屬於男性的美感以簡單俐落的打扮為原則，但又與偏女性化靠攏。

《康熙來了》為了配合不同主題，曾經邀請過不少明星上節目，身為藝人身

自許純昌(2007) 閱讀時尚男性雜誌中的「男人味」碩士論文。

份，爲了不讓觀眾有重覆上電視的感覺，服飾的穿著必須避免重複，穿著打扮必然講究要求。各單元也可能同時擁有不同資歷的前輩與後進，因此涵蓋了各個年齡層，穿著風格也隨著年齡的差距有所不同，其形象也展現出不同的風貌。因此，綜藝節目作爲一個讓明星或名人表演展現的舞台，因藝人的身份必須將自己裝扮的光鮮亮麗，其穿著打扮必須時髦流行，使其外型容易隨著時尚潮流影響著觀眾，穿著打扮同時也可能成爲影響男性氣概展現的重要因素之一。

袁支翔(2007)引述陳文怡(2005)的看法，認爲演藝娛樂圈中的明星向來是展現時尚的最佳工具，明星每天透過媒體不斷展演在大眾的眼前，影響我們對美醜、時尚、身體控制、工作等方面的理解。黃敬華(2007)研究裡也曾指出，大部分男性對於型男形象的想像，多半是來自演藝人員，這不外乎是因爲媒體喜愛報導的人物，其中之一就是明星。

因此，節目中男性來賓的穿著也成爲本研究分析的重點，比較現代與過去男性服飾的演變，分析節目中透過外在建構出甚麼樣的男性氣概？

第三節 多元男性氣概的理論觀點

一、男性氣概的定義

過去人們在指稱男性氣概(masculinity)時，人們腦海裡直接聯想的不外乎是軍人與警察，這些人必須表現出剛毅、堅強、威武、勇敢，並呈現於行爲、舉止動作與外貌，使人肅然敬畏與欽佩。在孩子的世界中則認爲超人就是他們心目中具有英雄式的男性氣概形象，因此人們有共識的認定何謂男性氣概。

Masculinity 根據 Random House Webster's 字典解釋，包含了兩種意義：(1) 男子的特性；(2)傳統上被視爲是男性的特質，例如強壯、無畏。黃淑玲(2007)形容男性氣概是男性的一部分，指稱一個男人爲了正明男人的本色，特意張顯幹醜、粗曠、肌肉結實、豪飲、蠻勇或逞凶鬥狠等傳統的男性氣概。Varney 也指出男性氣概等同於大男人(macho masculin)，是一種雄赳赳氣昂昂的男性典型，特徵包含堅強、沉默、冷靜、競爭、不重視情感、身體強壯等(引自劉琮琦，2009：8)。《海蒂報告：男性氣概》(1995)一書中則談到，許多的男孩在成長過程中總以父親爲榜樣，而大部分的父親也直接或間接地傳遞訊息，告訴自己的兒子如何成爲一名男人，以及作爲一個男人應該如何，包括男性不能隨便哭泣，不能輕易流露自己的情感，要有責任心，有能力並獨立自主，會運動，不能太女性化，要能保護女人，不能依靠女人否則會被當成小白臉等。

Masculinity 通常被認爲是一種「傳統」的男性氣概。從上述的描述中我們也可以得知，男性從身材到行爲舉止甚至連個性、態度都被要求要擁有男性氣概，這套行爲舉止與態度被普遍的認爲是身爲一位男性應該擁有的特質，男性與男性氣概被認爲是共同體。而張老師月刊(74：21)則引述美國「今日心理學」雜誌對男性氣概的分析，指出不同的人對男性氣概的定義不同，有些人認爲男性氣概意味著勝過別人，例如工作中克服困難，有些人則認爲男性氣概的意義主要表現在與女性的相處上。

根據海蒂報告對男性氣概的描述，也明確的指出男性氣概的概念並非獨立存在，它必須與另一個稱為「女性特質」(femininity)的概念相互對照，而這兩組概念也必然與性別劃上等號。在性別二元對立的主流世界中，masculinity 通常被歸類為描述男性氣概；femininity 則被歸類為描述女性特質。因此在父權體制之下，倘若 femininity 被用來指涉男性氣概時，通常是帶有負面的意涵，就如同《海蒂報告》書中所描述的男性氣概，男性是不能擁有女性特質的。

這樣主流的價值觀早在 Brannon 七〇年代的研究中就歸類出主流男性氣概的四個特點：(1)不能具有女性化特質(no sissy stuff)；(2)有影響力(big wheel)；(3)堅強的(the sturdy oak)；(4)具侵略性的(Give 'em Hell)。四個特點中，Brannon 提出真男人(real MAN)的概念，他表示一個真正的男人是絕對不可以像女人，或展現出女性所擁有的特質表現，包括擁有低沉的嗓音、不能使用化妝品、不必花心思在打扮或衛生上、必須壓抑情感、貶抑傳統女性的照顧工作等，也必須擁有財富、名聲與地位，並且利用暴力來侵略獲取和女人間的性關係(引自袁支翔，2007：16-17)。繼 Brannon 研究結果提出之後，Doyel 在 1997 年則提出了五個男性氣概的特點：(1)避免女性化(feminine)；(2)成功；(3)具侵略性；(4)具性吸引力；(5)自我依賴(self-reliant)，更進一步強調作為一個真男人是必須依靠自己並能自我照顧(引自吳佳倫，2008：7)。

Allan G.Johnson 在《性別打結》一書中說到，人們之所以過度執著於性和性別的差異，其實跟陰柔特質(femininity)與男性氣概(masculinity)有關，因為這組概念使我們將男人視為應該陽剛，女人則視為應該陰柔，並且男女都應該安份的待在他們被指定的領域，因此若人們打破這套規則，將被予以懲罰並矯正。當人們都認為這是理所當然之時，Allan G.Johnson 道破了這樣的迷思，他指出事實上陰柔和男性氣概並不能完全描述所有男性與女性的真正模樣，他認為人們的存在是相當複雜的，在不同的環境中會有不同的特質表現。Connell(1996)就指出，歷史及社會學家都表示從未有舉世皆然、亙古不變的一組男性氣概可以套用在所有男

性身上，不同年代及不同文化都分別建構了不同的男性氣概，男性氣概可能因文化、地域、階級、國情而有所差異，畢竟人是主動而並非處於被動狀態，個體認同社會可接受的兩性行為模式，透過自我的行為表現，呈現其所歸屬性別之行為樣態。亦是性別建構不僅僅是單方面的社會化外在形塑，個體也並非只是單純地居於客體角色，本身依據個體之能力、自我發展、需求以及社會環境，經由自身與反抗力的摩擦，主動參與社會過程，是具有主動建構自己性別特質之能力的個體。總而言之，性別特質經由個體主體參與內在性之自我建構與社會型塑外在性之雙向互動，展演個體自身性別特質的實踐(陳宏瑋，2010)。因此，男性氣概是多元的(multiple masculinities)，而非單一樣貌。

在眾多的男性氣概文獻中，許多的文獻都指涉出男性應該擁有哪些 masculinity 特質，但大部分都只是描述性的形容男性氣概，因此，在對男性氣概的定義上，反而只能描述性的去形容男性氣概，所以當 Clatterbaugh(1997)在《男性氣概的當代觀點》一書中，將男性氣概區分為四種組成要素，分別為：(1)男性的性別角色(sex roles)；(2)男性氣概的刻版印象(stereotypes)；(3)性別理想(gender ideals)；(4)性別認同(gender identity)，更具體的把男性氣概定義標列出來。Clatterbaugh 首先指出男性氣概中包含男性的性別角色，認為在男人團體中通常可以找到一整套的行為、態度和條件，並且也把優勢和附屬的社會關係納入決定男性氣概的條件中；第二，男性氣概的刻版印象—認為男性性別角色應該如何；第三，性別理想，指對大部分的人而言，男人應扮演甚麼樣的性別角色；第四，性別認同，意指個人或他人對自己性別的自我定義。

研究者認為 Clatterbaugh 提出這四個要素有助於研究者在了解 masculinity 時，不會被壟統的描述性形容字眼給框架住，反而能依照這四個層面來了解主流傳統的男性氣概內容，讓本研究利於了解 masculinity 與 masculinities 的不同。

二、多元的男性氣概

到了晚近，有許多著作逐漸注意到男性氣概的複雜性和多樣性，不再只是強調男性間之共有的特徵，認為男性氣概應對不同的男性而有不同的要求，因此，「複數男性氣概」應運而生(黃麗珍譯，2009：361)。

屬於社會主義擁女性主義的 Connell 在對性別解釋時，將性別形容成關於身體的「一種社會實踐」，有別於其他的研究取徑，其中與自由主義擁女性主義所提出的男性解放概念框架不同，因為它聚焦在不同的生理性別。而 Connell 則主張這些以二元為分類基礎的性別取徑是無法掌握性別的複雜性，因而提出一種社會建構論的觀點，拒絕同質的、單一的和僵固的本質性概念(黃麗珍譯，2009：385-386)。

Connell 關切男性氣概內部的多樣性，亦即多元的男性氣概，同時也強力的聚焦在作為一個團體男性，或一個團體女性之間全面層級制(overall hierarchy)的權力關係立場，並且拒絕了性別權力的二元對立概念，以及性別認同的一致性概念，把焦點著重於性別層級制和性別不公，也就是闡述男性氣概不僅對女性造成痛苦，對男性也造成痛苦，在這當中多少強調權力關係，以及男性對女性的宰制。不過 Connell(2000)也描述，男性之中的特殊團體只能取得極少數的紅利，某些男性團體和女性一同因為不平等的性別秩序，而付出部分代價(黃麗珍譯，2009：380、383-384)，因此他認為父權紅利(patriarchal dividend)並非是平均分布。

這樣的觀念說明了男性氣概是存有明確的位階關係，有些男性氣概受到推崇，但有些男性氣概則不被尊崇，他引用 Gramsci 的霸權(hegemony)概念，提出霸權式男性氣概(hegemonic masculinity)的概念，指出男性氣概並非特別聯繫到某個具有特殊利益的統治團體，反而涉及一種社會宰制的男性氣概典範(鞏固男性之間的團結，以維持陽剛的權力)。這宰制的男性氣概典範，特別鼓勵男性將這種被理想化的特質視為本質的、應合乎社會期待，而且是最具「正統」的男性氣

概。承上所述，在多元男性氣概的團體裡，霸權男性氣概可能排擠其他男性氣概，成為最具正統的男性氣概展現，使人理所當然的認為此「正統」為理想的。

談到性別與男性氣概，Connell (2002)認為兩者是相關聯的，並非是談論關於性別認同的差異。他認為要了解性別化的權力，我們必須避免落入性別二分法的認同範疇當中，反而應該聚焦在團體之間的差異，想像這些特質差異導致了權力的落差(黃麗珍譯，2009：390)。Connell(2005)更精確的指出性別是一種社會關係的結構，是透過社會所建構與在話語中(亦指符號中)所形成，並且以生殖場域為中心，個人和群體都在這種關係中運作，進而形成複雜的性別關係，其內隱含著性別模式與性別秩序，並影響了社會的分工狀況與性別配置(arrangement)。也就是意謂著性別是社會配置、日常生活與實踐中的一種模式，這種社會配置控制了我們的行動與支配了我們的生活。隨著社會結構的發展，行動結果也會演變出不同的性別實踐，因此形成一種動態的模式。1995年《Masculinities》一文中更提出「男性氣概間維」(relations among masculinities)的概念，包含四種關係，分別為「霸權 (hegemony)」、「從屬 (subordination)」、「共謀 (complicity)」、以及「邊緣 (marginalization)」，這四種關係彼此聯繫，並互相作用以鞏固霸權式男性氣概。(Connell,1995:77-81)。

首先，主流/霸權式的男性氣概為目前被廣為接受的父權體制(patriarchy)合法化的具體表現，對於霸權的概念說明，在某一時間內有某種特定的男性氣概在文化上是特別被高舉的，然而具有這種主流霸權的男性氣概並非是最有影響力也並非占大多數，在性別理想與性別實際狀況往往是有落差，主流霸權的男性氣概並非所有人能接受，因此許多男性仍迂迴地隱藏某些男性氣概，即便是接受傳統的男性氣概行為思想，但大部分的人仍選擇用妥協的方式與女性相處，例如與伴侶共同分擔家務、把薪水交給老婆、一同照顧陪伴孩子等，原因在於這樣比較能受女性歡迎或大眾接受，以及避免與具有不同性別展現的男性或女性產生衝突(引自陳冠良，2008)。也就是說共謀的男性氣概乃是男性一方面獲取利益，另一方

面又迴避了追求主流霸權式男性氣概，男性要大男人主義、必須是異性戀、討厭恐懼女性氣質。關於共謀性的男性氣概 Connell 強調這是父權社會中數量最多的。至於從屬性的男性氣概，Connell 則表示在團體裡，不僅僅是女性對男性的從屬關係，男性與男性之間同樣也存在著從屬關係，男性彼此之間存有優勢和支配的性別關係，其中除了異性戀男性與同性戀男性的支配與從屬關係，當某些男性無法達到霸權男性氣概的要求時，甚至展現出女性化舉止或思想時，通常容易被指稱為女性化，並且被歸類為從屬的男性氣概(引自吳佳倫，2008)。邊緣化的男性氣概則與佔優勢地位的主流/霸權式男性氣概有著對應的關係，其意味著在性別秩序當中，性別與其他的社會結構(如階級與種族)有著極重要的關聯性。

此外，Connell 在 1998 年即發表 "Teaching the boys" 專文，提出男性氣概呈現多元、層級與霸權、集體性、層次性、主動建構及動態可變性的六種特點(游美惠、易言媛，2002)。這概念在許多相關研究文獻中都有所引用，因此本研究也採取這樣的理論觀點。Connell 這六種特點如下：

(一) 多元男性氣概(multiple masculinities)

Connell 依據有關陽剛特質民族誌的研究，指出男性氣概並沒有一套標準可套用在所有不同文化、不同年代的男性身上，反而因不同的種族、階級、年齡、宗教信仰等文化環境、歷史脈絡因素，而以不同的方式建構出不同的男性氣概，因此對男性氣概也有著不同的定義。

(二) 層級與霸權(hierarchy and hegemony)

不同的男性氣概中，並非每種男性氣概都獲得同樣的關注以及同等的位置，依據 Mac an Ghail 在校園裡的研究，有些男性氣概被接受與認同並同時受到讚許，有些男性氣概則遭到排擠與貶抑甚至社會邊緣化，為人所知的例子乃是同性戀被排除在異性戀主流價值觀之外。不同的男性氣概中則彼此又有某種特定關係或接續的差異。

不過 Connell 也談到，霸權男性氣概並不是一種固定的模式，在性別關係中的霸權位置是永遠會不斷的遭遇競爭與挑戰。霸權男性氣概也並非是普遍的男性氣概形式，例如在校園中，通常只有極少數具有影響力的男性，受到其他無法複製其行為展演的男性所崇拜(引自袁支翔，2007：15)。

(三) 集體性(collective masculinities)

社會中性別定義了特定的行為模式(patterns of conduct)，區分為男性化與女性化，當我們透過個人的行為舉止或展現出來的特質，指涉個人為男性化或女性化時，其實是在一個群體性的脈絡下，透過不同的機制展現出特定的性別特質。其中男性氣概在不同的機構，如公司、軍隊、政府部門、學校、街頭幫派等，都能夠被集體性的定義。

另外，Connell 也提出男性氣概也客觀地存在於文化中，例如：電玩遊戲不僅散播暴力的男性氣概的刻板印象，也使玩家融入其中的遊戲扮演其角色。或者關於帶有攻擊性的男性氣概是如何經由運動規則被建構，即使並不適合所有的人，但運動的形象仍舊透過大規模的運動媒介傳播著(游美惠、易言媛，2002)。

(四) 主動建構(active construction)

除了群體所建構的男性氣概之外，個體也保有自主性，建構自我認同的男性特質。研究者前述在談性別差異時，就提到 Connell 在 1996 年時就曾說明，個體並非被動的接收外在所給予的性別特質，而是主動的參與建構，形塑屬於自己的性別特質樣態。

(五) 層次性(layering)

Connell 所提出的這個概念指出個體存在著許多的層次面向，即使是一個異性戀者，在愛慾上也可能會有同性戀的想像，點出絕對沒有單一固定的男性氣概，只是在主流的社會中，不被接受的那個層面必然會被隱藏。這部分在心理分析及民族誌的性別研究中都有論述出來。

(六) 動態性(dynamics)

因此，以多元男性氣概的概念我們可以推論男性氣概可以透過實踐而改變，以傳統的男性氣概來說，經過了時代的變遷、全球化的影響、媒體的塑造，都可能因為遭受到挑戰而再重新建構出新的男性。

男性氣概研究歷經了不同的論述過程，形成各個不同的流派，其中最普遍的學術立場以社會主義擁女性主義為主(黃麗珍譯，2009：379)，也以 R.W.Connell 這理論家最具影響力，日後不少男性氣概研究都以他的理論作為研究基礎，因此研究者的論文也將帶入他的理論觀點，來談在康熙來了節目中男性氣概的建構有何其論述分析的可能性。



第三章 研究方法與研究設計

本研究採取質性研究方法，以論述分析的角度切入，分析綜藝節目中男性氣概的呈現及其帶來的男性文化為何？以下將簡單說明本研究何以採取論述分析以及節目代表性及樣本選取的原則。

第一節 研究途徑

一、研究取向

關於媒體研究的分析，主要有兩種研究取徑，其中一種為閱聽人研究 (audience research)，著重訊息效果(message effect)的實證主義量化研究，另一種則是強調文本詮釋 (text—interpretation) 的人文取向質性研究 (林芳玫，1996)。近年來除了了解媒體對閱聽人的影響，其媒體生產的製成品中，意義的解析和詮釋也是目前媒體研究關注的重點。

就《康熙來了》節目而言，曾有研究選擇以內容分析或論述分析的方式來進行文本探討(陳怡潔，2009、張雅琦，2011)，分析文本裡性別意象的呈現。綜合整理兩位的研究結果，本研究認為張雅琦(2011)從內容分析法來探討節目中所呈現的內容是否存有性別刻板印象及權力不平衡現象，分析的過程可能如 Kitamura 和 Moer MAN 所說，容易忽略那些沒被說出的(unsaid)，或是不可言的(unsaidable)隱藏訊息(引自游美惠，2000)。陳怡潔(2009)則選擇以論述分析及次級資料分析兩種途徑來檢視《康熙來了》節目文本中所呈現的性別意識型態與權力關係，得以檢視其中性別歧視與性別刻板印象的問題。

因此，本研究承續著過去的研究結果，選擇以論述來探討《康熙來了》節目所建構的男性氣概為何？該節目場域中，哪種男性氣概最被推崇？其節目帶來的男性文化為何？透過該節目中話語實踐的生產和詮釋過程存在著那

些特殊的意涵？所以有關讀者如何解讀文本，以及讀者如何與文本內容協商與互動則不列入為本研究討論的範圍。

二、論述分析

舉凡電影、電視節目、報紙文章、網站和流行音樂等媒介乃透過「文本」(texts)來進行再現，必須分析和詮釋文本中的意旨(signified)，比起量化方法的內容分析更能夠理解文本中複雜的建構如何產生潛在意義，其產製、流通與意義建構過程全都在複雜的社會與文化脈絡中進行(何哲欣、謝明珊譯，2010)。同時將文本理解成這個世界的「反射」(reflections)，並且把文本視為文化所產製與詮釋的「建構」(constructions)(何哲欣、謝明珊譯，2010)。游美惠(2000)也指出分析文本就是將理論應用到文本之中進行解讀與詮釋的過程。

對於傳播媒介成爲一種常見的文本，以電視所傳遞的訊息透過語言和視覺影像、音樂甚至音效所結合的製成品，其媒介話語的意義更深入反映出社會文化與政治的生活型態，因此，有鑑於《康熙來了》爲一種動態畫面的影像文本，微觀的對話分析有助於我們了解節目裡對話當中的言外之意，從語言使用正式與否、情境脈絡的條件，從中批判所隱藏的意識形態及權力關係(周平，2010)。

甚麼是論述？蘇峰山(2004)從牛津英語辭典(OED)的解釋及一些中國古文來推論，認爲 discourse analysis 中文譯爲論述分析較爲適切。他說明論述一詞乃翻譯英文 discourse 或是法文 diocours 而來，翻譯爲言說、說話者，因此有所謂的言說理論(discourse theory)或是話語分析(discourse analysis)。根據牛津英語辭典(OED)的解釋，discourse 源自於拉丁文，其原意爲 running hither and thither，也就是來回跑動的意思。後來則衍生爲會話、交談的意思，意旨藉由談話表達以形成思想的溝通，人們藉由言談，針對某些主題達成溝通，這個過程就有如運用語言往返來完成互相了解的目的。

關於論述分析(discourse analysis)的進程，根據蘇峰山(2004)的《論述分析導論》一文中提出，英美論述分析中幾個主要的理論發展，分別為言說行動理論所提的一些語言學者，都認為論述高於語言的層次，論述是一種行為單位，必然牽涉到社會脈絡的關係。1980年代，批判論述分析(Critical Discourse Analysis, CDA)成為論述分析中最具影響力的分支之一(Blommaert&Bulcaen)，並且被視為一個理論，也被當作是一種方法(Chouliaraki&Fairclough)，同時也具有跨領域與跨學門的特性。批判論述分析主要著重在分析論述活動如何建構和維持不平等的權力關係(引自周平，2010)，它關注並批判宏觀層面的社會脈絡或歷史背景當中所蘊含的論述形構以及其對人們的心態結構，文化模式和語言與文本使用形式所產生的意識形態和權力效果(周平，2010)。Fairclough & Wodak 提出，批判論述分析將話語視為一種社會實踐的形式，也強調做為社會實踐的話語能顯示出在特定的話語事件與框架話語的情境、制度和社會結構之間，存在一種互相形塑的辯證關係，而話語實踐具有主要的意識形態效果，能生產和再生產不平等的權力關係，也就是批判論述分析可說是對意識形態的分析(引自蘇峰山，2004)。

本研究主要探討《康熙來了》節目裡男性氣概面向的議題，關心綜藝節目中的語言如何建構男性氣概，其背後的權力關係如何，再者透過論述形塑何種理想中的男性氣概。為此，本研究採用論述分析，企圖探討《康熙來了》節目中經由權力關係的運作下男性氣概的建構為何？

第二節 研究方法

一、研究主題代表性

《康熙來了》節目性質為談話性綜藝節目，2004年1月5日於中天綜合台開播，至今已屆滿九年，成為臺灣長壽、最具代表性的綜藝談話性節目。自2005年連續四年入圍金鐘獎最佳娛樂綜藝節目主持人獎，同時在2005年獲獎。更於2006年入圍第41屆臺灣金鐘獎最佳娛樂綜藝節目。往後收視率更遙遙領先其他節目，該節目更因為兩位主持人的名氣紅遍海峽兩岸。2011年11月底中天以700萬美金將「康熙來了」自2011年12月1日起至2012年11月30日期間的節目版權賣給大陸土豆網，2012年12月大陸騰訊網更以天價級的價格取得「康熙來了」網路獨家播映權，於每晚十點與臺灣同步播出。¹³

近年來臺灣節目意識到生存的困難，面對大陸資金雄厚，模仿能力極快，不少大陸製作的節目進駐，取代臺灣的歌唱節目及戲劇，然而《康熙來了》仍以超高的人氣將版權賣出，顯現該節目的特色至今仍無法被複製與模仿。探究其原因，在於該節目向來不設限談話尺度，主持人敢言敢問的主持風格，利用循序漸進的方式或是即興的提問來引誘來賓說出自己的八卦隱私，同時又以點到為止的方式，滿足觀眾窺視明星私生活的好奇心。另外，該節目對於正經的事物並不感興趣，當來賓認真的想要回應或分享時，通常主持人會以「觀眾不想要聽這個」、「who care?」來結束來賓意圖說教或進行嚴肅敘事的話語，對該節目來說，節目並不需要邏輯、解釋和正式討論的談話內容(黃國升，2011)。因此，《康熙來了》

¹³ 資料來源引自

2011-12-18 土豆網與版權方聯合維權 全方位圍剿優酷盜播《康熙來了》等重要版權

(<http://tw.twent.chinayes.com/Content/20111218/ke100664x8ju0.shtml>)、

中華民國剪輯協會(<http://www.eforu.com.tw/www/home/home.htm>)、

郭子苓，2013-01-2，商業周刊，九年看不膩 《康熙》紅翻對岸解密

(<http://www.businessweekly.com.tw/KWebArticle.aspx?id=49124>)

受到主持人的風格影響，塑造出不同凡響的節目特色，。

2011 年主持人小 S 第三度懷孕，製作單位請大 S 擔任代班主持，兩人主持風格迥然不同，雖然大 S 主持話不多，但冷不防的回應總是一針見血的製造效果，被蔡康永稱為「冰山」。代班這段期間節目以大 S 主持的集數與小 S 主持的集數交替播放，直到隔年 5 月 23 日小 S 回到《康熙來了》主持的崗位。¹⁴

對於歷經九年的《康熙來了》，節目爲了維持新鮮感，製作單位發想了許多的單元，除了有固定的主題單元之外，同時也因應社會潮流，安排了其他零星的特別企劃單元。本研究面對爲數眾多的單元主題，將仔細思考如何選取樣本，並說明決定選取的起迄時間。

二、 樣本選擇

有關樣本收集的方式，是透過 Youtube 下載取得。由於本節目主要分析研究《康熙來了》節目中的男性氣概，因此，樣本的選取考量以節目中的男性來賓爲取樣原則，以觀察節目如何建構男性氣概。本研究收集樣本的時間選擇，以分析自 2010 年 1 月 1 日至 2013 年 6 月 30 日期間，並依節目主題分別爲每週當中播出有關男性議題的單元，包含了單元主題、受邀來賓、互動、對話等從中取樣，以利於分析節目中男性氣概之建構。

本研究爲避免與其他研究者重複選取同年分的單元，同時與過去分析《康熙來了》的兩篇論文研究相比(陳怡潔，2009、張雅琦，2011)，希望將時間拉長來看該節目是否有所改變，但同時又考量研究時間的限制，故將收集樣本的時間設定於 2010 年 1 月 1 日至 2013 年 6 月 30 日，節目主題內容可區分爲十二大類型，分別爲「女性話題」、「男性話題」、「夫妻話題」、「家庭話題」、「才藝表演或競賽」、「生活經驗分享」、「職業工作介紹」、「社交關係」、「物品交換」、「康熙回顧」、「明

¹⁴ 維基百科《康熙來了》

(<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BA%B7%E7%86%99%E4%BE%86%E4%BA%86>)

星專訪」、「特別節目」，各別類型又區分為不同的小單元，以下列表說明，以利於說明樣本的選取原則。

表 1 康熙來了節目分類表

主題類型	單元內容
女性話題	女明星改造拍攝單元、女明星打扮品味單元、女明星身材維持臉蛋保養單元、女明星個人特質展現單元、女星美髮單元、女明星烹飪單元、女明星生活經驗分享單元、女來賓卸妝單元、爆紅正妹介紹單元
男性話題	男明星生活經驗分享單元、男明星型男單元、男明星身材展現單元、男明星個人特質展現單元
夫妻話題	懷孕生產分享單元、來賓婚前話題分享單元、來賓婚後話題分享單元、育兒經驗分享單元、
家庭話題	母女單元、丈母娘與女婿單元、父子單元
才藝表演或競賽	來賓才藝表演單元、來賓挑戰賽單元、康熙歌唱競賽單元、康熙教學訓練單元、來賓舞蹈競賽、明星調查局
生活經驗分享	外國人經驗分享單元、造訪明星拍攝單元、來賓個人特質展現分享單元、美食介紹、康熙愛情分享單元、康熙說秘密單元、來賓生活經驗分享
職業工作介紹	來賓模仿分享單元、職業主題經驗分享
社交關係	來賓與來賓是好朋友單元、前輩與後進單元、藝人與助理或經紀人關係單元、男明星與女神單元、來賓相認單元、康熙推薦單元、康熙聯誼會
物品交換	禮物交換單元、二手衣物清倉單元
康熙回顧	時光機單元、康熙感恩會單元、來賓上康熙回顧單元、康熙審判

	單元
明星專訪	歌手宣傳、電影宣傳、電視劇宣傳、演唱會宣傳、明星造訪、明星食物鏈
特別節目	除夕單元、迎接小 S 歡迎會單元

本節目爲了達到了解《康熙來了》節目如何建構男性氣概，有關「女性話題」並無男性來賓參與，因此並無本研究可選取的樣本。而「才藝表演或競賽」、「職業工作介紹」、「物品交換」、「康熙回顧」、「特別節目」的單元，單元主題並未涉及到相關男性議題，故也不列入討論範圍。由於「夫妻話題」以及「家庭話題」、「生活經驗分享」與「來賓與來賓有關係之分享」單元眾多過於複雜，研究者考量選取樣本上不易，故不列入研究範圍。取樣上同時也不考慮「女性話題」、「才藝表演或競賽」、「職業工作介紹」、「物品交換」、「康熙回顧」、「特別節目」這些節目類型的單元。

主要分析單元以男性話題爲主，其中包含「男明星生活經驗分享單元、男明星型男單元、男明星身材展現單元、男明星個人特質展現單元」等主題，有關選取的單元如下表。

表 2 本研究主題單元選取

撥出時間	主題名稱	特別來賓
2011/05/09	保養不是女人的專利	潘若迪、郭鑫、夏克立、唐從聖(簡稱從從)、安鈞璨，適用對象：趙正平
2011/08/11	不惑男明星的時尚生死鬥	孫耀威、NONO、陳爲民(簡稱陳)、趙正平(簡稱趙哥)、許建國、十位女大生，造型師：ENZO
2011/11/08	誰是下一個新好男人	藍正龍、張兆志、小馬、綠茶、Joanna、謝欣穎、女大生

2011/12/16	是大男人 還是新好男人	任明廷(簡稱：任爸)、李李仁、馮凱、阿西、柯有倫
2012/02/13	原來老古董也能變型男	梁赫群、任明廷、洪都拉斯、寶咖咖、小蠻、王凱蒂，造型師：ENZO
2012/02/15	誰說一定只能留這種髮型	小應、郭彥甫、黃天仁、郭世倫、阿布、ENZO，髮型師：Andy
2012/03/20	白斬雞男星變身黝黑型男	LEO、許建國、郭鑫、白雲、大野
2012/10/26	熟男魅力無法擋!!	九孔、任賢齊、戎祥、黃品源、女大生
2013/04/05	誰說白斬雞就不一定 MAN?!	從從、小祿、沈建宏、阿本、陳奕、Eason、十位女大生。特別來賓：李代沫、邵智源



第四章 研究結論

第一節 研究分析

本研究依《康熙來了》眾多主題類型中，篩選出與男性議題較直接相關的單元主題，採用論述分析並援引 Connell 多元男性氣概之理論，從「型男」與「新好男人」的兩個面向進行分析。本研究選自 2010 年 1 月 1 日至 2013 年 6 月 30 日止，每週一到週五共播出 911 集，其中以本節目男性議題相關的內容選取 9 集，探討本節目 2010 年至 2013 年間該節目是如何建構男性氣概？該節目中的男性氣概會是維持還是有變動的可能性？接著將針對該節目裡的談話內容分別論述之。

依據文獻探討第二節所述，過去男性氣概相關研究指出一種新男性氣概的誕生，分別由「型男」與「新好男人」所組成，因此本研究將從這兩個面向切入，尋找所選取的 9 集單元節目中，包括 2012 年 3 月 20 日「白斬雞男星變身黝黑型男」、2013 年 4 月 5 日「誰說白斬雞就一定不 MAN?!」、2011 年 5 月 9 日「保養不是女人的專利」、2011 年 8 月 11 日「不惑男明星的時尚生死鬥」、2012 年 2 月 13 日「原來老古董也能變型男」、2012 年 2 月 15 日「誰說一定只能留這種髮型」、2011 年 11 月 8 日「誰是下一個新好男人」、2011 年 12 月 16 日「是大男人還是新好男人」、2012 年 10 月 26 日「熟男魅力無法擋!」等單元，建構了哪幾種男性氣概的類型？那種男性氣概佔據優勢地位？那種男性氣概不被推崇？不同的男性氣概中之間的角力關係又是如何？

一、型男

透過近幾年男性氣概的研究指出，這種外在的要求逐漸從女性衍伸到了男性身上，而《康熙來了》節目以男性為主的議題也逐漸變多，依本研究所選取的 9 集單元中，便有 6 集單元的議題以男性外貌為焦點，其中透過「保養」、「身材」、「服裝改造」、「髮型改造」來探討男性如何才能成為「型男」。以下本研究將從這 6 集針對男性外在的單元中，分析這幾個單元建構了那些男性氣概？

(一) 黝黑肌肉男 VS 白斬雞男

在 2012 年 3 月 20 日「白斬雞男星變身黝黑型男」與 2013 年 4 月 5 日「誰說白斬雞就一定不 MAN?!」兩集單元中，分析後發現節目透過主持人的催化，強調男性膚色黝黑能突顯男性魅力，增加帥氣程度，並能襯托肌肉線條的展現。

其中「白斬雞男星變身黝黑型男」該單元內容主要分成兩部分進行，前段為主持人訪問每位來賓皮膚白晰的原因，後段則將這些來賓皮膚塗黑，比較他們的外型是適合皮膚白或黑。就讀體育系的大野，雖然認為男性應該要膚色黑，但因為天生膚色白晰，並不容易曬黑，認為自己因為膚色白晰看起來像女孩子。以白為傲的 LEO，則受到母親的影響，熱愛皮膚白晰，同時存在美白迷思，從與大野相比膚色時脫口說出「所以我贏了」，甚至自拍時利用修圖軟體將自己美化的更加白皙，表示「就覺得自己白還可以更白，就是可以超越一個巔峰。」，而中年的白雲比起其他四位來賓膚色並不算白皙，因少曬太陽，相較於同年齡層的男性來比顯得白皙許多。身為主播的許建國，則認為男生皮膚黑給人陽剛和陽光的感覺，皮膚白則顯得氣質像韓國男星。郭鑫以天生白肉底，得以利用白皙膚色，演出偶像劇，在一片以花美男為主的趨勢下，為突顯自己的風格選擇曬黑。

前段五位來賓除了說明皮膚白皙的原因，同時也透露出他們對膚色與性別關係的看法。當小 S 詢問大野喜歡膚色白還是膚色黑時，他回應道：「我喜歡…皮膚黑阿~」。可見膚色與性別的連結已成為一種刻板印象，就如同大野所說：「外表如果是皮膚白就看起來比較像女生，如果是皮膚黑就會看起來比較像男生」，這說明膚色會給人不同的感覺，甚至膚色成為判斷一位男性的帥氣程度。

蔡：這五位當中以白為傲的好像是 LEO 喔？

LEO：對阿~

蔡：就是覺得香香的。大野也是以白為傲嗎？

大野：對，就白是…白皮膚是女生，黑皮膚是男生。

LEO：那我們是？

大野：就我曬黑就變男生。

LEO：所以你現在是女生的狀態就對了

大野：也不是，就是

蔡：你是說亂馬二分之一那樣？

大野：不是，我是說外表，外表如果是皮膚白就看起來比較像女生，如果是皮膚黑就會看起來比較像男生這樣子。

小 S：那你喜歡哪一種？

大野：我喜歡…皮膚黑阿~

很明顯地透過不同的元素人們賦予它性別特質的想像，在這裡皮膚被認為是認定性別特質的元素之一，然而賦予的想像又是任人定義。一直以來男性揹負著做大事的重責大任，工作事業有成、賺錢養家等，追求社經地位成為人生主要目標，因此深深的刻劃著在外奔波的男主外形象，男性出門在外勢必曬太陽甚至無暇關心是否曬黑，因為有更重要的大事等著去完成，外貌自然就不上心頭。

然而弔詭的是 LEO 的母親從小灌輸他皮膚白淨的觀念，他說道：「她就是希望小朋友就是白白」，顯示母親帶給 LEO 對膚色看法有很大的影響，致使 LEO 認為「如果我很白的話，就會出淤泥而不染的感覺。就感覺外景節目，可是卻住曼哈頓的感覺。」顯見性別特質經由人為的操弄，可以將不同的元素賦予不同意義。在臺灣男性氣概的表現仍受到中國文武觀念的影響，從現實生活中便得以了解臺灣重視學歷，社經地位高的主要是醫生、律師、工程師、企業人才等，這些白領階層的人無須站在大太陽下揮汗如雨，相反地，另一群靠勞力付出者則被認定僅能從事在外奔波等勞務工作，例如工人。因此，當膚色與階層作連結時，膚色這個性別特質元素便又形成了不同的涵義。

後半段節目安排來賓進行膚色改造，透過訪談對話中，可得知改造後主持人的評價與來賓對自身改造後的接受度，結果發現除了 LEO 之外，其他四位來賓都能夠接受自己塗黑的樣子，並認為自己膚色黝黑更能突顯自己的外貌，而兩位主持人也極力推崇男性就是應該要皮膚黝黑，才能夠突顯男性魅力，增加男人味。對比於一開始蔡康永問小 S 覺得這五位男性來賓帥不帥時，她認為這些男星稱不上帥，僅以正規、整齊來形容這些男星，然而在大家紛紛塗黑後，主持人卻大力的讚美出場來賓帥、好看，並以「衝浪男孩、西班牙 DJ、包青天、Hip hop 黑人歌手」來形容他們。

當白雲出場時，主持人分別以「我覺得比剛才帥耶~」、「你好街頭喔!」、「這個服裝風格比較適合你啊!」、「原來黑可以變瘦耶~」來稱讚，其他來賓同時也認為白雲改造後「帥多了」，並稱讚他「好有型」。當 LEO 出場時，小 S 則形容像「滑板少年」，而蔡康永也稱讚「好像也變青春了」。當許建國出場後，主持人則認為「我們覺得他黑以後有深度耶~」、「不會說你白不好看，可是黑有一個味道在。」。大野出場時，小 S 形容他為「衝浪男孩」，而蔡康永則認為就讀體育系的大野擁有不錯的體格，認為「這身材配黑膚色這成功」。郭鑫出場後，受到大家歡迎，小 S 甚至認為「這是會激發女性荷爾蒙稍微有點起來阿!」，同時說明當一個男性即使有健美的身材，但若皮膚白皙還是不夠，她說道：「你只會覺得他是一個有練身體的男生，可是你不會覺得就是有激起那些慾望。」，蔡康永也表示「他身材我知道很厲害，可是黑了以後好像比較有散發那種男性的吸引力。」，而其他來賓也稱讚「好健美」、「帥喔!」，大家紛紛認為郭鑫塗黑後身材比之前好很多。

經由五位來賓出場後的訪談對話中發現，主持人對於每位來賓膚色改造後都大力的推崇及讚許，白雲塗黑後，被小 S 形容像 Hip Hop 歌手，大家一致認為比膚色白時帥，以好街頭、好有型來形容，而且身形看起來也變瘦。LEO 被小 S 形容像滑板少年、DJ，比原來帥，讓本來沒甚麼存在感的 LEO，變身成帥氣型

男。許建國塗黑後，小 S 覺得塗黑比原來好看，還認為他可以演偶像劇。大野塗黑後被小 S 形容像衝浪男孩，整體感覺變 MAN。郭鑫塗黑後，大家一致公認黝黑的膚色很適合他。這樣的節目安排似乎呼應著節目開場蔡康永的引言：「康熙來了今天要研究一下，大家心目中的帥哥到底是皮膚白還是皮膚黑？」，表明這集主題與膚色有關。在媒體生態裡，我們時常可以看到媒體放大檢視著女性的身材、長相、外貌等，以某一種標準來規訓女性，並塑造一個理想的範本讓人潛移默化的去追求。

另外，有關「誰說白斬雞就一定不 MAN?!」單元，則邀請了六位身形較纖細的男星，讓十位女大生選擇心目中理想的男性。主持人蔡康永開場便引言「演藝圈男明星最近都練了很大的肌肉，這帶給一般的男生很大的壓力，就是難道只有臉長得帥已經不夠了嗎？」、「所以我們今天邀請的幾位是他們號稱他們還是擁有廣大的市場，而且非常受女生的歡迎，可是他們並不完全是走大肌肉的路線。」一語道出這集主要傳達的內容。

首先針對他們在布幕後面主持人對這六位來賓的評論，依序為一號來賓唐從聖，剪影中蔡康永說：「這個看比例來講好像是一個個子比較小一點的人吧！」，同時被小 S 認定為是在場男性條件中最低的標準。二號來賓小祿在剪影中一致被兩位主持人認為很柔媚，小 S 指稱：「這是安鈞璨的路線吧~」，蔡康永同時回應：「對，這很媚耶~」。因為吃不胖的因素僅維持 50 公斤，鳥仔腳的身形被大家認為過瘦，同樣不被女大生喜歡。三號來賓長相漂亮，但被蔡康永評論為「這個腿雖然不細可是好像也不是壯的」。四號來賓阿本剪影中被小 S 指為「就是蠻像一般的大學生的」。五號來賓陳奕從剪影中透露出手臂的線條，被陳漢典認為「手臂的線條蠻好看的」。六號來賓 Eason 體重 48 公斤被認為是在場最瘦的，大家分別以「好瘦喔~」、「超級瘦耶~」、「48 應該都比女生還要瘦了~」來表示驚訝，認為自己帥而不喜歡別人稱讚他可愛。

接著六位男星出場接受兩位主持人的訪問。一號來賓唐從聖(簡稱從從)出場

時，小 S 便表示從從跟邵智源(簡稱邵哥)散發出同一種氣質，認為他們兩人都散發著太監的氣味，分別是從從為小太監，邵哥是老太監，然而當兩人被拿來做比較時，小 S 卻選擇邵哥，她認為「邵哥還是帶著一點男人的味道。」。本研究認為被指稱為太監可能意味著兩種涵義，分別是不認同對方像個男人，或者認為對方表現出很娘的感覺。無論是基於何種挑選標準，在這集節目中小 S 多次透露出對於男性腿部的要求，當從從和邵哥相比時，小 S 選擇邵哥，而當小祿與沈建宏及邵哥三人相比時，小 S 仍然選擇邵哥，她指出「如果現在看完兩位男性，我還是會選擇邵智源跟我傳宗接代」，她認為男性的腿部應該要扎實有線條，才能彰顯出男性是 MAN 的。

而身形纖細的小祿出場時，則被蔡康永認為會有一些女孩子喜歡。小祿透過叛逆的打扮及玩樂團的形象來展示他的男性外貌，但在出場後並未受到女大生的喜愛，甚至被小 S 認為：「可是他就很刻意要弄成叛逆的樣子(金髮貝克漢頭)，但他明明就是個老實臉阿~」，講話聲音也被蔡康永認為像男歌手費玉清一樣柔和。三號來賓沈建宏身為偶像團體，以童星出道，從小就長相俊俏的他，出場後仍無法從女大生那得到高票。四號來賓阿本出場，蔡康永便拿阿本與沈建宏作比較，結果是阿本長相輸給沈建宏，蔡康永又以肌肉要女大生來選擇，阿本不甘示弱指出自己也有 MAN 的特徵，強調自己腳毛很多力氣也很大。

阿本：不會，我也有蠻 MAN 的特徵喔!(捲起褲管)我腳毛蠻多的。(女大生：還好)有加分嗎?(女大生：沒有(搖頭))

小 S：腳毛多好像是一般男人都該有的。

(沈建宏捲褲管)

沈：腳毛我也…我應該是(蔡康永發出哇，眾人驚呼、效果字超濃密)

蔡：你比較厲害啊~

蔡：我以為你是那種全身白淨的人。

阿本：全身白淨也沒有耶，其實我力氣蠻大的(蔡：真的嗎?)，而且我膽子也很大。

小 S：你力氣大是從何判斷？

阿本：就是我可以扛就是很輕鬆可以扛一些東西啊~這個(舉起主持人的座椅)

蔡：沒有很輕鬆阿~

阿本：沒有很輕鬆嗎？

蔡：你用了兩手阿!

小 S：而且你沒事扛他幹嘛？

蔡：我們工作人員女生也常常在搬椅子阿!

阿本：我想證明我的力氣還蠻大的，因為大家會覺得我好像外表這樣就是力氣很小，然後膽子很小。

第五位來賓陳奕出場，健身有成的他，出場後說明他開始健身的原因，指出因為拍攝偶像劇容易有抱女生的戲碼，為了不讓女生覺得他瘦而抱不動她們，因而開始鍛鍊身材。阿本同時也表示，他在拍攝偶像劇時同樣有這類的劇情安排，女生受傷時男生必須馬上抱著她就醫。這樣的劇情反映出社會對男性角色的期望，認為男性應當保護女性，突顯男強女弱的性別差異。如同鄭黛琳(2011：46)在她的研究中指出：「東西方對於男性體態的認知，在陽剛、肌肉、強壯等特點上有一致性，因為這些體態上的特質是象徵男性保護弱小的憑證，……。」，因此不管是東西方，自古以來男性被賦予保護的責任，即使是纖瘦的男性，也想強調自己孔武有力，透過力氣來彰顯能力，不至於讓自己被人瞧不起。

蔡：陳奕第一次來康熙的時候都是瘦弱型的耶~

陳奕：對，我後來不知道發生甚麼事情就瘋狂迷上健身。

蔡：所以應該是為了當偶像才開始練肌肉對不對？

陳奕：其實是因為以前都有拍戲的經驗，然後會可能接觸到很多要抱女生的戲碼，然後女生如果看到你很瘦就會說，不好意思我剛吃飽飯你可能，導演我們可不可以換個鏡頭，不要用抱的，那時候其實我會覺得很受傷，是你不信任我。

小 S：你如果認真練你覺得你可以練成這樣嗎？(問阿本)

阿本：但我有不小心拍戲的時候就是抱女生，那時候要抱小蠻，然後就是要抱她要她受傷，我要急著去把她抱到醫院去，然後因為拍到凌晨我就這樣(往前仆姿勢)(蔡：你說丟在地上嗎？)小蠻就在…然後後來她就整塊這裡都瘀青，對她很不好意思，所以我應該要練一下比較好。

小 S：所以我後來發現長相漂亮的男生，都很想要證明自己力氣大這件事。

六號來賓 Eason 出場便受到女大生歡迎，女大生認為他長相可愛，但 Eason 卻不喜歡別人這麼稱讚他，反而認為自己是帥的。

(女大生興奮)

小 S：你出現的時候女生有發出一些聲音耶~

蔡：有嗎？

小 S：有那個…(蔡：有人高興嗎？)

女大生：長得很可愛。

Eason：你看我明明就是帥~

分析整集訪談對話過程可以發現，男性外貌主要是透過長相及身材來展現男性氣概，本單元內容塑造出理想的男性外貌不僅長相要帥，還要身材結實，同時要搭配皮膚黝黑，才能構成一位外表有魅力能吸引女性的男人，認為即使擁有健

美的身材，但配上白皙的膚色，仍然沒有甚麼吸引力，並無法將線條展現出來，如同孫郁文(2009)指出男性擁有白皙皮膚是會減損男性氣概，細皮嫩肉的男性往往會被取笑為「白斬雞」，所以男性如果只有肌肉還不夠完美，還必須要擁有健康、黝黑的皮膚才能展現出男性所鍛鍊與展現的肌肉。因此節目塑造皮膚黝黑才是理想中男性氣概的樣貌，同時向觀眾傳達帥氣程度是與膚色作連結。因此依據主持人蔡康永的開場白，便可以顯見社會對男性的要求越來越嚴苛，如同女性被要求長得漂亮身材也要玲瓏有緻。

蔡：演藝圈男明星最近都練了很大的肌肉，這帶給一般的男生很大的壓力，就是難道只有臉長得帥已經不夠了嗎？

小 S：當然是啊！我很樂見這個現象~

蔡：那妳寧願就是有肌肉可是臉很醜？

小 S：也不要，就是兩個條件都要同時並存。

蔡：如果他仗著他長得帥就是已經不練肌肉了呢？

小 S：這樣也不行，因為我們現在女人有太多機會可以見到好男人。

節目中的男性來賓雖然身材纖細，但仍強調自己還是有 MAN 的地方，如阿本指出自己腳毛很多及力氣很大，沈建宏同樣也不甘示弱嶄露出他濃密的腳毛及跟隨阿本搬椅子的動作。陳奕則因為演出偶像劇時，常有抱女生的戲碼，而積極的鍛練健美，甚至透漏自己不再追求美白，反而讓自己曬黑更突顯男性 MAN 的樣子，顯示長相漂亮的男生，都想要證明自己是男人來突顯自己的男性氣概。

然而阿本卻又同時存在著矛盾，雖然他想要強調自己很 MAN，但同時又享受自己長相清秀、漂亮的臉蛋，當蔡康永再次詢問阿本是否還要鍛鍊身材時，他表示自己不再刻意去練肌肉，他說道：「因為我覺得不用刻意吧，因為我本來就是長得比較清秀，那我如果我刻意要曬很黑或者是留鬍子，然後反而就感覺很奇

怪，就很不搭我的長相。」，顯示雖然目前理想的男性樣貌是以帥氣肌肉男為流行，但屬於身材纖細的男性仍有他生存的空間，他們可以透過其他的特點來彌補男性氣概不足的地方，例如小祿以 Rock 的形象來增添男性魅力。蔡康永節目結束前便表示：「雖然肌肉很風行，可是瘦弱的美少年應該還是有機會。」，指出現代社會能接受不同的男性樣貌。不過進一步來看，卻能發現男性同樣依循著社會的期待，男性的魅力必須是受到女性的認可與接受，顯見性別期待並非只發生在女性身上，男性同樣活在既定社會的眼光之下。

經由分析這兩集單元訪談內容，歸結出這兩集單元節目塑造了兩種男性氣概，分別為「黝黑肌肉男」和「白斬雞男」作對比。2012年3月20日「白斬雞男星變身黝黑型男」該單元邀請了皮膚白皙的男星上節目進行膚色改造，而原本改造前所有男星都不被主持人看好，僅被小S形容成「正規」、「整齊」。經由改造後，主持人紛紛稱讚所有被塗黑後的男星，其中更以郭鑫被大家推崇皮膚黑適合他。原本就有在健身的郭鑫，膚色變黑後更突顯出男性魅力，一掃他過去在《康熙來了》節目中被塑造成娘的形象，頓時他成為所有男星中的標竿，成為一名很有魅力的型男，顯示該節目中所定義的型男要件之一，不僅要擁有健美的身材，還必須搭配黝黑的膚色。

隔了一年，該節目卻企圖想要為白斬雞的男星辯駁，而製作了2013年4月5日「誰說白斬雞就一定不MAN?!」該單元，該集單元邀請了6位身材纖細的男星，讓這些屬於「瘦身美直男」的男星有機會展現男性魅力，然而節目卻又同時找來10位女大生表示她們對這些男星的看法，因此在該集單元裡，這些男星顯得很式微，紛紛讓這些男星想要證明自己身為男人很MAN。

(二) 風格時尚男 VS 傳統乏味男

型男的構成要件除了身材與膚色外，在《康熙來了》節目中以2011年5月9日「保養不是女人的專利」、2011年8月11日「不惑男明星的時尚生死鬥」、

2012年2月13日「原來老古董也能變型男」、2012年2月15日「誰說一定只能留這種髮型」來傳達，成為型男還要利用肌膚保養，經營穿著打扮，以及擁有一頭飛炫的髮型。

1. 穿著打扮

在「不惑男明星的時尚生死鬥」單元中，節目開場蔡康永便說明了本單元要進行的方式及內容，他引言說道：「我們每一次都幫女明星換衣服，結果男生就抱怨說他們為什麼不可以換衣服，今天我們要設定的是演藝圈的幾位人生邁向了比較成熟的階段的型男，看看他們在服裝上面可以給我們甚麼啟發。」，該集節目邀請了五位已年屆不惑的男性來賓，分別請他們穿上平常上節目穿的服飾，依序請他們從布幕後出場，並從剪影中讓女大生及小S來評論她們的穿衣風格，出場後再依序經由 ENZO 造型師幫他們改造。

在該集節目中特別的是，邀請到1990年代以偶像歌手出道的孫耀威，睽違臺灣9年，難得出現在臺灣螢光幕前，《康熙來了》特地邀請他上節目，以貴賓身分出席，與女大生及觀眾一起來檢視其他臺灣演藝圈男星的打扮。本單元首先由孫耀威先換上自己的潮服作為標準，當他換裝出場時大家紛紛對他的打扮為之驚訝。他以多層次的搭配方式，上身簡單的膚色內衣搭配長大衣，下身則穿著燈籠裙搭配Legging，全身灰黑色系的服飾營造一種乞丐裝的搭配，同時敬業地補上爆裂指甲，顛覆他一開始出場黑西裝正式的打扮。因此被小S認為長相正派，穿著風格卻是十分大膽、創新，勇於嘗試絲襪和裙子，節目中被受主持人的讚賞，是來賓中唯一被認為有時尚品味的。如同張志遠(2001)研究指出，認為男性的陰柔特質在「有型」的前提下，與「流行」進行連結時，可以不排除原為女性的穿著。

相對於其他四位來賓換裝前的打扮，小S認為NONO穿的牛仔褲的版型並不適合他的腿型，許建國則身穿紅色T恤搭配白色西裝外套，外套上還搭配領巾做

裝飾以及身穿牛仔褲搭配紅色帆布鞋，認為是跟隨著韓國男星的潮流。趙哥則以格子POLO衫搭配牛仔褲，並配戴短項鍊和手環做畫龍點睛的裝飾。陳為民身穿粉紅襯衫搭配白色五分褲及白色球鞋，被蔡康永稱讚很敢穿，陽光的打扮也被女大生認同。他的身材也被蔡康永認為是四位(指除了NONO、許建國、趙哥)當中身材最恰當的，小S更稱讚陳為民腿型好看。

蔡：他好像是今天出場的身材最恰當的

小S：腿型還蠻好看的

後半段的節目內容，則邀請了ENZO造型師，他以誇張打扮聞名，這次請他來為來賓改造，以巴黎時裝周的概念精心為這四位來賓設計主題穿著，分別扮演不同的角色。NONO扮演雜誌編輯，許建國則扮演編輯旁邊的助理，陳為民扮演巴黎時裝周街拍的日本攝影師，趙哥則是會受邀出席於巴黎時裝周的時尚人士。換裝後僅陳為民表示滿意改造後的穿著，並願意嘗試這樣的風格。另外，在《康熙來了》節目中時常被塑造為娘的許建國，對於Legging和飛鼠褲卻敬而遠之，不僅表示「我就是上次來跳舞的時候穿Legging」、「我上次穿了之後，你知道心理障礙很大，回去一直沒辦法平復。」，連換裝後也強調：「我昨天還跟朋友講我很怕穿這個飛鼠褲，結果今天康熙就穿飛鼠褲。」。

時尚是前衛的，時裝周作為預告下一年度流行的指標，不論材質、顏色、風格，將引領著消費市場及流行趨勢，本集改造單元以巴黎時裝周為背景，為了融入情境 ENZO 造型師為來賓所準備的服裝，有的是墊肩誇張的上衣或者刺繡上衣飛鼠袖搭配下半身為褲裙造型內搭 Legging 等，配件也增加手提包，上面不僅綁著絲巾同時也配戴了一把玩具槍，一剛一柔的搭配十分新穎。然而，男性的服飾因受到工業革命的影響，使得後來男性服飾的樣貌以簡單俐落為主，強調男性專業形象，倘若進一步追求創新，便容易落入女性設計的綴飾，因此，男性在追求

時尚的同時，便比較容易接納女性化的設計，如孫耀威在頒獎典禮中嘗試改造母親的裙子及蕾絲絲襪，搭配出屬於自己的風格。

另外值得注意的面向是，從本單元內容可看出，節目時常利用對比的反差效果來製造精彩的節目內容，本單元便以偶像男明星與諧星作比較，同樣身為熟男，但因為類型的不同而受到不同的對待。偶像明星同時因經紀公司的包裝及粉絲的愛戴，必須保持著某種程度的形象，而諧星就沒有這樣的包袱存在，自娛娛人、醜化自己是諧星表演的方式，因此在媒體娛樂的場域中，男性之間的男性氣概便如同 Connell(1998)所言，不同的男性氣概中，並非每種男性氣概都獲得同樣的關注及同等的位置。

同樣也是服裝改造單元，在「原來老古董也能變型男」該集節目一開場，蔡康永便引言：「大家的家裡面或者身邊都有一些稍微上了年紀的男生，這些男生是不是對自己的打扮已經完全放棄了……，他們一般給我們的印象就是雖然符合社會上對於男性們打扮的要求，可是難免會被認為有點乏味。」，說明此單元找來三位已中年的男星，由三位年輕女星為他們進行穿衣改造。

前半段為換裝前三位男星分別穿著他們平常的衣服，並且也帶來他們的一些服飾作為介紹。梁赫群以襯衫加西裝外套搭配深色牛仔褲出場，並帶來格子襯衫表示為平常私下的穿著；任明廷(簡稱任爸)則穿著黑色緊身上衣搭配深色牛仔褲，並帶來黑色緊身上衣以及高腰打摺褲同樣表示為平日私下的穿著；而洪都拉斯則穿紅色夾克外套搭配牛仔褲，並帶來西裝外套，說明正式的場合可以表現出專業的形象。後半段則由三位年輕的女星依他們自己的喜好，挑選一些單品分別為這三位男星進行改造。

研究分析顯示，改造前與改造後表露出兩代之間對穿著的接受度不同，同時也表現出兩代價值觀的不同。當任爸被大 S 認出穿著與上次上節目的服飾為同一件時，蔡康永表示若喜歡這個品牌的商品不就應該要去多買幾件。然而在過去的

年代因為物資缺乏及人民窮困，因為經濟能力不允許，使得物質的慾望不強，認為東西有就好，總是要穿到壞掉不能再修才捨得丟掉，因此顯示出以前的人對於穿著需求是以強調功能性為訴求，認為穿著是為了解舒適，並不在於強調個人風格的展現。

大 S：任爸這套衣服好眼熟喔

任爸：是！不好意思，上次上節目也穿這件。

蔡：你要走這個風格你要不要多準備幾件，就打算靠這件衣服一直撐下去嗎？

任爸：因為這個所費不貲，所以盡量省一點。

蔡：一般照這種習慣，如果任爸喜歡這件，就應該去查這個牌子，然後不就把這個系列多買幾件放在衣櫃裡。

後半段節目安排，透過年輕女星的改造，這些男星的穿著不僅服裝顏色上變得更鮮豔、更大膽，甚至嘗試了一些女孩子會穿著的單品，任爸換裝後以藍色羽絨背心搭配粉紅色長褲以及毛雪靴來嘗試另一種穿搭風格。洪都拉斯則被換上骷髏頭西裝外套內搭灰襯衫與黑色領帶，下半身穿五分短褲與中筒靴。梁赫群上半身則以咖啡色披肩和戴上一頂法式禮帽，下半身穿花紋貼腿褲以及配上一雙毛雪靴。以下為三位男星換裝後出場的片段。

（任明廷換裝出場）

蔡：任爸好像開同志酒吧喔~你覺得怎麼樣？

任爸：褲子還 OK 我還可以接受，但是鞋子我完全沒辦法接受。

（換了正常一點的鞋子後）

蔡：還是像開同志酒吧~為什麼？顏色太嫩了是不是？

大 S：因為任爸有一點壯，所以他如果穿鮮豔顏色就會覺得…

蔡：對…因為肌肉的問題~

蔡：所以任爸這樣打扮你有動心嗎？以後會試著穿嗎？

任爸：我完全不會。因為我褲子顏色很簡單，就是黑色或是米色。

(洪都拉斯換裝出場)

蔡：好成功非常棒棒堂~

凱蒂：型男耶~變得好像康永哥喔~

洪都拉斯：讓我覺得比較不那麼的難為情是因為這條領帶的關係。

蔡：我覺得比剛剛好看很多啊~

(梁赫群換裝出場)

蔡：為什麼你不像同志酒吧老闆阿~

大 S：而且比平常更 MAN 耶~

蔡：你怎麼會這麼多年埋沒你的潛力？

大 S：對阿，你應該穿怪一點，你不應該穿那麼保守。

梁赫群：穿怪一點沒辦法回家。

研究臺灣服裝史的專家葉立誠(2001)指出，1960 年代以前臺灣男性的服飾主要以西裝為主，直到 1960、1970 年代臺灣經濟開始蓬勃發展，男性服裝逐漸擺脫了以往簡樸、實用的款式，同時受到國內成衣市場的擴張，使得西方的流行時尚深入臺灣，影響臺灣服飾更多元的發展。1980、1990 年代之後，受到雜誌、電視媒體等的影響下，加上國際品牌的大量湧入，臺灣男性的穿著打扮開始有了更多元化的嘗試(張弘明，2006)。對於上節目的藝人來說，為了保持觀眾收看節目的新鮮度以避免有重複看過該集節目的錯覺，通常上通告的服裝只能曝光一次，

因此置裝費對於藝人而言向來是一大筆開銷。對於這集單元中任爸重複穿著上次出場的服裝，當大 S 發現時任爸解釋：「因為這個所費不貲，所以盡量省一點」，反映任爸出生於物資缺乏的 1950 年代，在他的觀念裡認為東西得來不易，必須用到不能再修復才肯丟棄。而任爸展示的服飾也正好符合葉立誠所指，過去男性服裝總以簡樸、實用的款式為主，服飾多以素色呈現少有圖騰花樣以及裝飾。

梁赫群及洪都拉斯則以格子襯衫與紅色皮外套，反映生於 1960 年代之後的他們受到西方流行文化的影響，男性服飾逐漸有了不同的款式、風格、及色彩，正如他們兩位展示紅色的服飾，有別於任爸黑灰白的風格。過去男性服飾的顏色多半以暗色系為主，展現成熟、穩重及陽剛的視覺感受，在款式上，由於男性是透過工作上的表現來建立男性氣概，而非以外貌的展現來吸引異性，同時也就不需要女性的注視，因此對於外貌上的打扮，為了突顯男性在工作上的專業形象，大多以西裝來呈現男性氣概，標示著身分地位的象徵。因此，當服飾與性別作連結時，便存在著文化賦予的特別含意，透過服裝款式、顏色、材質、設計等元素區別出性別的不同之處。

該單元中對於年輕女星為三位男星所搭配的服飾，明顯的突顯現代服飾多樣的元素，經由款式、色彩及設計展現出現代男性服飾的大膽多變，反映現代的穿著風格在意時尚，有別於以前只著重在於穿著上的舒適，外在所展現的男性氣概隨著時代的需求而有所不同。然而由此單元結果得知，不管是哪個世代這些服飾都符合社會框架下對男性穿著的印象，如同張弘明(2006：18)所指「男性服裝的變化緊扣著男性氣概的概念發展」，同時也符合每個人對穿著風格的喜好。

綜合上述「服裝改造」的單元，2011 年 8 月 11 日「不惑男明星的時尚生死鬥」、2012 年 2 月 13 日「原來老古董也能變型男」，分別找來 35 歲以上的男星，檢視他們對服裝穿著的品味，其中只有孫耀威被認為是完全符合「時尚風格男」的標準，不僅長得帥氣好看，穿著又很時尚。而陳為民雖然沒有帥氣的臉蛋，但黝黑的肌肉身材，加上很有型的穿著打扮，同樣被賦予很高的評價。其他人則在

沒有強烈的個人風格下，被歸類為穿著乏味，本研究將其歸類為「傳統乏味男」。因此顯示在這兩集單元中，節目致力於塑造男性應該要懂得時尚，並花心思在自己的穿著打扮上，懂得營造自己的個人風格。但事實上這些男星並未符合這樣的標準，雖然身為演藝人員，但穿著打扮較不注重細節及品味，對於這些不惑男性來賓來說，男人的穿著應該是簡單、無層次及單一色調，於正式場合時更要選擇西裝外套和西裝褲來突顯專業形象，有別於年輕人多層次的打扮與色彩鮮豔活潑的配色，區別出不同世代對於服裝風格的喜好及穿著態度的差異。

2.保養

關於保養的部分，俗話說「愛美是女人的天性」，從事保養的動作已成為女性理所當然的行為，女性總是在意自己的肌膚是否白嫩光滑細緻，因此在消費市場上出現各式各樣、琳瑯滿目的保養商品。許多電視臺更製作美妝類的節目，吸引愛美的女性跟從，相較之下，有關談論男性保養的題材反而較少。2011年5月9日該節目播出「保養不是女人的專利」單元，該集主題以男性保養為話題，請來五位愛保養的男性來賓和一位不愛保養的男性來賓形成對照組。在這集節目中五位愛保養的男性分別帶來他們平常在使用的保養品，夏克立介紹男性刮鬍鬚的用品，安鈞璨帶來光照儀和美膚按摩棒，郭鑫介紹敷臉產品與護唇膏，潘若迪介紹綜合維他命及身體乳液，唐從聖則介紹使用蛋白敷臉及多功能保濕乳液。每個人雖然帶來的保養產品功能不同，但目的都是希望能保持自己的「面子」問題，展現自己年輕的樣貌。

一般而言，男性對於保養通常以清潔為主，在符合社會所期待男性應有的樣貌下，大多數男性並不需要美白，皮膚黝黑才是男性 MAN 的象徵，許多男性甚至不在意抗老除皺，因為他們或許認為臉上多幾條皺紋才比較有歲月磨練的痕跡。因此，男性向來對於肌膚保養不太注重，並且認為多餘的保養會讓人感覺像是女孩子的行為，同時覺得不需要花費太多時間在做保養工作。如同陳冠良(2008: 75)訪談中談論到有關男性保養的動機，某位受訪者表示：「男性若使用太多、太

複雜的保養品，就比較像女孩的保養行徑。」。

以下為節目一開始蔡康永詢問趙哥對保養的看法，他認為男性不需要刻意的去保養，不應該花許多的時間在保養這件事上。

蔡：趙哥你是覺得男生保養很娘是不是？

趙哥：對啦，不應該去刻意做些甚麼保養，男生要有個樣子。男人嘛男子漢。

蔡：你知道今天他們要把各種東西，都抹在你的臉上耶~

趙哥：我知道，但好像沒有那麼多，只是試用一兩樣，比較不一樣的商品，應該不是全部拿來抹，還得了。

蔡：全部抹阿！

趙哥：不可能全部抹要抹到幾點啊！……

《康熙來了》畢竟不是一個介紹美妝的節目，製造效果及話題性是這個節目中主要的目的，因此，節目特地以對照的方式找來愛保養及不愛保養的男明星作對比，塑造節目的可看性。就本單元主題而言，會保養的男性相對女性而言是少數，依本節目性質，應該針對會保養的男性作為好笑的話題對象，不過在這集當中，趙哥卻成為眾矢之的的對象。平常以率真個性著稱的趙正平(簡稱趙哥)其個性敢言敢怒，是有些綜藝節目中時常邀約的對象，總是很 MAN 的他，在《康熙來了》節目裡，反而因他易怒的個性而成為小 S 時常戲弄的對象。其中片段為郭鑫被小 S 要求以趙哥作為示範，將泡泡面膜塗抹在趙哥臉上，過程中大夥還給趙哥黏了一片蝴蝶結圖案的頭髮貼片，類似髮箍的產品，可將頭髮固定不至於沾染到保養品，然而對蔡康永而言，這種頭箍的商品，是女生在使用的專屬品，男性若拿來使用便會讓人感到很娘。

蔡：好精采，趙哥要在我們節目被抹面膜耶！

趙哥：不是你這樣弄我連頭髮都亂了，你知不知道。

小 S：有沒有那個髮箍讓趙哥箍起來阿！

蔡：那不就更娘嗎？

從從：這邊我有帶一個專業的髮箍。(起身拿髮箍後移動到趙哥身旁)

蔡：好可愛喔，趙正平。

趙：太瞎了吧，拿這個。

蔡：你不會再用這個吧？(詢問唐從聖)

從從：就有時候化妝，因為也沒有人看，都自己認識的。

蔡：還是說你節目裡那個悶鍋裡面會用到這個可愛的小東西？

從從：沒有，是我們演舞台劇時用的(蔡：OK)，茵茵送我的。

有關女性化商品男性總是唯恐不及，即便在使用也避免大辣辣地在公開場合，甚至當人質疑時，也說明是女性友人贈送，強調並非是自己購買來使用的，以降低被人聯想使用女性化商品很娘的感覺。另一個有趣的現象是，本研究發現同樣是保養品的功能，仍舊脫離不了男女商品的區別，當小 S 一拿起保養品聞，就立即反應這是男人的味道，顯示即便是保養品，商品仍然透過味道來傳達男人就該用男人的味道。

夏克立：小時候的，比較刺激的。(隨即把收斂水拿給小 S)

小 S：(聞收斂水的味道)很男人的味道。

夏克立：(拿著另外一條乳液給小 S)然後這個就是乳液類的，他比較貴。

小 S：好男人喔！

有關來賓所帶來的保養產品中，夏克立所介紹的產品較明顯是專屬於為男性需求而存在的商品，他所介紹的有刮鬚泡、收斂水，磨砂膏，並現場示範介紹產

品的好用性。主持人與夏克立談話的過程中，蔡康永詢問夏克立是不是喜歡刮鬍鬚的味道，夏克立便直覺聯想到小時候看著父親刮鬍鬚的模樣，他回應：「其實我小的時候，就是爸爸會刮鬍子，你就會在旁邊。」，這說明人在社會化的過程，第一個影響的就是家庭，孩子在成長的過程中，父母是首要被模仿的對象，父母也同時要求孩子要符合生理性別的期待。《海蒂報告：男性氣概》（1995）一書中便提及，父親的典範是男性成為男人的重要影響因素之一，父親的行為及形象深刻的烙印在孩子們的內心，即便父親並沒有明確的告訴孩子要如何成為一位真正的男人。

從本質論來看，男女先天的差異，除了生殖器官不同，還有一些生理上的差異，如男性會長鬍鬚、鬢角以及喉結突出等，女性則有乳房、月經等，這同時也是辨識男女最基本的方式，因此這些生理差異便是男/女的象徵。對男性來說，鬍鬚是一種 MAN 的象徵，從小 S 這句話便得以顯見「可是趙哥如果你那麼 MAN 的人，又刮鬍子不是更 MAN 嗎？」，許多男性認為蓄鬍鬚和刮鬍鬚是一種極具性感魅力的男性象徵。鬍鬚就如同頭髮，能利用鬍鬚來做造型，同時兼具修飾臉型的功能，雖然一般的男性還是習慣將鬍鬚剃除，以保持乾淨清潔，然而也有不少男性利用鬍鬚增加自己成熟魅力。

小 S：漢典你留不出鬍子是不是？

漢典：我留得出來。

夏克立：真的嗎？

漢典：可以。

蔡：那你為什麼不留？

漢典：不能留，要工作。

小 S：誰規定你工作不能留的(效果字)

漢典：(人物黯淡)有時候要扮女生，所以沒辦法留。

有名的時尚部落客陳祺勳 2011 年出了一本書叫《個人意見之品味教學》，書中他談到男子漢的象徵，就是讓人一眼就知道「我是男人」，除了生殖器官之外，男子漢的 LOOK 重點之一是留有英姿煥發的眉毛與古銅色的膚色以及張大千仙風道骨的落腮鬚等。然而配合節目主題需求，時常要在節目中男扮女裝的陳漢典，為了方便裝扮女性角色，必須把象徵男性的特徵鬍鬚給剃除。當夏克立以沒有蓄鬍鬚的陳漢典做示範時，小 S 當下質疑他留不出鬍鬚，同時也意味著質疑他的男性氣概，畢竟留不出鬍鬚與把鬍鬚剃掉是不同的含意，男性不因爲臉上沒有蓄鬍鬚而影響他人質疑自己是否爲男性。

比較該單元進行分析五位男性所帶來的商品，可顯示同樣身爲男性，每個人在保養的過程用的方式不盡相同，也因不同的原因而開始保養。夏克立的老婆認爲他留鬍子比較 MAN，因此上節目前特地蓄鬍，在節目中介紹刮鬍鬚的產品，安鈞璨則分享大 S 介紹他的保養工具，曾經待過保養公司的郭鑫學會了做臉，帶來泡泡面膜示範，身爲健身教練的潘若迪，除了注重運動之外，同時還重視體內保養，身爲模仿藝人的從從時常因表演需求，必須在自己的皮膚上塗抹一些色素料，長期下來皮膚嚴重的受到破壞，因此開始重視肌膚的保養，節目中他選擇介紹簡單及省錢的保養方式，以蛋白塗抹於臉上去角質。顯現當男性的健康受到危害與威脅時，男性便因此擁有塗抹保養品的正當性，或者爲了達到實質的目的(如皮膚乾燥等)而非爲了美貌的訴求進行保養的行爲(陳冠良，2008、楊睿凱、張玉佩，2010)。

分析後發現，越來越多的男性開始重視保養，即使一開始保養的動機不同，但其保養目的都是爲了維持自己的「面子」問題，力求展現自己年輕的樣貌。本單元認爲作爲一個男人應該要懂得保養自己，因此節目安排了 5 位懂得保養的男星，介紹他們平常使用的保養產品，並同時在 1 位不懂的保養的男星臉上作教學，傳達現代的男性應該要懂得保養才能成爲吸引人的男人，顯示社會對男性的

要求已有轉變。

3.髮型

髮型向來是外表裝扮的一環，同時也是人外在個性的表徵，因此該節目安排了一集專門探討男性髮型的單元，製作「誰說一定只能留這種髮型」單元。該單元找來六位男星進行髮型改造，分別有短髮代表小應、郭彥甫、郭世倫、阿布，長髮代表為黃天仁及 ENZO，挑選了幾位有名的中西方帥氣男星，以抽選的方式決定這些男星要改造的髮型，並透過戴假髮來實現髮型的樣貌，唯有 ENZO 在節目中進行剪髮。一開始主持人便將焦點放在黃天仁頭上，質疑他留長的原因。

蔡：黃天仁請你站起來好嗎？小 S 一直有對你的髮型有一些問題。

小 S：我不懂你最後的目標是要像誰？(效果字)王祖賢嗎？

黃天仁：沒有阿，其實就不太想剪頭髮。

小 S：你要再把它留到甚麼程度？

黃天仁：就不能夠忍受的程度。

蔡：這樣可以很長耶~(黃天仁：還好啦~)如果到你可以忍受的程度，你可以到腰耶~

不會，我覺得應該頂多再留到這裡吧。(手指肩膀靠近手臂那)

黃天仁說明了他留長的原因乃是因為不太想剪頭髮，直到不能忍受為止。主持人對於他時常出現撩頭髮或甩頭髮的動作很有意見，然而同樣留著長髮的 ENZO 卻沒有被主持人質疑。這必須從蔡康永的話來了解，他說道：「攝影師們或設計師們長髮是不少，大部分的人是綁一個辮子阿，沒有人是披著的，這樣披就是很像十月圍城裡面的那個某一些革命的人。」，因此，主持人其實是不能接受男性留長髮，但卻披著頭的樣子，因為這樣會時常出現撩頭髮或甩頭的動作，這樣的動作讓他們認為這是女性才有的行爲，不應該出現在男性身上。然而，願

意留著長髮的黃天仁，卻不願意用髮箍，他認為髮箍是女生在使用的東西，男性使用感覺很娘。孫郁文(2009)研究中便引述林富士(1988)在〈頭髮的象徵意義〉一文，指出頭髮的長短意味著不同的社會意義，如女性長髮，男性應短髮，若打破了這樣的常規，反而讓人聯想性別錯置的誤解。

蔡：那你為什麼不用頭箍呢？

黃天仁：很娘阿！

蔡：髮箍太娘是不是~

黃天仁：對阿~

為此，蔡康永還詢問髮型師 Andy，覺得黃天仁短髮合不合適。髮型師 Andy 認為男性短髮給人乾淨清爽的感覺，不過也說明髮型能襯托出個人的風格，一旦髮型留久了，便會與個人氣質連結，形成自我的風格及特性。然而，再進一步檢視節目中的談話內容，除了主持人對黃天仁頭髮有意見之外，節目並未明確的希望男性應該要短髮或長髮，反而是受邀上節目的男星會依自己的外貌長相，選擇適合自己的髮型。例如郭世倫在節目中就提及，他過去曾留過長捲髮，卻因為自己長相又蓄鬍鬚，導致時常被誤認為流浪漢，演戲時也總是容易被要求演類似的角色，所以影響著他在髮型上的選擇性。

另外，可以發現節目中僅有 ENZO 造型師在節目中願意將頭髮做一番改造，勇敢將原本的長髮剪短，有別於其他男星以帶假髮的方式改變髮型。因此，本研究依這種行為區分為「時尚風格男」及「傳統乏味男」，以勇於改變及一成不變形成對照。因此本研究將之定義指出要成為一名型男，在追求時尚的前提下，必須是勇於嘗試，不論是在穿著打扮及髮型甚至保養，都得努力經營個人風格的展現，才能成為一名有魅力的男人。

二、新好男人

(三) 新好男人 VS 傳統大男人

依據第二章文獻探討了解，要達到新興男性氣概的另一個條件，則是要求男性成爲一名「新好男人」。經由前述的分析，了解節目中對於現代男性外貌上應該要符合甚麼樣的要求，才能達到「型男」的標準。接續本研究針對男性內在來探討，現代男性要成爲一個新好男人應該要具備甚麼樣的條件？其中選取的單元中，有 2 集探討「新好男人」和「大男人」的議題，分別爲 2011 年 11 月 8 日「誰是下一個新好男人」及 2011 年 12 月 16 日「是大男人還是新好男人」。研究發現，男性在既得利益的父權體制中，逐漸懂得體貼及尊重女性。另外也發現 2011 年 11 月 8 日這集節目單元以擁有汽車及會下廚的男性才能符合該節目中理想男性的條件。

關於「誰是下一個新好男人」單元節目內容，主要是讓女大生及兩位女星共同選擇他們心目中理想的男人，該單元邀請了 4 位男星，並以車鑰匙與廚藝作爲評分的標準。依據節目內容，節目一開始主持人蔡康永便要兩位女星透過車鑰匙來辨識車的廠牌，顯示該節目旨在塑造一個理想的男性條件，必須是要擁有車，甚至是一輛進口轎車。接著節目後段安排男生們各準備一道拿手菜，請十位女大生品嚐。

一號來賓綠茶準備壽司，卻被大家評論太油沒甚麼味道，同時被認爲不夠貼心及細心，過程中女星謝欣穎便說道：「他感覺很不貼心耶」，出場後甚至讓女生們感到輕浮。二號來賓小馬則準備黑啤酒蝦，被大家認爲尺寸小是很適合約會時吃，讓人感到貼心，但卻被女大生嫌長的老。三號來賓張兆志，同樣被女生們評論爲不夠貼心，原因在於他準備的菜爲茄子，這種食物並不是每個人都喜歡。另外，女大生同時覺得他身材過瘦，容易讓女生感到沒安全感，正如先前在談論男性外型時所言，男性理想的標準爲「黝黑型男」而非「白斬雞男」。四號來賓藍正龍則準備酸辣湯，湯品被評論爲專業及貼心，大家總認爲在天氣冷時約會能讓

人感受到溫暖，因此受到女大生的喜愛。

蔡：有人不喜歡茄子你有料到這件事嗎？

張：沒有，因為那個是我不可能知道每個人喜歡吃甚麼。

蔡：所以請問前面這位扣 30 的是怎麼了？

女大生：就有點過瘦，這樣會造成我們很大的壓力。

張：因為女孩子會比較容易胖。

蔡：女生不喜歡太瘦的男生。

女大生：就沒有肩膀。

四號來賓出場前，專業的廚藝加上車子的廠牌，得到滿分的分數。

蔡：……請打下分數好嗎？

(女大生評分)

小 S：100?(驚訝)

蔡：這個湯有這麼高分嗎？

莉紋(女大生)：女生都會比較喜歡喝湯，然後我也是，所以就是做湯的話就可以很溫暖阿，就還蠻加分的。

蔡：天冷的時候湯是非常加分的。

研究分析顯示，本單元節目透過車子廠牌及廚藝，旨在塑造男性應該要懂得廚藝並且也要有一定的經濟能力，然而外型卻也佔了很重要的關鍵因素，這點從蔡康永節目開場引言便可端倪，他說道：「……因為本人出場會決定性的，讓你們感覺到對這個男生的感受，所以到時候就會很殘酷的發現，汽車加上會煮菜都比不上外型。」，因此得知，《康熙來了》建構出一個理想的男性標準，不僅要

符合高富帥還要懂得廚藝。另外，透過女大生來票選符合他們心目中的新好男人條件，帥氣、體貼、穩重，反映社會對理想中的男性形象及角色。

關於「是大男人 還是新好男人」該單元則以新好男人為議題，邀請五位男星談論自己的家庭生活經驗。節目過程首先以主持人大 S 的認知出發，推測在場的 5 位男星中誰最像新好男人？誰又是大男人？再經由訪問來證明在場的男性來賓是否符合大 S 的認定。由於平常任爸和李李仁是眾所皆知的新好男人，愛家、照顧家庭的形象深入人心，因此很容易就被歸屬於新好男人。相反的，大 S 則認為阿西和馮凱導演是屬於大男人型的男性，認為他們給人的感覺就是等著家裡的人來伺候。從這便突顯出「新好男人」和「大男人」的差異，這樣的差異性是透過人的外貌長相來認定，若外表看起來很兇、給人感覺脾氣不好者，則很容易被先入為主的認定是「大男人」，相反地，長相較斯文者，則給人感覺較容易親近。因此，這又呼應本文前述所說，男性氣概的內涵之一是以外表賦予其意義，同時又以不同的性質來解釋其內涵，也可以說同一個人所展現出來的性別特質，可以被不同的人所解讀出不同的感受。

節目接著便是來賓闡述他們對家庭之間的態度。阿西年屆 58 歲，對於這一輩的人，比較大男人主義，認為家事是女性理所當然的工作，男人在外打拼工作，回到家便要有人來服侍，女性也很習慣覺得這是她們應該要做的事。阿西便直言：「其實是她們認為她們可以做，我也很習慣給她們做……，所以那些事太習慣了覺得理所當然，她們也很習慣的覺得這是她們要做的，就像大家一樣其實就是一種自然相處的方式，變成一種習慣性吧。」然而，雖然他偶而嫌棄老婆家事或飯菜沒做好，但是同時又體諒妻子的辛苦，並不願意用罵的方式表達，表示與妻子從來不會吵架，認為對方已經這麼辛苦，如果在罵她反而會感到不好意思。

與阿西同年代的任爸很重視家庭，他說：「結婚前，愛鄉、愛土、愛女人，重情、重義、重粉味，結婚後改回來了，愛鄉、愛土、愛老婆，重情、重義、重家庭。」，表現尊重老婆的態度。然而，卻存在著君子遠庖廚的觀念，婚前就跟

老婆約法三章，婚後不進廚房下廚。直到後來老婆 40 歲之後，身體狀況開始變差，才意識到要體恤老婆，幫她按摩，雖然仍不願意下廚燒飯，但卻很願意幫忙分擔家務事，如洗碗、清桌子、拖地，老婆洗衣服他幫忙曬衣服，認為這樣的舉動能展現出男人的味道。然而本研究卻認為，這正好符合文獻回顧所言，有關張老師月刊於 1985 年解釋，「願意為家庭奮鬥」和「做家事」的含意不同，兩者雖然美其名都是為了家庭付出，但是前者活動的舞台卻仍在社會。而做家事，活動舞台僅在家庭裡，其工作內容瑣碎，無法有更進一步的表現。所以阿西和任爸雖然都表明願意幫忙妻子分擔家務，但也僅限於以協助的方式分擔。

任爸：後來因為到了女人到了 40、50 歲這個年齡的時候，然後她開始身體變差了腰痠，……，後來才應該是我們要盡力的時候，開始男人就這個時候要表現出來，男人的味道。

蔡：所以你開始幫你太太按摩，然後下廚房去煮飯？

任爸：沒有燒飯，那時候開始她燒飯我洗碗，我清桌子，她用洗衣機洗我來曬衣服，我來拖地，就開始做一些家事。

蔡：你還算上道阿~

任爸：要懂得做的麻，那個時候開始改要責任一點。

馮導則屬於面惡心善型，很感性很愛哭，但在拍片現場卻板起面孔，甚至大罵演員。老婆做不到的家事(例如水電)他都會幫忙，與阿西、任爸不同，家裡下廚煮飯是他，老婆則幫忙洗碗。不過對於其他家務事，老婆卻不放心讓他擦地，認為會擦不乾淨，這裡顯示家事區分程度，當家務分工時，大部分女性仍然擔負較為細心的工作(如帶小孩)。李李仁則談到他是家裡的採買、保姆、司機兼園丁，突顯出他重視家庭的一面。不會勉強老婆做她不會做的事，並且認為男性會做就可以幫忙協助。由此可見，將可把馮導和李李仁歸類為「新好男人」，而阿西和

任爸則成了對照組，將其歸屬於「傳統大男人」。

過去傳統大男人主義，較不懂得體諒或尊重女性，在父權體制的結構下，就連女性也認為伺候男性也是一件理所當然的事。現代要成為新好男人，需懂得體諒，幫忙分擔家務及懂得尊重另一半。孫郁文(2009)便指出一個好男人的標準已經從過去賺錢養家，進階到對家庭的參與度不再只是物質上的滿足，而是心靈層面上的照顧，展現新好男人的一面，將男性氣概的意義表現在與女性的相處上(張老師月刊，1985：21)。不過，從研究分析來看，男性雖然與女性互相協商，但始終仍選擇對他們有利的。

該節目中阿西哥表明自己從未下廚過，而任爸在婚前也與老婆約法三章，婚後不願意下廚。李李仁雖然曾經主持過美食節目，但他其實認為下廚是一件很麻煩的事，他表明：「因為自從沒有主持美食節目之後就很懶得煮了。我會煮啦，但是其實下廚房這件事對我來講我是有點懶的。」，顯示廚房為私領域的地方，也是屬於女人專屬的場所，男性應該避免踏入。相反的馮凱導演則不會去強迫妻子要學會下廚，他認為若對方不會，自己也可以處理，甚至可以購買外食來解決。畢恆達(1999)在《性別與空間》一文中就指出「廚房是女人的天下」，家庭中象徵家務勞動最具體的空間就是廚房。因為傳統性別分工的機制，致使婦女與廚房有著密不可分的关系。

蔡：柯有倫你說馮導演很兇阿~

柯有倫：沒有，他是拍戲的時候很兇，沒有拍戲的時候馮導演就像是一隻可愛的大熊。(李李仁：他很柔情耶~他非常的柔情)

任爸：這是恭維的話嗎？

馮導：任爸你不夠了解我，了解我是他們三個(指阿西、李李仁、柯有倫)。

李李仁：他有很多哭點，然後有一次哭點最好笑的是，我說導演你上次那一台車，他就換了一台車，他說我為了賣那台車我哭好久。我說你賣車有甚麼

好哭的，他說你不知道我有多喜歡那台車，然後自己講一講眼眶又紅了。

蔡：真的假的!(兩位主持人很驚訝)

李李仁：他哭點很低，他很好笑。

大 S：鐵漢柔情阿~

馮導：鐵漢柔情不敢，就哭點比較低。

該集分析後發現，本單元男性明顯的被區分為兩種類型，「新好男人」及「傳統大男人」，屬於「新好男人」的馮凱導演、李李仁及「傳統大男人」的阿西、任爸，兩者的差異本研究認為與年齡有關，阿西跟任爸較為年長，已超過 50 歲的他們，是在一種重男輕女的環境下成長，這樣的背景脈絡下，自然形成傳統大男人的價值觀，認為好男人的定義是在為家庭付出是以努力賺錢養家，做出一番大事業，回到家只要等著被伺候。對於馮凱導演、李李仁較年輕一輩的男性，他們則開始懂得與女性相處，在為家庭付出時，願意多幫忙家務事，體諒伴侶，重視親子關係。不過在該節目中卻也發現，阿西、任爸雖然為「傳統大男人」，但他們卻也開始懂得體貼妻子，在驚覺妻子身體狀況出現問題時，願意協助家務事。因此可以發現，節目中的「傳統大男人」開始有了轉變，不在那麼的鞏固於威權的地位，而是適時的與女性協調家庭之間的互動。

(四) 穩重魅力男 VS 唯唯諾諾男

有關「熟男魅力無法擋!!」該單元，一開始蔡康永便要女大生根據外觀來猜測這四位男星的年紀，投票結果女大生大多認為戎祥比九孔年長，而當任賢齊與黃品源比較時，小 S 則認為黃品源比任賢齊年長，原因在於她認為黃品源讓人有爸爸的感覺，而任賢齊眼神中仍存在著男性魅力。但女大生卻不這麼認為，她們認為黃品源穿著背心露出結實的手臂反而更添增年輕健康的感覺。

蔡：妳們純粹從外觀來判斷，其實我們也不知道他們的年紀啦，就我們來選四個人當中年紀最大的那個吧。好，前排那五個女生，你們覺得年紀最大的是戎祥的舉手。(三位舉手)

蔡：真的嗎？任賢齊比較年輕的舉手？(一個舉手)覺得黃品源比較年輕的舉手？(九個舉手)

小 S：怎麼可能？

九孔：露肩膀當然就看起來年輕。

蔡：徐熙娣妳的答案跟他們不一樣嗎？

小 S 我本來是誤以為大家都會理所當然的覺得是任賢齊比較年輕耶~

蔡：黃品源哪裡有 4 的感覺~

小 S：因為他有爸爸的感覺…

蔡：是因為他慈祥嗎？

小 S：因為任賢齊的眼神就是對女性來講(蔡：還是有電的)，對，可是品源哥我怎麼看就還是有一種要去教小孩打球，或是寫功課那種味道。

到了節目後段主持人則將焦點轉移至九孔身上，因為他們耳聞到九孔的戀情，想從中窺探藝人的感情生活，以滿足觀眾聽八卦的渴望。然而九孔的反應態度卻讓人感到唯唯諾諾，兩位主持人紛紛抨擊他懦弱的態度，顯示出社會對於男性的表現是存在著很高的期望，無法接受男性表現出像女孩子般的態度及行為舉止，尤其男性隨著年齡的增長，經由社會歷練，更應該要符合實際年齡該有的成熟度。如同鄭黛琳(2011)所指，「責任期許」是社會價值對於男性的文化期待，而「年齡」更是男性是否足以被他人交付重責大任的判準，因此當男性被交付重責大任時，便是對其陽剛特質的肯定。

小 S：你如果一直在她面前裝現在這個死樣，我覺得她不會回來耶。

九孔：(坐立難安)我們今天不是不聊這個，我們今天不是聊成熟男人的…

蔡：就是要聊成熟男人的魅力阿，你現在表現得像一個 18 歲的人一樣啊，你要有把握一點啊，所以你是想要對不對？那你寒暑假跑去看她就好了(九孔沉默)，也不去？

小 S：你現在到底在擔心甚麼阿？

任賢齊：因為他一直以來，我覺得他有些時候可能因為他比較缺乏自信心，所以有些時候會想太多，會不會耽誤人家，會不會怎麼樣，都幫別人設想，有些時候都沒幫自己想。

蔡：所以九孔剛剛的表現在妹妹們看起來覺得太懦弱的舉手。(8 位舉手)你看妹妹們就是不喜歡懦弱阿~

小 S：因為小女生如果要跟 40 歲的男人在一起，一定就是覺得他有 40 歲的魄力跟那些歷練。

本研究認為後段與前段內容正好可以作對照，前段乃依據男星外表比較實際年齡的大小，過程中大多男性來賓表現自信，而後段則著重於九孔對感情缺乏信心，成為該單元中唯一表現不夠有自信的女性，猶豫不決的樣子成為「唯唯諾諾男」。而任賢齊及黃品源雖然同樣都有健美的身材，卻因為任賢齊同時擁有迷人的雙眼，讓小 S 認為他比黃品源年齡還要小。因此本研究認為，男性氣概同時擁有不同的特質，可以透過不同的元素來做搭配，建構出多元的男性氣概。例如健美的身材還需要搭配黝黑的膚色才能構成吸引人魅力的男性氣概。

第二節 研究總結

一、《康熙來了》男性氣概之建構

本研究爲了解該節目如何建構男性氣概，分別從「型男」、「新好男人」兩個面向來檢視節目內容。分析後發現，本節目透過不同的男性議題，建構出一套符合節目認爲理想中的男性標準。首先，從「型男」的面向來看，分別探討男性外在的部分，依據「白斬雞男星變身黝黑型男」與「誰說白斬雞就不一定 MAN?!」這兩個單元，可發現主持人認爲理想中的男性外貌，必須是擁有體格結實的身材，以及黝黑的膚色襯托出肌肉線條，這樣的外貌條件才能散發出男性魅力。「保養不是女人的專利」單元中，則認爲理想的男性應該是要懂得保養，了解肌膚的照護與身體的照顧。

第二，懂得穿著打扮也是成爲「型男」的要件之一。依據「不惑男明星的時尚生死鬥」與「原來老古董也能變型男」這兩個單元中，可發現該節目塑造出理想的男性條件應該要懂得打扮及對時尚有所了解，並且要勇於嘗試不同的穿著風格，不局限於同一類型的款式。有關髮型的討論則在「誰說一定只能留這種髮型」單元中，認爲男性應該要多嘗試不同的髮型，以及認爲若留長髮則不能披頭散髮。

第三，從「新好男人」的面向來探討男性價值觀的層面，分析「誰是下一個新好男人？」與「是大男人還是新好男人？」這兩個單元，發現節目中理想男性的條件，男性應該要以作爲一個新好男人爲標準，不僅要體貼還要懂得體諒與尊重女性。在情感上，依據「熟男魅力無法擋！」單元中，男性被要求必須要成熟、穩重、積極、自信，才能贏得女性的信任。

二、《康熙來了》男性氣概之穩固或鬆動

本節目如何建構男性氣概，乃是透過男性比較的方式呈現男性彼此之間的落差，突顯出佔據優勢及不被推崇的男性氣概之間的關係，因此形成不同的男性氣概種類。男性氣概的種類則依照節目主題性質類目化，透過「型男」探討男性外

在，及「新好男人」了解男性內在價值觀及態度。

有關該節目中理想男性氣概如何挑戰或模糊陽剛或陰柔的界線？研究發現節目中塑造的理想男性氣概已有轉變，不同於過去的男性氣概定義。該節目塑造出理想的男性氣概應該要懂得成爲一名型男，而作爲型男的條件之一是要懂得保養肌膚，穿著打扮也須懂得時尚，透過時尚來挑戰原有的男性氣概對穿著的認知，研究指出男性服飾呈現多樣化，並能嘗試鮮豔粉嫩的顏色，然而接納女性化的設計還有待保留。保養同時也是成爲型男的要件之一，顯示出現代的男性已重視肌膚保養，不僅局限於清潔，還注重預防老化。另外，男性總以廚藝來展現自己是新好男人，有別於傳統被認爲君子必須遠庖廚，顯示若男性願意下廚便容易得到女性高度的讚賞。

另外，本文研究也顯示，在男性議題上明顯的指出男性爲 MAN 或娘，其中以能夠突顯男性氣概爲 MAN，如腳毛或鬍鬚能代表男性特徵。對於從事女性化的行爲則容易被指涉爲娘，如使用髮箍，男性也盡量避免與可愛畫上等號。透過媒體再製性別刻板印象，回顧過去研究的文獻，本節目塑造理想的男性標準，大多仍服膺於社會對男性的男性氣概要求，如外貌建構出男性應該要體格壯、膚色黝黑、長相帥氣、剃短髮，符合男性形象應該要有的樣貌，情感上則必須要 MAN、不扭捏作態。男性氣概鬆動的部分則在於穿著追求時尚，勇於嘗試突破，以及在價值觀上，要以新好男人爲目標，懂得與女性協商，但情感上又必須維持理性。

再者，本研究依據這 9 集單元中發現，《康熙來了》主持人小 S 對於年輕的男星並不感興趣，反而認爲中年的男性較有吸引力，無論在談吐、體態及想法上都因歲月的累積顯得成熟有魅力，然而卻又同時希望這些熟男能夠懂得保養及裝扮自己，顯見現代人對男性的要求年齡層已由年輕轉向中年，認爲男性不僅內要在成熟同時也要兼具一個吸引人的外表，男性氣概如同 Connell 所言，經由不同歲月時空的變化，男性氣概會因應社會的要求遭受挑戰而產生不同的認定。

三、《康熙來了》之男性文化

綜藝節目中所包含的豐富文本，是反映臺灣社會文化的具體展現，《康熙來了》節目經歷過這麼多年，透過挖掘來賓的生活經驗，及窺伺來賓的隱私得以生存，這樣稀鬆平常的訪談，經常是在性別的範疇裡。對於這樣一個佔有一席之地的綜藝談話性節目，其影響力必然是容易引發一連串地效應，任何單元都可能引爆話題性，備受眾人關注，其帶來的文化影響極大。

以 Connell 的觀點來看本節目，談話性節目成爲一個塑造男性氣概的場域，在這個場域中，參與的男性多半是從事演藝娛樂工作的藝人，雖然偶而邀請素人，然主要組成仍以藝人爲主，這些來賓事先透過特定的主題及腳本構想自己欲分享的人事物，不過《康熙來了》節目特別的是主持人常不按理牌的問話或將焦點放在最近出現新聞話題的藝人身上，因此形成了來賓談話內容已事先構想好，卻又同時應付主持人隨機問話之情況的奇特現象，當中的權力位階便明顯的彰顯出來。娛樂性節目爲了製造效果，時常利用反差的方式塑造來賓與來賓之間的明顯落差，因此在探討議題時，當中來賓的邀請，必然有一個符合理想以及不符合理想同作對比，例如「保養不是女人的專利」該單元以不懂保養及懂保養的男性作對比，形成男性之間男性氣概的層級落差。

不過在節目中也發現，來賓並非是被動的接受社會所形塑男性氣概樣貌，他們會依自己的情況來調整自己的外貌，例如阿本覺得自己長得很斯文，認爲自己裝 MAN 反而奇怪，而郭鑫則在演出偶像劇時，爲了襯托自己，選擇將自己曬黑，這兩個人並非一味地服膺於社會所賦予的男性氣概，而是在這當中尋找適合自己的部分，進一步去調整屬於自己的男性氣概發展，因此我們可以發現在既定的社會框架下人們仍能主動的建構屬於自己的性別特質樣態，或者爲了獲取大眾或異性的認同，以共謀的方式迴避了主流霸權式男性氣概，妥協的與女性相處。例如「誰是下一個新好男人」、「是大男人還是新好男人」、「熟男魅力無法擋！」這三

個單元的分析結果，男性不再威權，不再以強迫的方式與女性相處，反而採取另一種措施獲取認同，以尊重、體諒的方式共同相處。

層次性的部分本研究則認為，並非所有的男性都能夠達到主流霸權式男性氣概的要求，人們會依自己的個性、成長的環境、價值觀、慾望等而有層次上的差異，可能某些部分符合霸權式男性氣概，例如男性要有擔當、負責任，但在某些層面可能會有情感上抒發的需求或也想追求時尚的情況，這些不屬於霸權式男性氣概的面向便可能在霸權男性氣概較強烈的場域裡被刻意給隱藏起來。因此，男性來賓很有可能隨著主題的不同，而展現出不同層次的男性氣概。

至於 Connell 提出的「男性氣概間維」的概念，在本研究中所挑選的 9 集單元中，男性多屬於「從屬」及「共謀」的關係，較為理想的男性則被節目塑造成霸權式的男性氣概，並非是出自於來賓本身。邊緣的男性氣概關係則以「保養不是女人的專利」該單元最為明顯，趙正平本來應該是很 MAN 的男性代表，但該單元中在一群都懂得保養的男性團體裡，反而顯得很式微，如同 Connell 所言，在某一時間內有某種特定的男性氣概在文化上是特別被高舉，但它同時又不是一種固定的模式，而是不斷的遭到其他種男性氣概競爭與挑戰。

最後，大眾傳播媒體始終扮演著非常重要的角色，人們經由傳播媒體所釋放的訊息接受思維，無形中影響著我們對事情的看法與態度的面對甚至影響行為舉止，這也就是說人們在社會化的過程中，媒體是影響著我們最主要的關鍵之一。有鑑於主持人作為節目流程的主導者，對整個節目的進行有著關鍵性的引導作用，《康熙來了》節目不按理牌隨興的主持風格，加上能夠對訪談內容迅速做出反應與來賓互動，同時融合娛樂、趣味及消遣的互動模式，是本節目主要的特色，因此，調侃、戲弄、譏笑來賓，是製造效果引起笑點的一種方式，但同時也是容易製造話題發酵的節目。

回顧《康熙來了》陪伴我們近十年的歲月，其收視族群廣、收視率高，過去

有關該節目的研究，就曾探討節目利用玩笑的方式達到娛樂效果，節目裡的言談可能呈現許多性別不平等或偏差的內容，容易形成性別刻板印象或性別歧視的觀念，致使人們理所當然的認為這樣的觀念是正當的。本研究選擇探討節目中男性氣概之建構，企圖將焦點從女性身上轉移至男性，發現節目建構了一套理想的男性氣概，讓人們無形中遵循著這樣的理想目標前進，順從社會的主流想法。



第三節 研究限制與建議

一、研究與樣本方面

本研究抽取的樣本，主要依主題去篩選有關男性議題的單元，容易忽略未被選取的單元中男性氣概的發展及展現。礙於文本分析冗長，篇幅有限，無法全盤性的分析節目中所有的內容。另外，本研究選擇論述分析的質化研究途徑，其方法較為主觀，建議加入量化研究途徑，將擴大樣本的選取範圍，能更加完善的了解康熙來了帶來甚麼樣的男性文化，或者納入閱聽人訪談研究，能更增加文本與觀眾互動之層面。

二、文本方面

過去有關男性氣概研究之文本多以雜誌或廣告為主，本研究注意到綜藝節目這一個媒體管道所帶來的社會文化影響更甚遠，依據相關媒體文化的研究指出媒體再製性別刻板印象，以此選擇更深入的去分析綜藝節目中的男性氣概之建構，由於僅針對單一個節目進行分析，建議未來的研究者，可以朝分析不同綜藝節目中的男性氣概進行研究與比較。

參考文獻

中文參考文獻

論文

白育珮(2004)。時尚雜誌中的性別角色區隔—男性雜誌與女性雜誌之比較。國立政治大學社會學研究所碩士論文。

江昱韻(2011)。台灣現代男性氣質之研究—以男性打扮、保養行為為例。元智大學社會暨政策科學學系碩士論文。

吳佳倫(2008)。臺灣報紙媒體所呈現之男性氣概變遷。中國文化大學新聞研究所碩士論文。

李蘭英(2004)。台灣與日本娛樂性節目中女性意涵之研析。佛光大學傳播學研究所碩士論文。

余素梅(2009)。青少年收看綜藝類談話性節目與同儕人際關係之研究。中國文化大學新聞研究所碩士論文。

林靜雯(1999)。雜誌廣告中男性角色的變遷研究。中國文化大學新聞研究所。

林昭君(2010)。談話性節目中的性別論述—以〈大學生了沒〉為例。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。

易慧慈(2000)。扮裝的媒體再現之分析。淡江大學大眾傳播學系碩士論文。

施羽盈(2008)。綜藝節目主持人女性助理之形象解讀。佛光大學傳播學研究所碩士論文。

許純昌(2007)。閱讀時尚男性雜誌中的「男人味」。高雄師範大學性別教育研究所碩士論文。

吳品儀(2011)。檢視台灣電視產業模仿同形現象—以綜藝談話性節目為例。國立交通大學傳播研究所碩士論文。

張弘明(2006)。台灣男性時尚雜誌廣告與男性外貌形象研究。輔仁大學大眾傳播

學研究所碩士論文。

張志遠(2011)。大學生形象的媒體再現與閱聽人的解讀研究—以「大學生了沒」為例。南華大學傳播學系碩士論文。

袁支翔(2007)。男色時代：男性時尚雜誌所建構的時尚男性氣質與消費文化。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。

孫郁文(2009)。時尚雜誌中的男性身體意象與男子氣概再現研究。南華大學傳播學系碩士論文。

陳泰華(2006)。MEN'SUNO 雜誌廣告之男性形象研究。南台科技大學資訊傳播研究所碩士論文。

陳冠良(2008)。協商男性氣概—男性時尚雜誌讀者的解讀與性別實踐。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。

陳怡潔(2009)。台灣綜藝節目的性別呈現與媒體規範—以康熙來了為例。國立政治大學新聞研究所碩士論文。

(2010)。「型男」意象初探：三位七年級男性的敘說分析。國立屏東教育大學教育學系碩士論文。

張雅琦(2010)。臺灣青少年常看之綜藝節目其性別意象內容分析—以「康熙來了」為例。輔仁大學公共衛生學系碩士班碩士論文

曾莉婷(2001)。複製/父制的兩性關係—晚間綜藝節目內容分析。國立政治大學廣播電視學系碩士論文。

黃麗英(1994)。解讀三臺綜藝節目短劇的性別論述。中國文化大學新聞研究所碩士論文。

黃敬華(2007)。男顏之癮：台灣時尚美型男的跨文化消費與跨性別認同。國立政治大學新聞研究所碩士論文。

劉琮琦(2009)。當代男子漢「陰性化」了嗎？以男性時尚雜誌建構的男性氣質為例。國立政治大學新聞系碩士論文。

嚴玉鳳(2001)。電視談話性綜藝節目與性別反串之再現。淡江大學大眾傳播學系碩士論文。

鄭黛琳，(2011)。台灣社會中的男子氣概認知。世新大學口語傳播學系碩士論文。

書籍

何哲欣、謝明珊(譯)(2010)。Eoin Devereux 等著。媒介研究：關鍵議題與爭辯。臺北縣永和市：韋伯文化國際。

林宇玲(2003)。解讀台灣綜藝節目「反串模仿秀」的性別文化以《台灣紅不讓》的〈變男變女變變變〉單元為例。跨性別。何春蕤(主編)。性／別研究室出版。

林瑞庭(譯)(1995)。Shere Hite 著。海蒂報告：男性氣概(The Hite Report On Male Sexuality)。台灣：張老師文化。

林昱瑄(2010)。成爲或不成爲「正妹」：協商異性戀性慾的陰柔特質。青少年的性。

楊幸真(主編)臺北市：巨流。194-195。

林昱瑄 (2010)。多元性別—我是誰？愛上誰？。載於游美惠、楊幸真、楊巧玲主編《性別教育》，頁 99-121。臺北：華杏。

周平，2010。〈論述分析〉。未出版文章。

管中祥(2005)。綜藝？綜義！眾議！。載於成露茜、羅曉南主編《批判的媒體識讀》，頁 115-127。臺北縣新店市：正中。

陳芸芸(譯)(2002)。James Lull 著。媒介、傳播與文化。臺北縣永和市：韋伯文化國際。

陳芸芸(譯)(2004)。Nicholas Abercrombie 著。電視的社會學分析。臺北縣永和市：韋伯文化國際。

畢恆達(1999)。性別與空間。載於王雅各主編《性屬關係(下)：性別與文化、再現》。頁 35-61。臺北：心理。

畢恆達(2003)。男性性別意識之形成。載於王雅各主編《應用心理研究》，17 期，頁 51-84。臺北市：五南圖書出版公司。

黃淑玲(2007)。男子性與男子氣概。載於黃淑玲、游美惠主編《性別向度與台灣社會》。頁 268-289。巨流出版社。

黃麗珍(譯)(2008)。Gris Beasley 著。性別與性慾特質關鍵理論與思想。臺北市：巨擎。

葉立誠(2001)。臺灣服裝史。臺北市：千華。

劉建台、林宗德(譯)(2003)。Kenneth Clatterbaugh 著。男性氣概的當代觀點。臺北市：女書文化。

盧非易(1995)。有線(限)電視，無線(限)電視文化。臺北市：幼獅。

蘇峰山(2004)。論述分析導讀。載於林本炫、何明修主編《質性研究方法及其超越》，南華大學社會所。

期刊

吳知賢(2003)。臺灣綜藝節目所呈現的社會文化現象。兩性平等教育季刊，24：124-128。

洪秋美(2009)。且笑且思：康熙帶來了什麼樣的男性文化？。性別平等教育季刊，47 期，122-126。

張老師月刊(1985，10 月)。誰是真正的男人？，16:4=94，13-34。

利翠珊(1985，5 月)。八 0 年代的男性自覺。張老師月刊，15:5=89，49-61。

游美惠、易言媛(2002)。男性/陽剛特質(masculinity)&女性/陰柔特質(femininity)。別平等教育季刊，18 期，101-106。

張玉佩(1996)。〈拒絕電視性騷擾：看週末晚間大型綜藝節目〉，《傳播文化》，5，225-245。

黃國升(2011)。以《康熙來了》為例談臺灣娛樂節目的後現代性。文學界。

夏春祥(1997)。文本分析與傳播研究。新聞學研究，54，141-166。

關尚仁(1999)。看優質綜藝休閒有品質。廣電人，51，35-36。

報紙資料

劉盈慧、王瑾瑜(2009)。看電視也看性別「黑澀會美眉」和「棒棒糖男孩」的性別展演。性別平等教育季刊，44 期，126-133。

王雅蘭(2010，1 月 18 日)。祝佩甄老公外遇 小 S 踢鐵板 一、兩百位媽媽網友抗議「康熙來了」急剪敏感對話。聯合報，C2 版。

網路資料

鄭如雯(2002)。男女大不同?—談媒體的性別呈現。2012 年 7 月 29 日，取自網址 <http://tw.myblog.yahoo.com/ntcpe-course/article?mid=549&prev=550&l=f&fid=14>

2012 年 6 月 4 日。《康熙爆紅系列》「虧」出高人氣 群星「謝謝小 S」。中時娛樂，網新聞速報。取自網址

<http://showbiz.chinatimes.com/showbiz/130511/132012060400638.html>

2012 年 6 月 1 日。《康熙爆紅系列》大吃男星豆腐 小 S 受封「全台灣最幸福女人」。中時娛樂，網新聞速報。取自網址

<http://showbiz.chinatimes.com/showbiz/130511/132012060100763.html>

2013 年 11 月 4 日。馮紹峰《康熙來了》獲小 S 主動投懷送抱。北京新浪網。取自網址 <http://news.sina.com.tw/article/20131104/11031377.html>

外文參考文獻

Connell, R. W. (2005). *Masculinities*. Cambridge: Polity.

附錄

2011/05/09 保養不是女人的專利

(來賓：潘若迪、郭鑫、夏克立、從從、安鈞璨、適用對象：趙正平)

蔡：趙哥你是覺得男生保養很娘是不是？

趙哥：對啦，不應該去刻意做些甚麼保養，男生要有個樣子。男人嘛男子漢。

蔡：你知道今天他們要把各種東西，都抹在你的臉上耶~

趙哥：我知道，但好像沒有那麼多，只是試用一兩樣，比較不一樣的商品，應該不是全部拿來抹，還得了。

蔡：全部抹阿！

趙哥：不可能全部抹要抹到幾點啊！……

對男人來說，鬍子是一個 MAN 的象徵。孩子總是以爸爸的形象為範本，爸爸也希望自己的孩子成為一個真正的男人。

蔡：你今天幹嘛留鬍子啊？

夏克立：我老婆說就是因為你一直沒有，你沒有刮鬍子就比較 Man，你可以沒有刮鬍子，所以我就五天，為了這個節目我就沒有刮。然後今天在節目上，就會刮我的鬍子，……。

(夏克立起身到助理主持人那個保養區)

蔡：你為什麼要自己開始刮鬍子？

夏克立：為什麼自己刮鬍子。

蔡：你喜歡刮鬍子的味道是不是？

夏克立：(遲疑兩秒)其實我小的時候，就是爸爸會刮鬍子，你就會在旁邊，爸爸就會這樣子對不對

漢典：(回應)對！

夏克立：(開始在漢典臉上塗抹刮鬍子泡沫)放在你臉上這樣對不對。

蔡：不會是要割他喉嚨吧

漢典：可是我沒有鬍子。

小 S：漢典你留不出鬍子是不是？

漢典：我留得出來。

夏克立：真的嗎？

漢典：可以。

蔡：那你為什麼不留？

漢典：不能留，要工作。

小 S：誰規定你工作不能留的

漢典：(人物黯淡)有時候要扮女生，所以沒辦法留。

小 S：你們男生在刮鬍子的時候會覺得自己很帥嗎？

夏克立：Man 喔。

漢典：會。

小 S、蔡(幾乎異口同聲)：你把它鬢角刮掉

漢典：不要~

郭鑫：好想看刮鬢角，快一點。

小 S：漢典你不需要鬢角，你要鬢角幹嘛。

安：還是眉毛啦，刮眉毛。

漢典：眉毛不行。(眾人歡呼哇的音效)

蔡：第一次嗎？陳漢典

小 S：刮鬢角再高一點。

夏克立：你這個要留著嗎？

蔡：(立即回答)不要~

小 S：他在康熙用不到那個阿~

蔡：小 S 你要把他鬢角刮掉嗎？

小 S：我想要練習看看

(小 S 隨即起身)

歡迎小 S 出手~

小 S：教我用，我好想幫我老公刮喔。

(接著眾人歡呼，陳漢典哀號不要)

安：漢典要哭了耶~(蔡男主持人隨即附和喔喔)

蔡：怎麼辦

漢典：真的有刮掉嗎？

小 S：你這樣扮女生不是更方便嗎？

漢典：真的嗎？

小 S：對阿

蔡：小 S，他覺得妳刮得不夠乾淨啦!

小 S：夏克立你可不可以跟我們講，你到底在幹嘛？(此時的夏克立正在準備刮鬍子)

漢典：先讓鬍子軟化是不是？

夏克立：這個是那個磨砂膏。

漢典：去角質！

夏克立：因為我現在比較長一點了，我放它進去比較容易刮，如果我一天一天刮的，我就用這個就好了(手指某樣保養商品)。

蔡：這也是你爸爸教你的嗎？

夏克立：對！

蔡：所以你們沒有用這個磨砂膏？(男主持人詢問其他來賓)

郭鑫：沒有耶，今天第一次聽到。

小 S：可是趙哥，如果你那麼 Man 的人，又刮鬍子不是更 Man 嗎？

趙哥：我用的跟他們比較不一樣，我是用英式的刮鬍刀，英式的那個有冠毛的那一種。

小 S：好講究喔！

趙哥：那是紳士在用的。

小 S：你又不是紳士你是流氓啊！

趙哥：比較有層次一點的流氓吧！……

(接著大家開始討論安鈞璨帶來的光照儀)

安：其實我後來覺得有一點蠢，因為它就是這樣子按下去…，它會閃 45 秒它就會停…但是這樣一小個部位要 45 秒……。

蔡：你可不可以去趙正平臉上做一下。

安：好啊。(移位到趙哥身邊，並接續剛剛的話)全部都要 45 秒，所以你整個臉做完……。

蔡：所以一照完立刻會澎起來嗎？

安：不會，上面說明書寫兩個月或三個月。

(安鈞璨開始在趙哥臉上試弄)

安：你有感覺熱熱的嗎？

趙哥：我感覺這像個傻子(效果字、眾人笑聲音效)

(眾人焦點回到已經刮完鬍子的夏克立)

小 S：請問你要回去了嗎？

漢典：他最後要弄這個啊~

小 S：還沒結束！

夏克立：(動作拿起保養品)小鬼當家的那個，就是選擇可以用這個種，就是那個爸爸會給我用。

夏克立：小時候的，比較刺激的。(隨即把收斂水拿給小 S)

小 S：(聞收斂水的味道)很男人的味道。

夏克立：(拿著另外一條乳液給小 S)然後這個就是乳液類的，他比較貴。

小 S：好男人喔！

蔡：郭鑫你幾歲開始保養？

郭：我大概是 20 歲的時候，……。

蔡：你有在保養公司做過事是不是？

郭：有，我有待過。

蔡：所以你有幫人家做過臉？

郭：有阿…

小 S：所以如果是趙哥的話，你可以用正確的方式幫他做臉嗎？

郭：可以啊，我有帶…

蔡：可以稍微示範一下嗎？

趙哥：不是，你現在做，那過一會怎麼卸…卸…卸下來啊？(效果字、眾人笑聲)

小 S：你有那麼害怕嗎？(眾人笑翻)

趙哥：你這要怎麼弄？

(泡泡面膜試弄)

蔡：好精采，趙哥要在我們節目被抹面膜耶！

趙哥：不是你這樣弄我連頭髮都亂了，你知不知道。

小 S：有沒有那個髮箍讓趙哥箍起來阿！

蔡：那不就更娘嗎？(眾人笑聲音效)

從從：這邊我有帶一個專業的髮箍。(起身拿髮箍後移動到趙哥身旁)

(彈簧的可愛音效)

蔡：好可愛喔，趙正平。

趙：太瞎了吧，拿這個。

小 S：你現在很像小妹妹欸。

蔡：現在如果這樣罵一句髒話就很衝突耶。小 S：我要看…

趙哥：我也看不到我自己，看到了(髒話消音)這真的太瞎了，這個樣子。擦掉啦，

趕快! ……

小 S: 好可愛不要擦。

蔡: 從從你幫他別的那個蝴蝶結是甚麼東西?

從從: 那個就是專業在做造型的時候, 化妝的時候要幹嘛, 把你的頭髮別上去,

(蔡: 真的假的) 它一貼就貼上去了。

蔡: 所以它不是一個有保養作用, 它只是一個把頭髮弄上去的東西。

從從: 對! 它有一個美化的作用

蔡: 你不會再用這個吧?

從從: 就有時候化妝, 因為也沒有人看, 都自己認識的。

蔡: 還是說你節目裡那個悶鍋裡面會用到這個可愛的小東西?

從從: 沒有, 是我們演舞台劇時用的 (蔡: OK), 茵茵送我的。

2011/08/11 不惑男明星的時尚生死鬥

(來賓: 孫耀威(簡稱孫)、NONO(簡稱 NONO)、陳為民(簡稱陳)、趙正平(簡稱趙哥)、許建國(簡稱許))

蔡: 我們每一次都幫女明星換衣服, 結果男生就抱怨說他們為什麼不可以換衣服, 今天我們要設定的是演藝圈的幾位人生邁向了比較成熟的階段的型男, 看看他們在服裝上面可以給我們甚麼啟發。

(第一位來賓) 孫耀威 黑西裝、白襯衫、設計感的黑領帶、黑西裝褲加黑靴子

小 S: 我不太認得台灣的演藝圈會有男生穿靴子耶~除了是羅志祥這種歌手。

蔡: 是陳曉東那類的嗎?

小 S: 因為他敢用這種有一點有設計的領帶跟襯衫, 代表他對自己的自信是有…。

蔡: 算是有時尚品味的人對不對?

小 S: 對, 他對自己有自信。

(第二位來賓) NONO 格子襯衫加牛仔褲、白色球鞋

小 S: 褲管這是甚麼版型阿? 因為他這件褲子如果是鬆垮的話不是比較好看嗎?

可是他大腿那邊好像太慳, 導致有點類喇叭又不是真的喇叭。

(第三位來賓) 許建國 紅色 T 恤搭配白色西裝外套、牛仔褲加紅色帆布鞋、項鍊

蔡: 他是你心目中屬於演藝圈潮流的那一掛的嗎?

ENZO: 不是(效果字、音效)

小 S：ENZO 他可以強吻你嗎？

ENZO：絕對不行(效果字、音效)

小 S：你會把他推開是不是？

ENZO：我會報警(效果字、音效)

小 S：他的腿型在撒嬌，他這樣(小 S 模仿 3 號來賓動作)

(第三位來賓出場)

小 S：疑小 S 發現許建國外套胸前口袋上的配件拉起

蔡：這甚麼阿？

許：沒有，這是那個衣服上不是都會放一個領巾之類的東西。

小 S：你有在玩這個喔？

許：沒有，就剛好這件衣服剛好有配。

蔡：所以這是你現在走的路線，就是走韓版的衣服，是嗎？

許：對，韓版花美男路線那樣子。(小 S OS 效果圖案)

許：我真的追求這個路線阿~

蔡：花美男這三個字你也說得出來。

小 S：你也敢講~(畫面特寫許建國，並加上效果字超敢講)

蔡：花美男在那邊耶(手指孫耀威)

許：對喔，對阿始祖。

(第四位來賓準備出場)趙哥 格子 POLO 衫搭配牛仔褲、短項鍊、手環

蔡：所以這是潮流嗎？

小 S：這不是吧~這就是廠商贊助的一些不貴的 T 恤。

蔡：手鐲呢？

小 S：手鐲是蠻……那是要給滿月酒，要送給嬰兒的吧(第四位來賓隨即比被禁的手勢)

蔡：戒指呢？

小 S：戒指也是師大夜市的。(第四位來賓再度比被禁止的手勢)

小 S：不是，他那手鐲你說不是太緊嗎？

蔡：我不太明白，我以前沒注意過這件事，等一下要請教他一下。

小 S：他幾乎手指應該都瘀血了吧~(效果字、特寫手鐲)

(第五位來賓準備出場)陳為民粉紅襯衫搭配白色五分褲、白色球鞋

蔡：他好像是今天出場的身材最恰當的

小 S：腿型還蠻好看的

蔡：ENZO，到門框背後看一下。(ENZO 出現「驚」的字幕效果)

蔡：是潮流嗎？是潮流的人嗎？

ENZO：他穿的是潮流

小 S：他臉呢？

ENZO：你們等下看就知道了(音效)

蔡：阿萬(十位女大生之一)，請問這四個男生當中你最喜歡誰的造型？

阿萬：應該是陳為民吧~

蔡：你並不在意他就是比較長輩的身分，可是穿很嫩的衣服。

阿萬：不會，因為我覺得這樣好像還蠻陽光，陽光型男這樣。

小 S：所以你就會形容他是一個很敢穿的叔叔嗎？(畫面特寫陳為民並加效果字「陽光男孩」及光芒特效)

小萬：對(點頭)

蔡：金牟甘丹，你們學校的同學們，……同學們有跟年紀比較大一點的校外人士交往的嗎？

金牟甘丹：有…

蔡：所以如果你在校園裡面跟趙正平走在一起，同學們會投以羨慕的眼光嗎？

金牟甘丹：趙哥本人還是說這個年紀的人？

蔡：趙哥本人，真的趙哥。

金牟甘丹：會!因為我們這個年紀，就我們大學生還蠻瘋趙哥的。

蔡：真的嗎？

小 S：哪一種瘋？

金牟甘丹：就是覺得趙哥就是很做自己，然後是瀟灑的男子漢的感覺。

蔡：所以剛剛趙哥在棚裡面大罵髒話的時候，你們都會很激動覺得說真夠 Man。

(孫耀威換裝出場)

小 S：那是褲襪嗎？

蔡：怎麼那麼強阿!

小 S：好大膽喔!

小優：有古裝的感覺

蔡：好厲害喔!

小 S：那是 Legging 還是褲襪？

小 S：這是你剛剛捕的指甲油嗎？

孫：對！這是爆裂指甲。

蔡：怎麼那麼敬業，還會補上指甲。

小S：上次秀爆裂指甲的好像是小甜甜欸~(笑聲音效)

蔡：請問內衣是？

孫：內衣就是普通的內衣阿~

蔡：是普通的內衣，不是我們不懂的。

孫：主要是…主要就是其實這個裙子

小S：它是有點細綁的感覺對不對？

孫：對…然後還有這個 Legging。

小S：所以這個 Legging，如果你把它拉很高會糗嗎？

孫：拉很高就露出腳毛就破壞掉這個圖畫。

蔡：你們四位有穿過這個嗎？其實就是褲襠類的東西。

陳：有阿，我去年在大陸拍一個那個古裝劇，我大概衣服就有點像這樣，演一個乞丐(效果字、笑聲音效)

蔡：犀利哥嗎？

蔡：許建國穿過

許：我就是上次來跳舞的時候穿 Legging

蔡：還有你播新聞的時候都穿阿~(笑聲音效)

許：我上次穿了之後，你知道心理障礙很大，回去一直沒辦法平復。

蔡：可是你今天看到他穿怎麼樣？

許：他穿還蠻好看的。

蔡：你出道以來都聽造型師的話嗎？

孫：其實沒有，這些都是我自己做的。

小S：所以這是你自己真實想穿的衣服？

孫：對！我自己很愛。我去年在香港頒獎典禮整個三個頒獎典禮我全部都穿裙子。到最後真的沒有就是找不到衣服，也不想再花錢去買，我找了我媽那條裙子來改，然後再找我媽的那個蕾絲的那個絲襪。

小S：今天是要出櫃嗎他？

(孫耀威畫面加「糗」效果字)

蔡：我不知道他這麼敢穿耶~

小S：我看不出妳有那種個性耶~

(許建國換裝出場)

許：我昨天還跟朋友講我很怕穿這個飛鼠褲，結果今天康熙就穿飛鼠褲。

蔡：可是你其實可以耶。就是如果是需要的場合的話，這個還蠻厲害的。

2011/11/08 誰是下一個新好男人

(來賓：藍正龍、張兆志、小馬、綠茶 Joanna、謝欣穎、女大生代表團)

(開場)

蔡：今天我們要請小女生幫演藝圈的男士們，評論一下她們心中的分數，這個評論分數的方法有兩個非常現實的條件，一個就是放在我們面前的車鑰匙。我覺得這件事情，對大學女生來講應該不成立吧？

小 S：因為他們也不見的認得這個牌子阿。

蔡：大學女生應該還處於可以坐在摩托車後座，依然覺得是好甜蜜的事情。(小

S：是點頭)

蔡：第二件事情可能比較有效，就是這四位男士都有煮了一道他們拿手菜來，請這十個女生品嚐一下。可是最後他們打了分數以後本人出場，看看是會加分還是會扣分，因為本人出場會決定性的，讓你們感覺到對這個男生的感受，所以到時候就會很殘酷的發現，汽車加上會煮菜都比不上外型(小 S：長的醜 效果字笑聲音效)。

蔡：這是最重要的一件事情。除了十個大學女生之外，我們也要歡迎我們兩個女生評審 Joanna 還有謝欣穎。

蔡：Joanna 應該認識這些車的鑰匙吧？

Joanna：應該吧~

(一號男士車鑰匙)

蔡：她隔那麼遠就叫得出來啊~(眾人笑)

小 S：你剛有講出車牌嗎？

蔡：她叫啦~進口車阿(指某牌子的名稱)

Joanna：是嗎？我眼力比較好。

蔡：錯了。(小 S：不是)

Joanna：不是喔。

陳漢典：妳猜錯了。

(二號男士車鑰匙)

蔡：這個呢？

Joanna：好遠喔，有點看不到。奧迪(某品牌名稱)

蔡：剛剛那個也是。

(三號男士車鑰匙)

陳漢典：這是麻辣火鍋喔~(其他人笑)

陳漢典：這個因為我聯想到吃的東西啦。

小S：甚麼意思麻辣火鍋？

陳漢典：就是說這個麻辣火鍋應該叫做(有分隔)對，分四格，這個叫做所謂的賓士車鍋，有三種口味。

蔡：好厲害喔~

小S：我以為是火爐咧，是說那個四鍋，(蔡：對分成四格)(陳漢典：謝謝…)懂好多喔~

蔡：好友才華喔阿基師。

小S：今天是李國修老師嗎？

陳漢典：我都穿這樣了還李國修。

蔡：這個車在演藝圈這麼受歡迎阿？

(四號男士的車鑰匙)

Joanna：奧迪

蔡：所以妹妹們有人在在乎車的嗎？(十位女大聲都搖頭)

蔡：謝欣穎呢？你有在乎過男生開甚麼車嗎？

謝：沒有耶(搖頭)

蔡：所以剛剛妳看到這些車牌也沒有感覺？

謝：就是車阿~

小S：可是如果開跑車去接妳，妳會不會覺得太誇張？

謝：我覺得會因為我比較喜歡實用一點的，就是可以載一家人出去的那種。

蔡：今天那個簾子後面的四個男生當中，有一位是最近跟妳密切合作的，那位在妳眼中是帥到100分的帥嗎？

謝：太帥

蔡：超過100？(謝：恩恩)

小S：是妳看過本人最帥的男明星嗎？

謝：對！

蔡：電影圈或電視圈有比他更帥的嗎？

謝：目前沒有吧。

蔡：冠軍帥~

小S：所以是讓妳會有一點無法呼吸的帥嗎？

謝：對，可是臉有點臭，所以有扣一點分

蔡：如果他在你心目中是帥100分的話，外面這位帶廚師帽的這位大概是幾分？

(陳漢典：謝謝，請評分)

謝：他…不是帥哥吧~

蔡：他不能列入帥哥是不是？

小 S：可是如果以投不投緣來講的話有幾分？

謝：四十幾分吧~

陳漢典：(效果圖插好多刀在陳漢典身上)節目才剛開始，我心臟有點受不了了。

小 S：妳做人很實在。

蔡：妳要常來，因為妳很誠實。(小 S：對妳沒有講場面話耶)

蔡：Joanna 應該坐過跑車吧？

小 S：一定的阿(Joanna 特效字驚!)

蔡：你們知道她前男友是誰嗎？

女大生：陶喆麻

小 S：是，年輕人就是不一樣。陶喆應該有開過高級跑車去接妳吧？

Joanna：跟他沒有關係。

蔡：阿基師我們要請大家品嚐一下，所以你拿進來的第一個菜，這個是其中一位男士的作品。

(介紹一號男士的菜餚—壽司)

蔡：壽司加上這個車，你們會給他 1 到 100 分是打幾分？滿分是 100 分喔!

(評分)

蔡：大家都給了一個平庸的分數就是 60、65、60、50、70，然後後排 30 加 20 的是甚麼？

宇珊(女大生)：30 就是車，因為我比較膚淺一點，奧迪(進口車)好像還不錯。然後 20 那個壽司它有一點點泡菜味，可是它其他加的料好像有加跟沒加一樣，就是吃起來就真的沒甚麼味道，而且它太油了。

小 S：壽司還可以油喔？

宇珊(女大生)因為它那個泡菜那個油，他都是用到油，然後醬的味道沒有很清楚，然後我們吃到手上都是油。

蔡：等於是一個沒有才華的做菜的人。所以謝欣穎也覺得是很乏味的食物嗎？

謝：真的覺得還好，而且他感覺很不貼心耶，因為他不細心啦，因為它裡面有那個紅蘿蔔絲，可是很硬就是沒有煮軟。

蔡：S 妳覺得這個本人出來的時候，他會比這些 6 70 分的分數往上還是往下？

小 S：(嘆氣)我覺得差不多就這個分數。

蔡：真的嗎？

小 S：對。

蔡：本人出場都不能夠加分嗎？

小 S：他本人就差不多是這個分數阿!(效果字，眾人笑)

蔡：他好歹…真的嗎？沒有辦法再往上了嗎？

小 S：他就是一個中間，然後再高一點點的男生阿，中…一點點上。

蔡：好我要看看妳講的準不準，因為說不定小女生們會給他多一點分數。

(第一位男性來賓出場—綠茶)

蔡：這個男生出來以後，跳了一些他覺得很俐落的舞步，你們現在用比較明確的方法上面加 2 或者減 3 這樣，妳們就在後面加減就好。

綠茶：我可以跳 Mr. simple 給你們看好不好？

小 S：你還要再跳嗎？因為我覺得你剛才跳舞是弄巧成拙

寧寧：因為就是蠻油的。

綠茶：你覺得我的態度蠻油的。

小 S：跟你的壽司一樣啊，而且感覺蠻輕浮的(效果圖射箭在綠茶身上)

蔡：都沒有加分嗎？變成 0 嗎？

綠茶：那我應該出來的時候就不要講話。

蔡：他那個舞我覺得跳的還不錯啊~

楹子：不是，因為就是他剛剛出來，吃他壽司會覺得可能他有用心啦，還有加香油還有炒，可是他剛剛出來就(剛剛的手勢)然後就覺得他是很輕浮的人，感覺就是亂說，所以紅蘿蔔才那麼硬阿。

蔡：我跟你講還不錯，有一個人加了 5 分。

我覺得見面三分情。

(小 S 試吃綠茶做的壽司)

小 S：我有吃到香油的味道，沒有像你們講得那麼差啊!

綠茶：對阿，拜託~

小 S：因為我剛剛其實還蠻飽的，可是我吃起來會想要在吃第二口耶~我誤會你了，因為吃起來其實比看起來好很多。

蔡：Joanna 妳也覺得不好嗎？

Joanna：沒有，我就覺得它很清淡，其實也沒有甚麼不好，因為我從來沒有男生煮過東西給我吃，所以我覺得這樣就蠻感人的。

(介紹二號男士的菜餚—黑啤酒蝦)

小 S 試吃

小 S：好吃！

蔡：所以比剛剛那個壽司怎麼樣？

小 S：比剛剛那個適合在約會時候吃，因為至少它的尺寸很小，因為你想想看如果約會然後在那邊這樣(張大嘴)(蔡：不好看)

小 S：所以這個男生應該比較貼心。

蔡：很有意思的味道阿(品嚐完)

蔡：所以這位的車跟剛才那位也是一樣的。

蔡：Joanna 蝦子怎麼樣？

Joanna：我覺得很好吃，而且敢用啤酒入菜，應該是平常會下廚的人，可是他蠻鹹的就是了。

蔡：所以這個分數純粹跟剛才的壽司比的話是這個比較高，還是壽司比較高？

Joanna：因為論難度應該是這個蝦仁高一點啦~

綠茶：可是蝦仁高一點沒辦法帶出去，像約會的時候可以做一個便當或是一口一口這樣吃也是蠻甜蜜的。

蔡：就是去看夜景的時候可以吃壽司。

蔡：謝欣穎喜歡哪一道菜？

謝：蝦子！

蔡：妳也喜歡蝦嗎？所以看夜景吃壽司一點都不感人？

謝：就蝦子可以配飯阿。

蔡：好所以先不管這個，這個二號男生的外型，就是純粹就他也開這個牌子的車，然後他做這個黑啤酒的蝦仁，請打下他的分數。

(評分)

蔡：起點比綠茶高很多耶~

小 S：還有 90 的~

蔡：所以只是一道菜就這樣子嗎？

小 S：他等一下本人出來可能會扣分喔~(效果字、音效笑聲)

(第二位男性來賓出場—小馬)

小馬：有沒有覺得有一股老人味？

小 S：可是你的蝦仁還蠻厲害的。

蔡：麻煩寫下加分或減分。

蔡：還好耶才扣 5。

小 S：有扣 20 的。

小馬：…有加的耶~

蔡：跟他出去跟和綠茶出去，跟小馬出去比較有面子的舉手好嗎？

(五位女大生舉手)

蔡：跟他出去跟和綠茶出去一樣沒面子的舉手。

(一位女大生舉手)

(介紹三號男士的菜餚—塔香冷茄)

小S：這不是一般人做得出來的菜耶，(試吃)這太專業了吧。這根本是買來的

蔡：你不相信是他本人做的…

蔡：妳覺得這個分數又比剛才那個小馬做的要好嗎？

小S：嚼完之後發現還是小馬的高分，因為它是外型厲害，可是好吃度是輸小馬那個蝦。

蔡：Joanna 妳覺得那個蝦跟茄子比起來。

Joanna：以難度來講，我覺得蝦的難度比較高一點，因為它是用醬油膏去涼拌這樣子，(蔡：涼拌茄子)可是是好吃的。

蔡：省事的做法。

蔡：謝欣穎綠茶跟小馬的總分在妳心中誰比較高？

謝：小馬吧(搗嘴笑)

蔡：高在哪裡？

謝：因為小馬會做那個閃鑽雞，然後又比較穩重。

綠茶：我會做泡菜炒豬肉。

謝：可是你看起來比較輕浮阿!

蔡：第三位男士的車跟其他人不同…然後吃了他剛才做的茄子，我看一下總分到目前…30分加0分？這茄子是0分嗎？

女大生：有些人…很多人不敢吃茄子，所以我覺得他不夠細心。

蔡：車加上茄子有高到90跟95分。

蔡：95那個可不可以講一下為什麼那麼高阿？

羅莉塔(女大生)：因為我剛好超級喜歡吃茄子的，就是很愛吃那種。

蔡：而且男生如果端出這盤菜來，結果擺盤擺得很漂亮的話，算是體貼的男性麻？

(許多女大生點頭)

蔡：S 妳覺得這位男士出場以後分數會劇烈下降嗎？

小S：因為連小馬都那麼高分了，我有點抓不準這一位欸，因為他跟小馬就是差不多的分數(蔡：也是)，論外型的話。

(第三位男性來賓出場—張兆志)

蔡：直接加減…

蔡：有人不喜歡茄子你有料到這件事嗎？

張：沒有，因為那個是我不可能知道每個人喜歡吃甚麼。

蔡：扣 20 扣 30，減的居多耶，然後加只有加 0 的，只有一個加了 10 分的是原來就 50 分而已，所以加也只有到 60。

小 S：有兩個扣 30 耶~

蔡：所以請問前面這位扣 30 的是怎麼了？

女大生：就有點過瘦，這樣會造成我們很大的壓力。

張：因為女孩子會比較容易胖。

蔡：女生不喜歡太瘦的男生。

女大生：就沒有肩膀。

小 S：所以你是說小馬外型比他好喔？

女大生：可是他的臉老

張：你不要這樣說我搞不好還比他…年紀大咧~

蔡：我覺得這樣看起來…

小馬：你這沒有幫到，我這是第二槍。

蔡：張兆志的分數極端，他得到最高分這樣積分是多少？

小 S：95 分

劉璇(女大生)：因為我覺得他就是看起來很有親和力，我喜歡男生動不動就微笑的這種感覺，(陳漢典：謝謝…)就會讓女生覺得說這個男生很好親近。

張：你吃甚麼豆腐阿你!(指陳漢典)

(介紹四號男士的菜餚—酸辣湯)

蔡：是認真的酸辣湯嗎？

(小 S 品嚐)

蔡：如何？

小 S：買來的。(買來的嗎?)這真的是買來的!

蔡：Joanna 覺得這道湯怎麼樣？

Joanna：真的還蠻專業的，要不要叫他請他現場煮一鍋。

小 S：妳有懷疑是不是？

Joanna：有一點。

蔡：等一下如果他出來以後問他做的方法，他答得出來就表示他是認真的對不對，要不然可能是買來的。

Joanna：可是這樣會不會讓他很難看。

小 S：沒關係。

蔡：如果萬一他因為他現在如果需要台階下，就告訴我們是買的就好啦，他需要台階嗎？

陳漢典：他完全不需要，他的眼神非常的篤定非常淡定啦…

蔡：所以他這個車其實大家也已經剛才看過了跟前面兩位是同樣的車。車加上這道酸辣湯，然後根據專家的評鑑是非常到位的烹飪，請打下分數好嗎？

(女大生評分)

小 S：100?(驚訝)

蔡：這個湯有這麼高分嗎？

莉紋(女大生)：女生都會比較喜歡喝湯，然後我也是，所以就是做湯的話就可以很溫暖阿，就還蠻加分的。

蔡：天冷的時候湯是非常加分的。

(第四位男性來賓出場—藍正龍)

蔡：藍正龍你要不要告訴 Joanna 真實的做法。

藍：就是料甚麼都差不多啦，就是金針菇、豆腐然後紅蘿蔔絲，其實最主要是醋要最後下跟胡椒，就是在勾完芡之後，其實最重要是這個。

小 S：怎麼樣聽起來是做的嗎？

(評分結果)

蔡：90 加 910 分?!

張：還有加 3000，妳們乾脆把自己的電話號碼寫在上面算了。

蔡：你們愛他愛到這麼多喔~

2011/12/16 是大男人 還是新好男人

(來賓：任明廷、李李仁、馮凱、阿西、柯有倫)

(開場)

蔡：好，我們歡迎五位來賓…，好這五位男士放眼望去的話，妳覺得誰是結婚後的好男生？

大 S：就是如果真的是不用講，任爸跟李仁哥一定就是好男人。

蔡：這有點偏見吧~是因為他們都已經結婚了，然後表現得很好。

大 S：對，他們本身就已經是好男人，但如果不看他們的背景只看外表的話，他們兩個也就是看起來最像好男人。

蔡：所以阿西哥為什麼沒有被列入呢？

阿西：對為什麼？

大S：因為好像當他老婆要一直幫他煮飯洗衣，要一直伺候他。

蔡：他需要伺候是不是？

大S：對，要伺候的感覺。

阿西：喔！還好我以為我看起來像玩咖。

任爸：想太多了~

蔡：可是阿西哥是這樣嗎？當你太太是一直要伺候你的對不對？

阿西：就是家事甚麼是不是？(蔡：對)那是一定的，我三個小孩我沒有包過尿布，我沒有下過廚房，拖地的話那是偶爾看她很忙看她可憐才幫她…。

蔡：所以你跟她吵架的時候你會說我在外面辛苦賺那麼多錢，你連家事勿都做不好這種話嗎？

阿西：可是也從來不吵架耶，對很奇怪，她已經那麼辛苦了，如果我在罵她的話不好意思。

蔡：所以你回家會嫌棄說怎麼地板沒有那麼乾淨甚麼的嗎？或者她煮飯不好吃你會講嗎？

阿西：會嫌一下啦~

蔡：所以你以前還不是明星的時候，你就已經知道要這麼尊重太太嗎？

任爸：我事實上我，有人講一個臺灣諺語很有意思，他說結婚前愛鄉、愛土、愛女人，重情、重義、重粉味，結婚後改回來了，愛鄉、愛土、愛老婆，重情、重義、重家庭。

蔡：陶晶瑩需要比你早起嗎？

李李仁：通常是我比較早起。

蔡：那你早起為什麼你不做早餐？

李李仁：因為自從沒有主持美食節目之後就很懶得煮了。我會煮啦，但是其實下廚房這件事對我來講我是有點懶的。

蔡：大S你剛剛說妳覺得李李仁跟任爸看起來是婚後比較可信賴的，那比較不可信的呢？

大S：(咳一下)導演~

蔡：導演跟柯有倫比起來，妳覺得導演比較不可信賴？

大S：因為柯有倫再怎麼樣感覺呢，就是女友打罵他他都會忍耐的，可是導演看

起來好兇喔，就是家事沒做好就會說地為什麼沒拖，我回來飯還不給我準備那種感覺。

蔡：導演說他從來沒有讓太太下過廚房耶~

大S：真的假的？都在外面吃嗎？

馮導：第一個我們家不太容易開伙，第二個我太太跟我結婚到現在快二十年，她下廚房的次數不會超過(五根手指頭)，這裡面有四次是煮泡麵。(李李仁：有這麼不好吃嗎?)不是，因為就是我們從結婚之前我就知道她不會，部會又何必做呢？就不要做。

蔡：可是不會的人不是有一些人婚後會學著做嗎?(大S：對)

馮導：那你夫妻之間你要要求她，萬一她做不到你不是自己也難過，你何必呢。

蔡：你有要求過嗎?

馮導：沒有我從來不要求，我沒有要求過。

大S：她自己有想說嘗試看看嗎?

馮導：所以他說我今天煮碗麵給你吃阿...煮泡麵你會就覺得很酷，很棒!

大S：這個老婆這招我要學起來(蔡：甚麼?)，就是我要跟我老公說我煮東西給你吃然後就端泡麵，他就覺得已經夠感動了。

蔡：會嗎?會感動嗎?

馮導：對，每一對夫妻相處方式不一樣。

蔡：馮導演是你知道你太太不會做，所以你從來都不指望。

馮導：也不是說，不是說不指望，就是說你這夫妻之間相處的一個方式，那你就她不會做我會做，我就做一下，不會做不想做，我們就出去外面吃，隨興一點自然一點。

蔡：柯有倫你說馮導演很兇阿~

柯有倫：沒有，他是拍戲的時候很兇，沒有拍戲的時候馮導演就像是一隻可愛的大熊。(李李仁：他很柔情耶~他非常的柔情)

任爸：這是恭維的話嗎?

馮導：任爸你不夠了解我，了解我是他們三個(指阿西、李李仁、柯有倫)。

李李仁：他有很多哭點，然後有一次哭點最好笑的是，我說導演你上次那一台車，他就換了一台車，他說我為了賣那台車我哭好久。我說你賣車有甚麼好哭的，他說你不知道我有多喜歡那台車，然後自己講一講眼眶又紅了。

蔡：真的假的!(兩位主持人很驚訝)(效果圖驚)

李李仁：他哭點很低，他很好笑。

大 S：鐵漢柔情阿~

馮導：鐵漢柔情不敢，就哭點比較低。

蔡：所以你們幾位被他找去演戲是上當嗎？以為他拍戲也很柔情。

柯有倫：還沒有拍還沒有開拍之前，他的眼神是帶有慈祥的那種感覺，可是一到現場開始拍的時候，其實在拍之前他有警告過我們，他有跟我說 Alan 導演拍戲跟沒有拍戲的時候真的不一樣喔，然後我還想說應該還好啦，結果真的不一樣。

蔡：所以他拍戲的時候會變成另外一個人？

柯有倫：對會變成另外一個人（模仿導演一連串罵），然後大嫂出現了老婆我們要吃飯了。

蔡：真的你太太來現場的話你會立刻轉換情緒。

馮導：其實我老婆在現場一個很大的功能，因為她也是製片人阿，很大的功能她就控制我的情緒，她覺得好吧，你想發就讓你發一下吧，可是如果過頭她就會出現，然後我只要眼角餘光看到她，我知道我就會知道我該收斂了。

蔡：在片場罵人是會罵很粗的粗話的嗎？

馮導：如果抓狂會。

蔡：是很驚人的粗話嗎？

李李仁：還蠻驚人的阿，有多粗就多粗

大 S：六字連發的那種嗎？

馮導：六字少啦~

大 S：六字還算少。

馮導：要七字起跳。

柯有倫：不用髒話，其實他就是會走過去真的是罵道你心裡面。

蔡：你會講說你昨天晚上不睡覺才會今天這麼表現不佳嗎這種話？

馮導：譬如說你不在狀況內(李李仁：對)，我就說我比較客氣一點的說法，你今天很棒喔就一張白紙一樣到現場，這是比較客氣一點。

蔡：兇一點呢？

馮導：你是怎樣白癡嗎？還是你是怎樣不看劇本的嗎？還是你是演員嗎？你要不要回家啊？

大 S：好狠喔~

馮導：這樣算狠喔(搖頭)，這樣很客氣了。

大 S：因為這自尊心會傷到吧？

蔡：還有比這個狠的？

阿西：像剛剛都用講的，他還沒開罵咧。

馮導：算我倒楣，前面拍了都不算，你要不要回去阿！

大 S：好狠喔！

柯有倫：這個我記得~他真的有講過這個。

蔡：李李仁，陶晶瑩在主持的時候你不需要去燒好菜探班這些嗎？

李李仁：我啊我說我這幾年大概有四個工作吧，採買、保姆、司機兼一個園丁，
(音效笑聲)這是我每天的工作內容，所以我反正就是跟家庭在一起。

蔡：你要送陶子去錄影？

李李仁：我常來這裡啊笑。對啊我每個禮拜來啊，然後我早上要送小孩上課，然後送她上班。

蔡：你在家裡你需要做家事嗎？

馮導：需要阿！

蔡：你做些甚麼？

馮導：老婆做不到的是我都要做。譬如說換…(大 S：譬如說水電)水電阿。可是她有時候很厲害她做的比我還好，可是她擦地她從來不讓我擦…因為她覺得你擦不乾她說我擦不乾淨，然後如果我煮飯她洗碗這樣子。

任爸：你吃魚肉比較死的就是煮的，比較有彈性能夠咬彈牙那種感覺那就是蒸的…

蔡：你會煮喔？

任爸：我當然會煮，我小時候就煮菜給我妹妹吃。

蔡：所以你幹嘛教你太太煮？

任爸：沒有，剛剛講啦跟阿西年代一樣，大男人主義。

蔡：所以你在家不進廚房的。

任爸：我結婚是跟我太太講好了，約法三章我說我這輩子絕對不進廚房，君子遠庖廚，開甚麼玩笑不是這樣子嗎？

大 S：你太太她就是吵不過你啦~

任爸：沒有，後來因為到了女人到了 4 50 歲這個年齡的時候，然後她開始身體變差了腰痠，我有一次回到家，平常她回到家她都會很開心跟我分享今天發生甚麼事情，燒飯給我們吃這樣子，結果那天回到家沒有燒飯，躺在床上，我覺得很詫異，那時候大概 40 多歲，我才知道說那個年齡開始，因為我回想我小時候我媽媽也這個年齡開始要幫她按摩腰，我太太也是一樣的年齡，到那時候按摩腰，後來才應該是我們要盡力的時候，開始男人就這個時候要表現出來，男人的味道。

蔡：所以你開始幫你太太按摩，然後下廚房去煮飯？

任爸：沒有燒飯，那時候開始她燒飯我洗碗，我清桌子，她用洗衣機洗我來曬衣服，我來拖地，就開始做一些家事。

蔡：你還算上道阿~

任爸：要懂得做的麻，那個時候開始改要責任一點。

蔡：是，所以妳看的眼光都不準耶~

大S：對~

蔡：所以阿西哥才是最可怕的。

阿西：有可能吧，大概我從上個月開始才發現說，其實我杯子水喝完之後，其實杯子沖一沖就洗好，我從前就直接放著連這個都讓他們洗。

蔡：他們是誰？

大S：老婆們

阿西：女兒、老婆，前幾天發現她們都很忙我才說，其實這個我可以自己做啊，舉手之勞。

蔡：你到現在才知道這件事！

阿西：對！這個月。

蔡：那你知道以後有做嗎？還是偶爾還是…

阿西：有…有做了，帶著慚愧心。

大S：那你回家是襪子就這樣脫，然後就丟在原地這樣子？

阿西：對阿，反正她們會撿阿。

李李仁：驚！狂笑

任爸：大男人主義…

蔡：那你起床後要鋪床嗎？

阿西：不用。

蔡：就丟在那邊？

阿西：都不用，對阿~因為老婆是當年花錢娶過來的(開玩笑)

任爸：亂講話~(眾人笑)

大S：吃完飯也就這樣擺著，也不用放去洗手檯？

阿西：對阿，就擺著，她們會清麻，吃完飯了甚麼都是她們弄的很習慣的。對所以我就是這輩子也蠻苦的，都在消耗福報(眾人狂笑)。

蔡：所以你剛才聽到任爸爸說太太腰痠了，躺在那邊動不了，你也不會覺得你要去幫她按摩一下嗎？

阿西：會！對，所以其實是她們認為她們可以做，我也很習慣給她們做，但是當她自己按不到需要別人的時候，我就會(幫忙)，所以那些事太習慣了覺得理所當

然，她們也很習慣的覺得這是她們要做的(蔡：是)，對，其實是這樣子，就像大家一樣其實就是一種自然的(李李仁：相處的方式)，對阿很自然相處的方式，變成一種習慣性吧。

任爸：不是，阿西主要一個重點因為我們過了40以後，身體變差了嘛，按摩可以增加情趣(效果字出現還是忍不住想講指向任爸)。

2012/02/13 原來老古董也能變型男

(來賓：梁赫群、任明廷、洪都拉斯、寶咖咖、小蠻、王凱蒂，專家：ENZO)

蔡：大家的家裡面或者身邊都有一些稍微上了年紀的男生，這些男生是不是對自己的打扮已經完全放棄了……今天我們要替幾位演藝圈的男士們做打扮，他們一般給我們的印象就是雖然符合社會上對於男性們打扮的要求，可是難免會被認為有點乏味。這件事情有點難做，因為如果他們本人就是那個樣子的話，你硬要在服裝上亂搞，說不定會出事，所以我們今天就是要做這個大膽的嘗試，然後我們找了三位妹妹來做這個大膽的工作。

第一位男明星出場(梁赫群)

字幕介紹：永遠的襯衫加上西裝褲，搭配一號表情，演藝圈的大叔風格代表。

蔡：梁赫群今天這樣有打扮過了？

梁：就一般上節目的服裝。

蔡：主持也會穿這樣？

梁：差不多類似的。

蔡：如果是晚會呢？比方說慶典。

梁：那可能要更正式一點。

蔡：怎麼更正式法？

大S：褲子會變成西裝褲。

梁：然後皮鞋，可能比較合身的西裝阿。(大S：加一條領帶)

第二位男明星出場(任明廷)

字幕介紹：永遠的POLO衫配及腰牛仔褲，萬年不變的髮型，演藝圈的好人風格代表。

大S：任爸這套衣服好眼熟喔

任爸：是！不好意思，上次上節目也穿這件。

蔡：你要走這個風格你要不要多準備幾件，就打算靠這件衣服一直撐下去嗎？

任爸：因為這個所費不貲，所以盡量省一點。

蔡：一般照這種習慣，如果任爸喜歡這件，就應該去查這個牌子，然後不就把這個系列多買幾件放在衣櫃裡。

梁：任爸不會這樣，他是一件衣服會穿很久的人。

大S：裡面這件穿了有大概五年了吧？

任爸：肯定的，這個我要特別講一下，因為這就是原來的我，我平常就穿這樣，平常就穿一個裡面這件衣服，現在要脫給你看嗎？

小蠻：任爸身材超好。

任爸：我就只有幾個顏色灰色的、黑色的，因為不會露點麻……。

大S：褲子也是每天都這樣？

任爸：沒有，褲子是為了這個節目，這個才兩個禮拜前開始改的，以前我試穿一個傳統的牛仔褲，比較高腰的，結果有一次女兒跟我說，你那個太老氣了，他就帶我去找這個 UNIQLO 的，就開始低腰的，一開始我還不習慣，我們這種年紀的人可能習慣穿在肚臍上面……。

蔡：請問目前我們已經有兩位男士出場了，以他們今天的打扮來講覺得誰的分數比較高？

凱蒂：我喜歡任爸的。

蔡：他分數輸在哪？(指梁赫群)

凱蒂：就是很安全。

寶咖咖：我比較喜歡任爸的。

蔡：梁赫群又是無聊嗎？

寶咖咖：因為我比較喜歡顏色簡單就好，他可能比較花一點。

蔡：小蠻？

小蠻：我也喜歡任爸，因為我喜歡男生穿素色比較貼的 T 恤。

第三位男明星出場(洪都拉斯)

字幕介紹：毫無特色的穿衣風格，永遠沒人記得他穿過什麼衣服，演藝圈的被忽略風格代表。

蔡：今天有打扮過了嗎？

洪都拉斯：我是按照這個收視族群來打扮的。

蔡：你是說最大黨跟在這邊不一樣嗎？

洪都拉斯：不一樣，這邊的觀眾族群比較年輕一點，我們那邊比較老派一點。

大 S：老派就穿西裝嗎？

洪都拉斯：沒有我老派就隨便穿啦~

蔡：小蠻妳覺得任爸跟洪都拉斯比起來呢？

小蠻：任爸。

蔡：那洪都拉斯跟任爸比起來呢？

小蠻：洪哥。

蔡：寶咖咖呢？

寶咖咖：我給洪哥第一名。因為他真的跟我平常對他印象差太多了，算是很帥了跟平常比起來。

蔡：凱蒂呢這三位男士？

凱蒂：我給洪哥第一名，我覺得他今天真的有很用心，你看紅色都配好了，因為他連牛仔褲後面的縫線都是紅色的。

洪都拉斯：我這真的有特別配的，因為我牛仔褲很多條耶，我專門有找一個有紅線的。

檢視三位男明星帶來的衣服

(洪都拉斯帶西裝外套)

洪都拉斯帶來西裝外套，筆當作裝飾品。

大 S：插一枝筆是甚麼意思呢？

洪都拉斯：因為我覺得比方說這是我穿比較正式的場合啦，比方說在做一些活動的時候。

大 S：可是應該是放一條絲巾，怎麼會插筆呢？

洪都拉斯：我覺得就是有個裝飾品放在這個地方，只是要證明這個東西它不會太空這樣。因為我覺得放筆是一個人家對你可能會稍微有點改觀一點。

大 S：覺得比較知性的感覺。

洪都拉斯：對！

(梁赫群帶格子襯衫)

蔡：你這帶來要幹嘛？

梁赫群：就是找一些平常你出去比如去看電影去幹嘛穿得這樣。

(任爸帶黑色緊身上衣和高腰褲)

任爸：卡其褲還有這個…

大 S：這麼小件這應該任爸的吧~

蔡：ENZO 今天帶來了一個皮箱來是甚麼事情？

ENZO：這個是我代言的手錶。

蔡：最厲害的一支你可以介紹一下嗎？

ENZO：這一支這是機械錶。

蔡：所以你覺得這三位男士是和這隻大手錶嗎？

蔡：因為這放在手腕上很大耶~

蔡：漢典你把那隻白的套在任爸手腕上我看看。我覺得男生戴白錶帶的錶會不會顯得很不適合？所以 ENZO 這樣不會顯得任爸看起來太像花花公子嗎？

ENZO：像花花公子但是時髦阿~

(任明廷換裝出場)原本穿著搭配藍色羽絨背心、粉紅色長褲、毛雪靴

蔡：任爸好像開同志酒吧喔~你覺得怎麼樣？

任爸：褲子還 OK 我還可以接受，但是鞋子我完全沒辦法接受。

(換了正常一點的鞋子後)

蔡：還是像開同志酒吧~為什麼？顏色太嫩了是不是？

大 S：因為任爸有一點壯，所以他如果穿鮮豔顏色就會覺得...

蔡：對...因為肌肉的問題~

蔡：所以任爸這樣打扮你有動心嗎？以後會試著穿

任爸：我完全不會。因為我褲子顏色很簡單，就是黑色或是米色。

蔡：會不會被認為太沉悶？

任爸：還好耶，我覺得生命不是在乎外表吧~應該在乎內涵。

(洪都拉斯換裝出場)灰襯衫、骷顱頭西裝外套、黑色領帶、五分短褲、中筒靴

蔡：好成功非常棒棒堂~

凱蒂：型男耶~變得好像康永哥喔~

洪都拉斯：讓我覺得比較不那麼的難為情是因為這條領帶的關係。

蔡：我覺得比剛剛好看很多啊~

大 S：對阿~

(梁赫群換裝出場)披肩、貼腿褲、毛雪靴

蔡：為什麼你不像同志酒吧老闆阿~

大 S：而且比平常更 MAN 耶

蔡：你怎麼會這麼多年埋沒你的潛力？

大S：對阿，你應該穿怪一點，你不應該穿那麼保守。

梁赫群：穿怪一點沒辦法回家。

2012/02/15 誰說一定只能留這種髮型

(來賓：小應、郭彥甫、黃天仁、郭世倫、阿布、ENZO、髮型師 ANDY)

蔡：黃天仁請你站起來好嗎？小S一直有對你的髮型有一些問題。

小S：我不懂你最後的目標是要像誰？王祖賢嗎？(效果字圖)

黃天仁：沒有阿，其實就不太想剪頭髮。

小S：你要再把它留到甚麼程度？

黃天仁：就不能夠忍受的程度。

蔡：這樣可以很長耶~(黃天仁：還好啦~)如果到你可以忍受的程度，你可以到腰耶~

不會，我覺得應該頂多再留到這裡吧。(手指肩膀靠近手臂那)

小S：所以你在拍照途中，是會這樣弄頭髮的人嗎？(撩頭髮)

黃天仁：會，一定會阿，因為這樣子的時候(頭髮遮到視線)會這樣子(撩頭髮頭)，我就會這樣撥。

蔡：因為他來我康熙那個(小S：你有沒有看他)他還有一點，因為康熙(黃天仁：很自然阿)請他拍照的那些攝影系列，我們每次把照片這樣高高的掛在高地方的時候，你知道他抬頭看的時候他都會這樣(甩一下頭)，這樣撩一下，然後…(小S抽一口氣)不會還這樣子看吧？

黃天仁：因為擋到麻，一定會稍微把它撥開。

黃天仁：所以你轉成背面，然後我們叫你老師，你轉過來。黃天仁老師~

(老師轉頭轉身)(加特效)

小S：不是，他頭他有一個角度(某人：會甩)，因為他剛剛就好幾度一直想要把頭髮塞到那個耳朵後面那個。

黃天仁：對很喜歡塞在這邊，很習慣阿，因為其實很習慣。

小S：你是不是很想當宅男女神？

Andy：他剪短髮也不會好看~

小S：他短髮不好看嗎？

黃天仁：會嗎？我以前都留短髮耶~

Andy：因為你現在胖啊~

蔡：郭世倫，你不是出道的時候是偶像團體嗎？

郭世倫：對，但是我一直以來，我頭髮最長的長度到就是這麼長(指和現在差不多)，因為我曾經有留過很長，然後那時候剛出道，就燙捲，然後我還記得我在路邊就是逛街，就在路邊抽菸，就坐在那邊，然後就突然聽到噹噹一聲，就是人家以為我是流浪漢。然後我現在戴假髮，比如說去拍一些那種綜藝節目的戲劇的時候，然後他們都叫我演那種大飛，古惑仔大飛那個，黃秋生以前那個角色，反正我留長頭髮感覺很髒就對了。

蔡：天仁你有用甚麼保養方法嗎？

黃天仁：沒有耶~就是不吹頭髮

蔡：所以你很喜歡我們稱讚你髮質好嗎？

黃天仁：還不錯阿~

小S：你說你不用吹風機吹它嗎？

黃天仁：我只吹中間乾而已。

蔡：可是你知道攝影師們或設計師們長髮是不少，大部分的人是綁一個辮子阿~沒有人是披著的。這樣披就是很像十月圍城裡面的那個某一些革命的人。

黃天仁：可是因為我自己也綁過，可是我每次一綁，然後它就一直滑...一直掉...又掉下來。

小S：是說髮質太好的意思是不是？

黃天仁：我也不知道耶，反正因為每次橡皮筋一綁，它就一直掉下來。

蔡：那你為什麼不用頭箍呢？

黃天仁：很娘阿！

蔡：髮箍太娘是不是~

黃天仁：對阿~

小S：那你為什麼不戴浴帽？

蔡：Andy 你覺得天仁留這個短髮怎麼樣？

Andy：男生短髮就一定會乾乾淨淨。

蔡：比較清爽一點是不是？

Andy：對阿，可是他說這樣比較沒有派頭耶~

蔡：會不會比較不像...

Andy：少了他的個性。

蔡：他長髮比較有個性對不對？

Andy：就他已經長髮一段時間，很自然會跟他的性格看起來就會比較合在一

起，現在減短是清爽啦，乾淨啊，就年紀也比較小。

2012/03/20 白斬雞男星變身黝黑型男

(來賓：LEO、許建國、郭鑫、白雲、大野)

蔡：康熙來了今天要研究一下，大家心目中所謂的帥哥到底是皮膚白比較帥還是皮膚黑比較帥？

小S：可是你剛開始前面一開始是說，這六位不管他們帥不帥，是基於膚色而不是五官是不是？

蔡：五官妳覺得帥不帥？

小S：都是算是正規。

蔡：郭鑫算帥吧？

小S：就是整整齊齊的。

蔡：所以他們今天一部份的人蘄露了一些白色的皮膚。大野算非常白(大野：對我真的皮膚很白)，所以你夏天是很喜歡穿著這樣走來走去嗎？

大野：也沒有啊，因為我就體育系的，所以我就是…

蔡：你是體育系？(懷疑的口氣)

大野：對啊，上課就要穿這樣子。

小S：你有沒有發現LEO比你更白？

大野：有啊，我剛剛有發現，你看他手臂超白的(隨即將自己手臂與身旁的LEO的手臂做比較)。

LEO：所以我贏了。

大野：可是應該一部份是因為他頭髮比較淺色看起來會比較白。

小S：因為我每次看你照片，我都以為你有自己用手機修片軟體。

LEO：也是有修一下，但是就(引來一陣笑聲)

蔡：你幹嘛修片啊？

LEO：就覺得自己白還可以更白，就是可以超越一個巔峰。

蔡：白雲只是姓白而已啊~你怎麼不叫烏雲呢？

小S：可是你的膚色就正常啊

白雲：對我正常，但以我們這個年紀我算白一點點。

蔡：你是說人年紀大就會變黑是不是？

白雲：也不一定…沒有…就少曬太陽。

蔡：這五位當中以白為傲的好像是 LEO 喔

LEO：對阿~

蔡：就是覺得香香的。大野也是以白為傲嗎？

大野：對，就白是…白皮膚是女生，黑皮膚是男生。

LEO：那我們是？

大野：就我曬黑就變男生。

LEO：所以你現在是女生的狀態就對了

大野：也不是，就是

蔡：你是說亂馬二分之一那樣？

大野：不是，我是說外表，外表如果是皮膚白就看起來比較像女生，如果是皮膚黑就會看起來比較像男生這樣子。

小 S：那你喜歡哪一種？

大野：我喜歡…皮膚黑阿~

蔡：可是你上電視好像白比較亮眼對不對？

大野：對，因為我曬不黑，我怎麼曬都曬不黑，所以就是會曬紅，就像白雲歌講會曬紅，脫皮又變很白這樣子。

小 S：所以男粉絲對你示愛有很直接嗎？

大野：有阿，都會有阿，在飛機上甚麼都有阿。

小 S：可是你覺得男生黑還是白比較帥？

許建國：我覺得黑當然是看起來是比較那種陽剛或者是比較陽光，但是白的話，氣質~

蔡：而且韓國明星真的很多是白的。

小 S：可是他們都很壯耶~

蔡：郭鑫你出道的時候是被選為明星是靠黑還是靠白？

郭鑫：是白的，因為那個時候…因為那陣子偶像劇開始剛起來麻，都比較需要這種型的男孩子，我後來會去曬黑是因為我想說因為大家都白麻，然後我想說我試試看另外一個不同的方向。

(白雲出場)

小 S：還蠻像 Hip Hop 歌手的。

大野：他像啦~

蔡：我覺得比剛才帥耶~

小 S：對~

大野：帥多了~

小 S：你好街頭喔~

郭鑫：你好有型喔~

蔡：而且這個服裝風格比較適合你啊!

小 S：而且整個人就瘦了一圈。

蔡：對阿，原來黑可以變瘦耶~大哥你有沒有覺得自己變帥？

白雲：當然……

蔡：你有沒有想要以後就變這樣子了？

白雲：這樣喔？這樣應該沒那麼好曬吧？

蔡：就去人工曬阿~要不要？

白雲：那塗黑好了啦~

蔡：用塗的比較快一點。

蔡：你可以把臉比較側，讓小 S 看到你嗎？

蔡：欸~包青天欸~怎麼那麼像包青天阿!

旁白：我說白雲阿，沒想到你塗黑之後，還從白雲變成烏雲，不過變黑之後，多了一個威嚴感，也算是成功換膚囉!

(LEO 出場)

小 S：滑板少年耶~

蔡：好像也變青春了耶~

小 S：很滑板阿!

LEO：屁咧，感覺好髒喔~我要洗澡

蔡：你把面具側一點點給小 S 看。

小 S：感覺是 DJ。

蔡：他有點像誰像張兆志還是像……

小 S：就感覺是在那種西班牙小島放音樂的 DJ 蠻高級的。

蔡：你自己覺得怎麼了？

LEO：我覺得很髒，我現在很想洗澡，而且很不安。

小 S：可是我覺得比你原來帥很多耶~

旁白：平常看起來沒甚麼存在感的 LEO 塗黑之後，整個人瞬間變成帥氣型男，性

感指數直線上升，連我都想捏一下呢。

蔡康永：為什麼他不曬黑？

郭鑫：對阿，為什麼你不願意接受？

LEO：這很髒耶。

小S：拜託你找自己。

LEO：而且我之前就是外景節目，然後如果我很白的話，就會出淤泥而不染的感覺。就感覺外景節目，可是卻住曼哈頓的感覺。

蔡：誰給你這個印象說白才是對，然後黑就不對？

LEO：我媽，因為我媽媽也很喜歡很白。

蔡：媽媽自己很白嗎？

我媽很白。

蔡：她就是希望小朋友就是白白

(許建國出場)

小S：你有沒有愛上自己剛才在鏡中的時候？

許建國：我覺得真的有耶~

蔡：LEO你過來給他看一下。

LEO：很髒阿~

許建國：他就感覺很髒阿~

蔡：你不覺得LEO看起來很好看嗎？

LEO：他比較好。

許建國：我覺得你白比較好。

LEO：終於有一個誠實的人了。

蔡：真的嗎？我們覺得他黑以後有深度耶~

小S：你們兩個長這樣，然後聲音卻這麼柔。

許建國：你白比較好，我黑比較好。

小S：我看一下……許建國，好看阿你黑。

蔡：另有一個味道，不會說你白不好看，可是黑有一個味道在。

許建國：所以黑不能講話這樣。(裝酷)

蔡：黑要臭臉，要酷一點。

小S：聲音要低沉，如果硬要講的話。

旁白：天那，想不到平常斯文的許建國，塗黑之後竟然變成另外一個人，瞬間從韓國氣質男明星變成美國的動作巨星，厲害。

(大野出場)

小 S：衝浪男孩阿~

蔡：這身材配黑膚色這成功阿!

旁白：想不到大野塗黑前跟塗黑後沒甚麼差別，但是有變一點 MAN，我看你以後就走這個路線，說不定可以轉型成功。

(郭鑫出場)

LEO：好健美喔~

陳漢典：帥喔

小 S：這很厲害啊

蔡：這是衝浪男孩阿!

小 S：這是會激發女性荷爾蒙稍微有點起來阿

蔡：所以比他白的時候要厲害嗎?

小 S：厲害很多。

蔡：白的時候女生是覺得這不性感是不是?

小 S：你只會覺得他是一個有練身體的男生，可是你不會覺得就是有激起那些慾望。

蔡：所以郭鑫你自己有照鏡子覺得成功嗎?

郭鑫：我還蠻喜歡的，因為我以前曬黑就是會曬到這樣的程度。

蔡：然後可以維持多久?

郭鑫：維持其實大概一兩個月吧!就是要持續地去曬

(旁白)沒想到郭鑫塗黑前看起來略顯嬌媚，塗黑之後帥氣指數竟然立刻破表…。

小 S：而且身材比之前好很多耶

蔡：他身材我知道很厲害，可是黑了以後好像比較有散發那種男性的吸引力。

2013/04/05 誰說白斬雞就一定不 MAN? !

(來賓：李代沫、邵智源、從從、小祿、沈建宏、阿本、陳奕、Eason、十位女大生)

蔡：演藝圈男明星最近都練了很大的肌肉，這帶給一般的男生很大的壓力，就是難道只有臉長得帥已經不夠了嗎?

小 S：當然是啊!我很樂見這個現象~

蔡：那妳寧願就是有肌肉可是臉很醜？

小 S：也不要，就是兩個條件都要同時並存。

蔡：如果他仗著他長得帥就是已經不練肌肉了呢？

小 S：這樣也不行，因為我們現在女人有太多機會可以見到好男人。

蔡：那我們這集不要錄了，這一集請的通通都是長得帥。

小 S：既然要觀賞的話，我們何苦要為難自己？當然就是要看條件好的阿。

蔡：那也是，所以我們今天邀請的幾位是他們號稱他們還是擁有廣大的市場，而且非常受女生的歡迎，可是他們並不完全是走大肌肉的路線。

(一號來賓登場-從從)

陳漢典：今天介紹很多男生要給小 S 來鑑定一下。我們看一下剪影

(剪影出現)

陳漢典：這個姿勢很會擺。

蔡：這個看比例來講好像是一個個子比較小一點的人吧！

小 S：我覺得看起來很像沈玉琳那一類的。

陳漢典：要不要往前站一點，看起來會比較高。

(出場)

小 S：他跟邵哥是有散發同一種氣質~

邵哥、從從：沒有……

蔡：邵智源跟從從誰帥？

從從：一定要選一個，地球上男人全都死光剩我們兩個……

(一群女大生喊選擇邵哥)

邵智源：真的好謝謝妳們。

小 S：如果人類就是都死了，只剩下我要傳宗接代，要選一個種的話，

從從：妳…現在先做決定好不好(開始扶地挺身)

小 S：很明確的我要選邵哥耶~

蔡：真的嗎？

小 S：真的~

從從：難道你希望早一點得到遺產嗎？

(邵哥這時心花怒放)

小 S：你們倆散發同一種氣味，可是我還是選邵哥。你們倆散發的是，他是小太監(指從從)，你是老太監(指邵智源)，就是他們還是有那種味道，可是邵哥還是帶著一點男人的味道。

(二號來賓登場)

陳漢典：我們來看第二位的剪影，請看~

(三七步雙手擺在腦後)

蔡：這不可能是這是男生擺的姿勢嗎？

小S：這是安鈞璨的路線吧。

蔡：對，這很媚耶~

邰智源：請問這是許譙龍嗎？(音效笑聲)

蔡：我們先到腰部好不好。

從從：這個腿~

蔡：好瘦！

大S：太扁了吧~

陳漢典：鳥仔腳~(從從：扁身…)

小S：妳們看到這個腿還會想要看到他上半身嗎？

(女大生一致搖頭)

蔡：不看嗎？那我們把簾子降下來囉~

蔡：請問你幾公斤？

小祿：50~

陳漢典：太瘦了啦~

小S：你是有在努力維持50公斤嗎？

小祿：沒有完全吃不胖。

蔡：所以你是以瘦弱取勝的造型嗎？

小祿：算是。

蔡：那有受歡迎嗎？

小祿：身材應該是比較沒有辦法。

蔡：那是臉嗎？

小祿：臉也普普通通

(出場)

蔡：我覺得他會有一些妹喜歡才對。

小S：可是他就很刻意要弄成叛逆的樣子(金髮貝克漢頭)，但他明明就是個老實臉阿~

小祿：因為最近弄了一個樂團，所以就是…

蔡：你最近弄樂團了~

小祿：對…

蔡：為什麼？

小祿：就是組了一個樂團，跟李銓一起。

小 S：你是唱歌的還是？

小祿：對我是主唱。

小 S：你的歌聲是已經有厲害到是成為主唱嗎？

小祿：應該還算

蔡：你有 Rocker 的聲音嗎？

小祿：Rocker 比較嘶吼還在調整當中。

蔡：那現在是甚麼路線？

小祿：現在就是比較美式饒舌一些 R&B 的部分。

小 S：如果是現場來一句女生們會為你瘋狂嗎？

小祿：希望應該是還可以。

蔡：真的？

小祿：應該是 OK。

蔡：你敢嗎？

小 S：因為你打扮成這樣，萬一唱出來不行的話，就會很尷尬喔。

蔡：因為你到目前為止是用費玉清的方法講話。

(三號來賓登場看剪影)

雙手比讚向下在肩膀

蔡：這我不懂耶~

小 S：這看起來……

蔡：是要出任務嗎？這是你最 Man 的姿勢嗎？

小 S：他就是很早期外景節目主持人會說 OK, Let's go 的那種，很老派~

蔡：不過看側面好像是帥的樣子，我們先到腰吧~

(簾子拉起)

蔡：這個腿雖然不細可是好像也不是壯的。

小 S：可是好像比前面兩位說得過去耶。

蔡：邵哥你可以過來讓我比較一下腿嗎？

邵智源：我跟你講我腿練得很好沒騙你，線條都出來了，我腿很棒。

小 S：你還蠻扎實的耶~

蔡：你真的覺得這樣的腿比較 MAN 是不是？

小 S：如果現在看完兩個男性，我還是會選擇邵智源跟我傳宗接代。

(邵智源效果字樂)

蔡：請問你幾公分？

沈：174。

蔡：幾公斤？

沈：64 公斤。

蔡：你從小就有被女生追或者是告白嗎？

沈：有。

蔡：他們都稱讚你的甚麼部位？或者是純粹就是覺得你漂亮。

沈：眼睛蠻漂亮，她們會稱讚我。

小 S：你是那種嚴重自戀狂的男生嗎？

沈：私底下自己一個人的時候還蠻自戀的。

小 S：你今天有沒有化濃妝？

沈：沒有。

蔡：你在學校上課的時候，都是放了鏡子在桌上一直照的嗎？

沈：放在抽屜！

蔡：你在路上經過汽車停在路邊，你會從它們的鏡子裡面照自己的髮型嗎？

沈：會，每一面鏡子都會。

(四號來賓出場)

蔡：你應該長大了吧？你超過 20 了嗎？

沈：20 歲了。

蔡：金城武是 10 分的話這位同學覺得他超過 8 分的舉手好嗎？

(沒有任何女大生舉手)

小 S：所以你前面要換一個人。

蔡：妳幫我換。

小 S：如果前面是邵智源…(眾人大笑)

蔡：妳太過分了啦~人家偶像的唱片公司在，妳沒有禮貌。

(四號男士剪影)

(舉啞鈴姿勢)

陳漢典：已經在健身了。

蔡：是拿菜籃嗎？我看一下你側面好不好？

(四號男士轉側面)

蔡：所以側面是帥的嘛，是不是。

小 S：就是蠻像一般的大學生的。

蔡：可是是瘦。

邰：我覺得有點像瘦版的邵昕耶~

蔡：反正就是瘦的小孩。

小 S：好像也是走睫毛濃密那個路線。

(拉開簾子)

蔡：也好瘦喔~可以請教你幾公分嗎？

阿本：172。

蔡：幾公斤？

阿本：57 公斤如果裸體量的話。

陳：怎麼量那麼徹底。

蔡：不裸體是增加了甚麼事啊？

阿本：因為我平常會穿多一點，讓自己看起來比較有份量這樣。

小 S：你的外型有超越從從嗎？

邰：從從應該很好超越吧。(效果字、音效笑聲)

小 S：對就是如果還沒有的話，那就也不需要費心去看了。

蔡：所以你從小到大是有被人家直接對著你的臉說過你長得好好看喔？

阿本：小時候還有國中的時候蠻多的(蔡：後來怎麼了?)，因為那個時候還蠻流行日系的，那後來韓風流行，我就整個很式微。

小 S：所以你是說你的長相已經退流行了嗎？

阿本：對阿怎麼辦？我想說要不要去整型，因為最近比較流行韓風。

蔡：我們看一下他的臉吧~

(四號來賓出場—阿本)

阿本：有退流行嗎？

小 S：因為他的長相好像變得是有歌仔戲演員的味道。

蔡：他就是天然的眼梢開始往上走啦~沈建宏來他旁邊站。所以這兩種臉都是五官很好看的話，比較喜歡沈建宏的臉的舉手好嗎？

(沈建宏 7 票、阿本 2 票)

蔡：阿本有 2 票耶~你的外套如果拿掉會怎樣？會有肌肉嗎？

沈：(脫外套)

邰：稍微瘦一點要練。

女大生：臉換一下好了。

阿本：不會，我也有蠻 MAN 的特徵喔!(捲起褲管)我腳毛蠻多的。(女大生：還好)有加分嗎？(女大生：沒有(搖頭))

小 S：腳毛多好像是一般男人都該有的。

(沈建宏捲褲管)

沈：腳毛我也…我應該是(蔡康永發出哇，眾人驚呼、效果字超濃密)

蔡：你比較厲害啊~

蔡：我以為你是那種全身白淨的人。

阿本：全身白淨也沒有耶，其實我力氣蠻大的(蔡：真的嗎?)，而且我膽子也很大。

小S：你力氣大是從何判斷?

阿本：就是我可以扛就是很輕鬆可以扛一些東西啊~這個(舉起主持人的座椅)

蔡：沒有很輕鬆阿~

阿本：沒有很輕鬆嗎?

蔡：你用了兩手阿!

小S：而且你沒事扛他幹嘛?

蔡：我們工作人員女生也常常在搬椅子阿!

阿本：我想證明我的力氣還蠻大的，因為大家會覺得我好像外表這樣就是力氣很小，然後膽子很小。

小S：所以沈建宏也是可以單手扛起這張椅子嗎?

沈：應該沒問題。

陳：剛阿本好像拿起來…

小S：他好像比較吃力一點。(指沈建宏)

(第四位來賓進場看剪影)

陳漢典：(唉唷)那個手~線條有喔~

蔡：好像線條肌肉有出來喔~

陳漢典：手臂的線條蠻好看的。

蔡：這位同學請問你…怎麼樣是頸椎有問題嗎?

蔡：請問你幾公分?

陳奕：178。

蔡：那是高的啦~

小S：請問你幾公斤?

陳奕：67。

蔡：請問你的五官是從小被稱讚的嗎?

陳奕：從小被常誤認為是女生。

小S：所以你也是漂亮型的臉是不是?

陳奕：就比較秀氣。

小 S：那你的長相過時了嗎？

陳奕：最近有在做一些改變。(蔡：嗶?)不是…就是比如說有去一些就以前比較怕曬黑，然後現在就比較不怕。

蔡：覺得白也沒關係。

陳奕：現在就曬黑一點，以前會覺得自己不要黑要白，現在覺得沒差。

(第四位來賓出場)

蔡：陳奕第一次來康熙的時候都是瘦弱型的耶~

陳奕：對，我後來不知道發生甚麼事情就瘋狂迷上健身。

小 S：你剛剛不是已經跟我們聊天過了嗎？

阿本：我是阿本…健身前健身後。

蔡：所以應該是為了當偶像才開始練肌肉對不對？

陳奕：其實是因為以前都有拍戲的經驗，然後會可能接觸到很多要抱女生的戲碼，然後女生如果看到你很瘦就會說，不好意思我剛吃飽飯你可能，導演我們不可以換個鏡頭，不要用抱的，那時候其實我會覺得很受傷，是你不信任我。

小 S：對你以前完全不是這個路線的。你如果認真練你覺得你可以練成這樣嗎？

(問阿本)

陳奕：可以啊，因為我以前跟阿本差不多瘦，我差不多 52 公斤，就差不多一兩年前。

阿本：但我有不小心拍戲的時候就是抱女生，那時候要抱小蠻，然後就是要抱她要她受傷，我要急著去把她抱到醫院去，然後因為拍到凌晨我就這樣(往前仆姿勢)(蔡：你說丟在地上嗎?)小蠻就在…然後後來她就整塊這裡都瘀青，對她很不好意思，所以我應該要練一下比較好。

小 S：所以我後來發現長相漂亮的男生，都很想要證明自己力氣大這件事。

蔡：妳剛剛是在嫌他廢話連篇嗎？

小 S：因為他這個故事剛剛不是已經講過了嗎？就是女生吃得很飽這件事他…

蔡：對…他需要妳的肯定，妳就給他一個肯定就好啦。

小 S：我有一直從眼神中給他肯定。

蔡：妳就告訴他說他練得很好就好啦~

小 S：好，你很壯！，看起來力氣很大。

(第五位來賓進場)

蔡：請問你幾公分高？

Eason：168。

蔡：請問你幾公斤重？

Eason：48~

小 S：好瘦喔~

蔡：超級瘦耶~48 是今天最瘦的吧？

從從：是~(眾人點頭)

陳漢典：48 應該都比女生還要瘦了~

小 S：然後你也是漂亮臉嗎？

Eason：應該算帥的吧~

蔡：從小到大有人說過你好看嗎？

Eason：他們常常說我很可愛，可是我都會很不爽。

蔡：為什麼？

Eason：我聽到人家說我可愛我就會超不爽的，我就會說我不是可愛我是帥哥。

小 S：你也有想要強調自己力大無窮的事嗎？

Eason：沒有因為我現在有點 Hold 不住了。

(五號來賓出場)

(女大生興奮)

小 S：你出現的時候女生有發出一些聲音耶~

蔡：有嗎？

小 S：有那個…(蔡：有人高興嗎？)

女大生：長得很可愛。

Eason：你看我明明就是帥~

小 S：所以如果他算可愛，陳漢典也算可愛嗎？(陳漢典擠笑臉裝可愛)陳漢典的長相你會怎麼形容他？

張姓女大生：很可怕 (眾人樂笑)。

蔡：Eason 跟阿本和小祿三人誰的分數會高，我想不出耶，來阿本跟小祿來一下。

蔡：這三個比？

孔怕：就光…光論帥的話。

蔡：所以瘦呢？沒有關係嗎？

孔怕：瘦有關係，太瘦不行。

蔡：所以我們今天研究的事情是說，雖然肌肉很風行，可是瘦弱的美少年應該還

是有機會。那阿本是已經決定不要走肌肉的路了嗎？

阿本：之前有想要練，可是後來就那一陣子練一練就腰有點受傷了，就是因為那個要有一個方法，可是我是在家裡自己練。

蔡：比較年長的女性們是不在乎這件事的。

阿本：因為我覺得不用刻意吧，因為我本來就是長得比較清秀，那我如果我刻意要曬很黑或者是留鬍子，然後反而就感覺很奇怪，就很不搭我的長相。

小S：可是你如果要拍那種很男人的雜誌會不會撐不起來？POSE~

阿本：可以啊，我還是可以有一些線條。

2012/10/26 熟男魅力無法擋!!

(來賓：九孔、任賢齊、戎祥、黃品源)

蔡：這四位男士當中，我們今天蒐羅到的類型非常不同，就是其中唯一單身的是你吧？

九孔：不好意思，最年輕帥氣的就是小弟我。

小S：可是大家最不想選的也是你啊~

蔡：我覺得你今天票可能會比較低耶~

九孔：怎麼說？

蔡：因為他們三個都還滿有競爭力的

九孔：你們選他的話就是小三，怎麼可以選，他們都已經結婚了，不能選啦!

蔡：不是阿，女生愛選誰，他們不一定要在一起，她們就覺得他們有魅力就好啦。

九孔：你的意思是說只可以意淫就對了，不能實際上能有愛的滋潤和接觸。

小S：就是以魅力來講的話，單純魅力。

蔡：可是今天任賢齊可能會有一個比較強的對手，是黃品源吧？因為黃品源也沒有很客氣阿，就是還是穿了露肌肉的衣服來。

小S：因為明明主要今天不是是任賢齊是主角嗎？

蔡：因為任賢齊要在台灣開演唱會阿

小S：台灣第一場演唱會

蔡：你們四位現在要面對，第一個女大學生可怕的見解就是，妳們純粹從外觀來判斷，其實我們也不知道他們的年紀啦，就我們來選四個人當中年紀最大的那個吧。好，前排那五個女生，你們覺得年紀最大的是戎祥的舉手。(三位舉手)

蔡：戎祥竟然被認為比九孔(九孔：留鬍子啦~)，後面五位呢？覺得戎祥年紀最大的舉手。(三位舉手)戎祥跟九孔的PK是九孔比較年輕，那妳覺得剩下那兩位

的PK呢？

小S：我心裡是有答案。

蔡：真的嗎？任賢齊比較年輕的舉手？（一個舉手）覺得黃品源比較年輕的舉手？
（九個舉手）

小S：怎麼可能？

九孔：露肩膀當然就看起來年輕

蔡：徐熙娣妳的答案跟他們不一樣嗎？

小S：我覺得我本來是誤以為大家都會理所當然的覺得是任賢齊比較年輕耶~

蔡：所以我們問一下見解好了。佳琪，為什麼妳覺得是黃品源比任賢齊年輕？

佳琪我覺得露肩膀真的有差。

蔡：可是你演唱會起碼會穿很少吧？

不一定啦，看看那個演唱會的內容設計，因為不能說在唱情歌，我脫光了這樣也很怪。

九孔：情歌脫光才好，好不好~

蔡：還蠻多男偶像這樣做的阿~

任賢齊：是喔？唱一唱就要把衣服撕開這樣子嗎？

蔡：常常這樣（小S：要）

任賢齊：是喔？我試試看。

小S：可是小齊哥你現在的身材還可以看嗎？就是說還維持得很好嗎？

任賢齊：還可以。

小S：有比品源哥的好嗎？

任賢齊：我胸肌沒他那麼大（小S：可是手臂有比他…）差不多~

蔡：你猜他們兩個人會透露他們實際誰年齡比較大嗎？

小S：應該是可以。

蔡：你們誰比較大？（任賢齊比自己）是你比較大嗎？

任賢齊：我比較大阿，我比品源大2歲吧~

蔡：大2歲，OK~所以妹妹們的判斷還算正確。可是戎祥跟九孔真的是你比九孔年紀大嗎？

戎祥：這裡面我最小九孔：欸對阿這裡面我最小。

小S：你應該有40了吧？

戎祥：40阿~43!

小S：所以任賢齊有超過40…

蔡：40很合理阿~

九孔：43是最年輕的，你看看~

小 S：因為任賢齊身上完全沒有 4 的感覺。

是 3 字頭對不對？

小 S：對~

品源呢？

小 S：品源有 4 的感覺~

蔡：黃品源哪裡有 4 的感覺~

小 S：因為他有爸爸的感覺，雖然他很想要在那邊…

蔡：是因為他慈祥嗎？

小 S：因為任賢齊的眼神就是對女性來講(蔡：還是有電的)，對，可是品源哥我怎麼看就還是有一種要去教小孩打球，或是寫功課那種味道。

蔡：已經沒有電了~戎祥都還依然有電耶~

小 S：戎祥？他是有包子店阿現在也沒啦~

蔡：我們不要管他們結婚沒，就是說戎祥跟九孔一起帶妳們出去玩的話，比較想跟九孔出去的舉手好嗎？(六票)真的嗎？

綺芳女大生：九孔就是比較活潑，然後戎祥哥可能比較穩重一點。

蔡：戎祥還蠻會開玩笑的

九孔：她是不是離我太遠，妳沒有看清楚，如果我近一點，(走到女大生面前)來妳講沒關係妳說。

蔡：幹嘛趁機把妹阿？

小 S：你是很久沒有聽到女人誇獎你了是不是？

九孔：除了我媽誇獎我以外沒有別人。

蔡：他好像交通整個路障甚麼的。如果九孔現在就是妳要教他臉部改進一個部份，妳會希望他改善哪一個部份嗎？

九孔：你太為她了吧~應該全部都要改吧，換一顆頭。

綺芳女大生：不用阿，這樣很好啊。

蔡：這樣很好嗎？(九孔竊喜)

小 S：所以他跟俊俏這個字眼，有梨的非常遠嗎？

九孔：妳想索吻嗎？

我想應該就是在中間那一層

蔡：他在帥度有 60 分以上？

綺芳女大生：沒有以上

蔡：就 60？

小 S：妳也蠻嚴格的，她有認真在回答。

蔡：九孔其實前一陣子有一個 28 歲的妹嘛？

九孔：現在 30 歲了。

蔡：已經是兩年前的事情了嗎？

九孔：呸(九孔哀傷轉頭)，沒有啦，沒甚麼事

任賢齊：現在在國外讀書啦，不知道後續怎麼發展。

蔡：為什麼跟她交往交一陣子會跑去念書呢？

九孔：沒有，認識她的時候她就想要去念書。

蔡：是去美國嗎？

九孔：反正她就出去念書(欲言又止又無奈的感覺)

蔡：你連去哪一國都不知道嗎？

九孔：不是，因為她為了完成她的夢想，她覺得她人生的夢想是要去把去國外讀書，我就沒辦法阻止人家。

蔡：比較浪漫的事情，就是要放下工作說我陪你一起過去阿~

小 S：你至少可以待個半年吧？

九孔：可是問題是我有一個老媽媽，送給你嗎？

蔡：也不用那麼兇吧？

九孔：我這個很實際的問題。

小 S：他還在那個難過裡面沒走出來，你現在的情緒是甚麼，是說你還在愛她，可是她卻離開你是不是？

蔡：還是他有在外國…

九孔：因為我總覺得遠距離的戀愛，我覺得會比較虛一點點。

任賢齊：要有信心，加油。

小 S：你如果一直在她面前裝現在這個死樣，我覺得她不會回來耶。

九孔：(坐立難安)我們今天不是不聊這個，我們今天不是聊成熟男人的…

蔡：就是要聊成熟男人的魅力阿，你現在表現得像一個 18 歲的人一樣啊，你要把握一點啊，所以你是想要對不對？那你寒暑假跑去看她就好了(九孔沉默)，也不去？

小 S：你現在到底在擔心甚麼阿？

蔡：根本就沒有這個人對不對？

任賢齊：只是說他比較沒有把握說，後續的發展是不是在他預期中。

蔡：可是你自己說女生看到男生這樣猶豫不決、吞吞吐吐的樣子會喜歡嗎？

任賢齊：我希望他能夠勇敢的表現他的認定跟堅持，因為有些時候他會比較沒有自信。

蔡：他剛這是甚麼？如果對方說我們正在遠距離戀愛，他就應該了解這是一個承諾阿~！

任賢齊：因為他一直以來，我覺得他有些時候可能因為他比較缺乏自信心，所以有些時候會想太多，會不會耽誤人家，會不會怎麼樣，都幫別人設想，有些時候都沒幫自己想。

蔡：所以九孔剛剛的表現在妹妹們看起來覺得太懦弱的舉手。(8位舉手)你看妹妹們就是不喜歡懦弱阿~

小S：因為小女生如果要跟40歲的男人在一起，一定就是覺得他有40歲的魄力跟那些歷練。

蔡：是貪圖他的一些對事情很果斷。

戎祥：其實孔爺很久以前，我們大家認識這麼久，他總是對感情都是這樣子。

蔡：所以他一談戀愛就會變這樣喔？

蔡：九孔跟戎祥今天的衣服，比較喜歡九孔的舉手好嗎？

(全舉)

蔡：戎祥這樣穿也不行？

女大生花花：因為我剛剛坐在這邊，我就一直看他褲子上面有一個繡不知道甚麼東西？我覺得這個年紀的男生，穿那個還蠻特別。

蔡：麻煩你站一下我看看。(繡日本藝妓圖案)

蔡：你平常如果要放電的時候，應該就會像黃品源一樣，就會穿露出肌肉線條的衣服。

任賢齊：看看我當時是怎麼出現的，如果我今天騎重機，我可能是穿Biker的皮衣，然後比較放蕩一點點那樣。

小S：你現在還會很想要對女生放電嗎？

任賢齊：應該要，因為藝人應該要常常放電，但是不一定說要把人家電成什麼樣子這樣。

蔡：可是在演唱會起碼還是要跟很多人調情，或者是講那些很讓…

任賢齊：唱歌的時候那個眼神的放電很重要，因為演唱會是要看的，要一個交流的如果在唱情歌的時候，你應該要有一種好像在對她傾訴你的心中個感情。