

南華大學
文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University

國中生網路休閒閱讀現象之解析

Analysis of Junior High School Students' Web-based Leisure Reading Phenomenon

指導教授：洪林伯 博士

ADVISOR : Oliver L. Hung, Ph.D.

研究生：蔡詩威

GRADUATE STUDENT : Shih-Wei Tsai

中 華 民 國 102 年 6 月

南華大學文化創意事業管理學系一〇一學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：國中生網路休閒閱讀現象之解析

研究生：蔡詩威

指導教授：洪林伯 博士

論文摘要內容：

閱讀從古至今乃為人類吸取知識重要管道之一，然而隨著網路科技發達帶來豐富的資訊交流，現今閱讀活動不再侷限於紙本或印刷文字。網路閱讀潮流的興起逐漸趕上紙本閱讀，加上青少年休閒活動受到重視、國家政策推動課外閱讀活動，結合為青少年普遍接受的網路線上閱讀，國中生網路休閒閱讀成為值得探討的現象。

從網路休閒閱讀可以探知國中生閱讀習性和趨勢，亦可推測未來網路閱讀的發展，並根據網路閱讀發生之弊端提出改善方案，故本文從閱讀環境、閱讀習慣、人口變項、動機與行為、網路文本與主題五個方向分別提出研究問題。

為了達到上述目的，本研究採取質性的半結構訪談法，輔以量化小型問卷兩種研究方法。採用訪談法可深入了解國中生對網路閱讀的理解程度，更能了解國中生和網路休閒閱讀有何關聯。問卷設計來自涉入量表的概念，使用「小型問卷」主要目的是篩選訪談對象，還可以收集國中生與網路休閒閱讀相關的基本背景資料，並調查填問卷者參與休閒網路閱讀的看法、同意程度及內在的感受。

研究結果發現，國中生進行網路休閒閱讀的動機來自親友的影響，人口變項反而不影響網路休閒閱讀的進行；網路休閒閱讀目的主要是抒解壓力與排遣時間；家中為網路休閒閱讀最佳環境，平日放學至就寢為進行網路休閒閱讀最頻繁的時段；網路休閒閱讀文本類型的選擇以小說為主，而小說主題的選擇以愛情、科幻、恐怖、狐怪、冒險、武俠、懸疑為主要項目。以網路閱讀與紙本閱讀兩者比較，受訪者認為閱讀活動隨時可進行，然而排除網路連結、多媒體功能，兩者最大的差異性只是從書本轉換到電腦網路而已。最後提出的建議是教師可以扮演引導角色或提供適合國中生網路閱讀的文本，並且學校可以協助建構優良閱讀網站，以利推動網路休閒閱讀。

關鍵詞：國中生、網路閱讀、休閒閱讀、網路休閒閱讀

Title of Thesis: Analysis of Junior High School Students' Web-based Leisure

Reading Phenomenon

**Name of Institute: Department of Cultural & Creative Enterprise
Management, Nanhua University**

Graduate date: June, 2013

Degree Conferred: M.B.A.

Name of student: Shih-Wei Tsai

Advisor: Oliver L. Hung, Ph.D.

Abstract

Reading from ancient to modern times is one of the important way to absorb knowledge for mankind. However, with the well-developed network technology bringing a wealth of information exchange, reading activity today is no longer confined to paper or printed words. The rise of the web-based reading gradually catch up with the paper medium. Adolescents lesiure activities have been emphasized. National Policies have been set into action to promote extracurricular reading activities with the combination of online reading widely accepted by young people. Junior high school students Web-based Leisure Reading becomes a phenomenon worth discussing.

The purpose of this study is to find out junior high school students' reading habits and trends from the web-based leisure Reading, Also, by this way, the study can speculate the future development of the network reading and to bring up the improving program on the basis of the shortcomings of the web-based leisure reading. The research will respectively study the the questions from reading environment, reading habit, demographics, motivation and behavior, Internet text and theme.

In order to achieve the above-mentioned objectives, the study adopts two research methods: qualitative semi-structured interviews, supplemented quantify small questionnaire. The interview can deeply understand junior high school students' extent of understanding the reading on the Internet, and a better understanding of the connection between junior high school students and web-based leisure reading. Questionnaire is designed from Involvement Inventory. The main purpose of using small questionnaire is toscreen interview subjects, and to collect the basic background information of junior high school students and related web-based leisure reading, and to

survey the participants' thinking of joining web-based leisure reading, the extent of agreement, and interior feelings.

The findings of this research revealed the motivation of junior high school students' web-based leisure reading is from friends and relatives, and genders do not effect the conduct of the web-based leisure reading. The main purpose of web-based leisure reading is to relieve the pressure and to kill time. Home is the best environment to do web-based leisure reading. The most frequent period for web-based leisure reading is between going back from school and before going to sleep. The text selection of web-based leisure reading is mainly fiction. Fiction theme focuses on love, sci-fi, horror, fairy of fox, adventure, martial arts, and suspense. Comparing web-based leisure reading and the paper text reading, the respondents think that we can do reading activity at any time. However, excluding the network linking and multimedia features, the biggest difference is merely to move reading activity from books to computer network. Finally, teachers can play the guiding role or provide junior high school students with suitable Internet reading text. Schools can help to construct a fine reading website in order to facilitate the promotion of web-based leisure reading.

Keywords : junior high school students,web-based reading, leisure reading, web-based leisure reading

目 錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
目錄	vi
表目錄	ix
圖目錄	x
第一章	緒論.....	1
1.1	研究背景、動機與目的.....	1
1.1.1	研究背景.....	1
1.1.2	研究動機.....	3
1.1.3	研究目的.....	5
1.2	研究問題.....	6
1.3	研究範圍限制.....	7
第二章	文獻探討.....	8
2.1	閱讀的意義與推動閱讀政策.....	8
2.1.1	閱讀的意義.....	8
2.1.2	推動閱讀政策.....	9
2.2	國中生與閱讀.....	13
2.2.1	國中生閱讀現況.....	13
2.1.2	閱讀動機.....	14
2.1.3	閱讀行為.....	19
2.3	國中生與網路閱讀.....	25
2.3.1	網路閱讀意涵.....	25
2.3.2	網路閱讀與國中生的關係.....	27
2.4	國中生網路休閒閱讀.....	29
2.4.1	青少年與休閒活動.....	29
2.4.2	網路休閒閱讀意涵.....	31
2.4.3	網路休閒閱讀動機與行為解析.....	32
2.4.4	社群網站與閱讀平台.....	40
2.5	小結.....	40

第三章	研究設計與實施	42
3.1	研究架構	42
3.2	研究方法及工具	43
3.2.1	研究方法	43
3.2.2	半結構式訪談	43
3.2.3	小型問卷	44
3.3	研究對象	46
3.3.1	抽樣方法	46
3.3.2	訪談對象	46
3.3.3	訪談對象來源及人數	46
3.4	資料處理及研究實施	48
3.4.1	現象學	48
3.4.2	研究流程	49
第四章	研究結果與分析	51
4.1	小型問卷結果與分析	51
4.1.1	性別、年級和學業成就對於網路休閒閱讀的分布情形	52
4.1.2	沒有網路休閒閱讀經驗的國中生	53
4.1.3	網路休閒閱讀涉入程度分析	53
4.2	國中生網路休閒閱讀人口變項、閱讀習慣與閱讀環境	61
4.2.1	人口變項對網路休閒閱讀的影響	61
4.2.2	從使用網路的地點（環境）分析	62
4.2.3	從使用網路的設備分析	63
4.2.4	從上網時間分析	64
4.2.5	從使用網路從事的活動分析	65
4.3	國中生使用網路休閒閱讀的動機和目的	66
4.3.1	網路休閒閱讀的動機	66
4.3.2	網路休閒閱讀目的	77
4.4	國中生如何選擇網路休閒閱讀文本與主題	80

4.4.1	訊息來源和進行網路休閒閱讀的時間和頻率···	80
4.4.2	文本的主題與類型·····	83
4.5	紙本閱讀的經驗·····	87
4.5.1	紙本閱讀和網路閱讀的認知·····	87
4.5.2	紙本閱讀的類型與頻率·····	88
4.5.3	分別就網路閱讀及紙本閱讀的習慣分析·····	89
4.6	小結·····	91
第五章	結論與建議·····	93
5.1	國中生進行網路休閒閱讀之動機與目的·····	93
5.2	國中生參與網路休閒閱讀之環境與習慣·····	94
5.3	網路休閒閱讀文本的選擇·····	94
5.4	網路休閒閱讀對國中生的影響·····	95
5.5	後續研究建議·····	96
5.6	推展網路休閒閱讀建議·····	96
參考文獻	·····	98
附錄一	訪談大綱·····	106
附錄二	網路休閒閱讀調查問卷·····	108

表目錄

表 2-1-1	推動全民閱讀教育各項計畫與工作重點·····	10
表 2-1-2	學生閱讀動機研究·····	16
表 2-1-3	影響閱讀動機因素·····	18
表 2-1-4	閱讀行為相關文獻研究·····	22
表 2-4-1	網路休閒閱讀動機與行為相關研究·····	34
表 3-2-1	Kyle 與 Mowen (2005) 休閒涉入量表·····	45
表 3-3-1	訪談清單·····	47
表 4-1-1	問卷調查性別統計·····	52
表 4-1-2	問卷調查年級統計·····	52
表 4-1-3	問卷調查班級成績排行統計·····	52
表 4-1-4	未有網路閱讀經驗之原因統計·····	53
表 4-1-5	參與網路休閒閱讀的看法統計分析·····	54
表 4-1-6	對網路休閒閱讀同意程度統計分析·····	55
表 4-1-7	網路休閒閱讀在您內心的感受統計分析·····	58
表 4-2-1	受訪者父母職業類別統計·····	61
表 4-2-2	受訪者上網頻率統計·····	64
表 4-4-1	受訪者進行網路休閒閱讀頻率統計·····	82
表 4-4-2	受訪者經常瀏覽的社群網站或部落格及選擇文本類型·····	83
表 4-4-3	受訪者選擇的文本主題和原因·····	84
表 4-4-4	受訪者選擇的文本舉例及取得管道·····	85
表 4-5-1	紙本閱讀喜好類型及進行頻率·····	89

圖目錄

圖 3-1-1	研究架構圖.....	43
圖 3-4-1	研究流程圖.....	50

第一章 緒論

網路科技發達帶來豐富的資訊交流，也帶給青少年在虛擬世界的感官刺激，這股力量可以是正向也可能是負面的。青少年成長階段受同儕影響大於師長，所有讓青少年感到困擾的因素中，人際關係在這個階段也包含其中。經由網際網路連結，社群網站的興起對於青少年在人際間互動產生了舉足輕重的影響，扮演了資訊交流平台重要的角色。國中學生上網閱讀動機除了獲知他人的想法和意見外，也包括探索外界新鮮事物、使用實體世界較不易取得的資訊，將網路視為與社會接觸的方式，選擇網路閱讀的原因是網路媒介的立即性與互動性優於紙本閱讀（林珊如，2002）。本研究探討國中生進行網路休閒閱讀的動機與行為與網路閱讀的環境、習慣，並比較網路休閒閱讀與紙本閱讀的差異，從研究結果提出國中生正確使用電腦網路資源以減少負面影響，以利正面推展網路閱讀。

1.1 研究背景、動機與目的

1.1.1 研究背景

生活在現今 21 世紀競爭激烈的背景之下，我們都知道知識經濟的力量是如何地強大，誰掌握了知識誰就擁有競爭力。然而在汰換迅速的資訊革命之下，人們的溝通工具隨著科技進步有了很大的改變，從傳統書信到手機簡訊、e-mail，這樣的驟變只不過是短短一百年間的事。工具改變了，但唯一不變的是人們依舊要靠眼睛、耳朵來獲取我們所需要的資訊。閱讀，這個從人類遠古祖先就伴隨我們存在的活動，至今仍以各種不同形式進行著。有鑑於先進國家在教育上不遺餘力推動閱讀，國家政策以民國 94 年「焦點 300 國民小學暨偏遠國中閱讀推廣計畫」、民國 95 年「活力 800」至民國 96 年「活力 1000」連續三年編列經費擴充學校不足設備和圖書資源，以提升良好的閱讀環境。可是，硬體設備提升了，至民國百年（2011）紙本閱讀的風氣卻尚未有所成效，根據《天下雜誌》教育基金會（2011）針對台灣 3,715 位國高中生進行的「青少年閱讀能力」調查顯示：「當今中學生閱讀書本的習慣，已漸漸轉換成在網路上閱讀課外文章」。「受訪中學生每天上網時

間平均在 2 小時以上，有 66.5%的中學生最常閱讀的是網路內容，而有 55.9%的中學生最常看的就是『臉書』等社群網站，而每天從『臉書』上觀看朋友動態或點閱網路影片，每 4 個人就有 1 人。」、「近來學校圖書館和公共圖書館的書籍雖然增加許多，但受訪中學生中有 4 成去圖書館，是為了『準備考試和自修』，把圖書館當作『K 書中心』。」

根據遠見雜誌民調中心(2007)結果指出，在1,068位18歲以上受訪者，有41.7%的受訪者表示平常有看書習慣，其中7.8%每天看、12.6%常常看、21.3%偶爾看，這不包括雜誌、漫畫或準備考試用的書本。如經進一步換算發現，受訪者中平均每周一週看電視16.9小時，上網7.4小時，看書卻只有2.7小時，大約一天不到25分鐘。富邦文教基金會於2008年，針對國中、高中、高職生，進行青少年媒體使用行為調查，全面性瞭解青少年上網、看電視、使用手機、讀報章雜誌、及聽廣播之使用行為。結果顯示，電視（佔97.3%）及網路（佔90.3%）是青少年最常使用的媒體，青少年一週使用網路時間為16.1小時、看電視15.36小時、使用手機4.94小時（吳翠珍，2009），由此可知，網路媒體使用的時間越長，對於投入紙本閱讀的時間便相對減少。

依財團法人台灣網路中心所提 2011 年「台灣寬頻網路使用調查」報告顯示，截至 2011 年 3 月 4 日為止，12-19 歲青少年上網比例已達 100%。在台灣地區 12 歲以上且曾經有上網的民眾中，有使用過網路社群服務的比例為 56.30%。有使用網路社群服務之受訪者中，「因為朋友在使用，所以跟著使用」為最主要的使用原因，其次為「社群間的成員互動性高」、「即時分享，抒發心情」及「休閒娛樂」。就使用網路社群的群眾來說，已經佔了相當大的比例，就推動多元閱讀而言，網路閱讀已不能排除在外。然而閱讀有許多不同的動機，其中包含：為娛樂而閱讀，為「調節情緒」而閱讀，而網際網路的開放、迅速、多元，已轉變為青少年族群主要的休閒工具之一。在這樣的背景下，進行網路休閒閱讀在國中生之間已經形成一股銳不可擋的新勢力。

然而，林珊如（2010）指出閱讀在網路發達的背景之下，很多研究聚焦於青少年從事網路閱讀行為，皆關注網路閱讀所帶來的正面和負面效應。最主要是閱讀的方式和環境改變了，那麼閱讀的內容、深度、資訊形式和範圍也會跟著改變。

支持和不支持網路閱讀的兩派學者，各有提出精闢的見解，不過，未來網路閱讀隨著科技進步，必定成為不可輕忽的趨勢。

1.1.2 研究動機

休閒活動對青少年而言，佔有舉足輕重的地位。國中生正值身體與心理快速變動時期，因此，休閒活動有調節身心的重要功能。趙善如（1995）研究指出，休閒活動可以陶冶性情、發展自我，對於交友方面更能建立同儕團體參與標準的機會，並能從中獲得調劑、抒解生活壓力。而探討青少年休閒阻礙的原因，有課業太多、時間太少和金錢限制、父母限制與影響、休閒設施不足和同伴與資訊不足等諸多因素，其中決定休閒活動最大因素為家人和同儕（陳南琦，2000）。從諸多休閒活動中，翁玉珠（1995）在研究青少年休閒活動傾向、凝聚力、與情緒調查之相關研究發現，青少年在休閒活動參與頻率以及喜歡參與程度方面，以「大眾傳播活動」參與頻率最高。綜上所述，網路的發展，除了提供了自身和他人的媒介，可以藉此拓展人際關係及視野、資訊交流以外，還可以突破環境和成人的限制，例如網路的使用時間非常彈性、在家中電腦隨時可以連線、不用擔心設備不足、上網越來越便利等，甚至可以因為青少年對網路的接受度超越成人而有主控權，以上各點都可以用來解釋網路在青少年休閒中廣為接受的原因。

由於科技發達使得電子、網路閱讀成為後起之秀，因而傳統紙本閱讀受到衝擊，廣泛閱讀的形式不再受限於紙本，因此近來閱讀的議題集中在閱讀載具的差異影響閱讀的結果。在《2007 年台灣青少兒網路使用調查報告書》（白絲帶工作站，2007）中進一步指出，「網路與電腦」已經成為青少年與兒童在家使用比例最高的電子設備（占 59.3%）（吳翠珍，2009）。由上述調查顯示，大部分青少年與兒童課後的休閒活動，已經由戶外活動轉變成室內的上網、網路遊戲、網路聊天等。如就閱讀形式而言，現今的閱讀活動已經跳脫原本大家所認知的紙本閱讀框架，進入數位時代之後，閱讀變成無所不在。

網際網路除了有傳統媒體的特性之外，而且有互動性、可無限連結和複製的內容、傳播廣又快速，因此和舊有媒體有明顯的分別。由人際互動與分享層面而言，網路社群和傳統的溝通模式不同，傳統的溝通是從中央到偏遠地帶，但對於

網路社群來說，則形成一種「草根式」(Grassroots)的連結。這種連結最大特色是允許社會網絡中最底層或邊陲的人，在網路中擁有同等的機會，陳述他們自己的意見或傳達他們的心聲(吳齊殷，1998)。因為少了社會人際壓力，此因素正鼓勵他們表達自己的性格或看法(Baym，1995)。鄭國威(2007)指出，部落格也被認為是一種個人表達的方式，提供了一個「私人的，受保護的空間」，部落格的作者可以藉此與其他人溝通，同時保有控制權。「部落格被用來做為作者想法和心情的敘述，讓個性與價值觀浮現於文字上，即使僅只是網路鏈結和文章評論，亦代表作者將個人的喜好及在意的事情公開記錄於網路上」(吳翠珍，2009)。以上說明了社群網站中的部落格不僅提供交友平台，而且也拓展了交友圈，使得談論的話題可以超出家庭和學校的範疇；寫作形式方面有家庭生活、校園點滴、心情日記、交友/感情生活等四大類，在文章中加入各種表情、符號、註記、諧音；寫作風格有詼諧、俏皮，有時呈現自由奔放、大膽而直接。上網、聽音樂、美化部落格和文藝創作是小部落客最注重的休閒活動(林昭吟，2010)。網路休閒閱讀行為指「在休閒娛樂需求下，對網路閱讀文本有特別想要進行了解的企圖與好奇，持續注意且進行一段時間不變」(鄭美珍，2011)。從這裡可看出青少年網路活動的軌跡，對於部落格中的文章、話題和青少年生活息息相關。閱讀從古至今，重要性不言而喻。古有大詩人黃山谷「三日不讀書，便覺面目可憎，言語乏味」；宋代歐陽修也說利用「三上(枕上、馬上、廁上)」讀書充實自己。前英國教育部長 David Blunkett 曾說：「每當我們翻開書頁，就等於開啟一扇通往世界的窗，閱讀是各種學習的基礎。」(教育部，2009)。洪蘭(2001)也指出「唯有透過閱讀，可以使人們在最短時間吸取別人研究的成果，也是目前所知唯一可以代替經驗，使個人獲得知識的方法。」這與英國偉大的科學家牛頓(Newton)在1676年一封寫給 Hooke 的信中提到「If I have seen further it is by standing on the shoulders of giants. (如果我看得比別人遠，那是因為我站在巨人的肩膀上)」不謀而合。「閱讀是教育的靈魂——前教育部長曾志朗指出，因為唯有透過閱讀，才能打破課堂教育的限制，也才有終身學習可能。」(天下雜誌，2004)，從此處可以探知學會如何閱讀在整個教育的過程中相當重要。西方國家注意到從20世紀初至21世紀，國家的競爭力已經從外在的各項政經、軍事政策，轉變成內在教育文化的培養。由「經濟合作發展組織」

(Organization for Economic Cooperation and Development) 舉辦的國際學生評量計畫 (Programme for International Student Assessment, PISA)，其中閱讀能力與數學與科學能力並列，可見閱讀力的影響程度和數學、科學同等重要。

世界競爭力排名第一的芬蘭，強調學生主動取得知識的習慣，學生多能免於教科書的框限，從大量閱讀中累積知識 (張貴琳、黃秀霜、鄒慧英，2009)。根據 PISA (2006) 調查結果顯示，芬蘭在閱讀、數學、科學三項素養的表現都名列世界前茅，尤其在閱讀能力上明顯傲視群倫 (蕭富元，2007)。因此，閱讀在青少年的學習上，從學校的各科教學傳授到生活背景知識的獲得，甚至到人文素養的培育，都離不開閱讀的範疇。

綜合以上觀點，青少年從事網路休閒閱讀，不只是網路休閒活動而已，而是可以看出將來在學習上、競爭力上必有深遠的影響，值得深入探討。因此引發青少年「網路休閒閱讀動機與行為」的動機，藉以深入研究網路休閒閱讀對青少年的影響。

1.1.3 研究目的

本研究從閱讀觀點出發，進而探究國中生網路休閒閱讀動機，以及影響網路休閒閱讀的因素，最後分析網路休閒閱讀對國中生的影響、剖析網路休閒閱讀的利弊，提出具體推動網路閱讀可行的方案。本研究目的為——從網路休閒閱讀探知國中生閱讀習性之趨勢，並推測未來網路閱讀的發展，然後根據網路休閒閱讀所發生之弊端，提出改善的方案，增進國中生閱讀能力。

網路閱讀所產生的問題從表面不易察覺，但是經由分析與思考，其實不難發現潛藏的問題。先由網路文本說起，網路文本或稱超文本 (hypertext)，由美國電腦專家 Nelson 於 1965 年首創，意指將電腦資訊分解成有意義的資訊區塊，儲存在不同的節點 (node)，呈現傳統印刷媒體無法實現的文本風格，如非線性、去中心、後設、開放與消解讀寫界限等 (陳致中，2003)。所以，網路閱讀優勢在於多媒體，整合文字、圖片甚至聲音，這些是傳統印刷文字所無法望其項背。持反面觀點的學者說明網路文本的審查和校對不如傳統文本嚴格，在網路容易取得大量資訊的環境下，如何過濾正確資訊自然落在網路使用者身上，面對青少年網路素養不足

狀況下，所衍生的負面影響令人憂心。蔡紅，唐秀瑜（2007）提出台灣教育當局應重視網路閱讀帶來學生不閱讀或淺閱讀背後滋生的問題。但是，有持正面觀點的外國學者，華格納（Wagner）曾來台出席「2010國際閱讀教育趨勢講座」指出，目前傳統閱讀和網路閱讀在研究上沒有絕對的相關性，然而網路文本的互動性加上圖文並茂，使得閱讀參與度增高，增加文本的理解度（鄭美珍，2011）。華格納更指出，數位內容可彈性調整，使用者可自行隨時選擇適合之內容，可增強其閱讀的參與感，且可運用豐富的多媒體輔助工具增進閱讀理解，藉由數位科技獲取知識是有效且便利的閱讀方法，閱讀素養亦將隨著新科技發展重新被定義，然而，必須反省閱讀能力與素養的教導方式能否與時俱進（周仲賢，2010）。

然而在悲觀與樂觀學者兩邊的論點皆有共同的擔憂，就是兒童無法分辨在媒體中的真實與虛構（The Future of Children, 2008）。從各項研究可推論青少年漸漸離開紙本閱讀，網路閱讀的趨勢已經無法忽視。林珊如（2010）在「數位時代的閱讀：青少年網路閱讀的爭議與未來」一文指出：「必須預備教導青少年讀者如何從事網路閱讀的知識與技能，同時也要開放心胸去接受新一代的閱讀與學習模式，進而在網路活動上，對青少年產生建設性的影響。」綜合上述觀點所得結論：

- 一、應該建構網路文本深度及提升青少年網路素養。
- 二、剖析國中生網路休閒閱讀目的，了解國中生參與網路休閒閱讀動機外，藉此了解網路閱讀利弊。
- 三、針對網路休閒閱讀超越紙本閱讀的優勢，提出改善國中生閱讀的習性、提升閱讀能力之對策。

1.2 研究問題

本研究聚焦於國中生對於網路休閒閱讀的動機到底是為了逃避課業壓力？還是真正為了閱讀興趣？在各種變項交互影響之下，其呈現的結果如何？國中生進行網路休閒閱讀的原因如何？本研究提出的問題如下：

- 一、不同的人口變項對於網路休閒閱讀有何影響？
- 二、國中生進行網路休閒閱讀目的是什麼？

- 三、國中生經由何種管道、何種閱讀載具或何種閱讀平台取得網路休閒閱讀資訊？
- 四、什麼因素影響國中生網路休閒閱讀文本主題和文本內容的選擇？
- 五、有網路休閒閱讀習慣的國中生對傳統紙本閱讀的看法如何？
- 六、什麼因素影響國中生進行網路休閒閱讀動機？
- 七、經常閱讀網路文本對國中生的閱讀習慣會產生什麼影響？

1.3 研究範圍限制

網路世界何其廣大，無法將一般網頁瀏覽、搜尋納入研究加以探討，因此，本研究以網路文本全文和深度閱讀作為研究範圍，其他網路瀏覽閱讀則摒除在外。由本研究第一章第一節研究背景所描述，青少年在休閒活動方面，他們使用網路閱讀的頻率已經超越電視及紙本閱讀，而包含有文章討論區和部落格的社群網站，在本研究屬於閱讀平台也值得納入研究範圍。本研究對象以國中生二年級及三年級學生為主，原因在於國中二年級及國中三年級學生在網路讀經驗較久而豐富，對於自己從事網路閱讀相關行為的表達能力也比一年級學生成熟。再者，因為具備長期網路休閒閱讀經驗的學生不易尋找，故不以固定某單一縣市為研究範圍。國中一年級因為承襲國小閱讀習慣，而且受網路休閒閱讀的影響尚淺，故不納入研究範圍。

第二章 文獻探討

本研究焦點是以分析國中生網路休閒閱讀行為和動機為主，探討影響網路休閒閱讀的因素為輔。由於網路閱讀涉及範圍廣大，因此本研究著重人口變項對於網路休閒閱讀的影響、網路閱讀環境和網路閱讀習慣、網路休閒閱讀行為和動機的研究以及網路休閒閱讀主題及文本的選擇。由專家、學者之研究及國際上對閱讀的重視、各項競爭力評比，都顯示了閱讀在國家競爭力上佔有一席之地。故本章分五個章節來探討，分別是閱讀的意義與閱讀政策的推動、國中生與閱讀、國中生與網路閱讀、國中生網路休閒閱讀。最後，小結文獻探討提出本研究之方向。

2.1 閱讀的意義與推動閱讀政策

本節主要說明閱讀定義。經歷許多學者的研究，他們對閱讀有什麼不同看法。從台灣和各國對閱讀政策的推動，讓我們更深入了解閱讀對我們的學習、生活各方面的影響。

2.1.1 閱讀的意義

閱讀是一種意義建構的過程，也是解釋圖文的動作（陳冠華，2002）。廣義的閱讀可說是日常生活中獲知資訊的過程，凡試圖了解生活中藉由書寫語言或符號所表達的意義，均可稱之為閱讀。閱讀也是一項獲得訊息與解決問題的活動，實施得愈多，人的能力與適應力也就愈強（李連珠，1992）。21 世紀乃是知識經濟的時代，雖然科技突飛猛進，可是仍要透過「閱讀」才能快速增長知識。雖然古代聖哲對於閱讀的推崇至今歷久不衰，周芷誼（2006）認為「閱讀能力」不僅是文明世界的基本能力，更是必備能力，唯有具備此能力，才能從資訊洪流中汲取自己所需的知識。閱讀相關研究指出，閱讀可以刺激大腦神經的發展，使大腦不會退化，更能增加個體受挫折的能力，減少心裡因無知而造成的恐懼感。再者，閱讀是創造健康心智、建立終身學習所需能力的不可或缺條件（洪蘭、曾志朗，2001；柯華葳、游雅婷，2001）。而在現今媒體發達，閱讀看似式微而且無法和強大的聲音、影像相抗衡。《如何閱讀一本書》的作者（Adler & Van Doren，2003）提到

媒體對閱讀思考的影響：「電視觀眾、收音機聽眾、雜誌讀者所面對的是一種複雜的組成——從獨創的華麗辭藻到審慎挑選的資料與統計——目的都在讓人不需要面對困難或努力，很容易就整理出『自己』的思緒。但是，這些精美包裝的資訊效率實在太高了，讓觀眾、聽眾或讀者根本用不著自己做結論」。也就是說，媒體提供一個強勢的置入性發射，廣大受眾只是理所當然的接收，但缺乏理性的思考。然而閱讀可以讓讀者做到「思考」的功夫，有了這一層整理的功夫，無論是活化大腦、增強記憶，都有正向的幫助。可見，閱讀在現代人的心智活動中，其重要性仍無法被媒體所取代。

2.1.2 推動閱讀政策

國際村的時代已經來臨，憑藉交通、資訊發達，國際競爭不再是上個世紀的船堅砲利，而是如何提升國家競爭的軟實力。尤其是各國所看重的閱讀力，經由「經濟合作發展組織」（OECD）舉辦的國際學生評量計畫（Programme for International Student Assessment, PISA），受到每個開發國家的重視。本節將探討台灣和許多開發國家的閱讀政策如何推動。

1. 台灣推動閱讀政策

在推動閱讀方面，教育部自2000年提出「全國閱讀計畫」，將閱讀列入施政重點之後，又提出「悅讀101」、「閱讀起步走計畫」國中小提升閱讀計畫，從90年度至92年度止，推動為期3年的「全國兒童閱讀計畫」，該計畫主要的工作目的包括「充實學校圖書資源、營造良好之閱讀環境、培訓師資、補助民間公益團體及地方政府辦理相關活動等」，並且自93年度至97年度起，選定300個文化資源不足之焦點學校，推動為期4年的「焦點300國民小學兒童閱讀推動計畫」及95-97年的「偏遠地區國民中小學閱讀推廣計畫」，以期對於學生閱讀能力以及閱讀習慣及整體讀書文化有所提升。計畫中並提到先進國家英國、美國及日本，都在積極推動兒童閱讀，可見閱讀對提升國家未來競爭力的重要。之後又針對提升終身閱讀素養提出「閱讀植根與空間改造：2009-2012年圖書館創新服務發展計畫」。行政院文化建設委員會宣佈2000年為「兒童閱讀年」，也可以看見教育部為提升閱讀的決心。

前教育部長吳清基，在2010年2月《推動台灣的閱讀教育——全民來閱讀》一文中指出：「閱讀是各種學習的基礎，而閱讀能力的培養需搭配興趣與態度的養成。有興趣與正向閱讀態度則易養成習慣，有習慣則能主動的學習與掌握閱讀能力，進而成為終身學習的手段。」「為了達成全民愉悅閱讀的目標，閱讀教育必須關注閱讀各面向並以全方位策略推動，包括，進行閱讀基礎研究、整合民間資源、相關人才培育、建構優質環境、建立典範、統整閱讀平台等。」（吳清基，2010）。其相關推動的重點如表2-1-1所示。

表2-1-1 推動全民閱讀教育各項計畫與工作重點

推動期程	計畫名稱	實施策略與工作要項	對象
93-97 年	焦點三百一國小兒童閱讀計畫	選定300 個文化資源不足之焦點學校，加強焦點學校兒童閱讀素養，提升文化資源不足地區之圖書資源投入，弭平城鄉教育資源差距。	300 所文化資源不足之焦點學校
95-97 年	偏遠地區國民中小學閱讀推廣計畫	充實學校圖書資源、營造良好閱讀環境、培訓師資、補助民間公益團體及地方政府辦理相關活動等。	本部所核定全國共645 所偏遠地區國民中小學校
97-100 年	悅讀101 —教育部國民中小學閱讀提升計畫	1.全面性閱讀推動策：進行閱讀基礎研究、整合民間資源、相關師資人才培育、建構優質環境、建立閱讀學校及教師典範、統整閱讀平台。 2. 持續充實全國國中小圖書館及圖書設備 3. 持續補助偏遠地區國民中小學閱讀推廣。 4. 「小一新生閱讀起步走—教育部國民小學一年級新生閱讀推廣計畫」透過全面性的大量贈書及辦理親子講座，鼓勵家長踴躍協助孩子跨出閱讀的第一步。	以全國國民中小學（含幼稚園）為推廣對象

98-101 年	閱讀植根與空間改善： 98-101 年圖書館創新服務發展計畫	1. 「建立公共圖書館與學校閱讀網絡」計畫：以社區(市/鄉/鎮/區)為單位，地方公共圖書館為核心，串聯公共圖書館週遭學校資源，共同建置「社區閱讀網絡」。 2. 「多元悅讀館藏充實」計畫：建立各鄉鎮市區圖書館之館藏特色，同時有系統辦理多元閱讀活動。 3. 「閱讀起步走0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動」計畫：藉由積極推辦0-3 歲幼童閱讀活動，以吸引幼兒家人入館使用圖書館資源，進而培養全民閱讀習慣、涵育全民閱讀風氣。	0-3 歲幼童以及3 所國立圖書館與543所地方公共圖書館
----------	-----------------------------------	--	-------------------------------

資料來源：研考雙月刊（2010）

我國新聞局自1982年起舉辦「中小學生優良課外讀物推介」，至2011年已有33次。共分為：「圖畫書類」、「科學類」、「人文類」、「文學語文類」、「叢書・工具書類」、「漫畫類」、「雜誌類」等七大類（新聞局出版事業處網站，2012）。目的在於為各級教育單位提供優良課外讀物名單，期藉由好書的推薦，提升中小學生閱讀素材，以達到培養人文素養的目的（邱各容，2002）。

2.各國推動閱讀政策

吳雨珊（2010）提到各國皆不遺餘力推廣閱讀，從政策面可以推知閱讀推廣的前提和保障。「在美國，每位總統在任期間，先後推出不同振興閱讀的計畫，比如柯林頓的『閱讀挑戰』計畫、小布希的『閱讀優先』計畫以及歐巴馬的『閱讀是根本』計畫。美國的閱讀推廣活動似乎更加豐富多彩，除了『閱讀遍及全美日』、『免費漫畫日』等多個與圖書有關的節日外，學校還與圖書館聯手，組織閱讀夏令營、讀書共賞會等，以互動的形式讓兒童和青少年愛上讀書」。從這裡可看出，近幾屆美國總統都大力推動閱讀活動，可知推動閱讀計畫不只是發展中國家的工作，連已開發國家都重視閱讀的重要。而且，推動閱讀可以透過多元化活動來吸引更多跨年齡讀者加入，和我們原本所認知的老師只能由作為學生導讀者那樣的刻板印象大不相同。

張佳琳（2010）在美國教育發展政策探究中提到「2010年3月13日，歐巴馬政府提出長達41頁的《改革白皮書：初等及中等教育法案修正案》。以具體教育目標設定在2014年前促成所有學生達到閱讀及數學的流利級水準，在2020年前達成所有高中畢業生均能對升學或生涯有充份準備度。為提升學生讀寫能力，並要求各州應發展完整的K-12讀寫方案，提供有效的閱讀教學及評量，以促成閱讀能力的持續進步（USED,2010）」。作為世界強國之首的美國，並不因此自滿，仍將閱讀政策視為國家發展重要的基礎。

「英國政府在1998年和2008年兩度設立英國閱讀年，撥款上億英鎊，在學校、圖書館、家庭等不同場合推廣閱讀。將圖書送到了監獄和工廠，讓基層文化程度較低的民眾也有書可讀」（吳雨珊，2010）。營造適合閱讀的環境相當重要，英國想到了用這樣方式來推動閱讀，當然，閱讀應該是全民運動，不該只有重視學生閱讀，進入社會工作後一樣需要有閱讀習慣。

「德國為推廣閱讀制定了《閱讀促進標準評估系統》，並在大大小小的鄉村和城鎮設立圖書館，使每個孩子從出生當天就有書可讀」（吳雨珊，2010）德國相當重視閱讀資源的分配，讓閱讀不再是城鎮居民的專利。甚至讓新手父母可以陪孩子閱讀的方式，例如「德國的閱讀促進協會與醫院聯手，為每一個剛剛出生的嬰兒贈送閱讀大禮包，透過這種方式讓閱讀來陪伴孩子成長」（吳雨珊，2010）。

林巧敏（2009）提出，「1997-1998年，香港教育署根據《教育統籌委員會第六號報告書》的建議，將廣泛閱讀擴展至中小學各級學校，為期四年的執行計畫，由政府補助每所官（公）立學校及資助中學，每年獲得廣泛閱讀的圖書經費，以採購圖書和推動閱讀活動。為了有效推行閱讀計畫，香港教育署為每所公立及資助中學聘請一名圖書館教師，負責校內圖書館營運工作，並為學童舉辦各項圖書館活動，希望透過學校圖書館功能的發揮，提高學童的閱讀興趣與能力。」香港推動閱讀計畫在亞洲地區，早有遠見的計畫。

「在日本，政府在過去的數十年裡頒佈了《兒童閱讀推進法》、《文字、活字和文化振興法》等，為推廣閱讀提供了制度和政策上的保障。近年來，面對出版業連年下滑，年輕人遠離閱讀的境況，日本將2010年設立為國家閱讀年，鼓勵年輕人回歸圖書」（林明煌，2011）。從這裡看出，日本重視閱讀的程度，在制度面跑

在亞洲各國之前。「日本文部科學省在2008年版的《國小學習指導要領》和《國中學習指導要領》法令中，要求各級學校必須『充實學童的語言活動』且『有計畫性地利用學校圖書館並活化其機能』，藉此來促進學童主動積極地從事閱讀學習活動。同年三月通過第二階段的《兒童閱讀活動推展基本計畫》，想藉由學校的學習活動培養學童的閱讀習慣」（林明煌，2011）。而日本政府從2002年開始，便立法將每年的4月23日定為「學童讀書日」，並要求各地方政府、機關、學校辦理和推展晨讀運動，對於各地績優之圖書館、團體、學校，訂定表彰辦法，企圖透過家庭、社會、學校三方力量，全面提升日本學童的閱讀能力。

「韓國政府在2007年通過了《讀書文化振興法》，每5年制定一份讀書文化振興基本計畫。2008年首份計畫推出，韓國政府投入116億韓元，透過基礎設施建設、舉辦閱讀推廣活動、出版扶持項目等多種手段力舉閱讀」（吳雨珊，2010）各國深知國民的閱讀力與國力息息相關，因而無不透過各種方式來提升人民的閱讀力，以增強本各國的競爭力。

2.2 國中生與閱讀

國中時期（13-15歲）正值身心發展之重要時期，除了身體快速成長之外，心靈上渴望快速成熟，更是不可忽視。本節將探討國中生閱讀現況、閱讀動機與行為，以了解國中生對於閱讀的需求。

2.2.1 國中生閱讀現況

根據《親子天下》雜誌（第19期）在2010年12月7日發佈，針對全省兩千多位受訪國中生進行為期三週的閱讀習慣調查，這項「國中生閱讀現況大調查」顯示，只有一成九表示不喜歡閱讀課外書，主要理由是沒興趣（34.6%）、字太多沒耐心看（27.1%）。從前述來看，喜歡閱讀的人數仍佔大多數，而不喜歡閱讀會受限於對文字的理解能力。但是調查結果進一步指出「實際上卻有二成三的九年級生一個月內沒有讀過任何課外書，人數更超過七年級生（11.3%）的兩倍」，因為課業壓力會壓縮讀書的時間和數量。另外又提到和本研究相關的議題「推動課外閱讀的另一個大挑戰是電視與網路。國中生平均每天閱讀一小時以上課外書的占比有兩成，但上網一小時以上的占比有三成八，看電視一小時以上的占比更高

達四成四。」另外這項調查有國中國文老師指出推動閱讀的阻礙佔第一位是升學及考試壓力（72.2%），第二位是網路和電腦佔據國中生的閱讀時間（63.8%）。所以，使用網路和看電視仍是現今青少年最主要的休閒活動。

另外，「有二成四上下的國中生會選擇父母、師長推薦的課外書，卻更有五成左右會選擇同學、朋友推薦的課外書。還有六成七的國中生會與同儕分享自己閱讀的課外書」顯示同儕影響力很大。而且，國中生因為課業壓力大，對書本的選擇也是以高娛樂性的書籍佔最大比例。「國中生最愛的主提前三名分別是『愛情故事』、『漫畫』、『奇幻小說』，占比為五成六；僅有 3%閱讀老師經常推薦的書籍」。

然而，越來越多的老師發現推動閱讀是一項具有正面意義的活動。桃園縣國語文輔導團召集人高鴻怡清楚指出，陽明國中推動閱讀多年，基測作文滿級分的比例是全縣兩倍多（天下雜誌，2010）。由上述資料，可以知道國中生閱讀狀況並不理想，因為無法提升閱讀興趣，造成電視和網路取代閱讀時間。然而，從推動閱讀的成效來看，影響閱讀最深的因素分別為閱讀興趣和同儕分享，師長的閱讀指導似乎對提升閱讀興趣和讀物的選擇能力，出現一道曙光。

2.1.2 閱讀動機

「動機」一詞從字面上來看，有發自內心而驅使某種行為能持續進行。從心裡角度來看，動機和驅力有所不同，「動機（motive）或驅力（drive）是指引起個體活動，維持該種活動，並導使該種活動朝某一目標進行的一種內在歷程。驅力（drive）屬於生理性或自發性動機，如飢餓、渴、性等；動機（motive）則表示習得性或社會性的動機，如依賴、成就等」（張春興、楊國樞，1984）。張春興（1996）把動機定義為「引起個體活動，維持已引起的活動，並導使該活動朝向某一個目標的內在歷程。」由此可知，動機猶如一部汽車的動力，沒有動力就沒有行為產生。所以，閱讀行為必須由閱讀動機來開啟。

從動機到閱讀，兩者結合來看，陳冠華（2002）提到動機並非單一心理作用，是一種混合體，並同時存在著多種動機的調合，各種不同外在因素都會影響閱讀動機的產生。蔡育妮（2004）則認為閱讀動機是：閱讀的需要引起閱讀活動，是激

勵與導引閱讀行為的內在心理力量。黃家瑩（2006）認為引起個體的閱讀活動，維持已引起的閱讀活動，並促使閱讀活動朝向某一既定目標的內在心理歷程便是閱讀動機。陳冠華（2002）認為閱讀行為受閱讀動機直接影響，產生動機的原因是需求得不到滿足，希望有管道達到需求的滿足，並提到青少年閱讀動機有：認識世界、了解自己的內心世界、與他人進行感情的交流、充實自我等。

研究閱讀動機就會聯想到與其相似的閱讀興趣。在心理學上，興趣的涵義有二，一是指個體對某人或某事物所表現的選擇時，所注意的內在意向，也就是偏好。二是指接把興趣直接視為動機。兩者相同點都是引起個體行為的內在原因；兩相異點是動機只是造成行為的趨向，未必達到目的，而興趣是動機的定向，是行為後果獲得動機滿足所致（張春興，1996）。閱讀興趣指閱讀者根據自己對閱讀的認知，對於可供閱讀資訊來源的媒介或管道，表現出來的喜好程度及交互作用的結果（林美鐘，2002），也可以說是讀者對文獻和從事閱讀活動的樂趣（陳明來，2001）。

Waples（1940）將閱讀動機歸納為兩個來源，個人內在（intrapersonal）和人際之間（interpersonal），前者出自於讀者自發性的需要，換言之，內在動機受到讀者自我的想法影響，純粹屬於心理性的需求；後者來自於讀者受到他人影響所引起的，他人的意見或態度則成為決定是否閱讀的重要因素。McKeachie & Pintrich（1989）認為在閱讀和學習的歷程中，包含三個動機成分：1.價值成分（value components）：學習者對於學習工作的重要與價值的信念。2.期望成份（expectancy components）：希望被視為好學生或為得到某種好成績而閱讀。3.情感成分（affective components）：希望獲得認可，認為獲得實際能力或目標達成的認可是成功的閱讀（林建平，1995）。

閱讀動機所包含的要素和影響的要素從以下學者的研究可知：宋曜廷（2003）研究指出，閱讀動機包含三方面：1.能力及效能信念；2.成就價值與目標；3.社會順從。能力及效能信念包含效能、挑戰、逃避等成分因素；成就價值與目標方面包含內在動機如好奇、投入、重要等成分因素，外在動機如成績、認可等因素；社會順從包含分享、歸屬等成分因素。蘇蘅（1994）歸納青少年閱讀動機有以下七種：1.尋求對實際事務的勸誡或意見與決策的選擇；2.滿足好奇與一般興趣；3.發

現對個人價值的增強；4.獲得對自我的啟發；5.認同他人並獲得歸屬感；6.逃避或避開問題；7.得到真實生活伴侶的替代品。

Gambrell (1996) 研究指出，影響學生的閱讀動機有四個重要因素：1.接近書本的機會越高，閱讀動機愈高。2.自主權越高，擁有愈多自主決定的選書權力，學童的閱讀動機愈高。3.故事的熟悉程度高，對學生的吸引力越大。4.人際間的互動越高，閱讀動機越強。取決於是否能和別人溝通、交換心得以及獲得他人肯定。

茲將國內外學者，研究學生閱讀動機之研究，如表2-1-2所示。

表2-1-2 學生閱讀動機研究

研究者	研究結果	研究對象
Mertg (1978)	指出閱讀有四種主要類型：增廣見聞式閱讀、求證式閱讀、附庸風雅式閱讀和消遣性閱讀。學生閱讀的原因，以「消遣」為最大動機，「求知」則是其次。	
蘇蘅 (1994)	青少年閱讀漫畫原因以「內容有趣好笑」為最多，佔59.8%；其次則是「畫面美觀動人」(39.5%)以及「打發時間」(37.6%)。由此可知，青少年看漫畫主要為了放輕鬆、賞心悅目以及漫畫本身就是另一種休閒消遣活動。	臺灣地區國中生
Wicks (1995)	青少年的男生閱讀小說主要原因有三：消磨時間、消遣娛樂或自我修養。讀物則應具備以下條件才能引起他們閱讀動機： 1.增加想像力； 2.藉由閱讀，能短暫地逃避現實； 3.情節驚悚； 4.能協助瞭解人們行為的現實主義	台北市中學生
馮秋萍 (1997)	研究結果發現：不論何種資料種類，兒童最常閱讀課外讀物的原因是無聊、沒事的時候用來打發時間。由此可知，兒童的課外閱讀行為是屬於非目的性，且首重在課外讀物所能提供的娛樂功能。	雲林縣立文化中心青少年讀者

Cambrell (1998)	指出影響孩子閱讀動機的因素如下： 1.書本的先備經驗； 2.書本的社會互動，例如從他人得到書訊； 3.書本的可得性； 4.書本的選擇。	建國中學學生
黃育君 (1998)	青少年閱讀動機及目的可歸納為以下： 1.學習與求知慾； 2.休閒娛樂； 3.與生活有關； 4.心靈的啟迪； 5.情緒抒解； 6.受外界（如師長或朋友）的影響等其中主要原因在於「休閒娛樂」或「無聊藉著閱讀以達到消遣目的」，其次則是「為了增加知識」而閱讀。	大學生
嚴媚玲 (1999)	大學生的閱讀動機可歸納為四種類型： 1.自發性動機，例如從小培養閱讀習慣、目的或興趣等； 2.被動性的刺激動機：例如課業刺激、老師和同儕的影響、傳播媒體的刺激或話題壓力等； 3.休閒的動機。	台北市青少年
蔡慧美 (2005)	課外閱讀動機可分為主動與被動。主動的動機是源自個人自發性的動力。被動的動機則指非源自個人自發性的動力，是來自外在的刺激，而產生的動機。	國中生
洪婉伊 (2010)	影響國中生閱讀動機： 1.各種閱讀環境中，閱讀動機為「書本的內容有趣」與「充實自我」的國中生在這兩個向度得分顯著高於閱讀動機為「無聊打發時間」、「老師或父母的要求」與「其他」國中生。 2.研究結果顯示學生主要閱讀動機為「書本的內容有趣」。	嘉義縣公立國中 一年級學生

鄭美珍 (2011)	高職生在網路休閒閱讀動機上，偏向為了提升自我效能、喜歡接受挑戰、好奇心驅使、樂於投入、認為網路休閒閱讀很重要等面向動機。	台北市十八所公立高職學生
---------------	--	--------------

資料來源：1.陳明來（2001），臺北市公立國中生課外閱讀行為之研究。

2.研究者資料整理。

在影響閱讀動機因素方面，馮秋萍（1998）研究發現，學童最常閱讀課外讀物的原因是打發時間，就此點看來，學童的課外閱讀行為主要偏重於娛樂功能。除了排遣時間之外，課外讀物取得的方便性也是影響閱讀動機的因素，通常在家隨手能取得課外讀物的閱讀動機較高。林文寶（2000）研究國小學生課外閱讀結果發現，無論是否喜歡閱讀，兒童對課外閱讀的認知，在優點方面主要分為知識性與娛樂性兩項功能。上述原因都包含了自發性動機和外動機，這些都會直接影響學生的閱讀意願。這裡將一些影響閱讀的因素如表2-1-3所示。

表 2-1-3 影響閱讀動機因素

作者（年代）	影響因素	內在	外在
Waples (1940)	1.個人的偏好：個人對讀物的主題、表現型式、文字難度等接受方式。	◎	
	2.個人的內在因素：個人的相關特質，包括生理及心智，如性別、年齡、智力、閱讀能力、價值觀，以及心理上的需求狀態等。	◎	
	3.社會性因素：包括資料的可得性（Access）、社會及經濟上的因素、同儕親人等的影響，以及其他媒體活動的因素作用。		◎
Mertg, M. P. (1978)	由青春期的動力探討如何影響閱讀，結論有	◎	
	1.思春期的衝擊		
	2.從實在到形式上的管束		◎
	3.人際關係的重要性		◎
	4.學校的影響		◎
	5.其他：性別	◎	
	6.其他：文化因素		◎

楊曉雯（1996）	1.個人特質：包括性別、年齡、教育程度、以往的閱讀習慣及對閱讀的看法、興趣、生活型態（職業、個人的活動交流範圍、平時的作息習慣）	◎	
	2.資料特質：資料的內容、資料的外觀與廣告、資料的價格		◎
	3.社會的因素：資料的可得性、社會與周遭人對閱讀的看法、社會趨勢與新聞焦點		◎
吳宜貞（2002）	從家庭環境因素探討對兒童閱讀能力的影響，結論是「閱讀氣氛和習慣」、「父母關心孩子學業和期望」和認字及閱讀理解間有顯著相關存在，但是對於高年級的學生而言，影響閱讀理解之因素，家庭環境此一變項所能解釋的變異有限，可能是對高年級學生而言，有更多後天學習的因素影響閱讀能力。		◎
Chall、Popp & Hirshberg（2005）	個人因素：生理、心智及精神（Neurological factors）上	◎	
	環境因素：家庭、學校及老師、社會、家庭的經濟與教育（特別是父母的文化教養、閱讀習慣對孩子的影響又比家庭經濟因素大）、電視的影響		◎

資料來源：蔡慧美（2005），國中生課外閱讀行為與經驗之研究。

從表 2-1-3 來看，閱讀動機的確是閱讀行為的重要關鍵，無論是外在因素或內在因素影響，了解閱讀動機的目的在於誘發國中生閱讀的行為，讓閱讀動機能持續地進而成為閱讀習慣。

2.1.3 閱讀行為

行為和動機是相對的概念，行為和動機最大的不同在於行為可觀察、可量化。然而動機是內在的心理歷程，只能由行為來推理或是由當事人自我敘述。行為（behavior）是心理學的重要名詞，張春興（1994）將行為整理分成四種不同的涵義：1.傳統行為論者：將行為界定為是可觀測到的外顯行為；2.新行為論者：認為

行為包含可觀察的外顯行為，以及內隱性的意識歷程；3.認知論者：將行為視為心理表徵的歷程，比較不重視外顯的可預測行為；4.心理學的廣義用法：包括一切內在的、外在的、意識的與潛意識的活動。行為心理學派的學者認為，個體的行為是刺激和反應之間的連結，而且把學習的產生視為外在因素的控制的歷程，對學習者的心理自主性從不重視，因而對學習動機未提出統性的解釋（張春興，1996）。Turner（1988）認為閱讀行為是包含一切與閱讀有關內在的、外顯的所有活動，是由閱讀的內在動機與實際展現出來閱讀的外顯行為所構成。因此，閱讀行為無法從閱讀動機抽離而獨立出來。

關於閱讀行為國內有許多相關研究，楊曉雯（1997）提出，影響閱讀行為的喜好程度會受到本身內在特質與外界環境（如人、事、物）影響，另外，讀物的內容、種類、呈現方式，亦會影響讀者閱讀動機的形成與閱讀進行的方式。劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷（2003）提出閱讀行為是學習者閱讀書籍的次數、頻率、數量與廣度等行為。黃家瑩（2006）認為閱讀行為是指閱讀者實際從事閱讀活動的方式、花在閱讀的時間及閱讀書本的數量。李素足（1999）的研究中指出閱讀行為指的是閱讀者實際從事閱讀活動的頻率、花在閱讀的時間及閱讀書本的數量等。高蓮雲（1994）所定義的閱讀行為則包括，閱讀資料形式與場所、閱讀頻率與所花費時間、讀物的類別、來源等。江嘉惠（2009）則認為「行為」是指個體對內在、外在環境刺激所發生的一連串反應，而閱讀行為是指所有個體從事與閱讀相關的外顯活動。綜合以上學者的看法，多數學者將閱讀行為分為閱讀地點（場所）、閱讀數量、閱讀時間、閱讀類別、閱讀方式、閱讀來源等。

持內在心理歷程和外顯行為共同影響閱讀行為的看法有：馮秋萍（2000）認為影響學童課外閱讀行為的因素有內在與外在的影響因素。張怡婷（2003）指出閱讀行為，包含一切有關閱讀內在的、外顯的活動，分成閱讀的內在動機（*motivation*）與外顯行為表現（*performance*）二類，是探討閱讀者從事閱讀印刷媒體（紙張）的表現與頻率（外顯行為），進一步來瞭解維持個體閱讀活動，促使閱讀活動能朝向個體所設定目標來進行的內在心理歷程（內在動機）。

其他國內學者對於閱讀動機和行為相關研究：

蘇蘅（1994）探討青少年閱讀漫畫動機與行為，青少年閱讀漫畫以日本漫畫為大宗。看漫畫的主因是：打發時間、內容有趣好笑、畫面美觀動人，青少年對漫畫「抒解」功能評價最高。

劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷（2003）以台北縣市五所國小五、六年級學童為調查對象，了解閱讀動機與行為的相互關係。閱讀動機可以就「能力與效能信念（competence & efficacy beliefs）」、「成就價值與目標（achievement values & goals）」、「社會因素（social aspects of reading）」進行建構。有關閱讀行為是指學習者閱讀書籍的次數、頻率、數量與廣度等行為。影響閱讀行為因素有性別、年級、重要他人影響、閱讀環境、城鄉差異等。研究結果顯示閱讀動機與行為呈現正相關關係，女生閱讀動機高於男生，女生閱讀頻率多於男生，女生較常閱讀文學歷史地理自然科學類主題，男生閱讀趣味休閒書籍與手冊秘笈的頻率高於女生。而隨著年紀增長，五年級學生的閱讀動機與行為皆高於六年級學生；社經地位影響方面，高社經地位家庭的學生，其閱讀動機較低社經地位家庭的學生為強。

陳明來（2001）針對臺北市公立國中生課外閱讀行為研究發現，台北市公立國中生閱讀課外讀物的主因是打發時間，導致很少閱讀課外書刊的情況以沒時間居多。經常閱讀的課外讀物類型以「漫畫」居多，其次是「圖書」；各種閱讀方式的使用情況以「閱讀印刷紙本式的書」比例最高；對於同一課外讀物，最喜歡的閱讀方式仍是「閱讀印刷紙本的書」。

Hoppe（2005）提到青少年的閱讀習慣與閱讀選擇，在2002年5月的一週時間內，針對來自英國西南部的30所學校，707個介於11-15歲的中學生進行小說、非小說及電子閱讀媒體的問卷調查，藉以說明青少年在發展閱讀習慣上可以有許多的起始點（start points）。研究結果顯示中學生喜歡閱讀小說，也開始閱讀小說以外與生活週遭相關的事件。中學生通常閱讀同學喜歡的書籍，其選書是一種同儕文化經驗的表現，表示中學生關心與自己相關的經驗與焦點。

Baker & Wigfield（1999）研究兒童閱讀動機面向與閱讀行為及閱讀成就的關係，提到研究閱讀動機經常也會論及閱讀態度及閱讀興趣。閱讀態度是讀者在閱

讀方面的影響作用，閱讀興趣則是指讀者特質或文本特質。愈有正面閱讀態度的讀者，愈有閱讀動機，讀者的閱讀興趣則是與文本理解與閱讀成就有關。

Pitcher, et al (2010) 採用個案研究，收集分析青少年的個性化需求，如閱讀動機是什麼、對話水平、閱讀理解水平，閱讀策略等。研究結果有：當學校提供的閱讀課程不能符合學生的學習需求，而產生無法理解閱讀內容或無人可協助時、家長關心學生學習時，常常遭遇到學校行政阻力。建議校方應有效地使用各種閱讀技巧，擴大學習並與家長合作，以滿足學生的需要，同時延聘合格的閱讀專家為個別學生進行閱讀需求評估。

茲將有關閱讀行為相關相關之文獻研究，如表 2-1-4 所示，以供參考。

表2-1-4 閱讀行為相關文獻研究

研究者/研究題目	研究結果	研究對象
NAEP (1994)	<p>研究結果顯示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.有習慣為休閒而閱讀學生之平均閱讀成就比較高。由此推論，喜愛閱讀的學生可能較常閱讀，因此，此閱讀行為便助他們閱讀時更流暢及改進其理解策略。 2. 8年級的學生使用圖書館頻率低於4年級的學生。 3. 8年級學生很少有以下行為：向朋友推薦好書、用自己的錢買書或閱讀自己喜愛作家的書超過1本。 	
Terry (1994)	<ol style="list-style-type: none"> 1.閱讀態度與閱讀行為有顯著關係。 2.整體閱讀態度與中學生自願閱讀的頻率下降有關。 3.所有年級的學生均重視閱讀活動，認為閱讀能力能協助其在學校或日後工作上獲得成功，但並不很認同閱讀能力能幫助其了解自我、讓生活更好或提供享樂。 4.由學生每天在家庭作業的時間（6年級一天花1-2小時有22%，而8年級有40%），可解釋中學生各種自願閱讀行為下降趨勢現象。 5.年級愈高，娛樂作為學生閱讀因素的比例愈高。 6.閱讀態度與性別、種族沒有顯著的關係。 	6-8 年級學生

Wicks (1995)	<p>1.大部分的青少年男生平均每天固定閱讀 40 分鐘，或兩個星期一本書，但隨著年級增加，其差異性擴大。</p> <p>2.從事閱讀的時間大多是在晚上、睡覺前、星期例假日。</p> <p>3.閱讀讀物的來源主要是學校圖書館、自己購買的、他人贈送的、公共圖書館。</p> <p>4.青少年男生常受到宣傳廣告的影響而決定其閱讀的小說讀物類型，此外也會根據讀物的種類、作者及叢刊來選擇小說。</p> <p>5.發現青少年男生閱讀非小說讀物的比例遠少於閱讀小說的比例，且往往較功利性質，如學校指定閱讀。</p>	8-10年級的男生
Worthy (1996)	<p>根據研究結果，分析學生對閱讀產生負面態度的原因有：</p> <p>1.學生在校期間顯鮮有機會從事自由性閱讀，即學生未受鼓勵從事閱讀活動；</p> <p>2.學生能選擇其所想看的書，但此種機會或選擇性並不多；</p> <p>3.學生雖然有課外閱讀興趣，但在學校難以取得其有興趣的讀物。</p> <p>因此，Worthy 下一結論：學生並不是討厭閱讀活動，而是討厭學校所指定的閱讀活動。</p>	6 年級學生
楊曉雯 (1996)	<p>歸納高中生閱讀態度及行為如下：</p> <p>1.大多數學生都認同閱讀是重要的事，也承認閱讀是獲得知識的來源，但「看課外書籍不應影響課業」亦是受訪者共同心聲。</p> <p>2. 受訪者表現的閱讀心態著重在「必須性」和「求知性」，其閱讀行為則顯出消極而被動。</p> <p>3.整體而言，閱讀算是學生常進行活動，一方面閱讀課外書簡單可行，另一方面建中學生從小就有閱讀的習慣。但受訪者多反應花很多時間在課業的閱讀，即使很想多看課外書，常常時間上不允許。</p> <p>4.取得課外讀物的途徑以在書店翻閱最多，因為書店多位於熱鬧、交通方便之處，隨時隨時都能進去翻閱；其次是向同學借閱。</p>	建國中學學生

<p>Baker, Dreher & Guthrie (2000)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生成為自我主導的學習者，樂意投入閱讀，並且控制得宜。 2.課堂裡評量學生閱讀的指標以深度訪談為最佳方法，其次如日記、教室觀察、父母報告、問卷等都是常用的方法 3.了解學生投入閱讀程度有多少，便能預測未來的閱讀成就有多少。 4.透過保持學生閱讀檔案檢測結果（consequence）、有用性（usefulness）、信賴性（reliability）、有效性（validity）等標準，提升閱讀成就 	
<p>溫子欣 (2002)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.愛情小說對於青少女學生讀者的重要意義在於多重需求的滿足。 2.青少女學生閱讀愛情小說是一種性別化的閱讀文化。 3.讀者對小說中性別資訊的接收與認同受其個人生活經驗與先備知識的影響。 4.讀者傾向做出對女性有利的文本解讀與詮釋 	<p>以兩班高職女學生讀者為例</p>
<p>Learning point Associates (2005)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.透過親師訪談，得到影響學生讀寫成就的兩個原因，一個是學生能力，一個則是學生參與投入程度（students engagement）。 2.該研究認為影響學生參與程度有多重因素，其中包含了動機與目的（motivation and purpose）。 3.關於父母社經背景的影響，提到父母從事社會下層職業，本身有著高度閱讀熱誠的15歲青少年，比起父母從事社會中高層職業，本身不熱衷於閱讀的青少年，在閱讀成就上會得到較好的分數。 4.要讓學生有參與感的四個主要元素，包括學生的信心、老師的投入、相關有趣的文本、慎選增進讀寫能力的活動。 	

吳秉南（2009）	<p>1.閱讀態度普遍被定義為個體對閱讀的感覺。閱讀態度和閱讀動機十分相近，皆涉及讀者的情感系統，閱讀動機指引起活動的因素，而態度則是使之持續的因素。</p> <p>2.在學期間所培養的正面閱讀態度和習慣，將可造就一位終生對閱讀有興趣的讀者。</p> <p>3.動機分內在與外在，閱讀興趣屬於內在動機因素。有動機不一定導致行為的發生，還受態度的影響，加上當時外在情境的影響才有行為產生。</p>	高職生
-----------	---	-----

資料來源：陳明來（2001），臺北市公立國中生課外閱讀行為之研究。

鄭美珍（2011），台北市高職學生網路休閒閱讀動機與行為之調查研究。
研究者整理。

2.3 國中生與網路閱讀

本節說明網路休閒閱讀的意涵及解說國中生與網路閱讀的關係。分別從網路閱讀意涵、網路閱讀與國中生的關係兩方面來說明。網路閱讀相當廣泛，以下提出多位研究者的見解，再剖析國中生網路從事網路閱讀的行為。

2.3.1 網路閱讀意涵

我們生長的 21 世紀對於網路的依賴只有日益深遠，而不會漸行漸遠。近如我們的生活中的網路通訊、交友、交易、休閒功能等，遠如寫網誌抒發內心感受、享受閱讀樂趣和心靈相關的活動等，若不深思網路的影響力，就無法發現網路無所不在。由此可見，我們深受網路世界的潛移默化而不自知。當然，閱讀的議題已不是新興的焦點，如果加入網路的因素結合閱讀，那麼這將是個寬廣而無限延伸的話題。關於網路閱讀的研究，從網際網路興起時就如雨後春筍般出現，顯示將來網路閱讀所占閱讀比重，無論在質或量方面，正以飛快的速度打破以往對閱讀的基本認知。

以下為各研究者對網路閱讀的定義。陳明來（2001）使用「電子資料閱讀」一詞來形容讀者藉由光碟或網路閱讀的行為，並指出電子資料閱讀具備四大特性：1.「先出版才有閱讀」的出版模式受到衝擊；2.讀者閱讀模式不再只有傳統的直線閱讀，結合網路超連結功能產生跳躍性的閱讀；3.閱讀不再是單向活動，增加互動經驗、互動閱讀方式、快速儲存及大量傳播；4.閱讀活動不受時空的限制。另外，（謝彩瑤，2001）從「閱讀媒介」來看，是指將訊息送達閱讀者途中的工具或方法，通常的型式為紙本型式出版品或電子媒體出版品。電子資料或數位出版品的閱讀，必須藉著電子設備、軟硬體工具，或是藉著網路傳輸在線上或從網路下載電子資料才可進行閱讀行為（林巧敏，2009），與傳統的紙本資料隨時隨地可進行閱讀，大不相同。網路閱讀指需透過網路才能擷取、搜尋讀者所需要的電子資料，陳冠華（2002）指出，網路閱讀的媒體格式是透由網路電子媒介的型式，而電子媒介係指電子書和網路媒介（包含網頁和電子佈告欄BBS 型態）兩種，其內容為以特定電子儲存媒體或用網路連線傳輸畫面、聲音、影像、文字給使用者閱讀的媒介。鄭茂禎（2003）則認為網路閱讀是透過網路的零距離、互動性、開放性與資源的豐富性，讓閱讀拓展至無限廣大。而且網路不僅提供文字符號資料，也就是說網路的傳輸性使得讀者不限於視覺刺激，大量的圖片、聲音、影像，讓讀者產生多感官刺激，有別於傳統紙本閱讀的單向、視覺感受，所以，透過瀏覽網頁以吸取新知的行為，稱之為「網路閱讀」。

林珊如（2002、2003）認為網路閱讀（Internet reading：E-reading）是「在網路連線狀況下的數位閱讀」，這裡指的是網路閱讀的形式而言；她還認為，在網路上從事閱讀的活動，即在網路數位環境中擷取資訊及其意義的過程，包括收訊掃描、瀏覽、略讀、細讀等行為概念。綜合以上來看，網路閱讀指的是經由網路和電子閱讀媒介，從事閱讀活動，成為一種不同於以往（傳統）的閱讀形式。而與傳統閱讀差異最大的應該是能與其他人立即互動，並藉由網路特性產生文本的超連結。就如同Fischer（2009）認為，未來「無論科技如何進步，不同的載體仍傳承著人類的閱讀能力和書寫的知識」且「新興科技已經促使現代讀物產生出迷人的分支」。網路閱讀特徵之一是文圖並茂，透過超連結優勢，可將相關的文字圖片一一串連，大量延伸。

林見瑩（2002）研究指出網路閱讀特色包括：1.書的傳統形式解體：網路文本不再是以原始書本的形式存在，這些電子文本，可以轉換成電子資料儲存於光碟或是硬碟資料庫中，超越以往的資料儲存容量及傳統書本需要大量空間的思維。另外，透過網路可以隨時存取想閱讀的文本，不須隨時攜帶厚重書本，而且電子媒體日新月異，越來越能符合使用者的需求。例如洪婉伊（2010）提到，1990年在Fnac法雅時代媒體書店展示之電子書，其功能有些符合人性化的設計：能隨時從網路上下載容納40本印刷式書本、閱讀時可輕按按鈕即可前後翻頁、可隨個人喜好直橫式閱讀、亦可用手寫筆加註筆記、眉批、插入書籤等。2.閱讀新體驗：（1）多媒體式的閱讀體驗：多媒體化的結果，使得書籍內容由平面走向立體，由個別獨立（指傳統的印刷讀物無法與聲音或影像相互結合）走向多元整合；（2）便利的閱讀方式：資料儲存形式的轉變，使得閱讀便利性大增。例如從網路下載電子書，免去往返書店或圖書館的路程，同時，節省了擺放圖書的空間。或者，電子閱讀器也可以達到閱讀資料攜帶方便的功能；（3）書的內容與遊戲和學習相結合：電子書的互動性，為傳統書本所不及。例如，電子書結合遊戲、影像、動畫，可以讓讀者親自體驗、操作，讓學習者加深學習效果。

綜合以上文獻資料顯示，傳統的閱讀經驗著重於深度理解，有時必須藉反覆閱讀以增進對文本的深入了解；而網路閱讀著眼於快速閱讀、快速理解，搭配網路的強大功能，在扮演互動、交流上有重要的地位，並且脫離傳統的閱讀形式，獨樹一格。如此的轉變，意味著當網路閱讀成為主流之後，不僅是學習，連人與人之間的溝通用語都會改變。

2.3.2 網路閱讀與國中生的關係

根據從哈佛大學教授 Chall（1983）的閱讀發展階段，她將孩子學習閱讀的歷程分成六個階段（洪婉伊，2010）。國中生正處於階段三：閱讀新知期（四到八年級）跨入階段四：多元觀點期（九年級到高中）。前者慢慢由「為認字而閱讀」進入「為理解而閱讀」，初期也從聽和看為主要吸收資訊來源轉變為閱讀為主，必須學習能從段落、章節中找出有助閱讀的訊息；後者則閱讀時內容的長度、深度和複雜度增加，閱讀時學習去處理多樣的事實、理論、觀點來獲取新的概念和觀點。蔡慧美（2005）研究顯示，國中生在課外閱讀行為上，網路閱讀和紙本閱讀的

動機、目的、主題上並無太大差異，而且網路就是一個重要的資訊來源與管道，在網路閱讀經驗方面，經常使用網路通訊軟體來作為閱讀資訊交流的工具，用來閱讀個人搜尋或隨意瀏覽的資料、E-MAIL、網路文學、書籍簡介等。此外，課外閱讀對國中生的重要性為情感的抒發及交流、自我的激勵、反思的能力以及增加知識或常識等四點；在意義上，有自我提升、發現感動與趣味、生活的習慣與成就感等四點。從國中生閱讀發展階段和網路的關係來看，國中生會從事網路閱讀其中有一部分必定和資訊交流、情感抒發有所關聯，其次才是網路閱讀樂趣影響國中生的網路閱讀行為。

當然，在數位環境下閱讀習慣一定會有所改變，例如，找尋閱讀資料的方法、從事文學創作的發表平台、進行閱讀分享的方式、不同於閱讀紙本的閱讀數位文件之方式、讀者閱讀時的心理歷程變化等等，這些由網路閱讀而產生的改變已經逐漸引起關注，甚至有些改變正在快速地影響著出版的相關產業及讀者的閱讀經驗與習慣（蔡慧美，2005）。國中生在這樣一個快速變遷的環境中，也必定會搭載著這波數位潮流而急速前進。研究青少年及兒童文學專家 Dresang（1997）指出，創作環境未必是完全受到數位環境的影響，可是創作者不一定能察覺作品正迎合數位環境的某些特性，已經對兒童文學呈現形式或內容造成影響。Dresang 更進一步闡述，數位環境對文學創作著及繪圖者而言，在創作及呈現文學作品時擁有更多的彈性，但這類分析主要關注在書籍內容本身或呈現形式所產生的變化，而不是創作的過程（Dresang, 1997；林珊如，2003）。而這些轉變表現是出版內容的改變，但實際上連帶影響國中生對於載體、網路文本到如何閱讀網路文本、分享給讀者和其他人互動方式的選擇。就目前國中生使用媒體的習性，本研究之研究動機提到國中生使用電腦和電視時間已佔去大部分休閒時間，因此對於青少年的網路閱讀行為不能輕忽。由此可知，電子媒體讓青少年的休閒活動有相當大的改變。雖然網路閱讀各有利弊，沉迷網路成癮、網路不法事件層出不窮，可是這也不能抹殺青少年透過網路拓展人際關係、抒解心中壓力，甚至利用網路閱讀成為正向學習管道。

2.4 國中生網路休閒閱讀

本節說明休閒對青少年的重要性，在課業壓力繁重的國中生活，如果能運用課餘時間進行有益身心的休閒活動，對國中生的發展將有正向的幫助。國中生網路休閒閱讀正是探討國中生利用網路閱讀所進行的休閒活動，這項活動如果能被深入了解，在教育、出版、網路閱讀、青少年休閒產業各方面，一定有所助益。

2.4.1 青少年與休閒活動

各學者所談到的休閒活動，各有不同的見解。休閒活動是人為了愉悅自己而自由參與，並依自由意志決定繼續與否的自由行為。換句話說，休閒是一種自主性及自願性的活動，此類活動具有舒緩緊張與壓力的效果，因而可達成促進個人身心健康及社會健康的目的（蔡宏進，2004）。Stebbins（2007）認為提出休閒有三種：分屬立即性、系統性和短期的。立即性的發自內在隨興休閒、短暫而愉悅；有系統而專注從事某種活動，藉此獲得知識及經驗或得以展現個人的特殊技巧，讓參與者有成就感及有趣的感覺；短期的是指適度完成非長期持續、臨時起意的創意。休閒活動對於青少年的發展很重要，從人際關係和情感支持、抒解壓力、健全身心發展三方面來看，休閒活動佔有一席之地（趙善如，1995；廖榮利，1995）。張春興（1994）在教育心理學中指出，Erikson 的發展危機八階段論，青少年正處於「自我統合對角色混亂（identity vs. role confusion）」時期。Lane & Bammel（1996）研究說明，休閒活動最重要的功能在提供青少年各種正常社交活動機會，用來體驗各種不同的角色與行為，並促進青少年身心平衡調適，以減少青少年因自我認同而產生矯枉過正的錯誤。綜上所述，青少年參與休閒活動讓他們的身心發展更加健全。但是，青少年大部分不懂得如何規劃安排時間，往往導致休閒活動的時間和種類受限制（Shaw, Caldwell & Kleiber, 1995），無法正常發揮休閒活動的功能。承前本研究之研究動機提到，青少年休閒活動亦受到時間、金錢、休閒設施、父母、同儕及重要他人影響，對於休閒活動的滿意度無法提升，自然降低參與休閒活動的意願。然而，在網路發達之下，似乎提供了突破種種限制的管道，並且符合青少年樂於參與大眾傳播休閒類型的需要。

「網路這個新興互動媒介，成人的接受度和使用度不如青少年熟悉，因而讓青少年擁有前所未有的自主權，而不再需要受控於父母或長輩的影響。」陳俞霖（2003）就此說明了為何網路對於青少年來說，變成了重要的休閒活動，並且超越了之前動態活動，不僅可以從現實生活中脫離，從他人的期待中逃走、從主流價值脫逃，為自己而活，才能得到最終的快樂與安適。並且網路社群也提供了與人群互動的平台，讓寂寞的心靈可以立即得到撫慰。

根據趙元芝（2008）對青少年網路使用相關原因整理，總共有六大項。

- 1.求知與自我價值的需求：網路世界無限制連結，提供青少年學無止境的機會。網路學習有著便捷性和滿足感，青少年可以藉由網路知識重新建構、重新創造以滿足求知慾望的需求。而青少年可藉由網路科技從事技術或社會面活動，不僅能增強自我價值感，滿足內在需求，也能提升自信心（張培新，2002）。
- 2.好奇心與新鮮感：網路科技日新月異，有不斷更新和進步的特質。因此，對青少年而言，網路及網路遊戲是充滿許多新鮮感之處，也有別於傳統的溝通方式。青少年可以在網路上和不同的人進行互動，網路充滿新鮮感，也滿足好奇心（施香如，2001）。
- 3.網路人際互動的吸引：在網路世界中，人際互動具備了隨時參與的可能性及自我的選擇性與匿名性，人與人的互動與交往沒有現實世界中外在長相所造成的壓力，可以自由地發展新的人際關係而不致於感到自卑（翟本瑞，1999）。因此，網路是另一項人際場域。網路讓青少年認識大量且不同類型的網友，進行聊天談心事，無須直接面對他人，可以降低面對時的焦慮感。
- 4.使用的便利性：無論家中或學校皆能提供快速上網的設備時，例如 ADSL 寬頻的普及以及學校伺服器的傳輸速度快速等，都提供青少年大量上網的機會，而隨著「網咖」業者的普遍設立，更是提供青少年使用上的便利（施香如，2001）。
- 5.時間的安排與規劃：個人的休閒內在動機弱、休閒阻礙多、休閒無聊感強，會影響到網路沉迷行為，而青少年對於休閒活動的規劃與管理常會因為時間過多，而造成無聊感增加，而沉迷於網路中（徐西森，2001）。

6.生活其他層面適應不良：青少年容易將網路視為逃避焦慮的選擇，也容易將網路視為情緒的調節。面對現實生活中的學業、人際挫折或孤立等問題而感到焦慮時，網路提供愛、情感、以及實質上的滿足感（張培新，2002）。

從這幾項整理可看出，青少年使用網路之內在動機和引發使用網路的行為，讓我們更能掌握青少年網路休閒閱讀的目的。

2.4.2 網路休閒閱讀意涵

美國 Search-Institute（2006）以「資產（assets）」論點，提出協助青少年成長中擁有健康的、有愛心的、負責任等特質的 40 項內、外部資產，內部資產包含四類（學習承諾、正向價值觀、社會勝任能力、正向自我認同）。在「學習的承諾」部分有五項資產，如學習成就動機、學習投入、家庭作業、學校表現、閱讀樂趣。如果從休閒角度來看，閱讀不僅能獲得知識並且從中得到成就感，亦是休閒活動的一種。休閒提供了抒解、休息、逃離、充電等功能，休閒也是一種生活型態和複雜的心理與社會現象，然而在眾多的休閒活動當中，閱讀是學生經常要用到學習方法之一（顏妙桂，2010）。由上述可知，閱讀和休閒活動密不可分。然而網路休閒閱讀範圍廣大，廣義的網路閱讀只要和網路、網頁相關者，皆是網路閱讀。現今國中生的閱讀狀況，應該是除了課業與考試之外，才有休閒時間從事課外閱讀，網路休閒閱讀（指以調節情緒、增加新知與同儕相互交流等目的）轉變成現今國中生課外閱讀的主流。網路休閒閱讀之所以吸引青少年，可以從吳美娟（2001）大略歸納出幾點特徵：1.閱讀途徑不只眼部參與，同時有多重感官加入，網路中結合了聲音、影像、文字的閱讀，不同於傳統單一感官式閱讀；2.網路超文本的閱讀快速與便捷，是網路資訊快速流通，使資訊累積量增加的結果；3.網路無地域性。傳統的閱讀受到時間、空間的影響而有所限制，而且網路中流通之資訊內容，並無地域的限制性；4.藉由網路互動介面，例如 MSN 或聊天室等互動工具，閱讀成了雙向互動行為。由上述資料可知，傳統的閱讀習性呈現單線式，然而網路中的超文本可以提供放射型的樹狀或網狀閱讀路徑，有直線閱讀、比較閱讀、尋找閱讀等多樣化，不僅可以縱向探索，又可以橫向比較，網路開放式的環境讓思維更加靈活（顏妙桂，2010）。翟本瑞（2001）指出電子報改變人們的閱報行為模式，

同樣的，其他閱讀行為也會因為電子媒介的出現，而產生一些改變，而改變的不只是閱讀習慣，閱讀方式的轉變，會造成閱讀心理上的轉變，以及對知識接受模式的改變。網路超文本的互動性包含了「互動書寫」與「互動閱讀」，李順興（1999）舉出當今網路的流行現象為例，讀者參與留言板、討論區，正是網路互動的最佳寫照。

蔡慧美（2005）研究國中生課外閱讀行為指出，「廣義的網路閱讀包含閱讀電子書、電子報、電子雜誌或期刊、討論群組、瀏覽網頁、E-mail、多媒體、使用網路書店、BBS 等行為；狹義的網路閱讀則專指經由網路及個人電腦閱讀電子期刊、網路小說或文學、電子書(不含單機版電子書)以及紙本數位化閱讀素材之閱讀行為。」狹義的網路閱讀則是指在閱讀者使用電子閱讀設備與網路連結狀態下進行閱讀，孟瑛如，林淑惠，吳東光（2006）認為網路閱讀是「藉由個人電腦、個人數位助理（PDA）、電子紙（electronic reusable paper）或電子墨（E Ink）等閱讀介面，經由不同的閱讀軟體，在網路上即時或做非線上的閱讀活動」。本研究主要聚焦於狹義網路閱讀，針對深入、完整、有確切主題之圖文的線上閱讀。綜上所述，本研究即是採用青少年休閒活動結合網路閱讀，經由自主性、自願性及朝滿足自己、愉悅自己的方向，在個人的自由時間內，利用各種電子閱讀設備連線網路搜尋網路圖文，稱之網路休閒閱讀行為。因此，本研究的認為凡事是在網路連線狀態之下的數位閱讀（林珊如，2003），即線上任何文本的閱讀活動，都是探討的對象。

2.4.3 網路休閒閱讀動機與行為解析

網路休閒閱讀的動機與行為，因為同時兼有閱讀和網路使用的行為，因此在此一併敘述，以便深入了解網路休閒閱讀動機與行為。

網路休閒閱讀動機是以網路或數位閱讀媒介，從事以好奇、娛樂、打發時間為主軸，所產生的閱讀行為（鄭美珍，2011）。國中生之所以會參與網路休閒閱讀，一定有動機因素存在。本研究在第二章第二小節所提，劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷（2003）閱讀動機可以就「能力與效能信念（competence & efficacy beliefs）」、「成就價值與目標（achievement values & goals）」、「社會因素（social aspects

of reading)」，十個閱讀動機分成：效能、挑戰、逃避、好奇、投入、重要、認可、競爭、分享、歸屬。林珊如（2002）則認為，閱讀與瀏覽有其差異性，前者對文本的讀取，而後者是包括對系統與介面的讀取。學生非任務性的閱讀動機有獲知外界新資訊和他人意見想法、使用實體世界較不易獲得的資訊，內容取捨則偏向他人經驗與建議，網路資訊的豐富多元可滿足即時、互動、好奇的需求。而且在林宏祥（2005）進行 Blog 的使用動機與行為之研究，結果有以下四點：1.資訊獲取動機正面影響資訊瀏覽；2.自我動機正面影響資訊交流；3.情感抒發動機正面影響資訊交流；4.供評論或意見動機皆正面影響資訊瀏覽與資訊交流。這裡呈現的是無論動機的出發點在何處，影響的行為皆是正相關的。

Hughes-Hassell（2007）認為休閒閱讀（leisure reading）指的是出自學生意願的閱讀，非指定閱讀。也可以說是自願閱讀（voluntary reading）、空閒閱讀（spare time reading）、娛樂閱讀（recreational reading）、獨立閱讀（independent reading）、學校課外閱讀（reading outside of school）、自選閱讀（self-selected reading）等。所以休閒閱讀和課業、考試為目的閱讀有所差別，這種自發性的閱讀可以從中獲得更多知識，以及因為有興趣支持而能長久持續下去。而 Hughes-Hassell, Rodge（2007）的研究與網路閱讀相關部分顯示，12-17 歲的青少年當中有 87%使用網路，閱讀的定義應包含網站、電子書、電子郵件、討論版、聊天室、即時通、網路論壇。這樣的研究結果和台灣的青少年從事網路閱讀相當接近。Mangen（2008）認為數位閱讀融合多種感官運作，包含感覺、認知與運動的相互運作。數位閱讀是一種智力活動，隨著科技日新月異，閱讀活動也隨之改變，與傳統閱讀的差異日趨擴大。讀者對於數位閱讀的內容不但求新更求變化，這樣使得網路閱讀變得更複雜。數位休閒閱讀目的其中一個是被虛構世界包圍的樂趣，沉浸其中可以暫時脫離現實環境。然而，沉浸的程度在不同活動或裝置有不同的深度，例如電腦遊戲和計算機模擬各有不同（Mangen, 2008）。這樣沉浸在虛構世界的精神活動，本來一直存在傳統閱讀裡，而現代科技進步使得這樣的精神產物變得更廣泛更容易發生。

陳冠華（2002）研究提到引起閱讀動機應考量讀物的可得性、可讀性與興趣者相結合，因此光靠讀物來判定讀者的閱讀需求與動機是不足的，應加入其他因素

當作考量。該研究顯示傳統印刷式閱讀傾向於學習功能，而電子文本閱讀傾向於消遣和獲得新知。如果研究的對象是學生的話，那麼電子文本的閱讀活動幾乎是休閒娛樂功能，也就是說受訪者都認為學術性的學習和閱讀都得依靠傳統的印刷出版品。然而，會選擇傳統的印刷出版品從事閱讀者，大部分是習慣性閱讀或是基於個人興趣。而閱讀電子文本者選擇的動機來源比較多元，大多集中於同學介紹、流行趨勢、習慣性閱讀和個人興趣，其中流行趨勢和習慣性閱讀是電子文本選擇動機最主要的因素。電子文本講求快速閱讀，因此最大特色是必須「一次看完」，而且習慣於電子文本的內容、格式之後，對於現實生活用語、思考模式甚至對紙本閱讀的理解，都有深入的影響。茲將中外學者相關研究結果如表2-4-1所示。

表2-4-1 網路休閒閱讀動機與行為相關研究

研究者	研究題目	研究結論
韓佩凌 (2000)	台灣中學生網路使用者 特性、網路使用行為、心理特徵對網路沉迷現象之影響	<ol style="list-style-type: none"> 1.中學生網路沉迷者平均年資約為 1.96 年。 2.每週平均使用 12.5 小時。 3.使用者性別影響網路沉迷傾向。 4.網路使用行為上，具社交功能互動性高的活動如 E-mail 的使用、聊天交友活動、情色網的使用則較容易造成網路沉迷傾向的不同。
李逢堅 (2001)	中學生網際網路使用行為之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1.中學生網路使用的特性方面，使用經驗主要「半年至三年」，使用時段為 18：00-21：00，最常從事的活動為聊天交友，上網地點以「家中」最多。 2.使用網路交友動機主要為：想交新朋友、排遣寂寞感、打發時間、好奇等。 3.中學生學會使用電腦網路與聊天室的都以朋友為主要來源。 4.中學生選擇聊天室的條件包括：功能較豐富，畫面多采多姿，人數適中，主題相符，與室內對象的互動感覺不錯的人數越多等。

陳冠華（2002）	媒體形式對於閱讀動機和行為的影響	<p>1.電子和印刷型態的格式文本對於使用者的選擇閱讀媒體的因素、閱讀行為、消費趨勢、選擇動機、使用情形和在其閱讀活動中所扮演的角色均有明顯的影響。</p> <p>2.使用者對於電子型態的文本收費、儲存抱著懷疑的態度。</p> <p>3.學術性的學習和閱讀都還是得仰賴傳統的印刷媒體。</p> <p>4.電子形式的文本比較傾向於用來打發時間和休閒娛樂方面的功能。</p>
林珊如（2002）	網路數位文件閱讀之研究	<p>1.學生上網閱讀動機有：獲知他人想法意見、獲知外界新鮮事物、使用實體世界較不易取得資訊，滿足其即時、互動、好奇的需求。</p> <p>2.閱讀素材取捨依據：學生受文件的主題、性質、篇幅，個人的時間、心情影響。</p> <p>3.學生上網閱讀BBS文章主要是社群版（個人版、朋友版、社團版），其次是興趣版、生活相關版。</p> <p>4.吸引學生上網閱讀的最大特質是網路資訊蘊含的「人」氣，網路可以感受到社群的存在，聽到社群的聲音。</p> <p>5.對閱讀動機與結果，網路與紙本閱讀並無顯著不同。</p>

林宏祥（2005）	Blog的使用動機與行為之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1.資訊獲取的動機會正面影響資訊瀏覽的行為。 2.自我的動機會正面影響資訊交流行為 3.情感抒發的動機會正面影響資訊交流行為。 4.供評論或意見的動機皆會正面影響資訊瀏覽與資訊交流的行為。
孟瑛如，林淑惠，吳東光（2006）	提升網路閱讀的影響力與可及性-以學習障礙學生為例	<ol style="list-style-type: none"> 1.網路閱讀比紙本閱讀更能引起學習障礙學生的閱讀動機與回饋動機。 2.學生的「年級」是影響閱讀理解的重要因素。 3.網路閱讀理解策略部分，建議善用網路提供的後設認知的閱讀技巧，如摘要、心理圖像、自我問答和註記等。 4.網路閱讀介面設計部分-「文字」設計應加入注音符號協助；「顏色」設計對比要分明；「圖畫」、「動畫」設計要加入與文章內容相關的情境圖；「聲音」設計可配合適當的語音及音樂。
呂芸樺（2006）	網路超文本的閱讀理解歷程之探討	<ol style="list-style-type: none"> 1.閱讀是從文字解碼轉換成認知概念的歷程，面對網路龐雜的資訊，讀者必需運用網路閱讀的能力來閱讀網路超文本輔以圖像、動畫、聲音等文本資料的內容，以進行閱讀理解。 2.影響網路超文本閱讀理解的因素包括超鏈結數量、內容深度、個人背景經驗、閱讀素材和讀者本身的興趣相符度、舊有經驗的偏見、書本的閱讀習慣、語言文化的限制等。

張雅涵（2007）	青少年資訊分享的態度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「開放的知覺資訊文化和自我表現」對青少年資訊分享的一般態度有顯著且正向的影響。 2. 「互惠和友誼」一樣會正向地影響青少年資訊分享的直接態度。 3. 青少年也較傾向分享資訊給先前曾幫助過他(她)的資訊尋求者，且他們也較樂意分享資訊給他(她)們的好朋友。
翁筠緯（2009）	網路使用者生活型態、閱讀動機與文學小說閱讀行為之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 女性閱讀動機高於男性，但性別在生活型態上沒有差異。 2. 高年齡層閱讀動機高於低年齡層，但年齡在生活型態上沒有差異。 3. 教育程度會影響閱讀動機與生活型態。 4. 職業會影響閱讀動機與生活型態。 5. 平均月收入會影響閱讀動機與生活型態。
鄭美珍（2011）	台北市高職學生網路休閒閱讀動機與行為之調查研究	<p>一、網路休閒閱讀動機：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 網路休閒閱讀提供高職生展現自我效能、迎接閱讀挑戰的機會。 2. 高職生樂於透過網路休閒閱讀，與同儕分享資訊。 3. 除了性別，職科別與家庭社經地位並不影響網路休閒閱讀動機。 <p>二、網路休閒閱讀行為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 網路休閒閱讀已成為高職生關心時事與娛樂資訊的主要管道。 2. 高職生最常上網看新聞和文章且花最多時間上網看新聞與小說 3. 工科男生最愛上網看熱血機戰類的漫畫、商科女生最愛上網看親情/友情/愛情類的文章。 4. 家庭社經地位確實影響網路休閒閱讀主題。

Merchant (2001)	網路上的青少年：調查網路聊天室的語言用法與改變	<p>1.青少年是最容易接受新科技的族群，使用網路工具是充滿自信與創意的，如電子郵件、聊天室及文字訊息等。</p> <p>2.女性青少年追求網路訊息的快速簡潔，自創了不同於傳統文法、用詞及標點符號的語意語法，老師家長們與其擔憂試圖糾正，不如寬容正面看待。</p>
Sutherland-Smith (2002)	網路素養：從紙本閱讀到螢幕閱讀	<p>1.小六學生認為網路閱讀必須打字點選快速，傳統閱讀則是容許緩慢悠閒。</p> <p>2.學生期望網路提供立即的結果，在1-2次檢索後，約10-15分鐘得到答案，反之，書籍閱讀可以利用一節課45分鐘時間來進行，而不期待有任何收穫。</p> <p>3.認為網路資訊更加生活化。</p> <p>4.質疑網路資訊的權威性與可讀性，反之，相信書籍的權威性。</p>
Coiro (2003)	探索網路閱讀理解	<p>1.網路新科技的介入已經影響了學生的讀寫能力。</p> <p>2.認為老師要有效地指導學生未來讀寫素養，必須對四個層面擴大認知，包括非線性、多媒體、互動文本 (text)；閱讀活動的目的、過程、結果；讀者的認知、目的、動機、自我效力 (self-efficacy)；社會情境。</p>
Schmar-Dobler (2003)	網路閱讀：素養與科技	<p>1.網路讀者要能掌握網路大量的文本。</p> <p>2.網路讀者須懂得評估網頁特性，並能快速決定擷取有用的資訊。</p> <p>3.網路文本多屬說明性資料，讀者須熟悉網路概念、詞彙與組織形式。</p> <p>4.12-17歲的青少年當中，47.9%的人口有在家上網的經驗，其中有30.7%使用網路資訊來完成學校課業的查找，22.2%經常使用電子郵件。</p> <p>5.提出七項網路閱讀理解的策略：活絡的先備知識、理解的監控修復決定重要想法、綜和歸納、導出推論、問問題、知識導航。</p>

Hughes-Hassell (2007)	城市青少年閱讀習慣	<p>1.閱讀素材以雜誌為最受歡迎的媒體，44%選擇漫畫，37%選擇網路，30%選擇圖書。</p> <p>2.關於網路閱讀部分，12-18歲的青少年當中有87%使用網路閱讀包含網站、電子書、電子郵件、討論版、聊天室、即時通、網路論壇。</p>
Pitcher,et al (2007)	青少年閱讀動機評量	<p>1.藉由了解學生多元識讀素養，整合教室閱讀教學。</p> <p>2.建立閱讀樂趣模式。</p> <p>3.整合中學閱讀相關活動，如literature circles、圖書俱樂部。</p> <p>4.教室閱讀應包含各種型式、水平、主題素材。</p> <p>5.合併各種選擇閱讀的因素，發展閱讀專案。</p>
Mangen (2008)	探討超文本小說閱讀	<p>1.數位閱讀是一種多感官的活動，融合感覺、認知與運動的相互運作。</p> <p>2.超文本小說透過超鏈接，多方互動的數位技術，以達到美觀或敘事目的。</p> <p>3.數位休閒閱讀面臨浸泡程度、認知負荷和導航程度等問題。</p> <p>4.體驗超文本不再是單純「閱讀」。</p>
Larson (2009)	數位閱讀與數位回應	<p>十位高一學生的實驗，發現學生在閱讀過程中，以註記與筆記工具與文本互動，其閱讀行為還是依循著閱讀紙本行為的習慣。</p>

資料來源：鄭美珍(2011)，台北市高職學生網路休閒閱讀動機與行為之調查研究。
本研究整理。

2.4.4 社群網站與閱讀平台

創市際於 2011 年 5 月針對台灣 10 歲以上網友進行調查，結果顯示，網友參與社群的動機中，可與虛擬社群的同好，一同交流心得／意見／生活點滴佔 57.8%，其次是在購物前，會參考擬社群裡的意見佔 49.6%，與 26.5% 喜歡到處參與虛擬社群活動，喜歡交朋友則佔 25.7%。而網友最常在虛擬社群參與的活動，依次為，71.3% 閱讀文章／心得，62.6% 蒐尋／瀏覽資訊，最後則與其他成員互動（回文／討論／Email）則佔 48.5%，顯示網友重視社群交流資訊與互動的功能。（男女大不同社群網站玩不同，2012）由此調查可知，大部分的網友參與社群主要動機是閱讀文章和心得交流，故和網路休閒閱讀密不可分。

張雅涵（2007）研究青少年資訊分享態度來看，「開放的知覺資訊文化和自我表現」，對青少年的資訊分享和一般態度，有顯著正向的影響。「互惠和友誼」一樣會正向影響青少年資訊分享態度。青少年也傾向分享資訊給先前曾經幫過他／（她）的資訊尋求者，且他們也較樂意分享資訊給他（／她）們。由此可知，青少年不只在網路休閒閱讀行為上和之前大不相同，而且正好透過資訊通訊軟體、社群網站的部落格、討論區，分享給其他同儕。在表 2-4-1 各研究者也提到，無論是資訊獲取、自我動機、情感抒發、發表評論，不僅會有資訊交流的行為產生，同時也正面影響交流行為（林宏祥，2005）。多位學者也提到，學生使用通訊軟體、BBS、社群網站等，皆占了相當高的比例。其中不外是意見交流、心情分享、發表評論，都能影響人際關係，甚至影響網路閱讀主題或內容（韓佩凌，2000；李逢堅，2001；林珊如，2002；林宏祥，2005；張雅涵，2007；鄭美珍，2011；Schmar-Dobler, 2003；Hughes-Hassell, 2007）。從以上論述可知，網路社群、閱讀平台對於國中生而言是很重要的交流工具，在互動的行為裡國中生可以找到屬於自己的定位。

2.5 小結

網路超文本研究學者呂芸樺（2006）提到，閱讀媒體的轉變，已由書面閱讀改變為網路閱讀，超文本和網際網路兩者特性互相加成的結果，容易使網路讀者迷失在茫茫資訊網路裡。而資訊對錯也要依賴自己判斷，因為讀者所見並非單一線性文本，而是在網路連結下所產生數個文本的結合。因此，由此現象凸顯網路閱

讀素養的重要性，科技進步同時閱聽者的素養也要隨之進步。

另一個值得我們關心的議題是數位學習和學業成就之間的關係。根據陳采晴（2011）研究果顯示，「使用電腦的時間越長，成績越差。且將樣本分成就讀都市、城鎮、鄉村學校的分析中，就讀都市及城鎮學校的學生，也都呈現相同結果。原因是我國國中教育階段，運用電腦與網路教學的情形甚低。…現今國中學科教師使用電腦網路、網路教學及評量的比例非常低，所以即使學生花很多時間在查資料上，學業成績不但沒有幫助反而有負面影響。」學生使用電腦的時間大多花在網路遊戲或網路休閒娛樂上，反而排擠正常讀書時間。因此，教導學生如何善用網路資源，將網路休閒閱讀導向正確的方向，有待家長、師長一起努力。

第三章 研究設計與實施

本章研究設計與實施，共分為四節。第一節為研究架構，說明研究方向；第二節研究方法及工具，本研究方法採用質性半結構訪談法和小型問卷，研究工具則說明訪談大綱及問卷如何設計。第三節研究對象，說明如何抽樣、訪談對象、訪談對象來源、訪談人數；第四節資料處理及研究實施，以現象學作為分析資料理論基礎並提出研究流程。

3.1 研究架構

本研究為解析國中生網路休閒閱讀之現況，研究架構分為動機與行為、閱讀習慣、網路文本與主題、閱讀環境、人口變項五個區塊如圖 3-1-1 所示。在閱讀動機方面，在第二章文獻探討提到有「內在」與「外在」影響因素。而行為方面，有相關研究顯示，學生的閱讀行為和閱讀時間長短、頻率高低，有助於提升閱讀的動機。而閱讀效能愈好，閱讀動機也愈高，又回到循環增強閱讀行為的頻率和成就（Grmbrell, 1996；李素足，1998）。因此，網路閱讀行為除了閱讀時間長短、頻率高低之外，還有閱讀環境的影響及網路文本類型和主題的選擇。在人口變項探討被研究者的性別、學業成就以及父母親社經背景，是否對網路休閒閱讀造成影響。閱讀習慣主要探討國中生進行網路閱讀的時間、頻率，與紙本閱讀的習慣比較，兩者比較有何差異。閱讀環境則討論網路閱讀的載具、資訊管道、網路閱讀進行的頻率、閱讀所使用的平台等。文本與主題的選擇方面，（陳明來，2001）研究指出國中生的閱讀的類型比較偏好小說，至於內容比較偏好驚悚、英雄、神秘、傳記及科學、愛情、偵探等類型。

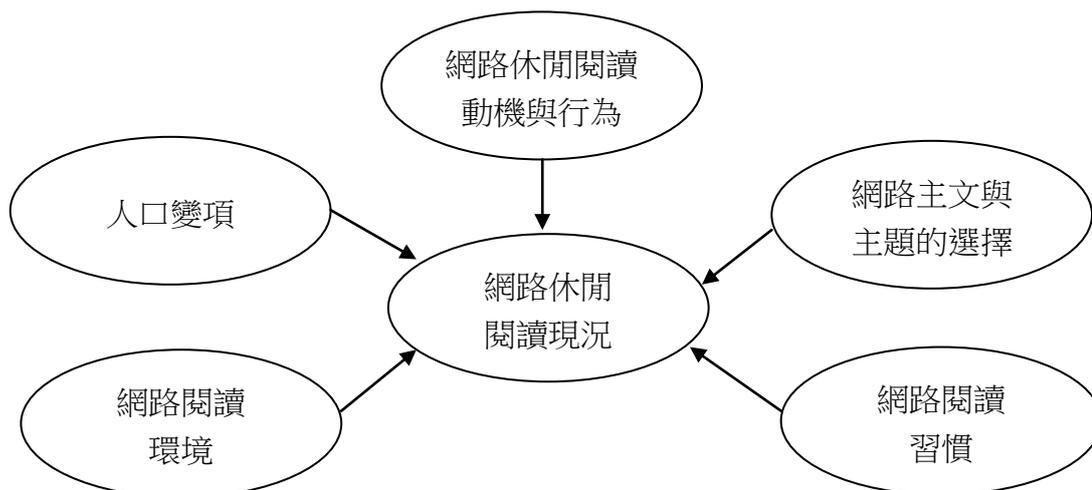


圖 3-1-1 研究架構圖

3.2 研究方法及工具

3.2.1 研究方法

本研究採取質性的半結構訪談法（**Semi-structured interview**），輔以量化小型問卷。陳向明（2002）提出，採用質性方法的意義在於透過研究者自身的經歷，對被研究對象發生的故事和意義建構可以做出合理的解釋，也就是說研究者可以依所收集的資訊作出「解釋性理解」或「領會」。採用訪談法可以更深入了解國中生進行網路閱讀的理解程度如何，更能了解國中生和網路休閒閱讀有何關聯。在訪談中可得到最佳的第一手資料，減少完全使用問卷法所產生的誤差。而使用「小型問卷」，主要是用來篩選訪談對象找出代表性訪談樣本，另一方面用來收集國中生與網路休閒閱讀相關的基本背景資料，並調查填問卷者參與休閒網路閱讀的看法、從事網路休閒閱讀的同意程度、網路休閒閱讀在內心的感受，從這三方面加以分析，以作為分析資料時佐證之參考。

3.2.2 半結構式訪談

本研究採用半結構訪談（**Semi-structured interview**）。林金定、嚴嘉楓、陳美花（2005）指出，質性訪談著重受訪者可以用語言陳述個人的經驗和感受，藉著訪

問者與受訪者的對話，研究者得到研究資訊並解釋受訪者對社會的觀點和認知。訪談同時也是一種獲取資料的方式，靠著面對面訪問的方式，了解受訪者想要做什麼、計畫做什麼及為何如此做等原因。

半結構式訪談介於開放性訪談與結構性訪談之間，問題的形式或討論方式較具彈性。因為研究對象為國中生，國中生的思維和表達能力尚未成熟，以半結構方式訪談為研究工具，既可以避免開放性訪談可能造成的失焦，又可以免除結構性訪談的框架影響訪談資料過於不足，能有效率的引出問題的結果。同時，對於研究者也能經由訪談的問題，掌握收集資料的步驟及主題。研究的主要目的在於深入了解國中生從事網路休閒閱讀的行為和動機，並由資料分析了解國中生進行網路的動機是什麼，以及影響國中生網路休閒閱讀的因素為何。

本研究訪談大綱請見附錄一

3.2.3 小型問卷

本研究採用小型問卷主要目的是篩選訪談對象，找出代表性訪談樣本。關於小型問卷設計，來自涉入量表的概念。涉入的概念最早可以追溯到Sherif & Cantril (1947)的論點，其認為當一個社會目標 (social object) 與個人自我的領域有關時，涉入就會存在 (Havitz & Dimanche, 1990)。Stone (1984) 就行為方面所下的定義為「個人在從事某特定行為時，所耗費的時間或精力的強度」；另有Rothschild (1984) 將涉入定義為「涉入是一種動機、激勵或興趣的狀態」，這是描述心理的層次。綜合上面所述，涉入理論適合本研究的問卷設計。有些學者利用心理層面的概念，分析參與者對活動的態度或想法 (Kyle & Mowen, 2005)，所以，利用心理層面可以看出參與者涉入程度，進而表達整體的涉入概念。本研究採取「涉入程度」概念，而問卷設計的基礎主要是依據Kyle & Mowen (2005) 所設計的休閒涉入量表，因本研究將網路休閒閱讀視為休閒活動，所以休閒涉入量表正適合本研究設計而被採納。其研究主軸為吸引力 (attraction)、自我表現 (self-expression)、生活型態的中心性 (centrality to lifestyle) 等三向度，參照以上主軸並建構出本研究用來衡量的涉入題項。問題計分方式採五點李克特尺度 (Likert scale) 來評量，給分從1分到5分各表示非常不同意、不同意、普通、同意、非常同意，如表3-2-1所示。

表3-2-1 Kyle & Mowen (2005) 休閒涉入量表

向度	題項	原文題項
吸引力 attraction	1 XYZ 對我來說是很重要的 2當壓力增加時，從事XYZ 可以讓我感到放鬆 3參與XYZ 是我做的事情當中，最愉悅的事情之一 4我真的喜愛XYZ	XYZ is very important to me XYZ offers me relaxation when pressures build up Participating in XYZ is one of the most satisfying things I do I really enjoy XYZ
自我表現 Self- expression	5參與XYZ 可以讓我更瞭解自己 6 當我看到某個人在 XYZ時，我大概可以判斷出他是怎樣的一個人 7 別人在看我 XYZ 時，就能夠讓別人瞭解到這就是我的風格 8 當我從事 XYZ 時，我可以展現真實的自我	Participating in XYZ says a lot about whom I am You can tell a lot about a person by seeing them participating in XYZ When I participate in XYZ others see me the way they want to see me When I participate in XYZ, I can really be myself
生活形態 Centrality to lifestyle	9 我發現我的生活與 XYZ 息息相關 10.XYZ在我的生活當中扮演中心的角色 11 我喜愛與我的朋友討論 XYZ	I find a lot of my life is organized around XYZ XYZ has a central role in my life I enjoy discussing XYZ with my friends

資料來源： Kyle & Mowen (2005) ， p.350

小型問卷可以收集基本背景資料及統整網路休閒閱讀相關問題資料，使國中生參與網路休閒閱讀現況得以呈現。而利用敘述統計資料放在訪談之前，可以對照訪談資料，增加訪談資料信度與效度。

小型問卷問題綱要：

- (一)受訪者基本資料
- (二)參與網路休閒閱讀的看法
- (三)對網路休閒閱讀同意程度
- (四)網路休閒閱讀在內心的感受

(五)其他建議

輔助小型問卷請見附錄二

3.3 研究對象

研究對象以二年級和三年級國中生為範圍，並以具備網路休閒閱讀經驗、能適當表達自己的閱讀經驗者為合適研究對象。

3.3.1 抽樣方法

本研究的訪談樣本採取立意抽樣（*Purposive sampling*），為非隨機抽樣的一種。立意抽樣的定義為可以從最方便提供資料者獲取資料，也可以從特定目標或團體蒐集資料。而樣本定義是指可以提供所需資料的特定人士，或是他們為最接近該資料者、或者他們符合研究者某些目標（*Robert Y.Cavana, Brian L. Delahaye & Uma Sekaran, 2003*）。因此，立意抽樣的樣本特性在於豐富的資訊或在特定對象可以找到我們所需要的研究資料。本研究以小型問卷篩選訪談對象，為立意抽樣中的判斷式抽樣（*judgement sampling*）。

3.3.2 訪談對象

立意抽樣的原則是正就讀二年級或三年級國中生，也就是年齡為 13 至 16 歲青少年為外在、內在條件具有表達網路休閒閱讀經驗和具備網路閱讀之能力的國中生，並有願意參與本研究者。而性別方面為求客觀，男女的抽樣比率盡量平均。

3.3.3 訪談對象來源及人數

立意抽樣的來源有兩大方法，第一是研究者本身為國中教師，利用本身的人際網路，可找尋多所願意配合小型問卷施測之學校，施測以一個班級為單位，再經由研究者收集、整理、分類，篩選出適合訪談的對象，經由同意後進行訪談。因為網路休閒閱讀經驗豐富之學生不易尋找，加上篩選之班級未必有合適訪談對象，故不以某單一縣市為限制範圍。第二可以請有經驗之國中教師，推薦適合訪談對象，經問卷施測後確認是否為合適的訪談對象或是利用滾雪球法，就現有訪

談樣本，請受訪者再推薦一位同儕或好友，以問卷施測後，經本人同意後進行訪談。訪談清單如表3-3-1所示。

表3-3-1 訪談清單

編號	時間 (年、月、日)	地點	匿名	年級	性別	開始接觸網路閱讀時間 (年級)
01	101.08.08	嘉義縣	boy	三	男	國小 3-4 年級
02	101.08.08	嘉義縣	果凍	三	女	國小 3-4 年級
03	101.08.08	嘉義縣	培根	三	女	國小 3-4 年級
04	101.08.08	嘉義市	阿立	三	男	國小 6 年級
05	101.08.08	嘉義市	玥	三	女	國小 6 年級
06	101.08.10	嘉義縣	湯圓	三	男	國中 1 年級
07	101.08.10	嘉義縣	王靈	三	男	國小 4 年級
08	101.08.10	嘉義縣	哆啦	三	女	國小 4 年級
09	101.08.10	嘉義市	小莊	三	男	國小 5 年級
10	101.08.10	嘉義市	阿何	三	男	國小 6 年級
11	101.08.17	嘉義縣	星糖	二	女	國小 5-6 年級
12	101.08.17	嘉義縣	布丁	二	女	國小 4-5 年級

資料來源：本研究由問卷及訪談資料整理

為了協助推薦者有所依據，以及客觀篩選適合訪談者，根據（游常山，2002；黃育君，1996；陳明來，2001）研究，國中生一週平均閱讀時間約為1.3小時至3小時不等；一天平均閱讀時間在1小時以內。同理可證，只要網路閱讀時間高於這些

平均值的國中生，即被研究者認為是喜愛網路休閒閱讀之國中生。

在實地進行方面，訪談時間、地點以受訪者意願為主，研究者親自前往與受訪者當面訪談，訪談內容經受訪者同意後全程錄音，之後進行逐字稿謄錄及資料分析。因本研究採用深度訪談，每次訪談至少需要 1 個小時才能完成，時間上頗為冗長，為了吸引國中生訪談意願，每次訪談後致贈小禮品表達謝意。

在訪談人數方面，因本研究採資料處理、分析與訪談同時進行，每次訪談後即進行資料分析，直到資料分析飽和為止，所以預計訪談人數在 15 人以內。

3.4 資料處理及研究實施

國中生網路休閒閱讀訪談資料的利用，主要分成五大部分：1.人口變項；2.網路閱讀環境；3.網路閱讀習慣；4.網路休閒閱讀之動機與行為；5.網路休閒閱讀主題和文本的選擇。在資料分析及處理上，利用現象學（Phenomenology）解釋國中生對於網路休閒閱讀的認知和網路閱讀經歷的本質。

3.4.1 現象學

現象學創始人胡塞爾（Edmund Husserl）強調：「現象學是實質的實證主義（genuine positivism）」（Sinha, 1963），也就是說現象學的主張和實證主義所提出的研究觀點息息相關。他認為知識是由經驗而來（Priest, 2004），要了解一件事實的真相，必須先了解事件經歷者的經驗（Sadala & Adorno, 2002）。

現象學是詮釋學的根源，詮釋學大師海德格（Heidegger, 1962）認為現象是自己會顯現自己的樣子，如果用現象學作為一個考察方法，就是把考察的事物從看不見的地方移動到可看見的地方；從讓人不明白之處，讓大家了解得更透徹，這就是解釋（Interpretation）。畢恆達（1996）解釋，海德格認為「在世存有」（Being-in-the-world）是最根本的，所謂存有的問題不是經由我們的意識去構築一個客觀的世界，而要回到人是什麼，人的生活樣貌等於理解的過程和結果。

「現象學最常利用的方法即『錄音談話』去筆錄個人經驗中的有關軼事，特別是適合用於探討意義類問題，以瞭解個人生活的經歷」（蔡慧美，2005）。

本研究利用現象學了解網路休閒閱讀經驗，對國中生如何在生活上產生連結，進而洞悉網路閱讀對國中生所產生的意義，並具體描繪出不同的網路閱讀個

案所產生差異性何在。

3.4.2 研究流程

根據本研究設計與實施，提出以下研究流程圖 3-4-1。

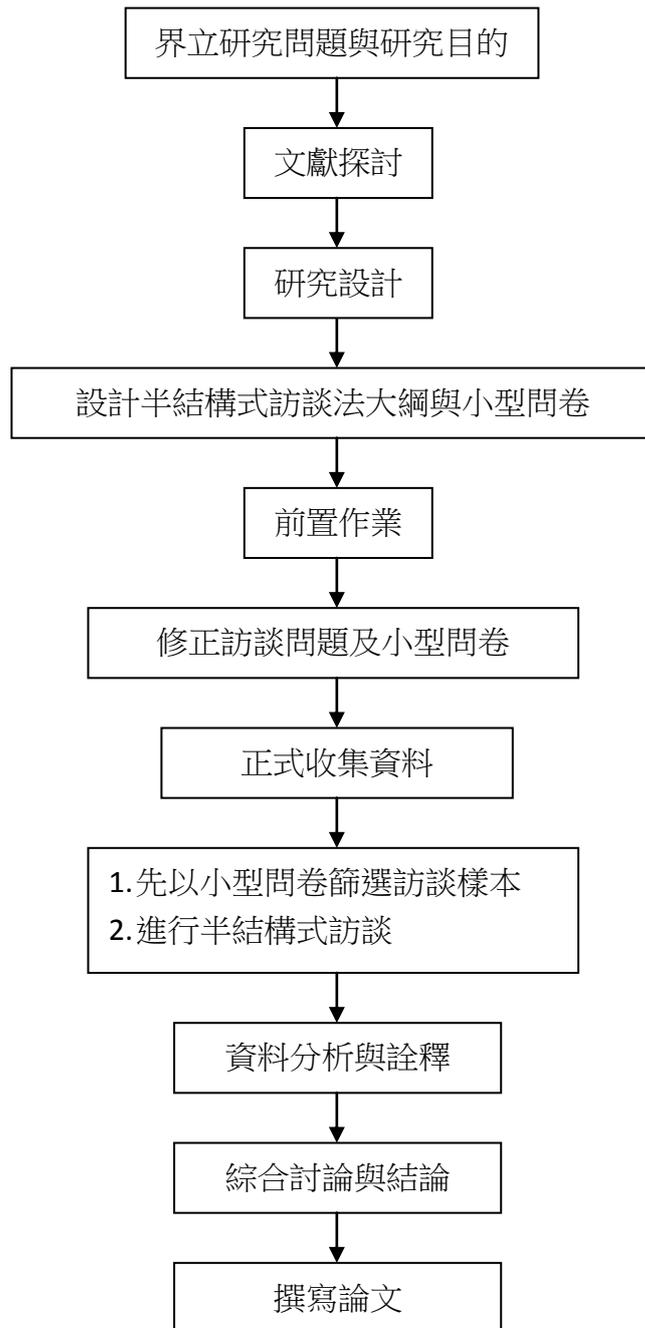


圖 3-4-1 研究流程圖

第四章 研究結果與分析

本章共分為六節。第一節小型問卷結果與分析，包含性別、學業成就如何影響國中生網路休閒閱讀，並指出研究對象的基本資料及網路休閒閱讀的涉入程度。第二節國中生網路休閒閱讀人口變項、閱讀習慣與閱讀環境，從訪談整理顯示受訪者人口變項、生長背景，並探討使用的時間、地點和紙本與網路閱讀的差異，還有國中生如何看待網路休閒閱讀的設備、媒介、網站或是家人、朋友對網路休閒閱讀的支持度。第三節說明國中生使用網路休閒閱讀的動機和目的，由以上可了解國中生持續網路休閒閱讀的因素。第四節國中生如何選擇網路文本類型與主題，和由喜愛到選擇的因素為何，值得探究。第五節紙本閱讀經驗，分析國中生對紙本閱讀的看法和紙本閱讀經驗對網路休閒閱讀的影響。最後第六節為小結，提出問卷分析與訪談資料比對結果。

以下「受訪者」指「國中生從事網路休閒閱讀愛好者」，以減少不必要之名稱累贅。本文中引用受訪者談話以訪談重點摘錄為原則，在每一則訪談摘錄後標示（暱稱：行數，頁數），而出現之行數、頁數為訪談逐字稿之行數、頁數。

4.1 小型問卷結果與分析

小型問卷的內容分成兩大部分，以涉入問卷為基礎搭配個人基本資料，個人基本資料則包含性別、年級、學業成就（班級成績排行）、是否有網路閱讀經驗，使用小型問卷的用意在於概括了解國中生使用網路休閒閱讀的情形。本研究共發出 165 份問卷，剔除無效問卷後共 122 份，其中無網路休閒閱讀經驗者有 14 位，剩餘 108 位曾有網路休閒閱讀經驗。以下利用 108 份問卷，使用 SPSS 軟體第 19 版，以敘述統計進行資料分析。

本節共分三小節，前二節為受訪者基本資料分析，第三節針對網路休閒閱讀涉入程度分析。第一小節為性別、學業成就對網路休閒閱讀的影響。第二小節說明造成未有網路休閒閱讀經驗學生的因素，第三小節則是網路休閒閱讀涉入程度分析，說明國中生對網路休閒閱讀的看法及態度。

4.1.1 性別、年級和學業成就對於網路休閒閱讀的分布情形

本研究利用問卷調查受訪者參與情形。年級因素設定為國中二、三年級，有效問卷共 122 份。學業成就設定為「段考成績班級排行」，以 10 名為一個區間，共分為三個區間。敘述統計分析如表 4-1-1 至 4-1-3 所示：

表4-1-1 問卷調查性別統計

性別	人數	百分比
男	46	37.7
女	76	62.3
總和	122	100.0

表4-1-2 問卷調查年級統計

年級	人數	百分比
國二	40	32.8
國三	82	67.2
總和	122	100.0

表4-1-3 問卷調查班級成績排行統計

班級成績排行	人數	百分比
1-10 名	49	40.2
11-20 名	44	36.1
21-30 名	29	23.8
總和	122	100.0

從表4-1-1至4-1-3顯示，女生受訪者對網路休閒閱讀興趣大於男生受訪者。原因在於女生普遍喜愛靜態的活動，女生比男生有耐心而且持續閱讀行為，在兩性成熟的發展過程，女生對文字閱讀理解力也早於男生。在年級方面，三年級在心智與理解力皆比二年級成熟，故取樣偏向於三年級。從成績統計表格可以看出，喜愛網路休閒閱讀的受訪者與學業成績有明顯的正相關。學習成就高的國中生本

身對閱讀有比較高的興趣，同時這些國中生也會從網路休閒閱讀中獲得成就感，兩者相輔相成。尤其在培養閱讀興趣方面，高學業成就的國中生能了解自己從網路閱讀可以得到自己需求的部分，進而更快速建立閱讀興趣。

4.1.2 沒有網路休閒閱讀經驗的國中生

問卷調查中有 14 位沒有網路閱讀經驗，影響這些國中生的因素各有不同。以下用表格方式呈現。表 4-1-4 百分比以 14 位沒有網路閱讀經驗者為基數計算。

表 4-1-4 未有網路閱讀經驗之原因統計

未有網路閱讀經驗之原因	人數	百分比
沒有時間	4	28.6
沒有興趣或需要	4	28.6
閱讀吃力不舒服	2	14.3
習慣翻閱紙本資料	4	28.6
總和	14	100.0

如表4-1-4所示，除了閱讀吃力不舒服項目比例較低以外，其他三項比例相當。顯示現在的電子科技越來越進步，大大減少閱讀者眼睛的負擔，讓網路閱讀意願提升。習慣翻閱紙本資料的習慣漸漸被電子閱讀器取代，有紙本閱讀習慣固然是件好事，然而科技進步日新月異，閱讀者也需慢慢地適應各項電子顯示器的崛起，以及電子閱讀器在我們生活周遭的應用。至於沒有時間或是沒有興趣從事網路休閒閱讀，應該是未有網路休閒閱讀經驗的主因，人類的習慣雖然可以左右行為，但是，興趣應該是行為持續的動力。對網路休閒閱讀沒有興趣的人，即使有許多時間還是會選擇其他感興趣的事；反觀有興趣的人，連一點點空檔時間，都會利用其他電子載體從事閱讀。

4.1.3 網路休閒閱讀涉入程度分析

本節分析問卷調查之數據，以敘述統計方式呈現。共分三個部分，分別是參與休閒網路閱讀的看法、從事網路休閒閱讀的同意程度、網路休閒閱讀在內心的感受，從這三方面來概述國中生對於網路休閒閱讀的涉入程度、了解程度和態度。

1.參與休閒網路閱讀的看法

由表 4-1-5 可知，國中生對於參與網路休閒閱讀的看法。國中生對於網路休閒閱讀的態度皆表示支持。同時也可以看出大多數的填問卷者認為休閒活動可以很多元，不一定需要網路休閒閱讀不可。從第 4 題可看出網路休閒閱讀不一定在假日進行，只要有上網設備，受時間限制不大。總而言之，國中生把網路休閒閱讀在歸類為休閒活動之一。

表4-1-5 參與網路休閒閱讀的看法統計分析

項目	類別	同意程度					平均值	標準差	
		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意			
參與網路休閒閱讀的看法	(1)除了平常除了我自己還有許多朋友和我一同參與網路休閒閱讀	次數	7	9	39	29	24	3.5	1.123
		百分比	6.5	8.3	36.1	26.9	22.2		
	(2)除了網路休閒閱讀之外，我知道還有許多其他休閒的活動	次數	1	0	15	36	56	4.35	0.789
		百分比	0.8	0	12.3	29.5	45.9		
	(3)當我無法用我所期望的方式來從事網路休閒閱讀活動時，我會選擇參與其它的活動	次數	1	3	17	48	39	4.12	0.84
		百分比	0.9	2.8	15.7	44.4	36.1		
	(4)除了假日之外，我還可以在許多其他不同的時間參與網路休閒閱讀	次數	2	5	26	38	37	3.95	0.97
		百分比	1.9	4.6	24.1	35.2	34.3		

資料來源：研究者整理

2.從事網路休閒閱讀的同意程度

表 4-1-6 調查國中生對於參與網路休閒閱讀的行為同意程度。以下分四個部分描述，分別是「網路休閒閱讀對國中生的重要程度」、「網路休閒閱讀和自我態度的關係」、「網路休閒閱讀的分享」、「網路休閒閱讀對於生活的影響」。

表 4-1-6 對網路休閒閱讀同意程度統計分析

項目	類別	同意程度					平均值	標準差	
		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意			
對網路休閒閱讀同意程度	(1)參與網路休閒閱讀對我來說非常重要	次數	0	4	58	29	17	3.55	0.802
		百分比	0	3.7	53.7	26.9	15.7		
	(2)當別人知道我有網路休閒閱讀習慣時，就能了解我是怎樣的一個人	次數	3	29	52	19	5	2.94	0.863
		百分比	2.8	26.9	48.1	17.6	4.6		
	(3)我對於參與網路休閒閱讀感到興趣缺缺	次數	16	47	43	2	0	2.29	0.737
		百分比	14.8	43.5	39.8	1.9	14.8		
	(4)當我參與網路休閒閱讀時，我能夠做我自己	次數	0	3	47	41	17	3.67	0.773
		百分比	0	2.8	43.5	38.0	15.7		
	(5)當我參與網路休閒閱讀時，我偏好長篇而且有深度的文章	次數	7	19	55	14	13	3.06	1.026
		百分比	6.5	17.6	50.9	13.0	12.0		
	(6)網路休閒閱讀只不過是我偶爾參與的活動	次數	2	20	48	32	6	3.19	0.866
		百分比	1.9	18.5	44.4	29.6	5.6		
	(7)網路休閒閱讀是平常我與家人或朋友都會共同參與的活動	次數	15	32	42	13	6	2.66	1.043
		百分比	13.9	29.6	38.9	12.0	5.6		

(8)我發現我的生活和網路閱讀息息相關	次數	2	16	58	16	16	3.26	0.951
	百分比	1.9	14.8	53.7	14.8	14.8		
(9)當日常生活的壓力增加時，網路休閒閱讀可以讓我獲得放鬆	次數	0	7	44	32	25	3.69	0.901
	百分比	0	6.5	40.7	29.6	23.1		
(10)網路休閒閱讀是最能令我感到滿足的事情之一	次數	0	15	46	35	12	3.41	0.865
	百分比	0	13.9	42.6	32.4	11.1		
(11)當我知道某人有網路閱讀習慣的時候，我大概可以判斷出他是怎樣的一個人	次數	6	33	44	22	3	2.84	0.909
	百分比	5.6	30.6	40.7	20.4	2.8		
(12)我喜愛與我的朋友或家人討論與網路休閒閱讀相關的事情	次數	11	22	41	26	8	2.98	1.076
	百分比	10.2	20.4	38.0	24.1	7.4		
(13)網路休閒閱讀可以呈現出較多的自我	次數	2	14	51	31	10	3.31	0.88
	百分比	1.9	13.0	47.2	28.7	9.3		
(14)參與網路閱讀活動是我生活的重心	次數	7	30	54	14	3	2.78	0.857
	百分比	6.5	27.8	50.0	13.0	2.8		
(15)我並沒有特別喜歡參與網路休閒閱讀	次數	11	31	55	8	3	2.64	0.87
	百分比	10.2	28.7	50.9	7.4	2.8		
(16)網路休閒閱讀是最能令我感到愉悅的事情之一	次數	0	12	51	32	13	3.43	0.845
	百分比	0	11.1	47.2	29.6	12		
(17)參與網路休閒閱讀時我會歸納整理所蒐集到的資訊	次數	2	23	48	23	12	3.19	0.958
	百分比	1.9	21.3	44.4	21.3	11.1		
(18)參與網路休閒閱讀時我會連結現在所看到的資訊和以前看過的資訊	次數	0	17	51	28	12	3.32	0.874
	百分比	0	15.7	47.2	25.9	11.1		
(19)參與網路休閒閱讀時我會把看過的資訊應用於生活上	次數	1	6	53	36	12	3.48	0.803
	百分比	0.9	5.6	49.1	33.3	11.1		

資料來源：研究者整理

(1) 網路休閒閱讀對國中生的重要程度

表 4-1-6 第 1、10、16 題的數據皆顯示國中生對於網路休閒閱讀的重要程度都超過 40%，表示網路休閒閱讀有正面達到休閒的效果，其中第 9 題更有超過 50% 接受填問卷的國中生認為有放鬆心情、抒解壓力的作用。而第 3、15 題為反對題，從問卷分析來看，對網路休閒閱讀不感興趣者（第 3 題）才佔 16.7%，並沒有特別喜歡的人（第 15 題）只佔 10.2%，顯示國中生大部分仍是對網路休閒閱讀持感興趣的態度。值得關注的是第 6 題，有超過 35% 填問卷的國中生表示網路休閒閱讀只不過是偶爾參與的活動，這個結果和第一小節提到國中生假日除了網路休閒閱讀，還可以從事其他休閒活動相呼應。

(2) 網路休閒閱讀和自我態度的關係

這個小題探討網路休閒閱讀是否能清楚表現自我或他人可以清楚表現自己。由表 4-1-6 第 4 題可以看出有 53.7% 填問卷者在參與網路休閒閱讀的時候能做自己，也就是說自己知道感興趣的文本是什麼類型，同時自己可以自由選擇喜歡的文本。第 13 題調查結果只有 38% 填問卷者表示呈現較多的自我，這個部分和國中生較容易受同儕的影響有關。第 2 題顯示，有從事網路休閒閱讀習慣能讓別人更了解自己，持反對和同意的填問卷者百分比各佔 29.7% 和 32.2%，兩者比例相近，但同意者略多於反對者。第 11 題與第 2 題類似，持反對者也高達 36.2%。因此，網路休閒閱讀的習慣和個人性格，其關聯並不強烈。

(3) 網路休閒閱讀的分享

從表 4-1-6 第 7、12 題可以看出從事網路休閒活動分享情形。因為選項有家人的因素，所以家人或朋友參與的程度就降低了，僅有 17.6% 同意。第 12 題喜歡和朋友討論心得同意者提高至 31.5%，顯示網路休閒閱讀不單是個人的休閒活動，其隱含行為似乎更接近群體的休閒活動。

(4) 網路休閒閱讀對於生活的影響

表 4-1-6 第 5 題說明從事深度閱讀者和網路瀏覽者比例很接近，因此，說明

網路休閒閱讀的現況仍有一部分填問卷者是屬於瀏覽網站的行為。第 8 題說明只有 29.6% 填問卷者認為自己的生活和網路閱讀息息相關，顯示仍有大多數國中生對於網路閱讀的使用度不是很高，反而對於傳統紙本閱讀頻率較高。第 14 題只有 15.8% 認為網路閱讀是生活的重心，說明網路閱讀並非是生活所需行為，與第 6 題調查結果相類似，網路閱讀只是單純的休閒活動。第 17、18、19 題關於網路資訊的整和應用問題，多數人都認為自己可以將網路休閒閱讀所接觸到的資訊做良好整合和應用，前述提到國中生將網路資訊和同儕分享，似乎也回應了這一點。

3. 網路休閒閱讀在您內心的感受

表 4-1-7 主要是討論網路休閒閱讀在填問卷者的心理造成的影響。共分成三個部分解說，分別是「對網路休閒閱讀的堅持」、「網路休閒閱讀反映心理層面的程度」、「對網路休閒閱讀選擇的自由度」。

表 4-1-7 網路休閒閱讀在您內心的感受統計分析

項目	類別	同意程度					平均值	標準差
		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意		
(1) 如果要我改變對網路休閒閱讀活動的喜好，是需要經過非常多的反覆思考	次數	2	10	58	25	13	3.34	0.877
	百分比	1.9	9.3	53.7	23.1	12.0		
(2) 我喜愛參與網路休閒閱讀，是因為它最能夠反應我的生活習性	次數	0	12	61	28	7	3.28	0.747
	百分比	0	11.1	56.5	25.9	6.5		
(3) 關於網路休閒閱讀的相關訊息，我沒有真的了解那麼多	次數	4	25	55	22	2	2.94	0.812
	百分比	3.7	23.1	50.9	20.4	1.9		

網路休閒閱讀在您的內心的感受	(4)當我參與網路休閒閱讀可以反映出我是怎樣的一個人	次數	4	25	55	16	8	2.99	0.912
		百分比	3.7	23.1	50.9	14.8	7.4		
	(5)參與網路休閒閱讀是我從眾多休閒活動當中，自由選擇的結果	次數	1	2	42	42	21	3.74	0.825
		百分比	0.9	1.9	38.9	38.9	19.4		
	(6)若是我非常好的朋友或是家人推薦我從事其他的休閒活動時，我也不會改變我對網路休閒閱讀的喜愛	次數	5	18	48	25	12	3.19	1
		百分比	4.6	16.7	44.4	23.1	11.1		
	(7)我喜歡參與網路休閒閱讀是因為它能讓我覺得自己很重要	次數	1	27	53	17	10	3.07	0.904
		百分比	0.9	25.0	49.1	15.7	9.3		
	(8)參與網路休閒閱讀完全是我自己的決定	次數	1	3	40	35	29	3.81	0.898
		百分比	0.9	2.8	37.0	32.4	26.9		
	(9)就參與網路休閒閱讀而言，我認為自己充滿了豐富的經驗	次數	0	10	53	33	12	3.44	0.812
		百分比	0	9.3	49.1	30.6	11.1		
	(10)我不會改變我對網路休閒閱讀的偏好	次數	0	21	54	25	8	3.19	0.833
		百分比	0	19.4	50.0	23.1	7.4		
	(11)我無法順從我自己的意願來決定是否要參與網路休閒閱讀	次數	22	42	35	7	2	2.31	0.932
		百分比	20.4	38.9	32.4	6.5	1.9		
(12)要我改變對網路休閒閱讀的看法是非常困難的	次數	7	30	52	14	5	2.81	0.908	
	百分比	6.5	27.8	48.1	13.0	4.6			
(13)我對於網路休閒閱讀的相關資訊非常地瞭解	次數	5	19	66	12	6	2.95	0.836	
	百分比	4.6	17.6	61.1	11.1	5.6			

資料來源：研究者整理

(1) 對網路休閒閱讀的堅持

從表 4-1-7 第 1、6、10 題可看出參與過網路休閒閱讀者，比較難以改變網路休閒閱讀的習慣，顯示支持網路休閒閱讀大約佔所有填問卷者 30%至 35%。至於第 12 題則是對網路休閒閱讀的看法，既然是看法，就牽涉到對網路休閒閱讀的了解有多少。有 34.3%的填問卷者表示容易改變對網路休閒閱讀的看法。而第 3 題對網路休閒閱讀了解不多的人佔 22.3%，第 13 題對網路休閒閱讀相關資訊了解的人不同意者佔 24.2%，兩者的數據相近。因此說明對於網路休閒閱讀越了解或參與過的人，比較不容易改變對網路休閒閱讀的看法。

(2) 網路休閒閱讀反映心理層面的程度

表 4-1-7 第 2 題是調查樂於參與網路休閒閱讀者反映生活習性的狀況，有 32.4%表示同意。第 9 題有 41.7%同意網路休閒閱讀能提供豐富的資訊，這是初次接觸網路休閒閱讀者一定能感受到的。第 4、7 題是對網路休閒閱讀參與者更深層的反映，對於反映怎樣的一個人或網路閱讀能讓自己變得重要，同意者只佔了 22.2%和 25%。因此，表示網路休閒閱讀能反映深層的心理狀態自然不是剛接觸網路休閒閱讀者所能達到。結果與上述接觸網路閱讀越久，越了解網路休閒閱讀，越能反映網路休閒閱讀的心理層面相同。

(3) 對網路休閒閱讀選擇的自由度

網路休閒閱讀選擇的自由度，表示使用者心理很清楚自己的選擇會不會輕易受到外力影響。表 4-1-7 第 5 題顯示會選擇網路休閒閱讀是經過自己的思考，包含有興趣去接觸網路閱讀文本，不是被外力影響或被迫所做出的行賄為，換言之也顯示填問卷者有 58.3%對網路休閒閱讀存有興趣。第 8 題完全自己決定參與網路休閒閱讀及第 11 題無法順從自己參與網路休閒閱讀，前一題其同意者佔 59.3%和後一題反對者佔 59.3%，正好互相對應。因此，網路休閒閱讀正好也反映前述的理論，(陳俞霖，2003)說明網路對於青少年來說，因為掌控了相當的自主權，因此變成青少年重要的休閒活動。現今網路休閒閱讀對於青少年的最大問題，並非青少年網路使用程度不夠自由，而是如何引起青少年的網路休閒閱讀的

興趣。

4.2 國中生網路休閒閱讀人口變項、閱讀習慣與閱讀環境

本研究採用現象學為分析基礎理論。經由訪談一問一答，建構出訪談者內心想法與感受，訪談紀錄即是研究者對此一結果的再現（王應棠，2010）。因此，從訪談者表達的感受可以探知網路休閒閱讀在訪談者內心藍圖。首先提到人口變項對網路休閒閱讀的影響，主要探討受訪者家長的教育程度及職業是否影響受訪者進行網路休閒閱讀。之後從上網地點、上網設備、上網時間、使用網路從事的活動，幾個方面分析網路休閒閱讀的環境與習慣。

4.2.1 人口變項對網路休閒閱讀的影響

由受訪者家長教育程度及職業分析，結果顯示受訪者不因家庭社經背景有所影響。受訪者家長的職業從勞工階級、上班族到軍、教人員皆有，有單親家庭、身心障礙者子女、外配子女，分布甚廣。從表 4-2-1 可以看出，大部分的家長除勞工、家庭主婦、農夫和軍人之外，都是從事固定時間上下班的工作。家長是否有時間陪伴或指導孩子從事閱讀，應該也是一個重要的關鍵。

表 4-2-1 受訪者父母職業類別統計

受訪者父母職業類別\人數	父親	母親
勞工	1	1
農夫	1	1
公務人員	2	1
教師	1	0
家庭主婦	0	2
會計	0	1
早餐店	0	1
軍人	1	0
賣水果	0	1
工廠員工	1	1
私人公司職員	3	2
無工作	2	0

資料來源：訪談資料整理

4.2.2 從使用網路的地點（環境）分析

從使用網路的地點來看，一般人的觀點認為非家中上網自由度比在家使用網路自由度高，可是訪談結果卻顯示：受訪者一致認為家中是最佳上網場所。其中除了隱密性之外，在外（網咖）上網受限反而多，環境也不如家中乾淨、安全。因此，家中使用網路閱讀成為國中生的首選。

「…有去過一次網咖，可是覺得那邊算是公眾場所，設備好壞差很多。最常使用的是家裡，因為在家裡可以感受到安全感，也不會讓別人知道我在用什麼東西(隱密性)，安心的使用電腦…」(阿立:18-20, p. 35)

「…我比較常在家裡用，因為在家裡比較不會有人妨礙，如果去網咖的話會吸到二手菸不太好…」(玥:16-17, p. 45)

有些受訪者也提出類似觀點，雖然在家中使用電腦網路的時間可能會受到父母的限制，但是經由節省零用錢的花費、設備的安全考量，甚至使用網路的隱密性、家中的舒適度，各方面的權衡之下，似乎只要配合父母的管理時間，都是百利而無一害。

而陳俞霖(2003)提到「網路這個新興互動媒介，成人的接受度和使用度不如青少年熟悉，因而讓青少年擁有前所未有的自主權，而不再需要受控於父母或長輩的影響。」也可以說明在家上網主控權還是落在受訪者手中。

「…家裡。因為家裡可以很直接的用電腦，不用擔心中毒或影響到別人…」(王靈:17, p. 66)

「…會覺得比較自由，怕出去外面會怕花費和交到壞朋友之類的…父母當然會管我使用的時間，但如果中間有適當的休息，基本上他們是會允許我使用。…」(小莊:25、27, p. 82)

「…大部分都在家裡使用，偶爾學校上電腦課會在學校用…因為大部分都在睡前使用，父母所以會規定十點半前要睡覺…」(阿何:16、22, p. 91)

由上述可知，受訪者認為家中上網環境仍優於外面的網咖，而學校提供上網主要是教學活動，對於上網的時間和內容仍有限制，換言之多數受訪者認為家中網路設備是最佳上網的環境。

4.2.3 從使用網路的設備分析

全部的受訪者皆表示他們使用桌上型電腦連結網路，使用有線上網網速較穩定且花費較經濟。至於其他載具，平板電腦的使用上並不普及，而手機很少或幾乎不用來從事閱讀，主要原因還是在於螢幕大小關乎閱讀舒適度。

「…比較常用桌上型電腦，螢幕比較大；手機幾乎沒有，平板電腦目前還沒有…」(小莊:27, p. 83)

「…應該是以桌上型電腦為主，平板電腦有時也會用。使用桌上型電腦螢幕大，閱讀時也比較舒服…」(王靈:3, p. 68)

另外，受訪者也表示自己很少用平板電腦，手機、平板電腦雖然攜帶和使用很便利，但是不普及的原因主要是尚未購置與需要另外支付上網費用有關。使用手機、平板電腦閱讀通常是無法使用桌上型電腦的時候，做為連結網路的替代品。

「…應該是電腦或手機吧！…在家裡吃完晚飯，被姊姊佔住無法使用桌上型電腦的時候，才會使用手機上網…」(哆啦:4、10-11, p. 76)

「…家裡只有桌上型電腦，因為我都沒有手機、平板電腦，因為上網還要額外付費…」(阿何:22-23, p. 92)

無論從閱讀舒適度或是節省開支的層面來看，桌上型電腦在受訪者眼中是最適合的閱讀載具。無法使用桌上型電腦時，擁有平板電腦和手機者，才會使用其作為閱讀載具。

4.2.4 從上網時間分析

由前述研究背景所提到青少年上網已達百分之百，《天下雜誌》教育基金會（2011）的調查「受訪中學生每天上網時間平均在 2 小時以上，有 66.5% 的中學生最常閱讀的是網路內容。」上網閱讀已變成青少年除了從學校得到知識之外每日必備的活動，如表 4-2-2 所示。

表 4-2-2 受訪者上網頻率統計

受訪者/上網時數	一天總時數 (小時)	一週(非假日)總時數 (小時)	假日(1天)總時數 (小時)
boy	1	4	3
果凍	2	10	4
培根	1	3	3
阿立	3	15	8
玥	2	10	0
湯圓	2	10	8
王靈	0.5	2.5	4
哆啦	2.5	10	4
小莊	1.5	0	1.5
阿何	0.5	2	2
星糖	1	3	3
布丁	1	3	3
平均	1.5	6	3.6

資料來源：研究者由訪談資料整理

由表 4-2-2 可知受訪者平均每日上網時間都在 1.5 小時左右，因為白天上學時間幾乎無法上網，都是利用放學時間使用網路。家長也會因為國中生必須複習學校課業而限制上網時間，因此上網總時數不高。但是隨著假日休息時間拉長，上

網總時數也因此大增。顯示從事網路休閒閱讀的受訪者，在使用網路部分皆超過調查平均時數 2 小時以上。

4.2.5 從使用網路從事的活動分析

大多的受訪者在使用網路時會以通訊的社群網站為主要活動，這與《天下雜誌》教育基金會（2011）「……有 66.5% 的中學生最常閱讀的是網路內容，而有 55.9% 的中學生最常看的就是『臉書』等社群網站……」相符合。而且張雅涵（2007）「開放的知覺資訊文化和自我表現」、「互惠和友誼」也說明國中生看重分享資訊的活動。多數受訪者提到平日經常參與社群網站，顯示受訪者從事網路活動時社群網站已是不可或缺的項目。由此可知國中生除了在學校與同學好友進行交流外，社群網站形成另一個不同於現實環境的人際關係世界。

「…用即時通與社群網站(例如：facebook、無名小站)，部落格方面沒有使用…」(阿立：14，p. 35)

「…比較常看新聞報導和社群網站(常使用facebook或msn)…」(布丁：13、15，p. 111)

「…閱讀跟社群網站，但是社群網站比較常上去…」(哆啦：13、15，p. 74)

也有部分受訪者較少參與社群網站或者從事其他的活動，顯示上網的喜好具多元性，同時也會因人而異。

「…會看小說也會用電子郵件、看新聞(偶爾學習新知)、社群網站比較少，遊戲的話也會(跟我妹一起)…」(果凍：13-14，p. 11)

「…玩遊戲、去社群網站，看網路文章、網路漫畫(小說就比較還好)…」(boy：15，p. 1)

而且有些受訪者會利用網路查詢學習要用的資料，同時也幾乎排除了社群網站和通訊軟體，屬於少部分注重自我學習的受訪者。

「…我大部分看體育新聞報導和一些體育相關的文章…或是上網看新聞、做一些文件編輯之類的…社群網站大概一個月上去一次吧！至於通訊軟體方面，目前只有e-mail！（對及時通、msn之類不感興趣）…」（小莊：13-19，p. 82）

「…閱讀和收發電子郵件看新聞報導，有時候會看一下要做報告的相關資料…」（阿何：14，p. 91）

在這個網路世代，國中生對於同儕的交流既是渴望也認為是必須的，縱使不用通訊軟體，在學校也會與同儕討論所見所聞。所以，網路休閒閱讀的心得分享、推薦，無法和同儕交流脫離。

4.3 國中生使用網路休閒閱讀的動機和目的

本節將探討國中生從事網路休閒閱讀的動機和目的。從前述文獻探討中，國中生從事網路休閒閱讀最主要的動機是「有趣」，有趣的閱讀素材吸引讀者後產生閱讀興趣。因此，假如是吸引訪談者閱讀的素材，那麼將增強閱讀動機，讓閱讀行為持續下去。鄭美珍（2011）提及網路休閒閱讀動機是以網路或數位閱讀媒介，從事以好奇、娛樂、打發時間為主軸，而且受訪者表示網路休閒閱讀可以達到消遣時間、短暫逃離現實和減輕生活壓力的目的，因此受訪者認為從事網路休閒閱讀會得到休閒方面的滿足而持續。本研究發現，有些受訪者從事網路休閒閱讀因為與同好分享閱讀內容或讀後心得而產生其他附加價值。青少年閱讀題材有一部分來自同儕的推薦，而且透過分享也會產生共鳴與聯繫作用，當受到同儕肯定，連帶也增強網路休閒閱讀的動機。

4.3.1 網路休閒閱讀的動機

1. 對閱讀的認知

受訪者對網路休閒閱讀都持有正向的態度，他們都認為閱讀不僅可以達到放鬆心情的目的，也可以減輕壓力。因此，受訪者對大都能提出網路閱讀達到的休

閒功能。閱讀和其他休閒活動一樣，需要興趣支持，受訪者會想要接觸閱讀活動，大多離不開「有趣」和「消遣性」。

「…我什麼事情都做完之後才去閱讀…閱讀對我來說是一種休閒的方式。我偶爾會閱讀，會先看它標題是什麼，覺得感興趣就會閱讀。有續集的話就會再繼續閱讀它…」（阿立:1、3-4，p. 36）

嚴媚玲（1999）、洪婉伊（2010）同時提到青少年閱讀會傾向有興趣以及可以打發時間為目的。國中生身處於功課壓力沉重的時期，利用閱讀來舒壓和消遣時光未嘗不失為良好的休閒活動。

「…我覺得閱讀很好，因為通常閱讀可以放鬆心情，然後無聊的時候也可以閱讀一下…」（玥:22，p. 45）

「我想如果是閱讀自己喜歡的書籍是一種抒解壓力的方法…」（小莊:7，p. 83）

蘇蘅（1994）歸納青少年閱讀動機，其中提到：尋求對實際事務的勸誡或意見與決策的選擇、滿足好奇與一般興趣、逃避或避開問題。在本研究受訪者中發現相關例子，身為一位優良閱讀者，閱讀不應只是增加知識的工具而已。

「…我基本上是喜歡閱讀，它能訓練我可以靜下心來做一些事情…」（小莊:9，p. 83）

「…有時寫完家課後可以看一下書如此可以增廣見聞…當然也可以當作一種休閒。」（阿何:1、3，p. 92）

「…閱讀讓我可以像是進入第二種世界的感覺…」（王靈:5，p. 67）

受訪者對於閱讀的認知，當然都是把閱讀當作正向的活動。動機上除了吸取知識外，從喜愛的觀點來看，興趣是一個強烈的動機。藉著閱讀達到休閒的功能，在受訪者心中形成閱讀重要之目的。

2.持續網路閱讀的動機

至於持續網路閱讀的動機，歸結出大部分受訪者的意見有三種，大部分是興趣，再來是同儕間的討論與回應支持，最後是吸收新知。所以，讓網路休閒閱讀持續下去的動力主要是個人的興趣，研究發現這些興趣同時有其他同儕可以相互交流。

(1)持興趣的看法

閱讀興趣指閱讀者根據自己對閱讀的認知，對於可供閱讀資訊來源的媒介或管道，表現出來的喜好程度及交互作用的結果（林美鐘，2002）。人一旦認為有趣的事，常常吸引人沉浸其中，甚至會令人失去時間感。而網路閱讀吸引人的原因，應該也是閱讀素材本身讓受訪者覺得有趣。

「…當很多人討論為什麼會這樣，就會有興趣，激發你也想去討論那件事。最主要就是討論，看人家回應什麼會繼續去搜尋這類的文章…」（星糖:6、10-12，p. 109）

「…應該是源於自己的興趣。因為我有試著去把它從我興趣當中分離，但還是沒辦法改變…」（小莊:5-6，p. 89）

而也有受訪者提到因為是課業上的需求，引起了自己尋找答案的興趣。

「應該是一個興趣吧！有時候是因為課業的關係，因為課本講得不够深入，就必須自己去找尋…」（阿何:22-23，p. 97）

(2)持吸取新知的看法

受訪者身分為國中生，無論是新聞性、或學術性新知，吸取新知也是學生學習的方法之一。

「…增加個人內涵跟新知比較多吧！興趣的支持應該也有…」（湯圓:13，p. 64）

「…可能就是掌握時事跟吸收新知吧！」（boy：23，p. 8）

(3)持同儕之間討論的看法

《親子天下》(2010年12月)公布調查結果「…有五成左右會選擇同學、朋友推薦的課外書。還有六成七的國中生會與同儕分享自己閱讀的課外書。」，顯示同儕也是推動閱讀的一股重要力量。Mertg (1978) 提出「…由青春期的動力探討如何影響閱讀，結論有思春期的衝擊和人際關係的重要性…」，由上述研究可知國中生非常重視與同儕間的關係，原因在於渴望被認同，這份認同感是產生對事物強烈動機的重要力量。

「…當我感覺到有興趣的東西，有時也可以跟同學分享討論…大部分都是自己覺得比較有趣的，而且朋友會討論的…」(布丁:21、23，p. 118)

也有受訪者認為網路評價會影響個人閱讀的選擇，但是，有時候個人興趣仍大於眾人的評價。

「…對我來說會看網路小說對的動力是網友的回應，網友看完文章會繼續寫下回應，那我會決定接下來要不要繼續看，如果是反應很好，就會繼續看下去…有時候也不一定會有影響，比如說這篇文章評價不好，可是我想看還是會繼續看…」(培根:12-13、15，p. 32)

不過，也有其他受訪者持有不同的意見，認為暫時離開現實或抒解壓力很重要。

「…我覺得可以的話我真想離開這世界…所以會持續下去的原因是逃離這世界…」(王靈:6、8，p. 72)

無論是持何種觀點，網路休閒閱讀的動機有個共通點即是滿足個人需求、動機強烈而且能讓閱讀行為持久，尤其與同儕之間討論可以形成一個循環，讓網路休閒閱讀能夠一直持續。

3.網路休閒閱讀對生活的影響

有一部分的受訪者表示交友部分會影響生活，也有受訪者表示對課業有正向的幫助。(表 4-1-7，第 2、9 題) 有 32%的填問卷者認為網路休閒閱讀可以反映個人生活習性，有 41%表示網路休閒閱讀讓自己經驗豐富，原因在於參與網路休閒閱讀可以更凸顯自己使用網路休閒閱讀的目的，包含與他人分享或喜歡受到同儕的肯定等，這些都和生活習性息息相關。然而也有部分受訪者覺得網路閱讀只是休閒活動不如實際閱讀重要，當不能繼續網路閱讀時，他們會選擇其他活動來取代網路休閒閱讀。

「…網路閱讀在交友方面多少有影響，就是可以跟同學一起討論，然後學習一些時事…例如我會注意某偶像明星的新聞，甚至會為她們的表演而瘋狂。…如果有一天對她們比較沒那麼著迷了，應該會換別的偶像…」(boy: 2、6、17, p. 9)

在網路休閒閱讀和交友的關聯方面，受訪者認為透過網路連結比較可以找到志同道合的朋友，或者在網路上吸收資訊後，在實際生活中與同學朋友聊天時有較多共同話題和進行心得分享。(表 4-1-6，第 12 題) 超過 30%的填問卷者喜愛和實際的朋友討論心得，顯示國中生從事網路休閒閱讀不只是滿足自己的需求。

「…交友吧！就是能結交比較喜歡網路小說的那些人…」(培根:24, p. 32)

「…應該是交友，就比較有話題可以聊天…」(哆啦:11, p. 80)

「…交友比較多，而且會吸引同好來討論…」(玥:9, p. 53)

「…大部分就是看小說能跟同學比較有話題聊…」(阿何:28, p. 97)

但是，有些受訪者在網路交友方面持保留態度，反而是在網路擷取資訊之後，傾向和實際生活上的同學及朋友討論共同的話題。

「…我不會在網路上找好友，就實際上跟同學聊…」(湯圓:24, p. 64)

「…我沒有在網路上主動找過好友…可是我會參加類似的討論或粉絲團啦、部落格之類的，有時會和實際同學或朋友互相討論…」（哆啦:13、15-16，p. 80）

可是有受訪者認為自己的閱讀類型比較特別，在同樣的領域產生曲高和寡的效應出現，反而和同學疏遠了。

「…我覺得有些也許有點偏負面。老實說我看的文章大多其他人都沒看過，然後我覺得自己更疏遠他們了！所以跟其他同學沒什麼話聊…」（王靈:13-14，p. 72）

除了交友之外，有受訪者表示網路休閒閱讀對課業有影響，尤其在閱讀、寫作方面有一定的提升作用。（表4-1-6，第19題）顯示有40%以上的填問卷者會把網路休閒閱讀所吸收的資訊運用至生活上，和上述提升閱讀寫作相符合。但是有一部分受訪者對於網路休閒閱讀表示不會有什麼影響，也就是說網路休閒閱讀只是休閒活動之一，並不會對生活產生深遠影響。

（1）網路休閒閱讀影響課業方面

受訪者認為網路閱讀在實際閱讀上有正面的提升，並舉出自己的例子來加以說明，說明喜歡閱讀對於閱讀理解方面的確有幫助。

「…正面的話有幫助我閱讀能力提升，然後閱讀比較快…」（阿立:26，p. 42）

「…閱讀上比較快。像我寫完考卷的時候好多人都還在寫，我等了好久就趴在桌上很久，等到起來的時候很多人還沒寫完…」（果凍:6-7，p. 21）

另外有訪者表示，不只是中文方面，對於英文也會有幫助。

「…如果是看一些中英文對照的文章，多少會去看一下，對英文會有幫助。」（boy:14，p. 8）

關於寫作方面，受訪者認為網路休閒閱讀的素材可以作為寫作的參考，有助於提升作文程度。

「…寫作文比較能得心應手一點…網路休閒閱讀對自己的閱讀力跟作文多少有幫助。」（**星糖**:17、19，p.109）

「…假如要寫作文的話，可以參考別人的手法怎麼寫，然後自己寫的時候會比較流暢…」（**培根**:22-23，p.31）

「…正面的話可能寫作文方面有變得比較好吧（大都四級分上下）…」（**湯圓**:8，p64）

但是也有受訪者表示對課業沒有影響甚至產了負面影響，其因素在於太過度沉浸其中，顯示雖然網路休閒閱讀是休閒活動，但是過度專注其中，也會產生負面影響。

「…正面的話應該也是讓作文好一點點（三年級比一、二年級升高一級分）；負面的話應該是會讓我上課發呆想書本裡的內容（有時候我沒看完的我會再想後續是什麼；看完的我就會去想有沒有其它的可能性）…」（**王靈**:25-27，p.71）

「…應該是作文會比較好，認識的字比較多；負面的其實還好，可能就上課時會亂想一些有的沒的…」（**哆啦**:13-14，p.79）

「…看太多可能眼睛、頭腦就會比較累吧！」（**玥**:15，p.52）

（2）網路休閒閱讀對生活不會有影響

一般人的刻板印象是從事網路休閒閱讀的讀者在生活上必定和網路有不可分割的關係，可是部分的受訪者認為網路閱讀只是休閒活動之一，實際的閱讀也不可偏廢。因此，只要使用的心態正確，並不會受到網路閱讀負面的影響。

「…對我來說網路閱讀不是很重要，但可能有一些東西還是需要在

網路查詢，但不會渴望網路一定要出現在我面前…」(小莊:16-17, p. 89)

「…想看就會上網，不想看就罷了，很隨興…」(湯圓:26, p. 64)

「…其實還好，因為大部分時間都是做紙本閱讀，所以如果沒有電腦的話沒差…除非要查詢資料或是要訂書的時候才比較常用到網路…」(阿何:3、7, p. 98)

「…平日不會一直想網路的文章。還好耶！並不會這樣，對生活不會有什麼影響…」(玥:12, p. 53)

網路影響無遠弗屆，有受訪者表示生活中離不開網路的使用，當然也離不開網路休閒閱讀，原因在於將網路閱讀視為排遣時間的重要活動。

「…我覺得網路休閒閱讀是用來排遣時間的，不然平常很無聊…但是網路對我而言是很重要的…除了紙本閱讀、看電視，再來我的生活就是網路了…」(果凍:26, p. 21; 21、18, p. 22)

(3) 家人的影響

這個部分主要探討家人對於受訪者網路休閒閱讀行為的影響，包含受訪者父母對網路休閒閱讀大多抱持開放的態度，但值得關注的是父母親似乎都把焦點放在使用時間的管控方面，不會干涉受訪者瀏覽網站內容。問卷調查(表 4-1-6, 第 7 題)表示家人通常不會參與網路休閒閱讀(43.5%)，只會在意使用網路時間長短有關，與受訪者口述相同。

「…他們大概不知道我在看什麼文章，對他們而言也不會感興趣…」(小莊:4, p. 87)

「…家人知道也支持我網路休閒閱讀…在上網時父母親有時候會問我在看什麼之類的…他們管的幾乎都是時間…」(星糖:28, p. 106; 1-4, p. 107)

「…如果(使用電腦)時間太久的話就說不要看…基本上網路閱讀

這類的就比較沒意見…」(培根:4、6, p. 31)

受訪者認為父母親通常不會過問自己閱讀的內容，假如父母親不支持網路休閒閱讀，受訪者一致認為自己會繼續網路休閒閱讀。

「…他們應該比較贊成我看實體的書吧！…因為他們應該認為這(使用網路)只是單純在玩電腦而已，所以網路閱讀不禁止也不鼓勵…如果他們不贊成網路閱讀，我還是會繼續…」(湯圓:18、20-21、23, p. 62)

「…他們完全都不知道我會做網路閱讀。我在上網的時候，他們都只是當做我在玩…不管他們喜不喜歡網路閱讀，我還是會繼續去看這些文章…」(王靈:12、14、18, p. 70)

也有受訪者表示，他願意和家長交換條件來從事網路閱讀。

「…他們不會反對網路閱讀，他們會去看我的日記，然後會跟我一起討論今天發生什麼事情…如果家人不支持，應該會跟他們開條件。就看他們需要什麼，我需要什麼。家長需要的應該是只有成績，他要成績就給他們成績…」(阿立:10-11、13-14, p. 41)

從事網路休閒閱讀大部分能產生正面影響，當然，水能載舟亦能覆舟，事事總難十全十美。可是，排除掉閱讀的舒適度和不及紙本攜帶便利，只要挑選的文本內容是有助於青少年身心健康，那麼和紙本內容的影響度便相去不遠了。

然而(表 4-1-7, 第 1、5、8、10 題)顯示將近 50%從事網路休閒閱讀是由自己的意願決定，有 31%填問願者表示，不會輕易改變對網路休閒閱讀的偏好，這與前述不管家長的態度對網路休閒閱讀支持或不支持，都無法改變受訪者對於網路休閒閱讀的喜好相同，這也表示興趣是支持網路休閒閱讀的重要因素。

4.網路休閒閱讀所遭遇的困難

受訪者表示網路休閒閱讀所遇到的問題，歸結起來有三種：第一是翻譯的問題。原是受訪者有興趣的外國小說，卻因為國內的翻譯本不佳，反而看不懂內容所要表達的意思。第二是，受訪者所閱讀的網路小說無法接續，造成劇情無法連貫的困擾。第三是網路使用者的問題或網路設備不好，影響文章上傳的品質。從前述受訪者的觀點來看，已有網路閱讀習慣的受訪者不易改變網路閱讀習慣，(表 4-1-7，第 2、6、10 題) 超過 30% 填問卷者提到網路休閒閱讀可以反映生活習性和不輕易改變網路休閒閱讀的習慣。原因在於參與網路閱讀需要長時間了解自己的習性或養成習慣，前述表 3-3-1 可以看出受訪者接觸網路休閒閱讀的時間最短 3 年至最長 6 年。以下受訪者遭遇的困難中，唯一會讓受訪者改變休閒方式的因素是網路無法連線，因為不能上網就等於無法搜尋網路閱讀文本，這對受訪者影響很大。

(1)翻譯者的問題

經由翻譯可以閱讀其他國家語言的小說，可是翻譯的品質關乎讀者的接受度，因此選擇翻譯優良的文章很重要。

「…有些文章翻譯很好笑，自己看得懂的部分還好，有些翻成中文後反而看不懂了…」(阿何:19-20, p. 98)

「…我覺得在網路閱讀比較麻煩的是有些是它翻譯過的，感覺沒有翻譯完成，結果弄得有一些原文看得懂，翻譯後就看不懂…」(王靈: 8-9, p. 73)

(2)無法接續的問題

網路文章有些是由讀者上傳或轉載提供，難免出現文章不完整、篇章不連續的問題，此時受訪者會覺得閱讀受到阻礙，無法接續的心情會受影響。

「…可能就看完這篇要找下篇找不到，那如果說沒有看完的話會一直想那情節…」(boy:15, p. 10)

「…就怕它不是一本就完結的書，有時找不到它的續集或者就是只有中間，沒有頭或沒有尾的…」(培根:16-17, p. 33)

(3) 網路使用的問題

現今通訊網路發達，無論是網路速率或是上網品質，已在網路休閒閱讀的基本要求之上，網路速率品質應被排除在外。然而，有時發生文本提供者的沒有完整上傳文章或是受訪者上網設備不佳的問題，往往使受訪者產生無法繼續閱讀的情況。

「…曾經有些書下載下來會摻雜一些有的沒有的或文字亂碼之類的…」(哆啦:5, p. 81)

「…有時候電腦 lag 就跑得很慢，啊就沒耐心。(電腦硬體不佳的關係)」(布丁:27, p. 119)

「…當然會很掃興啊！如果發生有興趣的小說看到一半，後半部了或者傳輸錯誤打不開，我就會去寄信給他們問問看發生什麼問題，然後請他們把結局po上去…」(阿立:6-7, p. 44)

當然也有受訪者提到，只找到一些不感興趣的小說，或是對某些議題不再感到興趣，便會中斷網路閱讀。

「…其實沒有辦法讓我閱讀下去最大的原因是枯燥乏味…」(阿立:28, p. 43)

「…最大因素可能就是對娛樂新聞沒那麼著迷了吧！」(boy:26, p. 9)

假設有一天發生無法繼續進行網路休閒閱讀的狀況，受訪者認為無法連線上網是最大的因素，然而受訪者會以紙本閱讀或是其他休閒活動取代網路休閒閱讀，這個結果與表 4-1-5 第 3 題提到無法參與網路休閒閱讀的時候，國中生會選擇其他休閒活動相符。

「…應該是電腦壞掉或網路出問題，我會選擇看電視或者是出去(不待在家裡)…有時會看紙本閱讀，可是不會看重複的(看比較新出的紙本小說)。…」(培根:9、11, p. 33)

「…如果家裡沒網路，可能網路閱讀的頻率沒那麼高…」(boy:3, p. 10)

「…書本閱讀吧！不然就是看電視上的新聞。網路休閒閱讀只是抒發壓力的管道其中一個…」(玥:18-19, p. 53)

「…我可能會多買一點書來取代，不一定會用到網路…」(阿何:7, p. 98)

關於阻礙網路休閒讀的因素眾多，訪談結果和我們原先的認知有所不同。有網路設備的問題；有文本內容及文本無法接續的問題；甚至是受訪者本身閱讀習慣的問題，這些困難點除了網路設備的問題之外，其實和紙本閱讀所遭遇的問題很類似。一般來說，取得網路閱讀文本比紙本便利且快速，但因為版權關係，並非所有的小說都可以在網路上找到。

4.3.2 網路休閒閱讀目的

蔡慧美(2005)研究顯示，「國中生在課外閱讀行為上，網路閱讀和紙本閱讀的動機、目的、主題上並無太大差異，而且網路就是一個重要的資訊來源與管道…在意義上，有自我提升、發現感動與趣味、生活的習慣與成就感等四點。」，因此網路休閒閱讀對國中生而言主要目的是藉由網路進行與同儕、同好資訊交流或者抒發個人情感，其次才是拓展眼界、從網路閱讀中得到閱讀的樂趣。

1. 抒發壓力的目的

大部分受訪者最主要目的是抒發壓力，國中生來自師長的課業壓力不小，藉由網路休閒閱讀可以達到休閒目的。其次，除了排解壓力之外，還可以達到排遣時間、拓展知識目的。藉由網路之便，還可以與同儕進行交流。

「…算是一種抒解壓力但也是一種增加另類的知識…可以不侷限只在紙本的閱讀，可以藉網路到世界上不同的網站做別的国家的一些

閱讀之類的…」(小莊:11-12、14, p. 83)

「…增加知識。有時像看小說那部分的話就屬於休閒類的。就會變成排遣時間跟抒解壓力都有…」(阿何:7-8, p. 92)

國中生的壓力通常來自師長、父母，有時來自朋友，因此，排遣壓力是網路休閒閱讀的一種目的。

「…網路閱讀可以在自己腦海中創造第二個世界…現實環境中壓力很大然後想去進入第二世界得到壓力抒解，這是我每天幾乎都會想的事…父母對我的功課蠻要求的，所以壓力主要來自父母吧…」(王靈:7、10-11、14, p. 67)

「…我也是算抒解壓力。因為課業上跟家人方面壓力占的比較重…媽媽對課業方面的要求比較高…」(玥:27-28, p. 45)

「…(網路休閒閱讀)應該是比較輕鬆，感覺壓力不會那麼大…我的壓力來源是朋友，有些疏遠的朋友就是那種忽然不理你的感覺之類的，感覺不是很好…」(哆啦:24、26, p. 75)

2.分享和人際關係

這個部分與前述交友部分不同，這裡主要說明受訪者在進行網路休閒閱讀之後，更深入說明如何與朋友互動。大部分受訪者比較喜好與實際的朋友討論，少部分受訪者會把感想上傳社群分享給好友。受訪者皆覺得網路交友並不會影響實際的人際關係，主要是受訪者皆是實際上與好友討論感想。表 4-1-6 第 12 題顯示有 31.5%的填問卷者喜歡和朋友討論心得同意者，顯示網路休閒閱讀除了滿足個人需求，事實上更接近群體休閒活動。

「…複製網址在即時通讓他們點選進入看看，跟同學朋友說很好看請他看看這樣…並不會影響我的人際關係(網路歸網路；實際上的歸實際上)…」(星糖:12-13、17, p. 106)

「…通常會在facebook或即時通打出自己的感想，我喜歡人家按讚的

感覺…還好，人際關係不會有什麼改變…」(布丁:25-28, p. 115;1, p. 116)

有受訪者選擇即時和身邊的同學或朋友分享，如此比在網路上的互動感受更深刻。

「…如果家裡剛好有人的話會跟她講說這本書如何，那如果剛好有看過就會一起討論…」(boy:15-16, p. 5)

3.網路寫作和心得

有部分受訪者曾有網路寫作的經驗，也有受訪者曾在網路留言，其動機也是來自於興趣或想和同學朋友分享。

「…我會從網路休閒閱讀中找題材，也會自己寫小說…最主要是興趣的支持，有一部分也是打發時間…」(培根:11、13, p. 26)

「…是有寫過日記…就是看了什麼書，然後他的內容是什麼，今天發生了什麼事情遇到了什麼，全部整理過一遍再po上去…因為我朋友的朋友就推薦，那個人看我網頁然後去加我朋友，所以我覺得發表的這些日記還是蠻多人支持的…」(阿立:21、28, p. 40;1、4-5, p. 41)

然而，沒有習慣或不曾把心得放在網路的受訪者，也有自己的看法，原因是自己不確定是否可以將自己的想法完整表達。

「…有想過，但因為沒那本事，程度還不夠…如果文章沒有結局，我會等作者把結局做出來吧！」(湯圓:16、14, p. 62)

「…曾經思考過，沒實際做過…因為我不會確定我有寫得多好。」(王靈:8、10, p. 70)

「…只會寫一些心情的那一些(心得分享)…當我看到愛情小說結局

不滿意，就只會跟朋友說應該要怎樣，不會想去改寫或寫作怎樣…或是只會自己在心裡想，不會付諸行動把它完成。」(星糖:20、22-23、26，p. 106)

從事網路休閒閱讀之目的眾多，主要目的仍是抒發壓力。無論是取得知識、分享、寫作都和人際關係脫離不了關係。國中生渴望與同儕交流，也希望得到友人的認同，因此，無論是否使用通訊軟體或將讀後心得上傳到網站、部落格與好友分享；無論是否從事網路寫作，在實際生活中都是增加與好友的共同話題還有一起討論的好方法。表4-1-6第17、18、19題(32.4%、37%、44.4%)關於網路資訊的整和應用問題，部分填問卷者認為可以將網路閱讀資訊做良好的整理與應用，其中也包含上述分享、意見交流的行為。

4.4 國中生如何選擇網路休閒閱讀文本與主題

本節主要分析國中生對於網路休閒閱讀內容的選擇，由國中生生活背景探討喜歡的文本主題和類型，而且分析文本主題和內容對國中生造成的影響。從兩大方面，訊息來源和進行網路休閒閱讀的時間和頻率、文本的主題與類型，從而剖析國中生接觸網路休閒閱讀的內容。

4.4.1 訊息來源和進行網路休閒閱讀的時間和頻率

受訪者表示開始接觸網路閱讀是因為本身的興趣，有些是身邊好友或者親人曾使用過，有些則是師長推薦，才開始進行網路休閒閱讀。不管接觸的對象如何，都是開啟國中生網路休閒閱讀大門的管道。

1. 本身的興趣

因為自己摸索或偶然接觸，使得網路閱讀成為一種習慣，這樣的行為大多來自於本身的興趣，從訪談可看出受訪者從國小就有網路閱讀的經驗。(表 4-1-6，第 4、13、16 題) 有超過 40%填問卷者表示從事網路休閒閱讀感到愉悅，更有 50%的填問卷者表示從事網路休閒閱讀時可以做自己，顯示從事網路休閒閱讀是自己喜歡、能隨自己心意去做的活動。

「…大概國小五年級開始左右。因為我自己本身興趣的關係需要攝取一些不同領域的資訊，所以因而使用網路閱讀…」(小莊:17-18, p. 83)

「…國一吧！然後都比較常在假日進行…如果沒有事做的時候就會上網找一些比較有意思的文章看…」(湯圓:15、17, p. 58)

2.來自同學或兄弟姊妹

身邊的兄弟姊妹有時會成為一種榜樣，如果興趣相同，就會培養相同的休閒活動，當然同儕的影響力既廣大又深遠，不可忽視。

「…大概五六年級的時候…家裡有電腦，有時同學聊天會聊到電腦，然後會開始去上網看東西…」(星糖:26、28, p. 101)

「…小學三四年級的時候，姑姑買電腦送我…就從小看著表哥玩，後來其他就自己摸索…」(果凍:5、8, p. 13)

「…國小四年級，那時候是哥哥說有一篇文章還蠻好看的，就上去找。之後就會自己找到其他的書籍或文章…」(培根:23-24, p. 26)

3.來自師長推薦

師長的推薦也是一種力量，來自知識傳授者，通常比較容易取得學生信任，因此，有受訪者在小學時因老師推薦而有網路閱讀經驗。

「…差不多國小六年級，因為老師有推薦一些不錯的網站希望我們有空可以去瀏覽一下。國中時有因朋友推薦開始看網路小說…」(阿何:11-12, p. 92)

「…在小學三四年級的時候，老師叫我們去網路上找文章來做功課，那時候就覺得還不錯…」(boy:16-17, p. 2)

4.從事網路休閒閱讀的時段與進行的時間

受訪者一週中從事網路休閒閱讀的頻率平均在 4.6 小時，大部分受訪者進行

網路休閒閱讀的時段，從放學後、晚餐後到睡覺皆有。而假日則集中在白天，可以看出網路休閒閱讀是休閒活動的一部分，如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 受訪者進行網路休閒閱讀頻率統計

受訪者/時段/上網時數	進行網路休閒閱讀的時段	一週（含假日）總時數 （小時）
boy	睡覺前	6
果凍	剛放學和睡覺前	10
培根	晚間七點半到八點間	3.5
阿立	晚間九點半到 10 點間	3.5
玥	下午(放學後)	7
湯圓	下午(放學後)	4
王靈	下午(放學後)	5
哆啦	晚間(晚餐後)	5
小莊	六、日假日閱讀	1
阿何	六、日假日閱讀	2.5
星糖	下午(放學後)	3.5
布丁	下午(放學後)	5.5
平均		4.7

資料來源：研究者由訪談資料整理

從表 4-4-1 來看，受訪者接觸文本類型最佳管道是身邊的親朋好友，值得關注的是學校上課老師可以發揮專業影響力，提供適合青少年瀏覽的網站或者推薦適合國中生閱讀的書籍和網路文本，如能形成一股風潮，必能擴大影響層面。至於從事網路休閒閱讀的時段和時間，網路休閒閱讀時段則和上網路時間相同，都集中在放學後至睡覺前還有假日，但是網路休閒閱讀使用時間與上網時間（表

4-2-2) 比較，發現 12 位受訪者中有 9 位網路休閒閱讀使用時間超過上網時間的一半以上，顯示大部分受訪者上網活動是以網路休閒閱讀為主。表 4-1-5 第 4 題(69.5%) 提到可以利用假日以外時間從事網路休閒閱讀也和前述(表 4-4-1) 提到「受訪者進行網路休閒閱讀頻率」，可以看出大部分受訪者都是利用放學後至睡前進行網路休閒閱讀頻率最高，與問卷調查的結果相符合。

4.4.2 文本的主題與類型

本小節從受訪者使用頻率最高的社群網站和部落格，探討受訪者進行網路休閒閱讀所選擇的文本主題和類型。由社群網站或部落格可知受訪者利用何種管道取得文本與同儕交流，由瀏覽的文本類型可知受訪者閱讀文本的喜好。

1. 經常瀏覽的社群網站或部落格

表 4-4-2 說明受訪者喜好的或使用頻率最高的社群網站或部落格。表中也列出受訪者喜愛的文本類型，從此可探究受訪者對於網路休閒閱讀的看法和心得。

表 4-4-2 受訪者經常瀏覽的社群網站或部落格及選擇文本類型

受訪者	社群網站或部落格	瀏覽文本類型
boy	facebook、天空論壇	漫畫或小說
果凍	台灣論壇、夜之屋	漫畫或小說
培根	facebook;天空論壇;御見我論壇	原創小說
阿立	facebook、運動類論壇	運動休閒、小說
玥	facebook	小說
湯圓	facebook、噗浪	新聞(關懷弱勢類)、小說
王靈	沒有固定	小說類
哆啦	facebook、台灣論壇	原創小說
小莊	大型機關網站(例：交通部局處)	土木工程、機電系統
阿何	網站不固定、伊莉論壇	自然、數學類文章、小說
星糖	facebook、搜尋網站	烹飪、運動、小說
布丁	facebook、星座網站	運勢分析、小說

資料來源：研究者由訪談資料整理

從表 4-4-2 可知受訪者最多也最常使用的社群網站是 facebook，社群網站扮演即時交流、分享的角色，因此獲得受訪者青睞。另外，各種論壇中資料豐富性不輸社群網站，尤其網站把各種資料分門別類，讓使用者更快找到所需資料。小說類，有強烈故事性、敘事性，對於好奇的國中生而言，是最具吸引力的讀物。

2.選擇的類型

表 4-4-3 說明受訪者進行網路休閒閱讀時選擇的文本主題，並包含選擇的原因。

表 4-4-3 受訪者選擇的文本主題和原因

受訪者	選擇的文本主題	選擇的原因
boy	(愛情)漫畫和(演藝/運動)新聞；勵志、傳記	抒發壓力、了解時事
果凍	(科幻、恐怖)小說、(科幻)電子書、(科幻)漫畫。	跳脫現實環境、興趣
培根	(科幻、愛情)小說、新聞(沒有特定)	跳脫現實環境
阿立	(歷史)小說、新聞(國際或國內新奇事件)、漫畫(冒險)	興趣和抒解壓力
玥	(狐怪、恐怖)小說、新聞(理財)	抒解課業壓力
湯圓	(恐怖、冒險、愛情)小說、漫畫、新聞	興趣和抒解壓力
王靈	(冒險、懸疑)小說	抒解課業壓力、跳脫現實環境
哆啦	(恐怖、愛情)小說	抒解人際關係壓力
小莊	與鐵道相關的土木工程、機電系統	抒解壓力、增加知識
阿何	(武俠)小說；自然、數學類文章	抒解壓力、增加知識
星糖	(愛情)小說、新聞(沒有特定)	消遣時間
布丁	(愛情)小說、新聞(社會)	消遣時間

資料來源：研究者由訪談資料整理

大部分受訪者選擇的文本類型以小說或漫畫為大宗，原因是對小說、漫畫感興趣，受訪者偏好脫離現實的主題，由表 4-4-3 不難看出國中生想藉由網路休閒閱讀抒解壓力的目的。

3.印象最深刻的文本舉例

本小節主要整理受訪者近來印象最深刻的網路文章，並且說出自己的讀後感。其中，接觸的管道也值得我們關注，受訪者會經由網路搜尋、親友介紹或部落格、論壇取得網路文章，表 4-4-4 說明受訪者接觸網路文章管道不外乎這幾類。

表 4-4-4 受訪者選擇的文本舉例及取得管道

受訪者	選擇的文本舉例			取得管道
	標題	內容大意(摘要)	心得	
培根	玄日狩 (科幻小說)	一對看起來像父子的兄弟，弟弟在七歲的時候就被父親抓去實驗，哥哥從小帶弟弟長大，對他感情很深，在他 26 歲的時候要求父親把弟弟放掉，最後弟弟就變成了一個沒有感情的機器人終極保鏢。哥哥用意是要保護弟弟，而且把弟弟壓抑感情的開關關閉，然後就開始一連串的(弟弟的)高中學校生活，發生了一些不尋常的事件 (p.29)。	寫文章的手法吧！覺得還蠻有創意(流暢)的	哥哥和同學介紹網站
玥	誘狐(鬼怪小說)	就是修練中的狐狸精不小心遇到了壞人(就是描述牠會遇到天劫才能成仙)，壞人本來是要把牠殺了，可是把那狐狸當寵物，後來狐狸有順利成仙，可是卻跟這壞人產生一些情結 (p.47)。	充滿想像，吸引人繼續看下去	朋友推薦網站
湯圓	恐怖小說	有一個內容是爸爸把媽媽殺掉，把她埋在家裡的後院，然後就是因為爸爸愛過頭，不要讓其他男人找到她，所以就是沒有幫她做墓碑，也就沒留下她的名字。我覺得這樣已經有點太超過了。到最後結果是兒子有看到這情形，然後導致兒子有點精神錯亂，後來也是把爸爸殺掉 (p.61)。	內容很吸引人，可以抒發壓力	同學推薦網站

王靈	須臾之約 (原創小說)	以須臾的約定搭車，用永恆的時間去達成。比較特別的一點在於主角以及另一位對象兩者都獲得永生，所以擁有的時間是比任何人都還要少。應該是說主角有點漸漸擔心這感情會因為永久的時間被取代。(p.69)	對我來說，我覺得時間算是一種可有可無的東西。	自己打網路關鍵字搜尋
小莊	網路新聞 (文化保存)	台北機場就是說我們鐵路的大維修廠，有進行一個活化資產計畫使得台北機場將要搬遷了，台北市政府跟鐵路局打算做一個接應，打算要古蹟保存或活化資產或是開發一個成為新的更好的地段，因為附近有美麗華什麼之類的大型百貨公司，在位於信義區內的產值非常大，高達四五百億都有可能。但是這是一個上百年的古蹟，如果保留下來當然對於文化是更好，但是對於經濟上可能就是有些損失。(p.85)	我會想辦法從網路上去找它的原計畫的起頭和計畫內容實際上到底是要做保存或開發，畢竟它在鐵道屆算是一個大新聞的標題。	自己用網路關鍵字搜尋
星糖	愛情小說	男女主角都生活在不是很富裕的家庭，因為父母的關係導致他們不能在一起，後來女方出國，兩人關係暫告一段落，之後女方回國，兩人就純粹互當好朋友。(p.104)	就覺得很可惜，沒那緣分在一起。自己改寫版本：因為男方的一些事蹟讓女方的家長得到同意，最後他們就很幸福快樂	同學推薦或自己用網站關鍵字搜尋

資料來源：研究者由訪談資料整理

綜合以上的資料來看，受訪者選擇的類型大多以小說與新聞為主，小說具有一定的故事性，而新聞則是發生在周遭的事件。因此，由國中生認知與發展來說，選擇的類型符合滿足國中生好奇、冒險精神與追求新奇事物的心理狀態。從表 4-4-2 和表 4-4-3 可了解，受訪者在參與網路休閒閱讀時，除了瀏覽之外凡是有深度閱讀的部分，大部分會選擇小說類型的文本，顯示國中生對文本的選擇非常具有自主

性。而小說主題集中於科幻、愛情、恐怖、冒險，以上主題大多是脫離現實或是營造一個與現實相反的環境，之所以會選擇這類主題的原因和青少年追求自己的憧憬或是勇於冒險、喜好刺激的事物有關。透過這些小說內容，可以滿足心靈需求或是藉以脫離現實達到抒壓的目的。

無論是哪一類經常瀏覽的網站或是部落格，都有一個共同特色，就是提供青少年可以交流、分享的園地，而個人瀏覽或搜尋的網站，也和同儕推薦的資訊有關，顯示大多數的受訪者還是受到同儕的影響深遠。

4.5 紙本閱讀的經驗

本節主要分析國中生除了網路休閒閱讀之外，另一個閱讀的選擇是傳統紙本閱讀，從而探討國中生對網路閱讀和紙本閱讀兩者的看法，以及網路閱讀和紙本閱讀對喜好閱讀的國中生所產生的影響。

4.5.1 紙本閱讀和網路閱讀的認知

大部分受訪者對於紙本閱讀都持正面、喜歡的看法，而且大部分受訪者進行網路休閒閱讀和紙本閱讀所使用的時間不相上下。顯示受訪者認為紙本閱讀同樣是閱讀，同樣是休閒方式，只是閱讀的載具和網路的功能多元有差異而已。

「…網路跟紙本都蠻喜歡的…網路如果想看什麼就可以搜尋，會比較多比較廣泛；書的話有些比較少，沒辦法找到想看的…」(星糖:17、19-20, p. 107)

「…兩個都喜歡。紙本閱讀不一定想看就看得到；而網路閱讀是只要可以上網就能看得到…」(布丁:17-18, p. 117)

有受訪者認為網路休閒閱讀具備便利性，網路閱讀有快速、便利的特性，但是紙本閱讀也有讓人喜愛的理由。

「…我應該是比較偏好網路閱讀…紙本閱讀比較好的地方是有自己翻的感覺，同時如果你看到一半忘了前面你可以直接再翻回去看，

網路的話你也是還要滾來滾去或翻到第幾頁…」(王靈:21、23-25, p. 70)

「…網路應該比較快,紙本翻書的感覺比較實在…」(哆啦:17, p. 78)

但是也有受訪者偏好紙本閱讀,認為網路休閒閱讀只是輔助的工具。通常這類受訪者已經習慣紙本閱讀,對於網路閱讀的形式不習慣或網路搜尋到的資料少於紙本。

「…我喜歡書本閱讀,但是有時網路下載文字可能會比較久,如果用翻書的話就可以比較快看到且比較有感覺…」(湯圓:1-2, p. 63)

「…如果機械方面紙本閱讀上的介紹會比較多,因為網路上比較不喜歡公開機密資料,所以網路上比較找不到這一類的資訊…」(小莊:18-19, p. 87)

「…我比較喜歡紙本閱讀。我覺得紙本閱讀比較能看完之後再看一遍,因為有時候有些網站如果沒存起來下次就不一定找的到,而紙本閱讀的話有興趣就會慢慢讀…」(阿何:14-16, p. 96)

鐘鼎山林各有所好,每位受訪者需求不同,對於紙本閱讀和網路閱讀的態度也有所不同。但是,訪談顯示大部分的受訪者都只有討論到紙本和網路閱讀的形式,尚未深入討論實質內容的差異。綜合以上,受訪者進行快速閱讀時偏好網路閱讀,而需要慢慢閱讀、思考時則偏好紙本閱讀。

4.5.2 紙本閱讀的類型與頻率

本小節以表格方式呈現,可看出受訪者進行紙本閱讀和網路閱讀所佔時間比例,同時顯示紙本閱讀類型和網路閱讀類型兩者的差異。如表 4-5-1 所示紙本閱讀和網路休閒閱讀兩者進行的平均時間相當接近,而受訪者選擇的文本類型兩者差異不大,唯一不同的是紙本閱讀無法同時進行網路功能,這是網路閱讀的優勢所在。

表 4-5-1 紙本閱讀喜好類型及進行頻率

受訪者	紙本閱讀喜好類型	書本來源	一週(含假日)總時數(小時)
boy	小說、漫畫(包含科幻、冒險、愛情)	向同學借	4
果凍	(科幻、恐怖)小說	圖書館	7
培根	(科幻、愛情)小說	向同學借	4
玥	(狐怪、恐怖)小說	向同學借	3.5
湯圓	(恐怖、冒險、愛情)小說	網路購買	5
王靈	(恐怖、驚悚)小說	向同學借/圖書館	7
哆啦	(恐怖、愛情)小說	向同學借	5
小莊	雜誌(鐵道報導)	書店購買	4
阿何	語文(詩詞)、自然科學	書店購買/向同學借	4
星糖	(愛情)小說	向同學借	4
布丁	(愛情)小說	向同學借	3
平均			4.6

資料來源：研究者由訪談資料整理

由紙本閱讀的文本類型和網路休閒閱讀的文本類型互相對照(表 4-4-3)，兩者大同小異，同樣是小說類型佔最大的比例，主題上也是以愛情、科幻、冒險、恐怖為主，顯示受訪者在紙本和網路的閱讀文本內容上相近。而且紙本和網路閱讀的平均時間也相近(表 4-4-1、表 4-5-1)，前者為 4.6 小時，後者為 4.7 小時，表示受訪者並沒有因為網路休閒閱讀的便利性而捨棄紙本閱讀。

4.5.3 分別就網路閱讀及紙本閱讀的習慣分析

網路閱讀和紙本閱讀兩者各有優缺點，受訪者對進行紙本閱讀和網路休閒閱讀的取捨大致相同，但是多數受訪者表示會把網路閱讀列為優先，其中原因和網

路無限延伸與同儕好友分享的功能有很大的關係。

1.以優先順序來看

多數受訪者認為無法使用網路時，或當電腦正在讀取、下載時的零碎時間，才會進行紙本閱讀。

「…如果是一樣的標題一樣的內容，我讀紙本閱讀就是看差不多二十分鐘就會想要睡著，網路閱讀是越看越有精神…所以會把網路閱讀列為優先…」(阿立:22-23、25, p. 41)

有些受訪者以是否能上網來取捨網路或紙本閱讀，當受訪者有上網設備而且可以連結網路時，通常會把網路閱讀列為第一選擇。

「…網路閱讀的時間比較多…可以上網的時候讀網路，在學校的時候讀紙本…」(果凍:1、3, p. 20)

「…主要應該是網路閱讀…在我無法碰到電腦時…」(王靈:19、21, p. 71)

「…網路頻率高…只要比較空閒的時間沒有在玩電腦或寫字的時候就看書比較多…」(哆啦:7, p. 79)

有些受訪者以時間的完整性來選擇紙本閱讀或是網路閱讀，當時間較多較完整，受訪者偏好網路閱讀；零碎時間則偏好紙本閱讀，結果和前述提到以連結網路與否來選擇網路閱讀或者紙本閱讀的情形相符合。

「…書本閱讀的時間會超過網路閱讀時間…時間比較多比較長是網路閱讀，比較零碎看紙本…」(boy:25, p. 7;7, p. 8)

「…網路閱讀占比較多的時間…應該是網路閱讀完後才會去看紙本的…紙本的話只要有空就會看，像下課時間或是其它零碎時間就會想看，不會因為今天沒網路才選擇紙本閱讀…」(玥:17、19、26-27, p. 51)

「…網路閱讀佔比較多時間。空閒的時間會看書；有用電腦時會上去搜尋、看一下有什麼好看的…時間比較短、比較少時會選擇紙本…」(星糖:18-21, p. 108)

2.從內容來看

受訪者選擇網路休閒閱讀和紙本閱讀的內容並無太大差異，基本上都是一樣的。但仍有少部分受訪者仍覺得網路所找的閱讀素材和實際上紙本閱讀內容有差距。

「…我網站閱讀的內容類型是冒險、懸疑小說…紙本閱讀是恐怖、驚悚型不太一樣…」(王靈:15, p. 68;1, p. 71)

「…就我接觸的領域紙本閱讀可能侷限在作者上的一個發表或是一些介紹；網路閱讀可能是很多人一起集結起來所討論出來的精髓，它的正確性可能會比較高，而紙本閱讀正確性比較不那麼高…」(小莊:13-15, p. 87)

綜上所述，大多數的受訪者進行網路休閒閱讀的時間會超越紙本的閱讀，無論是時間長短，或者零碎時間的總和，紙本閱讀都低於網路閱讀的時間，雖然差異不大，但顯示網路閱讀的便利性已超越紙本閱讀。紙本的優點是可以利用零碎時間慢慢看，不用受到電腦網路的限制。可是，隨著網路的普及和載具研發越來越輕便，紙本將漸漸失去其優勢。大多數的受訪者，在網路閱讀和紙本閱讀兩者皆可進行的情況下，受訪者仍優先選擇網路休閒閱讀，最主要因素在於網路的便利性、即時性、分享性為紙本閱讀所缺乏，因此網路休閒閱讀在這方面是略勝紙本閱讀。

4.6 小結

由上述可知網路休閒閱讀不只扮演休閒的角色，連帶在紙本閱讀方面也形成一股輔助的力量。無論國中生是以紙本閱讀為主或是投注較多時間在網路閱讀，願意從事網路休閒閱讀的受訪者皆是以閱讀為興趣。問卷調查顯示網路休閒閱讀

可以達到休閒功能，與訪談中所提舒解壓力、暫時離開現實環境相符合。同時，網路休閒閱讀也讓分享、討論更方便，使得網路休閒閱讀不再是個人的休閒活動，更能建立群體的關係。前述也提到，既有網路閱讀習慣的人不容易改變，與訪談中提到如果家人不支持網路閱讀，受訪者仍會持續網路閱讀。綜合前述，如能建立國中生閱讀習慣和網路文本選擇能力，網路休閒閱讀在推動閱讀方面將是一種利器。

第五章 結論與建議

本研究主要是解析國中生參與網路休閒閱讀的動機與行為，並從第四章所提研究結果與分析，解答第一章的研究問題。最後提出研究建議，作為將來研究主題之建議及網路閱讀相關教學實施策略參考。

5.1 國中生進行網路休閒閱讀之動機與目的

影響參與網路休閒閱讀最主要的因素仍是國中生本身對網路休閒閱讀的了解與看法。表 4-1-6 提到「網路休閒閱讀對國中生的重要程度」可以看出國中生對網路休閒閱讀不感興趣者低於 20% 以下，因此，影響國中生參與網路休閒閱讀的因素仍是國中生本身與同儕的推薦。

引起國中生參與網路休閒閱讀的動機與親友有密切的關係，而且受訪者對閱讀本來就有濃厚的興趣，對於紙本閱讀的喜愛轉移至網路閱讀是再自然不過的事。因此，對於參與網路休閒閱讀的受訪者，皆有傳統紙本閱讀的經驗以及喜好的文本類型。從表 4-4-2 和表 4-5-1 可以看出受訪者對於文本類型選擇的共通性。

另外值得關注的是，一般對於引起網路休閒閱讀的動機絕大多數是同儕的影響，也有受訪者提出受到老師推薦的影響，可見教師對網路休閒閱讀也能發揮專業的影響力。就表 4-1-6 第 5 題有關深度閱讀所顯示，第一章提到仍有 24.1% 的填問卷者只是在網路上從事非深度閱讀，從這個部分來看，教師仍有很大的努力空間。

進行網路休閒閱讀的目的，研究結果顯示受訪者以抒解壓力和排遣時間為主要目的。國中生課業壓力通常來自師長的要求，自然會產生壓力，因此，網路休閒閱讀與平日學校課內閱讀有很大的差異。課內閱讀要求知識的學習為重點，然而網路休閒閱讀以休閒為重點，抒發壓力成為網路休閒閱讀的重點（4.3.2）。另一個目的是人際關係的需求，國中生重視同儕的關係，能與好友討論、分享讀後心得而受到同儕的肯定，這些除了是網路休閒閱讀的目的之外，也產生網路休閒閱讀的附加價值。

5.2 國中生參與網路休閒閱讀之環境與習慣

依據本研究進行問卷調查及訪談結果發現，國中生進行網路休閒閱讀時，人口變項並非主要影響因素，家長的社經地位及工作類型和國中生是否從事網路休閒閱讀並沒有絕對關係（表 4-1-1）。一般人的印象裏國中生使用網路應該會避開家中父母的管理或限制使用時間，但是，所有受訪者卻表示家中是最理想的上網環境。最大的因素是在家環境比網咖舒適以及降低電腦軟體中毒的風險，此外，在家上網的隱私也是網咖無法能及。而在設備上手機、平板雖然攜帶、上網比桌上型電腦便利許多，可是閱讀需要耗損視力，就閱讀的舒適度來說，大螢幕所能呈現的字體和營造的舒適度，自然成為受訪者的首選。

以上網的習慣來看（表 4-2-2），假日長時間為上網最佳時機，可以從事長時間的網路休閒閱讀。平日以放學回家至睡前的時段為最頻繁的網路休閒閱讀時機，符合網路休閒閱讀的休閒功能。因此，綜合來看以國中生參與網路休閒閱讀的環境與習慣，在自己家中便可以塑造一個優良的好環境。

5.3 網路休閒閱讀文本的選擇

關於文本的選擇，國中生選擇文本的類型（表 4-4-2、表 4-4-3）以小說為主要選擇的類型，原因在於小說有一定的劇情鋪陳，其中也隱含吸引人的情節。依國中生對文字理解力來說，小說的類型正符合國中生的程度；以消遣時間來說，小說的長度可以達到消除無聊的目的。小說的主題多而繁雜，受訪者選擇的小說文本主題以（愛情、科幻、恐怖、狐怪、冒險、武俠、懸疑）為主，這些小說文本有一個共通點是脫離現實生活而充滿想像。在尋求刺激、想像的背後，最大的作用是能暫時脫離現實環境，達到抒解壓力的目的。

其中，也有受訪者以吸取新知為目的，以自我的興趣和新聞為主要的選擇文本。如果是受訪者有興趣的學習科目，在網路休閒閱讀時也會反映所選的文本裡，其中，喜愛閱讀小說的受訪者對於文學、作文也會有興趣。而選擇自然科學或機械為閱讀文本的受訪者本身也是學校自然科的愛好者，顯示興趣深深地影響選擇的文本。至於選擇新聞為閱讀的文本，在於新聞本身更新速度快，假如對有興趣事件，對後續的發展仍會持關注，這樣的現象和閱讀小說有異曲同工之妙。

至於取得文本的管道大多數受訪者選擇 facebook 社群網站，這種結合通訊和社群功能的網站，一方面可以透過同好找到自己感興趣的文本；另一方面也可以向好友分享讀後心得，一舉兩得。另外也有一部分受訪者參與論壇網站或以關鍵字搜尋網站尋找自己感興趣的文本，雖然便利性不及 facebook 社群網站，可是基本上功能相當類似。綜合以上結論，可以知道國中生對於網路休閒閱讀文本的選擇離不開興趣和朋友同好兩個因素。

5.4 網路休閒閱讀對國中生的影響

大多數國中生仍離不開傳統紙本閱讀，由表 4-1-6 第 8 題說明只有 29.6% 填問卷者認為自己網路閱讀息息相關，顯示仍有大多數國中生對於網路閱讀的使用度不是很高。而且超過 35% 填問卷的國中生表示網路休閒閱讀只不過是偶爾參與的活動，因此網路休閒閱讀只是所有休閒活動的一種，是可以輕易被取代。前述受訪者表示，從事網路休閒閱讀只要不沉迷或避免將所有休閒時間耗在電腦上，基本上不會有負面影響。受訪者表示網路休閒閱讀對於閱讀速度、理解度和作文有正面提升作用，由表 4-1-6 第 17、18、19 題關於網路資訊的整和應用問題，超過 32% 都認為在網路閱讀資訊整合方面，可以做得很好，甚至有超過 40% 認為可以將接觸的網路閱讀資訊應用在生活上。

傳統紙本閱讀對喜愛閱讀的受訪者而言，其實是不可偏廢的活動。因為網路休閒閱讀一定要有電腦載體才能進行閱讀活動，雖然紙本閱讀的廣度和互動性不如網路閱讀，可是對於經濟來源仍仰賴家長的國中生來說，紙本閱讀是最經濟的選擇，因此，受訪者從事網路休閒閱讀和紙本閱讀的平均時間不相上下(表 4-4-1、表 4-5-1)。受訪者也不會因為無法上網而終止閱讀行動，由此可知閱讀活動隨時可進行，然而排除網路連結、多媒體功能來說，對於受訪者來說網路休閒閱讀只是一項閱讀休閒活動，從書本轉換到電腦網路而已。

所以，大多數對於喜愛網路休閒閱讀的受訪者認為在交友、課業有正向作用，即使有一天家長反對或不支持網路休閒閱讀，還是會堅持繼續網路休閒閱讀的喜好。

5.5 後續研究建議

本研究有範圍限制，而且樣本以嘉義縣市的國民中學立意抽樣為研究對象，所以抽樣範圍和樣本數並不大。就問卷調查和深度訪談來看，研究結果可了解國中生從事網路休閒閱讀大致狀況。從外在的上網環境、網路閱讀習慣到內心對於網路休閒閱讀活動的看法，網路休閒閱讀活動對個人有一定的影響。因此，在此提出後續研究建議。

可以利用更詳細的問卷調查將研究廣度與深度擴大。在研究工具方面，問卷調查法乃是對於大範圍研究樣本的利器，廣度可以跨縣市或以山區或海區畫分比較各區差異。本研究問卷內容只採取涉入程度的問題，而有不少問題讓填問卷者選擇「普通」選項，造成偏中間誤差。而問卷內容也可以深入至個人對文本的選擇或喜好，或者對網路休閒閱讀的了解程度。在問卷的設計上，可以再改進以利結果分析。在研究對象方面，可以擴展至教師甚至家長對網路休閒閱讀的看法。透過對老師或家長的問卷調查或訪談，也可以了解國中生以外的網路休閒閱讀使用者的看法。如果從師長、家長、國中生三方面綜合意見，對國中生的網路閱讀推展必定有正向的助力。

5.6 推展網路休閒閱讀建議

本研究在第一章已闡述閱讀的重要性，而且現今各校不遺餘力推動閱讀活動以增強學生的閱讀理解力。然而，閱讀理論莫不精良且紮實，推動閱讀的方法多元而有變化，卻沒有專門討論國中生感興趣的讀物，或者如何讓國中生對閱讀素材感興趣，甚至將網路閱讀忽略，這將造成許多遺憾。

根據本研究結果，在此提出推展網路閱讀相關之建議。網路無遠弗屆，多數國中生閱讀文本來自同儕推薦或者自行搜尋，其閱讀內容可能良莠不齊令人擔憂，教師可以扮演引導者的角色，引導國中生瀏覽對身心發展有益的網站與部落格，深度閱讀對抒發心靈感受有益的好文章。網路閱讀也可以列入與傳統紙本閱讀同等的獎勵，鼓勵學生表達自己的心得。

學校可以推動建置優良閱讀網站，不僅可以讓學生有搜尋閱讀文本的資源，也可以提供同好交流的閱讀空間。本研究結果顯示雖然大多數的學生對網路有興

趣，可是只有五分之一的填問卷者與網路休閒閱讀息息相關，原因是國中生不了解網路休閒閱讀。如果建置優良網路閱讀網站，可以了解國中生對網路閱讀的文本選擇，由此提升國中生對網路休閒閱讀的使用率。建議結合其他閱讀網資訊、網路作家或出版網絡，發展以適合青少年閱讀的電子書或文本加以推廣，獎勵網路寫作發表，讓國中生學習閱讀網路暢通，除了達到休閒之目的也可以降低不良讀物影響身心的風險，讓網路休閒閱讀是一件有趣的事，進而充實國中生豐富內涵。

參考文獻

中文部分

1. 王守玉、Carol Windsor、Patsy Yates (2012)，簡介紮根理論研究法。護理雜誌，第59卷1期（2012年2月），頁91-95。
2. 王應棠（2010），研究訪談的特性：哲學詮釋學的觀點。教育與多元文化期刊，第二期（2010年5月），頁1-20。
3. 《天下雜誌》調查台灣中學生最常看的書是「臉書」（2011年12月1日），NOWnews.com今日新聞網，取自：
<http://www.nownews.com/2011/12/01/91-2762559.htm#ixzz1qlF24EjN>
4. 吳雨珊（2010），全球大投入推廣閱讀 - 扎誌 - udn部落格，出版商務週報，2010年5月1日，取自 <http://blog.udn.com/jason080/4021028#ixzz1r5Fuzgxz>
5. 吳美娟（2001），網路知識管理及教育之因應。論文發表於國立東華大學主辦之「知識管理與教育革新發展」研討會，花蓮。
6. 吳清基（2010），推動台灣的閱讀教育 — 全民來閱讀，研考雙月刊，第34卷第1期，2010年2月，頁63。
7. 吳翠珍（2009），2009年全國兒童媒體使用行為調查報告。台北：富邦文教基金會。
8. 呂芸樺（2006），網路超文本的閱讀理解歷程之探討。淡江大學教育科技學系碩士班碩士論文。
9. 李連珠（1992），早期閱讀發展釋疑之一：兼談家庭閱讀活動，幼兒教育年刊，第5期，頁109-126。
10. 李順興（1999），網路文學形式與「讀寫者」的出現。文訊，162 (40-2):2005年9月10日取自：<http://benz.nchu.edu.tw/~garden/hyp-crit/hyp-milo.htm>
11. 周仲賢（2010），數位科技、深度理解、優秀教師 — 閱讀素養教育三要素，國內教育輿情，教育資料與研究雙月刊，第95期，2010年08月，164頁。
12. 周芷誼（2006），閱讀環境與學童閱讀態度相關之研究—以彰化縣一所國小五年級為例，國立台中教育大學社會科教育學系碩士論文。

13. 孟瑛如，林淑惠，吳光東（2006），提升網路閱讀的影響力與可及性-以學習障礙學生為例。特教論壇，創刊號，頁44-54。
14. 林文寶（1990），1999 年台灣兒童讀物出版概況，兒童文學家，第26期，頁34-36。
15. 林文寶（1990），閱讀的魅力與格調—談台灣兒童的閱讀興趣，全國新書資訊月刊，第22期，頁7-9。
16. 林巧敏（2009），推動國中小學童數位閱讀計畫之探討，台灣圖書館管理季刊。第5卷第二期，頁49-67。
17. 林宏祥（2005），Blog的使用動機與行為之研究，清華大學科技管理研究所碩士論文，未出版，新竹市。
18. 林明煌（2011），日本中小學閱讀教育課程改革現況，教育資料集刊第五十輯—2011 各國中等教育。頁69-90。
19. 林金定、嚴嘉楓、陳美花（2005），質性研究方法：訪談模式與實施步驟分析，身心障礙研究，第3期，第2號。
20. 林建平（1995），國小學童的閱讀動機、理解策略與閱讀成就之相關研究，台北市立師範學院學報，第26期，頁267-294。
21. 林昭吟（2010），小部落客的美麗與哀愁 --國小六年級部落客的次級文化。國立臺北教育大學社會與區域發展學系學位論文。
22. 林珊如（2010），數位時代的閱讀：青少年網路閱讀的爭議與未來，圖書資訊學刊，第8卷第2期，29-53頁。
23. 林美鐘（2002），屏東縣國民小學中高年級學童閱讀興趣調查研究，屏東師學院國民教育研究所碩士論文，未出版，屏東縣。
24. 施香如（2001），迷惘、迷網—談青少年網路使用與輔導，學生輔導雙月刊，74，頁18-25
25. 柯華葳、游雅婷譯（2001），踏出閱讀的第一步，台北：信誼。
26. 洪婉伊（2010），國中生課外閱讀行為、閱讀媒介與閱讀能力之相關性研究 —以嘉義縣國中一年級學生為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。

27. 洪蘭、曾志朗(2001)，兒童閱讀的理念-認知神經學的觀點，教育資料與研究，38，頁1-4。
28. 徐西森(2001)，大專學生網路沉迷行為及其路徑模式之驗證研究，網路效應學術研討會論文集，87-108，桃園，中央大學。
29. 翁玉珠(1995)，青少年休閒活動傾向、凝聚力、與情緒調適之相關研究，私立中國文化大學家政研究所碩士論文。
30. 財團法人台灣網路中心(2011)，台網中心電子報，2010年11月13日，取自：
http://www.myhome.net.tw2011_06p01.htm.mht
31. 張佳琳(2010)，美國閱讀教育政策發展之探究，教育資料與研究雙月刊，第93期，183-216頁。
32. 張怡婷(2003)，個人認知風格、班級閱讀環境與國小高年級學童閱讀行為之相關研究，國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
33. 張春興(1994)，張氏心理學辭典，臺北市：台灣東華。
34. 張春興(1996)，教育心理學，台北市：東華。
35. 張春興、楊國樞(1984)，心理學。臺北市：三民書局。
36. 張培新(2002)，E 世代青少年網路使用與學校輔導工作初探，學生事務，41，頁31-40。
37. 梁朝雲、周韻采、黃明輝(2001)，在學青少年使用網路行為分析及輔導策略之研究，台北市：青輔會。
38. 畢恆達(1996)，詮釋學與質性研究，胡幼慧編著，質性研究：理論、方法及本土女性研究實例(第2章，頁27-45)，台北市：巨流。
39. 陳向明(2002)，社會科學質的研究，台北市：五南。
40. 陳君瑜、曾彥璋、許涵潔、羅偉碩(2007)，虛擬社群知識創造與分享 — 帝國討論版，南臺灣資訊與科技應用研討會。
41. 陳明來(2001)，臺北市公立國中生課外閱讀行為之研究，未出版之碩士論文，國立政治大學圖書資訊學研究所，台北市。
42. 陳采晴(2011)，國中學生數位資源使用情形與學業成就之關係，南華大學教育社會學研究所碩士論文。

43. 陳俞霖 (2003), 網路同儕對 N 世代青少年的意義：認同感的追尋 (初版), 南華大學社會學研究所：復文圖書出版社。
44. 陳冠華 (2002), 媒體形式對於閱讀動機和行為的影響：以實體小說和電子版小說為例, 國立中央圖書館臺灣分館館刊, 第8卷第1期, 頁66-84。
45. 陳南琦 (2000), 青少年休閒無聊感與休閒阻礙、休閒參與及休閒滿意度之相關研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。
46. 國中生閱讀現況大調查：誰說少年不閱讀？, 《親子天下雜誌》, 2010年12月7日, 第19期。
47. 馮秋萍 (1998), 台灣地區國小五、六年級兒童課外閱讀行為研究：以國立政治大學附設實驗學校為例, 私立淡江大學教育資料科學研究所碩士論文。
48. 馮秋萍 (1998), 兒童閱讀行為之探討, 圖書與資訊學刊, 第25期, 頁63-7。
49. 馮秋萍 (2000), 兒童課外閱讀行為探究, 玄奘學報, 第2期, 頁231-255。
50. 黃秀霜、鄒慧英、張貴琳 (2009), 從國際比較觀點探討台灣學生PISA 2006 閱讀素養表現特徵, 課程與教學季刊, 第13期。
51. 黃家瑩 (2006), 國小高年級學生家庭閱讀環境、閱讀動機與閱讀行為之現況, 高雄師範大學教育學系碩士論文, 未出版, 高雄市。
52. 楊政議、李麗紅、曾雯琦 (2008), 質性研究與實證主義的關係, 護理雜誌, 第5期55卷 (2008年10月), 頁64-67。
53. 楊曉雯 (1997), 高中生閱讀行為研究：以臺北市立建國高級中學學生為例, 資訊傳播與圖書館學, 3卷4期, 頁83-85。
54. 溫子欣 (2002), 青少年學生閱讀愛情小說之研究：以兩班高職女學生讀者為例, 國立臺灣師範大學教育研究所碩士論文, 未出版, 臺北市。
55. 廖榮利 (1995), 休閒行為與工作滿足之因素分析, 社區發展季刊, 第69期, 頁206-218。
56. 翟本瑞 (2001), 網路文化 (初版), 台北：揚智文化。
57. 翟本瑞 (1999), 網路上癮, 南華大學社會學研究所。
58. 趙元芝 (2008), 國中學生網路休閒行為、休閒阻礙與休閒效益之研究--以台中縣立清水國中為例, 靜宜大學管理學院管理碩士在職專班觀光事業組碩士

論文。

59. 趙善如 (1995), 我不要黯淡無光的青春期 — 談青少年休閒輔導, 學生輔導雙月刊, 第39期, 頁92-97頁。
60. 遠見雜誌「閱讀大調查」, 2007年7月30日, 遠見民調社會經濟調查中心, 取自:
<http://www.gvsrc.net.tw/dispPageBox/GVSRCCP.aspx?ddsPageID=OTHERS&view=2007&dbid=3739512458>
61. 劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷 (2003), 國小閱讀動機與閱讀行為之相關研究, 教育研究資訊, 第11卷第6期, 頁135-158。
62. 劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷、程炳林 (2002), 閱讀動機與閱讀行為和閱讀成就的關係, 第四屆華人心理學家學術研討會暨第六屆華人心理與行為科際學術研討會, 台北市。
63. 蔡宏進 (2004), 休閒社會學, 台北: 三民書局。
64. 蔡育妮 (2004), 繪本教學對國小一年級學童閱讀動機與閱讀行為之影響, 屏東師範學院國民教育研究所碩士論文, 未出版, 屏東縣。
65. 蔡慧美 (2005), 國中生課外閱讀行為與經驗之研究, 國立臺灣大學圖書資訊學研究所碩士學位論文。
66. 鄭美珍 (2011), 台北市高職學生網路休閒閱讀動機與行為之調查研究, 國立臺灣師範大學圖書資訊研究所碩士在職專班碩士論文。
67. 鄭茂禎 (2003), 「e 時代的閱讀與出版」, 全國新書資訊月刊, 第52期, 頁38-40。
68. 蕭鈞彥 (2011), 採科技接受模式探討學齡兒童社群網站之行為意圖 — 以大台南市國小高年級學生使用 FACEBOOK 為例, 南華大學資訊管理學系碩士論文。
69. 顏妙桂 (2010), 休閒遊憩教育與青少年發展之思維, 教師天地, 第166期, 頁21-29。
70. 蘇蘅 (1994), 青少年閱讀漫畫動機與行為之研究, 新聞學研究, 第48集, 頁123-145。
71. Robert Y.Cavana、Brian L. Delahaye、Uma Sekaran (2003) 原著, 莊立民, 王鼎銘合譯, 企業研究方法: 質化與量化方法之應用。雙葉書廊, 台北市。

西文部分

1. Baker, L. & Wigfield, A. (1999), Dimensions of children's motivation for reading and their relations to reading activity and reading achievement, Reading Research Quarterly,34(4), 152-177
2. Gambrell, L.B., Codling, L.B. & Paimer, B.M. (1996), Elementary Students Motivation to Read,(Reading Research Report No.52)Athens, GA : NRRC
3. Green, J., & Thorogood, N. (2005), Qualitative methods for health research, London: Sage
4. Havitz, M. E. & Dimanche, F. (1990), Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts, Leisure Sciences, 12 (2), 179-195
5. Heidegger, M. (1962), Being and time, (Trans by J. Macquarrie & E. Robinson) New York: Harper & Row.
6. Hopper, R. (2005), What are teenagers reading? adolescent fiction reading habits and reading choices. Literacy, 113-120
7. Hughes-Hassell, Sandra, Rodge, Pradnya (2007), The leisure reading habits of urban adolescents, Journal of Adolescent & Adult Literacy, 51 (1), 22-33
8. Learning point Associates (2005), Using student engagement to improve adolescent literacy, Retrieved May 25, 2010, from the World Wide Web:
<http://www.ncrel.org/litweb/adolescent/qkey10/qkey10.pdf>
9. Lowes, L. & Prowse, M. A. (2001), Standing outside the interview process? The illusion of objectivity in phenomenological data generation, International Journal of Nursing Studies, 38(4), 471 – 480
10. Maggs-Rapport, F. (2001), Best research practice: In pursuit of methodological rigour, Journal of Advanced Nursing,35(3), 373 – 383
11. Mangen, A. (2008), Hypertext fiction reading: haptics and immersion, Journal of Research in Reading, 31(4), 404–419
12. Pitcher, Sharon M., et al (2010), The Literacy needs of adolescents in their own

- words, Journal of Adolescent & Adult Literacy,53(8),636–645
13. Priest, H. (2004), Phenomenology, Nurse Researcher, 11(4), 4–6.
 14. Rice, P. L. & Ezzy, D. (1999), Qualitative research methods, a health focus, New York: Oxford University Press
 15. Rothschild, M. L. (1984), Perspectives on involvement: Current problems and future directions, Advances in Consumer Research, 11, 216-217.
 16. Sadala, M. L. & Adorno, R. C. (2002), Phenomenology as a method to investigate the experience lived: A perspective from Husserl and Merleau Ponty's thought, Journal of Advanced Nursing, 37(3), 282 – 293
 17. Shaw, S.M. · Caldwell, L.L & Kleiber, D.A. (1995), Boredom, Stress and Social Control in Daily Activities of Adolescents, Journal of Leisure Research,28:274-292
 18. Sherif, M. & Cantril, H. (1947), The psychology ego involvements, social attitudes and identifications, New York: Wiley.
 19. Sinha, D. (1963), Phenomenology and positivism, Philosophy and Phenomenological Research, 23(40), 562 – 577
 20. SmartGirl. Com (2000), Teen read weekly survey: reading habits, respondent behavior and opinion, Retrieved September 20, 2000 from the World Wide Web: <http://www.smartgirl.com/results/trwreadinghabits.htm>
 21. Stebbins, Robert A. (2007), Serious Leisure: a perspective for our time, New Jersey: Transaction Publishers.
 22. Stone, R. N. (1984), The marketing characteristics of involvement, Advances in Consumer Research, 11, 210-215.
 23. Strauss, A. & Corbin, J. (1990), Basic of Qualitative research: Grounded theory procedures and techniques, Newbury Park, CA: Sage.
 24. Streubert-Speziale, H. J. & Carpenter, D. R. (2003), Qualitative research in nursing: Advancing the humanistic imperative (3rd ed.), Philadelphia, PA: J. B. Lippincott.

25. Terry C. Ley, Barbara B. Schaer and Betsy W. Dismukes (1994), Longitudinal study of the reading attitude and behaviors of middle school students, Reading Psychology 15: 1: 13.
26. Turner, T. N. (1988), Questioning techniques : Probing for greater meaning, In Alexander, J. E. et al(Eds.), Teaching reading(3rd.ed.). Illinois : Scott, Foresmanand Company

附錄一 訪談大綱

(一)基本資料

- 1.父親或母親有一方不是台灣人嗎？如果不是，在哪個國家出生？可否簡單說明父母親的教育程度與職業。
- 2.平常你會使用網路從事何種活動？(例如閱讀、使用電子郵件、觀看新聞報導、學習新知、社群網站、即時通訊、線上遊戲……)
- 3.您使用電腦/網路的地點，以哪一個地方頻率最高？為什麼？
- 4.您使用網路的頻率如何？

(二)訪談問題

- 1.您認為「閱讀」也是一種休閒活動嗎？您喜歡「閱讀」嗎？
- 2.您會選擇使用網路休閒閱讀的目的是什麼？
- 3.您從甚麼時候開始接觸網路休閒閱讀？最常在什麼時間進行網路閱讀？進行的頻率如何？
- 4.您最常使用哪一種電子載體進行網路閱讀？(例如電腦、手機、平板電腦、電子閱讀器……)最常使用哪途徑進行網路閱讀？(例如網站、部落格、論壇、電子郵件、BBS……)如果您有使用閱讀網站，哪幾種是您最常瀏覽的閱讀網站？為什麼？
- 5.請問當您從事網路閱讀時，你會挑選那些文本的「類型」或「主題」？(如小說、電子書、漫畫、新聞、網路文章、雜誌……)為什麼會喜歡這類文本？
- 6.請試著說說近來讓你印象深刻的網路閱讀文本？(包含類型、內容、感想…)
 - (1)可以說說您喜歡的網路作品或文本？為什麼會喜歡這類文本？你會反覆閱讀或利用網路超連結進行延伸閱讀嗎？
 - (2)除了這類文本，您還喜歡什麼類型的文本？為什麼？
 - (3)您是在什麼情況下接觸這類文本？
 - (4)您是利用什麼管道找到這些文本？
 - (5)分享網路閱讀資訊會影響人際關係嗎？
 - (6)除了網路閱讀，您也會嘗試網路寫作嗎？
 - (7)家人支持您網路休閒閱讀嗎？如果不支持，會因此而放棄嗎？為什麼？

7.可以談談您的紙本閱讀經驗嗎？

- (1)你喜歡紙本閱讀嗎？你對於紙本閱讀的態度如何？
- (2)您喜歡看那些類型或作者的紙本讀物？為什麼？
- (3)現在您的紙本閱讀頻率如何？您覺得每週的課外閱讀時間夠用嗎？
- (4)您認為您在紙本休閒閱讀和網路休閒閱讀兩者，哪一個所佔的比例較重，為什麼？什麼時候會讓您想用紙本閱讀？什麼時候會透過網路閱讀？

8.可以談談網路休閒閱讀對您的影響嗎？

- (1)您覺得從事紙本休閒閱讀和網路休閒閱讀對您的考試和升學有沒有影響？那些是正面影響？那些是負面影響？
- (2)是什麼動力讓您持續網路閱讀？(例如對文章的回應、轉寄、分享，網路閱讀可以增加個人內涵，吸收新知、掌握時事……)
- (3)綜合以上，請問您網路休閒閱讀對您的生活有何影響？(例如學習、交友、生活態度和習性等等)
- (4)假如有一天，您無法繼續網路休閒閱讀，您覺得最大因素是什麼？為什麼？

9 最後請問您

- (1)對於今日訪談，您對於網路休閒閱讀有沒有想進一步補充？
- (2)還有其他相關閱讀經驗或是閱讀困難可以分享？

附錄二 網路休閒閱讀調查問卷

親愛的同學您好：

首先，感謝同學願意協助填寫這份問卷！

這份問卷主要是想了解同學在休閒時的網路閱讀習慣，請你依照自己的實際狀況或想法來填寫。另外，本問卷將作為篩選訪談對象的依據，請填入自己的學校、班級、姓名，作為日後辨識身分用。本次問卷及訪談之所有資料，僅供學術研究分析使用，絕不對外公開您的個人資料和問卷填寫內容，也不會讓學校老師或家長知道，敬請安心回答。謝謝你協助！

敬祝 學業進步、身體健康！

南華大學文化創意管理研究所

指導老師 洪林伯 博士

研究生 蔡詩威 敬啟

民國 101 年 6 月 日

學校： 國中 班級： 班 姓名：

請在適合的答案前打「」即可，謝謝。

(一)基本資料：

1. 請勾選您的基本資料：

(1) 性別：男 女 (2) 年級：國二 國三

2. 你在班級裡的段考成績排行如何？

(1) 1~10名 (2) 11~20名 (3) 21~30名

3. 你有網路閱讀經驗嗎？(1) 有【請跳答第(二)大題】(2) 無【請回答第4題，然後結束作答】

4. 請問沒有網路閱讀經驗最主要的原因為何？

(1) 沒有時間 (2) 沒有興趣或需要 (3) 沒有適當上網設備或環境
(4) 閱讀吃力不舒服(5) 習慣翻閱紙本資料(5) 不知道網路有哪些文本可閱讀
(6) 其他（請說明）_____

(二)請問您對參與網路休閒閱讀有何看法？

對於下列問題，你的同意程度如何？

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(1)除了平常除了我自己還有許多朋友和我一同參與網路休閒閱讀	<input type="checkbox"/>				
(2)除了網路休閒閱讀之外，我知道還有許多其他休閒的活動	<input type="checkbox"/>				
(3)當我無法用我所期望的方式來從事網路休閒閱讀活動時，我會選擇參與其它的活動	<input type="checkbox"/>				
(4)除了假日之外，我還可以在許多其他不同的時間參與網路休閒閱讀	<input type="checkbox"/>				

(三)此部分的問題是用來了解您對於從事網路休閒閱讀的同意程度，請您根據下列問題的同意程度加以選擇

對於下列問題，你的同意程度如何？	非 常 不 同 意	不 同 意	普 通	同 意	非 常 同 意
(1)參與網路休閒閱讀對我來說非常重要	<input type="checkbox"/>				
(2)當別人知道我有網路休閒閱讀習慣時，就能了解我是怎樣的一個人	<input type="checkbox"/>				
(3)我對於參與網路休閒閱讀感到興趣缺缺	<input type="checkbox"/>				
(4)當我參與網路休閒閱讀時，我能夠做我自己	<input type="checkbox"/>				
(5)當我參與網路休閒閱讀時，我偏好長篇而且有深度的文章	<input type="checkbox"/>				
(6)網路休閒閱讀只不過是我偶而參與的活動	<input type="checkbox"/>				
(7)網路休閒閱讀是平常我與家人或朋友都會共同參與的活動	<input type="checkbox"/>				
(8)我發現我的生活和網路閱讀息息相關	<input type="checkbox"/>				
(9)當日常生活的壓力增加時，網路休閒閱讀可以讓我獲得放鬆	<input type="checkbox"/>				
(10)網路休閒閱讀是最能令我感到滿足的事情之一	<input type="checkbox"/>				
(11)當我知道某人有網路閱讀習慣的時候，我大概可以判斷出他是怎樣的一個人	<input type="checkbox"/>				
(12)我喜愛與我的朋友或家人討論與網路休閒閱讀相關的事情	<input type="checkbox"/>				
(13)網路休閒閱讀可以呈現出較多的自我	<input type="checkbox"/>				
(14)參與網路閱讀活動是我生活的重心	<input type="checkbox"/>				
(15)我並沒有特別喜歡參與網路休閒閱讀	<input type="checkbox"/>				
(16)網路休閒閱讀是最能令我感到愉悅的事情之一	<input type="checkbox"/>				
(17)參與網路休閒閱讀時我會歸納整理所蒐集到的資訊	<input type="checkbox"/>				
(18)參與網路休閒閱讀時我會連結現在所看到的資訊和以前看過的資訊	<input type="checkbox"/>				
(19)參與網路休閒閱讀時我會把看過的資訊應用於生活上	<input type="checkbox"/>				

(四) 此部分的問題是用來了解網路休閒閱讀在您內心的感受，請您根據下列問題的同意程度加以選擇

對於下列問題，你的同意程度如何？	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(1)如果要我改變對網路休閒閱讀活動的喜好，是需要經過非常多的反覆思考	<input type="checkbox"/>				
(2)我喜愛參與網路休閒閱讀，是因為它最能夠反應我的生活習性	<input type="checkbox"/>				
(3)關於網路休閒閱讀的相關訊息，我沒有真的了解那麼多	<input type="checkbox"/>				
(4)當我參與網路休閒閱讀可以反映出我是怎樣的一個人	<input type="checkbox"/>				
(5)參與網路休閒閱讀是我從眾多休閒活動當中，自由選擇的結果	<input type="checkbox"/>				
(6)若是我非常好的朋友或是家人推薦我從事其他的休閒活動時，我也不會改變我對網路休閒閱讀的喜愛	<input type="checkbox"/>				
(7)我喜歡參與網路休閒閱讀是因為它能讓我覺得自己很重要	<input type="checkbox"/>				
(8)參與網路休閒閱讀完全是我自己的決定	<input type="checkbox"/>				
(9)就參與網路休閒閱讀而言，我認為自己充滿了豐富的經驗	<input type="checkbox"/>				
(10)我不會改變我對網路休閒閱讀的偏好	<input type="checkbox"/>				
(11)我無法順從我自己的意願來決定是否要參與網路休閒閱讀	<input type="checkbox"/>				
(12)要我改變對網路休閒閱讀的看法是非常困難的	<input type="checkbox"/>				
(13)我對於網路休閒閱讀的相關資訊非常地瞭解	<input type="checkbox"/>				

(五)請問對於本次問卷是否有任何建議？若有請說明。

問卷結束，祝 學業進步。