


南華大學

文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION GRADUATE

Institute of Department of Cultural & Creative Enterprise
Management, Nanhua University

電子花車表演藝術型態之研究-以雲嘉地區為例



指導教授：趙家民博士

ADVISOR: Ph. D Chao Chia Min

研究生：韓增愛

GRADUATE STUDENT : Han Tseng Ai

中 華 民 國 一 〇 二 年 六 月

南華大學文化創意事業管理學系 101 學年度第 2 學期碩士論文

摘要

論文題目：電子花車表演藝術型態之研究-以雲嘉地區為例

研究生：韓增愛

指導教授：趙家民 博士

論文摘要內容：

近年來，台灣表演藝術團體愈來愈重視傳承與創新，隨著時代的改變，對表演藝術型態表演方式之認知度與改善，引用學者專家的理論基礎與實務，影響表演藝術型態的眾多因素是值得重要探討。

本文主要目的在於探討電子花車在台灣表演藝術型態的分析與透過多面向去討論表演藝術風格與電子花車的經營方式、影響表演藝術因素、未來發展趨勢之探討。

透過文獻蒐集探討、田野調查、現況回顧、深入訪談等研究方法，並以理論與現今藝文環境互相了解，進行分析台灣電子花車表演團體的多面向因素，與對其型態之影響某些個案之類型與特性。並整理出一個表演藝術團體最適合的表演藝術型態，提供我國電子花車表演藝術團體經營管理與電子花車表演藝術型態未來發展的改善趨勢之參考。

關鍵詞：電子花車、表演藝術、傳承創新

**Title of Thesis : Research of Electric flower Car Performance Culture:
A Case Study of Yun-Lin and Chiayi Counties**

**Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise
Management, Nanhua University**

Graduate date : June 2013 Degree Conferred : M.B.A.

Name of student : Han Tseng Ai Advisor : Chao Chia Min Ph.D.

Abstract

In recent years, more and more emphasis on Taiwan's performing arts groups inheritance and innovation, with the changing times, the performers in the performing arts patterns of increasing awareness and improving performance performer performing arts patterns affect many important factors are worth discussed.

This paper mainly aims to investigate the electronic flower car in Taiwan, performing arts patterns for Analysis and through the multi--oriented to go discuss the Performing artistic style with the electronic flower cars mode of operation, affecting performing arts offactors, the future the Developing Trend of discussed.

Through literature search, expert discussion, fieldwork, current status review, in-depth interviews and other research methods to analyze Taiwanese electronics flower cars performing groups multidimensional factors, and the impact of its type on the type and characteristics of individual cases. And organize a performing arts groups performing arts types best suited to provide Taiwan's electronic management of flower cars performing arts groups and Electronic floats Performing Arts patterns of future development trend of improvement reference.

**Keywords: Electronic flower car, performing arts, heritage
innovation**

目 錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目 錄	iii
表目錄	iv
圖目錄	iv
第一章	緒論.....	1
1.1	研究背景	1
1.2	研究動機	2
1.3	研究目的	3
1.4	研究範圍	3
1.5	研究流程	4
第二章	文獻探討.....	5
2.1	電子花車之歷史沿革.....	5
2.2	表演藝術.....	7
2.3	文化創意產業.....	11
2.4	電子花車的現況.....	16
第三章	研究設計.....	18
3.1	研究架構.....	18
3.2	研究方法.....	19
3.2.1	研究對象選取.....	21
3.2.2	深度訪談執行過程.....	21
3.2.3	本研究編碼說明.....	22
第四章	資料分析整理.....	24
4.1	電子花車的發展歷程.....	24
4.1.1	電子花車在台灣的發展歷程概述.....	24
4.1.2	電子花車在台灣之概況分析.....	24
4.1.3	電子花車經營模式與現況.....	25
4.2	電子花車在表演藝術的型態分析	26

4.2.1	人格特質	26
4.2.2	舞台場地	28
4.2.3	觀眾	31
4.2.4	場合	34
4.2.5	競爭者	36
第五章	結論與建議	46
5.1	研究結論	46
5.2	研究建議	47
參考文獻		49
附錄一	電子花車業表演工作者訪談大綱	53
附錄二	訪談逐字稿與編碼分析	67
個人簡歷		97

表目錄

表 2-1	表演藝術的類型	9
表 2-2	電子花車表演工作者的種類	16
表 3-1	研究受訪名單	23
表 4-1	各種電子花車表演藝術型態分析	40

圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	4
圖 5-1	研究架構圖	18

第一章 緒論

電子花車業長久以來即屬爭議性極高的行業，尤以工作者衣著多寡及聲色演出等更備受關注，部分業者及雇主長年以來遊走法律邊緣，以限制級裸露方式表演，取興於觀眾，博得下次演出機會，使得電子花車表演藝術生命活力逐年降低，經營與運作更每況愈下，但本項傳統藝術行之有年，早已深入仿間鄉下，大型廟會及慶典均不可或缺，本研究將針對電子花車業者與表演人員的深入訪談與分析，並藉由探討電子花車表演藝術類型，歸納出影響其表演藝術型態的因素，期能對本表演藝術發展之提出建議，進而改革與導正負面形象，未來能走出城鄉發揚國際，傳承與創新此電子花車文化為本研究主要之課題。

1.1 研究背景

隨著經濟的發展、國民所得的增加與教育水準的提昇，社會大眾對藝術文化層面的需求也就相對的提高。民眾近年來對於休閒生活更為重視，對於休閒娛樂的支出也就大大的提高。根據心理學家Maslow提出的需求層次理論：依需求滿足的優先順序，將人類的基本需求分為生理的需求、安全的需求、愛和歸屬的需求、自尊的需求、以及自我實現的需求。在現今社會中，人們在生理需求皆可滿足，換言之，就是物質需求已不匱乏，因此對於精神層面的需求也就逐漸增高。近年來台灣地區家庭「娛樂教育及文化服務」之消費支出的百分比大幅成長，顯現出國人對休閒娛樂的重視。由於休閒意識的高漲，使得於休閒活動中的表演藝術也活絡了起來。

表演藝術活動往往反映社會文化的精緻面向，面對新世紀的競爭，唯有獨特風格特色的文化發展，才可建立世界性的溝通，又能與商業市場機制抗衡的文化產業。文化是個產業，那麼生產單位應該有清楚的組織結構與制度化的管理。

而電子花車的發源可從許多方面去了解，一種說法是說電子花車乃是沿襲於清朝的廟會抬閣遊行，稱為蜈蚣閣，功能多是迎神，當時蜈蚣閣這個東西已有像今日電子花車的流動特色，後來因商業的發展，由原本人力抬行的蜈蚣閣演變成用汽車載行的藝閣，內容也從裝扮故事變成宣傳廣告，隨後受歐美脫衣舞的流行又演變為電子花車的模式。

而台灣特有電子花車文化，是舉世聞名的，如何將這存在已久的文化保存原有的元素並改良創新因應時代潮流，讓這特有文化軟實力存留下去並發揚光大。

1.2 研究動機

電子花車在台灣中南部占演很重要的本土文化角色，就像是地方的演藝圈，而在人際越來越疏離的社會，占演很重要的娛樂角色，更是人與人之間的潤滑劑，無論在婚喪喜慶或聚會，電子花車可以扮演娛樂大家的角色，本著人們愛熱鬧的心態，與好奇心的驅使，相信電子花車可以永續經營下去。本研究試圖瞭解電子花車從業人員，更針對電子花車人員的特質與影響各方面去探討，歸納出電子花車影響表演的因素，參與這個台灣特有文化認知，透過訪瞭解在台灣這個全世界獨一無二活動所面臨的困境，並期能提出相關建議，使得本項文化得以合法傳承及延續。

透過各地鄉間經營的電子花車業，每逢重大神明節慶有大型活動時，常常可見好幾團同場演出，熱鬧非凡，常常有機會體驗這個表演文化。更進一步瞭解，其實從事這個行業的成員如：主持人團長、副團長、司機兼樂手、音控、主持人、以及歌舞女郎與鋼管女郎，背景身分不一，其中也不乏高知識份子長期執業或短暫兼差，據估計，全台約有兩百個綜藝團，多分佈在台灣中、南部，電子花車工會組織流於形式，最終各家業者紛紛自立門戶提出建議，維護電子花車文化事業之傳承改革創新。

1.3 研究目的

本研究試圖瞭解電子花車從業人員，對於參與這個台灣特有文化認知，透過訪談及田野調查，使相關單位瞭解在台灣這個特有的傳統文化活動所面臨的困境，並期能提出相關建議，使得本項文化得以傳承及延續，透過深入訪談與觀察電子花車業者，並期待能創新發展，經由探討過程本研究有以下之目的：

- 1.探討電子花車表演藝術的型態
- 2.探討影響電子花車表演藝術型態的因素
- 3.探討電子花車表演藝術型態未來發展的趨勢

1.4 研究範圍

本研究範圍是以雲林嘉義地區的電子花車業者為主，與參與電子花車表演的表演工作者，中南部為電子花車蓬勃發展地區，因地域關係或許會有南北差異與因地制宜，以雲嘉地區電子花車表演工作者做為本研究對象並探討表演藝術結合與產業之間的發展性。

電子花車的工作人員有表演者、歌手、舞者、主持人、經紀人、業者，表演場合有婚喪喜慶都有，藉由不同工作者身分與不同場合，歸納出影響因素，深入訪談探討。

1.5 研究流程

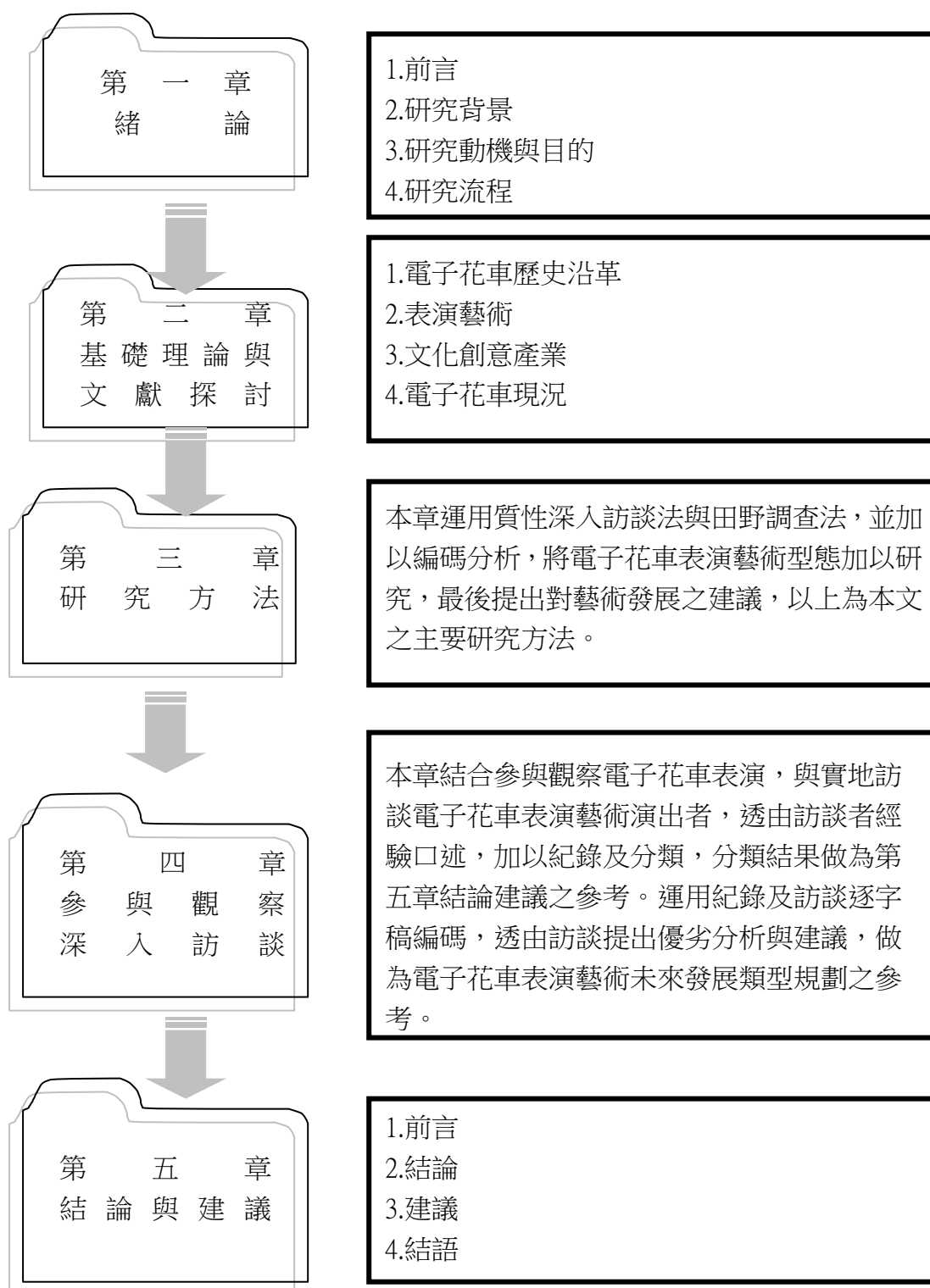


圖 1.1 研究流程圖

第二章 文獻探討

2.1 電子花車的歷史沿革

電子花車來源的說法則來自實地的田野考察，試圖由實地的田野經驗找尋電子花車的發源。有一說法是在彰化北斗，號稱台灣第一位改裝花車的劉昭雄、劉主恩父子，說明電子花車乃是由劉氏父子所組的女子西樂隊開端，後來又加入電子琴、流動的匾仔車、新一代的裝潢車、女體展演等元素，慢慢共同演變出現今的電子花車。另外，有些文獻資料中並未對電子花車最初的緣起做討論，而是就當今的電子花車的興盛或衰退的年代做介紹，指出電子花車乃是發源是雲林沿海一帶，最初是存在於喪葬儀式中的一種陣頭，後來加入穿著暴露的歌舞女郎後，漸漸廣佈台灣各地，引起一陣炫風，後來又在大家樂、六合彩的助燃下，電子花車廣為發展，現今台灣的電子花車有逐漸沒落的趨勢，探究其由盛轉衰的原因不外乎是會環境的改變。

研究電子花車歷史的學者認為，電子花車的起源和1960年代野台歌仔戲沒落，以及1970年代主持迎神賽會人士，希望他們的遊行隊伍能夠吸引人潮觀看，以此創造消費人潮、傳播廣告，藉之恢復商機有關（吳金泰，1997）因此，現代的電子花車實際上是延續了傳統野台戲，以及迎神賽會中蜈蚣閣與藝閣的功能，而成為一門新型態的行業(吳金泰，1997)認為，電子花車的出現，應是文明進步與經濟發展下的社會現象(張瓊霞，2002)進一步以田野調查的方式，拼湊出電子花車業的演進與完整歷史軌跡其研究發現，在1945年後，民間始有僱請西樂隊迎親、送葬的習俗，並且於1960年代進入白熱化的競爭狀態，當時的電子花車創始者為求脫穎而出，於是成立了全台第一個女子西樂團，並隨後於1973年，進當時相當新奇的電子琴來加以伴奏，果然引起一陣轟動(張瓊霞，2002)

為了應付更繁忙的業務量，以及增加交通上的方便性，1975年時出現花匾仔琴車並加以運用，除了能夠方便搭載電子琴外，更滿足了出團的交通需求，收特性與美觀之效(張瓊霞，2002)不過，傳統使用於喪祭的花匾仔琴車，仍然需要更進一步改變其不吉的外觀，1977年至1978年間創始團開始創出電子花車的原型，並於1980年配合能夠演奏多樣化曲風的電子琴，引入了康樂隊歌手進行表演；新奇的表演方式，引起民眾的矚目，也因此造成業者競相效法，而導致了之

後電子花車表演的瘋狂流行，到了1980年初期，台灣電子花車的外型、表演型態與從業者，至此大致定型（張瓊霞，2002）

此外據研究者近年來的觀察，電子花車工具目前可區分為二種不同用途的種類，一種為傳統型，也就是前述的電子花車，多用於殯喪、進香、繞境之用；另一種新型電子琴舞台車，約於1990年代後期出現，是專門針對喜慶宴客、歌唱活動等場合而設計的，這一類舞台車的特徵是由機械動力的方式延伸舞台，並且將音響、燈光裝置於其中；這能夠完全解決傳統電子花車必須以人力伸展舞台，以及運送舞台燈光的缺點，可見隨著時代的進步，電子花車業亦漸能將科技與創意融入應用到工作之中。

由此可歸納出，電子花車除了結合蜈蚣閣、藝閣的特性與功能並予以強化外，主要還是由於傳統的西樂隊表演在面對強大的競爭壓力之下，不得不激發創意，連結創新之生產工具與新型態表演工作者而共同形成的。

每逢旺季像中元節，媽祖誕辰有大型活動時，常常可見好幾團同場演出，熱鬧非凡，學生常常有機會體驗這個表演文化。更進一步瞭解，其實從事這個行業的成員（主持人團長、副團長、司機兼樂手、音控、主持人、以及歌舞女郎與鋼管女郎）背景身分不一，其中也不乏高知識份子長期執業或短暫兼差，據估計，全台約有兩百個綜藝團，多分佈在台灣中、南部，在八〇年代盛行廣佈時曾經也有工會組織，但因地域性過廣，整合性不佳，電子花車工會組織流於形式，最終各家業者紛紛自立門戶。

每年清明節都安排電子花車在公墓表演，希望娛樂眾生，因為電子花車的表演，社會上有一定的共識，部分鄉親亦認為清涼表演很人性化，讓掃墓更熱鬧，對先人也算福利，就因有一定程度客源，雖被詬病多年卻能生存。歌舞秀常見於男性往生者下葬時演出，若主辦單位尺度拿捏得當，多數人能接受，但若觸犯刑法妨害風化或社會秩序維護法，就不妥了。

2.2 表演藝術

本論文之研究重心在於討論表演藝術團體方式，故先就表演藝術團體定義做一探討，牛津藝術辭典The Oxford Dictionary of Art定義，表演藝術劇場音樂與視覺藝術的一種表演形式，此定義說明了表演藝術之綜合性，組合了視覺、聽覺與動覺之元素，可以將所有一藝術包含其中在其著述進一步地指出表演藝術應包括戲劇、音樂、舞蹈、大眾傳播—電影、電視、廣播等其中，將電影、電視、廣播也列入其中，十分耐人尋味，尤其廣播的聽眾與廣播者之間並沒有視覺上的接觸，同時在於不同的空間裡，研究者認為要將廣播列入表演藝術，似乎必須把表演藝術之定義再擴大解釋，另外，根據行政院文化建設委員會文建會的文化白皮書1998，表演藝術活動被區分為音樂活動、戲劇活動、舞蹈活動與傳統戲曲四大類別，將傳統戲曲從戲劇、中獨立出來，主要是因為傳統戲曲雖有劇情，但其、唱、唸、做、打等元素使它有別於一般戲劇表演，同時又基於保護傳統藝術及其庶民色彩之故，而另立一類綜觀上述各家之見，本論文所指之表演藝術。

綜觀上述各家之見，表演藝術其定義為：以音樂、舞蹈、戲劇、傳統戲曲，以及大眾傳播等藝術形式為主要表演內容者，要探討的表演藝術團體，意指在台灣地區，從事有關音樂、戲劇、舞蹈及傳統戲曲等營利或非營利團體。

行政院文化建設委員會(1998)的「文化白皮書」將表演藝術分為四大類：音樂、戲劇、舞蹈、民俗曲藝。分別分類為：

1. 舞蹈類：

包含現代舞、芭蕾舞、民族舞、爵士舞。

2. 音樂類：

通俗歌曲演唱會、藝術歌曲演唱會、西洋交響樂、國樂協奏、國樂獨奏、西樂協奏、西樂獨奏。

3. 戲劇類：

舞台劇、歌仔戲、默劇、平劇、歌劇、兒童劇、木偶劇、豫劇、粵劇、客家劇、越劇。

4. 民俗曲藝類：

歌謠、民樂、鄉土舞蹈、雜技、講唱、偶戲、小戲、大戲。

表演藝術分成音樂、戲劇和舞蹈三種類型：

(1) 音樂類：

指有演出檔期並以演唱或演奏為主的動態表演活動，包含通俗歌曲演唱會、西樂交響樂、藝術歌唱演唱會、國樂協奏、西樂協奏、西樂獨奏、國樂獨奏等。

(2) 戲劇類：

指有演出檔期並以劇情為主的動態表演活動，包含舞台劇、歌仔戲、默劇、平劇、兒童劇、木偶劇、客家戲、豫劇、越劇、粵劇等。

(3) 舞蹈類：

指有演出檔期並以舞蹈為主的動態表演活動，包含現代舞、民族舞、芭蕾舞、爵士舞等。國內學者吳靜吉（1987）則認為表演藝術應包括音樂、戲劇、舞蹈及民俗曲藝四大類。根據鄧佩瑜的說法，表演藝術與其他型態的藝術作品等同屬於「表達或精神」文化，是人類為克服自己這個敵人，排除自己心中的障礙、平衡心理需求或抒發心中感受的產物。因此表演藝術呈現時，不但表演者得以表達自己，抒發情感，同時也牽引觀眾的情緒、感覺的共鳴，使觀眾也得到舒暢與賞心悅目的快感。簡單的說，表演藝術就是「由演員扮演角色，通過舞台行動過程，創造人物形象的藝術。」（梅益，1992）

表演藝術是各種藝術成分的綜合，一切的藝術都是圍繞著表演藝術而存在的；換句話說，一切藝術成分都是為了演員能當眾表演，創造角色形象而服務。各種藝術成分如美術、建築、雕塑、音樂、舞蹈、戲劇、舞台照明、投映等都試表演藝術的創造需要而定期綜合度量。（梅益，1992）

Billington(1989)等人則將表演藝術分為十四類：

1.戲劇 2.歌劇 3.音樂會 4.芭蕾舞劇和舞蹈 5.默劇 6.歌舞劇 7.雜耍 8.酒店秀 9.魔術 10.馬戲 11.傀儡戲 12.童話趣劇 13.爵士樂和流行音樂以及 14.發生藝術及其他。

按照國立中正文化中心出版的表演藝術年鑑則是將之分為戲劇、音樂、舞蹈以及戲曲四大類。

行政院文化建設委員會於1998年及2001年分別出版的「表演藝術名錄」及「台灣地區表演藝術名錄」中再細分表演藝術團體為的分類為：舞蹈類、現代戲劇類、兒童戲劇類、現代音樂類、傳統戲劇類、傳統音樂類等六項。

表2-1表演藝術的類型

分類者	分類
大英百科全書	音樂、戲劇、舞蹈
吳靜吉	音樂、戲劇、舞蹈、民俗曲藝
夏學理	音樂、戲劇、舞蹈
表演藝術年鑑	音樂、戲劇、舞蹈、戲曲
1995文建會－表演藝術團體	音樂、戲劇、舞蹈、民俗
1995文建會－文化統計	音樂、戲劇、舞蹈
1998文建會－表演藝術名錄	現代音樂、傳統音樂、現代戲劇、傳統戲劇、兒童戲劇、舞蹈
2001文建會－台灣地區表演藝術名錄	現代音樂、傳統音樂、現代戲劇、傳統戲劇、兒童戲劇、舞蹈

一般社會大眾對於『藝術』或多或少都有存留些許的刻板印象，也許是一種難以接近的疏離感或甚至是不願去親近的排斥感，常常被誤認為是深奧難以了解的、嚴肅乏味的。

一件藝術創作作品之所以能經歷時空的變遷考驗而變成經典名作，正是因為它能與欣賞者產生某種心靈的契合與思維的共鳴，進而激起某種情感上的啟發與回應；而這種契合與共鳴不會因為語言、文化、歷史、地理等背景的差異而受到約束的。

不可否認的，表演藝術的欣賞與個人美學的鑑賞力有著密切的關係，但這並不意味著一定要有相當程度的專業知識才能參與表演藝術活動。表演藝術活動的實質進入障礙並不像一般人所想像的那麼高，真正造成大家對它望之卻步的原因應該在於人們心理上的進入障礙。用正確簡單的溝通訊息是可以克服觀眾潛在的心理障礙的，這樣一來國內的表演藝術活動將會有突破性的發展。

藝術原本就有其社會批判的功能，而表演藝術從八十六年度開始對於政治、社會、文化現實的批判，有較高程度表現在戲劇和舞蹈兩者。表演藝術若能刻意

經營其美學意境，不在現實中打轉，不隨波逐流，自然會形成批判作用，進而介入其所處在的社會，提昇與轉化國民素質與社會風氣。同年也形成一項特色，就是走出了封閉性的表演空間，並走向廣大觀眾，藉此培養更多元、更寬廣的觀眾群。這可以說是表演藝術界在面對時代挑戰中一所琢磨出來的新的發展策略。

「政府大手筆投注四千餘萬，送出八個表演藝術團隊」；「民間企業贊助文化藝術事業金額高達十五億元」。表演團體在經濟衰退的危脅下得以平安渡過，顯出政府與民間的翼護之力。反觀之，於國內治安不見好轉，使得整個台灣社會病了。此時，「藝術治療」的資訊也從外傳入。由此我們可以更清楚的了解到表演藝術扮演一個重要的角色，不但可提供人們逃脫日常生活困擾的自由天地，而且使人們情緒中有害的毒質通過藝術排除體外。台灣本年度的藝術創作成績遠不如對外交流的頻繁，也說明了台灣在表演藝術上仍處於一個取經的階段，無論是現代戲劇、音樂或舞蹈都脫離不了與西方國家的關係。台灣表演藝術過去長期以來依靠政府所帶動的「投入驅動的成長」已漸漸達到高原期，而社會環境改變所形成的「文化藝術熱」也有退潮的趨勢。九二一地震帶來餘波，演藝界繼續盪漾著，藝術界為了表達出民胞物與的胸懷，用藝術的表現方式為社會盡一份心力。在政治、經濟動盪不安下，新世紀的交替卻提高了藝術家與藝術團體的自我期許，而加倍努力，並將藝術的活動遍及台灣各地，使南北的界線逐漸消失，形成一個百花齊放的藝術時代。

台灣表演藝術的處境可說是從台灣經濟起飛以來困難。景氣的下探、經費的縮減，使表演藝術的處境雪上加霜。

文化生態在各行各業中顯現出「窮則變，變則通」的因應之道。但是，在藝術市場上仍出現熱冷對比的兩極化反應，明確顯現出政府出資主辦活動與民間團體活動票房的落差性。扶植團隊計劃一向來是文建會對表演藝術界最大的財源支持和肯定，卻引發出只對藝術界特定團隊投注預算之嫌，使藝術團隊生態產生衝擊。

表面看來，在政府大力拋出資源的情勢下，國內表演藝術市場從冷縮狀態開始有回暖現象，熱絡的藝術市場是否能發展健全，是有待後續的努力。而雛形階段的九年一貫教育藝術領域，要如何結合表演藝術團體和社區資源，進而統整教

育與藝術，以及拓展藝術基層人口的效益如何，也需要持續評估。(表演藝術年鑑，2002)

2.3 文化創意產業

政府在 2002 年開始提倡文化創意產業，行政院提出「文化創意產業發展法草案」，無論在目標、範圍界定或執行策略上，一直飽受批評，也至今未見成效。國內發表對文創業的看法，但就政策面來看，真正有幫助的並不多。筆者擬就「政府該怎麼做才能振興文創產業」為出發點，釐清文化、文化產業及產業的定義，並提出具體建言。

1、文化：

「文化」一詞，已普遍為人使用，但是，它的定義到底是什麼，卻沒有明確的定論。一般而言，廣義的文化，是指一特定社會中，人們共有或接受的信仰、生活方式、藝術與習俗。狹義的文化，是指藝術、音樂與文學，簡單地說，就是「藝術」。阿多諾(Theodor Adorno)及霍克海默(Max Horkheimer)認為，文化的理想狀態就是藝術，是人類創造力特殊而卓越的型態。世界各國文化政策所管的「文化」，其實是狹義的文化：藝術，這是因為藝術代表國家形象，被視為精神生活水準的指標

2、文化產業的定義：

文化產業原本是譯作「文化工業」，” cultural industry”，此字見於由法蘭克福學派的阿多諾與霍克海默於 1940 年代所著《啟蒙的辯證》的其中一章節。雖然 cultural industry 的字眼並不是他們首創，但他們的批判卻引起廣大的注意。他們認為，藝術能讓生活更加美好，但文化工業卻將文化商品化，任人隨意買賣。

廿世紀中葉，法國社會學家米亞基(Miège, Bernard) 等人，提出了” cultural industries”，以複數取代單數，比較符合現在我們使用的「文化產業」譯詞。他們認為文化產業的運作方式是多元的，並非單一型態。其次，承認文化商品化會造成藝術的膚淺化，但同時也帶來令人激賞的創新方向。事實上，文化產業本來就具有複雜、爭議性與矛盾的本質。

文化產業的定義與範圍是什麼，這在推動文化產業時，是最先要解決的核心問題，否則，我們永遠搞不清楚要推動的是什麼。如果我們以廣義的文化來定義

文化產業中的文化，亦即人類學所定義的「人類生活的全貌」，或者「文化就是生活」等，那麼，所有產業都會納入文化產業的範圍，因為沒有一項產業跟生活無關，所以這樣的定義等於沒有定義。

也有人將文化產業定義為「利用文化來創造財富的產業」，因為文化產業一定是利用文化來創造財富，但是，用文化來創造財富卻未必就是文化產業。例如礦泉水的包裝，業者無不絞盡腦汁把它設計得更漂亮或更特別，以吸引消費者購買，這個設計本身就牽涉到文化、藝術，但我們不能說礦泉水是文化產業。

文化產業的製品，可以任人加以解讀。包括歌曲、敘事或表演等，它主要是為了引起心智反應，充滿豐富的表徵意涵，藉此達成溝通的目標。例如大部份的車輛都會涉及文化性的設計，但它的目標不是為了指涉某種意義，而是為了運輸。根據這個定義，「核心文化產業」一詞，內容包括廣告及行銷、廣播與電視產業、電影產業、網際網路產業、音樂產業、印刷及電子出版業、影視與電腦遊戲產業。

另外有一些產業具備了文化產業的部份特徵，Hesmondhalgh 認為是出於文化產業界線不明的特例，並將它們稱為「周邊」文化產業，如劇院、視覺藝術的產銷、運動、軟體、消費性電子／文化產業硬體(如音響、錄放影機等)、流行時尚，有的地方甚至會把旅遊、手工藝、建築等也納入。所以，與文化產業相近的名詞，尚包括休閒產業、資訊產業、娛樂產業、媒體產業，英國則使用「創意產業」，而我國則以「文化創意產業」併稱。

從文化產業與周邊文化產業的討論，大致可以看到文化產業與其他產業的主要區隔。那些會被劃進文化產業範圍的產業，其最主要的特徵，是對「精神」的高度訴求。相對地，非文化產業，例如製造業、運輸業、金融業，其訴求是「物質」性的。核心文化產業所販賣的完全是「精神」本身，也就是 Hesmondhalgh 所稱的「文本」，而周邊文化產業則可能是部份地販賣「精神」本身，或者高度仰賴「精神」，或者是為「精神」而服務。例如軟體，是高度仰賴創意的；運動、旅遊，可以讓人得到情緒上的放鬆，是為人的精神層面而服務；建築、手工藝、時尚，本來的功能是物質性的，但摻入了大量精神性的成份，從需求的角度來看，人們買一棟房子，或買一件衣服，除了考慮它們住與穿的功能以外，可能更在意

它們好不好看。當人們對某些日用品的美感追求超越了實用性價值時，這些日用品就可能被納入文化產業的領域。

無論是核心文化產業或周邊文化產業的發展，都意味著，民眾普遍在物質生活水準提升後，進一步想在精神層面獲得滿足。從精神性的供需角度來看，廣義的文化產業至少具備兩種特徵，第一，以精神為訴求，第二，必須能營利，也就是能賺錢。

在周邊文化產業中，有一類是比較特殊，劇院與視覺藝術並不是什麼新興的行業，它就是「藝術」，早在工業革命以前就有藝術家賴藝術以維生了。工業革命後，藝術品進入了工業生產的體系，被產業化了，例如古典音樂被製成唱片，大量地複製而行銷全球，使它更通俗化、大眾化，就是最典型的例子，而這也是阿多諾所強烈批判的「文化工業」。但是，工業革命以前的藝術的傳統展演方式仍大量地保留到現在，而且很多仍仰賴補助。事實上，藝術仰賴補助，並非工業革命以後的事，而是自古以來的傳統。

現代的經營方式在資本所有和經營管理方面其性質與往昔不同。現代經營之投資者和經營者是完全分離的，由於所有者與經營者之分離，而助長了獨立經營組織之形成。投資者(股東)、經營者、從業員以及消費者，其相互之立場並非支配和從屬關係，而是站在對等的立場，投資者(股東)、經營者、從業員以及消費者對企業有所貢獻，而獨立的經營組織對這些參與企業者亦有所回報。(樊志育，1982)

1.組織設計

組織設計，乃是根據行為科學的角度，提供適當組織系統的一種活動過程。其主要任務是在於處理整個決策過程中的各種判斷，不僅涉及到協調形式、控制過程，和激勵措施的決定問題。

組織設計包含兩個項目：設計策略的應用，研究策略的擬定。

2.人力資源管理

八〇年代，人力資源管理作為整個管理思想的一環，其實與社會經濟因素息息相關—特別是國際競爭態勢的轉變。(陶文祥，1995)。

人力資源管理，對人力資源進行晉用、發展、激勵及維持的過程。

(1) 晉用功能：主要在為組織招募人員。

- (2) 發展功能：主要在使員工有效地工作。
- (3) 激勵功能：主要在藉由對員工需求的重視，來激發員工之工作潛力。
- (4) 維持功能：以提昇員工的工作條件，來留住員工，並增加員工對組織的認同。

3.行銷管理

行銷管理，把管理的程序應用在行銷活動中，在滿足消費者的過程中，來完成行銷的目標。

行銷管理分為四大部分：

- (1) 管理程序的應用，自企劃到執行。
- (2) 行銷活動，包括產品、定價、通入、促銷、服務與意見…等行銷活動。
- (3) 行銷理念，如創作交換滿足消費者。
- (4) 行銷目標，最基本的就是利潤及追求市場佔有率。而市場佔有率是追求利潤的一個手段與策略。

行銷的定義可分三點：

- (1) 行銷就是如何將產品或服務很成功的切入目標市場。
- (2) 行銷就是動態的市場活動。
- (3) 行銷就是創造市場之「優勢」與顧客的需要，進而作整體企劃，將產品或服務很成功地切入目標市場，並且開發動態的市場推廣活動。

表面看來，在政府大力拋出資源的情勢下，國內表演藝術市場從冷縮狀態開始有回暖現象，熱絡的藝術市場是否能發展健全，是有待後續的努力。而雛形階段的九年一貫教育藝術領域，要如何結合表演藝術團體和社區資源，進而統整教育與藝術，以及拓展藝術基層人口的效益如何，也需要持續評估。(表演藝術年鑑，2002)

4.財務管理

財務，可以說是管錢的科學和藝術。財務管理，包含編算預算、財務預測、現金管理、信用管理、資金籌措。

財務管理方式：

- (1) 劃分財政計劃與評估之責任。
- (2) 確定財政目標。

- (3) 有效發展並使用預算。
- (4) 採用對非營利組織具有影響力之會計原則。
- (5) 準備並詳讀財務報表。
- (6) 符合非營利組織申報之資格。
- (7) 評估電腦化的利弊。
- (8) 預見財務問題與獲利時機。
- (9) 分析組織財務狀況。(桂雅文，1999)

5.經營策略

在經營理論上，經營策略可以分為：「市場深耕策略」、「市場開發策略」、「產品開發策略」及「多角化策略」。(行政院文化建設委員會，1997)

(1)「市場深耕策略」

為了謀求廣大現有產品的銷售額或市場佔有率，而在現有的市場中投入宣傳廣告費、促銷費，或開發新的行銷管道。

(2)「市場開發策略」

所謂市場開發策略，就是把現有的產品投入新市場，以開發新顧客。

(3)「產品開發策略」

在現有的市場中，以開發新產品，增加新事業、新品種的方式，設法擴大銷售額或市場佔有率。

(4)「多角化策略」

以新產品領域和新市場領域的不同組合方式，所實施的經營策略。多角化策略所涉及的領域不確定的因素較多，所以必須考慮風險問題。一般而言，在經濟景氣良好時，可嘗試多角化經營。(陳鍾文，1995)

2.4 電子花車的現況

由於電子花車業者必須依照民間雇主之需求安排不同型態的演出，故在各式演出場合下，也隨而衍生出許多表演者的類型(張瓊霞，2002)曾整理出電子花車業的表演場合與配合演出之表演者如下：

1、葬禮

電子花車在葬禮中的主要功能為送葬陣頭，其中連結之表演工作者包括：孝女、孝男送葬、領導喪家女眾或男眾哭唱，提升及引導葬禮情緒、歌手擔任送葬路途中的歌唱演出工作、脫衣舞者由請主指定表演場合，多於家祭、公祭、下葬前空檔表演，亦有於送葬途中沿路表演者，其中脫衣舞送葬演出於90年代期絕跡。

2、宗教、喜慶及其他場合

又可分為流動式如進香與定點式型態如廟會、晚會演出。

在流動式演出中電子花車被視為陣頭的一種，需連結歌手或脫衣舞者於花車行進間演出；而定點式演出則有多種表演類型，諸如歌舞、魔術、脫衣舞、反串秀、鋼管秀等，此外還需一名司儀負責節目主持、帶動氣氛。特別的是，早期定點式演出還需僱用電子琴師協助伴奏，現為電子伴唱機科技所取代。

因此，電子花車業的演出場合可區分為殯葬類與喜慶類兩種，在不同的場合中，會有各式型態的表演工作者參與。

表2-2電子花車表演工作者的種類(本研究整理)

場合類別	結婚宴客	廟會	喪事類
司儀、主持人	~	~	~
歌手	~	~	~
脫衣舞者		~	
鋼管舞者	~	~	
孝男、孝女			~
魔術等特殊表演	~		

(~ 為各種表演者所參與的表演類型)

因此綜合該業表演工作者的演變歷程與演出連結之樣態，可整理出其類型於下：

- 1.歌手：身著禮服、提供歌舞演唱的表演者，具備業內跨部門工作的能力，既可在喜慶場合表演，亦可於殯葬場合中演出與脫衣舞者、鋼管舞者相比，又較無違法與安全顧慮，因此目前也是該業表演工作者中的主流族群。
- 2.主持人：負責引導喜慶類節目進行、炒熱演出氣氛的司儀，雖然跨部門工作的彈性不如歌手，但實為控制帶領喜慶類演出不可或缺的靈魂人物。
- 3.脫衣舞者：提供脫衣舞演出的表演者，其演出亦最受民眾目光注意，早期這類工作者受請主爭相僱請於電子花車各類場合公開演出，並席捲起一股熱潮，甚至成為當時電子花車業的代名詞，但由於政府禁止與取締，這類演出雖仍受歡迎，卻不復當年盛行，脫衣舞者的數目也相形減少，近年來幾乎很少。
- 4.鋼管舞者：原本演出於PUB一類密閉空間的鋼管舞為業者所引進，成為現代脫衣舞演出、吸引觀眾的另一種表演手法，雖因工具及空間的侷限需鋼管設備，只能於喜慶類場合定點演出，但由於不似脫衣舞公然裸露、更容易公開演出，且工資又高於歌手，故這類表演者的數目近年來逐漸增多。
- 5.孝女/孝男：在葬禮場合中領導喪家哭唱，提升葬禮情緒及引領儀式進行的表演工作者，但因專門於殯葬類場合演出，無法兼跨其他場合，在轉換彈性有限的情況下人數普遍不多。
- 6.特殊表演者：諸如演出魔術、反串秀、特技等等表演工作者，由於其演出相對於業內其他表演者而言較屬非常態的性質，業者多因請主需要、欲增加節目變化才會加以連結，故人數極少，值得注意的是，有些表演工作者不但能跨場合提供演出，還可自由轉換其表演類型：如鋼管舞者不只能跳鋼管舞，也能承接歌手工作，單純提供演唱；只要擁有技能，表演工作者實具業工作轉化的高度彈性。

第三章 研究設計

3.1 研究架構

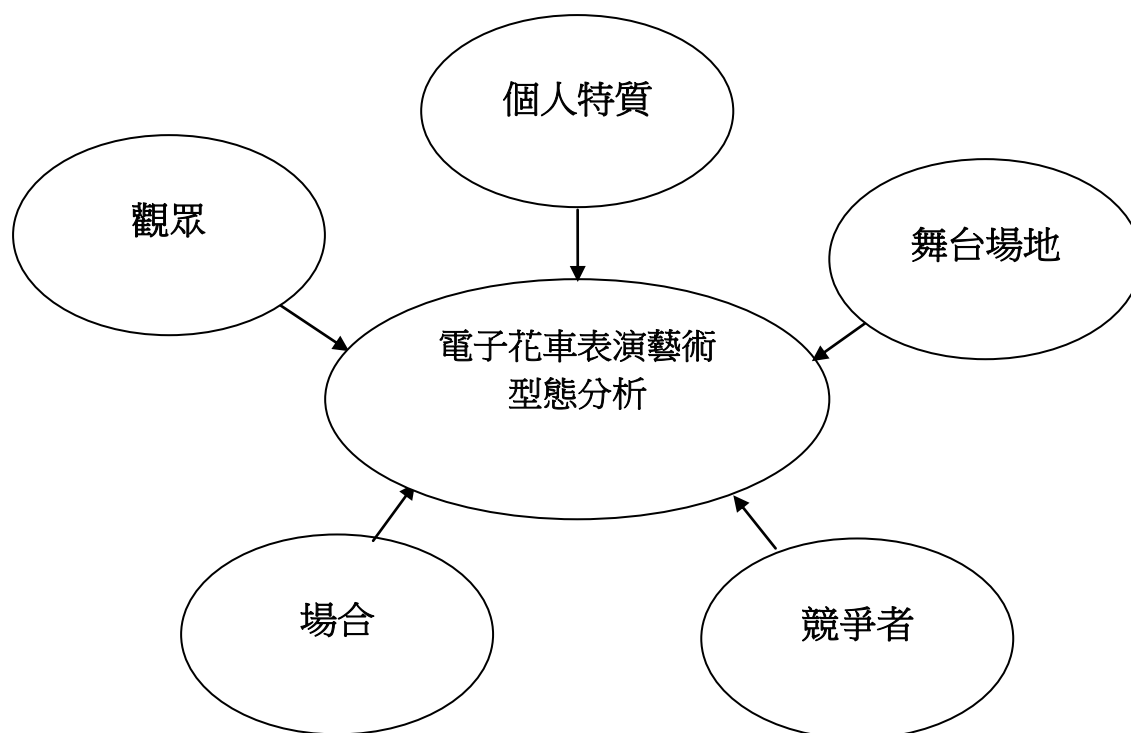


圖 3-1 研究架構圖

表演藝術分為四大類，有音樂、舞蹈、戲劇、戲曲，是演出人直接面對觀眾表演的藝術。培養個人的藝術知能，鼓勵其積極參與藝文活動，提升藝術鑑賞能力，陶冶生活情趣，並以啟發藝術潛能與人格健全發展為目的。當大幕拉開以後，戲開演了你才知道這個東西是什麼。這個就是表演藝術一個很特別、很弔軌的一個地方。表演藝術最要不得的就是誇張、吹牛。

表演藝術重視的並不是賣你一個好吃的東西、一件好穿的衣服、一個看的到、摸的到的東西，表演藝術給你的是一種某種心靈上的衝擊和觸動，當你看到好的戲，讓你感動、讓你悸動、讓你傷心、讓你流淚、或讓你開懷大笑，你會覺得你就算花多少錢都會值得。

而表演藝術科主要傳授課程，舉凡舞蹈、歌唱、戲劇、模特兒、魔術、相聲、

主持、雜耍、口語表達等舞台表演皆納入學習範圍。除學科在校上課外，術科部分擬與業界大眾傳播媒體製作公司、舞台工程公司、影視公司、製片公司、攝錄影公司及演藝團體等共同合作，栽培各項演藝專才。本研究透過與表演藝術學者專家共同研究討論，依表演藝術型態來說，可以發現可有以下主要之影響因素：

- 1.個人特質:個人特質，請參考文獻整理，是活潑大方或內向自省的。
- 2.舞台場地：室內固定或戶外行動與戶外固定，皆會影響電子花車表演藝術的類型，舞台的大小、種類，電子花車提供一個表演的舞台場地
- 3.觀眾：表演的對象，類型(年齡、性別)影響電子花車表演的對象即為觀眾
- 4.場合：係互通有無，商業貿易即集中地，有買家、賣家、產品、需求、供應、價格、報價和交易的地方，婚喪喜慶，場合主題。
- 5.競爭者：同業競爭對象電子花車拼場，不同行業者如布袋戲。

本研究透過與表演藝術專家學者討論，將針對個人特質不同對電子花車表演藝術型態的影響，與舞台的大小與種類的不同對表演藝術型態的影響，與觀眾類型因年齡性別對表演型態的影響，與因場合婚喪喜慶而影響到表演藝術的型態，及競爭者如同業間的拼場或其他如布袋戲或歌仔戲對表演藝術風格的影響，和場地是室內或戶外固定或流動的場地影響到表演藝術風格，針對以上各個因素類型加以分析，期望能將此表演風格加以流傳並發揚光大。

3.2研究方法

1984 年是電子花車業發展的巔峰，而數量以大本營雲、嘉縣居多，因此本研究在對象選取的地理範圍而言，基本上以雲嘉三地為主軸進行尋索過去的研究亦指出，電子花車業的特殊之處在於無法利用量化統計，或在既有的歷史文獻中得到完整相關資料。

由於針對電子花車表演者研究的文獻相當稀少，故本研究採取探索性的質性研究方式進行，透過參與觀察及深度訪問之方式，來探討表演工作者的勞動特質茲簡述此二類研究方法及執行內容如下：

1.參與觀察

本研究共做了4分田野調查，以雲嘉地區在的101年度的電子花車不同類型的表演內容風格做實地親臨現場的觀察研究。

學術上對於電子花車業的文獻資料並不豐富，為求本研究探討的完整性，必須從最基本的知識建構功夫做起，藉設身實地觀察來瞭解電子花車業整體的內涵與運作情形因此本研究配合圈內人身分優勢及地利之便，在雲林縣北港鎮與嘉義縣主要以設在六腳鄉與朴子市太保市當地業者為主，六腳鄉以當地擁有一台傳統電子花車及一台電子琴舞台車，營業項目廣泛的電子花車業者作為參與觀察及實地工作的對象參與觀察時間設定為期一年，多種表演分格與觀察分析，研究與業者觀察演出，並藉此參與機會，實地了解該業經營運作、觀察業者與用人請主之間的交流實況、檢視業者所提供之服務類型，以及獲取與其他同業間關係的相關資料。

2.深度訪談

透過參與觀察，本研究雖可獲取部分資訊，構建出對電子花車業及表演工作者、業者的基本認識與概念，惟囿於研究者個人觀點，恐在解釋與分析上仍有偏誤，故本研究設計質性訪談問卷，各自對表演工作者及業者進行深度訪談，期以收集更為深入的資訊，歸納出業界生態關係及表演工作者的勞動特質。

本研究在進行訪談初期，先擬出一份訪談大綱，試訪受訪者，業者後，再依據訪談過程經驗及獲取資料的深入程度，增加、刪減些許問項，修改出更為適合的深度訪談問卷，再進行正式訪談依據研究架構發展探訪表演工作者的深度訪談，其中之問包含：

(1)表演工作者個人特質，即個人基本資料，如年齡、入行年資與前工作經驗等個人基礎資料、專業訓練是否影響表演藝術的風格，人格特質是每個人在成年之後，會在個人行事風格以及人際關係上面，有一定的表現方式或模式，在我們小時後我們稱說是孩子的「氣質」，在成人之後我們稱為「人格特質」，也又是俗稱的「個性」或「性格特點」等。

(2)舞台場地，是固定式的舞台或移動性的電子花車是否影響到表演藝術風格。表演的舞台場地很重要，電子花車提供一個表演的舞台，舞台的大小是否影響到表演的風格，舞台設備燈光音響的好壞是否影響表演藝術的風格。

(3)觀眾是表演的對象，電子花車事表演的對象即為觀眾，觀眾的反應，或掌聲的多寡，觀眾年齡層是否影響到表演的風格。

(4)場合，婚喪喜慶不同的場合會影響到不同的表演藝術風格，而市場的需求性是否影響到表演的類型與風格。

(5)競爭者，水平面的同業競爭對象，同行業者之前的削價競爭，同一場合多場表演。的同時尬場也可能會影響其表演藝術風格或是其他多元的表演方式如布袋戲表演是否影響到表演藝術的風格。

綜合以上因素提出深度的訪談。

3.2.1 研究對象選取

本研究之研究對象，主要為台灣嘉南地區較專業的電子花車表演者，但由於此產業較少對外公開資料，僅能以訪談方式得知較為表面之概述，針對各表演工作者進行訪談，與訪談大綱內容加以分析，試圖建構較為清晰、客觀的研究氛圍。

1.訪談對象

(1)經營者: 本研究在參與觀察過程中，透過嘉義縣六腳鄉業者的關係，結識另一位太保市的業者；非常熱心地協助研究者找尋訪談樣，故研究者得到1位業者的協助，順利訪談分於位於雲林縣北港鎮與嘉義縣六腳鄉太保市之其他電子花車業者與表演工作者。

(2)主持人: 在任何場合中負責引導儀式進行的角色，由於主持人必須經驗豐富、掌控全場，因此是業界演出中不可或缺的主要人物特別的是，此一表演工作者幾乎必須從業內歌手身份做起，才得以晉升主持人身份，故而主持人之訪談資料，同時也兼備著其歌手身份的歷程及經驗本研究成功獲得1位受訪者進行訪問。

(3)經紀人: 經紀人是訓練電子花車成員的關鍵人物，對電子花車表演類型有十分深入的了解，本研究將對1位經紀人兼鋼管舞者進行訪談。

(4)表演者: 提供歌唱演出的表演者，既可在喜慶場合表演，亦可在殯葬禮儀場合中演出，目前亦是該業表演工作者的主流族群本研究成功獲得3位受訪者進行訪問。

3.2.2 深度訪談執行過程

因家中經營電子花車行業，在訪談業者與表演者都隨時可進行，有地利之便，要深入訪談與田野調查也不困難。

本研究採取一對一的訪談方式，事前透過電訪確認採訪對象是否願意接受訪談，說明用意及表現誠意之外，特別提及研究之特殊性，讓受訪者能放下心防，針對訪談問題能夠據實以答，並約好訪談時間。

本研究訪談時間從 2012 年 7 月至 2012 年 12 月為止，因試過相當多受訪者，並非所有受訪者皆願意接受訪談，於是繼續試著聯絡其他專業歌手表演者。每次訪談時間約 20~30 分鐘左右，由研究者提出問題，受訪者同意，利用錄音的方式收集資料，以便後的資料撰寫過程不致有疏漏。

3.2.3 本研究編碼說明

質性研究歷程中，經常要面對的挑戰是如何處理多樣性的研究素材，這類素材可能是文本資料、信件、手寫稿、觀察筆記、訪談錄音、紀錄照片、活動影片、網路討論文章、網頁資料等等，此時則需要利用編碼來將資料彙整進行分析。

所謂的「編碼」，就是將所蒐集來的資料依不同意義向度抓出各種不同層次的重點，然後將這些重點進行歸類與聯結(Strauss & Corbin,1990；徐宗國，1977；齊力、林本炫，2005)。

本研究為了便於分析，將受訪資料分成左右兩欄，左欄為受訪者之所有談話細節，而右欄部份為訪談內容之重點部分。

1、受訪者對象編碼方面：

本研究對象 6 人，分別將其編碼為 A、B、C、D、E、F

2、受訪問題題目編碼代號方面：

本研究之訪談題綱分為個專業 6 個向度 1、2、3、4、5、6。

例如：「D-2」就是指 D 受訪者於第 2 題之整理與篩選過後的訪談重點。

若是同一編碼項目內有兩個以上的文字使用，會以 A-1-1、A-1-2、A-1-3 表示，以此類推。

表 3-1 研究受訪名單

編號	姓名	角色	年資	居住地	婚姻
A	羅真	主持人 司儀	26 年(歌手 16 年 司儀 10 年)	嘉義縣朴子 市	已婚
B	小豆芽	歌手	歌手 16 年 (66 年 次) 高中入行	嘉義市	未婚
C	小芭比	歌手兼鋼管舞者	二十幾年中間有 斷過(66 年次)	嘉義市	未婚
D	嘟嘟	歌手兼鋼管舞者 鋼管老師 經紀人 電子花車紀錄片主 角	二十幾年	雲林縣北港	二次婚姻
E	劉疇琴 福記綜藝 團	團主業者	二三十年	嘉義縣六腳 鄉	已婚姻 各有二子 一女 都 以 30 多 歲
F	佳玲綜藝 團	團主業者 男	二三十年	嘉義縣太保 市	已婚姻

第四章 資料分析整理

4.1 電子花車發展歷程

4.1.1 在台灣的發展歷程概述

台灣的電子花車活動在 1983 年地下賭博大家樂、六合彩盛行後蓬勃起來。因為台灣民間有許願後請戲班還願謝神的習俗，而賭徒不便向「正神」(例如：媽祖，玉皇大帝等)問明牌，所以轉而求問於「陰神」(例如：萬善爺、義民爺等)。還願時，民眾投其所好，選擇陰神最愛的情色節目謝神，使得電子花車需求量大增。

除此之外，民間宴會、公司尾牙等活動也常延請鋼管女郎到場帶動人氣，為活動助興。另外，每年中元節、中秋節前後，更是電子花車業的旺季，台灣各處都會請花車女郎演出，鋼管女郎們常常一天要連趕多場，以應付請家的要求。

鋼管表演團體多以「康樂隊」、「綜藝團」等名義存在，其組織鬆緊不一；有固定成團的，也有臨時搭配的。一團之組成大約是：團長、副團長、司機兼樂手、音控、主持人、以及歌舞女郎與鋼管女郎。據估計，全台約有兩百個綜藝團，多分佈在台灣中、南部。每逢旺季像中元節，媽祖誕辰有大型活動時，常常可見好幾團同場演出，熱鬧非凡。

4.1.2 電子花車在台灣之概況分析

民間風行一時電子琴花車，最近有被鋼管秀取代的趨勢，即使是純樸的二崙、崙背鄉下，在婚宴廟會喜慶時，常可見鋼管秀女郎的惹火身影，別只顧著臉紅心跳，其實當鋼管秀女郎也是很辛苦的呢！

以往在鄉下的廟會及婚慶場合，偶爾可見穿著清涼的電子花車女郎在車上小舞台載歌載舞，據說最早的電子琴花車發源自雲林縣，不過這個向稱純樸的發源地也抵不過流行風潮，最近有被鋼管秀取代的趨勢。

鋼管秀女郎和電子琴花車女郎一樣會走到台下和男觀眾作「零距離接觸」，看得女客趕緊別過頭去，或帶著小朋友走開，男客則是靦腆的應付飛來艷福，還要小心身旁女伴吃味，有的主人為免客人尷尬，乾脆要求由男性反串，大家哄笑一陣，效果一樣很好。

衛道人士以傷風敗俗看待鋼管秀，不過業者說，作這一行也是很辛苦的，鋼管秀女郎不像電子琴花車女郎般，只要歌聲不太難聽，會搖屁股最重要，但鋼管秀女郎的動作更勁爆，必須年輕有體力才能負荷。

一名李姓經紀人說，鋼管女郎表演的困難度很高，必須時而騰空、劈腿，結合舞蹈與體操動作才能展現舞台效果，練習時全身大小瘀傷是常有的事，一次廿分鐘的表演，更是體力的大考驗，觀眾只見到她們的惹火表演，卻很難了解背後的辛酸。

台灣鋼管舞表演，在此指的是台灣民俗文化或是娛樂場所中，在電子花車與鋼管舞台車上表演的鋼管秀。

4.1.3 電子花車經營模式與現況

「電子花車」每逢旺季像中元節，媽祖誕辰有大型活動時，常常可見好幾團同場演出，熱鬧非凡，常常有機會體驗這個表演文化。更進一步瞭解，其實從事這個行業的成員（主持人團長、副團長、司機兼樂手、音控、主持人、以及歌舞女郎與鋼管女郎）背景身分不一，其中也不乏高知識份子長期執業或短暫兼差，據估計，全台約有兩百個綜藝團，多分佈在台灣中、南部，在 80 年代盛行廣佈時曾經也有工會組織，但因地域性過廣，整合性不佳，電子花車工會組織流於形式，最終各家業者紛紛自立門戶。

「電子花車」從業人員，對於參與這個台灣特有文化認知，透過訪談及問卷調查，使政府相關單位瞭解在台灣這個全世界獨一無二的民俗技藝活動所面臨的困境，並期能提出相關法令建議，使得本項文化得以合法傳承及延續。電子花車進入市場已有多多年歷史，隨著時代演進、科技進步、日新月異，大家樂、六合彩盛行後，許多同業也順應而起，光在嘉義地區六腳鄉就有五間電子花車業者。若是神明生日，有的廟方不請電子花車，卻以布袋戲、歌仔戲或電影演出為主。

過去電子花車業以神祇誕辰演出為主要承作來源的走向，目前已有漸漸朝向結婚嫁娶演出的承作轉換，特別是過去以農曆黃道吉日為主的日期決定模式，也配合一般人上下班時間有了調整，而較會集中在週五、六、日三天，從事這份表演事業，並不像一般上班族，而是屬於自由業的性質，因此表演工作者在工時

上，可以自由掌控調配時間而其作法，即是透過選擇承接工作與否的權力，藉此分配自我的工時與休息時間。淡旺季也明顯使表演工作者獲得工作機會的來源產生變化，連帶影響收入所得不過，表演工作者也因應其中差異，如淡季收入短少，發展以旺季利潤補貼淡季短缺的作法，此顯示表演工作者可於旺季時賺取豐厚利潤，足以支應淡季無工作機會時，生活開銷所需。

4.2 電子花車表演藝術風格分析

本研究依表演藝術風格來說，可以發現可有以下主要之影響因素：

4.2.1 人格特質

個人特質，如乖巧文靜或活潑或自信

1.關於電子花車工作者個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?

在6位訪談者中有5位是比較活潑有自信的，有1位是對自我要求嚴格的，所以大部分的表演者在個人特質方面都是比較活潑自信的，而且是對表演藝術充滿興趣的。人格特質較活潑大方因興趣進入此職場融入較快，相對電子花車此行業總是在大眾面前歌唱扭腰擺臀，所以個性要大膽活潑比較能進入狀況，在別人面前自在應對。

我的個人特質是活潑的，從小喜歡表演活動(A-1-1)

比較開朗的、自信的，還在進修中。(B-1-1)

因為家境需要，我高中就讀沒畢業了，就進入這行，入行20幾年。(D-1-1)

我是活潑開朗有自信的。(E-1-1)

我是大膽有自信的。(F-1-1)

訪談者C是唯一一個小時候內向，但對表演藝術有興趣，但應該是有內隱特質而且對音樂或表演藝術有興趣。

我小時候不太敢上台，但高中時看廟會有表演覺得也不錯，剛好身邊有同學是做這行，我家境也不太好，就跟著受訓唱歌跳舞，有一次上台後就開始我的電子花車生活。(C-1-1)

在6位訪談者中有3位年紀較年輕的是入行10幾年，有3位入行較久有20幾年的，但基本上入行年紀都很早，約高中就入行占多數。通常是因家中經濟不好而入行，也有因對表演藝術感興趣而入行。會進入這行大多人格特質較活潑的，大多是家族事業。

從小家境貧困，經濟不好，因緣際會之下，父母親允許就進入電子花車這業了，已經入行26年了。(A-1-2)

家庭因素經濟不好必須，從高中一年級就開始做了，入行20幾年了。(B-1-2)

家中經濟不好是大多數電子花車工作者入行因素，但有些工作者，除了滿足生計之外，還是有上進心去學習各種才藝或外語，對社會或研究也有貢獻。

高中時看廟會有表演覺得也不錯，剛好身邊有同學是做這行，我家境也不太好，就跟著受訓唱歌跳舞，有一次上台後就開始我的電子花車生活。入行20幾年但中間有間斷過，我也有在學日文，最近中正傳播系大四畢業記錄片也找我拍攝。

(C-1-2)

歌手們都會進修，包括把歌唱好、舞台表演與語言應對都學好，還可增進技能學鋼管舞，而且鋼管舞同樣一場30分鐘所獲得的收益薪水更多，所以當歌手久了就會想學鋼管舞，但學鋼管要付出代價，手腳會瘀傷，學習的過程容易受傷。

歌手兼鋼管為主，我也有教鋼管，很多歌手都在我家學鋼管。(D-1-2)

喜歡唱電子琴，也會吹薩克士風，本來在北部開鋼鐵廠，之後回鄉發展就先搭帆布，我們是蒜頭地去最早做的，之後也開始婚喪喜慶都兼了。(E-1-2)

愛唱電子琴。(F-1-2)

2.對於目前表演類型風格為何？過去到現在是否有轉換表演風格？

有2個歌手也有1個鋼管舞和1主持人和2個業者表示，表演風格各有不同歌手著重歌唱技巧和鋼管舞種舞蹈技巧，業者都要知道其門道，大部分都是由歌手

做到鋼管舞者到主持人再到業者，其實有興趣者都可以繼續在這行業一直做下去，所以很多都是做很久，也有很多家族事業的。

從一開始唱跳的歌手，因看久了，年紀也大了就轉換到主持人，主持人待遇較好，但整場的責任感更重，因為有興趣一直練習，要會背四句聯說好話也費了一番苦心，但也因此建立信心，一直這樣做下去。(A-1-3)

電子花車漸漸也有戶外演出可以到室內表演，只要有個舞台，主人希望用餐時有表演節目，喜歡熱鬧氣氛，都可以請電子花車來歌唱表演。

有呀!最早是行動的電子花車，後來有可以開展式的舞台車，現在在室內餐廳宴客也有請我們去主持或表演的都有呀! (B-1-3)

我都是歌手，通俗的快歌為主。(C-1-3)

我長得比較娃娃臉，身材高高瘦瘦，我的穿著較現代化，喜歡少女裝芭比風，不愛老派華麗的穿著，之前都以歌手為主，但我一直想突破改練鋼管舞，我都跟著學鋼管舞，我們會約好時間一起培訓。(D-1-3)

電子花車的團長也扮演很重要的管理者角色，通常除了規劃整個流程順遂，還要溝通協調，把事情做好讓主人滿意，所以通常表演時要去盯場子，而且有團主在場，表演者會更認真表演，甚至會下台和觀賞客人互動，將場子氣氛炒熱。

團主我們是管理者的角色，規畫整個流程，還要應付請的主人家的需求，溝通協調很重要，目的是要把事情做好，讓主人滿意。(E-1-3)

請的主人家的需求，溝通協調很重要，讓請的主人滿意。(F-1-3)

4.2.2 舞台場地

室內固定或戶外行動與戶外固定，皆會影響電子花車表演藝術的類型，舞台的大小、種類，電子花車提供一個表演的舞台場地。

1. 關於表演者在準備表演時如何考量場地的因素？

現在大多數是舞台開展的油壓舞台車，所以多數都非常大，所以表演的風格也有所調整，但歌手都以唱歌為主，鋼管舞者則要鋼管設備配合，而且跳舞的底子要

夠，這樣才能完成工作。對於工作職場的安全也要很在意，尤其現在電子花車花樣百出，在行動中的舞台車就要特別注重安全，避免職業傷害，摔到車下。像鋼管舞也要注意，鋼管架設要轉緊鎖牢，因為要爬到鋼管高處，還要扭腰擺臀，都有危險，要多注意安全性。

舞台大活動地區大就可以盡情演出，我們都會看場地注意安全，表演的風格就不影響，但行動車要注意安全。(A-2-1)

其實跳久了都知道了，我們會因為場地不同而稍加調整。(B-2-1)

舞台都很堅固很安全，但鋼管就要確認有沒有勞固，因為都要爬很高，要注意安全。(C-2-1)

練習很熟，場地都很熟悉，不過要注意安全。(D-2-1)

車輛的檢查驗車保養很重要，設備的改良要順應科技潮流，無論是硬體與軟體都要定期保養，甚至改良創新，所以要一直投資資本額，基本上業者的車子不多。要定期驗車保養，還要順應科技潮流更新，之前的行動舞台車，一開始有樂隊的，但現在都用伴唱帶，而且舞台車開展要越來越大，所以改用油壓舞台車就向人家說的變型金鋼，都用大型貨車去改裝。(E-2-1)

整理好車子，要定期保養，還要改裝車輛都要花好幾百萬，而且做這一途的汰舊更新很快，本要很厚。(F-2-1)

2.對於試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗？舞台大小是否影響到 你的表演？你如何因場地調整自己的演出風格？

大多數都會因舞台大小而影響自己的表演風格，但基本訓練都是要的，其實只要認真準備之前的表演，也就是基本訓練底子夠，演出就不怕，每個人都有自己的表演風格。

舞台都很現代化，加入很多科技的元素，led平面電視舞台，燈泡，燈光音響都很大很豪華，以前都是樂隊人員演奏，現在都改放伴唱帶，電子琴方便很多。

(A-2-2)

舞台大空間多就可以活動大一點，我們也會下台去和客人們敬酒互動，通常只分喜事和喪事不同，風格才會不一樣。(B-2-2)

舞台經驗已經很足夠，我們也會為要做的內容而自己調整。(C-2-2)

經驗夠準備充分都不會影響到。(D-2-2)

現在人總覺得舞台越大越好，越豪華越好，場面可以做排場越大越好，這樣才會有面子，所以電子花車舞台日新月異推陳出新，而且歡樂喜慶的氣氛，人總是希望有表演節目，可以讓場面熱絡，怎樣的表演內容團主都可以配合，如歌舞表演、魔術表演或樂團演奏皆可以，以主人的需求為主。

大型舞台車，因為展開很大很美也都很穩，喜慶和神明生日都常用到，但喪事的要跟著送葬隊伍，就是使用舊型的行動舞台車，可以在車子行進中邊唱邊跳，定點和移動的使用的舞台車不同，我們通常接到的都是室外的表演活動很少室內的，室內有也只是需要一個主持人，我們會代叫，會依主人家的需求去辦理。(E-2-2)

舞台硬體的需求不一，有定點、移動、大型、中型、小型，一台行車動輒車體和裝潢要好幾百萬或上千萬，所以資本額很大，願意投資的業者還是有限，市面上車子不夠多，現在為了符合個人需求，店家具備多種設備，光舞台有很多款式可以供客戶選擇，當然不同款式或大小就會有不同的金額，一切依客戶需求為主，但有時候是特別的大日子，如神明生日或黃道吉日，就要早點預訂才好。

大的通常都用在定點，像上次太保福濟宮，祥和基金會的頒獎和國樂表演也都請我們的舞台車，但有些人，家裡熱鬧會請小的舞台車當卡拉OK，唱歌娛樂一下，會依主人家的需求看要大台的還是小台的。(F-2-2)

3.關於舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演？

大多數都覺得現在的舞台都很華麗有最現代的設備音響，也有華麗的舞台，但為迎合大眾的需求都要有五彩繽紛的霓虹燈和重低音音響設備，燈光音響是基本配備，但大家總是覺得越華麗越新穎越好，業者為了延攬更多生意，會加強自己的設備。開展式的油壓舞台車是這幾年來最新的改良設備，就像變型金鋼，把移動

的車子變成舞台開展開來變成固定式的表演空間，是最近最熱門的電子花車舞台，還可以加上鋼管，做鋼管舞演出，十分方便，但若是在狹窄的巷弄內，就要考量場地大小適合性。

現在的舞台設備越來越好，開展式的油壓車，還有分大小，平面電視 跑馬燈，ktv點歌伴唱系統，立體環繞音響都很棒，很盡興去表演。(B-2-3)

舞台都很科技化，燈光應想都很有加分效果。(C-2-3)

現代舞台燈光音響等很棒，也一直改革推出新的，如果不改革會被淘汰。(D-2-3)

舞台車開展起來很大，而越來越科技，舞台閃爍多彩的霓虹燈，立體環繞音響，還有新型看板LED螢幕跑馬燈，真的若不這樣改善會被淘汰，電子花車像鄉下的影視傳播業，當然要追求聲光刺激，現在電視流行甚麼，馬上要跟上時代潮流，硬體設備是基本很重要。(E-2-3)

現在人越來越重視燈光音響設備，在家中都是平面電視LED燈，舞台設備也很重要需要一直推陳出新，迎合時代潮流，而電子花車常有機會在夜晚演出，所以燈光也很重要，七彩的霓虹燈搭配高畫質色彩炫麗的平面電視與重低音環繞音響麥克風，豪華的聲光刺激吸引路人的目光是最大的賣點很重要。

聲光刺激多，好的音響看板LED螢幕跑馬燈都有，設備很重要，我們都希望有大家能盡興，我們都會採買最新的設備。(F-2-3)

4.2.3 觀眾

表演的對象，類型(年齡、性別)影響電子花車表演對象即為觀眾

1.關於電子花車工作者如何因觀眾的反應而安排調整你的表演？

有刺激就有反應，台下越熱情表演者越盡興，大多數會因為觀眾的掌聲或反應熱絡而調整，越認真表演越熱情。

粉絲越多就表演越盡興。(A-3-1)

利用其他方法閃躲，已經決定就不會改變。(B-3-1)

我們都有固定的模式了，不會因觀眾反應而改變，但人潮越多、紅包越多可能就會在加碼演出，也有人要求要一起合唱，我們也會同意。(C-3-1)

只要照我要的去表演，大多我都會去配合。(D-3-1)

通常表演者唱三首歌會有一手下台敬酒與台下互動，台灣自古以來有紅包文化，所以下台互動歌手也願意，因為會有額外的收入，雖然有時有鹹豬手，或有被吃豆腐的危險，但表演者早應有心理準備，見怪不怪了，凡事要應付得宜。但無論怎樣，都要配合也要和台下做互動，但如何應對進退更是要經驗的累積，但若是無理的要求要主持人或團主出面緩頰化解尷尬。

鼓勵她們表演者要下台互動，有肢體接觸扭腰擺臀是正常的，但主持人也要幫忙引導或保護小姐安全，觀眾要求合理可以做，但不合理就委婉拒絕就可以了。

(E-3-1)

身為電子花車的表演者面子很重要，凡事上台台下一切要夠體面，兒歌者咬投資當歌手要會妝扮，但現在的小姐都很現代化，鞋子都穿馬靴很高跟，很辣才有人要看啦!!也要會唱歌，身材要好，不然根本沒人要請。(F-3-1)

2.對於如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

其實電子花車表演是迎合鄉野間的低俗文化，通常要有很流利的台語，多數都在鄉野間的廟會演出，所以很多都嚼檳榔、抽菸、喝酒，有時有喝醉的酒客做出無謂過分的要求事在所難免，但電子花車女郎也很多有抽菸、刺青，所以無法掌握觀眾類型，反而觀眾反應熱烈表演者會更邁力演出。

會因婚喪喜慶而改變表演類型。(A-3-2)

改變整場的氣氛 但不會改變自己的表演尺度。(B-3-2)

不太會，不是觀眾類型而是主人家要求的內容去安排調整演出，或者是老闆也會建議我們要改進的地方，我們都會改進。(C-3-2)

不需要特別去調整。(D-3-2)

電子花車表演有法令的限制與管理，以前的電子花車俗稱脫衣舞，就是太多的腥羶色吸引人也讓人覺得太色太過裸露暴露，所以現在有法令限制只要有太色情的演出，警察就會出現了，所以現在電子花車遊走在情色的邊緣，要顧慮到尺度拿捏得當。

有法令在管理，如果太過暴露就有警察來關心了，所以還是要顧慮到尺度拿捏，點到為止，我們不會有向以前迎神廟會有脫衣舞，現在都會抓，除非跟警察關係很好，有偷塞紅包之類的。(E-3-2)

看是什麼場子，我們都會應變。主持人很重要，要會去帶小姐啦!!有時也要下場去跟觀眾互動，小姐也要會唱會跳，五音不全沒人要聽的。(F-3-2)

3.對於電子花車表演者對觀眾要求與個人如何應對？

大多數表演者都有豐富的舞台經驗會去應對，如果遇到不明理的觀眾或喝酒發酒瘋的觀眾，也需要主持人去帶領，主持人再整個表演也要保護電子花車女郎，適時的緩頰與應對也很重要。

會稍微回應就轉移話題，可以商量改進但沒辦法就請業者出面幫忙。(C-3-3)

我都可以應付。(D-3-3)

小姐要下台互動，有肢體接觸扭腰擺臀是正常的，但主持人也要幫忙引導或保護小姐安全。(F-3-3)

4.對於表演者的尺度拿捏有何想法？

大多數會因現代法令而拿捏尺寸，警察機關也會抓，所以都很要注意表演尺度，電子花車歌手或鋼管舞者還是要穿三點式的歌舞表演才像電子花車，也才能換得市場上的青睞，所以在能露但不太露的法律邊緣。

現在警察也會抓，而且雖然開放但也不會太庸俗，還好不會要求太多都三點式而已。(C-3-4)

現在不行跳脫衣舞啦!有法令在管理，太過暴露就有警察來了，所以還是要顧慮到尺度拿捏，點到為止，我們不會有向以前迎神廟會有脫衣舞，現在都會抓，除非跟警察關係很好，有偷塞紅包之類的。(F-3-4)

有些電子花車表演者對於各種型態的表演都接，無論婚喪喜慶都可以演出，喪事孝女也可以賺，其實應該要多元化，既然都踏如這行業，無論婚喪喜慶都是一種型式也是服務業的性質，凡事以服務為主完成。

不會因為尺度有改變，我很愛賺錢，別人不去的喪事或過年期間，我都會接，賺錢為主。(D-3-4)

4.2.4場合

係互通有無，商業貿易即集中地，有買家、賣家、產品、需求、供應、價格、報價和交易的地方，婚喪喜慶，場合主題。

1.關於電子花車以何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格?

由田野調查中可以知道電子花車在婚喪喜慶場合都有，婚事的電子花車是個舞台語表演節目的場地，表演內容可以自己和業者協調，喪事則是迎桑隊伍的前導車，可以達到告知鄰居的目的，神民生日在電子花車更占演熱鬧場子活絡氣氛的好角色。

結婚喜慶和廟會神民生日最多，喪事多是喪家有要求才会有電子花車，喪事司儀最怕氣氛帶錯，會請電子花車多因為亡者愛聽歌，主人家需要才会有。(A-4-1)

婚喪喜慶都有，喜事和神民生日最多，喪事不會太快樂，喜事神民生日很多快歌。(B-4-1)

喜慶較多，但婚喪喜慶各有不同風格。(C-4-1)

婚喪喜慶有不同風格，都盡力做到讓業者滿意。(D-4-1)

對於電子花車業者而言，反而比較喜歡辦理喪事，現在喪事為包辦制，現代人不喜歡繁文縟節，一切的文件與傳統習俗，希望由代辦公司去幫忙完成，不需請假去辦理一堆事務，但相對而言需要多付出一些代辦費。

我們什麼都場合都要接，其實我們比較愛辦喪事，因現在都包辦制，將所有喪事各種該處理的事都包，辛苦兩三個禮拜就結束了，喜事也不錯，感染到喜慶的氣氛，都要接，不同場合就要有不同風格。(E-4-1)

什麼都場合都要接，結婚喜事也很多，各鄉鎮晚會表演。(F-4-1)

2.對於婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格?

拿捏氣氛有專業訓練後，就可以很好拿捏，喜事當然要歡樂氣氛，喪事要悲傷的氣氛，要順應不同場地表演出不同的風格。

當然不同風格的會有不同的表演藝術風格，要分清楚否則氣氛會帶錯。(A-4-2)

快歌也可以，要熱鬧為主。(B-4-2)

不同風格都可以。(C-4-2)

喜事要高興喪事要悲傷，但都要高調，表演時都要有信心。(D-4-2)

電子花車就如鄉間的演藝事業，歌手栽培是需要受專業訓練，而現在也推陳出經紀人制度，由專業的經紀人去收納旗下的歌手或舞者，接受專業培訓，而經紀人要保障其下歌手的收入，電子花車業者只要跟經紀人聯絡需要幾個歌手或舞者，但要互相抽成佣金，保障彼此經濟收益。

我們都有受過專業訓練，歌手就是經紀人去訓練去栽培，我也會要求，曾經我也兇過歌手因為他急著趕場，表演就很隨便，我本來很體諒她但他也兇我，她們現在都聽經紀人的，也不太理團主了，婚喪喜慶有不同風格，就請主持人多注意，要帶對氣氛。(E-4-2)

歌手就是經紀人去訓練去栽培。(F-4-2)

3.對於各種場合會影響表演的心情嗎?

大多數的表演者因已習慣各種表演模式，所以也會有不同的表演風格，即使事喪事，也不會影響到表演心情。擔任電子花車表演者必須對職業負責，該完成的程序與擔任的演出型式要盡責到底，喪事要莊嚴哀戚，哭的徹底，喜事要活潑喜樂，凡事要掌握得宜。

我們已經練到置身事外，所以不同的風格要表演出需要的內容，但我沒做孝女，我不做喪事。現在都越來越多元了!(A-4-3)

都習慣了，但可以更看盡人生百態。(B-4-3)

不同場合有不一樣的表現。(C-4-3)

營造不同的氣氛，喜慶會去感受歡樂的氣氛，但喪事也會知道了解喪家，但不會去受到影響到自己心情。(D-4-3)

經過這途的婚喪喜慶洗煉，看過人事間許多悲歡離合、生命百態，凡事都看得很開，對於生命教育也有很多的理解，更珍惜身邊的親人。

不會呀！我們這途看過人事間許多悲歡離合、生命百態，根本都麻痺了，我們都看得很開。(E-4-3)

看過人事間悲歡離合，要不然就不要做這途了，我們都看得很開。(F-4-3)

4.2.5 競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些？

同業競爭對象電子花車拼場，不同行業者如布袋戲。現在競爭很大，而且在鄉下有很多都被淘汰，留下的競爭者，也會同行競爭，互相攻擊喊價，所以越鄉下越競爭競爭。

神民生日常會有尬場的情形，但要更辛辣才有人來看。(A-5-1)

神明廟會會有布袋戲或歌仔戲，一起演出比較熱鬧，沒影響。(B-5-1)

有布袋戲、歌仔戲還有電影都是廟會常有的競爭者。(C-5-1)

電子琴花車都改良誠燈光音響裝備很好的油壓舞台車了，電子琴比較貴會去請布袋戲或歌仔戲。(D-5-1)

鄉下地方電子花車業者最多，電子花車最蓬勃發展在民國60年~80年大家樂時代，台灣的鄉間大家瘋狂沉迷賭博，地下賭場四設，人民瘋狂尋名牌號碼，尤其在各個廟宇常有人去找神明問號碼，人人都有發財夢，所以只要剛好有人中獎就會有人來謝神辦戲，也會有更多人覺得神跡顯赫，一窩瘋來此廟宇追逐名牌，中獎者會藉由電子花車女郎載歌載舞來酬謝神明，人們晚間也可多個娛樂消遣，此時是電子花車最發達的時期，但此時業者越開越多家，之後因政令開始禁止賭博，於是同行開始削價競爭互搶生意。

同行會削價競爭，我們六腳鄉就4.5家同樣業者，大家都麻會搶生意，所以社交能力也要廣，否則賺無錢，那神明生日可以請布袋戲和歌仔戲，也不見得要請電子花車。(E-5-1)

不要互相影響!!神明生日也可以請布袋戲和歌仔戲，在這地方上請電子花車。
(F-5-1)

2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？

大部分因神民生日時要場面熱鬧，才會有尬場的情形，但表演者不喜歡做，因為太吵太累，但要更辛辣才有人來看，但也會激勵表演者能因競爭求進步，而去思考改良表演符合時代潮流的表演。

因主持人或店家要求而影響風格。(A-5-2)

一切盡力表演，把自己該做的事做好。(F-5-2)

電子花車的表演者每到表演當天都會很緊張繃緊神經，好日子場子總是特別多，常需要多趕場，不僅要熟悉路況，時間也要掌握到剛好，才不至於敢不上場子而耽誤到表演流暢性，容易因趕時間交通因素而車禍，表演時間常在用餐時間，三餐不正常胃不好，趕場憋尿，職業傷害，長期處於音響大聲的場域容易耳鳴，天氣冷卻要穿很少易感冒，被客人騷擾，治裝費多開銷大，有許多的後遺症，而且可以表演的年紀都在年輕時期，青春的肉體，黃金時期，老了就沒人要看了，也沒有退休制度退休金，所以只能趁年輕時期多賺一點錢起來放。

表演者無差，但最近因民風與法令有比較少間了。有被性騷擾，天氣冷還是要穿很短，太陽大還是要曬，甚至被鞭炮炸傷到，有胃病，趕場沒空吃飯，常憋尿，都很晚睡，治衣費用多，開銷也很大趕場的時候容易因趕時間交通因素而車禍，安全要注意。(B-5-2)

每到特別的節日如神明生日，玄天上帝、媽祖誕辰…等較大的節日，常會有特別的陣頭表演、電子花車、布袋戲、歌仔戲演出，場面要熱鬧要好看常需要很多的表演風格不同的場子，而尬場也是常有的事，尬場即是同時電子花車的場子有好幾場，會互相較勁，比誰的熱力四射、火力全開，誰家的音響好、歌唱的好，誰家的電子花車女郎會跳舞、主持人會帶動氣氛，甚至還會帶動些小遊戲，這時所有小姐都會盡情演出、將渾身解數施展開來，各家綜藝團也是拼場子拼口碑的好時候，觀眾吸引越多場面越熱烈。

但有時也因神民生日會有很多場電子琴花車同時上場，我不喜歡尬場，但跳鋼管會比較多人，會吸引比較多人來看，絕對不會輸。(C-5-2)

神明廟會會有同場很多攤，已顯示神威顯赫，同時會有歌舞團、歌仔戲、布袋戲、炸熱狗攤販、打彈珠台，不需要因尬場影響風格。(D-5-2)

同時很多場是很熱鬧，歌手表演應該會更有勁，她們也不會因為太多場而影響，最重要的事把自己該做的事做好。(E-5-2)

4.3 電子花車田野調查

電子花車田野調查 1

時間：2012. 5. 5

地點：嘉義縣六腳鄉塗獅村

事由：玄天上帝神明生日

當天有兩場電子花車舞台場次和一場歌仔戲團，旁邊有打彈珠遊戲台和熱狗炸物芭樂燒酒螺攤販，七點開始沒甚麼人，之後越來越熱場，晚餐後人聚集越來越多，八點掀起高潮，人潮也最多，兩場開始尬場起來，歌仔戲團人越來越少、甚至已接近尾聲，人潮擠往電子花車場次，而這兩場也開始主持人越來越會大聲吆喝，歌仔戲結束，就剩這兩場電子花車，真是越夜越美麗，兩場表演內容尺度越來越開放，除了歌手唱到第三首開始三點式內衣秀都出來了，隨著伴唱帶音樂播放，歌手也擺盪越大，鋼管舞也出來了，人氣就又過來了，還下場和觀眾互動，隨音樂搖擺，有個次輕嚼檳榔的少年仔給鋼管辣妹一個紅包，不久又有個老伯伯也拿出紅包來，鋼管辣妹也在他身上磨趁許久，見識到尬場的魅力，這一場是約花三萬的場子；另外一場是改良的電子花車，有一組熱門音樂樂團，主唱還有點像五月天的阿信，有薩克士風吉他爵士鼓演奏，還配合一些老派華麗的歌手表演，有一組華麗但不年輕的三位歌手伴舞，做像百老匯的演出，唱一些熱鬧卻老氣的歌，聽說這場花六萬，年輕人愛聽熱門音樂演奏就會喜歡，想囊括中老年人的目光，但沒有太多裸露，常觀眾被另一場搶過去。

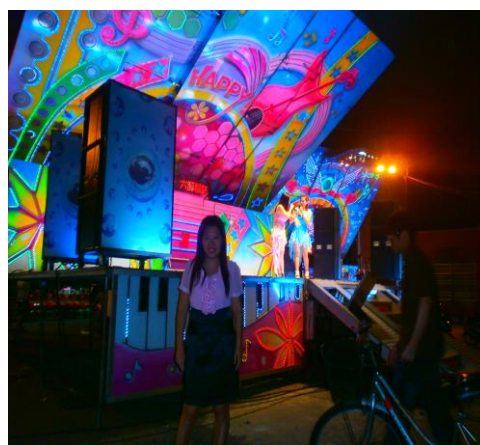
表 4-1 各種電子花車表演藝術型態分析

各種種類電子花車表演藝術型態分析整理:

2012.6整理

項目 / 型態	傳統電子花車	改良電子花車
個人特質	活潑兼裸露	流行音樂性
舞台	移動車子，小	舞台車，大
觀眾	回應熱烈	回應還算熱情
場合	鄉間 神明生日	多元(婚喪喜慶) 年輕
競爭者	較多	較少

以2012.5.5嘉義縣六腳鄉塗獅村玄天上帝神明生日田野調查為例



玄天上帝誕辰電子花車照片 2012.5.5

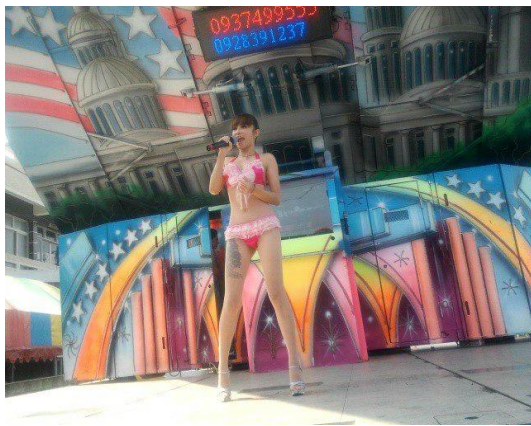
電子花車田野調查 2

時間： 2012. 12. 4

地點：嘉義縣六腳鄉溪厝村

事由：結婚喜慶~一主持人 三歌手 一司機兼音控

當天有一場電子花車舞台車共有一主持人三歌手，此場婚禮是娶媳婦，是台灣男子娶大陸女子的婚宴場合，大約席開三十桌，中午時分場合越來越熱鬧，賓客漸漸入場，為了熱場電子花車的音樂不絕於耳，這台車式油壓式電子花車，車子大型貨車改裝，展開就像變型金鋼展開來非常巨大，而且最近改良的車子內裝都很華麗，有五彩繽紛的燈光燈泡組合成，還有42吋平面電視，設備非常現代，主持人看人漸漸到齊了，大聲宣布節目開始，福記傳播公司綜藝團午間節目表演開始，一開始由主持人羅真上台介紹主人家與結婚的新郎新娘，接下來所有祝福的話語四句聯吉祥話，雙雙對對萬年富貴，接下來就由第一個歌手表演，歌手帶來唱唱跳跳的流行快歌，兩首個的中間串場和主持人互動對談甚歡，有時甚至會開開小黃色笑話，歌手唱歌時後面還有兩個歌手小姐在伴舞，他說她們跳的是排舞，全國都統一一樣的，唱第三首歌歌手道後台去換裝，開門出場後發現三點式的小可愛內衣秀，唱跳完後就下場了，看起來大衣穿上，急著趕場驅車離去了，接下來的歌手也循著這模式，她們都很會唱歌有的唱台語歌有國語歌友快歌，第三個歌手會下台和觀眾互動，隨音樂搖擺，第二個歌手唱完後，主持人介紹新人上台雙方家長上台向賓客敬酒，新娘也換了另一套禮服，這一場是約花一萬五千元的場子，後來因主人媽媽有加入媽媽教室還有媽媽教室的土風舞表演，這些人都很主人的好朋友，所以藉由表演可以攏絡朋友之間的情誼，也代表對結婚新人的祝福，這些歌手唱的歌都不回重複，但可以琅琅上口增添很多熱鬧的氣氛，隨著時代的改變電子花車已變成一個舞台，一個可以上台展出的地方，而舞台的內容就是表演節目，由歌手主持人去組成，表演的內容由主人決定。



2012. 12. 4 嘉義縣六腳鄉結婚喜慶照片

電子花車田野調查 3

時間： 2012. 11.15

地點：嘉義縣六腳鄉潭墘村

事由：喪禮~一歌手 一司機兼音控

這天是喪者的告別式，喪者是男性享年69歲，喪禮顯得悲戚隆重，在前天的一連串的牽亡歌孝女祭拜儀式後，一大清早時分是告別式，故這場送別的式場有一連串的公祭活動，在地的鄉長與喪者工作場同事與親戚朋友到到場聯香，主持公祭的司儀是男性，以雄偉渾厚的聲音念讀參拜人姓名職稱，並念一長串的祭拜文，喪者親戚朋友要送喪者一程，隨這告別式完成，親友們將要前往火葬場進行火葬儀式，前往火葬場隊伍中，因喪者喜歡熱鬧與看電子花車，喪家子女們決定請一台電子琴花車，排在在隊伍中靈車後面，這台電子花車是較傳統的電子花車，有一個手直接站在車上後面的小舞台，在送行的隊伍中電子花車音樂聲音最大，其實也象徵著此家辦喪事，子女們將盡力把喪禮辦的完美有模有樣，此行動中的電子花車，是傳統的電子花車，貨車改裝車子內有音響喇叭，繽紛的燈光，更有歌手在上穿著清涼的衣著在車上唱唱跳跳，隨著車子前往火葬場的路上，電子花車音樂大聲歌上沿路唱跳，這是行動的舞台車，在路邊的人車或房子都可以聽到歌手表演，歌手大部分還是帶來唱唱跳跳的流行快歌舞蹈，行動式舞台車的舞台較小，而且在移動的車上唱跳顯得危險些，而且請的歌手大概只有一兩位，比較不用跳舞和換裝，但是回程還是要唱跳表演，讓喪者看也讓鄰居親戚朋友知道喪者子女的用心辦理告別式，傳統的電子花車雖已漸漸被淘汰，但在喪禮中也扮演一個重要的角色，如果不需要大型的舞台，小小的行動舞台車也是不錯的選擇，雖然有人覺得怕不吉利，但如果你在街道上聽到有人在大唱卡拉OK就是送喪的車隊經過囉。



2012. 11.15 電子花車喪事車隊

電子花車田野調查 4

時間： 2012. 3.23

地點： 嘉義縣六腳鄉蒜頭村

事由： 神明接駕~一歌手 一司機兼音控

3月瘋媽祖，這天是西螺社口媽祖來嘉義配天宮進香的日子，信徒們很誠心的慶賀媽祖生日，進香遶境六天五夜，沿路到嘉義各鄉鎮進香最後抵達朴子配天宮，中午時分就抵達嘉義縣六腳鄉，下午再進香繞行整個蒜頭村一週抵達五安宮進行參拜，在進香的隊伍拉得很長，第一台就是蒜頭福記的電子琴花車做為前導車，電子花車音樂很大聲，在車上還有一位電子花車女郎在演場，唱得都是熱鬧的電音舞曲，如謝金燕的練武功，花車女郎在歌上沿路唱跳，這是行動的舞台車，在路邊的人車或房子都可以聽到歌手表演，歌手大部分還是帶來唱唱跳跳的流行快歌舞蹈，行動式舞台車的舞台較小，而且在移動的車上唱跳顯得危險些，而且請的歌手大概只有一兩位，隨著移動隊伍中還有美女打鼓的蜈蚣陣、宋江陣、八家將、舞龍舞獅、三太子、神轎、鑼鼓表演，熱熱鬧鬧的迎神隊伍表演還有電音三太子、更有小朋友裝扮的大頭娃娃三太子，跳著電音舞曲，媽祖的神轎一到，信徒紛紛拿香參拜，並焚燒神明錢以祈求平安，甚至老人小孩都來鑽轎下，保佑平安，陣頭文化在嘉南地區還是占很大的重要性，迎神拜會在神明生日也是很重要的，而電子花車更是在熱鬧氣氛中扮演很重要的一個角色。



2012. 3.23 嘉義縣六腳鄉蒜頭村神明接駕

第五章 結論與建議

5.1 研究結論

整體歸納電子花車表演藝術的型態有(1)婚(2)喪(3)喜(4)慶，

(1)婚，結婚宴席表演藝術者能在婚禮的場合進行表演吵熱氣氛的活動

(2)喪，通常為喪事禮車行列，喪者在生前有這種喜好，或比較好熱鬧，也有喪家為了告知鄰居朋友而設

(3)喜，喜事需要表演都可以請電子花車參與喜慶演出

(4)慶，神明誕辰各種慶祝活動都可以請電子花車表演，表演性質包羅萬項，KTV歡唱，歌手載歌載舞，鋼管舞者表演，有各種的表演藝術型態值得深入探討研究。

依據與專家學者討論並研究架構發展探訪表演工作者的訪談，整理歸納出影響表演者表演類型因素包括:

(1)個人特質(2)舞台場地(3)觀眾(4)場合(5)競爭者

並針對其上五大因素深入訪談電子花車表演工作者並歸納分析得知:

(1)個人特質，個人特質活潑大方較多，台上工作需要舞台熱力，活潑者較適應融入較快。

(2)舞台場地，舞台華麗大型寬敞是表演者最喜歡的表演模式，但表演者可以依不同的舞台場地做調整。

(3)觀眾，通常觀眾反應熱烈回應熱絡越奮力，但不喜歡被吃豆腐。

(4)場合，表演者會因婚喪喜慶不同場合而有不同演出，

(5)競爭者，競爭者是督促表演者進步的最佳原動力，有競爭才有壓力也才會進步，電子花車表演藝術各個環節習習相關，為了此電子花車文化傳承創新延續多努力。

這行業有辛苦危險的一面，在雲嘉鄉村地區更是喜慶宴會不可或缺吵氣氛的元素，整理電子花車事業傳統經營模式，配合時代潮流改革，需加以改善或修正如后：

1. 電子花車設備更新：

(1)傳統的電子花車常是由行動貨車改裝，具行動性但舞台太小且具危險性。

(2)電子花車的歌唱歌手穿著暴露載歌載舞但滿口穢言。

(3)電子花車需具備聲光效果，具有 LED 跑馬燈更有現代感。

2.如何經營電子花車產業與使用效應：

電子花車不但須加強文化保存更應加以文創傳承與創新，以兼顧產業經營行銷觀念與事業永續經營發展。

3.加強硬體創新電子花車：

將電子花車改良並可以延展開舞臺效果配合，並增加大型平面電視相關設備。

4.主持人與歌手表演藝術型態：

(1) 電子花車是鄉村的演藝事業，但過度的低俗黃色笑話常讓人詬病，本著人性愛開玩笑愛熱鬧的鄉村文化，適度的玩笑是需要的，但主持人該如何拿捏是值得去探討的。

(2)歌手的歌唱與舞蹈技巧更是不可或缺重要的因素，歌手的妝扮要越俗越好且要脫越多越好，華麗的妝扮兼顧現代的潮流才好呢?真的需要脫那麼多嗎?適合觀看的客群是否大眾普及化呢?

電子花車結合活潑創意教學與視覺藝術，人性追求刺激熱鬧聲光效果，更體認到電子花車不只是服務業更是娛樂休閒業，為人性追求娛樂之必要之行業，進而維護電子花車文化事業之安全與永續發展是當今要務。

5.2 研究建議

電子花車進入市場已有多年歷史，隨著時代演進、科技進步、日新月異，大家樂、六合彩盛行後順應而起，但也因法令不准民眾簽賭而漸漸沒落。現在只有神明生日會比較注重電子花車，但有時廟方不請電子花車，卻以布袋戲、歌仔戲或電影演出為主，所以電子花車可以視為鄉間的演藝事業，如果可以和大都市或電視界演藝圈結合會更好，這樣相信電子花車會更蓬勃發展。

而經營一間電子花車店面所必須投入的機器設備很高，但人性種娛樂、好熱鬧以致有興趣投資，因此進入電子花車產業通常是家族事業，或由歌手慢慢學起而當老闆或相關行業介入。現在新興的電子花車業者、改良展開式的電子花車業者及現搭固定式舞台..等等，總括來說能快速的滿足消費者食的需求。因此建議，可以成立電子花車公會加強營運管理與爭取權益。

企業經營不外乎為創造顧客的需求，否則一定會是被顧客所拋棄。加上顧客對於電子花車的軟體、硬體的要求及價格的考量等等因素，故顧客希望電子花車業改革創新，所以配合三 C 電子產業加強硬體與軟體的培訓更是重要。

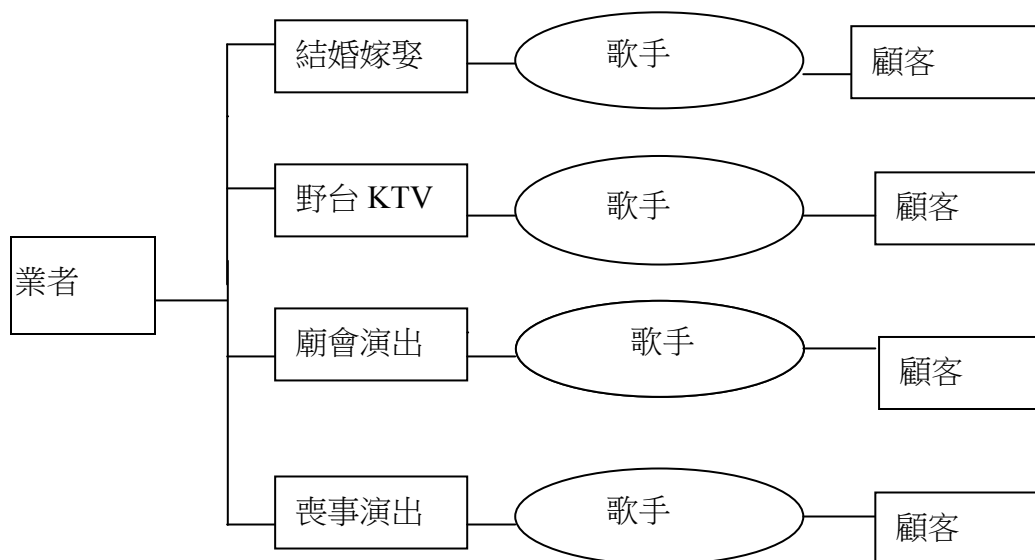


圖 5-1 電子花車水平結構圖

表演者的表演影響因素可以作為培訓未來的明日之星的參考，經紀人制度就像千里馬與伯樂之間的關係，藉由此可以知道未來的栽培方向，由訪談中知道電子花車表演者的甘苦談，可做為後續研究者的參考，也希望電子花車能永續發展長存於鄉間，將電子花車事業傳統經營模式，配合時代潮流改革，需加以改善或修正，具體將民族傳統表演藝術結合智慧與文化的事業，像電子花車在年「2010美國慶花車遊行」與台北主辦花博演出代表台灣大放異彩一樣，發揚於世界的舞台。

參考文獻

一、中文文獻

- 行政院文化建設委員會著(2007)，表演藝術產業調查研究，台北市:文建會
- 行政院文化建設委員會著(2005)，表演藝術產業生態系統初探，台北市:文建會
- 行政院文化建設委員會著(1998)，文化白皮書，台北市:行政院文建會
- 行政院文化建設委員會著(2009)，文化統計2007，台北市:行政院文建會
- 行政院文化建設委員會著(2006)，文化統計2004，台北市:行政院文建會
- 經濟部文化創意產業推動小組(2009)，台灣文化創意產業發展年報2008，台北市:工業局
- 大甲媽祖國際文化節專刊（2003），大甲媽祖文化節台中縣府朝國際化方向規劃成功帶動觀光產業發展創造地方生命力，聯合知識庫<http://udndata.com>，2003.4.4/經濟日報/2版/大甲媽祖國際文化節專刊。
- 王麗容（1995），婦女二度就業的需求與策略—從影響婦女就業因素談起，女性人力資源開發與勞動權益保障研討會論文集，台北市：行政院勞委會，頁49-80。
- 台北市政府公報（1992），台北市政府遏止電子琴花車違規表演執行計畫，台北市政府公報，30，頁5-7。
- 立法院公報（1987），准予電子琴花車業者合法營業問題，立法院公報，76（92），頁81。
- 立法院公報（1987），准予電子琴花車業者取得合法營業執照，立法院公報，76（52），頁70。
- 伊慶春（2004），1992年的色情問題，台灣民眾的社會意向：地震、族群、SARS、色情和政治信任，台北市：巨流。
- 朱柔若、童小珠（2005），全球化的挑戰與台灣的回應：多元就業開發方案的政策檢討，2005年中台灣人力資源研討會論文集，頁163-195。
- 行政院主計處（2006）中華民國行業標準分類，www.stat.gov.tw/public/Attachment/513110351471.pdf。
- 行政院環境保護署（1996），電子琴花車及營業性宣導車噪音疑義，環境保護法令彙編，台北市：行政院環境保護署。

- 何春蕤 (2001), 性、權力與鋼管辣妹pub: 一個田野的觀察, 台灣社會研究季刊, 44, 頁167-199。
- 何春蕤 (2005), 當代豔舞/色舞的慾望邏輯與勞動情境, 日日春豔夏的騷動— 身體勞動與邊緣文化系列活動「性別、勞動、法制與色情」座談會演講文, 國立中央大學性別研究室, <http://sex.ncu.edu.tw/members/Ho/M314.htm>。
- 吳怡德、林忠群 (2005), 國防工業機構委外經營管理之模式與個案探討, 遠東學報, 22 (1), 頁137-148。
- 吳金泰 (1997), 蜈蚣閣、藝閣、電子花車--一個歷史現象的再觀察, 台灣風物, 47 (1), 頁95-109。
- 宋光宇 (1994), 蜈蚣閣、藝閣、電子花車--一個歷史的觀察, 歷史月刊, 82, 頁74-85。
- 周國雄、施威良 (2005), 純真與世故的混合體—從事檳榔西施少女之工作經驗與價值認知, 台北縣少年輔導會九十四年自行研究報告, 台北市: 少輔會。
- 張世雄 (1995) 電子花車、民間信仰與性道德的矛盾?, 思與言, 33 (3), 頁103-120。
- 張緯良 (1999), 人力資源管理, 台北市: 華泰。
- 張瓊霞 (2002), 再探電子花車: 矛盾、仰望、現代性, 國立清華大學社會學研究所碩士論文, 新竹市。
- 梁震坤 (2002), 鎮安宮廟會藝文化文宣起跑 不再有電子琴花車 首批海報昨天出爐文化局長等充作代言人, 聯合知識庫, <http://udndata.com>, 2002.11.9/聯合報/17版/雲林焦點。
- 莫永榮 (2004), 政府服務委託外包的理論與實務: 台灣經驗, 行政暨政策學報, 39, 頁75-104。
- 陳崑福 (2003), 中元普渡華僑市場東港魚市 清涼秀大車拚 警方聞風先與業者溝通並全程蒐證 花車女郎不敢全都露 民眾大呼掃興, 聯合知識庫, <http://udndata.com>, 2003.8.13/聯合報/B1版/屏東焦點。
- 陳敏郎 (1995), 交際、交情與企業的經營--「關係」運作下的經濟行動與社會支持, 思與言, 33 (3), 頁261-294。
- 章忠信 (2003), 表演人權利之保護, 智慧財產權月刊, 50, 頁17-36。

- 彭桂枝（2004），女人與工作：一群客家農村中年女工的工作經驗，國立清華大學社會學研究所碩士論文，新竹市。
- 黃文博（1989），台灣信仰傳奇，台北市：臺原出版社。
- 黃家齊（2002），組織控制、交換關係與組織公民行為—組織
- 鄭建裕(2007)，電子花車業表演工作者勞動特質之探討--以彰雲嘉三地為例，國立中正大學勞工研究所碩士論文
- 鄭毅（2003），大甲媽起駕表演設限惹反彈 中縣文化局要求 不可拋冥紙且各陣演出不得逾三分鐘否則警方舉牌驅離 鎮瀾宮、陣頭難接受 斥為外行領導內行，聯合知識庫，<http://udndata.com>，2003.3.3/聯合報/18版/中部新聞。
- 鄭錫鏞（2001），政府再造的新治理模式—代理人理論，國政評論，財團法人國家政策研究基金會，
<http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/CL/090/CI-C-090-132.htm>。
- 鄭讚源（1999），社會網絡、社會整合與學習家庭：機會與挑戰，學習家庭理論與實務研討會資料，台灣師範大學家庭教育研究與發展中心，
www.cfe.ntnu.edu.tw/shome03/shome03-26.htm。
- 盧禹璵（2005），社會資本之分散與整合，國立中山大學中山學術研究所博士論文，高雄市。
- 賴維真（2003），女性新聞工作者勞動經驗之研究，國立中正大學勞工研究所碩士論文，嘉義縣。
- 簡文吟、薛承泰（1996），台灣地區已婚婦女就業型態及其影響因素，人口學刊，17，頁113-134。
- 藍科正、鄭建裕（2004），電子花車業的人力資源管理初探—由嘉義業者個案論人力的確保，第一屆關係管理學術研討會論文，12月8日，彰化：彰化縣政府和大葉大學。

二、英文文獻

- Blau, P. (1964) *Exchange and Power in Social Life*, New York: Wiley.
- Buchanan, B. (1974) "Building Organizational Commitment: The Socialization of Managers in Work Organizations," *Administrative Science Quarterly*, 19(4), 533-546.
- Cuadrado-Roura, Juan R., Carlos Iglesias-Fernandez and Raquel Llorente-Heras (2003) "Employment Tertiarisation and Emerging New Patterns of Work: The Spanish Case," *Service Industries Journal*, 23(3), 125-152.
- Homans, G. C. (1958) "Social Behavior as Exchange," *The American Journal of Sociology*, 63(6), 597-606.
- Ilmakunnas, Pekka and Mika Maliranta (2005) "Technology, Labour Characteristics and Wage-productivity Gaps," *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 67(5), 623-645.
- Konovsky, M. A., and S. D. Pugh (1994) "Citizenship Behavior and Social Exchange," *Academy of Management Journal*, 37, 656-669.
- Mitchell, J. C. (1969) *Social networks and urban situations*, Manchester University Press.
- Osterman, Paul, Thomas A. Kochan, Richard M. Locke and Michael J. Piore (2001) *Working in America*, Cambridge, MA: MIT Press.
- Richard, L. Daft (2004) *Organization Theory and Design*, Ohio: South Western Thomson Learning.
- Ryan, B. (1992) *Making Capital from Culture: The Corporate Form of Capitalist Culture Production*, New York: de Gruyter.

電子花車業表演工作者訪談大綱

全台電子表演者多少推估約近百人找6人，代表雲嘉南地區、年資代表(老中菜)三代皆有。

一、人格特質

- 1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?
- 2、為何進入電子花車業? 入行幾年?
- 3、目前表演類型風格為何? 過去到現在是否有轉換表演風格?

二、舞台場地

- 1、您在準備表演時如何考量場地的因素?
- 2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗? 舞台大小是否影響到你的表演? 你如何因場地調整自己的演出風格?
- 3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演?

三、觀眾

- 1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演?
- 2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演?
- 3、觀眾要求你如何應對?
- 4、您對於表演的尺度拿捏有何想法?

四、場合

- 1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格?
- 2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格?
- 3、各種場合會影響表演的心情嗎?

五、競爭者

- 1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些?
- 2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格?

電子花車表演工作者訪談內容 A

姓名：羅真 職稱：主持人 司儀 住嘉義縣朴子市

入行：26年(歌手 16年 司儀 10年) 已婚 育有一子(小學)

一、個人特質：

2、個人人格特質？

我的個人特質是活潑的，從小喜歡表演活動

2、為何進入電子花車業？入行幾年？

從小家境貧困，經濟不好，因緣際會之下，父母親允許就進入電子花車這業了，已經入行26年了。

從一開始唱跳的歌手，因看久了，年紀也大了就轉換到主持人，主持人待遇較好，但整場的責任感更重，因為有興趣一直練習，要會背四句聯說好話也費了一番苦心，但也因此建立信心，一直這樣做下去。

二、舞台：

1、您在準備表演時如何考量場地的因素？

有呀!最早是行動的電子花車，後來有可以開展式的舞台車，現在在室內餐廳宴客也有請我們去主持或表演的都有呀!

2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗？舞台大小是否影響到你的表演？你如何因場地調整自己的演出風格？

我沒有差很多耶，舞台大活動地區大就可以盡情演出，我們都會看場地注意安全，表演的風格就不影響，但行動車要注意安全

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演？

現在的舞台都很現代化，加入很多科技的元素，led平面電視舞台，燈泡，燈光音響都很大很豪華，以前都是樂隊人員演奏，現在都改放伴唱帶，電子琴方便很多。

三、觀眾：

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演？

人很多就會比較 high，甚至有些阿伯會給小費，小費多就是自己的，粉絲越多就表演越盡興。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

會因婚喪喜慶而改變表演類型，但如果已經決定表演哪幾首歌，不會改變。

3、觀眾要求你如何應對？

我利用其他方法閃躲，已經決定就不會改變

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？

司儀的尺度都一樣，可以幫忙炒氣氛，改變整場的氣氛，但不會改變自己的表演尺度。

四、場合：

1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格？

結婚喜慶和廟會神民生日最多，喪事多是喪家有要求才會有電子花車，喪事司儀最怕氣氛帶錯，會請電子花車多因為亡者愛聽歌，主人家需要才會有。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？

當然不同風格的會有不同的表演藝術風格，要分清楚否則氣氛會帶錯

3、各種場合會影響表演的心情嗎?

我們已經練到置身事外，所以不同的風格要表演出需要的內容，但我沒做孝女，我不做喪事。現在都越來越多元了!

五、競爭者：

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些?

神民日常會有尬場的情形，但我們不喜歡做，因為太吵太累，但要更辛辣才有人來看

2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？

我們不會互相尬場而影響表演，而影響到表演風格，可能會因主持人或店家要求而影響風格

電子花車表演工作者訪談內容 B

姓名：小豆芽 職稱：歌手 鋼管舞者 住嘉義市

入行：歌手 16 年 (66 年次) 高中入行 未婚

一、 個人特質：

1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?

我是比較開朗的、自信的，現在還在進修吳鳳科大日文系。

2、為何進入電子花車業?入行幾年?

因家庭因素經濟不好必須，從高中一年級就開始做了，入行20幾年了。

3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?

我都是歌手，我有經紀人，薪水都交給會計媽媽，我穿著是比較華麗的，喜歡有珠珠或亮片很多的衣服，第一首穿外衣跳 第一首唱完就要換裝，第二首就開始穿三點式的服裝了，三首通常是比較通俗的快歌為主。

二、舞台場地

1、您在準備表演時如何考量場地的因素?

其實跳久了都知道了，我們會因為場地不同而稍加調整。

2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗?舞台大小是否影響到你的表演?你如何因場地調整自己的演出風格?

其實都一樣啦!舞台大空間多就可以活動大一點，我們也會下台去和客人們敬酒互動，通常只分喜事和喪事不同，風格才會不一樣。

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演?

對呀!現在的舞台設備越來越好，開展式的油壓車，還有分大小，平面電視 跑馬燈，ktv點歌伴唱系統，立體環繞音響都很棒，很盡興去表演。

三、觀眾

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演?

觀眾掌聲尖叫多，台上表演越盡興，但通常我們都習慣了，不過也很希望大家感受到歡樂的氣氛。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演?

不管觀眾類型，我只盡興負責我的表演。

3、觀眾要求你如何應對?

我們下台去會提防鹹豬手，但也沒辦法，有時會請主持人幫忙

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？

現在有公然猥褻罪 和妨害風化罪，所以在表演都不敢太解放，不可能有脫衣舞演出，我們有一定的尺度，最多到三點式而已。

四、場合

1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格？

現在婚喪喜慶都有，喜事和神民生日最多，但喪事在移動電子琴上場我也會接。喪事不會太快樂，喜是神民生日很多快歌。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？

喜事是快樂的歌，喪事其實在去或回程路上所已有點快歌也可以，要熱鬧為主。

3、各種場合會影響表演的心情嗎？

不會啦!其實我們都習慣了，但可以更看盡人生百態。

五、競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些？

我們是表演者無差，但最近有比較少間了，以前大家樂時代真的很多

2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？

我們不喜歡尬場，但最近尬場很少了啦!不過神民廟會會有布袋戲或歌仔戲，一起演出比較熱鬧，沒影響。

說一下這行業的辛酸：常有被性騷擾，天氣冷還是要穿很短，太陽大還是要曬，甚至被鞭炮炸傷到，有胃病，趕場沒空吃飯，常憋尿，都很晚睡，治衣費用多，開銷也很大。

電子花車表演工作者訪談內容 C

姓名：小芭比 職稱：歌手兼鋼管舞者 住嘉義市

入行：二十幾年中間有斷過(66 年次) 未婚

一、人格特質

1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?

我小時候不太敢上台，但高中時看廟會有表演覺得也不錯，剛好身邊有同學是做這行，我家境也不太好，就跟著受訓唱歌跳舞，有一次上台後就開始我的電子花車生活。

2、為何進入電子花車業?入行幾年?

高中時看廟會有表演覺得也不錯，剛好身邊有同學是做這行，我家境也不太好，就跟著受訓唱歌跳舞，有一次上台後就開始我的電子花車生活。入行20幾年但中間有間斷過，我也有在學日文，最近中正傳播系大四畢業記錄片也找我拍攝。

3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?

我長得比較娃娃臉，身材高高瘦瘦，我的穿著較現代化，喜歡少女裝芭比風，不愛老派華麗的穿著，之前都以歌手為主，但我一直想突破改練鋼管舞，我都跟著啍啍學鋼管舞，我們會約好時間一起培訓。

二、舞台場地

1、您在準備表演時如何考量場地的因素?

歌手因場地因素比較少，而且現在的舞台車都開展起來很大，舞台都很堅固很安全，但鋼管就要確認有沒有勞固，因為都要爬很高，要注意安全。

2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗?舞台大小是否影響到你的表演?你如何因場地調整自己的演出風格?

我都沒差啦!我們演出已經之前訓練好了，舞台經驗已經很足夠，我們也會為要做的內容而自己調整。

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演?

現在的舞台都很科技化，只要有化妝好裝扮就表演起來很漂亮，燈光應想都很有加分效果。

三、觀眾

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演?

我們都有固定的模式了，不會因觀眾反應而改變，但人潮越多 紅包越多可能就會在加碼演出，也有人要求要一起合唱，我們也會同意。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

不太會，不是觀眾類型而是主人家要求的內容去安排調整演出，或者是老闆也會建議我們要改進的地方，我們都會改進。

3、觀眾要求你如何應對？

會稍微回應就轉移話題，可以商量改進但沒辦法就請業者出面幫忙。

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？

現在警察也會抓，而且雖然開放但也不會太庸俗，還好不會要求太多都三點式而已。

四、場合

1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格？

我都接喜慶較多，但婚喪喜慶各有不同風格。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？

我們都習慣了，所以都有不同風格都可以拿捏。

3、各種場合會影響表演的心情嗎?

不會，會因不同場合有不一樣的表現。

五、競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些?

有布袋戲、歌仔戲還有電影都是廟會常有的競爭者，但有時也因神民生日害有很多場電子琴花車同時上場

2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？

我不喜歡尬場，但跳鋼管會比較多人，會吸引比較多人來看，絕對不會輸。

電子花車表演工作者訪談內容 D

姓名：嘟嘟

住雲林縣北港

職稱：歌手兼鋼管舞者 鋼管老師 經紀人 電子花車紀錄片主角

入行：二十幾年

兩次婚姻 各有一子 刺青 抽菸 骨瘦如柴

一、人格特質

1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?

我從小就很愛念書，我都考第一名沒考第二的，但因為家境需要，我高中就讀沒畢業了，就進入這行，我還蠻喜歡的。

2、為何進入電子花車業?入行幾年?

因家境需要而進入這行，入行20幾年了。

3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?

我是歌手兼鋼管為主，我也有教鋼管，很多歌手都在我家學鋼管，改天來我家看看，我曾當靜宜大學大傳系的紀錄片主角-叫我女王，還受邀去法國坎城影展，現在中正大學大傳系也都找我拍紀錄片。

二、舞台場地

1、您在準備表演時如何考量場地的因素?

我們都練很熟，場地都很熟悉，不過要注意安全。

2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗?舞台大小是否影響到

你的表演?你如何因場地調整自己的演出風格?

都有影響，但經驗夠準備充分都不會影響到

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演?

現代舞台燈光音響等很棒，也一直改革推出新的，如果不改革會被淘汰。

三、觀眾

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演?

我都可以應付，只要照我要的去表演，大多我都會去配合。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演?

我會照我要的表演去做，不需要特別去調整。

3、觀眾要求你如何應對?

還好我都可以應付 並不需要特別調整。

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？

我胸部太大，因為憂鬱症時不下嚥還瘦了很多，我有裝矽膠，不會因為尺度有改變，我很愛賺錢，別人不去的喪事或過年期間，我都會接，賺錢為主，一天只睡下午幾個小時，因為開銷太大，明天還要去刺青。

四、場合

1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格？

可以應付各個場合沒問題，婚喪喜慶有不同風格，但我不做孝女，我只做歌手和鋼管舞，都盡力做到讓業者滿意。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？

這是不一樣的，喜事要高興喪事要悲傷，但都要高調，表演時都要有信心，舞台是自己的，沒什麼可怕的，所以叫我女王。

3、各種場合會影響表演的心情嗎？

我覺得我看多了，會去營造不同的氣氛，喜慶會去感受歡樂的氣氛，但喪事也會知道了解喪家，但不會去受到影響到自己心情。

五、競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些？

同行競爭當然是有，現在電子琴花車都改良誠燈光音響裝備很好的油壓舞台車了，而且雲嘉地區又是電子花車很蓬勃發展的區域，神民廟會和結婚喜慶都是很重要，最高峰期是大家樂時代，有人中獎謝神就會用到，但同場有人會覺得電子琴比較貴會去請布袋戲或歌仔戲。

2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？

大家都喜歡熱鬧，神明廟會會有同場很多攤，已顯示神威顯赫，同時會有歌舞團、歌仔戲、布袋戲、炸熱狗攤販、打彈珠台，不需要因尬場影響風格，一起共存很熱鬧。

電子花車表演工作者訪談內容 E

姓名：劉哨琴 福記綜藝團 嘉義縣六腳鄉

職稱：團主業者

入行：二三十年 已婚姻 各有二子一女 都以 30 多歲

一、人格特質

1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?

我是活潑開朗有自信的

2、為何進入電子花車業?入行幾年?

我先生喜歡唱電子琴，也會吹薩克士風，本來在北部開鋼鐵廠，之後回鄉發展就先搭帆布，我們是蒜頭地去最早做的，之後也開始婚喪喜慶都兼了。

3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?

業者又叫團主我們是管理者的角色，規畫整個流程，還要應付請的主人家的需求，溝通協調很重要，目的是要把事情做好，讓主人滿意。

二、舞台場地

1、您在準備表演時如何考量場地的因素?

我們要整理好車子，常常要定期驗車保養，還要順應科技潮流更新，之前的行動舞台車，一開始有樂隊的，但現在都用伴唱帶，而且舞台車開展要越來越大，所以改用油壓舞台車就向人家說的變型金鋼，都用大型貨車去改裝，要嫁好幾百萬，我們家之前有行動小舞台車兩台，但我家沒車庫，漸漸木製的裝潢被腐蝕，所以我們都同行外調了，主人家要一舞台車我會調嘉義市的車子，場地只要一台大貨車可以進去就能擺了。

2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗?舞台大小是否影響到你的表演?你如何因場地調整自己的演出風格?

現代人都喜歡用大型舞台車，因為展開很大很美也都很穩，喜慶和神明生日都常用到，但喪事的要跟著送葬隊伍，就是使用舊型的行動舞台車，可以在車子行進中邊唱邊跳，定點和移動的使用的舞台車不同，我們通常接到的都是室外的表演活動很少室內的，室內有也只是需要一個主持人，我們會代叫，會依主人家的需求去辦理。

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演?

現在的舞台車開展起來很大，而越來越科技，舞台閃爍多彩的霓虹燈，立體環繞音響，還有新型看板LED螢幕跑馬燈，真的若不這樣改善會被淘汰，電子花車像鄉下的影視傳播業，當然要追求聲光刺激，現在電視流行甚麼，馬上要跟上時代潮流，硬體設備是基本很重要。

三、觀眾

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演？

我會要求表演的歌手的衣著或歌藝舞技，長相裝扮也很重要，當然要華麗一點，但現在的小姐都很現代化，有些都裝扮漂漂亮亮而已，我覺得不夠華麗，珠珠亮片太少，我喜歡像以前紅包場的那種裝扮，我覺得這樣才敬業，才尊重這個舞台，但他們最近都有辣但不夠華麗了，觀眾就是主人家有時也會跟我反應，不夠會唱歌、身材不夠好... 會影響到生意和名聲，都要注意。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

有些神明生日觀眾是比較年紀大的阿伯，但做這種我會請比較會玩敢玩得主持人去炒作氣氛，而且會把小姐帶下來和觀眾接觸，在男生身上毛手毛腳、扭腰擺臀，表演小姐也知道這種場合要下台，雖然怕被吃豆腐，但小姐應該要有心理準備，會被吃豆腐，但也更有可能收到更多小費，小費多少都是自己的。

3、觀眾要求你如何應對？

我鼓勵她們表演者要下台互動，有肢體接觸扭腰擺臀是正常的，但主持人也要幫忙引導或保護小姐安全，觀眾要求合理可以做，但不合理就委婉拒絕就可以了。

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？

現在有法令在管理，如果太過暴露就有警察來關心了，所以還是要顧慮到尺度拿捏，點到為止，我們不會有向以前迎神廟會有脫衣舞，現在都會抓，除非跟警察關係很好，有偷塞紅包之類的。

四、場合

1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格？

我們什麼都場合都要接，其實我們比較愛辦喪事，因現在都包辦制，將所有喪事各種該處理的事都包，辛苦兩三個禮拜就結束了，喜事也不錯，感染到喜慶的氣氛，都要接，不同場合就要有不同風格。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？

我們都有受過專業訓練，歌手就是經紀人去訓練去栽培，我也會要求，曾經我也兇過歌手因為他急著趕場，表演就很隨便，我本來很體諒她但他也兇我，她們現在都聽經紀人的，也不太理團主了，婚喪喜慶有不同風格，就請主持人多注意，要帶對氣氛。

3、各種場合會影響表演的心情嗎？

不會呀！我們這途看過人事間許多悲歡離合、生命百態，根本都麻痺了，我們都看得很開。

五、競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些？

同行會削價競爭，我們六腳鄉就4.5家同樣業者，大家都麻會搶生意，所以社交能力也要廣，否則賺無錢，那神明生日可以請布袋戲和歌仔戲，也不見得要請電子花車。

3、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？

同時很多場是很熱鬧，歌手表演應該會更有勁，她們也不會因為太多場而影響，最重要的事把自己該做的事做好。

電子花車表演工作者訪談內容 F

姓名： 佳玲綜藝團 嘉義縣太保市

職稱：團主業者 男

入行：二三十年 已婚姻

一、人格特質

1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?

我是比較大膽有自信的

2、為何進入電子花車業?入行幾年?

我愛唱電子琴，因緣際會下就開始做這行了。

3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?

我們是管理者的角色，應付請的主人家的需求，溝通協調很重要，讓請的主人滿意。

二、舞台場地

1、您在準備表演時如何考量場地的因素?

整理好車子，要定期保養，還要改裝車輛都要花好幾百萬，而且做這一途的汰舊更新很快，你不跟上，人家都喜歡新車漂亮的，我們現在只有一台舊的電子琴車和一台新的舞台車了，做這途的本要很厚。

2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗?舞台大小是否影響到你的表演?你如何因場地調整自己的演出風格?

要看場合用不同的舞台車，大的通常都用在定點，像上次太保福濟宮，祥和基金會的頒獎和國樂表演也都請我們的舞台車，但有些人，家裡熱鬧會請小的舞台車當卡拉OK，唱歌娛樂一下，會依主人家的需求看要大台的還是小台的。

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演?

現在的聲光刺激多，好的音響看板LED螢幕跑馬燈都有，設備很重要，我們都希望有大家能盡興，我們都會採買最新的設備。

三、觀眾

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演?

當歌手要會妝扮，但現在的小姐都很現代化，鞋子都穿馬靴很高跟，很辣才有人要看啦!!也要會唱歌，身材要好，不然根本沒人要請。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

看是什麼場子，我們都會應變。主持人很重要，要會去帶小姐啦!!有時也要下場去跟觀眾互動，小姐也要會唱會跳，五音不全沒人要聽的。

3、觀眾要求你如何應對？

小姐要下台互動，有肢體接觸扭腰擺臀是正常的，但主持人也要幫忙引導或保護小姐安全。

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？

現在不行跳脫衣舞啦!有法令在管理，太過暴露就有警察來了，所以還是要顧慮到尺度拿捏，點到為止，我們不會有向以前迎神廟會有脫衣舞，現在都會抓，除非跟警察關係很好，有偷塞紅包之類的。

四、場合

1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格？

什麼都場合都要接，結婚喜事也很多，各鄉鎮晚會表演，都要接，不同場合就要有不同風格。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？

有受過專業訓練，歌手就是經紀人去訓練去栽培，我也會要求，所以我都直接罵歌手因為表演就很隨便，也會去罵經紀人的。

3、各種場合會影響表演的心情嗎?

不會影響心情呀 !有喪事也有喜事，這途看過人事間悲歡離合，要不然就不要做這途了，我們都看得很開。

五、競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些?

大家都麻會搶生意，但個人賺個人的，不要互相影響!!神明生日也可以請布袋戲和歌仔戲，在這地方上請電子花車會請我。

4、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？

我都告訴我的歌手，該表演就好好表演，一切盡力表演，把自己該做的事做好。

附錄二 訪談逐字稿與編碼分析

訪談編號：A

訪談日期：2012年10月8日

訪談方式：開放式訪談錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、個人特質：</p> <p>2、個人人格特質？</p> <p><u>我的個人特質是活潑的，從小喜歡表演活動。</u></p> <p>2、為何進入電子花車業？入行幾年？</p> <p><u>從小家境貧困，經濟不好，因緣際會之下，父母親允許就進入電子花車這業了，已經入行26年了。</u></p> <p>3、目前表演類型風格為何？過去到現在是否有轉換表演風格？</p> <p><u>從一開始唱跳的歌手，因看久了，年紀也大了就轉換到主持人，主持人待遇較好，但整場的责任感更重，因為有興趣一直練習，要會背四句聯說好話也費了一番苦心，但也因此建立信心，一直這樣做下去。</u></p> <p>二、舞台：</p> <p>1、您在準備表演時如何考量場地的因素？</p> <p><u>有呀!最早是行動的電子花車，後來有可以開展式的舞台車，現在在室內餐廳宴客也有請我們去主持或表演的都有呀!</u></p> <p>2、試描述你在室內舞台或行動車子不</p>	<p>我的個人特質是活潑的，從小喜歡表演活動。(A-1-1)</p> <p>從小家境貧困，經濟不好入行26年了。(A-1-2)</p> <p>歌手，因看久了，年紀也大了就轉換到主持人。(A-1-3)</p> <p>最早是行動的電子花車，後來有可以開展式的舞台車，現在在室內餐廳宴客也有請我們去主持或表演的都有。。(A-2-1)</p>

同的表演風格經驗？舞台大小是否影響到 你的表演？你如何因場地調整自己的演出風格？

我沒有差很多耶，舞台大活動地區大就可以盡情演出，我們都會看場地注意安全，表演的風格就不影響，但行動車要注意安全

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演？

現在的舞台都很現代化，加入很多科技的元素，led平面電視舞台，燈泡，燈光音響都很大很豪華，以前都是樂隊人員演奏，現在都改放伴唱帶，電子琴方便很多。

三、觀眾：

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演？

人很多就會比較 high，甚至有些阿伯會給小費，小費多就是自己的，粉絲越多就表演越盡興。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

會因婚喪喜慶而改變表演類型，但如果已經決定表演哪幾首歌，不會改變。

3、觀眾要求你如何應對？

如果有不合理要求，我利用其他方法閃躲，已經決定就不會改變。

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？

司儀的尺度都一樣，可以幫忙炒氣氛，

舞台大活動地區大就可以盡情演出，我們都會看場地注意安全，表演的風格就不影響，但行動車要注意安全。

(A-2-2)

舞台都很現代化，加入很多科技的元素，led平面電視舞台，燈泡，燈光音響都很大很豪華，以前都是樂隊人員演奏，現在都改放伴唱帶。(A-2-3)

粉絲越多就表演越盡興。(A-3-1)

會因婚喪喜慶而改變表演類型。(A-3-2)

利用其他方法閃躲，已經決定就不會改變。(A-3-3)

改變整場的氣氛 但不會改變自己的表

改變整場的氣氛 但不會改變自己的表演尺度。

四、場合：

1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格?

結婚喜慶和廟會神民生日最多，喪事多是喪家有要求才會有電子花車，喪事司儀最怕氣氛帶錯，會請電子花車多因為亡者愛聽歌，主人家需要才會有。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格?

當然不同風格的會有不同的表演藝術風格，要分清楚否則氣氛會帶錯

3、各種場合會影響表演的心情嗎?

我們已經練到置身事外，不受影響，所以不同的風格要表演出需要的內容，但我沒做孝女，我不做喪事。現在都越來越多元了!

五、競爭者：

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些?

神民日常會有尬場的情形，但我們不喜歡做，因為太吵太累，但要更辛辣才有人來看。

2、競爭者互相尬場而影響到你的表演風格?

我們不會互相尬場而影響表演，而影響到表演風格，可能會因主持人或店家要求而影響風格。

演尺度。(A-3-4)

結婚喜慶和廟會神民生日最多者，亡者愛聽歌，主人家需要才會有。(A-4-1)

當然不同風格的會有不同的表演藝術風格。(A-4-2)

練到置身事外，不受影響，所以不同的風格要表演出需要的內容(A-4-3)

神民日常會有尬場的情形，但要更辛辣才有人來看。(A-5-1)

因主持人或店家要求而影響風格。(A-5-2)

訪談編號：B

訪談日期：2012年10月8日

訪談方式：開放式訪談錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、個人特質：</p> <p>1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?</p> <p>我是<u>比較開朗的、自信的</u>，現在還在<u>進修吳鳳科大日文系</u>。</p> <p>2、為何進入電子花車業?入行幾年?</p> <p><u>因家庭因素經濟不好，必須從高中一年級就開始做了</u>，入行20幾年了。</p> <p>3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?</p> <p><u>我都是歌手</u>，我有經紀人，薪水都交給會計媽媽，我穿著是比較華麗的，喜歡有珠珠或亮片很多的衣服，第一首穿外衣跳 第一首唱完就要換裝，第二首就開始穿三點式的服裝了，三首通常是比較<u>通俗的快歌為主</u>。</p>	<p>比較開朗的、自信的，還在進修中。 (B-1-1)</p> <p>家庭因素經濟不好必須，從高中一年級就開始做了，入行20幾年了。(B-1-2)</p> <p>我都是歌手，通俗的快歌為主。(B-1-3)</p>
<p>二、舞台場地</p> <p>1、您在準備表演時如何考量場地的因素?</p> <p>其實跳久了都知道了，我們會因為<u>場地不同而稍加調整</u>。</p> <p>2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗?舞台大小是否影響到 你的表演?你如何因場地調整自己的演出風格?</p>	<p>我們會因為場地不同而稍加調整。 (B-2-1)</p> <p>舞台大空間多就可以活動大一點喜事</p>

<p>其實都一樣啦!<u>舞台大空間多就可以活動大一點</u>,我們也會下台去和客人們敬酒互動,通常只分<u>喜事和喪事不同</u>,風格才會不一樣。</p> <p>3、<u>舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演?</u></p> <p>對呀!<u>現在的舞台設備越來越好</u>,開展式的油壓車,還有分大小,平面電視 跑馬燈,ktv點歌伴唱系統,立體環繞音響都很棒,很盡興去表演。</p> <p>三、觀眾</p> <p>1、<u>你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演?</u></p> <p><u>觀眾掌聲尖叫多</u>,台上表演越盡興,但通常我們都習慣了,不過也很希望大家感受到歡樂的氣氛。</p> <p>2、<u>你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演?</u></p> <p><u>不管觀眾類型</u>,我只盡力負責我的表演。</p> <p>3、<u>觀眾要求你如何應對?</u></p> <p>我們下台去會提防鹹豬手,但也沒辦法,有時會請主持人幫忙</p> <p>4、<u>您對於表演的尺度拿捏有何想法?</u></p> <p>現在有公然猥褻罪 和妨害風化罪,所以在表演都不敢太解放,不可能有脫衣舞演出,我們有一定的尺度,最多到三點式而已。</p> <p>四、場合</p>	<p>和喪事不同,風格才會不一樣。</p> <p>(B-2-2)</p> <p>舞台設備越來越好,開展式的油壓車,還有分大小,平面電視 跑馬燈,ktv點歌伴唱系統,立體環繞音響都很棒,很盡興去表演。(B-2-3)</p> <p>觀眾掌聲尖叫多,台上表演越盡興。</p> <p>(B-3-1)</p> <p>不管觀眾類型,我只盡力負責我的表演。(B-3-2)</p> <p>提防鹹豬手,但也沒辦法,有時會請主持人幫忙。(B-3-3)</p> <p>有公然猥褻罪 和妨害風化罪,所以在表演都不敢太解放,不可能有脫衣舞演出,我們有一定的尺度。(B-3-4)</p>
---	---

1、何種場合最多?婚喪喜慶不同場合有何不同風格?

現在婚喪喜慶都有，喜事和神民生日最多，但喪事在移動電子琴上場我也會接。喪事不會太快樂，喜事神民生日很多快歌。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格?

喜事是快樂的歌，喪事其實在去或回程路上所已有點快歌也可以，要熱鬧為主。

3、各種場合會影響表演的心情嗎?

不會啦!其實我們都習慣了，但可以更看盡人生百態。

五、競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些?

我們是表演者無差，但最近有比較少間了，以前大家樂時代真的很多

2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格?

我們不喜歡尬場，但最近尬場很少了啦!不過神民廟會會有布袋戲或歌仔戲，一起演出比較熱鬧，沒影響。

說一下這行業的辛酸：常有被性騷擾，天氣冷還是要穿很短，太陽大還是要曬，甚至被鞭炮炸傷到，有胃病，趕場沒空吃飯，常憋尿，都很晚睡，治裝費用多，開銷也很大，趕場的時

婚喪喜慶都有，喜事和神民生日最多，喪事不會太快樂，喜事神民生日很多快歌。(B-4-1)

快歌也可以，要熱鬧為主。(B-4-2)

都習慣了，但可以更看盡人生百態。(B-4-3)

表演者無差，但最近有比較少間了。(B-5-1)

神民廟會會有布袋戲或歌仔戲，一起演出比較熱鬧，沒影響。(B-5-2)

有被性騷擾，天氣冷還是要穿很短，太陽大還是要曬，甚至被鞭炮炸傷到，有胃病，趕場沒空吃飯，常憋尿，都很晚睡，治衣費用多，開銷也很大趕場的時候容易因感時間交通因素而車禍，安全要注意。(B-5-3)

<p><u>候容易因感時間交通因素而車禍，安全要注意。</u></p>	
-------------------------------------	--

訪談編號：C

訪談日期：2012年10月8日

訪談方式：開放式訪談錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、人格特質</p> <p>1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?</p> <p>我<u>小時候是文靜不太敢上台</u>，但高中時看廟會有表演覺得也不錯，剛好身邊有同學是做這行，我家境也不太好，就跟著受訓唱歌跳舞，有一次上台後就開始我的電子花車生活。</p> <p>2、為何進入電子花車業?入行幾年?</p> <p>高中時看廟會有表演覺得也不錯，剛好<u>身邊有同學是做這行</u>，我家境也不太好，就<u>跟著受訓唱歌跳舞</u>，有一次上台後就開始我的電子花車生活。<u>入行20幾年但中間有間斷過</u>，我也有在學日文，最近中正傳播系大四畢業記錄片也找我拍攝。</p> <p>3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?</p> <p>我長得比較娃娃臉，身材高高瘦瘦，我的<u>穿著較現代化</u>，喜歡少女裝芭比風，<u>不愛老派華麗的穿著</u>，之前都以歌手為主，但我一直想突破改練鋼管舞，我都跟著嘟嘟學鋼管舞，我們會約好時間一起培訓。</p> <p>二、舞台場地</p> <p>1、您在準備表演時如何考量場地的因素?</p>	<p>我小時候文靜不太敢上台(C-1-1)</p> <p>剛好身邊有同學是做這行，我家境也不太好，就跟著受訓唱歌跳舞，有一次上台後就開始我的電子花車生活。 入行20幾年(C-1-2)</p> <p>穿著較現代化，喜歡少女裝芭比風，不愛老派華麗的穿著 (C-1-3)</p>

歌手因場地因素比較少，而且現在的舞台車都開展起來很大，舞台都很堅固很安全，但鋼管就要確認有沒有牢固，因為都要爬很高，要注意安全。

2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗？舞台大小是否影響到你的表演？你如何因場地調整自己的演出風格？

我都沒差啦！我們演出已經之前訓練好了，舞台經驗已經很足夠，我們也會為要做的內容而自己調整。

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演？

現在的舞台都很科技化，只要有化妝好裝扮就表演起來很漂亮，燈光應想都很有加分效果。

三、觀眾

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演？

我們都有固定的模式了，不會因觀眾反應而改變，但人潮越多、紅包越多可能會在加碼演出，也有人要求要一起合唱，我們也會同意。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

不太會，不是觀眾類型而是主人家要求的內容去安排調整演出，或者是老闆也會建議我們要改進的地方，我們都會改進。

3、觀眾要求你如何應對？

舞台都很堅固很安全，但鋼管就要確認有沒有牢固，因為都要爬很高，要注意安全。(C-2-1)

舞台經驗已經很足夠，我們也會為要做的內容而自己調整。(C-2-2)

舞台都很科技化，燈光應想都很有加分效果。(C-2-3)

人潮越多 紅包越多可能就會在加碼演出，也有人要求要一起合唱，我們也會同意。(C-3-1)

主人家要求的內容去安排調整演出，老闆也會建議我們要改進的地方。(C-3-2)

<p>會稍微回應就轉移話題，可以<u>商量改進但沒辦法就請業者出面幫忙</u>。</p> <p>4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？</p> <p>現在<u>警察也會抓，而且雖然開放但也不會太庸俗，還好不會要求太多都三點式而已</u>。</p> <p>四、場合</p> <p>1、何種場合最多？婚喪喜慶不同場合有何不同風格？</p> <p><u>我都接喜慶較多，但婚喪喜慶各有不同風格</u>。</p> <p>2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？</p> <p>我們都習慣了，所以都有<u>不同風格都可以拿捏</u>。</p> <p>3、各種場合會影響表演的心情嗎？</p> <p>不會，會因<u>不同場合有不一樣的表現</u>。</p> <p>五、競爭者</p> <p>1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些？</p> <p><u>有布袋戲、歌仔戲還有電影都是廟會常有的競爭者，但有時也因神民生日還有很多場電子琴花車同時上場</u></p> <p>2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？</p> <p><u>我不喜歡尬場，但跳鋼管會比較多人，會吸引比較多人來看，絕對不會輸</u>。</p>	<p>商量改進但沒辦法就請業者出面幫忙。(C-3-3)</p> <p>警察也會抓，而且雖然開放但也不會太庸俗，還好不會要求太多都三點式。(C-3-4)</p> <p>喜慶較多，但婚喪喜慶各有不同風格。(C-4-1)</p> <p>不同風格都可以。(C-4-2)</p> <p>不同場合有不一樣的表現。(C-4-3)</p> <p>布袋戲、歌仔戲還有電影都是廟會常有的競爭者場。(C-5-1)</p> <p>不喜歡尬場，但跳鋼管會比較多人。(C-5-2)</p>
--	--

訪談編號：D

訪談日期：2012年10月8日

訪談方式：開放式訪談錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、人格特質</p> <p>1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?</p> <p>我從小就很愛念書，我都考第一名沒考第二的，但<u>因為家境需要，我高中就讀沒畢業了，就進入這行</u>，我還蠻喜歡的。</p> <p>2、為何進入電子花車業?入行幾年?</p> <p>因家境需要而進入這行，<u>入行20幾年</u>了。</p> <p>3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?</p> <p>我是<u>歌手兼鋼管為主，我也有教鋼管，很多歌手都在我家學鋼管</u>，改天來我家看看，我曾當靜宜大學大傳系的紀錄片主角-叫我女王，還受邀去法國坎城影展，現在中正大學大傳系也都找我拍紀錄片。</p> <p>二、舞台場地</p> <p>1、您在準備表演時如何考量場地的因素?</p> <p><u>我們都練習很熟，場地都很熟悉，不過要注意安全。</u></p> <p>2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗?舞台大小是否影</p>	<p>因為家境需要，我高中就讀沒畢業了，就進入這行，入行20幾年。(D-1-1)</p> <p>歌手兼鋼管為主，我也有教鋼管，很多歌手都在我家學鋼管。(D-1-2)</p> <p>練習很熟，場地都很熟悉，不過要注意安全。(D-2-1)</p>

<p>響到 你的表演？你如何因場地調整自己的演出風格？</p> <p>都有影響，但<u>經驗夠準備充分都不會影響到。</u></p> <p>3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演？</p> <p><u>現代舞台燈光音響等很棒，也一直改革推出新的，如果不改革會被淘汰。</u></p> <p>三、觀眾</p> <p>1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演？</p> <p><u>我都可以應付，只要照我要的去表演，大多我都會去配合。</u></p> <p>2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？</p> <p><u>我會照我要的表演去做，不需要特別去調整。</u></p> <p>3、觀眾要求你如何應對？</p> <p><u>還好我都可以應付，並不需要特別調整。</u></p> <p>4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？</p> <p><u>我胸部太大，因為憂鬱症時不下嚥還瘦了很多，我有裝矽膠，不會因為尺度有改變，我很愛賺錢，別人不去的喪事或過年期間，我都會接，賺錢為主，一天只睡下午幾個小時，因為開銷太大，明天還要去刺青。</u></p> <p>四、場合</p> <p>1、何種場合最多？婚喪喜慶不同場合有</p>	<p>經驗夠準備充分都不會影響到。</p> <p>(D-2-2)</p> <p>現代舞台燈光音響等很棒，也一直改革推出新的，如果不改革會被淘汰。</p> <p>(D-2-3)</p> <p>只要照我要的去表演，大多我都會去配合。(D-3-1)</p> <p>不需要特別去調整。(D-3-2)</p> <p>我都可以應付。(D-3-3)</p> <p>不會因為尺度有改變，我很愛賺錢，別人不去的喪事或過年期間，我都會接，賺錢為主。(D-3-4)</p>
--	---

<p>何不同風格？</p> <p>可以應付各個場合沒問題，<u>婚喪喜慶有不同風格</u>，但我不做孝女，我只做歌手和鋼管舞，<u>都盡力做到讓業者滿意。</u></p> <p>2、<u>婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？</u></p> <p>這是不一樣的，<u>喜事要高興喪事要悲傷，但都要高調，表演時都要有信心</u>，舞台是自己的，沒什麼可怕的，所以叫我女王。</p> <p>3、<u>各種場合會影響表演的心情嗎？</u></p> <p><u>我覺得我看多了，會去營造不同的氣氛，喜慶會去感受歡樂的氣氛，但喪事也會知道了解喪家，但不會去受到影響到自己心情。</u></p> <p>五、競爭者</p> <p>1、<u>表演現場通常的同行的競爭者有哪些？</u></p> <p><u>同行競爭當然是有，現在電子琴花車都改良成燈光音響裝備很好的油壓舞台車了</u>，而且雲嘉地區又是電子花車很蓬勃發展的區域，神民廟會和結婚喜慶都是很重要，最高峰期是大家樂時代，有人中獎謝神就會用到，但同場有人會覺得<u>電子琴比較貴會去請布袋戲或歌仔戲。</u></p> <p>2、<u>是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？</u></p> <p>大家都喜歡熱鬧，<u>神明廟會會有同場很</u></p>	<p>婚喪喜慶有不同風格，都盡力做到讓業者滿意。(D-4-1)</p> <p>喜事要高興喪事要悲傷，但都要高調，表演時都要有信心。(D-4-2)</p> <p>營造不同的氣氛，喜慶會去感受歡樂的氣氛，但喪事也會知道了解喪家，但不會去受到影響到自己心情。(D-4-3)</p> <p>電子琴花車都改良成燈光音響裝備很好的油壓舞台車了，電子琴比較貴會去請布袋戲或歌仔戲。(D-5-1)</p> <p>神明廟會會有同場很多攤，已顯示神威</p>
--	---

<p>多攤，已顯示神威顯赫，同時會有歌舞團、歌仔戲、布袋戲、炸熱狗攤販、打彈珠台，不需要因尬場影響風格，一起共存很熱鬧。</p>	<p>顯赫，同時會有歌舞團、歌仔戲、布袋戲、炸熱狗攤販、打彈珠台，不需要因尬場影響風格。(D-5-2)</p>
--	---

訪談編號：E

訪談日期：2012年10月8日

訪談方式：開放式訪談錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、人格特質</p> <p>1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?</p> <p><u>我是活潑開朗有自信的</u></p> <p>2、為何進入電子花車業?入行幾年?</p> <p><u>我先生喜歡唱電子琴，也會吹薩克士風，本來在北部開鋼鐵廠，之後回鄉發展就先搭帆布，我們是蒜頭地區最早做的，之後也開始婚喪喜慶都兼了。</u></p> <p>3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?</p> <p><u>業者又叫團主我們是管理者的角色，規畫整個流程，還要應付請的主人家的需求，溝通協調很重要，目的是要把事情做好，讓主人滿意。</u></p> <p>二、舞台場地</p> <p>1、您在準備表演時如何考量場地的因素?</p> <p><u>我們要整理好車子，常常要定期驗車保養，還要順應科技潮流更新，之前的行</u></p>	<p>我是活潑開朗有自信的。(E-1-1)</p> <p>喜歡唱電子琴，也會吹薩克士風，本來在北部開鋼鐵廠，之後回鄉發展就先搭帆布，我們是蒜頭地區最早做的，之後也開始婚喪喜慶都兼了。(E-1-2)</p> <p>團主我們是管理者的角色，規畫整個流程，還要應付請的主人家的需求，溝通協調很重要，目的是要把事情做好，讓主人滿意。(E-1-3)</p> <p>要定期驗車保養，還要順應科技潮流更新，之前的行動舞台車，一開始有樂隊的，但現在都用伴唱帶，而且舞台車開</p>

動舞台車，一開始有樂隊的，但現在都用伴唱帶，而且舞台車開展要越來越大，所以改用油壓舞台車就向人家說的變型金鋼，都用大型貨車去改裝，要好幾百萬，我們家之前有行動小舞台車兩台，但我家沒車庫，漸漸木製的裝潢被腐蝕，所以我們都同行外調了，主人家要一舞台車我會調嘉義市的車子，場地只要一台大貨車可以進去就能擺了。

2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗？舞台大小是否影響到你的表演？你如何因場地調整自己的演出風格？

現代人都喜歡用大型舞台車，因為展開很大很美也都很穩，喜慶和神明生日都常用到，但喪事的要跟著送葬隊伍，就是使用舊型的行動舞台車，可以在車子行進中邊唱邊跳，定點和移動的使用的舞台車不同，我們通常接到的都是室外的表演活動很少室內的，室內有也只是需要一個主持人，我們會代叫，會依主人家的需求去辦理。

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演？

現在的舞台車開展起來很大，而越來越科技，舞台閃爍多彩的霓虹燈，立體環繞音響，還有新型看板LED螢幕跑馬燈，真的若不這樣改善會被淘汰，電子花車像鄉下的影視傳播業，當然要追求

展要越來越大，所以改用油壓舞台車就向人家說的變型金鋼，都用大型貨車去改裝。(E-2-1)

大型舞台車，因為展開很大很美也都很穩，喜慶和神明生日都常用到，但喪事的要跟著送葬隊伍，就是使用舊型的行動舞台車，可以在車子行進中邊唱邊跳，定點和移動的使用的舞台車不同，我們通常接到的都是室外的表演活動很少室內的，室內有也只是需要一個主持人，我們會代叫，會依主人家的需求去辦理。(E-2-2)

舞台車開展起來很大，而越來越科技，舞台閃爍多彩的霓虹燈，立體環繞音響，還有新型看板LED螢幕跑馬燈，真的若不這樣改善會被淘汰，電子花車像鄉下的影視傳播業，當然要追求聲光刺激，現在電視流行甚麼，馬上要跟上時

聲光刺激，現在電視流行甚麼，馬上要跟上時代潮流，硬體設備是基本很重要。

代潮流，硬體設備是基本很重要。
(E-2-3)

三、觀眾

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演？

我會要求表演的歌手的衣著或歌藝舞技，長相裝扮也很重要，當然要華麗一點，但現在的小姐都很現代化，有些都裝扮漂漂亮亮而已，我覺得不夠華麗，珠珠亮片太少，我喜歡像以前紅包場的那種裝扮，我覺得這樣才敬業，才尊重這個舞台，但他們最近都有辣但不夠華麗了，觀眾就是主人家有時也會跟我反應，不夠會唱歌、身材不夠好... 會影響到生意和名聲，都要注意。

要華麗一點，但現在的小姐都很現代化，有些都裝扮漂漂亮亮而已，我覺得不夠華麗，我喜歡像以前紅包場的那種裝扮，我覺得這樣才敬業，才尊重這個舞台。(E-3-1)

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

有些神明生日觀眾是比較年紀大的阿伯，但做這種我會請比較會玩敢玩得主持人去炒作氣氛，而且會把小姐帶下來和觀眾接觸，在男生身上毛手毛腳、扭腰擺臀，表演小姐也知道這種場合要下台，雖然怕被吃豆腐，但小姐應該要有心理準備，會被吃豆腐，但也更有可能收到更多小費，小費多少都是自己的。

神明生日我會請比較會玩敢玩得主持人去炒作氣氛，而且會把小姐帶下來和觀眾接觸，在男生身上毛手毛腳、扭腰擺臀，表演小姐也知道這種場合要下台，會被吃豆腐。(E-3-2)

3、觀眾要求你如何應對？

我鼓勵她們表演者要下台互動，有肢體

鼓勵她們表演者要下台互動，有肢體接

接觸扭腰擺臀是正常的，但主持人也要幫忙引導或保護小姐安全，觀眾要求合理可以做，但不合理就委婉拒絕就可以了。

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？

現在有法令在管理，如果太過暴露就有警察來關心了，所以還是要顧慮到尺度拿捏，點到為止，我們不會有向以前迎神廟會有脫衣舞，現在都會抓，除非跟警察關係很好，有偷塞紅包之類的。

四、場合

1、何種場合最多？婚喪喜慶不同場合有何不同風格？

我們什麼都場合都要接，其實我們比較愛辦喪事，因現在都包辦制，將所有喪事各種該處理的事都包，辛苦兩三個禮拜就結束了，喜事也不錯，感染到喜慶的氣氛，都要接，不同場合就要有不同風格。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？

我們都有受過專業訓練，歌手就是經紀人去訓練去栽培，我也會要求，曾經我也兇過歌手因為他急著趕場，表演就很隨便，我本來很體諒他但他也兇我，她們現在都聽經紀人的，也不太理團主了，婚喪喜慶有不同風格，就請主持人多注意，要帶對氣氛。

3、各種場合會影響表演的心情嗎？

觸扭腰擺臀是正常的，但主持人也要幫忙引導或保護小姐安全，觀眾要求合理可以做，但不合理就委婉拒絕就可以了。(E-3-3)

有法令在管理，如果太過暴露就有警察來關心了，所以還是要顧慮到尺度拿捏，點到為止，我們不會有向以前迎神廟會有脫衣舞，現在都會抓，除非跟警察關係很好，有偷塞紅包之類的。

(E-3-4)

場合都要接，喜事也不錯，感染到喜慶的氣氛，都要接，不同場合就要有不同風格。(E-4-1)

婚喪喜慶有不同風格，就請主持人多注意，要帶對氣氛。(E-4-2)

不會呀！我們這途看過人事間許多悲歡離合、生命百態，根本都麻痺了，我們都看得很開。

五、競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些？

同行會削價競爭，我們六腳鄉就4.5家同樣業者，大家都麻會搶生意，所以社交能力也要廣，否則賺無錢，那神明生日可以請布袋戲和歌仔戲，也不見得要請電子花車。

2、是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？

同時很多場是很熱鬧，歌手表演應該會更有勁，她們也不會因為太多場而影響，最重要的事把自己該做的事做好。

我們這途看過人事間許多悲歡離合、生命百態，根本都麻痺了，我們都看得很開。(E-4-3)

同行會削價競爭，我們六腳鄉就4.5家同樣業者，大家都麻會搶生意，那神明生日可以請布袋戲和歌仔戲，也不見得要請電子花車。(E-5-1)

很熱鬧，歌手表演應該會更有勁，她們也不會因為太多場而影響，最重要的事把自己該做的事做好。(E-5-2)

訪談編號：F

訪談日期：2012年10月8日

訪談方式：開放式訪談錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、人格特質</p> <p>1、個人人格特質是開放的?大膽的?自信的?</p> <p><u>我是比較大膽有自信的</u></p> <p>2、為何進入電子花車業?入行幾年?</p> <p><u>我愛唱電子琴</u>,因緣際會下就開始做這行了。</p> <p>3、目前表演類型風格為何?過去到現在是否有轉換表演風格?</p> <p><u>我們是管理者的角色,應付請的主人家的需求,溝通協調很重要,讓請的主人滿意。</u></p> <p>二、舞台場地</p> <p>1、您在準備表演時如何考量場地的因素?</p> <p><u>整理好車子,要定期保養,還要改裝車輛都要花好幾百萬,而且做這一途的汰舊更新很快,你不跟上,人家都喜歡新車漂亮的,我們現在只有一台舊的電子琴車和一台新的舞台車了,做這途的本要很厚。</u></p> <p>2、試描述你在室內舞台或行動車子不同的表演風格經驗?舞台大小是否影響到 你的表演?你如何因場地調整自</p>	<p>我是大膽有自信的。(F-1-1)</p> <p>愛唱電子琴。(F-1-2)</p> <p>請的主人家的需求,溝通協調很重要,讓請的主人滿意。(F-1-3)</p> <p>整理好車子,要定期保養,還要改裝車輛都要花好幾百萬,而且做這一途的汰舊更新很快,本要很厚。(F-2-1)</p>

己的演出風格?

要看場合用不同的舞台車，大的通常都用在定點，像上次太保福濟宮，祥和基金會的頒獎和國樂表演也都請我們的舞台車，但有些人，家裡熱鬧會請小的舞台車當卡拉OK，唱歌娛樂一下，會依主人家的需求看要大台的還是小台的。

3、舞台的設備燈光音響是否影響到您的表演？

現在的聲光刺激多，好的音響看板LED螢幕跑馬燈都有，設備很重要，我們都希望有大家能盡興，我們都會採買最新的設備。

三、觀眾

1、你如何因觀眾的反應而安排調整你的表演？

當歌手要會妝扮，但現在的小姐都很現代化，鞋子都穿馬靴很高跟，很辣才有人要看啦!!也要會唱歌，身材要好，不然根本沒人要請。

2、你如何因應觀眾的類型而安排調整您的表演？

看是什麼場子，我們都會應變。主持人很重要，要會去帶小姐啦!!有時也要下場去跟觀眾互動，小姐也要會唱會跳，五音不全沒人要聽的。

3、觀眾要求你如何應對？

小姐要下台互動，有肢體接觸扭腰擺臀

大的通常都用在定點，像上次太保福濟宮，祥和基金會的頒獎和國樂表演也都請我們的舞台車，但有些人，家裡熱鬧會請小的舞台車當卡拉OK，唱歌娛樂一下，會依主人家的需求看要大台的還是小台的。(F-2-2)

聲光刺激多，好的音響看板LED螢幕跑馬燈都有，設備很重要，我們都希望有大家能盡興，我們都會採買最新的設備。(F-2-3)

歌手要會妝扮，但現在的小姐都很現代化，鞋子都穿馬靴很高跟，很辣才有人要看啦! (F-3-1)

主持人很重要，要會去帶小姐啦!!有時也要下場去跟觀眾互動，小姐也要會唱會跳，五音不全沒人要聽的。(F-3-2)

小姐要下台互動，有肢體接觸扭腰擺臀

是正常的，但主持人也要幫忙引導或保護小姐安全。

4、您對於表演的尺度拿捏有何想法？
現在不行跳脫衣舞啦！有法令在管理，太過暴露就有警察來了，所以還是要顧慮到尺度拿捏，點到為止，我們不會有向以前迎神廟會有脫衣舞，現在都會抓，除非跟警察關係很好，有偷塞紅包之類的。

四、場合

1、何種場合最多？婚喪喜慶不同場合有何不同風格？

什麼都場合都要接，結婚喜事也很多，各鄉鎮晚會表演，都要接，不同場合就要有不同風格。

2、婚喪喜慶該如何拿捏表演不同風格？

有受過專業訓練，歌手就是經紀人去訓練去栽培，我也會要求，所以我都直接罵歌手因為表演就很隨便，也會去罵經紀人的。

3、各種場合會影響表演的心情嗎？

不會影響心情呀！有喪事也有喜事，這途看過人事間悲歡離合，要不然就不要做這途了，我們都看得很開。

五、競爭者

1、表演現場通常的同行的競爭者有哪些？

是正常的，但主持人也要幫忙引導或保護小姐安全。(F-3-3)

不行跳脫衣舞啦！有法令在管理，太過暴露就有警察來了。(F-3-4)

什麼都場合都要接，結婚喜事也很多，各鄉鎮晚會表演。(F-4-1)

歌手就是經紀人去訓練去栽培。(F-4-2)

看過人事間悲歡離合，要不然就不要做這途了，我們都看得很開。(F-4-3)

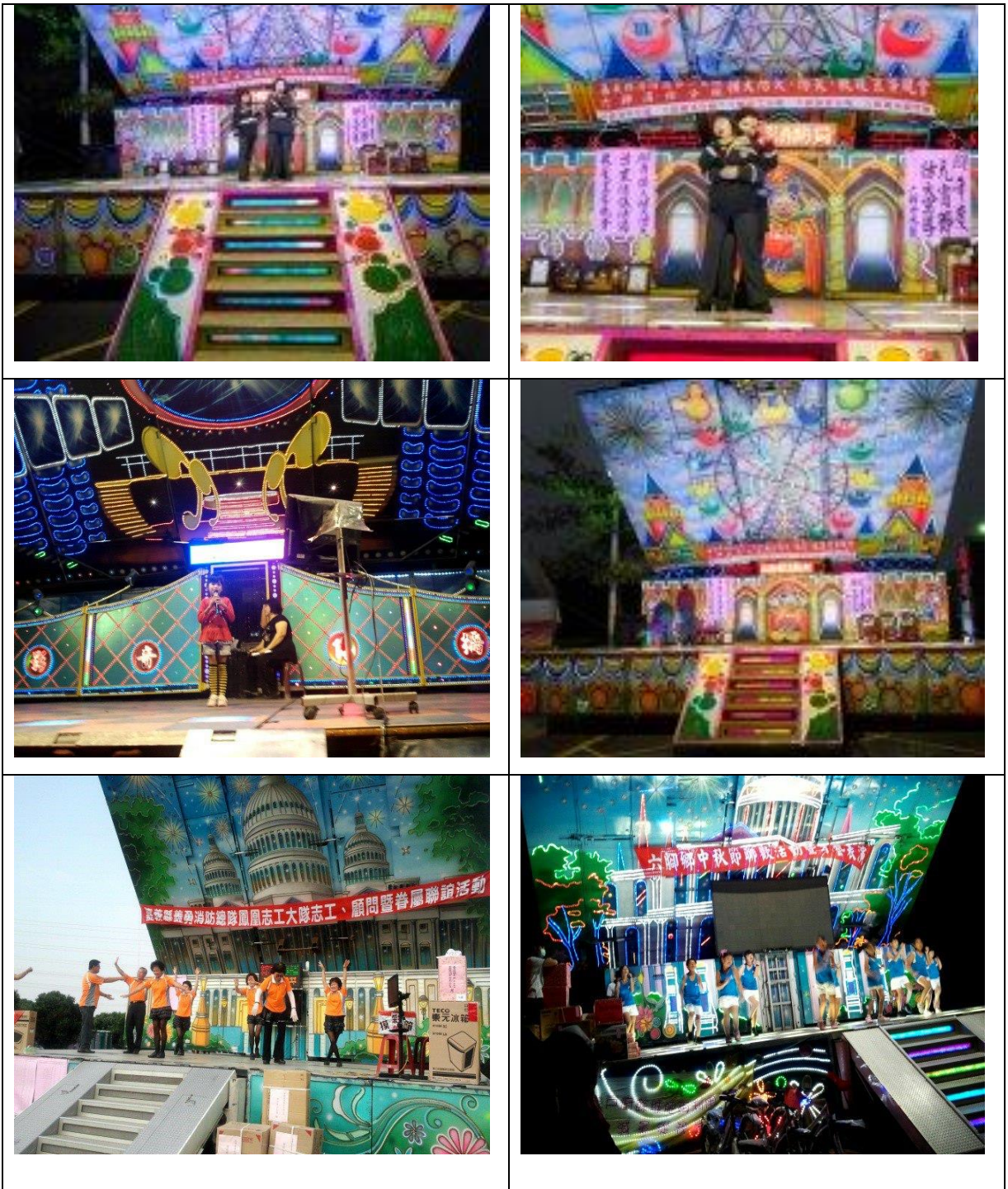
<p>大家都麻會搶生意，但個人賺個人的，<u>不要互相影響!!神明生日也可以請布袋戲和歌仔戲，在這地方上請電子花車</u>會請我。</p> <p>2、 是否因其他競爭者互相尬場而影響到你的表演風格？</p> <p>我都告訴我的歌手，該表演就好好表演，<u>一切盡力表演，把自己該做的事做好。</u></p>	<p>不要互相影響!!神明生日也可以請布袋戲和歌仔戲，在這地方上請電子花車。(F-5-1)</p> <p>一切盡力表演，把自己該做的事做好。(F-5-2)</p>
---	---



電子花車表演舞台功能

功能:聚會、表演

拍攝時間:2011.7~2012.12



電子花車表演工作者訪談

訪談對象:雲嘉地區歌手、主持人、鋼管舞者、業者、經紀人

拍攝時間:2012.12~2013.4





電子花車廟會活動

表演活動現場 其他廟會表演

拍攝時間:2011.7~2012.12





電子花車田野調查

雲嘉地區婚喪喜慶表演觀察

拍攝時間:2011.7~2012.12



電子花車的演進

行進式電子花車與固定式電子花車



傳統藝閣





說明:貨車改裝成開展舞台