

南華大學

文化創意事業管理研究所碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION

Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University

文化特色活化地方產業發展－以雲林縣西螺鎮延平老街為例

**The Research of Local Distinctives Activate Local Industry
－Taking Siluo Yanping Street in Yunlin Country as an Example**

指導教授：黃淑基博士

ADVISOR : Huang, Shu- Chi, Ph.D.

研究生：黃鈴芫

GRADUATE STUDENT : Huang, Ling-Yuan

中 華 民 國 一 〇 二 年 六 月

謝誌

從來也沒有想過自己可以完成一本論文，像是作夢一般。首先要感謝指導教授黃淑基老師的耐心指導，總是細心又不厭其煩的鼓勵與協助，給予我寫作方向及達成該有的目標，使得本論文能順利完成。此外，謝謝兩位口考委員廖婉君老師與趙家民老師鉅細靡遺的指點論文，並給予深入與精闢的建議，使本論文更加流暢完善。

接著，感謝百忙之中接受我的訪談對象們，螺陽文教基金會張董事長及何執行長、東市場內的工藝達人陸耀昆先生與蘇秉宏先生、西螺鎮公所趙元才先生與王明正先生、雲科大聶志高老師與南華大學洪林伯老師，因為有受訪者們的協助，才能使本論文順利完成。

再者，要感謝我的家人，在背後支持著我，做我的後盾。最後，要感謝所有細心指導過我的教授，以及幫助過我的好朋友們，謝謝有你們，使得論文順利誕生。

黃鈴芫 謝誌

2013/06

南華大學文化創意事業管理研究所 101 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：文化特色活化地方產業發展—以雲林縣西螺鎮延平老街為例

研究生：黃鈴芫

指導教授：黃淑基 博士

論文摘要內容：

在全球化與科技化兩股力量的推進下，全球的經濟型態已轉變為以創新為主的知識經濟型態。因應台灣社會變遷，地方產業面臨轉型的挑戰，針對如何從文化產業的角度來重建社區、開發地方特色、整合文化活動與活化在地，政府也積極鼓勵社區居民發覺專屬地方的文化特色，藉此帶動地方經濟發展。本研究即針對雲林縣西螺鎮延平老街，如何運用文化特色活化地方產業發展進行探討與研究。

本研究首先將整理歸納社區總體營造、地方文化產業與文化創意產業的相關文獻資料，作為後續研究的基礎。研究方法採質性研究之個案研究法、深度訪談、文獻分析法以及次級資料分析法。以雲林縣西螺鎮延平老街為研究對象，分別對地方文化工作者、地方文教基金會推動者、專家學者以及公部門進行深度訪談，並將受訪資料進行分析。綜合上述，本研究所得之結論如下：

1. 地方特色發掘可促進民眾意識認同，帶動地方經濟發展。
2. 地方特色透過商品設計行銷，可刺激地方產業交易。
3. 社區發展協會的互動關係與積極運作，對地方發展影響甚鉅。
4. 透過民間組織、政府公部門與學術團隊的合作，將地方特色從點、線擴充到面的延伸，可全面活化地方產業發展。

關鍵詞：文化、活化、地方產業、延平老街

**Title of Thesis : The Research of Local Distinctives Activate Local Industry – Taking
SiluoYanping Street in Yunlin Country as an Example**

**Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University**

Graduate date : June 2013 Degree Conferred : M.B.A.

Name of student : Huang,Ling-Yuan Advisor : Huang,Shu- Chi, Ph.D.

Abstract

Under the influences of globalization and technology promotion, the pattern of the global economy has been transformed into a knowledge-based one which innovations are the key factor. In response to recent social changes in Taiwan, local industries are now facing the challenge of transforming, and many of them have been focused on rebuilding the local communities, developing local characteristics and integrating local cultural activities. Fortunately, the government also has been very encouraging to the community on finding their local cultural characteristics and promoting the consequent economical development. This study is to take SiluoYanping Street in Yunlin Country as the study case and investigate on how the local people take advantage of cultural sources in reforming the local industries.

This study collaborates with related documents and references, and focuses on community establishing, local cultural industry, especially creative industries, in hoping to be a groundwork for follow-up researches. This study also adopts qualitative research methods, such as case study, in-depth interview, document analysis and secondary data analysis. SiluoYanping Street in Yunlin Country, which is the target in this study, the author hopes to conduct in-depth interviews with local cultural workers, people who are in charge of promoting for local cultural and educational foundations, experts, scholars, and also the government officials. The content of the interviews will be then analyzed.

To sum up, this study has four conclusive points :

- 1 . By discovering the distinguish features on local culture help the local industries find their own identification, raise their cultural consciousness and promote their economical development.
2. By stimulating the inter- industry trading focusing on design and marketing can boost the purchase,
- 3 . By associating community runs,and interacts actively. Also,they have a great influence on local development.
- 4 . By integrating all features from spot,line into extensive areas through the cooperation form civil organizations,the government,and academic groups to activate local industry.

Keywords : Cultural, Activate, Local Industry, SiluoYanping Street

目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目錄.....	iii
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究動機.....	1
1.3 研究目的.....	2
1.4 研究流程.....	3
1.5 研究對象簡介.....	4
1.6 研究限制.....	6
第二章 文獻探討.....	7
2.1 社區總體營造.....	7
2.2 地方文化產業.....	9
2.3 文化創意產業.....	12
第三章 研究設計與執行.....	18
3.1 研究架構.....	18
3.2 研究方法.....	20
3.3 研究訪談內容.....	23
3.4 研究執行.....	28
第四章 資料分析與整理.....	30
4.1 地方特色的發掘與認同.....	30
4.2 地方特色意象行銷.....	41
4.3 社區互動關係、社區發展規劃.....	45

4.4 地方特色活化觀光發展產業.....	56
4.5 未來發展計畫.....	65
4.6 西螺鎮延平老街未來的發展規劃.....	79
第五章 結論與建議.....	87
5.1 研究結論.....	87
5.2 後續研究建議.....	89
參考文獻.....	91
附錄 訪談逐字稿整理.....	96

表目錄

表 3-1	本研究之訪談對象	23
表 4-1	受訪者對於地方文化特色的看法	32
表 4-2	受訪者對於延平老街適合發展的獨特特色看法	35
表 4-3	受訪者對於延平老街產生正面的影響看法	38
表 4-4	受訪者提出延平老街待改進的看法	39
表 4-5	受訪者認為延平老街適合以何種地方文化特色，作為行銷符號.....	44
表 4-6	受訪者對於推出地方意象行銷之特色商品的看法	45
表 4-7	受訪者對於西螺居民活動參與度的看法	48
表 4-8	受訪者對於目前西螺鎮延平老街發展的成功因素看法	53
表 4-9	受訪者對於西螺各主要社區發展協會間互動情形的看法	55
表 4-10	受訪者對於地方文化特色發展促進地方觀光產業活化的看法.....	58
表 4-11	西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行為	60
表 4-12	受訪者對於西螺地區與鄰近其他地區的旅遊實質串聯合作之看法....	61
表 4-13	受訪者對於西螺地區配合中央政府，或縣政府，或鎮公所舉辦具地方特色的活動之看法.....	64
表 4-14	受訪者對於政府相關政策的協助發展看法	66
表 4-15	受訪者對於中央或地方政府實質輔導西螺老街發展的計畫之看法....	68
表 4-16	受訪者對於學術單位在輔導老街發展政策中，扮演何種角色的看法..	71
表 4-17	受訪者對於地方社區與公部門配合度、政策推行後，民間執行困難的看法	73
表 4-18	受訪者對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度及老街是否有成功案例之看法.....	78
表 4-19	受訪者對於目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境看法..	81
表 4-20	受訪者對於目前延平老街的地方觀光發展抱持正面發展之看法.....	83

圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	3
圖 1-2	西螺景點導覽圖	5
圖 3-1	研究架構圖	19

第一章 緒論

本研究的研究目的在探討雲林縣西螺鎮延平老街以文化特色活化地方觀光產業發展，其中第一節為研究背景，第二節為研究動機，第三節為研究目的，第四節為研究流程，第五節為研究對象。

1.1 研究背景

二十世紀末開始，許多先進國家的發展重點是以創意為基礎的「文化產業」(cultural industries) 為主，不僅各國政府把文化產業視為國家整體經濟與社會發展的指標，學術界和企業體也都投注巨大心力在其中。藏匿於這股潮流背後的原因，除了希望透過產業化過程讓文化得以永續發展外，更重要的是蘊含在文化創意產業背後的新經濟之無限潛能(邱誌勇，2011)。

台灣的文化產業在「行政院文化建設委員會」的政策引領下，至少經歷三個階段的轉變，即：1990~2000 年期間的「地方文化產業」、1995~2003 年期間的「文化產業」和自 2002 年起至今仍在發展中的「文化創意產業」(藍麗春、邱重銘、王俊傑，2009)。

「地方文化產業」是實施「社區總體營造」政策的核心，是指以在地傳統文化特色來包裝當地出產的「初級產品」，如農產品或自製的手工藝品等，創造出產業的新價值。隨著西方「文化產業」的觀念逐漸被引進國內，原本概念模糊的文化產業開始拓展新的領域，從初始的社區初級產業逐漸轉變成更廣闊的，透過創意或文化資產創造的「文化產業」(藍麗春、邱重銘、王俊傑，2009)。因此，筆者基於此出發點進行研究與探討。

1.2 研究動機

文建會自 1994 年開始，陸續推動「社區總體營造」、「文化產業化、產業化文化」、「創意文化產業」為促進文化建設；在 2004 年的「挑戰 2008 新故鄉社區營造計畫」中，以各縣市為據點，推動地方文化館的建立。目的為利用現有及閒置

之公共空間為主，著重於發揮地方文化特色，並強調創意與永續經營能力。地方文化館依當地人文、藝術、歷史、文化、民俗、工藝、景觀、生態、產業資源等特色；或以推展藝文活動、培育藝文人才、傳承傳統文化藝術等為主。

近年來，由於國內經濟型態轉變與政府大力提倡，地方文化產業不僅活絡了地方經濟，更提供民眾休閒娛樂和旅遊的另一種選擇。對於旅客或消費者而言，地方文化產業的價值，除了提供旅遊觀光的去處外，更經由文化感受與情感交流的「體驗」，傳遞地方獨特文化之知性與感性之文物藝術傳統，進而透過歷史文化背景與生活記憶，產生心理層面的共鳴與感動（蔡明達、許立群，2007）。位於雲林縣西螺鎮的螺陽文教基金會每年都會在「西螺大橋」周圍舉辦文化活動，有許多公部門的人和默默耕耘的志工在為西螺付出，近幾年來也在為西螺延平老街推廣文化創意產業觀光勝地，因此，本研究希望藉由探討西螺延平老街文化特色活化地方產業公私協力的形成和運作，觀察其中發展的策略和因素，做為其他地方之參考。

1.3 研究目的

政府為重振經濟生機，提出「文化創意產業發展計畫」，期待藉由結合地方特色、藝術創作與商業機制，創造出具有代表本土文化特色之產品，藉以增加人民的文化認同與提升產品附加價值，希望有助於文化創意產業帶動傳統產業的永續發展。

本研究探討雲林西螺鎮延平老街如何從傳統產業轉型為文化創意產業之發展歷程，其主要研究目的如下：

1. 西螺鎮延平老街地方特色的發掘與認同
2. 西螺鎮延平老街的地方意象行銷
3. 西螺鎮延平老街各發展團體的互動關係
4. 地方特色如何活化西螺鎮延平老街的文化創意產業發展
5. 公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色
6. 西螺鎮延平老街未來的發展規劃

1.4 研究流程

本研究需要先行確定所要研究的研究主題，透過大量閱讀相關文獻並與指導教授進行討論，其後進行田野訪談，以確認本研究的研究對象發展情況。

確認主題並建立本研究的研究架構之後，開始進行本研究之研究設計、問卷設計以及訪談大綱擬訂，完成後開始執行研究、深度訪談。接著透過深度訪談分析後，開始撰寫論文，最後提出研究結論與研究建議。詳細流程圖如下：

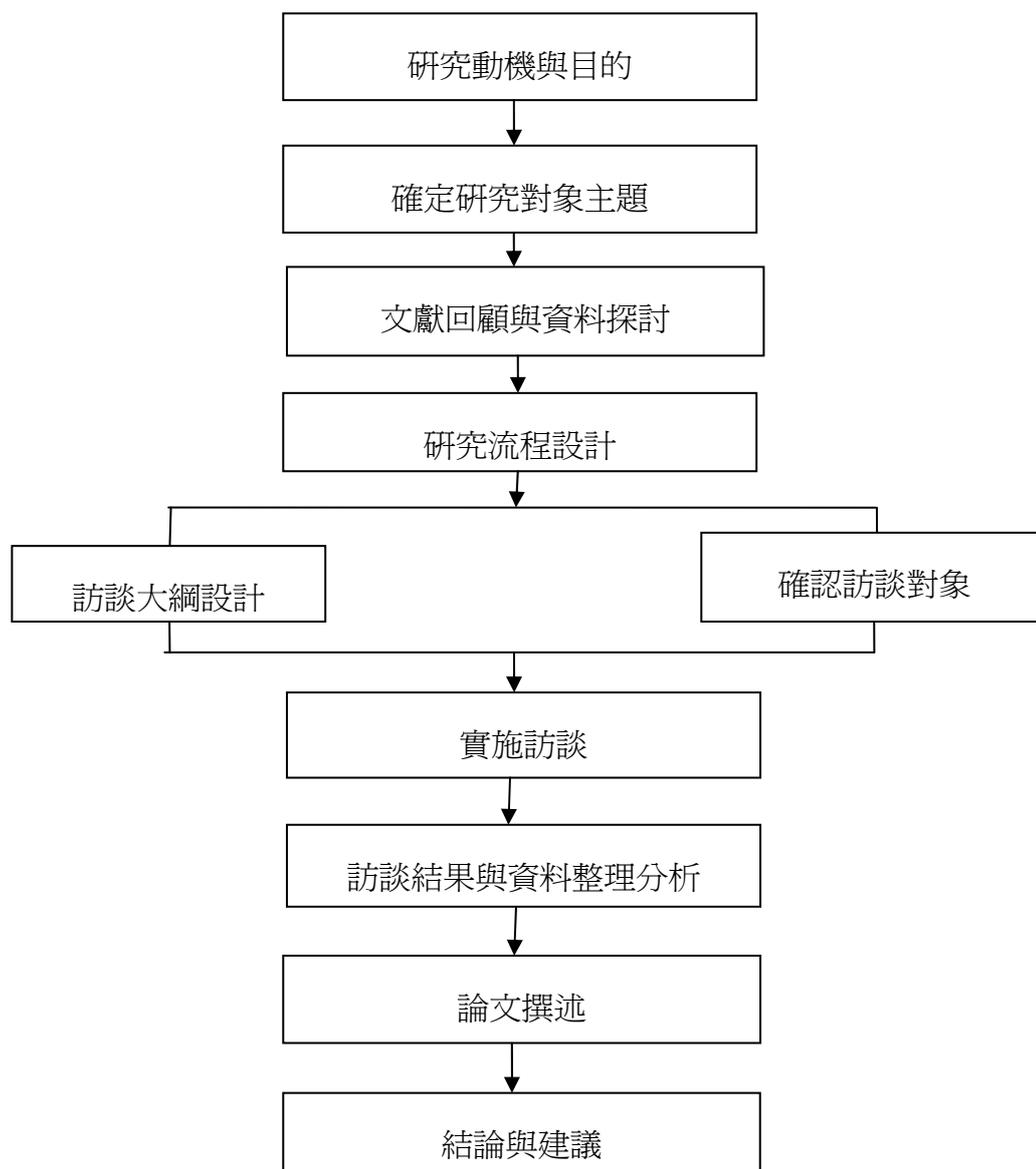


圖 1-1 研究流程圖

1.5 研究對象簡介

1.5.1 西螺歷史沿革

「西螺」一是荷蘭人根據最早居民，平埔族巴布薩人士音 Sorean 翻譯而來，三百多年的歷史發展，擁有大量拓荒的史實和珍貴的文化古蹟。昔時文人雅士又別稱為「螺陽」。西螺平原遼闊，土壤肥沃，又有豐沛的溪水可引為灌溉，所以早期移民來此拓墾農地，發展快速。清初已有居民四千九百多戶，民生昌榮，人文薈萃，為台灣中部墾殖的重鎮。

西螺位於濁水溪下游，它的興衰起落和濁水溪密不可分。濁水溪長一七六公里，從中央山脈奔流而下，河道數度變遷。日治時代，施行水利防洪計劃，堵塞北斗、虎尾兩溪，西螺溪逐一躍而成為濁水溪主流，水量遽增，河道拉寬，目前寬約二公里。溪中礫石遍布，沙洲淤積。西螺四千九百多公頃的農地就是依賴濁水溪的溪水灌溉，而成為農產豐饒的「嘉南穀倉」。三百多年來，濁水溪不但是西螺世代居民安身立命的泉源，同時也是西螺鎮昌榮的動力。民國八十七年濁水溪上游的集集攬河堰完工後，上游的溪水被收集至特定區域，致使下游溪水驟減，現在濁水溪河床已難再見洶湧溪水，水域生態丕變。

1.5.2 西螺延平歷史街區

西螺延平歷史街區大約在 1925~1940 年間建成，整個西螺街廓的發展由「市仔頭」的東市場開始，由東北向西南延展開來。日治時期台灣實施市區改正的城市共有 74 個，西螺屬於較後期的區域，1935 年（昭和 10 年）開始市區改正計畫的檢討，確立街道呈棋盤規劃，並於 1937 年進行西螺街的拓寬工程，使原本寬窄不一街道，成為平整的 15.5 米寬道路。當時就採取符合人性的人車分道設計，人行步道兩旁設有排水溝渠，電線桿筆直林立開始供應居民用電，家家戶戶有了電燈，加上人行道上植樹以及兩側的洋樓街屋開始一一座落，時人無不稱羨西螺街的優美環境。

走進延平老街，目光很容易就被螺溪齒科的圓拱造型屋簷和金玉成商會獨特的鐘樓所吸引，這些在日式街屋中相當罕見的造型裝飾，大抵跟子弟海外留學，

接受西化教育的影響有關，相較於台灣同時期的其他城市街屋設計以姓氏家徽、唐草圖案、鷹揚展翅或祥瑞獸等做裝飾圖騰，樣式顯得特別前衛。西螺延平老街為保存歷史建築，突顯區域風貌，自 97 年起開始進行公共景觀改善，同樣採取人車分道的路面鋪設，且開始植樹，安裝懷舊路燈，入夜後整個街區氛圍彷彿又回到昭和 12 年市區改正時期。

延平老街落寞半世紀後，在跨越 2000 年新世紀的凌晨，由螺陽文教基金會結合老街民眾，以「老街新生」跨年晚會掀開延平歷史街區活化保存的工作。2007 年螺陽文教基金會以文建會的「區域型文化資產保存工作」為老街新生尋求解決方案。97 年起西螺鎮公所進行的街道景觀美化工程，雲林縣政府的東市場整修工程及 30 間老街屋立面及騎樓空間整修等等，讓西螺老街呈現出人文歷史氛圍，接續的工作仍然很多，社區居民的觀望仍在，但是我們已可以認為，老街的頹勢已止住。「悠遊慢活的人文生活空間」是我們對此街區期待的目標；下圖分別為西螺地理位置圖以及西螺文化景點導覽圖。



圖 1-2 西螺地理位置圖

西螺文化景點導覽圖



圖 1-3 西螺文化景點導覽圖

1.6 研究限制

本研究以西螺延平老街作為本研究的研究個案，主要探討西螺延平老街現今概況以及提供未來發展作為參考。本研究以西螺延平老街本身作為研究分析對象，並提出未來發展之建議作為參考。另外，臺灣目前有相當多不同特色的老街所面臨的狀況也都不盡相同，因此本研究只限定研究雲林縣西螺鎮延平老街，其他鄉鎮之老街皆不在本研究範圍內。

第二章 文獻探討

第二章為文獻探討，分別針對三個部份來說明，其中第一節為社區總體營造，第二節為地方文化產業，第三節為文化創意產業。

2.1 社區總體營造

2.1.1 社區的定義

林振春（1993）認為：社區的概念包括是一個地理位置、是一個心理互動的團體組織、是一個包含各單位功能的系統。

陳其南（1995）認為：社區是定住空間的範圍，居民主體、認同、共識、共同體是社群的對象，自然、產業、設施、空間、活動與居民是社區生命的要素。

徐震（1997）提出：社區是居住某一個相當鄰近的地區，具有社會互動，共同利害關係及共同服務體系的一群人，社會互助及服務體系的一群人；其包括居民、地域、共同關係、服務體系、社區等五項要素。

2.1.2 社區總體營造的本質

社區中原本有許多資源，透過居民的自覺與社區民眾的自主和參與，使生活空間獲得美化、生活品質得以提升、文化產業經濟再行復甦、原有的地景地貌煥然一新，進而促使社區活力再現。如今全面性、整體性的規劃理念以及以住民為主的參與社區營造過程，稱之為「社區總體營造」（呂文皓，2003）。

社區總體營造計畫的本質目的，就是在進行城鄉社區的特色形塑，為地方尋找最適合的綜合發展計畫，並設計成學習的機制，使社區居民生活在最舒適、安全、健康而且有歷史內涵的生活環境內，使每個人於內在建立現代公民的性格，生命懷抱喜悅不斷的學習，於外生活場景處處充滿美感與驚奇（王榮文，2001）。

鄭美華（2004）認為：「社區總體營造」是社區文化的改造運動，為重建溫馨有情的居住環境，透過居民的共同參與，凝聚利害與共的社區意識，重新建立社區居民、人與人、人與社區、人與環境的互動，運用總體營造，提供新的互動

場所，經社區組織經營管理，營造參與文化之機會，居民也能從參與過程，學習關心公共事務的能力。

林會承（1996）指出：社區總體營造的意涵可包括「社區」、「總體」、「營造」三部份，其係以具有特定關係的人群為中心，包括其整體思想與生活環境；意味此項活動非片面性而是非全面性的；其範圍大至社群全體，小至個人，從自家的空間到全社區的生活環境；其層面從社群文化的本質、真義與價值觀到形諸於外的種種現象；其內容包括有形與無形的社會文化本質與現象（曾楓源，2005）。

2.1.3 社區總體營造模式

以社區總體營造常見的模式－造街而言，日本學者西村幸夫認為：「聚落或街景之所以吸引人，常常是由建築群所具備的一種統一感，其中又會因為人的不同，而有細膩的變化，還會因為時代的移轉，而呈現出群體之有機成長，是人們在『動態』的時間和『靜態』的大地中，為生存而付出之努力，以住居形式所展現出來的永續生命。」此一論述點出一些社造要項：包括統一、時間、空間、變化、動靜態、有機與永續發展之概念。

根據吳密察（2001）所提出：社區總體營造的「總體」是整體、全方位，「營造」含有經營創造的意涵，亦即要能滿足社區生活各方面的基本需求，居民是社區的主體，社區的問題應藉由居民參與討論，找出最佳方案。因此社區總體營造需要社區居民自動自發參與，發揮創意，建立社區的文化風貌。

社區總體營造的進行使居民人人勇於參與公共事務，意見衝突可以轉換理性協商，透過共識凝聚共同願景，並以流通的資訊網路，如發行刊物或舉辦座談、公聽會，或者以各種選舉政見表達訴求，並且以自我管理的民主意涵與公部門充分對話，將基層社區的意見提供誠為都市發展的需求，由下而上呈現多元價值（王榮文，2001）。

2.1.4 社區營造的政策

「在地化」是跨世紀以來台灣蔚為流行的文化思潮之一，除了政治因素有極

大關係外，更加上受到二次大戰後西方「社區主義」與聯合國的「社區發展政策」影響，使在地化的認知進一步分化到「社區」，造成所謂社區風潮。在地化與社區風潮，表現在如：地方報導受到主流媒體的重視、鄉土教材教育的實施、地方文化館的方興未艾上；其中，對文化產業的影響在文建會 1994 年提出的「社區總體營造政策」上最明顯展現（蘇明如，2004）。

自 1994 年，興起了一股「社區總體營造」的熱潮，主導地方化及社區自主發展，文建會具體訂制包括：「充實鄉鎮展演設施計畫」、「輔導縣市主題展示館之設立及文化館藏充實計畫」、「輔導美化地方傳統文化建設空間計畫」、「社區文化活動發展計畫」四項軟硬體計畫，並由日本引進千葉大學教授宮崎清等振興地方、活化傳統產業、促進區域均衡發展的營造理念及手段，使社區重新掌握適當的生產技術，並以此作為凝聚社區認同之手段。1995 年文建會進一步宣示地方文化產業發展成為「社區總體營造」的重要內涵，更在「產業文化系列」正式提出「產業文化化、文化產業化」的口號及理念（林依慧，2011）。

隨著國內經濟結構的轉變，各地鄉鎮產業普遍面臨轉型的壓力，而各地區原本即具有豐富的文化資產，如手工技藝、傳統建築、文化藝術活動等，如能經由社區營造的策略，加以整合、強化，朝「產業文化化、文化產業化」的方向發展，不但可以恢復地域的生機與活力，也為國家蓄積了競爭力量（文化白皮書，1998）。

2.2 地方文化產業

2.2.1 地方文化產業定義

楊敏之（2002）將地方文化產業的定義如下：

1. 文化產品精緻化、特色化、在地化。
2. 它根源於「地方」，代表了地方特殊意象與特質，具備歷史文化的深度、智慧的累積與藝術經驗的沉澱。
3. 它具有文化多元性及地方文化資源開發的多樣性。
4. 它可以是非傳統的，可以重新被創造，可經由地方居民的創造力被重新給予新的生命力，深具「創新性」。

5. 它是地方人文的精神所在，且載有地方居民特有的心思與創意。

鄭自隆等（2005）提出：地方文化產業所強調的乃是其「獨特性」、「個別性」與「在地性」，它能表現地域特色的創造力與想像力，且藉由文化找出得以塑造「地方性」特性並找出或創造出地方特有發展的產品。

郭鑒（2007）認為：地方文化產業是指運用並生產具有特色文化的產業，也是將地方生活、生態以及生產的文化等加以發揮應用而形成的產業。

2.2.2 地方文化產業相關政策

吸收日本多年以來「造街運動」與「地方文化產業」的概念及做法，「文化產業」被視為社區總體營造重要相關政策之一。主要內涵為兩個部份：廣義的文化產業包括了只要在地歷史文化的發揮與活化所構成的產業都可以計算在內，即便利潤未必回饋社區，也有波及效應的可能；狹義的文化產業則指以社區原有的文史、技術、自然等資源為基礎，經由資源的發現、確認、活用而發展出來，以提供社區生活生產、生態與生命的社區文化分享、體驗、參與學習的產業（陳其南，1995；林依慧，2011）。

1989年，在既有發展之基礎上再提出「振興地方文化產業、活化社區產業生命力」計畫，輔助地方政府推動地方文化產業振興工作、實務研習工作與經驗交流座談會等工作，結合各縣市公部門及地方民眾推動地方文化產業，創造「一鄉一物一特產，一村一品一藝文」的產業文化內涵，提升社區文化形象及地方文化產業的特色與風格，以創新與行銷文化產業，促進地方文化之發展（林依慧，2011）。

經濟部（1996）中小企業處依據《中華民國八十五年中小企業白皮書》，以輔導地方特色行業，促進地方經濟繁榮為目的，透過地方政府選定具有特色之行業優先予以輔導，其指出地方特色行業（Local Industry）之必備條件為：具歷史性或獨特性、對地方經濟及社區發展有特殊貢獻、具有團體或公會組織型態、為消費性之商品且可發展為鄉鎮特色產品之行業（楊慕理，2011）。

之後，文建會於1999年所推出之「振興地方文化產業」計畫，裁至目前為止，

更已輔助 20 個縣市、30 個鄉鎮發展地方文化產業，鼓勵民眾運用當地資源，營造地方特色產業，開拓社區生機與活力（行政院文化建設委員會，2004；楊慕理，2011）。

2.2.3 地方文化產業類型

楊慕理（2011）認為，為求地方產業之經濟發展，同時降低成本與有效利用當地優勢的考量，欲創造出具特色之地方文化產業，需要具備六大元素，包括：

1. 地理元素：指的是能產生地方特色的地理方位、交通、或生產的地質土壤等。
2. 氣候：四季與氣候對於產物的品質、種植品種的選擇與生產時期，以及市場的供需，都會有所影響。
3. 歷史文化：在台灣，閩南、客家、原住民的歷史文化往往直接影響生活習慣與產物特色。
4. 宗教信仰：主要源自宗教寺廟的鼎盛，進而帶動傳統工藝的興起。
5. 生活習俗：當地獨特之民俗風情。
6. 外來刺激因素。

郭鑒（2007）指出：地方文化產業，都為當地創造豐厚的觀光文化收入。這種產業具有地域原生態的特點，並呈現出特色文化的特殊性、稀有性、個性化，如義大利威尼斯水都、埃及金字塔。此外，它具有地理依存性（Geography Dependency）的特點，通過地域空間環境的塑造或由其自發性特性所延伸發展，以地方形象（Image of Place）、特色（Unique）作為發展籌碼。而這類文化產業依其特性又可分為地方傳統文化產業、地方觀光文化產業及地方文化活動等三大類。

2.2.4 地方文化產業特質與價值

地方文化產業不僅是一項極具有開發力的經濟與文化資源（辛晚教，2000）。王立文（2008）認為地方文化產業是透過地域空間的依存性，以其自發性特質所衍生的產業。為地方發展無可取代的文化觀光資源，亦為人民共同記憶、歷史文

化傳承的場所，具有延續傳統文化與凝聚社群意識、領域感、認同感與歸屬感等功能。

除此之外，地方文化產業真正的價值，簡單的來說就是一種體驗性的文化感受與情感交流，通過共同的歷史文化背景與生活記憶，產生心理層面的共鳴，創造情緒的虛擬感受，進而使體驗者產生消費意願。因此誕生「大營銷」概念的地方文化產業營銷，必須重視文化產品所能提供的心理感受，重視其所帶來的情感共鳴以及文化體驗服務（郭鑒，2007）。

古宜靈（2005）提出，地方文化的發展具有下列五種意義與價值：

1. 歷史性：歷史文化傳承記憶與軌跡。
2. 生活性：常民休閒活動空間的提供，多元文化空間的提供。
3. 社會性：社區意識的凝聚，厚實地方文化產業發展的社會累積資源。
4. 獨特性：凸顯地域空間的特殊性，藉以凝聚地方發展共識與認同。
5. 經濟性：藉特殊文化產業化發展，來提供地方文化永續發展的經濟動力。

2.3 文化創意產業

2.3.1 文化的定義

中國傳統的文化意涵，概括人類各族群在其求生存並謀改善生活的適應過程中，一代代傳遞下來的有形與無形遺產（郭為藩，2006）。

黃光男（2007）將文化定義為廣義和狹義兩部份。廣義來說，人類文明中涵蓋的所有生活方式都可稱為文化；狹義來說，文化指的是精緻文化，通常和文明的層次有關，它是指較精緻的藝術文化，而不是普遍文化。

文化的功能就是人文化成，用以陶冶人文氣質，提高生活品質、生活品德與生活品味（郭為藩，2006）。

2.3.2 創意的意義

大作家伏爾泰曾言：創造力，其獨特處就是明智而審慎的模仿。

鄭自隆等（2005）認為：創造意味著產生、構想以往不曾有過的東西或觀念。

通常創造力就是將過去不相干的兩件或更多的物體或是觀念重新組合成新的東西。

廣告創意人 James Webb Young 將創意詮釋為：把原本不相關的結構組合在一起，使新的整體產生較原來放進的材料，更豐富的結果。意即，找出一個概念之間的相關性，與消費者之間的關係，並賦予意義即為創意。

台灣著名的聯廣公司董事長賴東明先生則認為：「創意是根據現有資料，予以重新組合、排列、更新、增減、延伸，從而產生解決問題的新方法，也是由現有觀念事務本身出發的一連串演化結果。」

2.3.3 文化產業相關理論

文化是一種「生活想像力」。文化產業想提供的正是生活中無所不在的想像力；文化是一種「生活創意」。文化必須和生活產生關連和互動，文化不能自外於生活，生活激發文化的靈感，文化是一種趣味、一種生命的對應，提供生活多種創意的可能；文化是一種「生活教養」。塑造文化生活教養需要長期植根，讓文化成爲一種生活、一種習慣、一種價值觀；文化是一種「生活品味」。文化生活品味是貫穿在點點滴滴的生活細節中的質感，是在生命中各式各樣的生活情境中去品味文化的不同面相。

可以說，文化產業所販賣的生活想像力、生活創意、生活教養還有生活品味，若以一句話概括，正是「生活美感的開發」（蘇明如，2004）。

鄭自隆等（2005）提出：文化產業則是指運用文化特色的產業，亦將生活文化、生態文化、生產文化等加以發揮應用而形成的產業。當一部份的產業開始發揮其生產文化內容，並進而以產業爲主要的傳達資訊時，這些產業也變身成爲文化產業。

文化產業是一種內容產業（content industry），以文本爲基礎，而在表現方式上具有藝術創作的多彩多姿性、新穎性與美觀性，所以有較高的市場價值（郭爲藩，2006）。

文化產業具有以下五種特質始能長久永續，同時，這些特質也是經營文化產

業的基本理念。生活的一生活中見智慧、共享的一地方產業、人味的一無形勝於有形、內發的一誠於中形於外、小而美一雖不大亦不絕（鄭自隆等，2005）。

文化產業主要包含下列三項核心構成要件：

1. 以創意為內容的生產方式
2. 以符號意義為產品價值的創造基礎
3. 智慧財產權的保障（鄭自隆等，2005）。

2.3.4 文化創意產業的本質與定義

文化創意產業是新世紀的高價值產業，與高科技產業的結合，形成全球化的高競爭力產業。文化產業源自於人；文化是生活中的一種表徵，也是生活的一部份，因此文化創意產業的原點是人與生活的關係連結（鄭自隆等，2005）。

文化是一種生活型態，產業是一種生產行銷模式，而兩者的連接點就是創意；文化創意產業所指的不僅僅只是文化創意的產業而已，而是要包括「生活文化的創意產業」（鄭自隆等，2005）。

大塊文化董事長郝明義先生認為：文化創意是一種理想。

英國學者 Charles Landry 強調，文化的重要性在於：它是創意的平台與資源。文化提供創意所需的素材。創意是在實踐觀念與思維的力量，而此一力量需要文化所蘊藏的豐富資源如多元的價值、生活方式等。文化是創意源源不絕的溫床。

根據文建會所述：「源自創意與文化積累，透過財產的形成與應用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。」而英國官方的概念則是：「創意產業起源個人的創造力，技能和才華，透過產生與開發為智慧財產權後，具有開創財富和就業機會的潛力。」（鄭自隆等，2005）

文化創意產業意義便來自人類活動的某些特徵，其特徵具有三部份的客觀意涵：1. 在生產活動中融入「創意」。

2. 活動涉及了「象徵意義」（symbolic meaning）的產生與傳達。
3. 該活動產品含有某種行銷有結果的集合（黃光男，2011）。

2.3.5 文化創意產業相關政策

「文化產業」(cultural industries)是在「全球思考，在地行動」的浪潮下，各國或各地以既有的文化內容為核心，所發展出來的產業。「文化產業」的概念由兩部份組成，一是「文化」的屬性、一是「產業」的實質，由於「文化」的內容廣泛，使得「文化產業」的範疇與定義也相對模糊；世界各國在發展文化產業時，因國情各異而有不同的著力點，所使用的名稱也不盡相同，如法國、芬蘭稱為「文化產業」、英國與香港稱為「創意產業」(creative industries)、南韓為「內容產業」(content industries)，現今台灣社會則稱之為「文化創意產業」(cultural and creative industries) (藍麗春、邱重銘、王俊傑，2009)。

文化創意產業 (Cultural and Creative Industry)，文化創意產業由台灣官方定名，始於行政院於 2002 年 5 月，依照「挑戰 2008：國家發展計畫內」的「發展文化創意產業計畫」所確定 (李汾陽，2010)。

2002 年行政院核定「挑戰 2008 年國家重點發展計畫」中，將「文化創意產業政策」納入十大重點投資計畫之一，目標在於「開拓創意領域，結合人文與經濟發展文化產業」，促使相關部會研訂與文化創意產業相關之子計畫。成立文化創意產業推動組織：由經濟部、文建會、新聞局、教育部及經建會成立推動小組，分別推動：(1) 培育藝術、設計及創意人才 (2) 整備創意產業發展環境 (3) 促進創意設計重點產業發展 (4) 創意支援與週邊創意產業，最後一項 (5) 支援上述產業相關部門，如展演設施經營、展演經紀、活動規劃、出版行銷、廣告企業、流行文化包裝等。

這項政策的終極目標是希望營造台灣文化的競爭力，提升有特色的產業與產值，藉由文化活動與創意設計創造更多經濟價值與文化認同，進而取得國際市場與價值定位 (文化白皮書，2004)。

2.3.6 文化創意產業價值

文化創意產業不但可以帶動地方性與區域性的經濟發展，亦可提振文化的生活價值。換而言之，文化創意產業除了可直接表現在經濟的實質收益上，也可因

其所起的文化活動，而衍生出其它的價值：

1. 增加文化產業的附加價值及文化消費收益。
2. 促進文化生產者間的交流，提升生產與行銷收益。
3. 帶動地方社區基礎設施與建設的發展。
4. 加強地方意象的行銷
5. 帶動與活絡其他相關產業的商業活動。
6. 吸引中產階級回流地方並參與。
7. 使當地居民具榮耀感，以及強化其維護環境品質之認同感。(蔡增仲，2004；夏雪理，2008)

文化創意產業是世界的潮流也是國家重要的文化政策。然而，文化的基礎必須立足於社區，一個國家的精緻文化藝術活動，不論就繪畫、音樂、舞蹈、戲劇或文學，不論就專門人才的養成或欣賞人口的拓展，都必然要建立在普遍的地方和社區的基礎上。把目標放在社區的層次，正是爲了建立精緻和頂尖的國際藝文水準而奠定基礎（陳其南，1995；蔣玉蟬，2006）。

2.3.7 文化創意產業特性及重要性

從文化及創意兩個詞中可以發現，「文化創意產業」是一個以文化作爲創作基礎的產業，創意包含了發明與創新，所以有時候是以發明新的事物來增添文化，有時則是創新文化元素，使原本看似過時的文化再次重新點燃傳承的契機；簡言之，即「文化發明」或「文化創新」，使文化得到一個嶄新的面貌（楊凱程，2010）。

劉大和（2003:40-42）認爲，文化創意產業有六個重要性：

1. 文化創意產業具有高度的經濟效益，包括增加就業機會。
2. 文化創意產業是先進國家的經濟利器。
3. 文化創意產業常對應的是人類感性的消費，常比實體產業能提供人類幸福的感覺。
4. 文化創意產業與一個國家的生活品質息息相關，而生活品質常常影響一個國家的文化形象，因此文化創意產業的重要性不僅有經濟利益，也有文化上

的意義。

5. 文化創意產業中對自我群體的敘述常能提高一個國家的連帶感，若沒有文化創意產業，一個國家很容易產生刻板印象，也將缺乏自我發聲的機會。

6. 透過文化創意產業，能使許多原本艱澀的藝術得到更多人的喜愛，雖然它有時也可能喪失原本藝術的精神，但大致上來說，在某種程度上它多扮演一種把文化藝術大眾化的角色，這就是「文化的民主化」(彭淑貞，2010)。

其實，任何產業離不開市場的機制，市場反應是民生需求，文化是生活的總體呈現，產業的發展一直與文化變遷息息相關(蘇明如，2004)。

第三章 研究設計與執行

本研究採質性研究，本章第一節為研究架構說明；第二節為研究方法說明，包括質性研究法、個案研究法、深度訪談、文獻分析法以及次級資料分析；第三節為研究設計的說明，包括訪談對象的選取、訪談大綱的設計；第四節為研究執行的說明，包括深度訪談的進行過程。

3.1 研究架構

本研究在確認研究主題之後，接著開始設定研究問題與研究目的，在確認研究問題與目的之後，開始蒐集、閱讀相關文獻，包括專書、學術論文、期刊、政府機關出版品、網站資料、相關報導等，以便了解本研究相關理論以及過去相關之研究。

本研究以「雲林縣西螺鎮延平老街」為研究個案，研究方法為質性研究中的文獻探討與深度訪談，藉由對地方文化工作者、地方文教基金會推動者、專家學者以及公部門的訪談中了解地方特色的發掘與認同、地方特色意象行銷、目前營運現況、社區互動關係、未來發展計畫、地方特色觀光發展產業相關議題，透過深度訪談分析與綜合整理後，獲得本研究之研究結果與結論。本研究的研究架構操作如下：

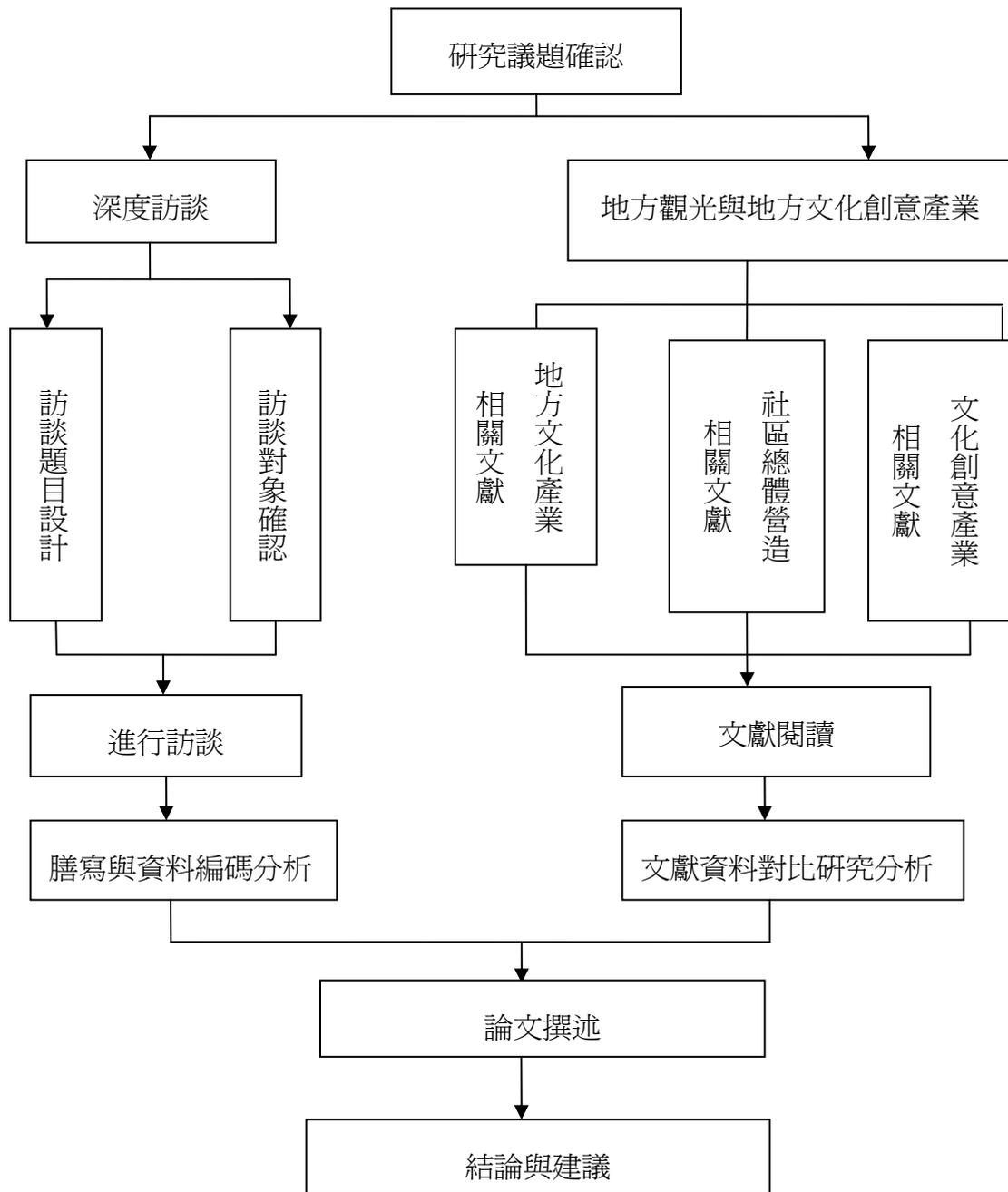


圖 3-1 研究架構圖

3.2 研究方法

質性研究是以「探索」和「發現」為主要目的，對於所要研究的人類經驗和情境產生全面的與統整的描述，以深入理解人類經驗或現象的意義，來了解人類對其經驗賦予的主觀意義。因此，藉由質性研究的探索、發現，來獲得量化研究方法所無法獲知得主觀知覺、態度、感受與價值判斷，經由質性研究探索內在心理歷程或經驗世界（吳芝儀，2000；何若虛、黃榮鵬，2011）。

質性研究與個案研究並不完全一樣，但是「幾乎所有的質化研究都試圖根據對某些個案深入而且詳盡的知識，來建立其代表性」（朱柔若，2000）。

3.2.1 個案研究法

個案研究作為一種科學研究活動，原出於心理學和醫學中個別案例和病例的研究，即蒐集研究對象個人的家庭情況、社會地位、教育影響、個人職業經歷、事業成就等歷史資料，並從中探究被調查者個性心理特徵或健康狀況的形成和發展過程。這種以個體做為研究單位，並通過蒐集被調查者多方面資料進行的研究，當時稱之為「個案研究」（葉至誠、葉立誠，2002）。

個案研究中，研究者可能密集探究一兩個個案，或者比較少數幾個個案的數項特性。個案研究使用分析邏輯，而非數量歸納。據此，研究者謹慎選取一個或少數幾個關鍵個案來彰顯某個議題，並且對之進行深入分析研究（朱柔若，2000）。

質化研究者可能採用個案研究取向，他們可能從一個或數個個案中蒐集大量的資訊，然後進入深度探索，從他們所檢視的個案中獲取更多的細節。他們從數個選中的個案中，蒐集廣泛的資料（朱柔若，2000）。

3.2.2 深度訪談法

所謂質化訪談，是在訪問者和受訪者之間針對研究的概略計畫互動，而不是一組特定的問題，必須使用一字的字眼和順序來詢問方式。質化訪談就是在本質上由訪問者建立對話的方向，再針對由受訪者所提出的若干特殊主題加以追問，

理想的情況是由受訪者負責大部分的談話（李美華等譯，1998）。

質化訪談的設計是彈性的、反覆的、以及持續的，並非事前加以準備然後受其束縛；質性訪談的持續性質，所指涉的意義是在整個研究過程中，不斷重新設計問題（Rubin and Rubin，1995；潘明宏譯，1998）。

深度訪談（In-depth interview）能將認知實驗室的訪問，帶領到更多實際的訪談情境下。受過特別訓練的訪員能針對調查問卷裡的問題，提出許多後續的追問題目來。訪問通常是在人們的家裡進行，這樣的樣本比認知實驗室中所用的樣本數更大，也更具有代表性（傅仰止、田芳華譯，1999）。

調查研究在效度（validity）方面較弱，而在信度（reliability）方面比較強（潘明宏譯，1998）。

訪談法是指研究者為能蒐集研究主題更為深入的資料，經由預先的題目規劃，以深入訪談的方式俾獲取必要資料，經記錄整理、分析、比較，以達到對該研究主題的研究成果（葉至誠、葉立誠，2007）。

訪談是一種非常強而有力的方式，可以讓人透過理解個人的經驗與所賦予的意義，從而開啓嶄新的洞視觀點，由與談人有血有肉的個人經驗視角，掀開教育與其他重要社會議題反映而出的人性多樣而細膩的豐富面向。就作為一種研究方法而言，訪談也許最能夠貼近個人透過語言來編織意義的能力（李政賢譯，2009）。

深度訪談是直接與欲研究之對象進行訪談，為個別的訪談；以半結構式訪談的方式，由受訪者自己的觀點和思考脈絡來提供豐富的資料來源。半結構性的訪談可協助我們了解受訪者答案中的情感與價值取向，並可誘導出個人的理念、感覺與社會脈絡（黃銘惇，2000；蔡勇美、廖培珊、林南，2007）。

3.2.3 文獻分析法

使用文獻分析法的學者，習慣用各種既存的史料、官書及回憶錄等資料，來找出事情的真相，或印證對某一事的主觀看法（石之瑜，2003）。

文獻分析具有文本分析中的「再呈現」性，一旦經過不同的主角與觀眾的再呈現，同一套固定文字與影像仍蘊藏著因時、因地、因人制宜的流動性。再呈現

作為一種知識生產的過程，承認研究者與文獻中所指涉的角色之間，在認知上與情感上都不可能產生一致性，因為從事再呈現工作的人，對於不同的事務各有敏感度，因此字裡行間或影像背景對他們各自所遺露的訊息，不僅只是源自關注重點不同而已，更形成了爾後文獻整體意義的多元化與紛雜化（石之瑜，2003）。

文件與歷史文獻的內容被用以作為資料蒐集的方式，以替代直接由參與者處獲取資訊的方法，其同時具有資料豐富且具洞察力之優點。研究者利用這些現成的資料來進行所謂的二手資料分析，也就是說，這些資料不是為了研究者的特定研究目的所產生或收集而來的（蔡勇美、廖培珊、林南，2007）。

3.2.4 次級資料分析法

次級資料分析提供社會研究者，以一種便利、簡單，但在效度上有著潛在成本（potential cost）的，重要的「蒐集」資料方式的選擇（潘明宏譯，1998）。

次級資料分析（secondary analysis）是一種研究的型式，由某個研究者蒐集並處理的資料被用來重新分析（reanalyzed）—通常為了不同的目的—由他人進行分析。雖然一個研究者已經進行調查並分析其資料，相同的資料仍可以進一步的由具有不同興趣的他人加以分析（潘明宏譯，1998）。

次級資料分析的優點是明顯且巨大的，和進行原始調查比較，它較便宜且快速，並且依賴進行原始調查的人，你可以從一流的專家所做的工作中得利，然而它也有幾個缺點，問題的關鍵在於涉及效度這個老問題（潘明宏譯，1998）。

在社會科學中，次級資料分析有著豐富的知識傳統，越來越多的社會科學家採用其他研究者或機構所蒐集的資料，做為與原來資料蒐集不同的研究目的之用（潘明宏譯，1998）。

基本上，最近資訊技術的發展，大大提升個人或團體組織在處理及應用既存資料的能力。事實上，這些技術的改變已經影響今天學術研究進行的方式，使得次級資料更容易取得及處理，而這一新趨勢會不斷地發展（董旭英、黃儀娟譯，2000）。

次級資料研究不同於原始資料研究（primary research），主要是蒐集原始資料

並非分析者的責任；在某些情形下，原始資料與次級資料研究往往呈現相互替代的關係。次級資料的內容定義都是在過去的時間所完成，這些資料往往會失去某些特定研究目的之時效性（董旭英、黃儀娟譯，2000）。

3.3 研究訪談內容

3.3.1 訪談對象的選取

本研究深度訪談的對象為螺陽文教基金會董事長、螺陽文教基金會執行長、西螺鎮公所機要秘書及西螺鎮公所相關人員、地方文化工作者兩位、專家學者兩位，共計 8 人。受訪名單如下：

表 3-1 研究之訪談對象（依照訪談時間編排）

單位	受訪者身份	編號	訪談日期、時間	地點
財團法人雲林縣螺陽文教基金會	執行長	A	2012/10/03 上午 9:30-11:00	西螺延平老街
南華大學	學者教授	B	2012/10/31 上午 10:30-11:30	南華大學學慧樓 教授研究室
地方文化工作者	湧林工作坊	C	2012/11/15 上午 10:00-11:30	西螺延平老街東 市場內
地方文化工作者	陸氏咖啡館	D	2012/11/16 上午 11:00-11:40	西螺延平老街東 市場內
西螺鎮公所	機要秘書	E	2012/11/16 下午 2:00-3:00	西螺鎮公所機要 秘書辦公室
西螺鎮公所	相關人員	F	2012/12/06 下午 1:00-1:40	西螺鎮公所
財團法人雲林縣螺陽文教基金會	董事長	G	2012/12/13 上午 9:30-11:30	西螺文教基金會 圖書館
雲林科技大學	學者教授	H	2013/01/08 上午 10:00-11:00	國立雲林科技大 學設計大樓教授 研究室

受訪者 A 是螺陽文教基金會的發起人。在 1995 年發起螺陽文教基金會之後，

舉辦螺陽文教季，2000 年舉辦「西螺大橋觀光文化節」，2001 年推動西螺創意心點子計畫，對地方文史、藝文發展及社區營造貢獻卓著。

受訪者 C 是西螺鎮公所退休人員，平時就喜愛木工雕塑，利用木工車床及手工雕刻技術，將看似無用的木頭、木塊變成一件件木工藝品；因機緣之下，現今為西螺東市場店家之一。

受訪者 D 是螺陽文教基金會的前任志工團團長，在東市場整建後，應邀到此開設咖啡店，提供遊客在參觀文創商店之餘，也有一個可以坐下來喝咖啡的休閒空間。

受訪者 G 現任文教基金會董事長與導覽團團長，西螺鎮文昌國小教師退休，在教育界服務 47 年，人稱「西螺活辭典」。

3.3.2 研究大綱設計

本研究確定研究方向後，研究者就針對研究目的擬訂訪談大綱，並與指導教授討論訪談大綱的適切性及研究對象的可行性，經過多次修正後，最後定稿。

本研究設計三份訪談大綱，第一份是「地方文化相關工作者」訪談大綱，訪談的部份可分為六部份，第一部份是地方特色的發掘與認同、第二部份是地方特色意象行銷、第三部份是社區互動關係、社區發展規劃、第四部份是地方特色活化觀光產業發展、第五部份是公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色、第六部份是西螺鎮延平老街未來的發展規劃，依上述架構，本研究所設計訪談大綱如下：

第一份是「地方文化相關工作者」訪談大綱

第一部分：地方特色的發掘與認同

- (1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？
- (2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？
- (3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？
- (4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

第二部份：地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，作為地方意象行銷的符號？

(2) 基金會是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？

第三部份：社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

(2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？

(3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

第四部份：地方特色活化觀光發展產業

(1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

(2) 基金會是否與西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行為？

(3) 基金會是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

(4) 基金會是否配合中央政府，或縣政府，或鎮公所舉辦具地方特色的活動？

第五部份：公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

(1) 政府相關政策是否有效協助發展？

(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

(3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

第六部份：西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

(2) 基金會未來的短、中、長期發展計畫為何？

第二份是「專家學者」的訪談大綱，本研究設計之訪談大綱如下：

第一部分：地方特色的發掘與認同

- (1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？
- (2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？
- (3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？
- (4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

第二部份：地方特色意象行銷

- (1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，作為地方意象行銷的符號？

第三部份：社區互動關係、社區發展規畫

- (1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？
- (2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？
- (3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？
- (4) 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

第四部份：地方特色活化觀光發展產業

- (1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？
- (2) 就您的觀察，西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行為？
- (3) 就您的觀察，西螺地區與鄰近其他地區是否有旅遊實質串聯合作？
- (4) 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鎮公所舉辦具地方特色的活動？

第五部份：公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

- (1) 政府相關政策是否有效協助發展？
- (2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？
- (3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？
- (4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？
- (5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

第六部份：西螺鎮延平老街未來的發展規劃

- (1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？
- (2) 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？

第三份是「政府公部門」的訪談大綱，本研究設計之訪談大綱如下：

第一部分：地方特色的發掘與認同

- (1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？
- (2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？
- (3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？
- (4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

第二部份：地方特色意象行銷

- (1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，作為地方意象行銷的符號？

第三部份：社區互動關係、社區發展規畫

- (1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？
- (2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？
- (3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？
- (4) 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

第四部份：地方特色活化觀光發展產業

- (1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？
- (2) 就您的觀察，西螺地區是否與其他地方產業有策略聯盟關係或行為？
- (3) 就您的觀察，西螺地區是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？
- (4) 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鎮公所舉辦具地方特色的活動？

第五部份：公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

- (1) 政府相關政策是否有效協助發展？
- (2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？
- (3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

第六部份：西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

(2) 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？

3.4 研究執行

3.4.1 深度訪談執行過程

以下將從深度訪談的執行步驟與深度訪談邊碼方式進行說明：

本研究為半結構式深度訪談，在確定研究問題與目的之後，開始擬定訪談大綱。筆者依照訪談大綱之內容進行訪談，在訪談的過程中通常會機動性的提出問題或是調整問題的方向。

在訪談之前，研究者先以電話連絡方式或郵寄電子郵件連絡受訪者，並且向受訪者說明研究目的以及詢問受訪意願，然後再親自或以郵寄電子郵件將訪談大綱先行給受訪者過目。在受訪者願意接受訪談並了解訪談內容後，再與受訪者約定訪談時間與地點。在訪談開始之前會先詢問受訪者是否願意接受錄音，以便利於訪談資料的後續整理，本研究訪談過程全程錄音，最後再以編碼方式進行資料整理與分析。

筆者在完成訪談後，必定會清楚記錄每次訪談的日期、時間與地點，並將訪談內容化為文字資料，訪談錄音內容以逐字稿方式呈現，盡可能呈現當時訪談的完整過程。

3.4.2 訪談資料編碼說明

編碼方式將訪談逐字稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容逐字稿，右欄是原始逐字稿整理過後的訪談重點。

本研究訪談對象分爲財團法人雲林縣螺陽文教基金會推廣者、地方文化工作者、政府公部門以及專家學者，財團法人雲林縣螺陽文教基金會推廣者以 A、G 做爲編碼代號，地方文化工作者以 C、D 做爲邊碼代號，政府公部門以 E、F 做爲編碼代號，專家學者以 B、H 做爲編碼代號。

針對訪談內容的各主軸以及細目做資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容：

第一部分：地方特色的發掘與認同

1-1 代表 1 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因爲何？

1-2 代表 2 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？

1-3 代表 3 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？

1-4 代表 4 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

第二主軸的第一細目以 2-1，第二細目以 2-2……，以此類推。例如：在文中若是引用到受訪者 A，談到有關地方特色發展與認同時，會以 A-1-1、A-1-2、A-1-3 來表示，以此類推。

第四章 資料分析與整理

本研究主要是在於探討文化特色活化雲林縣西螺鎮延平老街地方產業發展之影響，藉由訪談所得資料加以分析與討論。本章共分為六節，此六節依據訪談的六個面向做分析與說明。第一節以地方特色的發掘與認同的所得資料進行分析，第二節以地方特色意象行銷的所得資料進行分析，第三節以社區互動關係、社區發展規畫的所得資料進行分析，第四節以地方特色活化觀光發展產業的所得資料進行分析，第五節以公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色所得資料進行分析，第六節以西螺鎮延平老街未來的發展規劃所得資料進行分析。

4.1.地方特色的發掘與認同

4.1.1 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？

西螺，位於濁水溪南岸的富庶城市，濁水溪帶來的肥沃黑土，讓西螺人生產出傲人的西螺米，充足的陽光與適宜的氣候，造就了西螺醬油的優質名聲，而其津渡之利，讓西螺成爲中部地帶兼具農產交易、四方交通樞紐的重要城鎮。

根據受訪者 F：「我最喜歡西螺的悠閒和慢活。西螺不像三峽和鶯歌等其他老街商業化，還保有原始的風貌，尤其我最喜歡閒、慢的西螺步調。」(F-1-1)

根據受訪者 A：「我最喜歡的是：空氣氛圍裡面慢慢行走的那種感覺，然後遇到人，因為都認識，就會彼此點個頭，講一個”吃飽沒”的一種空間中的氛圍，我喜歡的是這種東西。從小在這裡長大，離開過二十幾年再回來，外面再怎麼樣的闖蕩，還是自己家鄉的情感最濃厚，人家說人情土親是這樣的。」(A-1-1)

受訪者 A 的孩童時期成長的點點滴滴與老街密不可分，經歷老街的繁華，也看見老街的衰敗；夜間，老街是另一種靜謐的風華，街旁的店家端出茶几茶水，在昏黃的街燈下，天南地北聊開，對散步的鄰人喊一聲「要不要喝杯茶？」這是小鎮的情親，生活的悠閒氣味瀰漫在空氣中。

根據受訪者 H：「我最喜歡西螺延平老街的建築。他的歷史背景大約是在 1935

年的「市街改正」，就是現今的都市改建，有立面的統一和街屋建築。」(H-1-1)

根據受訪者 B：「我覺得延平老街，它跟其他縣市鄉鎮的老街，它興建的年代來說，延平老街是比較晚一點的。所以延平老街它本身的建築物裝飾性，沒有像其他老街那麼樣的繁複，反而是呈現比較簡約的美感。」(B-1-1-1)

目前西螺老街所見 142 棟西螺歷史街屋，是日治時期留至今日的。其風格受到當時全球盛行的「裝飾主義及現代主義建築風格」的影響。

根據受訪者 B：「那最喜歡它的特色：目前我們講延平老街它的特色還在築建當中，它原本就是一條在西螺鎮裡面發展較早的一條路，以前是說它比較摩登的地方，因為它蓋有西式樓房，可是隨著產業的變遷、交通要道的改變，讓西螺屬於延平老街那塊的區域，變得相對來講比較落寞。我想交通一個很重要的原因就是高速公路跟新的西螺大橋（現在稱溪州大橋），是往比較南邊的地方過去，以往西螺大橋的交通功能就沒有那麼重要了，所以整個交通要道是往南邊遷移，變成比較北邊的街區相對來講就比較沒落了。整個經濟環境的關係，西螺也是外流人口非常厲害的地方，本身西螺附近，因為它的用水非常的充足，土地也非常不錯，所以它一直維持在所謂農業生產的經濟活動。相對來講青壯年外流人口比例很高，所以西螺的發展在今日一直沒有特別的突顯。」(B-1-1-2)

日籍建築師們對此現代潮流的喜愛，在台灣設計了許多公家機關和商業設施；例如：台北辰馬商會（今商務印書館附近）、台中娛樂館、西螺水利會等建築，因而帶動台灣本土的營建工匠群起效仿，並融合了部份傳統建築風格，結合成具有世紀時代感及地方情趣的特殊建築風格，剛好是台灣建築由傳統邁入現代的過渡期，西螺老街屋就成為這時期最好的見證。

根據受訪者 E：「我想西螺老街的文化特色，我個人比較喜歡它的常民文化，其實在老街上的故事相當多，但是就好像我們常常講的內行看門道，外行看熱鬧；我們越了解裡面的故事，我們才會越容易喜歡它。那外面的人進來大概想要看的，其實我想是吃喝玩樂大於建築物本身啦！所以我覺得我們老街的特色就是它還是比較原汁原味的，那它曾經很精彩，但是也曾經很沒落，現在又慢慢的在往上走，我喜歡的是它現在這個樣子，它不是很熱鬧，但是它有它的風華，慢慢恢復以後

它有它昔日的光彩，重點的部份是常民文化的部份，我覺得雖然目前力道不是很強，但是覺得已經有上來了。」(E-1-1)

西螺老街見證西螺鎮與濁水溪沿岸百年發展史，在台灣の開拓史上，濁水溪表徵著南北商運遷移的重要邊界，而在此邊界上，雲林縣境內的西螺鎮更為台灣早期開拓、南北運輸遷徙之樞紐，雲林客族移民開墾之重要生活區域。時空至今，中沙大橋與溪州大橋陸續開通，小鎮的風貌也跟著改變，但小鎮之於雲林縣人文與產業發展的重要性仍一如往昔。

根據受訪者 G：「我的觀點是老房子的建築，建築是 1930 年代屬於後現代主義的建築風格，因為看來看去跟西螺一樣的五大鎮的淡水、大甲、鹿港、北港、西螺，還是我們西螺最有特色，西螺的構圖比較有創意，包括山牆、女兒牆那些義式風格、裝飾都比較有創意，甚至於欄杆陽台上有的是英文，特別有創意；一樣是同個年代蓋的西洋房子，但是西螺是最有創意的。」(G-1-1)

斗六市、西螺鎮、北港鎮、林內鄉、虎尾鎮等地區是雲林境內現存歷史建築最豐富的地區；歷史建築物因為各種因素而存在，不管是物質上的條件、內在的人為條件、外在人為的條件都可看出歷史建築物能否形成與保存，關係到個人、家庭、社會、國家、政治、經濟等眾多因素錯綜複雜的交會。而這些因素中，人們的經濟生活與價值觀是居於相當關鍵的角色。

表 4-1 受訪者對於地方文化特色的看法

項目	看法
a.生活步調	1.西螺的悠閒和慢活。 2.保有原始的風貌。
b.延平老街的建築	1.1930 年後現代主義建築風格，包括山牆、女兒牆（牌樓）等義式風格、裝飾。 2.統一的立面、街屋建築。 3.建築物的裝飾性呈現比較簡約美感。
c.文化特色	西螺的常民文化。

資料來源：本研究整理

4.1.2 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？

與三峽、大溪等商業化老街相較，西螺老街的起步較晚，在看過其它老街運動過程中，商業吞噬空間，原有老街生活情調走味的前車之鑑下，西螺老街緩步前行，展現避免過度商業化的，盡量貼近台灣人文、舒適、在地生活的老街風情。

根據受訪者 A：「西螺老街和其他老街來比，我覺得它們感覺上，那些房子那整個的氛圍比西螺老街老上二十歲，西螺老街跟它們相較起來年輕了二十歲，這整個建築的風格來講，我們除了傳統的元素有進去以外，我們多了一點新潮、我們多了一點設計味；我覺得西螺老街我們上一世代的人、上兩世代的人，也就是在八九十年前的地方老前輩，他們就已經在搞創意了，這就是我最引以為傲的地方。」(A-1-2)

根據受訪者 B：「那它的特色：就是因為它沒有過度的開發，所以它整個商業的色彩沒有那麼濃厚，再來就是很多住在老街的居民，早期的經濟實力都還不錯，雖然可能沒有住在裡面了，但也沒有把房子給賣掉和轉手，可以看得出有些房子保存得還不錯，我覺得這是延平老街我最喜歡的一個，最近才在進行沒有太過商業化的包裝。」(B-1-1-3)

根據受訪者 F：「我的答案可能和別人不太一樣，對我來說可能是放空。現在出去玩不是這樣，而是找個定點，其實我們這個地方就是，最適合就是慢活、放空，因為現在老人和小孩太多了，就在這邊什麼都放空，像老街的背包客棧，其實就是讓人家不用花太多錢都可以來這邊過很悠閒的生活，我覺得是這個樣子；不過這個東西畢竟它沒有辦法促進太好的經濟發展。」(F-1-2)

西螺鎮延平路 81 號，建於 1930 年，是一棟閒置多年的二層樓老屋。在 98 年由西螺扶輪社進駐認養，在參加西螺老屋活化計畫後，成為西螺老街圖書館及扶輪社會議室；99 年在螺陽文教基金會執行長的帶領下，第一屆西螺國際志工營，來自德國、香港、韓國及台灣等各地志工，以十天的時間，整修門窗、天花板、洗刷舊家具等，將 81 號二樓的閒置空間，改造成「西螺背包客棧」。

「西螺背包客棧」的設立，是爲了提供年輕旅客在西螺老街停留時，有一處

安全舒適又便宜的住宿處。年輕人可更深入認識並享受慢活的台灣小鎮生活樂趣，而「悠遊慢活的人文生活空間」正是我們營造西螺老街所追求的目標。

根據受訪者 C：「延平老街文化它最主要在它的建築物，跟別的地方建築不一樣，像我們那個許捷發茶莊，它們就會把當時像步步高升，會用圖案表現在建築上面，我們這裡的建築跟別的地方不同的特色就是在：用幾何圖案去拼湊出來，還有吉祥物都會有啦！但是我們這裡各形各色的吉祥物比較多，這是我們這邊的特色。」(C-1-2)

日治初期，西螺有三寶，醬油、稻米、椪柑，各行各業的商店林立，由東向西發展的延平路上，原先參差不整齊的街道，在 1900 年日本政府頒布「台灣家屋建築規則」，1910 年成立「台灣總督府市區計劃委員會」，陸續頒定各大市街區之都市計畫推行辦法後，西螺自昭和十年（1934 年）開始進行街市改正計畫，經過三年於 1937 年完成延平路拓寬，街屋立面整修及中山路、建興路等其它街道規劃工作。

根據受訪者 B：「我覺得說它可以更緊密跟它的在地農特產做結合，西螺還有做麻吉阿！因為有米，一定會發展米相關的加工品；對老街來講本身是一種活化；比如說他們現在辦的這些活化的計畫，我覺得是可以跟地方的東西結合的更好，因為他們全新開始，等於說重新去塑造老街，到個別老屋跟文化、跟地方結合的元素，我覺得這個可能是他們現在可以去思考怎麼讓這幾個元素能夠結合的更好，而不會像有些老街一下子就很多，原來就在做生意的你也很難去改變它，反而是說它空了很久，反而讓現在要重新塑造它也有比較多發想的空間。」(B-1-2)

根據受訪者 H：「我覺得適合發展在地本業，因為現在很多老街都是外來文化所構成，不管是三峽老街的金牛角，或是大溪老街的豆干等等，製作過程幾乎都不是在店家裡面生產，都是從各地運送過來，因此似乎每個地方的老街都有類似的東西；我覺得因為西螺有街屋的住商合併，可以利用在地本業來做實際的產物來當作特色發展。」(H-1-2)

從事社區營造，首先要根據社區特色，分別從單一的不同角度切入，再帶動其他相關項目，逐漸整合成一個整體的營造計畫。這些可提供切入的項目包括各

種民宿活動的開發、古蹟和建築特色的建立、街道景觀的整理、地方產業的文化包裝等等（曾旭正，2007）。

根據受訪者 E：「延平路很適合來發展另外一種老街特色，叫做昭和老街。把延平路真正在延平路經商的行業，是不是跟現在的需求還有相關性的，或者是可以用行業本身去做，做為配合時代、或者時尚的；如果說延平路是一條現代精品式的昭和老街，我覺得會很有意思，而且會最有特色！會跟別的老街不一樣，這是我的個人意見。」（E-1-2）

如今西螺街區格局方正，街道寬敞，在研究探查西螺歷史街屋的時候，發現延平路現存優美建築立面大多是 1935 年街市改正時，為配合拓寬街道所改建。

根據受訪者 G：「以我們的老街來講，我們的老街是最寬敞，三峽、大溪老街它們 1920 年代的，當然年代的不同，建築風格也不太一樣，因為一般來講在建築方面，每十年風格就有所改變；西螺是慢了十年以後，所以風格是不太一樣，所以我們西螺老街的特色，就是建築。」（G-1-2）

西螺在昭和 10 年（西元 1935 年）進行市區改正計劃檢討，並於昭和 12 年（1937 年）正式進行街道拓寬工程，促使延平路原本寬窄不一的道路，經由許多街屋拆除原立面退後重建，成為 15.5 米示範道路，符合當時先進的都市規劃構想，人車分道設計、兩旁排水溝渠暢通整齊、電線杆林立、家家戶戶有電燈、人行步道上植樹，加上大量興建的洋樓街屋等等，營造西螺成為寬闊與方便進步的都市景象。

表 4-2 受訪者對於延平老街適合發展的獨特特色看法

項目	看法
a.建築風格	1.除了有傳統元素，還多了新潮和設計感。 2.使用幾何圖案表現在建築上。
b.未有太過商業化的包裝	整個老街商業色彩沒有那麼濃厚，沒有過度的開發。
c.悠閒的空間	慢活、放空的生活空間。
d.老街活化	1.可使用在地本業做實際產物為特色發展。 2.與在地農特產、街屋、文化做地方的結合。 3.可發展另種老街特色－昭和老街。

資料來源：本研究整理

4.1.3 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？

根據受訪者對延平老街發展對於老街本身產生的影響方面，經過整理之後，可分為兩個方面，其中一個是較正面發展的影響，另一個方面是待改進的影響方面，目前分別針對這兩部份做說明：

根據受訪者 A：「延平老街的地方特色發展，我走的方向就不會只是保存，我們希望我們除了保存舊有的文化以外，也可以帶入新的、當代的東西進來，有現在二十一世紀的元素進來，不是只是緬懷過去的，我們要創新我們現代這個世代屬於我們自己的文化。」(A-1-3-1)

根據受訪者 B：「我當然覺得延平老街它在西螺有個很好的發展點，因為西螺本身有很多的農特產，比如說大家都知道的醬油、還有西螺米，它只要有這兩個元素，我覺得它就可以做很多事情；當然早期我們都知道西螺這邊有西螺七嵌武術的部分，它是在西螺比較郊區的地方，這個部份我想未來也可以跟這些農特產來做些結合。」(B-1-3-1)

社區所在之地理特色的維護與發揚，以及在地特質的強調。每個社區會因它所在的地理區位，而有某些可以感知的特性。不僅是景觀上的差異，還包括人們面對土地的態度、生活習性、風俗等，都應該加以思索與選擇，讓好的元素得以在新的時代中持續延展（曾旭正，2007）。

根據受訪者 A：「當然會有影響，所謂的街區一定有人在那裏生活，那我們要保存的不是那些舊的空間，我們要影響的是那些住在裡面的人，在裡面行走的人、在裡面生活的人，因為只有去影響人，把新的現代的東西放進去才能塑造現在的文化。」(A-1-3-2)

社區營造應該是一種內發的營造，而所謂「內發」乃是指「完全以每個社區各自擁有的歷史、個性為基礎」。每一個社區都有其獨特的歷史和個性，社區營造的首要工作是引導出這些蘊藏於自己社區中的人事物，成為展開行動的基礎（曾旭正，2007）。

根據受訪者 B：「西螺這邊我覺得反而有個優勢，老街是沒有在使用的，在螺陽那邊他們努力之下，他們也讓它變成像是 B and B，做一些民宿、或者是說他們把一樓的部分整理出來，可以讓外面商家進駐，我覺得這是他們發展的時候，地方文史團體實施一些理念的地方。螺陽這個文史團體我覺得他們對於西螺地方文化發展扮演一個非常關鍵的角色。」(B-1-3-2)

根據受訪者 C：「他們有一些老舊房子、比較有特色的有些都已經賣掉了，賣給人家有想來這邊發展的人，所以對於老街發展有一個好處，起碼他們會動起來，不像說現在都把它都關起來，關起來都不動對於我們來講、對老街發展來講，這個是不好的，所以就希望說有人來這裡開店，起碼上當然要做起來起步會比較難，能發展到什麼程度真的也很難說，所以我們鎮長會先把我們的大橋、堤防沿岸的這些公園先做起來，這樣起馬上會連成一個動線，人家要來觀光的話還有地方可以看，這是我們這邊老街要發展的。」(C-1-3-2)

根據受訪者 G：「增加老街古樓的漂亮，讓外客來欣賞到西螺之美，因為不整理的話破破爛爛、有青苔，經過整理之後會覺得增加老街的風采。產生哪些影響就是增加看頭、值得一看。」(G-1-3-2)

根據受訪者 E：「對老街的居民來講，是他們有期待，那有些人本來覺得沒希望，那現在覺得說不定還真有希望，那以對建築物本身來講，我覺得我們已經盡了很大的努力要想辦法把它維護跟保留下來。」(E-1-3-3)

社區獨特景觀之創造、生活環境之永續經營、居民自力投入景觀營造等。一個具有社區感，讓居民自豪的社區，勢必在景觀上也呈現出獨特的風貌，透過集體努力甚至自力營造來創造更具有品質的公共空間，是社區營造十分重要的工作(曾旭正，2007)。

根據受訪者 D：「來過這裡看的風評都還不錯啦！文創也有、一些特殊商家也有，像客家花布、畫畫的、有木雕它們都不錯，那最主要是每個商家能不能把客戶留住五分鐘的時間，後來我才花錢買一個咖啡烘培機，讓他們走到這裡聞到香味就停留下來，一個人留五分鐘就好或三分鐘，人就會集中起來。」(D-1-3-2)

根據受訪者 E：「我講實在話我們不是要做觀光客的生意，我們是希望說可能

將來，包括以東市場為主、延平路這一段，是不是會變成我們講說西螺的昭和特色老街，甚至是西螺鎮比較精品的，或者是藝術的、文化的店鋪在這裡，食衣住行各方面的能夠跟流行搭上關係的，我們就希望能夠在這裡慢慢把它呈現出來。」

(E-1-3-2)

根據受訪者 F：「其實現在以我們公部門做的最多就是以藝術的方面，就像東市場，集中變成藝術聚落了。再加上 72 號 ART，現在已經變成是一種藝術，藝術氛圍比較多。」(F-1-3)

在地產品的創發和行銷、在地經濟活動的集體推展等等。具有在地特色的產品，可以在心理的層面更加深居民對社區的自信心；產品的持續生產，也有助於在地經濟的發展。「地產地用」是社區營造在「產品／產業」面的核心主張，我們也期待每個社區都能有足以讓居民自豪且愛用的特產（曾旭正，2007）。

表 4-3 受訪者對延平老街產生正面的影響看法

項目	看法
a.不只是保存	是保留舊文化，創造新元素。
b.經由組織，凝聚地方意識	1.不只是要保存舊的空間，更要影響在老街生活、行走的人們。 2.透過西螺看見螺陽文教基金會，在地方文化扮演非常關鍵角色。
c.提升當地文化產業的價值	1.把我們的大橋、堤防沿岸的這些景點做路線規劃，增加旅遊深度性。 2.經由整修，增加老街古樓的漂亮，讓外客來欣賞到西螺之美、老街的風采。
d.促進歷史文化保存及傳承	對建築物本身來講，我覺得我們已經盡了很大的努力要想辦法把它維護跟保留下來。
e.塑造多元地方特色	1.我們不是要做觀光客的生意，是希望將來能以東市場為主、延平路這一段，變成西螺的昭和特色老街，甚至是西螺鎮比較精品的，或者是藝術的、文化的店鋪在這裡，食衣住行各方面的能夠跟流行搭上關係的，慢慢把它呈現出來。

	2.現今東市場已集中變成藝術聚落了，再加上 72 號 ART，形成藝術氛圍。
--	--

資料來源：本研究整理

另一方面則是老街地方發展對老街發展待改進之影響：

根據受訪者 C：「因為我們這邊人口流失是一個很大的詬病，沒有辦法讓老街再復甦，所以我們會想說由東市場先有一個點，再發展到看能不能對面有一些慢慢的。」(C-1-3-1)

「人」是指的社區居民共通需求的滿足、人際關係的經營和生活福祉的創造。每個社區的居民屬性不同，衍生的共同需求自然不同（曾旭正，2007）。

根據受訪者 C：「老街這裡，其實最主要是他們居民意願不高啦！發展的認同度真的是會讓老街這裡停頓，早期是在這裡發展，發展的很好！西螺一直發展已經往西邊移，所以這裡的人口就流失掉，流失掉以後這些有錢人也沒缺這些錢，他就把它放著、荒廢掉，就變成一個阻礙點、阻礙發展，因為他也沒有要租人家也沒有要賣掉，不處理的話會影響到地方發展。」(C-1-3-3)

根據受訪者 D：「目前就是有一些住戶比較沒有辦法配合，最可惜的是我們這條老街一邊是住戶，一邊是商家，阿住戶他們有的很不太會配合政策，所以困難在這裡。」(D-1-3-1)

西螺文化資產環境豐富，商街振興發展條件不差，但因西螺商業區往西南方向遷移，老街人口流失嚴重，經濟大環境等欠佳，加上歷史街屋多為私人產業，所以呼籲保存費力。

表 4-4 受訪者提出延平老街待改進的看法

項目	看法
a.人口外移和老化	隨著整個經濟環境的關係，造成人口外移與人口結構老化。
b.居民配合度不高	居民意願不高啦！發展的認同度真的是會讓老街在這裡停頓。

資料來源：本研究整理

4.1.4 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

目前針對西螺居民對地方發展認同度，研究者整理出正反兩面的結果。認為西螺居民對於地方特色發展認同度是有的：

根據受訪者 A：「我相信螺陽文教基金會成立 19 年，大家對我們應該認同度是有的啦！我們現在的蕭澤梧鎮長，他也是螺陽文教基金會創立到現在的一員，是我們的董監事，長期以來也都參與螺陽文教基金會的工作。那他做了四年的鎮長之後，要在競選連任的時候，史無前例的，沒有人跟他競選，所以他順利的就自然連任了第二任。那你說這個是不是對他過去四年來所做的文化建設有關係，我想有絕對的關係。」(A-1-4)

根據受訪者 G：「居民對於地方特色發展是很認同啦！舉例說明就是：我們這個老街在做時候，絕大多數都贊成，所以我們老街就做起來了！早期老街的樣式是大同小異，這條馬路有 76 年的歷史。早期的街道我的印象中是這樣，很明顯的寬度都是一樣，寬度 15.5 公尺，然後人行道一樣，人車分道，最早的設計在圓環有銅雕，你可以去把它看一下，中間是石頭路，以前沒有柏油，人行道跟中間的石頭路是一根電線桿、一棵柳樹，以前電線桿是立在馬路上的，然後風一吹柳樹就會搖動，就很漂亮！到了 50 年代樹枯萎了、電線也地下化，那全部都鋪上柏油路了。那延平老街的重新再造就是大概九年前造就成今日的漂亮模樣。」

(G-1-4-2)

根據受訪者 E：「我覺得現在的認同度是百分之 70，還有一些人他有比較特殊的看法，他會用政治的眼光去處理這樣的事務，所以就會比較不是那麼公正，我覺得百分之七十以上的民眾是認同的！那在這百分之三十裡面有些持平，他就不是很贊成，但是也不是很反對，他就慢慢看，這種都是屬於比較平常就比較冷漠的一些人。」(E-1-4)

認為西螺居民對於地方特色發展認同度是缺乏的、不夠一致的：

根據受訪者 D：「認同度很低！他們都不看好！都在唱衰！有利益的他們才會積極，比如說周杰倫來拍片，我們這邊商家都絕對配合！他們居民那邊就不配合！

譬如說：封路，他們就說會妨礙到他們的出路，其實對面都是比較有錢的人，他們很少住這裡都搬到外地去比較多，所以他們比較不認同。」(D-1-4)

根據受訪者 H：「他們抱持著正反兩面的態度，我覺得居民的凝聚力不夠一致。」(H-1-4)

根據受訪者 B：「我會覺得是說一般來講，街上的人對於地方這種事物，特別是文化事務會感到比較陌生一點；那你說是廟的或是政治性的，大家認同度會比較高一些，那文化類的、地方特色類的這個東西可能，我覺得地方的這些團體、行政單位還有一些努力的空間；我覺得這不只是西螺的問題，各個鄉鎮都有這種現象，每個社區大概也都會有這種現象。」(B-1-4)

根據受訪者 F：「我覺得認同度沒有一致的答案，因為現在住在這邊的居民以老人居多，而且你知道西螺人很有錢，所以不缺錢，有些老人他們只要安靜，你不要吵、我只要安安穩穩過每一天就好了，就孤僻；那有部分是中世代的，就像村長他們比較中世代的，是對這邊有期待，想把西螺發展得更好，再年輕一輩的就想要去外面工作了，所以這個認同度沒有辦法一致。」(F-1-4)

4.2 地方特色意象行銷

4.2.1 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，作為地方意象行銷的符號？

昭和五年（1930 年），嘉南大圳完工後，西螺農田受惠而盛產稻米，成為當時嘉南平原的米倉，所產「獻納米」因進貢給日本天皇，而馳名全台。其它因水質、氣候、溫度、濕度等優勢條件，而生產的農產加工品，如醬油、豆皮、醬菜等，仍馳名國內外。

根據受訪者 G：「西螺的醬油也是我們地方產業最佳的特色，古法釀造、新式推銷和包裝，有新舊法合併在運用，我們的三大工廠：丸莊大概五六年前在工業局的補助之下開觀光工廠；另外在三年前大同，也是歷史一百零二年以上在斗六工業區黑金剛觀光醬油工廠；上禮拜我們第三大家瑞春工廠，新廠開了、副總統也有來，工廠更漂亮用透明的方式，也是最標準的觀光工廠。一家比一家進步，

就是西螺的特色。」(G-2-1-2)

釀製醬油在西螺已有百年以上的歷史，水質、溫度和濕度是醬油釀造好壞的重要條件，而西螺在這三方面都得天獨厚，再加上優異的傳統釀造方法，成就了今日台灣「醬油王國」—西螺醬油的地位。西螺醬油氣味芳香甘醇，色澤紅褐，具有黏稠性，風味特佳。

根據受訪者 G：「再來因為濁水溪的灌溉，濁水溪鐵質很少，利用板頁岩，當然台灣的溪流不是濁水溪濁水，很多的溪流都是板頁岩沖的，所以很多條的濁水溪，只是說我們這條的濁水溪比較有名而已，利用濁水溪的水來灌溉所產的稻米特別好吃，所以日本皇帝吃台灣兩個地方的米，一是豐原的葫蘆墩米，二是西螺的米。」(G-2-1-3)

西螺鎮位於台灣第一大溪流濁水溪中游南岸，濁水溪沿岸土壤肥沃，西螺所生產的稻米，自然香且 Q；在日治時代，連日本天皇都指定要吃台灣的西螺米，可見其受喜愛的程度。日治時期，西螺因盛產稻米，碾米加工廠有六十幾家之多，西螺米因而盛名遠傳。

根據受訪者 G：「再來是豆皮，以同樣黃豆來做的話，別的地方產量少，西螺這個地方產量多，在期興盛的時候西螺有四五十家豆皮的工廠；再來是由於田地的沖積扇形成種葉菜類，西螺也是全省最大的果菜市場，最大的葉菜類產地，西螺果菜市場九甲九，產量是佔全省的三分之二，那來自別的地方產品送到西螺來是集散地，然後回去的時候把西螺的葉菜類東西帶回去，所以全省最大果菜市場就是我們西螺。」(G-2-1-4)

西螺的水質富含石灰質，在製作豆皮時，易於凝結，且結出來的皮結實，口感扎實、風味獨特，有別於其他地方制做的豆皮。另外西螺同時也是稻穀之鄉，碾米廠多，粗糠是製造豆皮的最廉價燃料，取得容易，如此本輕利多，所以豆皮產業便自然發展成為西螺的知名特產之一。另外，每天有全台灣六成以上的蔬菜在西螺鎮果菜市場及周圍交易，其供應量直接影響國內蔬菜行情。

根據受訪者 A：「我們有別於大溪老街、湖口老街、三峽老街，甚至斗六太平老街的地方就是：我們又多了一點創意、多了一點時髦感、現代感，所以一直以

來我們都是拿 88 年老街屋選美第一名：金玉成商會的那三棟做為符號，我們都是以那三棟重新再設計出來的一個 LOGO 來做符號，那你只要看到那個 LOGO 你大概就很清楚了我再講的是什麼，我們不是一個大三牆，我們也不是拿一長串的什麼東西來做符號，我們是拿鐘樓跟鐘樓那三棟房子的很有流線型的線條來做符號。」(A-2-1-2)

根據受訪者 B：「那地方意象行銷的符號，我覺得符號本身要讓看的人馬上有很多無私的去發想，以螺陽現在所在的建築物，它旁邊好像有一間建築物很有特色，有很雅致的窗戶，螺陽那間還有個鐘樓，我覺得都可以，以這個點來當作符號。以這個鐘樓加上地方特產的這些整合在一起成為符號。」(B-2-1-2)

全台各地都有市區正後之洋樓建築式樣可參考，如台北大稻埕、三峽、大溪等地建築，街屋立面皆呈現華麗繁複、裝飾性極強之表現形態。西螺在 1937 年前後所建的屋宇，現代主義正為風行主流又因西螺開發的早，較能接受洋風洗禮之故；簡約流暢線條、幾何造型突出立面的街屋建築、共壁的二崁一五崁街屋建築相繼在西螺街出現；西螺老街屋因此與大溪、三峽等繁縟綴飾的巴洛克大山牆、單崁街屋建築有極大差別。

根據受訪者 A：「1933 年金玉成商會在蓋的時候他就已經能夠把它的商業的業種，放在他的房子建築造型上面，這已經在做行銷了，他把它賣的時鐘放在建築物的造型上面，它就是一種行銷，那房子就是他本身行銷的符號。」(A-2-1-3)

金玉成商會是老街上稀有之三層樓建築，因三棟呈一體目標大，一般以金玉成鐘樓稱之。金玉成商會（延平路 76 號）創建之初，因經營鐘錶及金飾買賣，故將時鐘應用於建築體上，具有廣告效果。

根據受訪者 C：「我們這邊要推展的就是說，譬如像我們有一些比較流失掉的，是我後來想的，是像：柑仔店，因為現在商店都被超商超市代替了，所以像柑仔店有一些古早、老舊的東西，現在都不見了！所以我們這邊來的人，尤其是公所有意願的，就是想說不是真正以商業行為，提倡一些舊有的屬於創意型的文化來這邊做，讓人家來看覺得這次看跟下一次看不一樣，他會有意願再來看一看，有沒有什麼新的東西、新的創意點；所以我們這邊找的會找一些油畫、竹編、陶藝、

藤椅，藤椅現在已經也都失傳了。」(C-2-1)

純藝術創作工作衍生文創產在美學價值、藝術、社會思潮與心物共生的時尚文化，它奠定了文創產的基礎(黃光男，2011)。

根據受訪者 E：「我覺得比較朝向文化藝術這方面去走，基本上因為賣衣服也是一種美感，賣皮鞋也是一種文化的美感，我賣銀飾、手鐲，我覺得都是精品跟文化的一種，這邊都屬於我們生活文化的一種，只要是美的文化都 OK！」(E-2-1-2)

根據受訪者 E：「它其實有很大的常民的街屋生活方式都還保持在這，我覺得昭和的時候那個老街的氛圍跟文化感，如果以我來講，我會比較喜歡昭和老街，但是我不是講全部復古，是復古之中它的內容是新潮的。」(E-2-1-1)

根據受訪者 F：「這個地方的 LOGO 就是西螺大橋，你說延平老街能夠脫離西螺大橋獨立出來嗎？也不太可能阿！全部都是西螺大橋，像我們公所任何一個東西都是西螺大橋為一個 LOGO。」(F-2-1)

表 4-5 受訪者認為延平老街適合以何種地方文化特色，作為行銷符號

項目	看法
a.以地方產業	西螺擁有醬油、稻米、豆皮、臺灣地區最大的果菜市場。
b.以建築物造型	1.有別於其他老街，延平老街多了些創意、時髦、現代感，以金玉成商會的那三棟重新設計 LOGO 做為符號。 2.1933 年金玉成商會在蓋的時候，它就已經能夠把它賣的商業業種（時鐘）放在建築物的造型上，那房子就是它本身行銷的符號。
c.以保存傳統工藝	提倡柑仔店、油畫、竹編、陶藝、籐椅等傳統的工藝來創造特色，朝向文化藝術這方面走。
d.以特別的文化氛圍	常民的街屋生活氛圍與文化感，昭和老街復古之中，它的內容是新潮的。
e.以西螺大橋	這個地方的 LOGO 就是西螺大橋。

資料來源：本研究整理

4.2.2 貴單位是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？

根據受訪者 A：「有阿！我們做的東西，除了有做一些簡單的布包、資料夾、

書本這些東西以外，我們也出隨身碟、名片碟；很大的名片碟 2GB、4GB，它有一個平面一個版面讓我推銷西螺的意象，西螺老街西螺大橋的意象，它是一個圖片，這樣應該符合現代吧！」(A-2-2)

根據受訪者 G：「有阿有阿！我們地方意象行銷的特色商品，我們是協助，我們本身不是生產機構，不可能生產什麼東西，但是我們協助這個廠商推銷。」(G-2-2)

根據受訪者 C：「我目前就是正在做這方面的產品。以前是幫人家代工啦！後來想一想幫人家代工人家就拿回去，這邊又看不到什麼東西，所以我現在已經漸漸不幫人家代工了！就是盡量能做多一點形式不一樣、比較多一點漂亮的東西出來。」(C-2-2)

表 4-6 受訪者對於推出地方意象行銷之特色商品的看法

項目	看法
a. 基金會有推出	一些簡單的布包、資料夾、書本這些東西以外，我們也出隨身碟、名片碟。
b. 基金會有協助推銷	地方意象行銷的特色商品，我們是協助這些廠商推銷。
c. 地方工作者有推出	我目前就是正在做這方面的產品。

資料來源：本研究整理

4.3 社區互動關係、社區發展規劃

4.3.1 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

根據受訪者 A：「西螺大橋節 2000 年開始舉辦，一直到現在除了今年因為修橋的關係沒有辦以外，過去十年都有在舉辦，他的參與度為何？西螺大橋節參與度很高，每年到了秋天的季節大家都在問：今年大橋節什麼時候辦？那可見有期待。」(A-3-1-1)

2000 年由財團螺陽文教基金會創辦西螺大橋觀光文化節之初，除大橋保存，環境改善等主旨外，同時尋求大橋轉型目標，欲將大橋規劃成爲「世界最長藝術雕塑橋梁」，欲求單一獨特性，藉以達到觀光藝術價值提升。

根據受訪者 D：「像是每次辦活動這邊居民有一部份很熱心，有一些就比較沒辦法：現在就是說對面那邊，延平路有分北邊店面跟南邊店面，南面這邊很熱心，對面商家就很反對。」(D-3-1-1)

根據受訪者 H：「西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度冷感，沒有熱衷，他們不會主動參與，所以辦起活動來很辛苦。」(H-3-1)

日治時期，「西螺街」曾是大西螺區含二崙鄉與崙背鄉之行政區域範圍，小區域即為現今延平路，東起大同路至中興路段範圍（現西螺老街）；分為「市仔頭、街肚、街尾」三段，因商業繁榮，文化特色顯著。行政區域即稱為「西螺街」。地方人稱大同路至公正路，東市場附近為「市仔頭」；公正路到建興路，福興宮附近為「街肚」；建興路到中興路，玉山、清江醫院附近以「街尾」稱之；在中興路之後向西延伸的，則通稱「透路尾」。

根據受訪者 A：「那老街上面一般的活動，我覺得比較不痛不癢，也沒有什麼可以講，之前在西螺老街的運作上，一開始比較辛苦在馬路上辦，參與度還好；之後東市場做好了之後，在東市場舉辦也還好。那個東市場的老舊社區區塊，是被遺忘掉的、是有點淡掉、現在人潮比較少的，但是只要我們在東市場那邊辦活動，基本上還是滿多人會來參加，總之現在東市場那邊文創小店逐漸成型以後，現在每個禮拜六禮拜天，外面的遊客或者回來西螺看一看的旅外鄉親，來東市場的人都很多。」(A-3-1-2)

東市場位於濁水溪渡船頭附近，清朝時即因南北匯集而形成市集。初期於現今市後街一帶，後來擴大到延平路街面。昭和 12 年（1937 年）西螺街實施市區改正計畫後，商業發達、人口聚集，東市場與西螺劇院逐漸成為西螺最繁華的市中心，食衣住行育樂應有盡有，生活機能健全，是西螺各文化之發展源頭，更為當時台灣中部富有盛名之街區。

根據受訪者 C：「其實有熱心的也是有啦！因為我們這裡除了螺陽在推展以外，它其實也要靠這些志工，我們有一些導覽團，它有培訓一些導覽員，譬如說人家要來參觀可以從西螺大橋、石敢當、童心園，我們還有一個自行車道，可以介紹給他們知道。最主要就是店家配合度不高，這就是唯一比較遺憾的地方。有

一些房子要賣掉，有人想要買就是要來這邊經營，這就對於老街發展有好處，這是一點。」(C-3-1-1)

根據受訪者 E：「我覺得西螺居民對於地方特色活動參與度，我是有所保留啦！因為我覺得他們老街這一帶的居民其實曾經都很繁榮、很光榮過，可是現在他們不想留在西螺，其實比較有企圖心的都離開西螺了，年輕人也離開西螺了，那留在西螺的其實就是看管家產啦！或者是年紀大了不想走也不能走，就在這邊定居下來。很多這樣子比較保守的人。」(E-3-1-1)

西元 1953 年大橋通車後，由大橋直下的建興路與延平路口，成為西螺主要街區，再則中央市場興起，西螺的經濟生活圈慢慢西移，以東市場為首的西螺街，商機逐漸流失，人口開始外移，東市場日漸式微，攤商相繼離開，再加上前棟建築毀損嚴重，此時的東市場與日治昭和時期的輝煌景象，已無法相提並論。

根據受訪者 E：「他們對於推廣活動其實，以我來講我認為 50% 到 60%。比一半多一點會關心，但是有滿多的人其實跟年齡有關，老街上的人年紀都老化，年輕人其實比較少。」(E-3-1-2)

根據受訪者 G：「一般來講大部份都很樂意，像我們辦的東市場開幕、童玩節、昭安客家節、還有各種活動，我們辦活動，社區居民都會協助進行；所以我們辦活動居民都很樂意參加。」(G-3-1)

民國 98 年東市場再度修復完成，陸續加入進駐的文創工藝與街頭藝人等形成文創市集。現在東市場將再次辦演西螺文藝復興的火車頭，締造西螺老街新生活運動的開端。

根據受訪者 D：「這樣子辦活動很累！像之前文建會有一些經費幫他們做立面整修，剛開始我們螺陽是每家每家去勸導，他們都不願意，他們是怕被列入古蹟，因為立面整修要簽約五年，五年不能動，後來第一家建的不錯，大家後來都想建了。」(D-3-1-2)

根據受訪者 C：「我們要把人行道磚頭要改成現在這個樣子，開了二十幾次的協調會，他們居民從一開始就反對，後來跟他們講說我們乾脆就做一段，就做到公正路那邊，這樣做好了以後，他們看了說這樣很漂亮！後面根本就不用再開協

調會，你看那個反應的程度差很多！」(C-3-1-2)

表 4-7 受訪者對於西螺居民活動參與度的看法

項目	看法
a.西螺大橋文化節	西螺大橋節 2000 年開始舉辦，參與度很高，每年到了秋天的季節大家都在問：今年大橋節什麼時候辦？那可見有期待。
b.反應兩極	1.居民與商家部分熱心，部分反對。 2.西螺居民對於地方活動參與度冷感，沒有熱衷，所以辦起活動來很辛苦。 3.推廣活動，有 50%到 60%，比一半多一點會關心；但是其實跟年齡有關，老街上的人年紀都老化，年輕人其實比較少。
c.活動要先看到成果，才會心動	1.文化部有一些經費幫忙做立面整修，剛開始我們螺陽基金會是每戶每戶去勸導，他們都不願意，後來第一戶建的不錯，大家後來都想改建了。 2.人行道磚頭要改成現在這個樣子，開了二十幾次的協調會，他們居民從一開始就反對，後來跟他們講說我們乾脆就做一段，這樣做好了以後，他們看了說這樣很漂亮！後面根本就不用再開協調會，他們配合度就很高了。

資料來源：本研究整理

4.3.2 西螺老街的社造發展主要過程為何？

雲林縣近年來經由雲林縣政府文化局及相關單位之共同努力下，各鄉鎮掀起一股文化甦醒熱潮，從 84 年開始全國文藝季及文化節均結合地方共同辦理，讓地方團體及鄉鎮公所均有實際參與感，喚起地方意識（王榮文，2001）。

根據受訪者 H：「一切都是財團法人雲林縣螺陽文教基金會開始積極做起。」
(H-3-2)

螺陽文教基金會成立於民國 84 年，是一群熱心地方文化人士所組成，先後成立導覽團、志工團、社區童軍團以及螺陽掌中劇團等。民國 88 年成立導覽團，也肩負起西螺遊客服務中心的任務，館內備有腳踏車以及語音導覽器皆可免費借

用，除了讓遊客更深入了解延平歷史街屋建築之美，亦是西螺與全國各地的藝文與旅遊資訊交流中心。

根據受訪者 B：「早期螺陽他們類似是說一個俱樂部的型式，他們就是一群人可能大家有時候辦辦音樂會、去哪裡聚聚餐這種形式開始的，然後發展做地方文化的關注與投入；對於社區的部分，以西螺地方這些社造團體來講，應該還是以螺陽為主的這些發展，如果談到螺陽，螺陽本身有很多面向的這種工作，第一個：他們試著要去保護延平老街，他們也作了延平老街的刊物，他們還發行了一本延平老街的日記書籍，還把老屋的理念外面的構圖全部都數位化，他們其實做了很多事情；那當然地方活動，還有對於政府資源的爭取，現在也有招界，以前是沒有的。」(B-3-2-1)

根據受訪者 B：「那另外就是說對於社區發展有成立了社區的童子軍，這是我帶進去的；那時候我擔任雲林縣童子軍的理事長，那時候我們有一個想法要發展社區的童子軍，所以他們也成立了社區童子軍；那社區童子軍他們也辦了很多活動哦！他等於說把地方的這些大小孩、小小孩都找過來，然後有活動的時候他們就一起參與、配合，因為有童軍的成立之後，他們童軍本身也會有一些活動，讓整個參與地方社區營造的年齡層就變成往下延伸了到小朋友了。」(B-3-2-2)

社區總體營造的本質乃是透過社區文化活動，由社區民眾直接參與和自己有關的公共議題（王榮文，2001）。

根據受訪者 E：「西螺老街的社造發展應該要從螺陽談起吧！有些里長或地方發展協會其實在這個方面並沒有投入；那沒有投入的原因很多啦！其實是本身的興趣、有些是一些選舉的因素，你知道鄉下很多地方里長跟社區發展協會，分屬兩方人馬，這樣長期就造成居民的分裂，那老街上也有這樣類似的情形。」(E-3-2)

延平路 92 號捷發乾記茶莊，於民國 91 年時，由許家無償提供給財團法人雲林縣螺陽文教基金會作為西螺延平老街文化館使用。螺陽文教以此為基地，收集地方文史資料，提倡藝文環境，保存歷史建築空間，活化地方文化資產為目標。

根據受訪者 A：「西螺老街我們其實 87 年就開始做調查，然後 92 年螺陽文教基金會開始進駐老街，捷發乾記茶莊當基地，95 年開始參加了保存企劃和規劃設

計開始做。」(A-3-2-1)

捷發乾記茶莊於民國 96 年登錄為歷史建築，捷發乾記茶莊是雲林縣第一棟民間與政府合作修繕及活化的典範。其代表著民間組織參與文化資產再生力量的意義，極其重大深遠。

根據受訪者 A：「96 年從規劃設計開始規劃除了西螺老街以外，每年拿政府一兩百萬的資源開始做，做到現在應該算很努力啦！因為是朝著我們的期待去發生，政府給的資源太少，一個區域要做 840 米，兩邊就是 1680 米，錢太少；一年修兩間店面跟騎樓，一年修一間內部空間，很難做整個區塊，所以現在基本上也是把資源放在東市場那個地段。」(A-3-2-2)

延續 96 年之後，西螺老街活化的相關實作成果，進一步推動「歷史街屋活化暨老屋再利用」的構想，旨在為老屋注入新活力，促其活化再生，俾使居民生活的空間既具備歷史溫度，同時擁有與時俱不斷更新的動力。

根據受訪者 G：「首先剛才講的老屋子立面的整修，老房子整修好的話想辦法租出去，東市場營建署那邊撥經費，本來荒廢二十多年公家的東市場，重新規劃的很好、恢復原貌，加強建築做的很堅固，開過好幾次的會議，包括建築師、大學教授、基金會還有公所大家就配合開了好幾次的會，就確定下來規劃；街道先做好再來是東市場也做好，所以兩個配合起來就很漂亮，人潮當然我們就不急、慢慢來，因為我們基金會的目標是慢遊慢活，不要急的像大溪老街那麼熱鬧，我們是賣我們自己特色的東西，不是把別的地方拿來這邊賣。」(G-3-2)

透過社區居民店家、在地組織、專業團隊及學術單位等落實多方合作討論的創新理念，協力將西螺老街、老屋規劃為符合店家活化與社區使用之空間，企求突顯西螺老街常民生活樣態及老屋保存再利用的目的。

根據受訪者 C：「社造發展主要過程，其實我們公所一直也在向文建會去申請經費下來，把一些舊有的、比較老舊，然後他們又沒有錢，想說照原來的洗石子、巴洛式建築的方式再保留下來；但是其實它再翻過以後，外表看是一樣，但是實質上成份已經不一樣了！我們早期洗石子跟現在洗的石子不一樣，所以也有一些差別啦！」(C-3-2)

4.3.3 就您的觀察，目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

社區總體營造計畫的本質目的，就是在進行城鄉社區的特色形塑，為地方尋找最適合的綜合發展計畫，並設計成學習的機制，使社區居民生活在最舒適、安全、健康而且有歷史內涵的生活環境內，使每個人於內建立現代公民的性格，生命懷抱喜悅不斷學習，於外生活場景處處充滿美感與驚奇（王榮文，2001）。

根據受訪者 B：「他們試著把社區發展跟社區之間的互動，用很多活動把它帶進來，也用政府或其他單位的資源來讓地方感受到說我事實上是可以讓我們生活周遭、生活社區更活潑，然後人際之間的交往能更熱絡一些，其實老街老的老、小的小，其實不太會去關心外面發生什麼事情，所以他們試著用很多元的面貌來爭取資源、來喚醒社區居民是不是能夠一起來參與。」(B-3-3)

根據受訪者 E：「以目前來講，它的成功因素第一個：我們不求快，我們也不求商業發展，我們主要是以居民的幸福、感覺為主要的追求點，原來的街道就是很無聊，現在人行道一做，很多人都會跟我們講說，他感覺在西螺走在這一段的時候，街景、楓樹、還有一些立面的造設，讓人家感覺在中台灣的鄉下有這樣子的生活氛圍，其實是還有一點幸福感的！」(E-3-3-3)

根據受訪者 E：「這個就是我們要追求的工作，講實在話，我們不會把說什麼商業發展看的特別重要，慢慢來我們不刻意求這個，讓大家都有共同感，覺得我們是有幸福的，那慢慢的有人來做生意、有人來經營美學這塊東西，那這個才是我們要的！所以我說現在還沒有失敗，但是說要成功我覺得頂多只有到一半！還沒有完全活起來。」(E-3-3-4)

96 年度調查中顯示，昔日最繁華富裕的西螺街（東市場區），在半百世紀前已呈衰退狀態，近四十年來延平路上的商店相繼關門，人口亦加劇減少。整體街區環境，除歷史性建築因乏人維護，有屋頂坍塌與樓板傾毀之慮外，街區的商業與生活機能也一直不斷的在消退中。如今西螺的店家多往建興路、中山路，漢光里等方向發展，在西南方形成新的商業區。

根據受訪者 A：「西螺老街到目前來講，我覺得還沒有成功，什麼叫做成功？

很難再回到我小時候看的繁榮的景象，整個台灣都市跟鄉村的差距越來越大。」

(A-3-3-1)

根據受訪者 C：「最主要是目前還沒成功！想說如果能成功的話，應該也是店家互相配合。因為現在看到的老街大部份都是以商業行為，你到各地去看的話，大部份都是賣吃的、賣什麼的啦！這特產品比較多，對於地方早期文化他們提倡的比較少，來我們西螺你可以看到是說，我們一直在找一些早期的像手工藝品、竹編等等這些失傳，現在已經漸漸沒有，我們盡量把它再提醒給人家知道。這是我們想說來這裡能讓跟別的地方老街不一樣，看有沒有比較吸引遊客來參觀。」

(C-3-3)

96 年時延平路上雖仍保有近 35.4%的商家行號，但與過去全區商業鼎盛的繁華景象相較，形成強烈的盛衰對比。

根據受訪者 H：「我認為還沒有到達成功，但是有轉變；內在居民的凝聚力量沒有出來，都是外力像是基金會在推動活動。」(H-3-3)

根據受訪者 E：「我不會認為目前已經達到我們講的成功了！我覺得我們要走的路還很多，如果目前能夠讓我們覺得希望的火種還沒有熄滅是因為，透過這樣的螺陽進場，公所這邊和上級單位的補助，過去做老街的活化，很多的錢丟進去以後，其實居民已經有感覺到說公部門不是在玩假的，而且我們在這方面做的，我們花的經費其實是很節省的，但是我們帶上來的功能其實效果是滿大的；我不敢講成功，但是我覺得我們到目前為止至少沒有失敗，但是距離成功我覺得還滿辛苦的！」(E-3-3-1)

西螺老街的商業機能起死回生，雖然不可能恢復昔日榮景，但是明顯可見的，狹西螺文化發展重地之優勢，老街正以另一種生活形態展現。101 年春天起，東市場正以文創市集的型態重現，對面的 72 號，引進當代藝術家進入；老街的商業機能及空機閃用將跳脫傳統的樣態，以「站在文化的基礎上向前行！」

根據受訪者 G：「成功是不大敢講啦！成功的程度什麼叫成功，我們也不知道啦！也不可能說給它一個程度，我們就是說以前延平老街，尤其東市場這一段的推動之下，立面修址、活力商店設置、店面設置下去，先把這十個商店的點亮起

來，再帶動人，我們的目的是這樣。」(G-3-3)

表 4-8 受訪者對於目前西螺鎮延平老街發展的成功因素看法

項目	看法
a.抱有正面看法	<p>1.試著把社區發展跟社區之間的互動，用很多活動把它帶進來，也用政府或其他單位的資源來讓地方感受到說事實上是讓我們生活周遭、生活社區更活潑，然後人際之間的交往能更熱絡一些，所以他們試著用很多元的面貌來爭取資源、來喚醒社區居民是不是能夠一起來參與。</p> <p>2.以目前來講，它的成功因素第一個：我們不求快，我們也不求商業發展，我們主要是以居民的幸福、感覺為主要的追求點。</p> <p>3.現在還沒有失敗，但是說要成功我覺得頂多只有到一半！還沒有完全活起來。</p>
b.尙未成功	<p>1.西螺老街到目前來講，我覺得還沒有成功！很難再回到我小時候看的繁榮的景象，整個台灣都市跟鄉村的差距越來越大。</p> <p>2.最主要是目前還沒成功！想說如果能成功的話，西螺一直對於地方早期文化大力提倡，來我們西螺你可以看到是早期的例如手工藝品、竹編等等這些漸漸失傳的古早味。</p> <p>3.我認為還沒有到達成功，但是有轉變；內在方面居民的凝聚力量沒有出來，都是仰賴外力，例如螺陽基金會在推動活動。</p> <p>4.我不會認為目前已經達到我們講的成功了！我覺得我們要走的路還很多；我不敢講成功，但是我覺得我們到目前為止至少沒有失敗，但是距離成功我覺得還滿辛苦的！</p>

資料來源：本研究整理

4.3.4 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

在鄉村聚落中，社區感原本存在，只是因著人力外流，鄰里關係逐漸淡化，加上足以表徵在地特色的人事物快速流失，因此其社區營造的任務則是「將原有的社區感召喚回來」。

在社區營造的步驟上，首先要讓彼此陌生的居民打破冷漠，認識彼此；進而

要透過更多的溝通交流，找到彼此共同關切的議題；若能進一步在共同的議題上促發集體行動，則社區意識即較容易建立（曾旭正，2007）。

根據受訪者 A：「我知道西螺的每一個里有里長聯誼會，社區發展協會好像沒有社區發展協會的聯誼會，那互動情形我認為應該不多啦！但是認識，大家都認識。主要社區發展協會的互動應該不會很多。」(A-3-4)

在台灣，由於 1960、70 年代仍處於戒嚴時期，並不允許自主的社會力量，因此社區發展政策的推動是由上而下、政府全面主導的—通常是公部門選定社區，鼓勵其組成社區理事會，在政府經費補助下推動公部門所界定的幾項工作：「公共設施建設」、「生產福利建設」和「精神倫理建設」（曾旭正，2007）。

根據受訪者 D：「很少！因為社區是里的那邊，我們這邊老街跟他們很少互動！老街有自己的管理方式。」(D-3-4)

在戒嚴的年代，由下而上的自發性社區發展並不可得。由於政策的誘導，社區發展協會成爲地方上爭取公共建設的管道，也成爲村里辦公室之外，純樸的鄉村社會與政治部門接合的另個窗口（曾旭正，2007）。

根據受訪者 G：「這個就比較差一點。因為這邊的人口數比較少，年輕人以往都在外面發展，發展比較有基礎了就懶得回來，就剩老年人。最熱鬧是早期四十年代五十年代，但是現在人潮往東南角下去，這邊的剩老年人比較多。」(G-3-4-1)

根據受訪者 E：「西螺主要社區發展協會真的有在動的，我想不會超過一半，只有動的才會有互動，沒有動的根本就不會跟人家互動，所以西螺的這一塊我感覺在雲林縣來講，是比較弱的，那因為可能跟我們的生活型態有關。」(E-3-4-1)

在地方派系蓬勃發展的 1980 年代，和政黨競爭白熱化的 1990 年代，村里辦公室與社區發展協會竟雙雙淪爲地方政治人物擺置樁腳的重要地盤。有些社區由同一派系掌握兩個地盤，社區發展協會理事長一職自然成爲卸任村長里長的當然去處，更造成社區發展協會缺乏自主性；但若由不同派系分占兩個地盤，村里辦公室與社區發展協會則成爲激烈鬥爭的死對頭，相互攻擊，社區因此分裂，根本無法凝聚共識（曾旭正，2007）。

根據受訪者 E：「社區的活動其實是比較沒有那麼熱絡的；但是有在做的還是

有在做，有幾個里長特別用心，還是有在做，但是比較少。」(E-3-4-2)

根據受訪者 C：「社區發展協會是關於他們各社區的活動，最主要再推動社區是靠公所，公所的話是要叫他們出來動，就是一定要經費，沒有經費的話沒辦法！現在上面又沒辦法補助，然後公所這邊經費又有限。」(C-3-4-2)

根據受訪者 G：「偶爾社區理事長沒什麼愛來，都不曉得忙還是怎麼樣，所以就比較差一點，當然公所是公家單位，理長是民選的阿！就是有待努力的空間！但是我們基金會盡量做，不能說你沒來我們就不做，能夠做多少就盡量推，我們基金會不能停下來，但是我們禮貌上還是要跟他們聯絡。」(G-3-4-2)

雖然 1991 年已修法改變社區組織的規定，將社區發展協會訂為人民團體之一，由居民自行發起，不再指派成立。但村里辦公室與社區發展協會之間長年累月的宿敵關係已難扭轉；尤其在政黨激烈競爭的 1990 年代，社區權位成為政治人物必爭之標的，兩者間的緊張關係更形惡化，迄今越演越烈，成為社區營造的絆腳石（曾旭正，2007）。

根據受訪者 C：「早期我們有辦過社區競賽，就是以他們各社區的綠美化、社區整個整頓、環境整理，再下去評比各社區，再去參加早期省政府有辦社區推廣活動，所以那時候比較會有看到各社區的互動，現在那個活動已經沒了！省政府也沒了！那來推動社區的概念已經都不見了，大概三四年前漸漸的凋零掉，最主要是沒有人推動、沒有經費補助、然後靠它們各里的社區發展協會，各社區的理事長也有，但是里長有時候不一定會配合，現在其實社區發展協會的力量不多。」(C-3-4-3)

社區協會仍具有「半公半私」性質的組織，許多政府政策的推動，仍需要社區協會的協力配合，它與一般的民間社區組織，似乎又多了一點官方任務，各個政府單位的計畫都必須透過社區協會來加以整合與落實。因此，少數地方政府以一般民間社團的觀念來對待社區協會，認為社區應該「由下而上」，以致無心積極輔導社區，此種心態恐怕就需適度調整（李天賞，2005）。

表 4-9 受訪者對於西螺各主要社區發展協會間互動情形的看法

項目	看法
a.互動不多	1.每一個里有里長聯誼會，社區發展協會好像沒有社區發展協會的聯合會；但是大家都認識。主要社區發展協會的互動應該不會很多。 2.西螺主要社區發展協會真的有在動的，我想不會超過一半，所以西螺的這一塊我感覺在雲林縣來講，是比較弱的，那因為可能跟我們的生活型態有關。
b.不夠主動熱絡	1.社區活動是沒有那麼熱絡的，但是有在做的，還是有在做，有幾個里長特別用心。 2.社區發展協會推動社區活動主要是靠公所，公所的話是要叫他們出來動，就是一定要經費，沒有經費的話沒辦法！ 3.早期省政府有辦社區推廣活動，所以那時候比較會有看到各社區的互動，現在推動社區的概念逐漸消失當中，所以社區發展協會的力量減弱許多。

資料來源：本研究整理

4.4 地方特色活化觀光發展產業

4.4.1 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

觀光行銷 (Tourism Marketing) 為行銷學領域的一個分支，觀光行銷乃是國家觀光機構及觀光企業為了瞭解實際潛在觀光客的需要，進而提供適切的觀光產品，俾使觀光客獲得最大滿足，從而達成國家發展觀光之目標或企業目的所採取以觀光客為中心的一系列管理過程 (陳建和，2007；周郁芳，2010)。

根據受訪者 C：「當然會有幫助！因為你說地方特色發展起來的話，那你對於地方的觀光產業一定會有互相牽引的作用，起碼上就像說你這邊辦活動，對於地方的產業活動也會真的提升，所以我們一直在鼓勵說來辦什麼活動、辦什麼活動，所以第一點是正確的，是有幫助的。」(C-4-1)

根據受訪者 D：「地方觀光產業活化已經在這邊實施很久了！我記得三、四年前商家還沒進駐就有做活化，活化有進步很多了啦！」(D-4-1)

根據受訪者 B：「我認為絕對是，我覺得這一定有它的一個活化的功能在裡面。」(B-4-1-1)

根據受訪者 H：「多多少少都會促進地方觀光產業的活化。」(H-4-1)

根據受訪者 G：「是！可以促進活化。地方文化特色的發展因為文化館還滿有名的，昨天報紙我們雲林縣的也一樣，我們文化館就是我們基金會這邊，光本身的捷發茶莊硬體方面就是最漂亮、最經典的店屋建築，最近文化部花錢在整理了，可能再兩三的月以後文化部會慢慢提供資料，把西螺地方這些文化的老照片、文物什麼的會展示，增加比較多展示的空間，空間既然增加的話，人手也要增加。」(G-4-1-1)

文化為觀光旅遊的重心之一，而發展文化觀光業應注意的事項，包括有餐飲、衛生、服務人員水準、觀光點營造、硬體、文藝活動、交通、景觀的維護和保存、居民友善等（蘇明如，2004）。

根據受訪者 A：「西螺的觀光產業講起來的只有一個：「醬油」，醬油觀光產業，它也不一定是觀光啦！它其實就是地方產業。講觀光是說西螺醬油很有名，有名到有很多人會特地來西螺買醬油，那這就是觀光嗎？我覺得這不等同於觀光，觀光不是只有 shopping，不是只有購物行為；觀光應該跟旅遊帶上關係，所謂的旅遊不是走馬看花的旅遊，我們現在所謂的旅遊是：比較深度、深入生活的旅遊，那我們在發展觀光旅遊的方式是：讓我旅遊，參與生活的一種旅遊！所以我才會去搞一個背包客棧，才會把自己家裡的某些空間做成民宿，因為我希望來西螺不是 shopping，來西螺不是走馬看花，來西螺是來參與我們的西螺生活。」(A-4-1)

旅遊聽起來輕鬆，其實涉及到文化學、民俗學、人類學、經濟學等諸學問。就「經濟面」而言，當旅遊「業」產生，旅遊就變成經濟產業的一部份；就「文化面」而言，當文化旅遊出現，便是一種策略，可說是「文化消費」與「知識經濟」的另一種說法（明報，2000；蘇明如，2004）。

根據受訪者 B：「如果能夠帶動地方的文化特色發展，我認為有人就會專程去，那也剛好這幾年有開始流行單車啦！單車旅遊，走單車旅遊的人在做環島的時候，我想還是喜歡去走舊的西螺大橋，因為它比較有味道，走舊的西螺大橋就會經過西螺，類似這樣子的旅遊方式、漫遊的方式，事實上是可以讓地方的這些觀光產業慢慢的活過來，也因為是很多人會去做環島這種旅行，所以何美慧他們才

會去弄民宿，他們也用民宿、也去參加國際的志工活動，也在那個地方召開國際志工的夏令營等等。就是讓這個地方最重要的就是把人帶過來。人過來的話，至少這地方就活絡了，人過來的話就會消費，人過來的話就會想要了解西螺這地方有什麼歷史、有什麼樣的特色。」(B-4-1-3)

根據受訪者 E：「這個是滿重要的！就像我講的說西螺如果要講文化還是要從老街談起，因為文化就是從人開始，人的食衣住行才產生這些文化，那如果講說西螺的地方文化特色就是老街，以老街為主軸，另外一個就是果菜市場，果菜市場是現在農民生活作息的重心，所以如果這兩個部份能夠齊頭並進、發展得很好，是對西螺的觀光事業，最主要是靠這兩個。」(E-4-1)

根據受訪者 F：「延平老街跟一般的老街不太一樣，就我的觀察因為我接這個業務也才不到一年，就我自己負責的東市場那塊，其實我們的老街目前沒有什麼發展，可是你說目前沒有什麼發展，你也很難去設定說什麼是發展；因為也許這就是我們地方特色，所以就延平老街這個面向來看，其實我覺得它還在醞釀，我們漸漸想要往從發展東市場的特色去搭上其他周邊的觀光產業，我們現在的期待是希望藉由東市場去發展出我們的特色，再去看能不能慢慢的由小去帶動周邊。」(F-4-1-2)

隨著台灣政治經濟環境轉型，更多的人注重生活品質的提升，連休閒也追求兼具文化知識性、文化休閒理念，加上週休二日政策的實施，造就「文化觀光（文化旅遊）Cultural Tourism」開始盛行。文化旅遊正是跨世紀台灣民間顯學之一，且提升文化競爭力亦是政府的任務之一，於是創造優質的文化休閒新世紀，這樣的思潮成爲台灣無論民間或是政府的共識，開展文化產業之契機（蘇明如，2004）。

表 4-10 受訪者對於地方文化特色發展促進地方觀光產業活化的看法

項目	看法
a.是有幫助地方觀光產業活化	1.當然會有幫助！地方特色發展起來的話，那對於地方的觀光產業一定會有互相牽引的作用。 2.我認爲絕對是，我覺得這一定有它的一個活

	化的功能在裡面。
b.參與當地常民生活	西螺的地方產業講起來的只有一個：「醬油」，醬油觀光產業。講觀光是說西螺醬油很有名，有名到有很多人會特地來西螺買醬油，那這就是觀光嗎？我覺得這不等同於觀光，觀光不是只有 shopping，不是只有購物行爲；觀光應該跟旅遊帶上關係，所謂的旅遊不是走馬看花的旅遊，我們現在所謂的旅遊是：比較深度、深入生活的旅遊，我們在發展觀光旅遊的方式是：讓我旅遊，參與生活的一種旅遊！我希望來西螺不是 shopping，來西螺不是走馬看花，來西螺是來參與我們的西螺生活文化。
c.發展地方文化特色專案	能夠帶動地方的文化特色發展，我認爲有人就會專程來；類似漫遊的旅遊方式，事實上是可以讓地方的這些觀光產業慢慢的活過來。
d.老街和果菜市場	西螺如果要講文化還是要從老街談起，因爲文化就是從人開始，人的食衣住行才產生這些文化，那如果講說西螺的地方文化特色就是老街，以老街爲主軸，另外一個就是果菜市場，果菜市場是現在農民生活作息的重心，所以如果這兩個部分能夠齊頭並進、發展得很好，是對西螺的觀光事業扮演著重的角色。

資料來源：本研究整理

4.4.2 就您的觀察，西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

所謂的策略聯盟是：尋找適當的合作夥伴，建立新的組織連結關係。策略聯盟的形成必有經濟效應，大致來說組織連結關係的效益包括：降低成本、分散風險、有效取得關鍵資源、提高競爭地位等四方面（吳思華，2003）。

根據受訪者 A：「應該講沒有啦！你所謂的策略聯盟關係，我們是單向的啦！我們就去幫，如果策略聯盟是說我們帶他們去買東西、帶他們去看他們的產業，那他們也幫忙接待，這個就是策略聯盟嗎？我不知道。那我們沒有簽約，我們就是很雞婆的去幫人家，帶他們應該給我們的觀光旅客介紹更深入，了解西螺更多，

我想這樣子有點功能啦！」(A-4-2)

根據受訪者 D：「策略聯盟好像進來接觸好幾次，但是都沒有成功過，到目前好像都沒有。」(D-4-2)

相較於一般中小企業與大型企業的經濟利益與規模，地方產業顯得較為弱勢，其生存條件與環境也較為苛刻，然其存在的價值卻是地方經濟發展的命脈，不僅融合當地歷史、文化、傳統，更與當地居民息息相關，互為生命共同體（楊慕理，2011）。

根據受訪者 C：「其實地方產業我們這裡的特色蔬菜、醬油，它們等於是各做各的，如果說性質相同會聯盟在一起，機率不高。有些因為季節性的關係，像古坑的柳丁（極柑）、絲瓜，都是一定的季節而已；他們要和我們這邊合作，等於時間都錯開，沒有辦法。」(C-4-2-1)

根據受訪者 G：「產業是有所連絡，但是沒有什麼策略聯盟啦！是只有活動有互相連絡，因為我們這個定位是文教，文教跟他們沒什麼關係，一般的策略聯盟是生意上產業跟產業互相服務。」(G-4-2)

根據受訪者 E：「西螺的醬油是黑豆醬油，黑豆醬油是比較屬於古法釀製的醬油，這個東西其實現在西螺開始種黑豆了，因為以前的黑豆都是進口的，那西螺本身並不產黑豆，可是現在已經有黑豆的產業開始。他們的黑豆其實在農村也形成一個特色，那他們也標榜有機栽培，就是田間管理這些都比較走有機的路線，那他們其實是跟我們醬油產業結合在一起，那種黑豆一開始就是主要供給醬油，黑豆醬油的釀造原料，但是從黑豆開始慢慢發展出黑豆的產業文化，譬如說：黑豆醋、黑辣豆、黑豆養身茶，我覺得這個就是工廠跟農民有結合。除了供給黑豆醬油之外，黑豆本身它會發展出很多相關的產業。」(E-4-2)

表 4-11 西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲

項目	看法
a.沒有策略聯盟關係	1.是單向行爲！幫忙接待、參觀產業，沒有簽約。 2.策略聯盟有接觸好幾次，但是都沒有成功過。 3.與產業有所聯絡，但沒有策略聯盟，只有舉辦活動

	才會互相幫忙。
b.西螺地方產業各做各的	因季節性和時間的不同，性質相同的地方產業聯盟機率不高。
c.黑豆為新興地方產業	西螺本身已經開始有黑豆產業，在農村也形成一個特色，也標榜有機栽培，除了與醬油產業結合，未來也會產生黑豆的產業文化。

資料來源：本研究整理

4.4.3 就您的觀察，西螺地區與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

根據受訪者 A：「雲林縣很多其他鄉鎮的文史工作者做導覽的，我們都認識；在西螺玩一玩以後要去別的地方，有需要我們都會介紹虎尾導覽員、古坑導覽員來導引，並沒有所謂的直接去串聯，我們沒有去做那種接受人家要求兩天三天在雲林縣繞一圈，或者在幾個鄉鎮走一圈的這種旅遊，我們只做西螺的。」(A-4-3)

根據受訪者 C：「你說鄉鎮跟鄉鎮，性質相同連結在一起的機率不高，所以說鄉鎮連結是靠縣政府來幫助。」(C-4-3-2)

根據受訪者 G：「沒有什麼串聯！如果鄰近的地區要來西螺前，會先用電話跟我們基金會聯絡，我們有規劃。」(G-4-3)

根據受訪者 B：「西螺要再跟其他地方串連，我覺得本身是有一些些困難度，因為西螺往旁邊過去可能是林內，但是西螺距離林內有一些距離，那西螺到再旁邊一點的蔴荳，蔴荳本身也是一個 sleepy，比西螺還要更小的地方，那西螺再往西，西邊是像二崙、崙背這些地方，那這些純粹也大概是農業的鄉鎮，本身西螺是這些農業鄉鎮裡面的集中地，所以西螺本身應該可以算那個區塊的一個中心。」(B-4-3)

根據受訪者 E：「這個縣政府有在做這件事情，譬如說：濁水溪一日遊、林內蔴荳西螺到二崙，這個縣府做的多。」(E-4-3-1)

表 4-12 受訪者對於西螺地區與鄰近其他地區的旅遊實質串聯合作之看法

項目	看法
a.沒有串聯，只有做西螺當地的	1.雲林縣很多鄉鎮的文史工作者做導覽的，我們都認識；沒有所謂的直接去

	<p>串聯旅遊，我們只做西螺的。</p> <p>2.性質相同連結在一起的機率不高，鄉鎮連結是靠縣政府來幫助。</p> <p>3.沒有什麼串聯！如果鄰近的地區要來西螺前，會先用電話跟我們螺陽基金會聯絡，我們有規劃。</p>
b.要跟其他地方實質串聯有困難度	<p>因為西螺往旁邊過去是林內，但有一些距離；那西螺到再旁邊一點的荊桐，荊桐本身也是一個比西螺還要更小的地方，那西螺再往西南，西南邊是像二崙、崙背這些地方，那這些純粹也大概是農業的鄉鎮，所以西螺要再跟其他地方串聯，我覺得本身是有一些些困難度，</p>
c.縣政府有在實行	<p>縣政府有在做這件事情，譬如說：濁水溪一日遊、林內荊桐西螺到二崙，這個縣府做的多</p>

資料來源：本研究整理

4.4.4 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鎮公所舉辦具地方特色的活動？

有意義的文化創意活動，它必然是積極的，有正面成長的事業，在文化創意活動中，涉及到創意內涵，不論是新意或改變，它必然是新視覺、新感應的經驗。

根據受訪者 A：「有阿！除了中央政府、縣政府、鄉公所或其他單位要串聯西螺辦活動，我們大概都會去幫忙，像千里步道、全國腳踏車、環台活動等，只要有來找我們，我們一定會去幫忙；像縣政府、中央政府的教案科教文化節，我們會去做，像西螺大橋節是我們創辦的阿！沒有道理不去做，只不過後來主導權被縣政府拿走了，但是現在鎮公所基本上還是我規劃的。」(A-4-4)

根據受訪者 C：「因為你這樣講整個西螺地區很大，老街這裡的話，當然我們很願意配合，就像最近 17 號這禮拜六禮拜天，我們為了配合他們直排輪來做全國性的比賽，還有做道路展演，我們特地辦魯肉飯，也剛好我們今年米是全國第一

名，所以我們這樣搭配，除了地區來配合以外，公所也是很願意大家整合來做起來，才會比較熱鬧，所以我們的配合度還OK啦！」(C-4-4)

根據受訪者D：「有！我們這裡都很樂意跟他們幫忙。像全國直排輪來這邊辦活動，我們每個商家都有贊助，所以我們喜歡一些活動盡量過來這邊辦，人潮才會帶過來。不然很多人來到西螺還不知道有延平老街！」(D-4-4)

根據受訪者G：「有有有！這一定要配合，文化部以前是文建會，縣政府交代的到公所都有！非常的配合！我們文化館有一位秘書是向文建會領錢的、領薪水的，當然上級長官就有必要來考核你。所以一定要配合！」(G-4-4)

根據受訪者E：「有阿！這個很多！這些部門都很緊密的在為西螺的發展在賣力。」(E-4-4-1)

根據受訪者E：「地方特色活動就是我們有大橋的大橋節，最近像這個禮拜六全國的直排輪競賽在這裡，然後禮拜六開始因為我們今年拿十大經典好米有入選，團體賽也是前五名，所以我們跟農會就合辦了魯肉飯的系列活動，從這禮拜開始，到下禮拜這樣子，不是延續的，是這禮拜兩天、下禮拜兩天，這就是推廣西螺米，那政府有補助。」(E-4-4-2)

根據受訪者B：「這個一定要提西螺大橋文化節，這個已經辦了很多年了，那西螺大橋文化節其實辦這麼多年以來，它一直想要去強調橋的特色，因為那個橋是遠東的第一個最長的一座橋，也有它的歷史意義，那這個事實上就是談西螺大橋文化節啦！那大概每一年都會辦，我記得它連續辦了很多年，西螺大橋文化節大概中央、地方都有參與的，所以他們一直有在做這件事情；像大甲媽祖遶境、白沙屯媽祖遶境，他們常常都會經過西螺大橋，那每年大甲媽過來，那也是西螺的一個重要節慶節目。」(B-4-4-1)

根據受訪者H：「有！像是配合觀光局、文化部等等，西螺大橋文化節就是一個很好的例子。」(H-4-4)

根據受訪者F：「其實你說辦具地方特色活動，我們最近常常在辦。甚至說我們會配合節慶，像這個季節幾乎都有接到各個鄉鎮在辦花海、一些有的沒的，其實每個地方大家都在拓展自己的東西，那我們不一定是配合中央政府或縣政府，

多多少少我們都會配合縣政府的活動，中央政府的話我們層級沒這麼高。我們比較不會去爭取文化部或觀光部的資源，因為我們不可能越級。」(F-4-4)

表 4-13 受訪者對於西螺地區配合中央政府，或縣政府，或鎮公所舉辦具地方特色的活動之看法

項目	看法
a.有配合	<p>1.有阿！除了中央政府、縣政府、鎮公所或其他單位要串聯西螺辦活動，我們大概都會去幫忙，像千里步道、全國腳踏車、環台活動等，只要有來找我們，我們一定會去幫忙；像縣政府、中央政府的教案科教文化節，我們會去做；像西螺大橋節是我們創辦的！沒有道理不去做，只不過後來主導權被縣政府拿走了，但是現在鎮公所基本上還是我規劃的。</p> <p>2.老街這裡的話，當然我們很願意配合，像爲了配合直排輪來做全國性的比賽，還有做道路展演，也剛好我們今年米是全國第一名，我們特地辦魯肉飯比賽。</p> <p>3. 有！我們這裡都很樂意幫忙。像全國直排輪來這裡辦活動，每個商家都有贊助，我們喜歡一些活動盡量過來老街這邊辦，人潮才會帶過來。</p> <p>4.全國的直排輪競賽在這裡，因爲我們今年拿十大經典好米有入選，團體賽也是前五名，所以我們跟農會就合辦了魯肉飯的系列活動，這就是推廣西螺米，那政府有補助。</p> <p>4.這一定要配合，文化部以前是文建會，縣政府交代的到公所都有！非常的配合！</p> <p>5.這些部門都很緊密的爲西螺的發展在賣力。</p>
b.西螺大橋文化節	<p>1.有！像是配合觀光局、文化部等等，西螺大橋文化節就是一個很好的例子。</p>

	2.西螺大橋文化節其實辦這麼多年以來，它一直想要去強調橋的特色，因為那個橋是遠東的第一個最長的一座橋，也有它的歷史意義；西螺大橋文化節是中央、地方都有參與的。
c.不一定是配合中央政府或縣政府	地方特色活動，我們最近常常在辦。多多少少我們都會配合縣政府的活動，中央政府的話，我們層級沒這麼高，我們比較不會去爭取文化部或觀光局的資源，因為我們不可能越級。

資料來源：本研究整理

4.5 公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

4.5.1 政府相關政策是否有效協助發展？

推動社區總體營造，往往牽動地方政治勢力之競合：鄉鎮長、社區理事會理事長、地方宗教寺廟董事會，人力、物力資源如能團結一致，掌握社區文化發展之方向，社區總體營造才可能避免政治力之運作（鄭美華，2004）。

根據受訪者 C：「當然有阿！政府有一些在極力推展，尤其是我們的公所，你這個相關政策協助發展，它本來就是公所在推展的阿！」（C-5-1）

根據受訪者 G：「有有有！推行什麼就推行什麼，像客家節我們都會協助辦理，社區營造、觀光工廠我們都有協助，反正就協助公所推行上級交代的任務，當然要配合！」（G-5-1）

根據受訪者 H：「有，鎮公所會爭取相關經費。」（H-5-1）

根據受訪者 F：「因為我們自己也是政府單位，我們一直都有在做，這個是無庸置疑的。」（F-5-1）

根據受訪者 A：「這幾年來特別感覺到滿懷希望配合去做，也是為地方做啦！為了地方多做一些事情去做，做到最後，從喊了一個大餅剩到現在只剩一粒芝麻，那怎麼做？像我手上現在還有二十幾家的申請名單，大家都希望獲得政府的補助

去修復它們的老房子，沒有錢做阿！叫民間配合一點錢也沒有問題啦！但是政府的誠意在哪裡？不知道！剛開始跟人家講的時候都說：政府有很多錢，大家都來修哦、來配合哦！結果做到現在，人家申請書拿來了，政府退縮了，我們變得很沒有誠信耶！」(A-5-1)

根據受訪者E：「這個我可能需要說它是有協助，但是問題是我是覺得政府的力道跟聚焦不太對，我們政府是齊頭式的去發展，這個也不能說它錯，只能說這個齊頭式的就變成有特色的地方也沒有辦法很快的能夠拉上來。」(E-5-1)

社區總體營造推動到至今，成果豐碩，但也有社造成就限於當地，無法與其他社區分享與移植的現象，社造運動以面臨如何轉型和如何再生與生態環境維護緊密結合的關鍵時刻。社區總體營造，目的原是凝聚向心力，因此每個地方的社造成就都是屬於當地的，無法分享與移植；社造到現今，未來一定要轉型，否則前景堪憂（陳其南，2006）。

表 4-14 受訪者對於政府相關政策的協助發展看法

項目	看法
a.有效協助發展	1.當然有阿！政府有一些在極力推展，尤其是我們的公所，這個相關政策它本來就是公所在推展的阿！ 2.像客家節我們都會協助辦理，社區營造、觀光工廠我們都有協助，反正就協助公所推行上級交代的任務，當然要配合！ 3.有，鎮公所會爭取相關經費。 4.因為我們自己也是政府單位，我們一直都有在做，這個是無庸置疑的。
b.政府的誠信	這幾年來特別感覺到滿懷希望配合去做，也是為地方做啦！做到最後，從喊了一個大餅剩到現在只剩一粒芝麻，那怎麼做？像我手上現在還有二十幾家的申請名單，大家都希望獲得政府的補助去修復它們的老房子，沒有錢做阿！剛開始跟人家講的時候都說：政府有很多錢，大家都來修哦、來配合哦！結果做到現在，人家申請書拿來了，政府退縮了，我們變得很沒有誠信耶！
c.政府的力道跟聚焦	這個我可能需要說它是有協助，但是問題是我是覺得政

	府的力道跟聚焦不太對，我們政府是齊頭式的去發展，這個也不能說它錯，只能說這個齊頭式的就變成有特色的地方也沒有辦法很快的能夠拉上來。
--	---

資料來源：本研究整理

4.5.2 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

在商業生活的所有領域中，政府皆會進行干預。政府介入文化市場的三種方式為：

- (1) 政府立法規定：也就是政府會創造有關整體議題的法律，或是特別的文化議題，這些皆會受到憲法與法院裁判的管制。
- (2) 政府管制規範：政府會透過這些法律，創造一個可以監控特定產業部門的組織，此組織擁有影響企業行為的權利。
- (3) 政府津貼補助：透過補助金直接資助私人部門的文本供應領域，或是間接地將公共部門提出的研究或其他知識提供給私人部門。

這三個領域結合起來指的就是政策。如果缺少媒介、傳播及文化政策的知識，就不可能瞭解文化產業本身及它們近年來的變遷（廖珮君譯，2009）。

根據受訪者 A：「我不知道！我跟妳說，縣政府我覺得現在的公部門都一樣啦！公部門變成不是在做政策的實施，現在的公部門幾乎變成一個寫公文發公文的一個單位，基本上它不做事的，它發公文，發包給外面的單位去做，他沒有幫什麼阿，我不覺得他有幫什麼東西！還是我自己太固執了我不知道，但我覺得他們幫忙真的有限！好無力！不是我很無力，是他們很無力！」(A-5-2)

根據受訪者 H：「輔導西螺老街發展的計畫是鎮公所負責的。」(H-5-2)

根據受訪者 C：「其實除了公所以外，地方的文教基金會它也是一個比較有實質在推動的單位。當然我們的公所是很極力在配合的，這是沒問題的！」(C-5-2)

根據受訪者 G：「有有有！像營建署就撥經費給我們修建東市場，還有立面整修，都是公家花錢的，不是由我們發包，是縣政府發包的。」(G-5-2)

根據受訪者 B：「之前社造有，他們還有很多計畫，很多老街的計畫，包涵做

這些都是有上面的經費來源，你看這個後面（延平老街日記）它們是有經費來源的，書籍後面都會列出來（這是之前文建會、文化局所指導的），這個就是它們有去申請這方面經費的補助。」(B-5-2)

根據受訪者 E：「有阿！立面整修、街屋活化、道路整理、人行道整理、東市場的修復等等很多，這個是很多的！政府有實質輔導老街發展。」(E-5-2-1)

根據受訪者 F：「這真的很多耶！像最近西螺老街一直在進駐那也是我們做的，老街的立面再造那個都是，真的太多了！」(F-5-2)

根據受訪者 D：「據我所知目前好像沒有！」(D-5-2)

表 4-15 受訪者對於中央或地方政府實質輔導西螺老街發展的計畫之看法

項目	看法
a.政府幫忙有限	公部門變成不是在做政策的實施，現在的公部門幾乎變成一個寫公文發公文的一個單位，基本上它不做事的，它發公文，發包給外面的單位去做，但我覺得他們幫忙真的有限！
b.有實質發展計畫	1.輔導西螺老街發展的計畫是鎮公所負責的。 2.除了公所以外，地方的文教基金會它也是一個比較有實質在推動的單位。 3.像營建署就撥經費給我們修建東市場，還有立面整修，都是公家花錢的，是縣政府發包的。 4.之前社造有，他們有很多老街的計畫，包涵做這些都是有上面的經費來源，例如延平老街日記是有經費來源的，書籍後面都會列出來，這個就是它們有去申請這方面經費的補助。 5.立面整修、街屋活化、道路整理、人行道整理、東市場的修復等等很多，這個是很多的！政府有實質輔導老街發展。
c. 沒有實質發展計畫	據我所知目前好像沒有一個整體的全面性的發展計畫！

資料來源：本研究整理

4.5.3 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

因現有制度所造成的困擾，專家學者與文史團體正扮演引導與諮詢的重要角色，他們傾聽居民的心聲，了解居民要的需求，並陪伴他們學習必要的社區營造技巧。這個過程是需要等待與耐心，即使居民學的慢、想要的不多、看的不遠、技巧不熟悉，專家學者、文史團體也不可以反客為主。可惜的是，有極少的專家學者沒有太多時間在社區蹲點，真正和居民生活在一起，只能偶爾來一趟，辦辦公聽會、期中期末報告。雖然透過地方意見領袖或熱心人士居中協調，但卻不能全面性接觸居民；雖有助理幫忙，但也只是做做田野調查，無法真正與居民打成一片，讓他們有延續熱情和技巧（張永進，2000）。

根據受訪者 A：「我們的學術單位有很多專家學者，講古蹟文化資產保存的學者理念都很高，寫文章寫到我真的有時候覺得他是不食人間煙火的。」(A-5-3-1)

根據受訪者 F：「其實學術單位會讓人覺得說又愛又恨阿！他們真的非常的有知識，那有時候做得好的時候真的很棒，可是有時候他們覺得好，但是不符合在地的需要真的是哇！是個災難！希望他們能夠更尊重在地的生活。」(F-5-3)

根據受訪者 A：「學術單位喊高空都喊的很大聲，那我比較不喜歡的一個東西是這樣，有滿多學術單位，因為學校也會要求什麼建教合作或是產官學合作，所以有很多教授會去外面接政府的案子，那這案子都一年一期，他今年愛做他今年做，今年做完他不愛做，他明年就不做，每年一期這樣子做，有時候是不負責任的做，他只做一年明年就不做；今年甲老師來做，明年乙老師來做，後年丙老師來做，這個地方是被蹂躪耶！同個區域同個類似的案子來講，被操作的這個地方是很可怕的被亂搞亂做耶！」(A-5-3-2)

根據受訪者 E：「有時候學術單位會標案子，像老屋的修繕都是雲科大老師去做維修計畫；中央大概就是給錢；縣府就是配合幫忙，有時候就是配合經費，有時候縣府也會有幾個案子由他們執行。」(E-5-3-2)

根據受訪者 A：「很多老師來做案子，做完以後隔一年他不來，後年又換一個老師來，我每年在提供資料，每年在講一樣的事情，然後他們做完的成果也不一定會給我，成果報告書也不一定給我，我就是直接被利用，而且東西沒有延續，工作沒有延續，我很不喜歡這一點，我就乾脆自己做！我再苦我都自己做，我做

的不一定他們做的好，但是我相信啦！時間還有工作的累積延續，時間久了以後我絕對會勝過那些一年來一次的老師。」(A-5-3-3)

當專案計畫結束、專家學者離去後，雖留下厚厚的成果報告，但這個社區又回復到原本的樣子。到底有多少居民了解社區總體營造的意涵？規劃案結束後又有多少社區繼續自主延續？規劃案真的實質幫助社區了嗎？規劃內容是專家學者或文史團體的理念，還是真正居民的想法呢？甚至，專家學者在營造過程中，以及計畫結束後的態度，造成居民有被利用的感受，認為他們只是為了申請補助經費，或者完成自己的研究而已。規劃案不僅是學者專業知識的發揮，也是居民願景的共同結合，更是推動技巧的重要過程（張永進，2000）。

根據受訪者 C：「學術單位最主要是來輔導我們辦理活動的一些行政作業，像雲科大的建築系以西螺老街未來會有什麼發展，做模擬圖出來，就來我們這裡展示，我們提供場地免費給他們展示，也順便讓遊客來看一下怎麼樣的發展。」(C-5-3)

根據受訪者 D：「學術單位之前雲科大有過來過，考察東市場這邊的建築，他們是建築系過來考察的。」(D-5-3)

根據受訪者 G：「以目前學術單位來講是雲科大，雲科大有黃秀輝老師他是社區營造的教授，還有建築的聶志高老師他們的團隊，有好多位雲科大的有關產業、建築、社區營造的教授都會跟我們基金會做密切聯絡。還有虎尾科技大學的學生也常常過來，還有南華大學的學生幫我們做社區報，所以我們跟學術單位都有密切的合作，對岸的明道老師有時候也會過來，有關觀光休憩的，多少都會有連絡，最密切的是雲科大，很近嘛！」(G-5-3)

根據受訪者 B：「學術單位，像螺陽它們一直都跟雲科大，還有跟我們南華都有很密切的關係，雲科大因為他們有文資所之類的這方面系所，所以他們一直有合作，比如說這些立面；那跟南華這邊，是去幫它們做些社造，之前還幫它們處理過它們的刊物，這其實都是跟學術單位的一些合作。」(B-5-3)

根據受訪者 H：「專業的角色。」(H-5-3)

根據受訪者 E：「就是指導，然後他們都是在輔導，或是他們有時候會進場做一些計畫，都有。」(E-5-3-1)

表 4-16 受訪者對於學術單位在輔導老街發展政策中，扮演何種角色的看法

項目	看法
a.太過理想化	<p>1.學術單位有很多專家學者，講古蹟文化資產保存的學者理念都很高，寫文章寫到我真的有時候覺得他是不食人間煙火的。</p> <p>2.學術單位會讓人覺得說又愛又恨啊！他們真的非常的有知識；做得好的時候真的很棒，可是有時候他們覺得好，但是不符合在地的需要，真的是個災難！希望他們能夠更尊重在地的生活。</p>
b.產官學合作	<p>1. 學術單位喊高空都喊的很大聲。有滿多學術單位會要求建教合作或是產官學合作，所以有很多教授會去外面接政府的案子，那這案子都一年一期，他今年愛做他今年做，今年做完他不愛做，他明年就不做，每年一期這樣子做，有時候是不負責任的做，他只做一年明年就不做；今年甲老師來做，明年乙老師來做，後年丙老師來做，這個地方是被蹂躪耶！同個區域同個類似的案子來講，被操作的這個地方是很可怕的被亂搞亂做耶！我每年在提供資料，每年在講一樣的事情，然後他們做完的成果也不一定會給我，成果報告書也不一定給我，我就是直接被利用，而且東西沒有延續，工作沒有延續，我很不喜歡這一點，我就乾脆自己做！我再苦我都自己做，我做的不一定他們做的好，但是我相信啦！時間還有工作的累積延續，時間久了以後我絕對會勝過那些一年來一次的老師。</p> <p>2.學術單位會標案子，像老屋的修繕都是雲科大老師去做維修計畫；中央大概就是給錢；縣府就是配合幫忙，有時候就是配合經費，有時候縣府也會有幾個案子由他們執行。</p>
c.輔導行政作業以及考察	<p>1.學術單位最主要是來輔導我們辦理活動的一些行政作業。</p> <p>2.學術單位之前雲科大有來過，考察東市場這邊的建築。</p>
d.密切聯絡及合作	以目前學術單位來講是雲科大，有好多位雲科大的

	有關產業、建築、社區營造的教授都會跟我們基金會做密切聯絡。還有虎尾科技大學的學生也常常過來，還有南華大學的學生幫我們做社區報，所以我們跟學術單位都有密切的合作。
e.專業角色	1.專業的角色。 2.他們大都是在輔導，有時候會進場做一些計畫。

資料來源：本研究整理

4.5.4 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有任何困難？

社區總體營造具有「社會改造工程特質」，正是台灣所需要的，但因長期以來，社區民眾不習慣也不被鼓勵參與地方的公共事務，當社區總體營造試著改變人心時，是極需要很長的時間來讓他們學習與適應，當然也需要有「團體」或「組織」來推動，因此社區性的文史團體趁勢而起。但這就產生了嚴重的問題，因為在制度上已有社會發展協會或村、里辦公室的組織，雖然它的功能與意義遠不及社區總體營造，可是在推動社會工作時，因理念不同、經費運用、權力掌控、人事派系等因素，而造成人的對立與不安，反而形成另外一種政治氣候。此外，文史工作室與部份文化團體定位不明，既沒有體制內的名分，卻又扮演地方文化工作的重要角色，這個問題需要文化部加快腳步來解決（張永進，2000）。

根據受訪者 D：「依我們西螺鎮公所在這裡有強力在推銷啦！像是假日有辦一些街頭藝人過來東市場表演，但是人群還帶不過來，都就五、六個，因為我平常在西螺大橋那邊有做行動咖啡，我就叫街頭藝人過來東市場試試看，他說好！過來試，但是也是沒人。」(D-5-4-1)

根據受訪者 D：「西螺大橋那邊已經成一個型了！盡量看能不能把那邊的人潮帶到東市場、老街這裡來，因為那邊人潮實在是太多，假日根本超多都擠不下；老街這邊就差太多了！要是那邊一半能過來就好。」(D-5-4-2)

根據受訪者 G：「當然我們社區的理事長跟公所的配合度還算不錯，但是有時候提供意見是難免的啦！因為見仁見智各有觀點，但是公所都盡量溝通、協助進

行。所以我們地方社區和公部門的配合度還算可以啦！但是還有進步的空間。」

(G-5-4-1)

根據受訪者 B：「對於東市場活化的想法，好像地方人士跟政府單位的觀念、或者跟其他文史團體之間的觀念不太一致，他們地方的人士會覺得東市場某些部份不用保留，應該要把它做一個更新。」(B-5-4)

根據受訪者 G：「剛剛起步免不了都會受到質疑、阻礙、見仁見智。」(G-5-4-2)

根據受訪者 E：「地方社區的配合，如果以老街來講，你說地方要很有組織性的配合倒沒有，但是地方社區熱心的民眾是有參與的，而且也相當多。」(E-5-4-1)

根據受訪者 E：「我是覺得民眾，尤其是年紀大的對政府還是有怕怕的感覺，他們會認為像我們剛剛講的整理立面，一定背後有什麼陰謀，修一修要把我收歸為國有或怎麼樣的，大概類似這種負面的想法都還存在，所以他們不會很放心的把東西接受政府給你輔導或是怎麼樣，但是這是年紀大的；年紀輕的就比較不會有這種感覺，當然像最近一開始我們要修立面，前一兩年大家也都是觀望、質疑，可是在前兩年已經很清楚的從觀望已經有投入進來了；街屋活化其實也很多人願意把街屋提供出來。」(E-5-4-2)

根據受訪者 H：「只要計畫步驟沒有問題，經費審核也通常會通過。在民間執行的狀況我不清楚，我只知道在公部門上執行的工程進度難以掌控。」(H-5-4)

表 4-17 受訪者對於地方社區與公部門配合度、政策推行後，民間執行困難的看法

項目	看法
a. 人群無法聚集	1. 西螺鎮公所有強力在推銷。 2. 西螺大橋已經成一個型了！盡量看能不能把那邊的人潮帶到東市場、老街這裡來。假日有辦一些街頭藝人過來東市場表演，但是人群還是帶不過來。
b. 有待加強	1. 地方社區和公部門的配合度還算可以啦！但是還有進步的空間。 2. 對於東市場活化的想法，好像地方人士跟政府單位的觀念、或者跟其他文史團體之間的觀念不太一致，他們地方的人士會覺得東

	市場某些部份不用保留，應該要把它做一個更新。
c.質疑、阻礙、缺乏組織性的配合	1.剛剛起步免不了都會受到質疑、阻礙、見仁見智。 2.地方社區的配合，如果以老街來講，你說地方要很有組織性的配合倒沒有，但是地方社區熱心的民眾是有參與的，而且也相當多。
d.進度難以掌控	只要計畫步驟沒有問題，經費審核也通常會通過；公部門執行的工程進度難以掌控。

資料來源：本研究整理

4.5.5 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

西方社區運動開始於 19 世紀末，直到 1960 年代，聯合國推行社區發展，才開始對我國產生影響。1965 年，在研訂「民生主義現階段社會政策」中，政府將「社區發展」列為十大工作要項之一；1992 年 6 月在頒訂的「台灣省加強社區文化建設工作實施計畫」中，首次將「社區」與「文化建設」結合在一起。從 1993 年之後，一個新的趨勢正在出現，也就是邁向新國家的各種政策逐漸出現（林信華，2009）。

根據受訪者 A：「西螺大橋是我們螺陽自己發起的，公部門厲害是在哪裡不知道，幫忙之後就公部門好像要主導，他也沒辦法主導就是給一點錢，整個雲林縣裡面：西螺大橋文化節我們發起的，一直到現在每年都還做的事情，為什麼沒有斷，因為是我們在做，不是公部門的政策，公部門的政策哪一天沒有錢就卡掉，或這中央政策說社區營造不做就卡掉。公部門秉持的態度，再笨的也要搭便車，他才會有成績阿！」(A-5-4-2)

文化旅遊在旅遊業中已經佔據越來越大的比重，尤其是在傳統文化的價值上，旅遊產品的文化結合度越來越高，當地的歷史文化、人文風情、地方特色等傳統文化價值越來越多的成為吸引遊客的焦點，為旅遊業帶來更大的傳統文化價

值內涵（李錫東，2009）。

根據受訪者 A：「我去年有位台北的朋友，他申請到建國百年計畫，做百年童玩節需要場地，我就找他過來，讓他來東市場裡面舉辦，東市場的場域不錯，我利用他辦活動辦一個月的時間，先把東市場的人氣炒一下，去年 11 月我找那個朋友來那邊辦百年童玩節辦了一整個月，我們螺陽文教基金會請全力去幫忙，我們縣政府花了十萬塊租遊覽車，把臨近的小孩子全部拉過來、遊覽車拉過來，炒熱那個地點，炒完以後我當然不希望他再掉下去，收起來就又沒有人了。」(A-5-4-4)

西螺老街的人文風情及百年醬油的甘香醇，讓漢典食品在成立子品牌—螺情時，選擇加入西螺老屋再用計劃的行列。延平路 74 號原本是閒置空屋，荒廢多年，屋內狀況不甚理想。但是 98 年時，螺情滷味參加螺陽文教基金會執行的「老屋活化再用計劃」時，由屋主提供使用六年期限，螺陽出資整修老屋。第一進以簡潔現代化呈現；第二進閩式建築；第三進巴洛克式老屋，在這裡可以見證西螺三個年代的歷史！

根據受訪者 G：「螺情滷味也成功，但是還沒什麼賺錢，但是知名度已經有打開了，老闆不計較有沒有賺錢，目的就是說要配合老街，阿裡面的建築是它們的特色。我就跟客人說：偶然的驚喜變成永恆的美麗！這個代價多少？五百多萬！很難得這個鐘董事長真的對文化概念很關心，後棟九十多年的建築，閩南式的木造建築，前面這間是七十多年新式建的，在同樣的空間裡面可以欣賞到三個不同的時候建築，很經典！」(G-5-5-2)

社區總體營造是一個整體性的問題，有人的軟體部份，也有硬體的建設組合，上從中央、下自地方都要結合來推動。

根據受訪者 E：「譬如說最近一個例子就是說我們西螺鎮公所租了老街 72 ART，那個街屋是公所租的，但是怎麼樣引進藝術家來 72 ART 去生活、去做藝術創作、內容是怎麼樣的，就是由螺陽去處理，可是螺陽在這件事情上面它幾乎沒有什麼行政費用，因為幾乎所有的經費都給藝術家了，甚至螺陽還貼錢，像類似這樣的活動，就是我們提供經費在租房子，軟體的部份就是螺陽去操作。」(E-5-5-2)

根據受訪者 A：「剛剛講到西螺大橋那一區，現在是我們生活一個很舒服的場

域，那西螺老街的東市場，東市場怎麼出來的？東市場在 86 年的時候被列為危樓，要被拆掉，上一任的鎮公所要拆掉它，阿在我們這任的時候，蕭鎮長就要保留下來，當然縣政府有出力，把它修成現在的樣子，但是修好以後不代表馬上可以用，因為那個市區整個是凋零的，沒有什麼商業氣息，沒有商業氣息的地方誰要進去做生意，每天開店沒有人來買東西，我幹麻去開店！」(A-5-4-3)

根據受訪者 A：「四家店開出來以後，五六七八九十現在全部滿了，每家店都有人開，我們的志工團除了禮拜一休之外，每天都有人在那邊顧店，我們就當基礎，只要那些店都填滿了，我們外面再加點力氣，我們去辦街頭藝人的表演活動，裡面廣場空間在怎麼做，盡量有活動都拉到那邊去，一定要搗風點火，點到一個程度它自己旺了，才有辦法活下去。」(A-5-4-5)

「西螺老街藝術家駐地計畫－街區游牧之藝術生境」是螺陽文教基金會與西螺鎮公所合辦之西螺駐地藝術計畫之蔓延計畫之一，邀請藝術家於西螺做短期駐地，嘗試讓藝術與在地生活做一密切結合。在駐地期間與地方居民的交流互動中，除了於西螺展現自身創作外，也將為西螺注入新的面貌。

根據受訪者 A：「街上的店只要能打開一間店，我就會去打開，包括螺情魯味也是我介紹讓企業去認養那個空間，屋主出六年免費的使用，企業出三四百萬去把房子整修出來，隔壁的 72 號今年就請一個當代藝術家進駐，也把一間門打開了。現在正在整理 57 號廣樓商行，106 號是去年 100 年的案子，但是是 101 年修好的，現在當我們的臨時辦公室，92 號現在也在修，我們沒有本事做很多，一年做一兩家，打開一兩家的門，店門而已啦！但是要努力撐住，才會活起來，搗風點火要點到火勢夠旺，要能夠自燃，要不然還是會熄滅。」(A-5-4-6)

根據受訪者 C：「其實我們現在社區發展是由公所來推展，目前 15 家店家都已經承租出去了，所以說照理講是否成功，應該是到目前還是培養階段，所以不算是成功啦！」(C-5-5)

根據受訪者 G：「公所多少會幫忙！但是西螺地方的社區活動很少，偶爾有活動公所絕對會幫忙！」(G-5-5-1)

根據受訪者 B：「當然以公部門的角度應該都是非常支持地方社區自主的社造

活動。」(B-5-5)

根據受訪者 H：「公部門的態度是支持的。」(H-5-5)

根據受訪者 E：「如果是說螺陽發起的運動，公部門秉持的態度在能力所及就盡量支援，經費上面可能不是非常多啦！但是原則上我們都會幫忙，大家互相協助。」(E-5-5-1)

社區總體營造的問題也在於「泛社區總體營造化」，任何大小事情都和它有所關連。大至生命共同體、心靈改革，小至社區治安、環境整潔、街道保存，還有任何的社區文化活動等，只要有活動都可以戴上社區總體營造的帽子，任何的事也都可以和社區有關係（張永進，2000）。

根據受訪者 D：「這邊我們鎮長他有很認真在做，但是成功的例子…好像就活動辦完就沒了。所以我們老街也不能一直靠辦活動，看能不能靠自己一直推銷出去，讓外地人盡量進來。」(D-5-5)

台灣社會發展至今，是有機會建立文化的多樣性，只不過需要一個適當的文化政策。

根據受訪者 A：「我不太喜歡社造。講社區總體營造的事情，台灣是學日本的，可是日本的文明發展、文化發展比台灣好很多，因為這是時間歷史累積的成果，不能比。我們的公民社會跟日本、美國、法國、英國都不一樣，我覺得我們的文明發展、公民社會還有人民的素質，還沒有辦法去做社區營造這件事情。」(A-5-4-1)

根據受訪者 E：「所謂社造就是要社區營造，如果說一兩個活動我覺得還達不到社造的那種成果，我覺得社造就應該是長時間的、有目的的去累積跟經營，為了達到目的同樣的作為，那個才叫社造運動，那如果以這樣看來，除了螺陽以外，在老街上面只有螺陽可以符合這個條件。其他都沒有所謂連貫性。」(E-5-5-3)

源於西方「共同體復興」(Community Renaissance) 意義的社區總體營造理念，應該是透過一個具有共識的程序，揭露日常公共生活空間的真實性。對於這個空間真實性，之所以要復興或營造，主要的理由乃是這個空間在現代化和科技化的過程中，慢慢被科技以及功利程序性的社會關係所取代。

總體營造所面臨的問題，就是科技對原有日常生活意義與秩序的破壞，逐漸

使人民生活在分割交錯的系統程序中，也就是生活在以利益和目的為互動基礎的社會型態中（林信華，2009）。

表 4-18 受訪者對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度及老街是否有成功案例之看法

項目	看法
a.公部門秉持的態度：搭便車	1.西螺大橋是我們螺陽自己發起的，公部門厲害是在哪裡不知道，公部門幫忙之後，公部門好像要主導，他也沒辦法主導，就是給一點錢。 2.公部門秉持的態度，再笨的也要搭便車，他才會有成績啊！
b.活動案例	1.百年童玩節在東市場舉辦了一整個月，把東市場的人氣炒一下，炒熱那個地點，炒完以後我當然不希望他再掉下去，但活動結束之後又沒有人了。 2.螺情滷味也成功，但是還沒什麼賺錢，但是知名度已經有打開了；建築是它們的特色：後棟九十多年的建築，閩南式的木造建築，前面這間是七十多年新式建的，在同樣的空間裡面可以欣賞到三個不同的時候建築。 3.西螺鎮公所租了老街 72 ART，怎麼樣引進藝術家來 72 ART 去生活、去做藝術創作、內容是怎麼樣的，就是由螺陽去處理；提供經費在租房子，軟體的部份就是螺陽去操作。
c.東市場的營造	1.東市場在 86 年的時候被列為危樓，要被拆掉，後來縣政府有出力，把它修成現在的樣子，但是修好以後不代表馬上可以用，因為那個市區整個是凋零的，沒有什麼商業氣息。 2.現在四家店開出來以後，五六七八九十現在全部滿了，只要我們外面再加點力氣，盡量有活動都拉到那邊去，一定要煽風點火，點到一個程度它自己旺了，才有辦法活下去。
d.社區發展由公所推展	1.我們現在社區發展是由公所來推展，目前還是培養階段，所以不算是成功啦！

	<p>2.西螺地方的社區活動很少，偶爾有活動公所絕對會幫忙！</p> <p>3.公部門的角度都是非常支持地方社區自主的社造活動。</p> <p>4.如果是說螺陽發起的運動，公部門秉持的態度在能力所及就盡量支援，經費上面可能不是非常多啦！但是原則上我們都會幫忙，大家互相協助。</p>
e.熱度無法一直持續	我們鎮長他有很認真在做，但是成功的例子…好像就活動辦完就沒了。
f.對於社造	<p>1.我覺得我們的文明發展、公民社會還有人民的素質，還沒有辦法去做社區營造這件事情。</p> <p>2.所謂社造就是要社區營造，如果說一兩個活動我覺得還達不到社造的那種成果，我覺得社造就應該是長時間的、有目的的去累積跟經營，爲了達到目的同樣的作爲，那個才叫社造運動，以這樣看來，除了螺陽以外，在老街上面只有螺陽可以符合這個條件。其他都沒有所謂連貫性。</p>

資料來源：本研究整理

4.6 西螺鎮延平老街未來的發展規劃

4.6.1 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

根據受訪者對目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境，經過整理之後，可分爲兩個方面，其中一個是抱持正面發展的想法，另一個方面是目前發展困境的地方，目前分別針對這兩部份做說明：

社區總體營造的意義不應只是在營造一個社區，而是已經在營造一個新社會。其次，配合社區總體營造的程序性步驟，參與社區總體營造的主體本應是全體居民，而營造概念不應只是少數人的設計，而是居民互相主體之間的生活重建（林信華，2009）。

根據受訪者 A：「講文化特色活化保存，我想我們自己經營那麼久，慢工出細活，不會很難做；但是觀光發展要靠大環境，我很難去連結台中、南投、阿里山，

那個要中央政府幫忙，中央政府如果完全沒有意識到我們的存在的時候，我就沒有辦法去連結別人。」(A-6-1-1)

根據受訪者 C：「三分之一純住家，純住家的話對於這些觀光發展就沒有好處，所以只剩下三分之一在活動；漸漸的要轉型，把這些住家能夠有店家來承租，然後他們願意走出來配合這些店家，這樣才會對於觀光發展業比較有幫助。」(C-6-1)

根據受訪者 G：「部份的老房子主人不在，有時候不大好找人，有時候因為他事業基礎都在外地，對地方上的老房子也不太熱心，不理不睬的態度，類似的老房子有幾間啦！所以困境就是推行的時候找不到主人。」(G-6-1-1)

台灣擁有很棒的本土文化，保存自我特色的社區再造也在近十年內興盛，也的確保留了許多社區獨有文化；但可惜的是，所謂的「台灣味」似乎還沒有累積起來，「厚度」還不夠，這不是因為政府不夠努力，而是人民的文化自發和自覺不夠（陳其南，2006）。

根據受訪者 D：「困難就是人群沒辦法過來！好像宣導的還不夠！特地從網路上看到，然後過來的很少！幾乎都是過來走馬看花。」(D-6-1)

根據受訪者 B：「我覺得延平老街的困境就是說：它不太容易聚焦，就是這條老街有沒有一個重量級的一個點能夠塑造出來，讓大家覺得我一定要到這裡的這種想法；我覺得困境就是說它沒有一個就是那麼大的磁吸效用的一個點，讓大家吸引過來。」(B-6-1-1)

目前國內社區總體營造大都採取空間規劃及文化展演活動方式進行。但這不是說，這些進行的工作對於集體情感與夥伴關係的建立都沒有間接的幫助。我們所強調的是，空間性的建築與社區共同體的建立之間，並不存在充分或必要的邏輯關係。但是在空間概念中，可以同時存在集體情感或夥伴關係的概念（林信華，2009）。

根據受訪者 H：「困境是沒有共識。」(H-6-1)

根據受訪者 E：「目前來講觀光發展困境是什麼，就是我們本身的本質其實距離我們說夠美、夠好、夠優都還不夠，本身的能量還不夠。」(E-6-1-2)

根據受訪者 E：「像我剛剛講的老街活起來，大概了不到一半而已，因為離我

們想要的昭和老街優質的文化氛圍跟優質的生活空間、生活品質，還有能夠讓大家覺得能夠有榮耀感的生活空間還差一段路！那我再想如果那種讓居民的榮耀感跟文化氛圍都很棒的時候，觀光就來了！那個時候才是噩夢的開始，現在其實要距離那個觀光發展的困境，就是停車位不足、人太多、廁所不夠、垃圾一大堆、把我們家當動物園等等，那個東西是還沒到那個階段。」(E-6-1-1)

居民在日常生活中的軀體移動，表現所有意義的結構，包括藝術、文化、政治與經濟活動等等的意義。因此軀體載走向空間時，一方面同時表現所有的情感與記憶，另一方面同時也揭露發展的可能性（林信華，2009）。

根據受訪者 F：「因為我們這邊跟別人比較不一樣，比較悠閒，那其實觀光發展會產生衝突，你人多就會擁擠、喧囂，就會失去它原本的面貌，但是還是有些人也是希望這個地方能夠熱鬧，像三峽老街一樣，那有些人並不希望，所以這個東西很見仁見智；那你說真的觀光發展的好，人是勢必多，人多就會有商機，是相輔相成的，這是一個正向循環也是一個負向循環。因為我們要做的是比較悠閒、比較慢的生活，走一個藝術文化的東西，現在很多人去看東西是吃吃喝喝，可是我們這邊找不到太多的吃吃喝喝，勢必對觀光還是會有影響。」(F-6-1)

表 4-19 受訪者對於目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境之看法

項目	看法
a.觀光發展要靠大環境	文化特色活化保存,我想我們自己經營那麼久,慢工出細活,不會很難做;但是觀光發展要靠大環境,我很難去連結台中、南投、阿里山,那個要中央政府幫忙,中央政府如果完全沒有意識到我們的存在的時候,我就沒有辦法去連結別人。
b.純住家要轉型、老房子找不到主人	1.三分之一純住家,純住家的話對於這些觀光發展就沒有好處,所以只剩下三分之一在活動;漸漸的要轉型,把這些住家能夠有店家來承租,然後他們願意走出來配合這些店家,這樣才會對於觀

	光發展業比較有幫助。 2.部份的老房子主人不在，有時候不大好找人，有時候因為他事業基礎都在外地，對地方上的老房子也不太熱心，不理不睬的態度，導致影響老街發展。
c.觀光宣傳不夠，導致人群無法聚集	人群沒辦法過來！好像宣導的還不夠！特地從網路上看到，然後過來的很少！幾乎都是過來走馬看花。
d.不太容易聚焦，產生磁吸作用	它沒有一個大的磁吸效用的一個點，讓大家吸引過來。
e.沒有共識	困境是地方居民沒有共識。
f.本身文化能量還不夠	我們本身的本質其實還不夠美、夠好、夠優，本身的文化能量也還不夠。
g.還不到一半	1.老街活起來，大概還不到一半，因為離我們想要的昭和老街優質的文化氛圍跟優質的生活空間、生活品質，還有能夠讓大家覺得能夠有榮耀感的生活空間還差一段路！ 2.因為我們這邊跟別人比較不一樣，比較悠閒，這和觀光發展會產生衝突，你人多就會擁擠、喧囂，就會失去它原本的面貌，但是還是有些人也是希望這個地方能夠熱鬧，像三峽老街一樣，有些人並不希望，所以這個東西很見仁見智；你說真的觀光發展的好，人是勢必多，人多就會有商機，是相輔相成的，這是一個正向循環，同時也是一個負向循環。

資料來源：本研究整理

另一方面則是對於目前延平老街的地方觀光發展抱持正面發展之看法：

根據受訪者 A：「西螺鎮其實有我們自己生存的辦法，我們從 42 年前就開始 4 萬 9、5 萬人口，一直到現在就在 4 萬 9、5 萬這個上下浮動，消長沒有很大，所以這個西螺區塊有它自己活下來的理由，東市場區是文化發展的源頭，那裡消沉

下去，可是在西南講有個果菜市場它正在成長茁壯當中，所以這邊消那邊長彼此之間拉鋸著，我們還是在五萬人口，沒有像很多鄉鎮一下子趴的下去，少掉很多人，我們沒有這種情況。」(A-6-1-2)

根據受訪者 A：「那你說觀光發展，我再次強調我們不是做 shopping 的觀光，我們不是做消費觀光，我們在做生活旅遊。」(A-6-1-3)

根據受訪者 G：「部分居民就覺得沒什麼作用，也不大熱心參與，絕大多數的都是有所期待，絕大多數的居民對老街的發展都是有所期待！」(G-6-1-2)

根據受訪者 B：「那同樣的延平老街這邊好像沒有類似非常能夠聚焦、能夠有磁吸效用的點，所以我覺得這是去發展地方觀光時候的弱勢地方，所以就是怎麼在這樣弱勢環境下，去創造出特殊的，我覺得可能跟地方特色產業結合的更好。」(B-6-1-2)

表 4-20 受訪者對於目前延平老街的地方觀光發展抱持正面發展之看法

項目	看法
a.有自己的生存辦法	西螺鎮其實有我們自己生存的辦法，我們從 42 年前就開始 4 萬 9、5 萬人口，一直到現在就在 4 萬 9、5 萬人這個上下浮動，消長沒有很大，所以這個西螺地區文化有它自己活下來的理由。
b.生活旅遊	我們不是做消費觀光，我們在做生活旅遊。
c.對發展有所期待	部分居民就覺得沒什麼作用，也不大熱心參與；但絕大多數的都是有所期待，絕大多數的居民對老街的發展都是有所期待！
d.與地方產業結合會更好	延平老街沒有非常能夠聚焦、能夠有磁吸效用的點，所以我覺得這是去發展地方觀光時候的弱勢地方，在這樣弱勢環境下，我覺得可以跟地方特色產業結合的更好來發展。

資料來源：本研究整理

4.6.2 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？

文化資產保存的主要目的與精神在於了解自己所生長的土地，並不是僅僅為

了保留原來古樸或華麗的建築形式，更重要的內涵是民眾於自我生活的土地上，對在地的文化資產所產生的感動與認同。因此，歷史建築物並非因為其具歷史意義及價值的外表而存在，而是因居住在裡面的人，其生活方式（Life Style）的實踐與生活方式的表現耐人尋味。相對於針對物質之對「物」的保存而言，更重要的是如何將社區想要保存自我生活空間的力量，導入文化資產保存，並達到讓居民所重視的環境可以達到永續發展的結果（林美吟，2010）。

根據受訪者 E：「西螺地區短期來講，我還是覺得能夠賦予地方居民的幸福感的一些作為、公部門的一些作為，其實還必須強度還要再強點，然後已經做好的讓大家有幸福感的公共空間的維護跟整理很重要，一定要持續去做！」（E-6-2-1）

根據受訪者 A：「我們短中期計畫，就是希望西螺能越來越好，不是只有為了我自己，我希望我晚年生活可以在這裡過的很 easy 很舒服，我也希望我的小孩子可以在這裡安居樂業，如果讓年輕人在西螺覺得沒有生存機會的時候，我現在的努力都是沒有用的！年輕人願意留在西螺、願意留在故鄉，這個鄉鎮才有機會！」（A-6-2-2）

在我們所居住的環境中，社區中的舊建築、老樹、習慣的路徑等，處處都充滿著居民的共同記憶，每一個年代的回憶都不盡相同，但是大家擁有的是同樣的空間。於是在大家共同擁有的空間中，透過區域型文化資產環境保存及活化，以及經營管理的過程，可以發現區域型文化資產環境保存及活化所可以達成的目標，並不僅是對於物質的保存，也會使得居民與社區文化資產之間的關係更為密切，並可以增加居民對於週邊環境的認同感，同時居民所共同參與的文化，也會更加深入的保存其環境（林美吟，2010）。

根據受訪者 G：「短期的就是東市場盡量辦活動，熱鬧氣氛；中程的就是立面，政府有的話就是繼續整理立面；比較長期的話就是把西螺發展為另外老街的特色，漫遊、慢活，值得別的社團、各機關來參訪、參考，嘉獎社區營造，因為目前很多的這些計劃都在進行當中。」（G-6-2-1）

根據受訪者 G：「中程計畫中，辦活動盡量找我們老街來辦，甚至福興宮有時候廟會活動也會在我們老街辦扛米的比賽，盡量把各種的活動在老街來辦理，帶

動人潮、帶動氣氛，然後由電子媒體、平面報章雜誌不斷的推銷西螺，尤其是更歡迎電影片來西螺拍片，拍片有戀戀舞、天台，希望電影拍片能夠利用西螺街道來拍片，來推廣我們西螺老街的知名度、特色。」(G-6-2-3)

根據受訪者 E：「中期來講，我覺得還是大橋跟老街這塊，還是要持續的有強度的繼續經營下去，在果菜市場那邊，希望它將來能夠有適當的轉型，是不是也夠配合觀光或者是配合蔬菜產業的文化，所以以中期來講，文化的力道要持續的，我不要講很快，如果你三年不加溫，它馬上就退個五年。」(E-6-2-2)

政策是什麼？是一套說法，有一個積極的目標，有一個可以量度的次目標及可行的策略，也就是實施手段。只有理念或意識形態不能成為政策，只有一些零星的小目標也不能成為政策。政策要有層次、有架構；文化政策當然也不例外（陳其南，2006）。

根據受訪者 B：「我覺得短期他們現在都已經做了！像是老街的保護、老街立面資料的整理、地方活動的進行；中期的當然我覺得西螺大橋那邊一個；更長期的他們有一個很大的穀倉，大概在西螺大橋的橋下，那個地方很大，只是不曉得怎麼用。」(B-6-2-1)

根據受訪者 G：「最長程的就是配合西螺大橋、石崗當、老街上的特色，把它連成三角黃金地帶，由大橋帶動人潮引到老街的這些產業配合起來，然後一連串的觀光旅遊帶。」(G-6-2-2)

根據受訪者 B：「其實我覺得你一個比較長期可以活化那塊，那塊我覺得很有想像的空間，是原來的西螺大農倉，就是儲存稻穀的，然後後來那個地方不用了就廢棄，但是那地方穀倉的建物還非常大，那你看我們從台灣的文化園區發展、或大陸或其他國家來看，這種廢棄的倉庫常常都是所謂文化園區重要發展的基地，譬如說八三藝文特區也是、嘉義這個也是，那你說北京最著名的七九八，那個也是原來在做燈泡的工廠，變成一個北京最重要的文化園區，還有像澳洲很多例子啦！他們有些舊的發電廠等等，最後都活化成很重要的文化園區。那我覺得延平老街目前當然能做的都已經想了，接下來就是活動跟內容的精緻化。」

(B-6-2-2)

根據受訪者 E：「長期來講，還是那句話就是說優質的環境、有美學的文化氛圍，然後把居民的幸福感和榮耀感能夠帶上來，讓西螺鎮民覺得在西螺過日子是幸福的，所以生活品質提高是很重要的！」(E-6-2-3)

地方自主的力量被視為一種積極的策略，它可運用內生的潛力、發掘地方社群潛伏性的技術，去開創地方的多樣性，此種以地方力量推動的機制，不但能達到目標市場清楚定位的目標，亦能讓此自發性的地方力量成為永續發展的重要動能（楊敏芝、翁政凱，2009）。

根據受訪者 C：「目前我們短期公所已經在整個動線裡面，我們的堤防那邊已經種了三百多棵的櫻花樹，所以在短期三、五年裡面，等它樹長大了，我們那些綠美化出來了，尤其是要有持續性的維護才有用。大農倉整個堤岸到現在新的溪州大橋再過去高速公路底下，整個的自行車道跟這些動線起來，其實對我們西螺觀光產業是有幫助的，尤其是我們現在東市場已經慢慢的在復甦，西螺大橋現在在整修，那開通了以後，再廣告一下，尤其今年是六十年通橋紀念，所以我們鎮長也會想辦法辦一個大型活動，讓人家來看，所以這樣子對我們地方的產業是會有一個很大的幫助，慢慢的起來。」(C-6-2-1)

根據受訪者 D：「這個很難講。我是看好中長期，鎮長說你至少要挨個三年，賠個三年；看三年以後能不能好一點，大家現在慢慢在推廣，外地人來會一個一個介紹才有效，不然短時間可能還沒辦法，只有假日有人，平常都沒人。」(D-6-2)

根據受訪者 H：「要定位，距離成功樣貌是最主要內部。」(H-6-2)

第五章 結論與建議

5.1 研究結論

本研究主要目的在於了解「文化特色活化地方產業發展」，首先以文獻探討作為理論基礎，之後針對雲林縣西螺鎮延平老街地方工作者、地方文教基金會推動者、專家學者以及公部門進行深度訪談，將所收集的資料進行分析整理，藉此了解延平老街活化地方產業發展為研究成果。

本研究針對延平老街地方特色如何透過民間組織有效運作及公部門政策推動下，得以活化運用於提升文化產業發展面向進行探討研究，可從六項了解作為研究結論。

5.1.1 地方特色的發掘與認同

每一個時代都會保留許多前代的文化傳統，也會創造一些新的文化特質。在西螺延平老街裡也是如此，不僅要保留舊的文化、建築與空間，更要創造新元素，塑造多元地方特色；傳統文化一方面是累積的，另一方面又是變遷，而不會永遠不改變。

老街上的建築擁有簡約的美感，將西方建築的優美處融合到傳統中國建築裡，包含著傳統元素，卻多了新潮與設計的產物。在老街裡保存著原始風貌，沒有高樓大廈，也沒有雜亂不堪的霓虹燈和招牌，以及破壞居住環境的鐵窗、噪音、汙染等環境景觀；另外，延平老街沒有過度的商業色彩也是特色之一。

5.1.2 地方特色意象行銷

西螺鎮位於台灣第一大溪流濁水溪，沿岸土壤肥沃，其因水質、氣候、溫度、濕度等優勢條件，所生產的稻米自然香且Q，以及農產加工品，如醬油、豆皮、醬菜等，馳名於國內外；另外，每天有全台灣六成以上的蔬菜在西螺鎮果菜市場及周圍交易，其供應量直接影響國內蔬菜行情。

1937年前後所建的屋宇，現代主義正為風行主流又因西螺開發的早，較能接

受洋風洗禮；簡約流暢的線條、幾何造型突出立面的街屋等相繼在延平老街上出現，因此西螺延平老街建築也為當地特色之一。老街上做為地方意象行銷的代表為：金玉成商會，三棟呈一體是老街建築之稀有特色，它在創建之初就將商業的業種（鐘錶）應用於建築上，在當時形成自然的行銷與廣告效果。

5.1.3 社區互動關係、社區發展規劃

每年的西螺大橋觀光文化節，居民參與度高且抱有期待感；2000年由螺陽文教基金會創辦的西螺大橋觀光文化節，除了大橋保存、環境改善等主旨外，同時將大橋規劃成為「世界最長藝術雕塑橋梁」，欲求單一獨特性，藉以達到觀光藝術價值提升。

西螺大橋在 2013 年即將走過一甲子，由於大橋長期經過日曬雨淋、風吹雨打，造成橋梁上部結構鏽蝕嚴重。原訂在 2012 年 12 月份舉辦的西螺大橋觀光文化節，因遇施工，為活動安全考量停辦一年；預定在未來 2013 年，西螺大橋將有擴大慶祝六十年的活動規劃。

延平老街目前的發展，還沒有到達成功，但是有持續在轉變。我們不求快，也不求商業發展，主要是以居民的幸福與感受為主要的追求點；重拾被割裂的記憶與情感，是社區總體營造的起點，也是終點。雖然西螺老街的商業機能起死回生，雖然不可能恢復昔日榮景，但明顯能感受到老街正以另一種生活型態展現與重新活躍當中。

5.1.4 地方特色活化觀光發展產業

文化是由人類所創造而成的，它代表著各地區的人文藝術和生活體驗，是人們累積起來的寶藏，不同的族群自然就會擁有屬於自己的文化特色。西螺的地方文化特色就是以老街為主軸，另一個就是果菜市場，現為農民生活的重心；目前西螺的觀光事業最主要是靠這兩個地方在發展。

政府部門及螺陽文教基金會都很緊密的為西螺地方發展努力，像西螺大橋文化節、螺陽迎太平、大甲媽祖繞境活動等地方節慶，人潮眾多，為西螺當地增加

知名度。

5.1.5 公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

政府相關政策是有協助西螺地方發展，但是力道及聚焦的點不太對，雖然說齊頭式的發展並沒有錯，只能說使用齊頭式的方法，若是有特色的地方也沒有辦法很快就被發掘起來。

學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，因現有制度所造成的困擾，專家學者與文史團體扮演著引導與諮詢的專業角色，他們傾聽居民的心聲，了解居民的需求，並陪伴他們學習必要的社區營造技巧。規劃案不僅是學者專業知識的發揮，也是居民願景的共同結合，更是推動技巧的重要過程。

5.1.6 西螺鎮延平老街未來的發展規劃

社區總體營造的意義不應只是在營造一個社區，而是已經在營造一個新社會。台灣擁有很棒的本土文化，保存自我特色的社區再造也在近十年內興盛，但很可惜的是，西螺老街居民的文化自發和自覺不足，因此雖抱有期待，但共識凝聚力不夠，沒有辦法與政府、地方團體齊力向上。

在我們所居住的環境中，社區中的舊建築、老樹、習慣的路徑等，處處都充滿著居民的共同記憶，每一個年代的回憶都不盡相同，但大家擁有的都是同樣的空間。文化產業的永續不能單靠短期的行銷模式，而是須將文化商品與活動及在地文化相互連結，讓地方文化精神在活動的舉辦宗旨下仍舊保持不間斷的創造力與創新力。此外，相關產業的扶持與建設，以及節慶活動如何與地方文化結合或延續地方文化精神，皆是重點。

5.2 後續研究建議

目前本研究只針對地方工作者、地方文教基金會推動者、專家學者以及公部門四方面進行深度訪談，恐有代表性不足之疑慮，因此，建議後續研究者可增加社區居民及遊客的研究樣本，並利用量化研究來輔助蒐集更多客觀資料，使研究

結果更具有信度。

此外，針對本論文的研究結論進行分析後，本論文提出以下之研究建議供後續研究者進行參考：

一、居民參與度稍顯薄弱，雖現有東市場內各店家以及西螺螺情滷味等商家，但各據點仍並無太密切的關聯性，加上地方交通設施不便，造成平日訪客不夠多是西螺最大的問題，導致對於老街的進步成效未盡理想。

二、西螺民間地方組織自發力量大，但中央政府以及學術單位的協助發展計畫對於在地發展的聚焦仍嫌不足，可能還需更貼近當地居民需求以及實際生活層面，才能更完善及有效的協助地方社區未來發展。

三、西螺的歷史街區商業機能不足，短期振興活力待加強。雖有非日常性節慶帶來商機與人潮，但加強平常性活動設計與增加吸引人潮的停留據點。

西螺延平老街為現代主義的建築風格，簡約線條形式，是雲林縣政府長期輔導、推廣的對象，也逐漸成功吸引許多遊客到訪；政府推動老街保存及觀光旅遊景點，應同時兼顧民生問題和旅遊品質，雖現今遊客人潮平日尚未增多，但增設公廁以及另闢停車問題，對於應付龐大觀光人潮，是未來政府應積極協助解決的。

西螺延平老街原始街屋老舊破損，不僅妨礙街景觀瞻，也有消防安全疑慮，透過老街活化，有效利用及改善整體景觀風貌，帶動老街發展，現今透過更新，修復歷史建物，雖然美化整頓成功，但缺乏人潮湧現及週邊相關住宿、交通等配套措施，恐扼殺老街發展的關鍵機會。

延平老街願景，必須加入文化創意元素或特色觀光要件，現今螺陽文教基金會及地方文化館積極保存街屋歷史空間紋理，並且培訓志工導覽團，提供導覽解說服務，在東市場內招商並販售文創商品及休閒飲品，創造就業機會，推動主題帶狀文化觀光旅遊，讓延平老街再現風華。

參考文獻

書籍

1. 王立文 (2008), 全球在地文化研究, 台北: 元智大學通識教學部 (秀威代理)。
2. 王榮文 (2001), 社區總體營造總體檢調查報告書, 台北: 遠流出版事業股份有限公司。
3. 石之瑜 (2003), 社會科學方法新論, 台北: 五南圖書出版股份有限公司。
4. 行政院文化建設委員會 (2004), 文化白皮書, 台北: 文建會。
5. 西村幸夫著、王惠君譯 (1997), 故鄉魅力俱樂部—日本十七社區營造故事, 台北: 遠流。
6. 吳思華 (2003), 策略九說—策略思考的本質, 台北: 城邦文化事業股份有限公司。
7. 李天賞 (2005), 台灣的社區與組織, 台北: 揚智文化事業股份有限公司。
8. 李汾陽 (2010), 文化資產概論, 台北: 秀威資訊科技股份有限公司。
9. 李錫東 (2009), 文化產業的行銷與管理, 台北: 宇柯文化出版有限公司。
10. 林信華 (2009), 文化政策新論: 建構台灣新社會, 台北: 揚智文化。
11. 林振春 (1993), 社會工作, 台北: 師大書苑。
12. 夏雪理 (2008), 文化創意產業概論, 台北: 五南圖書出版股份有限公司。
13. 徐震 (1997), 社區與社區發展, 台北: 正中書局。
14. 許楨元 (民 86), 政治研究方法與統計, 台北: 五南圖書出版股份有限公司。
15. 郭為藩 (2006), 全球視野的文化政策第二版, 台北: 心理出版社股份有限公司。
16. 郭鑒 (2007), 地方文化產業經營, 杭州: 浙江大學出版社。
17. 陳其南 (2006), 國族主義到文化公民臺灣文化政策初探 (2004-2005), 台北: 行政院文化建設委員會。
18. 陳建和 (2007), 觀光行銷學, 台北: 揚智文化。
19. 曾旭正 (2007), 台灣的社區營造, 台北: 遠足文化事業股份有限公司。
20. 黃光男 (2007), 博物館企業, 台北: 藝術家。

21. 黃光男 (2011), 詠物成金－文化創意產業析論, 台北: 典藏藝術家庭。
22. 楊敏芝、翁政凱 (2009), 創意再生產－產業文化資產再利用, 台北: 行政院文化建設委員會。
23. 楊慕理 (2011), 地方文化產業整合行銷傳播, 台北: 智勝文化事業有限公司。
24. 葉至誠、葉立誠 (2002), 研究方法與論文寫作, 台北: 商鼎文化出版社。
25. 蔡勇美、廖培珊 & 林南著 (2007), 社會學研究方法, 台北: 唐山出版社。
26. 鄭自隆、洪雅慧 & 許安琪著 (2005), 文化行銷, 台北: 國立空中大學。
27. 鄭美華 (2004), 文化行政與藝術管理, 台北: 洪葉文化。
28. 蘇明如 (2004), 解構文化產業, 高雄: 春暉出版社。

期刊、雜誌、新聞文獻

1. 古宜靈 (2005), 文化政策與文化產業的反省, 立德學報, 第三卷, 第一期, 頁 109-122。
2. 何美慧 (2007), 西螺延平老街的日記, 財團法人雲林縣螺陽文教基金會。
3. 吳密察 (2001), 形塑社區新風貌, 國家發展願景研習營, 行政院人事行政局主辦。
4. 李謁政 (2006), 臺灣遭遇現代性的後果與社區總體營造的創造性修補, 環境與藝術期刊, 第四期, 頁 1~15。
5. 辛晚教 (2000), 地方文化產業與國際休閒化, 文化視窗, 26, 12-21。
6. 林振春 (1996), 社區總體營造與文化發展, 中等教育, 第 47 卷, 第 1 期, 頁 66。
7. 張永進 (2000), 新化鎮的社區營造, 社教雙月刊, 第 98 期。
8. 廖淑容、周志龍、古宜靈 (2000), 文化產業生根與地方發展, 都市與計畫, 第 27 卷, 第 3 期, 頁 117~139。
9. 蔣玉蟬 (2004), 地方文化產業營造與社區發展, 社區發展季刊, 第 107 期, 頁 241~253。
10. 蔣玉蟬 (2006), 地方文化館與地方產業之研究：以新竹市玻璃工藝博物館為

- 例，博物館學季刊，20（3），頁 81~97。
11. 蔡明達、許立群（2007），建構懷舊情緒量表之研究－以地方老街為例，行銷評論，第 4 卷，第 2 期，頁 163~186。
 12. 藍麗春、邱重銘、王俊傑（2009），文化政策下的臺灣文化嬗變，嘉南學報，第 35 期，頁 437~451。
 13. Alba, Joseph W. and J. Wesley Hutchinson（1987），Dimensions of Consumer Expertise, Journal of Consumer Research, 13（March）, pp.411-454.
 14. Bauer, R.A.（1960）, Consumer behavior as risk taking. In Risk Taking and Information Handling in Consumer Behavior. Cambridge: Harvard University Press, pp.389-398.
 15. Lilian Rioux and Carol Werner.（2010）, Residential satisfaction among aging people living in place, Journal of Environment Psychology.

翻譯作品

1. 朱柔若譯（2000），W. Lawrence Neuman 著，社會研究方法：質化與量化取向，台北：揚智文化。
2. 李政賢譯（2009），Irving Seidman 著，訪談研究法，台北：五南圖書出版股份有限公司。
3. 李美華等譯（1998），Earl Babbie 著，社會科學研究方法（下冊），台北：時英出版社。
4. 林美吟譯（2010），日本丸善出版社著，歷史街區與聚落的保存活化方法，台中：文建會文化資產總管理籌備處。
5. 邱泯科、陳佳穎等譯（2010），Earl Babbie 著，研究方法：基礎理論與技巧，台北：雙葉書廊有限公司。
6. 傅仰止、田芳華譯（1999），Floyd J. Fowler, Jr. 著，改進調查問題：設計與評估，台北：弘智文化事業有限公司。
7. 黃銘惇譯（2000），Judd, C.M., Smith, E.R. & Kidder, L.H. 著，社會科學研究方

- 法，台北：桂冠。
8. 董旭英、黃儀娟譯（2000），David W. Stewart/Michael A Kamins 著，次級資料研究法，台北：智勝文化事業有限公司。
 9. 廖珮君譯（2009），David Hesmondhalgh 著，文化產業分析，台北：韋伯文化國際出版有限公司。
 10. 潘明宏譯（1998），Chava Frankfort Nachmias, David Nachmias 著，社會科學研究方法（上冊），台北：韋伯文化事業出版社。

學位論文

1. 吳國勳（2005），複合式社區總體營造策略之研究－以雲林縣西安百貨商店街造街為例，東海大學公共事務碩士論文。
2. 呂文皓（2003），社區發展中非營利組織其角色與功能之研究－以船仔頭文教基金會為例，南華大學非營利組織事業管理碩士論文。
3. 周郁芳（2010），觀光景點旅遊紀念戳章之圖像設計研究－以國家風景區為例，國立雲林科技大學視覺傳達設計系研究所碩士論文。
4. 林依慧（2011），臺中文化創意產業園區與周邊地區互動之研究，台北科技大學建築與都市碩士論文。
5. 彭淑貞（2010），故宮文化商品創意設計之研究，國立雲林科技大學視覺傳達設計系碩士論文。
6. 曾櫛源（2005），非營利組織協助推動社區產業發展之研究－以新故鄉文教基金會推動南投桃米生態村社區總體營造為例，南華大學非營利組織事業管理碩士論文。
7. 楊敏之（2002），地方文化產業與地域活化互動模式研究－以埔里酒文化產業為例，台北大學都市計畫研究所博士論文。
8. 楊凱程（2010），文化創意產業之著作權研究－以公共文化財產之改作為中心，亞洲大學數位媒體設計學系碩士論文。
9. 黎斌儷（2012），文化特色活化地方觀光產業發展之研究－以嘉義縣版頭社區

為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。

學術研討會論文

1. 林會承（1996），由社區的本質看社區總體營造，社區總體營造與文化發展研討會議實錄，台北：東吳大學發展處，頁 58-69。
2. 陳其南（1995），社區總體營造與文化產業發展，「文化·產業」研討會論文集 行政院文化建設委員會，頁 4~7。
3. 劉大和（2003），文化創意產業的基礎機制－人才培育與文化平台，「文化創意產業：全球思考·台灣行動」國際研討會會議資料。

附錄

訪談編號：A

訪談對象：財團法人雲林縣螺陽文教基金會執行長

訪談時間：民國 101 年 10 月 3 日上午九點半

訪談地點：西螺延平老街

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、地方特色的發掘與認同</p> <p>(1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p>西螺的文化特色有很多，我最喜歡的是什麼呢？有點難說…因為一個地方特色的構成不會只有單一事情。西螺老街上面，因為那是我的故鄉，阿故鄉在一個人的成長歷程有很多的故事在裡面，所以你要講說我最喜歡的是什麼，應該講<u>我最喜歡的是：空氣氛圍裡面慢慢行走的那種感覺，然後遇到人，因為都認識，就會彼此點個頭，講一個”吃飽沒”的一種空間中的氛圍，我喜歡的是這種東西。那為什麼會喜歡？從小在這裡長大，離開過二十幾年再回來，外面再怎麼樣的闖蕩，還是自己家鄉的情感最濃厚，人家說人情土親是這樣的。有時候因為我經常去國外旅行，所謂的故鄉或者說自己家鄉的人的界線或判別在哪裡，我們到英國去，在街上在地鐵站，聽到一個講國語的、我們講的華語，我就覺得那是我故鄉的人；到台北市，你聽到有人講說：我雲林來的，那你就覺得那是家鄉人；在西螺呢，西螺滿街都是西螺人，但是在東市場那邊，我尤其覺得親近，因為我在東市場區長大的。那裡的每戶人家都是我從小看看看到大，這個就是我的感覺。</u></p>	<p>我最喜歡的是：空氣氛圍裡面慢慢行走的那種感覺，然後遇到人，因為都認識，就會彼此點個頭，講一個”吃飽沒”的一種空間中的氛圍，我喜歡的是這種東西。從小在這裡長大，離開過二十幾年再回來，外面再怎麼樣的闖蕩，還是自己家鄉的情感最濃厚，人家說人情土親是這樣的。(A-1-1)</p>

(2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？

西螺老街和其他老街來比，我們就來講有街區的話有所謂的建築在那裏。我們街區的建築跟其它的不太一樣，你說大溪老街：每一棟房子上面都頂了一個大寶冠，三峽老街：也一樣；湖口老街有很多的圓拱形門沒走道，讓你去看紅磚的房子也都很有特色，那西螺老街來跟它們比，我覺得它們感覺上，那些房子那整個的氛圍比西螺老街老上二十歲，西螺老街跟它們相較起來年輕了二十歲，這整個建築的風格來講，我們除了傳統的元素有進去以外，我們多了一點新潮、我們多了一點設計味，我覺得這個是西螺老街跟其他老街來比，我覺得跟現在生活的環境、跟現在講求的文化創新來講，不是我們現在才講文化創意產業，我覺得西螺老街我們上一世代的人、上兩世代的人，也就是在八九十年前的地方老前輩，他們就已經在搞創意了，這就是我最引以為傲的地方。

(3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？

延平老街的地方特色發展，西螺老街從我開始說希望西螺老街有一點點活化、復甦開始，我走的方向就不會只是保存，我們希望我們除了保存舊有的文化以外，也可以帶入新的、當代的東西進來，有現在二十一世紀的元素進來，不是只是緬懷過去的，我們要創新我們現代這個世代屬於我們自己的文化，那老街會有什麼影響？當然會有影響，所謂的街區一定有人在那裏生活，那我們

西螺老街和其他老街來比，我覺得它們感覺上，那些房子那整個的氛圍比西螺老街老上二十歲，西螺老街跟它們相較起來年輕了二十歲，這整個建築的風格來講，我們除了傳統的元素有進去以外，我們多了一點新潮、我們多了一點設計味；我覺得西螺老街我們上一世代的人、上兩世代的人，也就是在八九十年前的地方老前輩，他們就已經在搞創意了，這就是我最引以為傲的地方。

(A-1-2)

延平老街的地方特色發展，我走的方向就不會只是保存，我們希望我們除了保存舊有的文化以外，也可以帶入新的、當代的東西進來，有現在二十一世紀的元素進來，不是只是緬懷過去的，我們要創新我們現代這個世代屬於我們自己的文化。(A-1-3-1)

當然會有影響，所謂的街區一定有人在那裏生活，那我們要保存的不是那些舊的空間，我們要影響的是那些住在裡

要保存的不是那些舊的空間，我們要影響的是那些住在裡面的人，在裡面行走的人、在裡面生活的人，因為只有去影響人，把新的現代的東西放進去才能塑造現在的文化。

(4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

我相信螺陽文教基金會成立 19 年，大家對我們應該認同度是有的啦！我不敢講說百分之百，一百個人裡面全部都認同我們，但是我想這個東西在有一件事情上面可以得到答案。我們現在的蕭澤梧鎮長，他也是螺陽文教基金會創立到現在的一員，是我們的董監事，長期以來也都參與螺陽文教基金會的工作。那他做了四年的鎮長之後，要在競選連任的時候，史無前例的，沒有人跟他競選，所以他順利的就自然連任了第二任。那你說這個是不是對他過去四年來所做的文化建設有關係，我想有絕對的關係，所以你覺得地方居民對於地方特色發展有沒有什麼認同，在蕭鎮長的前四年，因為跟基金會的關係，我們也幫了他很多，所以說基金會一直慢慢做到目前，我們慢慢從很小的藝文活動、在街上的展演活動、一直做做到現在都直接參與的公共建設，那我所謂的直接參與的公共建設並不是去發包工程，參與公共建設是說我們參與規劃、我們也去談西螺以後要怎麼走、走向什麼方向，我們能夠做的可以達到什麼程度，像西螺大橋的保存，我們橋頭的觀景公園、我們的公共藝術環境，這些東西全部都是螺陽文教基金會，我們開始起頭來做，然後蕭鎮長到了鄉公所以後，他帶著他的公務員繼續，因為他們有工程

面的人，在裡面行走的人、在裡面生活的人，因為只有去影響人，把新的現代的東西放進去才能塑造現在的文化。

(A-1-3-2)

我相信螺陽文教基金會成立 19 年，大家對我們應該認同度是有的啦！我們現在的蕭澤梧鎮長，他也是螺陽文教基金會創立到現在的一員，是我們的董監事，長期以來也都參與螺陽文教基金會的工作。那他做了四年的鎮長之後，要在競選連任的時候，史無前例的，沒有人跟他競選，所以他順利的就自然連任了第二任。那你說這個是不是對他過去四年來所做的文化建設有關係，我想有絕對的關係。(A-1-4)

發包的這個身分，他們也有比較大的權利、比較大的資源，所以他的前四年一直到現在，其實我們一直都是朝向藝術文化鄉鎮去做，那這個題目是誰提出來的？是螺陽文教基金會提出來的，其實也就是我提出來的。

二、地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

西螺延平老街用什麼文化特色做為地方意象行銷的符號？剛剛有提到說延平老街建成的年代，他是昭和 12 年（1937 年），那個時候其實現代主義已經進到台灣來了，他是台灣在興建洋樓，然後在做市區改正的後半段。這個東西說做為地方意象行銷符號其實剛剛已經講過了，我們有別於大溪老街、湖口老街、三峽老街，甚至斗六太平老街的地方就是：我們又多了一點創意、多了一點時髦感、現代感，所以一直以來我們都是拿 88 年老街屋選美第一名：金玉成商會的那三棟做為符號；那你說做為地方意象行銷的符號，我可不可以說就是那三棟去設計出來的一個 LOGO 嗎？也可以這樣子講。我們都是以那三棟重新再設計出來的一個 LOGO 來做符號，那你只要看到那個 LOGO 你大概就很清楚了我再講的是什麼，我們不是一個大三牆，我們也不是拿一長串的什麼東西來做符號，我們是拿鐘樓跟鐘樓那三棟房子的很有流線型的線條來做符號。那鐘樓除了造型特殊以外，鐘樓還有代表一個東西，那個不是只有一個好像造型，1933 年金玉成商會在蓋

延平老街建成的年代，他是昭和 12 年（1937 年），那個時候其實現代主義已經進到台灣來了，他是台灣在興建洋樓，然後在做市區改正的後半段。

(A-2-1-1)

我們有別於大溪老街、湖口老街、三峽老街，甚至斗六太平老街的地方就是：我們又多了一點創意、多了一點時髦感、現代感，所以一直以來我們都是拿 88 年老街屋選美第一名：金玉成商會的那三棟做為符號，我們都是以那三棟重新再設計出來的一個 LOGO 來做符號，那你只要看到那個 LOGO 你大概就很清楚了我再講的是什麼，我們不是一個大三牆，我們也不是拿一長串的什麼東西來做符號，我們是拿鐘樓跟鐘樓那三棟房子的很有流線型的線條來做符號。(A-2-1-2)

1933 年金玉成商會在蓋的時候他就已經能夠把它的商業的業種，放在他的房子建築造型上面，這已經在做行銷了，他把它賣的時鐘放在建築物的造型上面，它就是一種行銷，那房子就是他本身行銷的符號。(A-2-1-3)

的時候他就已經能夠把它的商業的業種，放在他的房子建築造型上面，這已經在做行銷了。他本身是賣鐘錶的、還有賣銀樓的，賣黃金買賣一些很時髦的東西，鐘樓也做些像鋼筆那樣子的買賣，在當時是很貴重的物質。他把它賣的時鐘放在建築物的造型上面，它就是一種行銷，那房子就是他本身行銷的符號，那個就跟我剛剛講的西螺老街上面的意象，他是比較現代的、比較有新潮有創意的。

(2) 基金會是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？

有阿！你看我們在做的東西，也是跟我自己的興趣有關係，因為我學設計的。我不會去做老掉牙的東西，我怎麼做都跟創意有關係，而且我自己本身是商業設計出身的，我以前開過廣告公司，我要設計個東西出來一定要先想到符不符合我要推銷的文化意涵，商品不會只是是一個商品，那一定要有創意、一定要符合時代，另外一定要賣得出去；不能光生產不講行銷，我們做的東西，除了有做一些簡單的布包、資料夾、書本這些東西以外，我們也出隨身碟、名片碟，名片碟不是出小小的，之前我看客委會出了一個很小的隨身碟，我覺得那個不合行銷概念，我就出很大的名片碟 2GB、4GB，它有一個平面一個版面讓我推銷西螺的意象，西螺老街西螺大橋的意象，它是一個圖片，這樣應該符合現代吧！

有阿！我們做的東西，除了有做一些簡單的布包、資料夾、書本這些東西以外，我們也出隨身碟、名片碟，名片碟；很大的名片碟 2GB、4GB，它有一個平面一個版面讓我推銷西螺的意象，西螺老街西螺大橋的意象，它是一個圖片，這樣應該符合現代吧！（A-2-2）

三、社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣

活動參與度如何？請舉例說明？

基金會的前十年，大概一直除了小型的活動以外，主要集中推廣西螺大橋，那保存西螺大橋我們提出來的永遠不會只是保存，我們也提出來一些積極性的建議，我希望西螺大橋保存下來，它要轉型做為我們觀光的橋梁，那怎麼樣做為觀光休閒橋梁？那就要看你把西螺大橋放在什麼樣的高度。你要吸引的是國際觀光旅客來這個地區，還是你要吸引國內觀光旅客來這個地區，或者你是要吸引雲林縣的觀光旅客來這個地區，我們設定的是世界性的遊客國際遊客來這個地區。所以來西螺大橋這個觀光景點，你要跟別的觀光景點去競爭的是什麼？是倫敦鐵橋、是艾菲爾鐵塔、埃及的金字塔這種東西，我們不要講埃及金字塔，因為它是幾千年的古蹟，那艾菲爾鐵塔和倫敦鐵橋是人造出來的，它不是本來地底上長出來的，西螺大橋一樣是人造出來的一座橋梁，但是它現在來講可看性還不足，所以我才想到在西螺大橋上放上公共藝術品。我也曾經辦過示範性的活動，在2001年在西螺大橋上辦過泥漿雕塑展，引起很大的轟動，九天來二十幾萬件，可見這個型態是可以去被塑造的。這幾年我也一直在積極累積我們的公共藝術品，現在已經累積到18件了，明年我們再用現在新埔大橋留下來的鐵材來做為公共藝術的基本材料，我相信明年度我們還可以留下很多件，相當於十件，那這樣子的速度就很快了。這樣情況來講的話，西螺大橋節2000年開始舉辦，一直到現在除了今年因為修橋的關係沒有辦以外，過去十年都有在舉辦，他

西螺大橋節2000年開始舉辦，一直到現在除了今年因為修橋的關係沒有辦以外，過去十年都有在舉辦，他的參與度為何？西螺大橋節參與度很高，每年到了秋天的季節大家都在問：今年大橋節什麼時候辦？那可見有期待。(A-3-1-1)

那老街上面一般的活動，我覺得比較不痛不癢，也沒有什麼可以講，之前在西螺老街的運作上，一開始比較辛苦在馬路上辦，參與度還好；之後東市場做好了之後，在東市場舉辦也還好。那個東市場的老舊社區區塊，是被遺忘掉的、是有點淡掉、現在人潮比較少的，但是只要我們在東市場那邊辦活動，基本上還是滿多人會來參加，總之現在東市場那邊文創小店逐漸成型以後，現在每個禮拜六禮拜天，外面的遊客或者回來西螺看一看的旅外鄉親，來東市場的人都很多。(A-3-1-2)

的參與度爲何？西螺大橋節參與度很高，每年到了秋天的季節大家都在問：今年大橋節什麼時候辦？那可見有期待。那老街上面一般的活動，我覺得比較不痛不癢，也沒有什麼可以講，之前在西螺老街的運作上，一開始比較辛苦在馬路上辦，參與度還好；之後東市場做好了之後，在東市場舉辦也還好。那個東市場的老舊社區區塊，是被遺忘掉的、是有點淡掉、現在人潮比較少的，但是只要我們在東市場那邊辦活動，基本上還是滿多人會來參加，總之現在東市場那邊文創小店逐漸成型以後，現在每個禮拜六禮拜天，外面的遊客或者回來西螺看一看的旅外鄉親，來東市場的人都很多。我現在把推廣活動這種東西看的比較淡，我覺得現在西螺要營造的不是一次兩次的那種節慶活動，我覺得西螺要營造的是平常日生活環境氛圍的塑造，那我們在東市場還有西螺大橋的廣場那一塊，已經稍微成形了。它是一個生活裡面的一部份。像西螺大橋前面的廣場，開始建設好以後，也沒有人去那個地方。一個廣場空空曠曠的，但我們爲了營造廣場有效的被利用，雖然夜景很漂亮，但你沒有去刻意營造環境的氛圍，一般人不會想要去用、不知道怎麼用。我就叫西螺鎮公所去買一套音響（九萬多），在利用禮拜五禮拜六晚上去找街頭藝人、地方能夠表演的舞蹈教室或音樂教室的人去表演，一個晚上只花兩三千塊讓他去表演，音響不用租就由西螺鎮公所一位臨時工友，發給他一個晚上五百塊的加班費去當DJ去操控，光有演奏者沒有觀眾呢？我去鼓勵我們的義工團的副團長他白天賣早

餐，我鼓勵他晚上去廣場賣咖啡，結果他的流動咖啡車從一個攤子到兩三個攤子，慢慢形成咖啡藝術廣場的環境氛圍。本來我們有花錢去請人表演只有星期五星期六，現在是從星期一到星期四還有星期天，每天都有人表演，因為一些街頭藝人喜歡表演的，他們不用我們花錢請，他們自己就去表演，那個環境就出來了。已經大概有三年了，一直這個情況；除非冬天北風太強，一直到昨天晚上每天都有很多人在那裏喝咖啡，有音樂可以聽，這就是環境氛圍的塑造，它就變成西螺日子的一部份。東市場現在的情況也是這樣，東市場我們希望能在加強一點，之前我們有辦過東市場禮拜六禮拜天街頭藝人表演活動，那以後我也希望造這個樣子去處理，可是東市場環境比較沒有這麼寬廣，再來現在的店家都是做白天生意，我們現在再想辦法營造東市場有另外一批在做晚上生意的，連著那邊的咖啡、音樂可以一起，像這個方式去操作成型。這樣子的話一年大甲媽祖遶境，一年一度的廟會活動，一下子湧進八萬十萬人潮的情況就不是我們很期待的，每年大甲媽祖來西螺的晚上很熱鬧，但是他們離開留下後的大量垃圾，會讓我覺得有點像在蹂躪西螺老街，平常生活就很簡單，突然打一次強心針，過了以後不是秋風掃落葉，是秋風掉落葉、掉垃圾那就很討厭。

(2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？

西螺老街我們其實 87 年就開始做調查，然後 92 年螺陽文教基金會開始進

西螺老街我們其實 87 年就開始做調查，然後 92 年螺陽文教基金會開始進

駐老街，捷發乾記茶莊當基地，95年開始參加了保存企劃和規劃設計開始做，那社造發展主要過程為何？96年從規劃設計開始規劃除了西螺老街以外，西螺鎮要怎麼走，做完之後就朝著我們規劃書講的一步一步去做，每年拿政府一兩百萬的資源開始做，做到現在應該算很努力啦！因為是朝著我們的期待去發生，政府給的資源太少，一個區域要做840米，兩邊就是1680米，錢太少；一年修兩間店面跟騎樓，一年修一間內部空間，很難做整個區塊，所以現在基本上也是把資源放在東市場那個地段，西螺老街一共分為三段，也只有能力能做第一段，第一段也還沒有完全做好，而且我們總是想說第一段凋零的最厲害，第一段如果有機會能做好的話，第二段再來跟進，第三段再來跟進，但是照政府這種給資源的期程來講，三十年都做不好，做到我死都做不好。剛剛講的西螺大橋那區塊，那個都是公部門的財產、公部門的土地、公部門的所有權，西螺老街上除了東市場，每一棟房子都是私人的，私人的更難弄。

(3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

西螺老街到目前來講，我覺得還沒有成功，什麼叫做成功？很難再回到我小時候看的繁榮的景象，整個台灣都市跟鄉村的差距越來越大。那鄉下年輕人比較不願意待在鄉下的原因是：這裡他們覺得生活的便利性不夠，可是我想這些東西會慢慢改觀，台北市的房價越貴，對西螺來講西螺的機會就越大，年輕人買不起房子，他就要想他要如何生存下

駐老街，捷發乾記茶莊當基地，95年開始參加了保存企劃和規劃設計開始做。(A-3-2-1)

96年從規劃設計開始規劃除了西螺老街以外，每年拿政府一兩百萬的資源開始做，做到現在應該算很努力啦！因為是朝著我們的期待去發生，政府給的資源太少，一個區域要做840米，兩邊就是1680米，錢太少；一年修兩間店面跟騎樓，一年修一間內部空間，很難做整個區塊，所以現在基本上也是把資源放在東市場那個地段。(A-3-2-2)

西螺老街一共分為三段，也只有能力能做第一段，第一段也還沒有完全做好，而且我們總是想說第一段凋零的最厲害，第一段如果有機會能做好的話，第二段再來跟進，第三段再來跟進，但是照政府這種給資源的期程來講，三十年都做不好，做到我死都做不好。

(A-3-2-3)

西螺老街到目前來講，我覺得還沒有成功，什麼叫做成功？很難再回到我小時候看的繁榮的景象，整個台灣都市跟鄉村的差距越來越大。(A-3-3-1)

鄉下年輕人比較不願意待在鄉下的原因是：這裡他們覺得生活的便利性不夠，可是我想這些東西會慢慢改觀，台北市的房價越貴，對西螺來講西螺的機會就越大，年輕人買不起房子，他就要

去，那可能待在西螺的機會大一點；爲什麼？在外面拚死拚活，有一點點錢去買一個一輩子都要償債的一個壓力；那在西螺，說實在西螺小孩是很幸福的，因爲每一個家庭小孩數量很少，大概每一個剛剛生下來的小孩子，『生下來不是住一塊田就是住一間房子（台語）』，他不用擔心他沒有地方待，中國人有很強的土地房地產的概念，你一定會繼承到你父母的房地產，你只需要去維護它、不需要去買它；那你要離鄉背景到台北市去，去買一個一輩子都會壓迫你的房子貸款，那就沒話講。那這個是我現在一直在鼓吹年輕人待在自己的故鄉很重要的因素，但是年輕人在故鄉常常會想到他又不會種田，開店做生意可能生意也不一定很好，因爲人口數不是很多，那你要怎麼生存？其實現在是網路時代，現在要靠速度來賺錢。我如果把西螺變成像台北市一樣的網路無障礙空間，你可不可以拿著你的 notebook，你就可以做生意，只要你自己有一點本事，你用網路做生意，開網路商店也好、做設計也好、寫文章也好，你拿著你的 notebook 到哪裡都可以做生意的情況下，只要你上網回應問題，何必到台北市擠在一個小套房，十坪大的房子裡上網，你爲什麼不在你父母鄉下的大房子裡面上網去做生意？一樣的情況，要是我會選擇我在一個很自然的環境、很舒服又沒有房貸壓力的空間裡面，藉由我的網路做生意。我要做的只是把我的網路環境做好這樣而已，這是我們要努力的啦！但是還有一件事情是：年輕人也是需要年輕人作伴，年輕人就像你們在上學一樣，三四

想他要如何生存下去，那可能待在西螺的機會大一點；如果年輕人幾個青年聚落在西螺成形的話，我覺得那就會是人間的一塊樂土。(A-3-3-2)

十個小朋友年輕人聚在一起才有覺得樂趣，比一個人自己在念書的樂趣好很多。所以剛剛講的，有網路無障礙環境之後，你還是要找真的人、真的朋友在旁邊跟你聊聊天、講講話、喝喝茶喝喝咖啡，要有伴生活才有樂趣，那我是不是可以在西螺成立一個、兩個青年聚落，反正我們老房子這麼多，我成立一兩個青年聚落，那個青年聚落是可以讓每一個小孩子圍成一個大桌子就可以工作的；就好像現在紐約、東京，因為房子太貴，大家租不起辦公室，就租一個坐位來工作意思是一樣的，那一個桌子聚集十個人、二十個年輕人在那裏做工作，有問題就問隔壁桌、隔壁位置的，那就有朋友啦！你說你在台北市芸芸眾生裡面，能夠講話的也不過三五個，也不可能太多，如果年輕人幾個青年聚落在西螺成形的話，我覺得那就會是人間的一塊樂土。

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

我知道西螺的每一個里有里長聯誼會，社區發展協會好像沒有社區發展協會的聯誼會，那互動情形我認為應該不多啦！但是認識，大家都認識。主要社區發展協會的互動應該不會很多。

四、地方特色活化觀光發展產業

(1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

我們在做這個地方文化特色保存以及發展的時候，會不會促進地方觀光產業的活化？西螺的觀光產業講起來的只有一個：「醬油」，醬油觀光產業，它

我知道西螺的每一個里有里長聯誼會，社區發展協會好像沒有社區發展協會的聯誼會，那互動情形我認為應該不多啦！但是認識，大家都認識。主要社區發展協會的互動應該不會很多。

(A-3-4)

西螺的觀光產業講起來的只有一個：「醬油」，醬油觀光產業，它也不一定是觀光啦！它其實就是地方產業。講觀光是說西螺醬油很有名，有名到有很

也不一定是觀光啦！它其實就是地方產業。講觀光是說西螺醬油很有名，有名到有很多人會特地來西螺買醬油，那這就是觀光嗎？我覺得這不等同於觀光，觀光不是只有 shopping，不是只有購物行為；觀光應該跟旅遊帶上關係，所謂的旅遊不是走馬看花的旅遊，我們現在所謂的旅遊是：比較深度、深入生活的旅遊，那我們在發展觀光旅遊的方式是：讓我旅遊，參與生活的一種旅遊！所以我才會去搞一個背包客棧，才會把自己家裡的某些空間做成民宿，因為我希望來西螺不是 shopping，來西螺不是走馬看花，來西螺是來參與我們的西螺生活。最起碼住一個晚上、兩個晚上，你才能夠體會、你才能夠感覺到西螺的日子是怎麼過？台灣傳統的小鄉鎮的生活是怎麼過？有沒有什麼特別的地方？那你要坐下來去街上的人家那裏去聊個天、喝茶，去東市場裡面晃一個下午，你才有辦法感覺到西螺是什麼！這是我們希望的、也能夠了解的，探索西螺的旅遊方式，絕對不是買一瓶醬油就走。

(2) 基金會是否與西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行為？

應該講沒有啦！88年我辦了一個導覽人員培訓後，我們就成立螺陽導覽團，這個螺陽導覽團成立是為了促進西螺的文化觀光旅遊，西螺文化觀光哦！不是西螺產業觀光；所以88年開始我就編導覽手冊，那導覽手冊是推廣文化觀光為主，前三年只要有人來，我們都免費導覽，第四年開始，才有所謂的收導覽費這個東西，一直到現在。我們在

多人會特地來西螺買醬油，那這就是觀光嗎？我覺得這不等同於觀光，觀光不是只有 shopping，不是只有購物行為；觀光應該跟旅遊帶上關係，所謂的旅遊不是走馬看花的旅遊，我們現在所謂的旅遊是：比較深度、深入生活的旅遊，那我們在發展觀光旅遊的方式是：讓我旅遊，參與生活的一種旅遊！所以我才會去搞一個背包客棧，才會把自己家裡的某些空間做成民宿，因為我希望來西螺不是 shopping，來西螺不是走馬看花，來西螺是來參與我們的西螺生活。
(A-4-1)

應該講沒有啦！你所謂的策略聯盟關係，我們是單向的啦！我們就去幫，如果策略聯盟是說我們帶他們去買東西、帶他們去看他們的產業，那他們也幫忙接待，這個就是策略聯盟嗎？我不知道。那我們沒有簽約，我們就是很雞婆的去幫人家，帶他們應該給我們的觀光旅客介紹更深入，了解西螺更多，我想這樣子有點功能啦！(A-4-2)

做的東西，因為基金會是非營利組織，都是在幫別人，不管別人領不領情，產業或地方人士領不領情，我們就一直講，帶人家去買東西，一毛錢我們都沒有抽，然後那些手冊都是我們自己印，也沒有跟商家洽詢一點導覽手冊的錢。你所謂的策略聯盟關係，我們是單向的啦！我們就去幫，如果策略聯盟是說我們帶他們去買東西、帶他們去看他們的產業，那他們也幫忙接待，這個就是策略聯盟嗎？我不知道。那我們沒有簽約，我們就是很雞婆的去幫人家，帶他們應該給我們的觀光旅客介紹更深入，了解西螺更多，我想這樣子有點功能啦！我們老舊房子，我們街上很多歷史性的建築，搞到最後大家應該都很注意自己的家裡房子都很漂亮，就不會去拆，招牌也不會做很大把它給遮掉，那就是我們文化資產重新被挖崛出來再現的部分，後來人家也慢慢都很高興可以，讓我們幫他們修祖厝。

(3) 基金會是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

我們以前配過古坑跟北港，配過幾次，但是路途真的有比較遠。雲林縣很多其他鄉鎮的文史工作者做導覽的，我們都認識；在西螺玩一玩以後要去別的地方，有需要我們都會介紹虎尾導覽員、古坑導覽員來導引，並沒有所謂的直接去串聯，我們沒有去做那種接受人家要求兩天三天在雲林縣繞一圈，或者在幾個鄉鎮走一圈的這種旅遊，我們只做西螺的。

(4) 基金會是否配合中央政府，或縣

雲林縣很多其他鄉鎮的文史工作者做導覽的，我們都認識；在西螺玩一玩以後要去別的地方，有需要我們都會介紹虎尾導覽員、古坑導覽員來導引，並沒有所謂的直接去串聯，我們沒有去做那種接受人家要求兩天三天在雲林縣繞一圈，或者在幾個鄉鎮走一圈的這種旅遊，我們只做西螺的。(A-4-3)

政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

有阿！除了中央政府、縣政府、鄉公所或其他單位要串聯西螺辦活動，我們大概都會去幫忙，像千里步道、全國腳踏車、環台活動等，只要有來找我們，我們一定會去幫忙；像縣政府、中央政府的教案科教文化節，我們會去做，像西螺大橋節是我們創辦的阿！沒有道理不去做，只不過後來主導權被縣政府拿走了，但是現在鄉公所基本上還是我規劃的。那我是去幫過，因為我還有另外一個家在古坑，我是去幫過以前古坑的台灣咖啡節，前兩年是我寫的企劃書是我幫忙辦的，有一年也去古坑鄉公所舉辦綠色隧道，我把西螺的鎮長還有西螺螺陽基金會拉到古坑去幫古坑的綠色隧道，所以現在古坑綠色隧道種蘭花什麼東西的，也都是我去幫忙弄的。

五、公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

(1) 政府相關政策是否有效協助發展？

這幾年來特別感覺到滿懷希望配合去做，也是為地方做啦！為了地方多做一些事情去做，做到最後，從喊了一個大餅剩到現在只剩一粒芝麻，那怎麼做？像我手上現在還有二十幾家的申請名單，大家都希望獲得政府的補助去修復它們的老房子，沒有錢做阿！去年修兩間，今年再修兩間，一年修兩間要修到什麼時候！總共 142 間耶！叫民間配合一點錢也沒有問題啦！但是政府的誠意在哪裡？不知道！剛開始跟人家講的時候都說：政府有很多錢，大家

有阿！除了中央政府、縣政府、鄉公所或其他單位要串聯西螺辦活動，我們大概都會去幫忙，像千里步道、全國腳踏車、環台活動等，只要有來找我們，我們一定會去幫忙；像縣政府、中央政府的教案科教文化節，我們會去做，像西螺大橋節是我們創辦的阿！沒有道理不去做，只不過後來主導權被縣政府拿走了，但是現在鄉公所基本上還是我規劃的。(A-4-4)

這幾年來特別感覺到滿懷希望配合去做，也是為地方做啦！為了地方多做一些事情去做，做到最後，從喊了一個大餅剩到現在只剩一粒芝麻，那怎麼做？像我手上現在還有二十幾家的申請名單，大家都希望獲得政府的補助去修復它們的老房子，沒有錢做阿！叫民間配合一點錢也沒有問題啦！但是政府的誠意在哪裡？不知道！剛開始跟人家講的時候都說：政府有很多錢，大家都來修哦、來配合哦！結果做到現在，人家申請書拿來了，政府退縮了，

都來修哦、來配合哦！結果做到現在，人家申請書拿來了，政府退縮了，我們變得很沒有誠信耶！

(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

我不知道！我跟妳說，縣政府我覺得現在的公部門都一樣啦！公部門變成不是在做政策的實施，現在的公部門幾乎變成一個寫公文發公文的一個單位，基本上它不做事的，它發公文，發包給外面的單位去做；中央政府還搞一個輔導團來，輔導團跟中央政府來視察的時候，我們要接待、做報告，他沒有幫什麼阿，我不覺得他有幫什麼東西！還是我自己太固執了我不知道，但我覺得他們幫忙真的有限！好無力！不是我很無力，是他們很無力！

(3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

我們的學術單位有很多專家學者，講古蹟文化資產保存的學者理念都很高，寫文章寫到我真的有時候覺得他是不食人間煙火的，他自己住的老街變得什麼樣子，怎麼他自己不去實地，當然理想是一件事情啦！理想能不能夠實現又是另外一事情；講到天花亂墜、講到居民的生活、居民的心靈要提升才算老街的保存。「人要是可以改變，每個人的小孩都很好教（台語）」；學術單位喊高空都喊的很大聲，那我比較不喜歡的一個東西是這樣，有滿多學術單位，因為學校也會要求什麼建教合作或是產官學合作，所以有很多教授會去外面接政府的案子，那這案子都一年一

我們變得很沒有誠信耶！（A-5-1）

我不知道！我跟妳說，縣政府我覺得現在的公部門都一樣啦！公部門變成不是在做政策的實施，現在的公部門幾乎變成一個寫公文發公文的一個單位，基本上它不做事的，它發公文，發包給外面的單位去做，他沒有幫什麼阿，我不覺得他有幫什麼東西！還是我自己太固執了我不知道，但我覺得他們幫忙真的有限！好無力！不是我很無力，是他們很無力！（A-5-2）

我們的學術單位有很多專家學者，講古蹟文化資產保存的學者理念都很高，寫文章寫到我真的有時候覺得他是不食人間煙火的。（A-5-3-1）

學術單位喊高空都喊的很大聲，那我比較不喜歡的一個東西是這樣，有滿多學術單位，因為學校也會要求什麼建教合作或是產官學合作，所以有很多教授會去外面接政府的案子，那這案子都一年一期，他今年愛做他今年做，今年做完他不愛做，他明年就不做，每年一期這樣子做，有時候是不負責任的做，他只做一年明年就不做；今年甲老師來做，明年乙老師來做，後年丙老師來做，這個地方是被蹂躪耶！同個區域同

期，他今年愛做他今年做，今年做完他不愛做，他明年就不做，每年一期這樣子做，有時候是不負責任的做，他只做一年明年就不做；今年甲老師來做，明年乙老師來做，後年丙老師來做，這個地方是被蹂躪耶！同個區域同個類似的案子來講，被操作的這個地方是很可怕的被亂搞亂做耶！那好像每年換一個老公一樣，因為新的人來做你要重頭開始講，我為什麼 96 年會直接去做區域型文化資產保存計劃的規劃設計，因為我已經有點受夠了，很多老師來做案子，做完以後隔一年他不來，後年又換一個老師來，我每年在提供資料，每年在講一樣的事情，然後他們做完的成果也不一定會給我，成果報告書也不一定給我，我就是直接被利用，而且東西沒有延續，工作沒有延續，我很不喜歡這一點，我就乾脆自己做！我再苦我都自己做，我做的不一定他們做的好，但是我相信啦！時間還有工作的累積延續，時間久了以後我絕對會勝過那些一年來一次的老師。

(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

這我差不多剛剛講了。

(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

我剛剛也講了，我們自己發起的，我覺得不要去講社造，我不太喜歡社造。講社區總體營造的事情，台灣是學日本的，可是日本的文明發展、文化發展比台灣好很多，因為這是時間歷史累積的

個類似的案子來講，被操作的這個地方是很可怕的被亂搞亂做耶！（A-5-3-2）

很多老師來做案子，做完以後隔一年他不來，後年又換一個老師來，我每年在提供資料，每年在講一樣的事情，然後他們做完的成果也不一定會給我，成果報告書也不一定給我，我就是直接被利用，而且東西沒有延續，工作沒有延續，我很不喜歡這一點，我就乾脆自己做！我再苦我都自己做，我做的不一定他們做的好，但是我相信啦！時間還有工作的累積延續，時間久了以後我絕對會勝過那些一年來一次的老師。

(A-5-3-3)

我不太喜歡社造。講社區總體營造的事情，台灣是學日本的，可是日本的文明發展、文化發展比台灣好很多，因為這是時間歷史累積的成果，不能比。我們的公民社會跟日本、美國、法國、英

成果，不能比。我們的公民社會跟日本、美國、法國、英國都不一樣，我覺得我們的文明發展、公民社會還有人民的素質，還沒有辦法去做社區營造這件事情，所以這裡要改成對地方社區自主性發起的活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？來講。我不要講西螺大橋那一個，西螺大橋是我們螺陽自己發起的，公部門厲害是在哪裡不知道，阿後來公部門也來幫忙，因為我們搞太大，他就來幫忙，幫忙之後就公部門好像要主導，他也沒辦法主導就是給一點錢，這是到目前為止整個雲林縣，中部地區我不知道，整個雲林縣裡面：西螺大橋文化節我們發起的，一直到現在每年都還做的事情，為什麼沒有斷，因為是我們在做，不是公部門的政策，公部門的政策哪一天沒有錢就卡掉，或這中央政策說社區營造不做就卡掉。公部門秉持的態度，再笨的也要搭便車，他才會有成績阿！西螺老街是否有相關成功案例？因為是我自己的地方，隨便打個比方來講，剛剛講到西螺大橋那一區，現在是我們生活一個很舒服的場域，每天晚上15塊錢就可以坐在西螺大橋一整個晚上、聽一整晚的音樂、看一整晚的夜景，15塊買豆花而已。那西螺老街的東市場，東市場怎麼出來的？東市場在86年的時候被列為危樓，要被拆掉，上一任的鎮公所要拆掉它，阿在我們這任的時候，蕭鎮長就要保留下來，當然縣政府有出力，把它修成現在的樣子，但是修好以後不代表馬上可以用，因為那個市區整個是凋零的，沒有什麼商業氣息，沒有商業氣息的地方誰要進去做生意

國都不一樣，我覺得我們的文明發展、公民社會還有人民的素質，還沒有辦法去做社區營造這件事情。(A-5-4-1)

西螺大橋是我們螺陽自己發起的，公部門厲害是在哪裡不知道，幫忙之後就公部門好像要主導，他也沒辦法主導就是給一點錢，整個雲林縣裡面：西螺大橋文化節我們發起的，一直到現在每年都還做的事情，為什麼沒有斷，因為是我們在做，不是公部門的政策，公部門的政策哪一天沒有錢就卡掉，或這中央政策說社區營造不做就卡掉。公部門秉持的態度，再笨的也要搭便車，他才會有成績阿！(A-5-4-2)

剛剛講到西螺大橋那一區，現在是我們生活一個很舒服的場域，那西螺老街的東市場，東市場怎麼出來的？東市場在86年的時候被列為危樓，要被拆掉，上一任的鎮公所要拆掉它，阿在我們這任的時候，蕭鎮長就要保留下來，當然縣政府有出力，把它修成現在的樣子，但是修好以後不代表馬上可以用，因為那個市區整個是凋零的，沒有什麼商業氣息，沒有商業氣息的地方誰要進去做生意，每天開店沒有人來買東西，我幹麻去開店！(A-5-4-3)

我去年有位台北的朋友，他申請到建國百年計畫，做百年童玩節需要場地，我就找他過來，讓他來東市場裡面舉辦，東市場的場域不錯，我利用他辦活動辦一個月的時間，先把東市場的人氣炒一下，去年11月我找那個朋友來那邊辦百年童玩節辦了一整個月，我們螺陽文教基金會請全力去幫忙，我們縣政府花了十萬塊租遊覽車，把臨近的小孩子全部拉過來、遊覽車拉過來，炒熱那

意，每天開店沒有人來買東西，我幹嘛去開店！不一定是房租的付出哦，是一個人力的消耗！我是不是要犧牲我一天的時間去顧店。東市場前後修了三次，三次都 OK 以後連鐵捲門都做好了、水電都有了以後，沒有人進去做生意耶！我去年有位台北的朋友，他申請到建國百年計畫，做百年童玩節需要場地，我就找他過來，讓他來東市場裡面舉辦，東市場的場域不錯，我利用他辦活動辦一個月的時間，先把東市場的人氣炒一下，其實我在 97、98 年的時候，就已經狠狠的炒過一次東市場，大概有半年多的時間，每個禮拜六日一定在那裡辦活動，可是一直撐，撐到最後沒人跟，不要講縣政府來跟，鎮公所都沒有來跟，那我們螺陽文教基金會何德何能有辦法撐那個場面？我們就撤退。去年 11 月我找那個朋友來那邊辦百年童玩節辦了一整個月，我們螺陽文教基金會請全力去幫忙，我們縣政府花了十萬塊租遊覽車，把臨近的小孩子全部拉過來、遊覽車拉過來，炒熱那個地點，炒完以後我當然不希望他再掉下去，收起來就又沒有人了，那時候在做百年童玩節的時候，布置的一個柑仔店就是第一間，我找我們的志工團商量，問志工團願不願意經營那個地方，志工團我們有 82 個人，大家說好，大家開會說要分成六組，一個禮拜七天休一天，六組一組派一個人去顧店，不是說爲了要賺一點錢，你要有第一家店開了，才有第二家、第三家店，我們的螺陽志工團就先去經營一家店以後，我們志工團的團長我請他去開咖啡店，在大橋那邊賣，我再去鼓勵他去認一個店做咖啡店，一個

個地點，炒完以後我當然不希望他再掉下去，收起來就又沒有人了。(A-5-4-4)

四家店開出來以後，五六七八九十現在全部滿了，每家店都有人開，我們的志工團除了禮拜一休之外，每天都有人在那邊顧店，我們就當基礎，只要那些店都填滿了，我們外面再加點力氣，我們去辦街頭藝人的表演活動，裡面廣場空間在怎麼做，盡量有活動都拉到那邊去，一定要煽風點火，點到一個程度它自己旺了，才有辦法活下去。(A-5-4-5)

街上的店只要能打開一間店，我就會去打開，包括螺情魯味也是我介紹讓企業去認養那個空間，屋主出六年免費的使用，企業出三四百萬去把房子整修出來，隔壁的 72 號今年就請一個當代藝術家進駐，也把一間門打開了。現在正在整理 57 號廣樓商行，106 號是去年 100 年的案子，但是是 101 年修好的，現在當我們的臨時辦公室，92 號現在也在修，我們沒有本事做很多，一年做一兩家，打開一兩家的門，店門而已啦！但是要努力撐住，才會活起來，煽風點火要點到火勢夠旺，要能夠自燃，要不然還是會熄滅。(A-5-4-6)

市場內還是要有人賣吃的阿！第三家是我們以前西螺鎮公所的民政科科長退休後在家裡玩木工，我鼓勵他到街上來做木工，第三家店開了；第四家店也是我們開出來做控管音響，四家店開出來以後，五六七八九十現在全部滿了，每家店都有人開，我們的志工團除了禮拜一休之外，每天都有人在那邊顧店，我們就當基礎，只要那些店都填滿了，我們外面再加點力氣，我們去辦街頭藝人的表演活動，裡面廣場空間在怎麼做，盡量有活動都拉到那邊去，一定要煽風點火，點到一個程度它自己旺了，才有辦法活下去。街上的店只要能打開一間店，我就會去打開，包括螺情魯味也是我介紹讓企業去認養那個空間，屋主出六年免費的使用，企業出三四百萬去把房子整修出來，隔壁的 72 號今年就請一個當代藝術家進駐，也把一間門打開了，付了九萬塊的租金，屋主花了七八萬把房子修好給藝術家用，也算是多打開一家，現在正在整理 57 號廣樓商行，106 號是去年 100 年的案子，但是是 101 年修好的，現在當我們的臨時辦公室，92 號現在也在修，我們沒有本事做很多，一年做一兩家，打開一兩家的門，店門而已啦！但是要努力撐住，才會活起來，煽風點火要點到火勢夠旺，要能夠自燃，要不然還是會熄滅。

六、西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

講文化特色活化保存，我想我們自己經營那麼久，慢工出細活，不會很難做；但是觀光發展要靠大環境，我很難

講文化特色活化保存，我想我們自己經營那麼久，慢工出細活，不會很難做；但是觀光發展要靠大環境，我很難

去連結台中、南投、阿里山，那個要中央政府幫忙，中央政府如果完全沒有意識到我們的存在的時候，我就沒有辦法去連結別人，但是也無法，因為西螺鎮其實有我們自己生存的辦法，我們從 42 年前就開始 4 萬 9、5 萬人口，一直到現在就在 4 萬 9、5 萬這個上下浮動，消長沒有很大，所以這個西螺區塊有它自己活下來的理由，東市場區是文化發展的源頭，那裡消沉下去，可是在西南講有個果菜市場它正在成長茁壯當中，所以這邊消那邊長彼此之間拉鋸著，我們還是在五萬人口，沒有像很多鄉鎮一下子趴的下去，少掉很多人，我們沒有這種情況。那你說觀光發展，我再次強調我們不是做 shopping 的觀光，我們不是做消費觀光，我們在做生活旅遊。所以大陸觀光客也不是不能來，那如果來我一定要限制他們在西螺最起碼待半天待一天，你給我待一個鐘頭那你就不要來了！如果真的哪天大陸觀光客拉車來一個鐘頭，那我就會說你不要來，你來糟蹋我們！你根本感覺不到我們的特色在哪裡阿！那你就不要來，你就變成打擾我們！

(2) 基金會未來的短、中、長期發展計畫為何？

有多少本事做多少事！我們這個月是年光族，不是月光族，我們是年光族，每一年的經費用到年底，我們也不會剩，把經費、資源努力留下來的笨蛋！而且我們不是營利組織，我們留下來的盈餘也不可能拿給董監事去分紅，每一筆專案的款子進來以後，沒有花出去就不會有成績，一百萬進來你只

去連結台中、南投、阿里山，那個要中央政府幫忙，中央政府如果完全沒有意識到我們的存在的時候，我就沒有辦法去連結別人。(A-6-1-1)

西螺鎮其實有我們自己生存的辦法，我們從 42 年前就開始 4 萬 9、5 萬人口，一直到現在就在 4 萬 9、5 萬這個上下浮動，消長沒有很大，所以這個西螺區塊有它自己活下來的理由，東市場區是文化發展的源頭，那裡消沉下去，可是在西南講有個果菜市場它正在成長茁壯當中，所以這邊消那邊長彼此之間拉鋸著，我們還是在五萬人口，沒有像很多鄉鎮一下子趴的下去，少掉很多人，我們沒有這種情況。(A-6-1-2)

那你說觀光發展，我再次強調我們不是做 shopping 的觀光，我們不是做消費觀光，我們在做生活旅遊。(A-6-1-3)

有多少本事做多少事！我們這個月是年光族，不是月光族，我們是年光族，每一年的經費用到年底，我們也不會剩，把經費、資源努力留下來的笨蛋！而且我們不是營利組織，我們留下來的盈餘也不可能拿給董監事去分紅，我們的經費絕對是要抓緊的用，要讓它發揮最大的效果，經濟效益要達到

<p>花五十萬出去，你成績不會做的好，我們的經費絕對是要抓緊的用，要讓它發揮最大的效果，經濟效益要達到最高，工作一定要有目的要有成績，我們不是隨便拿錢來亂花錢的，很多人以為說我們很會申請經費，才不是！我們是很會用錢，我既然花了時間、花了生命去做這些事情，就一定要讓它有成果展現，要不然我在幹嘛？我又不盈利。我們短中期計畫，就是希望西螺能越來越好，不是只有為了我自己，我希望我晚年生活可以在這裡過的很 easy 很舒服，我也希望我的小孩子可以在這裡安居樂業，因為現在年輕人生的少，兩個年輕人生不出一個小孩，那如果讓年輕人在西螺覺得沒有生存機會的時候，我現在的努力都是沒有用的！年輕人願意留在西螺、願意留在故鄉，這個鄉鎮才有機會！</p>	<p>最高，工作一定要有目的要有成績，我既然花了時間、花了生命去做這些事情，就一定要讓它有成果展現，要不然我在幹嘛？我又不盈利。(A-6-2-1)</p> <p>我們短中期計畫，就是希望西螺能越來越好，不是只有為了我自己，我希望我晚年生活可以在這裡過的很 easy 很舒服，我也希望我的小孩子可以在這裡安居樂業，如果讓年輕人在西螺覺得沒有生存機會的時候，我現在的努力都是沒有用的！年輕人願意留在西螺、願意留在故鄉，這個鄉鎮才有機會！</p> <p>(A-6-2-2)</p>
---	---

訪談編號：B
訪談對象：洪林伯教授
訪談時間：民國 101 年 10 月 31 日上午十點半
訪談地點：南華大學學慧樓教授研究室
訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
---------	------

一、地方特色的發掘與認同

(1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？

我覺得延平老街，它跟其他縣市鄉鎮的老街，其實它興建的年代來說，延平老街是比較晚一點的。所以延平老街它本身的建築物裝飾性，沒有像其他老街那麼樣的繁複，反而是呈現比較簡約的美感；如果有去過附近斗六的太平老街、大溪老街，它們建築物的裝飾會比較繁複、比較古典，詳細的年代我記不清楚，它應該是在日據時期比較晚一點，就做開發的老街。那最喜歡它的特色：目前我們講延平老街它的特色還在築建當中，它原本就是一條在西螺鎮裡面發展較早的一條路，以前是說它比較摩登的地方，因為它蓋有西式樓房，可是隨著產業的變遷、交通要道的改變，讓西螺屬於延平老街那塊的區域，變得相對來講比較落寞。我想交通一個很重要的原因就是高速公路跟新的西螺大橋（現在稱溪州大橋），是往比較南邊的地方過去，以往西螺大橋的交通功能就沒有那麼重要了，所以整個交通要道是往南邊遷移，變成比較北邊的街區相對來講就比較沒落了。整個經濟環境的關係，西螺也是外流人口非常厲害的地方，本身西螺附近，因為它的用水非常的充足，土地也非常不錯，所以它一直維持在所謂農業生產的經濟活動。相對來講青壯年外流人口比例很高，所以西螺的發展在今日一直沒有特別的突顯。那它的特色：就是因為它沒有過度的開發，所以它整個商業的色彩沒有那麼濃厚，再來就是很多住在老街的居民，早期的經濟實力都還不錯，當然後

我覺得延平老街，它跟其他縣市鄉鎮的老街，它興建的年代來說，延平老街是比較晚一點的。所以延平老街它本身的建築物裝飾性，沒有像其他老街那麼樣的繁複，反而是呈現比較簡約的美感。(B-1-1-1)

那最喜歡它的特色：目前我們講延平老街它的特色還在築建當中，它原本就是一條在西螺鎮裡面發展較早的一條路，以前是說它比較摩登的地方，因為它蓋有西式樓房，可是隨著產業的變遷、交通要道的改變，讓西螺屬於延平老街那塊的區域，變得相對來講比較落寞。我想交通一個很重要的原因就是高速公路跟新的西螺大橋（現在稱溪州大橋），是往比較南邊的地方過去，以往西螺大橋的交通功能就沒有那麼重要了，所以整個交通要道是往南邊遷移，變成比較北邊的街區相對來講就比較沒落了。整個經濟環境的關係，西螺也是外流人口非常厲害的地方，本身西螺附近，因為它的用水非常的充足，土地也非常不錯，所以它一直維持在所謂農業生產的經濟活動。相對來講青壯年外流人口比例很高，所以西螺的發展在今日一直沒有特別的突顯。(B-1-1-2)

那它的特色：就是因為它沒有過度的開發，所以它整個商業的色彩沒有那麼濃厚，再來就是很多住在老街的居民，早期的經濟實力都還不錯，雖然可能沒有住在裡面了，但也沒有把房子給賣掉和轉手，可以看得出有些房子保存得還不錯，我覺得這是延平老街我最喜歡的

面有一段都已經翻修成現代的建築物，中間某一段它維持的還不錯，雖然可能沒有住在裡面了，但也沒有把房子給賣掉和轉手，可以看得出有些房子保存得還不錯，再來就是因為它是老街，它很多建築物並不是只有表面那一層而已，它其實是很深的，它的房子縱身平台貫穿整個街的深度，其實如果有機會去老屋裡面走走，它其實裡面是一層又一層的，我覺得很有趣味性，不是只有我們外面看到的樓房而已，它後面可能還有好幾段，我想有去過螺陽那個的建築物，它中間還有一個天井，其實是滿有趣味的。我覺得這是延平老街我最喜歡的一個，最近才在進行它沒有太過商業化的包裝。

(2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？

你說適合發展哪一項獨特的老街特色？我覺得說它可以更緊密跟它的在地農特產做結合，西螺還有做麻吉阿！因為有米，一定會發展米相關的加工品；對老街來講本身是一種活化，剛剛有講很多老屋現在是人去樓空，看起來很多也是年久失修，如果是說有些活動能夠進去，比如說他們現在辦的這些活化的計畫，我覺得是可以跟地方的東西結合的更好，因為他們全新開始，等於說重新去塑造老街，到個別老屋跟文化、跟地方結合的元素，我覺得這個可能是他們現在可以去思考怎麼讓這幾個元素能夠結合的更好，而不會像有些老街一下子就很多，原來就在做生意的你也很難去改變它，反而是說它空了很久，反而讓現在要重新塑造它也有比較

一個，最近才在進行沒有太過商業化的包裝。(B-1-1-3)

我覺得說它可以更緊密跟它的在地農特產做結合，西螺還有做麻吉阿！因為有米，一定會發展米相關的加工品；對老街來講本身是一種活化；比如說他們現在辦的這些活化的計畫，我覺得是可以跟地方的東西結合的更好，因為他們全新開始，等於說重新去塑造老街，到個別老屋跟文化、跟地方結合的元素，我覺得這個可能是他們現在可以去思考怎麼讓這幾個元素能夠結合的更好，而不會像有些老街一下子就很多，原來就在做生意的你也很難去改變它，反而是說它空了很久，反而讓現在要重新塑造它也有比較多發想的空間。(B-1-2)

多發想的空間。

(3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？

我當然覺得延平老街它在西螺有個很好的發展點，因為西螺本身有很多的農特產，比如說大家都知道的醬油、還有西螺米，它只要有這兩個元素，我覺得它就可以做很多事情；當然早期我們都知道西螺這邊有西螺七嵌武術的部分，它是在西螺比較郊區的地方，這個部份我想未來也可以跟這些農特產來做些結合。我覺得它的元素會比像臨近的太平老街會有優勢，因為太平老街如果跟延平老街做一個對比，太平老街其實真的找不出什麼特別能夠去發展的東西，好像本身那些老屋，這些老街裡面的老房子本來現在在經營的都是跟地方文化特色比較無關的，它要不就是賣童裝、賣鞋賣眼鏡行等等，但是西螺這邊我覺得反而有個優勢，老街是沒有在使用的，在螺陽那邊他們努力之下，他們也讓它變成像是 B and B，做一些民宿、或者是說他們把一樓的部分整理出來，可以讓外面商家進駐，我覺得這是他們發展的時候，地方文史團體實施一些理念的地方。螺陽這個文史團體鈴荒後面也會去探討，我覺得他們對於西螺地方文化發展扮演一個非常關鍵的角色。

(4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

我覺得這一題你可能去跟西螺比較接近的人，像西螺裡面的人來談覺得會比較精彩一點；我會覺得是說一般來

我當然覺得延平老街它在西螺有個很好的發展點，因為西螺本身有很多的農特產，比如說大家都知道的醬油、還有西螺米，它只要有這兩個元素，我覺得它就可以做很多事情；當然早期我們都知道西螺這邊有西螺七嵌武術的部分，它是在西螺比較郊區的地方，這個部份我想未來也可以跟這些農特產來做些結合。(B-1-3-1)

西螺這邊我覺得反而有個優勢，老街是沒有在使用的，在螺陽那邊他們努力之下，他們也讓它變成像是 B and B，做一些民宿、或者是說他們把一樓的部分整理出來，可以讓外面商家進駐，我覺得這是他們發展的時候，地方文史團體實施一些理念的地方。螺陽這個文史團體我覺得他們對於西螺地方文化發展扮演一個非常關鍵的角色。

(B-1-3-2)

我會覺得是說一般來講，街上的人對於地方這種事物，特別是文化事務會感到比較陌生一點；那你說是廟的或是政

講，街上的人對於地方這種事物，特別是文化事務會感到比較陌生一點；那你說是廟的或是政治性的，大家認同度會比較高一些，那文化類的、地方特色類的這個東西可能，我覺得地方的這些團體、行政單位還有一些努力的空間，因為以前螺陽辦活動也不是說每次每場都做得非常的成功，他們也是要花很多力氣把這些人從家裡挖出來，我覺得這不只是西螺的問題，各個鄉鎮都有這種現象，每個社區大概也都會有這種現象，這點我覺得因為我不住在西螺，所以我沒辦法跟你談的太多，我只是就其它方面來談。

二、地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

西螺一定會談到剛剛我們說的米、醬油、武術，因為我們特別鎖定在延平老街，其實我覺得延平老街它距離舊的西螺大橋不是那麼的遠，他們當初的想法也是從西螺大橋沿伸到延平老街，他們一直希望能夠把原先的西螺大橋交通功能取代掉，變成是遊憩、觀光的功能，不過這個以目前來講還有一些難度啦！因為它本身有些鄉下的蔬菜種植的農家會利用西螺大橋來當作他們載蔬菜的一個通路道路，在目前看是比較困難。哪一種地方特色文化？我覺得還是跟它周邊的一些產業，譬如說醬油、米這類的形塑起來比較不會那麼突兀，醬油他們是說不能直接吃，他們覺得是有困擾的，再怎麼買也就是兩瓶三瓶，我覺得他們現在發展滷味的想法是

治性的，大家認同度會比較高一些，那文化類的、地方特色類的這個東西可能，我覺得地方的這些團體、行政單位還有一些努力的空間；我覺得這不只是西螺的問題，各個鄉鎮都有這種現象，每個社區大概也都會有這種現象。

(B-1-4)

西螺一定會談到剛剛我們說的米、醬油、武術，我覺得還是跟它周邊的一些產業，譬如說醬油、米這類的形塑起來比較不會那麼突兀，醬油他們是說不能直接吃，他們覺得是有困擾的，再怎麼買也就是兩瓶三瓶，我覺得他們現在發展滷味的想法是不錯啦！因為像滷味本身吃的量就會比較多，醬油大概只能沾一下。(B-2-1-1)

那地方意象行銷的符號，我覺得符號本身要讓看的人馬上有很多無私的去發想，以螺陽現在所在的建築物，它旁邊好像有一間建築物很有特色，有很雅致的窗戶，螺陽那間還有個鐘樓，我覺得都可以，以這個點來當作符號。以這個鐘樓加上地方特產的這些整合在一起成為符號。(B-2-1-2)

不錯啦！因為像滷味本身吃的量就會比較多，醬油大概只能沾一下。我現在腦海中也沒有答案，我覺得像滷味這件事情就是很好的 point，那米食類的東西它原來就有很多的這種做麻吉、米製品、做桂，其實西螺的桂是很好吃的，只是外地人很難去找到說我要到哪裡買，就我知道很多很會做桂的人，都在西螺，也讓當地的米真的很有特色，只是目前老街上好像也沒有特別看到做米食有關的東西，除了有一家做碗桂的（在轉角那邊），是不是也可以把這個當作一種來的人可以帶走、買回去的想法，可以從這方面去思考啦！那地方意象行銷的符號，我覺得符號本身要讓看的人馬上有很多無私的去發想，以螺陽現在所在的建築物，它旁邊好像有一間建築物很有特色，有很雅致的窗戶，螺陽那間還有個鐘樓，我覺得都可以，以這個點來當作符號。以這個鐘樓加上地方特產的這些整合在一起成爲符號。

三、社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

西螺因為它發展的很早，算是雲林縣裡面比較早的一個區域，很早就有居民開始進行農耕、工作，其實我們在前面大概提到了，有時候地方人士要參與這些發展的時候，真的要使出一點力氣。

(2) 西螺老街的社造發展主要過程爲何？

我跟螺陽接觸的時間其實滿早的，特別跟何美慧何執行長那邊也認識的也很久，就知道他們事實上是早期螺陽他

西螺因為它發展的很早，算是雲林縣裡面比較早的一個區域，很早就有居民開始進行農耕、工作，其實我們在前面大概提到了，有時候地方人士要參與這些發展的時候，真的要使出一點力氣。
(B-3-1)

早期螺陽他們類似是說一個俱樂部的型式，他們就是一群人可能大家有時候辦辦音樂會、去哪裡聚聚餐這種形式

們類似是說一個俱樂部的型式，他們就是一群人可能大家有時候辦辦音樂會、去哪裡聚聚餐這種形式開始的，然後發展做地方文化的關注與投入；對於社區的部分，以西螺地方這些社造團體來講，應該還是以螺陽為主的這些發展，如果談到螺陽，螺陽本身有很多面向的這種工作，第一個：他們試著要去保護延平老街，他們也作了延平老街的刊物，他們還發行了一本延平老街的日記書籍，還把老屋的理念外面的構圖全部都數位化，他們其實做了很多事情；那當然地方活動，還有對於政府資源的爭取，現在也有招界，以前是沒有的。那另外就是說對於社區發展有成立了社區的童子軍，這是我帶進去的；那時候我擔任雲林縣童子軍的理事長，那時候我們有一個想法要發展社區的童子軍，童子軍你知道都是在學校裡面，其實在國外的童子軍很多是社區型的，有他們自己的童子軍團，所以我就跟何執行長跟她談，她也覺得很不錯，所以他們也成立了社區童子軍；那社區童子軍他們也辦了很多活動哦！他等於說把地方的這些大小孩、小小孩都找過來，然後有活動的時候他們就一起參與、配合，因為有童軍的成立之後，他們童軍本身也會有一些活動，讓整個參與地方社區營造的年齡層就變成往下延伸了到小朋友了。也因為有小朋友的進來，他們也想了一些小朋友可以參與的活動，譬如說他們有辦布袋戲團、話劇社，那他們常覺得沒有專業的人來執行演的東西實在是不好看！不過就是一種嘗試啦！

開始的，然後發展做地方文化的關注與投入；對於社區的部分，以西螺地方這些社造團體來講，應該還是以螺陽為主的這些發展，如果談到螺陽，螺陽本身有很多面向的這種工作，第一個：他們試著要去保護延平老街，他們也作了延平老街的刊物，他們還發行了一本延平老街的日記書籍，還把老屋的理念外面的構圖全部都數位化，他們其實做了很多事情；那當然地方活動，還有對於政府資源的爭取，現在也有招界，以前是沒有的。(B-3-2-1)

那另外就是說對於社區發展有成立了社區的童子軍，這是我帶進去的；那時候我擔任雲林縣童子軍的理事長，那時候我們有一個想法要發展社區的童子軍，所以他們也成立了社區童子軍；那社區童子軍他們也辦了很多活動哦！他等於說把地方的這些大小孩、小小孩都找過來，然後有活動的時候他們就一起參與、配合，因為有童軍的成立之後，他們童軍本身也會有一些活動，讓整個參與地方社區營造的年齡層就變成往下延伸了到小朋友了。

(B-3-2-2)

(3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

就是說他們試著把社區發展跟社區之間的互動，用很多活動把它帶進來，也用政府或其他單位的資源來讓地方感受到說我事實上是讓我們生活周遭、生活社區更活潑，然後人際之間的交往能更熱絡一些，其實老街老的老、小的小，其實不太會去關心外面發生什麼事情，所以他們試著用很多元的面貌來爭取資源、來喚醒社區居民是不是能夠一起來參與。我覺得他們事實上使了非常多力氣啦！也用了很多方法，因為有這群人在做這些事情，讓西螺在整個雲林縣的社造裡面，我覺得排名是非常前面的。

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

問美慧姐比較清楚。

四、地方特色活化觀光發展產業

(1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

我認為絕對是，我覺得這一定有它的一個活化的功能在裡面，為什麼這麼說呢？因為我們剛提到整個交通動線的牽移之後，讓西螺整個市區不斷的一直沒落，以往西螺是一個南北非常重要的交通中繼站，因為它剛好在濁水溪的南邊，一過了濁水溪就到了西螺，以前的縱貫路是從舊的西螺大橋這樣經過，如果你看那個地圖就會知道說整個交通動線往南移之後，對西螺市區的發展有多大的影響；再來就是高速公路開通之後、再來就是縱貫路的溪州大橋蓋好之

他們試著把社區發展跟社區之間的互動，用很多活動把它帶進來，也用政府或其他單位的資源來讓地方感受到說我事實上是讓我們生活周遭、生活社區更活潑，然後人際之間的交往能更熱絡一些，其實老街老的老、小的小，其實不太會去關心外面發生什麼事情，所以他們試著用很多元的面貌來爭取資源、來喚醒社區居民是不是能夠一起來參與。(B-3-3)

我認為絕對是，我覺得這一定有它的一個活化的功能在裡面。(B-4-1-1)

我們剛提到整個交通動線的牽移之後，讓西螺整個市區不斷的一直沒落，以往西螺是一個南北非常重要的交通中繼站，因為它剛好在濁水溪的南邊，一過了濁水溪就到了西螺，以前的縱貫路是從舊的西螺大橋這樣經過，如果你看那個地圖就會知道說整個交通動線往南移之後，對西螺市區的發展有多大的影響；再來就是高速公路開通之後、再來就是縱貫路的溪州大橋蓋好之

後，整個重心都往南移，因為西螺本身也沒有鐵路經過，所以交通，特別是公路運輸的這種中繼站的角色不見以後，西螺本身的知道的人也越來越少，去的人也越來越少。因為你得特別的跑過去，雖然有西螺交流道，可是問題離西螺市區還有一段距離。如果能夠帶動地方的文化特色發展，我認為有人就會專程去，那也剛好這幾年有開始流行單車啦！單車旅遊，走單車旅遊的人在做環島的時候，我想還是喜歡去走舊的西螺大橋，因為它比較有味道，走舊的西螺大橋就會經過西螺，現在所謂的他是市中心也好，現在比較橫型的區域也好，類似這樣子的旅遊方式、漫遊的方式，事實上是可以讓地方的這些觀光產業慢慢的活過來，也因為是很多人會去做環島這種旅行，所以何美慧他們才會去弄民宿，他們也用民宿、也去參加國際的志工活動，也在那個地方召開國際志工的夏令營等等。就是讓這個地方最重要的就是把人帶過來。人過來的話，至少這地方就活絡了，人過來的話就會消費，人過來的話就會想要了解西螺這地方有什麼歷史、有什麼樣的特色，我覺得這是他們做這一點。

(2) 就您的觀察，西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

我覺得應該就是跟農業的單位，譬如說農政單位，因為我們談到地方特色產業，西螺最著名的當然就是農特產品。早期我們都說西螺的西瓜，濁水溪的西瓜、米、醬油等等這些，應該還是要跟這一些比較好的策略聯盟關係。

後，整個重心都往南移，因為西螺本身也沒有鐵路經過，所以交通，特別是公路運輸的這種中繼站的角色不見以後，西螺本身的知道的人也越來越少，去的人也越來越少。(B-4-1-2)

如果能夠帶動地方的文化特色發展，我認為有人就會專程去，那也剛好這幾年有開始流行單車啦！單車旅遊，走單車旅遊的人在做環島的時候，我想還是喜歡去走舊的西螺大橋，因為它比較有味道，走舊的西螺大橋就會經過西螺，類似這樣子的旅遊方式、漫遊的方式，事實上是可以讓地方的這些觀光產業慢慢的活過來，也因為是很多人會去做環島這種旅行，所以何美慧他們才會去弄民宿，他們也用民宿、也去參加國際的志工活動，也在那個地方召開國際志工的夏令營等等。就是讓這個地方最重要的就是把人帶過來。人過來的話，至少這地方就活絡了，人過來的話就會消費，人過來的話就會想要了解西螺這地方有什麼歷史、有什麼樣的特色。(B-4-1-3)

我覺得應該就是跟農業的單位，譬如說農政單位，因為我們談到地方特色產業，西螺最著名的當然就是農特產品。(B-4-2)

(3) 就您的觀察，西螺地區與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

其實西螺跟雲林的其他點，因為西螺在雲林的很北邊，過濁水溪就到了彰化，那比較弔詭的地方是它跟濁水溪另外一邊的溪洲，看樣子好像也不是這麼緊密。因為溪州蓋了一個焚化爐，煙都往南邊吹。西螺要再跟其他地方串連，我覺得本身是有一些些困難度，因為西螺往旁邊過去可能是林內，但是西螺距離林內有一些距離，那西螺到再旁邊一點的刺桐，刺桐本身也是一個 sleeply，比西螺還要更小的地方，那西螺再往西，西邊是像二崙、崙貝這些地方，那這些純粹也大概是農業的鄉鎮，本身西螺是這些農業鄉鎮裡面的集中地；如果我們用分局區來看的話，警察系統的分局區來看它是有一個西螺分局的，那西螺分局它涵蓋的範圍可能就到刺桐啦、到二崙啦！鈴莞妳回去看一下分局區的分布，它大概就是一個地方設一個警察局的分局，那個大概是週邊的中心，所以西螺本身應該可以算那個區塊的一個中心。跟其他地區的串聯，因為周邊真的沒有什麼可以特別去旅行、旅遊的，因為都是農業的區域，要串聯的話你不如先把西螺本身先讓它能夠發光，讓別人知道西螺這個點，慢慢再去思考說來到西螺之後，可以再到什麼地方去，要不然我實在想不太到。

(4) 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

這個一定要提西螺大橋文化節，這個已經辦了很多年了，那西螺大橋文化節

西螺要再跟其他地方串連，我覺得本身是有一些些困難度，因為西螺往旁邊過去可能是林內，但是西螺距離林內有一些距離，那西螺到再旁邊一點的刺桐，刺桐本身也是一個 sleeply，比西螺還要更小的地方，那西螺再往西，西邊是像二崙、崙貝這些地方，那這些純粹也大概是農業的鄉鎮，本身西螺是這些農業鄉鎮裡面的集中地，所以西螺本身應該可以算那個區塊的一個中心。

(B-4-3)

這個一定要提西螺大橋文化節，這個已經辦了很多年了，那西螺大橋文化節

其實辦這麼多年以來，它一直想要去強調橋的特色，因為那個橋是遠東的第一個最長的一座橋，也有它的歷史意義，那這個事實上就是談西螺大橋文化節啦！那大概每一年都會辦，我記得它連續辦了很多年，西螺大橋文化節大概中央、地方都有參與的，我記得有好幾年陳水扁當總統的時候都會來西螺大橋，還去騎單車經過西螺大橋，所以他們一直有在做這件事情；像大甲媽祖遶境、白沙屯媽祖遶境，他們常常都會經過西螺大橋，那每年大甲媽過來，那也是西螺的一個重要節慶節目。這個其實他們都有啦！那西螺大橋文化節我覺得說，它有一個比較弔詭的地方是這是一個橋，這邊是西螺、那邊是溪州，這個橋的兩端分屬不同的縣份，那怎麼區分彰化和雲林線界呢？就在西螺大橋裡面的第幾拱，好像第十六拱還是第幾拱，你可以跟何美慧請教一下，我記得西螺大橋中間有一個拱，就是有一個鋼拱那邊當作分界，這邊拱這邊是彰化，這邊是雲林。有一年很特殊就是說西螺大橋文化節在辦的時候，整個橋會封起來，因為它變成是一個很大的徒步區，那一年很特殊是說彰化那邊不配合，所以只辦到第十六拱還是第十五拱，變成是一個很奇怪的現象。我覺得我們用區域角度來看，這個橋兩端分屬不同的行政區，本來也是這樣子沒有錯啦！只是說在地方的合作上是不是可以更緊密一些，以往彰化縣都覺得你辦西螺大橋文化節整個焦點都在西螺，我也在北岸的溪州阿！所以他們有時候配合度比較弱一些，我覺得這以後是不是可以由中央來出面、來統合類似這種活動的辦

其實辦這麼多年以來，它一直想要去強調橋的特色，因為那個橋是遠東的第一個最長的一座橋，也有它的歷史意義，那這個事實上就是談西螺大橋文化節啦！那大概每一年都會辦，我記得它連續辦了很多年，西螺大橋文化節大概中央、地方都有參與的，所以他們一直有在做這件事情；像大甲媽祖遶境、白沙屯媽祖遶境，他們常常都會經過西螺大橋，那每年大甲媽過來，那也是西螺的一個重要節慶節目。(B-4-4-1)

再來我覺得是整個橋的週邊景觀的塑造，現在已經好多了！在南端的橋頭有一些小公園、有一些表演活動的場所，大概已經都規劃好了、施工完畢，只是那個地方還是很冷清，除了假日之外，要不然也不會有人特別到那個地方去。他們西螺大橋整體的營運規劃已經做的很多次了，只是說都只能局部局部做，有一段時間很弔詭，每一年都給西螺大橋地方的規劃經費，從來沒有給過執行，規劃很多年、報告每一年都很多。最後是不是能夠在規劃裡挑些能可以做的部分，逐年的把它可以落實的執行步驟。(B-4-4-2)

理，至少兩端要協調好，不要再發生那種只有一半在辦活動，一半沒有，你說封那個橋也封的很奇怪。再來我覺得是整個橋的週邊景觀的塑造，現在已經好多了！在南端的橋頭有一些小公園、有一些表演活動的場所，大概已經都規劃好了、施工完畢，只是那個地方還是很冷清，除了假日之外，要不然也不會有人特別到那個地方去。我為什麼說那個地方已經改善很多了，因為早期提岸的週邊有很多養豬戶，你知道養豬就會有什麼味道！所以以前到那地方馬上聞到不是那麼美妙的味道！這幾年大概已經都有做些拆遷等等，讓那個味道不會那麼的重。我覺得除了這個之外呢，還是景觀啦！整個你上了西螺大橋之後，因為西螺大橋蠻寬的，底下都是沙子、石頭、沙洲，就是說能不能夠讓那視覺景觀能不能再好一點，要不然看上去都灰撲撲的。他們以前曾經有想法在橋上放雕塑品，但是因為交通功能還在，所以不能放；你放在鋼樑上也不太安全，只有在西螺大橋文化節的時候才會放一段時間，結束之後就撤走了，我是說整個橋的景觀能不能再用漂亮一點，當然還是要經費，因為他們之前一直想要在橋上打光啦！在橋上做燈光的雕塑，可是因為牽涉到經費、後續維護跟電費的問題。他們西螺大橋整體的營運規劃已經做的很多次了，只是說都只能局部局部做，這我想你跟螺陽執行長何美慧會談得更多，因為有一段時間很弔詭，每一年都給西螺大橋地方的規劃經費，從來沒有給過執行，規劃很多年、報告每一年都很多。最後是不是能夠在規劃裡挑些能可以做的部分，逐年

的把它可以落實的執行步驟。你去找何執行長的時候可以請他給你看有多少西螺大橋的規劃報告，我想是一路，可是它實際落實到整個西螺大橋周邊園區的設施改善、新建是很有限的。他們一直再規劃可是都沒有全部把它落實，那當然也牽涉到北邊的問題，北邊我覺得景觀為什麼不好呢？南邊我覺得還好，北邊那邊沿著堤岸蓋了高壓電的傳輸電塔，所以在景觀上就不是那麼漂亮，北邊還有一個溪州焚化爐，當然他們現在有把它試著外觀的美化，但它還是一個已經存在那邊的事實了！只是有什麼可以讓它跟週邊的景觀更融合一點，那這都可以去構思的！但構思之後能夠落實我覺得才是重點。

五、公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

(1) 政府相關政策是否有效協助發展？

前面已經有提到一些。

(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

之前社造有，他們還有很多計畫，很多老街的計畫，包涵做這些都是有上面的經費來源，你看這個後面（延平老街日記）它們是有經費來源的，書籍後面都會列出來（這是之前文建會、文化局所指導的），這個就是它們有去申請這方面經費的補助，這本借鈴芫參考。

(3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

學術單位，像螺陽它們一直都跟雲科

之前社造有，他們還有很多計畫，很多老街的計畫，包涵做這些都是有上面的經費來源，你看這個後面（延平老街日記）它們是有經費來源的，書籍後面都會列出來（這是之前文建會、文化局所指導的），這個就是它們有去申請這方面經費的補助。(B-5-2)

學術單位，像螺陽它們一直都跟雲科

大，還有跟我們南華都有很密切的關係，雲科大因為他們有文資所之類的這方面系所，所以他們一直有合作，比如說這些立面；那跟南華這邊，是去幫它們做些社造，之前還幫它們處理過它們的刊物，這其實都是跟學術單位的一些合作。

(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

其實之前有個東市場在延平老街上面，那個有鬧過一陣子啦！對於東市場活化的想法，好像地方人士跟政府單位的觀念、或者跟其他文史團體之間的觀念不太一致，這點你可以再去跟何執行長做一些探討，她會比較深入的跟你談這中間的原由。他們地方的人士會覺得東市場某些部份不用保留，應該要把它做一個更新。那這有不同的想法啦！我覺得這個你可以跟他們談。

(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

當然以公部門的角度應該都是非常支持地方社區自主的社造活動，那包含妳可以看得出來延平老街地方政府或中央政府也都做的很多的預算、經費在裡面，也主要是因為有這群人很積極的在爭取、很積極的在運作。

六、西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

我覺得延平老街的困境就是說：它不

大，還有跟我們南華都有很密切的關係，雲科大因為他們有文資所之類的這方面系所，所以他們一直有合作，比如說這些立面；那跟南華這邊，是去幫它們做些社造，之前還幫它們處理過它們的刊物，這其實都是跟學術單位的一些合作。(B-5-3)

對於東市場活化的想法，好像地方人士跟政府單位的觀念、或者跟其他文史團體之間的觀念不太一致，他們地方的人士會覺得東市場某些部份不用保留，應該要把它做一個更新。(B-5-4)

當然以公部門的角度應該都是非常支持地方社區自主的社造活動。(B-5-5)

我覺得延平老街的困境就是說：它不

太容易聚焦，就是這條老街有沒有一個重量級的一個點能夠塑造出來，讓大家覺得我一定要到這裡的這種想法，因為你說這條老街有鐘樓那棟、有隔壁那棟很漂亮的窗戶那棟，好像就看一看就過去了。我覺得困境就是說它沒有一個就是那麼大的磁吸效用的一個點，讓大家吸引過來。我舉例說啦！像斗六的太平老街其實有個很可惜的，因為太平老街原來尾巴那邊那時候叫涵碧樓啦！地方的人都叫「蕭博樓（台語）」，其實就是一棟非常漂亮的洋房，整個屋瓦都是銅的，很可惜的好像在70年代、80年代把它拆掉了，也讓太平老街失去一個可以聚焦的點。那個樓其實蓋的有點像鹿港的民俗博物館，就是辜家的那個老宅，如果那個還在的話，太平老街會不一樣；那同樣的延平老街這邊好像沒有類似非常能夠聚焦、能夠有磁吸效用的點，所以我覺得這是去發展地方觀光時候的弱勢地方，所以就是怎麼在這樣弱勢環境下，去創造出特殊的，我覺得可能跟前面講的要跟地方特色產業結合的更好。

(2) 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？

我覺得短期他們現在都已經做了！像是老街的保護、老街立面資料的整理、地方活動的進行；中期的當然我覺得西螺大橋那邊一個；更長期的他們有一個很大的穀倉，大概在西螺大橋的橋下，那個地方很大，只是不曉得怎麼用，他們現在只做了庭院的造景而已，穀倉裡面怎麼活化目前可能也沒有經費，之前有些想法可以當作藝廊、可以

太容易聚焦，就是這條老街有沒有一個重量級的一個點能夠塑造出來，讓大家覺得我一定要到這裡的這種想法；我覺得困境就是說它沒有一個就是那麼大的磁吸效用的一個點，讓大家吸引過來。(B-6-1-1)

那同樣的延平老街這邊好像沒有類似非常能夠聚焦、能夠有磁吸效用的點，所以我覺得這是去發展地方觀光時候的弱勢地方，所以就是怎麼在這樣弱勢環境下，去創造出特殊的，我覺得可能跟地方特色產業結合的更好。

(B-6-1-2)

我覺得短期他們現在都已經做了！像是老街的保護、老街立面資料的整理、地方活動的進行；中期的當然我覺得西螺大橋那邊一個；更長期的他們有一個很大的穀倉，大概在西螺大橋的橋下，那個地方很大，只是不曉得怎麼用。(B-6-2-1)

其實我覺得你一個比較長期可以活化那塊，那塊我覺得很有想像的空間，

當作表演場所、可以當作攝影棚啦等等，其實我覺得你一個比較長期可以活化那塊，那塊我覺得很有想像的空間，是原來的西螺大農倉，就是儲存稻穀的，然後後來那個地方不用了就廢棄，但是那地方穀倉的建物還非常大，那你看我們從台灣的文化園區發展、或大陸或其他國家來看，這種廢棄的倉庫常常都是所謂文化園區重要發展的基地，譬如說八三藝文特區也是、嘉義這個也是，那你說北京最著名的七九八，那個也是原來在做燈泡的工廠，變成一個北京最重要的文化園區，還有像澳洲很多例子啦！他們有些舊的發電廠等等，最後都活化成很重要的文化園區。那我覺得延平老街目前當然能做的都已經想了，接下來就是活動跟內容的精緻化，如果說你真的要找比較有特色、重量級點，我覺得西螺大農倉我覺得是可以發展的區塊，那怎麼樣跟延平老街做一個連結，它們後面其實有路可以連過去，這個我覺得當地居民或文化的部門、主管機關可以朝那方面去思考，這個東西如果廢棄一直在那裏是滿可惜的，只是說西螺一直沒辦法聚焦很多人，所以你開發了之後，也會擔心那個地方有一點遠，就在提岸邊，如果使用率不高的話又變成是蚊子館，他們其實也擔心啦！再來就是沒有想到非常好的規劃案之前，他們也就先不要動，動了之後好像也是多花錢，大家來構思的就是這個地方做了之後絕對有它的可看性才去做這樣，也許你可以幫他們找出來在論文裡面。

是原來的西螺大農倉，就是儲存稻穀的，然後後來那個地方不用了就廢棄，但是那地方穀倉的建物還非常大，那你看我們從台灣的文化園區發展、或大陸或其他國家來看，這種廢棄的倉庫常常都是所謂文化園區重要發展的基地，譬如說八三藝文特區也是、嘉義這個也是，那你說北京最著名的七九八，那個也是原來在做燈泡的工廠，變成一個北京最重要的文化園區，還有像澳洲很多例子啦！他們有些舊的發電廠等等，最後都活化成很重要的文化園區。那我覺得延平老街目前當然能做的都已經想了，接下來就是活動跟內容的精緻化。
(B-6-2-2)

訪談編號：C

訪談對象：湧林工作坊蘇秉宏先生

訪談時間：民國 101 年 11 月 15 日上午十點

訪談地點：西螺延平老街東市場內的湧林工作坊

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、地方特色的發掘與認同</p> <p>(1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p><u>延平老街文化它最主要在它的建築物，跟別的地方建築不一樣，像比較特殊的建築物它們會有一些我們那個許捷發茶莊，它們就會把當時像步步高升，會用圖案表現在建築上面，我們這裡的建築跟別的地方不同的特色就是在：用幾何圖案去拼湊出來，還有吉祥物都會有啦！但是我們這裡各形各色的吉祥物比較多，這是我們這邊的特色。</u></p> <p>(2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？</p> <p>沒有回答。</p> <p>(3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？</p> <p><u>因為我們這邊人口流失是一個很大的詬病，沒有辦法讓老街再復甦，所以我們會想說由東市場先有一個點，再發展到看能不能對面有一些慢慢的。因為我來這裡是一年前才來的，是過年前那時候來的，那就是他們有一些老舊房子、比較有特色的有些都已經賣掉了，賣給人家有想來這邊發展的人，所以對於老街發展有一個好處，起碼他們會動起來，不像說現在都把它都關起來，關起來都不動對於我們來講、對老街發展</u></p>	<p>延平老街文化它最主要在它的建築物，跟別的地方建築不一樣，像我們那個許捷發茶莊，它們就會把當時像步步高升，會用圖案表現在建築上面，我們這裡的建築跟別的地方不同的特色就是在：用幾何圖案去拼湊出來，還有吉祥物都會有啦！但是我們這裡各形各色的吉祥物比較多，這是我們這邊的特色。(C-1-2)</p> <p>因為我們這邊人口流失是一個很大的詬病，沒有辦法讓老街再復甦，所以我們會想說由東市場先有一個點，再發展到看能不能對面有一些慢慢的。(C-1-3-1)</p> <p>他們有一些老舊房子、比較有特色的有些都已經賣掉了，賣給人家有想來這邊發展的人，所以對於老街發展有一個好處，起碼他們會動起來，不像說現在都把它都關起來，關起來都不動對於我們來講、對老街發展來講，這個是不好</p>

來講，這個是不好的，所以就會很希望說有人來這裡開店，起碼上當然要做起來起步會比較難，能發展到什麼程度真的也很難說，所以我們鎮長會先把我們的大橋、堤防沿岸的這些公園先做起來，這樣起馬上會連成一個動線，人家要來觀光的話還有地方可以看，這是我們這邊老街要發展的。對老街本身產生哪些影響？老街這裡，其實最主要是他們居民意願不高啦！尤其我剛剛講的第四點是說發展的認同度真的是會讓老街這裡停頓，而且還有一個早期在老街生活的人，早期是在這裡發展，發展的很好！西螺一直發展已經往西邊移，所以這裡的人口就流失掉，流失掉以後這些有錢人也沒缺這些錢，有就把房子賣掉，有的就擺著，擺著就變成說好在我們這裡有螺陽文教基金會，它會找這些擺很久的，房子有些都整個塌下去，沒有人在整理，因為林廣和那個商行它都沒差，他沒有差這些錢，也沒有想要回來發展，他就把它放著、荒廢掉，就變成一個阻礙點、阻礙發展，因為他也沒有要租人家也沒有要賣掉，不處理的話會影響到地方發展。

(4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

一個很大的敗筆，因為畢竟老街這一部份是東市場這邊比較繁榮，早期是這邊比較繁榮，再過去那邊比較少，但是現在那邊是比較有商業行為，這邊是保留比較多一點的老街的特色，我們這裡舊有的建築物。(蘇先生老婆：本地人他們不是不想，是沒信心啦！)因為他們對老街的發展不看好，還看衰！我們

的，所以就會很希望說有人來這裡開店，起碼上當然要做起來起步會比較難，能發展到什麼程度真的也很難說，所以我們鎮長會先把我們的大橋、堤防沿岸的這些公園先做起來，這樣起馬上會連成一個動線，人家要來觀光的話還有地方可以看，這是我們這邊老街要發展的。(C-1-3-2)

老街這裡，其實最主要是他們居民意願不高啦！發展的認同度真的是會讓老街這裡停頓，早期是在這裡發展，發展的很好！西螺一直發展已經往西邊移，所以這裡的人口就流失掉，流失掉以後這些有錢人也沒缺這些錢，他就把它放著、荒廢掉，就變成一個阻礙點、阻礙發展，因為他也沒有要租人家也沒有要賣掉，不處理的話會影響到地方發展。(C-1-3-3)

因為畢竟老街這一部份是東市場這邊比較繁榮，早期是這邊比較繁榮，再過去那邊比較少，但是現在那邊是比較有商業行為，這邊是保留比較多一點的老街的特色，我們這裡舊有的建築物。(C-1-4-1)

我們其實來這邊最主要是想把東市場炒起來，然後讓這些舊有的建築物能

來他們很看衰我們，我們其實來這邊最主要是想把東市場炒起來，然後讓這些舊有的建築物能展現出去，其實建築物像三峽老街、大溪老街啦！他們舊建築物跟我們舊的建築物比較不一樣，我們的是比較巴洛式的建築物，洗石子、比較特有的幾何圖形那一些，就是他們建屋的屋主會有自己的想法，所以會比較跟別的地方不一樣，別的地方有時候會蓋幾棟一樣他們自己的，有時候整排都是；像斗六太平老街它們大部分會蓋得比較雷同，我們這邊是有一些會比較不一樣。你對西螺的建築物了解多少？有一些比較簡單，有一些比較有特色，最主要是真正的有錢人他們的門聯是做浮的（台語），叫師傅用黏的黏上去，那怎麼做的我不知道，因為那時候最主要都是做浮的，再來就是有些吉祥物，再來就是有一些像他們姓什麼，中間會用一個像姓廖、姓鐘、姓許什麼的，就會像他們的招牌啦！以前不是像我們把招牌突出來，他們大部份都是用黏貼上去的，貼浮住這樣。浮雕也是算我們這邊滿特別的特色，早期是這樣子的，跟別的地方比較不一樣。

二、地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

早期我們這邊光是建築物沒辦法去讓人家說…因為建築物的話，人家只會去看一下，頂多是看一遍他照一照，他下次就不來了！然後我們這邊要推展的就是說，譬如像我們有一些比較流失掉的，是我後來想的，是像：柑仔店，

展現出去，其實建築物像三峽老街、大溪老街啦！他們舊建築物跟我們舊的建築物比較不一樣，我們的是比較巴洛式的建築物，洗石子、比較特有的幾何圖形那一些，就是他們建屋的屋主會有自己的想法，所以會比較跟別的地方不一樣。(C-1-4-2)

西螺的建築物有一些比較簡單，有一些比較有特色，最主要是真正的有錢人他們的門聯是做浮的（台語），叫師傅用黏的黏上去，那怎麼做的我不知道，因為那時候最主要都是做浮的，再來就是有些吉祥物，再來就是有一些像他們姓什麼，中間會用一個像姓廖、姓鐘、姓許什麼的，就會像他們的招牌啦！以前不是像我們把招牌突出來，他們大部份都是用黏貼上去的，貼浮住這樣。浮雕也是算我們這邊滿特別的特色，早期是這樣子的，跟別的地方比較不一樣。(C-1-4-3)

我們這邊要推展的就是說，譬如像我們有一些比較流失掉的，是我後來想的，是像：柑仔店，因為現在商店都被超商超市代替了，所以像柑仔店有一些古早、老舊的東西，現在都不見了！所以我們這邊來的人，尤其是公所有意願

因為現在商店都被超商超市代替了，所以像柑仔店有一些古早、老舊的東西，現在都不見了！所以我們這邊來的人，尤其是公所有意願的，就是想說不是真正以商業行為，提倡一些舊有的屬於創意型的文化來這邊做，讓人家來看覺得這次看跟下一次看不一樣，他會有意願再來看一看，有沒有什麼新的東西、新的創意點；所以我們這邊找的會找一些油畫、竹編、陶藝、籐椅，籐椅現在已經也都失傳了；像木工這些現在也都被機器代理了，被 CNC 所替代，因為數量多的它們就以那個下去做，像現在一般外面還在做的，做聚寶盆做什麼的比較多，反而現在像比較小一點的這些木雕品，他們就是比較少人做，他們最主要標榜的比較大、爲了商業行為比較多，我們這邊我會出來做最主要本身也是公所退休，然後也對這個有興趣，剛開始邊學邊做，所以就把它做出。想說反正來這邊也不是真正來推銷，最主要是人家來他會看，其實我們有很多木頭會很香，我這邊車的大部份都是龍柏、檜木（我們檜木也是很香）、牛樟木這些都不錯的。

(2) 您是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？

我目前就是正在做這方面的產品。以前是幫人家代工啦！後來想一想幫人家代工人家就拿回去，這邊又看不到什麼東西，所以我現在已經漸漸不幫人家代工了！除非說以前常拿很多來代工，他又一直來拜託我才會做，不然我現在盡量不幫別人代工。就是盡量能做多一點形式不一樣、比較多一點漂亮的

的，就是想說不是真正以商業行為，提倡一些舊有的屬於創意型的文化來這邊做，讓人家來看覺得這次看跟下一次看不一樣，他會有意願再來看一看，有沒有什麼新的東西、新的創意點；所以我們這邊找的會找一些油畫、竹編、陶藝、籐椅，籐椅現在已經也都失傳了。

(C-2-1)

我目前就是正在做這方面的產品。以前是幫人家代工啦！後來想一想幫人家代工人家就拿回去，這邊又看不到什麼東西，所以我現在已經漸漸不幫人家代工了！就是盡量能做多一點形式不一樣、比較多一點漂亮的東西出來。

(C-2-2)

東西出來。

三、社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

其實有熱心的也是有啦！因為我們這裡除了螺陽在推展以外，它其實也要靠這些志工，我們有一些導覽團，它有培訓一些導覽員，譬如說人家要來參觀可以從西螺大橋、石敢當、童心園，我們還有一個自行車道，可以介紹給他們知道。其實來我們這裡我們會跟他介紹說東市場早期是怎麼樣竹筒屋，到42年以後西螺大橋蓋好了，有種一些田，鎮長就把它沒用了（台語），把竹筒屋翻修成現在這個樣子，但是到86年那時候，有部份都已經坍掉了，但是這是公有的市場，所以公所要編經費來維護，店家來繳租金，那時候的鎮長就說人都跑光了，也不用再翻修了，所以就給它荒廢掉了，荒廢之後現在這個蕭鎮長他覺得實在是可惜，大家老街都在復甦，我們這邊全條比較熱鬧的是這邊，當時就把它荒廢，住家都走了，所以變成沒有意義了，鎮長就說趕快再把這個東市場翻修起來，照原來的模樣再去修理，就開始招商。98年他發包去整頓，99年開始招店家，看有沒有人要來開，真的那時候沒有人要來！來開也沒有用，沒有人！現在也是慢慢漸漸的有人來；像過年的時候，五天只有初一初二初三有人，初四初五就沒什麼人，我們來是還好，我們在經濟上三餐不會餓到，所以我們來比較沒有關係。（蘇先生被拉走了…蘇太太：隔壁是螺陽志工來幫忙，志工分組來幫忙，一天兩百五

其實有熱心的也是有啦！因為我們這裡除了螺陽在推展以外，它其實也要靠這些志工，我們有一些導覽團，它有培訓一些導覽員，譬如說人家要來參觀可以從西螺大橋、石敢當、童心園，我們還有一個自行車道，可以介紹給他們知道。其實來我們這裡我們會跟他介紹說東市場早期是怎麼樣竹筒屋，到86年那時候，有部份都已經坍掉了，但是這是公有的市場，所以公所要編經費來維護，店家來繳租金，那時候的鎮長就說人都跑光了，也不用再翻修了，所以就給它荒廢掉了，荒廢之後現在這個蕭鎮長他覺得實在是可惜，大家老街都在復甦，我們這邊全條比較熱鬧的是這邊，當時就把它荒廢，住家都走了，所以變成沒有意義了，鎮長就說趕快再把這個東市場翻修起來，照原來的模樣再去修理，就開始招商。這邊基金會想說吃的也要有啦！最好是著重文創上面，做一些比較不一樣的，可能會給人家不同的感覺，大家都很努力。最主要就是店家配合度不高，這就是唯一比較遺憾的地方。有一些房子要賣掉，有人想要買就是要來這邊經營，這就對於老街發展有好處，這是一點。（C-3-1-1）

我們要把人行道磚頭要改成現在這個樣子，開了二十幾次的協調會，他們居民從一開始就反對，後來跟他們講說我們乾脆就做一段，就做到公正路那邊，這樣做好了以後，他們看了說這樣

十元，他們不是爲錢來的，就是幫忙。別的老街都是用吃的很多，這邊基金會想說吃的也要有啦！最好是著重文創上面，做一些比較不一樣的，可能會給人家不同的感覺，大家都很努力。因爲一個地方要繁榮、要熱鬧起來真的也不容易，這些店家都在觀望，他不是不想，因爲他們想要回來做吃的，想說這東西會壞嗎？大家都不肯事先走前面，很多我聽的很多都不肯走前面，當然有幾家他們可能是年紀大了、沒有那個衝勁了，也怕吵、也自私，這種人是不不少的，如果辦活動就有一些人會出來阻擾，可能年紀大了就喜歡靜靜的這樣，所以這條街這邊的主人，不是東市場東市場是公有的，這條街有的主人都一把年紀了，年輕人都在外發展，除了我們這邊已經很熱鬧才肯回來，才不會餓到肚子；我們這群人可能有一點傻、沒有經濟壓力，因爲我們的孩子都長大了，都不用花我們的錢，我們又是退休人員，有一點經濟基礎，所以才有辦法出來，當然星期六星期日比較有生意而已，平常人真的很少。我們是來做一些興趣的東西，因爲我們以前在家裡自己玩一些東西，那時候玩石頭、玩小東西，剛好來這邊有個被肯定的感覺，人家買我們東西他肯拿錢出來，表示我們的東西還可以看，所以我們來這邊不是爲盈利而來，當然如果有一點進帳當然很高興，因爲我們的東西有人肯花錢買，那個成就感就更不一樣！而且房租也不是很貴，來這邊有個目標，來創作一些有的沒有的，有成就感也能排解時間，這條路目前爲止真的很需要像我們這種人來，要靠這份盈利來過日子真的

很漂亮！後面根本就不用再開協調會，你看那個反應的程度差很多！（C-3-1-2）

很難，想要把這邊變繁榮真的也不簡單！橋封了人又更少了，如果過年左右橋就會開了，可能人就會比較多一點，比較有生氣，不然太蕭條了。）因為人口都流失了，附近的居民除了有做生意的以外…我跟你講我們這邊的故事，我們要把人行道磚頭要改成現在這個樣子，開了二十幾次的協調會，他們居民從一開始就反對，後來跟他們講說我們乾脆就做一段，就做到公正路那邊，這樣做好了以後，他們看了說這樣很漂亮！後面根本就不用再開協調會，你看那個反應的程度差很多！甚至還有人講的更難聽：說鎮長就是為了有做才有賺，沒做就沒賺，要賺錢才要做（台語）；其實說實在我們的鎮長他家有錢人才不缺這些，他是想說如果把東市場這些古蹟保留起來，甚至於說把它再做得更漂亮一點，讓人家有意願來看，他的意思是這樣，結果附近的人不是這樣想；說實在的從 86 年那時候人口流失完了留下來，他們都是比較老的，不然就是都關著。今天你看這些關著的店至少佔了三成，都沒有再開，就是放著荒廢掉了，剩下三成是店面，有些有做沒做，所以我覺得很可憐！沒有做起來真的相當可惜！最主要就是店家配合度不高，這就是唯一比較遺憾的地方。有一些房子要賣掉，有人想要買就是要來這邊經營，這就對於老街發展有好處，這是一點。

(2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？

其實這過程要問螺陽文教基金會何美慧執行長，因為從一開始他們會去想

社造發展主要過程，其實我們公所一直也在向文建會去申請經費下來，把一

成立這個基金會，然後從西螺大橋先跟它保留起來，那時候大概民國八十幾年開始，有新橋了。所以那時候的公路局就想說舊的鐵橋算是危險建築物，因為已經不堪負荷了，他們爲了說省掉那些養護，還有噴漆等等，今年爲什麼要維修，現在目前在維修，在維修好像花了七八千萬，光是維修跟噴漆，噴漆一次好的十年，十年的話就是要編五千多萬，光是噴漆，然後還要再維修。(蘇太太：防鏽跟噴漆) 所以你說社造發展主要過程，其實我們公所一直也在向文建會去申請經費下來，把一些舊有的、比較老舊，然後他們又沒有錢，想說照原來的洗石子、巴洛式建築的方式再保留下來；但是其實它再翻過以後，外表看是一樣，但是實質上成份已經不一樣了！我們早期洗石子跟現在洗的石子不一樣，所以也有一些差別啦！

(3) 您認爲：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素爲何？

最主要的是目前還沒成功！想說如果能成功的話，應該也是店家互相配合。因爲現在看到的老街大部份都是以商業行爲，你到各地去看的話，大部份都是賣吃的、賣什麼的啦！這特產品比較多，對於地方早期文化他們提倡的比較少，來我們西螺你可以看到是說，我們一直在找一些早期的像手工藝品、竹編等等這些失傳，現在已經漸漸沒有，我們盡量把它再提醒給人家知道。這是我們想說來這裡能讓跟別的地方老街不一樣，看有沒有比較吸引遊客來參觀。

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互

些舊有的、比較老舊，然後他們又沒有錢，想說照原來的洗石子、巴洛式建築的方式再保留下來；但是其實它再翻過以後，外表看是一樣，但是實質上成份已經不一樣了！我們早期洗石子跟現在洗的石子不一樣，所以也有一些差別啦！(C-3-2)

最主要的是目前還沒成功！想說如果能成功的話，應該也是店家互相配合。因爲現在看到的老街大部份都是以商業行爲，你到各地去看的話，大部份都是賣吃的、賣什麼的啦！這特產品比較多，對於地方早期文化他們提倡的比較少，來我們西螺你可以看到是說，我們一直在找一些早期的像手工藝品、竹編等等這些失傳，現在已經漸漸沒有，我們盡量把它再提醒給人家知道。這是我們想說來這裡能讓跟別的地方老街不一樣，看有沒有比較吸引遊客來參觀。(C-3-3)

動情形如何？

其實大部分各忙各的，而且現在的經濟不是這麼好，你說這些老人他們有老人會可以去活動，他對於社區發展其實意願不高。其實你這個社區發展協會是關於他們各社區的活動，最主要再推動社區是靠公所，公所的話是要叫他們出來動，就是一定要經費，沒有經費的話沒辦法！現在上面又沒辦法補助，然後公所這邊經費又有限，所以你說要推展社區之間真的需要有相當比較…早期我們有辦過社區競賽，就是以他們各社區的綠美化、社區整個整頓、環境整理，再下去評比各社區，再去參加早期省政府，早期省政府有辦社區推廣活動，所以那時候比較會有看到各社區的互動，現在那個活動已經沒了！省政府也沒了！那來推動社區的概念已經都不見了，你說現在去跟人家講說他們各社區出來，大概三四年前漸漸的凋零掉，最主要是沒有人推動、沒有經費補助、然後靠它們各里的社區發展協會，各社區的理事長也有，但是里長有時候不一定會配合，如果說同一個人那還好辦，如果說不是同一個人有時候會互相扯後腿，這也是一個不好的地方；他要辦活動他故意扯他這樣，所以互相支援的比較少。因為有時候他里長沒有選上，他就搞一個團體，就做一個社區發展協會。我們這裡還有一個里，他有兩個社區發展協會，他要爭取也要鞏固他的票源，希望下一次選里長的時候他可以選上，所以他會這樣子做，現在其實社區發展協會的力量不多。

四、地方特色活化觀光發展產業

其實大部分各忙各的，而且現在的經濟不是這麼好，你說這些老人他們有老人會可以去活動，他對於社區發展其實意願不高。(C-3-4-1)

社區發展協會是關於他們各社區的活動，最主要再推動社區是靠公所，公所的話是要叫他們出來動，就是一定要經費，沒有經費的話沒辦法！現在上面又沒辦法補助，然後公所這邊經費又有限。(C-3-4-2)

早期我們有辦過社區競賽，就是以他們各社區的綠美化、社區整個整頓、環境整理，再下去評比各社區，再去參加早期省政府有辦社區推廣活動，所以那時候比較會有看到各社區的互動，現在那個活動已經沒了！省政府也沒了！那來推動社區的概念已經都不見了，大概三四年前漸漸的凋零掉，最主要是沒有人推動、沒有經費補助、然後靠它們各里的社區發展協會，各社區的理事長也有，但是里長有時候不一定會配合，現在其實社區發展協會的力量不多。(C-3-4-3)

(1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

當然會有幫助！因為你說地方特色發展起來的話，那你對於地方的觀光產業一定會有互相牽引的作用，起碼上就像說你這邊辦活動，對於地方的產業活動也會真的提升，所以我們一直在鼓勵說來辦什麼活動、辦什麼活動，這樣子會對於地方的產業，起碼上讓人家知道這裡有醬油、有什麼跟別人不一樣的地方。所以第一點是正確的，是有幫助的。

(2) 就您的觀察，西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

其實地方產業我們這裡的特色蔬菜、醬油，它們等於是各做各的，如果說性質相同會聯盟在一起，機率不高。因為其實我們這裡是蔬菜的王國，我們這裡做的網市的蔬菜都很快，因為做網市的話減少一些病蟲害，所以農藥噴的少，這是我們這裡的特色。但是你說要跟醬油、跟稻米，稻米我們今年剛好是全國第一名，所以我們這禮拜要辦魯肉飯的比賽（蘇太太：道之驛東西都沒有很 ok 啦！），道之驛最主要那時候是聯合雲林縣全縣農特產品，什麼會來這邊當一個展售場，但是大家意願不高啦！人家來看一看，有些因為季節性的關係，像古坑的柳丁（椪柑）、絲瓜，都是一定的季節而已；他們要和我們這邊合作，等於時間都錯開，沒有辦法。他們每年都有香瓜季，要過來這裡，我是認為說：其實地方產業有聯盟起來，鄉鎮要連結，在鄉鎮裡面要連結就有一點點困難，你說要鄉鎮之間困難度又更

當然會有幫助！因為你說地方特色發展起來的話，那你對於地方的觀光產業一定會有互相牽引的作用，起碼上就像說你這邊辦活動，對於地方的產業活動也會真的提升，所以我們一直在鼓勵說來辦什麼活動、辦什麼活動，所以第一點是正確的，是有幫助的。(C-4-1)

其實地方產業我們這裡的特色蔬菜、醬油，它們等於是各做各的，如果說性質相同會聯盟在一起，機率不高。有些因為季節性的關係，像古坑的柳丁（椪柑）、絲瓜，都是一定的季節而已；他們要和我們這邊合作，等於時間都錯開，沒有辦法。(C-4-2-1)

我是認為說：其實地方產業有聯盟起來，鄉鎮要連結，在鄉鎮裡面要連結就有一點點困難，你說要鄉鎮之間困難度又更高，所以我們這裡的道之驛要連結各鄉鎮，真的是很難做，縣政府現在也是很無力感！（C-4-2-2）

高，所以我們這裡的道之驛要連結各鄉鎮，真的是很難做，縣政府現在也是很無力感！

(3) 就您的觀察，西螺地區與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

我們這裡可以到一個景點啦！有人就來這邊，他會慢慢來看，今年暑假那時候帶小孩子出來，他就來這裡找一間民宿，他就先落腳，他還不知道我們這裡螺陽文教基金會可以租借免費腳踏車，我就介紹他去，他就慢慢跟小孩子這樣一路去…我們螺陽文教基金會對於地方的文化推廣滿不錯的！它那邊有導覽圖，也有語音導覽可以介紹，可以借給他們那個機器，到各景點去按就可以了解我們西螺這些觀光景點的介紹，讓他們知道。所以那時候暑期他們帶小朋友出來，這樣慢慢一路看過去，這樣對於我們西螺的觀光推展很有幫助。你說跟鄰近的串聯起來，其實要串聯鄉鎮，因為鄉鎮本身要連結就比較少，要推展這樣子要由縣政府來做，就是再上一級的單位，其實我們縣政府有在做，虎尾啦、古坑啦比較有特色的，虎尾的糖廠、古坑的綠色隧道、咖啡節等等，他們把這些讓人家知道一下；像大匹他們的鹹菜桶（台語）、北港媽祖廟，你需要的話要到縣政府跟他們索取，他們願意提供各鄉鎮，你說鄉鎮跟鄉鎮，性質相同連結在一起的機率不高，所以說鄉鎮連結是靠縣政府來幫助。

(4) 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具

跟鄰近的串聯起來，其實要串聯鄉鎮，因為鄉鎮本身要連結就比較少，要推展這樣子要由縣政府來做，就是再上一級的單位，其實我們縣政府有在做，虎尾啦、古坑啦比較有特色的，虎尾的糖廠、古坑的綠色隧道、咖啡節等等，他們把這些讓人家知道一下。

(C-4-3-1)

你說鄉鎮跟鄉鎮，性質相同連結在一起的機率不高，所以說鄉鎮連結是靠縣政府來幫助。(C-4-3-2)

地方特色的活動？

因為你這樣講整個西螺地區很大，老街這裡的話，當然我們很願意配合，就像最近 17 號這禮拜六禮拜天，我們為了配合他們直排輪來做全國性的比賽，還有做道路展演，我們特地辦魯肉飯，也剛好我們今年米是全國第一名，所以我們這樣搭配，除了地區來配合以外，公所也是很願意大家整合來做起來，才會比較熱鬧。地區的人口、附近的居民其實有些產業會，就像我們西螺東市場的店家，我們這裡有 15 家，原本他是叫我們有一些園遊卷我們來認購，後來我們是跟他們講說這樣比較麻煩，乾脆我們就是提供一些經費，請他們幫我們印在宣傳品上面，讓大家知道，然後我們願意接受他們的園遊卷，我們再提供一成的折價給他們來做。這些都無所謂，我們也提供一些經費請他們來幫我們廣告，所以我們的配合度還 OK 啦！

五、公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

(1) 政府相關政策是否有效協助發展？

當然有阿！政府有一些在極力推展，尤其是我們的公所，你這個相關政策協助發展，它本來就是公所在推展的阿！

(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

其實除了公所以外，地方的文教基金會它也是一個比較有實質在推動的單位。當然我們的公所是很極力在配合

因為你這樣講整個西螺地區很大，老街這裡的話，當然我們很願意配合，就像最近 17 號這禮拜六禮拜天，我們為了配合他們直排輪來做全國性的比賽，還有做道路展演，我們特地辦魯肉飯，也剛好我們今年米是全國第一名，所以我們這樣搭配，除了地區來配合以外，公所也是很願意大家整合來做起來，才會比較熱鬧，所以我們的配合度還 OK 啦！（C-4-4）

當然有阿！政府有一些在極力推展，尤其是我們的公所，你這個相關政策協助發展，它本來就是公所在推展的阿！（C-5-1）

其實除了公所以外，地方的文教基金會它也是一個比較有實質在推動的單位。當然我們的公所是很極力在配合

的，這是沒問題的！

(3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

學術單位最主要是來輔導我們辦理活動的一些行政作業，像我們要辦理各項活動，像是米食活動等等，因為我們這邊有一個展演館，等於是說展演的場地，像雲科大的建築系以西螺老街未來會有什麼發展，做模擬圖出來，就來我們這裡展示，我們提供場地免費給他們展示，也順便讓遊客來看一下怎麼樣的發展，沒有說人家投票，只是未來發展的趨勢有幾個比較可行性的。

(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

其實這是要問公所、社區方面。這是他們公部門在推展上，那要問他們才會知道。

(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

其實是公部門來做，東市場是屬於公有的財產，你說地方社區的話，你要去問他們公所民政科那個辦社區的，在推展社區營造裡面，他們的態度是怎麼樣。老街是否有相關成功案例？其實我們現在社區發展是由公所來推展，目前15家店家都已經承租出去了，所以說照理講是否成功，應該是到目前還是培養階段，所以不算是成功啦！

的，這是沒問題的！（C-5-2）

學術單位最主要是來輔導我們辦理活動的一些行政作業，像雲科大的建築系以西螺老街未來會有什麼發展，做模擬圖出來，就來我們這裡展示，我們提供場地免費給他們展示，也順便讓遊客來看一下怎麼樣的發展。（C-5-3）

老街是否有相關成功案例？其實我們現在社區發展是由公所來推展，目前15家店家都已經承租出去了，所以說照理講是否成功，應該是到目前還是培養階段，所以不算是成功啦！（C-5-5）

六、西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

鄰近配合度比較少，因為基本流失了，剛剛講的有三分之一都不在了，然後三分之一純住家，純住家的話對於這些觀光發展就沒有好處，所以只剩下三分之一在活動；漸漸的要轉型，把這些住家能夠有店家來承租，然後他們願意走出來配合這些店家，這樣才會對於觀光發展業比較有幫助。

(2) 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？

其實西螺地區，目前我們短期公所已經在整個動線裡面，我們的堤防那邊已經種了三百多棵的櫻花樹，所以在短期三、五年裡面，等它樹長大了，我們那些綠美化出來了，尤其是要有持續性的維護才有用。所以說我們的鎮長再兩年他就下任了，未來的鎮長是不是有認同一直在維護，因為要維護那些不簡單！所以說也要看機關所長的意願，不然現在從我們清潔隊那邊過來，大農倉整個堤岸到現在新的溪州大橋再過去高速公路底下，整個的自行車道跟這些動線起來，其實對我們西螺觀光產業是有幫助的，尤其是我們現在東市場已經慢慢的在復甦，西螺大橋現在在整修，那開通了以後，再廣告一下，尤其今年是六十年通橋紀念，所以我們鎮長也會想辦法辦一個大型活動，讓人家來看，所以這樣子對我們地方的產業是會有一個很大的幫助，慢慢的起來。

三分之一純住家，純住家的話對於這些觀光發展就沒有好處，所以只剩下三分之一在活動；漸漸的要轉型，把這些住家能夠有店家來承租，然後他們願意走出來配合這些店家，這樣才會對於觀光發展業比較有幫助。(C-6-1)

目前我們短期公所已經在整個動線裡面，我們的堤防那邊已經種了三百多棵的櫻花樹，所以在短期三、五年裡面，等它樹長大了，我們那些綠美化出來了，尤其是要有持續性的維護才有用。大農倉整個堤岸到現在新的溪州大橋再過去高速公路底下，整個的自行車道跟這些動線起來，其實對我們西螺觀光產業是有幫助的，尤其是我們現在東市場已經慢慢的在復甦，西螺大橋現在在整修，那開通了以後，再廣告一下，尤其今年是六十年通橋紀念，所以我們鎮長也會想辦法辦一個大型活動，讓人家來看，所以這樣子對我們地方的產業是會有一個很大的幫助，慢慢的起來。(C-6-2-1)

訪談編號：D

訪談對象：陸式精品咖啡陸耀昆先生

訪談時間：民國 101 年 11 月 16 日上午十一點

訪談地點：西螺延平老街東市場內的陸氏咖啡館

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、地方特色的發掘與認同</p> <p>(1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p><u>因為我本來是螺陽文教基金會的一份子，這條老街剛開始改建的時候，我都有參與。因為這條以前荒廢很可惜，我想說整理好之後地方特色起來，因為我們螺陽辦很多活動，一些重心都在這裡。(那您最喜歡的是什麼？)我本身是攝影，因為這裡文創的攝影都有，後來想說有文創應該就要有咖啡香，我本身是攝影，因為後來喜歡喝咖啡，就搞了一家咖啡館。</u></p> <p>(2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？</p> <p><u>我們西螺醬油文化很多，欠缺一些文創，然後文創一些畫畫老師有來，最可惜就是現在欠缺一些美食沒有辦法集中過來，因為我們西螺美食很多，靠讚桂、麥芽酥、麻吉等等沒辦法把它集中過來，都分散開來。(那您覺得這邊適合發展文創嗎？)文創是最好啦！但是文創也要有一點小吃，因為大家過來看文創走一走，要叫他們停留時間長一點，因為我本來是想說他們來這裡玩、來這裡看文創，第一肚子會餓，肚子餓吃飽飯留個時間，再喝個咖啡，這樣子就一個下午了。把他們留得住，金錢就會掏出來。</u></p>	<p>因為我本來是螺陽文教基金會的一份子，這條老街剛開始改建的時候，我都有參與，因為這條以前荒廢很可惜，我想說整理好之後地方特色起來。</p> <p>(D-1-1)</p> <p>我們西螺醬油文化很多，欠缺一些文創，然後文創一些畫畫老師有來，最可惜就是現在欠缺一些美食沒有辦法集中過來，因為我們西螺美食很多，靠讚桂、麥芽酥、麻吉等等沒辦法把它集中過來，都分散開來。(D-1-2-1)</p> <p>文創是最好啦！但是文創也要有一點小吃，因為大家過來看文創走一走，要叫他們停留時間長一點，第一肚子會餓，肚子餓吃飽飯留個時間，再喝個咖啡，這樣子就一個下午了。把他們留得住，金錢就會掏出來。(D-1-2-2)</p>

(3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？

目前就是有一些住戶比較沒有辦法配合，最可惜的是我們這條老街一邊是住戶，一邊是商家，阿住戶他們有的很不太會配合；(是不配合政策嗎還是?)對！不配合政策，所以困難在這裡。(那開了這些店之後對老街有什麼影響?)來過這裡看的風評都還不錯啦！文創也有、一些特殊商家也有，像客家花布、畫畫的、有木雕它們都不錯，那最主要是每個商家能不能把客戶留住五分鐘的時間，後來我才花錢買一個咖啡烘培機，讓他們走到這裡聞到香味就停留下來，一個人留五分鐘就好或三分鐘，人就會集中起來。

(4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

認同度很低！他們都不看好！都在唱衰！(那他們參與活動會很積極嗎?)有利益的他們才會積極，比如說周杰倫來拍片，我們這邊商家都絕對配合！他們居民那邊就不配合！(為什麼?)譬如說：封路，他們就說會妨礙到他們的出路，其實對面都是比較有錢的人，他們很少住這裡都搬到外地去比較多，所以他們比較不認同。我是建議說要是假日老街能夠封街起來，做個步行區，這樣人潮就會更多，再找一些文創商家或跳蚤市場進來，這樣更好，比較有個可看性啦！不然現在我們延平老街太短，看的東西又不是很多，所以沒辦法留住遊客，最主要是這樣。

目前就是有一些住戶比較沒有辦法配合，最可惜的是我們這條老街一邊是住戶，一邊是商家，阿住戶他們有的很不太會配合政策，所以困難在這裡。

(D-1-3-1)

來過這裡看的風評都還不錯啦！文創也有、一些特殊商家也有，像客家花布、畫畫的、有木雕它們都不錯，那最主要是每個商家能不能把客戶留住五分鐘的時間，後來我才花錢買一個咖啡烘培機，讓他們走到這裡聞到香味就停留下來，一個人留五分鐘就好或三分鐘，人就會集中起來。(D-1-3-2)

認同度很低！他們都不看好！都在唱衰！有利益的他們才會積極，比如說周杰倫來拍片，我們這邊商家都絕對配合！他們居民那邊就不配合！譬如說：封路，他們就說會妨礙到他們的出路，其實對面都是比較有錢的人，他們很少住這裡都搬到外地去比較多，所以他們比較不認同。(D-1-4)

二、地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

其實意象行銷我們螺陽四、五年前就在做行銷了。附近有一家滷店啦，我們螺陽有叫雲科大的來幫他們做包裝、設計；(那你覺得老街只適合米之類的特色嗎？還是有其他東西？) 還可以很多元化，像是把動線排好，你看西螺可以一日遊，把西螺大橋、石敢當、丸莊觀光文化醬油、我們這條老街整個做個聯串起來，應該會更好。(那基金會會在朝這方面在實施嗎？) 其實基金會做的事情也很多啦！但是有一些也要公家的願意做才行。

(2) 您是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？

我很想！但是我個人能力也是有限啦！(那您會推出咖啡、攝影包裝之類的商品嗎？) 我最近都以精品咖啡特色為主，咖啡豆都自己去挑選比較好的，(是去哪裡挑選？) 以台灣的我就跑到阿里山、古坑去找，一些國外的就沙爾瓦多，世界上有排名的；我有 2006 冠軍的，還有 2001 世界第七名的；(那國外的是在哪裡？) 中南美洲(就是台灣有經銷商嗎？) 透過朋友貿易商去找，他也是我們西螺人。

三、社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

像是每次辦活動這邊居民有一部份很熱心，有一些就比較沒辦法，像是上

其實意象行銷我們螺陽四、五年前就在做行銷了。附近有一家滷店啦，我們螺陽有叫雲科大的來幫他們做包裝、設計。(D-2-1-1)

你看西螺可以一日遊，把西螺大橋、石敢當、丸莊觀光文化醬油、我們這條老街整個做個聯串起來，應該會更好。(D-2-1-2)

我很想！但是我個人能力也是有限啦！(D-2-2)

像是每次辦活動這邊居民有一部份很熱心，有一些就比較沒辦法：現在就

次辦滷味大賽，大家都很有熱心，有時候我們這邊有辦一些一戶一菜，大家都很有喜歡參與；現在就是說對面那邊，延平路有分北邊店面跟南邊店面，南面這邊很熱心，對面商家就很反對。(這樣子你們辦活動)很累！像之前文建會有一些經費幫他們做立面整修，剛開始我們螺陽是每家每家去勸導，他們都不願意，他們是怕被列入古蹟，因為立面整修要簽約五年，五年不能動，後來第一家建的不錯，大家後來都想建了。(所以現在幾乎都有整修？)大部份都有。

(2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？

社區發展跟我們老街這裡沒有搭上關係。因為社區發展是里的那邊。(那老街的主要發展您知道嗎？)其實老街的發展要改建之前，我都有參與；(那您可以大概說一下過程內容嗎？)本來老街這邊是想要拆掉，後來我們鎮長一直反對，要把它保留下來，我們這邊也抗議了很久，後來重新把它整修好。(是今年嗎？)好久了！剛開始縣政府本來要來拆，鎮長有自己爬到屋頂上抗議，才變成現在這樣子。

(3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

鎮長對這邊下了很大的功夫，精神上、金錢上花了很多，主要是這邊商家大家都不錯，(大家會互相幫忙嗎？)會阿！客人來就會自動導覽、自動介紹，盡量能把客人時間留長一點。

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互

是說對面那邊，延平路有分北邊店面跟南邊店面，南面這邊很熱心，對面商家就很反對。(D-3-1-1)

這樣子辦活動很累！像之前文建會有一些經費幫他們做立面整修，剛開始我們螺陽是每家每家去勸導，他們都不願意，他們是怕被列入古蹟，因為立面整修要簽約五年，五年不能動，後來第一家建的不錯，大家後來都想建了。(D-3-1-2)

社區發展跟我們老街這裡沒有搭上關係。因為社區發展是里的那邊。(D-3-2)

鎮長對這邊下了很大的功夫，精神上、金錢上花了很多，主要是這邊商家大家都不錯。(D-3-3)

動情形如何？

很少！因為社區是里的那邊，我們這邊老街跟他們很少互動！（就老街有自己的管理方式）對！有自己的管理方式。

四、地方特色活化觀光發展產業

（1）就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

地方觀光產業活化已經在這邊實施很久了！我記得三、四年前商家還沒進駐就有做活化，活化有進步很多了啦！因為我這次開咖啡進來是第三次，（以前第一次是什麼時候？）第一次是我有接一次螺陽團長，前一屆的團長王麗珠他進來賣咖啡，賣一年賣不成，後來到我進來接也差不多做了三、四個月，不行再退出；前年過年再進來一次，也是不行，這次是一個機緣之下，我們趙秘書說：看你女兒跟我女兒合夥來開一家咖啡廳，我說不用啦！要做我自己做，我叫我女兒做，我本來是要我女兒做，但是現在年輕人沒辦法！顧到三、四個月她說沒人，又沒有網路，她就不做了去上班，所以我自己就一個人慢慢撐下來。（這三次都在東市場嗎？）對！都在這邊。（有重新招商嗎？）那時候是還沒招商的時候，最後一次就有招商。因為剛開始招商大家都沒有意願，我們趙秘書說：文創這麼多，少一些咖啡香，所以人家說憨人不怕笑（台語）就進來了。就試試看，希望以後會好一點。

（2）就您的觀察，西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

很少！因為社區是里的那邊，我們這邊老街跟他們很少互動！老街有自己的管理方式。（D-3-4）

地方觀光產業活化已經在這邊實施很久了！我記得三、四年前商家還沒進駐就有做活化，活化有進步很多了啦！（D-4-1）

策略聯盟好像進來接觸好幾次，但是都沒有成功過，到目前好像都沒有。(有什麼鄉鎮來洽談嗎?)有一些好像農業的那些，但是後來也都不了了之。

(3) 就您的觀察，西螺地區與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

因為我們縣政府有辦一日遊、二日遊都有到西螺，(那您知道是從哪裡過來西螺這邊嗎?)因為他們都有過來觀光工廠，九莊這裡有個觀光工廠進去參觀，但是我們跟他建議了好幾次，好像時間比較短，他們遊覽車到觀光工廠完車子就載走了，沒有機會到老街來參觀，我有跟鎮長建議好幾次，也都沒有辦法。所以我是希望說要是他們來西螺醬油 DIY、觀光工廠裡面，時間要是十五分鐘能留個半個小時，老街逛一逛，這樣人潮應該會比較好，所以跟每個單位盡量跟他們建議，但是也都沒有結果。(可是西螺老街不是很有特色嗎？為什麼他們不會想要進來?) 因為縣政府辦的就是指定地方，到醬油觀光工廠一定要去，再來就是毛巾工廠，所以我們延平老街好像不是屬於他們觀光的地方，所以有一些散客會跑過來偷溜過來老街這個地方，我是建議說要是有機會，他們時間拉長一點，DIY 完了以後休息一個小時或吃個午餐，自由參觀一下，這樣會比較好。

(4) 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

有！我們這裡都很樂意跟他們幫忙。像全國直排輪來這邊辦活動，我們

策略聯盟好像進來接觸好幾次，但是都沒有成功過，到目前好像都沒有。

(D-4-2)

因為我們縣政府有辦一日遊、二日遊都有到西螺，我是希望說要是他們來西螺醬油 DIY、觀光工廠裡面，時間要是十五分鐘能留個半個小時，老街逛一逛，這樣人潮應該會比較好，所以跟每個單位盡量跟他們建議，但是也都沒有結果。(D-4-3)

有！我們這裡都很樂意跟他們幫忙。像全國直排輪來這邊辦活動，我們

每個商家都有贊助，所以我們喜歡一些活動盡量過來這邊辦，人潮才會帶過來。不然很多人來到西螺還不知道有延平老街！（那還有什麼你們有贊助過的其他活動嗎？）贊助比較少，過來這邊辦活動比較多！像米食比賽、魯味比賽、米食 DIY 等等很多，這邊活動很多。（後兩天是不是有一個滷肉飯？）18 號有一個滷肉飯節，還有全國直排輪比賽。

五、公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

（1）政府相關政策是否有效協助發展？

我希望他們政府盡量把延平老街把它推廣出去，好像宣傳比較少！（那現在政策有實際的效用嗎？）這個我就不清楚！

（2）中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

據我所知目前好像沒有！

（3）學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

學術單位之前雲科大有過來過。（雲科大是過來？）他們是考察建築，考察東市場這邊的建築，他們是建築系過來考察的。

（4）地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

依我們西螺鎮公所在這裡有強力在推銷啦！像是假日有辦一些街頭藝人

每個商家都有贊助，所以我們喜歡一些活動盡量過來這邊辦，人潮才會帶過來。不然很多人來到西螺還不知道有延平老街！（D-4-4）

我希望他們政府盡量把延平老街把它推廣出去，好像宣傳比較少！（D-5-1）

據我所知目前好像沒有！（D-5-2）

學術單位之前雲科大有過來過，考察東市場這邊的建築，他們是建築系過來考察的。（D-5-3）

依我們西螺鎮公所在這裡有強力在推銷啦！像是假日有辦一些街頭藝人

過來東市場表演，但是人群還帶不過來，都就五、六個，因為我平常在西螺大橋那邊有做行動咖啡，我就叫街頭藝人過來東市場試試看，他說好！過來試，但是也是沒人；（現在還有再持續嗎？）有！剛開始而已，才第一個禮拜。所以我一直叫人家過來這邊欣賞，有的唱的歌還不錯！（那是平日的晚上嗎？）禮拜六下午跟禮拜天下午；（那您在西螺大橋的行動咖啡是每天嗎？）夏天每天，到東北季風下來就沒做了！（那人潮會很多嗎？）那邊已經成一個型了！盡量看能不能把那邊的人潮帶到東市場、老街這裡來，因為那邊人潮實在是太多，假日根本超多都擠不下。（這樣您一個人忙得過來嗎？）那邊假日七、八個在擺，老街這邊就差太多了！要是那邊一半能過來就好。所以這邊就是要靠活動，要是活動，人就會過來。

（5）對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

這邊我們鎮長他有很認真在做，但是成功的例子…好像就活動辦完就沒了。所以我們老街也不能一直靠辦活動，看能不能靠自己一直推銷出去，讓外地人盡量進來。（辦活動的時候，您有沒有聽客人講說活動的感想？）像之前辦美食比賽，他們響應都說不錯！但是有的是說它的選票是用地人去貼，有的人反應說好像不公平；在地人去試吃，你再去評選在地人或是外地人，當然在地人比較占有優勢。（所以他規定只有在地人能投票嗎？）其實

過來東市場表演，但是人群還帶不過來，都就五、六個，因為我平常在西螺大橋那邊有做行動咖啡，我就叫街頭藝人過來東市場試試看，他說好！過來試，但是也是沒人。（D-5-4-1）

西螺大橋那邊已經成一個型了！盡量看能不能把那邊的人潮帶到東市場、老街這裡來，因為那邊人潮實在是太多，假日根本超多都擠不下；老街這邊就差太多了！要是那邊一半能過來就好。（D-5-4-2）

這邊我們鎮長他有很認真在做，但是成功的例子…好像就活動辦完就沒了。所以我們老街也不能一直靠辦活動，看能不能靠自己一直推銷出去，讓外地人盡量進來。（D-5-5）

要公平要有一個比例，它是試吃兩百人，我看在地人試吃都超過一百五十人，所以這樣評選也是…我們也不能說怎麼樣，所以應該是在地人一半，外地人一半，這樣才會比較公平，不然大家都會投他認識的阿！

六、西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

困難就是人群沒辦法過來！好像宣導的還不夠！（那您有在網路上或是哪裡宣傳您的店嗎？）臉書上面都有！我們東市場每個商家都在臉書上盡量拉攏人家過來，（有什麼人特地從網路上看到，然後過來的嗎？）有，但是很少！幾乎都是過來走馬看花。

(2) 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？

這個很難講。我是看好中長期，鎮長說你至少要挨個三年，賠個三年；看三年以後能不能好一點，大家現在慢慢在推廣，外地人來會一個一個介紹才有效，不然短時間可能還沒辦法，只有假日有人，平常都沒人。你昨天有過來看還是了了無幾，今天也是一樣，所以有的開店意願就會減少一點。（那您怎麼堅持每天在這邊？）因為我第一就是喜歡喝咖啡，第一過來一定會研究煮個咖啡，這杯就是我剛剛自己調的，慢慢調那個咖啡味道出來，有時候就煮個咖啡鄰居大家分享一下，才不會無聊！（那您有沒有想要放棄過？）想好幾次！剛開始我們這邊行銷前幾個月是不用房租，後來要租金的時候，我老婆說這樣

困難就是人群沒辦法過來！好像宣導的還不夠！特地從網路上看到，然後過來的很少！幾乎都是過來走馬看花。(D-6-1)

這個很難講。我是看好中長期，鎮長說你至少要挨個三年，賠個三年；看三年以後能不能好一點，大家現在慢慢在推廣，外地人來會一個一個介紹才有效，不然短時間可能還沒辦法，只有假日有人，平常都沒人。(D-6-2)

<p>會合嗎？（台語），你一個人工資不用講，還要再付房租、電費，我說盡量撐撐看啦！撐多久算多久。（那現在有一點點回本嗎？）還沒有辦法！目前還在賠錢當中！（可是您不是說西螺大橋有行動咖啡嗎？）那邊賺錢來貼這邊。</p>	
--	--

訪談編號：E

訪談對象：西螺鎮公所機要秘書趙元才

訪談時間：民國 101 年 11 月 16 日下午兩點

訪談地點：西螺鎮公所內機要秘書辦公室

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、地方特色的發掘與認同</p> <p>(1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p><u>我想西螺老街的文化特色，我個人比較喜歡它的常民文化其實在老街上的故事相當多，但是就好像我們常常講的內行看門道，外行看熱鬧；我們越了解裡面的故事，我們才會越容易喜歡它。那外面的人進來大概想要看的，其實我想是吃喝玩樂大於建築物本身啦！因為我們自己去大溪我們也知道，一開始半個小時你可能還會，但是半小時之後你可能就會注意哪一家的香腸、哪一家的臭豆腐，所以我覺得我們老街的特色就是它還是比較原汁原味的，那它曾經很精彩，但是也曾經很沒落，現在又慢慢的在往上走，我喜歡的是它現在這個樣子，它不是很熱鬧，但是它有它的風華，慢慢恢復以後它有它昔日的光彩，重點的部份是常民文化的部份，我覺得雖然目前力道不是很強，但是覺得已經有上來了。</u></p>	<p>我想西螺老街的文化特色，我個人比較喜歡它的常民文化，其實在老街上的故事相當多，但是就好像我們常常講的內行看門道，外行看熱鬧；我們越了解裡面的故事，我們才會越容易喜歡它。那外面的人進來大概想要看的，其實我想是吃喝玩樂大於建築物本身啦！所以我覺得我們老街的特色就是它還是比較原汁原味的，那它曾經很精彩，但是也曾經很沒落，現在又慢慢的在往上走，我喜歡的是它現在這個樣子，它不是很熱鬧，但是它有它的風華，慢慢恢復以後它有它昔日的光彩，重點的部份是常民文化的部份，我覺得雖然目前力道不是很強，但是覺得已經有上來了。</p> <p>(E-1-1)</p>

(2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？

我覺得有幾位老師有跟我提過，就是說其實延平路很適合來發展另外一種老街特色，叫做昭和老街。把延平路真正在延平路經商的行業，是不是跟現在的需求還有相關性的，或者是可以用行業本身去做，做為配合時代、或者時尚的；譬如說以前金玉成銀樓它是銀樓，那它不只是銀樓，它賣的是那時候的時尚產品，譬如說：鋼筆，它就有賣，還有比較新潮的精品，它以前賣的是這個東西。那這個東西在現在可不可以做？也可以做！那問題就是說：有沒有我們街上的人想要來做這一塊，那我覺得這些老師給我們的建議其實有它的道理，如果說延平路是一條現代精品式的昭和老街，我覺得會很有意思，而且會最有特色！會跟別的老街不一樣，這是我的個人意見。

(3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？

我覺得老街的影響就是說，其實對居民本身來講，因為它們曾經沒落，經過我們這些年的努力，從立面的整修一直到街屋的活化，那最近東市場也弄起來了。其實很多居民他已經感受到這一塊其實是在演變當中的，會到什麼程度他們也在看；他們有感受到變化，而且這個變化其實是正向的，就是說他們其實不太相信說東市場能夠再去把它重生啦！但是我們現在做的大部份是一些懷古啦！還有一些手工達人，那其實我們當初的用意也是要變成，我講實在話

延平路很適合來發展另外一種老街特色，叫做昭和老街。把延平路真正在延平路經商的行業，是不是跟現在的需求還有相關性的，或者是可以用行業本身去做，做為配合時代、或者時尚的；如果說延平路是一條現代精品式的昭和老街，我覺得會很有意思，而且會最有特色！會跟別的老街不一樣，這是我的個人意見。(E-1-2)

我覺得老街的影響就是說，其實對居民本身來講，因為它們曾經沒落，經過我們這些年的努力，從立面的整修一直到街屋的活化，那最近東市場也弄起來了。其實很多居民他已經感受到這一塊其實是在演變當中的，會到什麼程度他們也在看；他們有感受到變化，而且這個變化其實是正向的。(E-1-3-1)

我講實在話我們不是要做觀光客的生意，我們是希望說可能將來，包括以東市場為主、延平路這一段，是不是會變成我們講說西螺的昭和特色老街，甚

我們不是要做觀光客的生意，我們是希望說可能將來，包括以東市場為主、延平路這一段，是不是會變成我們講說西螺的昭和特色老街，甚至是西螺鎮比較精品的，或者是藝術的、文化的店鋪在這裡，食衣住行各方面的能夠跟流行搭上關係的，我們就希望能夠在這裡慢慢把它呈現出來，那居民有感受到。所以他們都在看說到底有什麼機會是他們可以做，或者是說不能做的話，有沒有可能找小孩子來做、找親戚朋友來做，或是乾脆租給人家去做；那像最近其實有兩、三家店已經被買走了，那就會比較有符合我們期待的行業出來。對老街的居民來講，是他們有期待，那有些人本來覺得沒希望，那現在覺得說不定還真有希望，那以對建築物本身來講，我覺得我們已經盡了很大的努力要想辦法把它維護跟保留下來，就是這樣子，那這個跟第四點有關係吼！

(4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

我覺得現在的認同度是百分之70，還有一些人他有比較特殊的看法，譬如說他有政治上的看法，大概就是選舉的一些黨派的問題，或者它們本身你知道縣在地方有很多譬如說里長選舉啦！誰跟誰比較好，誰跟誰比較不好；他會用政治的眼光去處理這樣的事務，所以就會比較不是那麼公正，我覺得百分之七十以上的民眾是認同的！但是我不敢跟你講，我只跟你講百分之七十。那在這百分之三十裡面有些持平，他就不是很贊成，但是也不是很反對，他就慢慢看，這種都是屬於比較平常就比較冷漠

至是西螺鎮比較精品的，或者是藝術的、文化的店鋪在這裡，食衣住行各方面的能夠跟流行搭上關係的，我們就希望能夠在這裡慢慢把它呈現出來。

(E-1-3-2)

對老街的居民來講，是他們有期待，那有些人本來覺得沒希望，那現在覺得說不定還真有希望，那以對建築物本身來講，我覺得我們已經盡了很大的努力要想辦法把它維護跟保留下來。

(E-1-3-3)

我覺得現在的認同度是百分之70，還有一些人他有比較特殊的看法，他會用政治的眼光去處理這樣的事務，所以就會比較不是那麼公正，我覺得百分之七十以上的民眾是認同的！那在這百分之三十裡面有些持平，他就不是很贊成，但是也不是很反對，他就慢慢看，這種都是屬於比較平常就比較冷漠的一些人。(E-1-4)

的一些人。

二、地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

以我個人來講，我覺得這條老街我剛剛講，它其實有很大的常明的街屋生活方式都還保持在這，那以何種地方文化特色，我覺得昭和的時候那個老街的氛圍跟文化感，如果以我來講，我會比較喜歡昭和老街，但是我不是講全部復古，是復古之中它的內容是新潮的，譬如說我講金玉城銀樓的隔壁，有診所，有沒有可能它是一個有齒科，那我們也是希望說有一個齒科醫院能夠去那邊經營現代化的齒科，它以前是齒科現在也是齒科，那金玉成的銀樓隔壁以前有做洋服的，現在有可能是去賣新潮的流行服飾，是這樣子的。那也有銀樓，是不是銀樓也可以賣起新潮的手飾、皮雕等一些東西，我覺得比較朝向文化藝術這方面去走，基本上因為賣衣服也是一種美感，賣皮鞋也是一種文化的美感，我賣銀飾、手鐲，我覺得都是精品跟文化的一種，這邊都屬於我們生活文化的一種，只要是美的文化都 OK！

(2) 您是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？

什麼叫做我願意推出？我沒有阿！我如果有當然推出阿！有啦！我現在再收集古本的小說，因為我家以前是書局，我們家也是日據的歷史街屋，那我父親來世是做書局，現在書局不好做，那我就在想說要怎麼樣不要讓它倒，所

它其實有很大的常明的街屋生活方式都還保持在這，我覺得昭和的時候那個老街的氛圍跟文化感，如果以我來講，我會比較喜歡昭和老街，但是我不是講全部復古，是復古之中它的內容是新潮的。(E-2-1-1)

我覺得比較朝向文化藝術這方面去走，基本上因為賣衣服也是一種美感，賣皮鞋也是一種文化的美感，我賣銀飾、手鐲，我覺得都是精品跟文化的一種，這邊都屬於我們生活文化的一種，只要是美的文化都 OK！(E-2-1-2)

什麼叫做我願意推出？我沒有阿！我如果有當然推出阿！(E-2-2-1)

有啦！我現在再收集古本的小說，因為我家以前是書局，我們家也是日據的歷史街屋，那我父親來世是做書局，現在書局不好做，那我就在想說要怎麼樣

以我現在在收文學小說類為主的書，然後是五十年代以前的。(是書局的二樓嗎?)你去過嗎?(有!我上次去找美慧姐)對!但是我覺得現在還不夠，再搜集一、兩年看看，我們家可能會叫做古本小說文學館，但願!可能我這個書店只買書不賣書!

三、社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何?請舉例說明?

我覺得西螺居民對於地方特色活動參與度，我是有所保留啦!因為我覺得他們老街這一帶的居民其實曾經都很繁榮、很光榮過，可是現在他們不想留在西螺，其實比較有企圖心的都離開西螺了，年輕人也離開西螺了，那留在西螺的其實就是看管家產啦!或者是年紀大了不想走也不能走，就在這邊定居下來。很多這樣子比較保守的人，而且年齡比較大的人，這跟年齡有關啦!年輕人就是活力大、敢衝敢撞，年紀大就安於現狀就好，那他們對於推廣活動其實，以我來講我認為 50%到 60%。比一半多一點會關心，但是有滿多的人其實跟年齡有關，老街上的人年紀都老化，年輕人其實比較少，我在那邊都算年輕人了!

(2) 西螺老街的社造發展主要過程為何?

西螺老街的社造發展應該要從螺陽談起吧!有些里長或地方發展協會其實在這個方面並沒有投入;那沒有投入的原因很多啦!其實是本身的興趣、有些是一些選舉的因素，你知道鄉下很多

不要讓它倒，所以我現在在收文學小說類為主的書，然後是五十年代以前的，可能我這個書店只買書不賣書!

(E-2-2-2)

我覺得西螺居民對於地方特色活動參與度，我是有所保留啦!因為我覺得他們老街這一帶的居民其實曾經都很繁榮、很光榮過，可是現在他們不想留在西螺，其實比較有企圖心的都離開西螺了，年輕人也離開西螺了，那留在西螺的其實就是看管家產啦!或者是年紀大了不想走也不能走，就在這邊定居下來。很多這樣子比較保守的人。

(E-3-1-1)

他們對於推廣活動其實，以我來講我認為 50%到 60%。比一半多一點會關心，但是有滿多的人其實跟年齡有關，老街上的人年紀都老化，年輕人其實比較少。(E-3-1-2)

西螺老街的社造發展應該要從螺陽談起吧!有些里長或地方發展協會其實在這個方面並沒有投入;那沒有投入的原因很多啦!其實是本身的興趣、有些是一些選舉的因素，你知道鄉下很多

地方里長跟社區發展協會，分屬兩方人馬，這樣長期就造成居民的分裂，那老街上也有這樣類似的情形，所以我覺得老街的社造其實應該是說，主要螺陽進去以後，從西螺大橋的保存做起，然後就慢慢做到老街的保存跟活化。要講到老街的社造還是要講螺陽，螺陽的故事你就必須去問執行長，它是一段落落長的故事。

(3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

我不會認為目前已經達到我們講的成功了！我覺得我們要走的路還很多，如果目前能夠讓我們覺得希望的火種還沒有熄滅是因為，透過這樣的螺陽進場，公所這邊和上級單位的補助，過去做老街的活化、老街的幹什麼幹什麼，很多的錢丟進去以後，其實居民已經有感覺到說公部門不是在玩假的，而且我們在這方面做的，我們花的經費其實是很節省的，但是我們帶上來的功能其實效果是滿大的；我不敢講成功，但是我覺得我們到目前為止至少沒有失敗，但是距離成功我覺得還滿辛苦的！我剛剛講的你要對於地方特色推廣活動百分之 50 到 60，你如果能弄到百分之 80，那這條街的活力就出來了。所以不管基金會也好、我們公所也好，現在我們都想辦法怎麼樣把年輕人引到老街這一塊，那年輕人可以是在地的、在地旅外的，也可以是不是西螺的子弟你願意來西螺這邊，做一些文化藝術、美學的東西，我們都歡迎。但是以目前來講，它的成功因素第一個：我們不求快，我們也不求商業發展，我們主要是

地方里長跟社區發展協會，分屬兩方人馬，這樣長期就造成居民的分裂，那老街上也有這樣類似的情形。(E-3-2)

我不會認為目前已經達到我們講的成功了！我覺得我們要走的路還很多，如果目前能夠讓我們覺得希望的火種還沒有熄滅是因為，透過這樣的螺陽進場，公所這邊和上級單位的補助，過去做老街的活化，很多的錢丟進去以後，其實居民已經有感覺到說公部門不是在玩假的，而且我們在這方面做的，我們花的經費其實是很節省的，但是我們帶上來的功能其實效果是滿大的；我不敢講成功，但是我覺得我們到目前為止至少沒有失敗，但是距離成功我覺得還滿辛苦的！(E-3-3-1)

對於地方特色推廣活動百分之 50 到 60，你如果能弄到百分之 80，那這條街的活力就出來了。所以不管基金會也好、我們公所也好，現在我們都想辦法怎麼樣把年輕人引到老街這一塊，那年輕人可以是在地的、在地旅外的，也可以是不是西螺的子弟你願意來西螺這邊，做一些文化藝術、美學的東西，我們都歡迎。(E-3-3-2)

以目前來講，它的成功因素第一個：我們不求快，我們也不求商業發展，我

以居民的幸福、感覺為主要的追求點，原來的街道就是很無聊，現在人行道一做，很多人都會跟我們講說，他感覺在西螺走在這一段的時候，街景、楓樹、還有一些立面的造設，讓人家感覺在中台灣的鄉下有這樣子的生活氛圍，其實是還有一點幸福感的！晚上散步啦或者是運動的時候走一走，老街或是大橋這一塊，其實是有幸福感的。這個就是我們要追求的工作，講實在話，我們不會把說什麼商業發展看的特別重要，慢慢來我們不刻意求這個，讓大家都有共同感，覺得我們是有幸福的，那慢慢的有人來做生意、有人來經營美學這塊東西，那這個才是我們要的！所以我說現在還沒有失敗，但是說要成功我覺得頂多只有到一半！還沒有完全活起來。

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

西螺主要社區發展協會真的有在動的，我想不會超過一半，只有動的才会有互動，沒有動的根本就不會跟人家互動，所以西螺的這一塊我感覺在雲林縣來講，是比較弱的，那因為可能跟我們的生活型態有關；街上的人忙著做生意，一休閒就是看電視、睡覺，鄉下的農民他們就是都是在工作，他們的工作型態是早上大概三、四點就起來，就到田裡面因為比較涼快，點個燈就開始做田間的事，做到七、八點太陽大了，就收一收回去，回去以後就吃個早飯休息一下，他們可能就喝喝茶大概 11、12 點吃個中飯，睡午覺一到傍晚又再過去處理田間拔菜等等，再送到果菜市場去賣，然後忙到晚上七點多，回去吃個飯

們主要是以居民的幸福、感覺為主要的追求點，原來的街道就是很無聊，現在人行道一做，很多人都會跟我們講說，他感覺在西螺走在這一段的時候，街景、楓樹、還有一些立面的造設，讓人家感覺在中台灣的鄉下有這樣子的生活氛圍，其實是還有一點幸福感的！(E-3-3-3)

這個就是我們要追求的工作，講實在話，我們不會把說什麼商業發展看的特別重要，慢慢來我們不刻意求這個，讓大家都有共同感，覺得我們是有幸福的，那慢慢的有人來做生意、有人來經營美學這塊東西，那這個才是我們要的！所以我說現在還沒有失敗，但是說要成功我覺得頂多只有到一半！還沒有完全活起來。(E-3-3-4)

西螺主要社區發展協會真的有在動的，我想不會超過一半，只有動的才会有互動，沒有動的根本就不會跟人家互動，所以西螺的這一塊我感覺在雲林縣來講，是比較弱的，那因為可能跟我們的生活型態有關。(E-3-4-1)

社區的活動其實是比較沒有那麼熱絡的；但是有在做的還是有在做，有幾個里長特別用心，還是有在做，但是比較少。(E-3-4-2)

洗個澡累了就休息了。他們的生活形態是這樣子的，所以有時候社區的活動其實是比較沒有那麼熱絡的；但是有在做的還是有在做，有幾個里長特別用心，（是辦活動嗎還是？）辦活動例如說還會搞武術的保存、社區的媽媽教室等等地方特色，有些里長還是有在做，但是比較少。

四、地方特色活化觀光發展產業

（1）就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

這個是滿重要的！就像我講的說西螺如果要講文化還是要從老街談起，因為文化就是從人開始，人的食衣住行才產生這些文化，那如果講說西螺的地方文化特色就是老街，以老街為主軸，另外一個就是果菜市場，果菜市場是現在農民生活作息的重心，所以如果這兩個部份能夠齊頭並進、發展得很好，是對西螺的觀光事業，最主要是靠這兩個。

（2）就您的觀察，西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

西螺的醬油是黑豆醬油，黑豆醬油是比較屬於古法釀製的醬油，這個東西其實現在西螺開始種黑豆了，因為以前的黑豆都是進口的，那西螺本身並不產黑豆，可是現在已經有黑豆的產業開始，他們開始去跟農民種黑豆，那他們的黑豆其實在農村也形成一個特色，那他們也標榜有機栽培，就是田間管理這些都比較走有機的路線，那他們其實是跟我們醬油產業結合在一起，那種黑豆一開始就是主要供給醬油，黑豆醬油的釀造

這個是滿重要的！就像我講的說西螺如果要講文化還是要從老街談起，因為文化就是從人開始，人的食衣住行才產生這些文化，那如果講說西螺的地方文化特色就是老街，以老街為主軸，另外一個就是果菜市場，果菜市場是現在農民生活作息的重心，所以如果這兩個部份能夠齊頭並進、發展得很好，是對西螺的觀光事業，最主要是靠這兩個。
(E-4-1)

西螺的醬油是黑豆醬油，黑豆醬油是比較屬於古法釀製的醬油，這個東西其實現在西螺開始種黑豆了，因為以前的黑豆都是進口的，那西螺本身並不產黑豆，可是現在已經有黑豆的產業開始。他們的黑豆其實在農村也形成一個特色，那他們也標榜有機栽培，就是田間管理這些都比較走有機的路線，那他們其實是跟我們醬油產業結合在一起，那種黑豆一開始就是主要供給醬油，黑豆醬油的釀造原料，但是從黑豆開始慢慢

原料，但是從黑豆開始慢慢發展出黑豆的產業文化，譬如說：黑豆醋、黑辣豆、黑豆養身茶，我覺得這個就是工廠跟農民有結合。除了供給黑豆醬油之外，黑豆本身它會發展出很多相關的產業。

(3) 就您的觀察，西螺地區與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

這個縣政府有在做這件事情，譬如說：濁水溪一日遊、林內荊桐西螺到二崙，這個縣府做的多，(那一日遊旅遊的人多嗎？)西螺老街這一年進來的人很明顯感覺到是多很多的，但是我們的多很多跟別的地方人山人海來比，還是差很多！但是就是我剛剛跟你講的，其實我們不是要追求觀光發展，我們要的是在地居民的生活的幸福感、生活的優越感或是恢復以前老街的榮耀感，就是自尊心的問題啦！

(4) 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

有阿！這個很多！這些部門都很緊密的在為西螺的發展在賣力，像你看我們老街的話，一定要居民去參與，但是參與度就我剛跟你講的，有一半人會參與，但是有七成的人他會支持，那你說成功嗎？我也跟你講只有 50%而已，但是就這個已經是大家共同努力的結果了。地方特色活動就是我們有大橋的大橋節，最近像這個禮拜六全國的直排輪競賽在這裡，然後禮拜六開始因為我們今年拿十大經典好米有入選，團體賽也是前五名，所以我們跟農會就合辦了魯

發展出黑豆的產業文化，譬如說：黑豆醋、黑辣豆、黑豆養身茶，我覺得這個就是工廠跟農民有結合。除了供給黑豆醬油之外，黑豆本身它會發展出很多相關的產業。(E-4-2)

這個縣政府有在做這件事情，譬如說：濁水溪一日遊、林內荊桐西螺到二崙，這個縣府做的多。(E-4-3-1)

西螺老街這一年進來的人很明顯感覺到是多很多的，但是我們的多很多跟別的地方人山人海來比，還是差很多！但是就是我剛剛跟你講的，其實我們不是要追求觀光發展，我們要的是在地居民的生活的幸福感、生活的優越感或是恢復以前老街的榮耀感，就是自尊心的問題啦！(E-4-3-2)

有阿！這個很多！這些部門都很緊密的在為西螺的發展在賣力，像你看我們老街的話，一定要居民去參與，但是參與度就我剛跟你講的，有一半人會參與，但是有七成的人他會支持，那你說成功嗎？我也跟你講只有 50%而已，但是就這個已經是大家共同努力的結果了。(E-4-4-1)

地方特色活動就是我們有大橋的大橋節，最近像這個禮拜六全國的直排輪競賽在這裡，然後禮拜六開始因為我們今年拿十大經典好米有入選，團體賽也

肉飯的系列活動，從這禮拜開始，到下禮拜這樣子，不是延續的，是這禮拜兩天、下禮拜兩天，這就是推廣西螺米，那政府有補助。

五、公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

(1) 政府相關政策是否有效協助發展？

這個我可能需要說它是有協助，但是問題是我是覺得政府的力道跟聚焦不太對，我們政府是齊頭式的去發展，這個也不能說它錯，只能說這個齊頭式的就變成有特色的地方也沒有辦法很快的能夠拉上來；像我們有個課長他前陣子跟我講說他一個朋友是住斗六，他的朋友說雲林縣只有幾個地方覺得比較幸福：斗六西螺再來就是虎尾，再來就是古坑。

(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

有阿！立面整修、街屋活化、道路整理、人行道整理、東市場的修復等等很多，這個是很多的！我講的很多是不公平的就是說，當然不能每個鄉鎮都齊頭，因為政府應該要有比較用心的去看西螺其實這個昭和老街，有沒有發展前途，那應該去補助或協助它到什麼程度，就像我講的我們不能辦事情只看商業行為，其實文化是很重要的，文化不等同商業，在國外的一個小鎮它可能很有文化氣息、很美、很有藝術氛圍，可它不見得它的商業是一定是很蓬勃發展的，但是你一個沒有文化的地方絕對

是前五名，所以我們跟農會就合辦了魯肉飯的系列活動，從這禮拜開始，到下禮拜這樣子，不是延續的，是這禮拜兩天、下禮拜兩天，這就是推廣西螺米，那政府有補助。(E-4-4-2)

這個我可能需要說它是有協助，但是問題是我是覺得政府的力道跟聚焦不太對，我們政府是齊頭式的去發展，這個也不能說它錯，只能說這個齊頭式的就變成有特色的地方也沒有辦法很快的能夠拉上來。(E-5-1)

有阿！立面整修、街屋活化、道路整理、人行道整理、東市場的修復等等很多，這個是很多的！政府有實質輔導老街發展。(E-5-2-1)

當然不能每個鄉鎮都齊頭，因為政府應該要有比較用心的去看西螺其實這個昭和老街，有沒有發展前途，那應該去補助或協助它到什麼程度。
(E-5-2-2)

就像我講的我們不能辦事情只看商業行為，其實文化是很重要的，文化不等同商業，在國外的一個小鎮它可能很有文化氣息、很美、很有藝術氛圍，可

不會有商業；如果像都會區就不一樣，你只要有吃喝就會有商業，那鄉下不可以，鄉下你非要有很紮實的文化，不然這個鄉鎮一定會死，一定會窒息，會沒有活力。政府有實質輔導老街發展。

(3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

就是指導，然後他們都是在輔導，或是他們有時候會進場做一些計畫，都有。有時候學術單位會標案子，像老屋的修繕都是雲科大老師去做維修計畫；中央大概就是給錢；縣府就是配合幫忙，有時候就是配合經費，有時候縣府也會有幾個案子由他們執行。

(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

這個就是剛剛講到的居民的認同跟自發的問題。地方社區的配合，如果以老街來講，你說地方要很有組織性的配合倒沒有，但是地方社區熱心的民眾是有參與的，而且也相當多。那政策推行後，在民間執行上有何困難，我是覺得民眾，尤其是年紀大的對政府還是有怕怕的感覺，他們會認為像我們剛剛講的整理立面，他們會講：是這樣嗎？有這麼好嗎？政府要花錢修我們的房子，才怪勒！（台語）一定背後有什麼陰謀，修一修要把我收歸為國有或怎麼樣的，大概類似這種負面的想法都還存在，所以他們不會很放心的把東西接受政府給你輔導或是怎麼樣，他會覺得有問題，但是這是年紀大的；年紀輕的就比較不會有這種感覺，當然像最近一開

它不見得它的商業是一定是很蓬勃發展的，但是你一個沒有文化的地方絕對不會有商業；如果像都會區就不一樣，你只要有吃喝就會有商業，那鄉下不可以，鄉下你非要有很紮實的文化，不然這個鄉鎮一定會死，一定會窒息，會沒有活力。(E-5-2-3)

就是指導，然後他們都是在輔導，或是他們有時候會進場做一些計畫，都有。(E-5-3-1)

有時候學術單位會標案子，像老屋的修繕都是雲科大老師去做維修計畫；中央大概就是給錢；縣府就是配合幫忙，有時候就是配合經費，有時候縣府也會有幾個案子由他們執行。(E-5-3-2)

地方社區的配合，如果以老街來講，你說地方要很有組織性的配合倒沒有，但是地方社區熱心的民眾是有參與的，而且也相當多。(E-5-4-1)

我是覺得民眾，尤其是年紀大的對政府還是有怕怕的感覺，他們會認為像我們剛剛講的整理立面，一定背後有什麼陰謀，修一修要把我收歸為國有或怎麼樣的，大概類似這種負面的想法都還存在，所以他們不會很放心的把東西接受政府給你輔導或是怎麼樣，但是這是年紀大的；年紀輕的就比較不會有這種感覺，當然像最近一開始我們要修立面，前一兩年大家也都是觀望、質疑，可是在前兩年已經很清楚的從觀望已經有投入進來了；街屋活化其實也很多人願意把街屋提供出來。(E-5-4-2)

始我們要修立面，前一兩年大家也都是觀望、質疑，可是在前兩年已經很清楚的：我們家也要修理哦！爲什麼還沒輪到我家！（台語）對不起啦！當初你也不報名，現在有很多人在排，總要把前面修完吧！才能輪到你們。所以他們現在從觀望已經有投入進來了，就修立面的部份。那街屋活化其實也很多人願意把街屋提供出來。

(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度爲何？西螺老街是否有相關成功的案例？

我以這條老街那兩個社區、那兩個里來看自主性發起的社造活動（如果改成螺陽發起的運動會不會比較好？）如果是說螺陽發起的運動，公部門秉持的態度在能力所及就盡量支源，經費上面可能不是非常多啦！但是原則上我們都會幫忙，大家互相協助。（會特別預留經費給螺陽要辦活動嗎？）不會，都是螺陽它主動有要辦活動，譬如說最近一個例子就是說我們西螺鎮公所租了老街 72 ART，那個街屋是公所租的，但是怎麼樣引進藝術家來 72 ART 去生活、去做藝術創作、內容是怎麼樣的，就是由螺陽去處理，可是螺陽在這件事情上面它幾乎沒有什麼行政費用，因爲幾乎所有的經費都給藝術家了，甚至螺陽還貼錢，像類似這樣的活動，就是我們提供經費在租房子，軟體的部份就是螺陽去操作，但是你說像類似給它標案給它做那沒有，它只是一些行政上的雜資，一個月可能也沒有固定給它錢，它有辦活動它自己有結餘或怎麼樣，那是它的事情；以我看這件事情它們是賠錢，因

如果是說螺陽發起的運動，公部門秉持的態度在能力所及就盡量支源，經費上面可能不是非常多啦！但是原則上我們都會幫忙，大家互相協助。

(E-5-5-1)

譬如說最近一個例子就是說我們西螺鎮公所租了老街 72 ART，那個街屋是公所租的，但是怎麼樣引進藝術家來 72 ART 去生活、去做藝術創作、內容是怎麼樣的，就是由螺陽去處理，可是螺陽在這件事情上面它幾乎沒有什麼行政費用，因爲幾乎所有的經費都給藝術家了，甚至螺陽還貼錢，像類似這樣的活動，就是我們提供經費在租房子，軟體的部份就是螺陽去操作。(E-5-5-2)

所謂社造就是要社區營造，如果說一兩個活動我覺得還達不到社造的那種成果，我覺得社造就應該是長時間的、有目的的去累積跟經營，為了達到目的的同樣的作為，那個才叫社造運動，那如果以這樣看來，除了螺陽以外，在老街上面只有螺陽可以符合這個條件。其他都沒有所謂連貫性。(E-5-5-3)

為藝術家本身的經費其實都不夠支付，所以它們也是到處找錢去借給它們用。那老街是否有成功的案例？社造活動，所謂社造就是要社區營造，如果說一兩個活動我覺得還達不到社造的那種成果，我覺得社造就應該是長時間的、有目的的去累積跟經營，為了達到目的的同樣的作為，那個才叫社造運動，那如果以這樣看來，除了螺陽以外，在老街上面只有螺陽可以符合這個條件。其他都沒有所謂連貫性，了不起就兩天吃米糕、弄一個碗櫃給大家吃，兩天就結束了，把幾萬塊經費花一花，我覺得這還達不到社造。

六、西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

我想如果說以觀光發展的話，我覺得第一個要檢討的是我們西螺鎮公所，鎮長跟我們都不會去認為，我們只認為剛剛講的把老街活起來是很重要的，那適度的商業行為跟觀光是不必要的，可是你說要一直砸錢、怎麼樣去把那條街弄的完全的商業化，我覺得不必要啦！但是像我剛剛講的老街活起來，大概了不到一半而已，因為離我們想要的昭和老街優質的文化氛圍跟優質的生活空間、生活品質，還有能夠讓大家覺得能夠有榮耀感的生活空間還差一段路！那我再想如果那種讓居民的榮耀感跟文化氛圍都很棒的時候，觀光就來了！那個時候才是噩夢的開始，現在其實要距離那個觀光發展的困境，就是停車位不足、人太多、廁所不夠、垃圾一大堆、把我們家當動物園等等，那個東西是還

像我剛剛講的老街活起來，大概了不到一半而已，因為離我們想要的昭和老街優質的文化氛圍跟優質的生活空間、生活品質，還有能夠讓大家覺得能夠有榮耀感的生活空間還差一段路！那我再想如果那種讓居民的榮耀感跟文化氛圍都很棒的時候，觀光就來了！那個時候才是噩夢的開始，現在其實要距離那個觀光發展的困境，就是停車位不足、人太多、廁所不夠、垃圾一大堆、把我們家當動物園等等，那個東西是還沒到那個階段。(E-6-1-1)

目前來講觀光發展困境是什麼，就是我們本身的本質其實距離我們說夠美、夠好、夠優都還不夠，本身的能量還不夠。(E-6-1-2)

沒到那個階段，所以以目前來講觀光發展困境是什麼，就是我們本身的本質其實距離我們說夠美、夠好、夠優都還不夠，本身的能量還不夠。

(2) 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？

西螺地區短期來講，我還是覺得能夠賦予地方居民的幸福感的一些作為、公部門的一些作為，其實還必須強度還要再強點，然後已經做好的讓大家有幸福感的公共空間的維護跟整理很重要，一定要持續去做！那至於說中期來講，我覺得還是大橋跟老街這塊，還是要持續的有強度的繼續經營下去，在果菜市場那邊，希望它將來能夠有適當的轉型，是不是也能夠配合觀光或者是配合蔬菜產業的文化，本來鎮長我們有提一件事情就是說，老街上面是不是有可能來發展輕食，或者是沙拉吧的文化，因為西螺的蔬菜既然產銷這麼大，有沒有人就是把輕食帶到西螺的一種變成常明文化，所以以中期來講，文化的力道要持續的，我不要講很快，如果你三年不加溫，它馬上就退個五年；那長期來講，還是那句話就是說優質的環境、有美學的文化氛圍，然後把居民的幸福感跟榮耀感能夠帶上來，讓西螺鎮民覺得在西螺過日子是幸福的，我不用去台北我覺得在這裏滿優渥的，西螺人其實都很有錢，所以生活品質提高是很重要的！那我們一直有個期待，鎮長也跟縣長提說：有沒有可能弄個小的展演館，譬如說是容納兩百到三百人，底下有個藝文空間，就像彰化上次我們去就很感動，一個鄉它那個大樓一半是鄉公所，

西螺地區短期來講，我還是覺得能夠賦予地方居民的幸福感的一些作為、公部門的一些作為，其實還必須強度還要再強點，然後已經做好的讓大家有幸福感的公共空間的維護跟整理很重要，一定要持續去做！（E-6-2-1）

中期來講，我覺得還是大橋跟老街這塊，還是要持續的有強度的繼續經營下去，在果菜市場那邊，希望它將來能夠有適當的轉型，是不是也能夠配合觀光或者是配合蔬菜產業的文化，所以以中期來講，文化的力道要持續的，我不要講很快，如果你三年不加溫，它馬上就退個五年。（E-6-2-2）

長期來講，還是那句話就是說優質的環境、有美學的文化氛圍，然後把居民的幸福感跟榮耀感能夠帶上來，讓西螺鎮民覺得在西螺過日子是幸福的，所以生活品質提高是很重要的！（E-6-2-3）

其實講到最後其實都是人的問題，你說這個地方要發展，我覺得人沒有起來它永遠的發展就是這樣，你的發展講實在話你的商業行為的另外一個其實就是，快速跟亂，就跟你在吃泡沫紅茶一樣，就很快但是它的結果就是垃圾。所以還是要從人的培養開始。以我個人來講就是優質的生活空間、那觀光發展其實我覺得量力而為，最重要的是居民的幸福。（E-6-2-4）

<p>一半展演廳，我覺得很好！那我覺得我們有個建築物有一半是藝文展示空間，另外一半是演藝廳，因為西螺其實不需要這麼多的觀眾，有個小小的演藝廳大概兩百五十個人左右，你每次辦活動有一百五到兩百左右，我覺得就很成功了！有這樣的展演廳其實滿重要，很多優質的演講、小團體的表演或者是優秀的表演團隊、優秀的人來西螺做專題演講、講座之類的，那樣子的環境跟空間，我覺得幸福的指標這很重要！如果這塊沒有的話就很遺憾。<u>其實講到最後其實都是人的問題，你說這個地方要發展，我覺得人沒有起來它永遠的發展就是這樣，你的發展講實在話你的商業行為的另外一個其實就是，快速跟亂，就跟你在吃泡沫紅茶一樣，就很快但是它的結果就是垃圾。所以還是要從人的培養開始，講實在話這個裡面還是要帶到教育，像我們這一代已經有些人知道、有些人在做了，我覺得一代一代有改變，那年輕人的改變應該要更強要更廣，有沒有那就是教育的問題，不是靠幾個人在那邊撐，那終究要死的、要崩盤的，要靠大多數的居民。你如果要寫西螺鎮的，<u>以我個人來講就是優質的生活空間、那觀光發展其實我覺得量力而為，最重要的是居民的幸福。</u></u></p>	
---	--

訪談編號：F

訪談對象：西螺鎮公所王明正先生,補充女生

訪談時間：民國 101 年 12 月 6 日下午一點

訪談地點：西螺鎮公所

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
---------	------

一、地方特色的發掘與認同

(1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？

我最喜歡西螺的悠閒和慢活。西螺不像三峽和鶯歌等其他老街商業化，還保有原始的風貌，尤其我最喜歡閒、慢的西螺步調。

(2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？

我的答案可能和別人不太一樣，對我來說可能是放空。你知道以前的人出去玩十天、二十天都在拉車拉車、坐車，上車睡覺下車尿尿照相，現在出去玩不是這樣，而是找個定點，譬如說長灘島就在那邊休閒、曬太陽、喝飲料、睡覺就很悠閒；其實我們這個地方就是，最適合就是慢活、放空，因為現在老人和小孩太多了，就在這邊什麼都放空，但是我覺得現在很多人在做這種放空的東西，但是就是要找一個很舒服的地方。像老街的背包客棧，其實就是讓人家不用花太多錢都可以來這邊過很悠閒的生活，我覺得是這個樣子；不過這個東西畢竟它沒有辦法促進太好的經濟發展。

(3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？

其實現在以我們公部門做的最多就是以藝術的方面，就像東市場，變成一個藝術家很多人在裡面做，你看像蘇課長、老 K、曾老師等等，集中變成藝術聚落了。在加上 72 號 ART 李蕢至老師那邊，現在已經變成是一種藝術，藝術氛圍比較多。

我最喜歡西螺的悠閒和慢活。西螺不像三峽和鶯歌等其他老街商業化，還保有原始的風貌，尤其我最喜歡閒、慢的西螺步調。(F-1-1)

我的答案可能和別人不太一樣，對我來說可能是放空。現在出去玩不是這樣，而是找個定點，其實我們這個地方就是，最適合就是慢活、放空，因為現在老人和小孩太多了，就在這邊什麼都放空，像老街的背包客棧，其實就是讓人家不用花太多錢都可以來這邊過很悠閒的生活，我覺得是這個樣子；不過這個東西畢竟它沒有辦法促進太好的經濟發展。(F-1-2)

其實現在以我們公部門做的最多就是以藝術的方面，就像東市場，集中變成藝術聚落了。在加上 72 號 ART，現在已經變成是一種藝術，藝術氛圍比較多。(F-1-3)

(4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

這題非常難回答，因為現在我所知道的是並沒有一致的答案，我覺得認同度沒有一致的答案，因為現在住在這邊的居民以老人居多，而且你知道西螺人很有錢，所以不缺錢，光是西螺農會的存款就比彰化銀行還多，西螺人非常非常有錢，我舉例子給你聽，我們社會課長他是政大畢業的，全家只有他一個念大學，然後他的哥哥都在賣菜，他是他們全家收入最少的；所以西螺人非常有錢、西螺人不缺錢，那他們很多住在西螺延平路上的很多是老人，就有些老人他們只要安靜，你不要吵、我只要安安穩穩過每一天就好了，就孤僻；年輕人都出外了，那些老人你叫他做生意，他還怎麼做生意，有一部份是這樣；那有部分是中世代的，就像村長他們比較中世代的，是對這邊有期待，想把西螺發展得更好，再年輕一輩的就想要去外面工作了，所以這個認同度沒有辦法一致。

二、地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

其實西螺每次的 LOGO 都是那座大橋，之前有位做公共藝術設計的老師，他把延平路所有的建築，妳去看每一家都有一個家族的 LOGO，他把所有家族的 LOGO 集合在那個藝術品上面，可是人家看不懂，那你說那適不適合我也不知道，只是說適合地方文化特色，這個

我覺得認同度沒有一致的答案，因為現在住在這邊的居民以老人居多，而且你知道西螺人很有錢，所以不缺錢，有些老人他們只要安靜，你不要吵、我只要安安穩穩過每一天就好了，就孤僻；那有部分是中世代的，就像村長他們比較中世代的，是對這邊有期待，想把西螺發展得更好，再年輕一輩的就想要去外面工作了，所以這個認同度沒有辦法一致。(F-1-4)

這個地方的 LOGO 就是西螺大橋，你說延平老街能夠脫離西螺大橋獨立出來嗎？也不太可能阿！全部都是西螺大橋，像我們公所任何一個東西都是西螺大橋為一個 LOGO。(F-2-1)

地方的 LOGO 就是西螺大橋，你說延平老街能夠脫離西螺大橋獨立出來嗎？也不太可能阿！全部都是西螺大橋，像我們公所任何一個東西都是西螺大橋為一個 LOGO。

(2) 您是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？

這個就不是我能夠回答的，因為公所不會去賣東西。

三、社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

這個重點是看他們有沒有興趣，像我們之前辦國際志工營，然後找社區一起來做個公共藝術「馬賽克的拼貼圖」，就在延平路過去有一道圍牆，一個馬賽克拼貼很漂亮，那就是我們國際志工跟社區民眾一起合力完成的，因為只要跟社區有關的，因為他們不一定會全部想願意出來，都是看他們有興趣。

(2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？

這個我沒辦法回答你，這個我就不清楚了。

(3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

這個我也不知道。

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

這個我也不清楚。

這個就不是我能夠回答的，因為公所不會去賣東西。(F-2-2)

這個重點是看他們有沒有興趣，像我們之前辦國際志工營，然後找社區一起來做個公共藝術「馬賽克的拼貼圖」，就在延平路過去有一道圍牆，那就是我們國際志工跟社區民眾一起合力完成的，因為只要跟社區有關的，因為他們不一定會全部想願意出來，都是看他們有興趣。(F-3-1)

四、地方特色活化觀光發展產業

(1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

這當然是有！像我們每年辦西螺大橋觀光文化節的時候，人潮就會回來；那我們辦音樂季六個月，西螺已經是大家會想要來的地方、休閒的地方，因為晚上在西螺大橋旁邊喝咖啡、聽音樂是一種享受，這個是確定非常的正面啦！

(女) 其實我只能說地方文化是觀光產業的一條支線而已，就一個各鄉鎮它在推廣觀光這個東西的時候，它一定是多元發展只是它會抓住主軸的東西，因為我們西螺最具特色的就是一些地方產物，像是米阿什麼的，那產物也是一種文化，那你講到地方文化特色發展，我不曉得你是主軸在什麼地方，是只是設定在延平老街呢？因為我覺得我們地方文化不是只是在延平老街的部分（我是設定在延平老街）。因為現在目前來講，延平老街跟一般的老街不太一樣，就我的觀察因為我接這個業務也才不到一年，就我自己負責的東市場那塊，其實我們的老街目前沒有什麼發展，可是你說目前沒有什麼發展，你也很難去設定說什麼是發展；因為也許這就是我們地方特色，因為在延平老街的一些商家、在地的居民，他們其實並沒有強烈的企圖心想說，頂多就是地方有些重要人物、像螺陽文教基金會它有在推廣這一塊，可是本來你在發展這一些特色或是想要對一個地方的整合，其實就要結合很多不同的力量，因為你會看到在我們延平老街比較特色的就是兩間醬油店，就是丸莊和瑞春，還有東市場對面的土豆店也很久了，可是你就商業來看

其實我只能說地方文化是觀光產業的一條支線而已，我們西螺最具特色的就是一些地方產物，像是米阿什麼的，那產物也是一種文化。(F-4-1-1)

延平老街跟一般的老街不太一樣，就我的觀察因為我接這個業務也才不到一年，就我自己負責的東市場那塊，其實我們的老街目前沒有什麼發展，可是你說目前沒有什麼發展，你也很難去設定說什麼是發展；因為也許這就是我們地方特色，所以就延平老街這個面向來看，其實我覺得它還在醞釀，我們漸漸想要往從發展東市場的特色去搭上其他周邊的觀光產業，我們現在的期待是希望藉由東市場去發展出我們的特色，再去看能不能慢慢的由小去帶動周邊。(F-4-1-2)

就我的觀察我們延平老街的店家跟住民都很保守，那他們其實應該說也沒有些經濟上的匱餘，所以他們是不是要發展一些特色其實是還好！我們是期待從東市場能夠發展些多元的東西出來去活絡我們延平老街周圍的環境，因為本來一個鎮的規劃就是會可能一般居民會常去的地方、休閒地方，那每一塊都會有它自己的特色在。(F-4-1-3)

就是這幾家，小吃的話就是三角大水餃和清連，所以就延平老街這個面向來看，其實我覺得它還在醞釀，我們漸漸想要往從發展東市場的特色去搭上其他周邊的觀光產業，我們現在的期待是希望藉由東市場去發展出我們的特色，再去看能不能慢慢的由小去帶動周邊的；就我的觀察我們延平老街的店家跟住民都很保守，那他們其實應該說也沒有些經濟上的匱餘，所以他們是不是要發展一些特色其實是還好！就我的觀察我們是期待從東市場能夠發展些多元的東西出來去活絡我們延平老街周圍的環境，因為本來一個鎮的規劃就是會可能一般居民會常去的地方、休閒地方，那每一塊都會有它自己的特色在。

(2) 就您的觀察，西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

策略聯盟是一定有！但是我知道是像他們醬油，像丸莊醬油等等他們是有聯盟，但是它們名稱叫什麼我不清楚，丸莊雖然是農產品，但是他們一直在做一個文化行銷，用在地的意象去包裝。(女) 就我所知好像沒有，目前是沒有，因為我們目前自己的地方產業就很活絡了。所以你是不是需要去結合其他地方產業做些策略關係或行爲，我不知道我們長官是不是有計畫，但就我目前的觀察和業務，我並沒有把它設定說需要去結合地方產業來做策略關係或行爲；當然我以前有想過我要活絡東市場是不是要賣些鳳梨酥，我想說要不要去古坑、梅山做個鳳梨酥之類的，可是後來發現不太可能，因為地方產業有些限

目前是沒有，因為我們目前自己的地方產業就很活絡了。就我目前的觀察和業務，我並沒有把它設定說需要去結合地方產業來做策略關係或行爲；當然我以前有想過我要活絡東市場是不是要賣些鳳梨酥，我想說要不要去古坑、梅山做個鳳梨酥之類的，可是後來發現不太可能，因為地方產業有些限制在，可是我們自己的果菜市場一些有機蔬菜，那些都已經夠活絡了，甚至已經有些成形在了，所以反而這個部份目前是沒有的。(F-4-2)

制在，可是我們自己的果菜市場一些有機蔬菜，那些都已經夠活絡了，甚至已經有些成形在了，所以反而這個部份目前是沒有的。

(3) 就您的觀察，西螺地區與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

這個我真的不知道。

(女) 我們比較有的是跟溪洲鄉啦！因為我們常常比較有實質的串聯是在辦西螺大橋觀光文化節的時候，可能就是有些串聯的東西，因為那座橋不是只有我們的。頂多也就是這個部份，可是那也是就特定的一些活動，它並沒有一些很實質、長久性的規劃。

(4) 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

這個太多了啦！每年固定的十月昭安客家人客庄十二大節慶，是客委會每年一個大活動，裡面其中一個是昭安客，客家人有四海大平昭有五種客家人，那我們這邊是最後一個安，就是朝安客的客家人，那我們會辦昭安客家文化節，這些人是從大陸昭安縣來的，那這些客家人到西螺這邊落地生根，然後每年客委會都會補助經費，然後做紹安客家文化節；縣政府也會補助我們舉辦西螺大橋觀光文化節，那我們鎮公所辦的活動就更多了，從年初過年的活動、元宵活動、父親節母親節、音樂季、很多很多，像我們上上禮拜剛辦完米食魯肉飯節，那是因為西螺米食、醬油、西瓜等等這些很有名，現在還有一個黑豆。

我們比較有的是跟溪洲鄉啦！因為我們常常比較有實質的串聯是在辦西螺大橋觀光文化節的時候，可能就是有些串聯的東西，因為那座橋不是只有我們的。頂多也就是這個部份，可是那也是就特定的一些活動，它並沒有一些很實質、長久性的規劃。(F-4-3)

其實你說辦具地方特色活動，我們最近常常在辦。甚至說我們會配合節慶，像這個季節幾乎都有接到各個鄉鎮在辦花海、一些有的沒的，其實每個地方大家都在拓展自己的東西，那我們不一定是配合中央政府或縣政府，多多少少我們都會配合縣政府的活動，中央政府的話我們層級沒這麼高。我們比較不會去爭取文化部或觀光部的資源，因為我們不可能越級。(F-4-4)

(女)其實你說辦具地方特色活動，我們最近常常在辦。甚至說我們會配合節慶，像這個季節幾乎都有接到各個鄉鎮在辦花海、一些有的沒的，其實每個地方大家都在拓展自己的東西，那我們不一定是配合中央政府或縣政府，其實我們是蠻受到縣政府的關愛，只是說這些東西其實我們是有些策略，可能看明年的2013農業博覽會，好像我們是基本的一個地區，在虎尾的高鐵特定區，多多少少我們都會配合縣政府的活動，中央政府的話我們層級沒這麼高。我們比較不會去爭取文化部或觀光部的資源，因為我們不可能越級。

五、公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

(1) 政府相關政策是否有效協助發展？

因為我們自己也是政府單位，我們一直都有在做，這個是無庸置疑的。

(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

太多了！這個應該何執行長跟你講過了。這真的很多耶！像最近西螺老街一直在進駐那也是我們做的，老街的立面再造那個都是，真的太多了！

(3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

其實學術單位會讓人覺得說又愛又恨阿！他們真的非常的有知識，那有時候做得好的時候真的很棒，可是有時候他們覺得好，但是不符合在地的需要真的是哇！是個災難，這個我不要講太清

因為我們自己也是政府單位，我們一直都有在做，這個是無庸置疑的。

(F-5-1)

這真的很多耶！像最近西螺老街一直在進駐那也是我們做的，老街的立面再造那個都是，真的太多了！(F-5-2)

其實學術單位會讓人覺得說又愛又恨阿！他們真的非常的有知識，那有時候做得好的時候真的很棒，可是有時候他們覺得好，但是不符合在地的需要真的是哇！是個災難！希望他們能夠更

楚，相輔相成啦！希望他們能夠更尊重在地的生活。

(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

我覺得還好耶！我覺得都滿配合的！還是只是因為我是公部門所以看到的都很配合？這個你可能就要去問民間的！可能是角度的關係。搞不好人家表面上說不錯不錯，私底下竊竊私語，這種我們聽不到阿！

(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

社造這就不是我的業務，我就不知道，我沒有辦法回答你。

六、西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

因為我們這邊跟別人比較不一樣，比較悠閒，那其實觀光發展會產生衝突，你人多就會壅擠、喧囂，就會失去它原本的面貌，但是還是有些人也是希望這個地方能夠熱鬧，像三峽老街一樣，那有些人並不希望，所以這個東西很見仁見智；那你說真的觀光發展的好，人是勢必多，人多就會有商機，是相輔相成的，有東西就有人來，有人來就有更多東西，有更多東西就會有更多人，這是一個正向循環也是一個負向循環。因為我們要做的是比較悠閒、比較慢的生活，走一個藝術文化的東西，現在很多人去看東西是吃吃喝喝，可是我們這邊

尊重在地的生活。(F-5-3)

我覺得還好耶！我覺得都滿配合的！還是只是因為我是公部門所以看到的都很配合？這個你可能就要去問民間的！(F-5-4)

因為我們這邊跟別人比較不一樣，比較悠閒，那其實觀光發展會產生衝突，你人多就會壅擠、喧囂，就會失去它原本的面貌，但是還是有些人也是希望這個地方能夠熱鬧，像三峽老街一樣，那有些人並不希望，所以這個東西很見仁見智；那你說真的觀光發展的好，人是勢必多，人多就會有商機，是相輔相成的，這是一個正向循環也是一個負向循環。因為我們要做的是比較悠閒、比較慢的生活，走一個藝術文化的東西，現在很多人去看東西是吃吃喝喝，可是我們這邊找不到太多的吃吃喝喝，勢必對觀光還是會有影響。(F-6-1)

<p>找不到太多的吃吃喝喝，勢必對觀光還是會有影響。其實我不太會形容，因為你如果太過於商業化，就會失去它原本的特色，這就是為什麼周杰倫拍電影會選這邊，因為這邊是最不商業化的老街。</p> <p>(2) 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？</p> <p>沒有回答。</p>	
--	--

訪談編號：G

訪談對象：雲林縣螺陽文教基金會董事長

訪談時間：民國 101 年 12 月 13 日上午九點半

訪談地點：西螺文教基金會圖書館

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、地方特色的發掘與認同</p> <p>(1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p><u>我的觀點是老房子的建築，建築是 1930 年代屬於後現代主義的建築風格，因為看來看去跟西螺一樣的五大鎮的淡水、大甲、鹿港、北港、西螺，結果看來看去的不是老王賣瓜，還是我們西螺最有特色，西螺的構圖比較有創意，包括山牆、女兒牆那些義式風格、裝飾都比較有創意，甚至於欄杆陽台上有的英文，特別有創意；一樣是同個年代蓋的西洋房子，但是西螺是最有創意的。</u></p> <p>(2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？</p> <p><u>以我們的老街來講，我們的老街是最寬敞，三峽、大溪老街它們 1920 年代</u></p>	<p>我的觀點是老房子的建築，建築是 1930 年代屬於後現代主義的建築風格，因為看來看去跟西螺一樣的五大鎮的淡水、大甲、鹿港、北港、西螺，還是我們西螺最有特色，西螺的構圖比較有創意，包括山牆、女兒牆那些義式風格、裝飾都比較有創意，甚至於欄杆陽台上有的英文，特別有創意；一樣是同個年代蓋的西洋房子，但是西螺是最有創意的。(G-1-1)</p> <p>以我們的老街來講，我們的老街是最寬敞，三峽、大溪老街它們 1920 年代</p>

的，當然年代的不同，建築風格也不太一樣，因為一般來講在建築方面，每十年風格就有所改變；在 1920 年像剛才講的有迪化老街、淡水、三峽、大溪、斗六這些是 1920 年代是屬於比較仿巴洛克的建築，那西螺是慢了十年以後，所以風格是不太一樣，所以我們西螺老街的特色，就是建築。

(3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？

延平老街的地方特色發展就是東市場的文創、建築立面的修繕，我們有一百四十多間，我們目前公家花錢修繕的有三十多間，三十多間都是比較有創意、不一樣的，加上屋主同意的話，我們有公家花錢修了三十多間；那產生什麼影響呢？當然是增加老街古樓的漂亮，讓外客來欣賞到西螺之美，因為不整理的話破破爛爛、有青苔，經過整理之後玻璃的修繕好、窗戶補起來、洗石子洗一下、廣告招牌糯米漿做的字也重新以新的姿態、新的味道出來，因為大部分都集中在這個地方，所以會覺得增加老街的風采。產生哪些影響就是增加看頭、值得一看。

(4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

因為地方特色發展早期這個地方慢慢沒落，沒落二十多年，本來人潮等於錢潮，沒有人潮的話當然賺不到錢，因為西螺風水是以東北角到西南角發展下去，這個地方沒落了二十多年，那我們螺陽文教做老街的活化，老百姓大部分也認同啦！少部份的人是說沒辦法

的，當然年代的不同，建築風格也不太一樣，因為一般來講在建築方面，每十年風格就有所改變；西螺是慢了十年以後，所以風格是不太一樣，所以我們西螺老街的特色，就是建築。(G-1-2)

延平老街的地方特色發展就是東市場的文創、建築立面的修繕，我們有一百四十多間，我們目前公家花錢修繕的有三十多間，三十多間都是比較有創意、不一樣的，加上屋主同意的話，我們有公家花錢修了三十多間。

(G-1-3-1)

增加老街古樓的漂亮，讓外客來欣賞到西螺之美，因為不整理的話破破爛爛、有青苔，經過整理之後會覺得增加老街的風采。產生哪些影響就是增加看頭、值得一看。(G-1-3-2)

因為地方特色發展早期這個地方慢慢沒落，沒落二十多年，本來人潮等於錢潮，沒有人潮的話當然賺不到錢，因為西螺風水是以東北角到西南角發展下去，這個地方沒落了二十多年，那我們螺陽文教做老街的活化，老百姓大部分也認同啦！少部份的人是說沒辦法

啦！這裡這麼舊了、久了，都沒有人(台語)。但是我們抱著說沒有關係，做多少算多少，總是要動，你如果再不動就會更荒涼、更糟糕，所以我們從各個角度不斷的把西螺推銷出去，具體的方面就是建築的更新、重新設計，讓東市場重新以文創的角度發展，所以現在店家都客滿了；然後我們文章、平面報章雜誌也不斷的宣導，尤其電視台來拍片、來自四面八方的客人我不斷的推銷出去，光被我導覽的以我本人來講就有兩萬多人，我的名片每一次印都印一千多張印了五六次，至少發了五六千張的名片，那不管怎麼樣就是不斷的宣導、提高西螺的知名度，所以這次我教師節接受第七屆退休教育人員的奉獻獎，跟馬總統吃飯、照相，表示上面對我有所肯定。那我雖然是退休了，但我還沒退休就已經從事整個導覽工作，所以不斷的宣導再宣導，多少有差啦！電視節目也常常來拍，不只一個電視節目有好幾個：JET、民視、三立、八大、公共電視就拍了好幾次，還有其他的小電台，不斷的拍西螺的景點、產業各方面，不斷的宣導、重播。所以我教過的、認識我的學生常打電話過來說：老師我在電視常常看到你耶！我是這樣子在提高西螺的知名度阿！加上年輕人會上網，網路上也知道很多的資訊，甚至有客人一來就說你就是張億載老師嗎？所以居民對於地方特色發展是很認同啦！舉例說明就是：我們這個老街在做的時候，絕大多數都贊成，所以我們老街就做起來了！早期老街的樣式是大同小異，不過那是我小孩子的時候，我今年 73 歲，因為這個老街的計畫是昭

啦！這裡這麼舊了、久了，都沒有人。但是我們抱著說沒有關係，做多少算多少，總是要動，你如果再不動就會更荒涼、更糟糕，所以我們從各個角度不斷的把西螺推銷出去，具體的方面就是建築的更新、重新設計，讓東市場重新以文創的角度發展，所以現在店家都客滿了；然後我們文章、平面報章雜誌也不斷的宣導，尤其電視台來拍片、來自四面八方的客人我不斷的推銷出去。

(G-1-4-1)

居民對於地方特色發展是很認同啦！舉例說明就是：我們這個老街在做時候，絕大多數都贊成，所以我們老街就做起來了！早期老街的樣式是大同小異，這條馬路有 76 年的歷史。早期的街道我的印象中是這樣，很明顯的寬度都是一樣，寬度 15.5 公尺，然後人行道一樣，人車分道，最早的設計在圓環有銅雕，你可以去把它看一下，中間是石頭路，以前沒有柏油，人行道跟中間的石頭路是一根電線桿、一棵柳樹，以前電線桿是立在馬路上的，然後風一吹柳樹就會搖動，就很漂亮！到了 50 年代樹枯萎了、電線也地下化，那全都鋪上柏油路了。那延平老街的重新再造就是大概九年前造就成今日的漂亮模樣。(G-1-4-2)

我常常跟客人講：藍天白雲、古樓街燈、紅花綠室、花莊馬路；我希望你們來西螺玩不要光白天玩，白天有白天的風光、晚上有晚上的風采，慢慢做好了以後就不斷的推銷出去，加上有一個福興宮的廟，進香客也滿多的，有時候進香客住下來就會說這條街好漂亮！就會對老街有印象，加上我的導覽、再加

和 12 年（1937 年），我是 1940 出生的，所以這條老街至少有 76 年了！以我的年紀來講，在我還沒出生的時候，三年前人家就做好這老街了，所以這條馬路有 76 年的歷史。早期的街道我的印象中是這樣，很明顯的寬度都是一樣，寬度 15.5 公尺，然後人行道一樣，人車分道，最早的設計在圓環有銅雕，你可以去把它看一下，中間是石頭路，以前沒有柏油，人行道跟中間的石頭路是一根電線桿、一棵柳樹，以前電線桿是立在馬路上的，然後風一吹柳樹就會搖動，就很漂亮，我記得我小孩子的時候是這樣；到了 50 年代慢慢慢慢柳樹會枯萎，樹也有壽命阿！到了 50 年代樹枯萎了、電線也地下化，那全部都鋪上柏油路了。那延平老街的重新再造就是大概九年前，鎮長跟我跟社區理事長坐中型巴士到經濟部，那時候再推行老街說你們西螺老街日本時代很有名，重新拿出計畫案來試看看，我們會補助第一名一千萬、第二名八百萬，有二十幾個在競爭，我們蕭鎮長親自帶人馬上去講半鐘頭、十五分鐘，由八位省審核委員執行，結果我們得到第二名，然後鎮長一接到就開始召開居民會議，要重新恢復原來的樣子，當時台中顧問展望公司比較專業，現在科技進步有比較硬的人行磚，馬路當然還是馬路，但是不種柳樹，種楓香，電線桿就以歐式的街燈搭襯起來。早期日本時代都市計劃是四角的、方形的垃圾箱，有一個木蓋子蓋起來，用人力垃圾車來清掉，一家一家的清理，現在有垃圾車當然沒問題，所以就改爲小小的花台，電線桿就以街燈代替，柳樹改種楓香，要種樹也是我們鎮

上電視媒體的採訪介紹、平面報章雜誌的記者也來拍、縣政府的導覽手冊也印了好幾千冊，所以各個角度來推銷西螺，真的現在西螺活起來了，人潮多起來了，展望未來是有希望的！

（G-1-4-3）

長跟趙秘書開了好幾次的會，結果通過了！有反對的人是來開會，贊成的沒有來開會。有來開會的幾乎都是反對的，要講給鎮長聽的，所以現在用開會簽到的不準，所以要家家戶戶調查、問卷調查，結果收回來有七成五以上的贊同，我就跟鎮長說反正一件事情一定有正反兩面，我們就不要考慮到少數的，十個人之中有七八個贊成我們就做，你東考慮西考慮事情就會推不動，所以我們就做下去，當然請商家見諒一下，交通黑暗期是免不了的，所以忍耐一小段的時間，工程就趕緊進行，就造就成今日的漂亮模樣。我常常跟客人講：藍天白雲、古樓街燈、紅花綠室、花莊馬路；男朋友帶著女朋友，女朋友長髮飄逸多浪漫；傍晚的時候老爸爸牽著老媽媽的手在這個地方散步多溫馨阿！我希望你們來西螺玩不要光白天玩，白天有白天的風光、晚上有晚上的風采，我們的代表曾經在代表會的時候跟鎮長講：你們街上的樹都會發光，我們村莊的路燈都不會亮，差這麼多！（台語）我們這邊晚上真的很漂亮！

第二期我們又繼續上去台北，因為做的時候經濟部有派人來看，沒有偷工減料、做的很確實，第二期我們再上去再講，再繼續撥經費給我們，第三期不用上來了！錢就直接撥下來了，對我們公所很肯定，做的也很好、很不錯。做到中興路的地方，因為再過去就沒有古樓了，只有一間而已，所以就不用做了，慢慢做好了以後就不斷的推銷出去，加上有一個福興宮的廟，進香客也滿多的，有時候進香客住下來就會說這條街好漂亮！就會對老街有印象，加上我的

導覽、再加上電視媒體的採訪介紹、平面報章雜誌的記者也來拍、縣政府的導覽手冊也印了好幾千冊，所以各個角度來推銷西螺，真的現在西螺活起來了，人潮多起來了，展望未來是有希望的！

二、地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

以我們的產地來講，我們地方除了建築以外，我們的產業也特別。一般來講以我們鄉土文學的語句來講，當你開車子開著開著進入雲林地區的時候，你聞到蒜頭的味道那表示刺桐鄉到了，再開著開著你聞到醬油的味道，沒錯！西螺到了！所以西螺的醬油也是我們地方產業最佳的特色，古法釀造、新式推銷和包裝，有新舊法合併在運用，那丸莊幾年前就是觀光工廠，我們的三大工廠：丸莊大概五六年前在工業局的補助之下開觀光工廠；另外在三年前大同，也是歷史一百零二年以上在斗六工業區黑金剛觀光醬油工廠；上禮拜我們第三大家瑞春工廠，新廠開了、副總統也有來，工廠更漂亮用透明的方式，也是最標準的觀光工廠。一家比一家進步，就是西螺的特色。再來因為濁水溪的灌溉，濁水溪鐵質很少，利用板頁岩，當然台灣的溪流不是濁水溪濁水，很多的溪流都是板頁岩沖的，所以很多條的濁水溪，只是說我們這條的濁水溪比較有名而已，利用濁水溪的水來灌溉所產的稻米特別好吃，所以日本皇帝吃台灣兩個地方的米，一是豐原的葫蘆墩米，二是西螺的米，到現在我們農會有在賣獻

以我們的產地來講，我們地方除了建築以外，我們的產業也特別。(G-2-1-1)

西螺的醬油也是我們地方產業最佳的特色，古法釀造、新式推銷和包裝，有新舊法合併在運用，我們的三大工廠：丸莊大概五六年前在工業局的補助之下開觀光工廠；另外在三年前大同，也是歷史一百零二年以上在斗六工業區黑金剛觀光醬油工廠；上禮拜我們第三大家瑞春工廠，新廠開了、副總統也有來，工廠更漂亮用透明的方式，也是最標準的觀光工廠。一家比一家進步，就是西螺的特色。(G-2-1-2)

再來因為濁水溪的灌溉，濁水溪鐵質很少，利用板頁岩，當然台灣的溪流不是濁水溪濁水，很多的溪流都是板頁岩沖的，所以很多條的濁水溪，只是說我們這條的濁水溪比較有名而已，利用濁水溪的水來灌溉所產的稻米特別好吃，所以日本皇帝吃台灣兩個地方的米，一是豐原的葫蘆墩米，二是西螺的米。(G-2-1-3)

再來是豆皮，以同樣黃豆來做的話，別的地方產量少，西螺這個地方產量多，在期興盛的時候西螺有四五十家豆皮的工廠；再來是由於田地的沖積扇形

納米，所謂獻納米就是獻納給日本天皇吃的米，當然現在這幾年科技的進步，很多專家的研究黃金米等等好多種，不過早期的獻納米真的很不簡單，那爲什麼能用濁水溪的水灌溉呢？再來是豆皮，以同樣黃豆來做的話，別的地方產量少，西螺這個地方產量多，在期興盛的時候西螺有四五十家豆皮的工廠；再來是由於田地的沖積扇形成種葉菜類，西螺也是全省最大的果菜市場，最大的葉菜類產地，西螺果菜市場九甲九，產量是佔全省的三分之二，那來自別的地方產品送到西螺來是集散地，然後回去的時候把西螺的葉菜類東西帶回去，所以全省最大果菜市場就是我們西螺。所以我們西螺介紹起來真的很不簡單！所以公共電視都有來拍，「百年的民與國」就是介紹剛才我講的：老街、大橋、果菜市場，去年的 100 年公共電視有來拍西螺屬於第六集。

(2) 基金會是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？

有阿有阿！我們地方意象行銷的特色商品，我們是協助，我們本身不是生產機構，不可能生產什麼東西，但是我們協助這個廠商推銷，像西螺米做的碗貴、麻吉、豆皮這些東西，有協助它們推銷，我們東市場那邊有一間網路銷售我們西螺特產的東西，我們是協助它；因爲本身基金會不可能來生產，是協助推展它們特色的東西，還有一個安記鐵蛋，我們也協助它來網路推銷或請它來這邊賣。協助在地的各廠商推銷特色的商品！

成種葉菜類，西螺也是全省最大的果菜市場，最大的葉菜類產地，西螺果菜市場九甲九，產量是佔全省的三分之二，那來自別的地方產品送到西螺來是集散地，然後回去的時候把西螺的葉菜類東西帶回去，所以全省最大果菜市場就是我們西螺。(G-2-1-4)

有阿有阿！我們地方意象行銷的特色商品，我們是協助，我們本身不是生產機構，不可能生產什麼東西，但是我們協助這個廠商推銷。(G-2-2)

三、社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

一般來講大部份都很樂意，像我們辦的東市場開幕、童玩節、昭安客家節、還有各種活動，我們辦活動，社區居民都會協助進行。像有滷味 PK 比賽，因為西螺醬油、滷味一定要用到醬油去做，所以我們舉辦滷味 PK 比賽已經兩次了；昭安客家節的比賽幾乎是醬製的產業、工作，像大溪的豆腐乳幾乎都是我們西螺做上去給他們的，因為我們這邊的濕度、溫度、氣候、日照的時間，先天的條件都比較好，因為緯度 23 度日照時間最長，也不是靠山，所以地形雨也少，唯一的缺點就是冬天風會很大；所以我們辦活動居民都很樂意參加。

(2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？

首先剛才講的老屋子立面的整修，老房子整修好的話想辦法租出去，東市場營建署那邊撥經費，本來荒廢二十多年公家的東市場，重新規劃的很好、恢復原貌，加強建築做的很堅固，開過好幾次的會議，包括建築師、大學教授、基金會還有公所大家就配合開了好幾次的會，就確定下來規劃；街道先做好再來是東市場也做好，所以兩個配合起來就很漂亮，人潮當然我們就不急、慢慢來，因為我們基金會的目標是慢遊慢活，不要急的像大溪老街那麼熱鬧，我們是賣我們自己特色的東西，不是把別的地方拿來這邊賣。

一般來講大部份都很樂意，像我們辦的東市場開幕、童玩節、昭安客家節、還有各種活動，我們辦活動，社區居民都會協助進行；所以我們辦活動居民都很樂意參加。(G-3-1)

首先剛才講的老屋子立面的整修，老房子整修好的話想辦法租出去，東市場營建署那邊撥經費，本來荒廢二十多年公家的東市場，重新規劃的很好、恢復原貌，加強建築做的很堅固，開過好幾次的會議，包括建築師、大學教授、基金會還有公所大家就配合開了好幾次的會，就確定下來規劃；街道先做好再來是東市場也做好，所以兩個配合起來就很漂亮，人潮當然我們就不急、慢慢來，因為我們基金會的目標是慢遊慢活，不要急的像大溪老街那麼熱鬧，我們是賣我們自己特色的東西，不是把別的地方拿來這邊賣。(G-3-2)

(3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

成功是不大敢講啦！成功的程度什麼叫成功，我們也不知道啦！也不可能說給它一個程度，我們就是說以前延平老街，尤其東市場這一段是人潮沒落很荒涼的樣子，但是經過我們螺陽文教基金會和公所的配合，努力的推動之下，立面修址、活力商店設置、店面設置下去，像越南戰爭的墨點戰略，一點一點的散開，當時三十年的計畫是活力商店先找幾家，請雲科大的教授指導，把店家重新再佈置、規劃一下比較有創意的，協助他們把店面整理，舉行PK賽幫忙整理推動，活力商店，先把這十個商店的點亮起來，再帶動人，我們的目的是這樣。

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互動情形如何？

這個就比較差一點。因為這邊的人口數比較少，年輕人以往都在外面發展，發展比較有基礎了就懶得回來，就剩老年人。最熱鬧是早期四十年代五十年代，但是現在人潮往東南角下去，這邊的剩老年人比較多，偶爾社區理事長沒什麼愛來，都不曉得忙還是怎麼樣，所以就比較差一點，當然公所是公家單位，理長是民選的阿！就是有待努力的空間！但是我們基金會盡量做，不能說你沒來我們就不做，能夠做多少就盡量推，我們基金會不能停下來，但是我們禮貌上還是要跟他們聯絡。

四、地方特色活化觀光發展產業

(1) 就您的觀察，地方文化特色發展，

成功是不大敢講啦！成功的程度什麼叫成功，我們也不知道啦！也不可能說給它一個程度，我們就是說以前延平老街，尤其東市場這一段的推動之下，立面修址、活力商店設置、店面設置下去，先把這十個商店的點亮起來，再帶動人，我們的目的是這樣。(G-3-3)

這個就比較差一點。因為這邊的人口數比較少，年輕人以往都在外面發展，發展比較有基礎了就懶得回來，就剩老年人。最熱鬧是早期四十年代五十年代，但是現在人潮往東南角下去，這邊的剩老年人比較多。(G-3-4-1)

偶爾社區理事長沒什麼愛來，都不曉得忙還是怎麼樣，所以就比較差一點，當然公所是公家單位，理長是民選的阿！就是有待努力的空間！但是我們基金會盡量做，不能說你沒來我們就不做，能夠做多少就盡量推，我們基金會不能停下來，但是我們禮貌上還是要跟他們聯絡。(G-3-4-2)

是否促進地方觀光產業活化？

是！可以促進活化。地方文化特色的發展因為文化館還滿有名的，昨天報紙我們雲林縣的也一樣，我們文化館就是我們基金會這邊，光本身的捷發茶莊硬體方面就是最漂亮、最經典的店屋建築，最近文化部花錢在整理了，可能再兩三的月以後文化部會慢慢提供資料，把西螺地方這些文化的老照片、文物什麼的會展示，增加比較多展示的空間，空間既然增加的話，人手也要增加；另外一個角度是雲林觀光工廠，既然來了就會順便到街上欣賞西螺老街的特色，一般的客人不知道也罷了，學校機關像高中部、大學生，不知道你來這個地方已經是寶山了，你進了寶山不會尋寶真的很笨！而且你學校機構你要出門之前沒有做功課嗎？出門之前也上網做一些功課，來西螺可以玩什麼，花一點錢請導覽介紹一下阿！我們每一個房子都有故事阿！我就跟客人說：我們西螺的建築是以流暢的幾何線條拉出建築的動感力道！我們西螺師傅跟主人是不是很有創意！小小的陽台、浪捲、西洋的花草加上我們台灣本土昌明文化的匾幅、瓶子等等弄上去做裝飾，有西洋的老鷹、本土文化的匾幅、番石柳、橘子、日本和風的圖案，然後姓氏寫上去，鐘或者是張或者是廖，姓氏寫上去有兩個涵意：一是宣示財富，七八十年建樓房的不簡單耶！是有錢人才能蓋的！

(2) 基金會是否與西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行為？

產業是有所連絡，但是沒有什麼策略

是！可以促進活化。地方文化特色的發展因為文化館還滿有名的，昨天報紙我們雲林縣的也一樣，我們文化館就是我們基金會這邊，光本身的捷發茶莊硬體方面就是最漂亮、最經典的店屋建築，最近文化部花錢在整理了，可能再兩三的月以後文化部會慢慢提供資料，把西螺地方這些文化的老照片、文物什麼的會展示，增加比較多展示的空間，空間既然增加的話，人手也要增加。(G-4-1-1)

我們西螺的建築是以流暢的幾何線條拉出建築的動感力道！我們西螺師傅跟主人是不是很有創意！小小的陽台、浪捲、西洋的花草加上我們台灣本土昌明文化的匾幅、瓶子等等弄上去做裝飾，有西洋的老鷹、本土文化的匾幅、番石柳、橘子、日本和風的圖案，然後姓氏寫上去，鐘或者是張或者是廖，姓氏寫上去有兩個涵意：一是宣示財富，七八十年建樓房的不簡單耶！是有錢人才能蓋的！（G-4-1-2）

產業是有所連絡，但是沒有什麼策略

聯盟啦！是只有活動有互相連絡，因為我們這個定位是文教，文教跟他們沒什麼關係，一般的策略聯盟是生意上產業跟產業互相服務。

(3) 基金會是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

沒有什麼串聯！如果鄰近的地區要來西螺前，會先用電話跟我們基金會連絡，然後我們會派導覽人會幫他們導覽，當然我們不是推銷，他們要過來會連絡我們有規劃，像虎尾毛巾工廠、布袋戲館有時候我們要過去會連絡，他們要過來也會打電話知會一下，這免不了的。

(4) 基金會是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

有有有！這一定要配合，文化部以前是文建會，縣政府交代的到公所都有！非常的配合！尤其西螺大橋文化觀光節第一屆第二屆都是我們基金會辦的，88年交通部說濁水溪上有七座大橋，舊的西螺大橋要拆，我們地方的鄉親聽說西螺大橋要拆說：這麼漂亮的大橋要拆，很可惜！（台語）你想想我這個大橋是四個國家興建的：中、緬、日、非，日本人打造橋墩，32座橋墩做好了剛好南洋戰爭，上面的橋面沒有做，就留下來。日本人打敗了戰爭台灣就光復了…一定要跟地方的公家單位配合、交代任務，我們文化館有一位秘書是向文建會領錢的、領薪水的，當然上級長官就有必要來考核你。所以一定要配合！

聯盟啦！是只有活動有互相連絡，因為我們這個定位是文教，文教跟他們沒什麼關係，一般的策略聯盟是生意上產業跟產業互相服務。(G-4-2)

沒有什麼串聯！如果鄰近的地區要來西螺前，會先用電話跟我們基金會連絡，我們有規劃。(G-4-3)

有有有！這一定要配合，文化部以前是文建會，縣政府交代的到公所都有！非常的配合！我們文化館有一位秘書是向文建會領錢的、領薪水的，當然上級長官就有必要來考核你。所以一定要配合！(G-4-4)

五、公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色

(1) 政府相關政策是否有效協助發展？

有有有！推行什麼就推行什麼，像客家節我們都會協助辦理，社區營造、觀光工廠我們都有協助，反正就協助公所推行上級交代的任務，當然要配合！

(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？

有有有！像營建署就撥經費給我們修建東市場，還有立面整修，都是公家花錢的，不是由我們發包，是縣政府發包的，不過發包免不了有些漏洞，縣政府的工地沒有辦法常常來看，有時候修理修理把原來的東西全部打掉，你如果說交給我們公所或基金會招標的話，我們在地人監督在地的建築，原來有什麼你就要保留，像金玉成的銅片，是以前糯米漿、石灰用上去的，就少一個金字，結果他可能不會做就全部打掉，用銅片弄上去，我看到整個要昏掉。早期的建築有所布置一定有它的涵意！

(3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？

以目前學術單位來講是雲科大，雲科大有黃秀輝老師他是社區營造的教授，還有建築的聶志高老師他們的團隊在整理、招標招到的，有好多位雲科大的有關產業、建築、社區營造的教授都會跟我們基金會做密切聯絡，甚至有一個德國留學回來的教授在花蓮社區營造滿有知名度的，而且跟執行長夫婦很

有有有！推行什麼就推行什麼，像客家節我們都會協助辦理，社區營造、觀光工廠我們都有協助，反正就協助公所推行上級交代的任務，當然要配合！

(G-5-1)

有有有！像營建署就撥經費給我們修建東市場，還有立面整修，都是公家花錢的，不是由我們發包，是縣政府發包的。(G-5-2)

以目前學術單位來講是雲科大，雲科大有黃秀輝老師他是社區營造的教授，還有建築的聶志高老師他們的團隊，有好多位雲科大的有關產業、建築、社區營造的教授都會跟我們基金會做密切聯絡。還有虎尾科技大學的學生也常常過來，還有南華大學的學生幫我們做社區報，所以我們跟學術單位都有

要好，在斗六開個摩爾花園餐廳，幾年前他常常過來跟鎮長、跟我們基金會有連絡，也提供很多的點子給公所跟基金會參考，包括大橋那邊的清水公園。還有虎尾科技大學的學生也常常過來，還有南華大學的學生幫我們做社區報，所以我們跟學術單位都有密切的合作，對岸的明道老師有時候也會過來，有關觀光休憩的，多少都會有連絡，最密切的是雲科大，很近嘛！

(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

當然我們社區的理事長跟公所的配合度還算不錯，但是有時候提供意見是難免的啦！因為見仁見智各有觀點，但是公所都盡量溝通、協助進行，像東市場、老街在進行的時候免不了跟地方的這些理事長、居民有所不大同意的地方，但是要經過不斷的溝通，現在我們的老街公所準備做圓環，社區的居民都不太同意，因為早期有圓環，但是常常發生車禍，所以公所現在暫時停一下，那個銅雕是要放在圓環上面，現在有在規劃也在溝通之中，所以我們地方社區和公部門的配合度還算可以啦！但是還有進步的空間。政策推行後在民間執行上有何困難？剛剛起步免不了都會受到質疑、阻礙、見仁見智…有時候週休二日之前我們會發動義工掃馬路耶！用這樣的方式。

(有人來訪再介紹) 鎮長他媽媽的娘家提供老房子給螺陽文教基金會用，這後面是福靈社整理起來，這個圖書館的書本來是要丟掉，螺陽文教基金會就拿

密切的合作，對岸的明道老師有時候也會過來，有關觀光休憩的，多少都會有連絡，最密切的是雲科大，很近嘛！

(G-5-3)

當然我們社區的理事長跟公所的配合度還算不錯，但是有時候提供意見是難免的啦！因為見仁見智各有觀點，但是公所都盡量溝通、協助進行。所以我們地方社區和公部門的配合度還算可以啦！但是還有進步的空間。

(G-5-4-1)

政策推行後在民間執行上有何困難？剛剛起步免不了都會受到質疑、阻礙、見仁見智。(G-5-4-2)

過來，然後書架是上個月國際志工來自外國人的師傅訂起來的，背包客棧是去年第二屆國際志工整理的，今年是第三屆。周杰倫的電影天臺來這邊拍片，拍三次，街面上的招牌都被用成五十年代的樣子。

(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？

公所多少會幫忙！但是西螺地方的社區活動很少，偶爾有活動公所絕對會幫忙！西螺老街是否有成功案例？有的老店看起來也沒有廢掉，人也沒有太多，但也是慢慢開，有時候開一開就搬走了，因為生意不太好。螺情滷味也成功，但是還沒什麼賺錢，但是知名度已經有打開了，老闆不計較有沒有賺錢，目的就是說要配合老街，阿裡面的建築是它們的特色。我就跟客人說：偶然的驚喜變成永恆的美麗！這個代價多少？五百多萬！很難得這個鐘董事長真的對文化概念很關心，後棟九十多年的建築，閩南式的木造建築，前面這間是七十多年新式建的，在同樣的空間裡面可以欣賞到三個不同的時候建築，很經典！所以周杰倫拍天臺的時候，以這個店面為周杰倫的家。很難得我們推動這麼多年，難得有人要來西螺老街買房子，買房子就是有打算要參與這個活動，很難得已經引起外界人士欣賞這條老街了！很安慰！

六、西螺鎮延平老街未來的發展規劃

(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

公所多少會幫忙！但是西螺地方的社區活動很少，偶爾有活動公所絕對會幫忙！（G-5-5-1）

西螺老街是否有成功案例？螺情滷味也成功，但是還沒什麼賺錢，但是知名度已經有打開了，老闆不計較有沒有賺錢，目的就是說要配合老街，阿裡面的建築是它們的特色。我就跟客人說：偶然的驚喜變成永恆的美麗！這個代價多少？五百多萬！很難得這個鐘董事長真的對文化概念很關心，後棟九十多年的建築，閩南式的木造建築，前面這間是七十多年新式建的，在同樣的空間裡面可以欣賞到三個不同的時候建築，很經典！（G-5-5-2）

部份的老房子主人不在，有時候不大好找人，有時候因為他事業基礎都在外地，對地方上的老房子也不太熱心，不理不睬的態度，類似的老房子有幾間啦！所以困境就是推行的時候找不到主人，部分居民就覺得沒什麼作用，也不大熱心參與，絕大多數的都是有所期待，絕大多數的居民對老街的發展都是有所期待！

(2) 基金會未來的短、中、長期發展計畫為何？

短期的就是東市場盡量辦活動，熱鬧氣氛；中程的就是立面，政府有的話就是繼續整理立面；比較長期的話就是把西螺發展為另外老街的特色，漫遊、慢活，值得別的社團、各機關來參訪、參考，嘉獎社區營造，因為目前很多的這些計劃都在進行當中；最長程的就是配合西螺大橋、石崗當、老街上的特色，把它連成三角黃金地帶，由大橋帶動人潮引到老街的這些產業配合起來，然後一連串的觀光旅遊帶，所以我們盡量在中程計畫中，各機關社團要辦活動包括自由車的、或者是直排輪的活動，盡量找我們老街來辦，甚至福興宮有時候廟會活動也會在我們老街辦扛米的比賽，盡量把各種的活動在老街來辦理，帶動人潮、帶動氣氛，然後由電子媒體、平面報章雜誌不斷的推銷西螺，尤其是更歡迎電影片來西螺拍片，拍片有戀戀舞、天台，希望電影拍片能夠利用西螺街道來拍片，來推廣我們西螺老街的知名度、特色。

部份的老房子主人不在，有時候不大好找人，有時候因為他事業基礎都在外地，對地方上的老房子也不太熱心，不理不睬的態度，類似的老房子有幾間啦！所以困境就是推行的時候找不到主人。(G-6-1-1)

部分居民就覺得沒什麼作用，也不大熱心參與，絕大多數的都是有所期待，絕大多數的居民對老街的發展都是有所期待！(G-6-1-2)

短期的就是東市場盡量辦活動，熱鬧氣氛；中程的就是立面，政府有的話就是繼續整理立面；比較長期的話就是把西螺發展為另外老街的特色，漫遊、慢活，值得別的社團、各機關來參訪、參考，嘉獎社區營造，因為目前很多的這些計劃都在進行當中。(G-6-2-1)

最長程的就是配合西螺大橋、石崗當、老街上的特色，把它連成三角黃金地帶，由大橋帶動人潮引到老街的這些產業配合起來，然後一連串的觀光旅遊帶。(G-6-2-2)

中程計畫中，辦活動盡量找我們老街來辦，甚至福興宮有時候廟會活動也會在我們老街辦扛米的比賽，盡量把各種的活動在老街來辦理，帶動人潮、帶動氣氛，然後由電子媒體、平面報章雜誌不斷的推銷西螺，尤其是更歡迎電影片來西螺拍片，拍片有戀戀舞、天台，希望電影拍片能夠利用西螺街道來拍片，來推廣我們西螺老街的知名度、特色。(G-6-2-3)

訪談編號：H

訪談對象：國立雲林科技大學聶志高教授

訪談時間：民國 102 年 01 月 08 日上午十點

訪談地點：國立雲林科技大學設計大樓教授研究室

訪問方式：筆記

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、地方特色的發掘與認同</p> <p>(1) 在眾多的延平老街地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p><u>我最喜歡西螺延平老街的建築。他的歷史背景大約是在 1935 年的「市街改正」，就是現今的都市改建，有立面的統一和街屋建築，詳細的資料可以去找。</u></p> <p>※鈴芫你必須更了解其他老街的建築特色和歷史背景，以便對西螺老街的不同有所感覺。</p> <p>(2) 與其他老街相比，您覺得延平老街適合發展哪一項獨特的老街特色？</p> <p><u>我覺得適合發展在地本業，因為現在很多老街都是外來文化所構成，不管是三峽老街的金牛角，或是大溪老街的豆干等等，製作過程幾乎都不是在店家裡面生產，都是從各地運送過來，因此似乎每個地方的老街都有類似的東西；我覺得因為西螺有街屋的住商合併，可以利用在地本業來做實際的產物來當作特色發展。</u></p> <p>(3) 請問您覺得目前延平老街的地方特色發展，對老街本身產生哪些影響？</p> <p><u>我覺得影響並不明顯，如果真的要談影響，影響的層面太廣大了，所以你必</u></p>	<p>我最喜歡西螺延平老街的建築。他的歷史背景大約是在 1935 年的「市街改正」，就是現今的都市改建，有立面的統一和街屋建築。(H-1-1)</p> <p>我覺得適合發展在地本業，因為現在很多老街都是外來文化所構成，不管是三峽老街的金牛角，或是大溪老街的豆干等等，製作過程幾乎都不是在店家裡面生產，都是從各地運送過來，因此似乎每個地方的老街都有類似的東西；我覺得因為西螺有街屋的住商合併，可以利用在地本業來做實際的產物來當作特色發展。(H-1-2)</p> <p>我覺得影響並不明顯，如果真的要談影響，影響的層面太廣大了。(H-1-3)</p>

須要設定是從文化歷史的角度還是其他的角度做切入，建議修改一下題目的描述方式。

(4) 西螺居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明。

他們抱持著正反兩面的態度，我覺得居民的凝聚力不夠一致。

二、地方特色意象行銷

(1) 請問您認為延平老街適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

我覺得西螺內在本身條件特別，至於地方意象行銷符號從觀光或地方建設角度來看都不同。

三、社區互動關係、社區發展規畫

(1) 西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度冷感，沒有熱衷，他們不會主動參與，所以辦起活動來很辛苦。

(2) 西螺老街的社造發展主要過程為何？

一切都是財團法人雲林縣螺陽文教基金會開始積極做起。

(3) 您認為：目前西螺鎮延平老街發展的成功因素為何？

我認為還沒有到達成功，但是有轉變；內在居民的凝聚力量沒有出來，都是外力像是基金會在推動活動。

(4) 西螺各主要社區發展協會間，互

他們抱持著正反兩面的態度，我覺得居民的凝聚力不夠一致。(H-1-4)

我覺得西螺內在本身條件特別，至於地方意象行銷符號從觀光或地方建設角度來看都不同。(H-2-1)

西螺居民對於地方特色相關推廣活動參與度冷感，沒有熱衷，他們不會主動參與，所以辦起活動來很辛苦。(H-3-1)

一切都是財團法人雲林縣螺陽文教基金會開始積極做起。(H-3-2)

我認為還沒有到達成功，但是有轉變；內在居民的凝聚力量沒有出來，都是外力像是基金會在推動活動。(H-3-3)

<p>動情形如何？ 不了解。</p> <p>四、地方特色活化觀光發展產業 (1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？ <u>多多少少都會促進地方觀光產業的活化。</u></p> <p>(2) 就您的觀察，西螺地區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？ 不清楚。</p> <p>(3) 就您的觀察，西螺地區與鄰近其他地區是否有旅遊實質串聯合作？ 不清楚。</p> <p>(4) 就您的觀察，西螺地區是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？ <u>有；像是配合觀光局、文化部等等，西螺大橋文化節就是一個很好的例子。</u></p> <p>五、公部門與學術單位在西螺鎮延平老街發展過程中扮演的角色 (1) 政府相關政策是否有效協助發展？ <u>有，鎮公所會爭取相關經費。</u></p> <p>(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導西螺老街發展的計畫？ <u>輔導西螺老街發展的計畫是鎮公所負責的。</u></p> <p>(3) 學術單位在中央或地方輔導老街發展政策中，扮演何種角色？ <u>專業的角色。</u></p>	<p>多多少少都會促進地方觀光產業的活化。(H-4-1)</p> <p>有；像是配合觀光局、文化部等等，西螺大橋文化節就是一個很好的例子。(H-4-4)</p> <p>有，鎮公所會爭取相關經費。(H-5-1)</p> <p>輔導西螺老街發展的計畫是鎮公所負責的。(H-5-2)</p> <p>專業的角色。(H-5-3)</p>
--	---

<p>(4) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？</p> <p><u>只要計畫步驟沒有問題，經費審核也通常會通過。在民間執行的狀況我不清楚，我只知道在公部門上執行的工程進度難以掌控。</u></p> <p>(5) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？西螺老街是否有相關成功的案例？</p> <p><u>公部門的態度是支持的；但是相關成功案例我就不清楚了。</u></p> <p>六、西螺鎮延平老街未來的發展規劃</p> <p>(1) 目前延平老街以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？</p> <p><u>困境是沒有共識。</u></p> <p>(2) 就您的觀察，西螺地區未來的短、中、長期發展計畫為何？</p> <p><u>要定位，距離成功樣貌是最主要內部。</u></p>	<p>只要計畫步驟沒有問題，經費審核也通常會通過。在民間執行的狀況我不清楚，我只知道在公部門上執行的工程進度難以掌控。(H-5-4)</p> <p>公部門的態度是支持的。(H-5-5)</p> <p>困境是沒有共識。(H-6-1)</p> <p>要定位，距離成功樣貌是最主要內部。(H-6-2)</p>
---	---