

南 華 大 學

非營利事業管理學系

碩士論文

節慶活動行銷之研究-以口湖牽水車藏(狀)文化祭為例

A Study of the Marketing of Festive Activities: The Case of Kou

Hu's Quin Shui Zhuang Cultural Festival

研究生：吳 金 庭

指導教授：涂 瑞 德 博士

中華民國 一〇二 年 五 月 三十一 日

謝誌

在南華大學非營利事業管理研究所的學習過程，隨著論文的付梓，劃上完美句點。在校這些日子以來的點點滴滴，充滿難忘的回憶，以及心中不捨。

本論文能夠順利完成，幸蒙涂瑞德老師的指導與教誨，對於研究方向與觀念的啟迪、資料的提供及求學的關懷，於此獻上最深的敬意與謝意。論文口試期間，承蒙口試委員傅篤誠與陳秋政教授的細心指正論文內容與鼓勵，使得本論文更臻完備，在此謹深致謝忱。

在研究所修業期間，感謝涂瑞德老師、傅篤誠老師、王思為老師、陳慧如老師在課業知識的傳授。碩欣、翠蓁、昱伶、文培、志明、松泰、貴山、信宏、旭民、韶瑜等同窗伙伴的切磋討論與鼓勵，獲益良多，永難忘懷。

田野調查及訪談期間，承蒙雲林縣政府文化處鳳嬌小姐、口湖鄉公所莊主秘、雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會曾理事長及林總幹事、金湖國小石校長、知文堂秋玲小姐提供寶貴的意見及資料；感謝文建會文化資產總管理處籌備處宛慈專委、政三專委、佳君科長、漢恩先生，以及無形組各長官的諮詢指導與協助；感謝台西國中麗宇組長、適均組長、健原組長、勝格組長、寶年小姐、范如小姐、秀華小姐的關懷與支持。

最後，特將本文獻給所有關懷過我的人、幫助過我的人，以及我的家人，致上由衷感謝。

吳金庭 謹誌於

南華大學非營利事業管理研究所

中華民國102年5月

摘要

本研究主要是以口湖牽水輶(狀)文化祭為個案探討，分析其核心價值與內涵、行銷策略及價值創新。本研究採用質化研究方式，藉由文獻分析、田野調查與深度訪談，以行銷4P組合及藍海策略四項行動架構分析，並加以歸納整理後，提出未來辦理節慶活動行銷策略之建議。研究結果如下：

- 1、口湖牽水輶(狀)文化祭具有五項獨特的核心價值：(1)特殊的歷史背景、(2)居民自發性、(3)萬善爺廟神格化、(4)祭典儀式完整、(5)宏揚孝道精神與啟發防災憂患意識。
- 2、利用特有的「口湖牽水輶(狀)」做為節慶行銷主軸，並依其核心價值發展出附屬的藝文活動，以文化的傳承、宣揚及保存等活動內涵，將牽水輶(狀)文化的意涵、特殊祭典儀式與精神，向全國民眾行銷與推廣。
- 3、節慶活動宜結合地方之人文、歷史與產業，讓特有的民俗文化能夠價值創新與延續發展。

依研究結果，提出相關建議：

- 1、將口湖牽水輶(狀)文化祭適度包裝，讓文化升級
- 2、結合地方產業及文化套裝行程
- 3、整合活動時間及解決交通問題
- 4、成立文物館及開發文創商品
- 5、加強行銷與宣傳

關鍵詞：節慶活動、行銷、口湖牽水輶(狀)

Abstract

In this study, the case of the Kou Hu's Quin Shui Zhuang Cultural Festival was selected to analyze its core value and meaning of marketing strategy and value innovation. This study used a qualitative research method, literature review, field surveys and in-depth interviews, analysis marketing 4P portfolio and blue ocean strategy's four actions framework to investigate festival marketing strategies and offer recommendations. The study results are as follows:

- 1.Kou Hu's Quin Shui Zhuang Cultural Festival has five unique core values: (1) unique historical background; (2) spontaneity of residents; (3) temple deification; (4) comprehensive ritual; (5) upheld the spirit of filial piety and inspired anti-disaster sense of urgency.
- 2.the unique festivals led by Kou Hu's Quin Shui Zhuang as marketing target, and in accordance with its core values of complementary development of arts and culture activities, cultural heritage, to promote and preserve activities that spreads Quin Shui Zhuang' cultural meaning, ritual ceremony, and spiritual element, to the general public through nation-wide marketing and promotion.
3. festivals can be combined with local culture, history and industry that support the unique folk culture in value innovation and continuous development.

Based on research results, relevant recommendations are as follows:

- 1.adopt the appropriate packaging of the Kou Hu's Quin Shui Zhuang Cultural Festival and promote the culture upgrade.
- 2.combine with local industry and Cultural Packages.
- 3.integrate activity time and solve the traffic problems.
- 4.establishment of the Museum and the development of cultural and creative goods.
- 5.strengthen the marketing and publicity.

Keywords: festivals, marketing, Kou Hu's Quin Shui Zhuang

目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	9
第二章 文獻探討.....	10
第一節 節慶活動.....	10
第二節 行銷理論.....	19
第三節 策略創新理論.....	26
第四節 國內節慶活動行銷相關研究.....	30
第三章 個案描述與研究設計.....	35
第一節 口湖牽水輶(狀)文化祭簡介.....	35
第二節 研究流程.....	40
第三節 資料搜集方法.....	41
第四節 訪談問題設計與分析.....	44
第四章 結果與討論.....	48
第一節 口湖牽水輶(狀)文化祭核心價值與內涵.....	48
第二節 口湖牽水輶(狀)文化祭的行銷策略.....	56
第三節 口湖牽水輶(狀)文化祭的價值創新分析.....	85
第五章 結論與建議.....	94
第一節 研究結論.....	94
第二節 研究建議.....	97
第三節 研究限制與後續研究建議.....	99
參考書目.....	100
附錄一.....	104
附錄二.....	105
附錄三.....	130

表目次

表 1-1 台灣傳統民俗節慶一覽表.....	2
表 1-2 雲林縣著名的文化節慶活動一覽表.....	4
表 1-3 口湖牽水軛(狀)重要民俗及有關文物指定公告表.....	6
表 2-1 節慶活動相關名詞定義.....	11
表 2-2 國內外節慶活動定義.....	12
表 2-3 以節慶活動之規模大小分類.....	15
表 2-4 以節慶活動之性質分類.....	15
表 2-5 節慶活動相關功能.....	17
表 2-6 行銷之定義整理表.....	19
表 2-7 行銷組合分類、要素及可能決策與行動.....	22
表 2-8 紅海與藍海策略的對比.....	26
表 2-9 國內有關節慶活動行銷研究一覽表.....	30
表 3-1 口湖鄉三大萬善爺廟.....	37
表 3-2 101 年口湖牽水軛(狀)文化祭系列活動一覽表.....	39
表 3-3 口湖牽水軛(狀)田野調查一覽表.....	42
表 3-4 訪談對象名單.....	44
表 3-5 訪談大綱一覽表.....	44
表 3-6 訪談引述編碼範例表.....	46
表 4-1 起軛(狀)用品意涵.....	65
表 4-2 101 年口湖牽水軛(狀)祭典儀式一覽表.....	66
表 4-3 100 年度牽水軛(狀)無形文化資產研討會發表人名單.....	68
表 4-4 口湖牽水軛(狀)文化祭之行銷策略.....	84

圖目次

圖 1-1 雲林縣長參加 101 年口湖牽水軛(狀)文化祭致詞.....	3
圖 1-2 下寮萬善同歸塚.....	5
圖 1-3 萬善同歸牽軛(狀)情.....	7
圖 2-1 顧客體驗的構面.....	24
圖 2-2 價值創新：藍海策略基石.....	27
圖 2-3 太陽馬戲團的策略草圖.....	28
圖 2-4 四項行動架構圖.....	29
圖 3-1 台灣最特殊的口湖牽水軛(狀)文化.....	35
圖 3-2 萬人堆.....	37
圖 3-3 研究流程.....	40
圖 4-1 沿海居民的守護神—大萬人與萬善爺.....	51
圖 4-2 口湖牽水軛(狀)文化祭活動內涵.....	53
圖 4-3 認識故鄉牽水軛(狀)—鄉土文化教育巡迴講座.....	54
圖 4-4 全國書法名家邀請展剪綵.....	55
圖 4-5 挑飯擔祭祖靈.....	58
圖 4-6 牽水軛(狀)的過程與科儀.....	61
圖 4-7 水軛(狀)的十二尊紙像.....	63
圖 4-8 水鄉墨緣—全國書法名家邀請展.....	70
圖 4-9 交通圖.....	76
圖 4-10 活動行銷策略運用.....	82
圖 4-11 口湖牽水軛(狀)文化祭的四項行動架構.....	89
圖 6-1 萬善同歸、牽水軛(狀)文化實地勘查.....	107
圖 6-2 鄉土文化教育巡迴講座—建華國小場次.....	109
圖 6-3 鄉土文化教育巡迴講座—南光國小場次.....	110
圖 6-4 鄉土文化教育巡迴講座—內湖國小場次.....	110
圖 6-5 雲林縣政府文化處藝文推廣科長、口湖鄉公所主任秘書、金湖國小校長致詞.....	116
圖 6-6 記者會現場活動表演與摸彩活動.....	116
圖 6-7 書法名家現場揮毫.....	117
圖 6-8 大家一起來糊水軛(狀)活動.....	117
圖 6-9 雲林縣政府文化處長、雲林縣議員、口湖鄉長、四湖鄉公所秘書致詞.....	121
圖 6-10 文陣、挑飯擔祭祖靈.....	122
圖 6-11 金湖萬善爺廟出海放水燈.....	122
圖 6-12 雲林縣長、前立法委員、口湖鄉長蒞臨致詞.....	127
圖 6-13 雲林縣長、立法委員、口湖鄉長題祈福詞.....	127
圖 6-14 雲林縣長、立法委員、口湖鄉長參加牽水軛(狀)科儀.....	128

圖 6-15 下湖港萬善祠—萬人堆舉行公祭儀式.....	128
圖 6-16 金湖萬善爺廟放祈安風箏.....	129
圖 6-17 李京曄布袋戲—戰水英雄與節慶夜市文化.....	129

第一章 緒論

本章第一節敘述本研究之研究背景與動機；第二節說明研究之目的。

第一節 研究背景與動機

近年來，節慶活動在國際觀光的重要性，已經越來越被重視。也有越來越多的國家，利用節慶活動作為保存民俗傳統文化與藝術的策略。而且，在自然資源缺乏的地方，都是藉由舉辦節慶活動來增加觀光吸引力，也有更多的國家利用舉辦節慶活動來增加觀光的收入（游瑛妙，1999：1）。

各地方政府為因應地方經濟發展需求，根據其在地特色，以「一鄉鎮一特產」、「一縣市一特色」均大力推動節慶活動。交通部觀光局亦自民國90年起，遴選推動「台灣地區十二項大型活動」，列為宣傳推廣的重點，並做為我國國際觀光市場行銷的主軸。¹各地區透過節慶活動將地方文化特色及資源結合行銷，使其成為台灣地區最快速成長及對遊客最具吸引力的觀光項目，也藉此發揚地方的特色，並帶動地方產業與經濟發展。因此，節慶活動已成為國人最重要的休閒活動之一，也是最具發展潛力的觀光產業。例如我國所舉辦宜蘭國際童玩節、台中媽祖國際觀光文化節、東港迎王平安祭、屏東黑鮪魚文化觀光季等。

在國際文化尋根熱潮的影響之下，台灣也逐漸重視本土化的文化根源的保存與傳承（李秀娥，2004：14）。台灣的宗教信仰與民俗相關活動，一直在社會中扮演著相當重要的角色，也是人類心靈撫慰最重要的精神寄託，與當地居民的生活文化息息相關。而且，民俗廟會更是萃取人民生活習慣與宗教信仰的精華，經過歲月薪傳的醞釀，再發酵成民間文化的結晶。台灣的民俗慶典活動，呈現民間文化的脈動，豐富大眾的精神生活，促進文化的保存與延續（黃丁盛，2003：4）。台灣傳統民俗節慶，參見表1-1。

¹ 101年8月20日取自交通部觀光局之觀光政策白皮書
http://admin.taiwan.net.tw/auser/b/wpage/chp2/2_2.222.htm

表1-1 台灣傳統民俗節慶一覽表

<p>北部地區</p>	<p>台北元宵燈會、陽明山花季、大龍峒保生大帝祭、大稻埕霞海城隍祭、台北行天宮關老爺祭、台北孔廟祭孔大典、艋舺青山宮迎青山王、台北年貨大街、淡水迎祖師爺、石門國際風箏節、野柳神轎洗港過火、基隆中元祭、頭城中元搶孤、礁溪二龍村龍舟賽會、壯圍開漳聖王祭、宜蘭迎城隍、宜蘭岳武穆王祭、宜蘭噶瑪蘭祭、羅東國際童玩藝節、蘇澳綠色博覽會、三峽清水祖師聖誕、平溪放天燈、鶯歌陶瓷嘉年華、新竹國際玻璃藝術節、新埔義民節、新埔柿餅節。</p>
<p>中部地區</p>	<p>賽夏族矮靈祭、通霄白沙屯媽祖進香、三義木雕藝術節、泰安泰雅族豐年祭、大甲媽祖進香、鹿港民俗節、名間玄天上帝香期、日月潭邵族豐年祭、信義布農族打耳祭、北港媽祖繞境、口湖牽水輾(狀)²。</p>
<p>南部地區</p>	<p>嘉義鞦韆賽、阿里山鄒族戰祭、阿里山櫻花季、布袋迎客王、台南鹿耳門文化祭、台南七娘媽聖誕、台南萬年殿王醮、台南喜樹萬皇宮王醮、鹽水蜂炮、新營太子爺香期、東山東河嘍海祭、學甲賽苓鴿、學甲慈濟宮上白礁、南鯤鯓代天府王爺祭、北門三寮灣王船祭、佳里金唐殿王醮、西港燒王船、安定蘇厝王船祭、頭社平埔族夜祭、關廟山西宮燒王船、內門紫竹寺迎觀音、高雄原住民聯合豐年祭、東港黑鮪魚觀光文化季、東港王船祭、屏東排灣族豐年祭、霧台魯凱族豐年祭、琉球王船祭。</p>
<p>東部及離島地區</p>	<p>阿美族豐年祭、東昌阿美族海祭、東昌阿美族成年祭、紅葉布農族打耳祭、台東玄武堂炸寒單爺、台東卑南族跨年祭、知本卑南族豐年祭、花東金針花季、排灣族五年祭、蘭嶼達悟族收穫祭、蘭嶼達悟族船祭、澎湖媽祖巡海、澎湖王船祭。</p>

資料來源：黃丁盛，(2003)

² 雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會理事長曾人口表示，「輾」字乃屬道教用辭，但在過去的官方，牽水狀就是獎狀的「狀」，極力欲為之正名。故本研究在道統、地方人士與相關學者尚無定論前，暫以「輾(狀)」顯示。

隨著週休二日、社會經濟繁榮及旅遊型態的改變，國內民眾對於在地的深度旅遊，已經成為現在旅遊的最熱門首選。在台灣地區因各縣市自然與人文景觀複雜且多變化性，極具有豐富之觀光旅遊、遊憩資源。而且，各地區特有之「地方特色」，更是遍布於全省各個大小城鎮鄉村之中，也成為當地彌足珍貴之觀光旅遊及遊憩發展的重要主題。不過，在眾多及眼花撩亂的節慶活動上，各地方政府為了讓民眾看到狂歡與消費的型式，已失去文化的意義及內涵，只能稱為「文化大拜拜」（王一芝，2013）。

日本於100年3月因地震引起大海嘯，致使海水湧入陸地，造成無情的破壞及人們死亡的情景，猶如重現清道光二十五年（西元1845年）農曆六月初七深夜，雲林沿海地區因颱風引發嚴重海水倒灌，造成數千人死亡。當地居民因對於先人的不捨，以及昔日災難的記憶，進而轉化為雲林縣口湖鄉重要的民俗信仰活動，如牽水轆（狀）科儀、挑飯擔祭祖靈等。³日本當地教授團亦於地震之後，即前來參訪口湖牽水轆（狀）文化祭典，並認為這種集體祭典儀式，對災後心靈重建與重生，有一定程度的撫慰作用。雲林縣長蘇治芬參加101年口湖牽水轆（狀）文化祭表示，雲林縣就有兩個地方之文化資產、祭典與儀式，被列為國定文化祭典重要活動，一為「北港朝天宮」，另一為「口湖牽水轆（狀）」（參見圖1-1）。



圖 1-1 雲林縣長參加 101 年口湖牽水轆（狀）文化祭致詞

資料來源：本研究拍攝

³ 101 年 12 月 15 日取自 100 年度牽水轆（狀）無形文化資產研討會會議手冊

雲林縣政府曾提出口湖牽水輶(狀)相關活動的重要性：與地方記憶、生活作習、民間技藝的緊密結合，其禮俗並具地方文化特色，於民國97年11月將「口湖牽水輶(狀)」登錄為全縣無形文化資產。⁴雲林縣著名的文化節慶活動，參見表1-2。

表 1-2 雲林縣著名的文化節慶活動一覽表

時間	節慶活動	地點
農曆 3 月	北港媽祖觀光文化節	北港鎮
國曆 4 月	林內紫斑蝶季	林內鄉
國曆 7 月	台西海口庄藝術季	台西鄉
農曆 6 月	口湖牽水輶(狀)文化祭	口湖鄉
國曆 8 月-11 月	雲林國際偶戲藝術節	虎尾鎮
國曆 9 月	西螺大橋觀光文化節	西螺鎮
國曆 10 月	台灣咖啡文化節	古坑鄉

資料來源：雲林文化旅遊網全球資訊網站⁵

雲林縣政府於民國95年公告口湖下寮萬善同歸塚為縣定古蹟(參見圖1-2)，⁶但萬善爺廟在一般民間傳統的習俗為「陰廟」，民眾心中仍存有畏懼感。曾人口理事長表示，下寮仔是口湖鄉唯一的古蹟，但是覺得很困擾，就是打算舉辦一個寫生比賽，有些學生很喜歡來，家長就不喜歡來，所以這個是迷信要打破。⁷另外，就目前的基隆中元祭而言，也是有加入一些嘉年華的活動，帶動地方產業與經濟，也發展的跟以前不一樣了。

⁴ 101年6月15日取自雲林縣政府文化處網站

http://www2.ylccb.gov.tw/content_type/index-1.asp?m=15&m1=7&m2=167&id=106

⁵ 101年11月20日取自雲林文化旅遊網全球資訊網站

<http://tour.yunlin.gov.tw/form/index-1.asp?m=2&m1=9&m2=34&id=7>

⁶ 101年11月20日取自雲林文化處網站

http://www2.ylccb.gov.tw/content_type/index.asp?m=15&m1=7&m2=28

⁷ 102年1月6日訪談雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會曾人口理事長。



圖 1-2 下寮萬善同歸塚

資料來源：本研究拍攝

依文化部文化資產局網站截至民國 101 年 12 月止，已完成登錄之國家「重要民俗及有關文物」計有：雞籠中元祭、西港刈香、口湖牽水軛(狀)、大甲媽祖遶境進香、白沙屯媽祖進香、東港迎王平安祭典、北港朝天宮迎媽祖、花蓮縣豐濱鄉 makotaay (港口) 部落阿美族 ilisin 豐年祭、鄒族「戰祭 (mayasvi)」、東山碧軒寺迎佛祖暨遶境等十項。⁸

行政院文化建設委員會(今文化部)於民國 99 年 6 月，公告「口湖牽水軛(狀)」為重要民俗活動。⁹前行政院文化建設委員會主委盛治仁於 99 年 7 月 19 日親臨雲林縣口湖鄉參加口湖牽水軛(狀)民俗活動，並頒發國家重要民俗證書。「口湖牽水軛(狀)」是全國繼「雞籠中元祭」、「西港刈香」之後，第三個獲行政院文化建設委員會(今文化部)指定之重要民俗，也是雲林縣具國家級認證的無形文化資產。口湖牽水軛(狀)重要民俗及有關文物指定公告，參見表 1-3。

⁸ 「行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處」於 101 年 5 月 20 日配合中央政府組織改造，改制為「文化部文化資產局」，為專責全國文化資產業務。

⁹ 「行政院文化建設委員會」於 101 年 5 月 20 日配合中央政府組織改造，改制為「文化部」。

表 1-3 口湖牽水輓(狀)重要民俗及有關文物指定公告表

名稱	口湖牽水輓(狀)
種類	信仰
級別	重要民俗及有關文物
所屬族群	漢民族
所屬主管機關	文化部
所在地理區域	雲林縣口湖鄉
公告日期	2010/06/18
公告文號	會授資籌三字第 0992006193 號函
保存者或保存團體	雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會
法令依據	傳統藝術民俗及有關文物登錄指定及廢止審查辦法第 3 條
評定基準	<p>一、風俗習慣之歷史傳承與內容顯現人民生活文化典型特色者。</p> <p>二、人民歲時重要風俗、信仰、節慶等儀式，顯示藝能特色者。</p> <p>三、民俗藝能之發生與變遷，其構成上具有地方特色，且影響人民生活者。</p>
指定理由或登錄理由	<p>一、本活動與口湖地區民眾歷史記憶緊密結合，並引導地方生活歲時作息，符合傳統藝術民俗及有關文物登錄指定及廢止審查辦法第3條第2款第1目：「風俗習慣之歷史傳承與內容顯現人民生活文化典型特色者」之指定基準。</p> <p>二、其民俗儀式顯示道教科儀音樂、場景、藝能及民間糊紙、彩繪工藝等藝術，符合傳統藝術民俗及有關文物登錄指定及廢止審查辦法第3條第2款第2目：「人民歲時重要風俗、信仰、節慶等儀式，顯示藝能特色者」之指定基準。</p> <p>三、其科儀傳承逾160年，顯現悲憫祈福求安之文化精神，其禮俗具文化特色，符合傳統藝術民俗及有關文物登錄指定及廢止審查辦法第3條第2款第3目：「民俗藝能之發生與變遷，其構成上具有地方特色，且影響人民生活者」之指定基準。</p>

資料來源：文化部文化資產局網站¹⁰

¹⁰ 101 年 12 月 20 日取自文化部文化資產局網站
<http://www.boch.gov.tw/boch/frontsite/cultureassets/caseBasicInfoAction.do?method=doViewCaseBasicInfo&iscancel=true&caseId=PF09712000003&version=1&assetsClassifyId=5.1&menuId=302>

行政院文化建設委員會（今文化部）將對口湖牽水輾（狀）相關活動補助、推廣保存及紀錄片拍攝，希望藉由培訓牽水輾（狀）文化導覽人員，以及培育地方文史解說人員，讓當地居民能夠瞭解地方的事情，並增進對地方信仰活動及歷史文化深刻的認知。

對於口湖牽水輾（狀）文化祭未來的發展，怎樣將既有的文化，利用一些轉化、一些變革，可以透過行銷的過程達到。如圖 1-3 會帶給一些不是當地人、外來人，或者對文化底蘊不強的，不知道什麼是萬善祠、不知道什麼是萬善公廟的，他看到會有一些衝擊，甚至有一點點震驚感。



圖 1-3 萬善同歸牽輾（狀）情¹¹

資料來源：本研究翻拍

101 年口湖牽水輾（狀）文化祭於金湖萬善爺廟廣場舉行記者會，由農村婦女挑飯擔登場揭開序幕，展開為期八天的系列活動，緬懷先人，宏揚慎終追遠的精神。除以牽水輾（狀）超拔科儀外，另藉由各項藝文活動，用更多生動的方式，將口湖牽水輾（狀）文化祭向全國民眾廣為宣傳。

口湖牽水輾（狀）的獨特性及重要無形文化資產，更引起學術、文史廣大的

¹¹ 口湖牽水輾（狀）紀錄片：「萬善同歸牽輾（狀）情」，文化部文化資產局於 101 年 6 月出版，片長為 24 分鐘。

矚目，是最值得關注的地方民俗活動之一。若從行銷的角度來看，節慶活動要具有特色，才會有著力點。因此，雲林縣口湖鄉以特有的牽水軛（狀）文化做為節慶行銷主軸，結合當地人文、歷史與振興地方產業，使得當地文化能夠延續性的發展與創新，為台灣的文化成功尋找另外一個藍海，就顯得特別重要了。

目前有關口湖牽水軛（狀）的學位論文：馬坤誼〈口湖鄉舊金湖港蚶仔寮村居民參與牽水軛宗教活動之動機與功能探討〉、陳世虎〈雲林口湖地區牽水軛（狀）探究〉、陳有樂〈台灣合葬墓園的探討—以金湖聚落的「萬人塚」演變為例〉、曾瑤粧〈民間水難的祭祀與儀式之研究：以雲林縣口湖鄉為例〉等四本碩士論文，以及100年度牽水軛（狀）無形文化資產研討會論文發表之中，尚未對於口湖牽水軛（狀）文化之行銷與推廣有所論述。因此，本研究擬以101年口湖牽水軛（狀）文化祭為研究個案，探討其行銷模式，以作為未來發展節慶活動之參考。

第二節 研究目的

口湖牽水輓(狀)因涉及死亡的灰暗色彩，相較於「媽祖遶境」、「拜王爺」及「燒王船」等熱鬧的民俗活動，較少被提及。目前口湖鄉牽水輓(狀)業經行政院文化建設委員會(今文化部)公告授證，正式成為國家級無形文化資產及重要民俗活動。因此，藉由國家的重視，以及官方與地方的合作，正可加以行銷與推廣「口湖牽水輓(狀)文化祭」重要民俗意義與價值，帶動地方觀光及產業的發展。

雲林縣口湖鄉的資源及經濟條件並不佳，但當地的居民每年都能自發性舉辦牽水輓(狀)文化祭，加上政府重視與輔導，以及當地社團與文史工作室不斷地研究，很適合作為發展節慶活動行銷的研究對象。因此，本研究擬以行銷的角度，探討口湖牽水輓(狀)文化祭的延續與創新在地文化傳統價值，希望未來能夠吸引更多的民眾前往參觀口湖牽水輓(狀)文化祭。

綜合以上所述，本研究的目的有以下三點：

- 一、探討口湖牽水輓(狀)文化祭的核心價值與內涵。
- 二、探討口湖牽水輓(狀)文化祭的行銷策略。
- 三、探討口湖牽水輓(狀)文化祭的價值創新。

第二章 文獻探討

本章第一節說明節慶活動的內涵；第二節說明行銷理論；第三節說明策略創新理論；第四節分析國內節慶活動行銷相關研究。

第一節 節慶活動

節慶活動其實早在古埃及、希臘、羅馬時代就已經出現過了。在古埃及時期，每年都會舉行大型的節慶活動供民眾參與，據估計當時所聚集的人潮不下700,000人，因此節慶活動可以說是當時重要的休閒活動之一。尤其，是以希臘人於公元前776年首創之奧林匹克運動會，每四年舉行一次，至今仍然歷久不衰，為舉世聞名的一項超大型運動節慶活動（游瑛妙，1999：6）。

節慶的興起與人民的生活習慣、自然環境與文化特色有密切關係，同時也反應出人與人之間的情感聯繫。根據《通勝》的載錄，中華民族在一年中最少有9個主要節日、24個節氣、140多個節誕，平均二天就有一個節誕慶典。節慶是人們隨著時間、季節及物候轉移，以展現特有主題的地方風俗、紀念意義的社會活動，其根植於一個地方的自然與環境。因揉雜人類的生活習慣與文化特色，更反應出人與人、人與自然之間的關係，且富有多樣化的主題型態，一直被不斷的推廣舉行（陳柏州、簡如邠，2004：8-9）。

壹、節慶的定義

Getz（1991）認為節慶活動應有以下幾項特徵（游瑛妙，1999：7）：

- （一）針對某一個特定節慶或展覽活動。
- （二）對一般大眾公開參觀。
- （三）活動都有一個主題。
- （四）通常每一年或數年舉行一次。
- （五）通常舉辦的地點固定。
- （六）主要目的為慶祝或呈現某一活動特殊主題。
- （七）活動內容通常可能包羅萬象。

國內較常與節慶一詞並用的有「慶典」、「廟會」、「文化節」、「豐年祭」、「藝術節」及「嘉年華」等。而在英文方面與節慶相關的字有Festival、Fair、Event、Mega-event、Hallmark event、Special event等。因具備某些相同的特性，這些英文名詞也經常被互換使用，但其個別的意義仍有些差異。節慶活動相關名詞定義，參見表2-1。

表2-1 節慶活動相關名詞定義

	定義	實例
Festival 節慶或慶典	具有一慶祝或祭典的主題，常被用來泛指一般具有公開主題的慶祝或祭典活動。	台中媽祖國際觀光文化節、平溪天燈、宜蘭搶孤、基隆中元祭、口湖牽水軛(狀)文化祭。
Fair 市集、廟會	為一種傳統的市集、較不含慶祝的意味，具有商業交易本質。	美國各州每年所舉辦的博覽會、花卉市集。
Event 事件	經特別安排的活動，包含Festival及Fair，具商業及非商業性質的展覽活動。	車展、花展、畫展、電腦展、電玩展。
Mega-event 大型節慶	世界級節慶活動，可吸引眾多旅客前往參觀，但需投入很多經費，也會帶來顯著經濟收入。	北京奧運會、世界杯足球賽。
Hallmark event 特殊節慶	每年於固定時間內舉辦一次活動，以提高觀光地區之知名度、吸引力及增加收入。	白河蓮花節、宜蘭國際童玩節、府城七夕十六歲藝術節、屏東縣黑鮪魚文化觀光季。

資料來源：游瑛妙（1999：6-7）；本研究整理。

目前有關節慶活動的定義，眾說紛紜，亦尚無一為大家公認的標準定義，而以Getz所下的定義，較為學者所認同。Getz（1991）對節慶活動的定義：節慶是在一個例行的活動之外，於組織運作及經營贊助配合下所形成的一種一次性或非經常性發生的特殊活動（游瑛妙，1999：6）。國內外節慶活動定義，參見表2-2。

表2-2 國內外節慶活動定義

學者	年代	定義
Getz	1991	節慶是在一個例行的活動之外，於組織運作及經營贊助配合下所形成的一種一次性或非經常性發生的特殊活動。
Stoeltie	1992	節慶係集體性的現象，其目標根植於群體生活。節慶多於年曆之固定時期發生，具公共性之本質、參與的精神、複雜的結構、多元化的聲音、情景與目的。
Theobald	1995	節慶是一個有主題的、大家一起共同慶祝的活動，大部份具有創造社區本身獨特性，提升當地居民榮譽感等目的。
吳淑女	1995	<p>1.節慶觀光慶典之地域功能，可以達成擴展觀光區至傳統景點之外的效益，即使節慶本身不能招徠國際旅客，也能列入包辦旅程之中，以提升國家或地區的整體形象。而節慶本身，可以包裝、也可以淨化、可以創新、也可以復古，它可以專為觀光客而舉行，也可以只是社區自己的慶典；不以營利為目的、屬於短期的精神文化活動、大都屬於帶有文化性質的地域性特殊活動、為了達到建立地區的正面形象，並且完成傳統文化保存的目的而興辦。</p> <p>2.節慶活動是妥善運用其獨特的文化及景觀上的優勢，經由適度包裝、淨化、創新及復古的活動慶典，可藉由節慶活動來塑造形象以及強調主題。</p>
Hinch	1996	認為地方性慶典不但能吸引觀光人潮，同時也是地方文化最直接、具體的宣傳管道、能將當地的文化特色明確的以展覽、表演的方式呈現出來。
陳其南	1996	節慶活動也兼具了推動社區開發與再造的功能，發展社區型節慶活動有助於加強社區意識、凝聚地方共識等功能。

Robert Jackson	1997	節慶是一個特別的、非自發的活動，而且經過周詳籌畫設計所帶給人們快樂與共享；也可是產品、服務、思想、資訊、群體等特殊事物特色主張的活動。
Watt	1998	從實務面的觀點認為慶典活動的目的在於提供當地居民娛樂、增加當地居民收入、增加工作機會、提升該地知名度、加強該地區之基礎設施、吸引更多遊客參訪該地、促銷商品而提升經濟收益。
葉碧華	1999	是一種公開的、有主題的慶祝活動。
Ian Mcdonnell l,...etc	1999	特殊慶典(special event)可被描述成具體的特殊儀式、贈送、作秀或慶祝，那是有意識計畫並且標明特別慶典或者達到特殊社會、文化或者共通目標。然而，特別慶典似乎有時到處都存在著之特性，他們已經成為一個地方發展性的產業。
王育群	1999	其定義節慶活動在觀光行為中扮演角色有：觀光客主要吸引力、繁榮地方經濟、強化觀光形象、克服氣候之障礙。
游瑛妙	1999	本身具有一定的主題，現今常被利用為泛指一般具有主題的公開慶祝活動，包括宗教性的慶祝。
施志宜、 黃千容	2000	節慶含有喜慶、吉祥、節目，慶祝之意。在字典上的意義，指的是在固定的日子舉行的祭祀，宴會，紀念日等。
Goldblatt	2001	節慶係在特定的時間內藉由儀式或典禮(ceremony&ritual)滿足參與者的具體需要。
Shone	2001	節慶是在休閒、文化、個人，或組織等目標上產生於不同日常生活的活動，它具有教化、慶祝、娛樂，或挑戰日常經驗的目的。
Goldbla	2002	在有意義的時刻以典禮和儀式作為慶祝方式，來滿足特殊需求。

王舜皇	2002	節慶為特定主題及公開的活動，有固定舉辦地點及日期。
李明宗	2002	節慶具有週期性、公共性、參與性、傳承性、紀念性、儀式性及多元性等，並且重要的是，慶典時人們係處於「時間外的時間」，也就是與日常生活之時空結構完全不同。
陳勁甫、 何宜澤	2005	綜合多位學者的觀點，將節慶定義為： 1. 公開舉辦、廣泛參與。 2. 日期有一定的時間及限制。 3. 地點較為固定。 4. 活動意義具有多樣性。 5. 可促進相關產業的發展。 6. 活動內容有其主題性。
許芳瑜	2007	綜合國內外學者的觀點，定義節慶活動：為了特殊的目的在特定時間所舉辦的公開活動，並經過詳細的規劃設計，讓參與者擁有特殊體驗。

資料來源：引自鄭永裕（2012：25-26）

貳、節慶活動的分類

Robert Jackson（1997）認為節慶活動是一種特別、非自發性，經過非常詳細的規劃設計，能夠帶給民眾共享與歡心，也是產品、服務等特色的活動與特殊事務，有賴贊助者與志工的支持及援助（張尹嫻，2011：31）。目前台灣配合社區總體營造及發展休閒觀光，各地方已規劃精緻的文化節慶來發展地方產業與經濟，提升地方的形象，使得台灣的觀光活動轉型為體驗地方自然氣候、產業、風土與生活文化的旅遊（陳柏州、簡如邠，2004：21）。傳統地方節慶主要因應農業社會的生活習性而產生；新興的地方節慶則隨著社會的工業化、商業化而更加多元。

游瑛妙（1999）依節慶活動的規模大小分類，分為國際性活動、全國及國際

性活動、全國性活動、區域性活動、地方性活動社區性活動等（參見表2-3）。

表2-3 以節慶活動之規模大小分類

節慶的種類	參觀者的距離	實例
國際性活動	世界性的活動，能夠吸引全世界的觀眾前往參觀。	奧林匹克運動會
全國及國際性活動	主要吸引對象以全國民眾及國際人士。	嘉義市國際管樂節
全國性活動	主要吸引對象為全國民眾，也吸引少數國際人士。	宜蘭國際童玩藝術節、台中媽祖國際觀光文化節
區域性活動	主要吸引對象為國內某個區域的居民，也吸引少數區域之外的居民。	美國各州的州博覽會
地方性活動	以各縣市居民為主要吸引對象，也吸引少數其它縣市的居民。	墨爾本的時裝節、左營萬年祭
社區性活動	以社區居民、鄉鎮為主要參與對象及服務。	白河鎮蓮花節

資料來源：游瑛妙（1999：8）；本研究整理。

游瑛妙（1999）另依節慶活動的性質分類，分為宗教祭祀、文化、商業、運動等四大類（參見表2-4）。

表2-4 以節慶活動之性質分類

節慶的種類	參觀者的距離	實例
宗教祭祀類	進香、祈福、朝聖、舉行祭祀典禮。	大甲媽祖遶境、白沙屯媽祖遶境、基隆中元祭、口湖牽水軛（狀）文化祭。
文化類	歷史、文化、民俗、手工藝。	台中傳統藝術節、苗栗國際假面藝術節。
商業類	推廣、銷售、販賣。	花卉博覽會、屏東黑鮪魚季。
運動類	競賽或非競賽等各式運動。	奧林匹克運動會、高雄世運會等。

資料來源：游瑛妙（1999：8）；本研究整理。

陳柏州、簡如邠（2004）將台灣新興節慶活動分為藝術文化、產業促銷與社區營造、創新傳承民俗祭典三種類型，茲分述如下：

- 一、藝術文化類：舉辦的文化節慶與藝術展演活動以發展觀光，呈現文化的交流融通，以及賦予國際性遠大視野。例如台東南島文化節、宜蘭國際童玩藝術節、台灣燈會、花蓮國際石雕藝術節、苗栗國際假面藝術節、墾丁風鈴季、宜蘭綠色博覽會、澎湖風帆海纜節、東北角帆船季等。
- 二、產業促銷與社區營造類：善用當地的特色，促銷地方產業，結合社區總體營造及給予文化包裝，推出新的節慶活動。例如竹塹國際玻璃藝術節、三義木雕節、東港黑鮪魚觀光季、新埔柿餅節、鶯歌陶瓷藝術季。
- 三、創新傳承民俗祭典類：賦予新觀念、新意義的作法，注入新的元素，將傳統節慶活動創新。例如府城七夕成年禮、鹿耳門文化祭、媽祖文化節、基隆國際鬼節嘉年華會、內門宋江陣文化季。

參、節慶活動的功能

目前國外許多國家已能充分發揮短期節慶的功能來達到各種目的，就觀光與休閒遊憩的功能而言，許多政府紛紛以活動生動的節慶活動來增加觀光稅收，並提供其本國人民休閒遊憩的機會（游瑛妙，1999：9）。

近年來，國內推動觀光節慶活動已蔚為風潮，除了典型的宗教慶典之外，各地方為了提高知名度或推銷地方產業，依各自特色去構思節慶活動的型式及辦法，並藉由舉辦活動以達到發展觀光、行銷地方、促進經濟繁榮的目的（駱焜祺，2002）。節慶活動相關功能，參見表2-5。

本研究以口湖牽水輶（狀）文化祭為個案探討，馬坤誼（2007）指出，參與牽水輶（狀）活動，對於當地居民能產生生存、認知、整合、規範個人行為、文化、教育，經濟、休閒娛樂等功能。

表2-5 節慶活動相關功能

功能	說明
地方經濟開發	1.各種地方特產或農、漁產品的促銷。 2.開發地方產業為地方帶來經濟上效益。
觀光開發及增加觀光收益	1.在觀光旅遊旺季時提供特殊節慶吸引遊客，以延伸觀光遊憩季節。 2.增加人為的觀光吸引力。 3.使較單調的觀光或靜態的觀光地點、度假區或遊樂區更活潑化。 4.配合永續觀光，以提供創意的活動，來減輕觀光對資源的過度破壞。
提供民眾休閒遊憩的機會	節慶的歡樂氣氛提供民眾另一種型態的休閒活動。
保存文化傳統與藝術	利用節慶活動將各式民俗及傳統文化藝術展現出來。
形象塑造	包括政府、私人企業與社區之形象塑造。
社區營造與凝聚力	利用民眾參與節慶活動，凝聚社區意識，加強社區團結，達成社區整體營造功能。
信仰與心靈寄託	古老節慶活動往往是與祭祀、敬神相關。
各種商品的促銷	凝聚人潮以達成商品銷售目的。
教育與意識宣導	政府或社會團體透過節慶活動將其理念或意識宣導出來。
提高活力與能見度	經由媒體不斷曝光，讓政府或企業知名度大增。

資料來源：引自駱焜祺（2002：17）

肆、節慶活動之困境

目前國內所舉辦眾多的節慶活動常遭遇的困境，就是缺乏節慶活動核心價值及文化意涵，以致多數變成「文化大拜拜」。而且，民俗祭典易因轉變為慶典或觀光化後的意義而失焦。中國時報於2006年報導〈全台颯節慶專題〉指出節慶活

動的浮濫與危機，歸納出新興節慶的十大亂象：¹²

- 一、節慶的名目浮濫：台灣各地較具規模的節慶活動，大部份都是以「藝術季」、「文化祭」、「文化節」居多，有些已失去節慶應有的價值與意義。
- 二、模仿與抄襲盛行：各地會抄襲或模仿節慶活動較新的概念，如同一窩蜂流行。
- 三、缺乏長遠的規畫：大多數縣市將節慶活動招標後，易因得標團體匆促籌辦，且得標團體以營利為目的，導致許多節慶皆缺乏長遠規畫及延續性。
- 四、徒具國際的虛名：許多節慶活動雖有國際美名，但實際上既沒有財力、也沒有能力引進國際藝文團體，更談不上能夠引進國際視野。
- 五、在地文化的失根：許多新興節慶常與在地文化及產業脫節，無法結合在地文化與周邊產業讓節慶文化生根。
- 六、淪為人數的比賽：許多主辦機關競爭的重點，為節慶活動以參與人數的多寡，卻以內容品質次要考量。
- 七、媒體自失立場：當單一媒體或跨媒體團隊承包某節活動時，民眾亦很難從這些媒體上看到持平的報導，而且媒體在承攬各縣市節慶活動後，則為「節慶產業」中最重要獲利者之一，新興節慶就較不易受到媒體合理監督了。若媒體行銷的預算比花在策展內容的比例還高，節慶品質相對也會隨之下降。
- 八、拚政績的迷思：許多縣市長舉辦新興節慶，就是為了有政績才能連任。所以，許多節慶在各縣市長換人之後就走入歷史。
- 九、全台皆為夜市化：目前「商展式攤販文化」為台灣新興節慶的特色之一，無論任何名目的節慶，到處都可以看到燒酒螺、熱狗、香腸、麵線、臭豆腐等小吃攤販，但是卻與節慶文化內涵無法聯結。
- 十、人謀不臧弊端：雖然新興節慶不像焚化爐興建工程、重大公共建設等有鉅額回扣與龐大利益分贓弊端，但仍會存在一定程度的「上下其手」空間。

¹² 101年12月20日取自中時旅遊網：全台飆節慶專題-文化大拜拜、節慶失真飆亂象〈採訪：何榮幸、陳嘉宏、黎珍珍、高有智、何博文、林諭林、范姜泰基、曾蕙蘋〉
<http://forums.chinatimes.com/travel/festivalintaiwan/main.htm>

第二節 行銷理論

壹、行銷的意涵

美國行銷協會於1985年（American Marketing Association，AMA；規模最大、學術地位最重要的行銷學術團體）將行銷定義如下：「行銷乃是規劃與執行有關商品、服務與創意的觀念、價格、推廣與配銷，以便創造交換來滿足個人和組織目標的過程。」（曾光華，2006：28）。

對於行銷的定義，每個人都有不同的看法，那是因為每個人所接觸的環境並不盡相同。因此，行銷是一種價值交換過程，對於不同的產品，就應該利用不同的行銷手法。有關行銷之定義整理表，參見表2-6。

表2-6 行銷之定義整理表

學者或協會	年代	定義
Theodore Levitt	1960	行銷觀念注重買方的需要，要透過產品的創造、運送到最後的消費，以滿足顧客的需求。
AMA	1963	行銷為引導物品及勞物生產者流向使用者之企業活動
Peter Drucker	1963	行銷是在真正瞭解顧客，所提供的產品或服務，完全符合需要，產品本身就可達到銷售之功能。
Carlton P. McNamara	1972	行銷觀念是一種企業管理的哲學，主要包括：顧客導向、利潤導向與其它部門溝通等三部分。
William J. Stanton	1975	行銷是一種綜合的企業活動，包括產品計畫、定價、分配通路之選擇、銷售、推廣及各種產品和服務的提供，滿足顧客現有或潛在需求。
William M. Pride & O.C. Ferrell	1980	行銷是包括個人與組織的活動，在一組動態環境下，促進並加速交易活動。
AMA	1985	行銷乃是規劃與執行有關商品、服務與創意的觀念、價

		格、推廣與配銷，以便創造交換來滿足個人和組織目標的過程。
Richard P. Bagozzi	1986	行銷是一組個人及社會的活動，涉及至交易關係的發起、解決以及接受。
McCarthy & Perrell	1987	個體行銷是藉由預期顧客或客戶的需要，並引導可滿足需要的產品及服務，從生產者流向顧客的行動，以達成組織目標。
Philip Kotler	1988	行銷觀念應包含：目標市場、顧客需求、協調行銷與獲利能力等四要件。
李貽鴻	1995	行銷就是引導一個組織團體，確定其對象市場的慾望和需 求，並提供較其競爭對手更具效率的服務以滿足之。
吳定	1999	行銷是針對雙方交換關係的過程，在適當的時機，以適當的手段與定價策略，對正確的市場提供正確的服務。
黃俊英	1999	為促銷交易滿足顧客需求，達成組織目標，所進行的各式活動。
江顯新	1999	行銷是一種與社會整體利益緊密結合的綜合商業活動過程，來滿足消費者的需要，從而創造企業長期合理的利潤。
許長田	1999	用調查、分析、預測、產品發展、訂價、推擴、交易及實體配銷技術，來滿足社會各階層人士對商品或勞務需求的一系列人類活動。
丘昌泰	2001	認定、預期與滿足顧客利益需要的過程。
張世賢	2005	行銷是二種社會與管理的過程，行銷有創造與交換的內涵，行銷的內容可以有形的產品與無形的價值，而且個人與群體可以經由行銷滿足其需要和欲望。

資料來源：引自張玉雲（2008：13）

貳、行銷組合

行銷是組織運作中不可缺少的功能與程序，通常是在闡述產品從生產完成以後，送到目標消費者的手中，完成消費的過程。有關行銷所探討的範圍包括：產品規劃（product planning）、定價（pricing）、產品的通路（placing）、促銷與推廣活動（promotion），就是所謂「4P」。也有加上公眾形象（publicity）、社會公益（public benefit）、包裝（packing）、民眾（people），則為所謂「8P」（傅篤誠，2003：5）。茲將行銷4P組合說明如下：

- 一、產品：顧客向企業購買產品，包含可滿足消費者需求的有形商品或服務。根據現代行銷學觀念，關於「產品」已不限於物品，廣義的「產品」亦包括物品、服務、概念、組織、地點、人物與事件等。目前實務界與學術界也都已經認同「只要能夠提供某種價值給顧客，不管是什麼形式，都可以被視為『產品』」（曾光華，2008：30）。一般來說，非營利事業不從事實體產品的生產，若有實體的產品，也是將捐贈來的產品轉售而已。通常非營利事業所提供的產品為一種無形的服務，在各自訴求的議題之下，將服務提供給需要的社會大眾（傅篤誠，2003：6）。
- 二、定價/價格：係指消費者為獲得產品而付出的金額，有時會「貨比三家」與「價格比三家」，包含產品的訂價、折讓、折扣及付款條件等。非營利事業在服務或救濟物資的提供上，有時是要收費，並不是完全免費。例如學校、醫院、表演團體等（傅篤誠，2003：8-9）。目前大多數民俗節慶活動採取讓大眾免費參加，因此不需要考量到價格問題。另外，對於未來口湖牽水轆（狀）文化祭若要擴大或持續辦理，到底要花多多少錢，中央政府是否都可以支持，是值得考量的問題。在轉化的過程中，文化節慶跟地方產業的連結，這樣才能可長可久。
- 三、通路/地點：係指生產者將產品傳送至消費者的過程，亦即為消費者購買的地點或途徑。例如中間商（通路商）、各地的慈濟功德會。

四、促銷與推廣：就是企業或非營利事業將要傳達的訊息傳給顧客，通常被狹義的認為是廣告，認為只要廣告能打響產品的知名度，就能達到產品促銷與推廣的目的，廣義的促銷活動尚包括贈品、低價促銷等（傅篤誠，2003：13）。

Watt（1998）在其專書「休閒與觀光產業中節慶管理」指出每一個節慶活動，在行銷4P組合運作中，也可能行銷組合中的比重會有所不同，但仍然必須平衡運作（駱焜祺，2002：22）。行銷組合分類、要素及可能決策與行動，參見表2-7。

表2-7 行銷組合分類、要素及可能決策與行動

行銷組合分類	要素	可能的決策與行動
產品	展覽、活動、競賽、研討會、表演秀	研發、修正新產品，除去無法滿足客戶的產品，建立品牌、品質保證的政策及包裝的規畫（包含規模、品質、形狀與顏色等）
價格	建議售價、折扣、交易折讓、賒銷條件	分析競爭者的價格、擬訂價格與銷售政策，針對不同的買者給予不同的折扣。
促銷	廣告、小冊子、海報、記者會、宣傳、展演、商標、推銷	建立促銷目標、決定主要的促銷類型、選擇媒體及廣告、錄用及訓練推銷人員、規畫及執行促銷活動及舉辦記者會。
地點	會場、交通、指標、停車場、地理環境、舉辦場址、輔助設施、住宿服務	選擇交通便捷、停車方便、各項輔助設施都完備場所舉辦節慶活動、建立配銷中心減低總配銷成本，建立與執行產品運送的有效程序。

資料來源：引自駱焜祺（2002：22）

參、行銷推動的手法

一、事件行銷

事件行銷（event marketing）是藉由社會上發生的事件整合本身的資源，透過具有企劃力和創意性的活動或事件，使其成為大眾關心的話題或議題，因而吸引

媒體的報導與消費者的參與，以達到行銷的目的。事件行銷也常被用於行銷觀光產業上面，尤其是國外固定舉行的節慶活動如：巴西的嘉年華、西班牙的狂牛節、美國加州巴沙迪那的玫瑰花車遊行等等，都能吸引成千上萬的觀光客到該地旅遊，創造無數的觀光收入。台灣為促進旅遊與觀光產業發展，也常利用事件行銷的手法，讓原本不被注意的事件，加上包裝設計，以吸引遊客的目光與注意力，以便激發人們想一探究竟的好奇心。例如宜蘭國際童玩節、台南白河蓮花節、屏東東港黑鮪魚觀光季等。

目前宗教界也常利用事件行銷的方式，將宗教活動做整體的規劃，造成活動期間受大家矚目的事件。例如佛教界的迎中國大陸西安的「佛指舍利」、台中大甲「鎮瀾宮」每年的徒步進香等。

事件行銷有下列要素（傅篤誠，2003：103-107）：

- 1、事件發生的場地。
- 2、製作的話題或議題。
- 3、事件能引起社會大眾注意的本質。

二、體驗行銷

Pine & Gilmore在「The Experience Economy」一文中提出體驗經濟的觀念，認為「體驗」是充滿感情且創造自消費者的內心，具有難忘的價值。因此，體驗消費者珍惜的是因為參與其中而獲得感覺，那種感覺是一種主觀的效用（utility）。當體驗活動結合後，這些活動的價值會一直留在參與者的記憶裡，因此，其經濟價值會高於商品及服務（傅篤誠，2003：124）。

Pine & Gilmore綜合心理學、社會學、生物學等，提出顧客體驗的感覺、情緒、思考、行動、關聯（參見圖2-1）等五大構面（曾光華，2008：650-651）：

- （一）感覺（sense）：經由視覺、味覺、聽覺、觸覺等所形成的知覺。例如小孩子特別喜歡麥當勞，是因為麥當勞的小玩偶、小溜滑梯，小孩子一進入就會感覺這是屬於他們的空間。

- (二) 情緒 (feel): 因體驗媒介而引發的心情或感情，例如快樂、窩心、驕傲等。
- (三) 思考 (think): 對於某個人事物形成一套想法或價值判斷。例如觀眾隨著表演內容與形式的變化，內心時而熱血奔騰，時而沈靜祥和。
- (四) 行動 (act): 產生特定的行為模式、與他人互動或選擇某種生活型態。例如熱淚盈眶、忘情鼓掌。
- (五) 關聯 (relate): 與理想中的自我、群體、某個角色或文化價值產生聯繫。例如口湖牽水輶(狀)〔口湖與牽水輶(狀)的關聯〕、平溪天燈〔平溪與天燈的關聯〕、苗栗大湖的草莓〔大湖與草莓的關聯〕

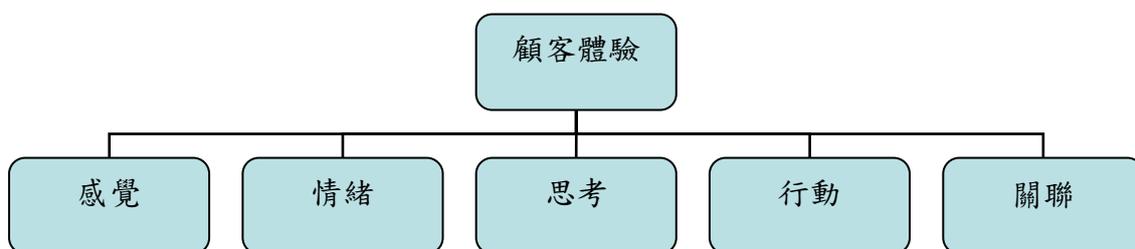


圖2-1 顧客體驗的構面

資料來源：曾光華 (2008: 650)

傅篤誠 (2003) 指出，在 Bernd H. Schmitt 所提出的理論中，行銷工作就是透過各種媒介，刺激消費者的感官與情感，來引發消費者的思考與聯想，並使其行動跟體驗，再藉由消費的體驗，不斷地傳遞產品或品牌的好處。另有研究指出，除了感官 (sense)、情感 (feel)、思考 (think)、行動 (act)、關聯 (relate) 等五項要素之外，若加上感覺、想法與情境三者，更能符合「體驗行銷即關注消費前、消費中與消費後的體驗」之廣泛定義。例如苗栗縣通霄鎮拱天宮的白沙屯媽祖徒步前往北港進香活動，是台灣歷史最久、距離最遠、保留最傳統的進香文化。白沙屯媽祖徒步進香活動的最大特色，是每年路線沒有排定行程表，也沒有固定的歇駕停息地點，都是依照媽祖轎的旨意而定。媽祖透過「踩轎」(上下震動、左右搖晃、左右掀擺、前後促動、頓足旋轉等) 決定行進方向、路線、停駕與

駐駕地點，不預期的歇駕於寺廟、學校、民宅、市場或工廠，作為「香燈腳」(信徒)完全不知媽祖何時要停駕歇息用餐？會走那一條路？每天除了「上馬」、「下馬」為進香活動之身體體驗外，在行進的路行中也不知下一秒會發生什麼狀況，會有怎樣的事件可以體驗(傅篤誠，2003：124)。

基於以上所述，口湖牽水輶(狀)文化祭可以藉由事件行銷、體驗行銷，造成活動期間受大家矚目的事件，以達到行銷口湖牽水輶(狀)文化祭之目的。而且，台灣類似水難的情事，時常發生，口湖牽水輶(狀)文化祭亦可搭配時勢，以事件行銷的手法，造成活動期間受大家矚目的事件，日本311地震之後，日本那邊教授團也過來看口湖牽水輶(狀)文化祭，認為這是對在災難、劫難之後餘生的人，有非常大的集體心靈撫慰作用。101年口湖牽水輶(狀)文化祭也在金湖萬善爺廟辦理大家一起來糊水輶(狀)、牽水輶(狀)等活動，由民眾親自體驗，讓特有文化繼續傳承與發揚。

肆、小結

傅篤誠(2003)指出，在談行銷的各項課題的時候，必須加上策略的考量。所以，策略性行銷(strategic marketing)即為目前行銷管理探討的核心。在行銷4P組合中，產品就變成產品策略；價格就變成價格策略；地點就變成地點策略；推廣就變成推廣策略。因此，本研究擬以101年口湖牽水輶(狀)文化祭為研究主體，利用產品策略、價格策略、地點策略、推廣策略做為研究主軸，分析口湖牽水輶(狀)文化祭節慶活動之行銷模式。

第三節 策略創新理論

壹、藍海策略

金偉燦(W. Chan Kim)與莫伯尼(Renee Mauborgne)於2005年提出的「藍海策略(Blue Ocean Strategy)」，不同於傳統的「紅海策略」。紅海策略主要是以競爭為中心，並專注於某一市場區隔，同時追求獲利與成長；相反的，藍海策略則以創新為中心，將原有的需求擴大，產生新的領域，搭配六大途徑架構、分析策略草圖、行動架構為分析工具，針對可能會產生的困難提出了解決的方法，也為企業或組織開創無人競爭的空間。紅海策略與藍海策略的對比較，參見表2-8。要找到無人競爭的藍海，就是要重建我們經營市場的邊界，下列六大途徑：

- (一) 跨足另類產業
- (二) 探討策略群組
- (三) 破解客戶鏈
- (四) 互補產品與服務
- (五) 理性訴求與感性訴求
- (六) 看見未來趨勢

表2-8 紅海與藍海策略的對比

紅海策略	藍海策略
在現有市場空間競爭	創造沒有競爭的市場空間
打敗競爭	把競爭變得毫無意義
利用現有需求	創造和掌握新的需求
價值與成本抵換	打破價值/成本抵換
差異化或低成本選擇的策略	同時追求差異化和低成本

資料來源：黃秀媛(2005:35)

貳、價值創新

金偉燦與莫伯尼（2005）認為市場是由紅海與藍海兩種海洋組成的。在紅色海洋之中，企業或公司都有一套共通的競爭法則，必須要表現的比競爭對手要好才行，使能掌握現有的需求與市場占有率。因此，市場的空間就會越來越擁擠了，企業的營收與成長也會變成越來越狹窄，組織或企業的產品也將淪為商品，在紅海之中撕殺，血流成河。反之，藍色海洋就是由尚未開發的市場空間，創造新的需求及高營利成長的機會。

藍海策略的重點，就是要做「價值創新」者，而不要做「競爭」者。藍海的創造者不把競爭做為標竿學習，追求所謂的「價值創新」，也就是藍海策略的基石（參見圖2-2）。在價值創新之中，「價值」與「創新」同樣重要。沒有創新的價值，較易專注於漸進式的「價值創造」，即使價值有所改善，仍然無法於市場中脫穎而出（黃秀媛，2005：27）。

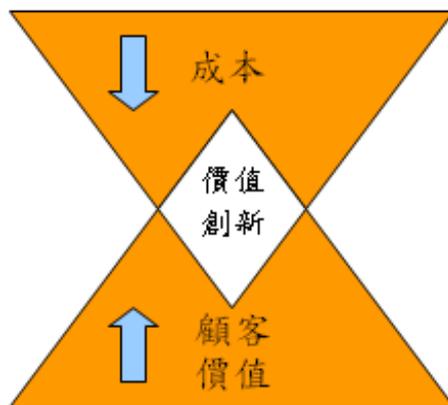


圖2-2 價值創新：藍海策略基石

資料來源：黃秀媛（2005：33）

參、分析工具與架構

一、策略草圖

金偉燦與莫伯尼（2005）指出，對於建立強大的藍海策略而言，策略草圖提供了行動架構與診斷，也掌握了市場空間競爭的形勢，並明確描繪出影響產業競爭的傳統因素，以及創造出新市場空間。組織或企業者目前在產品、供應與服務

方面的競爭因素，以及消費者從現有市場的競爭中得到什麼。太陽馬戲團的價格曲線表現突出，提供了超越傳統馬戲團領域的新元素，例如表演的主題性、舒適的觀賞環境、藝術性的舞蹈、多套節目（參見圖2-3）。

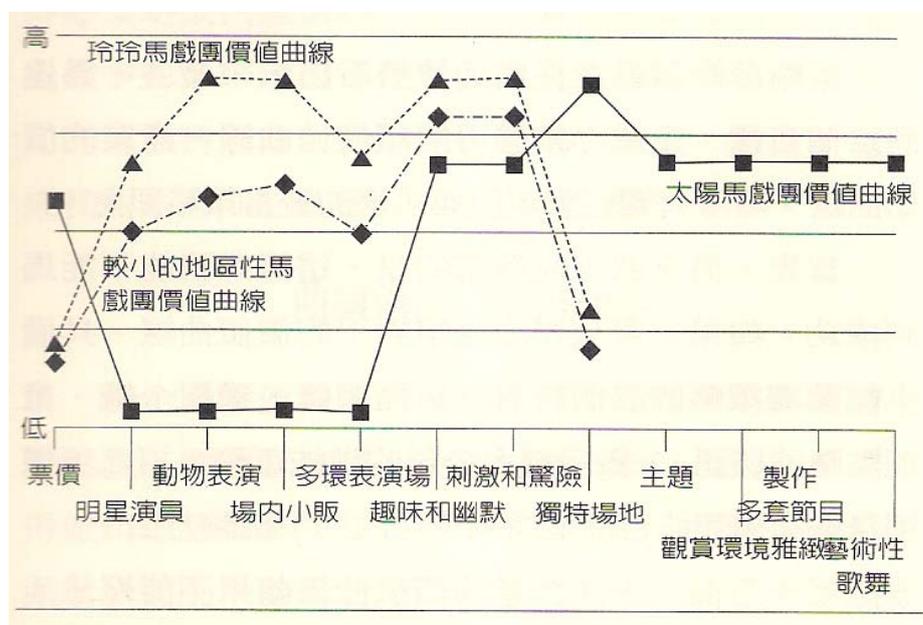


圖2-3 太陽馬戲團的策略草圖

資料來源：黃秀媛（2005：67）

貳、四項行動架構

在訂定藍海策略開創新價值曲線的時候，應擴大需要及節省成本，強調「新價值」與「差異化」來提升產品的價值。金偉燦及莫伯尼兩位教授提出了「四項行動架構」（參見圖2-4）：

- (一)降低：哪些因素應降低至遠低於產業標準？
- (二)消除：產業內習以為常的因素，有哪些應予消除？
- (三)創造：應創造產業哪些從未提供的因素？
- (四)提升：哪些因素應拉高到遠超過產業標準？

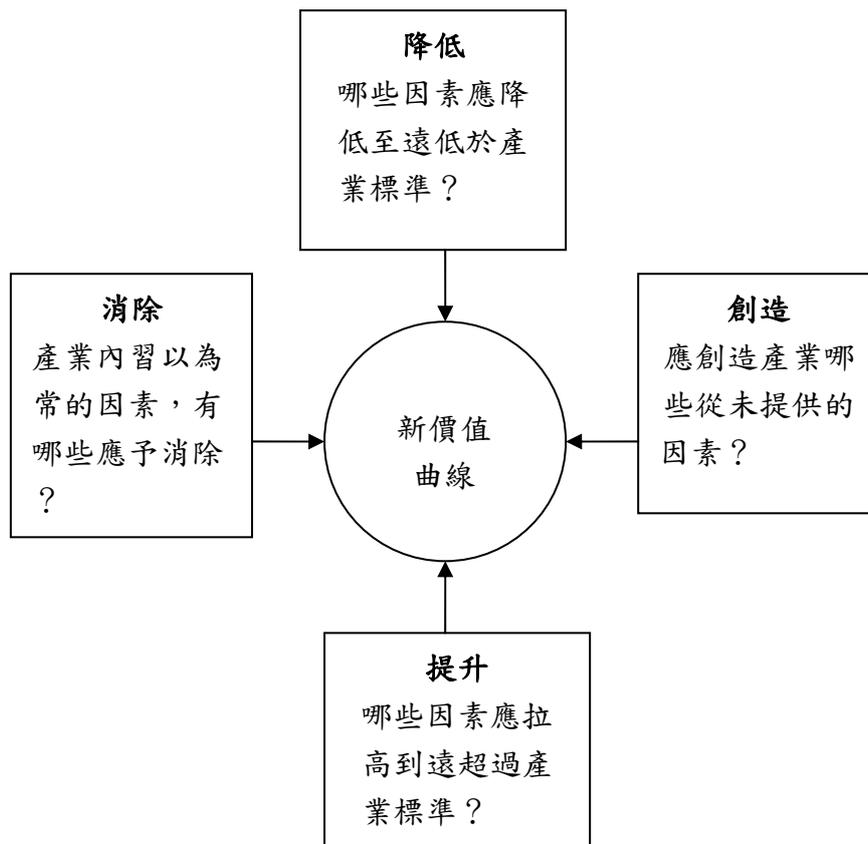


圖2-4 四項行動架構圖

資料來源：黃秀媛（2005：51）

肆、小結

本研究擬參考金偉燦（W. Chan Kim）及莫伯尼（Renee Mauborgne）兩位教授所提出藍海策略的四項行動架構為核心依據，重新擬定口湖牽水輶（狀）文化祭的行銷策略組合，以「消除」、「減少」、「提升」、「創造」四項行動架構分析，據以提出口湖牽水輶（狀）文化祭的四項行動架構。

第四節 國內節慶活動行銷相關研究

針對本文之研究主題搜集「節慶活動」、「行銷」的相關論述，並歸納整理相關研究領域之文獻資料，以作為本研究之理論依據。

國內有關節慶活動行銷的研究包括：駱焜祺（2002）的「觀光節慶活動行銷策略之研究—以屏東縣黑鮪魚文化觀光季為例」、汪玉頻（2004）的「民俗節慶活動運用整合行銷傳播之研究：以大甲媽祖文化節為例」、陳麗妃（2004）的「白河蓮花節行銷策略之研究」、白佩蕾（2005）的「以節慶活動做為地方行銷之策略研究—以屏東縣為例」、陳彥佑（2005）的「節慶活動之觀光行銷策略—以宜蘭國際童玩藝術節為例」、黃忠華（2005）的「節慶觀光活動行銷策略之研究」、張玉雲（2008）的「地方節慶活動行銷策略—臺北縣平溪天燈節個案研究」、郭雅婷（2008）的「鷄籠中元祭節慶文化產業行銷策略之研究」、李庭榕（2010）的「地方政府辦理節慶行銷之研究—以南投火車節為例」、張尹嫻的（2011）「地方文化節行銷之研究—以溪頭竹文化節為例」，參見表2-9。

表2-9 國內有關節慶活動行銷研究一覽表

作者	研究名稱	研究結論（主張）
駱焜祺 (2002)	觀光節慶活動行銷策略之研究—以屏東縣黑鮪魚文化觀光季為例	1.屏東縣政府以黑鮪魚「美食」為號召的觀光節慶活動規劃，不僅極為風光的豎立美好觀光縣分形象，大幅提高屏東縣能見度，首長帶頭行銷及持續以製造事件吸引媒體的行銷策略，更讓活動高潮不斷。 2.但文化內涵、體驗性不足，加上整體觀光系統，未平衡運作，也使得活動永續性與延展性受到很大限制。
汪玉頻 (2004)	民俗節慶活動運用整合行銷傳播之研究：以大甲	1.財團法人大甲鎮瀾宮對於「大甲媽祖」進香活動，並未具體規劃行銷策略，然而肇因於早已奠立的高知名度，與電視媒體的互動是在互蒙其利的情況下因循往例補助些許經費進行。

	媽祖文化節 為例	<p>2. 台中縣政府引進豐富的行政資源行銷「大甲媽祖進香」，實為活動逐年壯大的重要因素。</p> <p>3. 台中縣政府在「大甲媽祖」進香活動中的所運用的整合傳播策略是精確的掌握目標對象、選擇合宜的傳播工具及多媒體通路，並尋求民間資源挹注以確保「活動訊息」有足夠的曝光率。</p>
陳麗妃 (2004)	白河蓮花節 行銷策略之 研究	<p>1. 目前白河蓮花節活動仍屬於輔助型之產業節慶活動，公私部門在其權責分工以及人才養成缺缺，嚴重影響活動舉辦之推動力，而關於認證、產銷制度、交通導引標誌、活動規劃設計、媒體宣傳以及期前行銷等面向，執事當局應儘快落實改善。</p> <p>2. 在異企業結盟、成立財團法人基金會、活動經費統籌運用及公共設施、服務機能之規劃亦尚待加強。</p> <p>3. 應掌握其得天獨厚之自然地景資源及人文歷史，加強人文改造形成核心資源在地化，以期能成為內發、自主性之產業文化節慶活動。</p>
白佩蕾 (2005)	以節慶活動 做為地方行 銷之策略研 究—以屏東縣 為例	<p>1. 節慶活動確實是為地方帶來觀光客、帶動地方建設、提升地方知名度及形象，並且是為地方帶來經濟利益的好方法，可以為地方行銷奠定穩固的基礎。</p> <p>2. 屏東縣的節慶活動之所以能夠成功，主要是因為不論其活動內容的設計或行銷策略均獨具創意、體貼，不論是對外來遊客、贊助單位或是媒體記者，都能針對其需求考量，其與異業結盟的策略更是成功的重點因素；還有工作團隊的專業與經驗傳承也是因素之一。</p>
陳彥佑	節慶活動之	<p>1. 童玩節對於青壯年具有高度的旅遊吸引力，且整體收</p>

(2005)	觀光行銷策略—以宜蘭國際童玩藝術節為例	<p>入不高，而北部地區為主要的遊憩市場。</p> <p>2. 旅遊資訊來源多是透過電視廣播，其次則是親友的介紹，可見藉由大眾傳播媒體及建立良好口碑，是吸引觀光客的重要方法。</p>
黃忠華 (2005)	節慶觀光活動行銷策略之研究	<p>觀光節慶活動經費來源僅靠公部門支應、缺乏專業文化解說人才、交通混亂、無遊客服務中心或固定公共設施、居民參與感不足等都有待改進。</p>
張玉雲 (2008)	地方節慶活動行銷策略—臺北縣平溪天燈節個案研究	<p>除平溪天燈節之地方特色無可複製、無可取代外，地方人士熱誠的配合參與，行銷策略抓住人性內心的吶喊，在每年元宵節點天燈，許願、祈福，為其行銷策略成功之關鍵。本文研究結論提出：地方節慶活動行銷策略，要深深鑲嵌在人性內心的祈求上。</p>
郭雅婷 (2008)	鷓籠中元祭節慶文化產業行銷策略之研究	<p>1. 鷓籠中元祭節慶活動，除了保存原先傳統的祭祀活動外，也以此核心價值發展出附屬的活動來吸引大眾參與。</p> <p>2. 行銷策略需仰賴政府的力量方可實施，然而政府部門又因公部門採購法的緣故，預算超過十萬元的活動企劃，必須採取公告進行招標發包出去，如果得標的廠商未能將鷓籠中元祭特有的意涵傳遞出去，勢必無法達到吸引人潮參與以及活絡基隆當地的商機。</p> <p>3. 政府部門間以及政府與宗親會之間未能制定健全的機制，導致內外部資源未能充分整合，行銷策略的實施也因而出現漏洞。</p> <p>4. 目前鷓籠中元祭碰到最大的問題是節慶擴張性所遇到的瓶頸，參與者的層面並沒有擴大。</p>

<p>李庭榕 (2010)</p>	<p>地方政府辦理節慶行銷之研究—以南投火車節為例</p>	<p>一、行銷策略建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、應增加主題館，讓遊客有不同之選擇。 2、創新活動內容，開創不同之主題讓遊客有不同的體驗。 3、增加通路聯盟，透過不同異業合作來推廣火車節之行銷活動。 4、加強宣傳方面，透過預算來助於火車節活動之宣傳。 5、交通問題改善，因先規劃好交通路線與措施，相關單位應相互配與協調。 <p>二、地方行銷策略建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.節慶行銷：辦理大小節慶活動。 2.觀光行銷：運用當地觀光資源。 3.媒體行銷：善用媒體的生態環境。 4.網路社群：朝部落格或社群方面著手。 5.農特產：當地農作物或特產的優勢。 6.公私異業：不同領域間互助合作。
<p>張尹嫻 (2011)</p>	<p>地方文化節行銷之研究—以溪頭竹文化節為例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.活動與竹文化做結合，無論是活動內容或是展售之產品，皆與竹息息相關，在在表達出竹的文化。 2.在活動內容設計上，推陳出新，展現活動之創新與創意；在活動項目上，規劃設計靜態與動態的多元化活動，各年齡層之遊客皆有適合的活動可參與。 3.藉由活動舉辦，提升地方知名度與形象，並帶動地方觀光產業。 4.舉辦竹文化節，提供竹藝文化工作者多一處發揮所長的地方。

資料來源：本研究整理自臺灣博碩士論文知識加值系統 (2012.12)

由以上可知，這幾年國內節慶活動相關的學術研究很多，各地方政府都是藉由舉辦節慶活動，帶動地方產業發展，以及促進經濟繁榮。而且，善用天然資源與結合當地文化特色，配合行銷策略的應用，節慶活動可以吸引很多的參觀人潮，但若節慶活動的文化內涵不夠，就無法永續經營與發展。

目前多數的研究者，都是以一些較比較熱鬧的節慶活動做為研究個案，例如大甲媽祖文化節、平溪天燈節、宜蘭童玩節等大型節慶活動。因此，本研究選擇較少研究者去探討口湖牽水轆(狀)文化祭節慶活動行銷為研究主題，希望藉由研究此個案，能夠對雲林縣口湖鄉有所貢獻。

第三章 個案描述與研究設計

本章第一節敘述口湖牽水輓(狀)文化祭簡介；第二節說明研究流程；第三節說明資料搜集方法；第四節說明訪談問題設計與分析。

第一節 口湖牽水輓(狀)文化祭簡介

清道光二十五年(西元1845年)農曆六月初七深夜,雲林沿海地區因颱風引起嚴重海水倒灌,淹沒現今位於口湖鄉內的九個村莊,造成數千名村民不幸罹難,迄今(2012)已有167年了。當地居民於每年農曆六月初七、初八都會舉行牽水輓(狀)盛大祭典儀式,超渡與緬懷罹難的先人。

口湖牽水輓(狀)為台灣最具獨特性,且難得一見的祭典活動,也是因實際歷史事件發生而流傳下來的民俗祭典活動,如今已成為口湖鄉特有習俗及文化資產。行政院文化建設委員會(今文化部)已於民國99年將口湖牽水輓(狀)公告指定為國家重要民俗,並希望繼續傳承口湖牽水輓(狀)科儀,以及從先人的經驗學習與大自然和平相處(參見圖3-1)。



圖3-1 台灣最特殊的口湖牽水輓(狀)文化

資料來源：本研究拍攝

壹、萬善同歸信仰

清朝時期，大陸的先民來台墾拓，除了要渡過險惡的「黑水溝」之外，也有可能因參與民變、械鬥而喪失生命，曝屍在野外。善心人士對於這些遺骨會為其收殮，以入土為安，並立廟祭祀，這便是「有應公」和「有應公廟」。對於「有應公」的名稱因地而異，尚有大眾爺、萬善爺、萬善公、萬善媽、水流公、萬恩公、百姓公...等稱法。其祠廟通常稱作「大眾廟」、「萬善廟」、「萬善祠」、「有應公廟」、「老大公廟」等。

雲林縣口湖鄉萬善同歸的祭祀，源於清道光二十五年（西元 1845 年）農曆六月初七深夜發生的大水災（俗稱六七水災），其中雲林沿海居民約有幾千人喪失生命。當地的居民為了超度罹難的先人，衍生萬善同歸塚及萬善爺信仰。

據台灣鎮武攀鳳，台灣道熊一本會奏〈台灣猝被風災情形摺〉記載：「惟近海之下湖、蚶仔寮、鯊仔挖、新港、無尾墩、蝦仔寮、下崙仔、泊仔寮、竹筴寮等九莊，地勢較低，當風雨洶湧之時，海水沸騰，汪洋莫測，俄頃之間，九莊悉為巨浸。其民人之淪入大洋者，無從稽核，撈獲海邊及內港一帶遺屍二千三百人，棺十四具，…檢查該九莊被淹八百七十五戶逃走得生難民一千一百五十七名口。其距海較遠之青蚶寮、新莊、三條崙、埤仔腳、萬興莊、水尾、新莊、舊口湖、烏麻園、沙崙後莊、拔仔腳、三姓寮、大尖山、虎罾寮、檳梧等十五莊，被災七十九戶，難民一百三十一名口。連前下湖等九莊，九百五十四戶，難民一千二百八十八口，均須及時撫恤…。」（引自曾人口，2010：2）。

災後將罹難者的屍骸，就近分四處集體埋葬：口湖鄉下崙村下寮之北、下湖港邊之大坵墳（當地居民有「浮水涼傘穴」的說法）、四湖鄉廣溝厝新莊仔（遷葬至下寮仔合併）、口湖鄉青蚶莊西南之大溝墘（已陷入地下），統稱「萬人堆」（參見圖 3-2）。



圖 3-2-1 下寮萬善同歸塚



圖 3-2-2 下湖港邊大坵墳

圖 3-2 萬人堆

資料來源：本研究拍攝

根據當地的說法，當時約死亡七千人，經奏報朝廷，道光皇帝為憐恤這些無辜受難的百姓，除降旨准予撥出庫銀賑濟之外，並勅封罹難者為「萬善同歸」，以「人莫不有死，死後同歸一路」來安慰庶民。後來又因瘟疫死去約三千人，就湊足了皇帝封為「萬善」的數目了（曾人口，2008：11）。為超渡先人，因而衍生萬善同歸信仰、廟宇、科儀。口湖鄉敬祀萬善爺的廟宇，以金湖萬善爺廟、口湖萬善爺廟（下寮仔）、下湖港萬善祠（蚶仔寮）最為著名（參見表 3-1）。

表 3-1 口湖鄉三大萬善爺廟

	<p style="text-align: center;">金湖萬善爺廟</p> <p>創立年代：民國 46 年 修建紀錄：民國 71 年、民國 86 年遷移、 民國 95 年廟身升高及整建， 民國 97 年竣工。</p>
--	--



口湖萬善爺廟(下寮仔)

創立年代：南邊小祠—清咸豐 2 年 (1852)
北邊小祠—日大正 3 年 (1914)
修建紀錄：民國 62 年重建，兩祠合為一廟，民國 63 年竣工。



下湖港萬善祠(蚶仔寮)

創立年代：清咸豐元年 (1851)
修建紀錄：清咸豐 2 年 (1852) 重修墳墓。
清咸豐 8 年 (1858)、明治 36 年 (1903)、昭和 11 年 (1936)、民國 46 年修建、民國 57 年重建。民國 85 年新建，國 91 年竣工。

資料來源：本研究拍攝及整理自 101 年口湖牽水輶(狀)文化祭導覽手冊

貳、活動內容

101年口湖牽水輶(狀)文化祭活動規劃，除以「牽水輶(狀)科儀」、「挑飯擔祭祖靈」為活動高潮外，雲林縣口湖萬善同歸牽水狀文化維護協會另藉由各項「文藝」活動，將牽水輶(狀)文化向全國民眾廣為行銷與宣傳。101年口湖牽水輶(狀)文化祭系列活動於101年7月19日在金湖萬善爺廟廣場舉行記者會，正式展開為期八天的活動，緬懷先人，宏揚慎終追遠的精神。101年口湖牽水輶(狀)文化祭系列活動，參見表3-2。

表 3-2 101 年口湖牽水輓(狀)文化祭系列活動一覽表

日期	時間	活動內容	活動地點
5/1(六)-6/30(日)	各校排定	鄉土教育巡迴講座	各校
7/19(四)	10:00	牽水輓(狀)文化祭記者會 書法名家現場揮毫 水鄉墨緣—牽水狀全國書法名家 邀請展揭幕	金湖萬善爺廟
	14:00-17:00	大家一起來糊水輓(狀)	金湖萬善爺廟
7/19(四)-8/10(五)	10:00-16:00	水鄉墨緣—牽水狀全國書法名家 邀請展	金湖國小 金湖萬善爺廟
7/22(日)-7/26(四)		佛教科儀	金湖萬善爺廟
7/24(二)	09:00	牽水輓(狀)拔渡法會科儀開壇	金湖萬善爺廟
7/25(三)	10:30-12:00	文陣、挑飯擔祭祖靈	口湖萬善爺廟 (下寮仔)
	15:00-17:30	放水燈(蚶仔寮)	下湖港萬善祠 (蚶仔寮)
	19:00-21:30	功果、走赦馬	下湖港萬善祠 (蚶仔寮)
	19:00-21:00	萬人塚點燈	口湖萬善爺廟 (下寮仔)
	19:00-21:00	放水燈(金湖)	金湖萬善爺廟
	22:30-24:00	走赦馬	金湖萬善爺廟
7/26(四)	6:00-12:00	排狀	下湖港萬善祠 (蚶仔寮) 金湖萬善爺廟
	10:00-11:00	公祭	下湖港萬善祠 (蚶仔寮)
	15:00-19:00	誦經禮懺、起狀與牽狀、 淨筵普施、倒狀、謝壇燒狀	金湖萬善爺廟 下湖港萬善祠 (蚶仔寮)
	19:30-21:00	李京擘布袋戲—戰水英雄	金湖萬善爺廟
7/27(五)	上午	燒狀	金湖萬善爺廟

資料來源：101 年口湖牽水輓(狀)文化祭導覽手冊

第二節 研究流程

本研究以雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會所舉辦的 101 年口湖牽水輾（狀）文化祭，做為主要的研究範圍。首先確定研究主題、研究動機與目的，然後進行節慶活動、行銷與策略創新理論等相關文獻探討，接著進行田野調查、深度訪談，以瞭解地方政府、非政府組織等主要服務提供者，對於口湖牽水輾（狀）文化祭節慶活動的核心價值與內涵、行銷策略及價值創新的看法與意見，透過藍海策略分析，並加以歸納整理後，提出未來辦理節慶活動行銷策略之建議。本研究流程，參見圖 3-3。

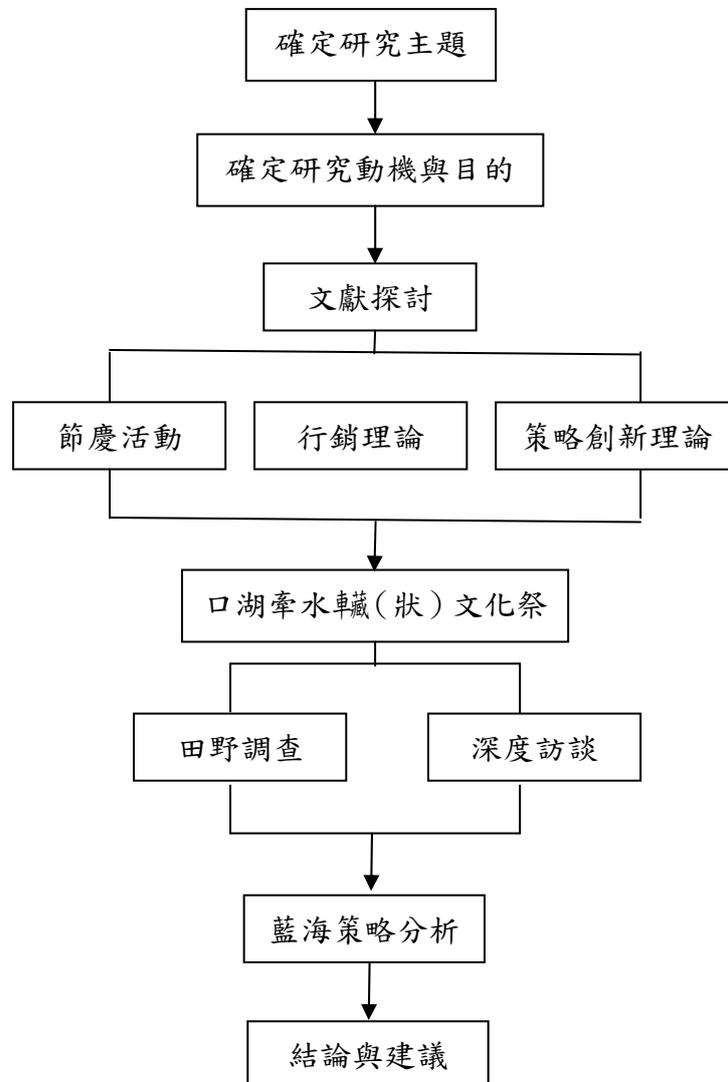


圖 3-3 研究流程

第三節 資料搜集方法

本研究擬利用文獻分析、田野調查及深度訪談等質性研究方法，以達到研究之目的。茲分述如以下：

壹、文獻分析法

本研究主要是透過相關的文獻書籍之蒐集與分析，資料來源包括書籍、期刊、論文、報紙、網路資料、活動文宣品及活動導覽手冊等。而且，因口湖牽水輶(狀)文化祭之歷史情境無法再重現，只能藉由蒐集更多元更豐富的資料，以呈現口湖牽水輶(狀)之文化背景、歷史沿革以及發展脈絡。

其次藉由節慶活動、行銷理論與策略創新理論等相關文獻探討，歸納出節慶活動的行銷4P組合策略、藍海策略的四項行動架構，以作為參與觀察及訪問結果的有力論據與例證。

貳、田野調查法

田野調查適用於一些人類的文化活動，包括一些節慶、祭典、耕作等實際的活動。研究者於101年6月至10月親臨雲林縣口湖鄉地區，對於當地的人文、地理、產業、生態環境、自然景觀深入觀察與了解，以及參與101年口湖牽水輶(狀)文化祭整個活動過程，以同理心或同等的角色扮演，親自體會當地生活習性的深層意義，並記錄田野調查日誌(詳如附錄二)，搭配深度訪談資料，再以客觀角度歸納整理口湖牽水輶(狀)文化祭的核心價值與內涵、行銷策略及價值創新。

初期田野調查於101年6月拜訪雲林縣口湖萬善同歸牽水狀文化維護協會，由曾人口理事長導覽與說明萬善同歸、牽水輶(狀)、萬人堆—浮水涼穴、樹苓湖-湖內洗港等相關歷史背景、地理、景觀實地勘查，並加以記錄。同年6月26日、27日參加雲林縣口湖萬善同歸牽水狀文化維護協會於雲林縣四湖鄉建華國小、南光國小、內湖國小等學校舉辦「認識故鄉牽水輶(狀)」一鄉土文化教育巡迴講座活動，期望能夠更加了解口湖牽水輶(狀)文化傳承的精神與意涵。

本研究以參與者的角度，親自參與101年口湖牽水輾（狀）文化祭整個活動，實際了解活動相關者本身的觀點，以及其所隱含的意義，並利用親身感受與科學工具詳實紀錄。另外，藉由田野調查、訪談所得的資料，和相關文獻探討相互印證，以充實本研究文獻不足之處。本研究之口湖牽水輾田野調查一覽表，參見表3-3。

表3-3 口湖牽水輾（狀）田野調查一覽表

參與項目	日期	時間	地點
鄉土教育巡迴講座	6/26（二）	08:00-09:30	雲林縣建華國小
萬善同歸、牽水輾（狀）文化 實地勘查	6/26（二）	10:00~12:00	金湖萬善爺廟、下湖港 萬善祠（蚶仔寮）、口湖 萬善爺廟(下寮仔)
鄉土教育巡迴講座	6/27（三）	08:00-09:30	雲林縣南光國小
鄉土教育巡迴講座	6/27（三）	10:30-12:00	雲林縣內湖國小
記者會	7/19（四）	10:00-12:00	金湖萬善爺廟
大家一起來糊水輾（狀）	7/19（四）	14:00-15:00	金湖萬善爺廟
文陣、挑飯擔祭祖靈	7/25（三）	10:30-12:00	口湖萬善爺廟(下寮仔)
放水燈	7/25（三）	19:00-21:00	金湖萬善爺廟
排輾（狀）	7/26（四）	08:00-10:00	金湖萬善爺廟、下湖港 萬善祠（蚶仔寮）
公祭	7/26（四）	10:00-11:00	下湖港萬善祠(蚶仔寮)
誦經禮懺、起狀與牽狀、淨筵 普施、倒狀、謝壇燒狀、放祈 安風箏	7/26（四）	15:00-17:00	金湖萬善爺廟
李京擘布袋戲—戰水英雄	7/26（四）	15:00-17:00	金湖萬善爺廟
成龍濕地實地勘查	10/09（二）	17:10-17:40	台子村、成龍村

資料來源：本研究整理

參、深度訪談法

訪談是一種介於兩個或兩個人以上具有目的性之討論，使用訪談亦可以幫助研究者蒐集與研究問題和研究目標相關的資料。而且，地方社會發展現況，並非文獻資料可以完全描述，在參與觀察中亦將適時進行深度訪談，藉由訪談可以發現一些不易從表面觀察與普通訪問所得到的訊息。

本研究採用半結構型的訪談方式，在訪談時應將先注意受訪者的知識背景，以使用適當的表達方式與訪問技巧來進行，同時先設計好訪談的問題大綱，讓受訪者充分表達其內心感受與意見外，又能有效且完整地獲得所需的資料。在訪談過程中，以雙向式的對話與溝通，平等及尊重的互動關係進行。

立意抽樣法 (purposive sampling) 能夠根據研究者的判斷，來選擇能夠回答研究問題，並且達到研究目標的個案，經常被使用於小樣本的形式 (施正屏，2008：214)。故本研究在訪談對象挑選方面，採取「立意抽樣法」，即由母體中選取部份具有典型代表樣本。本研究將針對與口湖牽水輶 (狀) 文化祭的主要服務提供者來進行訪談，以及將部份訪談的內容摘錄於內文，相互佐證，全文逐字稿則附於附錄 (詳如附錄三)。本研究訪談的方式敘述如下：

- 一、研究者以電話聯繫或電子郵件 (e-mail) 取得受訪者的同意後，再將訪談大綱寄給受訪者先行了解本研究目的與訪談問題。
- 二、在訪談進行之中，記錄重點，並將訪談的內容錄音。
- 三、訪談結束之後，重覆聽取錄音，以及轉謄為逐字稿。若於資料分析進行中有新的疑問，則透過電話、電子郵件 (e-mail) 或再安排面對面訪談來解決疑問。

第四節 訪談問題設計與分析

壹、訪談對象

本研究以101年口湖牽水輶(狀)文化祭之承辦單位、協辦單位等主要服務提供者為研究對象。本研究之訪談對象名單，參見表3-4。

表 3-4 訪談對象名單

編號	組織	姓名	職稱	訪談日期	訪談時間
A	雲林縣政府文化處文化資產科	陳鳳嬌小姐	編審	101.12.18	一小時
B	雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會	曾人口先生	理事長	102.01.06	三小時
C	雲林縣金湖國小	石明原先生	校長	102.01.18	五十分鐘
D	知文堂創意研銷有限公司	尤秋玲小姐	營企總監	101.12.18	一小時

資料來源：本研究整理

貳、訪談大綱

本研究針對口湖牽水輶(狀)文化祭的核心價值與內涵、行銷策略、價值創新設定訪談的問題，深入訪談政府官員、非政府組織，以及活動企劃廠商等主要服務提供者，以期能更加了解各受訪者的意見與看法。本研究之訪談大綱，參見表3-5：

表 3-5 訪談大綱一覽表

問題面向	題序	訪談問題
核心價值與內涵	1	請問您覺得「口湖牽水輶(狀)文化祭」與其它節慶活動相比有什麼獨特的地方？核心價值為何？應該要如何價值創新？

行銷策略	1	請問您覺得雲林縣口湖鄉的觀光遊憩資源及飲食特產有何特色值得向國內外行銷？
	2	請問您認為「口湖牽水轆(狀)文化祭」的展覽、活動或其它產品規劃，有無其它具體建議？
	3	請問您認為「口湖牽水轆(狀)文化祭」的經費來源為何？預算有多少？定價或收費為何？有無其它具體建議？
	4	請問您對於「口湖牽水轆(狀)文化祭」的活動「地點規劃」滿意嘛？有何看法？
	5	請問您認為「口湖牽水轆(狀)文化祭」活動的「推廣」方式為何？
價值創新	1	請問您認為口湖牽水轆(狀)文化祭活動在未來， (一) 有哪些儀式或傳統習俗應予減化？ (二) 有哪些文創產品可創造？ (三) 有哪些因素可降低，以增加民眾參與活動便利性？ (四) 有哪些場地規劃或設備可提升的？
整合	1	請問您認為雲林縣辦理「口湖牽水轆(狀)文化祭」有哪些優勢？有哪些劣勢？未來機會(希望)在哪裡？威脅在哪裡？
	2	請問您對於 101 年「口湖牽水轆(狀)文化祭」活動評價如何？有何需要改進的地方？
	3	請問您對於雲林縣未來繼續辦理口湖牽水轆(狀)文化祭節慶活動，在行銷策略上有何建議？
備註	共訪談 10 題	

參、資料分析

基於研究倫理的考量，在進行訪談之前，研究者必須先對研究對象說明錄音與轉騰為逐字稿的必要，取得研究對象的同意後，才開始進行有關訪談的錄音。在訪談的過程中不要預設立場，並儘量讓受訪者能夠保持在輕鬆的情境下進行，且以客觀態度聆聽受訪者的回答。若遇有不清楚的地方，則再次請受訪者補充說明，以便能夠真正了解受訪者的想法及想要表達的意思。

在訪談結束後應立即將訪談所收集到的錄音資料，重複聽且轉騰為逐字稿，再輔以電腦的運用，做進一步做資料的分析。訪談所得的資料，依照訪談對象編成代碼（參見表3-6）。

表 3-6 訪談引述編碼範例表

代號	概念	逐字稿內容摘錄
B	進行 事前 規劃	<p>一、口湖牽水輶（狀）文化祭的核心價值</p> <p>Q1.請問您覺得「口湖牽水輶（狀）文化祭」與其它節慶活動相比有什麼獨特的地方？核心價值為何？應該要如何價值創新？</p> <p>B：我覺得「口湖牽水狀」跟其它不一樣的，是像那個「燒王船」、「拜媽祖」這一些民俗，在中國的其它各地都有，也是傳了很久了。那麼，我們「口湖牽水狀」這個事情，它是一個歷史事件，跟「一般的拜神活動」是不一樣的。因為「牽水狀」是為了超渡發生在西元 1845 年，也就是道光二十五年農曆六月初七晚上的一個大水災，所罹難的一些民眾。所以，我們為了這個...，「牽水狀」來超渡他們。除了可以宏揚孝道之精神之外，我覺得每年有這個活動，會引起政府單位或者是一般民眾，對預防水災會有警惕的作用。我覺得...，跟其它不一樣的地方，主要是在這裡。</p>

	<p>因為「口湖牽水狀」是台灣獨一無二的，祭拜先民的一個活動。所以，<u>它的核心價值，主要它能夠宏揚對祖宗的一個懷念，宏揚孝道的精神。還有就是大家都知道，口湖被人家稱為是「水災之鄉」。那麼我們每年有「牽水狀」這個活動，就會引起這個防洪的一個效力。</u></p> <p>創新的話...，因為口湖這個地方，是地層下陷最嚴重的一個地方，那麼可以用這個...。比方說，它的產業，有一些那個漁產品，或者是一些農產品，可以用「萬善 XX」的...。這對文化創意產業，應該是會有所幫助的。</p>
訪談引述範例	<p>它的核心價值，主要它能夠宏揚對祖宗的一個懷念，宏揚孝道的精神。還有就是大家都知道，口湖被人家稱為是「水災之鄉」。那麼我們每年有「牽水狀」這個活動，就會引起這個防洪的一個效力。(B-1-2)</p> <p>B (受訪者) 1 (第一大題) 2 (第二小題)</p>

資料來源：本研究整理

第四章 結果與討論

本研究主要是探討口湖牽水輶(狀)文化祭節慶活動的核心價值與內涵、行銷策略與價值創新。研究分析資料分別來自田野調查及深度訪談，歸納整理與分析後，綜合研究發現做為本研究結論與建議。

第一節 口湖牽水輶(狀)文化祭核心價值與內涵

壹、節慶之核心價值

節慶核心價值係指節慶活動的獨特性與不可取代性，其包含文化內涵、宗教信仰與傳統精神等，口湖牽水輶(狀)文化祭節慶的核心價值可歸納如下：

一、特殊的歷史背景

「口湖牽水輶(狀)」源於清道光二十五年(西元1845年)發生的水災罹難的先人，與一般的「拜媽祖」、「拜王爺」等熱鬧的民俗節慶活動不同。「口湖牽水輶(狀)」是全台唯一，且因實際歷史事件發生，流傳下來的民俗祭典活動，與當地民眾歷史記憶緊密結合，引導著地方生活歲時作息，其科儀傳承已逾160多年，極具特殊性與歷史意涵。

我倒是覺得，它還有一個比較特殊的地方，就是我們...，可能跟我們一般其它的活動，都是一些比較...。因為，我們一般來說，大部份比較為大家所津津樂道的，都是一些媽祖的節慶活動。那它這個...，可以說是跟那個...「基隆中元祭」，就是比較屬於...，比較不歡樂的。(A-1-2)

我覺得「口湖牽水狀」跟其它不一樣的，是像那個「燒王船」、「拜媽祖」這一些民俗，在中國的其它各地都有，也是傳了很久了。那麼，我們「口湖牽水狀」這個事情，它是一個歷史事件，跟「一般的拜神活動」是不一樣的。因為「牽水狀」是為了超渡發生在西元1845年，也就是道光二十五年農曆六月初七晚上的一個大水災，所罹難的一些民眾。(B-1-1)

我們一般民間看到的文化祭，或者一些民俗的節慶，是比較少這樣子的...，

較少的啦！規模沒那麼大！受難的居民，據說有一萬人左右。所以說，要一次死那麼多的人，也不簡單，不容易的一個災難。剛好是在道光年間發生的，又經過清朝的皇帝，他就是要求說，要「萬善同歸」，可以給他們紀念，要把他們葬在一起。所以說，我覺得它比較獨特的地方，是在這個地方。(C-1-1)

「牽水輓(狀)」跟其它節慶活動不一樣的地方，是在於說，它是一個真實事件產生之後，才有的祭典，因為它是紀念167年前的大水災。那跟台灣各地，譬如說迎媽祖，還是說燒王船，或者是什麼中元節，什麼開鬼門關...，那個等於是千百年流傳下來的習俗。這個是因為167年前，在口湖這個地方，還有四湖，因為水災之後，才開始有這樣的一個儀式。這個是它最特別的地方。

(D-1-1)

因為它是真實事件啦！所以，我覺得這個也是它的核心價值所在。所以，會被認定成國家重要的無形文化資產上，應該也是在這裡，也是有很大的一個因素，是因為這樣子啦！(D-1-2)

它的劣勢，很重要的一點，就是在台灣比較傳統的觀念裡面，就比較覺得這個比較“陰”的活動。它就跟迎媽祖、拜王爺不一樣。所以，我們也不諱言，像萬善爺的廟，平常就不可能有進香的活動。去的人也很少，會有很多人覺得說，那比較“陰”，最好不要去超越。(D-7-2)

二、居民自發性

雲林縣口湖鄉的經濟條件與資源並不佳，當地居民每年卻能持續投入龐大的經費與人力，不受公部門影響，自發性舉辦牽水輓(狀)文化祭系列活動。「口湖牽水輓(狀)」已從宗教科儀，轉變為整個村莊的居民一起投入的民俗活動，凝聚社區居民的意識與情感。

我覺得，它比較獨特的地方，就是這個活動。它是他們這邊的民眾，比較自發性的。然後，又是從日治時期，曾經有被禁辦。後來恢復之後，就是一直由民間自發性的辦理。然後，直到它被「指定」重要民俗之後，才陸陸續續，

才有公部門的資源進來。所以，我覺得，它就是等於...就是地方居民的自發性。然後，它沒有受公部門的影響...，來影響它這個民俗活動的方向。就是由他們的地方的民眾，覺得應該要用什麼方式去辦理，就用什麼方式去辦理。

(A-1-1)

他們於農曆六月初八那一天，也有宴客。所以說，剛好也都是親朋好友，回來聚會的一個機會。在我們這個地方，不像都市，宴客的那個習俗漸漸改。我們這邊仍然很興盛，而且是有更多，沒有減少。像我住在虎尾那邊，宴客已經減少，已經沒人在請客了。所以，我覺得核心價值，就有這幾種：感念、瞭解水患，然後大家也能夠藉這個地方，大家聚在一起。(C-1-2)

三、萬善爺廟神格化

萬善同歸的祭祀，主要以金湖萬善爺廟、蚶仔寮下湖港萬善爺廟、下寮仔萬善祠/塚等三個地區，祭拜昔日因大水災罹難的先人。根據當地的說法，在水災發生時有一位捨身救人姓陳的英雄，為了同時救助八個孩童，後來卻因洪水越來越大，最後終敵不過浪濤而犧牲。後人尊稱為九頭十八手的「大萬人」，也成為這裡的主神。現在牽水輾(狀)已是口湖鄉沿海地區最重要的民俗活動；「萬善爺」也成為沿海居民們不可或缺的守護神(黃丁盛, 2003: 92-93)。沿海居民的守護神「大萬人與萬善爺」，參見圖4-1。

那麼「陰廟」...民間就有所忌諱。他們都會想辦法讓它變成「陽廟」。所以，以前的「萬善祠」，他們都會稱為「萬善爺廟」、「xx廟」是這樣的。所以像南鯤鯓那個「萬善廟」，人家現在也好像變成南鯤鯓拜拜裡面的一個點，人家也沒有提起說，「那是以前水災的萬善廟」。一般民眾就是有這個觀念，他們就想到說，我們要拜「王爺廟」。「王爺廟」才能夠...，王爺才會庇佑我們，才會保佑他們。(B-7-3)

甚至，有一次開籌備會，也是有人會提出來，他那個更大膽...。其實，就是要找「戰水英雄」...，把他塑成小孩子的守護神。因為，當時「九頭十八手」，

救了那麼多小朋友，他說就是把祂塑造成...，祂就是那種水面的守護神。夏天你要去游泳就要來給祂拜拜，要去做什麼...要來給祂拜拜，你若抽到海軍陸戰隊，你也來給祂拜拜，讓祂保佑你。那我是覺得，這又為嘗不可，就是祂進行一種生死帶去接觸。(D-7-3)



圖 4-1 沿海居民的守護神-大萬人與萬善爺

資料來源：本研究拍攝

四、祭典儀式完整

全台各地的中元活動都有在放水燈，邀請「無主」的好兄弟；但口湖牽水輶（狀）文化祭的放水燈則是邀請自己的祖先，以及祭拜祖先的一個活動。從糊輶（狀）、引靈就位、發奏表文、放水燈、走赦馬、排輶（狀）、誦經禮懺、起輶（狀）與牽輶（狀）、燒輶（狀）、淨筵普施等等都是依循傳統習俗，完整保存牽水輶（狀）文化民俗祭典儀式。

那它這個...，可以說是跟那個...「基隆中元祭」，就是比較屬於...，比較不歡樂的。但是，它這個跟「基隆中元祭」，又有一點不一樣的。就是說，他們這邊所祭祀的，都是自己的祖先，並不是祭祀那些『無主』的...，他們是自己的祖先。(A-1-2)

「口湖牽水狀」是台灣獨一無二的，祭拜先民的一個活動。(B-1-2)

這次水災其實它的空間，是相當的大的，並不只限於我們那個口湖跟四湖的這個地方。只不過，我們口湖跟四湖這個的地方，受災比較嚴重的，所以我們是代表來辦「超渡」的這個工作。其實，在雲林縣以南的這一些，它們都是受惠的，所以這一點我是覺得做了一個很大的功德。(B-7-2)

在 101 年「口湖牽水輓(狀)文化祭」這個活動，我們是例行的之外，比方說「師公壇」、「梁皇」那個佛教的法會、公祭。我們都是按照一般這樣來做，我們還有一個放風箏。(B-9-1)

它獨特的地方，就是剛剛我講的，它是屬於“喪”的。它的儀式，就是有幾個步驟，最主要是有「水輓(狀)」這個東西，而「牽水輓(狀)」，有牽水輓(狀)的程序。(C-1-1)

那當然科儀的部份、拜拜的部份都一樣，就是會辦一個記者會，然後在那一邊，就會做一些正常程序的祭拜。(C-3-1)

五、宏揚孝道精神與啟發防災憂患意識

曾人口理事長表示，我們開墾台灣，若沒有我們的先人開墾的基礎，我們也就沒有今日安定的生活。口湖牽水輓(狀)文化祭主要有兩個意義，第一個意義就是能夠宏揚我們的孝道精神，對於我們先人有感恩的懷念。第二個意義是每年夏天是颱風、水災最危險的季節，利用舉辦口湖牽水輓(狀)文化祭主要是讓人家看到，這就是要紀念167年前水災的祭典，可以啟發現在的人們對於防洪、防災的憂患意識。

對一般人來說，他們就是有一點「慎終追遠」。然後，又有一點「發揚孝道」吧！就是這種精神。另外，他們常常在講的，就是說，其實它這個...，也是因為水難...是水災不是水難。他們是說水災...，水災所引起的。所以，他們認為這個...，其實，對於後世有提醒防洪的功用。(A-1-2)

它的核心價值，主要它能夠宏揚對祖宗的一個懷念，宏揚孝道的精神。還有

就是大家都知道，口湖被人家稱為是「水災之鄉」。那麼我們每年有「牽水狀」這個活動，就會引起這個防洪的一個效力。(B-1-2)

它核心價值在那裡？就是一種「慎終追遠」，感念過去，他們那一種環境困苦。然後，又受到巨大的災難，那一種受到災難...當時的一個驚慌，或者是當時的恐怖那種情形，讓後世子孫為了悼念他們，然後去感受如何對於未來子弟的...。除了一個感念的心以外，未來的水患，如何防範。(C-1-2)

未來的希望、機會在那裡？我是覺得說，就是透過不斷的文化推廣、活動推廣，然後讓民眾去知道說它的背後意涵。譬如說像曾理事長，他一直在強調說，「牽水輓(狀)」有兩個很重要的意義：一個是「慎終追遠」，另外一個就是「防災」。因為台灣一天到晚，都會面臨這樣子洪水的災難，所以就是要把它扭轉。(D-7-3)

貳、口湖牽水輓(狀)文化祭之內涵

雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會自民國 98 年元月成立之後，主要是以文化的傳承、宣揚及保存為宗旨理念，並逐步累積與落實，將口湖牽水輓(狀)從鄉內祭典到國家級重要民俗與無形文化資產，未來更希望努力成為國際化的祭典。¹³口湖牽水輓(狀)文化祭活動內涵，參見圖 4-2。

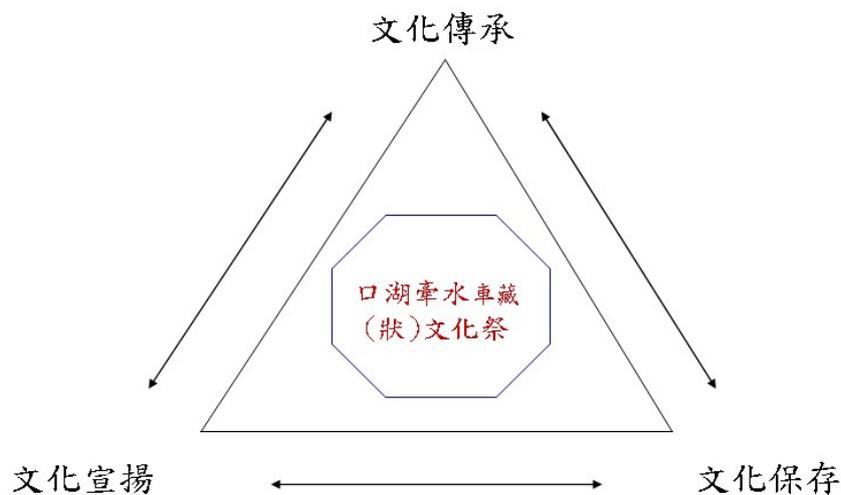


圖4-2 口湖牽水輓(狀)文化祭活動內涵

¹³ 101 年 12 月 15 日取自 101 年雲林縣口湖鄉挑飯擔與牽水輓(狀)文化傳承暨文化祭相關計畫

一、文化傳承

雲林縣萬善同歸牽水軛(狀)文化維護協會自民國98年起，連續三年舉辦在地學童與成人導覽人員培訓，為了更深入傳承及宣揚口湖牽水軛(狀)文化，於101年5月至6月與口湖鄉、四湖鄉中小學合作，配合鄉土文化教育課程，由曾人口理事長帶領講師團隊，舉辦「認識故鄉牽水軛(狀)」一鄉土文化教育巡迴講座活動。以「一步一腳印」的方式，播種文化的種子，將牽水軛(狀)的文化意涵、歷史背景、特殊祭典儀式與精神，傳承給故鄉的孩子們，讓特有民俗文化傳承從小開始做起，期望能夠更加以發揚光大(參見圖4-3)。

101年口湖牽水軛(狀)文化祭也在金湖萬善爺廟舉辦大家一起來糊水軛(狀)活動，讓民眾親自體驗糊水軛(狀)及體驗文化，讓特有的傳統民俗繼續傳承與發揚。



圖4-3 認識故鄉牽水軛(狀)一鄉土文化教育巡迴講座

資料來源：本研究拍攝

二、文化宣揚

雲林縣口湖鄉素有「海濱鄒魯」的美譽，且詩風盛行。雲林縣萬善同歸牽水

狀文化維護協會舉辦 100 年牽水輾(狀)徵詩文比賽，並將得獎作品彙編「水鄉摘藻—詩文集」一書，讓更多民眾瞭解牽水輾(狀)文化。

另外，為了讓雲林縣口湖鄉之外的國人，更加了解口湖牽水輾(狀)文化的歷史背景與祭儀價值，喚醒現在人與環境共生、防災意識，讓徵詩、徵文能夠接軌。101 年口湖牽水輾(狀)文化祭特別舉辦全國書法名家邀請展，國內有 148 位書法名家共襄盛舉，作品於金湖萬善爺廟及金湖國小展出(參見圖 4-4)。

雲林縣政府文化處特別安排享譽國內外布袋戲大師李京擘演出『戰水英雄』一劇，呈現傳統藝術與國家重要民俗祭典交會的精神及意義，希望民眾在欣賞布袋戲之際能夠寓教於樂，也可以認識口湖牽水輾(狀)的歷史及意義。



圖4-4 全國書法名家邀請展剪綵

資料來源：本研究拍攝

三、文化保存

清道光二十五年(西元1845年)農曆六月初七發生的大水災，已轉變為雲林縣口湖鄉特殊的集體祭拜儀式—「挑飯擔祭祖靈」、「牽水輾(狀)」等重要民俗活動，透過祭拜科儀的完整呈現與紀錄，顯現出慎終追遠文化精神與意涵，也保存特有的民俗祭典文化傳承精神，使其成為國人最珍貴的無形文化資產。

第二節 口湖牽水輾(狀)文化祭的行銷策略

壹、產品策略

一、傳統祭典儀式

口湖牽水輾(狀)文化祭最吸引人的地方，主要是在於「挑飯擔祭祖靈」、「牽水輾(狀)科儀」等兩個傳統民俗祭典，包含歷史文化、宗教信仰、民俗意義與傳統精神。本研究擬從曾人口《金湖萬善同歸誌》及《萬善同歸之歷史與祭祀—牽水狀的特殊民俗》、黃文博《金湖港牽水輾—雲林縣舊金湖港蚶仔寮開基萬善祠的故事》、文化部文化資產局《萬善同歸牽輾(狀)情》、101年口湖牽水輾(狀)文化祭導覽手冊、報章雜誌、網路、宣傳文宣等，簡略地說明口湖牽水輾(狀)文化祭的祭典儀式內容。

(一) 挑飯擔祭祖靈科儀與點燈

下寮仔萬善爺廟是集結口湖鄉的下崙村、崙東村、崙中村，以及四湖鄉的廣溝村、箔子村、箔東村、崙北村、崙南村、飛東村、飛沙村、林厝村、林東村、三姓村、溪尾村等 14 村落的居民一起膜拜。例年於農曆六月初七，家家戶戶會挑著竹籃，盛著飯菜與金香走到下寮仔萬善爺廟祭拜水災罹難的先民。農曆六月初七晚上，下寮仔萬善爺廟—萬人塚也會舉行點燈等緬懷祈福儀式(參見圖 4-5)。

下寮這一方面，我們是把他們十四個村莊，不管是用什麼方式拿來，我們就用集體的擺在一起祭拜。然後，我們有一個儀式，比較起來...，比較嚴肅一點，比較莊嚴一點。然後，我們在初七的晚上，我們在那個...，「萬善同歸塚」這一方面，我們還有一個那個...點燈的活動。每一個小墓丘的上面，我們就點一支蠟燭，發起居民追思的情懷，還蠻得到一個很好的回應。(B-5-1)

我現在是叫他們用那個...十四支牌仔，哪一村的...哪一村的要放在那裡。我們現在這樣子擺起來，比較狀觀，我們大概實施兩年至三年了。那麼現在就『幾擔』象徵性的，要開始的時候，就象徵性的『幾擔』。(B-8-1)



圖 4-5-1 挑飯擔文化祭布旗



圖 4-5-2 往萬善同歸塚指標



圖 4-5-3 文陣



圖 4-5-4 下寮仔居民挑飯擔



圖 4-5-5 金香



圖 4-5-6 飯菜



圖 4-5-7 集體祭拜



圖 4-5-8 下寮仔萬善爺廟公祭

圖4-5 挑飯擔祭祖靈

資料來源：本研究拍攝

(二) 牽水輾(狀) 科儀

台灣的牽水輾(狀)習俗，以雲林縣口湖鄉金湖、蚶仔寮最為盛大。在民間傳統習俗中，分為水輾(狀)及血輾(狀)兩種。水輾(狀)為糊貼白色、灰色系列花紙，主要用於超渡因水難而死的孤魂；血輾(狀)則糊貼紅色系列花紙，用於超渡難產而亡的婦女。在牽水輾(狀)祭典中，主要是希望藉由轉動水輾(狀)能夠牽引在水中的亡魂脫離苦海，超渡轉世(參見圖 4-6)。茲將牽水輾(狀)的過程與科儀說明如下：



圖 4-6-1 糊輾(狀)



圖 4-6-2 牽水輾(狀) 科儀用品



圖 4-6-3 金湖水輾(狀)



圖 4-6-4 蚶仔寮水輾(狀)



圖 4-6-5 金湖道教儀式



圖 4-6-6 蚶仔寮道教儀式



圖 4-6-7 發表



圖 4-6-8 金湖放水燈-1



圖 4-6-9 金湖放水燈-2



圖 4-6-10 蚶仔寮排轆(狀)



圖 4-6-11 金湖排轆(狀)



圖 4-6-12 牽轆(狀)



圖 4-6-13 發轆(狀)



圖 4-6-14 點轆(狀)



圖 4-6-15 摸轆(狀)

圖 4-6-16 淨筵普施

圖 4-6 牽水轆(狀)的過程與科儀

資料來源：本研究拍攝

1、糊轆(狀)

水轆(狀)主要是以竹條編織成上下中空圓形製品，外糊白色或灰色紙，在四方十字交叉的竹條上端，各綁著一枝小三角旗，四方各邊上中下共貼上十二尊(觀音、佛祖、善才、良女、山神、土地、文判、武判、牛頭、馬面、七爺、八爺)的紙像(參見圖4-7)。早年是在水轆(狀)寫上亡者的姓名；隨著牽轆(狀)的方式漸漸演變，現在則是寫自己的姓名，以示叩謝。早年的水轆(狀)都是各家各戶自行糊製，等到祭祀日才送到祭祀地排放。近年來，大部分都是委由道士壇統一糊製，當地居民於農曆六月初七前將水轆(狀)買回家中置放，等到六月初八早上才送到廟前排放或由廟方指定地點集體排放(曾人口，2008：38)。

每年在金湖的水轆(狀)數量約為5000座；蚶仔寮的水轆(狀)數量約為1000座左右。成千上萬的水轆(狀)擺放於廟前及道路兩旁，十分壯觀，形成台灣最具獨特性的民俗祭典活動。目前雲林縣口湖鄉的水轆(狀)隨著時間與心情的轉移，以及其它的超渡因素，已不再只有白色、灰色系列漸摻雜其它的顏色。



圖4-7-1 觀音



圖4-7-2 佛祖



圖4-7-3 善才



圖4-7-4 良女



圖4-7-5 山神



圖4-7-6 土地



圖4-7-7 文判



圖4-7-8 武判



圖4-7-9 牛頭



圖4-7 水輓(狀)的十二尊紙像

資料來源：本研究拍攝

2、引靈就位

由道士迎請萬善祠的神像與香爐至法會現場，神像象徵神明鎮壇之意，香爐則象徵水魂已就位接受超渡。接著由道長執行一連串的手續，為山神、土地及其座騎開光點眼，表示神靈已附身。在撕去紅紙罩後，道長唸著開光咒，手持硃砂筆，沾濡白雄雞冠上的血，依序點上眼、耳、鼻、口、舌等五官七竅，心、背、手、足等四肢、三十六骨節，點畢，用手搖晃神座，並揮動紙火，表示神明正鎮守道壇，保佑平安。最後在傳統音樂的鳴奏下，開始一年的牽水輓(狀)法會(曾人口，2008：38-39)。

3、發奏表文

道教是以奏文向神明表明這場法事的旨意，以求上蒼庇佑合境人民平安，主壇的道長步罡出壇，宣讀〈無上金書發表科儀〉，並將參與者的名單呈送上蒼知悉，以求賜禎祥納福，再來行三獻禮，最後宣關、化財。接著就是要請神，誦唸著〈拔度請神科儀〉，稟請神祇降臨道壇鎮守，以防止妖魔鬼怪入侵，並協助道長做法，能夠順利完成超渡的法事(曾人口，2008：40)。

4.放水燈

放水燈就是要邀請在水中的鬼魂，前來接受普渡超生。水燈漂流愈遠，就愈

能招來愈多的水魂，前來接受超渡。通常是由鑼鼓的獅陣開路，再來是道長、道士，端水燈、挑牲醴、插香，隨拜的人員跟在後面。隊伍來到水邊時，就在岸邊設案備禮，道士就開始誦唸經讖與祭禱，宣讀疏文奏報天地神祇，召請水路孤魂降臨接受普施，以協助幽魂超昇淨域（曾人口，2008：41）。早期水燈的底座為保麗龍，目前為配合環保的概念，則以竹子替代保麗龍。

5、放赦

通常為「作功果」的陰事科儀，又稱「走赦馬」或「放赦馬」。它的涵意為道士以仲介身份，央請赦官攜帶著赦書，騎著馬揚鞭啟程，下地府懇請幽冥教主酆都大帝（佛教所稱之「地藏王菩薩」）開釋亡靈，象徵請求普化天尊、救苦天尊已准赦免水魂的罪過，以無邊法力來超渡亡魂（曾人口，2008：42）。

6、排輓（狀）

農曆六月初八早上，當地居民就會把水輓（狀）送到廟方預定地點擺放。金湖萬善爺廟排放於廟旁及164縣道兩旁；下湖港萬善祠（蚶仔寮）排放於廟前廣場，數量眾多，十分狀觀，為口湖地區特殊的自然景觀。

7、誦經禮懺

在道教科儀中，超渡法會一定會有經懺誦念的儀式，主要是藉以增加亡靈的功德，減去其罪惡，超生轉世，脫離痛苦。

8、起輓（狀）與牽輓（狀）

農曆六月初八下午的起輓（狀）、牽輓（狀）及燒輓（狀），為整個祭典的焦點。起輓（狀）又稱啟輓（狀）或發輓（狀）。其意涵為啟動水輓（狀），召請水魂前來超渡，脫離痛苦。傳統的牽輓（狀）是以手打轉水輓（狀），象徵水魂已上岸。現今因水輓（狀）數量眾多，則以手觸摸水輓（狀），象徵旋轉牽引。為了有象徵性的意義，會先在起輓（狀）的現場搭設棚子，用竹竿貫穿著水輓（狀）及竹竿立於盛水的瓷碗上，表示在水中，而竹竿則可供水魂扶持之用，水輓（狀）下面會放置幾樣象徵性的物品（曾人口，2008：43），參見表4-1。

表 4-1 起輓(狀)用品意涵

芭蕉(或連招，竹櫂、水蕉)	蕉即招，有招魂之意，供水魂攀爬上岸之用。
牛嘴籠	(原用雞籠)供水魂援手上岸，口唸「雙腳踏雞籠，雙手扶蕉櫂，起來換衫換褲，親像人。」(台語)
公雞	預知水魂是否上岸，上岸時公雞會驚鳴啼叫。
水鉢	(內盛淡水，另置杓子)供水魂上岸後洗手洗腳用。
竹椅	供水魂洗手腳時用。
衣服、木屐或拖鞋	供水魂穿用，以便行路。
魂船	用紙摺成，渡遠地水魂上岸用。
掃帚	象徵為水魂掃淨之用。
黑傘或米篩	供水魂遮天之用，以避強光及穢邪之氣。

資料來源：曾人口，(2008：43-44)

9、淨筵普施

水魂經過放水燈的招引及牽水輓(狀)的牽引，脫離水上岸之後，一起到道壇聽經聞法，接受道士的超度和鄉民的豐盛普施。道長與道士同時拜誦，還隨時點香唸咒，並邀請水魂前來饗食，同時也告以戒律，切勿藉機危害世人；一面普施祭品，有如陽界宴請所有的來賓(曾人口，2008：47)。

10、倒輓(狀)

倒輓(狀)就是將水輓(狀)推倒，表示法會功德圓滿的意思。道長頭繫著紅頭巾，以法師的身分雙手緊握著法器，由一位道士敲鑼開路，另一位道士左握靈角持七星劍引路，不斷吹號驅趕，並以法器撲打輓(狀)身與地面，驅趕頑魂儘速離去，完成倒輓(狀)儀式(曾人口，2008：47-48)。

11、謝壇燒輓(狀)

謝壇送神是道教陰陽法事的最後儀式，也是為了酬謝眾神的相助。首先由道士在壇內拜誦，然後鳴炮燒金結束了這場超度法會(曾人口，2008：48)。因為

金湖的水軛(狀)數量比較多，金湖萬善爺廟會於農曆六月初九早上才進行燒軛(狀)。至此，牽水軛(狀)整個儀式就順利落幕了，接下來當地民眾就會宴請親朋好友。

101年「口湖牽水軛(狀)文化祭」祭典儀式，分別於金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠(蚶仔寮)舉行牽水軛(狀)科儀；口湖萬善爺廟(下寮仔)則舉行「挑飯擔祭祖靈」，101年口湖牽水軛(狀)祭典儀式一覽表，參見表4-2。

表 4-2 101 年口湖牽水軛(狀)祭典儀式一覽表

日期	時間	活動內容	活動地點
7/22(日)-7/26(四)		佛教科儀	金湖萬善爺廟
7/24(二)	09:00	牽水軛(狀)拔 渡法會科儀開壇	金湖萬善爺廟
7/25(三)	10:30-12:00	挑飯擔祭祖靈	口湖萬善爺廟(下寮仔)
	15:00-17:30	放水燈(蚶仔寮)	下湖港萬善祠(蚶仔寮)
	19:00-21:30	功果、走赦馬	下湖港萬善祠(蚶仔寮)
	19:00-21:00	萬人塚點燈	口湖萬善爺廟(下寮仔)
	19:00-21:00	放水燈(金湖)	金湖萬善爺廟
	22:30-24:00	走赦馬	金湖萬善爺廟
7/26(四)	6:00-12:00	排狀	下湖港萬善祠(蚶仔寮) 金湖萬善爺廟
	10:00-11:00	公祭	下湖港萬善祠(蚶仔寮)
	15:00-19:00	誦經禮懺、起狀 與牽狀、淨筵普 施、倒狀、謝壇 燒狀	金湖萬善爺廟 下湖港萬善祠(蚶仔寮)
7/27(五)	上午	燒狀	金湖萬善爺廟

資料來源：101年口湖牽水軛(狀)文化祭導覽手冊

二、藝文活動

口湖牽水軛(狀)文化祭的傳統精神與意涵，衍生出不同的活動產品，包括學術研討會、牽水軛(狀)徵詩文比賽、水鄉墨緣—全國書法名家邀請展，以及其它單位配合活動。曾人口理事長表示，很多藝文活動都承蒙本地的金湖國小的配合。最近兩年為了多留一點「萬善同歸」的文獻資料，民國 100 年曾經委託雲林科技大學辦了一次牽水軛(狀)學術研討會。¹⁴

(一) 學術研討會

雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會委託國立雲林科技大學文化資產維護系所於 100 年 9 月 23、24 日，假雲林科技大學舉辦 100 年度牽水軛(狀)無形文化資產研討會，參加的對象為關心牽水軛(狀)無形文化資產相關實務工作者、學者專家及相關人士參加，100 年度牽水軛(狀)無形文化資產研討會發表名單(參照表 4-3)。本次研討會之目的如下：¹⁵

- 1、探析牽水軛(狀)無形文化資產之儀式發展與在地知識內涵。
- 2、檢視牽水軛(狀)在地文化演變趨勢與環境轉變。
- 3、出版「牽水軛(狀)無形文化資產」專輯。
- 4、提出牽水軛(狀)無形文化資產未來發展保存與維護的具體建議。

在本次學術研討會中，有幾篇研究論文與口湖牽水軛(狀)文化祭個案有關，茲列舉分述如下：

- 1、陳逸君的「在牽水軛(狀)的陰影下一論下寮萬善同歸祠挑飯擔習俗」，相對於牽水軛(狀)，下寮萬善同歸祠的挑飯擔習俗較少受到關注，故欲探討下寮萬善同歸祠的沿革與變遷，並試圖說明其影響力與價值並不亞於牽水軛儀式。
- 2、陳世虎的「雲林縣口湖鄉牽水軛探究」，利用牽水軛儀式的角度並配合神格化的各項指標來切入探討其神格化的現象。

¹⁴ 雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會理事長曾人口於 101 年 07 月 19 日口湖牽水軛(狀)文化祭致詞。

¹⁵ 101 年 12 月 15 日取自 100 年度牽水軛(狀)無形文化資產研討會會議手冊。

- 3、蘇志銘的「雲林口湖牽轆(狀)儀式與生命禮俗探析」，將從社會學、民俗學的觀點，以文獻法歷史溯源，並以田野調查、實地訪談，探討雲林雲林口湖牽轆(狀)儀式與其文化的特殊性。在現今重視民俗保存與發展的同時，若能將先民對自然敬畏與生命尊重的禮俗、儀式作更完整研究，對社會民俗、地方文化、會有正面且深化的幫助。
- 4、吳永吉的「當水轆(狀)飛起來：論雲林縣口湖鄉「牽水轆(狀)」被指定為「重要民俗」之影響」，2010年牽水轆(狀)儀式被文建會指定為國家重要民俗，故欲探討牽水轆(狀)儀式被文建會指定為重要民俗之影響，以及地方意識與行動對國家民俗維護的重要性。

表 4-3 100 年度牽水轆(狀)無形文化資產研討會發表人名單

姓名	服務單位	職稱	發表形式	論文名稱
陳益源	國立成功大學中文系	教授	專題演講	化災難為資產－雲林口湖牽水轆所蘊含的民間智慧
李豐楙	國立政治大學宗教研究所	教授	專題演講	牽水轆與解除儀式
張家麟	真理大學宗教學系	教授兼系所主任	論文	功德、責任與超拔、懷念：論台北保安宮牽狀儀式的宗教信仰基礎
洪瑩發	國立東華大學民間文學研究所	博士候選人	論文	傳說與造像：口湖地區萬善爺信仰的轉變
陳秀卿	台南大學教育經營與管理博士班	博士班候選人	論文	雲林縣口湖鄉下寮仔萬善同歸信仰的特色與該地古蹟保存維護的對策
陳逸君	國立雲林科技大學文化資產維護系/所	助理教授	論文	在牽水轆(狀)的陰影下一論下寮萬善同歸祠挑飯擔習俗
陳世虎	雲林縣口湖鄉頂湖國小/台南大學台灣文化研究所	教師/研究生	論文	雲林縣口湖鄉牽水轆探究
蘇志銘	國立臺北大學古典文獻與民俗藝術研究所	研究生	論文	雲林口湖牽轆(狀)儀式與生命禮俗探析
吳永吉	雲林科技大學文	研究生	海報	當水轆(狀)飛起來：論雲林

	化資產維護所			縣口湖鄉「牽水輶(狀)」被指定為「重要民俗」之影響
林伯奇	新港林金益芳地方文史工作室		海報	牽水輶儀式探究~靈寶與龍華二派「轉輶」科儀之比較
林鍵璋	國立臺北大學古典文獻與民俗藝術研究所民俗藝術研究組	研究生	海報	法教牽輶(狀)儀式之初探
蔡明志	佛光大學文化資產與創意學系	助理教授	海報	宜蘭地區水難相關無形文化資產初探

資料來源：100年度牽水輶(狀)無形文化資產研討會會議手冊

(二) 水鄉墨緣—全國書法名家邀請展

為了讓徵詩、徵文能夠接軌，也讓雲林縣口湖鄉之外的國人，更加了解口湖牽水輶(狀)的歷史背景、祭儀價值，更喚醒現在人與環境共生、防災意識。雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會於101年7月19日至8月10日舉辦『水鄉墨緣—全國書法名家邀請展』，作品金湖萬善爺廟及金湖國小展出。

今年除了這一些之外，我們還有請全國書法名家，來寫有關「牽水狀」的這一些詩文。這一次得到那個...「書法家」，相當踴躍的響應。(B-9-1)

我們去年文化祭，他們就辦全國書法名家展，就是邀請全國書法名家寫有關「牽水輶(狀)」這個...，以這個為詩的一個書法展，然後展在我們的學校。

(C-3-1)



圖4-8-1 剪綵



圖4-8-2 媒體採訪



圖4-8-3 牽水狀全國書法名家邀請展布旗



圖4-8-4 牽水狀全國書法名家邀請展

圖4-8 水鄉墨緣—全國書法名家邀請展

資料來源：本研究拍攝

(三) 牽水軾(狀) 徵詩文比賽

雲林縣口湖鄉素有「海濱鄒魯」的美譽，詩風盛行，為了讓更多民眾了解口湖牽水軾(狀)文化，雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會於民國 100 年經舉辦牽水軾(狀)徵詩文比賽，並將得獎作品彙編「水鄉摘藻—詩文集」一書。

像去年就有辦那個全國徵詩、徵文。因為口湖它很特別，以前它有「海濱鄒魯」之稱。雖然「窮鄉僻壤」，可是老一輩那個...，就是寫古典詩、書法，好的人非常多，這可能跟他們的文化背景，跟「鄉勵吟社」，還有跟鄉裡『求得軒』，有非常大的關係。去年，就是透過辦這樣的活動，然後集結「水鄉摘藻」的一本書。那今年 101 年的話，就透過以這個為基礎，我們是辦全國書法名家邀請展。就用這一些詩詞作品集，書法名家來撰寫，再來展覽，那也很感謝得到大家的共襄盛舉。(D-4-3)

三、產業活動

近年來，雲林縣口湖地區利用環境資源、自然生態、人文特色，已積極朝向休閒農業發展。如成龍溼地、湖口溼地、濱海公園休憩園區（臨海園）、馬蹄蛤主題館、李萬居精神啟蒙館、鄭豐喜紀念圖書館等。

他們這個雲嘉南什麼風景區，其實從往南一直延伸到那個南鯤鯓、台南那邊去。所以，其實可以結合來行銷啦！至於說，其實他們口湖本身，也有那個

什麼休閒協會，那它對於口湖的那個觀光發展，其實也蠻在推廣的。(A-2-1)
近年來，被國家指定為...納入這個濱海的國家公園。像我們現在的成龍濕地、
湖口溼地等等。(B-2-2)

你說觀光的話，我想是在「臨海園」...。它也要做一個戶外教學的基地啦！
可能是做獨木舟，或者是說，做那個風帆...。那到時候，看是如何經營，也
是趨向於以觀光為主題的一個地方。因為，口湖說實在的，各項資源少，然
後又有這樣子...東北季風強的特色，許多事情是有限制的。但是，我們的鄉
長就是結合這些社區的發展協會，儘量把我們這邊的觀光遊憩資源，給它整
合起來。(C-2-2)

口湖鄉很有那個利基，可以來發展，現在很流行那個體驗觀光、體驗休閒。
譬如說，漁村一日遊，體驗漁村的生活一日遊，它很適合。(D-2-2)

像這些文化歷史的背景，包含像『求得軒』的歷史，『鄉勵吟社』、『李西端』、
『鄭豐喜』這些東西，就是比較文化面，也把它串聯出來的話，那我就是覺
得，就是說，它這樣的觀光資源會比較有深度與厚度這樣子，我是這樣子認
為啦！(D-2-3)

雲林縣口湖鄉的產業特色為漁業產品，包括烏魚、鰻魚、文蛤、牡蠣、台灣
鯛、馬蹄蛤等。在農業產品的部分為花生、西瓜、甘藷、大蒜、甘蔗、蕃茄等。
其中以烏魚、鰻魚、台灣鯛、馬蹄蛤、玫瑰蕃茄、龍鬚菜為當地著名的飲食特產。
因此，未來口湖牽水軋(狀)文化祭可以結合這些著名的飲食特產、自然生態與
文化歷史背景串聯，以增加文化觀光旅遊的深度與厚度，向國內外行銷，帶動地
方產業經濟發展。

那它飲食的特產，就是那些像最近在舉辦的烏魚子這些。或者是，之前也有
在推廣的，那邊是有一個什麼...獲得最年輕那個神農獎，做那個什麼台灣鯛
的。那個創造還蠻大的產值的，也有發展那些什麼面膜，或什麼化妝品這些
的。其實，它那邊還有很多產業啦！不管是，這些魚產的部份。其實，它那

邊...最近也興起蠻多的...，像那個什麼玫瑰蕃茄，或者是還有像他們什麼龍鬚菜。其實，這一些，都是可能這幾年來，大家到這邊來觀光的話，一直發展出來的。所以，這個其實都可以向國內外行銷的。(A-2-2)

我們這邊比較有名的...這個養殖漁業。像過去是養鰻魚，有一陣子對經濟，是相當有幫助的。因為現在是剩下養那個烏魚，或者是養牡蠣，還有那個台灣鯛（過去的吳郭魚）這一些...。(B-2-1)

將來假如在飲食的特產方面，像烏魚子，還有這個蚵仔...，蚵仔可以做成蚵仔或蚵爹。還有我們這邊，在養殖文蛤跟魚類之外，我們有些白蝦，有的時候也相當有名的。在農產品方面，我們有口湖豆簽，還有口湖的米粉，這一些我看這個...假如在飲食特產方面，這一方面好像有那個潛力的地方。(B-2-3)

那我們這邊，最主要是水產畜養為主。當然畜養的部份，就是有我們傳統的烏魚子、鰻魚、龍膽石斑，以及文蛤。最近這幾年來，推廣那個烏魚子...。在我們口湖鄉，包括金湖、崇文這兩個地方的烏魚子產量，是居全國之冠...，畜養的啦！我們這邊...，大概是養在漁塭，像有些地方，它是屬於外海抓的。所以，我們這邊的飲食特產，當然是以海產為主啦！（C-2-1）

口湖鄉它那個養殖業的分佈，很密集嘛！它也是台灣的烏魚子之鄉啦！這幾年，我覺得像縣府也大力在推動2013年的農博...雲林縣的農業博覽會。然後，漁業養殖的部份，它那個展場是設在口湖。這個部份，我想是它有很大的一個利基點。因為它的飲食特產，還有包括像我們曾經在那邊待過，他們像蚵仔啦！還有這些海產類、虱目魚都很不錯。所以，這個的部份，其實它是他們可以用品牌的東西來做打造。(D-2-1)

貳、價格策略

一、價格方面

口湖牽水軋（狀）文化祭大多數都是在開放空間辦理相關系列的活動，也是開放給民眾免費參與，並未收費，且提供免費的服務。即使在金湖萬善爺廟或金

湖國小舉辦的口湖牽水輾(狀)文化祭相關藝文活動，也是沒有收費，讓民眾自由參觀。

雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會於民國 100 年經舉辦牽水輾(狀)徵詩文比賽，並將得獎作品彙編「水鄉摘藻—詩文集」一書，雖有訂工本費 100 元，但是因未加以行銷推廣，所以大部份都是以贈送或送給圖書館收藏為主。

至於收費，我個人認為這個活動大概不適合收費。但是，這個活動目前參加的民眾，還是以他們的居民為多。(A-4-3)

那價格或收費，目前好像沒什麼收費嘛！只是說，這幾年我們一直希望透過一些文化出版品，一方面就是記錄「牽水輾(狀)」的這種文化資產……像這個出版品的話，『協會』是有訂工本費啦！但是坦白講，目前每年並沒有非常認真行銷管道來“push”，絕大部份都是拿來…。譬如說，贈送或送給圖書館收藏。(D-4-3)

二、經費方面

口湖牽水輾(狀)文化祭的經費來源，主要是向行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處(今文化部文化資產局)申請無形文化資產補助。雲林縣口湖萬善同歸牽水狀文化維護協會自 98 年起申請無形文化資產補助，每年核定補助的金額為 100 萬元以下。文建會文化資產總管理處籌備處(今文化部文化資產局) 101 年核定雲林縣口湖鄉挑飯擔與牽水輾(狀)文化祭傳承暨文化祭相關計畫補助金額為八十萬元。補助款主要是用來彌補三間廟所籌備不足的地方，以及往下扎根、人才培訓、行銷與推廣。

「口湖牽水輾(狀)文化祭」經費的來源喔！其實，他們之前在沒有公部門的挹注的話，他們三個廟其實都會自發性的辦理。大概這四年來，有公部門的補助進來之後，我們…，我忘了耶…。第一年詳細的…，我還要再看一下。我記得有一年是七十幾萬、一年是八十幾萬、一年是九十八萬，再來一年又是八十萬，總共是有四年的補助。(A-4-1)

補助款在補助這個文化祭的經費的話，並不是補助他們原來的民俗活動。而是補助在往下扎根、人才培訓，再來行銷推廣這方面。(A-4-2)

目前政府補助的經費，我們就是來彌補三間廟，他們所籌備不足的地方，我們都加以彌補，那又加一些比較有關「牽水狀文化」的藝文活動。比方說，徵詩、徵文等等的一些活動。還有宣傳...，到各學校去講演這個...，「萬善同歸」的歷史種種...，我們都有在做。(B-4-2)

它主要的經費來源，是來自文建會（今文化部）。(C-4-1)

預算有多少呢？據我聽理事長講的，八十萬...，還是多少...。一年的經費，它又要分給幾個廟。因為我們這一邊，是有幾個廟形成為一個文化協會，實際上，預算並不是很多啦！可辦理的大概都是以文教活動，然後祭祀為主。(C-4-2)

「口湖牽水輶（狀）文化祭」的經費來源，現在主要80%、90%，應該都是文化部文資局這邊的補助。(D-4-1)

這四年以來，它每一年，都一定是低於一百萬元以下，有時候...。有一年好像是七十幾萬元、有一年五十幾萬元。第一年是七十幾萬元、第二年是五十幾萬元；100年的時候，九十八萬元，比較高；今年101年就很少了，只有八十萬元。然後，102年已經核定下來，是九十萬元。(D-4-2)

參、地點策略

每年口湖牽水輶（狀）傳統祭典舉辦的地點，大致上都是在口湖萬善爺廟（下寮仔）、金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠（蚶仔寮）等三間萬善爺廟。像是口湖萬善爺廟（下寮仔）舉行挑飯擔祭祖靈與點燈；金湖萬善爺廟與下湖港萬善祠（蚶仔寮）舉行放水燈、牽水輶（狀）科儀，而「放水燈」的遊行路線，也是依照傳統並沒有太大的變動。101年口湖牽水輶（狀）文化祭記者會，於金湖萬善爺廟拜亭舉行。有關藝文系列活動方面，則是在金湖萬善爺廟與金湖國小舉行；至於其它相關單位，例如教育活動，101年在口湖鄉、四湖鄉中小學辦理「校園巡迴講座

一認識故鄉牽水輾(狀)」，其舉辦的時間與地點，就會因活動需求與舉辦單位的不同，而有所差異。

口湖萬善爺廟(下寮仔)於農曆六月初七舉行挑飯擔祭祖靈與萬人塚點燈等緬懷祈福儀式。下湖港萬善祠(蚶仔寮)於農曆六月初七下午舉行出海放水燈儀式；金湖萬善爺廟於農曆六月初七晚上舉行出海放水燈儀式；金湖萬善爺廟與下湖港萬善祠(蚶仔寮)於農曆六月初七、初八舉行牽水輾(狀)科儀。口湖牽水輾(狀)文化祭交通路線圖，參見圖4-11。

它的活動地點的規劃，其實因為它三個廟，幾乎是同時在辦理活動。那對於當地的人來說，是蠻“ok”的。因為如果是住在『下寮』的人，就是會去『下寮』，參加他們的挑飯擔跟點燈；那如果是住在靠『蚶仔寮』的人，他們下午的時候，就會去參加『蚶仔寮』的那個放水燈；然後再來就是，那如果是住『金湖』的人，他們就是參加晚上的放水燈。(A-5-1)

理事長...他當然文化祭的一些祭祀活動、一些記者會，都是在萬善爺廟那邊辦理。至於，他辦的相關活動，像去年的書法展，或者未來的畫畫展，或者其它的需要借用室內的廣場，我們學校的角色，就是認為說，這個地方就是可以規劃來我們學校。因為我們這邊呢，金湖這個地有交流道可以出入。所以說，交通方面很方便，地點的位置、停車也沒有問題。然後，又是學校，也是我們社區的精神中心。(C-5-1)

法會、科儀舉辦的話，它那個地點，應該是沒有辦法更動。譬如說「挑飯擔」一定就是在下寮；「牽輾(狀)」就是在蚶仔寮跟金湖這邊，就是大家各自都有地點在進行；「放水燈」一個在那邊放、一個在那邊放，這個地點規劃，就沒辦法更動。因為它長年以來，鄉親就是這樣子。(D-5-1)



圖4-9 交通圖

資料來源：2010 雲林口湖牽水轆文化祭-無名小站¹⁶

¹⁶2010年4月10日取自2010 雲林口湖牽水轆文化祭-無名小站，網址：
<http://www.wretch.cc/blog/wanshanpapa/8050944>

節慶活動的舉辦，將會吸引大量的遊客前往參觀。口湖牽水軛(狀)文化祭的傳統民俗祭典，長年以來就是在金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠(蚶仔寮)與口湖萬善爺廟(下寮仔)等三間廟宇辦理，且彼此間距離還蠻遠的，若缺乏有效的交通動線或疏導管制，將會影響遊客重遊的意願。

一、活動地點

挑飯擔祭祖靈、牽水軛(狀)科儀等傳統民俗祭典，都是在金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠(蚶仔寮)與口湖萬善爺廟(下寮仔)舉行。目前口湖鄉內的硬體設施、視聽設備尚有不足，以致口湖牽水軛(狀)文化祭相關藝文活動的舉辦地點，大致都是在金湖萬善爺廟與金湖國小辦理。但是，若要將口湖牽水軛(狀)文化的意涵向外推廣出去的話，除了在本地舉辦藝文活動外，也必須在外地舉辦口湖牽水軛(狀)相關系列藝文活動，以利讓全國民眾更加瞭解牽水軛(狀)文化的意義與內涵。

最近就是在活動會場的佈置上，有做了一些展板，或者是放電視來播放一些紀錄片這樣子。讓祭典的時間，還沒有到的時候；或者是到廟裡拜拜的民眾，可以順便看一下展板；或者順便看一下電視牆播的紀錄片，讓民眾更了解，這個「牽水軛(狀)」辦理的歷年歷程，跟它辦理的源由。(A-3-1)

我常常跟他建議，那個活動...，如果沒有問題的話，就辦在我們學校。一來我們也比較有參與感；二來也可以為社區盡一些心力；三來他也不用再為了這個場地再去借，或者再去怎樣...。所以，我們就無償的給他們使用。(C-5-2)

至於其它搭配性推動的藝文活動的地點，我們就會比較覺得不足。譬如說，在100年的時候，我們一直在時候有提出一個想法，就是說希望能夠騰出一個空間。譬如說播放紀錄片，可是，在那裡...，一定周遭沒有一個適合的。

尤其在那時候舉辦，一定又很熱，你做露天的也不適合。(D-5-1)

包括像今年就舉辦展覽、書法展。因為我們是覺得從在地舉辦，從在地開始出來的話，其實鄉內像這種展覽空間，也還不是很足夠。(D-5-2)

二、交通動線

雲林縣口湖鄉地處偏遠，也沒什麼公共交通工具，當地的民眾或遊客要到金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠（蚶仔寮）與口湖萬善爺廟（下寮仔）參加民俗祭典活動，就一定要自備交通工具。除金湖萬善爺廟鄰近台 17 縣道及 61 快速道路口湖交流道出口處，交通方面會比較方便外；下湖港萬善祠（蚶仔寮）與口湖萬善爺廟（下寮仔）則交通比較不方便。因此，外地的遊客要參加口湖牽水轆（狀）文化祭，就一定要騎機車或開車。

目前口湖牽水轆（狀）文化祭的交通動線導引標誌，仍有不足，易使外地的觀眾、遊客不太容易前往下湖港萬善祠（蚶仔寮）或口湖萬善爺廟（下寮仔）。100 年口湖牽水轆（狀）文化祭曾經在金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠（蚶仔寮）與口湖萬善爺廟（下寮仔）用定點接駁車的方式，不過搭接駁車的民眾並不多。

筆者於今年參加口湖牽水轆（狀）文化祭時，也因這三間廟的彼此間的距離蠻遠的，且又同時在舉辦民俗祭典活動，以致無法全程參與每一間廟，每一個活動。

這三個地點，對他們當地人，都知道在那裡。可是，對外地的人來說，其實一定要開車，因為這三個點，距離還蠻遠的。所以，你會想要全程參與這三個廟完整的活動，幾乎是不太可能的事。(A-5-1)

100 年的時候，我們曾經嘗試有用過接駁車，就是定點接駁車。接駁車由下寮開始開到金湖，再到蚶仔寮，然後再從蚶仔寮回金湖，最後再回到下寮，這樣子一天接駁車來回的跑。可是，我們辦過兩天的接駁車，我們發現搭接駁車的民眾很少。因為當地的人，他們都自己騎摩托車，自己有交通工具。再者，外地的人去的時候，一定有心理準備，就是覺得要自己開車，比較便利性。所以，我們那次的接駁車..，兩天的接駁車，幾乎都是空車。(A-8-3)

譬如說『鄭豐喜』圖書館，我們希望把動線，譬如說從金湖萬善爺廟這邊拉到圖書館。可是那又會面臨很多的問題，一方面他們會覺得太長的路線，那

我是覺得還好。(D-5-1)

那邊大眾交通運輸不方便，所以你要去參加那兩天的活動，你一定要自己開車。那之前也是也提到，就是說有用接駁車。可是，因為可能大家去到那邊，就是開車，就不會搭接駁車，就造成說三間廟接駁車的搭載率又很低。(D-8-3)

三、活動時間

金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠（蚶仔寮）與口湖萬善爺廟（下寮仔），幾乎同時舉辦傳統民俗祭典活動，且有一些牽水軛（狀）科儀又要在深夜辦理，以致遊客無法全程參與每一間廟，每一個活動。例如農曆六月初七晚上，要去金湖萬善爺廟參加放水燈，就無法去口湖萬善爺廟（下寮仔）參加萬人塚點燈；農曆六月初八下午，要去金湖萬善爺廟參加牽軛（狀），也就無法去下湖港萬善祠（蚶仔寮）參加牽軛（狀）。

農曆六月初七的晚上，你就會卡到『下寮』那邊晚上七點在點燈、『金湖』那邊晚上七點在放水燈。所以，對外地的人來說，你就必須在這二者選擇其中一個。(A-5-1)

對外地人來說，想要整個全程，參加完今年的「口湖牽水軛（狀）」整個...，每一個廟、每一個活動，其實有一點困難。除非他們的活動，稍為提早，或稍為往後，錯開一下。(A-5-2)

那個「走赦馬」是很晚...半夜的時候。根本就是...，對外地人來說...。雖然，那個科儀很精彩，懂得人去看覺得很精彩。但是，它因為是辦在深夜，再來又是對外地的人來說，很不方便。(A-8-1)

比方說，牽狀、起狀與燒狀的那個時間。現在的蚶仔寮廟與金湖廟有些會重疊，將來這一些一定要把它整合，使這一些觀眾，或者是研究的，或者是媒體，他們才不會無所適從，跑來跑去的，不曉得要去拍那個地方，這個我覺得是要協調的。(B-8-3)

肆、推廣策略

一、平面與網路媒體

101 年口湖牽水輾(狀)文化祭除了利用記者會，讓媒體活動消息發布與採訪外，也有製作 DM、導覽手冊、布旗、海報、戶外帆布等活動形象文宣，以及出版刊物等其它媒體方式，來達其行銷宣傳之目的(參見圖 4-10)。¹⁷

- (一)活動前期：透過部落格、臉書、官網建置將口湖牽水輾(狀)的歷史典故相關訊息逐步發布。
- (二)活動開始前：利用布旗、海報、戶外帆布、導覽手冊等活動形象文宣。
- (三)系列活動舉辦：簡章、活動消息發布與宣傳。
- (四)活動前一週：舉辦記者會及大家一起糊水輾(狀)活動。

最近我們的推廣方式，就是說...，我們是幫他們...。因為，我們除了這個之外，我們希望能夠幫他們成立官方的網站，跟那個“facebook”。畢竟，網路行銷是...，它的成效是蠻大的。所以，我們今年是除了我們之前在做的...，今年比較特別的，就是要幫他們成立官方的網站。(A-6-3)

未來在行銷上，可能要想一些比較數位化的方式來行銷，我覺得啦!(A-10-2)
我們也打算著手來撰寫，有關這個「牽水狀」比較詳備的書籍，來做為宣導的依據，這個是我們目前在進行的一個工作。(B-6-1)

這個在地人的推廣...，大概也都知道這個日子，農曆六月初七、六月初八，這兩天大概都是在忙這些工作，家家戶戶拜拜，要「牽輾(狀)」、「糊輾(狀)」，這一定都是固定的。但是，如果是要把這個文化推廣到其它縣市，至於全省、全國，就變成行銷的部份。(C-6-1)

我想推廣方式：文書、宣傳、傳播、電視、有線及無線，然後網際網路，這一些都是很好的那個...。(C-6-2)

我覺得網路的部份，還是很重要啦！像今年我們就有幫『協會』，就是有幫他們建置一個「牽水輾(狀)」比較屬於官方網站，因為往年都是很凌散的。只

¹⁷101 年 12 月 15 日取自 101 年雲林縣口湖鄉挑飯擔與牽水輾(狀)文化傳承暨文化祭相關計畫。

是，他們自己『協會』的成員，大家就是熱心在部落格上傳幾張照片。那你實際上網輸入“牽水軛(狀)”，你找不到一個正式官方的資料。所以，這個部份，我們有幫他們建置起來啦！我們希望透過一些文化出版品，然後官方網站部份，做比較細水長流的推廣。(D-6-1)

那在行銷上，我是覺得說，還是從現在e化的媒體。然後，平常就去建立，然後平常就有持續的保溫，就是營造大家的期待感。(D-10-1)



圖 4-10-1 記者會現場



圖 4-10-2 大家一起糊水軛(狀)活動



圖 4-10-3 書法名家展

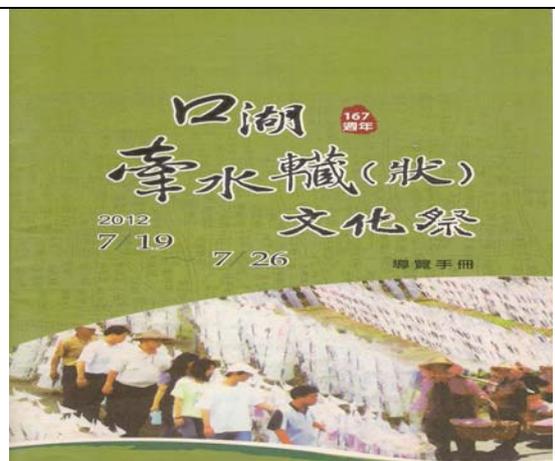


圖 4-10-4 導覽手冊



圖 4-10-5 媒體採訪



圖 4-10-6 活動展板



圖 4-10-7 活動宣傳大型帆布



圖 4-10-8 活動充氣拱門



圖 4-10-9 戰水英雄布旗



圖 4-10-10 牽水轆(狀)文化祭布旗

圖 4-10 活動行銷策略運用

資料來源：本研究拍攝

二、教育推廣

雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會自民國 98 年起，連續三年辦理社會組、學生組導覽解說人員。希望能夠培育文史解說人員，讓地方人知道自己家鄉之歷史文化，有效提升文化觀光導覽人才品質，並使旅遊民眾充分體會牽水轆(狀)的人文、古蹟、歷史意涵與風土民情。

為了更深入傳承及宣揚口湖牽水轆(狀)文化，101 年於口湖鄉、四湖鄉中小學舉辦「認識故鄉牽水轆(狀)」—鄉土文化教育巡迴講座活動，共計 18 個場次，約有一千九百多位參加。以「一步一腳印」的方式，將牽水轆(狀)的文化意涵、歷史背景、特殊祭典儀式與精神，傳承給故鄉的孩子們，讓特有民俗文化傳承從小開始做起。

所以我們這幾年有在辦小小的那個...「解說員培訓班」，或者是到學校去辦那個...「鄉土教育」的講座，我們就是希望中小學的小朋友，他們知道他們這個在地民俗，是怎樣的由來。然後，它的意義是怎樣，這個是『往下扎根』。

(A-6-1)

還有宣傳...，到各學校去講演這個...，「萬善同歸」的歷史種種...，我們都有在做。(B-4-2)

我們對於這個文化祭相當重視，包括學校教育、包括社區教育、包括那個文化教育...就是說，國家的那個文化教育，我們都很重視它。(C-7-3)

我們有深入走入校園去跟小朋友，就是兩個口湖鄉跟四湖鄉的國中小，去做校園巡禮，那我們就會覺得很訝異！就是說，不只說年輕小朋友，不太知道「牽水轆(狀)」的由來，就是連老師、校長也很多人不知道。(D-1-2)

今年我們覺得做的比較好，就是走入校園。雖然這樣子很累，可是我們辦了 18 場。總共我們統計人數下來，總共有一千九百多位小朋友。那這個的部份，我們是覺得說，這樣子的概念，從外面是看不出來。可是我們是覺得這樣子，比較有價值的。(D-9-1)

伍、小結

綜合以上所述，將口湖牽水輶(狀)文化祭之產品策略、價格策略、地點策略、推廣策略彙整。口湖牽水輶(狀)文化祭之行銷策略，參見表 4-4：

表 4-4 口湖牽水輶(狀)文化祭之行銷策略

產品	價格	地點	推廣
<p>1. 核心產品：獨特祭典儀式—「挑飯擔祭祖靈」、「牽水輶(狀)」民俗祭典活動，包含歷史文化、民俗意義與傳統精神。</p> <p>2. 延伸產品：大家一起來糊水輶(狀)活動、學術研討會、牽水輶(狀)徵詩文比賽、水鄉墨緣—全國書法名家邀請展。</p> <p>3. 布袋戲大師李京曄演出『戰水英雄』一劇，呈現傳統藝術與國家重要民俗祭典交會的精神及意義。</p>	<p>1. 開放給民眾免費參與，且提供免費的服務。</p> <p>2. 補助款主要是用來彌補三間廟所籌備不足的地方，以及往下扎根、人才培訓、行銷與推廣。</p>	<p>1. 傳統祭典於金湖萬善爺廟、口湖萬善爺廟(下寮仔)、下湖港萬善祠(蚶仔寮)舉行。</p> <p>2. 藝文活動於金湖萬善爺廟、金湖國小舉行。</p> <p>3. 教育推廣活動於口湖鄉、四湖鄉中小學舉行。</p>	<p>1. 利用布旗、海報、戶外帆布及製作DM，以達到促銷與推廣目的。</p> <p>2. 舉辦記者會。</p> <p>3. 現場導覽。</p> <p>4. 教育推廣活動：與口湖鄉、四湖鄉中小學合作，舉辦鄉土文化教育巡迴講座活動，播種文化的種子。</p>

資料來源：本研究整理

第三節 口湖牽水輾(狀)文化祭的價值創新分析

壹、口湖牽水輾(狀)文化祭的價值創新

一、文教扎根

雲林縣口湖鄉的地層下陷、人口外流的問題，也是相當的嚴重。目前參與口湖牽水輾(狀)文化祭，還是以當地的居民及年紀比較大的參與者為主。因此，如何讓當地更多的年輕的一輩，去了解口湖牽水輾(狀)的歷史背景與文化意涵，產生使命感，願意去維護與推廣傳統，這樣子才會比較長久。

雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會於101年度所舉辦國中、小學的校園鄉土教育巡迴講座，雖然目前暫時是看不出有什麼成果。不過，這樣子是比較有價值的，也得到蠻好的評價。

那它之所以最近會越來越被受到重視，一方面就是因為它被「指定」為國家重要民俗；那另一方面，其實我個人覺得，就是說它其實在往下扎根的推廣。這一兩年還推廣的蠻不錯的，就是有結合地方的國中小，然後有辦一些活動。(A-1-3)

我比較知道就是我們這兒的書法展，然後還有種子培訓，有做各個小學的種子培訓。我想評價上，當然他們這樣的規劃是很好。(C-9-1)

我覺得要怎麼價值創新？其實，我覺得要讓更多的年輕的一輩，去了解知道之後，他們如果產生使命感，他們才會來去推動，甚至維護這樣一個傳統。要不然的話，因為口湖鄉那個人口外流，也非常嚴重。很多人就是每年回來吃拜拜，這樣而已，他不知道說..，為什麼要牽輾(狀)(D-1-3)

今年我們覺得做的比較好，就是走入校園。雖然這樣子很累，可是我們辦了18場。總共我們統計人數下來，總共有一千九百多位小朋友。那這個的部份，我們是覺得說，這樣子的概念，從外面是看不出來。可是我們是覺得這樣子，比較有價值的。(D-9-1)

二、文化拓展

「口湖牽水輶(狀)」已被公告指定為國家重要民俗，會越來越被受到重視，若只是鎖定在祭祀、科儀的部份，就太狹隘了。就目前而言，雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會舉辦口湖牽水輶(狀)文化祭，已經有四年了，研究者認為若沒跟當地的產業串聯，能夠帶動的經濟發展與效益會比較有限。因此，除了以具有文化性的活動，來展現口湖牽水輶(狀)的文化意涵與精神外，也可以結合周邊相關單位與產業，增加文化拓展性，並帶動當地的產業活動發展。

其實，這些神話、這些傳說，把它具體化成文創商品。我覺得這一方面，倒是可以來創造的。(A-1-3)

創新的話...，因為口湖這個地方，是地層下陷最嚴重的一個地方，那麼可以用這個...。比方說，它的產業，有一些那個漁產品，或者是一些農產品，可以用「萬善xx」的...。這對文化创意產業，應該是會有所幫助的。(B-1-3)

外來的人，對於這個「牽水輶(狀)」東西，能夠瞭解我們這邊的文化祭是什麼涵意，然後進而能帶動這邊的產業，帶動這邊的行銷，把這個偏鄉的一個地方，能夠活絡起來，當成一個點來經營。我想這個文化祭所帶來的附加價值，才会有它的那個拓展性。(C-1-3)

再來就是說，目前『協會』是當做保存單位，那其它周邊很多單位，其實它還沒去串聯起來。.....譬如說，搭配社區、搭配產業結構，然後一起去把它串聯起來，如果可以把它變成一個文化套裝行程也不錯，那這樣子的話，是還蠻好的。(D-10-3)

三、傳說故事行銷

口湖牽水輶(狀)文化祭藉由搭配傳說故事、話劇或題材，加以行銷與推廣，將牽水輶(狀)陰暗的色彩淡化，讓民眾更加了解牽水輶(狀)文化的背後意義與內涵。

清道光二十五年（西元1845年）的大水災，據說當地居民流傳著聾龍的傳說與陳英雄的感人事蹟。

（一）聾龍的傳說

根據當地的說法，相傳玉皇大帝派一條聾龍水淹懲罰東港、蚵仔寮的居民，聾龍卻誤聽為要水淹新港、箔子寮，使得這兩村莊的災情慘重。後來，聾龍也被懲罰，變成大鯨魚擱淺於岸邊，任由居民宰割與烹煮，更聽說對於災後的瘟疫，若吃鯨魚油病就會好了。

（二）感人事蹟

清道光二十五年（西元1845年）農曆六月初七的夜晚，在大風雨中，有一位姓陳，名的，字英雄的居民，去池塘巡視災情，不料池塘早被水淹沒了。於是返家探視母親，卻發現母親已經溺斃了，在悲慟的時候，忽然聽到有鄰居哀號的聲音，看見八位孩童站在木櫃上，情況緊急，就以雙背及肩背搭救，因水勢兇猛，不幸與八位孩童齊溺斃。後人為感念他的英勇事蹟，便將祂塑造成背著八個孩童的九頭十八手「戰水英雄」神像，尊稱為「大萬人」。

它裡面也有很多的那個傳說、英雄人物。因為它有夾雜二個傳說嘛！一個就是聾龍的傳說，還有一個就是陳英雄。……其實，就像我們之前有稍為講過，陳英雄這個傳說，祂是一個戰水英雄嘛！我們每年死於那個水難…，或者是海難，還蠻多的。就像以前漁船要出海，要拜那個林默娘，或許我們耍玩水，或者要怎樣…，我們可以去塑造成要拜這個陳英雄。或者，你去當兵的時候，抽到海軍的…，那你要來拜這個陳英雄。(A-1-3)

四、節慶創新

民國99年口湖牽水輶(狀)文化祭為配合「國家重要民俗」授證，運用風箏，以「第一個會飛的水輶(狀)」，營造典禮的亮點，吸引民眾、媒體前往參觀(吳永吉，2011)。

每一年的牽水輶(狀)超拔科儀都是大同小異，變化不大。因此，口湖牽水輶(狀)文化祭可以融入一些新元素或嘉年華，每一年推的主題都不同，這樣子對民眾、媒體才有吸引力，也才能夠吸引更多的民眾。

或許，以後可能有新的年輕人進來，還有新的想法。除了用戲劇行銷。我們之前，用小朋友來演戲劇，或者用布袋戲來演戲劇。可能，未來必須還要有一些新的元素來行銷。(A-9-2)

每年舉辦一個比較不同的主題，這樣子才有辦法，吸引人家來。……每年你就是要找出一個，跟往年不一樣的方式。譬如說像有一年，有突破一點，就是突然把水輶(狀)做成風箏的方式，這也是有一個噱頭。(A-10-1)

其實不管是主辦者，或者是參與者，年齡者都是有一些老化。所以我們要怎樣去，吸引那些比較年輕人來參與，就是可能要想出一些比較不一樣的“idea”。(A-10-2)

貳、口湖牽水輶(狀)文化祭的四項行動架構

本研究參考金偉燦(W. Chan Kim)及莫伯尼(Renee Mauborgne)兩位教授的觀點，提出口湖牽水輶(狀)文化祭四項行動架構(參見圖4-11)。

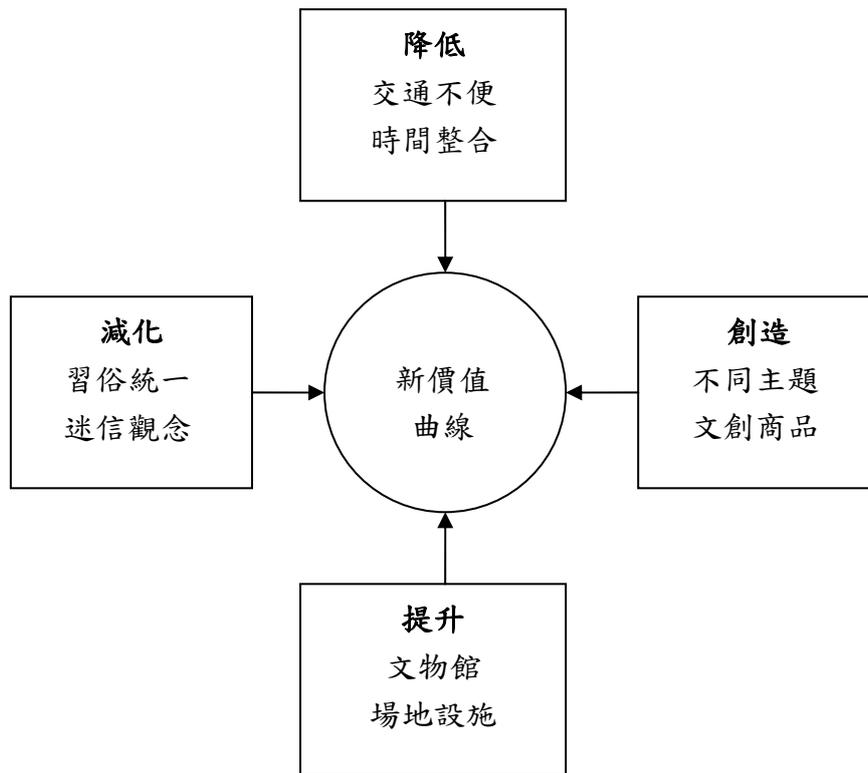


圖4-11 口湖牽水輾(狀)文化祭的四項行動架構

資料來源：本研究整理

一、減化

(一) 習俗應統一

下湖港萬善祠(蚶仔寮)主要是聘請當地的靈寶派烏頭道士主持具喪葬氣氛的牽水輾(狀)儀式;金湖萬善爺廟則主要是以正一派的紅頭道士主持具普渡特色的牽水輾(狀)儀式,這兩者之間的差異為兩地萬善爺信仰的分歧點(陳世虎, 2012)。另外,隨著時代與心情的轉化,雲林縣口湖地區的水輾(狀)已不再只有白色的了。但是,在台灣民間傳統習俗中,水輾(狀)為糊貼白色系列花紙,主要用於超渡因水難而死的孤魂;血輾(狀)則糊貼紅色系列花紙,用於超渡難產而亡的婦女。因此,口湖牽水輾(狀)文化祭在習俗上,應加以統一。

其實牽水狀的「水」,就是要用白色的「狀」。現在有些就是把它塗成那個粉紅色的... ,這個很多人來講,有關單位也來建議,但是現在就有些改不過來。

我覺得，將來就是慢慢得要檢討，幫它改成白色的，沒有什麼不好的。(B-9-1)

現在兩間廟做的是不同師公，這個我們必須講，這個真的要統一，它有一套的要怎麼做...因為有的師公，他就比較表演化。所以...，或傳統習俗應予減化，我是覺得，你要正確、要統一。而且還有很重要的一點，是我們自己每一年都會提出來，不管跟『協會』，或跟在地人，我們還是會講。水輾(狀)就是白色的，為什麼現在去到那裡，看到都是紅色的，大家都是黑白貼。.....白色的是「水輾(狀)」，紅色的是「血輾(狀)」。「血輾(狀)」是超渡難產的婦人，開宗明義就是這樣子。(D-8-1)

(二) 破除迷信觀念

萬善爺廟在一般傳統民俗的觀念為「陰廟」，較為老百姓所忌諱，這也是要行銷或推廣口湖牽水輾(狀)文化祭，遭遇到最大的難題。因此，應喚起在地民眾意識，讓民眾知道及瞭解牽水輾(狀)文化的歷史意涵與實質意義，讓民眾的觀念上，有正確的看法。

現在的老百姓，尤其是住鄉下的老百姓，他們都認為這個...超渡先人，是一種那個「陰」的，他們都不會喜歡「陰」的；他們都會喜歡「陽」的。像白色是比較「陰」的，要紅色的才是「陽」的，才是吉利的。那麼，其實牽水狀的「水」，就是要用白色的「狀」。現在有些就是把它塗成那個粉紅色的...，這個很多人來講，有關單位也來建議，但是現在就有些改不過來。我覺得，將來就是慢慢得要檢討，幫它改成白色的，沒有什麼不好的。(B-9-1)

我們這個是在追思我們的先人，在超渡我們不幸的先人。不要用那個「奢侈的」、「用那個看熱鬧的」、「為了拜拜而拜拜」的這個活動，我是相當的反對。

(B-8-3)

二、降低

萬善爺廟不像一般的「媽祖廟」或「王爺廟」會有香客大樓，且目前雲林縣口湖鄉只有三間民宿，易造成觀光客住宿的不便。另外，口湖萬善爺廟(下寮仔)、

下湖港萬善祠（蚶仔寮）、金湖萬善爺廟這三間廟距離有一點遠，也同時在辦理民俗祭典活動，而且雲林縣口湖鄉的公共交通工具並不多，使得旅遊的民眾無法全程參與整個民俗文化祭典。

其實，那個「走赦馬」是很晚...半夜的時候。根本就是...，對外地人來說...。雖然，那個科儀很精彩，懂得人去看覺得很精彩。但是，它因為是辦在深夜，再來又是對外地的人來說，很不方便。(A-8-1)

尤其是他們那邊的住宿，住宿也不是很方便。(A-8-2)

其實，我們曾經嘗試...，因為它這三個廟宇的距離，都還距離蠻遠的。然後外地的遊客來的時候，一定要自己有車，才能夠三個廟都跑完。因為，當地的交通工具又不方便。(A-8-3)

比方說，牽狀、起狀與燒狀的那個時間。現在的蚶仔寮廟與金湖廟有些會重疊，將來這一些一定要把它整合，使這一些觀眾，或者是研究的，或者是媒體，他們才不會無所適從，跑來跑去的，不曉得要去拍那個地方，這個我覺得是要協調的。(B-8-3)

三、創造

節慶活動於每年要有不同主題，才能吸引更多的媒體、民眾來參加。另外，藉由開發當地的傳說故事相關的文創商品並結合地方產業，以增加收入。例如虎尾中元祭分東、西、南、北、中五區，每一區都有特色。口湖牽水輾（狀）文化祭可以在口湖萬善爺廟（下寮仔）、下湖港萬善祠（蚶仔寮）、金湖萬善爺廟這三個不同的點，做不同的文化活動展示。

其實，這些神話、這些傳說，把它具體化成文創商品。我覺得這一方面，倒是可以來創造的。(A-8-2)

其實我們在開記者會的時候，記者也會問我說：今年跟去年不是都一樣嗎？每年「牽水輾（狀）」，不是都是這樣子辦理嘛！所以，每年你就是要找出一個，跟往年不一樣的方式。(A-10-1)

還有，我們這邊有一個「戰水英雄」。「大萬人」他是有一個救人事蹟，我覺得用這個「大萬人」，他們比較不會忌諱啦！用那個「大萬人」來做標誌。「戰水英雄xx」，或者是「萬善xx」這個產品，我覺得還是...，說不一定真的有效。

(B-8-2)

那產品的規劃，當然他們之前也有提過說，是不是要做公仔，做什麼...。模仿一些其它的縣市，或者其它的國家的那種點，去經營那個產品規劃。這個未來，他們會委託類似行銷公司那一種去開發、設計。我想這...，也是剛剛我講的一個趨勢。就是說，要把產業行銷出去。(C-3-2)

文創商品我是覺得說，反倒是，還有一些可以結合當地的...。譬如說農特產，還有很多...，一起去做集體發揮，會比較好。那「戰水英雄」，他是本身有故事流傳，他有具體形象，這個來做是“ok”的。(D-8-2)

四、提升

目前雲林縣口湖鄉的場地空間、設備有限，易使辦理牽水輶(狀)文化相關藝文活動的時候，面臨一些問題與困擾。口湖牽水輶(狀)文化祭主要是在夏天舉辦，需考量氣候因素，以增加民眾的便利性。另外，金湖萬善爺廟的拜亭為全台最大，鄰近61縣道交通會比較方便，可以成立文物館或展覽館，以利將現有的場地設備升級。

那麼，假如能夠可以把這一些...，「牽水狀」過去的一些文獻、文物，假如能夠成立一個「文物館」，或者是一個展覽的場所，使這一些有關「牽水狀」的...。這個文獻跟文物，能夠長期的保存，或者是找時間來展出，我想這個...，對於我們地方的產業，會有相互相成的作用。(B-3-2)

場地就是如我講過的，弄一個有關「牽水狀」的這個文獻或文物...，一個「文物館」。現在，就是蚶仔寮的就說：「要設在蚶仔寮」；金湖的就說：「要設在金湖」。那以我們很客觀的，並不是我住在金湖，就為金湖講話。我們很客觀的，金湖的地方比較適中。所以，將來這個協調的工作，還是要做的。(B-8-4)

可能就是擺在萬善爺廟的廣場旁邊，用商店的方式下去做展示，這些都是很好的方式。我們的港西村長就有這樣的建議，就認為說，萬善爺廟平常就是冷冷清清，如果有這些地點，類似像東石漁港旁邊有商家。遊客如果來的時候，除了拜拜，還以下來休憩，可以買一些伴手禮或紀念品回去，慢慢會這樣子做啦！（C-3-2）

譬如說，假設平常不是「牽水轆（狀）」的日子，未來這個文化套裝行程，如果出來的話，像金湖萬善爺廟，因為它的地理位置是最好的。它剛好就在61縣道之下，它的空間也夠大，它可以闢出一個地方，是變成解說館、展覽館，或者是說商品陳列館也都“ok”。（D-10-3）

第五章 結論與建議

本研究主要是以「口湖牽水輶(狀)文化祭」為研究個案，以文獻分析、田野調查與深度訪談等方式，歸納整理口湖牽水輶(狀)文化祭的核心價值與內涵、行銷策略及價值創新。本章將依據各項研究結果之分析，說明研究結論，並據以提出相關建議。

第一節 研究結論

綜合本研究各項研究問題，以及依據研究結果之分析與討論，茲將本研究之結論說明如下：

一、獨特節慶核心價值與內涵

近年來，「口湖牽水輶(狀)」已被公告指定為國家重要民俗及無形文化資產，引起學術、文史廣大的矚目與研究，為最值得關注的地方民俗活動之一。西元 1845 年的「六七」水災，根據當時滿清政府的官方資料，是從雲林縣沿海以南到屏東縣東港以北的海濱都有發現屍體，是台灣開拓以來死亡人數最多的一次。雲林縣口湖鄉跟四湖鄉為此次受災較嚴重的，所以就由他們代表來辦理「超渡」的工作，也做了一個很大的功德。牽水輶(狀)超拔科儀傳承已逾 160 多年，其歷史意涵與特殊性跟當地民眾歷史記憶緊密結合，並引導地方的生活歲時作息。從宗教科儀，轉變為雲林沿海地區居民一起投入的民俗活動，顯現悲天憫人、祈福求安的文化意涵與精神。

口湖牽水輶(狀)文化祭為雲林縣沿海地區最具獨特性與本土性的民俗活動，亦是發展雲林縣口湖鄉的一項重要文化資產。口湖牽水輶(狀)文化祭與其它地區文化祭不同之處，在於其具有五項獨特的核心價值：(一)特殊的歷史背景、(二)居民自發性、(三)萬善爺廟神格化、(四)祭典儀式完整、(五)宏揚孝道精神與啟發防災憂患意識。

雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會以文化的傳承、保存及宣揚等活動內

涵，將牽水輶(狀)的文化意涵、特殊祭典儀式與精神，向全國民眾行銷與推廣，讓特有牽水輶(狀)文化永續傳承與保存。

二、特有的口湖牽水輶(狀)節慶行銷主軸

雲林縣口湖鄉特殊的集體祭拜儀式—「挑飯擔祭祖靈」、「牽水輶(狀)」為口湖牽水輶(狀)文化祭的活動高潮，也是最吸引人的地方，其包含歷史文化、宗教信仰、民俗意義與傳統精神。透過祭拜科儀的完整呈現與紀錄，顯現出慎終追遠文化精神與意涵，以及保存特有的民俗祭典文化傳承精神，使其成為國人最珍貴的無形文化資產。

雲林縣口湖萬善同歸牽水狀文化維護協會另藉由節慶核心價值發展出其它的各项「文藝」活動，提高當地居民認同與認知程度，增加文化體驗與交流情感的價值，將牽水輶(狀)文化向全國民眾廣為行銷與宣傳。例如文教扎根、人才培訓、體驗牽水輶(狀)文化等。

目前口湖牽水輶(狀)文化祭還是以傳統文宣行銷為主，有關網路行銷的部份就比較少一些。就目前而言，行銷的成果，也只能說大家來看，尚無實際的成品，感覺上也還只是當地人的節慶，外地去看的人就比較少。

三、在地文化產業串聯與創新

節慶活動除將傳統文化與民俗展現外，也可提高地方知名度或推銷地方產業，以達發展觀光及促進地方經濟繁榮。但是，就目前而言，口湖牽水輶(狀)文化祭尚未串聯周邊單位或產業，無法增加文化觀光的延展性，促進地方的經濟發展的效益。

牽水輶(狀)有一定的傳統儀式，每一年的傳統儀式變化不大，若無較新穎主題，對民眾或媒體不會有吸引力，亦無法增加民眾前往的意願。隨著雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會的成員老化，當地的人口外移，對於後續傳承人手的培養，以及吸引更多年輕人參與，就顯得很重要了。

因此，應該要喚起在地民眾，瞭解「口湖牽水輶(狀)」的實質意義，使這個

活動在民眾的觀念上，有一個正確的看法，才能減化傳統迷信的觀念，以及促使當地的年輕人能夠回鄉協助文化傳承與推廣，延續文化價值與創新，是目前最值得關注的議題。

基本上，民間認為萬善祠、萬善廟是陰廟，要將水輶（狀）轉化為祈福的產品是有一點困難，如基隆中元祭、平溪天燈會有一些祈福的東西。雲林縣口湖地區在未來如何去轉化內涵與落實，其實可以不用去處理很難的，一定要由陰變陽，文化慶典若參與的人比較多的話，人氣就會變了，人氣就會上來了。每年應做施政檢討，汛期是否有改善，從淹水的本質要去改善，雖然有一可能要等政府經費下來，有一些可能村落居民就可以做。例如牽水輶（狀）祭典之前，實際上這幾個村落的水溝應該先要清一清，使排水良好。

第二節 研究建議

綜合以上結論，本研究提出對未來口湖牽水輶（狀）文化祭行銷策略之建議如下：

一、將口湖牽水輶（狀）適度包裝，讓文化升級

各地極力推動節慶活動之中，普遍只是讓民眾看到消費跟狂歡，大多數已失去了文化的意義與內涵，以致無法永續經營與發展。口湖牽水輶（狀）文化祭的獨特性與根植厚實，只要透過適度的包裝，減化一些陰暗的色彩，注入一些活力，以及加入一些新的元素行銷，讓它產業化、觀光化，傳統的民俗節慶自然就會重生與升級。

二、結合地方產業及文化套裝行程

雲林縣口湖鄉的烏魚子、鰻魚、台灣鯛、馬蹄蛤等漁業產品，相當有名。因此，當地在舉辦口湖牽水輶（狀）文化祭的時候，可以跟這些產業串聯起來，藉由推動地方產業，促進經濟繁榮與發展。另外，也可以再加上一些文化面的套裝行程，如「鄭豐喜」、「鄉勵吟社」、「求得軒」文化歷史的背景，就會比較有深度與厚度。

三、整合活動時間及解決交通問題

金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠（蚶仔寮）、口湖萬善爺廟（下寮仔）這三間廟幾乎是同時在辦理傳統民俗祭典活動，且部分活動時間有重疊現象，應把它整合，如金湖萬善爺廟與下湖港萬善祠（蚶仔寮）的牽輶（狀）、起輶（狀）與輶（狀）的時間重疊。

此外，口湖牽水輶（狀）文化祭活動期間應規劃交通動線，在主要的道路設置活動導引的指標，以及提供當地觀光景點以及住宿餐飲資訊，以增加提高交通的便利性，增進民眾參與的意願。

四、成立文物館及開發文創商品

金湖萬善爺廟鄰近61快速道路及台17縣道，交通比較便利，建議未來可以在金湖萬善爺廟成立「文物館」或「展覽館」，以利加以保存與宣揚牽水軛（狀）文化。另外，口湖牽水軛（狀）文化夾雜著陳英雄的感人事蹟與聳龍傳說，未來也可以將這些傳說具體化成文創商品或標誌，增加收入。

五、加強行銷與宣傳

101年口湖牽水軛（狀）文化祭已規劃建構專屬官方網站，後續的管理與維護就很重要了。每年可藉由官方網站，觀察口湖牽水軛（狀）文化祭舉辦的特色，以防止偏離核心價值。另外，就目前而言，雲林縣口湖地區尚有很多周邊單位未與口湖牽水軛（狀）文化祭串聯。因此，雲林縣口湖萬善同歸牽水狀文化維護協會未來在舉辦文化祭的時候，應與周邊相關單位串聯起來，並藉由e化的媒體加強行銷與宣傳，營造大家的期待感。

第三節 研究限制與後續研究建議

壹、研究限制

本研究主要以 101 年「口湖牽水輶(狀)文化祭」之承辦單位、協辦單位等主要服務提供者深入訪談，藉以了解口湖牽水輶(狀)文化祭節慶活動行銷模式，並提出行銷策略相關建議。

至於遊客及當地居民的意見，礙於時間及人力的限制，只能藉由筆者參與 101 年「口湖牽水輶(狀)文化祭」自身觀察，做為研究的佐證資料，為本文的研究限制。

貳、後續研究建議

本研究只針對 101 年口湖牽水輶(狀)文化祭節慶活動行銷進行研究，且針對於口湖牽水輶(狀)文化祭的主要服務提供者為研究對象。因此，還有許多面向值得探討，以下提供幾個思考角度，供後續研究者參考：

- 一、本研究主要是以「口湖牽水輶(狀)文化祭」為個案探討，後續研究可以跨多個案比較，如基隆中元祭、虎尾中元祭。
- 二、「口湖牽水輶(狀)」已被公告指定為國家重要民俗，後續研究者可針對活動參與者的意見或當地居民的認知程度，進行相關研究。
- 三、清道光二十五年（西元 1845 年）農曆六月初七深夜發生的大水災，淹沒雲林縣沿海地區新港、無尾墩、蝦仔寮、下崙仔、下湖、蚶仔寮、黛仔挖、泊仔寮、竹笛寮等九個村莊，後續研究者可針對這九個村莊的遺跡，進行相關研究。

參考書目

壹、中文部份

一、專書

- 李秀娥 (2004)。台灣民俗節慶。台中：晨星出版有限公司。
- 尚榮安 (2001)。個案研究法。台北：弘智文化。
- 陳逸君 (2011)。牽水輶—災難·重生·信仰。雲林：國立雲林科技大學文資系。
- 陳柏州、簡如邠 (2004)。台灣的地方新節慶。台北：遠足文化事業有限公司。
- 傅篤誠 (2003)。非營利事業—行銷管理。嘉義：中華非營利組織管理協會。
- 曾人口 (2008)。金湖萬善同歸誌。雲林：金湖萬善爺廟管理委員會。
- 曾人口 (2010)。萬善同歸之歷史與祭祀—牽水狀的特殊民俗。雲林：雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會。
- 曾人口總編纂 (2011)。口湖鄉志。雲林：雲林縣口湖鄉公所。
- 曾光華 (2006)。行銷管理—理論解析與實務應用。台北：前程文化事業有限公司。
- 曾光華 (2008)。行銷管理—理論解析與實務應用。台北：前程文化事業有限公司。
- 游瑛妙 (1999)。節慶活動的吸引力與參觀者對活動品質滿意度分析，靜宜大學觀光系。
- 雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會編 (2011)。水鄉摘藻：徵詩文成果專輯。雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會。
- 黃丁盛 (2003)。台灣的節慶。台北：遠足文化。
- 黃文博 (2005)。金湖港牽水輶—雲林縣舊金湖港蚶仔寮開基萬善祠的故事。雲林縣：雲林縣舊金湖港蚶仔寮開基萬善祠管理委員會。
- 鄭紹成 (2009)。行銷學—宏觀全球市場。台北：前程文化事業有限公司。
- 蕭富峰 (2006)。行銷策略—理論解析與實務應用。台北：華泰文化事業股份有限公司。

二、研討會論文

吳永吉 (2011)。當水輶(狀)飛起來：論雲林縣口湖鄉「牽水輶(狀)」被指定為「重要民俗」之影響。發表於100年度牽水輶(狀)無形文化資產研討會，國立雲林科技大學主辦，雲林。

陳逸君 (2011)。在牽水輶(狀)的陰影下一論下寮萬善同歸祠挑飯擔習俗。發表於100年度牽水輶(狀)無形文化資產研討會，國立雲林科技大學主辦，雲林。

陳世虎 (2011)。雲林口湖鄉牽水輶(狀)探究。發表於100年度牽水輶(狀)無形文化資產研討會，國立雲林科技大學主辦，雲林。

蘇志銘 (2011)。雲林口湖牽輶(狀)儀式與生命禮俗探析。發表於100年度牽水輶(狀)無形文化資產研討會，國立雲林科技大學主辦，雲林。

三、學位論文

王嘉偉 (2008)。節慶活動之設計架構與評估模式研究。國立雲林科技大學視覺傳達設計系碩士論文，未出版，雲林。

白佩蕾 (2005)。以節慶活動做為地方行銷之策略研究—以屏東縣為例。國立中山大學藝術管理研究所碩士論文，未出版，高雄。

李庭榕 (2010)。地方政府辦理節慶行銷之研究—以南投火車節為例。東海大學公共事務碩士在職進修專班碩士論文，未出版，台中。

林鎔欣 (2004)。節慶活動產業化之研究。國立中山大學藝術管理研究所碩士論文，未出版，高雄。

馬坤誼 (2007)。口湖鄉舊金湖港蚶仔寮村居民參與牽水輶宗教活動之動機與功能探討。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文，未出版，台中。

陳有樂 (2000)。台灣合葬墓園的探討—以金湖聚落的「萬人塚」演變為例。南華大學環境與藝術研究所碩士論文，未出版，嘉義。

陳世虎 (2012)。雲林口湖地區牽水輶(狀)探究。國立臺南大學臺灣文化研究所碩士論文，未出版，台南。

張玉雲 (2008)。地方節慶活動行銷策略—臺北縣平溪天燈節個案研究。國立臺北

- 大學公共行政暨政策學系碩士在職進修專班碩士論文，未出版，台北。
- 張尹嫻（2011）。**地方文化節行銷之研究—以溪頭竹文化節為例**。東海大學公共事務碩士在職進修專班碩士論文，未出版，台中。
- 趙和修（2008）。**非營利組織參與節慶活動之研究—以東山咖啡節為例**。南華大學非營事業管理研究所碩士論文，未出版，嘉義。
- 劉芳宜（2007）。**雲林縣地方傳說研究**。國立雲林科技大學漢學資料整理研究所碩士論文，未出版，雲林。
- 鄭永裕（2012）。**鯤鯨王平安鹽祭發展文化觀光指標之研究**。朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文，未出版，台中。
- 駱焜祺（2002）。**觀光節慶活動行銷策略之研究—以屏東縣黑鮪魚文化觀光季為例**。國立中山大學公共事務管理研究所，未出版，高雄。

四、譯著

- 施正屏（譯）（2008）。**企業研究法**（Mark Saunders，Philip Lewis，Adrian Thornhill 原著）。台北：學富文化。
- 陳惠美（譯）（2003）。**特別節慶活動企劃與管理**（Steven Wood Schmader & Robert Jackson 原著）。台北：品度股份有限公司。
- 陳希林、閻蕙群（譯）（2004）。**節慶與活動管理**（Johnny Allen 原著）。台北：五觀藝術管理有限公司。
- 黃秀媛（譯）（2005）。**藍海策略—開創無人競爭的全新市場**（W. Chan Kim，Renee Mauborgne 原著）。台北：天下遠見出版股份有限公司。

五、雜誌

- 王一芝（2013）。**台灣22大節慶深度遊**，遠見雜誌。台北。

六、網站資料

- 2010 雲林口湖牽水輶文化祭，102 年 4 月 10 日取自無名小站，網址：

<http://www.wretch.cc/blog/wanshanpapa>

全台颯節慶專題－文化大拜拜、節慶失真颯亂象，101 年 12 月 20 日取自中時旅遊

網，網址：<http://forums.chinatimes.com/travel/festivalintaiwan/main.htm>

觀光政策白皮書，101 年 8 月 20 日取自交通部觀光局，網址：

<http://www.taiwan.net.tw/w1.aspx>

雲林縣政府文化處，101 年 6 月 15 日，網址：<http://www2.ylccb.gov.tw>

雲林文化旅遊網全球資訊網，101 年 11 月 20 日，網址：

<http://tour.yunlin.gov.tw/index.asp>

行政院文化建設委員會（今文化部），101 年 12 月 20 日，網址：

<http://www.moc.gov.tw/main.do?method=find>

行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處（今文化部文化資產局），101 年

12 月 20 日，網址：<http://www.hach.gov.tw/hach/>

臺灣博碩士論文知識加值系統，101 年 12 月 13 日，網址：

http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gswweb.cgi/ccd=zj_oYQ/webmge?mode=basic

貳、英文部份

Getz, Donald (1991). *Festivals, Special Events and Tourism*. New York:Van Nostrand Reinhold.

Getz, Donald (1997). *Event Management and Event Tourism*. New York:Cognizant Communication Corporation.

附錄一

參與研究同意書

受訪者您好：

非常誠摯地邀請您參與由涂瑞德博士指導，主題為「節慶活動行銷之研究—以口湖牽水輶(狀)文化祭為例」論文之訪談。本人願意接受訪談與錄音，但在訪談過程中，有任何涉及個人隱私或不便讓人知曉之部份，我可以拒絕回答。其餘錄音部份，本人同意研究者轉謄為逐字稿，以作為資料分析之用。基於保密與尊重原則，您的基本資料及訪談內容將依個人意願公開或採匿名方式處理，以保障個人的隱私及權益。在此表達對您深深的敬意與謝意。

南華大學非營利事業管理學系碩士在職專班

指導教授：涂瑞德 博士

研 究 生：吳金庭

敬上

受訪者同意簽名：_____日期： 年 月 日

研究者 簽名：_____日期： 年 月 日

附錄二

田野調查日誌（一）

主題：萬善同歸、牽水輓（狀）文化實地勘查
導覽人員：雲林縣口湖萬善同歸牽水狀文化維護協會曾人口理事長
日期：101 年 6 月 26 日 10:00~12:00
<p>一、地點：金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠（蚶仔寮）、萬人堆—浮水涼穴、口湖萬善爺廟(下寮仔)、萬善同歸塚。</p> <p>二、雲林縣定古蹟—下寮萬善同歸塚：</p> <p>（一）指定日期：2006.01.24</p> <p>（二）指定位階：縣定古蹟</p> <p>（三）時代背景：清代的口湖地區，曾是笨港的外港，繁華的港市，道光二十五年（西元 1845 年）金湖地區海水倒灌，水淹千頃地，瘟疫隨後行，上萬生民罹難，屍橫遍野，分四處葬，多在口湖鄉境內。咸豐二年（西元 1852 年）下寮萬善祠重修大墳時，在水缸上以石灰抹成壘壘小丘，約四百之數，勒石「萬善同歸」建廟祭祀。大正三年（西元 1914 年），原葬在四湖新莊仔西北之墳，因地層下陷漸沒入海中，便遷來下寮，於舊廟之北另起新廟。</p> <p>口湖鄉萬善爺（下寮仔）、金湖萬善爺廟和金湖舊港邊萬善祠，每年農曆六月初七、八舉行「挑飯擔」與「牽水輓（狀）」儀式，是國內少見的水難民俗祭儀。從弔亡到祈福，一個半世紀前的大災難通過儀式，深深烙印在後人的心裡。</p> <p>三、口湖下寮萬善同歸塚紀念碑記：</p> <p>清道光二十五年（西元 1845 年）農曆六月初七夜起大雨連降數天，造成台灣西南沿海地區極大的傷亡，下寮萬善同歸塚，係集體埋葬發生在該次水災罹難者之墳墓。昔日下湖港及附近村莊，一夜之間盡遭洪水席捲，湮滅現今口湖蚶仔</p>

寮、金湖、下寮等九個村落，數千名村名罹難。葬地原有四處，分為下湖港邊大丘墳、青蚶莊大溝墘、廣溝厝新莊仔西北、三姓寮公墓南下寮仔北，俗稱「萬人堆」。

目前青蚶莊大溝墘之「萬人堆」已陷入地下，廣溝厝新莊仔西北之「萬人堆」，因海水侵襲，於日治大正三年（西元 1914 年）遷葬至下寮仔合併。故目前「萬人堆」之遺跡，僅剩下湖港邊大丘墳及下寮萬善同歸塚，而以下寮萬善同歸塚保存最為完整。口湖地區的居民，為了緬懷及超渡先人，每年均舉辦「挑飯擔祭祖靈」及「牽水輓（狀）」超拔法會祭典。

本府於民國九十五年一月，公告「口湖下寮萬善同歸塚」為縣定古蹟。九十九年獲行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處補助修復經費，於一〇〇年八月完成。對此特殊古蹟之維護與保存，除可發揚慎終追遠之孝道精神外，且可引史為鑑提高防洪之憂患意識，值修復工程完成之際，聊撰數語誌之。

雲林縣長 蘇治芬 謹識

中華民國一〇〇年八月三十日

心得：

本次田野調查另有雲林科技大學文資所研究生、台中高農教師一起參加田野調查，並由曾人口理事長帶領實地勘查與說明。

藉由本次田調，使研究者對於雲林縣口湖鄉牽水輓（狀）歷史背景、地理、景觀、文化傳承有了更深層認識與了解。曾人口理事長雖已高齡，仍然努力為地方上的文化傳承與發揚，其精神讓人敬佩。

相關照片：



圖 6-1 萬善同歸、牽水輾(狀)文化實地勘查

田野調查日誌(二)

主題：校園巡迴講座—認識故鄉牽水輶(狀)
活動對象：雲林縣口湖鄉、四湖鄉中小學學生
活動日期：101年6月26日至6月27日
活動講師團隊：曾人口理事長、林秋桐校長、鄭啟章校長
活動地點：雲林縣建華國小、雲林縣南光國小、雲林縣內湖國小
活動說明： <p>雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會為了更深入在地化、傳承化，規劃於101年5月至6月與口湖鄉、四湖鄉中小學等合作，配合學校鄉土文化課程，舉辦「認識故鄉牽水輶(狀)—鄉土文化教育巡迴講座」活動。</p> <p>本活動由行政院文化建設委員會文資總管理處籌備處(今文化部文化資產局)補助辦理101年「校園巡迴講座—認識故鄉牽水輶(狀)」活動，並藉由講師團隊授課，搭配投影片、影片生動活潑的方式，讓當地特有民俗文化傳承從小開始做起，以期望能夠將「牽水輶(狀)」文化更加發揚光大。</p> <p>本次共舉辦18場巡迴講座，由曾人口理事長帶領林秋桐校長、鄭啟章校長講師團隊，將「牽水輶(狀)」的文化意涵、歷史背景、特殊祭典儀式與精神，傳承給故鄉的孩子們。</p>
課程內容： <p>一、說明什麼是牽水輶(狀)文化祭及水輶(狀)的意義。</p> <p>二、介紹輦龍的神奇傳說、戰水英雄的感人事蹟。</p> <p>三、介紹牽水輶(狀)科儀及認識萬善同歸。</p> <p>三、介紹挑飯擔與點燈。</p> <p>四、介紹地方重要廟宇。</p>

活動心得：

雖然筆者住在口湖鄉附近的村莊，但是以前也都不知道，雲林縣沿海地區曾經有發生過這麼重要的歷史！然而，在本次巡迴講座中，有許多老師亦不清楚在自己的所在地，有這些特殊祭典、文化及傳說故事。

本次巡迴講座中，最辛苦的莫過於曾理事長帶領的講師團隊，一步一腳印，將「口湖牽水輾(狀)」的文化與精神，傳承給故鄉的學子，也讓雲林縣口湖鄉特有的民俗文化能夠繼續發揚。

活動相關照片：



圖 6-2 鄉土文化教育巡迴講座—建華國小場次 (6月26日 08:00-09:30)



圖 6-3 鄉土文化教育巡迴講座—南光國小場次 (6月27日 08:00-09:30)



圖 6-4 鄉土文化教育巡迴講座—內湖國小場次 (6月27日 10:30-12:00)

田野調查日誌 (三)

活動主題：101 年口湖牽水輾(狀)文化祭—記者會
活動日期：101 年 07 月 19 日 (星期四)
活動地點：金湖萬善爺廟
活動內容： 10:00-12:00 記者會、書法名家現場揮毫、牽水狀全國書法名家邀請展揭幕 14:30-15:00 大家一起來糊水輾(狀)活動
指導單位：文化部文化資產局 協辦單位：雲林縣政府、雲林縣口湖鄉公所、下湖港萬善祠(蚶仔寮)、口湖萬善爺廟(下寮仔)、金湖萬善爺廟 承辦單位：雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會 企劃設計：知文堂創意研銷有限公司
活動說明： 101 年「口湖牽水輾(狀)文化祭」記者會於 7 月 19 日上午假金湖萬善爺廟廣場舉行，由雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會曾人口理事長、雲林縣政府文化處劉建成科長、雲林縣口湖鄉公所莊智清主任秘書帶領來賓與鄉親共同為「口湖牽水輾(狀)文化祭」揭開序幕。 由農村婦女挑飯擔登場，並為來自全國 148 位書法家邀請作品展剪綵，作品集於金湖萬善爺廟及雲林縣金湖國小展出。101 年「口湖牽水輾(狀)文化祭」自農曆六月初一至初八，展開為期 8 天的系列活動，緬懷先人，宏揚慎終追遠的精神。
來賓及主辦單位致詞： (一) 雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會曾理事長人口： 雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會自從民國 98 年成立至今，承蒙文建會(今文化部)、雲林縣政府文化處的指導、口湖鄉公所的配合及熱心地方事務的

一些人士的支持下。尤其，很多藝文活動都承蒙本地的金湖國小的配合，做了很多藝文活動。最近兩年，本會為了多留一點「萬善同歸」的文獻資料，去年曾經委託雲林科技大學辦了一次「牽水輶(狀)」學術研討會。另外，我們還向全世界華人徵文、徵詩。我們有出版「水鄉檣藻—詩文集」，等一下會送給各位媒體、先生。

還有去年承蒙文建會(今文化部)撥專款 200 萬元，製作「牽水輶(狀)」的紀錄片。紀錄片因為很簡短，只有二十幾分鐘...。那麼，這二十幾分鐘紀錄片是曾經經過很多學者專家、地方人士加以審查，然後才很謹慎的，今天是第一次的跟各位見面。

今年比較重頭戲，就放在我們如何將「萬善同歸」的歷史，我們為什麼「牽水輶(狀)」會被國家列為重要民俗。這個意義，我們在口湖鄉跟四湖鄉的國中、國小，共做了 18 所學校巡迴講演，普遍受到學校的老師和同學的響應，我們感到非常安慰。那麼今年為了要跟去年的徵詩、徵文能夠接軌，所以辦了一次邀請全國書法名家展覽，將徵詩、徵文的優秀作品，請他們用毛筆字寫出來，跟各位見面。這一方面，能夠留下「萬善同歸」的歷史；二方面，也對於發揚我們固有的文化，相信是相當很有幫助的。

我們口湖鄉至目前為止，在全省來說，是出產詩人最多的一鄉。這個我敢這樣說，因為小弟編口湖鄉志，把我們過去的先人與目前的一些作者，我都把他編進去，將來我們的詩文，可以跟其它全省各地做一個比較，這是值得我們驕傲的地方。

那麼，本地還有一個驕傲的地方，我們在萬善同歸發生的故事裡面，我們產生一個很感人的故事。就是有一個姓陳的，陳英雄救人的一個故事。最近很有可能在公所支持之下，為了配合農業博覽會造一個戰水英雄的塑像，當我們口湖鄉、四湖鄉，甚至於我們雲林縣沿海住民的一種精神象徵。我們不怕辛苦，不怕困難，一方面救人、幫助人的這種心情，相信沒多久就跟各位見面。

這次的活動，承蒙地方，尤其這次全國書法名家展，我們北港的鄭文雄大書法家，還有在地的林秋桐校長...等等。我們這一次的邀請，一共有一百四十幾位。那麼，在一百四十幾位名家裡面，有幾個我們沒有邀請他們，但是他們為了對於我們萬善同歸故事的嚮往，他們也自動的參加，我們也把他們展出。所以，這次我們展出的，共有一百四十八位名家的書法。但願這一些東西，能夠對我們口湖鄉藝文、文化有所幫助。

(二) 雲林縣政府文化處藝文推廣劉科長建成：

我是雲林人，20 幾年前回來自己的故鄉。外界對雲林的印象，是農業縣市、貧窮的縣市。但是，我們的人文素養非常高，「牽水輶(狀)」的故事，在 97 年文化相關單位列為縣內重要文化資產與重要文化資產財。在 98 年大家共同的努力之下，終於在 99 年文建會主委盛治仁代表中央政府，來頒發重要無形文化財變成國家重要無形資產財，變成國家級重要文化資產財。

在這幾年，大家共同努力之下，包括在地藝文、專家、校長、書法家、詩人、民意代表、學校、社團、村里長、鄉長、各級幹部大家共同努力之下，我們的活動變成全世界獨一無二的文化資產，這是非常非常重要的。今年已經是 167 週年，這已經是很久、很重要的事情了。在清朝道光年間發生大海嘯，其中陳英雄的救人事蹟；還有今天到場與會，我們口湖很重要的一個人物，「鄭豐喜—汪洋中的一條船」，鄭太太也在現場，這個都是我們口湖的寶貝。

我們口湖鄉的地理、人文、環境在台灣來講，是佔非常重要的一個地點，我們這個地方的海產養殖、馬蹄蛤、烏魚子、養殖業、鰻魚王國，都是我們在地的光榮。至於，我們的人文部分，剛才理事長也有講過，這個都是在台灣及世界，都是非常重要的一個部分。

今天剛好縣府有主管會報，有重要的事情在討論，所以我們的縣長今天無法撥冗來參加；文化處新任曾美玉處長於星期一才就任，今天也在開會。所以，今天我就代表文化處、縣府來跟大家致意感謝。我們希望這個文化祭的活動，不僅

在台灣變成一個很重要的文化活動，未來它更是代表我們整個華人很重要文化跟宗教結合的盛世。我們希望這種救人的事蹟，我們在地的文化、藝文與重要產業，能夠經過重要的文化節慶，讓它能夠在台灣發光發熱，而且能夠邁向全球。因為全世界講的就是文化，文化被講求的原因，我們有的而別人沒有的，這個就是我們的寶。我們願意把這個地方提昇文化層次，把這個故事讓全世界的人知道，我們就會踏出這個腳步。

我們希望在座所有的貴賓鄉親，大家支持一下，不管媒體、硬體、軟體、主持、紀錄片，大家作伙來做。我今天因為代表縣府來跟大家感謝，希望在座每一個鄉親大家作伙來做，讓這個文化祭的精神層面、文化層面及整個教育層面，都能夠提昇。再次代表縣府跟大家感謝，我們的活動是從今天開始，一直到 25 日，總共有一個禮拜。農曆是從六月初一至六月初八，有維持一個禮拜的時間。我們會透過縣府各個部門，希望今天的記者先生、小姐，聯合報蔡記者也到現場，希望透過媒體廣泛宣傳，讓我們這個很有意義的文化活動，能夠讓全台灣、全世界都知道這個訊息。

(三) 口湖鄉公所莊主任秘書智清：

今天很高興站在這裡，若要講牽水輶(狀)、陳英雄、萬善爺，我都講輸你們，也沒有比你們了解。不過，今天要跟大家報告一件事，口湖鄉志是由曾人口理事長主編。我們的曾人口理事長自從編寫口湖鄉志開始，因編寫鄉志以致中風及眼睛看不到。所有的事情，都由他自己處理，都是他一手包辦，公所只有出棉薄之力。我們大家再為理事長鼓掌、鼓勵一下，這真的是難能可貴。

剛才理事長、科長都講過，這不只是我們口湖鄉，甚至是全國重要的文化資產。公所在農業博覽會總共爭取到 400 萬元的亮點，我們已跟縣府報告過，我們要建設在萬善爺廟附近，讓經過 61 線快速道路的人，都能知道口湖已到了。理事長建議用『九頭十八手』，經大家開會後，均無意見。昨天規劃公司也已經來看過了，希望我們能做一尊約七、八丈長的，讓經過 61 線快速道路的人，都看

得到口湖已經到了，大家都能知道口湖的標誌。

剛才曾老師也講過，我們口湖是全國最貧窮的，口湖什麼都沒有。其實，現在不是這樣的，我們跟觀光局配合，宜梧遊客中心現在要交給我們經營；我們與縣府、漁業署配合，1600萬漁會中心也要給我們經營，庇護工廠要蓋在口湖鄉。所以我們的口湖鄉由鄉長慢慢做，大家會覺得建設較多、公所的服務較好。大家如果有什麼意見，歡迎來到公所。

若要講「牽水輾(狀)」，我是沒有資格講，我都是跟老師學的。不過，這些文化資產，包括這些文化資產、這次詩文集、書法及墨畫，我希望廟裡好好保存。要不然，公所可以幫忙保存。我們的鄭豐喜圖書館，現在要做一些整修，要將鄭豐喜老師的一些文物保存，以及周理事長、協會的一些文物，也可以放在這裡展覽與保存。以後，遊客要來口湖玩，來到鄭豐喜圖書館，就可以知道「牽水輾(狀)」，就可以知道鄭豐喜老師的事蹟。我們的公所也做了一系列的宣傳，我相信自今年開始，口湖鄉公所與牽水狀文化維護協會會更加密切配合。

(四) 雲林縣金湖國小石校長明原：

今天很榮幸！可以站在這裡報告一些事情，站在教育的立場，希望一定是非常支持牽水狀文化維護協會的活動。理事長若來學校協調，希望學校協助事情，我一定全力配合。因為這文化...對我們的地方而言，是無形資產。賺錢或花錢都有消失的時候，但是文化是不會消失的。尤其，這具有我們的地方獨特性，所以站在學校為下一代孩子的教育，我們對文化的維護，是相當的重視。

以後，每一年我們都會協助『協會』辦理活動。因為，這對我們教育下一代非常有幫助，也希望理事長身體健康，為我們的文化繼續延續下去，也拜託公所、文化處一直利用行政資源協助。也希望大家，以後多多支持我們的文化，讓我們的文化發揚到世界各國。

相關照片：



圖 6-5 雲林縣政府文化處藝文推廣科長、口湖鄉公所主任秘書、金湖國小校長致詞



圖 6-6 記者會現場活動表演與摸彩活動



圖 6-7 書法名家現場揮毫



圖 6-8 大家一起來糊水轆(狀)活動

田野調查日誌(四)

活動主題：挑飯擔祭祖靈、放水燈
活動日期：101 年 07 月 25 日 (星期三)
活動地點：口湖萬善爺廟 (下寮仔)、金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠 (蚶仔寮)
活動內容： 10:30-12:00 文陣、挑飯擔祭祖靈：口湖萬善爺廟 (下寮仔) 15:00-17:30 放水燈 (蚶仔寮)：下湖港萬善祠 (蚶仔寮) 19:00-21:30 功果、走赦馬：下湖港萬善祠 (蚶仔寮) 19:00-21:00 萬人塚點燈：口湖萬善爺廟 (下寮仔) 19:00-21:00 放水燈 (金湖)：金湖萬善爺廟
活動說明： 一、例年挑飯擔祭祖靈祭典原在農曆六月初八，口湖鄉的下崙村、崙東村、崙中村，以及四湖鄉的廣溝村、箔子村、箔東村、崙北村、崙南村、飛東村、飛沙村、林厝村、林東村、三姓村、溪尾村等 14 村落的村民，為祭拜水災罹難的先民，都會用扁擔挑著飯菜，以徒步方式走到口湖萬善爺廟 (下寮仔) 祭祖，而無法前來祭拜的村民，就會在自家門前設下香案，朝向萬善祠方向祭拜。後來，為了與新港 (今金湖) 錯開，則改為農曆六月初七舉行。 二、下湖港萬善祠 (蚶仔寮) 於農曆六月初七下午舉行出海放水燈儀式；金湖萬善爺廟於農曆六月初七晚上舉行出海放水燈儀式；口湖萬善爺廟 (下寮仔) 於農曆六月初七晚上萬人塚點燈等緬懷祈福儀式。
來賓及主辦單位致詞： (一) 雲林縣政府文化處曾處長美玉： 今天來到這裡，看到這個活動，我就感覺很感動。因為我看這個活動的由來已經 167 年了，可以把這個活動一直延續舉辦，實在是非常不簡單，真是一件不簡單的事情。尤其是這幾年來把這個活動擴大持續辦理，我看這個活動的整個流

程，以及我們的鄉親大家這麼支持、用心，我看到就感覺很感動，因為這是代表我們對祖先的緬懷與追思。

167 年前的水災，使得這麼多人不幸的往生，後代能夠藉由這個機會來追思我們的祖先。另一方面，也是做為地方的警惕，我們隨時都要注意有災難的來臨。所以，我們隨時都要注意這個地方，我們的先人有發生不幸，地方要隨時都要合作。我們的這個活動，已經變成重要民俗活動。我是聽我的同事說，我們的這個很特別民俗活動，全國只有十個。雲林縣就有兩個，我們就是其中的一個。所以，就是要很感謝我們的鄉親，可以把這個活動延續下來，讓我們的後代可以知道，古代有這樣的民俗，讓它延續下去。所以，當我看到這個活動，文資局也是很重視這個活動，我就覺得我們應該要持續辦理。

（二）口湖鄉蔡鄉長永常：

「萬善爺」迄今，已經有 167 年的歷史。當時沿海有幾個村莊發生海嘯，已經有 167 年了。但是，因海嘯喪生的人，總共有死亡幾千人，當時我們的科技及喪葬比較不發達，有的屍橫遍野。後人將屍體合葬在一起，稱為萬人堆。後來又發生瘟疫，使得死亡人數達萬人，稱為萬善爺。所以，後代子孫、村民都會來祭拜，大家到現在還有很誠心的感念，等一下再請理事長做比較詳細的簡介與說明。

（三）四湖鄉公所蘇秘書金楨：

今天因為王鄉長剛好有事情先離席，由我代表王鄉長與四湖鄉公所，跟大家感謝與說明。因為若由我來這裡說明，是非常適當的。記得在小時候，我的父母親，每一年都會帶我挑飯擔來這裡拜拜，我都會很好奇走到後面去，每次算都不一樣，與同伴算的結果都不一樣，每次算的結果都有差別。因為，一直不相信，後年再來算的時候，與前年算的結果都不同。我感覺就很奇怪，從小時候印象就很深刻。畢竟，我是住在廣溝村，每一年都會跟隨我的父母親來這裡祭拜。

剛才，有聽到蔡鄉長的說明，這是在西元 1845 年我們的祖先發生水難，被大海淹沒。所以，才会有今日這個祭拜的儀式。當然，這個儀式最重要的是讓我

們追思，緬懷我們的祖先。而且，準備一些清香、素果、五牲與金紙跟我們的祖先祭拜，以慰先靈及弘揚孝道，這是最大的意義。當然，感謝兩鄉的大家長與村長、理事長，大家那麼努力、奉獻與付出，才有辦法，把每一年的活動辦的那麼好，以及對祖先的祭拜。才能列入我國文化局舉辦的祭典項目，這是難能可貴的。我代表四湖鄉感謝所有付出的人，而且我們每一年一定要追思，讓我們的子弟瞭解「萬善同歸」的由來，讓他們瞭解父愛的傳承，以及我們的祖先有意義的事情。

（四）雲林縣蔡議員孟真：

今天來參加文化祭的活動，順便跟大家報告一件事，前一陣子有人民來陳情，要將「萬善爺」的本桌做修繕的動作。但是，我們這邊目前算是管理委員會，所以，公部門沒有經費做修繕的問題。所以在這邊，藉這個文化活動跟大家報告一下。我們參加這個活動最大的意義，相信前面的各位長官已經講得很清楚，我不用在這邊詳加敘述。

（五）雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會曾理事長人口：

首先站在主辦單位的立場，要向各位致十二萬分的歉意，因為聯繫上的錯誤，致使今日文化處長到蚶仔寮萬善祠，而來不及參加主祭。至於這點，我要先抱歉。在這麼偏僻、這麼熱的天氣，有這麼多的長官、貴賓來參加祭典，非常感動。

剛才蔡鄉長有說過，要我補充說明有關「萬善爺」的部分，我們最需要記得的是這次水災，在歷史有記載，全省從雲林縣到屏東縣總共損失三千多人。但是，在口湖鄉、四湖鄉就佔二千三百多人。所以，可見這個水災到目前為止，是在台灣有水災以來，傷亡最多的一次水災。我們每一年來舉行這個祭典，我們要記得的是我們開墾台灣，若沒有我們的先人開墾的基礎，我們沒有今日安定的生活，這一點我們一定要記得。所以，我們舉行這個祭典，我覺得有二個意義。第一個意義就是能夠宏揚我們的孝道精神，就是對我們先人有感恩的懷念。第二個意義是每一年夏天，是颱風、水災最危險的季節。我們每一年做這個...，就是要讓人

家看到，這就是要紀念 167 年前水災的祭典，可以啟發現在的人們，對於防洪、防災的憂患意識。我覺得，這兩點是比較重要的。至於，我們有沒有被列為十大重要民俗，那個不重要，地方一定要記得這個教訓。

至於，鄉長要我介紹，當初九個村莊、還有另外的傳說。本來是要淹南部東港、蚵仔寮，因為聽錯了，而聽成新港、箔仔寮。新港就是目前口湖鄉的金湖；箔仔寮猶是現在的箔仔寮。所以，箔仔寮就是代表四湖鄉，新港就是代表口湖鄉。

在這三間廟中，我們這間廟就是佔最大、最重要的地方。其所遺留下的遺跡，保存最為完整，在我們後面的墳墓，已列入雲林縣古蹟。我們這間廟，是四湖鄉、口湖鄉十四村共同祭拜。希望我們的鄉親能夠團結，記取過去的教訓，將水災的災禍能夠消除，這是最大的意義。

相關照片：



圖 6-9 雲林縣政府文化處長、雲林縣議員、口湖鄉長、四湖鄉公所秘書致詞



圖 6-10 文陣、挑飯擔祭祖靈



圖 6-11 金湖萬善爺廟出海放水燈

田野調查日誌(五)

活動主題：牽水輓(狀)超拔法會祭典
活動日期：101年07月26日(星期四)
活動地點：金湖萬善爺廟、下湖港萬善祠(蚶仔寮)
活動內容： 06:00-12:00 排狀：下湖港萬善祠(蚶仔寮)、金湖萬善爺廟 10:00-11:00 公祭：下湖港萬善祠(蚶仔寮) 15:00-19:00 誦經禮懺、起狀與牽狀、淨筵普施、倒狀、謝壇燒狀：下湖港萬善祠(蚶仔寮)及金湖萬善爺廟 19:30-21:00 李京擘布袋戲—戰水英雄：金湖萬善爺廟
來賓及主辦單位致詞： (一) 雲林縣政府蘇縣長治芬： 每一年，「牽水輓(狀)」的時候，我們都來到這個地方，緬懷我們的先人，也看它對我們的未來。口湖鄉如剛才鄉長為我們的報告，原本是雲林縣地層下陷最嚴重的地方，但是現在雲林縣地層下陷持續下陷的地方，海口這個地區相反是有停止情形。現在地層下陷持續下陷較嚴重的地方，為元長、土庫的地方，這也是我們中央政府與地方政府，最頭痛的地方。不過，雖然遇到這些問題，我們還是要面對問題，一件一件來解決。 雲林縣說起來，也相當榮幸，像這種文化資產、祭典、儀式會被列為國定文化文化祭典重要活動，雲林縣就有兩個地方，一為「北港朝天宮」，一為「口湖牽水輓(狀)」。所以，每一年我們來到這個地方，大家就像參加國家重要的祭典，我們用這樣的心情，大家共同參與。看到這麼多人來到這個地方，真是高興。 167年前，這個地方發生了一個大海嘯，很多人在這裡喪失了生命，我們的家庭、財產也較無保障。總是，已經過167年之後，大家猶原在這個地方，大家捨不得放開，大家也是在這個地方打拼、傳宗接代，來到口湖與我相處。所以，

我在這裡跟大家報告這些事情，希望我們把口湖當做我們自己的故鄉，我們可以與家鄉、故鄉永遠生存相處。

我藉這個機會跟大家報告，2013 年我們要舉辦農業博覽會，主要地區就在虎尾。我們口湖鄉在博覽會，也承載一個重要使命。口湖鄉針對地層下陷，要表現出我們的生態與溼地，觀樹文教基金會也會進來協助雲林縣政府。所以，以後在我們成龍的地方，會有一大片的濕地。把這個生態找回來，以後在這個溼地內就可以看到很多鳥，看到很多水中植物與我們相處，這讓我們感覺做一個口湖人，不孤單；不是住在風頭水尾的地方，我們的生存困難。其實上，以後我們會跟很多鳥類生活在一起。希望大家對我們自己的地方，能夠有信心。「牽水輶(狀)」文化祭典，能夠順利成功。

(二) 口湖鄉蔡鄉長永常：

文化祭已經延續 167 年了，在 167 年以前我們的沿海有非常多的村莊發生大海嘯，使很多人喪失生命，這些人都變成戰水英雄。所以說，我們每一年都追思、來給他們拜拜、來給他們做祭典，來祈求地方的平安。所以今天有那麼多的人來參加祭典。因以前的建設比較不好，沒有堤防，因此 167 年前海嘯發生的時候，人來不及逃生，以致死亡，今天才來追思，祈求平安。當時以口湖地區最會淹水，地層下陷最嚴重，每次下雨就淹水。但是，政府很照顧人民，堤防做的很好，現在都不會淹水了。早上聽理事長說，這只是治水的方法而已，希望以後大家可以提出比較好的意見，讓政府給我們幫忙，做的比較好一點。

(三) 前張立法委員麗善：

一年一度的「牽水輶(狀)」文化祭典活動，到現在已經有 167 年的歷史。尤其在清道光二十五年的時候，我們可以體會當時的先人們，生活非常的困苦。當初的建設，也不如現在，所以海水倒灌淹死了很多人。所以，在今日的「牽水輶(狀)」，最主要是「慎終追遠、緬懷先人」。所以，在今天家家戶戶出外的人，都會回來。不但是紀念我們的祖先，也回來圍爐跟大家團圓。

剛才我在村莊走動時，大家來跟我說，今天比過年更熱鬧。因為我們的萬善爺廟，無論是金湖、蚶仔寮及下寮，大家結合起來。尤其，舉辦這個活動，我們已經忙好幾個月了，為了就是要紀念我們的先人。我們也要學習萬善爺公救人的精神，最後因體力不支，也罹難了。若我們現代的人有這樣的精神，這個社會當然會更溫馨、更溫暖。「牽水輾(狀)」已經從以前的文建會，變成無形文化資產，也是我們的地方，一個很好的民俗活動。

所以，我們也很感謝雲林縣政府、口湖鄉公所，包括中央對我們都非常的幫忙。尤其，是我們的嘉郡立法委員，雖然現在正在臨時會忙碌，但是她告訴我，這個活動很重要。因為這是口湖地區所有鄉親，最重視的一個活動，無論如何一定要來參加。所以，我代表嘉郡委員，來參加「牽水輾(狀)」這個活動。

希望這個活動，在中央與地方的配合之下，這個活動可以使雲林縣成為全國性。不論是「中元普渡」、「牽水輾(狀)」都可以吸引很多人，來到我們的地方，來參觀「牽水輾(狀)」整個文化活動，甚至來我們這裡觀光。

(四) 雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會曾理事長人口：

今天來參與「牽水輾(狀)文化祭」的各位貴賓、各位長官，還有很多的媒體。那麼，本會自從成立以來，承蒙縣政府、鄉公所，尤其文建會的指導下，還有地方上的配合，我們已經經過了三個年頭了。那麼，我們去年曾經舉辦全世界華人對於我們「口湖牽水輾(狀)文化祭」的一個徵詩、徵文。今年我們就把這一些入選佳作，邀請全國知名的書法名家，將它們寫出來，在我們的廟裡，以及金湖國小來展覽。這是近兩年，比較重要的一個文化活動。

因為我的專長，是在藝文方面。所以，為了建立文獻，我把我所辦的事情，跟建立我們萬善同歸文獻方面有關係的。我們知道口湖鄉在167年前到現在，都一直在關心水災的問題。那麼水災在台灣來說，在夏季一直是大家所懼怕的。昨天在下寮萬善爺廟舉行挑飯擔的活動，那個活動曾經寫著祝賀文詞出現，祝萬善爺能夠聖誕千秋。那麼以目前的階段，我們可能要用聖誕千秋來祝賀萬善爺，可

能還有一段距離，但是那是我們的理想。怎樣說，不要讓水災的惶恐，是我們口湖跟四湖，尤其是雲林沿海所有老百姓的一般心聲。那麼，在科學發達之下，相信有一天可以把水災的問題解決掉。

剛才，鄉長也有講過，目前雲林縣沿海的治水，用抽的、用圍的。那麼這個辦法，只不過是治標的辦法，如何來想出治本的方法，使我們雲林的沿海來變成一個樂園，變成不用一個煩惱水災的地方。那麼，在那個時候，應該就是我們 167 年前所犧牲的祖先最希望的，也是我們最希望的。共同來慶祝著我們這一片變成人間的樂土，這是我們辦這個「牽水軛(狀)」，最有意義的地方。

所以，這幾年來，我的觀察跟聽到民眾種種的心聲，那麼我們「牽水軛(狀)」最大有兩個意義，我感覺說我們雲林縣沿海最大的問題，就是人口的外流，就是人住在這裡無法生活，搬到外地去的；有的是因為在這裡堅苦出世的，有刻苦耐勞的精神，也就是像我們的戰水英雄。剛才我們的鄉長也說過，我們在水災發生的時候，九頭十八手的「大萬人」救人事蹟。這就是象徵我們雲林縣沿海，尤其是我們口湖鄉、四湖鄉這堅苦的地方，老百姓的一種心情。因為去年我有提出這個問題，將來我們如果可以將戰水英雄，塑造成雲林縣沿海地區精神的標誌，可以啟發著我們奮鬥的精神。我聽說縣長將來要配合農博，有可能要塑造一個象徵性精神標誌。

我們現在的「牽水軛(狀)」，還是相當的悲情。因為「牽水軛(狀)」，在過去是屬於比較“喪”的東西。希望有一天，我們可以不用再「牽水軛(狀)」，我們要來慶祝雲林縣沿海變成樂園，我們的祖先都能被天上封為「王爺」，所以真正能夠聖誕千秋。希望媒體能夠儘量幫我們正面報導，本會一定將錢用在刀口上。這次所辦的全國書法名家展覽，我敢誇獎是雲林縣有始以來，最優質的書法展，請各位民眾多多去參觀，也請媒體多多報導。

相關照片：



圖 6-12 雲林縣長、前立法委員、口湖鄉長蒞臨致詞



圖 6-13 雲林縣長、立法委員、口湖鄉長題祈福詞



圖 6-14 雲林縣長、立法委員、口湖鄉長參加牽水轆(狀)科儀



圖 6-15 下湖港萬善祠一萬人堆舉行公祭儀式

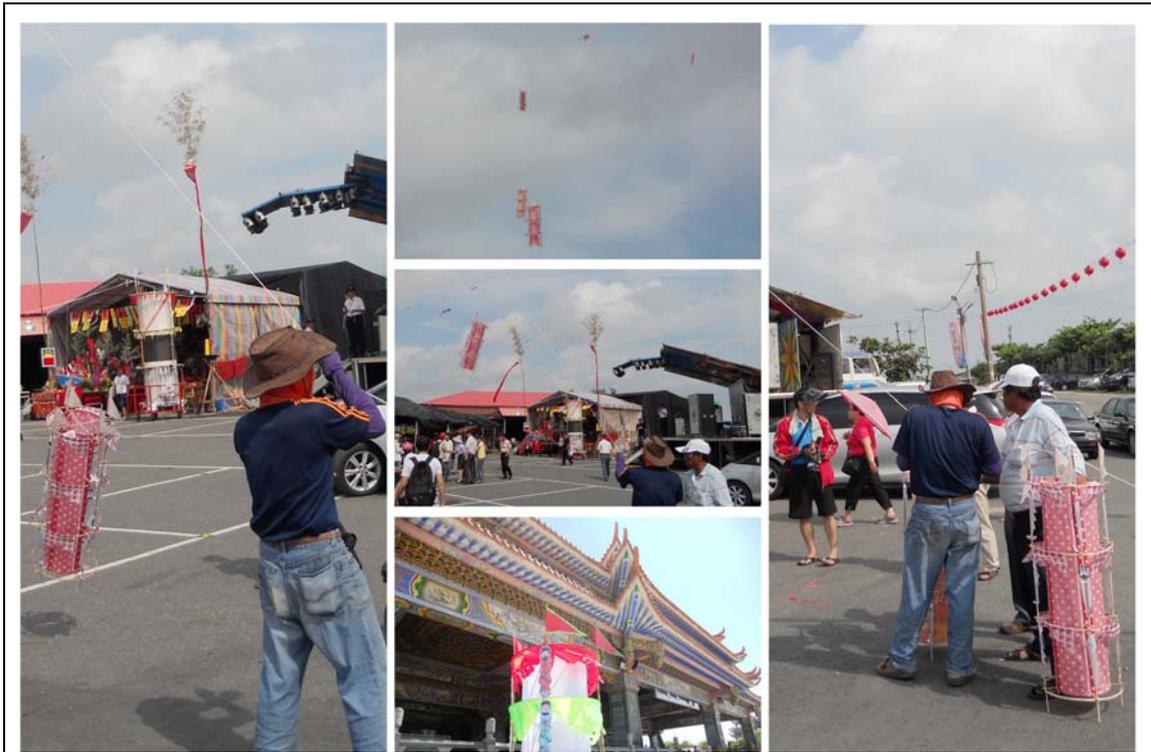


圖 6-16 金湖萬善爺廟放祈安風箏



圖 6-17 李京擘布袋戲-戰水英雄與節慶夜市文化

附錄三

訪談逐字稿

受訪者：陳鳳嬌

編號：A

受訪者背景：雲林縣政府文化處文化資產科編審

訪談地點：雲林縣政府文化處文化資產科辦公室

訪問日期：101年12月18日

一、請問您覺得「口湖牽水軛(狀)文化祭」與其它節慶活動相比有什麼獨特的地方？核心價值為何？應該要如何價值創新？

我覺得，它比較獨特的地方，就是這個活動。它是他們這邊的民眾，比較自發性的。然後，又是從日治時期，曾經有被禁辦。後來恢復之後，就是一直由民間自發性的辦理。然後，直到它被「指定」重要民俗之後，才陸陸續續，才有公部門的資源進來。所以，我覺得，它就是等於...就是地方居民的自發性。然後，它沒有受公部門的影響...，來影響它這個民俗活動的方向，就是由他們的地方的民眾，覺得應該要用什麼方式去辦理，就用什麼方式去辦理。

然後，它比較...，我倒是覺得，它還有一個比較特殊的地方，就是我們...，可能跟我們一般其它的活動，都是一些比較...。因為，我們一般來說，大部份比較為大家所津津樂道的，都是一些媽祖的節慶活動。那它這個...，可以說是跟那個...「基隆中元祭」，就是比較屬於...，比較不歡樂的。但是，它這個跟「基隆中元祭」，又有一點不一樣的。就是說，他們這邊所祭祀的，都是自己的祖先，並不是祭祀那些『無主』的...，他們是自己的祖先。所以，它這個活動，就是比較具有...。對一般人來說，他們就是有一點「慎終追遠」。然後，又有一點「發揚孝道」吧！就是這種精神。另外，他們常常在講的，就是說，其實它這個...，也是因為水難...是水災不是水難。他們是說水災...，水災所引起的。所以，他們認為這個...，其實，對於後世有提醒防洪的功用。

至於要如何價值創新？其實，我覺得，因為年代距離現在，已經有 160 幾年了。那其實就是說，如果我們沒有去 “push”，去推廣的話，其實很容易漸漸被遺忘掉。那它之所以最近會越來越被受到重視，一方面就是因為它被「指定」為國家重要民俗；那另一方面，其實我個人覺得就是說，它其實在往下扎根的推廣。這一兩年還推廣的蠻不錯的，就是有結合地方的國中小，然後有辦一些活動。再來，就是其實...最近因為這一兩年來...，應該這一兩年來，世界那個重大的災難，像日本的 311，或者是什麼的...，然後他們就是在辦的時候，也會配合這些重大災難的話題，然後引起更多人的注意。

二、請問您覺得雲林縣口湖鄉的觀光遊憩資源及飲食特產有何特色值得向國內外行銷？

最近，好像那個雲嘉南...。其實，雲嘉南國家什麼風景區，之前就已經有涵蓋了。只是說，最近有把它擴大。那擴大之後，他們這個雲嘉南什麼風景區，其實從往南一直延伸到那個南鯤鯓、台南那邊去。所以，其實可以結合來行銷啦！至於說，其實他們口湖本身，也有那個什麼休閒協會，那它對於口湖的那個觀光發展，其實也蠻在推廣的。那它因為口湖是在我們雲林縣的沿海嘛！

那它飲食的特產，就是那些像最近在舉辦的烏魚子這些。或者是，之前也有在推廣的，那邊是有一個什麼...獲得最年輕那個神農獎，做那個什麼台灣鯛的。那個創造還蠻大的產值的，也有發展那些什麼面膜，或什麼化妝品這些的。其實，它那邊還有很多產業啦！不管是，這些魚產的部份。其實，它那邊...最近也興起蠻多的...，像那個什麼玫瑰蕃茄，或者是還有像他們什麼龍鬚菜。其實，這一些，都是可能這幾年來，大家到這邊來觀光的話，一直發展出來的。所以，這個其實都可以向國內外行銷的。

三、請問您認為「口湖牽水軋(狀)文化祭」的展覽、活動或其它產品規劃，有無其他具體建議？

我個人覺得，它的展覽活動或其它產品的規劃...。因為，它的展覽來說，是

真的比較少，因為他們比較偏向科儀的祭典。其實，到那邊去，你就是要剛好它在辦「科儀」的時候去，才有可能看到整個「牽水輶(狀)」精彩的部份。所以，它的展覽就是比較少。最近就是在活動會場的佈置上，有做了一些展板，或者是放電視來播放一些紀錄片這樣子。讓祭典的時間，還沒有到的時候；或者是到廟裡拜拜的民眾，可以順便看一下展板；或者順便看一下電視牆播的紀錄片，讓民眾更了解，這個「牽水輶(狀)」辦理的歷年歷程，跟它辦理的源由。

至於，它的其它產品的規劃？其實，我們雲林縣政府，大概在民國 96 年或者 97 年的時候，曾經有花大概好幾佰萬。大概二、三佰萬，在那邊舉辦一個可能也是「牽水輶(狀)文化祭」，那時候有設計一個...，比較 Q 版、比較可愛的設計，不曉得有沒有輸出，我是不知道。因為，一般人來說，就是對於這個民俗，還是有一些...，有一些禁忌，大家還會覺得，比較不太敢去參加這個活動。所以，那個文宣上面，我記得它有設計 Q 版的，譬如說 Q 版的那個陳英雄的，祂抱八個小孩子。我們文化處在 99 年的時候...，100 年的時候，我們是有設計一個平安鈴吧！就是有到三個廟參觀過，然後蓋三個廟的...那個戳章，就送他一個類似文創的商品。在產品的規劃，這方面是較少的。我是覺得，可以加強啦！但是，就是一般來說，這個的規劃，比較不會被人家接受，就是因為大家會覺得，不是那麼喜慶的東西啦！

四、請問您認為「口湖牽水輶(狀)文化祭」的經費來源為何？預算有多少？價格或收費為何？有無其它具體建議？

「口湖牽水輶(狀)文化祭」經費的來源喔！其實，他們之前在沒有公部門的挹注的話，他們三個廟其實都會自發性的辦理。大概這四年來，有公部門的補助進來之後，我們...，我忘了耶...。第一年詳細的...，我還要再看一下。我記得有一年是七十幾萬、一年是八十幾萬、一年是九十八萬，再來一年又是八十萬，總共是有四年的補助。

那補助的話，其實它主要是來做那個推廣、行銷。因為他們以前雖然有自發

性的辦這個科儀，但是他們沒有整體的 DM，沒有辦那個導覽解說人員的培訓。或者是我們這些錢，還用在透過請社區的小朋友，或者是請金湖國小的小朋友，用戲劇的方式來演出「牽水轆(狀)」的故事。讓一般的民眾，就是不用看文書資料，你只要看那三十分鐘的戲劇，你就大概知道那個歷史源由了。所以，補助款在補助這個文化祭的經費的話，並不是補助他們原來的民俗活動。而是補助在往下扎根、人才培訓，再來行銷推廣這方面。

至於收費，我個人認為這個活動大概不適合收費。但是，這個活動目前參加的民眾，還是以他們的居民為多。因為現在...以前大家會...，現在他們已經把它當成一個祭祖的時候，旅外的遊子，或者是旅外的家人都會回來。其實，在他們當地，他們已經認為這算是一個祭祖、一個節慶的活動了。當地是漸漸的，轉變成這樣子。

五、請問您對於「口湖牽水轆(狀)文化祭」的活動「地點規劃」滿意嘛？有何看法？

我覺得這個...真的是蠻傷腦筋的！它的活動地點的規劃，其實因為它三個廟，幾乎是同時在辦理活動。那對於當地的人來說，是蠻“ok”的。因為如果是住在『下寮』的人，就是會去『下寮』，參加他們的挑飯擔跟點燈；那如果是住在靠『蚶仔寮』的人，他們下午的時候，就會去參加『蚶仔寮』的那個放水燈；然後再來就是，那如果是住『金湖』的人，他們就是參加晚上的放水燈。但是，這三個地點，對他們當地人，都知道在那裡。可是，對外地的人來說，其實一定要開車，因為這三個點，距離還蠻遠的。所以，你會想要全程參與這三個廟完整的活動，幾乎是不太可能的事。因為農曆六月初七的晚上，你就會卡到『下寮』那邊晚上七點在點燈、『金湖』那邊晚上七點在放水燈。所以，對外地的人來說，你就必須在這二者選擇其中一個。所以，但是因為這些民俗，老實來說，這些是自發性的。然後，雖然比較不受我們...。

其實，公部門從來沒有嘗試著想要他們改變啦！因為去改變之後，我個人就

覺得是失去那個意義了。但是，是說這個...，對外地人來說，想要整個全程，參加完今年的「口湖牽水轆(狀)」整個...，每一個廟、每一個活動，其實有一點困難。除非他們的活動，稍為提早，或稍為往後，錯開一下。

六、請問您認為「口湖牽水轆(狀)文化祭」活動的「推廣」方式為何？

其實，我們的推廣喔！最近我們在...，因為老實說，我們是站在輔導的立場。我們其實這幾年來，希望他們推廣的方式，一個是『往下扎根』。我們都是希望國中小的小朋友知道，他們可能從小，就有看到在辦理「牽水轆(狀)」，可是他們不知道它的意義。他們也不知道，他們原來是在祭祀因為水災而去世的祖先。所以，等於他們知道有這個民俗活動，但是他們真的不知道，它的意義的由來。所以我們這幾年有在辦小小的那個...「解說員培訓班」，或者是到學校去辦那個...「鄉土教育」的講座，我們就是希望中小學的小朋友，他們知道他們這個在地民俗，是怎樣的由來。然後，它的意義是怎樣，這個是『往下扎根』。

另外一個，就是我們『往外推廣』...，我們就是還會往縣外推廣。就是我們有配合我們的觀光行銷科，跟那個口湖的一個休閒協會，我們就是一日遊，或者是搭配二日遊的方式，然後接受全省民眾的報名。然後，在這個文化祭祭典的時候，一方面來參觀這個祭典；那另一方面，到口湖的一些其它的景點。譬如說，馬蹄蛤館那一些。然後去...，其實相輔相成啦！一方面，就是也在行銷口湖的觀光。然後，一方面也在行銷「牽水轆(狀)」的民俗。那這個是...，我們至少辦了兩年以上，幾乎每辦每一個梯次都額滿。

最近我們的推廣方式，就是說...，我們是幫他們...。因為，我們除了這個之外，我們希望能夠幫他們成立官方的網站，跟那個“facebook”。畢竟，網路行銷是...，它的成效是蠻大的。所以，我們今年是除了我們之前在做的...，今年比較特別的，就是要幫他們成立官方的網站。

七、請問您認為雲林縣辦理「口湖牽水轆(狀)文化祭」有哪些優勢？有哪些劣勢？未來機會(希望)在哪裡？威脅在哪裡？

我個人認為，它的優勢跟它的劣勢，其實是一樣的。因為就是說它的優勢，就是它這個祭典的意義，是因為它是「慎終追遠，宏揚孝道」。但是，同樣它...，他們認為是祭祀自己的祖先。

但是，劣勢就是你們的祖先，對別人來說，是別人的鬼。所以，你認為不要害怕，我們在辦桌、在宴客，大家做伙來給我們請。可是，別人會覺得...，一般人還是會覺得這是“陰的”。大家還是會...，有些人還是會怕啦！其實，我覺得它應該是可能...你看它像基隆...。我個人覺得基隆中元祭，其實它...。我倒是覺得基隆中元祭，現在發展的跟以前不一樣。你看它現在還加入什麼「巴西森巴」的，「xx 嘉年華」什麼一堆的。

我覺得「口湖牽水輶(狀)」，如果想要吸引更多的人來參與的話，它可能就是...也是要向這一方面邁進啦！我們會覺得，可能舉辦一些嘉年華似的...。但是，這個對當地人來說，又覺得不太尊敬。因為他會認為我們不是一個「慶典」，我們是一個「祭典」。我們又有一點...，就是隆重嚴肅的感覺。可是它這一種感覺，另一方面，又吸引不了歡樂的人進來。所以，我會覺得說，它的優勢也就是它的劣勢。就像我們的縣府蘇治芬，她每次去，她自己會覺得那個...不是應該要很嚴肅的嗎？為什麼她在現場感覺不到那個很嚴肅的氣氛，就是應該很像在那個秋季...在追思。但是，其實你如果現在用那種方式辦的話，真的是...，人又更少了，參加的人又更少了。所以一個民俗，它是真的不是說，一成不變。它真的會隨著時間，慢慢的轉化，慢慢的起一些變化。只是說，看他們未來的發展方向，如果他們真的想要希望引進外地的遊客這樣子，他們就可能...，必須減少那個哀傷的氣氛，然後引進一些嘉年華似的。

八、請問您認為口湖牽水輶(狀)文化祭活動在未來，

(一) 有哪些儀式或傳統習俗應予減化？

其實，我個人覺得啦！它的那一些...它的科儀...。一般來說，我們常常去看的是農曆六月初七晚上的，那個什麼「走赦馬」。再來，就是它的農曆六月初八的

「牽轆(狀)」。其實，那個「走赦馬」是很晚...半夜的時候。根本就是...，對外地人來說...。雖然，那個科儀很精彩，懂得人去看覺得很精彩。但是，它因為是辦在深夜，再來又是對外地的人來說，很不方便。所以，我是覺得...，但是那個科儀，一定要在夜晚的時候辦理。所以，我個人...，因為我自己也是想去看那個科儀。但是，對我來說，真的是有一點不方便。尤其是他們那邊的住宿，住宿也不是很方便。

(二) 有哪些文創產品可創造？

其實它這邊的文創商品，還是可以創造的。它對我們來說，它是在祭祖。但是，它裡面也有很多的那個傳說、英雄人物。因為它有夾雜二個傳說嘛！一個就是輦龍的傳說，還有一個就是陳英雄。其實，就像我們之前有稍為講過，陳英雄這個傳說，祂是一個戰水英雄嘛！我們每年死於那個水難...，或者是海難，還蠻多的。就像以前漁船要出海，要拜那個林默娘，或許我們耍玩水，或者要怎樣...，我們可以去塑造成要拜這個陳英雄。或者，你去當兵的時候，抽到海軍的...，那你要來拜這個陳英雄。其實，這些神話、這些傳說，把它具體化成文創商品。我覺得這一方面，倒是可以來創造的。

(三) 有哪些因素可降低，以增加民眾參與活動便利性？

其實，我們曾經嘗試...，因為它這三個廟宇的距離，都還距離蠻遠的。然後外地的遊客來的時候，一定要自己有車，才能夠三個廟都跑完。因為，當地的交通工具又不方便。但是，我們曾經在去年...，就是100年的時候，我們曾經嘗試有用過接駁車，就是定點接駁車。接駁車由下寮開始開到金湖，再到蚶仔寮，然後再從蚶仔寮回金湖，最後再回到下寮，這樣子一天接駁車來回的跑。可是，我們辦過兩天的接駁車，我們發現搭接駁車的民眾很少。因為當地的人，他們都自己騎摩托車，自己有交通工具。再者，外地的人去的時候，一定有心理準備，就是覺得要自己開車，比較便利性。所以，我們那次的接駁車...，兩天的接駁車，幾乎都是空車。因為當地人會自己開車，外地人有心理準備，一定會自己開車。

因為口湖也很偏僻，沒有什麼公共交通工具。那他去的話，一定是他自己的交通工具去，然後他到三個點，都自己去。

(四) 有哪些場地規劃或設備可提升的？

我個人覺得，可能是因為他們位在比較靠近海的位置。尤其，這個祭典，又是在夏天的時候，它們這三個廟，遮蔭的地方都很少。聽說下寮那個地方，在韋恩颱風之前，它們旁邊都長滿木麻黃樹。可是，韋恩颱風來的時候，大概都死掉了。所以，其實一般外地來參觀這個...，真的是很熱。又譬如說，在那個金湖在「牽轆(狀)」的時候，它上面若沒有搭黑色的網子。真的，大家都是戴帽子、拿雨傘。然後，你刺到我，我刺到你。真的，我覺得，這一些場地的...。而且，它那個場地，可能也沒有...，那個什麼...。可能都是平面式的，沒有做階梯的，沒有比較完善的場地。其實，那時候都是人擠人。我覺得這個場地，實在有待改善。第一個就是它熱；第二個就是後面擠前面的。然後，場地沒有辦法做一個妥善的...，做一個立體的台階，或者是什麼...這樣子。

九、請問您對於 101 年「口湖牽水轆(狀)文化祭」活動評價如何？有何需要改進的地方？

我個人參加的感覺啦！其實，我倒是蠻佩服他們的。就是說，他們真的是自發性的，就是你看那金湖的，大概三、四千個水轆(狀)，都是居民去買來放的。

要改進的地方？我覺得就是說，現在口湖牽水轆(狀)的保存團體，就是那個協會。因為雲林縣所有的人口老化，其實這個地方也是一樣，所以變成...。其實，那三個廟裡面的委員，大概除了下寮那邊，是由自治村的村長來擔任，其它廟的委員，都年紀有一點大，大部份的年紀很大。其實，年紀很大，你叫他們要來推廣這個活動，辦這個活動。其實，對他們來說，真的是很吃力的。如果沒有年輕人注入的話，譬如說我們在編印文宣，我們要校對什麼的...，我們用 mail。他們都沒有辦法，都很吃力的，幾乎都是我在校對的。所以，個人覺得就是說，我是針對他們那個保存團體，可能要有村內的年輕人來加入。然後，年輕人可能

有比較新的想法，可能會想出比較更新穎的方式，來“push”、來推廣。因為我們從紙本的 DM，用寄到全縣，然後寄到縣外。然後，再來轉化成現在有拍一些紀錄片，轉化成現在有做網站。或許，以後可能有新的年輕人進來，還有新的想法。除了用戲劇行銷。我們之前，用小朋友來演戲劇，或者用布袋戲來演戲劇。可能，未來必須還要有一些新的元素來行銷。

十、請問您對於雲林縣未來繼續辦理口湖牽水輶(狀)文化祭節慶活動，在行銷策略上有何建議？

目前我去參加的結果，就是...。我自己看的結果，就是真的是當地人的節慶。這個感覺上，是真的...。如果你看大概有八千個人的時候，我覺得大概有八、九成就是當地人。然後，真的是，外地人去的比較少。然後要怎樣子來吸引外地人？其實就是說，可能我們不能...。尤其是你要吸引年輕人來的話，不能夠再用舊的那個行銷方式、用什麼 DM、寄邀請卡這些，真的比較落伍的方式。就是現在你一定要是用“facebook”，或者是用什麼比較新穎的方式。每年舉辦一個比較不同的主題，這樣子才有辦法，吸引人家來。因為，其實我們在開記者會的時候，記者也會問我說：今年跟去年不是都一樣嗎？每年「牽水輶(狀)」，不是都是這樣子辦理嘛！所以，每年你就是要找出一個，跟往年不一樣的方式。譬如說像有一年，有突破一點，就是突然把水輶(狀)做成風箏的方式，這也是有一個噱頭。但是，這個噱頭，對媒體來說是一個噱頭。但是對於一般的，要吸引年輕人來參加，這不是一個好的那個噱頭。

未來在行銷上，可能要想一些比較數位化的方式來行銷，我覺得啦！因為，現在這個活動，大家去看的...。我去看的，真的是比較年紀大的去參與，有一些年紀大的去參與，就會告訴年輕人不要去，他怕他的子孫去會被“煞到”。所以，其實不管是主辦者，或者是參與者，年齡者都是有一些老化。所以我們要怎樣去，吸引那些比較年輕人來參與，就是可能要想出一些比較不一樣的“idea”。

受訪者：曾人口

編號：B

受訪者背景：雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會理事長

訪談地點：受訪者家中

訪問日期：102年01月06日

一、請問您覺得「口湖牽水輶(狀)文化祭」與其它節慶活動相比有什麼獨特的地方？核心價值為何？應該要如何價值創新？

我覺得「口湖牽水狀」跟其它不一樣的，是像那個「燒王船」、「拜媽祖」這一些民俗，在中國的其它各地都有，也是傳了很久了。那麼，我們「口湖牽水狀」這個事情，它是一個歷史事件，跟「一般的拜神活動」是不一樣的。因為「牽水狀」是為了超渡發生在西元 1845 年，也就是道光二十五年農曆六月初七晚上的一個大水災，所罹難的一些民眾。所以，我們為了這個...，「牽水狀」來超渡他們。除了可以宏揚孝道之精神之外，我覺得每年有這個活動，會引起政府單位或者是一般民眾，對預防水災會有警惕的作用。我覺得...，跟其它不一樣的地方，主要是在這裡。

因為「口湖牽水狀」是台灣獨一無二的，祭拜先民的一個活動。所以，它的核心價值，主要它能夠宏揚對祖宗的一個懷念，宏揚孝道的精神。還有就是大家都知道，口湖被人家稱為是「水災之鄉」。那麼我們每年有「牽水狀」這個活動，就會引起這個防洪的一個效力。

創新的話...，因為口湖這個地方，是地層下陷最嚴重的一個地方，那麼可以用這個...。比方說，它的產業，有一些那個漁產品，或者是一些農產品，可以用「萬善 xx」的...。這對文化創意產業，應該是會有所幫助的。

二、請問您覺得雲林縣口湖鄉的觀光遊憩資源及飲食特產有何特色值得向國內外行銷？

口湖鄉在台灣開墾的初期，因為我們這邊有一個港口，叫做「下湖港」，那麼

從大陸搬來的，移居來的這一些民眾，他們就靠這個港口，來做為他們謀生的一個地點。下湖港在日據時候的初期，曾經被指定為和大陸特別輸出入的一個港口。但是，後來因為我們雲林縣沿海都是一些沙洲、一些汕頭，慢慢的就被這些泥沙淤積了，船來了就比較不方便了。後來就慢慢的...，漁民就改變用補魚的啦，或者是農耕的來謀生。近年來，被國家指定為...納入這個濱海的國家公園。像我們現在的成龍濕地、湖口溼地等等。還有我們這邊比較有名的...這個養殖漁業。像過去是養鰻魚，有一陣子對經濟，是相當有幫助的。因為現在是剩下養那個烏魚，或者是養牡蠣，還有那個台灣鯛（過去的吳郭魚）這一些...。我們也成立了有一些...，那個加工的工廠，現在這一方面，是口湖比較有名的產業。

對於「牽水狀」，這一方面的...，像地理方面，我們在發生水災的時候，從北港溪口、蝦仔寮、下湖、薰仔挖等等有九個莊。假如將來能夠發動有興趣的...，來對我們的地方有研究的興趣。比方說，把過去的...那個蝦仔寮，到底是在什麼地方？「下湖港」這個遺跡，或者是九莊的遺跡，到底是在現在的什麼地方？這個種種...，都會引起觀光客的好奇心。我想這一方面，對於我們本地的觀光業是會有幫助的。現在我們口湖鄉，所面臨的一個問題，就是人口的外流相當的嚴重。那麼，過去老一輩的，因為距離這個...，發生水災的時間比較短，那對於這個...懷念祖先、紀念祖先這個情懷，還比較濃厚。但是，近年來，慢慢的...。後代的子孫，對於這個...先人罹難的情況，慢慢的好像...。因為時間上這個的沖淡，現在就沒有以前的那麼關心。卻是每一年牽水狀的日子一到，回來的人，就比以前的比較少；反而是外地的...，要研究我們為什麼要牽水狀的人，反而多。所以這一些，都是要加以注意的一個地方。

我們的特色...，我們這邊的地層下陷，相當的厲害。我剛才已經講過了，要得到...那個鰻魚苗，現在很不容易。所以，將來假如在飲食的特產方面，像烏魚子，還有這個蚵仔...，蚵仔可以做成蚵仔或蚵嗲。還有我們這邊，在養殖文蛤跟魚類之外，我們有些白蝦，有的時候也相當有名的。在農產品方面，我們有口湖

豆簽，還有口湖的米粉，這一些我看這個...假如在飲食特產方面，這一方面好像有那個潛力的地方。

三、請問您認為「口湖牽水輾(狀)文化祭」的展覽、活動或其它產品規劃，有無其它具體建議？

近年來，我們的「牽水狀」活動，除了過去三間廟，那個例行的之外...。因為，我們在98年元月份成立了雲林縣萬善同歸牽水狀文化維護協會。我們曾經得到那個...現在的文化部(以前的文建會)，他們也給我們的一些補助。所以，我們又配合這一些，在辦理這個活動，比過去情況，會轉好了一點。

那麼，假如能夠可以把這一些...，「牽水狀」過去的一些文獻、文物，假如能夠成立一個「文物館」，或者是一個展覽的場所，使這一些有關「牽水狀」的...。這個文獻跟文物，能夠長期的保存，或者是找時間來展出，我想這個...，對於我們地方的產業，會有相互相成的作用。

四、請問您認為「口湖牽水輾(狀)文化祭」的經費來源為何？預算有多少？價格或收費為何？有無其它具體建議？

在過去這個...，「牽水狀」是由地方的廟宇，比方說，我們在金湖當地的，就是金湖萬善爺廟；在舊港邊的，就是以前那個下湖港邊的蚶仔寮，有一個「萬善祠」；下寮的是「萬善爺廟」，配合地方來辦理。比方說，下寮那邊，是有十四個村莊，居民就會自動挑飯擔到那邊去拜。那麼，自從我們『協會』成立之後，就由我們這個『協會』，來扮演著溝通跟聯繫的工作。

目前政府補助的經費，我們就是來彌補三間廟，他們所籌備不足的地方，我們都加以彌補，那又加一些比較有關「牽水狀文化」的藝文活動。比方說，徵詩、徵文等等的一些活動。還有宣傳...，到各學校去講演這個...，「萬善同歸」的歷史種種...，我們都有在做。

五、請問您對於「口湖牽水輾(狀)文化祭」的活動「地點規劃」滿意嘛？有何看法？

初七是下寮那個...「萬善爺廟」，是挑飯擔。過去，是由一個『下寮仔文史協會』，他們是發動有一些居民就挑飯擔，集體的「挑飯擔」這個活動，恢復過來。但是，大家都知道，現在交通工具已經變了，有些是開車；還有些人，你叫他一個一個挑飯擔來拜，也跟過去的方式不一樣。所以，最近我們是...，下寮這一方面，我們是把他們十四個村莊，不管是用什麼方式拿來，我們就用集體的擺在一起祭拜。然後，我們有一個儀式，比較起來...，比較嚴肅一點，比較莊嚴一點。然後，我們在初七的晚上，我們在那個...，「萬善同歸塚」這一方面，我們還有一個那個...點燈的活動。每一個小墓丘的上面，我們就點一支蠟燭，發起居民追思的情懷，還蠻得到一個很好的回應。

那在放水燈方面，我們普通是在農曆六月初七舉行。那麼六月初七的下午，大概兩點半、三點左右，是由這個蚶仔寮...，由蚶仔寮港邊舉行放水燈。初七的晚上，是金湖舉行放水燈的活動。在金湖這一方面，看起來就比較隆重，一些觀眾是對這邊...，這個比較有興趣。

至於這個「牽水狀」，我們是選擇在六月初八的下午舉行。那麼金湖方面，大概有五千支的這個水狀；蚶仔寮這一方面，大概是有一千支。過去，是這樣的...過去是金湖的人（就是新港的人），住在金湖這邊的人，是到那個港邊的舊廟去香爐跟神祇，回到新港的村莊裡面設壇。然後，再來開始這個「牽水狀」這樣...。所以以前蚶仔寮這個地方，並沒有在「牽水狀」。那麼，在民國四十六年金湖這邊的人，他們就計畫把那個舊的廟，把港邊蚶仔寮那邊的廟，把它搬回到金湖這邊來。那四十六年這邊的...，這個廟建好之後，就把那個舊廟那邊的香爐，還有那個神像就搬到金湖來。本來想把那邊的廟...、把那邊的一個墓地...。但是由一位姓孫的，孫鉗先生用擲筊，擲沒有筊。所以，那個墓就沒有遷，就建起這個...金湖這個廟了，從建金湖這個廟之後，每年就沒有再到蚶仔寮那個廟去請爐了。因為爐已經拿到這邊了，就在這邊「牽水狀」。那麼，在民國五十七年左右，因為金湖，一個叫做曾人格先生當選這個鄉長，他答應說蚶仔寮這個舊廟...，應該要再

給它重建。後來蚶仔寮這邊的廟，就由一個許先生負責去籌備，把它建起來，建起來順便有一個納骨塔。納骨塔本來是放一些那個...，無主的這個屍骨，那慢慢又接受撿骨，或者是新往生的，一些那個...，接納它們，那有一點收費，那慢慢... 這個廟有錢了。所以，在民國八十九年的時候，又建了一個新廟在前面。所以說現在的蚶仔寮，那個以前下湖跟這個地方，變成有兩個廟。舊廟是在後面，那新廟是在前面。那麼以前的萬善同歸祠的那個祠碑，現在還奉祀在那個舊廟...，那個正位的地方，是這樣的。所以，後來這個蚶仔寮這邊的廟，許先生他說這邊，也要「牽水狀」。所以大概民國六十幾年的時候，就開始蚶仔寮這邊，也有牽狀。那這邊比較少...，大概有一千支左右，金湖大概有五支至六千支左右。

六、請問您認為「口湖牽水輓(狀)文化祭」活動的「推廣」方式為何？

假如，能夠將這個「牽水狀」的歷史背景和它的意義，向過去住在我們口湖鄉的跟四湖鄉的，這一些遷到外面去住，外縣市去住的鄉親，讓他們了解以後，為什麼要牽水狀、為什麼要祭拜。來鼓動他們在祭典的時候，回到故鄉來參與，並且將牽水狀這個歷史，向全國的民眾來宣傳這個牽水狀的意義跟目的，使這一項活動，不會淪為一般的這個...「迷信的拜神」的一個活動，這個是比較重要的。我們也打算著手來撰寫，有關這個「牽水狀」比較詳備的書籍，來做為宣導的依據，這個是我們目前在進行的一個工作。

七、請問您認為雲林縣辦理「口湖牽水輓(狀)文化祭」有哪些優勢？有哪些劣勢？未來機會(希望)在哪裡？威脅在哪裡？

其實西元 1845 年的這個...「六七」水災，根據當時滿清政府的官方資料，一共死亡有三千多人。也就是我們台灣開拓以來，因為水災死亡最多的一次。它的受災地區，根據這個歷史的資料，是從雲林縣沿海以南到屏東縣東港以北的這個...海濱都有發現屍體。尤其，像南鯤鯓不是有一個「萬善祠」嘛！南鯤鯓那個萬善祠，應該跟這次水災也有關係的，應該也是在祭拜這些...罹難的一個場所。尤其，在那個學甲的那個...現在叫做「xx 宮」，好像是「媽祖廟」，他們也有一個碑，也

是在記載這次水災的。

所以這次水災其實它的空間，是相當的大的，並不只限於我們那個口湖跟四湖的這個地方。只不過，我們口湖跟四湖這個的地方，受災比較嚴重的，所以我們是代表來辦「超渡」的這個工作。其實，在雲林縣以南的這一些，它們都是受惠的，所以這一點我是覺得做了一個很大的功德。

不過，現在碰到一個問題，是怎麼樣的？這一般的民眾對於這個...，像「萬善祠」啊！他們都認為它是「陰廟」。那麼「陰廟」...民間就有所忌諱。他們都會想辦法讓它變成「陽廟」。所以，以前的「萬善祠」，他們都會稱為「萬善爺廟」、「xx廟」是這樣的。所以像南鯤鯓那個「萬善廟」，人家現在也好像變成南鯤鯓拜拜裡面的一個點，人家也沒有提起說，「那是以前水災的萬善廟」。一般民眾就是有這個觀念，他們就想到說，我們要拜「王爺廟」。「王爺廟」才能夠...，王爺才會庇佑我們，才會保佑他們。所以使很多學者對這個研究的工作，就變成一個...，成為這個膠著的一個狀態。

還有些學者，他主張的不一樣，像那個「狀」字...。「狀」字要怎麼寫？大家就發生了很大的爭執。其實，在過去的官方，牽水狀就是獎狀的「狀」，在日據的時候跟清朝的時候，官方的文字都是這麼寫。但是，因為道士有那麼寫了...，他們就認為那個才是正確的。

八、請問您認為口湖牽水輶(狀)文化祭活動在未來，

(一) 有哪些儀式或傳統習俗應予減化？

因為我們這個...，台灣的這個鄉村，有些廟是建在那個郊外，比較荒郊野外的地方。那你沒有...建在荒郊野外的地方，不管是拜什麼...，或拜什麼神的，他都要挑著這個祭品去拜嘛！所以，我覺得這個「挑飯擔」，並不是什麼特殊的民俗。所以，「挑飯擔」這個...，應該是要把它改掉，不要了。改掉變成像現在...，我們現在已經在進行的...「集體的」這個，把那個祭品「集體的」。像那個下寮仔，它有十四個村嘛！我們就...。我現在是叫他們用那個...十四支牌仔，哪一村的...哪

一村的要放在那裡。我們現在這樣子擺起來，比較狀觀，我們大概實施兩年至三年了。那麼現在就『幾擔』象徵性的，要開始的時候，就象徵性的『幾擔』。我覺得，以後那象徵性的也不要了。那根本不是民俗嘛！我覺得這個要改掉。「挑飯擔」什麼地方...都有「挑飯擔」。屏東縣...、每一個地方。廟若比較鄉下的或比較外面的，一定要擔去拜嘛！現在不用...，「挑飯擔」你可以用車載去拜，我覺得這不是特殊民俗，是勞民傷財，不要再另外搞那個東西了。

（二）有哪些文創產品可創造？

我覺得既然把這這個...，這一次的水災，就由我們口湖鄉跟四湖鄉來超渡、來祭拜。一般都叫「萬善爺」，或是「萬善公」、「萬善媽」。那麼假如說，我們這個地方的這個產品，來把它加上「萬善 XX」的。我覺得這個來推銷，也是蠻有意思的。還有，我們這邊有一個「戰水英雄」。「大萬人」祂是有一個救人事蹟，我覺得用這個「大萬人」，他們比較不會忌諱啦！用那個「大萬人」來做標誌。「戰水英雄 XX」，或者是「萬善 XX」這個產品，我覺得還是...，說不一定真的有效。

（三）有哪些因素可降低，以增加民眾參與活動便利性？

現在我們的鄉下，每次要廟會的時候，難免會有布袋戲、歌仔戲，甚至還要脫衣舞。我當理事長的這幾年，有一年他們那個...說要請歌舞團來跳脫衣舞。害了警察派了好多的警車來監視。我覺得這個民俗，都要把它改掉的。我們的「牽水狀」，是一種超渡的活動。我們要勸導年輕人，像這種有礙風化的，就不要再有這樣的活動。還有像布袋戲，一排啦！幾十台啦！沒有人在看，造成一種的浪費啦！我覺得打破迷信是很重要的。我們這個的「牽水狀」，並不是迷信。是在超渡我們的先人，跟一般的這個「拜媽祖」、「燒王船」這一些...，很多的迷信的這個活動...拜神的，這我很生氣的，花那麼多的錢，還要放煙火、還要燒金紙、還要放鞭炮那麼多...，這個都是要改進的。我們是靜態的，我們的「牽水狀」，就是「牽水狀」。把它突顯，我們這個是在追思我們的先人，在超渡我們不幸的先人。不要用那個「奢侈的」、「用那個看熱鬧的」、「為了拜拜而拜拜」的這個活動，我是相當的反

對。比方說，牽狀、起狀與燒狀的那個時間。現在的蚶仔寮廟與金湖廟有些會重疊，將來這一些一定要把它整合，使這一些觀眾，或者是研究的，或者是媒體，他們才不會無所適從，跑來跑去的，不曉得要去拍那個地方，這個我覺得是要協調的。

(四) 有哪些場地規劃或設備可提升的？

場地就是如我講過的，弄一個有關「牽水狀」的這個文獻或文物...，一個「文物館」。現在，就是蚶仔寮的就說：「要設在蚶仔寮」；金湖的就說：「要設在金湖」。那以我們很客觀的，並不是我住在金湖，就為金湖講話。我們很客觀的，金湖的地方比較適中。所以，將來這個協調的工作，還是要做的。

九、請問您對於 101 年「口湖牽水輶(狀)文化祭」活動評價如何？有何需要改進的地方？

在 101 年「口湖牽水輶(狀)文化祭」這個活動，我們是例行的之外，比方說「師公壇」、「梁皇」那個佛教的法會、公祭。我們都是按照一般這樣來做，我們還有一個放風箏。那麼，今年除了這一些之外，我們還有請全國書法名家，來寫有關「牽水狀」的這一些詩文。這一次得到那個...「書法家」，相當踴躍的響應，我們非常的感謝。那麼有一點...就是上面我已經講過了。現在的老百姓，尤其是住鄉下的老百姓，他們都認為這個...超渡先人，是一種那個「陰」的，他們都不會喜歡「陰」的；他們都會喜歡「陽」的。像白色是比較「陰」的，要紅色的才是「陽」的，才是吉利的。那麼，其實牽水狀的「水」，就是要用白色的「狀」。現在有些就是把它塗成那個粉紅色的...，這個很多人來講，有關單位也來建議，但是現在就有些改不過來。我覺得，將來就是慢慢得要檢討，幫它改成白色的，沒有什麼不好的。

比方說，我們要到那個...下寮仔那邊去，下寮仔是我們口湖鄉唯一的古蹟。我覺得很困擾的，就是今年我們打算辦一個寫生比賽，那麼有些學生，他很喜歡來，家長就不喜歡來。所以，我覺得這個迷信...我覺得，要打破。宗教不等於是

迷信喔！比方像佛教，它是很科學的，佛法是很科學的，它並不是迷信的。那麼，現在我們民間的，像拜佛的，祂要保佑他。「佛」祂是不會保佑人家的，祂是在心裡面的。那現在都把祂變成，什麼都要保佑！若「陰」的...會陰險，會去煞到陰的。

十、請問您對於雲林縣未來繼續辦理口湖牽水轆(狀)文化祭節慶活動，在行銷策略上有何建議？

我覺得要先喚起在地民眾，瞭解這個「牽水狀」的實質意義，使這個活動在民眾的觀念上，有一個正確的，一個看法。像把口湖的水狀，常常掛在嘴巴裡面。就像口湖的水狀，就把它像「平溪的天燈」、「北港的媽祖」等等的，把它掛在嘴裡，成為一個地方的一個代名詞。想到口湖的時候...，口湖的「萬善爺」，還是「牽水狀」，就會聯想到口湖有出產什麼東西，跟我們的產業來結合。尤其，將來把「牽水狀」的這個文獻資料、文物資料，成立一個「文物館」。那麼可成為我們這個...濱海國家公園的一個景點。人家來一定要去參觀口湖牽水狀...的那個「文物館」。我們一定要去看看，才能了解這個「牽水狀」；它到底為什麼要「牽水狀」，它的歷史是怎樣來的，這個是很重要的。

受訪者：石明原

編號：C

受訪者背景：雲林縣金湖國小校長

訪談地點：雲林縣金湖國小校長室

訪問日期：102年01月18日

一、請問您覺得「口湖牽水輓(狀)文化祭」與其它節慶活動相比有什麼獨特的地方？核心價值為何？應該要如何價值創新？

我們這邊的「牽水輓(狀)文化祭」...，「牽水輓(狀)」是一個道教的儀式。一般的文化祭，可能是那種...，比較屬於我們閩南傳統的...，那種“紅”的...，“紅色”的。這種是屬於紀念那一些死去的人民，在道光年間有發生這樣的水難。所以說，經過皇帝的允許，才有所謂「牽水輓(狀)」，來悼念那些水災受難的那個百姓。它獨特的地方，就是剛剛我講的，它是屬於“喪”的。它的儀式，就是有幾個步驟，最主要是有「水輓(狀)」這個東西，而「牽水輓(狀)」，有牽水輓(狀)的程序。所以說，我們一般民間看到的文化祭，或者一些民俗的節慶，是比較少這樣子的...，較少的啦！規模沒那麼大！受難的居民，據說有一萬人左右。所以說，要一次死那麼多的人，也不簡單，不容易的一個災難。剛好是在道光年間發生的，又經過清朝的皇帝，他就是要求說，要「萬善同歸」，可以給他們紀念，要把他們葬在一起。所以說，我覺得它比較獨特的地方，是在這個地方。它的那個儀式的流程，是值得去了解它其中的意義。了解他們現在在地後代子孫，為什麼要悼念受難的家屬。

它核心價值在那裡？就是一種「慎終追遠」，感念過去，他們那一種環境困苦。然後，又受到巨大的災難，那一種受到災難...當時的一個驚慌，或者是當時的恐怖那種情形，讓後世子孫為了悼念他們，然後去感受如何對於未來子弟的...。除了一個感念的心以外，未來的水患，如何防範。然後，如何做好治水的這個部份，如何珍惜那種在一起的時間。因為他們這個文化祭於農曆六月初八，就是在這一

個禮拜當中，除了文化祭以外，他們於農曆六月初八那一天，也有宴客。所以說，剛好也都是親朋好友，回來聚會的一個機會。在我們這個地方，不像都市，宴客的那個習俗漸漸改。我們這邊仍然很興盛，而且是有更多，沒有減少。像我住在虎尾那邊，宴客已經減少，已經沒人在請客了。所以，我覺得核心價值，就有這幾種：感念、瞭解水患，然後大家也能夠藉這個地方，大家聚在一起。

將來要如何價值創新？因為我們如果把這個...「牽水轆(狀)文化祭」的部份，一直鎖定在祭祀的話，也太狹隘了。因為祭祀雖然有固定的一個道教科儀的儀式以外，當然我們拜拜，有拜拜的流程嘛！但是，拜拜背後的意義，我們要去瞭解它的價值何在。就是要讓這個文化，知道說我們是為了什麼原因在拜，然後萬善爺廟到底是什麼情形成立的，然後「萬善同歸」是什麼意思，然後還有「救水英雄」是什麼的故事。因為我們學校都有參與這個文化協會的一些活動，之前有去做話劇的表演，然後也有去做那個舞蹈的表演...，它每一年推的主題都不同。那他們大家商量的共識，就是說以後希望在文化創新的部份，不但是把這個文化推廣出去以外，在地瞭解一定是最基本的。然後，外來的人，對於這個「牽水轆(狀)」東西，能夠瞭解我們這邊的文化祭是什麼涵意，然後進而能帶動這邊的產業，帶動這邊的行銷，把這個偏鄉的一個地方，能夠活絡起來，當成一個點來經營。我想這個文化祭所帶來的附加價值，才会有它的那個拓展性。所以我覺得要價值創新的部份...就是文化的部份，要用一些具有文化性的活動來展現，然後又帶動周邊的一些...，像是教育活動，或者是產業活動這樣...帶動起來。

二、請問您覺得雲林縣口湖鄉的觀光遊憩資源及飲食特產有何特色值得向國內外行銷？

在口湖這邊的資源、飲食特產、資源上，我們這邊最大的特色，是東北季風很強。然後，在天然資源的部份，應該不多啦！那我們這邊，最主要是水產畜養為主。當然畜養的部份，就是有我們傳統的烏魚子、鰻魚、龍膽石斑，以及文蛤。最近這幾年來，推廣那個烏魚子...。在我們口湖鄉，包括金湖、崇文這兩個地方

的烏魚子產量，是居全國之冠...，畜養的啦！我們這邊...，大概是養在漁塭，像有些地方，它是屬於外海抓的。所以，我們這邊的飲食特產，當然是以海產為主啦！當然各地的海產都很出名，包括外國也是很多海產，澳洲、法國那一邊也都是海產很多。我們這一邊，當然是以烏魚子為最主要的大宗。那最近興起的龍膽石斑的那個畜養，也是飲用的、享用的一個美食之一啦！像今年的烏魚子那麼貴！就代表說，今年的產量少，那連烏魚的肉，人家說的「烏魚殼」，也貴的嚇人。所以說，想要推展的話，依目前鄉公所規畫配合，今年 2013 年的那個農業博覽會，我們這邊除了營造幾個亮點以外，飲食的部份，就像剛剛所講的那個是比較有特色。

那其它，你說觀光的話，我想是在「臨海園」...。它也要做一個戶外教學的基地啦！可能是做獨木舟，或者是說，做那個風帆...。那到時候，看是如何經營，也是趨向於以觀光為主題的一個地方。因為，口湖說實在的，各項資源少，然後又有這樣子...東北季風強的特色，許多事情是有限制的。但是，我們的鄉長就是結合這些社區的發展協會，儘量把我們這邊的觀光遊憩資源，給它整合起來。吃的部份，就是剛才講的那款特色，烏魚子、龍膽石斑這種東西，鰻魚也是蠻流行的。

三、請問您認為「口湖牽水轆(狀)文化祭」的展覽、活動或其它產品規畫，有無其它具體建議？

我們去年文化祭，他們就辦全國書法名家展，就是邀請全國書法名家寫有關「牽水轆(狀)」這個...，以這個為詩的一個書法展，然後展在我們的學校。那今年度可能會傾向要以畫畫為主題，到底是要以大人畫，或者是小孩子比賽，都有可能。所以說，它每一年規畫的主題，都不一樣，這是它的教育活動。那當然科儀的部份、拜拜的部份都一樣，就是會辦一個記者會，然後在那一邊，就會做一些正常程序的祭拜。

那產品的規畫，當然他們之前也有提過說，是不是要做公仔，做什麼...。模

仿一些其它的縣市，或者其它的國家的那種點，去經營那個產品規劃。這個未來，他們會委託類似行銷公司那一種去開發、設計。我想這...，也是剛剛我講的一個趨勢。就是說，要把產業行銷出去。說不定，我們行銷的不是公仔，而是烏魚子禮盒，是什麼東西...，可能就是擺在萬善爺廟的廣場旁邊，用商店的方式下去做展示，這些都是很好的方式。我們的港西村長就有這樣的建議，就認為說，萬善爺廟平常就是冷冷清清，如果有這些地點，類似像東石漁港旁邊有商家。遊客如果來的時候，除了拜拜，還以下來休憩，可以買一些伴手禮或紀念品回去，慢慢會這樣子做啦！

四、請問您認為「口湖牽水轆(狀)文化祭」的經費來源為何？預算有多少？價格或收費為何？有無其它具體建議？

它主要的經費來源，是來自文建會（今文化部）。

預算有多少呢？據我聽理事長講的，八十萬...，還是多少...。一年的經費，它又要分給幾個廟。因為我們這一邊，是有幾個廟形成為一個文化協會，實際上，預算並不是很多啦！可辦理的大概都是以文教活動，然後祭祀為主。所以說，文建會以後若可以給他們更多的錢，做一些...更多跟文化有關的活動。祭祀這個是既定的...，一定要花的。但是，如果做一些文化活動，可以補助更多的話，那個情形可能就會更擴大。而且，讓更多人了解這個文化祭，「牽水轆(狀)」到底是在牽什麼、「牽水轆(狀)」到底是要如何牽。

雖然這是一般我們百姓認為是「喪」的，不適合啦！看那個沒什麼用啦！但是，若用文化祭的型態出現，那就不是，只是看它的儀式，而是在看它背後的涵意。聽說他們也有意思，要在萬善爺廟那一邊，做一個大萬人，做大尊的「救水英雄」，救孩子的那個陳英雄...。所以說，具體建議應該是這樣的，經費當然是要多編一些，可以讓他們委員會為這個文化祭的事業、文化事業，因為他們大概也都是無給職的。若沒錢給他們花，他們大概也做沒啥工作啦！

五、請問您對於「口湖牽水轆(狀)文化祭」的活動「地點規劃」滿意嘛？有何

看法？

理事長...他當然文化祭的一些祭祀活動、一些記者會，都是在萬善爺廟那邊辦理。至於，他辦的相關活動，像去年的書法展，或者未來的畫畫展，或者其它的需要借用室內的廣場，我們學校的角色，就是認為說，這個地方就是可以規劃來我們學校。因為我們這邊呢，金湖這個地有交流道可以出入。所以說，交通方面很方便，地點的位置、停車也沒有問題。然後，又是學校，也是我們社區的精神中心。

所以說，我常常跟他建議，那個活動...，如果沒有問題的話，就辦在我們學校。一來我們也比較有參與感；二來也可以為社區盡一些心力；三來他也不用再為了這個場地再去借，或者再去怎樣...。所以，我們就無償的給他們使用。照理說，場地使用是應該要有場地使用費。我們就是說，因為我們邀請他們來辦，所以我們也是承辦單位之一。就不是他來借我們的場地辦，說法是這樣子。就是說，我們要參與這個文化協會的事情，你這個事情...，我們要邀請你過來辦，這個展覽是我們邀請你們過來展的。這樣子，就沒有場地規費的疑慮，是我們叫你們來的啊！本身我們就有小型的藝術展覽館。所以，我們都可以的，樓下的餐廳那邊...都可以展。

六、請問您認為「口湖牽水輾(狀)文化祭」活動的「推廣」方式為何？

我想這個呢？這個在地人的推廣...，大概也都知道這個日子，農曆六月初七、六月初八，這兩天大概都是在忙這些工作，家家戶戶拜拜，要「牽輾(狀)」、「糊輾(狀)」，這一定都是固定的。但是，如果是要把這個文化推廣到其它縣市，至於全省、全國，就變成行銷的部份。那個團隊呢...第一個：「團隊就要慎選」，要能夠有這樣子的大器，他能夠企劃出那樣子的案子，可以推廣到全國。就像客家的「桐花祭」、「XX祭」...。人家都一聽到「桐花祭」，都是客家的嘛！我們要把這個打響，當然這個的行銷廣告，就非常重要。但是，行銷廣告也會牽扯到你的經費要多少給人家做，你如果少的話，你要廣告，也廣告不到什麼。那最好如果能

連那個無線的、有線的那種電視上面的新聞台，都可以廣告，都可以那個買時段廣告，那是更好。那以後只要說：「牽水軛（狀）文化祭」，人家就知道口湖，那口湖在哪裡？在金湖。因為，金湖的萬善爺廟在這裡，這樣就可以行銷出去了。以後他們如果往南玩，要去東石、布袋玩，就先來這邊參加，看人家什麼叫做「牽水軛（狀）」，看人家拜是怎樣子的拜，或是來熱鬧，來看熱鬧也好，也把我們當成一個很重要的點。

我想推廣方式：文書、宣傳、傳播、電視、有線及無線，然後網際網路，這一些都是很好的那個...。最主要還是在於說，我們有沒有把文化祭辦理豐富，這個還是最根本的啦！你來看了，言之無物，看了沒啥東西...，那下次也不會想要再來這裡了。就像宜蘭的童玩節一樣，若越玩越沒有趣味，設施越來越少，就自然會忘記童玩節了。

七、請問您認為雲林縣辦理「口湖牽水軛（狀）文化祭」有哪些優勢？有哪些劣勢？未來機會（希望）在哪裡？威脅在哪裡？

它的優勢，就是說，目前已經被證明為無形資產。有一個保障就是說，這是國家的無形資產，大家須要來保護它，這是已經證明了。那資源的部份，當然在地人，這些在地的耆老、在地的人，他們也都對這個事情...，在我們曾理事長的領導之下，也都步入正軌，已經過了兩、三年，辦了第三屆了。那我想那個「人」...、那個「資源」...，然後「名」...，各方面也都差不多，也都沒問題了。所以說，優勢大概是這一些啦！你說要把它毀掉，要把它忘記，也不可能啦！

但是劣勢，就是剛剛有講到說：「經費」，然後傳承的人手。曾理事長的年紀也大了，他將來要傳給...，不是傳啦！就是說，下一屆的理事長，他有沒有這樣的知識背景，有沒有這樣的那個觀念。然後，他對於文化祭，說不定有更好的想法，也不一定啦！但是這個傳承人手的培養，也是很重要。因為，畢竟這是文化，這不是財產，不是單純只有錢的問題。所以說，劣勢的部份，就是人才需要再培養，然後行銷、宣傳這部份也還要再加強。那大概共識的部份就沒問題，就是剛

那「人」、「錢」這部份可以再加強，可以再整合啦！因為，目前文化協會是一個協會，萬善爺廟的管理委員會又是一個。所以說，主委歸主委，理事長歸理事長。照理說，是不是將來就是萬善爺廟的主委，就是文化協會的理事長，這樣子就比較好整合意見。

再來，它的機會再哪裡？在於說，我們對於這個文化祭相當重視，包括學校教育、包括社區教育、包括那個文化教育...就是說，國家的那個文化教育，我們都很重視它。然後，大家也都有共識，知道說這個重要。而且，已經證明完了，我們當然更可以師出有名，我們可以大大方方的把它辦出來、講出來。所以說，未來機會就是說希望能夠多一點...，多獲得一些關懷，獲得一些資源，然後獲得大家的注意，那我想這個文化祭就會越辦越好。

那威脅呢？跟劣勢應該差不多啦！人才的青黃不接，有時候，一下子從七十幾歲的理事長，突然變成四十幾歲這一批人，五、六十歲這一輪的人，有符合嗎？他會讓他們當嗎？你不讓他們當，你能當嗎？可能有時候，會感覺人才就會這樣子...。然後，共識上就如剛才所講的，如何把它整合在一起，不要說一人一把號角，各吹各的調。這樣子可能主委講的，跟理事長講的不一樣。有時候，如果傳達訊息錯誤的話，是不是就變成沒有協調，反而造成衝突，最怕這樣子了。

八、請問您認為口湖牽水轆（狀）文化祭活動在未來，

（一）有哪些儀式或傳統習俗應予減化？

這個的部份...，站在我不是這裡的人。我認為說，應該以我的觀察，他們對「牽水轆（狀）」這個...，不是文化喔！是「牽水轆（狀）」那個儀式...，應該是沒有什麼好減化的了，該減化的也都減化了。意思是說，他們這樣子拜，長年這樣子拜，已經拜了好幾十年了、幾百年了，不依照這樣子拜，就不像了。所以，我認為是傳統儀式，應該不用再減化了。你說要...，硬說要它減化，我覺得是應該是沒有必要了，怕減化後就四不像了。

（二）有哪些文創產品可創造？

文創產品有很多啊！就是跟我們「牽水軛(狀)」，或者是跟它的故事有關的這一些，都可以透過產品來製作表達出來，然後可以獲得商機。有的說做成筆，有的說做成毛筆，有的說做成「xx」...。意思是說，外面市售的、看得到的、想得到的，可以融合進去的，我們也可以去開發那樣子。特別是我們這邊有那個蚵貝的部份，蚵殼、貝殼可以用這種的去展現。所以說，可以像我們這邊的藝術家所製作的蚵貝畫，可以去畫出跟「牽水軛(狀)」有關的那個故事。或者說，用蚵貝加上黏土、捏麵來結合。其實在地的藝術家做了很多，像那個扇貝類，可以弄成手機的吊飾，可以在扇貝上作畫、彩繪。我們最好是能用這邊回收環保的東西來做，漂流木也可以。就如你們台西一樣，蚵貝牆...。我相信，你們台西的協會也有做很多產品在推廣，最好是這樣子啦！

(三) 有哪些因素可降低，以增加民眾參與活動便利性？

這個就是我剛才說的，要降低那種分散性，要把它集中起來，最好是三間廟可以集中起來共同展示或辦理。可是，現在就變成是經費分成三處，三處各自把這些經費去處理。我們的萬善爺廟，是處理萬善爺廟的；別的地方，是處理別的地方的。所以，目前的一個現況是這樣的...，不是困境，是一個現況，就看以後文化協會怎樣做處理嘛！這樣把它集中，就像我們虎尾一樣，中元節就在我們虎尾，分東、西、南、北、中各區，走這裡看東區，走那裡看西區。反正都是在虎尾，就看你怎麼分配。其實，是三個點，你也可以做三種不同的展示，展示文化的那種活動，應該是這樣子。那民眾就可以有來口湖一遊，如何安排那個動線，將來做那個導覽、做那個地圖，都可以把它標示清楚。來泊仔寮要看什麼，來金湖要看什麼，再來米粉工廠，再來烏魚子。反正，一日遊或半日遊，這樣是不是就有一個完整的觀光路線，這是可以增加參與民眾的那個便利性。

(四) 有哪些場地規劃或設備可提升的？

像我們萬善爺廟的主體是沒有問題，是很宏偉，廣場也夠大。但是，就像我所說的，那一些旁邊，它可以把空餘的地方，是不是可以規劃成類似可使用的商

園、紀念館，或者是販賣店，把我們這一邊有商業化的行為。不管是假日或不假日，遊客若有經過就可以下來看一看、走一走。再來就是說，其它的兩間廟有好好整修嘛！意思就是說，錢給他們，有把部份的錢用在維護嘛！或者是怎樣...。也是要把它，弄成有感覺成是原來的味道，不可以一直放任風吹雨打。屆時廟若壞了，或者是倒了，就等於這個文化，就像缺了一角意思一樣，大概是這樣子。就硬體的經費，可以再編多一點，去做維修的部份。

九、請問您對於 101 年「口湖牽水轆(狀)文化祭」活動評價如何？有何需要改進的地方？

我比較知道就是我們這兒的書法展，然後還有種子培訓，有做各個小學的種子培訓。我想評價上，當然他們這樣的規劃是很好。因為，他就不是把這個文化祭侷限在祭祀的部份。因為，我們一般的認知上，想到「牽水轆(狀)」，就是在牽水轆(狀)，就是拜拜啊！怎麼會想到它這個文化祭，可以像其它一般的文化祭一樣，可以拓展出去到學校、社區、其它鄉鎮，到我們附近的鄉鎮。因此，活動評價當然至少有九十分以上，當然還有可以繼續努力的地方。就是說，要怎樣變出那個花樣...，花樣就是說可以更吸引人，讓人家更想來，讓在地的人感覺到更加活潑，更有那種背後的教育意義。

有沒有需要改進的地方，意思是說，要去慎選那個活動辦理的團隊。然後，本身組織裡面的成員，也要做一個定位。就是說把大家分工，如何分工...，職責要清楚，比較不會在活動會場那兩天有亂掉。意思是說，在聯絡上或職務上的那個管理上的部份，每個人要自己清楚自己的工作是什麼。要不然，第一年剛成為國家無形資產的時候，也是會感覺亂哄哄的。因為，要處理的事情很多，又剛好主委要來。所以說，就會覺得很亂...。長官都要來，臨時又找不到人協助。那現在就比較穩定了，辦理的活動就比較常態性了。靜態的就靜態，動態的就動態。

十、請問您對於雲林縣未來繼續辦理口湖牽水轆(狀)文化祭節慶活動，在行銷策略上有何建議？

在行銷策略，第一個就是把自己的那個...觀念上要先澄清，我們的主旨、我們的目標在哪裡，文化祭到底它的那個...。我們當初去申請這個無形資產的文化，到底要認證是為了什麼...，然後再來講到文化祭的東西。文化祭是類似說要把它展現出來，展現出來是如何展現它的精神嘛！所以說，我們對它的精神目標一定要瞭解。然後，就是說，行銷的方式上，那個團隊上的一個組織，就是相當重要了，有慎選那個行銷團隊嘛？再來，第三個就是說，行銷的方式，你有沒有依照它的價格、依照它的通路、依照它的那個顧客的需求，你有沒有去考慮過...這就是行銷團隊要去考慮的。

然後，我們當然就要把它變成是一種商業行為來經營了，企業管理的精神來經營，雖然它是文化祭啦！再來，就是說，你有沒有透過各種管道，除了商業的管道以外，你有沒有透過學校的管道，公部門的管道，或者是私部門的管道。你儘可能可以想得到，可以幫你傳播、散播的管道，或者散播出去...他們會來參與的，這個就很重要了。變成說，不可以只有光靠打廣告也不是辦法。當然，要先從我們附近的這一些學校、各機關這些開始鼓勵起來瞭解、來參與，這樣才能拓展到全縣，拓展到全國，大概是這樣子。

受訪者：尤秋玲

編號：D

受訪者背景：知文堂創意研銷有限公司營企總監

訪談地點：知文堂創意研銷有限公司辦公室

訪問日期：101年12月18日

一、請問您覺得「口湖牽水輶(狀)文化祭」與其它節慶活動相比有什麼獨特的地方？核心價值為何？應該要如何價值創新？

「牽水輶(狀)」跟其它節慶活動不一樣的地方，是在於說，它是一個真實事件產生之後，才有的祭典，因為它是紀念167年前的大水災。那跟台灣各地，譬如說迎媽祖，還是說燒王船，或者是什麼中元節，什麼開鬼門關...，那個等於是千百年流傳下來的習俗。這個是因為167年前，在口湖這個地方，還有四湖，因為水災之後，才開始有這樣的一個儀式。這個是它最特別的地方。

因為它是真實事件啦！所以，我覺得這個也是它的核心價值所在。所以，會被認定成國家重要的無形文化資產上，應該也是在這裡，也是有很大的一個因素，是因為這樣子啦！

怎麼樣價值創新？我是覺得是說，像我們這幾年，有因為工作的關係，在口湖的時間比較久，那也接觸到裡面的鄉親，就是老中青啦！像今年，我們因為「口湖牽水輶(狀)文化祭」，我們來協助『協會』來做執行。從去年到現在，協助他們執行兩年。今年有個很特別，就是說，我們有深入走入校園去跟小朋友，就是兩個口湖鄉跟四湖鄉的國中小，去做校園巡禮，那我們就會覺得很訝異！就是說，不只說年輕小朋友，不太知道「牽水輶(狀)」的由來，就是連老師、校長也很多人不知道。有很多老師，是因為外地調來的啦！所以，我覺得要怎麼價值創新？其實，我覺得要讓更多的年輕的一輩，去了解知道之後，他們如果產生使命感，他們才會來去推動，甚至維護這樣一個傳統。要不然的話，因為口湖鄉那個人口外流，也非常嚴重。很多人就是每年回來吃拜拜，這樣而已，他不知道說...，為

什麼要牽輾(狀);就覺得每一年,就是這個時候,回來家鄉熱鬧。我覺得這個價值創新...,如果可以從他們在地年輕一輩起來的話,我覺得,比較可長可久。不然,我覺得外力,不管公部門,還是『協會』去“push”的話,會有在動啦!可是,會比較表象一點啦!這是我個人的感覺這樣子。

二、請問您覺得雲林縣口湖鄉的觀光遊憩資源及飲食特產有何特色值得向國內外行銷?

口湖鄉它那個養殖業的分佈,很密集嘛!它也是台灣的烏魚子之鄉啦!這幾年,我覺得像縣府也大力在推動2013年的農博...雲林縣的農業博覽會。然後,漁業養殖的部份,它那個展場是設在口湖。這個部份,我想是它有很大的一個利基點。因為它的飲食特產,還有包括像我們曾經在那邊待過,他們像蚵仔啦!還有這些海產類、虱目魚都很不錯。所以,這個的部份,其實它是他們可以用品牌的東西來做打造。

然後,它的觀光遊憩資源是這樣,因為我覺得很多東西,就是你看從什麼角度,你覺得它是一個「風頭水尾」、「窮鄉僻壤」。它就很窮鄉僻壤,真的光禿禿的。夏天一棵樹都沒有,熱的要死。可是,你如果從它的別人沒有的地方去看,它反而會覺得說,或許會有另外一種思考。像之前因為編『鄉志』的關係,在那邊比較久,就每個村子我們都去。然後,也去採訪過,後來我們自己走著走著,其實啊,我自己認為啦!口湖鄉很有那個利基,可以來發展,現在很流行那個體驗觀光、體驗休閒。譬如說,漁村一日遊,體驗漁村的生活一日遊,它很適合。而且,它那邊閒置的三合院也很多。我會覺得說,如果從一個比較人才,或者是說熱情比較集中的社區,開始去推動。譬如說,他們可以去串聯幾間,三合院是平常較少人住的,有沒委託或集中管理,或當成民宿。然後,再來就是遊客來的時候,你可以去乘膠筏,去看人家怎麼去採蚵,還是什麼...,下去做一個簡單的捕魚。這樣安全都“ok”的情況之下,那你回來的時候,就自己烹煮,然後就住在三合院。我覺得,這個就是說,他怎麼樣去體驗漁村的生活,那其實他這個地方...

利基點還不錯。我不知道對不對，就是像那個臨海園附近，有一大片的那個，一堆民眾都在插蚵仔嘛，那是魚池嗎？聽說產權是公所的，只是都被民眾拿去用，這幾年都還沒有還。不曉得，如果這經費若許可，我覺得那個地方是可以開發。因為，它又跟臨海園，又結合在一起；然後，又有自行車步道，那它一片那個... 魚塢或池塘，很大片喔！應該是蠻大的！那是公部門的產權。其實它可以做個安全的措施之外，就是在那邊，就變成讓民眾休閒體驗漁村生活，一個很好的漁場，這是我個人的那個建議...。那這樣子的話，我覺得比較可以...，就是把口湖的一些特色去發展出來。

再來，就是說還有很重要一部份，我覺得說它加上文史的背景，因為口湖以前就是它是北港的外港嘛！下湖港的時候，曾經是非常非常的熱鬧。我覺得，怎樣去重建下湖港繁華的歷史，然後讓人家...。譬如說，這裡就是以前的下湖港。然後，它的水路是怎麼樣，因為就我們當時去考察，現在下湖港應該是在「成龍」那邊吧！都是滄海桑田，在台子村那邊，然後，可是...，你可以就是思古憶今。然後，再來就是說，他們那邊像外埔那邊...有那個澎湖厝。就是有很多，是那個咕佬石蓋成的房子，那這個...。因為，其實口湖跟澎湖，那個航線距離...，是全台灣最近的嘛！所以，他們民國七十幾年，曾經有那個渡輪嘛！只是說，後來很快就因為颱風還是什麼就停航。那它早年我知道是有很多澎湖的人，譬如說，大陸到澎湖之後，然後再到口湖開墾。所以，從它的建築，也留下很多是用咕佬石。像這些文化歷史的背景，包含像『求得軒』的歷史，『鄉勵吟社』、『李西端』、『鄭豐喜』這些東西，就是比較文化面，也把它串聯出來的話，那我就是覺得，就是說，它這樣的觀光資源會比較有深度與厚度這樣子，我是這樣子認為啦！

三、請問您認為「口湖牽水軋(狀)文化祭」的展覽、活動或其它產品規劃，有無其它具體建議？

現在「口湖牽水軋(狀)文化祭」，因為它現在主要的補助的單位是文資局，坦白講補助的錢，真的是很少，都是低於一百萬以下。所以，基本上，就是在做

一些活動推動，真的很拮据。而且，像是文資局他們會很著重...，我要的是這個科儀，這個儀式的保存。他們的經費補助，通常不太希望說，是變成展覽活動或是什麼。那這個部分，就變成『協會』這一邊，或者是像我們幫助『協會』做的話，還要另外再去另闢財源。就是說，再另外想辦法向其他單位去申請，像我們今年就想辦法跟台電、中油這邊要個幾萬塊，那邊要個幾萬塊，真的很可憐！因為它基本上，不是像其他那個保存單位。譬如說，是廟的話，它的經費就比較多。所以，它真的就每一年，你說要做什麼活動或產品規劃，真的是有時候...，巧婦難為無米之炊。

目前「牽水輶(狀)文化祭」...以前在 167 年，每一年就是各自鄉內、鄉親大家都在做。那你說，正式從 98 年那一年開始嘛，98、99、100、101 總共才四年的時間。其實，以這個保存單位，協會也剛成立沒多久。然後，可能裡面的成員，也都有各自的工作，年紀也是偏大了。所以，在推動上面，其實我是覺得說，可以有很大的發展空間啦！那經費，也是一個很重要的來源，沒有的話就很難去推動。

四、請問您認為「口湖牽水輶(狀)文化祭」的經費來源為何？預算有多少？價格或收費為何？有無其它具體建議？

「口湖牽水輶(狀)文化祭」的經費來源，現在主要 80%、90%，應該都是文化部文資局這邊的補助。

這四年以來，它每一年，都一定是低於一百萬元以下，有時候...。有一年好像是七十幾萬元、有一年五十幾萬元。第一年是七十幾萬元、第二年是五十幾萬元；100 年的時候，九十八萬元，比較高；今年 101 年就很少了，只有八十萬元。然後，102 年已經核定下來，是九十萬元。其實，以一個國家重要民俗來講，真的是太少了，真的你還要做到什麼...。就像是我所講的，文化部文資局它可能認為，我要的可能是要你的科儀，跟那個...。但是，真的確實是很少。

那價格或收費，目前好像沒什麼收費嘛！只是說，這幾年我們一直希望透過

一些文化出版品，一方面就是記錄「牽水輾(狀)」的這種文化資產。像從我們接手來辦的時候，像去年就有辦那個全國徵詩、徵文。因為口湖它很特別，以前它有「海濱鄒魯」之稱。雖然「窮鄉僻壤」，可是老一輩那個...，就是寫古典詩、書法，好的人非常多，這可能跟他們的文化背景，跟『鄉勵吟社』，還有跟鄉裡『求得軒』，有非常大的關係。去年，就是透過辦這樣的活動，然後集結「水鄉檣藻」的一本書。那今年 101 年的話，就透過以這個為基礎，我們是辦全國書法名家邀請展。就用這一些詩詞作品集，書法名家來撰寫，再來展覽，那也很感謝得到大家的共襄盛舉。像這個出版品的話，『協會』是有訂工本費啦！但是坦白講，目前每年並沒有非常認真行銷管道來“push”，絕大部份都是拿來...。譬如說，贈送或送給圖書館收藏。那我是覺得說，未來這個部份，也許可以開始，就是在出版品的部份，開始做一些商品。然後，慢慢就是說把那個文化資料庫建立起來，一方面看是不是能夠讓保存單位，就是『協會』那邊有一點點的收入這樣子。

其它具體建議？就是希望經費，可以多一點。但是，我覺得它除了靠補助，它的自有財產幾乎是零嘛！如果牽扯到其它地方捐款的話，可能有一些法令規定或什麼...，可能比較麻煩。我是覺得說，就一步一步慢慢來吧！因為，就我對他們在地的了解，就是你如果東西做得太大，或者太什麼...。他們裡面也是沒有人可以去執行，所以我覺得應該還是要慢慢來。

五、請問您對於「口湖牽水輾(狀)文化祭」的活動「地點規劃」滿意嘛？有何看法？

這要分成兩點，就是說第一個法會、科儀舉辦的話，它那個地點，應該是沒有辦法更動。譬如說「挑飯擔」一定就是在下寮；「牽輾(狀)」就是在蚶仔寮跟金湖這邊，就是大家各自都有地點在進行；「放水燈」一個在那邊放、一個在那邊放，這個地點規劃，就沒辦法更動。因為它長年以來，鄉親就是這樣子。但是，至於其它搭配性推動的藝文活動的地點，我們就會比較覺得不足。譬如說，在 100 年的時候，我們一直在時候有提出一個想法，就是說希望能夠騰出一個空間。譬

如說播放紀錄片，可是，在那裡...，一定周遭沒有一個適合的。尤其在那時候舉辦，一定又很熱，你做露天的也不適合。那時候，我一想到的是說，譬如說『鄭豐喜』圖書館，我們希望把動線，譬如說從金湖萬善爺廟這邊拉到圖書館。可是那又會面臨很多的問題，一方面他們會覺得太長的路線，那我是覺得還好。

再來就是說，其實圖書館也因為經費，他們設備也還不是很足夠。所以那個管理員那邊，也覺得有一點愛莫能助。一方面他們的空間也不夠，設備也不怎麼“ok”，所以那個東西，就沒有辦法在那裡做。包括像今年就舉辦展覽、書法展。因為我們是覺得從在地舉辦，從在地開始出來的話，其實鄉內像這種展覽空間，也還不是很足夠。所以，現在譬如說，在金湖國小，然後公所那邊...也是有意願他們的樓上去做展覽。那慢慢的...其實坦白講，因為『協會』也沒有人手，可以去做推動。那我們做一個協助單位，有時候也是很多事情，我們也只能提建議而已。其實，它這個應該要走出去，去做巡迴展。那目前那天...文化處那個鳳嬌小姐，有跟我講說，像那個虎尾驛沙龍可能有意願，因為它的空間可能不大。然後，我有跟理事長報告，那我們可能就是挑選名家的。我覺得說，這種東西應該要走出去，走出去不管有多少。至少可以讓去到那個地方的人，可以知道什麼「牽水輾(狀)」類似這一種。要不然，因為鄉內的硬體設施，沒有很完善。所以，有時候在推動那個上...，都會覺得要牽就。像我們每次在辦理那個什麼...「大家一起來糊水輾(狀)」，就只有跟他們借拜亭。因為，其它的地方，也不是很方便。那這個東西，是有它現實面的考量。

六、請問您認為「口湖牽水輾(狀)文化祭」活動的「推廣」方式為何？

就是它要讓很多的人知道！我覺得，其實要省錢的方法，我覺得網路的部份，還是很重要啦！像今年我們就有幫『協會』，就是有幫他們建置一個「牽水輾(狀)」比較屬於官方網站，因為往年都是很凌散的。只是，他們自己『協會』的成員，大家就是熱心在部落格上傳幾張照片。那你實際上網輸入“牽水輾(狀)”，你找不到一個正式官方的資料。所以，這個部份，我們有幫他們建置起來啦！我們

希望透過一些文化出版品，然後官方網站部份，做比較細水長流的推廣。當然每一年「牽水輶(狀)」的時候，畢竟它是國家重要民俗啦！就是說，媒體的曝光率，也還算是不錯的。只是說，知道的人、有興趣的人，才會去看一下。要不然大部份的，也還是覺得不曉得那個不知道在做什麼。我是覺得說，可能還是要慢慢的，可以像是透過e化的通路，然後平常...。其實，我也覺得，也不是推廣。就是說，讓人家知道這是怎麼一回事。然後，再來就是它的文化歷史，宗教背景，這樣子盡量可以降低它比較...。就是如果說，在一般人的觀念方面，比較陰暗的成份在，我覺得這樣子會比較好一些。

七、請問您認為雲林縣辦理「口湖牽水輶(狀)文化祭」有哪些優勢？有哪些劣勢？未來機會(希望)在哪裡？威脅在哪裡？

我覺得它的優勢，就是它是獨一無二，目前它是全台灣唯一嘛！唯一的「牽水輶(狀)」。再來就是，就像一開始，我們就提到說，它是真的因為歷史事件發生，才有這樣儀式流傳下來，這個也是它特別的地方。再加上譬如說，這幾年中國大陸，它們也...。雖然說「牽輶(狀)」的這個儀式，是泉州那邊道教的儀式。可是，現在反倒是他們要到這邊來看。包括像日本 311，日本地震之後，日本那邊教授團也過來看。因為他們覺得，這是有集體撫慰生者，雖然是追悼亡者。但是，它對活下來在災難、劫難之後餘生的人，活下來的人，它有非常大心靈撫慰作用。所以，我覺得這種東西，第一它就很特別，獨一無二。

相對它的劣勢，很重要的一點，就是在台灣比較傳統的觀念裡面，就比較覺得這個比較“陰”的活動。它就跟迎媽祖、拜王爺不一樣。所以，我們也不諱言，像萬善爺的廟，平常就不可能有進香的活動。去的人也很少，會有很多人覺得說，那比較“陰”，最好不要去超越。這個是它最大的...，也是馬上會面臨得的難關了。

未來的希望、機會在那裡？我是覺得說，就是透過不斷的文化推廣、活動推廣，然後讓民眾去知道說它的背後意涵。譬如說像曾理事長，他一直在強調說，「牽

水輶(狀)」有兩個很重要的意義：一個是「慎終追遠」，另外一個就是「防災」。因為台灣一天到晚，都會面臨這樣子洪水的災難，所以就是要把它扭轉。甚至，有一次開籌備會，也是有人會提出來，他那個更大膽...。其實，就是要找「戰水英雄」...，把祂塑成小孩子的守護神。因為，當時“九頭十八手”，救了那麼多小朋友，他說就是把祂塑造成...，祂就是那種水面的守護神。夏天你要去游泳就要來給祂拜拜，要去做什麼...要來給祂拜拜，你若抽到海軍陸戰隊，你也來給祂拜拜，讓祂保佑你。那我是覺得，這又為嘗不可，就是祂進行一種生死帶去接觸。我覺得以行銷的觀念來講，它一定要逐漸把悲傷的色彩去除掉才可以，它這樣才有辦法，更深入民間。所以，這樣子我覺得，之前有人提倡這樣的概念，也還不錯。雖然，那個需要一個很大的轉換與宣傳。可是，他覺得說「戰水英雄」...，你去做水上活動，你到夏天去河裡游泳，就是要來拜拜。我覺得這個...，也是一種機會點。

然後，威脅在那裡？我覺得威脅真的還是在自己，就是我覺得它那個傳統上...，是比較「陰」的...那個形象。如果可以被扭轉的話，其實，我是覺得都還好。我覺得威脅，應該還是在它自己本身，而不是說周遭其他的宗教、藝文活動會不會排擠掉它。我覺得，那個倒不須要去考慮。它要去考慮的是說，這麼多廣大的民眾，在心裡對它所產生的那個畏懼感，能不能夠消除，我覺得這個是比較重要的。

八、請問您認為口湖牽水輶(狀)文化祭活動在未來，

(一) 有哪些儀式或傳統習俗應予減化？

儀式或傳統習俗減化，這個我比較外行，我不敢講。但是我覺得，它有一套的科儀。但是，我們現在必須是要直白的講，也是包含當時文資局很多評審的意見，一直到現在，它到現在兩間廟要統一啦！因為，現在兩間廟做的是不同師公，這個我們必須講，這個真的要統一，它有一套的要怎麼做...因為有的師公，他就比較表演化。所以...，或傳統習俗應予減化，我是覺得，你要正確、要統一。而

且還有很重要的一點，是我們自己每一年都會提出來，不管跟『協會』，或跟在地人，我們還是會講。水軛(狀)就是白色的，為什麼現在去到那裡，看到都是紅色的，大家都是黑白貼。就是坦白說，做水軛(狀)的，就是那幾位；就是貼那個包裝紙，然後上面還看到卡哇伊的圖案，讓我簡直快瘋掉了。而且五顏六色、紅色的也不少，我一直在跟人家講說，白色的是「水軛(狀)」，紅色的是「血軛(狀)」。「血軛(狀)」是超渡難產的婦人，開宗明義就是這樣子。結果你若到現場看到很狀觀的水軛(狀)，結果看到大部分，就是紅色的。我就覺得，這真的...，真的當地的廟，要統一起來...。真的，我覺得，要有那個榮譽感。這件事我們一直都會提醒，那我們是年輕人，沒有用。所以，我們覺得說，現在不能這樣，它是國家重要民俗...。他們可能會認為就沒差，就把它糊起來就是了。可是，我覺得那個不行。因為，那個其實要改正，並不困難。你就是不要再去用那些紅色、可愛的紙。你就是要用白色的紙，就恢復傳統就好，我覺得這一點，就是真的要大力呼籲啦！

(二) 有哪些文創產品可創造？

有哪些文創產品可創造喔！我覺得「戰水英雄」，就是一個真的很好。那可以把祂 Q 版擬人化，那祂的東西可以做。再來就是，像「水軛(狀)」的造形是很特別，但是有的人會認為說，像以前他們自己相信，認為說這個比較“陰”...。所以，都沒有放家裡，都擺放在外面。要不然，如果可以把它的造形，變成比較時尚、現代的各種的那個，其實它還是不錯。只是說，純粹以設計面來講，它的造形是不錯的，但是一定要克服掉它宗教意涵的東西。文創商品我是覺得說，反倒是，還有一些可以結合當地的...。譬如說農特產、還有很多...，一起去做集體發揮，會比較好。那「戰水英雄」，祂是本身有故事流傳，祂有具體形象，這個來做是“ok”的。

(三) 有哪些因素可降低，以增加民眾參與活動便利性？

那邊大眾交通運輸不方便，所以你要去參加那兩天的活動，你一定要自己開

車。那之前也是也提到，就是說有用接駁車。可是，因為可能大家去到那邊，就是開車，就不會搭接駁車，就造成說三間廟接駁車的搭載率又很低。所以，我是在想說，不然就是要...。譬如說，要固定成從斗六，或者從北港就直接拉車、或者用專車的部份，去把民眾載過來，再用接駁車的方式。因為它的交通，是一個很大的問題，再加上那個季節又非常熱。另外，就是它休息的空間比較少。還好這兩天的活動，其實是可以給廟裡請啦！要不然，你要在外面吃，因為口湖這個地方的服務業，不是那麼發達。所以民眾這方面，會覺得不是很方便。住宿這一方面，它目前是有兩間民宿，可能房間數不會那麼多。那再來就是，可以跟大家透露一個小秘密，可以去住香客大樓啦！可是金湖沒有，要去下崙...，福安宮有香客大樓，可是那個變成你要先預定，要先跟廟方說。因為，它有個香客大樓還可以...。就是說，蠻多人可以住，環境也還不錯。但是，它在下崙，像我們每一年去的，我們工作人員，就是住香客大樓這樣子，它這部份比較沒那麼方便。

（四）有哪些場地規劃或設備可提升的？

因為科儀來說，都是在廟庭，他們每一年都是這樣做，倒是沒有說什麼設備要提升的。他們就是搭帆布的，就去搭帆布，然後他們怎麼去做就...。只是，像我剛剛提到，我們在做一些其他周邊文化推動的時候，就會面臨那個場地空間、設備不足的問題。譬如說，像今年也是...。因為文資局，剛好有拍一個「牽水轆（狀）」的影片，要播的時候，就會在金湖那個拜亭放的時候，那因為設備、投影不是很好。所以，那個影像，看起來就沒有很清楚。那音響設備也不是很好，所以就是在那裡看的人，不是很多。就是那種視聽設備，就不是很夠。所以就像這個，每次我們如果要推動一個什麼東西，有怎樣的活動...。尤其是藝文活動類，就會面臨鄉內這個部份，就是比較不足。而且，動線不能夠拉的太遠，又不能讓民眾跑得太遠。所以，這個部份...，我是覺得這個部份，也很難一蹴可幾嘛。未來縣府，或者公所這邊，可以針對這個部份去做規劃。我記得公所好像好久之前，就一直唸著，要做一個口湖那個...「鄉土文化館」或「歷史文化館」，要把像我們

那時候編『鄉志』，收集到的一些老照片，以前舊的東西，有個固定的場域，然後讓它去展覽。可是，一直也都還沒有看到。所以，如果有類似這樣的空間，未來也許各週的藝文活動，可以一起進行。就是在科儀進行是動態，那其他的東西是靜態，民眾這兩天可以一起去參觀這樣子，這是我目前的想法。

九、請問您對於 101 年「口湖牽水轆(狀)文化祭」活動評價如何？有何需要改進的地方？

今年大部份，還是依照往例...，今年就是做書法名家邀請展。今年我們覺得做的比較好，就是走入校園。雖然這樣子很累，可是我們辦了 18 場。總共我們統計人數下來，總共有一千九百多位小朋友。那這個的部份，我們是覺得說，這樣子的概念，從外面是看不出來。可是我們是覺得這樣子，比較有價值的。

至於，有需要改進的地方？我真覺得需要改進的地方，是那個「轆(狀)」...。真的不要再用紅色的，不要再讓我們看到紅色的。然後，那個科儀的儀式，最好能夠統一。這樣子，我覺得比較好。其他的是經費...，真的是很有限。

十、請問您對於雲林縣未來繼續辦理口湖牽水轆(狀)文化祭節慶活動，在行銷策略上有何建議？

它應該每一年，都還是會辦！就是講很白的，今天就是政府沒有一毛錢補助，「牽水轆(狀)」每一年都會舉辦！現在，就是把它變成文化祭的部份來做。那在行銷上，我是覺得說，還是從現在 e 化的媒體。然後，平常就去建立，然後平常就有持續的保溫，就是營造大家的期待感。像我們每一年去，都會發現老面孔，就是每一年都會去。現在，最多的就是做研究的需要，或者是攝影的需要，或者是拍紀錄片的需要。那包括像今年，我們自己的工作伙伴，也有實習生，那他們今天做完之後，有的人還跟我預訂。他說：「他明年已經不用去實習了，我明年牽水轆(狀)還是想去」。因為，今年有很多的儀式，是分兩個地方進行，他說我有跟到這邊的，而那邊沒有跟到，我想去那邊看是怎樣的...。就是說，像這種有引發興趣的話，他們就會對它持續關注。所以，我是覺得說，可能平常就要把這種

東西，包括它的文化、歷史背景去做一個宣導。然後，到了活動之前，就是讓人家有一種期待，最後再去看。畢竟，它有好多儀式，或者是場面，全台灣就只能在那個時候...在那個季節看到它。

那像今年，就是第一次遇到下大雨。然後，廟方也覺得已經很多年沒有下大雨了。在寒風中、大雨中放水燈，就是還是有不同的感覺。所以，在行銷上面的話，當然如果公部門有資源，再挹注進來的話，譬如說有一些媒體的報導，當然是最好。至於，以現在行銷的成果，只能說大家來看。因為他們也沒有實際的成品，可以賣。再來就是說，目前『協會』是當做保存單位，那其它周邊很多單位，其實它還沒去串聯起來。所以，我覺得說，這個部份要有心人士去推動。

再來就是說，在地的年輕人也要起來，起來承擔一部份的責任，它才有辦法很完整的去做。譬如說，搭配社區、搭配產業結構，然後一起去把它串聯起來，如果可以把它變成一個文化套裝行程也不錯，那這樣子的話，是還蠻好的。就是說，廟方也要扮演他們的責任啦！譬如說，假設平常不是「牽水轆(狀)」的日子，未來這個文化套裝行程，如果出來的話，像金湖萬善爺廟，因為它的地理位置是最好的。它剛好就在 61 縣道之下，它的空間也夠大，它可以闢出一個地方，是變成解說館、展覽館，或者是說商品陳列館也都“ok”。因為它的廟庭真的是很大，遊覽車可以停很多輛，拜亭又那麼大。它那一邊，算是還蠻不錯的一個空間，可以在那裡...，就是去進行很多的東西，包括像視聽教室，其實也可以去整理，去蓋起來，如果廟方願意的話，因為這個等公部門來蓋也很難。那如果說，他們的管委會有那個遠見，其實我覺得廟方可以來做這個事情。那就不限每一年，就只有來熱鬧那兩天。

那它平常...，雖然說，冬天的季節比較不適合。可是，它從春天開始，它可以搭配，譬如說成龍溼地國際藝術節，每一年也都有在做。我是覺得口湖從春天開始，它就“ok”的。它就可以去做文化觀光的“push”，一直到差不多是秋天的時候，像現在殺烏魚，去看那個曬得滿滿的黃金烏魚子，都不錯！它是冬天東北

季風寒冷的時候，真的比較蕭瑟之外，我是覺得，它可以把季節搭配那個農特產，還有它的景觀。像成龍溼地是國際級的嘛！還有湖口溼地，去看看電線桿怎麼會長在水中這樣子。像我每次都跟理事長講說，什麼是蒼海桑田，我終於來口湖就知道了，那就是蒼海桑田。然後，可以再去外傘頂洲。我覺得，那是很棒的一個地方。雖然坐膠筏要坐很久，可是那個地方，就是你平常也難得一去。那這些你可以變成套裝行程結合起來，跟鄰近的鄉鎮這樣子去弄。我是覺得，它有很多東西是外面沒有的，那漁村生活...來這邊體驗，還是不錯的！

其實，我覺得現在的口湖鄉親對外地的人是這樣子的，一開始若對你不熟識的話，你會覺得好像他們很兇，或者講話很直接就會嗆你這樣子。可是，一但熟識之後，他們真的很熱情、很好客。所以，我是覺得，在推動觀光上面，其實應該就是在地年輕一輩，若有注重的話，他們有很多的特色民宅，我真的覺得，它有一些特色民宅，可以整理起來，可以當成民宿來做、來推動。