

南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION GRADUATE  
INSTITUTE OF PUBLISHING & CULTURAL ENTERPRISE MANAGEMENT  
NAN HUA UNIVERSITY

國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之研究

A STUDY OF THE KEY SUCCESS FACTORS OF ELEMENTARY SCHOOLS  
TO TAKE PLACE THE ART APPRECIATION ACTIVITIES



指導教授：萬榮水 博士

ADVISOR : Ph. D. Rurng-shueei Wahn

研究生：刁念寧

GRADUATE STUDENT : Nien-ning Tiao

中 華 民 國 101 年 6 月

南 華 大 學

出版與文化事業管理研究所

碩士學位論文

國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的

關鍵成功因素之研究

研究生：刁念寧

經考試合格特此證明

口試委員：蔣崇水

許燕宜

黃呈起

指導教授：蔣崇水

所 長：楊聰

口試日期：中華民國 101 年 5 月 23 日

## 謝 誌

兩年前，懷著喜悅的心情，又重新成為學生，開始進修的生涯。我告訴我的學生，兩年後我要和他們一起畢業，我也期許我自己，要紮實的學習，不浪費這個難得的機會。

隨著論文的完成，也宣告著要離開共同修習的同學與師長，在此，我要最最感謝我的恩師--萬榮水教授，讓我學習到嚴謹的治學態度，讓我的兩年研究生涯十分的紮實；親切溫暖的洪林伯教授，和學生相處亦師亦友，上課總是解說的很詳盡；也要感謝兩位口試委員：鍾燕宜教授及黃昱凱教授，鍾教授的指正，讓我對我的論文多了一些思考的層次與角度，而黃教授對研究方法的指導，也讓我受益良多。我的兩位同門戰友—素嬌及玉如，好高興我們同為萬老師的學生，一起討論一同打拼，也因為妳們，我可以順利的畢業，感謝！淑峰、千惠，和妳們一起上課真快樂；秋雲、錦惠，感謝妳們為大家的服務；佩岑、斌儷，有妳們場面就很熱鬧；惠玲、時萱、育玟、秋雯，還有台北遠道而來的五位同學，很高興與你們一同度過這充實的二年。

最後，要感謝讓我讀書無後顧之憂的小江先生，因為你的支持，讓我可以完成我的夢想，也謝謝豆荳和牙芽的乖巧懂事，接下來媽媽會有更多時間陪伴你們，爸、媽我畢業了！最後，我要將畢業的喜樂及榮耀獻給我最親愛的家人。

念寧

寫於蟬鳴喧天的仲夏午后

101.06.03

# 南華大學出版與文化事業管理研究所 100 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之研究

研究生：刁念寧

指導教授：萬榮水 博士

論文摘要內容：

政府於2010年二月通過了「文化創意產業發展法」，其中，特別於第十三條規定：「高級中等以下學校必須提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活動。」從文創法的規定中知道，從小培養兒童的藝文欣賞的興趣與能力，對文創產業的發展具有重要的影響；同時，美感教育也攸關品格、創意、競爭力與公民素養的陶成，是國民教育應該重視的；再者，生活美學化，國民從小參與學校、社區的藝文活動，有助於國家文化建設的推展。據此，本研究希望深入了解國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動時應注意哪些要素。

本研究在探討建構國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素的構面、評估準則，層級架構以及權重體系，進而有助於學校單位辦理藝文欣賞知能養成相關活動時，以為參考。本研究結合兩種研究方法，一個是AHP層級分析法，一個是專家判斷法，並以此為基礎自編「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」相對權重調查問卷，做為資料收集的工具。根據對辦理活動有豐富經驗的34位專家填答問卷的結果，以AHP層級分析法進行資料處理分析。主要研究的發現如下：

1. 資源面最重要，且各類專家看重層面各有不同：在第一層級的三個構面，排序分別是「資源面」、「管理面」、「知識面」，依所有專家的權重值發現資源面最重要，但就各類專家的差異性分析則發現，校內專家看重「資源面」；校外專家強調「管理面」；而藝文推廣專家偏重「知識面」。
2. 全體專家一致認為就14個子構面中，最重要的5項排名依序為「行政人員的認知與規劃能力」、「老師的專長與能力的配合度」、「經費的多寡」、「相關計畫或活動的配合」、「學生的興趣與心智發展的配合」。

關鍵詞：藝文欣賞、活動、關鍵成功因素、AHP 層級分析法

**Title of Thesis :** A Study of the Key Success Factors of Elementary Schools to Take  
Place the Art Appreciation Activities

**Name of Institute :** Graduate Institute of Publishing & Cultural Enterprise  
Management Nan Hua University

**Graduate date :** June 2012

**Degree Conferred :** M.B.A.

**Name of student :** Nien-ning Tiao

**Advisor :** Ph.D. Rung-shueei Wahn

## **Abstract**

The government of Taiwan passed the law for the development of the cultural and creative industries by February 2012. In particular, regulation number thirteen of the law stated that schools at secondary and elementary levels must integrate art and cultural elements in to class and any related educational activities should be organized. It's determinable from the regulation that the developments of the cultural and creative industries are significantly influenced by abilities of children to appreciate cultural art and the cultivation of their interests should be started at young age. Since education in art appreciation is also related to the developments of children' personal character, their ability to innovate and competence of citizenships, this should be the core of compulsory education. In addition, as younger as the children started to participate in art appreciation activities, it is believed to promote the development of national culture. Hence, this research aimed to understand the key success factors for elementary schools to organize art appreciation activities and the main focus points for organizing such activities.

The key success factors, evaluation standards, hierarchy structure and relative weightings among different key success factors were explored and discussed in this research. It is believed that the findings from this research will be able to help schools when organizing art appreciation activities. Two different analysis methods were integrated and applied in this research, firstly the Analytic Hierarchy Process (AHP) and secondly the Professional Judgment (PJ) methods. Surveys of the key success factors for elementary schools to organize art appreciation activities were written

and applied to measure the relative weighting among different factors. Total of thirty-four surveys were answered by experts who had experience in organizing similar activities and their responses were analyzed by Analytic Hierarchy Process (AHP) method. The main discoveries of this research are as follows:

1. Resources aspect is considered to be the most important factor and professionals in different fields are focused on different aspects. In the first level aspects of the key success factors, the importance of the aspects can be ranked as resources, management and lastly knowledge. Resource aspect was all agreed to be the most important factor based on the given weightings. However, by analyzing the difference in responds given by different experts, it was discovered that school internal experts are more focused on resource aspect; school external experts are more focused on management aspect and art promoting experts are more focused on knowledge aspect.
2. Experts in the field all agreed that the key success factors for elementary schools to organize art appreciation activities are related to the five most important factors among the fourteen sub aspects. The five factors are ranked in order as the ability of administrative staffs to organize the events and their knowledge about the event, teachers' specialties and their ability to co-operate, sufficiency of budgets, Degree of co-operation with related plans and events and lastly students' interests and how their mind developed to co-operate in the activities.

**Keywords:** Art appreciation, Activity, Key success factors, Analytic Hierarchy Process (AHP)

# 目 錄

謝誌 .....	i
中文摘要.....	ii
英文摘要.....	iii
目錄 .....	v
表目錄 .....	viii
圖目錄 .....	ix
第一章 緒論 .....	1
1.1 研究背景與動機 .....	1
1.1.1 研究背景 .....	1
1.1.2 研究動機 .....	3
1.2 研究問題與目的 .....	4
1.2.1 研究問題 .....	4
1.2.2 研究目的 .....	5
1.3 研究方法與流程 .....	5
1.3.1 研究方法 .....	5
1.3.2 研究流程 .....	7
1.4 研究範圍與限制 .....	8
1.4.1 研究範圍 .....	8
1.4.2 研究限制 .....	8
1.5 論文結構與章節安排 .....	9
第二章 研究問題的背景與文獻回顧 .....	10
2.1 培養兒童藝文欣賞知能的意義與作用.....	10
2.1.1 培養兒童藝文欣賞知能的意義.....	10
2.1.2 培養兒童藝文欣賞知能的作用.....	12
2.2 國民小學辦理的活動之內涵與要則 .....	15
2.2.1 活動的意義.....	15
2.2.2 目前國民小學進行的活動分類.....	16
2.2.3 國民小學辦理的活動之內涵與要則.....	18

2.3 藝文欣賞活動相關研究的整理 .....	21
2.4 多目標決策的概念與應用 .....	25
2.4.1 多目標決策的概念與應用 .....	25
2.4.2 關鍵成功因素的操作方法 .....	26
2.5 研究架構的提出 .....	31
第三章 研究設計與執行 .....	33
3.1 研究設計 .....	33
3.1.1 研究問題的處理邏輯 .....	33
3.1.2 AHP 層級分析法 .....	34
3.2 研究執行 .....	35
3.2.1 專家的遴選 .....	35
3.2.2 研究工具與資料分析方法 .....	42
3.2.3 初擬層級架構及專家修正意見 .....	48
3.2.4 層級架構之確立 .....	51
第四章 研究結果與討論 .....	53
4.1. 總體權重分析 .....	53
4.2. 三個構面及各層級因素分析 .....	58
4.2.1 資源面 .....	58
4.2.2 知識面 .....	60
4.2.3 管理面 .....	62
4.3 研究發現與討論 .....	63
4.3.1 研究發現 .....	63
4.3.2 關於各類專家看法之差異性討論 .....	64
4.3.3 綜合討論 .....	67
第五章 結論與建議 .....	69
5.1 研究結論 .....	69
5.2 研究建議 .....	70
5.2.1 對後續研究者的建議 .....	70
5.2.2 對相關單位的建議 .....	71
參考文獻 .....	73



中文部份 .....	73
英文部份 .....	77
附錄一 .....	78
附錄二 .....	80
附錄三 .....	86

## 表 目 錄

表 3.1 可用層級因素調查問卷專家一覽表	36
表 3.2 相對權重調查問卷專家一覽表	37
表 3.3 初擬層級因素來源一表	42
表 3.4 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素問卷項	43
表 3.5 AHP 對偶比對評估尺度對表	45
表 3.6 對偶比較矩陣	46
表 3.7 隨機指標表	47
表 3.8 「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」所轄第一層級三個構面修正表	48
表 3.9 「資訊面」所轄第二層級六個因素修正表	49
表 3.10 「知識面」所轄第二層級四個因素修正表	50
表 3.11 「管理面」所轄第二層級四個因素修正表	50
表 4.1 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素第一層級之相對權重	53
表 4.2 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素第二層級之整體權重	57
表 4.3 第二層級資源面項下權重值及排序	59
表 4.4 第二層級知識面項下權重值及排序	61
表 4.5 第二層級管理面項下權重值及排序	63
表 4.6 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素分群分析權重彙整表	67

## 圖 目 錄

圖 1.1 研究流程圖	7
圖 2.1 國小藝文性活動及非藝文性活動的分類	18
圖 2.2 研究架構圖	32
圖 3.1 AHP 層級架構圖	44
圖 3.2 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之層級架構	52
圖 4.1 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素第一層級之相對權重圖	54
圖 4.2 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素第二層級之相對權重圖	58
圖 4.3 第二層級資源面項下分層權重值	60
圖 4.3 第二層級知識面項下分層權重值	61
圖 4.4 第二層級管理面項下分層權重值	63
圖 4.5 第一層構面分群分析	65

# 第一章 緒論

本研究主要是針對國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素進行探討。本章提出整個研究較基礎性及脈絡性的介紹，共分為五節，分別是研究背景與動機、研究問題與目的、研究方法與流程、研究的範圍與限制，以及論文結構與章節安排，於下列各節分述之。

## 1.1 研究背景與動機

### 1.1.1 研究背景

本研究的問題具有多方面的意義，而其中較重要具脈絡性的，可以分為下列三點：

**1. 從文創法的規定中知道，從小培養兒童的藝文欣賞的興趣與能力，對文創產業的發展具有重要的影響。**

隨著全球化的風潮，文化藝術將重新定位成一種產業。「文化產業」不但已成為一個主流的概念，甚至還成為多數國家所追求的經濟策略和經濟目標。「文化」和「經濟」這兩個以往被認為不相容的場域，也開始逐漸重疊，「文化經濟」正在掘起形成中(南方朔，2005)。漢寶德教授也認為，將藝術視為一種產業，其精神財的價值得到普遍的激賞，才有市場可言。藝術工作者創造了精神財產，經過一般產業的行銷手段，才能使大眾接受，這是台灣的藝術推廣最重要的觀念(漢寶德，2000)。

近年來由於英、韓等國推動文化創意產業，獲致良好的成效，知識經濟已成為時代的主流。以文化藝術產業結合商業機制的所謂文化經濟，它所創造的價值，除了經濟之外，還包括了民眾生活品質的提昇和環境的美化(潘金定，2008)。

因此，我國行政院也自2002年將其列為國家發展的重點，提出文化創意產業發展計畫，其中「挑戰2008：國家發展重點計畫」就有「文化創意產業發展計畫」，其計畫願景乃是開拓創意領域，結合人文與經濟，發展具國際水準之文化創意產業。行政院並更進一步，於2010年二月通過了「文化創意產業發展法」，欲以此法促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場。其中，特別於第十三條規定「為提升國民美學素養及培養文化創意活動人口，政府應於高級中等

以下學校提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活動。」由此可知政府在發展文化創意產業的同時，也注意到只有建全市場機制是不夠的，最根本的問題是創意人才的培育及文化消費人口的培養，而這些都要從學校教育做起。

## 2. 美感教育攸關品格、創意、競爭力與公民素養的陶成，是國民教育應該重視的。

「美感教育」又可稱為「審美教育」，最早提出美感教育概念的是十八世紀的德國文學家席勒，他認為人唯有透過美感教育，才能使人類的精神得以解放並造就完美人格，藉由美感的活動能調和人們的感性與理性，將人的物質與精神生活統一，達成整體和諧且促進祥和社會之建立，所以美感教育之目的，並不在於培育或訓練創作與欣賞作品的個別能力，而在於美感心境的培育(徐恆醇譯，1987)。

《孟子·離婁下篇》中孟子曾有一問：「人之所以異於禽獸者幾希？」(引自朱熹，1991b)，人之所以和禽獸不同，是因為人接受了教育和文明的洗禮，有能力區別美感和快感的意義與價值，能夠超越感官暢快的誘惑，而沉浸於心靈美的愉悅感受。具有審美能力的人，其生活世界處處皆美，無論其現實生活是貧賤還是富貴，一花一草都可以讓他感受到愉悅的情感，同時也提升個人的品格、品味與氣質(陳新轉，2009)。

美學家朱光潛(1995)在《談美》一書中提到，美感是來自一種「無所為而為」的處世應物態度，超脫實用與現實牽絆，審美才是心靈最自由的活動。這樣的心思靈動所照見的，不是實用、利害、真假、對錯的價值，而是昇華、超越、無限可能的自由，故美感是創意的來源(陳新轉，2009)。

培養國際競爭力是二十世紀末賦予教育的任務。二十一世紀的今日，能夠在全球化微利時代維持高成長的企業，就是那些能讓消費者覺得貼心服務、有美感、令人心情愉悅的產品和服務。所有的商品不只講求功能、安全、品質，還有包括能夠觸動消費者心中所追求的美感體驗，因此商品與服務講求創意、質感及美感所構作的風格(閻蕙群、陳俐雯譯，2004)。由此觀之，美感教育是奠定國家未來競爭力，不可輕視的一環(陳新轉，2009)。

台灣經過數十年的努力，經濟成長有目共睹，但對公共環境的美化與維持，則仍嫌不足，原因在於公民素養未隨之提升。其根本解決之道，就是透過教育培養學生的生活美感：(1)讓學生能產生人應過美感生活的自覺；(2)逐步建立以美感豐富生活的能力；(3)建立公民美感的責任心，願意為美化公共環境盡心力的素養

(陳新轉，2009)。公民素養提升之後，我們的生活會更美好。

由此可知，學校應運用各種活動與課程，來培養學童的審美能力，此攸關品格、創意、競爭力與公民素養的養成。

### **3.生活美學化，國民從小參與學校、社區的藝文活動，有助於國家文化建設的推展。**

前文建會主委陳其南上任時曾積極推展「公民美學運動」，強調公民對文化意識的自覺，並能將「美的實踐」當成個人應盡的公民義務。漢寶德也曾提出與「公民美學」相類似的概念，即「全民美育」，但其在方法上則是以學校教育為主(漢寶德，2007)。不管是公民或全民，重要的是要讓民眾對美的東西有所接觸，懂了一些，並產生興趣，成為文化機構的觀眾。

文建會也自 2008 年開始推動「台灣生活美學運動」，希望能運用藝術思維和手段，建構國民社會美學的基礎，以改善台灣目前生活環境的狀況，以美感、創意、愛與關懷來提升台灣的競爭實力。「台灣生活美學運動」有三項計畫策略：

(1)「提昇美感素養」：藉由研習、體驗營、展覽及種子培育等，提升民眾對生活美學的重視及美學涵養，並積極培育美學尖兵，作為美學社會運動的發端及論述基礎。(2)「創造美感城市」：促進各縣市政府機關重視美學提升課題，執行具體有效美學獎勵措施；進行城市文化討論及國際級地標環境藝術創作，樹立城市地標美學，藉以提升台灣國際形象。(3)「深耕美感環境」：提供民眾參與的機會，引導藝術進入鄉鎮空間，營造美感環境，作為美學社會運動的實踐者。(文建會網站)

因此，生活美學化不但是政府的政策，也是未來的趨勢，我們的學校、社區若能辦理種種的文化活動，就能凝聚居民的向心力與認同感，並豐富生活的內涵。而兒童從小就參與藝文活動，就能提升他們的美感素養，將來對國家的文化建設的推展，亦有十分大的助益。

#### **1.1.2 研究動機**

從上述的研究背景資料中，進一步闡述進行此研究動機，觀點如下：

##### **1.掌握學校辦理藝文欣賞活動的重要因素，將有助於學校開辦類似的活動。**

漢寶德教授在《談美感》一書中提到，全民美育的實施可以分為兩個部份，一是正式教育即學校教育，另一部份是非正式教育即課堂之外的社會教育，藉由

這兩種教育的實施，提高審美的素養。本研究探討的範圍即為正式教育中的非正式課程，並依據「文化創意產業發展法」第十三條規定「為提升國民美學素養及培養文化創意活動人口，政府應於高級中等以下學校提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活動」。據此，學校必定要開辦藝文欣賞的活動，希望藉由此研究的探討，提供給學校單位做為參考。

## **2.藝文欣賞活動辦理好，對文創產業的發展及國民生活品質的提升有更大的貢獻。**

學校辦理藝文欣賞的活動，主要目的在於提昇學生美感素養、培養其藝文欣賞的能力與興趣、啟發創造力，因此除了能豐富生活內涵，將來不管是成為創作人才，或文化消費人口，對文創產業的發展都極有幫助，並同時提升國家與個人的競爭力。

## **3.配合「文化創意產業發展法」的推展，提供實證研究的支持**

從台灣幾十年的教育內涵及課程發展來看，因為升學主義掛帥，藝術教育一直被邊緣化，同時亦不重視美育的養成，因此藝文欣賞或美感教育的相關研究不多，藉由今日文化全球化的潮流，文化藝術再次成為大眾討論的焦點。藉由「文化創意產業發展法」的公佈，創意人才的培育如何培育？欣賞人口的如何從小培養？都成為了值得研究和探討的課題。

## **1.2 研究問題與目的**

### **1.2.1 研究問題**

國小學童是國家未來的希望，其身心健全發展狀況攸關著未來國家的總體競爭力，特別是現在的孩子生活在急遽變遷的社會環境中，在課業競爭與同儕比較的壓力之下，尋求一個可以適當抒發情緒調和身心的休閒活動，對孩子來說也是一個重要的課題。參與藝術活動能使學童經由實際的體驗，在認知、情感與行為層面有更深入的學習與啟發，開闊視野、增廣見聞，吸收更多資訊，並培養廣大的胸襟，且學生在藝術活動的參與過程中，也能和他人有互動機會，增進良好的人際關係。同時藝術文化的推廣，也是培育全民文化素養的一個重要方向，若能向下紮根，在兒童期即奠下良好欣賞藝文活動的基礎，對未來國人的藝文素養的提升必定功不可沒。因此，本研究將探討下列問題：

### 1.國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動之關鍵成功因素的構面與要素為何？

國民小學在辦理藝文欣賞知能養成相關活動之時，必須關注哪些層面的問題？而在這些層面中，又有哪些重要的因素是必須考慮的？

### 2.國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動之關鍵成功因素的層級架構為何？

經專家調查與文獻探討所提出的構面與要素，將形成怎麼的層級架構？它們之間的關係又是如何？

### 3.國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動之關鍵成功因素的權重體系為何？

在經過層級分析之後，所有的構面與要素，其權重值如何排序？其權重體系為何？這些都是本研究要回答的問題。

## 1.2.2研究目的

經由研究背景、研究動機與研究問題之探討，本研究的主要目的可由知識成長層面與實務應用層面來加以說明：

1. 知識成長層面：本研究所探討的問題來自於「文化創意產業發展法」的明文規定：高級中等以下學校必須提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活動。並以專家意見調查法與層級分析法來分析，在目前的相關研究中，本研究為第一篇針對國小的藝文活動做探討的學術論文，可謂此研究領域之先河，對於未來從事此領域研究的後進，具有指標的意義。
2. 實務應用層面：在「文化創意產業發展法」頒布之後，高級中等以下學校馬上就要依法辦理相關的教學活動，因此本研究的目的是在實務應用層面上，希望研究結果能提供給學校參考，未來學校在辦理藝文欣賞知能養成相關活動時，有方針可循，知道要掌握哪些重要的層面與要素，將活動辦得更好。

## 1.3 研究方法與流程

### 1.3.1 研究方法

本研究結合了兩種研究方法，一個是專家調查法，一個是層級分析法。本研究首先先針對文獻探討與專家諮詢，進行架構層面與要素的確立，再以AHP的架構為問卷設計的主軸，邀請校內老師與行政人員、校外活動專家與推廣藝文活動的專家，進行問卷填寫，結合專家的判斷，以獲得研究成果。



1. 「專家調查法」是以專家為索取未來信息的對象，組織各領域的專家運用專業方面的知識和經驗，通過直觀的歸納，對預測對象過去和現在的狀況、發展變化過程進行綜合分析與研究。

## 2. 層級分析法(AHP)

層級分析法 (analytic hierarchy process, AHP) 為Satty (1971) 所提出的一套決策方法，主要適用於不確定 (ucertainty) 情況及具有多個評估準則之決策問題。最大的特色為利用層次分明的層級系統整合分析，將複雜且非結構化的問題系統化，增加評估的有效性與可靠性，除易於了解因素間的相對重要性排序外，要應用在不確定性 ( uncertainty) 情況下及具有多數個評估準則的決策問題上

(Satty,1980)，由層級式架構逐一建構決策目標下各項要素與其相關性，並由高層次往低層次逐步求得各方案的優先比重值，提供決策者選擇適當方案的充分資訊，凡優先比重值愈大的方案表示被採納的優先順序愈高，可降低決策錯誤的風險，以提供決策者進行規劃評估之依據。

AHP 是經由階層化、邏輯判斷、分解綜合化的過程，將模糊不確定的因素轉化為明確的評量值，其特點除理論簡單、操作容易、並可量化不確定因素且能解決複雜 (complex)、多變化 (multi-change)、多人員 (multi-person)、多期間 (multi-period) 及多準則 (multi-criteria) 的決策問題，經由對此問題學有專長或累積相當經驗的個人、學者、實際執行管理人員或政府相關部門官員，藉由群體討論方式，匯集各方意見，將問題加以階層化及結構化並規劃成簡明要素 (element) 之層級架構圖，再以名目尺度 (nominal Scale) 作要素的對偶比較 (pair-wise comparison) 予以量化後，建立對偶比較矩陣 (pair-wise comparison matrix)，進而求得特徵向量 (eigen-vector) 代表階層內要素的優先順序 (priority)，然後再以特徵值 (eigen-value) 來評斷各個成對比較矩陣的一致性強弱程度。最後將關連階層串連起來，便可算出最低階層之要素對整個系統的權重或優先程度，此權重或優先程度即可提供決策者進行整體判斷，從而獲致較合理正確的決策。(李上好，2003)

### 1.3.2 研究流程

本研究的流程如下圖(圖 1.1 研究流程圖)所示：

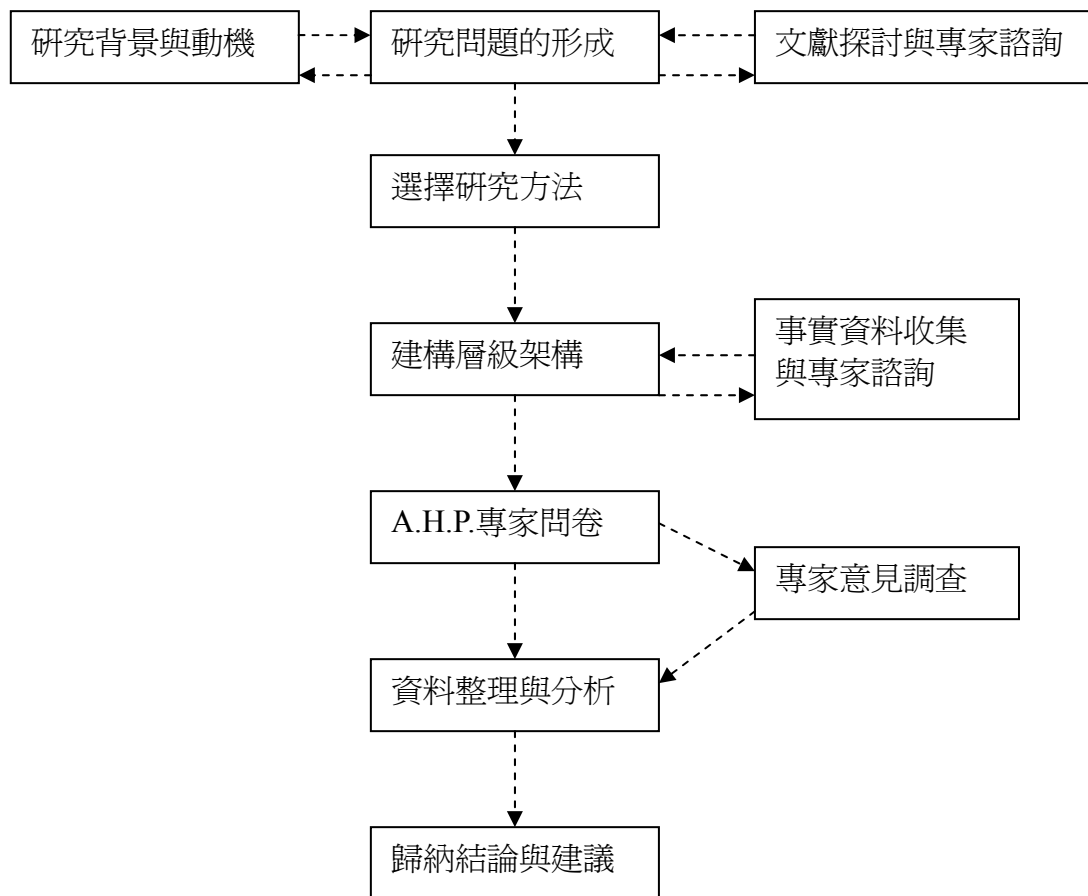


圖 1.1 研究流程圖

(資料來源：本研究整理)

1. 研究問題的形成：因「文化創意產業發展法」的頒布，教育界也配合政府政策重新思考如何做好藝文紮根的工作，同時配合研究者的專業領域及興趣，研讀相關資料，並與指導教授進行觀念的澄清後，訂定本研究的主題及要探討的內容。
2. 選擇研究方法：當研究的問題形成後，針對研究的背景及動機訂定研究目的，尋找相關背景資料、文獻，瞭解所需資料的來源，訂定研究所需的方法，並與指導教授討論後，決定採用專家調查法與AHP層級分析法。
3. 建構層級架構：閱讀相關文獻，進行系統性的分析，並徵詢部份專家的意見，建立初步的層級架構，將初成型的問卷與指導教授討論並進行專家意見調查，將專家意見結合整理後，整理成爲正式的問題。
4. AHP 專家問卷：發放問卷，問卷的回答以專家爲回答問卷的對象，經討論使用

AHP 層級分析法來進行分析，如此可以增加本研究的正確度。

5. 資料整理與分析：依據回收的資料，進行分析整理每份問卷的合適度，利用AHP層級分析法的分析軟體，進行資料的輸入、處理以及分析。

6. 歸納結論與建議：根據資料分析統計的結果，依據回答問題的順序，並與研究動機與目的相對應，進行研究結果分析與探討，依此作為討論與建議，最後完成本研究論文。

## 1.4 研究範圍與限制

本研究主題為國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動之關鍵成功因素之研究，乃針對校內外不同背景的專家，辦理活動的經驗及意見，討論其成功辦好活動的關鍵因素為何。因此本節依據研究的對象、樣本的取得、研究的方法方面說明之。

### 1.4.1 研究範圍

1.研究對象的範圍：本研究以國民小學辦理藝文欣賞相關活動的關鍵成功因素為主體，因為國小課業不似國高中繁重，較適合進行藝文活動的辦理，因此以國小為研究的對象。

2.樣本取得的範圍：本研究樣本取得的方式是以辦活動的專家為主，專家涵括學校的教師與行政人員，及校外辦理活動經驗豐富的公私立單位及專門推廣藝文活動的專家等三大部份。

3.研究方法的範圍：本研究是以尋找國民小學辦理藝文欣賞相關活動的關鍵成功因素為範圍，『關鍵成功因素』(key success factors, KSF) 又稱critical success factors(CSF)。此觀念乃由Daniel 於1961 年所發表的文章「Management Information Crisis」中首次提出，其中談到：一個公司的資訊系統必須經過分辨與選擇。同時需集中於產業的成功要素(success factors)上，大部分的產業都具有三到六項決定是否成功的關鍵因素。如果一個公司欲獲得成功，必須把這些因素做得特別好。

### 1.4.2 研究限制

1.研究對象的限制：本研究是以國民小學辦理藝文欣賞相關活動的關鍵成功因素為主體，因此只以國小學生適合接觸及國小適合辦理的藝文欣賞活動為對象，並不

包含較高層次的藝術鑑賞活動。

2.樣本取得的限制：本研究為取得最正確的資料，在樣本取得的部份是以專家為主，其中又以有辦過藝文欣賞活動實務經驗的專家為諮詢的限制。

3.研究方法的限制：本研究採用 AHP 層級分析法，研究工具使用自編問卷，主要是要了解國民小學若要辦理藝文欣賞活動，影響它辦理成功的關鍵成功因素有哪些，因此問卷的產出是以個人在學校服務經驗，並經過專家意見諮詢後，修改而成。

## 1.5 論文結構與章節安排

本研究的章節安排如下：

第一章 說明研究的背景與動機、問題與目的、方法與流程、範圍與限制及論文結構與章節安排。

第二章 進行文獻的回顧，探討培養兒童藝文欣賞知能的意義與作用，及國民小學辦理的活動之內涵與要則，並整理藝文欣賞活動相關研究，再應用多目標決策的概念，最後提出研究架構。

第三章 將介紹研究設計，研究問題的處理邏輯，在研究執行的部份，問卷會彙整專家意見，並採用 AHP 層級分析法來作分析。

第四章 會提出經由專家問卷作出來的結果分析，以補層級分析法的不足。

第五章 提出結論與建議，針對國民小學辦理藝文欣賞相關活動提出關鍵成功因素給學校做為參考，並提出建議給後續研究者做為參考。

## 第二章 研究問題的背景與文獻回顧

本研究主要探討國民小學辦理藝文欣賞活動時要關注的重要因素，針對研究問題進行相關文獻之整理，其脈絡主要從國民小學為何要培養兒童藝文欣賞的能力為開端，並且探討國民小學目前辦理的活動為何？從中分析其內涵與要則。同時整理出國內一般藝文欣賞活動的相關研究，希望藉此了解藝文欣賞活動的發展現況，最後針對多目標決策理論與關鍵成功因素提出討論，並建立本研究的架構。

本章共分五節，第一節為培養兒童藝文欣賞知能的意義與作用，第二節為國民小學辦理的活動之內涵與要則，第三節為藝文欣賞活動相關研究的整理，第四節為多目標決策理論，第五節為研究架構的提出。

### 2.1 培養兒童藝文欣賞知能的意義與作用

#### 2.1.1 培養兒童藝文欣賞知能的意義

藝文欣賞的意義，在狹義上來講，「欣賞」意指玩賞並讚美自己喜好之物，而得到一種喜樂與滿足之感，是主觀多於客觀，感性重於理性的活動。觀賞者能欣賞個人所喜好的事物，但卻不一定能真正了解對象物本身的內涵與美感價值。此種欣賞雖能使個體獲得喜悅與滿足，但卻無法以作品中客觀的特徵來證實個人觀點的可信度，只能算是較狹義的層次。廣義的欣賞，意同「鑑賞」，「鑑賞」的詞義，源自十五世紀法文中的一個動詞“*apprecier*”意指評價，史密斯（Smith，1966）認為「鑑賞」須仰賴邏輯思考，如界定、解釋與評價等，因此藝術鑑賞涉及知覺（*preception*）、感情（*affection*）、認知（*cognition*）、判斷（*judgement*）四大層面的心智活動。

黃美賢（2001）曾對鑑賞作出如下定義：鑑賞是一種欣賞與鑑識的活動，包含感性的感知審美及理性的認知評斷兩層面，兩者相輔相成。以下茲根據其說明，將感性及理性二層面分述如下：

（1）感性層面：指觀者對作品主觀與直覺產生一種美的感受，不包含知性分析及批評，此層面稱為「欣賞」。一般人對作品之感知多停留於這層面，及對作品之直覺喜愛程度，卻不一定瞭解作品，這是屬於較膚淺的層次。

（2）理性層面：指對作品有進一步的知性探析，運用審視作品有關的知識來

解析評斷作品。鑑賞乃一觀者對作品感應的過程，須兼具感性及理性的各種進程，進而相輔相成。

本研究因研究對象為國民小學，根據國小兒童審美發展的階段，十二歲以前的兒童尚在主觀偏好和美與寫實階段(崔光宙，1992)是屬於初步鑑賞，而九年一貫課程設有藝術與人文領域，故採用藝文欣賞來陳述。

「知能」泛指知性方面的精神活動，如觀察、想像、判斷、思考等各種能力。「藝文欣賞知能」則可由藝術與人文領域的課程綱要來說明。

民國九十二年一月二十八日教育部公佈「九年一貫課程綱要」，九年一貫課程藝術與人文學習領域，主要包含視覺藝術、音樂、表演藝術等方面的學習。以培養學生藝術知能，鼓勵其參與藝文活動，提升藝術鑑賞能力，陶冶生活情趣，並以啓發藝術潛能與人格健全發展為目的。其課程目標主軸如下：

- 1.探索與表現：使每位學生能自我探索，覺知環境與個人的關係，運用媒材與形式，從事藝術表現，以豐富生活與心靈。
- 2.審美與理解：使每位學生能透過審美及文化活動，體認各種藝術價值、風格及其文化脈絡，珍視藝術文物與作品，並熱忱參與多元文化的藝術活動。
- 3.實踐與應用：使每位學生能了解藝術與生活的關聯，透過藝術活動增強對環境的知覺；認識藝術行業，擴展藝術的視野，尊重與了解藝術創作，並能身體力行，實踐於生活中。（教育部，2010）

從課程目標可以知道藝文欣賞知能，即審美能力的重要性。從分段能力指標中也可了解國小兒童要培養的藝文欣賞知能為何？

<編號說明>在下列「a-b-c」的編號中，a代表目標主軸序號；b代表階段序號，第一階段為國小一至二年級(融入生活課程)，第二階段為國小三至四年級，第三階段為國小五至六年級，第四階段為國中一至三年級；c代表流水號。

第一階段(一、二年級)

- 2-1-5 接觸各種自然物、人造物與藝術作品，建立初步的審美經驗。
- 2-1-6 體驗各種色彩、圖像、聲音、旋律、姿態、表情動作的美感，並表達出自己的感受。
- 2-1-7 參與社區藝術活動，認識自己生活環境的藝術文化，體會藝術與生活的關係。

2-1-8 欣賞生活周遭與不同族群之藝術創作，感受多樣文化的特質，並尊重藝術創作者的表達方式。

#### 第二階段(三、四年級)

2-2-6 欣賞並分辨自然物、人造物的特質與藝術品之美。

2-2-7 相互欣賞同儕間視覺、聽覺、動覺的藝術作品，並能描述個人感受及對他人創作的見解。

2-2-8 經由參與地方性藝文活動，瞭解自己社區、家鄉內的藝術文化內涵。

2-2-9 蒐集有關生活周遭本土文物或傳統藝術、生活藝術等藝文資料，並嘗試解釋其特色及背景。

#### 第三階段(五、六年級)

2-3-6 透過分析、描述、討論等方式，辨認自然物、人造物與藝術品的特徵及要素。

2-3-7 認識環境與生活的關係，反思環境對藝術表現的影響。

2-3-8 使用適當的視覺、聽覺、動覺藝術用語，說明自己和他人作品的特徵和價值。

2-3-9 透過討論、分析、判斷等方式，表達自己對藝術創作的審美經驗與見解。

2-3-10 參與藝文活動，記錄、比較不同文化所呈現的特色及文化背景。

從九年一貫課程綱要的分段能力指標知道，從小接觸藝術作品、參與藝術文化活動、欣賞他人及說明自己的作品、認識多元的文化，此意義不僅對兒童的成長有所幫助，能提升個人的品格、品味與氣質，也經由美感經驗的培養，增加其創新能力，期能成爲一位有文化素養與內涵的國民。

除了對個人的意義外，對國家來說，國民的文化素養提升後，也有助於文化政策及建設的推動，創造美感城市、營造美感環境，形成一股向善向美提升的力量。

### 2.1.2 培養兒童藝文欣賞知能的作用

在九年一貫課程綱要、藝術教育法及文創產業發展法中，皆強調要培養學生的審美能力，藝文領域的相關研究及論述中，也十分肯定從小培養藝文欣賞知能的必要，綜合以上資料，本研究將培養兒童藝文欣賞知能的作用，分爲四項：1. 培

養創意人才、2. 增加藝文消費人口、3.發展文創產業、4.增加國家競爭力，以下將此四個作用一一說明之：

### 1.培養創意人才

創意的力量是無限的，也是最不需要本錢的，創意是代表知識經濟主體的內容，也代表哲學有用的地方；創意可融合各種策略趨勢的力量，以及各種文化藝術的內涵；創意還可進入這世界上各種脈絡知識的結合使用(歐崇敬，2010)。

2001 年，天下雜誌的海闊天空教育特刊《美的學習》一書中提出，技術需要有創意的腦袋突破框架，品牌需要有品味樹立風格，服務需要有敏銳的心靈來感受顧客真正的需求，這些創意、品味與感受的能力從何而來？奠基於文化的基礎上，所以特刊中強調「培育未來人才，藝術不能缺席。」

一九九九年聯合國教科文組織理事長梅爾提出藝術教育宣言，強調美感教育的重要，他認為美感教育可以促進文化的多元性，對兒童身心、情緒、人格發展極為重要。而藝術教育的目的，不在於讓學生成為藝術家，而是在開啓他們的創造力。

美國史丹佛大學艾斯納教授認為，透過優秀的藝術作品的學習，能夠培養8 項主要的認知能力（引自郭禎祥，1999：2-3）：

- (1)感受事物的關聯：藝術幫助學生了解任何事物都不是獨立存在。
- (2)關注細節變化：藝術教導學生即使是細微的差異也可能產生很大的效應。
- (3)藝術能強化問題的答案與解決辦法可以是多重的觀念。
- (4)藝術創作能培養一個人在過程中改變目標的能力。
- (5)藝術能增強在沒有規則的情況下做決定的能力。
- (6)藝術是培養想像力的一個資源：想像情境的能力。
- (7)藝術培養在一定的媒介中表現的能力。
- (8)藝術培養一個人從美學的角度觀看世界的能力。

除此之外，藝術教育還能培養想像力、聯想力、創造力，並且透過對藝術的認識能瞭解全球文化脈絡(廖淑敏，2010)。因此，培養兒童藝文欣賞知能，有助於培養兼具高科技、高感性與高創意的未來人才，以因應全球化競爭。

### 2.增加藝文消費人口

約翰·奈思比特（J.Naisbitt,1990）在其暢銷書「2000 年大趨勢」（Megatrends



2000)一書中指出，未來藝術活動將會取代運動類的休閒活動，成為主要的休閒活動。目前我國究竟有多少藝文活動的消費人口？可以從行政院文化建設委員會網站的業務統計中窺得概略，我國自2000年起至2010年為止，全國藝文展演的活動個數已由18,375個增加到57,289個；而出席人口也由71,547千人次增加到172,832千人次(文建會網站)。各類文化藝術活動在政府及民間相關單位的努力下，不論在活動總個數或出席人口方面，均有明顯成長，看得出政府與相關單位在推廣藝文活動上的重視與用心，但比起全國人口數，藝文活動的消費人口仍有待增加。

與其投入更多經費做藝文活動的行銷和推廣，倒不如從最根本的基礎著手，就是培養兒童藝文欣賞知能，讓兒童從小就具有審美能力，喜歡藝文活動，能欣賞藝術之美，如此，將來自然而然會以此為休閒活動，也會成為藝文消費的主力。關於此目的，「文創法」第十四條也特別規定：「為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券」。相信此舉對兒童藝文欣賞知能的培養，及藝文消費人口的增加有一定的助益。

### 3.發展文創產業

依據聯合國貿易與發展會議(United Nations Conference On Trade and Development)「2010年創意經濟報告書」(Creative Economy Report 2010)指出，全球文化創意相關產業出口貿易，總金額由2002年3,758億美元增加至2008年的7,271億美元；另外，根據文建會統計有關我國文化創意產業概況，2002至2008年期間，我國文創產業營業額由4,353億元上升至5,694億元、從業人口亦由十六萬餘人成長至十九萬餘人，無論國內外文創產業的發展均呈現成長趨勢，顯示該產業未來頗具發展潛力(高嘉謙，2011)。

對文化創意產業來說，創意人才是屬於供給面(生產面)，政府對此從教學與研究資源方面著手，中央協助地方政府、大專院校及文化創意產業充實文化創意人才，鼓勵建置相關發展設施，開設相關課程，或進行創意、開發、實驗、創作與展演。從需求面(消費面)來看，除了有創作者創作出文化商品或服務之外，還需要有消費者的消費，才能夠構成一個完整的市場。而這部份文創法從教育方面著手，規定高中以下學校辦理美學與文化創意欣賞課程，並辦理相關的教學活動。另外

並以補助的方式，促使學生參與藝文活動。期望隨著藝文欣賞能力的提升，也能增加文化消費的需求。

#### 4.增加國家競爭力

透過藝文欣賞教育的培養，形塑出良好的藝文教育環境，使民眾提高其對文化藝術的涉獵能力，並增加其參與各種文化藝術相關團體活動的機會，不僅可以促使民眾文化素養的提升，同時在其基本生理需求得以獲致滿足後，也有能力及意願去從事文化藝術相關的消費活動，文化消費能力提升，需求量增加，則整個國家的文化活動及能量也會增加。

而藝術教育也有助於培養創意及創造力，二十一世紀是知識經濟的時代，腦力就是國力，人力資源亦是知識經濟時代最重要的組織資產。美國暢銷書作者 Richard Florida，也曾於其所著之《創意新貴：啟動新新經濟的精英勢力》一書中直指：創意在當代經濟中的異軍突起，表明了一個職業階層的崛起。而發展創意產業的關鍵，實在於創意人才（Talent）、創意技術（Technology）和城市文化包容度（Tolerance）等「3T」指數。因此，世界各國爲了因應全球化的競爭，無不進行跨世紀的教育改革，希冀下一代能具思辨力、創造力、道德觀及國際觀，全面的改革以提昇國民素質，同時具有創意，也表示具備了靈活的頭腦及解決問題的能力，在這個變動的年代也才足以應付生存與發展的問題。

因此，我們更應該好好培養兒童藝文欣賞的知能，讓民眾有文化素養、提高人口品質、有創意、成爲文化創意產業的專業人才，並增加藝文消費人口，在各方面條件皆改善後，即可讓國家在新世紀中更具有競爭力。

## 2.2 國民小學辦理的活動之內涵與要則

### 2.2.1 活動的意義

一般而言活動(event)意指非例行性、有別於日常生活一般行動的活動，涵納休閒、文化、個人或組織目標，舉辦活動的目的是爲了啓發、紀念、娛樂或挑戰一般人的日常經驗(Shone & Parry,2004)。若從舉辦的需求來定義，活動本身可說是爲滿足「特殊需求」所規劃好的「非經常事件」，以便在公開場合進行的相關活動，使籌辦者與參與者可藉由活動滿足需求（經濟部商業司，2005）。

此外，根據教育部國語辭典解釋，「活動」是爲某種目的而採取的行動。九年

一貫課綱中則定義「活動」為兼具心智與行為運作的活動，意指一個人對所知的萬事萬物要產生更深入的認識，需透過實踐、體驗與省思等外在與內在的運作，建構內化的意義。

由上述對活動的定義可知，從各方面切入的定義各有不同，而本研究屬於學術性質且與國小教育相關，因此採用 Shone & Parry 及九年一貫課綱所定義的活動。

## 2.2.2 目前國民小學進行的活動分類

國民小學的學習活動各有不同，學校會依本身客觀條件如：教師專長、場地、設備、經費、社會資源等，選擇項目實施。此議題在學術研究上並無相關討論，但在八十二年的課程標準中，團體活動課程曾依性質將學校活動歸結為以下五類：(教育部，2000)

- 1.知識性的宣導活動：包括交通安全、藥物濫用、衛生教育、環保教育.....等知識性的教育活動。
- 2.科學性的教育活動：包括科學性、技術性從事觀察、實驗、操作、製作等實踐性的活動如植物栽培、動物飼養、鳥類觀察、天文、星象、小型製作、小發明、小型科學實驗等。
- 3.藝文性的教育活動：這類活動可以活潑學童的身心，陶冶學童的情操，養成樂觀的情緒，開朗的性格，可以培養學童正確的審美觀點，對美的理解力，並增進學童美的表現能力，提高他們的文化素養。學校中常見的這類活動有：寫作、文學欣賞、詩歌吟唱、講故事、朗讀、歌唱、跳舞、書法、寫生、手工藝製作等。
- 4.體育休閒性的教育活動：游泳、球類、田徑、棋奕、跳繩、遊戲等。鍛鍊學生的體魄，學習各種運動的技巧，培養活潑、堅強的性格，調劑緊張繁忙的學習活動，獲得正常休閒活動的知能。
- 5.其他相關性的教育活動：活動教學範圍不侷限於學校，亦沒有學科範圍的嚴格限制，因此，只要能促進學童人格健全發展的活動，都可以納入這一範圍如美化綠化、學校特色、節慶活動.....等。

除了依活動性質分為以上五類外，亦可依活動的時間分為定期活動與不定期活動：

- 1.定期活動

- (1)朝會、升旗：各校依學校狀況固定時間舉行。
- (2)週會、班會：週會與班會排在同一時間，每次四十分鐘，學校可視實際需要彈性調整。
- (3)課間活動：於每日上午、第三、四節間實施，以不超過廿分鐘為原則，學校可視實際需要彈性實施。
- (4)社團活動：各校依學校狀況固定時間舉行。

## 2.不定期活動

- (1)全校性活動：以每學期至少舉行一次為原則。（如親師座談會、校慶、運動會、校外教學、畢業典禮等）。
- (2)班際性活動：以每學年至少舉行一次為原則，時間可集中在一兩天亦可分散在數天之間。（如班際球賽、語文競賽等）。
- (3)教學參觀服務活動：以每學期至少舉行一次為原則，並可依年級或年段分別組隊實施。
- (4)教學成果發表會：以每學期至少舉行一次為原則，並盡量配合節慶活動實施。
- (5)節日慶祝活動：各項慶祝活動以不超過一天為原則，各校可斟酌節日的意義及學校的人力、物力後配合實施。

在眾多類型的活動中，藝文性活動是屬於不定期且可單獨舉辦，如社團成果發表、語文競賽、音樂比賽等；也可以與其它活動結合，如校慶、社區活動，甚至可以藉由環境的佈置，達到境教的功能，讓學童在美的環境中培養藝文欣賞的知能。

綜合校內各類型的活動，研究者將其歸納為藝文性活動及非藝文性活動，由下圖可清楚的看出，藝文欣賞可以藉由多種活動型式來呈現，並不僅止於課程中的教學。

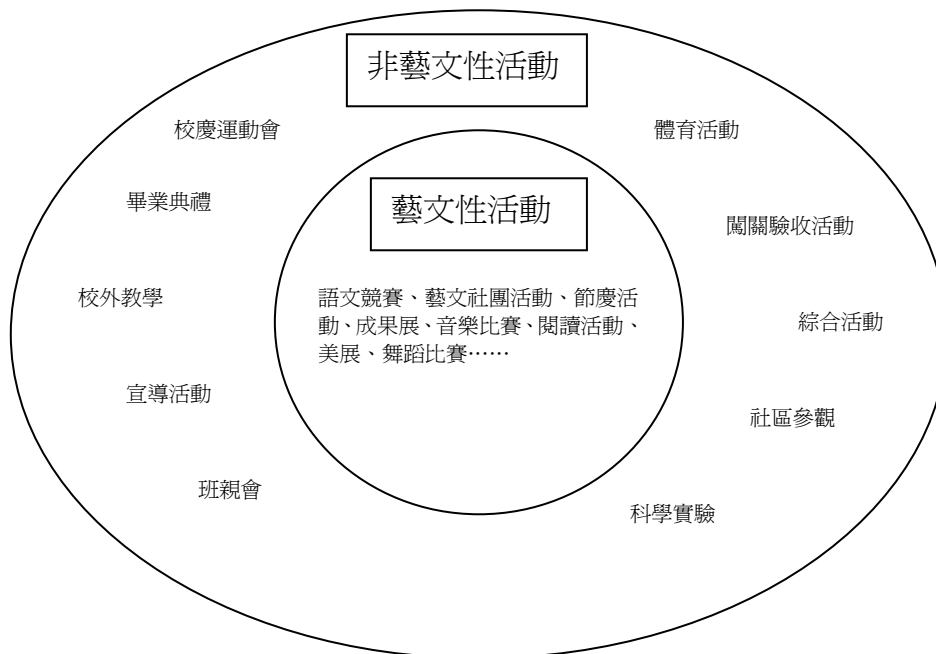


圖 2.1 國小藝文性活動及非藝文性活動的分類

### 2.2.3 國民小學辦理的活動之內涵與要則

根據研究者在學校單位十多年的實務經驗，及教育當局所發佈的課程標準、課程綱要、相關指導性的規範，就本研究所探討的學校活動部份，做以下三點的說明：

#### 1.活動的內涵

教育領域所談及的活動，歷年來名稱變更多次，有團體活動、課外活動、聯課活動、康樂活動等。而在民國九十年實施的九年一貫課程暫行綱要，設置了綜合活動領域，將原先中小學的輔導活動、童軍教育、團體活動等，都包含在該領域中，另外，凡跨越兩個學習領域的活動，及學年、學校或社區統籌運用資源的活動，都由綜合活動領域來規劃(90暫綱)。

除了正式課程外，尚有許多非正式課程，如前一節提及的校內各類型定期與不定期的活動，其主要的目的就是引導學習者透過體驗、省思與實踐的心智及行為運作活動，建構內化意義與涵養利他情懷，提升其自我發展、生活經營、社會參與、保護自我與環境的生活實踐能力。

在八十二年的課程標準的團體活動的實施中曾提及，國民小學推展團體活動宜從：組織管理、人員配置及活動編排三方面考量，今日實施九年一貫課程，雖

已無團體活動的學科，但其對活動的分析與安排，仍很適合加以運用。

### (1) 組織管理：組織、計畫、制度、評鑑

(a)組織：課程標準中明定團體活動由訓導處(教導處)負責，在學校行政的分配上亦是如此，因此，訓導主任或教導主任負有全面領導與管理的責任。應視活動的種類，邀請具專長的教師，共同研究規劃活動的內容。

(b)計畫：學校推展團體活動需要有一全面性的計畫，定計畫時要考慮學童的人數、年齡、性別及社區文化背景、師資條件、場地設備、經濟狀況以及時令、節日等。

(c)制度：制度是規範活動推展的具體準則。學校推展團體活動需建立完善的制度，如訂定計畫需經過審查、對參與的學童要訂出具的資格、活動的目標等。至於指導老師的責任、權利、義務、經費、設備的應用，都需要制度加以規範。

(d)評鑑：定時的評鑑比較容易收到效果，如小型展覽會、發表會，展出學童學習的成果。

### (2) 人員配置

學校全體教師對團體活動均有指導與參與的責任，各項活動的指導，應遴選適當的老師擔任，如無適當的指導教師，應鼓勵教師本著教學相長的精神，學習該項知能，努力嘗試。必要時，得聘請家長、校友或熱心地方人士協助，亦可與他校教師交換教學。如教師人手不足時，亦可斟酌活動性質的需要，指導較優秀的學童指導初學學童進行活動。

### (3) 活動編排

#### (a)學科與活動的結合

學童將正式課程中，所學得的知識，應用在團體活動中，通過動腦、動手，獲得感性的知識，使理性知識與感性知識統合起來，加深對理性知識的理解。

#### (b)校內校外結合

團體活動的教學不能侷限在校內，需引導學童走出校門，接觸大自然，體驗實際生活，如此可以擴大學童的視野、培養他們多方面的能力。

#### (c)質與量的結合

團體活動需面對全體學童，學校中的每一個學童都要有參加活動的機會。在

一般活動上，應力求生動有趣，能引起學童的好奇心、求知慾，使學童願意參加；一些大型活動，如運動會、園遊會、郊遊、參觀、團康競賽，應人人參加，做到普及的原則。

#### (d)因地因校制宜

團體活動應考慮到學校的環境、設備、社區資源等因素，也就是顧及到因地因校制宜的問題。如大都市有文化中心、博物館、動物園、植物園、圖書館等資源；地處山區、海濱、離島的學校，環境特殊，活動宜盡量以本地可以取得的資源為起點。

## 2.活動的要則

國民小學在辦理活動時要注意的要則，分述如下：

- (1) 辦理活動前應考量節令氣候、展演場地規模、教學資源、學校行事、文化活動推廣等，例如配合母親節舉辦感恩音樂會、配合地球日舉辦節約能源活動、配合鄉土教學進行社區踏查等，使活動與學習結合在一起。
- (2) 校內業務分工，宜就可運用之人力進行任務編組，必要時可邀請家長共同研討，並依有關規定做有系統及邏輯性之規劃及處理，自定標準作業流程(SOP)，以做好各項準備工作。
- (3) 如有膳食、住宿及利用活動場所等情事應特別注意安全，對於交通狀況、環境衛生、公共安全等應予留意，並使用具合格建築使用執照、營利事業證等，以確保教學活動安全。
- (4) 除學校隨隊教師外，應鼓勵家長或志工積極參與，於活動前確實了解其行程、路線及內容，俾便協助。
- (5) 活動前應通知家長、學生，如有疾病、身體孱弱或其他原因，得依程序請假，不得強迫參加。學校對因故未能參加之學生，應做妥適安排，不得拒絕。

## 3.學校辦活動的限制

因研究者長期在教育現場，了解學校在辦理各項活動時，常遇到最大的困難一是經費的不足，尤其是在偏鄉小校，一般家長的社經地位不高或經濟來源不穩定，學校辦活動時常要自籌款項或向主管單位申請補助。二是人力的不足，老師既要準備教學，又要配合學校辦理各項活動，常覺得分身乏術，或非己所長，有

需要引進專業的活動人才，但又涉及經費問題，因此最近幾年常見的模式就是申請計畫爭取經費與資源，或邀請大專志工、社區家長共同參與，讓學校的活動更活潑有質感。

綜合以上對於活動的意義、目前國民小學辦理活動的分類，及活動的內涵與要則的分析，可以了解國小的活動所佔的份量並不比課程少，且因活動的特性是傳播力強、影響性高的，因此更應該加以重視並善用。因為藝文欣賞活動的舉辦，能讓學生從小對藝術文化產生興趣，進而提升文化素養，因此，本研究希望藉由藝文欣賞知能養成相關活動之關鍵成功因素的探討，提供學校單位在辦理類似活動時參考。

## 2.3 藝文欣賞活動相關研究的整理

國內對於藝文活動方面的研究，大多將重心放在大眾參與藝文活動的議題上，近年來，也陸續出現討論學校教師及學生參與藝文活動的研究，但針對國小兒童的部份並不多見，研究者先整理了與本研究相關性較高的，學生參與藝文欣賞活動的文獻，再進一步針對其他藝文消費欣賞活動做一番分析，希望藉此能對本研究的問題有所了解。以下將相關文獻分為三大類，分別敘述之：1. 青少年及學生參與藝文活動的研究、2. 觀賞藝文活動人口特質的研究、3. 參與藝文活動的阻礙研究。

### 1. 青少年及學生參與藝文活動的研究

梁美琳(2009)的研究旨在探討屏東六堆地區國小高年級學童「參與地方藝文活動與其地方認同」之關係，結果提出以下結論：(1)參與地方藝文活動與屏東六堆地區學童地方認同感有正相關。(2)屏東六堆地區國小學童的認同感，不因族群而有所差異。(3)具有地方特色的藝文活動能讓學童更積極參與，並更了解地方文化特色。(4)學校提供充分的地方藝文活動資訊能幫助學童積極參與，並提昇學生對地方文化的認同感。

吳奉靜(2008)的研究旨在瞭解國小音樂才能班高年級學童，藝術活動觀賞行為現況與藝術活動觀賞的學習情形，以問卷調查就讀於台南市、高雄縣市與屏東市之國小音樂才能班學童，結果發現：(1)家長的支持有助於學童參與藝術活動觀賞。(2)學校提供充分的藝術活動資訊，可以幫助學童積極參與藝術活動觀賞。(3)



就讀動機自我意願較高的學童，在藝術活動觀賞學習上的成果較佳。(4)國小音樂才能班五、六年級學童，藝術活動觀賞學習有「正向、積極」的情形。

吳佳縈(2009)研究的是影響高雄市國小學童觀賞表演藝術活動因素，該研究採用問卷調查法及深度訪談法，獲得以下之研究結論：(1)高雄市國小學童大部分(62.1%)都有觀賞表演藝術活動的意願；2008年內參與次數以1-3次居多；所觀賞類型依次為音樂、舞蹈、戲劇、戲曲。(2)個人背景變項中，對兒童觀賞行為有顯著影響因素為「性別」、「藝術興趣」；有部分影響因素為「年級」和「藝術學習經驗」。(3)家庭背景變項中，「成員背景」、「家長支持態度」、「居住地交通便利性」等因素，對兒童觀賞行為都有顯著影響；「家庭社經背景」因素影響不顯著。(4)學校背景變項中，對兒童觀賞行為有顯著影響因素是「教師導引」和「同儕交流」；而「學校所在行政區」及「課程活動安排」因素，僅達到部分的影響。

林聖凡(2005)以青少年做為受訪對象，研究影響青少年觀賞或參與表演藝術活動之因素。研究指出影響青少年「觀賞」或「參與」表演藝術的因素可以歸納出「興趣」、「經驗」及「教育」(教師影響)三個主要因素，透過引起興趣、體驗或學習藝術的經驗，加上老師的引導或給予相關資訊與知識，就能建立青少年對表演藝術的愛好與興趣，進而觀賞與參與，慢慢的變成一種習慣，最後變成願意付費並固定觀賞的表演藝術觀眾群。

陳琦媛(2005)採用問卷調查法，研究大台北地區青少年參與藝文活動現況與阻礙因素，主要研究發現：大台北地區青少年藝文活動參與率偏低。在參與藝文活動的類型上，最常參與的前三項為：「電影」、「一般性展覽」、「現代音樂」。參與藝文活動時的友伴多以「同學、好友」等同儕團體為對象。交通方式，最常使用的為「捷運」，其次為「公車」。資訊獲得的管道，最常為「電視」、其次為「網路」、再者為「報紙」。

陳水冰(2004)的研究目的在規劃三重市國民中學推動社區藝文活動之策略，並且提請精熟推動社區藝文活動概念之專業人士，給予意見與建議，匯聚出合適的策略，並提出國民中學推動社區藝文活動的相關建議。

該研究採用文獻分析法與德菲法(Delphi techniques)為研究方法，獲得三十個策略，可達成(1)厚植三重文化產業，提昇三重文化產值、(2)開發藝文展演空間，增加文化休閒場所、(3)豐富文化內涵，擴增藝文人口、(4)扶植藝文推動人員，營

造良好藝文環境、(5)行銷藝文活動，有效促成藝文發展等五大目標。

並根據研究結論提出建議：對教育行政主管機關，建議編列推動學校社區藝文活動經費預算、研擬獎勵性的措施，鼓勵學校與社區的結合。對學校則建議整合國民中學校內人力、物力資源成立社區藝文教育推廣團隊，以利推展社區藝文活動；建立學校人員參與推動社區藝文教育推廣之獎勵機制，培訓學校推動社區藝文教育之領導人才；鼓勵校內課程發展委員會瞭解地方社區特性與需求，以融入各領域之教學活動。

綜合以上研究，可以了解在培養兒童藝文欣賞相關知能時，必須要注意家長的支持、學校老師的引導、同儕的交流、及學校提供的活動資訊，這些都深深的影響著學生對藝文的學習，同時學校也要整合人力及物力，並配合獎勵機制，來共同推展藝文欣賞活動。

## 2. 觀賞藝文活動人口特質的研究

陳亞萍(2000)針對臺北市參與表演藝術觀眾的研究中指出，參與音樂類活動者，以學生族群居多，多數為主修藝術課程者。經常購買古典音樂CD、逛書局、美術館，時常看雜誌，尤其為藝文類雜誌。參與舞蹈活動者，以年輕上班族居多，七成以上擁有大學以上的學歷，約八成觀眾有過藝術學習相關經驗。較喜歡西式文化，很重視生活品質，不喜歡流行娛樂事物。參與戲劇類活動者，以學生與年輕上班族為主。社交生活較為活躍，較常與朋友聚會聊天，喜歡外出參加聚會。參與傳統戲曲活動者，平均年齡較其他三類高，收入也較高。多為基層員工與企業中高階主管。最關心投資理財，開車人口較多。

董育任(2000)針對國家音樂廳觀眾群之研究，發現表演藝術觀賞者是以女性，年齡在30歲以下、高教育程度、職業為學生與個人月平均收入較少居多，且對於藝術興趣多屬自主沒有受他人影響、學習過音樂類課程最多、參加過相關藝術團體較少、大部分會閱讀藝文消息，每月藝文休閒費用通常在3,000元以下。

戴湘涓(2001)以臺北市音樂、戲劇、舞蹈與傳統戲曲四大表演藝術節目類型參與者為研究對象之研究發現，消費者的產品知識、擁有偏好藝術的朋友數目、自我認知的社會地位、兒童及青少年時期的接觸經驗、家庭成員的藝術消費量以及表演團體的知名度等，與表演藝術的消費量成正相關。

王南景(2007)在研究藝文活動參與者在社經背景、價值觀與生活型態之特性，

及探討不同社經背景、價值觀與生活型態群體之民眾在參與行為及參與動機上的差異情況。使用抽便利法針對台中市藝文活動參與者進行問卷調查，研究結果發現：藝文參與者以女性居多；職業方面以學生為最多，次則為軍公教人員。「家庭平均月收入」，以30,001~90,000 元人數最多，合計超過六成，為藝文活動的主要參與者。

蕭麗霞(2007)做的是教師參與藝文活動的相關研究，她認為未來的休閒活動將以文化活動為主軸，而國小教師居於培育國家未來主人翁的關鍵角色，若能以身作則，並從小學生開始灌輸正確的休閒觀念，培養學生參與文化活動的習慣及欣賞能力，應可由基礎提升國家整體的文化風氣及水準。

研究結果顯示受訪者以女性、年齡在31~50 歲、已婚、擔任導師、非藝文科教師、任教年資7 年以上、個人平均收入60,001 元以上、居住高雄縣市、同住家人數4 人、全年可休假日數30 日以上者居多。而國小教師藝文活動參與最多的前五名為藝文媒體(廣電、網路報章)、參觀(攝影、書畫、音樂)、藝文學習參與、藝文演講(攝影、書畫、音樂)、地方民俗活動民俗技藝。

由以上研究結果可得知：觀賞藝文活動的人口，學生是一個很大的族群，且過去大多有過藝術學習相關經驗，可見在兒童及青少年時期，若對藝文活動有接觸經驗，較容易培養其未來成為藝文欣賞的消費人口。

### 3.參與藝文活動的阻礙研究

陳春壘(2000)為了了解宜蘭縣民對參與藝文活動的休閒取向，以宜蘭縣十二個鄉鎮民眾為對象，實施抽樣調查，蒐集的資料經描述性統計、交叉列聯分析、卡方考驗、因素分析等統計方法加以處理。研究的結果發現：民眾同意程度最高的休閒阻礙因素為「藝文素養與訊息障礙」，其次為「時間與空間的障礙」，再次是「家庭或工作障礙」，最後是「時尚偏好」，且休閒阻礙因素的同意程度會因人口背景的不同而有顯著差異。

洪凡育(2002)的研究探討民眾參與音樂類表演藝術活動之阻礙因素。研究發現，除了居住地區之外，性別、年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、家庭狀況、家庭收入與參與意願皆有顯著差異。在想付費參與的人當中，主要是女性、25 歲以下 55 歲以上、大專以上教育程度、學生、單身或夫婦家庭居多。研究結果還發現男性、公務員、農製造業人員和家管面臨了較高的阻礙，阻礙的原因則是太多

家務、感覺不愉快、家人與朋友不認同、同伴沒有交通工具、展演場所人潮太多、不知道展演場地、沒有足夠的錢、沒有休閒同伴等。

陳琦媛（2005）的研究即針對大台北地區的青少年，探討他們在休閒時間參與藝文活動的現況及不參與藝文活動的因素。研究結果發現，大台北地區青少年藝文活動參與率偏低，而「金錢問題」則是青少年參與藝文活動時最大的藝文活動阻礙。

由以上研究可知，一般民眾在參與藝文活動時的阻礙為：藝文素養不足與活動訊息不夠、工作太忙、沒有足夠的錢等因素，這些都可以提供學校在為學生安排藝文欣賞活動時的參考。

## 2.4 多目標決策理論

### 2.4.1 多目標決策的概念與應用

「決策」是個人、企業以及政府隨時都在進行的一種行為，通常人們會認為決策就是在許多可行的方案中挑選一項，以滿足某一個目標，但事實上真正影響決策的目標可能不止一個，且這些目標間可能是互相衝突，無法同時達成的。過去決策者會用一個綜合的目標概念來涵蓋彼此權衡(trade-off)的目標，或是取其中一個目標來代表所有的目標，但這往往會使決策者喪失影響決策的關鍵訊息。

所謂多目標規劃，即是一種明確並可同時考量多個決策目標的數學規劃法，其目的在協助決策者於有限資源及目標衝突的限制下，尋求較佳的行動方案。

有關於多目標規劃理論的研究，最早起源於 Koopmans(1951)提出的有效向量(efficient vector)的觀念，來處理多元目標的問題。同年 Kuhn and Tucker(1951)更導出有效解存在的最適化條件(optimal conditions)，為多目標理論奠下了研究的基礎。

廣義的多目標決策應指多評準決策(Multiple Criteria Decision Making;MCDM)，其中包括多目標規劃(Multiple Objective Programming;MOP)與多屬性決策(Multiple Attribute Decision Making;MADM)。多目標規劃必須先產生方案，且目標是具有方向性(極大或極小)，再由決策者根據分析結果，選定最佳方案。而多屬性決策，乃是透過評估各屬性的相對重要性，然後從有限的替選方案中篩選出最適解。然而亦可以將多目標規劃與多屬性決策兩種方法結合使用，首先先

採用多目標規劃法，運算出數個非劣解方案，再以多屬性決策篩選出最佳的方案(許志義，2003)。

多目標決策是我們真正在做決策時的一種條件或情境的概念性呈現，因為一般人在考慮做任何決定時，都不會只考慮一個因素或只有單一目標。以個人為例，促使我們去購買一部汽車時，考慮的原因可能是「價錢便宜」、「性能好」、「有口碑」、「省油」、「時尚」，甚至是「售後服務佳」這些因素的綜合效能，但大多時候我們會考慮的不只一部車，只有落實到實際的多目標狀態，才能真實反應這些車子的真正差異，也能讓買車的人作出正確的判斷。

關鍵成功因素的分析，即是應用多目標決策的概念，指做一件事情時所考慮的標準或目標是多方面的，而每個方面其相對重要性是不一樣的，而在多個目標或因素中，究竟何者最重要？其重要性排序為何？是我們想知道，並加以參考的。而關鍵成功因素就是運用此概念，將多個目標的權重值，運用計算公式加以排序，協助決策者於有限資源及目標衝突的限制下，尋求較佳的行動方案。下一小節就關鍵成功因素的評估方法部份加以介紹。

## 2.4.2 關鍵成功因素的操作方法

關鍵成功因素(Key Success Factors，簡稱KSF，有學者稱之為Critical Success Factors，簡稱CSF)的觀念，最初是由組織經濟學者Commons(1934)提出，當時他提了「限制因素」的概念，並將之應用在經濟體系中管理及談判的運作。Daniel D.Ronald(1961)在發表「管理資訊危機(Management Information Crisis)」文章中提及：「大部份的產業都具有三至六項決定成功的要素，一家公司想要成功，必須在這些關鍵因素上表現傑出。」故關鍵成功因素即取得成功所必須具備的重要因素，在資源有限的情況下所選擇的一些重點區域，並將資源集中投入於特定的領域中以取得成功。

### 1. 關鍵成功因素評估方法:

何雍慶(1990)指關鍵成功因素的評估方法，較常用的方法有下列四種：(1) 德菲法 (Delphi) (2) 因素分析法(Factor Analysis) (3) 迴歸分析法 (Regression analysis) (4) 層級分析法 (Analytic Hierarchy Process)

(1) 德菲法：德菲法是由美國藍德公司的Helmer 等人(1963)發明的，是一種

經由不斷綜合整理專家意見所得長期預測技術。運用德菲法的第一步是選定專家的組成，再以一系列問卷分別詢問所組成的專家。每一次詢問所使用的問卷內容是綜合上一次所有專家意見而來，透過不斷詢問專家意見與協調，最後獲得一個比較一致性的結果。這種方法具有廣泛的代表性，較為可靠。但取決於專家主觀想法，分析結果會因專家主觀意識所左右而較不客觀，且該法經多次收斂後雖可對各變數之間作出排序，卻無法精確計算出權重值。

(2)迴歸分析法：主要在了解自變數與因變數間的數量關係，它主要是尋找兩個或兩個以上變數之間的相互變化關係，藉由此一關係，可用來控制與預測。迴歸分析的步驟如建立迴歸模式、利用資料估計迴歸模式、解釋迴歸模式及以迴歸模式做預測。主要在於探討自變數與因變數之間的關係，變數較為明確的情況下運用較為合適。

(3)因素分析法：依據分析指標與其影響因素的關係，從數量上確定各因素對分析指標影響方向和影響程度的一種方法。主要藉由較少的變數來解釋原始資料大部分的變異，而這些變數也就是透過主成份分析法整理而得的總體性指標。

(4)AHP層級分析法：AHP是透過群體討論方式，彙集學者、專家及參與者的意見，錯綜複雜的問題簡化成層級變數，將每個變數的相關重要性用主觀判斷給予數值，然後再綜合這些判斷決定那些變數有高優先權以影響此結果。運用AHP找出關鍵成功因素，主要包括以下步驟：建立層級架構及架構下的影響因素、建立各層級的成對比較矩陣、計算優先權重、檢定成對比較矩陣的一致性。

綜觀以上四種評估方法，各有優缺點，由於本研究之研究主體為國小藝文欣賞活動，因問題較為複雜，具有多方面的關聯及涵義存在，需要藉由有經驗、知識的專家做綜合判斷，因此，本研究採取專家意見調查法，即修正式的德菲法，以獲取專家的意見。同時，借重AHP在評估不確定性多重準則問題決策的特性，將錯綜複雜的問題，簡化成層級變數，並給予數值、判斷變數的優先順序，且過去對教學活動的關鍵成功因素方面的相關研究，多使用AHP，故本研究亦決定採AHP層級分析法為本研究之分析工具。

## 2. 關鍵成功因素相關研究

關鍵成功因素在各產業的研究上已被廣泛的應用，本研究將國內近年來關鍵成功因素相關實證研究，依主題內容及研究方法做分類，加以歸納整理，敘述如下：

### (1)依主題內容分類

本研究收集了臺灣碩博士論文網近四年來，以關鍵成功因素來進行的研究約十八篇(詳見附錄一)，研究者將其依主題分為產業經營、管理、活動三大類，希望藉此能稍微知悉問題與方法之間具有何關聯性。

#### (a)產業經營

陳豐裕(2010) 以台南花園夜市平價牛排之三家業者為個案研究對象，進行個案及深度訪談分析。針對企業形象、進入時機、產品屬性/品質、核心技術及其它因素五大構面進行探討；最後，總和三家個案對於自身關鍵成功因素描述加以得到統合性之平價牛排業之關鍵成功因素。

劉鈞偉(2010) 採用質性研究中的個案分析法，進行次級資料分析及人物訪談。透過分析發現，電子紙產業關鍵成功因素在於技術突破及創造市場。

吳銘軒(2008) 採用個案研究法，尋找屏東三地門琉璃珠產業的關鍵成功因素，以了解其競爭優勢如何產生。研究發現三地門文化創意產業的關鍵成功因素是，經營者的人格特質、品牌聲譽、及產品獨特性。

苑舉令(2009)以專家問卷及A.H.P.層級分析法，探討台灣圖書發行商經營成功的主要關鍵因素，發現圖書發行商經營成功關鍵因素最重要的5 項排名依序為各部門間資訊流通、充分的教育訓練、業務人員專業度及服務態度好、財務管理、發行公司的財務狀況良好。

賴淑娟(2009)以專家問卷及AHP層級分析法，探討台灣雜誌出版集團經營關鍵成功因素。研究實證分析結果顯示，品牌經營為出版集團經營關鍵成功之最重要因素，依序為組織管理、員工能力、最後則為營運成本。

徐燕娟(2007) 運用AHP層級分析法，企圖建構出筆記型電腦的週邊配ODM供應商的遴選模式，透過相關供應商遴選的文獻整理，與筆記型電腦週邊配件的專家初步訪談，歸納出筆記型電腦的週邊配件的供應商遴選系統，應考量到的4個準則，分別為成本、品質、技術能力與營運作業，其中以成本最為重要。

謝惠婷(2007)運用 FAHP法，針對能參與出版業高層決策之專業經理人進行調查與分析，找出出版業書系發展關鍵成功因素。六大評估標的構面中以「市場導向」的權重值為最大，而在整體排序中前五項重要指標，分別為消費者需求、品牌形象、書系經理人、財務盈虧、品牌忠誠度。

林國雄(2009) 依據關鍵成功因素分析法內的產業/企業專家訪談分析法、產業架構分析法、以及產業領導廠商分析法，得到Android智慧型手機產品開發關鍵成功因素群組，並進行因素命名，再將所得之因素進行單、複迴歸分析法，以尋求各個因素間的相關顯著性，依據所得因素之間相關顯著性再以路徑分析法畫出因素架構模型；得到一明確關鍵成功因素地圖與方針。

薛景超(2008)從各項產業特性之構面，分析連鎖咖啡館經營成功的關鍵因素，根據文獻分析提出四個構面，並採用問卷調查及因素分析法，分別從顧客客觀認知及實際消費兩個方面分析後發現，在顧客的客觀認知的關鍵因素首先重視的是產品條件，其次是店家條件，最後是品牌形象；而在實際感受部份，首先重視的為店家條件，第二為產品條件，第三為行銷及銷售，最後是品牌形象。

從產業經營的分類中，看到關鍵成功因素應用的產業相當廣泛，所使用的研究方法也各有不同，但以個案研究與層級分析法為多，研究者認為當產業中具有特殊、成功或具代表性的個案時，研究者多會使用個案研究法，希望深入了解並歸納其成功的要素；而若希望找到該產業普遍且適用並以為參考的成功條件，則多採用專家問卷與層級分析法。

## (b)管理

張威華(2009)採取由組織變革的角度出發，透過對選擇案例進行深入訪談的方式，來探討企業在BPM活動的過程中，於各個階段所遭遇到之阻力與克服這些阻力之方法與成功因素。由訪談內容歸納所得之建議包括： 領導者的意志、高階主管的支持、領導者的權限、關鍵單位與IT單位的參與、先從明顯處著手的策略、有效的溝通、同時發展對策的評量方式、採取PROTOTYPING方法及具體的行動等，也是企業在推動BPM 活動時，所必須瞭解且掌握之成功因素。

蔡金燕(2009)依專家問卷以AHP研究方法找出故事行銷成功關鍵因素，進而建構一個「成功故事行銷模組」。其將故事行銷的關鍵成功因素區分為：「產品與服務」、「故事內涵」、「傳遞方式」與「目標顧客」等四大構面。研究發現最重



要的構面為產品與服務。

郭智娟(2009) 先以德菲法確認問卷初步架構，再以層級分析法計算出權重，採郵寄問卷方式，針對專案管理者及專案成員進行調查。研究結果顯示，不同休閒活動專案類型在關鍵成功因素之考量上存在差異，即事件式活動重視「時間管理」、營隊式活動重視「品質管理」、節慶式活動重視「資源管理」，其差異產生源自於活動特性不同所致。

在管理的分類中，仍以個案研究及層級分析法為主。

### (c)活動

管仲暉(2010)依據文獻以總體環境、產業環境及企業本身還等三種層次來做劃分與分析，依序列出 33 項關鍵成功因素指標，建構出台灣搖滾音樂節策展單位的關鍵成功因素，並且透過選出的關鍵成功因素來搭配深度訪談，分析出相關策略與規劃。

何采靜(2010)以國小校長為研究對象，透過文獻探討及專家意見編製問卷，針對 12 位經營有成的校長進行施測，佐以階層程序分析法將可能的因素兩兩成對比較得出相對權重，找出國小校長遴選關鍵成功因素為統合能力、行銷能力，並轉化為有效的因應策略，提高遴選成功的機率。

楊麗香(2010)經由文獻探討及利用層級分析法從教育政策、行政支援、教師參與及資訊設備四個構面、十六個影響因素中，找出國民小學推動資訊科技融入教學之關鍵成功因素。研究結果顯示，教師參與為最關鍵之構面，前 5 大影響因素分別為：參與提升資訊素養的進修研習、參與資訊科技融入教學觀摩、參加網路社群與網路教學網站、提升設備取得與使用的方便性、充實軟硬體設備。

林立奇(2010)根據文獻探討與邀請二十一位學者與實際經營學校社團活動的專家討論，歷經學者專家訪談和德菲法問卷的調查，歸納出「提昇國民小學社團活動成效」之關鍵成功因素為：學校行政決策因素構面、課程編排因素構面、社團師資專業知能與發展因素構面、社區資源因素構面、學校行銷因素構面、學校資源分配因素構面、家長期望因素構面等七個構面。

陳怡如(2009) 運用文獻 1.分析、訪談與實務，初擬國小推動閱讀活動關鍵成功因素之層級架構；2.運用可用層級調查問卷及相對權重調查問卷確認層級架構；3.運用 Fuzzy AHP 法，建立國小推動閱讀活動關鍵成功因素之權重體系。影響之成

功因素前五項為：教師認同與重視閱讀活動、父母的閱讀習慣、教師具備指導學生閱讀的專業知能和策略、家庭的閱讀活動、教師能營造閱讀氣氛與環境。

許惠成(2008)以台灣三個不同類型節慶活動---黑鮪魚文化觀光季(產業商業類)、高雄貨櫃藝術節(文化藝術類)及高雄燈會(傳統民俗類)為研究個案，並綜合整理各專家學者之研究，導出五大關鍵成功構面與十九項關鍵成功因素以進行層級模式分析(AHP)，受訪對象共計 15 位包括營利與非營利性組織、政府機關、其他關係人等單位，並採深度訪談方式蒐集質性及 AHP 問卷資料，進行分析以確認出節慶活動之最關鍵成功因素及營運操作重點。

經研究者搜尋後發現，與本研究較相近且應用於國小活動的相關研究並不多，但從以上文獻可知，活動的關鍵成功因素的探討，仍以層級分析法(AHP)為主，並佐以專家意見調查，此提供本研究良好的基礎。

## (2)依研究方法分類

上述十八篇文獻，其中以使用層級分析AHP為研究方法的最多，有八篇(徐燕娟2007，許惠成2008，郭智娟2009，賴淑娟2009，苑舉令2009，蔡金燕2009，何采靜2010，楊麗香2010)；模糊層級分析FAHP有兩篇(謝惠婷2007，陳怡如2009)；使用個案研究的有四篇(吳銘軒2008，張威華2009，陳豐裕2010，劉鈞偉2010)；使用因素分析法有一篇(薛景超2008)；深度訪談有一篇(管仲暉2010)；複迴歸分析法一篇(林國雄2009)；德菲法一篇(林立奇2010)。

從上述資料發現，關鍵成功因素的研究方法相當多元，但使用層級分析 AHP 的佔多數，而單獨使用德菲法(Delphi)的研究較少，但是使用 AHP 或 FAHP 的研究多會結合德菲法，主要是希望藉由專家問卷做意見的收集及綜合的判斷，使得研究的結果更具有說服力。因此本研究決定採用專家意見調查搭配層級分析法，來探討國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的成功因素。

## 2.5 研究架構的提出

依據文獻探討及專家意見諮詢的整合，及研究者十多年的實務經驗，本研究建立的層級程序分析法決策選擇架構，主要考量在於辦一個活動，就是要掌握人、事、地、物各方面的資源；且活動的辦理是一個從企劃、執行到評估的過程，需

要一個組織或團隊來執行，因此考慮到管理的重要性；同時本研究著重在藝文欣賞知能養成相關活動，因此知識能力的培養也成為辦活動時必須顧及的要素。綜合以上考量，將架構的第一層級區分為資源構面、知識構面及管理構面，透過三大構面來建立完整的關鍵因素分析，其架構如下圖示（圖2.2 研究架構圖）。

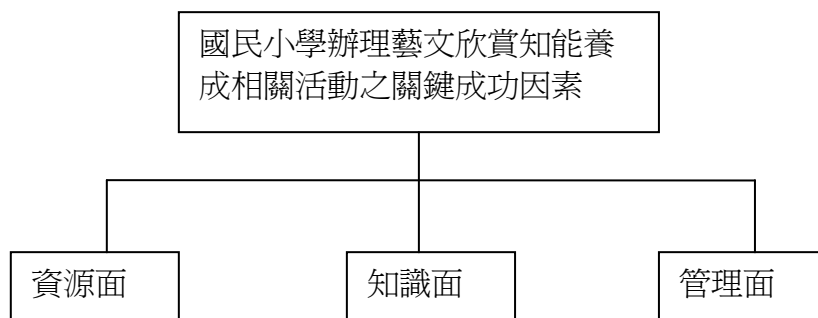


圖2.2 研究架構圖

資料來源：本研究自行整理

1. 資源面：學校與社區可運用的人力、物力、財力、組織、關係等資源。
2. 知識面：視覺藝術、音樂、表演藝術的內容知識，及如何透過活動的辦理，傳達藝文欣賞的含意與內容。
3. 管理面：學校行政管理方面的規劃、組織、領導、控制、溝通、協調。

本研究也根據文獻探討與實際經驗，並與專家討論後，將在三大構面之下的第二層具體重要的因素歸納出來，如家長的支持、學校老師的引導、學校提供的活動資訊、經費、活動計畫的申請等因素，詳細的細節會在第三章呈現。

## 第三章 研究設計與執行

本研究主題為探討國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素，主要目的為分析國小辦理藝文欣賞活動時，應該要注意到的因素，以及這些因素的重要程度。活動的呈現方式是較課程為活潑、動態，且影響是具有擴散性的，善用活動的效果常能達成教學的目的，因此，本研究希望了解究竟何者是影響活動辦理最重要的因素？

國小辦理藝文欣賞活動時，常需考量社區、家長、老師、學生、經費等各方面的問題，故分別就「資源面」、「知識面」、「管理面」來探討各層面對活動的影響因素，並綜合校內的老師、校外辦理活動的專家、專門推廣藝文欣賞活動的專家等各方專家的意見，獲得最具參考價值之成功關鍵，以提供有關單位分析參考。

### 3.1 研究設計

本研究共分三階段進行，依各階段之目的不同而選取不同之問卷調查對象。第一階段為探討相關文獻及研究者本身服務於教育界十年之經驗，初步擬定本研究之構面與評估指標。第二階段將彙整影響國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動因素構面及評估指標準則，設計專家諮詢問卷以熟知活動辦理領域並具有豐富經驗之各層面專家作為諮詢對象，反覆的與專家確認評估準則指標並進行所有評估準則之挑選，依據專家諮詢意見結果將之歸納整理，並予以修正，以利建構影響國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動之關鍵成功因素之層級架構。最後階段則設計AHP 問卷，衡量各評估準則之相對權重。

設定本研究以國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動為主要研究的範圍，從校內的老師及行政人員、校外辦理活動的專家、專門推廣藝文欣賞活動的專家，以他們的經驗及觀點做為主要AHP 問卷對象。

#### 3.1.1 研究問題的處理邏輯

本研究的核心是找出國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素，因此，本研究採用的方法為層級分析法，以專家意見為問卷的回答對象，本研究涉及的範圍，只針對國民小學及其辦理的藝文欣賞知能養成相關活動，不單

獨對個別學校或學生作分析。

本研究對於問題的邏輯處理分為以下：

- 1.本研究主要探討學校活動的實務問題，且屬於創新的研究，因此採用專家意見調查，希望藉由專家的綜合判斷能力，針對本研究問題提出參考性的意見，以建立層級架構。
- 2.本研究的研究對象以辦理藝文欣賞活動經驗豐富的專家為主，分為校內活動專家、校外活動專家及推廣藝文欣賞活動專家三類，並以實際在國民小學服務的校內專家為主要對象。
- 3.進行專家問卷的回收及AHP層級分析，推論出影響國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素。

本研究操作的方式，主要是以事實資料收集與辦理活動的專家意見諮詢，作第一段資料收集及製作問卷，主要執行方法以層級程序分析法（Analytical Hierarchy Process, AHP）來做判斷的條理，由各方面的專家回答的問卷進行分析，找出國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素為何。

### 3.1.2 AHP層級分析法

AHP 法係美國作業研究專家Saaty 在1971 年所發展的一套有系統的決策模式，近年來有越來越多學者將其應用在關鍵成功因素的研究，特別是應用在規劃（planning）、預測（prediction）、資源配置（resources allocation）、投資組合（portfoliosselection）及決策（decision making）之上。此方法乃是將欲納入專案計畫評估的要素，劃分成為明確的層級架構關係，再將每一層的要素，由專家以兩兩比對的方式進行評比，藉此找出各層級要素的重要程度、優先順序或貢獻大小，由於能夠建立整個層級的重要關係和判斷資料的一致性，因此可以提供做為管理決策之參考（Wind & Saaty, 1980）。

本研究透過文獻探討與分析，歸納出所有可能影響國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素，以建立初步基本的層級架構，結合專家諮詢反覆地與專家確認構面與評估指標之適合度，經過反覆修正後，發展出本研究最終的構面與評估指標，根據層級之構面與指標設計問卷，並以校內活動專家、校外活動專家及推廣藝文欣賞活動專家為問卷對象，讓這些專家以名目尺度進行各項

因素層級間的成對評比。

問卷回收後，經過兩兩比較後透過分析建立成對比較矩陣，將專家意見以幾何平均法整合出所有構面與指標的總矩陣，求算出各矩陣之列向量平均數，並求出各因素之特徵向量，即代表層級中某層次各因素間之優先順序，所得之優先順序即代表各因素間之相對比重。計算各因素之特徵向量後，再以極大化特徵值評估比對矩陣的一致性之強弱，倘若一致性結果符合標準時，則可以根據所得之優先順序作為決策參考，最後再將所有評估指標進行比較，藉以評估整體層級之比重高低。以各因素對整個層級的優先順序，決定出可行決策的優劣，即為實際決策的參考。

## 3.2 研究執行

由於藝文欣賞活動的相關文獻不多，尤其是探討國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素的研究更是付之闕如。故本研究首先探討藝文欣賞及藝文活動的相關文獻，分析整理臺灣在藝文欣賞活動之發展背景及定義。再來就本研究所欲探討的核心理論及辦理活動現況分析，找出辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵因素，並與專家反覆討論並逐項再向專家確認每項經過修正的評估準則，建立完整的層級架構，製成 AHP 層級分析法問卷，請專家回答，依據專家的回答作資料的分析，找出影響辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素。

### 3.2.1 專家的遴選

本研究以校內、外在辦理活動方面有豐富經驗的專家為研究對象，彙整其對國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之意見，以為本研究之依據。

在此將研究對象做一分類：

- (一)校內活動專家：以校內辦理活動之校長、主任、組長、老師為主。
- (二)校外活動專家：以校外辦理藝文活動之政府單位及民間團體為主。
- (三)推廣藝文欣賞活動專家：以民間志於推廣藝文欣賞活動之人士為主。

本研究第一階段「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」

可用層級因素調查問卷，採立意取樣法選取對辦理藝文活動有豐富經驗及心得的專家十名，有效問卷回收之參與評定專家共計十名，名單如表 3.1：

表 3.1 可用層級因素調查問卷專家一覽表

編號	姓名	學歷	活動經歷	現職
1	鐘嘉順	碩士	97~99 學年度藝術深耕實施計畫 97~100 年嘉義縣原住民歌舞劇 補充教材產出計畫 2009「古典音樂下鄉」行動音樂 會巡迴系列活動—新美場次。	國小主任
2	江淑玲	碩士	97~98 學年度藝術深耕活動 97~98 學年度教育優先區發展學 校特色活動-國樂 協辦97-100學年度嘉義縣樂齡學 習中心成果發表活動	國小主任
3	楊秀如	學士	98-100 年，社區「胡笛聲繞樑」 研習班四期。 98-100 年，社區北管、手工藝研 習 3 期。	國小組長 社區發展協 會總幹事
4	林連發	學士	88-100 年，學校運動會競賽 81-100 兄弟盃桌球賽 19 年。 95-100 社區成果展 5 年。	國小組長 社區發展協 會總幹事
5	曾曉梅	碩士	95 年校園公共藝術 96 年學生美術館 98 年生活美學	國小主任 藝文領域副 召集人
6	高玉娟	學士	95~100 年藝文領域輔導員研討 會 96~100 年深耕藝文種子培訓 96~100 年藝文領域「美學教師工	國小老師 藝文領域專 任輔導員

			作坊」	
7	黃小姐	碩士	93 年至 98 年嘉義市提琴節 95 年至 98 年嘉義市國樂節 2010 台灣燈會表演節目	市府文化局 藝文推廣科 編審
8	方敏全	碩士	2008 北藝大鄒族 MAYASVI 祭典 參訪活動	新美村駐村 藝術家
9	蘇達	碩士	2011 第十二屆青年才俊·大學 生競演戲劇節《臺式「婦女的祈 禱」》導演、編劇 2010 行政院原住民族委員 會《第一屆全國原住民族語戲劇 競賽》戲劇指導 2009 蘋果劇團希臘神話歌舞劇 《大力士》導演、編劇、作詞	表演藝術工 作者
10	葉宜萍	學士	1997~2001 年 朱宗慶打擊樂學 生成果音樂會 2000 年 丹青兒童舞團『生肖說 故事』獲文建會補助，下鄉巡演 從嘉義至屏東共 5 場。 2003~2011 年 雲門舞蹈教室年 度呈現活動	雲門舞集教 室主任

第二階段「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」相對權重調查，參與評定的活動專家為三十四名，包含校內專家十九名，校外專家九名，推廣藝文欣賞活動專家六名，名單如表 3.2：

表 3.2 相對權重調查問卷專家一覽表

編號	姓名	學歷	活動經歷	現職
1	蔡淑玲	碩士	竹雕特展 全國特色學校暨藝文特展 台語文推廣—口說藝術表演	國小校長



校 內 活 動 專 家	2	鐘嘉順	碩士	97~99 學年度藝術與人文教學深耕實施計畫 97~100 年嘉義縣原住民歌舞劇補充教材產出計畫 2009「古典音樂下鄉」行動音樂會巡迴系列活動—新美場次。	國小主任
	3	黃松溝	碩士	紙風車 319 下鄉活動 吳萬響布袋戲團租稅宣導 諸羅山布袋戲團展演活動	國小主任
	4	楊秀如	學士	98-100 年，社區「胡笛聲繞樑」研習班四期。 98-100 年，社區北管、手工藝研習 3 期。	國小組長 社區發展協會總幹事
	5	林連發	學士	88-100 年，學校運動會競賽 81-100 兄弟盃桌球賽 19 年。 95-100 社區成果展 5 年。	國小組長 社區發展協會總幹事
	6	曾曉梅	碩士	95 年校園公共藝術 96 年學生美術館 98 年生活美學	國小主任 藝文領域副召集人
	7	高玉娟	學士	95~100 年藝文領域輔導員研討會 96~100 年深耕藝文種子培訓 96~100 年藝文領域「美學教師工作坊」	國小老師 藝文領域專任輔導員
	8	朱麗乖	碩士	99 年中日文化交流展 100 年感恩音樂會 100 年國中小美術班聯合作品展	國小校長

校 內 活 動 專 家	9	陳火川	碩士	86 年學生美展 95 年國小社區走秀活動 97 年兩岸學童才藝表演	國小校長
	10	劉式玫	學士	樂齡年度成果展 嘉義縣藝術下鄉 嘉義縣國教輔導團三大廳院	國小主任
	11	林錦花	碩士	99 年度研揚藝術光點計畫 97~99 學年度藝文深耕計畫 97~100 年度教育優先區計畫	國小主任
	12	何嘉祥	學士	全縣國語文競賽 全縣永續校園推廣研習活動 全縣友善校園藝文競賽	國小校長
	13	曾維民	碩士	100 年莫札特「魔笛」木精靈傀 儡戲團巡迴演出 99 年音樂劇「內山姑娘要出嫁」 98 年音樂劇「新港公園奇遇記」	國小老師
	14	陳俊揚	碩士	99 年繪本展 99 年嘉義縣親子閱讀講座 研揚藝術光點計畫相關活動	國小主任
	15	陳志光	碩士	99 學年度樂齡學習中心成果展 99 學年度嘉義縣藝術下鄉 100 年度嘉義縣假日表演廣場	國小校長
	16	李瑩涓	碩士	97~99 學年度藝文深耕實施計畫 94-99 學年度教育優先區計畫發 展學校特色—傳統鼓樂隊 97~98 年度校園活化空間與學校 特色計畫—鼓舞社團陶綴諸羅	國小主任
17	謝東龍	學士	98~100 學年度藝文深耕計劃	國小主任	

校 內 活 動 專 家				98~100 學年度教育優先區計畫 研揚藝術光點計畫相關活動	
	18	趙惠端	學士	國光劇團藝術直達車活動 民雄美展推廣活動 民雄藝術季	國小老師
	19	黃鈺鈞	碩士	小提琴獨奏會 Moment 聯合音樂會 樂享協奏曲之夜	國小老師
校 外 活 動 專 家	1	方敏全	碩士	2008 北藝大鄒族 MAYASVI 祭典 參訪活動	新美村駐 村藝術家
	2	蘇達	碩士	2011 第十二屆青年才俊·大學 生競演戲劇節《臺式「婦女的祈 禱」》導演、編劇 2011 行政院原住民族委員 會《第一屆全國原住民族語戲劇 競賽》戲劇指導 2009 蘋果劇團希臘神話歌舞劇 《大力士》導演、編劇、作詞	表演藝術 工作者
	3	葉宜萍	學士	1997~2001 年 朱宗慶打擊樂學 生成果音樂會 2000 年 丹青兒童舞團『生肖說 故事』獲文建會補助，下鄉巡演 從嘉義至屏東共 5 場。 2003~2011 年 雲門舞蹈教室年 度呈現活動	雲門舞蹈 教室 行 政主任
	4	黃淑基	博士	2011 世界管樂年會--東方民族樂 器大展計畫主持人 2010 行政院客委會「雲林好客」	南華大學 出版所助 理教授

校外活動專家				有聲出版品音樂總監 2009 西螺鎮公所延平老街藝文活動計畫主持人	
	5	張雅婷	碩士	南華大學手語社雲嘉南大專院校聯合成果發表(1999 年) 南華大學雅樂團寒、暑期集訓 金鼓齊鳴—王寶燦打擊樂作品音樂會	中國音樂學院博士生
	6	蔡柏豪	學士	97~100 年「原風舞動部落情」舞展	原舞曲文化藝術團團長
	7	曾秋月	學士	94~96 年國樂節音樂廳演出 99~100 年梅山鄉、水上鄉假日音樂廣場演出 99~100 年嘉義縣中小學校園巡迴演出	藝文支援教師
	8	林瑞綺	學士	2008「笙歌琴揚」活動	藝文支援教師
	9	劉小姐	碩士	93~100 年兒童廣播夏令營 99~100 年廣播校園推廣活動 93~100 年藝文走廊展覽活動	廣播文物館專員
推廣藝文欣賞活動	1	宋建宏	學士	每年舉辦藝術家會員聯展 嘉義市健美錦標賽 油畫、藝術展	宋老師藝術工作室負責人
	2	黃小姐	碩士	93 年至 98 年嘉義市提琴節 95 年至 98 年嘉義市國樂節 2010 台灣燈會表演節目	市府文化局藝文推廣科編審
	3	黃聖彥	碩士	1999-2011 年音樂夏令營 樂樂默札特樂團 2000 年創立	小提琴手

動 專 家				參加演出已逾百場	創館館長
	4	張睿碧	學士	84~100 年全國學生舞蹈決賽 * 帶團參加國際藝術節 97~100 年「原風舞動部落情」舞 展	喜樂文化 推廣協會 理事長
	5	謝世珍	學士	2000~2011 每年辦理「民雄文教 盃音樂比賽」暨「音樂發表會」 「舞動民雄」社區藝文活動 每年年底「歲末音樂會」	民雄文教 基金會秘 書處專員
6	賴榮正	碩士	暑期兒少犯罪預防宣導寫生比賽 「舞動民雄」社區藝文活動 民雄文藝季	民雄文教 基金會執 行長	

### 3.2.2 研究工具與資料分析方法

#### 1. 研究工具

本研究所使用的工具有二：「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」可用層級項目調查問卷及「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」相對權重調查問卷，分述如下：

(1) 「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」可用層級項目調查問卷

本問卷依據文獻探討及與專家訪談後，選定與研擬較為適切的藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素，並加以修改。初擬之層級因素如表 3.3：

表 3.3 初擬層級因素來源一覽表

目標	第二層級構面	參考文獻
國民 小學 辦理 藝文	(A1) 社區資源的多寡	林立奇 2009 李析霏 2011
	(A2) 經費的多寡	管仲暉 2010
	(A3) 校園空間與設備的優劣	管仲暉 2010

欣賞	(A4) 相關計畫或活動的配合	管仲暉 2010
知能	(A5) 藝術家、藝文團體的交流	訪談後自編
養成	(B1) 老師的專長與能力的配合度	林立奇 2009 林聖凡 2005
相關		李析霏 2011 吳佳縈 2009
活動	(B2)欣賞活動的行前教育和準備	訪談後自編
的關	(B3)學生的興趣與心智發展的配合	邱梨玲 2007
鍵成	(B4)藝文資訊的提供	吳奉靜 2007 陳水冰 2004
功因		林聖凡 2005 梁美琳 2009
素	(C1)行政人員的認知與規劃能力	林立奇 2009
		李析霏 2011
	(C2)形成多樣性的藝文欣賞環境	訪談後自編
	(C3)辦活動的經驗及支援網絡	訪談後自編

(2) 「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」相對權重調查問卷

本問卷調查之目的在於建構國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素體系之相對權重，問卷的設計是根據第一階段可用指標調查的結果分析彙整而成。

問卷採用 AHP 層級分析法之理論概念設計，以九點量表比較之型式依序進行指標間重要的兩兩對比，問卷中層級因素間重要性的兩兩成對比較，分成兩個層次共四大題敘述如下：

表 3.4 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素問卷題項

題號	相關內涵
第一題	「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」項下三個層級因素相對重要程度之比較
第二題	「資源面」項下六個層級因素相對重要程度之比較
第三題	「知識面」項下四個層級因素相對重要程度之比較
第四題	「管理面」項下四個層級因素相對重要程度之比較

## 2.資料分析方法(AHP 層級分析法)

AHP 是將欲研究的複雜問題，劃分成簡單明確的層級架構關係，並透過專家的評比，找出各層級因素的重要順序。具體而言，其包括下列八個步驟：

### (1)釐清與界定問題

研究問題的定義是整個研究的核心，了解研究問題的真正意義，界定研究問題的範圍，才能使研究順利的進行，不至於脫離主題。

### (2)確認影響問題的所有因素

由相關的文獻理論、研究成果，或透過德菲法(Delphi method)，將所有可能之影響因素列出，並就所有因素之相關及獨立程度劃分階級。

### (3)建立結構性階層關係

建立結構性階層關係必須整合由上而下或由下而上兩種方式，從解決問題的目標開始，由上而下的建立，尋求有關判斷規準的一般性；或由下而上的方式，由備選方案(alternatives)開始往上尋求具體化。Saaty(1990)認為，每一層級最好含七個以下的要素，每個要素涵蓋的下一個階層，亦要求不要超過七個要素，每一層級的要素最好能講求要素間的獨立性，如果面臨獨立性與依存性的問題，最好能先分開來處理，然後再將兩者合併分析(引自張鈿富，2000)。

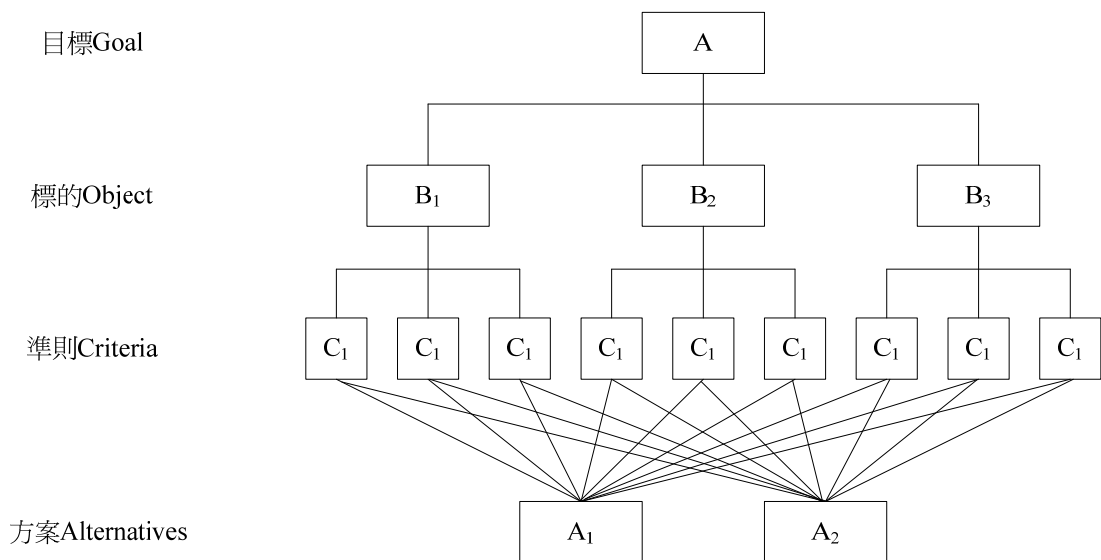


圖 3.1 AHP 層級架構圖(Saaty,1980)

#### (4)對偶比對評估

層級分析法通常以問卷調查的方式來蒐集意見，將各階層之要素以兩兩相互比較的方式製成問卷，然後對樣本實施問卷調查，以蒐集樣本之意見。

透過專家的意見評判，AHP採名目尺度（nominal scale）作成每一階層要素間的成對比較。依Satty 之建議，名目尺度劃分為：等強（equal strong）、稍強（weak strong）、頗強（strong）、極強（very strong）、絕強（absolute strong）；另外四個尺度介於上述五尺度之間，即等強等與稍強間、稍強與頗強間、頗強與極強間、極強與絕強間，總計九個尺度，分別賦與1~9 之比重值（評點值），如表3.1 所示，同理，劣勢比較亦可劃分為九個尺度，分別賦與1~1/9 之比重值（評點值），其意義的解釋方式相同。Satty 指出當準則間成對比較值太接近而難以辨別相對重要性時，可改用較精細的衡量尺度，但不宜太複雜以致於無所適從。

基本上這 9 個尺度劃分屬於一上限值，且容易辨別出相對重要性的，不至於造成判斷者太多負擔。至於尺度的選取，則視實際情形而定，可將尺度縮減以利勾選。

表3.5 AHP對偶比對評估尺度對照表

尺度	等強	等強 與稍 強間	稍強	稍強 與強 間	強	強與 極強 間	極強	極強 與絕 強間	絕強
評點	1	2	3	4	5	6	7	8	9

資料來源：Tomas L. Saaty ,The Analytic Hierarchy Process, McGraw-Hill Inc., 1980,P54

#### (5)建立對偶比較矩陣

要建立對偶比較矩陣，首先要知道要素間相對的重要性，代表重要性的數值分別為 1,2,3,4,5,6,7,8,9 及他們的倒數1/2,1/3,1/4,1/5,1/6,1/7,1/8,1/9，而在比較矩陣上面三角形的部分，是要素間相對重要性的值，而下半部則是他們的倒數，下面就是一個對偶比較矩陣:



表3.6 對偶比較矩陣

要素	A	B	C
A	1	2	3
B	1/2	1	4
C	1/3	1/4	1

(6)計算特徵值與特徵向量

對偶比較矩陣得到後，即可求取各層級要素的權重。使用數值分析中常用的特徵值（eigenvalue）解法，找出特徵向量或稱優先向量（priority Vector）。

茲將的計算過程說明如下：

製作準則成對比較矩陣  $A$ ，如(1)式

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nn} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} w_1/w_1 & w_1/w_2 & \cdots & w_1/w_n \\ w_2/w_1 & w_2/w_2 & \cdots & w_2/w_n \\ \vdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ w_n/w_1 & w_n/w_2 & \cdots & w_n/w_n \end{bmatrix} \quad (1)$$

其中  $a_{ij} = w_i/w_j$ ， $w_i, w_j$  各為準則  $i$  與  $j$  的權重

準則成對比較矩陣  $A$  為一正倒值矩陣，符合矩陣中各要素為正數，且具倒數特性，如(2)式與(3)式：

$$a_{ij} = 1/a_{ji} \quad (2)$$

$$a_{ij} = a_{ik} / a_{jk} \quad (3)$$

將準則成對比較矩陣  $A$  乘上各準則權重所成之向量  $\bar{w}$ ：

$$\bar{w} = (w_1, w_2, \dots, w_n)^t \quad (4)$$

可得(5)式與(6)式：

$$A\bar{w} = \begin{bmatrix} w_1/w_1 & w_1/w_2 & \cdots & w_1/w_n \\ w_2/w_1 & w_2/w_2 & \cdots & w_2/w_n \\ \vdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ w_n/w_1 & w_n/w_2 & \cdots & w_n/w_n \end{bmatrix} \cdot \begin{bmatrix} w_1 \\ w_2 \\ \vdots \\ w_n \end{bmatrix} \quad (5)$$

$$A\bar{w} = n \begin{bmatrix} w_1 \\ w_2 \\ \vdots \\ w_n \end{bmatrix} \quad (6)$$

$$\text{亦即 } (A-nI)\bar{w} = 0 \quad (7)$$

因爲  $a_{ij}$  乃爲決策者進行成對比較時主觀判斷所給予的評比，與真實的  $w_i/w_j$  值，必有某程度的差異，故  $A\bar{w} = n\bar{w}$  便無法成立，因此，Saaty 建議以  $A$  矩陣中最大特徵值  $\lambda_{\max}$  來取代  $n$ 。

$$\text{亦即 } A\bar{w} = \lambda_{\max}\bar{w} \quad (8)$$

$$(A - \lambda_{\max}I)\bar{w} = 0 \quad (9)$$

矩陣  $A$  的最大特徵值之求法，由 (9) 式求算出來，所得之最大特徵向量，即爲各準則之權重。而最大特徵值之求算，Saaty 提出四種近似法求取，其中又以行向量平均值的標準化方式(10)式可求得較精確之結果。

$$w_i = \frac{1}{n} \sum_j \frac{a_{ij}}{\sum_{i=1}^n a_{ij}} \quad i, j = 1, 2, \dots, n \quad (10)$$

### (7)一致性檢定

在此理論之基礎假設上，假設  $A$  爲符合一致性的矩陣，但是由於填卷者主觀之判斷，使其矩陣  $A$  可能不符合一致性，但評估的結果要能通過一致性檢定，方能顯示填卷者的判斷前後一致，否則視爲無效的問卷。因此 Saaty 建議以一致性指標 (Consistence Index, C.I.) 與一致性比例 (Consistence Ratio, C.R.) 來檢定對偶比較矩陣的一致性。

C.I. 一致性指標：由特徵向量法中求得之  $\lambda_{\max}$  與  $n$  (矩陣維數) 兩者的差異程度，可作爲判斷一致性程度高低的衡量基準。

$$C.I. = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$$

當 C.I. = 0 表示前後判斷完全具一致性，而 C.I. > 0 則表示前後判斷不一致。Saaty 認爲 C.I. < 0.1 爲可容許的偏誤。

R.I. 根據 Dak Ridge National Laboratory 與 Wharton School 進行的研究，從評估尺度所產生的正倒值矩陣，在不同階數下，產生不同的 C.I. 值，稱爲隨機指標 (Random Index, R.I.)，其值隨矩陣階數之增加而增加 (鄧振源、曾國雄，1989)，而 R.I. 值通常都是查找 Saaty 教授所歸納出來的隨機指標表。

表3.7 隨機指標表

階數	1	2	3	4	5	6	7	8
R.I.	0.00	0.00	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41
階數	9	10	11	12	13	14	15	-
R.I.	1.45	1.49	1.51	1.48	1.56	1.57	1.58	-

資料來源：Saaty,1980

C.R.：一致性比例

在相同階數的矩陣下 C.I.值與 R.I.值的比率，稱為一致性比例 C.R. (Consistence Ratio)，即：

$$C.R. = \frac{C.I.}{R.I.} \quad \text{若 } C.R. < 0.1 \text{ 時，則矩陣的一致性程度使人滿意。}$$

### (8)方案選擇

通過一致性檢定與層級結構化後，接著分析各階層要素間的相對權重值，建立權重體系，找出判斷結果以提供決策者最有利的方案。

### 3.2.3 初擬層級架構及專家修正意見

根據第一階段可用層級問卷調查，經十位專家的協助修正，本研究將國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素的層級架構，修正如下：

1. 「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」所轄第一層級三個構面修正，如表 3.8

表 3.8 「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」所轄第一層級三個構面修正表

第一層級三個構面	保留	刪除	專家意見整合修改
(A)資源面--學校與社區可運用的人力、物力、財力、組織、關係等資源。	√	無	無
(B)知識面--視覺藝術、音樂、表演藝術的內容知識，及如何欣賞的方法與知識。	√	無	無
(C)管理面--學校行政管理方面的規劃、組織、領導、控制。	○	無	(C)管理面--學校行政管理方面的規劃、組織、領導、控制、溝通、協調

√為保留，○為保留但修改

2. 「資源面」所轄第二層級，層級因素修正如表 3.9

表 3.9 「資源面」所轄第二層級六個因素修正表

「資源面」的六個因素	保留	刪除	專家意見整合修改
(A1) 社區資源的多寡--社區的特色、特性及所能提供的資源，如附近公私立文教機構(美術館、博物館、文化中心.....)的多寡，及地方節慶的參與。	○	無	(A1) 社區資源的多寡--社區的特色、特性及所能提供的資源，如附近公私立文教機構(美術館、博物館、文化中心...)、社區文化資源(廟宇、陣頭...)的多寡，及地方社區文化節慶的參與。
(A2) 經費的多寡--可辦理活動的經費多少。	○	無	(A2) 經費的多寡--可辦理活動及樂器等設備的經費多少。
(A3) 校園空間與設備的優劣--校園的空間分配，有無禮堂、展覽演講、演出的場地。	○	無	(A3)校園硬體空間與設備的優劣--校園的空間分配，有無禮堂、展覽演講、演出的場地。
(A4) 相關計畫或活動的配合--教育部(如藝文深耕計畫)及縣市政府的藝文相關計畫。	○	無	(A4) 相關計畫或活動的配合--教育部及縣市政府的藝文相關計畫(如：藝文深耕計畫、學校特色課程、基金會藝文計畫...)
(A5) 藝術家、藝文團體的交流--邀請藝術家駐校或藝文團體到校展演。	○	無	(A5) 藝術家、藝文團體的交流--邀請藝術家駐校或藝文團體到校展演，帶領學生校外參訪藝文團體演出，觀摩學習。
(A6)家長的觀念與態度—家長的重視程度及配合度。(新增)			

多位專家認為，家長對藝文活動的態度及認同度，也會影響活動的辦理，同時研究者從相關文獻中也發現確實有此結果，故本研究同意採納此要素，將其新增為(A6)。

3. 「知識面」所轄第二層級，層級因素修正如表 3.10

表 3.10 「知識面」所轄第二層級四個因素修正表

「知識面」的四個因素	保留	刪除	專家意見整合修改
(B1)老師的專長與能力的配合度--結合並提升老師的藝文專長與欣賞能力，讓學生平時就能受其薰陶。如種子教師的培訓。	○	無	(B1)老師的專長與能力的配合度--結合並提升老師的藝文專長與欣賞能力及教材教法，讓學生平時就能受其薰陶。如種子教師的培訓。或當種子教師不足時，邀請相關專業的人士來支援協助。
(B2)欣賞活動的行前教育和準備--辦理欣賞活動前先加強相關知識。	○	無	(B2)欣賞活動的行前教育和準備--欣賞活動的行前教育和準備、參觀中活動、參觀後延伸活動-辦理欣賞活動前、中、後加強相關知識。
(B3)學生的興趣與心智發展的配合--配合國小學生的藝術鑑賞發展階段及興趣。	✓	無	無
(B4)藝文資訊的提供--除了藝文課程的內容外，平時定期提供藝文活動或知識等相關資訊。	✓	無	無

4. 「管理面」所轄第二層級，層級因素修正如表 3.11

表 3.11 「管理面」所轄第二層級四個因素修正表

管理面的三個因素	保留	刪除	專家意見整合修改
(C1)行政人員的認知與規劃能力--校長、主任、組長等行政人員對藝文活動的認知與規劃活動的能力，如每學期舉行藝文欣賞活動的次數、與學校本	✓	無	無

位課程的配合等。			
(C2)形成多樣性的藝文欣賞環境--提供音樂、美術、表演藝術及其他多元的欣賞活動、成立藝文性社團。	√	無	無
(C3)辦活動的經驗及支援網絡--辦理活動的次數及經驗，承辦活動的團隊其對外及對內的協調度及支援能力。	√	無	無
(C4)行銷活動的策略與推廣--學校需提出如何行銷活動策略或方案，才能吸引更多學生的認識或參與。(新增)			

在「管理面」的要素中，有專家提及雖是在學校辦理活動，也需要提出一些行銷活動的策略規劃，來吸引更多學生的認識或參與。研究者也認為，好的促銷活動確實能引發學生參與的熱情，跟只是配合辦一件事情，效果是不一樣的，因此，本研究同意採納此要素，將其列為(C4)。

### 3.2.4 層級架構之確立

本研究經由相關文獻、專家意見及研究者本身的實務經驗，綜合以上結果歸納，整理初擬可用層級調查問卷，經專家協助修正後，確立了本研究的層級因素。第一層級共分三大構面--「資源面」、「知識面」、「管理面」，第二層級則細分為十四項因素。

經由以上流程，本研究的層級架構以臻完備。茲將國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之層級架構，呈現如圖 3.2：

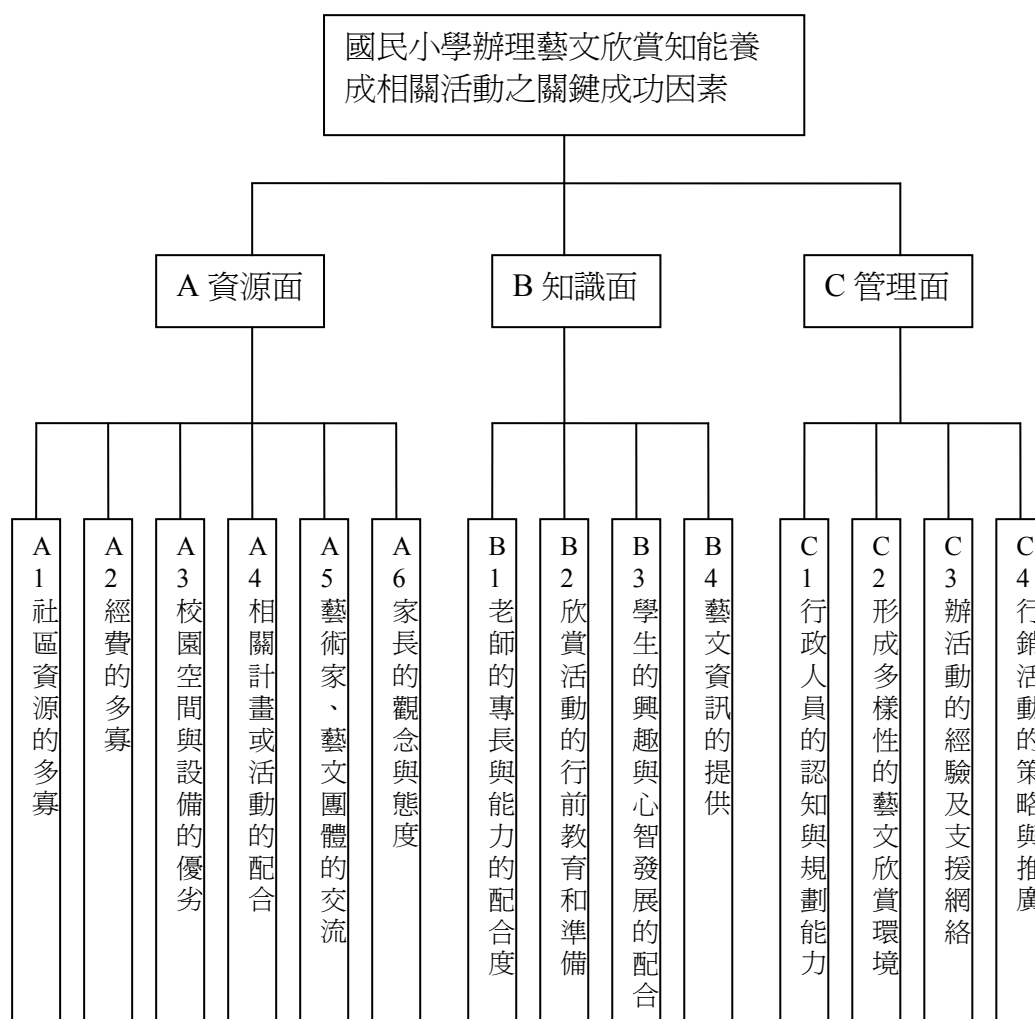


圖 3.2 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之層級架構

## 第四章 研究結果與討論

本研究針對回收問卷加以分析，依研究目的利用層級分析法(AHP)探討何項因素為影響國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素。本章分成三節說明研究結果，第一節先對整體的權重結果做一說明，第二節則分別針對三個構面及其層級因素做一分析，第三節則是研究發現與討論。

### 4.1 總體權重分析

本研究層級分析法問卷針對三類專家設定條件發放層級分析法問卷，總共實際發放37份，實際回收34份，有效問卷回收率為92%。所有問卷皆經過一致性指標(C.I.)與一致性比率(C.R.)之檢定，詳細之篩檢原則如下：

- 1.一致性指標：C.I. < 0.1
- 2.一致性比率：C.R. < 0.1

在國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之層級架構中，第一層級共分為三個構面，經兩兩成對比較及層級分析法計算後，所得的結果及排序如表 4.1 及圖 4.1 所呈現。

表 4.1 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素第一層級之相對權重

總構面	CI 值	CR 值	第一層級構面	權重值	順序
國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素	0.000	0.001	(A)資源面	0.342	1
			(C)管理面	0.332	2
			(B)知識面	0.326	3



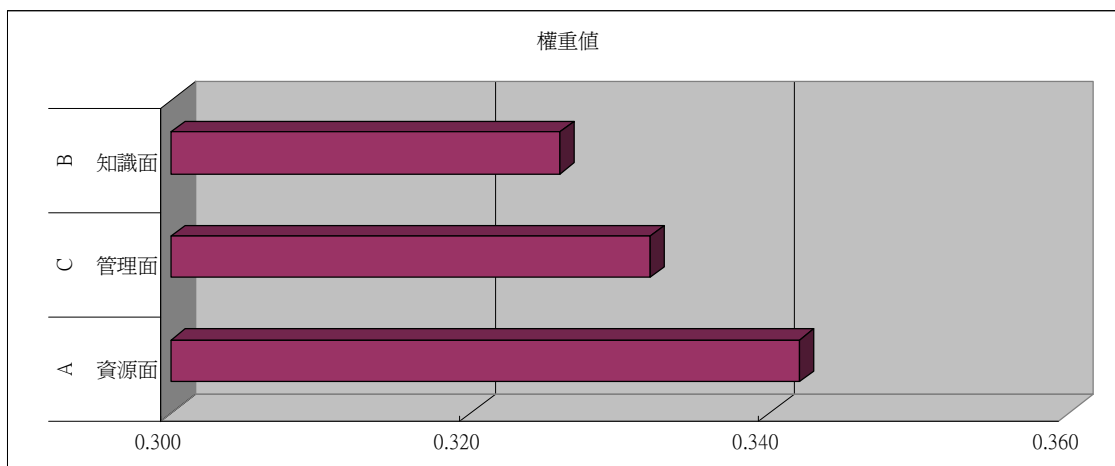


圖 4.1 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素第一層級之相對權重圖

在第一層級的構面中，重要性順序依次為資源面(0.342)、管理面(0.332)、知識面(0.326)，資源面包含學校與社區可運用的人力、物力、財力、組織、關係等資源，專家們認為活動要能成功的辦理，手上可掌握的資源多寡是相對重要的，經費愈多、設備愈好、可協助的人員愈多，則成功的機率較高。管理面講求的是學校行政管理方面的規劃、組織、領導、控制、溝通、協調，若校內能在辦理藝文活動的前、中、後期，都做好以上工作，則活動就能順利完成。知識面則著重視覺藝術、音樂、表演藝術的內容知識，及如何欣賞的方法與知識，藉由活動來傳達，這有賴於教師的藝文專長，及平時對藝文活動的敏銳度與興趣。其實，從權重值可以看出，雖然此三個層面有重要順序，但實際差異不大，可見所有專家都認為國民小學要辦理藝文欣賞知能養成相關活動時，同時要掌握資源、知識及管理三個構面的因素。

第二層級共有十四個因素，在分析權重值時，又將其分為分層權重值與整體權重值兩者，分層權重值指在下一層級中各項方案在上一層級標準下的相對重要性，所顯示者為各方案在各項評選準則下的偏好程度，為上層標準考量下之優先向量值。因此，在同一準則下的分層權重值之和必為1。整體權重值指的是在上一層級對更上一層級的考量下，同階層的相對偏好程度，代表在總目標的整體考量下之優先向量值，因此必需是下一層級的所有準則或方案的優先權重值之和才會等於1。

在考量「資源面」、「知識面」及「管理面」下所有的因素：「社區資源的多寡」、

「經費的多寡」、「校園空間與設備的優劣」、「相關計畫或活動的配合」、「藝術家、藝文團體的交流」、「家長的觀念與態度」、「老師的專長與能力的配合度」、「欣賞活動的行前教育和準備」、「學生的興趣與心智發展的配合」、「藝文資訊的提供」、「行政人員的認知與規劃能力」、「形成多樣性的藝文欣賞環境」、「辦活動的經驗及支援網絡」、「行銷活動的策略與推廣」等整體優先權重值分析，對於各因素偏好程度，可從表 4.2 可知，最重要的前五項因素，其比重約佔整體權重的 58%，因此本研究先針對前五項結果做討論。

排序第一的是「行政人員的認知與規劃能力」，整體權重值為 0.173；其次是「老師的專長與能力的配合度」，整體權重值為 0.166；排序第三是「經費的多寡」，整體權重值為 0.097；排序第四是「相關計畫或活動的配合」，整體權重值為 0.071；排序第五是「學生的興趣與心智發展的配合」，整體權重值為 0.069。

前五項因素的整體權重值都超過 0.06，且五項整體權重值合計為 0.576，已近全體的五分之三，因此這五項因素可說是辦理藝文相關活動時，最重要的關鍵成功因素。

它同時代表要辦好一個活動需要考慮到三個層面的問題，第一個層面是行政與資源層面，包含了排序第一的「行政人員的認知與規劃能力」、排序第三的「經費的多寡」及排序第四的「相關計畫或活動的配合」。因為本研究是以國民小學為研究對象，因此活動的規劃者、執行者多為校長、主任、組長等行政人員，若行政人員對藝文活動的認知是重要的，且規劃活動的能力強，那麼藝文欣賞活動便能順利的推展。此外，在一般人的認知中都認為「巧婦難為無米之炊」，在專家整體意見中，也同意有沒有經費是影響成功與否的關鍵因素，有經費就可以支付車資、門票、餐費、設備等各項的基本支出，甚至有更多的經費，可以用在行銷活動上，廣為宣傳，讓更多人來參與，用活動來活絡整個藝文的產業及氛圍。另外，在學校體系中，能夠接觸到很多政府或民間單位的藝文活動計畫，如教育部的「藝術與人文教學深耕計畫」；民間企業或基金會與學校合作的，如：「研揚藝術光點—校園藝術推廣計畫」、「藝術小馬奔騰計畫」、「藝術家進駐校園創作計畫」等，若能申請並配合計畫，也能獲得許多支援，如參觀博物館、欣賞藝文表演、學習樂器……等。同時對小學而言，因資源及人力上的考量，較少單獨舉辦藝文欣賞活動，多是搭配校內重大活動，如校慶、期末成果展，或社區晚會、節慶活動來展

現藝文學習的成果，故「相關計畫或活動的配合」就成為辦理藝文欣賞相關活動的關鍵成功因素。以上是屬於行政與資源層面，顯示學校本身配合的條件足不足夠，若學校越能掌握此方面的要素，則辦起相關活動相對就更容易的多。

第二個層面是與學生關係最密切的老師，「老師的專長與能力的配合度」是排序第二重要的關鍵因素，老師若具備藝文專長與推動藝文活動的意願，則他會有興趣去安排課程中或課外的藝文欣賞活動，並佈置藝文欣賞的環境，隨時提供藝文活動的相關資訊，讓學生沉浸在藝文的氛圍中，這些皆有助於每次藝文活動的推展。

第三個層面是學生，學校辦一切活動都是為了學生，因此活動的內容及安排，要能配合學生的興趣與心智發展，以國小階段的兒童心智發展來看，適合將音樂、視覺藝術及表演藝術做初步的介紹與認識，高年級可做淺層的欣賞，活動的主要目的是讓學生樂於參加，且喜歡這些藝文作品或表演，如此就不失為一個成功的活動。

因此，以上分析的三個層面，排序前五名的要素，是國民小學在辦理藝文欣賞知能養成相關活動時，所應該掌握的最關鍵成功因素。

除了前五項關鍵成功因素外，其餘的九項則為非關鍵性的成功要素。大致又可將其分為兩大類：一為活動進行前要稍加注意的要項，如「行銷活動的策略與推廣」、「欣賞活動的行前教育和準備」、「辦活動的經驗及支援網絡」、「家長的觀念與態度」，此四項因素的整體權重值均相差不遠，合計為 0.215，約佔全體的 22%，其意義在說明除了「經費」及「人力」的關鍵成功因素之外，與活動本身相關的要素，如行銷、宣傳、欣賞前的準備，及有無活動經驗，都是很重要的，還有家長能否給與支持，家長重視則如虎添翼；二為較不具影響力的周邊條件，如「形成多樣性的藝文欣賞環境」、「校園空間與設備的優劣」、「社區資源的多寡」、「藝術家、藝文團體的交流」、「藝文資訊的提供」，此五項因素的整體權重值合計為 0.209，也約佔 20%，由此可知，這些條件相對之下就成為作用力較小的配套措施。

表 4.2 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素第二層級之整體  
 權重

第二層級因素	分層權重	整體權重	排序
(C1)行政人員的認知與規劃能力	0.522	0.173	1
(B1)老師的專長與能力的配合度	0.510	0.166	2
(A2)經費的多寡	0.283	0.097	3
(A4)相關計畫或活動的配合	0.206	0.071	4
(B3)學生的興趣與心智發展的配合	0.213	0.069	5
(C4)行銷活動的策略與推廣	0.172	0.057	6
(B2)欣賞活動的行前教育和準備	0.167	0.054	7
(C3)辦活動的經驗及支援網絡	0.159	0.053	8
(A6)家長的觀念與態度	0.149	0.051	9
(C2)形成多樣性的藝文欣賞環境	0.148	0.049	10
(A3)校園空間與設備的優劣	0.124	0.043	11
(A1)社區資源的多寡	0.123	0.042	12
(A5)藝術家、藝文團體的交流	0.115	0.039	13
(B4)藝文資訊的提供	0.110	0.036	14

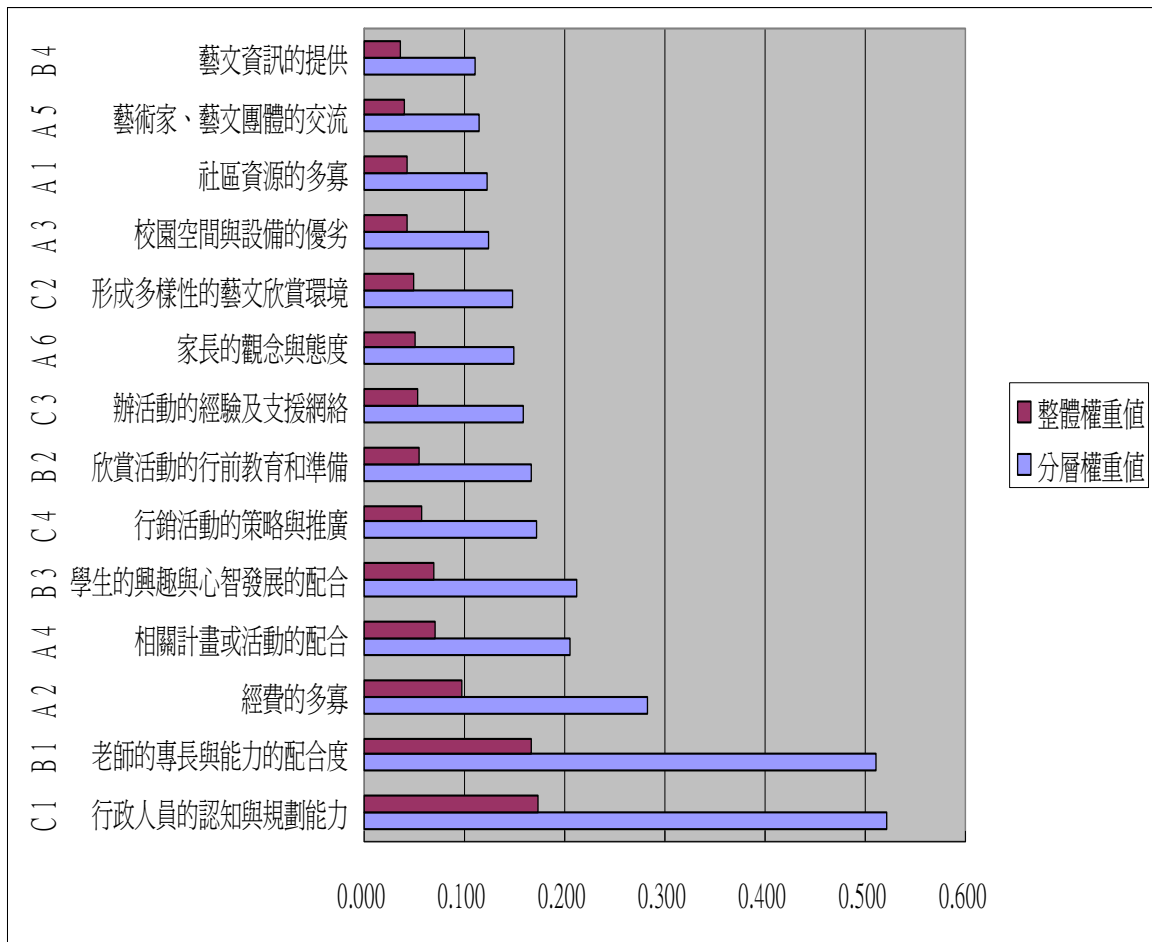


圖 4.2 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素第二層級之相對權重圖

## 4.2 三個構面及各層級因素分析

### 4.2.1 資源面

資源面涵蓋六個層級因素，其重要性經過兩兩相比後，結果如下：

由表 4.3 可知，在構面的 CI 值、CR 值皆符合 Saaty 所提出必須小於 0.1 的準則。在此層級中，重要性依序為「經費的多寡」權重值為 0.283、「相關計畫或活動的配合」權重值為 0.206、「家長的觀念與態度」權重值為 0.149、「校園空間與設備的優劣」權重值為 0.124、「社區資源的多寡」權重值為 0.123、「藝術家、藝文團體的交流」權重值為 0.115。其中，「經費的多寡」權重值最高，顯示填寫問卷的專家對於「經費」是相當重視的，因為今天要辦理的是一項活動，活動會牽涉到經費的部份，包含了活動前的宣傳，爲了要有目標對象來參與，必須運用文宣、媒體來告知目標受眾此活動的辦理；除此之外，活動中的設備、場地、餐飲、

交通都需要經費的支持，尤其在資源不甚充足的學校單位，「經費的多寡」更影響了活動辦理的成功與否。

第二是「相關計畫或活動的配合」，在此資源面中其權重值也是相當高，因為在資源經費缺乏的學校單位中，要能單獨舉辦一場或多場的藝文活動是較少見的，大部份學校的做法是會申請相關的藝文計畫或與企業合作，或者搭配校內或社區的大型活動共同舉辦，最主要的原因是可以藉此爭取或節省經費及人力，因此，專家們會認為「相關計畫或活動的配合」是第二重要的關鍵成功因素。

第三是「家長的觀念與態度」，在傳統的社會期望中，常見的是「萬般皆下品唯有讀書高」，在此風氣下，多數的家長仍是重視課業成績，因此學校要做藝術紮根，政府要推動文創產業，很大的關鍵是家長能不能支持與配合，讓學生在課餘之時，多參與藝文活動，或帶領孩子從小接觸藝術展覽及表演活動，而非為了課業，犧牲藝術紮根的機會，有了家長的支持，學生就會培養出基本的藝文興趣與素養，這對藝文活動的辦理有非常大的助益。

至於排序第四到第六的三項因素，其權重值相差不多，都屬於配合性的條件，以「校園空間與設備的優劣」及「社區資源的多寡」兩項因素來說，若學校或社區本身的條件不佳，是屬於小校、偏鄉的學校，或農村、老舊社區，則學校會考慮向外求援，若有經費、有申請計畫，可以帶學生到臨近的都會區進行參觀活動。而「藝術家、藝文團體的交流」，常見的是藝術家駐校、藝文團體入校指導，雖能引起學生的興趣，並耳濡目染藝術的氛圍，也是部份地方政府推動的重點，但是此種方式仍然不那麼普遍，因此，專家們將其列為較不具影響力的關鍵成功因素。

表 4.3 第二層級資源面項下權重值及排序

子構面	CI 值	CR 值	第二層級因素	分層權重	排序
(A)資源面	0.005	0.004	(A2)經費的多寡	0.283	1
			(A4)相關計畫或活動的配合	0.206	2
			(A6)家長的觀念與態度	0.149	3
			(A3)校園空間與設備的優劣	0.124	4
			(A1)社區資源的多寡	0.123	5
			(A5)藝術家、藝文團體的交流	0.115	6

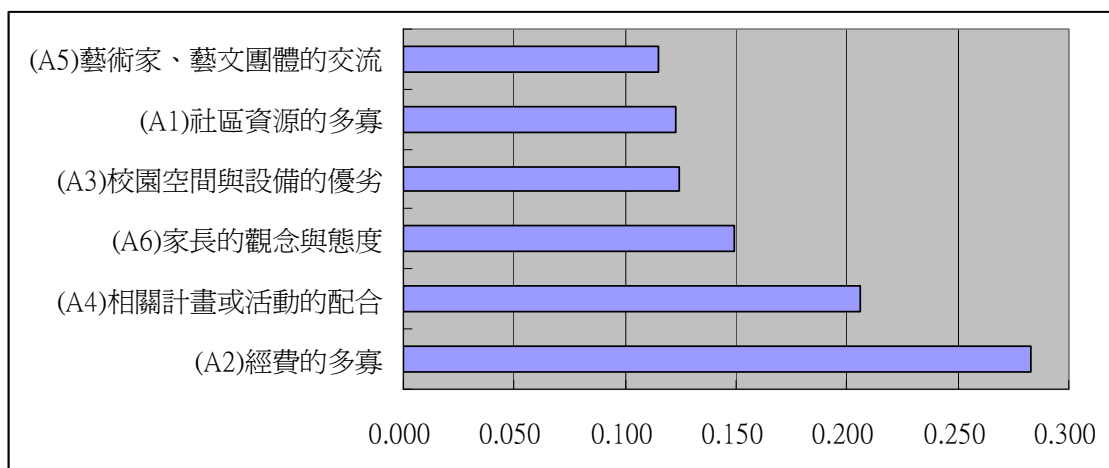


圖 4.3 第二層級資源面項下分層權重值

#### 4.2.2 知識面

知識面涵蓋四個層級因素，其重要性經過兩兩相比後，結果如下：

由表 4.4 可知，在構面的 CI 值、CR 值皆符合 Saaty 所提出必須小於 0.1 的準則。研究顯示出，子構面中所含第二層級因素，以「老師的專長與能力的配合度」最為重要，其權重值高達 0.510，其比重甚至高於其他三個因素的總和，是關鍵中的關鍵。在學校的場域中，老師一直是主導教學活動的靈魂人物，他可能是活動的規劃者、執行者，同時也是驗收者，老師本身若具備藝文素養及專業能力，則平時也較易引導學生去接觸藝文活動。因此，老師的專長與能力的配合度，除了老師本人需要去關注，教育當局也應該要訂定各種計劃，來幫助老師增加這方面的興趣與能力。

第二為「學生的興趣與心智發展的配合」權重值為 0.213，藝文活動及欣賞有其活潑易入門的領域，如兒童劇、相聲、音樂，也有較抽象深入的部份，如繪畫、舞蹈，因此活動的舉辦也應該考慮到目標受眾的年齡層，若是針對國小學生，則需活潑易懂，否則太艱深的內容，雖立意良善，也無法達到好的效果。

第三是「欣賞活動的行前教育和準備」權重值為 0.167，除了配合校內或社區的大型活動，所安排的藝文學習成果展演外，學校會安排的欣賞活動，多以參觀美術館、博物館等偏靜態的活動，或欣賞藝文團體的表演，因此，行前教育和準備就顯得重要。在《全美最好的老師》一書中，雷夫老師也提到「行前教育」的重要性，他甚至認為：「沒準備好的本該被放棄！」也就未達水準，沒有資格

參加藝文欣賞活動，以免干擾到他人。雷夫老師也提到，所謂的行前教育不單只是了解參觀規則而已，還要包括該藝文活動的相關知識背景的了解，這樣到時的欣賞才會有意義。其主要的功用就是引起學生學習的動機，並增加其先備知識，讓學生在進行欣賞活動時，不會顯得不知所云。

最後則為「藝文資訊的提供」權重值為 0.110，這並不代表此因素不重要，而是當其他條件都具備時，此因素會相對的重要。若沒有老師的專業引導、活動沒有配合學生的興趣、不做行前的準備，而只是提供藝文資訊，相信學生也不會主動去參與。換言之，以上三個條件都具備了，接著有無提供藝文資訊，就成為活動是否成功的關鍵因素了。

表 4.4 第二層級知識面項下權重值及排序

子構面	CI 值	CR 值	第二層級因素	分層 權重	排序
(B)知識面	0.008	0.009	(B1)老師的專長與能力的配合度	0.510	1
			(B3)學生的興趣與心智發展的配合	0.213	2
			(B2)欣賞活動的行前教育和準備	0.167	3
			(B4)藝文資訊的提供	0.110	4

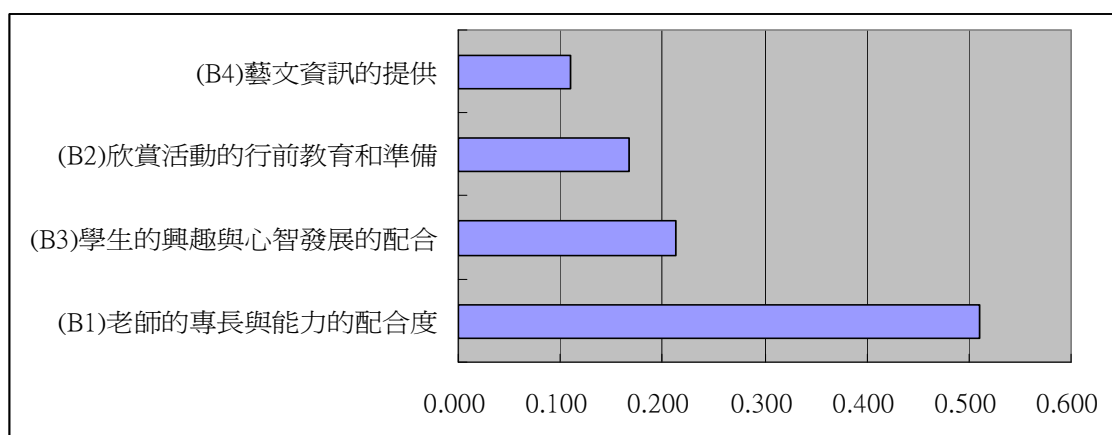


圖 4.3 第二層級知識面項下分層權重值



### 4.2.3 管理面

管理面涵蓋四個層級因素，其重要性經過兩兩相比後，結果如下：

由表 4.5 可知，在構面的 CI 值、CR 值皆符合 Saaty 所提出必須小於 0.1 的準則。在此層級中，重要性依序為「行政人員的認知與規劃能力」、「行銷活動的策略與推廣」、「辦活動的經驗及支援網絡」、「形成多樣性的藝文欣賞環境」。其中「行政人員的認知與規劃能力」權重值高達 0.522，遠遠超過其他因素，顯示專家們對於「行政人員的認知與規劃能力」相當的重視。在國民小學的教育體系中，行政人員指的是校長、主任、組長等老師兼任的職務，其工作內容在於將學生學習的環境、設備、活動、計劃安排妥當，並隨時支援教學活動。因此，計畫的申請、活動的規劃都取決於行政人員的作為，若一個學校的行政人員對藝文活動的認知是重要的，需從小培養學生的藝文素養，且規劃活動的能力良好，則這個學校會有很好的藝文風氣，例如每學期舉行藝文欣賞活動的次數、與學校本位課程的配合等，都可以看出行政人員的重視程度。

第二是「行銷活動的策略與推廣」權重值為 0.172，行銷策略在辦活動的過程中是相當重要的，但在此研究中並沒有顯示出它的重要性，原因可能是研究的主體是國民小學，參與的對象是國小學生，在校內多半是老師一聲令下，學生就全體參與，較不講求行銷策略，因此此因素的權重值並不高。

第三是「辦活動的經驗及支援網絡」權重值為 0.159，辦一場活動是否能成功圓滿，與主辦人或主辦單位也有相當大的關聯。若曾經辦過類似的活動，或已有豐富的經驗，那麼辦起活動必定考慮的較為周延，同時支援網絡健全，則遭遇困難時，較容易解決，例如：人脈、與社區的關係、工作人員之間互相支援協調的配合度……等都是很重要的。

第四是「形成多樣性的藝文欣賞環境」權重值為 0.148，此因素較屬於平時對學生進行潛移默化的環境薰陶，學校可以提供音樂、美術、表演藝術及其他多元的欣賞活動，或成立藝文性社團，讓學生無時無刻不在接觸藝文活動，以培養將來對藝文欣賞的興趣與能力。

表 4.5 第二層級管理面項下權重值及排序

子構面	CI 值	CR 值	第二層級因素	分層 權重	排序
(C)管理面	0.000	0.000	(C1)行政人員的認知與規劃能力	0.522	1
			(C4)行銷活動的策略與推廣	0.172	2
			(C3)辦活動的經驗及支援網絡	0.159	3
			(C2)形成多樣性的藝文欣賞環境	0.148	4

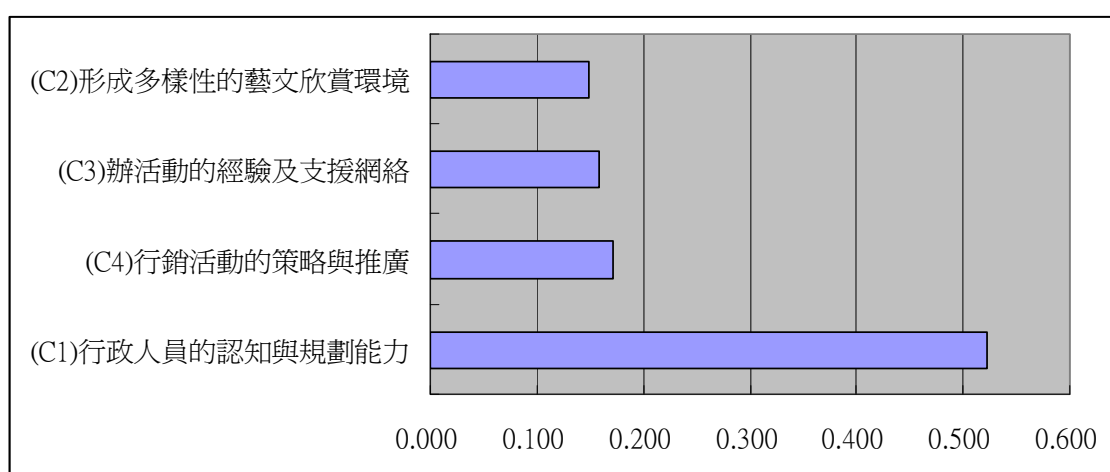


圖 4.4 第二層級管理面項下分層權重值

### 4.3 研究發現與討論

本研究針對國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素做分析，經過 34 位專家填寫完 AHP(層級分析法)問卷，經由不同構面及不同立場的專家群，來探討辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素。以下針對這些研究結果作一些說明。

#### 4.3.1 研究發現

關於國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素分析，本研究綜合全部專家、校內專家、校外活動專家及推廣藝文活動專家所做的問卷，將各問卷分析完後，取各類專家之權重值及排名，有以下幾點發現：

1. **資源面最重要**：第一層級的三個構面中以「資源面」的權重值最高，可見專家

們認為活動要能成功的辦理，手上可掌握的資源多寡是相對重要的，經費愈多、設備愈好、可協助的人員愈多，則成功的機率較高。

2. **行政與資源最重要**：在排名前五的因素中，屬於行政與資源的範疇的，就佔了三項，包含了排序第一的「行政人員的認知與規劃能力」、排序第三的「經費的多寡」及排序第四的「相關計畫或活動的配合」，所以一個學校能否辦理一場成功的活動，與學校本身配合的條件不足夠，有很大的關係。

3. **老師很重要**：老師若具備藝文專長與推動藝文活動的意願，則他會有興趣去安排課程中或課外的藝文欣賞活動，並佈置藝文欣賞的環境，隨時提供藝文活動的相關資訊，讓學生沉浸在藝文的氛圍中，這些皆有助於每次藝文活動的推展。

4. **學生很重要**：活動的內容及安排，要能配合學生的興趣與心智發展，活動的主要目的是讓學生樂於參加，且喜歡這些藝文作品或表演，如此就不失為一個成功的活動。

#### 4.3.2 關於各類專家看法之差異性討論

本研究將專家分為三群，因研究對象為國民小學，因此校內專家佔多數，其次為校外活動專家，因專門推廣藝文活動的專家較少，故取得的問卷也較少。以下就三類專家，在第一層級和第二層級看法的異同，做一討論。

1. 第一層級三個構面，各類專家看重的層面各有不同：校內專家認為資源面較為重要，因為知識面及管理面都在校內可掌握的範圍內，唯有資源來自校外，包含社區的資源、經費、相關計畫、藝術家藝文團體，甚至是家長，連校園空間與硬體設備都跟資源的爭取有關，因此若能有充裕的資源，想必活動能順利辦成。校外活動專家重視的是管理面，校外活動專家以一般民間有辦活動經驗的專家為主，他們多為一個團體，因此會認為在組織中管理較為重要，行政人員的認知與規劃能力、藝文欣賞環境、辦活動的經驗、行銷的策略，都是此類專家熟知的領域。而推廣藝文活動的專家，也有豐富的活動經驗，但活動的內容是以推廣藝文、深耕藝文種子為主，因此他們最看重知識面，因為活動的目的就是要將視覺藝術、音樂、表演藝術的內容知識，及如何欣賞的方法與知識教授或傳達給受眾。由此可知，不同背景的專家確實會有不同的看法。

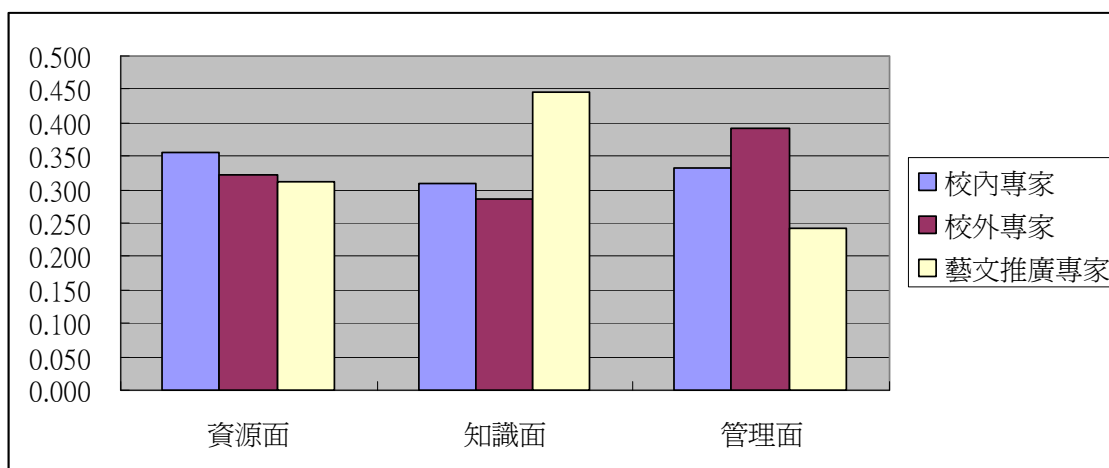


圖 4.5 第一層構面分群分析

2.第二層級因素各類專家意見相同處：由表 4.6 可以得知校內專家、校外活動專家及推廣藝文活動專家，對於第二層十四項子因素有一些共同的想法，即三類專家一致認為前三項最關鍵的成功因素是「行政人員的認知與規劃能力」、「老師的專長與能力的配合度」及「經費的多寡」。此三項因素合計佔了 42%~45%，可見不管是何種背景的專家都認為，在國小辦藝文欣賞的活動時，承辦的行政人員、引導或指導的老師及有多少經費來辦理，是決定活動成敗的關鍵要素。因此，政府單位若要積極推展藝文活動，做好文化紮根的工作，就一定要重視這三個必備的條件。

3.第二層級因素各類專家意見相異處：三類專家除了前三項重要因素有共識外，整體權重值排序四、五的因素各有不同，這也是因為專家背景不同，接觸的層面不同，因此各有各認為重要的部份。以下就排序四、五名的部份做一討論。

(1)校內專家：校內專家認為除了前三項重要因素外，「相關計畫或活動的配合」及「學生的興趣與心智發展的配合」也是重要的。就相關計畫來看，近二十年來，因社會開始重視企業的社會責任，因此，許多大型企業紛紛成立藝術、文化或教育的基金會，開始與藝術家或藝文團體合作推展藝文活動，例如：富邦藝術基金會的「藝術小餐車」、大眾創意講座「富邦講堂」。近幾年這些基金會也開始提出一些藝術推廣的計畫，主要是針對偏鄉小學的孩子，提供他們一個接觸藝術的機會，以補家庭、學校環境的不足，如廣達文教基金會「游於藝」計畫；研揚文教基金會的「研揚藝術光點—校園藝文推廣計畫」；台新銀行文化藝術基金會的「天氣好不好我們都要飛」藝術計畫；台灣工業銀行教育基金會「藝術小飛馬奔騰計

畫」……等。因為有這些相關計畫的申請，學校得以獲得校外資源的協助，包括人力、經費或專業知識的提供，也有機會帶學生進行一些較豐富及深入的藝文活動，因此「相關計畫或活動的配合」對校內專家而言是相對重要的。

排序第五的「學生的興趣與心智發展的配合」，也是有鑑於校內專家與學生的長期接觸，了解活動若無法讓學生產生興趣，內容太艱深學生不了解，則這場活動即使熱鬧，也無法在學生的腦海中留下痕跡。因此，要在國小辦理藝文活動，一定要先了解低、中、高年級學生的藝文心智的發展，由淺入深、循序漸進，才不會讓學生認為，藝術是一件高深莫測、曲高和寡的事。

(2)校外活動專家：校外活動專家認為「行銷活動的策略與推廣」及「辦活動的經驗及支援網絡」是重要的，就活動本身而言，不管活動的大小，辦活動就是要有有人來參與，否則即使立意良好、內容豐富的活動，一旦沒有了觀眾，一切也是白費工。因此，如何行銷活動，是靠人際傳播、媒體廣告或學校宣傳？用什麼策略？如何推廣？就是活動以外的一件重要的事。另外，有沒有辦活動的經驗也相當重要，累積了辦活動的經驗，在細節上會考慮的較為周詳，例如交通、雨天、來賓的問題如何安排，而有了辦活動的經驗，也就增加支援網絡的密度，這些都有助於活動順利的進行。

(3)推廣藝文活動專家：推廣藝文活動專家與其他類專家較為不同的是，他們認為「藝文資訊的提供」是很重要的，而其他二類的專家皆把這項因素視為最不重要的。為此，研究者特別請教了民雄文教基金會的執行長，他認為若沒有將藝文資訊提供給目標對象，那麼該來的都沒有來，不但沒有活動的效益，也不容易爭取到企業的贊助。而藝文活動的效益又需要長期的努力與耕耘，才稍加顯現，所以藝文資訊的提供、活動人氣、經費的贊助，三者常常互相牽制，因此，執行長認為「藝文資訊的提供」有其必要。除此之外，研究者也發現，在此類專家的數據中，因為知識面的權重值最高，所以在分層權重乘以第一層面的權重後，屬於知識面的子因素其整體權重值也較高，就此也可以解釋為什麼「藝文資訊的提供」會排序第四。

表 4.6 國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素分群分析權重彙整表

校內專家		校外活動專家		推廣藝文活動專家	
第二層因素	權重	第二層因素	權重	第二層因素	權重
C1 行政人員	0.176	C1 行政人員	0.201	B1 老師專長	0.216
B1 老師專長	0.157	B1 老師專長	0.149	C1 行政人員	0.118
A2 經費	0.094	A2 經費	0.097	A2 經費	0.098
A4 相關計畫	0.076	C4 行銷策略	0.083	B4 藝文資訊	0.083
B3 學生興趣	0.068	C3 辦活動經驗	0.065	B3 學生興趣	0.077

### 4.3.3 綜合討論

根據以上研究發現及各類專家意見分析中，研究者再提出幾個值得討論的問題：

1.從第一層級構面中發現資源面的權重值最高，表示專家們認為資源的取得，是影響活動能否成功辦理的最關鍵因素。從這個結果應進一步的討論，該如何強化與充實資源條件？

資源是指所有可以運用和憑藉的物資和力量，其範圍包括有形與無形，其內涵包括人力、財力、物力、資訊、組織、文化、聲望、處理問題的能力、思想與態度、意識力與參與感...等力量的總和（魏惠娟與游伯芬，民85）。學校若能與社區結合，不但能獲得社區的人力、財力與物力，也較易獲得家長的支持。另外學校的行政人員要積極的爭取資源，如改善校園空間、爭取主管機關的補助或相關計畫的申請。研究者因身處學校單位，深刻感受到要強化與充實學校的資源條件，目前多有賴於學校方面積極的爭取。不過因為文創法的實施，學校在資源的獲得上，又增加了不少管道。

2.就研究結果得知，三個構面即資源面、知識面、管理面其權重值相差極小，表示三者皆重要。故如何強化三個構面之間的連結，以營造更好的環境與操作條件，也是值得我們討論的。

從學校的觀點來看，資源的獲得是外求而來，不管是經費、社區、家長、藝

文團體，甚至是學校設備都需申請補助，而這些都需要學校主動出擊；在知識面牽涉到老師與學生，是屬於學校本身擁有的條件；管理面則是學校這個組織在規劃、組織、領導、控制、溝通、協調上的能力。故三個層面都要兼顧，擁有優秀用心的行政人員，是不可缺少的要素。

3.不論從全部專家或各類專家的意見來看，學校裡的老師和行政人員皆排名前二，由此可知，其知識和觀念的優劣，都是活動能否成功辦理的關鍵中的關鍵。因此如何讓老師「有能力做」又「有意願做」，也是需多加關切的部份：

(1)「有能力做」：涉及專業的知識培訓及藝文素養的提升，讓老師多接觸藝文活動、辦理研習提升專業知能。但過去為老師辦理的研習多是藝術技能的培養，較少教老師如何去欣賞藝術，如何去指導學生進行欣賞活動，因此主管機關應該考慮，有時候不是老師不做，而是沒有學習過該怎麼做。

(2)「有意願做」：當老師們有藝文欣賞的能力後，則必須激起其文化使命感，讓老師們覺得是在做一件比升學更重要的事，為培養民族幼苗，以文化發展國力，捨我其誰的去做。

4.對活動而言經費相當重要，那麼經費從何而來？

在「文化創意產業發展法」第十四條中規定「為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券。」故政府有責任提供部份的補助，學校就有經費帶學生進行藝文活動的欣賞。另外，也可尋求社區或企業的贊助。

## 第五章 結論與建議

本章將承襲文獻的探討、研究設計及執行、研究結果與討論，來分析並提出研究結論，及對未來相關研究與相關單位的建議，期望本研究能對未來文化創意產業與藝文欣賞人口的培育有所助益。本章分為兩節，第一節主要為本研究之結論，第二節對後續相關研究及相關單位提出建議。

### 5.1 研究結論

民國九十九年通過了「文化創意產業發展法」，顯示政府推展文創產業的決心與重視，在該法的第十三條規定「為提升國民美學素養及培養文化創意活動人口，政府應於高級中等以下學校提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活動。」其目的就是希望從小培養國民的藝文欣賞能力，因為這個條件改善了，對將來文化政策的推展、文化活動的參與及文創產業的發展都是一大助益。因此，本研究想要進一步的來探討，若學校要做好這樣的工作，有哪些因素是比較重要的。

本研究是使用 AHP 層級分析法，針對國民小學校內的活動專家、校外活動專家及推廣藝文活動的專家進行專家問卷調查，試圖歸納出國民小學辦理藝文欣賞相關活動的關鍵成功因素。研究者首先從相關文獻之探討著手，做為本研究之理論基礎，並建立本研究架構的依據，之後，以三類專家為研究對象，進行問卷構面發展及做為研究工具。歷經兩個月，回收三十四份問卷，得到國民小學辦理藝文欣賞相關活動的關鍵成功因素。

研究結論如下：

#### 1. 資源面最重要，且各類專家看重層面各有不同

在第一層級的三個構面，排序分別是「資源面」0.342、「管理面」0.332、「知識面」0.326，依所有專家的權重值發現資源面最重要，但就各類專家的差異性分析則發現，校內專家看重「資源面」；校外專家強調「管理面」；而藝文推廣專家偏重「知識面」，有可能是因為各類專家的背景有所不同，因此看法有所差異。

#### 2. 最關鍵的成功因素

全部的專家認為，就十四項因素中，國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素的前五項，排名依序是「行政人員的認知與規劃能力」、「老師的專長與能力的配合度」、「經費的多寡」、「相關計畫或活動的配合」、「學生的興



趣與心智發展的配合」。

- (1) **行政人員的認知與規劃能力**：在國民小學的教育體系中，行政人員指的是校長、主任、組長等老師兼任的職務，其工作內容在於將學生學習的環境、設備、活動、計劃安排妥當，並隨時支援教學活動。因此，計畫的申請、活動的規劃都取決於行政人員的作為，若一個學校的行政人員對藝文活動的認知是重要的，需從小培養學生的藝文素養，且規劃活動的能力良好，則這個學校會有很好的藝文風氣。
- (2) **老師的專長與能力的配合度**：在學校的場域中，老師一直是主導教學活動的靈魂人物，他可能是活動的規劃者、執行者，同時也是驗收者，老師本身若具備藝文素養及專業能力，則平時也較易引導學生去接觸藝文活動。因此，老師的專長與能力的配合度，除了老師本人需要去關注，教育當局也應該要訂定各種計劃，來幫助老師增加這方面的興趣與能力。
- (3) **經費的多寡**：顯示在辦理活動時，經費是不可或缺的關鍵因素，經費充足可以使活動內容更充實，也可以廣為宣傳讓更多人來參與。
- (4) **相關計畫或活動的配合**：在學校體系中，能夠接觸到很多政府或民間單位的藝文活動計劃，若能申請並配合計劃，也能獲得許多支援；同時對小學而言，因資源及人力上的考量，較少單獨舉辦藝文欣賞活動，多是搭配校內重大活動，如校慶、期末成果展，或社區晚會、節慶活動來展現藝文學習的成果，故「相關計畫或活動的配合」就成為辦理藝文欣賞相關活動的關鍵成功因素。
- (5) **學生的興趣與心智發展的配合**：活動的內容及安排，要能配合學生的興趣與心智發展，以國小階段的兒童心智發展來看，適合將音樂、視覺藝術及表演藝術做初步的介紹與認識，高年級可做淺層的欣賞，活動的主要目的是讓學生樂於參加，且喜歡這些藝文作品或表演。

## 5.2 研究建議

### 5.2.1 對後續研究者的建議

針對本研究對後續的研究者有以下的建議：

1. 以研究的課題而言：文化創意產業目前是政府最積極推展的產業，因研究者本身從事教育工作，希望對校內藝文紮根的部份有所探討，並希望藉此討論能找

到更好的方法，提升國人的藝文素養。但與文化創意產業相關的議題還有很多，如創意人才的培育、文化創意產業市場的開發……等，都值得後續的研究者加以探討。

2. 以研究角度而言：本研究僅針對目前國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素來看，將所有因素分為資源、知識、管理三大構面來延伸討論，若以相類似的題目而言，亦可發掘出更多不同的層面，後續研究者可在深入研究，是否有其它好的角度來研究。
3. 以研究對象而言：本研究僅針對國民小學及藝文欣賞活動來探討，建議後續研究者可以針對其他不同的教育階段，或校內不同的活動來探討，或比較這些活動在不同的教育階段，其關鍵成功因素是否有所異同。

### 5.2.2 對相關單位的建議

由於本研究針對國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素，採用不同類別的專家差異分析，加上各類專家綜合的分析，依最後分析項目彼此驗證，發現全部專家的前五項成功關鍵因素有 60%相同，表示各類專家有一定的共識，因此綜合專家們的意見，研究者希望針對各相關單位提出以下建議：

#### 1. 給主管機關的建議

- (1) 正視文化藝術的重要性：漢寶德教授曾經提出藝術教育救國論，他認為藉由藝術教育，即美育，可以讓國民擁有審美能力。當國家經濟富裕轉而追求精神生活品質，我們也要從一個專做代工的次工業國家，轉型成一個具創造力，有自己風格，受世界先進國家尊敬的新興工業國家。爲了要推動文化創意產業，我們需要成爲一個具有藝術素養的國家，人人都有創造與審美的能力，也有欣賞的眼光(漢寶德，2004)。因此，不管是文化部門或教育部門，應引導大眾正視文化藝術的重要性，並積極的提出使國民藝術教育普及的政策。
- (2) 積極培訓教師，並激發其對藝文的熱情：從本研究結果可知，「老師的專長與能力的配合度」整體權重值高居第二，因此，不管是主管機關、學校，甚至是教師本人，都應該關注這個問題，在此延續第四章的討論，再提供一些建議：如何讓老師「有能力做」又「有意願做」，是主管機關應多加思考的部份，於政策面，應訂定各種計畫來幫助老師增加藝文欣賞的興趣與能力，如前文

所述，在過去的師資培育的課程中，多偏重藝術技能的訓練，較少教老師如何去欣賞藝術，及如何去指導學生進行欣賞活動，因此，從上而下給予相關的訓練是必要的；於實務面，多提供藝文的活動或資源給學校或老師，並鼓勵老師們本身多接觸藝文活動，用法源規定老師並無法達到藝文深耕的目的，因此需思考如何激發老師對藝文的熱情與能量，使其成爲一種使命及對未來的願景。

## 2.給學校單位的建議

本研究的結論中發現，全部專家認爲「行政人員的認知與規劃能力」國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素的第一名，同時校內專家也這樣認同，可見學校的校長、主任、組長在承辦計畫或活動時，扮演了一個極爲重要的角色，要藉著藝文欣賞活動的參與或舉辦，培養學生的藝文欣賞能力，需要一個強而有力的行政團隊。行政人員要能積極的爭取資源，包含經費補助、企業贊助、社區關係、家長支持.....，因此學校在選擇適合的老師兼任行政人員時，應該要有以上的考量。

## 3.給老師的建議

雖然現代社會對老師的要求愈來愈高，相對給予的尊重卻大不如前，但最終研究結果還是顯示，影響學生最深的依然是老師，多接觸藝文活動不僅能變化自己的氣質，同時也培養了一項休閒活動，提高生活品質，依著身教、境教影響學生，同時也是在爲國家培育未來的藝文創作人才與消費人口，「教育是良心的事業」，身爲教師這是責無旁貸的事。

## 參考文獻

### 中文部份

- 天下雜誌(2001)，美的學習，2001年教育專刊。台北：天下。
- 王南景(2007)，藝文活動參與者的價值觀、生活型態與參與行為之研究—以台中市為例，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- 尹萍譯（1990），Naisbitt, J.& Aburdene,P.著，2000年大趨勢。台北：天下。
- 朱光潛(1995)，談美，台北市：晨星。
- 朱熹(1991)，四書集註：孟子離婁下篇，台北市：大孚。
- 李上好(2003)，以AHP/FI建構土地利用潛力評估方法之研究，長榮大學土地管理與開發學系暨研究所碩士論文。
- 吳佳縈(2009)，影響高雄市國小學童觀賞表演藝術活動因素之研究，國立中山大學劇場藝術學系碩士班碩士論文。
- 吳奉靜(2008)，國小音樂才能班高年級學童藝術活動觀賞研究，國立屏東教育大學音樂學系碩士論文
- 吳銘軒(2008)，文化創意產業關鍵成功因素之探討---以三地門琉璃珠產業為例，國立屏東商業技術學院經營管理研究所碩士論文
- 何雍慶(1990)，實用行銷管理，台北：華泰書局。
- 何采靜(2010)，國小校長遴選關鍵成功因素之研究，國立臺北教育大學教育學院教育學系碩士論文
- 李析霏(2011)，音樂團隊關鍵成功因素探究—以屏東縣學生音樂比賽為例，屏東教育大學音樂學系碩士論文
- 林立奇(2010)，提昇國民小學社團活動成效之研究，國立彰化師範大學商業教育學系碩士論文
- 林國雄(2009)，智慧型手機產品開發關鍵成功因素-以Android平台為例，元智大學管理研究所碩士論文
- 林聖凡(2006)，影響青少年觀賞或參與表演藝術之因素。臺北藝術大學藝術行政與管理研究所碩士論文。
- 邱梨玲(2007)，國小高年級學童視覺藝術鑑賞美感形式分析能力之研究。新竹教

- 育大學美勞教育研究所美勞教學碩士班碩士論文
- 洪凡育(2002)，台灣地區民眾參與音樂類表演藝術活動阻礙之研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。
- 苑學令(2009)，圖書發行商經營成功的關鍵因素研究，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文
- 南方朔(2005)，文化經濟學(序二)(大衛·索羅斯比著、張維倫等譯)。台北：典藏藝術家庭。
- 高嘉謙(2011)，文化創意產業發展政策的解析：以5C架構及文化經濟學為觀點，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文
- 徐恆醇譯(1987) Schiller, JFC著，美育書簡。台北：丹青
- 徐燕娟(2007)，以AHP法探討供應商遴選關鍵決定因素權重之研究，國立中央大學企業管理研究所碩士論文
- 陳新轉(2009)，論美與教育的關係，教育資料與研究雙月刊，第88期，111-128頁。
- 陳亞萍（2000），北市表演藝術觀眾之生活型態與行銷研究。國立中央大學藝術學研究所碩士論文。
- 陳琦媛（2005），大台北地區青少年參與藝文活動現況及其阻礙因素之調查研究。國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系在職進修碩士論文。
- 陳春壅(1999)，民眾參與藝文活動休閒取向之研究，中國文化大學藝術研究所碩士論文。
- 陳水冰(2004)，三重市國民中學推動社區藝文活動之策略規劃，臺灣師範大學社會教育學系碩士論文。
- 陳怡如(2009)，國小推動閱讀活動關鍵成功因素之研究，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文
- 陳豐裕(2010)，夜市小吃經營關鍵成功因素分析--以台南花園夜市平價牛排業為例，國立高雄大學高階經營管理碩士在職專班碩士論文
- 教育部臺灣省國民學校教師研習會(2000)，國民小學團體活動教學參考資料，台北縣：教育部臺灣省國民學校教師研習會
- 教育部(2010)，國民中小學九年一貫課程綱要藝術與人文學習領域，台北市：教

育部

- 梁美琳(2009)，屏東六堆地區國小學童參與地方藝文活動現況及地方認同感研究，國立屏東教育大學音樂學系碩士論文。
- 崔光宙(1992)，美感判斷發展研究。台北市：師大書苑。
- 黃美賢(2001)，成人如何自我導向學習繪畫鑑賞。美育，119 期，81-90 頁。
- 許志義(2003)，多目標決策，台北市：五南
- 許惠成(2008)，台灣節慶活動關鍵成功因素與發展策略之研究，國立中山大學高階經營碩士班碩士論文
- 郭禎祥(1999)，二十一世紀藝術教育的展望。一九九九藝術教育國際學術研討會--二十一世紀藝術教育新藍圖論文集。
- 郭智娟(2009)，休閒活動專案管理關鍵成功因素之研究，大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文
- 張威華(2009)，以組織變革觀點探討企業推動商業流程管理的關鍵成功因素，國立台灣科技大學資訊管理系研究所在職專班碩士學位論文
- 張鈿富(2000)，學校行政決定原理與實務，台北：五南。
- 董育任(2000)，觀賞者對表演藝術節目與設施評估之研究—以國立中正文化中心國家音樂廳為例，中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。
- 漢寶德(2000)，建立大國文化的理想，跨世紀國際藝文資訊交流研討會，專題演講
- 漢寶德(2007)，談美感，台北市：聯經出版社。
- 楊麗香(2010)，國民小學推動資訊融入教學之關鍵成功因素，國立彰化師範大學資訊管理學系所碩士論文
- 鄒應瑗譯(2003)，Richard Florida著，The rise of the creative class : and how it's transforming work ,leisure , community and everyday life，創意新貴：啓動新新經濟的精英勢力，台北市：寶鼎。
- 廖淑敏(2010)，雲林縣國民小學藝術與人文學習領域實施現況之研究，國立雲林科技大學技術及職業教育研究所碩士論文
- 潘金定(2008)，文化經濟美育新策略—兼介蕭新煌劉維公《迎接美感社會來臨》國際藝術教育學刊，第一期，卷6

- 歐崇敬(2010)，創意學：激發潛能的腦內大革命，臺北市：秀威資訊科技。
- 管仲暉(2010)，台灣搖滾音樂節關鍵成功因素與發展策略研究，國立臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文
- 蔡金燕(2009)，故事行銷關鍵成功因素之研究，實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士論文
- 鄧振源，曾國雄(1989)a，層級分析法（AHP）的內涵特性與應用（上），中國統計學報，27 卷，6 期，頁5-22，6 月。
- 鄧振源，曾國雄(1989)b，層級分析法（AHP）的內涵特性與應用（下），中國統計學報，27 卷，7 期，頁1-20，7 月。
- 閻蕙群、陳俐雯譯(2004)，The substance of style: How the rise of aesthetic value is remaking commerce,culture,and consciousness，風格美感經濟學：美感是生活必需，風格是銷售必要，台北市：商智。
- 經濟部商業司(2005)，九十四年度會議展覽服務業經營管理輔導計畫—產業調查計畫成果報告書。台北：經濟部商業司
- 劉鈞偉(2010)，電子紙產業的發展與關鍵成功因素之分析，國立中央大學資訊管理學系碩士論文
- 賴淑娟(2009)，台灣雜誌出版集團經營關鍵成功因素，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文
- 謝惠婷(2007)，運用Fuzzy AHP探討台灣出版業書係發展之關鍵成功因素，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文
- 戴湘涪（2001），影響表演藝術消費體驗之因素及評估準則。國立政治大學企業管理學系碩士論文。
- 薛景超(2008)，連鎖咖啡館經營關鍵成功因素之研究-以風尚人文咖啡館為例，逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文
- 蕭麗霞(2007)，高雄市國小教師之藝文活動參與、文化觀光涉入及其環境屬性認知之研究，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理碩士論文。
- 文建會台灣生活美學運動，線上檢索日期：2011.4.2
- 網站：<http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=22>

## 英文部份

Commons, J. R. (1934), Institutional Economics, The Macmillan Company, New York, pp.111.

Daniel, R.D.(1961), Management Information Crisis, Harvard Business Review, September-October 1961, pp.111-121.

Koopmans, T.C(1951), Analysis of Production as an efficient combination of activities Activity analysis of production and allocation, pp.33-97.

Kuhn, H.W. and Tucker, A.W. : “Nonlinear Programming” in J. Neyman(ed.), Proceedings of the Second Berkeley Symposium on Mathematical Statistic and Probability, pp.481-491, University of California Press, Berkely,1951; also in P. Newman(ed.), Readings in Mathematical Economics, pp.3-14, Johns Hopkins University Press, Baltimore, 1968.

Shone, A. & Parry, B.(2004), Successful event management, London:Thomson Learning.

Smith, R.A. (1966). The logic of teaching the art. In R. Smuth (ed). Aesthetics and criticism in art education, Chicago: Rand McNally and Co.

Saaty, T. L.(1980), The Analytic Hierarchy Process : Planning, Priority Setting, Resource Allocation, McGraw -Hill : New York



附錄一

2007~2010 國內關鍵成功因素相關研究

分類	研究者	研究主題	研究方法
產業經營	陳豐裕 (2010)	夜市小吃經營關鍵成功因素分析--以台南花園夜市平價牛排業為例	個案分析 深度訪談
產業經營	劉鈞偉 (2010)	電子紙產業的發展與關鍵成功因素之分析	個案分析法
產業經營	苑學令 (2009)	圖書發行商經營成功的關鍵因素研究	AHP
產業經營	賴淑娟 (2009)	台灣雜誌出版集團經營關鍵成功因素	AHP
產業經營	林國雄 (2009)	智慧型手機產品開發關鍵成功因素-以 Android 平台為例	複迴歸分析法
產業經營	薛景超 (2008)	連鎖咖啡館經營關鍵成功因素之研究-以風尚人文咖啡館為例	因素分析
產業經營	吳銘軒 (2008)	文化創意產業關鍵成功因素之探討---以三地門琉璃珠產業為例	個案研究， 深度訪談
產業經營	謝惠婷 (2007)	運用 Fuzzy AHP 探討台灣出版業書係發展之關鍵成功因素	Fuzzy AHP(模糊層級分析)
產業經營	徐燕娟 (2007)	以 AHP 法探討供應商遴選關鍵決定因素權重之研究—以筆記型電腦周邊配件為例	AHP
管理	張威華 (2009)	以組織變革觀點探討企業推動商業流程管理的關鍵成功因素	個案研究， 深度訪談
管理	蔡金燕 (2009)	故事行銷關鍵成功因素之研究	AHP
管理	郭智娟 (2009)	休閒活動專案管理關鍵成功因素之研究	德菲法 AHP

活動	管仲暉 (2010)	台灣搖滾音樂節關鍵成功因素與發展策略 研究	深度訪談
活動	何采靜 (2010)	國小校長遴選關鍵成功因素之研究	AHP
活動	楊麗香 (2010)	國民小學推動資訊融入教學之關鍵成功因 素	AHP
活動	陳怡如 (2009)	國小推動閱讀活動關鍵成功因素之研究	Fuzzy AHP(模 糊層級分析)
活動	林立奇 (2010)	提昇國民小學社團活動成效之研究	德菲法
活動	許惠成 (2008)	台灣節慶活動關鍵成功因素與發展策略之 研究	AHP

## 附錄二

### 「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」 可用層級項目調查問卷

敬愛的教育夥伴與藝文活動專家：

您好！感謝您擔任本研究之參與評定專家，懇祈惠賜卓見。本問卷旨在瞭解您對國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之意見，以建立「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」之第一階段層級架構，作為後續研究之基礎。

調查結果僅做學術研究分析之用，敬請依次費心回答，您的意見十分寶貴，請可能將問卷於一週內寄回。

萬分感謝您的協助與支持！

南華大學出版與文化事業管理研究所

指導教授：萬榮水 博士

研究生：刁念寧 敬上

中華民國一百年四月

#### 壹、基本資料(請在適當之□打√)

- 一、性別：男 女
- 二、年齡：未滿 40 歲 41-50 歲  
51-60 歲 60 歲以上
- 三、最高學歷：師範院校畢業(含師專)  
一般大學畢業  
研究所以上畢業(含四十學分班)  
其他\_\_\_\_\_
- 四、承辦活動年資：未滿 5 年 5-10 年  
11-20 年 20 年以上

#### 貳、填答說明

一、以下所列之國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素，係研究者依據研究問題及相關環境背景，與具有實務精驗的專家訪談後建構而成。請您參照每一指標之題目，評定其是否適用，並在可用性欄上適當方格內打√。

二、如果您對本研究草擬之各層級項目、名稱及題目內涵，認為有增加或取捨之必要，請於修正意見欄表示。

三、本研究草擬之各層級項目整理如下表：

本研究草擬之各層級項目表

	第一層級	第二層級
國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素	(A) 資源面	(A1)社區資源的多寡
		(A2)經費的多寡
		(A3)校園空間與設備的優劣
		(A4)相關計畫或活動的配合
		(A5)藝術家、藝文團體的交流
	(B) 知識面	(B1)老師的專長與能力的配合度
		(B2)欣賞活動的行前教育和準備
		(B3)學生的興趣與心智發展的配合
		(B4)藝文資訊的提供
	(C) 管理面	(C1)行政人員的認知與規劃能力
		(C2)形成多樣性的藝文欣賞環境
		(C3)辦活動的經驗及支援網絡











### 附錄三

#### 「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」 相對權重調查問卷

敬愛的專家先進：

您好！感謝您擔任本研究之參與評定專家，懇祈 惠賜卓見。

素仰 您對藝文欣賞活動的辦理有豐富的經驗，本問卷旨在瞭解您對國民小學辦理這類活動的關鍵成功因素之意見，希望藉助您的專業判斷，以建立舉辦這類活動的成功因素之相對權重。

調查結果僅做整體性的分析，不致披露個別意見，敬請放心作答。填答需要的時間較一般問卷調查為長，但您的意見十分寶貴，請耐心作答。

請可能將問卷於二週內寄回。萬分感謝您的協助！

南華大學出版與文化事業管理研究所

指導教授：萬榮水 博士

研究生：刁念寧 敬上

中華民國一百年七月

### 第一部份、研究說明

#### 一、研究背景與目的

政府近年來致力於推動文化創意產業，並於九十九年二月通過了「文化創意產業發展法」，欲以此法促進文化創意產業之發展。其欲建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場。然而，要推動文化創意產業也要著重民眾的文化素養的提升，如此才能增加文化消費的人口。而從小就培養學生欣賞並參與藝文活動的能力，應該是最有效的方法。就教育內涵的充實方面來看，過去藝文領域著重實作及技巧的培養，而審美教育是極需提升的環節；從學習效果的角度看，活動是隨機的具臨場感的學習場域，它的影響是深刻的，且效果具有擴散性。本研究期望能找出國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素，並提出具體建議，作為相關單位之參考。

#### 二、名詞解釋

「**專家調查法**」是以專家為索取未來信息的對象，組織各領域的專家運用專業方面的知識和經驗，通過直觀的歸納，對預測對象過去和現在的狀況、發展變化過程進行綜合分析與研究。本研究欲以專家調查法來執行AHP。

「**層級分析法**」(AHP)是一套決策方法，透過整合質與量的資訊為依據，將決策分解成要素階層系統，安排這些成份或變數為階層次序，然後施以特定評比，求取各階層的權重，以決定評估準則的優勢順位，然後找出達成目標的適當指標。

「**相對權重**」，係指對於各層級指標變數的相關重要性，藉由兩兩相較下，主觀判斷給予數值，並綜合這些判斷來決定哪個變數有最高優先權。

## 第二部份、問卷內容

### 一、填答說明

(一)本研究發展出「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」初步建構指標，如表一。

(二)本問卷共有四大題，每一大題將針對同一層級中，各指標間的重要性進行兩兩比較，以決定其權重，亦即其相對重要性。

(三)邏輯一致性是本研究的必要條件，填答時務請注意同組指標間的邏輯一致性，例如選填結果應符合「甲>乙，乙>丙，則甲>丙」的邏輯。如果填答結果違反了邏輯一致性的假設(填答結果為丙>甲)，將導致填答內容失敗。

### 二、填答範例

例：購買手機的評估準則有三：手機的⊙價位⊙功能⊙款式

(一)評估準則重要性排序

例如您認為：功能≥價位≥款式，則填寫為⊙≥⊙≥⊙

(二)評估準則相對重要性勾選

例如：第一欄顯示「功能」比「價位」重要，且評估「功能」比「價位」在購買手機的重要程度來說「功能」是「頗為重要」，因此勾選右邊 1：5 的欄內。

指標	左邊因素重要性大於右邊因素								右邊因素重要性大於左邊因素								指標	
	程 度																	
	絕 對 重 要 9:1	8:1	極 為 重 要 7:1	6:1	頗 為 重 要 5:1	4:1	稍 微 重 要 3:1	2:1	同 等 重 要 1:1	1:2	稍 微 重 要 1:3	1:4	頗 為 重 要 1:5	1:6	極 為 重 要 1:7	1:8		絕 對 重 要 1:9
價 位													✓					功 能
價 位							✓											款 式
功 能			✓															款 式

以上所代表的意義為：

(一) 價位的重要性<功能，且重要性程度比例為 1：5。

(二) 價位的重要性>款式，且重要性程度比例為 3：1。

(三) 功能的重要性>款式，且重要性程度比例為 7：1。

	第一層級	第二層級
國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素	(A) 資源面	(A1)社區資源的多寡
		(A2)經費的多寡
		(A3)校園空間與設備的優劣
		(A4)相關計畫或活動的配合
		(A5)藝術家、藝文團體的交流
		(A6)家長的觀念與態度
	(B) 知識面	(B1)老師的專長與能力的配合度
		(B2)欣賞活動的行前教育和準備
		(B3)學生的興趣與心智發展的配合
		(B4)藝文資訊的提供
	(C) 管理面	(C1)行政人員的認知與規劃能力
		(C2)形成多樣性的藝文欣賞環境
		(C3)辦活動的經驗及支援網絡
		(C4)行銷活動的策略與推廣

表一：國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素之層級架構



三、填答開始：

第一題、「國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素」所轄第一層級評估構面有：

- (A) 資源面
- (B) 知識面
- (C) 管理面

(一)評估構面重要性排序：\_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ (請填代號)

(二)請依據上述排序，比較各構面的相對重要程度。

構面	左邊因素重要性大於右邊因素									右邊因素重要性大於左邊因素									構面
	程 度																		
	絕 對 重 要		極 為 重 要		頗 為 重 要		稍 微 重 要		同 等 重 要		稍 微 重 要		頗 為 重 要		極 為 重 要		絕 對 重 要		
9:1	8:1	7:1	6:1	5:1	4:1	3:1	2:1	1:1	1:2	1:3	1:4	1:5	1:6	1:7	1:8	1:9			
資源面																		知識面	
資源面																		管理面	
知識面																		管理面	

\* 定義與說明

第一層級構面	構面說明
(A)資源面	學校與社區可運用的人力、物力、財力、組織、關係等資源。
(B)知識面	視覺藝術、音樂、表演藝術的內容知識，及如何欣賞的方法與知識。
(C)管理面	學校行政管理方面的規劃、組織、領導、控制、溝通、協調。

第二題、「資源面」所轄之第二層級

評估因素有：(A1)社區資源的多寡

(A2)經費的多寡

(A3)校園空間與設備的優劣

(A4)相關計畫或活動的配合

(A5)藝術家、藝文團體的交流

(A6)家長的觀念與態度

(一)評估構面重要性排序：\_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ (請填代號)

(二)請依據上述排序，比較各構面的相對重要程度。

因素	左邊因素重要性大於右邊因素									右邊因素重要性大於左邊因素									因素
	程 度																		
	絕 對 重 要		極 為 重 要		頗 為 重 要		稍 微 重 要		同 等 重 要		稍 微 重 要		頗 為 重 要		極 為 重 要		絕 對 重 要		
9:1	8:1	7:1	6:1	5:1	4:1	3:1	2:1	1:1	1:2	1:3	1:4	1:5	1:6	1:7	1:8	1:9			
社區資源																		經費	
社區資源																		校園空間與設備	
社區資源																		相關計畫或活動	
社區資源																		藝術家藝文團體	
社區資源																		家長的觀念與態度	
經費																		校園空間與設備	
經費																		相關計畫或活動	
經費																		藝術家藝文團體	
經費																		家長的觀念與態度	
校園空間與設備																		相關計畫或活動	
校園空間與設備																		藝術家藝文團體	
校園空間與設備																		家長的觀念與態度	
相關計畫或活動																		藝術家藝文團體	
相關計畫或活動																		家長的觀念與態度	
藝術家藝文團體																		家長的觀念與態度	

\* 定義與說明

(A)資源面	因素說明
(A1)社區資源的多寡	社區的特色、特性及所能提供的資源，如附近公私立文教機構(美術館、博物館、文化中心...)、社區文化資源(廟宇、陣頭...)的多寡，及地方社區文化節慶的參與。
(A2)經費的多寡	可辦理活動及樂器等設備的經費多少。
(A3)校園空間與硬體設備的優劣	校園的空間分配，有無禮堂、展覽演講、演出的場地。
(A4)相關計畫或活動的配合	教育部、縣市政府及民間團體的藝文相關計畫(如：藝文深耕計畫、學校特色課程、基金會藝文計畫...)。
(A5)藝術家、藝文團體的交流	邀請藝術家駐校或藝文團體到校展演，帶領學生校外參訪藝文團體演出，觀摩學習。
(A6)家長的觀念與態度	家長的重視程度及配合度。

第三題、「知識面」所轄之第二層面

評估因素有：

- (B1)老師的專長與能力的配合度
- (B2)欣賞活動的行前教育和準備
- (B3)學生的興趣與心智發展的配合
- (B4)藝文資訊的提供

(一)評估構面重要性排序：\_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ (請填代號)

(二)請依據上述排序，比較各構面的相對重要程度。

因素	左邊因素重要性大於右邊因素									右邊因素重要性大於左邊因素									因素
	程 度																		
	絕 對 重 要		極 為 重 要		頗 為 重 要		稍 微 重 要		同 等 重 要		稍 微 重 要		頗 為 重 要		極 為 重 要		絕 對 重 要		
	9:1	8:1	7:1	6:1	5:1	4:1	3:1	2:1	1:1	1:2	1:3	1:4	1:5	1:6	1:7	1:8	1:9		
老師的專長與能力																			欣賞活動的行前教育
老師的專長與能力																			學生的興趣與心智發展
老師的專長與能力																			藝文資訊的提供
欣賞活動的行前教育																			學生的興趣與心智發展
欣賞活動的行前教育																			藝文資訊的提供
學生的興趣與心智發展																			藝文資訊的提供

\* 定義與說明

(B)知識面	因素說明
(B1)老師的專長與能力的配合度	結合並提升老師的藝文專長與欣賞能力及教材教法，讓學生平時就能受其薰陶。如種子教師的培訓。或當種子教師不足時，邀請相關專業的人士來支援協助。
(B2)欣賞活動的行前教育和準備	欣賞活動的行前教育和準備、參觀中活動、參觀後延伸活動-辦理欣賞活動前、中、後加強相關知識。
(B3)學生的興趣與心智發展的配合	配合國小學生的藝術鑑賞發展階段及興趣。
(B4)藝文資訊的提供	除了藝文課程的內容外，平時定期提供藝文活動或知識等相關資訊。

第四題、「管理面」所轄之第二層面

評估因素有：

- (C1)行政人員的認知與規劃能力
- (C2)形成多樣性的藝文欣賞環境
- (C3)辦活動的經驗及支援網絡
- (C4)行銷活動的策略與推廣

(一)評估構面重要性排序：\_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ ≥ \_\_\_\_\_ (請填代號)

(二)請依據上述排序，比較各構面的相對重要程度。

因素	左邊因素重要性大於右邊因素									右邊因素重要性大於左邊因素									因素
	程 度																		
	絕 對 重 要		極 為 重 要		頗 為 重 要		稍 微 重 要		同 等 重 要		稍 微 重 要		頗 為 重 要		極 為 重 要		絕 對 重 要		
	9:1	8:1	7:1	6:1	5:1	4:1	3:1	2:1	1:1	1:2	1:3	1:4	1:5	1:6	1:7	1:8	1:9		
行政人員的認知與規劃能力																			形成多樣性的藝文欣賞環境
行政人員的認知與規劃能力																			辦活動的經驗及支援網絡
行政人員的認知與規劃能力																			行銷活動的策略與推廣
形成多樣性的藝文欣賞環境																			辦活動的經驗及支援網絡
形成多樣性的藝文欣賞環境																			行銷活動的策略與推廣
辦活動的經驗及支援網絡																			行銷活動的策略與推廣

\* 定義與說明

(C)管理面	因素說明
(C1)行政人員的認知與規劃能力	校長、主任、組長等行政人員對藝文活動的認知與規劃活動的能力，如每學期舉行藝文欣賞活動的次數、與學校本位課程的配合等。
(C2)形成多樣性的藝文欣賞環境	提供音樂、美術、表演藝術及其他多元的欣賞活動、成立藝文性社團。
(C3)辦活動的經驗及支援網絡	辦理活動的次數及經驗，承辦活動的團隊其對外及對內的協調度及支援能力。
(C4)行銷活動的策略與推廣	學校需提出如何行銷活動策略或方案，才能吸引更多學生的認識或參與。

~本問卷到此全部結束，再次感謝您費心的填答！~



## 問卷個人資料填寫表

由於這是一份學術論文，請各位先進簡述曾經辦理藝文欣賞相關活動的名稱及時間，謝謝各位！

項目	內容
姓名	
學歷	
曾經辦理活動的名稱及時間(一般活動或藝文活動皆可)(約 3~5 項)	
辦理活動的年資	
現職	