

南華大學旅遊管理學系旅遊管理研究所碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER PROGRAM OF TOURISM MANAGEMENT

DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

NAN HUA UNIVERSITY

宗教旅遊觀光發展與地方認同之研究-以屏東慈鳳宮為例

The Research on Development of Religious Tourism and Local Identity-A Case

Study on Pingtung's Cihfong Temple



研究生：許美玲

GRADUATE STUDENT : Mei- Liang Hsu

指導教授：許澤宇博士

ADVISOR : Che- Yu Hsui Ph.D.

中 華 民 國 1 0 1 年 7 月

南 華 大 學
旅遊管理學系旅遊管理碩士班
碩 士 學 位 論 文

宗教旅遊觀光發展與地方認同之研究-以屏東慈鳳宮為例

研究生：許美玲

經考試合格特此證明

口試委員：許澤宇

王嘉淳

丁誌敏

指導教授：許澤宇

系主任(所長)：丁誌敏

口試日期：中華民國 101 年 06 月 28 日

謝誌

光陰隨著時間流去，已圓了求學的心願。回想剛踏入南華大學，就讀旅遊所碩士班與其他年輕學子們一起上課、討論作業，處處充滿了喜悅。使自己像是回到了年少求學時期。在南華教導我的師長們都十分的和藹可親，並且都能體諒我的學習能力，不會造成我學習上太大的負擔，抱持著不可氣餒的學習態度磨練自己，雖然過程有些艱難與掙扎，但師長的教導與協助，使我能順利畢業，十分的感謝師長。

論文撰寫期間與資料蒐集階段，常跑到屏東市媽祖廟（慈鳳宮）收集資料，訪問廟方的志工人員鄭宇伶小姐，她十分熱心的提供資料，讓我的研究得以順利進行。2011年4月25日，適逢農曆3月23日，媽祖誕辰。在兩天前慈鳳宮事先為媽祖暖壽、祝壽，安排了一系列的活動，在廟門右側有舞台戲，媽祖廟正殿一樓（媽祖廟）前有樂器演奏、歌舞表演等表演。這幾天廟內來來往往的人潮十分的擁擠，地方上的民意代表們，也都撥空前來廟內走走與民眾來交流、互動感情。我便在活動期間內發放問卷，並巧遇屏東縣議員林亞莛議員，請她協助填寫問卷，圍觀民眾也都請他們幫忙我填寫。在傍晚的時候，很多年輕的民眾會到廟裡參拜，有的時候是學生，有的是將報考公職考試的考生們，他們前來廟裡祈求神明庇佑考運，當他們祈求完後，要離開時，我向他們說明原

因，也請他們幫忙我填寫問卷，此外還遇到休假返鄉者，與家屬親友們齊來祝賀媽祖生日快樂，祈福平安，他們都十分的樂意協助我完成問卷的收集，給我莫大的鼓勵，使我得以順利完成問卷的收集。

整個論文的完成上，最得感謝亦師亦友的指導教授許澤宇老師，不時的鼓勵我給我信心，非常感激您這段時間的有耐心的包容，並且指導我，及陳淑慧老師的協助，讓我在學期過程中，不斷的成長。感謝口試委員丁誌紋所長、王嘉淳老師對於論文給我許多受用的建議和指正，使得論文順利提出，不甚感激。在心中感歡喜的是在南華這段期間，讓我有機會認識那麼多的老師，結交了許許多多的好朋友。謝謝陳亦鴻學妹，在我準備口試時，她已為我安排住宿生活的一切。我想在我求學期間，有這麼多人的愛護與教導，就是我在南華最大的收穫了。

最後感謝丁誌紋所長，給我精神上與行動上最大的鼓勵與支持，讓我能順利完成學業。

謹誌於 2012 年 7 月於屏東

南華大學旅遊管理學系旅遊管理研究所
100學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：宗教旅遊觀光發展與地方認同之研究-以屏東慈鳳宮為例

研究生：許美玲

指導教授：許澤宇 博士

論文摘要內容：

本研究在於了解民眾參與屏東慈鳳宮媽祖信仰之認知與參與心態，利用文獻分析法、訪談法、參與觀察法以及問卷調查的方式進行研究。在文獻分析方面，發現以往有關媽祖信仰的研究，多聚焦於民眾參與媽祖廟所舉辦之節慶活動，再綜合分析參與者之家庭背景、宗教信仰狀況，或從社會環境因素與地方文化產業的角度切入研究。本研究目的主要是從傳統的媽祖文化、儀式過程、地方認同以及宗教節活動的體驗去了解現代社會中媽祖信仰之變遷，並進一步藉由屏東慈鳳宮的宗教旅遊發展瞭解媽祖信仰之傳統與現代意義。在民眾對宗教旅遊體驗與地方認同之關係方面，本研究採用問卷調查，在2011年4月針對遊客與當地民眾發放500份問卷，回收有效問卷447份，以描述性統計、相關檢定與迴歸分析進行探討。研究結果如下：

1. 本文以媽祖信仰、地方認同以及宗教旅遊觀光三者審視屏東媽祖信仰之發展，明確了解此為一個複雜且多方位之互動過程。
2. 屏東市居民具有較強烈之地方認同。
3. 宗教旅遊發展與地方認同受到節慶活動而轉型。
4. 宗教旅遊具有市場利基。

關鍵字：慈鳳宮、媽祖信仰、地方認同、宗教旅遊觀光

and religious tourism – to examine the development of Pingtung’s culture of Matsu and try to clarify this complex and multi-faceted process of interaction.

2. The inhabitant in Pingtung County have strong propensity toward local identity.
3. Development of religious tourism and local identity have been changed due to festival events.
4. There’s market niche in religious tourism.

Keywords : Cihfong temple; Matsu worship; Local identity; Religious tourism

目錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目錄	iv
表目錄	vii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
1.1 問題背景	1
1.2 研究動機與目的	4
1.3 研究流程	7
第二章 相關文獻探討	9
2.1 媽祖歷史探討	9
2.2 宗教節慶活動與體驗旅遊	11
2.3 涉入程度、體驗旅遊對地方認同之關係	13
第三章 屏東市宗教信仰與阿猴慈鳳宮	18
3.1 屏東市地理環境與背景	18

3.2	屏東宗教信仰概況	19
3.3	阿猴慈鳳宮沿革	26
3.4	阿猴慈鳳宮之祭祀活動	30
第四章	研究方法	33
4.1	研究架構	33
4.2	研究假設	33
4.3	研究變相操作型定義	34
4.4	問卷設計	35
4.5	資料分析方法	37
第五章	研究結果與討論	39
5.1	樣本結構	39
5.2	信度與效度分析	41
5.3	參與阿猴媽祖活動之概況	43
5.4	涉入程度、體驗旅遊與地方認同度各構面之關聯性	49
5.5	涉入程度、體驗旅遊與地方認同度各構面之影響性	50
第六章	結論與建議	52

6.1 結論	52
6.2 研究限制及範圍	55
6.3 研究建議.....	56
參考文獻	58
一、中文文獻	58
二、英文文獻	63
附錄	64
附錄一 慈鳳宮導覽介紹	64
附錄二 慈鳳宮祭祀神祇介紹及平面配置圖	68
附錄三 媽祖歷代封號	84
附錄四 本研究問卷	86
附錄五 慈鳳宮之大法會科儀表.....	89
附錄六 簡歷	91

表目錄

表 3.1 國內寺廟、教會(堂)概況.....	24
表 3.2 縣市別宗教寺廟、教會(堂)概況.....	25
表 3.3 阿猴慈鳳宮年度主題活動.....	32
表 4.1 體驗旅遊之題項.....	36
表 4.2 涉入程度之題項.....	36
表 4.3 地方認同度之題項.....	37
表 5.1 樣本結構分佈概況表.....	40
表 5.2 KMO 與 BARTLETT 檢定.....	42
表 5.3 問卷信度分析摘要表.....	42
表 5.4 旅遊特性之結構分佈概況表.....	44
表 5.5 旅遊訊息之結構分佈概況表.....	45
表 5.6 遊客性別對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異分析.....	46
表 5.7 遊客年齡對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異分析.....	47
表 5.8 遊客參與頻率對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異分析.....	48
表 5.9 遊客停留時間對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異分析.....	49
表 5.10 涉入程度、體驗旅遊與地方認同各構面之相關分析.....	50

表 5.11 涉入程度與體驗旅遊對地方認同度之迴歸分析表.....	51
-----------------------------------	----

圖目錄

圖 1.1 研究流程圖.....	8
圖 4.1 研究架構圖.....	33
圖附錄 1.1 慈鳳宮面貌.....	64
圖附錄 1.2 石鼓.....	65
圖附錄 1.3 龍柱.....	65
圖附錄 1.4 「海濱砥柱」匾.....	66
圖附錄 1.5 七方古石碑.....	67
圖附錄 2.1 慈鳳宮平面圖.....	68
圖附錄 2.2 慈鳳宮祭祀神明平面配置圖.....	69
圖附錄 2.3 大媽.....	70
圖附錄 2.4 二媽.....	71
圖附錄 2.5 三媽.....	71
圖附錄 2.6 千里眼.....	71
圖附錄 2.7 順風耳.....	71
圖附錄 2.8 文昌帝君.....	72
圖附錄 2.9 太歲星君.....	73

圖附錄 2. 10 送子觀音	73
圖附錄 2. 11 觀世音菩薩	74
圖附錄 2. 12 伽藍尊者	75
圖附錄 2. 13 韋馱尊者	75
圖附錄 2. 14 註生娘娘	76
圖附錄 2. 15 七夕娘娘	76
圖附錄 2. 16 福德正神	78
圖附錄 2. 17 境主尊王	78
圖附錄 2. 18 十八羅漢	79
圖附錄 2. 19 玉皇大帝與三官大帝	79
圖附錄 2. 20 李靖	81
圖附錄 2. 21 楊戩	81
圖附錄 2. 22 趙公明	81
圖附錄 2. 23 王天軍	81
圖附錄 2. 24 南斗星君	82
圖附錄 2. 25 北斗星君	82
圖附錄 2. 26 保生大帝	83
圖附錄 2. 27 三坪祖師	83

第一章 緒論

1.1 問題背景

媽祖生於宋太祖建隆元年（西元 960 年），太宗雍熙四年（西元 987 年）仙逝，享年 28 歲。最早記載媽祖姓氏與出生地的文獻是南宋廖鵬飛於紹興二十年（西元 1150 年）所寫的〈聖墩祖廟重建順濟廟記〉，在此碑記上寫著媽祖「姓林氏，湄洲嶼人，初以巫祝為事，能預知人禍福」，生前是「女巫」的記法。南宋黃公度即說她「平生不厭混巫媼」。而紹熙本方志則稱其為「里中巫」，種種記載顯示媽祖生前確實是位「女巫」（石萬壽，2000）。而我們所熟知的媽祖，是由福建省莆田縣湄州首先認可的神明，後來憑藉著清代皇帝的提倡，對媽祖加以敕封和賜匾成為華南地區主要的女神，媽祖信仰的發展更為興盛(Watson, 1985)。媽祖，在宋代諡靈惠妃，元明封天妃，清康熙以後晉天后，俗稱媽祖，為東亞沿海各國，尤其是台灣海峽、東海、南海沿岸各地，信奉最普遍的航海神，也是台灣居民主要崇祀的神祇之一（石萬壽）。尤其，自從明鄭之後隨著大批漢人的移墾而傳佈到台灣，媽祖信仰已成為當今台灣地區民眾的信仰主流(蔡雪枝，2004)。

媽祖生於西元 960 年，媽祖的母親夢見觀世音菩薩賜一粒藥丸而懷有身孕，誕生下來的嬰孩一個多月不啼哭，因而稱作為「默娘」。媽祖「幼

喜禮佛、學佛」、「孝順、賢淑、學問博」，長隨「道人學祕法」、「神人傳授銅符」，28歲登湄山升天，「升天候常顯靈救人」(張珣，2003)。在兩宋間，相傳媽祖保佑使節海上往返與海外交通貿易的安全，還幫助打敗海寇和少數民族統治者的進犯而受敕封媽祖開始成為欽定的女海神。而元代版圖遼闊，主要財糧大部分要依靠於東南，需要大力發展江海槽運和擴大對外海上貿易。據說媽祖因護航有功而受到元朝加封，從「妃」提升到「天妃」，朝廷每年派官祭祀。明代則有大規模的水上槽運，特別是為了宣揚國威，招徠海外通商貿易。鄭和的七下西洋無不祭祀媽祖，以求神助，且修建廟宇，同時奏請追加媽祖的尊號。再來為清康熙十九年(西元1680年)，福建水師提督萬正色逼使鄭經放棄廈門而撤回台灣。康熙二十年(西元1683年)6月，將軍施琅平定台灣。萬正色和施琅都是泉州人，因軍事上的勝利，皆付託於媽祖的顯靈佑助，因此上奏朝廷請加封。康熙時期敕封媽祖為「天后」，並且列入祭典，將媽祖推向最高神格(林勝利，1999)。

根據慈鳳宮宮誌(陳振甫，2006)記載，明末清初，由於大陸沿海生活不易，在鄭成功入台(西元1662年)後，福建漳州、泉州的沿海居民陸續遷台，掀起了漢人的移民潮。明朝永曆十五年(西元1661年)以後，有一僧人從福建湄洲嶼供俸媽祖的香火來到當時的阿猴社(即今日

的屏東市)，暫時將神像供於官衙之中，夜深經常有人看到紅光閃爍，認為是聖母顯靈，於是集議建廟供奉，於清乾隆二年（西元 1733 年），祭祀區域媽祖廟開始動工修葺，遂成為阿猴媽祖開拓屏東市歷程重要指標。每年農曆 3 月 23 日媽祖生日時，不僅慈鳳宮積極籌備慶祝活動，各地廟宇均有迎媽祖的慶祝活動，是甚具地方色彩的觀光資源。為了使地方文化活動和觀光密切結合，交通部觀光局特別將「媽祖文化節」訂為四月份的代表性節慶，其中最具盛名為大甲鎮瀾宮，其結合新港奉天宮、北港朝天宮及台南十間媽祖廟，以慶祝媽祖誕辰活動為主題，每年從 3 月 25 日至 4 月 16 日不等，各個媽祖廟分別展開繞境進香、接鑾祝壽、迎媽祖等活動，從大甲至新港奉天宮，長達八天七夜的行程，橫跨了台中、彰化、雲林、嘉義等中部四個大縣，繞境經過的寺廟多達數十間，來回約 372 公里（林居宏，2005）。除了宣揚媽祖信仰的理念外，還透過民眾的體驗旅遊經驗，吸引消費者目光（Schmitt, 1999），有效結合地方文化與觀光。

慈鳳宮一直以來就是辦理文化活動回饋地方著稱，例如贊助支持大武山文學獎、發放獎學金等，平均一年發出 170 萬元獎學金，至少有 1,000 名學子受惠，提供助學金制度，補助全縣 8 所高職共 50 名學生助學金，每人一學期 1 萬 2,000 元，一學年 2 萬 4,000 元，一直補助到高職三年畢

業。而隨著財團法人阿猴媽祖文教基金會成立，未來將成為地方文化與教育的推手。因此，阿猴媽祖可說是屏東地區居民重要的信仰中心，不僅是當地的觀光資源，亦是地方文化與教育的推手，因此，本研究主要是從傳統的媽祖文化、儀式過程、地方認同以及宗教旅遊觀光去了解現代社會中媽祖信仰之變遷，並藉由屏東慈鳳宮的宗教旅遊觀光發展瞭解媽祖信仰之傳統與現代意義。

1.2 研究動機與目的

節慶通常在每年固定時期發生，其具公共性之本質、參與的精神、複雜的結構與多元化的聲音(Stoeltie, 1992)，而活動則是為了紀念、慶祝特殊的時刻或者是為了達到特定的社會、文化、地方發展目標，在事前精心、刻意設計出來的獨特儀式、典禮、演出與慶典(胡育寧，2008)。

Getz (1991)認為節慶具有以下六點特徵：1.公開讓一般大眾參與；2.事先預定的舉辦期間；3.通常一年兩次或數年舉辦一次；4.本身不具有硬體建築和結構；5.為了慶祝特殊的主題或展覽活動；6.舉辦地點通常是固定的。

台灣從農業社會進入到工商社會，過去傳統地方文化與歷史性的節慶活動，逐漸的被遺忘，早期人文活動難以再凝聚社區向心力或凸顯社群間認同的標誌（陳柏州、簡如邠，2004）。省政府於1991年推出「富麗農村」計畫與「一縣市一特色、一鄉鎮一產業」政策。1994年，文建

會亦開始推動社區總體營造，透過建立社區共同意識，發展在地文化與產業。2001年交通部觀光局更進一步以地方文化做為觀光行銷之訴求，推動的節慶活動，包括有三義木雕藝術節、平溪天燈節、東港黑鮪魚文化觀光季與大甲鎮瀾宮媽祖文化節等，其中媽祖文化節更是創新傳承的民俗祭典節慶，其結合傳統節慶元素與配合嶄新行銷作法，推出大規模繞境活動，係在於利用遶境進香活動打造知名的大甲媽祖國際觀光文化節。而隨著政府積極推廣文化與宗教節慶觀光的活動，使得台灣觀光活動觸角延伸更廣泛，不僅可看到傳統文化的節慶活動，甚至結合生態、自然、飲食與宗教等各項活動，透過旅遊體驗模式帶動地方週邊產業之復甦。

慈鳳宮位於屏東火車站前，緣起於明朝永曆十五年（公元1661年），鄭成功遷台後，福建沿海居民陸續遷台喜奉天上聖母香火渡海靖濤以保平安，其間一高僧從湄州嶼奉媽祖香火東來阿猴（陳振甫，2006），暫將神像供於官衙之中奉拜，冀能防匪禦寇，每當夜半紅光閃爍，民眾則往探視，便認為是媽祖顯靈，隨後則建宮供奉。隨著早年的記憶，每當前往屏東火車站，路過慈鳳宮前有棵大榕樹，還有一大片廣場，回憶過去的時光，常來慈鳳宮前逛逛，在那棵大榕樹旁歇個腳，樹下的一大片廣場設有許多攤位，賣麵、賣冰、賣粽子、肉圓、貢丸湯等。慈鳳宮左邊

攤販後面還有條相當寬的巷道。巷道內有賣米的店、客棧、住家，他們在廣場上進行交易，熱鬧的景象似廟前的小市集，令我難忘的是慈鳳宮前那棵大榕樹，樹下充滿人情市場的廣場，廟前樸實景象。慈鳳宮在民國 73 年經過一次大火與面臨都市更新計畫，拓寬了道路，減少了廟宇的面積，於是廟前那充滿回憶的那棵大榕樹不見了，在廟宇附近的小攤販也不沒了，在廟旁窄小的街道中，，也只剩下一間米店還在經營，其他住戶多半都移居他處，原本熱鬧與繁華的廟宇如今景色全非。

因此，本研究期能透過兒時記憶的體驗，觸發對媽祖歷史文化的景仰，並分析宗教節慶活動與體驗旅遊之關聯性，以及媽祖信仰涉入程度高低對地方認同之影響，期能擬定具體之行銷策略，本研究之目的如下：

1. 探討民眾對媽祖信仰、地方認同以及宗教節慶活動之體驗旅遊態度，藉此審視屏東媽祖信仰之發展。
2. 分析不同個人基本資料之民眾對地方認同度之看法。
3. 分析不同旅遊特性之民眾對地方認同度之看法。
4. 探討民眾涉入程度與地方認同度之相關性。
5. 探討民眾體驗旅遊與地方認同度之相關性。
6. 瞭解民眾涉入程度與體驗旅遊對地方認同度之影響，以擬定具體之行銷策略。

1.3 研究流程

本研究流程共分為七個部分，依序進行，如圖 1.1 所示，其內容簡述如下：

1. 根據研究背景與動機，進行蒐集資料，確立研究主題。
2. 擬定研究目的，確立本研究對象。
3. 文獻蒐集與回顧，針對本研究之研究方向分別為：「媽祖歷史探究」、「宗教節慶活動與體驗旅遊」、「涉入程度、體驗旅遊對地方認同」、「屏東市地理環境與人文背景」、「屏東市宗教信仰概況」、「阿猴慈鳳宮歷史沿革」、「阿猴慈鳳宮之祭祀活動」，進行文獻資料整理，作為本研究的理論基礎。
4. 根據相關文獻資料蒐集與探討，建立本研究之研究構面與假說。
5. 參考相關文獻資料，進行本研究問卷之設計與前測，經過問卷修正後再正式發放問卷。
6. 進行問卷回收之整理與分析。
7. 根據資料分析結果，提出結論與建議。

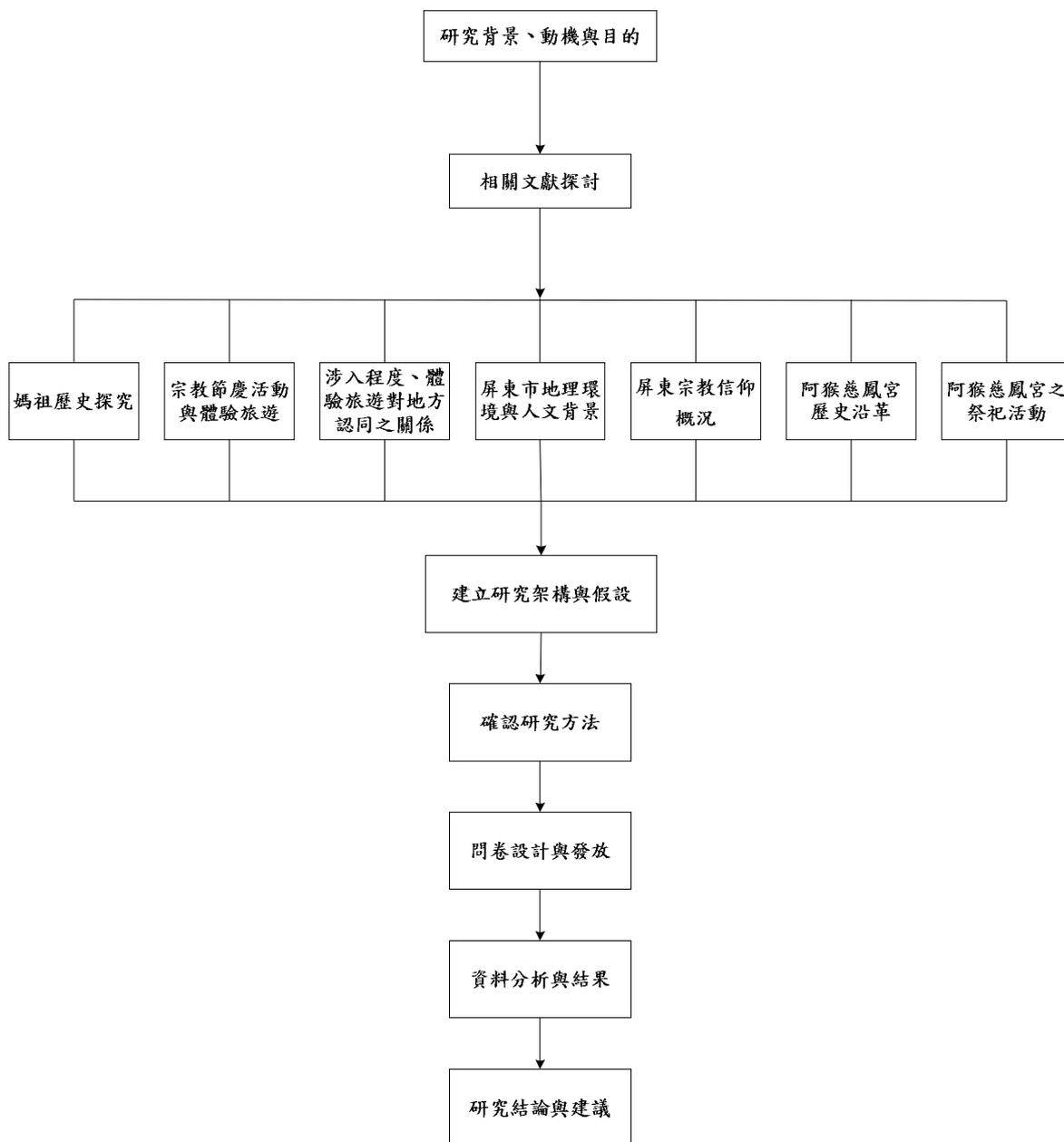


圖 1.1 研究流程圖
資料來源：本研究整理

第二章 相關文獻探討

2.1 媽祖歷史探討

媽祖，掌管水上航運的女神，早期因為台灣地理環境與先人渡海來台的歷史背景，成為台灣民俗信仰中重要的保護神。2012年內政部全國宗教資訊系統中，主祀天上聖母的寺廟高達953筆資料，可見在台灣普遍的民間信仰中，媽祖有著重要的地位。

關於媽祖的身世，有著許多不同的版本，在各地的碑文、文獻方志中皆有許多說法，在民間神祇的傳說，媽祖誕生於宋太祖建隆元年(西元960年)，係福建省興化府莆田縣湄洲嶼人。《三教搜神大全》一書關於媽祖誕生一事則論述為：「母嘗夢南海觀音與以優鉢花，吞之，已而孕，十四月始免媿身，得妃。誕生之日，異香聞里許，經旬不散。」從出世自滿月，沒有啼哭，於是她的父母將她命名為「默」，稱之為「默娘」。媽祖自幼聰穎，喜愛獨自靜思，時時冥思自然之道，五歲能讀《觀音經》，八歲入私塾，十歲開始禮佛讀經，精通易理。在十三歲那年一位玄通老道士授予「玄微祕法」，十六歲時井中神人賜與一雙銅符，玄通道士傳授她使用銅符的方法，默娘從銅符上學到許多神通，潛心修行後，救助許多發生海難的人們，十八歲能預知海難、拯救陷溺、救人濟世，被稱作「神女」二十三歲收服千里眼與順風耳二將，藉由他們的神力，眼觀千里災難、耳聽四方哀求，輔佐媽祖四處驅邪救災。

在林默娘生長的湄洲嶼，居民以捕魚為生，海上的濤浪反覆無常，葬生在海裡的漁民不計其數。默娘心中悲痛，並常常駕船巡視海上，為鄉親們報告風向與海流，讓漁民可以遠避危險，漁獲豐收，而法力高深的默娘也護救了許多遇難的漁民與客商，島上的鄉民皆相傳誦，讓福建沿海的漁民，在海難中祈求林默娘前來相助，在漁民的心中，默娘成為了他們心目中的神女。

宋太宗雍熙四年（西元 987 年）9 月 9 日 28 歲的默娘告別家人，獨自登上媚峰，在一塊潔淨的石面上坐了下來，閉上雙眼，雙眼合十，剎那之間，仙樂驟起，白氣恆天，默娘駕著祥雲直升天庭，離開了凡間。之後常有人在海難中，看見身著紅衣朱衫的女神，飛騰於海上，或是夢中有人看見她預報吉祥，在人們有困難相求，向媽祖訴說，必然靈驗。於是人們奉祀媽祖為神，尊為「通賢靈女」，為其建廟。這就是歷史上最

早的媽祖廟。

有關林默娘昇天化神，護國庇民之神蹟，傳說甚多。歷代帝王也屢有褒封詔誥。由一開始民間盛傳的神女之後被朝廷冊封為夫人、妃、天妃、天后，其中康熙十九年（西元 1680 年），聖祖封為「天上聖母」，道光十九年（西元 1839 年），封為「天后之神」。

過去確實相當多的學者從事有關媽祖的研究，自宋代起至隨著清代

漢人兩百多年前的移民拓墾至臺灣，臺灣的媽祖信仰也歷經清代及日治時代，到臺灣光復之後，媽祖的香火一直鼎盛且綿延不絕，相關著作涉及各種不同的角度和領域 (賴惠敏，2008)，而且在節慶活動方面，農曆三月更是台灣民間信仰非常熱鬧的月份，各地皆會舉辦遶境活動或誕辰慶典，媽祖在一般民眾的心中，是兼具神明與慈母的形象，是台灣民間信仰的「聖女」，其廣受人民的愛戴與信仰，進香客總是絡繹不絕 (劉還月，2002)。是故，媽祖歷史文化對民眾生活亦是非常重要且息息相關的信仰文化。

2.2 宗教節慶活動與體驗旅遊

節慶通常在年曆固定時期發生，其具公共性、參與精神、多元化聲音、情景與目的，且節慶是集體性的現象(Stoeltie, 1992)，也就是為了某一主題或特殊事件，在特定時間內慶祝，往往每年舉行一次，是大眾可參與的(李明宗，2002)。在國內學術領域提出眾多節慶活動定義，主要以 Getz (1991)所提出之廣義定義最為常見，其認為節慶活動是公開有主題的慶祝，且主要特徵有 1.公開讓一般大眾參與；2.事先預定的舉辦期間；3.通常一年兩次或數年舉辦一次；4.本身不具有硬體建築和結構；5.為了慶祝特殊的主題或展覽活動；6.舉辦地點通常是固定的。

節慶活動往往隨著時代的演進、民俗文化保存的呼聲與政府及民間

團體的推波助瀾，才能有豐富而多樣化的主題產生，諸如社區營造、地方開發、提升知名度、維護地方傳統文化、產品促銷、環境保護、增加觀光收入等(陳湘東，2000)。而在台灣「寺廟」是民眾生活信仰的中心，宗教的廟會節慶活動在傳統社會中扮演許多公共性的功能，包括：公眾祭祀、公共議事、社會教育等功能(簡惠貞，2001)。時至今日，台灣一年至少有 80 餘個節慶；陳柏州、簡如邠(2004)提出台灣新興的地方新節慶大致可分成三種類型：(1)藝術文化節慶：為發展觀光而舉辦的文化節慶與藝術展演活動，具有國際性視野，呈現東西方文化的交流融通，例如：宜蘭綠色博覽會與台灣燈會；(2)產業促銷與社區營造的節慶：係促銷當地產業，善用地區特色給予文化包裝，並結合社區總體營造，推出新的節慶活動，例如：三星蔥蒜節與白河蓮花節；(3)創新傳承民俗祭典節慶：主要是指創新傳統的節慶活動，結合傳統節慶元素配合嶄新作法與意義以推出規模更大的節慶活動，例如：大甲媽祖遶境進香活動。

體驗是一種精神上的現象，其與各種象徵含意、快樂反應及美學標準有關，包括各種遊憩活動的愉快的感覺、幻想、美學享受及情緒反應(Holbrook & Hirschman, 1982)，也可以說體驗是一種情境，一種能令顧客感官暈眩、觸動人心的感覺，其可與他們生活型態相結合的產品或服務。體驗存在不同的形式，每個人都有自己的天生結構與發展過程，係包含

感官(sense) 體驗、情感(feel) 體驗、思考(think) 體驗、行動(act) 體驗以及與特定一群人或是文化的關聯(related) 體驗(Schmitt, 1999)。就一個企業經營者來說，係以服務與產品為基礎，從日常生活情境出發，創造一個新的感官體驗與價值認同，進而改變消費者的消費行為(衛南陽，2005)；而從歷史脈絡來看，民眾生活與宗教節慶活動緊密相隨，在傳統農業社會中，人們生活依循傳統的年節慶典與民俗宗教活動，早已成為民眾生活的一部份，即使發生在自己住家附近，也是成為旅遊形式的一種(沈佩儀，2002)。而宗教是人類傳統文化中重要的組成部分，從這些力量中找到心靈的寄託與行為處事的準則，也影響人們的思想意識，亦可表現在文學、藝術、飲食等，宗教可說充實了人們的精神生活，是一種豐富的文化資產。是故，現代的宗教旅遊活動即是透過宗教節慶活動進行體驗旅遊，甚至廣義的包括參觀各地建築、遺跡、民俗藝術等人文資源，亦可算是宗教旅遊的一種，由此知道宗教旅遊就是涉及宗教所影響的文化，表現在日常生活之中，又與旅遊有著密切的關連。

2.3 涉入程度、體驗旅遊對地方認同之關係

現今對於地方認同方面的研究，有許多種不同的面向，有些是以地方傳統文化來探討認同關係，例如：林正忠（2002）以鹽水蜂炮民俗活動觀光效益為主題，認為當地居民對於鹽水蜂炮，感受到效益有傳承地

方傳統文化、促進鄉親之間的感情互助精神與使本地人收入增加，經濟能力改善等。還有從宗教信仰來探討祭祀圈的認同或信仰圈的認同，以及運用社區意識、地方依附感與社區營造等概念之相關研究，例如：楊崑霖(2000)以台南縣白河蓮花節為例，提到當地居民對於白河蓮花節帶給當地的效益，可提高白河鎮的知名度與形象，並對白河鎮產生地方認同感與歸屬感。其它則有林采瑩(2005)探討宜蘭國際藝術童玩節、駱焜祺(2002)對屏東縣黑鮪魚文化觀光季活動進行分析與探討，即透過當地發生的慶典、文化活動、產業經濟活動等，都會使當地居民產生對居住地的認同感。

然而關於民眾媽祖信仰涉入程度、體驗旅遊對地方認同的影響到底是如何呢？所謂涉入程度為個人基於本身的需求、價值觀和興趣，而對某項事物所感覺到的攸關程度(Zaichkowsky, 1985)，當民眾對媽祖信仰涉入程度高，將會對地方文化或節慶活動產生較高之認同感。根據黃琇玫(2003)以紫南宮在社寮的發展進行探討，其發現藉著信仰及民俗節慶的舉辦，可增加聚落居民共同活動的機會，也可凝聚居民的共同意識。尤其，宗教祭祀活動有著強烈的地緣性，祭祀活動與鄰裏間有高度的重疊性，若強化兩者間之關係將有助於社區意識形成。是故，參與社區舉辦之宗教活動或是其他社區組織之活動，有強化個人與社區之間的聯繫，進而

提高社區意識。而黃美英(1988)則認為當全台各地媽祖廟舉行進香、慶典、遶境等儀式活動時，則充分顯示民眾的鄉土意識和自我群體的認同心理，甚至可帶來大量人潮使地方的商業活動興盛、知名度提升、讓地方有更多稅金收入能改善地方建設，提升生活品質，就是居民以參與行為支持活動，將會帶來心理層面的認同度(李培菁，2006)。

而民眾體驗旅遊對地方認同的影響又是如何呢？所謂體驗乃是個體受到外在刺激後，經由感情、知覺過程所產生之生理與心理反應，又可分為內在與外在刺激，其係指意識主體發覺自己某種心理情況時的任何意識過程(林有德，1993)，也就是說體驗不是自發性行為而是靠外在刺激誘發產生的。段兆麟(2003)則以休閒農漁園區建立企業化經營制度進行體驗活動的探討，並將全省體驗活動分類為生態教育型、知性休憩型、遊憩體驗型、自然養生型、古蹟巡禮型、農漁村生活體驗型、傳統藝術創作型、民俗活動型、宗教慶典型、人文資源體驗型、渡假住宿型、文化體驗型等，其中宗教慶典型體驗活動主要是以當地的宗教信仰與慶典活動為主，除了滿足民眾對宗教的好奇外，亦可體驗不同宗教文化，例如：大甲媽祖遶境、浴佛節之旅、媽祖文化節等。蔡文婷(2005)對節慶活動深入進行探究，亦發現文化本質的純度越高，較具備獨一無二的產業價值，其中關鍵在於對「文化性」與「在地性」的堅持。還有當地方文化具有

「地緣性」、「在地性」、「獨特性」，則代表的訊息是地方特色、傳統、魅力與創意，相關種類包括有古蹟、建築、傳統戲曲、民俗、廟宇祭典以及傳統手工藝等(曹東月，2006)，透過在地文化的參與產生地方認同感。也可以說文化隨著時間變遷與地區性的群聚特色，會各自形成自我特色，當此種文化同質性或異質性被認同，將可具備地方認同之要件。而觀光旅遊是現代人重要的休閒方式，可引領人們進入與自己日常生活不同的環境，體驗新奇的事務(漢寶德，2004)，是體驗經濟時代的一個重要過程。余幸娟(2000)針對台南南鯤鯓代天府遊客進行調查，發現多數旅客藉宗教旅遊活動尋求「精神的慰藉」與「心靈的平靜或鬆弛身心」，係透過宗教活動結合文化藝術與休閒觀光，讓文化、休閒更趨向平民化。卓素絹(2006)更以大甲媽祖國際觀光文化節進行探討，認為行銷地方特色、塑造魅力、號召認同，將可有效點燃地方的藝文火種，且地方特色發展優異將對當地文化產業的永續經營有很大關係。同樣的，黃鈺婷(2007)則以臺南縣新化鎮為例，探討地方文化產業發展與地方認同之關係，結果發現居民對活動的參與意願愈高則地方認同也愈高。

綜合上述，政府機關或地方團體往往藉著藝文或慶典活動，延續地方文化並開發在地之文創事業，強化地方經濟實力，而各縣市或地方也確實推動極具地方特色的之節慶觀光活動，例如：白河蓮花節、鹽水蜂

炮等，以吸引觀光人潮創造經濟效益。因此，本研究除了探討媽祖歷史研究外，並透過相關文獻探討發現宗教節慶活動與體驗旅遊是有所關連，即可透過宗教節慶活動體驗該旅遊過程所獲得之正向回饋，再者，民眾對當地宗教節慶活動與體驗旅遊參與程度愈高，將可有效提升地方認同度。

第三章 屏東市宗教信仰與阿猴慈鳳宮

3.1 屏東市地理環境與背景

屏東市的舊名為阿猴，原為平埔族馬卡道族「阿猴社」的居住地，當時馬卡道系的平埔族在南台灣有所謂的「鳳山八社」，清朝康熙年間漢人來此開始大規模的拓墾並建立村莊，漸漸開始發展。日據時期日本政府在屏東地區成立「阿猴廳」，其阿猴地名一直沿用昭和八年至(西元 1933 年)，經過當時日本政府對外徵名，以此地位於高雄半屏山之東而命名為屏東。此種說法為多數版本中，較廣為流傳的。

屏東平原主要由高屏溪、東港溪、林邊溪與士文溪四條河流沖積而成，是一個完整的梯形沖積平原，農業發達是本區最大特色，其東有斷層分界的高山，西隔鳳山丘陵、內門丘陵與嘉南平原相望，南北長約 60 公里，東西寬約 20 公里，面積 1,140 平方公里，從山地流出的大小河流，在潮州斷層崖下形成一連串的沖積扇(洪萬隆，2002)，並於 1929-1938 年在隘寮溪的出口南側建築長堤，導引溪水向西北流，匯入高屏溪，使得原先廣大荒蕪河灘變成了農田。而本平原區標高 100 公尺以下，坡度平均低於 5%，地下水豐富，加上高屏溪之地面水源，灌溉水源充沛，農業發達為本區最大特色，主要栽培水稻、甘蔗、甘藷與大豆等為主，由於氣候暖熱，播種與插秧較早，有「早稻穀倉」之稱。其它地理環境則

有以中央山脈南端高山地區，此區農業不發達，但多為河川發展地，極具觀光遊憩價值，如三地門、霧台自然風景區等，皆是觀光重要景點。還有恆春半島地區，其地形及生態景觀豐富，亦是深具觀光遊憩資源，其中以南灣海岸與墾丁至鵝鑾鼻台地，最廣為人知，豐富的地形景觀，是恆春半島觀光旅遊發展最活絡的區域(曾昭雄，2007)。

3.2 屏東宗教信仰概況

在明鄭時期，阿猴社一帶是屬於萬年縣管轄，後來又改為隸屬萬年州，當時鄭成功曾派兵開墾到瑯嶠，今屬恆春一帶，並將這些區域分為八個平地社和三地社，這些區域包括了今日的里港、屏東市、萬丹、新園、林邊、乃至車城、恆春一帶，都在今日屏東縣內，且在不同年代經過置換，直到 1950 年(民國 39 年)，因為實施地方自治，改為屏東縣，屏東縣計有一個縣轄市、三個鎮，及二十九個鄉(屏東市政府，2012)。而近年來台灣各宗教蓬勃發展，除了佛教、天主教、基督教與一貫道外，還有道教、回教、天理教等等，在台灣也擁有一片空間。屏東則靠近沿海一帶，清朝統治台灣時，中國漳、泉居民亦大量渡海來台，由於沿海風浪甚大，移民們會攜帶神像、香火、香灰作為護身符，尤其以媽祖神像最多，主要原因仍在於媽祖是海神，能保佑移民們的護航海安全。開墾初期，則因為野地醫藥不發達，使得居民感染疾病造成多人死亡，產生

居民信仰瘟疫之神「王爺」，其又稱「千歲爺」、「府千歲」，傳說王爺可以保佑身體健康並去除疾病。開墾後期，由於居民生活逐漸富裕，亦興建各種寺廟感謝神的保佑，媽祖和王爺乃成為台灣寺廟供奉神明的二大系統。

在屏東的信仰部分，雖然媽祖與王爺是寺廟主要供奉神明，但因各族群齊聚有著不同的文化與宗教信仰習慣，較著名則有(曾昭雄，2007)：

1. 閩南祭典與民俗：係以王船祭與恆春搶孤為較著名之民俗，王船祭是臺灣西南沿海重要的民間信仰，王船祭則是王爺信仰中最具代表性的宗教儀式，尤其三年一次的東港王船祭更是臺灣非常極具人文特色的民俗活動之一。其信仰源自於在漢人拓墾之初，由於荊棘遍野，環境衛生不良，醫療不發達，致使居民不幸喪命，因此導致瘟神信仰之興盛，王爺降臨祛瘟除疫、驅逐凶煞。而王船祭就是迎接當值王爺蒞臨執行巡狩任務的宗教儀式，是王爺所乘押解瘟疫邪煞之船，透過燒王船遊天河方式，遣載瘟疫凶煞。而恆春搶孤據說是清代沈葆楨廣招中原人士來恆春開墾期間，許多單身者逝世後無人祭拜，恆春居民每年中元普渡時集資準備祭品代為普渡，期望亡者帶給居民平安，祭品可稱為孤品，如雞、鴨、魚等就用來救濟鄰近地區生活較窮困的民眾。
2. 客家六堆文化：所謂六堆，並非是一個實際的行政區域，其沒有明顯

的邊界，但三百年來在南台灣高屏地區客家人心目中是重要信仰，包括有三山國王、忠勇公(義民爺)、土地伯公(福德正神)等(沈佳怡，2009)。而六堆文化的起源來自於十七世紀後期，清朝施琅將軍平臺之後，一部分蕉嶺和梅縣出身的士兵，就被清政府安置在屏東縣萬丹鄉的四維村從事墾荒，胼手胝足開墾自己的家園。後來康熙六十年(西元 1721 年)朱一貴之亂，攻下台南府之後，客家軍不敵朱軍而逃回客庄求援，當地客家先民組「六支」義勇軍保衛鄉土抗拒朱軍，包括有中堆、前堆、後堆、右堆、左堆與先鋒堆等，以保護身家性命及維繫客家族群存亡。

3. 屏東原住民族傳統祭典：主要原住民族群有排灣、魯凱與阿美族所構成，排灣族以中排灣保留許多古老的習俗與傳統祭典、宗教儀式，尤其是來義鄉是目前傳統宗教盛區；南排灣的牡丹鄉是清朝時代，日本人入侵台灣而引發的『牡丹社事件』發生地，後續引發牡丹社事件，擴大為國際事件，是台灣非常著名的事件。而民國 40 年到 50 年間，這裡的居民都靠捕魚維生，且阿美族人擅長討海維生，使得排灣族人不得不加入下海捕魚的生存競爭，是故，在恆春半島獨自發展出屬於多族群的海洋文化特色，而傳統語言或是祭典儀式，仍是少部份的老人家記憶較深刻。

因此，在屏東的信仰部分，除了媽祖與王爺是寺廟主要供奉神明外，隨著族群齊聚有著不同的文化與宗教信仰習慣，包括有閩南祭典與民俗、客家六堆文化、屏東原住民族傳統祭典。另外，亦有外省族群所形成的黨國文化，或曾駐守在雲貴地區的滇緬義胞，所自成一格的少數民族文化。如同鄭曉雲(1992)指出崇拜神靈本身可促使認同感，儀式本身、宗教信仰與該民族的宇宙觀及社會組織有密切聯繫，也就是說信仰體系與儀式活動，本身與所在的族群或社區有極大的聯繫情感，透過相關的宗教活動與儀式強化彼此的情感、社會向心力與地方認同感。

根據統計，在民國 99 年底我國登記有案之宗教類別計有 27 種，其中寺廟類以道教、佛教為主，教會(堂)類則以基督教、天主教為主。茲將我國寺廟及教會(堂)概況分析如下：

1. 寺廟：依寺廟登記規則之規定，寺廟應每十年重新辦理總登記，最近一次總登記係於民國 92 至 93 年間辦理完成，99 年底已登記之寺廟總數計有 1 萬 1,875 座；以各教信徒資格認定之信徒總人數為 98 萬 9,360 人。若按登記別分：符合寺廟登記要件並依寺廟登記相關規定辦理正式登記之寺廟計有 6,605 座占 55.62%，基於行政管理上權宜措施暫准以「補辦」名義辦理登記者 5,270 座占 44.38%。以「建別」區分，由一般信徒大眾捐資建立募建者有 1 萬 1,444 座占 96.37%最

多，由私人出資建立並管理之私建者 422 座占 3.55% 次之，由政府機關或地方自治團體建立之公建寺廟僅 9 座占 0.08%。若按組織型態區分，已辦理財團法人登記者 412 座，未辦理財團法人登記者 1 萬 1,463 座(其中管理人住持制計 5,804 座，委員會制有 5,659 座)。以宗教別區分：以道教寺廟 9,296 座占 78.28% 最多，佛教寺廟 2,333 座占 19.65% 次之，一貫道 207 座占 1.74% 居第三，以上三類宗教寺廟數合占比率高達 99.67%，其餘宗教寺廟數僅 39 座占 0.33%(參見表 3.1)。若以縣市別區分寺廟總數，可發現臺南市 1,614 座最多，高雄市 1,456 座次之，屏東縣有 1,074 座，寺廟總數位居第三，值得一提的是該三縣市寺廟總座合計約占全台寺廟數之三成五(詳見表 3.2)。

2. 教會(堂)：根據內政部民政司的統計，在民國 99 年底我國教會(堂)數計有 3,336 座，以各教教徒資格認定之教徒人數 57 萬 9,640 人。以組織型態區分：已辦理財團法人登記者 1,397 座占 41.88%，未辦理者 1,939 座占 58.12%。若按宗教別分，則以基督教教會(堂)2,552 座占 76.50% 最多，天主教 740 座占 22.18% 次之，二者合占 98.68%，餘者(如天理教、摩門教、統一教等)僅 44 座占 1.32%。以縣市別分：以臺北市 460 座最多，高雄市 307 座次之，花蓮縣 301 座居第三。另外神職人員數據統計計 6,464 人，其中本國籍者 5,290 人占 81.84%，外

國籍者 1,174 人占 18.16%。

表 3.1 國內寺廟、教會(堂)概況

年底別 (民國)	寺廟				教會(堂)				每萬人 口所當 寺廟教 堂數
	合計	道教	佛教	其他	合計	天主教	基督教	其他	
89	9347	7442	1885	110	3096	726	2346	24	5.63
90	9832	7741	1966	125	3138	728	2387	23	5.79
91	11423	8954	2279	190	3224	742	2452	30	6.50
92	11468	8973	2283	212	3279	733	2516	30	6.52
93	11384	8932	2227	225	3152	708	2412	32	6.41
94	11506	9030	2248	228	3148	675	2439	34	6.44
95	11573	9080	2262	231	3157	678	2444	35	6.44
96	11651	9137	2281	233	3189	697	2457	35	6.46
97	11731	9202	2291	238	3262	717	2507	38	6.51
98	11796	9249	2303	239	3299	737	2525	37	6.53
99	11875	9296	2333	246	3336	740	2552	44	6.57

資料來源：

1. 內政部統計處「99 年底宗教寺廟、教會(堂)概況」
2. 各縣市政府民政局

據各縣市政府民政局之統計，截至民國 99 年底我國寺廟及教會(堂)計 1 萬 5,211 座，在 10 年間約增加 2,678 座(表 3.1)。主要為寺廟數增 2,438 座，教會(堂)數僅增 240 座；平均每縣市寺廟、教會(堂)數有 691 座，平均每鄉鎮市區有 41 座；平均每萬人口所當寺廟及教會(堂)數為 6.6 座，較 89 年底增加 0.94 座；其中以縣市別區分則以連江縣 72.41 座最多(每萬人口數之寺廟、教堂數)、澎湖縣 20.84 座次多、臺東縣 20.51 座居第三(詳見表 3.2)。此外金門縣、宜蘭縣、屏東縣等漁業人口比重較高之縣亦均超過 15 座較多。

以地區性來看各縣市之優勢宗教別可發現，由於臺南市、高雄市、

屏東縣的寺廟數合計逾總寺廟數的三成，而臺北市、高雄市及花蓮縣的教會或教堂數量也超過全國總教會或教堂數量的三成，足見不同信仰似乎有不同的發展傾向，佛教、道教在南部較為興盛，基督教及天主教則以北部及東部較為盛行(內政部統計處，2011)。

表 3.2 縣市別宗教寺廟、教會(堂)概況

年底別 (民國)	寺廟				教會(堂)				每萬人 口所當 寺廟教 堂數
	合計	道教	佛教	其他	合計	天主教	基督教	其他	
總計	11875	9296	2333	246	3336	740	2552	44	6.57
新北市	954	705	236	13	226	41	181	4	3.03
台北市	275	160	107	8	460	51	396	13	2.81
台中市	956	726	203	27	285	40	240	5	4.69
台南市	1614	1339	240	35	208	40	167	1	9.72
高雄市	1456	1090	329	37	307	43	261	3	6.36
宜蘭縣	666	566	93	7	90	32	55	3	16.42
桃園縣	270	171	78	21	180	38	141	1	2.25
新竹縣	184	134	45	5	132	52	80	-	6.16
苗栗縣	365	266	96	3	76	31	45	-	7.86
彰化縣	770	647	99	24	91	20	70	1	6.59
南投縣	457	311	137	9	120	26	94	-	10.96
雲林縣	781	625	139	17	62	21	39	2	11.75
嘉義縣	675	568	99	8	73	28	43	2	13.77
屏東縣	1074	913	158	3	252	65	187	-	15.18
台東縣	208	160	39	9	265	85	177	3	20.51
花蓮縣	184	112	64	8	301	85	216	-	14.32
澎湖縣	184	144	38	2	18	5	13	-	20.84
基隆市	238	175	59	4	56	8	47	1	7.56
新竹市	160	119	38	3	46	14	32	-	4.96
嘉義市	148	124	22	2	80	13	62	5	8.37
金門縣	188	173	14	1	4	-	4	-	19.72
連江縣	68	68	-	-	4	2	2	-	72.41

資料來源:各縣市政府民政局

屏東地區之宗教信仰概況，依縣市政府民政局之統計資料顯示，主要可區分為道教、佛教、基督教、天主教等四大類。截至民國九十九年之統計資料顯示，屏東地區之寺廟有道教 913 座、佛教 158 座及無法歸納於道教與佛教之其它有 3 座，合計 1074 座。教會(堂)則有天主教 65 座、基督教 187 座，合有 252 座(表 3.2)。可見屏東地區宗教相當興盛，尤其又以傳統之道教及佛教為多，相對於外來宗教天主教與基督教，總數多了 822 座。

3.3 阿猴慈鳳宮沿革

根據媽祖廟中的石碑及鄭宇伶委員提供的資料得知，媽祖廟位於中山路與永福路口，是屏東市最大、最古老的廟宇之一，其創建淵源溯自明朝永曆十五年，亦即民前 251 年（西元 1661 年）時，鄭成功剛收復台灣，福建漳、泉沿海居民陸續跟隨來台，因舟車跋涉、渡海行軍，眾皆奉聖母神像以鎮靖風濤旅途之險。以下即針對阿猴慈鳳宮歷史沿革進行田野調查，相關內容為創建背景、修繕與管理、祝融光顧及重建、各殿神祇之安置、古匾與石碑等五方面，分述如下：

1. 創建背景

相傳有一僧人從福建湄洲嶼奉媽祖香火，東來「阿猴」（即今屏東市），初將神像供於官衙之中奉拜，冀能防匪禦寇。唯每至夜半，紅光閃

爍，人皆異之。衆往探視，始悟天上聖母顯靈，乃集眾議建宮恭奉。草創期約在清乾隆二年（西元 1737 年）至十一年（西元 1746 年）。根據清光緒二十年盧德嘉所著的「鳳山縣采訪冊」記載，清乾隆四十一年（西元 1776 年），由鄭麟鼎等人以木材建成殿堂式的「舊媽祖宮」，但據林衡道、郭嘉雄編著「臺灣古蹟集」一書則載為乾隆十一年，宮廟誌所寫則為乾隆二年。清乾隆年間，鳳山縣曾在廟內設分支衙門，辦理地方民政。道光五年（西元 1825 年）由郭先桂先生倡議改建，砌磚為牆，上覆紅瓦，宮貌更具規模。落成後，衆因崇仰聖母「慈心濟世，鳳德化民」之懿旨，正式定名為「慈鳳宮」，宮址設於台灣府南路下淡水鳳山縣港西中里阿猴街，即今之屏東市崇蘭里中山路 39 號。

2. 修繕與管理

慈鳳宮曾歷經多次翻修，民國 8 年由戴連宗先生、蘇雲英先生、林英良先生等信徒結合地方人士進行修繕，並推戴連宗先生任管理人。日人據台的民國三十三年秋，二次大戰方殷，同盟國方面的戰機於隔年 10 月 16 日上午，首次轟炸屏東市。屏東市區遭受到美軍嚴重空襲，慈鳳宮也遭投擲多枚炸彈，但炸彈幸未爆炸，當時逃到慈鳳宮的避難者安然躲過一劫，媽祖庇蔭一說不逕而走，地方津津樂道的傳奇，詳見盧德嘉《鳳山縣采訪冊》與林衡道、郭嘉雄編著《臺灣古蹟集》。民國 34 年，夏 5

月 1 日中午，盟軍再次空襲並投燒夷彈數枚，周圍一片火海。慈鳳宮亦中 24 顆，均無爆炸，宮貌巍然如故。自此信徒日益增多，咸感媽祖聖德昭彰。民國 47 年，慈鳳宮成立首屆管理委員會並由唐榮鐵工廠創辦人唐榮老先生任主任委員，其餘委員、監事均係地方知名人士。至此，慈鳳宮乃奠立制度之濫觴。民國 49 年另組修建委員會，完成第一期前殿重修工程。民國 52 年由屏東市名醫李朝欽博士任第二屆主任委員，並完成第二期中殿及兩旁廟室工程。

3. 祝融光顧及重建

民國 72 年 1 月 16 日晨 1 點 50 幾分（根據 72 年 1 月 17 日中華日報），因宮內電線線路老舊走火，祝融光顧，前、後殿幾乎毀於一旦，唯獨聖母金尊完好無損。同年 12 月 12 日善信齊集，決議 12 月 14 日完成聖母臨時安座大典，供大眾參拜。並自即日起開始為重建大工程，分頭奔走募款。民國 73 年 8 月 9 日完成拆除工作。民國 74 年 1 月 24 日亥時，舉行破土奠基大典。十方大德踴躍捐輸，使工程能順利進行。重建工程委由李招直先生、梁召英先生二位建築、設計師設計及監造。民國 77 年 11 月 1 日整體建築完成，舉辦神聖開光、安座儀式。自遭祝融至廟宇重建期間，幸賴十方善信感念聖母恩德，樂意捐輸，亦賴前主委王火老先生運籌帷幄，華全食品曾文侃先生、台芳食品郭天財先生亦出力甚多，

乃有今日媽祖廟之規模。

4. 各殿神祇之安置

媽祖廟現為三川三進之宮殿式建築，殿宇宏偉，剪粘富麗堂皇。正殿座西向東，前憑大武，峰巒疊翠，背倚下淡水溪，靈泉湧現，實為鍾靈聖地。正殿恭奉「天上聖母」神座。霞披鳳冠，慈顏含笑。千里眼、順風耳、左右護法立侍兩旁。後殿供奉「送子觀音」、「文昌帝君」、「太歲星君」。二樓供奉「觀音菩薩」、「註生娘娘」、「七夕娘娘」、「境天尊王」、「福德正神」以及十八羅漢聖像。三樓為玉皇殿供奉「玉皇上帝」、「三官大帝」、「南、北斗星君」、「保生大帝」、「三坪祖師」。並有趙、王、楊、李四大護法。

5. 古匾與石碑

媽祖廟內還存有古匾、石碑；自清朝時期流傳下來的古匾原有三塊，一為道光十七年（西元 1837 年）的「海上慈雲」匾，二為咸豐八年（西元 1858 年）「故曰配天」匾，三為乾隆二十四年（西元 1759 年）「海濱砥柱」匾。卻在一場民國 72 年的一場大火中燒毀，只留下「海濱砥柱」匾。石碑則有七方，計有乾隆四十八年（西元 1783 年）古碑、道光五年（西元 1825 年）龍溪天上聖母碑和清溪天上聖母碑、道光八年（西元 1828 年）林氏姑婆祖碑記、咸豐元年（西元 1851 年）長泰碑記、同治十一年

(西元 1872 年) 義祠亭碑記、光緒十六年 (西元 1890 年) 晉水天上聖母記碑。其中以乾隆四十八年古碑最為重要，是記載衙門內官差貪污，請民眾合作杜絕之事，具有社會歷史資料之價值。多年來，慈鳳宮一直是地方重要的信仰中心，加上距離火車站只有 50 公尺，經常是許多遊子的心靈寄託，終年香火鼎盛，尤其每年農曆 3 月 23 日媽祖聖誕，信徒爭相膜拜外，還有來自新竹的信徒組團前來祝壽，年年風雨無阻，十分虔敬。

3.4 阿猴慈鳳宮之祭祀活動

對於媽祖的信仰，在台灣是不分地區與族群的，不論是山區或是海邊都有著香火鼎盛的媽祖廟。而已經有兩百多年歷史的慈鳳宮，更是屏東地區文化發展的發源地。為了使媽祖信仰讓更多現代年輕人認識，從民國 91 年(西元 2002 年)12 月 11 日至 14 日，舉行慶成謝土祈安禮斗大法會，十三日起舉行連續五天遶境盛會。此次遶境盛會為慈鳳宮八十年以來再次舉辦的五洲媽祖會香神轎遶境活動，參與遶境的媽祖廟有台南的大天后宮、鳳山市雙慈亭、里港鄉雙慈宮、萬丹鄉萬惠宮、新園鄉新惠宮與高屏河流域的主要媽祖廟等，與八十年前相比屏東市的人口已經成長到二十一萬人，五洲會香的規模與熱鬧程度遠勝當年，光是參與遶境兩千多人的對與就綿延一公里，是屏東市難得的廟會盛況。

同年的慶典配合縣政府推出阿猴媽祖文化季系列活動，成功將媽祖慶典帶向高潮。活動內容包含：寫生大賽、古早阿猴城文化導覽、音樂饗宴、照片展、民俗歌仔戲表演、八家將官將首比賽、屏東縣農漁米食產品大展、民俗技藝嘉年華等...。結合了將傳統文化與當地特色結合，突破傳統的文化活動，讓當年參與的民眾不分男女老幼，對於媽祖文化都有新的印象。民國 93 年(西元 2004 年)11 月 27 日至 12 月 27 日再度舉辦阿猴媽祖文化季。

整體來說阿猴慈鳳宮除了傳統祭祀活動外，隨著時代的脈動加入政府推出的阿猴媽祖文化季系列活動，或是屏東平原農特產暨美食大展等；還有自行主辦的原住民歌舞秀、外籍新娘台語歌謠賽等，相關主題活動與每年舉辦的時間(以 2006 年為例)，可詳見表 3.3。阿猴慈鳳宮以四大主軸，包括有：創新內容、文化使命、青年導向與族群融合設計整年度的活動，有別於傳統廟宇單純的祭祀活動，阿猴慈鳳宮透過推廣民俗藝陣，引領青少年導向正當休閒活動，提昇傳統民俗藝術之人文藝術層次；還有也協助公部門及整個縣政府有效發揮活動邊際效用，讓阿猴屏東各項特色農產品，呈現在民眾面前，進而開拓商機；以及面對新世代的流行文化，阿猴慈鳳宮也提供敢秀、愛秀與講究新鮮的青少年一個平台，藉此展現年輕人的精力與動能，表現自我風格。

表 3.3 阿猴慈鳳宮年度主題活動

活動內容	活動時間
阿猴媽祖文化季開鑼典禮	國曆 11 月 25 日(星期六)
	農曆 10 月 05 日(星期六)
大地雄獅—原住民歌舞秀	國曆 11 月 26 日(星期日)
	農曆 10 月 06 日(星期日)
全國青少年民俗藝陣邀請賽	國曆 12 月 2、3 日(星期六、日)
	農曆 10 月 12、13 日(星期六、日)
屏東平原農特產暨美食大展	國曆 12 月 2、3 日(星期六、日)
	農曆 10 月 12、13 日(星期六、日)
阿猴媽祖盃—全國大專院校嘻哈舞大賽	國曆 12 月 09 日(星期六)
	農曆 10 月 19 日(星期六)
禮讚阿猴—外籍新娘台語歌謠賽	國曆 12 月 10 日(星期日)
	農曆 10 月 20 日(星期日)
全國青少年八家將官將首大賽	國曆 12 月 16 日(星期六)
	農曆 10 月 26 日(星期六)
唐山樂舞—客家樂舞秀	國曆 12 月 17 日(星期日)
	農曆 10 月 27 日(星期日)
丙戌年阿猴媽祖文化季攝影比賽	國曆 11 月 25 日~12 月 24 日
	農曆 10 月 5 日~11 月 5 日
護國祈安清醮大法會	國曆 12 月 17 日~12 月 21 日
	農曆 10 月 27 日~11 月 2 日
平安遶境全台五州媽祖大會香	國曆 12 月 23 日~12 月 24 日
	農曆 11 月 04 日~12 月 5 日

資料來源：本研究整理

第四章 研究方法

4.1 研究架構

本研究主要以屏東慈鳳宮為例，藉此探討民眾對宗教體驗旅遊與地方認同之關係，並透過文獻分析探討傳統媽祖文化、儀式過程、地方認同以及宗教體驗旅遊之實證研究，是故，本文擬出研究架構與假設如下：

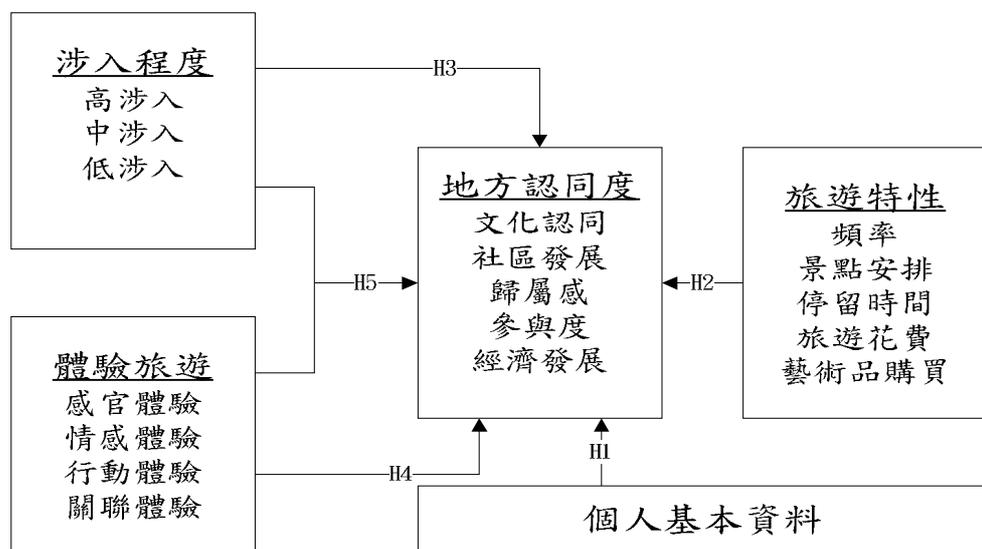


圖 4.1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

4.2 研究假設

假設一： 不同個人基本資料之民眾對地方認同度之看法有顯著差異。

假設二： 不同旅遊特性之民眾對地方認同度之看法有顯著差異。

假設三： 民眾之涉入程度與地方認同度有顯著相關。

假設四： 民眾之體驗旅遊與地方認同度有顯著相關。

假設五： 民眾之涉入程度與體驗旅遊對地方認同度有顯著影響。

4.3 研究變相操作型定義

1. 體驗旅遊：本研究參考 Schmitt(1999)所定義之體驗旅遊，係主張策略體驗模組包含有感官體驗、情感體驗、思考體驗、行動體驗與關聯體驗等構面，透過當地居民與遊客的體驗可以感受阿猴慈鳳宮的信仰、文化與活動，本文修正 Schmitt 的體驗旅遊，主要以感官體驗、情感體驗、行動體驗與關聯體驗等四面向進行探討，藉此瞭解民眾與遊客對地方認同之態度。
2. 涉入程度：本研究參考 Zaichkowsky(1985)對涉入程度之定義，其認為個人基於本身的需求、價值觀和興趣，而對某項事物所感覺到的攸關程度，是故，本研究則以民眾對媽祖信仰涉入程度愈高，將會對地方文化或節慶活動產生較高之認同感，涉入程度區分為低涉入、中涉入與高涉入。
3. 地方認同度：本研究主要參考李培菁(2006)、林季嫻(2007)與胡育寧(2008)之文獻探討，並以胡育寧針對大甲媽祖遶境進香活動對居民地方認同的研究為基礎，將地方認同度區分為文化認同、社區發展、歸屬感、參與度與經濟發展等五部分，藉此探討遊客與當地居民之涉入程度對地方認同度之影響。

4.4 問卷設計

本研究問卷共分為五部份：1.基本資料；2.旅遊特性；3.體驗旅遊；4.涉入程度；5.地方認同度，並將此五面向整理成一份問卷，於 2011 年 4 月針對遊客與當地民眾發放 500 份問卷，共回收有效問卷 447 份，回收率 89.40%，相關題目分述如下：

1. 基本資料：係指個人基本背景資料，包括有性別、年齡、婚姻狀況、教育程度、職業類別與平均月收入等 6 題項。
2. 旅遊特性：係指民眾或居民到阿猴慈鳳宮的相關旅遊背景資料，主要包含：(1)第幾次來訪「阿猴媽祖」活動；(2)如何獲知「阿猴媽祖宗教」活動訊息；(3)使用交通工具種類；(4)體驗旅遊的夥伴；(5)除了參加阿猴媽祖慶典活動，是否有安排前往其他的觀光旅遊；(6)停留多久的時間；(7)宗教旅遊的花費；(8)是否購買宗教藝術品或紀念品等 8 題項。
3. 體驗旅遊：本文參考 Schmitt(1999)的體驗旅遊後進行修改，主要以感官體驗、情感體驗、行動體驗與關聯體驗等四面向進行探討，共計 12 題項，如表 4.1 所示。

表 4.1 體驗旅遊之題項

題號	內容
1	宗教活動是免費參加，非常吸引當地民眾與遊客。
2	宗教活動的各項陣頭表演非常豐富與熱鬧。
3	主辦單位安排多樣的宗教體驗風情，非常精彩。
4	參與阿猴媽祖宗教活動，讓我的信仰更虔誠。
5	參與阿猴媽祖宗教活動可保安康。
6	當參與阿猴媽祖系列活動之後，讓我感到成就感。
7	我認為整體參訪的動線規劃非常流暢。
8	宗教活動的參訪路線，對於購買地方特產是相當方便的。
9	我認為宗教活動深具教育傳承意義。
10	宗教活動辦得很熱鬧，可以結交信仰同好。
11	宗教活動可以感受屏東各鄉鎮不同的地方風俗民情。
12	參與阿猴媽祖宗教活動讓我對文化創意產業有更深層的見解。

4. 涉入程度：本研究參考 Zaichkowsky(1985)對涉入程度之定義，其認為個人基於本身的需求、價值觀和興趣，而對某項事物所感覺到的攸關程度，共計 9 題項，如表 4.2 所示。

表 4.2 涉入程度之題項

題號	內容
1	阿猴媽祖宗教活動是我日常生活的一部分。
2	我常和他人討論阿猴媽祖的文化活動。
3	我很重視阿猴媽祖宗教活動的舉辦。
4	參與阿猴媽祖宗教活動對我來說很重要。
5	對我來說參與阿猴媽祖宗教活動是非常有意義。
6	每年我都會撥空參與阿猴媽祖宗教活動。
7	參加宗教活動讓我感到很放鬆心情，又可紓解壓力。
8	從參加活動過程中，讓我獲得很多樂趣。
9	我期待家人與朋友能支持我參與阿猴媽祖宗教活動。

5. 地方認同度：本研究主要參考李培菁(2006)、林季嫻(2007)與胡育寧(2008)之文獻探討，並以胡育寧針對大甲媽祖遶境進香活動對居民地

方認同的研究為基礎，將地方認同度區分為文化認同、社區發展、歸屬感、參與度與經濟發展等五部分，共計 15 題項，如表 4.3 所示。

表 4.3 地方認同度之題項

題號	內容
1	阿猴媽祖宗教活動有助於我了解地方習俗與信仰。
2	阿猴媽祖宗教活動讓我珍惜地方的古蹟與古物。
3	我樂於告訴他人阿猴媽祖的歷史文化。
4	阿猴媽祖宗教活動有助於凝聚當地社區的藝文能量。
5	阿猴媽祖文藝活動可提升遊客的文化素養。
6	座談會或節慶活動，將可吸引更多遊客。
7	舉辦宗教活動有助於我對阿猴媽祖文化產生歸屬感。
8	舉辦宗教活動有助於拉近當地民眾的情誼。
9	宗教活動讓我對阿猴媽祖廟有更深情感的連結。
10	我很喜歡與親朋好友一起參與阿猴媽祖廟各項活動。
11	我很願意參與各項志工服務。
12	我很願意出錢或出力協助宗教活動的辦理。
13	我認為阿猴媽祖宗教活動可帶動本地經濟的發展。
14	我覺得宗教活動可有效吸引遊客，啟動不同文化的交流與發展。
15	我認為阿猴媽祖宗教活動將有助於附近商圈之開發。

4.5 資料分析方法

1. 敘述統計：為瞭解民眾對體驗旅遊、涉入程度與地方認同度之概況，以回收的 447 份有效樣本為基礎，將民眾個人基本背景資料與旅遊特性，包括有性別、年齡、婚姻狀況、如何獲知「阿猴媽祖宗教」活動訊息或使用交通工具種類等等相關資訊，進行次數分配。並利用平均數、標準差、百分比分析對體驗旅遊、涉入程度與地方認同度等變項進一步探討。
2. 因素分析：為了將繁雜的問題簡化成較少的變項，利用因素分析萃取

體驗旅遊、涉入程度與地方認同度等變項之因素，以主成分法與最大變異數法進行轉軸，萃取共同之因素。並參考吳明隆(2003)之層面題項加總分析法，檢視本研究量表之建構效度。

3. T 檢定：為瞭解民眾對體驗旅遊、涉入程度與地方認同度等看法是否有差異情形存在，利用獨立樣本 T 檢定，做進一步檢定。而本研究主要以性別為主要探討題項，藉由性別更清楚掌握宗教體驗旅遊之市場區隔，期能更清晰瞭解不同性別對體驗旅遊、涉入程度與地方認同度等看法之差異性。
4. 單因子變異數分析(One Way Anova)：為瞭解不同個人背景之民眾對體驗旅遊、涉入程度與地方認同度等看法是否存在顯著差異，以單因子變異數分析做進一步的分析，而本研究主要以年齡為主要探討題項，藉由年齡更能有效區分不同年齡者對體驗旅遊、涉入程度與地方認同度等看法之差異性。
5. 相關分析：為瞭解涉入程度、體驗旅遊與地方認同度各構面是否具有相關性存在，利用皮爾森(Person)相關分析做進一步檢定。
6. 迴歸分析(Regression Analysis)：為瞭解涉入程度、體驗旅遊與地方認同度等變項是否具有影響性存在，本研究利用迴歸分析，進行涉入程度與體驗旅遊對地方認同度之影響檢定，藉此瞭解直接之影響性。

第五章 研究結果與討論

5.1 樣本結構

為瞭解民眾對宗教旅遊觀光發展與地方認同之關係，本研究採用問卷調查，針對遊客與當地民眾發放 500 份問卷，共計回收有效問卷 447 份，並針對受訪民眾個人基本資料包括：性別、年齡、婚姻狀況、教育程度、職業類別、平均月收入等，逐一整理如表 5.1 所示。

1. 性別：在性別方面，男性佔總樣本之 48.3%；女性佔 51.7%。
2. 年齡：在年齡分佈方面，以 21~30 歲居多，佔總樣本 26.0%；其次為 50 歲以上佔 24.8%；20 歲以下佔 19.7%；31~40 歲佔 16.8%；41~50 歲佔 12.8%。
3. 婚姻狀況：就婚姻狀況而言，未婚佔總樣本之 51.9%；已婚佔 48.1%。
4. 教育程度：在學歷方面，大學(專)佔 38.7%居多；其次為高中(職)佔 37.1%；國中佔 14.5%；碩士以上佔 6.9%；國小佔 2.7%。本研究因施測時間適逢媽祖聖誕，顯見節慶活動的舉辦亦可吸引高學歷之民眾。
5. 職業類別：在職業類別而言，以學生為多數，佔總樣本之 33.1%，工商業佔 31.5%；軍公教佔 13.9%；農林漁牧佔 11.0%；退休者佔 10.5%。
6. 平均月收入：分佈上以 2 萬元以下為多數，佔總樣本之 40.7%，2.1~3 萬佔 20.1%；3.1~4 萬佔 19.0%；4.1~5 萬佔 12.5%；5 萬以上佔 7.6%。

表 5.1 樣本結構分佈概況表

個人基本資料	項目	次數	百分比(%)
性別	男	216	48.3
	女	231	51.7
年齡	20歲以下	88	19.7
	21~30歲	116	26.0
	31~40歲	75	16.8
	41~50歲	57	12.8
	50歲以上	111	24.8
婚姻狀況	已婚	215	48.1
	未婚	232	51.9
教育程度	國小	12	2.7
	國中	65	14.5
	高中(職)	166	37.1
	大學(專)	173	38.7
	碩士以上	31	6.9
職業類別	學生	148	33.1
	軍公教	62	13.9
	農林漁牧	49	11.0
	工商	141	31.5
	退休者	47	10.5
平均月收入	2萬元以下	182	40.7
	2.1~3萬	90	20.1
	3.1~4萬	85	19.0
	4.1~5萬	56	12.5
	5萬以上	34	7.6

資料來源：本研究整理

5.2 信度與效度分析

Grondlund & Linn(2000)指出效度的性質為測量結果之正確性，其並無法實際測量，主要是從現有資訊做邏輯推論或從實證資料做統計考驗分析。因此測驗量表所能正確檢定之特性程度，就是效度。本問卷係經由相關文獻探討所建構而成，多數參考學者使用的衡量題項目，因此具有相當理論基礎，並透過因素分析檢定其建構效度，驗證是否與原先編製的理論架構吻合(吳明隆，2003)。換言之，所建構之量表題組是否具有效度，題目群組是否測量同一面向（或同一因素），其能解釋的變異量又有多高，便需要靠因素分析來檢驗；至於在檢定量表題組之間的相關性，則利用 KMO 與 Bartlett 球型檢定來達成。一般而言，KMO 檢定是為了確保所建構之題組間相關程度不至於太高，以避免造成多重共線性問題；換言之，相關程度特別高的題目，亦等同於將問卷題項同一題拆成數題，如此便不符合設計量表題的原意，也會造成重複解釋、過度膨脹解釋力，一般建議若 KMO 值在 0.6 以上，越適合進行因素分析。至於 Bartlett 球型檢定之實施若達顯著（顯著性=.000），即表示此題組具有共同之因素（一或數個因素），因為量表題組是用來測量一個變項，因此應具有一定的相關程度。由表 5.2 可知，各構面之 KMO 值皆大於 0.6，因此題目群組沒有多重共線性問題，此外 Bartlett 球型檢定亦顯示各構面均

達顯著；由累積解釋變異量可看出，在涉入程度變數部分，所抽取的因素能夠解釋全體變異量數達 74.931%；體驗旅遊為 71.687%；地方認同度 73.412%。故本問卷量表具建構校度，並可用以測量理論的特質或概念。

表 5.2 KMO 與 Bartlett 檢定

主要構面	KMO 值	卡方值(X^2)	自由度	P 值	累積解釋變異量%
涉入程度	0.926	2188.915	36	0.000	74.931
體驗旅遊	0.884	2318.194	66	0.000	71.687
地方認同度	0.931	3494.726	105	0.000	73.412

註：*表 $P < 0.05$ 顯著；**表 $P < 0.01$ 非常顯著

在問卷之信度方面，本研究採取 Cronbach's α 信賴係數法，透過係數的大小，判定問卷量表之可靠性，數值愈大則信度愈高。一般常以 Cronbach's α 係數衡量，當 α 值大於 0.7 表示內部一致性很高，本研究問卷其各構面之信度以 Cronbach's α 係數進行量測，其各構面之 Cronbach's α 值分別為涉入程度為 0.910；體驗旅遊為 0.884；地方認同度為 0.919；其值均大於 0.7，故具有可靠高度之信度(表 5.3)。

表 5.3 問卷信度分析摘要表

量表名稱	Cronbach, s α
涉入程度	0.910
體驗旅遊	0.884
地方認同度	0.919

5.3 參與阿猴媽祖活動之概況

為瞭解民眾參與阿猴媽祖活動之概況，主要針對受訪民眾的旅遊特性進行調查，其旅遊項目包括有：頻率、景點安排、停留時間、旅遊花費、藝術品購買等，逐一整理如表 5.4 所示。

1. 頻率：以頻率多寡而言，民眾參與阿猴媽祖活動以第一次為多數，佔總樣本之 66.9%，其次以第二次者佔 17.4%；第三次以上者佔 15.7%。
藉由教育程度與年齡層分布之調查發現，參與阿猴媽祖系列活動的遊客以高中與大學程度者居眾 (表 5.1)，推測在屏東或鄰近地區求學的學生們，以口耳相傳以及網路資訊 (表 5.5)得知此項訊息而參與慶典活動，所以抽樣之樣本才會顯現屬於第一次參與者之遊客居多數。
2. 景點安排：就景點安排狀況而言，無安排者佔總樣本之 67.8%；有安排者佔 32.2%。
3. 停留時間：以停留時間而言，民眾參與阿猴媽祖活動後，以 1 小時內為多數，佔總樣本之 51.5%，其次以 1~2 小時者佔 34.5%；超過 2 小時者佔 14.1%。
4. 旅遊花費：以旅遊花費分佈而言，2,000 元以下為多數，佔總樣本之 57.9%，2,100~3,000 元佔 35.3%；3,100~5,000 元佔 5.8%；5,000 元以上佔 0.9%。

5. 藝術品購買：藝術品購買狀況而言，民眾以沒有購買者最多，佔總樣本之 59.3%；有購買佔 40.7%。

表 5.4 旅遊特性之結構分佈概況表

旅遊特性	項目	次數	百分比(%)
頻率	第一次	299	66.9
	第二次	78	17.4
	第三次以上	70	15.7
景點安排	無安排	303	67.8
	有安排	144	32.2
停留時間	1 小時內	230	51.5
	1~2 小時	154	34.5
	超過 2 小時	63	14.1
旅遊花費	2,000 元以下	259	57.9
	2,100~3,000 元	158	35.3
	3,100~5,000 元	26	5.8
	5,000 元以上	4	0.9
藝術品購買	有購買	182	40.7
	沒有購買	265	59.3

更進一步分析民眾參與阿猴媽祖活動之訊息概況，主要針對受訪民眾的活動訊息、交通工具與旅遊夥伴進行調查，其逐一整理如表 5.5 所示。

1. 活動訊息：以活動訊息而言，民眾的訊息來源主要是以他人告知為多數，佔總樣本之 43.2%，其次以網路佔 15.4%；旅行社佔 15.0%，其它包括電視/廣播與報紙/雜誌皆低於 10%以下。
2. 交通工具：就交通工具而言，民眾以汽車為多數，佔總樣本之 37.6%，其次以機車佔 27.1%；遊覽車佔 22.4%，公車佔 4.9%，其他種類相對

而言是較低的。

3. 旅遊夥伴：在旅遊夥伴方面，以家人親戚為多數，佔總樣本之 38.9%，其次為同學朋友佔 25.3%；同事佔 12.5%，旅行團佔 11.9%，單獨一人佔 11.4%。

表 5.5 旅遊訊息之結構分佈概況表

訊息	項目	次數	百分比(%)
活動訊息	電視/廣播	41	9.2
	報紙/雜誌	35	7.8
	網路	69	15.4
	他人告知	193	43.2
	旅行社	67	15.0
	其他	42	9.4
交通工具	機車	121	27.1
	公車	22	4.9
	遊覽車	100	22.4
	汽車	168	37.6
	接駁車	6	1.3
	計程車	1	.2
	步行	9	2.0
	其他	20	4.5
旅遊夥伴	同事	56	12.5
	家人親戚	174	38.9
	同學朋友	113	25.3
	單獨一人	51	11.4
	旅行團	53	11.9

透過上述分析，本研究更進一步針對遊客個人基本背景資料(性別與年齡)與旅遊特性(頻率與停留時間)，分別進行 t 檢定與單因子變異數分析(one-way ANOVA)，其結果如下：

1. 遊客性別對各變項之看法

為瞭解不同性別之遊客對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度是否有顯著性差異存在，以 t 檢定做進一步分析，其結果可由表 5.6 可知：不同性別之民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度並無顯著差異存在，顯示男性與女性對於涉入程度、體驗旅遊與地方認同度方面大致趨於相同。也就是說男性與女性皆認為阿猴慈鳳宮舉辦的各項陣頭表演非常豐富與熱鬧，主辦單位安排多樣的宗教體驗風情，非常精彩。再者，民眾已認為阿猴媽祖宗教活動自己日常生活的一部分，且有助於了解地方習俗與信仰，透過相關的宗教節慶活動也令自己更珍惜地方的古蹟與古物，樂於與他人分享阿猴媽祖的歷史文化。

表 5.6 遊客性別對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異性分析

主要變項	平均數		t 值	P 值
	男性	女性		
涉入程度	3.6015	3.6392	-0.632	0.528
體驗旅遊	3.9853	3.9755	0.196	0.845
地方認同度	3.9537	3.9316	0.423	0.672

註：*表 P 值 < 0.05；**表 P 值 < 0.01；***表 P 值 < 0.001

2. 不同年齡之民眾對各變項之看法

為瞭解不同年齡之民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度是否有顯著性差異存在，以單因子變異數分析做進一步分析，其結果可由表 5.7 可知：不同年齡之民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度確實有顯著性存在，其 F 值分別為 10.643,3.367,2.721，且 p 值 <0.05 ，顯示不同年齡之民眾對於涉入程度、體驗旅遊與地方認同度的看法是有所差異，其中 50 歲以上之民眾對於媽祖信仰涉入程度較高，體驗旅遊與地方認同度亦較佳。也就是說 50 歲以上之民眾認為參與阿猴媽祖宗教活動，可讓自己的信仰更虔誠，並認為宗教活動辦得很熱鬧，可以結交信仰同好，當自己參加宗教活動會感到很放鬆，又可紓解壓力，未來自己也很願意出錢或出力協助宗教活動的辦理。

表 5.7 遊客年齡對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異性分析

主要變項	平均數					F 值	P 值
	20歲以下	21~30歲	31~40歲	41~50歲	50歲以上		
涉入程度	3.3245	3.5836	3.6400	3.6179	3.8839	10.643	0.000***
體驗旅遊	3.8258	3.9634	4.0311	3.9678	4.0923	3.367	0.010*
地方認同度	3.7826	3.9586	3.9511	3.9637	4.0348	2.721	0.029*

註：*表 P 值 <0.05 ；**表 P 值 <0.01 ；***表 P 值 <0.001

3. 不同參與頻率之民眾對各變項之看法

為瞭解不同參與頻率之民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度是

否有顯著性差異存在，以單因子變異數分析做進一步分析，其結果可由表 5.8 可知：不同參與頻率之民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度確實有顯著性存在，其 F 值分別為 16.946, 5.645, 5.420，且 p 值 < 0.05，顯示不同參與頻率之民眾對於涉入程度、體驗旅遊與地方認同度的看法是有所差異，其中參與第三次以上之民眾對於媽祖信仰涉入程度較高，且體驗旅遊與地方認同度之平均數亦較高。也就是說參與三次以上之民眾認為參與阿猴媽祖宗教活動可保安康，若經常參與阿猴媽祖系列活動也讓自己感到成就感，另外一方面，透過宗教活動也可以感受屏東各鄉鎮不同的地方風俗民情，並且讓自己對文化创意產業有更深層的見解，長久而言，宗教活動是可有效吸引遊客，啟動不同文化的交流與發展。

表 5.8 遊客參與頻率對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異性分析

主要變項	平均數			F 值	P 值
	第一次	第二次	第三次以上		
涉入程度	3.5051	3.8020	3.9143	16.946	0.000***
體驗旅遊	3.9261	4.0353	4.1500	5.645	0.004**
地方認同度	3.8916	3.9701	4.1276	5.420	0.005**

註：*表 P 值 < 0.05；**表 P 值 < 0.01；***表 P 值 < 0.001

4. 不同停留時間之民眾對各變項之看法

為瞭解不同停留時間之民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度是否有顯著性差異存在，以單因子變異數分析做進一步分析，其結果可由表 5.9 可知：不同停留時間之民眾對涉入程度與體驗旅遊確實有顯著性存

在，其 F 值分別為 13.967, 8.528，且 p 值 < 0.05，而對地方認同度並無顯著性差異存在，亦即顯示不同停留時間之民眾對於涉入程度與體驗旅遊的看法是有所差異，其中參與超過 2 小時之民眾對於媽祖信仰涉入程度較高，且體驗旅遊滿意度亦較高。也就是說參與超過 2 小時之民眾認為自己可從參加活動過程中，獲得很多樂趣，並且期待家人與朋友能夠支持自己參與阿猴媽祖宗教活動，且體驗旅遊之滿意度亦相當高，認為整體參訪的動線規劃非常流暢，且主辦單位經常安排多樣的宗教體驗風情，非常精彩。

表 5.9 遊客停留時間對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異性分析

主要變項	平均數			F 值	P 值
	1 小時內	1~2小時	超過2小時		
涉入程度	3.4832	3.7136	3.8977	13.967	0.000***
體驗旅遊	3.8862	4.0498	4.1534	8.528	0.000***
地方認同度	3.8991	3.9537	4.0720	2.496	0.084

註：*表 P 值 < 0.05 達顯著水準；***表 P 值 < 0.001 達極顯著水準

5.4 涉入程度、體驗旅遊與地方認同度各構面之關聯性

為瞭解涉入程度、體驗旅遊與地方認同度各構面是否具有相關性存在，以相關分析做進一步檢定。由表 5.10 可知：涉入程度與地方認同度各子構面均有極顯著相關性存在，此顯示民眾之地方認同度往往受到涉入程度的影響，若進一步分析，由 Person 相關係數可知：歸屬感與經濟發展最易受涉入程度的影響，而文化認同較易受到體驗旅遊的影響。而

陳景堂(2002)之研究曾指出相關係數介於 0.4~0.6 之間者，屬於中度相關，而相關係數在 0.6 以上者，為高度相關。因此涉入程度與地方認同度各構面中之(1) 文化認同、社區發展、歸屬感與經濟發展等四個構面皆具有高度相關性存在；(2) 參與度具有中度相關性存在。同理，體驗旅遊與地方認同度各構面是否具有相關性存在，以相關分析檢定可發現除社區發展具中度相關外，其餘皆具有極顯著之高相關性存在。

表 5.10 涉入程度、體驗旅遊與地方認同各構面之相關分析

構面	涉入程度		體驗旅遊	
	Person 相關係數	P 值	Person 相關係數	P 值
文化認同	0.629	0.000***	0.728	0.000***
社區發展	0.679	0.000***	0.513	0.000***
歸屬感	0.723	0.000***	0.619	0.000***
參與度	0.555	0.000***	0.612	0.000***
經濟發展	0.685	0.000***	0.685	0.000***
地方認同	0.685	0.000***	0.685	0.000***

註：***表 P 值 < 0.001 達極顯著水準

5.5 涉入程度、體驗旅遊與地方認同度各構面之影響性

為瞭解涉入程度與體驗旅遊對地方認同度之影響性，本研究利用迴歸分析，進行涉入程度與體驗旅遊對地方認同度之影響檢定，並藉此判定各因素的預測能力，其結果如表 5.7 所示：涉入程度與體驗旅遊對地方認同度確實達到顯著影響，解釋變異量 (R^2 值) 為 68.9%，其中涉入程度之標準化 β 係數為 0.636，其對地方認同度之影響力較高。因此，涉入

高之民眾對於參加宗教活動是可感到放鬆心情與紓解壓力，當民眾參加阿猴媽祖宗教活動也可獲得很多樂趣，且期待家人與朋友能支持此系列活動，因此，當涉入程度高時則對地方認同度之影響性較高。

表 5.11 涉入程度與體驗旅遊對地方認同度之迴歸分析表

迴歸模式		判定係數 R ²	未標準化 係數	標準化 係數	T 值	P 值
依變項	預測變項					
地方 認同度	常數	0.689	0.545		4.940	0.000***
	涉入程度		0.659	0.636	16.568	0.000***
	體驗旅遊		0.213	0.244	6.361	0.000***
F 值 491.865 (0.000***)						



第六章 結論與建議

本節將依照結論、研究貢獻及限制、後續研究之建議等敘述如後：

6.1 結論

臺灣的社會聚落形成以移民為主，早期拓荒開墾者的生活壓力，除了來自原鄉渡海時對未知的恐懼，還要抵禦拓墾地原住民及其他族群的競爭，因此信仰成了早期移民社會中一個重要部分(白雅蘋，2008)。在生活尚未穩定時，移民或將隨身攜帶之香火奉祀於家中，等到生活安定下來，聚落中或有神祇靈驗事蹟漸漸傳揚開後，便進而興建寺廟。因此寺廟的歷史沿革與發展軌跡，常與當地的拓墾歷程息息相關。屏東市之媽祖廟-慈鳳宮，在過去百年之歷史中便帶有幾分動人之傳說；在國民政府遷台之初，阿猴慈鳳宮除了是當地百姓之一重要信仰中心外，以慈鳳宮為中心之區域更是當時之一重要社交場域。唯隨著時代之變遷，傳統之宗教信仰及其場域在現代人心中已或多或少有了轉變。

本研究以屏東慈鳳宮為例，檢視時代變遷後，傳統宗教信仰透過節慶活動發展宗教旅遊與地方認同之關係。研究發現可羅列如下：

1. 旅遊特性之偏好

民眾參與阿猴媽祖活動以第一次為多數，佔總樣本之 66.9%，顯示民眾參與阿猴媽祖活動的頻率並不高，且民眾參與阿猴媽祖活動後，停留

時間以 1 小時內為多數，旅遊花費則在 2,000 元以下居多，其次為 2,100~3,000 元，而民眾對於藝術品購買狀況以沒有購買者最多，佔總樣本之 59.3%，對於旅遊景點也沒有特別安排。顯示民眾的旅遊特性仍是在於對阿猴媽祖的朝拜，為的是慶祝年度文化季或參加宗教儀式典禮為主，而近年來隨著政府機構的重視，相信阿猴慈鳳宮未來在宗教節慶活動上仍是有很大的發展。

2. 青年導向之創新文化發展

有些節慶活動在於推廣地方產業，並同時啟發民眾對藝術文化的內涵，甚至邀請國內外藝術家參與，使得本身技藝水準提升，進而打響地方產業的知名度。而阿猴慈鳳宮有別於其他宗教廟宇，其主張創新內容、文化使命、青年導向與族群融合理念來設計整年度的活動，經過田野調查發現阿猴慈鳳宮經常舉辦民俗藝陣，讓青少年能夠有正當休閒活動，並藉此提昇傳統民俗藝術；還有本身也能因應新世代的流行文化，即提供敢秀、愛秀的一個熱舞平台，讓年輕人的才華與動力能夠完全展現，塑造自我風格。

3. 不同民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之差異性看法

不同性別之民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度並無顯著差異存在，顯示男性與女性皆認為阿猴慈鳳宮舉辦的各項陣頭表演非常豐富

與熱鬧，主辦單位安排多樣的宗教體驗風情，非常精彩等看法趨於一致。不同年齡與參與頻率之民眾對涉入程度、體驗旅遊與地方認同度亦有顯著性存在，其中 50 歲以上之民眾與參與頻率較高者對於媽祖信仰涉入程度較高，體驗旅遊與地方認同度亦較佳。另外參與超過 2 小時之民眾對涉入程度與體驗旅遊之正面認同度較高。因此，為了提升宗教體驗旅遊之發展，除了著重廟宇祭祀的宗教信仰外，亦可搭配文化季、攝影比賽或拍賣活動等等，藉由較長的時間充分介紹與引導民眾的興趣與熱情，提高民眾對宗教信仰的肯定以及地方認同度。

4. 涉入程度、體驗旅遊與地方認同度之關係

民眾之涉入程度、體驗旅遊與地方認同度有顯著相關性存在，在涉入程度部分，其與地方認同度各子構面均有顯著相關性存在，且當民眾的涉入程度愈高則歸屬感與經濟發展的認同感愈高。而在體驗旅遊部分，體驗旅遊與文化認同之相關性最高，也可說民眾在體驗旅遊的滿意度愈高則產生對文化認同度愈高，此種認同感出現時，就會產生地方認同之歸屬感，更進一步以迴歸分析進行檢定，亦發現涉入程度、體驗旅遊與地方認同度確實有顯著性影響存在。因此除了利用傳統祭祀活動讓民眾對阿猴媽祖文化產生較高的認同感外，透過文化饗宴活動或藝文講座吸引民眾的注意，若經過時間的洗禮之後，將有助於提升地方認同感。

6.2 研究限制及範圍

本研究雖在研究方法力求完整，不過受限於人力、財力及時間，以及相關不可預期的因素，因此仍有研究上的限制，說明如下：

1. 本研究僅以屏東市居民與到慈鳳宮遊玩之民眾為研究對象，並考量慈鳳宮，包括宮前村、宮後村、大興村與福德村之居民、店家，共選取500個樣本進行問卷之調查，未能做全面性普查。
2. 由於媽祖是台灣民眾主要信仰之一，其信徒遍及各鄉鎮市，基於人力、財力與時間，僅以屏東市慈鳳宮為標的，未能進行全面性的探討，為限制二。
3. 在受測對象選取方面，由於本研究採便利抽樣，直接對實際到訪屏東市慈鳳宮的民眾或遊客進行問卷調查，並且由於遊客人數眾多，實無法實施全面普查，故抽樣人數達到理論標準則停止調查；還有，團體性的遊客，如進香團、旅行團等，其參訪時間匆促難以施測，所以，主要是針對一些自行旅遊的遊客施以調查，此亦會導致樣本偏向年輕族群，此為限制三。

6.3 研究建議

本研究結果發現涉入程度、體驗旅遊與地方認同度具有影響性存在，唯有善用體驗旅遊策略才能增進民眾對地方之認同度。針對上述問題本研究提出幾點建議，供阿猴慈鳳宮與相關單位參考：

1. 生態旅遊觀點導入宗教信仰：係可透過生態旅遊吸引民眾與遊客，並培養當地的導覽人才，從屏東市國民中小學及幼稚園開始，並結合社區民眾或義工參與，透過全員參與的精神發展宗教觀光產業。
2. 推動國際交流互動：由於媽祖信仰是屬於國際性之文化活動，其對於台灣民眾是生活文化，若能舉辦國際性交流活動，例如：邀請國內外著名藝術團隊或個人、表演工作坊，或是文創產業模式打造新的商機，以吸引更多民眾進來投資，進而認同當地的文化特色，將有助於屏東區域之發展。
3. 舉辦系列講座：目前阿猴慈鳳宮除了宗教節慶活動外，另外，投入資源與心力協助青少年，例如：獎學金、開放圖書館、熱舞比賽等等。但為了能夠延續宗教文化，應有系統的規劃慈鳳宮信仰對於守護地方的信念，並加入傳統祭儀訓練課程、地方美食導覽、單車旅遊等相關活動，以提升民眾對這塊土地的歸屬感。
4. 媽祖廟行銷策略的擬定：事實上由本研究結果可知，現階段透過媽祖

廟所舉辦之系列活動，如寫生大賽、古早阿猴城文化導覽、音樂饗宴、照片展、民俗歌仔戲表演、八家將官將首比賽、屏東縣農漁米食產品大展、民俗技藝嘉年華等，確實能有效吸引年輕族群之參加，唯回流遊客人數仍為有限(第一次參與者占大多數)，且停留時間都不長，因此遊客涉入程度有限。在此情況下遑論提升對地方之認同度。因此如何讓遊客能夠重遊，如何行銷屏東阿猴慈鳳宮，對慈鳳宮管理委會甚至屏東縣政府而言都是值得思考的議題。誠如沈進成、謝金燕(2003)所言：「在目前重視行銷管理的時代，宗教聖地除了保有宗教清修功能外，如何加強宗教觀光之行銷亦是一項值得探討的課題」。

參考文獻

一、 中文文獻

1. 仇德哉 (1983)。 臺灣之寺廟與神明。臺中：臺灣省文獻委員會。
2. 林有德 (1983)。 景園體驗之研究。中興大學園藝研究所碩士論文。
3. 黃美英 (1988)。 千年媽祖湄洲到台灣。台北：人間。
4. 鄭曉雲 (1992)。 文化認同與文化變遷。北京：中國社會科學，8。
5. 林勝利 (1999)。試論媽祖信仰的宗教屬性。 媽祖研究，廈門大學。
6. 石萬壽 (2000)。 台灣的媽祖信仰，台北：臺原。
7. 余幸娟 (2000)。 宗教觀光客旅遊動機與其滿意度之研究——以台南南鯤鯓代天府為例。中國文化大學觀光研究所碩士論文。
8. 陳湘東 (2000)。 節慶活動與企業贊助動機之研究。朝陽大學休閒事業管理學系碩士論文。
9. 楊崑霖 (2000)。 鄉鎮舉辦農特產節慶的效益與環境衝擊分析之研究——以 2000 年台南縣白河蓮花節為例。逢甲大學土地管理學系所碩士論文。
10. 簡惠貞 (2001)。觀光型廟宇公關策略之研究——以台北市保安宮節慶活動為例。 屏東師院學報，14，537-561。
11. 李明宗 (2002)。 當代台灣節慶活動的形貌——休閒社會學詮釋觀點的提

- 擬。台灣師範大學體育學系博士論文。
12. 沈佩儀 (2002)。當代觀光凝視的建構—以鹿港古蹟旅遊為例。東海大學社會研究所碩士論文。
 13. 林正忠 (2002)。鹽水蜂炮民俗活動觀光效益之研究—以 2003 年活動為例。臺南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。
 14. 陳景堂 (2002)。統計分析：SPSS for windows 入門應用。台北：儒林。
 15. 劉還月 (2002)。台灣四時民俗祭典。台北：常民文化。
 16. 駱焜祺 (2002)。觀光節慶活動行銷策略之研究—以屏東縣黑鮪魚文化觀光季活動為例。中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
 17. 洪萬隆 (2002)。總統府地方文化展系列-屏東縣 山海呼喚·傳奇屏東。屏東縣政府文化局。
 18. 段兆麟 (2003)。離島地區休閒農漁業的發展策略。中日國際休閒農業研討會。中國農業經營管理學會，屏東。56-57。
 19. 吳明隆 (2003)。SPSS 統計應用學習實務—問卷分析與應用統計。台北：知城。
 20. 沈進成、謝金燕 (2003)。宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究—以高雄佛光山為例。旅遊管理研究。3(1)，79-95。
 21. 張珣 (2003)。文化媽祖。臺灣媽祖信仰研究論文集。臺北：中央研究

院民族學研究所。

22. 黃琇玫 (2003)。地方文化活動與地方認同—以竹山鎮社寮地區為例。臺南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。
23. 蔡雪枝 (2004)。信仰與地方場域構成之研究：以臺中縣烏日鄉東園村為例。南華大學環境與藝術研究所碩士論文。
24. 陳柏州、簡如邠 (2004)。台灣的地方新節慶。臺北：遠足文化。
25. 漢寶德 (2004)。漢寶德談美。台北：聯經。
26. 林居宏 (2005)。以行銷策略觀點探討新港奉天宮商圈之發展。南華大學管理科學研究所碩士論文。
27. 林采瑩 (2005)。非營利組織成員參與節慶活動的動機與效益認知之研究—以宜蘭國際藝術童玩節為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。
28. 蔡文婷 (2005)。夢幻雜牌軍：童玩節的幕後英雄。台北：光華。
29. 衛南陽 (2005)。實踐 ERM 再創業績的顛峰。台北：商兆文化。
30. 李培菁 (2006)。民俗節慶活動認同感與贊助意願之研究—以大甲媽祖文化節為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
31. 卓素絹 (2006)。探討節慶活動促進地方行銷之資源整合模式—以大甲媽祖國際觀光文化節為例。靜宜大學管理碩士論文。

32. 陳振甫 (2006)。 慈鳳宮宮誌—阿猴媽祖。屏東：聖帝廟慈鳳宮管理委員會。
33. 曹東月 (2006)。 地方文化觀光產業發展之研究—以台北市二格山系休閒空間為例。東吳大學社會學系碩士論文。
34. 林季嫻 (2007)。 台灣人地關係初探。台北：前衛。
35. 黃鈺婷 (2007)。 地方文化產業發展與地方認同—以臺南縣新化鎮為例。臺南大學社會科教育學系碩士班論文。
36. 曾昭雄 (2007)。 地圖上找不到的客家桃花源—六堆。台北：野人文化。
37. 白雅蘋 (2008)。 內埔鄉客家地區媽祖信仰之研究。高雄師範大學客家文化研究所碩士論文。
38. 胡育寧 (2008)。 大甲媽祖遶境進香活動對居民地方認同之研究。臺北教育大學藝文產業設計與經營研究所碩士論文。
39. 賴惠敏 (2008)。 苗栗客家地區的媽祖信仰—以苗栗銅鑼天后宮為例。交通大學客家文化學院客家社會與文化教師碩士在職專班碩士論文。
40. 沈佳怡 (2009)。 客家傳統宗教信仰的演變—以屏東內埔為例。東海大學歷史學系碩士論文。
41. 內政部統計處 (2011)。 99 年底宗教寺廟、教會(堂)概況。取自：
http://www.moi.gov.tw/stat/news_content.aspx?sn=5278

42. 內政部民政司 (2012)。 全國宗教資訊系統。取自：

<http://religion.moi.gov.tw/web/04.aspx>

43. 屏東市政府 (2012)。 認識屏東。取自：

<http://www.pthg.gov.tw/tw/CP.aspx?s=1013&cp=1&n=10876>

二、 英文文獻

1. Linn, R. L., & Grondlund, N. E. (2000). *Measurement and Assessment in Teaching*. (8th.ed.). NJ: Prentice-Hall.
2. Getz, D. (1991). *Festival, Special Event and Tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold.
3. Holbrook, M. B. & Hirschman, E. C. (1982). The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings, and fun. *Journal of Consumer Research*, 9(9), 132-140.
4. Schmitt, B. H. (1999). Experiential marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1), 53-67.
5. Stoeltie, B. J. (1992). Festival. In R. Bauman (Ed.), *Folklore, Cultural Performances, and Popular Entertainments*. (pp. 261-271). New York: Oxford University Press.
6. Watson J.L. (1985). Standardizing the gods: the promotion of Tian Hou (Empress of Heaven) along the South China Coast, 960-1960. In Johnson, D., Nathan, A. J., & Rawski, E. S. (Eds.), *Popular Culture in Late Imperial China* (pp. 292-324). Berkeley and Los Angeles: Univ. of California Press.
7. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352.

附錄

附錄一 慈鳳宮導覽介紹

慈鳳宮創建於乾隆二年(西元 1737 年)，至今已近 275 年，其廟宇建築經過多次改建、重修後才有現在的規模。在民國 72 年(西元 1983 年)遭逢大火，其保存下來的文物以一對石鼓、一對龍柱及七方古石碑最具有歷史價值。其中的石鼓與龍柱與媽祖在阿猴城開機的歷史息息相關。而七方古石碑最早可追溯到乾隆四十八年(西元 1783 年)，由其中的記載可以證明地方與阿猴媽祖之間有著十分密切的關係。



圖附錄 1.1 慈鳳宮面貌

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 1.2 石鼓

資料來源：翻拍於慈鳳宮宮志

慈鳳宮正殿前方開基之際保存的一對石鼓已有百年以上歷史，為穩定門柱基座，靜靜矗立在門前，猶如百年守護者。



圖附錄 1.3 龍柱

資料來源：翻拍於慈鳳宮宮志

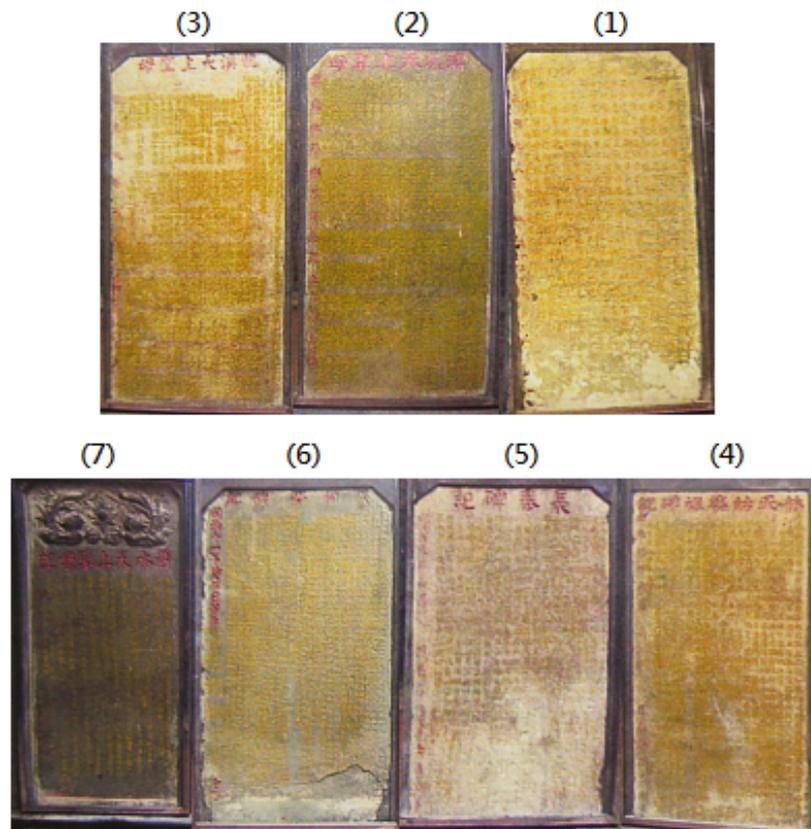
慈鳳宮經過多次重建，目前只有正殿的這對蟠龍石柱(龍柱)是從慈鳳宮開基以來就一直保存至今，其雕工與現在迥然不同，表現出質樸之美。



圖附錄 1.4 「海濱砥柱」匾，乾隆二十四年（西元 1759 年）

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

慈鳳宮曾保存三塊清朝時期的古匾。這三塊分別為乾隆廿四年（西元 1759 年）的「海濱砥柱」匾，道光十七年（西元 1837 年）的「海上慈雲」匾，以及咸豐八年（西元 1858 年）的「故曰配天」匾。然在民國 72 年（西元 1984 年）的一場大火後，古匾已付之一炬。目前保有的「海濱砥柱」匾，則是後來重新鑄造的，現在懸掛在正殿右側通往後殿的拱門上方（陳振甫，2006）。



圖附錄 1.5 七方古石碑

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

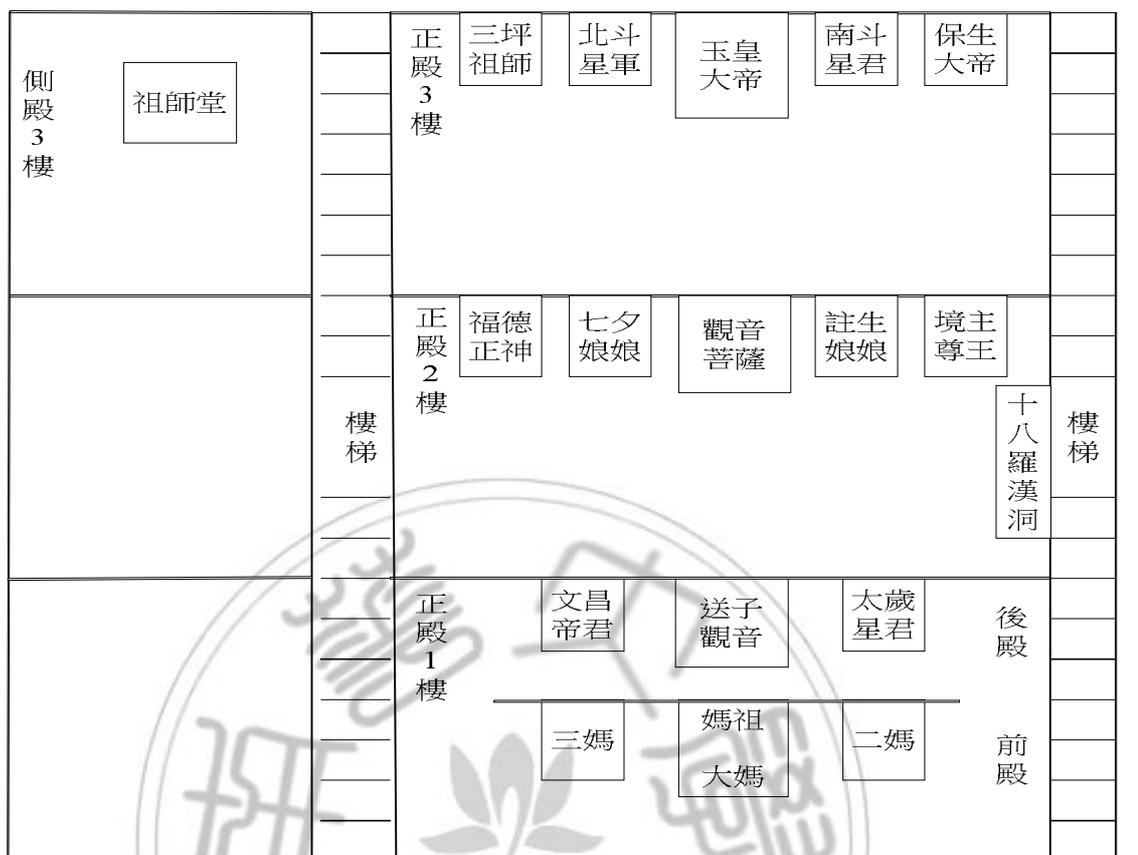
慈鳳宮之石碑共有七方，上面記載的內容有些是嚴禁貪官的宣言，或是當年信眾的名冊，其中最為重要的為「阿猴郡立石」古石碑，是記載衙門內官差貪污，請民眾合作杜絕之事，具有社會資料價值。上圖係慈鳳宮之七方古石碑，其年代依序為：(1)乾隆四十八年(西元 1783 年)，(2)道光五年(西元 1825 年)龍溪天上聖母碑，(3)道光五年(西元 1825 年)清溪天上聖母碑，(4)道光八年(西元 1828 年)林氏姑婆祖碑記，(5)咸豐元年(西元 1851 年)長泰碑記，(6)同治十一年(西元 1872 年)義祠亭碑，以及(7)光緒十六年(西元 1890 年)晉水天上聖母記碑。

附錄二慈鳳宮祭祀神祇介紹及平面配置圖



圖附錄 2.1 慈鳳宮平面圖

資料來源：本研究繪圖



圖附錄 2.2 慈鳳宮祭祀神明平面配置圖

資料來源：本研究繪圖

表附錄 2.1 慈鳳宮祭祀神祇

前殿一樓	聖母殿	天上聖母
		順風耳、千里眼護法
後殿一樓	送子觀音殿	文昌帝君、送子觀音、太歲星君
二樓	觀音菩薩殿	觀音菩薩
		伽藍、韋馱護法
		福德正神、七夕娘娘、註生娘娘、境主尊王
		兩側十八羅漢洞
三樓	玉皇上帝殿	玉皇大帝、三官大帝
		趙公明、王天君
		楊戩、李靖、四大護法
		三坪祖師、北斗星君、南斗星君、保生大帝
側殿三樓	祖師堂	祖師堂

資料來源：本研究整理

天上聖母

媽祖原是北宋都巡檢林願的女兒，名字叫默娘，出生於北宋建隆元年(公元 960 年)農曆三月二十三日，卒於北宋雍熙四年(987 年)農曆九月初九，享年二十八歲。在元世祖時已進爵為「天妃」，清康熙時再進爵為「天后」，至清嘉慶年間媽祖的封號已經累積到二十八字是受歷代皇帝敕封最多的一位女神。

千里眼、順風耳隨侍媽祖在側的護法，能解決千里之外的情景，千年之後媽祖神蹟不限於海上，已普遍深入民間信仰之一了。慈鳳宮內有開基媽祖、大媽、二媽、三媽齊供奉視為鎮宮之寶。



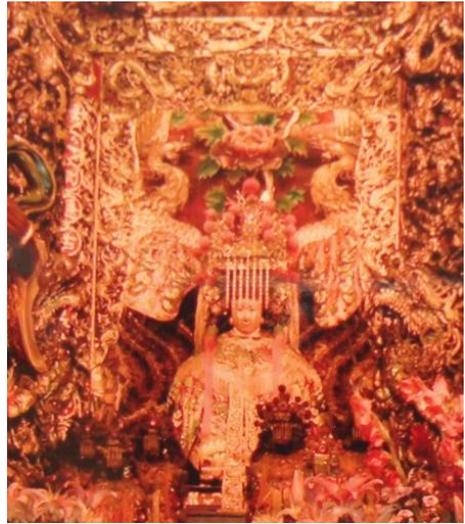
圖附錄 2.3 大媽

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2.4 二媽

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2.5 三媽

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2.6 千里眼

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2.7 順風耳

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

文昌帝君

「明史」的「禮志」中記載「梓潼帝君姓張名亞子，居蜀七曲山，仕晉戰歿，人為立廟祀之」。

張亞子即是蜀人張育，當年唐玄宗入蜀時，途經七曲山，有感於張亞子英烈，遂追封其為左丞相，直到宋朝元仁宗延祐三年(1316年)敕封張亞子為輔元開化文昌司錄宏仁帝君，於是梓潼神張亞子遂被稱為文昌帝君。

文昌帝君為官清廉，天帝命文昌帝君掌天朝桂籍文昌之事流傳至今，古之科舉或是今之聯考，只要有考試制度，文昌帝君前香火鼎盛，祭祀日為二月三日。



圖附錄 2.8 文昌帝君

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

太歲星君

太歲為地神中最具有權力的年神統率百種，有「年中天子」之稱，由於太歲位高權重，善男善女的生年如果碰到太歲之年(正沖)或是生平與太歲對沖的人(偏沖)，都必須在新年(新春之時到廟中安奉太歲，以祈求整年平安順利)。



圖附錄 2.9 太歲星君
資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2.10 送子觀音
資料來源：2011/1/22 研究者自攝

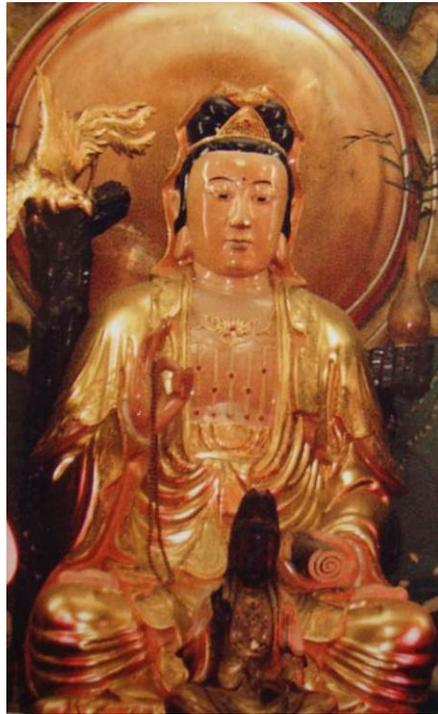
送子觀音

送子觀音是觀世音菩薩化身之一，送子觀音的形象在中國佛教寺廟十分普遍，如果有女信徒想要孩子發願心念〈妙法蓮華經普門品〉就會懷孕。

觀音菩薩

大慈大悲救苦救難觀世音菩薩，一般信徒又尊稱為「觀世音菩薩」，在唐朝時因避開太宗李世名的名諱，而稱之為「觀音」，在台灣又有信徒稱為「觀音佛祖」。

依「法華經」即說觀音菩薩是西方極樂世界的法身大士，名叫不 眴，出家後號觀士音在彌陀入滅之後成佛。觀音讚中提及「千處祈求千處現，苦海常做渡人舟」，正是觀音菩薩慈悲的表現，祭祀日為二月十九日。(陳振甫，2006)



圖附錄 2. 11 觀世音菩薩
資料來源：2011/1/22 研究者自攝

韋馱 伽藍 護法神

伽藍是梵語僧伽藍摩的簡稱。為僧眾所居住的庭園，寺廟的別稱。在《七佛八菩薩大陀羅尼神咒經》中記載共十八位護法天神各有別名。分別為美音、梵音、天鼓、嘆妙、嘆美、摩妙、雷音、師子、妙嘆、梵響、人音、佛奴、頌德、廣目、妙眼、徹聽、徹視、遍視等加上舍衛國的國王波斯匿王、祇陀太子，給孤獨長者共二十一位伽藍聖眾。是佛教諸的護法神，有保衛寺院的責任並不特定指何人。

韋馱在梵文中韋馱天是佛教中著名的護法神，又稱塞建陀天、私建陀天或是韋天將軍，形象一般是身著古代盔甲，手持寶杵的武士。本為婆羅門教之神為四大天王及三十二神將中的主位，後皈依佛法。統帥四部神洲東、南、西三洲。古來預建伽藍之場所，需先安奉此神像，以表彰其護法的功德。(仇德哉 1983)



圖附錄 2. 12 伽藍尊者



圖附錄 2. 13 韋馱尊者

資料來源：2011/1/22 研究者自攝 資料來源：2011/1/22 研究者自攝

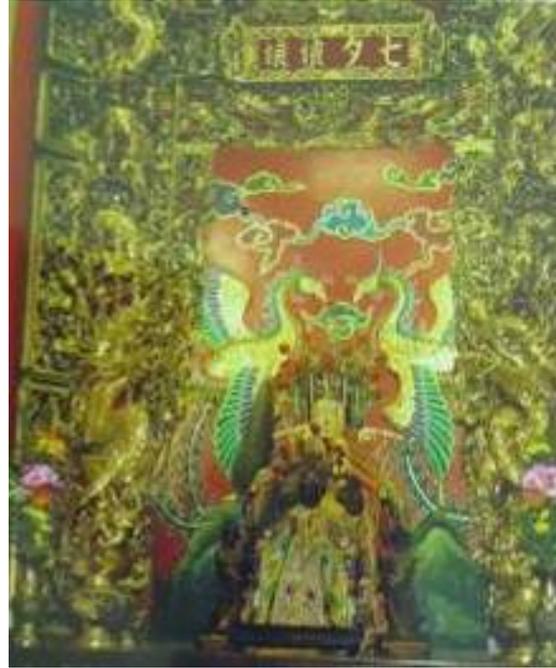
註生娘娘

註生娘娘是主司人間生兒育女之事的女神，台灣民間俗稱「註生媽、送子神」。據說註生娘娘掌管婦女的生育，每一個婦女註定要生幾個小孩，他的生育簿上均有記載。祭祀日為三月二十日。



圖附錄 2. 14 註生娘娘

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2. 15 七夕娘娘

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

七夕娘娘

農曆七月七日又稱「七夕」，傳說有個叫牛郎的年輕人，有一天在牧牛時得悉七仙女下凡到湖中洗澡，老牛建議他偷走其中一件衣裳，將會有名仙女留下來當你的妻子。

牛郎織女結為夫妻之後，玉皇大帝震怒，派人把織女抓回來，於是天河分隔牛郎和織女兩邊。玉皇大帝最後每年農曆七月七日，由喜鵲搭

成鵲橋允許牛郎和織女她們渡河相會。

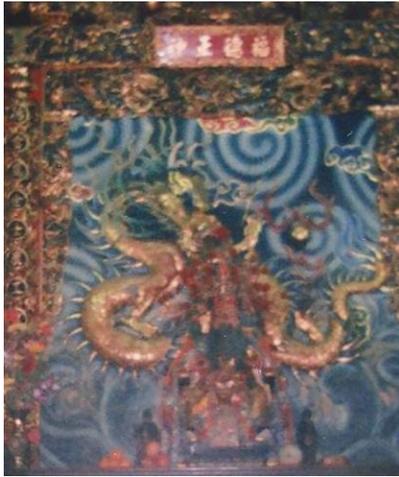
農曆七夕是中國傳統情人節，傳說七夕當晚會下雨，是牛郎、織女重逢後喜極而泣後的淚水。

台灣民間信仰的認知中，七夕娘娘是專管兒童的守護神，十六歲以下兒童受到七夕娘娘的庇護，滿十六歲孩子的父母要在農曆七月七日當天，準備麻油雞七碗叩謝七夕娘娘照顧孩子平安長大。祭祀日為七月七日。

境主尊王

境主尊王俗稱「境主公」，為廟境之神，負責衛守管理所屬廟宇的轄區，性質和土地公相似，各宮廟宇所祀之境主尊神，神格一樣。然而職權卻有分別，有的僅限一村，有的廣及數鄉鎮，也有人認為境主公守護地域僅限於寺廟之內，寺廟之外的行政權就屬於土地公了。

境主公衛守廟堂重地，以廟宇同祀神明供奉在境主公煦和庇佑俯視著來往各路朝奉於虔誠信徒，心誠則靈。祭祀日為五月十二日。(陳振甫，2006)



圖附錄 2.16 福德正神

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2.17 境主尊王

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

福德正神

中國自古就有土地神的崇拜，傳說周朝一位官吏張福德，生於周武王二年二月二日，三十六歲時，任朝廷總稅官，為官清廉，至周穆王三年辭世，享年 102 歲，有一貧戶以四大石圍成石屋奉祀，後來這位貧戶由貧轉富，百姓認為是神恩保佑，於是合資建廟膜拜。

另傳說，土地公為周朝士大夫家僕張福德，主人赴遠他地就官，留下家中幼女，張福德帶著這位幼女尋父，路途遇風雪脫衣護小主人，而自己凍死途中，此時天空顯現「南天門大仙，福德正神」九字，士大夫感謝其恩德，建廟奉祀，周武王時贈封「后土」，後世尊為土地公。祭祀日為 2 月 2 日。

十八羅漢

佛教徒修行圓滿，讓他們永住世間弘揚佛法，引導眾生向善德行的神仙人物，稱為羅漢。

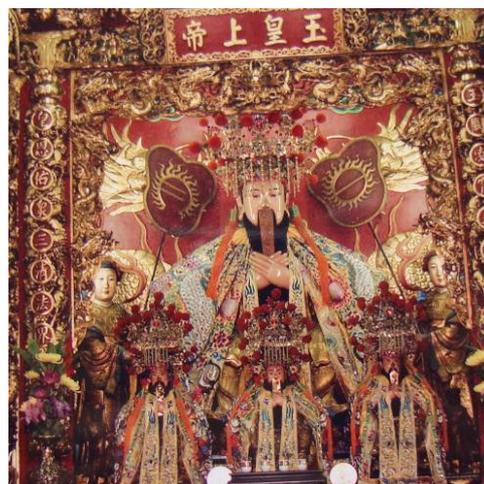


圖附錄 2. 18 十八羅漢

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

玉皇大帝

在台灣民間被稱為「天公」、「玉帝」的玉皇大帝是道教中至高無上，萬物之始的天神，為至高無上之神。在信徒的心中玉皇大帝是人類祖先的上帝，為天地人三界神祇的帝君，控制萬事萬物的興衰。祭祀日為元月初九日。(陳振甫，2006)



圖附錄 2. 19 玉皇大帝與三官大帝

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

三官大帝

中國上古就有祭天、祭地、祭水的禮儀，三官大帝指的是掌管天、地、水三界的「三官之神」，閩南語俗稱「三界公」。臺灣通史謂：「天官賜福、地官赦罪、水官解厄」，據方志及一般寺廟文獻記載，天官一品，或稱上元賜福天官紫微大帝；地官二品，或稱中元赦罪地官清靈大帝；水官三品，或稱下元解厄水官洞陰大帝，其神格僅次於玉皇大帝，監察人家善惡，即說明三官有對世人、亡魂等的權能。祭祀日為農曆元月十五日、七月十五日、十月十五日。

趙公明、王天君、李靖、楊戩 四大護法

趙公明民間相傳為「武財神」，在台灣民間信仰中又被稱作寒單爺(邯鄲爺)。相傳寒單爺懼冷，每年正月皆有「炸寒單」的活動，以讓寒單爺感到一點溫暖，並祈求庇佑。趙公明的四位部下是負責財富的神，分別為「招寶」、「納珍」、「招財」與「進寶」。許多信徒將趙公明於部下和稱作五路財神，祈求東、南、西、北、中五個方位的財運。

王天軍又稱隆恩真君、豁落靈官，是道教鎮守山門之神，雷部、火部天將及護法神。信眾則稱之為王恩主，與關帝君、呂祖師、岳鄂王、灶君張單、合稱為「五恩主」。其塑像通常為紅面，披甲執鞭。相傳，王靈官忠心赤膽、無私無畏，人讚以「三眼能觀天下事，一鞭驚醒世間人」。

托塔天王李靖，民間又稱李府元帥，此說出自《西遊記》與《封神榜》。原為紂王屬下一員猛將，在佛教中托塔天王就是四大天王中的“毗沙門天”，又名“多聞天”，在佛教中為護法的天神。托塔天王的形像有很多種，一般為身穿甲冑，手持玲瓏塔一座。

楊戩即為二郎神，又稱灌口二郎、二郎真君，是中國民間和道教的神祇人物。民間認為他是一位與防止水災有關的神。裝備有照妖鏡，三尖二刃刀，哮天犬，曾與哪吒合收七怪，助武王伐紂有功，後肉身成聖。農曆六月二十四日為二郎神君千秋聖誕日。



圖附錄 2. 20 李靖



圖附錄 2. 21 楊戩



圖附錄 2. 22 趙公明



圖附錄 2. 23 王天軍

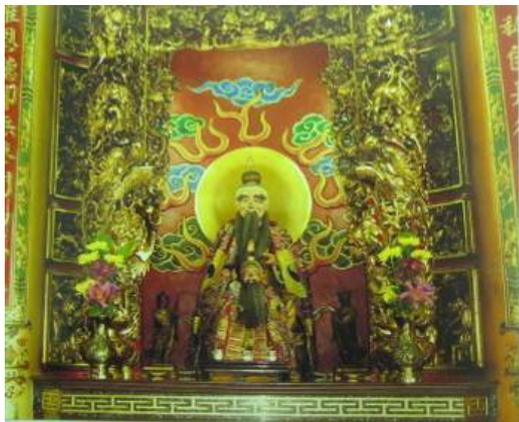
資料來源：2011/1/22 研究者自攝

南北斗星君

「南斗星君」主要執掌「壽命爵祿」，民間拜禮「北斗星君」以祈消災解厄、保命延生。據說南斗、北斗兩位星君都是掌管人的生死、富貴吉凶的神明。

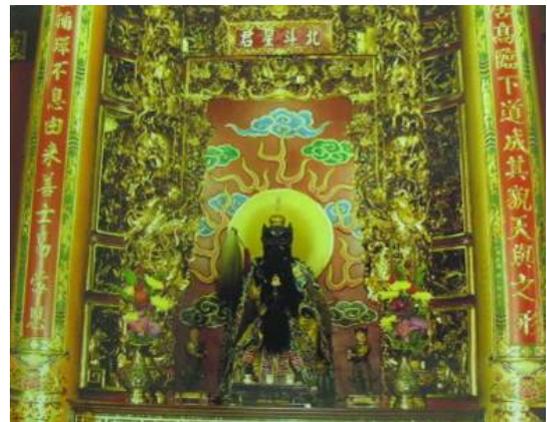
在東晉的「搜神記」中有段故事記載，管轄發現顏超的面相有夭折之相，於是管轄教他帶酒和鹿脯去服侍正在下圍棋的兩位男子，兩位男子後來談起顏超，坐北邊的這位說顏超的壽命已定，坐南邊這位便向北面的人借記錄簿看後，把原記載的「19歲」加了一筆，結果顏超後來活到九十九歲。這段故事與民間流傳的「南斗註生，北斗註死」相呼應，許多人相信生命從南斗走到北斗(由生到死)。人們為消災祈福，治病延生，常向南斗、北斗星君祭祀祈求。

台灣地區各宮廟所供奉的「南斗星君」法相為粉面，或是老者相白鬚，其袍服色尚赤。祭祀日：南斗為九月一日；北斗為八月初三日。



圖附錄 2. 24 南斗星君

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2. 25 北斗星君

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

保生大帝

保生大帝精通天文地理，擅長醫術，道德崇尚是位醫術高超的神，民間通稱「大道公」。保生大帝生於北宋 979 年(宋太宗太平興國四年)三月十五日，卒於 1036 年(宗景佑三年)五月二日，家鄉為福建泉州同安白礁村，羽化於漳州白礁駕鶴升天，享年 58 歲，南宋高宗紹興年間頒詔立廟於白礁和青礁。青礁為保生大帝生前煉丹施藥羽化之處，白礁說明建廟年代，南宗孝乾道七年(1171 年)賜號大道真人。

到現在中醫執業者，販售藥材的商家很多更是對保生大帝虔誠的祀奉。祭祀日為三月十五日。



圖附錄 2. 26 保生大帝

資料來源：2011/1/22 研究者自攝



圖附錄 2. 27 三坪祖師

資料來源：2011/1/22 研究者自攝

三坪祖師

相傳三坪祖師生於唐德宗六年，福建省福州人氏，俗姓楊，在三坪寺廟深研禪理，居住三平山說法彈理數十年，後來成為晚唐高僧法號「義忠」，後人尊稱他為「三坪祖師」。祭祀日為 11 月 6 日。

附錄三媽祖歷代封號

夫人		
年代	聖母封號	資料來源
宋徽宗宣和四年 (西元1122年)	封廟額為「順濟」	天妃顯聖錄
宋高宗紹興廿六年 (西元1156年)	靈惠夫人	天妃顯聖錄
宋高宗紹興廿七年 (西元1157年)	靈惠昭應夫人	天妃顯聖錄
宋孝宗淳熙十年 (西元1183年)	靈惠昭應崇福善利夫人	天妃顯聖錄

妃		
年代	聖母封號	資料來源
宋光宗紹熙元年 (西元1190年)	靈惠妃	天妃顯聖錄
宋寧宗慶元四年 (西元1198年)	靈惠助順妃	天妃顯聖錄
宋慶元六年 (西元年1200年)	以神妃護國庇民大功 追封一家	天妃顯聖錄
宋寧宗開禧元年 (西元1205年)	靈惠助順顯衛妃	天妃顯聖錄
宋寧宗嘉定元年 (西元1208年)	護國助順嘉應英烈妃	天妃顯聖錄
宋理宗寶祐元年 (西元1253年)	靈惠助順嘉應英烈協正妃	天妃顯聖錄
宋理宗寶祐三年 (西元1255年)	靈惠助順嘉應慈濟妃	天妃顯聖錄
宋理宗寶祐四年 (西元1256年)	靈惠協正嘉應善慶妃	天妃顯聖錄
宋理宗開慶元年 (西元1259年)	顯濟妃	天妃顯聖錄

天妃		
年代	聖母封號	資料來源
元世祖至元廿六年 (西元1289年)	護國顯佑明著天妃	天妃顯聖錄
元成宗德三年 (西元1299年)	輔聖庇民明著天妃	天妃顯聖錄

天妃		
元文宗天曆二年 (西元1329年)	護國輔聖庇民顯佑廣濟靈感助順 福惠徽烈明著天妃	天妃顯聖錄
明太祖洪武五年 (西元1372年)	昭孝純正孚濟感應聖妃	天妃顯聖錄
明成祖永樂七年 (西元1409年)	護國庇民妙靈昭應弘仁普濟天妃	天妃顯聖錄

天上聖母		
年代	聖母封號	資料來源
清康熙十九年 (西元1680年)	天上聖母	台灣通史 第573頁

天后		
年代	聖母封號	資料來源
清乾隆二年 (西元1737年)	護國庇民妙靈昭應弘仁普濟福佑 群生天后	欽定大清會典 事例 卷四四五
清乾隆廿二年 (西元1757年)	護國庇民妙靈昭應弘仁普濟福佑 群生誠感咸孚天后	欽定大清會典 事例 卷四四五

天后之神		
年代	聖母封號	資料來源
清乾隆五十三年 (西元1788年)	護國庇民妙靈昭應弘仁普濟福佑 群生誠感咸孚顯神贊順天后之神	欽定大清會典 事例 卷四四五
清嘉慶五年 (西元1800年)	護國庇民妙靈昭應弘仁普濟福佑 群生誠感咸孚顯神贊順垂慈篤祐 天后之神	欽定大清會典 事例 卷四四五
清道光六年 (西元1826年)	護國庇民妙靈昭應弘仁普濟福佑 群生誠感咸孚顯神贊順垂慈篤祐 安瀾利運天后之神	欽定大清會典 事例 卷四四五
清道光十九年 (西元1839年)	護國庇民妙靈昭應弘仁普濟福佑 群生誠感咸孚顯神贊順垂慈篤祐 安瀾利運澤覃海宇天后之神	欽定大清會典 事例 卷四四五
清咸豐七年 (西元1857年)	護國庇民妙靈昭應宏仁普濟福佑 群生誠感咸孚顯神贊順垂慈篤祐 安瀾利運澤覃海宇恬波宣惠導流 衍慶靖洋錫祉恩周德普衛漕保泰 振武綏疆天后之神	欽定大清會典 事例 卷四四五

附錄四本研究問卷

宗教節慶活動對遊客之地方認同研究問卷

親愛的遊客，您好：

耽誤您寶貴幾分鐘，進行一份宗教節慶活動對遊客之地方認同研究問卷，所得之資料僅供學術研究之用，所填之問卷採不具名的方式，絕對不外公開，請放心填答。您的寶貴意見將使這份問卷更趨完整，謝謝您的協助與合作！

敬祝您

身心愉快

南華大學旅遊事業管理研究所

指導教授：許澤宇 博士

研究生：許美玲

第一部份：基本資料 請在適當選項前的內打「v」

- 性別：(1)男 (2)女
- 年齡：(1)20歲以下 (2)21~30歲 (3)31~40歲
(4)41~50歲 (5)50歲以上
- 婚姻狀況：(1)已婚 (2)未婚
- 教育程度：(1)國小 (2)國中 (3)高中(職)
(4)大學(專) (5)研究所以上
- 職業類別：(1)學生 (2)軍公教 (3)農林漁牧
(4)工商 (5)退休者
- 平均月收入：(1)2萬元以下 (2)2.1~3萬 (3)3.1萬~4萬
(4)4.1~5萬 (5)5萬以上

第二部份：旅遊特性 請在適當選項前的內打「v」

- 請問這是您第幾次來訪「阿猴媽祖」活動？
(1)第一次 (2)第二次 (3)第三次以上
- 請問您如何獲知「阿猴媽祖宗教」活動訊息？
(1)電視/廣播 (2)報紙/雜誌 (3)網路
(4)他人告知 (5)旅行社 (6)其他
- 請問您此行是使用何種交通工具？
(1)機車 (2)公車 (3)遊覽車 (4)汽車 (5)接駁車
(6)計程車 (7)步行 (8)其他
- 請問您此行的夥伴是？
(1)同事 (2)家人親戚 (3)同學朋友 (4)單獨一人 (5)旅行團
- 除了參加阿猴媽祖慶典活動，您是否有安排前往其他的觀光旅遊？
(1)無安排 (2)有安排景點_____
- 請問您參加本次活動停留多久的時間？
(1)1小時內 (2)1~2小時 (3)超過2小時
- 請問您此行宗教旅遊花費大約是？
(1)2000元以下 (2)2100~3000元 (3)3100~5000元 (4)5000元以上
- 請問本次活動中，您是否有買宗教藝術品或紀念品？
(1)有購買 (2)沒有購買

【說明】

本研究問卷，採 Likert 五點量表，分為「非常同意」、「同意」、「普通」、「不同意」、「極不同意」五個選項，分別給予以 5、4、3、2、1 計分，得分愈高則代表其情形愈佳。茲將各層面之內容說明如下。

說明：請依序按照題目之陳述，就您目前的現況，在適當選項前的 內打「v」。

第三部份：體驗旅遊	極不同意	不同意	普通	同意	非常同意
	1	2	3	4	5
1. 宗教活動是免費參加，非常吸引當地民眾與遊客。	<input type="checkbox"/>				
2. 宗教活動的各項陣頭表演非常豐富與熱鬧。	<input type="checkbox"/>				
3. 主辦單位安排多樣的宗教體驗風情，非常精彩。	<input type="checkbox"/>				
4. 參與阿猴媽祖宗教活動，讓我的信仰更虔誠。	<input type="checkbox"/>				
5. 參與阿猴媽祖宗教活動可保安康。	<input type="checkbox"/>				
6. 當參與阿猴媽祖系列活動之後，讓我感到成就感。	<input type="checkbox"/>				
7. 我認為整體參訪的動線規劃非常流暢。	<input type="checkbox"/>				
8. 宗教活動的參訪路線，對於購買地方特產是相當方便的。	<input type="checkbox"/>				
9. 我認為宗教活動深具教育傳承意義。	<input type="checkbox"/>				
10. 宗教活動辦得很熱鬧，可以結交信仰同好。	<input type="checkbox"/>				
11. 宗教活動可以感受屏東各鄉鎮不同的地方風俗民情。	<input type="checkbox"/>				
12. 參與阿猴媽祖宗教活動讓我對文化创意產業有更深層的見解。	<input type="checkbox"/>				

第四部份：涉入程度	極不同意	不同意	普通	同意	非常同意
	1	2	3	4	5
1. 阿猴媽祖宗教活動是我日常生活的一部分。	<input type="checkbox"/>				
2. 我常和他人討論阿猴媽祖的文化活動。	<input type="checkbox"/>				
3. 我很重視阿猴媽祖宗教活動的舉辦。	<input type="checkbox"/>				

4. 參與阿猴媽祖宗教活動對我來說很重要。	<input type="checkbox"/>				
5. 對我來說參與阿猴媽祖宗教活動是非常有意義。	<input type="checkbox"/>				
6. 每年我都會撥空參與阿猴媽祖宗教活動。	<input type="checkbox"/>				
7. 參加宗教活動讓我感到很放鬆心情，又可紓解壓力。	<input type="checkbox"/>				
8. 從參加活動過程中，讓我獲得很多樂趣。	<input type="checkbox"/>				
9. 我期待家人與朋友能支持我參與阿猴媽祖宗教活動。	<input type="checkbox"/>				

第五部份：地方認同度	極 不 同 意	不 同 意	普 通	同 意	非 常 同 意
	1	2	3	4	5
1. 阿猴媽祖宗教活動有助於我了解地方習俗與信仰。	<input type="checkbox"/>				
2. 阿猴媽祖宗教活動讓我珍惜地方的古蹟與古物。	<input type="checkbox"/>				
3. 我樂於告訴他人阿猴媽祖的歷史文化。	<input type="checkbox"/>				
4. 阿猴媽祖宗教活動有助於凝聚當地社區的藝文能量。	<input type="checkbox"/>				
5. 阿猴媽祖文藝活動可提升遊客的文化素養。	<input type="checkbox"/>				
6. 座談會或節慶活動，將可吸引更多遊客。	<input type="checkbox"/>				
7. 舉辦宗教活動有助於我對阿猴媽祖文化產生歸屬感。	<input type="checkbox"/>				
8. 舉辦宗教活動有助於拉近當地民眾的情誼。	<input type="checkbox"/>				
9. 宗教活動讓我對阿猴媽祖廟有更深情感的連結。	<input type="checkbox"/>				
10. 我很喜歡與親朋好友一起參與阿猴媽祖廟各項活動。	<input type="checkbox"/>				
11. 我很願意參與各項志工服務。	<input type="checkbox"/>				
12. 我很願意出錢或出力協助宗教活動的辦理。	<input type="checkbox"/>				
13. 我認為阿猴媽祖宗教活動可帶動本地經濟的發展。	<input type="checkbox"/>				
14. 我覺得宗教活動可有效吸引遊客，啟動不同文化的交流與發展。	<input type="checkbox"/>				
15. 我認為阿猴媽祖宗教活動將有助於附近商圈之開發。	<input type="checkbox"/>				

本問卷到此結束！衷心地感謝您的支持與合作！謝謝！

附錄五 慈鳳宮之大法會科儀表

>> 第一天農曆 10 月 26 日(星期六)

時	間	法	事	科	儀
	14:30	佈置醮壇			
	17:30	迎接玉皇經			
	19:30	皇壇奏樂			

>> 第二天農曆 10 月 27 日(星期日)

時	間	法	事	科	儀
	05:15	醮壇起鼓			
	05:30	發玉壇總召萬靈請神降臨醮壇			
	07:15	早餐			
	08:30	豎立天旗、觀音山開光			
	09:10	啟闕玉皇經			
	10:00	宣玉皇經一品			
	11:00	醮壇獻敬、斗燈前參拜			
	12:00	午餐			
	14:00~16:50	宣玉皇經二、三、四、五品			
	17:40	晚餐			
	19:30	鈞天妙樂			
	20:00	謝誥			
		暫停法因			

>> 第三天農曆 10 月 28 日(星期一)

時	間	法	事	科	儀
	06:00	早朝(一事)詞奏三天			
	07:30	早餐			
	08:30	再豎天旗、序觀音			
	09:30	朝天寶懺一、二卷			
	11:00	午供			
	12:00	午餐			
	14:00~16:40	朝天寶懺三、四、五、六卷			
	17:40	晚餐			
	19:30	鬧聽			
	20:00	分燈捲簾、鳴金嘎玉			
		暫停法音			

>> 第四天農曆 10 月 29 日(星期二)

時	間	法	事	科	儀
6:30		三晨重白			
07:30		早餐			
08:30		三燒天旗、序觀音			
09:20		朝天寶懺七卷			
10:10		午朝(二事)疏呈、徵坦			
12:00		午餐			
14:00~16:00		朝天寶懺八、九、十卷			
17:00		玉樞寶經			
17:50		晚餐			
19:00		皇壇奏樂			
19:30		宿啟啟師聖、 收押命魔皈依正道			
		暫停法事休息			

>> 第五天農曆 11 月 1 日(星期三)

時	間	法	事	科	儀
06:00		早朝道場			
07:10		早餐			
08:30		燒旗序觀音			
09:30		三官經三官懺			
10:00		三官懺上、中、下卷			
11:00		午敬			
12:00		午餐			
14:00		五斗真經			
16:00		燃放水燈			
17:50		晚餐			
19:30		鈞天妙樂			
20:00		晚朝(三事)表奏玉皇			
23:00		敬上蒼降賜禎祥			
		休息			

>> 第六天農曆 11 月 2 日(星期四)

時	間	法	事	科	儀
06:30		百神開啟			
07:30		早餐			
09:00		拜進朱表			
11:20		關祝萬靈聖燈			
12:00		午餐			
14:00		入醮三獻			
15:30		普渡(判備斛食)			

附錄六 簡歷

祖籍浙江，自小經歷過多次戰亂，與父母四處為家。民國 37 年，跟隨父母親渡海來到美麗的寶島——台灣，定居屏東市。

迄今六十多年的歲月中，完成中小學學業。休閒時機，喜歡畫畫、欣賞大自然風景。進而讓我有繼續升學的念頭，於是進入了空中大學文化藝術系就讀，順利畢業後，再考取南華大學攻讀旅遊管理學系碩士班。求知的夢成真。

展望未來，學無止境，還須努力。

許美玲 2012 年 7 月