

南 華 大 學
應 用 社 會 學 系 暨 社 會 學 研 究 所
碩 士 論 文

金門文化節慶與在地組織認同論述的建構：

以 金 門 文 化 藝 術 節 為 例

The Construction of Identity Discourses in The
Art Festival of Kinmen : A Case Study on
Kinmen Art Festival

研 究 生：戴君瑞

指 導 教 授：齊偉先

中 華 民 國 101 年 4 月

南 華 大 學
應 用 社 會 學 系 暨 社 會 學 研 究 所
碩 士 學 位 論 文

金門文化節慶與在地組織認同論述的建構：

以金門文化藝術節為例

研究生：戴君瑞

經考試合格特此證明

口試委員：

許清光
周平
陳淑芳
許清光

指導教授：

系主任(所長)：

周平

口試日期：中華民國 101 年 3 月 1 日

謝誌

在歷經許多考驗與波折之後，終於完成了碩士論文，取得碩士學位。一路走來始終倍感辛苦，還好身邊有一起念研究所的朋友，在求學之路上給予我支持與幫助，並願意花時間陪我進行紓解壓力的休閒活動。

首先感謝指導教授齊偉先老師的諄諄教誨，願意花時間仔細的閱讀學生的論文，並給予寶貴的意見與理論知識；另外口試委員周平老師、陳泓易老師的學養也讓學生如沐春風，在口試時給予學生具體的建議，讓學生受益匪淺。

其次感謝接受本研究訪談的金門藝術團體，沒有你們專業的見解與幫助，我的論文就不可能完成，希望你們在投入藝術表演與創作上能夠再接再厲，帶給我們更棒的藝術饗宴。

最後感謝南華大學應用社會學系所有教師的培養，在學校生活了將近七年的時間，從大學部到研究所的求學過程，在課堂上都給予學生寶貴的知識與意見，不管是社會學或社會工作等理論，都提供學生不同的角度與視野，來觀看我們的社會所發生的問題；另外，從金門高中同學口中聽到：「你變得不一樣了!!」，讓自己覺得來到南華大學讀書，是一件非常有價值並值得驕傲的事。

戴君瑞 謹誌

民國 101 年 3 月 26 號

摘要

近年來，台灣各地文化節慶活動如雨後春筍般蓬勃發展，我們可以找到不同功能或類型的節慶活動。這些熱鬧喧囂的活動背後，有許多問題值得深入探討與研究。2004 年至 2011 年，金門縣政府透過每年舉辦金門文化藝術節，來提升社區的藝術視野與產業發展，目的是建構出金門的特殊性。本研究之目的主要在探究節慶活動如何影響在地組織的發展，藉由參與節慶活動的過程，分析他們如何追尋自己的在地論述及如何討論地方認同的議題。雖然金門在地組織對於這個議題還沒有達成相同的共識，不管如何，文化節慶確實幫助他們去追尋自己的地方認同，同時提升社區民眾的凝聚力與向心力。

關鍵詞：文化節慶、文化藝術節、地方認同、金門

Abstract

Recently, various kinds of cultural and artistic cultural festivals are taking place all around in Taiwan. We can find different functions and types of festival. However, there are many issues worth of discussion behind the social phenomenon. From 2004 to 2011, local government in Kinmen annually organized “Kinmen Art Festival” to develop community culture and cultural industry. The objective of this project is to construct the cultural characteristics of Kinmen. This study discusses how the festival influences the development of local organizations, The main issues of analysis are how local people develop their local discourses and how they construct their local identity. I shall show that there is no consensus about this issue, however, the cultural festival does indeed promote the local people to think about their identity and develop rising consciousness of their local community.

Key words : Cultural festival, Art Festival, Local Identity, Kinmen

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究場域介紹：金門的變遷	2
第三節 研究對象與研究架構	13
第四節 研究方法	15
第二章 台灣在地文化與再造	17
第一節 社區總體營的內涵與價值	17
第二節 社區文化節慶發展的背景：公部門的推動	24
第三節 文化節慶理論探討	27
第四節 文化節慶中的社群建構	32
第三章 金門文化藝術節的藝術選擇	40
第一節 歷年金門文化藝術節介紹	40
第二節 金門縣兩類不同屬性的地方藝術團體	44
第三節 傳統藝術與現代藝術類型之間的選擇	49
第四節 節慶活動中文化認同的兩種論述	59
第四章 金門文化藝術節的挑戰	64
第一節 政府文化政策的觀光考量	64
第二節 金門藝術團體對現行文化藝術節的批評看法	69
第三節 台灣與金門節慶活動的比較	76
第四節 金門文化藝術節的問題與困境	79
第五章 結論	84
第一節 金門藝術團體的差異性	84
第二節 多元的在地文化論述生產	85
第三節 建議	88

參考文獻	89
附錄	92

表目錄

第二章 台灣在地文化與再造	
表 2-1：節慶活動功能表	31
表 2-2：台灣各縣市文化藝術節主題類型	34
第三章 金門文化藝術節的藝術選擇	
表 3-1：歷年金門文化藝術節	41
表 3-2：歷年金門文化藝術節參與團體	42
表 3-3：歷年金門文化藝術節：金門團體背景表	43
表 3-4：金門藝術團體表演類型	48
第四章 金門文化藝術節的挑戰	
表 4-1：2011 年金門和平戰地藝術節表演團體	72
表 4-2：2011 年金門和平戰地藝術節時間表	75

圖目錄

第一章 緒論	
圖 1-1：尚義機場載客人數趨勢圖	8
圖 1-2：金門與大陸人員往來區試圖	8
圖 1-3：金廈小三通往來趨勢圖	8
圖 1-4：研究內容架構	15
第三章 金門文化藝術節的藝術選擇	
圖 3-1：歷年金門文化藝術節參與團體比例圖	43

第一章 緒論

第一節 研究動機與研究目的

從報章雜誌或新聞媒體的報導，發現台灣各縣市政府舉辦大型節慶活動的趨勢，不管是文化藝術節、音樂季、博覽會或文化季，目的是提升地方民眾藝術的視野或地方產業的推廣。當然文化節慶的舉辦，必須符合當地的人文背景與歷史脈絡，將節慶活動的主題與地方文化相結合，更能吸引到遊客的目光與想像，並刺激遊客觀光旅遊的動力。

1949 年開始因政治立場的不同，切斷金門與廈門原本緊密的網絡關係，使得金門進入戰地政務時期，所幸龐大的軍人體系穩定了金門民眾的經濟結構。直到 1992 年戰地政務解除，支持金門經濟來源的軍人也開始慢慢的減少，金門居民不得不另外想辦法解決問題。因此，金門在 2001 年小三通之前，日常生活的必需用品，主要透過特殊的交易模式，也就是小額貿易的形式來維持金門的經濟穩定。小三通政策的出現，金門民眾預期能透過台灣與廈門的遊客改善金門的經濟需求，但政策實施之後，反而與金門民眾的期待有落差，只改善了金門運輸業與旅遊業的發展，金門單純成爲了「中轉站」的定位，單方面改善台商前往中國大陸的時間，不必大費周章經由香港前往中國。

回顧金門的歷史脈絡，金門過去依賴廈門，1949 年後依賴台灣，金門似乎失去了文化的「主體性」，缺乏對於地方的文化認同。在各縣市舉辦大型節慶活動的趨勢下，金門縣政府也於 2004 年著手舉辦金門文化藝術節，重新開始思索地方的文化特色，例如戰地、閩南或自然生態等特色，透過廣告、媒體等行銷手法，建構屬於金門自身文化的特殊性，並增加民眾對於故鄉、土地的文化認同感。目前金門文化藝術節已經舉辦八年的時間，每年都透過不同主題的呈現，除了提升當地民眾的藝術涵養與產業發展，更重要的事讓遊客瞭解金門不只有戰地特色，更擁有出人文薈萃的一面，例如：明、清兩代，金門透過科舉高中不少進士、狀元。

當台灣各縣市政府紛紛以「文化節慶活動」的名義，進行城市與地方產業行銷的同時，節慶活動就不能單純以文化為依歸，背後更是有政府的選擇與觀光考量。綜上所述，筆者對於金門縣政府舉辦文化藝術節的目的感到興趣，文化局在規劃上不管是選擇文化推廣或觀光發展，到底對當地節慶帶來什麼影響與發展，成為筆者想要去探討的問題。筆者預計整理出學術界對於「文化節慶」、「社區總體營造」的討論或理論架構，來瞭解政府舉辦節慶活動可以帶來哪些益處，觀察台灣公部門目前流行何種政策與理論，並理解台灣各縣市政府舉辦節慶活動的趨勢與脈絡。當政府為了提升節慶活動的效率與穩定，其實是必須透過在地團體的參與和認同，增加節慶活動的延續性與發展。因此，筆者透過分析大型嘉年華會的實際案例，來觀察金門藝術團體對於地方文化的認同。綜合以上研究背景與研究動機，本篇論文的研究目的可歸納出下列三點：

- 一、整理出金門的歷史脈絡與文化藝術節的資料，來理解金門縣政府舉辦文化藝術節背後的論述。
- 二、分析金門藝術團體如何引發在地論述及如何討論地方認同的議題。
- 三、透過金門文化藝術節的分析，探討台灣文化節慶的優點與缺點。

第二節 研究場域介紹：金門的變遷

金門自從 1949 年政權分立以來，由蔣介石領導的國民政府退守台灣以後，訂定台海分裂的局面，台灣政府視金門為「反攻大陸的跳板」。1956 年開始實施「戰地政務實驗」，金門全島進入「軍管」狀態，金門縣政府成為「金門防衛司令部政務委員會」的執行單位。1954 年「九三炮戰」、1958 年「八二三炮戰」，台灣政府面臨的二次台海危機，與 1995、96 年中共試射飛彈，金門一直是兩岸

衝突的焦點，軍管時期台灣政府以「統一政策」改變金門的經濟與社會環境，金門居民不得不接受「工具性」的定位，成就「戰地金門」的歷史榮光，成為未來兩岸旅遊觀光的重要景點。但是，這真的是金門居民想要的結果嗎？用長時間全面性軍管體制限制與無情戰火的摧殘，換取未來短暫效益的觀光資源。從歷史的脈絡下，軍管體制下雖然為金門民眾帶來不方便，不可否認的是從默默無名的小島，因為戰爭的因素而嶄露頭角。金門的歷史變遷大致可分成四期來說明：一、戰地政務時期；二、小額貿易模式；三、金廈小三通的實施；四、廈門依賴性的增加。

一、戰地政務時期：由政治色彩走向觀光發展

1956年戰地政務的管制下，中央政府對於金門的政策考量，其實都是以台灣為本位的思考邏輯，一切建設都軍事設施為考量，「以軍領政」的政策方針，例如：建設防空洞與反空降等軍事防禦設施，忽略了金門居民對民生經濟基礎建設的需求，使得金門青壯年人口大量外移到台灣。在軍政一體的治理下，居民的日常生活被軍方組織嚴密的監控與支配，為了瞭解金門戰地政務對金門的影響，筆者整理羅德水（2000：181）「戰地政務對金門社會帶來的影響」的四點分析：

（一）全民皆兵的自衛隊組訓

1956年7月，國防部要求金門與馬祖的軍政單位加強金門居民組訓，1963年頒定「金馬地區各縣民眾總隊編組辦法」，金門縣開始編設民防總隊。1972年蔣介石因「反攻大陸作戰訓練要綱」，將民防總隊改編成自衛隊。可以看出軍管時期，國民政府希望減少軍事費用的支出，來達到「全民皆兵」的決策，並強迫金門居民協助軍事行動。自衛隊的編組，也影響到金門居民的權益，從十二歲到五十歲的金門男女民眾都要參加，不只長時間影響到金門居民的日常生活，加上無聊的訓練內容，最重要的就是無薪無償，這點最讓金門居民詬病與批評。

（二）無所不在的反共教育

為了落實反共政策，1951年後國防部陸續成立閩南工作處、港檢等反情報

單位，金門軍政當局禁止金門漁民在海上與中國漁民接觸，如有任何與大陸漁船接觸或爭執，會在回港後禁止出港三個月。除了保密防諜的措施外，更重要的是灌輸金門民眾反共意識，「金門戰地政務委員會」透過學校機構與金門日報社的政治意識的「再製」，例如：「人人都可以戰鬥」。學校機關則是定期舉辦保密防諜的演講比賽、作文比賽等競賽，強化金門人的反共意識。

(三) 引起民怨的政令宣導與錯誤決策

金門軍政當局爲了完成「三民主義模範縣」的決策，總是懷著「教育」金門居民的心態，時常下令許多不合理的政策強制金門居民執行。爲了培養金門居民成爲現代化國民，「政委會」於 1984 年頒布「金門地區推行全民勞動服務實施要點」，年滿十六歲到五十歲之金門民眾、各級公務員等，一律參加週六下午「單位清潔日」，當日回到戶籍地，由教師帶領學生進行清潔，如果有教師不願意配合，便以記過處分爲要脅，好聽點叫做「全民清潔日」，卻沒有尊重當地居民的意見，但因爲處於戒嚴之下，大多數的居民只是敢怒不敢言。金門有許多地名被軍政當局認爲「不雅」，例如：「古區」變古坵，「古龍頭」變古寧頭等，地名的變動，沒有尊重當地居民的意見，反映軍政當局以軍事爲考量的意識形態。軍方在 1983 年到 1985 年在金門全島設置「反空降樁」。對於地形狹小的金門而言，空降的平野是空降的最佳地點，因此，設置的地點都在農民的耕地之上，大大影響農民的權益。

(四) 無所不包的全面管制

在「軍事優先、安全第一」的口號下，對金門居民實行全面管制，例如：製作燈罩防止燈光外洩，與夜晚宵禁來限制居民自由。1975 年爲了戰備考量，金門居民往往吃年限超過三年的戰備米，導致金門居民罹患癌症機率增加，主要是戰備米內含有大量「黃麴毒素」，有害身體健康。最讓金門居民感到最不方便就是金門與台灣之間的「出入境人口管理」，1972 年爲了防止役男逃兵、民防組訓等事由，政委會依照行政院「戡亂時期台灣與金馬地區往返申請辦理辦法規定」，授權警察限制金門民眾自由出入台灣，其目的主要是希望藉由出入境的管控，達

到全面性的管理金門居民。雖然金門得到許多「三民主義模範縣」、「反攻大陸的跳板」等美名，但在戰地政務體制下，其實金門到處充滿許多不自由與違反民主的作法。

1949 年的政權分立，切斷金門與廈門之間交流，在戰地政務管制下，政府任何決策一切以軍事行動為考量，忽略了金門民眾的日常生活的需求，所幸龐大的軍人體系穩定了金門的經濟發展。金門民眾雖然失去了自由，卻形成特殊的戰地文化與景色，隨處可見軍事設施與反共口號，反而成為金門發展觀光的特色。儘管如此，戰地政務對金門的影響還是弊大於利，政府站在以台灣為本位的思考模式，使得民眾失去了主導地方發展與決策的機會。

二、小額貿易模式：由封閉走向開放式的依賴

隨著 2001 年「小三通」的開放，兩岸互動越來越頻繁，清楚說明金門開始走向觀光政策的路線，筆者希望找出影響金門經濟的因素，藉由「小額貿易模式」來瞭解金門經濟與觀光的需求。金門在 1992 年戰地政務解除後，與推動「小三通」之前，有很長的時間處於「小額貿易模式」，這樣特殊的貿易形態，長期穩定了金門日常生活的經濟需求，根據華夏經緯網的報導：

金門開餐飲店的吳老闆，從外頭抱回兩箱椰子，“這是才剛小額貿易來的”，一箱 9 顆椰子，才賣 200 元。小額貿易，在金門，其實就是兩岸百姓私下交易的代名詞，走在街上，普洱茶、水蜜桃…，想不買到大陸貨還真難（華夏經緯網，2007）

金門地區的走私都受到「台灣地區與大陸地區人民關係條例」與「懲治走私條例」的限制，從事任何小額貿易的交易情形都視為非法。2001 年以前，隨著人口外移與支持金門經濟的軍人的消失，部分漁民不得不用假裝的形式去捕魚，船上不帶任何捕魚工具反而可以載回一箱箱包裝好的魚貨，再也不是自己去捕魚而是跟大陸漁民直接去購買，反而成為金門地區的經濟來源。

在金門走私模式的形成下，金門漁民開始特殊的交易方式，購買大陸的廉價商品，「金門在地所需的商品以大陸便宜的農漁牧產品為主，成為僅需求原物料生產者選擇降低成本與營運彈性的機會」(阮冠穎，2003：89)。金門民眾不再需要在從台灣運入資源，透過走私的方式就可以維持平日居民的日常生活。「金門原本自台灣輸入的貨物，受到運輸距離成本、海運時間與天候影響，市場價格常因囤積而不穩定」(阮冠穎，2003：89)，代表著金門居民把走私作為一種半公開化的事件，只要不去抵觸到居民的權益就可以容許，當走私成為支持金門經濟的體系時，政府也因為金門居民的經濟需求，無法加強管理與控制。因此阮冠穎(2003)定義「金門小貿易」的脈絡共有六點：1、台灣海峽漁業持續生產的偽裝形式；2、解除軍管的衍生效益；3、大陸東南沿海地區大量便宜生產的溢出；4、金門普遍就業與發展危機；5、地緣位置文化習慣上的親近，與隨金廈直航來的摧化；6、管制的疏漏與公部門無意的放縱。

金門與廈門因為 1949 年政治的隔離後，切斷了的所有文化性的交流，在不考慮台灣與中國大陸敵對的政權關係時，其實對金門民眾來說，只是恢復過去良好的互動關係，站在金門民眾角度來去思考，走私其實是正常的行為，從台灣的角度來看，透過走私大陸商品，代表大陸另一種經濟的支配，筆者認為台灣政府不願意改變當時的走私政策，怕喪失金門的政治主權控制，只能用灰色地帶與邊緣化的法律去忽略。走私的相關議題代表著金門與台灣看法不同的矛盾，制定法律其實是需要相當長遠的規劃，或許在制定相關制度的時候，能夠站在金門的地緣、文化等衡量，而不是站在如何消除走私所造成的犯罪事件。

三、金廈小三通의 實施

1949 年金門與廈門政治分立開始，切斷原本金廈過去緊密的網絡，終於在 2001 年小三通開放之後重新開始互動關係。「小三通」的管理依據，主要依照 2000 年立法院通過「離島建設條例」與「試辦金門馬祖與大陸地區通航實施辦法」，准許金門、馬祖和澎湖與大陸地區通商、通航等。2000 年陸委會的「金馬試辦

小三通說明書」中提出「小三通」有兩個目的：1、促進金馬地區之建設發展；2、增進兩岸良性互動，改善兩岸關係。由於金馬地形狹小，與台灣貿易成本過高，爲了降低金馬地區民眾的經濟成本，透過與大陸地區的人流、物流，來幫助當地的經濟條件的提升。金門與馬祖原本在地緣上與廈門相近，過去就有不可分割的網絡關係，除了加強兩岸之間聯繫外，並改善金馬與大陸地區的互動。

小三通開放初期，主要採用「漸進開放」的原則，用「除罪化」來改善小額貿易時期的走私與非法入境等問題，重新建立社會秩序與安全之後，再來發展金門與馬祖的商業發展。金門小三通以前，以雜糧與畜牧業爲主，主要銷售金門本地市場，加上金門政府對於小麥及高粱的保價政策，使得金門市場需求變化不大。但小三通實施後，面對大陸廉價的農產品輸入，使得金門本地的農業無法與大陸競爭，導致許多農業人口紛紛轉行。在二級產業方面，包括金酒、貢糖、菜刀等產業，主要透過金門當地生產的原物料來發展。而小三通發展後，大幅降低原物料進口的成本，有利於金門的商業發展與經濟活動。金門三級產業主要是觀光業的發展，在戰地政務解除與國軍精實專案後，原本支持金門經濟體系的軍人結構開始減少，金門開始轉向於觀光業的發展，雖然剛開始因爲軍管時期與閩南文化特色的影響，讓金門觀光的遊客逐漸增加，但後來因爲旅遊業者惡性競爭的關係，使得遊客漸漸減少，對金門造成不少影響。

隨著小三通的開放，便利了往返兩岸之間的台商，透過以金門爲轉運站的因素，也爲金門的運輸業與旅行社帶來新的經濟收益。筆者引用吳卓憲 (2005) 三張圖表，來說明兩岸民眾藉由小三通互動的情況：1、尚義機場載客人數趨勢圖；2、金門與大陸人員往來區試圖；3、金廈小三通往來趨勢圖。

圖 1-1：尚義機場載客人數趨勢圖

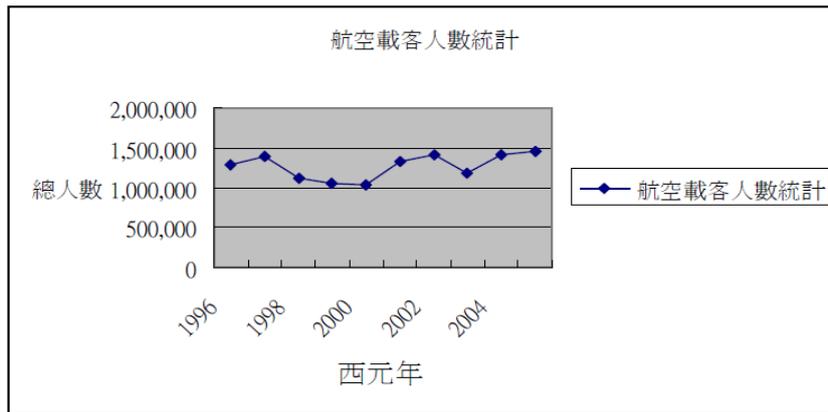


圖 1-2：金門與大陸人員往來區試圖

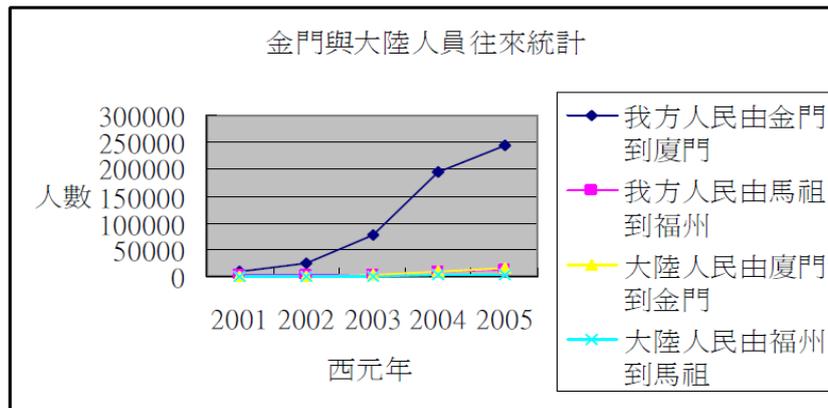
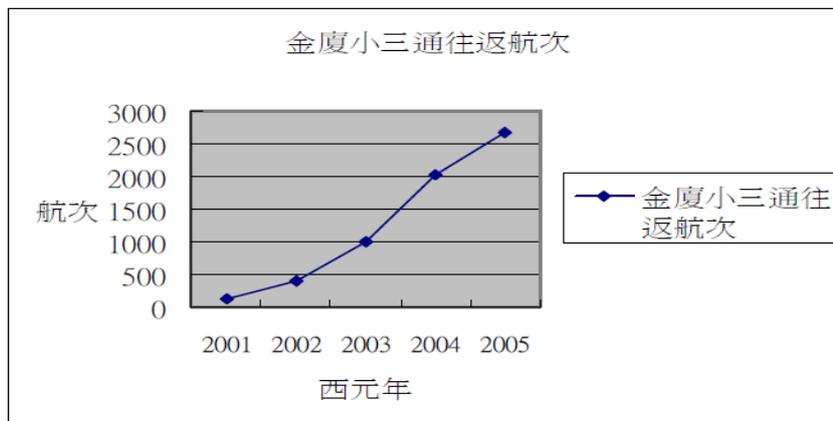


圖 1-3：金廈小三通往來趨勢圖



資料來源：引用自吳卓憲 (2005)

根據吳卓憲的「尚義機場載客人數趨勢圖」(圖 1-1)，發現 2001 年小三通以前，前往金門主要的搭機人口以本地人與台灣旅客為主，隨著 1994 年開始推動觀光政策以後，在 1997 年達到旅遊高峰，之後在 2000 年為止，隨著戰地的神祕色彩的消失，來金門觀光的旅客人數都一直呈現下降的趨勢。根據「金門與大陸人員往來區試圖」(圖 1-2)，清楚指出 2001 年小三通政策開放後，直到 2005 年，尚義機場的載客人數增加到 25 倍。從「金廈小三通往來趨勢圖」(圖 1-3)來看，似乎小三通的開放為金門帶來龐大的觀光收益，但其實主要是我方單方面往來於金門與廈門之間，大陸旅客透過小三通往來金門卻是少之又少，並沒有為金門民眾的日常生活帶來預期的觀光效益，卻是為金門航線與水頭碼頭的運輸業者帶來龐大的經濟利益。

2001 年「小三通」政策的實施，使得大陸地區的廉價商品可以合法進口，在加上透過小額貿易的方式，金門的街道上到處充斥著大陸商品，嚴重影響著金門本地農業的生存，惡劣的環境使得農民選擇更有收益的工作機會，從事農業工作者紛紛轉行。因「小三通」的出現，使得金門的運輸業蓬勃發展，便利於往來於金廈之間的台商，當台商以金門為「中繼站」時，也幫助金門的食品加工業者帶來產銷，所賣的特產貢糖、金門高粱酒等，都受到不少消費者的喜愛，為金門帶來了經濟收益。1994 年金門開放觀光以來，戰地神秘色彩消失和旅遊業者惡性競爭下，使得來金門旅遊的人數逐年減少，在「小三通」幫助下，為運輸業及旅遊業重新帶來希望。當台商透過機場轉運時，其實早上從台灣轉機到金門，下午再從金門搭船至廈門，中間時間並沒有在本地停留，未能有效的在金門消費，原本期望藉由小三通來改善金門的經濟發展，事實上只有台商單方面往來與兩岸之間。

2001 年「小三通」的推行，台灣政府主要透過「漸進開放」的方式，重新與中國大陸展開良性的互動，透過試辦小三通目的，主要還是以「台灣主體意識」的角度出發，其實並沒有真正改善金門與馬祖的日常生活經濟，透過文獻資料的蒐集，小三通的實施，對於金門本地居民其實幫助不大，主要為兩岸直航前的台

商帶來好處，可以減少過去往來香港轉機的成本與時間。在戰地政務解除之後，原本支持金門經濟的軍人逐漸減少，民眾只好透過小額貿易來改善，但也為金門帶來許多海防與犯罪問題，隨著小三通出現，主要的利益都集中在運輸業與旅行社，改善地方經濟效果實在有限。

四、廈門依賴性的增加

五十多年來的政治立場不同，把原本地緣與文化相近的金門、廈門隔離，終於在 2001 年的小三通實施後，在雙方努力進行交流下，也得到不錯的成績。近年來，金門與廈門也舉辦文化性質活動，來穩定彼此之間的關係，根據中央社在金門的報導：

金門協議簽署 20 週年紀念活動，下午 1 時 20 分在當年簽署地金寧鄉仁愛新莊舉行，當年簽署協議的兩岸紅十字會代表陳長文、韓長林等再度聚首憶舊；時任行政院長的郝柏村也以貴賓身分見證歷史。(倪國炎，2010，中央社)

表示金門與廈門開始透過和平的方式，展開文化性的交流與配合。台灣不只地狹人稠、物價上漲，生活品質下降，金門人開始思考為何不在廈門置產，選擇距離比較近與舒適的生活環境，根據華夏經緯網的報導：

廈門方面房產業者非正式統計，「小三通」開航五年來，金門人在廈門購置五千套以上的房地產；倘若每套以新台幣二百萬元計算，等於金門最少有超過一百億的新台幣資金，單向流往廈門投資市場。(華夏經緯網，2006)

金門人在廈門置產已經是現象或風氣，許多退休的公務人員會在廈門買房子安享晚年，形成屬於金門人的聚落，例如廈門的「金門村」。依據前台灣陸委會主委蔡英文表示：

金門、馬祖試辦小三通兩年多以來，根據陸委會掌握至 9 月底的資料，金門、馬祖民眾在中國大陸投資置產的金額，大約 4 千 5 百萬至 1 億美元之間，而金馬匯往中國大陸的資金共有 1,485 筆，金額合計有 765 萬 4 千美元。(湯惠芸，2003，大紀元)

可見在開放小三通之後，表現出金門居民希望長期投資的廈門的期待，在地緣的認同上，認為自身與廈門是屬於共同的生活圈，金門的蔡姓商人認為：

廈門、金門同文同種，風俗語言都相同，現在有更多金門人，選擇在這邊生活投資置業，包括我及我們的下一代，都希望能夠在這裡永續發展。(仇佩芬，2007，TVBS)

這不只是地緣的關係，更是商業利益取向的選擇，假如台灣的成本、人力比廈門便宜，相信金門居民不會去投資中國大陸。金門有越來越多父母鼓勵孩子就讀廈門大學，比起與台灣的距離，廈門大學的位置更近，根據時報週刊的報導：

廈門大學預科班一年的學費是港幣一點四萬元，住宿舍兩人一間房，一年的費用是人民幣六千六百元；吃飯很省，一碗飯只要人民幣三角，一個菜不超過人民幣二元；金門與廈門之間的交通費，小三通坐船單趟只要新台幣六百元(時報週刊，2004)

坐船往返也相當便利，大約一小時就可以到家，為金門子弟提供另一種就學機會。金門因為地形狹小的關係，面臨了生活上水資源的不足，目前主要靠廈門進口水資源，但是「預計到 2021 年，金門的日供水量還是會出現 5000 噸左右的缺口…未來金門要努力打造多元化供水體系，其中從大陸引水就是重要的一部分」(華夏經緯網，2010)，未來協議建立金廈之間的管線，確保獲得取水的保障。金門居民的日常生活都必須仰賴廈門，使得金門與廈門的互動越來越密不可分。

2001 年小三通開放到現在 2010 年，小三通政策成為一個轉折點，從過去依賴台灣到後來依賴廈門，不管是成本、時間等也相對較低，似乎金門與廈門共同

形成一個生活圈，不管是經濟、文化或求學都依賴著廈門，隨著金門人投資廈門的比例增加，是否會因為經濟上的依賴性，而失去文化上的自主性，變成說不管金門政府制定任何政策，都必須考慮與廈門政府之間的關係，而失去對自身文化、產業的主體性。

綜上所述，金門特殊的地理位置，加上島嶼資源的不足，金門民眾不得不思考如何穩定日常生活的經濟發展，從過去依賴廈門到後來依賴台灣，在 2001 年小三通之後，又重新選擇成本、時間較低的廈門進行貿易，都表現出金門民眾對於日常生活的經濟需求。雖然金門因為軍管時期與戰地政務帶來的不方便，但也為當地賦予神祕的軍事色彩，1994 年推動觀光政策後，留下來的軍事建築也成為金門發展觀光的資本。另外金門島上還有豐富的閩南、僑鄉文化，隨處可見傳統閩南聚落與洋樓，甚至是閩南和洋樓結合的混合建築，成為金門具備特色的文化，以上金門特殊性的文化是筆者在台灣不曾見到，是金門發展觀光與文化節慶重要的條件。

從上述的四個時期來看，金門前期依賴台灣，後期依賴中國大陸，說明著金門的政策發展，都不是由自身決定。政府透過 2004 年文化藝術節的舉辦，強調自己文化的特殊性，並建立金門民眾的在地認同，金門本身受限於地理位置與歷史背景等因素，當政府舉辦節慶活動時，主要是偏向文化的思考，還是經濟需求的考量，成為筆者有興趣的問題之一。

1994 年行政院文化建設委員會 (以下簡稱：文建會) 提出「社區總體營造」，改變過去由上而下的施政方式，讓美學、文化可以融入社區，期望由地方民眾來決定社區的發展與規劃，透過參與互動的過程來凝聚社區民眾的團結與向心力，並達成「社區總體營造」的目標。1997 年文建會為了平衡各地文化的城鄉差距，保留在地傳統特色與產業，辦理「輔導縣市辦理小型國際文化藝術活動計畫」，讓各縣市依照地方資源與特色進行發展，將各地文化中心與民間團體資源整合，並提升各地的文化藝術水準與觀光發展。藉由文建會政策發展的論述，瞭解政府積極推廣文化藝術與觀光發展的目標，將各縣市特殊性的文化加以包裝與活化，

其中以文化節慶最能帶動地方觀光效益與保留傳統價值。

金門早期透過依賴廈門來維持日常生活所需，卻因為 1949 年政治的對立，切斷彼此之間的文化、貿易等交流，金門只能夠依賴台灣幫助來維持經濟的穩定，直到 2001 年小三通的開放，又重新恢復金門與廈門之間的關係，金門受限於本身得資源，不得不依賴台灣與廈門來維持穩定與發展。從另一個角度來思考，金門歷史變遷的過程，在依賴台灣與廈門的同時，學習雙方之間的文化或制度等，似乎欠缺了金門本身的獨特性。金門縣政府受到文建會政策的影響與各縣市舉辦文化藝術節的趨勢，於 2004 年舉辦金門文化藝術節，重新開始思考金門的特色，找出屬於金門特殊性的文化。政府透過節慶與文化的結合，將金門戰地色彩與閩南文化重新包裝，建構出專屬於金門的節慶活動，進而帶動金門文化發展與產業推廣，最後刺激金門的觀光產業。

第三節 研究對象與研究架構

一、研究對象

金門受限於特殊的地理位置與天然資源，金門縣政府任何政策的考量與規劃，都不得不偏向觀光與產業的發展，來改善當地居民日常生活的經濟需求。當金門縣文化局看到了台灣各縣市政府舉辦文化節慶的趨勢，在 2004 年開始舉辦「金門文化藝術節」，期望也能透過文化節慶帶來動地方產業的發展，行銷金門的當地的文化特色。本研究以「金門縣文化局」及「金門藝術團體」作為研究對象，來瞭解歷年金門文化藝術節的發展狀況。

文化節慶的舉辦主要幫助政府重新思考地方文化特色，藉由廣告的包裝與行銷，建構出屬於當地特有的節慶活動，並增加地方組織的支持與認同。當然政府舉辦節慶的目的，不一定是文化藝術的推廣，而是藉由外來遊客來帶動地方產業的發展，並刺激當地的觀光消費與利潤。因此，政府舉辦節慶背後的論述就成為筆者想要探討的目的之一。

本研究對象選定參加過 2004 年至 2011 年「金門文化藝術節」的金門藝術團體，透過他們經驗分享與專業見解，來瞭解政府舉辦節慶的背後的優點與缺點。在節慶活動舉辦的過程中，是否有幫助在地團體去思索地方文化特色，並產生自己對於地方文化的見解與認同。由於考量活動時間的時效性，本研究以 2011 年的參與觀察為主，其餘年度則輔以文獻資料為基礎。

二、研究架構

本研究以「金門的歷史與脈絡」、「文化創意產業」與「社區總體營造」作為研究背景，藉由「文化節慶」的相關理論，來分析金門文化藝術節的發展狀況。探討金門縣政府在政策的考量與思維，是偏向在地文化認同的強化或觀光產業的發展，藉由在金門藝術團體的訪談，瞭解金門藝術團體如何推廣藝文活動，並展現對於藝術的堅持與認同。

本研究根據研究動機與研究目的、蒐集到的相關研究、書籍與網路資料等文獻與理論，進行閱讀、整理與探討，建立起本研究之內容架構，如下頁圖 1-4 所示。

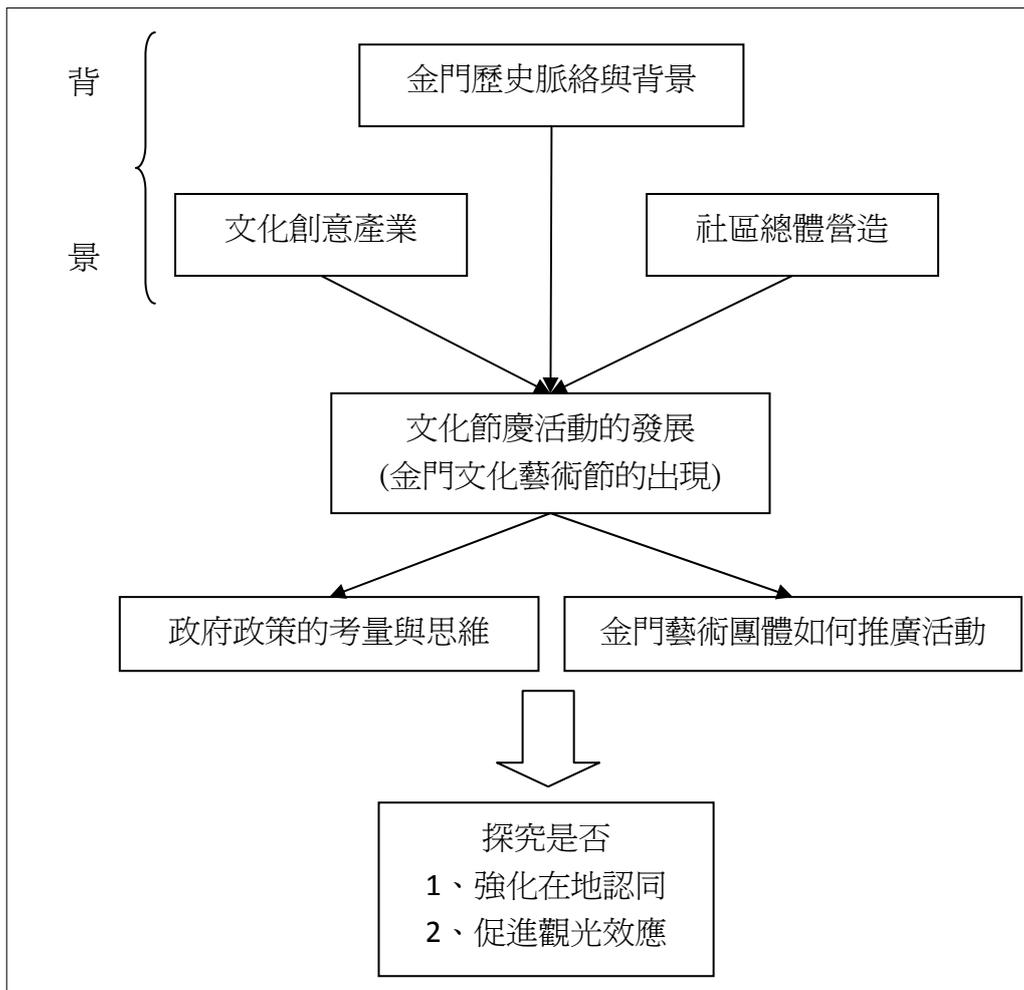


圖 1-4：研究內容架構

本研究實際參與金門文化藝術節的活動項目，觀察金門政府舉辦活動節目的安排與規劃，不管是地點、藝術表演類型或裝置藝術等，都是筆者觀察與記錄的對象。藉由訪談「金門藝術團體」，瞭解藝術表演者參加文化藝術節背後的原因，是否有認同節慶活動的舉辦，並積極的參加與推廣文化藝術節。

第四節 研究方法

本研究採取質性的研究方法，爲了讓研究更加嚴謹，本研究將藉由參與觀察和深度訪談法作爲資料蒐集的方法。並各自說明本研究計畫所使用的研究方法概述如下：

一、參與觀察

金門文化藝術節以推廣在地文化特色為目的，政府在規劃活動上以「藝術表演」及「實體藝術作品」為主，文化藝術節已經舉辦八年的時間，每年政府都透過不同主題表演方式，建構有別於其他縣市的表演特色，將金門特有的文化與節慶結合，例如 2006 的坑道藝術節、2007 的碉堡藝術節，行銷金門特殊性的文化。筆者將實際參與 100 年 8 月 26 至 10 月 22 日的「2011 年和平戰地藝術節」作為田野調查，透過照相、攝影等記錄方式，並觀察以下五點：1、表演團體的比例；2、表演團體的藝術類型；3、表演活動進行方式；4、藝術團體彼此之間的互動；5、表演團體與觀眾的互動，透過這些觀察試圖釐清金門文化局舉辦節慶活動的目的，推論政府的考量是偏向文化推廣或經濟發展。

二、深度訪談法

金門縣文化局透過地方元素與節慶活動的結合，建構出屬於金門特有的文化節慶，並帶動地方文化與產業的發展。有趣的金門藝術團體在參與演出的過程中，分別產生了一套對於文化藝術節的論述，因此，筆者希望藉由「金門縣文化局」及「金門藝術團體」的訪談過程中，瞭解雙方如何看待金門文化藝術節的舉辦，並分別產生出哪些不同的論述及論述的模式。

首先，以金門縣文化局主辦人員作為訪談對象，試圖瞭解政府規劃文化藝術節的目的，以及地方政府如何安排及規劃藝術團體的演出，此外，透過公部門負責人員的訪談也可瞭解政府在經濟考量與文化考量之間如何做選擇。第二，透過金門藝術團體的訪談，瞭解受訪者背景資料、加入與創辦藝術團體的理念、參與文化藝術節的原因，藉由金門藝術團體參與經驗與觀點，找出目前金門文化藝術節的發展現況與問題，並分析金門藝術團體對節慶的論述與認同。有關於本研究訪談內容將摘錄在分析資料中，互為引證，訪談大綱則附於附錄。

第二章 台灣在地文化與再造

1994 年「社區總體營造」的出現改變過去施政的方式，讓民眾自己來規劃社區的事物，凝聚地方民眾的社區認同，讓藝術、文化可以融入社區，為社區帶來新的轉變。延續「社區總體營造」的內涵與價值，2002 年文建會積極推廣「文化創意產業」，讓商品或文化透過創意的巧思，重新包裝並賦予文化內涵，為商品創造出龐大的經濟效益。近年來，隨著大型節慶紛紛出現，藉由地方文化特色與節慶結合，創造出獨一無二的節慶活動，只屬於地方特有的文化特色，各縣市希望能吸引更多的遊客前來當地消費與文化體驗，不只是文化的建構，更重要是帶動地方產業發展與觀光效益，這些都成為金門相關發展的背景。

第一節 社區總體營的內涵與價值

近年來各縣市政府舉辦文化藝術節，不只是為了提升民眾的藝文素養，並透過外來遊客觀光帶動地方的產業發展。筆者蒐集節慶文獻的過程中，發現到節慶背後的一些元素都與社區總體營造的內涵相關，並將社區總體營造與社區節慶作比較，看是否有相同的特色存在，本節的討論共分成二點：一、社區總體營造；二、社區節慶。

一、社區總體營造

台灣在民國 80 年代初期，社會面臨了許多變化及轉型，不管是政治威權的鬆動，或本土文化的重建等。台灣解嚴後，民眾開始感受到民主的果實，社會底層的力量開始崛起，人民重新思考國家制度與環境的不合理等問題，例如：勞工權益的爭取、民主化的議題，人民也沒有力量來監督國家政策的品質。在這樣的社會脈絡下，台灣最大的問題是『一直沒有發展出完整的「社區觀念」，鄰里的社會關係，在文化層面上並不具重要性，也未發揮應有的效果』（張靜玉，2004：66）。似乎人與社會的關係，也只停留在家庭的基本單位之內。

爲了符合聯合國 1950 年提出的社區發展等概念，開始以「人」的價值來思考，文建會的學者開始規劃，設計實際可操作的解決方法。因此，1994 年「社區總體營造」(Community Empowerment) 開始出現，由文建會向立法院提出的施政報告中，提出這項計畫，期望整合社區文化、社區意識、生命共同體的觀念，轉換成實際可操作的政策與方案。同年，文建會提出「以文化建設來進行社區總體營造」，將台灣基層的社區建立一個共同體，希望達成不管在都市與鄉村、生活環境、美學品味、社區與產業，都可以帶來全新的面貌。改變了過去由中央向地方的施政方式，不再強調由中央政府來主導，而是由社區民眾主動積極的參與，凝聚社區民眾的地方認同。徐震 (1980: 12) 認爲社區發展基本精神有兩點：

- (一) 由下而上的發展：社區發展本身就是一種基層建設。
- (二) 由點而面的發展：社區發展以「社區」作爲地方基層建設的單位。

由社區民眾提出適合地方發展的計畫，鼓勵社區民眾自己動手來改善的生活空間。社區總體營造創造了一種新的生活理念，以「文化」爲切入點。讓社區民眾重新思考周遭的環境，並針對社區生活空間進行改造、將傳統產業重新加以包裝與行銷，整理與保存地方的文史資料，規劃藝文活動讓社區民眾參與，讓居住的空間變得更不一樣。

社區總體營造的推動，主要是提升市民的參與及凝聚公共意識的觀念。雖然是公部門的一項文化政策，也必須得到民眾的認同與支持。假如社區的公共事務都由政府在主導的話，而社區居民都被動在接受，那樣就喪失社區總體營造的價值與內涵。那爲什麼社區總體營造會成爲政府、民眾想要積極去參與的原因，根據張靜玉 (2004: 67) 對於社區總體營造形成的社會背景，引用下面五點，並重新進行討論與整理：

- (一) 經濟力的提升，衍生對生活品質之要求

台灣 50 年代，經濟結構以農業爲主。當社會結構轉型以製造、貿易爲動力的工商社會，使得大量的勞動力移動到都市。改變了原有的家庭結構與人際關係，人與人的關係開始變得冷漠，無法建立「共同體意識」，也缺乏對於土地的

認同。當都市人口過度膨脹，生活的環境開始惡化，不管是衛生、自然生態都遭受破壞。惡質的生活空間，讓居民面臨了前所未有的挑戰。

(二) 空間生活危機帶來社會運動的衝擊與民間意識的覺醒

生活條件的惡化，讓民眾感受到生命財產與尊嚴遭受挑戰，民眾開始關注公共議題的成效。凡是交通、公共安全、衛生環境及特種行業，民眾紛紛成立自救組織，來改善社會所帶來的問題。至此，社會運動的脈絡，也從國家抗爭層面，轉向地方與社區為主。例如 1986 年鹿港「反杜邦」案、1989 年「無住屋者團結組織」的抗爭，都表示民眾對社區改造的認同，並積極介入公部門的公共決策。一個公共議題或事件出現時，民眾為了解決社區問題與需求，透過運動與組織的運作，當有相同的目標與共識時，逐漸行社區與鄰里之間的網絡。這些抗爭運動的出現，代表著民眾意識的覺醒。

(三) 政治的鬆動，給予民主發展的空間

中國傳統國家本質偏向文化的認同，缺乏社會性的凝聚力，無法產生共同的社會意識。能夠以國家體制存在於歷史上，仰賴於專制官僚體制的維繫。一旦這種控制體系瓦解，國家可面臨崩潰的危機，人民無法經由自主的力量來形成國家，這也是台灣轉型成現代國家所面臨的問題。台灣戰後無法脫離由國家行政領導與專業技術官僚的規劃與執行，而民眾只能單純配合政府的行動與生產。從 1949 年到 1970 年，台灣社會處在壓抑與制約的一元化狀態，例如：二二八與白色恐怖。國家機器的力量過度膨脹，政治肅殺氛圍鎮壓了民間力量的興起。1970 中期經濟起飛，一方面鞏固了政權的正當性，二方面也造就無數的中產階級，為政治改革打下基礎。直到 1987 年台灣戒嚴解除後，社會上各種力量也從不同部門展現出來，除了經濟與民主的持續進行，更重要的是台灣民間力量與自由化的蓬勃發展。

(四) 傳統產業沒落，是轉型的契機

80 年代台灣工商業發展腳步加快，農村人口大量移入都市，導致年輕人到都市去尋求機會跟工作，造成農地需要的勞力人口不足，不僅是初級產業受到挑

戰，農村更是面臨轉型與消失的命運。地方產業的興衰，不僅影響著地方的經濟發展，也影響居民彼此之間網絡關係，因此，振興產業成爲農村必須思考的課題。1980年代受到日本「造町運動」的影響，除了帶動地方的經濟發展與空間改造，改變過往社區的經營方式，帶來一種新的觀念，就是帶動地方自足性與永續發展。

(五) 文化的多元，展現社會關懷

解嚴後與政治禁忌的鬆動，加上經濟的穩定成長，民眾對於自身周遭的生活品質與空間越來越重視。大約1990年代，台灣民間出現一批文史工作者，散佈在各個縣市致力於深耕地方文化，紀錄地方的歷史變遷，成爲台灣社會中一個特殊的社會現象。一群知識份子企圖以重建鄉土歷史的切入角度，來對抗標準化與均質化對於地方特色的抹殺，這樣的社會現象啓發自主意識的抬頭。

台灣歷經了一連串歷史的變遷，民眾意識到空間、環境的重要性，並開始學習參與社區改造與發展。台灣長時間在威權體制的統治下，已經習慣「被動」的接受與服從，解嚴後，國家體制逐漸民主化，但是民眾並沒有養成自主權的觀念，來解決政治或社區的問題與需求。爲了能讓民主參與的精神，可以融入地方社區的自治和政治參與的實踐，不只是政治選舉的參與，更重要的是由下而上的社區發展，讓民眾自己討論與決定社區的事物。因爲社區事務的參與，使民眾在社區中分享資源與網絡，學習民主的討論方式，進而凝聚對於社區的意識與認同。

二、社區節慶

自古以來，歐洲與亞洲地區舉辦各種不同節慶的傳統，代表這些地區在文化的發展與歷史上都相當豐富，舉辦慶典讓不同階層的人可以參與，透過感受節慶活動的歡樂氣氛，讓人忘掉現實生活壓力，因此節慶具有調節社會機制的功能。藝術節活動使得社會中民眾感受到慶典的歡愉，透過「藝術節」增加民眾彼此之間的情感連結，讓民眾有機會瞭解或觀看藝術品，提高民眾對於藝術的品味與鑑賞能力，藝術家也藉由藝術節來表現自身的藝術內涵與價值。另一方面，從經濟效益來考量，節慶活動也能夠帶動周遭的商機及創造就業機會，讓民眾也願意支

持慶典活動的舉辦。

當國外一種「軟性的」文化傳到國內時，文化在相互衝擊之後，學者開始思考傳統文化的價值該怎麼延續，透過節慶活動的流行，世界各國開始以文化藝術節做為保護傳統產業與文化的一種手段，將地方文化重新包裝、思考社區的特殊性、增加觀光的經濟效益等各種不同的目的。透過「藝術節」的包裝，將藝術與地方產業做一個結合，讓旅客與居民都能享受到節慶的熱鬧，並帶來龐大觀光效益，改善居民的生活環境。

社區節慶在台灣脈絡的發展，主要是因為觀光產業的興起而受到重視，一方面受到季節性的影響，許多節慶活動沒辦法全年舉辦，因此帶來觀光收益的不足，各縣市的社區發展與資源都不同，受限於社區的資源來決定活動的類型。二方面因為全球化的影響，文化消費帶動了文化觀光的發展，節慶活動被認為是建立社區特色的一個方式，營造永續經營的形象。不管是社區節慶或地方節慶，主要的目的乃是塑造社區的文化認同，帶動地方經濟產業的發展，吸引遊客前往當地旅遊，並為社區帶來動力與活力。

台灣目前節慶根據鄭健雄 (2006：401-403) 的分類，共有六種：

(一) 傳統民俗節慶

從傳統民俗節慶活動中，重新賦予文化創意的概念，將舊有的文化傳統加以包裝行銷，例如：大甲媽祖文化節，蘭嶼飛魚季等。

(二) 新興文化節慶

為了刺激當地的觀光發展，帶動地方的經濟產業，舉辦藝術的表演活動跟文化的節慶活動，例如：墾丁的風鈴季，石門國際風箏節等。

(三) 地方產業節慶

各縣市為了促銷當地的農業產品，將農產品與當地文化做一個結合，並結合社區營造而推出地方產業節慶活動，例如：北埔膨風節，麻豆文旦節，金門西瓜節等。

(四) 大型博覽會

指大型的展覽會，所銷售的產品包含工業產品、藝術產品、商品、知識產品與文化產品等，例如：宜蘭綠色博覽會、彰化花卉博覽會等。

(五) 大型運動會

指國際性、世界性的大型運動會比賽，販售運動會門票或周邊商品等，吸引遊客來創造商業與觀光產值，例如：奧運會、世界杯足球賽等。

(六) 其他特定活動

指其他不包含上述類別的節慶，經過特別安排的主題性活動，例如：中華美食展，國際旅展等。

不一樣的節慶活動，行銷的產品與文化的包裝也有所不同，台灣近年來節慶活動的紛紛出現，主要是希望帶動社區發展，但是在觀光刺激與文化保存，似乎陷入一個抉擇的時間點，如何兼顧活動的品質與吸引民眾前來參與，都成為主辦單位要去思考的課題。

台灣節慶發展呈現多元的面向，任何特色或文化都能成為節慶活動的主題，遊客可以按照自己興趣來選擇喜愛的節慶類型，體驗各種不同的文化與特色。如何建構具備特色的社區節慶來吸引觀光，是每一個社區都要去思考的問題，當社區發展協會或政府機關想要延續節慶帶來的效應，就必需仰賴社區民眾與地方資源來達成永續經營的目標，這樣社區節慶的舉辦才有意義。因此，根據蔣玉蟬(2009：312)的〈以社區節慶做為社區發展策略的建議〉四點進行整理與討論：

(一) 持續進行社區營造，建立社區文化認同與活動品質的共識

一個有助於社區發展的社區節慶，必須跟在地的文化來連結，思考地方的文化特色與資源，經過社區營造的過程，讓民眾達到社區的集體共識。當文化資源獲得認可，做為節慶的主題，辦理活動時，便能產生一體與共的光榮感。假如社區民眾願意協助維護秩序與管制，節慶的意義與價值便能顯現出來。同時，設計一些學習機制，更能培育居民的文化內涵與美學素養。

(二) 加強人才培育與交流，建立文化發展環境

文化藝術節慶活動的功能，主要形塑地方文化特色與魅力，做為對外發出訊息的管道，居民的認同、自信與驕傲，以及產業的傳承與創新，才是節慶的成功關鍵。因此，必須幫助人才培育與交流，強化民對地方文史的瞭解，以及對於地方產業藝術的欣賞與喜好。文化藝術節慶活動提供藝術工作者展演的管道，透過彼此的競爭與互動，讓技藝表演可以持續的進步。

(三) 珍惜社區資源，加強交流，延伸活動的效益

辦理大型的節慶活動，往往消耗大量的經費，短短幾天的表演，有如曇花一現，難免造成居民對於消耗地方資源的疑慮。活動應該逐年成長，設法延伸活動的效益。可以參考國外的節慶活動，將藝術家留下來，辦理工作坊、研習營，讓居民有共多的互動與觀摩。同時，藝術節慶期間的作品，也可以成為社區的裝置藝術，不然美化了社區，也將藝術的氛圍留在社區。

(四) 建立檢討評估的機制，作為社區營造的方向

活動評估被認為是展示成功及到目的的價值工具，而節慶活動不能只是評估經濟效益，要連社會、文化與環境一起進行考慮，並尋求改善與進步的方法。透過建立評估機制，將活動的問題進行即時的檢討，累積經驗，並持續學習與創新，並做為社區營造的方法，來達成永續經營的目標。

目前世界各國都透過社區節慶的來發展自己的文化特色，台灣在 1994 年社區總體營造概念的發展下，社區節慶為地方帶了經濟產業的發展，透過文化與藝術的包裝，向外展現了社區地方的特殊性，也將藝術的美學內涵融入到社區之內。其中，不難發現社區節慶的發展，其實出現許多負面的問題，值得我們仔細思考，節慶活動真的能展現地方的發展嗎？還是為了要刺激觀光，行銷當地的產業特色？而民眾真的透過社區節慶彼此相互的努力，來達到對社區的認同感？

小結：

筆者認為社區總體營造比較偏向社區的空間改造，而社區的節慶活動比較偏

向刺激觀光發展，畢竟社區節慶還是必須要地方團體的支持，來創造更高的生產價值。但是，一方面節慶活動的舉辦，可能受到主辦單位的思考所影響，假如主辦單位以刺激觀光產業為出發點，節慶活動的安排自然比較偏向娛樂化、商業化。反過來說，以文化內涵為出發點，活動的安排自然呈現嚴肅、沉悶的感覺，這樣有可能無法吸引到觀眾，因此，如何抉擇就成為主辦單位要去思考的功課。二方面社區的在地力量，也有可能影響到主辦單位的決策，所以不管是社區營造或社區節慶，都一定會強調地方團體對於社區的想像是什麼？地方團體對於社區的認同是什麼？不管如何，節慶活動的出現確實改變人們生活價值與內涵。

第二節 社區文化節慶發展的背景：公部門的推動

近十年以來，世界各國積極發展文化創意產業，希望突破傳統代工的角色，從製造代工轉型成設計代工模式，尤其以發展中的亞洲國家，都意識到文化創意產業可以帶動國家經濟成長、產業升級的能量，創造商品更高的附加價值，台灣自民國 91 年起明定「文化創意產業」列為「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之一，行政院文建會並以四項藝文產業為主要發展目標：1、音樂及表演藝術產業；2、視覺藝術產業；3、工業產業；4、文化展演設施產業。

透過「人才培育」、「環境整備」、「文化創意產業扶植」進行三面思考，提出文化創意產業第一期 (92-96 年) 發展計畫，並規劃「五大創意園區規劃設置¹」、「創意藝術產業計畫」、「文化創意產業人才延攬、進修及交流」、「數位藝術創作」、「傳統工藝技術」及「整合發展活動產業」6 項子計畫，並協助藝文工作者創業。為了延續第一期的成果，文建會並於民國 97 年擴大執行文化創意產業第二期 (97-100)，計畫集中幫助藝文產業扶植與創新，改善五大創意文化園區的環境設施，並加入民間參與機制，期望加速文化資本的積累，提升台灣文化創意的競爭力。

¹ 華山、台中、嘉義、台南、花蓮

台灣文建會從民國 100 年實施「補助文化創意產業」與「文化創意產業輔導服務」，鼓勵各大公司積極參與文化創意活動與輔導，希望扶植優質與具有潛力之文化創意者，促成文化創意產業之跨界合作，提升本國文化創意產業品質及競爭力。「補助文化創意產業」針對未來三年之間打造台灣國際品牌具有前瞻性，並切實可行的商業計畫，根據民國 100 年「文建會文化創意產業補助作業要點」重視商品有下列幾項原則：1、商品之故事性、創意性及文化內涵；2、商品之生活價值；3、商品國際化之可行性；4、商品品牌化之可行性。

文建會自 1994 年開始推動「社區總體營造」政策，提出「文化產業」的概念，期望以文化為主要核心，透過與商業結合與包裝，發展成具有特殊性的文化商品，而非只為了生產而生產，文化產業更重視智慧的結晶與文化服務。其實，世界上各個國家對於文化創意的分類約有不同，台灣著重於視覺藝術、音樂、表演藝術、設計品牌時尚、電影、廣告及創意生活等，以民國 91 年明定四項藝文產業為主，例如聯合國將運動列入文化創意，而南韓則是將遊戲、網路加以分類等。似乎「文化創意產業」與「文化產業」有許多共通性，文化創意產業注重將商品賦予文化創意的巧思，而文化產業將原本的文化價值轉變為商業價值，都是創造更高的附加價值與利潤。

金門縣文化局為了配合文建會的「補助文化創意產業」，於民國 100 年 5 月 20 日舉辦「文化創意產業創作作品徵選²」，有興趣的民眾可以報名參加，各組最高可獲得五千元獎金。希望透過將金門的文化與當地產業特色作結合，帶動本地產業能夠永續發展，扶植金門本地具有潛力的文化創意產業，並提升文化創意產業的品質與競爭力，讓當地產業創造夠高的附加價值。雖然比賽獎勵金額不高，卻提供一個管道，讓民眾可以來參加與思考，將日常生活中的傢俱、杯子等等，並發揮個人的創意與巧思，讓作品產生一種特殊性與在地文化特色。除了公告各

² 金門縣文化創意產業創作作品徵選，

http://www.kinmen.gov.tw/Layout/sub_E/News_NewsContent.aspx?NewsID=81812&frame=81&DepartmentID=35&LanguageType=1。

縣市文化局所舉辦的藝文活動，例如：2011 鹿港傳統文化節，2011 新竹美展等文化活動，並於同年 4 月 15 日執行文建會「營利事業捐贈文化創意相關支出認列費用或損失實施辦法³」，鼓勵民間企業參與捐贈，帶動金門本地的藝文產業發展，只要符合文建會四項藝文發展目標與指定產業，就給與文化創意產業的補助。透過民間企業的贊助，來減少政府的稅收支出，也幫助更多弱勢團體、學校及偏遠地區，更能舉辦文化創意的活動及成立文化創意育成中心，讓文化創意產業的概念來提高各地區的附加價值。

文化創意產業一直是文建會發展的重點，並鼓勵各大企業、團體前來參與，也推行很多文化創意產業的相關政策，從網路資料的蒐集中，各縣市政府也願意配合文建會的政策，除了文化創意產業背後的附加價值，最重要的能提高本國產業的競爭力，創造更多的就業市場，以文化創意產業發展為起點，凝聚社區內居民的共識，並向國外證明台灣本地文化內涵與價值。那麼金門縣有什麼文化特色呢，根據洪懋彧 (2010：8) 對於金門文化創意產業的定義：

- (一) 源自金門就有文化的累積，加入創意元素，因此是對金門「閩南文化」、「僑鄉文化」、「戰地文化」、「自然生態」等在地文化在詮釋的產業。
- (二) 源自於個人或團體對原創物品或概念發展而成的新興產業，可視為舊元素的新組合，但兩者都需要智慧財產權的保障。

雖然從金門文化局的網站有看到政府在推行文化創意產業，但洪懋彧認為金門文化創意產業的投資還是相當低，他認為金門是個有故事、文化的地方，不應該一再被中央忽略及漠視。除了中央長期忽略金門的文化創意產業之外，金門在地組織和社區如何可能發展出自己的產業，社區民眾又透過何種辦法可以維護自身的文化，創造在地化的力量，因而成為筆者關心的問題。

³ 行政院文化建設委員會辦理營利事業捐贈文化創意相關支出認列費用或損失作業要點，
http://www.kinmen.gov.tw/MultiMedia_FileDownload.ashx?guid=b4712e22-a144-480c-a695-a57dacc688e5

第三節 文化節慶理論探討

從日常生活的經驗中，大到世界各地，小到縣市鄉鎮，嘉年華會型式的慶典一直在生活中扮重要的角色。媒體的報導中，知道台灣各縣市政府定期舉辦文化季、藝術節，除了可以帶動當地的觀光效益，更重要的是社區文化的延續。社會大眾也願意接受或參與活動，似乎嘉年華會給予一種特殊性的魅力想像。對於嘉年華會慶典如何吸引群眾參與，背後是否有一套邏輯來運作，讓研究者對嘉年華會感到好奇。本節首先介紹巴赫金的狂歡節理論，瞭解中古世紀單一的詼諧文化，以區別出現代社會多元文化節慶的內涵。

一、 巴赫金的狂歡節理論

根據巴赫金 (Mikhail Bakhtin) 研究弗朗索瓦·拉伯雷創作中提到，歐洲中世紀與文化復興開始，民間存在一種詼諧形式的文化，與龐大教會和封建系統的嚴肅文化相抗衡，在音調與氣氛都表現出不同的邏輯。詼諧文化以狂歡節為代表，所有民間的力量都可以盡情展演，例如：小丑、傻瓜、巨人和妓女等各式各樣的雜耍。民間詼諧文化的多樣性表現，巴赫金 (1996：99) 認為從性質上可以區分為以下三種型式：

- (一) 各種儀式和表演型式：各種狂歡節類型的節慶活動，各類詼諧性的廣場表演。
- (二) 各種詼諧性的語言作品：口頭作品和書面作品、拉丁語作品和各民族語言作品。
- (三) 各種型式和體裁的不拘形式的廣場語言 (罵人話、發誓、順口溜等)。

三種不同的詼諧文化，儘管它們在性質上各有不同，但是都反映一種共同對待世界的態度，透過不同的方式彼此交織在一起。依據研究者的研究方向，主要針對第一點進行討論，到底什麼是詼諧形式的狂歡節，對於當時帶來什麼影響，成為本篇的重點。

巴赫金將中世紀歐洲分成兩種不同的世界：1、詼諧表演或儀式的狂歡節模

式，例如愚人節 (festa stultorum)、復活節遊戲 (risus paschalis) 與廟會，慶典中市集與廣場上出現各種侏儒、野獸等表演節目，展演出不同的鬧劇與雜耍，使得慶典到處都充滿狂歡節的氣氛，「一種展示自己實際存在的自由的(任意的)形式」(巴赫金，1996：103)，這些以取樂為目的傳統儀式與表演形式，在不同國家或民間生活中，佔有相當大的影響力。2、嚴肅的教會、封建國家的祭祀儀式與慶典，代表著現有的宗教、階層、政治與道德規範，存在著鞏固與不變的特性，節日成爲了統治者、優勝者表現地位的形式，官方的節日與民間詼諧文化格格不入，充滿了死板與嚴肅的氣氛。這使得節慶有兩種不一樣的特性，巴赫金認爲是階級和國家的出現改變了節慶，在階級和國家還沒出現之前的社會，節慶同時存在著嚴肅與詼諧來看待神、世界與人，例如羅馬的凱旋慶典，有時對勝利者的歌頌，又有時對勝利者的戲弄等。在階級和國家制度已經確立下，這兩種特性開始逐漸分化並相互分開。

詼諧的原則作為狂歡節儀式的組織原則，使這些儀式完全擺脫了一切宗教和教會的教理教條，擺脫了神祕主義和虔誠，它們從而也完全失去了巫術的和祈禱的性質。(巴赫金，1996：101)

狂歡節儀式不同於教會等宗教儀式，參與者並不追求實質的利益，只享受節慶歡樂的氣氛。巴赫金 (1996：102) 認爲「一切的狂歡節都是徹底超越教會與宗教，它們屬於另外一個存在領域」。狂歡節儀式的活動，沒有演員與觀眾的分別，甚至沒有舞台的概念，在狂歡節進行中，大家都是一起生活的，「人們只能按照狂歡節的法律生活，亦即按照狂歡節自由的法律生活」(巴赫金，1996：102)，短暫的進入共有、平等和富裕的烏托邦形式。巴赫金提出一個觀念，認爲狂歡節有一種特殊的狀態，讓參與者都感受到生活環境的再生與更新，就是短暫超越正常(教會與封建)生活制度界限的觀念。

巴赫金認爲狂歡節活動取消了社會階層與等級的劃分。官方節日活動裡，每個人必須按照自己官階、稱號與財產來就位，有明顯的地位差異。而狂歡節中，

參與者一律平等、不分彼此，暫時忘卻現實的社會壓力，短暫打破了中世紀嚴格的等級制度。「狂歡節彷彿是慶祝暫時擺脫占統治地位的真理和現有的制度，慶祝暫時取消一切等級關係、特權、規範和禁令」(巴赫金，1996：105)，透過狂歡節的參與，讓人們感覺自己還像個人，透過彼此相互的取笑與調侃自己，重新肯定與否定這個世界。

透過巴赫金提出的狂歡節理論，瞭解到嘉年華會模式的慶典，提供人們一個機制，可以抒發日常生活中所累積的壓力。透過節慶歡樂的氛圍，暫時忘記了法律與制度的限制，還有自己在社會中所扮演的角色。暫時忘記現實生活上的枷鎖，得到一種短暫的認同，讓參與者願意投入心力去支持狂歡節，這就是大型嘉年華會為何吸引人的地方。巴赫金所提出詼諧的特性，在現代社會中，隨著節慶的類型越來越多元化，不像中世紀的狂歡節較為單一，人們較少或不再透過彼此相互取笑，或調侃自己的方式來紓解壓力，依照個人的興趣來選擇參加活動的類別，喜愛流行音樂就去音樂季，喜歡文化觀光就去選擇各縣市的文化季。因此，台灣社區節慶具備不同的種類與功能，以便改善社區的文化與經濟的發展，並達成社區總體的凝聚力與向心力。

二、台灣社區節慶的功能

自 1994 年由台灣文建會提出「社區總體營造」的開始，希望改變過去文化下鄉文藝季的表演方式，直接由各縣市的文化中心規劃地方文化與節慶活動。開始讓縣市內社區的居民思索自身生活的空間，有那些特質與其他社區不一樣，讓社區民眾可以說出自身家鄉的故事。隨著觀光形態越來越多元化，文化觀光 (cultural tourism) 在各個國家也逐漸興起。

所謂文化觀光即是遊客以體驗文化為主，其他包括如參與文化節慶、參與特定文化場域，或參與特定文化活動，如文學協會研討交流、歌劇、畫廊、考古遺跡、原住民部落等。

(李雅文，2006：12)

在文化觀光之中，以文化節慶 (cultural festival) 最具有觀光效益的功能，台灣隨著經濟結構的變化，各縣市政府開始注重文化節慶的規劃，不只能幫助本地改善經濟條件，更重要的尋找自身文化的特殊性。隨著台灣民眾對於休閒生活的重視，各縣市舉辦的節慶活動，影響了人們休閒活動的時間比例，不管是參加宗教慶典或地方特色活動，透過自己需求來選擇不同的節慶活動。加上各地自然氣候、產業特色與風土民情等不同條件，讓前往節慶活動的旅客產生新的體會，對不同地區的文化特質有進一步的認識。

節慶活動的舉辦可以吸引大批遊客前來當地觀光，更重要是展現當地文化的特殊性，讓前來體驗文化觀光的旅客，有耳目一新的感覺。當節慶活動或地方傳統開始越來越市場化的時候，可以幫助當地居民提供額外的工作機會、改善經濟狀態，透過不同管道的媒體宣傳，讓包裝過後的文化與節慶活動，能吸引更多的旅客前來消費，而政府與企業也願意投入節慶活動的參與，除了以上敘述的凝聚社區意識與發展之外，並有助於推銷當地的藝術品與特產。根據黃心辰 (2010：19) 所整理節慶活動功能表，清楚說明舉辦節慶能為各縣市帶來相當大的益處：

表 2-1：節慶活動功能表

功能	說明
觀光開發及增加觀光收益	配合永續觀光，以提供創意的活動，來減輕觀光對資源的過度破壞。
觀光開發及增加觀光收益	觀光旅遊旺季時提供特殊節慶吸引遊客，以延伸觀光遊憩季節。
地方經濟開發	地方特產或農產品的促銷方帶來經濟上的效益。
提供民眾休閒遊憩的機會	節慶的歡樂氣氛提供民眾另一種型態休閒活動。
保存文化傳統與機會	利用節慶活動將傳統習俗文化藝術展現出來。
形象造塑造	包括政府、私人企業與社區之形象塑造。
信仰與心靈寄託	古老節慶活動往往是與祭典、祭神相關。
各種商品的促銷	凝聚人潮已達到商品銷售目的。
提高活力與能見度	經由媒體不斷曝光，讓政府或企業知名度大增。
社區營造與凝聚力	利用民眾與節慶活動，凝聚社區意識，加強社區團結達成社區整體營造功能。
教育與意識宣導	政府或社會團體透過節慶活動將其理念或意識宣導出來。

資料來源：黃心辰 整理 (2010：19)

社區節慶的舉辦，除了要讓民眾瞭解家鄉文化的特殊性，重點是讓國外也瞭解台灣這塊土地，從新聞媒體的報導，看到地方政府或中央政府常常舉辦國際交流的活動，行銷台灣的地方特色，建立良好國際形象，讓台灣成為外國人觀光旅遊最好的選擇，不只是文化價值得推廣，更重要的是改善台灣的經濟條件。

台灣各縣市政府積極推動節慶活動，除了推廣地方文化特色之外，更重要是吸引人潮來刺激觀光，改善地方產業與經濟發展。藉由節慶活動功能表 (表 2-1)

知道台灣節慶活動為何如此蓬勃發展，不管是社區發展協會或縣市政府都看到節慶活動帶來優點與好處，投入更多的心血在尋找社區的特殊性。近年來，台灣民眾對休閒活動的重視，節慶可以讓人暫時忘記現實生活的壓力，逃離平常勞累的工作環境，提供人們一種學習管道，認識不同社區文化與體驗地方美食等，因此，節慶活動逐漸成為現代人生活不可或缺的一部份。

第四節 文化節慶中的社群建構

隨著現代社會不斷的進步，空間與時間彼此相互壓縮，縮短人與人了之間地理位置。交通工具、網路資訊的快速發展，讓現代人隨時隨地可以知道國外發生的事件，或是到任何心儀的國家去旅遊，享受不一樣的異國風情。但現代社會在面臨全球化的影響下，各個國家彼此相互的競爭，科技的進步也將商品不斷的複製，使得所有商品都長得一樣，都具有同質性。當高度發展的國家將文化、制度、藝術等價值，帶往發展中的國家時，為當地文化帶來了衝擊與模仿，讓我們發現怎麼全世界都越來越像，沒有任何的的特殊性可言。在這樣反省之下，政府、民眾開始去思考地方特色，並牽引出在地化與本土化的議題。

在思考地方特色的脈絡下，台灣各縣市政府積極的推廣大型節慶活動，不管是藝術節、文化季或音樂祭等。站在經濟的層面來看，目的是要帶動地方產業發展，促進當地的觀光消費。站在文化的角度，民眾可以藉由參加文化藝術節，提升文化、藝術的視野，最後是希望地方團體能認同當地的特色，產生一種「與有榮焉」的感覺。根據洪菁珮研究指出台灣近年來的藝術節，主要透過藝術家駐村、住地的方式進行藝術節內容創作，取代以往大型、聚集性的活動模式：

近年來漸趨重要的藝術節形態，便是以藝術家駐村、駐地的方式進行藝術節的內容創作，強調與在地人文、自然、居民的互動等種種創作過程，作為藝術節的一部份，取代大部分的藝術節慶是透過規畫好的一個大型、聚集性的活動印象。(洪菁珮，2009：50)

台灣文建會在 1994 年提出「社區總體營造」，透過以社區為單位，讓社區民眾建構或思考自身的文化特色，期待建立社區的團結與凝聚力。各縣市政府為了創造自身的特殊性，不定期舉辦大型文化季、藝術節或嘉年華會等，節慶活動的出現，代表著地方政府振興觀光經濟為考量，吸引遊客來體驗不同的風俗民情，瞭解文化背後的歷史脈絡。筆者認為目前藝術節的型態，帶有「社區總體營造」的意涵，透過藝術家的巧思，重新帶動社區的展與凝聚力。反過來思考，假如藝術節的一切規劃都是由政府來主導，在地居民沒有參與的機會與管道，便會失去藝術節舉辦的意義。同時，政府也要思索如何將地方文化與藝術節做結合，表現出在地文化的特殊性，成為政府選擇與考量的難題。目前台灣主要都流行何種藝術節形態，筆者整理出下列圖表，來瞭解台灣各縣市舉辦文化藝術節的主題類型：

表 2-2：台灣各縣市文化藝術節主題類型

主題類型	各縣市藝術節實例
傳承自傳統民俗祭典、生命禮俗	基隆市雞籠中元祭藝文華會、台南市府城七夕 16 歲藝術節、台中縣大甲馬祖觀光文化藝術節、桃園縣大溪文藝季、連江縣擺暝嘉年華、媽祖在馬祖昇天祭
由地方產業特色衍生之藝術主題	台北縣陶瓷國際嘉年華、新竹市國際玻璃藝術節、苗栗縣三義國際木雕藝術節、南投陶與竹藝術節、高雄貨櫃藝術節、高雄鋼雕藝術節、花蓮縣國際石雕藝術節、雲林國際偶戲節
維護及發揚地方文化特色或文物資產	彰化縣國際傳統戲曲節、金門碉堡藝術節、金門坑道藝術節、高雄縣偶戲藝術節、屏東縣國際唱遊節、台東縣東海岸音樂祭
展示當代藝術作品、促進藝術創作	桃園歌謠節、台中爵士音樂節、嘉義管樂節、南瀛國際民俗藝術節、屏東半島藝術季、澎湖縣地景藝術節、金門文化藝術節
發揚社區地方文化	台北縣三峽藍染節、嘉義縣北回歸線環境藝術行動
以族群或社群文化為主題	新竹縣國際花鼓藝術節、台東南島藝術節
振興地方觀光或經濟	台北縣石門國際風箏節、宜蘭縣國際蘭雨節

資料來源：整理自洪菁珮 (2009：50)。

筆者搜尋「文化藝術節」的資料時，發現到相關的資料卻非常少，跟筆者認知到各縣市文化藝術節蓬勃發展有所不同。閱讀洪菁珮的論文後，發現到台灣各縣市文化藝術節的主題非常廣泛，增加了不同領域的互動，例如產業、觀光、族群。有別過去精緻藝術的標準，現在文化藝術節幾乎沒有標準可言，任何形式的

元素都可以與藝術節或文化節慶來做結合，呈現一個多元的面向發展。從「台灣各縣市文化藝術節主題類型」(表 2-2) 分類來看，感覺上各縣市政府都依照本身的資源來決定發展的方向。不一樣的選擇方向，是否代表政府在決定文化藝術節時，都在思考社區的文化與特殊性。因此，筆者經由「台灣碩博士論文加值系統」搜尋台灣文化藝術節的相關資料，瞭解不同節慶的發展脈絡，並整理出三點與節慶有關的認同建構：

一、 對在地文化元素的認同

不管是政府單位或社區發展協會，在規劃節慶活動的同時，一定會去思考地方的資源與特色，建構出屬於當地特有的節慶文化，藉由吸引遊客的目光，來刺激地方產業與經濟的發展。當然每一個社區都有不同的歷史脈絡與資源，如何規劃出特殊性的主題，又不會跟其他社區一樣，有賴於主辦單位的創意與巧思。

當節慶活動中的文化元素越貼近在地特色時，更能夠抓住遊客與地方團體的支持參與，來達成永續發展的可能性。筆者透過李雅文碩士論文《「我們是西螺」— 一齣集體記憶爭奪的戲碼— 對西螺大橋觀光文化節慶的探討》⁴提供閱讀者一個有趣的例子。螺陽文教基金會爲了避免西螺大橋受到拆除的命運，在 2000 年舉辦「西螺大橋文化觀光節」，希望喚起社區居民過去的集體記憶，並建構出屬於當地才有的西螺文化特色。對於什麼是西螺文化，社區內各個團體的對記憶的解讀都不同，其中以西螺大橋大說，螺陽文教基金會使用咖啡、音樂與藝術等元素，透過優雅與浪漫的方式進行，建立出一套西式風格的觀光休閒橋梁。但是西式風格的記憶，卻與西螺居民在溪邊玩耍的記憶有出入，甚至可以說，是一個新的西螺文化的出現。2000 年西螺大橋文化觀光節的舉辦，雖然成功讓西螺大橋免於拆除，李雅文認爲原本應該要振興地方經濟的慶典，反而讓外來攤位得到利益，當地居民根本很少參與和受惠，很喚起西螺居民的凝聚力與在地認同。

⁴ 李雅文以雲林縣「西螺大橋文化觀光節」爲研究對象，來看不同記憶如何型塑地方文化特色，比較新造地方節慶觀光行銷與傳統節慶意涵的不同，試圖透過「集體記憶」與「發明的傳統」，以及節慶與觀光、地方文化產業進行探討分析。

筆者從西螺大橋文化觀光節的案例中，當地方組織在建構節慶的特殊性時，必須考量當地的文化元素，才不會與當地居民的記憶或文化有出入，減少當地居民參與動力，降低了節慶活動發展的空間。邱詩縈的碩士論文《地方政府舉辦節慶之研究—以新竹國際玻璃藝術節為例》⁵也提出類似的見解，認為節慶活動必須以當地的文化為主體，而非外來、低度的文化，並且要有文化產品的製造業，才能夠提升遊客的深度體驗，並作為地方的經濟來源。新竹市政府透過節慶活動的舉辦，將地方產業玻璃做為主軸，透過裝置藝術的設置，把城市特色與玻璃結合在一起，強化成「玻璃花城」的意象，成功帶動當地產業與經濟發展，並拉近一般民眾與藝術家的距離感，讓藝術可以生活化，而生活可以藝術化。另外，李珮禎的碩士論文《國際藝術節與城市形象—以高雄國際貨櫃及鋼雕藝術節為例》⁶也提出節慶活動透過使用高雄在地產業的材質，將鋼鐵及貨櫃與藝術結合，創造出具有美感的藝術作品，成功行銷出高雄的城市特色，吸引更多遊客前來消費與觀光。

綜上所述，主辦單位選擇的文化元素越是貼近地方特色，就能夠得到地方民眾的認同與參與，延續節慶活動發展的可能性。當節慶活動所建構的文化元素是來外來的、低度關係的文化，就會造成社區民眾的質疑或疑惑，減少地方民眾參與的動力，失去了舉辦節慶的意義。從另一個角度來思考，每一個社區都有屬於自己的發展方向，當舉辦節慶活動時，社區會選擇比較親近的文化元素，例如傳統信仰地區會選擇神明遶境或誕辰當作慶典，墾丁給人熱情、活力與海邊的想像，就會舉辦春天吶喊音樂季來吸引民眾。而參加的旅客也因為所處的文化背景不同，會依照自己的生活經驗或興趣來選擇節慶活動，並認同某種特定的文化元素，例如喜愛音樂元素就去音樂祭，喜愛傳統信仰就有可能參加三月瘋媽祖的活動，每位遊客對文化元素的認同都不一樣，自然支持的節慶活動也都不同。

⁵ 1995年新竹爭取到全省民藝華會的主辦權，文化中心並提出「新竹國際玻璃藝術節」的構想，並以全國文藝季的名義向文建會申請補助。1997年爭取到「國際小型展演活動計畫」經費後，再度舉辦第二屆新竹國際玻璃藝術節，奠定了「新竹玻璃」的城市特色。

⁶ 李珮禎企圖探討兩個文化節慶形成的背景、歷史及背後的文化意涵，透過文化節慶的四大特性及節慶活動規劃與管理理論，檢視兩個藝術節背後的效益與缺失。

二、民眾對節慶活動的認同

台灣各縣市政府或社區發展協會透過舉辦大型節慶活動，來凝聚社區民眾對地方的認同，不只是社區民眾的參與和支持，更重要是吸引遊客來到當地觀光，幫助社區改善經濟與產業的發展。根據張燕萍的碩士論文《居民對於舉辦單位對於地方節慶活動效益認知之研究－以桃園眷村文化節為例》⁷提出一個有趣的發現，雖然社區民眾對於桃園眷村文化節都充滿期待與支持，但是實際上社區民眾參與和付出卻相當低，對於節慶活動的內容與規劃，也都表現的不清楚。張燕萍認為政府舉辦節慶活動時，應尊重生活空間的規劃，鼓勵社區民眾參與討論，並自發性的參與活動，才能得到永續發展的可能性。另外，吳怡寬的碩士論文《產業文化藝術節推廣之研究－以古坑華山「2003 台灣咖啡節」為例》⁸也發現相同的問題，2003 年台灣咖啡節第一次的舉辦，發現社區民眾沒有主動參與，對於節慶活動的認同度並沒有預期中高，主辦單位太過於強調咖啡產業的發展，忽略其他資源的整合。筆者認為政府在舉辦節慶活動時，必須增加在地民眾或組織參與的管道，提供地方民眾發聲的機會，減少社區民眾對主辦單位的疑慮，取得雙方之間的平衡性，最後增加民眾對於節慶的認同，以達成永續發展的目的。

當然參與節慶活動不一定是本地居民，外來遊客也能因為想要感受節慶的歡樂氣氛，來紓解日常生活中所累積的壓力，透過持續參與節慶的過程，來展現對於節慶熱鬧氣氛的喜愛。根據駱桂珍碩士論文《節慶活動觀光行銷策略之研究－以宜蘭國際童玩藝術節為例》⁹提出的看法，宜蘭國際童玩節的成功，主要是營造出一種重視家庭與親子關係的意象，以「童玩」為主題的活動，來展現童玩精緻文化一面。筆者認為儘管童玩節不是以宜蘭地方人文特色為出發點，但是卻成功營造出熱鬧與歡樂的氣氛，吸引年輕人、學生和家庭的參與，感受輕鬆和愉快

⁷ 張燕萍以桃園縣的 4 個眷村居民及曾參加過眷村文化節的人為研究對象，來瞭解節慶為地方帶來何種影響，背後的效益為何，是否有繼續舉辦的價值，並討論未來的發展與面臨的問題。

⁸ 吳怡寬先蒐集相關節慶理論進行文獻分析，探討各團體之間的關係，各單位如何籌備與協調，透過管控機制來看活動是否達到預期的目標。在 2003 年台灣咖啡節中，以古坑華山的咖啡館為抽樣地點，以消費的遊客為對象進行問卷調查。

⁹ 駱桂珍探討宜蘭辦理觀光節慶的優勢、劣勢、機會、威脅為何，並分析「宜蘭國際童玩藝術節」停辦的原因，最後研究童玩節推行狀況、遭遇問題與行銷策略成功與失敗的因素。

的氛圍。

綜上所述，節慶活動的舉辦不一定要有地方文化元素，才能夠吸引在地民眾與外來遊客的目光，民眾對於節慶認同也產生兩種不同的模式，第一種是主辦單位提供在地民參與的管道，民眾藉由參加和討論的過程中，漸漸產生對於節慶活動的認同；第二種是遊客藉由參與不同節慶活動的類型，紓解平日所累積的壓力，享受節慶所帶來熱鬧與歡樂的氣氛。不管如何，民眾都可以藉由雜誌或新聞接收節慶活動的訊息，按照自己的興趣與喜好，持續的參加節慶活動，展現自己對於節慶文化的認同。

三、地理歸屬感的認同

地理歸屬感就是指一個人生活在某塊地理空間上，隨著時間的增加，漸漸產生對於地方的情感與認同，當節慶活動舉辦時，地理歸屬感認同的人，就會熱情支持節慶活動的舉辦。但是，這群人不一定會去參加其他地區所舉辦的節慶，他們只關心自己家鄉的活動，希望將自己喜歡的生活空間給推廣出來，藉由節慶活動讓更多人瞭解自己生活的土地。根據黃心辰的碩士論文《新興地方節慶與地方認同形塑之研究－以二水鄉八堡圳「跑水祭」為例》¹⁰提供一個有趣的例子，原本已經消失的跑水祭，是社區居民對於儀式的推測與想像，並共同重新訂定祭禮的規則。目前的跑水祭卻因為觀光化的關係，都以經濟效益為考量，使得跑水祭流於表面的操作，造成傳統的精神與意義變質，成為一種熱鬧大拜拜的活動。先撇開跑水祭的文化內涵不說，其實祭典活動引發更多二水鄉的居民前來參與，隨著音樂、藝文活動的舉辦，居民也開始重視八堡圳的歷史文化，增加自身對於生活所屬地理空間的理解。

筆者認為社區中節慶活動的出現，提供了一個行銷在地特色的管道，讓更多旅客瞭解到其他地區的文化特色，社區民眾也藉由節慶活動的舉辦，重新認識生

¹⁰ 黃心辰先透過文獻的蒐集，蒐集二水鄉跑水祭的歷史背景與文化意涵，再來探討節慶活動的效益與地方民眾的支持與參與，最後用隨機抽樣的問卷調查，來說明跑水祭活動的出現，是否有強化當地區民的地方認同。

活空間中的文化與脈絡，透過節慶活動的支持與認同，讓節慶活動更加熱鬧與順利，並帶動地方產業與經濟的發展。例如二水鄉八堡圳「跑水祭」，就是希望強化當地居民的地方認同，藉由新興地方節慶的舉辦，讓在地居民能夠重新認識自身的文化與歷史，也讓更多旅客瞭解這塊土地特殊性的一面。

上述節慶活動中所涉及的三種不同的認同，代表著台灣民眾參與節慶意義所產生的多元，不管是喜愛某種特定文化元素或節慶活動的熱鬧氛圍，不可否認節慶對現代人提供一個紓解壓力的管道。1994年社區總體營造的推動，原本要讓社區動起來，重新思考社區的文化特色，藉由參與社區事務的過程中，達到地方民眾對社區的認同與凝聚力。但多以節慶活動的方式來呈現，並促成台灣各縣市文化節慶的蓬勃發展，讓民眾與遊客有更多選擇節慶類型的機會，體驗各種文化、藝術或音樂之美。

金門具有傳統閩南文化與戰地色彩等特色，當政府規劃節慶與在地文化結合時，到底金門在地團體對於節慶的認同為何？喜歡節慶背後的文化元素？喜愛節慶的熱鬧氣氛？還是對在地活動的支持？這些提問都成為筆者研究的重點，將在以下的章節中探討。

第三章 金門文化藝術節的藝術選擇

近年來，台灣各縣市文化局定期舉辦文化藝術節，一方面累積社區的文化資本，開拓了民眾的藝術視野；二方面幫助地方產業經濟發展，吸引更多遊客前來觀光消費。根據上兩點討論來看，文化節慶活動的舉辦，帶動地方與社區發展，使得各縣市政府彼此之間相互學習與模仿，期望提高更多經濟產值。爲了持續得到行政院文建會的經費補助，各縣市政府卯足了全力，努力將歷史文化與地方產業做一個結合，來發展「文化創意產業」，過往被人們遺忘的文化或歷史事件，也可以重新復甦與活化，不管是文化或產業，重新賦予創意巧思或廣告包裝，創造出一種新的經濟價值或文化商品。

以金門爲例，金門縣文化局看到台灣各縣市的舉辦節慶活動的效益，2004年開始舉辦「金門文化藝術節」，到現在2011年，目前舉辦了8年的時間，邀請了國際團體、台灣團體或地方團體來金門展演，舞蹈、音樂演奏、歌唱，甚至打擊樂器，爲金門的藝文活動帶來全新的面貌。金門文化藝術節也提供一個管道、舞台或場地，讓金門藝術團體有機會可以展現自己的活力。每一年的文化藝術節，都隨著主題的不同，有不同的表現方式，透過節慶活動和金門在地文化的結合，例如：坑道、碉堡、城隍誕辰。不同的文化元素的組合，讓節慶活動產生更多元的面貌。讓喜愛節慶活動的人可以享受熱鬧氛圍，探索不同的社會情境。

本章透過「金門文化藝術節」的分析，瞭解當一個節慶活動出現時，是否有增進社區民眾或在地組織對地方文化的認同，並爲金門地方發展帶來什麼影響。

第一節 歷年金門文化藝術節介紹

金門文化藝術節從2004年到2011年當中，一共舉辦8場活動。其中2005¹¹年與2006¹²年參與文建會舉辦的福爾摩沙藝術節 (Formosa Arts Festivals) 活動，讓各

¹¹ 2005年福爾摩沙藝術節，<http://formosa-festival.cca.gov.tw/2005/chinese.asp>。

¹² 2006年福爾摩沙藝術節，<http://formosa-festival.cca.gov.tw/>。

縣市文化局所舉辦的藝術節，將資訊整合在一起做成導覽，讓民眾可以知道各縣市藝術節的特色，依照自己的喜愛前往參與。歷年金門文化藝術節，主要都延續2004年的表演特色，每年邀請不同的表演團體來到金門表演，並在金門各鄉鎮巡迴演出。讓藝術家與表演者到金門各鄉鎮內，拉近社區民眾之間的距離感，讓藝術融入社區，為地當社區增加新的活力與色彩。

表 3-1：歷年金門文化藝術節

年份	主題	時間
2004	金門文化藝術節「舞動國際、奔放浯島熱情」	10.2~10.30
2005	金門文化藝術節「活力新金門、精彩新樂團」	10.1~11.6
2006	金門坑道藝術節「創意坑道、燦爛金門」	9.30~10.31
2007	金門碉堡藝術節「長寮重劃區裝置藝術展」	9.29~10.31
2008	金門文化藝術節「驚豔新金門、精彩藝起來」	9.26~10.31
2009	金門戰地國際藝術節「藝漾浯島、躍動金門」	9.25~10.18
2010	金門國際文化藝術節「魅力浯江、藝獻城隍」	5.14~5.30
2011	金門和平戰地藝術節「藝百年饗和平」	8.26~10.22

資料來源：研究者自行整理。

2004年金門縣政府開始舉辦藝術節，主要的目的希望以「全球思考、在地行動」來行銷金門特色，吸引遊客前來消費，刺激當地的商業發展。金門有什麼樣特殊性可以吸引遊客前來呢？筆者身為一位金門人，認為這塊島嶼擁有傳統閩南文化、僑鄉特色與戰地觀光的特殊性，有別於其他城市的風格，金門具有相當豐富的觀光資源。

金門縣政府舉辦藝術節的目的，希望幫助民眾瞭解生活空間的文化與特色，透過文化藝術節的舉辦，將金門文化重新包裝，強化對於地方的認同與肯定。筆

者透過金門縣文化局出版 2004 年、2006 年至 2010 年《金門文化藝術節成果專刊》，來瞭解有多少個在地團體參與文化藝術節，而本地的團體參與的狀況又是如何？其中 2004 年參與的團體與藝術家有 19 個、2006 年有 15 個、2007 年有 31 個、2008 年 24 個、2009 年有 26 個、2010 年有 35 個，2011 年的成果專刊目前還未發行，根據筆者「參與觀察」大約有 26 為參加，可惜 2005 年的金門文化藝術節的資料，金門縣文化局圖書館並沒有保留下來，成為筆者遺憾的地方。

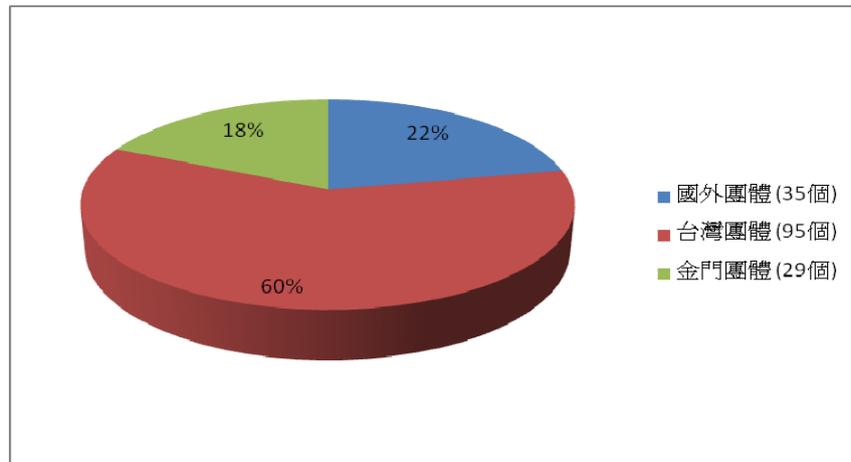
表 3-2：歷年金門文化藝術節參與團體

年份	團體人數	年份	團體人數
2004	19	2009	26
2006	15	2010	35
2007	31	2011	25
2008	24	總共	175

資料來源：整理自歷年金門文化藝術節成果專刊。

從「歷年金門文化藝術節的團體清單」(附錄) 來看，扣除了重複參加的表演團體次數後，藝術節本身主要以台灣團體為主共 95 個 (60%)，其次是國外團體共 35 個 (22%)，最後是金門團體共 29 個 (18%)。其中，以國外團體和金門團體參加人數的比例差不多，而金門當地團體重複參與的次數也最高。可見金門縣文化局規劃國內外團體，來為金門本身的文化賦予國際性的色彩，不再是單純的閩南文化與戰地文化，透過藝術的包裝為當地帶來了活力與豐富性。

圖 3-1：歷年金門文化藝術節參與團體比例圖



資料來源：研究者自行整理。

1994 年文建會提出「社區總體營造」，期望讓民眾都能思考社區的未來與發展，凝聚社區整體向心力，藝術節與文化季的出現，就是希望吸引社區居民前往參與，強化居民對於家鄉的認同感。為了瞭解歷年參與活動的金門團體主要來自哪些背景，筆者整理了下列五點分類：1、學校單位；2、在地樂團；3、藝術家；4、當地商家；5、社區劇團。

表 3-3：歷年金門文化藝術節：金門團體背景表

學校單位	開墾國小、金鼎國小、金城國中、金湖國小、述美國小、多年國小、金門高中、楊世豪 (金門技術學院) 李義夫 (金門技術學院)
民間技藝團體	金沙、斗門絃管樂團、太武之春 YES59 度、金門樂府傳統樂團、金門青少年國樂團、金門縣合唱團、金門少年合唱團、浯江舞蹈團、赤后樂團、元氣康樂隊、金門流行舞團
藝術家	歐陽柏燕、吳惠民 (陶藝家)、翁翁、吳鼎信
當地商家	金合利鋼刀、一條根實業社、馬家麵線、聖祖貢糖
社區劇團	合作劇團、夏興社區劇團

資料來源：研究者自行整理。

從「歷年金門文化藝術節：金門團體的背景表」(表 3-3) 來看，歷年金門文化藝術節主要的團體來自於「學校教育團體」與「民間技藝團體」。表演的項目比較偏向傳統的民俗表演活動與合唱團，其他偏向年輕人喜愛的搖滾樂團，只有 YES59 度樂團與赤后樂團，為當地加入了搖滾的面貌。

金門文化藝術節活動主要分成三個場次：1、開幕晚會，2、鄉鎮巡迴表演，3、閉幕晚會，藝術家的參與主要都在第二點活動，將自身的藝術內涵透過裝置藝術的方式，表現給社區居民觀賞，為社區增加藝術的質感。當地商家在 2007 年積極推出自家的作品 (裝置藝術)，讓藝術與商業做一個結合，透過不同主題靜靜的訴說金門戰地的歲月。社區劇團方面，合作劇團針對社區兒童戲劇領域有興趣的朋友，透過課程的訓練，培育當地居民的藝文能力及參與風氣；夏興社區劇團則是透過社區中的婆婆媽媽們，一起表演、一起學習，來增加夏興社區的凝聚力與情感。

金門文化藝術節透過藝術與文化創意的包裝，重新將金門的文化展現到各地，吸引了遊客前來觀光，也帶動金門本地的經濟發展。金門縣政府歷年來舉辦藝術節讓來到金門的旅客能感受到金門傳統閩南文化的內涵與氣氛，期望建立長期關心在地文化的形象，推銷當地名產與農產品來為經濟帶來效益，提升金門的知名度能與國際接軌。

第二節 金門縣兩類不同屬性的地方藝術團體

2004 年到 2011 年的金門文化藝術節，參與的金門藝術團體，主要都是被動的參與方式，受限於文化局對節目安排的考量，並不是想要參與表演，就有機會可以演出。根據訪談的結果，筆者將金門藝術團體依屬性的不同分成兩種模式：一、學校教育團體；二、民間技藝團體，這兩者分別有不同的發展情境與脈絡：

一、學校教育團體

從金門的人口結構來看，天然資源不足，加上人口大量外移，站在金字塔頂端的人，主要是 1949 年戰後出生、受過教育的知識份子。這群知識份子雖然彼此在不同的領域發展，在公部門單位或學校體系，都有不錯的成就與社會地位。由於金門生活空間實在太小，彼此之間也都相互認識，這群人決定了金門該往哪種方向發展，穩定了金門的政治與經濟結構。

回到金門文化藝術節的脈絡，從歷年參與文化藝術節的整理來看，其實參加活動的地方組織，有很高的比例來自於學校教育團體。當文化局舉辦節慶活動時，根據主辦者的人脈與網絡，自然就會選擇彼此認識，又接受過學校正規教育的教師族群，教師們過去專業的藝術涵養，成為主辦者對藝術節的借鏡。換一個角度來思考，學校教育團體的藝文老師有穩定的收入與工作時間，不必擔憂生活與經濟上的問題，因此在閒暇之餘，投入更多的時間在藝術表演與訓練上。

不管是指導學生參與，或是直接在舞台上表演，其實主要都是要推廣藝文活動的發展，讓更多的人瞭解什麼是藝術，消除地方民眾對於藝術的距離感，也因為自身的專業與熟悉度，想要努力將學有專精的藝術，透過文化藝術節的舞台來展現出去。這群有音樂、美術背景的教師，因為自己的專業訓練的自信，希望將金門這塊島嶼賦予更多的藝術氣息。一位金門縣合唱團成員¹³表示：

是前文化局的局長楊肅池先生對我們金門音樂文化非常的重視，所以他成立一個合唱團，找我們幾個音樂老師來參與，所以在那時候我就參加合唱團，差不多在民國 85 年。(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

當文化局成立金門縣合唱團時，主辦人會選擇與文化局關係密切的學校教育團體，並且擁有專業藝術背景的教師族群，來培養金門的藝術團體，金門縣合唱團透過節慶活動的舉辦，展現平日所累積實力與活力。另一個學校教育團體也有

¹³ 參與 2006、2008 年金門文化藝術節，目前為學校的音樂老師。

相同的情況，根據金城國中國樂團管理老師¹⁴表示：

我從七十幾年就與社教館，有相當密切的互動。例如說民國 76 音樂協會成立以後，我也常常辦了一些演出的活動，還有美術展出的活動，跟文化局的前身社教館都有密切互動，裡面的人事也跟我非常熟。所以跟音樂有關的各種活動，早期、甚至包括現在，文化局都會跟我來做一個互動，看能不能幫忙出個節目。因為這個因緣，我跟所謂的金門文化藝術節，基本上，好多屆我都間接或直接的參與，因為跟他們非常密切。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

金城國中國樂團的管理老師，與文化局有著密切的關係，文化局需要舉辦藝文活動時，都會與受訪者做一個聯絡或互動，看能不能幫忙文化局安排節目。從以上兩位受訪者來看，文化局舉辦 2004 年金門文化藝術節之前，學校教育團體與文化局已經有緊密的互動關係，加上教師們本身藝術的專業背景，成為文化局邀請的對象。當文化局舉辦金門文化藝術節時，靠著早期建立的網絡關係，自然而然就直接找上學校教育團體，詢問是否能提供一項藝術表演的項目。不管是藝文活動或文化藝術節，主要都是政府單位來主導，由學校教育團體配合演出，透過受訪者的訪談內容，瞭解到政府單位與學校教育團體的互動模式，並與民間技藝團體有所區別。

學校教育團體以藝文老師為主，在文化藝術節的表演類型，都是傳統藝術與民俗技藝，屬於學校教育、鼓勵或傳承的藝術項目，例如：合唱團、國樂團或管樂團。學校與政府單位同屬於公部門系統，彼此的關係與互動密切，當文化局有舉辦活動的需求，就會請教學校藝文老師的專業涵養，來完成節目的規劃與安排。學校老師不必擔心現實經費問題，成立社團的經費都有學校與家長的幫助，可以專心投入藝術教學的工作。因此，學校教育團體參加金門文化藝術節比民間技藝團體更有優勢、機會也比較大，加上學校教育團體與政府部門同屬於公部門

¹⁴ 參與 2008、2010 年的金門文化藝術節，金城國中退休的美術老師，因為對於國樂的興趣，幫忙學校來管理國樂團。

系統，由金門縣政府主動邀請參加，學校教育團體也只能配合參與。

二、民間技藝團體

與學校教育團體不同，民間技藝團體與文化局的關係較遠，透過中間者或外包廠商，來邀請金門的民間技藝團體參加文化藝術節。民間技藝團體的演出，受限於現實的經濟考量，需要經費來維持團體的生存。金門人口實在太少，相對表演管道或舞台自然比不上台灣，加上節慶活動並不是常常舉辦，大型的活動幾乎少之又少，因此民間技藝團體需要另外尋找演出的機會，參加台灣的節慶活動，來維持團體的需求與生存。根據赤后樂團團長¹⁵表示：

其實這不是我們要不要參加的問題，是他們（文化局）要不要找我們的問題。對，所以他今天找我們的時候，我們一般都說 OK、好，接下來…因為樂團都是會有價碼的問題，其實這不太大問題，對他們活動來講，這部分多少錢都應該不是太大問題。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

依據受訪者的論述，有別於學校教育團體的模式，赤后樂團的參與，主要都是文化局邀請前來參加，赤后樂團才有機會演出，並不像學校教育團體早就已經建立網絡關係。不同於學校教育團體，赤后樂團的演出，需要考慮現實的經費需求來維持樂團的生存，除了白天的工作外，團員們還要利用晚上的時間來練習，投入更多的時間讓自己的表演更加熟練與完美。

不管是文化局組織的團體或學校教育團體，都有固定的經費來維持團體的生存。反過來思考，民間技藝團體受限於經費的考量，只能積極的爭取演出的機會，來維持生活的所需。一方面與文化局互動較少，二方面經費考量問題，因此筆者認為民間技藝團體參與金門文化藝術節，比起學校教育團體確實辛苦不少，參與的機會也較少。

¹⁵ 參與 2009、2010、2011 年金門文化藝術節，金門本地的搖滾樂團，目前擔任樂團的團長工作。

民間技藝團體以地方搖滾樂團、舞蹈團或在地藝術家為主，表演的藝術類型比較多元化，例如：搖滾樂、現代或傳統舞蹈、裝置藝術等，偏向現代的藝術表演類型。民間技藝團體不屬於公部門單位，所以跟政府之間的網絡關係較為薄弱，互動的機會相對較少。民間技藝團體的演出，受限於現實的經濟考量，必須要積極爭取演出的機會，來延續團體生存與發展。不同於學校教育團體有穩定的工作，民間技藝團體一方面要工作，二方面要花時間來練習，投入的時間與精力，比學校教育團體更加辛苦及勞累。

三、藝術形式的選擇偏好

筆者整理了下列圖表，分別說明「學校教育團體」與「民間技藝團體」兩種不同團體的藝術類型，希望瞭解雙方團體之間的選擇偏好，以及他們之間的差異性在哪裡。其中扣除了個人演出與藝術家作品展覽，這些特殊的案例：

表 3-4：金門藝術團體表演類型

學校教育團體	民間技藝團體
1、開瑄國小 24 節令鼓 (民俗技藝)	1、金沙、斗門絃管樂團 (南管)
2、金鼎國小扯鈴表演 (民俗技藝)	2、金門樂府傳統樂團 (南管)
3、述美國小跳鼓陣 (民俗技藝)	3、浯江舞蹈團 (現代與傳統舞蹈)
4、多年國小獨輪車特技隊 (民俗技藝)	4、金門流行舞團 (熱舞)
5、金湖國小阿里郎 (民俗技藝)	5、合作劇團 (戲劇)
6、金城國中國樂團	6、夏興社區劇團 (戲劇)
7、金門高中國樂團	7、赤后樂團 (搖滾樂)
8、金門青少年國樂團	8、元氣康樂隊 (搖滾樂)
9、金門少年合唱團	9、太武之春 YES59 度 (搖滾樂)
10、金門縣合唱團	

◎ 此表缺少 2005 年金門文化藝術節的資料，資料來源：筆者自行整理。

根據「金門藝術團體表演類型」(表 3-4) 發現其實學校教育團體的藝術類型，可以分成三種模式：1、民俗技藝類型：以國小為主；2、國樂團類型：以國中、高中為主；3、合唱團類型，這裡要說明一下，合唱團類型雖然不屬於學校，參加與指導還是以學校音樂老師為主，所以歸類於學校教育團體；當文化局舉辦節慶活動時，其實會選擇熟悉、默契好的學校教育團體，所以學校教育團體不必擔心演出的機會。學校教育團體的表演項目屬於傳統藝術類型，給予人一種保守、嚴謹或沉悶的感覺，例如：合唱團、國樂團、管弦樂團、芭蕾舞或中國舞蹈，這些藝術類型是學校社團所培養的才藝表演，屬於國際性或大型的藝術比賽項目。

民間技藝團體的藝術類型偏好比較多元，不管是傳統藝術類型或現代藝術類型都有，筆者按照民間技藝團體參加表演的次數，歸納出搖滾團體與舞蹈團體參加的次數最多，因此將民間技藝團體歸類成現代藝術類型。不同於學校教育團體，民間技藝團體的藝術類型，給予人一種流行、新潮的感覺，屬於普遍年輕人喜愛的流行文化類別。

第三節 傳統藝術與現代藝術類型之間的選擇

不管是學校教育團體或民間技藝團體，都有自己對於藝術類型的認同與選擇。學校教育團體認為傳統藝術類型比較有質感，而現代藝術類型的民間技藝團體，則認為藝術的演出是一種專業技藝的表現。筆者主要說明在選擇藝術類型的同時，往往受到既有的社會脈絡影響，需要探討金門藝術團體背後選擇的原因。筆者整理在地團體的藝術選擇，分成三點進行討論：一、藝術團體對藝術元素的認同；二、傳承藝術以外的元素；三、國際性藝術團體的刺激。

一、藝術團體對藝術元素的認同

歷年金門文化藝術節，從 2004 年到 2011 年已經舉辦八年的時間，文化局為

了展現地方文化特色，每年透過不同主題的結合，例如：碉堡、坑道、城隍慶典等在地元素。在開幕晚會與巡迴鄉鎮表演方面，邀請國內外團體來到金門演出，甚至可以看到金門藝術團體，不定時的重複參加文化藝術節，尤其以學校教育團體最為顯著。不管是學校教育團體或民間技藝團體，這些金門藝術團體都存在著對於藝術的堅持與認同，透過間接管理或直接表演等方式，為藝術的推廣與發展，帶來重大的影響力，且不容置疑。

不同年齡階段的族群，選擇興趣與喜愛文化也都不同，一般人都認為年輕人追求潮流，喜歡新鮮、刺激的活動。反過來說，老一輩的人，喜歡追求生活中有價值與有意義的事物。參與金門文化藝術節的民眾，自然會有喜歡的演出節目與支持的表演團體，不管是支持現代藝術類型或傳統藝術類型，民眾也有對於藝術、文化的認同與選擇。回到金門文化藝術節的分析，社會存在某一群特殊結構的人，認為自己有別於年輕族群，不會短暫追求流行文化，對於喜歡的文化或藝術，可以專注來獲得想要的價值。本身是退休公務人員的金城國樂團的管理老師表示：

不同年齡的人可以從中獲取他要的東西。比較上年紀的人，40歲，尤其男的，我是覺得40歲以後的參與者，除了熱鬧之外，他們也會從中得到他們所要的東西…有一個823和平音樂晚會…裡面有兩個晚上是請台灣國家交響樂團來，那個質感是最好的。…年輕一點，像學生，純粹只是湊熱鬧，他們也不知道是什麼東西，歌星啦、喜歡的樂團啦，我喜歡這種音樂型態，我就來，大部分還是以熱鬧為主。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

受訪者是一位退休的美術老師，因為對中國傳統音樂的興趣與喜愛，再一次回到學校中，幫助學校管理國樂團，積極規劃國樂課程讓學生練習。受訪者認為年齡層較高的族群從事藝術與文化工作時，可以從中得到想要的價值與收穫；受訪者本身對於傳統藝術價值的選擇，覺得台灣交響樂團最有質感，認為年輕族群參與節慶活動，純粹只是湊熱鬧或支持喜歡的樂團，大部分以熱鬧為主。依據受

訪者的觀點，他對於傳統國樂的選擇，有一種驕傲或自信，肯定自己對於國樂藝術的興趣，受訪者認為年輕族群喜歡節慶活動熱鬧的氣氛與感覺，不懂得什麼是真正的藝術層次，一種內行人看門道、外行人看熱鬧的感覺。這顯示出內在認知的落差！認同自身對於藝術的堅持，表現出與年輕世代（追求潮流）不同的生活價值；學校教育團體認為一般社會大眾喜歡流行、新鮮感、娛樂性較高的表演形式，喜愛藝人演唱、搖滾音樂或性感熱舞等流行文化，因此逐漸對於傳統藝術類型比較陌生。根據金門縣合唱團¹⁶成員表示：

讓觀眾覺得說原來唱歌還有一種偉大的境界，像三大男高音音域那樣的廣，聲音非常的高超，對我們音樂的教育帶來很大影響力。所以我每次唱完以後呢，覺得有向觀眾說唱歌不光是流行歌而已，還有像聲樂的歌。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

受訪者經常參與地方節慶的表演活動，期望在藝術表演的過程中，讓觀眾瞭解傳統聲樂的魅力與境界，表達出唱歌不光只有流行音樂，而是有更高的藝術層次存在。代表著受訪者認為社會大眾普遍喜愛流行文化，對於傳統藝術的距離較遠，需要透過節慶活動的展演，傳達出傳統藝術的價值與內涵。

參與金門文化藝術節的學校教育團體，接受專業的課程訓練，除了個人的創造力之外，不管是文化或藝術的敏銳度，都可以認為是來自於學校教育培養，並符合傳統藝術類型。有別於學校教育團體對於藝術的認同，民間技藝團體不一定有接受專業課程的訓練，可以為了一些簡單的目的，例如打發時間、培養興趣或吸引目光等，這些理由都成為民間技藝團體展演的目的。根據赤后樂團團長創辦樂團的動機表示：

一開始因為單純無聊，所以就開始組團，到後面發現可以透過音樂來傳達一些事情，帶來一些夢想或做些什麼，這群人事一起做一件

¹⁶ 經常參與金門地方節慶活動，以傳統聲樂為表演項目，期望拉近社會大眾與傳統藝術的距離感。

事情，然後寫一些歌這樣子。所以很有趣，對，然後樂團就越走越完整。方向越來越正確，從一開始不知道要幹嘛，只是好玩，到現在就有一個方向、創作這樣子。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

受訪者從事搖滾音樂的創作，一開始單純因為無聊，加上金門本地沒有搖滾樂團，所以開始組團與尋找團員，最後發現可以透過音樂來傳達一些事情與夢想，透過創作找到樂團的方向與道路。筆者認為當赤后樂團從打發時間，轉換到從音樂來傳達某些事情時，代表他們開始認同自己創作的音樂，透過文化藝術節的舞台空間，展現自己對於搖滾音樂的熱情與活力。搖滾音樂的創作，雖然是流行文化的一個部份，也代表了一種生活價值，搖滾音樂表演者隨著樂器的專精或技藝的熟練，逐漸認同自己的藝術表演類型。

金門文化藝術節除了開幕晚會與巡迴鄉鎮的固定活動之外，每年會隨著主題的不同，與金門當地的文化做結合，其中 2011 年的主題叫做金門和平藝術季「藝百年饗和平」，以鋼雕藝術展做為 2011 年的主軸。邀請台灣與金門的鋼雕藝術家來到金門創作鋼雕藝術，設計大型的裝置藝術作品，讓民眾體驗鋼鐵的韌性與堅強。有別於舞台上藝術表演團體，鋼雕藝術創作算是實體作品展演，代表著藝術家對於美感的創意與巧思，還有對於藝術創作的專注與信念，根據金門在地鋼雕藝術家表示：

一個藝術家不是說你真正去付出，你一個藝術家真正很努力、很努力去做，你就會做得很好，不是！藝術家是一個很特別的專業、素養跟領悟力非常重要。（訪談資料 2011/10）

受訪者是金門唯一的鋼雕藝術家，認為在創作藝術品的同時，即使很努力的投入心力創作，也不一定有好的作品可以呈現。因為藝術家身上具備專業、素養跟領悟力，才能展現藝術作品的價值與意義。筆者認為受訪者對於藝術家的職業有著高度的認同感，受訪者認同藝術家對於作品的專注與創造力。當藝術家具備

這些能力與素養時，自然就可以創造出很好的藝術作品。

當學校教育團體認同自己的藝術類型時，從事現代藝術的民間技藝團體，認為自身演奏的搖滾音樂也是一種藝術的表現，但在現實上，現代搖滾樂團去參加地方傳統的民俗活動時，反而受到地方媒體的批評與撻伐，覺得搖滾音樂不應該出現在傳統的場域之內。根據赤后樂團參與金門農曆四月十二迎城隍的經驗表示：

當然我們玩的是西洋樂器，但是我們唱出來的東西，還是台灣話、還是國語阿。我覺得這也是一種傳統，很多人他不能接受，他認為是破壞傳統。所以第二年…因為我們有被報紙攻擊，就說我們是破壞傳統，但是第二年我們還是照常去參加，其實我們沒必要去做哪種事情，我們去做反而被攻擊。但是我們有去做過，我們是好的，我們只想告訴大家，我們也愛這個地方。(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

當赤后樂團參與傳統場域的活動時，團體本身現代或流行文化的特色，就會與傳統場域格格不入，因此受到地方報紙的攻擊與批評，媒體認為這是在破壞傳統價值。受訪者認為赤后樂團其實可以不用參與，但是為什麼要參加，主要是愛這塊土地，還有對於搖滾音樂的堅持，期望透過演唱表達更多的想法。筆者從兩位民間技藝團體的論述來看，不管是對於搖滾音樂的堅持，或者是藝術創作的專注，都認同自己藝術創作的堅持與選擇。

金門縣文化局透過不同的藝術類型組合，讓節目活動的安排呈現多元文化的特色，藝術表演者精湛與熟練的演出，成功吸引舞台下民眾的目光，當民眾專注的欣賞藝術表演時，往往不會察覺舞台背後藝術團體之間的模式與生態。參加文化藝術節的表演團體，單純在約定的時間到指定的地點去參與演出。當藝術表演的同質性太低時，不同類型的藝術團體，彼此間不會有交流或互動，不清楚對方表演形式或生態，專注在自己的興趣與藝術文化上，認同自己的藝術表演的工作。根據赤后樂團參與 2011 年金門文化藝術節的經驗分享：

像這一次…今年我們參加有另一個團體，他是即興樂團，對，跟我們同台。即興樂團就是說他是沒有人唱的，然後單純就是演出，跟我們放在一起就會不一樣。…同樣在坑道裡面，還有是那種管弦樂隊，那是古典樂，我們是搖滾樂，然後那是比較前衛的，三個東西結合真的是很特別，你發現三個團體其實不會互相去看，因為大家都不喜歡對方的東西。不是說不喜歡，應該說不一樣，你不會想去瞭解，因為樂器也都不太一樣。(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

受訪者參與 2011 年的金門文化藝術節，文化局安排了三個表演團體：1、九歌管弦樂團 (古典樂)；2、赤后樂團 (搖滾樂團)；3、卡到音樂團 (即興樂團)，讓節目的安排呈現多元文化的特色。受訪者發現到三個不同藝術類型的組合，真的非常特別，彼此都不會互相去觀看，認為藝術的類型差距很大，在加上使用的樂器種類也不同，表演者根本就不會去看對方的東西。筆者認為儘管在相同的舞台上演出，卻是不同領域與專業的表現，帶著一種隔行如隔山的感覺，不關心其他藝術團體的表演方式，彼此之間沒有互動的機會，反而展現對於特定藝術文化的認同，只關心相同領域的藝術創作，表示在各自藝術形式認同的基礎上，對話空間並不高。從訪談的結果來看，金門藝術團體參與金門文化藝術節，隨著專業領域的隔閡，讓不同類型的藝術團體彼此之間，並沒有互動的機會。受訪者專注的從事自己的藝術創作，似乎沒有出現地方的凝聚力與認同，甚至是在剛起步或萌芽的階段。

綜上所述，從金門藝術團體的討論，不管是學校教育團體或民間技藝團體，都表現出對於特定藝術類型的認同，各個團體只專注在自己有興趣的藝術類型，彼此之間也因為藝術領域與專業的不同，都不會出現相互交流的情況。當金門藝術團體投入在自己的藝術工作上，背後都有一些價值或想法想要傳達出來。

二、傳承藝術以外的元素

筆者藉由實際的訪談內容，來說明「學校教育團體」與「民間技藝團體」對於傳承藝術以外元素的想法，根據金門縣合唱團的成員表示：

既然參加合唱團，每次就參加合唱團的對外的文化活動，還有因為我是音樂老師，所以參加合唱團是理所當然、責無旁貸。…因為我總覺得我現是當一個音樂老師，最重要的就是推展音樂的活動，希望我們的音樂能走出教室，讓我們的音樂能夠在大眾與民眾的心目中變成一種生活，因為有人說音樂就是生活、音樂即生活。…我覺得我去參加這種藝術節的活動，很能夠把我們音樂功能推展出來，雖然我唱的都是藝術歌曲跟民謠比較多，但是因為很多觀眾很少有機會去聽這種歌曲，無形中很多觀眾，ㄟ，也不錯阿，有一種耳目一新的感覺，因此我這個目的就達到了。我一直希望藝術歌曲能夠流行化，流行歌曲能夠藝術化，希望能達成這個目的。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

受訪者認為身為一位音樂老師，最重要就是推展音樂的活動，希望音樂能走出教室，讓音樂變成一種生活，創造出藝術薰陶的文化環境。透過文化藝術節或節慶活動的參與，讓很少接觸傳統音樂的民眾，有一種耳目一新的感覺，期望達到藝術歌曲流行化，流行歌曲藝術化的目的。筆者認為受訪者本身是金門縣合唱團的成員，有著對於特定藝術類型的喜愛，透過參與金門文化藝術節，將傳統聲樂給推廣出來，企圖打破一般民眾對於流行音樂的熱愛，例如：搖滾音樂、流行歌手，增加民眾對於聲樂的認識，讓聲樂文化不會只流行在少數的菁英或知識份子，讓傳統藝術類型能夠更普遍化。

參與金門文化藝術節的學校教育團體，除了身為老師推廣藝術教育的使命外，還有本身對於傳統藝術類型的興趣，期望讓更多地方民眾瞭解到藝術背後的價值與內涵，根據金城國中的管理老師的訪談表示：

我當時涉入國樂，主要是做一個管理與整合，例如說，從台灣聘請老師過來，然後金門的招生，然後成立國樂團家長後援會，再來寫

計畫跟政府申請演出的經費等，然後跟學校借教室練習，我專門做這種東西。這種東西，就不是純屬音樂方面的技術，我等於是在做整合管理這種工作。…對他們的表現慾或成就感，多多少少會給他們一些正面的價值在裡面。還有一個，聽我們國樂的觀眾，發現到我們金門的小孩子，我們金門也會演出那種屬於專業的東西，而不只是像學校那種玩一玩的樣子，真正的影響就是讓外面的人，看到國樂團確實是訓練有一套的。那種水準是好，主要是這樣子。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

受訪者本身是一位退休美術老師，因為對於國樂的興趣，繼續留在學校幫忙國樂團的管理工作。受訪者一方面成立家長後援會與政府經費申請，幫助學生有良好的學習環境，讓學生在專業的訓練過程中，學習藝術的涵養與價值，透過實際的演出經驗，建立學生對於國樂表演的自信心與成就感，並且肯定平時練習國樂的辛苦與勞累。二方面受訪者透過參與台灣地區的演出，想對台灣的觀眾表達出我們金門小孩也可以演出專業的國樂演奏，我們國樂團的練習是有一套，並且是高水準的演出。表示受訪者對於國樂團的期許與期待，讓國樂的藝術可以從小就扎根起來。筆者認為受訪者幫助學校整合管理國樂團的演出，並不是直接指導國樂的練習與表演，而是將有價值的藝術文化，希望學生學習並培養興趣。成立國樂團家長後援會，透過父母的支持，讓更多的金門小孩可以學習國樂的藝術表演，企圖讓外面的人看到金門本地的國樂團，也是有專業的水準跟表現。

另一方面，民間技藝團體在創作藝術作品同時，其實需要長時間的專注力，沒辦法再關心其他外務的參與。當筆者詢問鋼雕藝術家是否會參與社區藝術空間改造時，受訪者表示：

因為推廣的東西，都是一些很膚淺的東西，比如說教一些老人、社區，做一些環保藝術的東西。他只不過是一種業餘，而且好玩而已啦，那種東西不是藝術家可以做的，因為很浪費時間。…從事社區活動可能是他一個人的興趣，也不能說不好，他熱衷於社區來帶動玩。你真的到某一種專業的藝術家程度，你不會去做那些事。…所以到某種程度，我自然就走向另一個挑戰去了，我不喜歡侷限在做

某一件事情就一直做，我會做的非常非常徹底。（訪談資料
2011/10；底線為筆者所強調）

受訪者認為社區推廣的工作，都是膚淺與業餘的表現，只是藝術家個人興趣，不是藝術家可以做的工作，因為太過於浪費時間，當藝術家專業能力到了某種程度時，就沒有時間再去從事社區藝術的推廣，而是要想辦法突破目前的界限。筆者認為當藝術家對於特定藝術類型感到興趣時，就會一直投入時間讓藝術作品更加完美，反而不會注意其他事物的發展，傳達出個人對於藝術創作的堅持。

綜上所述，兩種不同藝術團體背後的社會使命與論述也不同，學校教育團體的老師們具有藝術推廣與教育使命，一方面需要消除民眾對於藝術的距離感，讓民眾接觸流行文化以外的元素，推廣傳統的藝術文化價值。二方面藉由培育學生，學習專業的藝術涵養，透過表演機會展現金門專業的藝術水準，肯定學生的練習與藝術成就。民間技藝團體與學校教育團體不同，沒有這麼多藝術推廣與教育使命，可能會為了興趣、好玩等價值，積極投入在藝術的練習與創作之上，展現自己對於藝術的熱情與努力。

三、國際性藝術團體的刺激

學校教育團體與民間技藝團體，這兩種藝術團體模式都有自己對藝術類型的認同跟專注，不管雙方選擇是傳統或現代藝術類型，他們基本上都認為金門文化藝術節應該增加國際性團體的藝術表演的部分。認為金門文化藝術節的節目安排，都需要國際性藝術團體的刺激，增加在地團體的進步的動力，提升地方民眾國際性的視野，體驗國外的文化特色。根據學校教育團體的金門縣合唱團成員表示：

當然藝術節的表演團體真的是不錯，讓金門民眾可以瞭解到世界的音樂與藝術團體，讓我有機會看到國際性團體的表演。（訪談資料
2011/9）

受訪者觀察到金門文化藝術節，文化局每年都邀請國際性團體，讓金門民眾瞭解到世界的音樂與藝術，自己也有機會觀看到國外團體的表演特色與文化。筆者認為國際性團體演出，除了提高金門民眾對於藝術的視野，瞭解原來世界還有很多特殊性文化，讓思考角度與觀看視野不會侷限在目前的生活空間，最後透過小型的巡迴表演，讓更多邊陲的地方民眾有機會觀看到國際性團體的演出。站在民間技藝團體的角度，文化局安排國際性團體的表演，可以刺激當地樂團進步的空間，根據赤后樂團團長表示：

逐年可以慢慢提高，我覺得國外或台灣都需要有，這是刺激當地的一個動力，你要有互相刺激動力的時候，在地人才會比較成長，所以我是覺得可以有一個比例。…然後我覺得文化藝術節整體上活動是辦的不錯，他多了很多活動，可能是國外或高水準的團隊來表演，其實這邊看的人都會有感覺，其實我覺得是蠻好的。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

受訪者認為金門文化藝術節的節目，國際團體與台灣團體都需要有，這是刺激當地發展的動力，當有相互刺激與競爭的時候，在地人才會比較成長與進步的空間。

綜上所述，學校教育團體認為金門文化藝術節提供了國際性的表演，增加民眾對於藝術的視野，體驗各種不同文化的機會，瞭解本地文化與其他地區的差異性。國際性表演有助於金門的藝術文化推廣，提供一個良好的機會，讓更多民眾接受藝術的薰陶與內涵。民間技藝團體則認為國際性團體的刺激，可以幫助本地樂團學習與發展，透過比較與互動的機會，讓樂團能有所進步與成長，才不會將藝術的創意與想像力侷限在這塊小島，永遠都走不出去。

第四節 節慶活動中文化認同的兩種論述

金門文化藝術從 2004 年至 2011 年，已經舉辦八年的時間，政府期望透過節慶活動與地方文化的結合，帶動當地文化與產業的發展，據金門縣文化局文化推廣課表示：

這個是…我們是一定有結合在地特色，那金門的話，跟在文化方面可以分成三大類。是戰地的文化，還有一個是閩南文化，剩下就是自然生態的部分。那麼我們當然每年都有按照在地文化的方向，還有不同方向來規劃藝術節的活動。…我們除了每年有設主題之外，金門文化藝術節的話，前提事發生的點是在金門。發生點在金門，其實已經跟金門有關，團隊的話，如果是金門在地更加強金門在地的特色，那如果是從台灣本島或外國團隊來金門表演，但是他是在金門這些地景，類似說有些是在地的建築或是在古蹟表演，那變成說是在活化金門在地的文化地景，所以說還是有金門的元素啦。(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

文化局按照金門的戰地特色、閩南文化與自然生態，來做為文化藝術節規劃的方向，透過節慶活動與在地文化的結合，活化金門的觀光景點。文化局認為既然金門文化藝術節在金門舉辦，本身就與金門文化有關，金門的特殊性早已經存在，金門藝術團體演出更強化了金門的在地特色，讓文化藝術節呈現豐富的金門元素。金城國中國樂團管理老師針對這個問題表示：

有兩種解釋，一種就是想當然金門文化藝術節，當然就是要有金門的文化特色，另外一種是金門辦的文化藝術節。所以不見得要有金門的文化特色，他只是一個名詞，所以這有兩種的解釋法。我想這幾年的文化藝術節，基本上是偏向金門辦的文化藝術節，而不是金門的文化藝術節。…裡面所呈現就不僅是金門的東西，以我們這邊看的話，大部分都是外來的，所以他們定義應該來講是金門舉辦的文化藝術節。(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

學校教育團體發現金門文化藝術節，表演比例主要都是以國際團體和台灣團

體為主，不是單純的在地文化表演，主要是偏向金門人辦的節慶活動，而不是以金門文化來舉辦，但卻可以藉由外來文化來吸引金門民眾的支持與參與。

上述兩段訪談指出兩種不同的論述：一、節慶必須符合在地文化元素：不管在節慶主題或表演出必須加入當地的文化特色，才能展現出節慶的特殊性。二、金門文化特色就是在地團體的演出：不管是不是本地的文化特色，只有金門人的參與本身就有意義，重點是放在藉由節慶來凝聚民眾的地方認同。

一、節慶必須符合在地文化元素

2011 年金門文化藝術節，除了豐富的藝術表演活動之外，最重要的主題就是鋼雕藝術展，文化局透過鋼雕與戰地文化的結合，讓全世界瞭解金門曾經是烽火連綿戰區，以表演藝術來傳達和平的聲音。在地藝術家發現 2011 年鋼雕藝術展並不符合金門文化特色，根據金門鋼雕藝術家表示：

其實這次來台灣三個藝術家，然後加上我是四個。他們剛到金門，接下這個案子之後，他們很納悶為什麼金門要做鋼雕藝術，這個對他們來講，連台灣其他縣市不可能去做，除非只有高雄…那金門為什麼會辦鋼雕藝術，你想想看？不可能的事情，他們覺得很納悶為什麼金門會去辦鋼雕藝術，金門它也不是一個煉鋼廠，也沒有造船廠，所以你去想一想？…這是我對金門一種觀點，我對鋼雕的一個訴求，像政府部門、縣長、文化局長他們不是我，他們不是做藝術的。我做鋼雕最重要目的是要融入碉堡，金門有很多廢棄的碉堡，形成一個藝術碉堡區。但是這種東西喔，它要花很多錢，但是有時候政府的觀念沒辦法達到那文化特色，融合在一起並且種想法。(訪談資料 2011/10；底線為筆者所強調)

在地鋼雕藝術家認為 2011 年的鋼雕藝術展，邀請了台灣的鋼雕藝術家前來創作，他們很納悶為什麼金門要舉辦鋼雕藝術，金門本身不是重工業發展的城市，也沒有具備煉鋼廠與造船廠，金門過往的歷史脈絡，沒有鋼鐵等元素存在，根本與在地文化沒有關係。筆者認為鋼雕藝術與節慶活動的結合，並不符合金門

本身的文化特色，反而產生在地藝術家對節慶活動的質疑，失去了對於文化節慶的認同；從另一個角度思考，筆者認為鋼雕藝術家的思維，帶有「文化創意」的理念，將金門過往的歷史文化，透過廣告包裝重新展現在民眾面前，而鋼雕與戰地的結合，正是藝術家的「文化創意」展現。

不只是鋼雕藝術家有在地精神思考，其他民間技藝團體面臨外來文化時，也會去思考如何與金門當地文化結合，把某些好的元素融入到金門文化，創造一種新的文化出現，根據赤后樂團團長的表示：

例如說金門有很多蜈蚣陣，當然他不一定上的了檯面，我們可以講他是一種文化，現在有什麼電音三太子，雖然台灣也在玩，但是金門有他不一樣的地方，這個東西也是在地文化。…其實我們還蠻不一樣的，我們還蠻愛這個地方的，這是很重要的。畢竟我們是在地團，如果我們不愛這個地方，我們幹嘛還要在這邊，在地就有一種精神，因為你在這邊。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

赤后樂團以台灣電音三太子為例，雖然是台灣傳過來的文化，但是金門有他不一樣的地方，就是在地文化與外來文化做一種結合，產生一種特殊性的文化。赤后樂團團長喜歡金門這塊島嶼，認為在地方從事藝術工作與表演，本身就有一種在地精神的思考價值，在創作過程中自然會思索金門的特殊性並且推陳出新。

二、金門文化特色就是在地團體的演出

金門文化藝術節以文化為依歸，有別於產業推廣的節慶活動，期望提高地方民眾的藝術視野，邀請國際團體、台灣團體與在地團體，讓節目活動呈現一個國際性與多元的面貌，吸引更多在地民眾與遊客參加這場文化饗宴。既然節目呈現多元面貌，自然是不同藝術類型的組合，卻也讓學校教育團體產生一些疑惑。根據金門縣合唱團的成員表示：

我覺得金門文化藝術節這個名詞非常好，而且是金門文化藝術節，

但是我發現到裡面很多節目，好像跟金門文化有點脫離了，他們請來的藝術團體，例如都來自於歐洲、烏拉圭、或來自南美洲，像這樣也是不錯啦。(訪談資料 2011/9)

受訪者發現到金門文化藝術節的表演活動，主要都以台灣團體和國際團體為主，雖然提高了金門民眾的文化與藝術視野，體驗不同文化的異國風情。但是既然叫做金門文化藝術節，似乎應該以金門地方團體為主軸比較切題。筆者認為金門縣合唱團的成員，藉由參與金門文化藝術過程，發現藝術表演以台灣團體和國際團體為主，產生了對節目安排的質疑，不只是減少了金門藝術團體參與的機會，更重要的是降低他們對節慶活動的認同與凝聚力。

金門縣文化局爲了凝聚在地方組織對於地方文化的認同，透過節慶的規劃安排金門藝術團體參與演出，展現出金門當地的活力與文化特色。儘管藝術表演不一定是金門文化，但是金門人的參與卻代表著節慶凝聚認同的功能增加。根據金城國中國樂團的管理老師表示：

你說合唱團、你說國樂團、你說管樂、你說弦樂，這一些東西，事實上你要說代表金門嗎？因為是金門組織起來的一些樂團、團體，你要說代表金門嗎？我想很難講有什麼代表金門特色。唯一的特色就是金門人組合的，因為金門的文化特色，尤其演出方面，事實上很難講出，金門有什麼屬於音樂特色。(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

受訪者認為像合唱團、國樂團或弦樂團等的表演型式，並不能夠代表金門文化特色。假如沒有融入金門的歷史、風俗與人文，其實都很難說可以代表金門，唯一的特色就是金門人所組合的團體。筆者認為受訪者藉由實際的觀察，發現金門文化藝術節的在地特色，其實就是金門人所組合的藝術表演形式，不一定要有金門文化元素存在；不只是金門藝術團體認為金門特色就是金門人的表演，政府也有同樣的思維表現，根據金門縣文化局文化推廣課表示：

每年的話，傳統也有，也有按照新產生的表演形式。那麼表演形式，當然是類似音樂、戲劇或是舞蹈，那因為音樂的話，在金門也是培養很多在地的團隊，類似合唱團這些等等。還有類似傳統的南管樂，這個也是金門在地的一個特色。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

文化局認為金門文化藝術節的節目，每年都有傳統或新產生的表演形式，來吸引觀眾前來觀賞，例如音樂、戲劇、舞蹈、等不同表演。指出政府培養很多在地團隊的參加，像合唱團、傳統南管樂等，這也是金門在地的一個特色。

綜上所述，不管是第一點「節慶必須符合在地文化元素」或第二點「金門文化特色就是在地團體的演出」，都分別得到金門縣文化局與金門藝術團體的支持與認同，假如要仔細區分金門藝術團體之間的差異性，筆者認為「民間技藝團體」比較偏向第一點「節慶必須符合在地文化元素」，就是節慶活動的表演項目與主題必須以金門文化元素為主軸，才比較像是具有金門特色的地方節慶。「學校教育團體」比較偏向第二點「金門文化特色就是在地團體的演出」，即使是外來的文化元素，透過在地精神的思考將外來文化融合成在地文化，本身就存在著特殊性的一面。政府則認為只要金門人的參與本身就有意義，藉由節慶活動的過程，來凝聚地方民眾的在地認同和支持。

對於在地論述的兩種討論，是否代表著金門文化藝術節的出現，多少都影響到金門藝術團體的思維，透過參與節慶活動的過程，來比較自己與政府之間，認定的在地文化元素，差異性在哪裡，並建構出兩種不同的在地論述與見解。

第四章 金門文化藝術節的挑戰

金門縣文化局舉辦文化藝術節，已經舉辦八年的時間，而政府舉辦節慶活動背後一定有他的考量與抉擇。不管是文化視野的提升，或者是刺激地方經濟發展，都受限於金門本身的資源，在規劃上似乎比較偏向經濟觀光發展。當然文化藝術節經過多年的舉辦，執行與規劃上一定有主辦單位看不出來的盲點，透過金門藝術團體的訪談，可以清楚瞭解政府執行的問題，還有雙方之間不同思維模式。若事前政府能提供管道讓金門藝術團體參與，或許能穩定文化藝術節的持續與發展。筆者藉由本章節的分析，希望能夠釐清金門文化藝術節背後存在的問題。

第一節 政府文化政策的觀光考量

金門縣文化局舉辦文化藝術節，是以帶動地方文化發展為依歸，不同於產業發展為主的節慶活動，規劃上不能強調商業性與娛樂化、也不能用熱鬧的氛圍來吸引民眾。文化局必須確保文化藝術節的表演品質，前來參與的表演藝術團體都要有一定水準，免得失去活動規劃前的理念與目的。根據金門縣文化局文化推廣課表示：

這個藝術節的話，是在全國各縣市都有舉辦藝術節。那麼我們也按照趨勢都有藝術節。另外一方面，文建會當初這部分也有補助，所以我們也配合文建會的政策。另外就是說在地也有一些文化特色的表現，所以我們就來辦這個金門文化藝術節。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

金門縣文化局發現到台灣各縣市政府舉辦文化藝術節的趨勢，能夠帶動地方文化與產業的發展，並配合行政院文建會的政策與補助。因此 2004 年開始著手規劃金門文化藝術節。

John Meyer 新制度主義理論的概念¹⁷提供了我們一個思維的基礎，John Meyer 發現美國教育機構雖然各自分權與獨立，但各地的教育體制卻非常相同，提出了制度「趨同性」的現象，若將此觀點放在金門文化藝術節的脈絡來觀察，發現文化藝術節能為地方帶來好處，並且利大於弊的同時，似乎也開始「模仿」其他縣市的文化藝術節，期望會帶動地方文化與經濟的發展。按照社會趨勢的發展，讓民眾認為好像台灣各地都在舉辦文化藝術節，造成文化節慶的同質性太高，反而失去各自的特殊性。金門縣文化局文化推廣課提到：「在地也有一些文化特色的表現」，這表示金門政府規劃節慶活動的過程中，也思考了在地文化的特殊性。透過在地元素與節慶結合，試圖產生有別於其他各縣市的文化藝術節，帶給遊客不同的文化體驗。

參與金門文化藝術節的表演團體，主要是透過何種方式參加？根據金門縣文化局文化推廣課表示：

我們是有請一些委員，委員會把這些資料，類似一般來參加甄選的團隊，都有這個影片，還有表演的資料，還有他這次要呈現的節目…這部分我們就是每年都有公開徵件，一樣都有補助金費，然後給在地或台灣本島，甚至是世界各地的團體來這邊參加甄選，那獲得甄選我們有補助金費來表演。(訪談資料 2011/9; 底線為筆者所強調)

金門縣文化局每年都有公開徵件，採用影片報名的方式向文化局提出申請，文化局在組織委員會一同審核影片與資料，看是否符合今年的主題，甄選上的團體就可以獲得經費補助，然後在邀請表演團體前來參加文化藝術節。當文化局表示參加的地方團的都是用公開徵件的方式，卻與筆者訪談的內容有所出入，根據赤后樂團團長表示：

一般都是廠商，廠商都是承辦單位，那一定是承辦單位來找我們。但是我們不知道承辦單位他自己的想法是想找赤后樂團，還是說主

¹⁷ 參考周雪光 (2009)，《組織社會學十講》2 版，社會科學文獻出版社，北京，71 頁。

辦單位、文化局或是哪裡，這個我們不清楚。跟我們接洽一般都是承辦單位，對，就是廠商。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

當筆者詢問赤后樂團是如何報名金門文藝術節的表演，團長說明一般都是廠商的接洽，是否是廠商的意思，還是文化局的想法，這個赤后樂團並不清楚。筆者認為金門藝術團體主要都是被動參與的機會，透過中間廠商來找尋金門藝術團體前往表演，這點似乎與文化局的說法有出路，並不是透過公開審核機制選出適當的表演團體。當筆者與受訪者討論金門文化藝術節的節目安排，是不是應該以金門文化為主體時，在地鋼雕藝術家卻表示：

最主要不是你講的，金門的想法、金門的做法，它不是這樣的。他是透過台灣一個設計公司它去規劃。（訪談資料 2011/10；底線為筆者所強調）

在地鋼雕藝術家認為 2011 年金門文藝術節，不管是以金門文化為主體，還是金門人辦的文化藝術節，節目安排其實與金門文化沒有關係，都是透過台灣公司來設計與規劃，也就是委託廠商來設計文化藝術節。

不管是在地藝術家或表演團體，被動的參與方式，是否會影響金門藝術團體的地方認同，透過外來廠商或第三單位的設計，並配合金門縣文化局的需求與理念，但規劃上是否真能夠真正的結合在地文化或精神，讓人不禁感到懷疑。

金門縣文化局透過委外廠商來規劃文化藝術節，雖然補充了公部門人力不足，但是也造成許多缺點跟問題，當然金門縣文化局舉辦文化藝術節背後自然有他的抉擇與考量。筆者整理文化局舉辦節慶活動的政策選擇與考量，得到三點觀察，分述如下：一、文化與觀光雙重考量；二、經費預算考量；三、商業與觀光的選擇。

一、文化與觀光雙重考量

金門本身受限於島上的資源，民生物資皆需要中國大陸與台灣本島的提供，才能維持日常生活之所需。從 1949 年到 1992 年之間，穩定金門經濟的軍人結構逐漸消失後，迫使金門民眾在 2001 年小三通之前，長時間的投入小額貿易來穩定金門的經濟需求。從金門的歷史脈絡來看，金門不管在政策考量或選擇，都比較偏向觀光與經濟的思考，需要外來遊客來到金門消費，刺激金門的觀光產值，帶動地方的經濟發展。

受限於金門本身的資源條件，金門縣文化局在規劃文化藝術節的同時，不能單純提升金門的文化發展，同時必須考量金門的市場需求，透過節目活動的規劃，吸引遊客來到金門一同參與文化藝術節，刺激金門本地的經濟消費。根據金門縣文化局文化推廣課表示：

那當然的話，我們在設計節目的時候，也要考量市場的需求，因為我們也是跟觀光有關啦，不能一味為了演出兒演出，當然也是要考量市場需求，所以我們並不能全部歸為兩個主題，不能一味做哪個部分。…恩，兩個都有。因為就是說在地文化…文化藝術節的話，可能就是在地文化的藝術節，當然是說我們也會結合加入不同外來文化刺激，讓文化藝術節更有可看性。那我們除了規劃在地文化之外，我們也邀請其他不同的地方，就是台灣本島或是世界各地的表演團隊來這邊表演，或是做一些文化的活動。(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

文化局提到在設計節目同時，也必須考量觀光需求，並不能將文化與觀光歸類為兩個主題，單純來做某一個部分。為了吸引更多的觀眾前往文化藝術節，在節目的規劃上，除了在地的文化特色，也加入了不同地區的文化特色，例如台灣團體與國際性團體的參與，透過外來團體的刺激，讓文化藝術節更具備可看性。筆者認為文化局在規劃文化藝術節同時，不能只提高民眾對於藝術的視野，更要帶動地方的經濟發展，在選擇上是文化與經濟的雙重考量。透過這一點角度來思考，當文化局為了讓節目吸引更多的觀眾，加入了國際團體的藝術表演，讓文化

藝術節呈現更多元的面向。因此，文化藝術節的節目安排上，自然是不同藝術類型的組合模式。

二、經費預算考量

金門縣文化局每年按照三種固定比例，邀請國際藝術團體、台灣藝術團體與金門藝術團體參與演出，展現各自的文化的特殊性，透過精湛與專注的技藝表演，讓舞台底下的觀眾有一種耳目一新的感覺，體驗不同的異國風情。文化局希望透過經費補助的方式，期望能吸引更多表演團體前來報名，表演團體也藉由文化藝術節來獲取經費，維持團體的運作與生存。當然受限於文化局經費預算與名額的考量，並不是表演團體想要參與就有機會參加。根據金門縣文化局文化推廣課提到：

這部分我們就是每年都有公開徵件，一樣都有補助金費，然後給在地或台灣本島，甚至是世界各地的團體來這邊參加甄選，那獲得甄選我們有補助金費來表演。…那委員的話，就是會根據這些資料來評。評的話就是按照排名順序，因為經費是有限的，所以應當是前面的名次的話就可以入選獲得補助。那當然是金門團體跟台灣本島都有獲得補助的機會。(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

金門縣文化局在行政院文建會有限的經費補助下，報名的藝術團體在委員會的評比下，按照排名順序給分，分數越高自然獲得演出的機會相對越高。當表演團體的知名度越高時，團體表演的價碼自然就越高，在文化局經費的考量下，藝術表演團的品質與文化藝術節的經費預算，如何抉擇與考量，有賴於文化局的思量，並選擇符合文化藝術節主題的表演節目，有效的利用避免經費的過度浪費。

三、產業與觀光的選擇

金門縣文化局觀察到台灣各縣市政府舉辦文化節慶的趨勢，透過學習與模仿文化藝術節，期望帶動地方文化與經濟的發展。當地方光資源越豐富時，對於遊

客吸引力自然也就越高，政府爲了吸引更多遊客前來消費，透過行銷地方文化特色就成爲一種手段，利用廣告包裝營造出地方的獨特性，刺激遊客的前往觀光的欲望與動機。藉由文化藝術節的舉辦，將表演舞台設置在觀光景點附近，讓遊客可以順便了解當地的景觀特色與風俗民情，根據金門縣文化局文化推廣課表示：

對，也是可以行銷金門。我舉一個例子，類似現在很多偶像劇，就是很多縣市也都補助影是拍攝。例如：痞子英雄，他到高雄拍戲，變成說提高高雄知名度，很多人會因為節目而到高雄去觀光或去看他的文化。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

金門縣文化局爲了行銷金門文化特色與產業發展，發現到高雄市透過電視偶像劇的拍攝，行銷高雄城市的特色與風格，透過人物背後美麗的景色，吸引電視前面的觀眾，增強前往高雄市旅遊的動力，並來刺激當地的觀光發展。當然電視偶像劇的廣告手法，似乎與金門文化藝術節沒有關係，卻可以瞭解到文化局政策思考或行銷策略的方向。文化局原本就是爲了促進地方文化發展所設置政府機關，目的是規劃當地的藝文活動。金門受限於地理位置與天然資源，政府規劃藝文活動的同時，必須思考如何行銷金門文化特色，來刺激觀光與地方產業的發展。

雖然文化藝術節以推廣文化爲主軸，但金門縣政府受限於地方的資源，不得不加入觀光的考量，透過多元特色的藝術類型來吸引遊客前來金門觀光，刺激當地的產業發展，穩定金門民眾對於日常生活的經濟需求。

第二節 金門藝術團體對現行文化藝術節的批評看法

金門縣文化局藉由國際團體、台灣團體與在地團體的藝術表演，爲金門文化藝術節增添多元文化的色彩，其中金門團體的參與，更展現出金門居民的熱情與生命力。當然節慶活動的舉辦一定會存在主辦者看不見的問題，透過金門藝術團體專業的見解與現場經驗，來釐清金門文化藝術節背後的問題。筆者根據「學校教育團體」與「民間技藝團體」的訪談內容，針對金門文化藝術節八年的成果提

出四點反省：一、文化藝術節是過度混雜的組合；二、應加強在地團體演出管道；三、金門活動節目太過商業化與娛樂性；四、資源過度浪費，以下進行個別的討論與說明。

一、文化藝術節是過度混雜的藝術組合

金門縣文化局透過文化藝術節的舉辦，邀請國內外團體來到金門演出，每年按照固定比例來分配演出的藝術團體。在節目的安排上必須有在地團體、國際團體或台灣團體，讓節目的安排上呈現多元文化特色，地方民眾可以體驗到不同地區的文化元素，開拓對於文化、藝術的視野與角度。根據訪談金門縣文化局文化推廣課，提出規劃金門文化藝術節原則：

原則是金門在地的文化特色，還有就是說吸納全國、世界各地可能不同文化因素，來做一個整合的表現。那當然是說按照分配的話，在地的話也是有在地的比例，也是有把台灣本島，世界各地的藝術節，還有每年透過相關的主題來呈現…所以我們會按照金門在地團體，還有台灣本島，還有世界各地的團體，來組合出一個主題來設計這個節目。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

受訪者說明以金門文化為主體，而以國際團體、台灣團體與在地團體三種團體比例為輔，在規劃文化藝術節的內容時，結合上述三類外來的文化或藝術元素，讓節慶活動呈現多元的文化特色。因此，金門文化藝術節設計的理念，提供不同藝術團體展演的舞台空間，節目的安排上自然具備異國的文化特色。回到金門藝術團體對於文化藝術節的思考，當節目安排呈現多元文化特色時，就表示民眾沒辦法對特定藝術類型有深刻的瞭解，只能片段的來接受表演內容，根據金城國中國樂團的管理老師，觀察到金門節慶活動的現象：

它特別規劃請一個外國人來、一個演藝團體來，這是文化藝術節特別規劃。那邊也要表演，這邊也要表演，乾脆通通納入一起表演，

我是不認同這樣子。(訪談資料 2011/9)

受訪者發現金門各地方都有表演節目與活動，認為文化局透過節慶活動的舉辦，將不同藝術種類的表演通通納入在一起，將歌唱表演與樂器演奏組合起來並不妥當。他認為節目的設計太過於隨便，而是應該對特定的藝術類型做一個完整的規劃與安排。筆者參與 2011 年的金門文化藝術節，觀察表演節目雖然呈現不同藝術類型的組合，卻讓觀眾有耳目一新的感覺，成功吸引的觀眾的目光，將不同表演類型穿插演出，讓現場的氣氛不會太過於沉悶。反過來思考，站在一個藝術表演者的角度，不同藝術類型組合會讓觀眾抓不到表演的重點，只能片斷接受表演內容。原本文化局舉辦文化藝術節的目的，就是提升民眾對於藝術的視野。如何讓節目具有特殊性或多元特色，又讓地方民眾對於藝術表演有深刻的理解，全看主辦單位如何安排與抉擇。

二、應加強在地團體演出管道

金門縣文化局將表演節目按照比例，邀請國際團體、台灣團體與金門在地團體前來參與，目的將各地不同文化特色做一個整合的表現，讓在地民眾感受到文化藝術節多元的面貌。當節目的安排按照三種比例分配時，金門在地團體參與的機會就會受到限制，被國際團體與台灣團體給擠壓或排除掉。例如以 2011 年金門文化藝術節的表演團體來說明 (表 4-1)，巡迴表演活動場次總共有六場，每場參與的表演團體有三組，共有十八組藝術團體。其中金門參加的地方團體占三組，由此可知，金門地方藝術團體參與的次數與機會，遠遠不如國際團體與台灣團體參與的比例。

表 4-1：2011 年金門和平戰地藝術節表演團體

活動日期	表演團體
8 月 26 日	新莊-响仁和鼓藝團、馬來西亞手集團敲擊組、優人神鼓
8 月 27 日	九歌民族管絃樂團、赤后樂團 (金門)、卡到音樂團
9 月 03 日	金門流行舞團 (金門)、身聲劇團、烏克蘭民族舞蹈團
9 月 17 日	蝴蝶樂團、印度 DESI BEATS 中東舞團、李燕萍舞蹈團
10 月 01 日	浯江舞蹈團 (金門)、空空把非洲鼓團、K AND N 南島文化藝術團
10 月 08 日	澳洲環保打擊樂團、東方之翼、泰雅薪傳文化藝術團

資料來源：研究者自行整理。

當文化局舉辦金門文化藝術節時，原本應該以金門文化為主軸來規劃，從參與的比例來看，似乎好像不是如此。當然文化局在活動的設計與規劃，不管是文化或經濟的選擇，組織內部有他的考量與運作，並不是一個觀察者可以仔細去分析與瞭解。筆者認為金門文化藝術節的舉辦，比較偏向經濟與觀光的需求，期望更多的遊客來到金門旅遊，刺激當地的經濟消費，畢竟金門小島本身資源有限，是需要仰賴外地的資源，才得以繼續生存下去。

依據 2011 年金門文化藝術節的演出結果，民間技藝團體認為自身展演的舞台與機會太少。受限於實際的經濟考量，民間技藝團體需要政府提供固定的展演機會，來維持團體的生存與發展。當然，民間技藝團體也需要維持一定的表演水準與品質，才能有機會站在舞台來演出。根據赤后樂團團長表示：

就是比如你要有金門的團體，不管是樂團或是任何其他的，只要他們表演藝術可以在舞台演出的團隊都可以。逐年可以慢慢提高，我覺得國外或台灣都需要有，這是刺激當地的一個動力，你要有互相刺激動力的時候，在地人才會比較成長，所以我是覺得可以有一個比例。這可以強制規定，我不曉得現在有沒有，應該是沒有，他現在是有就找，沒有就算。我倒覺得你要保證地方(團體)，這很重要。
(訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調)

受訪者認為金門文化藝術節的節目，都需要有國內外團體的演出，成為在地樂團進步與成長的動力，但政府必須保證地方團體參與的機會，比例應該要以金門藝術團體為主，國際團體與台灣團體次之，然後每年慢慢提高金門藝術團體參加的比例。筆者認為加強金門團體演出管道，能夠強化金門團體持續參與的動力，穩定地方團體的收入來源，維持團體的生存條件。除此之外，也才可能強化在地認同，讓地方團體不必擔心經費來源，投入更多的時間來練習與創作，使金門民眾更積極透入藝文活動的參與，達到文化、藝術水準的提升。

三、節慶活動太過商業化與娛樂性

1994 年以來，政府積極推廣「社區總體營造」，讓各縣市政府思考社區特殊性，期望透過舉辦文化藝術節，來帶動地方文化與產業發展。根據文獻的整理，洪菁珮 (2009：50) 將台灣各縣市文化藝術節分成不同的七類¹⁸，各縣市依據地方現有的資源或文化特色，選擇不同的主題來發展。不管是社區、文化創意或文化節慶，背後的理念或概念都有相同之處，最終的目標自然是幫助社區的經濟發展與文化建設。因此，節慶活動的舉辦背後都會帶有觀光與產業的考量，但是往往太過於強調商業化與娛樂性，忘記原本舉辦節慶的初衷，失去了原先舉辦節慶的文化意義與理念。

依據學教育團體的表示，認為金門的節慶活動逐漸走向商業化與娛樂性。近年來，為了吸引更多的觀眾前往，在節慶活動安排上，會設置園遊會、抽獎、選美比賽、歌星演唱等節目，來提高活動現場熱鬧的氣氛。根據金門國中國樂團的管老師表示：

有啦，一定有影響，不會沒有影響。像台灣的歌星來，無形中也提升娛樂…有時候從電視去看，沒有辦法親身去看那種感覺是不一

¹⁸ 1、傳承自傳統民俗祭典、生命禮俗；2、由地方產業特色衍生之藝術主題；3、維護及發揚地方文化特色或文物資產；4、展示當代藝術作品、促進藝術創作；5、發揚社區地方文化；6、以族群或社群文化為主題；7、振興地方觀光或經濟。

樣。…那個花蛤（俗稱沙碎）要有教育功能，有時候跟教育是背道而馳。你刻意大規模去挖花蛤，灌輸這種東西可以隨便挖的，結束後再放幾個花蛤苗在那邊，這種東西沒有用啦。騙人的，所以我才跟你說，金門縣在弄了很多活動以熱鬧為主，你辦活動，還要給他一些獎品，這邊給你一些什麼東西，大家才會來。…所以跟主辦者的心態有關係，假如我來辦的話，我會把真正教育的目的給加進去，掌握住它真正的精神，別讓熱鬧給轉移目標，只是為了熱鬧，來這邊有時候是用一些東西引誘他來，引誘他來是要給他更對的東西，不是引誘你來，人多熱鬧，你就代表成功。這是不對的，我是沒有很仔細去看，但是我看到報章雜誌，都是哪種選美啦，那種熱門音樂年輕人在弄的，你說他不對，也不能說不對，因為熱鬧嘛。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

受訪者認為節慶活動請來台灣歌星前來，無形中提升金門當地娛樂性，體驗看電視無法得到的臨場感。透過金門縣金湖鎮花蛤季的實際案例，活動呈現以熱鬧為主，透過獎品、選美來吸引民眾前來參與，忘記了節慶活動背後的教育意義。根據金城國中國樂團管理老師的論述，他認為當活動節目呈現商業化與娛樂性時，往往會忽略當初舉辦活動的理念，反而專注來思考如何吸引人潮，刺激當地的產業發展，節慶活動的成效目的不是以人多熱鬧為主，而是要去思考背後教育的功能。除了學校教團體看到金門的節慶活動越來越偏向以熱鬧為主，同樣民間技藝團體也有發現金門目前的現象，根據在地鋼雕藝術家表示：

金門最大的辦活動，就是請歌星來唱歌，幾乎每一個活動都是這樣子，才會有辦法吸引人。活動都曇花一現，看熱鬧的活動就好像免費的門票，乾脆每年都辦演唱會就好了，幹嘛去辦文化藝術節。（訪談資料 2011/10；底線為筆者所強調）

受訪者表示金門的表演性質都以綜藝晚會類型為主，邀請台灣的歌星來到金門演出。認為節目安排太過於曇花一現，沒有留下任何實體的東西，假如活動安排要以熱鬧、娛樂為主，乾脆每年舉辦演唱會來吸引人潮，就不需要辦文化藝術節。這裡所討論的商業性與娛樂化，不是單純指文化藝術節，是指目前金門節慶

活動中呈現的普遍現象，透過選美比賽、抽獎等活動來滿足遊客的喜好，忽略節慶背後所賦予的文化意義與元素。即使是以產業推廣為主的節慶，也必須透過文化創意的巧思，賦予產品新的文化意涵，節慶才能夠吸引遊客的目光，以達到永續經營的目標。

四、資源過度浪費

一個大型的節慶活動或嘉年華會，都是必須長時間的規劃與準備，而不短時間可以促成，假如政府在規劃上時間不足，可能會造成資源使用的浪費。以 2011 年金門文化藝術節為例，它的進行時間主要分成四個時段：1、鋼雕藝術節和平創作營；2、鋼雕藝術節邀請陳列時間；3、和平戰地藝術節表演活動；4、和平骨牌陣。扣除「鋼雕藝術節和平創作營」的時段，活動正式開始是 8 月 26 號至 10 月 22 日。

表 4-2：2011 年金門和平戰地藝術節時間表

活動	時間
鋼雕藝術節和平創作營	8 月 8 號至 8 月 25 日
鋼雕藝術節邀請陳列時間	8 月 26 號至 10 月 22 日
和平戰地藝術節表演活動	8 月 26 日、8 月 27 日、9 月 3 日、 9 月 17 日、10 月 1 日、10 月 8 日
和平骨牌陣	9 月 25 號至 10 月 21 日

資料來源：研究者自行整理。

2011 年金門和平戰地藝術節，政府不管在規劃與準備上，大約只有兩個月的執行時間，其中「和平戰地藝術節表演活動」只占了活動時間的六天。根據金門在地鋼雕藝術家表示：

比如說這次活動就有九百多萬，你短短兩個月就要消耗…沒有喔，每個禮拜六、禮拜天而已。你就要消耗九百萬，這麼多時間你要消耗九百萬，你怎麼花，亂花嘛。（訪談資料 2011/10；底線為筆者所強調）

鋼雕藝術家認為政府短時間要消耗龐大的預算，不能有效率的使用與規劃。文化局在使用經費預算的過程，從表演活動六天中，要來消耗九百多萬，認為政府胡亂的使用經費，造成資源的過度浪費。筆者認為文化局胡亂使用經費，這是鋼雕藝術家個人的想法，筆者也沒有資料可以證明文化藝術節的經費預算使用過程。文化局接受行政院文建會的活動補助，至少會按照方案計畫來執行，或許政府執行活動有他的考量，經費使用應該不會太誇張。

第三節 台灣與金門節慶活動的比較

1994 年社區總體營造的推動，帶動地方民眾重新思考社區的文化特色，藉由公共事務的討論與參與，來凝聚社區成員的凝聚力與認同。受到台灣整個社區總體營造背景的影響，金門縣政府也期望透過「金門文化藝術節」來帶動地方文化與產業的發展，因此，筆者藉由台灣與金門節慶活動的比較，來瞭解金門文化藝術節的問題與缺點。邱詩縈¹⁹在分析「新竹國際玻璃藝術節」時曾提出五點經營困境²⁰，其中曾提到「缺乏專業人才經營」與「活動經費不足與制度缺乏彈性」，筆者認為這兩點很可以用來分析及比較金門文化藝術節。筆者發現 2011 年金門縣文化局期望結合戰地元素與鋼雕特性來行銷金門文化，但在地藝術家卻認為金門不像高雄市一樣，具備煉鋼廠與造船廠等重工業，金門舉辦鋼雕藝術展並不符

¹⁹ 邱詩縈 (2007)，《地方政府舉辦節慶之研究—以新竹國際玻璃藝術節為例》，國立新竹大學職業繼續教育研究所碩士論文。

²⁰ 邱詩縈 (2007：72-77) 五點經營困境：1、缺乏專業人才經營；2、腹地太小，對當地居民缺乏吸引力；3、玻璃工業業者難以凝聚共識；4、缺乏具指標性的玻璃藝術街；5、活動經費不足與制度缺乏彈性。

合在地文化特色，主辦單位在考慮如何結合地方特色的同時，承辦人員應該要釐清當地方文化元素的特性，才不會凸顯出政府內部專業人才不足等問題；金門縣文化局受限於活動經費的考量，在邀請金門藝術團體的同時，必須考慮節目品質與觀光效益，使得節目表演以台灣團體跟國際團體為主，卻造成在金門地藝術團體參與的機會減少。不管是文化或觀光的考量，政府在舉辦文化藝術節的同時，必須有效的使用經費，避免節慶活動的推動有如曇花一現，什麼東西都沒有留下來，反而是造成一種浪費。

筆者藉由民間技藝團體的訪談，發現金門縣文化局舉辦節慶主要是透過廠商的規劃與設計，來提升當文化與產業的發展，政府透過廠商來規劃藝術活動的同時，背後是否會存在主辦單位看不見的風險與問題呢？根據李珮禎²¹對「高雄國際貨櫃及鋼雕藝術節」提出的分析，她將高雄市政府問題分成兩點：1、外包廠商不易監督；2、活動執行過於倉促與緊迫。李珮禎認為台灣各縣市政府受限於公務體系人力不足，節慶活動就會採取「外包」的方式，便是委託民間專業策展公司及藝術界人士執行，是官方與藝術界最常見的合作模式。但是委託廠商也可能造成節目活動執行品質與進度不易掌控，假如外來承辦單位不夠瞭解當地文化，又如何表現出當地的風俗民情與文化特色，造成地方行銷特色方向錯誤等問題。

金門縣文化局也是透過外包廠商的方式，邀請國內外藝術團體前來表演，希望節目能夠呈現多元文化特色的面貌。但金門藝術團體卻認為文化局的安排，減少了金門藝術團體參與的機會，反而以國際團體及台灣團體為主，失去了以金門文化特色為主軸，偏向吸引民眾及遊客的觀光思維。當文化局透過外包廠商安排的同時，也需要提供管道讓金門藝術團體有表達的機會，減少外包廠商規劃時，忽略金門團體聲音或在地特色，讓金門文化藝術節舉辦更有效率與貼切。

2011 年金門文化藝術節執行時間從 8 月 8 號至 10 月 22 日，活動正式開始是

²¹ 李珮禎 (2010)，《國際藝術節與城市形象—以高雄國際貨櫃及鋼雕藝術節為例》，文藻外語學院國際事業暨文化交流研究所碩士論文。

8月26日。依據筆者實際的經驗，8月初去詢問文化藝術節的情況時，文化推廣課表示目前表演團體還沒確定，意思說短短三個月就要完成文化藝術節的活動，加上其中一項骨牌陣的活動，延遲到12月初再執行。另外，在地藝術家也發現2011年文化藝術節舉辦過於倉促，短時間要消耗大量的預算造成一種資源浪費。不管是台灣或金門的政府部門，都是按照既定或規劃好的行程來執行，等到活動時間快到才來準備，代表政府部門活動準備太過緊迫，缺乏提早與長時間的規劃。假如政府單位的執行都是如此，如何保證文化藝術節的品質與水準，當文化藝術節活動品質下降時，又如何能吸引到遊客前來當地消費與觀光，確保文化藝術節的延續性與發展。

每一個節慶活動在執行前，主辦單位都要釐清規劃節慶活動的目的，必須在文化推廣或產業發展來抉擇，假如內部組織沒有經過溝通與協調，可能會造成對節慶舉辦的認知不同，而產生衝突與爭議。根據蔡姿蓉²²對「鶯歌陶瓷嘉年華」的討論，她認為鶯歌陶瓷嘉年華最明顯的爭議，就是在公共利益與地方利益協調上的問題，主辦單位認為活動應以文化教育推廣為主，與地方認為應該首重地方活絡為主，兩者之間極大的落差。蔡姿蓉發現鶯歌地方社團組織十分活躍，由一群地方人士與陶瓷相關協會來組成，理應是地方自明性相當高的社區。然而，作者訪談之後，認為社團之間彼此缺乏良善的溝通機制，使得協會之間形成個人做個人事的型態，加上資源分配問題造成社團彼此之間的猜忌與誤會。

與上述台灣案例相似，金門文化藝術節也面臨兩個相同的問題：1、文化與觀光的選擇；2 缺乏互動與溝通管道。首先，第一點文化與觀光的選擇，近年來政府舉辦大型的節慶活動，期望為帶動地方文化特色與產業發展，實際訪談金門藝術團體之後，發現金門節慶活動大多以表演性質的綜藝晚會為主，透過熱鬧的氣氛來吸引觀眾，認為節目的安排太注重觀光的考量，並呈現商業性與綜藝化的特色。有少數金門藝術團體認為政府應該注意節文化慶背後的教育功能，重新思

²² 蔡姿蓉 (2005)，〈地方藝術節之行銷模式研究—以〈鶯歌陶瓷嘉年華〉為例〉，輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。

考文化節慶的目的與意義，而不是在吸引人潮與熱鬧。第二點缺乏互動與溝通管道，雖然金門文化藝術節並沒有出現在地產業組織的互動，但金門藝術團體主要都是被動、配合的方式參與，加上金門藝術團體提出對於文化藝術節的問題，筆者認為政府單位與金門藝術團體其實是缺乏一個溝通的管道與機制，來讓文化藝術節的舉辦更具備效率且完善。

第四節 金門文化藝術節的問題與困境

隨著金門文化藝術節主題的不同，使民眾很難想像是文化藝術節相同系列的活動。根據金城國中國樂團的管理老師表示：

喔，那個也是金門文化藝術節的項目之一。抱歉，我沒注意在看那些。…我剛你講好像比較零碎一點，基本上金門所謂的文化藝術節，你剛所說的鋼雕跟有的沒有的，我不把它們當作金門文化藝術節裡面的一環一項。我倒覺得是個別的單一事件，甚至你展覽，順便把你拉到我的藝術節裡面來，不是原本規劃好的。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

當筆者向訪談者介紹 2011 年金門文化藝術節項目的過程，提到除了藝術表演的活動之外，還有實體的鋼雕藝術作品。訪談者不清楚實體藝術作品也是文化藝術節項目之一，認為是文化藝術節系列活動只是單一事件，只有藝術表演活動才是節目的主軸。文化局在規劃活動的比重，太過於專注在藝術表演節目，導致媒體的重心的放在藝術表演團體身上，而忽略了實體的藝術展覽，讓藝術家的創意與巧思，卻乏人問津，沒有人去關心。

金城國中國樂團屬於學校教育團體，與文化局的關係密切，甚至多次參與文化局規劃的藝文活動。筆者認為若與文化局關係密切的學校或藝文團體，都不夠瞭解文化藝術節的完整脈絡，那麼跟藝術有距離的民眾，怎能夠清楚瞭解、明白，是否會失去舉辦文化藝術節的意義，提升社區民眾的藝術與文化素養。當然這只

是筆者的假設，希望整理出金門縣文化局規劃活動或廣告包裝的問題，根據訪談內容來看，筆者歸納金門文化藝術節實際操作面的問題大致可歸納為三點：一、活動籌備時間太短；二、缺乏完整的宣導與包裝；三、專業人才不足，來瞭解金門文化藝術節的問題與困境。

一、活動籌備時間太短

金門縣文化局舉辦文化藝術節，每年隨著活動主題的不同，主要分成二種節目模式：1、藝術表演活動：音樂、舞蹈、歌唱；2、實體的藝術作品展覽：裝置藝術、藝術品。透過藝術家駐村的方式，賦予文化創意的巧思，將社區本身具備特色的文化、建築重新包裝。根據鋼雕藝術家參與 2011 年「金門和平戰地藝術節」的鋼雕藝術展來表示：

你不要講我為什麼要去參加，其實政府辦的這種活動、任何工程、或政府想做的事情，他都是很短的時間。... 而且他又那麼短在籌備，比如說七月開始計畫，八月開始進行，十二月結束。每個階段都很短的時間，你這個東西(文化藝術節)能做很好嗎？隨便應付、應付，找到我也隨便應付、應付，時間太短，你能怎樣？... 所以這次的鋼雕藝術展，他只有三個禮拜的時間，設計公司經過籌劃、經過開會、經過各方面的行政手續，所以三個禮拜你要做一件作品，就是說你要達到藝術家裡想的境界都很難。... 最主要三個禮拜就是應付一下，我從事這個東西做哪麼多東西，慢工出細活啦。你在怎麼厲害，還是要經過一些思考、施工，一件大作不是這麼快去完成的。
(訪談資料 2011/10；底線為筆者所強調)

鋼雕藝術家發現政府舉辦的活動或工程，籌備的時間都很短暫。扣除了廠商規劃、開會等行政手續，藝術家創作時間只剩下三個禮拜（100 年 8 月 8 日至 100 年 8 月 25 日）。鋼雕藝術家認為一件精緻的藝術作品，是需要慢工出細活，要長時間的思考與施工，不是短時間可以創作出來。受限於活動籌備時間太短，藝術家無法有效思考作品的創意與獨特性，只能應付文化局的需求，簡單的創作出作

品來交差了事。從 2011 年鋼雕藝術展來看，金門縣文化局在規劃活動前，需要跟金門藝術團體溝通與協調，畢竟現場表演者與活動規劃者，雙方思考邏輯與方向不同，有可能會忽略舉辦節目活動一些盲點，造成雙方之間彼此見解不同，減少了金門藝術團體參加的意願，讓在文化藝術節失去了永續發展的可能性。

政府在舉辦任何節慶活動，都是按照既定的行程來走，等到時間快接近時，才來安排活動的規劃，短時間就要完成全部的節目，造成政府與在地團體都表現出應付、應付的心裡。假如節慶活動沒有符合民眾與遊客的期待，如何能吸引遊客前來觀光消費，確保節慶活動的延續性與發展。因此，政府必須改變以往的行政方式，提早規劃來增加節慶活動的效率與成效，並保證金門文化藝術節品質與水準。

二、缺乏完整的宣導與包裝

金門文化藝術節的廣告宣導，除了文化局活動海報、傳單等，剩下就是報紙、有線電視台與網際網路。基本上政府的政令宣導，主要都是靠地方報紙（金門日報）的介紹，幾乎 40 歲以上的民眾，都靠地方報紙來知道當地發生的事件。當然地方報紙也有它的侷限性，例如不看報紙的民眾，接受資訊的管道並不來自於報紙，另外，沒有訂閱報紙的民眾，透過其他管道來獲取資訊。至於有線電視台（金門地方電視台頻道）與網際網路，受限於有沒有付費安裝，即使有也不一定會看到與瀏覽。根據赤后樂團團長表示：

然後我覺得廣告，什麼團體要來，要很明確知道，具我所知、我們看到、還有我們去參加，其實人都還蠻少的，不只我們，所有表演團體，不多啦。所以我覺得他的力量還不夠大，那是那個廣告、那個效應還不夠大。…讓我們知道要來這裡看他，其實（金門民眾）都不太知道，還要我們自己宣傳，人家才知道。所以我倒覺得這很重要，而不說做一個網站，要民眾自己去查，你應該要他做在家裡電視打開，他可以自己看到、聽到，他不用自己上網去查今天有什麼節目，我覺得這很重要。（訪談資料 2011/9；底線為筆者所強調）

赤后樂團認為文化局在宣導方面，必須要仔細介紹每一場演出的團體與表演內容，讓民眾清楚知道所有藝術類型與演出時間。不能讓藝術團體自己宣傳，民眾才知道有活動節目。政府只做一個網站，還要民眾自己去查，應該是民眾隨時隨地都可以接收藝文活動的資訊。筆者認為文化局廣告包裝與宣導效應，還不夠好，必須要增強地方民眾參與的機會與意願。透過民間技藝團體的表示，金門縣文化局在廣告與宣傳方面還不夠確實。原本文化節慶的舉辦，就是要增加地方民眾對於藝術、文化的涵養，當節目活動規劃再好，但廣告與宣傳方面卻不夠確實，減少地方民眾參與文化節慶的機會，失去舉辦文化藝術節的意義。

金門縣文化局委託外包廠商來規劃文化藝術節的活動，廠商透過自己的專業能力，設計了文化藝術節的網頁或海報，再利用媒體來進行宣傳。但是如果邀請台灣廠商來規劃，外來的承辦單位不一定知道當地獲取資訊的方式，認為有做宣傳就夠了，沒有瞭解在地民眾接受訊息的程度，可能會造成廣告宣傳不夠紮實，減少地方民眾參與文化藝術節的機會。筆者認為像金門這塊小地方，其實有時候靠原始的手法來宣傳，例如一傳十、十傳百的方式，有一種「呷好到相報」的感覺，比起網路或報紙的宣傳更加有效率。因此，政府在委託廠商或廣告公司時，應該要選擇瞭解金門文化的廠商，或增加與廠商溝通協調的次數，確保文化藝術節舉辦的效率，吸引更多在地民眾能夠前往參加，最後凝聚民眾的地方認同與支持。

三、專業人才不足

筆者從金門文化藝術節分析，帶出一個討論，在地藝術家看到金門整體的觀光層面，認為政府的思維沒辦法達到國際性，封鎖在自己的生活空間內。根據鋼雕藝術家以金門閩南古蹟來說明：

你金門一些古蹟維修，就是因為這些政府官員跟文化局這個層

面，它可能沒有更好的想法，不是說他們不好，他們的腦筋一直走不出那種國際性。封鎖在一個小島的概念，金門好像只有古蹟可以維修，拼命一年就花了好幾十億，國家公園、文化局、縣政府都致力維修這個部份。維修這古蹟不是不好，整個預算太過於專注，你金門的古蹟可以保留，但是不要過於的去膨脹他。(訪談資料 2011/10；底線為筆者所強調)

鋼雕藝術家發現政府官員專注在地方的古蹟修護，沒有更好的突破與想法。腦筋一直走不出國際性的思考，侷限於金門歷史文化的維護。認為閩南古蹟不是金門所特有，中國大陸更是多。當然文化保存固然很重要，但經費預算不能太過於專注，應該要投入其他文化或觀光資源的發展。

筆者認為政府單位舉辦任何活動，一方面受到組織的限制，二方面缺乏文化創意的巧思，在政府單位的考試項目中，不注重個人特質與創意，只要會考試與分數達到標準，就可成為公部門的一分子。但政府部門都會按照以往經驗來做事，或投資對地方文化有幫助的活動，這個模式比較「安全」，而民眾爭議的機會也較少。因此，並不是金門縣政府只會投入古蹟的維修，而是整個官僚體系缺乏文化創意或藝術的人才，就這一點來討論，就會發現政府單位只能委託廠商或廣告公司來處理，以彌補專業人才不足的地方。如此一來，當廠商不瞭解當地的文化時，往往會設計出與地方文化有差距的主題，例如之中討論的 2011 年鋼雕藝術展，反而造成在地藝術家的質疑，而降低地方民眾參與的意願，不符合在地民眾的想像。假如政府在規劃任何活動或政令時，能提供一個管道讓金門藝術團體抒發意見，透過協調與溝通來減少問題，讓文化藝術節的品質提升，吸引在地民眾與遊客的參與。當地方民眾與遊客都覺得不錯時，好的口碑就會建立起來，自然就會達成宣傳的效果，減少政府廣告包裝的成本。

第五章 結論

第一節 金門藝術團體的差異性

金門縣文化局從 2004 年開始舉辦金門文化藝術節，期望提升地方民眾藝術與文化的視野，邀請國際團體、台灣團體及在地團體來金門表演，展現不同的文化元素與特色。一方面透過各鄉鎮的巡迴演出，例如烈嶼鄉 (小金門)，讓更多偏遠地區的民眾可以體驗藝術之美。二方面建構出原來我們金門是一個有文化內涵的地方，藉由節慶與在地文化的結合展現金門特殊性的一面。最後提供金門藝術團體表演的舞台，展現藝術工作者的熱情與活力。

不管是任何節慶都需要在地民眾與地方團體的支持才有辦法持續下去，金門文化藝術節需要金門藝術團體的表演，展現出在地藝術文化的力量，同時金門藝術團體也需要政府的資助，來維持藝術團體的穩定發展。因此，分析金門藝術團體的發展與脈絡就成為本論文重點。筆者將金門藝術團體依屬性的不同分成兩類：1、學校教育團體；2、民間技藝團體。

從歷年金門文化藝術節的整理，參加藝術表演的金門藝術團體，有很高的比例來自於學校教育團體。當文化局需要舉辦節慶活動時，會按照主辦者的人脈與網絡，來詢問接受過學校教育的教師看能不能提供專業意見。學校教育團體的表演項目，屬於傳統的藝術類型，例如合唱團、國樂團等類型，給予人一種嚴謹、保守的感覺，是學校教育、鼓勵或傳承的藝術類別，符合社會大眾傳統的藝術型態。學校教育團體的教師們不必擔心現實的收入問題，更願意花時間投入在藝術的培養或練習，讓更多學生接受藝術的薰陶與涵養。

不同於學校教育團體，民間技藝團體與文化局的互動較少，參加文化藝術節的演出，主要透過中間者或廠商的安排，而不是像學校教育團體一樣直接的詢問與邀請。民間技藝團體的表演項目，屬於現代的藝術類型，例如打擊樂團、搖滾樂或熱舞等，帶給人一種新潮、熱情的印象。民間技藝團體不像學校教育有穩定的收入，受限於現實的經濟考量，需要不斷尋找演出的機會，來維持團體的需求

與生存。

金門藝術團體在藝術的選擇上，不管是傳統藝術類型或現代藝術類型，都只認同自己所從事的藝術工作，在文化藝術節的表演現場，彼此之間也不會有交流跟互動，相互對話的空間與機會並不高，只關心同質性的藝術類型與表演，不能瞭解其他藝術類型的表演形式與生態。學校教育團體與民間技藝團體背後的理念不同，學校教育團體的專業老師，重視藝術推廣與教育使命，希望讓傳統的藝術類型更能普遍化，讓更多感受傳統藝術之美。民間技藝團體沒有濃厚推廣藝術的使命，可能單純為了一些簡單的理由，例如興趣或快樂等理由，專注透入在藝術的創作與工作上，最後逐漸對自己從事的藝術表演產生認同。金門藝術團體都贊同文化藝術節加入國際性表演，不同的是學校教育團體認為國際團體演出，能讓民眾瞭解不同的世界文化與特色，提高地方民眾的藝術視野。民間技藝團體卻認為國際團體的演出，能帶動金門藝術團體成長的動力，刺激藝術團體的創意與思維，突破藝術的創作侷限。

學校教育團體與文化局同屬於公部門系統，有著長時間互動與交流的關係，當文化局面臨規劃活動的壓力時，就會詢問學校教育團體的意見，因此，學校教育團體演出的比例自然就比較高。不管是學校教育團體或民間技藝團體，儘管藝術類型的選擇不同，但都提供給地方民眾精彩的藝術表演，為金門文化藝術節展帶來更多的活力與發展。

第二節 多元的在地文化論述生產

台灣文建會自 1994 年開始推行社區總體營造，期望賦予社區更多的美學品味與環境改造，帶動民眾積極參與社區的事務，並提升社區民眾集體的凝聚力與向心力。2002 年文建會明定文化創意產業列為「挑戰 2008：國家發展重點計劃」，將商品與傳統文化重新廣告與包裝，賦予更多的文化價值與內涵，創造出龐大的經濟利益與商機。各縣市政府受到文建會政策的影響，紛紛思考地方文化的特殊

性，其中以文化節慶最能帶動文化和產業的發展。

金門縣文化局觀察到台灣各縣市政府舉辦大型節慶活動的趨勢，透過學習與模仿，期望帶動地方文化與產業經濟的發展。金門本身受限地理環境與天然資源，政府在任何的政策抉擇上，不得不以觀光為考量，改善地方產業的發展。即使政府在規劃以文化為依歸的藝術節，也必須同時考量文化與觀光的發展，以穩定金門本身的經濟需求。

金門與廈門自古就有文化與經濟的往來，自 1949 年政治的隔閡切斷與廈門互動後，開始轉向依賴台灣以維持日常生活的需求。2001 年小三通政策的實施，又重新恢復雙方之間的互動關係，依賴地理位置近和貿易成本低的廈門進行交流。金門在歷史的脈絡下，不管在文化或經濟都必須依賴台灣與廈門，似乎失去了自身文化的主體性。當金門縣政府看到台灣節慶的蓬勃發展時，終於在 2004 年舉辦了金門文化藝術節，期望突顯出金門本身的在地文化特色，讓更多的遊客瞭解到原來金門也是一塊人文薈萃的島嶼。

參與金門文化藝術節的金門藝術團體，按照屬性的不同主要分成兩種模式，這兩種藝術團體藉由參與節慶的過程，產生兩種不同的在地文化論述方式：1、符合在地文化特色；2、金門文化特色就是在地團體的演出。「民間技藝團體」認為金門文化藝術節的舞台表演內容，必須加入金門本身人文故事與歷史脈絡，例如閩南、戰地等元素特色，才能符合金門文化藝術節的名稱，不然就只是金門人所辦的藝術；政府與「學校教育團體」則認為文化藝術節的舉辦，金門人的參與本身就含有在地文化，即使是外來文化也能轉化具有在地特色的文化，並藉由節慶活動來凝聚金門人的在地認同，因此，不需要特地在舞台表演上加入金門文化特色。以上兩種在地論述分別得到不同在地組織的支持與認同，到底哪一種論述是節慶活動正確的方式，並不是本文討論的重點，筆者關心的是在地組織如何建構出自己的在地論述過程。

筆者發現金門文化藝術節的舉辦，不是一個很成功的慶典，給予人一種急救章的感覺，欠缺長時間的規劃與籌備、廣告包裝效益不夠等缺失，還是幫助金門

藝術團體重新思考在地文化，藉由參與節慶活動的過程，來比較自己與政府之間對於金門文化的見解，並促成以上兩種在地論述的產生。金門文化藝術節刺激金門藝術團體的互動與討論，儘管學校教育團體與民間技藝團體對於在地文化並沒有相同的共識，透過節慶活動的舉辦，帶動在地組織對在地認同的追尋與努力，思考著什麼是自己的文化脈絡與特色。

如何讓金門藝術團體持續投入參與文化藝術節，就必須增加金門藝術團體對於的節慶本身的認同。儘管金門藝術團體對於文化藝術節有些質疑，不過還是觀察出金門藝術團體增加認同的部分，以學校教育團體的「金門縣合唱團」和「金城國中國樂團」最為明顯。參加金門縣合唱團的老師對於傳統聲樂有一種堅持，藉由參與金門文化藝術節的表演過程，企圖將傳統聲樂給推廣出來，打破一般民眾對於流行音樂的熱愛，增加民眾對於傳統藝術的認識，來達到藝術歌曲流行化、流行歌曲藝術化的目的。讓聲樂文化不會只流行在少數的菁英或知識份子，讓傳統藝術類型能夠更普遍化，訴求的對象是在地民眾，意味著一種我群概念的強化；管理金城國中國樂團的退休美術老師，一方面藉由參與金門文化藝術節來增加學生實際的演出經驗，建立學生對於國樂表演的自信心與成就感，並且肯定平時練習的辛苦與勞累。二方面讓學生參與台灣比賽和演出，對台灣的觀眾表達出「我們金門小孩也可以演出專業的國樂演奏」，國樂團的練習是有一套，並且是高水準的演出。藉由金門文化藝術節的案例，發現節慶對於民眾與金門藝術團體的影響還是有限，甚至還在初步發展的階段。

兩種在地論述聲音的出現，代表著社區總體營造的努力與進步，改變了過去由政府主導的政策方針，由民眾或組織自己來決定社區的發展，各自表達出自己的意見與想法。透過節慶活動的刺激，產生了不同多元的在地論述，就像是巴赫金 (Mikhail Bakhtin) 提出的眾聲喧嘩的論點，每個人都可以發表自己的意見，並產生不同的想法與討論。藉由金門文化藝術節的舉辦，即使金門藝術團體對在地文化沒有共識，但還是提供了在地組織建構在地文化論述的事實，分別以不同方式追尋自己的文化認同。

第三節 建議

金門縣政府藉由文化藝術節的舉辦，透過在地特色與節慶的結合，期望帶動地方文化與經濟的發展，儘管如此，歷年金門文化藝術節的規劃，還是存在著主辦者看不見的盲點與缺失。筆者根據文獻蒐集與訪談的結果，整理出四點對於金門文化藝術節的建議，作為參考的方向：

- (一) 爲了改善政府委外廠商的缺點，金門縣文化局在規劃文化藝術節時，必須提供管道讓金門藝術團體參與，除了增加金門藝術團體對於在地文化的認同，也幫助文化局在規劃上，更能符合與貼切在地文化與精神。
- (二) 政府在規劃金門文化藝術節活動時，必須考量節慶的主題是否有符合在地文化元素，不然會造成在地組織的疑惑，而無法得到遊客與在地民眾的認同，減少了節慶永續發展的可能性。
- (三) 任何節慶活動的規劃都需要長時間的籌備，才能維持良好的品質與水準。但金門縣文化局舉辦節慶時，卻是按照既定的行程來規劃，等到時間到了才來籌備，縮短了活動規劃的時間，影響到文化藝術節的品質。因此，需要提早來規劃藝術節，以確保節慶活動的品質與遊客的口碑。
- (四) 金門藝術團體發現政府在宣傳上沒有仔細的介紹團體資料及藝術類型，認爲廣告的效應還不夠，加上金門民眾對於文化藝術節的系列活動沒有完整的概念，因此，金門縣文化局必須加強完整的宣導與包裝，來吸引更多的民眾前往參與。

參考文獻

論文期刊

- 吳卓憲 (2005),《「小三通」對金門地方經濟發展之探討》,銘傳大學公共事務學研究所碩士論文。
- 吳怡寬 (2005),《產業文化藝術節推廣之研究—以古坑華山「2003 台灣咖啡節」為例》,南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
- 李珮禎 (2010),《國際藝術節與城市形象—以高雄國際貨櫃及鋼雕藝術節為例》,文藻外語學院國際事業暨文化交流研究所碩士論文。
- 李雅文 (2006),《「我們是西螺」—齣集體記憶爭奪的戲碼—對西螺大橋觀光文化節慶的探討》,南華大學教育社會學研究所碩士論文。
- 阮冠穎 (2003),《跨界地下經濟「金門小貿易」之社會分析》,國立臺灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。
- 邱詩縈 (2007),《地方政府舉辦節慶之研究—以新竹國際玻璃藝術節為例》,國立新竹大學職業繼續教育研究所碩士論文。
- 洪菁珮 (2009),《喧嘩之外的凝視—臺灣地方文化藝術節現象與政策研究》,國立臺北藝術大學藝術管理與行政研究所碩士論文。
- 洪懋彧 (2010),《金門地區文化創意發展之研究》,國立臺灣師範大學教育學院創造力發展碩士在職專班碩士論文。
- 張燕萍 (2010),《居民對於舉辦單位對於地方節慶活動效益認知之研究—以桃園眷村文化節為例》,國立台灣藝術大學應用媒體藝術研究所碩士論文。
- 張靜玉 (2004),《從台灣公共藝術與社區總體營造探討意識認同》,國立台灣師範大學美術研究所理論組碩士論文。
- 陳靜宜 (2007),《社區居民社區意識及對社居總體營造認知關係之研究-以高雄市河堤社區為例》,國立中山大學教育研究所碩士論文。
- 黃心辰 (2010),《新興地方節慶與地方認同形塑之研究—以二水鄉八堡圳「跑水祭」

為例》，南華大學環境與藝術研究所碩士論文。

蔣玉蟬 (2009)，《以社區節慶促進社區發展之探討》，社區發展季刊 127 期。

蔡姿蓉 (2005)，《地方藝術節之行銷模式研究~以〈鶯歌陶瓷嘉年華〉為例》，輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。

駱桂珍 (2008)，《節慶活動觀光行銷策略之研究-以宜蘭國際童玩藝術節為例》，國立台北大學公共行政暨政策學系碩士在職專班碩士論文。

羅德水 (2000)，《兩岸關係發展與金門定位變遷之研究——一個金門人的觀察》，淡江大學大陸研究所碩士論文。

參考書目

巴赫金 (Mikhail Bakhtin) 著，佟景韓譯 (1996)，《巴赫金文論選》，中國社會科學出版社，北京。

李錫隆編 (2004)，《2004 金門文化藝術節成果專刊》，金門縣文化局。

李錫隆編 (2006)，《2006 金門坑道藝術節成果專刊》，金門縣文化局。

李錫隆編 (2007)，《2007 金門碉堡藝術節成果專刊》，金門縣文化局。

李錫隆編 (2008)，《2008 金門文化藝術節成果專刊》，金門縣文化局。

李錫隆編 (2009)，《2009 金門戰地國際藝術節成果專刊》，金門縣文化局。

李錫隆編 (2010)，《2010 金門國際文化藝術節成果專刊》，金門縣文化局。

徐震 (1980)，《社區與社區發展》，中正書局，台北市。

鄭健雄 (2006)，《休閒與游憩概論—產業觀點》，雙葉書廊，台北市。

網路資料

仇佩芬 (2007)，《【瞭望福建】小三通帶動 金門人投資廈門增多》，TVBS，

http://www.tvbs.com.tw/NEWS/NEWS_LIST.asp?no=arieslu20070901091849。

行政院文化建設委員會，文化創意產業發展第二期 (97-102 年) 第二次修正計畫，

<http://cci.culture.tw/cci/upload/law/20110309085034-c2e6327501f66a9802be30bb98e8901a.pdf>。

倪國炎 (2010)，《金門協議 20 年 兩岸紅會重聚》，中央社，

<http://www.cna.com.tw/SearchNews/doDetail.aspx?id=201009210224&q=%e9%87%91%e9%96%80%e5%8d%94%e8%ad%b020%e5%b9%b4+%e5%85%a9%e5%b2%b8%e7%b4%85%e6%9c%83%e9%87%8d%e8%81%9a>。

倪國炎 (2010)，《金門迎城隍 觀光潛力無窮》，中央社，

<http://www.cna.com.tw/SearchNews/doDetail.aspx?id=201005300117&q=%e9%87%91%e9%96%80%e8%bf%8e%e5%9f%8e%e9%9a%8d+%e8%a7%80%e5%85%89%e6%bd%9b%e5%8a%9b%e7%84%a1%e7%aa%ae>。

時報週刊 (2004)，《金門學生青睞廈門大學》，求學大陸，

http://big5.chinataiwan.org/gate/big5/2006.chinataiwan.org/static/qxdl/sub/shsc_txt.php?articleid=1091

湯惠芸 (2003)，《台灣陸委會檢討小三通》，大紀元，

<http://epochtimes.com/b5/3/10/28/n401057.htm>。

華夏經緯網 (2006)，《廈門：小三通六年 內地置產成金門人生財之道》，

<http://big5.huaxia.com/zt/sw/07-045/jmdsfxy/851996.html>。

華夏經緯網 (2007)，《金門“兩岸小額貿易”》，

<http://big5.huaxia.com/zt/sw/07-045/587464.html>。

華夏經緯網 (2010)，《金門水資源面臨四大問題 福建兩套方案向金門供水》，

<http://hk.huaxia.com/tslj/rdqy/fj/2010/09/2085764.html>。

附錄

一、訪談大綱

1. 當初為什麼會參與或指導(團體)的練習與表演呢?
2. 您基於何種原因參加金門文化藝術節? 透過什麼管道來參與活動?可以瞭解被邀請的過程?
3. 您覺得金門文化藝術節的表演節目安排, 符合金門文化特色嗎?
4. 您喜歡或有想要參加的節慶活動類型嗎? 例如音樂祭、文化祭或藝術節等。
5. 參與金門文化藝術節對您帶來什麼收穫與感想呢?
6. 您對於金門文化藝術節有什麼意見與看法呢?

二、歷年金門文化藝術節團體清單

年代	國際團體	台灣團體	金門團體
2004	巴西森巴舞、歐洲拉丁莎莎熱舞、愛爾蘭樂團、非洲戰鼓舞、秘魯樂團	優人神鼓、台北慶和館醒獅團、神奇民俗綜藝團、街頭薩克斯風手、舞工廠舞團、許亞芬歌仔戲劇坊、亞加達舞蹈工作室、MIXER 樂團、傑克小丑魔術雜耍團、民歌二人組	金沙斗門絃管樂團、太武之春 YES59 度、開瑄國小 24 節令鼓、金門樂府傳統樂團
2006	Orange 火舞團、孟圖(蒙古)、王度(收藏家)	童童、水樂團、許慧欣、吳文欽(攝影家)、光環舞蹈劇團、國家國樂團	開瑄大鼓陣、歐陽柏燕(行動藝術)、金門青少年國樂團、金門縣合唱團、金門少年合唱團
	張大貓 (裝置藝術、書上並無提供藝術家背景介紹)		

2007		<p>翼勢力、郭靜、聲動劇場、張懸、白靈(詩人)、詹澈(詩人)、呂昭慶、吳柏增、吳依珊(台灣藝術大學音樂學系)、李庚霖(街頭漫畫述寫)、趙仲榮(街頭藝人)、賴昱廷(台灣體育學院體育舞蹈系)、伊雷莎樂團、路嘉欣、黃小柔、何日新(人像剪影)、伊恩森(獨立音樂創作者)、吳柏嘉(人像速寫)、洪曼珊(成功大學醫學系)、陳美雪(人體彩繪)、陳代欣(台灣藝術大學中國音樂學系)</p>	<p>金鼎國小、吳惠民(陶藝家)、歐陽柏燕(行動藝術)、翁翁(藝術家)、金合利鋼刀、一條根實業社、馬家麵線、聖祖貢糖、楊世豪(金門技術學院)、李義夫(金門技術學院)</p>
2008	<p>equinox 拉丁樂團、福建京劇院、韓國 HATA 四物表演團、南非 JK 火舞團、國際街頭雜耍特技表演團、愛爾蘭 TAP 踢踏舞團、中東肚皮舞團、玻利維亞印加</p>	<p>鴻濤說唱演藝團、張中立排笛演奏、神木與瞳、小青蛙兒童劇團、Fever 女子打擊樂團、六金釵現代樂團、表兒樂團、蔡興國(雙簧管)、李天祿布袋戲</p>	<p>浯江舞蹈團、金城中國樂團、金湖國小、開瑄國小 24 節令鼓、金鼎國小扯鈴表演、金門縣合唱團</p>

	樂團	文物館、深靈舞窟異國風情舞團	
2009	9 號公路樂團、弘晏木偶藝術館(廈門)、前進樂團(英國)、廈門答嘴鼓、廈門 Apple pie 樂團	台北極鼓擊、痞客四、迷思魔幻劇團、徐佳瑩、極武功夫藝術團、如果兒童劇團、沙丁龐克劇團、朴子電音三太子、06 Africa 西非曼丁鼓舞團(台南)、粘立人魔術團隊、台北曲藝團、民生康樂隊、京華舞伎舞團、Wailin' Soul 樂團(台灣+國際)、王美蓮+火星人樂團	金門跳鼓陣(述美國小)、多年國小獨輪車特技隊、開瑄國小 24 節令鼓、合作劇團、夏興社區劇團、赤后樂團
2010	艾成(馬來西亞)、品冠(馬來西亞)、巴拉圭民俗舞蹈團、apple 派(中國)、墨西哥 mariachi 樂團、印第安樂團(中南美)、安地斯樂團(玻利維亞)、拉丁騷莎舞團(西班牙)、森巴舞蹈團(巴西)、伍家輝	13 樂團、利得彙、明華園、andys 樂團、符瓊音、花媽表演團、哈利魔幻表演團、魔力寶貝銅管組、林芯儀、絕色女子弦樂團、荒山亮、黃妃、張中立、蔡興國、天籟之音女子樂坊、醬汁樂團、天爵樂團、潘裕文、周定緯、威勁龍獅武術戰鼓團	元氣康樂隊、金鼎國小扯鈴隊、金城國中國樂團、金門高中國樂團、赤后樂團

三、參與觀察

活動：2011 金門和平戰地藝術節		
日期：9 月 3 號	時間：19：30—21：00	地點：金沙戲院
<p>觀察心得：</p> <p>金沙鎮為在金門東北方向，算是金門三大繁榮的鄉鎮，附近有許多歷史古蹟或軍事重地，例如：馬山觀測所與民俗文化村（閩南聚落）。跟金城與山外相比，算是人口比較少的鄉鎮，生活機能較遜色，村莊較為分散，距離較遠，離學校（高中、大學）較遠。</p> <p>筆者觀察 9 月 3 號的和平藝術節的晚會現場，現場約有一百多人的民眾到現場參與活動，主要分為三個人口結構，以 60～70 歲的老年人最多，其次是 30～50 歲的家長帶小朋友前往參與，最後是 15～30 歲的年輕人。</p> <p>金門文化藝術節晚會算是小型的藝術表演，根據文化局的介紹，今晚金沙戲院以「舞蹈」、「熱情綠色異國風」為主題。總共有三個團體參加表演，第一個團體是「金門流行舞蹈團 (KDC)」，第二個團體是來自台灣的「身聲樂團 (無所不擊打擊樂團)」，第三個是「烏克蘭民族舞蹈團」。</p> <p>出場表演順序分別是：金門流行舞蹈團 (青少年) → 身聲樂團 → 金門流行舞蹈團 (兒童組) → 金門流行舞蹈 (青少年) → 烏克蘭民族舞蹈團 → 金門流行舞蹈團 (青少年)。筆者針對以上三個團體做一個簡單的觀察與整理：</p> <p>一、金門流行舞蹈團</p> <p>來自於本地的舞蹈團體，舞者一共分兩組：1、年齡約 17 歲到～23 歲青少年，2、大約 4～8 歲的小朋友一同表演。播放台灣與美國的流行音樂，加上性感的肢體展現，首先為晚會的開場做一個熱身表演。筆者感到驚奇的地方是金門本地的青少年，開始學習台灣的流行文化，將舞蹈的元素帶入生活之中，為金門帶來不一樣藝術文化。</p>		



晚會的民眾最多是60～70歲的老年人，當金門流行舞蹈團在表演時，筆者認為老人家應該看不懂才對，這樣會吸引民眾前來參加嗎？可是當我聽到觀眾裡面傳來一個聲音：「有辣妹耶！」，此時，筆者就知道了觀眾其實看得懂，而且也習以為常，可見歷年金門文化藝術節帶來的藝術內涵，並融入社區的價值內。

二、身聲樂團

來自於台灣的打擊樂團，團員約25～35歲，將日常生活中的器具作為敲擊的樂器，例如：鍋蓋、茶盆與塑膠桶。打擊出輕快喜悅的節奏，加上生動的臉部表情與身體舞動，成功的博得觀眾的笑聲。透過與觀眾互動的方式，邀請觀眾上台一起敲擊，但是上台觀眾卻沒有按照表演者指示敲擊，有一種又好笑又無奈的感覺，反而吸引到觀眾的目光。



這場表演活動中，筆者觀察到金門的家長，都會踴躍讓自己的小孩舉手上台，並透過相機記錄下來，似乎藝術節的舉辦，提供家庭親子之間，一個互動的場所。

三、烏克蘭民族舞蹈團



根據主持人的介紹，來自於烏克蘭布達佩斯藝術學院的學生，穿著美麗烏克蘭的舞蹈服飾，大方鮮豔的顏色，加上烏克蘭的民俗音樂與舞蹈，為藝術節晚會帶來不一樣的異國風情。其中，最令筆者印象深刻是舞者邀請現場的小朋友到台上來，先示範簡單輕快的腳步，並讓小朋友圍成一圈，配合烏克蘭輕快的音樂，與舞者一同轉圈跳舞。雖然小朋友動眾並沒有跟上動作，透過舞者與小朋友的互動，相信這群小朋友們，對這一次的藝術節留下深刻的印象。

筆者身為一個觀察者，雖然看不懂舞蹈力與美的展現，但是感受現場的氣氛，瞭解到金門民眾的支持，認為金門縣文化局舉辦藝術節晚會是有明顯成效。表演者透過與觀眾互動的方式來吸引目光，不再是單純一直看著舞台到結束。不一樣的藝術表演為金門的文化帶來新的面貌，藝術內涵的養成，也是不是短時間就可以達到，是需要社區民眾常時間的參加與關心，這樣舉辦節慶活動才有意義。

活動：2011 金門和平戰地藝術節 – 鋼雕藝術節

創作時間：100年8月8日至8月25日

展出時間：100年8月26日至10月22日

藝術家：林鴻文、雷恩、高燦興、席時斌、吳鼎信

地點：金門縣文化局前廣場

觀察心得：

9月9號前往金門縣文化局廣場，參加金門和平藝術節系列活動－鋼雕藝術節，現場展示了5位藝術家的作品，一共是8件鋼雕裝置，根據藝術節的導覽手冊介紹，鋼雕藝術節是由台灣知名獨立策展人楊智富，邀請台灣與金門的鋼雕裝藝術家，以鋼鐵為元素，配合民國一百年以「和平」為主題，創作出屬於金門的特殊性。

廣場除了8件藝術作品之外，現場沒有民眾前來觀賞，或許是因為筆者在上班時間前往的關係，現場感覺很冷清。當筆者走進廣場時，出現了一個想法，那就是覺得現場很單調，只是單純擺上8件藝術作品而已，如果能夠作品周圍加上一點包裝，比較參加藝術節的感覺，簡單的說就是不夠熱鬧，缺乏節慶的感覺，也許可以辦園遊會等活動，比較能吸引民眾前來觀賞。這次參加的鋼雕裝置作品分別是下列8件：

一、林鴻文：趨向和平的聲息



二、雷恩：沉默者之聲



三、高燦興：天長地久



四、席時斌：戰士



五、席時斌：被拋棄的寶貝—美女



六、吳鼎信：怒海迷航－遼望手



七、吳鼎信：風火歲月－聽－看



八、吳鼎信：浴火重生



回到筆者關心的地方團體身上，這次鋼雕作品展覽，共有 8 件作品，其中 3 件作品來自於金門的藝術家吳鼎信，可見還有本地的藝術家，積極的參與金門的文藝活動，將自身的藝術的內涵，投射到作品之內，表達給社區民眾不一樣的價值。

活動：2011 金門和平戰地藝術節

日期：9 月 17 號

時間：10：00—11：30

地點：烈嶼體育館

觀察心得：

9 月 17 日的金門文化藝術節系列活動，正式在烈嶼體育館登場表演。烈嶼鄉位於金門西方的小島，烈嶼鄉民眾都經由大金門的水頭碼頭，與烈嶼鄉的九宮碼頭，往來與大金門之間。可以認為是離島中的離島，出入往來極為不便，所以接觸藝文活動等資訊，也都比較少有參與的機會。因此，文化局舉辦在烈嶼體育館，讓偏遠地方的鄉鎮，可以接觸藝術與音樂的薰陶，為烈嶼鄉的民眾帶來不一樣的視野。

現場來參與的民眾約有 150 人左右，現場以 60~80 歲老人家為主，還有 30~40 家庭主婦帶小孩前來參與，最後是少數的 16~25 歲年輕人，因此，現場一直傳出小孩嬉鬧與吵雜的聲音。筆者按照表演團體出場的順序，依序做一個簡單的紀錄：

一、蝴蝶樂團

金門的在地樂團，總共 5 名團員，團員平均 25 歲的年輕男性，主要演奏台灣樂團五月天的歌曲與海角七號的無樂不做等流行歌曲，一共表演了 5 首歌曲。特別的是主唱居然是筆者金門高中的同屆學生，因此，當蝴蝶樂團演奏時，有一種熟悉和懷念的感覺。當主唱希望台下觀眾一起互動與拍手時，底下的觀眾的反應的大，或許是觀眾以老年人為主，並不瞭解流行音樂文化與風格。



二、李燕萍舞蹈團

來自於台灣的舞蹈團體，總共 6 名團員，團員年齡平均約 25 歲以上，分別帶來 6 種舞蹈表演，有芭蕾舞、現代舞、民俗舞蹈等，當然筆者不具備專業知識，無法證確知道舞者的風格，只能簡單辨別一下。民俗舞蹈方面，穿著漂亮的服飾，揮舞著像扇子的東西，相當華麗的舞蹈表演。在現代舞方面，整齊活潑的動作，成功獲得觀眾的掌聲。



三、印度 DESI BEATS 中東舞蹈團

來自於印度的國際團體，一共是 4 種舞蹈，首先用印度的傳統樂器演奏一首中文「茉莉花」，雖然中文並不標準，可以明顯聽得出來，並成功的引起觀眾熱情的響應。第二個，出場是穿著傳統服飾的印度女子，配合印度的歌曲，和舞者生動的表情，與細膩肢體的展現，吸引眾人的目光。最讓筆者印象深刻是舞者小腿上掛著一串鈴鐺，配合歌曲輕快的踢踏，讓筆者有一種耳目一新的感覺。第三個，也是一名印度女子演奏傳統的舞蹈，帶與第 2 名不同的舞蹈風格。最後是 2 名印度男子演出的印度傳統謝神的舞蹈，帶有神秘與故事性的特色。





文化局將金門和平藝術節的活動，安排到各鄉鎮巡迴演出，目的就是讓藝術的內涵，都可以讓金門線居民機會來接觸，不是只單純安排在文化中心進行表演，而是讓偏遠地區居民享受到節慶活動的氣氛。不一樣的藝術領域，透過節慶活動的舉辦，讓居民認識到各式各樣的藝術表演。藝術節也提供一個管道，讓金門在地團體都有一個演出的舞台，讓金門民眾都可以看到金門子弟精采的一面。

活動：2011 金門和平戰地藝術節

日期：10 月 1 號

時間：19：30—21：00

地點：慈堤

觀察心得：

慈堤位在金門的西北方向的海邊，原本是彎曲海岸，後來因為戰備的需要，建造一條道路來方便運輸，彎曲的海岸變形成湖泊，叫做慈湖，而道路變成堤防，故名慈堤。慈堤目前由國家公園來管理，為了保育當地的自然生態，特別減少照明設施來減少光害，並且可以觀賞對岸廈門的夜景。附近也有 823 戰史館與雙鯉湖溼地生態館可去觀光，成為金門人與觀光客欣賞風景的好地方。

參加金門文化藝術節系列活動的民眾，現場約有 150 人來觀賞。主要以 40 歲到 50 歲的父母帶小孩前來為主，其次是 50 歲以少的老人，最後則是少部分的年輕人。現場準備小型的舞台與 3 組表演團體，出場表演順序分別是：浯江舞蹈團、空空把非洲鼓團、K AND N 南島文化藝術團。



一、浯江舞蹈團 (金門在地團體)

來參與的舞者一共是 12 位女性，平均年齡 17 歲左右，非常年輕。首先穿著黑色緊身的舞蹈服裝，配合敲擊與鼓聲的音樂，加上舞蹈動作呈現威武、堅強的感覺，似乎要配合今年和平戰地的主題，所以帶來類似戰舞的風格。第二場舞蹈，穿著華麗、輕柔的服裝。特別加入了金門的元素，象徵金門的候鳥鷓鴣一樣，配合中國傳統的音樂，帶來與第一首高亢的舞蹈截然不同的感覺，舞蹈呈現纖細、

緩慢。加上颱風氣流的影響，現場風很大，剛好配合舞者身上穿著服裝，像鳥一樣非常好看。



第三首舞蹈，跟第二首非常相近，也是中國傳統的舞蹈，舞蹈動作從鷓鴣變成孔雀，音樂則是中國孔雀飛來的中文曲目，不同於第二首輕柔的感覺，孔雀飛來的動作皆呈現旋轉、活潑的感覺。當研究者聽到有觀眾說：「這是金門的舞蹈團耶」，應該是從外地來的人，認為金門怎麼會有表演而感到驚奇，可見金門的在地團體還是很不錯。

二、空空把非洲鼓團

來自於台灣的表演團體，由團長的家人與親朋好友組成共 7 位，穿著簡單的背心與傳統非洲的配件，使用非洲西部傳統的打擊樂器。



首先帶來的第一首與第二首，為了呼應金門戰地的特色，一開場就帶來鼓舞的音樂，主要是歌頌強壯的男人，音樂感覺非常輕快活潑，非常整齊的節奏感，團長也希望台下的觀眾能一起同樂，一起打拍子來互動。第三首帶來非洲男女雙

方在聯誼的時候，所敲擊的音樂。由團員唱著非洲文字，讓底下的觀眾配合唱：「阿」。有趣的是當觀眾配合唱「阿」，底下的婆婆媽媽們都一直笑，真是既害羞又有趣。

三、K AND N 南島文化藝術團

從諾魯來的表演團體，團員一共 5 位，3 男 2 女。穿著諾魯傳統的服裝，非常有南島夏天熱情的感覺。雖然表演很多首舞蹈與歌曲，但是筆者比較看不出來差異性，只能說表演者的肢體動作，大多放在手臂的動作與腰部的擺臀，至於歌唱方面，就是給人輕快、簡單的風格。



金門文化藝術節的舉辦，似乎要吸引外地的觀光客前來金門，刺激金門本地的發展。因此特別選擇幾個有名的觀光景點，配合文化藝術節的演出，讓觀光客可以順道到這些景點體驗金門的文化風貌。對筆者來說，都是沒看過的表演，所以節目的安排還不錯，非常具有新鮮感。在節目的安排上，文化局也會在表演節目上，安排金門本地的團體來表演，至少都有一項演出。是否文化局在考量上，還是必須在金門文化與民眾的新鮮感上做一個抉擇，讓金門的元素可以融入道文化藝術節當中。

活動：2011 金門和平戰地藝術節

日期：10 月 8 號

時間：19：30—21：00

地點：山外籃球場

觀察心得：

山外位在金湖鎮內，金湖鎮位在金門的東南方向，算是比較繁榮的鄉鎮。生活機能與交通都很便利，附近更有太湖與 823 戰史館等觀光景點，可以讓遊客前往觀光。金門文化藝術節系列活動，來現場參與的民眾約有 200 位，現場以 30~50 歲帶著小孩的家長為主，再來是 60 歲以左右的老人，最後是 30 歲以下的青壯年人口。可能是最後一次的表演，現場出現的民眾，比之前藝術節活動還要多。但是也有可能因為是山外人口多，因此前來參與的人相對較多。金門縣文化局邀請了三個團體來金門演出，分別表演順序：1、泰雅薪傳文化藝術團，2、澳洲環保打擊樂團，3、東方之翼。

一、泰雅薪傳文化藝術團

來自於台灣的表演團體，由原住民歌手北原山貓所帶領，約有 8 位表演者，並穿著原住民傳統服裝，又唱歌又跳舞，非常活潑可愛，帶給金門民眾不一樣的原住民文化特色。首先出場 5 位表演者，4 女 1 男，帶來耳熟能詳的原住民音樂，配合原住民的舞蹈，其中一段舞蹈，表演者雙手相互交叉，排成一直線繞圈，並跟著節拍提起左腳，具有原住民慶典歡樂的感覺，非常整齊與熱情。而第二、第三首歌曲，由參加電視歌唱節目的年輕歌手演唱帶來流行音樂。



第四場由 5 位表演者成圓形狀，配合原住民音樂和手部動作，非常輕快與簡

單的節奏。第五、第六場由北原山貓與 6 位舞者，帶來「刷牙歌」與「ㄅㄆㄇㄏ」，希望帶給現場民眾一種可愛的感覺。

二、澳洲環保打擊樂團

由世界不同國家所組成的打擊樂團，表演者一共 3 男 2 女，分別有非洲、俄羅斯、亞洲、澳洲等國家，環保打擊樂團將身邊隨手可得的塑膠，當作是打擊的樂器，希望提倡節能減碳，還有環保、愛護地球等觀念。第一場，由團長開場敲擊，並分別介紹團員出場。第二場拿出可以伸縮的水管當做樂器，隨著水管的伸縮，敲擊出不同的聲音，讓觀眾知道原來打擊樂器可以這麼不一樣。



第三場由武術演變而成舞蹈來做一個結合，在敲擊的過程中，團員分別上去秀一段舞蹈，身體翻來翻去，成功獲得觀眾的掌聲。第四場由非洲的團員，帶來當地的歌謠與歌曲，敲擊出不一樣的異國風情。第五場準備了跟觀眾互動的節拍，讓觀眾採兩下地板，第三下拍手，讓底下的觀眾高興的跟著節拍動，團長說可以做出這樣的動作，每個人都是他的團員。

三、東方之翼

來自於台灣的表演團體，表演者約 25 歲，3 男 2 女，主要使用中國傳統的樂器，並將流行音樂改編成國樂，加上表演者的歌唱，與簡單舞蹈動作，帶給觀眾不同於國樂嚴肅氣氛的感覺。



首先第一場帶來瑞奇馬丁的音樂，熟悉的拉丁音樂，表演者用二胡等樂器演奏起來，有一種耳目一新的感覺。第二首爲了紀念貓王的歌曲，演奏者出了樂器的使用外，並歌唱了英文的歌詞，真的是中西合併。第三首帶來周杰倫的「牛仔很忙」，主要透過笛子來帶動，非常輕快而俏皮。第四首帶來鄧麗君「我只在乎你」，由男表演者合唱歌詞，並穿插女表演者胡琴等樂器獨秀。第五首是陳昇「one night in 北京」，表演方式與第四首很像。最後一首帶來「媽媽咪呀」的歌曲。

不一樣的藝術團體來到金門演出，不管是音樂、舞蹈或是歌唱，帶給當地民眾不一樣的國際性的視野，讓民眾瞭解到其他國家的文化，不管是否對民眾的藝文氣質提升多少，但是節慶活動中熱鬧的氣氛，幫助現代人減除了一些社會壓力，讓生活緊湊的感覺可以減緩。金門文化藝術節的舉辦，組合了不同表演團體，對筆者來說，節目的安排少了本地團體的演奏，這次的活動好像缺少金門的文化特色，有點可惜。