



「香盈雲霄」：嘉義雲霄厝文化再造 之研析

蔡鴻濱

南華大學傳播學系

**“The Skies filled with the Fragrance”: The Cultural
Restoration Strategies Analysis of Yunsiao Places**

Hong-Pin Tsai



一、「雲霄傳香」的背景

2009年農曆新年剛過，筆者指導的大四畢業製作團隊，早已回校並與內安雲霄社區發展協會人員、洪雅文化協會成員，籌備即將在2月7日封街舉行的「古墟 23.5度市集」。當日封鎖的街道不僅貫穿嘉義市雲霄古道，活動當天更帶來龐大的人潮，當地一度也成為媒體聚焦的核心。透過此一機會，筆者有機會認識到嘉義市雲霄厝地區的悠久歷史，以及一群為再造雲霄厝文化而默默辛勤耕耘的在地里民，更激發筆者深入了解雲霄厝的動機。

雲霄厝意指來自「福建省漳州府雲霄廳的聚落」，因此得名「雲霄里」。古時雲霄厝位於古諸羅城外東北角（嘉義市古稱諸羅），就現今的地理位置而言，則是位於嘉義市「內安里」、「雲霄里」、「檜村里」三個里，換言之，來自福建省漳州府雲霄廳的先民，隨鄭成功渡海來臺，並散居於諸羅城外東北隅（即雲霄古道的兩側），雲霄厝因此得名。¹而貫穿前述三里的「雲霄古道」，是古諸羅城外，唯一的聯外通道／外環道路，早期諸羅城外如梅山、竹崎等地往來諸羅城的商旅必經之地。

就現今的地理位置言，雲霄厝是現在嘉義市從安和街 197 巷連接和平路 361 巷到共和路 135 巷的地區，寬 2.8 公尺，路長約 450 公尺，此古道還與現嘉義市主要幹道忠孝路銜接，道路狹窄，稍微蜿蜒，兩旁除了改建的一般現代建築外，經常可見低矮老建築隱藏在巷弄之間，讓人有驚艷之感。²

¹ 到了民國四十二年，內安里以及雲霄里合併為雲霄社區。

² 參見 <http://blog.xuite.net/boy6688/club/18729706>。





早期先民移居雲霄厝之後，生活清苦，因附近香火鼎盛的地藏庵³的關係，使得附近居民為維持生計，開使學習「剖香腳」的技術，並逐漸發展成一特色的地方產業。事實上，早期雲霄厝婦女因地緣關係，且為維持生計，幾乎人人都練就了一身剖香腳的高水準技術，也因此民國五〇年代，當地流傳著一句俗諺：「雲霄厝剖香腳，暗街仔剖木屐」，而雲霄厝也成為當時雲嘉南地區最大的香腳產地之一，並享有「香腳的原鄉」之美譽。練就一手熟練的剖

³ 嘉義市九華山地藏庵本屬佛教寺院，因兼具儒、道性格，故又稱地藏庵廟或地藏王廟。嘉邑九華山地藏王菩薩金身，於明末即已由善士自唐山安徽九華山輾轉隨鄭國姓護持來臺。草創致祭，未有定所。清康熙中葉，信士擇定於今址恭奉。康熙 55 年（西元 1716 年），由北路營守備游崇功募資正式建邑厲壇，為屋祀地藏王菩薩。康熙五 56 年（西元 1717 年），游崇功再擴建北側廟殿，即今地藏王廟。乾隆 5 年（西元 1740 年），知縣李倬修建，擴大北側房舍，並允供來自內地居民客逝者之棺槨在此寄頓與殯葬儀式。如此，對生民及社會淨化發揮甚大功能。日政伊始（西元 1895 年），邑厲壇併入本庵廟，名「嘉邑九華山北獄殿地藏王廟」。明治 39 年（西元 1906 年）嚴重震毀，管理人葉瓜、關係保甲役員等捐募修。昭和 5 年（西元 1930 年）又震毀，葉瓜等人乃合併邑厲壇故址，改建成龍虎井雙護龍廟宇。昭和 11 年（西元 1936 年），嘉義市尹川添修平執行眾神歸天政策，指定本庵為佛堂，全市各寺廟的佛像集中於本庵奉祀。昭和 16 年（西元 1941 年），復再震頽，濟美會接手重修。終戰後，民國 36 年（西元 1947），陳資慶等人大修。之後，民國 51 年（西元 1962 年）於廟前埕東建大願台，符合本庵地藏王菩薩大慈大悲心願。民國 60 年（西元 1971 年），原庵廟院宇拆除改建成七層蓮花寶殿。一樓（地下室）奉祀十殿閻王、酆都大帝、什家將、註生娘娘、月下老人。二樓本庵正殿，祀地藏王菩薩。三樓大雄寶殿，祀釋迦牟尼佛、太歲殿祀太歲星君、文昌殿祀文昌帝君。四樓大悲殿，祀觀世音菩薩。五樓彌陀殿，祀西方教主阿彌陀佛。六樓藥師殿，祀東方教主藥師琉璃光佛。七樓大願殿，祀地藏王菩薩四方佛。其地址位於現今嘉義市民權路 255 號。資料可參見 <http://www.cydza.org.tw>。



香腳技術的雲霄厝婦女，不僅可賺取微薄工資貼補家用，也讓雲霄古道的兩旁幾乎家家戶戶佈滿香腳花，甚是壯觀，因此有人讚嘆：「雲霄厝一年四季皆開花，開的是香腳花」（臺語）。⁴

剖香腳的過程是將粗大的刺竹，依所需尺寸鋸開後，再以鋒利的柴刀逐次剖成纖細如絲的祭拜用的香心，然後再經過製香人製成香來販賣；剖香腳的過程包括量尺寸、鋸竹、浸竹、開竹、剖青、取竹材、切絲及展花（即俗稱香腳花）曝曬等步驟，基本上，每一位剖香腳師傅皆有一套熟悉的頂尖技術，以鋒利的柴刀將直徑 10 公分的竹筒剖成 1,200 支香心棒，每支約 0.1 公分見方，因而此一高深的技術至少約需三年的功夫來培養，並且必須忍受被柴刀割傷之苦，才有機會成為一位高水準的剖香腳師傅。雲霄厝居民剖香腳須要極高的耐力與毅力，其精神也體現了先民刻苦耐勞的傳統美德。⁵ 不過，隨著臺灣社會五〇、六〇年代逐漸邁向工業化，手工剖香腳的技術與臺灣其他傳統產業一樣面臨手工不敵機器標準化、快速的大量生產模式而逐漸遭到淘汰，走入歷史，卅餘年前機器取代手工製香之後，逐漸消失。

其次，在剖香腳的歷史之外，雲霄厝社區在傳統宗教上也頗具有歷史意義，事實上雲霄厝社區寺廟眾多，著名的有九華山地藏庵、天后宮、普濟寺等等。地方耆老口述，目前供奉於嘉義城隍廟的天上聖母，往年元宵節早上雲霄厝居民都會前往恭迎聖駕，其往返的道路上必經雲霄古道，並且在古道的大榕樹下，停留片刻，接受居民朝拜後，才至九華山地藏庵（位於嘉義市雲霄社區南側，是

⁴ 同註 2。而「香腳」係指香的竹枝部分。

⁵ 參見 <http://news.epochtimes.com.tw/8/10/11/96012.htm>。





當地居民的信仰中心之一)駐駕，以供民眾前往膜拜至下午，方再返回城隍廟。⁶

早期的雲霄厝居民，在天上聖母鑾駕往返之際，經常以自家飼養的闍雞敬拜媽祖，至於香火鼎盛的九華山地藏庵也會舉辦遴選大闍雞比賽助興，前三名不僅可獲得獎金與獎牌，更榮獲如高中舉人般禮遇，由古吹隊護送得獎闍雞回到信眾家中，其光彩可見一般。⁷只是因種種因素，元宵節天上聖母返回雲霄厝的宗教活動停辦多年，徒讓社區居民緬懷當年元宵節期待媽祖聖駕返回雲霄厝的光景。

⁶ 此即嘉邑城隍廟，創建於康熙 54 年（西元 1715 年），距今已近 300 年之久，現建物為昭和 11 年（西元 1936 年）重建，至昭和 15 年（西元 1940 年）完工。嘉義城隍廟是嘉義市民的信仰中心，自古即與民眾生活息息相連，香火鼎盛。現今城隍廟位於市區吳鳳北路，為泉州溪底派匠師王錦木主司重建，建築富麗，格局尊貴，對木雕藝術表現深具特色，拜殿之八卦藻井，正殿步口及次間看架斗拱，全由樺卯鬥成，不用一釘一鐵，匠藝巧奪天工。位於拜殿水車堵，左右兩面各有細膩傳神的交趾陶傑作，係陳專友和林添木兩位大師「拚場」之作品，藝術價值非凡。廟中神像，脊飾、彩繪、石雕、門神、木雕等做工精美。城隍廟保存之碑匾文物，包括全臺城隍廟唯一獲皇帝賜匾的「臺洋顯佑」匾，太子太保王得祿獻「道宏化育」匾，知縣張所受立「重建城隍廟」碑，知縣范學恆為供香燈之資而立碑，晉江龔道南獻大算盤，知縣王廷幹為興築陰靈堂而立碑，教諭蘇鳳藻獻「赫聲濯靈」匾，臺澎掛印總鎮章高元率參將周立得等獻「除暴安良」匾等計 11 件，彌足珍貴。參見 <http://www.cycht.org.tw/>。再者，今廟前有大埕，通吳鳳北路，廟前殿為三川門，後有四垂亭，龍虎井，後為正殿，均為乾隆三十年（西元 1765 年）及日據末期重修的建築，民國 74 年時，評鑑定為三級古蹟，為嘉義市各寺廟中唯一列為古蹟的廟宇，亦是嘉義市三個三級古蹟之一。資料參見 http://www.ltes.cy.edu.tw/%BD%D1%C3%B9%AD%B7%B1%A1/new_page_11.htm。

⁷ 同註 2。



第三，雲霄厝社區因與九華山地藏庵的關係，也產生在地文化，即頗具濃厚宗教色彩的北嶽殿音樂團，北嶽殿音樂團於民國35年（西元1946年）成立，具有相當的宗教意義。音樂團屬於九華山地藏庵爐會組織的一部分，當時只要九華山地藏庵舉辦活動或繞境，北嶽殿音樂團必須參與表演。除了參與廟的活動，若當地居民有婚喪喜慶，也會邀請他們前往表演。北嶽殿音樂團屬於非營利組織，團員多因興趣而學習，鼎盛時期參與的人數有四、五十位，特別的是參加的團員中沒有女性。目前北嶽殿音樂團只剩十幾個人，平均年齡約為六十幾歲，再加上由於參加北嶽殿音樂團後，每當廟方有活動時必須參與表演，因此時間容易被限制，也導致年輕一輩學習意願降低，連帶使得北嶽殿音樂團面臨無人傳承的情形。⁸

從前述三點的整理說明可以了解到，介於古諸羅城外北門與東門之間的雲霄厝曾經擁有豐富的人文歷史傳統，也曾經鼎盛一時，只是隨著時代的變遷、生活環境的改變、隨著產業的沒落、人口的遷移，再加上創造雲霄厝古道文化歷史的年老一輩逐漸消失，連帶使得雲霄厝古道的特色文化面臨逐漸沒落的危機，也逐漸變成大都市中一條不起眼的小巷道，讓許多有識之士有不禁驚覺舊有的文化即將消逝，將徒為當地居民追述過往的一部分。

⁸ 林婉茹、馮少菲（2008）〈北門文化——找回失落的北門文化〉，12月10日，可參見 <http://campus.chinatimes.com/ccu/404/index.htm>；另林婉茹、馮少菲（2008）〈北門文化盛況不再——北門文化逐漸消失〉，12月10日，可參見：<http://campus.chinatimes.com/ccu/404/40408121110.htm>。訪談文章中還指出北嶽殿音樂團團長賴清山表示，因為是業餘的表演團體，團員也都有工作，只有需要表演時才會聚在一起。音樂團的練習過程辛苦，「一大半天還沒亮，就得起床練習吹吹嘴，到了晚上還要到廟門口練習腳步。」此外，當初帶領北嶽殿音樂團的師傅只收男性，而這樣的特色也傳承至今。





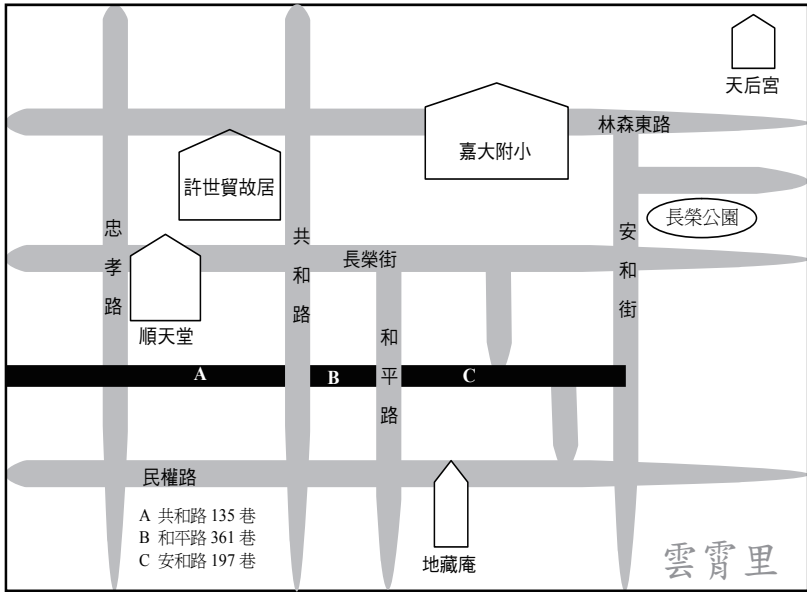
事實上，三十餘年前機器取代手工以及隨著老一代的逐漸凋零之後，傳統手工剖香腳遂走入歷史，讓雲霄厝徒留日式建築、百年古蹟、古色古香的廟宇、剖香腳技術與古道遺跡，若未能發揚與再造，至為可惜。所幸，由於地方人士不捨珍貴文化逐漸凋零，為重現雲霄厝文化，已發起社區再造的工作，多年來一路筆路藍縷，終於一點一滴尋回失落的精典技藝「剖香腳」，以及雲霄厝社區的風華。

在 2007 年底，同屬古雲霄厝社區的內安里與雲霄里，更攜手成立內安雲霄社區發展協會，發行社區報，並不定期舉辦社區活動，例如封街舉辦規模盛大的文化創意市集「古墟 23.5 度市集」、「尋找失落文化剖香腳教學表演」、「社區拜訪」等等，讓社區居民再度透過社區活動的學習過程，喚醒大家的集體記憶，更藉此逐漸凝聚一些社區居民共識。2009 年，內安雲霄社區發展協會、洪雅書房、南華大學學生以及里內逾半世紀且香火鼎盛的天后宮之媽祖湄州謁祖宗教活動合作，更吸引愈來愈多民眾的參與與認同，也讓更多民眾認識雲霄厝的傳統文化。

基前所述，嘉義市古雲霄厝社區文化如何再造的問題，便成筆者關切的焦點。筆者透過參與觀察走訪了古道，以及周邊屬於雲霄厝的道路，包括嘉義市共和路、和平路、安和路、長榮路等界劃出來的範圍（見圖一）。此外也深度訪談了推動雲霄厝文化的兩位重要推手（key informants），他們在訪談過程中所提供豐富多元的資料，對勾勒古雲霄厝社區的過去、現在社造與未來的想像有非常大的幫助。下文引述這兩位受訪者意見時，分別以 A（社區發展協會理事長）、B（社區內的民間社團負責人）代碼代替之。

筆者探索的過程中，試圖瞭解雲霄厝社區如何透過社區宗教節慶、社區活動以及社區學習等方式來保存、發揚其文化？其又面臨哪些運作上的困境？又如何因應之。筆者期待由探討雲霄厝社區文化再造的狀況，提出一些足供其他社區發展的借鏡。





圖一 雲霄古道參與觀察圖示

二、民俗、節慶與觀光

綜觀近年的臺灣社會變化，各類民俗節慶與文化觀光活動突然「暴增」，儼然已成為臺灣社會的一股新興「流行現象」，民眾藉由觀看媒體報導，每個月就都可以「收視」到好幾件大型文化觀光活動上演，若逢重大節慶，如：春節、端午節、中元節、中秋節等等，則相關的慶元宵、慶端午、中秋賞月等活動更是多如牛毛；⁹若是再巧逢大型民俗慶典活動，例如：大甲、北港等地媽祖繞境

⁹ 參見 郭曜茶、蔡鴻濱（2003）〈往日情懷：九份意象之壟斷性休閒價值〉，發表於臺灣大學農業推廣學系、行政院農委會主辦之「休閒、文化與綠色資源研討會」，9月8-9日，臺北：臺灣大學。





等，則還添加鞭炮、鑼鼓、漫天紙錢、宋江陣、八家將、人潮、流動攤販等這類民俗慶典活動中必然嵌入的儀式與氛圍。換言之，民俗節慶活動早已是臺灣目前觀光文化活動的主力，尤其以寺廟為首的節慶活動更是臺灣社會中獨特的現象。因為寺廟是臺灣社會中常民生活與信仰的中心，並提供公共祭祀、公共議事、教化人心等等多種功能，因此雖然社會不斷發展與進步，可是在都會程度較低、或是老年人口的地區，寺廟與節慶仍是地區居民生活中不可或缺的一環。

隨著時代的演進，雖然許多的民俗文化逐漸消失，但是近年來有關單位不斷倡行文化產業，也讓民俗文化愈來愈受重視，它不僅是民族的文化資產，更是社區再造的重要寶貝。唯保存民俗並非營造一個一模一樣的老物品，而是要與時俱進並且兼具保存與創新價值。本文中的剖香腳文化其實就是一種民俗技藝的展現，過往是雲霄厝社區民眾重要的經濟支柱，現在技藝雖然已經式微，但是未來如何創新發展，使其成為雲霄厝社區的觀光新資源，則是更為重要的新課題。將民俗以節慶活動的方式呈現，儼然成為臺灣近年來民俗續存的一個新公式。什麼是節慶活動呢？筆者認為，節慶是一個特別的、非自發性的、經過周延設計並帶給人們快樂的活動，其產品、服務、想法等對其特色人事物的主張，具有豐富性與多樣性。若再從節慶活動的觀光行銷來看，Getz (1991) 指出，將地方傳統文化以節慶的方式表現，有助於其進入大眾市場，也更能吸引觀光客或大眾的青睞。¹⁰ 其清楚說明了節慶活動可能帶來的觀光價值。

筆者認為，整體來說節慶活動是一種奠基於地方文化基礎的一種非常態性、事先規劃完整、目標明確，且具有維護或發揚傳統文化的意義，並吸引觀光客前往造訪、觀光或消費的區域性活動。因

¹⁰ 參見 Getz, D. (1991). *Festivals, Special Events, and Tourism*. N. Y.: VNB.



此，節慶活動具有兩大功能，一是保存與發揚地方傳統文化；一是透過行銷創造地方經濟利益。就雲霄厝社區言，其文化的主要特色在於：剖香腳文化與地藏庵等寺廟文化。若雲霄厝社區若能發展出具體且完整的文化活動與宗教節慶活動，應有機會實踐前述兩項節慶活動的功能。

三、雲霄厝社區文化再造之道

正如臺灣其他社區的狀況，由於地方政治、宗教勢力錯綜複雜，因此許許多多美意不見得能夠輕易獲得認同與支持，因此，在文化的再造上，勢必面臨諸多利益上的衝突與妥協。雲霄厝社區也不例外，雲霄厝社區文化的再造過程可以說是一種折衝下的產物。因此，雲霄厝文化再造就必須有更深一層的考量，例如透過宗教活動、溫情攻勢或是與學校結合等等，都成為重要的突圍方法。筆者發現，透過「社區宗教節慶」、「優質創意市集凝聚向心力」、「社區與機構組織的結合」等三種策略，可為雲霄厝社區規劃文化再造的重要之道，分說如下。

（一）社區宗教節慶

雲霄厝社區最主要的節慶，與宗教信仰與活動息息相關，尤其當地主要寺廟九華山地藏庵與天后宮，不僅是居民信仰的中心，也是生活的重心。前者九華山地藏庵於明末由善士自唐山安徽九華山輾轉隨鄭國姓護持來臺，其歷史超過三百年，因此早在諸羅城建城之前就已經存在，九華山地藏庵也是雲霄古道的中心，因此雲霄厝剖香腳文化可能就與九華山地藏庵息息相關，此因寺廟需要祭祀，因此圍繞在九華山地藏庵周邊的住家乃開始剖香腳製香，因而





出現剖香腳文化。至於嘉義市天后宮¹¹始於民國 45 年，迄今逾半世紀，也是雲霄厝居民生活與信仰中心之一，2009 年 2 月 12 日首次經由嘉義縣布袋港至大陸湄洲祖廟謁祖，完成布袋港首次宗教直航，更曾喧鬧一時。不過在居民的眼中，天后宮位於角落，暱稱小廟，大廟則為九華山地藏庵。

不論大廟、小廟，兩位受訪者在訪談中都表示推動雲霄厝社區最好的力量與方法，還是透過寺廟的力量，也就是宗教的力量，比較具有正當性，之所以透過宗教的力量，係其具有以下的諸多特性，包括停謠止謗、傳統宗教資源豐富。

1. 停謠止謗

因為不論是後來加入者或是長期在地耕耘的人士，都有鑒於人心複雜、政治複雜，因此企圖透過居民共同信仰之神明的力量，不僅名正言順，且吻合社區的共同價值比較不容易被質疑。例如受訪者 B 就指出：

因為我們做一個社區的營造者或者改造者也好，有時候也要透過神、宗教的加持，大家的意願性會比較高，就算掛個名字也好，……，這是嗯……廟有時候讓人家會覺得是比較公眾性的東西，跟選舉無關，跟什麼東西都無關。

¹¹ 嘉義市天后宮民國 45 年（西元 1956 年）有嘉邑人士，虔誠往山上天后宮公請三媽龍神正駕，至嘉義第四機械廠旁宿舍設壇濟世，並恭雕聖像今之開基玉三媽聖像，神蹟顯赫，香火鼎盛，四方信徒捐獻遂於民國 56 年興建中型宮貌。民國 62 年成立財團法人，民國 63 年三媽加封為玉三聖母，玉三聖母娘娘渡海迄今已逾 300 餘年，是廟方的資產，而該廟逐步改建，規模日益龐大。嘉義市天后宮主祀開基聖母，是玉皇大天尊親冊御妹玉三聖母娘娘（即玉三媽），陪祀山上玉二聖母娘娘（即玉二媽）、湄洲天上聖母娘娘、瑤池金母娘娘、觀世音菩薩、以及北極玄天上帝等等，其位於嘉義市東區林森東路。參見 <http://tw.myblog.yahoo.com/chiayiyuhsanmha3-tianhowtemple113/>。



華人社會敬天法祖，因此藉由神佛力量不僅停謠止謗，更透過共同信仰的加值提升社區居民對社區事務的認同感，雲霄厝宗教資源豐富，有助於向心力的凝結。因此，以雲霄厝社區的經驗來看，臺灣許多社會在推廣在地或社區文化時，著實不能忽視宗教的強大助力。

2. 傳統宗教資源豐富

雲霄厝社區的宗教資源豐富，與宗教活動的結合不僅提升其能見度，也讓許多文化活動師出有名，例如 2009 年年初舉辦的天后宮媽祖自布袋港直航湄洲，不僅是一創舉，還結合古墟 23.5 度市集活動，讓該地區一度聲名大噪。A、B 兩位受訪者都提到社區中宗教資源的重要性：

因為那時元宵節，城隍廟的媽祖都會經過我們這一條雲霄厝路，回到地藏庵。那個時候，我就利用廟會，宗教活動，來把剖香腳重現江湖……我們透過媽祖要第一次自布袋港直航到湄洲，在起航的前夕，我們社區就炒作起來，讓它全部結合在一起，那能見度就高了，我們社區的能見度高，那麼我們活動的能見度也高……我們社區慢慢做，大概也摸出方向，本來社區營造就是依據社區的特色來做，所以除了雲霄古道，我們希望說發展寺廟文化，讓雲霄社區變成一個宗教聖地，變成宗教聖地。(A 受訪者)

比如說媽祖回娘家，那我們地藏庵後殿有拜媽祖，媽祖每年元宵時候會繞境來到雲霄古道，所以雲霄古道的人說媽祖回娘家。……，回娘家這個字眼會引發廟宇之爭，但我們想說媽祖可不可以再經過這裡，……，因為現在沒有。那個回來有個意義，因為以前在地人要去比一種闖





雞，……，他贏的話，整個熱鬧陣頭，就會將儀式熱鬧到他家。他會很風光，最重要是帶來好運。因此，當然要傳統，這樣以後大家都會知道，這一條街就是媽祖出巡時要走的街道，有別於其他的路，情感有了，溫度也有了，就什麼都有了。(B 受訪者)

筆者認為，傳統宗教活動提升社區的能見度，有助於社區凝聚力的形成。雖然社區中推動新的創意活動，諸如創意市集等等對社區凝聚力有積累、對活力有提升之效，但是社區逐漸逝去的特色傳統文化，也是社區中相當重要的資源，若能透過規劃逐漸把這種力量找回來，不僅能結合現代與傳統，讓傳統獲得現代意義的建構，更能活絡社區文化，讓社區的凝聚力有更堅實的傳統基礎。

(二) 優質創意市集凝聚向心力

筆者所以將古墟 23.5 度特別標誌為其雲霄厝再造的重要因素，乃在於透過「古墟 23.5 度市集」找到雲霄厝社區民眾的認同與支持。因此，雲霄厝若能夠以市集的方式重新換回社區民眾對於雲霄古道的認識、記憶，甚至培養認同，不啻是一項創舉。

「古墟 23.5 度市集」近兩年來平均約四個月就舉辦一次，到目前為止已經成功舉辦三次，一次在雲霄古道，一次在嘉義酒廠，最近一次則是封閉安和街盛大舉行，¹² 這些活動從無到有，到最後獲得許多居民的認同是一步一步慢慢累積的成果。雖然一開始居民頗多疑慮，但是每一次成功的市集，不僅增加市民的認同，也讓雲霄厝社區文化傳散給更多人知道。目前後期還規劃逐條封閉前述的道

¹² 雲霄古道為一東西巷小巷，貫穿嘉義市多條道路，包括安和路、和平路、共和路、忠孝路等，因此，第三次封街舉辦市集，也與雲霄古道結合。



路，讓雲霄厝中的每一條道路，都有機會封街舉辦市集來喚起或增進居住期間的居民對雲霄古道的記憶與認同。筆者茲從以下三點觀察來說明此活動與社區互動的過程：

1. 疑慮、挑戰與溝通

在活動推廣過程，不僅地方既有勢力不了解，甚至開始要封街擺市集時，也引起居民很大的疑慮，尤其主辦者有非當地人，更讓疑慮益深。這一個現象，讓活動推行者，備感挫折，所幸後來有所成果，便也逐漸獲得認同。

我們社區發展協會才成立兩年多，我們社區的正式組織才兩年多，所以我們可能要經過很多次的表現之後，他們才可能來與我們自動與我們對話，現在去找他們好像要去「榨油」，……，那種感覺不一樣，庵裡面都是大頭，……，他們也很怕新的人員進去，這包括大甲鎮瀾宮，北港朝天宮都一樣，都是結合在一起，他們總幹事就把持住，不可能讓你進來，就算要進來也要跟他有關係。（A受訪者）

我印象很深，就是我們那時候要在古道裡面辦市集，但對我們而言有兩個大挑戰，第一沒有錢，這是必然，不用講，但是最重要的是，我們沒有獲得居民的認同，而且我們還要做一件很麻煩的事，就是要把整條路封街，連小巷子也要把他封起來，連機車都不能進去，擺攤位還都要擺到每一戶人家的門口，所以這個很難、很難啦。……，我帶著我們幾個夥伴與一起說要辦這個活動的夥伴去拜訪里長，拜訪里長之後，我還記得那個時候，他們還是覺得很不安，怪怪的，我們才說要合作，怎麼你一下子就要搞





那麼大，是不是請到什麼大案子的錢要來處理。……，再來，你要來封街，那每一戶人家你要不要發錢給人家，……，你不用支付住戶的錢嗎？第二是你不付錢就算了，但是住戶家前的位置因為我們有規劃嘛！所以住戶如果沒有提早講，我們就排了，若住戶當天覺得不錯想要出來擺攤，也不能擺，因此就有人反彈了，里長那邊有很多人就去反彈說那有這種事，那有我們一起合作推動社區發展，結果社區的人不能來擺攤。那我的意思是說，你不是不能擺，而是你要在一定的時間內提出申請……而且因為我們是手工藝市集，比較溫馨的，所以你家是賣花生的，或你家剛好在賣洗衣粉的，當然不能拿出來擺！……我那時候本來還很失望，辦活動前一天還在說怎麼都會有幾戶還有聲音，那時候想法就是一定要辦下去，明天頂多就是那幾戶在抗議而已。……如果我們活動還沒有辦起來以前，沒有在地扎根很久，你一下子就讓資源進來，你會讓人家誤會你是有資源才要進來，他不會去想說那個資源是我們爭取來的，他會想說，天底下沒有這樣的好人啦，沒事跑來我們這邊辦市集，所以我們的動機會被懷疑。剛好我們第一次辦的時候，我們幾個傻子沒有請到什麼錢，不然會被誤會了，沒有可能推到今天，我覺得最重要的是一開始都愈沒錢愈好，所以那時候我們都很克難，很苦難。……，那時候什麼錢都不請，一萬兩萬都不要，……那（錢）都不要請的時候，我們出去跟人家講話我們最大，要就辦，不要辦就不要辦。（B 受訪者）



社區再造立意雖佳，過程中卻非所有人都會認同，一方面由於人們之間的猜忌；另一方面則由於人們安於現狀、或有各自利益考量從而拒絕改變，是以雲霄厝社區再造的初期亦難免面對社區改變過程中引發的居民疑慮與不滿，前述引文中不難看出社區居民的高度疑慮。

2. 認同感的建立

如前所述，雖然一開始市集活動引起許多在地居民的疑慮，但是活動的推廣成果逐漸獲得地方民眾的認同，而主動予以配合。當然這過程中沒有倡議者的堅持，恐怕無法讓推廣活動走到獲得民眾認同這一步，更有趣的是，這倡議者所以能堅持的力量並非可全然歸因於個人特質，更與里民的鼓勵有密切關係，以 B 受訪者為例，他就因為有人敘述了一個里民的故事讓他感動不已，他也因此對自己的理念更加具有信心、更加堅持，也更相信當初選定的方向是正確的。

去（2008）年的 8 月 8 號父親節那一晚，他們小巷子裡面可能要過父親節，然後有一個住戶來跟我 argue 很久，說你憑什麼要求我們封街，我們在這裡這麼久了，里長算什麼，反正里長很少照顧到這邊。他們這邊不算我們合作這個里長的，因為該戶剛好卡到邊邊，所以他就一直很計較，那時候我也就有一點小脾氣，後來就說隨便你，如果不要明天那邊就不要擺過去啊。隔天，其實他就沒有出來講話，車子也停很遠了，中午十二點多，他拿了一杯人參茶給我，說謝謝你幫我們辦得那麼熱鬧，他說我在這裡住了那麼久，從來沒有那麼多人，原來你們辦得市集是那麼有質感，以後繼續辦、繼續辦，你不要喝外面那種飲料不好，喝我這杯。我那時候就覺得，什麼是認同力量的，也





不是一蹴可及，……，有時候需要先兜一圈，先辦起來，他們才會呼應。(B 受訪者)

社區人士實際行動所獲至的成果，成為說服居民認同的最佳溝通之道，透過一次次成果的展現，居民「眼見為憑」才能慢慢建立起對新社區文化形象的認同。換言之，居民對於社區文化再造的認同，雖非一朝一夕可竟全功，但是實踐者的堅持，往往是滴水穿石、集腋成裘的重要基礎。

3. 原汁原味在地創意的結合

雲霄厝要發展在地的文化，勢必要透過社區內的力量協助才可以凝聚社區的力量。但結合外地優質的創作者，也是讓雲霄厝的發展，走上優質與精緻文化發展路線的重要推手。訪談中主要有以下的想法：

社區裡面有很多創意，很多街頭藝人。可以從那邊罵政府、幹政府，所以很有趣，我覺得這種市集很好，就是你怎麼罵政府都可以，你如何表現都可以……。他們有很多的創意，例如有機咖啡，很貴，他說我不用化學肥料、無農藥、天然的，他掛保證，這就是養生咖啡，……，還有一些藝術家在自己的崗位或領域上有很多的藝術方面創作，如果沒有與民眾對話，那麼藝術就變成自家的事情，大家都不知道，但透過市集，我們給一個空間，一個發揮的空間，那麼他們就會受到重視。(A 受訪者)

剛好社區有藝術家，那天也來擺攤，就是賣玻璃燒，他會燒玻璃，那我就說，如果我們挨家挨戶都請他，因為他是在地人，大家一定願意聽，錢讓政府出一半，挨家挨戶自己出一點材料費，然後我們DIY作一個玻璃的門牌，這



個也是城鄉新風貌，但是取自在地的人力、在地的知識，做法會不一樣，我認為那種才是造街，政府那種造街太單一、太官方……重要的是我們要有街道精神，每一條街他要有他自己的個性，自己的路的歷史、脈絡。街道會有歷史，街道會有神話故事、街道會有過程、街道會有鄰里關係，街道會有溫度、街道會情感，那這個是很難的一件事。這個在以前古道的時候會有，以前的古道不在意於他的路多寬或路的設施。(B 受訪者)

由雲霄厝社區社造的例子中，我們發現，社區文化不應墨守成規，而應與時俱進，才有吸引社區民眾與外來觀光客的契機。雲霄厝社區得天獨厚，除了有剖香腳等既有的、在地的特色文化可茲再造外，也可應藉由新住民或是其他與其特色相關的外在力量相結合，不僅可以提升社區文化的深度與廣度，更能獲得更多社會大眾的青睞與認同，目前雲霄厝文化的再造容或是一正確的方向。

(三) 社區與機構組織的結合

由於主要推動雲霄厝文化的核心力量有限，因此借助其他力量的協助、加持，有助於文化活動的推廣。其結合對象包括左近鄰里、學校與政府機關等等，不過他們對於不同單位的態度殊異，其中對與政府合作的態度則是敬謝不敏。分別說明如下：

1. 與其他鄰里力求和諧

由於古雲霄厝社區包含現今嘉義市內安里與雲霄里，因此要推廣雲霄厝文化勢必無法自外於內安里的存在。對此，雲霄里與內安里共同籌組成立「內安雲霄社區發展協會」，在命名的過程就力求和諧，要做事、不計名份。





他們叫雲霄里，那邊叫內安里，他們就是以前那邊都是屬於雲霄厝，……，他們希望把一體感找回來，所以他就跟內安里合作，一起來組一個協會，就叫內安雲霄或雲霄內安都可以，後來好像要禮讓，……，內安放在雲霄前面，……，對，你去邀人家，你把雲霄放前面，放雲霄內安，壓人家，好像把人家當作小弟，所以，里長這個不錯，……，那個內安放前面，雲霄放後面，有一個政治哲學。(B 受訪者)

我們共同辦社區巡守隊，我覺得也不見得要雲霄排前面，可以把事情做好就好，但是這樣子下去他就無話可說。哈哈，這樣就無話可說，有時候名譽不重要，重要的是內涵，無名英雄也不用出名，但是重要是他可以把他的理念實施。(A 受訪者)

做事之前先求做人。臺灣許多社區為了命名或是冠名前後而迭生不少爭議，甚至鬧得不歡而散，在筆者研究的雲霄厝，在結合過程中所屬之兩個里亦面臨相同問題。幸在和諧共生的共識下，終有「內安雲霄社區發展協會」成立。筆者認為雲霄厝文化再造過程中，各種不同力量的互相尊重與結合，誠為臺灣各地社區發展過程中可為借鏡者。

2. 與學校緊密結合，向下扎根

由於在雲霄厝周邊有小學、幼稚園，因此成為向下扎根、推廣雲霄厝文化的關鍵推廣對象。經過近十年的推廣，剖香腳的技藝已經逐漸在下一代建立深刻的印象，不啻是一不錯的成果。當地老師表示：



就是教去種竹子、砍竹子，然後劈成竹篾，那最早是由我來分解動作，結果引起嘉義大學附小的興趣，並開始作學習單，小朋友全校專程來，結果一天還說八場哩，我太太當解說員，(剖香腳)老人家在那邊剖八次，我們半小時一次、半小時一次，結果這個作成教學網頁去比賽還得獎，還有獎金……就是每年有固定的活動，我們有戶外教學跟學校合作，他們固定帶學生來這裡來親身體驗，不過我覺得這些年來的推動，對小孩有深入到心理，有學生都說我們學校有個剖香腳，老師都帶學生來看。(A 受訪者)

為什麼這樣講，這是他因為他要把它辦起來，一般都要跟社區的學校結合，所以就會找小學、或者是找幼稚園，我們旁邊有個嘉大附小，也有幼稚園，他這兩方面的人脈很好，又有老師可以講解，老師又可以叫小朋友作作業，然後變成有基礎的觀眾群，然後區公所又給個幾萬塊，就可辦得很好。有時是學校主動請求里長幫忙，就會又覺得不錯。(B 受訪者)

耆老正逐漸凋零、技藝傳承刻不容緩。如果雲霄厝特有的剖香腳等文化後繼乏人，可以想見該社區終將成為一個缺乏內涵的空殼子，因此如何讓在地特色技藝代代相傳，是迫在眉睫的重要任務。所幸雲霄厝周邊有許多小學、幼稚園，可成為民俗技藝向下扎根與推廣的關鍵，再透過社區發展協會與里長等地方意見領袖的協助，方使剖香腳文化有落地生根的契機。目前，臺灣許多社區其實也面臨民俗技藝後繼乏人的窘境，雲霄厝社區與學校教育結合的做法，保存了民俗技藝、也豐富了學校校外教學的課程，相得益彰，其他社區實亦可師法之。





3. 政府的黑手不要伸進來

要推廣雲霄厝文化必須要有錢、有人手，但是雲霄厝與一般急著向政府伸手要錢的社區不太一樣。因為核心幹部普遍認為政府是社區營造的破壞者，而不是建設者，因此讓雲霄古道默默無名，都比因政府為了趕業績而大肆破壞來得佳。因此，可說在地人士一方面對政府信任度不高，另一方面也是希望珍貴的社區文化資產可以保存下來，因此筆者發現他們有不急於推廣雲霄厝文化的現象。

我覺得有時候政府的力量是好，因為在經費上比較有錢，但是有時候，我們也是不強求，不強求為了政府補助，設計一些比較熱鬧，比較爭寵的，這可能曇花一現……其實你做那些有的沒的，大家都在做，所以要做就要做一些不一樣的，例如把我們社區的文化發揚光大，……，其實社區營造要保有原有的東西不要去改變，你要改變的只是去做整理…我是說保有原有的東西給他做整理，把骯髒的東西去掉，我覺得這樣就很好，不要去改變，你改變只是在迎合人家，我覺得你不用這樣，你一定要燒陶板嗎？也不一定，那是你新加入的東西，本來也沒有這種東西。我覺得說不要走味，要忠於原味。(A 受訪者)

所以雲霄古道的部分，幸好沒有和其他人結合，雲霄古道若方向不清，等操作起來，政府一旦重視雲霄古道的話，承辦人員就開始編預算，就什麼城鄉新風貌，就可能完蛋了，我們現在當然也是不好，但是至少我們還有回覆性的可能……所以我才說為什麼政府先不要來，等我們先穩住了，我們再來看，我們作事情的口碑、習慣大家都知道



了，知道我們的作為是很純心的，以後好了，我們可以再來說這一條的路燈可以改一下、這一條的門牌、這一條排水溝改一下，什麼改一下，……，在我們都還沒有理解，都沒有進來，政府一下子進來說城鄉新風貌，那一定死翹翹。(B 受訪者)

從雲霄厝社區的這案例中，我們發現一個有趣的現象，就是公部門的介入時機很重要，公部門在臺灣社區發展過程中，就像一把兩刃之劍，有好有壞，若時機不對、方法不當，而在地社區若又把持不好，急功近利、躁進的社區營造，通常破壞有餘、成事不足，例如九份、三峽等老街，因為過度建設與發展，老街味道逐漸逝去，變成另一種觀光市場，且同質性高、幾無特色。因此，雲霄厝的發展雖是理性與緩慢，但亦無可厚非，畢竟社區發展過程中過於草根者常缺乏經費、政府介入又有包商唯利是圖之弊。筆者認為最佳的發展狀態應該是社區與政府之間理性的、持續的對話，來逐漸完成社造的目標。

四、雲霄厝社區的危機與因應策略

不容否認的，雲霄厝社區也與其他類似地區一樣，面臨種種發展上的困境，例如刮香腳技術隨著老一代逐漸凋零，即將面臨失傳的危機；而年輕一代不願學習，也讓此一文化後繼無人；民俗文化缺乏經濟誘因，以及政治的變化也添加不確定因素等等。雖然如此，雲霄厝文化推動者也有其因應之道，以下分別從雲霄厝文化的危機，以及因應策略論述之。





(一) 雲霄厝文化的危機

1. 剖香腳後繼無人，文化逐漸消失

如前所述，由於機器取代手工，手工技術遠不及機器生產來得快，品質上也不及機器的優良，再加上剖香腳是以柴刀來剖香腳子，因此極易受傷，一般父母也不捨得小孩從事此一吃力又不討好的行業，因此逐漸沒落，再加上剖香腳文化缺乏經濟收益，也因此難吸引店家或民眾，這些都是未來發展時亟需思考之處。以下受訪者的意見清楚說明了目前雲霄社區面臨的困境。

從不會到會要經過三年磨練，才可出師，不過這三年要流血，一直流血，割到就會流血，因此你說要傳承，以前那是因生活逼到，為了生活拚下去，但是現在沒辦法了，所以我們現在這個技藝，到了 50-60 歲這個年齡層就要斷了，後繼無人，就是有誰要學，我們也不敢教，因為誰敢掛保險……因為大家重視，才把原來要當廢鐵的東西變成傳家之寶，此因受到媒體學者重視而將這些東西保存下來。這些人原本以為我這輩子不用再剖香腳，要丟掉了，沒想到三十年之後，這些東西變成他們的驕傲，社區出來的代表就是他們，他們就是第一、唯一，因為就沒有其他人會了。(A 受訪者)

許多文化消失的真正原因，不是在地民眾的刻意忽略，而是不合時宜，或由於不合現代生活的條件、或由於沒有產值基礎而無法持續立基。也因此，即使在社造中，民眾將文化視為在地認同的驕傲同時，依然改變不了文化生產斷炊的態勢。剖香腳的生產文化仍只成為一種象徵性的節慶活動，而無法擴大參與面。因此我們也不



得不承認，一些過去的文化元素只能有節慶式的象徵性意義，因此並不能成為社造主要的動力基礎。除此之外，一個成功的社造應要能發展出結合現代生活的元素才有永續性。

2. 缺乏經濟誘因，行銷不易

任何民俗節慶或觀光活動，若缺乏經濟誘因，則不易長期維持。由於剖香腳工作危險又不具經濟利益，因此縱使是特殊民俗技藝，也難抵時代洪流。再加上雲霄厝社區整體行銷規劃未建立，也讓社區的營造面臨許多挑戰。受訪者 A 明確點出雲霄厝社區在創造經濟性產品上的困境。

以後可透過影片來傳遞，因為沒有必要學習，沒有產值。只有變成經濟行為才能發揚光大，……，現在剖香腳這個東西，已經被機器取代，而且賣香店也不用手工剖的，因為剖起來正方形，但是機器做出來的是圓的，沾香粉很快，可以減少香料，四角形的比較耗香料，而且會被刺到，所以手工做的變成沒有經濟價值，不然這東西可變成經濟行為……社區這個東西，你要有一個代表性的東西，不外乎紀念品與吃的（哈哈），社區營造最終要走經濟路線，最大的動力就是可以自己賺錢，這就是社區營造最主要的一個，就是不用靠政府，我們自己來，……不過，這個有比較困難。（A 受訪者）

3. 政治因素

雲霄厝文化核心推動者不免與政治產生互動，因此不同人馬上上下下，也會對其活動的推動產生影響，尤其臺灣幾乎年年都有選舉，每一次的選舉也都牽動地方的生態，也多少影響雲霄厝文化的再造。





選舉時，會有一點小危機，今年年底也選市議員，因為社區的人會有支持不一樣的。這過程也是學習，比較重要的工作人員處理不對，就不喜歡我們，里長又有政黨，我們就比較困難，所以有可能是阻力。(B 受訪者)

政治因素在社造活動中，一直是產生弊多於利的影響，原因在於地方性的政黨運作是一種根源於相互競爭的劃界運作，這讓一些經營社造的實踐者往往難逃於被「歸類」於某個政黨屬性的標籤化操作。這往往傷及強調社區整體的社造實踐行動，這是臺灣社造中各社區所面臨的重要問題之一。

(二) 因應策略

面對前述數個雲霄厝社區發展的危機，核心幹部除了選擇繼續堅持下去，也在摸索之中逐漸找出因應策略，例如品牌的概念、相互合作、媒體關係與整體的規劃雛型的出現等等，分述如下：

1. 品牌

利用初具規模的「古墟 23.5 度市集」，視為與雲霄厝文化連結的品牌概念，可說在摸索中找到一條較為可行的文化商品行銷概念。

那時候我們共同的想法就是這個古墟 23.5 度的市集要一直辦下去，名字不要換，這是里長告訴我的，他說概念不錯，他說這是品牌，就是把「古墟 23.5 度市集」跟雲霄古道結合在一起。而且這墟字詮釋是說，希望這個城市不要荒蕪變成廢墟啊，這個古老的諸羅城，不要變成廢墟，所以我們才辦這個活動，那這個墟有很多意義，廢墟也可以、市集的意義也可以，因為我們古早都說「牛墟」。(B 受訪者)



2. 相互支援

能夠熟悉社區中錯綜複雜的人際網絡，則人才濟濟的社區中，每個人都是發展社區的助手。他們也擅用此法推廣雲霄厝活動，也連帶省去不可預期的麻煩。

每次作一次決定，都要開很多會，然後分工，做哪些，不會得罪誰？做哪些可以要到一些小幫助，例如我們的布條可以在哪裡張開不會被剪掉，這是都是要互相的網絡，因此我常打電話給某人說這件要你處理，這件我來做，我們就變成有一點分工，我就覺得還不錯。像之前辦市集，就一定要有電視台的跑馬燈，這由他處理，……，還有什麼交通要指揮什麼的，……，我們就是顧攤、擺攤、招攤。
(B 受訪者)

3. 媒體關係

在媒體關係上，雲霄社區的倡議者認為只要活動辦得成功，不用擔心媒體不報導，因此不需要一直透過媒體來炒作社區。

我們都喜歡穩扎穩打，比如說此次辦市集，在說要不要辦記者會，我那時是想說，……，把攤位的特色都做好、把該做的做好、廣告都作好，人潮都來了，那一天我保證記者都會來。……，我看那一天目的顯然達到了，那一天有三、四個記者，訪問完還在那裡逛，逛到下午三、四點，每一個人都提了兩袋。(B 受訪者)

4. 社區整體規劃雛型

在推動雲霄厝文化的發展過程之中，逐漸了解結合各種資源，並發展出社區整合規劃的概念是有其效果的。例如輪流在古道上辦市集，擴大市民的參與；或是結合暨有的特色，整合行銷。





我想接下來五年內來推動這件事，如果以去年開始來算，我們已經完成兩條街的市集，接下來我們希望再辦幾場，把所有大街都繞一次，我們沒有神明繞境，但用市集繞境就對了。所以策略很清楚，這個市集也都一個名稱。如果這個名稱已經成為一個噱頭，甚至政府願意接手，這們就變成一個文化節。以後「古墟 23.5 度」就是大的文化節。……，接下來結合書店、里長與玉山旅社，作出三角關係的發展…最基礎的目標是把夥伴關係建立起來，和社區里長之間，以及共同合作的工作人員之間。彼此有默契，是近期都要做的，而不是辦幾場活動或者是活動成不成功。中期是到雲霄厝範圍內的每一條街都去走一趟，哪怕是打掃、導覽，或辦市集，這些都是手段，方式，目的核心目的是讓我們這一群人了解要做什麼。尤其是有里長更好，自然就會跑出社區的關鍵人物，有了關鍵人物，我們有知道每一條街的關鍵人物，我們自然會想出什麼手段與策略。那遠期當然是讓雲霄厝文化，讓他興起來，讓大家都知道他。(B 受訪者)

綜合來說，前述品牌、相互支援、媒體關係與社區整體規劃雛型等四種策略，容或可以作為因應雲霄厝文化三個眼下危機（1. 剖香腳後繼無人，文化逐漸消失；2. 缺乏經濟誘因，行銷不易；以及 3. 政治因素）的解套方式。其中，筆者認為社區的品牌概念最為重要，因為後者三者相互支援、媒體關係與社區整體規劃雛型，都是用來支撐雲霄厝文化這個品牌的利器。從行銷學的角度來看，品牌就是商品的獨特銷售賣點，而從社區文化的行銷角度視之，則一個社區最大的行銷賣點，在於社區可以建立起文化上的品牌特色，並與其他社區作出嚴厲的區隔。若雲霄社區能形成建立自身的社區文化品牌，則相信許多危機可以迎刃而解，社區也可以永續發展。



五、結論

透過參與雲霄厝社區「古墟 23.5 度市集」策劃與參加天后宮的媽祖節慶活動過程中，深刻體認到雲霄厝社區豐富的社區文化與宗教資源，唯缺乏整合性的規劃與推廣。雖然，過去十年來，在地方人士的努力透過草根自發力量、社區的宗教節慶以及社區創意市集活動的推廣，已喚醒部分民眾對於雲霄厝傳統文化的認識，唯要找回雲霄厝裡失落的百年文化，再造雲霄厝新文化，以及帶動更多當地居民的參與，不僅需要更多社區教育與學習策略的推行來獲取更多社區居民的關心與認同，而更精確的設定雲霄厝社區的特色與發展方向更是當務之急，其不僅讓社區結合有限的資源於重點發展項目上，也可以進一步凸顯雲霄厝社區文化的特色。

筆者認為從建立雲霄厝的兩大品牌——剖香腳文化以及寺廟宗教節慶活動——開始，整合營造行銷社區特色，作為雲霄厝文化未來再造、發展與行銷的策略。其中剖香腳文化雖然後繼無人，但是影視設備可以取代，也可以發展剖香腳的周邊產品，例如傳統的竹篾製品等等，也可招攬民俗技藝師傅進駐等等；再者，在地的寺廟宗教節慶雖然頗具歷史，但是能見度似乎不高，對此可以過「古墟 23.5 度市集」的活動，將宗教活動改頭換面，誰說辦廟會只能鑼鼓喧天、只能鞭炮滿天、只能煙塵滿地，透過創意市集，一樣可以發展地區性的宗教特色，而且更優質、更有創意。簡言之，期盼透過讓剖香腳文化與寺廟宗教節慶、古墟 23.5 度創意市集的結合，不僅保存珍貴的雲霄厝社區的文化，也為社區傳統文化的發展帶來曙光，進而讓更多的民眾認識雲霄厝社區獨特的剖香腳文化與寺廟文化。

