

南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文
A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION GRADUATE
INSTITUTE OF PUBLISHING & CULTURAL ENTERPRISE MANAGEMENT STUDIES,
NAN HUA UNIVERSITY

臺灣地區佛教印經事業發展歷程之研究（1949-2008）

A Study on The Development Process of Buddhist Printing Business
in Taiwan from 1949 to 2008

指導教授：萬榮水 博士

ADVISOR : Ph. D. WAHN, RURNG-SHUEEI

研究生：鄭玉雯（釋自正）

GRADUATE STUDENT: CHENG, YU-WEN (SHI, ZI ZHENG)

中華民國 九十九年 六月

南 華 大 學

出版與文化事業管理研究所

碩士學位論文

臺灣地區佛教印經事業發展歷程之研究(1949-2008)

研究生：鄭玉雯 (釋自正)

經考試合格特此證明

口試委員：蕭漢青

洪林偉

蔣崇水

指導教授：蔣崇水

所 長：楊瓊

口試日期：中華民國九十九年六月十八日

準碩士推薦函

本校出版與文化事業管理研究所(碩士專班)研究生鄭玉雯(釋自正)君在本所修業二年，已經完成本所碩士班規定之修業課程及論文研究之訓練。

1、在修業課程方面：鄭玉雯(釋自正)君已修滿36學分，其中

必修科目：出版理論與實務、論文導讀與討論、研究方法、

出版事業經營管理等科目，成績及格(請查閱碩士班歷年成績)。

2、在論文研究方面：鄭玉雯(釋自正)君在學期間已完成下列論文：

(1) 碩士論文：臺灣地區佛教印經事業發展歷程之研究(1949~2008)

(2) 另有發表

〈臺灣地區佛教印經事業之發展略探〉 佛教圖書館館刊第48期 2008年

〈由「印經功德」談佛經流通的真實義〉 佛教圖書館館刊第49期 2009年

本人認為 鄭玉雯(釋自正) 君已完成南華大學出版事業管理研究所之碩士養成教育，符合訓練水準，並具備本校碩士學位考試之申請資格，特向碩士資格審查小組推薦其初稿，名稱：臺灣地區佛教印經事業發展歷程之研究(1949~2008)，以參加碩士論文口試。

指導教授：葛榮水 簽章

中華民國 99年 5月 5日

南華大學出版與文化事業管理研究所 98 學年度第 2 學期碩士論文摘要
論文題目：臺灣地區佛教印經事業發展歷程之研究（1949-2008）

研究生：鄭玉雯（釋自正）

指導教授：萬榮水 博士

論文摘要：

1949 年，國民政府播遷臺灣，佛教弘法活動除了講經說法外，最普遍的方式則是翻印佛經，由於當時佛書昂貴取得不易，故成立「印經會」大量印行佛書。這種眾人集資出版，提供贈閱的流通方式，歷經六十年，依然存在，它影響著臺灣佛教的發展與佛教傳播，因此本研究將此種以傳播佛法為目的，透過公開募款集資，且不以營利為目的，印製出版佛教圖書文獻，提供眾人流通，泛稱為「佛教印經事業」。

為瞭解六十年來臺灣佛教印經事業的發展歷程，本研究採用「歷史結構分析法」，蒐羅印經單位的出版目錄，並輔以「香光尼眾佛學院圖書館」典藏印經事業單位的出版品，解析六十年來臺灣地區佛教印經事業的發展歷程，因此將 1949 年至 2008 年，依歷程變化，劃分為草創期（1949-1971）、萌芽期（1972-1987）、成長期（1988-1998）、轉型期（1999-2008）四個時期，每時期分別概述出版特色，包括：文本內容與出版量，印刷、排版與編輯特色，流通方式等，由此分析該時期的印經事業對臺灣社會發展在政治、經濟、教育文化方面的交互作用，及就該時期佛教發展的概況、佛教的文化背景、出版內容，解析佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展之交互影響。

本研究發現佛教印經事業的貢獻是加速佛教傳播、為當代佛教發展留下豐富著述及展現佛教的弘化成果。佛教的印經事業發展，隨著臺灣社會環境變遷，母體機構、財務管理、印製內容有明顯的改變。而影響佛教印經事業發展的重要因素，包括內在因素：印經有功德的觀念、佛教文獻資源豐富及佛教弘傳的使命；外在因素是臺灣社會經濟的穩定成長、社會大眾對佛教信仰的需求與實踐及科技載體的變遷。

本研究對佛教印經事業未來發展的建議是：有效運用印經事業資源，創造有特色的印經事業，讓佛教印經事業發展成為佛教資源共享的平臺。

關鍵詞：印經會；結緣書；佛教出版；非營利出版；臺灣佛教；歷史結構分析

**Title of Thesis : A Study on The Development Process of Buddhist Printing Business
in Taiwan from 1949 to 2008**

**Name of Institute : Graduate Institute of Publishing & Cultural Enterprise
Management Studies Nan Hua University**

Graduate Date : June 2010

Degree Conferred : M.B.A.

Name of Student : CHENG, YU-WEN (SHI , ZI ZHENG)

Advisor : Ph. D. WAHN, RURNG-SHUEEI

Abstract

After being brought to Taiwan by the government in 1949, the propagation of Buddhism other than by means of Buddhist preaching activities, the most common method was by reprinting of the sutra. Owing to the high cost and scarcity of the Buddhist literature at that time, “Buddhist Printing Commission” was set up to print the Buddhist literature on a large scale. After having gone through a period of sixty years, this kind of publication, which was funded by the public for free distribution is still in existence and continue to influence the development of Buddhism and the spread of Buddhism in Taiwan. Therefore, this study will focus on this kind of nonprofit publication of Buddhist literature for public distribution funded through donations, which is generally known as the “Buddhist Printing Business ” whose objective is to disseminate Buddhism.

In order to understand the process of development of the Buddhist printing business in Taiwan for the past sixty years, this study has adopted the method of “Analysis of Historical Structures” to analyze the process of development of the Buddhist printing business in Taiwan for the past sixty years by extensively collected in particular catalogues of the respective Buddhist literature publishers, besides, this study has also referred to the Buddhist literature published by the Buddhist Text Publication Unit in the Library of Luminary Buddhist Institute. Based on the developmental changes, the process is divided into four periods, namely the startup period (1949-1971), germination period (1972-1987), growing period (1988-1998) and transition period (1999-2008). Characteristic of the publishing features of each period which include the contents of the texts and the quantity published, printing, setting and editing features,

distribution methods etc. has been summarized to reflect the effect of the Buddhist printing business of the particular period on the political, economical, educational and cultural developments of the Taiwanese society, in addition, the overview of the development of Buddhism at that time, the Buddhist cultural background and the contents of publication, leading into the probe of the influential impacts of the Buddhist printing business on the Taiwanese society and the development of Buddhism.

This study concludes that the Buddhist printing business has helped to accelerate the channel of propagating Buddhism, leaving behind rich literature works in respect of the development of the contemporary Buddhism as well as showing the fruits of the propagation of Buddhism. Following the evolution of the social environment in Taiwan, the development of Buddhist printing business has changed drastically in its parent organization, financial management and printing contents. Major factors influencing the development of the Buddhist printing business include internal factors such as the concept of acquiring merits by printing the Buddhist books, the rich resources of Buddhist literature and the mission to propagate Buddhism; external factors are technological advances and the active participation of the public.

This study proposes the following pertaining to the future development of the Buddhist printing business :

- to utilize effectively the resources of the Buddhist printing business,
- to develop distinctive printing business, in order to promote the Buddhist printing business to become a Buddhist resources sharing platform.

Keywords: Buddhist Printing Commission, Free Distribution, Buddhist Publication, Non-Profit Publication, Taiwan Buddhism, Analysis of Historical Structures

目次

中文摘要	i
英文摘要	ii
目次	iv
表目次	vii
圖目次	viii
第一章 緒論	1
1.1 研究背景與動機	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究動機	3
1.2 研究問題與目的	4
1.2.1 研究問題	4
1.2.2 研究目的	5
1.3 研究範圍與限制	5
1.3.1 研究範圍	5
1.3.2 研究限制	7
1.4 研究方法與流程	7
1.4.1 研究方法	7
1.4.2 研究流程	8
第二章 文獻探討	10
2.1 佛教印經探源	10
2.1.1 佛教印經溯源	10
2.1.2 佛教印經的意義	14
2.1.3 印經的發展與佛教的關係	16
2.2 佛教出版相關研究	17
2.2.1 佛教與出版的關係	17
2.2.2 近代的佛教印經出版	19
2.3 組織與環境關係變遷及其變遷的知識基礎	22
2.3.1 組織與環境關係的基本架構	22

2.3.2 組織環境的層面.....	24
2.3.3 組織與環境關係的時間面考察.....	25
2.3.4 小結.....	27
2.4 研究架構.....	28
第三章 研究設計與執行.....	29
3.1 研究設計.....	29
3.1.1 研究問題的處理邏輯.....	29
3.1.2 研究方法的選擇.....	30
3.2 研究執行.....	32
3.2.1 基本史料蒐集.....	32
3.2.2 資料分析的方法.....	36
第四章 臺灣地區佛教印經事業發展歷程分析.....	40
4.1 佛教印經事業發展之分期.....	40
4.1.1 臺灣佛教之發展.....	40
4.1.2 佛教印經事業之發展.....	43
4.2 草創期佛教印經事業發展解析（1949-1971）.....	43
4.2.1 草創期的佛教印經事業.....	43
4.2.2 草創期佛教印經事業對臺灣社會發展的交互影響分析.....	46
4.2.3 草創期佛教印經事業對佛教發展交互影響之分析.....	51
4.2.4 草創期佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展影響之分析.....	53
4.3 萌芽期佛教印經事業發展解析（1972-1987）.....	54
4.3.1 萌芽期的佛教印經事業.....	54
4.3.2 萌芽期佛教印經事業對臺灣社會發展的交互影響分析.....	59
4.3.3 萌芽期佛教印經事業對佛教發展交互影響之分析.....	62
4.3.4 萌芽期佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展影響之分析.....	64
4.4 成長期佛教印經事業發展解析（1988-1998）.....	65
4.4.1 成長期的佛教印經事業.....	65
4.4.2 成長期佛教印經事業對臺灣社會發展的交互影響分析.....	68
4.4.3 成長期佛教印經事業對佛教發展交互影響之分析.....	71
4.4.4 成長期佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展影響之分析.....	74

4.5 轉型期佛教印經事業發展解析（1999-2008）	75
4.5.1 轉型期的佛教印經事業	75
4.5.2 轉型期佛教印經事業對臺灣社會發展的交互影響分析	80
4.5.3 轉型期佛教印經事業對佛教發展交互影響之分析	83
4.5.4 轉型期佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展影響之分析	85
4.6 研究發現	86
4.6.1 佛教印經事業的變遷	86
4.6.2 佛教印經事業與社會環境及佛教發展的交互影響	91
4.6.3 佛教印經事業的貢獻	97
第五章 結論與建議	99
5.1 研究結論	99
5.1.1 六十年來臺灣地區佛教印經事業發展特色	99
5.1.2 影響臺灣地區佛教印經事業發展之重要因素	102
5.1.3 研究貢獻	106
5.2 研究建議	108
5.2.1 後續研究之建議	108
5.2.2 佛教印經事業未來發展之建議	109
參考文獻	112
附錄一：佛教印經單位名錄	118
附錄二：香光尼眾佛學院圖書館館藏佛教印經事業單位選錄	124
附錄三：臺灣印經處 1949-1971 年出版目錄	131
附錄四：普門文庫贈經會 1972-1991 年出版目錄	134
附錄五：大乘精舍印經會 2001-2008 年出版目錄	141
附錄六：香光書鄉出版社 1992-2008 年出版目錄	145
附錄七：中華電子佛典協會（CBETA）1999-2008 年光碟出版目錄	147
附錄八：普門文庫贈經會簡介	149
附錄九：慈心佛經流通處印經會簡介與參加辦法	150

表目次

表 3.1	專家訪談名單一覽表.....	35
表 3.2	佛教圖書分類法十大類目.....	37
表 4.1	草創期 1949-1971 年香光尼眾佛學院圖書館館藏印經單位出版品統計....	52
表 4.2	萌芽期 1972-1987 年香光尼眾佛學院圖書館館藏印經單位出版品統計....	63
表 4.3	成長期 1988-1998 年香光尼眾佛學院圖書館館藏印經單位出版品統計....	73
表 4.4	華藏淨宗學會 2003-2007 年出版種類與數量.....	77
表 4.5	轉型期 1999-2008 年香光尼眾佛學院圖書館館藏印經單位出版品統計....	84
表 4.6	香光尼眾佛學院圖書館館藏 1949-2008 年印經單位出版品類別統計.....	90
表 5.1	1949-2008 年臺灣地區佛教印經事業發展歷程之特色.....	99

圖目次

圖 1.1 研究流程	8
圖 2.1 歷史意識模式 (HISTORICAL CONSCIOUSNESS)	26

第一章 緒論

本研究的課題是臺灣地區佛教印經事業的發展歷程，本章首先敘述研究背景與動機、研究問題與目的及研究範圍與限制，最後說明本研究所採用的研究方法與流程。

1.1 研究背景與動機

1.1.1 研究背景

1. 佛教印經事業是開創佛教出版的先驅

佛陀於二千五百多年前在印度創立了「佛教」，一生說法四十九年，佛滅百年後弟子將其說法結集成三藏經典。之後，佛教於東漢傳入中國，歷經祖師大德翻譯經典，及歷代編纂大藏經，使佛教文獻資源相當豐富。

臺灣佛教源自中國大陸，尤以福建地區的佛教影響為大。就起源上來說，自明末鄭成功來臺鼓勵大批漢民移墾後，佛教勢力也隨之而來（王見川，1999）。1949年國民政府遷臺，當時佛教弘法活動除了高僧說法外，最普遍的方式則是翻印佛教經典，由於佛書昂貴取得不易，故以成立「印經處」的方式大量出版佛書，因此「印經會」、「印經處」成為臺灣地區最早、也是最普遍的佛教出版單位。這種眾人集資出版，之後分贈或提供索取的流通方式，歷經六十年，依然存在，它影響著臺灣佛教的發展與佛教文化的傳播。

2. 佛教印經事業是佛教弘傳的重要管道

在臺灣不論佛教寺院廟宇、素食店、醫院或車站等公眾場所，常會放置一些免費書籍讓人取閱，小小的書櫃總是琳琅滿目，最常見的有《普門品》、《阿彌陀經》、《地藏經》等經書，還有一般接引學佛的圖書、印刷精美的圖畫書，甚至還有各式各樣的佛像、錄音帶、錄影帶，乃至光碟片等等。令人好奇的是，在公共場所結緣書櫃裡的書，究竟是哪些善心人士所提供的。翻開版權頁常見「○

○印經會」、「○○施經會」、「○○學會」等等，印刷冊數多為一、二萬冊，這也是一種佛教的出版。但它和市面上販售的佛教出版品究竟有何差別呢？而印經會都印製哪些內容？是什麼原因讓這麼多單位以非營利方式出版？是如何募款集資？又是以什麼方式進行流通的呢？這一連串的問題，促使本研究想一探歷來佛教印經事業發展的軌跡及其呈現的樣貌。

再者，公共場所裡的結緣書櫃，常見佛教印經單位出版品的陳列流通，而這些出版品也成為大眾認識佛教、瞭解佛法教義的來源，今日所見臺灣佛教道場的蓬勃發展，眾多信徒的熱烈參與，我們不能不說是因為這些出版品的多元流通方式及不定點的免費提供索取，間接的度化了許多人學佛，也讓佛教徒人數逐漸增長。因此，佛教印經事業單位的多元出版流通，也是影響臺灣佛教發展的重要因素之一。

3. 佛教印經事業與臺灣社會環境發展互有關聯

六十年來的臺灣從農業社會，到以代工起家的工業社會，再演變至今日以科技領先的社會，人們心靈的不安與空虛愈形多變，而隨手可取得的佛教免費出版品，內容有勸善、傳遞善惡、因果、勵志、勸勉人心的法語，遍及臺灣各地的公共場所，這些多元的法寶，滋潤了人們向善、向上的心，提供了安定人心的心靈資糧。再者，有心人士願意捐款印書提供大眾閱讀，從臺灣社會發展過程來看，這些良善的布施，著實為臺灣社會帶來一股清流。而信仰者願意布施捐款，除了信仰因素外，是否和臺灣社會的政治、經濟、文化發展有關？臺灣社會提供了佛教印經事業單位的資源為何？印經事業單位又如何影響了佛教與社會發展？這些問題都值得關注與瞭解。

回首六十年來臺灣佛教的發展，雖然重視佛教文化的傳播，但對於這種異於商業模式的宗教出版——佛教印經事業的發展，卻未見有人研究。又從宗教淨化人心的角度來看，社會的文化風俗習慣受佛教影響甚深，但卻對佛教印經事業的發展未有足夠的理解與認識。因此，本研究試圖從佛教發展的觀點與社會發展的影響，來瞭解佛教印經事業存在的意義與價值。

1.1.2 研究動機

1. 瞭解臺灣佛教印經事業的發展軌跡

佛教印經事業在臺灣發展歷經六十餘年，一直扮演著佛法傳播的角色。在七〇年代，臺灣的公共場所，如醫院、素食店、火車站等人口聚集之處，見到一些小冊子的經書或薄薄的佛書，樸素的封面並不起眼，但隨著臺灣經濟起飛，現行在公共場所看到的經書，印刷都相當精美，彩色封面吸引人想翻閱內容，而且圖書的內容不只限於經典，還有以現代白話文介紹佛教的圖畫書及錄音帶、錄影帶、光碟片等媒體，讓人愛不釋手的想取走這些免費的佛教出版品。

自 1949 至 2008 年，六十年來，類似「印經會」的佛書出版單位，從香光尼眾佛學院圖書館的館藏分析得知有近八百個佛教印經單位，這些佛教印經單位主動提供出版品，滿足大眾的需求，見證了臺灣佛教傳播、文化出版與弘法的獨到特色。如此發展歷程有如細說著臺灣佛教的出版史，可惜的是，並未有針對臺灣地區佛教印經事業的發展作相關的研究。而近代臺灣宗教的研究發展，不論在質與量上都有顯著的提升，新的研究視野、方法、資料不斷推陳出新，故企盼藉此研究能瞭解臺灣佛教印經事業的發展歷程。

2. 探究佛教印經事業與佛教及社會發展的影響關係

佛教印經單位提供免費的佛教出版品，在經濟來源上又展現出獨特的運作方式——以非營利方式，向社會大眾募款集資，由捐助者提供金錢捐助。然而願意捐助參與的動機目的為何？印經事業單位經費的來源為何？隨著臺灣政治、經濟、文化的興衰與多元發展，佛教印經事業的發展是否受影響？這些捐助者與印經單位又是如何互動？是什麼力量讓這樣的佛教印經事業可以一直持續發展？有鑑於今日宗教信仰蓬勃發展所展現出的時代浪潮，因此本研究對於過去被忽略的佛教印經事業及其與社會發展的關係性，認為有必要加以回顧檢視，希望藉此能勾勒出佛教印經事業發展的軌跡。

3. 關心佛教印經事業的未來發展

面對臺灣人口快速的外移變遷、宗教信仰多元的社會，這麼獨特的宗教出版文化是否可以一直持續的發展下去？它的經營管理的模式是否會受影響？它與臺灣社會的互動影響為何？又，面對二十一世紀資訊大量充斥與氾濫、載體快速更迭的時代，這樣的出版文化是否可以繼續存在？其出版品可否滿足閱聽大眾的需求？這些都佛教印經事業需思索關注的議題。

1.2 研究問題與目的

根據上述研究動機，本研究乃以「臺灣地區佛教印經事業發展歷程」為研究主題，探究佛教印經事業在臺灣的發展歷程。其研究問題及目的如下所述。

1.2.1 研究問題

佛教在不同地區弘傳，經歷兩千餘年，在這漫長過程中，深刻影響普及於帝王到庶民的各個社會階層，除教義的弘揚外，也融合了眾多民族的優秀文化成果，形成涵蓋面廣、適應性強、內容豐富的文化寶庫。尤其佛教在臺灣的傳播與弘揚，佛教印經事業可說是佛教傳播文化代表性的縮影，因此，佛教印經事業的存在與影響，是值得研探的議題。

本研究提出研究問題如下：

1. 臺灣地區自政府遷臺以來(1949-2008)，佛教印經事業發展的整體脈絡為何？
2. 近六十年來，臺灣地區佛教印經事業的發展歷程，階段分期為何？各期佛教印經事業的發展特色為何？
3. 佛教印經事業對佛教的發展與臺灣社會的交互影響為何？
4. 影響臺灣地區佛教印經事業發展，有哪些重要因素？
5. 佛教印經事業對臺灣佛教的貢獻為何？

1.2.2 研究目的

臺灣地區佛教印經事業的發展歷程，除了呈現印經事業在佛教文化發展的影響外，對出版界而言，佛教展現了其獨特的非營利出版活動；對佛教界而言，六十年來佛教印經事業如一部佛教的非營利出版史，開啓臺灣佛教弘傳豐富的一頁。爲此，本研究可作爲記載佛教文化發展的歷史記錄。

綜合以上所述，本研究的研究目的依知識成長面及實務應用層面，如下：

1. 本研究旨在探究臺灣地區自政府遷臺（1949-2008），佛教印經事業發展的脈絡。
2. 探析 1949 年至 2008 年臺灣地區佛教印經事業之發展，並建構其發展的分期特色。
3. 瞭解佛教印經事業發展的背景與社會變遷之關係。
4. 透過本研究瞭解佛教印經事業在佛教發展中所具有的意義和價值。
5. 綜合研究成果對佛教印經事業提出建議，以作爲未來發展參考。

1.3 研究範圍與限制

1.3.1 研究範圍

歷來印製、流通佛教經典的機構單位眾多，所用的名稱有：印經會、印經處、印經組、印經社、流通處、印經館、印經中心、佛經處、佛書處、善書處、贈經會、贈經處、印送會、印送處、送經處……等等，而最常見的名稱是「印經會」與「流通處」。

「印經會」其功能內涵如何界定呢？黃德賓（2001）指出：「印經會爲一種佛教團體，由負責人向信眾招募資金，用於專門出版關於佛教義理的書籍或視聽多媒體資料，使大眾可以免費索閱或以成本價請得，以此方式推廣佛教的教義。」郭忠生（2000）指出：「『印經會』可以透顯出佛教出版『事業』本質上的不同面向。印經會的「資本」來源，是由許多不特定人以少量的功德金，聚沙成塔。對捐獻者來說，有的人可能以爲這種行爲兼具有財法二施的功德；有的捐獻者或

許沒有很明顯的意圖，但不自覺的以為是『做好事』。在佛典的記載，流通佛典確實有許多功德，『印經會』就是參與、實踐信仰的方便。」

由以上可知，現今眾多的印經單位已突破過去傳統的出版模式，不只是印刷「佛教經典」而已，而是將「印經」廣義化。就印製的內容而言，不僅是佛教經典，還包括學佛心得、佛教的現代著述等；就印製載體而言，除紙本圖書外，還包括錄音帶、錄影帶、光碟等多媒體。

綜合上述，本研究將研究範圍界定如下：

1. 研究對象

本研究對象是 1949 年至 2008 年，設址於臺灣地區所成立的佛教印經事業單位。本研究所指稱的「佛教印經事業」，是指以傳播佛法為目的，透過公開募款集資，並採非營利方式，印製佛教出版品，提供眾人流通的事業單位。

此對象必須是以傳播佛法為目的，透過眾人募化集資出版，並以非營利方式提供流通。其出版類型包括佛教圖書、視聽多媒體——包括錄音帶、錄影帶、CD、VCD、DVD、CD-ROM 等影音出版品；出版內容非僅限於印刷出版佛教經典，還包括其它佛教主題內容的出版品；出版品流通若採附郵資或支付工本費索取出版品，亦為本研究之範圍。

2. 研究背景的范围

本研究是以 1949 年至 2008 年國民政府播遷至臺灣以後，佛教印經事業單位所從事的活動為研究的背景範圍。

3. 樣本取得的范围

本研究樣本取得的方式，是廣蒐各印經事業單位名錄¹及其出版目錄，並輔以香光尼眾佛學院圖書館典藏各印經事業單位的出版品。

佛教印經單位名錄，由本研究整理，共計 183 個單位。另外，根據香光尼眾佛學院圖書館館藏佛教印經事業的出版書目，整理 1949-2008 年符合本研究之對

¹ 參見附錄一：佛教印經單位名錄。

象、範圍的印經單位計有 776 個單位²。

1.3.2 研究限制

本研究之研究限制如下：

1. 本研究所探討印經事業單位的出版品，主要以圖書、視聽、影音多媒體為主，不包括佛教期刊。
2. 研究對象不包含販售佛經之單位或以印刷佛經業務為主的印經單位。
3. 印經事業單位所發行的內部研究文獻或廣宣該機構之出版品，非本研究之範圍。
4. 非「正信」佛教團體，凡所印製之內容具爭議性者，亦非本研究之範圍。
5. 本研究對象不包括僅於網際網路上所成立的「虛擬網路印經會」。
6. 資料取得之限制：廣泛蒐集臺灣地區近六十年來，佛教印經單位相關資料進行研究探析，舉凡印經單位之出版目錄、單位簡介、名錄、出版資訊等，皆是蒐集研究之範圍，然因研究時間長達六十年之久，疏漏之處在所難免。

1.4 研究方法與流程

1.4.1 研究方法

本研究旨在探討臺灣地區自 1949 年至 2008 年佛教印經事業發展的歷程，希望藉此瞭解佛教印經事業的發展特色，及其與佛教、臺灣社會發展之關聯。

為整理、記錄臺灣佛教印經事業的發展軌跡，以分析臺灣佛教印經事業，在臺灣地區六十年的時間流中，與臺灣社會及佛教發展的交互影響與關聯，因此，本研究採用「歷史結構分析法」，以俾能從縱切面的歷史順序，與橫切面的結構脈絡二部分檢視交互影響關係，如此才能對發展歷程之因果關聯有完整的分析。

² 由於印經單位數量眾多，故附錄二：香光尼眾佛學院圖書館館藏佛教印經事業單位選錄，僅選錄出版品總數達五件（含）以上之單位，共計 199 個單位。

1.4.2 研究流程

為達成本研究的目的，本研究之進行流程以圖 1.1 研究流程表示及說明：

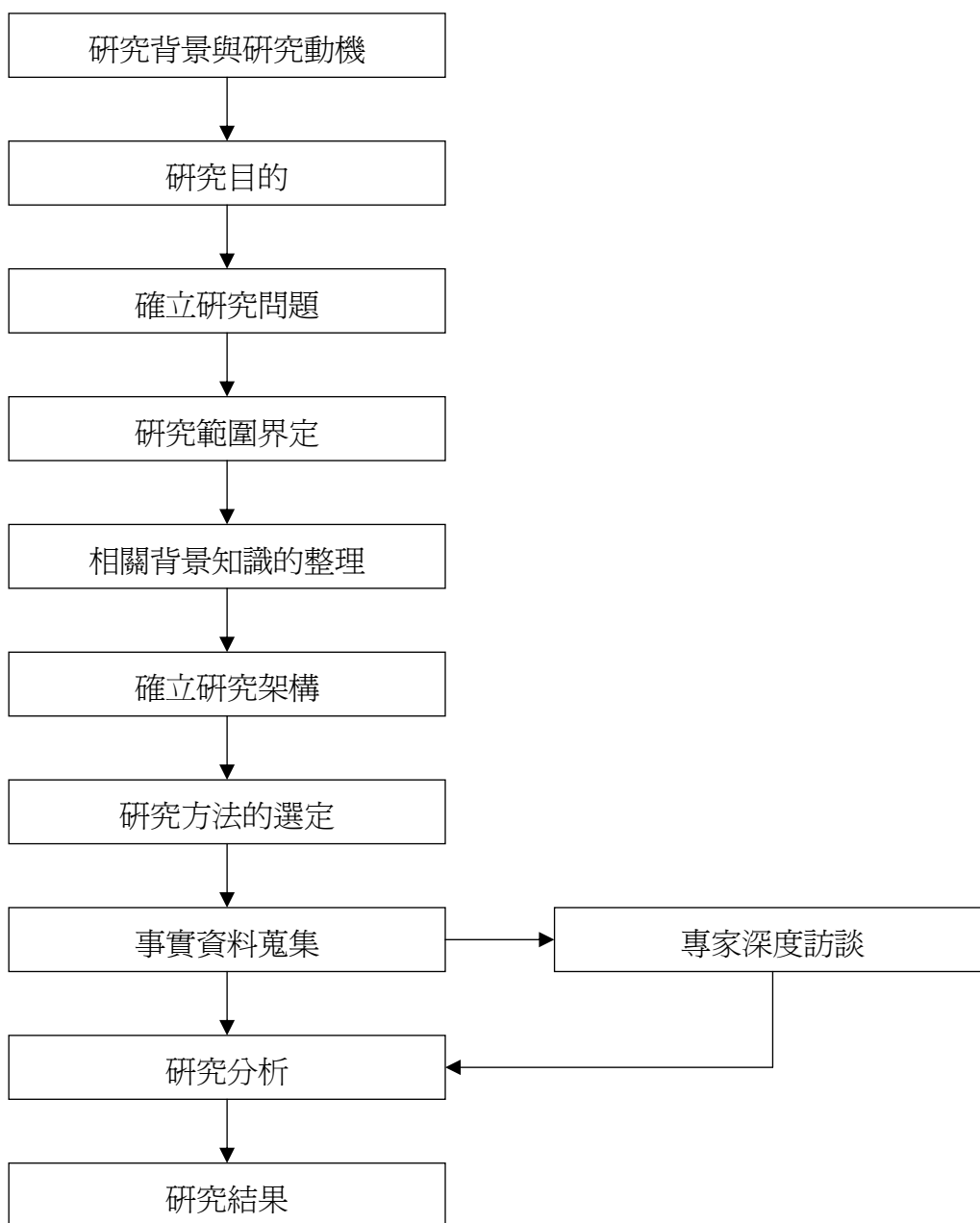


圖 1.1 研究流程

1. 確立研究背景與研究動機：有感於佛教贈閱的出版品廣泛流傳，且與佛教文化發展、臺灣社會環境變遷有密切的關係，因此興起研究的動機。
2. 確定研究目的：確立本研究之目的在於瞭解佛教印經事業的發展歷程，及其對佛教與臺灣社會發展的關係和影響。
3. 研究問題：根據研究目的，確立本研究之研究問題。
4. 研究範圍的界定：針對研究問題作研究主題的時間、內容等範圍界定。
5. 相關背景知識的整理：根據本研究的問題，作相關背景知識的整理。
6. 建立研究的架構：從本研究之問題及研究範圍，建立本研究的架構。
7. 選定研究方法：本研究為瞭解歷程的變化及與周遭環境的相互影響關係，故研究方法選用「歷史結構分析法」。
8. 事實資料蒐集：為瞭解佛教印經事業發展的歷程，特別蒐集 1949 年至 2008 年臺灣地區所成立之佛教印經事業單位，及蒐集香光尼眾佛學院圖書館典藏 1949 年至 2008 年佛教印經事業所出版的書，以作事實資料的整理。
9. 專家深度訪談：由於研究時間跨級距時間長，故透過專家訪談，以補文獻之不足。
10. 研究分析：針對資料來源作內容分析，以瞭解印經事業的發展及對佛教與臺灣社會的影響。
11. 研究結果：最後提出研究發現，佛教印經事業的發展特色、歷程變遷，影響發展的重要因素；解析佛教印經事業與社會環境及佛教發展的交互影響作為結論，並對佛教印經事業的未來發展提出建議。

第二章 文獻探討

2.1 佛教印經探源

2.1.1 佛教印經溯源

二千五百多年前，佛教的教主釋迦牟尼佛，原是印度迦毗羅衛國的太子，在二十九歲時，有感於人生的苦迫——生、老、病、苦，想要尋求解脫之道而出家修行。佛陀經過多年修行，證悟宇宙人生的真理，在三十五歲證道，本著救世的悲願，數十年如一日，孜孜不倦地將所覺悟的真理，平等而普遍地傳播到印度的每個角落。四十九年的弘法，一生教化無數，度有千人出家徒眾，建立佛教的僧團。佛陀宣揚佛法正道，弟子千人隨行，當時說法並未有文字記錄，是以口口相傳的形式流傳，直到佛陀涅槃後，大迦葉尊者召集進行經典結集，弟子開始整理其說法內容，這就是佛教經典形成的開端。佛教經典的產生，大體上經過了背誦、結集、書寫、雕刻、印刷、流通。以下分別概述佛經的產生及其在中國的流傳。

1. 佛經的產生

佛經的產生，最早始自「結集」，也就是佛弟子透過集會，以背誦方式來審定佛陀曾有的遺教。由於佛陀時代並沒有文字記載，最早的佛教經典其實是以口誦的方式相傳，直到佛陀涅槃後數百年間，經過四次結集，佛教三藏經典才逐漸完成。

在西元一世紀左右，佛教分別由印度往南方及北方國家弘傳，南方的錫蘭開始利用文字記錄佛陀的教法，北方則在二世紀時，西北印度開始使用文字書寫佛典。不過，當時紙張尚未發明，使用最廣泛的是以貝多羅樹葉刻字，稱為「貝葉經」（釋星雲，1997）。

2. 佛經傳入中國

佛經正式傳入中國，據傳是在東漢明帝永平十年（西元 67 年），明帝夢見一位相好莊嚴、金光燦爛的金人，一手拿著弓，一手拿著二支箭在金鑾殿上空飛來飛去，夢醒後問大臣傅毅，大臣說：「我聽說西方有聖人，名叫佛，而您所夢金人，手拿一弓二箭，這就是『佛』字。」（釋明暘，2006）於是漢明帝便派遣朝

臣到印度請求佛法，將佛經帶回，並禮請印度高僧迦葉摩騰和竺法蘭到洛陽，佛經於是正式傳入中國，佛經的漢譯也從此開始，第一部翻譯完成的佛經是《四十二章經》。傳入中國的佛經大部分為梵文經典，因此我國的佛經翻譯事業便從東漢桓帝末年安世高開始，至元代結束，歷經千年之久。起初，在印刷術發明以前，佛經的流傳媒介主要是採用紙墨抄繕，以抄寫的形式流傳於各大寺院和民間；其後開始發展石刻佛經；直到印刷術發明，出現了刻印排版印刷的佛經（釋自衍，2007）。因此，佛經在中國傳播的演變過程，是歷經了寫經、刻經、印經。

隨著雕版印刷的發明，記錄佛經的載體有了轉變。第一部用金屬活字版印刷出來的文獻就是金剛經（謝清俊，1999）。許多大乘經典不斷闡述書寫之功德，宋代印刷術尤為興盛，國家成立印經院印刻新譯的經典，印刻逐漸取代了以寫經方式來流通佛經。宋代有五次雕印大藏經，其中只有一次是官刻的，其餘四次都是由個人或獨立機構發起、募捐善款，請人書寫雕版而印成（釋自衍，2007）。由此可知書寫印刻流通功德影響之大，印刷術的發明，以刻版、雕印方式來流通經書，其意義亦同於寫經的殊勝功德。

3. 藏經的形成

(1) 定義

大藏經，是中國特有的佛教名詞。又稱藏經、三藏，梵文 *tripiṭaka*，巴利文 *tipiṭaka*。經，是梵文 *sūtra* 的意譯。原意為「貫穿」。認為把釋迦牟尼的言教總攝在一起，便可永不散失，流傳後代。*sūtra* 一詞在印度僅指經、律、論三藏經的「經藏」。而在中國，「經」的內涵逐漸擴展，從狹義到廣義，有三層含義。第一層含義三藏中的經藏，等同於印度的“*sūtra*”。第二層含義指域外傳入的所有翻譯佛典。第三層含義，則如「大藏經」的經，已進而包括中國人自己編撰的中華佛教撰著（方廣錫，2003）。

《中國大百科全書·宗教》（1988）：「大藏經，佛教典籍的叢書。又名一切經、契經、藏經或三藏。內容包括經（釋迦牟尼在世時的說教以及後來增入的少數佛教徒——阿羅漢或菩薩的說教在內）、律（釋迦牟尼為信徒制定必須遵守

的儀軌規則)、論(關於教理的闡述或解釋)。漢文大藏經為大小乘佛教典籍兼收的叢書。」

《佛光大辭典》(1989):「又作一切經、一代藏經、大藏、藏經、三藏聖教。指包含三藏等之諸藏聖典。亦即以經、律、論三藏為中心之佛教典籍之總集。」

《中華佛教百科全書》(1994):「大藏經,又稱一切經,略稱為藏經或大藏。原指以經律論為主之漢譯佛典的總集,今則不論其所使用之文字為何種文字,凡以經律論為主的大規模佛典集成,皆可稱為『大藏經』。」

由以上各文獻的定義可以得知:藏經,又稱一切經,內容包括經律論三藏,以及歷代祖師對三藏的重要詮釋闡述,是一部佛教三藏的綜合叢書。

(2) 歷代藏經版本

歷代藏經的數量究竟有多少?在宋太祖刊行《開寶藏》之前,大藏經的內容都是寫本。自《開寶藏》起,大藏經開始用印刷的方式編輯。自宋代迄今,中國、韓國、日本等地,共刊印了大約三、四十種大藏經(藍吉富,1997)。

因收錄內容不同,各朝代的版本各有其特色³:

宋、遼、金代藏經有五種版本:蜀版——開寶藏;遼金版——契丹藏(遼藏,丹本)、趙城藏(金藏、趙城金藏,趙城本);福州版——崇寧藏(崇寧萬壽藏,福州東禪寺本)、毗廬藏(福州開元寺本);湖州版——圓覺藏(思溪圓覺藏、前思溪藏)、資福藏(思溪資福藏、後思溪藏);磧砂藏(平江府磧砂延聖院大藏經)。

元代藏經有二種:普寧藏、弘法藏、元官藏(元代官刻本大藏經)。

明代藏經有六種:洪武南藏(初刻南藏)、永樂南藏(明南藏、南藏)、永樂北藏(北藏)、武林藏、萬曆藏、嘉興藏(徑山藏)。

清代藏經有三種:龍藏(乾隆版大藏經、清藏)、頻伽藏、百衲藏。

民國以後藏經有:普慧藏、中華大藏經(中華藏)。

高麗藏經有三種:高麗大藏初雕本、高麗續藏本、高麗大藏再雕本。

³ 參考資料來源:李圓淨,〈歷代漢文大藏經概述〉,原載《南行》,6期(南行學社編印)。漢文大藏經刊刻源流表, http://www.suttaworld.org/Collection_of_Buddhist/Chiarnlung_Tripitaka/menu/right-18.htm。

日本藏經有：天海藏（寬永寺藏、東山藏，寬永寺本）、黃蘗藏（鐵眼本）、弘教藏（日本校訂縮刷大藏經，縮刷藏本）、卍字藏（日本校訂訓點大藏經）、卍字續藏（日本續藏經）、大正新修大藏經、昭和再訂縮刷藏、聖語藏（古寫本與版本集合而成約自 759-1093）、宮本（即福州東禪寺與開元寺本合成之全藏）。

(3) 漢譯大藏經的特色

根據時代及其雕印的特點大體分為四個時期（李富華、何梅，2003）：

第一個時期是北宋及遼、金時代的刻藏。以官版藏經為其特點。包括《開寶藏》、《遼藏》（或稱《契丹藏》）、《金藏》、《高麗藏》。

第二個時期是北宋末年至南宋滅亡前的刻藏。由民間集資並在中國的南方刻造藏經；同時，以寺院為中心，由僧人主持刻藏，也是這一時期的一個突出特點。主要有刻於福州東禪等覺院的《崇寧藏》、福州開元寺的《毗盧藏》、浙江吳興縣思溪圓覺禪院的《圓覺藏》、思溪資福禪寺的《資福藏》、江蘇吳縣磧砂延聖院的《磧砂藏》、杭州南山大普寧寺的《普寧藏》等。

第三個時期是明、清兩代的刻藏。我國最高統治者依靠國家雄厚的財力和有效的統治權威，官修藏經，形成一批官版大藏經。有明朝的《初刻南藏》、《永樂南藏》、《永樂北藏》和清朝的《龍藏》。此外，明萬曆年間，由真可大師及其弟子道開、幻余等發起，以民間集資的形式雕造一部方冊本大藏《嘉興藏》。

第四個時期是近代以來的鉛印本大藏經和影印本大藏經。有《頻伽精舍大藏經》、《普慧大藏經》、《影印宋磧砂版大藏經》、《中華大藏經》等，以及日本編印《弘教藏》、《大日本續藏經》、《大正新修大藏經》等。

漢譯大藏經各版本所收錄的內容不盡相同，透過其經錄可以瞭解該時代的研究思潮及各版本藏經的特色，因此歷代漢譯大藏經為中國保存重要文化，也在世界佛教發展史上占重要的角色與地位。

4. 小結

佛經自東漢傳入中國，至今可以大放異彩，源遠流長，其重要因素由以上所述可以歸納為三：一者來自歷代譯經事業的發展：從東漢到唐代，歷時八百年，由於

官方的支持，高僧的主導，使得佛教經典的翻譯對佛法的傳播貢獻巨大。二者來自印刷術的發明：佛經翻譯之後經過歷代的彙集、整編、刊刻，逐步成為大藏經，流通至今。而藏經的刊刻，卷帙廣，由書寫、雕刻到印刷出版，這不能不歸因於印刷術的發明，助益了佛法的流通，如宋代活字版印刷的發明，首先用金屬活字版印刷出來的就是金剛經。三者來自庶民的參與：佛教經典可以大量印刷、流通，來自歷代佛教徒宗教信仰的因素，為了保護法寶、祈願求福，從歷代雕版經典之文後常有祈求回向文、可以感受到當庶民生命受到苦迫時，則會布施金錢雕刻、印刷經典，祈求滿其所願，故宗教信仰的需求也帶動了佛教經典的印製流通。

2.1.2 佛教印經的意義

佛教印經可以如此盛行，歸因於宗教信仰的推廣，從歷代的文獻中透露出信徒對於教典的尊崇，佛教徒認為經典之處即有佛在、印經有功德、印經能自利與利他、印經可以推廣佛法等等，以下分別概述佛教印經的意義。

1. 經典之處即有佛在

歷代典籍常記載寫經、刻經乃至印經，蘊涵著莊嚴殊勝的功德。《金剛經》云：「若是經典所在之處，即為有佛。」這在說明經典所在的地方就是三寶⁴所在之處，因經典能傳達佛法，法是佛之慧命法身，研讀經典就等於佛在當面為你說法，因此經典就是佛的法身舍利一樣，所以說「即為有佛」，就如同佛寶一樣。也就是經典是佛陀證悟所開示的內容，目的在教導眾生離苦得樂，經典所在之處如同佛在，若人能虔恭誦持，護法龍天也會隨之護念庇佑。換句話說，有經典之處即有佛在說法，如此的說法可以生起眾生對法、經典的殷重心，也標列出經典殊勝的地位。另外，由於祖師大德們對印經功德直接地肯定與大力提倡，致使古今佛教徒皆歡喜廣修各種法寶的助印供養。

⁴ 三寶，指佛寶、法寶和僧寶，是佛教的最基本信仰和教義，即佛教的核心和基礎。佛寶為佛陀從覺悟中發展的心靈力量和圓滿智慧的德行；諸佛之教法是為法寶；依著上述諸佛之教法，如實修行的出家沙門，是為僧寶。

2. 印經能自利與利他

古時候庶民為何喜歡印製經典流通？主要是源於宗教信仰因素，認為印經可以消災祈福。因為佛經傳入中國時，剛開始是帝王及社會上流人士的信仰，平民百姓是無法接觸到佛經的，直到民間說書的流行，佛教的教義思想，如：三世因果、六道輪迴之說，快速地被中國人所接受；同時，注重懺惡除罪、修德祈福、修行慈悲等，也注入百姓的思想中，於是放生、素食、念佛、拜懺的觀念深植於人們生活中。佛教的教義思想就這樣地在中國佛教信仰上，漸漸開展、融合。而佛教的各種教義思想其實源自經典，因此開始興起一股對佛經的信仰與流通熱潮，包括讀誦、受持與書寫等。在印刷術還沒盛行之前，庶民都是透過「書寫」，因為經典記載「書寫」佛經，此福無量不可計、佛常隨護衛，免一切災橫侵惱、可以莊嚴六根等（釋自正，2009），如《金剛般若波羅蜜經》卷一：「須菩提！若有善男子、善女人，初日分以恒河沙等身布施，中日分復以恒河沙等身布施，後日分亦以恒河沙等身布施，如是無量百千萬億劫以身布施；若復有人，聞此經典，信心不逆，其福勝彼，何況書寫、受持、讀誦、為人解說。」由此可知，「書寫」經典所獲功德之大，這是自利的信仰活動使寫經隨之興盛，而「書寫」經典隨著時代改變，已轉為「印經」提供眾人閱讀，功德一樣是殊勝。

另外，利他因素認為佛經不是只有拿來「供養」而已，更重要的是，能信解佛義、信受奉行，將法音宣流，讓眾生都能獲得妙法的滋潤。加上佛教有多部經典，其流通分中，常是咐囑佛弟子應當信受奉行，如《佛說無量壽經》卷二：「若有眾生聞此經者。於無上道終不退轉。是故應當專心信受持誦說行。」因此，佛教徒樂於將佛經傳送他人閱讀，如此也加速佛經的流通。

3. 印經可以推廣佛法

佛經在不同時代，信仰者透過不同的載體對經典的抄錄、受持、讀誦、供養、出資印製流通，不僅是踐行廣結善緣、布施的信仰行為，更重要的是，保存佛教三藏，讓佛法可以普及深入世間、流傳住世。

當初佛典裡並無「印經」一詞，只有「書寫」，但隨著時代的變遷，載體不斷的轉變，從書寫、雕刻到印刷經典，使書寫經典與印經形同畫上等號，加上中

國歷代祖師的身體力行，廣為弘傳印經之功德，使「印經」成為佛教徒的信仰行爲，透過此作為來完成布施「法供養」。

因此，從事「印經」的宗教信仰行爲，其目的在傳播佛法，讓大眾信從於經典的教誨，服膺於佛陀的教化，開啓眾生的智慧，提供眾人快樂解脫的橋樑，所為善行，功德當然是無量無邊，不可言喻的。

由上述可知，印經可以盛行，是來自信仰者認為印經有意義，可以找到信仰的依靠、自利利它，且不分貧富，人人都是可以參與的行爲。

2.1.3 印經的發展與佛教的關係

1. 信仰的需求帶動印經發展

佛教傳入中國後，受因果報應觀念的影響，發展出許多供養佛、法、僧的功德論，如：出家、供養、布施、寫經、放生、造像、造塔、隨喜等功德。其中，寫經的盛行，在中國甚至發展成一種職業——經生。……在敦煌文書題記中，記錄了各階層的社會人士以抄寫佛經祈求消災，在文後會記載供養此經的時間、地點、動機、抄寫目的等，抄經供養成為信士求功德的方式。由敦煌寫經題記更可以證明寫經的動機，與求願、發願、還願有關（釋自正，2009）。

佛教注重教義弘揚及文字般若的傳播，因此，印經和流通佛經亦成為法的布施供養。佛教徒相信從事抄寫或合資助印使經典流通，乃至宮廷祈福印經等行爲，代表一種供養、結緣與布施，可以為自己或親友做「功德」，讓他們得到心靈的寄託和慰藉。由於相信從事流通經典的信仰行爲可以得到效益，便帶動了抄經、印製、受持、讀誦、供養等多元的經典流通與普及方式。

2. 媒介的發明，助益佛經流通

佛教起源於印度，可以在中國盛行，是由於大量譯著的佛教文獻產生，這些文獻除了歷經高僧大德的弘揚外，因為大量運用各種媒介，佛法教義以文字型式傳播遍布各地，使得佛教傳播快速。

隨著時代的變遷，載體的演進，書寫、雕刻、印刷等，使「書寫佛經」的功

德與「印刷佛經」的功德被畫上等號，認為佛經所言之書寫功德與印刷功德是等同的。由此更加速了佛經的印製流通。

2.2 佛教出版相關研究

2.2.1 佛教與出版的關係

1. 佛教出版的意義

所謂「出版」，即是將某一載體媒介的內容，透過公開的管道發表，讓眾人可以瞭解其內容的活動。因此，自古以來將佛教知識透過文字書寫、雕刻或印刷等媒介，公開的表達或發表的過程，其實就是一種佛教出版。而佛教的流傳可以源遠流長，跨越這麼多朝代與國界，其實是透過大量的出版過程，使佛教文獻得以被保存，由歷代藏書家的收藏目錄，即可窺見歷來佛教出版的典籍，由此也可反映該時代的文化思想與背景，因此出版是保留文化遺產很重要的管道，也是衡量該時代文化發展的重要指標。

再由中國各朝代編纂大藏經所選錄的經典、論著，即可以瞭解該時代佛教的研究與發展趨向，如明版《嘉興藏》，續藏部分收錄很多明末清初的佛教著述；又，廣定法師編輯《佛教大藏經》第 85 冊收錄「南傳經典」，即可瞭解七〇年代，已有南傳佛教經典被譯出並流傳至臺灣。因此，各朝代的藏經所選錄的內容，某個程度可以反映佛教當時代研究思潮的演變，呈現出一個時代的文化水平。

綜上所述，可以歸納佛教出版的意義是——呈顯當時代的佛教研究趨向，及反映當時代的佛教文化；相對的，若能提升佛教出版品的內容與品質，必能促進佛教文化事業發展。

2. 佛教出版研究現況

本研究探討臺灣地區自 1949 年至 2008 年佛教印經事業發展的歷程。佛教印經事業，依本研究的定義：「是指傳播佛法為目的，透過公開募款、集資的方式，並以非營利為目的，印製出版佛教圖書文獻，提供眾人流通的事業單位。」可以

得知，佛教印經事業即是在從事佛教出版的工作。換句話說，佛教印經事業就是一種以「非營利」為目的，另類的佛教出版事業。

而此種獨特的非營利出版活動，呈現佛教弘傳豐富的印記，對佛教文化發展有深遠的影響。有關佛教出版相關的文獻論述研究概況，略述如下。

于素雯（2004）撰〈佛教圖書出版服務品質之探討〉，該文以 PZB 為理論基礎，設計佛教圖書出版服務品質的問卷量表，以參訪寺院的信眾、在家的修士、書店從業人員為抽樣樣本填寫問卷，以 SPSS 套裝統計軟體分析問卷資料，藉以瞭解讀者對佛教圖書出版服務品質的看法。這是一篇以佛教圖書為主題探討出版者與消費者行為的論文。

徐嘉政（2002）撰〈臺灣區佛教團體圖書行銷通路與效益研究〉，該文採郵寄問卷與電話調查法為主軸，質的訪談法為輔助，探究各佛教團體出版之現況、進行各佛教團體之通路研究、研析不同通路是否效益不同，和根據通路效益分析提出改善之道，藉以瞭解佛教團體圖書行銷通路與效益之詳實，並探討改進空間，以及有效因應策略，使佛陀所說的教法有效益地經由出版品的流通，能以強大的生命力滲透到各個領域，化育四眾，離苦得樂。根據相關結果進行討論提出八點佛教團體出版面對的瓶頸，兼顧文化性創意與營利性目的之實現。本篇是探討行銷通路與效益之論文。

楊惠蘭（2002）撰〈佛教類圖書閱讀行為與消費行為關聯之研究：以高雄地區佛教道場為例〉，採問卷調查的方式，探討高雄地區佛教寺院或道場的在家居士的人口特徵對於佛教類書籍的閱讀行為與消費行為的關聯，進而瞭解其閱讀動機對選擇佛教類書籍的影響因素。本篇是探討圖書閱讀行為與消費有關的論文。

籃綉慧（2009）撰〈佛教推廣書籍閱聽人人口特徵、閱讀動機及閱讀效果關聯性之研究〉，探討雲林縣佛教推廣書籍閱聽人人口特徵、閱讀動機和閱讀效果，以及閱讀動機和閱讀效果相關情形，並進而分析閱讀動機對閱讀效果的解釋力。根據研究結果提出建議，供印經會及助印人未來助印的參考，及學術界後續研究之建議。

李懷民（2002）撰〈宗教團體出版問題研究：以佛教慈濟文化為例〉，本篇重點是以單一團體佛教慈濟的非營利出版品，探討其異於傳統佛教出版的出版型

態、出版風格。從探討慈濟眾多的出版品所得到的結果，發現慈濟的出版行為中與慈濟本身的組織精神、人文因素等，有著密切的關係，同時也探討其出版品在組織文化與社會傳播的影響。

蔡鳴哲（2009）撰〈「佛光山」出版組織與政策之研究〉，以佛光山出版組織為研究對象，探討其發展政策是依據領導者星雲法師弘揚人間佛教的理念與信念而訂的，由此主導各組織出版品的類型及發展、出版取向，在組織布署方面，使每個組織均能發展出個別的出版特色，而組織、人力、資源、出版品間的互動與合作，更是提高營運綜效的一大動力。

由上可知，前四篇論文所探討的範圍主要是出版者、消費者的行為；後二篇是探討單一佛教團體附設出版組織之發展情況。六篇論文大多是以單一地區或單一組織為對象進行探討，且目前臺灣地區所探討的佛教出版，尚未有探討以非營利為目的之佛教出版論文。有感於佛教印經事業亦是屬於佛教出版的範疇，故本研究特別選定研究 1949 年至 2008 年，臺灣地區印經事業發展的脈絡，瞭解佛教印經事業發展的背景與社會變遷之關聯。

2.2.2 近代的佛教印經出版

1. 清末的佛教印經

清末楊仁山（楊文會）開始學佛之後，覺得佛典難求，雖然各朝代有編纂大藏經，但這些藏經都是政府用來賞賜的禮物，更是寺院典藏的榮耀，由於不是普通寺院所能擁有，一般人要閱讀藏經則必須要到寺院閱藏，且也只限於僧侶中的少數。藏經之外，民間也有私人或坊間零星刻印的佛書流傳，然而清代因為歷經內憂外患的兵亂，供流通的經板也遭到極大的破壞，因此楊仁山在 1866 年創辦了金陵刻經處，正是清末整體刻書風潮的初期，而且他以佛書為主的取向，也正好彌補了官書局的不足（吳麗玉，1990）。金陵刻經處成立之後，揚州、杭州、天津、北京等處也成立刻經處，因此金陵刻經處到 1902 年仍是居於佛經刻印的領導地位，到了 1929 年上海佛學書局成立，以鉛印代替板刻，佛教出版事業則又進入一個新的階段。

金陵刻經處設有專人負責，初成立有妙空法師擔任，楊仁山主要負責編校工作並做整體規畫，工作設有刻工雕版人、校經者、辦事若干人，事權分流通、編校、交際，咐囑於弟子三人，並組織金陵刻經處董事會，擁有最高的決策權力；而經濟來源主要有三，一是捐款、二是流通書籍、三是仁山個人的貼補。對於各界的捐助，金陵刻經處在所刻佛書之末，都會有幾頁徵信性質的文字，列出捐款人名⁵、金額、以及收支情形，而且收到錢之後會給予收據，金陵刻經處除了少數贈送或交換之外，也在市面上流通出售，楊仁山也會在某些場合設分銷處⁶，而且訂價相當低，該印經處也接受別人的委託或建議而刻書。所刻印的原則是不刻印「疑偽者、文義淺俗者、乩壇之書、違背經義者」。

由此可知，金陵刻經處是清末民初最具有從事佛教印經事業團體的象徵，存在的意義不只保留與選擇好的善本佛書印刷，更重要的是，它的運作方式也建立了國民政府遷臺之後佛教印經事業的運作模式。

2. 當代的佛教印經發展

金陵刻經處成立之初，開始刻印佛教經典，也有刻印祖師的著作，如同治五年（西元 1870 年）刻印釋玄奘等譯《相宗八要直解》八卷，此舉也影響了日後的佛教印經事業，除了印刷佛經之外，也印刷一般佛教書籍。

回顧當代文獻論述佛教印經發展的學術論文，至今未有專論，有關佛教印經出版的探討，則散見於佛教期刊中。1989 年 3 月在《文殊》雜誌有一篇《經典流通在現代》的專文（文宣組，1989），刊載 1988 年文殊佛教文化中心，邀請五位佛教印經單位的代表人⁷，以座談方式討論佛教經典流通的問題及如何發揮印經會的現代功能。此座談是有感於印經滄桑及流通氾濫，希望可以提出解決之道。之後，再也未見到探討印經會發展的專文。

⁵ 《楊仁山居士遺書》頁 1143-1146 的〈施刻楊仁山先生遺著功德人名〉即是其中一例。

⁶ 〈南洋勸業會開設佛經流通所啓〉（《等不等觀雜錄》卷五）：「茲逢南洋勸業會從來未有之奇觀，各省仕商雲集，特將金陵維揚常州姑蘇杭州等處新刊釋典，擇其要者，裒集一處，以應遠方蒞會諸君購閱，……。」

⁷ 樂崇輝（大乘精舍負責人）、林清雄（菩提印經會負責人）、楊春桂（佛文堂印經會負責人）、李衍忠（佛陀教育基金會代表）、闕正宗（菩提長青印經會代表）。

直到 2008 年，由財團法人伽耶山基金會主辦、香光尼眾佛學院圖書館承辦「佛教印經事業發展論壇」，其活動宗旨目的是希望藉由論壇鳥瞰臺灣地區佛教印經事業的發展現況，關心佛教出版及佛教文化的未來發展。該論壇邀請臺灣地區重要的佛教印經單位，介紹其成立緣起、發展沿革、管理方式、出版概況、未來的發展計畫等。會後於《佛教圖書館館刊》陸續刊載了一系列「佛教印經志業」專題，此是臺灣首次大量的探討佛教印經會現況與未來發展的專文。茲列出如下：

綜述的文章有二篇：

- (1) 臺灣地區佛教印經事業之發展略探／釋自正
- (2) 由「印經功德」談佛經流通的真實義／釋自正

印經單位介紹的文章有九篇，共介紹了十個佛教印經單位：

- (1) 解嚴前（1949-1986）臺灣佛教的印經事業——以「臺灣印經處」與「普門文庫」為中心／闕正宗
- (2) 從大乘精舍印經志業談佛教平面媒體的未來走向／樂崇輝
- (3) 接統靈巖十三葉·蓮花一瓣分臺中——臺中市佛教蓮社／詹曙華
- (4) 從印送經書到佛教文化推廣——佛陀教育基金會／阮貴良
- (5) 從紙本到數位·從數位到紙本——華藏淨宗學會／盧岳軍
- (6) 一世化人以口·萬世化人以經——法界佛教印經會二十五年紀實／釋近果
- (7) 中華印經協會的運作及發展歷程／陳景榮
- (8) 「菩提園印經會」的過去現在未來／林世敏
- (9) 傳承佛教文化出版的尖兵——淨心文教基金會／淨心編輯小組

另外，有探討印經會未來發展之專文二篇：

- (1) 如何增進印經會的影響力／梁崇明
- (2) 參與和分享——從 Web 2.0 看佛教印經會發展的未來展望／李志強

由以上的簡述，瞭解佛教印經出版的發展概況，可惜尚未見到有圖書文獻專文探討佛教印經事業與佛教、臺灣社會發展的相互影響。因此，本研究探討臺灣地區佛教印經事業的發展歷程，也著重於印經事業與社會環境發展的互動與影響。

2.3 組織與環境關係變遷及其變遷的知識基礎

2.3.1 組織與環境關係的基本架構

關於組織 (Organization) 的定義，歷來有不同的看法，如 Stephen P. Robbins & Mary Coulter 提出：「組織是由成員依照特定目標所組成，擁有某種系統化結構的團體。其所具有三種特性為：每個組織都有明確的目的。其次，組織是由一群人所組成，單獨一人就稱不上是組織。第三，組織是有系統化的結構，以釐清成員的職責。」（羅雅萱、吳美惠譯，2006）

又 Richard L. Daft (2003) 指出：「組織可能因功能而有所差異，但都有一些相同的特徵，組織是：1. 社會實體，2. 目標導向，3. 特定結構與協調活動系統，4. 與外界環境互連結。」

Gareth R. Jones (2005) 指出：「組織是人們用來協調行動的工具，以便獲得他們想要的或是他們覺得有價值的東西。」

Scott (1992) 指出：「組織是結合參與者變動中的聯盟所形成互相依賴的活動系統；這些系統存在於其所運行的環境中，並有賴於與環境不斷地交流且由其所構成。」

另外，有很多學者認為「組織」是「人類活動協調、合作的形式，其目的在克服人類的體能與智能的限制，達到某些群體的共同目標」（江岷欽等編，1990：3）。

依據以上不同學者的觀點，得知構成組織的成立有三大要素：

- 一、組織是以人為單位，也因為人的結合才有組織的存在。
- 二、組織因目標功能而存在，亦即組織的產生因為有共同的目標，才能發揮組織的功能與效益。
- 三、組織與環境有關係，組織是多面向的，它可以依據成員的特性與目的不同而各相其異，組織發展的型態與規模亦有很大的分野。但組織要能生存必須與環境結合，才可以在環境中得到呼應與資源，以達成目標。

由此可知，組織與環境的發展是有關係，然而傳統時期的組織理論認為組織在演變與發展過程中，「環境」的影響似乎非為關鍵，甚至可以將環境因素的影

響排除而進行組織決策，將組織視為一個封密系統（張潤書，2004）。但在第三波產業革命後，外部的環境快速且劇烈的變遷，環境對組織而言，可謂是互相關聯與影響彼此關係密不可分。近期的組織理論諸論述，莫不將「環境」視為組織的重要因子，並強調組織若無法隨時偵測與適應環境變化，組織將會漸漸「衰退」、甚至會導至「死亡」，可見環境對組織的影響力是非常關鍵的（陳聰憲，1991）。

由上述得知早期的環境組織理論，環境不被視為組織發展所有考量的要素，但隨著時代的演變環境因素成為組織發展重要影響因素。

而組織環境（organization environment）所指為何？Gareth R. Jones（2005）指出：「環繞在某一個組織周圍的一組影響力，他們各自具有潛在的影響力，能夠左右組織運作的方式與取得稀少資源的方法。」

又 Richard L. Daft（2004）指出：「所有存在組織範圍以外，且對組織全部或任一部分有潛在影響的因素。」

Kaufman（1985）則指出：「組織環境為一個不斷變動的複雜模型，這個模型構成一個不斷改變的『篩網』（Screen），不斷掃描人群中所有彼此連結的組織；此不斷改變的篩網常以不同的形狀和規模加以開啓。同時，組織本身為避免被淘汰，也要不斷改變。如果組織能通過篩網的洞，就能存活下來，如果不能，就會被淘汰。」

根據以上的不同論點，可以歸納組織環境的特色如下：

- 一、是影響組織運行和組織績效的因素或力量。
- 二、與內部及外部的組織環境都有潛在的影響。
- 三、組織與環境彼此存在一種相互依存的關係。

既然組織與環境是有密切的關係，因此歷來有關組織環境的發展脈絡則不同的說法，Lasswell 提出：「一個整體社會過程的認知圖，均和任一特定活動的考量有關。」（Lasswell, 1970）又 Tumer 與 Hulmer 認為「組織特定或任務環境的內涵包含經濟因素、文化因素、人口因素及政治因素等四項。」

由此可知，組織受環境關係的影響是多層面的，兩者有密切互動關係。環境不斷影響組織，組織因應環境的變化也持續影響環境，彼此產生交互影響作用。

組織與環境之間的交互作用，不全然是直接的，更多是間接的，而且環境的特定領域可能產生重要的影響，不同層面因素產生不同的影響層度。所以，組織會因為內外條件的改變，而作調整修正來影響環境：如直接介入處理環境的某些問題、過程或方式來影響環境；也有可能透過內部的改變：如結構的改變、策略的改變、資源條件的改變，組織與其他組織之間關聯的改變等等，來影響環境的改變。

本研究中，所定義的印經事業，「事業」的概念基本上就相當於組織，它是一個人群的組合，有共同的目標，也有分工與聯繫的作業，所以藉由組織與環境關聯的概念體系，應用來觀察佛教印經事業，包括瞭解佛教印經事業的組織運作與它的活動、事業體及上下游之連結，類推組織和環境關係的概念來探討本研究問題，亦即觀察佛教印經事業的活動及印經事業本身與社會環境的關聯。

2.3.2 組織環境的層面

組織環境所涉及的層面，歷來學者有多種不同的看法，如 Emery & Trist(1965) 提出環境的變動性及不確定性。Miller (1992) 將管理者對環境的不確定性分一般環境不確定性、產業環境不確定性及企業特定變數。Hall (1972) 則將環境因素分一般環境與任務環境。Grant & King (1982) 將組織外在環境分為總體環境、營運環境與內部環境。Aldqg & Steams (1991) 認為環境可分為六個領域——包括：經濟、政治、社會、科技、競爭及天然和六個構面——包括：寬厚度、穩定度、複雜度、集中度、動亂及一致性。

又，Kolter (1990) 將環境分為「總體環境」與「個體環境」。「總體環境」包括人口、經濟、自然環境、科技、政治、文化及法律等；而「個體環境」包括企業本身供應商、行銷仲介機構、顧客、競爭者與社會大眾。

廖勇凱、楊湘怡 (2007) 指出組織所面臨的環境是一項非常複雜的議題，每個組織所面臨的環境會隨著所處的產業與立地條件而有所不同。與組織最接近的就是產業環境 (Industrial Environment)，或稱為個體環境 (Micro Environment)。所有企業組織所面臨的共同環境，稱之為一般環境 (General Environment)，或稱總體環境 (Macro Environment)。總體環境可分成政治環境、經濟環境、社會環

境、科技環境、自然環境等五大方面。

- 一、政治環境包括國家政策、政府法令、政府結構、政局穩定。
- 二、經濟環境包括經濟發展階段、經濟景氣。
- 三、社會環境指一個社會的文化、意識、價值觀、宗教、風俗、語言、教育、社會結構與道德觀，以及大眾口味。其包括內容有三項：1. 人口統計學（Demography）主要在說明一個國家社會人民的結構及其組成社會個體的特徵。人口結構的改變直接影響消費者取向。2. 社會結構（Social Structure）是對社會中的個人在社會地位上的一種安排。在高度分層化社會中，人的身分與財富的差異在社會中被明確定義出來。3. 社會價值觀的改變。4. 社會福利。
- 四、科技環境，科技意味著人們運行技術做事方法的整合。
- 五、自然環境：注重環保問題，全球暖化問題，發展綠色能源。

另外個體環境，即包括產業環境，包括競爭者、供應商、客戶、壓力團體五方面，又內部環境包括利害關係人、策略目標、企業文化、系統結構。

許士軍（1987）認為環境有基本環境（包括文化、政治法律、經濟等環境），直接環境（包括市場、競爭者、科技、社會利益團體等）。

由以上諸多的分類結構可以知道，雖各有所不同，但亦有相同之處。探討組織環境都會由一體二面來解析，如組織的外在、內在或總體與個體的關係等等。若從組織環境的內容要項，則可以歸納有政治、經濟（包括人口、資源、技術、科技等）、文化三大層面。因此本研究探討臺灣地區 1949-2008 年的佛教印經事業發展歷程，對於「佛教印經事業」與組織環境因素的影響，則嘗試由政治、經濟、文化三層面來探討。

2.3.3 組織與環境關係的時間面考察

本研究為解析臺灣地區 1949-2008 年的佛教印經事業發展歷程，除了事業本身和各種環境結構的單點互動觀察，更進一步希望從印經事業的組織演化過程，瞭解組織與環境在時間流變中，所隱藏的跨時間分析。

由組織與環境的層面可知，組織所存在的內部環境及外部環境，是影響組織變革的一大因素。當組織在面對內外部環境變遷時，及時透過組織變革予以因應，實為維繫組織效能之關鍵所在（陳政忠，2005）。

關於組織的變革、成長變化，歷來學者有以生物學家有關生物之成長與發展方面所得的結論或定理來談（彭文賢，1993）。有關於時間因素加諸於組織之影響的假設，又可從中衍生出兩個次級假設：第一是歷史因果的不同模式之間，幾乎無法區辨；第二是時間乃是環境的對應面，在某種情形下，組織是真的改變了，但此種改變，與其說是對內的適應，倒不如說是對於外在條件的反應（Marshall W., 1977）。

關於時間因素加諸於組織與環境之影響，有多種模式常被社會學或組織管理學者引用討論。其中歷史意識模式，在環境造成組織變遷的衡量上，認為在不同的階段中，組織或事業因為時間產生出的各種歷史和意識，會直接間接地影響組織事業的結構，然後任何結構上的改變，亦會引發一股回饋的力量，加深過去歷史意識。循著時間流，一旦歷史意識發生變化，又將再次再影響往後的結構。茲以圖 2.1 表示：

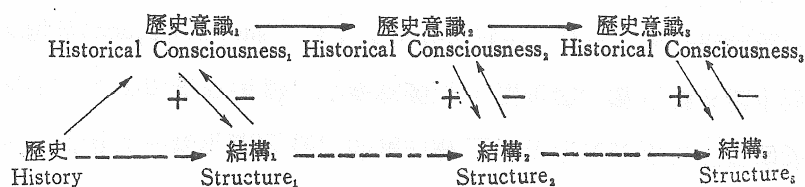


圖 2.1 歷史意識模式 (Historical Consciousness)

資料來源：彭文賢（1993），組織原理，臺北：三民。

也就是說，組織環境可能透過外在的政治、經濟、文化各層面影響組織，當該事業種類受環境影響程度還不深的時候，其改變的範圍不大。但是除了外部環境之外，事業組織本身的決策與行動，亦會導致相關環境產生變化；在時間的構面上可以發現到，組織事業會因此展開適應調整的歷程，乃至形塑出相應的結構特性。

從時間構面來觀察事業組織與環境的變遷關係，一般學者常用「組織變革」、「組織成長」、「企業成長」或者「組織生命週期」，這是組織演進的研究良方；如果相對應佛教基本核心理論「緣起」，亦是從內外緣起來談生命與世間的交集，

在時間流上亦有「生、老、病、死」或「成、住、壞、空」等週期現象與特性。

時間的累積而匯成歷史，而歷史會影響歷史意識，它也會影響結構，歷史意識也會影響結構，結構又會再影響歷史意識。因此，組織與環境對歷史之間的關係是互相動態的調整過程。

因此，組織環境理論是從橫軸面來探討影響組織發展的因素，而時間構面則是從縱軸面來瞭解與組織環境的交互作用，透過橫軸與縱軸關係可以立體且清晰瞭解組織的各階段變化，與在不同時空背景下看到影響組織發展的因素，對於研究組織環境的研究有很大助益。

在本研究中，印經事業如何受環境影響，環境的改變如何影響印經事業的變化，亦是藉由組織與環境在時間流動的關係脈絡中，觀察佛教印經事業發展過程，所產生交互影響的動態調整過程。

2.3.4 小結

綜合以上有關組織與環境關係的基本架構、組織環境的層面、組織與環境關係的時間面考察，可以得知，要瞭解一個組織環境的發展，必須瞭解影響組織發展的內在、外在環境因素，及組織環境在時間流下所產生的交互作用。

影響組織的內部環境因素，包括組織的結構、企業文化、可分配資源；而在外在環境則包括經濟、科技、法律、政治、人口、社會、文化、顧客、競爭者、供應商者。

然而每一個事業體雖然營運的內容與方式會有不同，但該組織與外在的環境關係都存在有政治、經濟與文化的關係，故本研究針對臺灣地區六十年來佛教印經事業的發展歷程與佛教、臺灣社會的交互影響關係，則選擇從政治、經濟與文化三個構面著手討論。

2.4 研究架構

本研究探討焦點為解析臺灣地區 1949-2008 年佛教印經事業發展歷程。這樣的探討涉及了時間及環境關係，因此本研究依據前述文獻探討，試圖透過時間與空間二個解析面，進行研究解析佛教印經事業、佛教發展和社會環境，三者之間的交互影響關係。

就空間構面而言，涵蓋三個層面——印經事業、佛教、社會變遷；佛教的發展影響了印經事業，社會變遷又影響佛教發展，也影響印經事業，而印經事業如何影響佛教發展，然後又再影響社會變遷，三者之間交互影響的關聯即為本研究的解析重點。

就時間構面而言，1949 年至 2008 年長達六十年的印經事業發展歷程，每階段都有影響佛教印經事業的發展因素。本研究針對臺灣地區佛教印經事業，就時間層面的內在結構與特徵，劃分為四個階段——草創期（1949-1971）、萌芽期（1972-1987）、成長期（1988-1998）、轉型期（1999-2008）。從中歸納各階段的發展特色及重大變化等，並由前一階段的發展問題推衍到第二階段，當第二階段問題解決之後，又創造了新的問題，第三階段亦是如此推衍，如此不斷地變化與演進，從中探析佛教印經事業在時間流中的轉變。

又，佛教印經事業的發展具有印經事業自身的內在因素，與外在因素相互牽涉的一條邏輯之鏈。這種邏輯，每一個環節都是邏輯要素之間的轉換推移，而一種要素向另一種要素轉換的完成，也正是一期發展趨向的終結，它又連接著另一階段過程的開始，這種連接正是趨向的向前延伸。

因此，本研究將佛教印經事業的發展歷史事實予以整理歸類、分期，找出其與佛教、社會環境變遷的關聯、轉變，以解析佛教印經事業的發展歷程。

第三章 研究設計與執行

3.1 研究設計

本研究旨在探討 1949 年至 2008 年，臺灣地區佛教印經事業發展之歷程分析，透過佛教印經事業在臺灣的發展，試圖解析佛教印經事業的發展脈絡，建構發展之分期特色，並呈現佛教印經事業發展的背景與臺灣社會變遷之關係。因此，本研究著重於解析佛教印經事業發展歷程。

依據本研究的研究問題及目的，蒐集佛教印經事業之相關事實資料，分別整理、歸納，提出發展分期並解析，故研究資料的蒐集主要來自於多方面的「事實資料」整理。以下分別說明研究設計與研究執行。

3.1.1 研究問題的處理邏輯

1. 研究設計之理論

研究設計是連結所蒐集的資料以及要引出的結論，與研究的原始問題間的邏輯（Yin, 1994），即為達到研究之目的，找到最適合此情境需要的方法，規劃出研究進行方式的各種安排。

Maxwell (1996) 指出質性研究設計是一個互動模式，在研究目的、概念脈絡、研究發問、方法和效度之間來回互動。

2. 研究問題處理

本研究主要探討臺灣地區佛教印經事業發展之歷程分析。佛教印經事業在臺灣扮演著宣揚佛法、教化人心的媒介；長期以來，印製流通各類佛教經書典籍，提供現代社會一道心靈的清流，可以撫慰人的心靈，更提供了宗教徒的修持指引。六十年的發展歷程中，是怎樣的因素條件影響著佛教印經事業的發展？發展脈絡的呈現又是如何？

為清楚解析臺灣地區佛教印經事業發展歷程，研究問題的處理分為二部分：

其一為時間面，由於研究的時間範圍長達六十年之久，故運用歷史結構分析法，就佛教印經事業的發展過程、組織演變、出版內容、流通狀況等，依當時社會條件劃分不同時期。

其二為空間面，即研究之觀察層面，佛教印經事業對佛教之傳播具有某種層度之影響力，印經事業與佛教的發展有著密切的關聯，而佛教的發展更是受到社會大環境眾多因素的牽動。因此本研究在空間面的思考將涵蓋三個層面，包括佛教印經事業本身、佛教發展和社會環境，依此建立觀察架構。

3.1.2 研究方法的選擇

本研究是以臺灣地區佛教印經事業的發展歷程為研究主題，分別從歷史時間的縱切面，與結構脈絡的橫切面二部分進行研究分析，透過印經事業呈現——政府從大陸遷臺後，佛教文化發展軌跡的觀察。究竟該如何選擇適合的研究方法，來理解這長達六十年（1949-2008）的佛教印經事業發展軌跡？

適合研究歷史性發展的研究方法有歷史研究法、歷史結構分析法。以下分別解析此二種研究法運用於本研究議題之評估。

1. 運用「歷史研究法」之評估

歷史研究法，係指有系統的蒐集及客觀的評鑑與過去發生之事件有關的資料，以考驗那些事件的因、果或趨勢，俾提出準確的描述與解釋，進而有助於解釋現況以及預測未來的一種歷程（王文科，1999）。

陳伯璋（1998）將歷史研究法的特性簡單歸納如下：

- (1) 歷史研究的對象是過去發生的，因此所利用的資料大都屬於過去的紀錄，而也只能透過間接而非直接的觀察，所以史料的搜證顯得非常重要。
- (2) 歷史事件具有「一次性」（oneness）的特性，而無法再重演，或重新再觀察。因此，研究僅能憑藉史料間接地瞭解真相。
- (3) 歷史事件的理解，除了運用科學的方法來檢證史料以外，往往必須配合詮釋的方法或其他研究方法輔之，才能真正掌握歷史真相。

- (4) 歷史研究更重視研究倫理，尤其是要排除外在因素的干預，能忠實地為史實的論證而堅持學術良心。所謂史家有「千秋之筆」，正顯出歷史研究倫理的重要性。

歷史研究法只能針對蒐集的資料描述、解釋，瞭解歷史的因果關係及趨勢，但絕不能把研究某一事件所得到的因果關係定為不變之律，而將之應用到其他類似事件上去（康樂、彭明輝，2005）。又，在上述歷史研究法的特性中提及：「歷史事件的理解，除了運用科學的方法來檢證史料以外，往往必須配合詮釋的方法或其他研究方法輔之，才能真正掌握歷史真相。」

由此可知，若使用歷史研究法來探討 1949 年至 2008 年，臺灣地區佛教印經事業發展歷程，其優點是可以深入瞭解每個印經事業單位的經營管理、組織、經濟財務概況、出版內容、發展特色與其各印經事業單位之差異等等；但如此的研究較不易整體瞭解印經事業與社會周遭環境發展的關係，及影響此事業體的興衰因素，必須輔以其他研究方法，方能滿足研究需要。

2. 運用「歷史結構分析法」之評估

「歷史結構」，是從長時期（*longue durée*）的觀點探討歷史過程時所發現的那些持續的基礎模型（*underlying patterns*），是從歷史的經驗事實中來掌握，絕不等於我們一般所謂的「經驗的規則」（*empirical regularities*）。不能企圖從各社會的比較中找出一個共同的結構，這種研究上的運作本身就是對歷史的一種曲解（高承恕著，黃俊傑編譯，1981）。

高承恕提出歷史對社會學理論與方法具有五點特殊意義（康樂、彭明輝，2005）：

- (1) 歷史時間可以使社會學者看出「結構的限制」與演變的大方向。
- (2) 歷史空間可以增強社會學理論的解釋。
- (3) 歷史的多樣性與複雜性，可防止社會學模型建構的濫用。
- (4) 「因果解釋」與「意義瞭解」之間有其互補性。
- (5) 歷史研究工作與理論形成之間具有互動關係。

由以上的分析，本研究選擇「歷史結構分析法」，因為此法具有的特色——可以將研究的議題，集中焦點在時間與空間的構面上，分析其與社會環境的交互

關係及受影響的因素。雖然此法有其限制，無法針對每一個佛教印經事業單位作深入瞭解，但採用此研究法，對於長達六十年的佛教印經事業探析，較能準確描述在不同時空環境背景下，所呈現的發展歷程。故本研究選擇以「歷史結構分析法」作為研究方法。

3.2 研究執行

為瞭解佛教印經事業發展歷程，本研究採「歷史結構分析法」，在於其能對特定的時空背景作歷史性的考查，深入的瞭解與分析，並在歷史時空中顯現；又透過與該議題相關文獻資料之蒐集與分析，以結構性的觀點探討其發展過程之內涵，使能真正掌握佛教印經事業的發展及其演變。

3.2.1 基本史料蒐集

事實資料的蒐集，是分析佛教印經事業發展歷程的重要史料來源，且佛教印經事業的發展過程中，每個階段之間不是相互獨立的，彼此之間有著時序的連結與關聯，必須在歷史的脈絡中陳述；再者，因社會總體環境，不同的階段有不同的結構，與國家之政治、經濟、文化的變化彼此有關聯，也需要加以清楚區別。因此，必須在歷史脈絡中加以陳述，不同的時期有不同的結構呈現。綜合歷史與結構做縱向與橫向的分析，更能掌握佛教印經事業在臺灣發展的演進歷程。

由於佛教印經事業單位並無政府機關所屬單位主管，因此無法從政府部門取得官方名錄，且本研究的研究時間範圍長達六十年，對於早期的印經事業，則必須透過文獻蒐集相關資料。然而臺灣佛教的印經單位資料龐雜，其資料的取得與瞭解，就不是一段容易掌握的過程。根據現存文獻資料的蒐整，並無專書對佛教印經事業發展演變提出完整的論述，因此需多方面蒐集相關文獻資料。

本研究資料來源包括基本史料及訪談，詳述如下：

1. 基本史料

為瞭解臺灣地區佛教印經事業發展歷程，在缺乏相關文獻及佛教印經事業名

錄的情況下，本研究選擇由圖書館館藏書目及相關資料作為基本資料來源。以下分別概述事實資料來源：(1) 圖書館館藏目錄——香光尼眾佛學院圖書館，(2) 佛教印經事業單位之出版目錄，(3) 佛教期刊文獻，(4) 人物之傳記、年譜、回憶錄、紀念集、日記等史料。

(1) 圖書館館藏目錄——香光尼眾佛學院圖書館

圖書館是知識的寶庫，功能在於保存、整理、傳遞文獻資料。圖書館保存了各時代的出版品，以及各種版本的圖書文獻，呈現出不同時代的出版技術，因此館藏可以看作是一部出版文化的縮影，也是研究版本學的重要資料來源。因此，本研究試圖以圖書館館藏進行研究分析。

由於佛教圖書館規模向來不大，類型多屬公共圖書館，專業人員甚是缺乏，館藏書目品質參差不齊。本研究原設定以「佛教圖書館館藏聯合目錄」的十所佛教圖書館為研究樣本⁸，但經查詢及深入瞭解後，發現各館書目著錄格式及詳簡程度不一，且無法整合，館藏書目龐雜、重複性高。因此，本研究決定選擇以單一所佛教圖書館作為研究樣本。

在選擇佛教圖書館時，考量研究樣本的必備條件包括：館藏量三萬冊以上，館藏佛教主題多元且均衡發展、不偏頗，具學術性，有專業人員長期固定專門負責，館藏穩定成長，書目著錄項度較完整，軟硬體並重發展，是一具發展性、永續經營的佛教圖書館。符合上述條件的佛教圖書館，經審慎篩選後，只有「中華佛學研究所圖書館」⁹及「香光尼眾佛學院圖書館」。

經比較查詢二館之館藏特色，「中華佛學研究所圖書館」以研究性質的館藏資料為主，屬於印經事業單位的出版品較少，「香光尼眾佛學院圖書館」之館藏較符合本研究，故選擇以「香光尼眾佛學院圖書館」作為分析對象。

⁸ 佛教圖書館館藏聯合目錄 (http://www.gaya.org.tw/library/lib_join/index.asp) 共收錄十一所佛教圖書館館藏書目，其中臺灣地區的圖書館共十所：中華佛教百科文獻基金會佛學資料中心、中華佛學研究所圖書館、佛陀教育基金會圖書館、法光佛教文化研究所圖書館、香光尼眾佛學院圖書館、淨心佛學視聽圖書館高雄館、紫竹林精舍圖書館、華嚴蓮社成一圖書館、福嚴佛學院圖書館、德妙佛學資料中心。（依單位筆畫排序）

⁹ 中華佛學研究所圖書館自 2008 年 8 月更名為法鼓佛教學院圖書資訊館。

為總體概括分析各臺灣地區佛教印經事業單位及其出版內容，本研究以收錄於「香光尼眾佛學院圖書館」¹⁰典藏之佛教印經單位出版品為研究資料來源。因此，本研究印經單位名錄的來源及其所出版類別，以「香光尼眾佛學院圖書館」佛學館藏（含視聽多媒體資料）為研究樣本，截至 2008 年 12 月止，合乎本研究定義的佛教印經事業單位出版品，樣本數為 4,357 筆¹¹，其中圖書 3,938 筆，視聽多媒體¹²419 筆。

(2) 佛教印經事業單位之出版目錄

本研究透過「香光尼眾佛學院圖書館」館藏書目彙集印經事業單位，分類整理印經單位的出版目錄，不足之處¹³則輔以各印經單位的出版目錄，瞭解各印經單位歷年的出版狀況¹⁴。

(3) 佛教期刊文獻

定期出版的佛教刊物，如四〇、五〇年代的《海潮音》、《臺灣佛教》、《覺生》、《人生》、《菩提樹》、《獅子吼》，及六〇年代以後的《慈雲》、《覺世》、《菩提長青》、《香光莊嚴》、《佛教圖書館館刊》¹⁵等，從中搜尋佛教記事及佛教出版資訊，因為這些期刊會不定期刊載印經會的出版目錄，由此獲得佛教發展動態及佛教印經事業的出版樣貌。

(4) 人物之傳記、回憶錄、紀念集

佛教界人物生平傳記、回憶錄、紀念集、年譜、日記等，亦是提供研究佛教

¹⁰ 顏尚文於《臺灣大百科全書》撰述「臺灣佛教發展綜述」中指出，香光尼眾佛學院圖書館除重視傳統文獻保存的功能外，並積極發展數位化，使文獻能被妥善保存，更能透過網路科技更快速的傳播，不受時空限制。在現代臺灣佛教比丘尼傑出的表現，以香光尼僧團為代表，在課程教材的多元化、圖書館的專業化、佛學資料的數位化等方面，都有突出的表現。

¹¹ 本研究以佛教印經事業單位出版品為主，非佛學類圖書、外文、期刊、碩博士及畢業論文、營利出版者、外國出版社（非臺灣地區）、未有標示出版者，以及無出版年的書目，皆不在本研究收錄範圍內。

¹² 視聽多媒體包括錄音帶、錄影帶、CD、VCD、DVD、CD-ROM 等影音之出版品。

¹³ 因該館館藏政策的緣故，典藏書目屬於傳統的佛教經本編列較少，故本研究以各印經會之出版目錄輔以說明。

¹⁴ 本研究感謝佛陀教育基金會及中華印經協會提供出版目錄作為研究使用，但因資料量大，故未能載於附錄。其他蒐集整理的印經單位出版目錄，部分附於本論文之附錄。

¹⁵ 原名《佛教圖書館館訊》，自 2004 年起更名為《佛教圖書館館刊》。

印經事業相關人物的生平等資料的來源，如朱鏡宙的《詠莪堂文錄》、《夢痕記》記錄相當多的「臺灣印經處」的史料，而這些史料某種程度上也是串連教界人物互動的史料，亦是本研究資料來源之一。

2. 口訪資料

訪談是自日常會話中發展出來。訪談是溝通，其目的在得知觀點、解釋和賦予意義以對情境有更多的瞭解 (Altrichter, Posch & Somekh, 1997)。訪談依結構區分為三種：1. 無結構性訪問 (Unstructured Interview)；2. 結構性訪問 (Structured Interview)；3. 半結構性訪問 (Semistructured Interview) (王文科, 1999)。本研究採無結構性訪問，訪談之對象有五人，詳見表 3.1。受訪者都是曾從事或目前正從事佛教印經事業單位的負責人或工作者，由於他們長時期參與佛教印經事業，因此對於各時期佛教印經事業有其各自經驗，針對研究資料不足之處——如印經事業單位的營運情形及印經事業的發展與佛教關係，提供研究者諮詢意見，補充佛教印經事業相關文獻或事實資料不足之見聞。另，透過口訪，徵詢受訪者對本研究問題的觀察解析，以供研究分析之參考。

表 3.1 專家訪談名單一覽表

專家姓名	服務單位	職稱	最高學歷、重要經歷	訪談日期
阮貴良	佛陀教育基金會	執行長	國立臺灣大學畢業，任職於佛陀教育基金會長達近 25 年，曾發表〈從印送經書到佛教文化推廣——佛陀教育基金會〉。	2010年4月26日
林世敏	中華菩提園學佛會	創會人	國立政治大學新聞系畢業，高中教師退休。 著作：《佛教的精神與特色》、《菩提園叢書》系列。簡介 http://kuolin.myweb.hinet.net/bud2.htm	2010年4月30日

專家姓名	服務單位	職稱	最高學歷、重要經歷	訪談日期
梁崇明	大千出版社	發行人	曾任大通印經社負責人，1991年10月至1996年4月。	2010年4月28日
樂崇輝	大乘精舍印經會	發行人	1973年創辦大乘精舍印經會；發行《慈雲》雜誌，並擔任主筆。	2010年4月27日
闕正宗	菩提長青雜誌社	發行人	國立成功大學歷史系博士。 著作：《重讀台灣佛教：戰後台灣佛教（正續編）》、《臺灣佛教的信仰與文化》、《中國佛教會在台灣：漢傳佛教的延續與開展》等。	2010年4月29日、 2010年5月7日

3.2.2 資料分析的方法

1. 以三角測量法交叉比較資料的可信度

為提高研究結果的信度與效度，進行分析資料時，以三角測量法(triangulation)交叉比較各項資料的可信度，即是指在研究過程中，運用多種資料蒐集的方法並檢視所蒐集的資料，以使得研究結果更具效度與信度。三角測量法是強調多重工具取向 (Multi-Instrument Approach) 的方法，由多種角度來獲得研究資料，因而獲得豐富性資料 (蔡志鏗，2004) 。

本研究運用多元的蒐集資料方式，包括不同的資料來源、訪談不同的人員及採用不同資料的蒐集方式 (如非正式討論、觀察) 。文獻內容分析主要是針對佛教印經事業相關的書籍、期刊、報紙所披露的資料，從事客觀、有系統及累積式的分析。這種方法是因為部分歷史資料不能以實地調查、觀察及訪問、問答的方式獲得原始資料所必須採用的研究方法。在本研究中，文獻內容資料分析，對於研判問題的因果關係，有莫大的幫助。

在研究過程中，透過「香光尼眾佛學院圖書館」的館藏書目、佛教印經事業單位之出版目錄、佛教期刊文獻等多處蒐集到的史料及輔以訪談，以完整掌握事實資料；其次，針對這些史料作文獻解讀與內容分析，以建構佛教印經事業的發展階段並歸納其特色，並將此史料連結至佛教發展、臺灣政治、經濟、教育與文化的歷史脈絡中，瞭解其互動影響，由此分析臺灣地區近六十年來佛教印經事業發展歷程。

2. 佛教印經事業出版品類別分析

本研究蒐集的佛教印經事業出版品的內容類別分析，以《佛教圖書分類法·1996 年版》（香光尼眾佛學院圖書館，1996）分為十大類，其各類內容說明如表 3.2 佛教圖書分類法十大類目。

表 3.2 佛教圖書分類法十大類目

類別	說明
0 總類	所有佛教知識的總合，範圍包括概括性、一般性、多學科領域的佛教入門書籍、佛教工具書、佛教重要典籍彙編等。
1 教理	教理類包括佛教理論、佛教原理、佛教思想，是佛陀創立佛教時所說的法，以及由以後的佛弟子，以佛說的法為依據，解說、抉擇、闡發出來的佛教各種學說，統稱為「佛學」。佛學又稱為「佛法」、「佛教學」、「佛理」等名詞。
2 佛教史地	佛教史地的範圍是綜論佛教起源、發展的經過，佛教在各國流布、傳播的情況，佛教文化以及佛教的文物風俗、佛教人物傳記等。
3 經及其釋	經，屬佛教聖典三藏之一，梵語為 sūtra，是釋尊所說一切教法均稱「經」；經所闡揚、詮釋之教，稱為經法、經教；記載經教之書籍，稱經典。經又稱「達磨」。

類別	說明
4 律及其釋	<p>律為三藏之一，稱為律藏，或調伏藏、毘尼藏，係記錄教團規定之典籍。律藏有南傳之律藏（Vinayapitaka）及漢譯之四分律、五分律、十誦律、摩訶僧祇律，並有西藏譯之律藏等。律藏分為廣律、戒經、律論三類。</p>
5 論及其釋	<p>論藏梵語 śāstra 或 abhidharma，巴利語 abhidhamma。為三藏之一，音譯為阿毘達磨、阿毘曇、毘曇。即明示教法之意。將經典所說之要義，加以分別、整理，或解說，稱為論。</p>
6 儀制； 修持； 佈教； 護法	<p>此類號主要包括四部分，分別是儀制、修持、佈教、護法。其範圍是關於佛教的儀式、僧團制度、教育、弘護志業、佛教的修持、信仰，以及佛教與各宗教的關係等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 儀式即儀軌，是威儀的軌範。佛教傳戒、法會、供養、念誦、講經、拜經等儀式規範，以及日常生活佛教化的儀式、佛教禮儀等屬之。 2. 僧制包括寺院制度、僧團制度、僧團管理、法令制度，僧團、寺院經濟、僧教育、僧團組織及僧團史等，其範圍包括佛教七眾弟子。 3. 修持是指將佛教義理，實際修練並在日常生活中具體的實踐，不同於教理之修道論理論之探討。佛教的修持包括三學（戒、定、慧），八正道（正見、正思惟、正語、正業、正命、正精進、正念、正定），四聖諦（苦、集、滅、道），六度（布施、持戒、忍辱、精進、禪定、智慧），四攝法（布施、利他、愛語、同事），四念處（身念處、受念處、心念處、法念處）等實證的修行。 4. 佈教是指以講經說法或辦理各種活動，化導他人，弘揚佛陀教法，與「弘教」、「宣教」、「傳教」是同義詞，於日本，稱佈教為開教。佈教之方法、各種弘法活動、興辦學校、圖書館、博物館、發展文化出版事業、慈善事業、醫療救護等皆屬佈教的範疇。 5. 護法，指佛教與外界或他教發生衝突之事，或內部思想致起疑竇，於此，佛教學者乃有發揚本教破斥他教，闢諸疑難之著述。

類別	說明
7 佛教文藝； 佛教語文	<p>本類是指佛教文學、藝術、語文各方面的作品。佛教文藝泛指佛教文學與藝術。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 佛教文學，指帶文學色彩之佛教書籍。凡內容收集有關一般性或理論性的佛教文學或是泛論各國佛教文學者，屬之。 2. 佛教藝術，包括美術（如書畫、雕塑、建築、美術工藝、攝影、圖像等）、音樂、舞蹈、戲劇及其他。 3. 佛教語文，指運用各種語言幫助研讀佛學之書，即所收錄之文章內容與佛教有關，藉此解讀學習各種語言之書，如字母、詞彙、文法、語音、讀本、會話等。
8 中國佛教宗派	<p>宗派成立的基本條件：前後一貫的學說體系、師徒傳承的法嗣制度、眾多穩定的信徒基礎、自給自足的寺院經濟。</p> <p>本類指佛教在中國發展出來的各宗派，如中國佛教宗派的教義、發展、傳記、典籍著作、僧制、修持等。</p>
9 世界各地佛教宗派	<p>佛教傳入世界各國（地）後，發展出不同的宗派，如藏傳佛教的寧瑪派、噶舉派、薩迦派、格魯派。</p>

資料來源：佛教圖書分類法使用手冊初稿（未出版）

本研究將各印經事業單位的出版品內容，依上列《佛教圖書分類法. 1996 年版》分類並作分析，以瞭解各印經單位出版品出版類別的分布情形，進而得知出版內容趨向。

第四章 臺灣地區佛教印經事業發展歷程分析

4.1 佛教印經事業發展之分期

4.1.1 臺灣佛教之發展

臺灣佛教的發展自 1949 年政府播遷來臺之後，歷經戒嚴、解嚴政治的改變，佛教的發展也由生根奠基到興革轉變成淨化社會、慈善公益的表徵。

這六十年來的佛教發展變遷為何？臺灣佛教史學者江燦騰（2000）認為：「整個臺灣佛教史的分期和定位，大致可分為明鄭、清領、日據、戰後四個時期。至於戰後的臺灣佛教分期，共分三個時期：第一期（戒嚴前的五年）是放任的過渡期，第二期（戒嚴時期）為改造和發展期，第三期（解嚴迄今）是變革期和批判期。」「尤以第二時期的傳播和發展，最具特色。因在此一階段中，大陸傳戒的規範和出家佛教至上的意識型態，主宰了原有的臺灣佛教。而且日本在臺的許多美麗的佛寺，大多被變賣或改建。取而代之的是，廣播型、觀光型和舞臺化的新佛教傳播方式，逐漸成了新的主流。大陸來臺的星雲法師及其一手建立的佛光山系統，就是其中最典型的代表。此外，仿日本鎌倉的銅鑄大佛的彰化八卦山的水泥製大佛，則是更早期的臺灣佛教觀光化的著名先驅。」

「一九八七年時，臺灣地區因官方宣布解嚴，並頒布《人民團體組織法》和開放到大陸探親及觀光，因而進入第三期的發展階段。其最顯著的發展變化，就是具有中央領導霸權「中國佛教會」，由於官方正式立法允許多政黨和眾多同中央及佛教組織的成立，所以其長期獨霸的支配優勢，頓時為之崩解，傳戒多元化和僧尼平權的強力訴求，都因之相繼出現，且兩岸恢復交流，所以臺灣佛教回流大陸，成了新的發展方向之一其勢皆不可擋。此外，因此一時期，有諸多禪修型和靈驗型的佛教，都延續前期的發展，更大行其道。因此，西藏密教、南傳禪法、臺灣本土的新一代禪師或新興修行團體，都趁此趨勢，在臺灣社會紛紛擴張其影響力。」（江燦騰，2009）

研究臺灣佛教史的顏尚文於「臺灣佛教發展綜述」¹⁶提及，戰後臺灣佛教經歷三個時期的轉變：

一、初期（1945-1949年）：官方宗教政策與佛教本身開展的放任過渡期。

國民政府遷臺後，大批僧侶、居士也播遷到臺灣，長期戒嚴體制所支持的漢傳佛教逐漸主導臺灣佛教的轉變，而進入新一波的佛教重整過程，締造解嚴後各種佛教文化多元型態在臺灣的蓬勃發展。

二、中期（1949-1987年）：戒嚴初期的改造與後期的快速開展期。

1953年起，中佛會每年選擇一座佛寺主辦三壇大戒的傳戒活動，只有經中佛會的受戒儀式領取戒牒，才能成為合法的僧侶、才能居住或住持寺院，除改變日式佛教「帶妻食肉」的遺風，也逐漸將日式佛寺、傳統齋堂，轉型為漢傳佛教寺院。戒嚴時期中佛會以合法的宗教立場，對內批判齋教、民間佛教、一貫道等類似正信佛教的宗教信仰，樹立正信佛教的正統地位；對外則與基督教等其他宗教相互抗衡，使佛教在臺灣社會中漸居主流地位。中佛會相關的寺僧、居士、學者等佛教徒，大力資助、輔導大專院校的青年學生，獎勵學佛並創立各校的佛學社團，1985年時大專佛學社團就多達64所，擁有社員10,953名大專學生。這批學佛的大專青年，迄今活躍於臺灣佛教的僧俗各界，促進臺灣佛教的進一步發展。印順法師繼承太虛法師的「人生佛教」，且追溯到原始佛教釋迦牟尼佛的本懷，以「諸佛皆在人間成佛」而提倡「人菩薩行」為基調的「人間佛教」，強調「此時、此地、此人的關懷與淨化」，先後出版《妙雲集》等40餘部著作，重新整理部派佛教以來的佛教史脈絡。印順「人間佛教」思想的啟發，使臺灣佛學界開始重視南傳原始佛教經典與早期修行方式，而提升佛教界的信仰水準。

戒嚴前期開始發展，而在戒嚴後期興起的四大佛教勢力為星雲的佛光山、證嚴的慈濟功德會、聖嚴的法鼓山、惟覺的中台山。他們大都秉持「人間佛教」的理想，以佛教的道理來改善社會風氣，事業發展遍及全臺，並且延伸到國際。四大法派紛紛創辦佛教刊物、電臺廣播、電視臺等大眾傳播媒體，舉辦禪淨中心等社區教育，為現代社會提供跨地域、跨血緣族群的信仰內涵與宗教社群聯誼，化

¹⁶ 參見臺灣大百科全書 <http://taiwanpedia.culture.tw/web/index>。

解嚴後臺灣城鄉的高度都市化、人口快速流動的疏離感。

三、後期（1989-2009年）：解嚴後的變革期和批判期。

解嚴後的臺灣佛教，又增加了新興佛教；藏傳佛教的各大教派也大規模的在臺灣傳授密宗的法會；南傳佛教由泰國、緬甸來臺教授「四念處」等修持方法，也設立分支道場。解嚴後由國外傳入臺灣的各種佛教文化，廣為臺灣各階層的佛教徒所信受奉行。臺灣解嚴後的婦女運動、兩性平權運動，也促使數倍於比丘僧侶的比丘尼，因高等教育的提升，使她們的專業性、自主性、主導性增強。

另外，闕正宗（2004）認為戰後臺灣佛教的情況，1945至1950年間屬於停滯不前，1949年至1987年為中國佛教奠基期，1988年迄今為臺灣佛教鼎盛期。

又，釋恆清（1995）提出：自光復後到九〇年代的四、五十年之間，現代臺灣佛教的發展大致可分成三個時期：自1946年光復後到1960年屬於第一時期，自1961年至1980年為第二時期，自1981年到現在為第三時期。臺灣佛教的第一個時期，由於當時的政治壓迫、經濟困難、社會風氣閉塞，佛教雖然發展緩慢，但是教內的幾種措施卻也奠定了發展的基礎，如：中國佛教戒壇的重建、積極設立佛學院等。臺灣佛教的第二時期自1961年到1980年止約二十年，正值臺灣經濟起飛和教育普及的時期，提供佛教極大的助力。而在教內，最大的成就是大專佛學社團成立。自1981年迄今是臺灣佛教發展的第三個時期，基於前二時期佛教界努力所奠定的基礎，再加上臺灣經濟的高度發展、社會和政治逐漸開放，近二十餘年來臺灣佛教在醫療、慈善、弘法事業、佛學研究、社會教育等方面，均有相當成就。

由以上四位學者對臺灣佛教的分期，可以得知共同的特色是：佛教的發展由停滯轉為興盛、戰後臺灣佛教可分為三期、戒嚴期間是佛教發展的分界點，戒嚴前，大陸僧侶、居士將中國佛教的儀制攜入臺灣，延續正統漢傳佛教的命脈；解嚴後，正逢網路科技興起，傳播媒體、出版載體多元化，帶動佛教的興盛與佛教宗派多元化，因此戒嚴和解嚴是臺灣佛教發展史上重要的轉捩點。

4.1.2 佛教印經事業之發展

本研究以戒嚴年（1949）作為研究的起點，解嚴年（1987）作為研究的中繼點；又 1999 年出版法廢除，出版言論自由，因此，將 1949 年至 2008 年，歷時六十年的臺灣地區佛教印經事業的發展，劃分為草創期（1949-1971）、萌芽期（1972-1987）、成長期（1988-1998）、轉型期（1999-2008）四個時期，蒐集佛教印經事業相關的文獻資料進行分析，歸納出各階段的發展變遷。

草創期（1949-1971）：1949 年政府遷臺後，臺灣印經處成立，開啓佛教印經之風氣。

萌芽期（1972-1987）：1972 年普門文庫贈經會、大乘精舍印經會、佛陀教育基金會的成立，帶動印經會的興盛。

成長期（1988-1998）：1987 年臺灣戒嚴解除、報禁解除，出版品走向開放多元的時代。

轉型期（1999-2008）：1999 年 1 月廢止「出版法」，出版單位不需向新聞局申請登記，再加上網際網路盛行，加速了佛教印經事業的轉型發展。

4.2 草創期佛教印經事業發展解析（1949-1971）

4.2.1 草創期的佛教印經事業

1. 草創期成立的印經單位

此階段成立的印經單位，有「臺灣印經處」、「臺中市佛教蓮社」、「佛教文化服務處」、「華嚴蓮社印經會」¹⁷，其中「臺灣印經處」的成立是臺灣佛教印

¹⁷ 據朱鏡宙〈為臺灣印經處告讀者書〉一文（收在《詠莪堂文錄》，（臺北：樂清朱氏詠莪堂，1978），頁 153。），「臺灣印經處」1949 年成立。據臺中市佛教蓮社簡介（<http://www.tcbf.org.tw/>），「臺中市佛教蓮社」於 1951 年成立。據「蓬萊淨土遊：臺灣佛教數位博物館」網站，星雲法師於 1957 年成立「佛教文化服務處」。據卓遵宏、侯坤宏採訪《成一法師訪談錄》一書（臺北：國史館，2006，頁 167），1968 年成立「華嚴蓮社印經會」。

經事業的開展先鋒。創辦「臺灣印經處」，是朱鏡宙¹⁸對臺灣佛教的重大貢獻。原來臺灣受日本統治五十年，文化出版事業受到壓抑，連帶著佛教經典也極端缺乏。1949年夏季，朱鏡宙來臺之初，向臺北觀音山凌雲寺的榮宗法師，借得寮房一間棲身。他到臺北買佛經，好不容易才找到一部木版刻本的《淨土五經》，定價「老臺幣」八萬元，並且只此一部，後來者即無書可買。這就激發了他創辦刻經處，使佛經廣為流通的構想（于凌波，2004）。

從「香光尼眾佛學院圖書館」典藏書目中，得知本階段的印經單位還有「善導寺流通處」、「中華佛教文化館影印大藏經委員會」、「慧日講堂」、「開元寺佛經流通處」、「光德寺」等等¹⁹。可惜有眾多印經單位未能查獲正式開始出版的時間。

2. 草創期出版的特色

本期之出版特色有以下幾方面：

(1) 文本內容

此階段印經單位的出版品，大多是以影印大陸帶來的佛經為主，也有部分印行初機學佛的書籍，如：《佛教科學觀》、《佛教略述》《佛教初學課本》、傳

¹⁸ 朱鏡宙（1890-1985），浙江樂清縣人氏，生於清光緒十五年十二月，字鐸民，晚號雁蕩白衣，又號雁蕩老人。朱氏皈依佛教的因緣是在1940年底，赴重慶長安寺訪太虛大師。大師贈以《金剛經·心經合刊》一部。讀經後深有感悟，而皈依佛教。自此篤信佛教，研讀經論，遍訪川中名山大寺，與方外人游。是年，五十歲。1949年，大局惡化，朱鏡宙衡量時局，認為在共產黨統治下，絕無宗教自由可言，乃決定赴臺灣。抵臺之初，寓觀音山凌雲寺，閱藏靜修，政府聘其為光復大陸設計委員會委員。朱氏以臺灣佛經缺乏，與李子寬居士、大醒法師等發起成立臺灣印經處，印佛教經論流通。並與屈映光、趙恒惕、鐘伯毅等發起修訂《中華大藏經》，對臺灣佛教貢獻至鉅。朱氏晚年寓居臺中正覺寺。時，佛教居士李炳南、朱斐、于凌波等創辦佛教菩提醫院，捐款出力，支持頗多。1976年，因腿部骨折，住菩提醫院療養年餘，復住正覺寺禮佛誦經。1985年10月25日，病逝於省立臺中醫院，享年九十六歲。朱鏡宙老居士博通典籍，淹貫儒釋。1961年，曾出版《五乘佛法與中國文化》。1970年，八秩壽辰時，趙恒惕、蔣鼎文等發起，集資印其來臺後之著作《詠菘堂全集》，包括《五乘佛法與中國文化》、《八大人覺經述記》、《論地藏經是佛對在家弟子的遺教》、《維摩室臆語》、《詠菘堂文錄》、《思過齋叢話》、回憶錄《夢痕記》上下冊。前四種佛學書類，列入「中華大典」宗教類佛學門，由中國文化學院印行出版。參見于凌波編著《民國佛教居士傳》上，頁352-370。

¹⁹ 據出版的佛書之版權頁得知各印經單位之最早出版年代為：1955年「獅頭山元光寺」、「十普寺」，1959年「中華佛教文化館影印大藏經委員會」，1963年「慧日講堂」，1967年「開元寺佛經流通處」，1968年「光德寺」。

記類有《玄奘大師傳》、《虛雲和尚年譜》，及高僧文集《憨山大師集》、《蕩益大師集》、《弘一大師別集》、《紫柏大師集》。

以「臺灣印經處」為例，印製的經書如下：金剛經、阿彌陀經、無量壽經、觀無量壽經、心經、普門品、大勢至念佛圓通章、大悲咒、普賢行願品、清淨名誨、華嚴淨行品、圓覺經、四十二章經、八大人覺經、遺教經、妙法蓮華經、楞嚴經、大乘起信論、永嘉集、小止觀、六妙門、地藏經、藥師經、六祖壇經、楞伽經、解深密經、仁王護國經、沙彌律儀、優婆塞戒經等。此一印經處所出版之佛書，大多為大陸佛書之影印再版，甚少排印新著作。雖然如此，其所出版之佛書，對光復後之二十年間的臺灣佛教界，仍有一定的影響（妙心雜誌編輯部，2004）。

(2) 印刷、排版與編輯特色

印刷方式以鉛印為主；裝幀方式以線裝、騎馬釘為多。

書籍排版的典型模式是：封面之內頁刊載「印造佛經佛像之十大利益」²⁰，書名頁刊載「南無本師釋迦牟尼佛的佛像」，書後刊載「助印功德芳名」、「助印功德金收支清單」、「回向偈」（普為出資印送及讀誦受持輾轉流通者回向……），較特別的是，「臺灣印經處」出版品的書後會有「收支報告」，記載收入、支出、結存、新收董事芳名；「存紙報告」可能因為當時印刷者為「臺灣省政府印刷廠」，紙張為配給的，因此每次印完書之後會列出「結存印書紙幾令張」（那伽，1959）。

²⁰ 印光大師開示印造佛經佛像之十大利益：

- 一、從前所作種種罪過，輕者立即消滅，重者亦得轉輕。
 - 二、常得即神擁護，一切瘟疫、水火、寇盜、刀兵、牢獄之災、悉皆不受。
 - 三、夙生怨對，咸蒙法益而得解脫，永免尋仇報復之苦。
 - 四、夜叉、惡鬼不能侵犯，毒蛇、惡虎不能為害。
 - 五、心得安慰，日無險事，夜無惡夢，顏色光澤，氣力充沛，所作吉利。
 - 六、至心奉法，雖無希求，自然衣食豐足，家庭和睦，福壽綿長。
 - 七、所言所行，人天歡喜，任到何方，常為多眾傾誠愛戴，恭敬禮拜。
 - 八、愚者轉智，病者轉健，困者轉亨。為婦女者，報謝之日，捷轉男身。
 - 九、永離惡道，受生善道，相貌端正，天資超越，福祿殊盛。
 - 十、能為一切眾生種植善根，以眾生心作大福田，獲無量勝果。所生之處，常得見佛聞法。直至三慧宏開，六通親證，速得成佛。
- 印造經像，既有如此殊勝功德，故凡值遇祝壽、賀喜、免災、祈求、懺悔、薦拔之時，皆宜歡喜施捨，努力行之！

(3) 流通方面

佛教印經單位，印製出版品的費用除來自公開募款或自由捐贈助印外，亦提供有價的「附印」²¹，每冊定基本工本費提供流通，如「臺灣印經處」，則於臺灣地區各縣市設「分售處」，如「臺中瑞成印書館」、「高雄慶芳書局」等。

草創期的佛經流通處²²以佛寺單位為主，如「善導寺流通處」、「開元寺佛經流通處」；其中，最普遍的流通方式是於雜誌上刊載「贈書啓事」，由需要者自付郵資，贈完為止²³。這種於佛寺或書局設流通處，讓經書廣為流通，開啓了印經事業的流通發展。

根據「臺灣印經處」記載：計自 1949 年創辦以來，至 1962 年 1 月止，已出版經書 155 種，約計四十三萬冊²⁴。

4.2.2 草創期佛教印經事業對臺灣社會發展的交互影響分析

在臺灣地區，人民擁有宗教自由，宗教的傳播也是一種社會現象，影響其傳播的外在因素很多。隨著政治、經濟、社會發展，宗教亦隨之發展。臺灣由於社會的繁榮、政治的民主與開放，也使得佛教印經會的組織更制度化，因此社會的變遷亦提供佛教印經事業充沛的資源。

然而在 1949 年至 1971 年，臺灣的政治、經濟、文化亦是歷經保守時期，且至 1978 年中美斷交前，臺灣在政治、經濟、外交等方面上皆依賴美國，社會文化深受美國影響。此時期在政治上是進入戒嚴時期，但為保釋和安頓大陸來臺僧侶，

²¹ 「附印」為適用於大量需求者，於印製時給付印製相關成本，一併印製所需的數量。

²² 「流通處」也有稱為「佛經流通處」，是指專門提供贈送佛教經書之處所，而近代大部分的流通處，同時也經營佛書出版的工作。

²³ 參考：〈贈書啓事〉，《獅子吼》，2 卷 5 期（1963 年 6 月），封底。

²⁴ 關於臺灣印經處之成立始末、印經成果，本研究參考朱鏡宙（1978）《詠莪堂文錄》，共有下列各篇：

〈為臺灣印經處告讀者書〉，頁 153-158。

〈過去一年間之印經事業〉，頁 158-162。1953 年之運作狀況。

〈兩年間之印經事業〉，頁 162-164。1954 及 1955 兩年間之印經事業成果報告。

〈致臺灣印經處各董事書〉，頁 165-168。該會於 1957 年間之記述。

〈再致臺灣印經處各董事書〉，頁 168-172。成立十週年之回顧報告。

〈致臺灣印經處各董事暨讀者書〉，頁 172-177。此內容首次刊載於《菩提樹》119 期，交代臺灣印經處自 1949 年成立至 1962 年移交給善導寺住持道安法師接辦之始末。

促成新的中央佛教組織——中國佛教會的在臺復會。戒嚴時期佛教界忠誠地配合政府的反共政策，並使日據時期殘餘的佛教影響力，減到最低。以「人生佛教」或「人間佛教」作號召，積極介入社會各階層以從事佛法的現代化運動，於是使臺灣佛教在戰後的發展中，具有較開放和多元化的性格（江燦騰，1995）。

李筱峰（2004）指出：國民政府統治下的大陸經濟體系正迅速走向崩潰，臺灣受其牽累，加劇臺灣經濟的混亂。隨著國民政府遷臺，一時人口驟增，帶給臺灣社會壓力，造成嚴重通貨膨脹。人口壓力、族群的問題及政治性質改變，對臺灣產生結構性影響。

1. 草創期臺灣社會的政治變遷與發展

1949年，國民政府遷都臺北，臺灣省實施戒嚴，因此臺灣進入戒嚴時期，集會、結社及遊行、請願、言論、講學、新聞雜誌、圖畫、告白、標語暨其他出版物及宗教活動等皆受到限制或禁止，文字、傳播的內容一律都要經過審查，且都有「反共復國」的思想。此時期國民黨組織與國家行政組織呈現同一體系——「雙元體系（adual system）」（彭懷恩，1987），是威權體制的政治型態，由國民黨掌握政治資源。這樣的政治型態也間接影響了佛教的印經會發展，臺灣佛教學者闕正宗說：「『臺灣印經處』的發起成員有多位是當時執政的官員，因為他們信仰佛教，藉著他們在政治上的影響力及較豐厚的財源布施，使得印經會的經濟來源有某一層度的穩定性，如孫立人將軍的夫人孫張清揚女士就是一位很虔誠的佛教徒，對當時的『臺灣印經處』的運作助益很大。」又，李子寬²⁵居士是政府遷臺

²⁵ 簡介：李子寬（1882-1973.9.7）名鴻基，號子寬，法名了空，湖北省應城人。出身書香門第，21歲時中秀才，後以公費到日本法政大學就讀，並加入同盟會。辛亥年李氏參加武昌起義，後任鄂軍都督府參議。1914年赴上海從事新聞工作。1917年任廣東財政廳長。北伐後調任南京市財政局長。1918年在上海聽太虛大師、章太炎等人講演，開始嚮往佛法。北伐期間，各地寺院時為軍隊所侵占，乃與太虛在福建協調駐軍司令以保全福建寺院。1929年皈依太虛大師，繼被選任漢口佛教正信會的會長。1937年抗戰開始，太虛在四川辦「漢藏教理學院」，應邀擔任院董。1945年抗戰勝利，內政及社會兩部令佛教界組織「中國佛教整理委員會」，並指定他和太虛、章嘉為常委。1947年3月太虛大師圓寂，大陸局勢不靖，遂來到臺灣。當時善導寺雖為臺北首刹，卻被軍隊公家單位占用，李子寬欲思整頓，後得張清揚的資助，購買善導寺的管理權，隨即組織善導寺護法會，請太虛弟子大醒任導師，並由大醒主持《海潮音》月刊在臺的復刊。1949年自中國大陸來臺法師如慈航、星雲等20多人遭到拘留，多賴李子寬等人的奔走營救。1952年「中國佛教會」在臺復會，亦賴其而成；會務的推行多依其意見，他對於中國佛教在臺的生根發展有其貢獻。（出自：臺灣歷史辭典，<http://nrch.cca.gov.tw/ccahome/website/site20/>。范純武撰）

之後在國家單位任重要職事，朱鏡宙（1978）提到在他初到臺灣之際，人地兩疏，於是洽商李子寬老居士，想成立一個臺灣刻經處，當他將構想說明後，李子寬應允願共同發起。這時大醒法師表示：「臺灣要想如大陸那樣刻經，恐不易辦。如用活字版排印，何不就叫做臺灣印經處？」於是「臺灣印經處」的名稱就由此而定。因此，李子寬居士也是「臺灣印經處」的十二位董事²⁶之一，由此可知，具有政治背景的有力人士協助了臺灣地區第一個印經會的成立。

2. 草創期臺灣社會的經濟變遷與發展

1949 年幣制改革，抑制通貨膨脹，以臺灣銀行發行的新臺幣作為主幣，同時改以幣值穩定的美元作為計價單位，新臺幣的發行流通以臺灣區為限。1950 年韓戰爆發，美國基於戰略利用考量，對臺灣提供經濟援助，到 1965 年終止自此臺灣的經濟開始獨立。長達十五年的美援，對當時的臺灣，在平抑物價、促進經濟發展及科技轉移方面，實有舉足輕重的影響。1950 年前後的土地改革，臺灣的經濟與社會進入新的階段。1960 年代以後工業發展重點以拓展外銷為主，並制訂獎勵投資條例（李筱峰，2004）。1966 年高雄加工出口區正式啓用等經濟政策的執行，讓臺灣的經濟邁入穩定的成長。臺灣由農業經濟轉變為工業經濟型態。

經濟的成長對於佛教的印經會也有很大的助益，由當時「臺灣印經處」的書後捐款名單可以瞭解，如《泰北行腳記》一書後面則列出印書的收支報告，收入壹萬壹仟玖佰柒拾柒元，支付本書排印裝訂等費用臺幣玖佰柒拾貳元，結存壹萬壹仟零伍元，從每冊書後所附之助印名單，可知參與者愈來愈多。又從《夢痕記》一書記錄，自 1949 年至 1962 年「臺灣印經處」由朱鏡宙手中交道安法師，如此十多年時間印了十幾萬的書還有結餘款三萬三千六百九十一元六角，可以瞭解印經會的發展與臺灣的經濟發展有關，且受社會發展影響甚大，由以下三方面概述：
(1) 母體機構，(2) 會員組織，(3) 財務管理。

²⁶ 十二位董事為：陳靜濤、王寬震、吳蘊齋、孫張清揚、陳慧復、張雲鈺、趙德馥、竺明道、趙夷午、盧滇生、陳景陶。

(1) 母體機構

1949 年至 1971 年印經會的成立，是一種另類的出版呈顯，為使佛教在臺灣興盛，因此廣泛的印製各類佛教經典、書籍，印經事業的母體機構大多以「印經會」為名，如「臺灣印經處」，機構的主要工作則是純粹進行佛書的印製，提供大眾流通服務，而無其他的業務。

(2) 會員組織

佛教印經事業是非營利的出版單位，而這樣的非營利性質，有其特色，資金的來源是透過眾人的集資，再將出版品提供眾人分享，因此構成印經事業單位的財務的組織元素——會員，即相當重要。

「臺灣印經處」是 1949 年臺灣地區最早成立的印經單位。成立之初，並未對外公開募款，印經費用大都由董事隨喜捐款或相知之友人捐助，之後才開始接受會員的捐贈。其他的印經會亦是循著「臺灣印經處」的模式，採用公告助印書的內容，徵求大眾的參與，50 年代至 60 年代這段期間，每一本助印的書籍，書後的助印名單都有百位以上，且人數有愈來愈多的傾向。

(3) 財務管理

「財務」是成就事業重要的客觀因素，佛教印經事業的財務來源主要是大眾捐款及單位募化。佛教的印經事業自古以來，就有很多人願意無私的奉獻錢財布施印經，除了宗教信仰因素，相信印經有功德外，另外因所集資的錢財是因果錢，相信印經事業單位是屬於公益單位，不會隨意花費，不會挪作它用，因此佛教的印經錢財來源一直不斷有人願意發心，加上臺灣地區佛教信徒對錢財的捐獻又特別熱心，也因此帶動了佛教印經的發展，從各階段的印經募化款額即可得知，印經事業的財務管理亦是一個很重要的經營管理要項。財務所涉及的範疇，包括排版、編輯經費、印刷、郵寄費、人員薪津、庫存租金等。

本階段「臺灣印經處」所出版的書雖有贊助者出資助印，但為使佛經能普遍流通，以成本費置於一般書店寄售，所得收入是否平衡，朱鏡宙曾提到：「所有募化得來的經費專款專用，僅能用於印經事業」。亦即是「專款專用」，助印款

項一律用於印經。此一概念影響當時很大，因此常可見到書後刊載印製書結存或結餘的多少。

由此可知，印經單位的成立、佛書印製發行數量，與當時代經濟發展有密切關係。

3. 草創期臺灣社會的教育變遷與發展

政府遷臺後，於 1968 年實施九年國民義務教育，提升國民的就學率及延長受教育的時間。大專校院大幅成長，除日治時代的專門學校改制及新設立公私立專科與學院外，亦有大陸時期的大學紛紛在臺復校。1960 年代配合經濟建設，擴張高等教育成爲國家發展重點，公私立大專校院不斷增設，特別是私立專科學校，其主因是工商部門對專業技術人員的需求量大。而大專校院的廣設，使得學佛居士開始在大專院校提倡大專青年研究佛學，開啓此先鋒的是周宣德居士於 1960 年成立臺大晨曦社，在此之前他則是印送結緣書給大專青年。在《高等學府首創的佛學社團：台大晨曦社》一書中撰述：「民國四十七年七月，周宣德居士以各方友好與大德致贈的六十生日壽儀，恭印廖德珍與孫木訥合著的《八大人覺經》，同時選錄梁任公的〈佛教的特色與價值〉論文一篇合印一千冊，送請《人生》；《菩提樹》雜誌代爲廣告，普贈大專青年，並徵求心得報告，並獲得數十位同學撰文回應。這可說是周居士將佛學引入大專青年佛學運動，親歷三十二年之起點……。」

由此則的介紹更可以瞭解藉由助印的佛經送入大專校院，也開啓了大專青年的學佛，此種現象一直影響後來印經的流通，有很多助印者發心布施印結緣書，都指明要送大專佛學社團，或助印一批書，僅提供大專校院學生索取，這也是因爲大專青年受高等教育可以閱讀佛書，而使得這期間助印圖書，流通最廣的地方爲大專佛學社團。

另外，書籍的出版裝幀與時代文化有關係。臺灣光復之初，物質有限，紙張不能進口，印刷術仍以平版手工製作，因此「臺灣印經處」所出版的圖書最後頁都會記載「存紙報告」，出版書籍的裝訂，因頁數不多，大都採用騎馬釘方式裝訂，所印的經書幾乎尙未見到精裝本。

由以上之概述可以瞭解草創期臺灣社會的變遷與發展，無論是政治、經濟、

教育都間接影響著佛教印經事業的組織與運作。

4.2.3 草創期佛教印經事業對佛教發展交互影響之分析

1. 草創期的佛教發展

1949 年大陸淪陷，佛教僧徒逃亡，有的奔往香港或遠飄海外，有的追隨政府到臺灣。赴臺的僧眾，只是衣鉢隨身，但求得能活命、有飯吃、有棲身之處，別無他想。初期來到臺灣的一群僧侶，尚未與當地佛教界取得聯繫，其處境之慘，被當作遊民看待，關進拘留所，一直到了 1952 年，臺灣佛教才正式有領導機構，寺僧才有了保障，但政府不太重視佛教。一個宗教本身的健全，固然是重大要素，可是，也要得到政府的支持，否則就不容易發展，甚至趨於衰敗。佛教在這種環境之下的弘化工作，當必須配合政府的國策，才能順利達成。

當時社會的生活條件非常艱苦，但僧侶們仍不忘推動弘法工作，興辦文化、教育、慈善等事業。當時，慈航法師追隨太虛大師的腳步，倡導與宣揚人生佛教理念，並將太虛大師「人生佛教」的實踐方法具體化，提出「教育、文化、慈善為佛教三大救命圈」的辦教理念。

在佛教的教育方面，開辦佛學院，如圓光佛學院、靈隱佛學院、福嚴佛學院、淨覺佛學院及慈明佛學院等。除此之外，1966 年 7 月南投蓮因寺懺雲法師開創第一屆大專學生齋戒學會；大專校院成立佛學社團——臺灣大學晨曦社、師範大學中道學社、中興大學法商學院正覺學社、中興大學農學院智海學社、臺北工專慧光學社、高學醫學院慧燈學社、中國醫藥學院醫王學社、政治大學東方文化學社、逢甲學院普覺佛學社、輔仁大學大千學社等等（釋永芸，1996）。

另外，從 1953 年，臺灣佛教界每年都有「傳戒」——啓開了佛教僧人的認證、傳承。而大規模的法會活動，也隨著傳戒而開啓。又，1966 年證嚴法師主持的「佛教克難慈濟功德會」正式於花蓮成立。

2. 草創期的佛教文化背景

臺灣佛教的發展，自戰後 1949 年政府遷臺以來，少有佛教經典的出現，想買一本佛經閱讀，但價格卻相當高，不利流通，因此就有朱鏡宙與李子寬等人於 1949

年發心籌辦成立印經會，即臺灣地區第一所成立之印經單位——「臺灣印經處」²⁷。當時臺灣佛教的時代背景，是政府遷臺之後，有許多期刊在臺灣復刊、創刊出版，如 1950 年 7 月，《覺群》停刊，《覺生》創刊；1951 年，《人生》月刊復刊；1952 年，《菩提樹》雜誌創刊；1957 年，《覺世》旬刊創刊；1966 年，《海潮音》在臺灣復刊出版，還有《中國佛教》、《獅子吼》、《慧炬》等佛教刊物的出版。這些期刊經常刊載「佛經流通」的訊息、「徵求附印啓事」，間接加速了印經資訊的流通。再者，1955 年，中華佛教文化館影印大藏經委員會成立（釋妙然，1995），辦理全島推廣佛教藏經，也是帶動佛經流通普及化的重要因素之一。

3. 草創期的印經單位出版內容分析²⁸

本研究採用「香光尼眾佛學院圖書館」典藏各印經單位之出版品，分析出版內容，詳見表 4.1。

表 4.1 草創期 1949-1971 年香光尼眾佛學院圖書館館藏印經單位出版品統計

資料類型 類號	圖書		視聽多媒體	
	數量	百分比	數量	百分比
0 總類	13	15%	0	0%
1 教理	2	2%	0	0%
2 佛教史地	7	8%	0	0%
3 經及其釋	25	29%	0	0%
4 律及其釋	1	1%	0	0%
5 論及其釋	2	2%	0	0%
6 儀制；修持；佈教；護法	22	26%	0	0%
7 佛教文藝；佛教語文	2	2%	0	0%
8 中國佛教宗派	11	13%	0	0%
9 世界各地佛教宗派	0	0%	0	0%
總計	85	100%	0	0%

²⁷ 參見附錄三：臺灣印經處 1949-1971 年出版目錄。

²⁸ 草創期距今已有六十年之久，進行研究之初，原擬藉由佛教印經單位的出版目錄整理分析出版內容，以瞭解印經單位的出版趨向，但由於早期的印經單位現今已不存在，甚難完整蒐集到出版目錄，故本研究採用「香光尼眾佛學院圖書館」館藏各印經單位的出版品，以分析出版的佛書類別，雖無法代表整體，但希冀藉此勾勒出佛教印經事業出版趨向的端倪。

由表 4.1 得知，香光尼眾佛學院圖書館館藏 1949-1971 年印經單位出版之佛書，以「3 經及其釋」為最多，占此時期的 29%，以《金剛經》、《楞嚴經》為多；其次是「6 儀制；修持；佈教；護法」的書，占 26%，以同戒錄為主，如：1954 年《獅頭山元光寺同戒錄》；「0 總類」排第三，占 15%，以辭典為主，如：華嚴蓮社印行丁福保《佛學大辭典》。而「9 世界各地佛教宗派」的書為 0 冊，可知草創期尚無印行藏傳佛教、日本及其他地區的佛教宗派類的書。而此時期亦無錄音影帶等有聲視聽多媒體資料。

4.2.4 草創期佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展影響之分析

佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展之影響，儼如三足鼎立的關係，佛教印經事業的發展，來自於虔誠的信仰者願意喜捨布施，而錢財的布施來自發心者有穩定的收入來源，這需有安定的社會及良好經濟循環，因此三者關係是緊密環扣。

1. 以印製佛經方式推廣佛法

草創期的佛教印經事業大量的印製經典，其時代背景是由於社會經濟水平不高，購買書籍費用高，而印經會採用結緣不付費取得出版品，如此也增益了佛法的流通；又因為政府遷臺，有許多經本臺灣沒有，為了弘揚佛法，「臺灣印經處」成立，大量印製佛經，也具足了時代的意義，助益了佛教的發展，因此在各佛寺、書局都可以見到流通佛教經書，這對佛法的推廣，印經事業的出版，確實扮演了重要的角色。

2. 佛教出版品的流通間接影響社會風氣

由於印經單位所出版的圖書採用免費結緣，或以付少部分工本費或郵資方式提供索取，當這些佛經流入學佛者的手中，透過研讀認識佛法、瞭解佛法、誦讀經典，在為人處世上有所改變，安頓自己身心，同時也淨化了社會，因此佛教印經事業也間接的影響社會風氣，試想僅「臺灣印經處」在短短十四年的時間，竟可以印行四十三萬冊的佛書，若這些書一一流通到讀者手中，則可以瞭解佛法對淨化社會風氣之影響甚鉅。

3. 出版內容以經典類為大宗

草創期的印經單位所出版的內容，從「臺灣印經處」的目錄（1949-1971年）得知，以佛教經典為主。這些經典都是普遍流傳的經典，如《阿彌陀經》、《普門品》、《心經》。此時期的佛教弘傳仍是以經典為主，推廣彌陀淨土信仰的臺中市佛教蓮社，印行最多的書籍為淨土方面的經典書籍。

4.3 萌芽期佛教印經事業發展解析（1972-1987）

4.3.1 萌芽期的佛教印經事業

1. 萌芽期成立的印經單位

本階段成立的印經單位：1972年4月成立「普門文庫」（阿淑，1986），1973年的「大乘精舍印經會」，1980年的「慈心佛經流通處」，1985年的「佛陀教育基金會」、「菩提長青印經會」、「淨心印經會」，1986年「文殊印經會」等等。

從圖書館典藏的書目中，得知此階段的印經單位還有「琉璃經房」、「華嚴法施會」、「佛經善書印送會」、「佛經善書贈送處」、「諾那精舍金剛贈經會」、「華藏贈經處」、「青蓮印經會」、「淨蓮印經會」、「華藏佛教視聽圖書館」、「菩提印經會」、「慈心贈經處」、「慈恩周刊印經會」、「大悲印經會」、「觀世音佛經善書印送處」等等。

此階段所成立之印經單位，有不少單位已有二、三十年的歷史，至今仍在運作，如「大乘精舍印經會」、「佛陀教育基金會」、「菩提長青印經會」、「淨心印經會」（後來更名為：「淨心文教基金會」），在當今佛教的弘法上扮演著重要的角色。

2. 萌芽期印經單位的組織管理

本階段的印經事業的組織，有二個共同的特色：一、成立「會員制」；二、擴大印經以外的弘法工作，最早有「會員制」當屬於「普門文庫贈經會」，1972年4月成立即開始於書後刊載「普門文庫簡介」²⁹招收會員，並推動各項弘法活動，

²⁹ 詳見附錄八：普門文庫贈經會簡介。

此一影響帶動後來許多印經單位也採用「會員制」，如「菩提長青印經會徵求會員」、「大乘精舍印經會會員參加辦法」、1982年「蓮友印經會簡則」、「峨眉精舍善書互印會擴大會友辦法」、「慈心佛經流通處印經會簡介與參加辦法」³⁰。

以下分別概述此二個共同的特色：

(1) 成立「會員制」

成立「會員制」的目的，是希望藉由固定會員繳交會員費，成為印經經費的主要來源。「普門文庫贈經會」創立之初至1980年，會員會費每月30元以上，至1981年起改為每月會費50元以上³¹，普門文庫贈經會的會員參加資格，則列出：「1. 凡正信佛教男女同修，贊同本會宗旨，且願意參與宏法事業者，均得申請加入本會。2. 凡參加會員者得按月繳五十元，作為本會推展工作基金，（諸大德若能大力支持本基金者，更所仰盼），即獲長期贈書」。另外，據「菩提長青印經會簡則」記載，「菩提長青印經會」之會員費，則訂——每年每人一千元，常年榮譽會員一萬元，佛書出版則奉寄一冊。

其次是會員的種類亦有多種，如「大乘精舍印經會」該會創辦人樂崇輝（2008）說：「於1973年12月起，正式實施會員制，制定了會員參加辦法，但隨著大環境的變動、物價的波動、也曾修訂了幾次，現行的入會辦法會員分初學組（淺書）、參學組（深書）兩種，是為不同的修學次第所分類；也可兩組都參加，稱為『初參組』。會費如下：

1. 初學組會員：每雙月寄書，每月會費一五〇元（這是固定參考值，法師可隨喜甚至免費供養），一次須繳三個月以上（各組都相同，這是為了節省郵政劃撥手續費的不得已辦法）。
2. 參學組會員：每單月寄書，每月會費二〇〇元。
3. 贊助榮譽會員：凡按月或不定期贊助，超過初、參固定金額者。

³⁰ 詳見附錄九：慈心佛經流通處印經會簡介與參加辦法。

³¹ 參考：〈普門文庫簡介〉，收在默如法師，《華嚴普賢行願品論》，（臺北：普門文庫，1980）；〈普門文庫簡介〉，收在演培法師，《觀世音菩薩普門品講記》，（臺北：普門文庫，1981），頁259；〈普門文庫答客問〉，收在弘一大師，《弘一大師講演錄》，（臺北：普門文庫，1985），頁156。

4. 國外會員比照辦理：請以美金支票掛號參加，須另加國際水陸運費。

每年在一月及七月公告『上、下半年會員書一覽表』，實際上爲了會員方便計，於年度前三個月就刊載於《慈雲》月刊公告。」由此可知，各印經事業單位所規範的會員費是不同的。

(2) 擴大印經以外的弘法工作

本階段的印經事業單位，除了以「印經工作」爲主，還擴大到其他的弘化活動。這些印經單位的成立，除了以印製佛教經典、圖書提供贈閱流通外，還從事慈善、救濟、放生等工作，參與佛教的弘化、慈善、弘法活動亦爲例行項目。如「普門文庫贈經會」設有慈善、文化、弘法、總務四個組，1978年元月成立「佛教普門服務隊」，以慰問醫院、養老院、孤兒院、監獄爲對象。自1979年起，年年舉辦齋僧，其中1984年第6屆雖因故停辦，但仍有到各別道場齋僧（闕正宗，2008）。

另外「大乘精舍印經會」、「淨心印經會」也是除了從事印經活動以外，並參與社會慈善關懷工作。

3. 萌芽期出版的特色

此階段印經單位的出版特色，可由以下幾方面得知：

(1) 文本內容與出版量

出版的內容以「初機學佛」的書爲多，其次「淨土法門」的書逐漸增多，且每一個出版單位都有其特色，如「普門文庫贈經會」每月平均出版一本書，約有十四年的時間，出版的書高達167種之多（普門文庫，1985），以出版初機學佛的書爲主。「大乘精舍印經會」出版的內容則以舊籍古版書的翻印爲主。後又大量印製各種佛教經懺、念誦、禮拜本，至於初機入門的佛書，引入佛學之正知見，廣印普及結緣更是刻不容緩的；乃普贈佛寺、團體、個人，乃至海外，以爲修持之需。可說是有請經懺佛書者，只要有存量，必定有求必應。

出版的類別，如大乘精舍印經會發行人樂崇輝說：「印經會最早的時候，是以傳單預告的方式，印一本書夾一張預告單，籌集資金夠了才出下一本，印經會

雖早在六十年代即已建立會員制度，但直到民國八十一年才開始加以『類別』編號，以便於管理。簡單介紹如下：

依印經者的身分、類別，可分 A、B、C、D 四組，A 是初學組會員，B 是參學組會員，C 是助、附印，D 是委印（委託出版）。若依書的性質，則劃分為『佛經』、『佛書』兩類。因為是用『二分法』的截然劃分，爲了作帳歸類方便，不得不設定兩者的範圍：凡是屬於『經、律、論』三藏及它的註疏，甚至懺本類，都歸入『經』類，與三藏無直接相關的著作才歸爲『佛書』。」

大乘精舍印經會出版品的內容多以平面印刷品爲主，除平面印刷外，也出現了影音多媒體。書本方面有一般影印線裝書和「梵本」（又通稱爲「摺本」），有大、中、小、袖珍本等，此外，也印送佛像和佛卡。偶爾會有影音出版品，後來又有《學佛行儀》VCD 影片教學和圖書含 CD（MP3 聲音檔）光碟。

另外，佛陀教育基金會阮貴良表示：此階段「佛陀教育基金會」印經的內容大都以線裝古書之經論註疏再版爲主要方向，以保留寶貴的古版經書。

出版量方面與所印製的書籍有關，「普門文庫贈經會」成立之後，僅僅是 1972 年 6 月贈書《人性之覺悟》、《佛陀的啓示》二書各印三千本的消息發布，很快就分贈完畢，由此可知大眾學佛的趨向。

(2) 印刷、排版與編輯特色

萌芽期的佛書出版，其印刷、排版與編輯特色如下：

此期出版的書，就如藍吉富（1982）所言：「有一些專門印贈佛書的機構，如大乘精舍印經會、華藏法施會、普門文庫贈經會等團體皆是。他們用贈閱佛書的方式來弘揚佛法，有點類似基督教的聖經公會。可惜所印的佛書大都未經細選，內文很少有重新排印。在出版水準方面似有提高的必要。」

也有出版單位堅持以「古版」呈顯，如樂崇輝認爲「大乘精舍印經會」爲保存「版本」，保留住文化的菁華，乃著手影印古籍木刻板、儘量蒐羅海內外孤本、絕版本的佛典，以免孤本湮失，也免失佚。由此可知，「印經單位」的成立亦有

以保存古版書爲其目的³²。因此，各印經事業的出版品在排版上之堅持點不同。

在此時期，於 1981 年開始有專門印製佛經的印刷廠出現，如「和裕出版社」、「世樺印刷企業有限公司」。排版方式也開始採用電腦打字排版，如「文殊印經會」印刷之《華嚴經》。

此時期印經事業出版的圖書在編排上，都有共同的特色，常於佛書末頁，將參與贊助的芳名，刊登於上，內容載明：布施人之名，及布施金額，甚至於還將布施者的祈求回向內容刊載出來，此是徵信功用，也爲這些布施者做功德回向。

(3) 流通方面

本時期的經書流通訊息，最常見的是在雜誌上刊載，如《獅子吼》、《慈雲》雜誌等，常有「贈書消息」，提供索取。大乘精舍印經會樂崇輝說：「該會除會員書依國內、外會員名單，寄送到國內、外各地；經、懺類則有來自全省各地的寺院、道場等團體來申請，其間也有個人用功誦經禮懺來請書，或提供於各處法會的需求。此外，在《慈雲》月刊上刊載『贈書消息』，來索請者不少。印經會也設有『結緣』經書、佛像、小佛卡的專櫃，供各界前來的四眾弟子免費選請。所以，印經會出版的書，一直在結緣流通著，早年出版的書多已無庫存。」

各印經單位所印製的圖書量，只能從較有規模的單位整理得知，樂崇輝以大乘精舍印經會爲例說明：印經會每月會固定出版一本會員書，單月出參學組，雙月出初學組。十多年以前發展最盛時暫不去論，前幾年會員書每本印量都在千本以上，最近兩、三年來，或一千本或七百本不等，近年才改成印行六百本。就會員書而言，每年平均印量約近萬本以上。另經常性經、懺、課誦本類，平均每月有兩次以上，每次都在千本以上，則每年總有兩、三萬本以上，發展最盛時期則數倍於此。如此累計，三十多年來印行的經、書的發行數量，當已在百萬本以上。

另外，阮貴良表示：「佛陀教育基金會」發起人簡豐文，由於受淨空法師的感召，1984 年奉獻自有房地產成立「華藏講堂」，作爲佛教視聽圖書館與弘揚佛法的場所，在此印贈經書與大眾結緣。以往佛教書籍只能在正信的佛教團體中見

³² 可參閱附錄五：大乘精舍印經會 2001-2008 年出版目錄。

到，民間信仰的宮廟多充斥著扶鸞暨一貫道的善書。為使佛法能普及至各處，故1990年開始，由出多位志工利用假日運送初機結緣佛書至各宮廟。指南宮、行天宮、媽祖廟等皆有贈送佛書。每月發送一百多箱，約二萬五千多冊之書籍。

「佛陀教育基金會」該會出版之佛經書，除主動寄發外，為便利流通，亦提供讀者索請，管道有下列四種方式：1. 信函：註明「佛陀教育基金會法寶流通股」。2. 傳真。3. 網路。4. 來電。但該會鼓勵大眾儘量利用前三種方式，少用電話。

「佛陀教育基金會」也是此時期大量印製佛書的單位之一，其出版之特色與方向分類如下：（阮貴良，2008）

1. 初機學佛、基本教理佛書之大量推廣。
2. 印製出版各國文字之佛書經典，以協助世界各地佛教之弘揚。
3. 協助大陸各地佛教團體印贈佛書。
4. 古大德深入教理之註疏重新輸入排版。
5. 中國佛教各宗派重要典籍之重新編排版面格式。
6. 「可攜式文件」製作，提供下載服務。
7. 兒童佛書之編寫出版。

由以上各印經事業單位的萌芽發展，可以瞭解各有其發展特色，帶動了佛教印經事業的發展。

4.3.2 萌芽期佛教印經事業對臺灣社會發展的交互影響分析

1. 萌芽期臺灣社會的政治變遷與發展

70年代，臺灣面臨內外交憂，對內有反對運動崛起，對外在外交上受到挫敗，又遭逢第一次石油危機；此外，臺灣政治開始「本土化」³³。1971年，臺灣退出聯合國，許多友邦也跟著和臺灣斷交，到1978年臺美斷交，且本土化的呼聲日漸升高，導致外國教會在臺的影響力大幅下降，所出現的空缺，正好由佛教來遞補（吳惠巧，2005）。臺灣政府對宗教活動從密切掌控的政策逐漸轉向與其主動合作的政策，政府鼓勵宗教場所從事社會福利工作，當時多數的宗教組織是以僧侶為基

³³ 1972年蔣經國出任行政院長，開始起用臺籍政治精英，如徐慶鐘、林金生、謝東閔等。

礎，但隨著信徒漸增，開始運用了大量信眾的佛教團體，從事社會關懷公益活動，例如慈濟功德會和佛光山。

1986年民主進步黨成立，1987年解嚴，結束威權時代，解除黨禁、報禁，組織自由化，國民黨一黨獨大的局面已經轉變，政治上的解嚴使得臺灣人民的社團活動產生結構性的變遷。在戒嚴時代，社團法人的成立受到許多限制，也就是同一行政區只能有一個社團法人的協會成立，由於成立基金會不受此規範影響，因此許多想成立社團法人的協會紛紛以基金會的型態出現立，且基金會的成立是以錢為主，門檻不高（簡靜惠，2001）。

「佛陀教育基金會」的成立也受此影響，於1985年1月8日向教育部申請成立財團法人基金會，並於11月向新聞局申請成立「雜誌社」，又於1987年3月登記成立「出版社」，以正式登記之「雜誌社」與「出版社」發行月刊及佛教經書。從那時起，也接受大眾捐贈來印贈佛教經書，如同一般「印經會」所做的佛教事業。這種以基金會的模式來從事佛教印經會之工作，「佛陀教育基金會」算是首創的之單位。

另外，1987年，臺灣地區解除戒嚴，政府開放民眾赴大陸探親，兩岸佛教開始交流發展，也因此開始有佛教單位將印製的經書送往大陸。如「佛陀教育基金會」於1989年印製《大正藏》數百套，贈予大陸佛教寺院、道場及東南亞世界各地佛教團體，廣獲各地好評。還有，「普門文庫贈經會」因主事者邱舜亮、唐啓揚等發起，大力推動全力支持參與佛教印經事業，這些政治背景對佛教印經事業的發展，產生或多或少的影響。

2. 萌芽期臺灣社會的經濟變遷與發展

此時期臺灣的經濟起飛，與土地改革、交通建設等多項因素有關，新竹科學工業園區揭幕，其中如十大建設，讓南北高速公路全線通車，帶動了各項文化的建設，也讓臺灣渡過石油危機，經濟成長創下空前的記錄。臺灣經濟朝向高科技工業，進入新興工業國的階段。

臺灣的佛教印經事業，受社會發展影響，由以下三方面可以得知，(1) 母體機構，(2) 會員的組織，(3) 財務管理。分別概述如下：

(1) 母體機構的改變

1972 年至 1987 年隨著臺灣的經濟發展，佛教文化受到重視，漸漸有營利的佛教出版社成立，在其業務之外，也以非營利方式從事佛教的印經工作，如「文殊出版社」亦成立「文殊印經會」；或雜誌社也有印經服務，如《菩提長青》雜誌社成立「菩提長青印經會」。還有，原先以會員組織的印經單位，也加入其他的事業，如「普門文庫贈經會」除了「印經」的出版工作之外，也做慈善救濟、放生等工作。另外本階段最特別的是「佛陀教育基金會」，是臺灣地區六十年來最早以從事佛教印經事業為主所成立的「基金會」，一直到現在歷經二十多年，印經出版服務仍是該單位的主體大宗業務，實屬難得。

(2) 會員的組織

本時期所成立的印經單位，如「普門文庫贈經會」、「大乘精舍印經會」、「慈心佛經流通處」等，是典型以招募會員繳收會費作為印經運作的基金來源，這些會員的組織，以繳交會費作為認定，有定期會費或不定期的會費，由各單位的印經加入辦法得知「參加會員」，多數印經會固定每個月要繳交會費，但也有印經會並沒有規定會員要繳多少錢，而是因為某種因緣要特別印製經書，便公告訊息讓有意願者加入，如「文殊印經會」印製《大智度論》，則於《文殊》雜誌上刊載助印訊息。值得注意的是這些印經會除了主要從事印經會之外，還從事放生、慈善救濟等宗教活動。因此組織印經會員，也成為臺灣佛教印經事業萌芽期的一項管理特色。

(3) 財務管理

阮貴良提到「佛陀教育基金會」早期僅就與出版業務有直接關係的出版印刷費，才由印經收入支出；在 2001 年 2 月開始之後，凡成就印經事業的所有人事、空間、運費等。皆屬於支付的範圍。且在出版的刊物上每期都列出當月人明細與捐贈總額，及支出與結餘款，算是印經事業單位財務最公開的單位，如此作為建

立了捐款人的信心³⁴。如《佛陀教育》294期則列出：2008年度收入53,354,902元，印購經書花費35,616,144元，海內外郵運及打包費13,711,053元，當年度的結餘款有1,265,633元。由此可知大團體的印經收支財務運作確實龐大，相對吸收到的社會資源也多。

3. 萌芽期臺灣社會的文化教育變遷與發展

由於政府遷臺後實施九年國教，加上鼓勵私人興學，公私立大專校院不斷增設，在1972年鑑於專科學校快速膨脹，開始採取緊縮措施，暫停私人申請創辦大專校院，直至1985年才逐漸開放。另外，國立空中大學於1986年正式創校成立，也提供了社會大眾學習的需求。

由於臺灣經濟起飛，從國外引進優良的印刷技術，促使佛經的印製由早期的單色印刷，進而雙色、套色的彩色活字印刷，出版經書品質精美、快速，不僅促進了佛書的廣泛流通，對佛法的傳播，更是發揮了無遠弗屆的影響力。

4.3.3 萌芽期佛教印經事業對佛教發展交互影響之分析

1. 萌芽期的佛教發展

臺灣佛教的蓬勃發展肇始於六〇年代，結合觀光、教育和文化推廣，將佛教加以現代化包裝。臺灣佛教在此時期所展現出來的入世關懷，以及慈善、教育、文化的種種成績，如1984年慈濟綜合醫院奠基破土典禮，1986年正式開業，改變社會大眾對佛教的態度。1985年中國佛教會榮獲全國性社團績優單位，佛教的宣揚漸漸有了新契機。

另外，大專佛學社團中，醞釀了學佛風氣。周宣德在臺大創辦了第一個佛學社團——晨曦社。南亭法師號召青年學佛創辦電臺弘法，舉辦大專生佛學論文與學佛心得獎助。此階段大專佛學社團成立，很多宗教團體舉辦各種活動，如煮雲法師的

³⁴ 該會鑑於「會務支出（護持道場）」之款項，入不敷出，因該本會人員技術提升，內文排版、封面設計等全部自行製作，因此出版人員薪資直接由「印（購）經書及運費」之項目支出。2008年該會之出版之相關費用支出包括：贊助電子佛典、出版部工作人員薪資、員工退休準備金、海內外郵運費倉租及打包費、信用卡及郵撥捐款手續費等。

大專青年佛七、懺雲法師的大專齋戒學會，這些都是開啓大專青年學佛的重要管道。也因為如此，吸引大專青年投入僧侶的行列，又眾多的大專青年學佛而發心出家，如慧律法師即來自大專佛學社團出家，又善說法，在體育館大型的弘法之後，亦製成錄音帶流通，一百套佛學講座錄音帶送大專佛學社團結緣，主題內容有如「死亡的藝術」、「智慧與人生」、「佛教與人生」等等，由於演題生活化，吸引多人聽講，引發大眾對佛法的好樂願意接觸，產生善循環，引起社會大眾接觸佛法，使佛法在臺灣地區廣泛傳播。依據 1987 年內政部統計臺灣地區各宗教信仰人口共有 598 萬人，其中佛教徒就有 331 萬，是所有宗教信仰人口之冠。由此可知，藉由免費結緣圖書、錄音帶此種傳播媒介，也是傳播佛法的一種重要管道。

2. 萌芽期的佛教文化背景

1972 年至 1987 年，是臺灣經濟的起飛階段，是佛教出版的萌芽期，有眾多的佛教學報創辦，如 1972 年《佛教文化學報》、1982 年《華梵佛學年刊》、1987 年《中華佛學學報》。雜誌創刊，如 1979 年《普門》雜誌、1981 年《現代佛教》雜誌、1982 年復刊《人生》雜誌、1986 年《文殊》雜誌。大套叢書的出版，有張曼濤主編《現代佛教學術叢刊》，自 1976-1979 年共出版 100 冊；藍吉富主編《世界佛學名著譯叢》，1984-1989 年出版 100 冊，歷時六年，方告完成等。藏經方面，1977 年，廣定法師編《佛教大藏經》出版；1973 年 12 月，新文豐出版公司影印出版《大正新脩大藏經》；1975 年出版《卍續藏經》等。工具書方面，1974 年明復法師編《中國佛學人名辭典》、1975 年《中華民國六十年來佛教論文目錄》的出版，這些大量的佛教出版品，奠定了佛教的學術研究基礎，也開啓了佛教文化傳播的新紀元。

3. 萌芽期的印經單位出版內容分析

表 4.2 萌芽期 1972-1987 年香光尼眾佛學院圖書館館藏印經單位出版品統計

資料類型 數量、百分比 類號	圖書		視聽多媒體	
	數量	百分比	數量	百分比
0 總類	242	20%	0	0%
1 教理	44	4%	0	0%
2 佛教史地	75	6%	0	0%

資料類型	圖書		視聽多媒體	
	冊數	百分比	冊數	百分比
3 經及其釋	379	31%	7	47%
4 律及其釋	28	2%	0	0%
5 論及其釋	78	6%	0	0%
6 儀制；修持；佈教；護法	183	15%	3	20%
7 佛教文藝；佛教語文	32	3%	1	7%
8 中國佛教宗派	163	13%	1	7%
9 世界各地佛教宗派	17	1%	3	20%
總計	1241	100%	15	100%

由表 4.2 得知，香光尼眾佛學院圖書館館藏 1972-1987 年印經單位所出版之佛書，仍是以「3 經及其釋」為最多，占此時期的 31%，以《楞嚴經》、《金剛經》、《法華經》較多；其次是「總類」，占 20%，以套書為主，主要是法師文集，如太虛、慈航、愍山等，由此可見此時期佛教的套書出版逐漸增多；第三是「6 儀制；修持；佈教；護法」，占 15%，以信仰法門最多，主要是觀音、地藏法門，出現翻譯國外著作；最少的是「9 世界各地佛教宗派」，只有 17 冊，但已比草創期有明顯增加。此外，開始有視聽資料的出版，如慧律法師的佛學講座錄音帶。

4.3.4 萌芽期佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展影響之分析

1. 印經事業成為信仰者祈求回向的另一種選擇

一般人從事宗教奉獻行為，常會有所祈求，希望可以消災解惑，而印經事業可以如此普遍被社會大眾或信徒接受，與此觀念有關。許多佛教經典中，會提出流通經典、供養經典的殊勝助益，因此，很多佛教徒認為從事印經活動也是一種實踐宗教信仰的方式，因此樂意布施金錢參與印經工作。

而在此時期的印經會，也為了滿足大眾的需求，除了受理金錢布施助印圖書外，也加入了宗教祈福回向的功能，如「菩提長青印經會簡則」於「入會申請書」上載明，「凡本會會員，每逢農曆初一、十五，本會消災法會為其誦經迴向，佛光普照，滅罪消愆，福慧增長，闔家康泰」。另外，「佛陀教育基金會」於每月定期發行的《佛陀教月》月刊中，將捐助者的名單、祈求事項、回向文等，依個人需求刊載。由此可知印經事業成為信仰者祈求回向的另一種對象選擇，而這種

助印經典、佛書的風氣，亦安頓了信仰者的身心，提供了淨化社會的力量。

2. 印經事業以贈閱佛書的方式，提供了「正信」學佛者入門的重要橋樑

本階段所印製的圖書或錄音帶，都是以初機學佛為主，如《佛教精神與特色》、《向現代人介紹佛教》、《正信佛教》、《佛陀的啓示》、《學佛群疑》、《怎樣學靜坐》、《甚麼是佛法》、《印光大師嘉言錄》、《念佛法要》、《佛教讀經示要》、《改造命運的原理和方法》、《青年的佛教》、《人生最大的一件事》、《佛教信仰的好處》……等，書後的印量可知社會大眾的需求，而這些「正信」佛教的書籍，成為許多佛教徒的入門書，其原因是來自於佛書免費結緣，流通廣泛，使得閱讀人口增多，瞭解佛教的人數也增多。因此，印經事業提供學佛者入門接引的重要橋樑。

4.4 成長期佛教印經事業發展解析（1988-1998）

4.4.1 成長期的佛教印經事業

1. 成長期成立的印經單位

本階段成立之印經單位：有 1990 年「法界佛教印經會」³⁵、1992 年「香光書鄉出版社」、1996 年「法妙印經會」³⁶、1998 年「中華電子佛典協會（CBETA）」等等。其中以出版社為名的「香光書鄉出版社」，陸續翻譯出版泰國高僧佛使尊者的一系列著作，是臺灣地區引介泰國南傳佛教思想的開始。另外，隨著資訊科技的進步，也出現以發行數位藏經為主的佛教印經事業單位——「中華電子佛典協會」。

從各圖書館典藏的書目中，可看出此階段的出版單位還有洪啓嵩創辦的「菩提書院印經會」、1995 年「如來印經會」、1988 年「白馬精舍印經會」等等。

本階段的印經單位，明顯增加以機構為主的單位，有出版社、基金會、寺院單位，如：南林出版社、內觀教育基金會、南普陀寺等等。

³⁵ 「法界佛教印經會」1984 年原名「法界佛教贈經會」，參考「法界佛教印經會」緣起，<http://www.drbitaipei.org/drbbds/origin/taipei.htm>。

³⁶ 1996 年，僧伽林僧團負責人法藏法師為紀念其母親釋法妙比丘尼，故成立印經會。<http://www.sanghanet.net/wanfo-website/printingorg1.htm>。

2. 成長期出版的特色

(1) 文本內容

本期特色是印經事業出版內容已朝向文化移入期，緣於網際網路盛行，文化交流傳播快速，印經單位陸續開始將日、歐、美各國研究成果譯成中文出版，如：「香光書鄉出版社」翻議出版南傳佛教系列叢書，如佛使比丘、向智尊者、班迪達、性空法師的著作。日譯部分，包括中村元、佐藤達玄、水野弘元的著作³⁷。圓光寺印經會出版南傳佛教的書籍，則以翻譯出版泰國阿姜查的著作為大宗。

另一項特色是出版內容非綜合性出版，而是專門出版個人、某一宗或某一教派的出版品，如「法界印經會」主要出版「宣化法師」的著作，「華藏淨宗學會」專門出版淨空法師及「淨土宗」的影音、圖書資料。「中華菩提園學佛會」該會出版品中，林世敏的著作占該會出版量 97%。梁崇明提到：「九品班印經坊」有計畫出版《大智度論》白話語譯版，自 2007 年，歷經九年時間出版，陸續出版語譯本共計五十冊。由此可知，單一經「經」、「論」或個人著作的出版品在此時期盛行。

另外，載體由紙本、錄音帶、錄影帶等朝向數位發展，如光碟、網路、數位佛典，最明顯的單位為「中華佛典協會」，專門以出版佛教藏經數位光碟。

在本期的文本內容可以看出，佛教印經事業不只是狹義的複印現成的佛經，而是賦予佛教出版品新的生命內涵，將舊有的經書重新編排，並進一步從事佛經注釋與佛學創作，出版涵蓋一切和佛法、佛理相關的書籍。

(2) 印刷、排版與編輯特色

本期的印經單位出版品開始申請國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱 ISBN）之登記，如「圓光印經會」、「香光書鄉出版社」等等，使得印經單位出版品趨向公開與標準化。另，隨著印刷技術創新，出版品封面彩色印刷大量出現，是本期特色之一。

在本期的發展，根據阮貴良提供「佛陀教育基金會」的編輯特色如下：

³⁷ 香光書鄉出版社出版目錄請參見附錄六。

- 一、封面設計：突破傳統佛教經書保守的封面設計風格，希望佛經論疏也能為一般大眾容易接受。在封面設計上，儘量與出版新趨勢配合，但不求花俏，尚保存其莊嚴的特質，掃除社會大眾對佛書的刻板印象，藉以提升佛書的價值。
- 二、內文編輯：木刻版線裝書中，「經文」、「註解」與「科判」三部分的字體都一樣，本會為擺脫此制式的編排模式，對三者的字型、段落行距做不同之安排，讀者便可輕易辨別；甚至在「註解」中若有「疏」、「鈔」、「記」的不同，也做不同安排。
- 三、出版書號登錄：為區別及管理所出版的大量中、外文佛書，並配合電腦做有系統的資料庫管理或搜尋，很早就開始登錄出版書號。其中，採用「佛教圖書分類法」的編碼，作為中文書籍的編號原則，外文書則以國家英文名稱之前二碼配合編號登錄。

在印刷上的特色：

- 一、平裝書，封面之製版印刷，採用多本書拼版方式一起印製，以節省成本及減少紙張浪費；缺點是數量必須整體考量。
- 二、藏文貝葉經的製作，在製版印刷上，不採用傳統折本的排列模式，而研究出新的模式，讓一版中能排更多頁數。
- 三、提供無版權要求、最新編排的經論註疏，以便利大眾翻印流通；同時達到「佛書電子化」，便於提供網際網路下載服務。

又為使佛教經書法寶能更普遍廣大流通於全世界及未來，佛陀教育基金會的出版內容的規範：(1) 完全放棄製版權要求。(2) 若有作者希望出版其作品，則必定要求同意放棄著作權。(3) 希望能配合眾多電腦使用者的方便運用，全部使用 Microsoft Office 的 Word 程式來編排佛教經書檔案，並同時製作成 pdf 檔，以避免字型使用與造字的困擾。

由以上可以瞭解此時期的佛教印經事業單位，無论文本的多元，編輯排版的精緻與呈現多種的載體，使印經事業邁向發展的高峰及現代化。

(3) 流通方面

本時期的印經出版流通範圍已走出臺灣本島邁向國際，佛教印經事業的出版品，大型單位有較豐沛的資源，印刷工具書如大藏經送往大陸內地，如「佛陀教育基金會」將「印贈經書結緣流通」視為一種佛教教育的推廣方法，同時也是協助各界佛教文化復興的重要工具。因此立定所有經書完全免費結緣，遍及世界各地。分「大眾結緣」與「珍藏圖書」兩類；「珍藏圖書」是提供佛學圖書館館藏用書，以及佛學院或佛教團體佛學課程參考用書。該會印贈中文大藏經與大陸佛教及世界各地之寺院、道場、佛教團體結緣：從 1985 年起，開始海外贈書的活動；1989 年則印贈《大正藏》數百套，贈予大陸佛教寺院、道場及東南亞、世界各地佛教團體，廣獲各地好評。1998 年起，又印贈《乾隆大藏經》數百套，主要贈送大陸。另外，協助外文大藏經的印製與流通：《印度天城體巴利文大藏經》（全套 140 冊，印贈 1,200 套）、《緬甸巴利文大藏經》（全套 40 冊，印贈 3,000 套）、《斯里蘭卡巴利文大藏經》（全套 57 冊，印贈 2,000 套）、《寮國文巴利藏節要》（全套 8 冊，印贈 3,000 套）及《藏文大寶伏藏》（全套 76 冊，印贈 1,200 套）。即將印贈《柬埔寨文巴利藏》（全套 110 冊，印贈 2,000 套）。又，協助蒙古、柬埔寨等國家的佛教文化復興，印贈多種當地文字的佛經書。並協助藏人僧伽教育所需之教材：提供多處在印度的藏人佛學院、寺院，所需的僧伽教育經續法本。

以印製古版佛書著稱的「大乘精舍印經會」從草創而蓬勃發展，至 1997 年底，二十五年來印行了千餘種古版、絕版本佛典，不下百萬多冊，流通所及，除臺灣本地外，更遍及了美加、南美（如巴西、阿根廷），以及英、法、澳、紐、韓、日、泰、緬、馬、新、港、澳門、大陸等地。

由以上的概述得知，佛教印經事業的出版品流通，已不限於臺灣地區，還流通到全世界各地，非僅限於圖書，還包括影音數位資料。

4.4.2 成長期佛教印經事業對臺灣社會發展的交互影響分析

1. 成長期臺灣社會的政治變遷與發展

政治開始實行民主化，1989 年舉行解嚴後首次國民大會的改選；1996 年第九

任總統開始直接民選，接著修憲、凍省。

自從解嚴以後，許多政治禁忌解除，開放「黨禁」和「報禁」，一連串政治改革的措施，對於宗教提供了更大的空間與容忍，佛教組織開始多元化，塑造了較有利宗教發展的環境。在戒嚴時期，大多數的集會和遊行的權利遭凍結，言論、出版、結社的自由備受限制，解嚴後，由於「人民團體組織」和「集會遊行法」的訂定，使得佛教團體迅速朝向「多元化」發展。由於法律的修訂，讓各個團體能夠在平等的基礎上發展，如國際佛光會、中華佛寺協會、慈濟功德會、關懷生命協會等等（釋傳法，2001）。這些大型佛教道場的出現，已改變過去以「寺」、「庵」為名，而成為從事慈善、社會福利的宗教公益團體，也成為政府的公關形象的管道，如國外人來臺灣都會參觀「慈濟」、「法鼓山」、「佛光山」，顯現宗教團體自解嚴後在臺灣社會的地位逐漸提升。

2. 成長期臺灣社會的經濟變遷與發展

臺灣宗教的發展，與政治力的解除雖有關係，但是 1980 年代臺灣經濟的突飛猛進，在此時期，由於經濟力的提升，促使中產階級的崛起和教育的普及，則進一步提供了社會變遷的基礎，為佛教發展提供必要的支持。愈來愈多具有新知識與新觀念的知識分子，參與宗教事務。

臺灣的經濟變化也牽動佛教的印經事業，如 1998 年，世界經濟出現衰退，影響所及，集資減縮，加以後來電腦數位網路興起，佛教出版單位印經業務的逐漸縮減，乃時勢所趨。樂崇輝表示：在大乘精舍印經會極盛時期的會員數從三千餘人，大幅萎縮，目前則維持在四百餘左右。

臺灣的佛教印經事業，亦受社會發展影響，由以下三方面可以得知，(1) 母體機構，(2) 會員組織，(3) 財務管理。以下分別概述：

(1) 母體機構

由於戒嚴解除，佛教文化出版興盛，有眾多的佛教工具書出版，當時的佛教出版單位，大部分是以非營利方式從事出版，大量的印製基礎佛學書籍。因此本

時期的印經單位大都是以「出版社」為名，也有增加了不少的寺院單位、佛學院、基金會。

(2) 會員組織

成長期的印經單位明顯出現以母體機構為主，如基金會、佛寺單位等，此外幾乎少有固定會員組織的方式從事佛教印經，亦即每一固定時間繳交會費，印製完成的圖書也會分贈給會員，現存固定會員的佛教印經單位已不多了，所知的還有「大乘精舍印經會」、「慈濟檀施會」等。沒有固定的會員所成立的印經單位，通常是印製前或出版後，採用公開募捐隨喜方式，對於捐獻者的信士則認定為該單位的會員，如「菩提園印經會」對於捐獻者名單則在印製該書的書後，羅列出資的名單。

(3) 財務管理

本階段的印經單位，由於有較多基金會與寺院單位加入，而這些單位也有既定的經費運作，故鮮少公布經費的運作概況，只有因為特殊目的印製所收入的款額才會列出，且在書後已逐漸不再呈現出助印名單及收支款額，因此印經的收支狀況，較難由出版品上直接得知訊息。

3. 成長期臺灣社會的文化變遷與發展

八〇年代也是傳播媒體開始迅速發展的時刻，媒體上報導文化資訊，對於大眾文化品味，具有暗示和指引的功能（蔡源煌，1989）。又解嚴後的教育興革，權威體制的瓦解，社會朝向自由化、民主化進程發展，隨著學運、校園民主化運動及民間力量的興起，1990年代臺灣進入教育改格開放的新時代。教育體制和精神轉趨多元、自主的方向邁進。

由於網際網路的興起，佛教印經事業的出版方式也有所改變，許多印經事業單位將紙本出版的圖書同步上網，提供讀者閱讀，如「香光書鄉出版社」、「佛陀教育基金會」等多個印經單位都採取此種作法，因此當紙本出版後則鮮少再版印刷。網際網路的興起，加速了印經事業的出版流通，就環保問題來說，某些程

度上解決了印量過多，資源浪費的問題，另一方面，佛教印經事業也正面臨傳播載體的選擇及「助印方式」的考驗。

4.4.3 成長期佛教印經事業對佛教發展交互影響之分析

1. 成長期的佛教發展

解嚴後隨著政經關係的改變，臺灣佛教在弘化、教內組織、教徒的政治參與也都起了極大的變化。如佛教興辦大學，計有 1990 年華梵工學院（現名華梵大學）、1990 年慈濟醫學院（現名慈濟大學）、1996 年南華管理學院（現名南華大學）、1997 年玄奘人文社會學院學院（現名玄奘大學）。佛教辦大學也是佛教之於當代社會價值的一種證明，表明佛教對於提高社會國民素質、文化水準、科學技術水平，能發揮極大作用。

佛教成立電視臺，運用大眾傳播工具，傳播佛法的慈悲善行、淨化人心：計有 1994 年法界衛星、1996 年佛衛電視慈悲臺、1998 年佛光衛視臺（已改名人間衛視）、1998 年大愛電視臺，由於傳播無遠弗屆，新的佛教人口，便隨著大眾傳播的影響而增生。

佛教加入社會服務，具體落實社會關懷。有慈濟功德會、光明慈悲喜捨救濟會、佛光山雲水醫院。又舉辦三壇大戒戒會，有 1988 年基隆海會寺，1989 年嘉義天龍寺，1990 年及 1994 年萬佛寺，1991 年及 1997 年日月禪寺，1992 年楠梓慈雲寺，1993 年新營妙法禪寺，1993 年及 1998 年光德寺，1996 年中華南普陀淨戒學會，1998 年靈巖山寺、基隆十方大覺禪寺；佛教道場舉辦大型弘法活動，如中台山、法鼓山。

科技崛起之際，臺灣學術網路也出現了佛教的蹤跡。首開佛教全球資訊網（WWW）³⁸的先河——「剛剛出爐的烘焙雞（Home Page）」，其中「身心安頓」單元推出「人間淨土 www」，「覺悟的教理」以多部佛書，如《佛陀的啓示》、《人類手冊》、《正信的佛教》等帶領網友以清淨的心加入菩薩行者的行列。「藝

³⁸ 全球資訊網。亦作「Web」、「WWW」、「W3」，英文全稱為「World Wide Web」。

術走廊」中，「香光莊嚴畫廊」和「海潮音音樂廳」提供最清新的心靈饗宴，目錄上還有全球佛教文化的討論區（楊翠玲，1996）。

臺灣經濟快速成長，加上電子科技發達，為順應時代、社會的需求，在這一時期的佛教發展變化也相當明顯，佛教團體創辦大學、大型佛教道場成立、以電視臺推廣現代化的弘法方式，佛教的弘化傳播多元，運用現代科技，使其發展不僅遍及全臺，而且逐漸延伸到世界各地，可說佛教的觸角由臺灣進入國際現代化走向。

2. 成長期的佛教文化背景

1988年至1998年，可謂佛教文化出版的興盛繁榮期。

研究佛學的專業學報陸續創刊，如1993年《圓光佛學學報》創刊、1996年《佛學研究中心學報》創刊、1997年《中華佛學研究》創刊。在期刊出版方面，1988年佛教第一份日報創刊——《福報》、1989年《佛教新聞週刊》創刊、1991年《僧伽雜誌》創刊、1997年《正觀》雜誌創刊。藏經的出版，1990年至1998年《漢譯南傳大藏經》出版，1991年臺北版《西藏大藏經》出版。工具書方面，1988年《佛光大辭典》、1994年《中華佛教百科全書》的出版。

這時期隨著網際網路的盛行，地球村的概念出現，南北傳、藏傳各系佛教進入臺灣，出現了大量的佛教文獻翻譯。

佛陀教育基金會1991年送佛書至大陸，顯示臺灣的印經事業流通的版圖已擴展到大陸。另外，林清玄的佛教文學旋風，連續出版了十多本「菩提系列叢書」，吸引社會普遍大眾對佛教文學的喜愛。

佛教圖書館的興起，1993年一群從事佛教圖書館的服務人員，開始建立適合佛教圖書館使用的佛教圖書分類法，也讓佛書的分類，邁向圖書館管理的專業。

另外，佛教大學的開辦，如「佛光大學」、「南華管理學院」則多次舉行大型的募化圖書工作，吸引四、五十萬的佛教圖書進入大學，當時龔鵬程校長曾說：「可惜的是有很多是印經會的圖書」。由此可知，一般人對佛書的概念或典藏仍是以印經單位所取得的圖書為主。

3. 成長期的印經單位出版內容分析

表 4.3 成長期 1988-1998 年香光尼眾佛學院圖書館館藏印經單位出版品統計

資料類型 類號	圖書		視聽多媒體	
	數量	百分比	數量	百分比
0 總類	254	18%	15	8%
1 教理	53	4%	5	3%
2 佛教史地	85	6%	1	1%
3 經及其釋	306	22%	42	23%
4 律及其釋	53	4%	51	28%
5 論及其釋	96	7%	10	5%
6 儀制；修持；佈教；護法	284	20%	37	20%
7 佛教文藝；佛教語文	47	3%	2	1%
8 中國佛教宗派	186	13%	14	8%
9 世界各地佛教宗派	31	2%	5	3%
總計	1395	100%	182	100%

由表 4.3 得知，香光尼眾佛學院圖書館館藏 1988-1998 年印經單位出版品，圖書部分還是以「3 經及其釋」為最多，占此時期的 22%，以《華嚴經》、《楞嚴經》居多；其次為「6 儀制；修持；佈教；護法」的書，占 20%，以修持方面最多，主要是南傳禪修法門，如：阿姜念《身念處禪觀修法》、海那波拉·瓜那瑞塔尊者《繫念禪修法》、馬哈希法師《四念處內觀禪修法》、周斯夫·葛斯汀《回到當下》、傑克·康菲爾德《寧靜的森林水池》、佛使比丘《內觀捷徑》；第三是「0 總類」，占 18%，以文集最多，如：華嚴蓮社出版《大專學生佛學論文集》，且開始出現南傳法師的著作；最少的是「9 世界各地佛教宗派」的書，有 31 冊，但在數量上較草創期及萌芽期有明顯增加。

在視聽多媒體方面，開始出版 CD；以典藏「4 律及其釋」為最多，占 28%，內容以四分比丘尼戒為最多；「3 經及其釋」次之，占 23%，以《法華經》為多；「2 佛教史地」最少，只有 1 筆。

由此可知，成長期的佛教印經內容，在圖書方面仍是以出版佛教經典為多。

4.4.4 成長期佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展影響之分析

1. 佛教印經事業發展成熟，宣揚到海外

成長期的佛教印經事業，印製的出版品流通區域不僅限於臺灣地區，發送對象擴及海外，由於臺灣地區的經濟發展穩定，單以「佛陀教育基金會」一個月的助印款將近五百萬元，就可以得知因為臺灣地區信仰者的喜捨，使得臺灣有能力將印製的出版品流通運送到海外，甚至於技術也流傳到國外，如「佛陀教育基金會」；另一原因是國內市場對印經單位的出版品，需求已呈現飽合，再加上有很多法師至大陸弘法，使得佛教印經事業的發展達到成熟的階段。

2. 印經事業單位的出版品成爲國家正式的出版品

早期印經事業單位的出版品，由於宗教性質較強，內文常有明顯的「佛像」、「經文」，又未清楚註明版權項資料，全是免費流通贈閱，不免令人定位是宗教文宣品，而不是「正式」的出版品，但在成長期有很大的轉變，由於政府的推行，有許多印經事業單位紛紛向國際標準書號中心申請 ISBN 登記，所代表的意義是印經事業單位的出版品因應圖書出版、管理的需要，並便於國際間出版品交流，截至 1998 年臺灣地區印經事業單位已向國家申請 ISBN 的 116 所（釋自正，2000），且隨著印經單位登記申請 ISBN，過去不容易得知的出版資訊，也可透國家圖書館建置的「ISBN 全國新書資訊網」瞭解各印經事業單位的出版品內容，這對印經事業單位的出版品向國際性發展有重大的突破。

3. 印經事業是引介南傳佛教進入臺灣的平臺

本時期由於網際網路的興起，加上國際交流頻繁，開始有不同地域的佛教傳承進入臺灣傳播，使佛教印經事業單位成爲南傳佛教最有力的引介平臺。開始出版南傳佛教的出版品，最明顯的是 1992 年，「圓光寺印經會」出版一系列的「阿姜查叢書」，「香光書鄉出版社」自 1994 年開始出版泰國佛使比丘的《一問一智慧》、《解脫自在園十年》、《生命之囚》、《生活中的緣起》等八本著作，是國內最早有系統引進佛使比丘著作的出版單位，這些印經單位都是藉由出版南傳佛教典籍、學說、派別、修行實踐法門等相關之論著，讓臺灣地區的佛教徒認識南傳佛教，因而也帶動影響南傳佛教在臺灣的發展。

4.5 轉型期佛教印經事業發展解析（1999-2008）

4.5.1 轉型期的佛教印經事業

1. 轉型期的佛教印經單位

社會資訊科技的進步，帶動佛教印經事業的轉型，「印經」的載體也轉為影音、數位多媒體為主，因此網際網路出現許多講經的影音及佛教音樂等資源。

另外，許多印經單位在萌芽期時，轉以出版社方式經營，但到了 1999 年 1 月 20 日正式廢止了有近七十年歷史的「出版法」之後，印經事業由於是以非營利為主，故開始轉變登記為「財團法人」或「社團法人」的機構，使「印經工作」成為母體機構的主要事業，同時也從事相關的文化工作。如此的改變，使「印經事業」的出版品，開始以另類方式拓展行銷管道，最明顯的是異於傳統佛書流通管道，在一般書店或網路書店也可以見到佛教印經單位的出版品陳列販售，如「法界印經會」將該會出版品定訂成本價，置於書店陳列，所得書款以助印方式贊助出版。

2. 轉型期成立的印經單位

本期成立的印經單位：1999 年成立的「社團法人中華華藏淨宗學會」、2001 年成立的「中華印經協會」；其中「社團法人中華華藏淨宗學會」是以「影音、網路傳播佛法」為宗旨，專門製作「數位多媒體」的出版品為主，且出版內容以淨土思想為主。

另有弘律單位所印製的「律典相關書籍」，如「南林尼僧苑」、「埔里圓通寺」等。這些以弘揚某一經、某一思想、典籍為主而成立的佛教印經事業單位，在轉型期特別盛行，漸漸的可以發現，印經的內容開始朝向分眾方式發展。

另外，「中華印經協會」是近年來專門以從事「印經事業」為主，向政府機構成立「社團法人」之機構單位，由海濤法師所創辦，成立於 2001 年。根據陳景榮（2008）的敘述，該協會為了宣揚佛陀慈悲智慧，使佛法廣為流通，因此大量倡印各類佛教經典、佛教書刊、佛教漫畫，並錄製錄音帶、影音光碟等多媒體產品，與大眾免費結緣。雖然該會成立的時間不長，但印書量相當龐大，舉凡經、律、論等，且跨足多媒體的出版流通，讓佛教印經事業的出版品走向多元化。

3. 轉型期出版的特色

轉型期的印經單位出版特色是：本土著作興盛，因此有不少本土的創作或翻譯著作，透過印經單位印製流通，且運用多種載體出版結緣書。隨著科技印刷進步，明顯的發現轉型期所印製的經典圖書，已朝向裝幀典雅、印刷精美來引起大眾們主動閱讀的意願。以下分別概介轉型期出版的特色。

(1) 文本內容與出版量

轉型期的印經事業，最大的特色是將文本內容轉為數位化，最明顯的例子是「中華電子佛典協會」進行《大正新修大藏經》的數位化工作；另外也有蕭鎮國製作大正藏 1-55 冊及 85 冊大正藏光碟片與大眾免費結緣，光碟可複製、流傳並作任何形式的使用。這些都是以數位方式製作，發揮印經事業的精神流通出版品。

以一法門或某思想為主，大量從事數位多媒體製作，免費提供結緣的當屬「社團法人中華華藏淨宗學會」，該單位的出版內容皆以淨空法師弘揚淨土的講經說法為主，並有儒釋道三家的基礎教育等，盧岳軍（2008）指出該會製作的法寶，大致可歸納為下列六大類：

- 一、經教義理：以淨土五經及講記為主，例如：《無量壽經》、《地藏經講記》。
淨空法師除了繼續弘揚淨土，講演《大方廣佛華嚴經》外，並極力推廣儒釋道三家的基礎教育，特別加強出版流通三家基礎教育的法寶。例如：《弟子規》、《十善業道經》、《太上感應篇》。
- 二、人文社會：為了提倡優良傳統道德、促進家庭和睦、社會安寧，啓請學者專家專題講演，製作成光碟；並根據講演內容整理成書，出版流通。例如：《孝與戒淫》、《幸福人生講座系列》。
- 三、童蒙教學：紮根教育也是該會製作流通的項目之一。例如：《弟子規、孝經、三字經易解》、《弟子規圖說》、《德育故事》。
- 四、專題專訪：針對特定主題，邀請講演或專訪。例如：《因果輪迴的科學證明》、《名人面對面》、《多元文化教育與和平》。
- 五、電影動畫：為適應普羅大眾的觀賞品味及習慣，藉著劇情的發展，把正確的觀念傳播出去，達到寓教於樂的目的，因此特別以電影、電視劇及動畫

的模式，製作發行流通。例如：《了凡四訓》、《俞淨意公遇灶神記》、《德育故事動畫》。

六、專案：因應淨空法師推行的活動，特別製作的法寶，例如：重新修版，採用六十磅進口法國聖經紙，影印十八開版本《乾隆大藏經》，供世界各地國家圖書館、省市圖書館、大學圖書館、佛學院、寺院藏經樓典藏。重製七十米長的《地獄變相圖》長卷，並印製《地獄變相圖導覽手冊》及《因果圖鑑》，供世界各地寺院單位展示流通。應聯合國教科文組織巴黎總部邀請，以佛曆 2550 年佛誕紀念為主題，於總部一樓大廳展覽，因展覽所需而印製《佛教徒對人類的貢獻》專刊。

有關該單位的出版量，由表 4.4 華藏淨宗學會 2003 年至 2007 年的出版種類與數量統計得知，圖書的流量五年期間就印製了 3,718,000 冊書籍，其他影音媒體則有 29,577,768 片。由此可知數位多媒體的流量，超越了圖書的流通量。另外，自 2005 年後，已不使用卡帶出版，轉以 CD/MP3、DVD、VCD 為主，由此可知流通媒介的轉變。

表 4.4 華藏淨宗學會 2003-2007 年出版種類與數量

年度	卡帶		CD/MP3		DVD		VCD		書籍	
	種	數量/卡	種	數量/片	種	數量/片	種	數量/片	種	數量/冊
2003	30	234,000	21	501,000			115	5,170,768	90	325,550
2004	10	38,000	27	434,000	3	182,000	115	8,536,000	144	663,500
2005			33	665,000	60	2,863,000	84	2,408,000	130	1,261,100
2006			24	188,000	68	3,836,500	30	296,000	109	732,580
2007			17	246,000	115	3,956,500	7	23,000	119	735,270
總計	40	272,000	122	2,034,000	246	10,838,000	351	16,433,768	592	3,718,000

資料來源：盧岳軍（2008），從紙本到數位·從數位到紙本——華藏淨宗學會，佛教圖書館刊，48 期，67-68 頁。

又，「菩提園印經會」林世敏說：「菩提園印經會」所出版的書籍，秉持三大原則：創作而非抄襲；針對廣大的初學者，提供最好的入門書；關心下一代的成長，全心幫助兒童們善根的茁壯。出版的書籍共分四大類：初學入門——有林世敏《佛教的精神與特色》、《學佛三百問》；經典介紹——《菩提園讀經系列》；

心得分享——《一朝風月》、《貝葉系列》；《慈恩佛教兒童叢書》。「菩提園印經會」的出版特色是專以出版林世敏個人的著作，占該會總出版量的 97%。

(2) 印刷、排版與編輯特色

本期之特色，印經事業單位（如「淨律寺」、「南林尼僧院」）之角色功能在於選定印製的文本及集資，之後的印刷、排版與編輯已交由專門印製佛書的印刷廠（如世樺國際股份有限公司、春輝股份有限公司、和裕出版社），如此作業營運，展現專業的分工。

轉型期值得一提的是，將佛教印經數位化——「中華電子佛典協會」的成立，也是充分發揮佛教「印經」精神的單位，早先在網路興起時，網路上就有許多有心人士，以電腦輸入經典，標榜是「現代的抄經人」，蔚為一股風潮，由自動自發輸入某一部經典，張貼在 BBS 上或用電子郵件傳送給其他網友，使得網路上有不少佛教經典在流通，帶動了電子佛典輸入的熱潮，網路上電子佛典討論版（buda-tech）的朋友們草擬了「電子版大藏經輸入計畫」，開始有計畫的進行經典輸入，單就輸入、校對工作都激起了網路上有心人士的努力。直到 1998 年 2 月才有「中華電子佛典協會」正式成立，以佛典數位化工程為主的「現代印經會」，改變了傳統的印經會編輯方式，而有「輸入組」、「校對組」、「缺字組」等的運作。

從 1998 年到 2007 年，中華電子佛典協會先後完成了《大正藏》及《卍續藏》兩套極為重要的佛教藏經數位化作業，1998-2003 年：完成《大正藏》本文及校勘，共 2,373 經、8,982 卷，約 78,770,000 字。2004-2007 年：完成《卍續藏》本文及校注，共 1,229 經、5,060 卷，約 71,220,000 字。這是一個總字數超過一億五千萬字的漢文佛典資料庫，由中華電子佛典協會的努力我們看到另一種透過人力組織共同完成佛典數位化的「現代印經」工作³⁹。

雖然此時期數位化十分盛行，但不可諱言的是，各印經事業單位仍是採用紙本與數位並行，如「社團法人中華華藏淨宗學會」，最開始將講演內容製作成錄音帶流通，之後採用影音光碟及網路流通，最後又將數位內容轉為紙本出版流通。

³⁹ 該會歷年完成之出版品參閱附錄七。

該學會則提到《弟子規》原先是以演講光碟流通，但後來印成《弟子規、孝經、三字經合刊》作為教材，受到學校及企業界的歡迎，有九百多所學校來索取當教材，該單位印製數量多達五十萬冊，可見受歡迎的程度。

佛教的結緣圖書中，有一本書特別值得關注的是林世敏的著作——《佛教的精神與特色》，1971年出版，持續至今仍有印行。林世敏提到：當初沒有想到此書竟是如此受歡迎。依據國家圖書館館藏書目查詢，有20筆不同出版單位的書目記錄⁴⁰，從此現象可瞭解本書深受大眾接受。林世敏說：本書不只限於信仰佛教的青年，雖然它是根據佛理寫成的，而實際上，它是用虛心、客觀、誠懇的態度探討真理，就是信仰其他宗教或尚未有信仰的同學，大家也都應該好好地來讀它。他認為這一本書，對於青年朋友有啟發、鼓舞、指導的作用。

(3) 流通方面

以「中華印經協會」為例，出版品有三種流通方式：1. 捐贈：將各類出版刊物、叢書致贈與國內外各佛學機構、機關團體、學校、監獄等。2. 定點結緣：於該機構一百多家的教育中心與波羅蜜免費書坊，提供信眾、一般民眾自由翻閱及索取書籍。或將書籍、刊物載運至定點，由義工於車站、素食店、寺廟的善書流通處等地發放，或是隨身少量攜帶，隨時與人結緣。3. 活動現場發放：於該單位舉辦法會活動，現場設置印經協會的免費結緣書攤，供參與的信眾翻閱索取。另於2008年成立法寶車，主動深入各地夜市、廟宇推廣佛法，將贈書分送出去。

由以上所載之流通資訊可以瞭解流通的方式很多元，且共同的特徵都是「主動出擊」，較特別的是成立法寶車，分送出版品，由以上所述遍及的地方，有教徒與非教徒的去處，因此流通廣泛，故一年（2007年）有近五百萬（4,960,770冊、片）的流通量。

中華電子佛典協會除了每年將成果放在網站上供大眾下載利用之外，同時也

⁴⁰ 國家圖書館館藏書目查詢系統 (<http://www.ncl.edu.tw>) 得知20筆書目之出版單位如下：華嚴蓮社 / 2003；圓覺宗智敏慧華金剛上師教育基金會（二版） / 2001；佛陀教育基金會 / 2001；天華（二版）1998；佛陀教育基金會（修訂版） / 1996；林世敏（二版） / 1995；正法輪精舍 / 1990；天華（十六版） / 1989；世樺印刷 / 1988；慈心佛經流通處 / 1987；天華（十五版）1987；曹日昇 / 1986；華嚴 / 1985；十普寺印經會 / 1984；無量壽（再版） / 1984；十普寺 / 1983；普門文庫 / 1982；臺南紡織公司 / 1979；天華（初版） / 1978；慈恩（九版） / 1977。

將經文資料及讀經軟體工具，製成光碟供人索取，目前平均每年至少有一萬份的光碟發行人，這些完全都是無償免費提供。這是一種現代數位化的經典流通，除了有形體的光碟流通，還有看不見的網路瀏覽，打破了過去印經單位出版品有處所流通概念。

「社團法人中華華藏淨宗學會」流通方式以：1. 現場請領。2. 郵寄包裹：受理去電或來文請領，利用郵寄送至指定地點。3. 海運貨櫃：國外或其他單位請領大宗法寶，利用海運報關辦理出口。4. 網路下載：利用網路至該會網站下載所需資料。

以上所述的這些單位，由於所製作的出版品一律採用結緣方式，不收取任何費用，所需製作費用，都由十方善信發心贊助，因此構成一良善循環，索取者不一定要負擔製作費用，而使得流通對象、數量更寬廣。

4.5.2 轉型期佛教印經事業對臺灣社會發展的交互影響分析

1. 轉型期臺灣社會的政治變遷與發展

轉型期臺灣社會的政治變遷與發展，歷經「變」與「動」。政治上，2000年陳水扁當選第十任總統，民進黨首度執政；2001年執政民進黨成為立法院最大黨。2004年，陳水扁總統、呂秀蓮副總統競選連任時遭槍擊受傷。陳、呂連任第十一任正、副總統。2008年，馬英九、蕭萬長當選中華民國第十二任正、副總統，國民黨重新執政，是我國民主政治史上「二次政黨輪替」。

政治人物逢選舉期間則往宗教界表示友好，候選人拜訪法鼓山聖嚴法師、佛光山星雲法師、慈濟證嚴法師等，政治與宗教界產生了微妙的互動關係

本時期佛教在政治上也變成社會慈善的一股力量，如1999年發生「921集集大地震」空前浩劫，死亡逾2,200人，佛教界如慈濟、法鼓山、佛光山及佛教寺院發動協助救難，也印製許多鼓舞人心的相關書籍，安頓受難人的心靈，這些圖書的來源就是佛教印經事業，透過眾人集資提供結緣的出版品。

2. 轉型期臺灣社會的經濟變遷與發展

轉型期臺灣社會的經濟繁榮，網路盛行，商機都與網路的建構有關，如開設

網路購物，3C 產品的開發，許多經濟利益的產生，都是來自網路的交易。因此，網路也出現了「虛擬佛教印經會」——從事分享佛教資源的虛擬平臺、數位佛典、電子書等等，從實體的紙本佛經到虛擬的分享平臺，有著天壤之別，然而始終不變的是——「佛教印經會」即是「佛教文獻資源共享」的代名詞。

又 2007 年，臺灣高速鐵路正式營運，北高兩地 1.5 小時可到達。交通的便利也讓佛教出版品的流通加快，但在 2001 年時，臺灣經濟發展出現負成長。

臺灣的佛教印經事業，受社會發展影響甚大，由以下二方面可以得知：(1) 母體機構，(2) 財務管理。以下分別概述：

(1) 母體機構

因為 1999 年 1 月 20 日臺灣政府正式廢止了具有近七十年歷史的「出版法」之後，許多印經事業單位，若是以販售為主的，也都改為「文化出版公司」，若是以非營利為主，則紛紛轉變為「財團法人」或「社團法人」的機構，如「中華佛寺印經協會」，將「印經工作」成為母體機構的主要事業。由此得知，出版法的改變，母體機構為配合政府的法令，使得純粹以「佛教印經會」為名的單位，反而逐漸變少。

(2) 財務管理

本時期的財務管理，由該單位出版的刊物可以得知，呈現出大團體的印經單位其印經的收入明顯為多，如「佛陀教育基金會」、「中華印經協會」。反而是小印經會少為人知，捐獻來源則有限，但若廣宣夠大，也吸引許多印經善款，如逢佛菩薩聖誕，報紙上刊載「觀音菩薩印經會」助印訊息。

另外，佛教印經的「專款專用」除非主事者公布收支概況，否則一般是難以知道佛教的印經會所募化的款額，究竟印經事業單位的收入與支出是否達成平衡。大通印經會梁崇明說：「暢銷熱門的經書大眾贊助則多，若冷門的學術書贊助少，但一個印經會都會互用，整體上是可以達成平衡的，因為佛教印經的書較少有版權費要支付。」由此可知，佛教印經單位的財務管理確實有其營運的空間。

佛教印經事業是屬於多元社會中的一種宗教組織，它無可避免與政治、經濟

制度有所關聯，尤其在財務制度方面，傾向於「非營利」組織。

3. 轉型期臺灣社會的文化教育變遷與發展

出版法於 1999 年廢止。根據薛理桂（1999）的研究，該法在我國被媒體與社運人士視為箝制言論思想與出版自由之惡法。出版法對於言論自由之限制實已違反時代的潮流，無怪乎該法的廢止得到無異議通過。然而，出版法中原規範臺灣地區出版品應送國家圖書館典藏的規定，將受到影響。原出版法第十四條規定「新聞紙及雜誌之發行人，應於每次發行時分送行政院新聞局、地方主管官署及內政部、國立中央圖書館各一份」，以及第二十二條「書籍或其他出版品於發行時，應由發行人分別寄送行政院新聞局及國立中央圖書館各一份」。這影響出版品呈繳制度，對國家保存文化資源有很大的影響。

另一影響的是出版社成立不用向新聞局單位申請核准，使得原來有營利的佛教出版社，改向經濟部申請公司營業登記，如「佛光出版社」改為「佛光文化事業有限公司」，「法鼓出版社」改為「法鼓文化事業有限公司」。而非營利為主的出版社或「印經會」，不需要再向新聞局作出版登記。至於單位機構法格問題，開始轉為基金會或社團法人或寺院的附屬機構，如「法界佛教印經會」母體機構為「美國法界佛教總會」；「法妙印經會」母體機構為「僧伽林萬佛寺」；「香光書鄉出版社」母體機構為「嘉義市安慧學苑教育事務基金會」等等，如此政府的決策，使得未來要見到單位名稱出現有法格的「印經會」機構，是微乎其微，因為通常「印經會」是屬於「非營利」單位，而在臺灣地區非營利事業需要仰賴合法的母體機構，故印經事業單位就可能轉為「印經協會」或「印經基金會」。這是臺灣社會的文化政策也間接的影響了佛教印經事業的發展。

2006 年教育部開放申請宗教研究學院，授予宗教碩士學位，第一所宗教研修學院：法鼓佛教學院獲准成立，這代表著佛教界可以有主權規畫、栽培屬於政府認定的人才，此人才的完成未來也會間接影響到佛教的教育文化發展。

4.5.3 轉型期佛教印經事業對佛教發展交互影響之分析

1. 轉型期的佛教發展

廿一世紀因為網際網路資訊的進步而改變了現代人的生活型態，網際資訊的快速發展，佛教的弘傳有了新的活力以及拓展空間。網路成為現代佛教弘法的壇城，不一定要親臨佛教道場，就可以透過網路線上聽講佛法；網路也成為現代人發心的道場，可以透過網路捐款布施，從事宗教活動；電視臺就有六大佛教電視臺⁴¹，可以瞭解佛教大力的運用傳播媒體來弘法。佛教存在於世間，佛教弘法型態的變遷，是一種轉機。隨著時代的轉變，生活型態、地理區域、人口成長的變化，更有其適應性。

另外，臺灣地區的佛教界也與其他國家交流，舉辦國際性的學術研討會、交流會，國際性的弘法活動。如 2000 年舉辦「兩岸僧伽教育交流訪問團」、2008 年舉辦國際「電子佛典推進協議會 (EBTI)」等等，而臺灣佛教也成為世界各傳承——藏傳、南傳、北傳的大會合處，世界各地的佛教法門，一一進入臺灣，也使得近年來臺灣佛教界逐漸重視研究原始佛教。

佛教與社會文化、慈善、救難工作結合，亦是此時期的特色，天災或社會事故發生時，佛教團體總是率先支援關懷救助，如 921 地震之後，佛教團體協助救難並興建校舍、家園，具體的善行為社會帶來一股祥和與希望，成為淨化社會的利器，因此佛教不再是山林佛教，而是慈悲、智慧的代言人，佛教在社會的形象也隨之改變。

2. 轉型期的佛教文化背景

本時期的佛教文化受到網路盛行的影響，許多單位將該機構的出版品由紙本轉為數位化，而在網路上免費提供使用，如佛光山將佛光叢書、佛光電子大藏經、佛光大辭典、佛光教科書置於網路上免費閱讀⁴²，原本這些紙本書在市面上都是定價購買，但在網路上卻以免費方式提供部分全文瀏覽及檢索，這是紙本電子化在

⁴¹ 六大佛教電視臺分別是：佛光山的人間衛視、慈濟的大愛電視、法界衛星電視臺、心田法師創辦的佛衛電視慈悲臺、海濤法師的生命電視臺、淨空法師的華藏衛星電視臺。

⁴² 詳見佛光山 <http://www.fgs.org.tw/>。

網路上發揮了印經事業的精神——「佛教文獻資源共享」；又「香光書鄉出版社」將一系列的南傳禪修譯著或日譯佛學書籍⁴³，透過網際網路供眾流通閱讀。這些呈現都在說明佛教印經事業的轉型由紙本轉向數位發展。

另外，在此階段可以看見小型的印經事業單位出版量少，資源有限，由「香光尼眾佛學院圖書館」所典藏印經單位名錄得知，大型的印經事業單位出版量增多，如「佛陀教育基金會」、「中華佛寺印經協會」、「社團法人中華華藏淨宗學會」，這也顯示眾人集資流向大機構為多。而小型的印經事業單位出版量逐漸變少，無法從出版目錄得知，不知這些印經單位是否還依然存在。

3. 轉型期的印經單位出版內容分析

表 4.5 轉型期 1999-2008 年香光尼眾佛學院圖書館館藏印經單位出版品統計

資料類型 類號	圖書		視聽多媒體	
	數量	百分比	數量	百分比
0 總類	251	21%	101	45%
1 教理	45	4%	5	2%
2 佛教史地	127	10%	5	2%
3 經及其釋	192	16%	44	20%
4 律及其釋	38	3%	1	0%
5 論及其釋	88	7%	2	1%
6 儀制；修持；佈教；護法	293	24%	40	18%
7 佛教文藝；佛教語文	72	6%	6	3%
8 中國佛教宗派	99	8%	18	8%
9 世界各地佛教宗派	12	1%	0	0%
總計	1217	100%	222	100%

由表 4.5 看出香光尼眾佛學院圖書館館藏 1999-2008 年印經單位出版品，圖書部分以「6 儀制；修持；佈教；護法」為最多，占此時期的 24%，此乃因為南傳佛教修法進入臺灣，使得眾多的南傳佛教印經會成立，論述藏傳佛教修持法門及佛教事業的著作增多；其次為「0 總類」的書，占 21%，以文集為主；第三是「3 經及其釋」，

⁴³ 香光書鄉出版社 <http://www.gaya.org.tw/publisher/>。

占 16%，以阿含部經典爲主，有研究南傳尼柯耶的著作，《阿彌陀經》、《無量壽經》亦有增加；最少的仍是「9 世界各地佛教宗派」的書，數量較萌芽期與成長期減少。

在視聽多媒體資料方面，類型包括 CD、VCD、DVD、CD-ROM，以「0 總類」最多，占 45%，以文集爲主，電子佛典主要是由 CBETA 製作；其次是「3 經及其釋」，占 20%，以《華嚴經》、《阿彌陀經》爲多；第三是「6 儀制；修持；佈教；護法」，占 18%，以信仰的資料爲主。

4.5.4 轉型期佛教印經事業對臺灣社會及佛教發展影響之分析

隨著臺灣社會環境的轉變，當政治組織開放，印經事業的組織也更制度化。由於網路的興起，佛教印經事業也隨之轉型。

1. 印經事業單位帶動了以營利爲主的佛教出版品

南傳佛教可以在臺灣地區發展，很重要的媒介就是印經事業單位出版「南傳佛教出版品」，釋自衍（2009）指出：在臺灣有十多家出版「南傳佛教出版品」的非營利單位，而這些非營利出版單位所出版的書，後來也被營利出版單位看上而大量出版，如「橡樹林文化」、「橡實文化」、「大千文化」等出版單位出版一系列南傳書籍，在市場上銷售成果獲得大眾肯定，由此現象顯示印經事業單位影響了以營利爲主的佛教出版品，成爲佛教出版方向的探試站。

2. 印經事業成爲「翻譯著作」的發行平臺

臺灣地區由於宗教自由，佛教各傳承如南傳、藏傳佛教都進入臺灣，不同體系的佛教傳承進入臺灣，所採用的方法都是先翻譯文獻，再舉辦弘法活動。1991 年之後，南傳佛教進入臺灣，國內許多印經會開始出版南傳佛教的書，如「圓光印經會」、「法雨道場」、「正覺學會」等單位的出版品即可得知此一趨向。因臺灣人民宗教信仰自由，佛教各宗各派的傳承在臺灣，儼如佛教發展的交匯地，在本時期的印經事業成爲「佛教翻譯著作」的發行平臺，由此平臺帶動了佛教的弘法。

3. 佛教資源的數位化成爲網際網路的先驅者

前三期的印經單位出版品常有數千、數萬冊的印製量，但轉型期印經事業的

紙本印製總量似乎明顯呈現遞減，這與臺灣整體環境變遷有相當大的關係。隨著社會環境的變遷、價值觀的改變，佛教經典、著述的出版流通，受數位科技影響，造成了以網路為主的另一種出版流通型態。在網路上有眾多佛教資源，如「中華電子佛典協會」從 1998 年到 2007 年，先後完成了《大正藏》及《卍續藏》兩套極為重要的佛教藏經數位化作業，字數超過一億五千萬字的漢文佛典資料庫。這些數位資源成為網際網路佛教數位的先行者，因此在網路上檢索時，佛教資源的檢索回現率提高許多，成為網路上重要的漢籍文獻資源。

又，佛陀教育基金會將近年來重新打字排版之經書檔案放置於該會網站中，提供大眾免費下載，分為三種檔案類型：純文字檔（TXT）、WORD 檔（DOC）、可攜式文件（DYNADOC, WDL）。並以「佛教圖書分類法」為分類標準。此種運用網路提供電子檔的流通方式，在數位化時代，免除了紙本印刷、遞送運費等費用，更進一步達到便利流通。

4.6 研究發現

本研究探討 1949 年至 2008 年佛教印經事業的發展歷程，臺灣地區佛教的印經事業發展隨著時代的演變，在政治、經濟、文化的互動下，實有重要的變遷，影響臺灣佛教的發展，甚至於淨化了臺灣的社會風氣。

佛教印經事業各階段的發展，因為有不同的社會環境因素加入而展現不同的特色，從大時間流來檢視佛教印經事業的發展，將會更清楚瞭解佛教印經事業變遷的發展歷程。

4.6.1 佛教印經事業的變遷

六十年來的佛教印經事業歷經臺灣社會環境的變遷與佛教的發展，有諸多的改變，以下本研究針對佛教印經事業的變遷分組織型態、資金來源、載體變遷、出版內容趨向、版權概念五方面分別概述之。

1. 組織型態

隨時代變遷，「印經」的範疇界定，有不同的詮釋。本研究是採廣義的解釋，泛指一切佛書的出版，毋寧是希望以寬廣的角度看待佛教的非營利出版，就如同我們對「火車」的概念——雖然現在使用電力而不是像過去以「火」來發動，但仍沿用「火車」之名。本研究是以廣義的範疇，整體概觀臺灣地區的「佛教印經事業」。

綜觀六十年來佛教印經會的發展，從本研究蒐集的佛教印經單位名錄⁴⁴，及香光尼眾佛學院圖書館館藏佛教印經事業單位⁴⁵分析得知，以「印經會」為機構名稱，約只占印經單位全數的五分之一。印經會的成立，是因為弘法上的需要而產生，大多數單位雖然沒有印經會之名，但有從事「印經」的功能，如第一階段的「佛教文化服務處」、李炳南⁴⁶創辦的「臺中市佛教蓮社」，為了因應活動需要而大量印製圖書流通；第二階段萌芽期與第三階段成長期的佛寺單位，也是因弘法的需要，集資印製大量圖書贈閱供人流通。因此，「印經」事業的組織形成與弘化是有密切的關係。

佛教印經事業的發展由第三階段成長期開始，組織已由純粹以印經為主所成立的單位，逐漸轉變成法人機構，如「基金會」、「佛寺單位」、「社團法人」，2001年成立的「中華印經協會」是以印經為主的「社團法人」。由此發展歷程可知，佛教印經事業能長遠發展，仍需要有其母體機構支持，才能得到更多人的護持。

佛教印經事業的發展變遷，從早期以「印經會」、「印經處」為名，到近期以「寺院道場」、「基金會」或「協會」之名從事佛教印經事業的工作，所從事的工作內容有共同的特色，即是「眾人集資出版」、「非營利」、「免費結緣」。隨著時代的改變，單位的名稱也產生了變化，印製的內容，也非僅「印經」，還

⁴⁴ 參見附錄一：佛教印經單位名錄。

⁴⁵ 參見附錄二：香光尼眾佛學院圖書館館藏佛教印經事業出版單位選錄。

⁴⁶ 李炳南老居士，諱豔，字炳南，號雪廬，法號德明，大家都尊稱為雪公，山東省濟南市人。自民國三十八年，隨孔奉祀官德成先生由大陸來臺。老人家以儒入佛，皈依淨土宗十三代祖師印光大師，一生以弘揚佛法及振興儒家中華文化為職志。有鑑於自廬山諸賢，肇基蓮社，淨土一宗，乃大弘中夏，佛日因之以彰，世風賴歸醇厚，遂發倡建蓮社之弘願。民國三十九年，雪公與董正之、徐灶生、朱炎煌、張松柏等數位居士，籌組臺中市佛教蓮社；一年後由許克綏、朱炎煌兩位大德發心出資，購得臺中市綠川南湄綠堤巷民舍一棟，也就是臺中市佛教蓮社現址。

包括了一般佛書、錄音影帶、光碟資料，甚至於在網路上發展「虛擬印經會」，於網路上流通經典、請求贊助「伺服器、電腦」等設備。

此外，臺灣佛教從「印製佛經加以流通」的傳統佛教印經事業起步，一步一腳印，走過「廣泛印製各種佛教圖書、多媒體影音等資料流通」的多元發展歷程，一直到現在的「擴充網路設備，創造分享佛教資源的虛擬平臺、數位佛典、電子書等等」。許多的印經事業單位雖然不用「印經會」之名，所從事的工作、傳播媒體也許不同，但與「印經會」的實質內涵——「眾人集資，推廣佛法」是一樣的。

由此可知，佛教印經事業隨著時代的發展，因應政治、社會、科技的變遷，不論在名稱或內容、載體上，都有所改變。

2. 資金來源

佛教印經事業印經資金的主要來源是募化集資或會員制。募化集資的方式，通常是確定要進行印製某一部佛經時，對大眾進行宣傳印經的訊息，藉此籌措資金。會員制的方式，則是不定期或定期、定額或不定額，隨大眾發心捐獻，可能有預定印刷的佛經，也可能尚無印刷的計畫。早期的印經經費來源，大都是採募化集資方式，現在大部分是採隨喜不限金額助印的方式，少數幾家是採會員制，如大乘精舍印經會、慈心佛經流通處印經會等。

佛教印經會採會員組織，只有收受贈書與繳交會費的互動關係，並未有強制性的權利義務關係。印經會的會員組織是鬆散的，組織會員制的目的是使印經單位有固定的印經財源收入，並讓參與的會員持續參與印贈佛書的善舉。對佛教印經事業來說，若財源有一定的取得管道，是否需要組織會員，似乎已不那麼重要了。

在本研究中發現，第二階段萌芽期的印經事業單位會員制，如雨後春筍般大量出現，在第四階段轉型期已呈遞減狀態。但由此也發現屬於學會型，如「中華佛學正覺研究會」，或專門領域的會員組織反而更縝密，因為屬學會型的組織所從事的印經事業，已非唯一活動，也因為如此，所印製的圖書流通亦不廣泛。

3. 載體變遷

歷來佛教印經事業，一直走在時代的尖端，只要有新的媒介出現，印經事業

即急迫而上，如早期印經事業單位以出版紙本「圖書」為主，之後「錄音、影帶」盛行，諸多的「淨宗學會」除了出版「圖書」以外，又出版「錄音影帶」，當「光碟」影音媒體出現之後，又是一波變革，乃至網路多媒體出現，印經事業單位仍將同樣的內容，做不同媒介的轉換出版，而每一階段媒介改變，也改變了印經單位集資的方式，閱聽者的閱聽習慣、出版品流通方式。

早期的印經事業出版品都是置於車站、寺廟、素食店、醫院、電話亭等處，或者以會員為主要讀者群，由於供需之間許多變動因素無法有效掌握，以致印製過量或乏人管理，造成資源浪費。近來已有不少的印經單位，開放大眾申請取得出版品，或是經過調查需求後再行印製流通。

至於出版品流通也因網際網路盛行，遭遇到新一波的改革與挑戰。印經單位運用網際網路成立「虛擬印經會」，提供了上千部的電子書，供眾下載閱讀，號召眾人集資購電腦、伺服器、租頻寬等等，分享電子書、提供下載佛教音樂、影片等運作的方式，成了近年來佛教印經事業的發展趨向。

4. 出版內容趨向

佛教印經事業出版印製的內容，往往因佛教修持法門、印經單位負責人的興趣或時代流行的趨向等因素而印製不同的內容。本研究以香光尼眾佛學院圖書館所典藏的印經單位出版品內容作類別的分析，見表 4.6。分別以圖書及視聽多媒體二大資料類型，解析出版內容趨向，歸納如下。

圖書

- (1) 從草創期至成長期，前三期以都是「3 經及其釋」占各期總量最多的，經典內容最多的是《金剛經》、《楞嚴經》、《法華經》、《華嚴經》為主；至轉型期的圖書內容則以「6 儀制；修持；佈教；護法」為最多。
- (2) 「0 總類」在萌芽期及轉型期位居該期的第二，在草創期及成長期皆位居該期第三；內容由印製佛學常見辭彙、辭典轉變為文集，主要以法師的文集為主，其後南傳佛教法師文集也有增多的現象。
- (3) 「6 儀制；修持；佈教；護法」在草創期和成長期位居該期的第二，在萌芽期資料稍減，位居該期的第三，但在轉型期則是位居該期的第一；內容由同

戒錄、菩薩信仰法門等主題轉為修持法，又以南傳禪修法有明顯增加的趨勢。

視聽多媒體

- (1) 萌芽期才開始出現視聽多媒體資料，出版最多的前三項類別分別是：「3 經及其釋」、「0 總類」、「6 儀制；修持；佈教；護法」；其中「3 經及其釋」、「6 儀制；修持；佈教；護法」所占的百分比有下降的情形；而「9 世界各地佛教宗派」雖是資料最少的類別，但在萌芽期卻位居該期的第三名，其出版內容以遊記為多。其中，「3 經及其釋」的視聽多媒體以《阿彌陀經》、《華嚴經》、《法華經》、《維摩詰經》為多。「4 律及其釋」在成長期位居第一；內容以四分比丘尼戒為最多。「0 總類」在轉型期位居第一，以文集、電子佛典為主。「6 儀制；修持；佈教；護法」，內容以禪修及初機接引學佛為主。
- (2) 資料類型方面，錄音帶、錄影帶逐漸被 CD（含 MP3 格式）、DVD 所取代。由其轉型期的視聽多媒體，以出版發行 DVD、VCD 為主。

表 4.6 香光尼眾佛學院圖書館館藏 1949-2008 年印經單位出版品類別統計

類號	類型	1949-1971 草創期		1972-1987 萌芽期		1988-1998 成長期		1999-2008 轉型期	
		圖書 %	視聽 多媒 體%	圖書 %	視聽 多媒 體%	圖書 %	視聽 多媒 體%	圖書 %	視聽 多媒 體%
0	總類	15%	0%	20%	0%	18%	8%	21%	45%
1	教理	2%	0%	4%	0%	4%	3%	4%	2%
2	佛教史地	8%	0%	6%	0%	6%	1%	10%	2%
3	經及其釋	29%	0%	31%	47%	22%	23%	16%	20%
4	律及其釋	1%	0%	2%	0%	4%	28%	3%	0%
5	論及其釋	2%	0%	6%	0%	7%	5%	7%	1%
6	儀制；修持；佈教； 護法	26%	0%	15%	20%	20%	20%	24%	18%
7	佛教文藝；佛教語文	2%	0%	3%	7%	3%	1%	6%	3%
8	中國佛教宗派	13%	0%	13%	7%	13%	8%	8%	8%
9	世界各地佛教宗派	0%	0%	1%	20%	2%	3%	1%	0%
	總計	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5. 版權概念

隨著人類的文明，時代的進步，愈來愈多的出版品開始重視版權的概念，認為作者的權益應該受到保障。過去佛教印經單位認為所有的佛經都是佛陀的教法，因此沒有版權概念，直到近來許多佛教印經單位，陸續出版當代人的著作，版權的概念在佛教印經單位開始受到重視，由本研究得知有些印經單位對「版權」要求嚴格，若要由該單位要出版，則要求著作權人放棄版權、無償提供或版權轉讓等，且於書上載明「歡迎翻印」，但也有印經單位，載明「版權所有，翻印必究」，雖然都屬非營利，希望廣為流通出版品，但其作法確是趨向兩極化。

4.6.2 佛教印經事業與社會環境及佛教發展的交互影響

臺灣由於政治的民主與開放、社會繁榮進步及民生富裕、人民教育水平的提升，使得臺灣佛教呈現蓬勃的發展，進而帶動佛教印經事業的進步與成長。從本研究探述佛教印經事業的發展歷程，研究發現佛教印經事業的發展受臺灣社會環境的影響甚鉅，為了更結構化的瞭解佛教印經事業與社會環境的交互影響關係，以下分別以臺灣六十年來的政治、經濟、社會、教育、科技、佛教發展六方面解析其交互影響。

1. 政治方面

(1) 從戒嚴到解嚴，佛教印經事業出版品內容從保守走向開放

國民政府於 1949 年宣布臺灣實施戒嚴，戒嚴期間人民的集會、結社、言論、出版、講學、遷徙、出國等各項權利受到管理與限制，直到 1987 年才宣布解嚴。「解嚴」——象徵由威權的政治走向民主、自由與開放，這對從事文化傳播的佛教印經事業而言，有很大的改變。因為過去宗教活動受到政府法令的嚴格限制，出版的文字要經過審核，草創期的佛教印經事業出版品也都僅出版古版佛經的影印，少有現代人的佛教著作出現；萌芽期的出版品開始有學佛經驗及佛經注釋的圖書出版；然而到解嚴之後，世界各地佛教宗派進入臺灣，使得佛教印經事業單位的出版品呈現多元，開始翻譯印製西藏、泰國、緬甸、日本等世界各地的圖書，

使佛教印經事業的出版品走向開放，成為世界佛教交流的平臺。

(2) 政府法令改變，印經事業的組織型態呈現多元化

臺灣的政治發展由戒嚴到解嚴，政府的政策、法令也隨之改變，最明顯的是「人民團體法」的公布，如「中國佛教會」在戒嚴時期，舉凡傳戒、僧眾出國、寺產登記等，皆必須由中國佛教會審核統籌，是領導佛教各寺院的上級單位。但1987年解嚴後，加上人民團體法的修定，地方縣市佛教會與中國佛教會的關係不像過去緊密，因此過去只有中國佛教會可以傳授出家三壇大戒，現在各佛寺道場亦可自主傳授三壇大戒。所以「人民團體法」的公布，也間接的影響佛教印經事業單位的組織型態。

由研究得知，草創期的佛教印經事業單位組織大都是以「印經會」、「印經處」為名；萌芽期的印經單位大都以「出版社」為名，從事佛教印經工作；但到了成長期，由於解嚴，公布「人民團體法」及1999年廢除了「出版法」，以非營利為主的印經單位，開始以「協會」、「基金會」為單位法格，因而促使佛教印經事業單位組織呈現多元的景象。

2. 經濟方面

(1) 社會經濟繁榮進步，促使印經事業穩定發展

臺灣過去的經濟狀況，在1963年以前，經濟型態是以農業為主，之後開始朝向「以工業為主的時代」。從1963年到1980年是臺灣經濟成長最快速的時期，臺灣經濟漸漸由管制與保護，轉變為開放與自由化。1987年解除戒嚴，由於各種民運造成投資環境的惡化，致使部分企業出走海外。80年代開始，由於電子業和資訊業的快速成長，改善了臺灣的經濟環境。由此可知，臺灣的經濟並非一開始就處於繁榮的狀態，而是一直歷經變動，基於民間各行業的努力，甚至是拓展海外的跨國經營，都是讓臺灣的經濟得以趨向穩定成長的重要因素。

如此概況也造就了臺灣地區的佛教寺院可以從事社會慈善福利事業，因為宗教並非生產單位，所需資源全來自社會；當社會的經濟力衰退，宗教也會面臨考驗。從佛教印經事業的發展歷程可以明顯看出，因為印經事業出版品的經費來源

完全是依靠眾人集資。在佛教印經事業的草創期階段，「臺灣印經處」的捐款對象大都是社會上的達官顯貴，並非一般社會大眾。進入萌芽期時，正逢臺灣經濟開始起飛的階段，參與印經者已普及至一般的佛教徒。在成長期時，由於解嚴，臺灣的經濟變化很大；而轉型期時，臺灣地區的經濟更是呈現 M 型，使得各印經單位的捐助亦呈現 M 型狀況，出現大型印經單位能吸收的助印款多，小規模的印經單位接受的捐款則少。

由此可知，佛教印經事業發展的興衰與社會的經濟變化有很密切的關係。六十年來佛教印經事業單位可以一直穩定發展，不能不歸功於臺灣經濟的穩定。

(2) 大眾有能力捐款，願意隨喜布施

臺灣地區佛教能蓬勃發展，完全是吸收豐富的社會資源，而印經事業可以長期不朽的穩定成長，不斷有新的單位出現，是因為社會大眾有能力布施。印經事業單位的出版品，都是採用隨喜方式接受贊助，少有定額的價款，使得社會大眾容易接受且願意隨喜布施。從各時期的捐助款額即可發現，在草創期，個人的捐贈平均都是 50 元以下的捐款，萌芽期的個人捐款額平均為 100 元以下，成長期的個人捐款額平均為 100 至 500 元，轉型期個人的捐款額，平均為 200 至 800 元。佛教印經事業募化集資的款額並非大數目，但憑著對佛教印經出版品的信心與支持，隨喜贊助，使資金聚沙成塔，成就了佛教印經事業永續經營的動力。

由研究得知，佛教印經事業大量印製出版品，間接增益了印刷業。從印經單位的印量及募化的財源，可以說明臺灣地區人民普遍樂於喜捨且有能力布施。隨著經濟自主，人民所得增加，捐款意願自然就提高，再加上廣宣媒體增多，可以透過各種媒體管道認識佛教，增進了信仰者的捐款意願，因此也帶動了佛教印經事業的發展。

3. 社會方面

(1) 社會快速變遷，宗教心靈需求增加

隨著臺灣經濟的成長，臺灣人民的生活水準與品質逐漸提升，然而面對社會的快速變遷，河川、土地等自然環境的大量開發，伴隨著環境污染等相關問題產

生，使人類居住環境品質變差，且現代人因工作量增多、生活壓力增大，生活步調緊湊，人際關係疏離，導致心靈空虛，因此人們常會思索生命的意義與價值，尋求心靈的依託。而宗教也是尋求依託的管道之一，希望從信仰中得到心靈的滋潤、發現生命的真義。在佛教印經單位出版品中，提供許多認識佛教信仰的管道，由萌芽期印製相當多的初機學佛書籍，就可以瞭解社會大眾對認識佛教的需求，而成長期與轉型期的大量出版影音多媒體及數位資料，又因應對象不同，而有分眾出版。由此可瞭解各時期佛教印經單位的出版量、出版內容，反映出社會大眾對宗教的需求。

(2) 實踐信仰的管道，透過參與助印完成

臺灣由於是海島型的國家，人民仰賴大自然環境的存活需求增多，相對也對宗教的需求大，希望藉由宗教的力量能使生活平安順遂。因此，宗教在臺灣地區生根發展快速，加上社會環境不斷提倡向上與向善的風氣，使得宗教在臺灣較其他國家接受度高。臺灣佛教團體一直從事入世的工作，佛教印經事業的出現，亦是宗教實踐信仰的門徑，由草創期到轉型期的印經事業能持續發展，且眾多佛教徒或非佛教信仰者願意參與助印，「佛教印經事業」亦是提供宗教信仰實踐重要的信仰法門與管道，間接地造就了臺灣佛教的興盛。

4. 教育方面

(1) 教育水平提升，促使教印經出版品內容豐富

臺灣自 1968 年開始實施九年國民義務教育，使得人人有受教育的權利，由於經濟的進步，臺灣地區自 1960 年開始廣設大專校院，使社會大眾的知識水平逐漸提升。佛教由於受到社會大眾的支持，自 1990 年開始開辦大學，迄今已有五所佛教團體創辦的大學了。而這些佛教創辦的大學，也開設宗教相關學系，傳播宗教教義，培養人才，使一般人有機會接觸宗教。因此，隨著教育水平的提升，過去印經事業僅出版影印古版佛書，已不能滿足信仰者的閱讀需求；又由於高級知識分子透過圖書接觸佛教、瞭解佛教，進而加入佛教團體，甚至投入僧侶的行列，提高了佛教僧人的學養素質，且講經、書寫創作的風氣盛行，促使佛教傳播興盛，

使得佛教印經事業出版品的內容愈豐富愈多元化。

(2) 教育的多元開放，對印經事業的出版品接受度高

臺灣由開發國家邁入已開發國家，政治上自由民主、安定穩健，經濟上繁榮進步、民生富裕，以及社會上能在變遷中順利轉型，主要是奠基於教育的基礎建設工程，也因人人都有受教育的權利，加上教育的多元開放，提升國人教育水平，而有能力閱讀不同的書籍，因此對佛教印經事業的出版品接受度也提高。

5. 科技方面

(1) 科技進步，載體不斷更新，印經事業出版品質提升

由於科技的進步，使得臺灣印刷出版、裝幀的技術不斷的進步。佛教印經事業單位的出版品，在草創期封面只有單色印刷，以騎馬釘裝訂。至成長期已躍進彩色精美印刷，這是因為科技進步，帶動佛教印經事業出版品質的提升。

又由於載體不斷創新，使得過去以圖書為主的出版品，到萌芽期開始有錄音、影帶的出版，成長期更是大量以光碟、影音多媒體為主的載體，轉型期則是紙本與數位的出版品兼備，並大量的運用網路載體傳播佛教出版品。

(2) 網際網路的興起，加速印經事業的推廣

以網際網路作為載體，擴大了佛教推廣的途徑。同時也帶動了佛教的普及，縮小宗教信仰與大眾的距離。網路以其優越的傳播速度和廣泛的普及程度，成了現今重要的宣傳平臺，比傳統的圖書、視聽媒體、電視的影響力更大一些。在臺灣戒嚴時期，只有幾家電視臺，自從解嚴之後，電視臺大量的增多，有上百個頻道，其中佛教界就有六家專門的電視臺。然而網際網路的興起，不受時空限制，平民又普及化的傳播媒體，成為佛教印經事業另類有力的傳播媒介。草創期的印經事業單位，幾乎只運用單一的傳播載體從事佛教印經，到了成長期及轉型期，已開始使用網際網路作為第二種出版載體傳播，如此加速了佛教印經事業的推廣，同時也帶動了佛教的普及。

6. 佛教方面

(1) 印經事業是佛教傳播及弘法的最佳工具

佛教得以在臺灣興盛弘揚，除了歷代高僧大德的護法衛教外，更重要的是，佛教善用傳播媒介工具，如廣播、電視、報紙、網路等，透過文字、影像、聲音等記錄與傳播了佛教的信仰。而「佛教印經事業」稟持宗教無私奉獻與悲願的觀念，將法寶整理、出版與免費流通，提供社會大眾，在任何地方隨處隨手可取得佛教資源，因此開拓了眾多的讀者群，讓佛陀的教法可以不受時空影響，無遠弗屆的傳承延續。又由於印經事業的經營，首要有人或單位願意出來號召廣宣，響應者出於個人自由的意願贊助又不侷限金額的多寡，因而構成人人可參與，眾人共同成就的事業，使得佛教印經事業六十年來可以生生不息，薪火相傳，而成佛教傳播及弘法的最佳工具。

(2) 佛教印經事業保存了臺灣的佛教文化資產

歷代佛教經典透過抄寫、刻版、印刷等方式出版，能快速傳播主要是宗教信仰者所產生的動力——相信受持、讀誦、輾轉流通、出資印製經典等作為，可以為自己或親友累積善行。這樣的觀念，使佛教經典大量的印製流通，得以被人閱讀與研究，因而保留了重要的佛教文獻，也產生許多佛教著述，帶動中國文化的發展，如歷代的目錄學，深受佛教的經錄影響；另外，因佛經翻譯產生眾多的佛教詞彙、翻譯語法、變文等，影響了中國的語言學、文學等等。因此，印經事業出版品的大量印製流通，不僅影響中國文化研究的視野，也為佛教累積相當豐富的文化資產。尤其布施者印製流通的動機，常是充滿著信仰者對生命的祈願與無私的喜捨，佛教印經事業的經營模式與慈悲喜捨的精神，彰顯了臺灣地區人民的宗教熱誠，使得佛教印經事業保存了臺灣地區豐富的佛教文獻資源。

綜合以上所述，可以發現佛教印經事業的發展與臺灣社會的環境發展息息相關。在臺灣社會環境下，因為傳播佛教的弘法使命及大眾需求，使佛教印經事業呈現豐碩的成果。大社會環境的「因」，造就佛教印經事業的「果」，臺灣地區六十年來佛教印經事業發展的每一時期，大社會所面臨的問題與挑戰，也正是印

經事業的問題與挑戰。檢視六十年的佛教印經事業，可以看到印經事業的改變與創新，在時間洪流下，歷經了成、住、壞、空，這些印經事業單位從存在（生）到消失（滅），不斷變化著。

4.6.3 佛教印經事業的貢獻

自 1949 年至 2008 年，歷經六十年臺灣地區佛教印經事業展現豐碩的成果，佛教印經事業發揮了宗教教化人心，引導良善之風氣。佛教印經事業的貢獻歸納以下三點：

1. 加速佛教的傳播

印經事業是佛教傳播史上最長遠的利器，以文字影音為媒介，推廣佛法無遠弗屆，達到弘法布教的功能。近代藏經的刻印，不僅進一步推動佛教文化事業的發展，而且也為整理古代文化典籍作出了貢獻，成為近代文化發展的一個組成部分（高振農，1992）。近年來各印經單位大量的印製佛書送到海外世界各地，如「佛陀教育基金會」等共印製十多種語文經書，又長期印贈經書法寶送至大陸已有多年的歷史，對中國佛教有正面的影響，這或許短期內不明顯，但長期來看，是可以幫助佛法教育在大陸的弘揚。這也顯示臺灣佛教的生命力，可以有足夠經濟力與傳播力將佛法弘傳到世界各地。

2. 為當代佛教發展留下豐富的著述

歷代祖師大德對佛經的翻譯與撰述，保留了豐富的佛教文獻，而當今社會大眾知識水平的提升，社會菁英的學佛，使學佛者人口逐漸增多，面對眾多的佛教文獻資源也開啓研究、撰述、發表——將歷代的佛教經典梵、巴、藏內容重新翻譯校注、翻譯西方佛教文獻、白話語譯古文佛經、闡述整合佛教三藏思想或運用其他學科角度探討與佛教的關係等等，印經事業單位成為研究發表的平臺與管道，且隨著科技媒體的進步，保存了當代佛學著作及多元的出版品，這些佛學研究為當代佛教發展留下豐富著述。

3. 帶動佛教修持法門

「印經」也是一種宗教實踐的修行法門，它提供了大眾參與、踐行以「佛法」

利益自他的工作，由於宗教信仰之故，相信「印經有功德」的觀念也影響印經事業的熱絡，藉此傳播佛法，隨之帶來的互動影響，信仰法門的發展也表彰在印經事業，當大眾需求，則印經內容也隨之變動，因此佛教印經事業印製的內容與佛教的發展是互為影響的關係。

4. 提供社會大眾心靈成長資糧

近年來臺灣社會、經濟的快速變遷，使得既有的家庭關係、人際關係、生命價值觀也隨之轉變，當人們面對資訊的大量出現、工作壓力變大時，對宗教信仰的渴求與仰賴就愈大。而佛教的創立更是佛陀為開示人們如何能解除煩惱、離苦得樂的方法，並養具自覺的人生態度，培養慈心善念，使心靈獲得成長淨化和生命品質的提升，因此透過佛教印經事業的出版品傳播，開啓人心的慈悲與智慧，使社會更和諧與進步。

第五章 結論與建議

本研究以臺灣地區佛教印經事業發展歷程為研究主題，探究自政府遷臺以來，近六十年來佛教印經事業在臺灣的發展歷程。本章根據本研究的問題提出綜觀性的結論及未來相關研究的建議，以期對未來相關主題的研究有所助益。

5.1 研究結論

5.1.1 六十年來臺灣地區佛教印經事業發展特色

佛陀說法的當時並沒有文字記錄，經過千年之後始有文字記載。佛法傳入中國，歷經高僧的翻譯、著述，使中國擁有眾多傲人的大藏經出版，佛教出版也保留了中國傳統的文化。從歷代大藏經收錄各私家藏書目錄及各版本佛經目錄，可以發現佛教在中國歷史上有輝煌的出版成果。

1949 年政府遷臺之後，延續了大陸佛教的發展，臺灣的印經事業也大放異彩，自第一個成立的「臺灣印經處」開始，臺灣地區的佛書出版，仍以印經事業單位的非營利出版流通為大宗。

由前章的研究結果，歸納六十年來臺灣地區佛教印經事業發展歷程，本研究針對各階段的發展特色分述於表 5.1。

表 5.1 1949-2008 年臺灣地區佛教印經事業發展歷程之特色

階段	單位列舉	特色		
草創期 (1949-1971)	光德寺 宏法寺 東和禪寺 普門講堂 華嚴蓮社印經會 開元寺佛經流通處 臺中市佛教蓮社	出版 特色	內容	大多是以影印大陸帶來的佛經為主，也有部分印行初機學佛的書籍。
			編輯 排版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷方式以鉛印為主；裝幀方式以線裝、騎馬釘的書為多。 2. 封面內頁刊載「印造佛經佛像之十大利益」，書名頁刊載「南無本師釋迦牟尼佛的佛像」，書後刊載「助印功德芳名」、「助印功德金收支清單」、「回向偈」。

階段	單位列舉	特色		
草創期 (1949-1971)	臺灣印經處 慧日講堂 觀世音佛經善書 印送處			「收支報告」。
		流通		流通處所以佛教寺院、佛經流通處、印經會為多。
		經營管理組織		1. 以「臺灣印經處」最具代表性。 2. 經費來源是公開募款集資、接受附印。
萌芽期 (1972-1987)	大乘精舍印經會 元亨寺 文殊印經會 光明慈悲喜捨救濟會印經組 佛陀教育基金會 佛經善書贈送處 妙法寺施經會 青蓮印經會 清嚴肉身菩薩弘法印經會 淨心印經會 普門文庫贈經會 無漏室印經組 菩提印經會 圓光寺印經會 慈心佛經流通處 慈慧印經處 新超峰寺	出版特色	內容	1. 除舊籍古版書的翻印外，以「初機學佛」的書為多。 2. 「淨土法門」類別的圖書逐漸增多。 3. 視聽多媒體資料——錄音、影帶出版。
			編輯排版	1. 影印古籍木刻板、孤本、絕版本的佛典，內文大都未重新排版。 2. 1981年開始有專門印製佛經的印刷廠出現。排版方式也陸續採用電腦打字排版。 3. 編輯特色：於佛書末頁徵信刊登贊助者芳名、金額，及助印者的祈求回向文。
		流通		1. 經書流通訊息刊載在佛教雜誌上。 2. 印贈經書與大眾結緣，同時提供佛教圖書與錄音、影帶予大眾借閱（聽）。
		經營管理組織		1. 實施會員制定期繳款，定期印贈書送捐款人。 2. 印經的收支明細於經書之後公開告示。
成長期 (1988-1998)	九品班印經坊 中華佛學正覺研究會 中華電子佛典協會 內觀教育基金會 甘露水印經會 白話佛經雜誌社 法味書院	出版特色	內容	1. 出版內容朝向文化移入期，開始將日本、歐、美各國研究成果譯成中文出版。 2. 專門出版某一個人、某一宗或某一教派的出版品。 3. 網際網路的盛行，載體由紙本、錄音帶、錄影帶等朝向數位發展，如光碟、網路的數位佛典。
			編輯	

階段	單位列舉	特色	
成長期 (1988-1998)	法界佛教印經會 法耕出版社 法喜出版社 香光書鄉出版社 莊嚴印經功德會 隆峰寺 慈光寺 龍樹菩薩贈經會 鎮德印經會 寶鬘印經會 覺慧印經中心	排版	2. 印刷精美。彩色印刷大量出現，突破傳統佛教經書保守的封面設計風格，對木刻版線裝書的字體、段落行距做不同之安排。 3. 採用「佛教圖書分類法」編碼。
		流通	1. 市場需求邁向國際化，已不限於臺灣地區，大單位印工具書，如大藏經送大陸。 2. 流通的出版品包括圖書、影音數位資料。
		經營管理組織	1. 採固定會員制的印經會逐漸減少。 2. 佛教印經事業單位以「出版社」名稱成立增多。 3. 捐款方式多元，如增加信用卡捐款。
轉型期 (1999-2008)	了凡弘法學會 中華印經協會 台中市中觀佛學會 法雨道場 社團法人中華華藏淨宗學會 南山放生寺 高雄正信佛教青年會 淨業印經處 菩提園印經會 僧伽林文化事業出版社	出版特色	1. 文本內容轉為數位化。本土著作興盛，運用多種載體出版結緣書。以南傳佛教禪修法門為主。 2. 小單位的出版量變少，但大單位的出版量反而增多。 3. 出版品呈現多元，可分為：經典、漫畫、佛教故事、心靈、佛陀教育叢書、影音系列、網站及電子書。
			編輯排版
		流通	1. 流通方式多元，共同特徵是「主動出擊」，特別的是成立法寶車，分送出版品。 2. 將成果放在網站上供人下載，同時將經文資料及讀經軟體工具，製成光碟，供眾索取。突破了過去印經單位出版品有處所的流通概念。
		經營管理組織	1. 印經事業單位較成長期單位數減少。 2. 經營管理朝資訊、透明化。

5.1.2 影響臺灣地區佛教印經事業發展之重要因素

當今臺灣佛教的蓬勃發展是奠基於臺灣的工商發達、大眾傳播工具的多元及無遠弗屆的強大影響力。六十年來臺灣印經事業的發展，有諸多因素影響其變遷，包括佛教的發展及外在社會環境改變等因素，歸納其影響的重要因素，分為內因與外緣二方面敘述如下：

1. 內因

(1) 印經有功德的觀念

「流通經典」的重要性，在佛教的大乘經典裡，幾乎每一品的最後都會有諸佛菩薩殷切的咐囑流通、書寫經典的功德。如《妙法蓮華經》卷六〈法師功德品第十九〉：「若善男子、善女人，受持是法華經，若讀、若誦、若解說、若書寫，是人當得八百眼功德、千二百耳功德、八百鼻功德、千二百舌功德、八百身功德、千二百意功德，以是功德、莊嚴六根，皆令清淨。」又，《大方廣佛華嚴經》卷十八〈金剛幢菩薩十迴向品第二十一〉：「若有人能書寫佛經，為護法故，以無量億僮僕淨人給其使，令此諸給使，皆悉聰達，明了點慧，柔軟調伏，常勤精進，未曾懈怠，成正直心、饒益心、安樂心、慈心、離怨敵心。」由此可知，印經有功德的觀念是來自於下列幾點：

1. 經典的咐囑：大乘經典不斷闡述讀誦、抄寫之功德，使佛教的流傳，與「書寫」、「功德」產生密切關係。
2. 經典之處即有佛：諸多佛經常言，只要有佛經存在的地方，就會有佛在說法。因此，佛教徒常將經典供養，當成是供養佛。
3. 祖師大德的宣揚：歷代祖師對印經功德大力提倡與肯定，認為無論是現世、來世或生者、亡者，皆可獲得利益，致使佛教徒歡喜廣修法供養。印經單位所贈的佛書，於書末附上回向文，載明「印經功德殊勝行」等文句。

茲舉例如下：

普為出資、讀誦、受持、印刷、流通者回向偈曰

印經功德普回向 破除迷信立正見 消彌宿業與兵劫 祈求和平國運昌
坐上健碩子孫賢 先亡超昇家安寧 修善度生報佛恩 同證無上菩提道

——華嚴蓮社、菩提佛堂（1971年版）

我等以此印經功德 願同法界一切眾生 增益壽命不復中天 家宅平安身心安康
不墮地獄餓鬼畜生 不墮魔王及魔眷等 不墮夜叉羅刹道中 不受災橫死亡果報
若有無間地獄罪業 皆悉消除獲得安穩 臨命終時諸佛現前 迎生淨土速證菩提

——元亨寺（1972年）

願以此印經功德 世世安穩充法喜 迴向出資與讀者
無始業盡心清淨 疾苦災難悉消除 慧開福增永不退

——普門文庫贈經會（1979年）

普為助附印隨喜及輾轉流通閱讀者

願以殊勝功德海 迴向法界諸眾生 世世安樂充法喜 無始業盡心清淨
疾苦災難悉消除 慧開福增永不退 以此法緣微妙因 今世必當成道種

——慈心佛經流通處印經會（1985年）

普為出資及讀誦受持輾轉流通者迴向

願以此功德 莊嚴佛淨土 上報四重恩 下濟三塗苦
若有見聞者 悉發菩提心 盡此一報身 同生極樂國

——青蓮印經會（1988年）

印經功德殊勝行 無邊勝福皆迴向 普願沉溺諸眾生 速往無量光佛刹
十方三世一切佛 一切菩薩摩訶薩 摩訶般若波羅蜜

——菩提印經會（1990年）

現今所說的「印經功德」，其實是開始於書寫流通經典，隨著時代的變遷、載體的不同，使「書寫佛經」的功德與「印刷佛經」的功德被畫上等號，認為佛經所言之書寫功德與印刷功德是等同的，由此更加速了佛經的印製流通。

(2) 佛教文獻資源豐富

佛教起源於印度，佛陀說法四十九年，講經三百餘會，歷經結集，佛經傳入中國後，中國歷代所刊刻的漢文藏經，據倣虛大師《影塵回憶錄》所述：「國內可考的宋及遼金八次，元二次，（元另有蒙文、藏文、西夏文、三種藏經。）明四次，清三次；（清另有滿文、藏文、兩種藏經）國外可考的高麗三次，日本七次（日本另有聖語本、宮本）。」（釋倣虛，1973）而每一部藏經的量又相當多，如《大正新修大藏經》就收錄了 2,920 部文獻及 77 部法寶目錄，可瞭解佛教文獻資源的豐富。

又，佛入滅之後，歷經南傳、北傳、藏傳三種不同體系的弘傳，及梵、巴、藏、日等不同語言的翻譯，再加上歷代祖師大德的詮釋、演繹、闡述著作，使得佛教文獻的數量，是其他學門之冠，而文獻的豐富性，成為後人的研究資產，並造就當代學人不斷地傳播、宣揚、複製與流通，促使印經事業發達。

(3) 佛教弘傳的使命

佛教，是佛陀創立的宗教。佛陀常言，我是發現真理的人，發現了可以讓人解脫煩惱的真理，瞭解四聖諦——苦集滅道。因此佛住世時，不斷的弘法，所說的法是要讓世間人瞭解生命如何離苦得樂的方法。直到佛陀入滅，仍然希望眾生能建立正知見，能解脫輪迴的痛苦，因此佛法從印度傳入中國，大乘佛法教義自利利他的觀念在中國廣被弘傳，歷代祖師開創出許多宗派，例如禪宗、華嚴宗、天台宗、淨土宗、法相宗等宗派學說，都因為眾生根機不同，提供不同的修行法門，開展出不同的文獻著作，其目的是希望可以讓眾生得到身心的自在解脫。

然而佛法的弘揚歷經五千年的歷史，代代相傳，是因為每位佛弟子珍惜佛陀說法的內容，體悟到身心力行的受用，而願意一代一代無怨無悔承擔傳播的重責大任，這種自利利他的使命感，讓佛陀宣說的教法可以久住世間，並繼續發揚光大。另外，佛教裡講布施，在一切布施中，又以「法布施」功德最殊勝，即以佛理來啟發、教導別人。

「菩提園印經會」林世敏提到：我雖然不是一位「傳教士」，但我認為有拿

佛教道理來說給不懂佛法的人聽的責任，讓他們多少能瞭解佛教的教義，啓發他們善良純潔的心性，能為他們自己努力奮發，力爭上游；又能為廣大人羣服務獻身。我想這是一件有意義，同時也是我所樂意做的一件事。

稟持著護法衛教、弘揚佛法的精神，是每一位參與佛教印經事業者的中心指引。從事佛教印經事業工作者，無論是佛教僧伽或是在家居士，乃至隨喜善念參與印經者，猶如傳教士的化身般，因為這股弘傳佛法使命的力量，令佛教經典文獻一直不斷的被印製流通，進而使佛教印經事業能不受時空因素影響，繼續存在。

2. 外緣

(1) 臺灣社會經濟的穩定成長

臺灣地區經濟由農業社會邁入工商社會，到今日的「科技社會」，由於人民的勤奮努力締造了臺灣的經濟奇蹟，使得臺灣在國際貿易與消費上令人刮目相看，而當物質富裕之後，相對的精神對週遭環境也發生變化，人們開始尋求心靈的成長，宗教提供了精神信仰的寄託處，因人心追求向善，使得佛教信徒願意參與助印，或以金錢布施，或以助印的善行表達回饋，也帶動佛教印經事業的發展。

近年來佛教印經單位的出版品已流傳到國外，非僅就臺灣大眾的需求，而是因應世界各地的語言需求，印製其他國家所需要的外文佛書。從兩岸印經的發展到現在遍及全世界，如「佛陀教育基金會」、「中華華藏淨宗學會」印製的出版品寄送到海外，在在顯示透過佛教印經事業的傳播，滿足海內外人士對佛教法寶的渴望。

(2) 社會大眾對佛教信仰的需求與實踐

印經事業單位出版品是以非營利方式，提供贈閱流通，對於沒有宗教信仰的人而言，剛開始被動受贈或主動取閱時，常抱著「姑且拿之」的心態，當閱聽之後有所受益，則會廣為流傳。又因流通的結緣書都會強調「廣為流傳」的益處，因此布施助印經書者，會不斷的傳衍分送流通。

因應大眾的需求與動機，印經的內容趨向多元，如有人以誦讀為主，或法會消災需求，或初機認識佛法，或研究佛法；印經的媒體也因科技進步而多元，如

有人喜歡閱讀、有人喜歡影音視聽多媒體、有人喜歡使用網路等。眾生的需求與動機，是促使印經事業開展出不同的內容及形式載體多元化的動力來源。

(3) 科技載體的變遷

隨時代的變遷發展，早期印經只能就古籍版本重印，之後用打字機打字，其後又出現電腦排版，除了平面文字的呈現外，還加上影像、聲音等影音多媒體，乃至現今的網際網路。這一連串的媒體變遷，是科技進步帶動了佛教印經事業的發展，由最初的紙本出版朝向多元媒體邁進。謝清俊（1999）指出：「媒介的改變，就是形式的改變，亦即世間法的方便變化。從歷史記載來看，凡是有一種新媒介出現時，率先使用者無不是宗教界。舉兩個例子來說明，第一個例子是國內的，宋朝時有活字版印刷的發明，第一個用金屬活字版印刷出來的文獻是金剛經；另一個例子是在外國，德國古騰堡發明活字印刷術，第一本印刷出來的是 Golden Bible，這 Golden Bible 現在世界上還存有五本。由這兩個例子表示，宗教界對整個媒介的變革是比較敏感的，新媒介為宗教傳播所帶來的意義，宗教界是看得很清楚。所以，實際上佛學知識的傳播和媒介的變革，從歷史上來看也有這樣的淵源。」

由成長期中華電子佛典協會在 1998 年將《大正藏》全文數位化並在網路流通，即可印證科技的變遷，佛教總是率先著手。因為佛教印經事業單位敏感於媒介載體的變遷，快速運用各種載體轉換與製作，讓佛教印經事業出版品成為契合大眾使用傳播載體。

5.1.3 研究貢獻

過去臺灣學術界並未針對佛教印經事業進行深入探討，本研究可說是一個重要的開端，對於佛教印經事業的整體認知與瞭解，以及解析佛教印經事業與佛教發展和外在社會環境的關聯，為本研究主要的貢獻，以下分三點概述。

1. 提供佛教印經事業發展軌跡

本研究透過各印經單位出版品，歸納整理各階段佛教印經事業的出版內容、編輯、流通、組織經營管理等特點，又根據蒐集的文獻資料及口訪專家學者，並透過香光尼眾佛學院圖書館所館藏的佛教印經事業出版品，交互分析，描繪勾勒出 1949-2008 年，六十年來臺灣地區佛教印經事業發展軌跡，以解析佛教印經事業發展歷程，瞭解臺灣地區佛教印經事業的發展。

2. 解析佛教印經事業與社會發展的關聯

本研究前章說明佛教印經事業與佛教發展及社會環境之關聯，就其相關的意義與影響，從中瞭解佛教印經事業的發展，與當時代的政治、經濟、教育、文化的發展有密切的關係。對於臺灣佛教印經事業的發展歷程研究，佛教印經事業的發展與外在社會環境的變遷，正好說明了各時期佛教印經事業的組織成立、發展過程及變革的因果關係。在政治、經濟、科技、文化、教育等面向的建構下，不同時期的社會環境形塑了臺灣佛教印經事業的發展因素。臺灣的社會在戰後，致力於工商業的發展，所以民生日見富裕，生活品質也日亦提高。有政治的民主自由，宗教信仰才能自主；唯有臺灣人民的教育普及，文化知識水平提升，人民才有能力閱讀，因此佛教印經事業的發展與臺灣社會的政治、經濟、教育、文化是環環相扣，關係密切。

3. 探究印經事業與佛教發展的關係

佛教印經事業對於臺灣佛教的傳播是極具重要的角色。當臺灣佛教弘法興盛時，佛教印經事業單位也增多，如 1987 年解嚴後，佛教文化的傳播快速成長，佛教出版許多工具書、辦報紙、創辦佛教大學、大型寺院道場的出現等，此時期佛教的印經單位也多。又當廣泛傳播某一修持法門，當時印經單位則大量出版那一類的書籍，如南傳佛教進入臺灣時，許多印經單位都出版有關南傳佛教的書籍。由此顯示佛教印經事業與佛教發展有指引、相輔的關係。

5.2 研究建議

5.2.1 後續研究之建議

本研究致力於探討佛教印經事業六十年來的發展變遷，以時間面及空間面的觀察主軸來解釋佛教印經事業發展變遷的內涵。有關「佛教印經事業」，究竟應採廣義或狹義界定，仍是可再探討的議題。又，後續研究者可以針對佛教印經事業之個案研究、推廣流通、出版內容，分別做其他議題的探討，分述如下：

1. 以佛教印經事業之個案進行深度研究

本研究探析佛教印經事業發展歷程，對於各印經事業單位，限於時間與人力，只選取具有特色的單位探討，有其不周全處。若要更深入描述佛教印經事業的發展，可選取單一或數個佛教印經單位，就其經營管理、出版內容、流通等面向，深入研究解析。

2. 以出版內容剖析信仰之變遷

本研究限於人力、時間及文獻蒐集不易，因此僅就香光尼眾佛學院圖書館的館藏書目，解析印經事業的出版類別趨向，雖可窺見佛教印經事業出版內容的總體概觀，但其結果仍有其限制，建議未來研究可就佛教印經事業的出版品內容，詳盡分析其與信仰或社會發展變遷之關聯。

3. 以閱聽者為對象，進行需求分析

臺灣各地處處可見琳琅滿目的結緣書籍、法物、經卷，顯見佛教已深入社會，這種現象是佛教印經事業在臺灣地區深耕奠定的基礎。然而印經事業單位的出版品，終極目的是傳播佛法，藉由贈送或主動提供給需要者閱聽，但閱聽人的需求為何？歷來少有印經事業單位會針對印製的內容對需求者做調查。因此，建議未來有關印經事業的研究，能以閱聽者為研究對象，進行需求分析，以期能發揮效益，印製符合大眾需求的佛教出版品。

4. 針對佛教印經事業資源運用、流通問題進行探究

佛教印經事業的出版品的印製過量，歷來常成爲衆人所垢病。佛教印經事業的出版品要能有效的發揮價值，首先是要瞭解讀者的需求，印製適合的書籍，而非無目標的印製，且有很多的出版品其實內容是相同的，但只要換一印經單位，則重新再排版，造成資源浪費。因此，如何整合印經事業的資源或建置流通平臺，是可探究的課題。

5.2.2 佛教印經事業未來發展之建議

佛教印經事業存在於社會中，它時時刻刻變化著，印經事業並不只是傳統意義上的一種弘法方式，更帶有佛教傳承與發揚的意味。在研究過程中，發現佛教印經事業長期穩定的發展軌跡，爲佛法的傳承扮演著重要角色。隨著社會的進步，教育文化程度的提升，大眾對心靈信仰的需求也愈來愈高，佛教印經事業的未來發展應掌握印經事業衆人集資、推廣佛法的特質，發揮其功能。已故佛教學者傅偉勳教授的一段話，很適合作爲參與佛教印經事業者的思考：

我衷心盼望現代佛教徒以及佛教團體能夠更積極地參與世間世俗的政治活動與社會工作，把大乘佛法的菩薩道精神真正帶到我們人間的日常生活之中。佛教團體必須能夠提出有助於社會福利與進步的建設性主張與措施，必須敢於提出有佛法根據的政見，也必須好好利用時機，在民主自由而多元開放的公開討論條件下，正面提出具有說服力的佛教看法。……無論如何，奉持佛法的現代人不能再像過分保守的傳統佛教那樣，隔斷佛法與世法，漠視世法，只管佛法。真正的佛法必須在從事於世法的改善轉化的奮鬥過程當中彰顯出來，這是根據二諦中道產生的關涉佛教倫理本身應有的實踐態度（傅偉勳，1990）。

由此本研究針對佛教印經事業的未來發展，提出三項建議：

1. 有效運用印經事業資源

由本研究可以瞭解佛教印經事業對臺灣佛教、政治、經濟、文化、社會及人心淨化有其價值存在，但不可諱言的是，印經資源未能有效運用，許多佛教經書

印製流通的問題缺乏統整管理，造成資源浪費的負面影響。佛教印經事業的出版品，希望可以提供大眾流通閱讀，因此如何在「供應與需求」之間，得到較佳的平衡，流通的管道與方式即顯得相當的重要。爲了佛教印經事業的長遠發展，有關印經事業的出版品，必要建立良善的流通管道，讓資源有效運用。佛教的印經事業雖然因宗教信仰的因素存在，但在資源有限的情況下，如何詮釋、轉化、提升「廣爲流通」的實質意義，是值得深思與引導。

源於「印經功德」概念而間接促使佛教印經事業蓬勃發展，在現今的時代，出版的概念在改變，印經的概念也因時代變遷而有相應之作爲。佛經印製運用媒體的快速傳播「分享資訊」，一樣是可以有利他的功德，且今日時代不在於「印」多少，而是要有效運用，達到傳播效益才是最重要的。

2. 發展有特色的印經事業

佛教印經事業在中國歷經千年的變化，也爲中國文化締造不凡的記錄。在未來，佛教印經事業的發展必須有其特色才能永續發展，如保持傳統、適應現代、重視內容、分眾市場等，以下分述之：

- (1) 保持傳統：佛教在中國流傳數千年，形成了獨特的傳統，佛教印經事業也有其發展的地位，如藏經的印製，影響了中國目錄學的發展，而今日臺灣也有許多印經會，如從事外文佛經翻譯著作、佛經的語譯出版，在他們默默的耕耘下，藉著印經會成爲弘揚佛法的平臺，誠屬可貴。
- (2) 適應現代：佛法在現代社會的生存，自然要能適應現代，尤其是要能夠利用現代的科技成果，來做弘法的服務，運用現代化的裝備，發揮印經會的功能，如利用電腦網路流通電子佛典、影音，讓大眾可以在電腦上，方便的查找自己需要的佛書資料，研讀流通。由此，印經事業所從事的出版，不再侷限於紙本圖書，也發展數位資源契合大眾的需要。
- (3) 重視內容：一般人總認爲印經事業單位所印製的書都是初機學佛的書或經書，然而隨著學佛人口的增多及佛學研究風氣的開展，在修學佛法的過程中，學術研究的出版亦不容忽視其影響力，印經事業單位有責任提供具佛法「正見」的作品供閱聽人使用。

- (4) 分眾市場：學佛人口的對象有不同的層次、水平與需求，佛教印經事業要能長遠發展，必須瞭解對象與需求，才不至於造成供需不平衡，資源浪費，唯有主動瞭解讀者對象，才能印製契合眾生根機與需求的佛教出版品。

3. 讓佛教印經事業成爲佛教資源共享的平臺

佛教印經事業之所以能永續不斷，是因爲佛教印經事業的背後潛藏著一個非常深遠的連結——佛教的信仰能夠連結生命本源，將佛法與生活結合，使社會大眾從中得到安定力量，進而產生呼應和覺醒，獲得精神方面的慰藉，讓人發現「學佛」是一件美好的事，而能開啓清明智慧，解決現代人的苦惱，這是藉著佛教典籍內化的影響力，願意與眾生分享佛法的清淨喜悅，佛教印經事業的發展自然就會成爲佛教資源、知識及生命成長共享的平臺。

綜合以上所述，佛教印經事業的發展需要更開闊的大格局，面對快速變遷的趨勢、未來資源有限及閱聽者需求不明的情況下，有許多考驗——如：愈來愈多佛教的基金會、寺院道場形式的印經事業單位出現後，傳統小規模的佛教印經會，以眾人集資捐款、採會員的運作方式，將面臨組織轉型的挑戰。又當學佛者愈多、佛教修行愈走向分眾，究竟要印製哪些圖書或提供哪些影音資料才能滿足讀者需求？分眾市場的考量就成爲未來印經事業發展所面臨的挑戰之一。又科技媒介不斷的更新，印經事業的出版品除了將舊有內容轉換複製出版外，如何創作優質出版品，因應使用者的需求，這些都是需思考的議題，以掌握佛教印經事業轉型昇華的新契機。

參考文獻

中文部分

- 于凌波編撰（2004），現代佛教人物辭典，初版，臺北：佛光。
- 于素雯（2004），佛教圖書出版服務品質之探討，南華大學出版事業管理研究所碩士論文。
- 中國大百科全書出版社編輯部編（1988），中國大百科全書·宗教，北京：中國大百科全書出版社。
- 文宣組（1989），經典流通在現代，文殊，36期，11-17頁。
- 方廣錫著（2006），中國寫本大藏經研究，上海：上海古籍。
- 王文科著（1999），教育研究法，五版，臺北：五南。
- 王見川、李世偉（1999），臺灣的宗教與文化，初版，臺北：博揚文化。
- 安羅支著（1985），博士界的論辯，臺北：慈心佛經流通處。
- 朱鏡宙（1976），臺灣印經處，夢痕記，臺中：朱氏詠莪堂。
- 朱鏡宙（1978），為臺灣印經處告讀者書，詠莪堂文錄，臺北：樂清朱氏詠莪堂。
- 江燦騰（2009）臺灣佛教史，初版，臺北：五南。
- 江燦騰著（1995），20世紀臺灣佛教的轉型與發展，高雄：淨心文教基金會印經組。
- 江燦騰著（2000），臺灣當代佛教，二版，臺北：南天。
- 佐藤舜一郎著（1982），蓮友印經會簡則，幸福之道，臺中：欣林。
- 吳惠巧（2005），台灣宗教社會觀察，臺北：大元書局。
- 吳麗玉（1990），近代佛教先覺者楊文會，國立高雄師範大學國文研究所碩士論文。
- 李再長譯（2004），組織理論與管理 / Daft, Richard L.著，臺北：華泰文化。
- 李富華、何梅著（2003），漢文佛教大藏經研究，北京：宗教文化。
- 李筱峰著（2004），臺灣全志. 卷首：戰後臺灣變遷史略，南投：國史館臺灣文獻館。
- 李懷民（2002），宗教團體出版問題研究：以佛教慈濟文化為例，南華大學出版學研究所碩士論文。
- 那伽著（1959），泰北行腳記，臺北：臺灣印經處印行。
- 阮貴良（2000），佛陀教育基金會佛書出版概況：回顧與展望，佛教圖書館館訊，21/22期，21-25頁。

- 阮貴良（2008），從印送經書到佛教文化推廣——佛陀教育基金會，佛教圖書館館刊，48期，56頁。
- 卓遵宏、侯坤宏採訪（2006），成一法師訪談錄，臺北：國史館。
- 林本炫（1993），宗教與社會變遷，臺北：巨流。
- 阿淑（1986），普門文庫的發祥地——吉祥寺，菩提長青（旬刊），4版。
- 洪麗完等編著（2006），臺灣史，初版，臺北：五南。
- 韋伯著；羅理平譯（1988），組織理論與管理，五版，臺北：桂冠。
- 香光尼眾佛學院圖書館（1996），佛教圖書分類法. 1996年版，嘉義：香光書鄉。
- 香光尼眾佛學院圖書館採訪整理（2000），締造佛教電子出版的新紀元——中華電子佛典協會，佛教圖書館館訊，24期，84頁。
- 夏林清、中華民國基層教師協會譯，行動研究方法導論——教師動手做研究 / Altrichter, Posch & Somekh 著，臺北：遠流。
- 徐嘉政（2002），臺灣區佛教團體圖書行銷通路與效益研究，南華大學出版學研究所碩士論文。
- 高承恕著，布勞岱（F. Braudel）與韋伯（M. Weber）：歷史對社會學理論與方法的意義，收錄於黃俊傑編譯（1981），增訂再版史學方法論叢，臺北：臺灣學生。
- 高振農（1992），佛教文化與近代中國，初版，中國：上海社科院。
- 康樂、彭明輝主編（2005），史學方法與歷史解釋，北京：中國大百科全書出版社，300-303頁。
- 張泰隆、劉勝欽著（2009），高等學府首創的佛學社團：台大晨曦學社，臺北：慧炬。
- 張潤書（2004），行政學，臺北：三民。
- 許士軍（1987），管理學，第7版，臺北：東華書局。
- 郭忠生（2000），佛教出版概況之省思：以印經會、佛教教科書為例，佛教圖書館館訊，21/22期，70-72頁。
- 陳伯璋著（1998），教育研究方法的新取向——質的研究方法，增訂二版，臺北：南宏圖書。
- 陳政忠（2005），政黨組織變革與組織定位調整之研究，行政暨政策學報，41期，81-114頁。
- 陳景榮（2008），中華印經協會的運作及發展歷程，佛教圖書館館刊，48期，79-84頁。

- 陳聰憲（1991），政府遷臺後中央行政機關組織結構變遷之生態分析，國立臺灣大學政治研究所碩士論文。
- 傅偉勳（1990），（大乘）佛教倫理現代化重建課題試論，從傳統到現代——佛教倫理與現代化社會，臺北：東大圖書公司。
- 彭文賢（1993），組織原理，臺北：三民。
- 彭懷恩（1987），台灣政黨體系，臺北：洞察。
- 普門文庫（1985），普門文庫答客問，佛教常用「梵唄、器物、服裝」簡述，臺北：普門文庫。
- 黃德賓（2001），臺灣地區佛教圖書館發展之研究，輔仁大學圖書資訊學系碩士論文。
- 楊仁壽、許碧芬、俞慧芸等譯（2005），組織理論與管理：理論與個案 / Jones, Gareth R.著，臺北：臺灣培生教育。
- 楊惠蘭（2002），佛教類圖書閱讀行為與消費行為關聯之研究：以高雄地區佛教道場為例，南華大學出版學研究所碩士論文。
- 楊翠玲（1996），流行趨勢，聯合報，44 版。
- 廖勇凱、楊湘怡（2007），管理學：理論與應用，臺北：智勝文化。
- 樂崇輝（2008），從大乘精舍印經志業談佛教平面媒體的未來走向，佛教圖書館館刊，48 期，37-46 頁。
- 編輯組（1985），菩提長青印經會徵求會員啓事、菩提長青印經會簡則，菩提長青（特刊），1 版。
- 編輯組（1995），連鎖經營的——淨心佛學視聽圖書館，佛教圖書館館訊，3 期，49 頁。
- 編輯組（2009），網路時代的另類佛教印經會，佛教圖書館館刊，49 期，5 頁。
- 編輯部（2004），《台灣佛教辭典》選刊，妙心雜誌，84 期，13 頁。
- 蔡文輝（1980），社會變遷，初版，臺北：三民。
- 蔡志鏗（2004），一位實習教師的專業成長故事——臨床視導之個案研究，臺北市立師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 蔡源煌（1989），解嚴前後的人文觀察，初版，臺北，遠流。
- 蔡鳴哲（2009），「佛光山」出版組織與政策之研究，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
- 盧岳軍（2008），從紙本到數位·從數位到紙本——華藏淨宗學會，佛教圖書館館刊，48 期，67-68 頁。

- 薛理桂（1999），出版法廢止對我國圖書資料蒐集與保存之衝擊與因應，全國新書資訊月刊，2期，9-10頁。
- 謝清俊（1999），佛教資料電子化的意義，佛教圖書館館訊，18/19期，11-17頁。
- 謝馥蔓、張善智譯（2000），組織行爲 / Greenberg, Jerald 著，初版，臺北：學富文化。
- 簡靜惠（2001），變遷中的臺灣企業贊助型基金會的發展：以洪建全教育文化基金會為例，臺北：洪建全基金會。
- 藍吉富（1982），近三十年來臺灣的佛書出版，內明，118期，11-17頁。
- 藍吉富主編（1994），中華佛教百科全書，臺南：中華佛教百科文獻基金會。
- 藍吉富著（1997），佛教史料學，臺北：東大圖書。
- 羅雅萱、吳美惠譯（2006），管理學 / Stephen P. Robbins, Mary Coulter 著，臺北：臺灣培生。
- 藍綉慧（2009），佛教推廣書籍閱聽人人口特徵、閱讀動機及閱讀效果關聯性之研究，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
- 釋永芸總編輯；高淑玲主編（1996），跨世紀的悲欣歲月：走過台灣佛教五十年寫真，初版，臺北：佛光。
- 釋自正（2000），從圖書館管理角度談臺灣地區佛教出版，佛教圖書館館訊，21/22期，37-62頁。
- 釋自正（2009），由「印經功德」談佛經流通的真實義，佛教圖書館館刊，49期，6-11頁。
- 釋自衍（2009），臺灣地區南傳佛教非營利出版品現況分析（上），佛教圖書館館刊，50期，15-21頁。
- 釋妙然主編（1995），民國佛教大事年紀，臺北：海潮音。
- 釋明暘（2006），佛法概要，臺北：九華基金會。
- 釋恆清著（1995），菩提道上的善女人，臺北：東大圖書。
- 釋昭仁著（1982），大乘精舍印經會會員參加辦法，生之無常，臺北：大乘精舍印經會。
- 釋星雲（1997），教用，高雄：佛光。
- 釋倓虛（1973），影塵回憶錄 下冊，臺北：新文豐。
- 釋傳法（2001），人間佛教與社會運動——一個當代台灣佛教史的考察，弘誓，54期，17-23頁。

釋慈怡主編（1989），佛光大辭典，三版，高雄：佛光。

釋道源（1989），金剛經講錄，臺中：菩提樹。

闕正宗（2004），戰後台灣佛教的幾個面向（1949-2003），玄奘人文社會學院宗教學研究所碩士論文。

闕正宗（2008），解嚴前（1949-1986）臺灣佛教的印經事業——以「臺灣印經處」與「普門文庫」為中心，佛教圖書館館刊，48期，19-36頁。

英文部分

Aldag, R. J. & Stearns, T. M. (1991), Management, Cincinnati, OH : South-Western Publishing Co.

Daft, Richard L. (2004), Organization Theory and Design, Singapore : South-Western College Publishing.

Emery, F. E. & Trist, E. L. (1965), The Casual Texture of Organizational Environments, Human Relations, 18, 21-32 p.

Grant, J. and King, W. R. (1982), The Logic of Strategic Planning, Boston : Little, Brown & Co., Inc.

Hall, W. K. (1972), Forecasting Technique for Use in the Corporate Planning Process, Managerial Planning, 21(3), 5-16 p.

Kaufman, Herbert (1985), Time, Chance, and Organizations : Natural Selection in a Perilous Environment, Chatham, NJ : Chatham House Publishers.

Kolter, P. (2000), Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control, 10th Ed, Prentice-Hall Inc.

Lasswell, H. D. (1970), The Emerging Conception of the Policy Sciences, Policy Sciences, 1(1), 3-14 p.

Maxwell, J. A. (1996), Qualitative Research Design : An Interactive Approach (Applied Social Research Methods), Thousand Oaks, CA : Sage Publications.

Miller, K. D. (1992), A Framework for Integrated Risk Management in International Business, Journal of International Business Studies, 23 (2), 311-331p.

Scott, W. Richard (1992), Organizations : Rational, Natural, and Open Systems, Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall.

Yin, R. K. (1994), Case Study Research : Design and Methods (2nd ed.), Thousand Oaks, CA : Sage.

網路資源

- 中華印經協會 <http://www.sutra.org.tw/sutra/index.htm> ◦
- 中華電子佛典協會 <http://www.cbeta.org/> ◦
- 佛陀教育基金會 <http://www.budaedu.org/> ◦
- 佛教年表資料庫查詢系統 <http://www.gaya.org.tw/library/chronicle/index.asp> ◦
- 佛教圖書館館藏聯合目錄 http://www.gaya.org.tw/library/lib_join/index.asp ◦
- 法妙印經會 <http://www.sanghanet.net/wanfo-website/printingorg1.htm> ◦
- 法界佛教印經會 <http://www.drбатаpei.org/drbbds/origin/taipei.htm> ◦
- 香光尼眾佛學院圖書館 <http://www.gaya.org.tw/library/index.html> ◦
- 香光書鄉出版社 <http://www.gaya.org.tw/publisher/> ◦
- 國家圖書館館藏書目 <http://aleweb.ncl.edu.tw/> ◦
- 新聞局出版年鑑 <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=18902&CtNode=3760&mp=3> ◦
- 臺中市佛教蓮社簡介 <http://www.tcbl.org.tw/old/intro-2007/int01.htm> ◦
- 臺中瑞成書局 <http://www.ruicheng.com.tw> ◦
- 臺灣大百科全書 <http://taiwanpedia.culture.tw/> ◦
- 臺灣大事記資料庫 <http://metadata.ntl.gov.tw/ttsweb/tcentury/taiwan.htm> ◦
- 臺灣的故事 <http://www.gio.gov.tw/info/taiwan-story/chome1.htm> ◦
- 蓬萊淨土遊：臺灣佛教數位博物館網站 <http://ccbs.ntu.edu.tw/formosa/index.html> ◦

附錄一：佛教印經單位名錄⁴⁷

單位名稱	地址
了凡弘法學會	彰化縣秀水鄉彰鹿路 42 號
人乘佛刊雜誌社	南投縣魚池鄉東池村東興巷 24 之 8 號
人乘佛教書籍出版社	南投縣魚池鄉東池村東興巷 24 之 7 號
人乘佛教書籍出版社	臺南市安平區平豐路 391 巷 22 弄 28 號
人乘福音出版社	臺南縣新化鎮北勢里 68 號
人間弘法會	高雄市新興區忠孝一路 202 號
十方大法出版社	臺北市中山區長安西路 30 號 1 樓
十方禪林文教基金會	臺北市信義路二段 271 號 12 樓
三重妙音念佛會	臺北縣三重市三和路三段 2 號
三重淨宗學苑	臺北縣三重市重新路五段 609 巷 18 號 7 樓
三重淨宗學會	臺北縣三重市重陽路一段 120 巷 28 號
千佛山雜誌社	臺南縣關廟鄉松腳村旺萊路 466 巷 1 號
大林精舍	南投縣埔里鎮向善路 162 號
大乘精舍印經會	臺北市漢口街一段 132 號 6 樓
大通印經社	臺北縣汐止鎮汐萬路二段 66 巷 74 號
大陸弘法印經會	臺北市南京東路五段 23 巷 7 弄 18 號 1 樓
大悲印經會	高雄市民族一路 333 號之 2
大雄淨舍印經會	臺北縣新莊市中正路 614 巷 8 弄 2 號 2 樓
大圓覺禪寺	苗栗縣公館鄉大坑村 206 號
中台山佛教基金會	南投縣埔里鎮中台路 1 號
中華民國佛教淨業護法會	臺中郵政 65 之 634 號信箱
中華民國蓮華圓滿印經服務協會	臺北市中山區農安街 43 號 7 樓之 1
中華印經協會	宜蘭縣三星鄉三星路二段 20 號
中華佛學正覺研究會	臺北市士林區福林路 329 巷 1 弄 5 號 4 樓

⁴⁷ 依單位名稱排序。本資料由研究者整理。參考資料來源：香光尼眾佛學院圖書館「佛教印經會名錄」http://www.gaya.org.tw/library/manage/publisher_2.htm、釋自正，從圖書館管理角度談臺灣地區佛教出版，佛教圖書館館訊，21/22 期（2000 年 6 月），頁 55-61、ISBN 全國新書資訊網「出版機構網」<http://lib.ncl.edu.tw/isbn/index.htm>、報佛恩網「台灣地區佛經書助印與流通處一覽表」<http://www.bfn.org/data/freebookframe.htm>、僧伽林水月閣 <http://www.sanghanet.net/asp/asp1/onecity.asp>。（檢索日期：2008 年 12 月 31 日）

單位名稱	地址
中華佛學研究所	臺北市北投區光明路 276 號
元亨寺妙林出版社	高雄市鼓山區元亨街 7 號
內觀教育基金會	桃園縣中壢市福州二街 345 號 2 樓
文殊印經會	臺北市羅斯福路三段 325 號
日新精舍	臺南縣官田鄉渡頭村三塊厝 188 號
平易精舍	臺南市湖美街 215 巷 37 號
弘誓文教基金會	桃園縣觀音鄉大同村 11 鄰 121 之 5 號
本願山彌陀淨舍印經會	臺北縣三重市安慶街 187 號
本願精舍印經會	高雄縣鳳山市三民路 44 巷 59 號
正一善書出版社	臺北縣板橋市文化路一段 145 號 9 樓之 2
正法眼印經會	臺北縣中和市中和路 378 巷 16 號
正德文教基金會	高雄縣鳥松鄉本館路 44 之 8 號
正覺學會	高雄市小港區永順街 220 號 5 樓
正觀出版社	南投縣名間鄉新民村員集路 164 號
玉佛寺佛經流通社	臺北縣中和市民享街 469 號
甘露水印經會	高雄市三民區黃興路 353 巷 63 號 2 樓
白法螺出版社	臺北市承德路三段 109 號 3 樓
白馬精舍印經會	臺北市中正區北平西路 6 號 5 樓之 4
白話佛經雜誌社	高雄縣阿蓮鄉崗山村 95 號
光明慈悲喜捨救濟會印經組	臺中市北區漢口路三段 171 號
向覺印經會	臺北市中坡南路 215 巷 8 號 4 樓
合信印經處	高雄市三民區龍江街 110 號
如來出版社	宜蘭市農權路三段 6 號 7 樓
如來印經會	宜蘭市農權路三段 6 號 7 樓
如實出版社	臺北市金門街 44 巷 6 弄 10 之 1 號
牟尼精舍印經會	臺北縣永和市中和路 389 巷 44 弄 2 號
竹苗淨宗學會	苗栗縣竹南鎮營盤里七鄰延平路 137 號 4 樓
竹風佛法學會	臺北市德昌街 147 巷 9 號 1 樓
西蓮印經會	臺北縣三峽鎮溪東路 211 巷 31 弄 9 號
佛化家庭印經會	臺北市中正區齊東街 36 號 4 樓
佛文雜誌社	臺北市大同區重慶北路二段 196 號 10 樓
佛印出版社	彰化縣大城鄉中平路 304 巷 25 號

單位名稱	地址
佛法佛教文物社	臺北市桂林路 27 號
佛陀教育中心	臺北市松江路 26 巷 5 號 1 樓
佛陀教育基金會出版部	臺北市杭州南路一段 55 號 11 樓
佛音出版社	臺北市萬華區萬大路 486 巷 59 弄 9 號
佛教印經館	臺北市武成街 63 巷 27 號
佛教幸福文化出版社	臺中市北屯路 509 巷 8 號
佛教青年文教基金會	臺北市敦化北路 222 巷 29 之 1 號 6 樓
佛教青年會訊雜誌社	臺北市忠孝東路五段 372 巷 27 弄 56 號 3 樓
佛教普園印經會	桃園市仁愛路 100 巷 22 號
佛教普賢印經功德會	臺中市北區崇德路一段 500 巷 2 號
佛教圓因功德會	南投水里郵政 30 號信箱
佛教蓮花臨終關懷基金會	臺北市榮民總醫院神經內科 417 室
佛藏印經會	臺中縣太平市坪林路 50 號
妙法輪佛學會	臺北市育英街 31 巷 25 號 4 樓
妙音出版社	嘉義市吳鳳南路 166 巷 71 號
妙音印經會	臺北市內湖路二段 309 號
李炳南居士紀念文教基金會	臺中市學府路 199 號 2 樓
宗南聯合佛教基金出版社	臺中市四川一街 47 號
宜蘭妙音淨宗學會	宜蘭縣羅東鎮新群五路 6 巷 18 號
宜蘭蓮社	宜蘭市文化路 83 號
岡山淨宗學會	高雄縣岡山市岡山路 269 巷 55 號
枋寮淨宗學會	屏東縣枋寮鄉隆安路 169 巷 9 號
林園佛教堂	高雄縣林園鄉文賢南路 100 號
松山寺佛經流通處	臺北市信義區吳興街 284 巷 17 之 1 號
法王講堂	臺南縣永康市中山南路 469 號
法妙印經會	臺南縣楠西鄉照興村興北 73 之 5 號
法味書院	臺北市逸仙路 42 巷 5 號 4 樓
法雨道場	嘉義縣中埔鄉同仁村柚仔宅 50 之 6 號
法界佛教印經會	臺北市忠孝東路六段 85 號 11 樓
法相出版社	新竹市中華路二段 10 巷 1 號
法耘出版社	南投縣埔里鎮福長路 210 巷 83 號
法耘印經會	嘉義市北興街 387 巷 9 號

單位名稱	地址
法喜出版社	臺南市成功路 437 號
法雷印經會	臺北市忠孝東路五段 41 號 11 樓
法鼓山文教基金會	臺北市承德路七段 388 號 2 樓
法嚴寺出版社	基隆市七堵區東新街 65 巷 48 號之 1
花蓮淨宗學會	花蓮市富國路 136 號
金山印經會	臺南縣南化鄉南化村 254 之 4 號
金剛贈經會	臺北市南京東路五段 63 號 14 樓
阿彌陀佛慈善會	高雄市鼓山區昌盛路 379 號
青蓮印經會	高雄縣苓雅區武昌路 70 巷 28 弄 21 號
信光印經會	臺南市南區中華南路 300 巷 30 弄 16 號
屏東能淨協會	屏東市民權路 77 號
屏東淨宗學會	屏東市重慶路 136 號
香光書鄉出版社	嘉義市文化路 820 號
悟心印經會	高雄縣岡山鎮嘉峰里宮中街 22 巷 2 號
悅香齋印經慈善會	臺北市內湖區康寧路三段 16 巷 100 號 1 樓
晉華佛教印經會	高雄縣鳳山市中正路 39 號
桃園淨宗學會	桃園縣桃園市慈文路 17 號 5 樓
般若印經會	臺北市南京東路五段 356 號 12 樓
高雄文殊講堂	高雄市前鎮區嘉陵街六號
高雄市淨宗學會	高雄市七賢三路 236 號
寂光印經會	桃園縣中壢市龍岡路二段 51 號
清嚴肉身菩薩弘法印經會	臺北縣新店市碧潭路 51 號
淨心文教基金會印經組	高雄市苓雅區四維二路 96 號 4 樓
淨心弘法會印經組	高雄市苓雅區民權一路 59 號 5 樓 C 室
淨心印經會	高雄市民權一路 59 號 5 樓 C 室
淨宗菩提念佛會	桃園縣平鎮市新光路五段 117 號
淨願寺印經會	臺中市北區水湳雷中街 87 巷 8 號
現代禪出版社	臺北市北投區懷德街 6 之 2 號 3 樓
紮根教育持續會	屏東市民權路 77 號
莊嚴印經功德會	臺中市北區西屯路一段 368 號
普化善書企業社	臺北縣三重市中正北路 394 巷 7 弄 8 號 1 樓
普門文庫贈經會	臺北市長安東路二段 50 號 6 樓

單位名稱	地址
普門慈幼雜誌社	臺中市北屯區水景里水景巷 34 之 14 號
無漏室印經組	臺北縣板橋市仁愛路 49 巷 21 之 2 號
無盡緣贈經會	嘉義市林森路 45 號
善導寺佛經流通社	臺北市中正區忠孝東路一段 23 號善導寺
菩提印經會	臺北縣永和市勵行街 92 號
菩提長青出版社	臺北市士林區士東路 1 號 1 樓
菩提書局	臺北市中正區廈門街 123 巷 6 號
菩提書院印經會	臺北郵政 7 之 461 號信箱
菩提園印經會	高雄市前鎮區一心二路 33 號 7 樓
菩薩觀世音佛經善書印送會	臺北市郵局 3677 號信箱
華藏佛教基金會	臺北市文山區景中街 30 巷 12 號 5 樓之 3
華藏淨宗學會	臺北市大安區信義路四段 333 之 1 號 2 樓
華藏禪寺圖書館	臺中市遼陽六街 33 號 7 樓
華藏贈經處	高雄市成功一路 135 巷 13 號
華嚴印經會	臺北縣中和市中正路 1180 號 4 樓
華嚴蓮社	臺北市中正區濟南路二段 44 號
開元寺佛經流通處	臺南市北園街 89 號
圓光出版社	桃園縣中壢市聖德路一段 888 巷 11 號
圓光寺印經會	桃園縣中壢市聖德路一段 888 巷 11 號
圓覺文教基金會	臺北市復興南路二段 381 號 7F 之 1
慈心佛教流通處	臺北市崇德街 90 號
慈心贈經處	臺北縣新莊市中港路 366 巷 8 之 2 號
慈光圖書館豐原講堂	臺中縣豐原市安康路 27 號
慈慧印經處	高雄市新興區大同一路 69 號
慈濟文化出版社	臺北市忠孝東路三段 217 巷 7 弄 19 號 1 樓
新竹佛學中心	新竹市園後街 67 巷 6 號 2 樓
新營淨宗學會	臺南縣新營市中正路 39 之 6 號
嘉義淨宗學會	嘉義市蘭井街 26 號 2 樓
彰化淨宗學會	彰化市民族路 269 巷 41 號
榮富文化基金會受託印經處	臺中市柳川西路 65 號
福智之聲出版社	臺北市南京東路四段 137 號 12 樓
臺中佛教蓮社	臺中市民生路 9 巷 32 號

單位名稱	地址
臺中淨宗學會	臺中市柳川西路三段 12 號
臺北市宗喀巴佛學會	臺北市內湖區康樂街 131 巷 25 號
臺北市圓玄學社	臺北市長春路 163 巷 18 號
臺北妙音居士念佛會	臺北市和平東路三段 317 號
臺南淨宗學會	臺南市文南路 107 號 4 樓
臺南湛然寺	臺南市忠義路二段 38 巷 8 號
臺灣內觀文教基金會	臺北市和平東路二段 96 巷 11 號 3 樓
臺灣印經處	臺北市吳興街 284 巷 17 之 1 號松山寺
臺灣佛法中心	臺北市文山區老泉街 45 巷 4 號
臺灣法燈出版社	臺中市西區五廊街 102 之 3 號 4 樓
臺灣靈巖山寺	南投縣埔里鎮中正路 105 之 1 號
慧果印經會	臺北市中正區師大路 156 號 1 樓
慧眼雜誌社	臺北縣新店郵政 6 之 75 號信箱
慕欽講堂	臺北市金華街 17 號 8 樓
蓮華精舍	南投縣埔里鎮廣成里覆金路 8 之 1 號
樹林淨宗學會	臺北縣樹林市大安路 540 號 6 樓
龍樹菩薩贈經會	臺北市忠孝西路一段 72 號 7 樓 701 室
彌陀寺印經會	臺南市東門路 133 號
彌陀園淨宗學會	嘉義市仁愛路 12 號 2 樓
藏傳佛教文物	臺北市文山區景文路 74 號
鎮德印經會	嘉義市吳鳳南路 166 巷 71 號
寶鬘印經會	臺北市信義路四段 265 巷 21 弄 1 號 1 樓
覺文印經會	臺北市敦化南路 388 之 11 號
覺慧印經中心	臺北市忠孝東路三段 303 號 5 樓之 9
鐘鼓有聲出版社	臺北市北投區文林北路 254 號 12 樓
護持大乘法脈基金會	臺北市八德路三段 81 號 4 樓之 6
靈山出版社	臺北市中正區忠孝西路一段 21 號 7 樓
靈鷲山般若文教基金會	臺北市南京東路五段 92 號 5 樓
觀世音佛經善書印送會	臺北縣平溪鄉普陀山普陀寺
觀音經文堂	臺北郵政 67 之 754 號信箱
觀照印經連絡處	臺北市八德路二段 218 巷 19 號 1 樓

附錄二：香光尼眾佛學院圖書館館藏佛教印經事業單位選錄

本資料來源整理自香光尼眾佛學院圖書館 1949-2008 年館藏書目，符合本研究之範圍的印經單位數量眾多，僅選錄出版品總數達五件（含）以上之單位。

「V」表示該單位於該時期有出版品。首依時期排序，次依印經單位筆畫排序。

印經單位	1949-1971 草創期	1972-1987 萌芽期	1988-1998 成長期	1999-2008 轉型期	縣市別
宏法寺	V	V	V	V	高雄市
華嚴蓮社	V	V	V	V	臺北市
獅頭山元光寺	V	V	V	V	新竹縣
慧日講堂	V	V	V	V	臺北市
大乘講堂	V	V	V		高雄市、 臺北市
光德寺	V	V	V		高雄縣
海會寺	V	V	V		基隆市
普門講堂	V	V	V		屏東縣
開元寺佛經流通處	V	V	V		臺南市
慈明雜誌社	V	V	V		臺中市
十普寺	V	V			臺北市
中國佛教月刊社	V	V			臺北市
中華佛教文化館	V	V			臺北市
台灣印經處	V	V			臺北市
佛教文化服務處	V	V			高雄縣
東山寺	V	V			屏東縣
東和禪寺	V	V			臺北市
華嚴蓮社；菩提佛堂	V	V			臺北市
臺灣印經處	V	V			臺北市
臨濟護國禪寺	V	V			臺北市
人乘佛教書籍出版社		V	V	V	南投縣、 臺北市、 臺南市、 臺南縣
大乘精舍印經會		V	V	V	臺北市

印經單位	1949-1971 草創期	1972-1987 萌芽期	1988-1998 成長期	1999-2008 轉型期	縣市別
中國佛教會		√	√	√	臺北市
生命基金會		√	√	√	宜蘭縣
生命電視臺		√	√	√	宜蘭縣
西蓮淨苑		√	√	√	臺北縣
佛陀教育基金會		√	√	√	臺北市
承天禪寺		√	√	√	臺北縣
青蓮出版社		√	√	√	臺中市
香光尼眾佛學院		√	√	√	嘉義縣
海明禪寺		√	√	√	臺北縣
淨律寺		√	√	√	南投縣
華嚴專宗學院		√	√	√	臺北市
圓光印經會		√	√	√	桃園縣
圓光寺印經會		√	√	√	桃園縣
圓光佛學院		√	√	√	桃園縣
慈蓮寺		√	√	√	臺南縣
鳳山佛教蓮社		√	√	√	高雄縣
蓮因寺大專學生齋戒學會		√	√	√	南投縣
大乘精舍		√	√		臺北市
中國佛教文獻編撰社		√	√		臺北縣
中國佛教會台灣省分會		√	√		高雄市
元亨寺		√	√		高雄市
巴帝維丹達		√	√		臺北市
白雲寺		√	√		嘉義縣
佛文雜誌社		√	√		臺北市
佛國寺		√	√		臺北市
佛教慈濟文化服務中心		√	√		臺北市
阿含精舍		√	√		臺中市
青蓮印經會		√	√		高雄縣
南普陀佛學院		√	√		臺中市
香光莊嚴雜誌社		√	√		嘉義縣
清涼山天寧寺		√	√		臺北縣

印經單位	1949-1971 草創期	1972-1987 萌芽期	1988-1998 成長期	1999-2008 轉型期	縣市別
淨蓮印經會		√	√		臺北縣
淨覺之聲空中佈教中心		√	√		高雄縣
通法寺		√	√		高雄縣
普濟出版社		√	√		臺北市
湛然寺		√	√		臺南市
菩提印經會		√	√		臺北縣
華藏佛教視聽圖書館		√	√		臺北市
圓通寺		√	√		南投縣
慈心佛經流通處		√	√		臺北市
慈恩出版社		√	√		高雄市
慈慧印經處		√	√		高雄市
獅子吼		√	√		臺北市
旗津佛教居士林		√	√		高雄市
福智寺		√	√		苗栗縣
臺中蓮社		√	√		臺中市
養正堂		√	√		臺中市
觀音蘭若		√	√		臺北縣
大智佛學苑		√			彰化縣
太虛大師全書影印委員會		√			臺北市
正昌公益文教基金會		√			臺北市
佛光寺		√			南投縣
佛印月刊社		√			彰化縣
佛經善書贈送處		√			桃園縣
妙法寺施經會		√			臺南縣
法雨寺		√			臺北市
普門文庫贈經會		√			臺北市
華藏法施會		√			臺北市
華藏精舍		√			臺北市
華藏贈經處		√			高雄市
圓覺學舍		√			臺北縣
慈航法師永久紀念會		√			臺北縣

印經單位	1949-1971 草創期	1972-1987 萌芽期	1988-1998 成長期	1999-2008 轉型期	縣市別
新超峰寺		√			高雄縣
道安法師紀念會		√			臺北市
鼓山寺		√			彰化縣
德源禪學院		√			嘉義縣
人乘佛刊雜誌社			√	√	南投縣
三慧講堂			√	√	臺北市
中台山佛教基金會			√	√	南投縣
中台文教基金會			√	√	南投縣
中台禪寺			√	√	南投縣
內觀教育基金會			√	√	桃園縣
平易精舍			√	√	臺南市
弘光印經會			√	√	屏東市
正法律學園			√	√	彰化縣
正法眼出版社			√	√	臺北縣
正覺精舍			√	√	南投縣
白聖長老紀念會			√	√	臺北市
白話佛經雜誌社			√	√	高雄縣
光明山日月禪寺			√	√	臺北市
佛陀教育中心			√	√	宜蘭縣
佛教青年文教基金會			√	√	臺北市
佛教慈濟慈善事業基金會			√	√	高雄縣
伽耶山基金會			√	√	臺北市
妙林出版社			√	√	高雄市
李炳南居士紀念文教基金會			√	√	臺中市
法王講堂			√	√	臺南縣
法界佛教總會中文出版部			√	√	臺北市
法耘出版社			√	√	南投縣、 嘉義市
法鼓山文教基金會			√	√	臺北市
法爾禪修中心			√	√	臺北市
法藏講堂			√	√	臺南縣

印經單位	1949-1971 草創期	1972-1987 萌芽期	1988-1998 成長期	1999-2008 轉型期	縣市別
南林出版社			√	√	南投縣、 臺中市
南普陀寺			√	√	臺中市
香光尼僧團紫竹林精舍			√	√	高雄縣
香光書鄉出版社			√	√	嘉義市
般若念佛會			√	√	臺南市
高雄文殊講堂			√	√	高雄市
高雄淨宗學會			√	√	高雄市
淨心文教基金會			√	√	高雄市
淨光寺流通			√	√	臺北市
淨覺佛教事業護法會			√	√	高雄縣
莊嚴印經功德會			√	√	臺中市
普門慈幼雜誌社			√	√	臺中市
菩提佛學會			√	√	臺北市
華藏淨宗學會			√	√	臺北市
隆峰寺			√	√	高雄市
圓光出版社			√	√	桃園縣
圓覺文教基金會			√	√	臺北市
慈光圖書館			√	√	臺中市
慈光禪學研究所			√	√	臺中縣
慈源禪寺			√	√	高雄縣
慈濟文化志業中心			√	√	臺北市、 花蓮縣
萬行雜誌社			√	√	臺北市
福智之聲			√	√	臺北市
福嚴佛學院			√	√	新竹市
福嚴精舍			√	√	新竹市
臺北市華嚴蓮社			√	√	臺北市
臺灣靈巖山寺			√	√	南投縣
蓮華精舍			√	√	南投縣
彌勒講堂			√	√	高雄市

印經單位	1949-1971 草創期	1972-1987 萌芽期	1988-1998 成長期	1999-2008 轉型期	縣市別
臨濟宗淨覺山光德寺			V	V	高雄縣
臨濟宗淨覺山光德寺傳戒委員會			V	V	高雄縣
靈鷲山般若文教基金會			V	V	臺北縣
一玄老人紀念會			V		高雄市
九品班印經坊			V		臺北市
大林靜舍			V		南投縣
大悲印經會			V		高雄市
文殊文教基金會			V		高雄市
文殊講堂			V		高雄市
佛教慈濟文化志業中心			V		臺北市
法爾文教基金會			V		臺北市
悟光精舍			V		高雄縣
海藏寺			V		臺北縣
淨心文教基金會印經組			V		高雄市
淨心弘法會			V		高雄市
淨心印經會			V		高雄市
淨宗學會			V		高雄市
華藏佛教圖書館			V		臺北市
慈光寺			V		臺北市、 臺中市、 南投縣
僧伽出版社			V		臺中市
臺南淨宗學會			V		臺南市
燕巢悟光精舍			V		高雄縣
靜思精舍			V		花蓮縣
龍樹菩薩贈經會			V		臺北市
鎮德印經會			V		嘉義市
寶鬘印經會			V		臺北市
覺慧印經中心			V		臺北市
中華印經協會				V	宜蘭縣

印經單位	1949-1971 草創期	1972-1987 萌芽期	1988-1998 成長期	1999-2008 轉型期	縣市別
中華電子佛典協會				√	臺北市
中華護生協會				√	宜蘭縣
元光寺				√	新竹縣
太平慈光寺				√	臺中縣
弘誓文教基金會				√	桃園縣
正覺學會				√	高雄市
印順文教基金會				√	新竹縣
妙林雜誌社				√	高雄市
法明出版社				√	臺北縣
法雨道場				√	嘉義縣
南山放生寺				√	臺北縣
桑耶精舍				√	臺北市
高雄市正信佛教青年會				√	高雄市
高雄市淨宗學會				√	高雄市
淨土宗文教基金會				√	臺北市
淨業印經處				√	南投縣
智觀寺				√	新竹市
菩提園印經會				√	高雄市
慈善精舍				√	臺北縣
義德寺				√	嘉義縣
僧伽林文化事業出版社				√	南投縣
嘉義新雨道場				√	嘉義市
演培法師全集出版委員會				√	高雄縣
福嚴推廣教育班				√	新竹市
臺中市觀佛學會中觀佛 教文化中心				√	臺中市
臺灣省臺中市正覺堂				√	臺中市
嚴寬祐文教基金會				√	臺北市
釋廣化之四眾弟子				√	臺中市

附錄三：臺灣印經處 1949-1971 年出版目錄⁴⁸

書名	書名
一夢漫言	仁王護國經
了凡四訓白話解釋	六妙門、小止觀（合訂本）
八識規矩頌釋論	六祖壇經
十二門論	天台四教儀、始終心要、天台八教大意（合訂本）
十善業道經、善生經（合訂本）	心經添足
大方廣寶篋經	心經通釋
大乘大集地藏十輪經	王龍舒居士淨土集
大乘本生心地觀經	占察善惡業報經
大乘伽耶山頂經	弘一大師別集
大乘起信論	弘一大師演講集
大乘起信論直解	未曾有因緣經
大乘起信論附科判	永嘉大師禪宗集
大乘緣生論	玄奘大師傳
大唐玄奘大師傳	印光大師嘉言錄
大唐西域記	地藏菩薩本願經
大薩遮尼乾子受記經	地藏菩薩本願經（梵本三冊）
大寶積經三律儀會	在家必讀內典
大寶積經佛說入胎藏會	在家學佛法要、在家士女學佛程序、人生之最後
大寶積經彌勒所問會	竹窗隨筆
中阿含經節本	佛化基督教
中論	佛法要領

⁴⁸ 依書名筆畫排序。資料來源參考：臺灣印經處出版《賢首五教儀開蒙增註》、《大薩遮尼乾子受記經》、《唯心五講》、《阿毗達磨法蘊足論》、《整頓僧伽制度論》、《大寶積經彌勒菩薩所問會》、《持世經》、《南海寄歸內法傳》之書後或書前目錄；1962年12月《菩提樹》雜誌所流通書目；讀者服務部，〈本刊讀者服務部流通經像書目〉，《菩提樹》，121期（民51年12月8日），頁100；香光尼眾佛學院圖書館館藏書目1949-1971年。

書名
佛法與科學
佛法導論
佛教初學課本註解
佛教是否較耶教更高尚之論辯
佛教研究法
佛教科學觀
佛教略述
佛遺教經、四十二章經、八大人覺經（梵本合定本）
佛遺教經解、四十二章經、八大人覺經解（合訂本）
妙法蓮華經
妙慧童女經
沙彌十戒威儀錄要
沙彌律儀、學佛行儀
沙彌律儀要略增註
到光明之路
法華三昧懺儀
盂蘭盆供儀規
金剛三昧經、莊嚴菩提心經（合訂本）
金剛般若波羅蜜經（梵本）
金剛經、心經、普門品、大悲咒（合訂本）
金剛經心印疏
金剛經講義
長阿含經
阿毘達磨法蘊足論
阿彌陀經、觀無量壽經、無量壽經、大勢至菩薩圓通章、普賢菩薩行願品、往生咒、華嚴經淨行品、楞嚴經清淨明誨（合訂本）

書名
南海寄歸內法傳
持世經
皈依三寶品
泰北行腳記
祖源禪師萬法師心錄
高僧傳一集
高僧傳二集
高僧傳三集
高僧傳初集
唯心五講
唯識三論
梵網經
梵網經菩薩戒本彙解
淨土切要
淨土要津
造像量度經
勝鬘夫人經
寒笈集
寐言
普賢行願品（梵本）
無相頌講話
無量義經
絕餘論
紫柏大師集
菩提道次第略論

書名
華嚴經要解
菜根譚
虛雲和尚年譜
傳心法要
圓覺經、佛遺教經、四十二章經、八大人覺經（合訂本）
圓覺經講義
楞伽經
楞嚴貫珠
楞嚴經
瑜伽菩薩戒本
解深密經
僧訓日記
壽春本金剛經
夢東禪師遺集
說無垢稱經
遠什大乘要義問答
增一阿含經節本
蓮池大師集
論佛教與群治之關係
整頓僧伽制度論
靜坐法輯要
憨山大師年譜
憨山大師集
滿益大師集
優婆塞戒經
彌勒上生經、彌勒成佛經（合訂本）
禪關策進
雜阿含經（十二冊）

書名
雜阿含經節本
藥師如來本願經
闡教集
護生痛言
護法論
顯密圓通成佛心要集
觀音菩薩普門品（梵本）
觀音靈感錄

附錄四：普門文庫贈經會 1972-1991 年出版目錄⁴⁹

書名	作者	出版年
一個科學者研究佛經的報告	尤智表著	民 61
人生指南	釋道安纂述	民 66
人性之覺悟	文珠法師講	民 67
人類的宗教：佛學篇	舒吉譯	民 64
大方廣佛華嚴經淺釋	釋宣化	民 74
大方廣佛華嚴經淺釋：十住品、十地品	宣化講述；周果立記錄	民 74
大方廣圓覺經	佛陀多羅譯；周曉安增註	民 71
大乘止觀法門啓蒙（再版）	釋善行著	民 67
大乘本生心地觀經	般若譯	民 72
大乘佛教二系的研究法	楊白衣著	民 72
大乘起信論疏	釋法藏疏	民 68
大珠和尚頓悟入道要門論	慧海禪師著	民 68
大悲咒集解	錢召如述；姚夢谷繪	民 66
大智度論（上冊）（下冊）	龍樹菩薩造；鳩摩羅什譯	民 68
中國歷史上的白蓮教	于凌波	民 78
五眼	沈家楨	民 66
五福臨門	陳柏達著	民 74
六祖法寶壇經	釋法海	民 72
六祖壇經註解（再版）	丁福保箋註	民 68
六祖壇經講話	聖印講	民 67
天台四教儀要釋	釋顯明著	民 70
天道佛書	余澍霖著	民 73
太虛大師生平事跡	釋續明著	民 67
太虛大師自傳	釋太虛著	民 75
心經白話解釋	黃智海著	民 65
文殊師利所說摩訶般若波羅密經貫述	趙亮杰著	民 73

⁴⁹ 依書名筆畫排序。資料來源參考：普門文庫贈經會出版《金山活佛》書後出版消息、《佛法與科學之比較闡釋》書後附：「普門文庫六十八年度印贈佛書啓事」；香光尼眾佛學院圖書館館藏書目（2009年10月21日檢索）及未編書、NBINet（<http://nbinet.ncl.edu.tw>）。

書名	作者	出版年
比丘尼戒本會義	釋德基	民 68
父母恩重難報經講話	釋聖印著	民 67
王盛誼的故事	朱裕宏編	民 80
出家功德經		民 67
占察善惡業報經	菩提燈譯	民 70
弘一大師別集·菜根談合集	釋弘一編	民 68
弘一大師講演錄：正續編合訂本	釋弘一講	民 74
正信的佛教	聖嚴法師著	民 66
永嘉大師證道歌淺解	釋南亭講述	民 68
永遠不滅的菩薩道光輝	林慈超著	民 73
白話說明護生畫四集	釋廣洽著	民 66
印光大師法語	釋印光講	民 66
印光大師嘉言錄	李圓淨輯	民 67
印度佛教史略	楊白衣著	民 71
向受過現代教育的人介紹佛教	李恒鉞講	民 65
因果輪回實錄	印光大師鑑定	民 71
因果選集	釋慈航等撰	民 66
地藏菩薩本願經	(唐)沙門實叉難陀譯	民 71
地藏菩薩本願經白話解釋	胡維銓演述	民 67
地藏菩薩本願經講義	知定法師著	民 69
地藏菩薩德被沙界	實叉難陀等譯	民 71
地藏菩薩靈感記	林慈超著	民 65
百喻經選講	釋融熙著	民 72
竹窗隨筆	蓮池大師著	民 67
肉食之過	楊梓茗譯	民 73
自我介紹	釋印順等撰	民 66
佛法大意白話解釋	黃智海	民 66
佛法要領	昌宗法師講	民 73
佛法與科學	無虛居士，尤智表居士著	民 68
佛法與科學之比較闡釋	李一光著	民 68
佛法概論	釋印順著	民 67

書名	作者	出版年
佛門平日朝暮課誦本		民 68
佛門必備課誦本		民 72
佛門詩偈趣談	釋祥雲著	民 74
佛陀的人格與教育	陳柏達著	民 69
佛陀的故事	Jonathan Landaw 原著；淨光譯	民 74
佛陀的故事（本生故事）	莫佩嫻譯	民 70
佛陀的啓示	顧法嚴譯	民 68
佛陀的繪音	高樂斯（Paul Carus）撰；程慧餘譯	
佛堂講話 3 輯（再版）	釋道源，許寬成	民 66
佛教手冊	孫藩聲編述	民 67
佛教的科學觀、佛法與科學	尤智表著	
佛教的精神與特色	林世敏著	民 65
佛教常用「唄器、器物、服裝」簡述	釋祥雲著	民 74
佛教實用法	釋聖嚴撰	民 66
佛教精進者的日記（一）	恒朝，恒實著	民 70
佛教精進者的日記（二）	恒朝，恒賢著	民 72
佛教與禪宗	釋融熙著	民 72
佛教儀式須知	釋慧舟等編	民 68
佛教讀經示要	傅顛編	民 76
佛經選粹	楊秀鶴編選	民 69
佛說八大人覺經	廖德珍，孫木訥譯	民 63
佛說字經鈔講話	釋南亭講	民 67
佛說盂蘭盆經講解	純果法師著	民 70
佛說阿彌陀經白話解釋	黃智海釋	民 65
佛說觀無量壽佛經講記	道源法師講；廣化法師記	民 70
佛學大辭典	丁福保	
佛學四講	張澄基	民 77
佛學表解	釋祥雲編著	民 70
佛學研究法	楊白衣著	民 71
佛學問答	釋竺摩述	民 66

書名	作者	出版年
佛學常見詞彙（增訂本）	陳義孝編	民 70
佛學概論	釋睿理著	民 70
佛學讀本	釋聖印著	民 68
妙雲選集：基本篇	印順導師撰	民 65
妙慧童女經講記	釋演培講；釋淨勝記	民 67、70
改造命運的原理和方法	陳柏達著	民 70
兒童佛學課本	釋印順著	民 72
兒童佛學課本（標準注音）	印順法師著	民 68
兩個世界的味道	李炳南著	民 69
幸福之道	佐藤舜一郎著	民 69
念佛入門白話解	律航法師著	民 66
念佛法要	毛惕園編	民 69
念佛感應見聞記	林看治撰	民 66
念佛論、人生最大的一件事合刊	普門文庫編	民 68
放眼觀世界：中美佛教總會、法界大學訪問團 亞洲弘法記	釋恆道等著	民 69
歧路指歸	戰德克編	民 71
法雨繽紛·第一集	聖開法師著	民 68
法紹隨筆選集	法紹居士撰	民 67
法華經易解	釋普行著	民 69
盂蘭盆供儀規		
舍利子研究	釋祥雲編校	民 71
初機學佛決疑	釋知義	民 68
金山活佛	釋煮雲著	民 74
金山活佛神異錄	樂觀法師著	民 65
金剛決疑	憨山大師講述	民 69
金剛般若波羅密經講記	釋演培講；江淨輝記	民 67
金剛般若波羅蜜經述記；佛教三經合刊	李子寬著	民 75
金剛經入門	釋知義著	民 74
金剛經百家集註大成	明成祖纂輯；夏蓮居會集	民 71
阿彌陀經摘注接蒙暨義蘊	李炳南老師著	民 68
青年的佛教	釋印順著	民 75

書名	作者	出版年
玠宗法彙	釋玠宗述作	民 74
南海普陀山傳奇異聞錄	煮雲法師著	
宣化上人法語（2 捲錄音帶）	釋宣化講	
度輪禪師事蹟	慈興弘法部編印	民 67
建設佛化家庭	陳海量著	民 63
思歸集	釋如岑敬輯	民 66
怎樣學靜坐	卡芙蓮·麥當奴原著	民 76
甚麼是佛法	張澄基講	民 68
科學心佛與和平	史流音著	民 65
科學時代的輪迴錄	楊大省居士編	
重訂念佛三要	毛惕園居士纂述	民 73
俱舍要義	楊白衣著	民 70
修行者的消息（再版）	恒實，恒朝合撰；恒道譯	民 74
原始佛典選譯	亨利·克拉克·華倫著；顧法嚴譯	民 68
原始佛教	水野弘元著；如實譯	民 73
真心直說白話註解	釋知訥著；林秋悟註解	民 70
真智慧之門	侯秋東	民 77
祝您健康		民 69
索性做了和尚：弘一大師演講全集·格言集	弘一法師	
翁松山繪佛菩薩像多種		
般若波羅蜜（多）心經白話解釋	黃智海釋	民 76
般若波羅蜜多心經非臺頌解	釋宣化著	民 70
健康長壽指南：又名壽康寶鑑	印光編撰	民 74
淨土百絕吟草	釋普行撰	民 67
淨土指歸	釋普行講述	民 68
淨土精華錄	釋玄妙，江啓明合集	民 64
疏食之益（再版）		民 68
第八識研究	柯耀期著	民 74
普門佛學選粹	普門文庫資料室	民 68
普賢行願品白話解釋	黃智海述	民 66
無量義經今譯	陳慧劍譯註	民 77

書名	作者	出版年
菩提心影	釋慈航著	民 68
菩提心影. 第一編：釋疑	慈航講	民 65
萍蹤詩草	釋祥雲著	民 73
華嚴普賢行願品論	釋默如著	民 69
虛雲老和尚十難四十八奇	蘇春圃編述	民 73
虛雲老和尚禪七開示錄	虛雲老和尚講述	民 70
虛雲和尚年譜	岑學呂編	民 62
飭終津梁	李圓淨編	民 68
慈悲道場懺法	梁武帝集	
楞伽經今文譯註	釋普行	
楞嚴經淺譯（三版）	莫正熹譯	民 78
瑜伽菩薩戒本講錄	釋太虛講	民 71
聖僧掌故	釋隆根著述	民 68
葛藤集	融熙著	民 71
達磨四行觀；達磨血脈論；達磨悟性論；達磨破相論；最上乘論合訂本	釋達磨著；釋弘忍著	民 73
滴水清涼	蓮華學佛園編撰	民 74
維摩經註	釋僧肇註	民 67
維摩詰經講義錄	釋顯珠講述	民 71
語譯觀音靈感錄	演培法師講	民 67
認識中國佛教	釋太虛著	民 71
增訂念佛三要	毛惕園著	
慧明法師開示錄	慧明講；陳耀智記	民 73
慧葉箋	陳慧劍	民 76
蓮池大師放生圖解說	釋蓮池作	民 72
談因	尤雪行編	民 78
誰救了我	明藏法師著	民 67
學佛通論	釋續明著	民 68
龍舒淨土文	王日休著	民 67
優婆塞戒經講錄	釋太虛講	民 71
禪宗第一經體悟	普力著	民 68
禪風底演變	耕雲講	民 73

書名	作者	出版年
邁向生命底圓滿	耕雲著	民 73
勸修念佛法門	釋圓瑛著	民 74
勸發菩提心文講記	演培著	民 66
懺願室文集	釋祥雲著	民 69
懺願室佛學答問. 卷上	釋祥雲著	民 68
懺願室佛學答問. 卷下	釋祥雲著	民 72
懺願室書簡	釋祥雲著	民 72
懺願室書簡 (卷下)	釋祥雲著	民 73
護國衛教專輯 (一)：喫茶事魔	楊白衣著	民 71
聽經札記	劉承符編著	民 67
驚奇集. 上、中、下	莫正熹編述	民 72
觀世音菩薩普門品講記	演培法師講	民 61
觀世音菩薩靈感記	林慈超著	民 65
觀世音菩薩靈感記 (再版)	林慈超著	民 68
觀世音菩薩靈應事蹟實錄	智成居士輯	民 70
觀無量壽佛經	林慈超著	民 65
觀無量壽佛經白話解釋	黃智海註解	民 67
觀潮隨筆 (上冊)	耕雲著	民 72
觀潮隨筆 (下冊)	耕雲著	民 72

附錄五：大乘精舍印經會 2001-2008 年出版目錄⁵⁰

參學組

書名	作者	特色
阿含解脫道次第	空海（郭永進）	首版
大智慧秘要（下）	張子敬夫婦述白；真如居士校輯	首版，大般若經摘要譯白
大乘起信論講義	倓虛大師	民初佳著
瑜伽師地論簡表略解〈第二輯〉	強建偉（梵暢）編	首版，佛教百科表解
佛祖三經指南（四十二章、遺教、馮山警策）	清道霈法師述	古木刻、重印
天台四教儀集註	宋高麗諦觀錄；元蒙潤撰	刻、重印
性相通說	明憨山（德清）述	清古刻，重印 依民八常州 年
迦葉赴佛涅槃經（十經合刊）	佛經	天寧寺木刻孤本
慈雲法露集	樂崇輝居士	首版，慈雲社論廿五週
宗門武庫／宗門十規論（合刊）	南宋道謙編／五代法眼文益撰	天津刻經處刻板
瘦松集	清雪峰如幻禪師	古刻本多冊（全集），放大影印
金剛／心經句解便蒙（合刊）	清曹良弼雨巖氏撰集	清同治古板影印
大乘理趣六波羅密多經／佛說一切功德莊嚴王經（合刊）	唐般若三藏譯／唐義淨譯	刻本／依頻伽藏重排
法華經大成表解	強健偉（梵暢）編	首版，清大義和尚本之表解
珍藏梵文咒本（梵漢對翻本）		日本九華山古抄板，加大正藏對照
楞嚴經直解	民國孫仲霞講解	民初佳著翻印
大方廣佛華嚴經疏科文表解（菊八開）	民國李圓淨編著	民初佳著縮印
楞嚴綱要／楞嚴略要論（合刊）	圓瑛法師述／佚	民初佳著翻印／現代稀本
楞嚴讀記	孫劍鋒編記	首版
天台止觀：「釋禪」「六妙門」「小止觀」導讀	振法法師	首版

⁵⁰ 資料來源：樂崇輝提供。

書名	作者	特色
密在汝邊，如是尋	佛圓編集	首版
瑜伽師地論表解〈第三輯〉	強梵暢居士編	首版
大乘止觀述記	諦閑說；江味農演述	民初佳著重排
元本證道歌註頌	元永盛註頌；德宏編	保留古抄本並重排
楞伽經法要表解	強梵暢居士編	首版，三經四要之表解
圓覺經近釋	明通潤法師述	古刻板
禪學講話	日本日種讓山原著；民芝峰法師譯	民初佳著重排
「圓覺經／肇論／永嘉證道歌」語解	孫劍鋒編解	首版
大通方廣懺悔滅罪莊嚴成佛經／佛說聖者無量壽智大乘陀羅尼經（合刊）	藏、漢互校本／藏傳，法尊法師譯	稀有本
王驥陸居士全集（1200餘頁）	趙曉梅整理	心中心二祖，首版完整本
入菩薩行論：善解義海	無著賢論師著；貢噶學珠仁波切譯	授權印行
「六譯金剛經／五譯心經」詮釋	屈映光詮釋	民初佳著重排
楞嚴經白話講要	民國李圓淨（榮祥）編述	依民初孤本重打重排
法華簡要	孫劍鋒讀記	首版，玄義文句要解授手
法海觀瀾／釋氏蒙求（合刊）	明滿益撰／宋靈操撰	民初佳著翻印
出家修行法要	薩冠錦輯要	首版，十年閱藏遺稿
遨遊般若法海／修行路上（合刊）	如覺法師	首版
佛祖心要節錄	祖師語要	清同治重刊木刻孤板
六門教授習定論／止觀門論七十七頌／靜坐數習法要（合刊）	唐義淨譯／全前／民國智海法師編述	刻本／刻本／民初佳著
唯心五種	宋永明延壽禪師等	刻本
八不十門義釋	民國黎養正釋	民初稀有本重印
唯識三十論要釋	燉煌本，唐佚名撰	稀有刻本
菩薩戒品釋	宗喀巴大師造；法尊譯	民初稀有刻本
唯識三十論略解	民國韓清淨述	民初佳著
大佛頂首楞嚴經圓通疏（2080頁）	元惟則會解；明傳燈圓通疏	稀有刻本
性緣集	惠謙法師著述	授權翻印
妙法蓮華經通義（960頁）	手板，明憨山述	刻本
唯識三十論要釋	燉煌本，唐佚名撰	稀有刻本

初學組

書名	作者	特色
阿含解脫道次第	陳義孝居士	首版
阿彌陀佛和他的極樂世界	孫劍鋒編記	首版
唯識記要	孫劍鋒編記	首版，精要彙集
佛說盂蘭盆經講解	泰國純果法師	保留稀少版
淨土宗講話	鍾石磐居士	早年好書
甚麼是佛法／念佛論／佛法省要 (合刊)	達道居士著／倓虛老法師講述／王小徐著	早年好書重排印
大陸佛寺近聞記	李博達	首版
佛法拾階(上、下二集合刊)	陳淨依居士	首版
慈雲法露集	樂崇輝居士	紀念書，重新打排
觀音蓮	謝冰瑩教授	紀念書，重新打排
數息觀法	談玄法師編著	現代佳著打字重排
善女人傳	清彭紹升(際清)撰	刻板影印
佛說彌勒三經(觀上生、下生、本願)	宋沮渠京聲譯／唐義淨譯／唐菩提流志譯	華嚴蓮社授權翻印
人生佛教	太虛大師著	依 68 年舊本修正錯字重印
當代護生漫畫紀實(彩印)	保育(圖、文)	首版，慈雲連載之單行本
菩提集	如覺法師	首版
佛教初學課本／初學課本註／十宗略說(合刊)	清楊仁山居士	刻本
佛子共勉語	如覺法師	首版
楞嚴經講義(新排)	圓瑛法師述	依會性法師勘誤表修正重印
佛教概述／佛乘宗要(合刊)	張澄基等著／高觀廬著	重排／翻印
佛說無量壽經信願頌	民國道傳法師述頌	民初佳著翻印
法藏碎金	徐恆志輯錄	簡體版繁體化重印
心靈世界／青松集(合刊)	如覺法師	首版
唯識研究	民國周叔迦	民初佳著翻印
觀無量壽佛經通釋	孫劍鋒編釋	首版
金剛經與生活	如覺法師	首版

書名	作者	特色
佛說四十二章經講記	蔡明田講述	馬來西亞在臺授權首版，簡轉繁體重排
般舟三昧經注	慧琛法師編著	首版
宣講拾遺	古人遺書·張岸登序	善書重排
阿彌陀經要解通釋	孫劍鋒編釋	首版
心經大意／澄月集（合刊）	如覺法師	首版
往生論／心識概論／佛法的實踐（合刊）	高聞天撰	現代佳著重排
且向菩薩行處行	薩冠錦輯要	首版，十年閱藏遺稿
從在家到出家／閒雲集（合刊）	如覺法師	首版
佛教宇宙觀〈一〉〈二〉（合刊）	薩冠錦輯要	首版，十年閱藏遺稿
在家修行法要〈一〉〈二〉〈三〉（合刊）	薩冠錦輯要	首版，十年閱藏遺稿
百業經	晉美彭措法王傳講；堪布索達吉譯導	網路下載首排
阿彌陀經略注／淨土或問／皈依發心攝要頌（合刊）	清續法錄註／元天如著；善遇編／民國戒海述集	民初佳著／刻本／刻本
佛說三十五佛名禮懺觀行述記／持世陀羅尼經／戒消災經（合刊）	安欽上師／佛經／佛經	重排本
淨土清鐘	民國對亮居士潘守廉編纂	民初稀本
現代人的明心見性與念佛	孫劍鋒編釋	首版
唯識指掌	民國韓清淨述	民初佳著
普賢十願講話	泰安法師講述	現代佳著
千江觀音／歸鄉集（合刊）	如覺法師	首版
金剛經新釋／青蓮集（合刊）	如覺法師	首版
生命教育·修學篇	劉汝森副教授撰述	首版
離塵聖者／夏荷集（合刊）	如覺法師	首版
牧心真法味／晴日集（合刊）	如覺法師	首版

附錄六：香光書鄉出版社 1992-2008 年出版目錄⁵¹

書系	書名	作者
香光叢書	法雨篇 1 點石集	釋悟因著
香光叢書	法雨篇 2 掬水集	釋悟因著
香光叢書	法雨篇 3 以是因緣	釋悟因著
香光叢書	慧海篇 1 湧泉之歌	釋見愍等著
香光叢書	慧海篇 2 湧泉之歌. 第二集	香光尼眾佛學院主編
法音叢書 1	一問一智慧	佛使比丘
法音叢書 1	一問一智慧 (二版)	佛使比丘
法音叢書 2	解脫自在園十年	佛使比丘
法音叢書 2	解脫自在園十年 (二版)	佛使比丘
法音叢書 3	生命之囚	佛使比丘
法音叢書 4	生活中的緣起	佛使比丘
法音叢書 4	生活中的緣起 (二版)	佛使比丘
法音叢書 5	法的社會主義	佛使比丘
法音叢書 6	精神食糧	佛使比丘
法音叢書 7	無我	佛使比丘
法音叢書 8	內觀捷徑	佛使比丘
法悅叢書 1	念處之道：大念處經講記	性空法師(Ven. Dhammadipa)
法悅叢書 1	念處之道：大念處經講記 (二版)	性空法師(Ven. Dhammadipa)
法悅叢書 2	四聖諦與修行的關係：《轉法輪經》講記	性空法師(Ven. Dhammadipa)
法悅叢書 3	四無量心	性空法師(Ven. Dhammadipa)
法悅叢書 4	阿毘達摩的理論與實踐：清淨道修習次第	性空法師(Ven. Dhammadipa)
法悅叢書 5	今生解脫	班迪達尊者 (Sayadaw U Pandita)
法向叢書 1	舍利弗的一生	向智尊者 (Nyanaponida Thera)
法住叢書 1	中觀思想講錄	萬金川著
法住叢書 2	香光尼眾佛學院教學設計彙編	香光尼眾佛學院主編
法衍叢書 1	原始佛教：其思想與生活	中村元著；釋見愍，陳信憲譯
法衍叢書 2	戒律在中國佛教的發展 (上、下冊)	佐藤達玄著；釋見愍等譯

⁵¹ 資料來源：香光尼眾佛學院圖書館館藏目錄。

書系	書名	作者
法衍叢書 3	佛教的真髓	水野弘元著；香光書鄉編譯組譯
法衍叢書 4	從比較觀點看佛教	中村元著；香光書鄉編譯組譯
法衍叢書 5	佛教與社會：一個大傳統並其在緬甸的變遷	麥爾福·史拜羅 (Melford E. Spiro)
佛教參考資源叢書 1	佛教相關博碩士論文提要彙編 (1963~2000)	香光尼眾佛學院圖書館編輯
佛教參考資源叢書 2	佛教相關博碩士論文提要彙編 (2000~2006)	香光尼眾佛學院圖書館編輯
佛教圖書館叢書 1	臺灣地區佛教圖書館現藏佛學相關期刊聯合目錄	香光尼眾佛學院圖書館編
佛教圖書館叢書 2	佛教圖書分類法. 1996 年版	香光尼眾佛學院圖書館編輯
佛教圖書館叢書 3	臺灣地區佛教圖書館現藏佛學相關期刊聯合目錄. 第二版	香光尼眾佛學院圖書館編
臺灣佛學院志	臺灣佛學院志. 壹：福嚴佛學院志	釋悟因總纂；釋見重撰述
臺灣佛學院志	臺灣佛學院志. 貳：圓光佛學院志	釋悟因總纂；釋見重撰述
臺灣佛學院志	臺灣佛學院志. 參：中華佛教學院志	釋悟因總纂；釋見重撰述
讀經叢書	佛說八大人覺經	釋見鑰圖文
	四分比丘尼戒本講錄 (47 捲卡式帶)	釋悟因，釋見愍主講
	四分比丘尼戒本講錄 (49 捲卡式帶)	釋悟因，釋見愍主講
	四分比丘尼戒本講錄 (57 捲卡式帶)	釋悟因，釋見愍講
	四分比丘尼戒講錄 (13 片 CD)	釋悟因主講
	生活中的緣起 (26 片 DVD)	釋悟因主講
	生活中的緣起 (7 片 DVD)	釋悟因主講
	香光佛曲選集. 2：香光尼僧團佛學研讀班佛曲教材	釋悟因總編輯；釋見潤執行編輯
	魚趁鮮，人趁早：明宗上人走過台灣佛教六十年	釋見豪，釋自衍採編；釋悟因監修
	開拓生命的覺路：香光社會福利基金會·紫竹林精舍臺灣高雄少年輔育院弘化特刊	釋悟因總編輯
	覺樹人華：香光尼眾佛學院成立十二週年專刊	釋悟因總編輯

附錄七：中華電子佛典協會（CBETA）1999-2008 年光碟出版目錄⁵²

題名	出版年	系統需求
CBETA 電子佛典系列： 《華嚴部》、《法華部》、 《般若部》大正藏第 5 冊 至第 10 冊	1999	中文 Windows 95/98 建議使用 HTML Help Viewer 1.2；建議用 Internet Explorer 4.0 以上，解析度 800x600 256 色以上
CBETA 電子佛典系列： 般若部（大正藏第五冊至 第 8 冊）法華部（大正藏 第 9 冊上）、華嚴部（大 正藏第 9 冊下至第 10 冊）	1999.1	Dos、Unix、Macintosh、Windows 皆可使用經文資料； 中文 Windows 95/98、Windows NT4.0 以上，可使用 全部功能；建議用 Internet Explorer 4.0 以上，解析度 800x600 256 色以上
CBETA 電子佛典系列： 《般若部》、《法華部》、 《華嚴部》大正藏第 5 冊 至第 10 冊	1999.6	Dos、Unix、Macintosh、Windows 皆可使用經文資料； 中文 Windows 95/98、Windows NT4.0 以上，可使用 全部功能
CBETA 電子佛典系列： 大正新脩大藏經第 1 至第 17 冊、第 22 至第 32 冊	1999.12	Dos、Unix、Macintosh、Windows 皆可使用經文資料； 建議使用中文 Windows 95/98、Windows NT4.0 以上 ※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型及圖檔
CBETA 電子佛典系列： 大正藏第 1 冊至第 32 冊	2000.3	Dos、Unix、Macintosh、Windows 皆可使用經文資料； 建議使用中文 Windows 95/98、Windows NT4.0 以上 ※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型及圖檔
CBETA 電子佛典系列： 大正藏第 1 冊至第 32 冊	2000.6	Dos、Unix、Macintosh、Windows 皆可使用經文資料； 建議使用中文 Windows 95/98、Windows NT4.0 以上 ※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型及圖檔
CBETA 電子佛典系列： 大正藏第一冊至第 55 冊 暨第 85 冊. Disc 1. HTML Help 版/HTML 版	2001.4	HTML Help 版需使用 Microsoft Windows 平臺； Unix、Macintosh、Windows 皆可使用 HTML 經文資 料；建議使用中文 Windows 9X/Me/2000、Windows NT4.0 以上※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型 及圖檔
CBETA 電子佛典系列： 大正藏第 1 冊至第 55 冊 暨第 85 冊. Disc 2. XML 版（純文字, RTF）	2001.4	Dos、Unix、Macintosh、Windows 皆可使用 XML 經 文資料；安裝程式適用於 Windows 平臺；建議使用 中文 Windows 9X/Me/2000、Windows NT4.0 以上 ※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型及圖檔
CBETA 電子佛典系列： 大正藏第 1 冊至第 55 冊暨 第 85 冊. Disc 1. HTML Help 版/HTML 版	2001.7	HTML Help 版需使用 Microsoft Windows 平臺；Unix、 Macintosh、Windows 皆可使用 HTML 經文資料；建議 使用中文 Windows 9X/Me/2000、Windows NT4.0 以上 ※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型及圖檔

⁵² 資料來源：香光尼眾佛學院圖書館提供。

題名	出版年	系統需求
CBETA 電子佛典系列： 大正藏第 1 冊至第 55 冊 暨第 85 冊. Disc 2. XML 版（純文字, RTF）	2001.7	Dos、Unix、Macintosh、Windows 皆可使用 XML 經 文資料；安裝程式適用於 Windows 平臺；建議使用 中文 Windows 9X/Me/2000、Windows NT4.0 以上 ※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型及圖檔
CBETA 電子佛典系列： 大正藏第 1 冊至第 55 冊暨 第 85 冊. Disc 1. HTML Help 版/HTML 版	2002.1	HTML Help 版需使用 Microsoft Windows 平臺；Unix、 Macintosh、Windows 皆可使用 HTML 經文資料；建議 使用中文 Windows 9X/Me/2000、Windows NT4.0 以上 ※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型及圖檔
CBETA 電子佛典系列： 大正藏第 1 冊至第 55 冊 暨第 85 冊. Disc 2. XML 版/RTF 版/純文字版	2002.1	Dos、Unix、Macintosh、Windows 皆可使用 XML 經 文資料；安裝程式適用於 Windows 平臺；建議使用 中文 Windows 9X/Me/2000、Windows NT4.0 以上 ※缺字採用「今昔文字鏡」之編碼、字型及圖檔
CBETA 電子佛典集成： 大正藏 1-55 冊, 85 冊； 卍續藏 78-87 冊（史傳 部·禪宗）	2004.2	Windows、Linux、Macintosh 皆可使用 Normal 純文字 版；CBReader 適用於中文繁體、中文簡體、Japanses、 English Windows；Internet Explorer 6.0 以上
CBETA 電子佛典集成： 大正藏 1-55 冊, 85 冊； 卍續藏 78-87 冊（史傳 部·禪宗）	2004.4	Windows、Linux、Macintosh 皆可使用 Normal 純文 字版；CBReader 適用於中文繁體、中文簡體、 Japanses、English Windows 平臺
CBETA 電子佛典集成： 大正藏 1-55 冊, 85 冊； 卍續藏 78-87 冊（史傳 部·禪宗）	2004.6	Windows、Linux、Macintosh 皆可使用 Normal 純文 字版；CBReader 適用於中文繁體、中文簡體、 Japanses、English Windows
CBETA 電子佛典集成： 大正藏 1-55 冊, 85 冊； 卍續藏 63-73(禪宗著述), 78-87 冊（禪宗史傳）	2005.2	Windows、Linux、Macintosh 皆可使用 Normal 純文 字版；CBReader 適用於中文繁體、中文簡體、 Japanses、English Windows
CBETA 電子佛典集成： 大正藏 1-55 冊, 85 冊； 卍續藏 54-88 冊（諸宗著 部/禮懺部/史傳部）	2006.2	CBReader 適用於中文繁體、中文簡體、English、 Japanese Windows 平臺
CBETA 電子佛典集成： 大正藏 1-55 冊, 85 冊； 卍續藏 1-88 冊	2007.2	XML 格式經文；CBReader 內建繁體中文、簡體中 文、英文、日文操作介面 提供丁福保、南山律等佛學辭典 CBReader 適用於 MS Windows 98 以上的作業系統
CBETA 電子佛典集成： 大正藏 1-55 冊, 85 冊； 卍續藏 1-88 冊	2008.2	XML 格式經文；CBReader 內建繁體中文、簡體中 文、英文、日文操作介面 提供丁福保、南山律等佛學辭典 CBReader 適用於 MS Windows 98 以上的作業系統

附錄八：普門文庫贈經會簡介⁵³

一、成立因緣：時值末法，人心不古，殺盜淫妄，層出不窮，社會風氣敗壞，道德淪喪，有識之士為挽此狂瀾，遂於民國六十一年四月邀集五十餘位志同道合之士，於吉祥寺共同發起組成「普門文庫贈經會」，克盡宏法利生之責任。

二、宗旨：以印贈佛書推展佛教文化、教育、慈善事業淨化社會風氣為宗旨。

三、組織概況：本會設會長一人，副會長二人，監察員二人，由會員大會選舉之，總幹事一人由會長聘請之。

會長以下分設（一）慈善（二）文化（三）宏法（四）總務等四組，各組組長由會長延聘之。

四、工作分派：

（一）會長：領導本會各項，對外代表本會。

（二）副會長：協助會長，領導、計劃各項活動。

（三）總幹事：承會長之命處理文庫一切日常事務。

（四）慈濟組：辦理定期救濟，臨時救濟，慰問貧困及放生等事項。

（五）文化組：掌管文庫圖書，選印佛書，有獎徵文文章之審核。

（六）宏法組：舉辦定期講經，佛學講座，學術演講。

（七）總務組：掌管財務，及會費之收支報告、辦理入會登記、佛書寄贈，及法會、放生會之籌備事宜。

五、其他：

（一）凡正信佛教男女居士，贊同本書宗旨，且願意參與宏法事業者，均得申請加入本會會員。

（二）凡參加會員者得按月繳交三十元以上作為本會推展工作基金，（諸大德若能大力支持本會基金者，更所仰盼）。

（三）本會基金收支概況，於每年三月召開會員大會時，由監察人公布之。

（四）佛書出版後，按時奉上各會員乙冊，其餘佛書，完全隨緣贈送，以廣結法緣。

（五）本會逢會員婚喪喜慶或貧病急難時，得有祝賀、慰問、協助、助念等義務。

（六）本會經費除會費收入及接受樂助外，不對外募捐化緣。

（七）本會各項職掌，均屬會員自動發心之義務職責，並無報酬。

⁵³ 資料來源：李一光著，《佛法與科學之比較闡釋》，（臺北：普門文庫，1979），書後。

附錄九：慈心佛經流通處印經會簡介與參加辦法⁵⁴

- 一、宗旨：本會以宏揚正法，推廣佛教正知正見為宗旨。
- 二、做法：本會以免費印贈佛書為方法，其主要對象是願探求宇宙人生真理的知識青年以及社會各界。對佛教有興趣、願學佛法的人士，我們義務把佛理介紹給他們。
- 三、捐助：本會長期不斷地印贈佛書，並廣徵助附印，您如發心支援，不論多少，均所歡迎
- 四、其他：

- (1) 凡發心修學佛法者，贊同本會宗旨，且願意參與宏法事業者，不分男女、老幼、宗教信仰、種族、國籍均得參加本會。
- (2) 申請參加人士，請用任何紙張（或逕向郵局拿劃撥單）填寫真實姓名（徵信時隨意）住址（永久和暫時）認定每月金額投函本會即予登記入卡。凡參加會員者得按月繳交五十元以上作為本會推廣工作基金。
- (3) 若非基本會員，每次多寡不限，隨各人發心。
- (4) 本會印經原則上定每二個月底出書一種，若經費上不足可能延期。（經費充足則多印）
- (5) 繳費辦法：按月繳、每半年或一年繳一次均可。面交、郵撥、匯票、報值掛號均可。本會收到後即寄感謝狀徵信。
- (6) 會費處理：除經常費用外，移做印經基金；如臨時性印經、委辦印經不足款額之補助。悉按會計制度記帳。

五、入會利益：

- (1) 財施、法施、福慧雙修，消業障，為修大乘菩薩道所必行，功德最為殊勝。
- (2) 依參加類別，分別入卡，出書時由本會主動優先寄贈，免除寫信附回郵等繁雜手續。

六、期望：推廣人人參加助附印。請您發心參加我們印送佛書的行列，您就是在點延佛燈，續佛慧命，期以佛陀的慈悲平等淨化眾生，使五濁惡世建設為人間淨土。

七、徵信：佛書之末頁均刊載助附印者及加入會員者之芳名及金額。

※助印就是幫我們印送佛書，出書後除寄奉一本外其餘由我們代送。附印就是我們印送佛書時，您想附在一起印，等出書後全部寄給您，由您自己處理。

八、附註：國外會員因寄書水運郵資昂貴，其會費必須有所規定，歐亞地區會費每月最少須繳美金五元以上；港澳地區會費每月最少須繳港幣十五元以上，事非得已，敬請見諒。

古人云：「一時勸人以口，百世勸人以書」更何況未成佛道先結人緣。法寶流通，甘露普潤乃是財法兩施之功德，請隨喜贊助。

⁵⁴ (1) 資料來源：張澄基著；沈家楨居士記，《什麼是佛法》，（臺北：慈心佛經流通處，1985），書後。

(2) 該會成立緣起：本會成立於六十九年（公元1980年），已出版佛像、經書等數百種，發行地區除台灣各地及中國大陸外，尚遠達美、加、日、歐、港及東南亞各國。此一印經會逐漸擴大，形成一宏法利生淨業；為了使此一宏揚大乘佛法的淨業，更能普遍發揚不會中輟，必須在人力、財力上有所增強，方能使此一淨業趨向永久的鞏固與順利的發展。以是因緣，謹擬定本辦法，以適應目前的需要。尚祈十方大德熱烈響應，踴躍參加，共襄盛舉，促使法務興隆，俾將佛教的教義更能廣泛地向眾生開拓，使人人得有機緣接觸佛法，人人走向光明解脫之大道。

(3) 2008年4月該會修正國外會員會費規定：歐亞地區會費每月最少須繳美金七十元以上；港澳地區會費每月最少須繳港幣二〇〇元以上。