

南華大學旅遊管理研究所碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCES

DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

NAN HUA UNIVERSITY

音樂感知、場所依戀、心流體驗之關係研究

---以具有地方意象的歌曲為例

A Study on the Relationship Among Musical Perception, Place Attachment and
Flow Experience—Illustrated by the Songs Possessing Local Images

指導教授：丁誌紋 博士

ADVISOR : CHIH-WEN TING PH.D.

研究生：林怡伶

GRADUATE STUDENT : Yi-Lin Lin

中 華 民 國 九 十 九 年 六 月

南 華 大 學

旅遊事業管理系所

碩 士 學 位 論 文

音樂感知、心流體驗及場所依戀關係之研究
—以具有地方意象的歌曲為例

研究生：林怡伶

經考試合格特此證明

口試委員：

林復昇

黃文琪

丁誌敏

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：丁誌敏

口試日期：中華民國 109 年 6 月 22 日

謝誌

進入研究所進修，轉眼間已兩年的光景，回顧此間的學習歷程，內心充滿感激、愉悅與不捨。在寧靜優美人文薈萃的校園裡，師長們不吝於將學術的鑽研成果傾囊相授，內心滿懷感激，能藉由進修增進本職學能甚感愉悅，即將揮別同窗摯友令人不捨，這一路走來的點點滴滴，都將成為個人生命中最甜美的回憶！

論文得以順利完成，除了自己堅定的毅力外，參研許多在此領域前輩的學術貢獻，也讓我正確定位出研究的目標與方向。在初始懵懂之際，猶如於浩瀚的學術大海中，失去方向感，幸好有指導教授—丁誌紋博士，一直悉心地指導引航。從入學之初與丁誌紋老師的會談中，不但了解到老師的學術專長，更感受到老師治學之嚴謹，後來修習老師開設的課程後，更確定了我的研究的主題及指導教授。感謝萬老師指導之用心，引領之專業，讓我不斷地朝目標前進，終至完成論文。

其次，我要感謝兩位口考教授—林俊昇教授與黃文琪教授，特別在百忙之中撥冗蒞臨指導，諸多指正建議幫助我的論述能更周延，很榮幸能夠接受兩位學者之指導和啟發。這一年多來同甘共苦的同窗們，大家在生活、課業上互相關照、勉勵，都轉化成為面對各種困難的動力，感謝一路上有你們陪伴。此外，也要感謝服務學校的張瑞娥校長、所有同事與好朋友秀玲的關懷協助與支持，讓我在工作、課業兩頭燒時，能有堅持與面對的勇氣。

最後，要將本論文獻給我最親愛的老公—行正、可愛的寶貝—亦鈞、柔賢及所有的家人，有你們的支持、體諒，才讓我無後顧之憂全力以赴，衷心地感謝！

怡伶99.06

南華大學旅遊事業管理研究所98學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：音樂感知、場所依戀及心流體驗關係之研究-以具有地方意象的
歌曲為例

研究生：林怡伶

指導教授：丁誌紋 博士

中文摘要

本文旨在探討具有特色的地方意象，是否可透過地方民謠或歌曲的聆聽活動，產生了心流交會的體驗，讓人們迴響在描述空間、時間、事物的音樂情境中，體驗濃厚的地方情懷，進而產生對此場所之依戀。

本研究以音樂感知、心流體驗及場所依戀等三構面進行研究分析與探討，採用問卷調查法，共發放問卷 450 份，有效回收問卷 386 份，根據受試者問卷填答結果，透過 SPSS 及 AMOS 軟體，以描述性統計、驗證性因素分析及結構方程式等統計方法進行分析。統計數據顯示問卷的信度、效度及結構模型均符合基本的適合標準、整體模式適合度及模式內在結構適合度的要求。

研究結果顯示:1.音樂感知對心流體驗的確具有正向影響;2.音樂感知及心流體驗程度愈強者，則對場所依戀的程度也會愈強。根據本研究結果發現，地方意象的確可以透過地方民謠或歌曲的欣賞，讓民眾迴響在地方時空情懷中而產生了心流體驗，進而產生對此場所之依戀而進行旅遊活動。建議旅遊業者或旅遊活動主辦單位，可以透過介紹具有地方意象的歌曲創作背景、歷史典故、風土民情及詞曲的聆聽欣賞來與旅遊景點交流迴響，除可提昇民眾的人文修養外，並可加強民眾的旅遊意願。

關鍵詞：地方意象、音樂感知、心流體驗、場所依戀

Title of Thesis : A Study on the Relationship Among Musical Perception, Place Attachment and Flow Experience— Illustrated by the Songs Possessing Local Images

Name of Institute : Department of Tourism Management, Nan Hua University

Graduate date : June 2010

Degree Conferred : M.B.A

Name of student : Lin, Yi- Lin

Advisor : Chih-Wen Ting, Ph.D.

Abstract

The purpose of this research is to explore whether the peculiar local images can create the flow experience in the listeners through the activities of listening to folk songs and thus allow them, haunted with the musical conditions describing the place, time and affairs, to experience the intense local feeling and to further arouse their attachment to the place.

This research is conducted by analyzing and exploring the three aspects of musical perception, flow experience and place attachment with the survey of questionnaires. 450 copies of questionnaires are distributed and 386 copies of questionnaires retrieved are valid. According to the outcomes from the valid questionnaires conducted by the softwares of SPSS and AMOS, the analysis is proceeded in the statistical approaches of the descriptive statistics, the confirmatory factor analysis and the structural equation. The statistical figures reveal that the credibility validity, and structural models of the questionnaires all correspond to the requirements of the basic satisfying standards, the overall model suitability and suitability of model inner structure questionnaires.

The result of the research reveals: A) Musical perception definitely exerts a positive influence on flow experience; B) The stronger level of musical perception and flow experience one achieves, the more intense attachment one will have to the place. Based on the result of the research, it's discovered that by appreciating folk songs, local images can obviously obsess the people with the atmosphere of the space and time and them make them create the flow flow experience, and therefore, arouse the attachment to the place. So the travel activities may follow.

Here is a suggestion to the travel activities and the hosting administration of travel activities. The introduction of the creating backgrounds, historical allusions, local customs of the songs possessing local images and the appreciation of the lyrics and melodies of the folk songs can be applied to interact and match perfectly with the tourist attractions. Not only can people's cultural capabilities be enhanced but their willingness to go traveling can be reinforced as well.

Key words: local image, musical perception, flow experience,
place attachment

目 次

中文摘要	i
Abstract.....	ii
目 次	iii
表 次	v
圖 次	vi
第一章 緒論	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	3
1.3 研究目的與問題	6
1.4 研究流程與研究方法	6
1.5 名詞解釋	10
第二章 文獻探討	12
2.1 音樂感知	12
2.2 專業化程度	19
2.3 具有地方意象的歌曲	24
2.4 場所依戀	30
2.5 心流經驗	36
2.6 各變項間的影響關係	44
第三章 研究方法	49
3.1 研究架構	49
3.2 研究假設	50
3.3 研究變項之操作型定義	50
3.4 問卷設計	51
3.5 資料分析方法	54
第四章 研究結果與討論	58
4.1 樣本描述	58
4.2 背景變項樣本平均數差異檢定	61

4.3 敘述性統計分析	69
4.4 驗證性因素分析	75
4.5 結構模式分析	78
4.6 假設驗證與討論	85
第五章 結論與建議	87
5.1 研究結論	87
5.2 貢獻	90
5.3 建議	91
參考文獻	94
中文部份	94
英文部份	97
附錄	105
附錄一 調查問卷（專家效度用）	105
附錄二 預試問卷	110
附錄三 正式問卷	115

表 次

表 3.4.1 音樂感知構面與問項.....	52
表 3.4.2 場所依戀構面與問項.....	53
表 3.4.3 心流體驗構面與問項.....	54
表 3.5.1 整體模式配適度評鑑指標表.....	57
資料來源：BAGOZZI AND YI(1998)、JORESKOG AND SORBOM(1993)(引自張紹勳).....	57
表 4.1.1 樣本背景資料分析表(N=386).....	60
表 4.2.1 不同性別對探討變數的差異性分析.....	61
表 4.2.2 有否從事音樂相關活動對探討變數的差異性分析.....	62
表 4.2.3 不同年齡對探討變數的差異分析.....	63
表 4.2.4 不同教育程度對探討變數的差異分析.....	64
表 4.2.5 不同職業對探討變數的差異分析.....	65
表 4.2.6 不同月收入對探討變數的差異分析.....	66
表 4.2.7 不同聆聽資歷對探討變數的差異分析.....	67
表 4.2.8 不同聆聽次數對探討變數的差異分析.....	68
表 4.3.1 感知知覺構面描述性分析表.....	70
表 4.3.2 場所依戀構面描述性分析表.....	72
表 4.3.3 心流體驗構面描述性分析表.....	74
表 4.4.1 音樂感知驗證性因素分析表.....	75
表 4.4.2 場所依戀驗證性因素分析表.....	76
表 4.4.3 心流體驗驗證性因素分析表.....	77
表 4.5.1 整體理論模式適配度分析表.....	81
表 4.5.2 模式內在結構適配度分析表.....	82
表 4.6.1 整體樣本模式各變項路徑之關係與假設檢定.....	85

圖 次

圖 1.5.1 研究流程	8
圖 3.1.1 研究流程圖	49
圖 4.5.1 研究模式結果圖.....	84

第一章 緒論

1.1 研究背景

從民國九十一年交通部觀光局之觀光年報中可知，交通部觀光局為了擴展國內旅遊市場，將以各地的地方特色為主題進行一系列的相關活動，藉此以行銷地方文化觀光之魅力形象。從此現象中發現，國內觀光市場逐漸開啟了文化層面的旅遊需求，而觀光市場在尋求具有豐富文化資源的觀光區域中也有慢慢增加的趨勢。這些文化資源包含當地歷史意義的建築物、古老的街道、具有種族特性之地方、文學及手工藝，異於日常生活的文化、風俗習俗、食物 (Ashworth, 2000)。

Kotler 等 (1993) 在其著作「地區行銷」一書中，將地區視為一個市場導向的企業，包括有形商品、無形內涵。將地區未來的發展遠景界定成為一個吸引人的產品，更有效率地滿足與吸引既有和潛在的目標市場（包括產業、投資者、定居人口、觀光客與會議人士），來主動行銷地區的特色。

Bigne, Sanchez and Sanchez (2001) 調查發現旅遊地的意象會對知覺感受、滿意度、重遊意願、推薦意願有正向的影響。研究中發現：對居民而言，在當地從事休閒遊憩活動時所接觸到的層面十分廣泛，舉凡交通、住宿、購物、餐飲、景觀、聆聽音樂到休閒娛樂等，都是休閒遊憩過程中的各種體驗。臺灣從民國九十年開始週休二日的實施，休閒活動愈來愈受到重視也愈來愈普及，許多人選擇音樂聆聽的相關活動，例如：音樂會、演唱會、墾丁春吶等。從每首流行日久的歌謠中，不難發現每首歌謠其背後都有一段故事，或敘述時代人的悲歡離合，更多的是描述本市各景點與人發生的故事，因此，讓民眾能重溫舊時的回憶與瞭解當時人民的生活點滴，進一步更可凝聚土親人親的

愛鄉情懷。

旅遊業者感受到這類型的休閒方式正逐漸滲透至一般民眾的休閒生活中，於是推出了許多套裝旅遊行程，舉凡”綠島小夜曲二日四人平日套裝行程”、“暢遊外婆的澎湖灣”，。另外，從民國 96 年九月底到現在，中國觀光客經由小三通的模式到台灣旅遊已非常普遍，其中「澎湖」一地的行銷利器，就是一首民歌時期，由歌手潘安邦所唱紅的「外婆的澎湖灣」，就是這首「外婆的澎湖灣」成為觀光客嚮往的地方，歌詞裡所提到的陽光、沙灘、海浪和仙人掌，已成為代表澎湖的意象（公視新聞網 2007）。另一首布袋戲主題曲「苦海女神龍」，由主唱者西卿滄桑渾厚的嗓音詮釋，讓苦海女神龍於民國 95 年成為代表台北意象的歌曲（聯合報電子報 2007）。所以在聆聽音樂的同時，既可從歌曲中了解當地的人文、環境、文化特質，也可陶冶性情，實是一項有益身心的休閒活動。在推廣玉山國家公園環境教育的系列活動中，2010 玉山論樂--『玉山之歌』詞曲創作，以玉山為主軸，期待透過音符的表達，彰顯出國人對玉不同的意象。由以上背景可知，具有地方意象的歌曲與相關旅遊產業是息息相關的。

音樂是社會行為的一種形式，通過音樂人們可以互相交流情感和生活體驗。這在歌曲中這種作用表現得最為突出。好聽歌曲所構成的虛擬區域意象，能驅策觀光客想要的感覺，就會像朝聖一樣蜂擁而來，所以在觀光學者的眼中，有關區域的行銷利器，舉凡歌謠、民謠、或具有地方意象的歌曲等方面的音樂屬之，好的歌曲讓人心醉神馳，再者若令人喜愛的歌曲與某一地區有所關聯，一方面能使民眾對該地有相當的認同感，另一方面又會讓人產生對該地區的憧憬嚮往，或者對

該地區產生了移情式的喜愛，進一步令自己產生赴該地旅遊朝聖的期盼。(洪萬隆 2005)

許多觀光地點的意象塑造從入口意象至統一的街道招牌，企圖導引了外地遊客對於一地的認識，似乎想藉由意象加深人們對地方熟悉感與識別的印象。除了居所之外，人們對陌生地點的接觸是從意象搜尋而來。人與地方的連結從與最親密的出生地開始，隨著升學、工作或旅遊不斷的與地方產生互動，進而產生對於地方的依賴與依附。最具體的說明是這種原因是人與物理環境或景觀的關聯，一種人與環境產生的經驗，並與社會、心理和文化間的交互作用(Relph, 1976)。但是本研究認為除了上述意象外，具有地方意象之歌曲也深深的影響人們對陌生地點的接觸，更進一步人們會與地方產生特殊的情感與記憶，從熟悉衍生至歸屬感、認同、依賴的感覺。所以透過此研究，利用具有地方意象的歌曲為例，透過音樂的感知來了解心流體驗與場所依戀彼此之間是否有相關性。

在台灣有關地方意象的歌曲與音樂感知的相關研究闕如，本研究則認為彼此間是有相關性的，希望透過本研究的結果提供相關人員作未來規劃旅遊活動之參考。

1.2 研究動機

基於上述背景，歌謠、地方民謠、或具有地方意象的歌曲都是反映時代背景的鏡子，凡是有人類居住的地方，都有獨具當地文化及地方特色，具有地方意象的歌曲(如外婆的澎湖灣、綠島小夜曲)，既可以了解這個地區人民生活的歷程與內涵，又是各地區特有的文化資

產，理應與觀光結合，除有保存各地區文化之外，一方面推動當地的文化觀光，另一方面也可使各地方的民謠得以保存與永續發展（陳體勳，2005）。而被稱之為「土地的聲音」的歌謠、民謠、或具有地方意象的歌曲，能將歷史人文烘托得貼切，甚至在地理特徵方面也顯現其功能，它們皆反應了很強的地理性特質。

仔細探究這些歌曲的背後，其實可以發現，除了有當時的社會樣貌和時代意義外，也描寫各地方特殊優美的景點，旋律平易可親、曲調優美、細微地體察、呼應時代氛圍轉變的歌曲仍四處在傳唱著。2007年由音樂人陳明章音樂工作室所發起的第一屆民謠進香團，以台灣民間「進香團」的精神，加以創意轉化，據此，「恆春民謠進香團」的目的在于行動，希望吸引來自全國各地的民眾，從自己熟悉的城市出走，回到民謠音樂的原生地，喜氣熱鬧的嬉遊，深沉的尋根、朝聖與分靈。在這發人深省的活動中，更說明了地方民謠與民眾情感間密不可分的情愫，在感動之餘，又能附諸具體行動，實地採訪民謠的故鄉。此乃本研究動機之一。

音樂是聲音變化的活動，作曲家將聲音有秩序的排列而組成了音樂。它是屬於人類的活動，存在於日常的生活，構成了集體回憶並具有社會秩序的維持和合法化之功能（Jacques Attali, 1995）。在歌者與聽者間，勾勒著心靈的感動，余德慧在Csikszentmihalyi的Flow: The psychology of optimal experience中文版序中指出，心流出現時，會感受到行動與意識之間融合無間，整個意識的注意力集中在有限的視域，而行動的準確與立即的回饋有不斷互流的現象。心理學教授奇克森米海伊提出找到個人從事某些活動所產生的心流經驗，就能獲得真正快樂而滿足的人生。對於個人從事一項活動時的心理感受，Csikszentmihalyi(1993)提出「最優經驗」，也稱為「心流」的意識狀態。本研究希望從音樂

的感知中去發現其對心流的體驗是否有其差異性之存在，此乃本研究動機之二。

在休閒遊憩領域中，心流經驗所造成的影響，引起許多研究紛紛以此來探討人類的休閒行為，而心流經驗所引發的旅遊體驗便成為研究的重點。正如Kelly(1996)指出休閒是一種心靈狀態，著重個人的經驗而非外在的目的；其心流經驗也使人擁有較為正向的主觀經驗品質。而如何藉著優美的曲調、感人的故事背景、或是極具地方特色的歌詞中，產生心流，使人在聽聆歌曲，對某項事物或情境，甚或一個、數個旅遊景點，會去從事有目的的休閒體驗。好的遊憩據點必須能夠改變人們對現實的感受，讓人們透過影響空間、時間、事物的涉入及體驗來達成，進而產生對此場所之依戀。Kyle and Chick (2007) 則認為此美好的心理感受，可能會造成對場所的依戀，此乃本研究動機之三。

綜合上述的種種，在欣賞音樂方面，媒體網路的資訊、錄製音樂的技術面、歌詞的深度等三要素是否會影響心流的層次？抑或在欣賞的對象方面，音樂專業者、一般民眾、愛樂者等，是否也會影響心流的感受程度？本研究想了解具有地方意象的歌曲與旅遊者產生心靈共鳴時，其聆賞時的音樂感知與心流體驗，及對場所的依戀狀態等這三個構面，同時作關連性的探討，此乃本研究動機之四。

對於音樂的聆聽活動，民眾大部分將之作為放鬆心情的休閒活動，或單純的音樂欣賞，IFPI(International Federation of the phonographic Industry) 國際總會曾在數位音樂市場研究報告中指出，音樂產值的成長，由2004年的3.8億，攀升至2005年的11億美元，現今音樂的流行市場又有線上音樂與手機鈴聲下載的方式，所以「音樂」已然融入每個人的日常生活中，是調劑身心、情緒抒發不可或缺的重要元素，且已

成為近年來大眾日常生活的重要休閒活動之一。但目前音樂旅遊較忽略遊憩者聆聽音樂時心裡的感受，本文鑑於此，認為「音樂聆聽」的休閒活動日漸受到重視的趨勢下，其聆聽者對音樂的感受與場所依戀、心流經驗相關因素的探討是有必要性的，故本研究欲以音樂聆聽者為研究樣本，藉由結構方程式建立聆聽者在音樂感知、場所依戀與心流經驗三者之兩兩變項間的影響關係，以理解音樂聆聽者的遊憩行為並提供相關單位參考，期能促進旅遊行銷帶動觀光之蓬勃發展有所貢獻，並對後續研究者提出研究方向。

1.3 研究目的與問題

由上述相關研究可看出聆賞具有地方意象的歌曲時，可能會產生心流，也可能會導致場所依戀，而這些美好的心靈體驗與地點空間相結合，也可能對場所造成依戀情感，因此基於上述的背景與研究動機，本研究目的在探討地方民謠、心流經驗與場所依戀三者之間的關連性：

1. 分析不同背景變項的民眾在音樂感知、場所依戀、心流體驗之差異情形。
2. 音樂感知是否會對場所依戀產生影響。
3. 音樂感知的高低是否會影響心流體驗之程度。
4. 心流體驗之程度是否會對場所依戀產生影響。

1.4 研究流程與研究方法

1.4.1 研究流程

本研究進行之流程，可綜要如下：

1. 閱讀資料與主題訂定

研讀相關資料與文獻，並與指導教授進行觀念澄清後，訂定本研究主題及欲探討之內容。

2. 研擬研究計劃及架構

研究問題方向定案後，針對研究背景與動機訂定研究目的，決定採用之研究方法，並與指導教授充分互動討論後，擬定可行之研究計畫與架構。

3. 訂定主題與文獻蒐集

閱讀國內外研究之相關文獻，並進行系統性的研究與分析，以作為本研究之理論基礎，進而確定研究主題與方向，擬定研究計劃主軸。

4. 編制初步問卷

參酌相關之研究文獻，結合待答之問題程序，確定為問卷呈現之主題架構及內容型式，逐步發展及形成問卷初稿。

5. 問卷修正與實施預試

將編制之預試問卷初稿，經由指導教授與研究者對話討論，進行必要之價值觀念及內容語意的澄清後，請專家學者填答「專家效度」問卷，提供修正的意見，以增加本問卷的信度與效度。針對一般、具有音樂專長之民眾作為研究對象，採隨機抽樣方式。

6. 確定樣本與正式施測

研究者為求專業能力與研究時程配合，確定針對一般、具有音樂專長之民眾作為研究對象，採隨機抽樣方式，抽取調查之樣本以進行研究。

7. 資料整理與分析研究

依據回收之相關資料，進行分析整理及剔除不適用之無效問卷後，

利用統計軟體 SPSS 12.0 for windows 進行資料建置、處理與分析。

8. 撰寫研究論文

根據資料分析統計的結果，依據待答問題之順序，並且呼應研究動機與目的，進行研究結果分析與探討，依此作為討論與建議，最後完成本研究論文之撰寫。

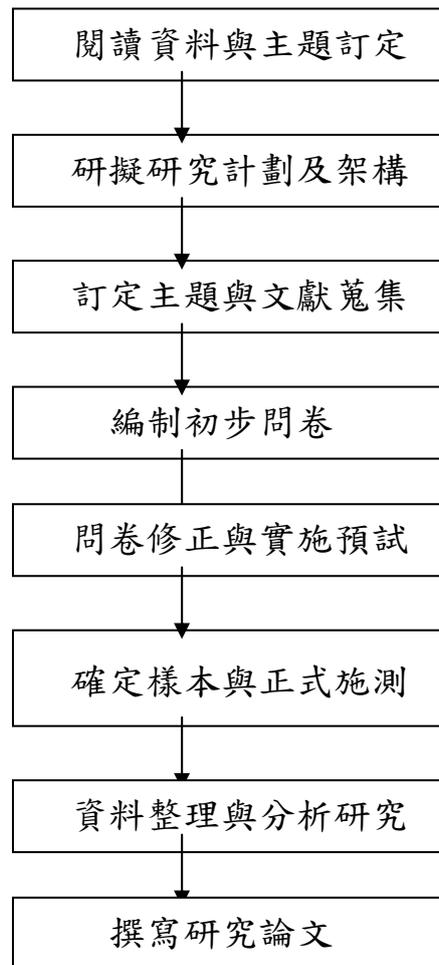


圖 1.5.1 研究流程

1.4.2 研究方法

根據本研究動機所產生的研究問題，並參照文獻整理提出研究架構，依據研究架構，設計研究問卷。

本研究採用問卷調查法，工具使用「音樂感知、場所依戀、心流體驗之關係研究---以具有地方意象的歌曲為例」，主要在了解聆聽具有地方意象的歌曲之音樂感知、場所依戀、心流體驗的關係。

最後，本研究者將上述資料整理與分析，得到彼此之間的關係情形，以結論成果提出建議，做為後續有意研究者之參考。

1.5 名詞解釋

1.音樂感知:

是欣賞音樂的能力，音樂的組織或形式能夠跨越不同語言的鴻溝，為聽者所感知，可深入瞭解音樂作品的內部架構，體會音樂作品的創作過程及背景，聆聽音樂為感知行為，人類對於音樂的感知是建立在對於音樂知覺的基礎上。在聆聽音樂的過程中會帶來各種聯想或想像力，它是一種情感和心智的歷程，也是音樂經驗的獲得。本研究提及的感知即為「感覺」與「知覺」之綜合，每個人對音樂的感受與認知定有差異，其表現的感覺與知覺亦各有不同，而且會有相互交集或共同呈現的情形，所以本研究遂以「感知」代表。

2.地方意象

由人們信念、想法或印象組成對於地方的意象『地方不僅僅是一個客體，它是某個主體的客體。當它被每一個個體視為一個意義、意向或感覺價格的中心；一個動人的，有感情附著的焦點；了一個令人感覺到充滿意義的地方。

3.具有地方意象的歌曲

臺灣的歷史演進留下了許多歌曲，悲情、快樂、感傷或失望，如此眾多的情感，交會發生在這些逐漸進步中的城市，有沒有足以代表他們的歌曲呢？大部份的歌曲，其背後多有一段令人動容的故事，或敘述時代人的悲歡合，或描述各景點與人發生過的故事，一方面能讓民眾重溫舊時回憶，另一方面又可瞭解當時人民生活的點滴，更進一步能凝聚土親人親的愛鄉情懷，也藉由這些具有地方意象的歌曲，能興起民眾一窺

該地的神往，進而前往該地旅遊。例如，日本仙台是一個成功的案例。仙台以描寫當地「青葉城」的「荒城之月」一歌，作為城市意象的行銷典範。

4.場所依戀

場所依戀是指一個人對地方所表達出來的功能性依賴與情感上的連結。一個地方不只是位在某個空間中，更是一個有意義、意象和感覺價值的中心，具有分享經驗情感的特徵，為情感所附著的焦點，令人感覺到充滿意義的地方(Galliano & Leoffler, 1999)。情感上，人和遊憩資源所象徵的關聯性，便是所謂的場所依戀(Williams & Vaske, 2003)。

5.心流經驗

Csikszentmihalyi (張定綺譯, 1993) 提到，心流經驗產生時，心理是處於意識和諧有序的一種狀態，也是一種心智和身體同時運轉時的協調經驗。心流經驗是一種愉快的感覺，它能將普通的經驗提升到最理想的狀態。當人們處在最優的狀態時，可以真實的感受到生命與我們正在執行的事情和諧地融合在一起 (Jackson & Csikszentmihalyi, 1999) 。

無論多麼不同的活動，自身全心投入在專注的活動裏，其目標、興趣完全融入時，所產生的心理狀態，給予當事人的感覺都非常類似：不論文化的種類、或是現代化程度、或在社會上的階級高低、年齡與性別，人們所描繪的樂趣大致上都相同，由此可知心流的狀態是種超越的體驗；當個人從事一項活動時，能完全沉浸當中，其活動的本身就像漩渦一般，大力吸引了個人的意識，此種心理現象，即稱為「心流」。它之所以重要，因為能使現在更愉快，能強化我們的自信心，驅使我們挑戰更高的技能，帶給生活不一樣的使命感。

第二章 文獻探討

本章節將針對研究問題，根據文獻探討國內外學者所提到的相關理論與研究，經過審慎研讀並歸納文獻之後，轉換成本研究之主要解析架構並分析上述問題。全章共分六節，第一節探討音樂感知相關研究；第二節探討專業化程度之相關研究，第三節探討具有地方意象的歌曲之相關研究；第四節場所依戀之相關研究；第五節為心流體驗之相關研究；第六節為各變項間的影響關係。茲分述如下：

2.1 音樂感知

本節主要探討音樂一詞的定義，與聆聽音樂的感知行為，藉以對音樂感知有具體的概念，了解音樂感知、場所依戀及心流體驗為何是具有地方意象的歌曲中不可或缺的重要層面。本節將針對音樂的意義、聆聽音樂的感知行為及有關聆聽音樂的感知行為之相關研究三個部分來探討。

2.1.1 音樂的意義

音是『聲』現象的一種，是由空氣振動或波動產生了聲音，而聲波經由聽覺傳到腦中喚起感覺。聲波若不規則的感覺即是噪音，聲波若規則稱之為樂音。噪音是由不規則的頻率所構成，樂音是由持續的頻率所構成，這些主要是物理科際對音的發現，總括之『音』即為聲波振動的關係。而有「意義」的聲音便是音樂，所謂「意義」並不是指作曲家或演奏者為此聲音預先設定的意思，而是聽者聽了此聲音後的感覺。簡單來說，能夠讓聽者產生意義，或是有情感上的變化便是音樂，換句話說

音樂目的在於溝通。音樂是人與人之間交流的產物，也是人與人之間交流的工具，音樂的意義存在音樂的參加者(作曲者、演奏者)與欣賞者的交流關係之中。

音樂是表達人的思想與情感的一種時間藝術，也是最為抽象的藝術形式，因為音樂的組織或形式能夠跨越不同語言的鴻溝，為聽者所感知，成為世界共通的語言。叔本華認為音樂是絕對意志最純粹的化身：「音樂之所以比其它藝術更感人，是因為其它藝術只能觸及萬物的影子，而音樂卻能直接道出事物的本質。」(曾毓芬，1996)由此，我們得以瞭解到音樂是情感上最為純粹抽象且最具感染力的藝術形式。

所以，音樂的材料是聲音，它能夠表達人類的情感與思想；它也是一種時間的藝術；它能跨越語言的鴻溝，為聽者所感知，甚而成為世界共通的語言；它亦是能將人們的情感做最直接且強烈表達的以瞭解我們生活在充滿聲音的環境裡，環繞在四周的任何聲音變化，都可以成為聆聽的音樂，這是「廣義」的音樂聆聽活動；而從音樂會、收音機、唱片、音響等等所聽到的流行、古典、現代、創作音樂等則是屬於「狹義」的音樂聆聽。(郭美女 1999)

2.1.2 聆聽音樂的感知行為

Revesz (1953) 認為音樂感是欣賞音樂的能力，可深入瞭解音樂作品的內部架構，體會音樂作品的創作過程及背景。音樂感也可解釋為音樂才能，有狹義及廣義的解釋，狹義即音樂個別要素如音準、調性、旋律、節奏、和聲的能力；廣義包括了對音樂的感受、體驗和表達能力。

廣義的講，音樂就是任何一種藝術的、令人愉快的、審慎的或其他什麼方式排列起來的聲音。所謂的音樂的定義仍存在著激烈的爭議，但通常可以解釋為一系列對於有聲、無聲具有時間性的組織，並含有不同音階的節奏、旋律及和聲。

德國音樂家胡果·里曼（Hugo Riemann, 1849-1919）認為：「音樂的傾聽，不僅是聽覺器官對聲音效果的消極接受，也是人的精神邏輯能力高度發展的行為」（蔣一民，1993）。由此可得知聆聽音樂為感知行為，人類對於音樂的感知是建立在對於音樂知覺的基礎上。在聆聽音樂的過程中會帶來各種聯想或想像力，它是一種情感和心智的歷程，也是音樂經驗的獲得（郭美女，1999）。

蘇聯音樂家索哈爾將聆聽音樂的感知行為分為三個階段：第一階段是屬於「生理聽覺」的刺激反應；也就是對於聲音刺激所產生一種直接的、生理上的反應。第二階段「理解和感受音樂」，它是建立在聆聽者本身審美經驗對音樂感受和溝通的基礎上。第三階段「解釋和評價音樂」，指聆聽者對音樂要有所理解才能從自己的感受出發，賦予作品個人的詮釋。王次炤(1997)由索哈爾的論點說明了音樂的感知是由各個階段的感知綜合而形成的整體行為。由此可得知音樂的感知是由各種不同感知交錯綜合而形成的整體行為。這是人應有的本能，只要是正常的聽覺器官，人都能「感覺」音樂，但卻不見得能「知覺」音樂；人之所以能感知音樂是建立在知覺音樂上，要使知覺更具深度化則必須依靠對音樂作品的理解，如此才能真正瞭解音樂所欲傳達的感受。（引自王次炤(1997) 音樂美學新論）

在音樂聆賞理論方面，1956年梅爾認為音樂聆賞是一種動態的過程，音樂的理解及欣賞在於人們對音樂的特性之感知與回應，而常見的音樂情緒包含讓人緊張與鬆弛、穩定與不穩定、模糊與清晰。梅爾認為使用者對於歌曲的期待在音樂情感方面，扮演著核心的角色。從音樂的心理層面的觀點看來，音樂能持續不斷且出乎人意的引起一些緊張感和不穩定的感覺，而從其他觀點看來，音樂每一個單位組成都是獨立且完整，而樂理可以提供音樂結構的技術說明，曲風是如何由音組成音樂，以及瞭解什麼樣的音樂結構的基礎，可以引發聆聽者的情緒。

學習音樂知識和聆聽各種音樂作品，了解作曲者的時代背景、創作動機，同時要進一步對音樂組成的基本要素有聽辨的能力，對音樂結構有分析的能力，也就是要從感性的認知進入理性認知學習的階段，才能使感知音樂的能力充分發展（郭美女，1999）。

有一些學者，曾經對人們聆聽經驗的意義建構方式進行分類，Monroe Beardsley(1981, 轉引自 Alfonso 1996: 1)認為，人們對音樂的「理解」方式可分為以下三種類型：

1. 「起源的理解」：從音樂的創作背景、時代條件、作者的意圖來了解聆聽作品的意義。
2. 「結構的理解」：理解音樂的組成要素與結構、動機與整部作品的關係、結構的整體性。
3. 「語意的理解」：理解音樂指涉之物。

Alfonso（1996）曾就人們「描述」音樂的方式，提出以下分類：

1. 「技術層面的」：以特定的音樂術語，來描述作品的形式特徵，比如「這首作品是 C 大調，4/4 拍」。
2. 「情感層面的」：描述音樂作品表現出的情感，比如「這是首快樂的歌曲」；或描述音樂使我們感受到的情感，比如「這首歌曲使我快樂」。
3. 「審美層面的」：描述作品所表現的美感。比如「這首歌很美」。

Dunbar (1990) 指出音樂在溝通上具有三大原理層次：分別為感官層次、感性層次、以及知性層次，整理列點如下：

(一) 感官層次：

Manfred Clynes (1982) 指出音樂結構可以刺激腦部神經，產生情緒上的反應，亦即音樂會影響到身體的反應和引發感官上的直接感受，心理學家就發現音樂可以改變呼吸速率、心律和血壓，在有音樂情況下，心率往往增快，呼吸更是變得無規律（潘智彪，民 80；許惠珠，民 81）。

(二) 感性層次：

Scott (1990) 認為音樂是一種情感的背景成分，消費者可以在沒有認知涉入情況下，引發對產品的好感。即音樂就像語言一樣，可以是感情、心情、感覺的意義的表達，音樂在溝通上是可以引發人們情感的。

(三) 知性層次：

當在某個地方、環境或是時間.....等，音樂可以迅速在較少主觀性元素下溝通，主要視情境因素決定，就像是婚禮場合播放的音樂以及典禮

播放的進行曲，代表特殊的意義、或傳達某事件的意義。

人類對音樂的感知，是建立在對音樂知覺的基礎上，對音樂作品的理解要依靠思維，才能使人的知覺完整得以深度化。聽音樂當下的情境與心境也常常影響我們的判斷，我們會發現，專心聆聽和工作時播放當作背景的聆聽感受截然不同，此外，聆聽者受過的音樂專業訓練，也可能決定了他要怎麼聽音樂。本研究是從「知性層次」來進行探討分析。

2.1.3 有關聆聽音樂的感知行為之相關研究

研究發現影響音樂聆聽的感知行為之個人特質有許多，包含了聽覺敏感度、音樂能力、音樂訓練、個性、性別、族群、社經地位、個體成熟度及記憶力等，都可能影響到偏好，以下僅就與本研究有關的變項：年齡、性別、社經地位、音樂經驗等文獻進行探討。

一、 年齡

由於以年齡為變項之音樂偏好相關研究較多，以下將就成人階段加以探討。

Rubin-Rabson (1940) 曾就 70 位 20-70 歲的成年人，在 1750-1925 年間之古典、過渡與現代三種不同時期風格之古典音樂做調查，發現年齡增長，對於古典、現代風格偏好程度下降。

張玉杰 (1998) 曾就 90 位 15-22 歲、30-42 歲的成年人，在國語流行、日本流行、粵語流行、90 年代舞曲、古典音樂、60 年代、70 及 80 年代民歌、節奏藍調爵士、民謠古典等方面的音樂作調查，發現：1.22 歲以下的新新人類世代偏好流行歌曲與舞曲，22 歲以上的非新新人類世代，偏好古典音樂與老歌。2.認為自己具有新新人類特質的人，偏好國語流行、日本流行、粵語流行、90 年代舞曲；認為自己不具有新新人類

特質傾向的人，偏好古典音樂、60 年代、70 及 80 年代民歌、節奏藍調爵士、及民謠古典。

葉玲雅（2003）曾就 811 位高科技半導體員工，在台灣民謠、外國民謠、流行歌曲、輕音樂、爵士樂、搖滾音樂、世界音樂、古典音樂、國樂等共 23 類音樂作調查，發現員工最偏好的三種音樂類型為：中文流行音樂(演奏曲)、中文流行音樂(演奏唱)、輕音樂，而員工最不偏好的音樂類型則是：熱門舞曲或 Disco 音樂、台灣民謠、台語流行歌曲。

由以上的文獻研究結果可知，年齡是影響音樂聆聽重要的因素。對於成人聆聽的音樂，則傾向懷舊的音樂或有感受性的音樂內容，他們認為那是屬於他們的音樂，符合那個年代所聽到的音樂。

二、 性別

Crowther and Durkin 於 1982 年調查 12-18 歲學生的音樂偏好，發現女生在音樂態度上皆比男生正向、積極，且年紀越小，此趨向更明顯（LeBlanc, Jin, Stamou & McCrary, 1999）

國內研究方面，宋婉萍（1998）探討國內大學生音樂偏好、人格特徵、與創造力之關係，將音樂類型分為民謠/戲曲、古典音樂、重節奏樂、自然音樂、東方音樂、宗教/藝術歌曲、國樂/台灣音樂、與通俗音樂等八類。研究結果顯示：大學生在「民謠/戲曲」、「古典音樂」、「宗教/藝術歌曲」、「通俗音樂」等不同音樂類型的偏好上，因男、女性別之不同而具有顯著差異，女生的偏好皆大於男生。

由上述的研究結果中發現，女生對於音樂的態度比較積極，其接受的態度也較廣。為什麼呢？胡珮玟（2002）也提到學者們的推論，可能是因為社會對於性別的不同期待，造成女生較男生喜歡音樂，社會鼓勵女生多接觸音樂，多參與音樂活動、課程，因此造成女生接觸音樂的機

會、時間比男生多，所以整體性而言，女生較男生喜歡音樂。

三、 社經地位

Rogers (1957) 的研究發現，高社經地位的人對於古典音樂之喜好程度較低社經地位的人來的高。Persinger (2001) 曾整理了一些學者的研究，研究對象遍及國中生、高中生、大學生及成人，結果也與 Rogers 有相同的結論，因此他推論可能是因為高社經地位的人或生長於高社經地位家庭的學生，較有機會接受較多的音樂訓練(引自方美霞, 2003, p.48)。

以社經地位來看，整體而言，不同社經地位家庭的學生對於世界音樂的喜好程度並無不同，不過高、中社經地位家庭的學生較喜好北歐、南歐音樂。

四、 音樂經驗

Radocy and Boyle (1997) 認為音樂訓練是一項穩定的個人特質，受過音樂訓練者對節奏、樂句...等音樂要素特別敏感，因此而影響偏好結果。例如：學過長笛的人在欣賞音樂時對長笛的聲音會比沒有學習經驗的人較為敏感。

Geringer (1982) 及 Geringer & McManus (1979) 於研究中發現主修音樂的大學生較偏好古典音樂作曲家，而非主修者較偏好流行音樂作曲家，且整體看來，主修音樂者有明顯較高的偏好，Burke and Gridley, (1990) 的研究也證實主修音樂者對於各種音樂風格、種類都比非主修音樂者有更高的偏好，包括電子合成、鋼琴、古典及流行音樂。

2.2 專業化程度

2.2.1 遊憩專業化的定義

Bryan 於 1977 提出遊憩專業化的觀點，意指遊憩者對於活動的參

與，從廣泛參與之低涉入到對特定活動有精通嫻熟表現之高涉入，這種由普通到專家的遊憩行為光譜可由參與活動所使用裝備、技巧和環境偏好反映出來。由 Bryan 的釣客專業化研究可知，其所定義的遊憩專業化較偏向釣魚經驗、裝備及技術等外顯行為來評量，而 Ditton, Loomis, & Choi (1992) 以社會觀點的角度擴展了專門化的理論，闡述專門化是一種可由社會團體細分出次團體的過程，並且擁有自己的文化、認同態度、信念以及社會規範；就其定義而言，前者以遊憩者的外顯行為來作為觀察重點，而後者則較偏重在遊憩者在心理層面的感受變化。Ditton et al.

(1992) 結合專門化社交圈次團體和 (Bryan, 1977) 的論述，整理出下列 8 點遊憩專門化的特性：

1. 個人參與遊憩活動經過一段時間後，有可能會更具有該活動的專門技術。
2. 當遊憩活動的專門化程度增加時，附屬投資的價值將可能增加。
3. 當遊憩活動的專門化程度增加時，則該活動在個人生活中地位的地位可能增加。
4. 當遊憩活動的專門化程度增加時，則對該活動的規則、規範與程序之接受度與支持度可能增加。
5. 當遊憩活動的專門化程度增加時，則對裝備與裝備使用的重要性可能增加。
6. 當遊憩活動的專門化程度增加時，對特定資源的依賴性可能增加。
7. 當遊憩活動的專門化程度增加時，則對活動相關的媒體資訊需求可能增加。
8. 當遊憩活動的專門化程度增加時，則活動中特定的體驗要素之重要性將低於相對於其他非特定的體驗要素。

Bryan 在美國 Wyoming, Montana, 及 Idaho 等地以訪談及參與觀察的方法獲得 263 位釣客的資料，並依據此研究結果，對遊憩專門化提出四項主張，分別是：(1) 隨著遊憩使用經驗的累積，可以預期釣客專業化程度會朝向更高的層及移動；(2) 屬於高專業化程度之遊憩者自成一個社交世界，而且成員們持有相似的態度、想法、意識形態、及遊憩行為，並擁有團體身分的認同感；(3) 釣客專業化程度提昇之後，運動的態度和價值會從消費性質轉變為魚類的保育，並強調活動的本質及環境屬性 (Bryan, 1977)。

2.2.2 遊憩專業化的衡量

Little (1976) 認為專家象徵著 (1) 一個人花很多時間致力於活動上；(2) 不常花時間但對活動有著強烈的參與感；(3) 在活動上學習進階的專門化知識；(4) 從活動對象、項目以及與活動緊密地結合中得到愉悅感。於是 Little 乃提出專門化乃由三大系統所組成：認知系統、行為系統、情感系統，來瞭解個體在於專業化程度上可以從這項項目來判斷。行為所指的是參與活動的頻率與強度，認知所指的是包含對概念的內容及構造組織面向，情感所指為對活動的興趣與積極的感覺。

在遊憩專業化的研究中，較常採用觀察法來記錄與活動相關的行為，以作為專業化程度的評量標準，卻忽略了個體在參與活動的過程中所產生的情感部份，於是 McIntyre & Pigram (1992) 依理論精心設計出包括情感上的依戀、知識及過去經驗之專門化構面，界定情感依戀是持續性涉入的一環，Scott & Shafer (2001) 亦主張可由技巧的發展及知識的獲得來建構專門化。在 Lee and Scott (2004) 的研究調查使用三構面來查驗賞鳥者的專業化程度，包含了行為、知識和技巧、承諾。而參閱社會學者的研究 (如 Becker, 1960; Buchana, 1985; Johnson, 1973;

Stebbins,1992)，他們以自我認同來表是個人承諾，定義成「擁有一種強烈的情感依戀和本身的信念，認為因活動的因素而從事該活動是很值得的。」

2.2.3 遊憩專業化之相關研究

Lee and Scott (2004) 的研究調查中使用類似行為、認知、情意三個構面來查驗賞鳥者專門化程度，包含了行為、知識、技巧和承諾；而歐陽慧真 (2002) 在研究賞鳥者專門化程度，是依據賞鳥者的認知、情感與行為，依照專門化問項標準化為 Z 分數，再將分數的全距劃分成四等級，最後將賞鳥者依照其專門化程度分成四類群：偶爾接觸型、初學賞鳥者、中級賞鳥者、高級賞鳥者。

McFarlane (2004) 以露營專門化者為取樣對象，其研究驗證了行為、認知、情意面向確實能用來構築出專門化，結果顯示出此三構面來架構出專門化是恰當的。鄭育雄、李英弘和葉源鎰 (2005) 在遊憩專門化衡量指標之研究—以自行車活動為例的研究中，證實了認知、行為與情感三構面之專門化模型能夠應用在自行車遊憩專門化的衡量上。

綜觀國內外學者研究發現，遊憩專門化可以包含三個構面—行為、認知、情意等三構面。

2.2.4 遊憩專業化與音樂感知之關係

聽覺的感覺稱作聲象記憶，它是感覺記憶的一部份，是外界刺激的真實的模寫或複本，儘管感覺記憶的作用時間十分短暫，但它卻為進一步的處理提供了材料和時間，這使它成為一個完整的記憶系統所不可缺少的開始階段 (王甦、汪安聖, 2004)。「知覺」是指感覺訊息的選擇、組織、與解釋的歷程，也是人腦對直接作用於它的客觀事物的整體反應；

「知覺化」是指感覺經驗統合成實質的、有意義的知覺，(溫世頌，2006；袁之琦和游恆山，1988)。張春興(1996)表示：認知心理學家認為「知覺」是對事件認知的基礎；人本心理學家則將其解釋為，個人對其所知覺的事物產生的感受。知覺方式是不同的人從事知覺或認知活動時往往在不知不覺中表現出不同的傾向或格調，知覺行為指一個人當前行為對客體的把握(袁之琦和游恆山，1988)，感知則包含了較簡單的感覺和較複雜的知覺(曾焜宗，2006)。音樂感知就是包含了知覺面和情感面。當我們在聽音樂時，單純對音樂的感覺作反應，並不能稱為感知；而是感覺之後，能再加以解釋，才是真感知。(郭美女，2004)。故歸納以上論述後認為：必須對聆聽之音樂內容清楚、熟悉，接著產生內化，最後以各種型式表現出他對樂曲的感受，便是音樂感知。因此，了解音樂的內涵，並能以其他形式表現出來的能力，即為音樂感知能力。

音樂是一種符號--「聲音」的符號，可以表達人的所思所想，也可以帶給人們美的享受和表達人的感情。音樂是有目的、有內涵的，其中隱含了作者對生活的體驗，另種思想的情懷。透過音樂人們可以互相交流情感或在生活上不同的體驗，這種作用在歌曲中的表現最為突出。

綜合上述文獻論點，「聆賞音樂」屬專業化的音樂活動，由 2.1.2 的音樂感知相關文獻中得知，「音樂感知」包含了認知(郭美女，1999)、情意(Alfonso，1996)及技能(Alfonso，1996)三個子構面；在遊憩專門化的文獻方面，國內外學者研究發現，專門化的具備要素包含了行為、認知、情意等三要素，由此可知在欣賞音樂的角度，音樂感知符合專業化之認知、情感及行為等要素，所以在音樂感知構面問項上，乃參考 Bricker and Kerstetter (2000) 及 McFarlane (2004) 的研究，並依循了 McIntyre and Pigram (1992) 的研究構面以認知、情意及行為(技能)

三構面，再用符合聆聽音樂活動的用語，以發展適合音樂聆聽專門化者的問項，並以此三構面來測量出與場所依戀和心流體驗的關聯性。

2.3 具有地方意象的歌曲

本節主要探討地方及意象一詞的定義，並進一步探討具有地方意象的歌曲，藉以對具有地方意象的歌曲有具體的概念。本節將針對地方的定義、意象的定義、具有地方意象的歌曲及其相關研究四個部分來探討。

2.3.1 地方的定義

「地方」是指地理空間裡,人或物所佔有的部份,其可見性在於「地方」通常可為注目的固定焦點,透過每一次的注視與駐足,都足以產生有意義的地方意象,而地名的產生,即是此類可意象性。

艾蘭·普瑞德 (Allan Pred, 1983) 認為『地方不僅僅是一個客體，它是某個主體的客體。當它被每一個個體視為一個意義、意向或感覺價格的中心；一個動人的，有感情附著的焦點；了一個令人感覺到充滿意義的地方。』地方的形成可說是一種動態的建構過程，艾蘭·普瑞德並提出地方的形成是生產與分配計畫、其他社會和文化形式、個人傳記、地景轉變及權力關係等相互作用的結果，並認為即使處於相同的場所，也會因個人的背景、生活軌跡、階級、記憶不同而有不一樣的地方感。

瑞爾夫 (Edward Relph, 1988, 轉引自Altman & Low, 1992: 27) 認為，地方如由於它們的中心性或清晰的形式、非凡的尺寸、不尋常的建築、或異常的自然特徵，或是因能與重大意義事件聯想在一塊兒：像是英雄的出生地或逝世、戰事，或簽署條約，這類場所具有「高度的想像性」，而這類的地方常吸引著眾人的目光，而成為重要的地方。

Agnew (1987) 提出地方應包括三個要素：「場所」是在社會關係作用下，背景被建構出來；「位置」是地理的區域，涵蓋了被社會與經濟過程所定義的，在較大的規模中運作的社會互動背景；「地方感」是地域的感覺結構，地方不止侷限在情感方面，還包括了當地所綁縛的社會關係，甚至這社會關係也不止侷限於當地，與大環境互動下的產出。

2.3.2 意象的定義

韋氏詞典對「意象」之定義為：(一)對某種事物、概念、想法及印象的心理圖象；(二)一般大眾對於一個人、一項產品或是一個機構等的概念，此一概念通常是經過廣告或是宣傳方式而被謹慎地創造出來或是修飾過的(吳佩芬，1997)。

李欣姿(2001)認為意象並非恆久不變，它會隨著社會文化、經驗感覺、價值判斷等因素的改變，而有所調整。也就是說，「意象」是一種意識活動，人類之所以察覺到某一事物的意象，主要是透過感知系統而得。感知的過程，就如同訊息的傳遞，個人的知識與經驗，顯得相當重要。意象的影響層面廣泛且深遠，會成為人們心中評斷事物的標準，可說是一種先入為主的成見，也可以解釋為一種期望。

李卉婷(2007)認為「意象」是人們心目中關於某地的形象或者印象，藉由回憶、照片、文字敘述或者繪畫而被製造出來，而人們往往也透過這個意象來認識某個地方。意象不僅代表人的感覺，更代表人們活動安排的意願和嗜好。饒雅琳(2005)將意象定義為「個人主觀的心象與環境因子融合的結晶。意象有時是瞬間的感覺與過去經驗結合而產生的結果，吾人常藉此來安排活動與評價環境。」

Hunt (1975) 定義意象為「潛在遊客對一地區的知覺」。說明了人與地方之間的關係。Assael (1984) 則認為意象是目的地整體知覺，意象形

成來自不同來源的時間過程的資訊處理。Hunt (1975) 提出意象的重要是因為他們將區域圖像轉換到潛在遊客注意力並給予他們先前目的地的體驗。

在心理學領域，對於意象一詞的解釋則有意象、形象的意思，指的是對某一事物以往的感覺或經驗，也就是記憶的重現，甚至包含自身的觀感與價值觀（張春興，1992）。

林瓊華和林晏州（1995）也提到了 Hunt(1975)與 Assael(1984)對意象的定義。景觀意象的形成亦是人、環境、交互作用三者循環影響。

Baloglu and McCleary (1999)根據先前的文獻整理呈現旅遊目的地意象形成的一般架構，發現許多不同領域和學科的研究者皆認同意象主要是由激勵因素和個人因素所形成的。激勵因素乃起源於外部的刺激、有形的事物、以及過去經驗；個人因素是指遊客的特性，包括心理的和社會的層面；意象的概念則與態度有關，包含個人內心的理解（信念）表象、感覺、以及對於特定對象或旅遊目的地的整體印象。

意象的影響層面廣泛且深遠，會成為人們心中評斷事物的標準，可說是一種先入為主的成見，也可以解釋為一種期望(魏鼎耀，2005) 一般人定義目的地意象是由人們信念、想法或印象組成對於地方的意象。

2.3.3 具有地方意象的歌曲

在西元1951年，有一首台語（閩南語）歌曲《安平追想曲》，它是發生於十九世紀末，當時安平於同治四年(1865年)一月一日因天津條約而開港通商。該曲描述的是一個安平買辦商人的女兒與一位荷蘭船醫發生戀情後生下一個金髮女孩的故事；除了描寫兒女私情外，也有幾句描述著安平的地方民情，例如「伊是行船堵風浪」、「相思寄著海邊風」、「等你入港銅鑼聲」等，安平追想曲歌詞中所敘述台灣荷蘭混血女子的

故事，該曲完成至今大多數台灣聽眾相信是真人真事改編的歌謠，而事實上也確有其人其事，其家族後代至今仍居住於安平地區。

另一首台語歌曲《淡水暮色》的歌詞內容，是描述女子從門扉窺探的神情，觸動作詞者葉俊麟善感的心思，他拿出紙筆寫下〈淡水暮色〉的第一段歌詞，作詞者坐在渡船口欣賞落日餘暉，看著流過千古的河水滔滔奔赴大海，水光潑影，在落日下更加變幻莫測，直到淡水河上一片漆黑，月亮從雲後露出朦朧月色，幾隻迷途的鳥兒心急地四處飛竄啼鳴，而寫下第二段歌詞，葉俊麟繞過淡水老街斜坡，沿著小巷往回走，經過淡水教會時，鐘聲正好揚起，他不覺駐足凝思，遠眺觀音山麓燈光閃爍，此情此景讓他心動，就著微弱的月光，葉俊麟疾筆寫下內心的悸動，寫下第三段歌詞。淡水不僅以「淡水夕照」號稱為台灣八景之一，再加上歷史的殖民地時代的洗禮，保有各種豐富的古老建築之美，以及現代淡水碼頭的建設。隨著作者歌詞意境的引領，欣賞著美麗的淡江夕照，美極了！

再如，嘹亮動人的客家山歌：「天公阿，落水呀俚，阿妹呀……」，勾起了我們對客家文化的嚮往。客家山歌一直是客家音樂代表的圖騰，不但是客家人對於生活經驗、生命情懷的一種表達藝術，更是客家族群凝聚族群意識的一種觸媒。聽著「採茶歌」、「客家八音」，腦裡便會浮現客家人懷舊、保守、固執、刻苦耐勞的特性，而在心流交會的同時，客家人一年當中最重要、最引人矚目的莫過於賽神豬及羊角競長，吃碗清淡的糖粥既可口又倍感客家人淳厚的人情味，品嚐擂茶，手樁麻糬，聊聊客家的「硬頸精神」，體驗在地客家風情！目前公認最具有客家色彩的音樂「客家八音」最重要的宴饗、迎賓與祭祀。在傳統的客家社會中，扮演著社會禮節及娛樂的社交是普遍而生活化的

音樂活動。

在日本，具有地方意象的歌曲帶來的觀光效益，日本仙台便是一個成功的案例。仙台以描寫當地「青葉城」的「荒城之月」一歌，作為城市意象的行銷典範。歌詞描寫「更深夜靜人以息，微風秋蟲鳴。晴空萬里無雲跡，皓月懸當空。明月千古總相似，沉落又東昇。亭台樓閣今何在，明月照荒城。」

青葉城為日本戰國時代伊達政宗於西元1602年所建，是伊達家族13代，長達二百七十年的根據地。城堡位在海拔132公尺的青葉山頂，當年建城共耗費十年光陰才全部竣工，明治十五年的火災以及終戰那一年的空襲，將青葉城化為灰燼，但遊客仍可從高聳的殘垣看出當年伊達政宗不可一世的氣概。環城的廣瀨川是當年的護城河，這座古城如今已被改建成一座花園，在廢城主要的遺跡「天守閣」之前，豎立著伊達政宗全副武裝騎馬的銅像。這裡是眺望仙台市全景的據點，由城上俯看仙台市夕陽，可說是詩情畫意，同時還可以眺望遠方的太平洋。當地詩人土井晚翠以火災後的城跡為題材，創作了膾炙人口的樂曲「荒城之月」歌詞，後經作曲家瀧廉太郎譜曲歲成就了這一首膾炙人口的名曲。如今「荒城之月」一曲成名，「青葉城」與仙台的觀光旅遊事業水漲船高，已成功的為仙台行銷了其城市意象、塑造了仙台「荒城」的知名度。是以歌曲為行銷的成功案例，只要是往日本東北的旅行團，必定要走一趟青夜城，看一看伊達政宗像與土井晚翠紀念碑，在「荒城之月」的音樂中遠眺被千餘株櫻花包圍，城外景色秀麗、綠意盎然的青葉城、享受一頓完全日式風味的懷石料理，已經是每個日本人與觀光客，共通的嗜好了（洪萬隆，2005）。

另一首歌曲由黃秋田演唱的【嘉慶君遊台灣】是電視劇的主題曲，

點出台灣各地的舊地名和名產，帶動台灣島內的旅遊觀光業更加繁榮。雖然嘉慶君根本無來過台灣，這個故事在台灣造成很大的迴響，也使外國人熟悉台灣各地方地理及其產物。其歌詞為：「古早屏東是阿猴，高雄又名是打狗，台南古都赤崁樓，永康叫做埔姜頭，白河舊時是店仔口，北斗土名是寶斗，人說台西是海口，清水叫做牛罵頭，新竹以前是竹塹 嘉義有名是諸羅山，隆田叫做番仔田，阿公店是叫做岡山，竹山蕃薯上介讚，鹿港珠螺是名產，麻豆好吃是文旦，人講寶島是台灣。」(蔡幸紋，2007)。

其他具有地方意象的歌曲，例如：

1. [安平追想曲]：屬「敘事」意象，引人入勝，更呈現安平的地方民情。
2. [淡水暮色]：呈現臺灣地方—淡水的風景名勝。
3. [來去台東]：呈現台東地區的自然風情、物產。
4. [外婆的澎湖灣]：日治時代的歷史遺址老舊眷村篤行十村。
5. [戀戀北迴線]：描述北迴線沿路的優美風景及地方特產。
6. [思想起]：恆春半島西半部貓鼻頭附近的陳達故居，因此曲而受到重視，經過修繕後成為了著名的景點。
7. [關仔嶺之戀]：擁有世界名泉封號的關子嶺溫泉勝地，名湯、奇景、古寺、賞景、美食，聚於一處。
8. [愛河月光]：描述高雄愛河春天的美景。

2.3.4 具有地方意象的歌曲之相關研究

洪萬隆先生及其研究助理：黃書哲、曾憲立、鍾宜春在2005年6月發表「咱ㄟ都市、咱ㄟ歌——高雄的土地與歌聲」田野調查及研究報告，調查有關高雄市的歌謠，透過收集、有系統的分類，希望能發掘、與保存和高雄市的人、地、事、物相關的歌謠資料，將收集來的資料彙整置於音樂館內檢索系統中，做為民眾查詢之用，同時提升為本市都市

意象，進而成為觀光價值。整個訪談從亞洲唱片總經理王俊雄先生以及唱片收藏家洪墩鎮先生開始，歷經五個月，聯繫了地方耆老、地方文史協會及工作者、歌仔戲班、唱片業者、歌手、詞曲創作者、幕後音樂工作者以及電台、記者等等約 50 人，收錄了 113 首歌曲，其中包括了工作唸歌 1 首、歷史歌曲 3 首、藝術歌曲 52 首、流行歌曲 32 首以及走唱歌曲 25 首。

由以上論述可知，聆賞具有地方意象的歌曲，其感覺為知覺與情感的反應，感覺又是知覺的基礎，而知覺則又是建構在較複雜的心理基礎上，同時也關乎外在情境的變換。於是乎人們在不同的情境中，會對同樣的刺激做出不同的反應。個人在感覺到外在刺激時，會去主動地建構或解釋該刺激，進一步地去認識該刺激所代表含意為何（葉重新 1999）。當新的刺激時，引發過去的生活經驗和思想感情的聯想時，會同時在心中浮現視覺、聽覺等感覺的心象（陳學毅，2003）。

目前國內外並沒有針對音樂感知的部份，以「聆賞具有地方意象的歌曲」的碩博士論文做為探討，而本研究認為這個領域是非常值得探討的一個議題，故經與專家學者及指導教授丁誌紋教授討論後，認為會影響音樂感知的因素，大致可分為認知、情意、技能等三個變數，並以此進行探討。

2.4 場所依戀

本節由地方感談起，探討場所依戀一詞的定義，並進一步探討場依戀之衡量，藉以對場所依戀有具體的概念。本節將針對地方感場所依戀的定義、場所依戀之衡量與場所依戀的相關研究等四個部分來探討。

2.4.1 地方感

地方不只是一個客體，雖然相對於主體而而言，它常是一個客體，但它更可被視為意義、意向和感覺價值的中心，一個動人的，有感情所附著的焦點，一個令人感覺到充滿意義的地方（鐘士佳，2005）。而當一個地方或城市變成歷史上著名的景點，不僅緣由它長期存在於一個相同的地點，再與過去事件的累積，記載在歷史書、紀念碑與節慶當中，而成為人們延續傳統的一部分(Tuan, 1977)。所以，「地方」具有的內涵，則包含了歷史、經驗、情感、意義及含有魅力的種種文化。

「地方」在社會科學上有三個涵義(Kaltenborn, 1997)：

1. 地理區位：人們從事社會和經濟活動分布的區域。
2. 場所：日常生活和社會相互影響的地方。
3. 地方感：是個人對地方認同和歸屬的情感連結。

地方感是環境與情感互動而產生的反應，因個人記憶與情感重複互動，與地方資源的功能性及情感意義產生的依附行為，這種依附為人與特殊地點重要的連結(Hummon, 1992)；而地方感的形成是來自個人透過視覺性的物體意象性或公共符號表現的生活與需求，與源自於內在熟悉的事物、實質環境中情感聯繫，並察覺到長久以來經由感官知覺所強化的親切性之整體經驗（轉引自 Altman & Low, 1992）。

由以上文獻可知，對於個人，地方是具有其價值和意義的。一個地方之所以有其獨特之處，應該與人類的行為和感情有密切的關連，甚而引發個人對地方產生了感情上的依戀。

2.4.2 場所依戀的定義

場所依戀是近年來十分熱門的名詞，地方不只是位在某個空間中，更是一個有意義、意象和感覺價值的中心，具有分享經驗情感的特徵，

為情感所附著的焦點，令人感覺到充滿意義的地方(Galliano & Leoffler, 1999)。情感上，人和遊憩資源所象徵的關聯性，便是所謂的場所依戀(Williams & Vaske, 2003)。「依戀」是一種人與地之間情感上的關係，包括了認知、偏好或判斷，或是一種情緒上或情感上的情結，而且依戀的對象與行為方式，會隨著年齡成長、經驗等，在不同的階段會有不同的改變(Tuan, 1977；蔡秀玲，1998)。

在場所依戀的產生過程方面，Shannon and Edward(1995)指出當地方所被賦予的意義有些是正面的，當這些正面意義能促使人與地方產生正面的情感連結時，便會產生場所依戀。

所以在場所依戀的研究強調對人們、群體和社區有意義的特定環境(Hou, Lin, & Morais,2005)。例如：每當我們到一個場所或地域時，對於地方的歸屬感，常常會藉由態度、價值、思想、宗教信仰、意義、行為及情感依附所影響，因為在那裡會有不一樣的氛圍，可能是擂茶的味道讓我難忘，或柿餅、古蹟等讓我產生無以來的由的情感，這就是一種地方依戀的表態。

然對一地方產生依附的情感之後，又為個人形塑出其獨特的地方，以及影響在地方中的行為，再經過時間的作用，會加深地方依附的程度，並影響到日後的遊憩行為(陳慧蓉，2006)。而地方依附是個人體驗環境的經驗；地方依附是個人在地方發展社會網路後產生的情感連結；地方依附是個人對於地方的長期感受；地方歷史和文化影響個人對地方的評價。(曾秉希，2003)

鐘士佳、高育芸和李英弘(2006)認為，當空間轉換成具有情感時，地方因個人的經驗不同而產生獨特的意義，隨著時間的延續，個人對地方的情感也會持續的累積。呂怡儒(2000)認為地方依戀是認知到在地方獲得

的滿足與對地方永恆的期待，對地方具有正面的情感，瞭若指掌，且願意去維持且促進地方的發展，也就是積極的信賴地方與回應地方感。場所依戀感和個人對於地方的記憶與個人的經驗是密不可分的。

Hammitt and Cole(1998)亦指出當遊憩地點連結優點和特質非常強烈時，遊客對於他們喜愛的地方變得有很深的依戀。他們將不考慮其他釣魚或露營的地點，他們變得“rooted”在特殊的地點。Low and Altman (1992)指出場所依戀則是在特定的環境中，個人的感情、情緒和感覺是此觀念的重點，並指出這些情感上的元素是常伴隨著認知（想法、知識和信念）以及活動（行動和行為）。所以一個地方的歷史背景和空間的文化會影響個人對某一地方的評價，其認知或情感的聯接也是重要因素。

跟隨Low and Altman (1992)的看法，場所依戀包含了兩個面向：即是心理依附：場所認同和功能性依附：場所依賴。透過心理層面上強調對於地方的情感，這樣的依附是屬於心理依附，地方在使用者的內心中是無法被取代的；而以地方為活動的場所空間，透過行為、活動的傳導來產生特別的依賴，來達到使用者的目標和價值是屬於功能性的依附，這樣經由使用功能而產生的情感依附，是可以被取代的(Moore & Graefe, 1994; Williams, 2000; 呂怡儒, 2001; 歐陽慧真, 2001)。

2.4.3 場所依戀之衡量

近年來，研究者普遍認同場所依戀是由兩個構面所構成(Bricker & Kerstetter, 2000; Moore & Graefe, 1994)：場所認同與場所依賴。

場所認同是個人對特定的地方或環境有強烈地情感依戀(Proshansky, Fabian, & Kaminoff, 1983)而地方所象徵的重要性是儲存情感並賦予生活目標與意義的連結，且地方認同也可以提升個人的自尊與對地方的歸屬感(Williams & Vaske, 2003)；場所認同的形成，也可以在我們對於地方的

感覺或是態度產生後所形成而這樣的場所認同包括了對於地方正面及負面價值上的認知，這種認知可以幫助人們自己與人們對於地方的價值所在。是個人對於自然環境認同的自我面向；(Williams & Waston, 1992；歐陽慧貞2001) 他們又提到對地方的認同於心理層面的感受，是一段時間經歷和經驗的過程後產生的情感和象徵上的意義。是個人對於自然環境認同的自我面向。Proshansky (1978) 將地方認同定義為個人身分認同在自我透過物理環境的關係有意識的和無意識理想的複雜模式，信仰、偏好、感覺、價值、目標與行為趨勢和技術與環境有關。

場所認同是心理層面的感受程度，人在經過一段時間後，對於地方的接觸與體驗，透過此過程滿足某特定目的後，進而產生情感上的聯繫和象徵上的意義；簡單的說，場所認同是一種人對地方的認同感，而且可以使個人能區份出此地方與其他地方的不同 (Lynch, 1960；Moore & Graefe, 1994)。所以當一個人愈將自己納入地方的內部，覺得自己屬於這個地方，深深的覺得地方具有重要性，即是產生對地方的認同 (Relph, 1976)。

場所依賴是社會和自然的資源符合遊客特定活動的需求與地方具有獨特特性的代表性 (Bricker & Kerstetter, 2000; Kyle, Bricker, Graefe, & Wickham, 2004; Stokols & Shumaker, 1981; Williams, Patterson, Roggenbuck, & Watson, 1992)，具有功能性的意義，也就是說該地方與其他相似或具競爭性的地方較具有特定的功能與條件可以滿足個人的需求與目標，而地方的易接近性也可能提升場所依賴 (Williams & Vaske, 2003)。

地方依賴也是一種依附在特殊場所以滿足地方居民的目的及需求。(Williams & Waston, 1992)。是地方居民感覺到對於環境的需要，而這樣的需要又得以在特殊的地方從事特別的活動，達成地方居民的行為目標而突顯地方對地方居民的價值。(Bricker & Kerstetter, 2000) 由此得知，

對遊憩者而言，「地點」的價值是基於其特殊性、有用的、或滿意地點的程度及其配合性。Jacob and Schreyer(1980)則具體敘述地方依賴是“個人依附在使用特殊遊憩資源重要的依據”，且對所在位置產生強烈的關係，是獨一無二知覺反應。地方功能性的意義就像是環境屬性，將焦點活動專注於具體功能中而得到滿意，或健行者、或露營者、或釣魚者，他們皆把「地方」當作適合休閒活動的區位屬性，而這多元屬性的觀點就像依賴的具體性，並對於特殊地點強調依賴性。

2.4.4 場所依戀的相關研究

研究發現Kaltenborn(1997)的研究發現，自然-文化、家庭-社會與地區的歷史性背景的地方特性與環境特色，會影響整體性的地方依附感。也就是說，人們對特殊地點的地方依附因社會和經濟活動的影響而有所不同。歐陽慧真（2002）以七股生態地點為調查地點，探討參與賞鳥活動者的遊憩專門化與場所依戀/地方依附的關係；當賞鳥者專門化程度高時，對於在情感功能上的地方認同程度會提高。呂怡儒（2001）以近郊森林為研究地點，研究結果發現地方對於遊客是有特殊的內在性意涵，可從對待土地及資源的態度，發現地方的特殊意義與地方特性。

所以人與環境間，經過一種正面性的感情連繫，或透過地方意象歌曲的介紹、或透過某段時間的互動，進而對某特定地方，產生親密的歸屬感；而人們在體驗某地方時，經過長時間的接觸，也會對這環境的地方產生依賴。

針對國內外場所依戀的相關研究發現，對於「具有地方意象的歌曲」與「場所依戀」的相關性，目前並沒有相關探討。本研究認為彼此間是有關聯性的，將進一步做深入的探討。

2.5 心流經驗

本節主要探討心流一詞的定義，並進一步探討心流經驗、心流經驗的衡量、心流經驗的特徵，藉以對心流經驗有具體的概念。本節將針對心流的定義、心流經驗的衡量、心流經驗的特徵與其相關研究四個部分來探討。

2.5.1 何謂心流經驗

正向心理學與創造力領域的學者Csikszentmihalyi(1990)在研究過數百位以自己喜好的活動為業的藝術家、運動家、音樂家、棋壇高手集外科醫師後，分析這些人有關幸福的感覺，以及形成這些感覺的原因時，發現了這些人在從事自己的喜好活動會出現完全沉浸在活動中，無視於其他事物存在的心理狀態。所以Csikszentmihalyi (1990) 指出當人們沉浸於某種活動時，會因為全心地投入活動中，而忘卻周遭現實空間的環境，並且自我會暫時撤離知覺，對時間的存在效應產生了扭曲感，進入渾然忘我的狀態，享受一種自我實現滿足與靈思泉湧的經驗，這種無上的經驗就是Csikszentmihalyi所謂的「心流」。

Csikszentmihalyi(1975) 認為心流是「當人們專注於其活動產生的整體知覺」。人們處於此狀態中有種欲罷不能的感覺，當心流結束後，這些元素結合成一種深刻的愉悅感，帶來無比的酬賞，這也是人們為什麼願意繼續再從事某種活動的原因 (Webster & Martocchio, 1992; Webster, Trevino & Ryan, 1993; Csikszentmihalyi, 1990, 1997) 。

根據Csikszentmihalyi 原始的定義，心流是「參與者進入一種共同經驗模式，在其中參與者好像被吸引進去，意識集中在一個非常狹窄的範圍內，以致於一些不相關的知覺和想法都被過濾掉，並且喪失自覺，只

對具體目標和明確的回饋有反應，透過對環境的操控而產生一種控制感」。

心流是一個從無到強烈的連續變數。Csikszentmihalyi & LeFevre (1989) 當個人專注於高層次挑戰與技巧的活動中，個人不僅在此刻得到享受的經驗，同時會延伸自己的能力，促使個人學習新的技巧，並且對自我的評價會不斷提高，這種最佳的體驗稱為心流。台大心理系教授余德慧在Csikszentmihalyi的Flow: The psychology of optimal experience中文版序中指出，心流出現時，會感受到行動與意識之間融合無間，整個意識的注意力集中在有限的視域，而行動的準確與立即的回饋有不斷互流的現象。

心理學教授奇克森米海伊提出找到個人從事某些活動所產生的心流經驗，就能獲得真正快樂而滿足的人生。他認為當人們在進行活動時，如果完全的投入情境當中，集中注意力，並且過濾掉所有不相關的知覺，即是進入一種心流的狀態 (Csikszentmihalyi, 1975)。

Privette and Bundrick (1987) 認為心流是一種內在享受的經驗，與高峰經驗及高峰演出類似。高峰經驗是指意識強烈及高度被尊重的時刻；高峰演出則是指個人執行需要較高心靈層級的活動。本質上心流經驗並非代表最佳愉悅或最佳表現，它可能包含其中之一或兩者皆是。Trevino and Webster(1992) 心流經驗基本上是一種主觀的互動經驗，具有遊戲與探索的特質，個人能主觀的感知愉悅和涉入，而較高的遊戲特質可以得到正面的情緒和滿足，並引發個人進一步探索。

Ghani, Supnick and Rooney (1991) 心流經驗有主要二個特徵：1. 會在活動中完全專心與活動中引導出享受感；2. 心流經驗帶來的效果會讓個人重視過程而非結果。Novak and Hoffman(1997) 個人在網路瀏覽狀態下定

義心流經驗須具備四種特徵：1.人機互動所促成一連串無法停止、無接縫的反應；2.於活動中的享受感；3.自我意識跟隨著活動而喪失；4.自我的概念增強。心流是一種複雜且多重面向的構念。Webster, Trevino and Ryan (1993) 心流經驗主要有四個面向：1.控制感；2.專心致志；3.好奇心；4.活動自發性的樂趣。

2.5.2 心流經驗的衡量

Massimini and Carli(1988) 當挑戰與技巧二個向度的平衡層次較低時，個人會產生冷漠的態度，並不會產生心流的經驗，只有當挑戰與技巧彼此平衡在一定的水準以上時，心流經驗才有可能發生。

心流理論中，技巧和挑戰是兩個重要的因素，這二者必須互相平衡，並驅使自我朝向更高更複雜的層次。而由心流產生的是一種自我的和諧，在活動中享受著「意識與活動合一」，因為活動者全心投入在活動中，可能因此完成平時不可能完成的任務，可是活動者卻完全沒有意識到活動帶來的挑戰早已超過以往所能處理的程度，這種感受會讓活動者更加肯定自我，並促使個人更加努力於學習新的技巧 (Csikszentmihalyi & Csikszentmihalyi, 1988; Csikszentmihalyi & Lefevre, 1989)。而當個人對自我的評價不斷提高之後，則可能衍生出所謂「本身具有目的」的經驗，亦即個人會不斷尋求這種經驗，因為其帶來的感受是個人內心真正想要得到的，因此個人會持續努力以繼續求得這種感受(Csikszentmihalyi & Csikszentmihalyi, 1988)。Eillis, Voelkl and Morris (1994) 一種源自於個人對於挑戰與技巧之間感知平衡的最優經驗。

Csikszentmihalyi and Moneta (1996) 則指出心流有兩個特色：第一是「挑戰」和「技巧」是兩個影響最佳經驗的主觀變數；第二個特色是心流不會有極限存在，也就是個人會持續尋求更複雜及更大的享受。所以

當任何活動處於心流狀態時，並不會發生「邊際效用遞減法則」，如經濟學家Becker曾以效用函數來證明「一個人聽了許多好的音樂以後，會更喜歡好音樂」(Becker, 1996)。

Csikszentmihalyi (1975) 根據訪談及問卷的資料提出了心流經驗的理論模式，當個人覺得技能高於挑戰時，就會覺得無聊；反之當個人的技能低於挑戰時，則會產生焦慮感，只有當技能與挑戰平衡時，心流才會產生。同時個人會因為尋求更高層次的心流樂趣，而向更高難度的活動挑戰，並且努力培養自己的技巧以達到相當挑戰水準的技巧，如此一來，個人技能成長的學習效應就由心流的引動而提升。

心流經驗基本上是隨著個人而有所不同的，挑戰與技巧並不是指某種絕對的能力，而是依個人的感知而不同，並受社會、人格、知識、工作等因素影響，個人會運用不同的技巧因應在不同情境下所面臨的挑戰，所以心流是一種動態的過程 (Chen, Wigand & Nilan, 1999; Csikszentmihalyi, 1975; Trevino & Webster, 1992)。

2.5.3 心流經驗的特徵

Csikszentmihalyi (張定綺譯，1993) 針對不同職業、不同活動、國籍的人們進行心流經驗的評量，他指出無論何種類型的活動，在活動進行非常順利的時刻，這些當事人都有非常類似的感受。同時，不論何種文化、社會階級、年齡、性別，人們對於樂趣的敘述大致上都相同。經過分析，Csikszentmihalyi從人們所述說的心流經驗中提出想要達到最優經驗不可或缺的元素(杜明城譯，1999；邱連煌，2000；陳秀娟譯，1998；張定綺譯，1993；Csikszentmihalyi，1997；Custodero，1997；Jackson & Csikszentmihalyi，1999)，這些要素分述如下：

- 1.清晰的目標與明確的回饋：指個人在心流經驗中，對於活動目標有

強烈想要完成的知覺，並十分清楚後續將要完成的動作，因為有清晰的目標，所以能主導個人在投入活動心流狀態中，得到明確回饋的辨認與評估。也因為在每個步驟或過程中，得到即時回饋的判準，才能誘引個人更深刻的沉浸在活動中。例如打網球的活動，打球的人在球一來一往之間的目標就是要將球打出去，並且使對方不容易反拍回來，打擊出去之後，若球落地或被對手回擊，馬上就可判斷球打的好不好；音樂家演奏樂器時，通常知道接下來要演奏的音符，一旦彈錯了，馬上會被聽出來。因此，音樂家都是有清楚的目標及立即的回饋，因而能產生無限的樂趣 (陳美莉 2005)。

2. 具有挑戰性活動與適度的技巧：當個人有清晰的活動目標，而且有足夠的技巧，使得個人與目標之間的距離在自己的可見的範圍，此時心中就會形成「挑戰」的意義，並且使個人的行動與活動本身形成一種立即明晰的互動。活動的挑戰召喚技巧，同時也逼迫個人意識的回應，如此一來一往而進入心流狀態。以下棋為例，若兩人棋藝有高下，棋藝好的一方則感覺可以應付而鬆懈意志，棋藝差的一方則感到焦慮、為解決困境而亢奮；若兩人的棋藝相當，棋逢敵手，必能越下越起勁，打的難分高下，樂趣橫生 (陳美莉 2005)。

3. 掌控欲如：在心流經驗中個人非主動想去控制活動，而是對於所從事的活動有一種控制的感覺自然地產生，並非真正的想控制實際的狀況，而是知覺到自己「掌握了」該活動的感覺。一位溜冰選手分享他在溜冰時掌控欲如的感覺：「我覺得我能夠掌握每樣事情，即使是小小的動作。我的知覺一片清晰，像戴在我手上的

東西；我能感覺到所有的事情，我覺得我在控制著一切。」

(邱連煌，2000)。

- 4.行動與意識結合：指行動與知覺間的相互協調。當個人完全投入活動後，因行動與意識的協調而忽略了自我的存在，知覺到活動是自動的且自發性完成的，由於深入且毫不費力的投入，所以能將日常生活的憂慮排除於活動之外。例如：一位攀岩者敘述他登山途中的感受：「當你正專注在目前的活動上，自我跟眼前的事完全密合.....你覺得自己跟所做的事彷彿是一體的。」(張定綺譯，1993；Csikszentmihalyi, 2000)。
- 5.全神貫注：在心流經驗中個人的精神能量與注意力，將被引導關照在意識與活動之間很窄的互動範圍內，而讓個人忘了其他會使意識分心的不相關訊息。如同一位攀岩者描述他攀岩時的狀況：「當我開始攀岩時，我的記憶裝置好像被剪斷了。所有我可以記得起來的是 30 秒以前的事，而我想的到的是接下來5秒的事.....早就將世俗拋在腦後了。」(Csikszentmihalyi, 2000)。
- 6.自我意識喪失：在心流中，一個人欲獲致最佳表現時，須不斷改善技巧的挑戰，個人並沒有機會可以隨時反省到自我的意識，因此自我的意識雖然存在，但不再感受到自我，而是暫時性的忘我。這是因為個人環境合為一體的感覺所造成的。例如：舞者在跳舞時若一直在意自己的動作是否有瑕疵、身上的舞衣是否美觀，無法將全部的精神貫注在舞蹈中，這樣的舞者很難產生最優的經驗(陳美莉 2005)。
- 7.時間感扭曲：心流發生時，個人心理上的時間感覺與傳統物理時間的紀錄會產生扭曲感，失去對應性的關聯，有時會覺得時間縮短，

有時會延伸。

8. 自成性經驗：指以心流經驗本身為目的的一種性質。個人即使最初還帶有其他目的從事活動，但後來會感覺到活動的本身就足以構成一種滿足的酬賞了。例如：音樂家演奏音樂是為了沈醉在彈奏樂器時所產生的優美旋律中，則演奏樂器便容易成為一種非常享受的活動，若為了即將上台表演而練習彈奏，那麼演奏樂器的活動很容易變成苦差事，而非享受演奏的美好感受了(陳美莉 2005)。

心流經驗基本上是隨著個人而有所不同的，挑戰與技巧並不是指某種絕對的能力，而是依個人的感知而不同，並受社會、人格、知識、工作等因素影響，個人會運用不同的技巧因應在不同情境下所面臨的挑戰，所以心流是一種動態的過程 (Chen, Wigand & Nilan, 1999; Csikszentmihalyi, 1975; Trevino & Webster, 1992)。

2.5.4 有關心流經驗的相關研究

郭肇元 (2002) 探討休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係，指出心流經驗以內在動機為基礎，闡述了透過心流經驗的正面感受，提升個體自我成長與生活品質的途徑。其研究發現從事戶外活動、運動、藝文嗜好與益智類主動式休閒，在休閒心流經驗與休閒體驗上的表現，較從事視聽與休憩社交類被動式休閒來得好。

Byrne、MacDonald 和Carlton (2002) 針對心流經驗 (最優經驗) 和音樂創作創造力之間的相關作研究，研究者主要的研究目的在於兩方面：一是學生在作曲作業上的創意作品；二是當學生從事音樂創作時其的自身經驗品質。由45位大學生同時進行創造力評量和EMF (Experience Sampling Forms) 評量，結果發現學生的心流程度和他們音樂創造力等級測量的品質有顯著的相關。

O'Neill (1999) 使用 Csikszentmihalyi 心流理論之 EMF (Experience Sampling Forms) 評量之研究方法，以北英格蘭兩所不同學校之 12-16 歲音樂家學生為研究對象研究，其研究目的有二：其一檢驗年輕音樂家在音樂專門技巧發展及動機、社會因素之間的一致性；其二在音樂學習情境中，他們每天的生活經驗為何。研究者兩研究對象分為三組，第一組是來自音樂專門學校的高成就音樂班學生，20 人；第二組為來自音樂專門學校之一般成就之音樂班學生，20 人；第三組為非音樂專門學校的音樂家學生，20 人。在預試中發現：高成就音樂班學生組在課程進行的週一至週五時間，其練習時間顯著高於兩個學校的一般成就組學生。從 ESM 的資料分析中對照每一組在進行音樂活動時間和非音樂活動時間，發現：高成就音樂班學生和非音樂班學生比一般成就之音樂班學生在練習時出現更多的心流經驗。可知本研究與 Csikszentmihalyi 的心流經驗「高技能 + 高挑戰」模式相似。

Custodero (1997) 利用 Csikszentmihalyi 的心流經驗研究模式，觀察研究 11 位 4-5 歲幼兒在音樂教室環境中音樂學習活動的經驗品質。研究發現幼兒在聽音訓練、彈奏鍵盤、唱歌、律動和技巧遊戲、說故事、寫作等不同的音樂事件中較能產生心流狀態的活動需具有以下特性：1. 包含多種感官的活動 2. 具清楚的回饋 3. 為行動而運用感官的活動。此外，在比較音樂事件中的一般特性（活動長度、活動熟悉度及活動當時的社會環境脈絡和場所），發現心流較常出現在：1. 活動長度最少需 30 秒鐘以上和最長 7 分鐘的音樂活動中；2. 具有 2-4 週熟悉度的活動；3. 一對一的社會情境；4. 一人彈奏鍵盤的場所。

綜觀國外相關的研究發現，心流經驗與音樂的學習過程、不同的音樂事件、音樂創作力及音樂學習情境的相關性，皆有顯著的相關性。但

是對於以「具有地方意象的歌曲」與「心流經驗」的相關性，目前並沒有相關之探討，然而本研究認為彼此間是有關聯性的，將進一步做深入的探討。

綜合 2.1.3、2.4.4 及 2.5.4 有關不同變項對音樂感知、場所依戀與心流體驗的相關文獻中學者提出之相關研究，本研究以一般民眾、具有音樂素養者為研究對象，除了上述之年齡、性別、社經地位、音樂經驗以外，本研究增列了音樂聆聽種類、聆聽次數、個人月收入、聆聽次數、研究音樂的資歷等變項探討其是否對音樂感知層面有顯著差異。所以本研究推論以下假設：

假設一 (H₁):

不同背景變項對音樂感知、場所依戀、心流體驗有顯著差異。

2.6 各變項間的影響關係

2.6.1 音樂感知與場所經驗之關係

Bryan (1977) 研究指出，隨著遊憩專門化的精熟，參與者會需要場所特殊的資源；不同遊憩屬性的特性與品質提供更多的機會予不同的遊憩精熟者 (Kelly,1977)。許多前人研究指出，遊憩使用者對於環境的認同與情感會隨著專業化程度不同而改變 (Brayn,1977；李素馨，1994；Bricker & Kerstetter,2000；Kuentzel & McDonald,1992；McIntyre & Pigram,1992；Virden & Schreyer,1988)。

Tuan (1977) 曾提出所謂的遊憩場所是由經驗架構出一個有意義的區域，也就是在長時間下所特需的活動空間中才能稱為「場所」；許多學者認同遊憩專門化已能有效指出各類型的遊憩者和其感受，使遊憩者傾向特定的活動或場所 (Kauffman & Graefe,1984；Kuentzel &

McDonald,1992；Lee,1993；McIntyre,1989；McIntyre & Pigram,1992；Schreyer & Beaulieu,1986；Virden & Schreyer,1988；Wellman et al.,1982）。

過去有不少的研究以驗證活動的涉入會導致場所依戀，多數的學者（如 Beatty, Kahle & Homer,1988；Buchanan,1985；Bloch, Black & Lichtenstein,1989；Crosby & Taylor,1983；Lastovicka & Gardner,1979）研究結果發現，涉入是扮演一個構成內心承諾到烙印的角色，在概念上和場所依戀是相似的。在專門化量表方面，大部份的研究包括了自我過去經驗、技巧層級、活動相關和設備花費，這些跟涉入是有高度關連性的（Havitz & Dimance,1999）。

也有不少研究顯示出專門化有明顯特定屬性偏好而非如初級專門化者一樣（Bricker & Kerstetter,2000；Mowen,Graefe, & Virden,1997；Virden & Schreyer,1988）；Scott & Thigpen（2003）的研究中將德州獵鳥者分成四個等級（消遣、興趣、運動、技巧），發現皆在場所偏好的選擇有顯著差異。

此外，如 Kyle, Graefe, Manning & Bacon（2003）的研究中，測試在阿帕拉契山間健行者的四個分群（白天健行、晚間、分區段以及長程縱走）的涉入與場所依戀的關係，他們的研究結果指出情感和情緒牽涉到活動時，會對依戀和特定場所造成影響。

綜上所述，「聆賞音樂」屬專業化的音樂活動，本研究之「音樂感知」構面包含了認知、情意及技能三個子構面；在遊憩專門化的文獻方面，國內外學者研究發現，專門化的具備要素包含了行為、認知、情意等三要素，因為遊憩專門化者會隨著參與活動的持續涉入，對場所的認同或依賴可能會相對的增加，所以本研究的「音樂感知」構面，在音樂

方面涉入的高低程度的聆聽專門化者所參與的活動，也可能會導致對場所的認同或依賴，所以就音樂感知與場所依戀的緊密關係進行分析，推論出如下的假設：

假設二 (H2)：音樂感知會正向影響場所依戀。

2.6.2 音樂感知與心流經驗之關係

Trevino 和 Webster (1992)、Webster (1993)、Hoffman 和 Novak (1997) 主張心流體是一種短暫的心理狀態，具有自我增強的機制，一旦參與者體驗到心流體驗之後，會重複相同的行為，希望能再次體驗到愉快的心流體驗。

McCaville (2007) 的研究中以完整的俗民誌 (Ellis & Bochner, 2000) 描述並解釋了一個鐵人三項全能歷程，在鐵人運動的休閒體驗中會有心流的情況產生；而 McFarlane, Boxall, and Watson (1998) 的研究發現獨木舟參與者，結果顯示隨著遊憩專門化的增加，會偏好選擇困難與挑戰性的水域。葉源鎰 (2007) 以高爾夫球活動為例，探討心流理論、休閒阻礙與遊憩專門化彼此之間的關連研究發現，專業化程度愈高之參與者，其心流之感受認同愈高。

從上述研究中顯示，「聆賞音樂」屬專業化的音樂活動，本研究之「音樂感知」構面包含了認知、情意及技能三個子構面；在遊憩專門化的文獻方面，國內外學者研究發現，專門化的具備要素包含了行為、認知、情意等三要素，因為專門化者隨著活動技巧的增加或專業化程度愈高，所產生的心流感受也會隨之增加，所以本研究之「音樂感知」構面在音樂方面涉入的高低程度，也可能會導致對心流感受的認同或依賴相符，所以就音樂感知與心流體驗的緊密關係進行分析，推論出如下的假設：

假設三 (H3)：音樂感知會正向影響心流體驗。

2.6.3 心流經驗與場所依戀之關係

Jackson & Csikszentmihalyi (1990) 論述中則提到，我們可能在從事活動中體驗過這樣的狀態很多次或是只有一次，你的經驗或許是發生在工作中、在運動中或是當和朋友一起擁有的美好時光，如果可以全部來看，有些人經常可以體驗到心流，有些則是幾乎沒有，事實上任何一個人（如果）可以專注他的注意力就可以（是）處於體驗心流，若你可以回想之前心流狀態當時所發生的情況愈清楚，愈容易設定讓同樣的狀態再出現一次（p.8）；在獲得心流的能力層次上並沒有限定在高級的活動者，而且它確實不需要專業的表現，挑戰與技巧的平衡是每個人都可以做到的，在適當的能力基礎上都可發現心流的現象，因為心流是如此令人愉悅，會傾向去追求可以體驗心流的外在條件（p.13）。

Low and Altman (1992) 主張人類對場所的依戀可能牽涉到社會關係，其論述是社會關係中的場所的象徵在依戀的過程中比把地點當場所可能是相當或是較重要的，因此，場所從過去到現在應該是包含了人際之間、社區以及文化關係的發生，在這些社會關係中，不是只有把人類依附的地點當場所。

Kyle and Chick (2007)，研究調查的目的是探索遊憩者在農場宿營地與該地的設施屬性所帶來的美好經驗，其研究是使用典型的互動理論者來架構，資料的分析收集是以現場觀察和圖片引導訪談的方式來解讀受訪者對場所的意義，重點在於參與者的社會團體和自然環境設置的互動過程，這些互動產生與場所的連結，而大部分是非依賴在自然環境屬性與設置，主要的是與家人和好朋友分享特定場所的體驗，這些依附關係和體驗的重要性嵌入遊戲者的美好經驗產生了空間情愫，此次調查研

究的發現使社會化場所的結構與環境的發展更加清楚。

過去研究文獻指出過去經驗和場所互動的重要性可以當成與場所連結形式的指標（如 Hammit, Backlund & Bixler, 2004；Kyle, Grafe & Manning, 2004；Moore & Graefe, 1994），也就是說遊憩者的美好經驗和對場所的情感是有關聯的。

綜合上述的文獻探討，得知遊憩者的心流經驗與場所依戀的關係緊密，故本研究將對聆聽具有地方意象歌曲的民眾的心流經驗與場所依戀的關係進行分析，推論出如下的假設：

假設四（H4）：心流經驗會正向影響場所依戀。

第三章 研究方法

3.1 研究架構

本研究架構是根據研究目的與文獻探討之結果，確定本研究架構如圖

3.1.1 :

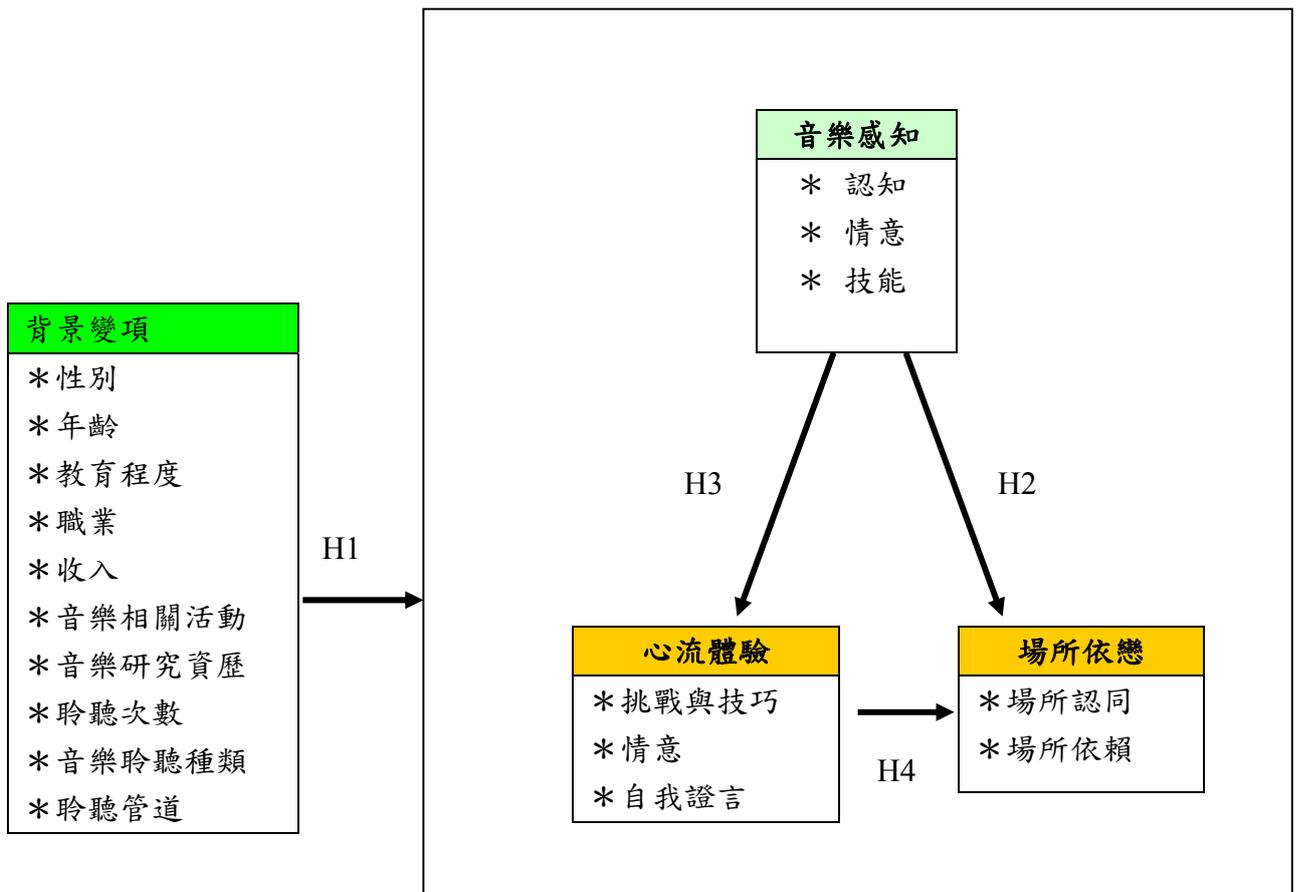


圖 3.1.1 研究流程圖

3.2 研究假設

假設一 (H_1): 不同背景變項對音樂感知、場所依戀、心流體驗有顯著差異。

假設二 (H_2): 音樂感知會正向影響場所依戀。

假設三 (H_3): 音樂感知會正向影響心流體驗。

假設四 (H_4): 心流體驗會正向影響場所依戀。

3.3 研究變項之操作型定義

依據蘇聯音樂家索哈爾將聆聽音樂的感知行為的三個階段，說明人之所以能感知音樂必須是建立在知覺音樂上，真正了解音樂作品的深度，才能明白音樂傳達的感受，綜合 Beardsley, Alfonso, Dunbar (1990), Valention 等學者的研究，影響音樂感知的因素，可成認知、情意、技能等三個因素。

場所依戀則根據 Low and Altman (1992)、Bricker and Kerstetter (2000)、Moore and Graefe (1994)、Kyle, Bricker, Graefe, and Wickham (2004)、Stokols and Shumaker (1981)、Williams, Patterson, Roggenbuck, and Watson (1992) 等學者的相關研究，將場所依戀的定義為聆聽具有地方意象的歌曲時，個人對音樂的感受知覺產生對屬性的評價，以及進行旅遊活動時，環境能給予適用的屬性總和。

心流經驗則依據 Massimini and Carli (1988)、Csikszentmihalyi and Lefevre, (1989)、Csikszentmihalyi (1975, 1988)、Csikszentmihalyi and Moneta (1996) 等學者所闡述:心流的產生，是自我一種非常和諧的狀態，享受著活動所帶來難忘且強烈的最佳經驗，而本研究將心流經驗定義為聆聽具有地方意象的歌曲時，為挑戰更具深度的歌曲意境，追求更精進的技巧，達成自己設定的目標後，享受著美好音樂帶來的心靈饗宴。

3.4 問卷設計

本研究根據研究架構發展出四個部份的問卷，分別是「音樂感知」、「場所依戀」、「心流體驗」等三個構面及受訪者的「基本資料」。問卷的方式在「基本資料」方面採名目尺度，其餘三個構面的問項則採用李克特五點量表作為測量尺度，依序為非常不同意到非常同意，代表 1 分到 5 分。今將此問卷的設計敘述如下：

(一) 基本資料

此部份題項測量為名目尺度，包含受訪者的性別、年齡、教育程度、職業、月收入、目前是否參與音樂的相關活動、欣賞或研究音樂的資歷、聆聽音樂的次數、常聽音樂的種類、接觸音樂的管道等十項。

(二) 聆聽具有地方意象之歌曲的感受知覺

此部份採用專家效度所作成，題項分為四個子構面，其中包含了「行為」、「認知」、「情意」、「技能」來建構聆聽具有地方意象之歌曲的感受知覺，本構面共有 19 個題項，如表 3.4.1。

表 3.4.1 音樂感知構面與問項

構面	問項
認知	1. 我能從歌曲中，了解作者的創作背景。
	2. 我能從歌曲中，了解作者的創作動機。
	3. 我能從歌曲中，了解作者感情的傳達。
	4. 我能從歌曲中，了解地方的地理環境。
	5. 我能從歌曲中，了解地方的旅遊景點介紹。
	6. 我能從歌曲中，了解地方的歷史背景。
	7. 我能從歌曲中，了解歌詞所隱含的故事。
	8. 我有興趣了解具有地方意象的歌曲。
情意	9. 聆聽具有地方意象的歌曲時可以達到紓發情緒的目的。
	10. 聆聽或研究歌曲時，可以讓我展現出對地方文化的認同感。
	11. 聆聽具有地方意象的歌曲能豐富我的生活。
	12. 聆聽具有地方意象的歌曲能使我心情愉悅。
	13. 聆聽具有地方意象的歌曲會留意它的旋律。
	14. 聆聽具有地方意象的歌曲會留意它的伴奏風格。
	15. 聆聽具有地方意象的歌曲會留意它的歌詞涵義。
技能	16. 分析歌曲時，更容易了解當地的地方特色。
	17. 當我能哼唱歌曲時，能從中喜愛曲中描述的地方。
	18. 藉由不同語言的表現方式，對歌曲更能有不同的領略。
	19. 聆聽歌曲時會留意演唱者歌唱時及感情的表達方式。

資料來源:本研究設計

(三) 場所依戀

此部份量表採用專家效度所作成，題項分為四個子構面，其中包含了 Williams, Anderson, McDonald & Patterson (1995) 中場所依戀的構面，並以適用於聆聽具有地方意象的歌曲時，對音樂所產生的感受知覺後，針對民眾常去的歌曲中所描述的場所來作測量，此部份量表，由 2 個構面 12 個題項組成，其構面有:場所認同、場所依賴，如表 3.4.2。

表 3.4.2 場所依戀構面與問項

構面	問項
場所認同	1. 某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點是很特別的。
	2. 我喜歡去歌曲中所描述的景點。
	3. 我非常嚮往某些歌曲中所描述的景點
場所依賴	4. 某些歌曲中所描述的景點具有特別意義。
	5. 某些歌曲中所描述的景點與印象中相仿。
	6. 我能認同歌曲中所描述的景點特色。
	7. 身處歌曲所描述的景點，其滿足感比想像的景點來的更多。
	8. 我不想用想像的空間去聆聽這些具有地方意象的歌曲。
	9. 想像景點是無法與實地參訪歌曲中所描述的景點相比較
	10. 我對歌詞所描述的景點感覺特別熟悉。
	11. 實地參訪歌曲描述的景點的重要性比想像來的大。
	12. 歌曲對當地的地方特色的傳達是有用的。
	13. 歌曲所描述的景點對當地的地方特色來說是最好的代表。

資料來源:本研究設計

(四) 心流經驗

此部分量表採用 Voelkl & Ellis (1998) 的建議，並參酌葉源溢 (2007) 量表，量表由三個子構面 15 個題項組成，其子構面分別為：技巧與挑戰、情意、自我證言，如表 3.4.3。

表 3.4.3 心流體驗構面與問項

構面	問項
技巧與挑戰	1. 聆聽歌曲需要具備辨別旋律高低的欣賞技巧。
	2. 聆聽歌曲需要高度的情感投入。
	3. 聆聽歌曲具有高度的挑戰性。
	4. 能運用所學的技巧與感受聆聽歌曲，並從中得到樂趣。
	5. 能運用新的技巧或感受，多聆聽歌曲，以求進步。
	6. 歌曲的旋律與伴奏風格具有重要性。
	7. 聆聽歌曲時，歌詞具有重要性。
	8. 欣賞聆聽具有地方意象的歌曲時，會感到愉悅。
	9. 欣賞具有地方意象的歌曲時，會想多做更多的學習。
	10. 欣賞歌曲是一項吸引人的音樂活動。
情意	11. 學習如何聆聽歌曲的旋律與不同伴奏風格等技巧。
	12. 欣賞歌曲的旋律、伴奏與歌詞或涵義能讓我有自信心。
自我證言	13. 欣賞歌曲的旋律、伴奏與歌詞或涵義能讓我有優越感。
	14. 歌曲的旋律、伴奏與歌詞或文化涵義能讓我有滿足感。
	15. 歌曲的旋律、伴奏與歌詞或涵義能讓我獲得心理回饋感

資料來源:本研究設計

3.5 資料分析方法

本研究資料分析依各研究變項的屬性進行基本分析與整體模式分析，本研究在統計工具的應用上包括 spss 12.0 與 AMOS 6.0 來進行資料分析。其軟體使用於基本背景資料的描述性統計分析及用於考驗量表的建構效度的驗證性因素分析與最後檢定本研究各構面中所假設的徑路分析、因果關係模式的適切性等考驗，茲敘述如下：

(一) 描述性統計分析(descriptive statistics)

針對所蒐集的問卷資料中的對象，及背景資料中的各變項間的特性，進行次數分配、百分比率之統計分析，以方便了解背景資料中的社經背景的分布概況，以及對問卷樣本的組合特性有初步的了解。

(二) 信度分析 (Reliability Analysis)

信度主要是用來檢測問卷結果的一致性及其可靠性。本研究問卷對於選擇各構面是採用 Wortzel(1979)研究所用之 Cronbach's α 係數檢定問卷各個量表問項之一致性程度。Cronbach's α 值係數介於 0 到 1 之間， α 值越大表示信度越高，若 α 值大於 0.7 為高信度，0.7~0.35 間則為中信度，而 0.35 以下為低信度。另在基礎研究中，信度至少應達到 0.8 才可接受，在探索性研究中，信度只要 0.7 就可以接受，如低於 0.35 時，則必須予以刪除。

(三) 驗證性因素分析 (confirmatory factor analysis,CFA)

驗證性因素分析的目的是為了檢驗在理論基礎的架構下之各研究變項間的相關性，與因素結構本身的適切性與有效性，並用以檢測各構面衡量問項的信度、建構信度(construct reliability)與區別效度(discriminant validity)。並對本研究之各項假設，以驗證性因素分析檢驗各變項之因素負荷量(factor loading)及變項間相關性(intercorrelation)之假設。

(四) 相關分析(Correlation Analysis)

利用相關分析中之雙變數分析來初步檢驗各變項間之相關性並獲得相關係數矩陣，將其做為線性結構關係模式的輸入因子。

(五) 結構關係模式(Structural Equation Modeling,SEM)

結構方程模式是依靠共變數的概念來統計，因此又稱為共變數分析。黃芳明(2007)認為結構方程模式是變項間相互關係，結構方程模式體系包括隨機變項(random variables)、結構參數(Structural parameters)以及非隨機變項(nonrandom variables)，而次體系又可分為測量模式(measurement model)與結構模式(structural model)。邱浩政(2002)人為結構方程模式(structural equation modeling)是一門統計的方法學，用以處理複雜的多變量研究數據的探索與分析，屬於多變量統計的一環。因此本研究認為結構方程模式分

析主要是在建立潛在變項彼此間之關係，其目的是在探討潛在變項之間的因果關係，而路徑分析模式，則使用觀察變項，SEM 模式以迴歸為基礎的多變量統計技術，以建立理論或驗證理論。

黃芳明(2007)認為結構方程模式的分析程序可分為八個步驟，分別為理論性發展(theoretical development)、模式設定(model specification)、模式辨識(model identification)、抽樣與測量(sampling and measurement)、參數估計(parameter estimation)、模型配適度估計(assessment of fit)、模式修飾(model modification)、討論與結論(discussion and conclusion)。

整體模式配適度可說是模式的外在品質，它在評量整個模式與觀察資料的配適程度(陳正昌、程炳林，1994)的意見，常用評鑑之指標整理如表 3.5.1(引自張紹勳，2001)

表 3.5.1 整體模式配適度評鑑指標表

指標	判斷準則	意義
χ^2 (Chi-square)	>0， 其值越小越 好	χ^2 值越大表示模式的 配適度越差
χ^2/df (卡方÷自由度)	<3	在估算模式時，每使用掉一個自 由度所增加的卡方值
GFI(最佳配適度指標)	>0.9	理論與觀察資料共變矩陣間之 變異與共變量
AGFI(調整後配適度指標)	>0.9	利用自由度及變數各數之比率 調整 GFI
NFI(基準配適度指標)	>0.9	以虛無模式作為基準所推導出 的指標
NNFI(非基準配適度指標)	>0.9	考量樣本大小，對 χ^2 所推導出 的指標做轉換
CFI(比較配適度指標)	>0.9	將 NFI 加以修改，具備更穩定的 特性
RMR(殘差均方根)	<0.1	計算觀察與估算間之差異
RMSEA(漸近誤差均方根)	0.05~0.08 之間	計算觀察與估算間之差異

資料來源：Bagozzi and Yi(1998)、Joreskog and Sorbom(1993)(引自張紹勳)

第四章 研究結果與討論

本章將針對研究樣本進行資料分析，首先將研究樣本之基本特徵進行描述，再針對測量模型進行基本配適、整體模式配適以及內在配適檢驗，最後針對本研究所提出之結構模型進行研究假設之檢定。所以，本章共分為七節：第一節為樣本描述，第二節為背景變項樣本檢定，第三節為敘述性統計分析，第四節為驗證性分析，第五節為結構方程式分析，第六節為假設驗證與討論。

4.1 樣本描述

本研究計畫第一階段執行期間為預試，採用立意抽樣方法，對象為雲林縣斗六市鎮西國小音樂班之鋼琴及樂器外聘老師(皆畢業於國內外知名的音樂學院)，與愛樂合唱團的團員，共發出 120 份，回收有效問卷 100 份，針對回收的樣本先進行信度分析，在音樂感知的第 11 題¹、14 題²及 15 題³等三個題項之因素負荷量皆小於 0.5 而予以刪除後，得到音樂感知之「認知」、「情意」、「技能」三構面 Cronbach's α 係數值分別為 0.942、0.931、0.918，場所依戀之「認同」、「依賴」二構面 Cronbach's α 係數值分別為 0.930、0.955，心流體驗之「技巧與挑戰」、「情意」與「自我證言」三構面 Cronbach's α 係數值分別為 0.933、0.948、0.941，顯示本研究之正式問卷具有內部一致性。

-
1. 聆聽具有地方意象的歌曲對我來說是很重要的活動。
 2. 我沒有特別喜歡具有地方意象的歌曲。
 3. 我認為【地方意象的歌曲】與【一般音樂】最大的差別是在歌詞方面。

第二階段正式問卷調查結果：

(一) 抽樣結果

本研究第二階段抽樣調查時間自 98 年 12 月 1 日至 99 年 2 月 28 日止，採用立意抽樣方法，對象為台北縣碧華國小音樂班、苗栗縣公館國小音樂班、新竹市東門國小音樂班、台中市光復國小音樂班、台中縣大雅國小音樂班、彰化市民生國小音樂班、屏東市仁愛國小音樂班等之鋼琴及樂器外聘老師，及省立交響樂團團員、斗六市鎮西國小教師與家長等，採用立意抽樣方法，對象為總計發出 500 份，回收問卷 418 份，問卷回收過程均重新檢視受訪者填答內容是否有遺漏之處以及無效問卷之後，扣除 32 份無效問卷，總樣本數問卷為 386 份。

本研究之人口統計變數包括「性別」、「年齡」、「教育程度」、「職業」、「平均月收入」、「目前是否從事音樂活動」、「研究資歷」、「聆聽次數」、「聆聽種類」、「聆聽管道」等十項，前八項為單選題，最後兩項為複選題；樣本基本屬性分析結果如表 4-1 所示，並加以敘述如下：

- 一、性別：男、女樣本所佔人數為女性佔 65%，男性佔 35%。
- 二、年齡：受訪樣本的年齡分佈，以 31~40 歲居多，佔 38.2%；其次是 41~50 歲，佔 30.6%；再其次是 21~30 歲，佔 16.9%。
- 三、教育程度：受訪樣本的教育程度，大專院校比例最高，佔 59.1%；其次是碩士學歷，佔 26.4%；再其次是高中職的學歷，佔 11.7%。
- 四、職業：受訪樣本的職業方面，以公務人員的比例最高，佔 36%；其次為服務業，佔 14.8%，第三高者為工商服務業，佔 11.9%。
- 五、個人平均月收入：受訪樣本的平均月收入以 50,001 元以上的比例最高，有 140 人，佔了 36.3%；其次是 40,001~50,000 元，有 111 人，佔了 28.8%。

六、目前從事音樂相關活動：受訪樣本中，目前從事音樂相關活動者有 209 人，佔了 54.3%。

七、欣賞或研究「具有地方意象的歌曲」的資歷：在受訪樣本中，研究資歷在五年以下者有 204 人，佔了 52.8%；其次是 6~10 年者為 66 人，佔了 17.1%。

八、一年中聆聽「具有地方意象的歌曲」的次數：在受訪樣本中，20 次以下者，佔 48.7%，其次為 21~40 次者為 28.8%，代表受訪者對於地方意象歌曲的接觸不多，有可能因為歌曲不夠大眾化，而無法普及。

九、聆聽種類：從受訪者可以明顯看出勾選流行歌曲佔 40.9%，古典音樂者佔 30.8%，大部份受訪者聆聽音樂的種類偏重流行歌曲及古典音樂。

十、聆聽管道：受訪者中針對地方意象歌曲的聆聽管道以電視媒體，佔了 32.3%之多，其次為廣播電台，佔了 26.4%，地方性的演唱會與網路亦有 25.7%的高比例。

表 4.1.1 樣本背景資料分析表(N=386)

項目		次數	百分比	項目		次數	百分比
性別	男	135	35.0	研究資歷	5 年以下	204	52.8
	女	251	65.0		6~10 年	66	17.1
年齡	21~30 歲	65	16.9		11~15 年	29	7.5
	31~40 歲	147	38.2		16~20 年	26	6.7
	41~50 歲	118	30.6		20 年以上	61	15.8
	50 歲以上	55	14.3	聆聽次數(一年中)	不曾 20 次以下	188	48.7
	教育程度	國小以下	2		0.5	偶而 21~40 次	111
國中		3	0.8		還好 41~60 次	43	11.1
高中職		45	11.7		經常 61~80 次	23	6.0
大專院校		228	59.1		非常頻繁 80 次以上	21	5.4
碩士		102	26.4	聆聽種類	流行歌曲	178	40.9
博士		6	1.6		古典音樂	134	30.8
職業	學生	10	2.6		具地方意象歌曲	28	6.4
	工商服務業	46	11.9		爵士樂	8	1.8
	公務人員	139	36.0		老歌	61	14.0
	服務業	57	14.8	其它	26	6.0	

	自由業	36	9.3	聆聽管道	社區大學	7	1.0
個人平均月收入	10,000 元以下	25	6.5		報章雜誌	26	3.8
	10,001~20,000	19	4.9		網路	83	12.2
	20,001~30,000	31	8.0		地方性的演唱會	92	13.5
	30,001~40,000	60	15.5		唱片行	46	6.8
	40,001~50,000	111	28.8		電視	220	32.3
	50,001 元以上	140	36.3		廣播電台	180	26.4
相關活動	否	176	45.7		其它	27	4.0
	是	209	54.3				

資料來源:本研究整理

4.2 背景變項樣本平均數差異檢定

(1) 性別與相關活動的差異性分析

在背景變項中的性別與相關活動的變數當中是屬於二分類別變項，在性別的編碼中，男生為 1，女生為 2；而相關活動的編碼中，1 為否，2 為是。在採用樣本平均數差異檢定的方法上，其檢定結果如表 4.2.1、4.2.2。

表 4.2.1 不同性別對探討變數的差異性分析

構面	平均數		F	P	事後檢定
	1.男	2.女			
音樂感知	3.892	3.859	0.365	0.550	—
場所依戀	3.704	3.680	0.139	0.645	—
心流體驗	3.700	3.732	0.128	0.562	—

資料來源:本研究整理註：*表 $P < 0.05$, **表 $P < 0.01$, ***表 $P < 0.001$

由表 4.2.1 中可以看出，在音樂感知、場所依戀、心流體驗的變異數相等的 Levene 檢定，其顯著性 p 值分別為 0.546、0.709、0.720 皆大於 0.05，故接受變異數相等的同質性假設；在平均數相等的 t 檢定中的雙尾顯著性

分別為 0.550、0.645、0.562；換句話我們針對三個構面的分析過程中不會因性別的不同而有顯著的差異。

表 4.2.2 有否從事音樂相關活動對探討變數的差異性分析

構面	平均數		F	P	事後檢定
	1.未從事音樂相關活動	2.從事音樂相關活動			
音樂感知	3.780	3.931	2.226*	0.011	2 > 1
場所依戀	3.626	3.741	0.789*	0.024	2 > 1
心流體驗	3.667	3.763	0.165	0.112	—

資料來源:本研究整理 註：*表 P<0.05,**表 P<0.01,***表 P<0.001

在音樂感知、場所依戀、心流體驗的變異數相等的 Levene 檢定，其顯著性 p 值分別為 0.137、0.375、0.685 皆大於 0.05，接受變異數相等的假定；而在平均數相等的 t 檢定中的雙尾顯著性分別為音樂感知為 0.011、場所依戀為 0.024 小於 0.05，而心流體驗的顯著性 0.112 大於 0.05，即音樂感知與場所依戀會因「音樂的相關活動參與與否」而有顯著的差異。經事後檢定發現，在音樂感知與場所依戀方面，從事音樂相關活動者顯著性高於未從事音樂相關活動者，深入探討其原因，從事音樂相關活動者在音樂領域的基本知識如認知、情意、技能三方面，皆受過相當程度的訓練，舉凡旋律高低的辨別、歌曲伴奏的風格、哼唱曲調的準確性等，另一方面對於歌曲的大調、小調之調性判斷，遂能馬上辨別歌曲快樂或悲傷的氛圍，所以從事音樂相關活動者能以其具有之專業技能與經驗在音樂感知與場所依戀方面，顯著高於未從事音樂相關活動者。而在心流體驗方面則沒有顯著性差異。

(2)年齡的差異分析：

由表 4.2.3 得知，在音樂感知、場所依戀、心流體驗的變異數相等的 Levene 檢定，其顯著性 p 值皆大於 0.05，故接受變異數相等的假定，而在平均數的差異分析上：50 歲以上的年齡層與其他的年齡層在音樂感知、場所依戀、心流體驗三方面皆有明顯差異。經事後檢定發現，在音樂感知、場所依戀與心流體驗方面，50 歲以上顯著性高於 40~50 歲、31~40 歲及 21~30 歲，深入探討其原因，50 歲以上的音樂聆聽者生活在 40 年代的背景下，經歷二二八事件與八二三炮戰，時局動盪不安，本省人與外省人間相互衝突，這些歷史的悲慟，深深烙印在 40 年代的長者心靈中，而經歷過年代洗禮的長者，對新舊事物有深刻性的比較及感觸，且有空閒回味，聽到舊年代的歌曲，回憶當時的情景，懷念起牢記的事情，而在這時期的社會發展，其歌曲濃縮著一大半的社會現象史。因為這些種種因素，所以年齡愈大者，在音樂感知、場所依戀、心流體驗三方面會顯著高於年齡愈小者。

表 4.2.3 不同年齡對探討變數的差異分析

依變數	您的年齡	平均數	F	P	事後檢定
音樂感知	1、21_30 歲	3.737	8.990***	0.000	4 > 3 > 2 > 1
	2、31_40 歲	3.777			
	3、41_50 歲	3.934			
	4、50 歲以上	4.134			
場所依戀	1、21_30 歲	3.626	4.475**	0.004	4 > 3 > 1 > 2
	2、31_40 歲	3.605			
	3、41_50 歲	3.746			
	4、50 歲以上	3.857			
心流體驗	1、21_30 歲	3.583	8.643***	0.000	4 > 3 > 2 > 1
	2、31_40 歲	3.609			
	3、41_50 歲	3.79			
	4、50 歲以上	4.014			

資料來源:本研究整理 註：*表P<0.05,**表P<0.01,***表P<0.001

(3)教育程度的差異分析：

由表 4.2.4 得知：不同教育程度在音樂感知、場所依戀與心流體驗三個構面的分析過程中並沒有明顯差異。

(4)職業方面：

由表 4.2.5 結果可以看出，不同職業在音樂感知、場所依戀、心流體驗三個構面的分析過程中並沒有明顯差異。

(5)在月收入方面：

由表 4.2.6 結果可以看出，月收入的不同在音樂感知、場所依戀與心流體驗三個構面的分析過程中並沒有明顯差異。

表 4.2.4 不同教育程度對探討變數的差異分析

依變數	您的教育程度	平均數	F	P	事後檢定
音樂感知	1、國小以下	3.947	0.345	0.886	—
	2、國中	3.947			
	3、高中職	3.946			
	4、大專院校	3.862			
	5、碩士	3.861			
	6、博士	3.711			
場所依戀	1、國小以下	3.885	1.077	0.373	—
	2、國中	3.487			
	3、高中職	3.802			
	4、大專師校	3.692			
	5、碩士	3.647			
	6、博士	3.436			
心流體驗	1、國小以下	4.267	2.072	0.068	—
	2、國中	4.000			
	3、高中職	3.899			
	4、大專師校	3.720			
	5、碩士	3.636			
	6、博士	3.422			

資料來源:本研究整理

註：*表 P<0.05,**表 P<0.01,***表 P<0.001

表 4.2.5 不同職業對探討變數的差異分析

依變數	您的職業	平均數	F	P	事後檢定
音樂感知	1、學生	3.789	1.069	0.377	—
	2、工商服務業	3.831			
	3、公務人員	3.879			
	4、服務業	3.847			
	5、自由業	3.734			
	6、其它	3.948			
場所依戀	1、學生	3.815	1.595	0.160	—
	2、工商服務業	3.729			
	3、公務人員	3.730			
	4、服務業	3.684			
	5、自由業	3.487			
	6、其它	3.673			
心流體驗	1、學生	3.753	1.540	0.176	—
	2、工商服務業	3.699			
	3、公務人員	3.751			
	4、服務業	3.692			
	5、自由業	3.481			
	6、其它	3.783			

資料來源:本研究整理 註:*表 $P < 0.05$, **表 $P < 0.01$, ***表 $P < 0.001$

表 4.2.6 不同月收入對探討變數的差異分析

依變數	您的月收入	平均數	F	P	事後檢定
音樂感知	1、10,000元以下	3.899	1.341	0.246	—
	2、10,000~20,000元	3.720			
	3、20,001~30,000元	3.718			
	4、30,001~40,000元	3.847			
	5、40,001~50,000元	3.862			
	6、50,000元以上	3.935			
場所依戀	1、10,000元以下	3.775	0.963	0.440	—
	2、10,000~20,000元	3.571			
	3、20,001~30,000元	3.571			
	4、30,001~40,000元	3.642			
	5、40,001~50,000元	3.725			
	6、50,000元以上	3.705			
心流體驗	1、10,000元以下	3.709	0.550	0.738	—
	2、10,000~20,000元	3.628			
	3、20,001~30,000元	3.617			
	4、30,001~40,000元	3.664			
	5、40,001~50,000元	3.744			
	6、50,000元以上	3.760			

資料來源:本研究整理 註:*表 $P < 0.05$, **表 $P < 0.01$, ***表 $P < 0.001$

(6) 聆聽資歷的差異分析：

由表 4.2.7 結果可以看出，在音樂感知、場所依戀、心流體驗的變異數相等的 Levene 檢定，其顯著性 p 值皆大於 0.05，故接受變異數相等的假定，而在平均數的差異分析上：5 年以下答卷者在音樂感知方面聆聽資歷與其它聆聽資歷者有明顯差異性；在場所依戀方面 6~10 年與 11~15 年沒有差異性，其它聆聽資歷者彼此互相有差異性存在；最後在心流體驗方面 5 年以下與 6~10 年、16~20 年、20 年以上，彼此有明顯差異性。經事後檢定發現，在音樂感知、場所依戀與心流體驗方面，聆聽資歷在 16~20 年以上

者顯著性高於 15 年以下者，深入探討其原因，聆聽資歷愈久對聆賞音樂時必需具備的技巧如：伴奏風格、旋律高低的辨別、曲風的詮釋、感情投入的深度與歌曲所代表的文化意涵等，無論在專業或經驗上都較豐富且成熟，所以在音樂感知、場所依戀與心流體驗方面會顯著高於聆聽資歷愈少者。

表 4.2.7 不同聆聽資歷對探討變數的差異分析

依變數	您的聆聽資歷	平均數	F	P	事後檢定
音樂感知	1、五年以下	3.720	11.155***	0.000	4 > 5 > 3 > 2 > 1
	2、6~10年	3.936			
	3、11~15年	4.031			
	4、16~20年	4.117			
	5、20年以上	4.113			
場所依戀	1、五年以下	3.615	3.177*	0.014	4 > 5 > 1
	2、6~10年	3.728			
	3、11~15年	3.666			
	4、16~20年	3.858			
	5、20年以上	3.824			
心流體驗	1、五年以下	3.603	6.272***	0.000	5 > 1 > 2 4 > 1
	2、6~10年	3.729			
	3、11~15年	3.759			
	4、16~20年	3.944			
	5、20年以上	3.976			

資料來源:本研究整理 註：*表P<0.05,**表P<0.01,***表P<0.001

(7) 聆聽次數的差異分析：

由表 4.2.8 結果可以看出，在音樂感知、場所依戀、心流體驗的變異數相等的 Levene 檢定，其顯著性 p 值皆大於 0.05，故接受變異數相等的假定，而在平均數的差異分析上：聆聽次數 20 次以下者在音樂感知方面與其它聆聽次數不同者有明顯差異性；在場所依戀方面次數 20 次以下沒有差異性，其它的聆聽次數皆有差異性存在；最後在心流體驗方面次數 20 次以下與 21~40 次、41~60 次、61~80 次、80 次以上，彼此有明顯差異性。經事後檢定發現，在音樂感知、場所依戀與心流體驗方面，聆聽次數愈多顯著

性高於聆聽次數愈少，深入探討其原因，聆聽次數愈多，經過長期聽覺體驗的積累，產生不同程度的內心聽覺，其在伴奏風格、旋律高低的辨別、曲風的詮釋、感情投入的深度與歌曲所代表的文化意涵等，皆具有相當程度的欣賞經驗與素養，故顯著高於聆聽次數愈少者。

表 4.2.8 不同聆聽次數對探討變數的差異分析

依變數	您的聆聽資歷	平均數	F	P	事後檢定
音樂感知	1、20次以下	3.709	11.808***	0.000	5 > 4 > 3 > 2 > 1
	2、21~40次	3.945			
	3、41~60次	4.066			
	4、61~80次	4.158			
	5、非常頻繁，80次以上	4.206			
場所依戀	1、20次以下	3.611	3.362**	0.010	5 > 4 > 3 > 2
	2、21~40次	3.704			
	3、41~60次	3.792			
	4、61~80次	3.829			
	5、非常頻繁，80次以上	3.927			
心流體驗	1、20次以下	3.592	8.937***	0.000	4 > 3 > 2 > 1 5 > 3 > 2 > 1
	2、21~40次	3.723			
	3、41~60次	3.833			
	4、61~80次	4.145			
	5、非常頻繁，80次以上	4.137			

資料來源:本研究整理

註：*表P<0.05,**表P<0.01,***表P<0.001

4.3 敘述性統計分析

4.3.1 音樂感知分析

音樂感知量表的構面分為認知、情意、技能，共 19 個問項。各構面的平均數、標準差與構面平均數整理如表 4-10 所示。

由表 4.3.1 中得知，在「認知」子構面的變項中，以「我能從這些歌曲中，更進一步了解作者感情的傳達」的平均數最高，由此可知作者透過歌曲的旋律、歌詞所表達的感情，會讓音樂聆聽者產生聯想和共鳴，並且能知道其音樂表現的意涵、音樂的風格、旋律的特性及節奏的型態等，理解音樂語言所表現的意義；而在「情意」子構面的變項中，以「透過具有地方意象歌曲的聆聽或研究，可以讓我展現出對地方文化的認同感」的平均數最高，由此得知音樂聆聽者在聆聽或研究具地方意象的歌曲時，會因為旋律或歌詞，從感性的愉悅層面，上升到理性的情感共鳴，進一步調動和激發，加上想像，聯象的推動作用，使情感體驗變得更加強烈深刻，而認同這個景點的文化；第三個子構面「技能」的變項中，以「聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的歌詞涵義」的平均數最高，由此可了解音樂聆聽者在分辯歌詞涵義的同時，把這些歌詞所形成的節奏，旋律，調式調性，速度力度，和聲織體等音樂語言加以分析體驗，增強對音樂作品本身情感內涵的理解。從聽覺上感知音樂，進而用頭腦駕馭，用技巧來表達音樂情感。

而在各子構面平均數最高者為技能 3.92，其它 2 個子構面：認知及情意的平均數分別為 3.87、3.81。由此可知，地方意象的歌曲聆聽者對於音樂的喜愛在技能方面的平均數最高比較高，其次則為認知及情意兩方面。

表 4.3.1 感受知覺構面描述性分析表

構面	問項	平均數	標準差	構面平均數
認知	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者的創作背景	3.78	0.75	3.87
	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者的創作動機	3.75	0.77	
	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者感情的傳達	4.12	0.66	
	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的地理環境	3.88	0.72	
	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的旅遊景點介紹	3.81	0.78	
	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的歷史背景	3.81	0.77	
	我能從這些歌曲中，更進一步了解歌詞所隱含的故事	3.92	0.73	
情意	我有興趣去了解具有地方意象的歌曲	3.80	0.78	3.81
	當我聆聽具有地方意象的歌曲時可以達到紓發情緒的目的	3.84	0.84	
	透過具有地方意象歌曲的聆聽或研究，可以讓我展現出對地方文化的認同感	3.96	0.72	
	聆聽具有地方意象的歌曲能豐富我的生活	3.69	0.80	
	聆聽具有地方意象的歌曲能使我心情愉悅	3.76	0.85	
技能	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的旋律	3.97	0.67	3.92
	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的伴奏風格	3.81	0.78	
	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的歌詞涵義	4.04	0.67	
	當我分析地方意象的歌曲時，我能從歌曲中更容易了解當地的地方特色	3.97	0.69	
	當我能哼唱具有地方意象的歌曲時，我能從中喜愛曲中描述的地方	3.77	0.78	
	藉由不同語言（如客家語、國語、台語、原住民語言）的表現方式，更能讓我對具有地方意象的歌曲，有不同的領略	3.95	0.75	
	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意演唱者歌唱時感情的表達方式	3.90	0.74	

資料來源:本研究整理

4.3.2 場所依戀分析分析

本研究在場所依戀構念中分為「場所認同」、「場所依賴」兩個子構面，共 12 個問項。由表 4.3.2 中得知，在「場所認同」子構面的變項中，以「我能認同某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點特色」引起的平均數最高，由此可知音樂聆聽者對於曲中描述的地方，因為深具特色，所以能認同此一景點；而在「場所依戀」子構面的變項中，以「某些具有地方意象的歌曲對當地的地方特色的傳達是有用的」引起的平均數最高，透過歌曲的傳達，能讓喜愛聆聽音樂的人，更加能貼切得瞭解當地的地方特色，進而產生對景點的依戀。

在受訪者的場所依戀各子構面平均數得分為 3.71 和 3.66；由此可知，具地方意象歌曲的聆聽者其場所認同的平均數較高，其場所依賴的感受度則較低。

表 4.3.2 場所依戀構面描述性分析表

構面	問項	平均數	標準差	構面 平均數
場所 認同	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點對我來說是很特別的	3.86	0.66	3.71
	我喜歡去具有地方意象的歌曲中所描述的景點	3.62	0.79	
	我非常嚮往某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點	3.64	1.30	
	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點對我來說具有特別意義	3.56	0.83	
	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點與我印象中相仿	3.69	0.72	
	我能認同某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點特色	3.88	0.63	
	我身處在某些具有地方意象的歌曲所描述的實際景點所獲得的滿足感，比聆聽時想像的景點來的更多	3.73	0.72	
場所 依賴	除了常去具有地方意象歌曲所描述的實際景點外，我不想用想像的空間去聆聽這些具有地方意象的歌曲	3.20	0.90	3.66
	沒有任何聆聽具有地方意象的歌曲時的想像空間可以與實地參訪有地方意象的歌曲中所描述的景點相比較	3.34	0.81	
	我對歌詞所描述的景點感覺特別熟悉	3.69	0.73	
	我認為實地參訪某些具有地方意象的歌曲中所描述實際景點的重要性比聆聽時的想像來的大	3.63	0.85	
	某些具有地方意象的歌曲對當地的地方特色的傳達是有用的	4.07	0.61	
	具有地方意象的歌曲所描述的景點對當地的地方特色來說是最好的代表	4.01	0.73	

資料來源:本研究整理

4.3.3 心流經驗分析

本研究在心流經驗構念中分為「技巧與挑戰」、「情意」和「自我證言」三個子構面，共 15 個問項。由表 4.12 中得知，問項平均數最高的前三名分別為「我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得歌詞具有重要性」、「當我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得旋律與伴奏風格具有重要性」及「我會懷著快樂的心情學習如何聆聽【具有地方意象歌曲】的旋律與不同伴奏風格等技巧」三項，最高分的二項都集中在心流體驗中的技巧與挑戰子構面。在「技巧與挑戰」子構面的變項中，以「我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得歌詞具有重要性」引起的平均數最高，音樂聆聽者會因為想要對音樂或其意境有更深刻的感受，了解歌詞的意義與內涵是重要的基本能力，所以進一步學習語文欣賞的技巧，以挑戰更具深度的歌曲，增進自己的聆賞能力；在「情意」子構面的變項中，以「我會懷著快樂的心情學習如何聆聽【具有地方意象歌曲】的旋律與不同伴奏風格等技巧」的平均數最高，音樂聆聽者認為歌曲的旋律、伴奏風格帶給心靈情意上的回饋是重要的因素，所以能懷著愉悅的情緒欣賞或聆聽；而在「自我證言」子構面的變項中，「藉由欣賞【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義，讓我獲得心理回饋感（自我肯定）」的平均數最高，一首歌曲的旋律是否流暢動聽、伴奏方式如樂器的運用是否適合歌曲的曲風、歌詞所描述的文化意涵是否深入等，都能讓音樂聆聽者在聽覺、情感與心靈方面獲得自我肯定的回饋。

而在心流體驗各子構面中，得分最高者為情意的部份，平均數為3.89，最低者為「自我證言」平均數為3.66。由此可知，地方意象的歌曲聆聽者非常重視不同的旋律（歌曲）與在不同樂器伴奏下所呈現的樂曲風格，是否能吸引聆聽者欣賞，抑或帶給聆聽者愉悅的氛圍，讓聆聽者懷著快樂的

心情學習如何聆賞音樂。

表 4.3.3 心流體驗構面描述性分析表

構面	問項	平均數	標準差	構面平均數
技巧與挑戰	專注於聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得自己需要具備辨別旋律高低的欣賞技巧	3.39	0.98	3.71
	專注於聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得需要高度的情感投入	3.62	0.90	
	我專注聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得該活動具有高度的挑戰性	3.30	0.90	
	我可以靈活運用所學的欣賞技巧與感受，並從中得到樂趣	3.76	0.76	
	當我學會新的欣賞技巧或感受時，會想多聆聽具有地方意象的歌曲，以求進步	3.67	0.82	
	當我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得旋律與伴奏風格具有重要性	4.01	0.70	
	我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得歌詞具有重要性	4.11	0.69	
	當我學會欣賞具有地方意象的歌曲時，進一步應用於具有地方意象的歌曲的聆聽，我會感到愉悅	3.90	0.73	
	當我還不太會欣賞具有地方意象的歌曲時，會想多做更多的學習	3.60	0.83	
情意	我覺得欣賞具有地方意象的歌曲是一項吸引人的音樂活動	3.84	0.80	3.89
	我會懷著快樂的心情學習如何聆聽【具有地方意象歌曲】的旋律與不同伴奏風格等技巧	3.94	0.71	
自我証言	利用欣賞【具有地方意象的歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌，能帶給我自信心	3.68	0.81	3.66
	利用欣賞【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌曲，能帶給我優越感	3.54	0.81	
	利用【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌曲，能帶給我滿足感	3.68	0.83	
	藉由欣賞【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義，讓我獲得心理回饋感（自我肯定）	3.74	0.79	

資料來源:本研究整理

4.4 驗證性因素分析

一、音樂感知驗證性因素分析

本研究在音樂感知構面中又細分為之認知、情意、技能等三個子構面，其分析結果詳述如表 4.4.1 所示。

表 4.4.1 音樂感知驗證性因素分析表

潛在變數	觀察變項代號	因素負荷量	殘差變異數	t 值	CR	AVE
認知	WP1	0.737 ^{註 1}	0.257	註 1	0.882	0.517
	WP2	0.766 ^{***}	0.242	15.269		
	WP3	0.748 ^{***}	0.190	14.126		
	WP4	0.716 ^{***}	0.253	13.331		
	WP5	0.646 ^{***}	0.354	11.891		
	WP6	0.687 ^{***}	0.310	12.780		
	WP7	0.725 ^{***}	0.250	13.554		
情意	WP8	0.750 ^{註 1}	0.268	註 1	0.875	0.584
	WP9	0.794 ^{***}	0.261	15.37		
	WP10	0.710 ^{***}	0.259	13.896		
	WP12	0.779 ^{***}	0.249	15.033		
	WP13	0.785 ^{***}	0.275	15.177		
技能	WP16	0.637 ^{註 1}	0.266	註 1	0.872	0.496
	WP17	0.642 ^{***}	0.355	11.235		
	WP18	0.742 ^{***}	0.202	12.306		
	WP19	0.719 ^{***}	0.229	11.770		
	WP20	0.804 ^{***}	0.213	12.854		
	WP21	0.718 ^{***}	0.268	11.911		
	WP22	0.649 ^{***}	0.317	10.918		

由表 4.4.1 可知，因素負荷量均大於 0.5 且顯著，顯示此構念具有相當不錯的建構效度；而組合信度 CR 值分別為 0.882、0.875、0.872 皆在 0.6 以上，表示模式的內在品質理想，而平均變異抽取量是一種聚斂效度的指標，各構面之 AVE 值分別為 0.517、0.584、0.496，其意義為聚斂效度尚可。

二、場所依戀驗證性因素分析

本研究在場所依戀構面中又細分為之場所認同、場所依賴等二個子構面，其分析結果詳述如表 4.4.2 所示。

表 4.4.2 場所依戀驗證性因素分析表

潛在變數	觀察變項代號	因素負荷量	殘差變異數	t 值	CR	AVE 值
場所認同	V1	0.709 ^{***}	0.217	10.578	0.852	0.455
	V2	0.688 ^{***}	0.326	10.395		
	V3	0.484 ^{***}	1.285	7.951		
	V4	0.766 ^{***}	0.284	11.326		
	V5	0.728 ^{***}	0.245	11.012		
	V6	0.709 ^{***}	0.195	10.850		
	V7	0.595 ^{註 1}	0.335	註 1		
場所依賴	V9	0.394 ^{***}	0.549	6.763	0.760	0.400
	V10	0.611 ^{***}	0.331	10.381		
	V11	0.539 ^{***}	0.514	9.203		
	V12	0.787 ^{***}	0.143	14.908		
	V13	0.750 ^{註 1}	0.233	註 1		

資料來源：本研究整理

註 1：此項為結構方程式所預定相對值 註 2：*表 P<0.05,**表 P<0.01,***表 P<0.001

由表 4.4.2 可知，因素負荷量均大於 0.5 且顯著，顯示此構念具有相當不錯的建構效度；顯示此構念具有相當不錯的建構效度；而組合信度 CR 值分別為 0.852、0.760 皆在 0.6 以上，表示模式的內在品質理想，而平均變異抽取量是一種聚斂效度的指標，AVE 值分別為 0.455、0.400，其意義為聚斂效度尚可。

三、心流體驗驗證性因素分析

本研究在心流體驗構面中又細分為之認知、情意、技能等三個子構面，其分析結果詳述如表 4.4.3 所示。

表 4.4.3 心流體驗驗證性因素分析表

潛在變數	觀察變項代號	因素負荷量	殘差變異數	臨界比(t 值)	組合信度 CR 值	平均變異抽取量 (AVE)
挑戰與技巧	R1	0.585 ^{***} 註 1	0.663	註 1	0.881	0.455
	R2	0.644 ^{***}	0.469	13.189		
	R3	0.572 ^{***}	0.550	11.525		
	R4	0.728 ^{***}	0.268	15.087		
	R5	0.795 ^{***}	0.246	16.958		
	R6	0.597 ^{***}	0.319	11.824		
	R7	0.626 ^{***}	0.286	12.442		
	R8	0.767 ^{***}	0.220	16.075		
	R9	0.718 ^{***} 註 1	0.324	註 1		
情意	R10	0.763 ^{***}	0.269	15.315	0.730	0.575
	R11	0.754 ^{***} 註 1	0.218	註 1		
自我證言	R12	0.846 ^{***}	0.186	21.992	0.916	0.733
	R13	0.823 ^{***}	0.212	21.083		
	R14	0.876 ^{***}	0.159	24.077		
	R15	0.878 ^{***} 註 1	0.144	註 1		

資料來源：本研究整理

註 1：此項為結構方程式所預定相對值

註 2：*表 P<0.05,**表 P<0.01,***表 P<0.001

由表 4.4.3 可知，因素負荷量均大於 0.5 且顯著，顯示此構念具有相當不錯的建構效度；顯示此構念具有相當不錯的建構效度；而組合信度 CR 值分別為 0.881、0.730、0.916 皆在 0.6 以上，表示模式的內在品質理想，而平均變異抽取量是一種聚斂效度的指標，AVE 值分別為 0.455、0.575、0.733，以自我證言的聚斂效果最佳，其它聚斂效度尚可。

4.5 結構模式分析

本研究採用線性結構方程模式來進行資料分析，以探討研究模式中各潛在變項之間的因果關係，並以最大概似法(maximum likelihood)來估計參數。

4.5.1 整體模式配適度分析

整體模式適配度主要在於了解觀察資料與所要檢驗之理論模式間的契合情形，也可說是一種模式的外在品質檢定(黃芳銘，2003)。Bogozzi 和 Yi 兩位學者曾於 1988 年提出假設模式與實際資料是否契合，需同時考慮到下列三個方面，基本適配度指標(preliminary fit criteria)、整體模式適配度指標(overall model fit)、模式內在結構適配度指標(fit of internal structural model)；此外學者 Hair 等人(1998)也將整體模式適配度評估分為三類，絕對適配度測量(absolute fit measurement)、增值適配測量(incremental fit measurement)及簡約適配度測量(parsimonious fit measurement)，Hair 等人也認為在進行模式適配度評估時，最好能同時考量到以上三種指標，對模式的可接受性或拒絕比較能夠產生共識的結果。因此本研究依據 Hair(1998)等人的建議採三方面來檢定各項衡量指標，茲將衡量標準概述如下：

一、絕對適配度統計量

常用於評鑑整體絕對適配度指標有：

卡方自由度比($\frac{\chi^2}{df}$)：卡方自由度比($\frac{\chi^2}{df}$)越小，表示模型適配度越高，大部分採用比值介於 1 至 3 之間，表示假設模型(hypothetical model)與樣本資料(sample data)的契合度可以接受。

適配度指標(GFI)：GFI 值相當於複迴歸分析中的決定係數(R^2)， R^2 值越大，表示模型可以解釋觀察值的解釋變異量越大，GFI 數值介於 0 至 1

間，其數值越接近 1，表示模式的適配度越佳。

調整後適配度指標(AGFI)：AGFI 數值介於 0 至 1 間，數值越接近 1，表示模式的適配度越佳；一般的判別標準為 AGFI 值大於 0.9，表示模式徑路圖與實際資料有良好的適配度(Hu & Bentler,1999)；學者 Bollen 與 Long(1993)更認為模式的契合度良好的評鑑指標值應提高到 0.92 以上。

殘差均方和平方根(RMR)：RMR 值就等於適配殘差(fitted residual)變異數共變數的平均值之平方根，RMR 值要越小越好，越小的 RMR 值表示模式的適配度越佳，一般而言，其值再 0.05 以下是可以接受的適配模式。

漸近殘差均方和平方根(RMSEA)：用以比較理論模式與實際資料的近似差異值，數值越小，表示模型適配度越佳，(邱正皓，2003)，RMSEA 值較不受樣本數多寡的影響，因而在模式契合度的評鑑時，RMSEA 值均比其它指標值為佳(Marsh & Balla,1994)；學者 Hu 與 Bentler(1999)建議模式適配度可以接受的範圍為 RMSEA 數值低於 0.06。

二、增值適配度統計量

一般典型上使用此種指標的基準線模式(baseline model)是假設所有觀察變項間彼此相互獨立，完全沒有相關，增值適配度統計量通常是將待檢驗的假設理論模式與基準線模式的適配度相互比較，以判別模式的契合度如何。其包含五種適配度考驗統計量，茲分別敘述如下：

規準適配指數(NFI)：是一種相對性指標值，反應了假設模式與一個觀察變項間沒有任何共變假設的獨立模式的差異程度。

非規準適配指數(TLI)：TLI 指標用來比較二個對立模式之間的適配程度，此指標又稱為非規準適配指標(NNFI)。

比較適配指數(CFI)：CFI 指標值是一種改良式的 NFI 指標值，他代表的意義是在測量從最限制模式到最飽和模式時，非集中參數(non-centrality

parameter)的改善情形。

其中 NFI 值、RFI 值、IFI 值、CFI 值、TLI 值大多介於 0 與 1 之間，越接近 1 表示模式配飾度越佳(Bentler, 1995)。

三、簡約適配統計量

Akaike 訊息效標(AIC)：AIC 值的概念與 PNFI 值的概念類似，在進行模式配適度的考驗時，期望其數值越小越好，如果接近 0，表示模式的契合度越高且模式越簡約。

BIC(Bayes Information Criterion)：BIC 指標越接近 0，表示模式配飾度越佳且越精簡，若要挑選出更精簡的模式，BIC 指標比 AIC 指標更適合。

簡約調整後之規準適配指標(PNFI)：PNFI 指標把自由度的數量納入預期獲得配是程度的考量中，PNFI 的功能主要是使用在不同自由度的模式比較，其值越高越好，若 PNFI 值在 0.50 以上，表示假設理論模式適可以接受的。

簡約配適度指標(PGFI)：其性質與 PNFI 指標雷同，PGFI 的值介於 0 與 1 之間，其值愈大，表示模式的適配度越佳，一般採用大於 0.5 為模式可接受的範圍。

最後，本研究透過修正模式的分析後，整理所得最佳的整體模式適配度檢驗結果如表 4.5.1 所示。從表 4.5.1 中得知，本模式的適配度評鑑指標在理想範圍內，整體而言，顯示本研究的理論模型整體適配度良好，研究模式可以被接受。

表 4.5.1 整體理論模式適配度分析表

統計檢定量	適配標準值	修正模式的數值	模式適配判斷
絕對適配度指數			
χ^2/df	$1 < \chi^2/df < 3$	1.72	是(符合)
χ^2	越小越好 ($P > 0.05$)	29.240 $P = 0.31$	不符合
RMR 值	< 0.05	0.023	是(符合)
RMSEA 值	< 0.08	0.057	是(符合)
GFI 值	> 0.9	0.966	是(符合)
AGFI 值	> 0.9	0.929	是(符合)
PGFI 值	< 0.5	0.456	是(符合)
增值適配度指標			
NFI 值	> 0.9	0.977	是(符合)
RFI 值	> 0.9	0.962	是(符合)
IFI 值	> 0.9	0.990	是(符合)
TLI 值	> 0.9	0.983	是(符合)
CFI 值	> 0.9	0.990	是(符合)
簡約適配度指標			
PGFI 值	> 0.5	0.456	不符合
PNFI 值	> 0.5	0.593	是(符合)
PCFI 值	> 0.5	0.601	是(符合)

資料來源：本研究整理

4.5.2 模式內在結構適配度分析

在內在結構適配度方面，本研究將參考 Bogozzi and Yi(1988)的意見，採用個別項目的信度、潛在變項的平均變異抽取量，所有估計的參數須達顯著水準進行檢定模式的內在結構適配程度，以了解模式內估計參數的顯著性、各指標與潛在變項之信、效度等。

一、個別項目的信度

本研究以潛在變項進行分析，由表 4.5.2 中可發現各觀察變項所代表的潛在變項信度部分，Bogozzi and Yi(1988)建議信度須在 0.5 以上。

二、潛在變項的組成信度

潛在變項的組成信度係數係指構面內部變數的一致性，若前在變項的 CR 值越高，其測量變項即代表高度相關。為了瞭解研究模式是否可信，將以潛在變項的組成信度進行檢定。Bogozzi and Yi(1988)建議潛在變項的組成信度皆需大於 0.6 之標準，本研究之組成信度分別為 0.887、0.796、0.780，三個構面的 CR 值皆達 0.6 以上的水準，代表研究模式內部一致性達可信程度。

三、平均變異抽取量

平均變異抽取量代表觀測變數能測得多少百分比的潛在變數之值，不只可以用來評判信度，同時亦可以看出收斂的效度，為了瞭解研究模式是否具有效度，將以平均變異抽取進行檢定。Bogozzi and Yi(1988)建議潛在變項的平均變異抽取需在 0.5 以上，本研究之平均變異抽取量分別為 0.726、0.665、0.754，足以表示此模式的三個構面之間的 AVE 值皆符合標準，顯示各變項皆達信度標準具有收斂效度。

表 4.5.2 模式內在結構適配度分析表

構面	潛在變數	標準化迴歸係數	殘差變異數	組合信度 CR 值	平均變異抽取量 (AVE)
音樂感知	認知	0.731	0.360	0.887	0.726
	情意	0.879	0.446		
	技能	0.933	0.427		
場所依戀	場所認同	0.913	0.365	0.796	0.665
	場所依賴	0.705	0.704		
心流體驗	挑戰與技巧	0.896	0.672	0.780	0.754
	心流情意	0.853	0.440		
	自我證言	0.855	0.354		

資料來源：本研究整理

最後各個潛在變項所估計的參數 t 值皆達顯著水準，即模式的內在品質佳。由各項數據顯示本研究的模式內在結構適配度良好。

4.5.3 區別效度

區別效度是衡量某一構面與其它構面區別的程度。Hair,Black, Babin,Anderson and Tatham(2006)認為可透過構面間相關矩陣檢定其構面平均變異抽取之平方根值是否大於其他構面的相關係數作為判斷依據；若構面平均變異抽取之平方根值大於其他不同構面的相關係數，則視本研究整體模式之各構面俱有區別效度。如表 4.5.3 所示，各構面之平均變異抽取之平方根值皆大於其他不同構面的相關係數，故本研究整體模式之各構面具有區別效度。

表 4.5.3 整體樣本模式之區別效度表

	音樂感知	場所依戀	心流體驗
音樂感知	0.85		
場所依戀	0.79	0.82	
心流體驗	0.80	0.69	0.87

資料來源：本研究整理

最後，將本研究的 SEM 的模式架構整理如圖 4.5.1 所示。

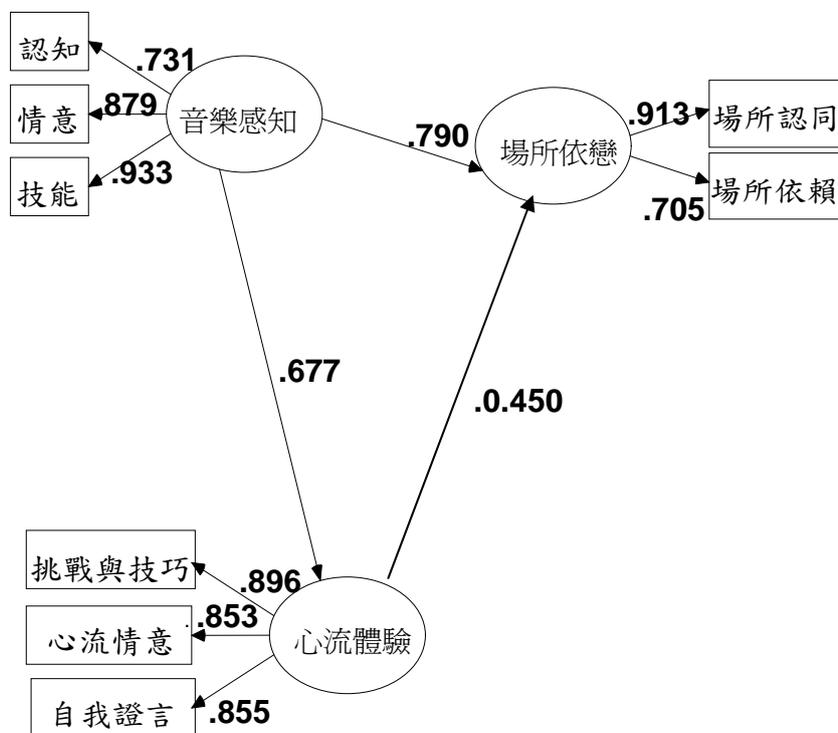


圖 4.5.1 研究模式結果圖

4.6 假設驗證與討論

經過驗證性分析檢定與結構方程模式檢定後，本研究模式在基本適配標準、整體模式與內在結構方面之評鑑，各構面的檢定模式皆達理論的標準，顯示本研究之音樂感知、場所依戀、心流體驗關係模式為一可接受的模式。

本研究所建構音樂感知、場所依戀、心流體驗關係模式，在經過 SEM 的檢定之後，獲得如圖 4.5.1 所示之關係模式路徑圖。經由 SEM 的實證分析，所獲得結果如表 4.6.1 所示，茲說明如下

表 4.6.1 整體樣本模式各變項路徑之關係與假設檢定

假設	顯著影響路徑	預期結果	檢定結果	路徑值	t 值	假設成立與否
H2	音樂感知→場所依戀	+	+	0.790	11.956	是
H3	音樂感知→心流體驗	+	+	0.677	5.761	是
H4	心流體驗→場所依戀	+	+	0.450	4.591	是

假設一 (H1)：不同背景變項對音樂感知、場所依戀、心流體驗有顯著差異。

在不同的背景變項中，音樂感知、場所依戀、心流體驗三個構面的分析過程不會因性別、學歷、職業、月收入有顯著差異，但卻會因為年齡、是否從事音樂相關活動、聆聽資歷與聆聽次數等不同背景變項，而有顯著差異，其理由如第 62 頁、第 63 頁、第 67 頁、第 68 頁。

假設二 (H2)：音樂感知會正向影響場所依戀。

音樂感知對場所依戀的路徑為 0.790，t 值為 11.956， $p < 0.005$ ，達顯著水準，方向為正向，顯示音樂感知對場所依戀有顯著影響，音樂感知中的認知與情意、技能的感知性越強，遊客對場所的認同與依賴性會越高，所以假設成立。

假設三 (H3)：音樂感知會正向影響心流體驗。

音樂感知對心流體驗的路徑為 0.677，t 值為 5.761， $p < 0.005$ ，達顯著水準，方向為正向，顯示音樂感知心流體驗有顯著影響，所以假設成立。

假設四 (H4)：心流體驗會正向影響場所依戀

心流體驗對場所依戀的路徑為 0.450，t 值為 4.591， $p < 0.005$ ，達顯著水準，方向為正向，顯示心流體驗對場所依戀有顯著影響，亦即表示音樂聆聽者對地方意象歌曲的心流體驗愈強，場所依戀的回饋性將越高，所以假設成立。

第五章 結論與建議

本研究的目的是在探討具有特色的地方意象，透過聆聽具有地方意象的歌曲，在音樂感知、場所依戀、心流經驗這三個構面中的相互影響，以結構方程式分析各構面之間的關係。本章依照本研究之理論建構與研究目的為發展基礎，根據各項實證分析結果做出具體的結論，提出研究結論及實務上的建議，以供經營管理者參考之外，再針對未來的後續研究方向提出建議事項，期能提供各相關部門參考與應用，並作為後續學者研究的參考。

5.1 研究結論

本研究在探討具有特色的地方意象，是否可透過地方民謠或歌曲的聆聽活動，產生了心流交會的體驗，讓人們迴響在描述空間、時間、事物的音樂情境中，體驗濃厚的地方情懷，進而產生對此場所之依戀。以下針對音樂感知、場所依戀、心流經驗三個構面之間的相互影響關係，根據研究結果與討論分析，獲得的結論分述如下：

由樣本敘述性統計資料中顯示，在音樂感知各構面中，平均數最高者為「情意」，「認知」與「技能」次之；在場所依戀各構面中，平均數最高者為「場所依賴」，「場所認同」次之；至於心流經驗各構面中，「自我證言」為最高者，「技巧與挑戰」次之，「情意」最低。

研究發現，聆聽具有地方意象歌曲者，較傾向能否達到抒發感情、使心情愉悅，能藉其對地方文化的認同，來豐富生活為重要目的，然與歌曲產生心流交會的頃刻間，其所帶來的自信心、優越感、滿足感，都是聆聽者最大的自我肯定，透過地方意象的歌曲，能親赴當地，體驗濃厚的地方情懷及文化，更是聆聽者的最大的期盼與目標。

一、音樂感知與心流經驗的關係分析

分析結果顯示，音樂感知對心流體驗在整體模式中，有正向的影響關係。透過音樂感知，了解歌曲的意境、背景故事及歌詞的涵義，與聆聽者產生心靈相契合的狀態，此結果與 Csikszentmihalyi (1975) 的觀點一致，即活動會導致心流體驗，其中包括了挑戰與技巧的平衡、清晰的目標、時間感的改變及自成性的經驗。在本研究中發現聆聽音樂的活動者會隨著欣賞技巧的提升，在參與活動的過程中，不但增進自我目標的達成，而且獲得了自我的肯定，如 Jackson and Csikszentmihalyi (1999) 提出，自成目標的經驗，就是一種內在動機性的自我酬賞，這個向度使音樂聆聽者能強烈感受到心流經驗是如何令人振奮，以致於會重複經歷這種體驗。

二、音樂感知與場所依戀的關係分析

音樂感知與場所依戀有正向的影響，音樂聆聽者透過作曲者的創作背景、動機、感情的傳達，除了能具體了解歌曲中描述地方意象的景點特色外，也能親身參訪實際景點，這是來自於情感上的認同；也因為親身體驗，所以對景點的功能上產生了依賴。就音樂聆聽者而言，會因為情感上的認同提高，在功能上的依賴也會相對的增加。在 Kaltenborn(1997) 的研究中發現，自然-文化、家庭-社會與地區的歷史性背景的地方特性與環境特色，會影響整體性的地方依附感。

三、心流經驗與場所依戀的關係分析

聆聽具有地方意象歌曲者的心流經驗對場所依戀有顯著正向影響，與 Jackson and Csikszentmihalyi (1999) 主張任何一個人注意力就可以體驗心流，若可以回想之前的心流狀態且愈清楚，更易設定相同狀態再重複；對於聆賞者而言，因為受地方意象歌曲的音樂情境感動，所以親自遊覽

當地，體驗文化民情，因而獲得了美好舒暢的感受，為了再一次回憶此心流感受，很可能驅使聆聽者再回到相同地點，以尋求同樣的外在條件，造成了對這場所產生無法言喻的情愫，故出現對場所的依戀。

在 Kyle and Chick (2007) 的研究結果也指出，參與者在其所處的社會團體和自然環境設置的互動過程中，由於得到了美好的體驗，進而與場所空間產生了連結，使其每年都會造訪同一個宿營場所；本研究驗證了音樂聆賞者為了達到自我肯定的行為目標，再次感受心流的美好，而重遊無法抹滅的回憶之處，舒暢而熟悉的場所，這也說明音樂聆賞者的心流經驗確實影響了場所依戀。

另外，由因素分析量表中，音樂感知、場所依戀與心流經驗三個構面獲得的結論分述如下：

一、「音樂感知」構面的因素分析

在「認知」子構面的變項中，「從歌曲中進一步了解作者的創作動機」的因素負荷量最高；可知音樂聆聽者對於曲子作者在什麼動機下創作此曲，非常重視，幾可代表曲子的靈魂，影響聆聽時的心裡感受甚鉅。而在「情意」子構面的變項中，「當聆聽具有地方意象的歌曲時可以達到紓發情緒的目的」的因素負荷量最高；由此得知音樂聆聽者在情感的紓發上，具地方意象的歌曲，或旋律，或歌詞，給情緒有相當大的調節作用；第三個子構面「技能」的變項中，「當我能哼唱具有地方意象的歌曲時，能喜愛曲中描述的地方」的因素負荷量最高，可了解音樂聆聽者除了聽覺的欣賞外，藉由旋律的哼唱，對於歌曲中描述的景點特色，產生更強烈依戀的情感。

二、「場所依戀」構面的因素分析

在「場所認同」子構面的變項中，「某些具有地方意象的歌曲中所描

述的景點有特別意義」的因素負荷量最高，由此可知音樂聆聽者對於曲中描述的地方，深具特殊意義且能認同此一景點；而在「場所依戀」子構面的變項中，「具地方意象歌曲對地方特色傳達是有用的」的因素負荷量最高，透過歌曲的傳達，能讓喜愛聆聽音樂的人，更瞭解地方特色，進而產生對景點的依戀。

三、「心流體驗」構面的因素分析

在「技巧與挑戰」子構面的變項中，「當學會新的欣賞技巧或感受時，會想多聆聽具有地方意象的歌曲，以求進步」的因素負荷量最高，乃因想對音樂或其意境有更深刻的感受，會自發性的想學習欣賞音樂的技巧，聆聽更多的歌曲，增進自己的聆賞能力；在「情意」子構面的變項中，「欣賞具有地方意象的歌曲是吸引人的音樂活動」與「懷著快樂的心情學習聆聽具有地方意象歌曲的旋律與伴奏風格等技巧」引起的因素負荷量最高，音樂聆聽者認為歌曲的旋律、伴奏風格帶給心靈情意上的回饋是重要的因素，所以能懷著愉悅的情緒欣賞或聆聽；而在「自我證言」子構面的變項中，「利用地方意象歌曲的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義分析地方意象的歌曲，能有滿足感」的因素負荷量最高，歌曲的旋律流暢動聽、伴奏如樂器的運用以適合歌曲的曲風、以及歌詞描述文化意涵深入等，能帶給者聽覺與情感方面的滿足。

5.2 貢獻

在休閒旅遊的活動中，大致偏向視覺、觸覺及味覺，舉凡介紹地方景點、觀光工廠DIY製作、美食旅遊團與休閒農場體驗營等，但是利用聽覺，也就是透過聆聽音樂來加強地方行銷的方式，則較少呈現在一般的旅遊活動中。

在本文的研究結果發現，音樂感知會正向影響場所依戀與心流體驗，研究的結果可補相關研究的不足，提出適當可行的建議方案。

5.3 建議

針對本研究的研究結果，在硬體投資方面，可著重在增加演唱會場所的設置、在公共場所能配置優質的音響設備及隔音良好的錄音工作室等等，使一般民眾能從參與地方性的演唱會，產生對地方的認同及依戀；在軟體投資方面，可商請音樂專業編曲人士，將時下的流行元素如：嘻哈舞曲、Jazz、饒舌歌等曲風，參酌編入曲子中，藉以吸引年齡層較低的高中生或國中生，讓「地方」透過音樂聆賞的活動，在旅遊活動中加強行銷的功能；亦可協同文史地方工作者，將地方特色貼切的放入歌曲中，針對歌詞艱澀難懂的部份，改編成淺顯易懂的內容，再加入趣味性的描述，或豐富的配樂效果，誘使一般民眾甚至學齡兒童，更想接觸或聆聽的動機，甚至在日常生活中能琅琅上口，達到推動地方旅遊的實質意涵。以下提出幾點的建議：

一、對旅遊業者或地方的管理者之建議

拜科技之賜，音樂全球化的腳步也慢慢與『音樂地方化』隨著資訊網路的便利性，各類型的歌曲俯拾即是，音響配備如收錄音機、CD，都成為在休閒之餘不可或缺的基本需求。在聆聽具有地方意象的歌曲時，聆聽者首先必須具備欣賞音樂的能力，如旋律高低的辨別、高度感情的投入等，也需從歌曲中進一步了解創作背景、動機、歌詞意義或故事等，彼此進入情境中，達到身心靈融為一體的境界。聆聽者藉由強化本身的優勢，一方面使具地方意象的景點符合旅遊者需求與期望，讓消費者能得到想要的參與感和成就感，另一方面也應開發新的旅遊類型，讓更多人在參與方面獲得方便，為本身創造更多的利潤。所以，建議地方管理

者：

1. 打造具有地方藝術人文的優質音樂環境，提供了音樂聆聽者相關的活動，使音樂聆聽者在休閒的同時又能在認知方面了解地方特色與其演進歷程。
2. 地方的管理者應提供音樂與地方意象相關的訊息，吸引音樂聆聽者來此一遊，以增加當地的營業利益。
3. 儲備優秀的相關人才，除了能讓地方的藝術人文得以深耕，更可將當地的優秀人才不致外流，加以推廣當地地方意象之藝文活動。

二、對旅遊業者之建議

從本研究發現場所依戀與心流體驗有正向影響，所以可以搭配地方所規劃的音樂活動，配合辦理一系列相關旅遊行程，帶動地方觀光。

三、對消費者之建議

本研究發現音樂聆聽者的社經地位以公務人員居多，學歷大部份為大專以上，月平均收入大多在 50000 元以上，由此可知，聆聽具有地方意象歌曲者屬於中高社經地位，可利用週休二日，配合當地政府與旅遊業者所規劃的行程安排，充實生活，提升心靈感受。

四、對後續研究的建議

本研究礙於人力、財力及時間有限的因素，在研究範圍、對象、工具方面，均有進一步改善的空間，茲提出以下建議供後續研究參考：

1. 就研究範圍而言

礙於個人勢單力薄且需要花費許多時間與精神，以致無法探究全台灣所有地方意象之研究，將來可結合其他當地文史工作者，採取協同與共同合作的方式，繼續進行相關之研究。

2. 就研究對象而言

本研究大部分以較高的社經背景及從事音樂教學者為對象，由於音樂聆賞者並不只限於高知識分子或學有音樂專長者，應還有單純愛好音樂者、東部原住民、恆春地方民謠工作者等的參與。建議未來的研究若能下鄉，發現更特殊且具地方意象的景點，將能進一步了解更多民眾的想法，以利推動地方文化的蓬勃發展。

3.就研究工具而言

本研究係以問卷調查法進行，此種方法無法排除研究對象刻意隱瞞實況的變數，同時也無法深入瞭解研究對象在問卷上所呈現行為與態度之背後原因，故建議在未來研究上，可兼採訪談、觀察記錄或行動研究的方式，以真實呈現音樂聆聽者真實的心靈感受。

參考文獻

中文部份

- 王次炤 (1997) , 音樂美學新論 , 台北 : 萬象圖書股份有限公司。
- 王甦、汪安聖 , (2004) , 「認知心理學」一版 , 台北市 : 五南出版社。
- 何乾三譯 , (1991) , Meyer, L. B. 著 , 。《音樂的情感與意義》 (Emotion and Meaning in Music) 。北京大學出版社。
- 吳佩芬 , (1997) , 主題樂園遊客對主題意象認知之研究—以六福村主題遊樂園為例 , 台中縣逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。
- 吳宜幸譯 , (1994) (Margaret B. Gredler 原著) : 學習理論與教學應用 。台北 : 心理出版社
- 呂怡儒 , (2001) , 台北近郊森林地方感之研究 , 台北市國立臺灣大學森林學研究所未出版之碩士論文。
- 宋素鳳 , 翁桂堂譯 (1995) , Attali Jacques 著 , 噪音：音樂的政治經濟學 , 台北 : 時報文化出版。
- 宋婉萍 , (1998) 。大學生音樂偏好、人格特徵與創造力之相關研究。國立台灣師範大學教育心理與輔導學系碩士論文, 未出版, 台北。
- 李素馨 , (1994) , 典型相關分析-專業程度、遊憩動機和基地屬性認知關係之探討 , 戶外遊憩研究 , 7 (3) , 39-62。
- 李卉婷 , (2007) , 地方意象：尤特里羅繪畫研究 , 桃園縣國立中央大學藝術學研究所未出版之碩士論文。
- 李欣姿 , (2001) , 數位科技產品意象語彙與造形之對應分析 , 台北市國立臺灣師範大學設計研究所未出版之碩士論文。
- 杜明城譯 , (1999) , (Mihaly Csikszentmihalyi) 著 , 創造力 。台北市 : 時報文化。
- 李鐵男編 , (1992) , Edward Relph 著 , 場所的本質, 建築現象學導論 , p107。
- 林瓊華、林晏州 (1995) , 觀光遊憩發展對傳統聚落景觀意象之影響 , 戶外遊憩研究 , 8 (3) : 47-66。
- 邱浩政 (2002) 。量化研究與統計分析：SPSS中文視窗版資料分析範例解析 。台北 : 五南。
- 邱連煌 , (2000) , 「浮流」 : 內在動機的泉源 , 台北市立師範學院初等教育學刊 , 8 , P. 47-80。
- 洪萬隆 , (2005) , 咱ㄟ都市、咱ㄟ歌——高雄的土地與歌聲田野

- 調查及研究期末報告書。
- 胡珮玟，(2002)。 多元文化態度與音樂偏好—以族群為面向之桃園縣國小學童調查研究。國立臺灣師範大學音樂研究所碩士論文。
- 袁之琦、游恆山 編譯，1986.11初版，1988.08再版。 心理學名詞辭典，台北：五南圖書出版公司。
- 張玉杰，(1998)。 誰在聽什麼樣的音樂？探索新新人類特質與音樂品味的關係。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 張定綺譯，(1993)Csikszentmihalyi。 快樂從心開始。台北：天下文化。
- 張春興，(1992)， 張氏心理學辭典，臺灣東華書局。
- 張春興，(1996)， 教育心理學，臺灣東華書局。
- 張紹勳 (2001)， 研究方法，台北：滄海書局。
- 許惠珠，(1992)。 音樂對廣告效果影響之研究。台灣大學商學研究所碩士論文。
- 郭美女 (1999)， 兒童的音樂聆聽：感知和再現，台東師院學報第十期，p.174。
- 郭美女，(2004) 九年一貫生活課程所衍生問題之探究—以「藝術與人文」實施現況為例。臺東大學教育學報 15 (1): 頁97-126。
- 郭肇元，(2002)， 休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係探討，國立政治大學心理學研究所碩士論文。
- 郭麗娟，(2003)， 台灣歌謠臉譜，台北，玉山社。
- 陳正昌、程炳林 (1994)， SPSS、SAS、BMDP統計軟體在多變量統計上的應用，五南圖書出版公司，台北。
- 陳秀娟譯，(1998) Mihaly Csikszentmihalyi 原著， 生命的心流：追求忘我專注的圓融生活，台北市：天下
- 陳美莉，(2005)， 幼兒在創造性肢體律動活動中心流經驗之研究，國立台東大學幼兒教育學系碩士論文。
- 陳慧蓉 (2006)， 遊客觀光意象與地方依附感關係之探討—以高雄縣美濃鎮為例，靜宜大學觀光事業研究所之碩士論文。
- 陳學毅 (2003)， 由音樂感知導引設計發想的脈絡研究，國立雲林科技大學工業設計系碩士論文。
- 陳體勳 (2005)， 整合行銷傳播應用地方文化館之研究以恆春民謠館為例，國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。
- 曾秉希 (2003)， 地方居民對台中市梅川親水公園依附感之研究，台中縣朝陽科技大學休閒事業管理研究所之碩士論文。
- 曾焜宗，(2006)， 音樂的教育功能，高雄復文圖書出版社。

- 曾毓芬(1996)，音樂美學析論(上)，嘉南學報第22期，p.273。
- 黃芳明(2007)，結構方程式：理論與應，初版，台北市：五南圖書。
- 溫世頌，(2006)，心理學，三民出版社。
- 葉玲雅(2003)。以高科技半導體員工偏好與不偏好的音樂為背景音樂對生產量及失誤率的影響。國立台北師範學院國民教育研究所碩士論文，台北。
- 葉重新，(1999)，心理學，心理出版社，二版，台北。
- 葉源鎰，(2007)，具心流體驗之高爾夫運動參與者之心流體驗、休閒阻礙與遊憩精熟度之相關性研究，戶外遊憩研究，20(1)，69-94頁。
- 歐陽慧真，(2002)，賞鳥者專門化程度與場所依戀關係之研究-以七股溼地為例，私立東海大學景觀研究所碩士論文。
- 潘桂成譯，(1997)，Tuan Yi-fu著，經驗透視中的空間和地方，p191。
- 潘智彪譯，(1991)，瓦倫丁 著，實驗審美心理學 繪畫篇。台北：商鼎
- 蔣一民，(1993)，音樂美學，台北：五南圖書出版公司。
- 蔡秀玲，(1998)，依附理論在諮商中的應用，輔導季刊，36(1)，25-31。
- 蔡幸紋，(2007)，2007年阿却賞[台語文學研究]及[台語文學創作]獎，有音樂ê 城市---uì 台語歌謠走tshuē 高雄ê 在地意象，國立台中教育大學台灣語文學系四年級學生。
- 蔡靜瑜，(2002)，地方營造型構過程之研究-台北縣柑園之個案，國立台灣大學地理環境資源研究所碩士論文，p9。
- 鄭育雄、李英弘、葉源鎰(2005)，遊憩專門化衡量指標之研究-以自行車活動為例，旅遊管理研究，5(2)，173-194。
- 魏鼎耀(2005)，目的地意象、知覺價值與遊後行為意圖關係之研究，台南市成功大學交通管理科學研究所之碩士論文。
- 鐘士佳(2005)，高雄市城市光廊場所依戀之研究，台中逢甲大學景觀與遊憩研究所碩士論文。
- 鐘士佳、高育芸、李英弘，(2006)，高雄市城市光廊場所依戀之研究，中華建築學刊，2(2)，3-16。
- 饒雅琳(2005)，大學校園意象之研究，國立高雄大學都市發展與建築研究所之碩士論文。

英文部份

- Agnew, John. 1987. Place and Politics: The Geographical Mediation of State and Society. Boston: Allen & Unwin.
- Alfonso, R. (1996), Musical Understanding: Theory of Musical Description or Theory of Musical Perception ? A Doctorial Dissertation in Philosophy, University of Hawaii.
- Allan Pred 著，許坤榮譯，（1999），結構歷程和地方：地方感和感覺結構的形成過程，台北：明文。
- Altman, I., & Low, S. M. (1992). Place Attachment. New York, U.S.A.: Plenum Press.
- Ashworth, G. J. (2000). Heritage, Tourism and Places: A Review. Tourism Recreation Research, 25 (1), 19-29.
- Assael, H. (1984) . Consumer Behavior and Marketing Action, Second Edition. Boston: Kent Publishing Company.
- Attali, Jacques 著，宋素鳳、翁桂堂譯（1995）《噪音：音樂的政治經濟學》。台北：時報。
- Balogluru, S. & McCleary, K. W. (1999) . US International Pleasure Travelers' Image of Four Mediterranean Destinations : A Comparison of Visitors and Nonvisitors . Journal of Travel Research , 38 (2) , 144-152 .
- Beatty, S.E., Kahle, L.R., & Homer, P. (1988) , The involvement-commitment model : Theory and implications, Journal of Business Research, 16, 149-167.
- Becker, G. S. (1996), Accounting for Tastes, Massachusetts: Harvard University Press. 130.
- Becker, H. S. (1960), Notes on the concept of commitment, American Journal of Sociology, 66, 32-40.
- Bigne, J.E., Sanchez, M.I., and Sanchez, J. (2001) . Tourism image, Evaluation Variables and after Purchase Behavior : Inter-relationship. Tourism Management.
- Bloch, P.H., Black, W.C., & Lichtenstein, D. (1989) , Involvement with the equipment component of sport : Links to recreational commitment, Leisure Sciences, 11, 187-200.
- Bricker, K. S. & Kerstetter, D. L. (2000) . Level of specialization and place attachment: An exploratory study of whitewater recreationists. Leisure Science, 22 (4) , 233-257.
- Bricker, K. S., & Kerstetter, D. L. (2000), Level of specialization and Place attachment: An Exploratory Study of whitewater

- Recreationists., *Leisure Sciences*, 22, 233-257.
- Bryan, H. (1977). Leisure value system and recreation specialization : The case of trout fishermen. *Journal of Leisure Research*, 9(3), 174-187.
- Buchanan, T. (1985) , Commitment and leisure behavior : A theoretical perspective, *Leisure Sciences*, 7, 401-420.
- Burke, M.J. and Gridley, M.C. 1990, "Musical preferences as a function of stimulus complexity and listeners' sophistication", *Perceptual and Motor Skills*, Vol. 71, pp. 687-90.
- Byrne C., & Macdonald R, & Carlton L. (2002), *Flow and Creativity in the Music* .
- Chen, H., Wigand, T. R., & Nilan, S. M. (1999), Optimal experience of web activities, *Computers in Human Behavior*, 15, 585-608.
- Crosby, L.A. & Taylor, J.R. (1983), Psychological commitment and its effects on postdecision evaluation and preference stability among voters, *Journal of Consumer Research*, 9, 413-431.
- Crowther, R., & Durkin, K. (1982). Sex- and age-related differences in the musical behavior, interests, and attitudes towards music of 232 secondary school students. *Educational Studies*, 8, 131-139.
- Csikszentmihalyi, M. & Csikszentmihalyi, I. (1988), Introduction to part IV. In M. Csikszentmihalyi & I. S. Csikszentmihalyi, (Eds.), *Optimal Experience : Psychological studies of flow in consciousness*. N.Y: Cambridge University Press
- Csikszentmihalyi, M. & LeFevre, J. A. (1989), *Optimal experience in work and leisure*, *Journal of Personality and Social Psychology*, 56(5), 815-822.
- Csikszentmihalyi, M. & Moneta, B. G. (1996), The effect of perceived challenges and skills on the quality of subjective experience, *Journal of Personality*, 64(2), 275-310.
- Csikszentmihalyi, M. (1975), *Beyond boredom and anxiety*, San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Csikszentmihalyi, M. (1988), Society, culture, and person: a systems view of creativity. In R. J. Sternberg (Ed.), *The Nature of Creativity*, 325-339, New York: Cambridge University Press.
- Csikszentmihalyi, M. (1990), *Flow: The psychology of optimal experience*, New York: Harper & Row.
- Csikszentmihalyi, M. (1993). *The evolving self: A psychology for the third millennium*. New York: Harper Perennial.
- Csikszentmihalyi, M. (1997), Finding flow, *Psychology Today*, 30, 46-51.
- Csikszentmihalyi, M. (2000), *Beyond Boredom and Anxiety*, San Francisco: Jossey-Bass. (Preface to The 25TH Anniversary Edition

Copyright)

- Custodero, L.A. (1997), An observational study of flow experience in young children's music learning, A Dissertation presented to the Faculty of the School of Music University of Southern California.
- Ditton, R.B., Loomis, D.K., & Choi, S. (1992), Recreational specialization: Re-conceptualization from a social world perspective, *Journal of Leisure Research*, Vol.24, pp.33-51.
- Dunbar R.M., Hennings I., Kullander L., Linnett .M., Oskarsson O., Torlegord K., Shippey G., Vikgren K.J., Werner F. (1990) Monitoring of Seafloor Changes with Multisensors: Problems related to Positioning, Image Rectification and Classification. Int Conf on Submarine Systems, U-90, FOA, Stockholm, Sweden, May 1990, 2, 17.
- Edward Relph, (1992), 季鐵男編, 場所的本質, 建築現象學導論, p106.
- Ellis, C. & Bochner, A.P. (2000). Autoethnography, personal narrative, reflexivity: Researcher as subject. 733-768. In Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. (Eds) (2000). *Handbook of qualitative research* (2nd Ed). Sage: London.
- Ellis, D. G., Voelkl, E. J., & Morrie, C. (1994). Measurement and analysis issues with explanation of variance in daily experience using the flow model. *Journal of Leisure Research*, 26, 337-356.
- Galliano, Steven J., & M. Leoffler, Gary (1999). *Place Assessment: How People Define Ecosystem*. U.S. Department of Agriculture. Forest Service Pacific Northwest Research Station .
- Geringer, J., & McManus, D. (1979). A survey of musical taste in relationship to age and musical training. *College Music Symposium*, 19, 69-76.
- Geringer, J.M. (1982). Verbal and operant music listening in relationship to age and musical training, *Psychology of music* (special issue), 47-50.
- Ghani, J. A., Supnick, R., & Rooney, P. (1991). The Experience of Flow in Computer-Mediated and in Face-to-Face Groups. In DeGross, J.I, Benbasat, G DeSanctis, & C. M. Beath (Eds.) *Proceedings of the Twelfth International Conference on Information Systems*, New York, December 16-18.
- Hammitt, W. E., & Cole, D. N. (1998). *Wildland Recreation: Ecology and Management*, 2nd edition. New York, NY: John Wiley.
- Hammitt, W. E., Backlund, E.A., & Bixler, R.D. (2004), Experience use history, place bonding, and resource substitution among trout anglers during recreational engagements, *Journal of Leisure Research*, 36,

- 356-378.
- Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. *Journal of Leisure Research*, 31, 122-149.
- Hoffman, Donna L. & Thomas P. Novak (1997), "A New Marketing Paradigm for Electronic commerce," *The Internet Society*, Vol. 13.
- Hou, J. S., Lin, C. H., & Morais, D. B. (2005). Antecedents of Attachment to a Cultural Tourism Destination: The Case of Hakka and Non-Hakka Taiwanese Visitors oei-Pu, Taiwan. *Journal of Travel Research*, 44(2), 221-233.
- Hummon, D. M. (1992). Community attachment. in I. Altman & SM Low (Eds.), *Place attachment*, New York, Plenum Press, 253-278
- Hunt, J. D. (1975). Image as a factor in tourism development. *Journal of Travel Research*, 15, 1-7.
- Jackson, S. A. & Csikszentmihalyi, M. (1999). *Flow in sport*. Champaign, IL: Human Kinetic.
- Jackson, S. A. & Marsh, H. W. (1996). Development and validation of a scale to measure optimal experience: The flow states scale, *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 18, 17-35.
- Jacob, G. R., R. Schreyer (1980), Conflict in outdoor recreation: a theoretical perspective, *Journal of Leisure Research*, 12, p368-380.
- Johnson, M. (1973), Commitment: A conceptual structure and empirical application, *The Sociological Quarterly*, 14, 395-406.
- Kaltenborn, B. P. (1997). Nature of place attachment: A study among recreation homeowners in southern Norway. *Leisure Sciences*, 19, 175-189.
- Kauffman, R. B. & Graefe, A. R. (1984), Canoeing specialization, expected rewards, and resource related attitudes. In J. S. Popodic, D. I. Butterfield, D. H. Anderson, & M. R. Popodic (eds.), *National River Recreation Symposium proceedings*, pp. 629-641. Baton Rouge, LA: Louisiana State University.
- Kelly, J. R. (1977), Leisure socialization: Replication and extension, *Journal of Leisure Research*, 9, 121-132.
- Kelly, J. R. (1996). *Leisure*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Kuentzel, W. F. & McDonald, C. D. (1992). Different effects of past experience, commitment, and lifestyle dimensions on river use specialization. *Journal of Leisure Research*, 24(3), 269-287.
- Kyle, G. Bricker, & Chick, G. (2007), The Social Construction of a Sense of Place, *Leisure Sciences*, 29, 209-225.
- Kyle, G., Bricker, K., Graefe, A., & Wickham, T. (2004). An examination of recreationists' relationships with activities and settings. *Leisure*

- Sciences, 26, 123-142.
- Kyle, G., Graefe, A., Manning, R. & Bacon, J. (2003). An examination of the relationship between leisure activity involvement and place attachment among hikers along the Appalachian trail. *Journal of leisure research*, 35, 49-273.
- Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., & Bacon, J, (2004). Effect of activity involvement and place attachment on recreationists' perception of setting density. *Journal of Leisure Research*, 36, 209-231.
- Lastovicka, J. L. and D. M. Gardner, 1979. Components of Involvement, in Maloney, J and Silverman, B. , *Attitude Research Plays for High Stakes*, American Marketing Association, pp.53-73.
- LeBlanc, A., Jin, Y. C., Stamou, L., & McCrary, J. (1999). Effect of age, country and gender on music listening preferences. *Bulletin of the Council for Research in Music Education*. 141, 72-76.
- Lee, J.H. & Scott, D. (2004) , *Measuring birding specialization : A confirmatory factors analysis*, *Leisure Sciences*, 26, 245-260.
- Lee, S. (1993) , *Recreation choice behavior: The interrelationships of specialization levels, motivations, perceptions of site attributes and spatial choice patterns*. Unpublished doctoral dissertation, Pennsylvania State University, University Park, Pennsylvania.
- Little, B.R. (1976) .*Specialization and the varieties of environmental experience : Empirical studies within the personality paradigm*, In S. Cohen, & B. Kaplan (Eds.) .*Experiencing the Environment* (pp.81-116) .New York : Plenum press.
- Low, S.M. & Altman, I (1992) , *Place attachment : A conceptual inquiry*, In Altman, I. and Low, S.M. (Eds.) , *Place attachment*, New York : Plenum Press, 1--12
- Lynch, Kevin (1960) *The Image of the City*. Cambridge, Mass.: The MIT Press.
- Manfred, Clynes (1982), "Specific Human Emotions Are Psychobiologic Entities: Psychobiologic Coherence Between Emotion and Its Dynamic Expression," *Behavioral and Brain Sciences*, 5 (September), 424,425.
- Massimini, F. & Carli, M. (1988). The systematic assessment of flow in daily experience. In M. Csikszentmihalyi & I. S. Csikszentmihalyi, (Eds.), *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness*. N.Y: Cambridge University Press.
- McCaville R. (2007) , *From a fall in the mall to a run in the sun: One journey to Ironman Triathlon*, *Leisure Sciences*, 29, 159-173.

- McFarlane, B.L. (2004), Recreation Specialization and Site Choice Among Vehicle-Based Campers, *Leisure Sciences*, 26, 309-322.
- McFarlane, B.L., Boxall, P.C., & Watson, D.O. (1998). Past experience and behavioral choice among wilderness users. *Journal of Leisure Research*, 30(2), 95-213.
- McIntyre, N. & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined : The case of vehicle-based campers. *Leisure Science*, 14 (1) , 3-15.
- McIntyre, N. (1989), The personal meaning of participation : Enduring involvement, *Journal of Leisure Research*, 21, 167-179.
- Meyer, L. B. 著，何乾三譯 (1991)。音樂的情感與意義 (Emotion and Meaning in Music)。北京大學出版社。
- Moore, R. L., & Graefe, A. R. (1994), Attachments to Recreation Settings: The Case of Rail-Trail Users, *Leisure Sciences*, 16, 17-31.
- Mowen, A. J., Graefe, A. R., & Virden, R. J. (1997). A typology of place attachment and activity involvement. In H. Vogelsong (Ed.), *Proceeding of the 1999 northeastern recreation research symposium*, (pp. 335-338). Randor, PA: USDA Forest Service.
- Novak, P. T. & Hoffman, D. (1997). Measuring the flow experience among web users. Interval Research Corporation, July 31.
- O'Neill, S. A. (1999). Flow theory and the development of musical performance skills. *Bulletin of the Council for Research in Music Education*, 141 (2), 129-134.
- Persinger, M. A., & Koren, S. A. (2001). Predicting the characteristics of haunt phenomena from geomagnetic factors and brain sensitivity: Evidence from field and experimental studies. In Houran, J. & Lange, R. (Eds.), *Hauntings and Poltergeists: Multidisciplinary Perspectives* (pp. 179-194). Jefferson, NC: McFarland.
- Philip Kotler, Haider D.H. & Rein I. (1993) *Marketing places : Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States and Nations* The Free Press, New York.
- Privette, G. & Bundrick, M. C. (1987), Measurement of experience: Construct and content validity of the experience questionnaire. *Perceptual and Motor Skills*, 65(1), 315-332.
- Proshansky, H., Fabian, A., & Kaminoff, R. (1983), Place-Identity: Physical World Socialization of the Self. *Journal of Environmental Psychology*, 3, 57-83.
- Proshansky, H.M. (1978) , The city and self-identity, *Environment and Behavior*, 10, 147—169.
- Radocy, R.E., & Boyle, J. D. (1997). Psychological foundations of

- musical behavior (5th ed.). Springfield, IL: Thomas.
- Relf, E. (1976). Place and placelessness . Pion Limited, London.
- Revesz, G. (1953) . Introduction to the Psychology of Music. London: Longmans, p. 132.
- Riemann Hugo 徐頌仁譯 (1969) : 音樂美學。台北：愛樂書店。
- Rogers, C. R. (1957). The necessary and sufficient conditions of therapeutic personality change. *Journal of Consulting Psychology*, 21, 95-103.
- Rubin-Rabson, G. (1940). Studies in the psychology of memorizing piano music II: A comparison of massed and distributed practice. *Journal of Educational Psychology*, 31, 270–284.
- Schreyer, R., & Beaulieu, J.T. (1986), Attribute preference for wild-land recreation settings, *Journal of Leisure Research*, 18, 231-247.
- Schwarz, D. (1997). *Listening Subjects: Music, Psychoanalysis, Culture*. Duke University Press.
- Scott, D. and J. Thigpen. 2003. Understanding the birder as tourist: segmenting visitors to the Texas Hummer/Bird Celebration. *Human Dimensions of Wildlife*, 8:199-218.
- Scott, Linda M. (1990), “Understanding Jingles and Needledrop: A Rhetorical Approach to Music in Advertising,” *Journal of Consumer Research*, 17 (September): 223-236.
- Scott, D., & Shafer, S. (2001), A rejoinder to reviewers’ comments, *Journal of Leisure Research*, Vol.33, pp.319-343.
- Shannon, G. & Edward, J.R. (1995). The effect of goal orientation and place dependence on select goal interferences among winter backcountry users. *Leisure Science*, 17, pp.171-183.
- Stebbins, R. (1992) , *Amateurs, Professional, and Serious Leisure*. Montreal, Canada : McGill-Queen’s University Press.
- Stokols, D., & Shumaker, S. A. (1981). People and places: A transactional view of settings. In *Cognition, Social Behavior, and the Environment*, edited by J. Harvey. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Street, J. (2001). Rock, pop and politics. In Frith S. Straw, W. and Street, J. (eds.). *The Cambridge Companion to Pop and Rock*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Trevino, L. K. & Webster, J (1992). Flow in computer-mediated communication. *Communication Research*, 19(5), 539-573.
- Tuan, Y. F. (1977). *Space and place: The perspective of experience*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Valentine, C. W. 著，潘智彪譯 (2000)。實驗審美心理學(*The Experimental Psychology of Beauty*)。台北：商鼎。

- Viriden, R. J. & Schreyer, R. M. (1988). Recreation specialization as an indicator of environmental preference. *Environment and Behavior*, 20(6), 721-739.
- Voelkl, J.e. · & Ellis, D.G. (1998) , Measuring flow experience in daily life : An examination of the items. Used to measure challenge and skill, *Journal of Leisure Research*, 30, 3, 380-389.
- Webster, J. & Martocchio, J. J. (1992). Microcomputer playfulness: Development of a measure with workplace implications, *MIS Quarterly*, 16, 201-227.
- Webster, J., Trevino, L. K., & Ryan, L. (1993). The dimensionality and correlates of flow in human-computer interactions. *Computers in Human Behavior*, 9(4), 411-426.
- Wellman,D.,Roggenbuck,J., &Smith,A. (1982),Recreational specialization and norms of depreciative behavior among canoeists,*Journal of eisureResearch*, 14, 323-340
- Williams D. R. (2000) . Notes on Measuring Recreational Place Attachment Measurement , <http://www.fs.fed.us/rm/value/research-place.html>.
- Williams, D. R., Patterson, M., Roggenbuck, J. W., & Watson, A. E. (1992). Beyond the Commodity Metaphor: Examining Emotional and Symbolic Attachment to Place.*Leisure Sciences*, 14, 29-46.
- Williams, D., & Vaske, J. (2003). The measurement of place attachment: validity andgeneralizability of a psychometric approach. *Forest Science*, 49, 831-840.
- Williams,D.R.,Anderson,B.S.,McDonald,C.D & Patterson,M,E, (1995) ,Measuring place attachment : More preliminary results.In VPYeysinger, & P.Stokowski (Eds,) ,Symposium on Leisure Research, p.78,Arlington.VA : National Recreation and Park ssociation.
- Wortzel (1979). *Multivariate Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.

附錄

附錄一 調查問卷（專家效度用）

遊憩專門化、場所依戀、心流體驗之關係研究—以地方民謠為例專家問卷

親愛的前輩您好：

這是一份學術研究，目的是為了瞭解一般民眾，對於地方民謠的看法。由於國內沒有針對地方民謠做過完整的研究，所以有必要針對此做通盤了解，希望各位前輩不吝指教，期望結果能對業者提出有用之建議，作為參考依據。

本問卷共分成四個部分—基本資料、地方民謠感受深度、場所依戀、心流體驗，請依照問卷各部分的【填答說明】及內容詳細填答，並懇請不要遺漏任何題目。本問卷意見調查結果僅作綜合性探討，不涉及個人的評估分析。懇請您撥冗填寫，並於一週內，送交發放問卷之人員彙整後寄回，謹向您致上最誠摯之感謝。

敬祝 平安喜樂

南華大學旅遊事業管理研究所

指導教授：丁誌敏 博士

研究生：林怡伶 敬上

中華民國 98 年 9 月

作答說明：在以下各部份的題目中，請依照您的學術專業與教學經驗，在適當的選項中進行勾選、補充意見。

第一部份：地方民謠感受專門化

【行爲部份】

1. () 您投入地方民謠欣賞或研究的資歷是幾年：①5年以下②6~10年③11~15年④16年~20年⑤20年以上。
2. () 過去一年中從事聆聽地方民謠的次數：①20次以下②21~40次③41~60次④61~80次⑤80次以上。
3. () 最近常聽的音樂種類：①流行歌曲②古典音樂③地方民謠④爵士樂⑤老歌。
4. () 過去一年平均每月閱讀有關地方民謠資訊的次數：①5次以下②6~10次③11~15次④16~20次⑤21次以上。

作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，在合適空格中打「v」。

	非 常 適 合	適 合	不 適 合	非 常 不 適 合	刪 除 字 、	增 加 字 、
--	------------------	--------	-------------	-----------------------	------------------	------------------

					合	詞	詞
1	我擁有適當的音響器材。 修正意見：						
2	我能從地方民謠中，更進一步了解地方的特色。 修正意見：						
3	我能體會不同樂器對地方民謠所造成的影響。 修正意見：						
4	我能體會或了解、體認地方的特色對地方民謠之影響。 修正意見：						
5	我能從「民謠新唱」的創新方式，增加對地方民謠之了解。 修正意見：						
6	我對地方民謠裏所敘述的背景故事，有相當的了解。 修正意見：						
7	聆聽一首地方民謠，我會留意它的唱腔與音調。 修正意見：						
8	我能了解【地方民謠】與【一般音樂】的不同之處。 修正意見：						
9	透過【地方民謠】，我能了解其所展現的地方特色。 修正意見：						
10	我有能力分辨地方民謠在唱腔及音調上的不同。 修正意見：						
11	我有興趣去了解各地方的民謠。 修正意見：						
12	當我被生活的問題困擾時，聆聽地方民謠可以達到紓發情緒的目的。 修正意見：						
13	透過地方民謠的聆聽或研究，可以讓我展現出對地方文化的認同感。 修正意見：						
14	聆聽地方民謠對我來說是很重要的活動。						

	修正意見：						
15	聆聽地方民謠能豐富我的生活。 修正意見：						
16	聆聽地方民謠能使我心情愉悅。 修正意見：						
17	聆聽地方民謠是生活中最重要的休閒活動。 修正意見：						
18	我有很多朋友對「地方民謠」有所認識。 修正意見：						
19	我喜歡和朋友討論有關地方民謠的內容。 修正意見：						
20	我發覺我的生活常常是圍繞在地方民謠。 修正意見：						
21	當我看到別人在聽地方民謠時，我可以進一步 跟他聊很多。 修正意見：						
22	我沒有特別喜歡地方民謠。 修正意見：						
本構面尚須增列之題目，請提示：							

第二部份：場所依戀

作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，在合適空格中打「v」。

		非常適合	適合	不適合	非常不適合	刪除字、詞	增加字、詞
1	地方民謠中所描述的景點對我來說是很特別的。 修正意見：						
2	我喜歡去這些地方民謠所描述的景點。 修正意見：						
3	地方民謠所描述的景點對我來說具有很大意義。 修正意見：						
4	地方民謠所描述的景點與我印象中的相仿。						

	修正意見：						
5	我能認同地方民謠所描述的景點特色。 修正意見：						
6	我身處在這些地方民謠所描述的實際景點的滿足感比聆聽地方民謠時想像的景點來的更多 修正意見：						
7	除了常去地方民謠所描述的實際景點外，我不想 用想像的空間聆聽地方民謠。 修正意見：						
8	沒有任何聆聽地方民謠時的想像空間可以與實 地參訪這些地方民謠所描述的實際景點相比較 修正意見：						
9	實地參訪這些地方民謠所描述的實際景點的重 要性比聆聽地方民謠時的想像空間來的大。 修正意見：						
10	這些地方民謠所描述的景點對當地的地方特色 來說是最好的。 修正意見：						
本構面尚須增列之題目，請提示：							

第三部份：心流體驗

作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，在合適空格中打「V」。

		非常適合	適合	不適合	非常不適合	刪除字、詞	增加字、詞
1	專注於聆聽地方民謠時，我覺得自己需要高度的技巧。 修正意見：						
2	專注於聆聽地方民謠時，我覺得該活動需要高度的技巧。						

	修正意見：						
3	當我聆聽地方民謠時，我覺得音調與腔調具有重要性。 修正意見：						
4	我聆聽地方地方民謠時，我覺得歌詞具有重要性。 修正意見：						
5	當我熟悉了地方民謠的特色時，進一步應用於地方民謠時，我會感到愉悅。 修正意見：						
6	當我所學技巧無法征服挑戰時，會想多做更多的練習。 修正意見：						
7	我覺得地方民謠是一項吸引人的音樂 修正意見：						
8	我會懷著快樂的心情學習【地方民謠】的音調與腔調等技巧。 修正意見：						
9	利用【地方民謠】的音調與腔調等技巧來分析地方民謠，能帶給我自信心。 修正意見：						
10	利用【地方民謠】的音調與腔調來分析地方民謠，能帶給我優越感 修正意見：						
11	利用【地方民謠】的音調與腔調等技巧來分析地方民謠，能帶給我滿足感 修正意見：						
12	藉由這樣的【地方民謠】的音調與腔調等技巧讓我獲得心理回饋感（自我肯定） 修正意見：						

謝謝您用心的填寫！

附錄二 預試問卷

親愛的前輩您好：

這是一份學術研究，目的是為了瞭解不同的民眾，對於【具有地方意象歌曲】的看法。希望各位前輩不吝指教，期望結果能對【具有地方意象歌曲】的議題，作出不同程度的貢獻。

本問卷共分成四個部分—基本資料、地方民謠感受、場所依戀、心流體驗，請依照問卷各部分的【填答說明】及內容詳細填答，並懇請不要遺漏任何題目。本問卷意見調查結果僅作綜合性探討，不涉及個人的評估分析。懇請您撥冗填寫，並於一週內，送交發放問卷之人員彙整後寄回，謹向您致上最誠摯之感謝。

敬祝 平安喜樂

南華大學旅遊事業管理研究所

指導教授：丁誌紋 博士

研究生：林怡伶 敬上

TEL：0958068899

Mail：rich560908@yahoo.com.tw

中華民國 98 年 9 月

音樂感知、場所依戀、心流體驗之關係研究—以具有地方意象的歌曲為例

作答說明：在以下各部份的題目中，請依照您個人狀況，在適當的選項中進行填答。

第一部份：填答人之基本資料

1. () 性別：①男②女
2. () 您的年齡為：①21~30歲②31~40歲③41~50歲④51歲以上。
3. () 您的教育程度：①國小以下②國中③高中職④大專師校⑤碩士⑥博士。
4. () 職業：①學生②工商服務業③公務人員④服務業⑤自由業⑥其他。
5. () 月 收 入：：①10,000元以下②10,001~20,000元 ③20,001~30,000元④30,001~40,000元 ⑤40,001~50,000元⑥50,001元以上。

第二部份：聆聽具有地方意象之歌曲的感受知覺

※作答說明：在以下各部份的題目中，請依照您的學術專業與教學經驗，在適當的選項中進行勾選。

※所謂地方意象泛指：遊客對旅遊目的地的整體信念、想法和印象。

※具有地方意象的歌曲：來去台東、淡水暮色、安平追想曲、愛河月光、可愛的港都等。

【行為部份】

1. () 您欣賞或研究「具有地方意象的歌曲」的資歷是幾年：①5年以下②6~10年③11~15年④16年~20年⑤20年以上。
2. () 過去一年中聆聽「具有地方意象的歌曲」之次數：①不曾20次以下②偶而21~40次③還好41~60次④經常61~80次⑤非常頻繁80次以上。
3. () 您常聽的音樂種類：①流行歌曲②古典音樂③具有地方意象的歌曲④爵士樂⑤老歌⑥其它_____。
4. () 您接觸具有「地方意象的歌曲」的管道有那些：①社區大學②報章雜誌③網路④地方性的演唱會⑤唱片行⑥電視⑦廣播電台⑧其他_____。(複選題)

※作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，針對題目語句及對地方民謠音樂感知的效度適當與否，表達意見，並在合適空格中打「v」。

		非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者的創作背景。	<input type="checkbox"/>				
2	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者的創作動機。	<input type="checkbox"/>				
3	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者感情的傳達。	<input type="checkbox"/>				
4	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的地理環境。	<input type="checkbox"/>				
5	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的旅遊景點介紹。	<input type="checkbox"/>				
6	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的歷史背景。	<input type="checkbox"/>				
7	我能從這些歌曲中，更進一步了解歌詞所隱含的故事。	<input type="checkbox"/>				
8	我有興趣去了解具有地方意象的歌曲。	<input type="checkbox"/>				
9	當我聆聽具有地方意象的歌曲時可以達到紓發情緒的目的。	<input type="checkbox"/>				
10	透過具有地方意象歌曲的聆聽或研究，可以讓我展現出對地方文化的認同感。	<input type="checkbox"/>				
11	聆聽具有地方意象的歌曲對我來說是很重要的活動。	<input type="checkbox"/>				
12	聆聽具有地方意象的歌曲能豐富我的生活。	<input type="checkbox"/>				
13	聆聽具有地方意象的歌曲能使我心情愉悅。	<input type="checkbox"/>				
14	我沒有特別喜歡具有地方意象的歌曲。	<input type="checkbox"/>				

<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

15	我認為【地方意象的歌曲】與【一般音樂】最大的差別是在歌詞方面。					
16	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的旋律。					
17	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的伴奏風格。	<input type="checkbox"/>				
18	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的歌詞涵義。	<input type="checkbox"/>				
19	透過演唱會的方式（例如恆春國際民謠節），具有地方意象的歌曲能凸顯「當地」的地方特色。	<input type="checkbox"/>				
20	當我分析地方意象的歌曲時，我能從歌曲中更容易了解當地的地方特色。	<input type="checkbox"/>				
21	當我能哼唱具有地方意象的歌曲時，我能從中喜愛曲中描述的地方。	<input type="checkbox"/>				
22	藉由不同語言（如客家語、國語、台語、原住民語言）的表現方式，更能讓我對具有地方意象的歌曲，有不同的領略。	<input type="checkbox"/>				
23	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意其主唱者的歌唱風格。					
24	聆聽地方意象的歌曲時，我會想學習主唱者詮釋歌曲的技巧。					

第三部份：場所依戀

※ 作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，針對題目語句及對地方民謠音樂感知的效度適當與否，表達意見，並在合適空格中打「V」。

		非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點對我來說是很特別的。	<input type="checkbox"/>				
2	我喜歡去具有地方意象的歌曲中所描述的景點。	<input type="checkbox"/>				
3	我非常嚮往某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點	<input type="checkbox"/>				
4	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點對我來說具有特別意義。	<input type="checkbox"/>				
5	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點與我印象中相仿。	<input type="checkbox"/>				

6	我能認同某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點特色。	<input type="checkbox"/>				
7	我身處在某些具有地方意象的歌曲所描述的實際景點所獲得的滿足感，比聆聽時想像的景點來的更多。	<input type="checkbox"/>				
8	除了常去具有地方意象歌曲所描述的實際景點外，我不想用想像的空間去聆聽這些具有地方意象的歌曲。	<input type="checkbox"/>				
9	沒有任何聆聽具有地方意象的歌曲時的想像空間可以與實地參訪有地方意象的歌曲中所描述的景點相比較	<input type="checkbox"/>				
10	我對歌詞所描述的景點感覺特別熟悉。	<input type="checkbox"/>				
11	我認為實地參訪某些具有地方意象的歌曲中所描述實際景點的重要性比聆聽時的想像來的大。	<input type="checkbox"/>				
12	某些具有地方意象的歌曲對當地的地方特色的傳達是有用的。	<input type="checkbox"/>				
13	具有地方意象的歌曲所描述的景點對當地的地方特色來說是最好的代表。	<input type="checkbox"/>				

第四部份：心流體驗

※ 作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，針對題目語句及對地方民謠音樂感知的效度適當與否，表達意見，並在合適空格中打「V」。

		非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1	專注於聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得自己需要具備辨別旋律高低的欣賞技巧。	<input type="checkbox"/>				
2	專注於聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得需要高度的情感投入。	<input type="checkbox"/>				
3	我專注聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得該活動具有高度的挑戰性。	<input type="checkbox"/>				
4	我可以靈活運用所學的欣賞技巧與感受，並從中得到樂趣。	<input type="checkbox"/>				
5	當我學會新的欣賞技巧或感受時，會想多聆聽具有地方意象的歌曲，以求進步。	<input type="checkbox"/>				

6	當我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得旋律與伴奏風格具有重要性。	<input type="checkbox"/>				
7	我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得歌詞具有重要性。	<input type="checkbox"/>				
8	當我學會欣賞具有地方意象的歌曲時，進一步應用於具有地方意象的歌曲的聆聽，我會感到愉悅。	<input type="checkbox"/>				
9	當我還不太會欣賞具有地方意象的歌曲時，會想多做更多的學習。	<input type="checkbox"/>				
10	我覺得欣賞具有地方意象的歌曲是一項吸引人的音樂活動。	<input type="checkbox"/>				
11	我會懷著快樂的心情學習如何聆聽【具有地方意象歌曲】的旋律與不同伴奏風格等技巧。	<input type="checkbox"/>				
12	利用欣賞【具有地方意象的歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌，能帶給我自信心。	<input type="checkbox"/>				
13	利用欣賞【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌曲，能帶給我優越感。	<input type="checkbox"/>				
14	利用【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌曲，能帶給我滿足感。	<input type="checkbox"/>				
15	藉由欣賞【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義，讓我獲得心理回饋感（自我肯定）。	<input type="checkbox"/>				

謝謝您用心的填寫！

附錄三 正式問卷

親愛的前輩您好：

這是一份學術研究，目的是為了瞭解不同的民眾，對於【具有地方意象歌曲】的看法。希望各位前輩不吝指教，期望結果能對【具有地方意象歌曲】的議題，作出不同程度的貢獻。

本問卷共分成四個部分—基本資料、地方民謠感受、場所依戀、心流體驗，請依照問卷各部分的【填答說明】及內容詳細填答，並懇請不要遺漏任何題目。本問卷意見調查結果僅作綜合性探討，不涉及個人的評估分析。懇請您撥冗填寫，並於一週內，送交發放問卷之人員彙整後寄回，謹向您致上最誠摯之感謝。

敬祝 平安喜樂

南華大學旅遊事業管理研究所

指導教授：丁誌紋 博士

研究生：林怡伶 敬上

TEL：0958068899

Mail：rich560908@yahoo.com.tw

中華民國 98 年 9 月

音樂感知、場所依戀、心流體驗之關係研究—以具有地方意象的歌曲為例

作答說明：在以下各部份的題目中，請依照您個人狀況，在適當的選項中進行填答。

第一部份：填答人之基本資料

1. () 性別：①男②女
2. () 您的年齡為：①21~30歲②31~40歲③41~50歲④51歲以上。
3. () 您的教育程度：①國小以下②國中③高中職④大專師校⑤碩士⑥博士。
4. () 職業：①學生②工商服務業③公務人員④服務業⑤自由業⑥其他。
5. () 月 收 入：：①10,000元以下②10,001~20,000元 ③20,001~30,000元④30,001~40,000元 ⑤40,001~50,000元⑥50,001元以上。

第二部份：聆聽具有地方意象之歌曲的感受知覺

※作答說明：在以下各部份的題目中，請依照您的學術專業與教學經驗，在適當的選項中進行勾選。

※所謂地方意象泛指：遊客對旅遊目的地的整體信念、想法和印象。

※具有地方意象的歌曲：來去台東、淡水暮色、安平追想曲、愛河月光、可愛的港都等。

【行為部份】

1. () 您欣賞或研究「具有地方意象的歌曲」的資歷是幾年：①5年以下②6~10年③11~15年④16年~20年⑤20年以上。
2. () 過去一年中聆聽「具有地方意象的歌曲」之次數：①不曾20次以下②偶而21~40次③還好41~60次④經常61~80次⑤非常頻繁80次以上。
3. () 您常聽的音樂種類：①流行歌曲②古典音樂③具有地方意象的歌曲④爵士樂⑤老歌⑥其它_____。
4. () 您接觸具有「地方意象的歌曲」的管道有那些：①社區大學②報章雜誌③網路④地方性的演唱會⑤唱片行⑥電視⑦廣播電台⑧其他_____。(複選題)

※作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，針對題目語句及對地方民謠音樂感知的效度適當與否，表達意見，並在合適空格中打「v」。

		非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者的創作背景。	<input type="checkbox"/>				
2	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者的創作動機。	<input type="checkbox"/>				
3	我能從這些歌曲中，更進一步了解作者感情的傳達。	<input type="checkbox"/>				
4	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的地理環境。	<input type="checkbox"/>				
5	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的旅遊景點介紹。	<input type="checkbox"/>				
6	我能從這些歌曲中，更進一步了解地方的歷史背景。	<input type="checkbox"/>				
7	我能從這些歌曲中，更進一步了解歌詞所隱含的故事。	<input type="checkbox"/>				
8	我有興趣去了解具有地方意象的歌曲。	<input type="checkbox"/>				
9	當我聆聽具有地方意象的歌曲時可以達到紓發情緒的目的。	<input type="checkbox"/>				
10	透過具有地方意象歌曲的聆聽或研究，可以讓我展現出對地方文化的認同感。	<input type="checkbox"/>				
11	聆聽具有地方意象的歌曲能豐富我的生活。	<input type="checkbox"/>				
12	聆聽具有地方意象的歌曲能使我心情愉悅。	<input type="checkbox"/>				
13	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的旋律。	<input type="checkbox"/>				
14	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的伴奏風格。	<input type="checkbox"/>				

15	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意它的歌詞涵義。					
16	當我分析地方意象的歌曲時，我能從歌曲中更容易了解當地的地方特色。	<input type="checkbox"/>				
17	當我能哼唱具有地方意象的歌曲時，我能從中喜愛曲中描述的地方。	<input type="checkbox"/>				
18	藉由不同語言（如客家語、國語、台語、原住民語言）的表現方式，更能讓我對具有地方意象的歌曲，有不同的領略。	<input type="checkbox"/>				
19	聆聽地方意象的歌曲時，我會留意演唱者歌唱時感情的表達方式	<input type="checkbox"/>				

第三部份：場所依戀

※ 作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，針對題目語句及對地方民謠音樂感知的效度適當與否，表達意見，並在合適空格中打「V」。

		非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點對我來說是很特別的。	<input type="checkbox"/>				
2	我喜歡去具有地方意象的歌曲中所描述的景點。	<input type="checkbox"/>				
3	我非常嚮往某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點	<input type="checkbox"/>				
4	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點對我來說具有特別意義。	<input type="checkbox"/>				
5	某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點與我印象中相仿。	<input type="checkbox"/>				
6	我能認同某些具有地方意象的歌曲中所描述的景點特色。	<input type="checkbox"/>				
7	我身處在某些具有地方意象的歌曲所描述的實際景點所獲得的滿足感，比聆聽時想像的景點來的更多。	<input type="checkbox"/>				
8	除了常去具有地方意象歌曲所描述的實際景點外，我不想用想像的空間去聆聽這些具有地方意象的歌曲。	<input type="checkbox"/>				
9	沒有任何聆聽具有地方意象的歌曲時的想像空間可以	<input type="checkbox"/>				

	與實地參訪有地方意象的歌曲中所描述的景點相比較					
10	我對歌詞所描述的景點感覺特別熟悉。	<input type="checkbox"/>				
11	我認為實地參訪某些具有地方意象的歌曲中所描述實際景點的重要性比聆聽時的想像來的大。	<input type="checkbox"/>				
12	某些具有地方意象的歌曲對當地的地方特色的傳達是有用的。	<input type="checkbox"/>				
13	具有地方意象的歌曲所描述的景點對當地的地方特色來說是最好的代表。	<input type="checkbox"/>				

第四部份：心流體驗

※ 作答說明：請您仔細的閱讀下列各描述，針對題目語句及對地方民謠音樂感知的效度適當與否，表達意見，並在合適空格中打「V」。

		非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1	專注於聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得自己需要具備辨別旋律高低的欣賞技巧。	<input type="checkbox"/>				
2	專注於聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得需要高度的情感投入。	<input type="checkbox"/>				
3	我專注聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得該活動具有高度的挑戰性。	<input type="checkbox"/>				
4	我可以靈活運用所學的欣賞技巧與感受，並從中得到樂趣。	<input type="checkbox"/>				
5	當我學會新的欣賞技巧或感受時，會想多聆聽具有地方意象的歌曲，以求進步。	<input type="checkbox"/>				
6	當我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得旋律與伴奏風格具有重要性。	<input type="checkbox"/>				
7	我聆聽具有地方意象的歌曲時，我覺得歌詞具有重要性。	<input type="checkbox"/>				
8	當我學會欣賞具有地方意象的歌曲時，進一步應用於具有地方意象的歌曲的聆聽，我會感到愉悅。	<input type="checkbox"/>				
9	當我還不太會欣賞具有地方意象的歌曲時，會想多做更多的學習。	<input type="checkbox"/>				
10	我覺得欣賞具有地方意象的歌曲是一項吸引人的音樂活動。	<input type="checkbox"/>				

11	我會懷著快樂的心情學習如何聆聽【具有地方意象歌曲】的旋律與不同伴奏風格等技巧。	<input type="checkbox"/>				
12	利用欣賞【具有地方意象的歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌，能帶給我自信心。	<input type="checkbox"/>				
13	利用欣賞【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌曲，能帶給我優越感。	<input type="checkbox"/>				
14	利用【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義來分析具有地方意象的歌曲，能帶給我滿足感。	<input type="checkbox"/>				
15	藉由欣賞【具有地方意象歌曲】的旋律、伴奏風格與歌詞感受或文化涵義，讓我獲得心理回饋感（自我肯定）。	<input type="checkbox"/>				

謝謝您用心的填寫！