

南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE INSTITUTE OF PUBLISHING & CULTURAL ENTERPRISE
MANAGEMENT STUDIES, NAN HUA UNIVERSITY

臺灣地區網路時代文學傳播之研究

A STUDY OF THE LITERATURE-COMMUNICATION IN THE AGE OF THE INTERNET

指導教授：萬榮水 博士

ADVISOR: Ph. D. WAHN, RURNG-SHUEEI

研究生：陳佳楓

GRADUATE STUDENT: CHEN, CHIA-FENG

中 華 民 國 九 十 八 年 一 月

出版與文化事業管理研究所

碩士學位論文

臺灣地區網路時代文學傳播之研究

研究生：陳佳楓

經考試合格特此證明

口試委員：洪林伯
蕭崇水
郭

指導教授：蕭崇水

所長：楊聰

口試日期：97年12月11日

謝 誌

將近二年半的研究生涯接近尾聲，在低溫十七度的冷天氣裡，開始動手寫這篇謝誌，細細回想這些日子的點滴，在此刻，那些辛苦與煎熬都不算什麼了。

和別人一樣，謝誌要感謝很多人，但首先我要感謝自己，從小到大，念書和我的人生一樣，都是自己所能掌握的，離開幼教界後，從1999年踏入網路世界開始創作、到出版三本書寶寶、跨進出版業、直至來到了出版與文化事業管理研究所進修、並選擇與自己切身相關的題目做為研究主題……這一路忠於自己的選擇並盡全力去完成，雖然辛苦卻無憾。

記得在2000年時曾受邀為網路文學研究受訪者，事隔八年，我卻是以研究者的角色訪談了更多該領域專家，回首這一路真有很深的感慨及感動。

首先謝謝指導教授萬老師的因材施教，給了我很多學習機會及空間，但總在緊要關頭適時拉我一把，不管論文結果是否美好，在過程中總是獲益良多，不僅在學業上，在為人處事上亦從萬老師身上所學更是終身受用，常跟同學說：「這二年多，我總是看到萬老師笑了，我就跟著笑了，而萬老師眉頭深鎖，我也跟著沉重了」，由此可見老師對我影響之大。

謝謝爸媽、哥給我最大的鼓勵並支持我做想做的事、比親姊妹還親的豬妹與紅茶弟給的力量、熬夜寫論文時嚕嚕寶貝的陪伴、分離十八年後意外出現我生命的國小同學黃維克與他的傑克在最難熬時一直為我加油、小淇的力挺、尊祥四年來陪我哭陪我笑、靖雯給我精神及實質上的幫助、還有好朋友們：piano、歐比特樂團的二哥、儀芳、昭傑、惟強、志遠、阿宙、俊成、名欽……你們的溫暖及力量、高中導師黃爽老師一直記著關心我、兒時玩伴小天使靜宜我們還要再看著彼此當阿嬤、帶我來到學校並為我解惑的冠彰及這十年來的一切。

謝謝啟英高中吳董事長、慶美基金會王董事長的照顧與栽培、以及在美麗新世界的工作夥伴們：王經理、賴姊姊、何大哥、顏姐、黃大姊、欣怡、彩鳳、恩慈、憶如、新手媽媽惠欲……因為你們的寬容及體諒讓我能夠工作與學業兼顧。

謝謝南華大學出版與文化事業管理研究所同甘共苦在職九五級的你們，最是謝謝季穎二年多的相伴、秀玲及美玲像姊姊般的鼓勵、舉令及承恩在起跑點時的陪伴、昫熹、燕純、苑菁、榮城、玉梅、苑菁同學的溫柔相待、靜萍、鳴哲在終點的扶持與相伴、還有學長姊們慧美、秋霞、俐彤、瑞文的幫助、原來我們這麼近的雅婧要一起走向未來、學弟妹們孟祺、盈慧、文耀、品承你們好貼心。

除了教導過我的老師們外，特別要謝謝我的兩個偶像老師，黃漢青老師最愛上您的課、黃昱凱老師讓我學到很多喜歡的知識，以及管理科學所的第一次見面就覺得人超好的帥氣范惟翔老師，謝謝 2007 年在北京大學研討會的五天、以及寫論文時您告訴我：「有什麼我可以幫忙的話，不要客氣。」謝謝楊所長在畢業典禮上深深感受到溫暖、更謝謝所助理采澄這兩年多來給我最多的幫助、口試委員洪林伯老師與莊立民老師為我的論文把關並給予很好的建議。謝謝這半年來幫我填問卷、接受我訪談的黃海老師及十五位專家們，這一路幫助過我完成學業的所有人，就是因為有您們，我的生命才能完整。

最後謝謝未來將陪我走一輩子的你，總是因為還有信仰、還有未來、還有你，所以才有勇敢走下去的力量。往後希望自己能在出版或文化事業上繼續發展，用自己微薄的力量回饋給這個世界需要我的每一個角落。

二〇〇九年元月 寫於攝氏 17 度的寒夜

南華大學出版與文化事業管理研究所 97 學年度第一學期碩士論文摘要

論文題目：臺灣地區網路時代文學傳播之研究

研究生：陳佳楓

指導教授：萬榮水 博士

論文摘要內容：

網路已成了人類傳播中的重要媒介，而文學活動是重要的一環，且有待於歸納分析。

本研究主要以非參與觀察研究、搜尋引擎、深度訪談——半結構式訪談，進行有系統的歸納分析並從不同角度進行考量。以傳播基礎理論為觀點出發，主要研究內涵為形態分析比較，進而發現事實並探討發展趨勢。

經由上述操作過程，以及十五位出版實體書籍作者且有過網路創作經驗之專家訪談結果，本研究分析結果如下：

- 一、網路文學傳播形態跨時空歸納，共以發展時期、界面發展時期、傳播活動類型與目的為區分。
- 二、平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之比較，則以社會面、產銷面、文化面進行討論。
- 三、網路文學傳播形態及傳統文學傳播又分為四種互補效應以及三種替代效應。
- 四、傳播困難與衝擊則分為：衝擊面問題、形態發展問題、傳播運作問題、觀念的釐清。
- 五、網路文學未來發展條件趨勢，本研究則分：(一)傳播型態未來趨勢；(二)產銷的發展趨勢。

關鍵詞：網路文學、互動書寫、文學傳播、網路傳播、網路創作

Title of Thesis : A Study of the Literature-communication In the Age of the Internet

Name of Institute : Graduate Institute of Publishing & Cultural Enterprise Management Studies
an Hua University

Graduate date : (January 2009) **Degree Conferred :** M.B.A.

Name of student : CHEN,CHIA-FENG **Advisor :** Ph.D. WAHN, RURNG-SHUEEI

Abstract

Internet has become the important media in the history of communication, and literature activities are necessarily analyzed.

This study is based on the non-participant observation, search engine and semi-structured interview to induct and analyze from many ways. This study is developed from basic communication theory which main content is to compare with different patterns in order to discover the truth and to discuss the tendency.

Through the above-mentioned operation process and fifteen authors which have published physical books and have the internet literature experience, following are the results:

To induct the patterns of communication in internet literature across time and space, it can classify in three ways: period of development, period of interface development, the modes and purposes of communication activities.

The comparison between graphic literature communication patterns and internet literature communication patterns are discussed in social perspective, production and distribution perspective and cultural perspective.

Internet literature communication patterns and traditional literature communication can be classify in four complement effects and three substitution effects.

The difficulties and impact of communication can classify in the problem of impact, development of patterns, the operation of communication, clarifying the concepts

This study classified the future trends of internet literature into two ways:

1. The communication patterns of future tendency.
2. The production and distribution of future tendency.

Keywords : Internet literature, interactive writing, Literature ommunication, Dissemination via Internet, Internet literature

目 錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目 錄	iii
表 目 錄	viii
圖 目 錄	ix
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.1.1 研究背景.....	2
1.1.2 研究動機.....	3
1.2 研究問題與目的.....	5
1.2.1 研究問題界定.....	5
1.2.2 問題目的.....	6
1.3 研究範圍與限制.....	7
1.3.1 研究範圍.....	7
1.3.2 研究限制.....	8
1.4 研究方法、流程與論文章節概述.....	8
1.4.1 研究方法與流程.....	8
1.4.2 論文章節概述.....	10

第二章 研究問題、文獻理論探討及架構之提出	11
2.1 網路傳播、網路文學、文學傳播之相關文獻	11
2.1.1 網路、文學、傳播及網路文學傳播相關研究	11
2.1.2 網際空間相關研究	13
2.1.3 網路傳播特質	16
2.1.4 網路媒體與傳統媒體的比較	17
2.1.5 溝通的特性	18
2.1.6 臺灣的網路發展生態	18
2.1.7 小結	19
2.2 傳播相關理論及概念	19
2.2.1 創新傳布理論(Diffusion of Innovations)相關理論	19
2.2.2 拉斯威爾的傳播模式 (Harold D. Lasswell)	20
2.2.3 沉默螺旋理論 (Spiral of Silence)	21
2.2.4 效果研究論	22
2.2.5 傳播理論之運用與形成	23
2.2.6 小結	24
2.3 網路運作下的文學傳播	25
2.3.1 文學與傳播的關聯	25
2.3.2 趨於多元的網路文本	25

2.3.3 網路文學對出版的影響	27
2.3.4 網路文學對傳統媒介的影響	27
2.3.5 傳播的定義.....	28
2.3.6 傳播時期與內容.....	29
2.3.7 小結.....	32
2.4 觀察架構提出	32
2.4.1 架構推論的基礎.....	32
2.4.2 架構的提出.....	33
2.4.3 架構說明.....	33
第三章 研究設計與執行	34
3.1 研究設計	34
3.1.1 研究問題的處理邏輯	34
3.1.2 研究方法的選擇.....	36
3.1.3 研究對象的選定.....	37
3.2 研究執行.....	40
3.2.1 非參與觀察研究.....	40
3.2.2 深度訪談——半結構式訪談	41
3.2.3 小結.....	47
第四章 研究發現及討論	48

4.1 網路文學傳播現況之非參與觀察研究記錄分析.....	48
4.1.1 WEB1.0 概念的文學傳播.....	48
4.1.2 WEB2.0 概念的文學傳播.....	51
4.2 網路文學傳播形態跨時空歸納.....	53
4.2.1 以發展時期為區分的網路文學傳播的形態.....	53
4.2.2 界面發展時期.....	54
4.2.2 以傳播活動類型與目的為區分的網路文學傳播的形態.....	58
4.3 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之比較.....	59
4.3.1 各時期主導傳播型態之比較.....	59
4.3.2 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「社會面」.....	60
4.3.3 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「產銷面」.....	61
4.3.4 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「文化面」.....	62
4.4 深度訪談——半結構式訪談之資料與分析.....	63
4.4.1 網路文學傳播與文化面連結.....	63
4.4.2 網路運作中的文學獎與文學活動.....	64
4.4.3 網路文學傳播形態對傳統文學傳播之替代效應與互補效應	65
4.4.4 網路文學傳播形態發展困境與待解決之問題.....	69
4.4.5 網路文學傳播發展條件與趨勢.....	74
4.5 綜合發現與討論.....	77

4.5.1 研究發現與理論與運用之連結	77
4.5.2 文學傳播影響社會互動及其改變	80
4.5.3 網路時代文學傳播形態產銷趨勢	81
4.5.4 文學傳播與文化認同	81
4.5.5 網路文學傳播形態對傳統文學傳播之替代效應與互補效應	81
4.5.6 網路文學傳播形態發展困境與待解決之問題	82
第五章 結論與建議	83
5.1 研究發現	83
5.1.1 傳播活動過程真實意義及原因的發現	83
5.1.2 網路時代的文學傳播之概念擴充	84
5.1.3 網路文學傳播類型與發展特質	84
5.1.4 平面文學傳播與網路時期文學傳播	85
5.1.5 傳播者訪談及內心意識探索之必要	86
5.2 研究結論	86
5.2.1 網路文學傳播活動與情況	86
5.2.1 網路文學的傳播類型及目的	89
5.2.3 網路文學之各面向考察與探討	89
5.2.4 網路文學未來發展條件趨勢	91

5.3 研究貢獻.....	91
5.4 研究建議.....	92
5.4.1 對後續研究之建議.....	93
5.4.2 實務應用之建議.....	93
參考文獻.....	95
附錄一：訪談稿整理	101

表目錄

表 1	傳統媒體與網路媒體「傳播方式」和「溝通特性」的比較..18
表 2	羅吉斯的創新傳布特性20
表 3	LASSWELL 模式：比較傳統傳播理論與網路傳播內涵差異 21
表 4	沉默螺旋理論內涵表21
表 5	理論與實際操作之連結對照表23
表 6	報社記者和編輯面臨寬頻網路科技態度的類型28
表 7	傳播革命的主要特性.....29
表 8	人類傳播歷程表.....29
表 9	網路傳播時期特質表.....30
表 10	受訪者專長一覽表.....39
表 11	臺灣地區 BLOG 站臺名稱與網址40
表 12	訪談提項與提示41
表 13	受訪者資料44
表 14	入口網站分類觀察.....48
表 15	「文學」相關字串觀察結果50
表 16	臺灣地區 BLOG 文學站臺分布狀況52
表 17	文獻回顧與研究發現之對應說明77
表 18	傳播理論之連結關係與理由說明78

表 19	網路文學傳播形態發展時期區分表	87
表 20	發展界面之特性說明	87
表 21	傳播活動類型與目的之特色	89
表 22	網路文學各面向考察與探討	89
表 23	網路文學未來發展條件趨勢與內容	91

圖目錄

圖 1	研究流程圖	10
圖 2	研究架構圖	33
圖 3	研究處理邏輯圖	35

第一章 緒論

1.1 研究背景與動機

網際網路從興起至今，已成為時代下傳播主流，在傳播上扮演了一個重要的角色，同時帶入了有別於傳統的傳播、溝通模式（吳佩珊，2004）。網路出現後，傳播的情境中，媒介成了影響人們態度與行為的變項，網路媒介則成了人類傳播¹中的重要成分，而文學活動是網路活動相當重要的一環，並且有待於歸納分析。

1.文學創作為網路傳播重要活動之一

由於網路的重要性和特殊性，學界對網路溝通行為的研究也逐漸增加，而電腦中介傳播包含了各式各樣的活動，如網路交友、聊天室、電子布告欄，甚至線上遊戲等；其中，網路創作活動，特別是「文學創作」是相當重要的一種（陳致中，2003）。

在網路文學傳播活動中，人人都可以是文學創作者、分享者與使用者的理想國度，網際網路以其無遠弗屆的科技建立起的傳播管道，改變了舊有傳播的特質，並成為傳播的一大主流。

2.文學傳播進入網路時代

網路文學傳播的興盛影響了傳統文學傳播，並扭轉文學傳播形態，至今網路中的文學傳播內容趨向多元，其傳播平臺中的文學分類內涵已包含有：網路中的文學創作、進入網路世界的文學作品、運用網路進行出版品再傳播之文學作品、文學創作者預計以先傳播再出版之文學作品……。這些現況證明文學傳播已因科技的發展，而進入一個新時代，但未來網路中的文學傳播發展，究竟會如傳播者們所期待、或是往不樂見的方向發展？這近十年的快速發展之下，網路時代文學傳播已逐漸成形，故對於網路形態中的文學傳播做內涵分析及歸納，是當前必要的一環。

¹吳圳義、吳蕙芳(2002)，世界文化歷史篇，三民書局：人類傳播的過程可以分成：口語、文字書寫、印刷、大眾傳播和網路五個時代。這五種傳播方式的關係是同時存在的，是不斷地出現新的傳播方式或工具，並不是後者取代前者。

1.1.1 研究背景

1.網路創作形成新文類

西元 1990 年代，因應網際網路而崛起的「網路文學」(internet literature)，成爲全球新生的文學創作文類，讓創作文章以網路科技的新媒介(new media)²及其技術，以「網路」爲載體發表於網路上，此得全球華文網路文學成爲臺灣的文化產業中的一部分。據孫治本 (2003) 研究發現，全球第一篇中文網路小說，是起源於中國留美網路作家少君於西元 1991 年 4 月發表的《奮鬥與平等》。

而臺灣的「網路文學」風潮也於 1990 年代末期開始，以 BBS、個人網站 Blog……等發表環境爲媒介，將臺灣文學潮流推向最高峰。西元 1998 年蔡智恆，筆名痞子蔡的《第一次親密接觸》商業化發行後，對網路文學發展的意義非常重大，從此網路小說的寫作世界產生了很大的變化，讓全球華文網路文學成臺灣的文化產業中的一部分。

2.快速發展的網路文學及其發展分期

孫治本 (2006) 將臺灣網路文學的發展分爲三個時期，西元 1994 至 1998 年爲前商業化時期；西元 1998 至 2005 是商業化時期。直至西元 2005 年以後，部落格的快速發展，以及「部落格成書」³的機制盛行。

3.網路做爲文學傳播新管道

在這樣快速發展的狀態下，網路不但成了文學創作者的重要發表管道，也因爲網路的特性，形成了另一種新的文類；不管是個人的文學、文學的社群以及文學團體、文學機構……都活躍於網路空間中。過去目前對於網路文學的定義尚有：

- (1)「廣義的網路文學」：「在網路上傳播的文學」，它與在其他媒介傳布的文學除了媒介改變之外，本質毫無不同，故不能單獨成其爲文類。作者不再只是

² Leah A. Lievrouw 認爲，1970 年代開啓了「新媒介」(new media) 的研究，其不單只是一種新傳播技術的上市與使用，它還具有社會性的意涵在內。所以新媒介研究包括對新技術與新社會影響力等兩個面向的探討，新媒介在成爲一種增強人類溝通管道工具的同時，也受到社會建構與組織的影響。

³ 部落格成書起於 2007 年 udn 數位閱讀網在臺北國際書展期間推出的「部落成書」，將 10 位高人氣、圖文質量豐富的部落客作品出版成 13 本紙本書、電子書。而後陸續有站臺出現部落格成書之機制。

憑藉傳統的媒介（報紙副刊、文學雜誌、書籍）來散布他的文本，而是兼由網路貼布文本，以利讀者的取用與閱讀。網路，成為文學傳播的工具之一，提供了文學文本散布的另一個通道。

(2)從文本的新形式來定義網路文學

網路文學指的是「超文本文學」⁴ (hypertext literature)，它有別於平面媒介形成與單一文本互異的多媒體文本的新文類。

4.高度變化的網路環境有待歸納分析

在這樣以網路為主的傳播環境下，網路文學傳播雖已成熟，但因快速發展的狀態，使得研究者欲進入這個領域研究不得其門而入。實是因為，了解網路傳播特性的人，對於文學傳播不一定了解，而網路小說又某部分傳統文學界人士排擠而無法被文學界扶正。

所以儘管文學、傳播、網路已結合產生新時代的文學類別，網路文學傳播、文學在於網路傳播已然是事實，針對網路小說、網路創作進行的研究也越來越多、網路傳播的理論也發展成形，但是網路環境中文學傳播仍未曾被歸納定義。

故本研究將「網路」視為媒介、「文學」視為主要研究對象、「傳播形態」視為問題內涵，進行網路環境裡文學傳播形態分析，透過網路及文學傳播現況，結合傳播理論，對於環境變化甚大，未來不確定性高的網路環境裡文學傳播進行形態分析比較及探究其發展條件與趨勢。

1.1.2 研究動機

1.有實無名的網路時代文學傳播有被研究之必要

而儘管目前網路的文學創作傳播普及、發展快速，而文學界、出版界也已相當依賴網路並利用網路進行各種文學傳播活動，綜觀目前國內碩博士論文研究，對於網路文學這一主題，除了網路小說的文本分析 (textual analysis)、社會互動、網路文化、創作者行為外，似乎顯少對於網路文學的傳播形態進行探究，

⁴ 「超文本文學」 (hypertext literature) 又稱為「非平面印刷的文學」，大體上指利用全球網際網路進行文學傳播，或將文字與動態網頁、動畫、超連結設計(hyperlink)或互動書寫(interactive writing)等形式整合，所創作出的文學作品。

因此，研究者要投入網路傳播也就不得其門而入，實之因為網路文學傳播包含了有「網路文學」、「網路傳播」、「文學傳播」的要素在其中，雖然不乏有針對這三個領域進行的研究，愛網路文學傳播發展快速的近十年，這三個要素組合而成的新形態，仍未被歸納分析，有實無名的網路文學傳播形態中，潛藏著哪些元素，它的內涵為何？若能將網路文學傳播形態進行分析歸納，進而產生選項清單、探索可能性，並透探索產生新的觀點，從中抽取出創新、統整、合於現實的架構，便能解決研究者在選取研究面向時，不得其而入的問題。

2.網路時代文學傳播有待研究的議題或面向

在早期主要文學傳播的途徑，如從說書的方式到書寫印刷，文字就成為文學傳播的表達形式，而不同的傳播技術就構成了不同時期具有的社會與文化意涵。柯斯特 (Manuel Castells) 曾談到文字書寫的出現，造成了溝通脫離了象徵和感知的視聽系統 (audio visual system)，而行為主義概念 (neo-behaviorism) 認為後者對人類心智的充分發展相當重要。在古代盛行於封建或部落社會的說書，那時文學的傳遞方式還是以面對面用口述的方式傳遞，而隨著印刷術的發明，文學除了變得普及之外，也逐漸的走向以閱讀取代其他方式來理解文學，而這些都是不同的傳播媒介所帶來的影響。

本研究認為，觀察網路環境中的文學傳播活動，了解其形態的內容，包含其形成、運作、循環、建構的面向，不但可藉由傳播形態的了解及效益，提供參與網路文學傳播者尋找適合的傳播途徑，對於解決目前網路文學傳播的窘境必有助益外，更可提供日後研究者對於網路文學傳播研究的議題或面向。再者，網路文學傳播發展已趨成熟、但處於高度不確定性的網路環境中，面臨傳統傳播者的反對聲浪中，要為其正名需有學術研究助其一臂之力，又因文學、傳播、出版三者間的關係密切，故讓科技網路引領傳播的潮流，帶領文學傳播及出版走向眾所期盼的新世紀是相當必要的。

3.網路環境中的文學傳播活動事實發現及歸納

不被傳統文學接受的網路文學、不得被迫上網卻又自命清高的文學，二者並存於網路傳播偉大力量中，造成網路環境中的文學傳播活動有著奇妙卻充

滿驚喜的變化，這在現實中已被各類文學充分利用的網路傳播中，其形態究竟為何？因為它必須被學術研究重視、必須要產生選項清單，在產生選項清單前必須先探索各種可能性、它必須要獲得斬新的觀點、它必須要被統整、並擁有一個合於現實的架構，故必須先被描述後進行概念性排序、進而發現事實並歸納和探討發展趨勢。

1.2 研究問題與目的

1.2.1 研究問題界定

網際網路的發達，利用網際網路多媒體特質從事的線上出版，網路的出現改變了書的觀念，文學傳播勢必因為出版生態轉變面臨新的挑戰（須文蔚，1999）。而近幾年來網路小說的產銷與暢銷，使得出版生態與文學傳播間關係更加密切，文學創作者逐漸以網路為發表平臺，快速發展的網路科技，使得近年來網路發表空間多元，這樣快速發展的情況直至近兩年部落格(Blog)風潮的形成，才漸漸看得清楚其面貌。

直至近兩年，網路文學傳播的發展才算階段性的完成，被現代文學創作者視為主要傳播工具，已然深入生活，然而卻未有研究者進行深切的探討及瞭解，所以本研究將針對網路中的文學傳播活動進行觀察，欲了解的問題如下：

1.臺灣地區網際網路中，文學傳播之現況為何？

文學於網際網路散布現況，及當前網路文學傳播活動與情況、入口網站文學分類、文學部落格分布、以及網路文學傳播形態的內容，包含形成、運作、循環、建構的面向以及介面發展及傳播發展時期，並進一步了解網路文學傳播研究的議題或面向。

2.平面文學傳播與網路文學傳播之異同及其連結面向為何？

平面文學傳播與網路文學傳播的社會、產銷、文化面向探討，各時期主導傳播型態之比較，以及產生之議題。

3.過去網路環境及使用者回饋引領傳播平臺的發展，基於此種性向，未來文學網路傳播將會碰到何種問題點？

未來不確定性高的網路環境有待歸納分析當前困境與未來發展條件趨勢探討，在於網路環境、平臺發展、未來發展可能性，以及尚待努力的面向，其問題有哪些？

4.基於上述發展的概念及概念間關係的描述，構成了哪些項目可用於解釋及預測目前網路文學傳播現象及未來？

經由平臺或傳播管道發展的可能，網路文學傳播型態未來趨勢，網路未來文學傳播及產銷的發展趨勢，可構成的項目有哪些。

1.2.2 問題目的

網路影響了文學傳播的方式，網路亦影響了出版生態及意義，而文學傳播因應面臨轉變出版生態而產生新挑戰，這些相互重要且相互影響的因素，並存且重疊的產製出新的面向，演繹出新時代的傳播形態，過去傳統的觀點已不足以解釋這些現象，故應進行歸納分析其內涵，將已高速發展且趨於成熟，卻處於高度變化環境中的文學傳播活動，導向一個眾所期盼的狀態。基於上述立論，本研究目的的分有理論層面及實務層面：

1.理論層面之目的

經由研究方法的實施，了解網路文學傳播之現況，包含傳播形態、組成、運作方式，日後研究者對於網路文學傳播研究的議題或面向，以提供學術研究者進入網路文學傳播之研究；經由描述分析概念化，進行形態分析並提供新觀點，以彌補傳統傳播觀點解釋當今現象之不足。

2.實務層面之目的

透過網路文學傳播形態的解析，瞭解其內涵及當前困境，其關心的議題及議題可能造成形態的影響，供網路文學傳播者及未來將利用網路進行文學傳播、文學傳播平臺的網路管理者做為指標，均衡使用者回饋引領傳播平臺的現象，建立之選項清單可提供傳統文學傳播者、網路文學創作者，出版業者及文學活動在進行網路傳播行動時之參考指標，並比較和發展條件與趨勢。

1.3 研究範圍與限制

1.3.1 研究範圍

網路中傳播活動甚繁，本研究主要以標榜文學分類之傳播活動為主要研究對象，其活動過程需符合傳播精神，並以文學創作為傳播內容物為主，雖 WEB1.0⁵及 WEB2.0⁶的概念有先後發展之順序，而各時期也有不同傳播媒介面的代表風潮，但在目前三個時期的傳播媒介仍同時存在於網路空間，並被文學傳播者做為主要傳播媒介，本研究於 2008 年 1 月至 7 月，以非參與觀察研究方式，先行記錄各傳播媒介中傳播站臺之活動情況以全面性了解網路文學傳播之現況。故本研究範圍如下：

1.對象

為原創文章，並進行傳播活動之對象，其關著對象為平面文學創作者、編者、出版業者、文化與文學相關團體、文學活動舉辦者。

2.類別

為網路中，經入口網站歸類為文學相關，或 blog、報臺、討論版以文學相關分類之類別。

3.時間

網路工具、空間及潮流瞬息萬變，故本研究進行觀察之時間 2008 年 1 月至 7 月，為期半年之時間，所觀察之現象及搜集之文獻，以 2008 年 7 月以前為主。

4.研究地區

以網路環境中，繁體中文之站臺為主，站臺管理者為臺灣地區業者或團體民眾為主。

5.範圍

因全球網路範圍之大，故本研究範圍限於繁體中文介面、標榜文學分類、

⁵Web1.0 是簡單的寫個人網站，運用框架、表格的技巧，喜歡在選單上面作一些變化，只能讓使用者「閱讀網站架設者已經編輯好的內容」而較少互動。

⁶Web2.0 是一種可讀寫的網路，這種可讀寫的網路表現於用戶是一種雙通道的交流模式，也就是說網頁與用戶之間的互動關係由傳統的 Push 模式演變成雙向交流的的模式。而對於 Web 服務的開發者來說，Web2.0 帶來的理念是服務的親和力，可操作性，用戶體驗以及可用性。

並以臺灣地區為主，各面向因時間及環境困難，故本研究範圍限制如下：

1.3.2 研究限制

1.訪談限制

本研究訪談對象設定為平面文學傳播者及網路文學傳播者，需兼具網路平臺創作經驗，並有實體書出版之經歷者。其對象分布於臺灣各地，受限於地區及研究時間，故無法進行面對面訪談時以電話訪談或書面訪談。書面訪談因缺乏互動，故研究者與受訪者以書面往來確認，逐次減少問題之疑惑。

2.文本內容限制

網路平臺中之文學雖為管理者所分類，但站臺管理者並不一定具有審查或文學素養，此為網路傳播中的文學分類有待質疑之處。而發表文章之創作者，可以在發表時選擇分類所在，網路未有專業編輯，故文章內容有未符文學之部分。本研究不在於文本討論及審視，而在於關注文學傳播活動。

1.4 研究方法、流程與論文章節概述

本研究主要以「非參與觀察研究」、「深度訪談——半結構式訪談」佐以「網路搜尋引擎」進行研究，並依下列二項為本研究為主要研究考量：

1.有系統的歸納分析

從資料中抽取出概念、屬性和面向，再經由交互作用有系統分析歸納發展。

2.從不同角度進行考量

為達社會行動與理論間交互關係的連結，需先對現況做描述再進行概念性排序，並系統化的處理這些概念，必須從不同的角度或視野觀點來加以考量，故需要利用技術性文獻及非技術性文獻，且需能了解實際狀況，故必須佐以其它方式，利用交互功能來進行研究。其研究方法、研究流程及論文章節概述如後。

1.4.1 研究方法與流程

1.研究方法

本研究主要以「非參與觀察研究」、「深度訪談——半結構式訪談」，並因研

究主題及對象位於網路環境，故過程運用搜尋引擎之便利及設計進行觀察及資料蒐集。其搭配之各研究方法功能如下：

第一部分 以搜尋引擎搜尋相關站臺並選擇觀察對象

在 Forrester research (1999) 的研究報告中提到，大多數的網路使用者獲得網址資料的來源主要是來自於搜尋引擎及網站資訊，在瀏覽的過程中，透過搜尋引擎、網站介紹或超連結的方式，以找到所需資訊 (謝宏賜，1990)。

搜尋引擎是傳播者進入網路空間進行傳播之首要門檻，透過搜尋引擎之文學相關字串進行文學相關活動搜尋，再選擇符合本研究之觀察對象。

第二部分 以非參與觀察研究進行觀察記錄

經由第一階段選定觀察站臺後，進行非參與觀察法，並記錄其傳播活動過程及狀況，獲取之現況觀察所得，可用以文獻交互作用，並歸納出相關議題，以擬定訪談面向及訪談提綱。

第三部分 以深度訪談——半結構式訪談

經由第二階段歸納出之相關議題，擬定訪談面向及訪談提綱，再經由專家訪談獲取所要資訊，以進行文獻理論驗證及補充。

2.研究流程

就本研究依上述研究方法，繪製流程如圖 1 進行說明：

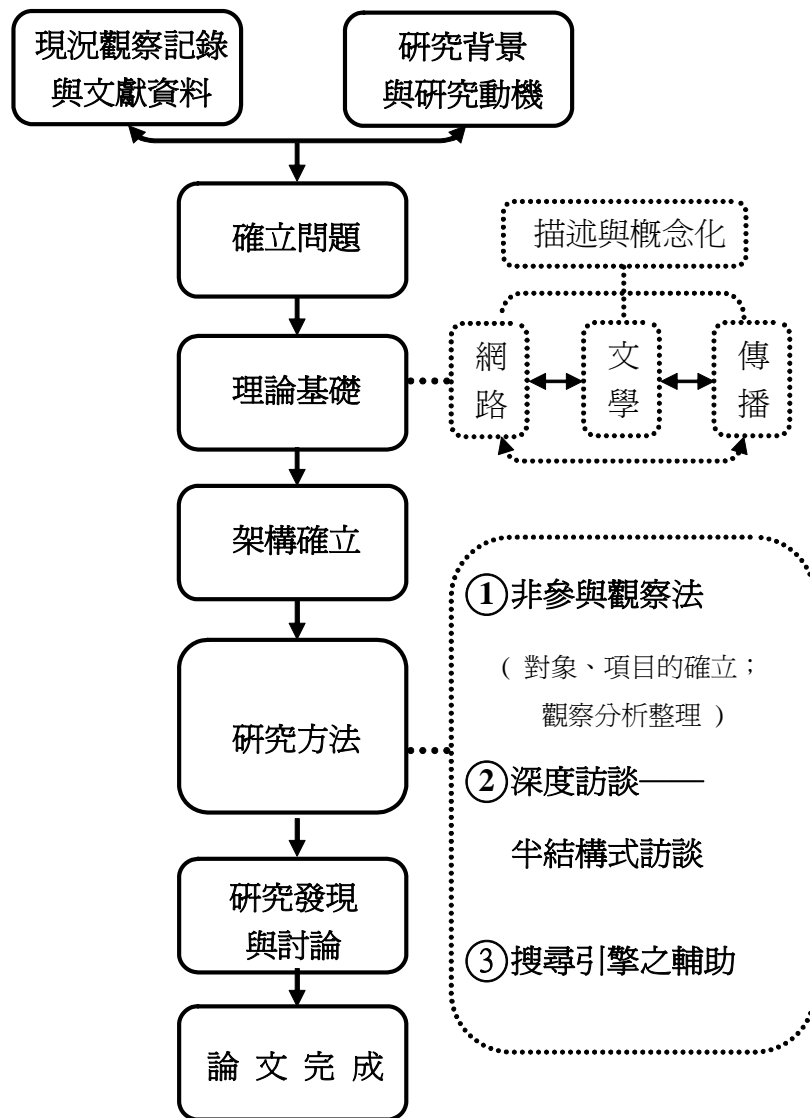


圖 1 研究流程圖

1.4.2 論文章節概述

本研究共分五個章節，章節安排及內容：第一章主要說明研究背景脈絡、動機研究問題的產生以及研究目的，並界定問題範圍及其限制；第二章分三部分，第一部分對網路文學傳播之現況及文獻做整理，並針對網路傳播、網路文學、文學傳播之相關文獻及資料及關聯性、交互作用進行統合；第二部分則為本研究運用之傳播基礎理論；第三部分則將問題內涵分為「文學傳播」、「傳統傳播及網路傳播」、「媒體生態」及「網路文學」依時間面及空間面進行整理及連結。

第二章 研究問題、文獻理論探討及架構之提出

2.1 網路傳播、網路文學、文學傳播之相關文獻

2.1.1 網路、文學、傳播及網路文學傳播相關研究

臺灣網路小說寫以世代叢聚的現象崛起於網路，同時具有在發表、傳播與讀者互動上相當異於非網路文學的特性，這三個運作的環節不僅相互影響成了一個循環機制，其背後還往往受到網路小說社群的主導，也就是說，網路小說讀者在臺灣的網路其小說文學活動中具有很核心的地位，並且透過社群的集體發聲與交流，造就了臺灣網路小說讀者在消費論述中特有的迷創造力。

1. 網路影響文學傳播並造成環境大變化

網路傳播一時間讓文學傳播環境又回到當時古騰堡⁷發明了活字印刷，點燃了歐洲文藝復興烈燄，創作者可以身兼撰稿、排版、與行銷者，直接與讀者交流，而讀者就扮演著傳播大隊，將小說以口耳相傳、口碑行銷的方式傳了開來，比起實體傳播上所需花費的時間與金錢，確實大為縮短（陳秀貞，2005）。

2. 書寫凝聚力形成網路社群

網路書寫空間具有網路透明化的特性，但也發展出近似於人際傳播互動的方式；而逐漸凝聚成社群的關係，這個社群關係對內有同質化（homogenization）的傾向，對外又以差異性形成了網路社群區隔的結果（王家茗，2003）。

大型網站，這些主要是由學者、作家架設的網站，由於具備豐富的網路資源，並且以接近平面媒介的方式編輯，逐漸建構出文學在網路傳播中的主要模式，並且透過網路連結的方式，匯集了許多文學作品、文學評論和文學性的研究，除了具有資料庫的功能以外，同時也將一群群網路社群（online community）⁸集結起來（向陽，2002）。

⁷15世紀德國出版商古騰堡(Johannes Gutenberg, 1397-1468)以金屬活字印刷圖書，點燃了歐洲文藝復興的第一把火炬。

⁸又稱為網路社群(online community)。最早的虛擬社群可回溯至1980年代早期，美國一個連結各大學電腦中心的網路USENET，主要目的是傳播不同主題的「新聞」，參與者可以根據各種主題張貼訊息或讀取他人所張貼的訊息，形成一個交流經驗、分享興趣的虛擬社群，主要供學術使用；至1990年代，全球資訊網(World Wide Web)出現後，才開始為虛擬社群加入了商業氣息。

3.傳統文類不足以界定發展的新文類

當網路成為當代不可或缺的傳播工具時，文學界也開始揣測網路特有的傳播模式會對語言的運作規則做出調整（李鴻瓊，1998）。網路創作，會因不同的介面或功能，而有不同的特性產生。須文蔚先生（2003）：「其實，單就網路上的文學創作來觀察，我們已經可以發現許許多多難以用傳統文類概念來界定的文學作品……。」

4.多元的文學消費形態

隨著埃斯卡皮 (Robert Escarpit) 出版了《文學社會學》⁹一書之後，他將文學視為一社會現象來研究，並且提出文學事實的特殊性之後，才算對於文學型態與社會現象間複雜的問題有進一步的理解，也促使出版、發行、閱讀等文學消費形態納入了文學研究的範圍內。雖說其觀點毀譽參半，然而考慮到文學作為一個社會群體世界觀的反應與商品，勢必是深植在社會脈絡下來思考的，且無論是創作與閱讀，當文學進入到經濟體系後，作家、作品與讀者是一個交流圈，文學傳播的多元化也是左右著文學活動如何進行。

5.社群化與個人化的發展形式

文學傳播屬於文學社會學的研究，它可以讓文學觀察者明瞭，文學作品除了是創作者個人的一種心智勞動外，在其脫離了作者成為一個獨立的成品後，是如何流通、傳布，以達成傳播的效應（蔡詩萍，1995）。

早期主要文學傳播的途徑，文字就成為文學傳播的表達形式，而不同的傳播技術就構成了不同時期具有的社會與文化意涵。文學傳播具有兩種形式，一是藉由媒介把作者和讀者連結起來的「過程」形式；另一則是兼具技術、社會、經濟層面的中介運作「機器」形式 (A.S. Hall, 1986)。

除了媒介影響閱讀型態的轉變，在市場進入到文學領域之後，文學傳播也隨之越來越具有商業的色彩，而傳播的重心也就擺在出版上頭，文學傳播成了要問如何印製、發行、行銷與流通文學作品的代名詞。

文學傳播在這種多媒體功能的環境裡，傳播的中心逐漸的從實體出版主軸轉移到網路傳播，網路上的文學傳播也就朝向社群化與個人化的方向繼續發展 (Castells,2000)。

⁹埃斯卡皮(Robert Escarpit)，葉淑燕譯(1991)，《文學社會學》，遠流出版。

6. 網路影響出版生態及文學傳播

過去以書寫與印刷作為媒介的文學傳播，依靠的主要是來自讀者的閱讀，是一種單向的傳播，文學一向被視為是一個獨特的、完整的與自主的文本體系，讀者必須運用他與作者共同擁有的語言知識和文學知識來理解作家的意思 (Abrams, M.H., 1979)；然而隨著傳播科技的發展，這種文本中心論述卻愈發地陷入了窘境。網際網路的發達，利用網際網路多媒體特質從事的線上出版，改變了書的觀念，文學傳播勢必因為出版生態轉變面臨新的挑戰 (洪宗慶、蕭嘉農，2004)。

當文學利用網路進行傳播，它不再是一種單向的傳播、不再是少數文學菁英的語言、被傳統的文學媒介所壟斷、也將文學遊戲的傳統型態打散重組、必有去中心、去霸權的個體性格 (林淇瀟，1999)。

2.1.2 網際空間相關研究

八〇年代晚期興起的網際空間 (cyberspace)，原本是由美國「防衛先進研究計畫署」 (Defensive Advanced Research Products Agency；DARPA) 協會為大規模軍事演習所發展出一套虛擬環境，如今網路空間已經提供人們另類的一種生活選擇 (蔡明哲，2004)。

1. 網路媒體成為生活的一部分

從網際網路的出現到網際空間 (cyberspace) 的形成是相當晚進的社會變遷，卻極迅速的在各文化與社會中融入其日常生活景致之中 (黃洛晴，2005)。學者 McGrath 亦指出，網路媒體正以七倍於其它媒體的速度成長著 (蕭蘋，2000)，網路媒體只花了 3 年的時間達到一定程度的普及，而傳統媒體中的電話卻花了 30 年，錄影機則花費了 9 年 (王志仁，1997)，快速的成長和普及讓網路媒體吸收了廣大的閱聽人於其中參與網路傳播的活動，網路媒體因而成為生活的一部分。

網路媒體中包括了許多使用活動，例如線上遊戲、線上聊天交談、書寫文章、資訊尋求、收發信件等，其中，書寫活動是相當主要而頻繁的網路活動。

2. 網路傳播是模式多元的互動媒體

電腦網路對人類深遠的影響，並非來自其單純的中介性質，而是它做為媒

體的力量，它涵蓋的面向很多，包括人際、小團體、大眾、組織、語文與非語文等。網路社群的研究重點涵蓋了電腦中介後的科技與社會效果(如角色扮演與性別變換)，更重要的其實是在這些效果下，虛擬社區的營造、維繫、演化以及成員的互動模式 (吳筱玫，2003)。

網際網路符合 Mcluhan 「冷媒體」¹⁰ (cool medium) 的特性，是開放、多向，需要參與和互動。網際空間屬於 Mcluhan 的「音響空間」(acoustic space)，是個沒有中心、沒有邊緣的空間，是有機的、整合的、經過所有感官的同時交互作用而感知的 (汪益譯，1999)。

波仕特 (Poster，1998) 認為網際網路結合了廣播、電影和電視，並且透過「推播」(Push)的技術來傳達。

李文斯頓 (Livingstone，2001) 指出網際網路傳播結合了互動性、創新性、接觸的閱聽人幅度以及全球性的傳播本質。認為網際網路傳播是模式多元的互動媒體、是累積整合資訊的共同空間，也是人人可用的傳播管道，因此展現不同於傳統傳播媒體的特質。

3.不同於傳統媒體的網路特性

網路媒體的特性分為七點：立即性、互動性、守門程度低、多媒體、功能繁多、打破時空、個人化。楊志弘，2001；陳耀恩，2002；陳怡安、陳俞霖 2002，分別於其研究中提到之網路特性有：

- (1) **便利性**：透過搜尋引擎的功能輸入關鍵字串，便會尋找出相關聯的資訊。另一種便利性是多向文本，超連結的網頁功能，幫助使用者做閱讀分類，可以任意點選想閱讀的段落。
- (2) **匿名性**：在網路世界中可以用匿名與他人做交流，網路使用者可以隱匿部分或全部真實世界的身份，並決定自己將打算呈現什麼面貌與他人互動，如此個人可以藉此塑造出一個或多或少跟真實世界身份不同的特質。在這種環境下，更能發展出吐露心情及感覺的情況，更能表現情感。網路的匿名效果，使表露內心世界的速度更快、更容易，也較容易得到網友的支持、瞭解，

¹⁰冷媒體，指的是使某一感官有「低度定義」的傳播工具，使閱聽人處於充滿不明確資料的狀態。冷媒體傳播訊息時，會展現模糊的、輕緩的、低姿態等特色，婉約地讓我們沈浸於其中。冷媒體提供少量的資訊，需要觀眾發揮想像力將其連結，因而閱聽人的參與程度較深。

在這種隔離有連結的情境下，自我表露與網友支持是建立網路虛擬人際關係的要素。

(3)無國界：網路媒體把世界的距離拉近了，擠壓空間就可與世界各國做資訊交流，而這裡所謂的國界並不一定是指國家而言，它也可以說是個人與他人間的距離。

(4)即時性：網路特性可以擠壓時間與空間，只要按一下滑鼠，便可得到立即的回應。

(5)互動性：缺乏情境線索：當人們進入網際網路的世界之後，所有的互動都因而轉變，變成以文字、影像或聲音傳遞，所有想表達的情感全都用制式的字體呈現在視窗上，電腦傳播相對於面對面溝通，較不需藉由肢體上的暗示、較無回饋、有較長時間可思考應對。雖然網路溝通比面對面式溝通較無效率，但是當彼此之間互動時間不被限制，或互動次數較為頻繁時，網路溝通與面對面溝通間的差距將會明顯減少。

(6)去中心性：網路系統原本是美國軍方在 1960 年代的冷戰時代，為了防止核戰後的通訊癱瘓而逐漸發展出來的概念。所有電腦在網際網路上都是獨立運作的，並沒有所謂的「控制中心」來管制，即使其中一個點被毀，系統還是能持續運作，這是網路具有去中心性的由來。

(7)自主性強：網路已相當程度的表現出個人主義，這種以個人為中心所建構出來的網際網路涉及了參與者的概念，參與者基於心理或社會的需求，透過網路媒體能進一步的了解自己的興趣與動機，並可以滿足這樣的需求。除了立即性的互動外，每一位使用者都可以自行掌握傳播的過程，自行決定何時發出訊息、何時回應。電腦傳播具有非同步溝通特質，免去人們進行面對面溝通時必須立即回覆的壓力。

4 網路文本與超文本概念

紐約州立大學水牛城分校的 Bernstein (1998) 教授，就主張網路「書寫」是一種新的語言，讓實驗者透過電腦科技揉合各種文學技法，創造並重行建構新的語彙與語言。換句話說，網路文學作品可以是整合文字、圖形、動畫、聲音的「文本」，在其上不僅「文類界線泯滅」，這一種跨界藝術的步伐非常的大，已經不僅止於純文字的表現，所以不妨稱呼這種數位化的創作為一種「文類革

命」，或是一種「新文類」（須文蔚，2003）。

(1) 網路文學結合模擬與再現的表現形式

文學遊戲 (literary computer play or games) 可視為「再現」與「模擬」兩種表現形式的結合體。再現為傳統文學主要的訊息傳達方式，模擬則為制動文本的主要表現模式。再現的定義是：「以文字或視覺的形式，將物件或概念呈現出來的動作」（Random House Dictionary）。小說和電影等依附於類比媒體的敘事，都屬再現藝術 (Representational art)。「模擬則不只包含了再現形式，另指向物件或一套系統的行為模仿」。這個形式在數位技術的支援之下，應用範圍日益擴大。兩者美學概念不盡相同，如今在文學遊戲作品中合而為一，效果究竟如何，值得深究 (李順興，2002)。

(2) 超文本概念包含視覺內涵

亦有人翻譯為多向文本。超文本的展現形式應當可算是網路不同於一般紙本敘述的精髓所在，此為 Ted Nelson¹¹在六十年代創造的觀念詞，意指一個沒有連續性的書寫系統，文本枝散而靠連線串起，讀者可以隨意讀取。在這種敘事的結構安排下，讀者並非跟從單線而循序漸進的思考方式閱讀，語意因而斷裂，曲徑通幽，柳暗花明，讀者可以從一個語境跳連到另一個語境。超文本在敘述上的革命性貢獻，對網路小說、劇本甚至詩的創作都產生了巨大的影響 (須文蔚，2003)。

超文本 (Hypertext) 係指內容的節點，經由聯結的關係來連貫的一種內容呈現形式。超文本的聯結觀念，對文章的結構，資料存儲與關聯習慣都產生了巨大的影響 (Rada, 1995)。超文本的系統可以讓閱聽人經由聯結，索閱遠距之內容，通常除了文字外，還包括影像和圖形等形式的內涵。

2.1.3 網路傳播特質

網路傳播分類與大眾傳播有近似之處，可以分為：訊息傳播 (如 BBS，新聞，告知)，網路廣告傳播 (或網路行銷：利用網路為平臺進行廣告活動。如商業傳播類 mini-site，Banner 旗幟廣告等)，網路商品交易 (利用網路為媒介，傳播商品信息以及提供渠道) 以及網路文化藝術 (包括公刊發表和平民自發的點對

¹¹意指一個沒有連續性的書寫系統，文本枝散而靠連線串起，讀者可以隨意讀取。

點傳播及塊面複製，如原創 flash 綜合動畫，風格統一互動的線上留言板等)。

1 多元互動性質的網路傳播

「網路」是一種通路 (Channel)，具有平民化、個人化，是生產、交換資訊的一種管道與傳播模式。網路媒體的閱聽人與資訊來源之間互動性強，參與度高 (李天任，2001)。基於上述傳播特質，網路書寫活動，形成作者與讀者互動性高，且同時是作者也是讀者，並且造成網路文本的變化及其多元性。

2.快速變化的網路傳播

網路媒體的發展已是全球的趨勢，隨著傳播科技的發展，新媒體的意義正不斷的被改寫中 (楊志弘，2001)，不但如此，網路傳播發展的形態，一直快速演進，短短十年間，從 BBS 個版、個人網頁、電子報、個人報臺到部落格，而文學書寫活動也隨著這些形態而產生更多元的面向。

2.1.4 網路媒體與傳統媒體的比較

1.媒介特色的比較

與傳統傳播媒介相較，新興傳媒具有以下幾點特色 (Shapiro, 1996)：

(1)**快捷方便**：除了面對面溝通之外，電話該是最迅速的傳播媒介。然而，根據統計數目來看，有三成的電話無法找到要找的人。面對面溝通需要交通往返，電話溝通又經常找不到人，然只要有一定的設備，而且對方也有郵件帳號，從數據機連上網路，即可發送或讀取訊息。因此，電子郵件便成爲現今社會應用廣泛的溝通替代工具。

(2)**成本下降**：在臺灣地區，目前寄一封平信需要五塊錢，而寄五十封相同的信件則需要兩百五十元。打一通市內電話要花一塊錢，若要通知五十個人，不僅在金錢上須乘倍，而在時間上的花費更是驚人。比較起來，電子郵件的使用確實是既省時又省錢。

(3)**訊息長存**：與其它傳媒相較，電子訊息因其資料數位化的特性，若不予以去除，郵件將「永存」於電腦硬碟中，這是紙張或磁帶媒介所無法比擬的。

2.可針對個人亦可對群體發送訊息

電子郵件可針對個體發送，亦可在同一時間中「廣播」大眾。

3.具有篩選、記錄、整理訊息的能力

一般電子郵件系統備有方便使用者篩選、記錄、整理訊息的機制，只要熟悉其操作方式，就能便利地進行郵件資料的整理與應用。

傳統的大眾媒體在雙向「互動」(interactivity) 方面的缺欠，一直為媒體評論者所垢病。反之，「互動」卻是寬頻時代網路媒體的特色之一，可以促使媒體工作者與網路使用者，彼此有意見上的交換(楊志弘，2001)。

2.1.5 溝通的特性

網路媒體藉由不同電腦主機和不同網域的鏈結，訊息的傳播是網狀的互通。早期學者的研究就已經發現，不同的網路使用者具有發送訊息和接收訊息的特性，藉由網路使用者的「再傳播」(re-distribute) 與「再創作」(re-author)，使得訊息在網路上不斷的多層次的被傳播(Jones，1997)，有別於傳統媒介的傳播模式。這是一種網際網路傳播時代，所衍生的新傳播特性。

表 1 傳統媒體與網路媒體「傳播方式」和「溝通特性」的比較

媒體類別	傳統媒體	網路媒體
傳播方式	線性的傳播方式	網狀的非線性方式擷取資料，使用者可以依自己的喜好選讀
溝通特性	單向、獨白的溝通	雙向性的、對話式的

(楊志弘，2001)

2.1.6 臺灣的網路發展生態

從臺灣網路發展整個過程來看，它是一個動態的過程，不斷與其環境互動，有輸入(input)及輸出(output)的元素，從系統的觀點來看，它也是一個不斷隨著境而改變的系統，不論在技術上或內容上都隨著境而改變，這是系統本身「調適」及「改變」的過程(施依萍，1996)。

而臺灣的網路文學約在九〇年代誕生，在1997年間個人網頁興起，隨而起之的是文學社群、電子報及個人報臺，而這些型態不但日趨成熟且一直存在於網路間，2002年部落格型態盛行，不需網頁編輯能力、註冊即可擁有的書寫空間，使得文學書寫活動在於網路更加活躍。

2.1.7 小結

網路的特質造成網路環境及社會的快速變遷，網路工具的迅速傳播與互動效能，使得許多活動開始倚賴網路進行運作，其中文學書寫為其中一項活躍的活動，它不但形成一種新文本，並且提供了傳統文本又新又快速的傳播管道。過去許多人誤解網路文學為一種文類，在網路發展成熟的近二年，所探討的網路文學不再是狹義的網路小說，而是廣義的網路文學傳播活動，其中包含了文學作品、書籍上網傳播、利用網路創作的超文本文學，以及網路文學傳播所連帶影響的出版產業、社會、產銷……的種種影響，它存著有待被研究探討的廣大面向，已是傳統傳播理論無法完全解釋，但它又必需依賴傳統傳播理論的延伸，進而獲取新的傳播概念。

2.2 傳播相關理論及概念

2.2.1 創新傳布理論(Diffusion of Innovations)相關理論

羅吉斯 (Everett M. Rogers) 提出的創新傳布理論，又稱新事物傳布理論。

1. 創新傳布的過程

是研究在新事物出現時 (包括新發明、新知識、新觀念)，從新事物產生，到社會大眾普遍接受或是拒絕接受的過程。如：現今最流行的 3G、Blog (部落格)。一個新科技的推出，剛開始的時候必然是所謂的創新者 (Innovator) 首先採用，這部分人的比例約略是 2.5%。接下去會跟著採用的人，是所謂的早期採用者 (Early Adopter)，約占 13.5%。這兩種人可以稱為先知先覺者，相加起來占有比例達到百分之十六。然後是後知後覺者，又可依照接納新科技的時間先後分為早期多數 (Early Majority)，以及晚期多數 (Later Majority)，各占 34% 左右。最後是不知不覺的人或者是死硬派堅持不採用的，約占 16%。

在先知先覺者與後知後覺者中間，有一個明顯的斷層 (Gap)。他說明了新科技要從先知先覺者擴散到後知後覺者的過程中，存在著龐大的斷層需要去克服。而這個斷層能否被克服，被主流大眾接受的關鍵。每一樣新科技產品的誕生，莫不是經過了這樣的步驟才達到全面的普及。

2.創新傳布特性的要素

擴散 (Diffusion) 是一種將創新 (Innovation) 事物加以拓展的活動，透過某些特殊溝通管道 (Communication Channel) 傳播給社會系統 (Social System) 中的個人或組織，經過一段時間後，由社會系統成員所接受的過程。此一活動包含四項關鍵要素，分別為：創新、溝通管道、社會系統與時間，而決定創新採用與否的要素則為：相對利益、相容性、複雜性、可驗證性，與可觀察性，其論述如下：

表 2 羅吉斯的創新傳布特性

相對優勢 (Relative Advantage)	相容性 (Compatibility)	複雜性 (Complexity)	可驗證性 與試用性 (Triability)	觀察性 (Observability)
創新事物所能產生的效益優於舊事物	該創新能與既存價值、過往經驗以及潛在採用者的需求相配合。	創新事物在被瞭解與被使用方面的困難度。	創新事物在限制基礎下可被驗證與試用。	創新事物的結果可自其他人身上被觀察到。

(資料來源：Everett M. Rogers 1962，2002)

2.2.2 拉斯威爾的傳播模式 (Harold D. Lasswell)

以拉斯威爾 (Harold D. Lasswell) 的傳播模式來比較傳統傳播理論與網路傳播內涵差異，可知網路社會中之網路傳播，則是以網路為中介和橋樑，網路成為未來傳播的重心，而且不再有傳統所謂傳播者和受播者 (或傳播者與閱聽人) 的區別，所有溝通者都是網路使用者。

50 年代拉斯威爾奠定了以傳播者、傳播內容、傳播媒介、傳播對象、傳播效果五個方面為主幹的傳播學理論框架，其本質特徵在於，這是一個以傳播者為中心的傳播體系，因為傳播者掌握著傳播內容和稀缺的傳播媒介，並只能單向朝傳播對象傳播。

表 3 Lasswell 模式：比較傳統傳播理論與網路傳播內涵差異

Lasswell 模式	傳統傳播理論	網路傳播
誰	傳播者	網路使用者
說什麼	訊息	網路訊息
對誰	閱聽人	網路使用者
透過什麼管道	各種傳播媒體	網際網路
產生什麼影響	對認知／態度／行爲的影響	建構虛擬社區、虛擬文化

(資料來源：林東泰，1997)

2.2.3 沉默螺旋理論 (Spiral of Silence)

表 4 沉默螺旋理論內涵表

累積	各種媒介所形成的一致性，影響力征服了閱聽人選擇性。	三種特性交互作用，對民意發生重大影響。
普遍	沈默螺旋理論重視民意的力量。	
同質	大眾媒介會塑成很強或多數意見，使人無法逃離這樣的意見氣氛。	

(資料來源：本研究整理)

上片前舉行試映會，招待部落格作者觀賞，藉由群眾書寫，以及網路同儕間的意見領袖地位，逐步形成一股輿論效果。由於部落格具有一種私人日誌的色彩，因此這種書寫方式彷彿也保證了某種無涉利益的「真誠性」，雖然這類風潮，背後多是由負責媒體宣傳或行銷的單位所發動，而「寫手文化」的盛行，在某些影片的討論時反倒造成意見的一元化，並在網路上形成意見的「沈默螺旋」效應。

2.2.4 效果研究論

過去效果研究分爲四個時期，最初起於二次大戰前後，媒體研究者接受了涂爾幹「大眾社會」觀點，認爲由於「大眾社會」中，規範混亂，個人心理異常和孤獨等原因，使媒介享有強大威力，人們易於受媒介左右。

1.1930 年代至 1950 年代的媒介效果萬能理論時期

從一九二零年代開始，就有人注意到第一次世界大戰時廣泛運用且效果驚人的媒體宣傳，以及戰後大量廣告充斥的現象，甚至改編自威爾斯 (Orson Welles) 的虛構作品「星際大戰」，造成數百萬民眾奔亡出走的大恐慌 (panic)。

2.1950 年代至 1960 年代媒介效果有限論時期

賀夫蘭 (Carl Hovland) 開啓耶魯學派 (Yale School) 「傳播與態度的變遷研究」，試圖找尋一把開啓人類心靈的鑰匙，並於 1953 年發表其著作 (傳播與勸服) (Hovland, Janis and Kelley, 1953)。但從目前累積的研究與文獻中，我們不難發現影響與改變人類態度的因素很多，而且經常是錯綜複雜的。

3.1960 年代末期到 1970 年代末期的媒介中度效果時期

學者研究「議題設定」對閱聽人的效果及其影響，發現媒介對閱聽人的態度改變雖然無絕對且直接的必然效果，可是對於閱聽人的認知影響卻是有一定程度的關係。

4.1970 年代末期到現在的媒介效果研究匯流時期

資訊蓬勃發展的時代，不同媒介平臺之間的界線已不再那麼明顯，甚至於可說是一個「數位匯流」的年代。媒介帶給人們的影響又變的更多元，媒體數位化是世界的潮流與趨勢，數位媒體將使得民眾生活與習慣也將因而改變。數位媒體的出現 (Kevin Maney, 1996)，令人再一次對閱聽人媒體使用與滿足的特性產生好奇，因爲數位媒體之間的相互跨界整合匯流的情況，已經使得媒體的邊界模糊，不僅是媒體之數位革命，也是閱聽人之使用與滿足革命。

2.2.5 傳播理論之運用與形成

本研究運用「網路傳播」、「網路文學」、「文學傳播」之相關文獻，進行整理歸納，並條列其要項，將相關文獻所發現整理為本論文 2.1 之內容，再選擇合用之傳播理論，其內容及說明整理如 2.2 之傳播相關理論及概念。

在經前兩節說明後，將理論觀點、所欲討論對象、觀點延伸與現象連結、文獻回顧中尚待解決之問題整理如下表，以供研究操作過程之比對，並便於理論與實際操作之連結。

表 5 理論與實際操作之連結對照表

理論 觀點	討論 對象	觀點延伸與現象連結	文獻回顧中尚待解決之問題
創新傳 布理論	網際網路 傳播媒介	探討網際網路各可供文學 傳播之型態，從新事物產 生，到社會大眾普遍接受或 是拒絕接受的過程。	<ul style="list-style-type: none"> • 網路影響文學傳播並造成環境大變化。 • 網路傳播是模式多元的 互動媒體。
拉斯威 爾的傳 播模式	傳播者 閱聽人 文化	傳播者與閱聽人，傳統文學 傳播及網路文學傳播的內 涵與差異？	<ul style="list-style-type: none"> • 不同於傳統媒體的網路特 性。 • 網路文本與超文本概念· 多元的文學消費形態。 • 傳統文類不足以界定發展 的新文類。

理論 觀點	討論 對象	觀點延伸與現象連結	文獻回顧中尚待解決之問題
沈默螺旋理論	傳播人 閱聽人 出版社 出版產業	現今紙本出版、影音出版，在出版後利用網際網路媒體的傳播人及閱聽人，製造輿論效果，其傳播型態對於文學及出版形成怎麼樣的傳播效果，產生什麼樣的效益及影響？	<ul style="list-style-type: none"> • 書寫凝聚力形成網路社群 • 社群化與個人化的發展形式。
效果研究論	傳播者 出版社 出版產業	受傳播人的心理，是否發生了變化並進一步影響社會？	<ul style="list-style-type: none"> • 網路影響出版生態及文學傳播。 • 網路媒體成爲生活的一部分。

2.2.6 小結

儘管傳統傳播理論已不足以解釋當今科技帶給傳播的重大影響，但某些學者的傳播概念，仍可用以網路傳播概念的延續，並陸續有研究引用某些學者的傳播理論進行擴充且修正，故主要以傳播理論爲主要觀點，進行網路文學傳播活動之傳播要素的檢視。經上述歸納後，將繼續以文獻進行「網路運作下的文學傳播」之歸納，對於網路運作情況之了解，可利於研究操作過程中之非參與觀察之執行。

2.3 網路運作下的文學傳播

2.3.1 文學與傳播的關聯

文學一如物種，有其不變的傳承，也有與時俱進的演化現象。文體衍化和物種演化，都受時空因素的影響（簡宗梧，2006）。

1.文學因環境發展出不同類型

就文學史加以觀察，文學體類一如物種，有其不變的傳承，也有與時俱進的演化現象。文體衍化和物種演化，都受到時空因素的影響。生物學上認為物種本有共同的祖先，但由於適應不同的環境，發展出不同的類型，稱之為趨異演化 (evolutionary divergence)。在趨異演化的同時，還產生另一種現象，在分類學上彼此關係遙遠的物種，外貌或行為卻出現了雷同的演化過程，這稱之為趨同演化 (evolutionary convergence)。文體衍化如果做歷時與共時的交叉研究，不也在在發現它一直並存著趨異與趨同的演化現象（簡宗梧，2006）。

2.文學亦為傳播活動的媒介

文學亦為傳播活動的一種媒介，文學反映社會、解釋社會、表達社會，甚至於改變社會，社會亦存在於文學之中，文學作品的創作者無可避免地要生活在社會裡，受到社會所制約、限制、影響，而文學作品更需要有讀者，要被銷售、被閱讀、被接受。文學可謂為傳播活動的一種，而文學與傳播又皆隸屬於社會科學的性質範疇。

2.3.2 趨於多元的網路文本

網路型態多樣多變，其文本因網路平臺的設計或功能，會產生不同的搭配方式及改變，也因為閱讀群眾的不同，使得創作者因應環境而進行創作面向的調整，使得網路文本趨於多元。

單就網路上的文學創作來觀察，已經可以發現許許多多難以用傳統文類概念來界定的文學作品……(須文蔚 2003)。其中不但包含利用網路創作之文體，並包含了紙本書籍上網傳播等內容。

1.因應網路媒體而產生的文學作品

網路文學，或稱電子文學，其形式是將傳統「平面印刷」文學作品數位化，而後發表於網站或張貼於 BBS 文學創作版上；二是指含有「非平面印刷」成分以數位方式發表的新型文學，學術上慣稱超文本文學 (hypertext literature)。或者是在網路媒體上發表的文學作品、文學作品中涉及「網路傳媒」內容的作品、透過網路媒體文本交織共同創作的文學作品、或將網路傳媒文化當成世紀文化的交替，在創作中呈現出網路特殊文化下人性與人心的作品。

「超文本文學」 (hypertext literature)，它有別於平面媒介的文本，運用了新科技，配合以 HTML、ASP、GIF、JAVA 或 FLASH 等程式文本為基礎所創作出的超文本，因此，圖像的運用、音樂的輔助乃至網頁的互動變化，多被摻入其中，形成與單一文本互異的多媒體文本的新文類。

2.網路文學不是一種新文類

網路文學在歷史上的地位一度被質疑，甚至被認為是一時流行的文類；然而，在報紙與紙本刊物一一停刊後，傳統文學發表管道一一被截斷後，網路發表平臺成了最便捷也是最被大眾所接受的發表媒介，其文學作品多元且創新；網路文學也並非一時流行，而是新時代的文學產物。

3.網路提供文學傳播另一個管道

網際網路在上個世紀末以雷霆萬鈞之勢出現時，帶給文學界莫大的衝擊，一開始有不少人認為，網路時代是另一個文藝復興時代。特別是因為網際空間出現前，文化工業早已昌行，通俗文學已經把純文學逼到了懸崖邊了，而網路卻讓純文學絕地逢生 (須文蔚，2001)。

「在網路上傳播的文學」，它與在其他媒介傳布的文學除了媒介改變之外，本質毫無不同，故不能單獨成其為文類。作者不再只是憑藉傳統的媒介 (報紙副刊、文學雜誌、書籍) 來散布他的文本，而是兼由網路貼布文本，以利讀者的取用與閱讀。網路，成為文學傳播的工具之一，提供了文學文本散布的另一個通道。

2.3.3 網路文學對出版的影響

1. 產銷多元化

網路的出現，造成許多新文體的出現，這些文體較不似傳統文學作品艱深，群眾接受度高，也因此使得網路小說成為出版產業中的一大部分，幾年後網路小說漸趨泡沫化，閱讀習慣仍舊未興，也因電子書產生、環保意識或各種原因，使得傳統紙本出版市場衰退，文學作品不再能以紙本書版進行產銷，但卻發展出更多元的產銷方式。

2. 無紙出版的概念

新的科技與社會脈絡下出版的角色、意義與功能，如今的出版已有重大的改變，不再像過去有獨立的作業體系和流程（萬榮水、廖純怡，2006）。現今的出版型態更為多元，已經進入無紙出版的境界，只要能進行傳播，讓消費者進行消費，皆可稱為出版。其功能與傳播、資訊、學習等緊密的結合在一起。

而網路的自由出版精神，讓許多人都能發表想發表的作品，無論是透過電子報方式、個人網頁方式、電子布告欄方式、新聞群組方式等……，無紙出版的型態充斥著網路環境。

2.3.4 網路文學對傳統媒介的影響

隨著新媒體誕生，讀者的閱讀習慣漸漸轉移，從必須仰賴文字能力的印刷媒體時代，到影像媒介中介的電視時代，乃至於到必須具備資訊素養（使用電腦的能力）的網路時代，文學社群正面臨重組的變局。最顯而易見的兩個變化趨勢：一是網路的去中心的作用力，將挑戰以副刊為文化主導權（hegemony）。二是，隨著作者發表空間的大幅擴張，被文學副刊守門人企畫編輯所排擠的作品，無庸再擁抱副刊（須文蔚，2000）。這些虛擬社群以文學為號召，以講究創作的純粹性、機動性、自由性與反傳統為號召。

表 6 報社記者和編輯面臨寬頻網路科技態度的類型

面臨寬頻網路新科技的態度類型	主要態度表現
仁慈的改革者 (the benevolent revolutionary)	對科技充滿熱情，相信其獨特的能力，強烈支持報社使用新媒介，使記者可追求更好的工作表現。
緊張的傳統主義者 (the nervous traditionalist)	非常擔憂新科技，會使傳統新聞重要的價值不見了，擔心線上媒體匿名言論的可信度與正當性，不認為線上媒體會拉近貧富間的知溝。
理性的現實主義者 (the rational realist)	認同網路媒體，認為在眼前新媒介與自己仍無太大關聯。態度較折衷，也認為時機成熟時，新聞記者自然會使用網路媒體(online media)，不必特別去害怕或鼓吹，新科技也不會使記者覺得自己沒有用，或者使得傳統報社就此消失。

(Singer, 1997)

2.3.5 傳播的定義

早期對傳播的定義是「一個人傳遞某種訊息，以期修正他人行為的過程 (Holland, Janis, & Kelly, 1953)；傳播是資訊、概念、情感與技巧等種種事物之傳遞，透過符號、文字、照片、數字、圖表等完成之。

傳播這過程，是指發訊者將訊息以語言、文字或其他方式加密 (Encode)，再透過溝通渠道傳遞到接受者，由接受者自己解讀 (Decode) 出發訊者的訊息。以電臺這大眾傳播媒介為例，電臺的員工 (發訊者) 將資訊 (如新聞) 以聲音加密，透過大氣電波 (大眾傳播媒介) 這渠道，傳送到聽眾 (接受者)，聽眾在腦海中解讀聲音，從而得到資訊。

若以人類行為的方法來了解傳播科技的本質，可將「採納」及「社會影響」視為重要議題 (莊克仁，1988)。

傳播特性從大眾化到個人化，控制權則由製造者轉移至消費者手中，是造成傳播革命的主要特性，其重要特徵如下（莊克仁，1988）：

表 7 傳播革命的主要特性

階段 主要特徵	農業社會	工業社會	資訊社會
時間長短	1000 年 (大部份第三世界 國家仍在持續中)	200 年 (1950 年源於英國)	1955 年起源於美國
主要資源	食物	能源	資訊
主要就業型態	農人	工人	資訊工作者
主要社會單位	農田	鋼鐵廠	研究部門
主要科技	手工	蒸氣機	電腦及電子學
大眾傳播本質	單向，印刷媒體	單向電子媒介	雙向媒體 (本質是大眾化的)

2.3.6 傳播時期與內容

傳播學者馬歇爾·麥克魯漢 (Marshall McLuhan, 1962) 曾提出人類傳播歷史四個時期口頭傳播、手寫傳播、印刷傳播、電子傳播，其傳播特質如表 8：

表 8 人類傳播歷程表

馬歇爾·麥克 魯漢提出的人 類傳播歷史四	傳播時期	特性
	口頭傳播 (oral communication)	在文字出現前，人類以聲音語言溝通，因此聽覺也成為駕乎一切的感覺。

	<p>手寫傳播 (writing communication)</p>	<p>文字的出現使音訊可轉化成以視覺來理解的符號，因此視覺打破先前聽覺的優勢，於是形成「眼睛的世界」。</p>
	<p>印刷傳播 (printing communication)</p>	<p>古騰堡(Gutenberg)發明活字版印刷技術，使文字書籍得以大量複製，因此其知識訊息廣泛而迅速的散布，人類也因此首次可獨自閱讀與思考，個人主義及個人意志因之產生。</p>
	<p>電子傳播 (electrical communication)</p>	<p>透過各種傳速媒介，不但消滅時空的阻隔，把分散的世界重新組合；人類的感官也不再由視覺獨占，而是成為「多重感官認知體驗」的時代。「書」媒體不再是傳播的主要媒體，抽象性思考方式也不再盛行。</p>

根據上述概念，本研究歸納網路傳播(Internet communication)之特質如下表：

表 9 網路傳播時期特質表

<p>網路傳播 (Internet communication)</p>	<p>傳播迅速、互動性高，多元並且快速變遷，結合文字與影象的視覺概念，它的溝通是雙向性的、對話式的。</p> <p>立即性、互動性、守門程度低、多媒體、功能繁多、打破時空、個人化。網路文本與超文本概念、結合模擬與再現的表現形式，包含視覺內涵其特色為快捷方便、成本下降、訊息長存，並具有篩選、記錄、整理訊息的能力。</p>
--	--

自古人類文明發展離不開信息傳播。而信息傳播必須靠媒介做為工具。媒介一方面受生產力；另一方面媒介的進步也提升了人類的傳播能力。從古自今人類傳播的過程可以分成：口語、文字書寫、印刷、大眾傳播和網路五個時代，這五種傳播方式的關係是同時存在的，是不斷地出現新的傳播方式或工具，並不是後者取代前者。

傳播的過程可以分成：口語、文字書寫、印刷、大眾傳播與資訊傳播和網路五個時代。

1.口語的傳播時代

「口語傳播時代」首先說明口語傳播對人類文明的意義；其次則是介紹古代除了語言之外，亦使用實物和圖畫作為傳播信息的媒介。老師教學時可以參見以下的課文補充，讓學生了解遠古時期語言出現的原因，並且提醒學生只要是活的語言，再不同的時代中，會有不同的變化，例如現代的中文就因為網路的發達，出現許多網路語言。另外老師可以補充古希臘最著名的口語傳播的例子——也就是現代馬拉松比賽的由來。讓學生更能更深刻了解口語傳播的優缺點。

2.文字書寫的傳播時代

「文字書寫時代」第一段主要說明文字對人類文明的意義；而第二、三段則說明人類的書寫工具以及書寫材料，其中又以紙的發明最為重要，因為隨著紙的傳布，奠定了書寫文字的大眾化。最後在第四段至第六段，則舉了羅馬時代的羅馬公報、中國的邸報和十四、十五世紀的威尼斯公報等古代各地利用文字書寫來傳播的實例。

3.印刷的傳播時代

「印刷的傳播時代」這一段說明印刷術克服了文字書寫無法大量複製的缺點，印刷的意義在於加速了文字傳播走向大眾，使得傳播的速度更快、傳播的範圍更廣。

4.大眾傳播、資訊傳播與網路傳播

包含有印刷業、廣告、傳播設計、攝影、藝術以及電子編輯出版，視聽媒體製作。

2.3.7 小結

文學是傳播活動的一種媒介，不但反應社會，不但反映社會並可改變社會，但隨著社會環境的改變，文學內容也跟著改變，文學與傳播的關聯緊密，文學可作為傳播內容，亦可為傳播的媒介。在網路多元及多媒體特性的影響下，對文學產生了莫大的改變，新文本因應而生。網路的出現，不但提供文學另一管道，也對於書籍出版市場影響至深。

網路改變部分人們的閱讀習慣後，對於傳統媒介如報章雜誌都產生了很大的影響，甚至有人已產生了替代效應。

綜觀過去各個傳播時代發展，傳播方式或工具不斷地出現新，但並未產生後者取代前者的現象，但網路是否會顛覆過去典範還有待觀望。但可以肯定的是，傳統的傳播理論只能用來做為網路傳播研究之延伸，已不足用以解釋網路傳播，而進行網路傳播理論擴充是必然的。

2.4 觀察架構提出

2.4.1 架構推論的基礎

網路影響了文學傳播的方式，而文學傳播因應面臨轉變出版生態而產生新挑戰，這些相互重要且相互影響的因素，並存且重疊的產製出新的面向，演繹出新時代的傳播形態，本研究透過網路及文學傳播現況，結合傳播理論，進行形態分析比較和發展條件與趨勢，發現事實並歸納和探討發展趨勢，在相關理論及文獻主對網路文學傳播之現況及網路傳播、網路文學、文學傳播之相關文獻及資料及關聯性、交互作用進行統合；並以傳播基礎理論為觀點出發，對於「文學傳播」、「傳統傳播及網路傳播」、「媒體生態」及「網路文學」依時間面及空間面進行整理，去探究文學於網際網路散布現況，以時空條件形態歸納並進行比較及評析。從社會、經濟、文化面向探討，主要研究內涵為形態分析比較及發現事實並歸納和探討發展趨勢。

故本研究結合文學於網際網路散布現況，網路文學傳播形態之時空歸納，以發展時期、傳播活動類型與目的地的傳播形態為區分進行探討，並針對平面文學其網路文學傳播形態，進行社會面、產銷面、文化面的探討，進而瞭解事實及現象並發現問題。

2.4.2 架構的提出

本研究將「網路」視為媒介、「文學」視為主要研究對象、「傳播形態」視為問題內涵，進行網路環境裡文學傳播形態分析，透過網路及文學傳播現況，結合傳播理論，對於環境變化甚大，未來不確定性高的網路環境裡文學傳播進行「形態分析比較」及探究「發展條件與趨勢」二大面向，其分內容包含有：網路文學分布狀況；網路文學發展時期；傳播活動類型及目地；傳統及網路文學傳播的社會面、產銷面、文化面探討及其替代效用與互補效應。

2.4.3 架構說明

本架構主要以「網路」、「文學」、「傳播」三個面向之理論為出發，由三者的組合及相互影響，所產生出的相關要素做為基礎，進行理論及現象面探查，從資料開始進而建立選項，並且經由歸納與演繹的循環，二者交替運行，主要對網路文學傳播之現況及文獻做整理，並針對網路傳播、網路文學、文學傳播之相關文獻及資料及關聯性、交互作用進行統合，並運用之傳播基礎理論，將問題內涵分為「文學傳播」、「傳統傳播及網路傳播」、「媒體生態」及「網路文學」依時間面及空間面進行整理及連結。

基於上述理論，本研究架構圖設計如下：

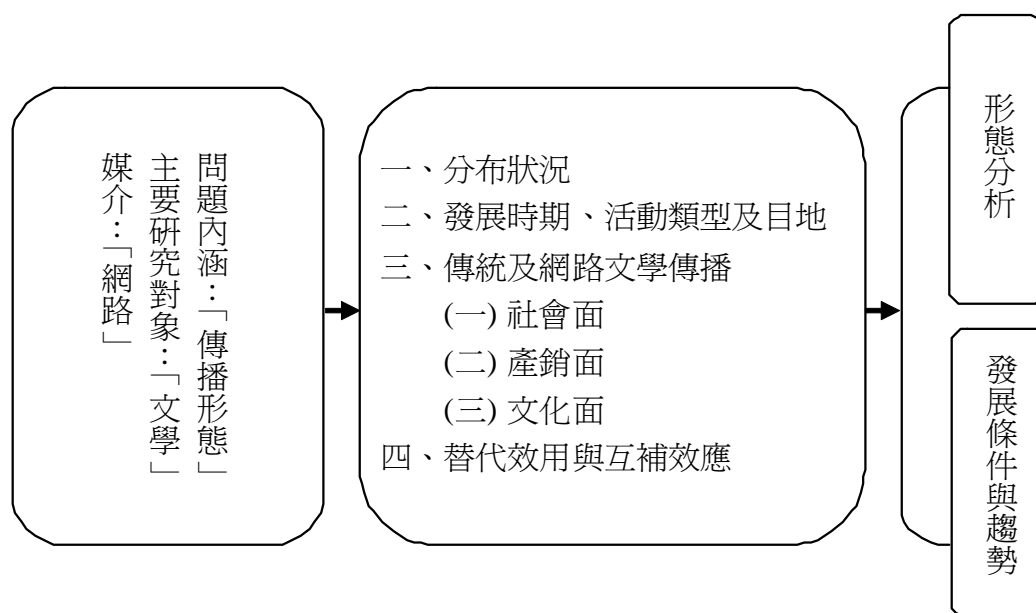


圖 2 研究架構圖

第三章 研究設計與執行

本研究需先了解目前網路傳播裡文學創作的現況，研究歷程需涵蓋與許多問題有關的決定和行動，從資料衍生的假設和命題，也必須持續的藉由新進資料 (incoming data) 加以檢核 (checkout) 並視實際需要進行修正、擴充或刪減。

為達社會行動與理論間交互關係的連結，需先對現況做描述再進行概念性排序，並系統化的處理這些概念、建立選單，必須從不同的角度或視野觀點來加以考量，故需要利用技術性文獻及非技術性文獻，且需能了解實際狀況，故必須佐以其它方式，利用交互功能來進行研究。其研究方法、研究流程及論文章節概述如下：本研究主要「非參與觀察研究」、「深度訪談——非結構式訪談」，並因研究主題及對象位於網路環境，故過程運用搜尋引擎 (search engine) 之便利及設計進行觀察及資料蒐集。

3.1 研究設計

本研究主要針對網路中的文學傳播形態進行分析比較，並為其發展條件與趨勢，發現事實並歸納和探討發展趨勢。其處理重點如下：

- 1.以參與觀察研究全面性了解目前網路上的文學傳播現況。
- 2.經觀察後進行深度訪談——半結構式訪談對象的挑選。
- 3.運用搜尋的概念以了解並記錄概況。

3.1.1 研究問題的處理邏輯

依研究設計之要點，本研究處理邏輯分為理論及現象兩大部分：

1.理論面

理論及文獻探討，主要對網路文學傳播之現況及文獻做整理，以歸納出網路文學傳播形態之時空及發展歷程，並針對網路傳播、網路文學、文學傳播之相關文獻及資料及關聯性、交互作用進行統合，傳播基礎理論的選取（傳播基礎理論需再考量，將從第二章的傳播學者中選出一個代表，利用其傳播的因素或特性來串連）。

2.現象面

則利用「非參與觀察研究」先進行網際網路以文學為傳播的活動散布做觀察記錄，並歸納出以文學為傳播活動的類型，進而分析比較。而半結構式專家訪談，則是針對曾出版過實體書之作者或是編輯（文化守門人）或文藝活動主辦單位，並活躍於網路傳播的對象進行訪談，藉由專家訪談，可從中獲取「社會面」（從作家本身觀點）、「產銷面」（從編輯對市場的看法）、「文化面」（臺南縣文化局 2005 年起舉辦部落格文學大獎）。結合「非參與觀察研究」對現象之理解以及專家訪談，綜合歸納並進行網路文學活動之檢視，進而了解，網路文學傳播環境中，發展條件及趨勢，以及困境與待解決之問題。根據以上所述，處理邏輯以下圖示之：

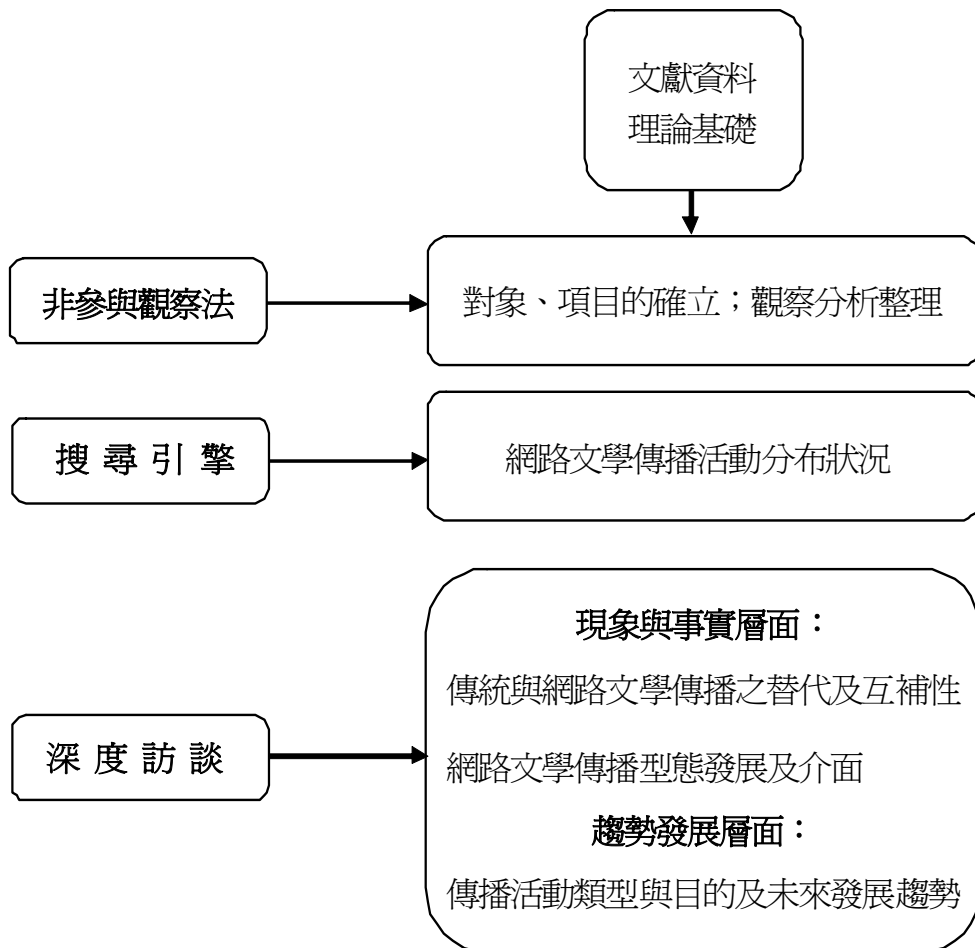


圖 3 研究處理邏輯圖

3.1.2 研究方法的選擇

因網路快速發展，儘管有不少對網路傳播活動進行研究的學者，但文學上網傳播的各時期現象稍縱即逝，直至近兩年才定型，近十年來各階段歷程尚未被歸納研究，而對網路傳播進行研究者，雖了解整個網路生態，要再進一步了解網路裡的文學傳播狀況則需在於網路有文學傳播經驗，熟捻傳播活動並不一定能理解網路介入後文學傳播產生的巨大變化，這些不但包含「網路傳播」、「文學傳播」，並且牽涉有出版、文化、傳播及文學傳播之面向。而舊時傳播理論用以描述當今狀況仍待，進入網路時代的文學傳播環境也已截然不同，將這些理論及現象結合，進行歸納概念命名，可供後續研究者有跡可循。雖並非完全沒有理論可用，有一些網路傳播理論，也有一些非網路傳播理論，但缺乏網路「文學」的傳播理論。

因需要各面向的理論文獻及受訪者資料來進行「產生→分類→範疇→性質→面向」，故本研究在進行文獻及相關理論初步分析後，以「非參與觀察研究」、「深度訪談——半結構式訪談」等方式進行現象面資料搜集。

1.非參與觀察研究

文學傳播者進入網路傳播，主要利用各大著名入口網站的分類為出發，也可能是由其它人引薦或是其它網站連結LINK發現站臺外，會以網路搜尋引擎 (search engine) 尋找文學創作之網站或站臺。

在部落格 (BLOG) 介面上，本研究主要以網路研究平臺「部落格觀察網站」<http://look.urs.tw> 中的分類排行榜／文學創作／中的站臺為主。主要是因該網站已針對部落格進行分類研究；另華文部落格大獎列出之協辦單位，幾乎已囊括目前網站部落格提供平臺。

故本研究中「非參與觀察研究」對象搜集主要有入口網站分類、搜尋引擎之關鍵字搜尋、華文部落格大獎協辦平臺、部落格觀察網站傳播使用者口頭詢問之提供……等管道。先利用搜尋引擎 (search engine) 功能，進行網路環境文學創作狀況之堪察，主要因創作者進入網路發表創作，除了經由其它人引薦或是其它網站連結 LINK 發現站臺外，會以網路搜尋引擎尋找文學創作之網站或站臺。

2. 深度訪談——半結構式訪談

本研究之深度訪談——半結構式訪談，在訪談過程中可對於結構具有一定的控制作用，但同時也允許受訪者積極參與。事先備有一個粗線條的訪談提綱，根據自己的研究設計對受訪者提出問題。

本研究在前述非參與觀察研究或搜尋過程中，發現之專家及合於提供資料之文學創作者或傳播者，將以面談、電話、SKYPE、MSN之即時通訊軟體等方式，進行深度訪談——半結構式訪談，以獲取更多資料。

3. 搜尋引擎之輔助

搜尋引擎是網路使用者入門工具，許多新手開始進入網路時，會先利用相關字串於搜尋引擎進行目標搜尋，直至進兩年，搜尋引擎已被許多企業及商家視為廣告利器。故本研究利用搜尋引擎特性及便利性，進行文學網站及平臺全面性搜查，以利研究對象及範圍之觀察。

利用網站及部落格(Blog)的搜尋功能，進行網路文學創作平臺之搜查。運用以上研究方法，將文獻資料、訪談資料、實際觀察記錄做交互性整合，進行描述及概念化，並視實際操作過程之狀況，循環性利用，以適時補充資料之不足。

3.1.3 研究對象的選定

1. 非參與觀察研究

(1)入口網站分類：入口網站是一個中心點，它讓所有類型的資訊能被所有使用者存取。以臺灣目前著名入口網站分類項目為主，站臺如下：

雅虎奇摩 <http://tw.yahoo.com/>

新浪網 <http://www.sina.com.tw/>

蕃薯藤 <http://www.yam.com/>

PChome <http://www.pchome.com.tw/>

(2)搜尋引擎之關鍵字搜尋

Openfind 搜尋 <http://www.openfind.com.tw/>

Google 搜尋 <http://www.google.com/>

雅虎奇摩 <http://tw.yahoo.com/>

新浪網 <http://www.sina.com.tw/>

蕃薯藤 <http://www.yam.com/>

PChome <http://www.pchome.com.tw/>

(3)華文部落格大獎協辦平臺 <http://blogaward.chinatimes.com/2008/index.htm>

(4)部落格觀察網站：本身即是一個針對國內部落格做長期常態性研究分析的網站，故其所獲數據可供本研究驗證且汲取所需。

(5)傳播使用者口頭詢問之提供：詢問身邊有相關經驗友人，曾經使用站臺或現在使用站臺。

(6)其它：如出版公司提供之平臺，聯合 udn、時報部落格、城邦網站。

2.深度訪談——半結構式訪談

(1)訪談對象選取與條件限制：本研究深度訪談——半結構式訪談對象設定為出版過一本以上實體書者，並且目前利用網路平臺進行創作且有發表平臺者，或出版過一本以上實體書者，為網路文學社群的駐站作者，或為傳統文學傳播專家對網路文學有過學術研究及網路文學傳播專家對傳統及網路文學有過學術研究者為對象。主要進行專家訪談對象有三個面向之條件限定：

A.已出版實體書並活躍於網路傳播活動之作家。

B.文學書籍編輯或統籌。

C.文學團體成員。

訪談對象選取，主要由本研究之第一階段非參與觀察過程中，發現合於以上三個面向之網路傳播者、以及研究者本身接觸相關領域之專家，除符合以上三個面向外，受訪者必須具備網際網路的文創作及發表或傳播經驗。

(2)訪談專家選取之代表性

本研究經非參與觀察法之觀察記錄，並依上述三個面向之條件限定，選擇相關領域之專家進行訪談，其選取代表及其理由說明如表 10，本研究相關領域之專家為「實體書出版經驗」、「文學網站或部落格管理者」、「文學團體成員」、「企畫編輯」、「出版業者」、「統籌」、「專職作家相關專家」這七個

區塊，在任一區塊，皆與本研究內容相關。

但本研究訪談之專家，不僅僅為其中一部分的專家，都包含了多重身分，故本研究訪談過程，不但可訪問到該專家熟悉的區塊，更因受訪者涉獵多重區塊，而有了便於比較的空間，亦使訪談面向連結更為寬廣。打「●」代表受訪者本身具有該領域專長。

表 10 受訪者專長一覽表

受訪者姓名或筆名	實體書出版經驗	實體書出版經驗(10本以上)	文學網站或部落格管理者	文學團體成員	企畫編輯	出版業者統籌	專職作家
敷米漿	●	●	●	●			●
林君萍	●	●	●	●	●		
夏霏	●	●	●	●	●		●
黃海	●	●	●	●			●
秦小淇	●		●				
小艷	●		●	●	●	●	●
許豐明 (酸梅豬)	●	●	●	●	●		●
亞美將	●		●	●	●		
駱小紅	●		●	●			
陳玉鳴 (愛林)	●		●	●	●	●	●
菜菜 (畢竟依)	●		●	●	●		
顏霽晴	●		●				
夢龍 (楊顯慧)			●	●	●		
柯延婷 (貓眼娜娜)	●	●	●	●			●

由上表可見，本研究受訪者，較缺乏出版業者統籌區塊人士，但本研究受訪者都各有著多重區塊的專業，提供訪談更多元的內容。

3.2 研究執行

3.2.1 非參與觀察研究

以普查方式全面觀察了解以上站臺，並以關鍵字搜尋文學相關站臺，針對有文學分類的站臺進行二個月觀察記錄，記錄時間於 2008 年 3 月至 2008 年 5 月。觀察記錄除了關鍵字搜尋之為，其來源為以下站臺：

1. 各大著名入口網站(奇摩網站、PCHOME、YAM (前蕃薯藤))。
2. 《數位時代》2008 臺灣 Web 100 總排名網站。
3. 中時 BLOG 所舉辦的「全球華文部落格大獎」的協辦 BLOG 提供單位：

表 11 臺灣地區 BLOG 站臺名稱與網址

站臺名稱	網址
I'm Vlog	http://www.im.tv/vlog/
mawa.tw	http://www.mw.net.tw
PC home Online網路家庭-個人新聞臺	http://mypaper.pchome.com.tw/
PIXNET 痞客邦	http://www.pixnet.net/
Roodo !	http://www.roodo.com/
新浪部落	http://blog.sina.com.tw/
udn部落格	http://blog.udn.com/
Xuite.net	http://www.xuite.net/
Yahoo!奇摩部落格	http://tw.blog.yahoo.com/
yam天空部落	http://blog.yam.com/
funP 哈部落	http://funp.com/blogs/
背包客棧自助旅行家族	http://www.backpackers.com.tw/
無名小站	http://www.wretch.cc/
愛情國小 - 最優日記部落格	http://www.youthwant.com.tw/

3.2.2 深度訪談——半結構式訪談

1. 提綱面向及題項

為達到本研究預產出「發現事實並歸納」和探討「發展趨勢」之結論，訪談提綱設計包含有「現象與事實層面」及「趨勢發展層面」二個面向，訪談時依各受訪者本身經歷，在方向不變的情況下，視狀況做問題調整。訪談過程因預防受訪者誤解題意，視情況提示受訪者，設計之訪談九個提項及其提示方向如下：

表 12 訪談提項與提示

訪談提綱	提示
趨勢發展層面	
Q1： 您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？	傳統報紙<>電子報；副刊<>電子副刊；紙本書<>線上閱讀，就您目前觀察，您認為它已被替代或互補，或者兩者間合作可產生最大效益。
Q2： 您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？	例如社會文化的認同度？接受程度？社群互動間的問題？運作間？
Q3： 您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？	除了 BBS 個板、個人網站或部落格的傳播方式，文學社群、文學討論版這些形式，還有哪些可能發展的型態？
Q4： 您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若	您覺得還有哪些是可以發展的產業？或您所知的發展狀況？

訪談提綱	提示
<p>以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p>	
<p>Q5： 您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p>	<p>過去紙本傳播主導權在於出版商及作者，其主力在於有豐厚人力與財力資源的實體世界媒介，而現今部落格成為人人發聲的舞臺，是讀者也是閱聽者的出版形態，其運作主導權是否因此轉移？</p>
<p>Q6： 在 Blog 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，該困難解決，卻面臨了發表者眾的問題導致作品良莠不齊，文學分類含糊的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同</p>	

訪談提綱	提示
外，還面臨了什麼樣的困難？	
現象與事實層面	
<p>Q7：</p> <p>您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p>	
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p>	<p>您可選擇所熟悉的任一端來做說明，例：文學界、創作端、守門人(編者)、出版業者、文化團體……</p>
<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p>	<p>例如臺南文化局的南瀛文學獎增設了部落格文學獎，2004年城邦舉辦了兩岸網路小說線上創作的鳳凰文學獎？</p>

2.訪談編碼與訪談資料處理

(1)編碼方式及設定：本研究編碼資料採「訪談對象代號－訪談問題代號」方式進行，訪談對象編碼：本研究共有十五個訪談對象，設定編碼為I1、I2……至 I 15。

(2)訪談問題編碼：訪談問題分為九個主要問題，將三個主要問題設定編碼為Q1、Q2、Q3……至Q9。

例如：「I1-Q1」即為指訪談對象I1對「」（代碼Q1）的意見與看法。

Q1-1意為第一個問題衍生出來的小問題。因受訪者的專長屬性不同，故視其特性某部分問題省略。

(3)訪談資料處理：十五位受訪者錄音檔製成文字稿，依本研究所需擷取重點於右欄，再將訪談結果融入相關理論及概念中，做為本研究產出。

(4)訪談對象：

表 13 受訪者資料

受訪者	簡介	出版作品或相關經驗
黃海	<ul style="list-style-type: none"> • 專職作家 • 靜宜大學講師 	<p>出版著作：</p> <p>論述一本、科幻作品12本、少兒科幻9本、純文學創作9本。</p> <p>• 曾獲十多項文學獎，是臺灣唯一以科幻作品獲得國家文藝獎、中山文藝獎的作家，聯合報編輯20年退休。</p>
敷米漿	<ul style="list-style-type: none"> • 專職作家 	<p>出版著作：</p> <p>《妳那邊，幾點？》、《然後的然後》、《愛。琉璃》、《月光下的魚》、《如果沒有那場雨》、《羅賴把·我的朋友》、《風中的琴聲》、《給愛情一個期限》、《別讓我一個人撐傘》、《開水冰》、《我可以愛你嗎》、《你轉身我下樓》。</p>
林君萍	<ul style="list-style-type: none"> • 兼職作家 	<p>出版著作：</p> <p>《我的億萬麵包繪日誌·2009》；《漂流英倫·巴黎·希臘N66°33'聽說風的顏色是藍的》、《蒸發、只讓心記得寂寞》、《一口咖啡，兩杯啤酒》、《遇見你，在北緯55度》、《酸甜3度C》、《我一個人到英倫閒晃迷戀》、《一個人的旅行》、《到15巷的2號公車》、《拌沙拉時，我想念你》、《偷偷喜歡你》、《決心去希臘》、《決心去旅行—東京·京都〈話畫舖—5〉》。</p>
夏霏	<ul style="list-style-type: none"> • 專職作家 • 四A創作聯盟駐站作家 	<p>出版著作：</p> <p>《櫻野3加1電視小說》、《公主小妹-12星座公主特質養成書》、《臺客，愛老虎油》、《黑色微波》、《虹色舞臺》、《怪巧丫告解室》、《米可GO(電視小說)》。</p>
傑維恩	<ul style="list-style-type: none"> • 日光溫暖文學報網站站長 • 兼職作家 	<p>出版著作：</p> <p>《竊取蒐藏家們的回憶—跨領域蒐藏家的故事》、《竊取蒐藏家們的回憶—跨領域蒐藏家的故事》、《臺北時間與格林威治時間》、《深藍色與27號》(皇冠文學獎得獎作品)、《傑維恩愛</p>

受訪者	簡介	出版作品或相關經驗
		說故事》。
秦小淇	<ul style="list-style-type: none"> • 兼職作家 • 臺南藝術大學藝術史與藝術評論研究所 • 藝術評論者 • 藝術創作者 	<p>出版著作：</p> <p>《畫布上的母親》(晨星·好讀)</p>
小艷	skea總監	<p>出版著作：</p> <p>《濫私密》、《21歲辣媽的條件》，以及擁有一個大多作品都尚未出版的部落格「艷's Style」、MSN女性時尚頻道專欄作家與插畫家、艷遇堂旗下作者企畫，曾從事過的相關活動：臺北國際詩歌節。</p>
許豐明 (酸梅豬)	<ul style="list-style-type: none"> • 出版社企劃總監 	<p>出版著作：</p> <p>小說、散文、漫畫劇本、叢書編著等二十餘冊。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 曾從事兒童美術教育及參與廣告設計、攝影、插畫等商業創作經驗；廣告公司美術指導及希代書版集團、皇冠／平安文化集團、新自然主義(月旦)出版社、文魁資訊、上奇科技出版公司、數位人出版公司等特約作家。 • 曾榮獲臺灣金石堂、新學友暢銷書榜與行政院新聞局優良推薦書【金鼎獎】、【小太陽獎】、【第五屆漫畫金像獎最佳兒童漫畫獎】等。
亞美將	<ul style="list-style-type: none"> • 兼職作家 • 設計。 • 失戀雜誌駐站作家 	<p>出版著作：</p> <p>《海象燈塔》圖文書(時報文化)</p>
駱小紅	<ul style="list-style-type: none"> • 兼職作家 • 失戀雜誌駐站作家 	<p>《速食男女》(時報文化)</p>
陳玉鳴 (愛林)	<ul style="list-style-type: none"> • 漢湘幼福文化 • 新經典出版部企畫統籌 	<p>出版著作：</p> <p>《愛上他，不是妳的錯》、《這樣追，宅男也能把正妹》、《惡女向前走，公主靠邊站》、《植物性人格成功術》、《聰明好色女》(博客來 2004年度生活風格類書推薦)</p>

受訪者	簡介	出版作品或相關經驗
		<p>文學活動： 自由時報旅遊徵文佳作、優人神鼓廣告文案全國網路票選第三名、第一屆 gogo idea 創意播臺主講人之一、高雄文學館兩性主題演講等。 • 曾任內容網站主編／網路公司專案企劃／商品廣告文案／電影公司企畫部副理等文字相關職務。</p>
<p>菜菜 (畢竟依)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 兼職作家 • 公職機關服務 	<p>出版著作： • 《故意》、《絕對要賴上你》、《青梅+竹馬=戀人?!》、《聊天室奇蹟》、《把秘密變成約定》、《流星物語》、《秀逗美眉向前衝》、《陽光痞子男》、《我不是乖乖的女生》、《痞子男打工記》(以上均以「菜菜、altr」為筆名出版) • 《日出之前說愛你》(以「綺思」為筆名出版)，奇幻小說《見習愛神》，kuso小說《百鬼旅行團》、《一塊錢的閻王體驗》(以上以「畢竟依」為筆名)</p>
<p>顏霽晴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 兼職作家 	<p>出版著作： 《e-艾曼紐·夏威夷陽光》、《現在很想愛你》、《你是我心上的牽掛》。</p>
<p>夢龍 (楊顯慧)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 編輯 • 四A創作聯盟駐站作家 • 特約文編 	<p>出版著作： 《人類智庫》、《漢皇國際》。</p>
<p>柯延婷 (貓眼娜娜)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 特約編輯 • 執行編撰 • 美編設計 	<p>出版著作： • 大眾文學——《女人厚黑學》、《女人三十六計》、《單身雙人房》、《月光燈》； • 言情小說類——《歡場逗愛記》、《品愛達人》、《征服諜報男》、《天使紅娘》、《今生冤家今世情》、《舊筆記之戀》、《學生天使》。 • 獲獎記錄：澎湖菊島文學獎、寶島文學獎、臺北捷運公車詩文獎、青年世紀文學獎、文學創作者奇幻小說獎等。</p>

3.2.3 小結

故本研究經上述研究處理邏輯，並依據以下原則進行研究執行：

1.經觀察後進行深度訪談對象的挑選

在全面性了解網路文學傳播現象後，因個人學術研究之力量及時間有限，故作抽樣性之研究，其對象將利用現有網路研究平臺「部落格觀察網站」<http://look.urs.tw/> 中的分類排行榜／文學創作／中的站臺，做為主要研究對象，以非參與觀察方式進行站臺觀察，觀察其活動狀態，並針對站臺特性及部落格創作者進行分析，再從中挑選深度訪談之對象。

2.運用搜尋的概念以了解並記錄概況

因本研究之目的在於了解整個網路文學傳播形態，若僅部分觀察並不足以了解整個網路環境，本研究將以網路搜尋之方式，針對「文學」相關之關鍵字進行地毯式搜查，記錄做為非技術性文獻，以做為補助技術性文獻之不足。

3.從相關理論與資料抽出合於現實的架構

本研究利用資料及現實中的交互作用，透過有系統的蒐集及資料分析，從相關理論與資料中抽取出創新、統整並且合於現實的架構，由相關資料、理論與現實狀況交互作用而成，故本研究所需使用之文獻分為二大類：

(1)技術性文獻：包含研究性成果報告、理論性及哲學性論、具專業與學術寫作特徵之背景材料……。使研究者可用來與實施狀況進行比較、產出研究發現的材料。

(2)非技術性文獻：自傳、日誌、文件、草稿、記錄報告、網路資料、口頭式諮詢……等，可刺激研究者思考從資料中顯現概念屬性和面向。

第四章 研究發現及討論

以下利用搜尋引擎進行攝取文學站臺，並經由本研究目標精神進行篩選後之站臺，進行非參與觀察研究之記錄，將其所獲與理論反覆連結後，得到現實面及趨勢發展兩大層面之問題，由此二層面衍生出訪談大綱，進行深度訪談——半結構式訪談；以訪談分析結果，結合傳播理論進行形態分析探討，探討之面向分爲四大部分：

- 一、文學於網際網路散布現況：主要以非參與觀察研究及搜尋方式，全面性的了解目前網路文學傳播活動與情況。
- 二、以時空條件形態歸納並進行比較及評析，經由文獻、相關資料搜集，進行歸納。
- 三、平面文學傳播與網路文學傳播之變遷，及社會、產銷、文化面向探討：經由文獻歸納及深度訪談——半結構式訪談所獲之結果進行歸納分析。
- 四、以深度訪談——半結構式訪談結果做爲研究之客觀性討論。

4.1 網路文學傳播現況之非參與觀察研究記錄分析

4.1.1 WEB1.0 概念的文學傳播

在 WEB 1.0 概念盛行的界面中，包括個人網站、社群、家族……都是文學創作者最常用來做爲傳播的媒介，雖然如今已是 web2.0 的時代，但觀察現今整個網站中活動狀態，這些媒介仍活躍於網路中，觀察記錄所獲資料及數據如下：

1.入口網站文學分類的觀察

表 14 入口網站分類觀察

文學網站	
Yahoo!奇摩網站 http://tw.yahoo.com/ 熱門分類：社會人文 > 人文科學 > 文學 (入口網站) (觀察記錄期間：2008 年 4 月 1 日)	549 個文學網站
yam 天空 > 搜尋目錄 > 藝術人文 > 文學	795 個文學網站

文學網站	
http://www.yam.com (觀察記錄期間： 2008 年 4 月 10 日)	
PCHOME 家族>人文藝術>文學 http://club.pchome.com.tw/ (觀察記錄時間 2008 年 5 月 3 日)	2154 個網站
Roodo ! Blog - 樂多日誌 >生活創作>文字創作 http://www.roodo.com/ (觀察記錄期間：2008 年 4 月 19 日)	74 個文學網站
MSN 社群分類 首頁 > 娛樂 > 圖書 http://groups.msn.com/home (觀察記錄期間：2008 年 4 月 13 日)	289 個文學社群
文學社群	
iClubs 頻道總覽>文學創作(社群) http://www.iclubs.com.tw/writing/ (觀察記錄期間:2008 年 4 月 15 日~2008 年 4 月 16 日)	1321 個社群
亞卓市 > 社團列表 > 文學分類 http://www.educities.edu.tw/ (觀察記錄期間：2008 年 4 月 22 日)	56 個文學社團
文學電子報	
TacoMart 電子報 http://enews.tacocity.com.tw/ (觀察記錄期間：2008 年 4 月 23 日)	文學電子報 1391 份 作家電子報 174 份
魅力報 http://www.maillist.com.tw/ (觀察記錄期間：2008 年 4 月 23 日)	界面設計無法得知電子報份數，有三大分類九大小分類的文學相關電子報
gigigaga 電子報 http://gpaper.gigigaga.com/ (觀察記錄期間：2008 年 4 月 24 日)	界面設計無法得知電子報份數，五個大分類的文學相關電子報

(本研究整理)

本記錄主要了解目前以 web1.0 概念存在於網路的文學網站，為主要對象，由此可知，在 web2.0 概念出現後，web1.0 形式中各型態的文學傳播方式並未因此而結束。主要發現為以下四項：

- (1)文學網頁、文學電子報及社群仍舊存在，但主要為以上幾個供應平臺，其中 pchome 網站中收錄之文學網頁最多，其次為奇摩。
- (2)部分網站結合部落格形式，以便文章更新。
- (3)目前 iClubs 平臺裡共有 1321 個社群，是社群數最多之平臺。
- (4)TacoMart 電子報中，共有文學電子報 1391 份、作家電子報 174 份，比起其它兩個平臺，TacoMart 電子報介面較方便於文學創作者搜尋及瀏覽。

2.運用搜尋概念進行關鍵字搜尋「文學」相關字串結果

文學創作者入門在不熟悉網路文學創作環境的情況下，通常會利用 Web 中的關鍵字搜尋，基於這樣的想法，本研究運用奇摩網頁、google 網頁、yam 網頁及 yam 網站，進行文學相關字串之搜尋，搜尋到文學相關的網頁及網站共有 631,936,598 筆之多，其狀況如下。

表 15 「文學」相關字串觀察結果

觀察記錄時間 2008 年 4 月 27 日				
關鍵字(字串)	搜尋結果(搜尋到的資料筆數)以繁體中文為主			
	奇摩網頁	google 網頁	yam 網頁	yam 網站
文學	85,599,996	251,000,000	36,400,000	697
文學網	2,069,996	900,000	165,000	37
文學區	6,618,000	715,000	204,000	204,000
文學小說	31,550,000	1,730,000	217,000	13
文學天地	17,429,999	564,000	233,000	2
文學殿堂	1,191,998	150,000	468,000	468,000
文學獎	2,953,998	1,250,000	222,000	5

觀察記錄時間 2008 年 4 月 27 日				
關鍵字(字串)	搜尋結果(搜尋到的資料筆數)以繁體中文為主			
	奇摩網頁	google 網頁	yam 網頁	yam 網站
文學創作者	5,452,998	646,000	891,000	891,000
文學 BLOG	14,819,999	879,000	241,000	241,000
文學傳播	4,509,999	619,000	294,000	294,000
網路文學	34,599,998	7,120,000	507,000	21
文學社群	1,274,499	513,000	325,000	1
文學作家	12,269,998	615,000	332,000	8
文學創作	12,740,000	928,000	248,000	101
文學論壇	39,700,000	613,000	245,000	2
文學天地	17,519,999	564,000	297,000	2
文學城	162,599	746,000	106,000	106,000
文學屋	17,969	15,800	42,900	42,900
文學作品	27,019,997	922,000	259,000	67

(本研究整理)

而搜尋之字串來源，主要為臨時起意，以文學為出發，依網路搜尋引擎上自動出現之提示字串進行衍生，進行以下 19 個字串搜尋：文學、文學網、文學區、文學小說、文學天地、文學殿堂、文學獎、文學創作者、文學 BLOG、文學傳播、網路文學、文學社群、文學作家、文學創作、文學論壇、文學天地、文學城、文學屋、文學作品。

4.1.2 WEB2.0 概念的文學傳播

1. 文學部落格分布觀察

自 2002 年開始，各大網站紛紛停止個人網站的空間提供，web1.0 時代中的

電子報，已漸被 Blog 的即時互動取代，Blog 在網路中快速崛起，除了「網路作家」這個名詞外，紛紛出現了「部落格作家」等名詞。本研究部落格觀察以中時 BLOG 於 2005 年～2008 年這四年所舉辦的「全球華文部落格大獎」中協辦 BLOG 提供單位為主要探查對象，因該活動中參與站臺包含有整個臺灣部落格供應網站。故以此做為探查出發之便利。本研究觀察部落格提供平臺，其文學站臺分布狀況如下：

表 16 臺灣地區 BLOG 文學站臺分布狀況

站臺名稱	網址
PC home Online 網路家庭-個人新聞臺 http://mypaper.pchome.com.tw/ (記錄時間 2008年5月3日)	1,009,982個文學部落格
PIXNET 痞客邦 http://www.pixnet.net/ (記錄時間 2008年7月11日)	站臺介面無法計量
新浪部落 http://blog.sina.com.tw/ (記錄時間2008年5月5日)	共10,624個文學部落格
udn部落格 http://blog.udn.com/ (記錄時間 2008年5月8日)	記錄時間 2008年5月8日 11,173個文學部落格
Xuite.net http://www.xuite.net/ (記錄時間 2008年5月11日)	20,477個文學部落格
Yahoo!奇摩部落格 http://tw.blog.yahoo.com/ (記錄時間 2008年5月11日)	站臺數太多、界面設計，故無法計量008年5月11日
yam天空部落 http://blog.yam.com/ (記錄時間 2008年7月11日)	有文學分類，但以文章發表數為計數
無名小站 http://www.wretch.cc/	570 個文學部落格

站臺名稱	網址
(觀察記錄日期 2008年5月23日)	
中時部落格 http://blog.chinatimes.com/ (觀察記錄日期 2008年5月23日)	161個作家部落格
部落格村 http://www.blog.idv.tw/journal/ (觀察記錄日期 2008年5月23日)	75 個文學部落格

(本研究記錄)

二、文學部落格觀察結果

本研究觀察以上九個部落格中的文學分類狀況，其中以 pchome 為最多文學站臺，其原因是 pchome 為最早供應平臺，以個人新聞臺為出發，直至 2006 年起轉型為部落格，原本新聞臺用互可透過管理功能更新平臺。故其文學站臺累計數為最多；奇摩部落格中的文學站臺為次於 pchome 個人新聞臺，因使用者只要是奇摩信箱用戶，即可開啓部落格功能。

觀察之站臺中，中時部落格為中時網站官方邀請之駐站作家，為封閉性平臺，不提供使用者主動加入，其餘皆提供註冊使用。

4.2 網路文學傳播形態跨時空歸納

4.2.1 以發展時期為區分的網路文學傳播的形態

1.發展時期區分

西元 1999 年以前「BBS 個板、電子報」盛行；西元 1999 年以後「個人網頁」風潮；西元 2005 年成為主流的「部落格」。這些不同時期竄起的傳播方法，並不會因新形態的出現而被取代，反而並存與網際網路，形成獨特取多樣化的傳播方式。這些多樣化的傳播形態，先後形成網際網路傳播形態的三大主流：

- (1)自發性與跨媒體的初期傳播環境：BBS 與電子報的流行。
- (2)跨媒體的網路文學傳播：從平面走向網路、線上出版。
- (3)文學利用網路社群作為傳播基地：「BBS」、「個人網頁」、「私人部落格」。

2.以商業時期區分

- (1)1994/1995至1998年：網路小說的前商業化時期。
- (2)1998至2005年：網路小說的商業化時期：網路小說進入商業化時代，而且網路小說穩居臺灣網路文學的代表性文類。
- (3)2005至今：部落格文體興起時期：部落格興起後，網路小說在網路文本世界所占的比重開始急遽下滑（孫治本，2006）。

4.2.2 界面發展時期

1.電子布告欄 (BBS)

(1)BBS 中文學傳播的形態形成：1992 年之後，隨著臺灣學術網路的建置，BBS 在高等學院形成潮流文化， BBS 中的網路小說，故事背景大都與校園生活有關。從國立中山大學，到國立交通大學率先設置學生宿舍網路之後，各大院校紛紛跟進。在 1994~1995 年間，文學創作開始於 BBS 蓬勃發展，如國立臺灣大學「椰林風情」BBS、國立成功大學「貓咪樂園」BBS，尤以 1999 年臺灣網路小說最重要的基地，其地位持續了幾年之久。當時蔡智恆和朱少麟是因 BBS 的自由創作的特性，而發表了想寫的作品、題材，甚至產生出許多不同的文學類形，也造成了一股閱讀的風潮。

近幾年來，文學傳播雖隨著個人網頁及個人部落格的興起而產生不同的傳播形態，但 BBS 版中的文學傳播卻仍熱絡（陳致中，2003）。

(2)BBS 現況：目前各大 BBS 仍存有文學討論群組均有供網友發表創作的版面，近兩年大學院校的學子們，也經常利用 KKcity、KKman、PCMan 幾種種瀏覽工具為 bbs 的主要瀏覽器軟體平臺。尤其針對 BBS 作為一網路文化代表性的理由，做了諸多描述與論述，提作者以貓咪樂園的長篇、短篇故事版與連線故事版為研究對象，來說明藉由文本創作，作者與讀者自我形塑的情形。

到它有別於其他介面所擁有的特殊性何在：如不同的互動模式、文化規範、權力關係之外，BBS 站更是以學生為主要使用對象，同時也是網路創作、書寫萌芽之地，而網路小說社群在與其他網路社群對照後確實有著極強的向心力與創造力在（黃洛晴，2003）。

(3)BBS 的特點在於文學傳播之效能

吳鳴先生認為 (1999) , BBS 的特點是一種迅速且隨打隨貼的媒體, 透過它發表, 直接且不會被退稿, 且讀者的回應 (Reply) 快, 它可做文體的整合及實驗, 且對文體分類造成極大的衝擊。因創作者多半是在校學生, 使得網路文學創作在題材和內容上, 跟著也成呈現出一種反傳統、大膽的文學創作特質。(吳鳴, 1999) BBS 的應用在於文字層面的互動, 其資訊的立即性與互動性, 則是像 WWW 等資源所較難望其項背的 (邱大剛, 1998) 。

在缺點方面, 向陽 (2002) 曾說:「這些校園創作的園地, 是試圖去打破平面媒體的主導權力, 重建新的文學論述, 而大有去主體性的企圖在。」故陳秀貞 (2005) 認為:「優秀的創作者離開校園後就停止在 BBS 上繼續創作, 所以好作品不易累積, 雖說創作量大, 但同質性確也是相當高。」

2.個人網頁

(1)個人網頁的文學傳播的形態形成: 網路發展的速度相當迅捷, 另一種有別於 B B S , 而以文學網形態出現的網路文學, 在一九九七年以後興起, 不但各大出版社建立起網站開始進行文學出版品之傳播, 個人網站架設並以文學自居的創作者不計其數, 也因此, 在一九九九年間, 有許多實體出版的書籍, 是由編輯 (守門人) 在網路上發掘而來的, 在這個時期裡, 發現有一些文學作家或學者, 也紛紛上網來開闢一片土地, 專門針對特定文類或文學研究主題成立的網站。2002 年須文蔚先生在聯合新聞網《網路文學》一文中提到:「在臺灣的主題文學網站中, 在現代文學研究上, 以《臺灣文學研究工作室》最著稱; 而現代詩的網站, 則以《詩路: 臺灣現代詩網路聯盟》資料較翔實; 至於古典文學類, 則以元智大學羅鳳珠教授主持的《網路展書讀》網站, 最具規模。當時各大網站, 例 PCHOME、奇摩、蕃薯藤、亞卓市這些入口網站, 均提供了個人網頁空間的申請。

(2)個人網站的特點在於文學傳播之效能: 大部分平面跨入網路的現象, 背後都有一個相同的特質, 即使是如文學咖啡屋那樣強調與讀者互動的理念, 都隱藏著傳統平面文學傳媒的單向傳播。模式延伸到網路上來了; 並且, 再加

上龐大而專業的編輯群篩選滲入，可以從中看出網路具有成了獨特的傳播整合形態，和平面傳媒之間正逐漸的在相互滲透當中。可以說在這個時期，無論是小眾或大眾文學社群都正因網路而重新以另一種形態出現（陳秀貞，2005）。

3.電子報

隨著個人網頁的盛行，電子報成爲個人網站的附屬功能，電子報的首發，其實帶來的有網路文學傳播趨向個人化媒介發展的趨勢(楊淑芬 1997；須文蔚 1997、1998)。指利用電子郵件形式，定期在網路上寄送給讀者的文學刊物。本地早在 1995 年 5 月「南方社區文化資料庫」就運用 Mailing List，開始接受讀者以電子郵件免費訂閱。

隨著部落格的興盛，個人電子報已漸漸沒落，目前個人文學電子報發送情況並不樂觀，持續發送的文學電子報臺，皆以出版公司、網路書店或大形專業文學網站爲主。

4.文學社群

網路文學社群並具有差異性及文化功能如下：

(1)社群差異性：

- (a)社團開放性之差異：設有註冊門檻的站臺，封閉性較高，因此容易在站內製造出一種同爲「局內人」的緊密情感。
- (b)社團之專業度：專業的文學社群網站特性是分類完整、資料豐富，網站架構有系統性的規劃。

(2)社群之文化功能：

- (a)文學參與管道多元化：提供除了傳統的管道外的，如平面媒體發表文學獎、副刊……的選擇。
- (b)跨越時空：由於網路文學社群的出現，使文學愛好者可在線上即時且隨時隨地進行文學交流與情感聯繫，改善以往文學資源過度集中之問題。
- (c)多元性：當能以低的成本取得常態性的網路發表空間，使得個人能將作品發表於網路上，使得網路文學創作較平面文學更多元多樣。

(d)互動性高：透過評論意見介入作品生產過程，提高讀者的主動及互動性。網路文學社群在臺灣發展了約十年，有些在燃燒一時的熱情後迅即隕落或進入休眠狀態，有些在商業力量挹注資源之下，經營出穩定發展的讀者俱樂部。

(3)社群變遷：社群一旦形成，便開始其社群發展歷程，社群變遷可概分為「正向變遷」與「負向變遷」兩種。正向的社群變遷如：成績成長、平臺設施改善、知名度提昇、社群意識提昇、社群言談素質提昇。負向的社群變遷往往由社群問題造成，歸納起來，網路文學社群所面臨的問題主要有以下幾種：匿名攻擊、論戰激情脫軌、商業體系的權力優勢、外界對社群污名化、社群管理權力的濫用、社群參與由熱到冷、組織化程度提昇有限、社群發展資源匱乏。

(4)網路文學社群面臨之問題：社群聚合經常是一開始各方同好蜂擁而至，然而一旦熱情消退，成員四散的速度也快，僅存的幾位核心成員，支持其走下去的，往往是當初一份對文學的信念與理想。

5.文學討論板

文學討論板是為文學傳播者，以相關發表程式，運用便利的分類功能及即時互動特性，進行創作發表，可由單一或多位作者共同主持，身處於其中可以是創作者也可以是閱聽者，因其參與人員目的及性向相同，其優點在於資源集中，目前為較為活躍的有鮮文學網、創作廣場、先創文學網、優秀文學網……。

6.文學部落格

西元 2005 年以後，將部落格創作集結成書的《彎彎塗鴉日記》造成轟動，UDN 數位閱讀網策畫的網路成書中以《研究生不死，只是生不如死》一書，在西元 2007 臺北國際書展上引領風潮，成為熱門話題。各大 BLOG 網站也紛紛推出部落格成書個人出版機制，讓每個人都能發揮自己的影響力，將作品集結成書。「部落成書」的新出版趨勢與特徵，換成作者驅動出版，目前推出線上部落格成書機制的部落格站臺有：UDN 數位閱讀網部落成書、無名小站個人網誌出版、優秀文學網。

4.2.2 以傳播活動類型與目的為區分的網路文學傳播的形態

1.創作傳播類型

單純利用網路創作分享。

2.產銷類型

電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態《第一次親密接觸》成功出版後，網路文學開始成為臺灣文化產業的一部分。《第一次親密接觸》的商業發行，對網路文學發展的意義非常重大。首先，不管我們願不願意，當代社會是個市場化的社會，可以作為商品販售的東西越來越多。而且，由於當代社會的多元性，人與人之間在價值觀上越來越難有共量性，如果真要找出衡量的共同標準，錢似乎是首選。前面提到，在網路文學的前商業化時期，人氣就已是決定一部網路小說好壞的標準。然而在一個金錢社會，人氣若不能轉為金錢，是沒有意義的。

《第一次親密接觸》的成功商業化，表示網路小說的人氣是可以轉化為金錢的。從此，網路小說的寫作世界產生了很大的變化！從文化產業的角度而言，《第一次親密接觸》出版的1998年，是全球華文網路文學的元年。

在網路小說的前商業時期，寫手在逐次發表他們的作品時，可能很少想到他們的小說可以化身為實體書出版，甚至為他們賺進大把鈔票。然而在《第一次親密接觸》以後，稍微有些自信的網路寫手，可能都把商業出版當成寫作的目標了。再者，網路小說的商業化，使更多網路的特性得以表現在網路文學身上。

3.廣告效用類型

用於新書發表，以網路相關主題徵文或開闢討論議題，以製造話題的文學傳播活動。過去，文化商品的包裝與行銷，主要依賴文化企業如出版社、唱片公司等，創作者個人所能介入的成份小。然而網路這種新媒介，使網路小說的作者得以花很少的金錢成本，就能在作品商業出版前，於網路上進行市場調查、傳播和行銷的工作。這是一種比較新的現象，亦即創作者個人直接介入了作品的行銷工作，而且在作品商業發行前，市調和行銷就已經開始了。

這裡所謂的市調，是指網路小說在商業出版前，先在網路上逐次發表，看它的人氣如何。人氣高的作品，才有較高的商業出版機會。

4.目的性類型

社群招募寫手、增加曝光率及知名度。網路小說的行銷工作因此是比較個人化的。不僅如此，小說作者還會利用他的讀者社群（迷社群）的力量來做傳播和行銷的工作。從幾年前開始，某些 BBS 就提供較具重要性的網路小說寫手建立所謂「個人版」的可能。這些個人版不僅是網路小說寫手逐次發表作品的場域，也是他與他的迷享受社群式的互動的空間。對寫手而言，死忠讀者組成的社群對其作品的行銷是很重要的，因為死忠讀者可以幫他衝人氣，幫他在網路上傳播其作品，這些都有利於作者獲得和維持出版社的青睞。在實體書出版後，死忠讀者也可幫助作者在網路上建立和傳播正面的口碑。還有，與明星、歌星一樣，網路文學的作者在其社群化的行銷過程中，會將自己的風格、魅力作為作品行銷的輔助，甚至可以說，作者本身的風格、魅力也成了一種商品。作者也可能創造出特殊的手勢、問候方式，以成為他與他的迷共同組成的社群的認同標誌。

4.3 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之比較

4.3.1 各時期主導傳播型態之比較

1.以媒體為主導的傳播型態

網路媒體中以文學為分類進行傳播活動，因媒體介面引導傳播形式，使得網路傳播有新的電子文本，如臺灣的部落格創作出版成書，形成網路圖文書籍的風潮。而媒體特性及分類設計，也引領著文學創作的性質，如痞客邦部落格介面因分類搜索功能不分明，使得文體類別不明。

而奇摩部落格因以帳戶申請部落格為會員附加功能，故擁有大量客群，在群眾太廣的情況下，形成文本的量與質的不平衡。

2.以紙本為主導的傳播型態

在網路上可常見出版公司常運用網路介面來為書籍做推廣，使得紙本書可

活躍於網路上或產生群體討論，其中以圓神出版社、時報出版社及聯合出版社最頻繁，而其它出版公司也經常會在部落格中設置平臺，達到與閱聽人接觸與互動的效能。

4.3.2 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「社會面」

1. 平面文學傳播形態

(1) 平面媒體 (The print media)

(a) 從手抄本到印刷業：在中國編輯概念的發展，經歷了竹簡帛書時期、手抄本時期、雕版印刷時期、活版排版時期，一直到了到了十五世紀，活版印刷術傳到了歐洲，古騰堡 (Gutenberg) 因此在一四五六年用這項技術印製的《聖經》，促進了往後西方文化的發展。

(b) 電腦排版的興起：一直到了了一九四六年，很多資訊開始數位化了，連帶著傳統的印刷技術也有也有了重大的變革。再加上朱邦復先生發明倉頡輸入法，解決了中文電腦輸入的問題，促使中文電腦排版系統和週邊設備開發出來。於是傳統的排版工作包括輸入、編排、校正及輸出全部過程都能夠經過磁碟或網路連成一體。

(2) 臺灣的平面媒體現況

在一九八一年聯合報採用了中文電腦排版系統，同時也帶領新聞編輯進入電腦編排自動化的領域。

但近年因網路的崛起，使得平面媒體受到衝擊，傳統出版企業如報紙、雜誌等，紛紛面臨轉型的風潮。其式微的原因為：

(a) 閱讀人口被網路閱讀介面瓜分，廣告衰退 (許雅惠，2006)。

(b) 報紙的平面廣告缺乏動感音樂，吸引力較電視弱，且印刷較差較難展現商品的質感，廣告版面有限的情況下，全國性的報紙，版面不易取得 (莊麗卿，1996，許雅惠，2006)。

(c) 網路媒體的熱潮中，由於閱聽大眾漸漸的改變過去既有的收視習慣，造成對傳統平面媒體的營收造成不少衝擊 (許雅惠，2006)。

(3)新聞出版業對文學變革的影響

新聞出版業的發展帶來了文學傳播方式的轉變，其文學傳播方式具有「大眾傳播」的特點：印刷技術、傳播速度對作者的影響：開始重新審視文學的價值和職能。

(a)專業化的組織機構（報社、雜誌社、出版社）。

(b)印刷技術的改變使作品被大量複製。

(c)傳播速度快、範圍廣。

(4)副刊：1897年上海《字林滬報》創辦小張的《消閑報》，刊載文藝作品，隨報附送，稱為《附張》。其後有的報紙在正張上劃出一個版面來刊登附刊文字，雖不再是隨他附送的小張，但習慣上仍沿用「附刊」這個名稱。二十世紀後，絕大部分報紙都在固定的版面上設置文藝副刊，該時期媒體提高文學的社會功能。

3.網路時期的文學傳播

平面媒體與網路媒體是兩種不同的形式，就資訊流通上來說，網路的確較方便，網路媒體也有純粹平面創作做不到的技術，而網路媒體是否取代平面媒體還有待觀望。

網路本身用以資訊傳播之用，因為它的便利及互動性，使得文學創作者紛紛利用網路來進行創作，形成了網路「輕文學¹²」的盛行，在早期被稱之為「網路小說」、「網路文學」。而現今的「網路文學」不再只是指網路上創作的文學作品，而是指在網路上傳播之文學作品，不管是指書籍上網來傳播、或是直接於網路創作的部分，皆稱之為網路文學。換句話說「它是網路科技盛行時產生的文學傳播方式」，以網路為管道進行文學作品的傳播。

4.3.3 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「產銷面」

平面文學在出版市場表現不彰，一直到1999年網路小說興起，使得出版市場燃起新希望，不過也因為一窩蜂投入網路小說市場，不到五年的時間，網路小說

¹²具有「商業性意圖」的文學書寫，被稱為「大眾文學」或「輕文學」，這類書寫從社會學和大眾文化的角度來看，一樣具有社會、集群認同與文化的意義。

便走向泡沫化。

引發網路時代文學產銷型態變革的核心概念是「線上出版」，大約在 1978 年電子布告欄系統問世初期，其運作的基本理念就是希望以低成本技術，由有興趣的使用者共同組成社群，以電腦為基礎的互動式傳播系統，用來達成文字傳播的目標（洪宗慶、蕭嘉農，2005）。

臺灣在 2000 年前後，由華文網提供電子書平臺，但並沒有得到熱烈回響，電子書的市場至今一片沉寂，而手機文學浮浮沉沉亦未受到愛戴，故臺灣目前面臨書籍出版市場式微、電子出版市場尚未純熟的狀態。

4.3.4 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「文化面」

1. 文學是文化共享的過程

臺灣文學長期因為政治、地緣因素，常被中國中心主義者視為邊陲文學或中國文學的支流，在發展上即受到相當大的壓抑。尤其在外來統治者的廣義殖民下，紛雜書寫系統使臺灣文學呈現無法連貫的窘境。不過相對的，從南島語系原住民的口傳文學、中國古文（臺灣傳統文學）、白話文、日文、臺語文引發的複雜情況及斷層也豐富了臺灣文學的面相。

文學活動與傳播是把作家個人獨特經驗，透過文學轉化為社會或人類共同經驗的過程。因此文學是歷史記憶，是社會共識，也是文化的共享過程：包括共同意義的分享，以及分享共同的活動、共同的目的，然後是提出、接受並比較新的意義，從而導致社會成長和變遷（向陽，2001）。而文學傳播的通道有：

- (1) 政府文化機構、媒體副刊。
- (2) 學者專家。
- (3) 文學社團。

2. 網路文化下的文學

網路媒體徹底改變了大眾生活，文學也搭上這班通往資訊高速交流的特快車。近年來網路作家與作品在臺灣造成一股熱潮，風靡年輕讀者，行政院文建會所屬國立臺灣文學館發願讓臺灣文學走進生活、進入臺灣每個族群。

1990 年代，俗稱「超文本文學」（hypertext literature）或「非平面印刷」的

網路文學於臺灣開始興盛普及。不久之後，以網路為媒介，或以網路人口為收受者的文學成為臺灣文學的主流。一般來說，網路雖然對現有文學具有顛覆性作用，從根本上動搖了現有文學的寫作和傳播方式的基礎，但是在文學觀念沒改變情況下，造就了新一代的文學領域，拓展了個體性，自主性的臺灣新文學。更甚至以相當快速的方式，將臺灣文學以另外一種型態傳送到華人地區。而臺灣網路文學代表性人物如蔡智恆以痞子蔡的筆名寫下《第一次的親密接觸》、藤井樹《我們不結婚好嗎？》、九把刀、鯨向海(新詩)不但將網路文學鉛字化，並且在某程度上改變了臺灣的文學生態。

3.臺灣現況下的文學傳播品

在另一方面，以閱讀輕薄短小、重視傳播、創新文體為特徵的勵志文學或新型態通俗文學，迅速於臺灣流傳。諸如幾米(繪本)、吳淡如、侯文詠、劉墉、吳若權為代表性作家。雖然這些文學作品常因為過於普羅化，遭到部分文學評論者的嚴詞批評，不過不可否認，多少反映臺灣現況的這類型文學作品，仍可視為臺灣文學之主要支流。另外，純文學範疇的都市文學作家，如駱以軍、郝譽翔、陳雪、阿盛、袁哲生、林耀德、舞鶴等，在寫作上也多少受此通俗文學的輕薄或創新理念之影響。

4.4 深度訪談——半結構式訪談之資料與分析

4.4.1 網路文學傳播與文化面連結

儘管文建會因應網路文學進行了許多相關活動，但只是在於網路藝文活動上的推廣，政府單位若沒有針對文化創意進行政策及人才上的培養，創作能力的低落、國民國文程度的及閱讀能力不佳，文學傳播活動仍無法有效推廣。

1.鼓勵多元文化的創作形式

政府單位更應在大型文學獎的審核中，跳脫古舊的審查窠臼，有更寬廣的心胸接納新世代更多元化的文學創作形式。

2.補助及政策培養

政府方面可以以文化創意產業來作唯一個補助與政策上的培養，讓設計或創意相關的部落格與作者可以得到舞臺與資源。

3.重視文學創作者

職業作家連信用卡核卡都很難、加入勞保也需要相當的努力，就算政府機構正視了，但政策不一仍會衍生其它問題，就如現在的國文課本，一年三改、版本不同，作文要考不考，現在又說要考了，作文師資開始缺乏，過兩年作文老師又集體失業了。所以我覺得政策的一貫性及推廣閱讀是重要的，不能把國文跟閱讀這兩回事分割，大家都不懂爲什麼要學國文，以爲它只是考試科目。

4.4.2 網路運作中的文學獎與文學活動

1.2004 網路文學盛事「兩岸鳳凰文學獎」

於 2004 年商周出版公司舉辦的兩岸鳳凰文學獎，未盡理想原因是兩岸創作差異性過大，因差異性問題，導致比賽過程中爭議不斷。兩岸能接受的文體差太多了、差異性太大，臺灣人不吃大陸人那一套，而大陸人也看不懂臺灣人寫的東西。

2.超異時空文學獎：

「超異時空」這四個字，是出自於「蘇逸平的超異時空」，是在西元 2004 年，因「蘇逸平的時空藏經閣」的家族家長，有感家族的人氣低落，也感嘆各大文學徵文比賽門檻之高，時常讓人望之卻步，故發起一場提升家族人氣與培育寫手的非官方性小型徵文比賽。2008 年超異時空文學獎已舉辦第五屆，以往都是由讀者直接上傳至網路，但 2008 起不開放給參賽者上傳文章，一律由主辦單位之工作人員上傳。它經過審核制度後，在西元 2008 年 10 月 12 日到 11 月 12 日進行人氣投票(超異時空文學獎籌備委員會，2008)。

3.倪匡科幻獎

倪匡科幻獎是爲表彰科幻小說家倪匡先生之終生成就，提倡中文科幻創作與欣賞，並促進華人世界對科技想像力之重視，至 2008 年已連續主辦八屆「倪匡科幻獎」徵文活動。參賽作品來自全球十數個地區，總數將近五千五百件。不但打破過去任何科幻獎之紀錄，甚至已有凌駕正統文學獎之趨勢。活動與挑戰者月刊、皇冠文化、貓頭鷹出版社合作。也是以網路平臺直接上傳參賽的文學活動之一(國立交通大學·科幻研究中心，2008)。

4.華文部落格大獎

目前由中時舉辦的華文部落格大獎，在 2008 年舉辦第四屆，其活動不全然屬於文學分類，而是在活動中有一類別為藝術文化／創作，其活動完全由網路進行運作。

- (1) **不屬於純文學獎項**：近期華文部落格大獎，但它不全然以文學為主，而是有很多個競賽分類，而文學創作被歸於藝術文化這個分類裡。所以它不屬於文學獎的部分。
- (2) **比賽不公**：目前正進行華文部落格大獎，正在進行人氣獎的部分，被批公平性待質疑。
- (3) **立足點模糊**：通常是立足點和標準是什麼，主辦單位自己也模糊。

運用網路進行文學獎雖然便利，且傳播效益佳，但綜合以上訪談結果，我們發現：

- (1) 使用網路進行文學活動，也因為範圍廣泛，而控制不易。
- (2) 人氣獎部分，也因網路科技的發達，導致作弊事端的發生，有些創作者運程式侵入網站增加人氣指數，造成比賽不公平。

而上述這些文學獎項，經常是有一定的出發點及目標，但過程及結論經常沒有立足點，也許就如本研究，在過程中所遭遇的困難，經常是處於該環境當中，自己也從事該傳播活動，卻不知自己做這些事的意義是什麼，也許初衷是正面的，但經常在活動實施了後，有了外力的因素加入，就失去原本的意義了，就如 I8-Q9 訪談者提及：

學出版的，應該要有一種能力，從一個角度問自己，這部落格出書會賣嗎？現在你看看人氣獎的誰有資格，從完整性、圖文整合力，你就會發現這些獎意義不大。

4.4.3 網路文學傳播形態對傳統文學傳播之替代效應與互補效應

1.傳統文學創作與網路文學創作

在網路上，媒體是社群成員的日常甚至唯一的溝通管道，而且這種溝通主要借助文字符號來達成，「文字」在網路上看樣子是被「放大」了。文字突破了

電影、電視等影像傳媒的封鎖，在網路空間中覓得莫大的發展舞臺。

從龜甲、鐘鼎、竹簡、縑帛、紙張到網際網路上的「電紙」，新的文學載體不斷地改變創作者與閱讀者的範疇，及兩者的關係模式。在網路社群中創作，是在實踐一種「電子創作的集體主義」，彼此觀摩作品、理念辯證、相互激發，甚至接龍創作，共同完成一件作品，或設計開放式、可供讀者選擇閱讀路線的作品，讓閱讀者也成爲創作者，作者、讀者份際模糊……。這種種可能，當然未必要以網路爲必要條件，但是網路這個技術因子是否加速、擴展了這些可能，答案應該是顯而易見的。

(1)報紙副刊與網路副刊：「網路副刊」的媒介形式，基本上比起網路文學更具即時性與互動性，以網路爲媒介，傳布文學作品、提供文本與訊息的儲藏、接近與使用，創造出既能發揮網路特性的意義領域，也更容易提供讀者不同選擇的需求，進而形成對文學的喜愛與認同。這是網路中的文學傳播據以克服書寫者與閱讀者數位科技差距的最直接方式，最可行的方案。

網路副刊它所能發揮的內容方向有：

- (a)利用網路媒介大量傳輸與大量儲存的特性，提供更開闊、多元、整合性的文學作品。
- (b)可規畫多媒介的本文，加入互動性閱讀結構，提高閱聽人使用文學網路媒介的動機。
- (c)文學資訊能夠及時提供，有助於提高文學社群的訊息流動。
- (d)提供更具個人性的媒介內容，甚至可依照文類不同提供更細緻的服務。
- (e)免費的文本，供予更多閱讀者。
- (f)即時性、流行性的更新，易修正。
- (g)網路有多重傳輸管道，不但可做成網頁供被動性讀取，易可做成電子報形式即時發送，主動出擊傳送到讀者手上。
- (h)保有異於平面媒介主流論述傾向大眾化的另類特質。
- (i)依循主流媒介去取內容、決定文本的權力，達到兩相平衡的資訊流通狀態。

(j)內容的多樣性、議題的建構力以及資料庫的近用可能。

(增修自須文蔚 1997)：

(2)紙本圖書與線上閱讀：在 2000 年左右，華文網開始電子書買賣，及電子書閱讀工具的銷售及推廣，以及 2003 年優秀文學網，首先建構了文學創作平臺，已付費方式線上閱讀，雖然產銷效果並不理想，卻也開啓了線上閱讀之風潮。目前網路仍有許多供線上閱讀之平臺，這些平臺包含了有：

- (a)已出版書籍上網再傳播的連載作品。
- (b)預備出版已網路連載為首發宣傳工具。
- (c)純粹於網路創作之文本，供網路閱讀分享。

由上述線上閱讀平臺中作品特性可知，並未因網路閱讀而取代了紙本出版的傳播方式，反倒是兩者有互補之效用。網路文本將紙本出版視為一本書生命的完成，而紙本書版也因線上閱讀及網路傳播的效用，讓一本書籍的生命發光發熱，並且達到最高傳播效果。

(3)傳統投稿方式與部落格徵文：過去傳統投稿方式，不但具有高門檻，並且資訊傳播不發達，對於有心創作投稿的作者，要找到投稿管道實之不易。而網路中各大平臺，只要有發表功能(網路稱 po 文功能)，幾乎可用來做為徵稿活動。

(4)網路主題性徵文活動：一般常見於文學性徵文常見於 UDN 平臺、聯合線上、時報文學網，目前網路中有一個部落格平臺，「funP 推推王」，含有「徵文」為標籤的功能，幾乎每星期都會新增 2~3 個徵文活動。

(5)出版書籍宣傳，以徵文活動為號召：各大出版公司經常以徵文活動方式，號召網路寫手創作與出版書籍相關主題，達到話題流行性效應，並且產生群聚功能。

(6)網路副刊投稿電子化：過去報紙投稿隨著網路科技的發達，已紛紛將徵文活動轉移至網路基地，不但能解決過去郵寄的時空性問題，並且能即時以當下新聞即流行話題做為主題式徵文。

雖然如此，紙本報紙副刊能存在於當今社會，而網路副刊亦有其主要群

眾，紙本出版需要網路傳播力量做為後盾，而網路文學傳播亦需紙本書版來驗名正身。可見其互補之效應，反之，過去紙本出版與傳播形態，並沒有因為文學早上電視、電影、新聞及電臺媒體，而失去它的地方，過去幾十年來，他們仍舊安然的的存在並且形成相依之互補功能。今日網路社會亦同，但文學會因為時空及載體的不同，而使文本產生變化及文本內容的改變，那又是另待研究的關鍵話題了。

2.傳統文學傳播與網路文學傳播之替代與互補效應歸納

(1)傳統文學傳播與網路傳播之「互補性」探討：

- (a)群眾不同產生互補效應：我認為目前是互補性，會因族群習慣不同有不一樣的效應，因為會讀副刊的人跟會去讀網路刊物的人是不一樣的群眾，所以互補合作可產生最大效益的。
- (b)文本不同產生互補效應：因為網路文學方便閱讀，但不易精讀。真正好作品會看傳統紙本文學，所以產生了互補效應。
- (c)生活習慣不同產生互補效應：網路文學的傳播應該跟傳統文學應該是互補，網路文學的傳播目前的影響力只在於學生以及廣泛使用電腦的上班族群而言，還是必須與傳統文學互相搭配，才能獲得較高的效益。
- (d)分工進行的互補效應：網路上傳播文學作品，迎合口碑行銷的時代。目前仍能分工並行；網路可達宣傳行銷之效，報紙則留住原有閱讀族群。

(2)傳統文學傳播與網路文學傳播之「替代性」探討：

- (a)新媒介或載體產生替代效應：以後會有新的媒介，新的媒介會取代傳統報紙，例如像電子紙、輕薄的筆電，開機速度很快，像新一代的他們會用MP4去閱讀網路小說。就如我研究報告中2050年傳統報紙就會消失。有一天它是會消失的，因為隨著閱讀工具改變、資源越來越少、樹木越來越少，所以我認為紙本有一天會消失。
- (b)平面閱讀習慣改變產生替代效應：麥克魯漢預言，50年後報紙不存在，50年後，2020年，臺灣的報業衰落，可見端倪。未來則是替代：國際紙價的逐漸升高，環保意識的提升，網路科技的發展普及化，電子閱讀即將

取代傳統的平面閱讀方式，屆時網路文學／雜誌閱讀／電子書等等，將成爲文學傳播的主流。

3.其它探討

有受訪者認爲，無所謂互補也不是替代，而是網路的出現只是多了一個管道或媒體，許多網路傳播作品，它們仍希望出版紙本書才稱得上是完成。

(1)網路視爲傳播管道(媒介)：網路文學傳播不算替代性，也不算互補性，頂多是多了一個管道。

(2)傳統與網路拉拒戰：文學與傳統文學合作可產生最大效益，是根據近年來操作結果，但「實質效益」網路文學傳播恐怕仍以網路中的傳統文學傳播較爲人所接受。

(3)多元效應：不是互補也不是替代，而是他們兩者並存，是會產生比較多元的效應，他提供一個新的管道來跟讀者互動，就好像網路上創作的作者，他在出了實體書後，會接觸到其它面向的讀者會是一樣的道理。

(4)網路視爲資訊平臺：網路的文學傳播這塊，其實只是多了一個媒體、通道讓更多人踏入門檻。非替代或互補，而是延伸性：網路只是提供一個平臺，是延伸的資訊的平臺，而不會是替代。

有人說，網路文學傳播已經取代了傳統文學傳播，但也有人說，它其實是互補而非替代，也有某部分人說現在和過去仍是呈補狀態，但在不久的將來網路傳播將完全取代傳統文學傳播，電子報會取代傳統報紙、電子副刊會取代報紙副刊；線上閱讀會取代紙本書閱讀……。在網路文學傳播興起的現在，傳統文學傳播仍存活，並且有它的群眾，是互補或取代性，眾說分云，所以未來網路文學傳播是否會完全取代平面文學傳播，或者是兩者互補，達到傳播最佳效益，各有各的說法及關點，目前還仍是有待觀望的。

4.4.4 網路文學傳播形態發展困境與待解決之問題

1.網路文學傳播困難與衝擊面

網路文學的傳播是否能夠通過紙本傳媒的考驗，獲得文學社群及社會的肯定，目前面臨的困難與衝擊面又有哪些？

(1)**文學性不強**：市場需要的也許不全都是真正有文學素養的創作者，而有一大部份是可以讓讀者輕鬆閱讀殺時間的簡單圖文作品，所以文學性不強不一定是傳播的困難所在。文學性不強，也許賣點夠，如何脫穎而出，而能雅俗兼賞，值得思考。

(2)**著作權問題**：I8-Q6 受訪者提到除面臨「文學性不強」之外，同質性太高，創作性減弱，著作權觀念不彰；網路盜文的情況太嚴重，這也是為什麼很多傳統文學作者，他們不喜歡上網來傳播自己作品的關係。

(3)**知識的鴻溝**：他在網上發表作品、裹足不前、怕被盜用、或自清自己不是網路作家，其實都是知識的鴻溝，網路發表作品是遠遠超過這些人想像，如果妳看的是散播的速度，這也是不是不好的。

(4)**傳統作家上網傳播作品的困難**：傳統作家，他要上來網路傳播作品，可能要有更多的思考就是，可能不只是單單的文字而已，網路你必須學習運用，如 RSS、回應、互動、多久更新……都是傳統作家上網來傳播作品所必需要去學習的。就像有些文學作家他想上網來傳播作品，但他不擅處理視覺的部分的話，我覺得會是很大的困難。

(5)**互動問題**：很多人會覺得網路創作，以部落格為例好了，他並不是那麼容易的事，反倒他有很多互動性上的問題，並不是那麼容易學習的。以前傳統作家給人的印象是高高在上、遙不可及的，但新時代的的作家跟讀者就是比較親密的。

(6)**傳播介面的問題**：現有型態遇到的問題：遇到的困難大概是部落格畢竟無法完全量身定做，很多小功能得要用不同的網站來外掛，有點小不方便。電子書發展困難，沒有良好的付費機制及方便的閱讀器。

(7)其它：

(a)**缺乏定位**：風格容易被模仿或找不到自己的路線。

(b)**反思**：部落格上傳播的文學為什麼要受到文學界的認同？反倒我覺得副刊應該反過來思考，為什麼紙本副刊會落沒。

(c)**無衝突產生的發展**：其實我覺得這是時代趨勢，不是發展的困難。網路

反而會持續這樣蓬勃發展，成為文學界中最公平的文學擂臺；因為曲高和寡與通俗文學之間的評判標準，是沒有衝突的。

2. 形態發展之問題

(1) 社群互動的問題

從傳播學的角度看，文學如何傳播到網路社會中，文學社群如何在網路之上與其他社會社群互動，它的傳播窘境更值得關心文學發展的人嚴肅面對。超文本書寫的質與量仍不足，網路文學寫手固多，且形成社群，但瀏覽者的回饋與互動卻相當有限。

(a) **讀者互動的問題**：就像電視廣告一樣，一開始我先以吸引妳的東西，讓你注意，再讓你慢慢接受我的作品，所以網路社群互動也是同樣的概念。

(b) **偏離主題的互動**：互動這些問題在 BBS 上最為嚴重，常常 POST 的文章，被回應的都不是你所想討論的點。但可以在文章的最尾端請問大家對於某些面向的看法，有了這些限制，就可能可以獲取較多妳想獲得的觀點，也就是以重點提示的方法。

(c) **缺乏群聚力量**：網路文學打從 BBS 發展時就出現社群現象，似乎如沒有加入一個「文學館」（或類似網站）發表文章，即使再優秀也不會被看見。

(2) 網路文學傳播運作問題

(a) **仍倚賴專業人士的協助**：站臺這些東西，都會有最終的規則，它還必須交給專業者來實行，而創作者本身只需顧好本分。

(b) **相同模式運作**：在網路小說成功後，出版社大量複製相同模式，使得網路小說市場漸走下坡。

3. 觀念的釐清

(a) **觀念迷思**：文學有它的價值意義存在，他不會有規則，告訴妳文學代表什麼。否則當年寫宋詞的人就得被寫唐詩的人笑嗎？照這樣的邏輯，那到最後也水滸傳及三演義的人不就被笑死了嗎？

(b) **作品本身**：不要想網路如何如何，多多想電腦幫忙寫作的高效能，作者如虎添翼，好好利用它寫作，要寫好作品，比從前的作家省時省力，應該

更能精益求精，同質性過高，缺少創性，和企業經營永續觀念，風格難獨樹一格，要堅持某些原則很難（同質性的問題）。

(c)作品遭盜用：在網路上創作，隨時都要有心理準備就是你的作品隨時會被盜用，著作權是相當重要的，如果不能完全保障原創作品的著作權，那麼很難讓文學界接受文學作品在網路傳播，網友的版權觀念待提升，國內需明定保護網路著作權的法律條款，否則盜版猖獗的狀況不會改善，創作者也得不到相對的利益回饋，長此以往不是好事。

4.主導權爭奪

目前臺灣文學網路傳播的媒介運作來看，虛擬世界中的文學傳播現象，也是實體社會中文學傳播困境的的映像。在實體社會中，報紙副刊、大型出版社主導了文學傳播走向，也主導文學風潮與書寫的主流；在虛擬世界的網路中，看到的文學傳播主力，主要還是這些具有豐厚人力與財力資源的實體世界媒介。

(1)創作者主導：當時看到一個現象就是，誰在網路上創作名氣高，可能就能出書，當時乍看之下以為主導權歸於閱聽者，但是隨著時間過去，這新媒體漸被認識之後，所以發展出來的網路文學其實是非常的淡。現在的主導權我認為讀者導向，讀者決定了一個部落客或作家的人氣，人氣決定了是否被出版或挖掘作其它異業結盟。

(2)出版公司或相關單位主導：目前的現況是某些部落格作家不是一個人開個板寫作，而是由出版公司規畫好，在網路上有計劃的創作，並且可能有單位的支持，協助曝光，過去紙本傳播主導權在於出版商及作者，其主力在於有豐厚人力與財力資源的實體世界媒介……。閱聽者多少有助力，但最終主導權還是掌握在出版商。

(3)消費者反應主導：主導權早已由出版商轉為消費者了，其實不只文學界，所有產業都受到 web2.0 衝擊，紛紛改變了經營形態，大都是在 BBS 上連載、網路轉寄，然後才開始出版書籍，它仍是受控於讀者較多，編輯的眼光雖然也有他水準之上，但是也是有失算的時候，還不如讓大眾去決定銷售排行榜。

(4)合作分享：主導權未來傾向合作與分享。

5.傳播的困境及需改進之處

在 2003 年時，向陽先生曾提及：「網際網路作為新媒介的臺灣網路文學，目前面臨的主要困境，在於文學社群與網路社群互動不足、前中生代作家與新世代作家互動不足、文本文學傳媒與網路文學傳媒互動不足等三個瓶頸。」事隔五年，快速發展的網路空間是否已有巨大的轉變，本研究經由目前於網路活躍的文學創作者以及相關專家的深度訪談——半結構式訪談，以探究目前網路文學傳播之困境，並檢視向陽先生曾提及之網路文學傳播困境之問題如下：

(1)作品品質及閱讀習慣不彰：因過於容易閱讀，品質看來粗糙不精緻，有深度的文學作品在螢幕上不易閱讀，作品同質性太高，在近兩年因科幻小說的出現有所突破。國語文能力普遍低落，透過大量的複製和傳遞，產生大量文學品質普遍不高，應從教育提升國語文能力。

(2)缺乏守門人：我覺得要改善的困難點是說，在於它無法像紙本那樣那麼嚴謹，紙本出版是經過專業編輯一再的校對及修正，傳統文學在作者、作品的遴選時具有「守門人」的作用，但網路社群、部落格、論壇等鮮少有所謂的「編輯」進行初步篩選，導致人人可發表，傳統文學覺得要文以載道，要投稿到報紙有守門人(編輯)，但至今有部落格的管道後，你可以任意 POST 文章，不必經過守門人。所以網路文學給人的感覺是比較貧乏、不正統的。

(3)網路文學閱讀疲累感：網路文學一定要用電腦或手機這樣的產品來閱讀，使得字如果不夠大，或看螢幕的時間久了，容易比傳統文學閱讀上有疲累感。

(4)互動不安全性：在不知對方是誰的情況下，互動會有自我保護的狀況，說話通常會較持保留的心態，在那樣的情況下，我覺得很難像紙本出版那樣，紙本出版至少有個門檻，通常看一本書，了解了它的內容，而去寫信給作者，那種互動的感覺是不一樣的。

(5)傳統作家擔心影響到紙本銷路。

(6)題材的選擇：互動對於傳播者是最大問題：怎麼吸引群眾互動及踴躍，寫作者本身對於題材是必需思考的。

(7)網路文學傳播效應的達成：我覺得它是可讓某些不閱讀的族群，開始接觸閱讀，他可能讀了九把刀、橘子、敷米漿……這些人的作品，而接觸到文學，進而喜歡閱讀、了解文學，或許有些人覺得它是大眾文學、有些人覺得稱不上文學，但是我覺得至少達到「傳播」的效應。

4.4.5 網路文學傳播發展條件與趨勢

1.網路文學傳播型態未來趨勢

(1)電腦書：SNS、Size Book (電腦書) 是人際網絡的概念，在臺灣只有部落格，可是在未來的話如果這樣的書現，會越來越多人會選擇在上面發表作品。

(2)電子紙的趨勢：電子紙概念，以後可能就在捷運上面，運用電子紙來閱讀報紙或電子書籍。

(3)數位家庭的概念：如在客廳有個玻璃是 LED 的顯示器，妳可以利用它來進行閱讀或資訊的吸收，這都是未來會發生的。

(4)多媒體的概念：它又包含電影概念、音樂概念但卻又有文字概念存在，在那時就不是網路文學，可能會有一個新的名詞出現。

(5)傳播的網路平臺：臺灣還未走入「簡訊文學」這塊，雖然它是以電話或通信設備，但對我來說它也可被歸類於網路，但最終還是會走向電子書，只是都是過程的問題。

(6)圖文書的新型態：最新網路相簿注解欄可以書寫非常多的文字來佐以照片，這也可能是圖文書的另一種形式。

(7)手機通訊平臺：是一定會發展的，像行動部落格，藉由手機傳播圖片文字，隨著手機發展，它可能也會發展新的型態；電子媒體(比如手機簡訊或手機上網)，我覺得有待費用、通路及介面發展；個人行動通訊會是很好的型態，但這部分還有有待手機介面的發展。

(8)RSS 串連：類似像部落格觀察的串連方式，可以讓個人在自家網站上發表的文章同步為其他人所引用轉寄，形成傳播效益。

(9)網路寵物文學：可以結合現在正流行的網路寵物系統來做搭配，網路寵物可以跨部落格的特性，算是一種具有宣傳效果的管道。

2.網路未來文學傳播及產銷的發展趨勢

- (1)**廣告聯播網**：BlogAD 的部落格廣告聯播網。
- (2)**異業合作**：或搭配多媒體。也就是說，網路文學的傳播透過電腦與網路和軟體，很可能不只是單純的文學與文字，會變成看的見的畫面與聽的見的聲音。
- (3)**廣告點閱**：在即時通軟體（如 MSN、yahoo 即時通），或在聊天室功能加入廣告連結，可能讓人在閒聊之際點入頁面。
- (4)**點閱或酬制**：鮮網採投票給酬制及 VIP 制，目前 VIP 要另行簽約計酬。
- (5)**保障創作薪制**：溫世仁先生在世時，明日工作室招募網路寫手，採一個月給四萬元的保障創作制，這也是寫手未來可以爭取的領域。
- (6)**異業聯盟**：結合手機業者，透過大哥大下載付費閱讀，日本的手機小說「戀空」就是這類代表，臺灣也有水瓶鯨魚網站「失戀雜誌」和中華電信合作的手機小說系列；出版除了數位化，也能結合不同產業作異業結盟。如影音媒體等，網路文學我覺得搭配「異業結盟」會是一種很好的出路，一篇詩句可以變成一則廣告，一篇日記可以變成一個創意甚至產品；「多元創作」，同樣一篇文章或小說，可以拿來輕易改成戲劇與電影；在電子報或部落格的路上是比較發展的，我覺得未來部落格的影響力會遠遠超過傳統媒體，所以那些部落格作者，他未來的出路可能不是出成書，他們可能會像現在的音樂產業，現在的歌手不是靠演唱會，而是靠代言。
- (7)**閱讀器及會員銷售**：亞馬遜書店推出的 reader：掌上型閱讀機器，買了機器，繳了年費，會員可以不限次數自由下載網路書店的書本內容，透過機器閱讀，使用者付費的網路電子書功能，我覺得很棒！未來像我之前說的，人手一臺電腦，電子書會更發達；使用者付費的產銷型態：就是我剛提到的電子書，我覺得電子書可能會藉由播放器，例如 i-library、Eread、Bloglines、Bloglines Beta 這些東西，它的一些銷售的部分大概也是走向這部分，使用者付費，所以一個產業不會就這麼消失，所以會變成怎麼樣的環境，是我們沒辦法去想像的。

(8)週邊商品：週邊商品行銷，例如運用文學話題，製作相關週邊商品。

(9)POD 隨選列印：未來可能是發展的形態。但適合少量印製，一本書只需要一部分，用這方法挺不錯的，但是如果那本書是全部都需要的，印下來的成本差不了多少，當然是買整本書比較划算。

3.文學傳播尙待改進及未來期許

(1)守門人職守：也就是編輯們對於品質要把關，而不是熱門的小說就能出版；各個文學社群或創作網站的守門人，應該善盡文化宣導之責，不要讓漫罵或危害社會風氣等充滿錯誤觀念的文學，持續在網路世界蔓延；過去丟泥巴政策的出書方式，已經不可行了，編輯漸漸在努力增進自己的辨識能力；當時網路的文學傳播興盛之時，出版業出現一種狀況是不挑書，大家拼命出版，譬如只要它是在新聞臺名氣高的就被拿來出書，一直出書的情況下，我覺得就把從網路而起文學給做爛了。

(2)創作端品質提昇：網路寫手應該要提昇自己的素質；找出屬於和適合自己創作的面向，建立獨創性；創作者自身的定位，以及實力的培養都還有待加強。

(3)閱聽人及閱讀習慣的養成：仍缺乏閱讀習慣，網路中傳播的文學作品因較具娛樂性，所以使得讀者較有興趣閱讀，進而培養部分讀者的閱讀習慣。

4.其它尙待思考面向

(1)標準審視的問題：如果妳要把這兩者放在同一個標準審視的話，當然會覺得網路上的文學作品品質不高。

(2)由網路創作者的角度出發：網路文學創作者他們並沒期待自己被放在傳統文學的標準上，他們只是爲了傳播自己的作品。

(3)出版體系存亡：因爲出版社牽涉到的產業有很多，像印刷廠、通路商、顏料供應業、成書體系（出版編輯）、最頭端的創作者、最末端的書店，他不可能會被一次砍掉重來。一定會一層層慢慢的結束掉。

(4)重新發展的出版體系：從下游到上游我想呈現什麼樣的通路、怎樣的通路、怎麼樣的銷售體系及發展系統，那勢必會重新來過。

4.5 綜合發現與討論

4.5.1 研究發現與理論與運用之連結

故本研究運用以下四個傳播理論之概念，進行網路文學傳播之審視，理論觀點所運用之對象之問題探討及文獻回顧與研究發現之對應說明如表 17：

表 17 文獻回顧與研究發現之對應說明

理論 觀點	討論 對象	文獻回顧中 尚待解決之問題	研究發現與討論情形
創新傳 布理論	網際網路 傳播媒介	<ul style="list-style-type: none"> 網路影響文學傳播並造成環境大變化。 網路傳播是模式多元的互動媒體。 	<ul style="list-style-type: none"> 以發展時期為區分的網路文學傳播的形態。 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「社會面」。
拉斯威 爾的傳 播模式	傳播者 閱聽人 文化	<ul style="list-style-type: none"> 不同於傳統媒體的網路特性。 網路文本與超文本概念 多元的文學消費形態。 傳統文類不足以界定發展的新文類。 	<ul style="list-style-type: none"> 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之比較。 網路文學傳播形態對傳統文學傳播之替代效應與互補效應。
沈默螺 旋理論	傳播人 閱聽人 出版社 出版產業	<ul style="list-style-type: none"> 書寫凝聚力形成網路社群 社群化與個人化的發展形式。 	<ul style="list-style-type: none"> 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「文化面」
效果 研究論	傳播者 出版社 出版產業	<ul style="list-style-type: none"> 網路影響出版生態及文學傳播。 網路媒體成生活一部分。 	<ul style="list-style-type: none"> 以傳播活動類型與目的為區分的網路文學傳播的形態

針對上述研究發現之問題面向，與傳播理論之連結關係與理由說明如表 18：

表 18 傳播理論之連結關係與理由說明

理論 觀點	討論 對象	研究發現 與討論情形	連結關係與理由說明
創新 傳布 理論	網際 網路 傳播 媒介	<ul style="list-style-type: none"> • 以發展時期為區分的網路文學傳播的形態 • 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之「社會面」。 	<p>擴散是一種將創新事物加以拓展的活動，透過某些特殊溝通管道傳播給社會系統中的個人或組織，經過一段時間（Time）後，由社會系統成員所接受的過程。</p> <p>運用創新傳播理論來看整個網路文學之界面發展，或者是從平面文學發展至網路文學的脈絡，深深影響到社會層面之問題。綜觀整個網路發展，並且將網路視為傳播媒介，「網際網路」與「傳播媒介」已全然符合創新傳布理論之相對優勢、相容性、複雜性、可驗證性、試用性及可觀察性。</p>
拉斯 威爾 的傳 播模 式	傳播者 閱聽人 文化	<ul style="list-style-type: none"> • 平面文學傳播形態與網路文學傳播形態之比較。 • 網路文學傳播形態對傳統文學傳播之替代效應與互補效應。 	<p>以拉斯威爾的傳播模式來比較傳統傳播理論與網路傳播內涵差異，可知網路社會中之網路傳播，則是以網路為中介和橋樑，網路成為未來傳播的重心，而且不再有傳統所謂傳播者和受播者(或傳播者與閱聽人)的區別，所有溝通者都是網路使用者。</p> <p>透過／誰／說什麼／對誰／透過什麼管道／產生什麼影響，可比較傳統傳播理論與網路傳播內涵差異。</p>

理論 觀點	討論 對象	研究發現 與討論情形	連結關係與理由說明
沈默 螺旋 理論	傳播人 閱聽人 出版社	<ul style="list-style-type: none"> • 網路主題性徵文活動 • 出版書籍宣傳，以徵文活動為號召 	<p>網路主題性徵文活動以及出書宣傳，在網路上經常運用網路同儕間的意見領袖地位，逐步形成一股輿論效果沉默螺旋理論，在透過「累積」，也就是各種媒介所形成的一致性，影響力征服了閱聽人選擇性，再經由「普遍」重視民意的力量，而後「同質」也就是大眾媒介會塑成很強或多數意見，使人無法逃離這樣的意見氣氛。</p> <p>這也就是可用沈默螺旋理論來解釋之現況，傳播者可達到廣為宣傳效果，閱聽者則可透過參與獲得互動機會，而出版社與出版業者則可利用該效應進行影響性之運作。</p>
效果 研究 論	傳播者 出版社	<ul style="list-style-type: none"> • 以傳播活動類型與目的為區分的網路文學傳播的形態。 	<p>綜觀各時期之效果論，站在傳播者或出版業者的角度來看，什麼樣的活動目的地與類型，對於閱聽者造成什麼樣的影響。</p>

由上述歸納可發現，理論分別可以解釋研究中的其中一塊，但無法用單一理論來解釋整個網路文學傳播型態，必須合併此四個理論，分別各司其職，才能完全充分利用，並且分別解釋各層面。故本研究將討論對象分為傳播者、閱聽者、出版端與網路媒介，在研究中眾多討論對象，無法運用單一傳統傳播理論完全解析，故需搭配此四個理論進行連結。

4.5.2 文學傳播影響社會互動及其改變

1. 文學傳播影響社會互動層面

自 1987 年開始，大部分報紙都在固定的版面上設置文藝副刊，媒體提高了文學的社會功能。網際網路提供了人際交往的嶄新模式，透過網路人們得以超越地理時空的限制，加速聯繫的速度、降低聯繫的成本，使人際關係的維持變的更加方便而有效率。所展現出來的社會關係和人際互動，正如同現代都會區的居民趨向將生活空間私人化，也就是從公共空間移到私人空間，電腦網路上的「線民」在表面上也是從面對面的人際互動，轉移到獨自面對螢幕，跟「電腦」交往。

一般對資訊社會中人際關係的負面印象，可能過份強調在負面的孤獨落寞，尤其是針對鎮日浸泡在電腦螢幕前、似乎跟周遭人群隔絕的年輕人，特別令人擔憂。可是表面上跟他人沒什麼來往的年輕人，很可能透過電腦網路，在虛擬社區中享有更寬廣的空間，跟不同人群作密集交談。

2. 互動的改變

從口語傳播、文字傳播，透過媒體傳播，直至資訊社會的網絡傳播，媒介溝通所產生在人際關係、社會連帶、組織運作模式、團體中的權力結構等領域的改變之大，電腦網路所構成的虛擬社區，打破了傳統以地域性為核心的社區構想，形成一種基於資訊分享與情感支持的副文化團體。不過，個人藉著網際網路而在互動過程中保有的呈現自我、塑造自我的主動性，也同時意味著認識他人的限制，而這些限制對於互信的建立是有所妨礙的。

相對於傳統傳播媒體，電腦網路也提供個人按照其意願建立人際關係的可能性與範圍之主動性。主動性也意味著更真實的人際關係需求，及追求滿足的過程將會更清楚地展現出來。一旦個人擁有更多的選擇空間，他就更能夠按照自己的興趣和意願與他所選擇的群體建立頻繁的互動，而不只是像過去一樣被動地接受空間、工作的安排，而只能與鄰居或是同事交往。當然，個人選擇經由媒介的互動而不是更豐富的面對面接觸，所反映出來的人際需求，也是值得注意的。

因由網路傳播的人際互動，傳播作家與讀者的互動，有了很大的改變，不只是距離的接近，即時性的回饋更是使網路文本產生莫大改變的要素之一。

4.5.3 網路時代文學傳播形態產銷趨勢

電腦書、電子紙的趨勢、數位家庭的概念、多媒體的概念、傳播的網路或手機通訊平臺及介面的發展、圖文書的新型態，都是未來可發展的趨勢，經由以上可能性，本研究歸納出：網路未來文學傳播及產銷的發展趨勢，可能以廣告聯播網、異業合作來搭配多媒體運作，也就是說，網路文學的傳播透過電腦與網路和軟體，廣告點閱或點閱或酬制也可是發展的產銷活動之一。另外，異業聯盟也會是一種很好的出路，可以拿來輕易改成戲劇與電影，讓作品多元發展，並規劃週邊商品：週邊商品行銷。而 POD 隨選列印現已發展，但未來是否為一潮流，仍將有待觀望當中。

4.5.4 文學傳播與文化認同

平面傳統文學傳播不易，必須透過投稿方式爭取微乎其微的曝光機會，而今網路媒介發達，多重管道的發表方式，讓喜愛寫作的作者們各有一片舞臺，但畢竟缺乏生活支柱及經濟支援的狀態下，要視文學創作為正職相當不易，許多優秀作家紛紛向現實低頭，而放棄創作，或是一些執著於創作的作家，遭遇到許多阻撓。故文化團體應：

- 1.鼓勵多元文化的創作形式。
- 2.補助及政策培養。
- 3.重視文學創作者。

使得與文化關係密切的文學傳播可達到其效能，提高人民素養，並帶動社會閱讀風氣。

4.5.5 網路文學傳播形態對傳統文學傳播之替代效應與互補效應

在互補性這一部分本研究歸納有三，一是群眾不同而產生互補效應，會因閱讀者是不一樣的群眾，所以互補合作可產生最大效益的，二是因為網路文學方便

閱讀，但不易精讀，文本不同產生互補效應。三是生活習慣不同產生互補效應，迎合口碑行銷的時代，目前仍能分工並行。

而在替代性這方面，本研究發現，不僅是載體的發展會產生替代效應，平面閱讀習慣改變產生替代效應。

不過也有受訪者認為，無所謂互補也不是替代，而是網路的出現只是多了一個管道或媒體，許多網路傳播作品，它們仍希望出版紙本書才稱得上是完成。他們只是將網路視為傳播管道（媒介），並認為傳統與網路拉拒戰仍未停止，也有受訪者認為，是一種延伸性，其本質不變，故不會是替代。

有人說，網路文學傳播已經取代了傳統文學傳播，但也有人說，它其實是互補而非替代，也有某部分人說現在和過去仍是呈互補狀態，但在不久的將來網路傳播將完全取代傳統文學傳播，電子報會取代傳統報紙、電子副刊會取代報紙副刊；線上閱讀會取代紙本書閱讀……。在網路文學傳播興起的現在，傳統文學傳播仍存活，並且有它的群眾，是互補或取代性，眾說分云，所以未來網路文學傳播是否會完全取代平面文學傳播，或者是兩者互補，達到傳播最佳效益，各有各的說法及關點，目前還仍是有待觀望的。

4.5.6 網路文學傳播形態發展困境與待解決之問題

本研究經由目前於網路活躍的文學創作者以及相關專家的深度訪談——半結構式訪談，以探究目前網路文學傳播之困境發現目前網路文學傳必困境及尚待解決之問題，如作品品質及閱讀習慣不彰，還有缺乏守門人，而網路文學閱讀疲累感是導致網路文學發展但卻產銷成績不佳的原因。亦有不少作者認為因是虛擬世界而感到互動不安全。不過可喜的是，過去由網路崛起得網路作家所創作的文本一直不被文學界所接受，如今有不少受訪者，如 I1-Q2 受訪者認為：

我覺得它是可讓某些不閱讀的族群，開始接觸閱讀，他可能讀了九把刀、橘子、數米漿……這些人的作品，而接觸到文學，進而喜歡閱讀、了解文學，或許有些人覺得它是大眾文學、有些人覺得稱不上文學，但是我覺得至少達到「傳播」的效應。

如果因為接觸這些所謂輕文學作品，而使得人民的閱讀產生興趣，在傳播的層面上是好的方向。

第五章 結論與建議

5.1 研究發現

創作活動，特別是「文學創作」是網路空間中，相當重要的一種活動，因網路的介入，使得原本文學創作、傳播的形式有了重大的改變，包括文本內容、傳播方式都受到影響。

不僅是創作方面，文學電子化上網傳播，亦是網路興起後，傳播方式的一大改變，文學作品電子化上網傳播，又被稱為再傳播，透過網路再傳播的功能，文學作品有了更多元的傳播管道。

過去十年，網路興盛時期，被某些學者分為三個階段，平均每個階段的發展僅在短短的二～三年間，在這樣快速變化的網路環境中，許多網路觀察家還來不及進行現象研究，新的時期就又出現了，所以過去以聚焦的方式深入研究網路世界中的某一問題或面向，實之不易；實是因為它快速變遷的特性，稍縱即逝。

5.1.1 傳播活動過程真實意義及原因的發現

尤其是網路中的文學傳播活動，它不僅被認為是代表一個時代的新文體，也被視為傳播新興管道之一，站在不同的角度來看，有著不同的定義及功能。

故本研究以符合網路特性的操作方式，第一階段是由各類文獻、參考書籍及相關文章之內容，透過研究者本身的理論觸覺¹³，進行基本資料搜集及分析歸納，再進行概念化，直至理論飽和¹⁴後，運用網路搜尋引擎之便利功能，進行文學活動及站臺之探查，以瞭解網路中的文學活動現象，並且進行記錄及歸類。

再綜合第一階段與第二階段所獲結果，進行交互分析。綜合此二階段文獻與現象面資料後，再依內容所缺進一步進行所需文獻及資料的補充，進而由前述搜尋引擎所獲之站臺挑選出合於觀察的對象，進行非參與觀察研究，再進一步進行

¹³理論觸覺(theoretical. Sensitivity)：指的是研究者本身的一種人格特質，一種能察覺到資料中意義精妙之處，有能力去賦予資料意義，能了解、區分相關與不相關的事物並有洞察力，是研究者在面對資料時所展現出來的一種概念化能力，理論觸覺能幫助我們發展出紮根的、濃密的、統合良好的理論。

¹⁴理論飽和(Theoretical saturation)是指在類別發展的過程中，當不再有新的屬性、面向或關係自資料分析中顯現時，表示該類別已達飽和。

文獻及理論的補充。

依上述反覆操作，從文獻及理論歸納、現實面記錄、文獻及理論分析、現實面觀察記錄、文獻及理論檢查補充……的過程中，不斷反覆交織而成的資料，進而概念化，不僅為現象面找到合理化的解釋，且經由文獻理論的解釋，更是瞭解整個傳播活動過程的真實意義及原因。

5.1.2 網路時代的文學傳播之概念擴充

本研究之研究面向，是由複雜多變的臺灣網路現象面，以及舊有傳播理論做為擴充，由複雜且廣大的問題面向，慢慢概念化為網路時代的文學傳播之面向。而非以往，以聚焦的方式，慢慢發展出一個問題的面向。本研究的操作方式解決了以下問題：

- 1.快速變化的網路環境，稍縱即逝的問題，變化萬千，掌握不易。
- 2.許多網路傳播專家，但因不了解文學傳播活動，研究網路時代文學傳播進入門檻不易的問題。
- 3.文學傳播專家，欲進入網路空間進行研究，卻不得其門而入。
- 4.本研究利用傳播理論，結合網路時代的文學傳播特性，進行歸納，其發現理論不適或已不足以解釋網路傳播之部分，可供未來傳播研究之理論擴充之用。
- 5.經由彙整臺灣網路環境的文學活動狀態，並透過文獻及理論的交互連結，概念化而成的議題，均可成為被研究的任一面向。

5.1.3 網路文學傳播類型與發展特質

網際網路發展速度很快，以時期可分為三大主流，分別以 web1.0 概念及 web2.0 概念來作為區隔，以發展界面區分又分為 BBS、個人網站、電子報、社群、家族、部落格……。以網路小說商業時期區分又分為前商業化時期、商業化時期、部落格興起時期；以傳播活動類型與目的來區分傳播形態又創作傳播類型、產銷類型、廣告效用類型、目的性類型；這些發展時期、界面及形態，都在網路中快速發展，不斷的有新類別出現，但舊類別仍舊存在，並且同時被使用，而傳播者亦同時使用各類工具同時進行傳播。

這些發展形式均有其貢獻及價值，且相依相存，並且也可能是前一種形態發展擴充而來的，皆有關聯存在。在文學傳播活動在網路最盛之十年來，不斷發展之新形態，但以現況之觀察發現，新形態並未取代舊有形態，它們是並存且各有其特行及價值的，故觀察且記錄各種形態為本研究之必要，因未來是否還會有新形態整合所有舊形態，完全取代過去所形態無人知曉，但這些年來所有形態發展軌跡，是未來從事相關研究所需回顧的重點之一。

5.1.4 平面文學傳播與網路時期文學傳播

在本研究中，將平面文學傳播及現今網路時代文學的傳播做比較分析，主要為了解各時代中傳播的本質。在各時期主導傳播型態之比較方面，本研究以媒體為主導的傳播型態及紙本為主導的傳播形態作說明，其兩種形態之具有同樣的傳播意義，但起因完全不同，以媒體為主導的傳播形態，其文本因網路媒體或界面特性的不同而有所變化；而以紙本為主導的傳播形態，主要利用網路媒體之便，進行作品再傳播。

在本研究中，將平面文學傳播及現今網路時代文學的傳播做比較分析，主要為了解各時代中傳播的本質。在各時期主導傳播型態之比較方面，本研究以媒體為主導的傳播型態及紙本為主導的傳播形態作說明，其兩種形態之具有同樣的傳播意義，但起因完全不同，以媒體為主導的傳播形態，其文本因網路媒體或界面特性的不同而有所變化；而以紙本為主導的傳播形態，主要利用網路媒體之便，進行作品再傳播。本研究在平面文學傳播與網路時期文學傳播之比較中，亦進行了「社會面」、「產銷面」、「文化面」之探討。

「社會面」之探討，自平面媒體、電腦排版時期、新聞出版文學變革……直至網路時期的文學傳播作一番描述。

「產銷面」之探討則從 1999 年網路小說興起至網路小說泡沫化，直至產銷型態變革、電子書市場的沉寂、手機文學浮浮沉沉、書籍出版市場式微、直至電子

出版市場尚未純熟的狀態……作為討論。

「文化面」之探討，則由文化的共享過程、文學傳播之通道、活動談起，直至今日網路文化下的文學造就新的文學領域，並在某程度上改變了臺灣的文學生態以及臺灣現況下的文學傳播品進行探討。

5.1.5 傳播者訪談及內心意識探索之必要

本研究進行深度訪談——半結構式訪談主要為了解相關活動者之內心底層意識，透過本研究將文獻、理論、現象面及非參與觀察研究記錄，其交互作用後進行概念化之條理，進一步了解相關活動者之內心意識，包含有已出版實體書並活躍於網路傳播活動之作家；傳統文學作家，但平時也利用網路進行某部分作品傳播或實體文學書再傳播之作家；文學書籍編輯或統籌以及文學團體成員。透過這些專家，不但可直接並實際了解其活動內涵，並以其該領域代表身分，來進行未來趨勢之探究。實因，網路界面發表是經由這些使用者的意見反應，漸漸發展為理想的形態，再由舊形態修正改進為新形態，新形態的出現，也造就了新文本的形成。這些相輔相成的複雜因素，必須透過傳播者深度訪談——半結構式訪談進行內心意識探索後進行歸納分析。

5.2 研究結論

5.2.1 網路文學傳播活動與情況

以 WEB1.0 概念，來檢視傳播活動情況，經由本研究對於傳播現況之參與觀察研究結果，發現文學網頁、文學電子報及社群仍舊存在，部分網站結合部落格形式，以便文章更新。其中 pchome 網站中收錄之文學網頁最多，其次為奇摩，iClubs 平臺裡共有 1321 個社群，是社群數最多之平臺。TacoMart 電子報中，共有文學電子報 1391 份、作家電子報 174 份，比起其它兩個平臺，TacoMart 電子報介面較方便於文學創作者搜尋及瀏覽。

以 WEB2.0 概念來檢視傳播活動情況，目前部落格平臺供應網站約有十個左

右，pchome 為最早供應平臺，但其互動效果不佳。網路文學傳播形態之跨時空歸納，可用以界面發展時期區分及商業發展時期區分，結論如表 19。

表 19 網路文學傳播形態發展時期區分表

發展分期	界面發展時期區分	商業發展時期區分
發展 狀況	電子布告欄(BBS)、個人網頁、電子報、文學社群、文學討論版、文學部落格。	網路小說的前商業化時期 網路小說的商業化時期 網路小說沒落部落格文體興起時期

在短短十年間，因BBS至部落格發展，文學傳播活動隨著界面的發展，而有了傳播活動的差異性，以及各時期之特性，各發展界面特性說明如表20：

表 20 發展界面之特性說明

發展介面	傳播時期特質說明	傳播問題
電子布告欄(BBS)	族群以大專院笑為主，自由創作的特性，任由發表想寫的作品、題材，也帶領了大學生閱讀風潮。	優秀的創作者離開校園後就停止在BBS上繼續創作，所以好作品不易累積，雖說創作量大，但同質性確也是相當高
個人網頁	1.各大出版社建立起網站開始進行文學出版品之傳播，針對特定文類或文學研究主題成立的網站。 2.平面跨入網路的現象，強調與讀者互動的理念，隱藏著傳統平面文學傳媒的單向傳播。 3.龐大而專業的編輯滲入，具有	1.需具備網站及網頁製作能力及基礎編輯能力。 2.目前臺灣入口網站皆已不提供個人網頁空間，傳播者需自行購買網頁空間。

發展介面	傳播時期特質說明	傳播問題
	獨特的傳播整合形態，和平面傳媒間相互滲透。無論是小眾或大眾文學都重新以另一種形態出現。	
電子報	讀者居於被動一方，傳播者可自由規劃電子報風格及頻率，寄送至閱聽者手中，電子報可為創作者及閱聽者關係之聯繫。	即時互動性較差，再加上文學部落格盛行後，讀者可主動上網即時吸收相關資訊。故個人電子報沒落。
文學社群	有社團開放性、社團之專業度之差異，其社群具有管道多元化、跨越時空、互動性高之文化功能。	本研究訪談中發現，文學社群互動性不佳，因其虛擬特性，使得讀者與創作者間信任度不高。
文學討論版	運用便利的分類功能及即時互動特性，進行創作發表，因其參與人員目的及性向相同，其優點在於資源集中。	1.通常附掛於網站或網頁中，不易被發現。 2.與部落格功能相似，但部落格發表平臺獲取容易。
文學部落格	1.是為目前潮流，故提供廠商多，獲取容易，互動性佳，每個人都可以是創作者也可以是閱聽者。 2.社群互動容易且集中。	1.有少數呈現功能仍需仰賴網頁語法。 2.發表者眾，未有專業編審，故作品良莠不齊。

5.2.1 網路文學的傳播類型及目的

在臺灣地區的網路文學傳播形態中，運用概念化方式進行區分，傳播活動類型與目的的分為以下幾種，其特色如表21：

表 21 傳播活動類型與目的之特色

傳播類型	特色
創作傳播類型	單純利用網路創作分享
產銷類型	1.電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態運作。 2.電子文本印製成書，進行產銷。 3.異業結盟，搭配其它產業。(如與電視劇小說、文章中置入商品行銷)。 4.將廣告附掛於人氣高的文學平臺，以點閱賺取廣告費。
廣告效用類型	1.運用人氣影響閱聽者，為商品進行廣告。 2.商品的包裝與行銷，用以製造流行話題。 3.發表文章增加曝光以累積人氣。
目的性類型	1.網路創作者因人氣指數高，獲取出書機會。 2.作者本身的風格、魅力也成了一種品牌。

5.2.3 網路文學之各面向考察與探討

表 22 網路文學各面向考察與探討

考察之面向	探討
社會面	1.互動層面： 透過網路人們得以超越地理時空的限制，加速聯繫的速度、降低聯繫的成本，使人際關係的維持變的更加方便而有效率。 2.互動的改變： 網路傳播的人際互動，傳播作家與讀者的互動，有了很大的改變，不只是距離的接近，即時性的回

考察之面向	探討
	饋更是使網路文本產生莫大改變的要素之一。
產銷面	<p>1.發展趨勢：電腦書、電子紙的趨勢、數位家庭的概念、多媒體的概念、傳播的網路或手機通訊平臺及介面的發展、圖文書的新型態，都是未來可發展的趨勢。</p> <p>2.多元產銷：廣告聯播網、異業合作來搭配多媒體運作、廣告點閱或點閱或酬制、並週邊商品行銷。</p>
文化面	<p>1.文化面向努力方向：鼓勵多元文化的創作形式、重視文學創作者、補助及政策培養。</p> <p>2.網路徵文的爭議：不屬於純文學獎項、比賽不公、立足點模糊。</p>
替代與互補效應	<p>1.互補性</p> <p>(1)群眾不同產生互補效應</p> <p>(2)文本不同產生互補效應</p> <p>(3)生活習慣不同產生互補效應</p> <p>(4)分工進行的互補效應</p> <p>2.替代性</p> <p>新媒介或載體產生替代效應</p> <p>平面閱讀習慣改變產生替代效應</p>
傳播困難與衝擊面	<p>1.衝擊面：文學性不強、著作權問題、知識的鴻溝、傳統作家上網傳播作品的困難、互動問題、傳播介面的問題。</p> <p>2.形態發展：社群互動的問題、讀者互動的問題、偏離主題的互動、缺乏群聚力量。</p> <p>3.傳播運作問題：相同模式運作、仍倚賴專業人士的協助。</p>

考察之面向	探討
	<p>4.觀念的釐清：觀念迷思、作品本身、作品遭盜用。</p> <p>5.困境及需改進之處：作品品質及閱讀習慣不彰、缺乏守門人、網路文學閱讀疲累感、互動不安全性、傳統作家擔心影響到紙本銷路、題材的選擇、網路文學傳播效應的達成。</p>

5.2.4 網路文學未來發展條件趨勢

表 23 網路文學未來發展條件趨勢與內容

發展趨勢	發展內容
傳播型態未來趨勢	電腦書、電子紙的趨勢、數位家庭的概念、多媒體的概念、傳播的網路平臺、圖文書的新型態、手機通訊平臺、RSS 串連、網路寵物文學
產銷的發展趨勢	廣告聯播網、異業合作、廣告點閱、點閱或酬制、保障創作薪制、異業聯盟、閱讀器及會員銷售、週邊商品、POD 隨選列印
尚待改進及未來期許	守門人職守、創作端品質提昇、閱聽人及閱讀習慣的養成標準審視的問題、由網路創作者的角度出發、出版體系存亡、重新發展的出版體系

5.3 研究貢獻

本研究除發現以上問題外，其問題面向背後更具有其代表意義，對於社會現象面及知識成長面各有存在價值。

本研究之趨勢發展層面，進行網路文學傳播型態未來趨勢、網路未來文學傳播及產銷的發展趨勢、文學傳播尚待改進及未來期許……三大面向進行討論，主要以各專家之想法以及理論交互分析而成。

本研究之現象與事實面之分析，主要以網路搜尋引擎為進入門檻，再經由歸類後，進行各類型之觀察，並利用運用搜尋概念進行關鍵字搜尋「文學」相關字串結果，全面瞭解網路之現象。依不同的站臺性質、傳播性質、創作形態進行分類，並藉由發展時期、介面及傳播類型、目的歸納分類方式，全面了解臺灣地區網路空間中的文學傳播狀況：

經由歸納再進行分類剖析的方法，不但有助益網路空間的文學傳播現象及環境的了解，並且能由這些區分方式，進行切入，以利進一步焦點研究。經研究所獲之結果，本對於臺灣地區網路時代文學傳播的研究結果，及呈現之脈絡，具有以下研究貢獻：

1.就傳播環境及工具而言

本研究進行文學於網際網路散布現況之歸納，對於研究者在未來網路傳播研究，可進行網路環境、網路社群、站臺特性以及使用者之相關研究。

2.就社會文化而言

就研究網路社會、網路文學作品產銷、網路文化面向，深入進行相關研究。

3.就網路趨勢而言

當前困境與未來發展條件趨勢探討所獲之結果，可供網路及傳播相關研究者，做為趨勢研究之面向參考。

4.就網路傳播或文學傳播理論而言

本研究概念化之觀點及其命名選項，可供後續研究者利用及參考。

5.4 研究建議

本研究透過網路工具進行搜尋及非參與觀察研究，並進行相關領域之專業人員訪談，其所獲資料進行一連串反覆歷程，進行概念化；而深度訪談——半結構式訪談之部分，將其切分為現實面及趨勢發展兩分面，其內涵包含有：文學於網際網路散布現況、以時空條件形態歸納並進行比較及評析、平面文學傳播與網路文學傳播之變遷，及社會、產銷、文化面向探討、當前困境與未來發展條件趨勢探討……這四大面向進行，其所獲結果提供後續研究者之建議及實務應用之建議如後：

5.4.1 對後續研究之建議

經前述之面向所獲之結果，本研究對於後續研究者之建議分為下列幾個面向：

1. 本研究進行文學於網際網路散布現況之歸納，對於研究者在未來網路傳播研究，可進行網路環境、網路社群、站臺特性以及使用者之相關研究。
2. 後續研究者可依本研究所歸納之網路文學傳播脈絡，進行網路社會、網路文學作品產銷、網路文化……面向，進行深入研究。
3. 傳播相關研究者，可進行趨勢研究之面向參考，當前困境之解決或未來發展條件趨勢預測之研究。

5.4.2 實務應用之建議

本研究依發展主流，發展概念、發展界面、發展特性、商業時期及傳播活動、形態、類型與目的進行歸納，可供以下層面之對象作為實務應用之建議：

1. 網路平臺發展技術員：可針對本研究之討論，進行設計進而發展出適用於文學傳播之網路平臺。
2. 其歸納平臺之特性參考，可供文學傳播者進入網路傳播之選擇。
3. 其「產銷面」及「社會面」之探討，可供相關產業人員了解並進行市場探析、閱聽者探查，以達產銷之理想規劃。
4. 其「文化面」之所獲，可供文化團體參考，進行規劃及改進。
5. 本研究之各面向探討，供文學傳播及網路傳播使用者熟悉網路環境及發展歷程，以利於進行傳播之用。
6. 本研究之趨勢發展層面，分為網路文學傳播型態未來趨勢、網路未來文學傳播及產銷的發展趨勢、文學傳播尚待改進及未來期許，其觀點及結論可供以下各面向人員參考使用：

(1) 傳播使用者：要有良好的傳播效果，必定要熟悉使用工具及媒體，且不斷的求新求變，趨勢之發展及困境的了解，有助益傳播使用者之運用以達良好之傳播效果。

(2) 出版業者及銷售團體：現今網路已成為出版行銷之利器，對於趨勢發展及困境的了解，有助於市場行銷之利用。

(3)文化與出版團體：文學、傳播及出版三者關係密切，本研究不但觸及此三方面，並且運用網路做為變數。而文學、傳播及出版三者一向為文化重要議題之一，故本研究有助於文化與出版團體之參考利用。

(4)閱聽者：網路時代下的閱讀習慣已改變，故文學傳播於網路上之盛行，帶給閱聽者莫大的福利，本研究之內容及趨勢探討有助於閱聽者選擇閱讀平臺之了解以助於合適選擇。

(5)守門人：也就是所謂書籍編輯或新聞記者，該傳播目的及效果論點，有助於守門人進行作品推廣參考，其趨勢探討亦有助益其出版品規劃及取向。

參考文獻

【中文部分】

• 書籍

1. 吳筱玫 (2003) , 網路傳播概論, 臺北: 智勝文化。
2. 汪益譯 (1999) , 預知傳播紀事, 臺北: 商務。
3. 須文蔚 (2003) , 臺灣數位文學論: 數位美學、傳播與教學之理論與實際, 臺北: 二魚文化。
4. 林東泰 (1997) , 大眾傳播理論, 臺北: 遠流。
5. 莊克仁 (1988) , 《傳播科技學理》。臺北: 正中。
6. 夏鑄九等 (1996) , 網絡社會之崛起, 臺北: 唐山。

• 期刊(學刊)

1. 孫治本 (2002) , 當代 2002 年九月號, BBS 上的社群, 當代月刊, 合志文化事業。。
2. 孫治本 (2006) , 書香遠傳第 039 期——網路創作文學新勢力, 國立臺中圖書館。
3. 須文蔚 (1999) , 文學上網的觀察, 臺北文訊雜誌社編。
4. 李鴻瓊 (1998) , 漾 素、驅力、後死亡主體: 從葛黑瑪看科技與網路空間, 中外文學, 第 26 卷, 第 11 期。
5. 須文蔚 (2003) , 雅俗競逐契機的網路文學環境——簡論網路文學的產銷與傳播形態, 當代, 第74卷, 第192期, 頁10—25。
6. 蕭蘋 (2000) , 商機的無限或文化的多元? 網際網路的政經結構、與社會文化現象, 廣播與電視15, 119-137。
7. 楊志弘 (2001) , 網路媒體的互動功能之探討—兼論互動網路新聞的發展, 傳播管理學刊。
8. 陳怡安、陳俞霖 (2002) , 「網路文化特性」討論脈絡與內容摘要, 須文蔚,

當代192期八月號，雅俗競逐契機的網路文學環境—簡論網路文學的產銷與傳播形態，當代月刊，合志文化事業。

9. 須文蔚 (1996) ，邁向網路時代的文學副刊：一個文學傳播觀點的初探，亞弦、陳義芝編，《世界中文報紙副刊學綜論》，臺北：行政院文建會。
10. 李順興 (2002) ，多向小說的跨媒體互文性現象--以臺灣平面小說及數位多向小說為例，傳統中國文學電子報，第一四四期。
11. 李天任 (2001) ，以MDS法探討大學生理想書籍出版印刷形式之研究，中華傳播學會。
12. 邱大剛 (1998) ，虛空善法堂：佛教 BBS，佛教圖書館館訊 第十四期，麻省理工學院媒體實驗室。
13. 洪宗慶、蕭嘉農 (2005) ，線上出版、網路書店、電子書，網路社會學通訊期刊，第 49 期，2005 年 10 月 15 日。
14. 林德俊 (2003) ，網路詩社區的參與經驗—數位世代詩人小談，2003 年春季號，創世紀詩雜誌，134 期。
15. 網路創作文學新勢力 (2006) ，書香遠傳，第 039 期，國立臺中圖書館。
16. 柯景騰 (2002) ，當代 2002 年九月號，網路小說社群的社會建構初探，當代月刊，合志文化事業。
17. 蔡清嵐、文德蘭、周宜光 (2003) ，從資訊科技與大眾傳播理論典範移轉探討網路傳播對傳統傳播之衝擊，中華管理資訊系統第 1 卷第 1 期。
18. 李天任 (2001) ，探討校園網路媒體之架構與經營——以華岡超媒體為例，傳播管理學刊 第 3 卷，第 1 期。
19. 蔣安國 (2001) ，脫殼人角色與媒體匿名，傳播管理學刊 第 3 卷，第 1 期。
20. 須文蔚、陳世敏 (1996) ，傳播學發展現況，新聞學研究 53。
21. 祝建華 (2001) ，中文傳播研究之理論化與本土化：以受眾及媒介效果整合理論為例，新聞學研究第 68 期。

• 翻譯作品

1. Rogers, Everett M. 著、唐錦超 譯 (2001) , 創新的擴散:爲什麼有些好觀念、好產品會一炮而紅,有些卻流行不起來?,臺北:遠流。
2. 丹尼斯·麥魁爾、史文·溫達爾 (1996) , 傳播模式,正中書局。
3. 亞瑟·柏格 Arthut Asa Berger (2004) , 黃光玉等譯,媒介與傳播研究方法——質化與量化研究途徑。風雲論壇。
4. 凱文·曼尼 著、蘇采禾/李巧云 譯 (1996) , 大媒體潮,時報文化出版。
5. E VITALE (2001) , 網路寫作:如何在網路上促銷產品與服務,麥格羅希爾。
6. Lisa Taylor, Andrew Willis 著,簡妙如等譯 (1999) , 大眾傳播媒體新論,韋伯。
7. Robert Escarpit著、葉淑燕譯 (1991) , 文學社會學,臺北:遠流文化。
8. 蔡詩萍(1995),騷動島嶼的論述反抗,聯合文學。
9. Castells, Manuel (2000) 、夏鑄九、王志弘等譯,網絡社會之崛起 (The Rise of Network Society) ,臺北:唐山。

• 學位論文

1. 吳佩珊 (2004) , 網路效果之研究:圖像互動和人際互動觀點之探討,世新大學傳播研究所。
2. 陳致中 (2003) , 網路文學創作者行爲之初探研究,國立中山大學傳播管理研究所。
3. 陳秀貞 (2005) , 臺灣網路小說之文學社會學考察——生產、傳播、消費與社群的相互關聯,佛光人文社會學院社會學系碩士論文。
4. 王家茗 (2003) , 網路書寫動機與意義之探索——以「明日報個人新聞臺」爲例,世新大學/傳播研究所。
5. 蔡明哲 (1998) , 虛擬社群匿名行爲模式研究——以網際網路電子布告欄爲例,東吳大學社會學系研究所。
6. 黃洛晴 (2003) , 社群的自我組構——以網路小說社群爲例,東海大學社會學研究所碩士論文。

7. 姜宇書 (2002) , 網路使用對傳統媒體使用之替代與互補效果研究——以2005世新傳播資料庫為例, 世新大學傳播管理學研究所。
8. 施依萍 (1996) , 臺灣網路的發展歷程與環境的互動: 系統生態學的觀點, 國立中正大學電訊傳播研究所。
9. 簡宗梧 (2006) , 《歷代賦彙》中的神話典故引用研究——以天象、禎祥、仙釋類為範圍, 中興大學中國文學系所。
10. 須文蔚 (2001) , 網路時代通俗文學產銷之傳播形態初探, 東華大學中國語文學系。
11. 廖純怡 (2007) , 部落格 (BLOG) 反映的出版意義之研究, 南華大學出版事業管理研究所碩士論文。
12. 許雅惠 (2006) , 線上購物之關鍵成功因素及競爭策略研究——以個案公司為例, 輔仁大學國際創業與經營管理學程碩士。
13. 許雅惠 (2006) , 平面媒體的 π 型變革, 世新大學圖文傳播暨數位出版學系。
14. 張澄清 (2004) , 網路社群參與書寫態度與行為意向之研究——以「野葡萄文學網」為例, 南華大學出版事業管理研究所碩士論文。
15. 李慧鈴 (2007) , 網路愛情小說中非理性信念轉化為討論媒材之行動研究, 國立東華大學教育研究所碩士論文。
16. 張澄清 (2004) , 網路社群參與書寫態度與行為意向之研究——以「野葡萄文學網」為例, 南華大學出版事業管理研究所。
17. 石憶茹 (2001) , 個人數位助理 (PDA) 之創新擴散模形, 文化大學國際企業管理研究所。
18. 陳柳妃 (2005) , 臺灣女性議題報導文學: 以文學傳播理論為核心的初探, 東華大學中國語文學系研究所。
19. 賴冠霖 (2004) , 點對點多媒體傳播模式之研究, 義守大學資訊管理研究所。
20. 趙國仁 (1998) , 電子商務與智慧型代理人, 臺大商研博士。
21. 向陽 (1998) , 迷幻的虛擬之城——初論臺灣網路文學的後現代狀況, 兩岸後現代文學研討會論文集 (林水福編), 臺北: 輔仁大學外語學院。

22. 陳柳妃 (2005) , 臺灣女性議題報導文學：以文學傳播理論為核心的初探，國立東華大學中國語文學系研究所。

學術研討會論文

1. 陳耀恩 (2002) , 網路使用時間行為樣態研究之初探，2002網路與社會研討會論文。
2. 趙書珣、方鳳琪 (2002) , 親密關係與網路從紀登思的現代性觀點談起，清華大學 2002 年網路與社會研討會文章。
3. 高知遠 (2006) , 精英與大眾寫作的合流——從「喜齒文學網」看網路文學的書寫現象，交通大學：第 2 屆「網路文學」研討會。

其它、網路資料

1. 向陽 (2002) , 中國時報人間副刊，飛越舊星空——鳥瞰當前的臺灣網路文學，中國時報。
2. 吳鳴 (1999) , 網路文學與文學網站：<http://wuming.nongtong.com/liter/sl78.html>
3. 向陽 (1998) , 迷幻的虛擬之城——初論臺灣網路文學的後現代狀況，向陽文苑。
4. 李順興 (2002) , 文學遊戲：再現與模擬的形式融合，傳統中國文學電子報第一四三期。<http://enews.url.com.tw//archiveRead.asp?scheid=15873>

【英文部分】

1. A.S. Hall, "The Milyadeis and their territory," *AnatSt* 36 (1986) 137-57.
2. Abrams, M.H.(1979) How to do things with texts, *Partisan Review*, 46:565-580.
3. Poster presented in the VIII International Symposium on Fish Physiology, 15-18 August 1998, Uppsala, Sweden
4. Dent, J., *Curriculum*, in *A practical guide for medical teachers*, J. Dent, Editor. 2001, Churchill Livingstone: Edinburgh.
5. Rada, R. *Developing Educational Hypermedia: Coordination and Reuse*. Norwood,

NJ:

6. Ablex Publishing Corporation, 1995.
7. Shapiro, N.Z. and Anderson, R.H. (31/7/1996). Toward an ethics and etiquette for electronic mail, [http:// www.rand. Org/publications /MR/R3283](http://www.rand.Org/publications /MR/R3283).
8. Jones, Steve 1997 “Using the News: An Examination of the Value and Use of News Sources in CMC.” *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol.2, No.4. Lacy, S. & Bernstein, J. M.
9. Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion*. New Haven, CT: Yale University Press.
10. Singer (1997)“Changes and consistencies : Newspaper journalists contemplateonline future.”*Newspaper Research Journal*, Vol.18, No1-2, Winter/Spring, p.4.
11. Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H.(1953). *Communication and persuasion*. New Haven,
12. Connecticut: Yale University Press.
13. (1997b) ,Changes and consistencies : Newspaper journalists contemplate onlinefuture., *Newspaper Research Journal* Vol.18 ,No1-2,Winter/Spring,pp3-18.Singer, Jane B., Tharp ,Martha P. & Haruta Amon

附錄一：訪談稿整理

本研究編碼資料採「訪談對象代號－訪談問題代號」方式進行。

訪談對象編碼：本研究共有十五個訪談對象，設定編碼為I1、I2……至 I 13。

訪談問題編碼：

訪談問題分為九個主要問題，將三個主要問題設定編碼為Q1、Q2、Q3……至Q9。

Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？

Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？

Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？

Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？

Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？

Q6：在 Bolg 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？

Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？

Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？

Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？

例如：「I1-Q1」即為指訪談對象I1 對「」（代碼Q1）的意見與看法。

Q1-1意為第一個問題衍生出來的小問題。

因受訪者的專長屬性不同，故視其特性某部分問題省略。

訪談對象 I1：傑維恩

訪談時間：2008.9.30

訪談地點或方式：電話訪談

受訪者簡介：日光溫暖文學報網站站長。出版著作——竊取蒐藏家們的回憶—跨領域蒐藏家的故事、竊取蒐藏家們的回憶—跨領域蒐藏家的故事、臺北時間與格林威治時間、深藍色與 27 號(皇冠文學獎得獎作品)、傑維恩愛說故事。

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1-1：網路文學傳播跟傳統文學傳播的替代或互補性，您的看法為何？</p> <p>我覺得他是衝突，應該兩者都有，但我覺得應該是互補性。</p> <p>Q1-2：或是你覺得是否些時期有替代，某些時期是互補的？</p> <p>對，我就說說我的看法好了，例如說有些人他就只習慣看傳統報紙，像我認識的商人，他們就習慣看傳統報紙，但有一群年輕世代，他們就喜歡線上閱讀的活動，但有一些人是兩者都會看，會因族群不同有不一樣的效應。</p> <p>Q1-3 新世代的開始，像我們這世代開始接觸電子的東西，等再下一代上來，可能會完全取代掉。</p> <p>我覺得會，我之前做過一個研究，像報紙的部分我認為未來他就會被完全取代掉，並不是因為線上閱讀的問題，因為以後會有新的媒介，新的媒介會取代傳統報紙，例如像電子紙、輕薄的筆電，開機速度很快，像新一代的他們會用 MP4 去閱讀網路小說。所以我覺得就如我研究報告中 2050 年傳統報紙就會消失。</p>	<p>I1-Q1</p> <p>目前是互補性：會因族群習慣不同有不一樣的效應。</p> <p>未來可能會是取代：以後會有新的媒介，新的媒介會取代傳統報紙，例如像電子紙、輕薄的筆電，開機速度很快，像新一代的他們會用 MP4 去閱讀網路小說。就如我研究報告中 2050 年傳統報紙就會消失</p>

Q2：您覺得網路文學是否還遭遇某些困難？像是社會認同度不夠的問題、社群互動問題……？

如果單純談網路文學的話，一般人所界定的網路文學都會是比較大眾的，我覺得它是可讓某些不閱讀的族群，開始接觸閱讀，他可能讀了九把刀、橘子、敷米漿……這些人的作品，而接觸到文學，進而喜歡閱讀、了解文學，或許有些人覺得它是大眾文學、有些人覺得稱不上文學，但是我覺得至少達到「傳播」的效應。所以我覺得要改善的困難點是說，在於它無法像紙本那樣那麼嚴謹，紙本出版是經過專業編輯一再的校對及修正。

那妳提到改進的部分，我倒覺得它不是需要被改進的，我覺得網路文學創作有它的價值，在於它的娛樂性，傳統印成紙本的價值則在於它的涵養，所以我覺得他都是有價值的存在的。

網路上的文學的超文本的概念可能會有他的流行用語、超連結、可被引用，這些娛樂性跟互動性，是傳統文學沒辦法提供的。

I1-Q2

傳播效應的達成：

我覺得它是可讓某些不閱讀的族群，開始接觸閱讀，他可能讀了九把刀、橘子、敷米漿……這些人的作品，而接觸到文學，進而喜歡閱讀、了解文學，或許有些人覺得它是大眾文學、有些人覺得稱不上文學，但是我覺得至少達到「傳播」的效應。

改進的部份：

所以我覺得要改善的困難點是說，在於它無法像紙本那樣那麼嚴謹，紙本出版是經過專業編輯一再的校對及修正。

<p>Q3：從 BBS 個版、電子報、個人網頁至現在 BLOG，近幾年部落格形成的風潮似乎已經定型，沒有再有比較新的型態出現？</p> <p>我覺得 BBS 個版、電子報、個人網頁至現在 BLOG 都不會消失，也不會式微，因為他們都是變成較成熟的形態(產品)，像最早出現的 BBS，現在還是大學生喜歡的，就像部落格我覺得他會繼續蓬勃。當然也會有新的產品出現，譬如說：SNS。歐美有一些東西像 Size Book(電腦書)，他的概念是我今天申請一個帳號，我會有自己的 Size Book，我在其中可認識朋友，可以透過朋友的關係認識朋友的朋友，是人際網絡的概念，在臺灣只有部落格，可是在未來的話如果這樣的觀念書現，會越來越多人會選擇在上面發表作品。但這樣的人際網絡私密性高，發表的人可能就會越來越不講究文體，網路文學就會像美國厘語一樣，變成一種次文化。另一種新的發展趨勢就是剛剛提到的電子紙概念，以後可能就在捷運上面，運用電子紙來閱讀電子紙或電子書籍。</p> <p>妳剛提到手機的概念，我個人覺得他只是過度時期，因手機介面畢竟沒辦法接收大量文字，更以後的未來，可能會有數位家庭的功能，如在客廳有個玻璃是 LED 的顯示器，妳可以利用它來進行閱讀或資訊的吸收，這都是未來會發生的。甚至未來的網路文學它可能不只是文字，而是包括多媒體，例如我在讀小說時可聽到聲音，我也看到一些影像及畫面，這些都是有可能，它又包含電影概念、音樂概念但卻又有文字概念存在，在那時就不是網路文學，可能會有一個新的名詞出現。</p>	<p>I1-Q3</p> <p>1.過去的型態趨於成熟，並且持續被使用。</p> <p>2.新產品的出現：SNS、Size Book(電腦書) 是人際網絡的概念，在臺灣只有部落格，可是在未來的話如果這樣的觀念書現，會越來越多人會選擇在上面發表作品。</p> <p>3.電子書與電子紙的趨勢：電子紙概念，以後可能就在捷運上面，運用電子紙來閱讀電子紙或電子書籍。</p> <p>4.數位家庭的功能：如在客廳有個玻璃是 LED 的顯示器，妳可以利用它來進行閱讀或資訊的吸收，這都是未來會發生的。</p> <p>5 多媒體的概念：它又包含電影概念、音樂概念但卻又有文字概念存在，在那時就不是網路文學，可能會有一個新的名詞出現。</p>
---	--

<p>Q4：近幾年來紙本傳播或產銷的部分，似乎是比較收斂，在這樣情況下，你覺得未來還有哪些可能被產銷的機會？</p> <p>我覺得隨選列印的這東西，我不是很看好，而是本書傳統書籍就包含有編輯專業選擇的市場面向。</p> <p>我倒是覺得未來會有一些不一樣的發展，以前大家都覺得我在網路發表出版，好像在電子報或部落格的路上是比較發展的，我覺得未來部落格的影响力會遠遠超過傳統媒體，所以那些部落格作者，他未來的出路可能不是出成書，他們可能會像現在的音樂產業，現在的歌手不是靠演唱會，而是靠代言。而這些部落格作者，他可能也不是靠賣書，而是開始寫劇本或是變主持人，例如女王及貴婦奈奈，她們都是在網路上流量高過實體出版。所以未來的方式，會有更多實體作家，會希望自己作品在網路上受歡迎。</p> <p>更甚於，以後可能會出現文學部落格，他會要求你有一定的銷售或程度才能到這個專業的部落格來寫東西。</p>	<p>I1-Q4</p> <p>1.異業結盟：在電子報或部落格的路上是比較發展的，我覺得未來部落格的影响力會遠遠超過傳統媒體，所以那些部落格作者，他未來的出路可能不是出成書，他們可能會像現在的音樂產業，現在的歌手不是靠演唱會，而是靠代言。</p> <p>2.部落格專業發表：以後可能會出現文學部落格，他會要求你有一定的銷售或程度才能到這個專業的部落格來寫東西。</p>
---	---

Q6：文學界的人覺得他們要上網來傳播作品，是比較困難的，也許因為他們年紀也大，或是不熟悉介面，但也仍有盜文或是作品被轉載的疑慮，在這方面您覺得看法為何？

我覺得部落格這舞臺是比出版業更競爭的，部落格作品的文學性可能不強，但我要被大眾所認可的，那他面臨被認可的狀況是比寫出文學性作品更難。例如你要寫出一個娛樂性高的作品，其實比起寫出文學性強的作品更競爭，因為部落格的性質競爭相對高。所以也因為這樣的關係，網路創作的族群他們並不期待被認同，而兩者也是不一樣的族群。

我覺得面臨到一個困難是知識的鴻溝，妳剛剛提到的概念，例如他在網上發表作品、裹足不前、怕被盜用、或自清自己不是網路作家，其實都是知識的鴻溝，網路發表作品是遠遠超過這些人想像。妳出版實體書，一樣有被嫖竊的可能，只是它沒有網路那麼容易快速方便罷了。可以逆向思考，你的東西被複製，表示有更多人認同，有人複製了，因此妳的東西更被傳播出去。所以如果妳看的是散播的速度，這也是不是不好的。

那這些被批評的網路作品，其實也不全然無價值，有些人覺得這是有趣的、接受性高的、看得懂的，甚至讀者可能會覺得這些人的文采是更值得被推薦的，所以我覺得是角度面向的問題。

而我覺得傳統作家，他要上來網路傳播作品，可能要有更多的思考就是，可能不只是單單的文字而已，網路你必須學習運用，如 RSS、回應、互動、多久更新……都是傳統作家上網來傳播作品所必需要去學習的。

很多人會覺得網路創作，以部落格為例好了，他並不是那麼容易的事，反倒他有很多互動性上的問題，並不是那麼容易學習的。

妳剛剛提到的中時部落格，我覺得他較像是把傳統的媒體，換上新包裝上網來，而我覺得他本身其實不是那麼的網路(部落格)。所以他找的人也是舊傳播時代的問題。

I1-Q6

1.面臨的困難是知識的鴻溝：他在網上發表作品、裹足不前、怕被盜用、或自清自己不是網路作家，其實都是知識的鴻溝，網路發表作品是遠遠超過這些人想像，如果妳看的是散播的速度，這也是不是不好的。

2.傳統作家上網傳播作品的困難：傳統作家，他要上來網路傳播作品，可能要有更多的思考就是，可能不只是單單的文字而已，網路你必須學習運用，如 RSS、回應、互動、多久更新……都是傳統作家上網來傳播作品所必需要去學習的。

3.互動問題：很多人會覺得網路創作，以部落格為例好了，他並不是那麼容易的事，反倒他有很多互動性上的問題，並不是那麼容易學習的。

<p>Q7：您經營的日光溫暖文學報，是否曾遭遇到互動上的問題，讓你印象深刻的。</p> <p>妳可能會覺得，有些讀者來討論不是針對你的文章，而只是來哈啦，可是其實在網路上發表文章，某種面向其實是提供讀者接近的機會，讀者可能有機會了解妳、覺得妳有趣，會開始注意妳的作品。我覺得要學習的是社群的概念它的互動問題、怎麼樣運用載體。</p> <p>那妳提到族群的問題，如中時部落格和無名部落格，他們又是不同的族群了，所以吸引的到族群又不同了，而創作者也會是完全不同了。</p> <p>就好像那些傳統作家寫了一手好文章，如果再具備運用網路能力的話，其實他們的作品會更被看見。</p> <p>所以互動這層面，我覺得就像電視廣告一樣，一開始我先以吸引妳的東西，讓你注意，再讓你慢慢接受我的作品，所以網路社群互動也是同樣的概念。</p>	<p>I1-Q7</p> <p>讀者互動的問題：就像電視廣告一樣，一開始我先以吸引妳的東西，讓你注意，再讓你慢慢接受我的作品，所以網路社群互動也是同樣的概念。</p>
<p>Q8：您覺得各端應該要努力的面向為何？</p> <p>我覺得要教育群眾了解傳統文學及網路文學的不同，如果妳要把這兩者放在同一個標準審視的話，當然會覺得網路上的文學作品品質不高。可是對網路文學創作者他們並沒期待自己被放在傳統文學的標準上，他們只是為了傳播自己的作品。也許今天，我的文字是流暢的、沒有火星文、我的文章還可以，那我同時符合了這娛樂性或文學性這兩個標準，那麼他就可能被出版成書。</p>	<p>I1-Q8</p> <p>1.標準審視的問題：</p> <p>如果妳要把這兩者放在同一個標準審視的話，當然會覺得網路上的文學作品品質不高。</p> <p>2.由網路創作者的角度出發：網路文學創作者他們並沒期待自己被放在傳統文學的標準上，他們只是為了傳播自己的作品。</p>

訪談對象 I2：敷米漿

訪談時間：2008.9.30

訪談地點或方式：電話訪談

受訪者簡介：出版著作——妳那邊，幾點？、然後的然後、愛。琉璃、月光下的魚、如果沒有那場雨、羅賴把・我的朋友、風中的琴聲、給愛情一個期限、別讓我一個人撐傘、開水冰、我可以愛你嗎、你轉身我下樓

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：關於網路文學及傳統文學的替代跟互補，您怎麼看待這關係？</p> <p>多年前我覺得這會是互補，是並行的東西，例如副刊和部落格文學、專欄、雜誌……我覺得當時是並行，但一直到近兩年，報紙漸漸走向沒落、雜誌銷量也逐漸下滑，我覺得是產業轉移的問題，我認為隨著時代的改變、閱讀習慣的改變，許多上班族也不再有意願或有力氣去買報紙來看，他們可能改由點閱網路新聞來看，所以多年前我覺得還是互補且並行的狀態，而目前我覺得可稱之為取代了，不管是紙本、專欄文學……可能都有被網路取代的趨勢，那麼紙本文學，當然沒有那麼快會消失，但我覺得有一天它是會消失的，因為隨著閱讀工具改變、資源越來越少、樹木越來越少，所以我認為紙本有一天會消失，它可能會變成，我後面會提到的，可能是電子書或者是電子閱覽的媒介。</p>	<p>I2-Q1</p> <p>1.替代與互補的關係：過去是互補並行的，目前我覺得可稱之為取代了，不管是紙本、專欄文學……可能都有被網路取代的趨勢。</p> <p>2.紙本有天會消失：有一天它是會消失的，因為隨著閱讀工具改變、資源越來越少、樹木越來越少，所以我認為紙本有一天會消失。</p>
<p>Q2：您認為網路裡文學傳播的困難為何？</p> <p>我認為困難是幾年前，但近幾年，在我養病的這幾年，出現了很多部落格作家，例如：女王。我不覺得有困難或社會認同的問題，我覺得出版界本來就是有這樣的特性，有什麼話題就是會出版，會變成紙本書公開再大家的面前。我相信它不會再遇到困難，因為接受度方面，連棒棒堂都可以被大家接受了，所以我覺得年輕一輩會上來，他會長大不再看妳的書了、但還是有新的群眾會遞補上來，他們喜歡的不一樣、生長的環境也不一樣，我覺得這是社會趨勢，沒有人能去改進它，是一個時代一個時代的潮流。</p>	<p>I2-Q2</p> <p>不覺得有困難或社會認同的問題，我覺得出版界本來就是有這樣的特性，新的群眾喜歡的不一樣、生長的環境也不一樣，這是社會趨勢，沒有人能去改進它，是一個時代一個時代的潮流。</p>

<p>Q3：是可利用來進行文學傳播的網路平臺</p> <p>我認為大致上就是這樣，以前會有個人報臺、個人網站空間的提供，現在有部落格更方便了，討論區、BBS 個版也都非常多，之後發展的可能性，可能就是臺灣還未走入「簡訊文學」這塊，雖然它是以電話或通信設備，但對我來說它也可被歸類於網路，但最終還是會走向電子書，只是都是過程的問題。</p>	<p>I2-Q3</p> <p>傳播的網路平臺：臺灣還未走入「簡訊文學」這塊，雖然它是以電話或通信設備，但對我來說它也可被歸類於網路，但最終還是會走向電子書，只是都是過程的問題。</p>
<p>Q4：紙本銷售沒落後，你認為產銷機會為何？</p> <p>就是我剛提到的電子書，我覺得電子書可能會藉由播放器，例如 i-library、Eread、Bloglines、Bloglines Beta 這些東西，它的一些銷售的部分大概也是走向這部分，使用者付費，大概也是走向如唱片業蕭條般的程度，雖然出版業的蕭條比唱片業蕭條發生得更早，我覺得當大家都不支倒地時，使用者發現有問題了，他們會自然再發展出一個新的模式，所以一個產業不會就這麼消失，所以會變成怎麼樣的環境，是我們沒辦法去想像的，但他終究會出現，音樂也是一樣，有人嘗試了線上音樂及下載，但還是未成功，因為它被盜轉的方式，太輕而易舉了，但如果你刻意不被盜轉的話，普及率就會降低，所以你要怎麼選擇呢，我覺得有點左支右出，這些東西會自然找到出路，倒不必用太嚴肅的方式去看待他。</p>	<p>I2-Q4</p> <p>使用者付費的產銷型態：就是我剛提到的電子書，我覺得電子書可能會藉由播放器，例如 i-library、Eread、Bloglines、Bloglines Beta 這些東西，它的一些銷售的部分大概也是走向這部分，使用者付費，所以一個產業不會就這麼消失，所以會變成怎麼樣的環境，是我們沒辦法去想像的。</p>
<p>Q5：那麼在銷費型態未來發展的可能你認為？</p> <p>我一直覺得就是電子書了，已經有人在著手做，但他不會在這個時候成功，因為出版社牽涉到的產業有很多，像印刷廠、通路商、顏料供應業、成書體系(出版編輯)、最頭端的創作者、最末端的書店，他不可能會被一次砍掉重來，是不可能的，他一定會一層層慢慢的結束掉，像書店開始經營不善，當書店也瓦解後，那造成的效應非常巨大，所以它不會如此快速結束，一定是一層層的往回推，才會重新發展出來，例如我要走電子書，從下游到上游我想呈現什麼樣的通路、怎樣的通路、怎麼樣的銷售體系及發展系統，那勢必會重新來過。</p>	<p>I2-Q5</p> <p>1.慢慢結束的出版體系：因為出版社牽涉到的產業有很多，像印刷廠、通路商、顏料供應業、成書體系(出版編輯)、最頭端的創作者、最末端的書店，他不可能會被一次砍掉重來。一定會一層層慢慢的結束掉。</p>

	<p>2.重新發展的出版體系：從下游到上游我想呈現什麼樣的通路、怎樣的通路、怎樣的銷售體系及發展系統，那勢必會重新來過。</p>
<p>Q6：那你覺得之前華文網推出電子書平臺，並沒有非常普及的原因，是因為這個原因嗎？</p> <p>就好像你到書店去，可以隨手把書翻開來看，可是你沒有一個良好的電子閱讀工具介面，讓你無時無刻妳想看就可以翻開來看？沒有。今天沒有一個螢幕介面夠大、卻又攜帶方便的閱讀器，讓你付費去得到妳要獲得的東西、也沒有良好的付費機制，那妳會選擇到書店去看自己想要的東西？因為它還不夠成熟，需要有勇者去試探它、去找到正確方式，讓大家都接受的方式，而這勇者必需要有足夠的彈藥，在頭幾年可能是大賠特賠的……。要怎麼讓大家改變習慣，是困難的，但成功了，大家就會跟著改變，就好像筆記型電腦的出現，發展至今，已經是非常攜帶方便，也漸漸侵襲了整個市場。但我認為，以為文學創作連結至出版這面向而言，最終還是得回歸至創作者，今天如果沒有好的作品出現的話，這些都是空談的了。所以還是必須有人不停的從事創作、提供分享。</p> <p>而市場機制就與文學一點關係也沒有了，因為最頭端的人永遠都在配合這些消費者，很多產業通常是上游控制下游，但創業產業卻是相反的，是由市場端來決定。</p>	<p>I2-Q6</p> <p>1. 電子書發展困難：沒有良好的付費機制及方便的閱讀器。</p>

<p>Q7：從部落格發展前期，個人網頁時期一直到近幾年的部落格盛行，這過程中您覺得出現了什麼樣的問題，或你有什麼樣的看法？</p> <p>其實我覺得這些東西，都會有最終的規則，它還必須交給專業者來實行，就像當時我的個人網站，因為瀏覽人數過多，經常被鎖臺，到最後這些東西我也必需交給專業的機構來協助解決。所以妳會發現，身為創作者有些東西其實可以花個錢請專業人士幫忙，我只需要做好創作者的本分。</p> <p>另外妳提到文學性不強這問題，我覺得這幾年已經不再被提起了，2004年我曾受邀跟純文學作家開了幾場針峰相對的座談會，2006年開始，聯合文學竟然把文學小說分為網路小說及一般小說，直至2008年現在，每一年我都跟耕莘配合，文學作家去幫大學生上通識課，而我也同樣去開通識課程幫學生上課。我認為，至今純文學界已經清楚，他們無法再發聲的原因是文學它有它的價值意義存在，他不會有規則，告訴妳文學代表什麼。否則當年寫宋詞的人就得被寫唐詩的人笑嗎？照這樣的邏輯，那到最後也水滸傳及三演義的人不就被笑死了嗎？所以文學它是不斷在演進的，每個時代有每個時代的意義存在。當年網路文學會被質疑的原因，當然是不出它的輕薄短小及社會性，所謂社會性就是他會利用大量的時勢性及流行性的語言，就像當時我看到「原來我不帥」這本書，改拍成偶像劇，但當時我會想，這作品好看，但他有太多時效性內容及流行性語言了，裡邊寫到謝長廷、王建明……，這一年看會很有意思，但五年後卻看不懂，這是網路文學會出現的問題。但是連網路文學這名詞，在各大書局都已經消失了，它們會分成「大眾文學」、「輕文學」、「通俗文學」、「青春文學」之類的。而且現在大部分純文學作家，都已有他的部落格了，連韓良露老師都有部落格了，所以我覺得時代已經走過了，當初批評的人也會發現當初批評的是無意義的，當初因被批評而難過的人也會知道當初的難過是沒用的，因為這是個潮流。</p>	<p>I2-Q7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 仍需專業人士的幫忙：站臺這些東西，都會有最終的規則，它還必須交給專業者來實行，而創作者本身只需顧好本分。 2. 大學生的通識課同學上純文學及網路文學。 3. 文學它有它的價值意義存在：他不會有規則，告訴妳文學代表什麼。否則當年寫宋詞的人就得被寫唐詩的人笑嗎？照這樣的邏輯，那到最後也水滸傳及三演義的人不就被笑死了嗎？
---	--

<p>Q8：您認為出版任一端有什麼需要改善的問題？</p> <p>讀者會離開、新的一批會上來，創作端只要負責好妳的東西，如果妳更有抱負想出版，想當一個出名的作者，就必須去了解市場，為難自己去寫符合市場的東西，不是不好，而是自己有能力挑戰的範圍，如果你能了解市場、寫出市場要的東西，那才稱之為是能力。</p> <p>是否可讓多一點的人，可以藉由較輕的文學，去踏入閱讀這塊領域？讓年輕一輩可以踏入文學閱讀、進而產生創作興趣，這才是最重要的，我覺得臺灣目前遇到很大的問題，是沒有閱讀的習慣，而不是發表平臺的問題，因為我們永遠可以找到發表的平臺。就像當時 BBS 人氣再旺，仍是比不上部落格的輝煌。所以平臺不會有問題，有問題的是創作者本身，你能否去適應這個平臺？</p> <p>所以讓年輕一輩的人養成閱讀習慣，讓他工作忙碌之餘還能維持閱讀的習慣，現在年輕一輩，除了那些出版、文化、傳播界的人，所以還是得回到創作者本身。</p>	<p>I2-Q8</p> <p>1.仍缺乏閱讀習慣。 2.網路中傳播的文學作品因較具娛樂性，所以使得讀者較有興趣閱讀，進而培養部分讀者的閱讀習慣。</p>
<p>Q9-1：您對於文學團體或文學獎運作的了解，或相關現象的觀察？</p> <p>其實像鳳凰文學獎他是個假的運作，他只是要炒作及做噱頭，但它的立意是好的，但成效卻差。因為兩岸能接受的文體差太多了，臺灣人不吃大陸人那一套，而大陸人也看不懂臺灣人寫的東西，所以要兩岸挑選出一個第一名，一定會有強大的爭議。但不管它是如何，現今眾多文學獎，都必須在網路放消息才行了，像聯合文學也是啊，一定得在他的部落格上打廣告，才會有人去報名了。所以這都是潮流跟趨勢了，老實說，現在應該是政府機構有否去正視這東西(文學界、文化界、創作界)，如果妳是職業作家，你連信用卡核卡都很難、加入勞保可能都有困難，這真是很不被重視的。</p>	<p>I2-Q9</p> <p>1.兩岸鳳凰文學獎未盡理想原因：兩岸能接受的文體差太多了，臺灣人不吃大陸人那一套，而大陸人也看不懂臺灣人寫的東西</p> <p>2.文學創作者不受重視：職業作家連信用卡核卡都很難、加入勞保也需要相當的努力，</p>

Q9-2：那如果政府單位針對文化創意產業來作唯一一個補助與政策上的培養，你覺得可行嗎？

不管可不可行，至少它一定得有聲音出來，可是政府的補助也是很大的問題，他要針對哪方面補助呢？鼓勵所有人去創作嗎？可能就會出現你覺得自己的好、他覺得自己的好，結果大家都不買帳，這事又消失了的後果，所以我覺得是沒意義的。身為部落格作者，你永遠會知道，寫得再好，也不一定有機會賣書。

我覺得政府應該是從推廣閱讀開始，你看現在的國文課本，一年三改、版本不同，作文要考不考，現在又說要考了，作文師資開始缺乏，過兩年作文老師又集體失業了。所以我覺得政策的一貫性及推廣閱讀是重要的，不能把國文跟閱讀這兩回事分割，大家都不懂為什麼要學國文，以為它只是考試科目。大家也不懂它可以增進我的閱讀能力、創造能力、思考明辨能力，他甚至不了解讀好國文你的口條及說話結構有幫助、甚至對於講話會否索然無味，甚至把馬子都有幫助。但沒有人去告訴大家應該是這樣，就藉由我們這種卒子等級的人物，一年跑個幾十場演講，就想推廣這理念，那些聽演講的來笑笑、拍拍照，回去過兩天忘了、大學畢業了，根本沒發生過。

所以養成每個人都看書，才是重要的，就像在澳洲，每個人只要一坐上巴士或捷運就開始看書，當然這跟臺灣的地形有關，人多地狹……因此，臺灣人開始喜歡看電視啦！但至少最近看到國片又有希望了(您是指海角七號)，對臺灣創作者而言，是非常好的消息。

所以我覺得，當大家都保持閱讀及創作習慣，就可以解決了平臺跟其它問題了，因為當大家都想要買書看書，甚至你只要喜歡去書店看書，每天有很多人去看書，書店也可以把櫥窗當成廣告賣出去呀。我的書不賣，但我也可以用部落格創作製造產銷機會呀，就好像現今的部落格 AD，所以我覺得還好啦，還是保持樂觀的心態、保持信心。

3.政府補助不盡理想：政府的補助也是很大的問題，他要針對哪方面補助呢？鼓勵所有人去創作嗎？可能就會出現你覺得自己的好、他覺得自己的好，結果大家都不買帳，這事又消失了的後果，所以我覺得是沒意義的。

4.政策不一：現在的國文課本，一年三改、版本不同，作文要考不考，現在又說要考了，作文師資開始缺乏，過兩年作文老師又集體失業了。所以我覺得政策的一貫性及推廣閱讀是重要的，不能把國文跟閱讀這兩回事分割，大家都不懂為什麼要學國文，以為它只是考試科目。

5.另類產銷機會：每天有很多人去看書，書店也可以把櫥窗當成廣告賣出去呀。我的書不賣，但我也可以用部落格創作製造產銷機會呀，就好像現今的部落格 AD

訪談對象 I3：林君萍

訪談時間：2008.10.06

訪談地點或方式：msn 語音通話(網路電話)

受訪者簡介：出版書籍——漂流英倫·巴黎、希臘 N66°33' 聽說風的顏色是藍的、蒸發、只讓心記得寂寞、一口咖啡，兩杯啤酒、遇見你，在北緯 55 度、酸甜 3 度 C、我一個人到英倫閒晃迷戀，一個人的旅行、到 15 巷的 2 號公車、拌沙拉時，我想念你、偷偷喜歡你、決心去希臘、決心去旅行—東京·京都〈話畫舖—5〉。

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您覺得網路界面的文學傳播，像是文學電子報與傳統副刊、電子書與紙本書，這種關係是屬於互補或替代性？</p> <p>我認為不同時期出現的這些型態，他是不會被替代的，我覺得他們是共存的，雖然說看起來傳統文學似乎是被減弱，但我覺得他不是減弱，我覺得網路的文學傳播這塊，其實只是多了一個媒體、通道讓更多人踏入門檻。妳看其實很多網路崛起的作家，他終究還是會走到紙本去完成他的作品，如網路崛起的彎彎。所以我覺得它是以不同的管道去做相同的事情。</p> <p>我覺得他也不會是互補，雖然他們兩者並存，是會產生比較多元的效應，他提供一個新的管道來跟讀者互動，就好像網路上創作的作者，他在出了實體書後，會接觸到其它面向的讀者會是一樣的道理。所以我覺得他像是合作，或者是說，它只是多了一個媒體來進行傳播。</p>	<p>I3-Q1</p> <p>1.網路的文學傳播這塊，其實只是多了一個媒體、通道讓更多人踏入門檻。</p> <p>2.不是互補也不是替代，而是他們兩者並存，是會產生比較多元的效應，他提供一個新的管道來跟讀者互動，就好像網路上創作的作者，他在出了實體書後，會接觸到其它面向的讀者會是一樣的道理。</p>
<p>Q2：在網路上文學作品傳播，社會認同度，或是你在傳播作品過程中，與社群互動間，有面臨到什麼樣的問題？</p> <p>我覺得最大的問題會是在互動這塊，拿網路文學傳播來說，以普遍的部落格來說，妳會發現，什麼樣的東西比較受歡迎？什麼樣的東西會比較吸引讀者反應互動，其題材都是與生活有關，以及書寫的文體不能太艱深冗長，妳可能必須在寫作的手法上必須要調整，我覺得這部分是我覺得比較有問題的。在互動部分，對我來說是比較困難的，如我的讀者都是比較安靜的，加上我書寫的內容可能不是那麼生活化。或生活化的東西，對網路讀者來說，他的互動性可能就越高，因為它產生了共鳴。那如果我為了社群互動踴躍，需要解決的問題是，我覺得題材是本身要被思考過的。</p>	<p>I3-Q2</p> <p>互動對於傳播者是最大問題：怎麼吸引群眾互動及踴躍，寫作者本身對於題材是必需思考的。</p>

<p>Q3：妳覺得平臺或傳送管道還有哪些發展可能，有沒有可能再透過其它型態有不同的發展？</p> <p>這倒是要看妳怎麼去定義，如果妳所指的網路上傳播文學，若不是單純只是文字，我覺得像是在一些功能強大的媒體，網路相簿的型態，可能也會是接近的，就像某些相簿注解欄可以書寫非常多的文字來佐以照片，這也可能是圖文書的另一種形式。</p> <p>另一部分我覺得手機通訊平臺，我覺得是一定會發展的，像行動部落格，藉由手機傳播圖片文字，隨著手機發展，它可能也會發展新的型態。</p>	<p>I3-Q3</p> <p>1.圖文書的新型態：最新網路相簿注解欄可以書寫非常多的文字來佐以照片，這也可能是圖文書的另一種形式。</p> <p>2.手機通訊平臺：是一定會發展的，像行動部落格，藉由手機傳播圖片文字，隨著手機發展，它可能也會發展新的型態。</p>
<p>Q4：過去幾年有很多網路小說一窩蜂出現，製造了很多產銷機會，除了這些東西外，還有沒有產業發展的可能性？</p> <p>我覺得比較看得到的發展，大概就是手機的部分，以前我覺得會是困難的方式，但隨著工具的發展，個人行動通訊會是很好的型態，但這部分還有有待手機介面的發展。</p>	<p>I3-Q4</p> <p>個人行動通訊會是很好的型態，但這部分還有有待手機介面的發展。</p>
<p>Q5：目前文學在於網路傳播，其運作的主導權，妳的看法如何？</p> <p>我認為在網路時期剛起步的文學傳播，主導權似乎有轉移過一次，那時我們會看到一個現象就是，誰在網路上創作名氣高，可能就能出書，當時乍看之下以為主導權歸於閱聽者。但是隨著時間過去，這新媒體漸被認識之後，所以發展出來的網路文學其實是非常的淡，妳會發現現在已經不再以網路作家或一般作家區隔，我認為主導權還是會回到出版商身上，而他們有他們的運作技巧。就像有些作家可能已經製作好書籍，而先在出版社的主導下於網路曝光，這樣乍看之下是由讀者而起的效應，其實是出版社操縱。</p> <p>到了現在，我覺得他會是共存，是讀者也是閱聽者的出版型態還是在。但是出版社他會去判斷，編輯會去做把關，因為不是所有受歡迎的作品，都適合出版成書籍。我覺得現今是有共存的模式存在。我個人覺得，不管妳在部落格多活躍，很多人還是希望自己能將作品集結成書。</p>	<p>I3-Q5</p> <p>1.當時看到一個現象就是，誰在網路上創作名氣高，可能就能出書，當時乍看之下以為主導權歸於閱聽者。但是隨著時間過去，這新媒體漸被認識之後，所以發展出來的網路文學其實是非常的淡。</p> <p>2.目前出版社他會去判斷，編輯會去做把關，因為不是所有受歡迎的作品，都適合出版成書籍。</p>

<p>Q6-1：網路上傳播文學，在過去曾遭受文學界批判，近幾年來妳覺得這些現象還在嗎？或者妳認為它還存在著什麼困難。</p> <p>除了文學性不強的問題還是存在外，現在部落格型態雖已發展得較以往個人網頁來得方便，但是如果一個文學作家他想上網來傳播作品，但他不擅處理視覺的部分的話，我覺得會是很大的困難。另外如果以我是讀者的角度來看，在網路上閱讀文學作品，我覺得較會碰到的困難是，寫作的人文字編排及格式很混亂，閱讀不易。</p> <p>Q6-2：某部分傳統文學作家不願意上網來傳播作品的原因，妳覺得為何，是因為怕文章被盜用，還是他們覺得作品不需要利用網路這媒介來傳播？</p> <p>我覺得兩種都有，另外還有個問題是習慣性的問題，就像以往寫作叫爬格子，我們用稿紙來寫。直到電腦出現，有些人變成習慣用電腦寫作，但還是有很大部分的人，他仍習慣用紙筆來寫。另外還有些讀者，他喜歡跟讀者保持距離，所以不想以這麼快速的網路互動方式來進行作品傳播，我覺得這是習慣的問題，像我本身在還沒有網路創作時，我就會在我的紙本書上公布我的 msn，讓讀者與我互動。而以前傳統作家給人的印象是高高在上、遙不可及的，但新時代的的作家跟讀者就是比較親密的。</p>	<p>I3-Q6</p> <p>1.傳播的困難：文學作家他想上網來傳播作品，但他不擅處理視覺的部分的話，我覺得會是很大的困難。</p> <p>2.傳統與網路時代作者的相異：以前傳統作家給人的印象是高高在上、遙不可及的，但新時代的的作家跟讀者就是比較親密的。</p>
<p>Q7：您在網路上面傳播您作品之時，您有否碰到什麼印象深刻的問題或困難？</p> <p>我覺得在網路上創作，隨時都要有心理準備就是妳的作品隨時會被盜用，剛開始我看到有人剽竊圖片時，我很生氣，當時是有知名作家，盜用了我的圖片，甚至還收錄在他自己的實體書本裡。但是就如以前某老師說的，如果你害怕作品被偷，那就不要放上網路，如果你放上了網路，就必需接受作品會被盜用的事實。</p>	<p>I3-Q7</p> <p>作品被盜用：在網路上創作，隨時都要有心理準備就是妳的作品隨時會被盜用</p>

<p>Q8：您覺得目前各端，在網路的文學傳播需要努力的面向為何？</p> <p>我覺得較有期許的是出版業者這端，就是您提到的守門人及出版業者，我覺得過去去接受到網路的文學作品比較不純正啦，我覺得倒是還好，因它就是文學的一種類別，那讀者想看具有文學性的作品，他自然就會去找。那創作端的話，我覺得就依自己的能力風格去進行創作，我覺得是不必太焦慮的。</p> <p>我會把問題置於守門人及出版業者身上是因為，當時網路的文學傳播興盛之時，出版業出現一種狀況是不挑書，大家拼命出版，譬如只要它是在新聞臺名氣高的就被拿來出書，一直出書的情況下，我覺得就把從網路而起文學給做爛了。我覺得這方面不是在於創作者，創作者書寫了作品，是不是適合被出版，它應該是被歸於守門人身上，我覺得編者應該要有具備某些能力的有某些標準去篩選這些作品，如果這方面有達到，那麼創作者他本身，可能就會看到有比它好的作品而努力把自己的作品做到最好。</p> <p>所以我覺得這方面編者應該更發揮自己的實力及專業度來進行把關，而不是一味的遷就網路的文學現象。如果你挑的作品都是較好的作品，那麼就不會受到文化團體或文學界那麼大的批評了。</p>	<p>I3-Q8</p> <p>守門人的責任：當時網路的文學傳播興盛之時，出版業出現一種狀況是不挑書，大家拼命出版，譬如只要它是在新聞臺名氣高的就被拿來出書，一直出書的情況下，我覺得就把從網路而起文學給做爛了。</p>
<p>Q9：文學獎利用網路進行傳播，或文學獎改由網路傳播您所注意到的面向？</p> <p>就像妳提到的鳳凰文學獎，其實我覺得兩地創作的差異性太大了。其它的部分我覺得是 OK 的，因為就是交流囉。</p>	<p>I3-Q9 兩地創作的差異性太大</p>

訪談對象 I4：夏霏

訪談時間：2008.09.28

訪談地點或方式：電話訪談

受訪者簡介：著作——櫻野 3 加 1 電視小說、公主小妹-12 星座公主特質養成書、臺客，愛老虎油、黑色微波、虹色舞臺、怪巧丫告解室、米可 GO(電視小說)。

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：請您談談對於網路文學傳播及傳統文學傳播間的替代性或互補性看法？</p> <p>在副刊方面，我覺得不是替代性或互補性，而是延伸性，我覺得網路只是提供一個平臺，是延伸的資訊的平臺，而不會是替代，如果要牽扯到互補的部分，我覺得可以彌補慣用網路的群眾需求，因為網路族很不習慣看報紙。而我覺得網路閱讀及報章雜誌閱讀，是不同群眾會去做的事，他們的習慣是不同的。</p> <p>不過如果在紙本及線上閱讀方面，我覺得就會是互補性，它可以促使不喜歡閱讀的人開始喜歡閱讀，例如說有些人購買的書籍可能是網路小說，因為它寫得很生活化，不會有很多艱澀的字眼。</p> <p>我覺得現在是口碑行銷的年代，如果現在出版書籍，在網路上的一個字也找不到，那妳覺得會有市場嗎？所以網路搜尋查詢的動作，是很多讀者買書前會做的。不管是在網路上看到故事的擷取內容或其它人閱讀感想。</p>	<p>I4- Q1</p> <p>非替代或互補，而是延伸性：網路只是提供一個平臺，是延伸的資訊的平臺，而不會是替代。</p> <p>網路上傳播文學作品，迎合口碑行銷的時代。</p>
<p>Q2-1：在網路上文學傳播過程上發生的困難？</p> <p>網路的文學傳播所遭遇的困難，我覺得是內容上的困難，同質性太高，一直到九把刀的出現，才漸走奇幻路線。我覺得這幾年有突破的趨勢。</p> <p>Q2-2：過去有人認為網路文學及小說，它不能被稱之為時代性的一種文類，在這部分您的想法為何？</p> <p>我們先來定義一下網路文學，基本上我覺得它分為載體與文體。傳統文學覺得要文以載道，要投稿到報紙有守門人(編輯)，但至今有部落格的管道後，你可以任意 POST 文章，不必經過守門人。所以網路文學給人的感覺是比較貧乏、不正統的。</p>	<p>I4- Q2</p> <p>作品同質性太高，在近兩年有所突破。</p> <p>I4- Q2</p> <p>不被認同的原因：傳統文學覺得要文以載道，要投稿到報紙有守門人(編輯)，但至今有部落格的管道後，你可以任意 POST 文章，不必經過守門人。所以網路文學給人的感覺是比較貧乏、不正</p>

	統的。
<p>Q3：您認為網路上文學傳播還有哪些發展的可能性？</p> <p>最近有個叫 BlogAD 的部落格廣告聯播網，把程式碼置入於網誌的邊欄或內文裡，將廣告在版主的部落格上播放，並版主依據選擇的獎金計算方式，來給予優渥的廣告分紅獎金。也有個適用於 WEB 出版者的 Google AdSense，將廣告與版主網站內容加以媒合，只要有訪客點擊廣告，便可賺取收益。</p> <p>我曾經看見有《一杯熱奶茶的等待》這本書籍的作者詹馥華，買過 BlogAD 及 Google AdSense 的廣告版面。我覺得這未來也可能是網路中文學傳播用來增加效益的好方式。</p> <p>另外最近我有接一個中華電信的案子，可以到中華電信網頁，挑選部落格代碼，在手機輸入代號，就可以訂閱它的 RSS，一旦網誌更新了，手機就可以馬上收到內容，我覺得這也是傳播的一種新方式。但這有一個問題是，如果是幾千幾萬字的小說，手機介面不是很適合來做這麼大量文字的閱讀。所以有待手機介面的發展更完全。但我覺得網路上的文學傳播，是不可能完全取代傳統文學傳播的，因為看書還是比運用網路來閱讀要輕鬆容易的多。</p>	<p>I3- Q4</p> <p>1.另一種傳播及產銷方式：BlogAD 的部落格廣告聯播網。</p> <p>2.手機文學的趨勢，有待手機介面的發展。</p> <p>3.習慣閱讀紙本的原因是因為閱讀輕鬆容易。網路上的文學傳播，是不可能完全取代傳統文學傳播的，因為看書還是比運用網路來閱讀要輕鬆容易的多。</p>
<p>Q5：您認為目前網路中的文學傳播主導權為何？</p> <p>我覺得主要以消費者為主，不再是以編輯或出版社挑選的方向為主，而是以讀者回應及網路上人氣為主。我覺得這麼久以來，大都是在 BBS 上連載、網路轉寄，然後才開始出版書籍，它仍是受控於讀者較多。</p>	<p>I4- Q5</p> <p>主導權在於讀者：大都是在 BBS 上連載、網路轉寄，然後才開始出版書籍，它仍是受控於讀者較多。</p>

<p>Q6：關於網路上的文學傳播，被批評為文學性不強這問題，您的看法為何？</p> <p>我覺得太過於苛責，如果要看文學性強，那就看副刊就好了，我覺得網頁或部落格是個人傳播的工具，也是資訊傳播的工具。我覺得現在反倒是很多媒體都是因為網路上提供了訊息，他們才開始去報導。所以部落格是生活化的鄰居，所以不該是被那樣審視。況且，部落格上傳播的文學為什麼要受到文學界的認同？反倒我覺得副刊應該反過來思考，為什麼紙本副刊會落沒。</p>	<p>I4- Q6</p> <p>部落格上傳播的文學為什麼要受到文學界的認同？反倒我覺得副刊應該反過來思考，為什麼紙本副刊會落沒。</p>
<p>Q7：針對於社群互動，您曾經遭遇什麼問題？或有什麼看法？</p> <p>我覺得互動這些問題在 BBS 上最為嚴重，常常 POST 的文章，被回應的都不是你所想討論的點。</p> <p>我最近在玩一個地圖日記的部落格，我知道有個互動功能是，每一篇日記可以舉辦投票，投票的網友有點數可拿，只要妳來投票就可以拿點數，有些網友會為了拿點數而來回應或投票。</p> <p>我覺得要克服文學社群互動模糊問題的困難是，可以在文章的最尾端請問大家對於某些面向的看法，有了這些限制，就可能可以獲取較多妳想獲得的觀點，也就是以重點提示的方法。</p>	<p>I4- Q7</p> <p>互動這些問題在 BBS 上最為嚴重，常常 POST 的文章，被回應的都不是你所想討論的點。但可以在文章的最尾端請問大家對於某些面向的看法，有了這些限制，就可能可以獲取較多妳想獲得的觀點，也就是以重點提示的方法。</p>
<p>Q8：您覺得目前網路中進行文學傳播，各端應努力的面向？像是有時我們覺得這些書大賣，可能對於一個文化有所影響，不見得是正面的影響，也可能是負面的，但偏偏許多流行趨勢是出版社製造出來的，這可能是出版社或編輯(守門人)應該努力的面向？</p> <p>就拿九歌和爾雅來說，它們都出純文學的書，它一直大量製造純文學的書，但它並沒有大賣，所以不見得是出版社可以主導的。</p> <p>如果我是創作者，我覺得素質應該是要努力的，在同質性太高的部分，也是應該要努力的。守門人的部分，我覺得他們已經在努力當中，因為過去丟泥巴政策的出書方式，已經不可行了，編輯漸漸在努力增進自己的辨識能力。</p>	<p>I4- Q8</p> <p>不見得是出版社可以主導，過去丟泥巴政策的出書方式，已經不可行了，編輯漸漸在努力增進自己的辨識能力。</p>

Q9-1：妳知道有哪些文學獎使用網路運作？

我知道近期華文部落格大獎，但它不全然以文學為主，而是有很多個競賽分類，而文學創作被歸於藝術文化這個分類裡。我知道有幾個文學獎，投稿到網站上，可讓大家評選，並以人氣為評選標準。

Q9-2：請您談談四 A 創作聯盟怎麼開始運作？

四 A 創作聯盟是屬於主動出擊的文學團體，我們主動發信給各大院校，甚至有一間學校發了三十幾封，然後爭取到一些演講的機會，演講作家可能就拿一個小時一千六的講師費，慢慢增加曝光，是我們自我推銷。像我們最近出兩性的書，就由聯盟裡的成員自己出錢出力，雖然會比較辛苦也比較有風險。我們都是深入學校去講一些創作過程發生的事。我們四 A 也每個月都有徵文活動，不過我們舉辦徵文比賽或是文學獎，都是四 A 聯盟的執行長自掏腰包。

Q9-3：您們有考慮到由四 A 創作聯盟的成員，開作文班授課嗎？

是有的，不過我們考慮到需要有硬體設備及教室租賃的問題，有談過，但是有執行上的困難。

I4- Q9

我知道近期華文部落格大獎，但它不全然以文學為主，而是有很多個競賽分類，而文學創作被歸於藝術文化這個分類裡。所以它不屬於文學獎的部分。

訪談對象 I5：黃海 老師

訪談時間：2008/10/02

訪談地點或方式：書面訪談

受訪者簡介：聯合報編輯 工作 20 年退休，出版著作——論述一本、科幻作品十二本、少兒科幻九本、純文學創作九本。曾獲十多項文學獎，是臺灣唯一以科幻作品獲得國家文藝獎、中山文藝獎的作家。

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>兩者逐漸融合、變化，交戰、滲透。傳統的紙本逐漸沒落，請參考歐美日本的情況，了解趨勢。印刷文明沒落，影像文明取而代之。被稱為電子時代之父的數位先知--加拿大著名的傳播媒體大師麥克魯漢(Marshall McLuhan,1911-1980)1970 年早有預言，50 年後報紙不存在，他說的 50 年後，2020 年就是了。臺灣的報業衰落，可見端倪。</p>	<p>I5-Q1 麥克魯漢預言：50 年後報紙不存在，50 年後，2020 年。臺灣的報業衰落，可見端倪。</p>
<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>網路文學，我不了解。但我願意逐漸說服自己，以自己是傳統紙本的寫作者，在網路上展示以往努力，延續創作生機(即使這樣，也是很吃力的，寫作已成了奉獻，必須甘於奉獻)我所知道的，很多作者，包括從前的自己，不願把自己出版的作品披露網路，擔心影響到紙本銷路，但時勢所趨，網路也許是紙本作品的傳播站，廣告櫥窗口；也許是紙本作品的墓碑，作家要出人頭地更困難了。試問：從前的紙本作家，至今仍有力氣繼續寫作，保有活力的佔有多少比例？本件調查，如果能針對這部分研究，可以觀察出梗概。</p>	<p>I5-Q2</p> <p>1.我以自己是傳統紙本的寫作者，在網路上展示以往努力，延續創作生機。</p> <p>2.網路作家擔心影響到紙本銷路，但時勢所趨，網路也許是紙本作品的傳播站，廣告櫥窗口。</p>
<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p> <p>不清楚。作品寫得好，是最重要的，但，寫得好，必須有市場需要，作家得要有兩條命，一條命工作，一條命寫作。這是我的深刻體悟。</p>	<p>I5-Q3</p> <p>作品寫得好，是最重要的，但，寫得好，必須有市場需要。</p>

<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>不清楚。付費閱讀？網路初盛時，就有作家朋友這樣夢想過，行嗎？美國的情況可以參考，好像很難。也可以向中國大陸取經。就以科幻奇幻網站而言，大陸就有幾十個到上百個大站；都是免費。</p>	<p>I5-Q4</p>
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>有一部電影《王牌天神》，主角跟上帝商量，當了幾天的上帝，他接到數以百萬計伊眉兒，人人都祈求要中樂透，結果，幾百萬祈求者都中獎，每人分得 10 塊錢，也許可以讓我們思考：人人都是作家之後，會是變成怎樣的情況？工業革命以後，大產銷之後，商品價格下降，短期間工人沒工作，經過一段時間後，價格又逐漸上漲。這是歷史的教訓，今後是否如此？</p>	<p>I5-Q5</p> <p>人人都是作家之後，會是變成怎樣的情況？工業革命以後，大產銷之後，商品價格下降，短期間工人沒工作，經過一段時間後，價格又逐漸上漲。這是歷史的教訓。</p>
<p>Q6：在 Blog 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>作家的前途更暗淡，作品都在漫無邊際的網路中虛擬存在著，尋找知音，文學性不強，也許賣點夠，如何脫穎而出，而能雅俗兼賞，值得思考。從前也許花開得好吸引人，現在也許屁放得響驚動人。</p>	<p>I5-Q6</p> <p>文學性不強，也許賣點夠，如何脫穎而出，而能雅俗兼賞，值得思考。</p>

<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>基本上，還是：作者如果不能從創作中得到收益，作品的素質只有下降。除非像九把刀一般神勇----(前一陣剛好有緣與他相會，我在靜宜大學安排他今年 12 月九日下午一時---3 時演講)，得天獨厚，名利雙收(善哉，他的部落格一天的瀏覽量，是我一年多的總瀏覽量)；或者哪一位不求功利的作者，默默耕耘，不先求發表，只求把作品寫好，甘於寂寞，蟄伏等待破繭，一鳴驚人天下知，這樣的大師，不會沒有，也許十年二十年當有一見。</p> <p>不要想網路如何如何，多多想電腦幫忙懷寫作的高效能，作者如虎添翼，好好利用它寫作，要寫好作品，比從前的作家省時省力，應該更能精益求精。-----這是意志力的考驗。</p>	<p>I5-Q7</p> <p>不要想網路如何如何，多多想電腦幫忙懷寫作的高效能，作者如虎添翼，好好利用它寫作，要寫好作品，比從前的作家省時省力，應該更能精益求精。</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>未回答</p>	<p>I5-Q8</p>
<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p> <p>超異時空文學獎、倪匡科幻獎</p>	<p>I5-Q9</p> <p>超異時空文學獎、倪匡科幻獎</p>
<p>I5-Q10</p> <p>其它說明：</p> <p>在訪談過程當中，黃海老師正好獲得華文部落格大獎，在寫得獎感言時，特將本研究論文中的面向做為文章內容，寫了這樣一篇文章送給我，故將其整理如下，而某部分內容用以研究之所需，仍以編碼處理。</p> <p>當作家裝上了電子翅膀，翱翔數位天空……</p> <p>寫下這篇文章的標題之後，最先想說的是：身為文學創作者，個人大半生從執筆手寫到電腦打字的寫作，見證了印刷文明——平面媒體報章、雜誌、書籍的沒落，電子媒體興起，眼見傳統作家將成絕種(或稀有)動物，「文學將死」傳言已久，如今網路興起，作家要領到稿費版稅越來越難，藉著部落格得以延續寫作生命，感慨良多。</p>	<p>I5-Q10</p> <ul style="list-style-type: none"> • 很多作者，包括從前的自己，不願把自己出版的作品披露網路，擔心影響到紙本銷路或被剽竊，但時勢所趨，網路逐漸成為紙本作品的傳播站，廣告櫥窗、陳列館，更是作家預建的紀念碑、未來的虛擬墓碑。 • 網路興起，出版業衰落，作家行業轉眼成虛

上海一位大陸作家朋友姜雲生，知道我的部落格初選入圍「全球華人部落格大獎」時，來伊眉兒說：人生最難得的是永遠有夢，永遠有所追求、如是，則生活永遠充實；待來日生命旅途行將終了之時回首生平，便可以欣慰地說一聲：「不負此生！不虛此行！」

姜雲生與我年齡相近，相知相惜，了解我，寫出我心聲。這也是我所以耗盡心血建立部落格的原因。網路，寄託了作家的另一個夢，讓作家像天行者般飛越在數位時空，至於如何在現實世界裡安身立命，則是另一回事。前幾天剛好接到一位陌生網友——南華大學出版與文化事業管理研究所陳佳楓同學的伊眉兒，她正寫作「網路文學與傳統文學傳播比較」碩士論文，要我發表意見，正是目前這篇〈感言〉所要表達的內容，我也就不吐不快。

電腦妖 vs. 文學魂

傳統作家在沒有電腦幫助時，寫作離不開紙筆，一篇短篇小說或散文，塗塗改改再抄寫一兩次已經身心疲累，長篇作品的案牘形勞，嘔心瀝血更是難以為繼；儘管寒酸清苦，過去平面媒體興盛還有稿費收入，可補貼生活，到了2008年的今天，報業、出版業式微，投稿出書兩難，作家要領到像樣的稿費或版稅，鳳毛麟角，臺北市重慶南路書店街的沒落，可為註解。作家慘澹失色，目前大約只靠政府或民間的文學獎維持寫作這個「行業」的熱度。相反的，分散全世界數以萬千計的網路寫手，靠著無價的熱忱把網路當櫥窗，展示個人心情、日記或作品，變成人人皆作家，有求必「印」，從幾十冊到數千冊皆可。網路傳播與傳統平面媒體的糾葛，兩者逐漸融合變化，交戰滲透，傳統的紙本逐漸沒落，電腦妖與文學魂，如何相競又相扶，作家何去何從，令人憂心。

少數的天之驕子裝上了電子翅膀，從網路竄起，神勇飛翔數位天空，有如《駭客任務》，又從虛擬世界鑽出，君臨實境大地，網路天行者帶來虛實兩界熱烈的掌聲，是傳統作家前所未有的遭遇。我巧遇的一位年輕作家九把刀，就是網路作品膾炙人口，竄紅出版實體書，

• 網路部落格文章，常被評為負向，不是蕪雜的書寫，就是產品廣告，由於急就章，作品素質低落，形成劣幣驅良幣，傳統作家不甘作品在網路曝光，成了網路絕緣體

成為兩岸十大暢銷作家中的第二位，網路也造就了電腦時代的文學英雄。

傳統作家又有何感想？

像我這把年紀——年近古稀的創作者，原是傳統紙本的寫作者，我承認對網路文學陌生。經過數年的瞻前顧後，才逐漸說服自己，想通後，放開心胸，在網路不斷的潑上本來不想公開被閱覽的作品，寫作也成了無求的奉獻，延續了創作生命，部落格代替紙本印刷重新行世，在出書困難的二十一世紀現代，可是另類的文學傳播。我所知道的，很多作者，包括從前的自己，不願把自己出版的作品披露網路，擔心影響到紙本銷路或被剽竊，但時勢所趨，網路逐漸成為紙本作品的傳播站，廣告櫥窗、陳列館，更是作家預建的紀念碑、未來的虛擬墓碑。

如今的作家要出人頭何其難也。傳統的紙本作家，如果沒有電腦的幫助，仍保持創作活力的，近於絕跡，傳統手寫作家已然沒落，文學魂的延續，少不了電腦妖，只可惜傳統作家害怕又拒斥。

筆耕老農 第二春

從前說到「寫作」有一個涵意深沈雋永，令人起敬的名詞：「筆耕」。作家絞盡腦汁握筆在有格稿紙上工整的書寫，比之於農夫不管溽暑嚴冬，揮著鋤頭在田裡耕作，有著同樣的辛苦況味。作家的筆有一如農夫鋤頭，作家面對著稿紙，與農夫面對著田野，分別付出心力與勞力，等量齊觀，同樣是對於「人與自然」的虔誠奉獻。

若還要把農夫這個觀念擴而大之，在我印象中，今年三月剛去世的英國著名的科幻大師阿瑟·克拉克在他的「太空漫遊」系列作品，用了相當深刻而美麗壯觀的比喻：外星人旅行銀河系，創造各星球的文明，就像農夫的播種和收穫。這樣的「宇宙農夫」，超級雄偉，不可思議。

由於電腦的出現，「筆耕」將逐漸成為歷史名詞，也許使用電腦寫作，可以名之為「腦力輕工業」，以告別過去兢兢業業爬格子式的「家庭手工業」。

回想 1990 年代初，我還是聯合報編輯，聯合報是全世界第一個進入電腦排版的中文報業，我以半百之年，有幸與同人勤習電腦寫作，帶來給我這傳統筆耕老農日後得以跟上電腦時代，近年摸索網路，2007 年二月才成立自己的部落格，當初的構想是用來陳列自己的作品和相關參考資料，除了供作靜宜大學、世新大學的「臺灣文學」、「科幻文學」課程參考教材，應付這個時代不想買書的同學之外，也提供了研究科幻文學研究者、論文寫作者的方便。早在 1990 年之前已有中文文字處理機出現，當時我一直想買一部來，想到寫作時一方面要思考操作鍵盤打字，再是構思文章，這樣的雙重負擔必然會把文思趕跑，使我猶豫卻步。終於，為了飯碗，聯合報逼使我使用電腦寫作，從此，我等於有了磨不破、塗改千遍也不厭的稿紙，千錘百鍊也不過是彈指間的鍵盤敲打，筆耕者不再跟拿鋤頭的農夫有等同的辛苦，這是自我不斷學習，調整步伐不致被時代所淘汰。從此筆耕者可以名之為「個人腦力輕工業」，文學藝術的園地經過科技的加工梳理，就像農夫利用機器耕田一般的快速省力又美好。

作家要有兩條命：工作與寫作

一九九〇年代，我幸運的經歷無紙寫作的轉變，我也一直未放棄靠寫作謀生的夢想，心想我有了電腦這項利器，等於請了幾十人為我抄寫騰稿，作品將更精緻精練，如虎添翼，何樂不為。

過去幾十年坎坷歲月裡，不管住院、工作、求學或家庭忙碌的不同階段，寫作總是如影隨形，成了魂牽夢縈的精神寄託。深切反省後，發現像我這樣的寫作者都有一個共同的現象：一直有一股衝動，想把文學當飯吃，最後總是心甘情願不知不覺的被文學吃了。當初滿懷熱誠，撞到現實的鐵板頭破血流後，只有無奈的為五斗米折腰，行有餘力再執筆為文，這是作家特殊難得之處，也是不幸所在。臺灣作家大都是把本職當髮妻，文學當情婦，每日為柴米油鹽與髮妻共甘苦，再偷偷的擠出時間精力與情婦短暫歡愛廝守，鮮有例外，這樣是蠟燭兩頭燒，直到油盡燈枯，老死無悔；除非他天賦異稟，出類拔萃，或者甘心放棄藝術執著，向政治內幕或黃黑色文學靠攏，否則 選擇寫作

做為從一而終的「最愛」伴侶，恐怕沒有不離婚的。

一個筆耕者除了寫作以外，最重要的就是讀書和生活，古人說「讀萬卷書，行萬里路」是人生樂事。我是因為早年動過肺部手術，只有選擇運用腦力而不需要勞力的工作謀生，生活圈子狹小，如今到了「視茫茫」的年齡，體力漸衰，人也慵懶了，寫作熱情漸退，早想拋棄筆桿逃離「爬格子」的天地，臨老之時忽然得到電腦的示愛，就像鄉下老農喜獲耕耘機，於是，筆耕的衝動復燃，使我在寫作上有了第二春。

網路興起，出版業衰落，作家行業轉眼成虛(虛擬也)。網路上人人都是作家，有如各自裝上電子翅膀，翱翔數位天空，能出人頭地者，寥若晨星。

近年有了澈悟：作家要有兩條命，一條命工作，一條命寫作。這也是我常規勸年輕的寫作者的話。

印刷文明沒落以後

也許是寫作科幻小說的關係吧，比較常閱讀尖端的資訊，早在一九七一年元月號(隱地主編)的《青溪月刊》便發表了一篇談未來世界的〈科學·人與未來〉，1972年12月初版的科幻小說《新世紀之旅》，附錄此文 文中對於文學的前途已經相當的悲觀，(潛在意識的警覺，也許是促成我當初逐漸走向科幻小說寫作的原因之一吧!)在此重錄，以反映此時此刻的文學環境。這篇文中說：

文藝，面對著日新月異的科學，必然會有所改變。

電腦的介入，映像化時代印刷文明的沒落，以至二十一世紀生物科技革命時候，必將帶來大變局；而加拿大的媒體怪傑馬克魯漢一九六七年在他的暢銷書《媒體的理解》便大膽的預言，再過二十年印刷文明將逐漸式微，再五十年報紙不存在，取而代之的全是映像化的，連圖書館也是。

麥克魯漢(Marshall McLuhan, 1911-1980)如今被稱為電子傳播之父、數位時代的先知，當年我讀到有關資訊，非常振奮，自己跟著偏激的寫到：未來「文藝作家」四個字可以送到博物館去保存了，「文

藝作家」必須重下定義：凡是以文字來散播思想的人；這思想是作者的獨創見地，或是觀察體驗事物有感而發的言論。

馬克魯漢預言的印刷文明的沒落已在眼前，我們看到目前市場上所盛行五花八門的讀物，傳統的文學作品已屈居市場末流，暢銷書中除了修身養性的、就是消閑書，談愛說性，論黑說黃，或是具有政治或社會內幕色彩的書，大行其道，而整個報界，各報的副刊曾是文學的中流砥柱，在報禁開放之後，文學副刊已淹沒在資訊洪流中，成為不顯眼的浮塵雜粹，近年報業艱難，紛紛畫下休止符，有的連副刊也取消了，作家隱地感慨戲稱，也許再過一陣子，副刊刊出作品時，投稿者要繳交刊登費用了。

網路部落格文章，常被評為負向，不是蕪雜的書寫，就是產品廣告，由於急就章，作品素質低落，形成劣幣驅良幣，傳統作家不甘作品在網路曝光，成了網路絕緣體，網路作家作品只能漫無邊際的在虛擬空間存在，尋找知音，文學性不強，也許賣點夠，雅俗兼具，語不驚人死不休，可以脫穎而出。網路部落格至少提供了個人情緒發洩筒，抒情的窗口，有它的正面意義，不能純然粗暴的以「從前花開得香吸引人，現現在屁放得響驚動人」視之。然而，網路也帶來傳統作家轉型的生機 或突圍的方向。

作家往何處去？

如果有哪一位不求功利的作者，默默耕耘，不先求發表，只求把作品寫好，甘於寂寞，蓄積能量，蟄伏等待破繭，作品修改完成再在網路發表或出版實體書，或者以文學獎作為試金石，終有一日，一鳴驚人天下知，這樣的大師，不會沒有，也許十年五年當有一見。一言以蔽之，這是意志力的考驗；文學獎提供了競技場，是不錯的磨練場域。我只能說，危機就是轉機，就是新契機，為什麼？

當一件事很少人想做的時候，你肯來做，蓄積能量以發功，就是轉機，尤其，利用電腦寫作的便利性，更可以寫就更完美的作品，只要不急功近利，電腦寫作等於幾十個人在幫忙抄稿，找資料，你能操作自如，當然是轉機，是新契機。長篇小說，來自刻苦的經營和一再

的修改重寫，尤其需要電腦的協助，別想網路如何如何龐雜繁亂，多想想電腦寫作的高效能，利用如虎添翼的利器，寫好作品可比從前省時省力，更能精益求精，更容易產生偉大磅礴的小說。

網路文學傳播與傳統出版傳播，也許終將並行不悖，相輔相成。就我所知，倪匡科幻獎的歷年得獎作品，不管出書前、出書後，都在網路供人閱覽，出書的貓頭鷹出版社，樂見它成為網路廣告。我熟悉的中國大陸著名的科幻作家劉慈欣、評論家鄭軍同樣如是，分別有數十萬字至百萬字的數量，在網路上供人閱覽，有一次我問劉慈欣，如果作品被偷上網怎辦，他說：你的書要是不暢銷，人家還看不上眼呢；言下之意，書本與網路的讀者，也許逕渭分明；皇冠的老闆平雲，曾說過《哈利波特》出書後一個月才撤下網路。種種情形激發我改變作品發表方式，我們的文化出版業應該接受這個先進觀念。至於網站點閱收費，曾是傳播界很早就有的構想，試辦過已經變得不可行；電子書的出版，或許是網路文學與傳統文學未來轉型的方向所在；而靠著網站的高點閱率爭取廣告收益，是理所當然的，不少網站是這樣經營的吧，收益數字或多或少，不得而知了。

更遠的未來，報紙的發行也許不再以犧牲樹木造紙來印刷，當印刷文明逐漸沒落，電子書報盛行以後，作家所扮演的角色應該是怎樣的？對一般的小說作者來說，文采也許不再如過去重要，長篇小說除了偉大凝練的精品之外，長篇累牘的文學創作能否被接受，很有可議，也許更重要的是提供一個構想，一個腳本，讓多媒體的製作者藉著輔助畫面和聲音，使讀者完成愉快的「閱讀」；詩人的作品，則可以全文呈現；散文則以精簡為原則；至於類如傳記、遊記、訪問的寫作，則可能以文字、聲音、畫面同時使用，這應該是人類有史以來作家最豐富運用材料的時代。對於作家應該是一次即將來到的挑戰。

遠未來：「世界腦」與「個人第二腦」

誇張一點說，科幻小說在它過去成長發展的歷史上，曾經預測了其後科學上的許多發明，諸如登陸月球、太空旅行、人造衛星、原子彈、雷燈、留聲機、潛水艇、飛機、輪船、收音機、電視…等等，也

就是說，在這些真正的發明出現以前，科幻事物就以小說或虛構文字呈現於讀者面前，人們每每在科學事物實現之後，對照先前的虛構故事，不禁讚嘆前人想像力的先進偉大，至於電腦和網際網路的興起，卻全然不在科幻小說筆下被掃描預測的範圍之內，科幻作者為之扼腕。

你家裡的阿公阿媽，或許不懂電腦，用錢都是兒孫給的，或是向銀行員以存摺提取，他／她去提款機價錢領錢時，必須懂得按密碼，懂得與如何與提款機對話，才能順利領到鈔票。電腦和網路無所不在，無人可以逃避。

要說科幻小說全然沒有預測到網際網路的興起，也不盡然，稍微模糊一點加以附會來說，1895年以《時光機器》等書馳名於世的哲理派科幻小說大師威爾斯(H. G. Wells, 1866-1946)，曾經在1902年構思建議，應該創立一種「未來學科」組成工作小組，讓人們可以發現或警覺未來幾年或幾十年以後可能發生的事物，以便事先有所因應，威爾斯這樣的一種先進的、近於科幻式的「凡事豫則立」的構想，其後二十世紀六十年代興起的「未來學」(Futuristics)，堪為比擬印證。威爾斯的預見和遠見，更在1937年談到未來的百科全書「要像一間思想交換所，一棟科學貯藏庫」，百科全書的機構毋須集中一處，可以是網路形式，組成一個真正的世界智庫，這樣的概念和先見之明，不正是今日的全球資訊網(World Wide Web, WWW)的寫照？其實毋寧說是科幻作家對未來科技發展所提供的直覺想像可能。更早之前，十七世紀著名的英國哲學家培根(Francis Bacon, 1561-1626)在他的烏托邦文學作品《新亞特蘭提斯》(New Atlantis, 1627)提到設立解決所有人類問題的機構，從廣義方面來說，網際網路也正是提供提供解決人類資訊問題的一個良好方式。自從1992年全球資訊網問世以來，每年幾乎以倍數成長，遠遠超過之前的電報、電話、無線電收音機、電視等所有通訊技術的成長率。

轟動一時的電影《駭客任務》描繪電腦網路發展的極致，人類幾乎被滅絕和奴役，呈現反烏托邦的未來，到時人類只是扮演替機器提

供能量的角色而已。反烏托邦的電影震撼人心，描繪科技的夢魘和威脅，有緊張衝突的情節，也較易吸引觀眾；電影故事的理論架構和情節，來自移居加拿大的美國作家威廉·吉布森(William Gibson, 1948-)的科幻小說。這位不懂得網路的吉布森，1984-1988年出版的《神經浪遊者》(Neuromancer)科幻三部曲，創造了「賽伯空間」(Cyberspace)名詞，成為科幻作品的時尚寵兒，小說中假想一個「資訊世界裡的牛仔」凱斯，他能用頭腦與電腦網路相通，為某一公司所利用，成了網路駭客，網路旅行的幻想美不勝收，讓人眼花撩亂，小說質疑未來電腦中的虛擬真實將成為唯一的真實，肉體的生活反成為一種痛苦，網路空間有如無數的風景畫，人在全世界的網路中不斷的流浪，網路不僅包含人的思想，也包含人類製造的各種系統，如人工智慧和虛擬現實等等。吉布森的小說為科幻世界中開拓了「人機控制」新領域，為他贏得了全部科幻小說的大獎，《神經浪遊者》儼然成為當代的超級科幻經典。

我將網路部落格的出現，比喻為遙遠未來科學發展「個人第二腦」的雛形。人工智慧的權威學者，諸如摩拉維克(Hans Moravec, 1948)等人深信，有一天我們將下載心智到電腦裡，甚至告別身體，純粹保有脫離肉體的心靈進入虛擬空間。那麼，網路部落格發展的極境，便有如自己備份的「個人第二腦」，將來甚至發展到腦袋與腦袋之間通訊。(完)

訪談對象 I6：秦小淇

訪談時間：2008/9/28

訪談地點或方式：臺南縣玉井

受訪者簡介：臺南藝術大學藝術史與藝術評論研究所，出版著作：畫布上的母親(晨星·好讀)，文學創作、藝術評論者、藝術創作者

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>我覺得是互補性，並不是所謂的替代，因為會讀副刊的人跟會去讀網路刊物的人是不一樣的群眾，所以對於網路文學傳播及傳統文學傳播是可達到互補效果，使合作產生最大效益的。</p> <p>(研究者再問：我訪問了一個作家，她說的答案與您有一點雷同性，只要是覺得這是兩種不同的群眾，所以無所謂互補或替代。所以您的意思是它是不同的群眾)</p> <p>對，但是我有提到互補性這部分，我覺得是有其互補效應的。</p>	<p>I6-Q1</p> <p>1.互補性：因為會讀副刊的人跟會去讀網路刊物的人是不一樣的群眾，所以互補合作可產生最大效益的。</p>
<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>我覺得在網路文學傳播中，應該改進的部分首要是作家本身的素質，那在傳播的過程當中，所遭遇到的困難，在我本身來說，我認為是網路虛擬的平臺，在不知對方是誰的情況下，互動會有自我保護的狀況，說話通常會較持保留的心態，在那樣的情況下，我覺得很難像紙本出版那樣，紙本出版至少有個門檻，通常看一本書，了解了它的內容，而去寫信給作者，那種互動的感覺是不一樣的。所以我覺得在互動間產生了這樣困難。(研究者再問：您覺得在網路上互動，缺乏了)</p>	<p>I6-Q2</p> <p>2.虛擬平臺：在不知對方是誰的情況下，互動會有自我保護的狀況，說話通常會較持保留的心態，在那樣的情況下，我覺得很難像紙本出版那樣，紙本出版至少有個門檻，通常看一本書，了解了它的內容，而去寫信給作者，那種互動的感覺是不一樣的。</p>
<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p> <p>我認為電腦科技這麼發達的現代，一定還會有新的發展，雖然這兩年產生了</p>	<p>I6-Q3</p>

<p>停留的狀態，但新的發展還是指日可待的。</p>	
<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>我覺得現在線上下載的方式也是未來可產銷的形態，但主要在於目前閱讀介面發展得還不是那麼好。而在於 POD 隨選列印方面，未來可能是發展的形態。</p> <p>(研究者再問：那妳覺得未來可能會變成純文字印刷的書籍都變 POD 隨選列印的形態，而出版的實體書都以精美的圖文為主嗎？)</p> <p>我覺得不全然是如此，POD 隨選列印的形態，適合少量印製，一本書只需要一部分，用這方法挺不錯的，但是如果那本書是全部都需要的，印下來的成本差不了多少，當然是買整本書比較划算。而且我覺得 pod 隨選列印與出版實體書是不相抵觸的，買書的人仍舊買書。</p> <p>(研究者再問：就如這兩天新聞報導，有印刷公司將外文書掃描建檔，讓許多學生來選擇在店裡印刷，這種盜印的行為，如果業者能夠買版權，供予列印，如 pod 的形態這般，這樣的方式會形成風潮？)</p> <p>我認為若能建立起平臺，可讓讀者看到檔案跟內容，選擇後列印，以我的看法是非常方便可行的。</p>	<p>I6-Q4</p> <p>POD 隨選列印方面，未來可能是發展的形態。但適合少量印製，一本書只需要一部分，用這方法挺不錯的，但是如果那本書是全部都需要的，印下來的成本差不了多少，當然是買整本書比較划算。</p>

<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>我覺得他可能會因為讀者的聲音，而暫時被主導，但當市場產生淘汰機制後，又回到出版社為主要運作的狀態。但目前的現況是某些部落格作家不是一個人開個板寫作，而是由出版公司規畫好，在網路上有計劃的創作，並且可能有單位的支持，協助曝光。</p>	<p>I6-Q5</p> <p>目前的現況是某些部落格作家不是一個人開個板寫作，而是由出版公司規畫好，在網路上有計劃的創作，並且可能有單位的支持，協助曝光。</p>
<p>Q6：在 Bolg 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>這部分如第一個問題，作者是需要努力提高文學性的。</p> <p>(研究者再問：有受訪者認為，她覺得文學界若不認同部落格，可以不上網來，而是只留在他們所認為的載體上面努力，妳認為？)</p> <p>我認為如果覺得部落格就是要輕鬆寫作，有他的文體，那就不叫文學，既然不是文學，又何以在網路傳播的過程中稱為文學？</p> <p>除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了網路盜文的情況太嚴重，這也是為什麼很多傳統文學作者，他們不喜歡上網來傳播自己作品的關係，今天我把文章發表於網路上，過些日子文章被抄去出書了，誰也不知道。</p>	<p>I6-Q6</p> <p>面臨了網路盜文的情況太嚴重，這也是為什麼很多傳統文學作者，他們不喜歡上網來傳播自己作品的關係。</p>
<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>延伸上一個問題，我認為著作權是相當重要的，如果不能完全保障原創作品的著作權，那麼很難讓文學界接受文學作品在網路傳播。</p>	<p>I6-Q7</p> <p>著作權是相當重要的，如果不能完全保障原創作品的著作權，那麼很難讓文學界接受文學作品在網路傳播。</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>無回答</p>	<p>I6-Q8</p>

<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p> <p>姑且不論網路裡的文學獎項為何，我認為它的運作是有許多尚待解決的問題，目前正進行華文部落格大獎，正在進行人氣獎的部分，妳認為它有決對的公平性嗎？其實我們看到很多版主拼命的催票或者以給予小獎的方式鼓勵投票，更甚是如今有如駭客的投票機器，可以把人氣拉高。那些都不是實際的好作品，而是有待考量的，我們常見到很多好的作品，並不一定很多人去回覆，卻也常看到很多人氣高的作品，卻搖頭的。</p>	<p>I6-Q9</p> <p>目前正進行華文部落格大獎，正在進行人氣獎的部分，妳認為它有決對的公平性嗎？</p>
---	---

訪談對象 I7：小艷

訪談時間：97.10.20

訪談地點或方式：書面訪談

受訪者簡介：skea 總監；

曾從事過的相關活動：臺北國際詩歌節、出版過《濫私密》、《21 歲辣媽的條件》，以及擁有一個大多作品都尚未出版的部落格「艷's Style」、MSN 女性時尚頻道專欄作家與插畫家、艷遇堂旗下作者企畫

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>網路文學在傳播的效率與層面肯定是比起傳統文學的通路有數萬倍廣闊，相對的，也同時扼殺了原有的閱讀習慣，以及傳統文學的某些精簡。例如排版，傳統文學的優良排版往好處看是精美，並帶有「書」的氣味，不過往壞處說，也確實沒有網路文學方便與容易上手。</p> <p>在閱讀上，網路文學並且改變甚至顛覆了傳統文學的呈現方式，例如可以採用多彩的照片、圖片、隨時任意修改，甚至影音，但傳統文學一旦印出了就無法作改變。</p> <p>在數年前他們是互相衝擊的，這兩年也陸續看見了互補。應該說誰去使用與如何交替使用，會讓結果變好或壞。</p>	<p>I7-Q1</p> <p>1.網路文學在傳播的效率與層面肯定是比起傳統文學的通路有數萬倍廣闊。</p> <p>2.網路文學改變甚至顛覆了傳統文學的呈現方式，多元。但傳統文學一旦印出了就無法作改變。</p> <p>3.在數年前他們是互相衝擊的，這兩年也陸續看見了互補。</p>
<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>網路文學傳播我認為困難在於「閱讀方式」。</p> <p>網路文學一定要用電腦或手機這樣的產品來閱讀，使得字如果不夠大，或看螢幕的時間久了，容易比傳統文學閱讀上有疲累感。</p> <p>目前我倒是認為既然網路文學擁有傳播上的優勢，應該拿來搭配一些音樂，可惜，音樂又有版權上的問題，對於小作家或部落客來說，使用音樂搭配文章，就成了犯法。</p>	<p>I7-Q2</p> <p>1.閱讀上的困難：網路文學一定要用電腦或手機這樣的產品來閱讀，使得字如果不夠大，或看螢幕的時間久了，容易比傳統文學閱讀上有疲累感。</p> <p>2.</p>

<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p> <p>網路文學很容易變成更多元化的展現，例如前述的「影音」方式，很可能作者只要用功一點，一篇短文可以成為像廣告一樣的音乐故事。</p> <p>甚至小說搭配音樂加上畫面，就變成了電影。</p> <p>也就是說，網路文學的傳播透過電腦與網路和軟體，很可能不只是單純的文學與文字，會變成看的見的畫面與聽的見的聲音。</p>	<p>I7-Q3</p> <p>異業合作，或搭配多媒體。也就是說，網路文學的傳播透過電腦與網路和軟體，很可能不只是單純的文學與文字，會變成看的見的畫面與聽的見的聲音。</p>
<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>網路文學我覺得搭配「異業結盟」會是一種很好的出路，一篇詩句可以變成一則廣告，一篇日記可以變成一個創意甚至產品。</p> <p>當然單純的文章可以讓各大合適的網站頻道轉載收部分版稅(網路上的)，同時可以出版外，也可以透過像是單曲下載的方式，甚至讓讀者挑選喜歡的篇章自行印成書。</p> <p>再來，未來最容易的方式也是前述提到的「多元創作」，同樣一篇文章或小說，可以拿來輕易改成戲劇與電影。</p> <p>同時，也很多作家會在自己的部落格上面放置廣告，賺取點閱率帶來的收益。</p>	<p>I7-Q4</p> <p>1.網路文學我覺得搭配「異業結盟」會是一種很好的出路，一篇詩句可以變成一則廣告，一篇日記可以變成一個創意甚至產品。</p> <p>2.「多元創作」，同樣一篇文章或小說，可以拿來輕易改成戲劇與電影。</p>
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>現在的主導權我認為讀者導向，讀者決定了一個部落客或作家的人氣，人氣決定是否被出版或挖掘作其它異業結盟。</p> <p>當然，未來更可能透過網路，如果作者只是單純的寫作，很容易結合寫劇本的、拍電影的……任何文化創意或媒體工作者都可能結盟利用。</p>	<p>I7-Q5</p> <p>現在的主導權我認為讀者導向，讀者決定了一個部落客或作家的人氣，人氣決定是否被出版或挖掘作其</p>

	<p>它異業結盟。</p>
<p>Q6：在 Bolg 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>我個人剛好在這段時期中一起長大。一開始我碰巧自己摸索作網頁，也搭上第一波個人網頁竄紅的作者，後來出了書，有了部落格之後，也發覺部落格的方便，進而開始使用。文學性不強的部分我覺得看個人，部落格的好處是我們不用只是單純的寫作，也可以抒發心情、張貼相片、影音或一些古怪想法，記錄自己的人生也與讀者互動分享。唯一會遇到的困難大概是部落格畢竟無法完全量身定做，很多小功能得要用不同的網站來外掛，有點小不方便。</p>	<p>I7-Q6</p> <p>1.現有型態遇到的問題：遇到的困難大概是部落格畢竟無法完全量身定做，很多小功能得要用不同的網站來外掛，有點小不方便。</p>
<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>我曾在 2001 年～2002 年的時候在一個寫作的日記網站，被迫認同修改過的會員條款，也就是「所寫文章版權屬於該網站」，當時作了很大抗爭，以致後來出走。在網路文學傳播上比較麻煩的事情是你也得遇到經營妥當的部落格或寫作網站，畢竟生存不易，很可能就會帶著一堆文章與資料從這裡跑到那裡。</p>	<p>I7-Q7</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>應該是政府方面可以以文化創意產業來作唯一個補助與政策上的培養，讓設計或創意相關的部落格與作者可以得到舞臺與資源。</p> <p>出版業也應該正視部落客的寫作，如果出版業只靠人氣來判斷是否出版，說穿了，文學的傳播困難並不在於作者本身，而是在於出版的人(媒介)。</p>	<p>I7-Q8</p> <p>1.政府方面可以以文化創意產業來作唯一個補助與政策上的培養，讓設計或創意相關的部落格與作者可以得到舞臺與資源。</p> <p>2.文學的傳播困難並不在於作者本身，而是在於出版</p>

	的人。
Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？ 無回答	I7-Q9

<p>訪談對象 I8：許豐明(酸梅豬)</p> <p>訪談時間：2008.09.30</p> <p>訪談地點或方式：msn 即時通訪談</p> <p>受訪者簡介：出版社企劃總監。出版過十餘本書，並獲獎。</p>	
訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>替代大於互補，這和現代人閱讀習慣的改變有關，兩者合一的效益，可參考臺灣醒報。</p>	<p>I8-Q1 替代大於互補，這和現代人閱讀習慣的改變有關，兩者合一的效益。</p>
<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>網路文學普遍被學術界認為品質低落，緣於目前國語文能力普遍低落，透過大量的複製和傳遞，產生大量文學品質普遍不高，相互之間互相影響。改善方式：從教育提升國語文能力為佳。</p>	<p>I8-Q2</p> <p>國語文能力普遍低落，透過大量的複製和傳遞，產生大量文學品質普遍不高，應從教育提升國語文能力。</p>
<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p> <p>應以資源有效整合為先，避免單打獨鬥或游擊戰。</p>	<p>I8-Q3</p> <p>應以資源有效整合為先，避免單打獨鬥或游擊戰。</p>
<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>出版除了數位化，也能結合不同產業作異業結盟。如影音媒體等。</p>	<p>I8-Q4</p> <p>出版除了數位化，也能結合不同產業作異業結盟。如影音媒體等。</p>
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>主導權未來傾向合作與分享。</p>	<p>I8-Q5</p> <p>主導權未來傾向合作與分享。</p>

<p>Q6：在 Bolg 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>除面臨「文學性不強」之外，同質性太高，創作性減弱，著作權觀念不彰。</p>	<p>I8-Q6</p> <p>除面臨「文學性不強」之外，同質性太高，創作性減弱，著作權觀念不彰。</p>
<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>同質性過高，缺少創性，和企業經營永續觀念。</p>	<p>I8-Q7</p> <p>同質性過高，缺少創性，和企業經營永續觀念。</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>找出屬於和適合自己創作的面向，建立獨創性。</p>	<p>I8-Q8 找出屬於和適合自己創作的面向，建立獨創性。</p>
<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p> <p>華人部落格大賽。從初賽到決賽。經過篩選找到適合主辦單位分類的作者。但評審採樣的公平性待質疑。容易引發採樣和評比時的失衡現象。</p> <p>(問：你提到華文部落格那個昨天電話訪談另一個作者他也提到相同問題)</p> <p>這是每年辦，每年被罵。</p> <p>(問：我聽說人氣獎那部分特別是)</p> <p>是呀，只要做手腳，不難，因為可以用技巧，取得人氣，這樣的意義是什麼，鼓勵投機。原出發點是廠商要人頭，要頭人氣獎，需加入這帳號，這和商業利益有關。所以得獎不優不是重點，重點是這人幫廠商找人頭。我舉個例子，請賣早餐的評比賣晚餐的，同樣的賣，但是有差異的。</p> <p>評審被罵，通常是立足點和標準是什麼，主辦單位自己也模糊。今年取消生命紀錄獎項，為什麼呢？因為評審對生命的真義不明瞭，連續三年對生命和生命紀錄的意義是什麼？</p> <p>因為初賽所選的也許是靠人氣選出的，最後選出的通常和生命紀錄和生命意義有距離。</p> <p>妳是學出版的，應該要有一種能力，從一個角度問自己，這部落格出書會賣嗎？現在你看看人氣獎的誰有資格，從完整性、圖文整合力，你就會發現這些獎意義不大。</p>	<p>I8-Q9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.華文部落格獎，被批公平性待質疑。 2.通常是立足點和標準是什麼，主辦單位自己也模糊。 3.學出版的，應該要有一種能力，從一個角度問自己，這部落格出書會賣嗎？現在你看看人氣獎的誰有資格，從完整性、圖文整合力，你就會發現這些獎意義不大。

訪談對象 I9：亞美將

訪談時間：2008.09.29

訪談地點或方式：書面訪談

受訪者簡介：從事平面設計，目前為失戀雜誌駐站作家，出版過一本圖文書

訪談逐字稿	整理欄
Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？	I9- Q1
Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？ 我覺得大家越來越有自己的想法，變成大家自己內心所想的想法都可以寫在網路上，進而變成自己的網路文學，所以變成原本的網路作家跟一般平凡人一樣沒什麼大不同。 如果需要改進的話，嗯…我認為要嘛就堅持原本寫作的路線，要嘛就改變原本寫作的路線，因為你自己也不知道未來的發展會不會因為自己的改變或不改變而變得更受歡迎。 不過我有發現幾個比較受歡迎的部落格作家，我發現他們都不大愛回覆去留言的讀者(網友)，好像沒什麼互動，所以是不是因為忙碌疏忽了與讀者(網友)互動，大家變得更崇拜。(無言)	I9- Q2
Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？ 搞小團體囉！盡有可能的把名聲搞大，這樣大家才會知道你是哪根蔥。	I9- Q3
Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？ 【銷售部分的觀察】網路文學像不用花大筆錢宣傳、廣告，也不用經過出版社的編輯認同就可以隨性在網路上發表，所以也變成很多挖掘更多不同領域的讀者(或不同年齡層讀者)，只是在傳統文學方式就已有名氣的作家而言，或多或少有影響	I9- Q4 1.電子類型銷售 2.週邊商品行銷 3.使用者付費的網路電子書功能，我覺得很棒！未來像我之前說的，人手一臺電腦，電子書會更發達。 4.目前沒想到其他可以發展的產業。

<p>銷售，但其實會更好(因為他們還是有部分的忠實傳統文學讀者支持)。對於一般新穎作家而言，要把統文學和網路文學一併吃下來並不容易，線上作家成功的沒幾個。(對我而言成功的定義是出了很多本銷售成績都不錯)</p> <p>如果未來趨勢，大家經濟許可，電腦是人手一臺的話，我相信電子書這種傳播方式會更流行便捷，能提倡環保、減少印製上的成本，所以我覺得電子書未來發展性不容小覷。</p> <p>1.電子類型銷售；2.週邊商品行；3.使用者付費的網路電子書功能，我覺得很棒！未來像我之前說的，人手一臺電腦，電子書會更發達；4.目前沒想到其他可以發展的產業。</p>	
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>如果你是商人，你當然會以看哪個人的消費者多又願意掏錢出來才會想去跟對方接洽。編輯的眼光雖然也有他水準之上，但是也是有失算的時候，還不如讓大眾去決定銷售排行榜。</p>	<p>I9- Q5</p> <p>編輯的眼光雖然也有他水準之上，但是也是有失算的時候，還不如讓大眾去決定銷售排行榜。</p>
<p>Q6：在 Bolg 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>風格容易被模仿或找不到自己的路線。</p>	<p>I9- Q6</p> <p>風格容易被模仿或找不到自己的路線。</p>
<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>太多小團體了，如果小團體與小團體結合，力量會更大。</p> <p>問題：網路每天都有新鮮人跟你車拼，所以要更努力</p> <p>困難：風格難獨樹一格，要堅持某些原則很難</p>	<p>I9- Q7</p> <p>風格難獨樹一格，要堅持某些原則很難(同質性的問題)</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>我覺得各方面都要努力，因為趨勢一變再變。</p>	<p>I9- Q8</p> <p>趨勢一變再變，各方面都需努力。</p>
<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p> <p>不大清楚這部份，不過先前看到報紙就有發現很多文學獎都發展到網路上了。</p>	<p>I9- Q9</p>

<p>訪談對象 I10：駱小紅</p> <p>訪談時間：2008.10.07</p> <p>訪談地點或方式：電話訪談</p> <p>受訪者簡介：於時報出版過一本實體書《速食男女》，目前為失戀雜誌駐站作家</p>	
訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>網路文學的傳播應該跟傳統文學應該是互補，我個人認為，其實無網路閱讀習慣的人還是佔總閱讀人口相當高的比例。這些人可能因為工作性質、生活圈等因素造成習慣或只能仰賴傳統式閱讀，這些人裡面甚至包括了對網路文學嗤之以鼻的傳統文學工作者，因此網路文學的替代性其實很有限。</p> <p>因此，網路文學的傳播目前的影響力只在於學生以及廣泛使用電腦的上班族群而言，還是必須與傳統文學互相搭配，才能獲得較高的效益。</p>	<p>I10-Q1</p> <p>網路文學的傳播應該跟傳統文學應該是互補，網路文學的傳播目前的影響力只在於學生以及廣泛使用電腦的上班族群而言，還是必須與傳統文學互相搭配，才能獲得較高的效益。</p>
<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>傳統文學在被讀者閱讀前，會經過一定的篩選跟過濾(如編輯的審閱)，因此唯有較具程度的作品可以呈現在媒體上。但網路文學卻是只要會使用電腦創作及上傳，就能達到曝光效果。再者，一般人有「網路文學偏向以點閱率高(所謂人氣旺)為優」的迷思，認為點閱率不代表其專業性，換句話說只要懂得群眾心理，就能創造曝光機會。傳統文學在這方面，一直無法真正認同網路文學的定位，因此網路文學要進展到能夠跟傳統文學同等待遇，恐怕網路文學本身的品質篩選還需要具有一定文學程度的媒體認可，才有可能真正進化。</p>	<p>I10-Q2</p> <p>網路文學要進展到能夠跟傳統文學同等待遇，恐怕網路文學本身的品質篩選還需要具有一定文學程度的媒體認可，才有可能真正進化。</p>
<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p> <p>除了 blog 跟一些文學網站的徵文比賽以外，可以結合現在正流行的網路寵物系統來做搭配，網路寵物可以跨部落格的特性，算是一種具有宣傳效果的管道。或者目前流行的微型部落格(像 buboo, plurk 之類的)搭配其掛件達到宣傳、吸引讀者點閱的效果；不過這些最終都跳脫不了以網站或者 blog 方式發展。有一些在日本或大陸廣受歡迎的電子媒體(比如手機簡訊或上網)，在臺灣我覺得並不適用，這點跟</p>	<p>I10-Q3</p> <p>1.網路寵物：可以結合現在正流行的網路寵物系統來做搭配，網路寵物可以跨部落格的特性，算是一種具有宣傳效果的管道。</p> <p>2.電子媒體(比如手機簡訊</p>

<p>臺灣電信通訊仍受限於中華電信，手機上網費用偏高狀況，要普及還需要時間(或者說需要開放)，及至社會大眾使用手機上網的普及的時候，以手機網路來做傳播媒體才有機會。</p>	<p>或上網)，我覺得有待費用、通路及介面發展。</p>
<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>目前沒想到。</p>	<p>I10-Q4</p>
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>過去紙本傳播主導權在於出版商及作者，其主力在於有豐厚人力與財力資源的實體世界媒介……這段話也點出了網路文學的現況啊。閱聽者多少有助力，但最終主導權還是掌握在出版商。</p>	<p>I10-Q5</p> <p>過去紙本傳播主導權在於出版商及作者，其主力在於有豐厚人力與財力資源的實體世界媒介……。閱聽者多少有助力，但最終主導權還是掌握在出版商。</p>
<p>Q6：在 Blog 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>其實這問題就像唱片業一樣，景氣不好，卻照樣多的是歌藝不佳純粹靠外表出線的偶像藝人有機會露臉，真正有歌藝有創作力的歌手未必有機會。這是大環境的問題，市場需要的也許不全都是真正有文學素養的創作者，而有一大部份是可以讓讀者輕鬆閱讀殺時間的簡單圖文作品。簡言之，創作者本身要清楚自己的能力在哪個領域，因為真正有才華的創作者，其實不太需要以網路的方式來引人注意。</p>	<p>I10-Q6</p> <p>市場需要的也許不全都是真正有文學素養的創作者，而有一大部份是可以讓讀者輕鬆閱讀殺時間的簡單圖文作品。所以文學性不強不一定是傳播的困難所在。</p>

<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>這很難回答，我個人的狀況是，幾乎不與其他社群有互動，因此對其他平臺其實很陌生。不過，文人相輕的情況似乎在網路上也一樣非常盛行啊。</p>	<p>I10-Q7</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>創作者自身的定位，以及實力的培養都還有待加強。</p> <p>至於其他團體就不是我能一廂情願去想了，畢竟景氣不佳的狀況下</p>	<p>I10-Q8</p> <p>創作者自身的定位，以及實力的培養都還有待加強。</p>
<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p> <p>時報的全球華文部落格大獎。</p>	<p>I10-Q9</p>

訪談對象 I11：愛林

訪談時間：2008.10.09

訪談地點或方式：書面訪談

受訪者簡介：

從事——漢湘幼福文化事業股份有限公司、新經典出版部企畫統籌；

著作——《愛上他，不是妳的錯》(普天出版)、《這樣追，宅男也能把正妹》(普天出版)、《惡女向前走，公主靠邊站》(小知堂)、《植物性人格成功術》(小知堂)、《聰明好色女》(博客來 2004 年度生活風格類書推薦)等。

文學活動——自由時報旅遊徵文佳作、優人神鼓廣告文案全國網路票選第三名、第一屆 gogo idea 創意插臺主講人之一、高雄文學館兩性主題演講等。

曾任——內容網站主編／網路公司專案企劃／商品廣告文案／電影公司企畫部副理等文字相關職務。

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>目前——互補性：</p> <p>由於網路科技使用年齡層的分野，熟齡人口仍習慣透過傳統媒材閱讀，而年輕族群則喜歡網路上的文字分享。</p> <p>所以，目前仍能分工並行；網路可達宣傳行銷之效，報紙則留住原有閱讀族群。</p> <p>不久的未來——替代性：</p> <p>因為國際紙價的逐漸升高，環保意識的提升，網路科技的發展普及化，電子閱讀即將取代傳統的平面閱讀方式，屆時網路文學／雜誌閱讀／電子書等等，將成為文學傳播的主流。</p>	<p>I11-Q 1</p> <p>目前仍能分工並行；網路可達宣傳行銷之效，報紙則留住原有閱讀族群。</p> <p>未來則是替代：國際紙價的逐漸升高，環保意識的提升，網路科技的發展普及化，電子閱讀即將取代傳統的平面閱讀方式，屆時網路文學／雜誌閱讀／電子書等等，將成為文學傳播的主流。</p>

<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>以〈海角七號〉這部電影的走紅，就能窺知目前社會大眾對於音樂／圖像等直性的視覺刺激，感受性較強。以文字為主的網路文學，需要讀者以更多的時間思考消化，在這個講求速成的年代逐漸退燒；反而是圖像式的網路文學，像彎彎、洋葱頭、米魯蛋等等，引起網友共鳴後，跨入出版領域依舊熱銷。</p> <p>但很有趣的一點是，爆紅的網路文學創作者，能讓大眾免費閱讀，卻依舊是出版商爭相邀請出版的對象；這呼應了上一題所陳述的，目前網路文學與實體傳統文學傳播之間，還是維持著互補性，因為閱讀的族群差異化的緣故。</p>	<p>I11-Q2</p> <p>能讓大眾免費閱讀，卻依舊是出版商爭相邀請出版的對象；這呼應了上一題所陳述的，目前網路文學與實體傳統文學傳播之間，還是維持著互補性，因為閱讀的族群差異化的緣故。</p>
<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p> <p>我覺得 RSS 串連很有趣，還有類似像部落格觀察的串連方式，可以讓個人在自家網站上發表的文章同步為其他人所引用轉寄，形成傳播效益。</p> <p>另外，desktop 即時更新軟體(不用連上該網站，該網站最新的內容就能同步更新到使用者電腦桌面上的一個區域範圍，目前該軟體多使用於企業，如：龜甲萬食譜)；隨著人與人之間的疏離，或許能成為未來網路文學傳播的新型態。</p>	<p>I11-Q3</p> <p>RSS 串連：類似像部落格觀察的串連方式，可以讓個人在自家網站上發表的文章同步為其他人所引用轉寄，形成傳播效益。</p>
<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>可以結合手機業者，透過大哥大下載付費閱讀，日本的手機小說「戀空」就是這類代表，臺灣也有水瓶鯨魚網站「失戀雜誌」和中華電信合作的手機小說系列。</p> <p>另外，亞馬遜書店推出的 reader(專門賣給亞馬遜會員的掌上型閱讀機器，買了機器，繳了年費，會員可以不限次數自由下載網路書店的書本內容，透過機器</p>	<p>I11-Q4</p> <p>1.結合手機業者，透過大哥大下載付費閱讀，日本的手機小說「戀空」就是這類代表，臺灣也有水瓶鯨魚網站「失戀雜誌」和中華電信合作的手機小說系列。</p> <p>2.亞馬遜書店推出的 reader：掌上型閱讀機器，買了機器，繳了年費，會員可以不限次數自由下載網路書店的書本內容，透過機</p>

<p>閱讀)，已經造成熱銷缺貨的狀況；或許會引起下一波世界閱讀消費熱潮。</p>	<p>器閱讀</p>
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>主導權早已由出版商轉為消費者了，其實不只文學界，所有產業都受到 web2.0 衝擊，紛紛改變了經營形態，閃靈樂團不抵制網路音樂下載的潮流，反而嘗試與消費者喜好的聆聽音樂形式合作，把新單曲放在網路上供人下載，讓消費者依自己認定的價值自由付費，反而在不景氣的唱片市場中異軍突起，單月進帳高達兩百萬元。實體方面，麥當勞也開始外送，主動走入人群，這些都是商品主導權轉移至消費者的實例。</p>	<p>I11-Q5</p> <p>主導權早已由出版商轉為消費者了，其實不只文學界，所有產業都受到 web2.0 衝擊，紛紛改變了經營形態。</p>
<p>Q6：在 Bolg 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>其實我覺得這是時代趨勢，不是發展的困難。它反而會持續這樣蓬勃發展，成為文學界中最公平的文學播臺；因為曲高和寡與通俗文學之間的評判標準，是沒有衝突的。</p>	<p>I11-Q6</p> <p>其實我覺得這是時代趨勢，不是發展的困難。網路反而會持續這樣蓬勃發展，成為文學界中最公平的文學播臺；因為曲高和寡與通俗文學之間的評判標準，是沒有衝突的。</p>
<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>網友的版權觀念待提升，國內需明定保護網路著作權的法律條款，否則盜版猖獗的狀況不會改善，創作者也得不到相對的利益回饋，長此以往不是好事。</p>	<p>I11-Q7</p> <p>網友的版權觀念待提升，國內需明定保護網路著作權的法律條款，否則盜版猖獗的狀況不會改善，創作者也得不到相對的利益回饋，長此以往不是好事。</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>各個文學社群或創作網站的守門人，應該善盡文化宣導之責，不要讓漫罵或危害社會風氣等充滿錯誤觀念的文學，持續在網路世界蔓延；而政府單位更應在大型文學獎的審核中，跳脫古舊的審查窠臼，有更寬廣的心胸接納新世代更多元化的文學創作形式。</p>	<p>I11-Q8</p> <p>1. 各個文學社群或創作網站的守門人，應該善盡文化宣導之責，不要讓漫罵或危害社會風氣等充滿錯誤觀念的文學，持續在網路世界</p>

	<p>蔓延</p> <p>2. 而政府單位更應在大型文學獎的審核中，跳脫古舊的審查窠臼，有更寬廣的心胸接納新世代更多元化的文學創作形式。</p>
<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p> <p>全球華人部落格大獎(今年 2008 年為第四屆)</p>	<p>I11-Q9</p>

訪談對象 I12：菜菜(畢竟依)

訪談時間：2008.10.09

訪談地點或方式：電話訪談

受訪者簡介：目前任職於公職機構。出版過的著作或從事過相關的文學活動：言情小說部分族繁不及備載，網路愛情小說出版過「故意」、「絕對要賴上你」、「青梅+竹馬=戀人?!」、「聊天室奇蹟」、「把秘密變成約定」、「流星物語」、「秀逗美眉向前衝」、「陽光痞子男」、「我不是乖乖的女生」、「痞子男打工記」(以上均以「菜菜、altr」為筆名出版)、「日出之前說愛你」(以「綺思」為筆名出版)，奇幻小說「見習愛神」，kuso 小說「百鬼旅行團」、「一塊錢的閻王體驗」(以上以「畢竟依」為筆名)

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>我認為網路文學傳播雖然方便迅速，但傳統文學傳播仍有其收視群眾，因此兩者各有各的市場，網路文學傳播不算替代性，也不算互補性，頂多是多了一個管道。至於網路文學與傳統文學合作可產生最大效益，是根據近年來的操作結果，但「實質效益」恐怕仍以傳統文學傳播較為人所接受。</p>	<p>I12-Q1</p> <p>網路文學傳播不算替代性，也不算互補性，頂多是多了一個管道。至於網路文學與傳統文學合作可產生最大效益，是根據近年來的操作結果，但「實質效益」恐怕仍以傳統文學傳播較為人所接受。</p>
<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>傳統文學在作者、作品的遴選時具有「守門人」的作用，但網路社群、部落格、論壇等鮮少有所謂的「編輯」進行初步篩選，導致人人可發表。在傳統文學中，一部鉅作的完成需耗費心力，甚至作者終其一生完成後，仍無法於生前享有盛名；這種情形在網路文學中更顯嚴重，慢工出細活的除非真有一鳴驚人的本事，否則都以更新快者容易出名，加上媒體報導網路的角度並不友善，被貼上「網路作家」的標籤不見得是好事，但隨著知名網路作家的名利雙收，也許再過幾年這種現象就能改善。</p>	<p>I12-Q2</p> <p>傳統文學在作者、作品的遴選時具有「守門人」的作用，但網路社群、部落格、論壇等鮮少有所謂的「編輯」進行初步篩選，導致人人可發表。</p>

<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p> <p>在即時通軟體(如 MSN、yahoo 即時通)，或在聊天室功能加入廣告連結，可能讓人在閒聊之際點入頁面。</p>	<p>I12-Q3</p> <p>在即時通軟體(如 MSN、yahoo 即時通)，或在聊天室功能加入廣告連結，可能讓人在閒聊之際點入頁面。</p>
<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>曾有讀者向我表示要將我的小說改編為網路動畫，雖然因出版社不願出具授權書而未成功，但授權改編的方式應可考慮。</p> <p>由於數位電子書的技術尚未發展成熟，目前網路文學仍以紙本書傳播為主，中國則有為網路寫手開發的 VIP 制度。(起點中文網)在臺灣，則有鮮網採投票給酬制及 VIP 制，目前 VIP 要另行簽約計酬。在溫世仁先生在世時，明日工作室招募網路寫手，採一個月給四萬元的保障創作制，這也是寫手未來可以爭取的領域。</p> <p>消費傳播型態未研究。</p>	<p>I12-Q4</p> <p>1.鮮網採投票給酬制及 VIP 制，目前 VIP 要另行簽約計酬。</p> <p>2. 溫世仁先生在世時，明日工作室招募網路寫手，採一個月給四萬元的保障創作制，這也是寫手未來可以爭取的領域。</p>
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>加入一個制度完整的社群，讓專業的網站企畫行銷量身定作宣傳策略，能讓寫手專心於創作，也不必擔憂無暇創作。</p>	<p>I12-Q5</p>

<p>Q6：在 Bolg 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>網路文學的問題仍出在傳統觀念。而且臺灣的網路普及化並沒有那麼成功，以及臺灣市場狹隘，其實透過網路的傳播才能打開世界市場，只可惜繁體中文並不是世界通用語言，部落格即使有英文版，但也無法翻得信雅達，因此建議部落格系統除基本的中文以外，還可以建立其他語言的平臺，寫手則應充實自己的語言能力，以拓展市場。(按：如 Google)</p>	<p>I12-Q6</p> <p>網路文學的問題仍出在傳統觀念</p>
<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>網路文學打從 BBS 發展時就出現社群現象，似乎如沒有加入一個「文學館」(或類似網站)發表文章，即使再優秀也不會被看見。自從痞子蔡「第一次親密接觸」成功後，出版社大量複製相同模式，使得網路小說市場漸走下坡。另一種橫跨兩岸三地的網路文學則是玄幻類，以鮮網、小說頻道、冒險者天堂等為首，可出現了僧多粥少的競逐現象；個人覺得在網路文學傳播最難以預防的問題出在「抄襲」，只要用滑鼠複製->貼上，自己的心血就會變成別人的，以及論壇言論未受管控，常有人利用網路匿名性在論壇隨意散布毀謗性言論，對寫手傷害極大。</p>	<p>I12-Q7</p> <p>1.網路文學打從 BBS 發展時就出現社群現象，似乎如沒有加入一個「文學館」(或類似網站)發表文章，即使再優秀也不會被看見。</p> <p>2.在網路小說成功後，出版社大量複製相同模式，使得網路小說市場漸走下坡。</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>網路寫手應該要提昇自己的素質，不要讓人再把「網路小說」四個字跟「低級」劃上等號，文筆可以訓練，下筆前的資料要查證，不要出現可笑的成語運用(除非是惡搞)。</p>	<p>I12-Q8</p> <p>網路寫手應該要提昇自己的素質。</p>
<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p> <p>無回答</p>	<p>I12-Q9</p>

訪談對象 I13：顏霽晴

訪談時間：2008.09.28

訪談地點或方式：書面訪談

受訪者簡介：出版著作——e-艾曼紐、夏威夷陽光、現在很想愛你、你是我心上的牽掛。

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>我覺得有替代性，也有互補性。因為網路文學方便閱讀，但不易精讀。真正好作品會看傳統紙本文學，網路文學只是看看時下正在流行什麼。</p>	<p>I13-Q1</p> <p>有替代性，也有互補性。因為網路文學方便閱讀，但不易精讀。真正好作品會看傳統紙本文學。</p>
<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>因過於容易閱讀，品質看來粗糙不精緻，有深度的文學作品在螢幕上不易閱讀，造成文學程度日漸降低。</p>	<p>I13-Q2</p> <p>因過於容易閱讀，品質看來粗糙不精緻，有深度的文學作品在螢幕上不易閱讀。</p>
<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p>	<p>I13-Q3</p>
<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>因為書寫和發表容易，人人都想成為作家，寫的人多，看的人少，所以</p>	<p>I13-Q4</p> <p>我不認為消費者會願意付費閱讀電子書，上網能看的東西太多了，何需付費。</p>

<p>出版業漸漸勢微，是不爭之事實。我不認為消費者會願意付費閱讀電子書。上網能看的東西太多了。何需付費。</p>	
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>網路文學感覺像一盤散沙。人人都想寫，個個不想讀，網路文學將拖垮傳統文學，降低人們閱讀文學的興趣。</p>	<p>I13-Q5</p> <p>人人都想寫，個個不想讀，網路文學將拖垮傳統文學，降低人們閱讀文學的興趣。</p>
<p>Q6：在 Blog 發展前的個人網頁時期，文學創作者需具備網頁設計能力，才能有自己的舞臺，當時文學於網路傳播的困難在於技術層面，而部落格發展後，這個困難解決，卻面臨了發表者眾的問題，網路中的文學傳播，除面臨「文學性不強」的批評、不被文學界認同外，還面臨了什麼樣的困難？</p> <p>人們將對文學漸漸不感興趣，會朝向別的方向發展，部落格只是用來抒發情緒的地方，文學不再被重視。</p>	<p>I13-Q6</p>
<p>Q7：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>網路文學對族群創作有熱絡的效果，但對文學品質的提升不會有幫助，因發表容易，創作不夠謹慎。</p>	<p>I13-Q7</p> <p>網路文學對族群創作有熱絡的效果，但對文學品質的提升不會有幫助，因發表容易，創作不夠謹慎。</p>
<p>Q8：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>我認為守門人，也就是編輯們對於品質要把關，而不是熱門的小說就能出版。</p>	<p>I13-Q8</p> <p>守門人，也就是編輯們對於品質要把關，而不是熱門的小說就能出版。</p>
<p>Q9：您知道有哪些文學獎已增設網路創作獎項，或已利用網路運作？</p>	<p>I13-Q9</p>

訪談對象 I14：夢龍 (楊顯慧)

訪談時間：2008.11.18

訪談地點或方式：電話訪談(書面訪談)

受訪者簡介：出版社編輯——育成書局、探索出版、翰林文教、博碩文化

出版社特約文編、寫手——人類智庫、漢皇國際

網路寫作經驗近十年

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：關於網路文學及傳統文學的替代跟互補，您怎麼看待這關係？</p> <p>網路文學的成功在於其具有普及性、大眾化的特性，而傳統文學則具有專業性、小眾化的特性，這兩者是全然不同的領域，讀者群也是完全不同的。</p> <p>其實，我覺得網路文學成功最大的原因在於學生族群，因為學生族群的接受度廣，而網路文學的用詞遣字往往輕鬆、簡單，從早期的痞子蔡、藤井樹開始就有這樣容易被學生族群接受的特性。</p> <p>從教改以來，學生的文學素養變低，傳統文學便逐漸勢弱，大眾閱讀習慣開始偏向不花腦袋的散文、圖文創作，而需要花精神細細體會的傳統文學便被忽略。我覺得如果教育體系再度改變，學生的傳統文學素養再度被重視，那麼，不用功的網路文學作家便有可能被摒棄。</p>	<p>I14- Q1</p> <p>網路文學：普遍大眾 傳統文學：專業小眾 是兩種截然不同的族群</p>
<p>Q2：您認為網路裡文學傳播的困難為何？</p> <p>雖然網路有很大的便利性，因為它具有每個人都可以發表，每個人都可以當作家的特性，但相對地，網路文學的良莠往往相差很多。我認為網路裡文學傳播的困難在於知名度的培養，一個新興的部落客往往在一開始時，會面臨讀者過少的問題，而讀者的支持是作者寫作的最大動力之一，因此，除非有計畫的培養人氣與行銷，否則，在傳播上會有所困難。</p>	<p>I14- Q2</p> <p>路裡文學傳播的困難在於知名度的培養，有計劃的人氣與行銷，以解決傳播困難。</p>

<p>Q3：紙本銷售沒落後，你認為產銷機會為何？</p> <p>我認為紙本與電子書之於唱片與 MP3 是全然不同的狀況，前者的閱讀方式不同，後者則大致相同，因此，唱片可以被取代，但紙本卻是無法取代的閱讀習慣。</p> <p>因此，就我的觀點認為紙本銷售的沒落在於整體經濟環境的改變，以及消費者所消費的類別有關。我們可以發現，儘管電子書行之有年，但其消費者仍有限，而在我與一些朋友的聊天之間我也發現，仍有許多人表示自己寧可花錢買實體書籍，也不願意花較少的錢去買需要透過螢幕閱讀的電子書。因為讀起來的感覺不同。否則，知名網路作者的作品也不可能有機會化為紙本，而是直接變成電子書或其他型態了。</p> <p>產銷的機會在於培養新的讀者與新的題材內容，若仔細觀察，會發現近年來的紙本書籍銷售狀況，很早就不是「文學」為大宗，而是休閒、學習類書籍。因此，培養國人的文學素養及做出「消費者想要的」，才是暢銷的最佳機會。</p> <p>另外，廠商花錢請部落客寫文章推薦產品，是行銷的另類方法，另外有些書籍也是會請讀者寫心得文章，送獎品的方法，想投稿的人自然會買書。</p>	<p>I14- Q3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培養國人的文學素養及做出「消費者想要的」，才是暢銷的最佳機會。 2.寫文章推薦產品，置入行銷。 3.宣傳手法。
<p>Q4：那麼在消費型態未來發展的可能你認為？</p> <p>如上一題所說的，消費者型態的改變在於所買的書籍類別的改變，讀者不再閱讀較艱澀的書籍，另外一個要點則是「成功的行銷」。如前一陣子的「女王」、「吳永志」這類的兩性、健康書籍，便是現今消費者所喜愛的內容，若仔細觀察可以發現，他們的題材並不是最新的，卻透過網路、電視媒體大量推廣而被重視，進而大賣，這便是最好的例子。</p>	<p>I14- Q4</p> <p>實體書仍是可發展，但銷售重點在於書籍類別。</p>

<p>Q5：那你覺得之前華文網推出電子書平臺，並沒有非常普及的原因，是因為這個原因嗎？</p> <p>一個被消費者接受的新消費型態，除了價格上與創新之外，最重要的是，它必須擁有原先消費型態所沒有的優點，而這樣的優點具有強烈的誘因足以改變消費者的想法。</p> <p>儘管電子書標榜著便宜、閱讀方便，但仔細一想，其所謂的閱讀方便是必須「另外有一臺供閱讀使用的電子產品」，光是這一項特性，恐怕就會大量拉長電子書的普及時間了。反觀傳統書籍，只要擁有一本書就不需要其他的輔助品作為閱讀的工具，在閱讀上也比較方便，不用害怕電子產品沒電、螢幕太小、攜帶不便等缺點。</p> <p>因此，我認為電子書的普及成功率在於其配套的電子產品是否普及。</p>	<p>I14- Q5</p> <p>電子書的普及成功率在於其配套的電子產品是否普及</p>
<p>Q6：從部落格發展前期，個人網頁時期一直到近幾年的部落格盛行，這過程中您覺得出現了什麼樣的問題，或你有什麼樣的看法？</p> <p>個人網頁需要創作者本身有一定的網路知識、網頁基礎，再加上當時網路的普及化仍不如現在，因此，儘管它同樣具有免費的性質，卻不是每個人都可以在其上創作的。而個人部落格卻不同，只要有帳號、會打字、有網路，就可以構成創作的要件了。所以，我們可以發現，從平面(如投稿)到個人網頁間的流變很慢，但從個人網頁到部落格平臺的轉換則是全面且快速的。</p>	<p>I14- Q6</p> <p>是全面且快速的傳播的傳播方式</p>
<p>Q7：您認為出版任一端有什麼需要改善的問題？</p> <p>出版者除了必須做出讀者想要、會賣的書籍以外，也必須顧慮到自己的社會責任，不可以為了銷售成績，而做出一些「似是而非」的書籍出來，不應該給讀者過多的錯誤、不經證實的觀念，即使是輕鬆閱讀的散文、圖文創作，也應該隱含有一定的知識性、教育性。</p>	<p>I14- Q7</p> <p>出版者需顧慮社會責任，書籍的正確度及知識、教育性。</p>
<p>Q8：您對於文學團體或文學獎運作的了解，或相關現象的觀察？</p> <p>部分的文學團體或文學獎仍以「小眾」、「專業性」為主，雖然有許多人有所批判，認為他們不管是在題材或評審喜好上沒有跟著時代的流變，</p>	<p>I14- Q8</p> <p>每種創作品都有其優點與重要性，皆是不可取</p>

<p>但是，我認為這是無可厚非的。當一個創作者在創作時，除了創作出自己 己想要、喜歡的東西時，也必須創作出「別人想要」的東西，而行之有 年的文學獎便是這樣。</p> <p>文學本來就有很多種，每種都有其優點與重要性，皆是不可取代的，無 論是傳統文學、大眾文學、純文學等，都有各自的擁護者與時代必要性。 只是現在的文學團體與文學獎仍以小眾、純文學為目的，但這是部分文 學獎的特點，就像是電影、唱片產業一樣，如果網路文學跑去傳統文學 獎，那就像一個搖滾歌手跑去歌仔戲臺鬧場一樣。</p> <p>老實說，我覺得現在所謂的純文學、傳統文學一派已經逐漸式微了，這 固然是時代的流向，但不免有些可惜。作為一個出版社的編輯，我還是 認為文學獎的得主必須有一定的文筆與文學素養，而不是未經琢磨的隨 筆文章。</p> <p>現在的文學團體與文學獎所缺乏的是大眾化與網路文學類的獎項，但這 個已經有些團體在努力了，相信幾年後，這些團體就有可能發光發熱了。</p>	<p>代的。</p>
<p>Q9：那如果政府單位針對文化創意產業來作唯一個補助與政策上的培 養，你覺得可行嗎？</p> <p>的確是可行的。但是，必須將這個補助與政策規範清楚，否則受惠者仍 舊只是小眾與固定人士罷了。</p>	<p>I14- Q9</p> <p>清楚的規範政策，對於 文化創意補助及培養是 可行的。</p>

訪談對象 I15：柯延婷(貓眼娜娜)

訪談時間：2008.11.19

訪談地點或方式：電話訪談

受訪者簡介：於數家公司擔任及特約編輯，執行編撰，同時是美編設計。獲獎記錄——澎湖菊島文學獎、寶島文學獎、臺北捷運公車詩文獎、青年世紀文學獎、文學創作者奇幻小說獎等。

出版著作：大眾文學——女人厚黑學、女人三十六計、單身雙人房、月光燈；言情小說類——歡場逗愛記、品愛達人、征服諜報男、天使紅娘、今生冤家今世情、舊筆記之戀、學生天使

訪談逐字稿	整理欄
<p>Q1：您認為網路文學傳播對於傳統文學傳播有替代性或互補性？</p> <p>我覺得它們是兩個不一樣的東西，但就傳播形式來看的話，因為他是一個新的媒體介面，它可能會取代、或未來即將取代一些紙本檔不能做到的東西。且年輕人可能因使用習慣，而使得它變成未來一種傳播形式。如果它現今只是被歸納為一種新的形式，如此就不能以互補來談；但如果就內容來說，目前是無法去談取代或互補的問題。</p>	I15- Q1
<p>Q2：您認為網路文學傳播目前所遭遇到的困難，或您在於文學傳播過程中所遭遇到的您覺得應改進的部分為何？</p> <p>我覺得是社群間的互動問題及族群取向的問題，不同的發表媒體、不同的部落格有不同的特徵及取向，而且會跑 bbs 的人跟會跑 blog 的人，不見得是重疊的，而在網路上之互動，其實會有影響著網路寫手的地位。不同的社群背景有其基本概念，就好像有人說無名是年輕化的，事實上他的分類也最多，而每個部落格平臺，他們所強調的東西跟營造的東西也有所不同。所以最大的問題是取向的問題，像會跑 bbs 或跑 blog 的人，不一定是重疊，所以有沒有去經營或進行社群互動，其實都是會影響傳播的。所以這部分是很大的人為因素，跟文章創作品質沒有太大關係。所以我覺得在傳播過程最大的困難在於此。</p>	I15- Q2

<p>Q3：您認為網路文學傳播，目前所利用之平臺或者傳送管道，還有那些發展的可能性？</p> <p>我覺得以介面或工具來說，它應該不會有太大的變動性，但可能會與其它的媒介結合，如手機、psp、ndsl……其它可以上網的東西。</p>	I15- Q3
<p>Q4：您認為網路文學傳播除了過去幾年的紙本書商業機會外，還有哪些產銷的可能？又若以網路為媒介的創作文學，已遭遇單本銷售量下降的困境，而網路小說的發行已漸漸由幾家特定出版發行，就產銷面而言，網路中的文學傳播或除了紙本出版銷售、付費閱讀……，還有哪些可發展的部分？您對於目前網路文學產銷的發展狀態，如電子書、部落格成書、線上閱讀之消費傳播形態的發展狀況之了解為何？您認為這些消費傳播形態未來發展之可能性為何？</p> <p>我覺得發表文章於部落格，而部落格中置入部落格 AD，可以利用來賺取費用是一種方式。</p> <p>有一種方式是，置入性行銷，也就是在創作裡融入產品資訊的方式。而我反而覺得付費閱讀是最賺不到錢的。</p>	I15- Q4
<p>Q5：您認為未來文學在於網路傳播，其運作的主導權會是如何？</p> <p>我覺得這問題的關鍵在市場上，我覺得網路他是個平臺，但網路可能反應出一部分，可能是市場的取樣或準確性，但它並沒辦法完全反映市場狀態。而網路是個虛擬及幻象的世界，所以表面上看到的不一定是準確的，舉個例來說，有位朋友他在網路創作，想舉辦一個二百人的讀友會，我想如果他網路上點閱率上千人、回應的人也有百人，那就可能達到這數字，不過當天來的人不到二十人，所以它的真實性還有待考驗。</p>	I15- Q5
<p>Q6：您對於目前網路文學傳播的各面向，如平臺或載體、創作族群、社群互動的了解及看法？所遭遇的問題及困難為何？</p> <p>對我來說，網路是輔助我的工具，我覺得我面臨到的困難是，網路盜用的問題，所以我準備出版的作品，是不會放到網路上來的。</p> <p>而網路創作了奇蹟與機會，讓很多創作者在短期間受到矚目，進而出版</p>	I15- Q6

<p>作品，但卻可能成了出版社短期獲利的犧牲品，如網路小說流行的那幾年，跟隨熱潮、大量收取網路創作者，營造了假象，而那些出版品沒有很謹慎的控管及檢驗，到最後可能會打爛整個市場，也壓迫了其它作者的生存空間。</p>	
<p>Q7：您認為各端對於網路文學傳播應努力的面向為何？</p> <p>我覺得網路對出版來說，是個很方便的傳播工具，然後它是一個風潮、是有時效性的，如果是實體出版編者的話，必需懂得過濾網路資訊，如果只是一味被潮流牽著走，肯定是不行的。</p>	I15- Q7
<p>Q8：其它補充</p> <p>對我來說，網路它只是多了一個管道使用，它不代表一個時代的文學。</p>	I15- Q8

個人簡歷

姓 名	陳佳楓
職稱 (職務)	高中、高職教科書 編輯
工作單位	美新圖書公司
個人網站	www.a-maple.com
電子信箱	maple712@gmail.com
學歷 & 經歷	<ul style="list-style-type: none">• 南華大學 出版與文化事業管理研究所 碩士• 嘉南藥理科技大學 嬰幼兒保育學系 畢• 仁林文化 九年一貫教科書出版 嘉南區秘書
相關著作	<p>《如果當初》華文網·博儒書城</p> <p>《軟糖&大鋼牙》東觀國際文化</p> <p>《在陽台和貓聊寂寞》東觀國際文化</p>