



## 摘要

本論文採行比較教育研究的模式，應用貝瑞岱比較教育研究法，旨在比較臺灣與美英兩國實施高等出版教育碩士學程的大學院校，其學科屬性、學程發展現況、課程規劃的異同與特色，並探討影響其發展之因素，藉此對臺灣未來發展高等出版教育提出建議。

研究結論歸納影響跨區域高等出版教育發展之因素有以下七項：

1. 企業化、全球化、集團化、專業化的現代出版業經營模式產生
2. 高等教育擴充發展與改革
3. 數位科技的變革帶來資訊社會
4. 繼續教育的提倡與擴充
5. 國內與海外出版市場的擴大
6. 出版工作內容以及專業人力水準的提昇與轉變
7. 學科界線模糊，科際整合學門增多

而藉由比較臺美英跨區域高等出版教育碩士學程的相近與相異點之後，提出以下三點結論：

1. 出版學科為多元科際整合的跨學門研究領域
2. 出版碩士學程目前是以職業導向型教育為主
3. 出版課程規劃側重出版流程管理與實作經驗

針對本論文的研究結論提出三項建議：

1. 落實出版學科定位與理論內涵
2. 臺灣應建立出版人力資源發展策略與多元出版教育訓練管道
3. 開發學習研究活動拓展產學合作的契機

關鍵字：出版、出版學、出版研究、出版教育、高等教育、研究教育、比較教育

# Abstract

The main purpose of this study is to compare the university master programs in publishing between Taiwan R.O.C., United States of America and United Kingdom. In comparative education model, this thesis takes G.Z.F. Bereday's comparative education method to analyze the differences of disciplinary characteristics, programs development status and curriculum plans of master programs in publishing. Finally, provide the feasible suggestions for higher education in publishing in Taiwan area.

The main findings conclude 7 factors that will affect the development of higher education in publishing cross the three areas. There are:

1. modern publishing industry's business models are aiming to go professionalization, globalization, conglomeracy and commercialization;
2. higher education keeps extending;
3. digital technology reformation brings the information society;
4. continuing education extension;
5. domestic and overseas publishing marketplaces extension;
6. publishing career and the capacity of the professional human resources are getting upgrade and need exchange the new ability and knowledge;
7. the interdisciplines are growing up and the field between the different disciplines are getting indistinct.

After comparing the master programs in publishing, the conclusions of this comparative study are:

1. publishing is a study field that is according to multiple disciplinary integration;
2. current master programs in publishing focus on vocational oriented training and education;
3. publishing curriculum plans focus on the process management and practical experience.

Based on the above conclusions, some suggestions of this study are:

1. to implement the publishing disciplinary position, role, and the theoretical component;
2. to establish the multiple human resource development strategies and training paths;
3. to develop the learning and researching activities with the publishing industries, in order to carry out the opportunities of industries-universities collaboration.

Keywords: publishing, publishing science, publishing studies, publishing education, higher education, graduate education, comparative education

# 謝 辭

本論文之完成有賴諸位師長學友的關懷與鼓勵，特別是指導教授魏裕昌老師，以他豐沛的學術熱忱與嚴謹態度，在繁忙的所務、教學工作之餘，耐心地對整體論文研究架構、方法給予我指點，而吳慧敏老師、莊耀輝老師細心審閱論文初稿，在口試時給予中肯的改進建議，讓我有機會將論文潤飾地更為適切，另外在研究進行前期，蘇精老師同意我借閱相關資料，並數次潤修文字，周韻如老師、邱炯友老師對有關出版教育問題的釋疑，無不讓我得以順利地進行研究探討的工作，因此在論文研究寫作的過程中，我受益良多。再者，值得慶幸的是今年同時與我一同奮戰的麗慧、美惠與淑美學姊，大家相互勉勵打氣，終可一齊畢業，特別是麗慧傾聽我偶爾心煩意亂的瑣瑣絮語，安定我瀕臨崩潰的情緒，還有淑華熱心的探問，安排休憩活動，以及適意、學妹們在我屢次南北往返中多所關照，讓我銘感於心。而我最應該感謝的是父母弟妹的無私體諒與貼心照顧，讓我毫無憂慮地盡情扮演學生的角色，追尋自己的道路，能有這樣的自由度都是我摯愛家人的恩惠。這一路走來，研究所兩年半多采多姿的生活，始終有師長同學們提攜照料，豐富在南華求學的短暫歲月記憶，歷經「眾裡尋他千百度，驀然回首，那人卻在燈火闌珊處」這段探索自我的心路歷程，如同過往，常於飯後與同學們散步梭樹林與校園的悠閒自得，是與同學們之間最為平淡愜意的活動，均將令人永遠懷念。此外，感謝陳信元老師的推薦，讓我在求學期間有機會參與 [rightscenter.com](http://rightscenter.com) 於東京國際書展的布展工作，協助國家圖書館新書資訊月刊採訪工作，擔任文建會「2000年臺灣圖書出版市場研究報告」專案研究助理，在此也謝謝國圖張錦郎先生、曾堃賢先生等的關心與指教，從這些兼差工作裡，獲得寶貴的經驗。

瑞淑  
2002.02.16  
於學海堂 441 室

# 目 錄

摘要.....	I
謝辭.....	IV
目錄.....	V
圖目錄.....	VII
表目錄.....	VIII
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的與問題.....	2
第三節 研究架構.....	3
第四節 研究範圍與限制.....	5
第五節 專有名詞定義.....	6
第二章 文獻探討.....	10
第一節 高等出版教育之歷史沿革與現況.....	11
第二節 高等出版教育比較模式構建之分析.....	20
第三節 出版學科、學程與課程之教育文獻論述.....	27
第三章 研究方法.....	43
第一節 研究對象.....	43
第二節 研究設計.....	44
第三節 統計分析方法.....	45
第四章 資料整理與分析.....	46
第一節 跨區域出版碩士學程學科屬性.....	46
第二節 跨區域出版碩士學程發展現況.....	52
第三節 跨區域出版碩士學程課程規劃.....	60
第四節 跨區域高等出版教育環境背景.....	68
第五章 綜合討論.....	78
第一節 環境背景因素分析.....	78
第二節 學科屬性之跨區域比較.....	86
第三節 學程發展現況之跨區域比較.....	90
第四節 課程規劃之跨區域比較.....	94

第六章 結論與建議.....	99
第一節 結論.....	99
第二節 建議.....	101
參考書目.....	105
附錄一 英中對譯表：美國部分.....	122
附錄二 英中對譯表：英國部分.....	128

# 圖目錄

圖 1 研究架構 .....	4
圖 2 學科形成過程圖 .....	35
圖 3 CEMIR 出版系統模型 .....	36
圖 4 資訊時代的主流媒體傳播科技 .....	85

# 表目錄

表 1	出版教育文獻一覽表 .....	28
表 2	大學院校與學程資料一覽表（臺灣） .....	47
表 3	大學院校與學程資料一覽表（美國） .....	48
表 4	大學院校與學程資料一覽表（英國） .....	50
表 5	學程目標與對象一覽表（美國） .....	54
表 6	學程特色與發展一覽表（美國） .....	55
表 7	學程目標與對象一覽表（英國） .....	57
表 8	學程特色與發展方向一覽表（英國） .....	59
表 9	課程資料一覽表（臺灣） .....	60
表 10	課程資料一覽表（美國） .....	62
表 11	實習制度一覽表（美國） .....	64
表 12	課程資料一覽表（英國） .....	66
表 13	實習制度一覽表（英國） .....	68
表 14	大學院校資料並列表 .....	86
表 15	隸屬系院並列表 .....	87
表 16	學程基本資料並列表 .....	88
表 17	學程目標並列表 .....	90
表 18	招生對象並列表 .....	91
表 19	學程發展特色並列表 .....	92
表 20	課程結構並列表 .....	94
表 21	核心與必修課程並列表 .....	96
表 22	實習制度並列表 .....	97

# 第一章 緒論

## 第一節 研究背景與動機

出版是人類文化傳播的主要方式，出版活動自古即有，傳承千年，影響知識傳遞與社會發展至鉅。過去出版從業工作者的養成，仰賴個人的志趣或是傳統師徒制從做中學，然而面對新世紀的資訊社會變革，出版活動無法自外於總體歷史、政治、經濟、社會環境的變遷，為能跟上出版活動長期發展的需要，因此對於專業出版人才的培育需求日趨強烈。

就目前臺灣地區而言，不論正規的學制內教育，或是非正規的學制外教育，均十分不足，除南華大學於 1997 年成立出版學研究所之外，其他高等教育機構中並無出版系所之成立，僅見如中國文化大學印刷傳播學系、世界新聞傳播學院平面傳播科技學系印製組及臺灣藝術學院印刷藝術學系等，開設部分與出版相關之科目，不過其課程以書籍印刷技術為主，而其他大學的大眾傳播學系、廣告系、新聞系等所開設課程，多為傳播技術導向，並無出版學理之研究（呂植圳，1997：38）。

這是因為過去大學的傳統並不是針對產業界發展而設置，大學也偏重學術性、理論性、理想性的價值存在，學院的傳統體系中其知識結構是裂割性的，出版的概念被切割為技術層面的印刷與傳播層面的編輯採訪，是以出版無法成為其一門綜合性質的學科。而臺灣出版業的規模零散不健全，加以整體國家對出版活動所展現的文化力並未重視，出版始終是學術邊緣的一角。在總體資訊社會的衝擊之下，高等教育也面臨改革的需求，高等教育面向市場化、大眾化的轉變，大學的知識結構也正在轉變，整合性的學門受到重視，並且也進一步兼顧社會的發

展（高惠琳，1997：44-46）。

在全球化觀點的洗禮之下，臺灣的出版環境正欲突破臺灣一地的限制，出版業朝向華文市場的思考，更加促使產業必須擔負更大的經營範疇，此時推動高等出版教育，培養高等人才甚為重要，因此對於臺灣高等出版教育之未來發展，實有必要加以深入探討。

## 第二節 研究目的與問題

本論文考察東西方施行高等出版教育的國家中，美英兩國作為出版大國，其高等出版教育自二十世紀中期起，已漸次發展成體系，而目前臺灣高等出版教育僅有研究所程度的碩士學程，所以將臺灣與美英兩國互為跨區域的比較參照，探索高等出版教育的歷史沿革，比較其碩士學程的教育內容同異之處，提供臺灣在發展出版教學、研究與應用上的借鏡，以補臺灣高等出版教育研究之不足，本論文透過跨區域比較研究，欲達成下列三項目的：

1. 了解東西方高等出版教育的演進與現況。
2. 以美英為例，比較臺灣高等出版教育中實施碩士學程的大學院校，其學科屬性、學程發展現況與課程規劃的異同與特色，並探討影響其發展之因素。
3. 以美英為例，對臺灣高等出版教育未來發展提出建議。

而本論文假設因為在歷史發展上受到其各自的教育、文化、社會、政治、經濟因素影響，臺灣與美英兩國的高等出版教育碩士學程有顯著之相同與相異點。為檢證上述假設與達成研究目的，本論文的主要命題是，比較臺灣與美英兩國實施高等出版教育碩士學程的大學院校，其學科屬性、學程發展現況、課程規劃的異同與特色，並探討影響其發展之因素，藉此對臺灣未來發展高等出版教育提出建議，以下分述各子命題為：

1. 比較影響跨區域高等出版教育發展之因素為何？

2. 比較跨區域的出版碩士學程，所屬大學院校機構的教育單位與學科門類隸屬關係之間的異同，對臺灣發展高等出版教育之影響為何？
3. 比較跨區域的出版碩士學程，在學程目標與對象上有何異同與發展特色，對臺灣發展高等出版教育之影響為何？
4. 比較跨區域的出版碩士學程，其課程規劃對臺灣發展高等出版教育之影響為何？

### 第三節 研究架構

為達成上述研究目的，本論文以歷史的研究途徑（**historical approach**），作為選擇問題與相關資料的標準，著重於高等出版教育在教育機構、碩士學程規劃的內容與關係，從文獻調查（**literature survey**）、檔案分析（**documentary analysis**）的方向擇取可供研究之論述、報導、教學文件等資料，以進行研究。本論文使用貝瑞岱（**G. Z. F. Bereday**）比較教育研究法，從美英以及臺灣出版環境的歷史、政治、經濟與社會的角度，進行出版碩士學程之探究，並以下圖 1 說明本論文之研究架構：

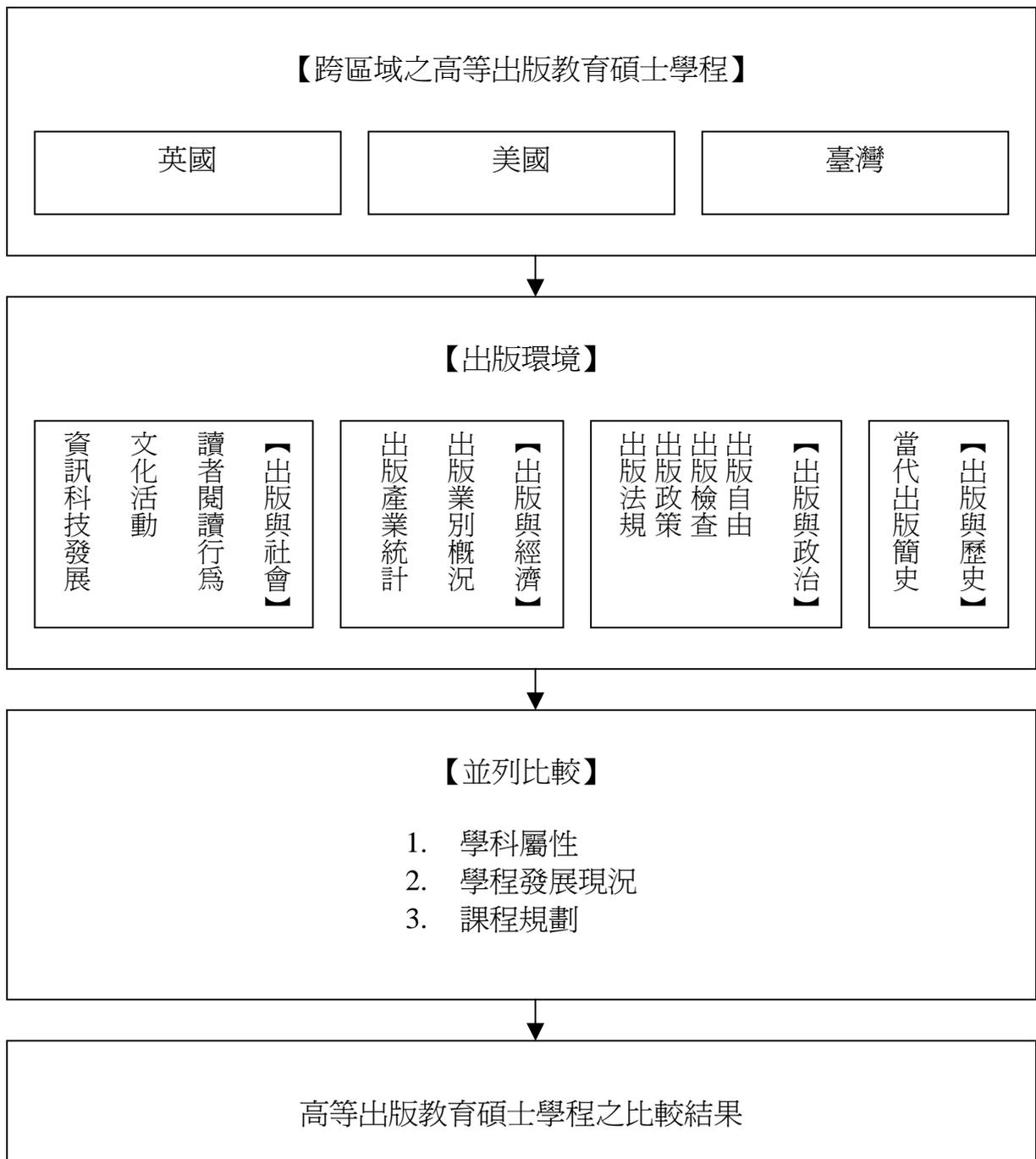


圖 1 研究架構

## 第四節 研究範圍與限制

本節旨在說明，本論文的研究範圍與研究操作上的可能限制。

### 一、研究範圍

本論文以臺灣、美英兩國的跨區域高等出版教育為焦點，探討出版碩士學程（Master Programs in Publishing）。在各校出版碩士學程資料收集上，以 2000-2001 年度開設之全時（full-time）學程為依據，分別去函各校要求寄贈系所說明與學程等有關資料（以 bulletin, catalog and prospectus 為主），且參考臺灣教育部高等教育司公私立大學校院一覽表、美國 Petersons.com the Grad Channel 與英國大學入學申請服務機構（Universities & Colleges Admissions Service for the UK, UCAS），併及各校系所網站資料。

由於本論文是以碩士學程為例作探討，因此大學授予學士學位（Bachelor of Science, B.S.; Bachelor of Arts, B.A.）、文憑或證書（diploma; certificate）、非文憑班、暑期班、在職班、函授班、職訓機構或同業協會團體主持之培訓課程，均不在研究範圍內。

### 二、研究限制

因時間因素與研究方法與範圍的鎖定，本論文限制如下：臺灣、美英兩國各大學為碩士學位開設的相關學系（所）、學程，其名稱、教學內容、制度各異，每學期（年）確認開課與否及課程架構調整之變數無法掌握，本論文能夠概述的時間與範圍有限，是以本論文無法提供包括全面觀點的高等出版教育碩士學程實況。

## 第五節 專有名詞定義

本論文撰述中所涉及的重要名詞，藉由詞書、百科全書、專書或專刊論著予以明確的界定，由下列對重要名詞的解釋以釐清本論文操作研究過程中的核心概念。

### 一、出版（publishing）

大陸學者林穗芳（1990：13-20）在〈明確出版概念，加強出版學研究〉一文中對出版所做的完整定義：「選擇文字、圖像或音響等方面的資料或作品進行加工，用印刷、電子或其他複製技術製作成爲書籍、報紙、雜誌、圖片、微縮製品、音像製品或機讀件等以供出售、傳播。現代出版工作包含編輯、製作、發行、管理等環境。如果採用概括的說法，出版就是選擇作品複製發行。」此論點含括目前國際一般性概念與定義，因之作爲本論文對出版的操作性定義。

### 二、出版業（publishing industry）

本論文論及的出版業若無特別說明，最狹義而言，指以圖書（book）爲主要營運媒介，從事選擇作品複製、發行、銷售、流通的商業活動總稱（The New Encyclopedia Britannica，1995：415-416；Crystal, David，1997：844）。

### 三、高等教育（Higher Education）

具有現代意義的高等教育是建立在中等教育基礎上的專業教育。它是社會發展到一定階段的產物。只有當社會生產力發展到一定階段，自然科學和社會科學從一般哲學中分化出來並有了相當發展，社會需要生產技術、經濟管理和上屬各部門比較專門的人才，這種高等教育才應運而生。西歐大學的產生和演變，是現代高等教育的先驅（吳文侃、楊漢清，1992-1999：460）。

臺灣高等教育機構包括專科學校、獨立學院、大學及研究所。大學一般學系招收高中（職）畢業生入學，修業 4 年。研究所碩士班招收大學校院畢業生入學，修業 2 至 4 年（沈珊珊，2000：298）。

美國高等教育機構一般分為綜合大學（University）、文理學院（Liberal Arts College）、專業學校（Professional school）及初級學院或社區學院（Junior College or Community College）等，不過其學程大致相同，均分為大學部和研究所兩個階段（王家通，1998：41）。

英國的高等教育分成大學及其他高等教育機構。大學修業年限一般為 3 至 4 年，畢業後可繼續攻讀碩士或博士學位是研究所教育階段。公立的高等教育機構傳統上有多元技術學院（Polytechnic）、高等教育學院（College of Higher Education）等等，由政府所設立並支持（王家通，1998：41）。但實施至 1990 年代初期，英國政府認為行之有年的大學與多元技術學院二元並行發展的高等教育體系，已成為未來高等教育繼續進步的障礙，經國會審議通過多元技術學院已於 1993 年 9 月新學年度起改制大學，享有大學的法定地位與完整權力（王如哲，1999：283-284）。

#### 四、出版教育（publishing education）

廣義的說，出版教育包含五種途徑：各出版公司的職前訓練、出版同業團體的在職講習、大學推廣教育的短期研習、大學各系所的出版相關課程、大學出版系所（組）的教育（蘇精，1999：4）。

本論文所謂出版教育乃指透過正規學制或非正規學制的教育訓練機構，學習關於出版的專業知識與技能，正規的學校教育機構方面：包括專科學校或大學相關係所開設的出版課程、大學本科程度、研究所程度的出版教育；非正規的出版教育方面：指出版社內部訓練、出版同業行會組織舉辦的研討會、短期課程與講習、大學推廣教育單位舉辦的進修教育研習班，以及出版職訓機構所舉辦的專業職業教育。

## 五、高等出版教育（higher education in publishing）

高等出版教育包括大學院校相關係所開設的出版課程、大學本科程度、研究所程度的出版教育總稱。本論文所謂高等出版教育乃指透過正規學制一大學院校的大學本科、研究所程度的學程，攻讀學士學位、碩士學位或是博士學位，培育學習出版專業知識、技能，以從事出版業或是進行學術研究工作的專門人才的學歷教育。

## 六、出版碩士學程（master programs in publishing）

出版碩士學程係指高等出版教育碩士學程而言，是針對已受過大學 3 至 4 年通才教育之學士，再施予研究所層級進階出版相關的專業課程訓練，使其具備專業學識與學術研究能力，以適合擔當出版工作或繼續研究。出版碩士學程所獲得的學位，一般概分為兩類，分別是 Master of Science，簡稱 MSc 或 M.S.；另一是 Master of Arts，簡稱 M.A.。

此外，一般英國的碩士學程在研究所層級分為修課學位與研究學位，前者修課（by course）取得學位，後者依研究（by research）取得。依修課取得之碩士學程提供學士學位後 12 個月（一學年）的修業，包括 9 個月時間的課程修習與

考試，以及三個月的論文撰寫，其授予的學位同上述一般。研究學位分爲哲學碩士（Master of Philosophy，簡稱 MPhil）及博士（PhD）兩種，由學生自行做研究，由一位教授指導，沒有課程，僅憑一篇論文決定通過與否，修業年限分別是至少 1 年與至少 3 年（王梅玲，1997：129）。

本論文鎖定的是以 MA、MS、MPhil 此三類碩士學位爲主，且授以出版（publishing）之名的碩士學程，但因美英兩國與臺灣各校的教育行政體系與學制各異，所授予的學位全名亦不同，是以尚有電子出版（Electronic Publishing）、電子傳播與出版（Electronic Communication and Publishing）、寫作與出版（Writing and Publishing）、英文與出版（English and Publishing）、出版生產（Publishing Production）或出版研究（Publishing Studies），亦包括於本論文對出版碩士學程的名詞界定範圍內。

## 七、出版課程（publishing curriculum/course）

本論文所謂出版課程，可以指針對各層級出版教育所開設的學習課程，包含各類動態或靜態的研習活動，以使修習單門或一系列的出版課程之後，達成教育目的。一是相關系所爲擴充學生在本科以外的學識與能力，或是爲通過出版專業教育訓練，取得所屬出版教育層級的專業資格，以適合擔當出版工作或從事出版研究。

## 第二章 文獻探討

在進行本論文研究之前，須對研究主題內有關的重要理論與相關文獻加以了解與分析，以明晰此主題研究概況。本章分為三節，第一節是高等出版教育之歷史沿革與現況，說明東西方高等出版教育興起的歷史背景，以及現況發展；第二節是高等出版教育比較模式構建之分析，說明並介紹本論文引用的主要理論—比較教育，敘述其概念、功能、方法論與相關研究，是本論文進行的理論依據，另補充其他相關高等教育比較模式之探討，以加強研究基礎；第三節為出版學科、學程與課程之教育文獻論述，分為主題名稱與主題類型兩個項目探討，並討論建構出版學科的科學觀點，以及目前東西方關於出版學的概念、研究範圍與意涵的解釋。

本章回顧自 1928 年英國在高等教育機構開設第一個出版教育課程迄今，臺灣以及美國、英國、中國大陸、日本、韓國、德國、法國等學者、教育者，發表有關出版教育主題的專題論述、專書、會議討論文獻。內容主要是探討與本論文高等出版教育研究有關的核心議題，並奠立研究之基礎。

本論文蒐集有關出版教育文獻，主要來自《出版研究季刊》(*Publishing Research Quarterly*)、《學術出版期刊》(*Journal of Scholarly Publishing*)、《理念期刊》(*Logos*)、《出版發行研究》(大陸)、《編輯學刊》(大陸)、《出版參考》(大陸)、《出版界》(臺灣)、《文訊》(臺灣)、《出版教育研究所所報》(日本)等中外相關的出版研究專業期刊、專書與網路文獻資料。

## 第一節 高等出版教育之歷史沿革與現況

分析本論文蒐集的相關文獻之後，在出版教育的歷史發展過程中，尋找以大學院校為基礎（college based; university based）的課程成立時間點來敘述。本節說明高等出版教育的歷史沿革起自二次大戰結束後，述及大學院校的非正規研習班出現，漸次發展成為大學本科與研究所程度的正規學制，因為東西方各國彼此教育體制不一，因此下述發展階段：1.研習班階段、2.大學本科與研究所階段，乃指其國內出版教育進修課程的開辦類型與層級，非指其教育機構而言。

而所謂東西方國家概述包括：中國大陸、日本、韓國、臺灣；美國、英國、加拿大、法國、德國的高等出版教育實施現況，主要述及目前各國設置的大學院校數目與分佈位置，再就培育的目標、對象與學位授予層級，介紹各國的教育特色。〔由於文獻資料限制，研習班階段僅闡述日本、臺灣、美國、英國。〕

### 一、研習班階段（自戰後迄今）

#### （一）東方

##### 1. 日本

日本自六〇年代開始，為因應經濟的高張、社會結構的變化，日本的一些大學、書籍協會為出版從業人員提供學習場所，大型出版社也開辦訓練班，擴大出版知識的學習。七〇年代末期，大學裡開始為社會、法律、文藝等學科的學生開設出版課程，但是性質偏重歷史與理論。日本的出版教育目標有三：（1）做為一般教養知識的大學教育、（2）培養出版從業人員的職業教育、（3）培育出版研究和輔助其他學科研究的出版理論教育（陸本瑞，1996：288-289）。

現任日本出版學會會長吉田公彥指出，1993年共有25所大學開設41個大眾傳

播、資訊、報紙相關課程，僅極少數以出版為重心，這些課程僅作為認識出版的基礎知識，並非以培育出版業專才為目標，這樣的情況與日本出版業70%為50人以下的小出版社，規模小分工不明，無以負擔人才訓練的成本有關，大企業則在年度招募後訓練自己的人才，然而隨著終身雇用制度崩解，出版社更多仰賴編輯製作公司用外包方式完成出版業務，因此職業學校和公協會團體扮演相當重要的教育者角色（Yoshida，1995：50；吉田公彥，1991：70）。至今，日本尚未有大學建立本科以及研究所程度的出版教育。

## 2. 臺灣

據陳信元（1999：1330）指出，臺灣出版教育從印刷起步，自1954年迄今，經過40多年的發展，已建立印刷技職、印刷大學和印刷研究生教育等三個層次的完整正規學校教育。不過印刷做為出版流程的環節之一，主要是培育印刷人才，也因此臺灣，以往缺乏正規的出版教育，出版業僅能仰賴「邊做邊學」，各自培訓社內人才。

因此，能夠提供完整社內培訓計畫的出版社畢竟是少數，而市場又有迫切的人力需求，七〇年代後，一些社會機構如：救國團舉辦「編輯人研習會」、耕莘文學院舉辦「耕莘編採研究班」，分別訓練以在學學生或在職從業人員、社會人士為對象的學員，臺北市出版公會亦於九〇年代舉辦過幾次培訓活動（陳信元，1999：1331-1332）。

大約在1990年，大學開始參與成立出版研習班，當時淡江大學建教中心曾經開設第一次的出版行銷實務班，三年後又召開第二次，不過之後即告斷炊（楊中介，1993：37-38）。後來，淡江大學教育資料科學學系（89學年度改名為資訊與圖書館學系）曾在1997年6月，主辦過一期「圖書館與出版」專題研習班，講授圖書館與出版業等相關課題。1997年4、5月間，南華管理學院出版所亦主辦一期出版研修班，分為高階編輯企劃與出版行銷實務兩個班別，以一個月時間培訓85名學員，1998年起在臺北，後續又在高雄、嘉義等地開辦出版學分班，

提供修習學生預先選修研究所學分，若之後考取研究所，即可按規定辦理學分抵免。整體而言，出版研習班一直是非常序性的舉辦、停辦，顯示臺灣出版人力培育市場尚未成熟。

## （二）西方

### 1. 美國

美國於 1947 年首次在著名的瑞德克利芙學院（Radcliffe College），開辦短期出版課程（Radcliffe Publishing Course），擁有 54 年歷史的瑞德克利芙學院出版課程〔暑期六週研習課程〕，至今共培育了 4000 多名學員。瑞德克利芙學院於 1999 年與哈佛大學（Harvard University）合併，設立跨科際進階研究的出版中心，2001 年 6 月又將出版課程轉而併入位於紐約市校區的哥倫比亞大學新聞學研究所（The Graduate School of Journalism at Columbia University），改名為哥倫比亞出版課程（Columbia Publishing Course）開展與當地出版業更深入的連結（Radcliffe Publishing Course，2001.2.10；Columbia Publishing Course，2001.2.10）。

1975 年美國出版人協會（Association of American Publishers, AAP）新成立的出版教育委員會主席瓦安（Samuel Vaughan），提出專業的出版教育概念，兩年後瓦安進一步發表〈The Accidental Profession: Education, Training and the People of Publishing〉報告，闡釋出版教育的重要性與必要性，要求協會成員增加對出版教育的投入，他認為過去出版業新人透過師徒制的方式學習出版、編輯技巧，其知識是支離破碎的，因此建立正式的教育訓練管道非常急切（Cowan，1992：171）。

1976 年丹佛大學出版所（University of Denver Publishing Institute）成為繼瑞德克利芙學院開設出版課程之後，美國第一個成立大學畢業生程度（graduate level）出版課程的大學，提供四週短期研習課程。丹佛大學出版所創辦人蓋瑟（Elizabeth A. Geiser）也強調必須終結「出於偶然的專業（accidental profession）」讓新人不再因為碰巧（chance）偶然地撞進出版社工作（Geiser，1997：110；Geiser，

1983：275)。隨之，陸續有多所大學跟進設立出版研習課程。

維吉尼亞大學出版與傳播研究所（The Publishing & Communications Institute, University of Virginia Continuing Education）也設有包括一年制的研習班、講習會（workshop）、單門課程選讀，以及每年召開的二十一世紀電子出版年會（annual national electronic publishing conference, Publishing in the 21st Century）等各類課程（Publishing & Communications Institute, 2001.9.10）。哥倫比亞、維吉尼亞和丹佛大學的出版課程，均以招收一般大學畢業生為主，而後者也招收在職工作者、海外學生、圖書館員。這些學員多是將來欲從事出版業工作的新人，或是想認識美國出版業活動，因此這類課程對招募學員的資格限制並不嚴格。

另外，1976 年芝加哥大學（The University of Chicago）也成立出版學程（Publishing Program），隨後，史丹福大學（Stanford University）於 1977 年成立的專業出版課程（Stanford Professional Publishing Course, SPPC），限定必須擁有三年以上從事與出版相關工作經驗者才能報名，通過兩週高階實務訓練課程，可取得資格證書，兩者皆為高階幹部進修的出版課程，通常於暑假進行密集式訓練（蘇精，1999：7-9；王岫，1996：68-69；Stanford Professional Publishing Course, 2001.9.10）。

除了上述五所大學以外，紐約大學（New York University, NYU）、加州大學柏克萊分校（UC Berkeley）等均有類似課程與研習班，並且都是隸屬於各校的進修推廣教育處，這是美國繼續教育（continuing education）興起，大學院校回應社會對各類職業或是通識的學習需求之故，根本上，也正式面對出版業從業知識技能更新成長的需求，希望以常態性的訓練課程取代以往的偶然。

## 2. 英國

1928 年，牛津工藝學校（School of Arts and Craft，經多次改名與合併，成為牛津布魯克大學），曾經辦理牛津大學出版社的排字工人訓練課程。英國最早的高等出版教育則始自牛津多元技術學院（Oxford Polytechnic，牛津布魯克大學的

前身)，該校首先在 1961 年開設暑期短期文憑課程（A History of Publishing at Oxford Brookes University，2001.1；Montagnes，1995：98）。

## 二、大學本科與研究所階段（自八十年代迄今）

### （一）東方

#### 1. 中國大陸

經過 20 多年的發展，1995 年大陸出版教育已形成規模與體系，由國家主導，新聞出版署直接辦理的出版高等院校有兩所：北京印刷學院、上海出版印刷高等專科學校。全國尚有 20 餘所高等院校開辦編輯、發行、裝幀、出版管理、印刷等專業，分別培養職業高中生、專科生、雙學位和研究生（王波，2001：48）。中國大陸教育部於 1998 年公布的《普通高等學校本科專業目錄和簡介》中，確立編輯出版學的學科地位，進一步為高等出版教育的發展立下基礎，目前北京、復旦、清華、湖南、西安等大學、學院依各專業共開設有 21 個學士學程（Yu，2000：29-31）。〔專業學位（蔡麗秋，2001：8），係指一種與行業專業技術職務的聘任形成有機聯繫的特殊類型的學位，有別於一般意義上的博士、碩士和學士學位〕

目前碩士學位專業目錄中尚未列入編輯出版學，因此該學科以作為一個專業方向放在新聞學或傳播學學科下（王振峰，1999：69）。目前有各地共有 1 三個碩士學程，目標重心為培養未來出版業的整合型專才，改革大陸落後的出版環境，面對市場經濟轉型、因應加入 WTO 後的國際性競爭（Yu，2000：29-31）。另外，1999 年北京大學信息管理系在圖書館學博士點下，加設「圖書學與出版事業研究」方向，以所謂「借窩下蛋」的方式培養博士人才（王青春，1999：7）。5 月底新成立的北大新聞與傳播學院，下設 3 系 1 所，新聞系、傳播系、新媒體與網絡傳播系及信息與傳播研究所，亦將編輯出版含括在教學研究領域內（大陸

新聞中心北京報導，2001)。

## 2. 韓國

七〇年代起開始實施出版教育，八〇年代末期，出版教育走向大學教育，韓國出版教育主要傾向以編輯和出版製作實務為主，培養為出版文化事業做出貢獻的專才。1963年梨花女子大學圖書館系開設出版講座，安春根著述的《出版概論》成為第一次在大學中使用的教材。1981年3月韓國中央大學新聞廣播研究所中，開設出版雜誌課程，這是第一次在大學設置出版教育的正規課程。至1999年有慧田大學、光州大學等13所，以及中央大學等7所研究所，在新聞廣播學院下設出版雜誌組培育大學生、碩士生、博士生（李鐘國，2000：69；金義洛，1993：13-15）。

## 3. 臺灣

自81學年度（1992）起，政治大學新聞系對四年級學生及社會人士首開「出版經營概論」課程，是國內高等出版教育的肇端（林訓民，1993：1）。繼之又在85學年度（1996）成立出版組，反映當時政府規劃「亞太媒體中心」藍圖，誘使一些大學傳播科系開始重視出版人才的培育（胡衍南，1996），不過2000年後出版組已裁撤。在馬驥伸（2000：262）的〈臺灣相關出版事業的專業教育〉一文，其中參閱教育部高教司編印之大學院校一覽表，約略將目前大學院校中的相關科系劃分為八大體系〔包括新聞、大眾傳播、傳播管理與資訊管理、廣播電視與視覺傳播、出版與印刷傳播、傳播科技、圖書資訊、廣告與其他〕，其中以88學年度（1999）為準，與新聞、雜誌、有聲、圖書出版四類出版事業直接密切相關的，約有博士班10個、碩士班42個、大學系組91個。

目前各大學並無出版系的設置，有開設出版相關課程的僅為印刷、圖書資訊、新聞、大眾傳播、中文、歷史、資訊傳播、圖文傳播等系的選修科目。另外，隨著現代文學的實用性被重視，中文學院系所開始普遍設置與編輯、採訪（報導

文學)、創作相關的課程，目前設有編輯採訪方面課程〔包括編輯學、編輯與採訪、出版學、企畫寫作、廣告文案、青少年刊物、新聞學概論等科目〕的中文系所至少有 2 三個，其中暨南大學中文系在實用性科目上，就開了「編輯設計及實作」、「版面設計及實作」、「出版學導論」、「圖書編輯理論與實務」、「中國圖書史」，這與中文系學生畢業出路有關，同時也顯示現代文學與社會脈動之密切與應用性之廣泛(張堂錡，2001：13-14)。而中興大學的歷史學系也設有「出版學」課程。

1991 年起迄今是臺灣新聞傳播教育的蓬勃時期，其特色與現象之一是分科愈細，如傳播管理、口語傳播、視聽傳播、平面傳播科技等走入傳播領域，新院校與新系所的成立則反映此事實。為打破國內出版業「師徒相授」、結構不健全的現況，南華管理學院於 1997 年以「跨科系」、「整合性」的學門探討為號召，成立出版學研究所，施以 2 至 4 年專業訓練，畢業後頒予出版碩士學位 (Master of Science in Publishing)，這也標示臺灣第一次在高等教育體系中，建立了出版專業人才的培育管道 (鄭貞銘，1999：308-313)。

## (二) 西方

### 1. 美國

大約是七〇年代起，與出版相關的課程，主要出現在英文、印刷、寫作、平面藝術、設計、新聞、傳播、圖書館、資訊管理等系所，或是繼續進修推廣教育處等機構。美國的高等出版教育目標以產業導向 (industry oriented) 為主，課程設計反映對出版經營管理或是出版業工作實務的重視，期以實用性的課程和業務實習 (internship)，培養新人專才適應出版業日益競爭的環境 (蘇精，1999：4-5)。

美國各大學、學院未設有出版系，僅愛默森學院 (Emerson College) 於 1980 年設大學本科程度學程，隸屬於寫作、文學及出版系。太平洋路德蘭大學 (Pacific Lutheran University) 在英文系下設出版與印刷藝術為輔系 (周韻如，1997：31)。

美國在高等出版教育的實施上，是將出版視為一門科際整合的實用學科 (周

韻如，1997：30)。

除此之外，1980年設立於亞歷桑那州立大學(Arizona State University)歷史系的學術出版學程(Scholarly Publishing Program)，則提供無學分的研習班課程，或是申請成為主修其他學士、碩士學程之外的輔修聯合學位。課程著重學術出版的編輯、產銷過程(Scholarly Publishing Program，2001.8.17)

## 2. 英國

英國的高等出版教育可概分為兩個系統，一為單獨設立的出版系、所、組，或以出版為重點的系所，上述純以出版業經營實務為重心；一為開設圖書印刷出版史課程的其他所系，主要是英文系與圖書館系(蘇精，1997：32)。

1983年，牛津多元技術學院核准設立英國第一個出版學士學位課程。發展至今，有倫敦專科大學—倫敦印刷學院(The London Institute—London College of Printing, LCP)與納皮爾大學(Napier University)分別成立印刷出版系、印刷媒體出版和傳播系，其餘有10所大學、學院提供本科程度的出版課程。此外，目前大約有80個大學本科程度的教育方案(undergraduate schemes)，提供單一教學科目，或是聯合學位(joint studies degree)，例如：羅福堡大學(Loughborough University)資訊與出版研究課程，東北威爾斯高等教育學院(The North East Wales Institute of Higher Education，威爾斯大學聯合學院之一)設立童書出版插畫學士。英國高等出版教育以跨學科整合方式進行教學，通常從印刷、文學、圖書館等科系的基礎擴充，教育內容十分地多元化，(Woodings，1990：7；Quinn，2000：125)。

英國提供類似碩士層級的出版高級文憑學程(Postgraduate Diploma)，它不具有學位資格，主要提供給已獲學士學位的畢業生，經16至24週，最長9個月全職修課時間可獲得文憑，若想獲得碩士學位，另需以3至4個月時間撰寫一篇學位論文，通過始可取得碩士學位。目前全英國共有8所大學院校提供這類出版高級文憑學程，這是因為文史科系的畢業生缺乏就業的相關技能，為了增進對出

版業的了解，1984 年時，一位自企鵝出版社離職的資深工作者包威爾（Ivor Powell），首次在威佛理工學院（Watford Technical College，現被合併為 West Herts College），替欲從事出版業的畢業生規劃出版訓練課程，並與多數著名的出版社、書店合作，擴充教學內容，包含文稿企畫、編輯、校對、版面設計、版權、財務規劃到產銷的出版流程，讓已經擁有學術基礎的學生，增加實作方面的訓練，以為將來任職時即可上手（Quinn，2000：121-124）。

### 3. 加拿大

位於北美的加拿大，有 9 所大學及學院分別在寫作、傳播、媒體研究、新聞等系設有出版課程，而僅賽門弗拉瑟大學於傳播系下設出版輔系，加拿大高等出版教育的課程設計亦如美國首重出版實務應用，但也試圖加深出版研究，建立出版業與出版教育的知識基礎（Simon Fraser University，2001；Cowan，1992：174）。

另外有 3 所大學開設出版相關的碩士程度課程，其中賽門弗拉瑟大學（Simon Fraser University）於 1995 年首先宣布，由文學院轄下的加拿大出版研究中心（Canadian Centre for Studies in Publishing, CCSP）開辦出版碩士學程，除一般基礎理論課程之外，還包括圖書、雜誌、電子媒體的分組實作專案，以及第 3、4 學期的實習工作與專案報告。

### 4. 法國

六〇年代後期，法國政府協助文化事業的人員培訓，進而取代國家專業證書的認可，以文化政策扶植出版業的模式，在波爾多第三大學（University of Bordeaux III）開設圖書專業學程，以培養未來的書商、圖書館員以及出版人。

法國教育部有感於國家文化與資訊體系面臨編輯、出版人教育不足的問題，1973 年巴黎第十三大學（University of Paris XIII）同意籌設出版碩士學位的課程，1985 年修正出版教育內容後，法國高等出版教育的目標（1）是培育銷售代表、書商、發行商，使其擁有促進文化商品銷售與行銷的知能，（2）是教育編輯與出

版人，具有全方位的多媒體出版、內容生產等概念，與經營運作的能力，以迎戰全球化、電子媒體的出版競爭環境（Laham，1990：21-22；Montagnes，1995：97-98）。

## 5. 德國

自 1825 年起，行會與師徒制訓練即為德國培育出版業人才的主要管道。德國對圖書研究（Buchwesen）一直是以一種歷史的、探索原理、根源的態度進行，由於歷史上圖書服務於宗教的神聖崇敬意義，即使歷經世俗化的過程，依然是傳達教育知識的工具，圖書在德國擁有崇高的文化與社會地位。在德國，想從事出版、書店等職業，都必須取得國家規定的行業資格（Graham，1991：s4）。1949 年在美因茲（Mainz）古騰堡大學（Gutenberg University）設立圖書系，主要研究搖籃本古書（incunabula）以及搖籃本古書學（incunabology）（Kerlen，2000：23-24；Montagnes，1995：102）。

德國學者柯倫（Dietrich Kerlen）指出，近十年來德國圖書的概念轉作為承載資訊的媒體，以及面對電子媒體、買方市場的內容競爭、商業經營的訓練缺乏，為培養適應產業變化的專才，目前德國實施高等出版教育的有萊比錫大學（Universität Leipzig）等五所，在媒體傳播系、語言與文學系和歷史系，以圖書出版研究（Buchwissenschaft）為名，採直接隸屬或另設出版中心，或是整合系組的方式授予碩士或學士學位，另外有兩所技術學院位於萊比錫和司徒加特（Stuttgart）（Kerlen，2000：25-27）。

## 第二節 高等出版教育比較模式構建之分析

本節第一部份討論本論文引用的主要理論—比較教育，敘述其概念、功能、方法論與相關研究，是本論文進行高等出版教育比較模式建構的理論依據。第二

部分探討臺灣地區其他學科高等教育的碩士論文，以加強本論文不足之處。

## 一、比較教育之理論基礎

自 1817 年法國學者朱利安（Marc Antoine Jullien）提出第一個關於比較教育的建議以來，比較教育發展至今已有一套嚴謹的理論架構與研究方法，正可以補出版教育比較研究匱乏之缺失，因此作為理論上之借用，以下介紹比較教育的概念與功能，希以此建構本論文的中心概念。

### （一）比較教育之概念

吳文侃、楊漢清（1992：8）說明比較教育是以比較法為主要方法，研究當代世界各國教育的一般規律，揭示教育發展的主要因素及其相互關係，探索未來教育發展趨勢的一門教育科學。而王如哲（1999：3、38）也說明比較教育係指藉著跨越國家或社會的教育現象、制度或問題的參照比較，以便瞭解其異同並判明得失，是一應用社會科學理論與方法來研究國際教育問題之學術研究領域。

#### 1. 比較教育的研究目的

比較教育研究通常係指跨越國家或區域層次，針對某一特定教育制度或問題的參照比較，以瞭解其異同得失。一般而言，比較教育研究具有下述四項主要目標（Postlethwaite，1988 引自王如哲，1999：7）：

- （1）確認發生在國外而有助於改進本國教育制度的教育事實或現象；
- （2）描述不同教育制度所呈現的教育異同現象，並說明其差異存在的原因；
- （3）估計有關教育的決定因素或變項對於教育可能產生的影響；
- （4）認清與教育實施成效有關的一般法則。

#### 2. 比較教育的研究對象

從研究時間說，比較教育的研究以當代教育為中心。比較教育的研究涉及教

育的整個領域，教育學研究的問題諸如：教育制度、教育行政、各級各類學校的教育目的、課程設置、教學方法、考試制度、政治思想教育等等問題，都是比較教育的研究對象，不僅研究各國教育的本質，研究各國教育的形成條件，判明各國政治、經濟、文化、社會對教育的制約關係和教育對各國政治、經濟、文化、社會發展的能動作用，並揭示各國教育的特點和共同規律，探索教育的發展趨勢（吳文侃、楊漢清，1992：6-7）。

## （二）比較教育之功能

根據上述概念，比較教育的功能如下述（吳文侃、楊漢清，1992：9-10）：

1. 透過對各國教育的比較研究，可以加深對本國教育制度和教育工作本身的認識。掌握世界教育發展的一般規律，又掌握各國教育發展的特殊規律。
2. 藉由對各國教育的比較研究，吸取外國教育中的經驗和教訓，作為本國教育實施的借鏡。
3. 比較教育的研究已經具有規模，開展這方面的研究，可以增進國際了解，促進國際間的教育與文化交流。

## （三）比較教育之方法論

比較教育的方法論有幾種主要研究類型：一是歷史的研究、二是國家特徵的研究、三是問題解決的研究、四是質相對於量的研究、五是社會科學的研究。各種比較研究類型各有特點與適用時機，沒有一項可以獨佔或是必定排斥其他研究類型，因此宜根據主題的性質、對象與目的選擇最為合適或者採取兩者以上結合應用。而社會科學是最為普遍的一種比較教育研究類型，比較教育學者貝瑞岱（G.Z.F. Bereday）主張善用已經發展成熟的各種學科領域知識，諸如社會學、經

濟學、政治學、史學等才有可能達成於教育制度之間的異同外，尋求進一步的意義（王如哲，1999：38-43）。本論文採用社會科學研究，其中貝瑞岱所提出的方法論，其方法的建構可以分爲四個方向說明（洪雯柔，2000：78-79）：

1. 模式的建構：貝瑞岱從比較教育文獻中分析出「區域研究（area studies）」與「比較研究（comparative studies）」兩種類型，以之作為比較教育研究的兩大模式。
2. 研究步驟的劃分：貝瑞岱將以往由學者所提出的「描述」、「解釋」與「並列」依照邏輯一貫性與實際研究進行的步驟，將之融入「區域研究」與「比較研究」兩種模式中，彰顯比較教育特色且為比較教育必須具備的「比較」階段。
3. 研究技術與方法的運用：貝瑞岱根據比較教育與各個比較教育研究步驟的需要，將比較教育先驅與社會科學界所提倡的方法運用於比較教育研究上。其中，貝瑞岱將「假設」與「檢證」這種科學研究方法加入比較教育研究中，也導引比較教育走向科學化。
4. 比較教育方法的系統化架構：貝瑞岱對比較教育最大的貢獻在建構系統且具體的方法架構，便利比較教育研究的進行。因此貝瑞岱的比較教育研究方法一直廣受研究者運用。

「區域研究」係以單一國家或地區為研究中心主題，含括描述階段（descriptive phase）與解釋階段（explanatory phase），前者旨在進行教育資料的蒐集，後者則運用其他社會科學的方法對正式教育的資料進行歷史的、政治的、經濟的、社會的分析。而「比較研究」則是同時對多個國家或地區的教育現象進行研究，其步驟含括並列階段（juxtaposition）與比較階段（comparison），前者將不同國家的資料進行初步並置，建立可檢證假設的比較點，後者則對教育做跨國界的同時分析，以檢證得自並列階段的假設（洪雯柔，2000：79-80）。

#### (四) 相關教育研究之比較模式應用

比較教育的研究主題相當多元，根據「全國博碩士論文摘要檢索系統」的查詢結果顯示，以「比較教育」為關鍵詞檢索條件的研究主題有 23 筆資料，內容約略可區分為比較教育理論應用、教育政策比較、教育制度比較、比較教育研究法、師資培育制度、比較教育發展史、學科教學比較、教育發展比較，以及高等教育比較、專門學科教育比較。

其中探討高等教育比較主題有三篇，本論文以王梅玲（1997：8-10）研究英美圖書館與資訊科學碩士教育，比較二者異同為例探討，其研究目的有四：1.研究英美圖書館與資訊科學碩士教育之現況、2.探討影響英美圖書館與資訊科學碩士教育發展之因素、3.比較英美圖書館與資訊科學碩士教育之異同、4.評估兩國圖書館與資訊科學碩士教育是否達到專業教育之要求。貝爾德（George Z. F. Bereday，本論文譯做貝瑞岱）比較研究法是該論文主要採用的研究方法。

首先文獻分析探討比較圖書館學、比較圖書館學教育、英美圖書館與資訊科學教育，與專業教育之要素、圖書館與資訊科學碩士教育的宗旨。運用貝爾德比較教育研究法，描述英美圖書館與資訊科學碩士教育之現況，並且敘述英美圖書館與資訊科學碩士教育的認可制度，再從兩國圖書館與資訊科學教育之發展歷史，就教育、文化、社會、政治、法律等方面，解釋影響兩國圖書館與資訊科學碩士教育發展之主要因素。比較項目包括：1.碩士教育現況資料：學校名稱、學校行政層級、授予學位、學程目標、入學資格、畢業要求、課程、師資概況、學生概況、行政管理與經費支援、硬體資源及設備、繼續教育等；2.認可制度：認可機構、認可標準、認可程序；3.影響二國圖書館與資訊科學碩士教育發展之主要因素。最後比較結果分為四項，以兩國圖書館與資訊科學碩士教育制度現況、兩國圖書館與資訊科學碩士教育認可制度、影響其碩士教育發展之主要因素、以及兩國圖書館與資訊科學教育專業教育之特色，比較其相異與相似點，並解釋差

異之原因，於結論中總結其比較論點，並給予英美兩國未來發展之建議，以及我國可進行的後續研究（王梅玲，1997：75-333、334-351）。

## 二、相關高等教育比較模式之探討

在臺灣地區專門研究出版教育的學術論文並不多見，學位論文則尚未見到，此部分主要以「全國博碩士論文摘要檢索系統」為依據，分別以「高等教育」、「碩士教育」、「比較研究」做為關鍵詞與論文名稱的交叉檢索條件，依檢索結果篩取，和本論文主題相近的其他學科高等教育論文有兩篇，做為文獻探討對象，有助加強本論文的研究基礎。

### 1. 圖書館學教育

蔡金燕（1993：4）以兩岸（大陸與臺灣）的圖書館學教育為研究對象，其研究目的之一為利用比較圖書館學的方法，探討兩岸圖書館學教育在歷史發展、學制層級、專業課程、圖書館學與資訊科學分合的現狀，及其他方面的綜合比較。並分別從社會經濟、政治、文化、法律等背景因素，分析形成圖書館學教育現狀的原因。研究目的之二為根據其比較結果，提供兩岸圖書館學教育發展的經驗做彼此的借鏡，建立一個具有中國特色的圖書館學教育體系。

該論文以比較圖書館學中的歷史法與個案法配合比較法，進行研究。首先運用歷史研究法蒐集相關文獻，探討兩岸圖書館學教育之歷史發展；其次針對兩岸圖書館學教育的學制、課程、圖書館學與資訊科學間分合的情況等進行個案研究；最後運用比較法對兩岸圖書館學教育作結構性比較分析（蔡金燕，1993：6）。比較項目包括：（1）海峽兩岸圖書館學教育歷史發展〔含圖書館事業發展概況、圖書館學校簡介等〕、（2）學制層級〔含高等教育、中等教育等〕、（3）專業課程〔含課程標準、課程結構、研究所課程、大學部課程等〕、（4）圖書館學與資訊科學分合現狀〔含系名分析、學科歸屬、資訊科學教育概況、未來趨勢等〕、（5）

其他方面的綜合比較。該論文對兩岸在圖書館學教育的交流合作，在結論中分從（1）交流合作原則、（2）交流合作範疇、（3）交流合作組織、（4）交流合作具體工作等四個方面，提出具體建議（蔡金燕，1993；薛理桂，1994：132-134）。

薛理桂（1994：134-135）以為該論文架構相當完整，就比較圖書館學中的比較問題研究來說，是極清晰、完整的研究。然而因為對岸資料蒐集不易，該論文在對等性原則上則略顯偏頗，使得兩地研究呈現不平衡的現象，故而建議未來進行相關研究時，應加強資料的蒐集與整理，若因學校眾多蒐集困難，研究所方面可依授予學位差異，大學本科方面可依綜合大學、高等師範學校、專科高等院校等，區分為數類，再選出具代表性之學校進行比較。

## 2. 企管教育

雷漢聲（1987：2）研究中美企管碩士教育的課程設計，其目的之一為瞭解中美企管碩士教育課程設計之異同與發展趨勢，目的之二是了解中美企管碩士教育相關人士對課程設計之期望，目的之三希望對中華民國企管碩士教育之未來發展方向提出建議。

該論文結合應用內容分析法與問卷調查法，進行研究。在中美企研所的課程設計比較上，分別針對美國 27 所與我國 13 所企研所的課程設計，在（1）課程設計型態、（2）基本必修課開課情況、（3）提供修習領域範圍及深度，做一比較。並統計分析兩者有關學位授予、學生人數、專任教師人數等方面之相關資料（雷漢聲，1987：16）。另外在企管碩士教育有關人士意見調查分析中，採用問卷調查法，調查對象為 1982 年以前畢業之國內企管碩士，分就美國既有的相關意見調查結果，加上國內實際調查結果，針對（1）課程設計型態偏好情況、（2）有關人士對各課程之重要程度認知分析、（3）1982 年畢業企管碩士不同就業情況與其對各類課程重要程度認知之影響，進行分析。該論文於結論中，從（1）中美基本必修課之相似程度與涵蓋範圍之比較、（2）選修課程之涵蓋廣度與專精深度之比較、（3）中美企研所採行專門化或廣泛性企管碩士計劃之比率比較、（4）中美學生平均年齡與工作經驗比較、（5）師資、畢業要求條件之比較，以及（6）

相關人士對本國企管碩士教育課程的需求與未來發展方向，做出建議（雷漢聲，1987：38、64、66-71）。

該論文進行研究的時間點為企管碩士教育自美國引進臺灣後的第 24 年，當時已培育的企管碩士有近 2000 人以上，國內社會普遍肯定國產企管碩士的表現，因此為精進教育之發達，所以取法美國先進的教育成就，互為相較，以求進步。而目前高等出版教育碩士學程尚在發展之初，應該由歷史沿革梳理發展脈絡，析明出版學科的意涵，再加以比較異同，以獲得對出版碩士學程全面性的瞭解，故此，本論文擬從比較教育觀點切入，根據上述理論觀點建構基礎架構，從學科屬性、學程發展現況、課程規劃進行研究。

以上本節回顧探討比較教育與高等教育之相關文獻，其研究內容、研究性質、架構與研究方法上，均有特色，依此，本論文也做適當修正，做為設計本論文研究架構的參考，與進行研究的根本，提供本身研究在理論基礎上之完整性與正當性。

### **第三節 出版學科、學程與課程之教育文獻論述**

本節說明出版學科、學程與課程之教育文獻，首先第一部份以主題名稱與主題類型兩個項目，介紹高等出版教育相關文獻資料；第二部分則討論建構出版學的科學觀點，並論及東西方出版學科之意涵與發展現況。

#### **一、高等出版教育之相關文獻**

##### **（一）依主題名稱敘述**

本項綜合教育與訓練的相關主題，廣泛地蒐集各國出版教育文獻，專門研究

高等出版教育的學術論文仍屬少見，以下表列整理與本論文主題較為相關的專論、專書與文章，見表 1：

表 1 出版教育文獻一覽表

日期	發表人（國籍）	主題名稱	資料出處
1993.10	林訓民（臺）	出版教育誰來做	精湛
1993.11	出版界編輯委員會（臺）	社論—重視出版人才的培訓	出版界
1996	呂應鐘（臺）	培養現代資訊社會的專精與廣博人才—兼提兩種學術新模式	佛光學刊
1996.3	胡衍南（臺）	開發出版人力銀行—出版人才的專業培訓有利建立大出版格局	中央日報
1997.4	邱炯友（臺）	出版教育的學術與非學術	文訊
1997.4	呂植圳（臺）	目前臺灣的大學出版教育	文訊
1997.4	高惠琳整理（臺）	學術與產業的結合—出版的理論與實踐	文訊
1997.4	周韻如（臺）	美國出版專業課程簡介	文訊
1997.4	蘇精（臺）	英國的出版教育	文訊
1998.5	林俊平（臺）	期待交會時互放的光亮—如何創造產學合作的契機	出版學刊
1999	陳信元（臺）	臺灣的出版教育	出版年鑑
1999.6	蘇精（臺）	美國大學出版教育的發展、目標與課程	出版學刊
1999.6	林景淵（臺）	談日本之出版教育	出版學刊
1999.6	陳信元（臺）	大陸出版教育現況	出版學刊
1991	吉田公彥（日）	日本 出版教育 諸問題	出版教育研究所會報
1995	Kimihiko Yoshida（日）	Publishers and Publishing Education in Japan	Logos
1997	Yoshiaki Kiyota（日）	Training of People in Book Industry in Japan	Asia/Pacific Book Development Quarterly
1997.10	箕輪成男（日）	出版学序說—出版教育 現況	日本出版部
1993.7	金羲洛（韓）	韓國 出版学教育 現狀 教育課程 開 —大学 出版学科 中心	出版教育研究所所報
1993.7	金斗植（韓）	韓國 出版実務教育 現狀 教育課程 開 —社会教育機関 中心	出版教育研究所所報
1996.6	閔丙德（韓）	韓國出版學研究的概況	出版界
2000	李鐘國（韓）	韓國出版教育考察	出版發行研究
1993.4	陸本瑞（大陸）	出版教育研究論集	中國書籍出版社
1999.4	羅紫初（大陸）	中外高校出版類專業課程設置比較	出版發行研究

1999.5	王振鋒 (大陸)	前進中的編輯出版教育工作	編輯學刊
1999.6	汪琴、黃凱卿(大陸)	編輯出版專業學科體系與課程建設構想	出版發行研究
2001	Huiming Yu (大陸)	Publishing Education of China Faces the Challenge of Development	<i>Publishing Research Quarterly</i>
2001.3	王波 (大陸)	出版教育：過去、未來共斟酌	編輯之友
1990	Nadia Laham (法)	Teaching Publishing in France	<i>Book Research Quarterly</i>
1994	Michel Chaffanjon (法)	Industry– University Collaboration for Professional Education	<i>Publishing Research Quarterly</i>
2001	Dietrich Kerlen (德)	Publishing Training and Buchwissenschaft in Germany	<i>Publishing Research Quarterly</i>
1990	Ralph Hancox (加拿大)	Restructuring the Publishing Industry: New Technology, New Job, and a New Curriculum	<i>Book Research Quarterly</i>
1990	Rowland Lorimer (加拿大)	Planning a Master’s Program in Publishing	<i>Book Research Quarterly</i>
1990	Ann Cowan (加拿大)	From Writing to Publishing: A Model for Program Development	<i>Book Research Quarterly</i>
1990	George L. Parker (加拿大)	Historical Research as a Foundation for Teaching Applied Issues in Publishing	<i>Book Research Quarterly</i>
1990	Francess G. Halpenny (加拿大)	Teaching Publishing in a Master’s Program in Library Science	<i>Book Research Quarterly</i>
1990	Ian Montagnes (加拿大)	The Next Ten Years in Publishing: National, International, and Educational Perspective	<i>Book Research Quarterly</i>
1992	Ann Cowan (加拿大)	An End to the Accidental Profession? A North American Survey	<i>Logos</i>
1995	Ian Montagnes (加拿大)	Education for Publishing	<i>International Book Publishing : An Encyclopedia</i>
1990	R.B. Woodings (英)	Teaching Publishing in the United Kingdom	<i>Book Research Quarterly</i>
1991.6	Gordon Graham(英)	Educating the Publishers of the Future	<i>Publishers Weekly</i>
1993.6	Gordon Graham(英)	将来 担 出版人 教育	出版教育研究所所報
1996	Ian McGowan (英)	Publishing education worldwide: a Scottish perspective on a newish art	<i>Logos</i>
2000	Tony Quinn (英)	Education and Training: Past, Present and Future	<i>Publishers Association</i>
2000	Ian M. Johnson and Josephine M. Royle (英)	Education and Training for Publishing in Britain Prepares for the “Information Society”	<i>Publishing Research Quarterly</i>
1983	Elizabeth A. Geiser	Education for Publishing	<i>Scholarly</i>

	(美)		<i>Publishing</i>
1984	Joan Tebbel (美)	Education for Publishing	<i>Library Trends</i>
1987.12	David Tuller (美)	Publishing Education in Changing Times	<i>Publishers Weekly</i>
1990	Albert N. Greco(美)	Teaching Publishing in the United States	<i>Book Research Quarterly</i>
1994	Albert N. Greco(美)	Teaching Publishing: A Global Perspective	<i>Encyclopedia of Library &amp; Information Science</i>
1997	Elizabeth A. Geiser (美)	Publishing Education	<i>Publishing Research Quarterly</i>
1997	Shannon Davies(美)	Internships as a publishing Training Tool	<i>Journal of Scholarly Publishing</i>
1998.3	Diane Patrick (美)	Summer Publishing Programs	<i>Publishers Weekly</i>
1997.7	John Curtain (澳)	Contemporary Publishing and the Challenges for Publishing Education	<i>Journal of Scholarly Publishing</i>

## (二) 依主題類型論述

本項針對上述主題，以研究類型而言，主要分為專題論述與調查報告來探討，就其分佈而言，以專題論述的份量佔多數，專門的調查研究報告則少。其中發表人共計有臺灣 15 篇、日本 4 篇、韓國 4 篇、大陸 6 篇、法國 2 篇、德國 1 篇、加拿大 8 篇、英國 6 篇、美國 8 篇以及澳大利亞 1 篇。

### 1. 專題論述

上述專論大致可劃分為歷史分析型與問題解決型兩類。前者從歷史角度縱論各級出版教育的實施背景、教育內容、教育目標、課程規劃、師生活動，乃至探討一位出版從業工作者應具有的素質、知識與技能，或是檢討出版教育的發展與限制等問題。後者則是面對出版教育的侷限性與發展障礙，提出建言與作法，希望改進例如學科定位、學程內容、課程規劃的理論與實務之間如何建構與取捨，亦有提出出版教育機構的成功案例，為其他教育者效法或是提供讀者進修選讀之參考。

## 2. 調查報告

就本論文掌握的文獻而言，調查報告型的研究僅有韓國金羲洛、金斗植的〈韓國出版學教育的現狀與教育課程的開發〉、〈韓國出版實務教育的現狀與教育課程的開發〉兩篇，韓國的出版教育調查報告，分別對大學院校和社會教育機構〔協助社會人士取得就職技能〕的教育歷史、教育機構類型與數量、學科內容、教育目標、師資、教材、設備、徵選辦法，甚至學生的背景與態度、選修傾向、滿意度、就職率等議題，進行文獻分析與問卷調查工作，提出出版學科的教育問題、開發案與檢討，從客觀的角度掌握韓國出版教育供需雙方的落差，以思精進之道。

除此之外，大陸陸本瑞主編的《出版教育研究論集》，包括 19 篇專論與 7 項調查報告，後者是中國出版科學研究所和北京印刷學院，受國家新聞出版署委託，聯合組成課題組，針對辦學方向、目標和層次，與新聞出版署直屬高等院校出版專業設置及可行性等問題，進行研究，做成〈新聞出版署直屬高等院校出版專業設置及可行性研究報告〉，其他六項課題研究調查報告則包括：1.關於出版社人員結構狀況的調查、2.關於我國高等出版教育情況的調查、3.清華大學科技編輯專業畢業生跟蹤調查、4.關於國外高等出版教育情況的調查、5.關於出版人才教育培養問題的調查紀要、6.北京印刷學院發展概況。

大體而言，各國均對出版教育的建設工作十分關注，討論的課題亦十分多元與深入，經過研讀與分析後，提出本論文的研究問題，並透過上節兩個子項目，提出比較出版碩士學程的學科屬性、學程研究架構與進行的方法，以達成研究目的。

## 二、跨區域出版學科之發展與探討

日本學者箕輪成男（1997：4-8）的《出版學序說》一書論辯「出版學」與「出版研究」之間的差異，他認為「學」有用以指稱一個學科的聯想，而「研究」則

說明學問構築的領域，單純陳述研究的事實。英語的 *publishing studies* 或 *studies on publishing* 可指「出版學」或「出版研究」，但是根據國家的不同，中國大陸與韓國則使用 *publishing science* 指稱「出版科學」或「出版學」，如中國出版科學研究所（China Institute of Publishing Science）、韓國出版學會（Korean Publishing Science Society）。箕輪氏則以為這牽涉科學的定義，出版是否有構成科學的要素，顯然還要進一步討論，而且從做為一門學科來講，目前「出版學」並不是一個適當的稱呼，中韓所謂科學應為可透過一套嚴謹可靠的方法檢證，而得出客觀事實與規律的有系統有組織的一切知識，而非近代西方科學的意義。不過因為礙於現實日本出版學會（Japan Society of Publishing Studies）組織已使用「出版學」的概念多時，故而箕輪氏書中仍依舊習，稱之「出版學」，英文書名則用 *Introduction to Publishing Studies*。

箕輪氏指出，西方並沒有「出版科學」這樣的術語概念，「出版研究」所指稱的學問領域範圍，包含鄰接諸領域與不同學科之間研究出版活動的內容，是目前最為理想的說法（箕輪成男，1997：5）。而前國際出版教育協會（IAPE）會長戈汪（Ann Cowan）也說明，出版可能是一種科學（*science*）、藝術（*art*）、手工藝（*craft*）、事業（*business*）、專業（*professional*），或是結合以上要素的綜合體（Cowan，1992：171）。因此，為統一本論文指涉 *publishing studies* 的概念與意義，本論文仍沿用「出版學」之名論述。不同於金學、紅學指稱研究金庸小說、紅樓夢的一般研究領域用法，此之「學」乃是科學、學科的意義。

以下分述形成學科的要件與科學的關係，之後說明東方的中、日、韓、臺灣與美、英等西方國家，有關出版學、出版研究的討論與研究。

### （一）建構出版學科之科學觀點

學科（*discipline*）這個名詞，是清末採行學堂分科教育以後，才逐漸由西方引進的一種知識分類概念，在定義上，它具有學術領域、課程、紀律、嚴格的訓

練、規範、準則、約束以至薰陶等多種含義，在中文裡沒有完全相對應的字眼可以涵蓋（Simpson and Weiner，1989：574-575）。透過新式教育的推廣，這種以知識性質做為分類標準的學科概念，非但正式成為近代教育中分門畫界的主要依據，同時也構成了 20 世紀學術發展的基本架構（劉龍心，2001：2）。

另一方面，自從孔恩（Thomas Kuhn）於 1962 年發表《科學革命的結構》一書之後，此書已經成為詮釋科學性質最流行的觀點。典範（paradigm，或譯範式、派典、範型）概念的提出，是孔恩出版此書以來整個科學史觀的關鍵。此科學史觀亦對社會科學有相當大的影響力，各個不同的學科領域如歷史學、哲學、政治學、人類學、社會學、神學，甚至於藝術也都受到其影響（鄭岳宏，1986：7-8）。

孔恩把形成某種科學特色的基本觀點，稱作是這種科學的典範（李美華等譯，1998：48），闡述所謂典範與常態科學（normal science）的概念與密切關係。他認為在常態科學，任何科學的成就或著作若具有以下兩項特性，即可被成為典範：1.是作者有空前的成就，而且能從敵對學派中吸引歸附者。2.是著作中引出許多問題可供追隨者進行研究。而這一些典範，包括科學研究中實際操作的範例，如定律、學說、理論、應用、及實驗、儀器的設計、製作、和操作等要素。孔恩認為一個科學研究傳統，不論多麼專門，學者加入這一科學社群參與研究，都是由其典範入門。研究人員以共有的典範為基礎，就能信守相同的研究規則及標準。這種信守的態度，以及因而產生的共識就是常態科學，也是某一特定研究傳統發生與延續的先決條件。而典範除了代表一特定社群的成員所共享的信仰、價值與技術等構成的整體之外，另一方面它也指涉那一整體中的一種元素，即是具體的問題解答，把它們當作模型或範例，可以替代規則作為常態科學其他謎題的解答基礎（孔恩，2000：53-65、233-251）。依照孔恩的思路，科學進度的圖景可以這樣描述：典範建立→常態科學研究的開展→嚴重危機的出現→在適應調整中尋求突破，並導致新典範的建立。

「出版學」不若物理學、心理學、經濟學，這些已經建立起堅實的理論基礎與學科歷史的學門，即便是相鄰的新聞學、（大眾）傳播學、圖書館學，也比「出

版學」較早地、有系統地進行學科領域研究，並且發展豐富的教學成果和經驗，每年持續不斷地為社會供應充足的畢業生（陸本瑞，1996：292）。因此，目前「出版學」處於一個尚未成熟的初始發展階段。

面對中日韓三國積極構築出版學科的學術理論內容，即使最早欲建立出版學的日本，目前也未取得出版學的正當性地位。清水英夫認為即以出版學學會的會員而言，對出版學的形象（image）也有「十人十色」的困擾（1995：32）。

箕輪成男（1997：14-18）引用中山茂（孔恩的學生）學科形成過程圖為例，說明一門學科的形成，由下圖 2 可見，一個研究社群在接受典範（）後逐漸改變，從僅為是一群樂於研究的人轉變成為一專門行業，或是一門學科。在各門科學中發行專業學報、成立專業學會、評鑑研究報告以及爭取將其學科列入學校課程中，這種種活動通常與該社群首次接受一個典範之行動緊密相關，這可從典範被接受後，常態科學研究持續累積，並集研究結果之大成，發表主要著作做為教科書，此時的交界點標示著學科化（化）的關鍵，研究者不需要再重新建構其領域（就是從第一原理談起，再從這一原理導引出其他觀念），因為仰賴教科書教育即可傳承後繼者該研究典範，而學科制度化後的結果，也形成研究社群本身同行的關係，彼此了解與分享相同的典範與專業知識。而日本的專業學會既已設立，卻未能形成養成專門家的正規學校教育，出版學未分化（獨立）的狀態，並非僅見於日本，世界各國皆然。不過美國、加拿大、英國、中國、等自身也相繼建立了出版教育，但卻不能說這是源自固有的「典範—學科」確立之後，所形成的出版教育。

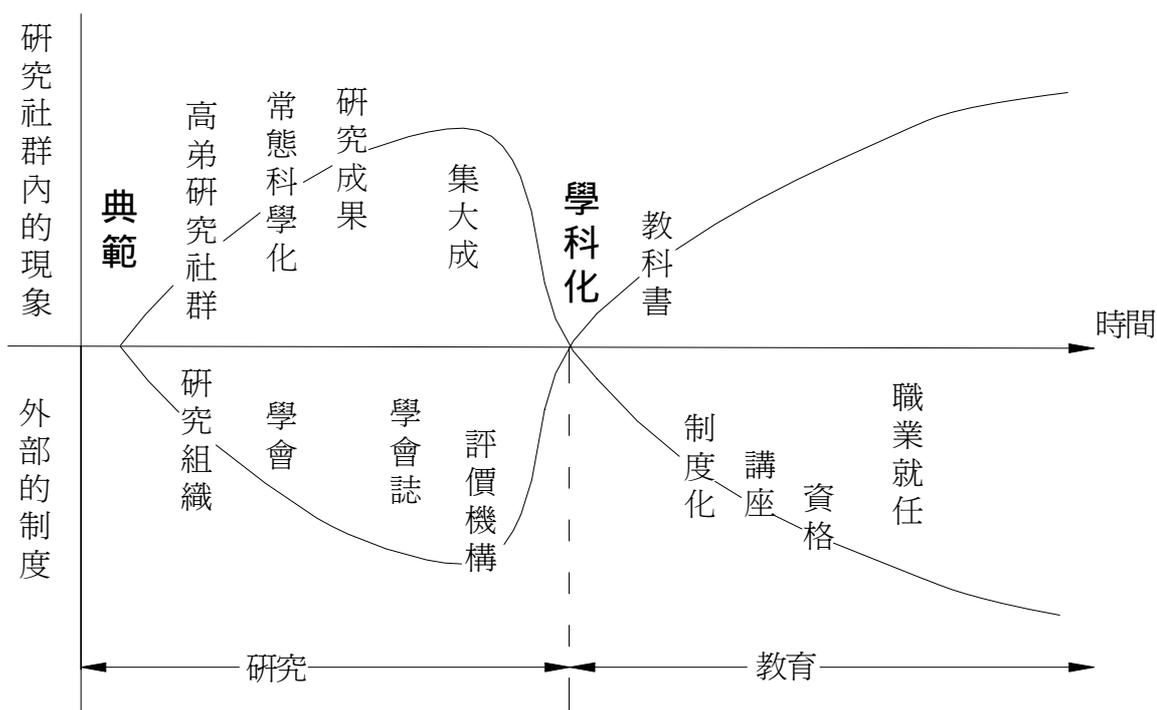


圖 2 學科形成過程圖

資料來源：箕輪成男，1997：15

出版學是一個基於諸多科學典範，而尚未成熟的學科集合體之個別領域學問。若能以一個系統觀點，來整合解釋各種不同出版學見解的話，則于洪飛、朱四光、楊麗君（2001：38-40）提出「出版科學體系研究的理論模型—CEMIR」，以當代人類社會接受者為一自然空間，以出版活動中的四大骨幹人群為接點，以現實出版活動資訊傳播的文化、物質、經濟的流動為連接線，形成一個四面體，即是所謂的「CEMIR 出版系統模型」。其中，C 為創作者（creator）、E 為編輯者（editor）、M 為製作者（Maker）、I 為發行者（issuer）、R 為接受者（receptor），C、E、M、I 均可定義為特定的出版活動人群及機構，R 則包括讀者、聽眾和觀眾等，也包括編輯者、創作者、製作者、發行者等社會人群，並與每一點有聯繫。此系統模型有四個層次結構：1.點結構、2.線性結構、3.平面結構、4.立體結構，其特點有四：1.將採用各類資訊載體的出版品的活動，普遍而完整地納入系統中

運轉；2.各基礎要素乃因歷史產生、演變、分化，而逐漸健全完善，模型的背景考慮歷史文化發展的進程；3.出版模型是一社會系統，又是人工系統，出版品的生產、選擇、加工、製作及傳播，均各有目的性；4.模型中每一點（人群）與其他點的邊線都是三條，形成循環可逆的穩定系統；5.空間可以無限延伸，接受者即是社會，是一個相互開放的空間，以下圖 3 表示三人所提出的理論模型。CEMIR 出版系統模型將出版科學體系界定為四個層次，第一層次是出版哲學；第二層次是基礎科學；第三層次是技術科學；第四層次是出版技術。出版學做為基礎科學層次，而技術科學相對表示，編輯者、製作者、發行者三大出版核心人群和機構，及對其研究形成的編輯學、製作學、發行學三大核心技術科學，與創作學、接受學兩個邊緣技術科學。

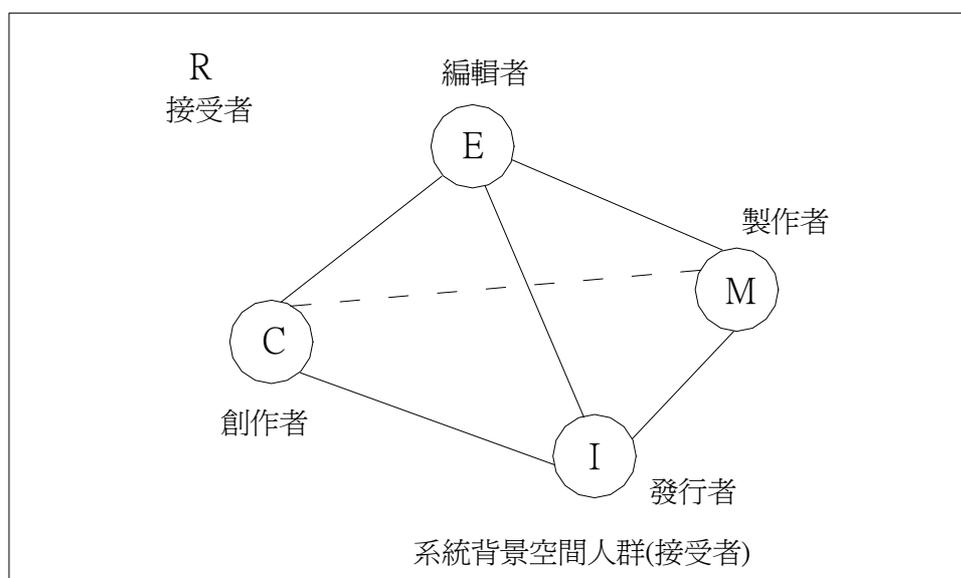


圖 3 CEMIR 出版系統模型

資料來源：于洪飛、朱四光、楊麗君，2001：39

雖然此理論模型對第一層次的出版哲學，與第二層次的基礎科學內涵並未作進一步探討，而歸屬第三層次的技術科學，其對核心與邊緣科學的劃分，以及第四層次的出版技術，僅列模型探討內容的初步意見，以此上述模型架構未來尚有

許多討論與發展空間，在此僅作為說明出版學可能據以發揮的理論建構行動，提供參考討論的觀點。

## （二）東方之出版學

### 1. 日本之出版學

日本是最早提出要建立出版學的國家。1969年3月14日日本出版學會成立。1971年布川角左衛門主編《出版事典》，闡述出版學與相關詞條，清水英夫於1972年著述《現代出版學》，論述出版學及有關概念，日本出版學會副會長壽岳文章且將出版學國際術語取名為 *editology*，以上兩部著作大約是日本也是世界上最早出版的出版學代表作（袁亮，1996：11）。

清水英夫（1991：1-22）的《現代出版學》一書，提出出版學的獨特性與建立出版學的必要性，不過清水氏也自承就書的內容而言，應該改做《現代出版學序說》即《試論出版研究》較為妥當。簡單地說，他認為出版學是將「出版」視為社會現象，給予科學地研究，使之體系化，成為一門獨立的學科。出版的研究對象包含技術、社會、政治、經濟、歷史、藝術等相當廣泛的圖書與雜誌媒體領域，並且認為出版同一般大眾傳播研究，也有哲學的、歷史的、機能的三個研究領域，彼此相互關連，但是出版獨有的研究方法依然在摸索之中，必須審慎借用大眾傳播理論，在研究過程中嘗試錯誤，才能找出適應時代變遷的方法論（清水英夫，1995：23-25）。

箕輪成男（1997：6-13）在《出版學序說》一書中，對廣義出版研究範圍分以三個視角切入，界定與出版物相關的研究領域為：

（1）「過程」：生產階段（著述、編輯、印刷、校對、用紙、裝幀設計、裝訂製本）、流通階段（行銷、廣告、宣傳、物流）、利用階段（圖書館、閱讀、評論、版本校勘、藏書）。

（2）「環境」：政治（出版自由、檢查）、法律（著作權法、出版經濟法制）、

經濟（人口、所得）、社會（教育、就業）、文化（宗教、語言）等五個面向。

（3）「機能」：分爲總體的出版傳播（communication）與個體領域的學術出版、教科書出版、兒童書出版、宗教書出版、言論與報導出版、娛樂出版、國際出版。

箕輪氏提出做爲社會功能的部分表現型態，出版是部分社會機制（mechanism），爲解釋社會現象而有社會學、經濟學、政治學、歷史學等，因此要利用這些學問的方法，深入剖析做爲整體社會次系統（sub-system）的出版活動。所以，出版學是將出版做爲社會現象之研究對象，含括出版活動訊息（message）的傳遞、同化，甚至整體知識、資訊流動傳播的過程，以此構成出版物相關領域的出版研究。而出版學的研究方法可從歷史、社會科學、技術論、人文學與法學領域等四個不同取向（approach）切入研究。

## 2. 韓國之出版學

韓國也是較早提出要建立出版學的國家。自 1963 年安春根的《出版概論》與鄭長澈的《編輯與校正》出版之後，各種講述理論與實務書籍刊行日多，1969 年 3 月 17 日韓國出版學會成立，雖然 1975 年曾經中斷一時，但是 1981 年中央大學新聞放送研究所設立之後，出版學的研究活動又逐漸活躍起來（金義洛，1993：12）。學者閔丙德（1996：57-58）在〈韓國出版學研究的概況〉一文中，指出韓國的出版學研究是在出版行爲、出版過程、出版現象分析中，尋求出版學的研究領域及研究方法，因此定義出版學是研究出版物的選擇、製作、分配的出版經營及其社會影響、文化影響與法規和政策，以及出版發展史的學問。韓國出版學會認爲出版學是研究出版的科學化，因此稱它爲 publishing science。

1969 年閔丙德在《出版學序言》一書中，闡述出版學的主要內容和體系如下（1996：57-67）：

（1）總論：做爲文化科學的方法論、出版現象，出版行爲和出版學、出版的各領域。

(2) 選擇：出版企劃論、著作物論、著作者論、讀者論、出版會計論、出版權論。

(3) 製作：編輯者論、出版美學、編輯論、版面設計論、校對論、裝幀論、出版物材料論、製作進行管理論。

(4) 分配：銷售論、出版物廣告論、書店論。

(5) 出版經營論。

(6) 出版歷史論。

而於出版學研究方法的應用上，閔氏也分從歷史、社會學、人文學科以及藝術論或技術論四方面，提出可行的研究理路。

韓國出版學會成立後，為鞏固出版學的地位，自 1969 年 8 月創刊《出版學》會刊，迄至 1998 年共發表有 281 篇論文，其中出版理論類別〔如：出版總論、研究方法論、出版教育論、出版文化論、出版歷史論〕佔 19.6%、圖書論類別〔如：著作與著述論、書刊與文獻論、出版評論、圖書評論〕佔 15%、出版經營出版產業論類別〔如：出版經營、出版產業、出版流通、出版會計、出版廣告〕佔 13.9%，其他佔 10%以下的是版權法出版倫理、編輯製作論、教科書論、雜誌論、電子出版論、出版情勢論、國際出版論、讀書讀者論，雖然這僅是單一研究團體的情況，對韓國全面性的出版學地位卻有一定啓發（李鐘國，2000：68-69）。

### 3. 中國大陸之出版學

袁亮（1996：7-10）主編的《出版學概論》一書指出，中國大陸在 1979 年開放改革後，第一次提出創立出版學及其分支學科的任務，在後續十多年中，出版研究圈討論出版學與編輯學相關學科主題的專文沸沸揚揚，並由國家主導在各地成立教育與科研單位，透過國家教委「八五」（第 8 個 5 年）計劃，規劃新聞出版署專業系列教材重點項目，做為各級出版教育的基本教材。《出版學概論》做為大陸國家重點教材之一，揭櫫出版學是研究出版物、出版工作（活動）的性質、功能和發展規律的學科，屬社會科學的一類。出版學的研究方法，最基本的是馬

克思主義哲學的辯證唯物主義和歷史唯物主義，調查研究法、古今中外法、分析綜合法是以此推展應用，甚至其他相鄰學科如：文化學、社會學、心理學、傳播學等的理論與方法，均可應用於出版領域。出版學的基本內容和知識體系包含下列七個層面：

- (1) 出版物和出版工作的性質和功能。
- (2) 出版工作與社會的關係以及出版工作內部各環節的關係。
- (3) 出版工作與市場的關係。
- (4) 出版工作的國際交流。
- (5) 出版工作的原則和法規。
- (6) 出版隊伍建設。
- (7) 出版工作管理。

《出版學概論》的出版，標示中國大陸出版學研究正逐步成長（張志強，2001：71），即使出版的歷史很長，但出版學的歷史卻很短，20年來依然存在許多不同的爭議，主要表現在出版學的研究對象、體系結構，以及與編輯學的從屬或平行關係等，而爭論顯現研究的活躍，卻也說明出版學的理論內涵尚未拍板定案。而1985年3月，中國出版科學研究所成立，是中共中央、國務院《關於加強出版工作的決定》發佈以後，成立的專門研究機構，該所目前是唯一國家級出版研究所，隸屬國家新聞出版署，主要任務包括研究和總結國內外出版發行工作的實踐經驗，探索客觀規律，闡述可行的理論，建構出版學的學科體系等（孫魯燕，2000：21）。

#### 4. 臺灣之出版學

臺灣方面雖然出版事業已經蓬勃成長，各種出版現象層出不窮，報導、評論與發展趨勢都有人長期從事，但是卻沒有學術化，缺乏出版的教學與研究。關於出版學的意涵鮮少專論文章，「出版能夠成學嗎？」這樣的問題，正待出版學研究所來解決（龔鵬程，1998：2）。目前臺灣可見的出版圖書、出版研究報告有限，

除行政院新聞局、文建會或陸委會可見本土的出版事業調查報告，如陸委會編印《兩岸出版業者合作發行書籍之現況調查與研究》、《大陸地區出版品來台情形調查》、《大陸出版集團發展趨勢及影響》，新聞局編印《出版年鑑》、《變遷中的香港、澳門大眾傳播事業》，文建會出版 1997 至 2000 歷年《臺灣圖書出版市場研究報告》，個人著作《出版心事》、《出版社傳奇》、《臺灣出版文化讀本》、《知識的門徑—圖書館、讀書與出版》，或談出版社的年代記、出版者的回憶錄、圖書印刷史諸此，對出版學尚未累積有序的研究團隊與成果，此外多為國外著作譯本。

### (三) 西方之出版研究

美國學者歐巴賀 (Philip G. Altbach) 分析指出，研究出版的國家以德日的貢獻勝於英語系國家，但是僅限於本國研究而缺乏國際觀，各國出版領域的研究文獻其實不少，但文獻多以歷史描述產業、公司發展編年記或是統計產業分析資料，研究表現缺乏批判性質，以及應用歷史或社會科學的方法論述；易言之，出版理論並未學術化為顛撲不破的原理原則，並獲得相對應的重視。他以為出版仍將延續千年的歷史，扮演世界的主要傳播媒體之一，學術社群更應加深研究出版，從籌建圖書與出版研究中心 (centers for books and publishing studies)，推展出版的研究與教學，以為出版學科在大學中奠立存在的學術基礎 (Altbach, 1995: xiii-xvii)。

1926 年英國出版家昂溫 (late Sir Stanley Unwin) 所著《出版實況》(*The Truth About Publishing*)，是二十世紀以來，闡述出版工作，並在國際上深具影響力的著作，該書目的在於向作者解釋出版社收到書稿後，到產銷之間的出版流程，透露出出版者的處境與運作的實況，說明關於書價、權利、成本等經驗知識。此外，由美國貝利於 1970 年出版 (Herbert S. Bailey, Jr.) 的《圖書出版的藝術與科學》(*The Art and Science of Book Publishing*，另有譯做《書籍出版的藝術與技巧》，英語世界將之視為第一本把圖書出版做為科學看待的書，他總結擔任普林斯頓大

學出版社工作以來 15 年的經驗，著重討論出版社的管理，提出微觀與鉅觀的出版視野，在組織、內外部聯繫、決策類型、人事、財務、規劃、新技術和工作流程等問題上，利用管理科學的方法逐一提出可靠的解決辦法。

七〇年代以來是國際上「出版研究著作」出版比較熱門的時期，總體而論，為立足於出版是一種商業活動，圖書是一種商品來探討出版的形形色色。表現在主題上，一是談出版社的管理、二是談編輯、裝幀設計、校對和銷售業務等、三是講出版理論，如出版的性質、規律、法規、權利義務，也有回憶錄、人物傳記、出版史等（邵益文，2000：396）。

西方國家未見出版學的專業學會或是研究團體成立，以當前的出版著作、論文發表而言，出版學在西方，則尚未具有穩定的意涵與具體的內容，僅是一門廣泛的研究領域。舉例來說，法國學者羅·埃斯卡皮（Robert Escarpit）著《文藝社會學》（南方版）、劉易士·柯塞（Lewis A. Coser）著《理念的人》從文學、社會學的角度切入，前者將文學活動歸納為書籍社會學、閱讀社會學、文學作品社會學三大層面，以社會學闡述文學見解，也觸及出版事業與文學之間的互動；後者探討西方知識份子的歷史和知識份子社會學，對其著述寫作與出版商的關係、知識作品的評論與審查，皆有大觀。柯塞另著有 *Books: the culture and commerce of publishing*，分述出版產業的歷史與結構、出版流程中各個關係人、書業流通的關鍵中間人，以上從其他學科入手，立論觀點也就更為開闊。

綜合上述，東西方的出版學研究各有千秋，但基於出版學是一跨學科的集合體，雖然本於各門學科的關心而設定的對象（問題），先受到各自學科的概念限定制約，導致其性質未必歸向蘊含多種現象的出版，但是如果吸引各學科的邊緣性向出版切近，綜合其成果，確是對其學科有利，也同樣反饋出版學研究本身所必需。

## 第三章 研究方法

本章目的在敘述本論文進行研究的途徑與方法，共分為三節。第一節為研究對象；第二節為研究設計，說明貝瑞岱比較教育研究法的使用；第三節為統計分析方法，用以說明輔助本論文的資料分析。

### 第一節 研究對象

本論文各項校況與學程、課程規劃比較表中之資料，即以下述授予出版碩士之大學院校之系所學程為研究對象，進行學程內容的事實比較。

臺灣方面，89 學年度新成立的師範大學圖文傳播學系碩士班，隸屬該校科技學院，分為印刷出版科技組與影像傳播科技組，畢業時授予（應用）工程碩士學位，因不符本論文對出版碩士學程之定義，故不列入比較討論。目前南華大學出版學研究所為唯一授予出版碩士學位之高等教育機構，是本論文臺灣高等出版教育碩士學程的研究對象（高教司，2000；鄭貞銘，1999：313）。

美國方面的研究對象以美國出版者協會（Association of American Publishers, AAP）列舉全國 52 所，提供出版、寫作等相關學程的大學院校為母體，利用美加研究所指南資料庫（Peterson's Graduate Database）作交叉檢索，共有 8 所大學院校開設相關出版碩士學程並授予碩士學位，其中瑞克賽爾大學（Drexel University）授予出版品管理碩士（MS in publication management）、巴爾第摩大學（University of Baltimore）授予出版品設計碩士（MA in publications design）、西北大學（Northwestern University）授予新聞學碩士（MS in journalism），因不符本研究對出版碩士的定義，故不列入討論。其餘 5 所分別是愛默森學院（Emerson

College)寫作、文學與出版系下的寫作與出版學程、紐約大學(New York University, NYU)出版中心下的出版學程、佩斯大學(Pace University)英文系下的出版學程、羅卻司特科技大學(Rochester Institute of Technology, RIT)印刷管理與科學系下的圖文藝術出版學程、羅斯蒙徹學院(Rosemont College)進修研習處下的英文與出版學程，為本論文美國出版碩士教育的研究對象。

英國方面，同樣從英國出版者協會(The Publishers Association, PA)列舉的全國 14 所，提供出版及相關學程的大學院校之中，逐一以英國貿易文化辦事處教育文化部(the British Council)的官方研究所學程網站進行比對，共有 7 所符合本論文的研究條件，分別是倫敦專科大學—倫敦印刷學院(The London Institute—London College of Printing, LCP)印刷與出版系下的出版學程、納皮爾大學(Napier University)印刷媒體、出版與傳播系下的傳播藝術學程、牛津布魯克大學(Oxford Brookes University)國際出版研究中心下的出版研究學程、羅伯特高頓大學(The Robert Gordon University, RGU)資訊與媒體系下的出版研究學程和電子出版學程、倫敦大學—倫敦大學院(University of London—University College London, UCL)圖書館、檔案與資訊系下的電子傳播與出版學程、普利茅斯大學(University of Plymouth)藝術與教育學院下的整合出版學程、史得林大學(University of Stirling)出版研究中心下的出版研究學程。

## 第二節 研究設計

本論文採用比較教育學者貝瑞岱的比較教育研究法，就臺灣與美英兩國的出版碩士學程發展進行比較，藉以分析本論文所提出的研究問題，獲得比較結果。

貝瑞岱的比較教育方法，分為四個階段(洪雯柔，2000：120-122)：

1. 描述：對某國教育資料的系統蒐集，含括資料追蹤研究與學校訪視兩個面向；

2. 解釋：以社會科學觀點進行分析，一方面開發學者以社會科學方法進行研究的能力；
3. 並列：同時對幾個地區的制度加以評論，以決定如何比較各制度的架構，包含資料的系統化、假設的搜尋與建立兩階段；
4. 比較：首先是對選擇問題的比較，亦即問題取向的比較，其中又分為兩步驟：(1) 主題選擇；(2) 研究具有代表性的教育制度，以檢視該主題的持續性與變化性；其次是對幾個國家教育的相干性加以全面性比較，即全面取向（全面性分析）的比較。

描述、解釋、並列與比較這四個步驟指出比較教育研究進行時的方法架構。依據貝瑞岱比較教育研究方法的四個階段，本論文先以「區域研究」分別論述臺灣、美英兩國的高等出版教育碩士學程內容，進而以「比較研究」針對本論文提出的問題假設，實施檢證的工作，以獲致最後的比較結果。具體的運作過程可見本節的研究步驟說明，即為本論文操作之脈絡所在，而透過此嚴謹的科學化研究方法，得出可以借鑒外國高等出版教育碩士學程的實況。

### 第三節 統計分析方法

在統計方法中，敘述統計（descriptive statistics）是將一群數或觀察轉換為指數，以描述資料，是將大量的觀察予以概述，並加以組織與化約，通常採用數學公式將各組的觀察化約為數字，以描述與資料有關的事實（王文科，1991：652-655）。本論文採用歷史文獻分析為研究途徑，在論述上輔以敘述統計的頻次分析，將高等出版教育的各項碩士學程的教育內容，予以數據化的說明，使分析討論的結果能夠一目了然，具體地呈現。

## 第四章 資料整理與分析

本章共分爲四節，說明臺灣、美國與英國的高等出版教育碩士學程的教育內容與發展現況，並就跨區域的出版與歷史、政治、經濟和社會的關係，解釋高等出版教育碩士學程發展之環境背景。

以下所述各校出版碩士學程的教育內容，其資料來源以 2000-2001 年度開設之全時（full-time）學程爲依據，蒐集包括各校入學與學程介紹手冊（bulletin, catalog and prospectus），以及系所網站爲主的教育資料，另外參考臺灣教育部高等教育司公私立大學校院一覽表、美國 Petersons.com the Grad Channel 與英國大學入學申請服務機構（Universities & Colleges Admissions Service for the UK, UCAS），所列之大學院校與碩士學程等相關資料庫，經整理分析如下。

### 第一節 跨區域出版碩士學程學科屬性

以下分別說明臺灣、美國與英國出版碩士學程之學科屬性，所列項目有大學院校和碩士學程的基本資料，包括各大學所在地、成立年、公立或私立，以及該大學院校的出版碩士學程名稱、隸屬學院或系所單位、學程成立年、授予學位名稱，用以說明和學科屬性相關之教育實況。

#### 一、臺灣

至 2001 年本論文研究期間爲止，臺灣僅有南華大學 1 所，開設符合本論文對研究對象所定義的出版碩士學程，其學科屬性資料如表 2 所示：

表 2 大學院校與學程資料一覽表（臺灣）

學校名稱	南華大學
所在地	嘉義
成立年	1996
公立／私立	私立
隸屬系院單位	管理學院－出版學研究所
學程成立年	1997
學程名稱	出版學
學位名稱	管理學碩士（Master of Science in Publishing）

由上表可知，目前臺灣僅有南華大學一所設有出版碩士課程，位於南部的嘉義縣。學校新創設於 1996 年，1999 年由前身佛光大學南華管理學院改名為南華大學。

出版學研究所於 1997 年開始招生，隸屬管理學院，設立時間並不長，依規定修習 2 至 4 年，通過學位論文考試，授予管理學碩士學位，但是英文名稱卻為理學碩士，並不對稱，可能是因為英文譯名乃依據美國出版研究所而來，故與學校實際授予中文學位名稱不同。

## 二、美國

至 2001 年本論文研究期間為止，全美共有 8 所大學院校開設出版碩士學程，其中符合本論文研究對象之定義範圍者共有 5 校，以下將學科屬性資料整理如表 3 所示：

表 3 大學院校與學程資料一覽表（美國）

學校名稱	愛默森學院	紐約大學 (NYU)	佩斯大學	羅卻司特科技大學 (RIT)	羅斯蒙徹學院
所在地	Boston, MA	New York, NY	New York, NY	Rochester, NY	Rosemont, PA
成立年	1880	1831	1906 1948 改制學院 1973 改制大學	1829	1921
公立/私立	私立	私立	私立	私立	獨立羅馬天主教學校 (私立)
隸屬系院單位	文學院—寫作、文學與出版系	專業與繼續學習學院—出版中心	文理學院—英文系	影像藝術與科學學院—印刷管理與科學系	進修研習處
學程成立年	1980 (開設大學部課程)	1943 (開設出版課程、研討會) 1978 (開設全時六週暑期班) 1996 (成立出版碩士學程)	約 1985 (成立出版碩士學程)		
學程名稱	出版與寫作學程	出版學程	出版學程	圖文藝術出版學程	英文與出版學程
學位名稱	MA in Publishing and Writing	MS in Publishing	MS in Publishing	MS in Graphic Arts Publishing	MA in English and Publishing

以全美五所大學院校而言，其中 3 所 (NYU、佩斯、RIT) 位於人文薈萃的紐約州，另兩所 (愛默森、羅斯蒙徹) 位於波士頓與費城，全部集中在美國東部重要地區，而這些地區亦是美國出版業密集的重鎮。

5 所校院中有 3 所 (NYU、愛默森、RIT) 成立於十九世紀初葉與末葉，其餘兩所分別成立於二十世紀初以後。

5 所校院都是私立學校，其中羅斯蒙徹是羅馬天主教學校，招收對象僅限女性，但是碩士課程則另開放男性修讀。

各出版學程的隸屬單位大致可分為三類：其一為文理學院、其二為繼續進修學院，前者如：愛默森學院在文學院 (School of the Arts) 下設寫作、文學與出版系 (Department of Writing, Literature and Publishing)；佩斯大學在戴森文理學院 (Dyson College of Arts and Sciences) 下的英文系規劃出版碩士學程。其二有 NYU 在繼續與專業學習學院 (School of Continuing and Professional Studies) 設置出版中心 (Center for Publishing)，羅斯蒙徹的出版碩士學程則劃歸為進修研習處

(Division of Accelerated Studies)下；其三是 RIT 在影像藝術與科學學院(College of Imaging Arts and Sciences)下設印刷管理與科學系(School of Printing Management and Sciences)。由此可知美國的出版學程於學校行政體系中的隸屬關係，除了愛默森的系名包含出版之外，其他皆由相關科系或是另設獨立研究中心，開設出版碩士學程。其中分別有 2 所為文理學院和繼續學習學院轄理，1 所由影像藝術與科學學院轄理，反應文理學院、繼續學習學院與影像藝術與科學學院之間，不同學科門類歸屬的差異。

美國在大學中設立出版碩士學程的時間已有約 16 年的歷史，最早的是佩斯大學，大約自 1985 年左右招收碩士班學生，其他如 NYU 於 1996 年始成立碩士學程，愛默森僅列出大學部出版課程的成立時間，RIT 與羅斯蒙徹則無資料。雖然尚有 3 所學校的確切開設時間，本論文並未取得，根據目前僅掌握的資料，只能推斷佩斯應是最早設立出版碩士學程的大學，咸信無誤。

5 所校院所提供的學程或有不同，最簡單的稱出版(Program in Publishing)如佩斯大學，以及 NYU 的出版碩士學程(The Master of Science in Publishing Program)，其他有愛默森的出版與寫作(Program in Publishing and Writing)、RIT 的圖文藝術出版(Program in Graphic Arts Publishing)與羅斯蒙徹的英文與出版(Program in English and Publishing)。

在學位授予上，NYU、佩斯與 RIT 授予以理學碩士，其餘兩所則為文學碩士，依此顯示其學程若為英文或文學、寫作並重的學程，學校多授予文學碩士的資格。若學程著重技術、實務操作，則授予以理學碩士資格。

### 三、英國

至 2001 年本論文研究期間為止，符合本論文對研究對象所定義的出版碩士學程，全英共有 7 所大學院校設立，其學程屬性資料整理如表 4 所示：

表 4 大學院校與學程資料一覽表（英國）

學校名稱	倫敦專科大學—倫敦印刷學院(LCP)	納皮爾大學	牛津布魯克大學	羅伯特高頓大學 (RGU)	倫敦大學—倫敦大學院 (UCL)	普利茅斯大學	史得林大學
所在地	London, England	Edinburgh, Scotland	Oxford, England	Aberdeen, Scotland	London, England	Plymouth, England	Stirling, Scotland
成立年	1986 (倫敦專科大學是由五間學院組成的聯校)	1964	1865 (前身為Oxford Polytechnic, 1993年改制大學)	1750 (1993年改制大學)	1826	1825 (前身為polytechnic South West, 1993年改制大學)	1967
公立／私立	公立	公立	公立	公立	公立	公立	公立
隸屬系院單位	印刷與出版系	藝術與社會科學學院—傳播藝術系	藝術、出版與音樂學院—國際出版研究中心	管理學院—資訊與媒體系	藝術與人文學院—圖書館、檔案與資訊系	藝術與教育學院—研究所	文學院—英文系—出版研究中心
學程成立年			1983 (Oxford Polytechnic 設立學士學位出版課程) 1994 (牛津出版研究中心成立, 同年開設電子媒體碩士班) 1997/8 (由企研所支援, 開辦出版企管碩士)		1919 (圖書館學院成立) 1947 (發展為圖書館學與檔案管理學院) 約 1995 (電子傳播與出版學程)	1975 (開設出版課程) 1997 (設立出版碩士學程)	1982 (出版研究中心成立, 並開設出版碩士學程)
學程名稱	出版學程	出版學程	出版研究學程	1. 出版研究學程 2. 電子出版學程	電子傳播與出版學程	整合出版學程	出版研究學程
學位名稱	1. MA in Publishing 2. MA in Publishing Production	MSc in Publishing	1. MA in Publishing 2. MBA Publishing 3. MA in Education (Publishing)	1. MSc in Publishing Studies 2. MSc in Electronic Publishing	MA in Electronic Communication and Publishing	MA in Publishing	MPhil in Publishing Studies

以全英 7 所大學院校而言，其中 4 所（LCP、牛津布魯克、UCL、普利茅斯）位於英國英格蘭地區，除南部的普利茅斯之外，其他 3 所都在首都倫敦以及牛津

兩地人文薈萃之地，是英國出版業密集的重鎮。另 3 所（納皮爾、RGU、史得林）則位於蘇格蘭地區，分處愛丁堡、亞伯丁、史得林等地，是近代蘇格蘭地區發展的主要都市，100 年前愛丁堡也曾是英國出版中心之一。在英國倫敦為首要出版中心，而牛津與亞伯丁則同列第二位。

上述 7 所院校中全數為公立大學，學校歷史悠久，最早可追溯至十八世紀中葉，LCP 創立於 1895 年，屬於倫敦專科大學的五所聯盟學校之一，納皮爾與史得林是六〇年代擴充高等教育法案施行後的新興大學，RGU、普利茅斯、牛津布魯克 3 所大學則為 1992 年國會審議通過繼續與高等教育法案之後，於 1993 年新學年度起改稱大學，享有大學的法定地位與完整權力。

英國大學中最早設立出版碩士學程的是史得林大學，自 1982 年於英文系成立出版研究中心始，設立時間距今將近二十年。牛津布魯克於 1983 年始創當時英國先例，開設出版學士學程，並於 1997/8 年度進一步建立碩士學程，普利茅斯亦於 1997 年設整合出版學程，其他有 3 所學校的學程成立年資料並未獲得，因此僅就本論文目前已掌握的資料而言，咸信以上推斷無誤。

各出版碩士學程的隸屬系院單位十分多元，包含印刷、傳播、圖書館、英文、藝術、社會科學、教育、管理、資訊等，也有獨立設研究中心者，顯示學科門類多元分殊的特色。由上表可知，LCP 在印刷與出版系（School of Printing and Publishing）下設出版學程（The Postgraduate Publishing Programme）；納皮爾於藝術與社會科學學院（Faculty of Arts and Social Science）的傳播藝術系（School of Communication Arts）下設出版學程（MSc Publishing Programme）；牛津布魯克在藝術、出版與音樂學院（School of Art, Publishing and Music）的國際出版研究中心（Oxford International Centre for Publishing Studies）下設出版研究學程（Postgraduate study of publishing）；RGU 管理學院（Faculty of Management）下的資訊與媒體系（School of Information and Media）設有出版研究和電子出版兩個學程（Publishing Studies/ Electronic Publishing）；UCL 在藝術與人文學院（Faculty of Arts & Humanities）圖書館、檔案與資訊系（School of Library, Archive and

Information) 下設電子傳播與出版學程 (MA in Electronic Communication and Publishing); 史得林的文學院 (Faculty of Arts) 英文系 (Department of English Studies) 設有出版研究中心 (Centre for Publishing Studies), 並開設出版研究學程 (MPhil in Publishing Studies Programme); 普利茅斯相較其他大學不同之處, 是其藝術與教育學院 (Faculty of Arts & Education) 所設研究所 (School of Graduate Studies Programme), 為一獨立研究學校, 專門培育各類跨科際整合性的碩士以上人才, 其中設有整合出版學程 (Publishing Integrated Masters Programme)。

以上若依學院性質相近者歸類, 大致可劃分為印刷學院 1 所 (LCP)、管理學院 1 所 (RGU)、人文、藝術等類的學院 4 所 (UCL、普利茅斯、史得林、納皮爾), 以及牛津布魯克的藝術、出版與音樂學院 1 所。系名與學院名稱列有出版的是 LCP、牛津布魯克 2 所, 另設獨立出版中心的有牛津布魯克與史得林 2 所。

英國 7 所校院所提供的學程亦相當多元, 最簡單的稱出版如 LCP、納皮爾、普利茅斯 3 所, 而 LCP 雖僅設一個學程, 但提供兩種主修方向的學位授予, 分別是印刷出版與電子媒體生產。另外, 稱出版研究的也有史得林、RGU 和牛津布魯克 3 所, 其中 RGU 另有電子出版學程, 以及 UCL 的電子傳播與出版學程。

在學位授予上, LCP、牛津布魯克、UCL、普利茅斯 4 所授予文學碩士, 納皮爾、RGU 則授予以理學碩士, 史得林最為特殊, 授予哲學碩士。另外, 牛津布魯克與企管學院 (Business School)、教育學院 (The Institution of Education) 合作, 另有授予出版企管碩士 (MBA Publishing)、教育碩士 (MA in Education) 學位課程可供修習, 依此, 若屬於人文藝術學院者多授予文學或哲學碩士的資格, 如: UCL、普利茅斯、史得林, 管理、社會科學學院則授予以理學碩士。

## 第二節 跨區域出版碩士學程發展現況

出版碩士學程係針對已受過大學 3 至 4 年通才教育之學士, 再施予研究所層

級進階出版相關的專業課程訓練，使其具備專業學識與學術研究能力，以適合擔當出版工作或繼續研究。本節說明臺灣、美國與英國的各校出版碩士學程目標、招生對象、學程特色以及發展方向，其反映各大學所欲培養的專才類型，以使招收的學生都能適才適所的發揮。

## 一、臺灣

南華出版所的學程目標，主要有下列兩項：1.探討出版學之內涵，整合出版理念有系統傳承。2.培養臺灣未來所需的整合出版人才、領導人才和高級經營管理人才。

招收對象為有志於出版業的大學各學系畢業生和在職工作人員。

根據學校資料，南華出版所的學程特色與發展方向有以下六點：

1. 創新課程設計；
2. 教學研究質量並重；
3. 理論與實務結合；
4. 應用新資訊傳播科技；
5. 國際觀視野養成；
6. 全人格教育，強調人文與科技的結合。

## 二、美國

美國 5 所院校的高等出版教育碩士學程目標各有不同，本論文將學程名稱相近者列為同組，學程目標大體如下：

1. 出版與寫作或英文與出版學程：愛默森、羅斯蒙徹  
(1) 提升文科學生的職業能力與知識範圍。

- (2) 整合出版、文學、寫作等課程。
2. 圖文藝術出版學程：RIT
- (1) 以圖文印刷為主體，教授電子出版方面的專業知識。
- (2) 適應資訊時代的需求，培養未來電子出版人才。
3. 出版學程：NYU、佩斯
- (1) 培養出版管理人才。〔NYU〕
- (2) 整合雜誌、圖書與電子出版的知識與技術應用。
- (3) 擴充喜愛文學、寫作等文藝性質工作的學生對出版業的認識。〔佩斯〕

在招生對象上，5 所院校一致反映為職業導向，學程提供給未來有志於出版業工作的新人，或是曾任職出版業，欲加強管理職能者，如 NYU。以下表 5 分析各校學程目標與招生對象：

表 5 學程目標與對象一覽表（美國）

院校	學程目標	招生對象
愛默森學院	1. 廣泛的職業專業能力。 2. 個人創造力的提升。 3. 提供圖書、雜誌及電子出版；小說與非小說的寫作；文學與評論方面的課程。 4. 各類於波士頓的實習工作與學徒指導的機會。	學程提供給有意從事出版工作或者專事寫作等相關領域的學生。
紐約大學 (NYU)	1. 培養新一代的管理者以領導未來出版事業。 2. 廣泛訓練管理者應用新科技在圖書、雜誌、線上出版的靈敏度。	招生對象為曾任職出版業或計畫將來從事出版方面工作者。
佩斯大學	1. 對語言、文學、寫作有興趣的學生，可以認識多變的出版業以活用他們在這方面的興趣。 2. 以多元的實習工作機會培養學生專業的實作能力。	招生對象為有志將來任職出版業，取得高於一般入門水準職位的學生。
羅卻司特科 技大學 (RIT)	1. 因應數位革命，從圖文印刷為出發點，教授電子出版方面的專業知識。 2. 著重電子出版自複雜的大量印刷（報紙、圖書、雜誌）到多元的個人出版（通訊、辦公室印刷、報告）之各個流程作業與核心技術。 3. 培養新一代的電子出版人，以適應時代潮流的需求。	學程提供給有意從事出版與印刷工作的新人。
羅斯蒙徹學院	1. 強調結合理論與實務的教學以符合未來職業上的需要。 2. 整合文學與出版、寫作課程，授予學生應對今日出版競爭情境的能力。	招生對象以為提升將來就業需求或轉職出版業的學生為主。

學程特色與發展方向是順應學程目標與課程內容而來，本論文將學程名稱相近者列為同組，綜合各校概況，以下分組說明，並於文後列表 6 詳述：

1. 出版與寫作或英文與出版學程：愛默森、羅斯蒙徹
  - (1) 發展多元文學、寫作與出版方面的學術與專業知識背景，以利未來就業實務之需求。
  - (2) 愛默森特別提供學生參與出版師資培育與擔任大學部助教的機會。
2. 圖文藝術出版學程：RIT
  - (1) 培養整合電子出版與圖文印刷的專業人才。
  - (2) 整合理論與實務，因應科技變革對出版人才的需求。
3. 出版學程：NYU、佩斯
  - (1) 強調應用企業管理的知識，由出版流程實務發展出版教育的教學。
  - (2) 因地利之便，與紐約當地出版業保持產學合作的關係。
  - (3) 學程重視實務操作能力的培養。

表 6 學程特色與發展一覽表（美國）

院校	學程特色與發展方向
愛默森學院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 著重培養學生多元的學術與專業成長背景（小說、非小說、詩、電影劇本、兒童文學；圖書、雜誌、電子出版）。</li> <li>2. 師資來自各方面多元創作的作家、學者。</li> <li>3. 實際操作的實習機會，有助學生實作經驗的培養。</li> <li>4. 對將來有意從事大學部教職的研究生，提供師資培育課程與助教機會。</li> </ol>
紐約大學(NYU)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理教育應用於出版。</li> <li>2. 師資來自業界與跨國出版公司，重視實務傳承與國際化經驗。</li> <li>3. 結合講座、課堂討論、個案教學法（case studies）以及獨立研究專案。</li> <li>4. 透過來自各階層的學生（同事）與業界交流全面學習的經驗。</li> <li>5. 利用地利之便以紐約為發展實習與專案研究的基地。</li> </ol>
佩斯大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強調出版業各流程的實務應用教學（財務、生產、行銷、企劃編輯與衍生著作權）。</li> <li>2. 透過課堂教授與工作實習，訓練學生實際操作的能力。</li> <li>3. 位於紐約市中心，利於學校與出版業發展產學合作。</li> </ol>
羅卻司特科技大學（RIT）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特重於培養整合電子出版與圖文印刷的專業程式設計師、系統設計師、字型與版型管理者、出版者。</li> <li>2. 因應印刷傳播軟體、硬體的科技變革，出版業對科技人才的需求，將繼續發展理論與科技實務的應用。</li> </ol>
羅斯蒙徹學院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合文學與出版、寫作課程，教學強調應用於出版實務的能力。</li> <li>2. 規劃小班教學與教授的個人指導、以及彈性的必選修課程。</li> </ol>

### 三、英國

英國 7 所院校均招收來自各領域背景的大學畢業生，另外 LCP、納皮爾、牛津布魯克、史得林等 4 所學校也招收欲進修或轉換專業領域的在職工作者、出版人。而英國 7 所院校的高等出版教育碩士學程目標，因其學程名稱不同，亦各有所重，本論文將名稱相近者列為同組，綜合整理敘述如下：

1. 電子出版或電子傳播與出版學程：RGU、UCL
  - (1) 學習電子出版相關流程、媒體操作與應用。
  - (2) 具備從事電子出版業的知識與技能。
  - (3) 開發學生於電子出版媒體產業分析與決策執行的能力。
2. 出版學程或出版研究學程：LCP、納皮爾、普利茅斯；史得林、RGU 和牛津布魯克
  - (1) 習得未來就職出版業的相關技能與知識。
  - (2) 整合理論與實務，勝任出版工作流程的每一環節。
  - (3) 結合產業實務，訓練學生分析解決問題的能力。
  - (4) 重視學生靈活運用所學，與團隊合作態度的培養。

以下表 7 詳列各校學程目標與招生對象：

表 7 學程目標與對象一覽表（英國）

院校	學程目標	招生對象
倫敦印刷學院 (LCP)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對未來想從事出版工作的人提供專業的研究所課程。</li> <li>2. 習得知識與技能以應變出版工作的需求。</li> </ol>	招收來自各科系背景並對出版有興趣的大學畢業生修習，以及在職工作者進修。
納皮爾大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學程提供專業出版教育並透過研究能力的訓練，了解產業議題與實務。</li> <li>2. 主要出版學習領域為一編輯、生產與設計、行銷、管理，且以實務導向結合理論來進行。</li> </ol>	為將來選擇進入出版業的大學畢業生或是在職的出版人、書商提供專業訓練與進修的機會。
牛津布魯克大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學程規劃對出版理論與實務有所了解。</li> <li>2. 認識全球性出版事業其利益、挑戰與衝突。</li> <li>3. 透過跨學科的研習與互動，訓練專業的技能。</li> <li>4. 從出版的發展脈絡實踐廣泛進階的學術技藝。</li> <li>5. 將學術研究結合產業實務，並評估綜合資訊，做出行動與策略建議。</li> <li>6. 學習傳播、團隊合作、時間與作業管理以及新科技運用，建立必要的、善於分析且可評估與轉換的能力與技巧。</li> </ol>	招生對象為來自各科系背景且欲跨入出版事業的大學畢業生、現職出版工作者、想發展自身專業領域以外的人士、想學習全球性出版事業的國際學生。
羅伯特高頓大學 (RGU)	<p>一、出版研究學程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強分析技巧、做決策的能力，協助學生發展。</li> <li>2. 突顯出版業現況與商業技術。</li> <li>3. 使學生熟習並實際操作出版的技能。</li> <li>4. 提供相關領域的實習工作 (work placement)。</li> </ol> <p>二、電子出版學程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升對電子出版產業特性的了解。</li> <li>2. 發展使用、管理、提升電子媒體系統方面的專業知識。</li> <li>3. 加強分析技巧、做決策的能力，協助學生發展。</li> <li>4. 突顯出版業現況與商業技術。</li> <li>5. 以相關領域的實習工作，使學生熟習實務技能。</li> </ol>	招收有意進入傳統出版社或出版公司一展長才的人。
倫敦大學學院 (UCL)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設計、編輯網頁。</li> <li>2. 編製互動式與動態網頁的能力。</li> <li>3. 架構一個能與使用者互動的網站。</li> <li>4. 能評鑑多樣化數位媒介載體其執行度的優劣勢、目標與推廣。</li> <li>5. 評價軟體對於不同工作的使用效能。</li> <li>6. 使用包含圖表、網際網路、資料庫軟體的套裝設備。</li> <li>7. 評估數位科技對日常生活的影響。</li> <li>8. 了解電子傳播所涉及的工作流程。</li> <li>9. 開發學生在電子媒體環境中任何可能的個人能力。</li> </ol>	招生對象為來自各領域藝術與人文科系的大學畢業生，或是已就職者想要更新自己的技能與知識。
普利茅斯大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供實務性的、整合出版所需的各項技能與經驗教學。</li> <li>2. 著重對出版事業的自信，提出有效的管理意見以及決策方案。</li> <li>3. 學程規劃是讓學生以專業的途徑發展出版知識，有助於學術水準的提升。</li> <li>4. 從獨立作業 (work on their own) 訓練學生個人以及團隊合作能力。</li> </ol>	招生對象來自各領域科系的大學畢業生。
史得林大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合知識性與實務性的教學，賦予學生勝任出版業工作的能力。</li> <li>2. 包含完整的出版流程，使學生能及時上手發揮。</li> <li>3. 課程著重特定的 (specific) 與團隊工作 (team working) 的出版技術應用。</li> </ol>	除培育想進入出版業的新人，同時亦加強在職出版人的知識與能力，學生亦來自海外各國。

7 所院校的碩士學程目標各異，因此學程特色與發展方向有別，以下仍分兩組敘述：

1. 電子出版或電子傳播與出版學程：RGU、UCL

- (1) 重視出版相關領域的實習工作，使學生熟習實務技能。
- (2) 研究電子出版的發展，引用電子傳播理論，探討各類議題。
- (3) 適應電子出版業的發展，提升學生應用的專業能力。

2. 出版學程或出版研究學程：LCP、納皮爾、普利茅斯；史得林、RGU 和牛津布魯克

- (1) 配合資訊科技發展，支援出版學程的需要。
- (2) 強調實習工作的重要性，與業界保持良性互動
- (3) 順應時代潮流的變遷，培養學生運用理論思考，掌握出版專業知識，以及實務操作的能力。

RGU 與史得林是 7 所院校中設有出版博士學位進修管道的學校，提供研究學位（by research）的申請，前者研究主題在電子出版，後者則視學生個別研究領域與師資配合的情形而定。

另外，牛津布魯克與史得林兩校均設有國際出版研究中心，不僅擔任國內出版業的諮詢顧問，並且協助開發中國家的出版教育訓練工作，以及發展各類主題出版研究活動。

各校學程特色與發展方向以表 8 詳述：

表 8 學程特色與發展方向一覽表（英國）

院校	學程特色與發展方向
倫敦印刷學院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學程反映當前新媒體科技的匯流與發展。</li> <li>2. 利用網路與多媒體出版技術，研究印刷出版品的開發。</li> <li>3. 發展課程，培養出版業需求的相關人才。</li> </ol>
納皮爾大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以新科技支援出版學程的需要。</li> <li>2. 強調與出版業的合作關係。</li> <li>3. 培養出版業需求的相關人才。</li> <li>4. 有實務經驗的出版者參與學程講座。</li> <li>5. 極力融合理論與實務。</li> </ol>
牛津布魯克大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使學生能計劃並結合學術研究與產業實務、情況與環境，分析資料，提出建議方案。</li> <li>2. 對出版業務各項流程與功能有實用的法律、財務、商業的知識。</li> <li>3. 近年著重於發展三項出版諮詢事務與學術諮詢：英國境內出版業諮詢、國際出版教育訓練與諮詢、學術評量與諮詢。</li> <li>4. 透過包括產業顧問委員會、教員與校友的經驗與人際脈絡、客座講師、公司參訪、工作實習、短期訓練課程與業內旅行（field trip），成功擴展其在地區性、全國性、國際性的出版連結，達到出版中心在業界的教育聲譽與具體成果。</li> </ol>
羅伯特高頓大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設有兩個不同的組別，分對傳統出版與電子出版課程授予碩士學位。</li> <li>2. 課程時式（mode）彈性。全時與部分時間制甚至是遠距教學均可申請修習時間上的轉換，方便在職人員其個人工作與進修的時間選擇彈性（僅提供給出版研究學程）。</li> <li>3. 另有研究學位，分授哲學碩士與博士學位。研究重心有六個領域，出版為其中之一，目前與此相關的是電子出版主題（多媒體出版與兒童）。</li> <li>4. 發展課程，培養出版業需求的相關人才。</li> </ol>
倫敦大學院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養學生在電子媒體環境中，擔任能夠掌握、處理、傳遞大量資訊的編輯、專案經理或是資訊專家。</li> <li>2. 盡其可能地使學生在電子環境中接觸廣泛的專業領域事物。</li> <li>3. 除軟硬體的熟悉之外，從電子出版發展脈絡、數位出版產業史、法律、文化、商務等各方面議題，研究電子傳播理論。</li> </ol>
普利茅斯大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學程強調實作見習的重要性，課程模組實務性極強。</li> <li>2. 和業界保持密切互動，提供講座師資與參訪機會。</li> <li>3. 強化課程，以培養出版業需求的相關人才。</li> </ol>
史得林大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強教學內容的前瞻性、國際性與實用性，並鼓勵各國出版人前來進修。</li> <li>2. 培育學生具有技術、必要的出版知識、對商業的敏銳力以及彈性的想法與方法，以面對變化萬千的出版環境。</li> <li>3. 出版研究中心的研究範疇以(1)分析出版組織、流程、發展與運作的過去、現在、未來；(2)包括印刷與非印刷；(3)特別著重教育、社會、法律以及文化的重要性；(4)藉由出版品影響過程，研究其文本用意（means-textual and paratextual）。</li> <li>4. 開拓深入的出版博士學位研究。</li> <li>5. 發展國際化的研究能力，1998年於中心組織內成立國際出版組（Stirling International Publishing Unit），研究重心為跨國出版與傳播，國際教科書出版為目前重點活動之一。</li> </ol>

### 第三節 跨區域出版碩士學程課程規劃

課程是為達到學程目標，由教育機構提供的教學科目。一般包括必修科目（required courses）與選修科目（elective courses）兩種。必修科目代表出版碩士學程，欲教授的核心知識與技能，是各類出版工作與研究所需的理論、原則、實務與價值觀。選修科目則為出版相關的專題或是補充性科目，以增廣知識技能的範圍，提供給學生選修。實習制度的設置，是利用在學期間從事出版實務工作，取得實際演練的知識與經驗，實習工作通常由外部的企業與公司提供見習機會。

#### 一、臺灣

2000 至 2001 年（89 學年度），南華出版所規劃的課程，其科目總數列有 31 門，目前南華並無實習制度的設置，關於課程結構、必修課程、課程特色等的說明，如表 9 所示：

表 9 課程資料一覽表（臺灣）

校院	南華大學
課程結構	需修畢 33 學分。其中必修 15 學分；選修 18 學分；出版英文 0 學分（必選）；出版經營管理專題 0 學分（必選）。畢業論文 6 學分。
科目總數	31
必修課程	編輯理論與實務；出版理論與實務；出版財務；圖書生產與設計／雜誌生產與設計（二選一）；出版行銷
課程特色	課程多元化：以整合出版之概念，涵蓋出版經營管理、出版科技、出版環境之探討。
參與實習	未設有實習制度。

#### 二、美國

本論文考察 2000 至 2001 年，美國 5 所院校出版碩士學程的教育內容，其科

目總數從 27 至 50 門不等，其中 RIT 的資料不全，故僅列出已知科目數。另就課程結構、核心與必修課程、課程特色、設置實習制度與否等方面分述如下：

### 1. 課程結構

目前 5 所院校都僅提供單一碩士學程，但是愛默森與羅斯蒙徹分別結合寫作或是英文做為雙元制，因此其課程結構較為多元，所開列的課程分為文學、寫作、出版等類別，以供學生選修。此外，畢業學分最低是 36 學分（佩斯、羅斯蒙徹），最高則是 RIT，共計必須修畢 50 學分，而 5 校均需繳交畢業論文或是專案，學分數為 2 至 4 學分不等。除必修或必選核心課程之外，各校均有各類選修課程、研究專案、研討會、演講、實習工作等學習活動，讓學生參與。

### 2. 核心與必修（必選）課程

必修課程各校規定不一，從 6 至 8 門，18 至 24 學分不等，各校核心與必修課程大略可以學程名稱區分為 3 類來說明：

#### （1）出版與寫作或英文與出版學程：愛默森、羅斯蒙徹

A. 寫作：散文、詩、小說、劇本等各類文體創作與研討會；

B. 出版：出版概論、文稿編輯、校對、圖書或雜誌生產與設計等流程、電子出版專題等；

C. 文學：文學理論與批評、各類文體與文學專題、作家作品研討會。

#### （2）圖文藝術出版學程：RIT

A. 圖文藝術（印刷）：圖文再製理論、色彩影像流程系統、數位排版應用、數位印刷；

B. 出版：當代出版、出版趨勢。

#### （3）出版學程：NYU 與佩斯

A. 出版：出版理論與實務、編輯理論與實務、出版管理、出版行銷、出版財務、出版資訊科技管理等。

B. NYU 的出版學程，分有圖書出版、雜誌出版與電子出版三組，

各設必選修課程。

### 3. 課程特色

- (1) 愛默森標榜其圖書出版課程取得美國出版者協會的認可。
- (2) 愛默森與羅斯蒙徹結合文學、寫作與出版，擴充學程教育內容。
- (3) RIT 課程偏重圖文印刷方面的知識與技能。
- (4) NYU 與佩斯則強調管理職能的設計，後者更由企管研究所支援，提供學生跨單位選修相關課程。

本論文綜合各校課程，整理如表 10 所示：

表 10 課程資料一覽表（美國）

院校	愛默森學院	紐約大學 (NYU)	佩斯大學	羅卻司特科技大學 (RIT)	羅斯蒙徹學院
課程結構	需修畢 40 學分，其中 24 學分必選自寫作與出版課程，包括 4 學分的碩士專題；另自文學課程選修 8 學分與系所選修 8 學分。	需修畢 38 學分。課程分為四大類：1.核心必修 8 門課；2.分圖書、雜誌、電子出版三組必選課程（三組選一，必選 9 學分）；3.選修課程；4.畢業專案研究（2 學分）	需修畢 36 學分。必修課程共有 6 科，其他分別為選修課程、商業選修、研討會或實習課。	需修畢 50 學分。課程核心為跨媒體出版（Cross-Media Publishing），必修課程有 18 學分。另為科技選修課程，其中科技寫作為 3 學分。畢業論文專案為 4 學分。	需修畢 36 學分。學生必須選擇主修的類組（分二組）。 1. 圖書出版：（7 門選自出版、寫作課程、4 門文學課程、1 門畢業論文）。 2. 雜誌出版：（7 門選自出版、寫作課程，其中 2 門必修雜誌相關課程、4 門文學課程、1 門畢業論文）。
科目總數	50	27	39	11（未包含選修科目數）	48
核心與必修課程	一、寫作與出版課程共計 26 門課，其中圖書出版概論、雜誌出版概論必修（二選一） 二、文學課程共計 24 門課。 * 詳細課程見附錄一說明。	1. 出版：圖書、雜誌與多媒體 2. 出版企業管理 3. 出版會計、控制與財務分析 4. 出版行銷 5. 出版資訊科技管理 6. 出版法規：智慧財產權專題 7. 網路出版的應用與原則	1. 圖書生產與設計或雜誌生產與設計 2. 出版財務 3. 圖書出版流程 4. 出版資訊系統 5. 編輯理論與實務 6. 出版行銷理論與實務	1. 圖文再製理論 2. 數位排版應用 3. 色彩影像流程系統 4. 文件流程語言 5. 墨水、色彩與基質 6. 當代出版 7. 數位印刷與出版 8. 電子出版行銷	一、出版課程共計 16 門課。 二、寫作課程共計 8 門課。 三、文學課程共計 24 門課。 四、詳細課程見附錄一說明。

		8. 印刷傳播科技 II 或資訊與介面設計 * 圖書、雜誌、電子出版三組課程，見附錄一。		9. 印刷出版趨勢	
課程特色	1. 圖書出版課程獲得美國出版人協會教育委員會 (AAP, Education Committee) 認可。 2. 文學課程的選修。 3. 實習工作的參與。 4. 從事大學部教職的機會。	1. 課程著重實務運用與管理能力的培養。 2. 關注提升對出版業全球化與科技化趨勢的判斷、決策能力。 3. 核心課程含括各出版流程的基礎知識與反映業界實務需求。 4. 劃分三組必選課程，培養圖書、雜誌、電子出版三方面的專業管理人。 5. 畢業專案訴求學生整合先前學習的方法與流程，透過 workshop 做更深入的研究與分析。	1. 必修課程著重實務操作與管理課程的結合。 2. 商業選修由企研所支援，學生可選修最高 9 學分的企管方面課程。 3. 研討會與實習課共分爲 4 門課 12 學分，學生必選 6 學分修習。	1. 必修課程半數以上偏重圖文印刷方面的課程。 2. 強調課程重心爲多媒體知識與操作。 3. 選修課皆以科技爲主。	1. 二個主修類組各設計有修畢 12 門研究生層級的課程。 2. 分出版類、寫作類、文學類課程，以彈性方式供學生修習。 3. 另開設有電子出版及網頁設計的課程。
參與實習	* (選修)	* (選修)	* (選修)	x	* (選修)
備註	1. 每門課爲 4 學分。 2. 實習課爲 1-8 學分。 3. 碩士論文或專案 (Master's Project or Thesis) 爲 1-4 學分。 4. 每門課依春秋季或視學期而定開設。	1. 每門課爲 3 學分。 2. 實習課爲 1-4 學分。 3. 畢業專案研究爲 2 學分。 4. 爲配合專兼職學生彈性上課，所有課程皆安排於夜間。	1. 每門課爲 3 學分。 2. 39 門課中有 11 門課由企研所 (Lubin Graduate School of Business) 支援。 3. 除修畢 36 學分之外，全部學生尚須撰寫一份畢業論文 (thesis) 或是實習經驗的報告 (report)。 4. 提供網路課程 (online courses)。	1. 核心課程每門爲 3 學分，必選修 18 學分。	1. 每門課爲 3 學分。 2. 畢業論文包含於畢業學分內，計 3 學分。

在實習制度的設置方面，除 RIT 沒有設立之外，其他 4 所院校均有設置，且都是選修，其學分數各校不同，從 2 至 8 學分不等。而實習地點則多與校區當地的出版社、社會機構或是大學出版社合作，並由指導教授或實習導師評分學習成效，見表 11。

表 11 實習制度一覽表（美國）

院校	實習制度
愛默森學院	1. 透過設於波士頓、洛杉磯等地的中心，學生可從出版社、雜誌、新聞或其他出版事業機構獲得專業的訓練機會。 2. 學生必須經由碩士學程導師（Graduate Program Director）許可，修習實習學分，最多可修 8 學分。
紐約大學(NYU)	1. 提供圖書、雜誌等商業出版經驗的學習機會（全時雇用）。 2. 實習名額有限，學生必須透過申請核可才得以選修。 3. 另外可向指導教授（Adviser）申請與自身工作相關的領域從事 Mentored Academic Research Study（Independent Study），最多修習 2 學分。
佩斯大學	1. 提供圖書、雜誌、新聞等出版工作實習機會。 2. 學生可選擇教室上課以外到公司實作的課程（全時或部分時間）。 3. 實習課分為 I、II 兩門，每門課 3 學分。 4. 實習課程的導師（Director）由經紀公司總經理擔任。
羅卻司特科技大學（RIT）	未設實習制度。
羅斯蒙徹學院	1. 實習課列為推薦選修（因研究生多已有出版工作經驗）。 2. 實習地點除以費城周圍的地方雜誌、報紙、出版社為主，亦包括大學出版社或其他社會機構。

### 三、英國

英國高等教育課程內容採模組（module）設計，各系所依學科主題授予學位，每種學位代表一學科主題，其課程分成若干模組，每一模組由相關的課程群組成。模組可分為核心模組（Core Module）與選修模組（Elective Module）。本論文考察 2000 至 2001 年，英國 7 所院校出版碩士學程的教育內容，其模組總數由 4 至 17 組不等，而 LCP、RGU 與史得林 3 所則缺乏詳細模組資料，故未列入計算。以下將各校課程概況，整理如表 12，另從課程結構、核心與必修模組、模組特色、設置實習制度與否等方面，大體敘述如下：

#### 1. 課程結構

目前 7 所院校除 RGU 設有兩種碩士學程以外，其他都僅提供單一碩士學程，但是 LCP 則視主修方向不同，分別授予兩種學位。此外，7 校均需繳交畢業論文或是專案研究。在必修或必選核心模組之外，各校均有各類選修模組、研究專案、

研討會、演講、實習工作等學習活動，讓學生參與。

## 2. 核心與必修模組

必修模組各校規定不一，從 2 至 9 組不等，各校核心與必修課程大略可以學程名稱，區分為兩類來說明：

### (1) 電子出版或電子傳播與出版學程：RGU、UCL

A. RGU：編輯流程、專業出版、電子多媒體出版、資料庫等專業課程。

B. UCL：設計有 7 個模組，包括基礎、科技、管理、法律、研究專題與實務操作（實習）為必修。

### (2) 出版學程或出版研究學程：LCP、納皮爾、普利茅斯；史得林、RGU 和牛津布魯克

這類學程的課程內容較為一致，核心模組包括編輯、行銷、財務、出版企劃、出版管理、出版法規，甚至電子出版、圖書雜誌等也都列為課程之一。

## 3. 模組特色

(1) 課程採模組設計，內容十分多元，一模組含有各式研討會、報告、習作或是講課（lecture）；通常模組內的課程群分別由所隸屬系所內的其他相關學程，彼此支援修習。

(2) 電子出版或傳播類的學程強調軟硬體的應用與操作，採用最新科技教學。

(3) 出版或出版研究類的學程模組傾向出版流程與出版管理的學習，從生產到銷售流通等各面向，都考慮在內。而為因應資訊科技的變革需求，也多增加電子多媒體、網路出版等方面的課程。

表 12 課程資料一覽表（英國）

院校	倫敦印刷學院 (LCP)	納皮爾大學	牛津布魯克大學	羅伯特高頓大學 (RGU)	倫敦大學院 (UCL)	普利茅斯大學	史得林大學
課程結構	依學分爲基礎的學術架構包括三個評鑑階層，每一階層必須修畢所規定的模組數。	需修畢 8 個模組。其中 5 個爲核心(必修)模組。	規劃 11 個單元課程。單元 4 與 7 爲選修課程。	分爲兩組。各修九門主要課程。	必修模組 EF、E1、E2、E3 與 E5、E6。其餘必選修模組 4 中的一門科目。	課程設計有 4 個模組，前 3 組爲必修。另需參與研討會、碩士論文研究。	課程設計包含 4 個組成部分：1. 課程(必、選修)、2. 出版專案、3. 考試、4. 碩士論文。完成此四項考核始得畢業。
模組總數	x	17	11	x	7	4	x
核心與必修模組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版企劃</li> <li>2. 編輯</li> <li>3. 行銷</li> <li>4. 出版生產</li> <li>5. 媒體法律</li> <li>6. 專案管理</li> <li>7. 人力資源管理</li> <li>8. 財務管理</li> <li>9. 圖書與雜誌出版</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版商務</li> <li>2. 編輯實務專題</li> <li>3. 數位出版</li> <li>4. 出版生產流程</li> <li>5. 出版管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版原理與實務</li> <li>2. 編輯主題與實務</li> <li>3. 行銷主題與實務</li> <li>4. 電子出版</li> <li>5. 競爭環境中的管理與策略</li> <li>6. 研究方法</li> <li>7. 桌上出版</li> <li>8. 書種與書系的發展</li> <li>9. 出版文化</li> <li>10. 獨立研究</li> <li>11. 碩士論文</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>一、出版研究學程 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編輯流程</li> <li>2. 商業出版</li> <li>3. 專業出版</li> <li>4. 行銷、銷售與推廣</li> <li>5. 研究方法</li> <li>6. 工作實習</li> <li>7. 電子出版或書業資源管理</li> <li>8. 資訊處理與生產</li> <li>9. 碩士論文</li> </ol> </li> <li>二、電子出版學程 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編輯流程</li> <li>2. 電腦系統架構</li> <li>3. 專業出版</li> <li>4. 關聯式資料庫系統</li> <li>5. 研究方法</li> <li>6. 工作實習</li> <li>7. 電子與多媒體出版</li> <li>8. 資料傳播與連線作業</li> <li>9. 碩士論文</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>EF：基礎課程</li> <li>E1：科技類別</li> <li>E2：管理類別</li> <li>E3：法律類別</li> <li>E4：選修課程</li> <li>E5：研究專題</li> <li>E6：實務操作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版流程</li> <li>2. 出版技能、評閱與最佳範例(實作)</li> <li>3. 出版品與書業(個案研討)</li> <li>4. 專業實務、創新與出版科技的匯流(業界實習)</li> <li>5. 碩士論文研討會專題</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版理論與實務</li> <li>2. 編輯與寫作技術</li> <li>3. 行銷</li> <li>4. 印刷與電子生產</li> <li>5. 出版法規</li> <li>6. 智慧財產權</li> <li>7. 出版商業與財務</li> <li>8. 印刷與排版</li> <li>9. 電子出版</li> <li>10. 網路與線上出版</li> <li>11. 圖像與文本處理</li> <li>12. 銷售與發行新媒體發展</li> </ol>
模組特點	1. 一般出版功能課程(企劃、編	1. 選修模組從出版編輯、管理、電子出	1. 注重整體出版功能中的主要業務	1. 結合理論與實務課程。	1. 模組以外的選修課程由圖書館與資	1. 出版業或相關企業參訪。	1. 課程設計依業界需求考量，俾使學生就業

色	輯、行銷等)由「出版生產」研究來支援。 2. 在選修科目上為使學生跟上媒體科技的發展，規劃網路出版與多媒體出版選修途徑給想專注這領域研究的學生。	版、圖書史、文學等議題，提供多種面向的選擇。 2. 課程評鑑透過課堂作業、一般考試、口頭簡報、書面報告作為評量的依據。	如：編輯、設計、生產、行銷與管理。 2. 強調與產業實務結合，課程的應用性以及管理、分析、決策能力的培養。 3. 配合實習工作加強實作能力。	2. 以實習工作增進學生操作能力與業界關係。	訊研究或是資訊科學碩士班、管理中心支援，包括商業計畫、電子商務、資料庫管理系統等各類課程。 2. 其他不定期舉行的研討會、小組討論雖無學分，但出席率須達70%，簡報表現列入最後學位成績考量。	2. (實習工作) 3. 動手做的實務經驗。 4. 以麥金塔為基礎的電腦網頁設計與html編輯的技能。 5. 以紙本為主的出版重點。 6. WWW 數位出版與新媒體。	時可臨場反應。 2. 業界對受過課程訓練視同曾有一年工作經歷。 3. 利用個案研究與小組討論加強學生團隊工作能力與簡報技巧。 4. 依據碩士論文基礎發表文章，更可據此進行博士學位的研究。
參與實習	x	x	* (選修)	* (選修)	* (必修)	* (選修)	(*)
備註		1. 碩士論文計為模組之一。 2. 另需選修三個模組。			成績評核 (計分比例): 模組1至4占50%，以及模組5占50%，另必修無學分的基礎課程與實務操作始可畢業。		1. 電子出版方面的課程以軟體程式操作與小組研討方式進行。 2. 出版專案是個人獨立實作一本16頁的小冊子。

在實習制度的設置方面，除 LCP 與納皮爾沒有設立之外，史得林有類似實習制度的方式，採課堂習作等方式進行，其他 4 所院校均有設置，除 UCL 實習課為必修之外，其他都是選修，見表 13 說明。

表 13 實習制度一覽表（英國）

院校	實習制度
倫敦印刷學院（LCP）	未設實習制度。
納皮爾大學	未設實習制度。
牛津布魯克大學	1. 實習工作為選修課程。 2. 提供實習機會的公司有各類出版、雜誌、電子出版、多媒體公司、機關團體，部分為有薪職位。
羅伯特高頓大學（RGU）	一、出版研究學程 1. 開設 fieldwork placement 課程作為參與出版實務操作的訓練。 2. 實習工作範圍有編輯、行銷、生產、廣告人力資源、電子出版。 二、電子出版學程 1. 開設 fieldwork placement 課程作為參與出版實務操作的訓練。 2. 除了傳統公司新設的電子部門，尚有其他新興公司的類似工作機會。
倫敦大學院（UCL）	3. 實習安排於模組 6，必修無學分，實習工作結束後需繳交一篇實務報告。 4. 提供實習工作的公司包含有機關團體、出版社、新媒體公司、圖書館、學校、檔案、雜誌、新聞室等。 5. 實習工作於第二學期（Second Term）結束後的暑假或第三學期（Third Term）中進行，不得少於四週。 6. 必須於實習前聽取「健康與安全簡報」（Health and Safety Briefing），否則不允許參加實習工作。 7. 選擇實習公司做為未來就業的目標對象。
普利茅斯大學	1. 設有實習制度，為選修課程。 2. 工作實習期間必須維持至少兩星期以上。 3. 結束實習工作後，必須繳交報告，實習成果列為學期評鑑項目。
史得林大學	類似實習制度。利用相關課程指派出版實作的功課，以熟悉出版流程。

## 第四節 跨區域高等出版教育環境背景

### 一、出版與歷史

#### （一）臺灣

五〇年代的臺灣出版界仍處於以書稿來源為中心的時期，第二次世界大戰結束，社會經濟尚待復甦，無力生產與創造。來自大陸的老字號出版社如商務印書館、世界書局、中華書局，帶頭翻印自家舊籍與大陸來臺作家作品，而後 1954 年，本土的藝文印書館根據張其昀的《中國文化要籍》書目，開始影印古籍，包

括《十三經注疏》以及後來的《百部叢書集成》等，帶領日後的古籍翻印風潮與學術研究。

六〇年代文星等出版社陸續引進西方思潮，國民知識逐漸普及，此時也正是通俗小說盛行、翻印西書業務蓬勃的時代，這時臺灣正處於從農業社會進入工業社會的轉型期，出版業扮演著文化升等的角色。七〇年代起，臺灣出版界堂堂進入文化出版的戰國時代，書籍封面彩色化，重視出版企劃、編輯人的觀念與創意。新出版社紛紛成立，著名的文學五小出版社由作家、文人們參與有系統的經營，出版社也開始引進行銷、公關推廣等管理知識，重視各類可資利用的銷售與展示的管道，包括通路的開發、報紙副刊媒體的互動。

八〇年代後出版業進入資訊時代，出現了大型綜合書店，金石堂首創以電腦統計暢銷書榜，並採連鎖經營的方式發展。受到社會需求轉變，大批非文學類出版社成立，圖書出版分類細化，運用電腦協助處理出版工作。對應不同需求的讀者群，套書直銷經營大量出現，便利商店也在此時成為新的銷售通路。九〇年代後網際網路興起，圖書印刷媒體向數位媒體傾斜，同時受過去十年大陸圖書市場的發展潛力影響，面對華文出版市場，在加入 WTO 之後的二十一世紀，臺灣業者寄思掙脫限制，轉戰大陸市場的企圖昭然若揭（王榮文，1990：9-11；陳銘礪，1987：19-44；邱炯友，1995：16-18）。

臺灣出版歷史中，出版從業人員也是在「師徒相授」的過程裡，找出任事經營的方法，在「邊做邊學」的摸索中，體會出版工作的訣竅，這也是過去出版業仍在低度開發狀態，憑藉興趣與經驗即可應付職場需求，出版教育不發達的原因。

## （二）美國

二次世界大戰結束，美國本土未受波及，在傳統精裝本之外，興起了價格低廉又擁有廣大銷售量的大眾市場平裝本，至 1950 年又崛起一般平裝本的出版，因此國內書市消費群大為增加，同時美國成為戰後的世界領袖國家，海外圖書市

場大幅成長。1957 年蘇聯人造衛星試驗成功，震驚美國朝野，促成日後教育改革，提升科技水準以鞏固國防，蒐集情報的範圍更及於人文社會科學的研究。1958 年美國國會通過「國防教育法案」，由聯邦政府增撥鉅額教育經費，其中有數以百萬計的聯邦經費撥交各學術團體與大學校院，供各項學術與教育計劃之推行，在這筆經費的援助之下，書市獲得蓬勃成長（Dessauer，1994：21-23）。六〇年代至七〇年代，美國紐約的出版環境，仍是非常紳士（a gentleman's business）、傳統和家族型態的產業（a cottage industry），出版教育也是非常象牙塔式的。1975 年雙日出版社長瓦安（Samuel Vaughan）表示，出版是一種「偶然的專業（accidental profession）」，許多人進入這個行業並不是靠著某種專業，而是因為因緣際會。

七〇年代中期至九〇年代，出版社的併購風氣盛行，出版業起了很大的變化。出版社已經成為以利潤為導向的企業（profit-oriented corporation）。面對國際市場、多樣的產品、大眾市場（mass-market paperback book）興起、超級連鎖書店（large supermarket chain bookstores）取代了經營不佳或小型的獨立書店。九〇年代以後，當人們提到出版，想到的就是全球性的出版社（global publishing）或資訊公司（information corporation）。面對出版環境的巨大變化，各式各樣的出版教育機構及課程紛紛出現，培養專業能力取代了過去進入出版業的「偶然的專業」。

### （三）英國

第二次大戰期間，由於紙張缺乏，使得出版者無法大量出版公眾所需的古典名著、教科書和工具書。這期間英國年度出書品種呈現下降趨勢。二次大戰結束後，英國出版業重新振興，逐漸穩步發展，而且是一典型的「出口型」出版強國。由於戰後出版發展迅速，成為吸引投資者和風險資本家的行業。1939 年出版 14,900 種圖書；1971 年，32,500 種；1992 年雖然經濟衰退，但仍比 1991 年增長 16.5%，出版 86,865 種，是美國出版種數的將近兩倍（徐明強譯，1999：33）。

目前英國是世界上第四大圖書出版市場，亦是世界主要圖書出口國之一。

## 二、出版與政治

### (一) 臺灣

臺灣在國民政府來台後，宣布國家進入動員戡亂時期並實施戒嚴，憲法規定人民的出版言論自由、出版法的獎勵制度形同具文，限制報業紙張、檢查扣押出版品等干預出版自由的情事，一直到 1987 年解嚴始告鬆綁。在政府單位中與出版業關係密切的是新聞局與文建會，新聞局每年輔導業者參加海外書展或舉辦國內外書展、研討會，文建會亦於九〇年代展開中書外譯工作，推廣臺灣創作到其他國家。1999 年 1 月出版法廢止案通過，關於對出版品內容限制與行政處罰權等廢除，而申請登記及獎勵兩項功能則轉移至經濟部商業司或各直轄市、縣市政府建設局等部門辦理營利事業登記。另通過圖書館法，規定出版品必須寄存國家圖書館與立法院圖書館。未來出版品若涉及色情、非法進口等，將依刑法等相關法律處理（辛廣偉，2000：134-135）。在商業管理方面，出版業與一般商業同，書籍視同商品，徵收 5% 的營業稅。對出版業人才培訓，政府並無相應政策，以提升產業人力的素質與時代需求。

1992 年 6 月 12 日新著作權法修訂實施後，對國內出版產生重大激盪，過去翻譯、翻版國外圖書、非法盜版圖書的現象已不見，尊重智慧財產權使臺灣出版市場獲得整頓。1998 年為加入 WTO，著作權法又根據 TRIPS 修正（王岫，1997：27-28；蕭雄淋，2001：29-32），而受到出版電子數位化、加入 WTO 的影響，未來著作權法亦得追隨國際上的要求，這對出版業者來說，更需要注意培養版權仲介人才及有關的契約法務人才。

## (二) 美國

在出版教育的施行上，美國政府擔任的角色是不干涉，採放任政策，因此全由商業公會協會、職業組織、出版社社內訓練、大學院校單位等辦理(Montagnes, 1995: 99-101)。另外，依法治理是美國出版管理的一項特色，與出版相關的重要聯邦法規有 3 類：1.保護出版業及出版自由的法律〔憲法第一修正案、版權法〕、2.對出版自由限制的法律〔反猥褻法、間諜法、國家保密法、誹謗法等〕、3.經濟法規對出版業的限制〔公平交易法、反托拉斯法、統一商法〕。

而政府部門對出版業的經濟政策是，視同一般商業企業一樣徵稅，但對非營利出版機構聯邦政府則不僅不徵稅，還有資助或獎勵辦法。另有兩項對出版業的優惠政策，包括 1.政府對圖書進出口免稅、2.將書刊郵資訂為較低的層級，以節省郵資(魏玉山、楊貴山，1995: 1-22)。

## (三) 英國

英國直接和間接與出版有關的法律有：《大憲章》、《權力請求法案》、《權力法案》、《版權法》、《淫穢出版物法》、《青少年有害出版物法》、《官方機密法》、《誹謗法》、《消費者保護法》、《圖書貿易法》、《星期日貿易法》、《圖書貿易限制法》。另外在經濟手段上，英國政府對出版業圖書是採取零稅政策(即零增值稅政策)，使出版業長達 100 於年穩定的長期的成長(魏玉山、楊貴山，1995: 1-22)，以上是出版從業人員必須了解英國出版政治環境的特殊性。

另外，英國政府曾在 1973 年對出版業的人員培訓資格認證，通過一項《訓練法案(Training Act)》，出版者必須繳交部分稅款做為訓練的基金，但如果出版者自辦訓練課程，即可免除納稅的要求。1991 年英國教育與就業部(Department for Education and Employment, DfEE)再次推動全國職業文憑(National Vocational Qualifications, NVQ)，並委由書屋訓練中心(BHTC)執行資格認證的工作，但

是因爲實施方式過於繁複，加以多數小出版社無力配合，所以並未實施成功（Montagnes，1995：98-99）。目前由出版訓練中心（PTC，爲 BHTC 改制）負責，協助英國教育與就業部認可英格蘭地區出版職業標準。

### 三、出版與經濟

#### （一）臺灣

2000 年度國家圖書館 ISBN 中心登記有出版機構 2,565 家（申請 ISBN 一筆以上資料者，不包括個人）。另就文建會編印的歷年《臺灣圖書出版市場研究報告》而言，臺灣地區的圖書出版業總體仍保持向上發展的態勢。在 2000 年的報告當中，臺灣出版社有 86.73% 集中於大臺北地區；就出版品類別來講，以文學類別的出版社 81 家（22.4%）爲最多，其次爲宗教類 74 家（20.4%），心理勵志、醫學家政、藝術類以及兒童讀物的出版社也都各佔市場 15% 以上比例；再者，有 18 家（4.97%）的營業額高達 2 億元以上，126 家（34.81%）則在 500 萬元以下，年平均營業額爲 3452.9 萬元，並推估 2000 年新書出版總數爲 24,385 種（出版 4 本以上之出版社爲樣本）。雖然歷次研究調查的方法基礎並不一致，但仍將過去的調查結果做一比較，其中顯示：登記資本額在 500 萬元以下的出版社平均佔有率爲 69.13%，出版社員工人數平均有 55.3% 在 10 人以下，平均 58.3% 是專營出版性質的出版社。2000 年出版社的行銷通路在自行銷售部份，以郵購佔 34.53% 爲最多，代售部份則以透過經銷商佔 51.38% 爲最高。出版社的市場區域通路分佈，歷年維持平均 6 成以上集中於都會地區（行政院文建會，2001）。

綜合上述調查，乃以一般書商業出版社爲調查對象，報告顯示臺灣出版業產業規模小，地理結構集中於臺北都會區，出版社人力結構相當精簡。過去每年出書量自 1986 年後即以達到一萬種以上（曾堃賢，1995：30），近年市場新書量多達近 2、3 萬種，形成更激烈的競爭環境，出版社莫不以市場行銷導向經營與向

企業化轉型，求取生存之道。1996年10月城邦集團成立，今年香港 Tom.com 又陸續收購城邦、電腦家庭、尖端、商周等出版社，臺灣出版業進入以合併收購的集團化商業經營模式，以爭取進入大陸出版市場的先機與資源。1999年第四季，時報文化已成為臺灣首家公開發行股票的上櫃出版公司，2002年初康軒也將成為第一家教科書出版上市公司，宣示出版業進入資本市場的時代已經來臨。過去出版產業不僅規模小、缺乏制度化的管理經營、專業人才培訓失調、人員流動率大、市場秩序失衡，面對國際化的衝擊，未來華文市場的需求，臺灣的出版產業必須建立起一套良好的體制，使人力、財力、物力得以做最適切的運用與配置。

## （二）美國

美國圖書市場總產額一年達 260 億美元，為世界第一大圖書出版市場。美國出版業的特徵之一即是不斷的兼併與收購，除了同業間的彼此購併，其他傳播業與歐洲出版業也是兩類主要買主，藉由插手出版業，配合其他傳播媒介建立完整的企業體，而國與國之間的密切商業性活動更反映國際化的趨勢。2000年美國圖書出版業營業淨額達 25322.7 百萬美元，自 1997 至 2000 年持續成長 5.4%（AAP 2000 Industry Statistics，2001）。1998 年美國圖書出版種數合計達 56,129 種，歷年也都維持在 5 至 6 萬種之間（Bowker Annual，1999）。1997 年美國 9 家大型連鎖書店的銷售額接近 62 億美元，佔圖書零售總額的 51.8%，最大的 4 家連鎖書店即佔有美國圖書零售市場半壁江山（楊貴山，1999：53）。

## （三）英國

英國出版業由圖書、報紙和雜誌三大塊構成，年總產值高達 120 多億英鎊，在歐洲僅次於德國。據統計共有 1.5 萬多家大小出版社，90% 為中小出版社，具規模的出版社約 9,000 家（楊貴山，1999：22）。其出版種數分六大類統計，1999

年的出版類別及其種數分別為小說（9,730）、非小說（30,994）、童書（9,043）、教科書（3,963）、科學技術醫學（19,569）、其它學術/專業（35,445），共計出版 108,744 種圖書。有關英國出版銷售額以 1999 年為例，在國內銷售額方面，一般圖書、教科書、學術和專業圖書的銷售額分別為 1,530、220、554 百萬英鎊；出口銷售額方面，銷售額分別為 277、266、329 百萬英鎊，學術和專業圖書在出口銷售額中所佔的比例最高；而該年的整體銷售額則為 3,176 百萬英鎊（Book Trade Yearbook，2000）。

大型出版公司的兼併和實力的增強，圖書零售隊伍的壯大以及電子資訊傳輸技術的發展，被視為是九〇年代構成歐美出版業格局的三大因素。在 1996 年英國書業產生重大變革，取消實價書協議（Net Book Agreement），以刺激圖書市場的活絡。1998 年英國共發生了 40 餘次兼併活動，據估計經過這些兼併，外資已佔有英國出版業接近 50% 的比例。英國近年面臨高折扣、高額預付版稅、政府削減圖書館預算和美國文化入侵四項問題，過去圖書出口一直是英國的出版業支柱，但因為亞洲金融風暴與英鎊走強之故，圖書出口危機顯露。加以美國 Borders 連鎖書店進軍英國，美國企業對英國的影響將是未來 5 年的重要趨勢，這使得英國零售商開始合併，以期與美國相抗衡（楊貴山，1999：51-53）。也因此出版業的經營難度更加提高，造成從業人員的知識能力必須不斷地汰換。

## 四、出版與社會

### （一）臺灣

隨著資訊社會的到來，網際網路影響讀者與消費者的閱讀習慣與出版消費行為，逐漸加深，因為資訊科技的進化，1995 年底博客來網路書店正式成立，成為兩岸三地最早成立的華文網路書店。根據蕃薯藤 2000 年網路大調查（杜凱如，2000：54-62），顯示華文資訊仍是臺灣網路讀者群的最愛，高達 87.6% 的絕對優

勢遠超過 3.2% 的外文資訊為主的取用者數，另外，有 33.5% 的網路消費者最喜歡透過網路購買「書籍、雜誌等文字出版品」，佔網路消費者「所購的用品或服務性質」之首位，而且尚未列入另外 16.5% 的消費者，可能主要利用網路上的「資訊服務(如訂閱電子刊物)」。

根據行政院主計處於 88 年針對全國民眾的收支調查(行政院主計處，2000：13)顯示，全國家庭消費支出按消費型態劃分所佔的百分比，從娛樂教育及文化服務項中可看出，該項消費從民國 65 (1976) 年的 8.2%、民國 87 (1998) 年的 12.8% 至民國 88 (1999) 年的 13.0% 已逐年提高，可知人民教育水準與文化活動的成長。而教育部 2001 年出版的《大學教育政策白皮書》，說明臺灣高等教育普及的事實，自民國 70 年 (1981) 以後，為平衡城鄉差距，公立大學大量增設，私人資源亦快速投入興學行列，89 學年度計有大學院校 135 所，擴充成績相當驚人(楊國賜，2001：16)。

社會變遷也使得許多學科界線日漸模糊，加以數位出版技術的更新遞嬗，出版事業與其他學科結合，謀求正規教育傳承文化理念與培養出版的研究、經營人才，便成為必要之善。綜合長期出版業的演變趨勢，未來出版業的人才將涵蓋：1. 商情蒐集、整理、分析人才，2. 行銷人才，3. 經營管理人才，4. 公關促銷人才，5. 市調研究發展人才，6. 財務稅務人才，7. 編輯選題企劃人才，8. 印刷工程及品質管理人才，9. 美術、圖片、版面等設計、編輯人才，10. 文字、內容編輯人才，11. 電腦打字、版面處理人才，12. 流通、配貨、賣場人才，13. 庫存倉儲人才，14. 版權契約人才等等(出版界編輯委員會，1993：4)。而新創大學沒有包袱，也讓出版研究有機會進入高等教育的殿堂中(龔鵬程，1995：62-63)。

## (二) 美國

五〇年代現代科技對出版的第一個影響是視聽圖書的出現，七〇年代末至八〇年代中，電腦主要應用於印刷生產階段，之後便全面影響圖書出版的整理流

程，現在根本已經無法避免不使用資訊網路等科技工具，社會變遷的腳步越來越快。此外，自七〇年代後，社會職業分工日細，科技進展快速，必須有效學習專門化的知識、技能，以應付工作上的需求，大學體認到傳統的學術分科已難再適應社會環境的需求，於是經由科際整合的方式產生新興學科，包含許多實用性、職業性的學科在內。

### (三) 英國

英國的教育與就業部 (DfEE) 訂定 1998-1999 年為「全國閱讀年」(National Year of Reading)，做為教育改革的主要活動之一，並得到包括父母親、學校、圖書館、出版界、書商、各地教育行政當局的支援，共同來提升、促進青少年的閱讀、書寫能力 (王岫，1998：42-43)。而在網際網路興起後，英國網路圖書市場的繁榮引來眾多外資注目，美國亞馬遜書店趁勢開辦英國網路分店，還進一步兼併了書頁網路書店 (Book Pages)，被視為向歐洲擴張版圖的第一步。不僅在閱讀活動上更趨多元，讀者可選擇的閱讀素材、閱讀媒介也相對多了許多，出版社也必須適時回應書市品味的變換，持續出版好書予讀者。

## 第五章 綜合討論

本章依據前述高等出版教育碩士學程的資料描述整理與環境解釋，進行綜合分析比較與討論，針對本論文提出的研究問題，分為四節加以論述。第一節分析跨區域的出版環境背景，說明影響高等出版教育發展的因素。其後三節分別將臺灣、美國與英國的跨區域教育資料，針對 1.學科屬性〔大學院校基本資料、隸屬系院單位、學程基本資料〕；2.學程發展現況〔學程目標、教育對象、發展特色〕；3.課程規劃〔課程結構、核心與必修課程（模組）、實習制度〕予以併排呈現並分析。

### 第一節 環境背景因素分析

根據學科個體的本質以及社會總體的環境，從歷史、政治、經濟、社會四個層面，考察高等出版教育發展所面臨的內外部環境背景，本節針對出版學科、高等教育擴張、現代出版業變遷、資訊科技進展等四個面向，將前述高等出版教育環境背景作如下之論述與分析。

#### 一、出版學的學科內容與定位仍待建構

過去出版活動做為一門行業由來已久，主要憑藉興趣與經驗，曾經是其他專業訓練者也可入門，但是隨著出版業的發展與轉型，1998 年國際出版教育協會（International Association for Publishing Education, IAPE）圓桌會議在溫哥華召開（IAPE, 1998.7.），討論「出版的理論與實務」議題，以廓清出版教育的基礎、對

象與教育的價值，認為出版理論屬多門跨學科的知識，且需從實務工作中得到實踐效果。

由於，臺美英的出版歷史環境在二次大戰後，各經歷了商業化、企業化、國際化、專業化的洗禮，美英的出版業雖較臺灣在產業規模上為大，但是歷經產業轉型的過程中卻是類似的，產業轉型必需補充新血輪，因此高等出版教育碩士學程的建立，也可歸因於間接受到全球化的經濟因素，使得國家之間彼此牽一髮而動全身，而長期以來，臺灣出版業更是受美英等英語系國家大量輸入西方文化，這從歷年版權購買來源國家比例，美英兩國總位居前茅可見一斑。因此，在面對出版業對新型態人力的需求時，也就產生了教育訓練的需求，以及此時高等教育鬆綁，向大眾化、市場化發展，大學院校大量開放興設、升格改制與整合型學科日益增多的結果，自然給予出版碩士學程在大學中成立的契機。

但不可否認的，出版學尚未形成應有的精確科學領域（邱炯友，1997：40），即使中日韓三國已經建立所謂的出版學體系與內容，但出版在東西各國高等教育系統內，學科隸屬的上層建築裡，橫跨文學、語言、歷史、新聞傳播、藝術、印刷、圖書館、資訊媒體、教育、管理等學術領域，應用上又與藝術設計、文化研究、社會學、心理學、企業管理等相互交叉滲透，因此出版究竟是一門「綜合學科」「複合學科」「邊緣學科」「理論與應用學科」，能否歸屬於「社會科學」「應用科學」「人文科學」「媒體與資訊科學」，看法莫衷一是（邱炯友，1997：40；袁亮，1996：14-15；Altbach，1995：xiv；Greco，1990：15；Kerlen，2000：23），因此各國反映在出版教學上，採行科際整合的多元型態。對應現代社會由「工業社會」向「資訊社會」遞移，知識分化以及社會的多元發展，許多傳統學科亦朝向分科細化又整合的方向前進，以適應新型態的社會需求，例如傳統文學系所增加應用文學、寫作的課程，英美圖書館系所在八〇年代後紛紛改名為圖書與資訊學（Library and Information Science），甚至擴大成資訊學門（School of Information）之一環，中國大陸與臺灣近年也跟進這股風潮（王梅玲，2000：13、20-21、25），其他如傳播、資訊科技等系所也面臨學科領域滲透，分界越細卻日益模糊的問題

(鄭貞銘，1999：308-309、337)。

出版學要作為一門獨立學科，尚有許多辯論的空間，其上下層學科建築和相關的學科，如何釐清隸屬、鄰接關係，樹立自身學科的學術研究典範，帶領學科有系統且持續的成長，更是出版成學的重要工作。也唯有確立出版學科的內容與定位，研究才能有系統的展開，解決目前普遍的出版理論與實務在研究與教學的落差，在提升學術專業與教材編撰上，挹注實質的協助，改善“*He who can, does. He who cannot, teaches* (Woodings, 1990, 11).”的窘境。任何一門學科的成熟，都要仰賴其理論體系、方法論在歷史與研究過程中積累與紮根，同樣的，分析出版學科的教育內容，可以了解出版的研究取向與理論歸屬，而出版研究也可以提升出版教學在理論與實務上的應用。

## 二、高等教育擴張與教育市場化的隱憂

隨著社會分工日趨精細與就業結構的改變，過去十年間高等教育的大量擴充，使得傳統菁英教育邁向大眾化的教育發展，傳統的博雅教育(*liberal education*)性質亦逐漸轉變為職業準備的專門化教育(*specialized education*)，高等教育具有多元功能，包括社會流動功能、選擇功能、經濟功能與研究功能，教育的功能價值漸增，教育成就不僅成為個人就業的重要憑證，亦是決定社會地位的要素之一。因此，大學不能不考慮社會與經濟結構的需求，高等教育必須培育各種高級人力，以便提升社會競爭力(王如哲，1999：269-275)。

影響所及，反映高等出版教育回應出版業對專才需求的事實，以出版教育的另一體系而言，美加的繼續教育與職業教育似乎已取得實務訓練的優勢，短期研習班、職業訓練已能滿足職場的應用，研究所教育反不如其熱門(Cowan, 1992：175；蘇精，1999：8)。不過，伍丁(Woodings)認為僅將高等教育機構視為企業的人才培訓所，卻是不適當的(1990：11)，而畢業生就業率是辦學成果的最佳展現，若僅為企業的人才培訓所，也許是一隱憂，但唯有強化高等出版教育的

研究功能，培育領先的觀念，才能解除這樣的顧慮。誠然今日大學的研究功能亦面臨體制外的研究機構、企業組織等競爭對手，但不意味這將取代大學的研究地位，相反地，必須正視在大學中出版研究取向與典範的建立。

目前國際性或各國主要的學術團體、產業調查組織如：國際出版教育協會（IAPE）、美國作者讀者與出版史學會（The Society for the History of Authorship, Readership, and Publishing, SHARP）、美國書業研究團體（Book Industry Study Group, BISG）、美國古物協會（The American Antiquarian Society）、日本出版學會、韓國出版學會等，各有相當的學術與產業統計研究成果，或是贊助計畫的貢獻，不過就總體的出版研究環境而言，專業的學術期刊與研究團體猶如處女之地，仍待開發與深耕，因此大學更應該不能自外於研究之責，必須為高等出版教育開拓更為深廣的研究領域，成就大學的理念與使命。

臺灣的城邦集團董事長詹宏志曾經表示對出版學術界研究的期待：「學界若要做學術研究，則眼光一定要高於業者，可以是出版經驗的整理者、出版史的撰史者，也可以是經營哲學與典範的歸納者，對產業的發展經驗與互動關係有綿密的觀察（林俊平，1998：8）。」若此，研究雖不能為出版業帶來立即的利潤與影響，但長期累積的研究成果，有助於提升產業的層次，導正教育者的角色。

英國政府是重視文化政策與出版輔導的國家，曾經辦理全國職業文憑，協助出版從業人員技能資格的認證，以符合產業人力就業資格，不過這項認證工作因為過於繁複，接受工作評核與指導的被訓練者與訓練者，也無力負擔，因此該項政策已取消辦理。相對而言，美國政府則對出版業採取放任政策，培訓管道並非有任何主管機關來負責，完全是商業公會協會、高等教育機構甚至私人的職業培訓團體，開設各類教學出版課程給予從業人員進修之用。而臺灣出版業的主管機關也僅曾零星支持過幾屆培訓營隊的舉辦。對於臺美英高等出版教育碩士學程的形成，應與政府的相關高教政策有關，特別是高等教育與繼續教育持續擴充的結果。

### 三、出版業商業利益與文化價值的兩難

出版業自古是一融合文化與商業性格的傳統「手工業（craft）」，從業人員或出於個人興趣或熱情同事協助，由實務中學習工作知識，透過經年累月的經驗法則習得「出於偶然的專業」。傳統師徒制（apprenticeship）訓練在 1970 年代後，隨著資訊科技的快速變革，社會分工日細以及高等教育擴張，出版業邁向國際化、集團化、專業化的高度成長，逐漸不符出版產業對專業人才的殷切渴求。專業的出版人才是出版產業的關鍵構成元素之一，出版業的興盛必須挹注更多因應產業變遷的專才，在此之前，培育人才的管道是非正規的出版社內部訓練，仰賴從業人員自工作中摸索與學習，業界認為唯有提升人才的素質水準，才是未來出版業能夠繼續發展的根基，因之出版教育的重要性日漸獲得各國出版界、教育界的重視。在目前從事出版教育活動的國家中，除美國和加拿大之外，歐洲的英國、德國、法國、荷蘭，亞洲的日本、韓國、中國大陸都是表現較為活躍的國家。

從歷史因素來說，臺美英出版業的歷史即解釋了自 1945 年以後各國的出版業簡史，以及為什麼出版教育開始形成規模的原因。而社會、產業的需求影響出版教育的實施，在高等出版教育方面，我們可從出版碩士學程的教育內容，主要焦點在於出版業務知識的學習得知，這主要反映當前出版碩士學程的教育目標還在職業導向階段。

而無論東方或西方，各國均視出版物是思想的載體、教育的工具，負有宣傳思想、交流訊息、教育群眾與傳遞知識的功能，影響人類文明、社會至鉅，但若不透過物質與商業型態的交換過程，則難以達到流布的功能與效益，因此從事出版活動，包含文化與商業的雙重性格（袁亮，1996：58-61、113-116）。當商業考量大於文化理想時，出版人心中尺度的拿捏，是完全訴諸自由市場機制與解除管制，還是堅持理想？當多數出版者仍掙扎於帳面結算線（bottom line）與出版好書的文化理念之間，更多時候恐怕早已悄悄向市場機制伏首稱臣。處於今日文化商品化，文化工業大量生產、複製與分配的現代社會，雅俗之爭、菁英與大眾之

別各有千秋，卻不免流於操弄文化與文化操弄的矛盾循環，文化高低固然隱含階級和權力的象徵意義，但是不變的真理就如美國出版家貝利( Herbert S. Bailey, Jr.) 所言：「出版人的價值取決於書的品質，而所謂的品質是讀者閱讀後感受的值得與肯定，如果出版人有能力將事業經營地更好，就更有機會提升其出版的品質，並廣布其影響的範圍，感動更多人的心靈 (Bailey, Jr., 1990: 195)」。

對出版業專業人才的需求是高等出版教育興起的主因，不過多數國家的教育重點在於如何面對變動不居的資訊社會，如何經營管理出版這門商業，但專注商業利益的同時，如何兼顧文化價值意識，而不流於理想，如同新聞傳播教育重視新聞倫理、新聞道德 (鄭貞銘, 1999: 4643-464) 的教育理念，如果討論時代華納 (Time Warner) 和美國線上 (American On Line) 換股合併的個案時 (魏均, 2000: 4-13)，除了著眼於表面商業利益、傳統媒體與網際網路業者的競合之外，從文化帝國主義觀點反思媒體整合與集中其間的利弊得失，以批判者、觀察者、臥底的創作者與分配者 (詹宏志, 1991: 151-153) 的角色，擴大理解出版與社會、經濟、文化、歷史互動的視野，將有助於培養一個完整的出版人格。

出版工作負有傳遞知識、傳播文化、教育大眾的責任與義務，具有守門 (gate keeping) 的功能 (Greco, 1994: 337-338)，這是人類社會自有出版活動以來，一直彰顯的文化性格，雖然受到現代出版活動對商業經營利益的強調，而日益忽略編輯地位的文化價值，但不可諱言，「出版好書」予讀者仍是出版的核心精神，因此培養對科學、人文、藝術、美學的文化陶冶與思考態度，亦是出版教育必須涵蓋的意涵之一，且是出版從業人員服務讀者大眾必須肩負的責任，它與出版的商業經濟價值同等重要，不應偏廢。這也提醒大學院校的出版科系必須認清一個觀念：我們需要的不只是一個「出版人」，而是一個「文化人」。兼具國際視野、文化涵養、出版理論、實務技術的專業人員，才是未來出版界迫切需要的專業人才 (胡衍南, 1996)。

#### 四、因應資訊科技與全球化社會的變革需求

身處動態變化的環境，不可忽略的主要因素，一是全球化（globalization），另一是資訊科技（information technology）。這兩大因素帶來改變與互相影響：1. 歐盟代表的新區域勢力與美國相抗衡；2. 中國大陸、東歐轉向市場經濟造就更多的商品來源與市場通路；3. 臺灣、韓、新等新興工業國家生產附加價值高的低成本商品；以及 4. 資訊科技無所不在地滲入生活的各層面。隨著地球村的實現，匯率、經濟波動更是牽一髮而動全身，舊產業面臨瓦解與重組宣告網路新興產業的誕生，服務業更益發蓬勃（林嬋娟，1999：25-26）。

出版業處於這樣變動的環境中，傳統經營型態面臨嚴厲考驗，網際網路與數位技術的革新，更撼動平面印刷載體的獨立生存，媒體的整合與集中趨勢自七〇年代起就不曾間斷過，如今拜科技所賜，網路出版（internet publishing）、電子書（e-book）、隨選列印（print on demand）發展出多元的替代性和互補性出版物，加劇競爭的力度，以圖 4 揭示在資訊時代，媒體聚合匯流（convergence）的歷史演變。未來出版業的競爭者除了同業之外，產業上下游包括作者、供應商、經銷商、零售商甚至讀者，以及來自異業的潛在競爭者，都有能力進入這個障礙不高的產業，跨足實際的出版運作，則出版業未來安身立命的地方，值得深思（Silberberger and Ziegler，2000：31）。

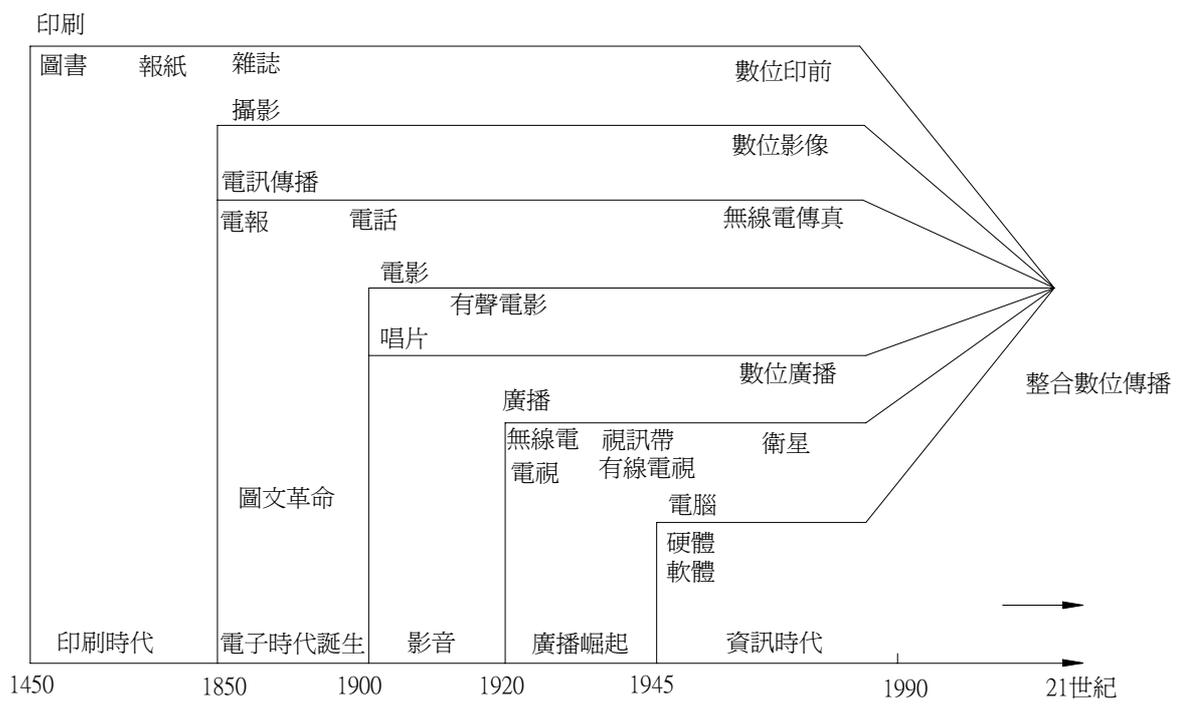


圖 4 資訊時代的主流媒體傳播科技

資料來源：Eisenhart，1994：22

## 第二節 學科屬性之跨區域比較

### 一、大學院校基本資料之比較

表 14 大學院校資料並列表

跨區域	臺灣	美國	英國
設立出版碩士學程	1 所	5 所	7 所
學校類型	大學 1 所	大學 3 所；學院 2 所	大學 7 所，其中 2 所是大學的聯合學院
所在地	嘉義縣 1 所	紐約市 2 所；羅卻司特 1 所；波士頓 1 所；費城 1 所	英格蘭地區：4 所 蘇格蘭地區：3 所
學校成立年	1996 年 1 所	1900 年以前：3 所 1900 年以後：2 所	1750-1900 年：5 所 1950 年以後：2 所
公／私立	私立 1 所	私立 5 所	公立 7 所

首先分析大學院校基本資料，開設有碩士學程者，臺灣目前僅有 1 所，美國 5 所，英國 7 所。對照 1995-1996 年美國有 2,224 家四年制大學院校，同年度英國有 96 所大學教育機構（王如哲，1999），臺灣 89 學年度（2000）有 135 所大學院校（楊國賜，2001），英國的出版碩士學程較為發達。美英兩國的大學均有悠久的歷史，成立年均可追溯到十九世紀，經由一連串教育改制的過程，升格為大學，臺灣的大學則為高等教育擴充後，私人興學的新創學校，故成立歷史尚短。

臺灣與美國的大學母機構皆為私立，英國則皆為公立大學。各院校所在地的地理分佈，美國集中於紐約州紐約市為中心附近的城市；英國分為兩區，屬英格蘭地區者多在倫敦、牛津，蘇格蘭則分佈在各主要都市；臺灣僅有 1 所位於南部的嘉義縣。可見英美開設出版碩士學程的大學院校多位於其本國出版業中心。

## 二、隸屬系院單位之比較

表 15 隸屬系院並列表

	臺灣	美國	英國
隸屬系院單位	管理學院 1 所： 設出版學研究所	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 文理學院 2 所：分屬寫作、文學與出版系；英文系</li> <li>■ 繼續學習學院 2 所：其一另設出版中心轄理</li> <li>■ 影像藝術與科學學院 1 所：屬印刷管理與科學系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 印刷學院 1 所：屬印刷與出版系</li> <li>■ 管理學院 1 所：屬資訊與媒體系</li> <li>■ 人文、藝術、社會科學、教育等類學院 4 所：分屬傳播藝術系；圖書館、檔案與資訊系；獨立研究中心（研究所、出版研究中心）</li> <li>■ 藝術、出版與音樂學院 1 所：國際出版研究中心</li> </ul>

比較三者的隸屬系院單位，除了美英兩國各 1 所學校系名包含出版之外，學院名稱列有出版的，英國亦有 1 所，臺灣設有出版學研究所。此外出版碩士學程皆分別隸屬於管理、印刷、文學、資訊、藝術、社會科學、傳播、繼續學習等類系院單位，或者另設獨立出版研究中心，轄理屬於綜合學門性質的出版學科，進行教學、研究與服務的事務。

### 三、學程基本資料之比較

表 16 學程基本資料並列表

	臺灣	美國	英國
學程成立年	1997	1985 年 1 所；1996 年 1 所；其餘 3 所無資料	1982 年 1 所；1997 年 2 所；其餘 4 所無資料
學程名稱	出版學：1 所	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 出版與寫作學程或英文與出版學程：2 所</li> <li>■ 出版學程：2 所</li> <li>■ 圖文藝術出版學程：1 所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電子出版或電子傳播與出版學程：2 所</li> <li>■ 出版學程或出版研究學程：6 所</li> </ul>
學位名稱	管理學碩士/(Master of Science in Publishing)	理學碩士：3 所 文學碩士：2 所	文學碩士：4 所 哲學碩士：1 所 理學碩士：2 所
備註			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ RGU 設有兩類學程，故上統計為 8 個學程數。</li> <li>■ RGU 與史得林另設有研究學位以攻讀博士。</li> <li>■ 牛津布魯克與企管學院、教育學院合作授予出版類企管碩士、教育碩士。</li> </ul>

出版碩士學程成立年最早為英國於 1982 年設立，美國於 1985 年也跟進創設，可知碩士學程興起於八〇年代後。其餘包括臺灣都有學校在 96/97 兩年相繼設立，是另一波回應社會需求的展現。

從學程名稱可得知，三者都有出版學程，但是美國另有結合文學、寫作和圖文傳播藝術方向的出版學程，英國也另有電子傳播與出版、電子出版的學程可供選讀。在學位名稱上，三者皆有差異，即便學程名稱一樣，但學位性質卻不同，反映了學科與隸屬上層學門之間多元分殊的情況，美國基本上較為一致，學程屬於文學、寫作者，授予文學碩士；屬於學程著重技術、實務操作，則授予以理學碩士資格。英國則較不一致，同樣名稱的學程，也分授不同性質的學位，臺灣則獨

樹一幟授予管理學碩士。

## 四、小結

### 1. 相近

從院系單位隸屬的分佈來看，美英都沒有獨立的系所單位，頂多與文學、寫作、印刷、藝術等科系，併作整合科系或學院，另外就是以設立獨立研究中心或是繼續進修教育單位的方式，授予學位教育。

在學程成立年方面設立時間相近，美英相繼於八〇年代後設立，另外臺美英也分別在 96/97 年都有學程設置。以學程名稱來看，三者都有出版學程或出版研究學程。

### 2. 相異

臺灣與美國大學母機構均是私立，英國則全是公立。美英的大學院校母機構主要分佈於出版業中心城市，且成立歷史已長達百年者 12 所中也有 8 所，臺灣則為新設學校，位於相對較遠的南部城市。

院系單位隸屬上，臺灣與美英不同，設有出版學研究所，美英則幾以學程為單位隸屬於各相關學系之下，或獨立設研究中心。

美英在學程名稱上，反映本身學程的多元性，依據隸屬學院的不同，美國整合文學、寫作、圖文藝術出版，英國則開發電子出版、電子傳播方面的取向。最後，三者學位授予名稱方面則顯現分歧的狀態，管理學、文學、理學，甚至哲學碩士都是授予類型之一，即使學程名稱一樣，但學位性質卻不同，其實這也反映了學科與隸屬上層學門之間多元分殊的情況，因此，主要視隸屬單位的性質來決定。

### 第三節 學程發展現況之跨區域比較

#### 一、學程目標之比較

表 17 學程目標並列表

	臺灣	美國	英國
寫作與出版或出版與英文學程	×	1. 提升文科學生的職業能力與知識範圍。 2. 整合出版、文學、寫作等課程。	×
出版或出版研究學程	1. 探討出版學之內涵，整合出版理念有系統傳承。 2. 培養臺灣未來所需的整合出版人才、領導人才和高級經營管理人才。	1. 培養出版管理人才。〔NYU〕 2. 整合雜誌、圖書與電子出版的知識與技術應用。 3. 擴充喜愛文學、寫作等文藝性質工作的學生對出版業的認識。〔佩斯〕	1. 習得未來就職出版業的相關技能與知識。 2. 整合理論與實務，勝任出版工作流程的每一環節。 3. 結合產業實務，訓練學生分析解決問題的能力。 4. 重視學生靈活運用所學，與團隊合作態度的培養。
電子出版與電子傳播學程	×	×	1. 學習電子出版相關流程、媒體操作與應用。 2. 具備從事電子出版業的知識與技能。 3. 開發學生於電子出版媒體產業分析與決策執行的能力。
圖文藝術出版學程	×	1. 以圖文印刷為主體，教授電子出版方面的專業知識。 2. 適應資訊時代的需求，培養未來電子出版人才。	×

關於三者的學程目標，本論文將依其學程分為四類加以討論。三者之中皆有出版或出版研究學程，其中美國與臺灣的目標比較相近，都為培養經營管理人才，另一方面也當做是所學本科之外的另項專業，擴充職業選擇的範圍。而且三者也都強調整合理論與實務的重要性，培養學生能夠勝任實務工作。英國的學程目標則相當務實，為培育能夠實際操作出版工作的人，不強調擔任高階經理工作。臺灣與美英較為殊異的是，目標之一為探討出版學內涵，整合出版理念有系統傳承，顯示臺灣有整理、研究出版活動的歷史規律，並使之學術化的企圖，給予幾乎是職業導向型的出版碩士學程，提出一個新的發展取向。

此外，其他三個出版碩士學程各有所為的目標，依其學程名稱分為圖文藝術出版、寫作英文出版、電子傳播出版，前兩者為美國獨有，後者則為英國獨有，基本上，目標的設定皆與其整合的相關學科的長處與特點，作教學、研究資源的結合，以拓展學生的專業知識技能。

## 二、招生對象之比較

表 18 招生對象並列表

	臺灣	美國	英國
招生對象	1. 有志於出版業的大學各學系畢業生。 2. 已具有相關出版工作經驗者。	1. 有志於出版業工作的新人。 2. 曾任職出版業，欲加強管理職能者。	1. 7 所院校均招收來自各領域背景的大學畢業生。 2. 有 4 所學校也招收欲進修或轉換專業領域的在職工作者、出版人。

三者招生對象的設定上，相當一致的是，招收想要從事出版工作的新人、大學畢業生。另外也招收在職工作者，在美國比較強調是高階管理者的進修，英國有 4 所院校則是招收想轉換職業，或欲更新工作技能的從業人員。臺灣方面的招生對象可分為有經驗的出版工作者以及無經驗的大學畢業生，入學後皆為全職

學生。以上顯見出版碩士學程的對象針對實用性與職業性的需要。

### 三、學程發展特色之比較

表 19 學程發展特色並列表

	臺灣	美國	英國
寫作與出版或出版與英文學程	×	<ol style="list-style-type: none"> <li>發展多元文學、寫作與出版方面的學術與專業知識背景，以利未來就業實務之需求。</li> <li>愛默森特別提供學生參與出版師資培育與擔任大學部助教的機會。</li> </ol>	×
出版或出版研究學程	<ol style="list-style-type: none"> <li>課程設計；</li> <li>教學研究質量並重；</li> <li>理論與實務結合；</li> <li>應用新資訊傳播科技；</li> <li>國際觀視野養成；</li> <li>全人格教育，強調人文與科技的結合。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>強調應用企業管理的知識，由出版流程實務發展出版教育的教學。</li> <li>因地利之便，與紐約當地出版業保持產學合作的關係。</li> <li>學程重視實務操作能力的培養。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>配合資訊科技發展，支援出版學程的需要。</li> <li>強調實習工作的重要性，與業界保持良性互動</li> <li>順應時代潮流的變遷，培養學生運用理論思考，掌握出版專業知識，以及實務操作的能力。</li> </ol>
電子出版與電子傳播學程	×	×	<ol style="list-style-type: none"> <li>重視出版相關領域的實習工作，使學生熟習實務技能。</li> <li>研究電子出版的發展，引用電子傳播理論，探討各類議題。</li> <li>適應電子出版業的發展，提升學生應用的專業能力。</li> </ol>
圖文藝術出版學程	×	<ol style="list-style-type: none"> <li>培養整合電子出版與圖文印刷的專業人才。</li> <li>整合理論與實務，因應科技變革對出版人才的需求。</li> </ol>	×

本論文將依其學程分為四類來討論。三者之中皆有出版或出版研究學程，在發展特色上，臺美英都重視結合理論與實務，以發揮出版智能於工作上的應用，而且也注重資訊科技對出版趨勢的影響，此處有別的是，美英皆維繫與產業界的互動，好推行其實習制度或協助學生未來就業，因此實習工作佔有發展特色上的強項。臺灣部分在發展特色上與其他兩國不同的是，額外強調增進學生的國際觀與全人教育，希望發展學生從事出版工作應有的國際視野與人格特質。

美英獨有的其他三個學程，分別為寫作英文出版、圖文藝術出版、電子傳播出版，亦十分重視實務工作的應用，其中後二者同時都著重電子出版的課題，務期學生習得數位科技的知識技能，以為將來的專業人才。

## 四、小結

### 1. 相近

三者皆共有出版或出版研究學程，而臺灣與美國的學程目標比較相近，都為培養經營管理人才。另一方面，三者也都強調整合理論與實務的重要性，培養學生能夠勝任出版實務工作。

三者招生對象的設定上，相當一致的是，招收想要從事出版工作的新人、大學畢業生。

三者皆有出版或出版研究學程，即令是其他三個〔寫作英文出版、圖文藝術出版、電子傳播出版〕整合學程，在發展特色上，美英兩國都一致重視理論與實務的結合。

### 2. 相異

英國的學程目標相當務實，為培育能夠實際操作出版工作的人。另外，臺灣比較特殊的是，除了培養經營人才之外，也要探討出版學內涵，整合出版理念並有系統傳承，表示臺灣有將出版學術化的企圖，這是與美英不同的學程目標。除

上述學程之外，其他三個學程分別為美英獨有，依序是圖文藝術出版、寫作英文出版、電子傳播出版，各自與其整合的學科互補，以發揮學科的教育特色。

美國較強調其招收的在職工作者，以學習管理職能為目的。英國招收在職人員的 4 所院校則以轉業或加強進階技能者為目的。

發展特色方面，雖然三者都有出版或出版研究學程，之間的差異亦不大，不過臺灣比較強調在國際觀與全人教育的培養，較美英的學程多了一份人文色彩。而美英獨有的其他三個學程，其發展特色也各有千秋，對寫作文學、電子出版、圖文藝術都有符合其專業的規劃，讓學程的特色因學科整合得到凸顯。

## 第四節 課程規劃之跨區域比較

### 一、課程結構之比較

表 20 課程結構並列表

	臺灣	美國	英國
科目總數	31 門	27 至 50 門不等	4 至 17 模組課程不等
畢業要求	39 學分	36 至 50 學分不等	2 至 11 模組不等
課程結構	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分為必修與選修科目。</li> <li>2. 另有 0 學分的出版英文與專題講座。</li> <li>3. 以修課為主，必須繳交論文。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分為必修與選修科目。</li> <li>2. 碩士學程分別有：出版與寫作、英文與出版、出版、圖文藝術出版。</li> <li>3. 以修課為主，必須繳交論文或畢業專案。</li> <li>4. 各類選修模組、研究專案、研討會、演講、實習工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程採模組制，每一模組由相關的課程群組成。</li> <li>2. 分核心模組與選修模組。</li> <li>3. 碩士學程分別有：出版或出版研究、電子出版或電子傳播出版</li> <li>4. 課程包括修課與繳交論文或畢業專案。</li> <li>5. 參加各類選修模組、研究專案、研討會、演講、實習工作。</li> </ol>

基本而言，三者的課程結構以臺灣和美國相近，英國因為採模組設計，以模

組為課程單元，而美國是以科目為單元，因此美英的課程結構相距較大，而三者都分有必修與選修科目（模組），而且學程主題採修課為主之外，皆須繳交論文或畢業專案。

在科目或模組總數以及畢業要求學分數，並無明顯一致的數字，其他額外參與的學習活動包括：演講、研討會、研究專題、實習工作，視教學與研究的需求而定，但三者都有各類的活動要求學生必須參加。

## 二、核心與必修課程（模組）之比較

表 21 核心與必修課程並列表

	臺灣	美國	英國
畢業論文或專案	*	*	*
核心與必修課程（模組）			
寫作與出版或出版與英文學	×	1. 必修 21 至 24 學分。 2. 必修課程包括：（寫作：散文、詩、小說、劇本等各類文體創作與研討會；出版：出版概論、文稿編輯、校對、圖書或雜誌生產與設計等流程、電子出版專題；文學：文學理論與批評、各類文體與文學專題、作家作品研討會）	×
出版或出版研究學程	1. 必修 15 學分。 2. 必修課程包括：編輯理論與實務、出版理論與實務、出版財務、圖書生產與設計／雜誌生產與設計（二選一）；出版行銷。	1. 必修 18 至 27 學分。 2. 必修課程包括：（出版：出版理論與實務、編輯理論與實務、出版管理、出版行銷、出版財務、出版資訊科技管理。）	1. 核心模組從 2 至 9 組不等。 2. 核心模組包括：編輯、行銷、財務、出版企劃、出版管理、出版法規、電子出版、圖書雜誌專題。
電子出版與電子傳播學程	×	×	1. 核心模組從 6 至 9 組不等 2. 核心模組包括：編輯流程、專業出版、電子多媒體出版、資料庫等專業課程（RGU）。科技、管理、法律、研究專題與實習（UCL）。
圖文藝術出版學程	×	1. 必修 22 學分。 2. 必修課程包括：圖文藝術（印刷）：圖文再製理論、色彩影像流程系統、數位排版應用、數位印刷。出版：當代出版、出版趨勢。	×

本論文將上述必修與核心課程（模組）依其學程分為四類來討論。三者之中皆有出版或出版研究學程，臺美英必修的課程或模組有高度相似，從出版流程的源頭開始，到讀者獲取出版品閱讀，每一環節包括編輯、生產製作設計、行銷、財務、資訊管理、出版法規，是此學程的核心課程。

寫作與出版或出版與英文學程類別，主要將核心課程分為三組，由寫作、出版、文學科目組成，寫作科目注重各類文體的習作，出版科目則為補充與創作相關的出版編輯知識，文學科目探討各類文學作品，也做文學評論或分析文學出版現象等專題。圖文藝術的核心課程較偏向印刷出版。而電子傳播出版與電子出版，其核心模組的安排上也偏向數位媒體的技術操作，並學習電子出版趨勢等課程。

### 三、實習制度之比較

表 22 實習制度並列表

	臺灣	美國	英國
參與實習制度	×	*（4 所選修；1 所未設）	*（2 所未設；3 所選修；1 所有類似習作）

實習制度是藉由學生於在學期間，利用課餘時間在學校的安排之下，透過與各類型出版社、大學出版社、社會機構等、彼此簽署一定的實習公約，讓學生得以實踐課堂所學，於實習工作中有機會接觸與觀察實做經驗，並獲得合作單位的指導與評鑑，是一項熟悉出版工作的學習制度。臺灣出版碩士學程目前沒有設立這項制度，美英兩國多設計為選修課程，主要是因為招生對象中即有學生已具備出版工作經驗，因此可以選修其他課程，但英國也有學校設定為必修課程。

## 四、小結

### 1. 相近

在課程結構上，臺灣與美國一致都是學分制，因此彼此的課程結構十分相近。而三者都列有必修與選修科目（模組），學程主題採修課為主之外，皆須繳交論文或畢業專案，還要參加課外的研習、演講或研討會等學習活動。

臺美英三者皆有出版或出版研究學程，該核心課程的規劃比重為涵蓋出版流程的教學科目，從編輯、生產製作設計，到行銷、財務、資訊管理、出版法規，均是核心必修的，因此也真實反映出版實務工作中的各個環節，不僅需要理論知識，也要實際操作的經驗，上述課程皆是工作中非常實際且基礎必要的課程，以為新人學習入門的智能，得以勝任工作。美英兩國多設計實習制度為選修課程，蓋為學生於在學期間得以接觸出版實務工作，獲取經驗與工作心得，累積實作，以利未來就業。

### 2. 相異

英國因為採模組設計，以模組為課程單元，而美國是以科目為單元，所以美英的課程結構相距較大。另外三者開設碩士學程的科目或模組總數，以及畢業要求學分數，並無明顯一致的數字，端視各國的教育要求而定。

美英兩國獨有的其他三個學程，因其設定學科定位的不同，而有相異的教學內容取向，基本上，寫作文學出版、圖文藝術出版、電子傳播出版與電子出版各有所重，但都反映學科教育的目標與對象設定上的需求。

## 第六章 結論與建議

本章為整體研究發現之總結，第一節為結論，共有四點：其一闡明影響跨區域高等出版教育發展之因素，其二至其四則分項闡釋本論文的研究問題，總結跨區域高等出版教育碩士學程之比較結果；第二節為建議，依次分項提出本論文對臺灣高等出版教育發展的可行性建議，並根據本論文的結論，針對後續可進行的有關研究主題提出建議方向。

### 第一節 結論

#### 一、影響跨區域高等出版教育發展之因素

臺灣、美國與英國彼此的環境因其所處之區域、社會、文化、政治、經濟型態的規模、性質不同，本就有個別的歷史發展與特色，例如：1.社會上出版閱讀消費市場不一致；2.出版產業規模與結構也各自有別；3.出版業對經營出版的知識能力，隨出版市場的型態不同，而有需求差異，歸納影響跨區域高等出版教育發展之因素有以下七項：1. 企業化、全球化、集團化、專業化的現代出版業經營模式產生；2.高等教育擴充發展與改革；3.資訊社會帶來數位科技的變革；4.繼續教育的提倡與擴充；5.國內與海外出版市場的擴大；6.出版工作內容以及專業人力水準的提昇與轉變；7.學科界線模糊，科際整合學門增多，因為上述因素影響，促成高等出版教育形成，而在出版碩士學程的教育內容與目標上，與這些環境因素亦有相依關係，反映依隨社會時代潮流的轉換而影響其學科屬性、學程內容和課程規劃的取向與定位。

## 二、出版學科為多元科際整合的跨學門研究領域

以臺美英三者學科屬性之跨區域異同而言，八〇年代初與 96/97 年間，陸續成立隸屬不同相鄰學科的出版碩士學程，一來證明出版學科本身尚在發展之中，是一個基於諸多科學典範，而尚未成熟的學科集合體之個別領域學問；二來對應現代社會由「工業社會」向「資訊社會」遞移，知識分化以及社會的多元發展，使得許多傳統學科亦朝向分科細化又整合的方向前進，以適應新型態的社會需求。出版是一個年輕的發展中學科，有必要衡量當前所處的社會環境以及教育資源，對臺灣高等出版教育而言，目前的碩士學程授予管理學學位，也僅是說明一種定位取向，反映在跨區域的學科隸屬關係上，透過比較美英的出版碩士學程，未有孰優孰劣之別，卻表現跨區域高等出版教育採行不同科際整合的多元型態，提供臺灣高等出版教育未來發展整合學程的多樣性思考。

## 三、出版碩士學程目前是以職業導向型教育為主

以臺美英三者學程發展現況之跨區域異同而言，目前出版碩士學程主要目標是培訓業界新人或是為在職的出版工作者繼續進修，因此招生對象以及發展特色在在表現作為職業導向的教育定位，提供欲進入出版業的新人或進階管理者學習知能與技術，此職業導向型教育證明當代高等教育朝向大眾化、市場化發展，並且順應社會變遷所需，必須為就學者提供未來職業準備的知識與技能。

即便如此，以臺灣高等出版教育而言，卻又十分突顯欲將出版學術化的企圖，不僅要探究出版學內涵，更要將出版理念加以整合使之有系統傳承，強調其經營管理的特色之外又兼具人文色彩，不過在兩者的調和之間，出版實務和理論的比重與教育內容，則仍待對出版碩士學程做更明確的規劃。

## 四、出版課程規劃側重出版流程管理與實作經驗

以臺美英三者課程規劃之跨區域異同而言，皆有出版或出版研究學程，該核心課程的規劃比重為涵蓋出版流程管理的教學科目，從編輯、生產製作設計，到行銷、財務、資訊管理、出版法規，均是核心必修的，因此也真實反映出版實務工作中的各個環節，而這些課程皆是工作中非常實際且基礎必要的課程，不僅需要理論知識，也要實際操作的經驗，因此重視職業導向的美英出版碩士學程，幾乎都有實習制度的設置，多數作為選修課程，以使學生於在學期間即可到業界實習，實際接觸出版工作內容，獲取實作經驗。

以臺灣高等出版教育而言，當前出版碩士學程並未有實習課程的規劃與安排，然而鑒於出版是一項應用性質極強的工作與活動，基於結合理論與實務，避免兩者之間的落差為前提，臺灣方面可以從美英的實習制度與執行評鑑的方式，考量增設實習課程的需要與可行性。

## 第二節 建議

### 一、對臺灣高等出版教育發展之建議

高等出版教育碩士學程的課程規劃對於教育未來的出版人，應著眼於高瞻遠矚的全盤性考量，因應時代潮流，審慎評估法律、科技、經濟、政治、教育、社會、國際、產業等外部環境，提供受教者鉅觀的思考層面，並相對地，從創作者、出版者、讀者（消費者）之間考量微觀的層面，探究出版與環境之間的變動關係，而不僅僅只是訓練未來工作的知能，因為實務操作的經驗不足以恃，知其何所

以，又將何所從，以擴大教育的廣度與深度，達到教育專業出版人才的目標。

### **（一）落實出版學科定位與理論內涵**

比較臺美英的學程目標、對象與發展方向，不論是八〇年代或九〇年代末設立的出版碩士學程，諸多往職業導向傾斜，充分反映出版業面對時代環境變遷的真實需求，而著重實務訓練與產業知識，固然出版理論尚未成體系，但是僅以職業取向作為研究所程度的教育內容，目前雖然仍符合市場需求，對高等出版教育未來學科發展不免限制。而臺灣則另有學術目標，欲探討出版學內涵，整合出版理念有系統傳承，不同於美英兩國，但是短期而言，這項目標並非能夠一蹴可幾，因此就中長期發展來看，應須審慎求是逐步實現自期的目標，開拓研究的視野，將出版社當作是社會組織來研究，並研究對出版品與思想的啟發、知識的傳遞、教育人民、保存文化的功能與解釋，顧及學術化導向，提高出版學的學術地位，發展學科內涵，提升教育內容與研究質量。

### **（二）臺灣應建立出版人力資源發展策略與多元出版教育訓練管道**

美英兩國在高等出版教育碩士學程之外，各有完整的職業教育機制，培訓出版業各類技術性、管理型的人才，但是臺灣卻缺乏有組織的職業教育機構，僅仰賴出版研究所培育未來華文出版、數位出版的整合經營、研究人才，恐怕緩不濟急，而且研究所層級的高等出版教育，並不能全然成為以職業準備為主要的教育管道，為適應未來出版業的人力資源需求，因此臺灣出版事業相關主管單位，應該儘早評估調查出版業的人力供需情況，相應做成策略性的人力資源規劃，以利建構完整的正規與非正規出版教育體系，提供多元進修管道。

### (三) 開發學習研究活動拓展產學合作的契機

美英兩國的出版碩士學程所屬母機構，其大學院校大都設於出版業中心城市，並且透過參與實習制度、專題講座、參訪、業務諮商等學習或研究諮商活動，與業者保持密切的互動關係，這對臺灣而言是一項可行的措施，若能跳脫地理限制，保持與業界聯繫，掌握產業界趨勢，提供學生接觸實務的機會，相對地也提供業者有諮商研究的服務專案，可真正發揮結合理論與實務的優勢，彈性應變日益細密繁複的出版環境。

## 二、後續研究建議

本論文比較高等出版教育碩士學程之後，尚有其他與出版教育體系有關而值得注意研究的課題，擬條列如下：

### (一) 臺灣出版研究的現況與發展

本論文在文獻探討中，初步整理了有關出版學的資料與各家論點，概因出版學的知識結構、學術內涵、方法論等正在形成當中，不僅需要論辯與激盪，也必須回顧過往悠久的出版歷史，於史冊中找尋人類社會中出版活動的蛛絲馬跡，形成有系統的知識，歸納為有意義的論理與規律，可為出版實務發展的指導。因此，借用其他學科理論，從其他相關學科研究有關出版主題內容的專業著作、期刊論文、學位論文中，分析出版學門的生態與發展，例如：畢業論文專題或專案的主題內容分析，可更明確了解出版研究的發展、限制，諸此等等，應能裨益出版學科的建構與發展。

## （二）出版業的人才供需與人力水準調查

本論文針對正規教育中高等出版教育的碩士學程發展現況，進行研究，屬於教育供給面的基礎認識，建議未來研究者，可從出版產業勞資雙方在人才供需兩相對觀點之下，進行調查研究，以獲取臺灣出版業人力資源的真實樣貌，有助評估規劃出版人力資源的建設工作，為提升出版業的人力水準，做出妥善的建議報告。

## （三）構建臺灣出版教育體系的可行性研究

目前臺灣出版教育體系尚未健全發展，除研究所階段常序性地提供出版人才，其他正規或非正規教育管道的出版教育均尚未發展成行伍，因此建議後續研究者，可從出版業的產業結構、社會結構，以及配合人力資源的策略，分析建立臺灣出版教育體系的可行性，提出具體可能的方法。

# 參考書目

## 一、中文資料

- Crystal, David 主編，貓頭鷹出版社譯（1997），《劍橋百科全書》，臺北：貓頭鷹。
- Earl Babbie 著，李美華等譯（1998），《社會科學研究方法》，臺北：時英。
- 于洪飛、朱四光、楊麗君（2001.5），〈互聯網時代編輯學和出版學研究及其發展前景〉，《編輯之友》，95(3)，頁 35-47。
- 大陸新聞中心北京報導（2001.5.29），〈北大成立新聞與傳播學院〉，聯合報，URL <http://be1.udnnews.com.tw/2001/5/29/NEWS/FOCUSNEWS/TAIWAN-CHINA/306676.shtml>
- 孔恩（Thomas Kuhn）著，程樹德、傅大為、王道還、錢永祥譯（2000），《科學革命的結構》，臺北：遠流。
- 王文科（1991），《教育研究法》，臺北：五南。
- 王如哲（1999），《比較教育》，臺北：五南。
- 王岫（1996.6），〈出版業人員進修管道—幾個英美的出版研習課程〉，《出版界》，47，頁 68-70。
- （1997.4），〈近十多年來出版事業的觀察〉，《文訊》，頁 26-29。
- （1998.2），〈英國的「全國閱讀年」〉，《出版界》，53，頁 42-43。
- 王波（2001.3），〈出版教育：過去、未來共斟酌〉，《編輯之友》，頁 48-51。
- 王青春（1999.11），〈北大信息管理系招收出版研究方向博士研究生〉，《出版參考》，22，頁 7。
- 王振鋒（1999.5），〈前進中的編輯出版教育工作〉，《編輯學刊》，頁 69-70。
- 王梅玲（1996），〈英美圖書館與資訊科學碩士教育之比較研究〉，國立臺灣大學

圖書館學系博士論文。

- \_\_\_\_\_ (1997),《英美圖書館與資訊科學碩士教育之比較研究》,臺北:漢美。
- \_\_\_\_\_ (2000.12),〈邁向二十一世紀—圖書資訊學教育回顧與展望〉,《國家圖書館館刊》,2,頁9-32。
- 王祿旺(1997.4),〈南華管理學院出版學研究所未來發展之方向〉,《文訊》,頁42-43。
- 王榮文(1980.11),〈臺灣出版事業產銷的歷史、現況與前瞻——一個台北出版人的通路探索經驗〉,《出版界》,28,頁7-15。
- 出版界編輯委員會(1993.11),〈社論—重視出版人才的培訓〉,《出版界》,37/38,頁4-5。
- 吉田公彥(1994.8),〈關於出版學的建構問題〉,《出版界》,40/41,頁12-15。
- 朱靜雯(1999.5),〈面向新世紀的出版學研究〉,《出版發行研究》,5,頁19-20。
- 行政院文建會(2001),《中華民國八十九年臺灣圖書出版市場研究報告》,臺北:行政院文建會。
- 行政院主計處(2000),《中華民國臺灣地區八十八年家庭收支調查報告》,臺北:行政院主計處。
- 吳文侃、楊漢清主編(1992-1999),《比較教育學》,臺北:五南。
- 呂應鐘(1996),〈培養現代資訊社會的專精與廣博人才—兼提兩種學術新模式〉,《佛光學刊》,創刊號,頁45-56。
- 呂植圳(1997.4),〈目前臺灣的大學出版教育〉,《文訊》,頁38-39。
- 李福蓉(2001),〈臺灣地區圖書出版之研究主題分析—以出版界季刊為例〉,淡江大學資訊與圖書館學系碩士論文。
- 李鐘國(2000.3),〈韓國出版教育考察〉,《出版發行研究》,3,頁68-72。
- 杜凱如(2000.12),〈蕃薯藤網路大調查—錯了!2000臺灣e社會一點也不八卦〉,《數位時代》,18,頁54-62。
- 沈珊珊(2000),《國際比較教育學》,臺北:正中。

- 汪琪、臧國仁（1996.7），〈成長與發展中的傳播研究：一九九五學門人力資源調查報告〉，《新聞學研究》，53，頁 61-84。
- 汪琴、黃凱卿（1999.6），〈編輯出版專業學科體系與課程建設構想〉，《出版發行研究》，6，頁 37-38。
- 辛廣偉（2000），《臺灣出版史》，石家莊：河北教育。
- 周韻如（1997.4），〈美國出版專業課程簡介〉，《文訊》，頁 30-31。
- 林芳玫（1994），《解讀瓊瑤愛情王國》，臺北：時報。
- 林俊平（1998.5），〈期待交會時互放的光亮—如何創造產學合作的契機〉，《出版學刊》，1，頁 6-9。
- 林訓民（1993.10），〈出版教育誰來做〉，《精湛》，20，頁 1。
- 林淇瀟（2001），《書寫與拼圖—臺灣文學傳播現象研究》，臺北：麥田。
- 林景淵（1999.6），〈談日本之出版教育〉，《出版學刊》，2，頁 10-13。
- 林載爵、吳興文（1992.5），《行職業展望 5—出版業》，臺北：勞委會職訓局。
- 林嬋娟（1999.6），〈美國會計教育改革之發展〉，《會計研究月刊》，163，頁 16-55。
- 林穗芳（1990），〈明確出版概念加強出版學研究〉，《出版發行研究》，6，頁 13-20。
- 邵益文（2000），〈探求「出版」價值和規律的科學—編輯出版學出版物述評〉，《20世紀中國的編輯學研究》，石家莊：河北教育。
- 邱珍玫（2000），〈中美大學成人教育之比較研究〉，暨南國際大學比較教育研究所碩士論文。
- 邱炯友（1995.8），〈臺灣出版簡史—與世界互動但被遺落之一片版圖〉，《文訊》，頁 16-19。
- \_\_\_\_\_（1997.2），〈媒體出版與圖書館學整合課程模組芻議：圖書與資訊研究〉，《圖書與資訊學刊》，20，頁 46-52。
- \_\_\_\_\_（1997.4），〈出版教育的學術與非學術〉，《文訊》，頁 40-41。
- 金吾倫（1994），《拖馬斯·庫恩》，臺北：遠流。
- 金耀基（1983），《大學之理念》，臺北：時報文化。

- 洪雯柔 (2000),《貝瑞岱比較教育研究方法之探析》,臺北:揚智文化。
- 胡衍南 (1996.3.20),〈開發出版人力銀行—出版人才的專業培訓有利建立大出版格局〉,《中央日報》,21 版。
- 香港嶺南學院翻譯系,文化/社會研究譯叢編委會編譯 (1996),《學科·知識·權力》,香港:牛津大學出版社。
- 唐明霞 (2000.3.31),〈出版人必須不斷充電—美國紐約大學出版中心出版培訓主任羅伯特·E·本奇訪談〉,《中國圖書商報》,813,10 版。
- 孫文科 (2000.4),〈出版產業跨世紀發展的基礎:出版專業人才培養〉,《出版經濟》,2,頁 10-11。
- 孫魯燕 (2000.2),〈有關出版學研究的回顧〉,《出版發行研究》,2,頁 20-21。
- 徐明強譯,McGowan, L.、McCall, J.編 (1999.9),《國際出版原則與實踐》,北京:中國書籍。
- 袁亮主編 (1996),《出版學概論》,瀋陽:遼寧教育。
- 馬驥伸 (2000.8),〈臺灣相關出版事業的專業教育〉,《中華民國八十九年出版年鑑》,臺北:行政院新聞局,頁 261-263。
- 高昌平 (2000),〈中美大學通識教育之比較研究〉,暨南國際大學比較教育研究所碩士論文。
- 高教司 (2000.12),《大學校院碩、博士班概況(上、中、下冊)》,臺北:教育部高教司。
- 高惠琳整理 (1997.4),〈學術與產業的結合—出版的理論與實踐〉,《文訊》,頁 44-52。
- 張志強 (2001.4),〈「出版學」概念的歷史考察〉,《編輯學刊》,2,頁 66-71。
- \_\_\_\_\_ (2001.6),〈20 世紀上半葉的出版研究〉,《編輯學刊》,3,頁 66-72。
- 張堂錡 (2001.11),〈現代文學教學的三化四熱〉,《文訊》,頁 10-14。
- 清水英夫著,沈洵灃、樂惟清譯 (1991.5),《現代出版學》,北京:中國書籍。
- 陳平原 (2000),《中國現代學術之建立—以章太炎、胡適之為中心》,臺北:麥

田。

陳百齡 (2001.4),〈從國科會傳播專題計畫提案看學門發展生態：1966-2000 年〉,《新聞學研究》, 67, 頁 25-49。

陳信元 (1999),〈臺灣的出版教育〉,《中華民國八十八年出版年鑑》,臺北：行政院新聞局, 頁 1329-1334。

\_\_\_\_\_ (1999.6),〈大陸出版教育現況〉,《出版學刊》, 2, 頁 14-17。

陳俊榮 (1996),〈後現代的大學理念〉,《佛光學刊》, 創刊號, 頁 23-44。

陳達弘 (1997.1),〈出版專業人才培訓刻不容緩〉,《出版界》, 49, 頁 61-62。

陳銘璠 (1987),《掌燈人》,臺北：行政院文建會。

陸本瑞主編 (1993.4),《出版教育研究論集》,北京：中國書籍。

陸本瑞主編 (1996),《外國出版概況》,瀋陽：遼寧教育。

傅偉勳 (1996.6),〈論人文社會科學的科際整合探索理念暨理路〉,《佛光學刊》, 創刊號, 頁 117-129。

曾孝明 (2001),《臺灣的知識經濟：困境與迷思》,臺北：群學。

曾堃賢 (1995.8),〈臺灣地區近五十年來圖書出版「量」的統計分析〉,《文訊》, 頁 30-34。

閔丙德 (1996.6),〈韓國出版學研究的概況〉,《出版界》, 47, 頁 56-67。

須文蔚、陳世敏 (1996.7),〈傳播學發展現況〉,《新聞學研究》, 53, 頁 9-37。

黃元鵬 (1998.11),〈知訊連環套 (Infoledge Hyperlink) — 出版學研究與 Internet 資訊〉,《文訊》, 頁 15-18。

黃凱卿 (2000.7),〈編輯出版專業的學科建設〉,《編輯之友》, 90(4), 頁 45-47。

黃肇珩 (1994.7),〈中華民國圖書出版事業之演進與發展〉,《當代圖書館事業論集—慶祝王振鵠教授七秩榮慶論文集》,臺北：正中。

葉孟昕 (1999),〈中英大學入學制度之比較研究〉,暨南國際大學比較教育研究所碩士論文。

楊中介 (1993.11),〈淡江大學出版行銷班開班始末〉,《出版界》, 37/38, 頁 75-76。

- 楊國賜主編（2001），《大學教育政策白皮書》，臺北：教育部。
- 楊貴山（1999），〈98 歐美出版業綜述〉，《出版經濟》，1，頁 51-53。
- \_\_\_\_\_（1999.4），〈英國圖書市場的幾個特徵〉，《出版發行研究》，4，頁 22-24。
- 詹宏志（1991），《城市觀察》，臺北：遠流出版公司。
- 雷漢聲（1987），〈中美企管碩士教育課程設計之比較研究〉，國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
- 雷碧秀整理，TIBE 籌備處資料提供（2000.5），〈新千禧年：新專業技能—現在就培訓明日出版人〉，《出版界》，58/59，頁 9~13。
- 翟本瑞（2001.11.29），〈出版與文化資料庫—引言〉，URL  
[http://www.nhu.edu.tw/~publish/researches/course/cultural\\_study/b1.htm](http://www.nhu.edu.tw/~publish/researches/course/cultural_study/b1.htm)
- 劉易士·柯塞（Lewis A. Coser）著，郭方等譯（1992），《理念的人》，臺北：桂冠。
- 劉龍心（2001），〈學術與制度：學科體制與現代中國史學的建立〉，政治大學歷史學系博士論文。
- 潘家慶、羅文輝、臧國仁（1996.7），〈傳播教育核心課程規劃〉，《新聞學研究》，53，頁 85-106。
- 編輯部（1996.7），〈「新」傳播教育：傳播學的正當性危機（主題導言）〉，《新聞學研究》，53，頁 5-7。
- 蔡金燕（1993），〈兩岸圖書館學教育之比較研究〉，文化大學文史學系碩士論文。
- 蔡麗秋（2001），〈中國大陸研究生教育制度之研究（1949~2000 年）〉，淡江大學大陸研究所碩士論文。
- 鄭岳宏（1986），〈孔恩典範理論及其社會學意義之詮釋〉，東吳大學社會學研究所碩士論文。
- 鄭貞銘（1999），《中外新聞傳播教育》，臺北：遠流出版公司。
- 蕭雄淋（2001），〈最近著作權法之若干發展與出版界之關係〉，《出版界》，61，頁 29-32。

- 賴鼎銘（1993），《圖書館學的哲學》，臺北：文華。
- 薛理桂主編（1994），《比較圖書館學導論》，臺北：學生書局。
- 鍾蔚文、臧國仁、陳百齡（1996.7），〈傳播教育應該教些什麼？—幾個極端的想法〉，《新聞學研究》，53，頁 107-129。
- 魏玉山、楊貴山（1995），《西方六國出版管理研究》，北京：中國書籍。
- 魏鈞（2000.3），〈傳播媒體的市場化、數位化與全球化〉，《當代》，151，頁 4-13。
- 魏裕昌（1995.4），〈社會變遷與印刷研究教育發展之關係〉，《世新印刷學報》，頁 140-142。
- \_\_\_\_\_（1996），〈印刷傳播高等教育發展策略之研究〉，《兩岸三地高等印刷傳播教育研討會論文集》，頁 56-65。
- \_\_\_\_\_（1999），〈高等印刷傳播教育核心課程結構發展之研究〉，《中華印刷科技年報》，頁 337-350。
- 羅·埃斯卡皮（Robert Escarpit）著，羅美婷譯（1988），《文藝社會學》，臺北：南方。
- 羅紫初（1999.4），〈中外高校出版類專業課程設置比較〉，《出版發行研究》，4，頁 56-58。
- 蘇精（1997.4），〈英國的出版教育〉，《文訊》，頁 32-33。
- \_\_\_\_\_（1997.6），〈出版源流〉，「圖書館與出版」專題研習班講稿，臺北：中國圖書館學會，頁 2-1~2-8。
- \_\_\_\_\_（1999.6），〈美國大學出版教育的發展、目標與課程〉，《出版學刊》，2，頁 4-9。
- 龔鵬程（1995.6），〈佛光大學出版學研究所簡介〉，《出版界》，43/44，頁 61-65。
- \_\_\_\_\_（1998.5），〈透過學術力量建立合理的出版文化〉，《出版學刊》，1，頁 2。

## 二、英文資料

- AAP 2000 Industry Statistics. (2001, Oct. 12). URL  
<http://www.publishers.org/home/stats/2000prelim.htm>
- Adkins, Lain. (1997). Preparing for a Financial Career in Publishing. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 222-226.
- Altbach, Philip G. (1995). Introduction. In Altbach, Philip G. & Hoshino, Edith S. (Ed.), International Book Publishing : An Encyclopedia (pp. xiii-xvii). London: Fitzroy Dearborn Publishers.
- \_\_\_\_\_ (1994). The literature of the book: plenty of “how”, not much “why”. Logos, 5 (1), 37-41.
- Anonymous. (1999, Nov. 19). Training noticeboard. The Bookseller, 28-34.
- \_\_\_\_\_ (2000). Academic institutions offering training in publishing. In PA (Ed.), UK Publishing - global information partnership (pp. 133-136). London: The Publishing Association.
- \_\_\_\_\_ (2000, May 12). Technology changes, skills remain the same. The Bookseller, 26.
- Appelbaum, Judith. (1983, Sep.11). Launching people into publishing. New York Times Book Review, 88, 55-56.
- Baensch, Robert E. (1995). The United States. In Altbach, Philip G. & Hoshino, Edith S. (Ed.), International Book Publishing : An Encyclopedia (pp. 631-639). London: Fitzroy Dearborn Publishers.
- Bailey, Herbert S., Jr. (1990). The Art and Science of Book Publishing. Ohio: Ohio University Press.
- Book Trade Yearbook 2000. (2001, Oct. 12). URL  
<http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>
- Bowker Annual. (1999). Bowker Annual: Library and Book Trade Almanac (44<sup>th</sup> ed.). New York: R.R. Bowker.
- Carroll, P. (1996, Oct. 25). A human investment. The Bookseller, 20-23.
- Cascardi, Andrea. (1994). The Accidental Profession. In Healy, Lisa. (Ed.), My first year in book publishing. New York: Walker.

- Chaffanjon, Michel. (1994). Industry – University Collaboration for Professional Education. Publishing Research Quarterly, 10(2), 36-39.
- Clarke, G. (1995, Oct. 27). Who cares about standards? The Bookseller, 20-21.
- Coser, Lewis A. (1985). Books: The culture and commerce of publishing. Chicago: the University of Chicago Press.
- Cowan, Ann. (1990). From Writing to Publishing: A Model for Program Development. Book Research Quarterly, 6(1), 48-54.
- Cowan, Ann. (1992). An end to the accidental profession? A North American survey. Logos, 4(3), 170-178.
- Crichton, Jean. (1984, Sep. 21). Computers in publishing: Radcliffe gives a crash course. Publishers Weekly, 226, 52.
- Crouch, Tony. (1997). The Knowledge: Journeys on a Learning Curve. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 213-217.
- Curtain, John. (1997). Contemporary Publishing and the Challenges for Publishing Education. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 187-92.
- Czeslaw, Jan Grycz. (1991/2). Everything you need to know about technology. Publishing Research Quarterly, 7(4), 3-12.
- Davies, Shannon. (1997). Internships as a publishing Training Tool. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 227-233.
- Dellwo, Lisa M. (1997). Week-in-Residence: Professional Development for Experienced Publishers. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 241-245.
- Dessauer, John P. (1989). Book Publishing: the basic introduction. New York: Continuum.
- Eisenhart, Douglas M. (1994). Publishing in the Information Age. Connecticut: Praeger.
- Geiser, Elizabeth A. (1983). Education for publishing. Journal of Scholarly Publishing, 14(3), 275-287.
- \_\_\_\_\_ (1997). Publishing Education. Publishing Research Quarterly, 13(3), 110-117.

- Graham, Gordon. (1991, Jun. 21). Educating the publishers of the future. Publishers Weekly, 238, s4.
- Greco, Albert N. (1990). Teaching publishing in the United States. Book Research Quarterly, 6(1), 12-19.
- \_\_\_\_\_ (1994). Teaching Publishing: A global perspective. In Encyclopedia of Library & Information Science (vol. 53, pp. 334-348). New York: Marcel Dekker.
- \_\_\_\_\_ (1997). The Book Publishing Industry. Boston: Allyn and Bacon.
- Halpenny, Frances G. (1990). Teaching Publishing in a Master's Program in Library Science. Book Research Quarterly, 6(1), 74-81.
- Hancox, Ralph. (1990). Restructuring the Publishing Industry: New Technology, New Job, and a New Curriculum. Book Research Quarterly, 6(1), 26-33.
- IAPE. (1998, Jul.). Annual General Meeting-Theory and practice roundtable. URL <http://www.iape.ca/tp.html>
- J. Simpson & E. S. C. Weiner (Ed.). (1989). The Oxford English Dictionary (vol. 4, pp.574-575). Oxford: Oxford University Press.
- Johnson, Ian M. & Royle, Josephine M. (2000). Education and Training for Publishing in Britain Prepares for the "Information Society". Publishing Research Quarterly, 16(3), 10-28.
- Kerlen, Dietrich. (2000). Publishing Training and Buchwissenschaft in Germany. Publishing Research Quarterly, 16(4), 23-27.
- Laham, Nadia. (1990). Teaching publishing in France. Book Research Quarterly, 6(1), 20-25.
- Lines, June. (1994). Careers in publishing and bookselling. London: Kogan Page.
- Lodge, Michelle. (1989, Mar. 24). Learning the business. Publishers Weekly, 235, 19-23.
- Lorimer, Rowland. (1990). Planning a Master's Program in Publishing. Book Research Quarterly, 6(1), 38-47.
- Luey, Beth. (1997). Continuous education. Journal of Scholarly Publishing, 28(4),

183-186.

- Macleod, Laura. (1997). Education for Acquisitions. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 193-197.
- McGowan, Ian. (1996). Publishing education worldwide: a Scottish perspective on a newish art. Logos, 7(2), 168-174.
- \_\_\_\_\_ (1995). The United Kingdom. In Altbach, Philip G. & Hoshino, Edith S. (Ed.), International Book Publishing : An Encyclopedia (pp. 565-574). London: Fitzroy Dearborn Publishers.
- Mendell, Mary. (1997). Educating the Designer's Eye. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 208-212.
- Mogel, Leonard. (1996). Making It in Book Publishing. New York: Macmillan.
- Montagnes, Ian. (1990). The Next Ten Years in Publishing: National, International, and Educational Perspective. Book Research Quarterly, 6(1), 83-90.
- \_\_\_\_\_ (1995). Education for publishing. In Altbach, Philip G. & Hoshino, Edith S. (Ed.), International Book Publishing : An Encyclopedia (pp. 96-108). London: Fitzroy Dearborn Publishers.
- Parker, George L. (1990). Historical Research as a Foundation for Teaching Applied Issues in Publishing. Book Research Quarterly, 6(1), 65-73.
- Patrick, Diane. (1998, Mar.16). Summer Publishing Programs. Publishers Weekly, 245, 36-38.
- Peterson's Guides. (1992). Books and Magazines: A Guide to Publishing and Bookselling Courses in the United States. Princeton, NJ: Peterson's Guides.
- Quinn, Tony. (2000). Education and training: Past, present and future. In PA (Ed.), UK Publishing-global information partnership (pp. 120-130). London: The Publishing Association.
- R.R. Bowker Company. (1957). Bowker lectures on book publishing. New York: R. R. Bowker Co.
- Richardson, P., Carpenter, P., & Milnes, A. (1995, Oct. 27). Graduates and the skills gap. The Bookseller, 18-19.

- Rickett, Joel. (2000, Feb. 25). Mere pawns in the game? The Bookseller, 26-28.
- \_\_\_\_\_ (2000, Feb. 4). Publishing's Mr Training bows out. The Bookseller, 15.
- Ronald, Fry W. (1988). Book Publishing Career Directory. New Jersey: the Career Press Inc.
- Silberberger, Holger. & Ziegler, Marc. (2000). Publish@rs: Where Do You Want to Go Tomorrow? Publishing Research Quarterly, 16(3), 31.
- Simpson, J. A. & Weiner, E. S. C. (1989). prepared, The Oxford English Dictionary. New York: Oxford University Press.
- Smith, Datus C., Jr. (1996, Oct. 25). Picking up the training tab. The Bookseller, 24-26.
- \_\_\_\_\_ (1966). A Guide to Book-Publishing. New York: R.R. Bowker.
- Smith, V. & Collier, S. (1995, Nov. 24). Long Hours, Short Rations. The Bookseller, 20-22.
- Sobol, Tracey J. (1997). Classroom Training for Publishing. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 234-240.
- Stone, Andrew. (2000, June 30). BA considers setting up job swap scheme. The Bookseller, 13.
- Susan, Shaffer E. (1978). Guide to Book Publishing Courses. New York: Association of American Publishers.
- Sylge, Caroline. (1999, Nov. 19). Getting professional. The Bookseller, 24-25.
- Symons, Allene. (1984, Sep. 14). The Ballantine sales force takes a computer excursion. Publishers Weekly, 226, 126-127.
- Tebbel, John. (1984). Education for Publishing. Library Trends, 33(2), 223-233.
- The New Encyclopedia Britannica. (1995). The New Encyclopedia Britannica (vol. 26, pp. 415-416). Chicago: Encyclopedia Britannica. Inc.
- Tuller, David. (1987.12.25). Publishing education in changing times. Publishers Weekly, 232, 30-33.
- Unesco. (1993.3.15). Unesco's publishing support outreach. Publishers Weekly, 240, 46.

- Unwin, Stanley. (1960). The truth about publishing. New York: Lyons & Burford, Publishers.
- Upton, Pam & Maner, Ron. (1997). Nature versus Nurture in the Making of a Manuscript Editor. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 198-207.
- Walsh, Colin. (2000, Mar. 10). Who needs an IP? The Bookseller, 24-25.
- Whiteley, John. (2000, June 16). Getting a return from training. The Bookseller, 80.
- Wood, Carolyn. (1997). Marketing Scholarly Publishing: Monographs as Lite Beer. Journal of Scholarly Publishing, 28(4), 218-221.
- Woodings, R.B. (1990). Teaching publishing in the United Kingdom. Book Research Quarterly, 6(1), 6-11.
- Yoshiaki, Kiyota (1997). Training of People in book Industry in Japan. Asia/Pacific Book Development Quarterly, 28(2), 10.
- Yoshida, Kimihiko. (1995). Publishers and publishing education in Japan. Logos, 6(1), 48-52.
- Yu, Huiming. (2000). Publishing Education of China Faces the Challenge of Development. Publishing Research Quarterly, 16(4), 28-39.

### 三、日文資料

- Graham, Gordon，出版教育研究所編（1993.6），〈将来担出版人教育〉，《出版教育研究所所報 5—特集：出版教育》。東京：日本出版部，頁 3-13、27-41。
- 出版教育研究所編（1995.7），《出版教育研究所所報 7—特集：市場經濟出版 出版教育—第 4 回日中出版教育交流會議》，東京：日本出版部。
- 吉田公彦，出版教育研究所編（1991.8），〈日本出版教育諸問題〉，《出版教育研究所會報 4—特集：中国出版教育 現狀—日中交流會議 報告 資

- 料》，東京：日本 出版部，頁 69-77。
- 金斗植，出版教育研究所編（1993.7），〈韓国 出版実務教育 現状 教育課程  
開 一社会教育機関 中心 〉，《出版教育研究所所報 6—特集：韓  
国 出版教育》，東京：日本 出版部，頁 89-142。
- 金羲洛，出版教育研究所編（1993.7），〈韓国 出版学教育 現状 教育課程  
開 一大学 出版学科 中心 〉，《出版教育研究所所報 6—特集：韓国  
出版教育》，東京：日本 出版部，頁 1-87。
- 清水英夫（1995），《出版学 出版 自由》，東京：日本 出版部。
- 箕輪成男（1997.10），《出版学序説》，東京：日本 出版部。

#### 四、學校與課程資料

##### （一）文獻探討部分

A History of Publishing at Oxford Brookes University. (2001, Jan. 3). URL

<http://www.brookes.ac.uk/schools/apm/publishing/history.html>

Certificate Publishing Programs. (2001, Sep. 10). URL

<http://www.unex.berkeley.edu/cert/publish.html>

Columbia Publishing Course (2001, Feb. 10). URL

<http://www.jrn.columbia.edu/publishing/>

Courses for the Book Trade. (2001, Feb. 2). URL

<http://www.publishers.org/home/aboutb/courses.htm>

Publishing & Communications Institute. (2001, Sep. 10). URL

[http://maphis.dce.virginia.edu/programs/publishing\\_certificate.htm](http://maphis.dce.virginia.edu/programs/publishing_certificate.htm)

Publishing Program at the Graham School of General Studies at The University of

Chicago. (2001, Sep. 10). URL

<http://grahamschool.uchicago.edu/professional/index.cfm?subprogramid=339&programid=150>

Radcliffe Publishing Course. (2001, Feb. 10). URL <http://www.radcliffe.edu/publish/>

Scholarly Publishing program. (2001, Aug.17). URL

<http://www.asu.edu/clas/history/graduate/scholarlypubapplicationpage.html>

Simon Fraser University, Canadian Centre for Studies in Publishing (CCSP). (2000,

Feb. 12). URL <http://www.harbour.sfu.ca/ccsp/education/mpub/index.html>

Stanford Professional Publishing Course. (2001, Sep. 10) . URL

<http://www.stanford.edu/group/publishing/sppc/index.html>

## (二) 臺灣部分

南華大學

學校 <http://web.nhu.edu.tw/nhu/nhuindex.htm>

學程 <http://mail.nhu.edu.tw/~publish/index1.html>

89 學年度研究生手冊、招生簡章

## (三) 美國部分

AAP--Courses for the Book Trade 美國出版者協會—書業課程（各級教育機構）

Anonymous. (2001.2). Courses for the Book Trade,

<http://www.publishers.org/aboutb/courses.htm>

Peterson's Graduate Database 美加研究所指南資料庫

Petersons.com the Grad Channel <http://www.petersons.com/>

Emerson College

學校 <http://www.emerson.edu/>

學程 <http://www.emerson.edu/acadepts/wlp/pages/TOC.html>

New York University, NYU

學校 <http://www.nyu.edu/>

學程 <http://www.scps.nyu.edu/pubcenter/>

入學、學程介紹手冊 2000-2001

Pace University

學校 <http://www.pace.edu/>

學程 <http://www.pace.edu/dyson/mspub/index.html>

Rochester Institute of Technology, RIT

學校 <http://www.rit.edu/index1.php3>

學程 <http://www.rit.edu/~spmsms/>

入學、學程介紹手冊 2000-2001

Rosemont College

學校 <http://www.rosemont.edu/outcomes/default.htm>

學程 <http://www.rosemont.edu/rmc/gradstudies/gradstudies.html>

#### (四) 英國部分

AP—Academic Institutions Offering Training in Publishing 英國出版者協會—出版教育（學術機構）

Anonymous. (2000). Academic institutions offering training in publishing. In UK Publishing - global information partnership (pp. 133-137), London: AP.

Universities & Colleges Admissions Service for the UK 英國院校入學服務單位

<http://www.ucas.ac.uk/>

UK's Official Graduate Prospects 英國研究所課程數據庫

<http://www.prospects.csu.man.ac.uk/>

The London Institute-London College of Printing, LCP

學校 <http://www.lcp.linst.ac.uk/>

學程 <http://www.lcp.linst.ac.uk/default.htm> 由學校首頁選擇下拉視窗進入  
入學、學程介紹手冊 2000-2001

#### Napier University

學校 <http://www.napier.ac.uk/>

學程 <http://www.napier.ac.uk/depts/sca/programmes.html>

入學、學程介紹手冊 2000-2001

#### Oxford Brookes University

學校 <http://www.brookes.ac.uk/>

學程 <http://www.brookes.ac.uk/schools/apm/>

入學、學程介紹手冊 2000-2001

#### The Robert Gordon University, RGU

學校 <http://www.rgu.ac.uk/>

學程 <http://www2.rgu.ac.uk/prospectus/manage.htm>

#### University of London-University College London, UCL

學校 <http://www.ucl.ac.uk/>

學程 <http://www.ecp.ucl.ac.uk/>

入學、學程介紹手冊 2000-2001

#### University of Plymouth

學校 <http://www.plymouth.ac.uk>

學程 <http://www.fae.plymouth.ac.uk/publish/frame.htm>

#### University of Stirling

學校 <http://www.stir.ac.uk/>

學程 <http://www.english.stir.ac.uk/>

# 附錄一 英中對譯表：美國部分

## 一、高等教育機構（大學院校）

Emerson College	愛默森學院
New York University, NYU	紐約大學（簡稱 NYU）
Pace University	佩斯大學
Rochester Institute of Technology, RIT	羅卻司特科技大學（簡稱 RIT）
Rosemont College	羅斯蒙徹學院

## 二、隸屬教育單位

愛默森學院	School of the Arts Department of Writing, Literature and Publishing	文學院—寫作、文學與出版系
紐約大學 （簡稱 NYU）	School of Continuing and Professional Studies Center for Publishing	專業與繼續學習 學院—出版中心
佩斯大學	Dyson College of Arts and Sciences Department of English	文學院—英文系
羅卻司特科技 大學 （簡稱 RIT）	College of Imaging Arts and Sciences School of Printing Management and Sciences	影像藝術與科學 學院—印刷管理 與科學系
羅斯蒙徹學院	Division of Accelerated Studies	進修研習處

## 三、學程名稱

愛默森學院	Program in Publishing and Writing	出版與寫作學程
紐約大學 （簡稱 NYU）	The Master of Science in Publishing Program	出版學程
佩斯大學	Program in Publishing	出版學程

羅卻司特科技大學 (簡稱 RIT)	Program in Graphic Arts Publishing	圖文藝術出版學程
羅斯蒙徹學院	Program in English and Publishing	英文與出版學程

#### 四、核心課程名稱

愛默森學院	<p>一、Writing and Publishing Courses</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teaching Freshman Writing</li> <li>2. Poetry Workshop</li> <li>3. Fiction Workshop</li> <li>4. Advanced Fiction Workshop</li> <li>5. Nonfiction Workshop</li> <li>6. Playwriting Workshop</li> <li>7. Writing the First Screenplay</li> <li>8. Screenwriting Workshop</li> <li>9. Adolescent Novel Workshop</li> <li>10. Writing the First Novel</li> <li>11. Novel Workshop</li> <li>12. Magazine Publishing Overview</li> <li>13. Magazine Publishing: Rotating Topics</li> <li>14. Magazine Design and Production</li> <li>15. Book Publishing Overview</li> <li>16. Book Publishing: Rotating Topics</li> <li>17. Book Editing</li> <li>18. Book Design and Production</li> <li>19. Copyediting</li> <li>20. Magazine Editing</li> <li>21. Topic in Writing and Publishing</li> <li>22. Desktop Publishing</li> <li>23. Electronic Publishing Overview</li> <li>24. Internship</li> <li>25. Directed Study</li> <li>26. M.A. Project</li> </ol> <p>二、Literature Courses</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contemporary British Novel</li> <li>2. Topics in British Literature</li> <li>3. Topics in Modern/Postmodern Poetry</li> <li>4. The Forms of Poetry: Theory and Practice</li> <li>5. Topics in American Literature</li> </ol>	<p>一、寫作與出版課程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大學部寫作教學</li> <li>2. 詩講習會</li> <li>3. 小說講習會</li> <li>4. 高階小說講習會</li> <li>5. 非小說講習會</li> <li>6. 劇本寫作講習會</li> <li>7. 初級影視劇本寫作</li> <li>8. 影劇寫作講習會</li> <li>9. 青少年小說講習會</li> <li>10. 初級小說寫作</li> <li>11. 小說講習會</li> <li>12. 雜誌出版概論</li> <li>13. 雜誌出版：主題輪作</li> <li>14. 雜誌設計與生產</li> <li>15. 圖書出版概論</li> <li>16. 圖書出版：主題輪作</li> <li>17. 圖書編輯</li> <li>18. 圖書設計與生產</li> <li>19. 文稿校對編輯</li> <li>20. 雜誌編輯</li> <li>21. 寫作與出版專題</li> <li>22. 桌上出版</li> <li>23. 電子出版概論</li> <li>24. 實習工作</li> <li>25. 指導研究</li> <li>26. 碩士論文</li> </ol> <p>二、文學課程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 當代英國小說</li> <li>2. 英國文學專題</li> </ol>
-------	--	--

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Topics in Drama</li> <li>7. Seminar in Literature: Rotating Topics</li> <li>8. Contemporary American Novel</li> <li>9. Topics in World Fiction</li> <li>10. Contemporary Short Fiction</li> <li>11. Contemporary World Fiction</li> <li>12. Novel into Film</li> <li>13. Seminar: Literary Theory and Criticism</li> <li>14. American Short Story</li> <li>15. The Contemporary Picture Book</li> <li>16. Modern American Novel</li> <li>17. Adolescent Fiction</li> <li>18. American Indian Literature</li> <li>19. Topics: Minority Writing in the U.S.</li> <li>20. Topics: Woman Writers</li> <li>21. Topics in Literature of the American Continents</li> <li>22. Topics in American Nonfiction</li> <li>23. Latin American Fiction</li> <li>24. Directed Study</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 現代詩與後現代詩專題</li> <li>4. 詩的體裁：理論與習作</li> <li>5. 美國文學專題</li> <li>6. 戲劇專題</li> <li>7. 文學研討會：主題輪作</li> <li>8. 當代美國小說</li> <li>9. 世界小說專題</li> <li>10. 當代短篇小說專題</li> <li>11. 當代世界小說</li> <li>12. 小說改編電影</li> <li>13. 研討會：文學理論與批評</li> <li>14. 美國短篇故事</li> <li>15. 當代圖畫書</li> <li>16. 現代美國小說</li> <li>17. 青少年小說</li> <li>18. 美國印第安文學</li> <li>19. 美國少數族裔寫作專題</li> <li>20. 女性作家專題</li> <li>21. 美洲大陸文學專題</li> <li>22. 美國非小說專題</li> <li>23. 拉丁美洲小說</li> <li>24. 指導研究</li> </ol>
--	---	--

紐約大學 (簡稱 NYU)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publishing: Books, Magazine, and Multimedia</li> <li>2. Managing the Publishing Enterprise</li> <li>3. Financial Analysis, Controls, and Accounting in Publishing</li> <li>4. Marketing for Publishing</li> <li>5. Information Technology Management in Publishing</li> <li>6. Publishing Law: Issues in Intellectual Property</li> <li>7. Principles and Applications of Publishing on the Internet</li> <li>8. Print Communications Technology II or Information and Interface Design</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版：圖書、雜誌與多媒體</li> <li>2. 出版企業管理</li> <li>3. 出版會計、控制與財務分析</li> <li>4. 出版行銷</li> <li>5. 出版資訊科技管理</li> <li>6. 出版法規：智慧財產權專題</li> <li>7. 網路出版的應用與原則</li> <li>8. 印刷傳播科技 II 或資訊與介面設計</li> </ol>
------------------	--	--

	<p>一、Book Publishing</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principle of Profitability in Book Publishing</li> <li>2. Book Editing</li> <li>3. Trade and General Book Publishing</li> <li>4. Professional Book and Information Publishing</li> </ol> <p>二、Magazine Publishing</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Magazine Financial Management</li> <li>2. Editing Periodicals</li> <li>3. Magazine Circulation</li> <li>4. Advertising in Magazines</li> </ol> <p>三、Electronic Publishing</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Web Technologies</li> <li>2. Electronic Content Development</li> <li>3. Magazine, Technical, Professional Publishing on the Internet</li> <li>4. Web Marketing and E-Commerce</li> <li>5. The Business of Online Publishing</li> </ol>	<p>一、圖書出版組</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 圖書出版收益原則</li> <li>2. 圖書編輯</li> <li>3. 一般圖書出版</li> <li>4. 專業圖書與資訊出版</li> </ol> <p>二、雜誌出版組</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 雜誌財務管理</li> <li>2. 編輯原則</li> <li>3. 雜誌發行流通</li> <li>4. 雜誌廣告</li> </ol> <p>三、電子出版組</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路技術</li> <li>2. 電子內容發展</li> <li>3. 網路雜誌出版、網路科技出版、網路專業出版</li> <li>4. 網路行銷與電子商務</li> <li>5. 線上出版商務</li> </ol>
--	---	--

<p>佩斯大學</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Book Production and Design or Magazine Production and Design (二選一)</li> <li>2. Financial Aspects of Publishing</li> <li>3. General Interest Books: Acquisitions (The Role of the Editor and the Agent), Subsidiary Rights, Promotion and Distribution, the Publishing Contract</li> <li>4. Information Systems in Publishing</li> <li>5. Editorial Principles and Practices</li> <li>6. Marketing Principles and Practices in Publishing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 圖書生產與設計或雜誌生產與設計</li> <li>2. 出版財務</li> <li>3. 圖書出版流程</li> <li>4. 出版資訊系統</li> <li>5. 編輯理論與實務</li> <li>6. 出版行銷理論與實務</li> </ol>
-------------	---	---

<p>羅卻司特科技大學 (簡稱 RIT)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Graphic Reproduction Theory</li> <li>2. Applications of Digital Typesetting</li> <li>3. Color Image Processing Systems</li> <li>4. Document Processing Languages</li> <li>5. Ink, Color and Substrates</li> <li>6. Contemporary Publishing</li> <li>7. Digital Printing and Publishing</li> <li>8. Markets for Electronic Publishing</li> <li>9. Trends in Printing and Publishing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 圖文再製理論</li> <li>2. 數位排版應用</li> <li>3. 色彩影像流程系統</li> <li>4. 文件流程語言</li> <li>5. 墨水、色彩與基質</li> <li>6. 當代出版</li> <li>7. 數位印刷與出版</li> <li>8. 電子出版行銷</li> <li>9. 印刷出版趨勢</li> </ol>
------------------------------	---	--

<p>羅斯蒙徹學院</p>	<p>一、Publishing Courses</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Topics in Publishing</li> <li>2. Manuscript Editing and Proofreading</li> <li>3. Elements of Design</li> <li>4. Essentials of Production</li> <li>5. Electronic Publishing</li> <li>6. Marketing of the Book</li> <li>7. Publishing Internship</li> <li>8. Magazine Publishing</li> <li>9. Journalism</li> <li>10. Legal Issues in Publishing</li> <li>11. Magazine Editing</li> <li>12. Economics of Publishing</li> <li>13. Computer Graphics</li> <li>14. Magazine: Special Topics</li> <li>15. Independent Study</li> <li>16. Thesis Direction</li> </ol> <p>二、Writing Courses</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Advanced Expository</li> <li>2. Creative Writing-Prose</li> <li>3. Technical/Business Writing</li> <li>4. Magazine Writing</li> <li>5. Newswriting</li> <li>6. Creative Writing-Poetry</li> <li>7. Screenwriting</li> <li>8. Play Writing</li> </ol> <p>三、Literature Courses</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seminar in Fiction Since 1940</li> <li>2. Seminar in Female Writers in the Marketplace</li> <li>3. Seminar in Hawthorne</li> <li>4. Seminar in Modern Poetry</li> <li>5. Seminar in Dramatic Tragedy</li> <li>6. Seminar in Renaissance Studies</li> <li>7. Seminar in Victorian Readings</li> <li>8. Seminar in The American Renaissance: 1820-1860</li> <li>9. Seminar in Eighteenth-Century Poetry and Prose</li> <li>10. Seminar in Contemporary Criticism</li> <li>11. Seminar in American Woman</li> <li>12. Seminar in British Romantic Poets</li> </ol>	<p>一、出版課程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版專題</li> <li>2. 文稿編輯與校對</li> <li>3. 設計要素</li> <li>4. 生產要素</li> <li>5. 電子出版</li> <li>6. 圖書行銷</li> <li>7. 出版實習工作</li> <li>8. 雜誌出版</li> <li>9. 新聞學</li> <li>10. 出版法規專題</li> <li>11. 雜誌編輯</li> <li>12. 出版經濟學</li> <li>13. 電腦圖文製作</li> <li>14. 雜誌專題</li> <li>15. 獨立研究</li> <li>16. 論文指導</li> </ol> <p>二、寫作課程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高階解說</li> <li>2. 散文創作</li> <li>3. 科技與商業寫作</li> <li>4. 雜誌寫作</li> <li>5. 新聞寫作</li> <li>6. 詩創作</li> <li>7. 影劇寫作</li> <li>8. 劇本寫作</li> </ol> <p>三、文學課程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1940 年代小說研討會</li> <li>2. 書市中的女性作家研討會</li> <li>3. Hawthorne 研討會</li> <li>4. 現代詩研討會</li> <li>5. 悲劇研討會</li> <li>6. 文藝復興研究研討會</li> <li>7. 維多利亞時代作品研討會</li> <li>8. 1820-1860 美洲文藝復興研討會</li> </ol>
---------------	---	--

	<p>13. The Biographer's Art  14. Seminar in Classical Readings  15. Seminar in Medieval Readings  16. Seminar in the Modern Novel  17. Seminar in the Traditions of Literary Editing  18. Seminar: Donne to Dryden  19. Seminar: Spenser and Milton  20. Seminar: Twentieth-Century American Writers Between the Wars  21. Seminar In American Realism  22. Seminar: Earnest Heroism: The German Paradigm, Medieval to Modern  23. Independent Study  24. Thesis Direction</p>	<p>研討會  9. 十九世紀詩與散文研討會  10. 當代批評理論研討會  11. 美洲女性研討會  12. 英國浪漫主義詩人研討會  13. 傳記作家的藝術  14. 古典時代作品研討會  15. 中古時代作品研討會  16. 現代小說研討會  17. 文學編輯的慣例研討會  18. 作家研討會： Donne to Dryden  19. 作家研討會： Spenser and Milton  20. 研討會：二十世紀大戰時代美國作家  21. 美國寫實主義研討會  22. 英雄主義研討會：從中世紀到現代—德國典範  23. 獨立研究  24. 論文指導</p>
--	--	---

## 附錄二 英中對譯表：英國部分

### 一、高等教育機構（大學院校）

The London Institute—London College of Printing, LCP	倫敦專科大學—倫敦印刷學院 (簡稱 LCP)
Napier University	納皮爾大學
Oxford Brookes University	牛津布魯克大學
The Robert Gordon University, RGU	羅伯特高頓大學 (簡稱 RGU)
University of London— University College London, UCL	倫敦大學—倫敦大學院 (簡稱 UCL)
University of Plymouth	普利茅斯大學
University of Stirling	史得林大學

### 二、隸屬教育單位

倫敦專科大學— 倫敦印刷學院 (簡稱 LCP)	School of Printing and Publishing	印刷與出版系
納皮爾大學	Faculty of Arts and Social Science School of Communication Arts	藝術與社會科學學院— 傳播藝術系
牛津布魯克大學	School of Art, Publishing and Music Oxford International Centre for Publishing Studies	藝術、出版與音樂 學院—國際出版研 究中心
羅伯特高頓大學 (簡稱 RGU)	Faculty of Management School of Information and Media	管理學院—資訊與 媒體系
倫敦大學—倫敦 大學院 (簡稱 UCL)	Faculty of Arts & Humanities School of Library, Archive and Information	藝術與人文學院— 圖書館、檔案與資 訊系
普利茅斯大學	Faculty of Arts & Education School of Graduate Studies	藝術與教育學院— 研究所

史得林大學	Faculty of Arts Department of English Studies Centre for Publishing Studies	文學院—英文系— 出版研究中心
-------	---	--------------------

### 三、學程名稱

倫敦專科學大學— 倫敦印刷學院 (簡稱 LCP)	The Postgraduate Publishing Programme	出版學程
納皮爾大學	Taught Postgraduate Courses MSc Publishing Programme	出版學程
牛津布魯克大學	Postgraduate Study of Publishing	出版研究學程
羅伯特高頓大學 (簡稱 RGU)	Postgraduate Publishing Studies Postgraduate Electronic Publishing	出版研究學程 電子出版學程
倫敦大學—倫敦 大學院 (簡稱 UCL)	Taught Postgraduate Courses MA in Electronic Communication and Publishing	電子傳播與出版學程
普利茅斯大學	Integrated Master Programme (IMP) Taught Postgraduate Programme Publishing Integrated Masters Programme	整合出版學程
史得林大學	Taught Postgraduate Courses MPhil in Publishing Studies Programme	出版研究學程

### 四、課程名稱

倫敦專科學大學— 倫敦印刷學院 (簡稱 LCP)	1. Publishing commissioning 2. Editing 3. Marketing 4. Publishing production 5. Media law 6. Project management 7. Human resources management 8. Financial management 9. Book and magazine publishing.	1. 出版企劃 2. 編輯 3. 行銷 4. 出版生產 5. 媒體法律 6. 專案管理 7. 人力資源管理 8. 財務管理 9. 圖書與雜誌出版
--------------------------------	--	--

納皮爾大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publishing business</li> <li>2. Issues in editorial practice</li> <li>3. Digital publishing</li> <li>4. Production processes</li> <li>5. Management in publishing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版商務</li> <li>2. 編輯實務專題</li> <li>3. 數位出版</li> <li>4. 出版生產流程</li> <li>5. 出版管理</li> </ol>
-------	--	---

牛津布魯克大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publishing Principles and Practice</li> <li>2. Editorial Issues and Practice</li> <li>3. Marketing Issues and Practice</li> <li>4. Electronic Publishing</li> <li>5. Management and Strategy in the Competitive Environment</li> <li>6. Research Methodology</li> <li>7. Desktop Publishing</li> <li>8. New Title and List Development</li> <li>9. The Culture of Publishing</li> <li>10. Independent Study</li> <li>11. Dissertation</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版原理與實務</li> <li>2. 編輯主題與實務</li> <li>3. 行銷主題與實務</li> <li>4. 電子出版</li> <li>5. 競爭環境中的管理與策略</li> <li>6. 研究方法</li> <li>7. 桌上出版</li> <li>8. 書種與書系的發展</li> <li>9. 出版文化</li> <li>10. 獨立研究</li> <li>11. 碩士論文</li> </ol>
---------	--	---

羅伯特高頓大學 (簡稱RGU)	<p>一、Publishing Studies</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Editorial Processes</li> <li>2. Consumer Publishing</li> <li>3. Specialist Publishing</li> <li>4. Marketing, Sales &amp; Promotion</li> <li>5. Research Methods</li> <li>6. Fieldwork Placement</li> <li>7. Electronic Publishing or Book Trade Resource Management</li> <li>8. Information Handling &amp; Production</li> <li>9. Dissertation</li> </ol> <p>二、Electronic Publishing</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Editorial Processes</li> <li>2. Computer System Architecture</li> <li>3. Specialist Publishing</li> <li>4. Relational Database Systems</li> <li>5. Research Methods</li> <li>6. Fieldwork Placement</li> <li>7. Electronic and Multimedia Publishing</li> <li>8. Data Communication and Networking</li> <li>9. Dissertation</li> </ol>	<p>一、出版研究學程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編輯流程</li> <li>2. 商業出版</li> <li>3. 專業出版</li> <li>4. 行銷、銷售與推廣</li> <li>5. 研究方法</li> <li>6. 工作實習</li> <li>7. 電子出版或書業資源管理</li> <li>8. 資訊處理與生產</li> <li>9. 碩士論文</li> </ol> <p>二、電子出版學程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編輯流程</li> <li>2. 電腦系統架構</li> <li>3. 專業出版</li> <li>4. 關聯式資料庫系統</li> <li>5. 研究方法</li> <li>6. 工作實習</li> <li>7. 電子與多媒體出版</li> <li>8. 資料傳播與連線作業</li> <li>9. 碩士論文</li> </ol>
-----------------	---	--

倫敦大學—倫敦大學院 (簡稱 UCL)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EF, Foundation Course</li> <li>2. E1, Technical Aspects</li> <li>3. E2, Management Aspects</li> <li>4. E3, Legal Aspects</li> <li>5. E4, Optional Course</li> <li>6. E5, Research Project</li> <li>7. E6, Practical Attachment</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EF：基礎課程</li> <li>2. E1：科技類別</li> <li>3. E2：管理類別</li> <li>4. E3：法律類別</li> <li>5. E4：選修課程</li> <li>6. E5：研究專題</li> <li>7. E6：實務操作</li> </ol>
------------------------	---	--

普利茅斯 大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The publishing process</li> <li>2. Publishing skills, discrimination and good practice</li> <li>3. Product and business, a case study</li> <li>4. Professional practice, innovation and the convergence of publishing technologies</li> <li>5. The Masters dissertation</li> <li>6. Research seminars</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版流程</li> <li>2. 出版技能、評閱與最佳範例 (實作)</li> <li>3. 出版品與書業 (個案研討)</li> <li>4. 專業實務、創新與出版科技的匯流 (業界實習)</li> <li>5. 碩士論文</li> <li>6. 研討會專題</li> </ol>
------------	--	---

史得林大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publishing in theory and practice</li> <li>2. Editorial and writing skills</li> <li>3. Marketing</li> <li>4. Print and electronic production</li> <li>5. Publishing law</li> <li>6. Intellectual property</li> <li>7. Publishing business and finance</li> <li>8. Design and typography</li> <li>9. Electronic publishing</li> <li>10. Internet and online publishing</li> <li>11. Image and text manipulation</li> <li>12. Sales and distribution</li> <li>13. New media development</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版理論與實務</li> <li>2. 編輯與寫作技術</li> <li>3. 行銷</li> <li>4. 印刷與電子生產</li> <li>5. 出版法規</li> <li>6. 智慧財產權</li> <li>7. 出版商業與財務</li> <li>8. 印刷與排版</li> <li>9. 電子出版</li> <li>10. 網路與線上出版</li> <li>11. 圖像與文本處理</li> <li>12. 銷售與發行</li> <li>13. 新媒體發展</li> </ol>
-------	--	---