

## 附錄 B 訪談問卷

### 台灣區佛教團體圖書行銷通路與效益研究訪談問卷

敬啟者：

您好！我是南華大學出版學研究所的研究生徐嘉政。目前正從事「台灣區佛教團體圖書行銷通路與效益研究」的論文研究，主要目的在探討各佛教團體出版與通路現況，並進行通路效益分析。對於您的支持，表達十二萬分的謝意，謝謝您的合作。

南華大學出版學研究所

指導教授：王祿旺博士

研究生：徐嘉政 敬上

研究對佛教團體出版單位之通路現況已進行過全面調查工作，有下列初步之普遍性問題：

1. 佛教團體出版單位，半數以上不重行銷通路策略；
2. 又屬於非營利性質者，可以說完全不關心通路效益。

但，或以為佛教重因緣成熟，尊重個人智慧選擇，較少積極主動傳教，難道其出版品也需要行銷嗎？宗教書籍的編輯、印製與發行，一般都有極崇高理念與樸素動機，佛教出版品也不例外。因此，在眾多信徒支援贊助下，佛教出版品不會有太大經濟壓力。可是只重印刷發行，忽略行銷策略通路、不管閱讀人口、閱讀對象，閱讀品味、閱讀興趣，乃至閱讀動機與閱讀效果，任令許多內容極佳佛書，成為一般免費流通「善書」，不計較有沒人看，更不在乎圖書館蒐藏不蒐藏，似乎更沒有發揮出版品應有的教化功能，不無遺憾。

因此，下列諸議題想就教於您，以助益學生瞭解與發掘事實之真相，而後能確實提出可行之建議。

本訪談將針對以下問題進行探究：

- 背景生態
- 通路效益
- 其他建議

- 一、 佛教團體圖書出版品行銷之背景或從過去到現在佛教團體出版的"生態"，一議題，請您敘述之。
- 二、 請問佛教團體出版單位（及貴單位）會使用哪些指標來衡量各通路的效益？
- 三、 整體而言，您主觀認為哪種通路結構擁有較好的效益？
- 四、 您認為佛教出版單位為什麼多數都不關心行銷通路策略，更遑論及效益？
- 五、 其他建議。