

第三節 公司成立之音樂資料館

民國六十五年四月二十三日，由大同公司設立的「大同音樂圖書館」於台北市博愛路七十一號二樓開幕，這座位於大同公司產品展示處二樓的音樂資料館，在剛開幕時號稱是全國最大的音樂圖書館佔地八十坪（舒文達 1977：78）。

一、 成立目的分析

（一） 推動文化與音樂教育

大同公司以「創造利潤，分享利潤」的宗旨，成立此社會服務性的音樂圖書館。目的是：秉承服務社會的事業倫理及推展文化復興運動之熱誠，推動文化與音樂教育，向社會提供一個完善的音樂與音響的環境，藉以淨化心靈，昇華精神生活，共同建立一個和諧、安樂的社會。大同音樂圖書館的工作方針包括：



圖 23 「大同音樂圖書館」圖書閱覽室(大同半月刊 1976 年第 58 卷第 11 期：21)

1. 推展文化復興運動，鼓勵社會音樂風氣，從事蒐集、介紹、研究我國音樂方面的文獻、作品、作家，並幫助研究者與音樂家研究、介紹、發表。
2. 提供音樂樂譜、圖書、期刊、唱片及視聽節目與器材等，供大眾閱覽、欣賞、錄製、研究之用。
3. 舉辦及協辦各項音樂專題欣賞、講座、發表會及社會音樂活動。
4. 設專門諮詢服務，解答各項音樂理論或實用問題。
5. 透過各種傳播媒體，積極進行音樂與文化傳播。

工作方針的重點，著重在發揚我國樂教；並由過去之靜態被動式之圖書館功能，擴展為積極主動式之圖書館，向社會推介音樂知識的傳播與活用。大同半月刊社 1976：18

（二） 商業利益

大同公司在經營型態上可說是學習自日本（司馬嘯青 2001：129-141）；而在日本，作為企業社會回饋活動的一環，支援文化運動形成一股熱潮，大都市以美

術館、劇場等的設施建設、美術展、音樂會、運動等形式的企劃贊助、以及藝術團體、財團資助為主；但另一方面，也出現對於形式等批評出現。因為企業要透過支援活動推銷企業的意圖太過明顯(褚先忠 1992:174) 而國際松下電器公司、大同公司在經營型態上可說是學習自日本，因此這樣的經營策略也就順理成章地在台灣運用。

「大同音樂圖書館」位於台北市博愛路大同公司產品展示處二樓，其使用的音響器材為大同公司生產的系列產品或由其所代理的德國 Grundig、日本東芝等音響器材設備



圖 24 「大同音樂圖書館」控制室
(全音音樂文摘 1977 年第 6 卷第 1 期：78)

(音樂生活雜誌社採訪組 1979：89) 而日本的 National、Sony 這些大公司出產的硬體產品要去發展當然要靠軟體，表現在台灣方面則以音樂圖書館的形式出現²⁴，來推動電音產品的銷售²⁵。「洪建全視聽圖書館」前館長林宜勝也指出：「『大同』完完全全是要推廣他們的視聽器材」²⁶。

當時同時存在的一些視聽圖書館如歌林、新力、聲寶等，也都只侷限於使用自己生產或代理發行的音響器材(音樂生活雜誌社採訪組 1979：93)，但並不是以音樂資料為主要收藏，因此並未列入本論文之研究。音樂資料館在這裡間接地促進了視聽器材的銷售。因此「大同音樂圖書館」的成立目的之一，也可說是為了推動視聽器材的銷售。

二、經營概況

(一) 組織與行政管理

1、組織與人力

在館服務的編制人員共有九位。館長一位，技術人員三位，圖書館學方面一

²⁴王立德訪問紀錄，90年5月3日，台南市。

²⁵當時稱之為電音產品，大同公司視訊電子廠蘇先生電話訪問紀錄，90年5月15日。

位，學音樂的三位，外文系一位²⁷。

2、經費來源

由大同公司全力支持財務經費。

3、館舍設備

(1) 音樂欣賞室：設標準聆聽室，七十個座位，每週二至週日

下午二點至四點，晚間七點至九點由館內人員所安排的音樂欣賞，以古典音樂欣賞為主，並定期舉辦音樂講座、研究會。

(2) 單獨錄音拷貝室：三間，提供錄音機以供錄製。

(3) 圖書閱覽室：有三十個座位。

(4) VCR 欣賞室：有三十個座位。

(5) 個人音樂音樂欣賞室：共有十二座大同和東芝出品的錄音座和耳機，可供前來欣賞者自行操作，對於想聽的音樂只要查一下錄音帶檔櫃，將錄音帶代號告知服務人員，即可取出由欣賞者自行操作聆聽。

(6) 鋼琴教室：完全免費授課，服務對象是社會人士。

(7) 器材：以大同電音、德國 Grundig 及日本東芝的 Aurxe 系統等為主 (大同半月刊社 1976：18-22)。

4、服務對象

到館欣賞音樂的人，用學生證或身份

證作保即可，完全免費欣賞 (音樂生活雜誌社採訪組 1979：89)。

5、開放時間

每週二至週日下午一點到晚間九點；週一休假 (音樂生活雜誌社採訪組

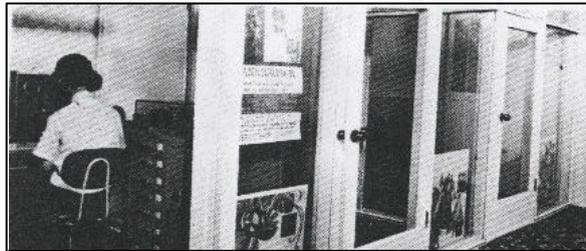


圖 25 「大同音樂圖書館」單獨錄音拷貝室(大同半月刊 1976 年第 58 卷第 11 期：21)



圖 26 「大同音樂圖書館」音樂欣賞室 (全音音樂文摘 1977 年第 6 卷第 1 期：79)

²⁶林宜勝訪談紀錄，90 年 10 月 31 日，林家。

²⁷王立德訪問紀錄，90 年 5 月 3 日，台南市。

1979 : 89)。

(二) 館藏

音樂書籍共有總譜及分譜三千冊，需要樂譜資料者可在查閱後影印攜出
(音樂生活雜誌社採訪組 1979 : 89)。

1、樂譜

(1) 中外各國實用樂譜 (演奏用)

參考樂譜 (總譜)。

(2) 中外流行樂譜 (含熱門歌曲及流行歌曲)。

(3) 中外民謠

(4) 文獻：本國未經整理之樂譜 (含福佬、山地客家民謠、南管及北管、地方戲劇、南彈等)。

(5) 本國當代作曲家之作品 (自民初黃自以來的藝術歌曲、合唱曲、器樂曲、軍樂曲等)。

2、圖書

(1) 音樂百科全書。

(2) 理論參考書 (含和聲學、對位法、曲式學、樂器學等專門圖書)。

(3) 中國古代有關音樂方面之著作 (如我國最偉大的音樂理論家明朱載堉等)。

(4) 有關音樂與音響之著作。

3、期刊

有中外各種音樂與音響之期刊，從音響、音樂到音樂家等 (含中文、日文、英文及德文) 訂有二十多種。。

4、唱片：提供拷貝或與樂譜等參照鑑賞、研究。



圖 27 「大同音樂圖書館」播錄放設備(大同半月刊 1976 年第 58 卷第 11 期：18)

(1) 古典音樂：由文藝復興的作品到二十世紀的現代音樂、實驗音樂。

(2) 熱門音樂。

(3) 流行歌曲。

(4) 爵士樂。

(5) 各國民謠音樂。

(6) 本國人的音樂作品或演奏灌製成唱片者。



圖 28 唐鎮主持「孫少茹紀念欣賞會」
(唐鎮 1979：50)

5、錄影帶

以富教育意義之錄影帶為主 (大同半月刊社 1976：18-22)

(三) 教育推廣活動

不定期的播放一些演唱會或演奏會的錄影帶供聽眾欣賞，並曾在音樂欣賞室舉辦音樂座談會和小型的室內演奏會，而以六十四年四月十日馬友友和張萬鈞的一次示範教學最為轟動。



圖 29 馬友友的示範教學：後方打領帶站立者為當時的負責人王立德 (音樂生活 1979 第 1 期：89)

不定期到各大都市做音樂欣賞巡迴服務，提供器材和人員協助學校社團舉辦音樂活動，若各地方有民俗大展，也派機動人員前去錄音，作保存地方戲曲和民間音樂的工作。(音樂生活雜誌社採訪組 1979：89)

三、 結束營運的問題探討

(一) 同業的競爭壓力

「大同音樂圖書館」於民國六十五年四月開幕時，在當時雖號稱為最大的音樂圖書館，然而當位於台北市南京東路的「洪建全視聽圖書館」因空間不敷使用，

於民國六十六年十二月遷至台北市中華路一段，此時「洪建全視聽圖書館」為整棟建築的規模，比起「大同音樂圖書館」在博愛路單樓層的空間是大多了；而且在館藏數量上也比較多。以民國六十八年的狀況來看，「洪建全視聽圖書館」藏有古典原版唱片 5700 張左右，西洋流行音樂專輯 1800 件、單曲唱片 3500 張、錄影帶 800 卷、錄音帶 1000 卷、音樂書刊 800 冊、雜誌 56 種。而「大同音樂圖書館」僅有錄音帶 600 卷，音樂書籍共有總譜及分譜 3000 冊。不管在館藏或使用的空間設備皆有不足的地方。

因此當大家知道有其他更多資料方便查詢的地方，該館使用的人次也隨之減少，這是很容易明白的道理；又根據大同公司資深的蘇姓員工表示：當時「大同音樂圖書館」會結束營運也是因為後來觀眾使用的人數很少²⁸。

（二） 經費來源缺乏

「大同音樂圖書館」的營運經費，完全是由大同公司支援，觀眾的借閱、欣賞完全是免費，因此在九位編制人員的人事費用消耗上，就是一筆可觀的開支，而且還有其他器材的耗損、資料購置的經費，都是不可少的。大同公司蘇先生也表示：購買視聽設備、錄音品、圖書及管理 etc 皆需維持一定的經費，對公司來說也是一項負擔，因而結束了營運²⁹。再根據前述成立目的分析中發現，此館的成立目的之一是間接的推動視聽器材的銷售，因此當這樣的目的成效不是很顯著時，面臨閉館的壓力是可想而知的。

²⁸大同公司視訊電子廠蘇先生電話訪問紀錄，90年5月15日。

²⁹大同公司視訊電子廠蘇先生電話訪問紀錄，90年5月15日。