

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 問題意識.....	2
第三節 研究架構.....	3
第二章 理論基礎與文獻探討	6
第一節 理論基礎.....	6
第二節 相關文獻探討.....	17
第三節 研究問題與研究假設.....	23
第三章 研究方法	27
第一節 質化研究方法部份.....	27
第二節 量化研究方法部份.....	30
第四章 資料分析與解釋	36
第一節 廣播賣藥節目媒介系統結構性依賴關係.....	36
第二節 廣播賣藥節目閱聽人與廣播賣藥節目的依賴關係.....	48
第五章 結論與建議	58
第一節 研究發現與討論.....	58
第二節 研究貢獻.....	65
第三節 研究限制.....	65
第四節 研究建議.....	65
第六章 參考文獻	66

附錄

附錄一：廣播賣藥節目觸訪名單.....	94
附錄二：深度訪談問卷內容.....	95
附錄三：電話訪談之訪員工作表.....	99
附錄四、電話訪問失敗列表.....	100
附錄五：電話問卷.....	101
附錄六：業者訪談內容.....	106

圖目錄

圖 1-1 研究架構圖.....	5
圖 2-1 研究假設圖.....	24
圖 4-1 廣播賣藥物流系統圖.....	40
圖 4-2 廣播賣藥電台與廣播賣藥節目外製單位關係圖.....	44
圖 4-3 研究假設驗證圖.....	51

表目錄

表 2-1 個人媒介系統依賴目標內容表.....	12
表 4-1 性別分佈表.....	74
表 4-2 年齡分佈表.....	74
表 4-3 教育程度分佈表.....	74
表 4-4 個人每月可運用資金分佈表.....	74
表 4-5 家裡最常使用的語言分佈表.....	75
表 4-6 婚姻狀況分佈表.....	75
表 4-7 廣播賣藥節目使用行為分析表.....	75
表 4-8 購藥行為分析表.....	75
表 4-9 收聽時段分佈表.....	76
表 4-10 叩應頻率分佈表.....	77
表 4-11 個人媒介系統依賴表.....	77
表 4-12 擬社會人際互動表.....	77
表 4-13 廣播參與者效果表.....	78
表 4-14 重要變項相關係數性分析表.....	78
表 4-15 教育程度與收聽廣播賣藥節目時間分析表.....	79
表 4-16 教育程度與媒介系統依賴程度分析表.....	80
表 4-17 教育程度與擬社會人際互動程度分析表.....	81
表 4-18 教育程度與廣播參與者效果程度分析表.....	82
表 4-19 教育程度與叩應頻率分析表.....	82

表 4-20	年齡與各重要變項相關性分析.....	82
表 4-21	收入與各重要變項分析表.....	83
表 4-22	性別與各重要變項分析表.....	84
表 4-23	婚姻狀況與各重要變項分析表.....	85
表 4-24	購藥與否與各重要變項分析表.....	86
表 4-25	是否買藥與性別差異分析表.....	87
表 4-26	購藥與否與教育程度分析表.....	88
表 4-27	購藥與否與婚姻狀況分析表.....	89
表 4-28	購藥與否與個人每月可運用資金分析表.....	90
表 4-29	購藥與否與年齡分析表.....	91
表 4-30	平均每次購藥金額迴歸分析.....	92