

南 華 大 學
傳播管理學研究所 碩士論文

電視收視與價值觀認同之關連性分析—以「飛龍在天」為例
The relationship between TV viewing and viewers' identification
with values on TV : A case study of 'Dragon on the fly'



研 究 生：周君蘭 撰

指 導 教 授：陳婷玉 博士

中 華 民 國 九 十 一 年 六 月