

目 錄

壹、緒 論.....	1
一、研究背景與動機.....	1
貳、文獻探討.....	5
一、理論架構.....	5
（一）涵化理論.....	5
（二）、社會學習理論.....	7
二、相關文獻.....	9
（一）電視收視行為.....	9
（二）涉入程度.....	9
（三）價值觀的定義與分類.....	11
（1）價值觀的定義.....	11
（2）價值觀的分類.....	12
（四）、收視行為、涉入程度與媒介內容價值觀認同之關係.....	14
（1）認同的定義.....	14
（五）個人價值觀與人口統計變項.....	15
（六）、大眾傳播媒介內容價值觀之相關研究.....	17
三、研究假設.....	20
參、研究方法.....	22
一、價值觀主題分析部分.....	22
二、電話調查訪問部分.....	23
三、問卷內容.....	24
四、分析方法.....	25
肆、資料分析與解釋.....	27
一、「飛龍在天」價值觀主題分析部分.....	27
二、「飛龍在天」呈現的傳統、現代價值內涵部分.....	34
三、電話調查部分.....	34
（一）樣本描述.....	34
（二）假設檢定.....	36
伍、結論與建議.....	41
一、研究發現.....	41
二、研究討論.....	43
三、研究限制與建議.....	44
參考書目.....	46
附錄一.....	53
附錄二.....	58
附錄三.....	62

附錄四.....	63
附錄五.....	64
表目次.....	68
表 1 價值觀的定義	
表 2 價值觀的分類	
表 3 樣本與母體的卡方檢定	
表 4 樣本之人口基本資料分布表	
表 5-1 受訪者每天看電視之時間	
表 5-2 受訪者每週收看「飛龍在天」之次數	
表 5-3 受訪者每週會完整看完「飛龍在天」之次數	
表 5-4 受訪者每次收看「飛龍在天」之時間	
表 5-5 受訪者收看「飛龍在天」之總集數	
表 5-6 受訪者過去每週收看民視重播「飛龍在天」的情形	
表 5-7 受訪者過去每週收看東森重播「飛龍在天」的情形	
表 5-8 受訪者過去收看民視重播「飛龍在天」續集的情形	
表 6-1 受訪者收看「飛龍在天」的專心程度	
表 6-2 受訪者收看「飛龍在天」的重要程度	
表 6-3 受訪者喜歡「飛龍在天」的程度	
表 6-4 受訪者對「飛龍在天」的記憶情形	
表 6-5 受訪者收看「飛龍在天」的注意程度	
表 6-6 受訪者準時收看「飛龍在天」的情形	
表 6-7 受訪者與人討論「飛龍在天」的情形	
表 6-8 受訪者對演出「飛龍在天」演員相關訊息的興趣程度	
表 6-9 受訪者對於參加「飛龍在天」call in 贈獎的興趣程度	
表 7-1 受訪者個人價值觀之次數分配表與平均數分析	
表 7-2 個人價值觀與「飛龍在天」價值觀認同程度總分之相關性分析	
表 7-3 內在、外在、人際間價值觀與「飛龍在天」價值觀認同程度總分之相關性分析	
表 7-4 個人價值觀與「飛龍在天」價值觀認同程度總分之相關性分析	
表 8-1 受訪者對「飛龍在天」價值觀之次數分配表與平均數分析	
表 8-2 受訪者對「飛龍在天」價值觀的認同分數之次數分配表	
表 9-1 「飛龍在天」收視程度分類	
表 9-2 收視程度與「飛龍在天」價值觀得分之變異數分析	
表 9-2-1 是否收看「飛龍在天」與「飛龍在天」價值觀得分之分析	
表 9-3 「飛龍在天」涉入程度分類	
表 9-4 涉入程度與「飛龍在天」價值觀認同程度得分之變異數分析	
表 10-1 收視行為總分、涉入程度總分與個人價值觀總分之相關分析	
表 11-1 人口變項與是否收看「飛龍在天」之交叉分析	

表 11-2 性別、居住地區與收視行為分數之 t 檢定

表 11-3 年齡、籍貫、教育程度、父親教育程度、職業、父親職業、收入與收視行為分數之變異數分析

表 12-1 性別、居住地區與涉入程度分數之 t 檢定

表 12-2 年齡、籍貫、教育程度、父親教育程度、職業、父親職業、收入與涉入程度分數之變異數分析

表 13-1 性別、居住地區與「飛龍在天」價值觀認同分數之 t 檢定

表 13-2 年齡、籍貫、教育程度、父親教育程度、職業、父親職業、收入與「飛龍在天」價值觀認同分數之變異數分析