

# 目錄

頁次

目錄.....	I
圖目錄.....	IV
表目錄.....	V
<b>第壹章 緒論.....</b>	<b>1</b>
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	7
第三節 研究目的與內容.....	9
<b>第貳章 研究方法.....</b>	<b>10</b>
第一節 樣本選取與資料蒐集.....	10
第二節 第一部份研究設計.....	12
第三節 第二部份研究設計.....	13
第四節 資料分析方法.....	14
<b>第參章 企業基本資料分析.....</b>	<b>16</b>
第一節 第一部份抽樣企業樣本特性分析.....	16
第二節 第二部份抽樣企業樣本特性分析.....	17
<b>第肆章 企業對 ISO 14000 環境管理系列驗證評價分析.....</b>	<b>21</b>

第一節	ISO 14000 環境管理系列驗證推動沿革 .....	21
第二節	國內外 ISO 14000 環境管理相關文獻探討 .....	25
第三節	國內大型企業對環境管理工作與 ISO 14000 的評價分析 .....	26
<b>第五章</b>	<b>企業推行綠色採購現況分析.....</b>	<b>31</b>
第一節	國際間綠色採購推動沿革.....	31
第二節	綠色採購相關文獻探討.....	33
第三節	國內大型企業推動綠色採購現況分析.....	37
<b>第陸章</b>	<b>綠色採購對 ISO 14000 環境管理關係模式建構.....</b>	<b>59</b>
第一節	企業經營目標.....	59
第二節	ISO 14000 環境管理對企業績效的影響 .....	63
第三節	企業推動 ISO 14000 環境管理之影響因素研究.....	66
第四節	綠色採購對企業績效的影響.....	68
第五節	企業推動綠色採購之影響因素研究.....	69
第六節	ISO 14000 環境管理與綠色採購之關聯性.....	71
<b>第柒章</b>	<b>研究結論與建議.....</b>	<b>76</b>
第一節	結論.....	76
第二節	研究貢獻.....	79
第三節	研究建議.....	80

參考文獻.....84

## 附錄

附錄一 ISO 14000 環境管理系列標準制訂內容 .....98

附錄二 綠色採購相關研究.....101

附錄三 產業對 ISO 14000 評價差異之研究問卷.....103

附錄四 台灣企業推行綠色採購現況分析之研究問卷.....106

## 圖目錄

圖 1-1	世界各國歷年來通過 ISO14001 驗證的廠商家數 .....	3
圖 1-2	通過 ISO 14001 驗證廠商之年成長家數 .....	4
圖 1-3	世界各國通過 ISO 14001 環境管理系統驗證廠商家數 .....	5
圖 1-4	國內歷年來通過 ISO 14001 驗證的廠商變化統計圖 .....	5
圖 1-5	國內各產業通過 ISO 14001 驗證百分比的統計家數 .....	6
圖 4-1	ISO 14000 環境管理技術架構 .....	22
圖 6-1	影響企業推動 ISO 14000 環境管理因素關係圖 .....	67
圖 6-2	影響企業推動綠色採購因素關係圖 .....	70
圖 6-3	ISO 14000 環境管理技術架構 .....	74
圖 6-4	綠色採購與 ISO14000 環境管理之互動模式 .....	75

## 表目錄

表 2-1 問卷回收情形.....	12
表 2-2 第一部份問卷衡量項目與參考來源 .....	13
表 2-3 第二部份問卷衡量項目與參考來源 .....	14
表 3-1 第一部份樣本結構統計表.....	19
表 3-2 第二部份樣本結構統計表.....	20
表 4-1 ISO 14000 環境管理系列標準制訂內容 .....	23
表 4-2 企業推動環境管理工作現況 .....	27
表 4-3 產業別對於 ISO 14000 評價 T 檢定 .....	29
表 4-4 產業別對於 ISO 的評價與實際通過驗證的比較 .....	29
表 5-1 企業基本資料對綠色採購重視程度之 T 檢定 .....	37
表 5-2 企業基本資料對綠色採購重視程度之變異數分析.....	38
表 5-3 產業別認知綠色採購的工作內涵 T 檢定.....	42
表 5-4 企業推動 ISO 認證對認知綠色採購的工作內涵 T 檢定 .....	42
表 5-5 企業登記資本額對認知的綠色採購工作內涵之變異數分析.....	43
表 5-6 企業年營業額對認知的綠色採購工作內涵之變異數分析 .....	44
表 5-7 公司成立時間對認知的綠色採購工作內涵之變異數分析 .....	45
表 5-8 公司員工人數對認知的綠色採購工作內涵之變異數分析 .....	47
表 5-9 公司採購部門編制人數對認知的綠色採購工作內涵之變異數分析.....	48

表 5-10	公司年採購金額佔年營業額之比例對認知的綠色採購工作內涵之變異數分析.....	49
表 5-11	公司經營型態對認知的綠色採購工作內涵之變異數分析.....	50
表 5-12	公司行銷市場所佔比重對認知的綠色採購工作內涵之變異數分析.....	51
表 5-13	產業別推動綠色採購的障礙因素 T 檢定 .....	5 2
表 5-14	企業推動 ISO 認證對綠色採購的障礙因素 T 檢定 .....	5 3
表 5-15	企業登記資本額對推動綠色採購所面臨的障礙之變異數分析.....	54
表 5-16	企業年營業額對推動綠色採購所面臨的障礙之變異數分析 .....	5 5
表 5-17	公司成立時間對推動綠色採購所面臨的障礙之變異數分析 .....	5 5
表 5-18	公司員工人數對推動綠色採購所面臨的障礙之變異數分析 .....	5 6
表 5-19	公司採購部門編制人數對推動綠色採購所面臨的障礙之變異數分析 .....	5 7
表 5-20	公司年採購金額佔年營業額之比例對推動綠色採購所面臨的障礙之變異數分析 .....	57
表 5-21	公司經營型態對推動綠色採購所面臨的障礙之變異數分析 .....	5 8
表 5-22	公司行銷市場所佔比重對推動綠色採購所面臨的障礙之變異數分析 .....	58
表 6-1	世界前十名通過 ISO14001 環境管理系統驗證國家排名表 .....	6 4