

第一章 緒論

1.1 研究動機

佛教東傳二千年了，根據內政部編印 2001 年「宗教簡介」，至民國八十八年底臺灣佛教信徒達四百四十八萬五千餘人，且不斷持續成長中。現在台灣佛教的蓬勃發展並不是一夕間形成，而是與政治、經濟、社會的環境變遷相關。現代人在高度科學發明與物質享受中迷失方向，遭受家庭倫理、道德觀念、社會秩序、人性墮落等的不安動搖，無論中外皆然。林世敏（民 84）認為佛教是救治今日社會的所需，對於世道人心能對症下藥；佛教的道理浩瀚而無垠，佛教的宇宙觀廣大，佛教的人生觀民胞物與且積極奮發，所以能指導人類努力的方向。而信仰宗教要瞭解宗教的教理，理智的信仰要先瞭解教理，對佛教的信仰要先瞭解佛教與研究佛學，佛學與佛教是一體兩面，佛教以佛學為內容所以是相輔相成。

傳揚佛教的媒介非常多。當初電視媒體進入市場時，許多平面媒體就認為需求會被電視媒體所瓜分，但是事實上由於平面媒體的深入報導，印刷媒介的優點與特性不但沒受到限制，反而擴大平面媒體市場的功效，這顯示平面印刷品在適合閱讀性這一方面的特性是不易消失的。

由於書籍有獨立性、穩定性、系統性、劃一性等特性，對於瞭解佛

教是很重要的方式之一。佛教的經典非常多，中國歷朝佛經數量可觀，透過閱讀佛教類圖書出版品，更能瞭解佛法。

台灣佛教目前盛行的思想內容是所謂「人間佛教」，此種佛教思想是積極的社會服務。太虛法師是「人間佛教」的倡導者，星雲法師則是人間佛教的實踐者，星雲大師言：「佛陀出生在人間，修行在人間，成道在人間，弘化在人間，佛陀所有的教言，無一不是以人為對象，可以說人間佛教就是佛陀本有的教化」。佛教徒包括出家、在家兩眾，而以在家信徒較多。宗教對於人生很重要，是人類的精神生活中重要一環，因佛教可以使人對人生獲得正確的認識、淨化社會人心、勸人知足常樂，佛教講因果循環，種什麼因得什麼果。佛教的信仰人口多，現代人面臨競爭大與壓力大的困擾，常追求精神的信仰，所以對宗教信仰的需求大。就傳統的宗教而言，佛教是現今被廣為接觸的宗教，每人信仰的目的不同；有的是心靈平靜，或者是探尋生命的意義、人生觀、行為習慣、生活態度等，所以對佛教出版的需求大。

台灣佛教界的出版業，提供大量的有關佛教資源，關懷佛教文化的發展，站在佛教的觀點，是續佛慧命，且非正信佛法內容是不會出版。不僅關心出家、在家兩眾，也關心非佛教徒。為讓佛法普及社會大眾，讓佛教類書籍推廣到社會大眾，佛教界的出版業也是不斷在努力。

社會大眾接觸佛教的動機目的不同，出版社要出版社會大眾有興趣的書並滿足需求。對出版社言出版品的形成是很重要課題。本研究試圖探索佛教出版品閱讀與消費行為之模式，希望透過對社會大眾及在家信眾的調查，瞭解讀者的需求，讓讀者與出版業有一適當橋樑，滿足讀者需求並提供佛教出版的參考。

1.2 研究目的

迄目前為止，並無任何針對佛教類書籍的閱讀與消費行為的關聯為研究主題者，因此本研究定位為初探研究，試圖為佛教類圖書閱讀行為與消費作一初探的描繪。本研究透過對在家信眾的閱讀行為，瞭解目前佛教類書籍的閱讀率，主要針對書籍部分，不包含期刊與雜誌。

本研究的目的是如下：

1. 瞭解佛教圖書的消費者屬性。
2. 針對不同讀者屬性探討佛教類圖書閱讀行為的關聯。
3. 針對不同讀者屬性探討佛教類圖書消費行為的關聯。
4. 瞭解佛教類圖書閱讀行為與消費行為的關聯。

1.3 研究方法

1.3.1 研究對象與範圍

本研究調查範圍為高雄地區的佛教團體中「道場佛教」中的經舍、講堂。有法鼓山的紫雲寺、三民道場，紫竹林精舍、中台山高雄五大精舍、佛光山普賢寺、慈濟會員等。研究對象是在佛教團體所辦理的信眾教育、推廣教育、成年教育與佛教相關的宗教活動等，參加的在家眾、社會人士為主要對象。

1.3.2 研究工具

本研究以問卷調查為主要工具。問卷調查的設計過程中，參考相關文獻安排訪談特定人士¹，瞭解佛教類圖書閱讀與消費行為之要素，據以設計出問卷初稿，再選定對象²進行問卷前測，其後根據前測結果修正問卷內容，確定問卷內容後實施調查。

1.3.3 研究流程

本研究的研究流程（參見圖 1-1）主要分為研究動機、研究目的、研究方法、問卷設計、問卷調查實施，再根據有效樣本資料來分析消費者

¹ 民國九十一年三月與中台山見量師父進行訪談問卷初稿，及電話訪談道場師父與佛教寺院工作的在家居士。

² 以中台山的信眾友人為對象。

屬性、閱讀行為、消費行為及其間之關聯性，最後作成結論與建議。

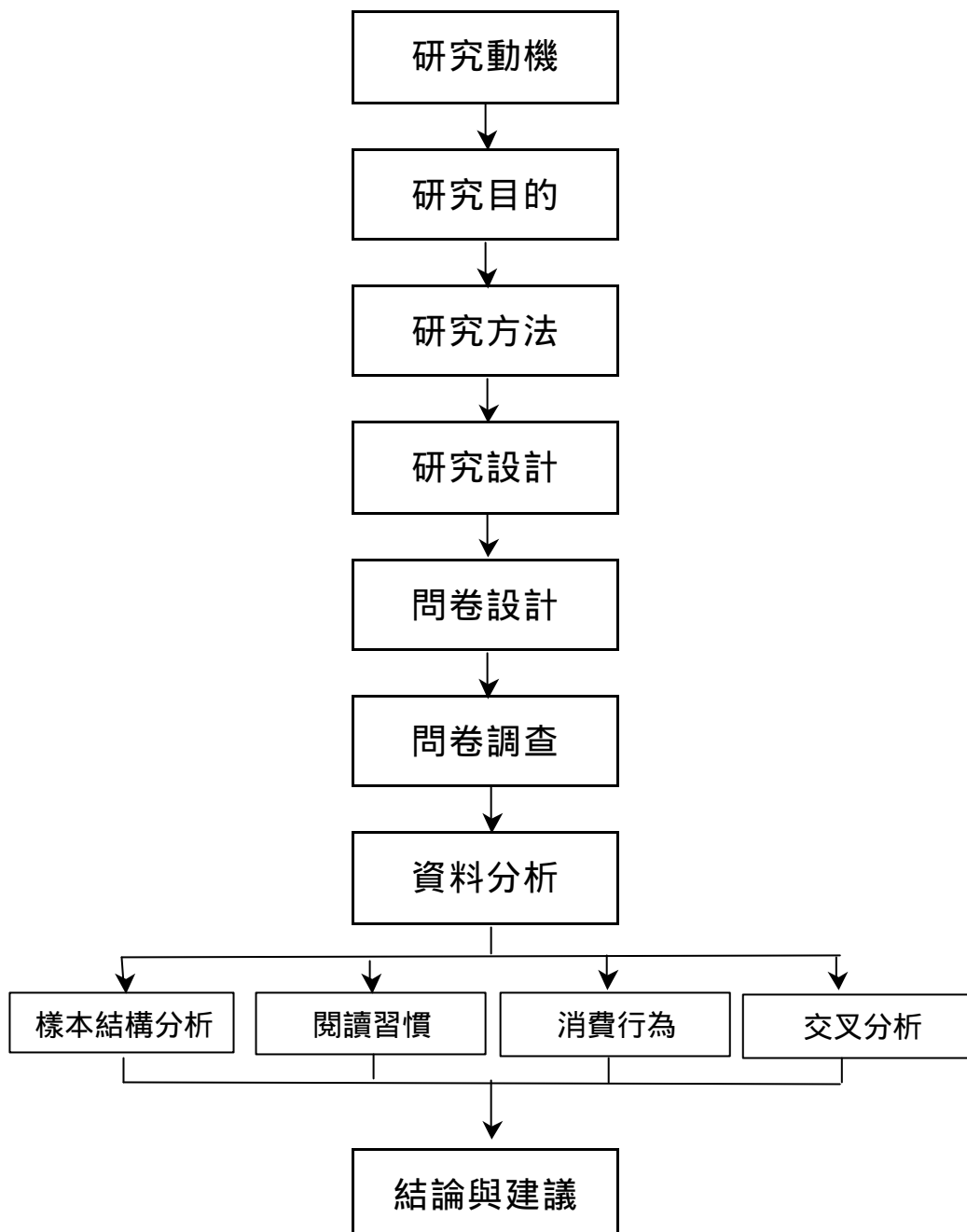


圖 1-1 研究流程

1.3.4 研究架構

本研究之主要內容共分為五章，第一章緒論為研究動機、研究目的、研究方法，第二章文獻探討與相關研究為與本研究相關的文獻與研究的說明、第三章研究方法為樣本的選取、研究假說、問卷調查流程、問卷填答方式、資料處理與分析方法說明，第四章資料分析、第五章結論與建議（參見圖 1-2）。

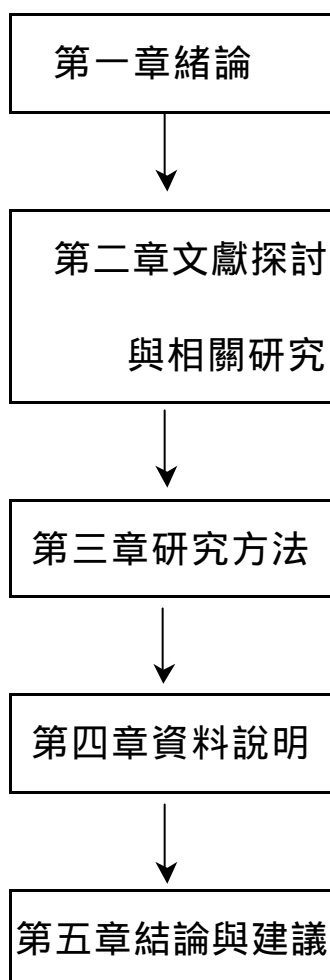


圖 1-2 研究架構

第二章 文獻探討與相關研究

2.1 本研究相關名詞定義

圖書：除了新聞紙、雜誌以外，有裝訂成冊，頁數超過 49 頁，以書籍型態出現者。

消費：根據林仁和（民 90）所謂消費指人們對某種物品或服務的佔有和使用，而行使用消費主體，是個人為主體的消費者。消費者的消費行為就是為滿足自己需要而消費某種商品或勞務的行為。指消費者的每次消費行為從產生到購買會有為什麼買、在那裡買、什麼時候買、向誰買、怎樣買。本研究指對於佛教類書籍平均多久會去買書、購買總金額、影響選購書籍的因素、何處購買、獲得資訊來源、購買動機等。

佛教類圖書分類：根據阮靜玲（民 86），國內處理佛教圖書分類有一般分類法佛教類與專門分類法，一般分類法佛教類有三個，中國圖書分類法、國立中央圖書館編中國圖書分類法（試用本）、中國圖書十進分類法。專門分類法有兩個，佛教圖書分類法、尼眾佛學院圖書館編佛教圖書分類法（1996 年版）。

人口統計變項：本研究的人口統計變項包括性別、年齡、教育程度、職業、婚姻、個人平均每月收入、宗教信仰等。

閱讀行為（習慣）：本研究的佛教類圖書閱讀行為包括閱讀頻率、閱讀時間、閱讀書籍來源、閱讀地點、閱讀動機、閱讀種類、閱讀型態等。

信仰佛教的時間：本研究指的是無論是否皈依，只要有信仰，接受佛教就可以起算時間。

參與宗教相關活動：指參與佛教有相關的活動，有菩薩生日慶典、傳戒受戒、法會、共修會、禪修、佛七、朝山、拜山、造塔、拜懺、動物放生等。

擔任宗教團體職務：指正式職務或擔任志工。

2.2 宗教與宗教團體的定義

2.2.1 宗教的定義

宗教的定義有很多種，根據黃寬重與柳立言（民 85）主張，原始哲學認為是愚昧無知的。社會政治學認為是為統治而捏造的。人類學認為是人類為滿足、認識、解釋未知社會需要而形成的。心理學則認為當人們會產生不安和尋求保障的心理。社會學則認為宗教是社會結構的一部分，由社會自身所創造是很重要部分。宗教社會學認為宗教與非宗教的基本區別，在於宗教是包含對超自然存在物（如神靈、天堂）的信仰。

另外在《中國大百科》一書中，宗教是一種社會歷史現象，是人的社會意識的一種型態，是感到不能掌握自己命運的人們面對自然、社會與人生時的自我意識或自我感覺，因而企求某種超越的力量作為命運的依託和精神歸宿。宗教一般是由共同的信仰、道德規範、禮儀、教團組織等要素所構成。

人們的生活世界裡，宗教的種類非常多，且派別紛歧，因此要為宗教下一個確切的定義是非常不容易，且文獻、法令規章並無就宗教有統一說明及定義。但是綜合以上各種說法，歸納（整理）出宗教的要素包括以下幾點：

1. 宗教是人們的創造。
2. 宗教是以超自然的存在作信仰中心。
3. 各種不同領域的學者對宗教的解釋與看法都不相同。
4. 宗教是由一群人藉由共同的信仰而形成，所以有一定的規範、教義、儀規與組織作為宗教形式。
5. 宗教會產生特定社會組織和團體。

2.2.2 宗教團體的意義

宗教團體在政府的法規，可以自內政部 1994 年 10 月 20 日訂頒「辦

理宗教團體興辦公益慈善及社會教化事業獎勵要點」第二點說明，「所稱宗教團體為依法設立或登記有案之寺廟、教會（堂）或團體」，以我國政府法令規定，要成為合法的宗教團體就需要向有關機關辦理設立或登記。

目前的宗教團體有宗教財團法人、宗教社團法人與非法人宗教組織，但是宗教團體的登記機關，包括依《民法》成立的宗教性質財團法人，或依《人民團體法》設立的宗教性質團體，已有相關法令規範，但是令出多門，主管機關也不一樣。

在內政部社會司登記有案之佛教團體，截至 2001 年有 10 數單位。台灣的佛教組織，解嚴之前，係以中國佛教會為主要全國性團體；解嚴之後，國際佛光協會和慈濟功德會迅速發展龐大組織，都不受中國佛教會領導。後來新興的佛教團體，像是慈濟、佛光山、法鼓山、中台山等佛教團體多元化發展相繼出現，這些宗教組織是由在家眾及出家眾所組織之人民團體。

2.3 台灣地區佛教概況

2.3.1 台灣地區佛教的變遷

根據王順民（民 88）有關台灣佛教的變遷發展內容描述如下：

三百年來從清代以前、清末、日據時期到光復的各個過程，都有不同的面貌呈現。在清末以前，主要是閩南系的禪淨雙修寺院（「閩南化」抑或「齋教化」）；日據時期是結合日本曹洞宗在台的發展，建立起較具全島性的佛教組織（「日本化」、「皇民化運動」）。光復以後，日本佛教的影響力消退，而隨大陸各省的佛教僧侶和佛教組織的來台，在傳戒與中國佛教會的組織運作下，使的台灣傳統的佛教寺院有了明顯的變遷。

王順民認為台灣佛教的變遷呈現包括有以下幾個趨勢：

1. 佛教現代多元化的發展趨向：

「居士佛教」興盛超越傳統以出家眾為主的「僧團佛教」，成為發展主流。

2. 新興社會倫理運動的推陳出新：

一種大眾化、生活化的佛教佈教方式，透過不同的機制設計（像是心靈淨化活動、禮儀環保、四安運動、自我覺察禪修或實際的濟貧探訪），來表現出轉化之後新的人間佛教。

3. 積極地推動濟貧救難的慈善工作：

出自於佛教教義的理由（像是慈悲、福田、攝善法戒）而推動的各種社會福利工作。

4. 佛教國際化的發展趨勢：

台灣的佛教由本土性朝向世界性的發展，例如佛光山、慈濟、法鼓山、中台山都有在全球各地建立分會、協會或道場。

5. 海峽兩岸佛教界的良性互動：

時代的變遷，使得海峽兩岸佛教界有相互來的機會。例如佛光山的宗教交流、圓光佛學院贊助大陸的佛學院，形成兩岸佛教教育合作模式與慈濟功德會的賑災救濟。

另外當代臺灣佛教的發展也從傳統的山林、寺院中走出，轉變成融入都市社會與發展道場，包括現代化的大樓、公寓型的道場組織，像是精舍、講堂、學苑、唸佛會、共修會、居士林、禪淨中心等等，以回應現代化、都市化結構性變遷。臺灣的佛教隨不同年代與時期，不斷的呈現各種面貌，佛教寺院也明顯改變。佛教多元化發展，使得佛教不在是山林中，而是走入人間，目前臺灣的佛教已落實在生活中。

2.3.2 臺灣的佛教四大道場

臺灣的佛教四大道場是佛光山、慈濟功德會、法鼓山、中台山，佛光山是由星雲法師所創，慈濟功德會是由證嚴法師所創，聖嚴的法鼓山與惟覺的中台山號稱台灣當代佛教四大道場（參見表 2-1）。

表 2-1 台灣佛教四大道場

道場名稱	發展沿革
佛光山	星雲法師從宜蘭移居到高雄佛光山，於民國 56 年買下大樹鄉這塊寶地，把人間佛教包裝成歡欣快樂、突破守舊形象的宗教；實現「佛教人間化，生活佛法化」的理念，從事文化、慈善、教育與佈道修持等弘揚佛法，以「給人信心、給人歡喜、給人希望、給人方便」的工作信條服務大眾。以「給人信心、給人歡喜、給人希望、給人方便」為宗旨。
慈濟功德會	民國 55 年創立。證嚴法師基於「為佛教、為眾生」的心念，秉承佛陀「無緣大慈、同體大悲、歡喜讚歎、能捨即得」的精神，從事四大志業「慈善、醫療、教育、文化」。
法鼓山	民國 78 年聖嚴法師集合十方善信選定台北縣金山鄉這塊寶地，命名為「法鼓山」。信念是：「提昇人的品質，關懷教育，建設人間淨土」，法鼓山的精神是「奉獻我們自己，成就社會大眾」，方針是「回歸佛陀本懷，實踐佛法的慈悲，推動世界淨化」，方法是「推動全面教育工作，落實整體關懷」。
中台山	惟覺老和尚在台北縣萬里鄉建靈泉寺，把佛教當作改善社會風氣的一種力量，且在南投埔里建立中台禪寺，希望引導信眾悟禪，以「上求佛道，下化眾生」為宏願。

資料來源：整理自江燦騰（民 86），台灣當代佛教-佛光山、慈濟、法鼓山、中台山，台北市：南天書局，頁 8-47。

佛光山全球資訊網//www.fgs.org.tw/main.asp/fgstemple/know

法鼓山全球資訊網//www.ddm.org.tw/intro.asp/intro/intromain

慈濟全球資訊網//www.tzchi.org.tw/focus/index.htm

中台山全球資訊網//www.ctworld.org

佛光山的星雲法師是弘法人才培養，以弘法利生作為修行法門；慈濟功德會的證嚴法師是以自我意念的實踐內涵，帶領信眾從實踐善行中，發揚佛性、慈悲心；法鼓山的聖嚴法師以禪修教育提昇人的品質，將佛法從根做起；中台山惟覺法師以上求佛道，下化眾生為心念，引導信眾。根據王順民（民 90）的佛光山、慈濟功德會、法鼓山三大宗教團

體的比較，從宗教使命與心願、宗教福利作為、志業重點與宗教行動特色比較，這三大宗教團體各有特色，如表 2-2 所示。

表 2-2 佛光山、慈濟功德會、法鼓山的比較

	佛光山	慈濟功德會	法鼓山
使命與心願	佛光普照三千界， 法水長流五大洲。	為佛教、為眾生。 。	提昇人的品質、 建設人間淨土。
宗教福利作為	學藝、宣化	濟眾、衛生事業	學藝、宗教性事業
志業重點	弘法利生，強調現代 化、大眾化、生活化 佈教方式。	醫療救濟、人間 淨土。	禪修教育，隨順 攝化，禪即是生 活。
宗教行動特色	弘法型教化	救濟型教化	禪修型教化

資料來源：整理自王順民（民 90），當代台灣地區宗教類非營利組織的轉型與發展，台北市：洪葉文化，頁 139 及 164。

2.3.3 佛教的傳遞媒介與佛教類圖書

隨著現代科技的發展，在宗教的傳播方面，運用電視、廣播、電子、網路、多媒體等媒介，也出版書籍、雜誌、錄音帶、錄影帶等來傳播宗

教。

由於大眾傳播媒體的巨大影響力，佛教團體在傳播佛法上的運用現代科技，使的佛教大為興盛，在佛教有四家宗教衛星頻道慈濟大愛、佛光衛視、法界弘法、佛教衛星，是宗教團體運用傳播科技進行宣揚佛教與社會服務的新形式。

另外印刷平面媒體是最重要的媒介，且比其它形式的媒體更能提供詳細、完整、深入、適合閱讀且便宜的資訊。克拉克（Joseph T. Klapper）

¹在其所撰《大眾傳播的效果》書中，印刷媒介有以下幾個優點：

1. 讀者可以自行控制接觸的時間、速度、方向、方式。讀者可以瀏覽，可以深入精獨；任何時間及場所都可以進行閱讀。
2. 讀者可以選擇所喜好的去閱讀。
3. 印刷媒介比口頭媒體更有助於記憶。讀者在閱讀時可以按個別速度及需要，仔細詳閱。
4. 針對一些特殊對象進行特殊訴求，可以運用印刷媒體達成目的。
5. 印刷媒體可以重複接觸，並非稍縱即逝，讀者可以隨心所欲地再度翻閱。
6. 對某些出版品言，其專業的威望程度高，其權威性可能較其他媒體高。

¹摘自羅浩（民 89），媒介與社會 Q&A，風雲論壇出版，頁 67。

由於印刷媒介有以上優點，所以佛教在傳統出版上以印刷出版為主要媒介，佛教圖書出版相當可觀，本研究是針對印刷媒介佛教圖書類為主，不包括期刊、雜誌。

從人類文明史的發展言，書籍最早能夠傳達大量具體媒介符號的媒介形式。西元八百六十八年，中國畢昇發明印刷術，印行了金剛經，使人類用手抄寫的不方便與不經濟獲得有效解決，也使佛教的傳播更快速。

羅浩（民 89）認為書籍是人類生活中重要的媒介，書籍所扮演的角色極為重要，是人們為傳播知識、傳播經驗、宣傳主張、闡述思想而自覺地以文字在具有一定形式之材料上的著作物。羅浩歸納書籍的特性有以下幾個：

1. 獨立性：

是獨立存在的不定期且非連續出版品，不以某種時間為週期前後連續出版。

2. 穩定性：

書籍的內容在一定時間內相對的穩定。

3. 系統性：

書籍是根據一定的主題、一定的觀點，比較系統地敘述有關的內容，根據一貫的思想來建立內容體系。

4. 劃一性：

在文字表達方面，仍是以一種文體為主，文章體裁不可古文、今文、論文、詩歌等應有盡有。

另外根據德國學者埃爾哈德 海若德 (Ehrhardt Heinofd)²認為圖書的特性有以下幾項：

1. 圖書有圖畫和文字文化兩種特性。
2. 圖書是精神與手工產品，也是文化的載體和商品。圖書的製作工業經歷許多技術革命。
3. 一本精美的書不可或缺字型 and 行距、插圖的形式和顏色、美工設計和文章的排列，製成印張還要裝訂成冊。
4. 書中內容的質量，取決於文化、知識和思想背景。
5. 圖書能產生心理作用。
6. 與其他技術性很強的傳播媒介相比，圖書以小巧玲瓏取勝。
7. 圖書具有收藏價值。

但是「圖書」這名詞，至今沒有一個滿意的定義。聯合國教科文組織的定義是世界公認的標準，聯合國教科文組織「圖書」的定義是：將一本除封面外篇幅至少不下 49 頁的、非定期的印刷出版物稱為圖書。圖書要裝訂成冊，還要以書籍形態呈現。書籍主要以紙為載體具備形式印

²摘自蔡念中等著 (民 87)，大眾傳播概論，台北：五南，頁 355-356。

刷資料。

綜合以上論述，佛教的傳遞以印刷媒介最為普遍與受重視，而圖書的特性獨立、穩定、有系統、劃一，且是具有圖畫與文字、人類的思想與知識、文化、技術革命、版面編輯、藝術、美工等的特性，能產生影響人的心理，比起其他媒介，圖書更勝一籌。

佛教圖書在出版上數量相當可觀，根據釋自正（民 89），由於佛教圖書館的佛教圖書分類法與判類標準不一，及印經會、佛教單位及部分佛教出版資訊無管道可循或以不存在等限制，僅以香光尼眾佛學院圖書館典藏統計台灣地區出版佛書種類就有 5519 種（至 89 年 2 月止）。

根據香光尼眾佛學院圖書館編佛教圖書分類法（1996 年版），統計出排名第一是儀制、修持、佈教、護法有 968 種，第二是總類有 948 種，第三經及其釋有 875 種，第四佛教史地有 766 種，第五中國佛教宗派有 589 種，第六佛教文藝與佛教語文有 465 種，第七教理有 401 種，第八論及其釋有 223 種，第九世界各地佛教宗派有 189 種，第十律及其釋有 95 種（參見表 2-3 所示）。

表 2-3 香光尼眾佛學院圖書館典藏統計台灣地區出版佛書種類

類名	總類	教理	佛教史地	經及其釋	律及其釋	論及其釋	儀制；修辭； 佈教；護法	佛教文藝； 佛教語文	中國佛教 宗派	世界各地 之佛教宗 派	合計
出版 種類	948	401	766	875	95	223	968	465	589	189	5519
百分比	17.18 %	7.27 %	13.88 %	15.85 %	1.72 %	4.04 %	17.54 %	8.43 %	10.67 %	3.42 %	100 %
排名	2	7	4	3	10	8	1	6	5	9	

資料來源：整理自釋自正「從圖書館管理角度談台灣地區佛教出版」，佛教圖書館館訊，21/22期，頁41-42。

2.4 佛教出版品相關研究

在佛教圖書館館訊第 21、22 期資料中³，以關心佛教的出版趨勢，舉辦「邁向二十一世紀佛教出版座談會」，來了解佛教出版的發展，促進佛教出版品受到社會的重視。其主題有三：

2.4.1 出版界談佛教出版

1. 佛光文化事業有限公司發展概況

佛光文化於 1959 年由星雲大師創辦，是佛教專業出版公司。多元化的佛教出版公司，出版五大類：第一類學術性質的，包括佛教經典、概論、教理、史傳。第二類是較軟性、普遍性、通俗性，佛教散文、小說、詩等。第三類是青少年、兒童的圖畫、漫畫類佛書。第四類是有聲書。

³ 2000 年 3 月 12 日由伽耶山基金會及南華大學出版學研究所共同辦，香光尼眾佛學院圖書館承辦「邁向二十一世紀佛教出版座談會」。

第五類是電子書，出版光碟片。

2. 法鼓文化事業股份有限公司發展概況

法鼓山文化是由聖嚴師父所創的佛教專業出版單位，出版書籍、有聲書、影碟光碟多媒體電子書。叢書方面以聖嚴法師著作為主要出版，包含學佛、禪修、經典、與佛法在現代生活的運用。特色是包含四眾佛子、出版學術化與普及化、助印與專業行銷完全分離，且財務運作獨立、以營利事業單位經營非營利的本質。

3. 佛陀教育基金會佛書出版概況

佛陀教育基金會創立於 1985 年，於 1987 年登記成立出版社，出版特色是完全免費結緣贈送、放棄著作權及版權要求、印製多國語文的佛書經典、海外贈書、注重古大德之經論註疏。

以上三家出版佛書的單位，都是與佛教有關，許多佛教團體與組織為傳揚佛法都很重視佛書的出版，皆成立專屬的出版社，出版佛教類書籍，佛教的出版是不同於一般的出版，佛教的出版社是為傳揚佛教，以佛法角度來出版，如何用佛法幫助眾生，讓佛法普及化，所以佛教圖書的出版占很重要的地位。

2.4.2 圖書館界談佛教出版

曾? 賢 (民 89)⁴以近十年台灣地區佛教圖書與出版機構量的分類統計，第一是宗派有 959 種，第二是佈教及信仰生活有 800 種，第三是總論有 629 種，第四是經典有 628 種，第五傳記有 166 種，第六論疏有 131 種，第七儀注有 129 種，第八教化流行史有 68 種，第九規律有 32 種，第十寺院有 10 種 (參見表 2-4)。出版佛教類圖書出版機構，從民國七十九年至民國八十八年有申請 CIP 資料的出版量超過 100 種以上者有佛光文化、新文豐、圓明、法鼓文化、全佛文化、東初、慈濟文化等 7 家出版機構，其出版數量 1393 冊，佛教類圖書可說為此 7 家出版社所發行占市場的大宗 (參見表 2-5)。

表 2-4 台灣地區近十年 (民國 79 年至 88 年) 「佛教圖書」申請 CIP 的統計

類名	總論	經典	論疏	規律	儀注	佈教及 信仰生 活	宗派	寺院	教化流 行史	傳記	小計
出版種類	629	628	131	32	129	800	959	19	68	166	3,561
百分比例	17.66	17.64	3.68	0.9	3.62	22.47	26.93	0.53	1.91	4.66	100
排名	3	4	6	9	7	2	1	10	8	5	

資料來源：摘自曾? 賢 (民 89), 「近十年來台灣地區佛教圖書出版資訊的觀察研究報告：以 ISBN/CIP 資料庫為例」, 佛教圖書館館訊, 21/22 期, 頁 31。

⁴佛教圖書分類是依賴永祥所編訂之《中國圖書分類法》。

表 2-5 台灣地區（民國 79 年至 88 年）

「佛教圖書」申請 CIP 達 100 種以上的出版社

次 序	出版機構簡稱	申請 CIP 種類
1	佛光文化	377
2	新文豐	272
3	圓明	242
4	法鼓文化	164
5	全佛文化	136
6	東初	102
7	慈濟文化	100

資料來源：摘自曾? 賢（民 89），「近十年來台

灣地區佛教圖書出版資訊的觀察研

究報告：「以 ISBN/CIP 資料庫為

例」，佛教圖書館館訊，21/22 期，

頁 32。

釋自正（民89）從圖書館管理角度談臺灣地區佛教出版，佛教的書籍於出版時標價與否，分為有價及結緣二種方式。有價的佛書指佛書於

出版時，即有訂定價格，作為販售之依據，有系統的規劃佛書出版，將佛書轉型為具商機與市場競爭力的商品，也促使佛教出版單位對行銷方式的重視。結緣之佛書指佛書出版時，是非賣品，為免費贈送的。這些結緣佛書的出版單位，大都是屬於寺院道場。這種出版結緣佛書的佛教出版單位，並不注重行銷，也很少對所出版的佛書發佈新書訊息，造成佛書出版資訊不易獲得及不完整。但是近年來，由於國家圖書館大力提倡ISBN與CIP的申請，有價的佛書與部分結緣佛書的佛教出版單位也體認其重要性，漸漸為其新出版之佛書申請書號。

莊耀輝（民 89）認為目前佛教在西方發展最快也盛行，其原因是佛教的書籍出版，佛法主要是談心，談「空」、「無我」，能切近人生，談人生的問題，消除煩惱，淨化內心，了脫生、老、病、死，而英文佛書的流通，使更多人有機會接觸佛法，即從閱讀佛書而信仰佛教，所以出版佛書對弘揚佛法到西方是有很大大影響與貢獻，這是發展快速的因素。因此西方許多國外的大學已經有佛學課程設立，例如英國倫敦、美國普林斯敦。

2.4.3 佛教學者談佛教出版

藍吉富（民 89）認為當代台灣的佛教出版趨勢，從文化史角度看台灣五十年來佛教出版，出版事業與台灣佛教發展的關係如下：

1. 台灣佛教出版界與台灣佛教的發展是息息相關。
2. 藏傳、日本、南傳等系佛教傳入台灣，台灣佛教出版呈現多元化。
3. 台灣的佛教出版，具有歷史的地位。

綜合以上，佛教出版的範疇非常廣，佛教出版社大都是為續佛慧命，出版正信佛法，既使虧損，還是會出版。張元隆認為「在宗教情操之下，出版內容只要有價值，不暢銷也要出版」，就可看出佛教出版並未是以盈虧為目的，對佛教而言佛法教育工作非常重要的特殊性。

由以上佛教出版相關研究，可以瞭解佛教類書籍的出版現況。本研究是針對佛教類的書籍，以讀者與消費者對佛教類圖書閱讀行為與消費行為之關聯為研究要點，探討在佛教寺院中的人，對佛教類書籍的閱讀狀況、佛教類書籍消費狀況及影響書籍購書的因素等為目的，提供給佛教出版的參考。

2.5 閱讀行為與消費的相關研究

2.5.1 台灣圖書出版市場研究報告

行政院文化建設委員會於民國八十七、民國八十八年、民國八十九委託台北市出版商業同業公會辦理「台灣圖書出版市場研究報告」，台北市出版商業同業公會委託博群行銷研究顧問公司擔任調查工作執行，完成「中華民國八十六年（1997）台灣圖書出版市場研究報告」、「中華民國八十七年（1998）台灣圖書出版市場研究報告」、「中華民國八十八年（1999）台灣圖書出版市場研究報告」；又於民國九十年委託中國圖書館學會完成「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」，其中為了解民眾閱讀市場消費實態，進行國人閱讀習慣及消費行為的研究，其書籍種類有文學類、趣味休閒旅遊、宗教心理勵志、教科參考書、電腦類、工商企管等。台灣圖書出版市場研究報告如下。

1. 中華民國八十六年（1997）台灣圖書出版市場研究報告

國人閱讀及消費習慣研究方面⁵，研究方法採電話調查方式，由閱讀狀況研判，市場量/各類圖書值量/需求市場潛力、通路別值量、國人閱讀趨勢。購書行為部分，是以閱讀的「回憶法」和「平均法」進行。所

⁵ 以民國八十六年台灣地區電話簿為樣本，採系統抽樣方式 20000 家為樣本，在按台灣人口分布比率採兩階段比率抽樣共 2004 人，電話訪問日期為八十六年七月二十一日至八十六年八月三十一日。

謂「回憶法」指詢問受詢人最近一次、最近一年內在行為上的表現。而「平均法」指要受詢人回答過去一年，每次購買時平均花費多少錢等。

回憶法與平均法的優點，都可以透過電話訪問，但是缺點是會因記憶過久及只能用概括性數字(參見表 2-6)。以上研究主要針對各類圖書，較有缺點，但是本研究主要針對一種圖書，故較無以上缺點。

表 2-6 回憶法與平均法之比較

優缺點	回憶法	平均法
優點	比較方便，可以電話訪問	可以電話訪問
缺點	常因記憶過久有誤	記憶有誤及概括性

資料來源：整理自行政院文化建設委員會(民 88),「中華民國八十七年(1998)台灣圖書出版市場研究報告」,台北：行政院文化建設委員會，頁 133。

研究結論，國人讀書的風氣不興盛，平均每人每月或每年的購買金額、購買頻率與購買數量不高，看書頻率在地區及年齡上與平均比率相近，沒有明顯差異存在。

2. 中華民國八十七年（1998）台灣圖書出版市場研究報告

國人閱讀習慣及圖書消費行為研究方面⁶，採用問卷調查法在「書店門口」調查，研究問題包括國人閱讀習慣、圖書消費行為概況、圖書消費動機與誘因、國人購書人口的特徵。而所謂「書店門口」調查法是指在書店門口，將要詢問的人離開書店時，詢問是否有購買；如有，就直接看手中的書名與價格，由調查單位歸類、計算。其優點是不會有記憶錯誤、分類錯誤、平均錯誤等誤差。

樣本來源方面，由農學社以分層隨機方式，在全國八大都會區的台北市、台北縣、桃園縣（市）、新竹市、台中市、嘉義市、台南市、高雄市的各類書店名單中抽289個點，再依書店所屬行政區域及書店屬性重新排列，進行系統抽樣，共選出台北市15家、台北縣5家、桃園縣市5家、新竹市1家、台中市5家、嘉義市1家、台南市3家、高雄市6家，共計41家，採隨機方式共訪問838人的有效樣本，其中國人最常購買圖書類別，以文學、藝術、小說類排名第一，其次是旅遊、休閒、生活類、第三是漫畫類，宗教哲學則排名第七（參見表2-7）。

研究結論中，人口統計變項與購書行為有顯著關聯的有受訪者的年齡、教育程度、工作狀態、收入、居住區域；無顯著關聯的有性別、家

⁶ 年齡 11-68 歲男女為對象，男性 379 位與女性 459 位共 838 位。

庭結構。另外閱讀習慣與購書行為有顯著關聯的有看書頻率與看書速度；無顯著關聯的有看書時間、重複閱讀習慣、書籍出版型態的偏好（參見表2-8）。

表 2-7 1998 年國人最常買的圖書類別

排名	1998
第一	文學、藝術、小說類
第二	旅遊、休閒、生活類
第三	漫畫類
第四	教科參考書、考試用書
第五	童話名著、學習讀物類
第六	電腦類
第七	宗教哲學、命理、勵志類

資料來源：整理自行政院文化建設委員會(民 88),「中華民國八十七年(1998)台灣圖書出版市場研究報告」,台北：行政院文化建設委員會,頁 144。

表 2-8 閱讀習慣與購買行為之關聯

閱讀習慣方面	購買行為
看書頻率	有顯著關聯（看書頻率高，購書比例高）
看書時間	無顯著關聯
看書速度	有顯著關聯（速度快者，買書比例高）
重複閱讀習慣	無顯著關聯
對書籍出版型態的偏好	無顯著關聯

資料來源：整理自行政院文化建設委員會（民 88），「中華民國八十七年（1998）台灣圖書出版市場研究報告」，台北：行政院文化建設委員會，頁 149-151。

3. 中華民國八十八年（1999）台灣圖書出版市場研究報告

國人閱讀及消費習慣研究⁷，採用街頭問卷調查，有效樣本 1528 人。

個人閱讀習慣主要調查，看書頻率、每次閱讀所花費時間、看書習慣、大約多久看完一本書、參加讀書會經驗。並未做與消費行為之關聯性研究。

根據台灣圖書出版市場研究報告（1997、1999），國人最常購買的書

⁷以 10-59 歲男女為對象，男性 762 人與女性 766 人共 1528 人。

籍在 1997 年與 1999 年，以文學類排名第一，其次是趣味休閒旅遊，宗教類書籍在 1997 年排行第四名，到 1999 年宗教類書籍排名第三名（參見表 2-9）。

表 2-9 1997 年、1999 年國人最常買的圖書類別

排名	1999 年	1997 年
第一	文學類	文學類
第二	趣味休閒旅遊	趣味休閒旅遊
第三	宗教心理勵志	童話名著
第四	教科參考書	宗教心理勵志
第五	電腦類	工商企管
第六	工商企管	教科參考書

資料來源：摘自行政院文化建設委員會（民 89），「中華民國八十八年（1999）台灣圖書出版市場研究報告」，台北：行政院文化建設委員會，頁 176。

4. 中華民國八十九年（2000）台灣圖書雜誌出版市場研究報告

國人的圖書閱讀習慣與消費行為的研究⁸，多增加對雜誌方面的閱讀

⁸以 15 歲以上的男女為對象，男性 639 位與女性 608 位共 1247 位。

習慣與消費行為方面，採用電話調查訪問法，並以電腦輔助電話調查（CATI）系統設備進行電話訪問。以問卷作為蒐集資料的工具，問卷包含有圖書或雜誌的購買狀況（共買幾冊、約花多少錢、購買用途、購買方式、購買類別、影響選購的誘因）個人的閱讀習慣（閱讀書籍的頻率、花多久時間看完一本書、一天中花多久時間看書、看書地點）個人基本資料（性別、年齡、學歷、行業、個人目前平均月收入或零用錢、居住縣市）。

根據台灣圖書出版市場研究報告（民 89），國人最常購買的書籍在民國 89 年，以語學、文學類排名第一，其次是電腦類，第三名是工商企管類，宗教類書籍排行第七名（參見表 2-10）。

研究結論，人口統計變項與購買行為的關聯，有顯著相關的有年齡、學歷、行業、個人目前平均月收入或零用錢、居住縣市（參見表 2-11）。學歷、性別及購買行為與閱讀習慣之關聯方面，圖書與雜誌部分的學歷和購買行為與閱讀頻率有顯著相關（閱讀頻率與購買行為有顯著相關），性別與閱讀頻率無顯著相關，圖書部分的學歷和購買行為與閱讀速度有顯著相關（閱讀速度與購買行為有顯著相關），性別與閱讀速度無顯著相關，雜誌部份的學歷、性別和購買行為與閱讀速度有顯著相關，圖書部分的性別和閱讀時間長短有關聯（閱讀時間與購買行為有顯著相關），雜

誌部分：性別和閱讀時間長短有關聯（參見表 2-12）。

表 2-10 2000 年國人最常買的圖書類別

排 名	2000 年
第一	語學、文學類
第二	電腦類
第三	工商企管類
第四	中外史地類
第五	藝術生活類
第六	教科參考書
第七	宗教哲學

資料來源：整理自行政院文化建設委員會(民 90),「中華民國八十九年(2000)台灣圖書出版市場研究報告」,台北：行政院文化建設委員會,頁 74。

表 2-11 人口統計變項與購買行為之關聯

人口統計變項	購買行為
年齡、學歷、行業、個人 目前平均月收入或零用 錢、居住縣市	有顯著相關

資料來源：整理自行政院文化建設委員會(民 90),「中
華民國八十九年(2000)台灣圖書出版市場
研究報告」,台北：行政院文化建設委員會,
頁 133。

表 2-12 學歷、性別及購買行為與閱讀習慣之關聯

閱讀習慣	學歷、性別及購買行為與閱讀習慣之關聯
閱讀頻率	<p>圖書部分：學歷和購買行為與閱讀頻率有顯著相關，性別與閱讀頻率無顯著相關。</p> <p>雜誌部分：學歷和購買行為與閱讀頻率有顯著相關，性別與閱讀頻率無顯著相關。</p>
閱讀速度	<p>圖書部分：學歷和購買行為與閱讀速度有顯著相關，性別與閱讀速度無顯著相關。</p> <p>雜誌部分：學歷、性別和購買行為與閱讀速度有顯著相關。</p>
閱讀時間	<p>圖書部分：性別和閱讀時間長短有關聯</p> <p>雜誌部分：性別和閱讀時間長短有關聯</p>

資料來源：整理自行政院文化建設委員會（民 90），「中華民國八十九年（2000）台灣圖書出版市場研究報告」，台北：行政院文化建設委員，頁 82-86。

綜合以上台灣圖書市場研究報告，主要包括各類圖書的國人閱讀及消費行為研究，研究方法採用電話調查方式、街頭問卷調查法，未有佛

教類圖書閱讀行為與消費行為的研究，故本研究採用問卷調查法，對佛
教類圖書閱讀行為與消費行為進行研究。

2.5.2 相關學術研究

蔣榮華（民 87）以輔仁大學學生為研究對象，採用配額抽樣法，針
對圖書消費市場，進行一般書籍閱讀、一般書籍購買狀況，來瞭解消費
行為、特性、閱讀狀況、購買書籍所考慮的因素等，目的在於瞭解各學
院別的學生圖書消費行為，採用平均購買金額分高、中、低三個消費群，
探討生活型態與購買行為間的關聯性。

陳明來（民 89）以台北市公立國中生為對象，採用問卷調查法為研
究架構，質性訪談法為輔，研究國中生課外閱讀行為、動機、興趣、態
度及影響閱讀因素，分析國中生的閱讀行為。

林見瑩（民 90）以高雄縣國小六年級學童為對象，對 20 所在城市、
鄉村、沿海、山地的學校，採用問卷調查法，研究分析學童課外讀物的
閱讀態度、閱讀動機、閱讀興趣、閱讀地點的情況。

上述各研究是閱讀行為、圖書消費行為的研究，主要是一般書籍與
課外讀物，研究對象是以國小、國中生、大學生為主，採用的研究方法
有問卷調查法及訪談法。

結論是，至目前的閱讀與消費行為的學術研究，並未有佛教類書籍閱讀與消費行為的研究，所以本研究主要是針對佛教類書籍的閱讀行為與圖書消費之關聯性作研究，因此本研究計劃以問卷調查法為主，研究對象是在佛教道場中的在家居士，探討佛教類書籍閱讀行為與消費行為之相關。

第三章 研究方法

3.1 樣本的選取範圍

在日據時期的台灣本土佛教有「四大法派」，是戰後台灣佛教學者分類的，其中之一是在台灣的南部高雄，高雄大岡山超峰寺派被稱為四大法派之一，在台灣南部佛教界有特殊地位，所以本研究選擇在南台灣的高雄地區為研究範圍。

本研究調查範圍為高雄地區佛教道場中的經舍、講堂，包括法鼓山的紫雲寺、三民道場、新興道場，紫竹林精舍、元亨寺、佛陀照明天下功德高雄辦事處、中台山高雄五大精舍、佛光山普賢寺、慈濟會員等，這些地點有許多在家信徒與社會人士在此參與活動，抽樣的方法採便利抽樣。

以上這些道場，在高雄地區相當有名，法鼓山、中台山、佛光山、慈濟是佛教的四大團體；香光尼僧團位於高雄鳳山的紫竹林精舍是以辦理佛學研讀教育著名；元亨寺建於 1743 年，堪稱台灣少數古剎之一。研究樣本單位參見表 3-1。

本研究問卷調查實施期間為 91 年 7、8、9 月，針對在佛教道場中參加活動的人士，選擇發放問卷，採取當場填卷方式。由於時間上的原因，無法由研究者親自發放的，請助理幫助助答，並且當場發放，當場收回。

在同意發放問卷的佛教寺院，研究者無法進入的，首先向法師說明問卷填答，由法師發放與回收；以上問卷如果無法當場填答，願意帶回填寫的，也請佛寺代為收取，研究者再去收取。

表 3-1 研究樣本單位

地 點	地 點
法鼓山的紫雲寺	弘法寺
法鼓山三民道場	圓照寺
法鼓山新興道場	鳳山佛教蓮社
紫竹林精舍	旗津佛教居士林
佛陀照明天下功德高雄辦事處	新超峰寺
中台山高雄五大精舍（普同、普化、普信、普剛、普上）	興隆寺
佛光山普賢寺	復興寺
慈濟會員	玉湖寺
元亨寺	覺元寺
信徹寺	正德
壽山寺	

3.2 研究假說

從第二章文獻探討中，佛教的產生到兩岸佛教的交流與台灣地區佛教的變遷中，台灣佛教盛行，「居士佛教」興盛「在家眾」超越「出家眾」，成為人間佛教發展主流，而佛教界對於佛教類書籍出版的付出與貢獻非常努力，希望尋求讓大眾接受佛法的方式，佛教類書籍的閱讀是很重要的方式之一，所以透過本研究作一初探。

根據相關文獻探討之後，參照研究架構，本研究有以下幾項假說：

1. 人口統計變項與佛教類書籍閱讀行為方面：

假設一：年齡與閱讀無顯著相關。

假設二：教育程度與閱讀無顯著相關。

假設三：職業與閱讀無顯著相關。

假設四：信仰時間與閱讀無顯著相關。

假設五：參與宗教活動與閱讀無顯著相關。

假設六：性別與閱讀頻率、每週閱讀時間、閱讀來源、何時閱讀無顯著相關。

假設七：信仰時間與閱讀頻率、每週閱讀時間、閱讀來源、何時閱讀無顯著相關。

2. 人口統計變項與佛教類書籍消費行為方面：

假設一：年齡與購買無顯著相關。

假設二：教育程度與購買無顯著相關。

假設三：職業與購買無顯著相關。

假設四：信仰時間與購買無顯著相關。

假設五：每月平均收入與購買無顯著相關。

3. 閱讀行為與圖書消費方面：

假設一：閱讀頻率與購買無顯著相關。

假設二：每週閱讀時間與購買無顯著相關。

假設三：閱讀書籍的來源與購買無顯著相關。

3.3 問卷調查流程

3.3.1 問卷設計

先根據第二章文獻探討所參酌文獻中有關閱讀行為與消費行為的問卷部分擬定原始問卷，再根據訪談結果及我們對研究目的的認知，初步擬出一份問卷初稿。91年3月與中台山普化精舍見亮師父進行訪談有關問卷初稿，及電話訪談道場師父與佛教道場工作在家居士，並將問卷初稿提供給中台山的信眾友人，請友人針對問卷分給8人填答，並詢問意見與缺點。除根據實際狀況回答，並在問卷上填寫意見，作為參考。此

問卷作為訪談用途，不列入正式問卷統計。

另外根據文獻探討，各佛教寺院的宗教特色不同，信眾也不同，研究者到其他佛教寺院觀察，如佛光山、法鼓山有直屬書局，所以佛書消費較有，故發現每一佛教寺院皆有其特色，問卷設計不偏向某一團體，採用大眾化問卷。問卷的內容請參見附錄。

3.3.2 問卷設計原則

根據文獻探討與問卷初訪所擬出的原始問卷，並且以訪談方式，確定問卷內容。本問卷設計幾項重要的依據如下：

第一部份：基本資料（單選）

年齡：除 20 歲以下；其他以 10 歲為一單位，依序累加，21~30 歲、31~40 歲、41~50 歲、51~60 歲、61 歲以上。根據台灣圖書出版市場研究報告國人購買宗教類書籍者年紀都較年長。

信仰佛教的時間：除 1 年以下；其他以 5 年為一單位易比較前後差距，依序累加，1~5 年、6~10 年、11~15 年、16 年以上。。

信仰佛教的動機：是參考碩士論文曾貝露（民 88）「青少年宗教態度、價值導向與幸福感關係之研究」的信仰動機加以修改為跟著父母或親友信、尋求平安或趨吉避凶、尋求生命意義或修身養性、其他。

每月平均收入：以二萬元為一個單位，依序累加，您最近一年的每月平均收入約：20,000 元以下、20,001~40,000 元、40,001~60,000 元、60,001~80,000 元、80,001 元以上。

第二部份 佛教類書籍的閱讀行為（單選）

閱讀佛教類書籍的頻率：是參考 2000 年出版研究報告之閱讀習慣（一般而言，您個人的閱讀書籍的頻率）您個人：每天看、隔幾天看一次（經常）、隔幾週看一次（偶而）、隔幾個月看一次（很少）。

閱讀佛教類書籍的動機：根據信仰動機與相關文獻，本研究採用量表，計分方式為 5 分「非常重要」、4 分「重要」、3 分「不重要」、2 分「非常不重要」、1 分「沒意見」。

-
- (1) 自我成長、修身養性、增長智慧、瞭解人生的意義。
 - (2) 尋求精神寄託，讓心靈安寧。
 - (3) 提昇生活品質。
 - (4) 尋求平安或趨吉避凶。
 - (5) 好奇。
 - (6) 參與宗教活動需要或佛教道場推薦。
 - (7) 因為信仰佛教，所以接受佛法(佛教文傳承)。
 - (8) 純粹興趣、滿足閱讀樂趣。
-

第三部份 佛教類圖書的消費部份（單選）

平常最主要的買書地點：是參考 2000 年的台灣圖書出版市場研究報告(您購買圖書在何處購買)，但本研究主要在於佛教類書籍，根據文獻探討佛教類書籍的出版，大多是佛教團體所設立的佛教專業出版單

位，因此加以修改為平常最主要的買書地點是：連鎖書店、一般書店、百貨量販店、書展、佛教寺院或直屬流通中心、其他。

購買佛教類書籍的主要資訊來源：是參考 2000 年的台灣圖書出版市場研究報告（一般而言，您主要是從何處獲知要購買的書籍）並對問卷略作修改，故購買佛教類書籍的主要資訊來源是：書店現場展示、親朋好友推薦介紹、廣告或書評、新書發表會、人員推銷、佛教活動或上課指定、其他。

選擇佛教類圖書時，那些因素最可能影響你購書的意願：是參考 2000 年的台灣圖書出版市場研究報告（您在選購圖書，哪些因素最可能影響您購買意願）與相關文獻，本研究採用量表，計分方式為 5 分「非常重要」、4 分「重要」、3 分「不重要」、2 分「非常不重要」、1 分「沒意見」。

-
- (1) 定價是否合理、該書有無打折
 - (2) 內容是否豐富、正法、知見正確、具思想性及啟發性
 - (3) 該書是否是為暢銷書或熱門話題
 - (4) 作者是否熟悉或有無名氣
 - (5) 印刷、紙質及封面設計、書名標題等是否具有吸引力
 - (6) 用字是否白話、通暢、易懂
 - (7) 是否便於攜帶
 - (8) 是否為免費贈送
 - (9) 書籍出版社的知名度
 - (10) 曾在圖書館或佛教寺院閱讀過
 - (11) 書評訊息
 - (12) 親朋好友或佛教道場推薦
-

3.3.3 問卷填答方式

進入研究場所前，首先申請經過佛教寺院的同意，為能順利徵得佛教寺院的同意，先進行初步與負責法師的拜訪，電話確定是否同意親自拜訪，確定後親自拜訪，說明本研究的計劃內容，並徵求機構負責人的同意，同意問卷發放方式。在同意發放的問卷佛教寺院中，研究者無法進入的，首先向法師說明是針對在家信眾，不是出家師父，只要信眾同意填寫就可以，並未有限制，問卷是單選題，請填寫通常較多的那一種，例如：通常在那些地方閱讀佛教類書籍，是在工作場所較多，就選工作場所。

研究者可以進入的佛教寺院的，由研究者當場說明，並當場發放，當場填答，並當場回收；由於時間上的原因，無法由研究者親自發放的，請熟悉該佛教團體的研究助理幫忙發放與助答。

如果無法當場填寫問卷者，願意帶回填寫的，也請佛寺的師父代為收取，由研究者再去佛寺收回問卷。

3.4 資料處理與分析方法

3.4.1 資料整理

回收問卷首先審視有效性，問卷如果複選或未填答皆為無效問卷；

有效性問卷再以 SPSS 8.0.1 套裝軟體進行統計分析。

3.4.2 資料分析

將研究問題採用以下分析：

1. 頻率分析：

利用次數分配從事樣本代表性分析，以瞭解人口統計變項、看書頻率、平均每週閱讀時間、最常閱讀的書籍來源、通常都在什麼時候閱讀、通常閱讀的地方、最常閱讀書籍種類、最有興趣的閱讀型態、閱讀的動機、平均多久會去買書、購買的最主要動機、購買的總金額、最主要的買書地點、最主要的買書方式、購買書籍最主要資訊來源、購買書籍最主要種類、影響購書意願的因素等之所有變項的次數分配，百分比、平均數等來瞭解樣本分佈情形。

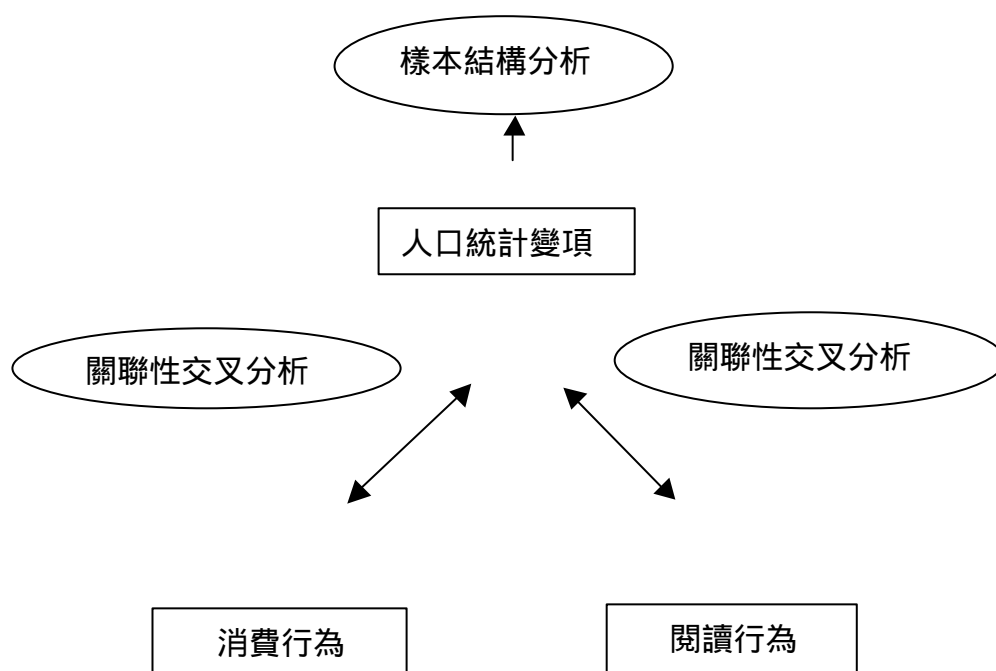
2. 一般性卡方檢定：

主要係用於類別資料 (categorical data) 的分析，所謂類別分析是指將觀察值按照不同類別來分類 (組)，而各類別 (組) 所含之數據即為該類別出現之次數，以 p 值 0.05 為顯著水準之臨界值。

3. 交叉分析：

經卡方檢定為顯著之變項，再進行交叉分析。交叉分析則是在探討

多個變數的關聯分佈，由此分佈可知某變數在其他變數內的分配狀況，因此各變數的關聯就可得知。本研究以人口統計變項與閱讀行為及消費行為進行交叉分析（參見圖 3-1）。



頻
率
分
配

關
聯
分
析

人口統計分析與閱讀行為
人口統計分析與圖書消費
閱讀行為與圖書消費

圖 3-1 交叉分析

第四章 資料分析

4.1 問卷說明與信度、效度

4.1.1 問卷說明

根據本研究的問卷調查，有受訪者的基本資料、閱讀行為、消費行為之間的可能關係，其自變項與依變項如圖 4-1。

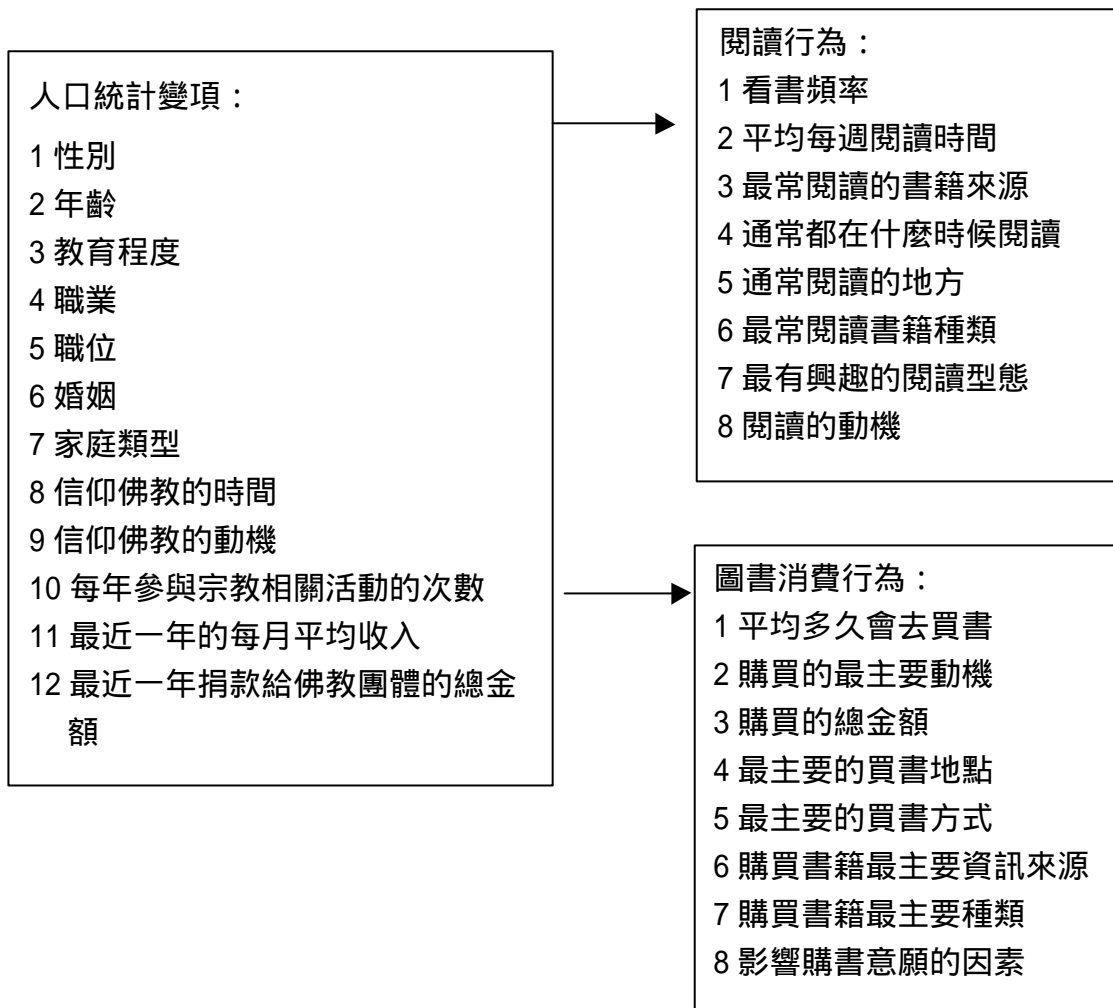


圖 4-1 本研究問卷架構圖

圖 4-1 是本研究中三個變項之間的可能關係，其自變項與依變項的說明如下：自變項指人口統計變項（性別、年齡、教育程度、職業、職位、婚姻、家庭類型、信仰佛教的時間、信仰佛教的動機、每年參與宗教相關活動的次數、最近一年的每月平均收入、最近一年捐款給佛教團體的總金額）。依變項有兩個，分別是閱讀行為（看書頻率、平均每週閱讀時間、最常閱讀的書籍來源、通常都在什麼時候閱讀、通常閱讀的地方、閱讀最主要的種類、最有興趣的閱讀型態、閱讀的動機）與消費行為（平均多久會去買書、購買的最主要動機、購買的總金額、最主要的買書地點、最主要的買書方式、購買書籍最主要資訊來源、購買書籍最主要種類、影響購書意願的因素）。

本研究採用量化研究，以問卷調查作為收集資料的工具，讓受訪者自我填寫問卷，以蒐集本研究所需之資料。在閱讀行為與圖書消費部分，是以「回憶法」與「平均法」進行，由於是固定佛教類的書籍調查所以圖書消費的記憶有誤較少。

本研究以問卷調查作為研究工具，問卷內容如圖 4-1 本研究問卷架構圖，根據所研究的範圍將問卷分為三部份（問卷內容參見附錄）。

4.1.2 信度與效度

在信度方面，Cronbach's alpha 係數是用來檢驗信度一般最常使用的，因此本研究也針對回收的問卷進行信度分析，在閱讀佛教類書籍的動機部分其 值為 0.6955，在選擇佛教類圖書時，可能影響購書意願方面其 值為 0.8338，故本問卷之信度為有效的。

在內容效度方面，係指測量工具內容，能夠切合研究主題而建立，且有相當的代表性，研究者必須照理論架構，蒐集相關問題，涵蓋研究的假設，本研究之問卷係參考相關佛教的研究與中華民國台灣圖書出版市場研究報告而加以修改，因此本研究問卷應具有相當程度的內容效度。

4.2 調查實施

4.2.1 調查過程

樣本單位的實施過程，透過電話對佛教寺院進行初訪，原先以包含出家、與在家登記的佛教道場，但是許多在家居士所登記的道場，已少有活動，只好以有法師的佛教寺院，作為問卷單位。透過電話展開調查或親自拜訪，有 15 個單位拒絕（以信徒年歲大或目前無宗教活動的在家眾或不進行研究的提供場所等原因）。研究者後選擇八家佛教寺院再以郵寄問卷與說明書方式進行，也未獲回應。

最後研究者選擇在高雄縣、市的佛教寺院中常較舉辦有佛教相關的活動的單位直接拜訪與參觀佛寺，其中佛光山的普賢寺住持滿淨法師表示，需送研究計劃與內容到佛光山都監院請示慧寬法師，研究者親自送資料到佛光山，由於慧寬法師去日本，研究者等慧寬法師回電同意後，滿淨法師表示還要再送一份研究計劃與內容給普賢寺，終於獲得問卷的同意發放。

元亨寺透過濬慧法師幫忙，完成包括覺元寺與玉湖寺；信徹寺與紫竹林經舍也是透過法師完成；由於中台山四家精舍不同意問卷發放，再一次透過中台山友人協助，聯絡普化精舍住持，由於之前見亮法師已經調離開單位，由見學法師負責，透過友人安排，拜訪見學法師，法師以信眾很少閱讀及購買，可能會失望拒絕。慈濟透過研究助理完成；由研究者調查的有法鼓山兩大道場、正德、普賢寺。

本研究確定主題、研究對象之後，於民國九十一年七月二十日開始進行問卷調查，樣本實施結果同意的佛教寺院有11家，於民國九十一年九月十八日完成問卷的回收，共發出問卷778份，回收701份問卷，剔除填答不全的問卷71份，有效問卷630份（參見表4-1）。

表 4-1 本問卷分發佛教道場的統計

佛教寺院單位	發出問卷合計	回收問卷	有效的	無效的	未回的與 未答問卷
三民道場(法鼓山)	98	92	80	12	6
紫雲寺(法鼓山)	82	74	70	4	8
信徹寺	35	35	30	5	0
紫竹林精舍	70	44	41	3	26
慈濟	118	96	93	3	22
正德	25	25	21	4	0
普賢寺(佛光山)	87	76	73	3	11
壽山寺	20	16	16	0	4
元亨寺	203	203	170	33	0
玉湖寺	30	30	27	3	0
覺元寺	10	10	9	1	0
合 計	778	701	630	71	77

4.2.2 研究步驟：

本研究進行間，研究過程可概分為準備、正式蒐集資料、資料分析與解釋以及完成研究四階段，以下將分別來加以說明。

1. 準備階段：90 年 10 月至 91 年 7 月

(1) 編擬問卷過程：

蒐集有關佛教類書籍與出版相關的文獻；閱讀與消費的研究與問卷，參考其內容，製訂原始問卷，參酌研究理念，經歸類整理之後，才擬定本研究問卷的初稿樣式，計有三部份，是基本資料、佛教類書籍的閱讀行為、佛教類圖書消費之問卷初稿，再與指導教授討論後定稿。

(2) 調查母群：

為選擇研究場所，由「全球佛教通訊指南」(1996)，針對高雄縣、市的佛教寺院進行，並參閱高雄縣市的電話簿中的佛教進行，電話訪問是否有在家信眾參與活動。

(3) 訪問：

請教對佛教研究有專精且實務者與中台山信眾友人，就研究之初稿問卷進行審核、刪修，綜合文獻資料及訪談，再與指導教授討論後，修訂問卷之題目與內容。

2.正式蒐集資料階段：91年7月20日至91年9月18日

(4) 確立正式問卷：

完成上述的工作，再與指導教授討論後，確立本研究之正式問卷。

(5) 正式施測：

電話訪問或親自拜訪，請各佛教寺院同意施測之進行，配合佛寺的意願，由研究者進入當場發放與回收，或由法師代為進行，共發出 778 份問卷，回收 701 份，回收率為 90.1%，抽樣的方法採用便利抽樣。

3.資料分析解釋階段

(6) 問卷資料分析：

先將問卷資料建成資料檔後，再以 SPSS 8.0.1 進行分析，並將各項結果製成電腦報表。

4.完成研究階段：91年9月19日至91年10月13日

(7) 結果與討論：

就問卷資料統計出來的結果進行分析。

(8) 討論與建議：

將討論的內容彙整成為研究發現與結論，並就其內容提出若干的建議或建言。

4.3 樣本結構分析

在佛教類書籍閱讀行為與消費調查共有 630 份有效樣本，由於問卷發放包含各種不同的佛教團體，而佛教團體各有不同的特色，所以除了就不同佛教單位先分類外，再以全部數量做統計。

佛光山問卷發放共87份，有效問卷73份，未填答或未回收的問卷有11份，回收無效問卷有3份；法鼓山有三民道場與紫雲寺問卷發放共180份，有效問卷150份，未填答或未回收的問卷有14份，回收無效問卷有16份；慈濟高雄分會問卷發放共118份，有效問卷93份，未填答或未回收的問卷有22份，回收無效問卷有3份；元亨寺問卷發放共203份，有效問卷170份，回收無效問卷有33份；其他寺院包括信徹寺、紫竹林精舍、正德、壽山寺、玉湖寺、覺元寺等問卷發放共190份，有效問卷144份，未填答或未回收的問卷有30份，回收無效問卷有16份（參見表4-2），以法鼓山與元亨寺人數最多，這兩個佛教單位每星期皆有信眾參與活動，佛光山只針對一場活動，故人數較少。問卷回收整理後，統計結果整理如下：

表 4-2 寺院受訪者統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
有效	73	150	93	170	144	630	81.0%
未答	11	14	22	0	30	77	9.9%
無效	3	16	3	33	16	71	9.1%
合計	87	180	118	203	190	778	100%

1. 性別

在佛教類書籍閱讀行為與消費調查 630 份有效樣本中，填寫問卷的各個不同佛教單位的性別（參見表4-3），是以女性居多，總體調查結果由於有許多家庭主婦及佛教團體所辦各種動教育活動參加者皆以女性居多，所以女性佔了大部分。

表 4-3 受訪者性別統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
男	14	60	45	51	43	213	33.8%
女	59	90	48	119	101	417	66.2%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

2. 年齡

在年齡方面（參見表4-4），以慈濟的受訪者年齡最年輕（30歲以下），其他各佛教單位皆集中在31~60歲。慈濟的宗教行動是救濟型教化，所以吸引年輕族群較多。

表 4-4 受訪者年齡統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
20 歲以下	5	6	17	7	2	37	5.9%
21~30 歲	5	8	43	19	18	93	14.8%
31~40 歲	20	45	14	30	26	135	21.4%
41~50 歲	19	51	8	57	53	188	29.8%
51~60 歲	20	34	8	41	35	138	21.9%
61 歲以上	4	6	3	16	10	39	6.2%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

年齡分佈人數最多的前三名，依序是：41~50歲（佔29.8%）；51~60歲（佔21.9%）；31~40歲（佔21.4%）；而合併前兩組可得知20歲以下~30歲佔20.7%，發現參與佛教活動中的人，各年齡層皆有，且分配幾乎差異不太大，有年輕化趨勢。

3. 教育程度

在有效問卷630份中，由於碩士教育程度只有19人，博士教育程度也只有3人，所以兩項合併到大專以上教育程度（參見表4-5）。

表 4-5 受訪者教育程度統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
國中以下 (含)	22	18	15	50	32	137	21.7%
高中職	18	58	49	62	41	228	36.2%
大專以上 (含大學、研 究所)	33	74	29	58	71	265	42.1%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

教育程度分佈最多的前三名，依序是：大專以上教育程度（佔42.1%），高中職教育程度（佔36.2%），國中以下教育程度（含）（佔21.7%），因此教育程度皆集中在與大專以上程度（含大學、研究所），顯示在佛教寺院或道場中的人教育程度都很高。

4. 職業

在有效問卷630份中，農林漁牧只有5人，所以合併到其他（參見表4-6）。佛光山、元亨寺、其他寺院以家庭主婦較多，法鼓山以商最多，整體而言，是以家庭主婦較多，可能家庭主婦較有時間。

表 4-6 受訪者職業統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
工	7	26	14	14	16	77	12.2%
商	18	38	15	31	24	126	20.0%
軍公教	15	22	7	22	31	97	15.4%
學生	6	10	16	17	6	55	8.7%
家庭主婦	20	34	16	66	36	172	27.3%
其他	7	20	25	20	31	103	16.4%
合計	73	150	93	170	144	630	100 %

5. 職位

在職位調查結果（參見表4-7），顯示大部分是基層員工佔多數，但是整體發現，企業負責人、高階主管與經理、專業及技術人員有增加趨勢，其他則包含學生、家庭主婦、無業者等。

表 4-7 受訪者職位統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
企業負責人、 高階主管	8	8	2	13	8	39	6.2%
經理、專業及 技術人員	6	29	5	18	28	86	13.6%
基層員工	24	47	35	41	47	194	30.8%
其他	35	66	51	98	61	311	49.4%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

6. 婚姻

在婚姻調查結果（參見表4-8），顯示已婚者佔多數，各佛教單位皆以已婚者佔多數，但其中慈濟未婚者卻佔多數，可能與受訪者年齡較年輕有關。

表 4-8 受訪者婚姻統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
未婚	26	36	51	32	44	189	30.0%
已婚	46	111	41	138	98	434	68.9%
其他	1	3	1	0	2	7	1.1%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

7. 家庭類型

在家庭類型調查結果（參見表4-9），顯示以小家庭佔多數。

表 4-9 受訪者家庭類型統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
大家族	5	6	3	7	6	27	4.3%
與長輩同住	16	40	39	30	25	150	23.8%
小家庭	47	99	40	130	93	409	64.9%
獨居	5	5	10	2	17	39	6.2%
其他	0	0	1	1	3	5	0.8%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

8. 是否為家中主要收入者

在是否為家中主要收入者調查結果（參見表 4-10），不是的佔多數，但是為主要收入者參與佛教活動有增加的趨勢。

表 4-10 受訪者是否為家中主要收入者統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
是	29	67	40	59	63	258	41.0%
否	44	83	53	111	81	372	59.0%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

9. 是否為佛教徒

在是否為佛教徒調查結果（參見表4-11），是的佔最多，其中慈濟不是佛教徒比例最高，可能與慈濟的年齡層有關。

表 4-11 受訪者是否為佛教徒統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
是	68	138	66	152	131	555	88.1%
不是	5	12	27	18	13	75	11.9%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

10. 信仰佛教的時間

在信仰佛教的時間調查結果（參見表4-12），信仰佛教的時間1~5年佔最多，佛光山以16年以上最多，法鼓山以1~5年最多，慈濟以1年以下最多，元亨寺6~10年最多。顯示各佛教單位的受訪者信仰佛教的時間都不相同。

表 4-12 受訪者信仰佛教的時間統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
1 年以下	5	22	58	11	17	113	17.9%
1~5 年	18	61	24	43	34	180	28.6%
6~10 年	18	36	3	58	34	149	23.7%
11~15 年	10	17	2	31	31	91	14.4%
16 年以上	22	14	6	27	28	97	15.4%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

11. 信仰佛教的動機

在信仰佛教的動機調查結果（參見表4-13），各佛教單位的受訪者信仰佛教的動機以尋求生命意義或修身養性為最主要，顯示對信仰佛教的肯

定。

表 4-13 受訪者信仰佛教的動機統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
跟著父母 或親友信	22	25	36	29	25	137	21.8%
尋求平安 或趨吉避凶	7	17	13	6	12	55	8.7%
尋求生命意義 或修身養性	39	102	33	117	97	388	61.6%
其他	5	6	11	18	10	50	7.9%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

12. 是否擔任宗教團體的職務

在是否擔任宗教團體的職務調查結果（參見表4-14），以無最多，在擔任志工方面以法鼓山、元亨寺與其他寺院最多。

表 4-14 受訪者是否擔任宗教團體的職務統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
正式職務	2	8	4	4	15	33	5.3%
志工	17	60	21	78	61	237	37.6%
無	54	82	68	88	68	360	57.1%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

13. 每年參與宗教相關活動次數

在每年參與宗教相關活動次數調查結果（參見表4-15），各佛教單位

的受訪者皆10次以下最多，3次以下次之，除慈濟3次以下最多，可能與推動濟貧救難的工作有關。顯示參與佛教活動者會經常參加者就會經常參加，或少參加成對比。

表 4-15 受訪者每年參與宗教相關活動次數統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
3次以下	24	32	59	46	52	213	33.8%
4~6次	15	30	9	33	19	106	16.8%
7~9次	3	14	2	15	10	44	7.0%
10次以上	31	74	23	76	63	267	42.4%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

14. 最近一年的每月平均收入

在最近一年的每月平均收入調查結果（參見表4-16），由於有一份問卷是家庭主婦填寫60,000元以有遺漏值，故以629位，20,000元以下佔多，20,001~40,000元次之，其中法鼓山60,001元以上每月平均收入佔最多，可能是法鼓山的信眾較集中於北部都會區，故其收入水準較高。

表 4-16 受訪者最近一年的每月平均收入統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
20,000元以下	33	61	49	99	63	305	48.5%
20,001~40,000元	19	45	36	37	41	178	28.3%
40,001~60,000元	16	21	6	17	29	89	14.2%
60,001~80,000元	1	14	1	12	8	36	5.7%
80,001元以上	4	9	1	4	3	21	3.3%
合計	73	150	93	169	144	629	100%

15. 最近一年捐款佛教團體總金額

在最近一年捐款佛教團體總金額調查結果（參見表4-17），以5,000元以下最多，其中以法鼓山20,001元以上捐款最多，可能是與法鼓山要創設大學有關。

表 4-17 受訪者最近一年捐款佛教團體總金額統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
5,000 元以下	32	62	80	91	58	323	51.3%
5,000 元~20,000 元	22	51	8	51	56	188	29.8%
20,001~50,000 元	6	25	2	14	18	65	10.3%
50,001 元以上	13	12	3	14	12	54	8.6%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

4.4 佛教類圖書的閱讀行為分析

在佛教類圖書閱讀行為與消費調查630份有效樣本，調查結果有閱讀佛教類圖書508位（參見表4-18），以法鼓山、元亨寺、其他寺院有閱讀佛教類書籍最多，其中慈濟沒閱讀佔比例最高，主要是閱讀慈濟所發行的雜誌。根據有閱讀佛教類書籍行為的508位，各項的統計如下：

表 4-18 受訪者是否有閱讀佛教類書籍統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
是	57	140	31	152	128	508	80.6%
否	16	10	62	18	16	122	19.4%
合計	73	150	93	170	144	630	100%

1. 受訪者個人閱讀佛教類書籍頻率

在受訪者個人閱讀佛教類書籍頻率調查結果（參見表4-19），隔幾天看一次最多，顯示閱讀風氣很高。根據「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」國人在圖書的閱讀頻率，以不看或幾乎不看佔最多，其次是隔幾週看一次，再其次隔幾天看一次，與受訪者個人閱讀佛教類書籍頻率的統計有差別。

表 4-19 受訪者個人閱讀佛教類書籍頻率統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
每天看	14	36	6	37	29	122	24.0%
隔幾天看一次	23	57	8	69	59	216	42.5%
隔幾週看一次	6	27	13	27	18	91	17.9%
隔幾個月看一次	14	20	4	19	22	79	15.6%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

2. 受訪者每週平均花多久的時間閱讀佛教類書籍

在佛教類書籍閱讀行為的508位中，由於閱讀時間在6小時以上只有26位，故合併到3~6小時以上（參見表4-20），受訪者每週平均花多久的時間調查結果以30分鐘~1小時最多。其中法鼓山、元亨寺、其他寺院閱讀時間有1小時以上最多，顯示與這些佛教單位禪修行的教化推動使閱讀時間會較多。

表 4-20 受訪者每週平均花多少的時間閱讀佛教類書籍統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
不到 30 分鐘	22	44	13	38	25	142	27.9%
30 分鐘~1 小時	26	53	11	53	63	206	40.6%
1~3 小時	6	23	4	36	23	92	18.1%
3~6 小時以上	3	20	3	25	17	68	13.4%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

3. 受訪者最常閱讀的佛教類書籍的來源

受訪者最常閱讀的佛教類書籍的來源調查結果（參見表4-21），自己買、到圖書館或佛教寺院借閱一樣多，其中佛光山、法鼓山、慈濟有直屬的書局或出版社，所以買書比例最高，元亨寺與其他寺院以到圖書館或佛教寺院借閱較多。

表 4-21 受訪者最常閱讀的佛教類書籍的來源統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
自己買	24	75	11	33	36	179	35.2%
向認識的人借	5	15	2	19	13	54	10.7%
到圖書館或佛教寺院借閱	16	28	8	73	54	179	35.2%
其他	12	22	10	27	25	96	18.9%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

4. 受訪者通常都在什麼時候閱讀佛教類書籍

受訪者通常都在什麼時候閱讀調查結果（參見表4-22），以假日、閒

暇時閱讀最多。

表 4-22 受訪者通常都在什麼時候閱讀佛教類書籍統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
參與宗教活動時	17	12	7	27	13	76	15.0%
假日、閒暇時	24	90	19	76	75	284	55.9%
固定自己 安排時間	11	31	4	38	30	114	22.4%
其他	5	7	1	11	10	34	6.7%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

5. 通常都在那些地方閱讀佛教類書籍

受訪者通常都在那些地方閱讀調查結果（參見表4-23），以在家裏閱讀最多，根據「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」國人平常都是在家中閱讀佔最多，與受訪者閱讀佛教類書籍的地方以家裏閱讀最多結果相同，顯示國人閱讀地方以家裏為主。

表 4-23 受訪者通常都在那些地方閱讀佛教類書籍統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
佛教寺院或圖書館	11	14	4	45	25	99	19.5%
家裏	41	113	24	100	90	368	72.4%
工作場所	4	9	1	5	9	28	5.5%
交通工具中	0	1	1	0	1	3	0.6%
其他	1	3	1	2	3	10	2.0%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

6. 閱讀的佛教類書籍最主要的種類

受訪者閱讀的佛教類書籍最主要的種類調查結果（參見表4-24），以佛教經典或論述最多，佛教文化思想或弘法佈教次之。

表 4-24 受訪者閱讀的佛教類書籍最主要的種類統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
佛教經典或論述	27	45	14	73	55	214	42.1%
佛教宗派或寺院的介紹	2	2	0	4	7	15	3.0%
佛教故事或傳記	19	36	13	35	29	132	26.0 %
佛教文化思想及弘法佈教	9	57	4	40	37	147	28.9%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

7. 閱讀佛教類書籍最有興趣的型態

受訪者閱讀佛教類書籍最有興趣的型態調查結果（參見表4-25），以閱讀文字為主的書籍最多，在電子書（光碟片、網頁）方面，受訪者最有興趣的閱讀型態比例最少，只有2%，在佛教類書籍朝向電子化方式時，值得注意接受程度。

表 4-25 受訪者閱讀佛教類書籍最有興趣的型態統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
以文字為主的書籍	42	104	22	100	91	359	70.7%
以圖畫或漫畫書籍	7	10	4	17	18	56	11.0%
多媒體(卡帶、CD、錄影帶)	8	24	4	33	14	83	16.3%
電子書(光碟片、網頁)	0	2	1	2	5	10	2.0%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

8. 閱讀佛教類書籍的動機部分

(1) 自我成長、修身養性、增長智慧、瞭解人生的意義

閱讀動機是自我成長、修身養性、增長智慧、瞭解人生的意義調查結果（參見表4-26），以非常重要最多，顯示閱讀佛教類書籍的肯定。

表 4-26 受訪者閱讀動機認為自我成長、修身養性、增長智慧、瞭解人生的意義統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	34	96	13	103	88	334	65.7%
重要	22	43	17	48	36	166	32.7%
不重要	0	0	1	0	3	4	0.8%
非常不重要	0	0	0	0	0	0	0.0%
沒意見	1	1	0	1	1	4	0.8%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

(2) 尋求精神寄託，讓心靈安寧

閱讀動機是尋求精神寄託，讓心靈安寧調查結果（參見表4-27），以非常重要佔最多，顯示各佛教單位受訪者有相同看法。

表 4-27 受訪者閱讀動機認為尋求精神寄託，讓心靈安寧統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	30	74	6	72	65	247	48.6%
重要	25	61	22	65	53	226	44.5%
不重要	1	2	3	6	7	19	3.7%
非常不重要	0	0	0	1	0	1	0.2%
沒意見	1	3	0	8	3	15	3.0%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

(3) 提昇生活品質

閱讀動機是提昇生活品質調查結果（參見表4-28），以非常重要佔多，顯示各佛教單位受訪者有相同看法。

表 4-28 受訪者閱讀動機認為提昇生活品質統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	22	80	4	62	63	231	45.5%
重要	31	51	19	71	56	228	44.9%
不重要	1	2	7	7	7	24	4.7%
非常不重要	0	0	0	2	0	2	0.4%
沒意見	3	7	1	10	2	23	4.5%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

(4) 尋求平安或趨吉避凶

閱讀動機是尋求平安或趨吉避凶調查結果（參見表4-29），重要最多，顯示可肯定。

表 4-29 受訪者閱讀動機認為尋求平安或趨吉避凶統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	17	32	2	21	12	84	16.5%
重要	22	65	6	63	61	217	42.8%
不重要	10	31	19	34	36	130	25.6%
非常不重要	3	4	2	8	5	22	4.3%
沒意見	5	8	2	26	14	55	10.8%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

(5) 好奇

閱讀佛教類書籍的動機是好奇調查結果(參見表4-30),不重要最多,顯示受訪者不是因為好奇而閱讀的佔大多數。

表 4-30 受訪者閱讀動機是好奇統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	6	8	0	6	3	23	4.5%
重要	8	29	7	34	41	119	23.4%
不重要	22	64	17	61	55	219	43.1%
非常不重要	11	17	4	34	14	80	15.8%
沒意見	10	22	3	17	15	67	13.2%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

(6) 參與宗教活動需要或佛教道場推薦

閱讀動機是參與宗教活動需要或佛教道場推薦調查結果(參見表4-31),以重要最多,顯示佛教單位對受訪者影響力。

表 4-31 受訪者參與宗教活動需要或佛教道場推薦統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	5	19	2	15	9	50	9.8%
重要	33	80	12	82	79	286	56.3%
不重要	9	20	9	24	23	85	16.7%
非常不重要	0	2	2	4	0	8	1.6%
沒意見	10	19	6	27	17	79	15.6%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

(7) 因為信仰佛教，所以接受佛法(佛教文化)傳承

閱讀動機是因為信仰佛教，所以接受佛法(佛教文化)傳承調查結果(參見表4-32)，以重要最多，顯示閱讀佛教類書籍對佛教的信仰是重要的。

表 4-32 受訪者因為信仰佛教，所以接受佛法(佛教文化)傳承統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	14	49	2	40	38	143	28.1%
重要	35	70	20	89	65	279	54.9%
不重要	3	10	3	9	14	39	7.7%
非常不重要	1	0	2	2	0	5	1.0%
沒意見	4	11	4	12	11	42	8.3%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

(8) 純粹興趣、滿足閱讀樂趣

閱讀動機是純粹興趣、滿足閱讀樂趣調查結果(參見表4-33)，以重要佔最多，顯示對閱讀佛教類書籍的肯定。

表 4-33 受訪者純粹興趣、滿足閱讀樂趣統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	10	22	1	23	14	70	13.8%
重要	28	52	11	79	54	224	44.1%
不重要	10	42	14	27	42	135	26.6%
非常不重要	2	7	2	5	6	22	4.3%
沒意見	7	17	3	18	12	57	11.2%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

在閱讀佛教類書籍的動機部分，本研究為瞭解各題項在508位有閱讀佛教類書籍者心中重要優先順序，利用平均數對8個閱讀佛教類書籍的動機進行比較（參見表4-34），閱讀佛教類書籍的動機之前五名分別是「自我成長、修身養性、增長智慧、瞭解人生的意義」、「尋求精神寄託，讓心靈安寧」、「提昇生活品質」、「因為信仰佛教，所以接受佛法(佛教文化)傳承」、「尋求平安或趨吉避凶」。根據林世敏認為佛教是對世道人心，能對症下藥，所以能指導人類努力的方向相符。

表 4-34 閱讀佛教類書籍的各項動機之比較

閱讀佛教類書籍的各項動機	平均數	標準差	名次
1.自我成長、修身養性、增長智慧、瞭解人生的意義	4.63	0.59	1
2.尋求精神寄託，讓心靈安寧	4.36	0.82	2
3.提昇生活品質	4.26	0.93	3
4.尋求平安或趨吉避凶	3.5	1.15	5
5.好奇	2.9	1.05	8
6.參與宗教活動需要或佛教道場推薦	3.43	1.19	7
7.因為信仰佛教，所以接受佛法(佛教文化)傳承	3.94	1.07	4
8.純粹興趣、滿足閱讀樂趣	3.45	1.13	6

4.5 佛教類圖書消費行為分析

有閱讀佛教類圖書的508位，過去一年有購買佛教類圖書的有347位

(參見表4-35)各項的統計如下：

表 4-35 受訪者過去一年是否有購買佛教類書籍統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
是	39	110	17	94	87	347	68.3%
否	18	30	14	58	41	161	31.7%
合計	57	140	31	152	128	508	100%

4.5.1 消費行為

1. 平均多久會買一次佛教類圖書

過去一年有購買佛教類圖書的有347位(參見表4-36)，平均多久會買一次佛教類圖書調查結果發現，以半年以上最多，其中以法鼓山二個月~三個月買一次比例最高。根據「中華民國八十八年台灣圖書市場研究報告」國人平均購買書籍間隔時間以超過一個月一次最多，其次是半年以上，與受訪者平均多久會買一次佛教類圖書以半年以上最多的結果有不同。

表 4-36 受訪者平均多久會買一次佛教類圖書

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
一個月左右	6	23	4	9	6	48	13.8%
二個月~ 三個月	5	37	5	21	31	99	28.5%
四個月~ 五個月	5	15	2	14	13	49	14.2%
半年以上	23	35	6	50	37	151	43.5%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

2. 購買佛教類書籍最主要的動機

過去一年有購買佛教類圖書的有347位（參見表4-37），購買佛教類書籍最主要的動機調查結果，以隨機購買最多。

表 4-37 受訪者購買佛教類書籍最主要的動機統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
佛教活動或 上課需要	6	13	2	11	19	51	14.8%
親友推薦	2	18	0	8	2	30	8.6%
純粹興趣、 滿足閱讀動機	13	35	8	28	26	110	31.7%
隨機購買	18	40	6	45	34	143	41.2%
其他	0	4	1	2	6	13	3.7%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

3. 購買佛教類書籍的總金額

過去一年有購買佛教類圖書的有347位，由於12,001元以上，只有5

位，故合併到6,001~12,000元（參見表4-38），過去一年中購買佛教類書籍的總金額調查結果，1,000元以下最多，其中法鼓山購買金額在3,001元以上人數最多，可能與推行禪修教育有關。

表 4-38 受訪者過去一年中購買佛教類書籍的總金額統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
1,000 元以下	25	49	11	52	40	177	51.0%
1,001~3,000 元	8	44	4	32	33	121	34.9%
3,001~6,000 元	3	13	0	6	7	29	8.4%
6,001 ~12,000 元 以上	3	4	2	4	7	20	5.7%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

4. 平常最主要的買書地點

過去一年有購買佛教類圖書的有347位（參見表4-39），平常最主要的買書地點調查結果，以佛教寺院或直屬流通中心是最主要買書的地點。根據「中華民國八十八年台灣圖書市場研究報告」國人買書的地點以一般書店、連鎖書店所佔比例最高，另外「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」國人買書的地點以一般書店、連鎖書店所佔比例最高，受訪者買佛教類書籍地點是以佛教寺院或直屬流通中心最多有所差別。

表 4-39 受訪者平常最主要的買書地點統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
連鎖書店、 一般書店	4	17	5	22	20	68	19.6%
百貨量販店	0	1	0	2	0	3	0.9%
書展	1	4	0	6	7	18	5.2%
佛教寺院或 直屬流通中心	34	86	10	62	53	245	70.6%
其他	0	2	2	2	7	13	3.7%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

5. 平常最主要的買書方式

過去一年有購買佛教類圖書的有347位（參見表4-40），調查結果以到上述地點購買最多，顯示買書的習慣還是以實體地點為主。

表 4-40 受訪者平常最主要的買書方式統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
到上述地點 購買	37	91	15	77	69	289	83.3%
郵購劃撥	2	9	1	9	12	33	9.5%
網路購買	0	1	0	1	1	3	0.9%
人員直銷	0	4	0	2	0	6	1.7%
其他	0	5	1	5	5	16	4.6%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

6. 購買佛教類書籍的主要資訊來源

過去一年有購買佛教類圖書的有347位（參見表4-41），購買佛教類

書籍的主要資訊來源調查結果，以書店現場展示為主要資訊來源。根據「中華民國八十八年台灣圖書市場研究報告」國人買書的主要資訊來源以書店現場展示最多，其次是親朋好友推薦介紹，再其次是大眾媒體之商業廣告，與受訪者購買佛教類書籍的主要資訊來源相同的是書店現場展示。

表 4-41 受訪者購買佛教類書籍的主要資訊來源統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
書店現場展示	17	39	7	28	32	123	35.4%
親朋好友推薦介紹	4	25	3	22	15	69	19.9%
廣告或書評	1	10	2	9	9	31	8.9%
新書發表會	0	0	1	1	0	2	0.6%
人員推銷	0	2	0	0	1	3	0.9%
佛教活動或上課指定	15	27	4	31	27	104	30.0%
其他	2	7	0	3	3	15	4.3%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

7. 購買佛教類書籍最主要的種類

過去一年有購買佛教類圖書的有347位（參見表4-42），購買佛教類書籍最主要的種類調查結果，以佛教經典或論述最多，其次是佛教文化思想及弘法佈教。顯示佛教類書籍的經典或論述的特殊性。

表 4-42 受訪者購買佛教類書籍最主要的種類統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
佛教經典或論述	17	42	8	37	33	137	39.5%
佛教宗派或寺院的介紹	0	6	0	5	5	16	4.6%
佛教故事或傳記	11	20	6	23	21	81	23.3%
佛教文化思想及弘法佈教	11	42	3	29	28	113	32.6%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

8. 選擇佛教類圖書影響的因素

(1) 定價是否合理、該書有無打折

購買佛教類圖書的有347位（參見表4-43），定價是否合理、該書有無打折調查結果發現，以不重要排第一，顯示價格不是重要的因素。

表 4-43 定價是否合理、該書有無打折

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	4	6	2	7	8	27	7.8%
重要	11	31	9	22	31	104	30.0%
不重要	15	62	6	50	40	173	49.9%
非常不重要	3	6	0	2	4	15	4.3%
沒意見	6	5	0	13	4	28	8.0%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(2) 內容是否豐富、正法、知見正確、具思想性及啟發性

購買佛教類圖書的有347位（參見表4-44），內容是否豐富、正法、

知見正確、具思想性及啟發性調查結果發現，以非常重要為主，顯示內容為購買的重要因素。

表 4-44 內容是否豐富、正法、知見正確、具思想性及啟發性

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	29	73	11	51	59	223	64.3%
重要	9	37	6	39	26	117	33.6%
不重要	0	0	0	2	1	3	0.9%
非常不重要	0	0	0	0	0	0	0.0%
沒意見	1	0	0	2	1	4	1.2%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(3) 該書是否為暢銷書或熱門話題

購買佛教類圖書的有347位（參見表4-45），該書是否為暢銷書或熱門話題調查結果，以不重要為主。

表 4-45 受訪者選擇佛教類圖書是否為暢銷書或熱門話題統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	2	4	1	3	6	16	4.6%
重要	5	21	6	24	23	79	22.8%
不重要	26	75	9	55	52	217	62.5%
非常不重要	2	5	0	4	3	14	4.0%
沒意見	4	5	1	8	3	21	6.1%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(4) 作者是否熟悉或有無名氣

購買佛教類圖書的有347位（參見表4-46），作者是否熟悉或有無名

氣調查結果，以不重要佔最多，顯示購買時不會以作者為考量。

表 4-46 受訪者選擇佛教類圖書的作者是否熟悉或有無名氣統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	2	9	1	4	6	22	6.3%
重要	9	27	4	14	24	78	22.5%
不重要	23	61	10	59	50	203	58.5%
非常不重要	2	6	1	6	4	19	5.5%
沒意見	3	7	1	11	3	25	7.2%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(5) 印刷、紙質及封面設計、書名標題等是否具有吸引力

購買佛教類圖書的347位(參見表4-47),印刷、紙質及封面設計、書名標題等是否具有吸引力調查結果,以不重要最多,但是重要與不重要差異不大,顯示看法分歧。

表 4-47 印刷、紙質及封面設計、書名標題等是否具有吸引力統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	4	4	1	6	7	22	6.3%
重要	15	43	10	35	39	142	40.9%
不重要	16	56	5	40	35	152	43.8%
非常不重要	1	3	0	3	4	11	3.2%
沒意見	3	4	1	10	2	20	5.8%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(6) 用字是否白話、通暢、易懂

購買佛教類圖書的有347位(參見表4-48),用字是否白話、通暢、易懂調查結果發現,以重要最多,由於佛教類書籍很多都是文言文,所以用字是否白話、通暢、易懂就很重要。

表 4-48 受訪者選擇佛教類圖書的用字是否白話、通暢、易懂統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	12	36	4	27	23	102	29.4%
重要	25	65	12	56	58	216	62.3%
不重要	0	9	1	7	5	22	6.3%
非常不重要	0	0	0	1	1	2	0.6%
沒意見	2	0	0	3	0	5	1.4%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(7) 是否便於攜帶

購買佛教類圖書的有347位(參見表4-49),是否便於攜帶調查結果,以重要最多。

表 4-49 受訪者選擇佛教類圖書是否便於攜帶統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	5	14	1	10	4	34	9.8%
重要	17	48	8	44	48	165	47.6%
不重要	12	36	6	32	28	114	32.9%
非常不重要	0	4	0	1	4	9	2.6%
沒意見	5	8	2	7	3	25	7.1%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(8) 是否為免費贈送

購買佛教類圖書的有347位(參見表4-50), 是否為免費贈送調查結果, 以不重要最多, 由於佛教類書籍有許多都是免費, 佛教徒中有些不同的看法, 有的認為應該無價, 有的認為有價。

表 4-50 受訪者認為佛教類圖書是否為免費贈送統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	1	4	2	4	5	16	4.6%
重要	1	12	1	11	12	37	10.7%
不重要	28	72	11	61	55	227	65.4%
非常不重要	5	13	2	5	10	35	10.1%
沒意見	4	9	1	13	5	32	9.2%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(9) 書籍出版社的知名度

購買佛教類圖書的有347位(參見表4-51), 出版社的知名度調查結果, 以不重要佔第一。

表 4-51 受訪者選擇佛教類書籍出版社的知名度統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	3	6	1	1	5	16	4.6%
重要	3	16	4	21	14	58	16.7%
不重要	26	69	11	59	55	220	63.4%
非常不重要	2	12	0	8	10	32	9.2%
沒意見	5	7	1	5	3	21	6.1%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(10) 曾在圖書館或佛教寺院閱讀過

購買佛教類圖書的有347位(參見表4-52), 是否曾在圖書館或佛教寺院閱讀過調查結果, 以重要最多, 但是與不重要差異不大, 顯示看法分歧。

表 4-52 受訪者選擇佛教類圖書曾在圖書館或佛教寺院閱讀過統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	7	7	1	3	11	29	8.4%
重要	15	41	5	41	43	145	41.8%
不重要	13	46	9	36	25	129	37.2%
非常不重要	1	4	0	4	3	12	3.5%
沒意見	3	12	2	10	5	32	9.2%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(11) 書評訊息

購買佛教類圖書的有347位(參見表4-53), 書評訊息調查結果, 以重要排名第一, 顯示受訪者會以書評訊息為購買考量。

表 4-53 受訪者選擇佛教類書籍的書評訊息統計

	佛光山	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	4	10	1	4	10	29	8.4%
重要	17	51	9	52	51	180	51.9%
不重要	14	37	6	27	19	103	29.7%
非常不重要	1	1	0	3	1	6	1.6%
沒意見	3	11	1	8	6	29	8.4%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

(12) 親朋好友或佛教道場推薦

購買佛教類圖書的有347位(參見表4-54),因為親朋好友或佛教道場推薦調查結果,以重要為主。

表 4-54 受訪者選擇佛教類書籍認為親朋好友或佛教道場推薦統計

	佛光山	法鼓寺	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
非常重要	6	11	2	7	13	39	11.2%
重要	18	60	6	52	49	185	53.3%
不重要	12	26	9	30	20	97	28.0%
非常不重要	0	2	0	0	0	2	0.6%
沒意見	3	11	0	5	5	24	6.9%
合計	39	110	17	94	87	347	100%

綜合以上資料,在選擇佛教類圖書的影響因素部分,本研究為瞭解各題項在347位有消費佛教類書籍者心中重要優先順序,利用平均數對12個選擇佛教類書籍的因素進行比較(參見表4-55)。選擇佛教類書籍的影響因素之前五名分別是「內容是否豐富、正法、知見正確、具思想性及啟發性」、「用字是否白話、通暢、易懂」、「親朋好友或佛教道場推薦」、「書評訊息與是否便於攜帶是同排名」、「印刷、紙質及封面設計、書名標題等是否具有吸引力」。所以出版社應該針對以上因素,對佛教出版加以重視。

選擇佛教類書籍感到最不重要的三個,分別是「是否為免費贈送」、「書籍出版社的知名度」、「作者是否熟悉或有無名氣」。表示佛教類書籍

有不同的佛教團體所屬的出版，但是不會因派別而影響選擇佛教類書籍。

根據「1999年台灣圖書出版市場研究報告」國人在購買選擇各種書籍可能影響的因素依序是「書的內容性質或類別」，其次是書評，再其次是書的價格；最不重要的是贈品或其他促銷活動。另外「2000年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」在購買者選擇各種書籍可能影響因素也是以「內容是否豐富」是最主要因素，其次是「不知道，沒想過要買」，再其次是「內容是否合乎需要」。選擇佛教類書籍的影響因素以內容是否豐富、正法、知見正確、具思想性及啟發性是主要因素相同，其他因素就不相同。尤其是價格方面與是否為免費贈送，所以佛教團體對於佛書應該以有價的為主。

表 4-55 選擇佛教類書籍的影響因素之比較

選擇佛教類書籍的影響因素	平均數	標準差	名次
定價是否合理、該書有無打折	3.25	0.96	7
內容是否豐富、正法、知見正確、具思想性及啟發性	4.6	0.63	1
該書是否為暢銷書或熱門話題	3.16	0.82	8
作者是否熟悉或有無名氣	3.15	0.89	9
印刷、紙質及封面設計、書名標題等是否具有吸引力	3.39	0.88	5
用字是否白話、通暢、易懂	4.17	0.69	2
是否便於攜帶	3.5	0.97	4
是否為免費贈送	2.9	0.87	11
書籍出版社的知名度	3.05	0.83	10
曾在圖書館或佛教寺院閱讀過	3.37	1.01	6
書評訊息	3.5	0.98	4
親朋好友或佛教道場推薦	3.61	0.94	3

4.5.2 受訪者無購買佛教類書籍的原因

過去一年無購買佛教類圖書的有161位（參見表4-56），調查結果，以可以免費拿到書籍最多，其次是向圖書館、佛教寺院或向認識的人借閱，顯示長久以來佛書的免費會使佛教的出版面臨經營的困難。

表 4-56 受訪者未購買佛教類書籍的原因統計

	普賢寺	法鼓山	慈濟	元亨寺	其它寺院	合計	各項百分比
可以免費拿到書籍	10	10	6	19	17	62	38.5%
用樂捐贊助的方式拿到書籍	3	6	4	8	6	27	16.8%
向圖書館、佛教寺院借閱或向認識的人借	5	10	2	23	11	51	31.7%
其他	0	4	2	8	7	21	13.0%
合計	18	30	14	58	41	161	100%

4.6 交叉分析

4.6.1 人口統計變項與佛教類書籍的閱讀行為

1. 年齡與閱讀之關聯

根據卡方檢定不同年齡與閱讀有顯著相關 (表4-57得知), 41~50歲有閱讀佔91%最多, 其次是51~60歲佔86.2%, 再次是31~40歲佔83.7%, (卡方值=65.343, 自由度=5, $P < 0.05$)。年齡41歲至60歲有閱讀佛教類書籍習慣最多, 顯示年齡越大者有閱讀比例較多。

表 4-57 年齡與閱讀之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	65.343 ^a	5	.000
概似比	58.552	5	.000
線性對線性的關連	29.703	1	.000
有效觀察值的個數	630		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 7.17。

(卡方值=65.343, 自由度=5, $P < 0.05$)

年齡 * 是否閱讀 交叉表

年齡		是否閱讀		總和
		是	否	
20歲以下	個數	24	13	37
	年齡內的 %	64.9%	35.1%	100.0%
21~30歲	個數	50	43	93
	年齡內的 %	53.8%	46.2%	100.0%
31~40歲	個數	113	22	135
	年齡內的 %	83.7%	16.3%	100.0%
41~50歲	個數	171	17	188
	年齡內的 %	91.0%	9.0%	100.0%
51~60歲	個數	119	19	138
	年齡內的 %	86.2%	13.8%	100.0%
61歲以下	個數	31	8	39
	年齡內的 %	79.5%	20.5%	100.0%
總和	個數	508	122	630
	年齡內的 %	80.6%	19.4%	100.0%

2.教育程度與閱讀之關聯

根據卡方檢定有顯著相關（由表4-58得知），教育程度與閱讀有顯著相關（卡方值=17.262，自由度=2， $p < 0.05$ ），國中以下佔70.1%有閱讀佛教類書籍，高中職佔79.4%有閱讀佛教類書籍，大專以上（大學、研究所）佔87.2%有閱讀佛教類書籍。顯示閱讀佛教類書籍者的教育程度越高，閱讀的比例越高。

表 4-58 教育程度與閱讀之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	17.262 ^a	2	.000
概似比	16.971	2	.000
線性對線性的關連	17.183	1	.000
有效觀察值的個數	630		

a. 0格(.0%)的預期個數少於5。最小的預期個數為26.53。

(卡方值=17.262，自由度=2， $p < 0.05$)

教育程度 * 是否閱讀 交叉表

			是否閱讀		總和
			是	否	
教育程度	國中以下	個數	96	41	137
		教育程度內的 %	70.1%	29.9%	100.0%
	高中職	個數	181	47	228
		教育程度內的 %	79.4%	20.6%	100.0%
	大專以上(含大學研究所)	個數	231	34	265
		教育程度內的 %	87.2%	12.8%	100.0%
總和	個數	508	122	630	
	教育程度內的 %	80.6%	19.4%	100.0%	

3.職業與閱讀之關聯

根據卡方檢定有顯著相關（由表4-59得知），職業與閱讀有顯著相關（卡方值=18.451，自由度=5， $p < 0.05$ ），工有閱讀佔75.3%，商有閱讀佔88.9%，軍公教有閱讀佔83.5%，學生有閱讀佔81.8%，家庭主婦有閱讀佔82.6%，其他佔68%，以商的有閱讀比例最高，其次軍公教，再次是家庭主婦。顯示職業是商者，可能生活緊張、壓力大，所以閱讀比例較高。

表 4-59 職業與閱讀之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	18.451 ^a	5	.002
概似比	17.873	5	.003
線性對線性的關連	3.750	1	.053
有效觀察值的個數	630		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 10.65。

(卡方值=18.451，自由度=5， $p < 0.05$)

職業 * 是否閱讀 交叉表

職業		是否閱讀		總和
		是	否	
工	個數	58	19	77
	職業內的 %	75.3%	24.7%	100.0%
商	個數	112	14	126
	職業內的 %	88.9%	11.1%	100.0%
軍公教	個數	81	16	97
	職業內的 %	83.5%	16.5%	100.0%
學生	個數	45	10	55
	職業內的 %	81.8%	18.2%	100.0%
家庭主婦	個數	142	30	172
	職業內的 %	82.6%	17.4%	100.0%
其他	個數	70	33	103
	職業內的 %	68.0%	32.0%	100.0%
總和	個數	508	122	630
	職業內的 %	80.6%	19.4%	100.0%

4. 信仰時間與閱讀之關聯

根據卡方檢定（由表4-60得知），信仰時間與閱讀有顯著相關（卡方值=124.918，自由度=4， $P < 0.05$ ），以信仰6~10年比例最高，其次是11~15年，隨著信仰時間增加受訪者有閱讀的也較多。

表 4-60 信仰時間與閱讀之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	124.918 ^a	4	.000
概似比	109.012	4	.000
線性對線性的關連	32.685	1	.000
有效觀察值的個數	630		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 17.62。

(卡方值=124.918，自由度=4， $P < 0.05$)

信仰時間 * 是否閱讀 交叉表

			是否閱讀		總和
			是	否	
信仰時間	1年以下	個數	50	63	113
		信仰時間內的 %	44.2%	55.8%	100.0%
	1~5年	個數	159	21	180
		信仰時間內的 %	88.3%	11.7%	100.0%
	6~10年	個數	140	9	149
		信仰時間內的 %	94.0%	6.0%	100.0%
	11~15年	個數	82	9	91
		信仰時間內的 %	90.1%	9.9%	100.0%
	16年以上	個數	77	20	97
		信仰時間內的 %	79.4%	20.6%	100.0%
總和		個數	508	122	630
		信仰時間內的 %	80.6%	19.4%	100.0%

5. 參與宗教活動次數與閱讀之關聯

根據卡方檢定（由表4-61得知），參與宗教活動次數與閱讀有顯著相關（卡方值=83.034，自由度=3， $P < 0.05$ ），以10次以上有閱讀最多，顯示參與宗教活動次數越多，有閱讀的也越多。

表 4-61 參與宗教活動次數與閱讀之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	83.034 ^a	3	.000
概似比	79.088	3	.000
線性對線性的關連	60.542	1	.000
有效觀察值的個數	630		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 8.52。

(卡方值=83.034, 自由度=3, P < 0.05)

宗教活動 * 是否閱讀 交叉表

			是否閱讀		總和
			是	否	
宗教活動	3次以下	個數	129	84	213
		宗教活動內的 %	60.6%	39.4%	100.0%
	4~6次	個數	96	10	106
		宗教活動內的 %	90.6%	9.4%	100.0%
	7~9次	個數	40	4	44
		宗教活動內的 %	90.9%	9.1%	100.0%
	10次以上	個數	243	24	267
		宗教活動內的 %	91.0%	9.0%	100.0%
總和	個數	508	122	630	
	宗教活動內的 %	80.6%	19.4%	100.0%	

6. 性別與閱讀行為

(1) 性別與閱讀頻率之關聯

根據卡方檢定無顯著相關 (由表4-62得知) 性別與閱讀頻率無顯著相關 (卡方值=0.987, 自由度=3, P=0.804)。根據「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版研究報告」國人對於書籍的閱讀頻率 (每天看、經常、偶而、很少、不看、未答) 無顯著相關, 與受訪者性別與閱讀頻率無顯著相關是相同。

表 4-62 性別與閱讀頻率之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	.987 ^a	3	.804
概似比	.979	3	.806
線性對線性的關連	.206	1	.650
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 25.66。

(卡方值=0.987, 自由度=3, P=0.804)

閱讀頻率 * 性別 交叉表

			性別		總和
			男	女	
閱讀 頻 率	每天看	個數	39	83	122
		閱讀頻率內的 %	32.0%	68.0%	100.0%
	隔幾天看一次	個數	70	146	216
		閱讀頻率內的 %	32.4%	67.6%	100.0%
	隔幾週看一次	個數	27	64	91
		閱讀頻率內的 %	29.7%	70.3%	100.0%
	隔幾個月看一次	個數	29	50	79
		閱讀頻率內的 %	36.7%	63.3%	100.0%
總和	個數	165	343	508	
	閱讀頻率內的 %	32.5%	67.5%	100.0%	

(2) 性別與每週閱讀時間之關聯

根據卡方檢定無顯著相關 (由表4-63得知), 性別與每週閱讀時間無顯著相關 (卡方值=1.141, 自由度=3, P=0.767)。與「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版研究報告」國人性別對於書籍閱讀時間 (不到30分鐘、30分鐘~1小時、1小時~2小時、2小時~3小時、3小時以上、根本不看) 有顯著相關有所不同。

表 4-63 性別與每週閱讀時間之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	1.141 ^a	3	.767
概似比	1.132	3	.769
線性對線性的關連	.326	1	.568
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 22.09。

(卡方值=1.141, 自由度=3, P=0.767)

每週時間 * 性別 交叉表

			性別		總和
			男	女	
每週時間	不到30分鐘	個數	51	91	142
		每週時間內的 %	35.9%	64.1%	100.0%
	30分鐘~1小時	個數	63	143	206
		每週時間內的 %	30.6%	69.4%	100.0%
	1~3小時	個數	29	63	92
		每週時間內的 %	31.5%	68.5%	100.0%
	3~6小時以上	個數	22	46	68
		每週時間內的 %	32.4%	67.6%	100.0%
總和	個數	165	343	508	
	每週時間內的 %	32.5%	67.5%	100.0%	

(3) 性別與閱讀書籍來源之關聯

根據卡方檢定無顯著相關 (由表4-64得知), 性別與閱讀來源無顯著相關 (卡方值=3.065, 自由度=3, P=0.382)。

表 4-64 性別與閱讀書籍來源之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	3.065 ^a	3	.382
概似比	3.114	3	.374
線性對線性的關連	2.819	1	.093
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 17.54。

(卡方值=3.065, 自由度=3, P=0.382)

閱讀來源 * 性別 交叉表

			性別		總和
			男	女	
閱讀來源	自己買	個數	65	114	179
		閱讀來源內的 %	36.3%	63.7%	100.0%
	向認識的人借	個數	18	36	54
		閱讀來源內的 %	33.3%	66.7%	100.0%
	到圖書館或佛教寺院借閱	個數	57	122	179
		閱讀來源內的 %	31.8%	68.2%	100.0%
	其他	個數	25	71	96
		閱讀來源內的 %	26.0%	74.0%	100.0%
總和	個數	165	343	508	
	閱讀來源內的 %	32.5%	67.5%	100.0%	

(4) 性別與何時閱讀之關聯

根據卡方檢定無顯著相關 (由表4-65得知), 性別與何時閱讀無顯著相關 (卡方值=1.825, 自由度=3, P=0.609)。

表 4-65 性別與何時閱讀之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	1.825 ^a	3	.609
概似比	1.778	3	.620
線性對線性的關連	.099	1	.753
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 11.04。

(卡方值=1.825, 自由度=3, P=0.609)

何時閱讀 * 性別 交叉表

			性別		總和
			男	女	
何時閱讀	參與宗教活動	個數	27	49	76
		何時閱讀內的 %	35.5%	64.5%	100.0%
	假日、閒暇時	個數	88	196	284
		何時閱讀內的 %	31.0%	69.0%	100.0%
	固定自己安排時間	個數	36	78	114
		何時閱讀內的 %	31.6%	68.4%	100.0%
	其他	個數	14	20	34
		何時閱讀內的 %	41.2%	58.8%	100.0%
總和	個數	165	343	508	
	何時閱讀內的 %	32.5%	67.5%	100.0%	

7. 信仰時間與閱讀行為

(1) 信仰時間與閱讀頻率之關聯

根據卡方檢定有顯著相關（由表4-66得知），信仰時間與閱讀頻率有顯著相關（卡方值=22.581，自由度=12， $p=0.032$ ），顯示信仰佛教的時間越長，閱讀佛教類書籍的頻率以隔幾天看一次最多。

表 4-66 信仰時間與閱讀頻率之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	22.581 ^a	12	.032
概似比	21.779	12	.040
線性對線性的關連	2.791	1	.095
有效觀察值的個數	508		

a. 0格(.0%)的預期個數少於5。最小的預期個數為7.78。

(卡方值=22.581，自由度=12， $p < 0.05$)

信仰時間 * 閱讀頻率 交叉表

		閱讀頻率				總和	
		每天看	隔幾天看一次	隔幾週看一次	隔幾個月看一次		
信仰時間	1年以下	個數	8	17	17	8	50
		信仰時間內的 %	16.0%	34.0%	34.0%	16.0%	100.0%
	1~5年	個數	35	67	26	31	159
		信仰時間內的 %	22.0%	42.1%	16.4%	19.5%	100.0%
	6~10年	個數	39	65	22	14	140
		信仰時間內的 %	27.9%	46.4%	15.7%	10.0%	100.0%
	11~15年	個數	23	27	17	15	82
		信仰時間內的 %	28.0%	32.9%	20.7%	18.3%	100.0%
	16年以上	個數	17	40	9	11	77
		信仰時間內的 %	22.1%	51.9%	11.7%	14.3%	100.0%
總和	個數	122	216	91	79	508	
	信仰時間內的 %	24.0%	42.5%	17.9%	15.6%	100.0%	

(2) 信仰時間與每週閱讀時間之關聯

根據卡方檢定有顯著相關（由表4-67得知），信仰時間與每週閱讀

時間有顯著相關（卡方=33.478，自由度=12， $p < 0.05$ ），有信仰者每週閱讀時間是 30 分鐘~1 小時，信仰時間越長者每週閱讀時間也會花較多時間。

4-67 信仰時間與每週閱讀時間之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	33.478 ^a	12	.001
概似比	36.469	12	.000
線性對線性的關連	12.684	1	.000
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 6.69。

(卡方值=33.478，自由度=12， $p < 0.05$)

信仰時間 * 每週時間 交叉表

	每週時間				總和		
	不到30分鐘	30分鐘~1小時	1~3小時	3~6小時以上			
信仰時間	1年以下	個數	23	16	10	1	50
		信仰時間內的 %	46.0%	32.0%	20.0%	2.0%	100.0%
1~5年	個數	49	67	34	9	159	
	信仰時間內的 %	30.8%	42.1%	21.4%	5.7%	100.0%	
6~10年	個數	30	59	23	28	140	
	信仰時間內的 %	21.4%	42.1%	16.4%	20.0%	100.0%	
11~15年	個數	24	31	13	14	82	
	信仰時間內的 %	29.3%	37.8%	15.9%	17.1%	100.0%	
16年以上	個數	16	33	12	16	77	
	信仰時間內的 %	20.8%	42.9%	15.6%	20.8%	100.0%	
總和	個數	142	206	92	68	508	
	信仰時間內的 %	28.0%	40.6%	18.1%	13.4%	100.0%	

(3) 信仰時間與閱讀來源之關聯

根據卡方檢定有顯著相關（由表4-68得知），信仰時間與閱讀來源有顯著相關（卡方值=21.669，自由度=12， $p < 0.05$ ），信仰時間越長者通常會到圖書館或佛教寺院借閱或自己買佛教類書籍。

表 4-68 信仰時間與閱讀來源之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	21.669 ^a	12	.041
概似比	21.482	12	.044
線性對線性的關連	.108	1	.743
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 5.31。

(卡方值=21.669, 自由度=12, $p < 0.05$)

信仰時間 * 閱讀來源 交叉表

	閱讀來源				總和		
	自己買	向認識的人借	到圖書館或 佛教寺院借閱	其他			
信仰時間	1年以下	個數	12	8	19	11	50
		信仰時間內的 %	24.0%	16.0%	38.0%	22.0%	100.0%
	1~5年	個數	47	18	65	29	159
		信仰時間內的 %	29.6%	11.3%	40.9%	18.2%	100.0%
	6~10年	個數	67	13	43	17	140
		信仰時間內的 %	47.9%	9.3%	30.7%	12.1%	100.0%
	11~15年	個數	29	6	26	21	82
		信仰時間內的 %	35.4%	7.3%	31.7%	25.6%	100.0%
	16年以上	個數	24	9	26	18	77
		信仰時間內的 %	31.2%	11.7%	33.8%	23.4%	100.0%
	總和	個數	179	54	179	96	508
		信仰時間內的 %	35.2%	10.6%	35.2%	18.9%	100.0%

(4) 信仰時間與何時閱讀之關聯

根據卡方檢定無顯著相關 (由表4-69得知), 信仰時間與何時閱讀無顯著相關 (卡方值=11.775, 自由度=12, $p=0.464$)。

表 4-69 信仰時間與何時閱讀之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	11.775 ^a	12	.464
概似比	12.469	12	.409
線性對線性的關連	2.256	1	.133
有效觀察值的個數	508		

a. 1格 (5.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 3.35。

(卡方值=11.775, 自由度=12, $p=0.464$)

信仰時間 * 何時閱讀 交叉表

		何時閱讀				總和	
		參與宗教活動	假日、閒暇時	固定自己安排時間	其他		
信仰時間	1年以下	個數	5	37	5	3	50
		信仰時間內的 %	10.0%	74.0%	10.0%	6.0%	100.0%
	1~5年	個數	27	90	34	8	159
		信仰時間內的 %	17.0%	56.6%	21.4%	5.0%	100.0%
	6~10年	個數	20	77	32	11	140
		信仰時間內的 %	14.3%	55.0%	22.9%	7.9%	100.0%
	11~15年	個數	11	42	23	6	82
		信仰時間內的 %	13.4%	51.2%	28.0%	7.3%	100.0%
	16年以上	個數	13	38	20	6	77
		信仰時間內的 %	16.9%	49.4%	26.0%	7.8%	100.0%
	總和	個數	76	284	114	34	508
		信仰時間內的 %	15.0%	55.9%	22.4%	6.7%	100.0%

4.6.2 人口統計變項與佛教類書籍的消費行為

1. 年齡與購買之關聯

根據卡方檢定有顯著相關 (由表4-70得知), 年齡與購買有顯著相關 (卡方值=18.56, 自由度=5, $p < 0.05$), 20歲以下有購買佛教類書籍

者最少，31~60 歲有購買佛教類書籍最多，表示年齡越大購買佛教類書籍比例也越高。與「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」年齡與是否購買有顯著相關相同。

表 4-70 年齡與購買之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	18.560 ^a	5	.002
概似比	17.752	5	.003
線性對線性的關連	7.116	1	.008
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 7.61。

(卡方值=18.56，自由度=5， $p < 0.05$)

年齡 * 是否購買 交叉表

			是否購買		總和
			是	否	
年齡	20歲以下	個數	10	14	24
		年齡內的 %	41.7%	58.3%	100.0%
	21~30歲	個數	27	23	50
		年齡內的 %	54.0%	46.0%	100.0%
	31~40歲	個數	80	33	113
		年齡內的 %	70.8%	29.2%	100.0%
	41~50歲	個數	121	50	171
		年齡內的 %	70.8%	29.2%	100.0%
	51~60歲	個數	91	28	119
		年齡內的 %	76.5%	23.5%	100.0%
	61歲以上	個數	18	13	31
		年齡內的 %	58.1%	41.9%	100.0%
總和		個數	347	161	508
		年齡內的 %	68.3%	31.7%	100.0%

2.教育程度與購買之關聯

根據卡方檢定無顯著相關（由表4-71得知），教育程度與購買無顯著相關（卡方值=1.754，自由度=2， $p=0.416$ ），與「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」學歷與是否購買有顯著相關是不相同。

表 4-71 教育程度與購買之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	1.754 ^a	2	.416
概似比	1.743	2	.418
線性對線性的關連	.227	1	.634
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 30.43。

(卡方值=1.754, 自由度=2, p=0.416)

教育程度 * 是否購買 交叉表

			是否購買		總和
			是	否	
教育程度	國中以下(含)	個數	61	35	96
		教育程度內的 %	63.5%	36.5%	100.0%
	高中職	個數	129	52	181
		教育程度內的 %	71.3%	28.7%	100.0%
	大專以上(含大學'研究所)	個數	157	74	231
		教育程度內的 %	68.0%	32.0%	100.0%
總和	個數	347	161	508	
	教育程度內的 %	68.3%	31.7%	100.0%	

3. 職業與購買之關聯

根據卡方檢定有顯著相關 (由表4-72得知), 職業與購買有顯著相關 (卡方值=21.359, 自由度=5, $p < 0.05$), 以職業是工有購買的比例最高, 其次是家庭主婦, 再其次是軍公教。與「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」行業與是否購買有顯著相關是相同。

表 4-72 職業與購買之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	21.359 ^a	5	.001
概似比	20.839	5	.001
線性對線性的關連	1.822	1	.177
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 14.26。

(卡方值=21.359, 自由度=5, $p < 0.05$)

職業 * 是否購買 交叉表

職業		是否購買		總和
		是	否	
工	個數	45	13	58
	職業內的 %	77.6%	22.4%	100.0%
商	個數	76	36	112
	職業內的 %	67.9%	32.1%	100.0%
軍公教	個數	57	24	81
	職業內的 %	70.4%	29.6%	100.0%
學生	個數	22	23	45
	職業內的 %	48.9%	51.1%	100.0%
家庭主婦	個數	109	33	142
	職業內的 %	76.8%	23.2%	100.0%
其他	個數	38	32	70
	職業內的 %	54.3%	45.7%	100.0%
總和	個數	347	161	508
	職業內的 %	68.3%	31.7%	100.0%

4. 信仰時間與購買之關聯

根據卡方檢定無顯著相關 (由表4-73得知), 信仰時間與購買無顯著相關 (卡方值=5.07, 自由度=4, $p=0.28$)。可能由於佛教類書籍有許多是免費的。

表 4-73 信仰時間與購買之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	5.070 ^a	4	.280
概似比	4.981	4	.289
線性對線性的關連	.018	1	.893
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 15.85。

(卡方值=5.07，自由度=4，p=0.28)

信仰時間 * 是否購買 交叉表

			是否購買		總和
			是	否	
信仰 時間	1年以下	個數	29	21	50
		信仰時間內的 %	58.0%	42.0%	100.0%
	1~5年	個數	116	43	159
		信仰時間內的 %	73.0%	27.0%	100.0%
	6~10年	個數	96	44	140
		信仰時間內的 %	68.6%	31.4%	100.0%
	11~15年	個數	52	30	82
		信仰時間內的 %	63.4%	36.6%	100.0%
	16年以上	個數	54	23	77
		信仰時間內的 %	70.1%	29.9%	100.0%
	總和	個數	347	161	508
		信仰時間內的 %	68.3%	31.7%	100.0%

5. 每月平均收入與購買之關聯

根據卡方檢定無顯著相關 (由表4-74得知)，每月平均收入與購買無顯著相關 (卡方值=3.743，自由度=4，p=0.442)，與「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」平均月收入與是否購買有顯著相關是不相同，因為20,000元以下，包括學生與家庭主婦。

表 4-74 每月平均收入與購買之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	3.743 ^a	4	.442
概似比	3.761	4	.439
線性對線性的關連	.349	1	.555
有效觀察值的個數	507		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 6.35。

(卡方值=3.743，自由度=4，p=0.442)

平均收入 * 是否購買 交叉表

			是否購買		總和
			是	否	
平均收入	20,000元以下	個數	168	76	244
		平均收入內的 %	68.9%	31.1%	100.0%
	20,001~40,000元	個數	82	49	131
		平均收入內的 %	62.6%	37.4%	100.0%
	40,001~60,000元	個數	58	20	78
		平均收入內的 %	74.4%	25.6%	100.0%
	60,001~ 80,000元	個數	23	11	34
		平均收入內的 %	67.6%	32.4%	100.0%
	80,001元以上	個數	15	5	20
		平均收入內的 %	75.0%	25.0%	100.0%
總和		個數	346	161	507
		平均收入內的 %	68.2%	31.8%	100.0%

4.6.3 閱讀行為與消費行為之關聯

1. 閱讀頻率與購買之關聯

根據卡方檢定有顯著相關 (由表4-75得知), 閱讀頻率與購買有顯著相關 (卡方值=32.82, 自由度=3, $p < 0.05$), 閱讀佛教類書籍每天看與隔幾天看一次有購買佛教類書籍比例最高, 顯示閱讀頻率越多買書的比例越高。與「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」國人閱讀書籍的閱讀頻率與是否購買有顯著相關是相同。

表 4-75 閱讀頻率與購買之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	32.820 ^a	3	.000
概似比	31.995	3	.000
線性對線性的關連	24.829	1	.000
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 25.04。

(卡方值=32.82，自由度=3， $p < 0.05$)

閱讀頻率 * 是否購買 交叉表

		是否購買		總和	
		是	否		
閱讀 頻率	每天看	個數	92	30	122
		閱讀頻率內的 %	75.4%	24.6%	100.0%
	隔幾天看一次	個數	167	49	216
		閱讀頻率內的 %	77.3%	22.7%	100.0%
	隔幾週看一次	個數	49	42	91
		閱讀頻率內的 %	53.8%	46.2%	100.0%
	隔幾個月看一次	個數	39	40	79
		閱讀頻率內的 %	49.4%	50.6%	100.0%
	總和	個數	347	161	508
		閱讀頻率內的 %	68.3%	31.7%	100.0%

2. 每週閱讀時間與購買之關聯

根據卡方檢定有顯著相關 (由表4-76得知)，每週閱讀時間與購買有顯著相關 (卡方值=30.36，自由度=3， $p < 0.05$)，每週閱讀時間不到30分鐘有購買佛教類書籍比例最少，閱讀時間越多有購買佛教類書籍的比例越高。與「中華民國八十九年台灣圖書雜誌出版市場研究報告」國人閱讀書籍的閱讀時間與是否購買有顯著相關是相同。

表 4-76 每週閱讀時間與購買之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson 卡方	30.360 ^a	3	.000
概似比	29.799	3	.000
線性對線性的關連	23.693	1	.000
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 21.55。

(卡方值=30.36，自由度=3， $p < 0.05$)

每週時間 * 是否購買 交叉表

		是否購買		總和
		是	否	
每週時間	不到30分鐘	個數 72	70	142
		每週時間內的 % 50.7%	49.3%	100.0%
30分鐘~1小時	個數 150	56	206	
	每週時間內的 % 72.8%	27.2%	100.0%	
1~3小時	個數 69	23	92	
	每週時間內的 % 75.0%	25.0%	100.0%	
3~6小時以上	個數 56	12	68	
	每週時間內的 % 82.4%	17.6%	100.0%	
總和	個數 347	161	508	
	每週時間內的 % 68.3%	31.7%	100.0%	

3. 閱讀來源與購買之關聯

根據卡方檢定有顯著相關 (由表4-77得知), 閱讀來源與購買有顯著相關 (卡方值=82.324, 自由度=3, $p < 0.05$), 閱讀來源是自己買最多, 顯示受訪者書籍的來源會影響購買。

表 4-77 閱讀來源與購買之關聯

卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	82.324 ^a	3	.000
概似比	95.598	3	.000
線性對線性的關連	74.701	1	.000
有效觀察值的個數	508		

a. 0格 (.0%) 的預期個數少於 5。最小的預期個數為 17.11。

(卡方值=82.324, 自由度=3, $p < 0.05$)

閱讀來源 * 是否購買 交叉表

			是否購買		總和
			是	否	
閱讀 來源	自己買	個數	167	12	179
		閱讀來源內的 %	93.3%	6.7%	100.0%
	向認識的人借	個數	33	21	54
		閱讀來源內的 %	61.1%	38.9%	100.0%
	到圖書館或佛教寺院借閱	個數	100	79	179
		閱讀來源內的 %	55.9%	44.1%	100.0%
	其他	個數	47	49	96
		閱讀來源內的 %	49.0%	51.0%	100.0%
總和		個數	347	161	508
		閱讀來源內的 %	68.3%	31.7%	100.0%

綜合以上結論，人口統計變項年齡、教育程度，職業、信仰時間、參與宗教活動次數與閱讀有顯著相關。性別與閱讀頻率、每週閱讀時間、閱讀來源、何時閱讀無顯著相關；信仰時間與閱讀頻率、每週閱讀時間、閱讀來源有顯著相關，信仰時間與何時閱讀無顯著相關。年齡、職業與購買有顯著相關；教育程度、信仰時間、每月平均收入與購買無顯著相關。閱讀行為的閱讀頻率、每週閱讀時間、閱讀書籍的來源與購買有顯著相關。

第五章 結論與建議

5.1 結論

本研究主要的目的在於探討佛教道場中在家居士之人口特徵對佛教類書籍的閱讀行為與消費行為之關聯，本研究的對象是高雄地區佛教寺院或道場，本研究的方法以問卷調查法收集資料，研究成果如下：

5.1.1 受訪者的人口特徵

在佛教類圖書的閱讀行為與消費行為之研究的 630 人有效問卷中，受訪者的人口特徵如下：

1. 性別：以女性佔大部分。
2. 年齡：41~50 歲最多。
3. 教育程度：大專以上教育程度，顯示隨著教育普及，學歷普遍提高。
4. 職業：家庭主婦佔最多，其次是商，再其次是其他。
5. 職位：因為其他包含學生、家庭主婦等所以最多，其次是基層員工。
6. 婚姻：以已婚最多。
7. 家庭類型：小家庭為主。
8. 是否為家中主要收入者：主要不是為家中主要收入者。
9. 是否為佛教徒：是佛教徒者最多。

10. 信仰佛教的時間：以 1~5 年最多，其次是 6~10 年，再其次是 1 年以下。
11. 信仰佛教的動機：以尋求生命意義或修身養性佔大部分，顯示信仰佛教具有正面的意義，其次是跟著父母或親友信。
12. 擔任宗教團體的職務：以無擔任宗教團體的職務者居多。
13. 每年參與宗教相關活動次數：10 次以上最多，其次是 3 次以下，再其次是 7~9 次。
14. 最近一年的每月平均收入：以 20,000 元以下為主。
15. 最近一年捐款佛教團體總金額：5,000 元以下最多。

5.1.2 佛教類圖書的閱讀行為

在佛教類圖書的閱讀行為與消費行為之研究的 630 人中，有閱讀佛教類書籍的有 508 位，其結果如下：

1. 受訪者個人閱讀佛教類書籍頻率：以隔幾天看一次最多，其次是每天看。
2. 受訪者每週平均花多少的時間閱讀佛教類書籍：以 30 分鐘~1 小時最多。
3. 受訪者最常閱讀的佛教類書籍的來源：以自己買或到圖書館或佛教寺院借閱。

4. 受訪者何時閱讀佛教類書籍：大多是在假日、閒暇時。
5. 通常都在那些地方閱讀佛教類書籍：通常是在家裏。
6. 閱讀的佛教類書籍最主要的種類：佛教經典或論述。
7. 閱讀佛教類書籍最有興趣的型態：文字為主的書籍。
8. 閱讀佛教類書籍的動機：前五名分別是「自我成長、修身養性、增長智慧、瞭解人生的意義」、「尋求精神寄託，讓心靈安寧」、「提昇生活品質」、「因為信仰佛教，所以接受佛法(佛教文化)傳承」、「尋求平安或趨吉避凶」。閱讀佛教類書籍感到最不重要的三個，分別是「好奇」、「參與宗教活動需要或佛教道場推薦」、「純粹興趣、滿足閱讀樂趣」。

5.1.3 佛教類圖書的消費行為

有閱讀佛教類圖書的 508 位受訪者中，有消費佛教類圖書的有 347 位，347 位受訪者其消費行為如下：

1. 平均多久會買一次佛教類書籍：半年以上居多。
2. 購買佛教類書籍最主要的動機：隨機購買為主。
3. 購買佛教類書籍的總金額：大部分在 1,000 元以下。
4. 平常最主要的買書地點與方式：佛教寺院或直屬流通中心為主。
5. 購買佛教類書籍的主要資訊來源：書店現場展示居多

6. 購買佛教類書籍最主要的種類統計：佛教經典或論述為主。

7. 影響選擇佛教類圖書的因素：前五名分別是「內容是否豐富、正法、知見正確、具思想性及啟發性」、「用字是否白話、通暢、易懂」、「親朋好友或佛教道場推薦」、「書評訊息與是否便於攜帶」、「印刷、紙質及封面設計、書名標題等是否具有吸引力」。感到最不重要的三個，分別是「是否為免費贈送」、「書籍出版社的知名度」、「作者是否熟悉或有無名氣」。

5.1.4 無消費行為的原因

過去一年無購買佛教類圖書的原因以免費拿到書籍最多，其次向圖書館、佛教寺院借閱或向認識的人借，再其次用樂捐贊助的方式拿到書籍。

5.1.5 關聯性分析

1. 人口統計變項與佛教類書籍的閱讀行為之關聯

人口統計變項年齡、教育程度、職業、信仰時間、參與宗教活動次數與閱讀之關聯有顯著相關。性別與閱讀頻率無顯著相關，性別與每週閱讀時間無顯著相關，性別與閱讀來源無顯著相關，性別與何時閱讀無顯著相關。信仰時間與閱讀頻率有顯著相關，信仰時間與每週閱讀時間有顯著相關，信仰時間與閱讀來源有顯著相關，信仰時間與何時閱讀無顯著相關。

2. 人口統計變項與佛教類書籍的消費行為之關聯

人口統計變項年齡、職業與購買有顯著相關，人口統計變項教育程度、信仰時間、每月平均收入與購買無顯著相關。

3. 閱讀行為與消費行為之關聯

閱讀頻率、每週閱讀時間、閱讀書籍的來源與購買有顯著相關。

5.2 建議與後續研究

5.2.1 研究貢獻

台灣人口已進入老年化，年齡在 41~50 的人口中，經歷人生許多過程（挫折、憂慮子女等）和時代環境變遷，社會與經濟發展的不確定因素，造成對前途充滿不安全感，用佛法可以解決人生面對現實的種種問題。

對於圖書的相關研究及閱讀與消費行為的學術研究，迄今未有針對佛教類書籍者，本研究主要對佛教類書籍的閱讀與消費行為進行探索性研究，為佛教類圖書出版提供讀者屬性與閱讀行為與消費行為提供參考。

根據本研究的分析，出版社出版佛教類書籍時，應以出版白話易懂及正信的佛教書籍為主，運用佛法的經典與論述，以佛法的角度、佛法的懺悔、佛法的教導、佛法的治療、修持的觀點，用佛法解決人的心念，來面對現實的生、老、病、死、無常、不確定性等種種問題。

5.2.2 研究限制

1.本研究由於人力、經濟、時間以及部分佛教寺院具保守性格，不提供研究場所等難以克服的因素，故在研究對象上無法普及，且研究對象只對高雄地區，所以結果無法代表全省。

2.問卷施測時，由於部分研究場所不願讓施測者與受訪者做實際接觸，故部分問卷是由法師代為轉發與回收。

3.在樣本的抽取上，許多佛教團體不提供參與活動的總人數，無法採取抽樣調查，僅採用便利抽樣。

4.部分寺院是透過電話訪問，由於訪問被電話拒絕，導致無法直接得知確切情形。

5.2.3 後續研究建議

由於本研究為一初探性研究，限於許多客觀因素，無法對所有全部變項進行檢驗，因此後續研究者可更深入的參考其他理論來探討佛教書籍的閱讀與消費行為，加入其他變項（例如政治態度、生活經驗等）並將研究範圍擴充到其他區域。

參考文獻

一、 書籍

方世榮（民 84），統計學導論，台北：華泰。

王順民（民 88），宗教福利，台北：亞太圖書出版社。

王順民（民 90），當代台灣地區宗教類非營利組織的轉型與發展，台北：洪葉。

江燦騰（民 85），台灣佛教百年史之研究，台北：南天。

江燦騰（民 86），台灣當代佛教-佛光山、慈濟、法鼓山、中台山，台北：南天。

江燦騰（民 90），日據時期台灣佛教文化發展史，台北：南天。

行政院內政部民政司（民 90），宗教簡介，台北：行政院內政部。

行政院內政部（民 83），辦理宗教團體與辦公益慈善及社會教化事業獎勵要點。

吳重德（民 85），全球佛教通訊指南，台南：和裕。

林仁和（民 90），商業心理學，台北：揚智。

林世敏（民 84），佛教的精神與特色，第二版，中華菩提園學佛會。

香光尼眾佛學圖書館（民 85），佛教圖書分類法，嘉義：香光書鄉。

莊耀輝（民 90），This is 達賴喇嘛，台北：中天。

許鐘榮 (民 81), 中國大百科全書 (正體字版) 宗教 , 台北 : 錦繡出版。

陳景堂 (民 91), 統計分析 SPSS for Windows 入門與應用 , 台北 : 儒林。

黃寬重、柳立言 (民 85), 中國社會史 , 國立空中大學。

蔡念中等著 (民 87), 大眾傳播概論 , 台北 : 五南。

羅浩 (民 89), 媒介與社會 Q&A , 風雲論壇出版。

二、期刊、研究報告

行政院文化建設委員會 (民 87), 中華民國八十六年 (1997) 台灣圖書出版市場研究報告 , 台北 : 行政院文化建設委員會。

行政院文化建設委員會 (民 88), 中華民國八十七年 (1998) 台灣圖書出版市場研究報告 , 台北 : 行政院文化建設委員會。

行政院文化建設委員會 (民 89), 中華民國八十八年 (1999) 台灣圖書出版市場研究報告 , 台北 : 行政院文化建設委員會。

行政院文化建設委員會 (民 90), 中華民國八十九年 (2000) 台灣圖書雜誌出版市場研究報告 , 台北 : 行政院文化建設委員會。

阮貴良 (民 89), 佛陀教育基金會佛書出版概況 , 佛教圖書館館訊 , 21/22 期 , 21-26 頁。

星雲大師 (民 90), 中國佛教階段性的發展芻議 , 普門學報 , 1 期 , 46 頁。

張元隆 (民 89), 法鼓文化出版概況 , 佛教圖書館館訊 , 21/22 期 , 13-20

頁。

莊耀輝 (民 89), 西方佛教出版：由阿諾德到索甲仁波切，佛教圖書館館訊，21/22 期，63-65 頁。

曾? 賢 (民 89), 近十年來台灣地區佛教圖書出版資訊的觀察研究報告：以 ISBN/CIP 資料庫為例，佛教圖書館館訊，21/22 期，31-32 頁。

藍吉富 (民 89), 當代台灣的佛教出版趨勢：兼論其在文化史的意義，佛教圖書館館訊，21/22 期，79 頁。

釋自正 (民 89), 從圖書館管理角度談台灣地區佛教出版，佛教圖書館館訊，21/22 期，41-42 頁。

釋滿觀 (民 89), 佛光文化出版概況，佛教圖書館館訊，21/22 期，10-12 頁。

三、英文譯者

蔡百詮 (民 89) 譯，比較宗教，台北：國立編譯館，譯自 The Human Search for Meaning: a multireligious introduction to the religions of humankind.

四、學位論文

阮靜玲 (民 86), 台灣地區佛教圖書分類探析，輔仁大學圖書資訊研究所碩士論文。

林見瑩 (民 90), 高雄縣國民小學六年級學童課外讀物閱讀情況之調查 ,
屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。

陳秀娟 (民 77), 台北市兒童報紙消費行為之研究 , 中原大學企業管理研
究所碩士論文。

陳延昇 (民 90), 宗教衛星頻道經營管理之研究 , 國立政治大學廣播電視
學系碩士論文。

陳明來 (民 89), 台北市公立國中生課外閱讀行為之研究 , 國立政治大學
圖書館資訊研究所碩士論文。

曾貝露 (民 88) 青少年宗教態度、價值導向與幸福感觀係之研究 , 國立
高雄師範大學輔導研究所。

楊乾輝 (民 73), 一般書籍消費者購買動機與購買行為之研究 , 國立政治
大學企業管理研究所碩士論文。

詹溢龍 (民 79), 雜誌讀者特性及其消費行為之研究 , 國立政治大學企業
管理研究所碩士論文。

蔣榮華 (民 87), 輔仁大學學生圖書消費之行為研究 , 輔仁大學應用統計
研究所碩士論文。

簡秀治 (民 84), 成人參與宗教課程的動機及其影響-以香光尼僧團紫竹
林精舍佛學研讀班為例 , 國立高雄師範大學成人教育研究所。

五、網站部分

佛光山全球資訊網//www.fgs.org.tw/main.asp/fgstemple/know

法鼓山全球資訊網//www.ddm.org.tw/intro.asp/intro/intromain

慈濟全球資訊網//www.tzchi.org.tw/focus/index.htm

中台山全球資訊網//www.ctworld.org

附錄

佛教類圖書閱讀行為與消費行為關聯之研究-以高雄地區佛教道場為例

您好！這是一份學術性碩士論文的問卷，目的在於瞭解佛教類圖書的閱讀行為與消費行為之關聯，提供給佛教類圖書機構參考，希望對佛教書籍的出版有所貢獻，故您的熱心將對弘揚佛法有所貢獻。所謂的「佛教類書籍」係指各種出版單位所發行或出版的佛教經典或以弘揚佛法為目的各種型態出版品(不含期刊、雜誌)。

本問卷是針對您個人的閱讀與消費方式而作的調查。

本問卷結果僅作為學術用途，資料完全保密，非常感謝您百忙之中填寫此問卷，謝謝您！敬祝

健康愉快！

南華大學出版學研究所
指導教授：徐清俊 博士
研究生：楊惠蘭
電話：0929557392
07-7519606

第一部份：基本資料（單選）

1. 性別： (1) 男 (2) 女
2. 年齡：
(1) 20 歲以下 (2) 21~30 歲 (3) 31~40 歲
(4) 41~50 歲 (5) 51~60 歲 (6) 61 歲以上
3. 教育程度
(1) 國中以下(含) (2) 高中職 (3) 大專
(4) 碩士 (5) 博士
4. 職業：
(1) 工 (2) 商 (3) 農林漁牧 (4) 軍公教
(5) 學生 (6) 家庭主婦 (7) 其他
5. 職位：
(1) 企業負責人、高階主管 (2) 經理、專業及技術人員
(3) 基層員工 (4) 其他
6. 婚姻： (1) 未婚 (2) 已婚 (3) 其他
7. 家庭類型：
(1) 大家族 (2) 與長輩同住 (3) 小家庭
(4) 獨居 (5) 其他
8. 是否為家中主要的收入者： (1) 是 (2) 否
9. 您是佛教徒嗎： (1) 是 (2) 不是
10. 請問您信仰佛教的時間約：
(1) 1 年以下 (2) 1~5 年 (3) 6~10 年
(4) 11~15 年 (5) 16 年以上
11. 請問您信仰佛教的動機是：
(1) 跟著父母或親友信 (2) 尋求平安或趨吉避凶
(3) 尋求生命意義或修身養性 (4) 其他
12. 您是否擔任宗教團體的職務： (1) 正式職務 (2) 志工 (3) 無
13. 請問您每年參與宗教相關活動的次數：
(1) 3 次以下 (2) 4~6 次 (3) 7~9 次 (4) 10 次以上
14. 您最近一年的每月平均收入約：
(1) 20,000 元以下 (2) 20,001~40,000 元 (3) 40,001~60,000 元
(4) 60,001~80,000 元 (5) 80,001 以上
15. 您最近一年捐款給佛教團體的總金額約：
(1) 5,000 元以下 (2) 5,000 元~20,000 元
(3) 20,001~50,000 元 (4) 50,001 元以上

第二部份：佛教類書籍的閱讀行為（單選）

【這個部份請針對您個人的閱讀行為填答，請注意並不包含期刊、雜誌。】

1. 您過去一年是否有閱讀佛教類書籍(不包含期刊、雜誌)：
(1) 是(請繼續作答 2~9) (2) 否(問卷結束，謝謝您的作答)
2. 您個人閱讀佛教類書籍的頻率是：
(1) 每天看 (2) 隔幾天看一次
(3) 隔幾週看一次 (4) 隔幾個月看一次

3. 您每週平均花多久的時間閱讀佛教類書籍：
- (1) 不到 30 分鐘 (2) 30 分鐘~1 小時 (3) 1~3 小時
(4) 3~6 小時 (5) 6 小時以上
4. 您最常閱讀的佛教類書籍的來源是：
- (1) 自己買 (2) 向認識的人借
(3) 到圖書館或佛教寺院借閱 (4) 其他
5. 您通常都在什麼時候閱讀佛教類書籍：
- (1) 參與宗教活動時 (2) 假日、閒暇時
(3) 固定自己安排時間 (4) 其他
6. 您通常都在那些地方看閱讀佛教類書籍：
- (1) 佛教寺院或圖書館 (2) 家裏 (3) 工作場所
(4) 交通工具中 (5) 其他
7. 請問您閱讀的佛教類書籍最主要的種類是：
- (1) 佛教經典或論述 (2) 佛教宗派或寺院的介紹
(3) 佛教故事或傳記 (4) 佛教文化思想及弘法佈教
8. 請問您閱讀的佛教類書籍最有興趣的型態是：
- (1) 以文字為主的書籍 (2) 以圖畫或漫畫為主的書籍
(3) 多媒體(卡帶、CD、錄影帶) (4) 電子書(光碟片、網頁)
9. 請問您閱讀佛教類書籍的動機是：(每小題都是單選，請打勾)

	非常 同意	同意	不同意	非常 不同意	沒意見
1. 自我成長、修身養性、增長智慧、瞭解人生的意義					
2. 尋求精神寄託，讓心靈安寧					
3. 提昇生活品質					
4. 尋求平安或趨吉避凶					
5. 好奇					
6. 參與宗教活動需要或佛教道場推薦					
7. 因為信仰佛教，所以接受佛法(佛教文化)傳承					
8. 純粹興趣、滿足閱讀樂趣					

第三部份 佛教類圖書消費部分 (單選)

【這個部份請針對您個人的消費習慣填答，請注意並不包含期刊、雜誌。】

1. 您過去一年是否有購買佛教類書籍：
- (1) 是(請續答問題 2~9.) (2) 否(請續答 1a)

1a. 您未購買佛教類書籍的原因是：(單選)

- (1) 可以免費拿到書籍。
(2) 可用樂捐贊助的方式拿到書籍。
(3) 向圖書館、佛教寺院借閱或向認識的人借。
(4) 其他
(問卷到此結束，謝謝！)

2. 請問您平均多久會買一次佛教類書籍：
- (1) 一個月左右 (2) 二個月~三個月
(3) 四個月~五個月 (4) 半年以上
3. 您購買佛教類書籍最主要的動機是：
- (1) 佛教活動或上課需要 (2) 親友推薦
(3) 純粹興趣、滿足動機 (4) 隨機購買 (5) 其他
4. 過去一年中您購買佛教類書籍的總金額在：
- (1) 1,000 元以下 (2) 1,001~3,000 元 (3) 3,001~6,000 元
(4) 6,001~12,000 元 (5) 12,001 元以上
5. 您平常最主要的買書地點是：
- (1) 連鎖書店、一般書店 (2) 百貨量販店 (3) 書展
(4) 佛教寺院或直屬流通中心 (5) 其他
6. 您平常最主要的買書方式是：
- (1) 到上述地點購買 (2) 郵購劃撥 (3) 網路購買
(4) 人員直銷 (5) 其他
7. 您購買佛教類書籍的主要資訊來源是：
- (1) 書店現場展示 (2) 親朋好友推薦介紹 (3) 廣告或書評
(4) 新書發表會 (5) 人員推銷 (6) 佛教活動或上課指定
(7) 其他
8. 請問您購買佛教類書籍最主要的種類是：
- (1) 佛教經典或論述 (2) 佛教宗派或寺院的介紹
(3) 佛教故事或傳記 (4) 佛教文化思想及弘法佈教
9. 選擇佛教類圖書時，下列那些因素最可能影響你購書的意願？（每小題是單選）

	非常 重要	重要	不重要	非常 不重要	沒意見
1. 定價是否合理、該書有無打折					
2. 內容是否豐富、正法、知見正確、具思想性及啟發性					
3. 該書是否是為暢銷書或熱門話題					
4. 作者是否熟悉或有無名氣					
5. 印刷、紙質及封面設計、書名標題等是否具有吸引力					
6. 用字是否白話、通暢、易懂					
7. 是否便於攜帶					
8. 是否為免費贈送					
9. 書籍出版社的知名度					
10. 曾在圖書館或佛教寺院閱讀過					
11. 書評訊息					
12. 親朋好友或佛教道場推薦					

問卷結束，再度謝謝您的合作。