

# 目 錄

	頁 次
第一章 緒 論.....	1
第一節 研究背景與研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究架構.....	2
第四節 研究限制.....	5
第二章 文獻探討.....	7
第一節 綠色消費產品特性之探討.....	7
2-1.1 產品的定義.....	7
2-1.2 產品的分類.....	8
2-1.3 綠色產品.....	12
第二節 綠色消費者之探討.....	18
2-2.1 綠色消費者的定義.....	18
2-2.2 綠色消費者的類型.....	20
第三節 消費者行為之探討.....	24
2-3.1 消費者行為定義.....	24
2-3.2 消費者行為模式.....	26
2-3.3 影響綠色消費行為的因子.....	33
第三章 研究設計.....	38
第一節 研究變數.....	38
第二節 研究假設.....	41
第三節 問卷設計.....	42
第四節 抽樣設計.....	47
第五節 資料分析方法.....	52

第六節 信度與效度分析.....	53
3-6.1 信度分析.....	53
3-6.2 效度分析.....	56
第四章 結果與討論.....	58
第一節 特徵及描述.....	58
第二節 假設驗證.....	83
第五章 結論與建議.....	119
第一節 結論.....	119
第二節 建議.....	127
參考文獻.....	130
中文部份.....	130
英文部份.....	133
附錄一 正式問卷.....	136
附錄二 行政院環境保護署公告：購物用塑膠袋及塑膠類（含保麗龍） 免洗餐具限制使用政策執行認定原則（20021218）.....	137

## 圖 目 錄

	頁 次
圖 1-3-1 本研究之研究架構.....	2
圖 1-3-2 本研究之研究程序.....	5
圖 2-3-2-1 Howard-Sheth 消費者行為模式.....	27
圖 2-3-2-2 EKB 消費者行為模式.....	29
圖 2-3-2-3 方案評估過程的基本構成要素.....	31
圖 2-3-3-1 綠色消費行為的因果模型.....	34
圖 3-1-1 研究架構模式.....	40
圖 3-4-1 抽樣程序.....	47

## 表 目 錄

	頁 次
表 2-1-2-1 貨品分類.....	9
表 2-1-3-1 綠色表現矩陣.....	13
表 2-1-3-2 綠色產品的原則.....	15
表 2-1-3-3 綠色產品定義與說明.....	16
表 2-2-1-1 綠色消費原則.....	19
表 2-2-2-1 綠色消費者區隔（以個人動機作為分類依據）.....	23
表 2-2-2-2 綠色消費者消費群區隔.....	24
表 3-3-1 問卷設計：綠色消費概念變數.....	43
表 3-3-2 問卷設計：綠色消費行為變數.....	44
表 3-3-3 問卷設計：人口統計變數.....	45
表 3-4-1 雲林、嘉義地區之綜合大學名錄.....	49
表 3-4-2 雲林、嘉義地區之綜合大學日間部大學生總數與比例配置人數.....	50
表 3-4-3 問卷發放與回收統計.....	50
表 3-4-4 問卷樣本性別人口統計變數統計分佈.....	51
表 3-4-5 問卷樣本年級人口統計變數統計分佈.....	51
表 3-4-6 問卷樣本院院人口統計變數統計分佈.....	51
表 3-4-7 問卷樣本所得人口統計變數統計分佈.....	51
表 3-4-8 問卷樣本居住環境人口統計變數統計分佈.....	52
表 3-4-9 問卷樣本參與經歷人口統計變數統計分佈.....	52
表 3-4-10 問卷樣本參與相關性質的社團（團體）人口統計變數統計分佈.....	52
表 3-6-1-1 問卷信度係數表.....	55
表 4-1-1-1 性別表.....	58
表 4-1-1-2 年級別表.....	59

表 4-1-1-3 學院別表.....	59
表 4-1-1-4 個人平均每月可支配所得表.....	60
表 4-1-1-5 住宿狀況表.....	60
表 4-1-1-6 參與經歷表.....	61
表 4-1-1-7 參與相關性質的環保社團或環保團體數目表.....	61
表 4-1-2-1 認知與性別列聯表.....	62
表 4-1-2-2 認知與年級列聯表.....	63
表 4-1-2-3 認知與學院列聯表.....	64
表 4-1-2-4 認知與參與社團列聯表.....	65
表 4-1-2-5 行為與性別列聯表.....	66
表 4-1-2-6 行為與年級列聯表.....	66
表 4-1-2-7 行為與學院列聯表.....	67
表 4-1-2-8 行為與參與社團列聯表.....	68
表 4-1-2-9 動機與性別列聯表.....	68
表 4-1-2-10 動機與年級列聯表.....	69
表 4-1-2-11 動機與學院列聯表.....	69
表 4-1-2-12 動機與參與社團列聯表.....	70
表 4-1-2-13 用途與性別列聯表.....	71
表 4-1-2-14 用途與年級列聯表.....	71
表 4-1-2-15 用途與學院列聯表.....	72
表 4-1-2-16 用途與參與社團列聯表.....	72
表 4-1-2-17 獲得綠色消費品的訊息來源表.....	73
表 4-1-2-18 金額差率表.....	74
表 4-1-2-19 願意支付金額差率與性別列聯表.....	74
表 4-1-2-20 願意支付金額差率與年級列聯表.....	75
表 4-1-2-21 願意支付金額差率與學院列聯表.....	75

表 4-1-2-22 願意支付金額差率與參與社團列聯表.....	76
表 4-1-2-23 接觸時間表.....	77
表 4-1-2-24 接觸時間與性別列聯表.....	77
表 4-1-2-25 接觸時間與年級列聯表.....	77
表 4-1-2-26 接觸時間與學院列聯表.....	78
表 4-1-2-27 接觸時間與參與社團列聯表.....	79
表 4-1-3-1 綠色消費行為指數之頻率程度表.....	80
表 4-1-3-2 綠色消費行為指數之統計表.....	82
表 4-1-4-1 綠色消費行為指數面向間之關連表.....	83
表 4-2-1-1 性別與綠色消費概念認知部份的「環保標章」分析之卡方分析表 .....	84
表 4-2-1-2 性別與綠色消費概念認知部份的「綠色產品」分析之卡方分析表 .....	84
表 4-2-1-3 性別與綠色消費概念行為的使用部份分析之卡方分析表.....	85
表 4-2-1-4 性別與綠色消費概念行為的購買部份分析之卡方分析表.....	86
表 4-2-1-5 性別與綠色消費概念動機項目之卡方分析表.....	86
表 4-2-1-6 性別與綠色消費概念用途項目之卡方分析表.....	87
表 4-2-1-7 性別與綠色消費概念願意支付差率項目之卡方分析表.....	87
表 4-2-1-8 性別與綠色消費概念接觸時間項目之卡方分析表.....	88
表 4-2-1-9 年級別與綠色消費概念認知部份的「環保標章」分析之卡方分析表 .....	88
表 4-2-1-10 年級別與綠色消費概念認知部份的「綠色行銷」分析之卡方分析表 .....	89
表 4-2-1-11 年級別與綠色消費概念認知部份的「綠色產品」分析之卡方分析表 .....	89
表 4-2-1-12 年級別與綠色消費概念行為的使用部份分析之卡方分析表.....	90

表 4-2-1-13	年級別與綠色消費概念行為的購買部份分析之卡方分析表.....	90
表 4-2-1-14	年級別與綠色消費概念動機項目之卡方分析表.....	91
表 4-2-1-15	年級別與綠色消費概念用途項目之卡方分析表.....	91
表 4-2-1-16	年級別與綠色消費概念願意支付差率項目之卡方分析表.....	92
表 4-2-1-17	年級別與綠色消費概念接觸時間項目之卡方分析表.....	92
表 4-2-1-18	學院別與綠色消費概念認知部份的「環保標章」分析之卡方分析表 .....	93
表 4-2-1-19	學院別與綠色消費概念認知部份的「綠色行銷」分析之卡方分析表 .....	93
表 4-2-1-20	學院別與綠色消費概念認知部份的「綠色產品」分析之卡方分析表 .....	93
表 4-2-1-21	學院別與綠色消費概念行為的使用部份分析之卡方分析表.....	94
表 4-2-1-22	學院別與綠色消費概念行為的購買部份分析之卡方分析表.....	94
表 4-2-1-23	學院別與綠色消費概念動機項目之卡方分析表.....	95
表 4-2-1-24	學院別與綠色消費概念用途項目之卡方分析表.....	95
表 4-2-1-25	學院別與綠色消費概念願意支付差率項目之卡方分析表.....	96
表 4-2-1-26	學院別與綠色消費概念接觸時間項目之卡方分析表.....	96
表 4-2-1-27	所得別與綠色消費概念認知部份的「環保標章」分析之卡方分析表 .....	97
表 4-2-1-28	所得別與綠色消費概念認知部份的「綠色行銷」分析之卡方分析表 .....	97
表 4-2-1-29	所得別與綠色消費概念認知部份的「綠色產品」分析之卡方分析表 .....	97
表 4-2-1-30	所得別與綠色消費概念行為的使用部份分析之卡方分析表.....	98
表 4-2-1-31	所得別與綠色消費概念行為的購買部份分析之卡方分析表.....	98
表 4-2-1-32	所得別與綠色消費概念動機項目之卡方分析表.....	99

表 4-2-1-33	所得別與綠色消費概念用途項目之卡方分析表.....	100
表 4-2-1-34	所得別與綠色消費概念願意支付差率項目之卡方分析表.....	100
表 4-2-1-35	所得別與綠色消費概念接觸時間項目之卡方分析表.....	101
表 4-2-1-36	居住環境別與綠色消費概念認知部份的「環保標章」分析之卡方 分析表.....	101
表 4-2-1-37	居住環境別與綠色消費概念認知部份的「綠色行銷」分析之卡方 分析表.....	102
表 4-2-1-38	居住環境別與綠色消費概念認知部份的「綠色產品」分析之卡方 分析表.....	102
表 4-2-1-39	居住環境別與綠色消費概念行為的使用部份分析之卡方分析表...	103
表 4-2-1-40	居住環境別與綠色消費概念行為的購買部份分析之卡方分析表...	103
表 4-2-1-41	居住環境別與綠色消費概念動機項目之卡方分析表.....	104
表 4-2-1-42	居住環境別與綠色消費概念用途項目之卡方分析表.....	104
表 4-2-1-43	居住環境別與綠色消費概念願意支付差率項目之卡方分析表.....	105
表 4-2-1-44	居住環境別與綠色消費概念接觸時間項目之卡方分析表.....	105
表 4-2-1-45	參與經歷別與綠色消費概念認知部份的「環保標章」分析之卡方 分析表.....	106
表 4-2-1-46	參與經歷別與綠色消費概念認知部份的「綠色行銷」分析之卡方 分析表.....	106
表 4-2-1-47	參與經歷別與綠色消費概念認知部份的「綠色產品」分析之卡方 分析表.....	107
表 4-2-1-48	參與經歷別與綠色消費概念行為的使用部份分析之卡方分析表...	108
表 4-2-1-49	參與經歷別與綠色消費概念行為的購買部份分析之卡方分析表...	108
表 4-2-1-50	參與經歷別與綠色消費概念動機項目之卡方分析表.....	109
表 4-2-1-51	參與經歷別與綠色消費概念用途項目之卡方分析表.....	109
表 4-2-1-52	參與經歷別與綠色消費概念願意支付差率項目之卡方分析表.....	110



表 4-2-1-53 參與經歷別與綠色消費概念接觸時間項目之卡方分析表.....	110
表 4-2-2-1 性別與綠色消費行為變數分析表.....	111
表 4-2-2-2 年級別與綠色消費行為變數分析表.....	112
表 4-2-2-3 學院別與綠色消費行為變數分析表.....	113
表 4-2-2-4 個人平均每月可支配金額與綠色消費行為變數分析表.....	113
表 4-2-2-5 住宿情況與綠色消費行為變數分析表.....	114
表 4-2-2-6 是否參加過環保社團( 團體 )與綠色消費行為變數分析表.....	115
表 4-2-3-1 願意支付金額差率與綠色消費行為變數間之相關表.....	116
表 4-2-3-2 接觸綠色消費品時間與綠色消費行為變數間之相關表.....	118