

南華大學

文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Department of Cultural & Creative Enterprise Management,  
Nanhua University

文化特色活化地方產業發展之研究

— 以嘉義市北門地區為例

**The Research on the Strategy of Activating Local Industries-**

**A Case Study of Beimen Area in Chiayi City**

指導教授：黃淑基 博士

**ADVISOR : Huang, Shu-Chi, Ph. D.**

研究生：郭淑華

**GRADUATE STUDENT : Kuo, Shu-Hua**

中 華 民 國 104 年 6 月

# 南 華 大 學

文化創意事業管理學系文創行銷碩士班

## 碩 士 學 位 論 文

文化特色活化地方產業發展之研究

- 以嘉義市北門地區為例

The Research on the Strategy of Activating Local Industries

-A Case Study of Beimen Area in Chiayi City

研究生： 鄧 淑 華

經考試合格特此證明

口試委員： \_\_\_\_\_

謝 煥 辰

黃 國 基

趙 子 凱

指導教授： 黃 國 基

系主任(所長)： 謝 煥 辰

口試日期：中 華 民 國 104 年 5 月 29 日

南華大學文化創意事業管理學系 103 學年度第二學期碩士論文摘要  
論文題目：文化特色活化地方產業發展之研究—以嘉義市北門地區為例

研究生：郭淑華

指導教授：黃淑基 博士

### 論文摘要內容：

嘉義市自日治時期阿里山林場的開發所帶來的經濟優勢，使嘉義市成為當時首屈一指的「木材都市」。但隨著時代的變遷，傳統的木材產業逐漸的沒落，昔日因林業發展所遺留下的相關歷史建築，政府逐步將其登錄為文化資產，讓傳統的產業，由原先的經濟活動轉化為文化內涵，並呈現出新的產業文化，活化地方發展。

北門地區除了有與林業相關的歷史建築，鐵道與林業亦密不可分。阿里山森林鐵路從日治時期的木材運輸，轉型為觀光功能，使北門地區擁有豐富的鐵道文化色彩。此外，雲霄厝文化、宗教節慶等地方文化皆為嘉義市北門地區帶來多元的人文景觀與地方特色。

本研究以嘉義市北門地區為研究對象，探討此地區的文化特色對地方產業發展之影響，先整理歸納文化資產、地方文化產業和社區總體營造的相關文獻資料，再進行公部門、地方文化工作者、地方業者和居民代表的深度訪談，並分析訪談資料後得到研究結論，期望本研究結果能作為日後嘉義市北門地區發展之參考建議。

**關鍵詞：**地方文化產業、社區營造、文化特色、嘉義市北門地區



## 目 錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目錄.....	iii
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
第一章 緒論.....	1
1.1 研究動機與背景.....	1
1.2 研究目的.....	3
1.3 研究流程.....	4
1.4 研究對象簡介.....	6
1.5 研究限制.....	9
第二章 文獻探討.....	10
2.1 地方文化產業.....	10
2.2 文化資產.....	20
2.3 社區總體營造.....	30
第三章 研究設計與執行.....	39
3.1 研究架構.....	39
3.2 研究方法.....	41
3.3 研究設計.....	46
3.4 研究執行.....	50
第四章 資料分析與整理.....	52
4.1 文化特色與地方認同.....	52
4.2 文化特色和地方產業發展.....	75
4.3 公部門和地方團體在推廣地方文化產業活動的角色.....	86
4.4 北門地區未來的發展規畫與建議.....	114
第五章 結論與建議.....	130
5.1 研究結論.....	130
5.2 研究建議.....	135

參考文獻.....	137
附錄一 公部門的訪談大綱.....	145
附錄二 地方團體的訪談大綱.....	146
附錄三 訪談逐字稿.....	147



## 表 目 錄

表 2.1 國內學者對文化的定義 .....	11
表 2.2 西方學者對遺產的定義 .....	20
表 2.3 台灣與法、日、聯合國文化資產名詞定義與類別.....	21
表 2.4 台灣文化資產保存時期 .....	24
表 2.5 嘉義市文化資產分區統計表 .....	27
表 2.6 嘉義市北門地區文化資產一覽表 .....	28
表 2.7 台灣社區發展和社區營造的發展沿革 .....	35
表 2.8 台灣 90 年代前後期社區發展工作特色 .....	37
表 3.1 國內外學者對個案研究的定義 .....	41
表 3.2 本研究之訪談對象 .....	47
表 4.1 嘉義市北門地區文化特色 .....	58
表 4.2 公部門與地方團體凝聚地方認同所舉辦的活動.....	73
表 4.3 地方文化產業發展後對地方觀光帶來的影響 .....	81
表 4.4 公部門推動地方文化產業相關計畫 .....	94
表 4.5 公部門推動地方文化產業相關活動 .....	96
表 4.6 地方團體推動地方文化產業相關活動 .....	101
表 4.7 公部門與地方團體在推動地方文化產業所面臨的困境	112
表 4.8 嘉義市 1999 年以來的都市空間發展政策 .....	114
表 4.9 受訪者對於北門地區除了文化特色以外的建議.....	121
表 4.10 北門地區未來發展的短中長期計畫 .....	128

## 圖目錄

圖 1.1 研究流程圖.....	5
圖 1.2 諸羅縣治圖.....	6
圖 1.3 嘉義市東西區圖.....	8
圖 1.4 北門里和林森里圖.....	9
圖 2.1 文化產業架構.....	16
圖 2.2 地方文化產業類型.....	19
圖 3.1 研究架構.....	40
圖 4.1 阿里山森林鐵路.....	54
圖 4.2 北門驛.....	54
圖 4.3 原嘉義製材所.....	55
圖 4.4 杉池.....	55
圖 4.5 阿里山林業村計畫範圍圖.....	56
圖 4.6 檜意森活村分區圖.....	56
圖 4.7 雲霄古道位置圖.....	57
圖 4.8 雲霄古道.....	57
圖 4.9 香腳花.....	57
圖 4.10 九華山地藏庵廟.....	57
圖 4.11 檜意森活村.....	63
圖 4.12 森林之歌.....	63
圖 4.13 天后宮.....	65
圖 4.14 天后宮屋脊交趾陶神像.....	65
圖 4.15 玉山旅社.....	108
圖 4.16 北門驛前共和路商圈.....	108



# 第一章 緒論

本研究的研究目的在探討嘉義市北門地區文化特色對地方產業發展活化的影響為何。其中第一節為研究動機與背景，第二節為研究目的，第三節為研究流程，第四節為研究對象簡介，第五節為研究限制。

## 1.1 研究動機與背景

日治時期阿里山林場的發現與開墾，因林業發展所帶來的經濟優勢，造就嘉義市成為首屈一指的「木材都市」；但過度的墾伐，與新時代環保意識的抬頭，傳統的木材產業逐漸蕭條與沒落，成為老照片裡的回憶。而當時因林業孕育而生的相關建築，也成為現今珍貴的文化資產。

為了喚起居民對林業的記憶，讓已沒落的產業，由原先的經濟活動轉型成文化內涵，並且鑄鑄出新的產業文化。因為地方文化產業的形成，是深植於當地居民和從業者的日常生活中，唯有他們才能真正體會產業的內涵。因此政府逐步將林業相關歷史建築登錄為文化資產，藉著活化這些歷史建築重現嘉義市輝煌的林業文化。（嘉義市文獻第 18 期，2006）

阿里山因林相豐富於日治時期曾為台灣三大林場之一，因應阿里山林場木材輸運為目的興建了阿里山森林鐵路，而位處阿里山森林鐵路起點的北門驛便成為當時重要的轉運樞紐。當時因木材產業興盛，林務機關從北門驛延伸的廣大腹地分別設置了包含行政功能的營林局事務所（今林務局嘉義林管處辦公廳舍）、運輸功能的阿里山森林鐵路、生產功能的嘉義製材所和動力室、居住功能的營林機關附屬宿舍建築群和作為當時總督府營林局的休閒育樂場所的營林俱樂部，儼然成形完整的林業村。

林業與鐵道帶動當時北門驛周邊工商業的繁榮，其所遺留下來的文化資產與特色為嘉義的林業歷史留下見證。1998 年，歷經百年餘林業文化興衰歲月的北門驛，和仿英國都鐸式建築的嘉義營林俱樂部，被嘉義市政府依文化資產保存法公告為市定古蹟；2005 年，作為當時製材需求的大型木構造建築的原嘉義製材所、

嘉義市共和路與北門街林管處國有宿眷舍(今檜意森活村)及嘉義林管處辦公區內木構造建築群，經嘉義市政府公告為歷史建築；2011 年嘉義車庫園區因園區內有蒸汽機車展示、轉車台及陳列專供先總統蔣公搭乘用之貴賓車 2 台，和阿里山鐵路嘉義站到崎頂平交道段的窄軌鐵道等的特殊景觀，嘉義市政府依據文化景觀登錄及廢止審查辦法第 3 條公告為文化景觀；2014 年位於博物館旁的玉山一二村，是嘉義市最早的林業宿舍，昔稱藤田村宿舍，亦登錄為嘉義市歷史建築。(嘉義市政府文化局，2015)

2009 年行政院核定通過『振興經濟擴大公共建設投資計畫』之檜意森活村計畫，林務局嘉義林區管理處即積極進行各項工程，歷經 4 年已整修完成；2013 年 9 月 28 日完成『嘉義市檜意森活村營運移轉案』之簽約儀式，正式委由民間機構『檜意森活村股份有限公司』經營管理。藉由中央、地方政府和業者的合作，將珍貴的林業文化資產活化再利用，打造檜意森活村為全國第一個以「森林文創」為主題的文創園區，並於 2014 年 1 月起分區試營運（行政院農委會林務局嘉義林管處，2015）。

除了林業文化，北門地區尚且是個藝文薈萃之地，因其聚集著嘉義市的藝文展館，有文化局、博物館和交趾陶館等。1977 年行政院推動十二項建設，其中之一便是在各縣市建立文化中心，包括圖書館、博物館及音樂廳，此一精神層面的建設，奠定台灣文化發展的里程碑，透過建立各縣市文化中心，做為國家逐步推行各項文化活動的起點。(楊敏芝，2002)

而爲了要社區居民了解並肯定社區的文化資源，建立社區的文化特色，行政院文建會（今文化部）於 1994 年推動「社區總體營造」政策，以「產業文化化，文化產業化」為政策核心，藉由社區藝文活動的推展，達到凝聚社區意識，改造社區環境，提昇地方文化產業的目標。

而爲了使社會大眾更了解各地的文化資源，並促進城鄉交流和發展文化觀光，行政院更於「挑戰 2008 國家發展重點計畫-新故鄉社區營造計畫」中規畫「充實地方文化館」之子計畫，促使藝文活動、藝文創作和地方文化產業更爲蓬勃發展。(挑戰 2008：國家發展重點計畫，2005)

於是 1992 年嘉義市世賢圖書館成立，1993 年遷至日治時期東亞最大規模的木材集散地「杉池」之現址正式開館運作，1999 年正式改制為嘉義市文化局，園區內設有音樂廳、交趾陶館和博物館。

1997 年嘉義市為了宣揚交趾陶文化，舉辦第一屆交趾陶藝術節，至 2012 年止已辦理十三屆，而交趾陶館也於 2000 年正式開館啓用，成為全國唯一的交趾陶館。交趾陶館建館源起於對台灣交趾陶發展有卓越貢獻之二人，葉王一葉麟趾和林添木，二位藝師皆出身於嘉義。館內設有六個展區，從介紹交趾陶之美、探索交趾陶的起源、應用於建築裝飾的交趾陶、交趾陶的演變和創新、欣賞各地藝師的作品到最後的特展區，透過系列的展覽與介紹，將本地特有的交趾陶文化發揚光大。（嘉義市政府文化局交趾陶館，2015）

市立博物館於 2000 年經行政院核准興建並補助經費，於 2004 年正式開幕啓用，共有三層展館，分別為一樓地質廳、二樓化石廳和三樓美術廳。（嘉義市立博物館，2015）

除了林業相關文化資產和藝文展館之外，北門地區林森里內有歷史悠久的雲霄古道，和古道內昔日居民經濟上賴以為生的重要產業-剖香腳，剖香腳產業在當時之興盛可從當地流傳至今的俗諺：「雲霄厝一年四季皆開花，開的是香腳花」得知。但因時代的轉變，此一在地的特色產業已不復在，剖香腳的傳統技藝也即將消失。

綜合上述，嘉義市北門地區擁有深具特色的林業文化和因林業文化孕育出的文化資產，以及眾多的藝文展館和地方文化特色，這些文化特色對嘉義市北門地區整體發展所帶來的影響為何？研究者希望藉由研究結果，提出建議，讓嘉義市北門地區藉由文化特色的推廣與行銷能夠永續發展。

## 1.2 研究目的

文化資產見證了該地區的歷史發展，尤其是古蹟等歷史建築深具該地的文化特色，嘉義市北門地區經過嘉義市政府與嘉義林管處協力規畫整建後，使該地形

成獨特的、以林業文化爲主的地區。而社區的文化特色對該地在居民認同、地方觀光、地方文化產業的發展等各個層面帶來哪些影響？將是本研究要探討的課題。

依據前述的研究動機，本研究的主要研究目的如下：

1. 探討文化特色在凝聚居民對地方認同上有何影響。
2. 探討文化特色如何活化地方產業發展。
3. 探討公部門和地方團體在推廣地方文化產業活動的角色。
4. 北門地區未來的發展規劃與建議。

### 1.3 研究流程

本研究在確定所要研究的主題之後，藉由閱讀相關的文獻資料來了解過去與本研究主題相關的探討，並且與指導教授進行討論，設計訪談大綱，接著進行訪談，藉由訪談的過程，來了解本研究對象的發展狀況。

確定主題並建構本研究的研究架構之後，接著進行本研究之訪談稿的擬訂。訪談稿完成後，開始進行深度訪談與分析，之後開始進行論文的撰寫，最後提出研究結論與研究建議。詳細流程如圖 1.1 所示：

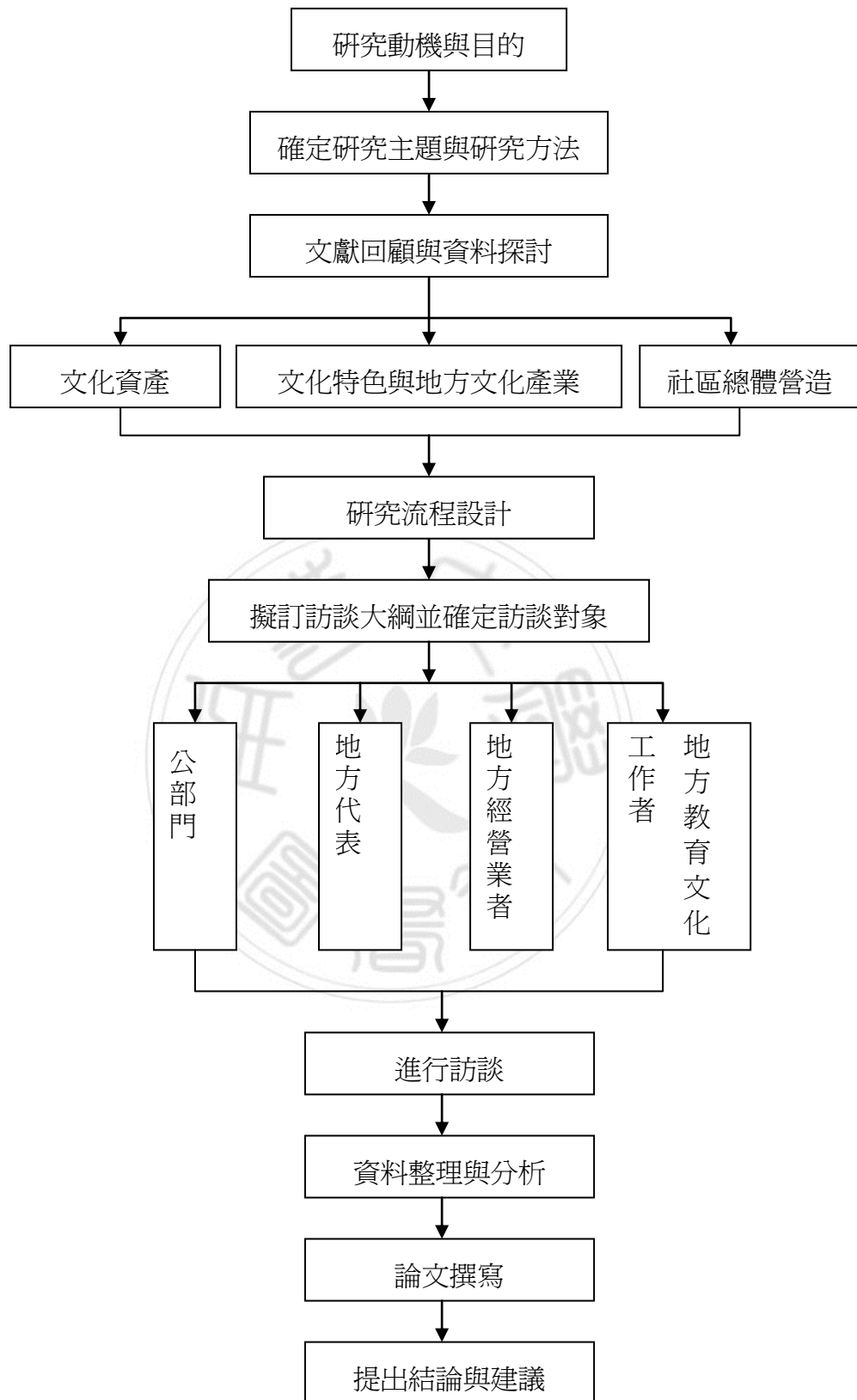


圖 1.1 研究流程圖

## 1.4 研究對象簡介

本研究對象為嘉義市北門地區，本節將進一步了解北門地區的歷史和釐清其範圍。

### 1.4.1 北門地區歷史

「北門」地名的由來源自於清康熙 43 年（西元 1704 年），知縣宋永清於諸羅縣創建木柵城，並立東南西北四門。東門在公明路、和平路口，西門在成仁街、公明路口，南門在民族路、共和路口，北門在忠孝路、安樂街口。

清雍正 13 年（西元 1735 年），知縣陸鶴移北門於民權路、吳鳳北路口。後歷經幾次地震、戰爭摧毀、坍塌、復修又坍塌後，北門及其他三個城門與城牆拆除殆盡，已不復見。（石萬壽，1989；胡瑞珠，2001）

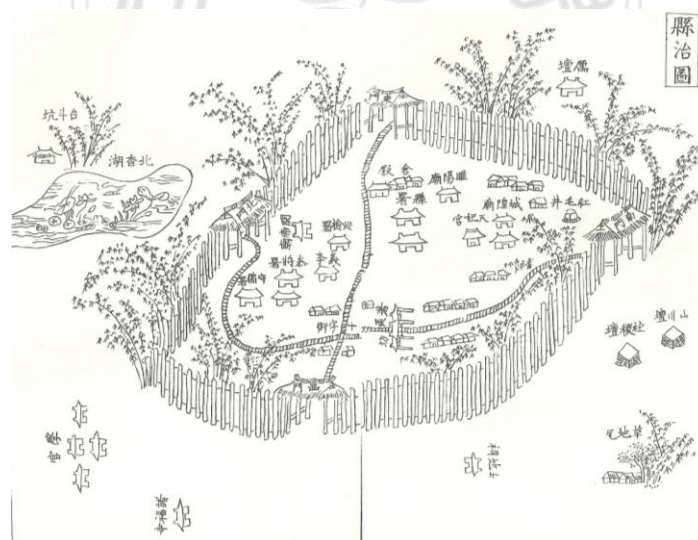


圖 1.2 諸羅縣治圖（資料來源：諸羅縣志，2005）

清光緒 20 年（西元 1894 年）中日甲午戰爭中國戰敗，隔年簽下馬關條約，台灣割讓予日本，自此開始長達半個世紀的日本統治時期，一直到 1945 年止。

1899 年當時駐達邦番社辦事官石田常平從原住民鄒族獲悉，在塔山山麓有大

片檜木林，於是派員進入調查，果真在阿里山地區發現大片蒼鬱的森林，當時日人稱為「無盡藏」或「三億寶藏」。於是，日本人為獲取阿里山珍貴的森林資源，在進行一連串的探勘測量工作後，於西元 1906 年開始動工興建阿里山鐵路。而後因為林務管理、鐵路維修和製材需要等因素，以北門車站為腹地延伸陸續建造了營林俱樂部、北門修理工廠、嘉義製材場、貯木池、以及日治時期所建林業官舍宿舍群，亦即今日嘉義市共和路與北門街林管處國有宿眷舍和嘉義林區管理處辦公區內木構造建築群等等。(王俊昌， 2006)

當時木材業可說是嘉義市的經濟命脈，北門驛做為木材運輸的樞紐，週邊林立著木材相關產業，如製材廠、木材加工廠、家具製造業等等，並帶動餐旅業、娼優業、金融業等商業發展，成為嘉義市經濟發展的重要工商業空間。

隨著社會發展及經濟結構之轉變，政府已不再於阿里山伐木，1988 年林務局由國營事業轉型為公務機關，此時林業政策轉為森林保育；1991 年中央公布森林禁止砍伐命令後，林業開始沒落並逐漸消失於歷史的洪流中。(蔡佩玲，2011)

林業與鐵道繁榮了嘉義，北門驛一帶作為當時全台灣最大的木材交易市場，藉由林業的商機帶動地方整體的發展，也見證了阿里山森林鐵路近百年來的興衰歲月。而北門地區的歷史建築群已成為珍貴的林業文化資產，因此林業文化為主要的文化特色也成為嘉義市北門地區重要的資產。

#### 1.4.2 北門地區範圍

本研究選定以嘉義市北門地區作為研究探討個案，但嘉義市的行政區域並沒有北門地區名稱，嘉義市行政區域主要畫分為東西兩區，北門地區位於東區。依據王詠紳(2012)的界定，將北門地區定位在與林業發展相關的鄰里和市定古蹟北門驛附近的範圍稱之。上述界定在 2010 年 2 月嘉義市行政劃分前，含泰安里、雲霄里、檜村里、北城里等。

惟嘉義市從 2010 年 2 月 1 日開始實施里鄰調整，故現行北門地區所涵蓋的範圍主要為林森里和北門里。現今之林森里是由雲霄里、檜村里兩里以及太平里第七鄰合併而成，本里東以維新路、安和街與太平里為界，西以忠孝路與北門里為







圖 1.4 北門里和林森里圖

資料來源：嘉義市行政區域及里鄰調整（2014）；研究者重製

依據嘉義市東區戶政事務所 2014 年 6 月人口統計資料，林森里有 1184 戶，人口計有 3587 人；北門里有 1092 戶，人口計有 2901 人。

## 1.5 研究限制

本研究以嘉義市北門地區作為本研究的研究個案，主要探討的是文化特色對地方產業發展活化之影響。本研究雖然力求嚴謹，但是在文獻蒐集、研究方法、研究資料分析部份，仍然有其不足與限制的地方。茲將這些研究限制敘述如下：

- 一、本研究是以深度訪談法的方式進行研究，訪談對象本身的個人認知、個人的經驗、回覆訪談問題的意願、以及配合訪談的程度，都會影響到本研究擷取資料內容的效度。再者，研究者本身的訪談臨場反應、提問的技巧、訪談的經驗，都會影響到訪談結果。
- 二、本研究為個案研究，研究對象是嘉義市北門地區。在台灣擁有文化特色的地區不少，但因主客觀條件不同、所面臨的優勢劣勢也不盡相同，故無法作相同的推論與解釋。

## 第二章 文獻探討

第二章為文獻探討，將針對三個部份來說明，第一節為地方文化產業，第二節為文化資產，第三節為社區總體營造。

### 2.1 地方文化產業

#### 2.1.1 地方認同

柯鈞瀚（2011）認為，「地方」具有以下特徵：

1. 地方被人賦予不同的意義。
2. 地方包含空間、實體物質和情感等三個面向。
3. 地方使人獲得存在的立足點。
4. 地方具有永恆和安定的特性，並能帶給人撫慰感。
5. 當人與地方失去情感的連結時，地方會回復為空間。

「認同」由精神分析學派創始人佛洛伊德所提出，是指個體潛意識向別人模仿而且產生內化的歷程，它可分為三個層次：第一層次，認同是與某一個團體有最初的固定情感；第二層次，認同是將個人內射到自我中；第三層次，認同是將內化的特質分享與他人。（陳月娥，1986；引自楊敏芝，2002）

認同加上地方二個字，即指特定的空間領域，「地方認同」為居民對所處地方的認同，包括實質空間與意識空間的認同。實質空間的認同包含實質環境、經濟生活和社會文化生活的認同度；意識空間的認同包含認同感、歸屬感等心靈層面的認同。（楊敏芝，2002）

「地方認同」的定義。Cuba 和 Hummon 定義「地方認同」為利用環境來象徵或建構認同的一種自我解釋。Relph 認為地方認同是地方環境、活動的全然呈現外，透過情感的轉換，地方認同也是地方居民經驗的互相分享。也就是說地方認同不僅是地方環境特徵，而是個人在環境與活動中的經驗藉由情感轉換成懷念、

記憶或分享，將地方認同內化到自我認同，成為自我經驗的一部分。(郭鑒，2007)

地方居民對地方文化產業產生認同，會令地方居民產生心理層面的價值內化作用，如歷史文化的認同、記憶價值的認同、榮譽感等等，它會成為激發地方居民推動文化產業的實質力量。(黃鈺婷，2007)

柯鈞瀚(2011)提出地方認同感可從七個面向來評估：

1. 區別：人能認知到地方的獨特性和特質，並區別不同地方的異同。
2. 熟悉：個人能感受到強烈的地方歸屬感的認知能力。
3. 歸屬：為人對地方的感受。
4. 連續：個人對地方經驗的延續情感，反映個人與地方的聯繫關係。
5. 一致：個人會在地方中尋找與自身價值觀符合之處。
6. 自尊：在地方認同的過程中，個體經由地方對自我的肯定。
7. 支持：個體若對地方感到信任，將有助於心理上的支持與穩定。

綜合上述，環境中的自明性讓人對地方產生強烈的情感，透過情感的轉換，居民間彼此的經驗分享，進而和地方產生連繫，最終人將歸屬於地方，形成地方認同。

## 2.1.2 文化與地方文化

文化(culture)，源自於拉丁文 cultura，原意為土地的耕耘和對植物的栽培，引申為對人的身體和精神兩方面的培養。在中國古籍中，文化的涵義是文治與教化之意(陳學明，1996；龐配甄，2012)。

「文化」一詞，研究者彙整國內學者們的觀點，重新整理製表 2-1 如下：

表 2.1 國內學者對文化的定義

學者	對文化的定義
李亦園 1992	文化是指一個民族的生活方式及其設計。

表 2.1 國內學者對文化的定義（續）

學者	對文化的定義
官政能 1995	文化是一種爲了經營某種生存、生活方式而醞釀出的精神以及物質層面的活動。
陳學明 1996	文化是「人類社會歷史發展過程，所創造的科學、藝術、道德、法律、習俗、生活方式等等，包涵物質財富、精神財富及社會意識形態」。
辛晚教 1997	將文化分廣義及狹義定義，廣義指的人類在社會實中物質、精神物質生產及財富創造能力；狹義泛指精神生產能力及生產品，如自然科學、技術科學、社會意識或教育、科學、文學…等。
張正英 1998	文化係指人類一切活動的總和。
郭百修 2000	文化的形成必定與其生活的互動與時間的累積，產生一定的價值範疇對族群的成長有所助益，並植於族群的生活認知與體驗，形成族群的特色。
楊文燦 2003	文化可視爲社會中或族群中歷經時間變遷所累積的價值、思想體系、活動，形成一種價值觀融入生活之中，並產生一種社會制約的模式或習俗。
米甘幹 2003	文化就是一種生活方式，任何民族的文化其實也就是生活方式總和的表現形式。
林榮泰 2005	文化是人類文明的進化過程中所留下的產物，含蓋的範圍有語言、風俗、宗教、藝術、思維方法和生活習慣等。
顏婉吟 2006	文化是人類一切活動所累積的思想、價值、對生活的認知以及經驗的總和，漸而產生的一種生活模式與習慣。
王成盛 2008	文化是一個民族歷史、生活、美感等各種經驗的累積，它需要時間和心靈的沉澱。

表 2.1 國內學者對文化的定義（續）

學者	對文化的定義
鄭貞銘 2008	一個國家的文化，最容易、也是最自然地反映在國人日常生活中。古人所謂察風觀俗，可知國之興衰，道理即在於此。
戴寶村 2011	文化是一個民族生活方式的總成，不僅是歷史的結晶，更是未來發展的基礎。

資料來源：林家祥（2011）；龐配甄（2012）；蔡怡芳（2013）；本研究重整製表

由上表統整內容得知，「文化」乃是人類活動歷經時間的累積，所產生的價值，並成爲一種生活方式。「文化」包含精神層面與物質層面，是人類所有生活方式以及活動的總和表現。而透過傳遞藝文活動與保存和維護歷史建物，「文化」最重要的意義，將時間與空間串聯以傳承生活的記憶，乃是「文化」最重要的意義。（Hall & Neitz，1993；古宜靈，2000）

文化對於國家的發展和民族的存續存在非常深遠的意義，而它要成爲地方文化（local culture）的象徵，須推動適當的策略及展開保存行動，並透過衍生性消費活動，達到地方經濟再發展或都市再生（urban regeneration）的目的。（古宜靈，2000）

郭百修（2000）提出：「文化」隨著時間遞嬗與地域特色，族群會各自形成具地方性與獨特性的文化，「地方文化」因此形成。「地方文化」的意涵爲：「地方文化的獨特性來自於當地文化的同質性以及與區域文化的異質性，並且具備因時間的演進所傳承下來的生活經驗與良好傳統。」

張巧芳（2004）對於「地方文化」的看法爲，歷史性的生活團體在特定的空間單位-地方，表現其創造力的歷程和結果，包括爲了生活所創造出的物質工具文明、人際關係的準則規範、表達內在情操的各種文學、藝術……，因此生活團體的成員，對於地方擁有深刻的感情並受其影響，並展現出地方的文化特質，稱之

「地方文化」。

林家祥（2011）認為，聚落居民運用當地可得的資源而發展適合當地生活的模式，以適應當地環境，後經由時間的累積，這些區域性的生活方式便能逐漸形成「地方文化」。而「地方文化」的價值在於因每個地方生活模式的不同所產生的文化差異。

地方文化的發展具有下列五種意義和價值（古宜靈，2005）：

1. 歷史性：傳承歷史文化的軌跡與記憶。
2. 生活性：提供常民休閒活動和多元文化空間。
3. 社會性：凝聚社區意識，厚實並累積地方文化產業發展的社會資源。
4. 獨特性：凝聚地方發展認同與共識，以凸顯地域空間的特殊性。
5. 經濟性：發展特殊文化產業，以提供地方文化永續不息發展的經濟動力。

郭鑒（2007）指出地方文化的組成必須具備的要素如下：

1. 人：是活動的創造者與構成地方的第一要素。因有人才有活動，才会有共同意識，才能創造出人文景觀，並增長成員的共同經驗，使之成為共識，讓無意義的空間轉換為有意義的地方。
2. 特定的範圍空間：要有空間才能生存。包括地質、天然環境、交通運輸等環境要素。
3. 歷史性：唯有長時間停留在一個地方，人才能對該地熟悉、才能有發展、創造性，地方也才能孕育出豐富的人文景觀。
4. 認同、歸屬感：生活在同一個地方的人才會對該地產生歸屬、認同感與精神寄託之所在。
5. 文化活動：地方居民透過舉辦活動來增進彼此的互動，加強居民對地方的認同與自信。
6. 人文資源：居民將自然景觀改變成適合人居住的人文景觀，並形成人文資源。

綜合以上，可以了解地方文化是深具地方性與獨特性的文化，隨著時間的累積、地方居民經驗的傳承，而逐漸形成地方特有的價值觀與生活方式，並豐富地方文化的內涵。

### 2.1.3 地方文化產業的定義與分類

Adorno & Horkheimer (1979) 最早提出「文化產業」的觀念，指出「文化產業」的目的是為了創造文化藝術的經濟效益，而將其進行商品化的包裝和行銷；Adorno & Horkheimer 的「文化產業」論述是將傳統的藝術文化轉型為生產消費性的產品及影響空間結構的研究。

O'Connor (1998) 指出「文化產業」是透過文化所衍生的活動，它的經濟價值應由文化的價值來決定，更應重視文化內涵與象徵意義。

所謂的「文化產業」是為了滿足消費者的需求，生產、包裝和行銷具有創意、想像力和品味的文化商品。延伸與擴大其意應指文化本身和其相關發展的活動、社會、環境與經濟共合的一種現象。(廖淑容等，2000)

蘇明如(2001)從「美學」、「經濟」、「生活」和「教育」四個向度來闡述文化產業的內涵，即文化產業是讓大眾更親近文化，並致力於解構傳統菁英文化迷思的「美學」意涵；文化產業有助於經濟，非只會消耗資源的「經濟」意涵；文化產業能開發生活美感，販賣想像力、創造力、教養和品味，讓文化和生活產生對話的「生活」意涵；文化產業提供文化終身學習的非制式的教育環境，讓民眾親近文化、進行無聲的文化教育的「教育」意涵。

文建會(1998)在《文化白皮書》所提出「文化產業化」和「產業文化化」的概念，這項重要策略促使我國的文化產業與其他先進國家能並駕齊驅。

文化產業從早期是地方傳統產業的角色，到 90 年代後期透過文化觀光和文化商品消費，成為地方再發展的重要策略之一；決定文化產業對地方貢獻和地方發展成敗的關鍵須視文化產業的永續經營發展是否透過知識交流、空間網絡互動等的學習，並和地方緊密結合。(古宜靈，2007)

文化產業依地區特質界分為都會性文化產業和地方性文化產業兩大類，再依照其產業資源特色、消費結構與開發模式，又可分為大眾消費文化產業、地方文化產業和文化設施產業等三個類型。如圖 2.1 所示：

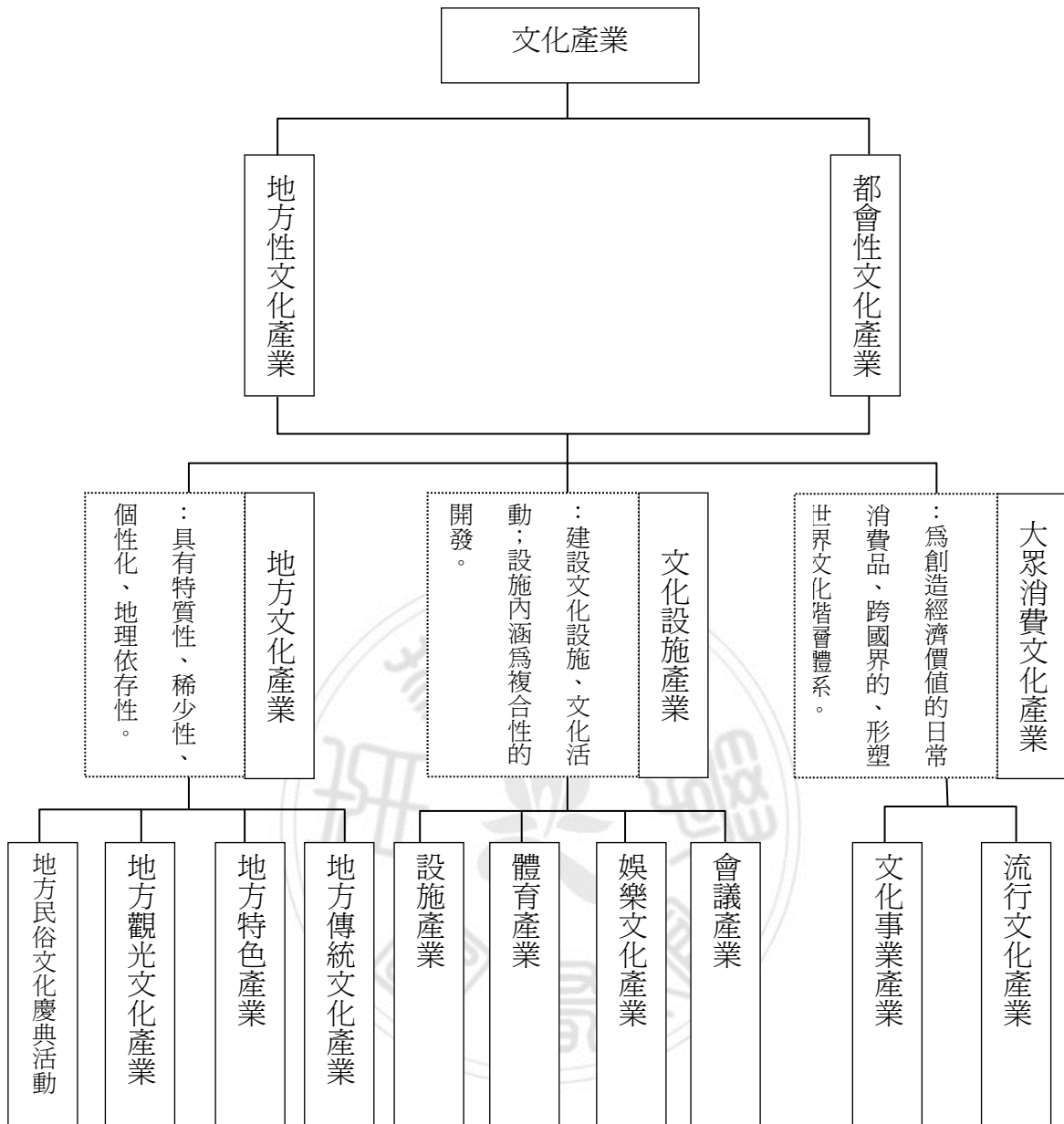


圖 2.1 文化產業架構

資料來源：楊敏芝（2002）；本研究重整繪製

古宜靈（2005）認為文化產業是透過文化所衍生活動的結合，其文化上的價值決定經濟上的價值，因此，文化產業在特質上有：

1. 為了振興地方相關產業活動，產品必須地方化、地域化。
2. 以地方本身為出發點，考慮地方的特色、條件、人才以及福祉，來發展產業。



Throsby (2001) 提出文化產業的三種特徵：

1. 在發展文化產業過程中加入「創意 (creativity)」。
2. 在文化產業活動中產生與傳遞「象徵意義 (symbolic meaning)」。
3. 活動的產品涵蓋「智慧財產」的形式。

劉大和 (2007) 認為文化產業是創作者透過各種材料將意義或美感呈現、表達出來，其流通方式是藉由複製及銷售，其內涵為一定數量以上的大眾所欣賞與接受。

楊敏芝 (2002) 指出文化產業加上「地方」兩字後意義深遠，它強調文化的「獨特性」、「個性化」和「在地性」；並非到處都能生產，它源於地方，內含地方歷史，具有地域文化的特質。

「文化產業」加上「地方」一詞後，和「地方」緊密的結合，發展成以「地方文化」為根基的產業型態；地方文化產業能引發地方居民的認同感、歸屬感與榮耀感，除了因蘊含豐富的地域歷史背景，且擁有獨特的，地方特有的產品及製作技術 (黎斌儷，2012)。

辛晚教 (2000) 指出，發展地方文化產業可以帶動地方建設和活化地方經濟，並可藉由地方特色創造文化觀光資源；地方文化產業是人民生活的共同記憶，具有傳承歷史文化、凝聚地方共識、提昇地方認同感、歸屬感與榮耀感等功能。

楊敏芝 (2002) 將地方文化產業定義為：

1. 文化產品在地化、特色化和精緻化。
2. 具有歷史文化、智慧和藝術的內涵，源於地方，表徵地方特殊意象與特質。
3. 具有多元文化，能開發多樣的地方文化資源。
4. 是非傳統的、具有創新性，可透過居民的創意重新賦予地方新的生命力。
5. 具有地方獨特的心思和創意，並且是人文精神的所在。

蔣玉嬋 (2004) 提出「地方文化產業」的定義如下：

1. 本質上：具有獨特性、創造性、內發性、自主性，是少量的、合作的和深具地方風味的。
2. 內容上：可能是原生的、創造的，不一定是具體可見的產品，可以是一種環境

氛圍，但一定源自於社區資源。包括社區的景觀風貌、歷史古蹟、文化活動、藝術家、工藝產品等。

3. 行為取向上：是非營利的、強調產品的價值、精神內涵和分享、學習與體驗。
4. 結果上：使居民產生愛鄉情懷，恢復人在生產及生活世界的主體性；並使社區活化，提昇人的生活品質和環境。

黃俊嘉（2005）指出地方文化產業是特地領域空間中，地方居民共同擁有生活方式、民間習俗和歷史文化累積出的產物；其核心為「文化產業」，非去文化或反文化的「文化工業」，更是一種文化價值觀和生活價值觀的思考向度。

地方文化產業具有「地方依存性」（Local Dependency），廣義上區分為有形的資產和無形的資產兩大類，而依其特質可區分為歷史文化資產、鄉土文化特產、民俗文化活動、地方創新文化活動和地方文化設施等等。如圖 2.2 所示：



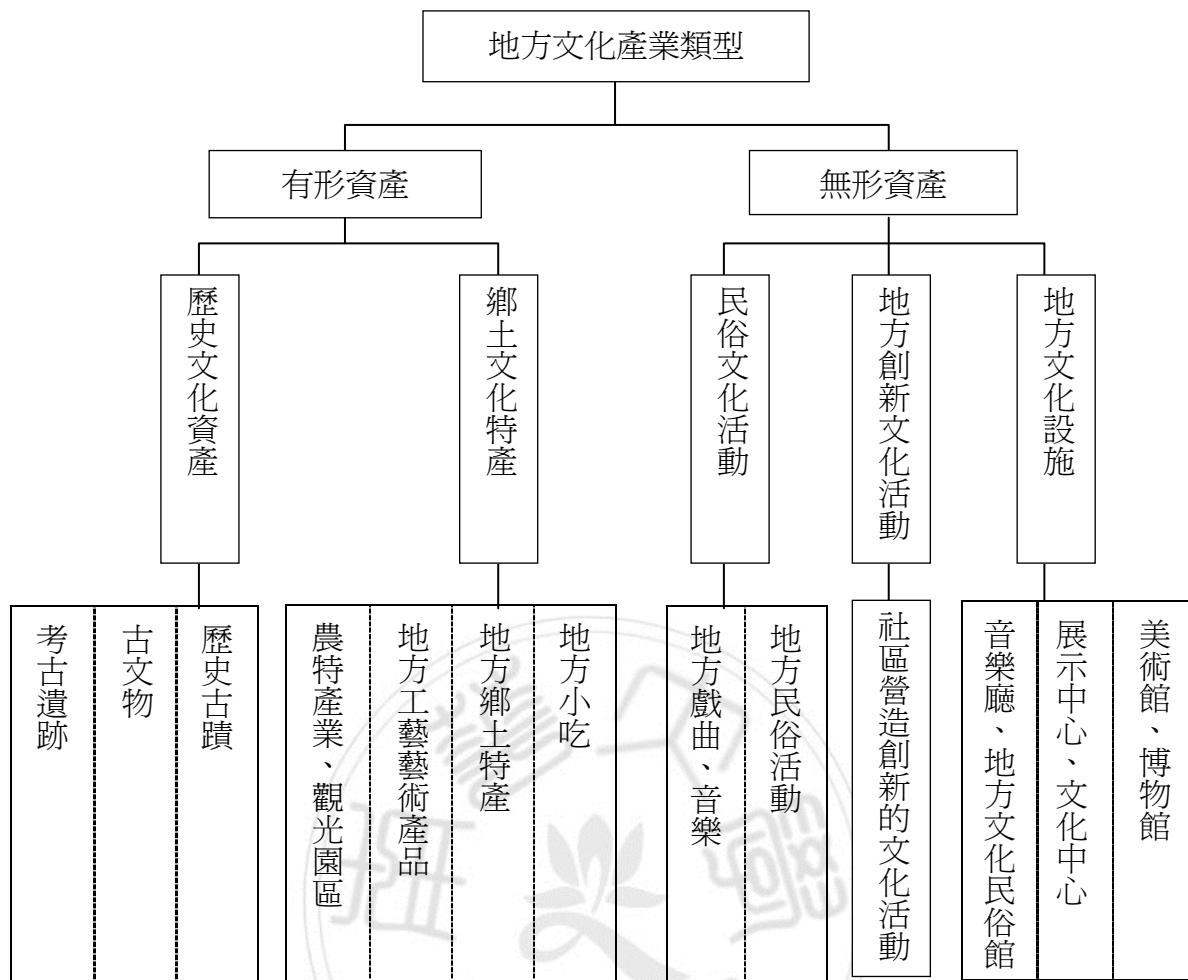


圖 2.2 地方文化產業類型

資料來源：楊敏芝（2002）；本研究重整繪製

辛晚教（2000）依產業特質及地域特色將地方文化產業區分為六大類，分述如下：

1. 歷史文化遺產：具有歷史記憶、意象結構與空間定點固定性等特質，包括歷史古蹟、古文物和器具、考古遺跡等。
2. 鄉土文化特產：具地方人文生活特質及先民生活遺跡等特質，如地方小吃、地方工藝藝術產品、地方鄉土特產等。
3. 民俗文化活動：具有社會文化、地方空間流動性，並可聚集大量人潮等，包括地方民俗活動、地方戲曲、音樂、歌仔戲、傳統技藝、雜技等。

4. 地方自然休閒景觀：具休閒文化特質，包括自然景觀、觀光果園、茶藝文化、傳統文化景觀等。
5. 地方創新文化活動：由社區營造出來的地方文化活動，如一鄉鎮一特產的活動。
6. 地方文化設施：包括地方上的文化中心、美術館、博物館、音樂廳、民俗文物館、文化會館等。

## 2.2 文化資產

### 2.2.1.文化資產的定義

十九世紀末文化遺產保護觀念逐漸在國際間出現，1931 年「第一屆國際歷史文化紀念物與歷史場所建築師與技師會議」發布〈雅典憲章〉，是二十世紀第一個重要的國際歷史保存與古蹟建築修護憲章。(楊伯勝，2009)

歷史保存 (historic preservation) 的專業論述在二次大戰後，成為各個國家文化發展的必經過程。1970 年提出「世界遺產公約」，1975 年以保護歐洲建築遺產為主的活動「歐洲建築遺產年」(European Architectural Heritage Year) 大力推廣「遺產」(heritage) 這個概念，使得「遺產」這個概念成功的為大眾所認同並廣泛使用，並讓歐洲人民意識到建築遺產的歷史和文化意義。(榮芳杰、傅朝卿，2008)

爾後西方學者紛紛提出「遺產」的相關概念，茲整理如下：

表 2.2 西方學者對遺產的定義

學者	對遺產的定義
Masser and Wegener 1994	「遺產」不可能是靜態的概念，而是將文化保存給下一代的觀念。
Ashworth, 1994	指出「遺產」所傳達的是商品化與消費化的概念。

表 2.2 西方學者對遺產的定義（續）

學者	對遺產的定義
Coccosis and Nijkamp, 1995	提出「遺產」廣泛來說包括了價值、觀念、風俗、歷史記憶、語言、文學、藝術建築等等。
Schouten 1995	認為「遺產」是透過神話（mythology）、思想（ideology）、國族主義（nationalism）、地方（local pride）、浪漫懷舊（romantic ideas）或市場行銷（plain marketing）所建構的歷史過程，令其成為有價值的商品。
Cullingworth and Nadin, 2002	解釋「遺產」代表歷史建築物（historical buildings）和地方（places）成為有價值且可以被交易、包裝與行銷的概念。
Aplin 2002	認為許多文化遺產深具歷史內涵，但是有些現代建築（modern architecture）風格的作品同樣值得保存，並具有遺產價值。

資料來源：榮芳杰、傅朝卿（2008）；本研究重整製表

Aplin（2002）在「遺產」的定義中並沒有提及「過去」（past），與大部分的學者對遺產的定義有所不同；Aplin 認為遺產的過去並不是不重要，更重要的是如何讓遺產的過去和現在被下一代所認同，亦即建立古蹟活化的價值觀。

在「文化資產」的相關定義與範疇，各國因國情不同而略有差異，但宏觀而論，屬於相同的範疇。茲以台灣的「文化資產」、聯合國教科文組織的「世界遺產」和「無形文化遺產」、法國的「歷史文物」和日本的「文化財」等為例，整理如下：

表 2.3 台灣與法、日、聯合國文化資產名詞定義與類別

類別	定義
古蹟、歷史建築、聚落	指人類為生活需要所營建之具有歷史、文化價值之建造物及附屬設施群。

表 2.3 台灣與法、日、聯合國文化資產名詞定義與類別（續）

	類 別		定 義
臺灣 《 文化 資產 保存 法 》	遺址		指蘊藏過去人類生活所遺留具歷史文化意義之遺物、遺跡及其所定著之空間。
	文化景觀		指神話、傳說、事蹟、歷史事件、社群生活或儀式行為所定著之空間及相關連之環境。
	傳統藝術		指流傳於各族群與地方之傳統技藝與藝能，包括傳統工藝美術及表演藝術。
	民俗及有關文物		指與國民生活有關之傳統並有特殊文化意義之風俗、信仰、節慶及相關文物。
	古物		指各時代、各族群經人為加工具有文化意義之藝術作品、生活及儀禮器物及圖書文獻等。
	自然地景		指具保育自然價值之自然區域、地形、植物及礦物。
聯合國 教科 文 組 織	世界 遺產 《 世 遺 公 約 》	文化遺產	具有歷史、藝術或科學上傑出普世價值的紀念物、建築群、場所等。
		自然遺產	具備美學、科學或保存尚上傑出普世價值的自然形貌、瀕危動植物棲地、自然區域等。
		複合遺產	部分或全部符合文化遺產和自然遺產所界定的範圍。
	無形 文化 遺產	口頭傳說與表述，包括語言。	
		表演藝術。	
	《 無形 公 約 》	社會風俗、禮儀、節慶。	
		有關自然界和宇宙的知識和實踐。	
		傳統的手工藝技能。	

表 2.3 台灣與法、日、聯合國文化資產名詞定義與類別（續）

	類別	定義
	水下文化遺產 《水下公約》	指至少100年來，週期或連續性，部分或全部位於水下的具有文化、歷史或考古價值的所有人類生存遺跡。
	世界記憶計畫	在時代、地點、社群、主題、形式與風格、社會精神或社區中所呈現的意義與價值，如檔案、文獻、記錄等。
日本 《 文化財 保護法 》	有形文化財	在歷史和藝術上具有高度價值者，考古資料和其他高學術價值的歷史資料。如：建築物、繪畫、雕刻……
	無形文化財	在歷史和藝術上具有高度價值者，如：戲劇、音樂、工藝技術……
	民俗文化財	有關食衣住、職業、信仰、節慶活動等風俗習慣、民俗藝能、及所用的衣物、器具、房屋……
	紀念物	在歷史、學術和藝術上具有高度價值者，如：貝塚、古墳、庭園、橋樑、動植物、礦物……
	傳統建築物群	具高度價值、和周圍環境形成一體，具歷史性景色的傳統建築物群。
法國 《 歷史 文物 保存法 》	古蹟	具有歷史、藝術價值，基於公共利益應予保存之建築物。
	古物	具歷史、藝術、科學或技術價值，基於公益應予保存之動產。

資料來源：林會承（2011）；本研究重整製表

綜上所述，遺產或文化資產包含有形的與無形的範疇；是世代傳承、深富歷史文化的；但即使是現代的，倘風格特色值得保存，仍具有遺產價值；遺產或文化資產的概念已從傳統的建築物保存維護，轉為重視傳承各個不同文化的整體事物給未來的世代的態度。

## 2.2.2 台灣文化資產的保護

七十年代初期台灣文化資產保存的觀念開始醞釀，而官方推動文化資產保護的時期可追溯至 1981 年成立文化建設委員會，翌年制定並公布文化資產保存法。2005 年文資法全面性的修正，起因於 1999 年九二一大地震所帶來對文化資產保存觀念的反思，自此文化資產的思維從「保存」、「凍結」轉向「活用」、「動態」的保存（蔡孟珊，2010）。

林會承（2011）將台灣文化資產保存歷史區分為 5 個時期，（1）法治建置以前、（2）「史蹟名勝天然紀念物保存法」時期、（3）戰後初期的空窗期、（4）「文資法第 1 版」時期、（5）「文資法第 2 版」時期，茲整理如下：

表 2.4 台灣文化資產保存時期

期別	時間	文化資產保存簡述
法治建置以前	1684 ~1895 (清朝治台時期)	1. 尚未建置文化資產保存的相關法規。 2. 方志有記錄古蹟、風俗或類似名稱的卷或目。 3. 此時期對古蹟沒有保存觀念、也未加以重視。
「史蹟名勝天然紀念物保存法」時期	1895 ~1945 (日本治台)	1. 1922 年以前，日人主要對台進行生活環境改造，未將歷史古蹟列為規畫。 2. 1922 年「史蹟名勝天然紀念物保存法」施行後，文化資產保存進入法治時期。 3. 此階段文化資產保存工作因為多由少數官方或知識分子推行，加上施行時間短，觀念未能深植；因此戰後日人離台，文化資產保存思潮漸弱。



表 2.4 台灣文化資產保存時期（續）

期別	時 間	文化資產保存簡述
戰後初期的空窗期	1945 ~1982	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 戰後前 20 年的雜沓：拆除日本統治時的象徵物、進行地方史蹟的調查。</li> <li>2. 60 年代中期文化作戰與修正「古物保存法」：反制中國文化大革命，因此展開修正「古物保存法」的文化作戰。</li> <li>3. 70 年代晚期鄉土文化保存與發佈「加強文化及育樂活動方案」：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 致力於鄉土文化創作的文藝界人士發起保存面臨拆除的彰化孔廟活動，引發迴響，為戰後首見的文化資產保存運動。</li> <li>2) 1978 年通過「加強文化及育樂活動方案」，12 項措施中有 9 項和保存文化資產有關。</li> </ol> </li> </ol>
「文資法第 1 版」時期	1982 ~2005	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此時期「文資法」共歷經 4 次部分條文的修訂。</li> <li>2. 從業務執行角度：以 1999 年九二一大地震分為前後期，前期主管機關採例行業務、專業的方式，執行文化資產保存工作；後期主管機關-文建會以中央規畫、全國動員、文化展演的方式來推動保存工作。</li> <li>3. 從保存環境角度：此時期文化資產保存工作從以往上而下的推行，轉變成下而上，最終形成上下競合的世態。</li> <li>4. 從執行成果而言：古蹟、歷史建築、自然文化景觀的登錄與維護有進步，傳統藝術次之，古物、民俗及有關文物成效不彰。</li> <li>5. 中央主管機關多達 5 個，各行其事、缺乏統整單位，另行政單位橫向聯繫功能不彰等，導致保存效果有落差。</li> <li>6. 民間發起的文化保存事件增加，突顯主管機關尚有努力空間。</li> </ol>

表 2.4 台灣文化資產保存時期（續）

期別	時 間	文化資產保存簡述
「文資法第2版」時期	2005 ~	<p>1. 2005年「文資法」作整體性及結構性的修法，修正後與第1版在分類及內容上有明顯差異。</p> <p>2. 「文資法第2版」修正後對文化資產保存的影響有(1)朝向大型化、有形、無形統合化及物件、藝師並重化發展、(2)朝向全面關照發展、(3)文化資產價值朝向保存與再利用並重的多元發展、(4)強化地方分權與菁英庶民並重、(5)建立預防重於治療的保存政策、(6)朝向公私協力的方向發展。</p> <p>3. 值得檢討之處有：登錄物件多以漢文化為主、公私文化力量的結合，尚有不足。</p>

資料來源：林會承（2011）；本研究重整製表

台灣文化資產保存的觀念較西方國家晚了近五十年，直到 1982 年制定並公布文化資產保存法。但在此之前台灣的文化保存並非沒有作為，而是當時的時空背景台灣正值追求經濟發展之際，文化保存被視為阻礙，因此歷史資產隨著經濟的起飛卻逐漸的遺失。文資法發布後，台灣才正式進入文化資產保存的新紀元。

施進宗（1992）指出文化資產的保存有二個意涵：（引自黃羸生，2006）

1. 反映時代的精神：對歷史的詮釋與價值觀。
2. 物我合一：生活情境的整體保存。

郭瑞坤、徐家楓（2008）指出，文建會（今文化部）從 1994 年社區總體營造中提出「輔導美化地方傳統文化建築空間」計畫、2004 年「全國性社區文化性資產守護網」計畫，到 2007 年「區域型文化資產環境保存及活化計畫」，這些政策顯示：

1. 古蹟保存由過去政府單方面主導，轉為民間共同參與。
2. 從單純的建築技術層面的保存，進一步成為結合社會行動的公共議題。

3. 結合社區公共事務和居民的共同意識，達到社區動員和提昇地方認同。

### 2.2.3 嘉義市文化資產的保存現況

嘉義市至 2015 年 3 月底止所登錄公告的古蹟、歷史建築等文化資產，研究者整理如下：

表 2.5 嘉義市文化資產分區統計表

文化資產類別	所在地理區域		總數
	東區	西區	
古蹟	國定古蹟 1 筆 縣市定古蹟 10 筆	縣市定古蹟 4 筆	15 筆
歷史建築	11	4	15
聚落			0
遺址			0
文化景觀	1 筆		1 筆
傳統藝術	傳統藝術 2 項	傳統藝術 1 項	3 項
民俗及有關文物	民俗及有關文物 1 項		1 項
古物	一般古物 15 組	一般古物 2 組	17 組

資料來源：嘉義市政府文化局（2015）；本研究重整製表

上述嘉義市文化資產中，以位於東區的北門地區所屬的古蹟和歷史建築最多，包含阿里山鐵路北門驛、營林俱樂部、嘉義市共和路與北門街林管處國有宿舍（今檜意森活村）、嘉義林區管理處辦公區內木構造建築群、嘉義製材所（竹材工藝品加工廠）等，是全市文化資產密度最高的地區。這些文化資產是日治時期林業發展所遺留下來資產，擁有豐富的文化和價值。研究者將北門地區的文化資產整理介紹如下：

表 2.6 嘉義市北門地區文化資產一覽表

類別	名稱	簡介
古蹟	招待所 營林俱樂部 (阿里山林場)	<p>◆地址：嘉義市共和路 370 號</p> <p>◆約建於西元 1914 年，在日治期間主要是為提供蒞臨的貴賓及員工休閒飲茶娛樂的空間，與阿里山森林之開發史密切關連，為嘉義林業史上重要的建築物。其建築造型為英國都鐸式建築，為台灣地區少見之例。</p> <p>◆1998 年公告為市定古蹟。</p>
	阿里山鐵路北門驛	<p>◆地址：嘉義市共和路 482 號</p> <p>◆阿里山森林鐵路為世界三大高山鐵路之一，北門驛建於 1910 年，為當時木材輸運的起點，其樸實外貌及設施，說明日據初期移植文化特質及在嘉義市木業興衰所扮演的角色。</p> <p>◆1998 年公告為市定古蹟。</p>
	嘉義舊監獄	<p>◆地址：嘉義市維新路 140、142 號</p> <p>◆建於 1919 年，為全台唯一完整保存的日治時期監獄建築，具唯一性之法治建築類型。舊監的發展變遷見證了台灣獄政重要發展史。</p> <p>◆2005 年指定為國定古蹟。</p>
歷史建築	木構造建築群 嘉義林管處辦公區內	<p>◆地址：嘉義市林森西路 1 號</p> <p>◆興建於日治時期，木構造建築，官舍宿舍群種類多樣而完整，表現地域風貌及辦公廳舍的形貌。具歷史文化、建築史之價值。</p> <p>◆2005 年登錄為歷史建築。</p>

表 2.6 嘉義市北門地區文化資產一覽表（續）

類別	名稱	簡介
	街林管處國有宿舍	<p>嘉義市共和路與北門</p> <p>◆地址：今檜意森活村</p> <p>◆日治時期所建官舍和光復初期所建宿舍，具時代的價值。林管處官舍宿舍群種類多樣而完整，見證該產業文化及嘉義城鄉發展史的歷史意義。</p> <p>◆2005 年登錄為歷史建築。</p>
	工藝品加工廠	<p>原嘉義製材所（竹材</p> <p>◆地址：嘉義市林森西路 4 號</p> <p>◆興建於 1914 年，以阿里山生產之檜木所建成，牆體為編竹夾泥牆及雨淋板所構成，下半部為水泥磚造。此廠當時產能及製材品質為全東亞地區之冠，具有極高之歷史及建築意義。</p> <p>◆2005 年登錄為歷史建築。</p>
	玉山一、二村	<p>◆位於玉山二村的藤田村宿舍，是嘉義市最早的林業宿舍；1906 年當時總督府委託日本大阪合名會社藤田組在嘉義市設立出張所與宿舍，進行阿里山經營計畫的開端，具有歷史文化的價值。</p> <p>◆2014 年登錄為歷史建築。</p>
文化景觀	森林鐵道	<p>北門驛與阿里山</p> <p>◆地址：台鐵嘉義站到至崎頂平交道止的窄軌鐵道。</p> <p>◆興建於日治時期，木構造建築，表現地域風貌及辦公廳舍的形貌。具歷史文化、建築史之價值。</p> <p>◆2011 年公告為文化景觀。</p>

資料來源：嘉義市政府文化局（2015）；本研究重整製表

1982 年台灣的文化資產保存法頒布後，1985 年嘉義市指定第一座古蹟嘉義城隍廟和王祖母許太夫人墓，文化資產保存觀念至今不到三十年，當現代遇到傳統，開發遇到保存，在都市發展與古蹟保存觀念的兩相對立下，嘉義市面臨了稅務出張所、嘉義舊監獄和嘉義郡役所等保存事件。

嘉義稅務出張所建於 1933 年，為日治時期的稅務機關，戰後仍為政府機關使用，1982 年後出張所閒置。1998 年市政府決定興建新市政中心南北棟大樓，出張所面臨拆除威脅，引起民間文化團體注意，並發起保存運動，但 2002 年 1 月 10 日出張所最終遭到拆除命運。

由於出張所的保存爭議，「嘉義市人文關懷協會」致力爭取保存嘉義舊監獄。嘉義舊監獄建於 1919 年，是台灣唯一僅存日治時期的監獄，協會於 2002 年成立「嘉義舊監保存與再利用推動小組」，同年嘉義市文化局正式指定嘉義舊監獄為市定古蹟，2005 年內政部公布嘉義舊監獄昇列為國定古蹟。屬賓夕凡尼亞放射狀扇形設計的嘉義舊監獄成為唯一法治建築類型的文化資產。(黃廷碩，2007)

「嘉義郡役所」建於 1920 年，2005 年新市政中心南棟大樓落成啓用後，原市府大樓－「嘉義郡役所」閒置，然因其位置處於北棟大樓預定地，郡役所的存廢面臨嚴峻考驗。2005 年底，嘉義市府進行郡役所舊建築再利用與北大樓整合的可能性評估，但爭議未解，2009 年文建會公告為暫定古蹟，2010 年 3 月暫訂古蹟失效，同年 10 月「嘉義郡役所」動工拆除，僅保留舊建築的羅馬條柱。(聯合報，2010.10.28)

文化資產是社區的重要資源，其中以古蹟等歷史建築具高度的地域自明性。古蹟遭受破壞主要因古蹟指定過程中，政府對於古蹟修護和再利用的補助經費感到無力，以及古蹟所有權人和附近民眾缺乏對古蹟的認同感。(廖世璋、錢學陶，2002；引自郭瑞坤、徐家楓，2008)

## 2.3 社區總體營造

### 2.3.1 社區營造

「社區」一詞源自英文「Community」，日本譯為「生命共同體」，泛指具有共同體意識的團體組織(陳其南，1995)。

徐震(1986)提出「社區」的定義為：「社區是居住於某一地理區域，具有共

同關係，社會互助及服務體系的一群人。」社區的內涵分爲五個要素：

1. 居民：社區由人組成，要認識一個社區，必先瞭解其居民。
2. 地區：社區的地理要素包括自然形勢、天然資源、公共設施、建築、交通等。  
在此地區內，居民互動較多，反之較少。
3. 共同關係：自社會工業化、都市化以來，社區關係著重於共同的需要、利益、問題和目標等。
4. 社區組織：社區內的組織有正式或非正式的組成，以解決共同問題，達成共同目標爲依歸。
5. 社區意識：居住同一社區的居民有心理上的同屬感。

1991 年內政部頒布的「社區發展工作綱要」明訂：「本綱要所稱社區，係指經鄉（鎮、市、區）社區發展主管機關劃定，供爲依法設立社區發展協會，推動社區發展工作之組織與活動區域。社區發展係社區居民基於共同需要，循自動與互助精神，配合政府行政資源、技術指導，有效運用各種資源，從事綜合建設，以改進社區居民生活品質。」

林明禎（2011）認爲「社區」代表有共同生活方式、價值背景、信仰認同和利益旨趣的社會集體，但此社會集體不一定是居住在同地域的居民。

黃源協等（2009）將「社區發展」定義爲要透過規畫、評估和行動，集體的挑戰壓迫和不平等的一種過程；也是要促進社會正義和變遷，提高社區生活品質的一種目的。

呂嘉泓（1999）將「社區發展」或「社區營造」視爲同義，並指出其具有以下特點：

1. 以社區爲主要的對象和範圍。
2. 社區發展的層面廣泛，社區議題是全面性的、發展是多元的、不但
3. 追求實質的建設，也兼顧精神與文化層面。
4. 鼓勵社區居民集體、自主性的參與、並解決社區問題，分擔部分的行政業務，  
以下而上的方式決定及推行公共政策。
5. 重視社區有形與無形資源的運用。

6. 提昇社區居民意識、認同感、感受社區問題自決與目標達成的能力，為社區付出與貢獻。

徐震（2004）提出「社區發展」與「社區營造」的比較，分析如下：

1. 從時代觀點看：「社區發展」一詞是台灣於 1964 年自聯合國引進，但時至今日，台灣整體經濟、政治結構轉變下，「社區發展」功能逐漸沒落，已成為農業時代的舊名詞；取而代之的是自日本引進的「社區營造」。
2. 從工作應用看：「社區發展」和「社區營造」本質上沒有不同，而是行政單位所賦予的任務不同；亦即「社區發展」是運用社區資源以救社區貧困的微視工作路線，「社區營造」是結合文化建設，協助社區居民建立社區自治的鉅視工作路線。
3. 從工作方法看：「社區發展」和「社區營造」都是一種工作過程，是協助推進各單位實施工作的方法。

「社區營造或發展（community development）」一詞源於第二次世界大戰後，聯合國在發展落後或發展中國家所提倡的一項世界性運動。目的是結合國家及社區的力量來改善人民的生活，重點為運用社區的資源去提高居民的生活素質、發揮社區自助與互助的精神、鼓勵居民參與國家及社區建設。（呂嘉泓，1999）

綜上所述，不論是「社區發展」或「社區營造」，是由社區居民達成共識，朝著共同目標，以自身的努力和行政部門的合作，由下而上的方式運作，達到改善社區的經濟、社會和文化環境等，促進國家進步的一個過程。

### 2.3.2 永續社區

1987 年世界環境與發展委員會（World Commission of Environment and Development，簡稱 WCED）在「我們共同的未來（Our Common Future）」一書中，提倡永續發展的理念，並定義「永續發展」是符合當代須求，但在下一代追求其本身需要的能力時，不危及其權利。（吳書萍，2001）

張志弘（2009）認為「永續發展」是一個多元性的概念，其從「生態性」、「經濟性」、「社會性」和「廣泛性」等觀點來解讀「永續發展」的意涵：



1. 生態觀點：永續發展的觀念最早係由生態學家所提出，故其定義著重於自然資源的維護，認為人類要持續生存於地球須取決於生態保育與環境再生能力。
2. 社會觀點：此觀點認為在地球生態環境的容忍範圍內，改善並增進人類的生活品質。
3. 經濟觀點：提出以「永續性」的生產方式，取代「掠奪式」的經濟生產方式路線。
4. 廣泛觀點：「永續發展」是多元性的概念，任何單一的解釋都會對其造成不同程度的限制，而無法滿足多元的需求與適應不同的差異。

1992 年里約地球高峰會議提出「二十一世紀議程」後，依據第二十八章「地方議程」推出「地方永續發展行動計畫」，並引起世界多國的相繼推動與參與。（Brugmann，1997；引自郭筱葳，2007）

Maser（1997）指出「永續社區」是指社區中，當代保留選擇權給下一代，下一代亦將選擇權交付下下一代，如此循環不已。（郭筱葳，2007）

吳書萍（2001）認為由「永續發展」而來的「永續社區」概念，須具備以下三個內涵：

1. 永續社區的經濟觀：從經濟發展方面而言，社區利用它的資源來解決當下的須要，同時不剝奪下一代使用資源的權利，並鼓勵居民對社區付出更多的關心，方符合永續發展的理念。其經濟內涵包括地方就業、產業振興和地區行銷等等。
2. 永續社區的環境觀：居民對於社區的自然環境擁有強烈的地域認同感，故須注重環境的規畫與維護。包括保護農地、自然棲息地與資源利用等等。
3. 永續社區的社會觀：要提昇永續社區的社會關係，須藉由地區居民對地方事務的關心與參與，共同達成社區的發展目標。其內涵包括民眾意識、教育文化和人際關係與群體活動.....。

John Egan（2004）將「永續社區」定義為滿足現在居民、下一代和其他使用者的各種需求，提高生活品質，並提供各種機會和選擇；居民能有效利用自然資源、提升環境品質、使社會更加凝聚與包容和促進經濟繁榮。

李永展（2005）在建構社區永續發展的過程中，最重要的是居民對社區的認

同與參與。另外「社區永續發展」應包含：

1. 建立有地方特色、安全和健康之社區。
2. 建立能容受環境與發展的基本理念。
3. 透過民眾參與，落實社區自治。
4. 社區資源的永續利用，包括實質環境資源、文化資產、經濟資源等。
5. 社區多樣性的永續發展，包含生物與文化的多樣性。
6. 落實「減量、再使用、回收、再生」之 4R 政策。
7. 實現「綠色消費」與「綠色交通」。

黃源協等（2009）提出「社區永續發展」須奠基於三個基礎，分別是「社區價值」、「社區能力」和「社會資本」。「社區價值」隱含社區永續發展所須具備的過程與結果目標，包括社會正義、參與、公平、學習、合作和環境正義等；「社區能力」是達成社區永續發展不可或缺的後盾，此能力的形成包含人力、物力、組織資源和社會關係等；「社會資本」是邁向社區永續發展的奠基，因「社會資本」是「社區能力」的一環，藉由社區有限的資源來凝聚社區意識。

具體達成「社區永續發展」的主要途徑須透過「社區營造」，因其本身即是一種具備永續發展特質的社區再造過程。「社區營造」與「社區永續發展」可謂互為表裡，「社區營造」的觀念實乃建構在社區自主與永續發展的價值基礎上，因此要實現「社區永續發展」須透過「社區營造」的運作。（張志弘，2009）

「永續社區」是國家社區工作的最高目標，它不僅是經濟與生態的均衡發展，更是社會和人群的和諧共處；從探討「社區營造」，繼之「永續發展」與「社區永續發展」到「永續社區」的相關意涵，目標是結合「社區營造」和「永續發展」成為「社區永續發展」，以期建立高品質生活的「永續社區」。（黃源協、蕭文高、劉素珍，2009）

### 2.3.3 台灣社區總體營造發展歷程

社區發展政策是台灣社會福利政策的重要部分之一，而國內社區發展與社區營造的引進與發展沿革，說明如下：

表 2.7 台灣社區發展和社區營造的發展沿革

	時間	發展說明
社區發展	引進源起 (1960 年代 ~1964 年)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1960 年代，政府以鄉村為實施對象，推行基層民生建設，以「增加生產教民富，改善生活使民享」為目標。</li> <li>2.1963 年張鴻鈞建議政府以「社區發展」取代「基層民生建設」，為台灣引進「社區發展」工作之開始。</li> </ol>
	發展初期 (1965 年 ~1989)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1965 年行政院頒布「民生主義現階段社會政策」將「社區發展」列為社會福利措施七大要項之一，為國家政策之始。</li> <li>2.1966 年台灣省政府擬定「台灣省社區發展八年計畫」(1972 年改為十年計畫)，推動社區基礎、生產福利和精神倫理等三大建設。「基層民生建設」正式被「社區發展」所取代。</li> <li>3.1968 年行政院頒「社區發展工作綱要」(1983 年改為「社區發展工作綱領」；1991 年再修訂發佈「社區發展工作綱要」)，各地成立社區發展委員會，推動社區工作。</li> </ol>
	發展轉變 (1990 年 ~1996)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1995 年內政部舉辦「全國社區發展會議」，建議推行「社會福利社區化」。</li> <li>2.1996 年內政部核定「推動社會福利社區化實施要點」，結合「社會福利體系」和「社區發展工作」。</li> <li>3.至此，台灣的社區發展已由三大建設轉為「福利社區化」。</li> </ol>
社區營造	引進源起 (1994 年)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1994 年李登輝先提出「社區意識就是生命共同體的意義」。</li> <li>2.同年文建會提出「社區總體營造」計畫，標榜「由下而上」的參與、「凝聚社區意識」、「發掘地方文化特色」等觀念。</li> </ol>

表 2.7 台灣社區發展和社區營造的發展沿革（續）

	時間	發展說明
社區 營造	工作重點 (1994 年 代 ~2004 年)	<p>1. 1994~2004 年文建會社區營造的工作重點在於建立基層的工作組織和人才培訓。</p> <p>2. 2002 年文建會組成四個社區營造中心，作為專業輔導管理單位，並組成縣市輔導團分區輔導諮詢等。</p> <p>3. 2002 年行政院核定「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，在十大重點投資計畫中提出「新故鄉社區營造計畫」。</p>
	擴大工作 (2004 年 ~至今)	<p>1. 2004 年行政院通過「社區營造條例」，送立法審議中。是台灣首次立法授權社區團體居民由下而上，訂定自己社區的「社區協定」，也是地方自治發展史上的突破。</p> <p>2. 在「新故鄉社區營造計畫」中已完成調整與整合各部會的社區業務工作，符合居民參與，由下而上的提案申請方式。</p> <p>3. 2005 年行政院提出「台灣健康社區六星計畫」，以「新故鄉社區營造計畫」為基礎，推動全面性的社區改造運動，達成社區發展的永續經營。</p> <p>4. 2005 年迄今，內政部每年持續編列經費補助各社區發展協會。</p>

資料來源：徐震（2004）；林美鳳（2010）；本研究重整製表

蔣玉嬋（2001）指出「社區總體營造」推動後，其內容分別以下列方式呈現：

1. 由地方文化中心主辦文藝季。由地方縣市主動發掘及運用自身的藝文特色與文化資源，以實踐「文化地方自治化」的政策。
2. 擬訂並執行十二項建設計畫。包括強化社區文化發展、加強縣市文化設施與活動和保存與發展文化資產等。
3. 汲取並傳承日本等國外經驗。引進日本、美國和德國等社造案例作為宣傳。

4. 理念的散布與推廣。自 1994 年起，出版相關操作手冊、案例書籍、舉辦巡迴講座等等，以推廣社造精神。
5. 培育人才。針對不同對象授與相關課程，並輔以社區參觀、工作坊等操作課程，以養成社造人才。
6. 規劃社區營造點。自 1994 年開始陸續選定各地社區進行營造工作。
7. 由縣市政府推動營造工作。由縣市政府統籌規畫、推動與執行社區營造工作。
8. 鼓勵社區推動營造工作。1995 年訂定「社區總體營造獎助須知」以鼓勵社區推行社造工作。
9. 啟動地方文化產業振興計畫。將地方沒落的產業，結合文化創意，提升附加價值，以促進地方的永續發展。
10. 實施社區營造替代役。對替代役施以社區營造專業課程，以協助推行社造工作。

「社區總體營造」政策推動過程中，對於社區居民、地方團體等均產生學習改變的影響。社區居民開始積極參與地方公共事務，凝聚社區共識；而地方文化工作團體著手進行社區文化資產的調查工作，以下而上方式積極參與社區營造工作。

1990 年代中期可說是台灣社區工作發展的轉變期，台灣社區工作的內涵從傳統社區發展，轉向多元的社區工作。茲以 90 年代為界，歸納整理其社區發展工作的特色：

表 2.8 台灣 90 年代前後期社區發展工作特色

年代 特色	90 年代中期以前： 傳統社區發展工作	90 年代中期以後： 當代社區發展工作
	1. 社區畫分以「地緣」為主，亦即以村里的自然形式畫分社區。 2. 社區偏重硬體建設，忽略精神倫理建設的重要性。 3. 社區參與不足，衍生出對於政府過度依賴。	1. 因應福利社區化，社區工作的焦點轉向結合政府、民間和社區的力量，提供弱勢族群社區化服務的照顧體系。 2. 社區營造興起，轉而重視以文化建設充實社區居民的生活。

	<p>4.因社區居民未充分參與，且缺乏對社區須求進行調查，使得設計出的社區計畫難以獲得社區認同，進而成效不彰。</p> <p>5.社區內的弱勢族群所獲得的關懷有限，未能彰顯社會正義和公平的社區價值。</p>	<p>3.強調由下而上，社區自主、參與和創造社區主體性的社區價值。</p> <p>4.新故鄉社區營造和六星計畫中建立部門間的互動平台，並整合各部門的社區方案，使得以順利運作。</p>
--	---	---

資料來源：黃源協、蕭文高、劉素珍（2009）；本研究重整製表

檢視 90 年代中期前後台灣社區工作的發展，社區營造對台灣社會帶來無形的影響，例如社區民眾對公共事務的參與與關心逐漸提升；行政單位的施政方向、執行業務的方法也有所變革；更重要的是藉由社區營造，提高了居民的民主與公共素養，並強化對地方的歸屬感和社區意識。

透過社區營造，改善社區環境、重視社區的文史與技藝、關懷照顧弱勢族群、社區產業獲得再活化的機會……這些轉變是促使台灣邁向現代化最重要、也是必要的關鍵。「社區總體營造政策」後，為促進地方產業經濟再生，並達成古蹟保存與活化，社區發展將結合地方文化產業。（陳亮全，2000）

## 第三章 研究設計與執行

本研究採質性研究，主要目的在探討文化特色對於活化地方整體發展之影響。質性研究是在不斷變動的社會現象中，研究者對所研究的社會現象或行為，透過與被研究者密切的互動過程，藉由一種或多種的資料收集方法，進行深入的、全面的分析和探討（潘淑滿，2004）。

本章第一節為研究架構說明；第二節為研究方法說明，包括個案研究法、次級資料分析法以及深度訪談法；第三節為研究設計的說明，包括訪談對象的選取、訪談大綱的設計；第四節為研究執行的說明。

### 3.1 研究架構

本研究在確定研究主題與對象後，開始設定研究問題與研究目的，在確定研究問題與目的後，接著蒐集、閱讀相關文獻，包括學術論文、期刊、專書、相關報導、網站資料以及政府機關出版品，以了解本研究相關理論與過去相關之研究。

本研究以嘉義市北門地區為研究個案，研究方法為質性研究中的文獻分析法與深度訪談法，藉由對公部門、地方文化工作者、地方經營業者、和地方居民的訪談中來了解文化特色在凝聚居民對地方認同上有何影響、如何透過文化特色活化地方產業、公部門和地方團體在推廣地方整體活動的角色和北門地區未來的發展規劃與建議。透過深度訪談分析與綜合整理後，獲得本研究研究結果與結論。本研究研究架構操作如下圖 3.1 所示：

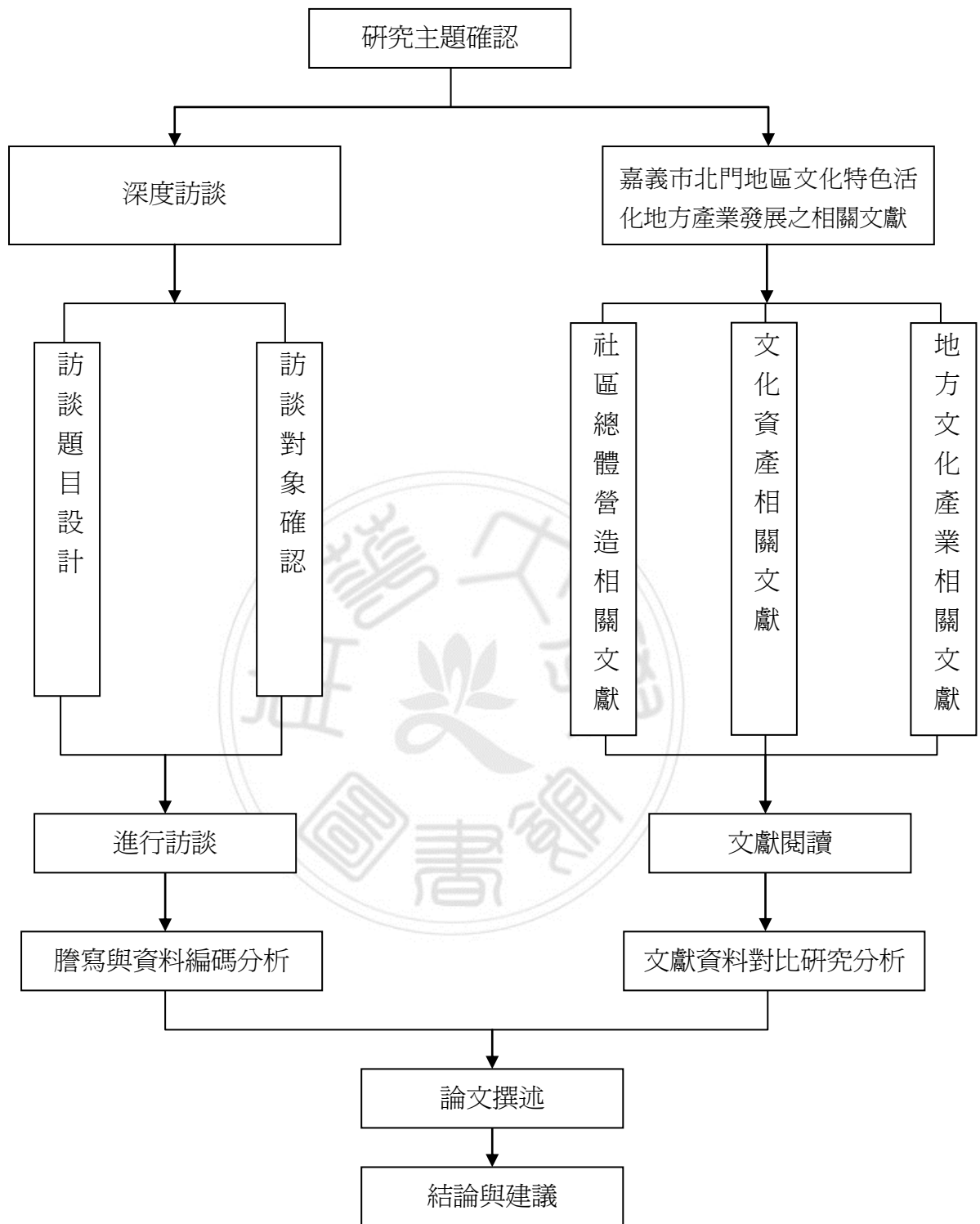


圖 3.1 研究架構



## 3.2 研究方法

本研究主要的研究方法有個案研究法、次級資料分析和深度訪談法，茲分述如下：

### 3.2.1 個案研究法

個案研究（case study）無法經由統計分析得到結果，而是針對個人或團體的複雜問題，蒐集完整的資料之後，做進一步的研究探討，並深入個案所處的情境，以了解某事件對其造成的影響的一套研究程序的方法。（蔡櫻桃，2009）

潘淑滿（2003）指出個案研究法是探索及分析個人、家庭或社區等生活過程的方法，藉由資料的收集、精密的診斷、適當的處理和正確的紀錄為步驟的一種研究方法。

研究者彙整中西方學者對於個案研究所持的定義，重新整理製表如下：

表 3.1 國內外學者對個案研究的定義

學者	對個案研究的定義
Merriam 1988	只要是對有界限的系統，如個體、家庭、社區、村落等做全面的描述和分析，即為個案研究。
Yin 1989	個案研究是研究者運用多重資料來源，深入探討生活中真實的社會現象。
Feagin、Orum、 Sjoberg, 1991	運用質性研究的方法，對於單一社會現象，進行全貌式、深度的探討過程。
孫邦正 1968	個案研究是以一個兒童、團體、機構或地區為研究對象，蒐集相關資料，分析診斷造成某項特殊問題的原因，並尋求解決辦法。

表 3.1 國內外學者對個案研究的定義（續）

學者	對個案研究的定義
呂廷和 1971	從行為問題者過去的歷史資料，加以分析診斷，並予以補救矯治的一種研究行為問題的方法。
朱智賢 1976	大多是以特殊的人或情境為調查對象，找出其缺陷，施以診斷，期以改善。
郭生玉 1997	指為了對單一個人或社會單位做深入而縝密的研究，而採用各種方法蒐集有效、完整的資料。
林佩璇 2000	個案研究是在特定情境下某個案的活動性質，並了解它的獨特性和複雜性；對個案研究者而言，研究的趣味在於過程，而不在結果；在於了解事實脈絡，而非特定變項。

資料來源：潘淑滿（2004）；高義展（2004）；本研究重整製表

統整上表可知，個案研究是針對社會上某個個體、家庭或社區等單位為個案，採用多樣的資料蒐集方法，深入的、詳盡的並全面性的分析及探討其生活脈絡的現象的一種研究。

郭生玉（1994）指出個案研究有其優點和限制，分述如下：

個案研究的優點有三：

1. 可以深入瞭解個案。研究者針對個案蒐集完整的資料並深入分析，可瞭解個案發展歷程和問題行為的原因。
2. 個案資料的收集有很大的彈性。關於個案資料的蒐集方式、程序、來源等等，並沒有硬性規定。
3. 個案研究結果具有高應用性。因個案研究是在自然的情境中進行。

個案研究的主要限制有三項：

1. 個案研究的結果無法推論到其他個案。因為個案研究的對象集中於一個或少數個人，樣本缺乏代表性，研究成果缺乏普遍性。

2. 個案研究易流於主觀。此種主觀的偏差乃因研究者先入為主的觀念會影響個案資料蒐集的方向，和研究者解釋資料的方式；且研究者會傾向選擇符合預期結果的個案。
3. 要確定和個案有關的因素相當困難。在和個案有關的眾多資料中，要決定何者和個案有關，實屬困難。

陳萬淇（1995）指出：個案研究以邏輯性的導向思考過程，來尋求解決問題的可行方案。所謂個案，是一項事實或一組事件，它提供問題的狀況，以待尋求解決問題的方法；所謂研究，是運用科學的方法，有系統的收集和分析相關資料，以解決該事件的問題。

高義展（2004）指出由於每個個案都有其獨特性，研究者針對此個案所得到的研究結果，不容易類推到其他個案，更不適合推論到母群體。

本研究所欲研究的是「嘉義市北門地區」此一地區，研究者欲針對此一地區做深入、詳細的探討分析，所以此法適合本研究的需求。

### 3.2.2 次級資料分析

次級資料分析是研究者為了不同的研究旨趣，雖然完全沒有參與另位研究者所調查設計或資料蒐集的工作，但將該蒐集並整理過的資料重新分析的一種研究形式。

次級資料分析的優點為比進行原始調查便宜和快速，並可讓研究者將針對過去特定主題所做的研究結合，擴大後設分析的可能性；缺點是有效度的問題（Earl Babbie，1975；林秀雲譯，2013）。

陳萬淇（1995）提出研究者在研究過程中，資料是影響研究成果之重要因素，而資料可分為兩類，一是為特定研究目的而直接觀察、記錄、分析等所得到的第一手資料，稱為原始資料；一是研究者為了研究目的將蒐集的資料重新整理、分析後所得到的間接資料，稱為次級資料。利用次級資料時須注意：

1. 資料來源。
2. 當初蒐集此資料之目的。

3. 蒐集次級資料之目的。
4. 依據資料來源、研究目的和蒐集方法等判斷資料的可信度。

王貳瑞（2005）指出次級資料是指已經存在或其他研究者已經完成調查、實驗或觀察的資料。次級資料有以下用途：

1. 釐清問題本質。
2. 澄清研究問題因素。
3. 建構研究方法。
4. 設計研究問題解決方案。

次級資料是屬於他人研究成果或尚未經過系統化整理，故有其缺點或限制如下：

1. 因係針對其他研究目的而蒐集，不易符合研究者主題所需。
2. 因研究者未參與，對次級資料精確性不易評估。
3. 次級資料有特定的時空背景，會和研究現況失去關連。
4. 研究者就次級資料若未重新整理，與自身研究主題建立聯繫，研究價值不易呈現。

本研究以次級資料分析法為研究方法，資料收集包括專書、學術期刊、學術論文、相關報導、政府機關出版品相關資料、網站資料等。透過收集各種文獻資料，再加以歸納、統整、分析，使研究資料及內容更具完整性，以便進行研究時的分析與論述。

### 3.2.3 深度訪談法

訪談法係研究者針對受訪者收集和研究有關的資料，以裨於對研究主題有全面的瞭解。在和受訪者的互動過程中，為了讓受訪者能針對研究主題，充分表達自身的看法，研究者必須持開放的態度和彈性的原則；另為了使受訪者在平等與被尊重的關係中，進行雙向式的溝通，研究者必須營造自然的訪談情境。（潘淑滿，2004）

潘淑滿（2004）提出訪談法具有五項特色：

1. 有目的的談話：研究者依據研究目的透過訪談來蒐集相關資料。
2. 雙向交流的過程：研究者和受訪者在訪談過程中，藉由不斷的互動進行雙向溝通。
3. 平等的互動關係：受訪者可依據個人意願決定是否受訪；在訪談過程中，亦能決定訪談內容的表露程度。
4. 彈性原則：研究者須根據訪談問題或地點等實際情況，作彈性調整。
5. 積極的傾聽：訪談者在訪談過程絕對不是為了獲取答案而提問題，訪談者應該關心的重點是用心傾聽受訪者所談的內容及如何表達。

訪談法的優點為幫助蒐集深度資訊，而為了降低受訪者的誤解，研究者可透過言詞外的觀察，補充訪談所得的資訊，以解釋分析問題。(朱家榮，2006)。

深度訪談方法是用來讓研究者以和個案對話的方式，在研究範圍內針對研究者關心的研究問題，收集相關的訪談資料；深度訪談能觀察到樣本對特定議題的自身意見，這樣私密的對話方式，建立起受訪者對研究者的信任，並在輕鬆的對談中，分享個人經驗，回應研究者的問題，讓研究者在訪談記錄中獲得相關的質化調查資料 (Miller and Crabtree, 1999；林積慶，2008)。

潘淑滿 (2004) 根據訪談問題的嚴謹度，將訪談法劃分為三種類型。以下分別說明這三種訪談調查的類型 (Babbie, 1998；Berg, 1998；Fontana & Frey, 1998；Nieswoadomy, 1993；Tutty, Rothery & Grinnell, 1996)：

1. 結構性的訪談 (structured interviews)：

結構性的訪談是一種正式的、標準化的訪談。研究者預先設計好訪談問題，所有受訪者都接受相同的問題詢問，以標準化的訪談程序，來降低可能的偏誤。

2. 無結構性的訪談 (unstructured interviews)：

無結構性的訪談是開放式、非標準化的訪談。研究者在訪談過程中，毋須事先擬定訪談問題作為訪談時的依據，而是著重在自然的情境中，探討複雜現象或行為背後的義意。

3. 半結構性的訪談 (semi-structured interviews)：

半結構性的訪談為引導式、半標準化的訪談，是介於結構式和非結構式訪談間

的一種資料收集方式。研究者須預先擬定訪談大綱，惟在訪談過程中，毋須根據訪談大綱順序來進行；研究者可視實際狀況作彈性調整。

相較於結構性與無結構性訪談法，半結構性訪談法具有以下優點(Tutty et al., 1996；潘淑滿，2004)：

1. 研究者進行資料收集工作時，對特定議題可採取較為開放的態度，在訪談過程中常常會獲得意外資料。
2. 受訪者於訪談進行中較少受限時，往往能採取開放態度來反思個人經驗。
3. 半結構型訪談法特別適用於要深入了解受訪者生活經驗，或分析訪談資料時。

統整上述文獻探討，本研究採用半結構式訪談。訪談對象有公部門：嘉義市文化局藝文推廣科科員、嘉義市文化局文化資產科科員和嘉大附小老師；在地經營業者有：檜意森活村執行長、嘉義市商圈文化促進協會總幹事；地方文化工作者有：洪雅書房總幹事；地方居民代表有：嘉義市立委、林森里里長等共八人。透過深度訪談，讓研究者更深入瞭解與探討文化特色在凝聚居民對地方的認同與活化地方產業發展方面的影響，並分析公部門與地方不同團體在推廣地方活動上所扮演的角色，同時針對嘉義市北門地區提出未來發展的建議與規劃。期待以上訪談對象就此個案的了解與觀點，提出對本研究提出精闢的見解。最後做出分析與整理，期能作為其他地區透過文化特色做為地方發展的參考。

### 3.3 研究設計

本研究主要的研究設計如下：

#### 3.3.1 訪談對象的選取

本研究在探討文化特色活化地方產業發展的相關研究，所以涵蓋的範圍極為廣泛，在樣本上採取立意取樣。因此，訪談對象包含公部門、地方教育、文化工作者、在地經營業者、地方居民代表等八位人士。本研究訪談對象如表 3.2：

表 3.2 本研究之訪談對象

單位	受訪者	編號	訪談日期	訪談地點
嘉義市政府	文化局 藝文推廣科科員	A	2014.6.5	嘉義市某咖啡廳
嘉義市政府	文化局 文化資產科科員	B	2014.7.11	嘉義市文化局 辦公室
嘉義大學 附設小學	社區走讀計畫 推動老師	C	2014.7.31	嘉大附小 研究處
洪雅書房	總幹事	D	2014.7.9	台灣圖書室
檜意森活村	執行長	E	2014.7.3	檜意森活村 辦公室
嘉義市商圈文 化促進協會	總幹事	F	2014.7.31	嘉義市便利商店
嘉義市 民意代表	立法委員	G	2014.6.18	嘉義市立委服務 處
嘉義市 民意代表	里長	H	2014.7.31	里長服務處

### 3.3.2 訪談大綱設計

本研究確定研究方向後，研究者著手蒐集並閱讀相關的文獻及專書，針對研究目的擬定訪談大綱，並與指導教授討論訪談大綱的適切性和研究對象的可能性，經過多次的修正後，最後定稿。

本研究設計二份訪談大綱，訪談內容分為四大主軸，再根據主軸設計訪談問題，在訪談時會依受訪者的領域專長和對問題的熟悉度、能力及經驗為主，並非

每一題都回答。

訪談的內容共分為四大主軸，第一部份是文化特色與地方認同；第二部份是文化特色和地方產業發展；第三部份是公部門和地方團體在推廣地方產業活動的角色；第四部份是北門地區未來的發展規劃與建議。依上述架構，本研究所設計的訪談大綱如下：

第一份是「政府公部門」的訪談大綱

第一部份：文化特色與地方認同

1. 您認為北門地區有哪些文化特色？
2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？
3. 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？
4. 您認為公部門藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

第二部份：文化特色和地方產業發展

1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？
2. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？
3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

第三部分：公部門在推廣地方文化產業活動的角色

1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？
2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？
3. 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，公部門是否有舉辦相關的活動來協助地方文化產業發展？
4. 公部門在推動北門地區文化產業發展時，是否遇到哪些困境？

第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？
2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法



及建議？

3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

第二份是地方團體的訪談大綱

第一部份：文化特色與地方認同

1. 您認為北門地區有哪些文化特色？
2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？
3. 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？
4. 您認為地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

第二部份：文化特色和地方產業發展

1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？
2. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？
3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

第三部分：地方團體在推廣地方文化產業活動的角色

1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？
2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？
3. 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，地方團體是否有舉辦相關的活動來協助地方文化產業發展？
4. 地方團體在推動北門地區文化產業發展時，是否遇到哪些困境？

第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？
2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？
3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

## 3.4 研究執行

### 3.4.1 深度訪談執行過程

以下將從深度訪談的執行步驟與深度訪談編碼方式進行說明。本研究為半結構式深度訪談，在確定研究問題與目的之後，開始擬定訪談大綱。研究者依照訪談大綱之內容進行訪談，在訪談過程中通常會機動性的提出問題或是調整問題的方向。

在訪談之前，研究者先以電話或電子郵件聯絡受訪者，說明研究主題以及詢問受訪意願，受訪者接受訪談後，再親自或以郵寄電子信件將訪談大綱先行給受訪者過目，同時詢問受訪者於訪談過程時為了避免遺漏談話內容，是否接受錄音。在受訪者瞭解訪談內容後，再與受訪者約定訪談時間與地點。本研究訪談過程全程錄音，有利於訪談資料的後續整理，並增加資料的正確性。最後以編碼方式進行資料整理與分析。

在訪談過程中，訪談大綱提供了一個脈絡，也是本論文的研究目的。藉由訪談大綱可以提醒研究者不致遺漏問題，也有助於受訪者事先知道訪談內容，能事先調閱資料，不會答非所問。在實際訪談時，研究者會依訪談當時的實際情況調整訪談題目的順序，而且受訪者可根據本研究的訪談題綱，決定回答詳細與否，不一定每題都要回答，期望在安全、愉悅的氛圍中，給予受訪者暢所欲言、分享心得與經驗的空間。

研究者在完成訪問後，清楚記錄每次訪談的日期、時間、地點，並將訪談內容化為文字資料，訪談錄音內容以逐字稿方式呈現，儘可能呈現當時訪談的完整過程。

### 3.4.2 訪談資料編碼說明

編碼方式將訪談逐字稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容，右欄是原始

逐字稿整理過後的訪談重點。

本研究訪談對象分為公部門、地方教育和文化工作者、在地經營業者和地方居民代表。公部門 A、B 作為編碼代號，教育、地方文化工作者以 C、D 作為編碼代號，在地經營業者以 E、F 作為編碼代號，地方居民代表以 G、H 作為編碼代號。

針對訪談內容的各主軸以及細目做資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容：

第一部份：文化特色與地方認同

1-1 代表 1 您認為北門地區有哪些文化特色？

1-2 代表 2 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？

1-3 代表 3 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？

1-4 代表 4 您認為公部門和地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

第二主軸的第一細目以 2-1，第二細目以 2-2.....，以此類推。例如：在文中若是引用到受訪者 A，談到有關文化特色與地方認同時，會以 A-1-1、A-1-2、A-1-3 來表示。

## 第四章 資料分析與整理

本研究主要在於探討文化特色對嘉義市北門地區地方產業發展的影響，藉由訪談所得的資料加以分析與討論。本章共分為四節，此四節依據訪談的四個面向做分析與說明。第一節分析文化特色在凝聚居民對地方認同的影響。第二節文化特色如何活化地方產業發展。第三節公部門和地方團體推廣地方文化產業活動的角色。第四節對嘉義市北門地區未來的發展與建議。

### 4.1 文化特色與地方認同

郭百修（2000）提出：「文化」隨著時間遞嬗與地域特色，族群會各自形成具地方性與獨特性的文化，「地方文化」因此形成。「地方文化」的意涵為：「地方文化的獨特性來自於當地文化的同質性以及與區域文化的異質性，並且具備因時間的演進所傳承下來的生活經驗與良好傳統。」

郭鑒（2007）指出地方文化的組成要素除了人、特定的空間、歷史性、文化活動、人文資源之外，尚包含居民對地方的歸屬、認同感。

柯鈞瀚（2011）提出可從七個面向來評估居民對地方是否有認同感，分別為區別、熟悉、連續、一致、自尊、支持和歸屬等面向。

嘉義市從日治時期因阿里山林場的發現與開墾，造就嘉義市成為「木材都市」，但時代的轉變，林業因環保意識的抬頭與限伐政策的推行，已成為歷史回憶。惟因林業孕育而生的相關建築，如嘉義製材所、動力室、北門驛、阿里山森林鐵路等，成為見證嘉義昔日輝煌的林業文化的象徵資產。

嘉義市北門地區正因身處昔日林業興盛時的重地，上述林業相關建築林立，並陸續被登錄為文化資產。除此之外，嘉義市北門地區尚且是個藝文薈萃之地，嘉義市文化局、博物館、交趾陶館皆位於此地區，因此嘉義市北門地區可說是一個深具歷史性、地方性與獨特性文化的的地方。

2013年9月28日嘉義市共和路與北門街原林管處國有宿眷舍(今檜意森活村)正式委由『檜意森活村股份有限公司』經營管理，並於2014年7月開始正式營運。檜意森活村的營運為地方發展帶來展新的面貌，而藉由中央、地方政府和業者的合作，將珍貴的林業文化資產活化再利用，打造檜意森活村為全國第一個以「森林文創」為主題的文創園區（行政院農委會林務局嘉義林管處網站，2015）。

#### 4.1.1 您認為北門地區有哪些文化特色？

地方居民利用當地的資源而發展適合當地生活的模式，以適應當地的環境，後經由時間的累積，這些區域性的生活方式便能逐漸形成「地方文化」（林家祥，2011）。

受訪者 A 認為：「包含現在林森里跟北門里，他們最重要的特色就是林業、鐵道的特色。」A-1-1-1

阿里山森林鐵道路線最早起於1904年（明治37年），日本鐵道部技手川津秀五郎的建議，路線以嘉義為起點，螺旋形迴繞獨立山，經奮起湖、二萬坪到阿里山；1906年開始嘉義到竹崎間的鐵道工事；1907年完成鐵道路線的測量及阿里山森林調查；1910年以阿里山紅檜為建材的北門驛完工啓用；1913年自嘉義到阿里山站全長71.9公里之鐵道竣工；日後因開發及運材需要，陸續增長路線，最終總長度112.954公里。（王俊昌，2006）

1918年阿里山鐵道因應沿線居民與登山者需要，開始客貨兩用運輸；民國60年代為阿里山鐵道客運的黃金年代；1973年北門新站落成，舊站轉為貨運及維修之用；1998年舊北門車站公告為市定古蹟，同年5月遭祝融之災，後經嘉義林管處修護；2001年北門驛景觀改善工程竣工；2002年依921震災社區重建基金專案撥款整修北門驛。（阿里山鐵路北門驛資訊網，2015）



圖 4.1 阿里山森林鐵路



圖 4.2 北門驛

圖片來源：研究者拍攝

受訪者 B 認為：「北門地區在日治時代，檜木從阿里山那邊運下來，是一個集散地，這裡當時叫做檜町，所以嘉義市也有很多就是木構造的房子，是一個很特殊的文化景觀！我認為文化特色就是在於木頭跟人文，那文化中心跟一些政府機關又都在這個區塊，也是一個文教的重心。」B-1-1-1

嘉義市因城市進步緩慢，歷年來人口成長遲滯，加上六十年代後期郊區化現象，使市中心未面臨大規模開發的壓力，因此在都市風貌上存有許多日治時期木構造房子、歷史建築、街屋等，形成獨特的都市景觀。（黃廷碩，2007）

受訪者 D 認為：「北門的部份是玉山旅社就在北門、有雲霄古道、林森西路東路沿線，沿著阿里山森鐵這附近，有很多林業的設施和製材廠。」D-1-1-1

受訪者 G 認為：「整個北門從阿里山林業村、車庫，然後到杉池，然後到北門驛、檜意森活村，然後到舊監，整個的社區發展都跟檜木有關。」G-1-1-1

阿里山森林資源經由鐵道運輸下來後，先集結到嘉義貯木場（位於今文化局一帶），場內有製材工廠、陸地貯木場、貯木池等，為日治時期東亞最大的木材集散地。貯木池即俗稱之「杉池」，曾有「檜沼垂綸」之美譽，亦曾名列「嘉義新八景」之一；製材工廠於當時廠內設施之完善、規模之宏偉，為當時東亞首屈一指的現代化製材廠。（王俊昌，2006）



圖 4.3 原嘉義製材所



圖 4.4 杉池

圖片來源：研究者拍攝

受訪者 E 認為：「北門地區的文化特色其實跟林業文化是扣扣得非常深的，因為其實北門這個地區的興起，從日據時代開始就是一個很重要的林業據點。」 E-1-1-1

「北門地區從以前的杉池、製材廠，然後到林場宿舍，所以它的文化面貌是很特殊的，包括阿里山森鐵、檜意森活村、或者是未來的林業文化村。他很明顯就已經貼上了一個非常鮮明的標籤，就是林業文化。」 E-1-1-2

日治時期，嘉義市木材產業的主要分佈在新高町、檜町、榮町和黑金町一帶，嘉義驛位於黑金町，北門驛位於新高町，1932 年嘉義市街從嘉義驛到北門驛一帶，有貯木場、製材廠以及負責阿里山鐵道的修理工廠等；而營林所、營林所製材廠和貯木池皆位於檜町。（王一婷，2005）

阿里山林場之開發，帶動嘉義市製材業和木材加工業的興盛，嘉義貯木場、製材廠、阿里山森鐵皆位於北門外，也就是後來的檜町、榮町，即今林森西路一帶，因此影響嘉義市經濟發展的重要工商業空間，成為嘉義市的特殊地景。1930 年嘉義市升格為「市」，可歸功於當時木材業所扮演的重要角色。

此外，木材業的蓬勃發展也推動嘉義地區電氣工業的發展，因製材工廠需要電力；另也帶動娯樂業、餐旅業、金融業等商業行為。（王俊昌，2006）

隨著政府經濟政策轉變與環保意識抬頭，林業發展已成為夕陽產業，政府為保存珍貴的林業史蹟，訂定阿里山林業村計畫，經行政院於 2009 年核定，列為「愛台 12 項建設」及「6 大指標都市更新案」之一。阿里山林業村計畫範圍總計 13.19









圖 4.7 雲霄古道位置圖



圖 4.8 雲霄古道

圖片來源：嘉義市行政區域及里鄰調整（2014）

圖片來源：研究者拍攝

；研究者重製

「雲霄厝」由於鄰近香火鼎盛的廟宇-地藏庵，於是發展出「剖香腳」的地方產業。民國五十年代，當地流傳一句俗諺：「雲霄厝剖香腳，暗街仔台ㄝ木屐」，「雲霄厝」剖香腳產業之興盛，獲得「香腳的原鄉」之美稱。（蔡鴻濱，2013）



圖 4.9 香腳花



圖 4.10 九華山地藏庵廟

圖片來源：研究者拍攝

受訪者 A 認為：「北門地區有一個很重要的軸帶，是文化性設施上密度最高的區域。嘉義市的文化中心、音樂廳、圖書館，博物館，還有交趾陶館。以這樣一個文化藝鎮，其實他的氛圍上是在文化上的推廣，是最具有指標性的一種特色。」

A-2-1-1

北門地區擁有豐富多元的文化特色，茲將受訪者所述北門地區的文化特色，依照楊敏芝（2002）地方文化產業類型，經研究者整理分類如下：

表 4.1 嘉義市北門地區文化特色

		文化特色	特色內容
有形資產	歷史文化資產	營林俱樂部	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆建於 1914 年，風格仿英國都鐸式建築，為日治時期台灣總督府營林局的休閒娛樂場所，後歷經幼稚園、辦公室及林務局單身員工住宿等用途。</li> <li>◆1998 年公告為市定古蹟。</li> </ul>
		阿里山鐵路北門驛	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆「北門驛」興建於 1910 年，是座日式木造車站，車站建築全部以阿里山特有紅檜為建材，成為一大特色。</li> <li>◆早期是森林鐵路蒸汽小火車的起點，也是阿里山鐵路貨運集散地，地位重要。</li> <li>◆1998 年公告為市定古蹟。</li> </ul>
		阿里山森林鐵路	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆阿里山森鐵具有之字形鐵道、螺旋登山鐵道、特殊形式蒸汽火車(直立式汽缸)等多元的技術性，是申請成為世界遺產的重要特色。</li> <li>◆2011 年阿里山鐵路嘉義站到崎頂平交道段的窄軌鐵道被公告為文化景觀。</li> </ul>
		嘉義林管處木構造建築群	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆興建於日治不確定時期，見證林政與林產的分合，具歷史文化意義。日治木構造建群種類多樣而完整，可結合鄰近文化園區、北門驛和檜意森活村等作整體規劃保存。</li> <li>◆2005 年登錄為歷史建築。</li> </ul>

表 4.1 嘉義市北門地區文化特色（續）

		文化特色	特色內容
有形資產	歷史文化資產	村 檜意森活	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆日治時期因應林業開發所興建官舍宿舍群。此處為台灣最早、保存最完整、範圍最廣之日式建築群。</li> <li>◆2005 年登錄為歷史建築。</li> </ul>
		嘉義動力室	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆動力室建於 1913 年，是臺灣最早的火力發電廠，也是嘉義市第一座鋼筋混凝土建築。</li> <li>◆昔日動力室為供應製材廠、貯木池等所需的電力外，更是嘉義北門地區的電力中心。</li> <li>◆現再利用為木雕作品展示館。</li> </ul>
		加工廠（原嘉義製材所） （竹林工藝品）	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆該建築創建於 1914 年，以阿里山生產之檜木所建成。</li> <li>◆由前棟辦公室、機具工廠、動力室、煤料貯存庫、乾燥庫房所組成。</li> <li>◆2005 年登錄為歷史建築。</li> </ul>
		雲霄古道	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆為早期梅山、竹崎等地來往嘉義諸羅城的必經之地，是當時唯一的聯外道路，昔日商旅貿易興盛。雲霄古道上因有「雲霄厝」聚落因而得名。</li> </ul>
		貯木池	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆文化中心旁杉池，又名檜池，昔列諸羅八景之一，有「檜沼垂綸」美譽。</li> </ul>
		車庫園區	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆車庫園區是阿里山小火車的大本營，園區內有機關車庫、修理工廠、停車場等設備，並收藏各式（蒸汽）火車頭、（檜木）車廂，有如森林鐵道博物館。</li> <li>◆2011 年公告為文化景觀。</li> </ul>

表 4.1 嘉義市北門地區文化特色（續）

		文化特色	特色內容
有形資產	歷史文化資產	玉山一、二村	<p>◆位於玉山二村的藤田村宿舍，是嘉義市最早的林業宿舍；1906 年當時總督府委託日本大阪合名會社藤田組在嘉義市設立出張所與宿舍，進行阿里山經營計畫的開端，具有歷史文化的價值。</p> <p>◆2014 年登錄為歷史建築。</p>
		嘉義舊監獄	<p>◆建於 1919 年，為全台唯一完整保存的日治時期監獄建築，具唯一性之法治建築類型。舊監的發展變遷見證了台灣獄政重要發展史。</p> <p>◆2005 年指定為國定古蹟。</p>
	鄉土文化特產	品館 農業精品	<p>◆與全台農會合作，在館內提供由產地直送的優質農業精品。</p>
無形資產	民俗文化	化 剖香腳文	<p>◆剖香腳為昔日雲霄厝最知名、興盛的地方產業，有「雲霄厝剖香腳，暗街台ㄚ木屐。」、「雲霄厝一年四季都開花，開的是香腳花。」的諺語流傳，見證昔日產業盛況。</p>
		九華山地藏庵	<p>◆九華山地藏庵為台灣最早建寺供奉地藏菩薩。</p> <p>◆嘉義每年 7 月的中元普度活動，有「起於城隍廟，終於地藏庵」的俗諺，由此可知地藏庵是地方上重要的宗教信仰中心。</p>
		天后宮	<p>◆天后宮始於 1956 年，主祀開基聖母，香火鼎盛。</p> <p>◆天后宮外部剪黏、人物結合嘉義特色-交趾燒，由藝師呂勝南於 1991 年創作 20 尊不同造型、身高 100 公分的交趾陶神像安置於嘉義天后宮新建屋脊上，深富地方特色。</p>

表 4.1 嘉義市北門地區文化特色（續）

		文化特色	特色內容
無形資產	地方文化設施	文化局	◆建於日治時代東亞最大規模的木材集散地「杉池」現址，硬體包括圖書館、博物館及音樂廳三個部分。文化局肩負提昇嘉義市成為「藝術之都」之重任。
		博物館	◆一座多功能的綜合博物館，展示內容包涵嘉義的「地質、化石、美術」等三大主題，呈現嘉義市自然景觀和人文藝術等文化特色。
		交趾陶館	◆是臺灣第一座也是目前唯一一座的交趾陶館。 ◆嘉義出身的交趾陶鼻祖葉王，及後期的林添木，對交趾陶皆有卓越貢獻。
		森林之歌	◆嘉義市林業廊帶的新地標-森林之歌，由藝術家王文志於 2012 年製作完工，設計意象是高聳的神木和阿里山鐵道為主題。 ◆2014 年榮獲國家卓越建設獎之「最佳規劃設計類」休閒建築卓越獎。

資料來源：嘉義市政府文化局網站（2015）；嘉義天后宮網站（2015）；嘉義市財團法人九華山地藏庵網站（2015）；本研究整理

北門地區文化資產約佔嘉義市文化資產總數的 21.4%，其中又以與林業相關的歷史建築為主，尤其檜意森活村歷史建築的活化再利用是嘉義市首次以商業化消費方式經營的文化資產。（王詠紳，2011）

綜合上述受訪者認為嘉義市北門地區的文化特色有林業、森鐵、舊監、木構造房子、雲霄古道、剖香腳文化、宗教以及人文景觀等。北門地區因地理位置的特殊性，林業發達時期地處木材運輸的樞紐，林業相關設施林立，現今也陸續被登錄為文化資產，成為地方文化特色。

#### 4.1.2 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？

受訪者 A 認為：「在伐木業結束之後，整個戰後時期，台灣開始走入了一種森林資源上的觀光，所以鐵道不再只是工業上運輸的角色，而是變成是一種觀光產業的角色。整體來講，未來他要活化的部分是要透過工業移植上的一種文化行銷，這樣的文化行銷可能是用觀光旅遊的方式來進行，或者是用文化資產的一些議題來推廣，那甚至可以讓社區的一些特色，能夠透過這樣的東西去做一些串聯。」 A-1-2-2

受訪者 B 認為：「雲霄古道，是以前對外連結要到竹崎民雄的一個重要的通道，在早期這邊有一個產業叫做剖香腳，王廣里里長他都會辦，所以說那邊的產業早期就是這樣子，可是現在這個都不見了。」 C-1-2-1

早期雲霄厝婦女爲了賺取微薄薪資維持家計，幾乎都練就一手剖香腳的技術，雲霄古道兩旁各家門前大都散開朵朵香腳花，當時人人讚嘆：「雲霄厝一年四季皆開花，開的是香腳花」。

民國五、六十年代，台灣社會邁向工業化，手工剖香腳的技術不敵機器標準化、大量生產的競爭而逐漸沒落、遭到淘汰，並淹沒在歷史的洪流中。(蔡鴻濱，2013)

受訪者 H 認為：「現在林業跟剖香腳都已經都走入歷史了！所以我們會營造雲霄古道，最主要就是要把過去已經走入歷史的再找回來。」 H-1-2-1

受訪者 C 認為：「那林業文化的發展，因為他有嘉義市政府還有林管處還有檜意森活村股份有限公司的一些配合，所以目前很多外縣市都了解我們有這個檜意森活村。」 C-1-2-3

受訪者 F 認為：「森鐵是一個最有可能算是會一直持續下去；檜木以後可能會有取之殆盡，可能要轉個角度是用其它的東西來代替，例如說加入一些文創的東西。」 F-1-2-1

2014 年 1 月起試營運、7 月正式營運的檜意森活村，全區約有 3.4 公頃，共有 28 棟日式木造歷史建築群，是全國保存完整、最大規模的日式建築群。檜意森活村以嘉義市林森東路畫分爲南北兩地，北邊是「一心二葉館」的區域，主要爲早



期日籍基層職員的宿舍群；南邊是檜意森活村主要坐落的區域，為昔日高級主管的官舍群。園區規畫為符合林業歷史背景的林業文化、環境教育、工藝精神、文化創意及生活創意等 5 大元素，希望結合歷史、教育、文化和休閒等功能，並引進地方文化創意與特色產業、整合嘉義縣市周遭的資源，期建構全國第一個以「森林文創」為主題的文創園區，打造出雲嘉南地區旅遊的新亮點。（行政院農委會林務局嘉義林管處，2015）

『檜意森活村股份有限公司』進駐後，將園區規畫為文創市集、在地有禮、生活創藝、復刻時光和好飲好食等 5 大主題村舖，自 2014 年 1 月至 6 月試營運、7 月正式營運以來，已吸引近 62 萬人次觀光人潮。而歸畫完備後之整體日式建築群屢屢獲獎，如農業精品區新建館獲評定為黃金級綠建築及行政院農業委員會 100 年度建築類優良農建工程獎，該區亦榮獲高雄市建築經營協會 101 年度建築園冶獎；2014 年 6 月嘉義市「檜意森活村」與公共藝術「森林之歌」獲國家卓越建設獎，「檜意森活村」獲得「最佳環境文化類」文化資產修復保存卓越獎，由藝術家王文志創作的「森林之歌」則獲「最佳規劃設計類」休閒建築卓越獎，將代表台灣參加「2015 全球卓越建設獎」。（中央通訊社，2014.06.13）

「2015 全球卓越建設獎」公布「檜意森活村」榮獲文化資產（修復、保存）類首獎，林務局嘉義林管處所執行的「檜意森活村歷史建築修復工程」為台灣爭取國際榮耀，獲得國際肯定。（聯合新聞網，2015.05.31）



圖 4.11 檜意森活村



圖 4.12 森林之歌

圖片來源：研究者拍攝

綜合上述，嘉義市的林業由於社會的發展和經濟結構的改變而沒落，因林業孕育而生的相關歷史建築已一一被登錄為珍貴的文化資產，政府為將嘉義的林業文化特色再次發揚光大，豐富城市旅遊的深度，於是推動一連串保存與活化林業資產的政策與規畫，透過與業者和地方的合作，期望重現往日木材都市的風貌。

除此之外，雲霄古道上的剖香腳文化，也在社區里長結合學校教育單位的努力推廣下，每年舉辦一次剖香腳表演活動，在剖香腳師傅精湛的示範下，重新展現剖香腳的民俗技藝，讓地方民眾能從中了解「雲霄傳香」的歷史與內涵，將此一地方特色繼續傳承下去。

#### 4.1.3 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？

古宜靈 (2005)指出地方文化具備有傳承歷史文化的歷史性、提供民眾多元文化休閒空間的生活性、累積地方文產業資源的社會性、凸顯地方的獨特性和提供地方文化發展動力的經濟性等五種意義和價值。

地方居民對地方特色產業產生認同後，會讓民眾產生心理層面的價值內化作用，如歷史文化的認同、記憶價值的認同和榮譽感等等，而此對地方的認同會成為激發地方居民推動文化產業的實質力量。(黃鈺婷，2007)

受訪者 A 認為：「九華山地藏庵就是在林森里裡面，以佛教系統來講的話，拜拜是屬於居民最重要的靈感，我們講凝聚認同的一個很重要的一種信仰的核心。」A-1-3-2

「所以我認為如果假設要在這個文化特色裡面要結合了這樣的認同的話，除了林業的特色之外，還有鐵道的特色之外，甚至還要加入在地的一些民俗甚至是一些街景特色。」A-1-3-4

嘉義市九華山地藏庵原本隸屬佛教寺院，因兼具儒、道性格，故亦稱地藏庵廟或地藏王廟。九華山地藏庵於草創時期，未有定所，清康熙中葉，信眾定於現今地址（嘉義市民權路 255 號）恭奉。因庵方對黎民佈施，對社會發揮淨化、濟世功能，故深受地方民眾敬仰，並遠近馳名，終年膜拜信眾絡繹不絕。(嘉義市財團法人九華山地藏庵網站，2015)



日治時期掌握經濟大權的木材商有為數不少投入社會公益事業，如出資護持寺廟，而其目的與個人、家族的宗教信仰或彰顯經濟實力不無相關。從日治初期的寺廟報告、碑記或寺廟沿革中發現寺廟的重大興修和木材商人皆密切相關。地藏庵主要是藉由雲霄厝地域群體的支持，而透過木材商的長年護持，使得地藏庵成為地方上重要的宗教信仰中心。(李建興，2006)

嘉義每年 7 月的中元普度活動，有「起於城隍廟，終於地藏庵」的俗諺。地藏信仰在中國經過千年的發展，隨著移民來到了台灣，目前所知，台灣最早建寺供奉地藏菩薩的，為嘉義市九華山地藏庵。宗教信仰不但具有凝聚大眾力量、調解地方紛爭、結合地方信眾參與共同活動、甚至促進經濟活絡，成為民眾生活中不可或缺的重要一環。(邱怡靜，2012)

受訪者 D 認為：「這些居民在雲霄古道那邊談起來剖香腳這個產業，覺得就是說別的地方沒有的，就只有我們這邊有，居民對於這個仰賴為生的產業還是很懷念。」D-1-3-1

雲霄厝地區除了九華山地藏庵，尚有同是當地居民生活與信仰中心的天后宮，因地緣關係，早期也有人稱作「北門口媽」。天后宮始於 1956 年，主祀開基聖母，信眾遍佈各地，香火鼎盛。天后宮外部剪黏、人物結合嘉義特色-交趾燒，由藝師呂勝南於 1991 年創作 20 尊不同造型、身高 100 公分的交趾陶神像安置於嘉義天后宮新建屋脊上，費時二年完成。(嘉義天后宮網站，2015)



圖 4.13 天后宮



圖 4.14 天后宮屋脊交趾陶神像

圖片來源：研究者拍攝

蔡鴻濱（2013）認為因宗教活動能提升社區的能見度，並有助於形成社區凝聚力；若能透過宗教活動，活絡社區逐漸消失的傳統特色文化，並結合現代與傳統，將傳統賦予現代意義，有助社區的凝聚力奠定更穩固的傳統基礎。

受訪者 E 認為：「我覺得對他們的影響是有，但是因為透過這些林業文化影響到他們，而讓他們有些什麼具體的行為模式的話，也還沒有，因為可能已經真的就是比較過去的東西了，成為歷史記憶了。」 E-1-3-2

受訪者 G 認為：「認同感基本上是高的。」 G-1-3-1

也有受訪者認為，因為北門地區居民結構的改變以及產業的沒落，所以對地方文化特色的認同已經逐漸淡化，或須透過不斷的辦活動藉以維繫、喚起居民對地方的認同。

王詠紳（2011）指出為將林業相關歷史建築登錄為文化資產，2005 年原居住於嘉義市共和路與北門街一帶、北門驛旁和嘉大附小旁的林管處員工及眷屬陸續遷出後，能真正體會木材業內涵的當地居民逐漸減少。如檜意森活村的保存與再利用規畫中，屬於林業人居住文化價值和生活文化特色的部分付之闕如。

受訪者 B 認為：「其實以木業來作為凝聚居民的認同感，我覺得已經比較少了！只能變成一個文化觀光。對於他們以前的歷史還有存在認同，老一輩的也許還有，年輕的其實不見得有。」 B-1-3-1

受訪者 H 認為：「我們要透過不斷的辦活動，才能夠凝聚大家的共識。」 H-1-3-1

受訪者 B 認為：「變成透過說學校的鄉土教學，或是文史團體的一些課程，會讓這些居民認同。對於這個區域發展的比較成熟的就像洪雅文化協會，還滿努力在北門地區這一塊文化的經營。」 B-1-3-2

綜合受訪者的訪談內容，北門地區的文化特色在凝聚地方居民的認同感上是有相當的影響力，以林業而言，即便林業發展隨著產業型態的改變而沒落，然而昔日木材業發展興盛時所延伸的產業文化，藉著教育的推廣與地方文化工作者對地方文化長期的維護與傳承，至今仍遺留在居民心中。而隨著林業相關建築被登錄為文化資產，以林業為主的核心理念也將重新喚起居民的集體生活記憶與對地方的認同。

當然，不僅是林業，北門地區的剖香腳傳統技藝、宗教文化、雲霄古道等等地方特色，也在公部門、地方團體的努力維護、保存與推動下，凝聚地方情感、強化民眾對地方的歸屬感和意識。

#### 4.1.4 您認為公部門和地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

台灣社區工作的內涵在 1990 年代中期以前，社區的發展是一種上對下，由政府主導的、社區居民並未充分參與的方式，使得設計出的社區規劃難以獲得認同；而 1990 年代中期以後，社區工作的焦點轉向結合政府、民間和社區的力量，強調由下而上、社區自主、參與和創造社區主體性的價值。（黃源協、蕭文高、劉素珍，2009）

近來政府在規劃政策的過程中，為了強化與地方的合作關係，就特定的公共事務，基於共同的目標，藉由不同資源的有效整合，彼此合作以凝聚地方或社區意識、提高社區認同，達到公私部門的協力關係，共創地方產業的繁榮。（羅盛國，2007）

以下先從公部門的角色來分析，如何藉由北門地區的文化特色來凝聚居民對地方的認同。

受訪者 A 認為：「我們文化局其實都希望鼓勵每個社區來提案，因為其實我們每年都有鼓勵社區來提一些社區營造點，就是說我們是每個年度希望社區想要做哪項的文化深耕的活動，那我們就是用獎勵的方式，他們來申請提案，我們再依照他們的一些計畫的內容跟有沒有符合我們作業裡面核心的價值做逐一輔助的這個部分。」A-1-4-3

「97 年的時候洪雅協會做一個整個資源調查裡面，把剖香腳的這樣的傳統技術產業，他們做了一些相關的紀錄之後，嘗試做一種保存的教育推廣；甚至他們還記錄了地藏庵鬼門關的信仰；還有一個叫做闖雞比賽，是為了要對神明表示虔誠的信仰；還有北嶽殿，他們不是用傳統樂器，他們是用西洋樂器。因為那邊屬

於殯儀館嘛，以前死人過世要到那邊，所以有一些殯葬業者在早期他們廟裡面就有成立這樣一種樂團。」A-1-4-2

嘉義市大北門地區暨驛前街區文化資產保存活化計畫(2011)書中提到，地藏庵早年在元宵節會和城隍廟聯手舉辦『慶祝元宵迎媽祖返溫蕉厝-地藏庵』活動，並在地藏庵舉行闍雞比賽。

北嶽殿音樂團成立於1946年，位於雲霄古道上，因鄰近九華山地藏庵而產生深富宗教色彩的音樂表演團體。北嶽殿音樂團除了參與廟宇的活動外，當地若有婚喪喜慶亦會應邀前往，但目前面臨後繼無人的情形。(蔡鴻濱，2013)

受訪者B認為：「像我自己在執行一個區域形的計畫，我們也是很強調這個居民的認同跟參與，那個計畫主要就是以人為主、社群為主。」B-1-4-2

「在這個計畫裏面，木構造的調查跟無形文化資產的調查中，居民就會有感受說其實是市政府在做什麼，或是我們在做什麼？」B-1-4-3

嘉義市文化局於2014年進行區域環境整合計畫，計畫透過木構造建築和無形文化資產的普查、出版故事集和影像記錄的方式，重新整理區域內的歷史記憶和文化資產，以凝聚市民對地方的認同感，加深居民對土地歷史的印象。

此次調查計畫的概念和社區營造頗為類似，以北門驛站前歷史街區為起點，沿共和路往南延伸至南門城，大北門歷史街區擁有豐富的宗教與祭祀文化、民俗及傳統技藝，沿路有市定古蹟營林俱樂部、檜意森活村、檜木工藝老師傅、百年東市場、嘉義城隍廟、雙忠廟、鎮南聖神宮等宗教信仰中心，和紅毛井等重要史跡。

大北門歷史街區的區域環境整合計畫共187萬經費，包含文化局自籌款及文化部補助150萬，計畫於2015年3月完成。(中時電子報，2014.05.24)

嘉義市政府文化局指出，區域環境整合計畫，需要居民自動參與，透過社群共同的關心和參與社區事務，成為此區域範圍內故事的主人。此外此計畫將結合出版故事集、營造街角故事屋的子計畫，讓區域內的故事引起共鳴並豐富地方的生命，再藉由改善硬體環境和軟體資源，來活化閒置的老屋做為推動區域環境整合的據點。

受訪者 C 認為：「像現在比較有在推動的，就是檜意森活村，我看他們假日都會辦很多的活動，譬如說北門地區的導覽，要收費的，由那個教育文化工作的團體，譬如說嘉義小旅行的作者，來帶大家認識北門地區。」 C-1-4-1

「那我們學校是針對我們學生跟老師，或者是來我們學校參觀的團體，他們就會順便參觀檜意森活村。我們只是做一個學校交流，扮演一種傳承，所以我們有解說員，我們會用比較教育的角度，先從我們學校自己做起，然後別的學校如果要參觀，我們就請解說員出去。我們是訓練林業文化、檜意森活村還有林業文化軸帶。」 C-1-4-2

嘉義大學附設實驗小學位處北門地區林森里，緊鄰檜意森活村，對於探究林業文化、認識林業相關歷史建築等活動，具有地利之便。校園中處處可見結合嘉義特色交趾陶與剪黏藝術所建置的裝置藝術，透過創造校園生活美學，讓學生認同學校並了解所處社區，從教育方面扮演傳承地方文化的角色。

嘉大附小自 2009 年開始申請嘉義市文化局「走讀社區、守護家園」計畫，親師生共同參與林業文化的學習與發展，不僅讓更多人認識嘉義市林業文化的特色，更使嘉義市林業文化在地風情得以發揚光大。

綜合公部門的訪談論述，近年來政府致力於保存、延續與推動地方文化，期望在推展地方文化的過程中，能提升居民對地方的認同與凝聚力，使居民能主動參與地方公共事務，共同創造地方特色產業。

公部門執行計畫除了須要有公部門資源的輔助外，亦須要有地方團體的協助，才能使計畫順利進行。接著從地方團體的角色來分析，如何藉由北門地區的文化特色來凝聚居民對地方的認同。

90 年代中期以後的社區發展工作，強調的是由下而上、社區居民自主的參與公共事務，以凝聚社區共識，讓社區發掘、建立屬於自己的文化特色，使社區生活品質得以提昇、空間得以美化，進而促使社區活力再現。（文建會，1994；陳亮全，2000）

在文建會「社區總體營造」政策提出之前，台灣社會對鄉土或社區的關心與認同已開始萌芽，並有所行動。如以保護家園環境的「我愛鹿港，不要杜邦」的

「反杜邦運動」為象徵，陸續發生一連串的居民自主環保活動；以及由文史工作者組成的「文史工作室」在各地相繼成立，進行地方的文史、風土、傳統技藝等的調查；此外，「主婦聯盟」、「荒野保護協會」等以關心環境問題為宗旨的民間團體也接連成立。民間已形成一股護衛社區的力量，並促動居民對自己所處環境的再認識，提昇大家對地方的認同與歸屬感。(陳亮全，2000)。

受訪者 D 認為：「2008 年那一年辦古墟市集，就是在雲霄古道上辦的，叫做古墟 23.5 創意市集，那時候最主要是要凝聚雲霄厝或北門地區這邊的民眾，重新再來認識當地的一個曾經有過、風光過的文化歷史。」D-1-4-1

「後來我們在北門動力室那邊，向林務局說要來導覽、管理動力室，木雕展示館，我們就想說倒不如把動力室前面那塊空地，來做為市集每個月來辦一次。」D-1-4-3

嘉義市洪雅書房成立於 1999 年，創立者余國信先生秉持對在地文史的關懷，以推動文化、環保、古蹟保存等為宗旨，並積極參與台灣的社會運動。2008 年洪雅書房成立洪雅文化協會，創立宗旨為結合地方文史工作者、專業學者及關心社區的人士，共同提升文化品質、落實藝術教育與促進族群融合；協會推行工作內容以推展鄉土文化和生態教育、保存文化資產、開發文化創意、推動社區營造、關懷生態環境為主軸；同年位於阿里山鐵道北門驛前的「玉山旅社」在荒廢多年後，由洪雅書房余國信承租，藉由眾多志工的協助，在不破壞玉山旅社的原貌下將旅社重新翻修，以公平交易咖啡和旅社的型態重新佇立在北門驛前；2011 年以「臺灣」為主題免費提供自然生態、人文、歷史等多元面向書籍攻讀者閱讀的「臺灣圖書室」重新開放（圖書室前身是由曾任職於前省立嘉義醫院的張宏榮醫師於 1995 年成立，後隨著張醫師返回屏東服務，因此歇業。）；2013 年底洪雅書房的新據點、由老屋再改造、以咖啡、藝文展覽和住宿為主的「二通六七二」開張。(洪雅書房網站，2015)

「嘉義市洪雅文化協會」於 2010-2012 年受林務局嘉義林管處委託負責管理動力室木雕作品展示館，推出一系列與林業、鐵道、北門地區文化特色有關的活動，為動力室歷史建築再利用展開全新的面貌；2013 年改由「碁業整合創意策略有限

公司」承接管理動力室。(動力室 1913 網站, 2015)

洪雅文化協會爲了傳承雲霄古道的歷史文化, 帶動當地的居民關心自己的社區並進一步對地方產生認同感, 於 2008 年特別選在雲霄古道上舉辦「古墟 23.5 度創意市集」, 藉此推廣地方文化, 爲民眾找回歷史的回憶。(嘉義市大北門地區暨驛前街區文化資產保存活化計畫, 2011)

從洪雅書房爲起點, 到二通六七二, 這群地方文化工作者落實洪雅文化協會成立時的宗旨, 在維護、保存與推動地方文化上功不可沒。

而除了地方文化工作團體, 在地經營業者在凝聚居民對地方的文化認同上亦扮演不可或缺的角色。

以檜意森活村爲例, 2013 年以 OT 方式委由民間營運以來, 即以森林文創爲主軸, 在櫛次鱗比的日式歷史建築中, 重現昔日林業文化的風華。檜意森活村以林業文化爲背景, 結合地方特色產業及特殊節慶, 舉辦各項活動來重新喚起居民對林業文化的認識與對地方的認同。

受訪者 E 認爲:「檜意森活村號稱自己森林文創, 那我們希望有兩條軸線, 一條軸線就是從林業、木工藝到設計、到生活創意; 那另外一條軸線是我對環境、對土地的尊重然後熱愛、然後環保、永續經營, 這些概念可以在檜意森活村當中被遊客看見。」E-1-4-1

「我們希望把這些東西營造出來之後, 重新再喚醒北門地區的居民歷史記憶還有他們的認同, 然後也許就可以改善他們的一些生活上的價值觀, 還有他們的一些行為。」E-1-4-2

另外因爲 KANO 電影的上映, 促成了「嘉義市商圈文化促進協會」的成立。2014 年由嘉義的商家與地方文化人士組成的該協會, 秉持對在地文化的熱愛、結合地方文化與產業經濟, 舉辦各項活動、努力推動嘉義市城市觀光。

徐震(1986)在「社區」的定義中指出:「社區是居住於某一地理區域, 具有共同關係, 社會互助及服務體系的一群人。」而涵蓋社區內涵的五個要素中, 首先提到的便是「居民」, 其次分別爲地區、共同關係、社區組織和社區意識。故居民作爲社區的主體, 是地方發展的首要關鍵, 接著將從地方居民的角度分析其藉

由北門地區的文化特色在凝聚居民認同感上的影響為何。

受訪者 G 認為：「我們每個禮拜都在這廣場辦音樂會，藉由音樂會來凝聚社區的…養成一個習慣，變成一個社區營造社區發展的一種方式。」 G-1-4-1

受訪者 H 認為：「以剖香腳的文化來講，我們每一年都跟嘉大附小做戶外教學的合作。」 H-1-4-1

「再來我們針對一些長輩的，辦一些樂齡的活動。例如說每天早上有健康操，晚上有元寂舞還有太極拳，我們一直持續在辦。」 H-1-4-2

「在檜意森活村落成之後，我們是每一年固定都會辦一個「嘉義有愛，林森有禮」的音樂會。」 H-1-4-3

陳亮全（2000）指出社區發展是在建立人與人、人與環境、人與歷史、環境與歷史，彼此間的新關係；是營造一個可以在其中生活、工作、學習的好地方；是在寫社區的歷史、型塑在地文化、營造新的故鄉。

社區居民爲了達到改善社區的經濟、社會和文化環境，進而促進國家進步的共同目標下，依據 1991 年再修訂頒布的「社區發展工作綱要」，成立「社區發展協會」，作爲基層的社區組織。

社區發展的目標，乃促使社區居民自主的參與公共事務，凝聚共識，使各地社區建立屬於自己的文化特色，讓空間更爲美化、生活品質更加提升、文化產業經濟再次復甦，進一步讓社區活力再現並達到社區的永續發展。

張志弘（2009）提出要達成社區永續發展須透過社區營造。社區營造的觀念是建構在社區自主和永續發展的價值基礎，因此要實現社區永續發展須透過社區營造的運作。

綜合上述，居民是社區內涵中最重要的因素之一，而爲了營造社區發展、由居民主動參與的地方基層團體，在推動地方文化、凝聚地方意識與認同上，是一股不可忽視的重要力量。

不論是公部門或地方團體，在推動地方文化、凝聚地方居民認同感上都扮演著舉足輕重的角色與影響力，研究者整理歸納公部門與地方團體舉辦的相關活動如下表：



表 4.2 公部門與地方團體凝聚地方認同所舉辦的活動

公部門	地方團體
<p>◆「大北門歷史街區的區域環境整合計畫」</p> <p>*計畫時間：2014 年</p> <p>*計畫內容：重新整理北門地區和東市場附近的歷史記憶以及文化資產，包含木構造建築和無形文化資產的普查、出版故事集和影像記錄等調查報告，結合民間力量來活化閒置的老屋，做為推動區域環境整合的據點。</p> <p>*計畫單位：嘉義市政府文化局</p>	<p>◆「嘉義市大北門地區的社區資源調查暨社區文化資產守護觀的推動計畫」</p> <p>*計畫時間：2008 年</p> <p>*計畫內容：將嘉義市大北門地區的所具有的豐富的林業資產、宗教、人物、產業、地景、建築等，經過社區資源調查後，將社區文化資產守護的重要觀念傳遞給社區，凝聚居民對社區的認識、熱情與認同。</p> <p>*計畫單位：嘉義市洪雅協會</p>
<p>◆「走讀社區、守護家園」計畫</p> <p>*計畫時間：自 2009 年起例行性舉辦</p> <p>*計畫內容：藉由教育的力量推廣與傳承在地文化特色，包含林業文化、傳統工藝交趾陶、剖香腳文化等。</p> <p>*計畫單位：嘉義市政府文化局</p>	<p>◆「嘉義主題式旅行」</p> <p>*計畫時間：不定期舉辦</p> <p>*計畫內容：結合林業、鐵道、社區特色~香腳花、在地美食等舉辦地方觀光活動。</p> <p>*計畫單位：嘉義市商圈文化促進協會</p>
<p>◆「青年文化見學團」</p> <p>*計畫時間：每年例行性舉辦</p> <p>*計畫內容：鼓勵青年關懷家鄉土地，投入社區營造工作。每次規劃不同主題，培養青年積極參與公共事務，與對地方的認同。</p> <p>*計畫單位：嘉義市社造中心</p>	<p>◆「創意市集」</p> <p>*計畫時間：不定期協同社區團體共同舉辦。</p> <p>*計畫內容：透過藝術、創意與生態關懷結合的市集讓參觀民眾從中認識與了解地方文化特色。</p> <p>*計畫單位：嘉義市洪雅協會</p>

表 4.2 公部門與地方團體凝聚地方認同所舉辦的活動（續）

公部門	地方團體
<p>◆ 「社區營造點」的推動與輔導</p> <p>* 計畫時間：每年例行性舉辦</p> <p>* 計畫內容：鼓勵社區積極參與公共議題，投入社區營造工作，以達成地方的永續發展。內容包含地方的文史調查、社區人才培訓等。</p> <p>* 計畫單位：嘉義市社造中心</p>	<p>◆ 「阿里山林業史館」</p> <p>* 計畫時間：2015 年 3 月起~</p> <p>* 計畫內容：展出阿里山百年林業文物及舊照片，還有導覽志工解說，免費參觀。</p> <p>* 計畫單位：檜意森活村</p>
<p>◆ 「社區深度文化之旅」</p> <p>* 計畫時間：每年結合社區共同舉辦</p> <p>* 計畫內容：規劃社區不同路線主題，包含林業、鐵道、古城、社區珍寶等，透過深度遊程，使民眾感受社區故事，體驗嘉義市的人文歷史與豐富內涵。</p> <p>* 計畫單位：嘉義市社造中心</p>	<p>◆ 「社區音樂會」</p> <p>* 計畫時間：每年重陽節前舉辦</p> <p>* 計畫內容：聚集社區居民，藉由藝文活動強化居民對地方的認同。</p> <p>* 計畫單位：內安雲霄社區發展協會</p> <hr/> <p>◆ 「剖香腳文化」演示</p> <p>* 計畫時間：每年約 3 月份舉辦</p> <p>* 計畫內容：傳承昔日雲霄厝剖香腳傳統產業的文化技藝與歷史內涵。</p> <p>* 計畫單位：內安雲霄社區發展協會、嘉大附小、文化局等共同舉辦。</p>

資料來源：嘉義市政府文化局（2015）；檜意森活村網站（2015）；嘉義市商圈文化促進協會網站（2015）；走讀社區網站（2015）；本研究整理

由前述公部門與地方團體所推行的活動可知，嘉義市北門地區在深厚的林業文化背景以及地方文化特色下，藉由公部門與地方團體的協力合作，積極規畫這些文化產業，透過活動的舉辦和教育的推廣，以強化居民的地方認同與凝聚力，並帶來地方發展的契機。

## 4.2 文化特色和地方產業發展

近年來台灣社區營造的發展方向，是以「文化產業化，產業文化化」為訴求的「文化產業」，例如南投埔里的酒產業、鶯歌的陶瓷業、三義的木雕藝術等，這些文化產業的特質，古宜靈（2005）指出是具有地方化、以地方為起點，發展具有地方特色、條件、人才和福祉的產業。

### 4.2.1 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？

1994 年行政院文建會提出「社區總體營造」計畫，隔年在「文化·產業」研討會中，出現了「文化產業化、產業文化化」的宣導口號，「文化產業」就此開始出現在政府的政策中。

楊敏芝（2002）指出「產業文化化」係指將地方產業以地方的文化特色來包裝，並運用創意來提升產品的價值；「文化產業化」係指將具有在地性、獨特性的、蘊含地方歷史的文化，透過行銷概念、企業化的經營方式，將之商品化，提高市場的價值。

受訪者 A 認為：「我倒覺得其實整個嘉義市光就北門地區他就有很多的一些文化的能量，是可以去刺激整個服務。因為畢竟嘉義市的產業還是以服務業為主，以服務業來推廣整個文化性的設施上的包裝，其實就會有很多的一些整體上的思考。」A-2-1-3

依據 99 年度嘉義市產業發展分布概況，主要為以商業、服務業為主的三級產業，嘉義市服務業人口約占七成多，工業人口佔二成多，商業發展可說是嘉義市最主要的目標。（99 年度嘉義市政府地方產業創新研發推動計畫，2009）

嘉義市北門地區文化特色多元豐富，日治時期是以林業發展為主的第一級產業，及因應木材製材、電力所需發展出的第二級製造業，以及因林業發達所帶動餐旅業、娼優業、金融業等商業、服務業的蓬勃發展。但隨著社會發展和經濟結構改變，林業政策轉為森林保育，如何以林業文化促進與活化地方產業發展，正是目前政府與地方團體努力的目標。

其次，交趾陶工藝、雲霄厝剖香腳文化都是地方上重要的文化特色，保存、維護與推廣正是公部門與地方團體刻不容緩的使命。

受訪者 B 認為：「交趾陶算是嘉義市的傳統工藝，它是剛好在這個地方，可以把它當成說是推廣的一個基點。」B-2-1-1

嘉義市是交趾陶的故鄉，早期交趾陶多運用在廟宇裝飾，現在漸漸融入文創概念，成為民間收藏的藝品。嘉義出身的交趾陶鼻祖葉王，及後期的藝師林添木，對交趾陶皆有卓越貢獻。目前嘉義市仍有不少交趾陶藝師工作室在推廣此一地方特色產業。

交趾陶工藝不僅是私部門的經營與推廣，嘉義市政府文化局每年都會舉辦交趾陶藝術節，透過展覽、研習、推廣與行銷等方式，展現交趾陶之美，並有助於產業振興與城市行銷；此外每年舉辦「葉王獎」競賽，以「嘉義意象」為徵件題材，除傳承傳統技藝外，期望帶動文創產業，帶領交趾陶工藝產業邁向更現代化、生活化的文創藝品。

另外，位於北門地區的嘉大附小 2010 年獲得文化局補助「交趾陶與林業文化的對話」計畫，製作林業文化交趾陶小型裝置藝術，除作為校園裝置藝術品外，也做為國際交流時嘉義行銷之裝置藝術。嘉大附小藉由嘉義市在地的林業文化，透過教育引導學生關懷地方文化，激發愛護鄉土的情感，並與美感教育相結合，讓交趾陶藝術展現林業文化之特色。(走讀社區網站，2015)

受訪者 B 認為：「林業方面因為是木材城市，現在的工廠其實也還滿多的，還有幾家工廠在做比較精緻的文創，是具備這樣子的發展潛能。」B-2-1-3

受訪者 D 認為：「依我一個文化工作者的想法，那當然希望林業為主導走向的檜意森活村。如果能夠在整個園區裡面，是相關的林業或木業、木雕也好都可以，這樣子的產業或藝術品什麼的進駐或這樣的規劃，那應該是最符合這邊的一個特色。」D-2-1-2

受訪者 E 認為：「我覺得沒有根的文創、沒有辦法扎進土地的文創是不會被認同的。即便是他可能一時之間受到歡迎，但遲早就會煙消雲散。」E-2-1-1

「我們從森林、從林業這個找到森林文創這個定位，從木工藝，在這邊推動更多的體驗文化，讓人家感受到木工藝的種種美好，然後進而喜歡上木工藝。」

E-2-1-2

受訪者 F 認為：「我們現在就在推嘉義森鐵平地線，從嘉義站到竹崎驛，這個區間在游走就好，班次多一點。一天最少多個 3 班、4 班，漸漸地能見度出來了，說不定我們以後還可以朝上，這一路往上的星空，星空電影、星空什麼的，這個如果下去炒做的話，會變成不夜城啊！」F-2-1-1

而以林業文化來促進或活化地方產業更是北門地區的發展重點，以檜意森活村為例，園區內除了日式歷史建築群外，商業性消費活動以文創類型的商鋪為主要招商對象；文化性展覽活動上有 2015 年 3 月於 T25 棟設置的「阿里山林業史館」，展出阿里山百年林業文物及舊照片，首展以「台灣林業機具文物」為主題，展期至 2015 年年底；以及於營林俱樂部展出「阿里山森林鐵路百年紀實展」，展期為 2015 年 3 月 6 日到 5 月 10 日。

受訪者 G 認為：「怎麼樣把這兩片（檜意森活村和嘉義舊監）連結，既具有整個嘉義過去的發展歷史，然後又具有觀光性質、文化創意性質，這個是現在我們希望他做到的部分。」G-2-1-2

「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中，「新故鄉社區營造計畫」是十大重點投資計畫之一，在這個計畫中旨在鼓勵民眾積極參與社區公共事務，將社區資源特色與潛在魅力發揮出來；該計畫有七大政策主軸，其中為了有效穩定地方產業、強化地方未來發展，提出「內發型地方產業活化」政策，此政策包含『地方產業交流中心計畫』、『地方小鎮振興計畫』、『商店街區再造計畫』、『地方產業永續機制建構計畫』、『地方特色暨社區小企業輔導計畫』等。

『地方特色暨社區小企業輔導計畫』主要概念來自於 OTOP (One Town One Product)，意指一鄉一特產，它以創意與知識經濟尋求地方產業和文化特色的結合，在此地方特色產業須具有歷史性、文化性、獨特性或唯一性等特質，才能使地方文化創意產業達到永續發展。(OTOP 地方特色網，2015)

過去由於西方資本主義與全球化文化的衝擊下，台灣蘊含深厚歷史的地方文

化日漸被吞噬在西方流行文化的潮流中，而隨著政府一連串的文化建設、政策的推行後，臺灣地方文化的發展出現新的契機。尤其藉著文化產業的推動，可達到地方發展的目標。

嘉義市北門地區具有歷史性、文化性與獨特性的地方特色-林業文化，在政府和地方相關團體的規畫和努力推動下，除了透過文化資產的保存與修護，並逐步將林業相關歷史建築公告為文化資產外，另外將原林管處日式官舍建築群（今檜意森活村）委外經營，開啓文化資產再利用的新模式，亦即將單一的古蹟價值，擴大到涵蓋文化經濟、文化觀光、社區營造和文化產業的另一文化層面。

不過文化資產的委外經營管理，是否有利用古蹟的實體空間，過度進行商業活動之實，而忽視古蹟原本的價值，造成古蹟委外經營單位提出的營運計畫與原先的古蹟再利用目的地產生衝突，此為不可不謹慎處理和面對的問題之一。

受訪者 D 認為：「現在因為是民間公司得標，他為了權利金、租金的關係，他也有壓力要付給林務局，所以就招商，招商的一個對象是文創的業者，就跟整個林業、木業就搭不起來，所以我是覺得比較可惜啦！」D-2-1-3

「長遠來講的話，我當然希望產業的部分還是要跟嘉義的特色結合，那他的亮點會更大，而不只是提供一個空間，讓很多不同或是雜七雜八的東西進來，好像是商店而已，這樣光芒就失落很多。」D-2-1-4

誠如上一位受訪者所言，以檜意森活村為例，園區內除了日式歷史建築群的建築特色外，在建築群內業者規畫以文創類型商鋪為進駐對象，進行商業化消費活動，此部分與林業文化較無相關；而在傳承地方文化特色的活動上，有 2015 年 3 月剛啓用的「阿里山林業史館」，常態性展出阿里山百年林業文物及舊照片，以及在營林俱樂部不定期的林業或鐵道文化展覽等，在傳承地方文化特色方面尚有努力的空間。

綜上所述，文化產業是地方文化永續發展的方向，藉由屬於地方、獨特的、具有特色的文化，來發揮其衍生的經濟效益，文化產業已是目前都市再生與地方經濟活化的重要策略之一。

#### 4.2.2 您認為藉由文化特色活化地方產業發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？

根據世界觀光組織的文獻指出：「文化是觀光的原動力」。文化甚至可以說和觀光有著共生的關係，在全球化的風潮下，一些日漸被新一世代所遺忘的無形資產可能因觀光而重新賦予新生命，而有形資產亦可能因文化觀光的經濟收入而得以維護保存。(鍾鳳麗，2010)

嘉義市北門地區坐落著目前保存最完整、範圍最大的營林機關附屬建築群，此一建築群見證該產業文化與嘉義城鄉發展的歷史意義。自政府完成古蹟修護、尚未移轉民間營運前，2013年春節期間超過13萬的旅遊人次造訪檜意森活村，開園半年更湧進30萬的觀光人潮。(中時電子報，2014.02.11)

受訪者B認為：「檜意森活村1月1號開始開幕以來，其實是真的是有影響到這個觀光的產業，有帶動人潮，但是有沒有帶來經濟？可能要再觀察。」B-2-2-1

受訪者D認為：「我們現在看的到，也真的是有帶動一些外地來的觀光人潮。」D-2-2-1

「很多設施像檜意森活村，裡面的房子當然很漂亮，在外地人、都市人來看，是他們平常看不到這種木造的宿舍，重點是你要怎麼去活化跟因應未來的發展。」D-2-2-2

文化資產的永續發展必須要有經營管理的策略，而觀光是文化資產的永續發展策略，觀光要能永續發展，優質的經營策略是不可或缺的。故在「檜意森活村計畫」發展目標中提到，檜意森活村的整體規劃乃要發展多元的林業文化經營模式，促進休閒文化與生活消費之結合，成為中南部地區人文歷史觀光休閒重點和串連周邊發展與帶動活動軸帶之重要據點，並達成打造都市優質休閒風貌，塑造史蹟文化活化再利用的觀光景點等兩大促進地方觀光的指標。(行政院農委會林務局嘉義林管處網站，2015)

觀光發展除了帶來人潮與錢潮外，相對的對於當地居民也帶來不少的困擾，如地方交通、居住品質等等。

發展文化觀光須考慮是否改善地方居住生活品質、促進地方和諧和社區發展，而非僅衡量所帶來的經濟收益。（Kong，2000）

受訪者 B 認為：「對當地居民交通上、安寧上，不見的是好的。」B-2-2-2

受訪者 E 認為：「最負面也是要被嚴肅檢討的一個課題是，像前面這條共和路，因為他幾乎是園區的中軸線，從我們的角度來看，最好的方式就是他變成行人徒步區，但是地方民眾會覺得說那阻礙他們去買菜。後來政策急轉彎，只是這樣的方式我覺得是雙輸，因為其實這邊已經被鋪成了那個所謂的人行道的磚，那你讓車子走過去，這條路遲早不法，因為其實現在才做好沒有幾個月吧？已經補了好幾次了！因為那個磚，本來就不是給車走，可是他還是有開放有摩托車和汽車走。」E-2-2-4

「當然觀光地區會對居民的生活造成一定的影響，那到底是觀光區比較重要，還是居民的日常生活比較重要，我覺得這是一個很嚴肅的課題。」E-2-2-5

自由時報 2014 年 6 月 11 日報導指出，檜意森活村旁、昔為北門驛通往東市場和南門市場的歷史要道-共和路，因是否改為檜意示範行人徒步區而與當地居民產生歧見，並引發爭論。以業者的角度而言，設立徒步區除了使園區規劃更為完整外，對遊客或當地居民行的安全更有保障。且根據受訪者 E 所述，該位於園區內的共和路路段市政府已鋪設人行道專用磚，但因當地居民的反對而改變政策，開放車輛通行，造成人車爭道的危險；相對的從當地居民的觀點出發，該條共和路是在地居民的交通習慣要道，始終是開放車輛通行但不得停放的規定，若改為行人徒步區將影響居民的生活習慣。

其次，檜意森活村因照日治時期原址修護，無多餘空間規畫停車場，自開放後，數以萬計觀光人潮的湧進，凸顯出違規停車、行人違規穿越馬路及環境髒亂等問題。受訪者 C 指出 2014 年春節期間還曾開放校園以解決停車空間不足的窘境。故解決停車問題是所有文化和商業活動的前提。

受訪者 G 認為：「整個觀光客進來一定會帶動所謂這邊的發展，但是觀光客進來同時也會造成很大的問題，比如說停車的問題，才是最大的問題。還有觀光客來卻沒有廁所可以上，所以很多都跑來服務處要上廁所。」G-2-2-1



Gunn (1998) 指出交通運輸在觀光系統中扮演「可及性」的重要角色，觀光發展中，交通上要強調的並非是交通本身，而是「可及性」。觀光客在觀光據點有生活基本需要，須要相關服務設施的配合，才不會因負面經驗使觀光據點的吸引力降低。(鍾鳳麗，2010)

未來將配合市政整合及塑造文化園區整體意象，以解決檜意森活村週邊停車問題，減低在地居民的困擾。目前停車空間除了路邊公有停車格、文化局停車場、市府北棟停車場、特約停車場；交通運輸系統方面，洪雅文化協會有提供腳踏車免費給遊客使用；檜意森活村自 2015 年 4 月起提供電動摩托車供遊客承租；或者自嘉義火車站約步行 20 多分鐘亦可到達。

公共運輸工具有每日一班次由嘉義往返奮起湖途經北門車站的阿里山小火車可供搭乘；而原由嘉義客運所經營的市區公車因營運狀況不佳，自 2015 年 4 月 30 日起停駛，使得原先有停靠檜意森活村的路線受到影響。(自由時報電子報，2015.4.10)

地方文化產業帶動地方經濟發展後，對於地方觀光帶來哪些正面與負面的影響？研究者整理歸納如下：

表 4.3 地方文化產業發展後對地方觀光帶來的影響

正面影響	負面影響
1. 經濟上：帶來觀光人潮，活化地方發展；但是否促進地方經濟，仍待觀察。 2. 建設上：檜意森活村整修後，是台灣保存最完整、範圍最廣的日式木構造歷史建築群，重現昔日林業的風華。 3. 文化上：文化產業與地方居民生活更加緊密結合，使文化生活化，並具有傳承與教育下一代地方歷史文化的功能。	1. 停車規畫上：檜意森活村附近停車空間規劃不足，造成違規停車情形嚴重。 2. 環境上：因遊客多，垃圾亂丟問題層出不窮；另公共廁所不足亦有待解決。 3. 行人徒步區問題：位於檜意森活村旁的共和路，是否規劃為行人徒步區，公部門政策的反覆，在經營業者和地方居民間產生歧見。

資料來源：研究者整理

檜意森活村做為全台第一個森林文創園區所帶來的文化觀光潮，是否有促進週遭商家的經濟復甦，帶來實質的經濟效益，有受訪者提出存疑的態度。

受訪者 D 認為：「在動力室那邊，是我們協會在那邊經營管理，我發覺是來一下下就走了。對嘉義到底有沒有產生更大的一個觀光效益或文化效益，目前為止好像不是那麼的看的到。」D-2-2-3

「現在的狀況，每天遊覽車都很多，但是都是來匆匆去匆匆，那嘉義就是路過，這樣子。」D-2-2-6

受訪者 G 認為：「只來檜意森活村，那檜意森活村大概都不會超過一個小時的停留，那只有一個小時，你有沒有達到什麼樣的目的？」G-2-2-3

嘉義市北門地區除了林業文化是凝聚眾人目光的文化觀光焦點外，如何整合北門地區的民俗文化特色，如宗教節慶、剖香腳文化、雲霄古道，及鐵道文化、藝文設施等，塑造一個兼具歷史、文化、教育和藝文功能的觀光據點，使林業文化資產不但得以彰顯與活化，人們在文化觀光的過程中，亦同時獲得與歷史對話和成長學習的滿足感。

受訪者 D 認為：「所謂真正的文化觀光，應該是要讓外地的遊客來到嘉義這邊，能夠住得更久，來深入的去看、去瞭解這個城市、這個文化。」D-2-2-4

誠如受訪者 D 所言，真正的文化觀光不是走馬看花，而是能深入的瞭解與探索，並從歷史的脈絡中，去感受、體驗、學習每個地方的文化特色。

因此，透過地方特色與地方文化產業的結合，除了促進地方觀光，帶來經濟效益、擴大就業機會外，對於觀光客的需求、資源保護和地方發展三者之間的平衡，也是不容忽視，如此才能達到觀光的永續發展。

#### 4.2.3 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

在地域經濟或文化產業發展上很重要的動力是「獨特性」與「在地化」。當人們想要瞭解、認識酒產業，會前往南投埔里；想一親道地茶文化的芳澤，會到阿

里山；想要瞭解木雕，會到苗栗三義。爲什麼許多人爲了文化願意前往這些地方，因爲這些地方的文化都是獨一無二、富有地方特色的產業。

楊敏芝（2002）指出尋找文化產業的價值、獨特性與在地性，才能成爲地方經濟發展的主要資產。此外透過文化產業化除了文化產業本身具有的價值外，它所衍生的外部價值，對地方經濟所產生的效益更爲重大，而此外部效益才是文化產業化的實質內涵。

受訪者 A 認爲：「以北門地區來講，他目前就是鐵路、整個森林資源的觀光。」

A-2-3-1

「如果我們有一些配套的措施，例如台鐵能夠密集地把班次做開發，再搭配嘉義縣以外的一些產業。如果我們可以包裝出農村體驗的流程，做出一些社區服務，那再回到城市去做一些消費，這樣的東西其實在這樣一個北門地區裡面，他就會有很多精彩的流程出來。」A-2-3-2

受訪者 F 認爲：「森鐵假如去查的話，他是全世界的三大高山鐵路，那以我們森鐵的話它算是從海拔 30，往上一直到跑到海拔 2400 多，那這個區間經歷了熱帶、暖帶、溫帶，經過了三個軸帶，看見了很多的植物生態。他是可以讓人家很容易去感受到、看到很多不同的面貌，我覺得說這一點就很有特色。」F-2-3-1

嘉義市北門驛作爲昔日阿里山森林鐵路的起點，林業的發達帶動北門驛周遭地區工商業的興盛與繁榮，並成就嘉義市爲「木材都市」的美譽。嘉義林業的發展和阿里山森林鐵路的歷史是不可分割的，故林業色彩豐富的北門地區若能結合阿里山森鐵、在地特色產業和地方觀光，將是最好的城市觀光行銷。

受訪者 D 認爲：「剖香腳應該可以跟新港的香藝做個結合，或是你可以發展出剖香腳的一個文創的產業，這是別的地方比較少的、幾乎沒有的。」D-2-3-1

雲霄厝的剖香腳文化除了每年與嘉大附小的社區文化交流外，也會配合公部門的文化活動作傳統民俗技藝的展演示範，讓民眾認識「雲霄傳香」的歷史與內涵。

受訪者 C 認爲：「把嘉義市比較有特色的，我們就結合在社區裡面。像文化局是有獨立的交趾陶館，我們會推廣，第一個就是交趾陶在我們學校，我們認爲

它是我們嘉義真的很特別的特色。所以在我們課程裡面，我們也結合我們申請的那個走讀社區的計畫，我們都有帶每一屆畢業生，結合社區的主題，然後以交趾陶簡明的媒材，去佈置校園。我們是希望小朋友說，從那個製作的時候就可以了解我們社區的特色。」C-2-3-1

「交趾陶的媒材，如果他又能夠結合我們的林業文化，我想就會更多人買。像我有看到就些木工，他就用木材去做那個建築物。還有我們的那個阿里山森鐵的那個特色，那個都可以結合起來，然後去參觀。」C-2-3-2

「最值得，我覺得還是在林業文化那一塊，但是他是可以用木頭的媒材，可以用木工的方式、可以用交趾陶的方式去行銷。」C-2-3-3

受訪者 E 認為：「第一個當然就是林業文化還有木工藝文化為主。另外一個是茶文化。我覺得從物質的角度來看，茶文化跟木文化這兩種是很值得在這邊被表演出來，讓大家知道，而且檜意森活村也提供了一個很好的背景。」E-2-3-1

綜合受訪者的訪談內容，嘉義市北門地區最值得行銷與推廣的地方文化產業主要是與林業相關的地方產業文化，阿里山森林鐵路、交趾陶工藝等。在後現代消費結構下，市場主流是少數的、有特質的、具象徵意義的和富美學感性的產品。文化除了是美學、藝術的表徵外，也能藉由市場的運作，拓展其經濟價值。而各地方具特色的文化產業，即具有上述特質，它可透過地方內生的力量去開發潛能、經濟及意識認同等價值。（楊敏芝，2002）

嘉義市木材產業隨著政府森林保育政策的推行，及其他國家木材業削價競爭種種因素下的衝擊，原本眾多的木材商逐漸由興盛走向沒落，僅存的幾家木材行，亟思轉型，結合文創概念，期待開展新的產業模式。

受訪者D認為：「木業木材行的部份已經漸漸式微了，幾乎沒有一家願意來做文創，我記得還有一家是…（順益嗎）啊！對！順益。還有在做這個文創方面跟木材相關的包裝啦、開發啦，除此之外好像就很少。」D-2-3-3

「政府有什麼樣的一個獎勵措施來鼓勵這些原本的製材廠，第二代也好第三代也好，怎麼去聯合起來去開發，搭配現在檜意森活村的行銷。」D-2-3-4

「政府去推動也是一種方式，民間自發是最好，民間自發一定要組成一個團

體，現在我們知道的北門這邊有像高基榮文化商圈促進會在做，他們也一步一步，也不是侷限在北門這邊而已。」D-2-3-6

受訪者 F 認為：「假如說會有一個行銷更強的公司進來的話，我覺得有可能會不錯。我所謂的行銷公司就是有點類似像，那個區塊要 BOT。」F-2-3-2

受訪者 G 認為：「日本有一個妻籠宿、馬籠宿，那不只是觀光發展，而是很多的生活型態本來就在裡面，他整個生活融入在文化創意跟文化活動裡面。」G-2-3-1

「我覺得嘉義要不要嘗試走這個方向，這也是值得思考的問題，這一整個區域會不會變成一種生活型態？事實上，看起來是有這個機會。」G-2-3-2

鍾鳳麗（2010）提到觀光據點的吸引力，是觀光系統中最值得重視的要素，因此如何將地方獨特的、在地的、歷史性的文化特色推廣為地方文化產業，營造出具有吸引力的觀光據點，可從四個方面來探討：

- 一、歷史美學：歷史文化體驗是運用有形或無形的資源，使遊客在觀光過程中能融入歷史空間的氛圍中，賦予遊客一個有意義且充滿歷史文化的觀光體驗。
- 二、學習教育：在文化觀光的過程中，可針對不同面向的學習階層，如學校、社區、一般大眾，透過各種學習活動、提供學習教育機會，不但讓參觀者認識該文化特色，並且能營造出讓人們積極參與並提高參觀人潮的觀光據點。
- 三、場所故事：對於文化資產而言，不論是真實的歷史或虛擬的故事，都是藉由故事來形塑一種氛圍，使參觀者能更深切的感受與體驗觀光據點遺留的情感，獲得身歷其境的感覺。
- 四、娛樂與文化活動：為了鼓勵更多參觀者體驗參與的機會，觀光據點會舉辦具有吸引與聚集參觀者的娛樂或文化活動，以藉此展現文化的內涵和達到推廣的目的，同時創造有效的吸引力、增加場域的獨特魅力和提升觀光循環效益。

以嘉義市北門地區為例，透過林業與鐵道的歷史建築或文化景觀，呈現出昔日林業風華，為參觀旅遊者營造出充滿歷史美學的氛圍，並結合經營業者舉辦娛樂與文化活動，如檜意森活村，除了固定的林業文化相關展區外，並適時的安排企劃有趣的、創造性的活動，如 2014 年 11 月開幕的霞光世界玩具博物館展區、2014

年11月23日舉辦的第一屆諸羅經典老車文化節暨台灣第17屆Mini DAY……等等。

最重要的是透過學習教育，對於社區居民或一般參觀者而言，提供合適的學習教育服務，讓更多人瞭解地方文化，為文化觀光的推展建立良好的發展基礎。如位於北門地區的嘉大附小在傳承、推廣在地文化特色，如林業文化、交趾陶、剖香腳文化等方面不遺餘力。其作為基層的教育單位，不囿於課本知識傳遞的範疇、而是計畫一系列的走讀社區課程，帶領學生和社區進行交流與互動，引導學生關心、了解並尊重地方文化和培養愛鄉的情懷。

地方文化產業若能運用有形及無形的文化資源，營造歷史美學、學習教育、場所故事和娛樂及文化活動等不同面向的地方文化體驗，使人們在觀光的過程中得到生理和心理層面的滿足，是嘉義市北門地區發展林業與鐵道地方文化產業觀光的參考。

### 4.3 公部門和地方團體在推廣地方文化產業活動的角色

地方文化產業對地方經濟的發展，應由政府、地方團體，如藝文團體、商業組織、文化工作者和地方居民等共同「地方聯盟」和「公私合作機制」的方式進行。政府應扮演監督、強化者的角色，並充分賦權給地方相關團體，亦即鼓勵地方或個人主動開發或創造自身社區的資源，創造在地的財富；而地方相關團體應扮演推動、參與的角色，基於對地方共有文化的認同與情感，對於公共事務產生積極的行動力，透過公私部門共同合作，始可有效推展地方文化產業。(楊敏芝，2002)

#### 4.3.1 公部門對北門地區的整体規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？

蕭仙妮(2007)認為歷史保存區的主體與使用者是當地的民眾，因此地方的文化資產不僅止於古蹟，還包括當地民眾的各項產業和生活文化，甚至是當地各

種民俗文化的傳承者，以及被視為具文化內涵或與產業密不可分的地理景觀等等有形和無形的文化資源。因此民眾才是生活在保存區的使用者，唯有熟知地方的居民才確切知道地方的不足與需求，也才能運用自己的力量去保存地方文化。

然而以檜意森活村的規畫為例，其發展政策為「歷史建築活化保存再利用為核心，並結合地方文化特色創造林產新文化」，由政府主導修護日治時期日式宿舍歷史建築群，再委外民間單位經營，期以延續保存林業文化史蹟，維護珍貴的文化資產。但嘉義林管處的檜意森活村保存再利用工程仍完全由官方主導，缺少社區民眾和原住戶的參與，在建構屬於林業人的居住文化價值及生活文化特色上悵然若失。（王詠紳，2011）

受訪者 A 認為：「就我所知，在這方面比較少。其實分成幾個區塊，一個叫做管理維護，一個叫經營管理，通常在經營管理這個區塊裡面，其實在法源上的定義，有講要召開公聽會，目前北門地區的整體規劃裡面，比較沒有去講到這一塊。」A-3-1-1

受訪者 B 認為：「文化資產，所有的古蹟歷史建築，它的所有人，它都還是有私有的所有人。文化局只是主管機關，他並不是所有人，並不是說，我要他怎麼樣就怎麼樣。我們只能輔導他，甚至是說提供一些必要的協助。」B-3-1-1

歷史文化資產的規畫、保存與經營管理在民眾參與面向，其方法有公告、展覽、廣播、召開公聽會、說明會等等形式。民眾身為歷史保存區的主體應探索適宜的參與方式，使地方文化特色獲得保存避免破壞。

受訪者 A 認為：「我常覺得這最大的問題來自於地方政府跟中央部會，其實是沒有做到直向的垂直溝通。地方基本上就是營運的需求，那公聽會是中央要去開的，但中央他不知道要找誰來，那是不是應該地方政府可以說那我幫你找誰來？」A-3-1-2

「我相信在當時的前置階段裡面，都有做到溝通，問題是居民他也沒有認同感。」A-3-1-3

受訪者 D 認為：「像林務局他們，比如說檜意森活村的共和路那邊要不要封街，有舉辦公聽會。」D-3-1-1

「他們不是針對居民，可能開放一些學者專家來討論一下怎麼樣規劃怎麼做，畢竟學者專家拍拍屁股就走了，當地的里長或是當地的政府部門會過去，林務局和市政府可能會請他們去旁聽列席，可是畢竟那個都是沒有辦法去很深入的去結合到民眾、住民這個區塊。」D-3-1-3

「公部門沒有好好跟他們去規劃、討論你們可以來做什麼，或你提出什麼計畫，公部門有什麼樣的補助或是獎勵，這樣還看不到。」D-3-1-6

台灣社區發展工作在 90 年代中期以後轉為強調由下而上，由地方居民自主參與和創造地方主體性的價值。故對於地方歷史保存民眾參與的面向，蕭仙妮(2007)提出以下參與式規劃的內容：

一、資源調查與利用：透過地方文化團體協助調查及蒐集地方的產業、自然生態、民俗技藝及空間等資源，並舉辦各種活動引導居民認識在地歷史文化、建立自己的地方發展組織。這可從以下三方向進行：

- (一) 進行空間資源之基本調查與保存規劃。包括古蹟、歷史、建築、宗教、街巷等等之調查，並進行保存和規劃。
- (二) 舉辦地區巡禮活動。協同文史工作者進行社區巡禮、撰寫地方導覽手冊、舉辦地方攝影、寫生比賽，並將成果發表，以強化居民的地方意識。
- (三) 地方生活史的重建。透過文獻蒐集和耆老訪談，調查與重建地方生活史，以凝聚居民的地方意識。

二、地區參與式規劃：結合各方資源動員民眾以形成社區共同體的共識，更鼓勵居民自發性的動員參與居住環境未來的保存與規劃的藍圖。另外除了帶動地方本身的參與，尚須有其他地方團體，以及地方政府的共同參與。地方參與方式可從下列模式進行：

- (一) 舉辦公聽會。廣納居民對地方文化保存與發展的建議，並協助居民成立社區發展協會。
- (二) 進行居住環境中歷史建築與環境保存和發展的各项分析與規劃方案。
- (三) 舉辦多次說明會，就規劃的方案與居民交換意見，探討各項方案發展的可能性。



三、地區參與規劃重點方案之選擇與執行：讓地方居民選擇參與地區中歷史建築和環境保存與發展的重點區，使地方居民的集體參與成爲主導決策的力量，落實社區共同體的真諦。

民眾自主參與地方文化資產的經營管理，是再建構與創造新的生活經驗，並且是地方集體經驗、價值、歷史感與認同感的建立，透過此種新的社會集體制約關係，文化資產的保存與活化將有再利用的可能性。

受訪者 F 認爲：「之前共和路有規劃說要封街，行人步道。我的聲音是說先溝通，然後再以居民的意見爲優先，那再去協調，最主要就是要找里長這些的。」

F-3-1-1

受訪者 H 認爲：「共和路規畫爲人行步道這件事，他是沒有跟居民做溝通，其實政府有時候怕說麻煩，也怕說會遭受到一些反對聲音，所以他們就是且戰且走的這種心態，結果這邊大家都反對。」H-3-1-1

「一條路要變更的話，要經過公告然後要辦過公聽會，但是這個都沒有做。」H-3-1-2

受訪者 G 認爲：「我的了解是有辦公聽會，但是彼此的互動好像並不足。」G-3-1-1

「林務局只管我怎樣把檜意森活村蓋好，市政府也沒有規劃太多的停車場，因為停車、交通的問題是屬於市政府的問題，包括要不要有行人徒步區，行人徒步區的問題，包括整個附近的交通動線什麼，都完全沒有規劃，就是說，我們的官僚體系各做各的，這個銜接上跟市政府銜接的非常糟糕。」G-3-1-2

綜合上述受訪者的訪談內容，公部門在政策的規劃與推行上，與地方居民或團體的互動上仍有不足之處，公部門藉由相關計畫的進行，以保存、維護地方的文化資產以永續經營，而居民的參與不但可以提升對於地方的認同感，亦可以讓公部門瞭解居民的想法和意見。此外地方團體的協助是公部門和居民間溝通的橋梁，也是延續地方文化保存的重要推手之一，因此，居民、地方團體和公部門三者間的協力關係在地方文化保存上是密不可分。

#### 4.3.2 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？

1994 年文建會提出社區總體營造中的「輔導美化地方傳統文化建築空間」計畫、2004 年「全國性社區文化性資產守護網」、2007 年「區域性文化資產環境保存及活化計畫」，從這些政策可觀察出文化資產的保存已結合社區公共事務和居民共同意識，並透過地方團體組織的積極參與，促進地方文化資產的活化與再利用、有效經營管理及永續發展，同時達到社區動員與提昇地方認同的目標。此外，文化資產從過去單點的維護改善，到透過社區居民網絡的參與保存，進一步擴展為與地方居民息息相關的生活環境和經濟議題。(郭瑞坤、徐家楓，2008)。

受訪者 A 認為：「嘉大附小在走讀社區走出校園的時候，推了 5、6 年，他們所關心的議題就是用所謂的林業跟鐵道的這樣的一個概念，讓更多的小朋友認識這個學區範圍的文化特色。」A-3-2-3

受訪者 B 認為：「其實我們在辦活動應該都還滿支持的吧！像我們在辦活動，可能會跟林管處那邊合作，因為北門驛這邊是古蹟、檜意森活村這邊都是歷史建築，都跟我們有相關，那我們就會邀他一起來協辦，都還滿踴躍的。」B-3-2-1

嘉義市文化局依據社區營造輔導計畫提出「走讀社區·守護家園」方案，鼓勵透過學校教育和社區營造的結合，使社區教育、文化教育和公民教育等可以確實在生活中深耕與實踐，進而內化成對在地文化的認同感。嘉大附小座落於擁有多元豐富的地方文化的北門地區，自 98 年度開始即申請走讀社區計畫，並陸續獲得文化局補助執行 99 年度的「交趾陶與林業文化的對話」計畫、100 年度的「走讀社區•守護家園~林業文化百年記事」計畫，101 年度為「走讀社區•守護家園：林業文化創意走讀」計畫、102 年度為「走讀社區•守護家園：林業文化藝文深耕」計畫。嘉大附小從教育推廣面帶領學生瞭解地方文化、實際參與地方文化活動，培養愛鄉的情懷與對地方文化的認同，更進一步潛移默化中影響家中的父母與長者認同、維護及參與地方文化活動。(走讀社區網站，2015)

受訪者 D 認為：「那邊的居民，我們辦了幾次活動都還滿 OK 的。有些居民當

然不見得會贊同，不過畢竟是少數啦！」D-3-2-1

「在辦市集的過程，我們都會跟他們講，你若不要擺，你就簽同意書讓我們來安排這樣子。所以基本上我們的做法就是先取得居民的同意，若他們OK他們也不擺，那我們就讓其他的人來把他串連起來。」D-3-2-2

地方文化團體在保存、維護與推廣地方文化上也透過許多活動，來凝聚居民的共識與對地方的認同。嘉義市洪雅文化協會以喚起大家對於文化古蹟保存的意識、認同並發展自身特色為目標，2008年在北門地區的雲霄古道與社區團體共同舉辦「古墟 23.5% 市集」。此次市集乃是結合關懷大北門地區驛前老街、老屋的理念，讓文創市集充滿人文歷史氣息的木材老街，並透過藝術與創意結合的市集讓參觀民眾也能從中認識與了解嘉義市的林業文化資產。之後陸續於動力室前廣場、嘉義文化創意園區、安和街等舉辦過創意市集活動。

在古道上封街舉辦市集最大的困難在於要取得上百名住戶的同意，活動主辦人在文化工作者和社區里長陪同下挨家挨戶的拜訪下，取得住戶同意與配合後，社區團體再動員義工、巡守隊上百人協助，使得市集在熱烈的人潮下圓滿落幕。（自由時報電子報，2008.08.06）

受訪者 C 認為：「能配合的我們也就會配合，以後我們要做什麼事情，他們也會配合我們，彼此互相。」C-3-2-2

「其實像他們有時候有一些活動，會告訴我們，我們會盡量配合。譬如說，那時候要拍空照圖，他們也時常進入我們學校這個點，我們學校總務處其實都會滿配合的，或者是他們過年那時候，那個停車位不夠，我們校園裡面借給他們停車位，但是他們會有人派來這邊幫忙。假日沒有，是春節的時候。」C-3-2-1

居民身為社區的主體與使用者，應積極參與地方公共事務，隨著社區總體營造的推動，社區參與意識已逐步提升與普遍，更有社區自發性的推動地方活動，以凝聚地方共同意識、建立共同價值。

綜合訪談內容，北門地區的居民在除了對地方活動參與度日漸提昇外，更能凝聚共識配合地方活動的舉辦，使得活動能順利推展，讓地方文化特色和價值得到應有的重視，為地方發展帶來新的契機。

但地方文化活動的推動在民眾的部分，可能隨著民眾的年紀、性別、教育程度、職業背景、對議題的瞭解與關心程度等等因素，導致民眾參與的意願不高。故也有受訪者對於民眾參與提出不同看法，受訪者 F 認為：「參與度都不高欸！因為那邊都是公務人員或是說退休老師比較多，相對的動力就變少。」F-3-2-1

「民國 52 年到 71 年，那個附近的居民都有賺到錢。民國 70 幾年之後已經有 30 多年都沒有感受到那種盛況，所以說他們已經都不會有那種想法。他們沒有賺錢，也不會想到要多做一些，公共參與感就比較降低。」F-3-2-2

受訪者 E 認為：「我講的這不是北門地區的特色，這是全台灣辦活動的特色。你要免費的他就來，你沒有免費的他不來，這是很實質的。」E-3-2-1

受訪者 H 認為：「除非你這個活動是很特殊，才會吸引他們來。」H-3-2-1

受訪者 A 認為：「他可以去跟檜意森活村的營運單位做討論，甚至可以有一些空間裡面，他們寒暑假、晚上做一些青年學習營，無償使用那個空間，讓他們生活在那個空間裡面，讓青年人去認同地方的一些生活習性。」A-3-2-5

「嘉大附小除了做解說人員之外，如果可以再發展出一些新的藝文活動，比如說在那邊定期的六日免費做街頭藝人，會讓更多的觀光旅遊者感動這個地方的一些文化內容，我覺得這是有可能的。」A-3-2-6

地方文化活動的推廣與行銷應著重於多元民主和公共參與的精神，透過凝聚共識來消除公部門在推動地方發展策略時的盲點，但在此過程中有受訪者認為在公眾參與的部分仍嫌不足。因此上列受訪者認為要舉辦、推廣地方文化活動不能流於形式，應豐富活動的內涵、發展更多元的藝文活動、提供贈品或抽獎活動等等，以激發更多民眾的參與。

綜合而論，公部門在推行政策、投入相關資源以推動地方文化產業的發展時，應廣增公眾參與的機制與途徑，不但希望能藉由居民的參與，以提高居民對地方的凝聚力和認同感，更期待能激發居民對保存地方文化的自主性與自發性，以及實踐多元民主與公眾參與的精神。

### 4.3.3 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，公部門和地方團體是否有舉辦相關的活動來協助地方文化產業發展？

地方發展的意義在於由社區自我決定其地方產業發展的價值與目標，再由公部門、地方團體或社區居民等共同合作扮演地方開發者的角色，型塑生命共同體，共同為發展地方產業而努力。也唯有社區居民自發性的對地方公共事務的參與，連結地方認同感與歸屬感，享有充分的授權與參與機制，和相關地方制度的配套措施，始能發揮地方發展的成效。(楊敏芝，2002)

受訪者 A 認為：「我們每年都有在辦社區深度文化之旅，我們怎麼去結合社區裡面的特色，他們可以把他們社區營造的精神跟他們的特色，呈現給市民甚至是其他外縣市的民眾來參加。」A-3-3-3

「嘉義市商圈文化促進協會，他們想要搭配整個 KANO 電影的場景，去走一些其他街區的特色。他們因為看到了電影的故事，他們感動了這樣的東西，他們也希望嘗試在電影的場景裡面，怎樣讓嘉義以前早期的生活，可能再被呈現出來。其實公部門都在階段性上有做一些投資。」A-3-3-5

受訪者 D 認為：「嘉義市文化局今年開始推動舊屋力那個計劃，就是希望嘉義市老房子的所有權人也好或是承租人也好，你的房子要做修繕、整修、修護再利用，你可以提出一個計劃，向嘉義市文化局申請經費。」D-3-3-1

受訪者 A 認為：「龍鳳祥交趾陶文化協會他今年有跟文化部申請村落文化發展計畫，就是可以扶植社區文化產業。」A-3-3-7

文化部為培植我國公民文化素質、提升公民文化意識、均衡分配文化資源、縮短城鄉文化差距，提出「文化權平等」理念，以照顧弱勢族群文化參與之觀點，提出「村落文化發展補助計畫」，期將臺灣在地文化厚植為國力發展之「軟實力」。該計畫分別從「人才培育」、「資源調查」、「產業發展」及「文化據點改善」等四個面向推動，龍鳳祥交趾陶藝社於 2013 年申請該計畫並獲得補助，並於 2014 年 7~10 月辦理交趾陶研習活動，以傳承交趾陶文化及鼓勵民眾培養第二專長。(文化部，2015)

受訪者 A 認為：「我們的業務裡面有嘉義市青年文化見學團，用青年議題來包裝整個嘉義市的一些文化特色的推廣。」A-3-3-8

嘉義市文化局為鼓勵青年學子參與公共事務及地方文化服務，培養青年對地方的文化認同與情感和參與公共事務的能力，每年舉辦五梯次不同主題的研習營，透過實際的體驗參與，瞭解嘉義市悠久的歷史與地方文化特色。

公部門在維護文化資產、推動地方文化產業、發展地方觀光上有許多作為，研究者茲將與北門地區相關的地方文化產業政策整理如下：

表 4.4 公部門推動地方文化產業相關計畫

計畫名稱	內 容
文化資產保存法	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆1998 年，北門驛和營林俱樂部登錄為市定古蹟。</li> <li>◆2005 年，原嘉義製材所和檜意森活村登錄為歷史建築。</li> <li>◆2011 年車庫園區公告為文化景觀。（依據文化景觀登錄及廢止審查辦法）</li> <li>◆2014 年玉山一二村登錄為歷史建築。</li> </ul>
周門阿 遭驛里 景觀古蹟 設計區暨 路北	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2000 年</li> <li>◆計畫內容有五項：都市計畫變更、設立古蹟保存區、BOT 計畫配合、忠孝路綠美化工程、與文化園區的互動。</li> </ul>
振興經濟 擴大公共 建設投資 計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2009 年</li> <li>◆內容包含阿里山林業村及檜意森活村計畫。</li> <li>◆檜意森活村計畫，歷經 4 年將林管處原有眷宿舍，計 28 棟歷史建物及營林俱樂部整修完成；2013 年依『嘉義市檜意森活村營運移轉案』委由民間經營。</li> <li>◆阿里山林業村計畫採分期進行，期能保存及延續林業文化，並規劃引進民間參與公共建設，確立空間再利用及產業再創新為目的，以邁向「雲嘉南藝文休憩中心」為目標。</li> </ul>

表 4.4 公部門推動地方文化產業相關計畫（續）

計畫名稱	內 容
義市製材產業補助計畫 印象嘉義·木光之城—嘉	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2010 年</li> <li>◆整合公部門與民間團體、進行製材產業商家資源條件之評估、結合林業與文創、建立完善之嘉義市製材產業價值鏈、尋找在地木材達人以發展體驗服務等。</li> <li>◆整合嘉義市林業觀光與阿里山觀光旅遊，找回嘉義市傳統產業『製材業』的榮景，使在地特色文化資產能永久保存與傳承。</li> </ul>
畫都「文化特色產業發展計畫 嘉義市「管樂·嘉義燒·桃城	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2010 年</li> <li>◆以管樂之都的形象，結合傳統藝術交趾陶來創造嘉義市成為『藝術小鎮、諸羅山城』的藝術美質城鎮。</li> <li>◆傳統藝術「交趾陶」又名「嘉義燒」，藝師們在傳統美學中加入文創，形成美麗的產業。將嘉義市地方特色產業並推廣到國際市場，形塑城市文化與產業特色。</li> </ul>
區域環境整合計畫 大北門歷史街區的	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2014 年</li> <li>◆包含木構造建築和無形文化資產的普查、出版故事集和影像記錄等調查報告，計畫於 2015 年 3 月完成。</li> <li>◆重新整理北門地區和東市場附近的歷史記憶以及文化資產，並結合民間力量來活化閒置的老屋，做為推動區域環境整合的據點。</li> </ul>
化再利用補助計畫 嘉義市舊有建築活	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2014 年</li> <li>◆嘉義市有大量的木構造建築及傳統建築，為保存活化舊有建築，期結合公私部門力量，用老屋經營富有地方特色、文化藝術等事業，市府透過補助屋主或經營者的方式，形塑具有歷史特色之市容景觀。</li> </ul>

資料來源：王詠紳（2011）；地方產業發展基金網站（2015）；本研究整理

嘉義市政府於 2000 年擴大內需方案所提出的「阿里山鐵路北門驛古蹟區暨周遭景觀設計」計畫中，對於北門驛未來發展與規畫有五項建議。此建議案可提昇北門地區文化資產的品質，而設定古蹟保存區可提高文化資產的價值，以及環境的綠美化等都有助於活絡周圍商家的經濟發展、帶來文化觀光潮。(王詠紳，2011)

2011 年嘉義市共獲經濟部中小企業處通過核定 3 項計畫補助經費，包括「管樂之都－特色產業形塑計畫」新台幣 1 千 2 百萬元、「印象嘉義·木光之城－嘉義市製材產業補助計畫」5 百萬元、「管樂·嘉義燒·桃城畫都」文化特色產業發展計畫 4 百萬元，預計以 2 年執行。該基金鼓勵地方發揮在地特有的歷史、文化、特性或創意，並運用當地素材、自然資源、傳統技藝、勞動力等，從事生產及提供服務，進而形成地方群聚之產業，並提供經費補助與輔導規劃。(地方產業發展基金網站，2015)

公部門在嘉義市北門地區除了修護文化資產與形塑整體林業環境外，也結合學校和社區進行地方文化產業的推廣與傳承。研究者將例行推展的活動整理如下：

表 4.5 公部門推動地方文化產業相關活動

名稱	內容
「走讀社區、守護家園」計畫	◆嘉大附小自 2009 年至 2014 年皆申請該計畫，計畫內容包含林業文化、傳統工藝交趾陶、剖香腳文化等，藉由教育的力量推廣與傳承在地文化特色。
「跟著作家去旅行」結合夜宿博物館/圖書館	◆內容包含認識林業、鐵道文化、在地美食等，期藉此項活動推展嘉義市文創精神與人文風貌，提升青年學子在地文化的認知與情感。
「交趾陶校園推廣系列課程」	◆2014 年舉辦，有 14 所學校參與，近 500 位學生透過交趾陶藝師-高枝明老師的到校指導，將這項傳統工藝落實到學校教育。
「社區深度文化之旅」	◆每年結合社區共同舉辦，規劃不同路線主題，包含林業、鐵道、古城、社區珍寶等，透過深度遊程，使民眾感受社區故事，體驗嘉義市的人文歷史與豐富內涵。



表 4.5 公部門推動地方文化產業相關活動（續）

名 稱	內 容
「駐市作家」	<p>◆2013 年作家鍾文音參訪嘉義市現存之舊建築群落，藉實地考察瞭解城市之文化記憶。其中路線之一便是從北門驛→玉山旅社→檜意森活村→阿里山森林鐵路車庫園區→森林之歌的林業探訪之旅。</p> <p>◆2014 年作家李昂擔任嘉義市第二屆駐市作家，出版『李昂的獨嘉美食』一書，發掘在地的平民美食，以一本有故事的美食書為嘉義市導引出美味的文化記憶。</p>
「全國古蹟日嘉義古蹟週」	<p>◆2012 年嘉義古蹟週系列活動之一為於營林俱樂部舉辦『百年森鐵展覽』、北門驛前樂團表演並開放民眾免費搭乘森鐵等。</p> <p>◆2013 年嘉義古蹟週系列活動之一為以體驗漫遊檜町故事及臺灣菸酒歷史為主題，在導覽人員解說下，讓民眾認識森鐵、了解嘉義林業的興衰及轉型，並認識嘉義舊酒廠的臺灣菸酒歷史。</p>
「交趾陶藝走入社區」	<p>◆2013 年舉辦交趾陶藝走入社區門牌教作成果聯展，參與社區有林森里和磚瑤里。結合傳統工藝和居家生活及社區的人文藝術空間，藉由門牌落實陶藝特色，邀請社區里民共同參與創作。</p>
「青年文化見學團」	<p>◆2013 年「青年文化見學團」以大北門地區、檜意生活村、玉山旅社、雲霄古道、九華山地藏庵等為主題，培養青年學子認識家鄉、關心社區、關懷土地的公民視野與行動實踐能力。</p>

資料來源：嘉義市政府文化局（2015）；本研究整理

公部門在推動地方文化產業發展上，不論是硬體環境的修護或軟體資源的投入都不遺餘力，不過為了使活動順利的推展，有受訪者提出應該要加強各部門橫

向聯繫的建議。

受訪者 A 認為：「我相信這 20 年來，我們辦了這麼多的文化活動，我覺得我們比其他縣市還要具有文化上的優勢。但是橫向聯繫的部分其實是不足夠的。」

A-3-3-1

「以目前我們的其他局處來看，只是在做媒宣上的推廣，可能有 App、可能有摺頁，可是問題是民眾拿到這些東西的時候，有沒有形成一種流程或者是解說人員陪伴你去做一些文化性的鑑賞。我們文化局一直都有這樣的志工，只要誰來預約我們就做解說，看是觀光的解說跟旅行的解說。」 A-3-3-2

「跨局處合作的概念是，當局處自己本身有政策上的資源的時候，他其實也是可以跟社區做一樣支線的東西的推廣。」 A-3-3-4

受訪者 C 認為：「洪雅書房、余國信玉山旅社，或者是最近很夯的嘉義小旅行的陳俊文，那個城市作家，他也一直在做這個活動或規劃。」 C-3-3-2

「檜意森活村，因為他們一定要有商業利益，他們也會辦很多的一些活動的規劃。」 C-3-3-3

「我們在推廣時就是用教育的力量，譬如說我們有融入課程，中年級鄉土教材的部分；之外，我們會利用時間訓練解說員。還有就是老師，我們老師自己進修，像我們要先了解這一塊的時候，我們就是聽林管處先跟我們，帶著我們去解說這一塊。」 C-3-3-4

在全球化、變遷迅速、多元且複雜的社會環境下，公部門除了追求績效、經濟效能外，更應強化政府服務整合的概念，加強不同部門間的聯繫、協調和整合，才能有效提高政府行政效率與政策的服務品質。

當代台灣的文化政策已由公部門主導轉換為朝向以「社區」為主導的機制，故居民與地方團體在推展地方文化產業的地位上佔舉足輕重的角色。楊敏芝（2002）指出「社區總體營造」政策的推行，即在鼓勵地方居民自發性的參與地方文化活動。公部門將權力下放給地方居民及地方團體，以地方自主的力量帶動地域活化，以地方文化產業活絡地域再生及產業經濟的復甦。

受訪者 D 認為：「嘉義市文化局今年開始推動舊屋力那個計劃，就是希望嘉

義市老房子的所有權人也好或是承租人也好，你的房子要做修繕、整修、修護再利用，你可以提出一個計劃，向嘉義市文化局申請經費。」D-3-3-1

「老房子好像主要的一個再利用的方式，做成個性咖啡館，因為當然承租這種老房子的都很有個性。當然大家都會覺得賣喝咖啡啊，台灣喝咖啡也不是很那個，當然最近是很多，不過是太過與不及都不好啦！」D-3-3-2

嘉義市政府為推展本市舊有建築空間與人文融合，以活化再利用的方式使老建築重生，讓市內大量的木構造建築及傳統建築藉由公部門的補助與民眾的創意經營下，獲得活化與發展。補助計畫自 2014 年啟動，申請資格為位於嘉義市且於民國 60 年（含）前興建完成的舊有建築物本體；建物用途須為經營富有地方生活特色、文化藝術等事業，或提供民眾自由參觀、消費的老房子；補助項目包含小型修繕和租金補助，最高每案可獲得 30 萬元。（嘉義市政府文化局，2015）

受訪者 D 認為：「我們當初在承租玉山旅社時，覺得說這個空間本來就是旅社，如果能再利用、保留旅社的功能是最棒的，所以我們除了賣咖啡之外，我們就把他整理成為背包客棧。」D-3-3-3

「後來隔了一段時間之後，在嘉義這邊漸漸的很多的人去承租老房子，然後去做餐廳也好、去做咖啡廳也好，慢慢地，我們不敢說是受玉山旅社影響，但是至少玉山旅社在北門這個地區，用這樣的一個方式保留木造老房子，然後再利用、再活化。然後透過民間的力量或許多多少少去影響到其他人。」D-3-3-4

受訪者 E 認為：「在全台灣，從空間氛圍、從產業聚落、從各種方面角度來看，最適合推廣木藝手作的體驗文化就是檜意森活村。」E-3-3-2

「我們現在已經有在推廣比較簡易的 DIY 啦！一樣也用樹枝來創作，但是我們覺得還不夠、還比較淺，我們也希望說能夠找到好的匠師或是比較好的設計師來到檜意森活村裡面。」E-3-3-3

受訪者 F 認為：「我們到現在為止有規劃是四條，第 1 條在嘉義的深度旅行，從火車站一直到神社，這個是因最早之前是以 KANO 下去安排這條路線。第二個以東市場為一百年主軸，然後從東市場去認識市場文化，包含那個 200 年以上的廟。第 3 條線的話是沒有加火車，只是半天的，就在北門這個區塊。第 4 條線是在嘉

義玩完之後隔天坐森鐵上阿里山。」F-3-3-1

「我們第一個月 KANO 展的時候，單一個月有兩萬個人來參觀，整個市政府的人都嚇到。」F-3-3-2

原於檜意森活村 T21 館展覽（近藤教練家）的「KANO 故事館」，展期短短兩個多月來好評不斷，加上電影 KANO 的再次上映，為延續此一熱潮，展館遷移至園區 T12 館，自 2014 年 8 月起展開為期 1 年的營運，並推出相關棒球文創產品，還成為日本各大旅行社指定參觀的故事館。（嘉義市政府，2015）

受訪者 H 認為：「現在嘉義市有一個北門商圈文化促進會，因為 KANO 的一個首映，因為棒球王國在嘉義，那透過這部電影，所以這些商家他們就好不容易就又集結了，我想這個也是可以帶動我們所謂北門地區的一些產業特色。」H-3-3-3

2014 年因為 KANO 電影的熱潮，促成了「嘉義市商圈文化促進協會」的成立，為行銷嘉義棒球故事、推展嘉義城市觀光，由嘉義在地店家與地方文化人士所組成的該協會，透過棒球故事結合地方美食、文化特色舉辦各項活動，如在電影中宿舍拍攝實景「檜意森活村」成立「KANO 故事館」、舉辦 KANO 棒球繪畫比賽、結合森鐵推出嘉義微旅行、嘉子園美食地圖集戳章兌換獎品活動、藉由電影在日本上映行銷嘉義觀光旅遊等等，開展嘉義文化觀光的新亮點。（嘉義市商圈文化促進協會官方網站，2015）

受訪者 H 認為：「如果能夠把它延伸到晚上，包括檜意森活村也能夠營運到晚上的話，因為你白天不能夠看到檜意森活村全部的美，晚上的時候，檜意森活村，他很漂亮的。」H-3-3-2

「我們有時候也不一定要侷限在這個北門，因為嘉義市本來就很小，如果把一些精華都把它融入過來，例如說在地巷弄美食。」H-3-3-4

「像檜意森活村他們比較少結合社區辦活動，它應該要結合社區，所以你不打成一片的話，它無形當中就有一個阻力。」H-3-3-7

社區居民及地方文化工作者、經營業者等相關團體在推廣北門地區文化產業上，如何結合特色產業與文化、藝術與生活的模式，朝向多元的發展與經營，研究者整理歸納地方團體在推展北門地區文化特色的相關活動以為分析及探討。

表 4.6 地方團體推動地方文化產業相關活動

名稱	內容
北門驛音樂會	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆每月第 2 個週六 下午 4：00-5：30</li> <li>◆為在地街頭藝人提供舞台，創造屬於在地人的音樂文化。</li> <li>◆李俊侶委員服務處主辦</li> </ul>
剖香腳文化演示	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆每年一次與學校單位合辦或不定期結合其他活動辦理</li> <li>◆傳承昔日雲霄厝剖香腳傳統產業的文化技藝與歷史內涵。</li> <li>◆社區發展協會</li> </ul>
天后宮廟會慶典	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2009 年媽祖湄州謁祖首航</li> <li>◆透過宗教活動，引起地方居民的認同與參與，並讓更多人瞭解雲霄厝的傳統文化。</li> <li>◆社區發展協會</li> </ul>
社區音樂會	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆每年重陽節前舉辦</li> <li>◆假檜意森活村，聚集社區居民，藉由藝文活動強化居民對地方的認同。</li> <li>◆內安雲霄社區發展協會</li> </ul>
嘉義市大北門地區的社區資源調查暨社區文化資產守護觀的推動計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2008 年申請嘉義市文化局的社區資源調查工作</li> <li>◆透過此計畫將嘉義市大北門地區的所具有的豐富的林業資產、宗教、人物、產業、地景、建築等，經過社區資源調查後，將社區文化資產守護的重要觀念傳遞給社區，凝聚居民對社區的認識、熱情與認同。</li> <li>◆嘉義市洪雅文化協會</li> </ul>
「古墟 23.5° 市集」	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆不定期協同社區團體共同舉辦</li> <li>◆2008 年與洪雅文化協會在北門地區的雲霄古道舉辦的「古墟 23.5° 市集」，即透過藝術、創意與生態關懷結合的市集讓參觀民眾從中認識與了解地方文化特色。</li> <li>◆嘉義市洪雅文化協會</li> </ul>

表 4.6 地方團體推動地方文化產業相關活動（續）

名稱	內容
玉山旅社	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2009 年成立</li> <li>◆一間在嘉義市阿里山森林鐵路北門驛站前見證昔日林業風華的木造老旅社，透過民間自主協力修屋，保留林業發展史上的歷史記憶。</li> <li>◆嘉義市洪雅文化協會</li> </ul>
洪雅書房免費例行推廣講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆1999 年成立</li> <li>◆以推展鄉土文化和生態教育、保存文化資產、開發文化創意、推動社區營造、關懷生態環境為主，為地方上重要的文化工作團體。至 2015 年 1 月底已舉辦 751 場的免費講座。</li> <li>◆洪雅書房</li> </ul>
嘉義市棒球原鄉深度探索體驗之旅	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2014 年</li> <li>◆結合 KANO 熱潮規劃電影中的嘉義場景，以嘉義獄政博物館、北門驛、檜意森活村、雲霄古道等主題，結合在地店家消費即送體驗券來旅行。</li> <li>◆嘉義市商圈文化促進協會</li> </ul>
嘉子園美食地圖集戳章兌換獎品活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2014 年</li> <li>◆結合 KANO 熱潮與在地店家聯合設計推出嘉子園嘉義美食地圖，鼓勵遊客漫遊於城市間感受嘉義文化與店家互動的熱情。</li> <li>◆嘉義市商圈文化促進協會</li> </ul>
嘉義主題式旅行	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆不定期舉辦</li> <li>◆結合林業、鐵道、剖香腳文化、在地美食等地方觀光活動。</li> <li>◆嘉義市商圈文化促進協會</li> </ul>
森林鐵道講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2014 年 8 月 24 日</li> <li>◆推廣地方文化，邀請鐵道學者蘇昭旭講述阿里山森鐵傳奇。</li> <li>◆檜意森活村</li> </ul>

表 4.6 地方團體推動地方文化產業相關活動（續）

名稱	內容
北門歷史文化講座	<p>◆2014年8月31日</p> <p>◆推廣地方文化，邀請城市作家陳俊文帶民眾重新認識嘉義市北門地區歷史風華。</p> <p>◆檜意森活村</p>
阿里山林業史館	<p>◆2015年3月起~</p> <p>◆展出阿里山林業文物及舊照片，有導覽志工解說，免費參觀。</p> <p>◆檜意森活村</p>
「國際森林年」講座活動	<p>◆2011年9月</p> <p>◆活動主題有『阿里山風華再現』攝影展、森林生態講座和紀錄片『森之歌』與『扁柏神殿』影片播放及座談。</p> <p>◆動力室木雕作品展示館</p>
「不眠冬月·映像阿里山」系列活動	<p>◆2011年11月~12月</p> <p>◆活動有『南進台灣』、『阿里山森鐵紀行』、『阿里山風雲』和『阿里山百年營林史』等紀錄片放映，讓民眾透過影像了解阿里山故事。</p> <p>◆動力室木雕作品展示館</p>
阿里山森鐵與嘉義林業文化系列活動	<p>◆2012年11月~12月</p> <p>◆活動有『大北門文化』導覽、『世界遺產的新動向與阿里山世界遺產的潛力』座談、及手作DIY體驗活動等。</p> <p>◆動力室木雕作品展示館</p>
動力室百週年慶系列活動	<p>◆2014年2月~3月</p> <p>◆活動有『森林之歌-林業地景人文探訪』、文創市集、及手作DIY體驗活動等。</p> <p>◆動力室木雕作品展示館</p>

表 4.6 地方團體推動地方文化產業相關活動（續）

名稱	內容
「追尋林業地景」系列活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2014年7月~9月</li> <li>◆活動有『晃遊 1934 林業足跡』、『大北門慢慢行』、及『時光軌跡』等和林業、鐵道與北門地區歷史建築相關的文化導覽活動。</li> <li>◆動力室木雕作品展示館</li> </ul>
「愛林鐵也愛阿里山」演講	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2014年10月</li> <li>◆透過演講活動更瞭解嘉義的林業文化。</li> <li>◆動力室木雕作品展示館</li> </ul>
「戀戀阿里山－我愛鐵道森林」系列活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2014年11月~12月</li> <li>◆活動有『阿里山鐵道的普世價值』演講、行動音樂廳、手作DIY 體驗活動等活動更深入瞭解嘉義林業重鎮和森林鐵路的價值。</li> <li>◆動力室木雕作品展示館</li> </ul>

資料來源：洪雅書房網站（2015）；檜意森活村網站（2015）；嘉義市商圈文化促進協會網站（2015）；動力室 1913 網站（2015）；本研究整理

嘉義市北門地區文化資產在社區組織、民間非營利組織、在地業者等地方團體的共同努力下，導入具創意的再利用及發展策略，落實地方性文化保全、傳承與振興活化。

地方文化產業的發展在公部門以輔導的角色提供硬體與行政方面的實質建設外，地方團體則扮演核心角色積極深耕地方文化事務，並有效結合外在資源，彼此協力合作，基於平等互惠、共同參與與責任分擔下，活化既有之文史資產與傳統技藝，也豐富地方的人文風貌。



#### 4.3.4 公部門和地方團體在推動北門地區文化產業發展時，是否遇到哪些困境？

「社區總體營造政策」推行後，為促進地方產業經濟再生，並達成古蹟保存與活化，因此以地方文化產業做為社區發展的策略，各地的文化產業活動確實帶來相當多的觀光人潮；但蔣玉嬋（2004）提出地方文化產業推動以來在操作面、經營心態、準備度和利益分配等方面的困境，分述如下：

- 一、操作面：自由經濟體系的運作是由供需法則決定，地方文化產業著重於地方特色的發掘，是否能真正涉入經濟體系，為地方文化產業帶來永續發展，因此如何以文化的內涵來包裝與行銷，是操作面的一大課題。
- 二、經營心態：產業、文化和行銷的過程略過產業自身的基礎與內涵，被簡化成「從產品到販賣」，地方所開發出文化商品的獨特性很快變成全國一致性，使得消費市場流於惡性競爭。
- 三、準備度：文化產業化若缺乏準備便貿然實施，觀光人潮對於地方帶來的交通阻塞、環境破壞等問題，對居民的生活將造成干擾。
- 四、利益分配：當地方特色資源曝光後，因居民缺乏經濟面的操作策略，並無足夠的資本，加上可能尚未凝聚對地方文化的認同，地方文化資源的受益者將是財團，而非居民受益。

從上述四個面向來分析嘉義市北門地區推動地方文化產業發展時，所面臨相同或不同的困境，受訪者從不同的角度提出相異的觀點，首先從公部門所面臨的問題來探討分析。

在分析公部門在推動地方文化產業的面向時，受訪者曾提出應該要應強化政府服務整合的概念，加強不同部門間的聯繫、協調和整合；除此之外，也提及中央和地方垂直溝通不夠的問題。

受訪者 A 認為：「地方部門之間橫向聯繫不足及中央和地方垂直溝通不夠。」

A-3-4-1

正式政府結構為因應高度複雜的組織，乃須高度的分工與專業化，亦即組

組織結構的職能分化；組織的分化分為垂直的分化（vertical differentiation）和水平的分化（horizontal differentiation），前者稱為層級節制體系（hierarchy），後者為部門化（departmentation）；在政府正式的結構中，活動的主辦者為順利的執行活動，在溝通協調過程與公文的往返中，不只是垂直的核判同意並要在平行的分工中，審慎考量工作比重等，方能符合公部門層級節制的原則。此外非正式結構亦常在組織中扮演無形的影響力，如主辦者的人際關係、溝通技巧等不容忽視的、有效的功能。（廖焯志，2007）

黃廷碩（2007）指出嘉義市自 1999 年以來歷次的都市空間發展規劃雖有清楚的都市空間發展規劃，但嘉義市並未善用這些藍圖，缺乏整合的概念，僅著重各「點」的工程營造，市府各局處負責的各項建設隨處分佈；亦即無法妥善連結各項建設，及形成順暢的網絡系統，使得都市整體環境品質無法提升，對未來都市發展產生負面影響。

依據黃廷碩（2007）論述，公部門不僅在硬體建設上卻乏整合的概念，各部門局處的建設無法依造原有的建設藍圖，型塑完整的都市規劃；在相關活動推廣上，受訪者並指出跨局處的合作概念亦無法有效的發揮，各局處單位應建立溝通、聯繫的平台，才能增進公部門的服務效率，及提升服務的能量。

受訪者 A 認為：「公部門能夠適時地在地方上的終身學習或者是職能教育的部分，做一些輔導，去輔導他們或是開相關符合他們產業上的課程。」A-3-4-5

「真正的行銷，我剛才講的地陪的概念是，當你的老闆、你的員工，客人一來你可以負責整個解說，你們的服務、有什麼樣的創業精神、有什麼樣的店家故事，甚至寫出我們自己的文章，把它弄成是一個集冊，根本不需要請別人幫我們寫，自己可以寫，四十五家寫四十五家自己的故事，變成一本專書。」A-3-4-3

「店家有不同的需求，我們可以在這個 team 裡面產生一種所謂技術性的一種協助。如員工要做行銷推廣的教育訓練。」A-3-4-4

公部門居於輔導的角色協助地方文化產業的推動時，不但在硬體環境的維護上應做好充分的準備，對於居民或地方相關團體軟體資源的挹注上，如受訪者 A 所提開設相關推廣、行銷地方文化產業、地方專業人員培訓的課程等方面，也相

同重要。

公部門辦理文化產業活動時應以網絡的概念進行多元的互動關係。劉宜君（2005）指出公共網絡是由政府與非政府組織、國外與國內、中央與地方及社會地方團體等力量結合的網絡關係，此公共網絡是以推動與管理公共事務為目的。公部門在推動地方文化產業活動時具有公共網絡的核心地位優勢，但仍須藉著豐富的行政經驗與網絡整合能力，才能順利執行。（引自廖焯志，2007）

在台灣目前多數的活動都是由公部門辦理的情況下，發現仍有待解決之問題，如活動架構是否適當與人力是否足夠、內容是否具文化深度、相關產業是否進行整合、是否與居民溝通協調並符合居民期待、是否能永續經營等等，因此活動能否順利執行端視組織的繁複行政運作經驗及高度網絡整合能力。

受訪者 C 認為：「就我們在執行這課程發展的時候，一定會有老師他不喜歡這個議題。所以我們就幾個老師有興趣的，就是有課的我們就上，例如說美術課啊、社會課，我們就融入。」 C-3-4-1

受訪者 C 和部分對北門地區地方文化有興趣的老師，自 2009 年起向嘉義市政府文化局申請「走讀社區·守護家園」計畫，到 2014 年每年結合社區文化特色、林業文化、交趾陶工藝等，透過教育傳承下一代關於地方的歷史文化，培養愛鄉的情懷與對地方的認同。

地方文化產業活動是否能順利的推展尚須透過地方多元團體的共同參與，凝聚地方發展的共識，並由地方的觀點釐清地方文化產業發展的盲點，以尋求問題的解決方式。故接續從地方團體的角度提出在發展地方文化產業時所面臨的困境。

受訪者 D 認為：「最主要是覺得文化資產的保存方面，沒有真正做到那個效益在，我們在推動的過程當然在保存，因為我們最主要是保存文化資產。」 D-3-4-1

「在推動的過程之中，尤其在玉山旅社在北門那邊，大家剛開始都不看好，我們自己本身來講做得很辛苦，前面那一兩年大家都是當志工去幫忙，後來慢慢打出一定的知名度之後，現在的營利比較好，甚至有一些盈餘。」 D-3-4-2

「那一段時間我們去跟街訪鄰居說，我們來做甚麼樣的措施，怎麼活化這條

街北門驛前面、共和路這條街，甚至那個綠美化造景的部份，就是大家意願不是很高，基本上大家都前面自己顧好而已。」D-3-4-3

1949 年退休的阿里山鐵路列車長陳聰明先生與朋友合資買下玉山旅社現址土地，作為一般住宅；1960 年玉山旅社開始成為前往阿里山的中繼休息站，由於當時來往阿里山的火車一天僅有單趟來回，所以成為提供旅客或小販過夜、休息之地。陳聰明過世後，旅社歷經轉手經營，轉賣予侯陳彩鳳家族；1982 年阿里山公路開通，旅社生意受到影響，曾淪為經營特種行業，直到 2007 年止。玉山旅社見證了嘉義林業發展的輝煌歲月，但隨著林業沒落，玉山旅社也因此歇業，成為佇立在北門驛前的頹圯老屋，也一度面臨拆除的命運。（王詠紳，2011）

2009 年由致力於北門地區社區營造與文化資產守護運動的洪雅文化協會租下玉山旅社，發動志工自力修屋並將玉山旅社重新開張；玉山旅社在洪雅文化協會的經營下，仍維持傳統住宿的功能，提供簡單的住宿，並販賣公平交易咖啡和簡易點心、提供藝文創作展覽、舉辦影片欣賞和討論活動等等。2010 年承租人余國信先生提出將玉山旅社申請登錄為歷史建築的建議，但因旅社所有權人對文化資產保存法的疑慮，認為若登錄為歷史建築日後可能無法變賣或重建，故玉山旅社最終只能稱為具潛力的歷史建築，但卻是嘉義市第一個以消費型態經營的自力修屋之歷史性建築再生案例。（王詠紳，2011）



圖 4.15 玉山旅社



圖 4.16 北門驛前共和路商圈

圖片來源：研究者拍攝

受訪者 D 認為：「現在還是要靠整個政府去推動，因為已經做到這個程度了。」

那怎麼去結合檜意森活村跟未來的阿里山林業村這整個區塊，變成嘉義更亮的亮點，這邊的居民更願意來配合或去做，公部門要花比較多的心力啦！」D-3-4-4

玉山旅社做為推展北門地區社區營造的據點，與社區內理念相同的居民一起推廣地方文化資產守護觀念並進行社區文化資產資源調查，以凝聚地方共識；但玉山旅社在修護之過程並不被看好，一開始大都靠志工的協助經營，在活化北門驛街前社區、營造林業懷舊氛圍上，社區居民看不到實質願景故意願不高，而北門驛街前的木構造老屋亦相繼賣出，成為水泥建築。直到玉山旅社經營的理念逐漸被認同後，加上檜意森活村計畫等地方文化產業政策的規畫與推動，北門驛街前商圈有逐漸復甦的跡象，但如何整合與規畫整個北門地區的發展，迄待公部門與地方團體的協力合作。

受訪者 D 認為：「26 號那個蒸汽火車頭噴出來的煙是煤炭黑色的煙，所以這個也要跟環保局去做協調，林務局的朋友跟我講說，每一次 26 號蒸汽火車頭要試車要開的時候，因為冒出這個黑煙，旁邊大樓、林森東路的大樓居民就打電話去環保局，環保局就來稽查。」D-4-2-2

阿里山鐵道是北門地區重要的特色之一，為了重現蒸汽老火車冒著黑煙，馳騁於森林間的雄姿，林務局著手整修蒸汽火車頭並進行試車，但試車時所冒出的黑煙卻造成鄰近住戶的困擾與環保團體的關切，故懷舊與環保之間如何取得平衡，考驗著主管機關的智慧。

受訪者 E 認為：「我們在跟地方談合作的時候，這就是一個很大的障礙。第一個他們對這樣一個文創的產業是陌生的，再來對這樣的商業模式是陌生的，所以在推廣的時候其實要往往要花很多力氣去說服，甚至其實失敗的比成功的引進的例子更多。像我們在招商時，因為我們跟林務局的那個合約是包底抽成的方式。那這個對於嘉義的人來說，他們不習慣這樣的商業模式。」E-3-4-1

「某個程度我也幫嘉義人擔心，那我好像都給外地人，那我們嘉義人就沒機會，其實是他們先不給這個地方，所以他們在做決策的時候就非常非常慢，或甚至不具信心。反而他們那種大品牌進來速度都很快，而且都還滿看重這個地方。」E-3-4-2

受訪者 E 提出檜意森活村在招商過程中曾面臨很大的困境是與地方業者的合作模式。首先是對於盈餘抽成方式的認知不同，繼之影響到嘉義在地文創品牌進駐檜意森活村的意願，其次是對於文創產業的認知不夠。受訪者 E 表示檜意森活村委外經營的條約中對於空間的運用都有嚴格的限制，不是想經營任何產業都可以；而民間經營單位與林務局的合約是包底抽成，亦既駐村的商店賺的越多須繳給經營單位的也越多，造成在地業者對此商業模式的疑慮，因此影響在地業者駐村的意願，故一開始在招商的過程並不順利。

為解決招商的問題，檜意森活村經營單位轉而爭取台灣其他文創業者的進駐，而非僅侷限於嘉義在地業者，才順利完成招商的程序。檜意森活村作為嘉義市第一個以消費型態經營的文化資產，經營主體為了要生存，如何在自身營運利益和帶動地方產業發展上創造雙贏，是一大考驗。

受訪者 E 認為：「共和路的問題是共和路的主管單位是嘉義市政府，而檜意森活村屬於林務局，中央跟地方就很多東西，可能協調性上沒那麼好。譬如說檜意森活村其實蓋好很久了，之前都沒在動路，可是當我開始試營運的時候，園區就不斷地碰到市政府在施工。」E-3-4-4

受訪者 F 認為：「我們之前有去跟他要求說，怎麼樣去讓這平地線就是到竹崎這個區間往返，可是林管處說他們目前沒辦法去執行。我們就用申請包車的方法，我們預計是每個月至少要申請一次至兩次。然後每個月一有的話，你就長期性，做到後來一年、兩年之後，人家就會習慣了，他們自己就會想要開了。」F-3-4-1

「我們今年五月申請封街，申請北門小路段封街辦市集，辦一些文創的東西。我都會去邀請一些店家，有的都不配合啊！不配合的話就真的也是要找外來商家啊，不然的話辦不起來。」F-3-4-2

「警察有時候也會來找麻煩，他會來關切，林務局也會來關切看一下，希望我們把那些該有的東西先拿給他們看，就是要先知會，他們以為我們沒有申請就去做這個東西。」F-3-4-3

受訪者 G 認為：「第一個就是整個檜意森活村起來以後，它並沒有停車場，然後附近的路面整個去配合整個森活村的形成。」G-3-4-1

「把整個這兩三片過去林業發展歷史連起來後，怎麼樣來做串連？比如說，如果我是一個外地旅客，到嘉義車站以後，我怎麼樣來到這些地方，有沒有交通工具可以來？有沒有 U-bike？你有沒有系統的來介紹這些地方？那這些地方的特質、發展的過程、歷史，是不是能夠讓人家知道、能夠看到？」G-3-4-5

受訪者 H 認為：「像我來講，做內安雲霄社區發展協會社區理事長，寫計畫從執行到核銷，根本是一人公司啊！」H-3-4-2

「辦活動部分經費要自己去籌款，你辦一個案 2 萬的話要自籌 20%，做這個是義務還要自籌？像社區巡守隊部份經費也是要自籌。」H-3-4-3

受訪者 H 認為：「社區來講，大家都是業餘的，那業餘跟專職是說，比如我們這個社團有一個專職人員在推，那成果是不會一樣的。我會建議，如果說要讓這些社團能夠活絡，應該有所謂的社區規劃師。」H-3-4-1

台灣社區規劃師制度始於 1999 年台北市政府依據「創造城鄉新風貌計畫」所提出的「社區規劃師制度」計畫，成立宗旨為落實民眾參與的理念，實踐市民城市的目標；此一制度的建立與實施得到肯定後，於 2001 年政府正式將其納入重要推動項目之一。(魅力城鄉主題網，2015)

社區規劃師的角色在協調地方與公部門的意見，建立多元互動的機制、協助地方發展自我特色和協助地方議題的診斷與發展等；但台灣社區規劃師的推動缺少來自地方居民的積極參與，及地方政府的持續支持等因素，以及引發菁英式規劃的疑慮下，在角色定位上勢必有所調整，亦即須重新思考以使用者為主體，導入參與式規劃設計，以開發多元思考、集體決策模式，為地方規劃展開專業的道路。

嘉義市在推動社區營造方面主要由嘉義市文化局主導，依據新故鄉社區營造計畫之核心理念，強調由下而上，鼓勵民眾參與，結合藝文推展地方活動，提昇人文素養。工作內首重年度社區營造點之輔導工作、開發具潛力的社區營造點，並透過系列的「社區營造人才培育課程」以充實、增長社區營造員之知能、技能與視野。(嘉義市社區營造網，2015)

嘉義市目前並無社區規劃師制度，社區工作的推展主要由文化局的社區營造

中心負責，在嘉義市社區營造網（2015）計畫說明中，提及社區營造的工作項目有二：「文化藝術扎根」方面有建置「城市影像資料庫」、「劇場培訓推廣計畫」、「青年文化見學團社區行動計畫」、「走讀社區·守護家園」、「社區之歌」培訓創作計畫等，透過上述各項文化藝術工作的奠基，讓嘉義市的社區走向深度「文化藝術」的營造；另外「社區營造的成果展現」方面，有辦理「社區珍寶」導覽人才培訓暨社區深度文化之旅活動、「我 eye 嘉義」音像紀錄徵件比賽、「社區大舞台」巡演、「社區營造論壇」以及「社區營造成果展」等，藉由上述活動使更多民眾認識、認同進而參與社區營造。

公部門與地方團體在推動地方文化產業時所面臨的困境，研究者歸納如下：

表 4.7 公部門與地方團體在推動地方文化產業所面臨的困境

公部門	地方團體
1.公部門在推動政策時地方部門間橫向連繫不足，中央和地方垂直溝通不夠。 2.輔導產業過程，在地業者在行銷推廣上除了仰賴公部門或地方團體外，缺少自發性動力。 3.公部門在輔導地方開設相關文化產業課程及終身學習和職能教育課程上尚待加強。 4.在教育傳承部分因為部分教師對地方文化的不瞭解在推動上無法全面推行。	1.北門驛前共和路商家對重振商圈的繁榮有所疑慮，故在營造社區景觀部份欠缺動力。 2.檜意森活村與社區居民對於共和路是否改為行人徒步區之爭議。 3.地方協會封街辦理文創市集時，無法凝聚地方共識，以致於在地商家意願不高。 4.文化資產的保存推動過程應更積極。 5.檜意森活村停車場規劃不足，造成週邊交通混亂、行人違規穿越馬路。 6.阿里山森林火車嘉義北門區間車班次一天僅有一班，無法增多。 7.檜意森活村招商之初因在地業者對包底抽成商業模式的不瞭解，導致招商不順。

資料來源：本研究整理



蔣玉嬋（2004）認為地方文化產業的精神反映在當地居民的心中，是故文化產業的發展不能全以收入為衡量之唯一依據，必須同時考慮居民生活品質的改善、地方和諧和永續發展。故在推動文化產業時所面對的困境，應如何解決及面對未來的發展，乃須透過「社區學習」的機制作為營造地方文化產業的途徑，其方式有三：

- 一、 整合地方的學習資源：首先結合地方的教育體系，將地方文化藉由學習的過程傳遞給居民，如嘉大附小推動走讀社區系列課程，讓學生認識在地文化特色，並在潛移默化中影響父母對地方文化的了解與認同，喚起對地方的情感與記憶；其次結合社區大學開設與地方文化課程，使民眾瞭解地方文化、產業特性與方向外，另一方面開設相關經營管理課程，使居民具備產業行銷的概念與能力；另外尚可辦理社區交流互訪活動、組成居民讀書會、結合學者、地方文化工作者和居民等進行地方文史調查等等，讓地方所有的學習管道都能成為學習地方事務的資源。
- 二、 善加規畫課程內容：地方課程的內容應包含三個範疇，有關於地方歷史、文化等屬於知識範疇的課題、有關溝通技巧、群眾動員能力、談判、遊說等歸屬行為範疇的課題和包含地方認同感、關心地方公共事務等屬於情感範疇的課題。此外尚可包括文化產業的經營與行銷，或和在地業者共同設計套裝旅遊行程等等。例如嘉義市商圈文化促進協會不定期舉辦結合林業、鐵道、社區特色~香腳花等課題以行銷在地美食的地方觀光活動。
- 三、 善用對話的學習方式：對話是一種學習與認知的過程，除了組織的領導者要不斷的跟居民對話，居民與居民間也要不斷的對話。藉由對話的過程，可以不停的反思、批判與釐清問題，才能展開地方發展工作的實質規畫。

是故面對嘉義市北門地區推動地方文化產業所面臨的課題，除了在硬體設施的維護外，尚須透過整合地方學習資源、規劃課程內容和善用溝通對話等的學習機制，以有效推展地方文化產業，使地方永續發展，期待公部門與地方團體協力解決之。

## 4.4 北門地區未來的發展規畫與建議

嘉義市存在大量日治時期木造房屋，質樸的建築風格使嘉義市有別於其他城市的都市印象。尤其北門地區坐落大量日治時期林業發展所遺留的相關古蹟與歷史建築，又是文化局、博物館、交趾陶館等聚集的藝文地區，擁有豐富的歷史與藝術景觀，加上地方宗教文化、剖香腳傳統技藝、雲霄古道等等，深具發展地方文化產業的潛力，更是嘉義市打造文化觀光產業的重要據點。

### 4.4.1 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

嘉義市自 1999 年以來歷次的都市空間發展規劃，北門地區即以文化觀光軸帶為發展定位。茲將嘉義市 1999 年以來的都市空間發展政策整理如下表：

表 4.8 嘉義市 1999 年以來的都市空間發展政策

計畫名稱	內 容	重 點
88 年度嘉義市綜合發展計畫	將嘉義市未來發展方向定為五大分區： 1.市中心為諸羅精神區。 2.市中心外圍為桃城藝術特區。 3.東側丘陵為自然生態遊憩區。 4.南邊八掌溪沿岸為親水遊憩區。 5.西南劉厝、港坪一帶為特色農業、觀光花卉展銷區。	為嘉義市後續城市空間規畫奠下基礎。
88 年度都市設計綱要計畫	延續綜合發展計畫分區概念，將嘉義市分為 9 大區塊：分別為火車站暨周邊地區、市中心商業核心區、舊諸羅古城文化區、北門觀光藝文區、蘭潭風景遊憩區、八掌溪河濱運動公園區、嘉義公園體育園區、世賢新興發展區、後湖工業園區。	計畫內容著重都市設計的討論。

表 4.8 嘉義市 1999 年以來的都市空間發展政策（續）

計畫名稱	內 容	重 點
93 年度嘉義市城鄉風貌建設 架構	將嘉義市分為五大風貌區： 1. 市中心為「諸羅桃城文化體驗區」。 2. 藍潭附近為「藍潭丘陵藍綠景觀帶」。 3. 舊酒廠到北門一帶的鐵路沿線為「阿里山林業文化風貌帶」。 4. 市中心外圍為「新興花園城市帶」。 5. 「市郊田園風貌帶」。	至此已明確提供嘉義市未來都市發展的架構。
94 年度嘉義市軸帶發展 架構	將前述五大風貌區再重畫為四大景觀軸帶： 1. 市中心的歷史景觀軸帶。 2. 從藍潭風景區到八掌溪沿岸、自行車道系統構成的都市藍帶。 3. 阿里山森林鐵道為主的文化觀光軸帶。 4. 高鐵聯外道路的新都心軸帶。	藉由這四大軸帶串連嘉義市的景觀資源，促進都市進步與發展。

資料來源：黃世賢、黃廷碩（2007）；引自黃廷碩（2007）；本研究重整製表

嘉義市自 1999 年到 2006 年提案申請中央城鄉風貌補助計畫中，88 和 89 年度提出北門驛景觀改善計畫、91 年度的文化園區規劃和 95 年度的林業藝術聚落計畫，從上述提案計畫可看出嘉義市對於日治時期遺留的林業文化軸帶的形塑，在嘉義市整體都市規畫中佔有舉足輕重的地位。

受訪者 A 認為：「以目前的市場來講，大陸地區的民眾來台灣，確實是最主要的旅遊市場。」A-4-1-1

「大陸地區的人來台灣玩，其實一般來講都是 8 天 7 夜，他們會有一個晚上是住在嘉義市，他們會來消費就只有晚上，那我們的夜生活是不是要去思考一下。」A-4-1-2

受訪者 B 認為：「我個人覺得文化資產，所謂的活化並不是說完全希望是走

向檜意森活村這樣的方式。其實它可以由居民自發、由下而上，就是變成說居民要很認同我這個地區是一個歷史街區，或是說是一個文化資產很重要的保存區。」

B-4-1-1

「我們居民有共同的想法跟共同的理念，我們就是要保護這個地區，那不見得說一定要多少觀光客來才是成功的，也許我只是把它維護得很好，那有乾淨的街道或者是說有很傳統的民俗、節慶或是活動，有點像日本的那種小村落一樣。」

B-4-1-2

受訪者 D 認為：「我覺得有一個很可惜的地方就是說，車庫園區已經整修好，應該要擔負起更大的一個教育功能，可惜那邊沒有發揮。」 D-4-1-1

受訪者 C 認為：「其實應該還是要結合嘉義市的一個計畫，這一區很多，包含那個舊監，如果要用走的，其實包含到森林之歌，我覺得需要腳踏車。」 C-4-1-2

「我告訴你沒有坐火車，感受不出那種林業文化。」 C-4-1-3

「我現在就在做檜意森活村的摺頁冊，是以我們小學為主，比較傾向教育的、歷史人文。」 C-4-1-4

受訪者 E 認為：「林管處都已經規劃好了。整個空間，譬如說這邊檜意森活村 3.4 公頃，旁邊還有一個 19 公頃還在進行評估的林業文化村，所以說你只能是一個以林業為主題的觀光區。因為硬體規劃已經走向這邊了，所以軟體也只能配合，就是配合林業文化這條軸線，繼續在發揚光大下去。」 E-4-1-1

「交通問題真的很需要公部門來幫我們解決，因為那不是一個業者可以解決的問題。」 E-4-1-2

「我講的是大眾運輸系統，譬如說我們一直在爭取一件事情，因為嘉義站到北門站的區間車，因為其實這一段 6 分鐘而已嘛！那你火車跑來跑去就可以加很多運量、帶了很多人過來，而且坐小火車旅行，就很特別，可這東西就卡在台鐵、卡在林管處。」 E-4-1-3

受訪者 F 也認為：「我們之前有去跟他要求說，怎麼樣去讓這平地線就是到竹崎這個區間往返，可是林管處說他們目前沒辦法去執行。」 F-3-4-1

阿里山森林鐵路自 2013 年 5 月起經林務局與台鐵局共同決議後，由台鐵局正

式協助營運，並提供營運相關專業技術、人力及諮詢等。阿里山森鐵因 2009 年莫拉克風災造成重大損害而停駛後，於 2014 年 1 月底陸續完成通車到奮起湖車站。目前嘉義站到奮起湖站為營運時間為平日一天一班次來回，周末及例假日會增開一班次。（阿里山森林鐵道網站，2015）

在地業者和商圈協會都期望台鐵能增開嘉義到北門甚至到竹崎區間的班次，阿里山鐵道是林業發展下重要的建設之一，若能藉由搭乘阿里山鐵路來體驗林業旅遊的氛圍，不啻是推銷文化觀光的最佳宣傳手段。

2014 年元旦假期，在業者的努力爭取與公部門的協助下，嘉義到北門站增開了 6 個班次，北門往嘉義站有 5 個班次，以因應國定連假所帶來的觀光人潮，為公部門與地方團體的協力合作跨出了第一步。（檜意森活村網站，2014）

受訪者 E 認為：「再來就是公車，後站或前站連結到這邊的公車，其實我們的門口有六線公車經過，但是你其實看不見。因為很多很多公車是一天兩班的，市政府對外都會說，已經有六線公車經過了！但他沒有說一天到底，他的密集程度其實都很低的，班次都不太準。」E-4-1-4

「其實我們有想過的是腳踏車跟電動車，要電動車才比較…對我來說這正是正確的選擇。」E-4-1-5

嘉義市區行經檜意森活村的公車路線為市區六號公車，市區六號公車由嘉義客運負責營運，路線行經嘉義火車站、檜意森活村、獄政博物館、嘉義公園、百貨公司、文化局及鐵道藝術村等，是嘉義市文化觀光購物公車。班次為一小時一班，起迄點為交通轉運中心。但因市區公車營運狀況虧損嚴重，自 2015 年 4 月底起停駛市區公車。（嘉義客運網站，2015）

嘉義客運停駛市區公車路線後，改由嘉義縣公車處接手市區公車，並與嘉義市政府協議自 6 月 1 日起調整公車行駛路線，並增加火車站往返檜意森活村班次，盼能紓解假日檜意森活村周邊交通壅塞。（中央通訊社，2015.05.31）

嘉義市政府於 2015 年農曆春節假期與停車場業者竣德興業公司合作，提供春節免費接駁車，時間為大年初一至初五，每天上午 9 時至 12 時，下午 1 時至 5 時，約 20 分鐘一班，由嘉義火車站為起迄點，沿路停靠包括林森路文化路口、檜意森

活村、嘉義市政府及噴水圓環站等；周邊景點有「森林之歌」、「檜意森活村」、「北門驛」、「動力室木雕作品展示館」、「市立博物館」、「交趾陶館」、「九華山地藏庵」、「城隍廟」、「中央噴水池」及「文化路夜市」等，以紓解春節人潮及交通擁塞問題。（嘉義市觀光旅遊網，2015）

檜意森活村業者自 2015 年 4 月起提供租賃電動摩托車服務，讓遊客在觀光旅遊時交通上有更多的選擇，並落實環保、低碳的旅遊模式。

嘉義市地理範圍不大，故市區大眾運輸交通原本就不發達，市內的交通工具多為自小客車或機車為主。為了提振嘉義市文化觀光旅遊，解決遊客行的需求，市區六號公車行經地點為嘉義市熱門觀光景點，春節期間又與業者合作加開免費專車，結合文化、觀光與購物需求，不僅滿足遊客的旅遊目的，也鼓勵市民多搭乘大眾運輸，達到節能減碳的環保目標。

受訪者 G 認為：「你要串連這三塊地方（檜意森活村、嘉義舊監、阿里山林業村），才能夠變成一個所謂的林業帶，一個除了記憶以外，另外是一種新的生命進入以後，讓它有一個發展和方向。」G-4-1-2

受訪者 H 認為：「停車的問題是比較棘手。現在有新設一個停車場是私人的。像這個方面，我們是做了很大的協助，在不影響的範圍下，我們是讓業者盡量方便。」H-4-1-1

「另外，我們這個社區有很多的閒置空屋，我們有找立法委員要召集這相關方面，看如何說把這些東西活絡，看有沒有人要認養或者變成工作室或者變商店街，這個都是一個辦法。」H-4-1-2

嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫，即是透過公部門的補助，鼓勵民眾運用創意將有歷史的老建築活化再利用，用老屋經營蘊含在地特色或藝術文化的事業，使嘉義市的都市景觀別有一番風味。

**4.4.2 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？**

前嘉義市市長黃敏惠曾提出所謂的「施政 168」理念，意即一個國際級的願景、六大施政目標和八大施政策略。其中一個國際級的願景是打造『嘉義市』為臺灣的『京都』，從此一理念可觀察出嘉義市的都市特質，亦即從日治時期所延續的日式建築、木構造房子和大規模的產業遺址，使得嘉義市充滿日本歷史之城-京都的許多想像。

尤其是嘉義市北門地區擁有大規模的日式歷史建築群、豐富的文化資產以及是個藝文薈萃之地，深具發展地方文化產業的條件，故除了活化地方的文化特色外，受訪者也提出多元的建議來作為北門地區未來發展的參考。

受訪者 A 認為：「假設說我們有些文化性的設施，北門地區，檜意森活村也可以做晚上的經營。」A-4-2-1

「我覺得很多文化性的活動他可以在晚上產生，那夜間上的活動公部門就可以委託或是扶植民間團體來做夜間服務的文化的一些展覽的東西，我覺得這樣才能夠白天公部門盡力做到公部門該有的作為，讓民間產生夜間的活力，讓他們在另外一個時段裡面呈現他們既有的一種活力的特色。」A-4-2-3

受訪者 H 也認為：「如果能夠把它延伸到晚上，包括檜意森活村也能夠營運到晚上的話，因為你白天不能夠看到檜意森活村全部的美，晚上的時候，檜意森活村，他很漂亮的。」H-3-3-2

有受訪者提出檜意森活村作為嘉義市最大的觀光旅遊亮點，若能把營運時間延長到晚間，應該能吸引更多的觀光人潮，並能體驗不同於白天的另一種林業風情。

受訪者 B 認為：「阿里山鐵路也是很大一塊可以發展的，台灣就一直在爭取這個阿里山鐵道可以列入世界遺產，在台灣算是比其他的地點還具優勢。文化局就是有跟嘉義縣跨局處的合作，由文化部這邊來主導，有一直在進行。」B-4-2-1

受訪者 E 認為：「除了這個林業文化，森鐵是世界三大高山鐵路之一，也是一個林業文化的衍生物，鐵路文化這件事情，在目前來說好像沒有很被強烈地看到，我覺得那也是一個可以發展的方向。我覺得未來在森鐵的沿線上至少在嘉義市區裡面，不知道有沒有機會再發展出一些什麼有趣的東西？」E-4-2-1

阿里山森林鐵路是臺灣世界遺產 18 處潛力點之一，但因臺灣不是聯合國一員所以無法簽署世界遺產公約，但文化部文化資產局仍召開「世界遺產推動委員會」陸續選出 18 處具潛力的潛力點，以保護具有傑出普世價值之自然遺產及文化遺產免於遭受損害威脅。2014 年 7 月 15 日中央通訊社報導，文化部邀請國際世遺專家探訪阿里山森林鐵路，為申請阿里山鐵路為世界文化遺產而準備。

除了公部門積極的推動文化資產的相關政策，並使台灣的遺產保護觀念能與世界接軌外，地方團體在爭取阿里山森林鐵路登錄世界遺產的努力亦不落人後。如鐵道專家蘇昭旭出版的「阿里山森林鐵道與世界遺產鐵路巡禮」一書，書中概述他國成功登錄世界遺產鐵路的案例，以世界性的觀點檢視阿里山森林鐵道登錄世界遺產的價值；另外蘇昭旭並發起「阿里山森林鐵路登錄世界遺產」萬人連署登記活動，於檜意森活村嘉義故事館進行；嘉義市文化商圈促進協會並開設「阿里山森鐵申請世界遺產」官方臉書響應此活動。不論公部門或地方團體齊心協力，為阿里山森林鐵路登錄世界遺產的道路而努力。

受訪者 D 認為：「車庫園區可以教育我們的下一代，尤其可以跟國中小學一起合作戶外教學帶去那邊看，由那邊的司機老員工親自去解說操作。」D-4-2-1

「能夠結合教育的功能，然後檜意森活村那邊結合觀光的功能，當然也有一個商業的功能啦，那我相信這整個大北門地區的林業文化會更有深度。」D-4-2-5

受訪者 C 認為：「像他們假日其實會有一些街頭藝人喔，去那邊演奏，尤其是過年那一陣子好熱鬧喔！可能就要有靜態、有動態，或者是體驗活動。」C-4-2-1

檜意森活村作為嘉義市第一個以消費型態經營的文化資產，除了商業行為外，亦肩負教育文化功能，如透過多元客製化的戶外教學活動，讓更多學生在學習體驗中感受嘉義市林業文化和森林鐵道的魅力，達到寓教於樂的學習經驗；此外也發揮傳遞藝術文化的功能，如邀請社區教育單位嘉大附小弦樂團，於年輪廣場舉辦音樂會、以及自 2015 年 4 月 4 日起每週六、日上午 10 點至下午 5 點，與嘉義市政府合作試辦「藝術徒步區」，封街路段為共和路從北門街至林森東路區間，引進在地各類型的街頭藝文表演等等，讓文化資產再利用以多元的風貌呈現。

受訪者 E 認為：「我覺得再來就是我說的低碳旅遊，就像我提的自行車、電



動車，如果可以的話，我們真的希望找到比較多的電動車業者來這邊做一個示範。」

E-4-2-2

受訪者 H 認為：「我是覺得我們應該設計一些所謂的嘉義行程。」 H-4-2-1

「像串聯森林之歌、車庫園區、影城、獄政博物館的話，除非說他們有一個自治團體，做生意的人自己集結商圈，目的是為了要賺錢。但是我的考慮不是這樣，我們的社區，各個角度我們都要考慮到。」 H-4-2-2

「我們覺得不要有那種曇花一現的繁榮，而是慢慢來，讓這些民眾可以慢慢的去適應，就是落地生根，不是一窩蜂。」 H-4-2-6

有受訪者站在社區的角度提出在地居民的看法，認為地方的發展應有長期的規劃，發展地方的文化產業若採急就章，未顧及地方居民的想法，不僅居民無法凝聚對地方的認同，對地方整體的發展也沒有助益。

受訪者 F 認為：「串聯是一個很重要的媒介，今天把這些人串連起來，產生一個互動，彼此才會產生信賴。就是如果這幾家店大家都可以串連起來，你來我這間店吃東西，我就會介紹後面那家也不錯吃，相對的，我幫你做宣傳，你也幫我做宣傳。」 F-4-2-1

北門地區作為嘉義市發展文化觀光的軸心地帶，積極發展林業文化觀光，在未來的規劃與發展上除了推廣林業與鐵道的文化特色外，研究者歸納受訪者所提出的建議整理如下：

表 4.9 受訪者對於北門地區除了文化特色以外的建議

	建議內容
時間面	以檜意森活村為觀光主體，營業時間拉長到夜間，並結合鄰近文化設施、夜市、百貨公司、森林之歌、車庫園區、甚至小火車等等景點。
教育推廣面	強化嘉義車庫園區的教育功能，讓車庫園區不僅是靜態的火車頭展示，而是能肩負教育推廣與傳承鐵道文化的功能。
藝術交流面	在林業文化的氛圍中，點綴音樂、表演等藝術層面的演出，讓林業城市更充滿活力。

表 4.9 受訪者對於北門地區除了文化特色以外的建議（續）

	建議內容
交通運輸	推廣低碳旅遊，能設置更多自行車或電動腳踏車的騎乘點，並增加公眾運輸工具的班次密度，以有效鼓勵遊客使用。
阿里山森鐵登錄世界遺產	由公部門與地方團體協力發起推動阿里山森林鐵路登錄世界遺產，將阿里山森林鐵路的普世價值藉由登錄活動重新呈現。
發展主題旅遊	串聯在地美食、林業文化、鐵道、購物、藝文等不同主題，設計不同觀光路線，滿足不同的旅遊需求。

資料來源：本研究整理

在文化形成的過程中，若缺少人的參與，則僅是意識與象徵的意義而非生活的一部分；特別是文化產業的發展，民眾的參與、地方自主力量的介入、民間文化資源的主導、加上公部門政策的整合，是促使文化產業得以發展、再生及循環的關鍵；如此文化產業在民眾的心中才不會處於偏向心理層面、而非實際行動的地位。（廖淑容、周志龍、古宜靈，2000）

嘉義市北門地區擁有豐富的文化資產和地方文化特色，除了藉由文化特色的推廣作為地方未來的整體規劃方向外，尚可整合地方特色、教育、藝術文化、旅遊品質與資訊服務及交通系統等面向，並讓觀光旅遊跨越縣市之行政界線，朝向活化文化產業及地方永續發展的模式作整體規劃。

#### 4.4.3 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

地方要永續發展須做好整體的規劃，吳書萍（2001）指出永續發展須在生態環境、經濟產業和社會文化三個面向間取得平衡，才能達到地方的永續發展，提供現在和未來的居民一個良好的居住環境。故受訪者對於北門地區未來整體發展的短、中、長期規劃提出以下的看法。

在短期計畫上，受訪者 A 認為：「短期裡面，應該要去調整的是民眾服務的態度。以地陪來講，就是用地人的方式去接待外地人。這樣的配套流程，我們做夠了嗎？假設我們做不夠，那我們公部門有沒有可能多一些教育訓練，有一個證照的機會，代表我是市政府認同的解說人員，人員的素質提升，我覺得才有辦法帶動其他配套措施的可能。」A-4-3-1

嘉義市近年來積極進行各種觀光特色的打造，行銷獨特的地方文化，而為了提供旅客更深入、更專業的文化導覽服務，推展嘉義市地方文化產業，相關單位及地方團體努力推動導覽解說人才的培訓，以逐步的提升旅遊服務品質，如 2012 年財團法人看見台灣基金會依據「中區國際光點計畫」主辦嘉義市導覽解說志工培訓，2013 年嘉義市政府文化局主辦嘉義市古城區文化觀光導覽人才培訓。

文化導覽的活動中，導覽解說扮演展示與觀眾間的橋樑，將嘉義市的歷史、人文或在地特色等內容傳遞給旅客。導覽解說相較於旅客自行走馬看花，能針對不同的主題，搭配地方的人、事、物等特色，更能發揮寓教於樂的功能，進而提高旅遊樂趣。

受訪者 D 認為：「短期，就硬體的設施陸陸續續完成。」D-4-3-1

行政院農委會林務局嘉義林管處所執行的「振興經濟擴大公共建設投資計畫」之檜意森活村計畫，已陸續整修完成並委由民間機構經營管理，另一阿里山林業村計畫，第一期的計畫工作已完成，2012 至 2016 年的第二期計畫內容正在進行中。檜意森活村和阿里山林業村計畫將配合嘉義市政府辦理關建中的「林業文化公園」，型塑一處具森林生態與林業文化結合之休憩景點，以帶動地方觀光，提昇產業經濟的發展。（行政院農委會林務局嘉義林管處，2015）

受訪者 C 認為：「短期，我覺得好幾個單位都要去配合吧！譬如說里長、文化局、林管處、檜意森活村股份有限公司、台鐵，因為這些全部都是環環相扣。」C-4-3-4

「我們是希望先穩定啦，讓人家知道有這個地方，不要想說一開始就要賺錢，嘉義市政府要互相支援。」C-4-3-8

「最重要的那個阿里山森林鐵路，他就是不穩，你看 7 月 29 號，他才能復駛，

還有買票很麻煩。」C-4-3-6

受訪者 H 認為：「嘉義有很多的建設都已經完成，那完成以後，要如何的把他做一個串連跟管理，這個管理跟串連是最重要的。」H-4-3-3

受訪者 F 認為：「串聯是一個很重要的媒介，今天把這些人串連起來，產生一個互動，彼此才會產生信賴。就是如果這幾家店大家都可以串連起來，你來我這間店吃東西，我就會介紹後面那家也不錯吃，相對的，我幫你做宣傳，你也幫我做宣傳。」F-4-2-1

受訪者 G 認為：「你要串連這三塊地方（檜意森活村、嘉義舊監獄和阿里山林業村），才能夠變成一個所謂的林業帶，一個除了記憶以外，另外是一種新的生命進入以後，讓它有一個發展和方向。」G-4-1-2

有受訪者提到景點與景點間的串連，及人和人之間的合作的重要性。嘉義市的都市空間發展定位是明確的，從歷年的綜合發展計畫、都市設計綱要計畫和城鄉風貌建設架構等，都有訂定出都市的分區發展方向；然而嘉義市近年來的發展，卻未依循此架構做為城市空間發展的參考，而是著重各”點”的工程建設，無法妥善的串連各建設，缺乏整合的概念，使得各計畫難以發揮最大的效益，因此降低都市整體的品質提昇。（黃廷碩，2007）

此外，除了硬體建設間的整合外，徐震（1986）在社區的內涵中提到五個組成要素，分別是居民、地區、共同關係、社區組織和社區意識。地方要發展，居民基於同屬感，組成正式或非正式的組織，才能達成共同的利益或目標。故人與人間的合作或串連，對於地方發展的重要性亦不可或缺。

中期計畫方面有受訪者提出以下建議。

受訪者 A 認為：「中期來講是一種樞紐的概念。如果我們可以結合像台中、高雄那種腳踏車的步道，可以租腳踏車甚至還有租電動車，做為他在城市裡面旅行的一種很重要的無後顧之憂的東西。」A-4-3-2

受訪者 B 認為：「林管處的規劃，可能就是商業、文化觀光。那其實這整個軸帶，就從那個菸酒公賣局、舊酒廠這樣子整個到舊監，其實這整個都是一個文化觀光的軸帶。這邊可能會以林業、然後那邊是酒，再來就是監獄，其實中間還

有一個文化路。其實還是會比較朝向文化、商業、觀光這個部分。」B-4-3-1

「我會覺得，不是只有文化觀光這一條路，也許是可以有更精緻的。因為文化資產有它的壽命，那我們要延續跟保存，其實那個人數的總量管制是有必要實施的。」B-4-3-2

「但是如果都以商業化操作的話，對一個古蹟或是歷史建築來講，不見得是好事。在文化的傳承跟這個商業之間其實是可以取得平衡點，但是我是覺得基本上還是以建築物考量為優先，而不是以經濟或是觀光考量為優先。」B-4-3-3

「但是如果是以主事者而言，也許他們會覺得說我就是人越多越好。」B-4-3-4

目前的文化資產已經有朝向多元化經營的趨勢，故如何在商業利益和文化價值間取得永續的平衡點，而沒有產生破壞文化資產的疑慮？榮芳杰、傅朝卿(2008)指出文化資產的管理與維護計畫占有舉足輕重的地位。尤其是古蹟委外經營的課題，公私合作下的委外經營是一種趨勢，但公私部門對文化資產管理的切入點本來就有所差異，公部門思考的是實質保存，民間單位考慮的是實質保存以外的社會需求。若堅持傳統古蹟保存的思維，是無法符合民眾的期待，畢竟古蹟委外經營所帶動有創意的經營型態，對拉近民眾與古蹟間的距離是有幫助的。

受訪者 E 認為：「目前我們做的都是比較初階的，可能到十年後可能到十五年後，他會變成終極的、很全面的，甚至能夠讓人徹底的去感受到各式各樣的體驗文化。」E-4-3-1

另外有受訪者提出北門地區的文化設施可以有夜間經營的模式產生，公部門可以培植地方團體在文化展覽這一塊，讓北門地區的發展可以呈現不同於白日的風貌。

受訪者 A 認為：「假設說我們有些文化性的設施，北門地區，檜意森活村也可以做晚上的經營。」A-4-2-1

「我覺得很多文化性的活動他可以在晚上產生，那夜間上的活動公部門就可以委託或是扶植民間團體來做夜間服務的文化的一些展覽的東西，我覺得這樣才能夠白天公部門盡力做到公部門該有的作為，讓民間產生夜間的活力，讓他們在另外一個時段裡面呈現他們既有的一種活力的特色。」A-4-2-3

但對於地方業者而言也提出對於夜間經營的不同看法。

受訪者 H 認為：「如果能夠把它延伸到晚上，包括檜意森活村也能夠營運到晚上的話，因為你白天不能夠看到檜意森活村全部的美，晚上的時候，檜意森活村，他很漂亮的。」H-3-3-2

受訪者 E 認為：「夜間營運我們是有想要推，但是這要公部門的配合，譬如說他的路燈照明是不是夠？安全上是最大的考量，因此當一個旅遊地方他的基本的安全性是達不到旅客基本的要求的話。那我覺得夜間等未來相關的配合措施都到位後。」E-4-3-2

「如果晚上開放只能迎來嘉義市在地人，嘉義市在地人只有 28 萬人口，那是支撐不了夜間營運的。」E-4-3-3

夜間經營是否符合商業利益與遊客在園區的安全，對於業者而言才是最重要的考量因素。

另外嘉義市北門地區擁有豐厚的林業歷史，又有「木材都市」的稱號，有受訪者提出若能邀請頗富盛名的雕刻大師進駐，推廣更精緻的雕刻藝術及符合一般大眾的 DIY 木頭創作，更能映襯出林業文化的風華。

受訪者 E 認為：「我們現在已經有在推廣比較簡易的 DIY 啦！一樣也用樹枝來創作，但是我們覺得還不夠、還比較淺，我們也希望說能夠找到好的匠師或是比較好的設計師來到檜意森活村裡面。」E-3-3-3

受訪者 F 認為：「如果說我們有兩三個很出名的雕刻大師來進駐，longstay 一兩年，在這邊開課教書。hinoki 是我們台灣最出名的木頭，然後加上森鐵，這整個區塊我覺得會很吃香。」F-4-3-1

「我覺得應該還有一個看頭，就在舊監。可以做一個更簡單的大哥故事館、大哥餐聽啊！做一些大哥的文創啊、手銬，或是說監獄體驗營……，這個區塊有可能會是一個賣點。」F-4-3-2

受訪者 G 認為：「任何社區發展一定要居民。」G-4-3-1

「其實某種程度上，公部門要扮演更多的角色。」G-4-3-3

嘉義市北門地區長期的規劃上，受訪者提出各自的看法。

受訪者 A 認為：「長期來講，經營就很重要。經營上可不可以更開放？更開放的原則是，去廣納全國各地的優秀人才來加入，投資、甚至來就學、就業。」

A-4-3-3

「在長期上的經營，我覺得不是做硬體上的投資，反而是在軟體的配套，各種方式、策略，能夠去達到一種彈性的運用，民間又願意來參與跟支持，我覺得北門才有機會。」A-4-3-4

受訪者 D 認為：「長期來講的話，你要透過文創、透過我剛才講的教育紮根，現在是最重要的讓嘉義的市民都能夠去認同，原來嘉義這邊的林業是那樣的棒、那樣的有特色。」D-4-3-5

「跟老師學校搭配做教育的一部份，戶外教學的功能，這些小孩子回去的時候跟爸爸媽媽講，喔！原來林務局這邊有在辦，喔！市政府這邊有在辦什麼活動，跟林業有關係的，整個潛移默化的作用，慢慢一年、兩年、十年，你就會出來的。」

D-4-3-6

「現在做得比較好的大概就是嘉大附小，因為他就是在這個區塊，有訓練這個小小的林業解說員，也有去參與相關的一些活動。」D-4-3-7

長遠而言硬體建設陸續完成後，軟體需求上的投資與補足更是重要，例如文化的傳承。嘉大附小透過教育在林業文化的傳承上扮演重要的角色，嘉大附小的走讀社區團隊不僅傳授學生地方的文化特色，並帶領學生實際走出校園、深入社區、瞭解地方的歷史文化，更和社區的團體進行多元的文化與藝術上的交流。

受訪者 H 認為：「長遠來講的話，以我個人來講，不要很繁榮，因為繁榮的話，就走樣了，整個生活品質就降低了。」H-4-3-4

「居民的看法，他們覺得是說目前這樣是最好的，再發展的話可能會影響到他們的生活品質。像違停、喧嘩，會帶來交通跟安寧的衝擊。」H-4-3-5

「我們覺得不要有那種曇花一現的繁榮，而是慢慢來，讓這些民眾可以慢慢的去適應，就是落地生根，不是一窩蜂。」H-4-3-6

Cloke and Perkins (2002) 指出為了避免觀光發展的商品化，對於社區和文化造成影響，導致地方失去文化真實性等改變，亦即如何在經濟發展和文化保存間

取得平衡，不破壞社區原有的風貌，乃為地方發展觀光時須慎重考慮之。

對於居民而言，地方的永續發展不僅是經濟與生態的均衡發展，更是社會和人群的和平共處，以建立高品質生活的永續社區。故站在居民的角度，地方的發展若過於急促，所帶來的影響對於地方的衝擊宛如雙面刃，有利亦有弊，不可不慎。

受訪者 D 認為：「不同的主管機關，像嘉義市政府跟農委會林務局的嘉義林管處這邊的一個步調跟共識是有落差的。嘉義市政府透過林務局的經費去做整修、去規劃，不僅是文化局，觀光的部份都應該是要好好去結合，這樣才會把這個北門的效益、林業的效益去影響到整個嘉義地區。」D-4-3-2

「嘉義市政府辦了很多的節慶，大概都沒有跟北門地區做互相的連結，應該要結合嘉義這邊的特色吧！跟嘉義北門、代表嘉義特色的林業木業結合在一起。」D-4-3-3

「怎麼去結合啦，可以在北門這邊、森林之歌、檜意森活村辦管樂的音樂會，那也是一種結合嘛，用木頭木材的部份來做藝術品，有關管樂的那也可以。」D-4-3-4

受訪者對於嘉義市北門地區未來整體發展所提出的短、中、長程建議，研究者整理歸納如下：

表 4.10 北門地區未來發展的短中長期計畫

短期	中期	長期
1.公部門提供導覽解說人員的專業知能培訓課程和認證。 2.陸續完成硬體設施。 3.公部門和地方團體的協力合作。 4.硬體設施和人力資源的	1.推展低碳、節能、環保的旅遊型態。 2.推展夜間文化觀光。 3.推展文化體驗觀光。 4.結合文化與教育，請藝術家進駐，傳承傳統工藝。	1.開放投資環境，吸引更多就業的機會和就學的環境。 2.透過教育的推廣，凝聚地方的認同。 3.結合北門的文化特色和地方節慶。



<p>串聯和整合，以營造更完整的文化觀光場域。</p> <p>5.阿里山森林鐵路的永續經營與管理。</p>	<p>5.將嘉義舊監獄結合文創，舉辦監獄體驗營、營造大哥故事館或主題餐廳等。</p> <p>6.在文化資產和商業經營間取得平衡。</p>	<p>4.在地方經濟發展和生活環境品質間取得平衡。</p>
---	--	-------------------------------

資料來源：本研究整理

綜合歸納受訪者對嘉義市北門地區未來發展規畫的建議，短期目標是陸續完成硬體設施的建設，並能串連各個景點作整體的規畫，及軟體文化導覽人才的培育，公私部門齊心合作共同推動地方發展；其次，推廣更精緻的文化觀光，舉凡低碳環保、文化體驗的旅遊型態，以及開拓夜間旅遊規畫，營造更彈性、多元的旅遊型態；長遠的規劃上則是透過教育軟實力來傳承與推廣地方的文化特色，凝聚居民對地方的共識與提升對地方的認同，並創造更優質的投資、就業環境，吸引更多的人才返鄉，共同促進地方經濟發展，提升地方生活品質。

嘉義市建城超過三百年，地方上至今仍保留許多重要、豐富的傳統文化活動，例如：城隍廟與地藏王廟的繞境、光路里的高空盪鞦韆比賽、雲霄厝的剖香腳文化等等。這些人文藝術資產，值得公部門、民間團體以及地方教育、文化工作者協力合作，結合地方特色，透過社區營造，擬訂發展計畫並逐步執行與修正，藉由地方文化特色提昇居民對地方的認同感與榮耀感，使地方文化產業能永續發展。

## 第五章 結論與建議

### 5.1 研究結論

本研究主要的目的是瞭解文化特色活化地方產業的發展，並就文化特色與地方認同、文化特色和地方產業發展、公部門和地方團體推廣地方文化產業活動的角色以及對嘉義市北門地區未來的發展與建議等四個面向，對公部門與地方團體進行深度訪談後，將所得資料作分析整理，藉此瞭解嘉義市北門地區文化特色活化地方產業發展為研究成果。本章將依研究所得的資料分析及討論作成結論，並提出相關的建議。

#### 5.1.1 文化特色與地方認同

文化是人類經歷時間的變遷，所累積產生的記憶、價值與生活方式等等；而此記憶、價值與生活方式表現在地方上，因區域的異質性，逐漸形成具有獨特性與地方性的文化。當地方的居民對居住的環境、歷史文化、記憶價值等產生實質與意識上的認同時，會激發地方居民的共識，活化地方文化特色，推動地方文化產業的發展。

嘉義市因日治時期阿里山林場的開發，阿里山森林鐵路、營林局事務所（今林務局嘉義林管處辦公廳舍）、嘉義製材所和動力室、營林機關附屬宿舍建築群（今檜意森活村）和營林俱樂部等等機關建築應運而生，在昔日嘉義市北門地區形成完整的林業村，嘉義市也成為著名的「木材都市」。但由於林業政策的轉變與政府的限伐政策，阿里山林場的開發逐漸停滯，這些相關歷史建築不是變更其他用途，就是成為閒置空間。

嘉義市北門地區除了有濃厚的林業文化背景外，也具有在地性、獨特性的地方特色—剖香腳文化。過去剖香腳產業在地方極其興盛，尤其是林森里內的雲霄古道。昔日嘉義梅山、竹崎來往諸羅城必經的雲霄古道上，家家戶戶幾乎都以剖

香腳產業為生，有句諺語：「雲霄厝一年四季皆開花，開的是香腳花」足以為證。而當時剖香腳產業的興起乃是因鄰近地方的宗教聖地—嘉義市九華山地藏庵，故宗教文化與地方產業的發展亦息息相關。

但不論是林業或剖香腳產業，都隨著時代、社會、經濟與環境的變遷等種種因素而沒落，所幸因文化資產保存觀念的興起，地方文化團體與民眾對歷史建物與地方文化的關注，公部門著手文化資產的保存與登錄工作，對歷史建築進行活化再利用，並規劃此區為阿里山森林鐵道為主的文化觀光軸帶，要形塑一處具林業文化與森林生態的觀光新景點；在地方文化的傳承上也透過學校教育的紮根與地方團體的合作，讓民眾重新認識並了解地方的歷史文化，以激發並凝聚對地方的共識與認同感。

在「社區總體營造」計畫提出後，地方的發展強調由地方上的居民主動參與，以由下而上的方式決定及推行地方活動，公部門是居於輔助的角色來協助地方的發展，以嘉義市政府文化局的社區營造中心為例，舉辦各項社區營造課程和活動，鼓勵地方積極參與，以發掘地方特色，提昇人文素養；而嘉大附小從教育方面扮演傳承地方文化的角色，如每年與社區發展協會合作舉辦剖香腳傳統技藝的演示活動，讓學生親身體驗在地文化；並設計林業相關課程與活動，如培訓檜意森活村小小導覽員以及結合嘉義特色—交趾陶，在校園建置裝置藝術等等。

其次地方團體在發掘、傳承地方文化上居功厥偉，不論是地方上的居民、在地經營業者或地方文化工作者對鄉土或地方的關心都不落人後。不管是地方的文史、風土、傳統技藝等調查，地方文化的維護、傳承與推動，以及與公部門合作推行各項地方活動，如舉辦一系列的認識林業歷史地講座、以林業、鐵道為主題的文化之旅等等，都逐漸的促動居民對自身所處的環境的再認識，與對地方的認同感。

### 5.1.2 文化特色和地方產業發展

文化產業的永續發展必須公私部門協力合作，並透過文化創意、教育學習等，以決定文化產業對地方發展成敗的關鍵。1994年文建會推出「社區總體營造計畫」，

提出發掘地方文化特色的觀念後，嘉義市因相關林業歷史建築陸續被登錄為文化資產，使原本閒置或移作其他用途的歷史建築，再次獲得重視與活化。

台灣社區營造的發展方向是以「文化產業化、產業文化化」為訴求的文化產業，以嘉義市北門地區地文化特色為例，林業已從過去的產業型態轉型為今日的林業文化，透過公私部門的協力將林業以文化來包裝，發展多元的林業文化經營模式，運用創意來提昇其價值；剖香腳文化亦是，過去雲霄古道因鄰近嘉義市的宗教盛地—九華山地藏庵，因而發展出剖香腳產業，但隨著機器化時代的來臨，傳統手工製香已經供不應求，傳統技藝面臨失傳的危機，如今在地方團體的努力下，每年舉辦一次的剖香腳文化表演，讓此一地方特色文化得以繼續傳承。

檜意森活村委外經營後，成為嘉義市新的旅遊亮點，並提昇嘉義市的觀光能見度，更帶動嘉義市北門地區的地方活力。觀光是文化資產的永續發展策略，但須要妥善的經營管理，才能創造觀光與文化資產的雙贏局面。

但觀光發展除了帶來人潮與錢潮、帶動地方發展外，對於地方環境、交通、安寧等生活品質亦帶來許多負面影響。如停車位規劃不足造成違規停車；遊客公德心不足亂丟垃圾，使社區垃圾增多；遊客喧嘩影響當地居民及鄰近學校的安寧；公共廁所不夠等等，對於地方的生活品質造成程度不一的影響。此外，檜意森活村與當地居民針對行人徒步區的設立與否，加上公部門政策推行的反覆，使業者與在地居民間產生歧見。

嘉義市北門地區身為嘉義市文化資產密度最高的地區，尤其是座落著與林業、鐵道相關的歷史建築、古蹟和文化景觀，目前民間還發起爭取將阿里山森林鐵路申請為世界文化遺產的連署活動，文化部於 2014 年也邀請國際世遺專家前來探訪阿里山森鐵，為申請做準備。故林業與鐵道不僅是北門地區，更是嘉義市最值得推廣與行銷的地方文化產業之一。

另外剖香腳文化面臨技藝失傳的危機，但在社區發展協會與學校等地方團體的努力下，每年舉辦一次的傳統技藝展演，2015 年 3 月 17 日的剖香腳文化活動於檜意森活村年輪廣場舉辦，不僅有國中小學生的參與，更吸引無數的遊客參觀與媒體記者前來採訪。透過活動，讓參與者瞭解地方獨特的剖香腳文化與寺廟文化，

為地方傳統文化的發展帶來曙光。

### 5.1.3 公部門和地方團體推廣地方文化產業活動的角色

公部門在推廣地方文化產業活動上應扮演監督者的角色，主動結合地方團體，並給予充分授權，鼓勵地方主動參與社區營造工作，以更接近民眾的方式，感受地方居民最直接的需求，一同發掘並創造地方的資源與財富。而地方團體應聚集地方共識，朝著共同目標，憑藉自身的努力和公部門合作，以地方自主及由下而上的原則，解決地方的問題，在此過程中進一步建立地方文化特色，活化地方的生命力，使地方的環境、經濟和社會等獲得改善，建立永續發展的地方。

地方發展的主體是居住在當地的民眾，唯有熟知地方的居民才確實的瞭解地方的需求與不足。故地方的永續發展須憑藉地方居民積極、主動的參與地方活動，才能凝聚居民的共識與對地方的認同。

公部門在推動地方文化產業發展的作為上主要有以下幾個面向：

- 一、硬體建設的規劃與執行：如歷史建築、古蹟的修護、舊有建築活化再利用補助計畫、古蹟周遭景觀的綠美化工程等。
- 二、文化性政策的推行：如大北門歷史街區環境整合計畫、文化特色產業發展計畫、社區營造點的推廣與輔導等。
- 三、協同地方團體推廣的地方文化性活動：社區深度文化之旅、於社區與校園推廣交趾陶工藝、走讀社區守護家園計畫等。

至於地方團體在推廣地方文化特色、促進地方文化產業發產方面有以下努力：

- 一、社區性活動：如社區音樂會、電腦班、烹飪班等。
- 二、文化性活動：剖香腳傳統技藝表演、地方文化資產調查、文化性免費推廣講座、地方文化特色展覽活動等。
- 三、商業性的文化活動：地方特色主題旅行、創意市集等。

嘉義市北門地區努力發展林業、鐵道等地方文化產業以來，為地方帶來相當多的觀光人潮，並同時達成古蹟的保存與活化，及促進地方產業經濟再生，但公部門和地方團體在推動過程遇到以下困境有待解決。公部門面臨的困境為：

- 一、公部門政策橫向與垂直溝通方面缺乏整合，以致於行政效率不彰，無法形成順暢的行政網絡系統。
- 二、地方硬體設施陸續完成，但軟體建設無法趕上發展的腳步。如地方亟需文化觀光導覽人才、社區營造人才及地方行銷專業人員培訓等的課程。
- 三、公部門在政策推行前應廣徵當地居民意見，召開公聽會或說明會。以共和路行人徒步區爭議為例，政策推行前若能加強雙方溝通，才能避免業者和當地居民間產生歧見。

地方團體在推動地方產業發展所面臨的難題為：

- 一、檜意森活村停車場規劃不足，造成週邊交通混亂、行人違規穿越馬路。
- 二、嘉義市公共運輸系統不夠發達。如地方客運即將停駛、阿里山森林火車嘉義北門區間車班次一天僅有一班，不敷需求等等。
- 三、地方團體對於地方的發展願景意見不一。在地居民希望地方發展應審慎規劃以不影響社區的安寧與交通為考量，但經營業者希望地方文化能活絡地方經濟，帶動地方產業蓬勃發展。

嘉義市北門地區在推動地方文化產業所面臨的困境，須待公部門與地方團體的協力合作，使地方能永續發展。

#### 5.1.4 嘉義市北門地區未來的發展與建議

具備宏觀視野的都市計劃可以使都市發展呈現出美麗繽紛的風貌，故政府歷年來所擬定的都市空間發展政策，嘉義市北門地區多以林業、藝文、觀光為主要定位。

爲了加強行銷地方文化觀光，須擬定具前瞻性、國際視野的發展計畫，以達到地方環境、社會及經濟的永續發展。

在嘉義市北門地區未來的發展規劃上，提出短、中、長期的建議如下：

- 一、短期規劃：陸續完成硬體設施、串聯檜意森活村、阿里山林業村和嘉義舊監等景點做整合規劃、社區人力資源的串聯、增加文化觀光導覽人才培訓和認證的課程、阿里山森林鐵路的永續經營與管理等。

- 二、中期發展：推廣低碳環保的旅遊、文化體驗觀光及思考夜間文化活動的可能性、邀請知名木雕藝師進駐地方，以傳承傳統工藝、活化並結合嘉義舊監獄與文創等等。
- 三、長期展望：開放投資環境以創造更多就業機會並吸引更多優秀的人才、透過教育的持續推廣，以凝聚地方的認同、將北門的文化特色和地方節慶活動相結合等。

## 5.2 研究建議

根據本研究研究目的與研究結論，本論文提出以下建議供後續研究者及嘉義市北門地區未來發展作參考。

### 5.2.1 後續研究者的研究建議

本研究僅針對公部門、地方教育文化工作者、地方業者和居民代表等四方面進行深度訪談，恐有代表性不足之疑慮。因此，建議後續研究者可增加地方居民及遊客的研究樣本，並利用量化研究來輔助蒐集更多客觀資料，使研究結果更臻完整、更具有信度。

### 5.2.2 嘉義市北門地區未來發展建議

如何使嘉義市北門地區的文化特色活化地方文化產業，以達到地方環境、社會及經濟的永續發展。本論文提出以下建議供嘉義市北門地區未來發展作為參考：

- 一、加強公私部門的合作與溝通：公部門政策推行前須廣徵地方居民的意見並與地方相關團體多行溝通，以免造成彼此間的對立與嫌隙，影響地方的發展。另外林業文化、藝文、宗教和雲霄厝文化是北門地區重要的文化特色，公部門和地方團體應共同合作，作整合性的規畫與推廣，使地方多元、豐富的文化特色不僅凝聚居民的認同感，更能帶動地方的整體發展。

- 二、以社區營造推動地方文化產業：地方文化產業的推動需仰賴公部門、地方教育文化工作團體、在地業者和地方居民等協力合作，始能有效促進地方發展。而地方居民作為地方發展的主體，公部門應充分授權予地方居民，透過社區營造的過程，凝聚地方共識，推動地方文化產業發展。
- 三、發展場域故事：文化資產經歷了時間的淬煉與世代的交替，記錄下先民的生活記憶與許多動人的故事。如何藉由文化資產型塑一個充滿歷史文化的氛圍，透過真實的歷史故事或創造的虛擬情境，讓參觀者在參訪的過程中有身歷其境的感受，與文化資產產生連結與共鳴，拉近參觀者與歷史之間的距離，此不啻是最佳的文化體驗方式之一。
- 四、結合文化與娛樂活動：娛樂活動具有吸引和聚集群眾目光的效果，透過多元豐富的娛樂活動，吸引更多不同客群的遊客前來參觀，達到推廣文化資產的內涵與展現地方文化特色的目的。
- 五、地方文化與教育的結合：嘉義市昔有「木材都市」的美稱，應落實學校鄉土教育或社區教育，讓這一段林業的歷史與其他地方文化特色往下扎根並獲得更多人的認同與關心，使得地方文化特色獲得保存與維護，並不隨著時代的變遷而消逝在歷史的洪流中。
- 六、擬訂短中長期發展計畫：短期規劃上以硬體設施的維護和各景點的串聯與整合為主；中期發展上著重於各項相關的軟體建設，如推廣低碳環保的旅遊、傳承雲霄厝文化及研擬夜間文化活動等；最終以創造更多就業機會、吸引優秀人才回鄉為長期目標。

文化資產是地方重要的文化資源，嘉義市北門地區擁有得天獨厚的林業、鐵道、交趾陶和雲霄厝等有形和無形的文化資產，這些文化特色歷經歲月的刻畫與淬煉，更增添其文化的風采。

在公部門和地方團體的協力合作下，透過社區營造、教育學習、技藝傳承等過程，使這些珍貴的文化資產重新展現其歷史內涵與風貌。研究者提出以上研究結論與建議，希冀地方文化特色能永續保存，並供嘉義市北門地區以文化特色活化地方產業之發展作為未來規劃時的參考，以促進地方的永續發展。



## 參考文獻

### 一、中文參考書目：

1. 王貳瑞(2005)，學術論文寫作，台北市：東華書局。
2. 行政院文化建設委員會著（1998），文化白皮書，台北市：行政院文化建設委員會著。
3. 林秀雲譯（2013），The Practice of Social Research，社會科學研究方法，第 13 版，台北市：雙葉書廊。
4. 林會承(2011)，臺灣文化資產保存史綱，台北市：遠流。
5. 胡瑞珠（2001），嘉義城鄉土巡禮，嘉義市：嘉義市玉山文化協會。
6. 徐震(1986)，社區與社區發展，台北市：正中書局。
7. 高義展(2004)，教育研究法，新北市：群英出版社。
8. 郭生玉(1994)，心理與教育研究法，新北市：精華書局。
9. 郭鑒(2007)，地方文化產業經營，大陸浙江：浙江大學出版社。
10. 陳萬淇(1995)，個案研究法，台北市：華泰書局。
11. 嘉義市政府文化局(2006)，嘉義市文獻第 18 期，嘉義市：嘉義市政府文化局。
12. 嘉義市政府文化局(2011)，嘉義市大北門地區暨驛前街區文化資產保存活化計畫，嘉義市：嘉義市政府文化局。
13. 臺灣史料集成編輯委員會編(2005)，諸羅縣志，台北市：行政院文化建設委員會。
14. 潘淑滿(2004)，質性研究—理論與應用，台北市：心理出版社。

### 二、期刊、雜誌、學術研討會：

1. 王俊昌(2006)，木材都市—嘉義市木材業的發展歷程，嘉義市文獻—木材業專輯，第 18 期，29-86 頁。
2. 古宜靈(2005)，文化政策與文化產業的反省，立德學報，12 月，109-122 頁。
3. 古宜靈(2007)，文化產業發展的學習型市鎮現象，都市與計畫，第 34 卷第 2 期，

75-94 頁。

4. 李永展(2005)，社區永續發展指標：以臺北市士林區名山里為例，研考雙月刊，第 29 卷第 5 期，79-91 頁。
5. 李建興(2006)，嘉義市木材業與城隍廟、地藏庵之研究，嘉義市文獻—木材業專輯，第 18 期，153-169 頁。
6. 辛晚教(2000)，地方文化產業與國際休閒化，文化視窗，第 26 期，12-21 頁。
7. 林明禎(2011)，中介團體:台灣社區發展運作難題與另類選擇，社會政策與社會工作學刊，第 15 卷第 1 期，137-166 頁。
8. 邱怡靜(2012)，地藏信仰在臺灣流傳初探—以文獻所載為探討基礎，世界宗教學刊，第 20 期, 131-165 頁。
9. 徐震(2004)，台灣社區發展與社區營造的異同—論社區工作中微視與鉅視面的兩條路線，社區發展季刊，第 107 期，頁 22-30。
10. 郭瑞坤、徐家楓(2008)，社區文化資產保存之影響因素研究：從社會資本觀點探討，都市與計畫，第 35 卷第 3 期，253-268 頁。
11. 陳其南 (1995)，社區總體營造與文化產業發展，「文化·產業」研討會論文集，行政院文化建設委員會，4-7 頁。
12. 陳亮全(2000)，近年臺灣社區總體營造之展開，住宅學報，第 9 卷第 1 期，61-77 頁。
13. 黃源協、蕭文高、劉素珍(2009)，從「社區發展」到「永續社區」-台灣社區工作的檢視與省思，臺大社工學刊，第 19 期，87-132 頁。
14. 廖淑容、周志龍、古宜靈(2000)，文化產業生根與地方發展，都市與計畫，第 27 卷第 3 期，117-139 頁。
15. 榮芳杰、傅朝卿(2008)，古蹟委外經營制度對文化遺產管理功能之影響:以 R.O.T. 與 O.T. 模式為例，中華民國建築協會「建築學報」，第 66 期，167-188 頁。
16. 劉大和(2007)，文化產業中文化如何展開？，民俗曲藝，第 157 期, 101-144 頁。
17. 蔡鴻濱(2013)，「香盈雲霄」:嘉義雲霄厝文化再造之研析，新批判，第 2 期，87-114 頁。

18.蔣玉嬋(2004)，地方文化產業營造與社區發展，社區發展季刊，第 107 期，241-253 頁。

### 三、學位論文：

1. 王一婷(2005)，嘉義市木材業發展的產銷運作與社群網絡之研究，國立臺南大學台灣文化研究所碩士論文。
2. 王詠紳( 2011)，嘉義市北門地區歷史性建築群保存再利用之研究，南華大學建築與景觀學系環境藝術碩士班碩士論文。
3. 古宜靈(2000)，都市藝文活動參與選擇行為之研究，國立臺北大學都市計劃研究所博士論文。
4. 朱家榮( 2006)，國立成功大學圖書館建築用後評估之研究，國立政治大學圖書資訊研究所碩士論文。
5. 吳書萍(2001)，應用「靈敏度模型」評估社區永續性－平等里個案之探討，國立臺北大學都市計劃研究所碩士論文。
6. 呂嘉泓(1999)，我國鄉村社區發展之研究－以山美及蓮潭社區為例，國立中正大學政治學研究所碩士論文。
7. 林美鳳(2010)，社區發展與社區參與：以台中美術園道社區為案例，靜宜大學管理碩士在職專班碩士論文。
8. 林家祥( 2011)，促進地方文化特色之產品設計策略探討，朝陽科技大學工業設計系碩士論文。
9. 林積慶( 2008)，跨國電視，在地消費－論台灣青年觀眾之美國影集收視經驗，國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 10.柯鈞瀚(2011)，嘉義市民眾對文化遺產自明性及地方認同之研究，國立嘉義大學農學院園藝學系碩士論文。
- 11.張巧芳( 2004)，地方文化的形成及其意義－安平地方的個案研究，國立臺南大學鄉土文化研究所碩士論文。
- 12.張志弘(2009)，影響社區永續發展之關鍵因素研究－以台北市「奇岩社區」為例，

- 國立台北大學公共行政暨政策學系碩士論文。
- 13.郭百修(2000)，地方文化產業化機制之研究—以美濃鎮為例，國立台北大學都市計畫研究所碩士論文。
  - 14.郭筱葳(2007)，文化觀光對社區永續發展的角色探討—以澎湖縣望安島為例，南台科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。
  - 15.黃廷碩(2007)，嘉義市的都市保存與再發展，國立成功大學建築研究所碩士論文。
  - 16.黃俊嘉(2005)，文化慶典之文化涵構與商品鏈互動關係研究—以大甲媽祖遶境進香活動為例，朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
  - 17.黃鈺婷(2007)，地方文化產業發展與地方認同—以台南縣新化鎮為例，國立台南大學社會科教學碩士論文。
  - 18.黃羸生(2006)，文化資產保存與地域性之關聯研究，朝陽科技大學建築及都市設計研究所。
  - 19.楊伯勝(2009)，臺灣文化資產保存政策執行之研究—以臺南市古蹟指定為例，東海大學政治學系碩士論文。
  - 20.楊敏芝(2002)，地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例，國立臺北大學都市計劃研究所博士論文。
  - 21.廖焯志(2007)，公部門辦理節慶活動之組織與網絡整合研究:以台北燈節為例，國立政治大學社會科學學院行政管理碩士論文。
  - 22.蔡佩玲(2011)，自然與人為的張力—阿里山森林鐵道文化景觀的誕生，國立雲林科技大學文化資產維護系碩士論文。
  - 23.蔡孟珊(2010)，文化資產的活化與再利用—以羅東林業文化園區的規劃與經營為例，臺北市立教育大學社會學習領域教學碩士論文。
  - 24.蔡怡芳(2013)，基隆八斗子海洋文化特色之研究，國立臺灣海洋大學教育研究所海洋教育碩士論文。
  - 25.蔡櫻桃(2009)，國小校園如何運用知識管理系統及個案研究法提出偏差行為解決方法之研究，萬能科技大學經營管理研究所在職專班碩士論文。
  - 26.蔣玉嬋(2001)，學習型組織理論應用於社區總體營造之研究--以大溪和平老街為

- 例，國立政治大學行政管理碩士論文。
- 27.黎斌儷(2012)，文化特色活化地方觀光產業發展之研究—以嘉義縣板頭社區為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
- 28.蕭仙妮(2007)，從民眾參與觀點探討歷史保存區經營管理之研究—以安平歷史聚落為例，國立成功大學都市計劃學系碩博士班碩士論文。
- 29.鍾鳳麗(2010)，建構遺產觀光之研究—以阿里山森林鐵路為例，逢甲大學景觀遊憩系碩士班碩士論文。
- 30.龐配甄(2012)，高雄市國小教師藝文活動參與類型喜好，涉入程度與參與動機之研究，國立臺南大學音樂學系音樂科教學碩士論文。
- 31.羅盛國(2007)，從公私協力觀點探討地方產業推動之研究—以桃園蓮花季為例，國立中央大學客家政治經濟研究所碩士論文。
- 32.蘇明如(2001)，九〇年代台灣文化產業生態之研究，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。

#### 四、網路資源及其他：

1. 「古墟23.5度／市集」2大學生築夢 熱情打動人心，自由時報電子報 (2008.08.06)，2015.02.03擷取自 <http://news.ltn.com.tw/news/local/paper/232636>
2. 「挑戰2008：國家發展重點計畫」(2005)，行政院經濟建設委員會編印。
3. 99年度嘉義市政府地方產業創新研發推動計畫(2009)，嘉義市政府。
4. OTOP地方特色網 <http://www.otop.tw/about/index.html>
5. 人潮大減，檜意森活村拚全區開放，中時電子報 (2014.02.11)，2015.01.30擷取自 <http://www.chinatimes.com/newspapers/20140211000684-260107>
6. 力挺在地故事國片，民間成立嘉義KANO故事館(2014.08.03)，2015.02.06擷取自嘉義市政府行政處最新消息：  
<http://www.chiayi.gov.tw/web/administration/newslist.asp?ano=42599>
7. 地方產業發展基金網站 [http://fund.sme.gov.tw/project.php?s\\_class\[1\]=2](http://fund.sme.gov.tw/project.php?s_class[1]=2)
8. 行政院農委會林務局嘉義林管處網站

- <http://www.forest.gov.tw/ct.asp?xItem=65522&ctNode=4260&mp=340>
9. 村落文化發展計畫，2015.02.12擷取自文化部：  
<http://www.moc.gov.tw/business.do?method=list&id=11>
10. 走讀社區網站 <http://140.130.211.8/eweb/tt005>
11. 居民反對 檜意示範徒步區暫不實施，自由時報，2014.6.11
12. 社區規劃師推動成果，魅力城鄉主題網，2015.02.11 擷取自  
[http://trp.cpami.gov.tw/ch/ArtHtml\\_Show.aspx?ID=bbcef3be-e798-4e76-8792-e213e3aa5d74&path=481](http://trp.cpami.gov.tw/ch/ArtHtml_Show.aspx?ID=bbcef3be-e798-4e76-8792-e213e3aa5d74&path=481)
13. 阿里山森林鐵路可申請世界文化遺產，中央通訊社（2014.07.15），2014.11.28擷取自  
<http://www.cna.com.tw/news/FirstNews/201407150087-1.aspx>
14. 阿里山森林鐵道網站 <http://www.railway.gov.tw/tw/Alishan/page4.html>
15. 阿里山鐵路北門驛資訊網 <http://www.cabcy.gov.tw/alishan/m2-1.htm>
16. 洪雅書房網站 <http://blog.yam.com/hungya/>
17. 動力室1913 官方臉書  
[https://www.facebook.com/pages/%E5%8B%95%E5%8A%9B%E5%AE%A4-1913/155094637875951?sk=info&tab=page\\_info](https://www.facebook.com/pages/%E5%8B%95%E5%8A%9B%E5%AE%A4-1913/155094637875951?sk=info&tab=page_info)
18. 搶救8年…嘉義郡役所拆了，聯合報，2010.10.28
19. 嘉市匯整共和路舊街文化資產，中時電子報（2014.05.24），2015.02.11擷取自  
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20140524000479-260107>
20. 嘉市檜意森活村獲卓越建設獎，中央通訊社（2014.06.13），2014.11.28擷取自  
<http://www.cna.com.tw/news/alloc/201406130352-1.aspx>
21. 嘉義公車調整路線 盼解交通問題，中央通訊社（2015.05.31），2015.05.31擷取自  
<http://www.cna.com.tw/news/alloc/201505310214-1.aspx>
22. 嘉義天后宮網站  
[https://www.facebook.com/Chia.Yi.tianhou.temple/info?tab=page\\_info](https://www.facebook.com/Chia.Yi.tianhou.temple/info?tab=page_info)
23. 嘉義市文化資產網站 <http://www.boch.gov.tw/boch/Chiayi>
24. 嘉義市立博物館網站 [http://www.cabcy.gov.tw/cymm/about\\_01.asp](http://www.cabcy.gov.tw/cymm/about_01.asp)

- 25.嘉義市東區區公所網站 [http://www.chiayi.gov.tw/web/east/neighbor\\_01.asp](http://www.chiayi.gov.tw/web/east/neighbor_01.asp)
- 26.嘉義市政府文化局交趾陶館網站 <http://www.cabcy.gov.tw/Koji/index.htm>
- 27.嘉義市政府嘉義市行政區域及里鄰調整網站  
<http://www.chiayi.gov.tw/zong/index.htm>
- 28.嘉義市財團法人九華山地藏庵網站  
<http://www.cydza.org.tw/news/seenews.php?id=3>
- 29.嘉義市商圈文化促進協會官方臉書 <https://zh-tw.facebook.com/chiayigogogo>
- 30.說停就停！嘉義客運無預警退出市區公車經營，自由時報電子報（2015.04.10），  
2015.04.15擷取自 <http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1283584>
- 31.檜意森活村  
<https://www.facebook.com/pages/%E6%AA%9C%E6%84%8F%E6%A3%AE%E6%B4%BB%E6%9D%91/432063286895407>
- 32.檜意森活村獲全球卓越建設獎，聯合新聞網（2015.05.31），2015.05.31擷取自  
<http://udn.com/news/story/3/936631-%E6%AA%9C%E6%84%8F%E6%A3%AE%E6%B4%BB%E6%9D%91-%E7%8D%B2%E5%85%A8%E7%90%83%E5%8D%93%E8%B6%8A%E5%BB%BA%E8%A8%AD%E7%8D%8E>

## 五、英文參考文獻：

1. Adorno, T. and M. Horkheimer ( 1979 ) , Dialectic of Enlightenment, London : Verso Books
2. Aplin, G. (2002) Heritage: Identification, Conservation, and Management, Melbourne: Oxford University Press.
3. Cloke, P. and Perkins, H. ( 2002 ) Commodification and Adventure in New Zealand Tourism, Current Issues In Tourism, 5 ( 6 ) : pp.521-549
4. John, Egan(2004), The Egan Review: Skill for Sustainable Communities, London : Great Britain on material containing 75% post-consumer waste and 25% ECF pulp.

5. Kong, L. (2000). Culture, Economy, Policy: Trends and Developments, Geoforum, 31,No.4, pp.385-390.
6. O’Cornor,J. ( 1998 ) , Media, Culture and Society, Consumption editorial, 16, pp.371-374
7. Throsby, D. ( 2001 ) , Economics and Culture, Cambridge : Cambridge University Press





## 附錄一 公部門的訪談大綱

### 第一部份：文化特色與地方認同

1. 您認為北門地區有哪些文化特色？
2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？
3. 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？
4. 您認為公部門藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

### 第二部份：文化特色和地方產業發展

1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？
2. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？
3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

### 第三部分：公部門在推廣地方文化產業活動的角色

1. 公部門對北門地區的整体規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？
2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？
3. 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，公部門是否有舉辦相關的活動來協助地方文化產業發展？
4. 公部門在推動北門地區文化產業發展時，是否遇到哪些困境？

### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？
2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？
3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

## 附錄二 地方團體的訪談大綱

### 第一部份：文化特色與地方認同

- 1.您認為北門地區有哪些文化特色？
- 2.您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？
- 3.您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？
- 4.您認為地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

### 第二部份：文化特色和地方產業發展

- 1.您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？
- 2.您認為藉由文化特色活化地方產業發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？
- 3.在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

### 第三部分：地方團體在推廣地方產業活動的角色

- 1.公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？
- 2.您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？
- 3.您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，地方團體是否有舉辦相關的活動來協助地方文化產業發展？
- 4.地方團體在推動北門地區文化產業發展時，是否遇到哪些困境？

### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

- 1.您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？
- 2.您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？
- 3.對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

## 附錄三 訪談逐字稿

訪談對象編號：A

訪談時間：2014.6.5 下午 7 點

訪談地點：嘉義市某咖啡廳

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：文化特色與地方認同</p> <p><b>1. 您認為北門地區有哪些文化特色？</b></p> <p>我這邊的想法是其實北門地區他涵蓋的範圍比較廣，如果假設我們嘉義市的東西南北這樣的一個地理位置的劃分來講，在行政區只有東區跟西區；但是單純來講如果要用北門來做一個界定，應該是從吳鳳北路北門圓環這個概念開始，來了解整個都市發展甚至是文化特色發展的一個很重要的一個地標。北門如果以日治時期來談這件事情的時候，<u>包含現在林森里跟北門里，他們最重要的特色就是林業、鐵道的特色。我覺得如果要談鐵道的這件事情，他應該要從嘉義火車站開始談起，我講的是如果以林森東路、民權路以北的方向，這個地區的廣義的北邊其實在這個地區裡面談的是北門的大北門區域，應該是從鐵道的這個文化開始談起。林森里，日治時候就是以伐木為主。北門驛基本上他就是運輸阿里山下來的<u>一些相關的檜木，森林資源而產生的一個所謂的林業發展的一個重鎮，那他就會涵蓋住現在我們所要談的一些檜意森活村。因為以前的員工宿舍他必須要有一些相關的一些安頓，所以他就居住在我們現在看到的整個共和路這個周邊，與嘉大附小隔壁的整個軸帶裡面，整個忠孝路跟林森東路，還包含了共和路這個區塊，日式的一個集村。過了忠孝路以後，有很多的鐵道設施，就是我們講的<u>車庫園區還有動力室。因為那個時候整個機具必須要用所謂的火力發電，包含他要有一些木材、製材的工業上的一些用途，所以他有一個動力室就是要用火力發電產生了動能，形成一種能源的利用。最後他後面還有一個製材廠，還有我們所講的現在所謂的文化中心，那文化中心的前身其實就是我們講的泡檜木的一個場域，就是我們俗稱的杉池。</u></u></u></p> <p><b>2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？</b></p> <p><u>我自己認為的架構是，在目前的這個地區他並沒有所謂的工業產業的一種發展，其實基本上已經形成一種叫做工業移植的一種現象，那什麼叫工業移植？這個名詞基</u></p>	<p>編碼分析</p> <p>包含現在林森里跟北門里，他們最重要的特色就是林業、鐵道的特色。(A-1-1-1)</p> <p>我覺得如果要談鐵道的這件事情，他應該要從嘉義火車站開始談起；林森里，日治時候就是以伐木為主。北門驛基本上他就是運輸阿里山下來的檜木，因森林資源而產生的一個所謂的林業發展的一個重鎮。(A-1-1-2)</p> <p>涵蓋現在我們所要談的檜意森活村、共和路這個區塊的日式的一個集村、車庫園區、動力室、還有製材廠、文化中心的前身其實就是我們講的泡檜木的一個場域，就是我們俗稱的杉池。(A-1-1-3)</p> <p>我自己認為的架構是，在目前的這個地區他並沒有所謂的工業產業的一種發展，基本上已經形成一種叫做工業移植的一種現象，基本上工業上的運用上已經完全沒有功能了，且產生了一些我們講的閒適空間或者是一些機具上的一些保留。(A-1-2-1)</p>

本上在說他已經沒有功能了，工業上的運用上他已經完全沒有功能了，且產生了一些我們講的閒適空間或者是一些機具上的一些保留。那這些機具跟空間上都已經不再使用這樣一個機能，成爲了一個新的一種所謂工業移植這樣的東西。但是，也不能這樣講，因爲剛好整個阿里山的一個森林資源，我們講的就是在伐木業結束之後，整個戰後時期，台灣開始走入了一種森林資源上的觀光，所以這個鐵道不再只是一種所謂的工業上運輸的角色，而是變成是一種觀光產業的一種角色。所以我認爲整體來講，未來他要活化的部分是要透過工業移植上的一種文化行銷，這樣的文化行銷可能是用觀光旅遊的方式來進行，或者是用文化資產的一些議題來推廣，那甚至可以讓社區的一些特色，能夠透過這樣的東西去做一些串聯。

### 3. 您認爲北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有什么影響？

我倒覺得要獲得居民的認同，不再是這些林業的設施或是鐵道設施，因爲都是日本人所移植進來的工業技術，基本上這些技工，我們講的技術人員還是日本人，只有一些比較基礎的勞工才是漢人。所以基本上我們講的這些人，他們基本上對這種東西有沒有認同，我倒覺得這是應該要去討論的。如果要談居民的認同感，應該要談談他們跟他們生活的民俗有沒有相關。還好的一件事情就是，因爲在我們講的皇民化運動的過程中，嘉義有三個地方叫儒釋道，那個時候其實皇民化運動過程中，日本人開始管理宗教事業，把嘉義地區的道教、佛教跟其他宗教開始做管理。像儒家思想在日本人理解上他還是宗教信仰的這個區塊，因爲拜孔子嘛！所以孔子的部分他就是在東市場的鎮南聖神宮，道教就是以城隍廟這個系統，那佛教就是以現在九華山地藏庵。那九華山地藏庵就是在林森里裡面，以佛教系統來講的話，拜拜是屬於居民最重要的靈感，我們講凝聚認同的一個很重要的一種信仰的核心。他就會衍生出很多漢人的一些思維，包含他有所謂的雲霄古道，雲霄古道在早期，洪雅文化協會他很推剖香腳那個東西，什麼叫剖香腳，講白一點就是我們講燒香拜拜那個香的東西的產業，爲什麼有這麼大的需求量，就因爲隔壁就是九華山地藏庵。而且九華山地藏庵在早期他是屬於…日本人還把它做成很重要的東西叫做殯儀館，因爲地藏王是屬於管理地獄的，所以基本上有一些辦喪事的部分，大部份都會去那邊做一個安頓。所以那邊在香的產業裡面，他是非常重要，所以在隔壁的一個巷弄裡面，就有一種產業直接就有，因爲供需上的需求，產生這種文化資產跟民族之間互相的一種搭配。所以我認爲如果假設要在這個文化特色裡面要結合了這樣的認同的話，除了林業的特色之外，還有鐵道的特色之外，甚至還要加入在地的一些民俗甚至是一些街景特色。當然，北門車站的最重要的信仰核心，我

在伐木業結束之後，整個戰後時期，台灣開始走入了一種森林資源上的觀光，所以鐵道不再只是工業上運輸的角色，而是變成是一種觀光產業的角色。整體來講，未來他要活化的部分是要透過工業移植上的一種文化行銷，這樣的文化行銷可能是用觀光旅遊的方式來進行，或者是用文化資產的一些議題來推廣，那甚至可以讓社區的一些特色，能夠透過這樣的東西去做一些串聯。(A-1-2-2)

我倒覺得要獲得居民的認同，不再是這些林業的設施或是鐵道設施。如果要談居民的認同感，應該要談談他們跟他們生活的民俗有沒有相關。(A-1-3-1)

地藏庵就是在林森里裡面，以佛教系統來講的話，拜拜是屬於居民最重要的靈感，我們講凝聚認同的一個很重要的一種信仰的核心。(A-1-3-2)

雲霄古道在早期，因爲隔壁就是九華山地藏庵，所以發展出剖香腳的產業，因爲供需上的需求，產生這種文化資產跟民族之間互相的一種搭配。(A-1-3-3)

所以我認爲如果假設要在這個文化特色裡面要結合了這樣的認同的話，除了林業的特色之外，還有鐵道的特色之外，甚至還要加入在地的一些民俗甚至是一些街景特色。(A-1-3-4)

倒覺得還是要應該以九華山地藏庵為最大的一個重要的思考。

#### 4. 您認為公部門藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

其實公部門之前在 97 年的時候，就是因為地方的一些民間團體，他們一直都在關注著文化資產的議題。那文化資產議題他們最一開始的核心區域就是從北門地區、就是從林森里開始，他們其實關心的就是鐵道跟林業的議題之外，還有民俗的議題，那個時候他們嘗試在 97 年的時候做一個整個資源調查裡面，有把剖香腳的這樣的傳統技術產業裡面，他們希望嘗試做一種保存的一種教育推廣。做了一些相關的紀錄之後，甚至他們還記錄了地藏庵的信仰，就是除了我們講的就是七月鬼門開，就是在我們講的城隍廟開，那鬼門關就是在地藏庵那邊收尾。除了這兩個重要的信仰之外，還有一個叫做闍雞比賽，他們有一個闍雞，在他們調查裡面有提到一個闍雞的概念，闍雞基本上，廣義來講其實闍雞的比賽有點像我們所講的客家人的拜大豬公，闍雞基本上是比較屬於客家系統的，他們也是因為為了要對神明的一種虔誠的信仰，所以他們可能用一些牲畜做一些比賽，體積、體重最大來展現他們的誠意，獻給神明最大的誠意。雖然以目前的生態、環保這樣的一種動物保育的概念來講，是很殘忍，但是其實在正常的信仰裡面，他有一定的一種居民的很重要的中心光環。除了這個之外，還有一個北嶽殿，他們不是用傳統樂器，他們是用西洋樂器。其實就是我們現在所講的管樂節的概念，因為那邊屬於殯儀館嘛，以前死人過世要到那邊，所以有一些殯葬業者在早期他們廟裡面就有成立這樣一種樂團，這樂團現在其實還有在運作，這個都是在地方裡面很重要的一種所謂的文化特色上的一種基礎。嘉義市目前總共有 74 個社區發展協會，因為像我們文化局其實都希望鼓勵每個社區來提案，因為其實我們每年都有鼓勵社區來提一些社區營造點。社區營造點跟社區發展協會的功能跟屬性是不太一樣的，就是社區營造點是在文化局，因為為了要做台灣甚至是嘉義市的社區總體營造，而獨立出來的名詞，就是說我們是每個年度希望社區想要做哪項的一些文化深耕的活動。那我們就是用獎勵的方式，他們來申請提案，那我們再依照他們的一些計畫的內容跟有沒有符合我們作業裡面核心的價值做逐一輔助的這個部分。

### 第二部份：文化特色和地方產業發展

#### 1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方整體產業的發展？

在北門地區有一個很重要的軸帶，其實他是在文化性設施上密度最高的區域。假設以整個地標來說明的話，其實就是我們講的嘉義市的文化中心、還有音樂廳、還有

地方的一些民間團體，他們最一開始的核心區域就是從北門地區、就是從林森里開始，他們關心的就是鐵道跟林業的議題之外，還有民俗的議題。(A-1-4-1) 在 97 年的時候洪雅協會做一個整個資源調查裡面，把剖香腳的這樣的傳統技術產業，他們做了一些相關的紀錄之後，嘗試做一種保存的教育推廣；甚至他們還記錄了地藏庵鬼門開的信仰；還有一個叫做闍雞比賽，是為了要對神明表示虔誠的信仰；還有北嶽殿，他們不是用傳統樂器，他們是用西洋樂器。因為那邊屬於殯儀館嘛，以前死人過世要到那邊，所以有一些殯葬業者在早期他們廟裡面就有成立這樣一種樂團。(A-1-4-2)

我們文化局其實都希望鼓勵每個社區來提案，因為其實我們每年都有鼓勵社區來提一些社區營造點，就是說我們是每個年度希望社區想要做哪項的文化深耕的活動，那我們就是用獎勵的方式，他們來申請提案，我們再依照他們的一些計畫的內容跟有沒有符合我們作業裡面核心的價值做逐一輔助的這個部分。(A-1-4-3)

北門地區有一個很重要的軸帶，是文化性設施上密度最高的區域。嘉義市的文化中心、音樂廳、圖書館、博物館，還有交趾

圖書館，甚至還有博物館，那還有一些工藝，我們講的交趾陶館，其他一些館舍。以這樣一個文化藝鎮，其實他的氛圍上是在文化上的推廣，是最具有指標性的一種特色。但是他周邊還是有一些歷史性的建築物，剛才講的包含即將要遷開的魚市場，甚至還有救國團，他是一個終身學習的單位。那甚至周邊還有、對面還有一個拜玄天上帝廟，其實甚至是忠孝路過了博愛路之後，他其實就是一個醫療的園區，他也可以做醫療觀光的一種行為。那甚至再往南邊，車庫園區更不用講了！整個林森東路再往南走一點，舊的北門遺址其實就是文化路署嘉醫院那邊，那邊其實也開始進入了整個嘉義市的觀光核心，因為其實台灣普遍來講觀光旅遊還是結合夜市的需求，其實都會有很多的一些相關聯的一些東西進來。包含我們講的檜意森活村或者是嘉義舊監獄，或者是像地方民俗的東市場，傳統民俗的城隍廟，甚至還有紅毛井。其實在在的顯示，整個北門地區他的核心跟他的次核心的範圍裏面，有很多是可以去思考的。那甚至未來在我們所講的文化中心後面，比較靠近我剛才講的北榮里偏埤仔頭社區，文化路的對面那邊現在在蓋戲院，整個國華街那邊，秀泰影城，他是一個複合式的，他結合了影城又結合餐廳又結合 shopping，整個國華街裡面他的對面又有飯店，又有我們講的一些很重要的商圈，中正公園。所以我倒覺得其實整個嘉義市光就北門地區他就有很多的一些文化的能量，是可以去刺激整個服務。因為畢竟嘉義市的產業還是以服務業為主，他並不是以製造加工業為一個很重要的城市，所以以服務業來推廣整個文化性的設施上的包裝，其實就會有很多的一些整體上的思考。

## 2. 您認為藉由文化特色活化地方整體發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？

在我的立場來講，我不太希望觀光這個名詞，因為觀光跟文化基本上是不能夠等同的。因為觀光他就是一種休閒娛樂的一種行為，那這種休閒娛樂可以依照整個國人他們自己本身的一些文化素養或者是他們的家庭教育，產生了他們對觀光旅遊的一種行為上的選擇。那往往在台灣觀光裡面都是比較屬於集體旅遊的概念，嘉義的集體旅遊非常的興盛，就是遊覽車常很多、背包客很少。台南市可能會有背包客或者是台中市會有背包客，因為每個屬性不一樣，但是嘉義市應該要發展的不是大型的旅行社的這種觀光團體，反而是 longstay 一種背包客的概念。為什麼要講這件事情的原因是因為，我們可以規劃出一些甚麼樣的文化流程，我所講的文化流程跟觀光流程是不一樣的事，如果假設我們透過文化的包裝，產生了一種叫做體驗經濟，觀光基本上很少有所謂體驗經濟的思惟，因為觀光他直接就是一種速成的消費，那體驗經濟在這裡面最重要的產業的一種價值，在於怎麼去包裝文化的價值。比如說，好，交趾陶館在嘉義市立博物

陶館。以這樣一個文化藝鎮，其實他的氛圍上是在文化上的推廣，是最具有指標性的一種特色。(A-2-1-1)

台灣普遍來講觀光旅遊還是結合夜市的需求，其實都會有很多的一些相關聯的一些東西進來，包含檜意森活村或者是嘉義舊監獄，或者是像地方民俗的東市場，傳統民俗的城隍廟，甚至還有紅毛井。(A-2-1-2)

我倒覺得其實整個嘉義市光就北門地區他就有很多的一些文化的能量，是可以去刺激整個服務。因為畢竟嘉義市的產業還是以服務業為主，以服務業來推廣整個文化性的設施上的包裝，其實就會有很多的一些整體上的思考。(A-2-1-3)

在我的立場觀光跟文化基本上是不能夠等同的。因為觀光就是一種休閒娛樂的行為，那這種休閒娛樂可以依照整個國人他們自己本身的一些文化素養或者是他們的家庭教育，產生了他們對觀光旅遊的一種行為上的選擇。(A-2-2-1)

嘉義的集體旅遊非常的興盛，就是遊覽車常很多、背包客很少。但是嘉義市應該要發展的不是大型的旅行社的這種觀光團體，反而是 longstay 一種背包客的概念。(A-2-2-2)

如果假設我們透過文化的包裝，產生了一種叫做體驗經濟，那體驗經濟在這裡面最重要的產業的一種價值，在於怎麼去包裝文化的價值。(A-2-2-3)

館，他雖然說是屬於官方的，但是假設如果說交趾陶館的周邊，甚至是檜意森活村裡面她有交趾陶的一些手作中心，他來的時候不是只有買伴手禮，他是有一種體驗教學，假設一個 DIY 是 100 塊，包含燒完之後寄給妳的運費。其實嘉義市在我以前的經驗裡面，他會規劃七天的流程，你可以一加一或一加二或一加三的天數，累積出不同的一種文化流程的一些可能。

### 3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

以北門地區來講，他目前還有的東西是甚麼，就是鐵路、整個森林資源的觀光。假設我們的台鐵能夠密集地把班次做開發，不要只有一天上午一個時段、下午一個時段，這樣這麼少的一個時段，根本就是供需不平衡嘛！因為我們可以從嘉義火車站到北門驛車站，這個區間，半日遊，也可以從北門驛車站或者是從嘉義火車站到鹿滿產車站，也可以這樣一個流程，甚至還可以在北門驛車站到竹崎車站，甚至可以從竹崎車站到獨立山。我所講的概念是，如果我們有一些配套的措施，再搭配嘉義縣以外的一些產業，像鹿滿產有一些很重要的山產、蔬果。如果我們可以包裝出農村體驗的流程，做出一些社區服務，那再回到城市去做一些消費，這樣的東西其實在這樣一個北門地區裡面，他就會有很多精彩的流程出來。這個精采的流程裡面，如果在地有在地的解說，嘉義市最需要的是有地陪的想像。我認為地陪就是在地人用在地的智慧去行銷、去介紹給外來的人，來了解我們生活在這個空間，這個生活上的各種生活面向的一種需求。這樣的地陪他就是把我們嘉義甚麼最值得行銷的功能，他可以無時無刻，你晚上要去家樂福夜市，我們就包一台計程車我就帶你過去。一對三、一對四，這個地陪他也可以做基本的收費阿，收所謂導覽解說費或甚麼的費用，都可以有一種所謂的等價付費原則。只要這個地陪他具有專業知識，他可以跟大家來分享我們嘉義的一些導覽的特色，可以透過教育的意涵、透過文化的一種體驗，達到遊客甚至旅行者他心靈上的愉悅感，我認為這才是最重要的旅行，旅行跟觀光基本上也不是個相同的名詞。台灣應該走向一種旅行的概念，透過旅行的概念，一種慢活的一種概念，而且凝聚了嘉義最特別的就是在地情感，嘉義相信在其他都會區來講還是比較熱情的。那用這樣的東西來談怎麼樣去介紹這樣的設施，甚至找一些藝術家來教你們怎麼樣去做一些認識或體驗，那其實這樣的東西是值得我們去做的。其實慢慢地再走回到北門圓環周邊，我們都覺得這樣的東西，他都是一種我認為的微旅行。所以嘉義在這樣一個小的城市裡面，其實它具有很大的優勢，他有很多東西是可以去做推廣的。

第三部分：公部門在推廣地方文化產業活動的角色

以北門地區來講，他目前就是鐵路、整個森林資源的觀光。

(A-2-3-1)

如果我們有一些配套的措施，例如台鐵能夠密集地把班次做開發，再搭配嘉義縣以外的一些產業。如果我們可以包裝出農村體驗的流程，做出一些社區服務，那再回到城市去做一些消費，這樣的東西其實在這樣一個北門地區裡面，他就會有很多精彩的流程出來。(A-2-3-2)

嘉義市最需要的是有地陪的想像。我認為地陪就是在地人用在地的智慧去行銷、去介紹給外來的人，來了解我們生活在這個空間，這個生活上的各種面向的一種需求。(A-2-3-3)

這個地陪他具有專業知識，他可以跟大家來分享我們嘉義的特色，可以透過教育的意涵、透過文化的一種體驗，達到遊客甚至旅行者他心靈上的愉悅感，我認為這才是最重要的旅行。

(A-2-3-4)

## 1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？

就我所知，在這方面比較少。但是，應該這樣講，一些機能性的設施來講，其實分成幾個區塊，一個叫做管理維護，一個叫經營管理，經營管理跟管理維護基本上是不同的思維的。那通常在經營管理這個區塊裡面，其實在法源上的定義，有講要召開公聽會，公聽會的意思就是說要廣納地方性的人，去了解說因為這是未來整體地方發展很重要的一個基礎。所以大概要辦一公聽會，他有一個時程，比如說我在甚麼時候公告要辦一個整體地方發展，這個設施群的一些未來發展經營的一種公聽。那邀請了周邊的人或其他有興趣的人一起來聽這樣一個政策說明。那在這個階段裏面，我覺得可能，目前北門地區的整體規劃裡面，比較沒有去講到這一塊。但是在地方政府來講其實議員常常也都一直在諮詢這個東西，就是我常常覺得這最大的問題來自於地方政府跟中央部會，其實是沒有做到直向的垂直溝通。我剛才講的橫向聯繫沒有做到就算了，地方跟中央反而垂直溝通也沒有去…。地方基本上就是營運的需求嘛！那往往..公聽會是中央要去開的，那中央問題是他不知道要找誰來！那是不是應該地方政府可以說那我幫你找誰來！我講得垂直溝通的部分就很重要。我覺得在當時的政策，就是整個北門地區以檜意森活村或是整個阿里山森鐵的系統來講，其實就是傾向走 B.O.T。所以那個時候宏都建設在過程中也是開了很多公聽會，他們也來投標，也讓他們標到了，所以他們也蓋好了北門飯店，那也投資了很多的一些設施。我相信在當時的前置階段裡面，都有做到溝通，問題是人民、居民他也沒有認同感，這就是另外一件事情了。那我倒覺得還好的原因，是因為現在的檜意森活村，他們是一個有限公司，那他們也希望說盡量能夠用地特色的產業，你可以發現其實裡面有一些店家，都是我們嘉義比較具有知名度的一些產業部門，不管是老楊或者是龍鳳祥或者是像那個鄒族文化。就是說他還是希望能夠在招商的過程中盡量以嘉義市的一些產業為優先，他其實也是有去替地方的一些企業做思考，他扮演一個平台。他就選到好的商品，那企業主又願意來這邊試看看，因為他畢竟還是試營運階段，他是 7 月份才要正式營運嘛！這個就回到林務局那邊他的 O.T 的標地裡面，他就有篩選就是要優先以地方、以嘉南地區的一些產業為優先。回到現在的檜意森活村股份有限公司，他如果開放他就廣開一些不同性質的公聽會或一些活動，那其實他就會更有彈性，所以原則上是我認為是有機會的。

## 2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？

應該是說消極的。為什麼要這樣講，因為嘉義市其實是一個老化社會很嚴重的城市，所以怎麼會用老年人口來

就我所知，在這方面比較少。其實分成幾個區塊，一個叫做管理維護，一個叫經營管理，通常在經營管理這個區塊裡面，其實在法源上的定義，有講要召開公聽會，目前北門地區的整體規劃裡面，比較沒有去講到這一塊。  
(A-3-1-1)

我常覺得這最大的問題來自於地方政府跟中央部會，其實是沒有做到直向的垂直溝通。地方基本上就是營運的需求，那公聽會是中央要去開的，但中央他不知道要找誰來，那是不是應該地方政府可以說那我幫你找誰來？  
(A-3-1-2)

我相信在當時的前置階段裡面，都有做到溝通，問題是居民他也沒有認同感。  
(A-3-1-3)

檜意森活村有限公司，他們也希望說盡量能夠用地特色的產業，在招商的過程中盡量以嘉義市的一些產業為優先；林務局他的 O.T 的標地裡面，就有篩選要以地方、以嘉南地區的一些產業為優先。  
(A-3-1-4)

應該是說消極的，因為嘉義市是一個老化社會很嚴重的城市，這整體的困境，我們覺得少子化跟



去服務觀光客呢!我講的意思是他們本身在體力上或健康上欠佳了,他怎麼有辦法做公益上的服務。所以這整體的困境來講,我們覺得少子化跟一些所謂的青年沒有辦法返鄉帶動地方發展,其實都在這邊有產生很大的一個問題。那假設我們可以讓嘉義大學、嘉大附小的學生或是師生,他們可以做一些戶外教學,其實我覺得嘉大附小是最可惜的單位。為甚麼要這樣講,我們嘉義市有很多的小學,他的學生的來源都來自於學區內的學生,嘉大附小不是呀!嘉大附小他叫做嘉義大學附設小學,他甚至是有教職人員的員工,教職人員根本沒有住在這裡,他可能住在嘉義縣嘛!就現在很多議員在反應這個問題,其實我講的意思就是說在去了解、去統計一下在這個學區範圍內,北門里或林森里或是其他里周邊的這些學童,到底有沒有住在這裏面,如果有,那這些家長跟這些小孩子反而是應該要去、好好地去,應該說更讓他們有事情做。就是說民間學校更讓他有機會能夠走出校園。我覺得這有可能,但是問題是,我不知道裡面的學員組成,我覺得不太樂觀。

在檜意森活村還沒開始營運之前,嘉大附小在走讀社區走出校園的時候,他們就一直推了5、6年,那他們所關心的議題就是用所謂的林業跟鐵道的這樣的一個概念,讓更多的小朋友認識這個學區範圍的文化的特色的東西。但是他是屬於教學上的推廣、文化上的推廣,但是檜意森活村現在面臨到的是一個商業的載體,那商業的載體怎麼樣跟教育做結合呢,其實是另外一種新的課題,我講的是,其實他是一種新的課題,就是說難道現在的走讀社區守護家園的機制能夠滿足了現在這種檜意森活村商業其實這麼嚴重的,我倒覺得反而學生會招架不住,老師也會招架不住。時代一直在改變,短短幾年一個圍牆拆除之後,整個觀光旅遊的東西,遊覽車每天這樣進去,我相信連師生都感到非常困擾。那這種課題有沒有可能去產生新的改變,我倒覺得可以,他可以跟宏都或是跟檜意森活村的這些營運單位做討論,甚至可以有一些空間裡面,他們寒暑假晚上做一些青年學習營,無償使用那個空間讓他們去生活在那個空間裡面,讓青年人去認同地方的一些生活的一種習性。除了做教學之外,晚上有一個空間他們可以跟其他朋友一起在那邊,做任何的教育跟一些土地教育的這種東西,可以做啊!這個東西其實可以嘗試的,也就是說,這幾年來嘉大附小他走的還是做鄉土教學,在做他們實驗性小學該做的一些部分。但是,在未來觀光的這樣的議題上,他們怎麼去結合企業,其實是應該是可以再去想的啦!他們除了做解說人員之外,如果可以再發展出一些新的藝文活動,比如說陶笛或是一些音樂性的東西,讓這些小學有一些社團,他可以在那邊定期的六日免費做街頭藝人,如果小學能夠可以做街頭藝人,那這樣子的時候其實他就會讓更多的觀光旅遊者感動這個地方的一些文化

所謂的青年沒有辦法返鄉帶動地方發展,其實都在這邊有產生很大的一個問題。(A-3-2-1)  
嘉大附小學區範圍內,北門里或林森里或是其他里周邊的這些學童,到底有沒有住在這裏面?  
(A-3-2-2)

嘉大附小在走讀社區走出校園的時候,推了5、6年,他們所關心的議題就是用所謂的林業跟鐵道的這樣的一個概念,讓更多的小朋友認識這個學區範圍的文化特色。(A-3-2-3)  
但是檜意森活村現在面臨到的是一個商業的載體,那商業的載體怎麼樣跟教育做結合呢?  
(A-3-2-4)

他可以去跟檜意森活村的營運單位做討論,甚至可以有一些空間裡面,他們寒暑假、晚上做一些青年學習營,無償使用那個空間,讓他們生活在那個空間裡面,讓青年人去認同地方的一些生活習性。(A-3-2-5)

嘉大附小除了做解說人員之外,如果可以再發展出一些新的藝文活動,比如說在那邊定期的六日免費做街頭藝人,會讓更多的觀光旅遊者感動這個地方的一些文化內容,我覺得這是有可能的。(A-3-2-6)

內容，我覺得這是有可能的。阿不然你們說，嘉義號稱爲管樂的城市，但是只有在十二月份的時候才讓民眾看到。那其實在生活中，其實管樂如果能在這個藝文設施裡面、民間的設施裡面去呈現出來，我覺得不是只有賣商品，還是賣那種文化的氛圍，那其實這個都做得好。那這幾年來嘉大附小一直在做的事，用陶板、用交趾陶、交趾陶藝術結合林業的意象、結合鐵道的意象，他是一種工藝。但是，我覺得表演藝術的東西，其實可以再活化這個地方。

### 3. 您認爲在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，公部門是否有舉辦相關的活動來協助地方、促進地方發展？

我認爲公部門其實不應該只有在文化部門去推廣，其實文化的工作其實是很龐大。這幾年來，以前的人甚至在我的年代裏面，國人都認爲嘉義是文化沙漠，那我相信這20年來，我們辦了這麼多的文化活動，我覺得我們比其他縣市還要具有文化上的優勢。但是橫向聯繫的部分其實是不足夠的，爲甚麼要這樣講，地方的整體產業基本上是由建設處的工商科來輔導產業的部分，觀光是現在的所謂觀光局，甚至還有其他橫向的單位。其實這樣的一個不同的單位在輔導地方整體的發展，其實每個局處他都有他自己的功能上的一種義務要做推廣。好比說我們文化，假設要做文化創意產業，但是產業的東西，我們本身沒有所謂一個文化創意產業科嘛！所以像我本身就是在藝文推廣科，我就是做藝文推廣，所以產業的議題基本上顯然也不一直是我們文化局的專業的東西。因爲畢竟還有其他部會像地方產業發展做服務業上的提升或者是其他店家的提升，其實我們還有其他科，他可以做這種 promo。甚至呢，觀光事業這件事情，你會發現以目前我們的其他局處來看，只是在做媒宣上的推廣，可能有 App、可能有摺頁，可是問題是民眾拿到這些東西的時候，有沒有形成一種流程或者是解說人員陪伴你去做一些文化性的鑑賞。其實我們文化局一直都有這樣的志工，只要誰來預約我們就做解說，看是觀光的解說跟旅行的解說。我覺得在這個部分裡面其實是可以再去思考的。因爲我們每年都有在辦所謂的深度文化之旅，社區深度文化之旅，那就是文化局要辦的一個活動嘛！那我們怎麼去結合社區，那社區裡面有什麼樣的特色，他們就可以把他們社區營造的精神跟他們的特色，呈現給市民甚至是其他外縣市的民眾來參加。那可是呢，因爲往往我們都是辦一次性的活動，那如果假設其他局處可以覺得這樣一個機制好，那他們也可以持續辦，他們也可以跟社區合作。我講的是所謂的跨業合作跟跨局處合作的概念是，當局處自己本身有政策上的資源的時候，他其實也是可以跟社區做一樣支線的東西的推廣，他甚至他可以玩得更輕鬆，他可以跟店家結合，因爲都是走文化性的設施或是社區裡面有一些甚麼

這幾年來嘉大附小一直在做的事，用陶板、用交趾陶藝術結合林業、鐵道的意象，他是一種工藝。但是，我覺得表演藝術的東西，其實可以再活化這個地方。  
(A-3-2-7)

我相信這20年來，我們辦了這麼多的文化活動，我覺得我們比其他縣市還要具有文化上的優勢。但是橫向聯繫的部分其實是不足夠的。  
(A-3-3-1)

以目前我們的其他局處來看，只是在做媒宣上的推廣，可能有 App、可能有摺頁，可是問題是民眾拿到這些東西的時候，有沒有形成一種流程或者是解說人員陪伴你去做一些文化性的鑑賞。我們文化局一直都有這樣的志工，只要誰來預約我們就做解說，看是觀光的解說跟旅行的解說。  
(A-3-3-2)

我們每年都有在辦社區深度文化之旅，我們怎麼去結合社區裡面的特色，他們可以把他們社區營造的精神跟他們的特色，呈現給市民甚至是其他外縣市的民眾來參加。  
(A-3-3-3)

跨局處合作的概念是，當局處自己本身有政策上的資源的時候，他其實也是可以跟社區做一樣支線的東西的推廣。  
(A-3-3-4)

樣的文化，比如說劇場上、音樂上的呈現。那好，假設觀光，他可以騎乘腳踏車，有一個觀光的解說人員跟社區那邊做一個什麼樣的一個，其實我覺得都可以在一起啦！所以也因為這樣，我覺得以目前的文化單位來講，在各種文化推廣上，其實都一直有在做這樣的事情。第二件事情就是說，這幾年來像我們開始思考新的甚麼樣的文化的東西，比如說像今年的 KANO，就是用棒球的電影來行銷嘉義。後來其實地方性的社團，像最近有成立一個叫做嘉義市商圈文化促進協會，他們也營造出了一種新的思惟，就是他們想要搭配整個電影的場景，去走一些其他街區的特色。包含他們在規劃的一壘區，我們講的一壘區就是在嘉義公園，呃、一壘區應該講的是北門驛車站，投手區就是中央噴水池，投手區面向著嘉義棒球場，那就是本壘區，一壘區就是北門地區，那二壘區就是菸酒公賣局跟嘉義舊酒廠，三壘區呢，就是東市場。這幾個區基本上都有很重要的文化性設施在這個裡面。所以也因為這樣講，這個地方上的社團，他們因為看到了電影的故事，他們感動了這樣的東西，他們也希望嘗試在電影的場景裡面，這種生活的領域裡面，怎麼樣讓嘉義這樣一個以前早期的生活裡面，可能再被呈現出來。其實這都在那個基礎上，其實公部門都在階段性上有做一些投資。

101 年的時候，多角化社區工藝扶植計畫補助政策裡面很清楚就是講工藝產業。那工藝產業他其實有兩個東西，就是做所謂的產品開發跟跨域整合，那個時候其實我們在想的一件事情，就是怎麼去跨域整合，就是說嘉義其實有很多的工藝特色，不管是交趾陶，還有石雕，我們講的石猴，還有所謂的茶嘛！茶產業他就會有些器皿，有瓷器、有陶器…另外還有一種新興的東西叫琉璃，就是再耕園他有推那個琉璃珠嘛！其實嘉義有很多的工藝的東西，像是木雕。但是嘉義比較可惜的地方是沒有木雕藝術，是木材產業，我們講的就是家具設施，就是說嘉義很多的木的運用都是在於木構造、木材或者是像家具用品，藝術品是比較少，反而石雕有。

以這個來講，當時龍鳳祥有去爭取提案的時候，他有進駐在檜意森活村，所以他今年又有跟文化部申請叫做村落文化發展計畫。我們嘉義的社區基本上是沒有工藝產業這件事情，社區是沒有工藝產業的，但是有一些民間團體，像龍鳳翔交趾陶文化協會，一些民間的文化性協會，像石雕協會、或像再耕園，他們其實都有自己的技術的、工藝的一種可能，所以反而是民間團體的部分他們可以做他們要的東西。村落文化發展計畫，補助要點第三類，就是可以扶植社區文化產業，可以提供社區文化產業的東西。像龍鳳祥他今年申請就是提第三類，那他就是要第一類跟第三類，人才培育跟文化產業餐飲發展，他就是要人才培育，因為他現在有一個基地在那個檜意森活村，所以未來他就是希望說賣商品之外，

嘉義市商圈文化促進協會，他們想要搭配整個 KANO 電影的場景，去走一些其他街區的特色。他們因為看到了電影的故事，他們感動了這樣的東西，他們也希望嘗試在電影的場景裡面，怎樣讓嘉義以前早期的生活，可能再被呈現出來。其實公部門都在階段性上有做一些投資。

(A-3-3-5)

我們在想的一件事情，就是怎麼去跨域整合，就是說嘉義其實有很多的工藝特色，不管是交趾陶、石雕，我們講的石猴、茶產業，還有一種新興的東西叫琉璃。(A-3-3-6)

龍鳳祥交趾陶文化協會他今年有跟文化部申請村落文化發展計畫，就是可以扶植社區文化產業。(A-3-3-7)

他還有一些 DIY 或者是有一些教學的部分，甚至開發一些新的產品是可以做體驗的部分。

那像我們的業務裡面有嘉義市青年文化見學團，用青年議題來包裝整個嘉義市的一些文化特色的推廣。我們會希望說，這種見學除了認識一些知識上的東西外，其實他可以去體驗。

#### 4. 公部門在推動北門地區整體發展時，是否遇到哪些困境？

除了地方部門之間橫向聯繫不足及中央和地方垂直溝通不夠之外，現在就是說民間推動上會有甚麼樣的困境，假設以現在一個商會文化協會來講，這四十五個店家基本上都是店家組成的，那大家基本上都是在忙著做生意，其實沒有過多的時間去做地方整體發展的各種面向的一種公益的服務。今天假設我是老闆，我就是付兩萬塊，協會幫我們去 promo，可是問題是應該是店家要自己行銷自己，你總不能說：好，我們募得了四十萬，對不對？好，請一個什麼作家，像最近講的李昂或甚麼有名的、大名鼎鼎的作家、文學家，來幫你們店家寫故事，我覺得那都是不對的概念。為甚麼？真正的行銷，我剛才講的地陪的概念是，當你的老闆、當你的員工，客人一來你可以負責整個解說，你們的服務、你們有什麼樣的創業精神、你們有什麼樣的店家故事，甚至我們寫出我們自己的文章，我們把它弄成是一個集冊，根本不需要請別人幫我們寫，自己可以寫，四十五家寫四十五家自己的故事，變成一本專書。為甚麼不能做？因為是這個企業他願不願意這樣做，他覺得反正我就是請人家幫我寫，或者是出錢就好了，但是出力呢？要想產業輔導裡面，店家他也要出力呀！他要行銷他自己啊！假設這個組織是一個學習性的組織。就是說店家有不同的需求，我們可以在這個 team 裡面產生一種所謂技術性的一種協助。比如說，我們就請善於寫作的老師幫你們上課，給你釣魚的工具。你們要怎麼拍出好的產品的畫面，就請好的攝影老師來協助你們拍，你們可以去嘗試。員工要做教育訓練，他可以做這種所謂的行銷推廣的教育訓練啊！那員工也產生新的職能。那在這過程中，我倒覺得這個商會其實還有一個很可取的地方是，從無到有，短短這幾個月裏面，他們可以經營一個故事館。企業裡面也可以有終身學習的資源進來，第二種職能訓練的一種可能，那這樣的東西他才有可能會變成是一種整體的東西。假設公部門能夠適時地了解說，這些地方上的一些終身學習或者是職能教育的部分，做一些輔導，我覺得他的機會就很大。為甚麼要講這件事情原因是因為，往往公部門開出來的課程，可能不是民間企業要的。現在民間企業他們最想要得到的什麼樣的一種技能養成是甚麼，而轉而去尋求這樣一個政策資源，去輔導她們或是開相關符合他們產業上的課程。我倒覺得這可能兩方面都要去好好地討論啦！

我們的業務裡面有嘉義市青年文化見學團，用青年議題來包裝整個嘉義市的一些文化特色的推廣。(A-3-3-8)

地方部門之間橫向聯繫不足及中央和地方垂直溝通不夠。(A-3-4-1)

民間推動上的困境，以現在商會文化協會來講，其實沒有過多的時間去做地方整體發展的各種面向的一種公益的服務。(A-3-4-2)

真正的行銷，我剛才講的地陪的概念是，當你的老闆、你的員工，客人一來你可以負責整個解說，你們的服務、有什麼樣的創業精神、有什麼樣的店家故事，甚至寫出我們自己的文章，把它弄成是一個集冊，根本不需要請別人幫我們寫，自己可以寫，四十五家寫四十五家自己的故事，變成一本專書。(A-3-4-3)  
店家有不同的需求，我們可以在這個 team 裡面產生一種所謂技術性的一種協助。如員工要做行銷推廣的教育訓練。(A-3-4-4)

公部門能夠適時地在地方上的終身學習或者是職能教育的部分，做一些輔導，去輔導她們或是開相關符合他們產業上的課程。(A-3-4-5)

#### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

##### 1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

我覺得要有一件事情很簡單，就是要思考我們的民眾從哪邊來，就是以目前的市場來講，大陸地區的民眾來台灣，確實是最主要的旅遊市場，那我們就要清楚地了解，整個大陸市場他們怎麼來台灣旅遊的這件事情。那以目前的台灣旅遊來講，其實大陸地區的人來台灣玩，其實一般來講我們都是8天7夜，那大陸人他們怎麼去規劃8天7夜環島一周的概念。第一天從桃園機場下來，一定都是在桃園台北住兩個晚上，第三天早上就直奔日月潭，在日月潭玩一天之後晚上住台中，所以第四天早上的時候就是在台中市玩一天，第四天晚上吃完飯的時候就來嘉義住一晚，是第五天的早上要去阿里山，第五天早上一到阿里山，傍晚就直接住高雄一個晚上，所以他們會在下午的時候到西子灣，所以他們第五天，花東就是兩天搞定，最後一晚再回到台北。所以他們8天7夜是這樣規劃，所以我們通常會在第四天的晚上或是第五天，會看到他們自己的行程，就是他們會有一個晚上是住在嘉義市，他們只住嘉義市晚上，他們會來消費就只有晚上，那我們的夜生活是不是要去思考一下。大陸人想要認識嘉義市沒有機會，為甚麼，因為往往公部門是5點就下班了，有些店家也是晚上就休息了，所以你會發現我們嘉義市到7點半以後，整個晚上是黑的，所以大陸人能去哪裡呢？家樂福夜市或是文化路夜市。

##### 2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？

假設說我們有些文化性的設施，北門地區，檜意森活村他也可以做晚上的經營啊！忠孝路，就是文化中心那條步道，我們有沒有可能在那個棧道上面用一些小火車的車廂，晚上做一些酒吧或做一些咖啡廳。晚上在那邊聊天，坐在戶外裡面，不管是大陸人或是情侶或是一些年輕人，晚上在那邊你會覺得很舒服，那個氛圍就是一種夜景的氛圍，而且那麼大的區塊，你可以慢慢步到嘉基。整個軸帶，甚至你看耐斯那麼漂亮的飯店他也住了很多大陸人，大陸客慢慢走過來走到北門圓環，他就不再只有文化路或博愛路夜市。我覺得甚至嘉義公園他夜間開放的時候也很美，但是有人可以導覽嗎？有人可以夜探公園、聽聽晚上的一些蟲鳴鳥叫。像我有大陸朋友來，我都說我帶你們晚上走一下，我帶他們去蘭潭，看那個月影潭心那個王文志的作品，那大陸人很驚訝怎麼會有這樣的作品，在大陸是看不到的。嘉義很小但是有一些小小的藝術地景，像森林之歌也是，他們就覺得那種地方他們會感動。問題是我剛才講的晚上有沒有人去陪伴他們去做這些服務？所以夜間上的整體思維，我覺得應該是以北門地區晚上發展一個最重要的優勢，因為他現在沒有在經營，但是他可能會成爲優勢，所以假設說有一

以目前的市場來講，大陸地區的民眾來台灣，確實是最主要的旅遊市場。（A-4-1-1）

大陸地區的人來台灣玩，其實一般來講都是8天7夜，他們會有一個晚上是住在嘉義市，他們會來消費就只有晚上，那我們的夜生活是不是要去思考一下。（A-4-1-2）

假設說我們有些文化性的設施，北門地區，檜意森活村也可以做晚上的經營。（A-4-2-1）

甚至嘉義公園他夜間開放的時候也很美、蘭潭王文志的作品「月影潭心」，大陸人很驚訝怎麼會有這樣的作品，在大陸是看不到的。嘉義很小但是有一些小小的藝術地景，像森林之歌也是，問題是我剛才講的晚上有沒有人去陪伴他們去做這些服務？（A-4-2-2）

些夜間形態的消費或者是規劃，我覺得真的是未來最重要的東西。小火車難道真的不能夜間開放嗎？我想台鐵都可以營運到 12 點多，小火車爲什麼不能夜間營運，那個是讓我產生一個很大的問號。所以我覺得只要調整到夜間經營的這件事情，我相信不要說我們媚洋或媚大陸人這樣，因爲畢竟市場就是這樣子，晚上的人是願意來這邊，國人、其他的旅遊者，他晚上也會來消費嘛，對不對？就是這樣子。所以我覺得以這樣來講的話，很多文化性的活動他就可以在晚上產生，那夜間上的活動公部門就可以委託或是扶植民間團體來做夜間服務的文化的一些展覽的東西，我覺得這樣才能夠白天公部門盡力做到公部門該有的作爲，讓民間產生夜間的活力，讓他們在另外一個時段裡面呈現他們既有的一種活力的特色。我覺得調整一些形態上的思維，一些創意或是大膽的嘗試，我覺得都是應該可以去做的。因爲嘉義市畢竟他有那麼豐富的資源，這樣的一種觀光資源，那如果只有白天，是不是就很可惜，他如果營造出夜間的一種型態，那這樣的未來，我相信北門地區他一定有很多的優勢。其實嘉義市小，但是他卻是心臟。嘉義市和嘉義縣最可惜的地方，是在於藍綠不同調，我講得是有時候地區性的發展，往往因爲政治上的問題產生了沒有辦法好好合作。我覺得嘉義市在嘉義地區來講、甚至在雲嘉南地區他就是個心臟地帶，他就是有這麼棒的資源，根本不用怕他會被取代，那以這樣子的資源來講，我們應該開始可以走出去了，我們應該開始可以去連結了。我剛才講得是北門驛車站可以到竹崎車站，過了北門驛車站都是屬於嘉義縣的，那我們剛才想的是大陸人他來嘉義，就是想要去阿里山。如果假設他們要待一個晚上，一定在嘉義市，那我們有沒有可能在晚上，好啊！我們可以在周邊的嘉義縣，台南市也可以啊，我們走二高，我們可以去關子嶺泡溫泉、吃土窯雞或那個去紫雲寺或是東山，東山的那個去旅行啦！晚上可以去那邊泡個溫泉，晚上回來飯店，或者我們可以去半天岩，大雅路一直上去，對不對，有很多的森林資源也可以去啊，也可以去中埔紫雲社區。我的意思是其實嘉義縣和嘉義市是不能夠分開的，我想整體來講是不能夠切割的。那我覺得如果有可能的話，這些地區的特色，嘉義市如果能夠全部把他整合起來，如果我們扮演這樣融合的角色，其實對市民來講、對民眾來講才是真正的一種優勢。我覺得其實嘉義有很豐富的資源，其實看我們怎麼去運用嘛！

### 3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

我覺得在短期裡面，應該要去調整的是民眾服務的態度。假設體驗經濟這麼重要，那體驗經濟他又不像文化創意產業講的是一種量產、質量的一種分析，談的是一種微型經濟的概念，那一些人如果願意來做這樣一個微型經濟的投入的時候，他會產生新的一種面貌，我講的

我覺得很多文化性的活動他可以在晚上產生，那夜間上的活動公部門就可以委託或是扶植民間團體來做夜間服務的文化的一些展覽的東西，我覺得這樣才能夠白天公部門盡力做到公部門該有的作爲，讓民間產生夜間的活力，讓他們在另外一個時段裡面呈現他們既有的一種活力的特色。（A-4-2-3）

嘉義市和嘉義縣最可惜的地方，往往因爲政治上的問題產生了沒有辦法好好合作。（A-4-2-4）

嘉義市在嘉義地區來講、甚至在雲嘉南地區他就是個心臟地帶，他就是有這麼棒的資源，根本不用怕會被取代。（A-4-2-5）

我覺得如果有可能的話，這些地區的特色，嘉義市如果能夠全部把他整合起來，扮演這樣融合的角色，其實對市民來講、對民眾來講才是真正的一種優勢。我覺得其實嘉義有很豐富的資源，看我們怎麼去運用。（A-4-2-6）

短期裡面，應該要去調整的是民眾服務的態度。以地陪來講，就是用地人的方式去接待外地人。這樣的配套流程，我們做夠了嗎？假設我們做不夠，那我們

面貌是以地陪來講，就是用地人的方式去接待外地人。那這樣的配套流程，我們做夠了嗎？假設我們做不夠，那我們公部門有沒有可能多一些教育訓練，釋出一些教育訓練讓他們來學習，一年有多少教育訓練明年再回流，有一個證照的機會，代表我是市政府認同的解說人員。收費嘛！專業解說本來就是要付費的嘛。所以人員的素質提升，我覺得才有辦法帶動其他配套措施的可能，因為畢竟文化是軟性的，如果嘉義的軟性的服務沒有做到，未來的、長期的設施上的改善其實都是多講的。那中期來講要談的是什麼？是一種樞紐的概念。就是說嘉義市這麼的方便，有高鐵、有鐵路、有汽車甚至有腳踏車，假設嘉義市可以有一種慢慢細緻品嚐的生活。那有沒有可能是一種騎單車，或者是用電動車的方式，因為畢竟嘉義市沒有公車，你也不可能讓外地人自己騎摩托車來，他一定開車，問題是開車到市區、到任何地方方便嗎？如果我們可以結合像台中、高雄那種腳踏車的步道，可以租腳踏車甚至還有租電動車，我覺得一些大眾設施裡面，不一定是公車，而是更微型的交通工具，做為他在城市裡面旅行的一種很重要的無後顧之憂的東西。這種交通設施應該在這個地區要去思考，這個在中期上解決了民眾在使用上一種便利性，這種就是設施上的調整。

那長期來講我覺得，設施有了，經營就很重要，為什麼，整體來講你的經營到底是要 O.T 呢？我剛才講的難道只有 O.T 可以解決這個方案嗎，或是 B.O.T 呢？顯然檜意森活村現在出現了很多的困境，O.T 不可行，台灣典型的範例只有高鐵吧，他就是 B.O.T 嘛！其他的案例裡面沒有一個可以了解台灣適不適合 B.O.T 這方案。好，那所以在經營上如果民間願意來參與、店家願意來投資，那這個載體可不可以更開放，我覺得應該可以開放，什麼叫更開放的原則是，我們想像一個可能，我們去廣納全國各地的優秀人才來加入，投資、甚至來就學、就業。我說的是嘉義他一定有機會，會跟台北一樣有機會，原因是如果我們有很多的資源都告訴年輕人，告訴他回來保障你什麼什麼的、抵什麼稅什麼稅，我們有一些優惠措施，我相信他都有可能來做這些東西，我感覺是這樣啦！所以在長期上的經營，我覺得不是做硬體上的投資，反而是在軟體的配套，各種方式、策略，能夠去達到一種彈性的運用，民間又願意來參與跟支持，我覺得北門才有機會。

公部門有沒有可能多一些教育訓練，有一個證照的機會，代表我是市政府認同的解說人員，人員的素質提升，我覺得才有辦法帶動其他配套措施的可能。  
(A-4-3-1)

中期來講是一種樞紐的概念。如果我們可以結合像台中、高雄那種腳踏車的步道，可以租腳踏車甚至還有租電動車，做為他在城市裡面旅行的一種很重要的無後顧之憂的東西。  
(A-4-3-2)

長期來講，經營就很重要。經營上可不可以更開放？更開放的原則是，去廣納全國各地的優秀人才來加入，投資、甚至來就學、就業。  
(A-4-3-3)

在長期上的經營，我覺得不是做硬體上的投資，反而是在軟體的配套，各種方式、策略，能夠去達到一種彈性的運用，民間又願意來參與跟支持，我覺得北門才有機會。  
(A-4-3-4)



訪談對象編號：B

訪談時間：2014.7.11 下午 2 點

訪談地點：嘉義市政府文化局辦公室

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：文化特色與地方認同</p> <p><b>1.您認為北門地區有哪些文化特色？</b> 其實北門地區，因為以前在日本時代，他其實是在日治時代才逐漸的比較繁榮，就是因為阿里山森鐵，那檜木從阿里山那邊運下來，那其實這裡就是一個集散地，所以這裡當時日本時代叫做檜町，所以他為什麼叫做檜町，就是嘉義市也有很多就是木構造的房子，所以嘉義的木構造其實就是一個很特殊的文化景觀阿！我認為他的文化特色就是在於其實木頭跟人文，那其實嘉義市一直就是說發展人文城市這一塊，那文化中心跟一些政府機關又都在這個區塊，所以這裡也是一個文教的，具體的文教重心啦！所以這裡為什麼會說人文，跟為什麼會覺得他是木業發展的地方，就是這兩個比較重要的原因。</p> <p><b>2.您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？</b> 應該說因為阿里山的木頭已經停止砍伐了，那只能靠後來的文化，就是現在比較流行的文化創意產業，那像說共和路還有一個那個老阿伯，還在做手工的雕藝。那其實這就是後來會逐漸發展的，因為已經不砍木頭了嘛。但是其實文化路還有一些木工廠，但是那個木頭大概都是進口的木頭了！而且那邊大概都是做大型進口家具，或是人家特別做客製化的東西，就不見得是像以前做外銷啊、或者是說那麼的興盛。所以這個區塊就變成是以文化創意產業，會比較這樣子的走向啦。</p> <p><b>3.您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？</b> 其實以木業來作為凝聚居民的認同感，我覺得已經比較少了！因為這裡已經不產木了嘛，只能變成一個文化觀光。或者是說這邊的居民對於他們以前的歷史還有存在認同，其實老一輩的也許還有，年輕的其實不見得有。那就是變成透過說學校啦、像說附小，因為他們也就是在這個區塊的學校嘛。附小的鄉土教學，或是這邊文史團體的一些課程啦，或者是說可以選課，這個還有可能說會讓這些居民，其實這裡的里長也還滿認同，就是在這方面的推廣。那其實對於這個區域發展的比較成熟的就像洪雅文化協會，他們也都還滿努力在北門地區這一塊文化的經營。</p> <p><b>4.您認為公部門藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的</b></p>	<p>北門地區在日治時代，檜木從阿里山那邊運下來，是一個集散地，這裡當時叫做檜町，所以嘉義市也有很多就是木構造的房子，是一個很特殊的文化景觀！我認為文化特色就是在於木頭跟人文，那文化中心跟一些政府機關又都在這個區塊，也是一個文教的重心！（B-1-1-1）</p> <p>因為阿里山的木頭已經停止砍伐，只能靠現在比較流行的文化創意產業，這個區塊就變成是以文化創意產業的走向。（B-1-2-1）</p> <p>其實以木業來作為凝聚居民的認同感，我覺得已經比較少了！只能變成一個文化觀光。對於他們以前的歷史還有存在認同，老一輩的也許還有，年輕的其實不見得有。（B-1-3-1） 變成透過說學校的鄉土教學，或是文史團體的一些課程，會讓這些居民認同。對於這個區域發展的比較成熟的就像洪雅文化協會，還滿努力在北門地區這一塊文化的經營。（B-1-3-2）</p>



### 活動說明？

其實不是只有活動，我覺得在凝聚地方居民的認同感，不能只有用活動來拉攏居民的認同。就是像現在講的啦，你要讓民眾有感。你要覺得說，你做出來的東西你覺得可以聚集民眾的那個凝聚力，可是像檜意森活村現在以商業的觀光發展為主。其實他對於民眾的影響大不大？也許是很大，那也許也不見得，為什麼？因為有做生意的人會覺得對我的影響很大，那如果沒有做生意的會不會對他來講是一種干擾；其實這個就是可以去想，那像我自己在執行這一塊其實也有計劃在執行，就是一個區域形的計畫。那這個其實我們也是很強調這個居民的認同跟參與，因為我們做的那個計畫主要就是以人為主、社群為主，那居民是不是認同我們做的計畫，就是變成說...我們委託的廠商，對這裡要有很深的認同感跟對這裡有很深的了解，所以我們其實在這個計畫裏面有兩個區塊，一個就是比較硬體的，其實也不到、不見得全都是硬體的，因為裡面的木構造的調查跟無形文化資產的調查，那其實這一塊就是，在這樣子的調查當中，在擾動那個居民，居民就會有感受說其實是市政府在做什麼，或是我們在做什麼。那我們在調查這些的時候，也許隔壁就會來問，你有沒有要來調查我；那還有就是說，我們在這裡還有做一個故事集，那在做這個故事集，也是就去挖他們家的寶，你有什麼樣的故事，但是這裡我們就是有分幾個區塊，你現在寫的這個北門也許是只有這個區塊，那我們是有涵蓋到東門市場這邊，我們的範圍比你們的範圍大啦。就是嘉義市大北門地區暨驛前街區調查和木構造建築及無形文化資產調查，其實這兩個是一個大計劃裡面的其中兩個計劃。

嘉義市大北門地區暨驛前街區檜町故事集出版計劃，就是最後會出版，都是剛好今年才開始做的。九十九年當初洪雅協會推出大北門文化調查，但是今年我們這邊就是變成延續，但是也不完全延續，因為它裡面有一些提的東西是，後來我們沒有繼續做。雖然是同一個計劃，但是因為年度不一樣，那前面的思考方向跟後面的思考方向，不見得完全可以執行，但洪雅做的九十九年那一本是，我們有延續裡面的就是街角故事屋。所以就在今年計劃，我們會選兩處，就是北門跟東市場當街角故事屋。那這個街角故事屋，就不再只是純粹講故事，它也許就是可以讓人家文化問路或者是觀光問路。

### 第二部份：文化特色和地方產業發展

#### 1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方整體產業的發展？

這個文化特色，如果說只有北門地區，是不是單單只有木業跟文化資產或者說人文這個區塊，我覺得倒是還可以再想啦。交趾陶應該算是嘉義市的傳統工藝，但是因為交趾陶館在文化中心，它是剛好在這個地方。當然可

我覺得在凝聚地方居民的認同感，不能只有用活動來拉攏居民的認同，你要讓民眾有感。做出來的東西可以聚集民眾的那個凝聚力。(B-1-4-1)

像我自己在執行一個區域形的計畫，我們也是很強調這個居民的認同跟參與，那個計畫主要就是以人為主、社群為主。(B-1-4-2)

在這個計畫裏面，木構造的調查跟無形文化資產的調查中，居民就會有感受說其實是市政府在做什麼，或是我們在做什麼？(B-1-4-3)

我們在這裡還有做一個故事集，就是去挖他們家的寶。九十九年當初洪雅協會推出大北門文化調查，我們有延續裡面的就是街角故事屋，這個街角故事屋，就不再只是純粹講故事，它也許就是可以讓人家文化問路或者是觀光問路。(B-1-4-4)

交趾陶算是嘉義市的傳統工藝，它是剛好在這個地方，可以把它當成說是推廣的一個基點。(B-2-1-1)

以把它當成說是推廣的一個基點，因為文化局本身就應該具備有這樣子推廣的功能。那還有就是石猴啊！因為我們都在推廣石猴阿，這都算是文化特色，只是說他是不是有辦法活絡到每一個人。它能不能算是一種產業，因為石猴大概也沒辦法很大量量產，都是客製化的。所以就是有人是說：「石猴有行無市啦。」就是說它的價格是在雕刻師他自己去訂的，就不見得說真的有一個公訂的價格。林業方面因為既然是木材城市，你就應該..其實就應該是要有這樣子，只是說現在的工廠其實也還滿多的阿，還有幾家工廠還有在做比較精緻的文創。當然是具備這樣子的發展潛能。但是我一直覺得產業不能完全由文化局來主導，因為文化局只是做藝文推廣，產業應該是要由建設處，是不是應該要由觀光這邊來一起發展，而不是把所有..文化創意產業都推給文化局。

## 2. 您認為藉由文化特色活化地方整體發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？

檜意森活村 1 月 1 號開始開幕以來，其實是真的是有影響到這個觀光的產業，像它的六日聽說遊覽車就都有三四部，那過年期間其實那一段期間就已經達到好像六、七萬的觀光人數，所以其實是有帶動人潮，但是對於經濟...就是人來有沒有帶來經濟？這一塊倒是沒有去做研究，也許可能要再觀察。但是對於地方觀光是有帶來一些影響，只是這個影響是好的是壞的？就是說也許對當地居民交通上、安寧上，不見的是好的，但如果要人潮的話，當然是比較正面的、是 OK 的。

## 3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

其實我剛講的那些，我都覺得都很值得行銷跟推廣。

## 第三部分：公部門在推廣地方文化產業活動的角色

### 1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？

其實我必須要再說明的就是說，其實文化資產，所有的古蹟歷史建築，它的所有人，它都還是有私有的所有人。文化局只是主管機關，他並不是所有人，並不是說，我要他怎麼樣就怎麼樣。我們只能輔導他，甚至是說提供一些必要的協助，像也許他要整修，那需要經費，我們就是幫忙去中央找經費。那修繕的原則跟修繕的那個過程，是文化局來主導，但是畢竟那個產權，看是公有還是私有還是迴歸那個產權本身的人。就像是檜意森活村這一塊，其實它就是一個很大的亮點，它就是 28 棟的木構造。那它的所有人跟管理人就是林管處，那林管處是行政院農委會林務局的，它並不是市政府的，也不是文化局的，只是因為它是歷史建築，我們是站在主管機關的立場來協助它做一些調查研究，做一些規劃設計跟修復工程上面的一個諮詢跟輔導跟協助的角色，其實他們

還有就是石猴，只是說他是不是有辦法活絡到每一個人。它能不能算是一種產業，因為石猴大概也沒辦法很大量量產，都是客製化的。(B-2-1-2)

林業方面因為是木材城市，現在的工廠其實也還滿多的，還有幾家工廠在做比較精緻的文創，是具備這樣子的發展潛能。(B-2-1-3)

文化局只是做藝文推廣，產業應該是要由建設處，應該要由觀光這邊來一起發展。(B-2-1-4)

檜意森活村 1 月 1 號開始開幕以來，其實是真的是有影響到這個觀光的產業，有帶動人潮，但是有沒有帶來經濟？可能要再觀察。(B-2-2-1)

對當地居民交通上、安寧上，不見的是好的。(B-2-2-2)

文化資產，所有的古蹟歷史建築，它的所有人，它都還是有私有的所有人。文化局只是主管機關，他並不是所有人，並不是說，我要他怎麼樣就怎麼樣。我們只能輔導他，甚至是說提供一些必要的協助。(B-3-1-1)

就像是檜意森活村，它的所有人跟管理人就是林管處，只是因為它是歷史建築，我們是站在主管機關的立場來協助它做一些調查研究，做一些規劃設計跟修復工程上面的一個諮詢跟輔導跟協助的角色。(B-3-1-2)

的錢也是由中央那邊去爭取來做這個的整體規劃。那基本上呢，這整區都是林管處的，包括目前文化局的位置，這裡以前都是杉池，是後來才屬於文化局、就是市政府。那是不是有跟地方進行溝通，應該是說，因為其實這裡以前是宿舍，恩，就是檜意森活村那邊是宿舍，是林務局的員工宿舍，所以他們當然在搬遷上或是收回上一定有一定的法律程序在走，那包含現在的玉山一、二村也一樣。這個部分可能就是要去問林務局，因為這個區塊其實很多都是林務局的。那他們有沒有去跟地方居民溝通，可能要去問他，這個我就不清楚。

## 2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？

其實我們在辦活動應該都還滿支持的吧！以我為例，就像我們在辦我們的活動，如果我們在這個位置辦活動，我們可能會跟林管處那邊合作，因為北門驛這邊是古蹟嘛！那檜意森活村這邊都是歷史建築，其實都跟我們有相關，那我們就會邀他一起來協辦，那像我們可能在辦就是可能有古蹟式的活動啊，那個都還滿踴躍的。

### 第四部分：北門地區未來的發展規劃與建議

#### 1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

這是我個人的意見，可能這個就不能代表公部門。其實基本上，我是覺得好的啦！我們在做文化資產，所謂的活化並不是說完全希望是走向檜意森活村這樣的方式。其實它可以由居民自發由上而下、由下而上，就是說它可能認為，就是變成說居民要很認同說我這個地區是一個歷史街區，或是說是一個文化資產很重要的保存區。那我們居民有共同的想法跟共同的理念，我們就是要保護這個地區，那不見得說一定要多少觀光客來才是成功的，也許我只是把它維護得很好，那有乾淨的街道或者是說有很傳統的民俗、節慶或是活動，就是由我們地方來進行，其實有點像日本的那種小村落一樣。我倒是希望說其實嘉義市有幾個區塊是可以發展成那樣子的，我覺得會比完全觀光來的吸引人。

#### 2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？

阿里山鐵路也是很大一塊可以發展的，因為那個世界遺產，其實台灣就一直在爭取這個阿里山鐵道可以列入世界遺產，因為它在台灣算是比其他的地點還具優勢。文化局就是有跟嘉義縣跨局處的合作，跨局處就必須由文化部這邊來主導，那他們有、有一直在進行。

#### 3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

其實嘉義北門地區，如果是林管處這麼幾塊的規劃，並不是朝向我剛所講的，是之後在那個博物館後面那個大區塊，阿里山林業村可能都是走向那個樣子的。那就

其實我們在辦活動應該都還滿支持的吧！像我們在辦活動，可能會跟林管處那邊合作，因為北門驛這邊是古蹟、檜意森活村這邊都是歷史建築，都跟我們有相關，那我們就會邀他一起來協辦，都還滿踴躍的。(B-3-2-1)

我個人覺得文化資產，所謂的活化並不是說完全希望是走向檜意森活村這樣的方式。其實它可以由居民自發、由下而上，就是變成說居民要很認同我這個地區是一個歷史街區，或是說是一個文化資產很重要的保存區。(B-4-1-1)

我們居民有共同的想法跟共同的理念，我們就是要保護這個地區，那不見得說一定要多少觀光客來才是成功的，也許我只是把它維護得很好，那有乾淨的街道或者是說有很傳統的民俗、節慶或是活動，有點像日本的那種小村落一樣。(B-4-1-2)

阿里山鐵路也是很大一塊可以發展的，台灣就一直在爭取這個阿里山鐵道可以列入世界遺產，在台灣算是比其他的地點還具優勢。文化局就是有跟嘉義縣跨局處的合作，由文化部這邊來主導，有一直在進行。(B-4-2-1)

林管處的規劃，可能就是商業、文化觀光。那其實這整個軸帶，

是商業、就是觀光，類似文化觀光啦，但是其實就是商業為主啦。但那並不是做文化資產唯一的路。只是說他們這樣規劃，土地是他們的嘛，所有的建築物也都是他們的。這個就是他們有他們的考量啦！

整體來講，如果以林務局這樣的方式，就是可能就是會朝向比較商業、觀光。那其實這整個軸帶，就從那個菸酒公賣局、舊酒廠這樣子整個到舊監，其實這整個都是一個文化觀光的軸帶。只是說，這邊可能會以林業然後那邊是酒，然後再來就是監獄，其實中間還有一個文化路。其實還是會比較朝向文化、商業、觀光這個部分啦。我個人是比較期待也許是欸...，我倒是不知道說要怎麼說好不好，只是好像目前朝向的方向是這樣。因為我自己做文化資產，所以我會覺得，不是只有文化觀光這一條路，也許是可以有更精緻的。

其實怎麼講，就是要看建築物本身的結構，如果說它是木構造，其實我們並不希望說大量的人來參觀，因為文化資產有它的壽命，那我們要延續跟保存，其實那個人數的總量管制是有必要實施的。但是現在如果說都是以商業化的那個手法來操作的話，我在想它就是人越多越好。可是其實這對文化資產、這對一個古蹟或是歷史建築來講，不見得是好事。就像我們自己在管那個史蹟資料館，我都不希望一次進去超過 50 個人，如果說一次來好多台遊覽車，我還是要管制它，我還是不讓你全部都進去。

在文化的傳承跟這個商業之間其實是可以取得平衡點，因為我當然是希望大家來認識它，但是要有一定的限制，我可能就是說我一天只開放多少名額，其實這樣可能還因為有限制，反而就會更吸引人來，就像是排隊的店一樣，其實這也是一個手法。但是我是覺得基本上還是以建築物考量為優先，而不是以經濟或是觀光考量為優先啦。這是我做文化資產我自己的感覺，但是如果是主事者而言，也許他們會覺得說我就是人越多越好。這是在這幾年經驗中，我自己看到或是我參與到的，我自己的感受啦！

就從那個菸酒公賣局、舊酒廠這樣子整個到舊監，其實這整個都是一個文化觀光的軸帶。這邊可能會以林業、然後那邊是酒，再來就是監獄，其實中間還有一個文化路。其實還是會比較朝向文化、商業、觀光這個部分。  
(B-4-3-1)

我會覺得，不是只有文化觀光這一條路，也許是可以有更精緻的。因為文化資產有它的壽命，那我們要延續跟保存，其實那個人數的總量管制是有必要實施的。(B-4-3-2)

但是如果都以商業化操作的話，對一個古蹟或是歷史建築來講，不見得是好事。在文化的傳承跟這個商業之間其實是可以取得平衡點，但是我是覺得基本上還是以建築物考量為優先，而不是以經濟或是觀光考量為優先。(B-4-3-3)

但是如果是以主事者而言，也許他們會覺得說我就是人越多越好。(B-4-3-4)

訪談對象編號：C

訪談時間：2014.7.31 上午 10 點

訪談地點：嘉大附小研究處

訪談逐字稿內容	編碼分析
第一部份：文化特色與地方認同 <b>1. 您認為北門地區有哪些文化特色？</b> 我認為北門地區最大的特色應該是，我們整個林業文化位於林業文化的軸帶，因為他從阿里山森林鐵路發展出	我認為北門地區最大的特色應該是，整個林業文化的軸帶，還有一些周遭

的一些建築，還有一些相關的、周遭的設備。那公共藝術是很值得，就是不僅是嘉義市民，還有就是外地區也可以去參觀。那除此之外，在林森里呢，他有一條雲霄厝古道，那這個也是滿有它的文化特色。

## 2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？

我覺得以雲霄厝古道來講的話，因為林森里的里長，他是都有在推動。所以我們每一年呢，每一年都有一個年級去參觀剩下、現在僅存的一個藝師，會做一個表演性質。然後我們都還知道雲霄厝古道，他的最漂亮特色是剖香腳，小朋友還滿能夠就是認識的。那我知道好像其他學校有去參觀。我們學校這幾年來好像比較沒有去做一個巡禮，雲霄厝古道巡禮。但是我們有一個走讀社區社群的老師來講，我是有帶著他們去巡禮，因為我是召集人，所以我帶著他們去。那其實就雲霄厝古道這個文化特色來講，我是覺得說他是值得去做發展。然後，其實文化局也有在推廣，因為去年文化局有請我帶著，不僅是嘉義市民喔，可是還是嘉義市民比較多，帶著就是我們這邊北門地區的巡禮，包含雲霄厝古道還有檜意森活村。然後，那時候就有幾位比我還要更年長的，原來他都不曉得雲霄厝古道在這邊，因為雲霄厝古道上面，他有許世賢的故居，還有許世賢他們所建立起來的順天堂醫院。所以他目前在這個發展，應該是說有在繼續進行中。那林業文化的發展，其實這個不用講，現在你只要看到我們學校旁邊的遊覽車，就可以知道，因為他有嘉義市政府還有林管處還有檜意森活村股份有限公司的一些配合，所以目前很多外縣市都了解我們有這個檜意森活村。可是我們很擔心的是，如果他們沒有導覽人員的話，他們可能只是看這個外表、看那個建築物，可是自己有沒有深入去了解林業文化或者檜意森活村，因為檜意森活村只是林業文化的一小部分的人文歷史喔！就是我覺得自己心裡很有疑問的地方。因為雖然檜意森活村說現在有導覽人員，可是他們也常常說，因為參觀的團體很多，看你們有沒有那麼多的導覽人員去可以做導覽。

## 3. 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？

因為我不是這邊的居民，但是我想有，應該是說有正面跟有負面。那正面當然大家可以看到整個，因為違建的什麼都拆掉，整個就市容的美觀來講的話，會覺得這一區是我們嘉義之美。然後住在這附近的居民呢，可能會帶來他們經濟上的來源，怎麼說呢？認同感他們一定會很肯定這個部分，像北門驛前面兩排，都是住家，可是他們只要假日，他們就做起生意來了。那我想如果是這些人，他一定會覺得很棒，帶來他們的一些支援。可是，就負面來講的話，因為他的工程，你就可以看到長榮街那邊，工程一直在實施，有時候會造成他們的一些生活、

的設備、公共藝術。除此之外，林森里有一條雲霄厝古道，也是滿有它的文化特色。(C-1-1-1)

以雲霄厝古道來講的話，林森里的里長都有在推動。我們每一年都有一個年級去參觀剩下、現在僅存的一個藝師，會做一個表演性質一剖香腳。那我知道好像其他學校有去參觀。我們有一個走讀社區社群，我是有帶著老師他們去巡禮，其實就雲霄厝古道這個文化特色來講，我是覺得說他是值得去做發展。(C-1-2-1)

文化局也有在推廣，去年文化局有請我帶著民眾做北門地區的巡禮，包含雲霄厝古道、檜意森活村、許世賢的故居—順天堂醫院。(C-1-2-2)

那林業文化的發展，因為他有嘉義市政府還有林管處還有檜意森活村股份有限公司的一些配合，所以目前很多外縣市都了解我們有這個檜意森活村。(C-1-2-3)

可是我們很擔心的是，如果他們沒有導覽人員的話，他們可能只是看這個外表建築物，沒有深入去了解林業文化或者檜意森活村，因為參觀的團體很多，看你們有沒有那麼多的導覽人員去可以做導覽。(C-1-2-4)

我想有，應該是說有正面跟有負面。正面的話，整個就市容的美觀來講，會覺得這一區是我們嘉義之美。住在這附近的居民，可能會帶來他們經濟上的來源，像北門驛前面兩排，只要假日，他們就做起生意來了。

(C-1-3-1)

負面的話，因為長榮街那邊工程一直在實施，會造成他們的一些生活、交通不便。(C-1-3-2)

交通不便，因為現在都還沒有說完全到一個很穩定的階段。然後如果就我們學校來講呢，其實對我們學校影響也滿大，就是有時候，旅客會想要進來我們學校看，我們假日也是有開放，可是就是，我聽幾位老師說有時候那個遊覽車的聲音，或者是如果說他們還有導覽，有時候那個廣播，就是播放器的聲音，好像有時候也會影響到小朋友上課，我是聽靠近檜意森活村那邊的老師在講啦！那其他居民，我不知道他們是怎麼的想法。

#### 4. 您認為地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

我知道的教育文化工作團體，像我有時候是在臉書上面看，或者跟他們接觸，像現在比較有在推動的，就是檜意森活村，因為檜意森活村是 O.T 出去的，就是有商業。所以他們，我看他們假日都會辦很多的活動，然後他們會邀請一些，譬如說北門地區的導覽，然後要收費的喔，然後由那個教育文化工作的團體，譬如說嘉義小旅行的作者阿，來帶大家認識北門地區。那我們學校是針對我們學生跟老師，或者是來我們學校參觀的團體，譬如說，就是今年一月份到三月份，就是會有外縣市的學校來我們學校參觀，然後他們就會說順便參觀檜意森活村。所以其實他們來參觀，地方居民他們都不曉得，因為我們只是做一個學校交流。那可能外縣市的學生、老師，就會知道說我們學校旁邊有這樣子。然後我們只是想要扮演一種傳承，就是說，我們學校旁邊有這個，然後他可能歷史怎麼樣。所以我們有解說員，我們的解說不曉得跟那個教育文化團體的解說，到底有什麼不同？我每次要去聽他們解說，可是我每次剛好我們學校有事情或怎麼樣。那其實就是我們會用比較教育的角度，先從我們學校自己做起，然後別的學校如果要參觀，我們就請解說員出去。恩，之前 KANO 在檜意森活村有展，然後可是我覺得有點，就是有一點點他們是想要針對他們 KANO 展，可是我們都沒有訓練那種解說，我們是訓練林業文化、檜意森活村還有林業文化軸帶。所以我們就針對那個檜意森活村的建築，然後 KANO 的他們就臨時惡補，但是他們旁邊有人協助，就是有開始交流。可是其實假日，要請小朋友出去，我們要付出很多時間，我們校長也不願意說我們老師假日還要帶解說員，我們校長說如果假日解說員要出去解說，就是家長帶著，然後可是他們也要就是有一點點的付點費用或者是什麼給我們小朋友。所以我們好像就只有那一次，我們假日其實解說員不出去的。對，因為實在牽涉到很多，因為如果老師沒有出去……。

### 第二部份：文化特色和地方產業發展

#### 1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方整體產業的發展？

就我們學校來講，影響也滿大，有時候，旅客會想要進來我們學校看，我們假日也是有開放。我聽幾位老師說有時候那個遊覽車的聲音，或者是導覽播放器的聲音，也會影響到小朋友上課。(C-1-3-3)

像現在比較有在推動的，就是檜意森活村，我看他們假日都會辦很多的活動，譬如說北門地區的導覽，要收費的，由那個教育文化工作的團體，譬如說嘉義小旅行的作者，來帶大家認識北門地區。(C-1-4-1)

那我們學校是針對我們學生跟老師，或者是來我們學校參觀的團體，他們就會順便參觀檜意森活村。我們只是做一個學校交流，扮演一種傳承，所以我們有解說員，我們會用比較教育的角度，先從我們學校自己做起，然後別的學校如果要參觀，我們就請解說員出去。我們是訓練林業文化、檜意森活村還有林業文化軸帶。

(C-1-4-2)

之前 KANO 在檜意森活村有展，我們就針對 KANO 的臨時惡補，就是有開始交流。可是其實假日，要請小朋友出去，我們要付出很多時間，我們校長也不願意說我們老師假日還要帶解說員，如果假日解說員要出去解說，就是家長帶著，然後要付點費用或者是什麼給我們小朋友。好像就只有那一次，我們假日其實解說員不出去的，因為實在牽涉到很多。(C-1-4-3)

我的解讀是，他們當初在規劃這個檜意森活村的時候，他們那個農業精品館，就只能賣有關農產品的，他們希望能夠促進各個縣市農產品的一個行銷。所以幾乎現在有九棟還幾棟，那個屋子裡面其實都會有商店，譬如說布袋戲啊、交趾陶啊、還有一些藝術品啊，還有一些就是木工製品，那這個他們可能也是想要結合文創來促進我們地方的產業的發展。對，所以其實這個要問有沒有發展，應該去問檜意森活村就知道現在到底是虧？還是有賺錢？應該還是還在起頭階段吧！

## 2. 您認為藉由文化特色活化地方整體發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？

他當然會帶來人潮，那有沒有帶來錢潮？可能就不確定，但是來參觀我們學校的阿，順便去檜意森活村，我們都會笑說，沒有看到兩手有伴手禮的，都不准走。我們就會開玩笑的這樣講，至少會讓大家，更認識嘉義市。

## 3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

因為地方文化產業定義很廣，像我們就是把嘉義市比較有特色的，我們就結合在社區裡面，像文化局是有獨立的交趾陶館。交趾陶其實有分兩派，有南派跟北派。那我是覺得說我們嘉義市，嘉義，不要說嘉義市，嘉義縣市是真的推廣交趾陶，傳承最有功的學校應該是嘉義縣的板頭村。然後整個社區，他們嘉義縣的新港鄉，光是交趾陶例子也很多。那像我們會推廣，第一個就是交趾陶在我們學校，我們認為它是我們嘉義真的很特別的特色。所以在我們課程裡面，我們也結合我們申請的那個走讀社區的計畫，是文化局的計畫，我們應該到現在有四屆了吧？我們都有帶每一屆畢業生，結合社區的主題，然後以交趾陶簡明的媒材，去佈置校園。那我們是希望小朋友說，從那個製作的時候就可以了解我們社區的特色。所以我覺得都是要結合在一起耶，所謂結合在一起是說，那個交趾陶的媒材，如果他又能夠結合我們的林業文化，譬如說，他是做火車或者是做那個建築物，那我想就會更多人買，像我有看到就是有些木工的，他就用木材去做那個建築物。還有我們的那個阿里山森鐵的那個特色，那個都可以結合起來，然後去參觀。像我們這一次社區走讀計畫就是社區美感小旅行，我們下學年度要做的。我們每一年都會申請，我們從民國99年就開始申請。最值得，我覺得還是在林業文化那一塊，但是他是可以用木頭的媒材，可以用木工的方式、可以用交趾陶的方式去行銷。像那個高毅，他有一個 tooget，他就用他們的馬克杯、用卡片啊，然後他們主題就是林業文化或檜意森活村，他那個主題很重要，那媒材都可以使用。

第三部分：公部門在推廣地方文化產業活動的

農業精品館賣有關農產品，希望能夠促進各個縣市農產品的一個行銷。那個屋子裡面會有商店，譬如說布袋戲啊、交趾陶啊、還有一些藝術品啊，還有一些就是木工製品，想要結合文創來促進我們地方的產業的發展。

(C-2-1-1)

當然會帶來人潮，那有沒有帶來錢潮？可能就不確定。(C-2-2-1)

把嘉義市比較有特色的，我們就結合在社區裡面，像文化局是有獨立的交趾陶館。我們會推廣，第一個就是交趾陶在我們學校，我們認為它是我們嘉義真的很特別的特色。所以在我們課程裡面，我們也結合我們申請的那個走讀社區的計畫，我們都有帶每一屆畢業生，結合社區的主題，然後以交趾陶簡明的媒材，去佈置校園。我們是希望小朋友說，從那個製作的時候就可以了解我們社區的特色。

(C-2-3-1)

交趾陶的媒材，如果他又能夠結合我們的林業文化，我想就會更多人買。像我有看到就些木工，他就用木材去做那個建築物。還有我們的那個阿里山森鐵的那個特色，那個都可以結合起來，然後去參觀。(C-2-3-2)

像我們這一次社區走讀計畫就是社區美感小旅行，我們下學年度要做的。(C-2-3-3)

最值得，我覺得還是在林業文化那一塊，但是他是可以用木頭的媒材，可以用木工的方式、可以用交趾陶的方式去行銷。(C-2-3-3)



角色

### 1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？

其實在好幾年前，因為我都有跟林管處溝通，你知道我們林管處的宿舍有四個村，這是本村，然後那個後面，北門驛前面，那個青葉寮，然後家樂福那邊叫做阿里山村，然後文化局後面，那個叫做藤田村。可是他在徵收這些房屋的時候，其實他有跟居民溝通，可是還是有些居民他不願意撤出，所以你看現在在文化局後面，那邊還有一些釘子戶，他們不願意離開，所以那一些本來要規劃阿里山林業村，可是現在只有一個森林之歌在那邊。後面還有一些屋子，就是居民他還是不願意，雖然他沒有資格，可是因為他有規定，就是你是員工，你太太或者你孩子才能住，可是他就是不願意離開啊！然後其實我知道那個林管處，他們常常上法院，他們壓力好大，就是還滿辛苦的。所以他們當初要把這個徵收或怎麼樣，其實那過程是很辛苦的，他們是有去溝通這樣。

### 2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？

其實像他們有時候有一些活動，他們也會告訴我們，什麼典禮啊什麼的，然後我們盡量配合，譬如說，那時候要拍空照圖，他們也時常進入我們學校這個點，我們學校總務處其實都會滿配合的，然後或者是他們過年那時候，那個停車位不夠，他們沒有把就是北興國中後面那一塊還沒有圍出來，我們校園裡面借給他們停車位，但是他們會有人派來這邊幫忙。假日其實沒有，那是春節的時候。假日我們也不讓他們，除非是市政府辦婚禮，他有一次辦那個集團結婚，我們也有開放停車位。就是該能配合的我們也就會配合，然後有一些活動，如果要我們去表演啦還是什麼的，我們可以的話我們也會。因為畢竟我們這一里的學區就是北門里跟林森里，所以我們是都會去配合，那我們這樣子配合的話，其實以後我們要做什麼事情，他們也會配合我們，彼此互相。

### 3. 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，公部門是否有舉辦相關的活動來協助地方、促進地方發展？

我們學校都是透過課程，然後我知道像那個文化局，他們其實都會辦一些跟社區有關的活動。他們有時候就會說有這個計畫，然後會申請。然後他們也會跟那個社區發展協會。那我知道像洪雅書房、余國信玉山旅社，或者是最近很夯的嘉義小旅行的陳俊文，陳俊文那個城市作家，他也一直在做這個活動或規劃。然後再來就是檜意森活村了，因為他們一定要有商業利益，他們也會辦很多的一些活動的規劃。

我們在推廣時就是用教育的力量啊，譬如說我們有融入課程，中年級不是都會有鄉土教材的部分，要認識家鄉甚麼的，我們就會融入課程。那融入課程之外，我們會

林管處在徵收這些房屋的時候，其實他有跟居民溝通，可是還是有些居民不願意撤出，所以你看現在在文化局後面，那邊還有一些釘子戶，他們不願意離開，那一些本來要規劃阿里山林業村，可是現在只有一個森林之歌在那邊。(C-3-1-1)

其實像他們有時候有一些活動，會告訴我們，我們會盡量配合。譬如說，那時候要拍空照圖，他們也時常進入我們學校這個點，我們學校總務處其實都會滿配合的，或者是他們過年那時候，那個停車位不夠，我們校園裡面借給他們停車位，但是他們會有人派來這邊幫忙。假日沒有，是春節的時候。(C-3-2-1)

能配合的我們也就會配合，以後我們要做什麼事情，他們也會配合我們，彼此互相。(C-3-2-2)

文化局，他們其實都會辦一些跟社區有關的活動。他們有時候就會說有這個計畫，然後會申請。(C-3-3-1)

洪雅書房、余國信玉山旅社，或者是最近很夯的嘉義小旅行的陳俊文，那個城市作家，他也一直在做這個活動或規劃。(C-3-3-2)

檜意森活村，因為他們一定要有商業利益，他們也會辦很多的一些活動的規劃。(C-3-3-3)

我們在推廣時就是用教育的力量，譬



利用時間在訓練解說員。還有就是老師，我們老師自己進修，像我們要先了解這一塊的時候，我們就是聽林管處先跟我們，帶著我們去解說這一塊，那時候都還沒開放的時候。我們都會想要先了解，然後我們也有先去訪問。所以還沒拆掉之前，我們都有去訪問一些我們家長，或者是林管處就有說哪一戶做的不錯，我們都有做訪問的紀錄留下來。然後我們會去訪問木材商還有開火車的，還有他們林管處的長官。就是我們也想要了解他們，就是整個規劃之後他們的感想是什麼。

#### 4. 公部門在推動北門地區整體發展時，是否遇到哪些困境？

其實如果就我們在執行這課程發展的時候，當然，一定會有老師他不喜歡這個議題。可是我覺得沒有關係，因為從 96 年其實我們就開始有先上阿里山森鐵啊，然後嘉義車庫園區啊，其實這範圍很大喔！那時候剛開始，其實我們幾個老師想說，看可不可以就是至少中年級，全年級都要實施，可是我們發現有些老師不是很願意，就因我又不瞭解、不然就是我時間不夠。所以我們就幾個老師有興趣的，就是有課的我們就上，例如說美術課啊、社會課，我們就融入。後來其實，我們已經從 96 年一直做到現在，其實就一直在轉，然後後來我們有成立一個比較好的社群。那其實之前已經有開發一些教材了，有些老師會上、有些老師不會上。那其實我覺得都沒關係，而且如果我們有什麼資料，我們就在一些課程發表會發表，那其實老師都曉得，因為那時候還沒有整理好，那老師譬如說，那有什麼好看的。可是我們覺得之前才是最重要的，因為你沒有去訪問，拆掉的時候，你就完全不知道他的歷史。所以我們就成立社群，到現在發現到，我們做的資料，有些老師他在上課他有做，所以我們就是小範圍，我們就邀幾個老師做。我們就把我們的資料 po 上去，願意的老師他自己就會上去抓他自己想要的。我們不會強制，因為我們是自己要做的，我們不是校長規定說：好，你一年級要去哪裡，二年級要去哪裡，三年級要去哪裡。不會，我覺得至少現在的大部分老師都曉得，這個體制是很好的。有時候一整學年群出去，然後他們都問我說，你就請林管處的志工，幫忙做解說，因為有時候出去，我們是要當解說員，也要上課啊！所以他們就會請林管處的志工來支援，他們都願意配合，因為我們出版了很多出版品，然後他們都沒有出到錢，可是我們申請計畫，我們都會把他們的那個單位列上去，然後送給他們，其實他們看到我們的努力。那時候還沒開放，我們社群想要請那個技正帶我們去了解整個檜意森活村，他就帶著我們過去，然後那個如果有校長，那時候是還沒開放喔，他也願意帶我們團體過去，就是建立信任關係了。文化局他們很高興我們申請走讀社區計畫，因為我們每年都申請，去年就只有我們申請。我們自己老師有時候不要期望太高，因為我們做

如說我們有融入課程，中年級鄉土教材的部分；之外，我們會利用時間訓練解說員。還有就是老師，我們老師自己進修，像我們要先了解這一塊的時候，我們就是聽林管處先跟我們，帶著我們去解說這一塊。(C-3-3-4) 還沒拆掉之前，我們都有去訪問一些我們家長，或者是林管處就有說哪一戶做的不錯，我們都有做訪問紀錄。我們會去訪問木材商還有開火車的，還有他們林管處的長官。就是我們也想要了解他們，就是整個規劃之後他們的感想是什麼。(C-3-3-5)

就我們在執行這課程發展的時候，一定會有老師他不喜歡這個議題。所以我們就幾個老師有興趣的，就是有課的我們就上，例如說美術課啊、社會課，我們就融入。(C-3-4-1)

我們已經從 96 年一直做到現在，後來我們有成立一個比較好的社群。如果我們有什麼資料，我們就在一些課程發表會發表，我們就是小範圍，邀幾個老師做，把資料 po 上去，願意的老師他自己就會上去抓他自己想要的。我們不會強制，因為我們是自己要做的。不一定每個老師都喜歡這個領域。可是，我們把教材、出版品開發出來，老師自己專業能力很強，他自己會過濾，這個適合幾年級。(C-3-4-2)

有時候出去，我們是要當解說員，也要上課啊！所以他們就會請林管處的志工來支援，他們都願意配合，因為我們出版了很多出版品，然後他們都沒有出到錢，可是我們申請計畫，我們都會把他們的那個單位列上去，然後送給他們，其實他們看到我們的努力，就是建立信任關係了。(C-3-4-3)

文化局他們很高興我們申請走讀社區計畫，因為我們每年都申請。(C-3-4-4)

我們做的，因為不一定每個老師都喜歡這個領域。可是，我們把教材、出版品開發出來，然後我們本來想說要從一年級、二年級做什麼、做什麼，可是我們覺得也沒有必要，因為我們老師自己專業能力很強，他自己會過濾，這個適合幾年級。但是我們的社群盡量找不同年級的老師，去邀請他們。有一年級、二年級、三年級、四年級，那每一個年級都一個老師。那至少會帶動一下那一個學群的老師。

#### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

##### 1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

我覺得北門里那邊，我看他們是都有在動起來。像昨天經過警察局，我發現他們就有一個什麼樂活步道。可是其實應該還是要結合嘉義市的一個計畫，因為你看這一區很多，包含那個舊監，如果要用走的，其實包含到森林之歌有沒有？我覺得需要腳踏車，像現在玉山旅社住在那邊他可以騎。中正公園裡面也有腳踏車耶！很多小摺在裡面，他們有正在做了！我是覺得說倒還滿積極的看。譬如說，台鐵阿里山森林鐵路，他現在是給台鐵的，這個要互相，因為一定要坐火車，我告訴你沒有坐火車，感受不出那種林業文化，我們剛好有那個坐火車的。然後檜意森活村那一邊，我現在就在做檜意森活村的摺頁冊，可是是以我們小學為主。因為他每次做摺頁冊，附小都沒放進去。真的，那個林管處包含我們之前的附小，那個點，附小那幾個字都沒有出現。就在隔壁，可是都沒有出現，所以我們都自己做。我們做，他們檜意森活村出錢，他們出一萬塊，我們可能就給他們一些些吧！他們不一定適用，因為他們的傾向跟我們的傾向不一樣，我們是比較傾向教育的、歷史人文，他們是傾向商業化。我就跟他們那個繁先生，就是最高的執行長說，你們都沒有寫說檜意森活村，到底是什麼源由，人家還以為都是全部重新蓋的，因為我就有聽那個遊客說，這是全新、重蓋的，他就不曉得那個由來。

##### 2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？

我覺得像他們假日其實會有一些街頭藝人喔，去那邊演奏，尤其是過年那一陣子好熱鬧喔！那可能就要有靜態、有動態，或者是體驗活動，像那個農業精品區，他們有那個DIY的體驗活動。而且其實他都有回饋，我覺得他都有些回饋我們學校，譬如說上次他就有打通電話說，因為他有規定有一些事可以給社區做展覽，他就說你們有沒有什麼作品，要給我展覽？那林管處那邊有規劃，有些房屋是不可以做為店家的，就是作展示館或者是美術館作展覽。他們其實也都在看看怎麼樣對嘉義市發展是最好的。對啊，可是這個問題牽涉到很多吧！當然希望用這個來代替嘉義市啦！可是我發現到問題還滿

我覺得北門里那邊，我看他們是都有在動起來。(C-4-1-1)

其實應該還是要結合嘉義市的一個計畫，這一區很多，包含那個舊監，如果要用走的，其實包含到森林之歌，我覺得需要腳踏車。(C-4-1-2)

我告訴你沒有坐火車，感受不出那種林業文化。(C-4-1-3)

我現在就在做檜意森活村的摺頁冊，是以我們小學為主，比較傾向教育的、歷史人文。(C-4-1-4)

他每次做摺頁冊，附小都沒放進去。所以我們都自己做。檜意森活村出一萬塊，我們可能就給他們一些些吧！(C-4-1-5)

我就跟執行長說，你們都沒有寫說檜意森活村，到底是什麼源由，人家還以為都是全部重新蓋的。(C-4-1-6)

像他們假日其實會有一些街頭藝人喔，去那邊演奏，尤其是過年那一陣子好熱鬧喔！可能就要有靜態、有動態，或者是體驗活動。(C-4-2-1)

我覺得他都有些回饋我們學校，譬如說上次他就有打電話說，因為有規定給社區做展覽，他就說你們有沒有什麼作品，要給我展覽？林管處那邊有規劃，有些房屋是不可以做為店家的，就是作展示館或者是美術館作展覽。(C-4-2-2)

多，因為你要賺錢，可是你又要發展，這個沒有很多地方配合是不行的。對啊，人家就說去看看，真的有什麼不一樣，人家說奇怪竟然沒有賣雞肉飯！他這邊不能賣吃的、賣煮的，他要農業精品區那一區才可以。他現在賣的價位都還滿貴的，這個我們也沒有辦法解決，因為林管處要抽啊！然後檜意森活村也要抽啊！那店家的價位一定會高啊！

**3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？**

我覺得就是彼此互相配合吧！我們有什麼想法，我們就跟他們溝通。像上次遇到陳以真市長候選人，我有跟她說我們可以怎麼樣去做，嘉義市其實很小，那公車又不方便，那如果要吸引觀光客來的話，那周遭配套措施一定要做好，因為大熱天啊！你現在用走的，其實都是一段距離。然後其實嘉義市還不錯，我看嘉義市觀光網他有排一日遊、二日遊、三日遊耶！短期，我覺得好幾個單位都要去配合吧！譬如說里長啊、然後文化局啊、還有林管處啊、然後檜意森活村股份有限公司、台鐵啊，因為這些全部都是環環相扣，然後我們學校其實就是會去注意現在有什麼活動，然後我們去做配合，然後去撒一下種子。因為我們學校大部分都不是學區內的，小朋友一班裡面大概只有三分之一是學區內的，其他都是學區外的。那我們希望其實也是慢慢，最重要的那個阿里山森林鐵路，他就是不穩阿，你看7月29號，他才能復駛。那這個鐵路，現在看他台鐵怎麼經營，因為現在買票很麻煩。然後檜意森活村看他經營，我不知道現在他到底有沒有賺錢？因為他們1月份就開始，然後4月份試營運，那我知道有一些商家都關店了，因為他們收的錢還滿貴的。那我們是希望先穩定啦，讓人家知道有這個地方。我覺得短期就是先穩定讓人家知道這個地方，然後不要想說一開始就要賺錢，嘉義市政府要互相支援，這個可能他們要去討論。

你要賺錢，可是你又要發展，這個沒有很多地方配合是不行的。(C-4-2-3) 他這邊不能賣吃的、賣煮的，他要農業精品區那一區才可以。他現在賣的價位都還滿貴的，因為林管處要抽，檜意森活村也要抽，那店家的價位一定會高啊！(C-4-2-4)

我覺得就是彼此互相配合吧！我們有什麼想法，我們就跟他們溝通。(C-4-3-1)

嘉義市其實很小，那公車又不方便，那如果要吸引觀光客來的話，那周遭配套措施一定要做好。(C-4-3-2)

其實嘉義市還不錯，我看嘉義市觀光網他有排一日遊、二日遊、三日遊。(C-4-3-3)

短期，我覺得好幾個單位都要去配合吧！譬如說里長、文化局、林管處、檜意森活村股份有限公司、台鐵，因為這些全部都是環環相扣。(C-4-3-4)

然後我們學校就是會去注意現在有什麼活動，然後我們去做配合，然後去撒一下種子。(C-4-3-5)

最重要的那個阿里山森林鐵路，他就是不穩，你看7月29號，他才能復駛，還有買票很麻煩。(C-4-3-6)

檜意森活村1月份就開始，4月份試營運，那我知道有一些商家都關店了，因為他們收的錢還滿貴的。(C-4-3-7)

我們是希望先穩定啦，讓人家知道有這個地方，不要想說一開始就要賺錢，嘉義市政府要互相支援。(C-4-3-8)

訪談對象編號：D

訪談時間：2014.7.9 下午 5 點

訪談地點：台灣圖書室

訪談逐字稿內容	編碼分析
第一部份：文化特色與地方認同 <b>1. 您認為北門地區有哪些文化特色？</b>	

北門的部份是剛好玉山旅社就在北門，當然現在還有林務局，因為畢竟北門地區，這個北門地區大概是在六七年前，我們承接嘉義市文化局的一個計劃，大北門社區資源發展計劃，那時候我們就想說，不想局限在一個北門，北門就很多地方都有北門，那我們就取一個名字，那時候還沒有大北門這個名字，我們就提出來一個大北門的概念。雖然主體是在嘉義城的北門，可以說現在這個地區大概是以前桃仔城的北門外了。早期的雲霄厝，清朝那時期，現在有雲霄古道嘛，雲霄厝那一塊，大概到了日治時期，因為日本人要開採阿里山的 hinoki、meniki 運下來，所以說就在雲霄厝那一塊地方，也就是說在城外了，城外那邊蓋很多的林業的設施，所以很多的木材行應運而生，在林森西路東路沿線，沿著阿里山森鐵這附近，就有很多林業的設施和製材所、製材廠，那個部份當然是屬於林務局的部份，在日治時期當然是屬於營林局的部份。

## 2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？

在北門地區來講的話，因為在清朝的時候，他的開發當然最主要是整個田地而已，清朝的時期，主要我們居住的都是城內，這些古城地區這邊。那北門有 2 個北門嘛！第一個北門是在現在的忠孝路跟那個安樂街那個地方。在康熙年間最早是在這個忠孝路，就在郡役所旁邊，那個嘉農校長宿舍那一條，安樂街交叉口那邊，旁邊有豎一個牌子，早期北門在那邊；後來雍正時期才擴大到吳鳳北路跟民權路交叉口那邊。所以說現在的林業設施幾乎都在這兩城門的外面，所以說以前居住的地方當然是城內，那外面是屬於田地荒蕪的一個地方。所以說早期來講的話有雲霄厝，那邊的地名是雲霄厝，有人說是這個他們的祖先是從大陸來那個雲霄過來的，所以也叫做溫蕉厝，溫暖的溫、香蕉的蕉，那邊有雲霄古道，是以前對外連結要到竹崎民雄的一個重要的通道。在早期這邊有一個產業叫做剖香腳，那個剖香腳的部份，現在邱大姐沒有在做了，唯一就是他們家在做，他媽媽聽說是過世了，剛過世不久，不曉得過世多久，我是聽說過世。然後那個邱大姐他好像也 50 幾歲了，之前我有看過他都有辦那個，王廣里里長他都會辦啦。所以說那邊的產業早期就是這樣子，可是現在這個都不見了。

如果說市政府這邊如果有這樣子的概念的話，文化再復興的概念的話，可以再做這樣子的產業來恢復，你們可以再做深入的研究，那最重要是這樣子。那另外比較接近北門那邊的還有一個打鐵街啦，在現在的北榮街那邊，打鐵街。打鐵街的部份最主要是因為，現在最後一個打鐵匠已經過世了，在上個月去拜訪的時候，也不見了，只能看的到鐵門拉下來，他的後代聽說也不住在嘉義啦。他那邊的打鐵匠最主要形成的原因是，當然在清朝時就有了，那最重要是到日治時期，因為在戰爭的關

北門的部份是玉山旅社就在北門、有雲霄古道、林森西路東路沿線，沿著阿里山森鐵這附近，有很多林業的設施和製材廠。(D-1-1-1)

雲霄古道，是以前對外連結要到竹崎民雄的一個重要的通道，在早期這邊有一個產業叫做剖香腳，王廣里里長他都會辦，所以說那邊的產業早期就是這樣子，可是現在這個都不見了。

(D-1-2-1)

係要控制台灣人取得金屬，可能會製造武器什麼的，日本政府有一個命令就是要集中所有的打鐵的、工藝師父在北榮街那邊，所以說集中起來那邊就變成打鐵街。集中管理就對了，因為打鐵也是比較要取得證照的，（喔！那時候要證照？）現在的吳鳳北路跟民權路旁邊有一條北榮街，那一帶以前是打鐵街，那就比較城內一點點啦，不再是北門的一個範圍。可是現在當然也不見了，產業也沒有了，所以說實在，到最後就變成日治時期的林業到現在還是最主要的，北門地區最重要。而且現在的林業設施建設都看得到的這些宿舍也好、杉池也還有一小小部份，然後製材，第一製材所，也被指定為是歷史建築，動力室也是歷史建築，營林俱樂部是古蹟，那整個檜意森活村那個共和路的一個宿舍群也被指定為歷史建築群，包含現在的林務局那邊也是歷史建築。所以說我們現在可以看的到北門地區住家不多，都整個林業設施反而是佔地最廣的，還有世界非常有名的阿里山森鐵這個部份，所以大概那邊大概可以好好去利用或發展的，大概就是林業、木業相關的產業，或許是可以代表近代一百年以來嘉義市很重要的一個林業或木業的發展史。

### 3. 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？

說實在剖香腳的部份，當然是已經沒有人會做了或想要去做，也沒有那個市場，因為都被機器取代了。所以這些居民在雲霄古道那邊談起來剖香腳這個產業，他還是有一點覺得是很…不能說光榮就是說欸別的地方沒有的，就只有我們這邊有，甚至老一輩的，男的說我小時候也有看見剖香腳，不過還會，但是他們已經沒有在做了。阿嬤 80 幾歲了我都有去訪問過，所以說實在的這個產業，居民對於這個仰賴為生的產業還是很懷念，但是因為整個時代的變遷，這個剖香腳產業畢竟已經沒辦法再生存留傳下去。而且在那邊還有一句諺語吧，就是說[你要娶的話，娶太太就要娶雲霄厝的，那要嫁丈夫的，就千萬不要嫁到雲霄厝。]因為嫁去要剖香腳會很累很辛苦，那娶要娶那邊，因為那邊的女孩子是很勤奮，所以你娶那邊就對了。嫁千萬不要嫁到那邊，你會做一輩子做到死。所以說地方上有這諺語，所以大概可以看得出來剖香腳在那邊對他們的影響。

如果擴大到往北的部份，整個大北門地區林業設施的部份，可以幾乎說居住在那邊的都是林務局的員工嘛，早期林務局有四大宿舍區，第一個是本村也就是現在的檜意森活村，第二部分就是青葉寮單身宿舍，也就是現在的農業精品展示區，那一棟就是在檜意森活村的對面，那另外一個在往家樂福那邊走有一個阿里山村，阿里山村是後來才蓋的，那邊是磚造的建築，那邊的居民、員工也是整個被遷移了，在家樂福前面那邊。另外那個林務局的宿舍是在叫做藤田村，現在的玉山一村、二村，也就在動力室周圍那邊。那邊現在也被劃為整個阿里山

日治時期的林業到現在還是最主要的，北門地區最重要。現在的林業設施建設都看得到的這些宿舍也好、杉池、第一製材所，也被指定為是歷史建築、動力室也是歷史建築、營林俱樂部是古蹟，那整個檜意森活村那個共和路的一個宿舍群也被指定為歷史建築群、現在的林務局那邊也是歷史建築，還有世界非常有名的阿里山森鐵，大概可以好好去利用或發展。

(D-1-2-2)

大概就是林業、木業相關的產業，或許是可以代表近代一百年以來嘉義市很重要的一個林業或木業的發展史。

(D-1-2-3)

這些居民在雲霄古道那邊談起來剖香腳這個產業，覺得就是說別的地方沒有的，就只有我們這邊有，居民對於這個仰賴為生的產業還是很懷念。

(D-1-3-1)

在那邊還有一句諺語，就是說[你要娶的話，娶太太就要娶雲霄厝的，那要嫁丈夫的，就千萬不要嫁到雲霄厝。]可以看得出來剖香腳在那邊對他們的影響。(D-1-3-2)

整個大北門地區林業設施的部份，可以幾乎說居住在那邊的都是林務局的員工，早期林務局有四大宿舍區，就是本村、青葉寮、阿里山村、藤田村。那邊的居民、員工也是整個被遷移了

(D-1-3-3)

林業村計劃的範圍裡面，那居民也要被拆遷，那當然裡面也有幾棟像倉庫，後來當然在戰後改成宿舍啦，那以前在日治時期是做倉庫用的，那後來因為不夠居住就改成宿舍，一間一間的。那有幾棟建築被保留下來，林務局也同意了，文化局那邊也把它指定為歷史建築，幕後的推手當然也很重要啦，尤其是余國信理事長去推的。那希望雖然玉山一村、二村被迫要拆除，但是有幾棟比較重要的建築物，後來有保留下來，那可能在整個阿里山林業村的一個規劃裡面，那幾棟建築物可能會再修復或做利用。(原地?) 對，當然計劃趕不上變化。我們不知道，至少現在被保留下來了，沒有被拆掉。

所以整個林務局在北門地區，早期是有四大宿舍群，就是剛才本村、青葉寮、阿里山村、藤田村。所以在整個北門地區的部份，最主要因為阿里山森鐵的通車，林業的發展，帶動嘉義市林業的層次、木業的層次起來。

那他凝聚了居民的共識是只有指那些? 那些以林業為主的那些員工啊!

因為最早期就是那邊的居民啦，大北門地區的居民幾乎每一個人都是靠木材為生的，你不是林務局的員工就是民間的木材行。所以說包含後來再發展到最後，整個很多在阿里山森鐵沿線，林森西路附近那邊，很多早期的要到火車站附近，聽說有一百多家木材行，最興盛的時候。延伸出來的酒家行業、酒女的文化還有整個應酬文化這個部份，幾乎可以說這個地區就是靠木材、靠林業，甚至在雲林嘉義沿海地區的這些人，他來嘉義這邊工作，來做搬運工。因為那時候剛好在後火車站那邊，林鐵、台鐵、糖鐵三鐵共同交會的一個地方，所以說那邊有很多的倉庫，剛好嘉南平原也是重要的米倉都集中在那邊，所以說台鐵的運輸跟林鐵的運輸、糖鐵的運輸，要搬運蔗糖也好，搬運木材也好，都需要很多的搬運工，從日治時期到戰後都有。所以說從嘉義縣的沿海地區的居民，甚至到澎湖地區的居民，還有雲林沿海地區的居民，討生活比較困難一點，因為有人來這邊發達了，慢慢他們就會吃好逗相報。所以整個這個地區的木材行，有很多都是外地來的，不見得是嘉義市本地的。聽說王永慶也是在這邊木材行待過，後來再用米店，後來賺錢了才去做塑膠，跟木材有相關的行業。

#### 4. 您認為地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

因為我們最早的時候，協會的成立，大概民國 96 年的時候成立，民國 97 年 2008 年那一年辦古墟市集，就是在雲霄古道上面辦的。因為會選古墟，因為嘉義是個古城，墟是有一個像牛墟市集這樣一個概念。所以在嘉義市古城辦的一個市集，剛好是在北回北緯 23.5 度的一個地方，所以我們就古墟 23.5 創意市集這樣，那時候最主要是要凝聚雲霄厝或北門地區這邊的民眾，重新再來認識

大北門地區的居民幾乎每一個人都是靠木材為生的，你不是林務局的員工就是民間的木材行，及延伸出來的酒家行業、酒女的文化還有整個應酬文化這個部份，甚至在雲林嘉義沿海地區的這些人，他來嘉義這邊工作，來做搬運工。(D-1-3-4)

2008 年那一年辦古墟市集，就是在雲霄古道上面辦的，叫做古墟 23.5 創意市集，那時候最主要是要凝聚雲霄厝或北門地區這邊的民眾，重新再來認識當地的一個曾經有過、風光過的文化歷史。(D-1-4-1)

當地的一個曾經有過、風光過的文化歷史。所以說會選擇嘉義第一次嘗試在巷弄裡面，沒有搭帳篷，那一天很有趣 8 月 8 號那時候，我們就找里長，那時候還不是林森里，是檜村里跟雲霄里合併，變成現在林森里。以前那邊還是雲霄里的時候，我們去找里長，取得他的同意，我們一個一個去跟雲霄古道沿線的居民去簽同意書，同意讓他們門口前面讓我們能夠讓攤商擺，讓很多人都進來這邊，所以車子要先移開，還好百分 99.9%的居民都願意配合。我們後來還發現在一個販厝新式樓房後面有一個一百多年的老古井，那個居民還帶我們進去看，如果你在外面看當然也看不到，平常也沒有開放參觀，那是他們私有的。後來我們發現雲霄厝以前這邊，古井是當地很重要的一個水源的來源，取水的地方。所以在那邊我們辦個活動就是要凝聚這些社區的居民，他們已經沒有雲霄古厝的概念了，嘉義市政府裡面的地圖裡面也沒有雲霄古道這條道路了，所以我們要重新再喚起當地居民對這條古道的印象，還有讓下一代能夠知道，原來在這邊有一個雲霄古道，很重要的古道。那一天 8 月 8 號聽說隔天會下雨，里長就很老神在在說我們去九華山地藏廟拜菩薩，求明天不要下雨，後來擲筊真的明天不會下雨。隔天就 8 月 9 號那一天，早上也都很好，可是到了下午 3 點多的時候，突然整個天黑嘎嘎，大概想說要下雨了，風也一直吹了，可是後來整個黑雲吹過了風也停了，大概 4 點多的時候，大概 1 個多小時的時間，所以說有一半的攤商覺得會下雨了就先走了，留下來一半的攤商覺得沒關係我繼續擺，因為還很亮嘛，8 月 9 號夏天還很亮，所以說攤商還繼續擺擺到五六點，所以那些攤商就賺翻了，先走的就沒了。所以有這樣的過程，還好老天爺也配合，居民也配合，然後也讓市集能夠辦起來。所以後來對創意市集古墟這個概念，就慢慢慢慢在同一年的 11 月 20 號左右，在嘉義舊酒廠那邊來辦另外一個，就把這個市集在那邊辦。那原本我們在雲霄古道大概快一百攤的攤商過來，大概主要有些 NGO 的團體啦、環保團體啦還有文化團體啦，當然更多的是一些小農，友善土地的小農栽種有機的，另外還有這些文創、文化創意的手工藝的攤商。所以大概這幾類的攤商聚集起來，我們有統計啦，那天也滿多人的，至少至少逛市集的人有超過 5 千人左右，(哇這麼多)所以說出乎我們意料之外，後來路過的人看之前有宣傳，去網路上面串連，還得到滿大的效果，所以後來更有信心了。後來動力室那邊在北門這邊，向林務局就說我們來導覽、管理動力室，木雕展示館。我們就想說倒不如把動力室前面那塊空地，來做為市集每個月來辦一次，以前市集是不固定的，現在後來就固定了，每個月來辦一次，所以第一年我們就這樣辦，得到滿大的效果，大概每個月都有辦一場市集。當然現在就沒有，我們就辦那一年，那後來我們今年也有辦，在那邊辦，是 3 月 9 號那時候

我們去找里長，取得他的同意，我們一個一個去跟雲霄古道沿線的居民去簽同意書，同意讓他們門口前面讓我們能夠讓攤商擺，讓很多人都進來這邊，所以車子要先移開，還好百分 99.9%的居民都願意配合。(D-1-4-2)

後來我們在北門動力室那邊，向林務局說要來導覽、管理動力室，木雕展示館，我們就想說倒不如把動力室前面那塊空地，來做為市集每個月來辦一次。(D-1-4-3)



辦的。現在因為林務局的一個想法覺得說，那個地方比較不適合作為營利使用，因為那是公有地，所以他們就比較擔心圖利廠商，所以這個我們也就沒辦法。後來我們所辦的一個市集，變成在那邊辦的話就用公益市集，怎麼公益法呢，就是所有攤商的營業額 10 趴捐獻出來，給林務局指定的團體、公益團體就對了。基本上我們都捐給愛樹保護協會，用這樣的方式是做一個公益市集，在法律上面他們就覺得比較站的住腳。洪孟楷當文化局長的時候，他有來參觀過動力室前的創意市集，覺得這樣不錯啊、很棒啊，然後我們那邊就沒繼續辦了，他們文化局覺得說乾脆文化局來主導，在文化局博物館那邊來辦創意市集。所以就委託嘉義市創意市集協會他們來策劃，來辦、來召集。他們最主要的內容，就是手工藝的文創，因為我們的市集是比較多元的，很多機關團體我們都希望他來，透過市集把他們理念傳達出去。他們的市集比較不一樣，小農他們也不會去找，他們就單純去找文創、手工藝的，後來當然這個市集也沒有再延續下去，當然有很多背後的原因。後來現在今年的一個市集是文化局他們自己去招商、去辦，然後就是在文化局的廣場前面來辦，至少至少文化局願意提供這樣的一個場地，給文創手工藝者，他們去那邊擺市集，這也算是一個管道啦！那至少我們不敢講是我們開始啦，在我們之前，在古墟 23.5 度市集之前，在嘉義蘭潭 DC 那邊，最早期我們有一個朋友叫阿忠阿娟藝術家，他們就在那邊辦市集了，我們之前大概 2008 那時候才開始辦那個市集。我們的市集就比較不固定，大概可能有跟社區合作，在北門天后宮，就整個安和街那邊我們也有辦，一直從林森東路到中山路到這整條安和街，這邊不辦。隔年我記得是隔年的時候 2009 年的時候有辦的，那時候好像是二月吧，快接近媽祖生日那附近，那時候有辦，也是在那個街道上面辦，那另外最主要是在街道辦，主要辦最多次是在動力室那邊，後來剛好我們也到民雄草草戲劇節表演中心那邊辦過一次，去年在那邊辦過一次。

## 第二部份：文化特色和地方產業發展

### 1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方整體產業的發展？

事實上嘉義市這邊，北門地區應該是這麼說啦，檜意森活村是現在最主要的嘉義市旅遊的一個新亮點。可是呢當初檜意森活村這邊的規劃，最早的時候裡面有規畫成民宿的一個功能，藝文展覽的空間，還有商店，當然在農業精品區也有，你要推廣有機農業這部分。可是後來整個法令的關係啦，整個民宿就沒辦法繼續再做，住宿的部分就沒辦法繼續做，在去年就整個過了好長的一段時間，整修完之後然後再找一個 OT 的對象，後來就有一家檜意森活村公司，他們得標就去做。我發覺一個問題就是說，依我一個文化工作者的想法，那當然希望林業

洪孟楷當文化局長的時候，他有來參觀過動力室前的創意市集，覺得這樣不錯、很棒，文化局主導，在文化局博物館那邊辦創意市集，就委託嘉義市創意市集協會他們來策劃，來召集。  
(D-1-4-4)

今年的一個市集是文化局他們自己去招商、去辦，然後就是在文化局的廣場前面，願意提供這樣的一個場地，給文創手工藝者他們去那邊擺市集。  
(D-1-4-5)

我們的市集就比較不固定，大概可能有跟社區合作，在北門天后宮，就整個安和街那邊我們也有辦。(D-1-4-6)

北門地區檜意森活村是現在最主要的嘉義市旅遊的一個新亮點。這邊的規劃，最早的時候裡面有規畫成民宿的一個功能，藝文展覽的空間，還有商店，當然農業精品區也有，可是後來整個法令的關係啦，整個民宿就沒辦法繼續再做。(D-2-1-1)

依我一個文化工作者的想法，那當然希望林業為主導走向的檜意森活村。如果能夠在整個園區裡面，是相關的林業或木業、木雕也好都可以，這樣



為主導走向的檜意森活村，因為檜意森活村本來就是林業的一部分，那如果能夠在整個園區裡面，是相關的林業或木業、木雕也好都可以，這樣子的產業或藝術品什麼的進駐或這樣的規劃，那應該是最符合這邊的一個特色。可是比較可惜的部分，現在因為是民間公司得標，他為了權利金、租金的關係，他也有壓力要付給林務局，所以就招商，招商的一個對象是文創的業者，可是呢這個就比較沒辦法，他們是在林業跟木業這個部分。甚至說有些跟這邊沒相關的，賣冰淇淋也可以，當然老楊方塊酥是嘉義的特色，勉強說得過去，可是就跟整個林業、木業就搭不起來，所以我是覺得比較可惜啦！當然我是希望建議能夠往這個方向去走，當然剛開始承租出去、委外或許也在整個在調整當中。當然長遠來講的話，我當然希望產業的部分還是要跟嘉義的特色(結合)，或是嘉義這邊原本林務局是林業的比較緊密的結合，那他的亮點會更大，而不是只是提供一個空間，讓很多不同或是雜七雜八的東西進來，好像是商店而已，這樣光芒就失落很多。

## 2. 您認為藉由文化特色活化地方整體發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？

現在因為整個林務局規劃檜意森活村跟阿里山林業村，阿里山林業村就是整個多功能展覽區，還有森林之歌那邊，未來的玉山一村、二村怎麼樣串連起來，還有果菜市場、魚市場這邊都是範圍。那這樣子的一個規劃，目前為止已經是完成一部分，那我們現在看的到，也真的是有帶動一些外地來的觀光人潮。可是我們也發覺一個現象就是很多設施像檜意森活村，裡面的房子當然很漂亮，在外地人、都市人來看，是他們平常看不到這種木造的宿舍，很漂亮當然修得太漂亮，當然跟原來的宿舍的樣貌差異其實是非常大了。修的怎麼樣我不予置評，當然這也是個工法，重點是你怎麼去活化跟因應未來的發展。不可否認他是帶動了很多外地客，很多旅客來這邊參觀，我發覺以我們在動力室那邊，是我們協會在那邊經營管理，我發覺是來一下下就走了。對嘉義到底有沒有產生更大的一個觀光效益或文化效益，目前為止好像不是那麼的看的到。因為第一個所謂真正的文化觀光，應該是要讓外地的遊客來到嘉義這邊，能夠住得更久，來深入的去看、去瞭解這個城市、這個文化。這個你可以舉辦很多的DIY課程也好或者是鐵馬旅行也好，或者是你可以讓這些外地的民眾觀光客可以體驗林業木業的生活也好，或是你檜意森活村你應該跟嘉義特色店家做更緊密的結合。整個旅遊行程是不是能夠規劃的更好，讓外地的遊客來這邊能夠待更久一點，至少隔夜的話就有更多的消費，這個可能比較對嘉義這邊有更多實質的幫助。現在的狀況，每天遊覽車都很多，但是都是來匆匆去匆匆，看一下，我們要走下一個行程。經過嘉義來看那個點，然後又到別的地方，到台南去，可能他

子的產業或藝術品什麼的進駐或這樣的規劃，那應該是最符合這邊的一個特色。(D-2-1-2)

現在因為是民間公司得標，他為了權利金、租金的關係，他也有壓力要付給林務局，所以就招商，招商的一個對象是文創的業者，就跟整個林業、木業就搭不起來，所以我是覺得比較可惜啦！(D-2-1-3)

長遠來講的話，我當然希望產業的部分還是要跟嘉義的特色結合，那他的亮點會更大，而不只是提供一個空間，讓很多不同或是雜七雜八的東西進來，好像是商店而已，這樣光芒就失落很多。(D-2-1-4)

我們現在看的到，也真的是有帶動一些外地來的觀光人潮。(D-2-2-1)

很多設施像檜意森活村，裡面的房子當然很漂亮，在外地人、都市人來看，是他們平常看不到這種木造的宿舍，重點是你怎麼去活化跟因應未來的發展。(D-2-2-2)

在動力室那邊，是我們協會在那邊經營管理，我發覺是來一下下就走了。對嘉義到底有沒有產生更大的一個觀光效益或文化效益，目前為止好像不是那麼的看的到。(D-2-2-3)

所謂真正的文化觀光，應該是要讓外地的遊客來到嘉義這邊，能夠住得更久，來深入的去看、去瞭解這個城市、這個文化。(D-2-2-4)

你可以舉辦很多的DIY課程，或者是鐵馬旅行也好，或者是你可以讓這些外地的民眾觀光客可以體驗林業木業的生活也好，或是檜意森活村你應該跟嘉義特色店家做更緊密的結合。整個旅遊行程是不是能夠規劃的更好，

們到台南花時間停留比較久，那嘉義就是路過，這樣子。因為很多的設施他是不收費的，很多的旅行團很願意排這個地方，第一個可以來這邊休閒一下，這邊的整個景觀也不錯啊，不用門票，又可以讓坐很久的旅客下車尿尿，這很重要的，所以就可能它的效益就比較差了一些啦！

### 3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

除了剛才講的剖香腳之外，剖香腳應該是可以來做一個產業的，可以跟新港的香藝做個結合，或是你可以發展出剖香腳的一個文創的產業，所以我一直覺得這是應該可以來做的，而且這是別的地方比較少的幾乎沒有的。像林業的部分還有太平山啦、花蓮也有鯉魚山、東勢台東那邊都有，所以各地的林務局都在發展這部分，這嘉義這邊剛好在北門這邊。剖香腳幾乎別的地方很少聽的到，所以這邊至少還有人會做，(就那個邱大姐)對。除了她之外還有，(還有)還有人，但是就是說不要”展”了，沒有必要不想露臉了。如果文化局或市政府這邊或是地方上面有這個概念的話，或許可以來做一個剖香腳的文創，來做一個行銷，當然不是真的剖香腳，剖香腳相關的創意商品啦，或是他的體驗啦什麼的，甚至他要竹子啊，你是不是要有，竹子是從哪邊來的，很多是可以做的，一連串要去追根溯源。再利用、搞文創，透過原來的文化產業把他發揚起來。當然不可否認木材工藝的部份，木藝木雕的部份絕對是很重要的部份，因為畢竟他最大的部份就是林業跟木業嘛！那這裡的一個產業的部份，當然木業木材行的部份已經漸漸式微了，幾乎沒有一家願意來做文創，我記得還有一家…(順益嗎)啊！對！順益。還有在做這個文創方面跟木材相關的包裝啦、開發啦，除此之外好像就很少。所以當然這是不夠的啦！你看光是順益在那邊”舞”是不夠的，如果有更多的民間木材廠製材廠他願意來結合，或是政府有什麼樣的一個獎勵措施來鼓勵這些原本的製材廠，第二代也好第三代也好，重新把他們家得寶貝啦拿出來展示也好，或是怎麼去聯合起來去開發，搭配現在檜意森活村的行銷，你這個周邊的木材廠製材廠的部份，家裡搞不好可以做再利用，你可以賣木藝相關的產品啦或飾品或創意品，你也可以把他做其他用途，跟木材有關係的，或是跟木材沒有關係的；以前的人搬運公司吃什麼的，他們早餐中餐都吃什麼，這也是木業的文化鏈之一啊！(可以做一個體驗)我不要做這個木工的工藝品，那我可不可以做這個木材搬運工他們吃的東西，他們煮的老味道，也可以呀！這個都是可以來做，但是要有人去推動。當然政府去推動也是一種方式，民間自發是最好，民間自發一定要組成一個團體，目前為止沒有。當然沒有人去組，現在我們知道的北門這邊有像高基榮文化商圈促進會在做，他們也一步一步，也不是侷限在北門這邊而已，

讓外地的遊客來這邊能夠待更久一點，至少隔夜的話就有更多的消費，這個可能比較對嘉義這邊有更多實質的幫助。(D-2-2-5)

現在的狀況，每天遊覽車都很多，但是都是來匆匆去匆匆，那嘉義就是路過，這樣子。(D-2-2-6)

剖香腳應該可以跟新港的香藝做個結合，或是你可以發展出剖香腳的一個文創的產業，這是別的地方比較少的、幾乎沒有的。(D-2-3-1)

如果文化局或市政府這邊或是地方上面有這個概念的話，或許可以來做一個剖香腳的文創，來做一個行銷，剖香腳相關的創意商品啦，或是他的體驗啦！(D-2-3-2)

當然木業木材行的部份已經漸漸式微了，幾乎沒有一家願意來做文創，我記得還有一家…(順益嗎)啊！對！順益。還有在做這個文創方面跟木材相關的包裝啦、開發啦，除此之外好像就很少。(D-2-3-3)

政府有什麼樣的一個獎勵措施來鼓勵這些原本的製材廠，第二代也好第三代也好，怎麼去聯合起來去開發，搭配現在檜意森活村的行銷。(D-2-3-4) 你可以賣木藝相關的產品或飾品或創意品，你也可以把他做其他用途，跟木材有關係的，或是跟木材沒有關係的；以前的人搬運公司吃什麼的，他們早餐中餐都吃什麼，這也是木業的文化鏈之一。(D-2-3-5)

政府去推動也是一種方式，民間自發是最好，民間自發一定要組成一個團體，現在我們知道的北門這邊有像高基榮文化商圈促進會在做，他們也一步一步，也不是侷限在北門這邊而已。(D-2-3-6)

就嘉義市其他地方都可以，所以至少有人，你也可以去訪問他們，一個很重要的像高基榮或邱國杰院長，你可以去訪問他們的想法或是未來想要走什麼。因為我們協會比較偏重保存，文化資產保存，比較非營利的部份，他們那邊是希望經濟能夠發展、觀光能夠發展，大家能夠賺到錢，但是不要隨便賺錢，很氾濫的賺錢，是有格調的、有文化特色的賺錢，這樣是最好的。所以他們未來或許會成為嘉義市很重要的一個推手、單一駐點也不一定。

### 第三部分：地方團體在推廣地方整體活動的角色

#### 1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？

像林務局他們也有，比如說那檜意森活村的共和路那邊要不要封街，有舉辦公聽會嘛！可是到底那邊要怎麼去做一個發展，之前倒是有一些說明會，可是畢竟那邊的居民很多都是林務局的老員工，老員工就搬走了，沒有住在那邊，留在那邊的居民原本就有自己的房子，然後他們也跟林業不見得有相干，那木業製材廠這邊的人，他們也都沒有想過說檜意森活村會跟他們有太多的連結，所以這可能就是他們比較欠缺的部份。如果說在規畫檜意森活村或阿里山林業村的時候，再去結合，他們一定有資料嘛，從中調查一下嘛，哪邊還有製材廠？老製材廠，去拜訪也好啦，把這些串連起來，希望大家來開個凝聚共識的公聽會什麼的，大家一起來發展、結合民間的力量，或許民間也很樂意，只是苦無這個管道，你沒有公部門來做也就沒有程序。說明會倒是有的，那他們不是針對居民，可能開放一些學者專家來討論一下怎麼樣規畫怎麼做，畢竟學者專家拍拍屁股就走了，當地的里長或是當地的政府部門會過去，林務局和市政府可能會請他們去旁聽列席，可是畢竟那個都是沒有辦法去很深入的去結合到民眾、住民這個區塊。所以現在北門驛前面那兩排街屋，就是玉山旅社這排，現在那邊的居民，以前我們在那邊承租的時候，我們也希望隔壁你可以賣什麼什麼，大家把他變成一個街，文化商店街，可是那時候當然檜意森活村也還沒有整修好，所以大家會還看不到未來。現在咧，現在就比較自動一點，就賣一些工藝品啦、賣一些涼水、賣一些冰棒，反正就有人潮的地方他們就直接可以做生意，可是那個畢竟民間他們自己做生意，這個跟整體的規畫大概也沒太大關係。因為就是沒有整體的規畫，所以說他甚至都擺到路邊了，你就看起來就會覺得說，怪怪的，好像路邊攤那樣子的攤販。因為他們住家就是住家，也沒有申請牌照什麼，他們要賣東西就把攤位擺在路邊，這樣子是比較不好啦！只是說這是居民他自己看到，好像有很多觀光客來，他們就擺這樣子，公部門就沒有好好跟他們去規畫、討論你們

像林務局他們，比如說檜意森活村的共和路那邊要不要封街，有舉辦公聽會。(D-3-1-1)

如果說在規畫檜意森活村或阿里山林業村的時候，再去結合，希望大家來開個凝聚共識的公聽會什麼的，大家一起來發展、結合民間的力量，或許民間也很樂意，只是苦無這個管道，你沒有公部門來做也就沒有程序。

(D-3-1-2)

說明會倒是有的，那他們不是針對居民，可能開放一些學者專家來討論一下怎麼樣規畫怎麼做，畢竟學者專家拍拍屁股就走了，當地的里長或是當地的政府部門會過去，林務局和市政府可能會請他們去旁聽列席，可是畢竟那個都是沒有辦法去很深入的去結合到民眾、住民這個區塊。(D-3-1-3)

現在北門驛前面那兩排街屋，就是玉山旅社這排，現在那邊的居民，民間他們自己做生意，這個跟整體的規畫大概也沒太大關係。(D-3-1-4)

因為就是沒有整體的規畫，所以說他甚至都擺到路邊了，也沒有申請牌照什麼，這樣子是比較不好啦！

(D-3-1-5)

公部門沒有好好跟他們去規畫、討論你們可以來做什麼，或你提出什麼計畫，公部門有什麼樣的補助或是獎勵，這樣還看不到。(D-3-1-6)

可以來做什麼，或你提出什麼計畫，公部門有什麼樣的補助或是獎勵，這樣還看不到。

## 2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？

說起來那邊的居民，我們辦了幾次活動都還滿 OK 的。對，還有一次是在玉山旅社前面共和路那邊辦，辦到民權路那邊辦市集，所以事實上辦了幾次。有些居民當然不見得會贊同啦，不過畢竟是少數啦，畢竟會影響到他們，有些不是要賣東西的。那我們都希望居民，在辦市集的過程，就是那個居民前面、門口前面，你那有要擺嗎？你要擺讓你優先來擺呀！我們都會跟他們講，你若不要擺，你就簽同意書讓我們來安排這樣子。所以基本上我們的做法就是先取得居民的同意，若他們 OK 他們也不擺，那我們就讓其他的人來把他串連起來。

那在推動的過程，就初期來講的話，因為他們比較看不到有什麼規劃或有什麼願景，尤其是檜意森活村那邊，所以剛開始去跟他們談，他們不是說不好只是說沒有動力。那後來是現在比較有在營運了，現在變成我們不想去談了，因為他們只是看，看到有他們就去用。這個我們就很難去控制，這個不是我們去談的問題，這可能要公部門去跟他們討論的問題，或是獎勵的問題，這不是我們街訪鄰居這樣子去談就可以了。甚至我們都要看，欸政府如果有什麼樣的措施，我們可以跟他來合作。

## 3. 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，地方團體是否有舉辦相關的活動來協助地方、促進地方發展？

嘉義市文化局今年開始推動舊屋力那個計畫，舊屋力就是今年在我記得是五月底吧，五月底截止，就是希望嘉義市老房子的所有權人也好或是承租人也好，然後希望你的房子要做修繕、整修、修護，再利用你可以提出一個計畫，向嘉義市文化局申請經費。那最高補助是 30 萬元，那如果租金的話，最高補助一個月 5000 塊錢。所以至少今年在公部門的部份他是有針對老房子，老房子很多都是木構造的，那北門這邊當然有更多這樣的情形老房子，所以說真的要鼓勵的話，至少公部門今年有做這樣子。第一年開始就這樣推動，那明年應該也會有，應該是持續性的一個計畫，今年有幾個老房子，像我們二通六七二那邊也有提出申請，在東門圓環那邊還有一個小三合院，那個房子很大。你只要提的出計畫，那文化局覺得 OK，就算你要自己住，只要提出一個你能說服這些評審委員就可以了。所以剛開始他沒有那麼嚴格啦，因為現在做的最早也是比較好的，就是台南市的老屋欣力古都文教基金會他們所在推動的。因為台南市的確因為他們在推動，把原本很多要被拆的老房子，因為有很多年輕人去把他承租下來再利用，當然很多都賣咖啡，所以他們也覺得有點頭痛，太多人賣咖啡了。老房子好像主要的一個再利用的方式，做成咖啡館，個性咖啡館，

那邊的居民，我們辦了幾次活動都還滿 OK 的。有些居民當然不見得會贊同，不過畢竟是少數啦！（D-3-2-1）

在辦市集的過程，我們都會跟他們講，你若不要擺，你就簽同意書讓我們來安排這樣子。所以基本上我們的做法就是先取得居民的同意，若他們 OK 他們也不擺，那我們就讓其他的人來把他串連起來。（D-3-2-2）

初期來講的話，因為他們比較看不到有什麼規劃或有什麼願景，尤其是檜意森活村那邊，所以剛開始去跟他們談，他們不是說不好只是說沒有動力。（D-3-2-3）

那後來是現在比較有在營運了，現在變成我們不想去談了，因為他們只是看，看到有他們就去用。（D-3-2-4）

嘉義市文化局今年開始推動舊屋力那個計畫，就是希望嘉義市老房子的所有權人也好或是承租人也好，你的房子要做修繕、整修、修護再利用，你可以提出一個計畫，向嘉義市文化局申請經費。（D-3-3-1）

老房子好像主要的一個再利用的方式，做成個性咖啡館，因為當然承租這種老房子的都很有個性。當然大家都會覺得賣喝咖啡啊，台灣喝咖啡也不是很那個，當然最近是很多，不過是太過與不及都不好啦！（D-3-3-2）

因為當然承租這種老房子的都很有個性。當然大家都會覺得賣喝咖啡啊，台灣喝咖啡也不是很那個，當然最近是很多，不過是太過與不及都不好啦！

我們當初在承租玉山旅社時，房東希望這個空間能繼續作為原來旅社的用途，我們也覺得說這個空間本來就是旅社，如果能再利用、保留旅社的功能是最棒的，沒有再把它變成亂七八糟的用途。所以我們除了賣咖啡之外，另外就是慢慢比較夯，那時候還沒有那麼夯的背包客客棧的概念。我們就把他整理成為背包客棧，有些的背包客、很多的外國背包客也都來到玉山旅社那邊住，所以玉山旅社算是最早期嘉義第一間做背包客的客棧，算是老房子做再利用、再活化的一個地方。後來隔了一段時間大概幾個月一兩年之後，在嘉義這邊漸漸的很多人去承租老房子，然後去做餐廳也好、去做咖啡廳也好，慢慢、慢慢地，我們不敢說是受玉山旅社影響，但是至少玉山旅社在北門這個地區，用這樣的一個方式保留木造老房子，然後再利用、再活化。然後透過民間的力量或許多多少少去影響到其他人，覺得這樣子可以做，你從外地回來，年輕人要做什麼呢？可能他們就有這樣一個參考方向，所以說現在陸陸續續，嘉義市可以說雨後春筍，很多把老房子保留下來然後去做利用。不管是做什麼，當然大部份是餐廳啦！（就有一間叫老房子）對，老房子他們也是受到這樣的啟發，當然他們也收集了很多的老東西，像老房子、老洋房、老鄰居。老鄰居就在大雅路上面客家本色旁的巷子裡面，他們現在的做法是整個都把它改變掉，當然我們不建議這樣子，幾乎你看不到原本的樣貌，一條龍傳統民宅的樣貌，現在你看不到，那個叫做老鄰居，上網 google 一下。所以這 3 個都是他們的，專業的部份是餐飲的部份。當然整個老房子的保存部份，如果以我們的眼光來看，當然不建議這樣子，當然那也是一種方式啦，但是他們改得太多，就喪失了原本老房子的樣貌，可是他們畢竟是做營利的一個思考。

那玉山旅社不是，玉山旅社是由協會來經營，所以說呢他的思考模式並不是營利做出發。我們是有做這樣子的一個盈餘的部份，除了去請這些工作人員之外的薪水阿、什麼之外，有一部份的盈餘我們會把它做為公基金，公基金就是在修下一棟的老房子，所以說二通六七二號那一棟老房子也是這麼在用這筆基金，就比較沒有再對外去募款，就用玉山旅社這邊慢慢經營的盈餘，再來做這樣子的一個運用。當然還有很多畢竟我們的例子還是有限啦，希望民間能夠更自動自發或是有這樣文化資產的保存概念。房子保留下來也不見得一定要做餐飲，也可以做其他的用途，就說保留起來就要住嘛，那房子本來就要住人，不需要搞得那樣複雜，要利用就是住阿，住就是最好的利用。如果一般人都有這樣的觀念的時候，我相信嘉義這邊的一個文化資產或是歷史文化的一

我們當初在承租玉山旅社時，覺得說這個空間本來就是旅社，如果能再利用、保留旅社的功能是最棒的，所以我們除了賣咖啡之外，我們就把他整理成為背包客棧。（D-3-3-3）

後來隔了一段時間之後，在嘉義這邊漸漸的很多的人去承租老房子，然後去做餐廳也好、去做咖啡廳也好，慢慢地，我們不敢說是受玉山旅社影響，但是至少玉山旅社在北門這個地區，用這樣的一個方式保留木造老房子，然後再利用、再活化。然後透過民間的力量或許多多少少去影響到其他人。（D-3-3-4）

房子保留下來也不見得一定要做餐飲，也可以做其他的用途，如果一般人都有的觀念的時候，我相信嘉義這邊的一個文化資產或是歷史文化的一個傳承，會透過這些老房子更能夠讓我們的下一代，很簡單、很平易近人的看得到。（D-3-3-5）

個傳承，會透過這些老房子更能夠讓我們的下一代，很簡單、很平易近人的看得到，我們祖先什麼人卡早就是住這種房子。如果都拆了，蓋新房子，那只有在影片、回憶記錄片裡面或者是在書籍、老照片才看得到，就是我們一直長久以來在做的這個部分，這是有關於文化資產的部份。

#### 4. 地方團體在推動北門地區整體發展時，是否遇到哪些困境？

最主要是覺得文化資產的保存方面，沒有真正做到那個效益在，這個我們在推動的過程當然在保存，因為我們最主要是保存文化資產。在推動的過程之中，尤其在玉山旅社在北門那邊，大家剛開始都不看好，真的是一開始，檜意森活村也還沒有修啊，動力室也沒有，玉山旅社就在開始整修在營運了。前面那一兩年的確大家都是當志工去幫忙，這樣子，後來慢慢慢慢打出一定的知名度之後，很多的背包客、很多人網路上面看到，很多的外地的人來，所以現在的營利比較好，甚至有一些盈餘。剛開始的時候是不僅是居民看不到願景，因為沒有規劃，看不到沒有用，我們自己本身來講做得很辛苦，大家都要去當志工去幫忙，可能在那一段時間所遇到的困境是比較大一點的。我們去跟街訪鄰居說，阿我們來做甚麼樣的措施，怎麼活化這條街北門驛前面、共和路這條街，甚至那個綠美化造景的部份，沒有..就是大家意願不是很高，基本上大家都前面自己顧好而已，那你要整條街的綠美化大概沒有。最早的時候，那邊是民國大概 88 年那時候，所鋪的那個地嘛，那是林務局他們做的，他用那個燈、路燈把 26 號蒸汽火車頭修復，然後燈也是 26 號，這樣子的紀念或是這樣的意象，26 號蒸汽火車頭。除此之外後來那邊就，玉山旅社對面那邊就賣出去了，很多賣出去了就蓋新房子了。玉山旅社這一邊的，可能之前..說實在裡面都很老舊了，不是玉山旅社老舊欸，是隔壁隔壁都很老舊了，所以玉山旅社隔壁棟也很久一段時間沒有人住在住，那都很容易壞掉。後來在今年是，我們跟商圈促進會的高基榮在合租，把他租起來，隔壁那邊再來做一個活化這樣子。那在玉山旅社的隔壁的隔壁也沒有人住在那邊，之前大概有些人進進出出啦，但是不是有人真正住在那邊，真正有住在那邊的是後面那 3 棟柑仔店。柑仔店那師兄前兩三年過世了，他也是攝影的，有一次他騎腳踏車就在頂庄那邊自行車道路那邊跌倒，有問題就跌倒就過世了。所以後來柑仔店，我們本來是要結合柑仔店，傳統的柑仔店一起做，後來過世就不了了之了。那再隔壁那兩間賣工藝品、涼水，就這樣子，之前他們也都沒有這個意願，不過現在還是要靠整個政府去推動，(公部門的)因為已經做到這個程度了。那怎麼去結合檜意森活村跟未來的阿里山林業村這整個區塊，變成嘉義更亮的亮點，阿這邊的居民更願意來配合或去做，公部門要花比較多的心力啦！

最主要是覺得文化資產的保存方面，沒有真正做到那個效益在，我們在推動的過程當然在保存，因為我們最主要是保存文化資產。(D-3-4-1)  
在推動的過程之中，尤其在玉山旅社在北門那邊，大家剛開始都不看好，我們自己本身來講做得很辛苦，前面那一兩年大家都是當志工去幫忙，後來慢慢打出一定的知名度之後，現在的營利比較好，甚至有一些盈餘。

(D-3-4-2)

那一段時間我們去跟街訪鄰居說，我們來做甚麼樣的措施，怎麼活化這條街北門驛前面、共和路這條街，甚至那個綠美化造景的部份，就是大家意願不是很高，基本上大家都前面自己顧好而已。(D-3-4-3)

現在還是要靠整個政府去推動，因為已經做到這個程度了。那怎麼去結合檜意森活村跟未來的阿里山林業村這整個區塊，變成嘉義更亮的亮點，這邊的居民更願意來配合或去做，公部門要花比較多的心力啦！(D-3-4-4)

#### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

##### 1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

事實上我覺得有一個很可惜的地方就是說，車庫園區已經整修好，那有很多新人去那邊拍照，可是我就覺得那邊應該要擔負起更大的一個教育功能，可惜那邊沒有發揮。

##### 2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？

車庫園區那邊有修理工廠，那還有車庫，光是車庫就可以教育我們的下一代，尤其可以跟國中小學一起合作戶外教學帶去那邊看，由那邊的司機老員工親自去解說操作。那還有 26 號 25 號火車頭都還在那邊，那兩個蒸汽火車頭都還可以用，26 號是吃煤炭的蒸汽火車頭，那 25 號是已經改裝，還是蒸汽火車頭，可是他是吃柴油的，所以吃柴油噴出來的煙是蒸汽的煙，是白色的沒有汙染，26 號那個蒸汽火車頭噴出來的煙是煤炭黑色的煙。所以每次這個也要環保局能夠怎麼樣去做協調，林務局的朋友跟我講說，每一次 26 號蒸汽火車頭要試車要開的時候，因為冒出這個黑煙，旁邊大樓、林森東路的大樓居民就打電話去環保局，環保局就來稽查，然後就會跟林務局那邊的人講，你們試車為什麼沒有通知我們，沒有告知我們這樣子。告知的話大概都不准。因為現在在日本梅小路的一個蒸汽火車的文化，他是存在的，他們也是用煤炭的蒸汽火車頭，梅小路那邊，是很棒的一個鐵道文化，他們也不會...因為這個保留文化更重要。當然這要跟環保局的主管那邊要取得一定的共識，所以相對的人家梅小路那邊可以，我們台灣這邊嘉義這邊大概要困難一點。所以我是覺得啦，其實車庫園區如果能夠作為一個教育的功能，發揮它更大的效益，然後把鐵道的文化，怎麼開火車啦，順便讓大家體驗一下。那邊還有轉車台，現在都鎖起來、綁起來不讓人家用了，怎麼適度的去開放轉車台，人家梅小路轉車台是有開放的，讓你實際去用，讓小朋友實際去看，不要怕危險，一定要有人在那邊用，轉車台就是那個火車掉頭轉向用的，這個都很棒的一個設施。所以我們能夠結合教育的功能，然後檜意森活村那邊結合觀光的功能，當然也有一個商業的功能啦，那我相信這整個大北門地區的林業文化會更有深度。那不是只有檜意森活村這邊招商去賣東西，這樣子而已，林務局這邊如果能再加強整個周邊設施的一個教育文化傳承，或再利用的一個效益，因為可能他還要結合，車庫園區那邊、可以結合動力室、結合第一製材工場那邊，這邊都可以來做。那我相信應該會更棒。

##### 3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

在短期，當然目前為止是他們都在做整修嘛，就硬體的

我覺得有一個很可惜的地方就是說，車庫園區已經整修好，應該要擔負起更大的一個教育功能，可惜那邊沒有發揮。(D-4-1-1)

車庫園區可以教育我們的下一代，尤其可以跟國中小學一起合作戶外教學帶去那邊看，由那邊的司機老員工親自去解說操作。(D-4-2-1)

26 號那個蒸汽火車頭噴出來的煙是煤炭黑色的煙，所以這個也要跟環保局去做協調，林務局的朋友跟我講說，每一次 26 號蒸汽火車頭要試車要開的時候，因為冒出這個黑煙，旁邊大樓、林森東路的大樓居民就打電話去環保局，環保局就來稽查。(D-4-2-2)

日本梅小路的一個蒸汽火車的文化，也是用煤炭的蒸汽火車頭，他們覺得這個保留文化更重要。(D-4-2-3)

怎麼開火車啦，順便讓大家體驗一下，還有轉車台，現在都鎖起來、綁起來不讓人家用了，怎麼適度的去開放轉車台。(D-4-2-4)

能夠結合教育的功能，然後檜意森活村那邊結合觀光的功能，當然也有一個商業的功能啦，那我相信這整個大北門地區的林業文化會更有深度。(D-4-2-5)

短期，就硬體的設施陸陸續續完成。(D-4-3-1)



設施，硬體設施也陸陸續續完成。可是在比較長遠來看的話，應該是我發覺就是，不同的主管機關，像嘉義市政府跟農委會林務局的嘉義林管處這邊的一個步調跟共識是有落差的。所以說現在嘉義市政府幾乎是沒有出一毛錢吧，因為這都是林務局的，所以他們都是撿現成的，撿現成的應該是最棒才對，透過林務局的經費去做整修、去規劃林務局的地方。然後嘉義市政府比如說其他的科室，不僅是文化局，觀光的部份啊都可以，你這個部份應該是要好好去結合，這樣才會把這個北門的效益、林業的效益去影響到整個嘉義地區。因為包含剛才所說的外地遊客能夠來這邊住宿、體驗，來這邊消費更多，來這邊消費不是在嘉義北門地區而已，其他的地方，飯店、小吃店、工藝品店也好都可以因為這樣子而起。還有例如另外一部份就是嘉義市政府辦了很多的節慶，管樂節、花海節、阿甚麼國樂節，一大堆的節（雞肉飯節）對，這個節呢，大概都沒有跟北門地區做互相的連結，如果說這個節慶不見得是這邊的特色，因為管樂節人家桃園或新竹那邊也有管樂節，其他地方也都有。一定要在這邊辦的話，好，應該要結合嘉義這邊的特色吧，管樂是不是用檜木可以刻的，薩克斯風這個創意的商品或者是擺飾，而不是只有在嘉義市幾個景點或公共場所，製做這個管樂的意象而已啦！那個當然也可以啦，但是如果你真的要把木業林業要融入嘉義的特色的話，你如果覺得嘉義的管樂節是很重要的，對嘉義來講有 20 幾年，是很重要一個代表性節慶的話，那應該是可以跟嘉義北門，代表嘉義特色的林業木業結合在一起。怎麼去結合啦，可以在這邊辦管樂的音樂會，那也是一種結合嘛，到森林之歌那邊去辦也可以啊、檜意森活村那邊辦也可以啊，那用木頭木材的部份來做藝術品，有關管樂的那也可以啊。所以說都很多的方式，詳細的部份更集思廣益嘛！

所以我覺得說短期先把這些硬體修好之後，那你如果沒有軟體來支撐，那是沒有用的、那是死的。再透過長期來講的話，你要透過文創，透過我剛才講的教育紮根，現在是最重要的讓嘉義的市民都能夠去認同，原來嘉義這邊的林業是那麼的棒、那麼的有特色。因為你沒有做這個教育，沒有做這個宣傳的話，沒有辦法去跟民眾去互動嘛，沒有互動的時候，北門？什麼叫做北門咧？我又不住在這邊的時候，我管你那麼多，我都看林業看膩了，怎麼會那麼多人想要看，他們就會覺得事不關己那個心情。如果能夠跟老師學校搭配做教育的一部份，戶外教學的功能的話，這些小孩子回去的時候跟爸爸媽媽講，爸爸媽媽就知道，喔！原來林務局這邊有在辦，喔！市政府這邊有在辦什麼活動，跟林業有關係的，要不然我們下次去看一下，或下次有活動我們再一起全家去。這整個潛移默化的功能作用，慢慢慢慢一年、兩年、十年，你就會出來的。現在做得比較好的大概就是嘉大附小，

不同的主管機關，像嘉義市政府跟農委會林務局的嘉義林管處這邊的一個步調跟共識是有落差的。嘉義市政府透過林務局的經費去做整修、去規劃，不僅是文化局，觀光的部份都應該是要好好去結合，這樣才會把這個北門的效益、林業的效益去影響到整個嘉義地區。（D-4-3-2）

嘉義市政府辦了很多的節慶，大概都沒有跟北門地區做互相的連結，應該要結合嘉義這邊的特色吧！跟嘉義北門、代表嘉義特色的林業木業結合在一起。（D-4-3-3）

怎麼去結合啦，可以在北門這邊、森林之歌、檜意森活村辦管樂的音樂會，那也是一種結合嘛，用木頭木材的部份來做藝術品，有關管樂的那也可以。（D-4-3-4）

長期來講的話，你要透過文創、透過我剛才講的教育紮根，現在是最重要的讓嘉義的市民都能夠去認同，原來嘉義這邊的林業是那麼的棒、那麼的有特色。（D-4-3-5）

跟老師學校搭配做教育的一部份，戶外教學的功能，這些小孩子回去的時候跟爸爸媽媽講，喔！原來林務局這邊有在辦，喔！市政府這邊有在辦什麼活動，跟林業有關係的，整個潛移默化的作用，慢慢一年、兩年、十年，你就會出來的。（D-4-3-6）



因為他就是在這個區塊，他們有訓練這個小小的林業解說員，也有去參與相關的一些活動。

現在做得比較好的大概就是嘉大附小，因為他就是在這個區塊，有訓練這個小小的林業解說員，也有去參與相關的一些活動。(D-4-3-7)

訪談對象編號：E

訪談時間：2014.7.3 下午 4 點

訪談地點：檜意森活村辦公室

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：文化特色與地方認同</p> <p><b>1. 您認為北門地區有哪些文化特色？</b></p> <p>從一個巨觀的角度來看，其實北門地區的文化特色其實跟林業文化是扣扣得非常深的，因為其實北門這個地區的興起，從日據時代開始就是一個很重要的林業據點嘛！所以其實在這邊住的大概都是從事跟林業相關的人。其實整個北門地區就是被從以前的杉池，然後那個製材廠，然後到林場宿舍。所以這些它的文化面貌來說是很特殊的啦、很定型的！然後可能一般的、比較常態性的一般庶民文化，在這邊可能佔的、我覺得比例是比較少的，反而是以林業文化為主作成一個代表。其實北門這個地方包括阿里山森鐵、檜意森活村、或者是未來的林業文化村。他很明顯就已經貼上了一個非常鮮明的標籤，就是林業文化。</p> <p><b>2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？</b></p> <p>現在這些文化特色，應該講所謂的傳統文化都會面臨到一個問題，就是繼承的問題。當這個文化形式逐漸死去，他的下一步應該是怎樣？怎麼樣被人家繼續看見？因為其實我們從傳統的藝術表演形式來說，看一下平劇，當他跟我們生活，不再是我們生活的一部分的時候，其實它就變成極小眾了。那林業文化在目前的嘉義來說，雖然它以前是依靠整個林業應運而生的一個地方，但是現在林業老實說並不發達，但是好在嘉義其實還有一些比較有一些歷史的製材廠，一些老師傅都還在。只是說這個產業鏈斷掉了，在這樣的狀況下，如果說沒有針對這個產業鏈，怎麼樣去重建、去著墨的話，那可能這些文化特色現在就是講直白一點，他現在可能剛死去，但是它好像還有些微溫，還有些體溫。你會覺得說如果說我們能做一些事情，讓大家生機重新恢復的話，它還是有可能再長出來的。目前我覺得剛好卡在一個比較尷尬的階段，也是一個繼承上面很重要的一個關鍵點。如果說，這一步我們沒有做好的話，林業文化可能就變成一個傳說中的東西。因為我們沒有在生活中扎扎实實的看見它，那我們對它也沒有想像。</p>	<p>北門地區的文化特色其實跟林業文化是扣扣得非常深的，因為其實北門這個地區的興起，從日據時代開始就是一個很重要的林業據點。(E-1-1-1)</p> <p>北門地區從以前的杉池、製材廠，然後到林場宿舍，所以它的文化面貌是很特殊的，包括阿里山森鐵、檜意森活村、或者是未來的林業文化村。他很明顯就已經貼上了一個非常鮮明的標籤，就是林業文化。(E-1-1-2)</p> <p>所謂的傳統文化都會面臨到一個問題，就是繼承的問題。當這個文化形式逐漸死去，他的下一步應該是怎樣？怎麼樣被人家繼續看見？(E-1-2-1)</p> <p>現在林業老實說並不發達，但是好在嘉義其實還有一些比較有一些歷史的製材廠，一些老師傅都還在。如果說我們能做一些事情，讓生機重新恢復的話，它還是有可能再長出來的。目前我覺得剛好卡在一個比較尷尬的階段，也是一個繼承上面很重要的一個關鍵點。(E-1-2-2)</p> <p>如果說，這一步我們沒有做好的話，林業文化可能就變成一個傳說中的東西。因為我們沒有在生活中扎扎实實的看見它，那我們對它也沒有想像。</p>

它，那我們對它也沒有想像。那很多東西都只是在文字或影像，留下來的東西裡面去看到它，那它跟我們生活會越來越脫節。但是現在我覺得有一個比較好的契機是，因為從塑化劑的發展開始，或是從各式各樣環境賀爾蒙的議題開始，很多人開始重視到說天然材質其實才是最適合我們人類使用的。所以在這樣子的條件下，林業復興啟動了一個基礎的一個背景的条件在。所以如果說我們把這個木業文化，就從林業文化推到木業來說的話，第一個是我們讓消費者去感受到所謂每一門的工藝，或是每一門的工業，它的價值所在。那其實像有些木頭椅子，如果去工廠看過的話，你會發現這個椅子光磨要磨兩三天，用沙子這面磨，爲了讓它的那個質感是讓跟人體接觸是最舒服的。那這樣子，然後再加上其實很多木業、木頭的木家具，它用的時間是百年的，因爲其實像檜意森活村就是很好的見證，它是用檜木，但這些都是百年前留下來的，雖然它後面、現在在外面雨淋板的部分有些可能是新料，可是它木結構都還是日據時代留下來的。所以其實如果說我們可以講說愛物惜物，不任意丟棄東西，買一個東西的時候我思考很久，但是我一想它、我用它，就是一輩子的那個觀念去看的話，其實有機會讓木作再重新回到我們生活當中。如果說在這邊我們也讓消費者見識到，其實一張椅子誕生都不是那麼容易，不要再只是單純地從價格去思考它，因爲其實當大量的工業製品，尤其塑膠，塑膠爲代表，塑膠文化代表出來的就是我很容易取得，但是我很容易丟棄，但我丟棄之後呢，它對環境造成負擔。那其實如果說我買塑膠的椅子，我每年可能過一兩年、兩三年，就覺得它其實就壞掉不能用，我就丟棄，然後累計個十年下來，其實這樣子的一個價格，跟你買一張木頭的，也許差不多。那我們是不是可以轉換消費者一個消費的概念是，我去欣賞這樣的木家具。所以就是從這邊如果從產業鏈串起來，然後把這木家具、木工藝的價值再推廣出來，去說服消費者、說服一般的大眾的話，其實它有機會可以在北門這邊，再次的讓大家看到，其實它就很像一個林業的一個文化發展基地。讓人家重新看到這些木工藝的可貴之處跟愛上木工藝的一個很重要理由，可能會在這邊發生。

### 3. 您認爲北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？

就我的觀察，因爲這附近很多的居民，其實也都是以前營林局的員工，雖然本來就對林業的東西都有一定的認同，只不過說現在已經也遠離他們的生活了。我覺得對他們的影響是有，但是因爲透過這些林業文化影響到他們，而讓他們有些什麼具體的行動模式的話，也還沒有，因爲可能已經真的就是比較過去的東西了，成爲歷史記憶了。但是我們也希望說檜意森活村在這邊扮演一個角色，就是我們喚醒他的記憶。

那很多東西都只是在文字或影像，留下來的東西裡面去看到它，那它跟我們生活會越來越脫節。(E-1-2-3)

從林業文化推到木業來說的話，第一個是我們讓消費者去感受到所謂每一門的工藝，或是每一門的工業，它的價值所在。我一想它、我用它，就是一輩子的那個觀念去看的話，其實有機會讓木作再重新回到我們生活當中。(E-1-2-4)

我們是不是可以轉換消費者一個消費的概念是，我去欣賞這樣的木家具。所以就是從這邊如果從產業鏈串起來，然後把這木家具、木工藝的價值再推廣出來，去說服消費者、說服一般的大眾的話，其實它有機會可以在北門這邊再次的讓大家看到，其實它就很像一個林業的一個文化發展基地。讓人家重新看到這些木工藝的可貴之處跟愛上木工藝的一個很重要理由，可能會在這邊發生。(E-1-2-5)

這附近很多的居民，都是以前營林局的員工，雖然本來就對林業的東西都有一定的認同，只不過說現在已經也遠離他們的生活了。(E-1-3-1)

我覺得對他們的影響是有，但是因爲透過這些林業文化影響到他們，而讓他們有些什麼具體的行動模式的話，也還沒有，因爲可能已經真的就是比較過去的東西了，成爲歷史記憶了。(E-1-3-2)

我們希望說檜意森活村在這邊扮演一個角色，就是我們喚醒他的記憶。

**4. 您認為地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？**

其實我們檜意森活村號稱自己森林文創，那我們希望有兩條軸線，一條軸線就是從林業、木工藝到設計、到生活創意；那另外一條軸線是我對環境、對土地的尊重然後熱愛、然後環保、永續經營，這些概念可以在檜意森活村當中被遊客看見。那我們是希望說把這些東西營造出來之後，重新再喚醒北門地區的居民歷史記憶還有他們的認同，然後也許就可以改善他們的一些生活上的價值觀，還有他們的一些行為。其實這附近還可以看到一個老先生不斷的在旁邊刻木頭，他是永遠在那邊刻木頭，每天都在那邊，我覺得他真的是一個很棒很棒的一個風景。

**第二部份：文化特色和地方產業發展**

**1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方整體產業的發展？**

其實我們是從林業推展到所謂森林文創。那第一個是文創園區全台灣很多，那你沒有根的文創、我覺得是沒有辦法扎進土地的文創是不會被認同的。那即便是他可能一時之間受到歡迎，但遲早就會煙消雲散。所以我們從森林、從林業這個找到森林文創這個定位。然後就像我說的，我剛從木工藝，我會在這邊推動更多的體驗文化，讓人家感受到木工藝的種種美好，然後進而喜歡上木工藝。然後再來就是像我們園區裡面，現在還在戶外展，就是有些是跟一個環保藝術家合作，他回收了很多的廢鐵，然後重新把它組成一個可愛的戶外藝術品，然後再放在園區裡面展。我們也希望透過這邊，讓人家感覺到愛物惜物，甚至除了愛物惜物之外，他進一步可以推上文創、推上所謂創造力的面向，把它發展出來。

**2. 您認為藉由文化特色活化地方整體發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？**

第一個是，因為我們在推的體驗文化這件事情，也許我們在實驗一種所謂的嘉義專屬的或北門專屬的一個遊玩的方式。因為就像我剛說的這些體驗文化或是手作體驗這些東西，在台灣很難找到一個地方是比較大規模，而且他的空間、背景就是充滿歷史感的地方。那我們希望在這邊去發展所謂的嘉義模式之後，然後給地方的居民，一點地方的自信心，因為可能很多人在觀看嘉義的角度是發展太慢，所以地價也都沒有什麼漲。然後另外一個就是像嘉義有很多的小巷子，這在大城市已經消失了。他們可能會對嘉義的這些緩慢感到不耐煩，可是其實我從外地來看、從一個不是嘉義的角度來看，他的緩慢才形成他的特色，那些來不及拆掉的巷弄，也是他最大的特色。因為這樣一個空間、地景在城市裡面已經完全消失了。你沒有親自去走一趟小巷子，你沒有辦法感

(E-1-3-3)

檜意森活村號稱自己森林文創，那我們希望有兩條軸線，一條軸線就是從林業、木工藝到設計、到生活創意；那另外一條軸線是我對環境、對土地的尊重然後熱愛、然後環保、永續經營，這些概念可以在檜意森活村當中被遊客看見。(E-1-4-1)

我們希望把這些東西營造出來之後，重新再喚醒北門地區的居民歷史記憶還有他們的認同，然後也許就可以改善他們的一些生活上的價值觀，還有他們的一些行為。(E-1-4-2)

我覺得沒有根的文創、沒有辦法扎進土地的文創是不會被認同的。即便是他可能一時之間受到歡迎，但遲早就會煙消雲散。(E-2-1-1)

我們從森林、從林業這個找到森林文創這個定位，從木工藝，在這邊推動更多的體驗文化，讓人家感受到木工藝的種種美好，然後進而喜歡上木工藝。(E-2-1-2)

園區裡跟一個環保藝術家合作，他回收了很多的廢鐵，然後重新把它組成一個可愛的戶外藝術品，放在園區裡面展。(E-2-1-3)

我們希望透過這邊，讓人家感覺到愛物惜物之外，進一步可以推上所謂創造力的面向。(E-2-1-4)

我們在推的體驗文化這件事情，也許我們在實驗一種所謂的嘉義專屬的或北門專屬的一個遊玩的方式。因為就像我剛說的這些體驗文化或是手作體驗這些東西，在台灣很難找到一個地方是比較大規模，而且他的空間、背景就是充滿歷史感的地方。我們希望在這邊去發展所謂的嘉義模式之後，然後給地方的居民，一點地方的自信心。(E-2-2-1)

另外一個就是像嘉義有很多的小巷子，這在大城市已經消失了，那些來不及拆掉的巷弄，也是他最大的特色。你沒有親自去走一趟小巷子，你

受到小巷子帶給一個人活在裡面那種安心的尺度。因為現在小朋友都會覺得路就是大條的，然後車水馬龍的、我走在路上是很緊張的。他沒有辦法去享受到很舒服的、很悠閒的，你不用帶任何防備的走在巷子裡面那種感覺。

那我想把這些嘉義特徵透過檜意森活村去體現出來。那同樣的我也希望說，很多來到檜意森活村的觀光客不是只來看檜意森活村。其實我們就希望說他把它當成一個起點，你東南西北有不同的軸線去可以觀看不同的巷弄文化。其實例如說共和路往南接到東市場，可以看到那種庶民的菜市場的美食，然後你往一條橫向軸線是雲霄古道，雲霄古道你慢慢走有東西，然後在中山路那邊有花草巷弄，有美街。其實都是你到了檜意森活村之後可能騎了腳踏車都很容易到達的地方，然後去感受到那些不同的巷弄之間代表的常民文化是什麼。

另外最負面我覺得也是，要被嚴肅檢討的一個課題是，因為我們從傳統哲學當中，楊朱就說：「拔一毛以利天下不為也」，其實某個程度你不能說他是錯的。我把他舉到一個比較現實的例子裡面，像前面這條共和路，因為他在園區裡面，幾乎是園區的中軸線，從我們的角度來看，最好的方式就是他變成行人徒步區，因為大家走在裡面的時候不用擔心車子，很悠閒的，然後也比較有利整體開發。但是地方民眾會覺得說那阻礙他們去買菜，因為我說往南是東市場嘛！買菜不方便，他們就一直抗拒。後來政策急轉彎，只是在這樣的方式我覺得是雙輸。因為其實第一個他這邊已經被鋪成了那個所謂的人行道的磚，那你因為這樣，其實我覺得到底民意有多少你不知道，因為現在台灣太民粹了。那你都已經鋪下去了，那你讓車子走過去，這條路遲早不法，因為其實現在才做好沒有幾個月吧？已經補了好幾次了！因為那個磚，本來就不是給車走，可是他還是有開放有摩托車和汽車走。那當然這觀光地區會對居民的生活造成一定的影響，那到底是觀光區比較重要，還是居民的日常生活比較重要，我覺得這是一個很嚴肅的課題。但是既然檜意森活村就是長在一個本來的村子裡面，他勢必就產生這樣子，因為他不是跑到一個特別的新開發區，搞一區新的出來。所以這個東西，我覺得他就是要怎樣的取捨，我就是很大的課題了！

### 3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

第一個當然就是林業文化還有木工藝文化為主。另外一個是茶文化，因為阿里山鄉又是茶鄉。我覺得從物質的角度來看，茶文化跟木文化這兩種是很值得在這邊被表演出來，讓大家知道，而且檜意森活村也提供了一個很好的背景。

第三部分：地方團體在推廣地方文化產業活動的角色

沒有辦法感受到小巷子帶給一個人活在裡面那種安心的尺度。(E-2-2-2)

把這些嘉義特徵透過檜意森活村去體現出來，把它當成一個起點，你東南西北有不同的軸線去可以觀看不同的巷弄文化。例如說共和路往南接到東市場，可以看到那種庶民的菜市場的美食、往橫向軸線是雲霄古道、中山路那邊有花草巷弄，有美街。都是你到了檜意森活村之後可能騎了腳踏車都很容易到達的地方，然後去感受到那些不同的巷弄之間代表的常民文化是什麼。(E-2-2-3)

最負面也是要被嚴肅檢討的一個課題是，像前面這條共和路，因為他幾乎是園區的中軸線，從我們的角度來看，最好的方式就是他變成行人徒步區，但是地方民眾會覺得說那阻礙他們去買菜。後來政策急轉彎，只是這樣的方式我覺得是雙輸，因為其實這邊已經被鋪成了那個所謂的人行道的磚，那你讓車子走過去，這條路遲早不法，因為其實現在才做好沒有幾個月吧？已經補了好幾次了！因為那個磚，本來就不是給車走，可是他還是有開放有摩托車和汽車走。(E-2-2-4)

當然觀光地區會對居民的生活造成一定的影響，那到底是觀光區比較重要，還是居民的日常生活比較重要，我覺得這是一個很嚴肅的課題。(E-2-2-5)

第一個當然就是林業文化還有木工藝文化為主。另外一個是茶文化。我覺得從物質的角度來看，茶文化跟木文化這兩種是很值得在這邊被表演出來，讓大家知道，而且檜意森活村也提供了一個很好的背景。(E-2-3-1)

**1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？**

這個我不是很確定，但是很明確他們有在進行跟一些居民的溝通，但實質上辦哪些東西我不清楚。

**2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？**

其實老實說我講的這不是北門地區的特色，這是全台灣辦活動的特色。你要免費的他就來，你沒有免費的他就不來，這是很實質的。我記得一口氣來最多地方民眾是我們試營運開幕那一天，那一天好像是我們跑去跟里長說我們提供幾十份免費的餐飲，所以那天很多人。

**3. 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，地方團體是否有舉辦相關的活動來協助地方、促進地方發展？**

其實等到 8 月的時候，我們就會有個茶空間出來。那大家就可以去體驗到比較精緻的茶文化。然後那像木作坊的部分，我們也希望有些木作坊的產品出現，那我們也可以在這邊感受到自己做一張、做一個小小的一個木作的生活用具，讓你去感受到這些木商品的美好。在全台灣，從空間氛圍、從產業聚落、從各種方面角度來看，最適合推廣體驗文化就是檜意森活村。因為譬如說，在松菸搞這件事情其實很奇怪，很像即便把一個玻璃搞進去，你也知道那是人造的環境，然後我們的生活裡面很難自己去弄一個玻璃，很難嘛！所以你就知道那個是沒有根的東西，他作為表演可能一下子，但那是不能長久。然後，譬如在華山或是在任何地方，因為他們那邊的產業條件都不是支持這個木藝手作的體驗文化的地方，都不是適合，所以檜意森活村其實剛好很適合做這件事情。但其實我們現在已經有在推廣比較簡易的 DIY 啦！一樣也用樹枝來創作，但是我們覺得還不夠、還比較淺，我們也希望說能夠真的找到好的匠師或是那個比較好的設計師來到檜意森活村裡面。

這附近的可能並沒有很多，但是嘉義市的人不少。因為像那個手作體驗，畢竟嘉義市人來做這件事是最方便的。因為觀光客在遠方嘛，我怎麼知道說我那天來這邊，到底要不要來上這課程。我們會把自己保留在比較彈性的狀況之下，可能不會先報名，所以報名的人還是嘉義市。但之後我們會推動一個…對於遠方的啦！我們會推類似像預售票的制度這樣子，有些東西我先賣好了預售票，有告訴你們時間和地點，那你就來參加。我們未來 8 月初的開幕式就會以林業文化為主，以這個來凝聚地區的向心力跟認同感，希望能夠吸引他們。8 月份會有正式的開幕式。

**4. 地方團體在推動北門地區整體發展時，是否遇到哪些困境？**

的確有，譬如說，像我們在招商時，其實檜意森活村都有做很嚴格的空間設定，就是說我們覺得這一棟裡面應

很明確他們有在進行跟一些居民的溝通，但實質上辦哪些東西我不清楚。(E-3-1-1)

我講的這不是北門地區的特色，這是全台灣辦活動的特色。你要免費的他就來，你沒有免費的他就不來，這是很實質的。(E-3-2-1)

我記得一口氣來最多地方民眾是我們試營運開幕那一天，我們跑去跟里長說我們提供幾十份免費的餐飲。(E-3-2-2)

8 月的時候，我們就會有個茶空間出來。那大家就可以去體驗到比較精緻的茶文化；然後像木作坊的部分，我們也可以在這邊感受到自己做一張小小的木作的生活用具，讓你去感受到這些木商品的美好。(E-3-3-1)

在全台灣，從空間氛圍、從產業聚落、從各種方面角度來看，最適合推廣木藝手作的體驗文化就是檜意森活村。(E-3-3-2)

我們現在已經有在推廣比較簡易的 DIY 啦！一樣也用樹枝來創作，但是我們覺得還不夠、還比較淺，我們也希望說能夠找到好的匠師或是比較好的設計師來到檜意森活村裡面。(E-3-3-3)

這附近的可能並沒有很多，但是嘉義市的人不少，畢竟嘉義市人來做這件事是最方便的。(E-3-3-4)

之後我們會推類似像預售票的制度，有些東西我先賣好了預售票，告訴你們時間和地點，你有空就可以來參加。(E-3-3-5)

該要招什麼樣的產業，基本上都按照這樣子的方向去找，不是說，有人來，願意付給你很高的錢就接受，不是這樣子。但是同樣的，因為我們跟林務局的那個合約是包底抽成的方式。那這個對於嘉義的人來說，他們不習慣這樣的商業模式，因為就是想說，直接講好一個房租嘛！因為抽成是你做的越好我抽的越多，嘉義很多人在看待這個地方是，這間店人這麼多，生意一定會很好，可當生意很好，一呈上去之後就相對地就發現他要付給我們錢也比較多，那他們就會覺得說籌促不前，這是很難去說服的一件事情。但是如果說像在大城市裏面，很多人都跟百貨公司打過交道的話，大家就會覺得這是一個正常的條件。所以我們在跟地方談合作的時候，這就是一個很大的障礙。第一個他們對這樣一個文創的產業是陌生的，再來對這樣的商業模式是陌生的，所以在推廣的時候其實要往往要花很多力氣去說服，甚至其實失敗的比成功的引進的例子更多。

反而是後來我們把矛頭整個再擴大到全台灣的時候，找到一些大品牌，反而一拍即合。原本我們想說這個好地方還是留給在地的業者，但是在地業者就讓我們招商變得很緩慢。反而是我們現在是，終於放棄了、願意擴大再去找，結果反而他們那種大品牌進來速度都很快，而且都還滿看重這個地方。但是某個程度我也幫嘉義人擔心，那我好像都給外地人，那我們嘉義人就沒機會，其實是他們先不給這個地方，所以他們在做決策的時候就非常非常慢，或甚至不具信心。

但其實也都是這樣子啦，我在招商的過程當中我一直跟他們講一個現象，像當初我們台中人，我們都覺得七期是一個爛地方，沒有 seven，然後其實七期是比較低會淹水，所以只有白癡會去買七期。可是好啦！台中人瞧不起七期、看衰這個地方，但當這個地方好像不是那麼衰的時候，台中已經買不起七期了，就一坪幾十萬啊！結果賺到這一波的通通都是外地人。就是反而在地人覺得說看不到他的未來，反而讓比較遠一點的人看到了，那其實大部分的利益就是被外地人賺走了。

我們一開始，我們比較驕傲的是，我們的文創品牌幾乎都是嘉義在地的。你看文創市集裡面，除了 MOMO 文創是從台中來的之外，然後另外一家叫青春鬥，他賣一些比較可愛的商品，這兩個可能不是由嘉義特色出來的，其他都是嘉義的。譬如在引進其他的產業，譬如說餐飲，因為人多的地方一定要有餐廳，不然你留不住人，在洽談嘉義地方在地的餐飲業者的時候，其實就碰到很多的評估，跟我剛說的那些問題。我們現在會有咖啡會有茶，然後也會有一些餐廳，大概都談的差不多了。

另外是像我剛才說的共和路的問題。那共和路的主管單位又是嘉義市政府，而我們的檜意森活村其實是屬於林務局的產業。其實光這個中央跟地方就很多東西，可能協調性上沒那麼好，譬如說檜意森活村其實蓋好很久

我們在跟地方談合作的時候，這就是一個很大的障礙。第一個他們對這樣一個文創的產業是陌生的，再來對這樣的商業模式是陌生的，所以在推廣的時候其實要往往要花很多力氣去說服，甚至其實失敗的比成功的引進的例子更多。像我們在招商時，因為我們跟林務局的那個合約是包底抽成的方式。那這個對於嘉義的人來說，他們不習慣這樣的商業模式。(E-3-4-1)

某個程度我也幫嘉義人擔心，那我好像都給外地人，那我們嘉義人就沒機會，其實是他們先不給這個地方，所以他們在做決策的時候就非常非常慢，或甚至不具信心。反而他們那種大品牌進來速度都很快，而且都還滿看重這個地方。(E-3-4-2)

我們比較驕傲的是，我們的文創品牌幾乎都是嘉義在地的。(E-3-4-3)

共和路的問題是共和路的主管單位是嘉義市政府，而檜意森活村屬於林務局，中央跟地方就很多東西，可能協調性上沒那麼好。譬如說檜意森活村其實蓋好很久了，之前都沒在動路，可是當我開始試營運的時候，園區就不斷地碰到市政府在施工。(E-3-4-4)

了，之前都沒在動路，可是當我開始試營運的時候，也不能怪市政府不好，因為他們就是來修路想把這路修的更好一點。但是之前有很長的時間也沒有做，開始營運之後，我的園區就不斷地碰到市政府在施工，像這個就是協調性有問題。

#### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

##### 1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

其實林管處都已經規劃好了。整個空間，譬如說這邊檜意森活村 3.4 公頃，旁邊還有一個 19 公頃還在進行評估的林業文化村，所以說你只能是一個以林業為主題的觀光區。因為硬體規劃已經走向這邊了，所以軟體也只能配合，就是配合林業文化這條軸線，繼續在發揚光大下去，因為我剛說木工藝、設計、生活創意，這些都是屬於文創的範圍。

然後再來是交通問題，交通問題真的很需要公部門來幫我們解決，因為那不是一個業者可以解決的問題。停車部分他們已經告訴我們，要我們自己想辦法了，所以我們已經在麗星飯店後面找到一大塊的停車場了，都已經解決了。

反而我講的是大眾運輸系統，譬如說我們一直在爭取一件事情，因為嘉義站到北門站的區間車，因為其實這一段 6 分鐘而已嘛！那你火車跑來跑去就可以加很多運量、帶了很多人過來，而且坐小火車旅行，就很特別啊！火車是來這邊我覺得最好玩的一種交通工具，可這東西就卡在台鐵、卡在林管處，他們都覺得有各自…台鐵那邊就覺得有經商上的困難，他們不願意配合。一天才一班上去，一班下來，所以這個就是我們的困難。

然後再來就是公車，因為有很多人像譬如說高鐵過來是接到 BRT、接到火車站去，那後站或前站連結到這邊的公車，其實我們的門口有六線公車經過，但是你其實看不見。因為很多很多公車是一天兩班的，市政府對外都會說，已經有六線公車經過了！但他沒有說一天到底，他的密集程度其實都很低的。因為我沒有在嘉義市坐過公車，但是我的同事都嘉義人，他們經驗班次都不太準，他說嘉義公車從來沒有準點過。其實我們有想過的是腳踏車跟電動車，要電動車才比較…對我來說這正是正確的選擇。

##### 2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？

其實除了這個林業文化，當然森鐵也是一個林業文化的衍生物，可是我覺得它畢竟是世界三大高山鐵路之一。但是森鐵、鐵路文化這件事情，在目前來說好像沒有很被強烈地看到，我覺得那也是一個可以發展的方向。甚至森鐵沿線是不是可以弄出一些有趣的東西來，像以前廢棄的東勢線，後來被改成腳踏車步道！當然腳踏車步

林管處都已經規劃好了。整個空間，譬如說這邊檜意森活村 3.4 公頃，旁邊還有一個 19 公頃還在進行評估的林業文化村，所以說你只能是一個以林業為主題的觀光區。因為硬體規劃已經走向這邊了，所以軟體也只能配合，就是配合林業文化這條軸線，繼續在發揚光大下去。(E-4-1-1)

交通問題真的很需要公部門來幫我們解決，因為那不是一個業者可以解決的問題。(E-4-1-2)

我講的是大眾運輸系統，譬如說我們一直在爭取一件事情，因為嘉義站到北門站的區間車，因為其實這一段 6 分鐘而已嘛！那你火車跑來跑去就可以加很多運量、帶了很多人過來，而且坐小火車旅行，就很特別，可這東西就卡在台鐵、卡在林管處。(E-4-1-3)

再來就是公車，後站或前站連結到這邊的公車，其實我們的門口有六線公車經過，但是你其實看不見。因為很多很多公車是一天兩班的，市政府對外都會說，已經有六線公車經過了！但他沒有說一天到底，他的密集程度其實都很低的，班次都不太準。(E-4-1-4)

其實我們有想過的是腳踏車跟電動車，要電動車才比較…對我來說這正是正確的選擇。(E-4-1-5)

除了這個林業文化，森鐵是世界三大高山鐵路之一，也是一個林業文化的衍生物，鐵路文化這件事情，在目前來說好像沒有很被強烈地看到，我覺得那也是一個可以發展的方向。我覺得未來在森鐵的沿線上至少在嘉義市區裡面，不知道有沒有機會再發展出



道周圍都有一些產業的配合，因為就像人多一樣，有人要坐下來喝點東西，那有些人沿路走可以看一下客家文化。我是覺得未來在森鐵的沿線上至少在嘉義市區裡面，不知道有沒有機會再發展出一些什麼有趣的東西？

更何況就像故宮，老實說故宮的硬體建築沒什麼了不起，但是因為他的館藏，所以他們都號稱世界五大博物館之一嘛！那我們是三大高山鐵路之一耶！所以這更應該、更值得被拿出來發揚光大的。那除了鐵道文化之外，我覺得再來就是我說的低碳旅遊，其實可以更被強烈的做出來，就像我提的自行車、電動車，如果可以的話，我們真的希望找到比較多的電動車業者來這邊做一個示範什麼之類的。

### 3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

第一個就是我們現在開始先進來，那他的終極目標就是我希望整個園區都變成一個手感的體驗村。應該說我們現在的方向都有了，只是現在目前我們做的都是比較初階的，我們希望他長到可能到十年後可能到十五年後，他會變成終極的、很全面的，甚至能夠讓人徹底的去感受到各式各樣的體驗文化。

提到進行夜間營運我們是有想要推，但是這要公部門的配合，譬如說他的路燈照明是不是夠？安全上是最大的考量，因為晚上當人變多的時候，然後照明不足，那時候受傷的事情很容易發生；而且再加上檜意森活村是一個日式庭園，他裡面其實是很不平的、很不好走的，然後尤其裡面還有一個池塘，若這些周邊配合不足的狀況之下，我們是不敢貿然進行夜間營運。因為一棟大樓我要開放夜間營運是很容易的事情，可在一個那麼大的區域裡面，然後還有治安的問題，因為他又不是封閉園區，如果有人被搶匪搶錢，這邊四通八達可以逃欸！因此當一個旅遊地方他的基本的安全性是達不到旅客基本的要求的話。那我覺得夜間等未來相關的配合措施都到位後。而且老實說嘉義很熱，那晚上會不會有人來嘉義住？因為如果要夜間營運的話，其實大部分的外地客在台灣到嘉義來就是一天的行程，就是不會在嘉義住就走了。就現實的考量是第一個，文創市集那邊其實延長營運時間，就加重他們的營運成本，那你的效率到底夠不夠？那陸客通常到嘉義的流程，到了嘉義是大概從阿里山下來很累，然後就是吃個晚餐，然後可能就附近的夜市隨便逛逛就回去睡覺了。所以在這樣的條件下，會不會檜意森活村是他們未來的一個點？如果說撇除掉這些觀光客來說，那等於說如果晚上開放只能迎來嘉義市在地人，嘉義市在地人只有 28 萬人口，那是支撐不了夜間營運的。所以這個還有很多要考量，在商業條件上來看。

一些什麼有趣的東西？(E-4-2-1)

我覺得再來就是我說的低碳旅遊，就像我提的自行車、電動車，如果可以的話，我們真的希望找到比較多的電動車業者來這邊做一個示範。

(E-4-2-2)

目前我們做的都是比較初階的，可能到十年後可能到十五年後，他會變成終極的、很全面的，甚至能夠讓人徹底的去感受到各式各樣的體驗文化。

(E-4-3-1)

夜間營運我們是有想要推，但是這要公部門的配合，譬如說他的路燈照明是不是夠？安全上是最大的考量，因此當一個旅遊地方他的基本的安全性是達不到旅客基本的要求的話。那我覺得夜間等未來相關的配合措施都到位後。(E-4-3-2)

如果晚上開放只能迎來嘉義市在地人，嘉義市在地人只有 28 萬人口，那是支撐不了夜間營運的。(E-4-3-3)



訪談對象編號：F

訪談時間：2014.7.31 下午 5 點半

訪談地點：嘉義市某便利商店

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：文化特色與地方認同</p> <p><b>1. 您認為北門地區有哪些文化特色？</b> 北門地區的文化特色就應該是以森鐵啦，這個是最大的 一個文化特色。我覺得嘉義這個區塊的話，它是比較屬 於以森鐵為最大的文化特色。那第二個的話就是檜木。 那檜木的話就是類似像由檜木來衍申出很多的文創跟一 些價值性的東西，木頭不是死梆梆的，可以讓它活化， 大概是以北門這個區塊。</p> <p><b>2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？</b> 未來這些東西會越來越少，可是現在的都是資源回收， 有一點類似像人家以前的檜木，嘉義以前很多的地方類 似像這種希諾奇(日語)板仔厝拆掉之後，它都會漸漸地慢 慢回收，回收之後，有一些商人就會再加利用。森鐵是 一個最有可能算是會一直持續下去。檜木以後可能會有 取之殆盡，如果它取之殆盡，有可能要轉個角度是用其 它的東西來代替，例如說加入一些文創的東西。</p> <p><b>3. 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感 上有何影響？</b> 如果以北門的話，我覺得很多人在觀望，政府也在觀望。 最多這個區塊，我覺得如果不是林務局把這個區塊整理 好的話，我覺得還是很多人在觀望。應該是說，我們要 去看它整個區塊的發展性，如果你去看發展性的話，民 國 51 年以後，台灣的檜木就禁採，那禁採以後，就把之 前採下的，為什麼現在這麼多山老鼠，就是這樣子，因 為他把之前所採的慢慢消化，消化到已經快沒有了。所 以說很多山老鼠都跑掉了，還是在採。</p> <p><b>4. 您認為地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚 地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關 的活動說明？</b> 以我的角度來講的說，我一直認為那個區塊的人還是在 觀望而已，包含我們嘉義市的人也是在觀望啊！為什麼 會講這句話？因為我跟那個檜意森活村裡面的長官有一 點認識，那他們在招商的時候，他們從今年的 1 月開始 招商，現在已經快 8 月了，可是它後面那個區塊他還是 發包不起來，就是比較屬於在北門街的那個區塊，就是 那個 hinoki 板仔厝的部份。他們招商還是有一點困難。 第一批是從我們嘉義市所有在地的店家去找，是不是有 那個需求可以來這邊一起做飲料啦、美食啦、地方特產 的東西啦，像新台灣啦，他們還是都在觀望，他們也不 想要貿然地去行動。他們那邊招的商有百分之 40 左右都</p>	<p>北門地區的文化特色就應該是以森鐵 為最大的文化特色。那第二個的話就 是檜木，由檜木來衍申出很多的文創 跟一些價值性的東西。(F-1-1-1)</p> <p>森鐵是一個最有可能算是會一直持續 下去；檜木以後可能會有取之殆盡， 可能要轉個角度是用其它的東西來代 替，例如說加入一些文創的東西。 (F-1-2-1)</p> <p>以北門的話，我覺得很多人在觀望， 政府也在觀望。如果不是林務局把這 個區塊整理好的話，我覺得還是很多 人在觀望。(F-1-3-1)</p> <p>檜意森活村招商還是有一點困難，第 一批是從我們嘉義市所有在地的店家 去找，是不是有那個需求可以來這邊 一起做飲料啦、美食啦、地方特產的 東西啦，像新台灣啦，他們還是都在 觀望，他們也不想要貿然地去行動。 (F-1-4-1)</p> <p>他們那邊招的商有百分之 40 左右都 是還是外地來的。(F-1-4-2)</p> <p>嘉義市商圈文化促進協會在北門地區</p>

是還是外地來的。像嘉義市商圈文化促進協會在北門地區辦 KANO 的展，當地居民都會去看，可是他們看完之後，他們會以那種心態說，我在看你在做什麼？可是真的叫他們大家一起來做什麼，可不可以？他們還是說：呃那個，我會啦！我會啦！可是還是一樣會推拖。我們 8 月 3 號就有結合當地的里長，做剖香腳活動。

## 第二部份：文化特色和地方產業發展

### 1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方整體產業的發展？

對北門的特色來講的話，第一我們現在就在推嘉義森鐵平地線，我覺得最主要是沒有外來的觀光客。像以別的地方來講的話，集集他們每小時或半小時就會有一班列車進站，一旦它進站之後，就有一波的觀光客進來。我覺得說假如用這種模式的話，以平地線的話，我們不要開到阿里山嘛！因為開到阿里山的話他畢竟還是要坐 2 個小時半、或是 3 小時半？我希望說如果可以的話，從嘉義站到竹崎驛，這個區間在游走就好，班次多一點。一天最少多個 3 班、4 班，漸漸地能見度出來了，說不定我們以後還可以朝上，這一路往上的星空，星空電影、星空什麼的，這個如果下去炒做的話，會變成不夜城啊！

### 2. 您認為藉由文化特色活化地方整體發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？

如果說以人來串聯所有的店家，然後再把店家再串連整個嘉義市，那整個嘉義市就活絡起來。應該是說我在 4 年前就一直講這個道理，你一定要一個點跟點就是把他，每個點都要讓他有自主性，然後點線面，然後變成是一個整體性的。那這樣子起來的話，你整個感受你就會不一樣。假如說北門驛這個點，檜意森活村是一個點，2 點就變成 1 條線，再加一個舊監，再加一個剖香腳，整個這個就是一個面。那整體性這個面一旦起來之後，加入一些吃的、喝的、玩的，更豐富之後，那這個區塊整個就活絡起來。負面喔！垃圾跟髒亂，交通就會亂！那最大的一個負面就是當地居民生活習慣要改變，因為這個區塊以前大概的話全部都是那是公務人員喜歡住的，以前林務局的員工啦、還有舊監那些法治體系的一些員工，可是假如說導入這些東西的話，他們第一個生活體系一定要改變，你說為什麼？人很多啊、很亂啊。那第二就吵，吵的話他們那個生活習慣沒有辦法跟上的話，就會覺得生活圈就變差了。

### 3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

森鐵假如去查的話，他是全世界的三大高山鐵路，那以我們森鐵的話它算是從海拔 30，往上一直到跑到海拔 2400 多，那這個區間經歷了熱帶、暖帶、溫帶，經過了三個軸帶，看見了很多的植物生態。所以說我覺得以這個來講的話，他是可以讓人家很容易去感受到、看到很多不同的面貌。那你看我們假如說以那個...瑞士還是哪裡，

辦 KANO 的展，當地居民都會去看，可是他們看完之後，他們會以那種心態說，我在看你在做什麼？可是真的叫他們大家一起來做什麼，可不可以？他們還是說：呃那個，我會啦！我會啦！可是還是一樣會推拖。(F-1-4-3)

我們現在就在推嘉義森鐵平地線，從嘉義站到竹崎驛，這個區間在游走就好，班次多一點。一天最少多個 3 班、4 班，漸漸地能見度出來了，說不定我們以後還可以朝上，這一路往上的星空，星空電影、星空什麼的，這個如果下去炒做的話，會變成不夜城啊！(F-2-1-1)

如果說以人來串聯所有的店家，然後再把店家再串連整個嘉義市，那整個嘉義市就活絡起來。(F-2-2-1)

北門驛這個點，檜意森活村是一個點，2 點就變成 1 條線，再加一個舊監，再加一個剖香腳，整個這個就是一個面。那這個面一旦起來之後，加入一些吃的、喝的、玩的，更豐富之後，那這個區塊整個就活絡起來。(F-2-2-2)

負面喔！垃圾跟髒亂，交通就會亂！(F-2-2-3)

當地居民生活習慣要改變，因為這個區塊以前大概的話全部都是那是公務人員喜歡住的，以前林務局的員工、還有舊監那些法治體系的一些員工，他們那個生活習慣沒有辦法跟上的話，就會覺得生活圈就變差了。(F-2-2-4)

森鐵假如去查的話，他是全世界的三大高山鐵路，那以我們森鐵的話它算是從海拔 30，往上一直到跑到海拔 2400 多，那這個區間經歷了熱帶、暖帶、溫帶，經過了三個軸帶，看見了很多的植物生態。他是可以讓人家很容易去感受到、看到很多不同的面貌，我

不是也有一條也是高鐵，你看那一條火車，他的軸帶走的地方都是在高山，他沒有辦法看到整個面貌出來。我覺得說這一點就很有特色，這一點比日本的那個森鐵還有特色。我覺得啦，應該是說先畫大餅，再逐一逐一去把他執行。你知道從北門停機坪那邊一直到文化路、一直到那個世賢路，這個有一個軸帶，都是公園，以後要規劃公園。這個公園他是規劃有點類似像遊樂園。這個是黃市長他現在在規劃的。我們過博愛陸橋，過後右邊那邊叫北香湖，北香湖這個區他以後會變成一個北香湖公園，有一點類似生態的，因為北香湖以前那個區塊的話都是那種沼澤跟湖泊，後來他漸漸沒有水進來之後就比較那個。假如說會有一個行銷更強的公司進來的話，我覺得有可能會不錯。我所謂的行銷公司就是有點類似像，那個區塊要 BOT，然後給那個耐斯，他們可以承接這個區塊。他如果投資更多的一些遊樂設施，那也是一個很好的想法。因為耐斯就在對面而已，那個區塊的對面。所以假如說這個區塊跟耐斯，他們都可以把他串連起來，可以把它整合起來的話，那這樣子嘉義就多了很多遊憩的地方。那相對遊憩的地方多的話呢，人家的動力就會大，來的人就會多，而不只是一種下車尿尿、上車睡覺的地方。

### 第三部分：地方團體在推廣地方文化產業活動的角色

#### 1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？

像之前北門這個區塊，以共和路這個區塊的話，他們好像有規劃說要封街，行人步道。可是以我的角度，因為那天新聞記者民視有到，他報出來的是有 3 個不一樣的聲音。那我是其中一個，我的聲音是說先溝通，然後再以居民的意見為優先，那再去協調，最主要就是要找里長這些的。居民的聲音是反對的，因為他封起來的話，整個後面那個區塊的話人是不會過去的，你的商機就會被壟斷。檜意森活村的執行長他是一直認為那個區塊是要封起來才是最好。可是假如說封起來的話，我覺得應該是時段性封，你早上幾點以前不能封，早上幾點以後到幾點就要封起來，我覺得用這種模式應該是最有利的，折衷。因為如果說早上 10 點以後封街，到下午 8 點，那人家回來了呀，回來你就是要開放讓人家走，那這樣子的話我覺得是最 OK 的。那我們轉個角度來講好了，假如說你封起來的話，是不是人家就不會從這條路過去，那人家就變少了，你有沒有去想過我逛街的話，人就是、人都是有一個慣性，習慣性，像我每次在這邊喝什麼，那買什麼，你自己一定會有想要喝什麼東西，你每天去喝，你就是拿那幾樣東西而已，那個就是慣性購物。那這個地方也是一樣，我今天我不能通過這個地方的話，他就會變成一種習慣性，習慣性以後人家就不會再

覺得說這一點就很有特色。(F-2-3-1)

假如說會有一個行銷更強的公司進來的話，我覺得有可能會不錯。我所謂的行銷公司就是有點類似像，那個區塊要 BOT。(F-2-3-2)

之前共和路有規劃說要封街，行人步道。我的聲音是說先溝通，然後再以居民的意見為優先，那再去協調，最主要就是要找里長這些的。(F-3-1-1)

我覺得應該是時段性封，你早上幾點以前不能封，早上幾點以後到幾點就要封起來，我覺得用這種模式應該是最有利的，折衷。(F-3-1-2)

居民的聲音是反對的，因為他封起來的話，後面那個區塊的話人是不會過去的，你的商機就會被壟斷。(F-3-1-3)

檜意森活村是認為那個區塊是要封起來才是最好。(F-3-1-4)

過去這條街，那人在那個區間走，我走到這裡我就再回頭走。那整個商機它就不見了，所以說他們反對。我認為還是要溝通，政府不能一意孤行，他要怎樣就怎樣。SHOPING 文化，像我們市場也是時間性控制，早上好像是七點過後就不能開車進去，然後到下午 12 點就開放了，就封個好像七小時吧？是 6 小時還是 5 小時，這個地區時段性封街，我覺得這個可行性比較高。

## 2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？

參與度都不高欸！因為我剛才提到一個重點，他們那邊都是公務人員或是說退休老師比較多，相對的動力就變少，那公務體系的多做多錯少做少錯，他們的心態就是不用配合嘛！我自己過自己的生活，所以說他們的動力就變少。日據時代台灣導入了 22 輛火車，那種黑頭、蒸氣火車，那個年代到阿里山要 8 小時，因為沒有公路；民國 52 年因為他要讓它更快一點，所以導入了柴油動力客車，那變成到阿里山 3 小時半，所以說變快了。所以說民國 52 年到 71 年這個區間，他們應該都有賺到錢，那個附近的居民都有賺到錢。為什麼會這樣子說？因為 71 年以後，阿里山公路通了，通了之後人家就不會坐大眾捷運了嘛，就開車啦，轎車又開始慢慢蓬勃。我記得沒錯的話，83、84 年的時候整個森鐵快滅亡了。86 年他一度停駛，他好像 80 幾年才復駛，那個區間兩三年的時間把火車丟在那邊，根本沒有去整理。就這個時間點來講的話，從民國 70 幾年之後他就沒有動靜，那區間要賺多大的錢？所以說你看他已經有 30 多年都沒有感受到那種盛況，所以說他們已經都不會有那種想法。所以他們沒有賺錢，也不會想到要多做一些，公共參與感就比較降低。這是我的感覺，我的想法。

## 3. 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，地方團體是否有舉辦相關的活動來協助地方、促進地方發展？

我們的流程有 4 條，到現在為止有規劃是四條，第 1 條，這個已經算是深旅了！在嘉義的深度旅行，從火車站一直到神社，這個是以最早之前是以 KANO，然後下去安排這條路線起來。第二個的話就是以東市場為一百年主軸，然後從東市場去認識市場文化，跟挑選一些新的食材然後去做一些，你可以去認識一些食品是怎麼樣製造出來，然後包含了整個東市場有 6 個地方或 7 個地方，全部都是那個廟啊，都是 200 年以上的廟。所以說我覺得很可惜呀！這個東西為什麼都不把它挖掘出來，我是東市場長大的小朋友，所以說我會知道我們周遭有什麼東西。那第 3 條線的話是以整個，就是剛才，沒有加火車，只是半天的而已，就在北門這個區塊。第 4 條線是有朋友在跟我聊，我是有想要在加入 2 個東西，就是 2 個流程，第一個流程是在嘉義玩完之後隔天坐森鐵上阿里山，然後就是包含整個我們嘉義的一些行程，然後包含

參與度都不高欸！因為那邊都是公務人員或是說退休老師比較多，相對的動力就變少。(F-3-2-1)

民國 52 年到 71 年，那個附近的居民都有賺到錢。民國 70 幾年之後已經有 30 多年都沒有感受到那種盛況，所以說他們已經都不會有那種想法。他們沒有賺錢，也不會想到要多做一些，公共參與感就比較降低。(F-3-2-2)

我們到現在為止有規劃是四條，第 1 條在嘉義的深度旅行，從火車站一直到神社，這個是因最早之前是以 KANO 下去安排這條路線。第二個以東市場為一百年主軸，然後從東市場去認識市場文化，包含那個 200 年以上的廟。第 3 條線的話是沒有加火車，只是半天的，就在北門這個區塊。第 4 條線是在嘉義玩完之後隔天坐森鐵上阿里山。(F-3-3-1)

民宿，那都是在嘉義。那第二個的話，上阿里山的話，我們第二天上阿里山要做什麼，就是看五景嘛！這五景有什麼？就是五奇嘛！就是去看這些東西。那看完之後差不多也是下午了，下午坐車下來，約 3 小時，就差不多要回去了。那第二個因素的話是 KANO 的因素，在嘉義要玩去哪裡？去八田與一的故居。然後就是去烏山頭水庫，因為烏山頭有一個博物館，八田與一的博物館，過去那邊參觀。(這是你講的第四條?) 這是第 4 條，應該說是第 5 條還沒有形成的線，這個是我想、還在規劃的。前 3 條是已經執行過了，坐火車的還沒有實行，森鐵還沒有執行，那東市場已經執行過了，然後北門也有執行過了，再另外一條的是從火車站到神社，這個也是執行過了。

我們第一個月 KANO 展的時候，單一個月有兩萬個人來參觀，整個市政府的人都嚇到，因為我們嘉義只要不管什麼展覽的話，在火車站旁邊那個酒廠文創園區那邊，他們在那邊辦的話，兩個月還不到我們的人次。所以說我們之後第二個月差不多就有一萬多人，陸陸續續這樣子下來。我的感覺啦，我們去推廣這個東西，目前是以 KANO 為主，我覺得嘉義人真的是要對馬導、魏導有一個敬意。因為我覺得馬導跟魏導拍這個電影，讓我們整個嘉義有一點活絡，雖然有的人還是沒有感受到，有的人一定有感受到。像我們協會裡面的林聰明大哥，他從三月開始第一次遊街的時候，他就跟我講一句話說：「我覺得人真的有變多了!」他是從四月開始說人變多了。那他五月的時候，他在四月底的時候就說：「沒關係，下個月的話我就可以放心的出來跟你們一起做一些行銷方面的東西。」可是到了五月的時候，他又說：「我真得很忙！」到了六月，又說：「我真的很忙，不知道在忙什麼？」後來他回去之後，去看他的店營業額跟到客率，哇！比去年還增加。那第一相對的是什麼，外來客變多了，那外來客變多了的話，是不是相對的我們的經濟就會比較好。由此可知，是不是他們的營業額增加後，你看，沒效嗎？我們嘉義這樣子有沒有起來？有阿，真的是有外來客來，只是你接收到的層級是什麼？例如說你是一個小商家，你又是在路比較少的地方，有可能他的感受度是沒有的；可是假如說是在其他的像文化路的話，應該是很有感覺的，那是不一樣的。所以說，他從去年的這個時間點，去年 5 月這個時間點，他到客的滿數差不多占六成，六成至七成而已，可是今年不曉得是怎樣，就是每天都是八成、九成以上，甚至有的時候是大爆滿，整個街區都給他占滿。那個林聰明沙鍋魚頭他說只要我從劉里長那邊騎摩托車過去看一下，他們的到客率怎麼樣，我今天晚上就差不多是怎麼樣了！對呀，相對的一定有人啦，可是我為什麼剛才說很簡單的一件事情就是，我們為什麼要去謝謝馬導跟魏導。第一，像馬導、魏導他拍了海角七號，你知道紅了幾年嗎？紅了兩年，

我們第一個月 KANO 展的時候，單一個月有兩萬個人來參觀，整個市政府的人都嚇到。(F-3-3-2)

像我們協會裡面的林聰明大哥跟我講一句話說：「我覺得人真的有變多了!」(F-3-3-3)

他們那個區塊算是炒熱了兩年，兩年的光陰。那轉個角度，我們為什麼不去想說至少我們還夠紅個兩年，人家都已經幫我們做好一個很大的行銷了，那為什麼我們嘉義市民還呆呆的，不曉得去跟進呢？因為我覺得你如果跟進的話，至少這兩年，你可以撈多少錢你就撈嘛！對不對？我說的字眼是有比較那個，應該是說，你怎麼樣去把外來的客人去把他身上的錢去把他騙出來，這才是最重要的。這是每個商人最重要最必備的一個東西。相對的我們就是要做足自己的功課、做足自己的準備。你不可能都沒有做很完善的準備，你就說你要去跟人家賺錢，人家也不理你。

#### 4. 地方團體在推動北門地區整體發展時，是否遇到哪些困境？

目前為止森鐵的話，他還是都是開到阿里山而已，他沒有開平地線折返。我們之前有去跟他要求說，怎麼樣去讓這平地線就是到竹崎這個區間，我們坐區間車往返這樣子開，可是林管處的意思就是說他們目前沒辦法去執行。那沒辦法執行，我們就申請啊，我們就用申請包車的方法，然後這輛車就變成我們的，我們就包了啊！包了之後我們商會的人就負責去找那些人來坐這台小火車，帶動這邊。每個月都要跟他收錢，那他 OK，他有好的時間的話他就會，他時間沒有變更的話可能就會那個。我們預計是每個月至少要申請一次至兩次。然後每個月一有的話，你就長期性，做到後來一年、兩年之後，人家就會習慣了，他們自己就會想要開了。那在火車上的話他會有講解，下了竹崎的話會有專程的導覽老師，會帶你去講竹崎這段的……，那回來的話他就會講北門、檜意森活村，然後舊監，舊監也有導覽。那另外一個剖香腳的話也跟王里長在討論，結合剖香腳。另外像我們今年五月的第一周，我們每一個禮拜我都申請封街，申請北門小路段封街辦市集，辦一些文創的東西。我都會去邀請一些店家，協會的店家大家有的都不配合啊！不配合的話就真的也是要找外來商家啊，不然的話辦不起來啊，你一定要去找外來商家進來充實那個地方，這是最重要的。現在就是沒有持續在辦，因為不好找嘛！應該說，人就是有時會相挺一次、兩次、三次，以後他就不會再……。

然後那個警察有時候也會來找麻煩，他會來關切，林務局也會，因為道路交通法規的話，要去從市政府申請，他也會來關切看一下呀！然後林務局也會問你們在幹什麼，因為那個區塊還是林務局的啊！就是希望我們把那些該有的東西先拿給他們看，呈上去給他們看。就是要先知會，他們以為我們沒有申請就去做這個東西。

#### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

##### 1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

KANO 已經幫我們做好一個很大的行銷了，相對的我們就是要做足自己的功課、做足自己的準備去跟人家賺錢。這是每個商人最重要最必備的一個東西。(F-3-3-4)

我們之前有去跟他要求說，怎麼樣去讓這平地線就是到竹崎這個區間往返，可是林管處說他們目前沒辦法去執行。我們就用申請包車的方法，我們預計是每個月至少要申請一次至兩次。然後每個月一有的話，你就長期性，做到後來一年、兩年之後，人家就會習慣了，他們自己就會想要開了。(F-3-4-1)

我們今年五月申請封街，申請北門小路段封街辦市集，辦一些文創的東西。我都會去邀請一些店家，有的都不配合啊！不配合的話就真的也是要找外來商家啊，不然的話辦不起來。(F-3-4-2)

警察有時候也會來找麻煩，他會來關切，林務局也會來關切看一下，希望我們把那些該有的東西先拿給他們看，就是要先知會，他們以為我們沒有申請就去做這個東西。(F-3-4-3)

整體性來說，林務局他 O.T. 給了檜意

我認為整體性來說，林務局他 O.T.給了檜意森活村有限公司，可是檜意森活村有限公司他又轉手給了那個民間業者。可是他林務局的條款太死，綁得很緊，他的條款很多，然後檜意森活村發展性會受限。那其他周遭地方的話，我就以整個大北門這個區塊，我覺得如果不去談森鐵，去談別種東西的話，這個區塊我倒真的覺得沒有什麼好談的，只有林業軸帶而已。

## 2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？

我的感受都是以串連為主，如果說第一啦，你今天串連很多東西之後，第一個的感覺就是要別人來給你相挺。那第二個你沒有錢也是沒有辦法，使不上力，所以說串聯是一個很重要的媒介，你今天不把這些人串連起來的話，你這個媒介一定是沒有辦法發的起來。人跟人就是要有一個互動，才會產生一個信賴，這個是以人的角度來講。可是我講近一點好了，就是如果這幾家店大家都可以串連起來，你來我這間店吃東西，我會說後面那家也不錯吃，你可以去，那相對的，我幫你做宣傳，你也一直幫我做宣傳的話，那整個起來的話，像我們之前辦的活動很成功的是蓋印章，蓋到有兩個單位他主動來找我，一個是老楊，一個是福義軒。他們當初都是靠著我們、靠著別的關係來，他們都有加入。後來為什麼那個老闆親自來找我們？他們問說，為什麼最近這麼多人來我們店裡蓋章啊？你是什麼協會？因為他們當初加入都只是因為相挺，就是有人去約他們，到後來，那個福義軒曾老闆他跑到我們協會說：「你們是什麼協會？為什麼這麼多人要來蓋章？」。他就不曉得，怎麼會有一群人像瘋子，颱風天、下大雨還是騎著腳踏車、還是在嘉義市逛，搜集印章。後來他知道我們的用意之後，喔！原來你們是這樣子哦！然後變成他自己加碼，只要是去蓋章的他就贈送小禮物、小餅乾，福義軒跟老楊都是這樣子啊！因為畢竟第一啦，這個都是非官方組織，所以說大家都是互相下來做的，然後用最省的方法去做出最有效率的事情。我們當初第一個辦的就是這樣，然後那個蓋印章的活動，我不敢說很好，可是相對的是有人就有感受到，我是這樣子認為。

## 3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

如果說我們有兩三個很出名的雕刻大師來進駐，我覺得這樣子有可能會提升很多東西。木頭可以 DIY，假如說兩三個雕刻大師，然後他都算是國際有名的，只要一個來這邊，longstay 一兩年，然後就在這邊開課教書，教我們這個區塊。hinoki 又是我們台灣最出名的木頭，然後又是森鐵，這整個區塊我覺得會很吃香。

像你看三義那邊為什麼會有雕刻大師，因為已經形成了一個軸帶。我們這邊只有原物件而已，沒有創作者，假如說是一個比較國家級的老師來的話，我覺得這都是真

森活村有限公司，可是檜意森活村有限公司他又轉手給了那個民間業者。可是林務局的條款綁得很緊、很多，然後檜意森活村發展性會受限。  
(F-4-1-1)

串聯是一個很重要的媒介，今天把這些人串連起來，產生一個互動，彼此才會產生信賴。就是如果這幾家店大家都可以串連起來，你來我這間店吃東西，我就會介紹後面那家也不錯吃，相對的，我幫你做宣傳，你也幫我做宣傳。  
(F-4-2-1)

像我們之前辦的活動很成功的是蓋印章，蓋到老楊和福義軒老闆親自來找我們，問說，為什麼最近這麼多人來我們店裡蓋章啊？  
(F-4-2-2)

有一群人像瘋子，颱風天、下大雨還是騎著腳踏車、還是在嘉義市逛，搜集印章。  
(F-4-2-3)

那個蓋印章的活動，我不敢說很好，可是相對的是有人就有感受到。  
(F-4-2-4)

如果說我們有兩三個很出名的雕刻大師來進駐，longstay 一兩年，在這邊開課教書。hinoki 是我們台灣最出名的木頭，然後加上森鐵，這整個區塊我覺得會很吃香。  
(F-4-3-1)



<p>的可以有不一樣的壯舉出來的。那以嘉義來講的話，<u>我覺得應該還有一個看頭，重點就在舊監</u>，舊監因為這個區塊被法務部綁得很死，一旦有外包或開放的話，我覺得文化部門或是說那種藝術家進駐，然後整條舊監旁邊整個街道可以下去做一些不一樣的嘗試。我覺得那個區塊真的也可以是一個行程。假如說更長遠，舊監也可以做一個更簡單的大哥故事館、大哥餐聽啊！你進去就是靠著走道在吃飯那種感覺，人家就會來這邊體驗，人就是這樣，我沒有嘗試過的就想要嘗試、做看看嘛！包含了文創啊，舊監可以<u>做一些大哥的文創啊、手銬，或是說監獄體驗營……</u>。這個區塊有可能會是一個賣點。</p>	<p>我覺得應該還有一個看頭，就在舊監。可以做一個更簡單的大哥故事館、大哥餐聽啊！做一些大哥的文創啊、手銬，或是說監獄體驗營……，這個區塊有可能會是一個賣點。 (F-4-3-2)</p>
--	---

訪談對象編號：G

訪談時間：2014.6.18 晚上 7 點

訪談地點：嘉義市立委服務處

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：文化特色與地方認同</p> <p><b>1. 您認為北門地區有哪些文化特色？</b></p> <p>北門的部份，其實不能只從北門驛看，比如說，過去嘉義市在台灣很早就開始活動起來的城市經歷，其中有一部份是跟檜木很有關係，<u>整個北門應該是靠現在文化局的後面那邊，從阿里山林業村、車庫，然後到杉池，然後到北門驛、檜意森活村，然後到舊監</u>。就這一整片的概念是說，過去的檜木從阿里山運下來，然後在北門驛下，然後丟到杉池裡面去泡水。然後整個的社區發展是這樣，<u>整個的社區發展都跟檜木有關</u>，過去都是這樣的部份。</p> <p><b>2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？</b></p> <p>我自己是這附近出生的人，在地藏庵那附近以前叫做溫蕉厝，溫度的溫，香蕉的蕉，所以我對這個地方有特別的感情。我一直覺得說，<u>北門驛</u>後來是在我當副市長時被指定為市定古蹟，這樣的車站，這代表象徵著嘉義<u>過去的林業文化的發展</u>，所以這部分是怎樣保存，<u>包括現在林業村、檜意森活村</u>，都是我當初做副市長時的規劃，然後到現在市長把它完成，這也不是嘉義市做的，這是林務局的林管處做的，所以整個包括<u>嘉義舊監</u>，它是傳統完全用木頭式做的房子，全世界只剩下兩座這種監獄，有一個在北部，還有一個在我們這裡，所以基本上</p>	<p>整個北門從阿里山林業村、車庫，然後到杉池，然後到北門驛、檜意森活村，然後到舊監，整個的社區發展都跟檜木有關。(G-1-1-1)</p> <p>北門驛為市定古蹟，象徵著嘉義過去的林業文化的發展，包括現在林業村、檜意森活村、嘉義舊監，都是嘉義林業的特色，也是嘉義林業發展的重心。(G-1-2-1)</p> <p>如何讓大家感受到過去嘉義是靠林業起家，還能用新的面貌維持這個地方，變成說現在嘉義要發展的重要指標。(G-1-2-2)</p>



這是嘉義林業的特色，也是嘉義林業發展的重心，所以如何讓大家感受到過去嘉義是靠林業起家，還能用新的面貌維持這個地方，變成說現在嘉義要發展的重要指標。

### 3. 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？

認同感基本上是高的，因為這裡面包括檜意森活村、阿里山林業村，就是所謂過去的玉山一村、二村，大部份是他們員工的宿舍，那現在就是有些搬遷的問題，但是談到裡面文化，他們還是有一定的感情，因為過去在這裡工作，他有一定的感情，只是這樣的感情會不會因為林業村的處理、檜意森活村的處理，因為有一些房舍的燒毀什麼，所以這個也是必須思考的問題。你怎樣把這些人，因為現在大概原來的員工都已經比較稀少了，那員工的家屬你怎樣去處理，所以包括他們當時玉山的林業村的一些東西，很多都跑來我這邊，希望我協助來幫忙解決，現在大概有一個方向，所以這個部份也是要考慮過的。

### 4. 您認為地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

比如說，我們這一條，我們現在鄰居禮拜六禮拜天會開著車出來擺攤，這個東西可以形成多少，社區文化要怎麼接，所以我從當選立委以後，我們每個禮拜都在這廣場辦音樂會，藉由音樂會來凝聚社區的那個...養成一個習慣，變成一個社區營造社區發展的一種方式，把它弄起來，那整片就可以慢慢連接起來。我們的音樂會比檜意森活村早一點嘛，起來以後我們的鄰居都開始慢慢出來，所以就是在他們門口面前就開始擺攤，這個已經是慢慢的那種社區文化，也慢慢形成，那這個部份有沒有辦法做更有效的規劃。

## 第二部份：文化特色和地方產業發展

### 1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方整體產業的發展？

我的看法是如何把我們原來的東西留下來，包括玉山製材廠，就是過去的老製材廠，木頭下來怎麼刨、怎麼那個，包括動力室，包括那個車庫，包括這個過去的玉山林業村，然後文化局的杉池。然後檜意森活村是不一樣的規劃形態，檜意森活村過去是林管處的宿舍，林務局把它規劃成恢復為原來檜木的一個景觀，重要的是這一塊應該要變成一個文化創意，所以如何如何來把檜意森活村聯合營林俱樂部，怎麼樣做文化創意、如何活化。第三個部份嘉義舊監，現在就是法務部偶爾定期開放，開放時間不是那麼穩定，但是偶爾定期開放，那怎麼樣把這兩片東西連成整個嘉義過去裡面的發展，然後又具有觀光性質，又具有文化創意性質，這個是現在我們希望他做到的部分。

認同感基本上是高的。(G-1-3-1)

這裡面包括檜意森活村、阿里山林業村，大部份是他們員工的宿舍，那現在就是有些搬遷的問題，但是談到裡面文化，他們還是有一定的感情，只是這樣的感情會不會因為林業村、檜意森活村的處理而...，這個也是必須思考的問題。(G-1-3-2)

我們每個禮拜都在這廣場辦音樂會，藉由音樂會來凝聚社區的...養成一個習慣，變成一個社區營造社區發展的一種方式。(G-1-4-1)

我們的音樂會起來以後，我們的鄰居都開始慢慢出來，就是在他們門口前就開始擺攤，慢慢的那種社區文化，也慢慢形成，我們現在鄰居禮拜六禮拜天會開著車出來擺攤，這個東西可以形成多少...社區文化要怎麼接？那這個部份有沒有辦法做更有效的規劃。(G-1-4-2)

林務局把檜意森活村規劃成恢復為原來檜木的一個景觀，把它聯合營林俱樂部，思考怎麼樣做文化創意、如何活化。(G-2-1-1)

怎麼樣把這兩片連結，既具有整個嘉義過去的發展歷史，然後又具有觀光性質、文化創意性質，這個是現在我們希望他做到的部分。(G-2-1-2)

## 2. 您認為藉由文化特色活化地方整體發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？

當然就是說整個觀光客進來一定會帶動所謂這邊的發展，但是觀光客進來同時也會造成很大的問題，比如說停車的問題，才是最大的問題。停車啦、交通啦，現在還有觀光客來卻沒有廁所可以上，所以很多都跑來服務處要上廁所。這個你事先的規劃跟配合度可能都沒有銜接起來。那更重要的問題是說你除了這些所謂的檜意森活村的商品以外，你有沒有辦法讓人家變成一個比較可以看更深入的東西，可以體會更深入的這個阿里山林業文化、在嘉義的林業文化是什麼？因為現在如果大家都只來檜意森活村，那檜意森活村大概都不會超過一個小時的停留，那你這樣只有一個小時的停留，你沒有達到什麼樣的目的。你北門驛的沿線，這個車站的沿線的鐵軌，有沒有辦法上路、有沒有辦法讓大家感受？北門驛鐵軌旁邊，那個因為涉及未來所謂鐵路高架化的部分，這個跟阿里山鐵軌沒有關係，但是它有整個縱貫線的高架化。那從嘉義車站到國華街這一段，甚至到忠孝路這一段，有沒有所謂的都市更新？那在鐵軌的部分跟阿里山這邊，有沒有辦法變成類似咖啡廳啦，就可以感受到鐵路過去阿里山林木是怎麼一回事。所以這個其實你要做更多的規劃跟更多的思考，那你到底要讓這塊地方怎麼樣去成長、用什麼樣的角度來看這個問題。我覺得這很重要。

## 3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因為何？

日本有一個妻籠宿、馬籠宿，其實它就是一個有一點類似小山丘，有很多老房子，然後它就慢慢走下去，那不只是觀光發展，而是很多的生活型態本來就在裡面，包括他們在做陶瓷的部分，他整個生活融入在整個的文化創意跟文化活動裡面。那我覺得嘉義要不要嘗試走這個方向，這也是值得思考的問題，就是不是只有檜意森活村那幾家店，這一整個區域會不會變成一種生活型態。事實上，看起來是有這個機會。

## 第三部分：地方團體在推廣地方整體活動的角色

### 1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式為何？

這個部份，我的了解是有辦公聽會，但是彼此的互動好像並不足，就是林務局只管我怎樣把檜意森活村蓋好，這就是台灣存在一個很嚴重的問題，就是說，我們的官僚體系各做各的，那林務局只管把檜意森活村蓋好，但是這個銜接上也跟市政府銜接的非常糟糕，所以市政府也沒有規劃太多的停車場，因為停車、交通的問題是屬於市政府的問題，包括要不要有行人徒步區，行人徒步區的問題，包括整個附近的交通動線什麼，都完全沒有

整個觀光客進來一定會帶動所謂這邊的發展，但是觀光客進來同時也會造成很大的問題，比如說停車的問題，才是最大的問題。還有觀光客來卻沒有廁所可以上，所以很多都跑來服務處要上廁所。(G-2-2-1)

更重要的問題是說你除了檜意森活村的商品以外，你有沒有辦法變成一個可以看更深入的東西，可以體會更深入的這個阿里山林業文化、在嘉義的林業文化是什麼？(G-2-2-2)

只來檜意森活村，那檜意森活村大概都不會超過一個小時的停留，那只有一個小時，你有沒有達到什麼樣的目的？(G-2-2-3)

嘉義車站到國華街、甚至到忠孝路這一段，有沒有所謂的都市更新？鐵軌的部分跟阿里山這邊，有沒有辦法變成類似咖啡廳啦，可以感受到鐵路過去和阿里山林木是怎麼一回事的規劃？(G-2-2-4)

我覺得要做更多的規劃跟思考，到底要讓這塊地方怎麼樣去成長、用什麼樣的角度來看這個問題。(G-2-2-5)

日本有一個妻籠宿、馬籠宿，那不只是觀光發展，而是很多的生活型態本來就在裡面，他整個生活融入在文化創意跟文化活動裡面。(G-2-3-1)

我覺得嘉義要不要嘗試走這個方向，這也是值得思考的問題，這一整個區域會不會變成一種生活型態？事實上，看起來是有這個機會。(G-2-3-2)

我的了解是有辦公聽會，但是彼此的互動好像並不足。(G-3-1-1)

林務局只管我怎樣把檜意森活村蓋好，市政府也沒有規劃太多的停車場，因為停車、交通的問題是屬於市政府的問題，包括要不要有行人徒步區，行人徒步區的問題，包括整個附近的交通動線什麼，都完全沒有規劃，就是說，我們的官僚體系各做各的，這個銜接上跟市政府銜接的非常糟糕。(G-3-1-2)

規劃，當然，看起來就更不可能是跟附近的居民有很好的溝通。

#### 4. 地方團體在推動北門地區整體發展時，是否遇到哪些困境？

檜意森活村創造了些瓶頸跟障礙，第一個就是整個檜意森活村起來以後，它並沒有停車場，它沒有停車場，然後附近的路面整個去配合整個森活村的形成，然後有沒有這個定期的或不定期的到檜意森活村做文化創意這一塊，這個又跟嘉義的特色有什麼關係，檜意森活村的經營單位似乎在這方面要努力把牠做起來，現在是零星式的，除了他們在文化創意有一些變成一家一家的店，這樣的情形之下，有沒有辦法把牠做起來？在營林俱樂部，有些不定期障礙，那這個部份有沒有辦法把牠持續，那這個都是比較屬於靜態的，那動態的部分目前還沒有明顯的看法，所以這個部份我們怎樣把他蓋起來。最後是舊監獄，舊監獄怎麼樣的規劃和經營，現在還看不到法務部的想法，法務部現在目前為止，它只是不定期的開放，所以這個部份要處理。那另外一個部份就是說，以整個這兩三片林業的、過去林業發展歷史連起來後，怎麼樣來做串連，比如說，如果我是一個外地旅客，到嘉義車站以後，我怎麼樣來到這些地方，你有沒有系統來介紹這些地方，那這些地方的特質、發展的過程、歷史，是不是能夠讓人家知道、能夠看到，包括我們對面的玉山旅社，這個東西看起來目前還沒有太清楚的介紹，那有沒有交通工具可以來？有沒有 U-bike？那你要吸引什麼樣的客群，那現在以我們在這邊的觀察，檜意森活村現在人很多，觀光客也很多，那都是由遊覽車來，你要讓他看什麼？遊覽車來，除了檜意森活村那幾家店以外，有沒有辦法把牠帶動？

#### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議

##### 1. 您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

我覺得現在整個林業文化，你現在面對的是你要怎樣把它傳承？除了傳承以外，除了保留下來以外，你要做的是，比如說，文化創意或者是觀光產業，你這個東西，你怎麼去推動，必須用腦袋去思考，就是說，我們現在這些東西至少要把牠保留下來，那把牠保留下來怎麼辦？怎麼推動？包括這個檜意森活村的文化創意，夠不夠？有什麼改進的地方？嘉義舊監獄開放方式有沒有什麼改進的方式？那林業村的部分，有沒有什麼改善的方式？你要把這些串連，然後才能夠變成一個所謂的林業帶，就是林業過去發展的，一個除了記憶以外，另外是一種新的生命進入以後，讓它有一個發展、一個方向，所以我覺得現在面對到的都是這樣。你怎麼樣讓這三塊地方能夠串連起來，你怎樣讓這三塊地方各自的缺點去改進，你怎樣讓這三塊地方可以串成，除了嘉義記憶以

當然，看起來就更不可能是跟附近的居民有很好的溝通。(G-3-1-3)

第一個就是整個檜意森活村起來以後，它並沒有停車場，然後附近的路面整個去配合整個森活村的形成。

(G-3-4-1)

有沒有這個定期的或不定期的到檜意森活村做文化創意這一塊，這個又跟嘉義的特色有什麼關係？(G-3-4-2)

營林俱樂部，有些不定期障礙，那這個部份有沒有辦法把牠持續，那這個都是比較屬於靜態的，那動態的部分目前還沒有明顯的看法？(G-3-4-3)

舊監獄怎麼樣的規劃和經營，現在還看不到法務部的想法，法務部現在目前為止，它只是不定期的開放。

(G-3-4-4)

把整個這兩三片過去林業發展歷史連起來後，怎麼樣來做串連？比如說，如果我是一個外地旅客，到嘉義車站以後，我怎麼樣來到這些地方，有沒有交通工具可以來？有沒有 U-bike？你有沒有系統的來介紹這些地方？那這些地方的特質、發展的過程、歷史，是不是能夠讓人家知道、能夠看到？(G-3-4-5)

現在面對整個林業文化，你要怎樣把它傳承？怎麼去推動文化創意或者是觀光產業？(G-4-1-1)

你要串連這三塊地方，才能夠變成一個所謂的林業帶，一個除了記憶以外，另外是一種新的生命進入以後，讓它有一個發展和方向。(G-4-1-2)

<p>外，還可以變成一個發展的空間，特別是文化創意的部分，因為嘉義傳統以來，就是以文化藝術為主，你怎麼去做串連的工作？我覺得這是不管未來執政的人是誰，這些東西都是必須去思考，不只是公部門的問題，在建設社區、在建設私部門，檜意森活村的經營者事務。</p> <p><b>2. 您認為透過文化特色來推動地方整體發展的未來規畫有何看法？</b></p> <p>我覺得最主要的還是要本質在哪裡，比如說，這塊地區規劃的是整個所謂阿里山林業帶過去的<u>檜木</u>這個內容，那未來怎麼樣的發展，所以我覺得這一塊是比較重要的，包括車站本身有沒有做更多的介紹？車站本身有沒有做更多的讓大家去體會的？為什麼阿里山林業從這裡下來，對嘉義的發展有那麼大的影響……<u>第二個就是說，檜意森活村純粹現在走文化創意，走比較商業，文化創意和商業怎麼發展？那再來是舊監這部份怎麼發展？林業村現在只有一個雕塑，那部份你怎麼發展？其實你應做更多的、更活旺的一個規劃，這樣才能夠讓人家更體會過去的林業村的記憶以外，才能夠針對這部份做發展。</u></p> <p><b>3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？</b></p> <p><u>任何社區發展一定要居民</u>，所以我覺得現在台灣最大的問題就是，<u>官僚體系做官僚體系的，居民做居民的，彼此沒有太多的互動</u>，所以蓋好後居民去看，然後怎麼去配合。那現在這一塊，目前看起來還沒有很成形，所以居民對檜意森活村蓋好之後，他們的反應大概就只有，把攤位從家裡門口擺出來，除了這個以外，目前還沒有看到更進一步的。這個，<u>其實某種程度上，公部門要扮演更多的角色。</u></p>	<p>整個所謂阿里山林業帶過去的檜木這個內容，那未來怎麼樣的發展，我覺得這一塊是比較重要。(G-4-2-1)</p> <p>第二個就是檜意森活村現在走文化創意，走比較商業，文化創意和商業怎麼發展？(G-4-2-2)</p> <p>再來是舊監這部份怎麼發展？林業村現在只有一個雕塑，那部份你怎麼發展？(G-4-2-3)</p> <p>任何社區發展一定要居民。(G-4-3-1)</p> <p>官僚體系做官僚體系的，居民做居民的，彼此沒有太多的互動。(G-4-3-2)</p> <p>其實某種程度上，公部門要扮演更多的角色。(G-4-3-3)</p>
---	---

訪談對象編號：H

訪談時間：2014.7.31 晚上 7 點

訪談地點：嘉義市里長服務處

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：文化特色與地方認同</p> <p><b>1. 您認為北門地區有哪些文化特色？</b></p> <p>以林森里來講，林業文化，然後就是宗教文化，那另外就是我們有一些就像是剖香腳的文化，就雲霄古道，它本來就是一個剖香腳的一個最大產地。我想，因為嘉義市他是很小，它本來是個諸羅城呵，可能各種文化都有關連，所以我也不能說到其他的，因為我比較關注的是這一塊。</p>	<p>以林森里來講，林業文化、宗教文化，另外是剖香腳的文化，雲霄古道，就是一個剖香腳的一個最大產地。我想，因為嘉義市他是很小，可能各種文化都有關連。(H-1-1-1)</p>

## 2. 您覺得這些文化特色目前在北門地區的發展如何？

現在林業跟剖香腳都已經都走入歷史了！所以我們會營造雲霄古道，最主要就是要把過去已經走入歷史的再找回來。那檜意森活村也是啊！我們就是要把以前的林業文化找回來。因為時代的變遷，所以有很多文化，在地的文化都已經不是像以前那樣的繁榮，那另外一個就是，因為我們的北門驛是阿里山的入口，它是一個世界級的景觀，所以我們可能目前來講著墨於這3個地點。

## 3. 您認為北門地區的文化特色對凝聚居民的認同感上有何影響？

認同的部份，因為時代的變遷，可能在地的一些居民會搬到別的地方。新的居民進來，所以我們也要透過不斷的辦活動，才能夠凝聚大家的共識。

## 4. 您認為地方團體藉由北門地區的文化特色在凝聚地方居民認同感上，扮演何種角色？是否有相關的活動說明？

以我們剖香腳的文化來講，我們是每一年都跟嘉大附小做戶外教學的一個合作的一個剖香腳活動。再來就是說，我們可能針對一些較長輩的，辦一些樂齡的活動。例如說我們每天早上，有健康操，晚上有元寂舞還有太極拳，這樣子的一個活動，我們這裡一直持續在辦。在檜意森活村落成之後，我們是每一年固定都會辦一個「嘉義有愛，林森有禮」的音樂會，像今年是9月27號。

### 第二部份：文化特色和地方產業發展

## 1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方整體產業的發展？

這邊的產業發展以這個剖香腳來講的話，因為它已經就是說機器代替手工，然後他就已經沒有所謂的產業了。所以我們現在所留下的就是那個精神。以前為什麼剖香腳，把這個代表本社區婦女堅忍不拔的精神，透過剖香腳的這個活動，來傳承、來展現。這個應該是在精神上的傳承重於在產業上，因為以現在來講就是說機器代替手工以後，這些剖香腳的師傅已經後繼無人了。因為它本身就是說，當時因為時代，大家都是生活非常辛苦，女孩子那個時代也不能拋頭露面，到外面去貼補家用，所以最好就是找一個家庭代工。那這個家庭代工剛好就是剖香腳恭逢其時，那加上我們這邊的社區，有很多的宗教，宗教文化很鼎盛，像地藏庵啦種種，所以這個剖香腳是因為這樣因應而來。那這個剖香腳，因為以前老祖先從漳州，就是福建省漳州，他們有一個雲霄縣，這個雲霄縣它就搬過來這邊，這個大陸那邊的溫蕉縣的人搬到這裡，變成溫蕉厝。就是一個這樣子的由來，所以現在有一些老地名，都是因為這樣而來的。林業文化的話，因為現在也不能再砍木頭了嘛！像以前這個林管處，他們有一些員工宿舍，然後它就是透過一個什麼古

現在林業跟剖香腳都已經都走入歷史了！所以我們會營造雲霄古道，最主要就是要把過去已經走入歷史的再找回來。(H-1-2-1)

那檜意森活村也是，我們就是要把以前的林業文化找回來。(H-1-2-2)

另外北門驛是阿里山的入口，它是一個世界級的景觀。(H-1-2-3)

我們要透過不斷的辦活動，才能夠凝聚大家的共識。(H-1-3-1)

以剖香腳的文化來講，我們每一年都跟嘉大附小做戶外教學的合作。(H-1-4-1)

再來我們針對一些長輩的，辦一些樂齡的活動。例如說每天早上有健康操，晚上有元寂舞還有太極拳，我們一直持續在辦。(H-1-4-2)

在檜意森活村落成之後，我們是每一年固定都會辦一個「嘉義有愛，林森有禮」的音樂會。(H-1-4-3)

產業發展以這個剖香腳來講的話，因為機器代替手工，所以已經沒有所謂的產業了。現在所留下的就是那個精神，代表婦女堅忍不拔的精神，透過剖香腳的這個活動，來傳承、來展現，這個應該是在精神上的傳承重於在產業上。(H-2-1-1)

林業文化的話，因為現在也不能再砍木頭了，以前林管處有一些員工宿舍就透過古蹟再利用營造方式，就仿日本檜木的建築，成為今天的檜意森活村。我們希望說這樣子的一個營運能夠活絡地方。(H-2-1-2)

蹟再利用營造方式，請這些住戶搬走，就貼補他們搬走。然後把他們所居住的地方，就仿日本這個檜木的建築，然後才會成爲今天的檜意森活村。那檜意森活村的話，他現在就是 O.T 給外面的這個廠商去經營。所以我們現在來講大概我們也是希望說這樣子的一個營運能夠活絡地方。

## 2. 您認爲藉由文化特色活化地方整體發展後，對於地方觀光帶來哪些影響？

那地方觀光來講，我們是說：第一，在人潮方面，就是可能會帶給這邊很大的衝擊，就是車輛很多。那我們一些民眾，有很多的人是不守規矩的，所以可能造成這邊交通的混亂。那有時候檜意森活村，他也沒有辦法說我要接受預約。例如說，去阿里山的話，他可能有一個總量管制，那這邊沒有辦法總量管制，他多少人來不知道，所以在這邊的交通停車位啦，包括這個盥洗室，都可能會受到很大的衝擊，可能會製造很多的垃圾，所以我們這邊的民眾也是滿...，說實在，就是說我們也是期待很大的觀光，但是觀光跟交通跟安寧，他是衝突的。這個也不是說我們這邊民眾，那..當然，我當里長的只是能夠做安撫的動作啦！做民眾跟政府之間的橋樑。有時候扮黑臉，就是兇一點，不然沒有辦法。因爲有的人當然是很喜歡這邊能熟絡起來。但是如果他把它當作是我一個純粹的住家，他受到這樣的衝擊，我們也可以將心比心啦，真的也是太爲難他們了！

## 3. 在北門地區的地方文化產業中，你覺得最值得行銷與推廣的地方文化產業是？原因爲何？

因爲現在有一個北門驛老街，我們可能會在這一邊方面做努力。因爲你有人潮的話，如果阿里山這個班次增加的話，因爲遊客想要去造訪阿里山，那可能會帶動北門驛的老街再活絡起來。我們想是因爲他這邊有麗星飯店嘛，麗星飯店業者現在跟林務局在打官司，那現在是延宕，所以他本來那個五星級的飯店，他可能帶來很多，我們那個時候規劃是說，從這個麗星飯店進去，然後出來的話就是從北門驛、舊北門驛出來。那這樣的話，人潮就會帶過來。現在可能就是在期待這個官司要趕快有一個解決啦！不能延宕嘛，再延宕下去的話，大家就……所以這個我們有時也考慮到有時候政府推出的甚麼 B.O.T 案，他真的是有很多的弊端，這個爲甚麼會讓這個廠商去承擔說，這個整個森鐵的營運包括他的修復，那不可能啊！他爲甚麼要給人家 O.T，要給人家把這個營運下來。那你既然要營運下來，你願者服輸嘛，對不對？所以我們是覺得有一些制度是真的很奇怪！

## 第三部分：地方團體在推廣地方整體活動的角色

### 1. 公部門對北門地區的整體規畫是否有和地方居民進行溝通？其溝通管道及方式爲何？

人潮、車輛很多，可能造成這邊交通的混亂，還有交通停車位啦，包括這個盥洗室，都可能會受到很大的衝擊，可能會製造很多的垃圾。(H-2-2-1)

觀光跟交通跟安寧，他是衝突的。

(H-2-2-2)

有人潮的話，如果阿里山這個班次增加的話，因爲遊客想要去造訪阿里山，那可能會帶動北門驛的老街再活絡起來。(H-2-3-1)

我們那個時候規劃是說，從這個麗星飯店進去，然後出來的話就是從舊北門驛出來。那這樣的話，人潮就會帶過來。現在就是在期待這個官司要趕快有一個解決啦！(H-2-3-2)

像共和路規畫為人行步道這件事，他是沒有跟居民做溝通，其實政府有時候他們是怕說麻煩，他們也是怕說會遭受到一些反對聲音。所以他們就是且戰且走的這種心態，結果我們這邊就是，大家都反對阿，反對一個步道。因為這條共和路本來就是路，那你不能因為我檜意森活村弄了以後，然後我在這個路上鋪了石頭，你就變成人行步道。路就是路，對不對？因為他不包含這一條路，那你一條路要變更的話，要經過公告然後要辦過公聽會，但是這個都沒有做。那例如說檜意森活村的規劃也是，他們上面搞什麼就搞什麼啦，然後這筆經費花掉就算了，對不對？其實有時候你要讓在地的民眾能夠接受也是慢慢來，不可能一蹴可幾啦！有的人不發表意見，不一定他是在贊成。

## 2. 您認為在北門地區推廣活動時，地方居民的配合度或參與度如何？

配合度的話，其實我們嘉義來講，我們活動是很多啦！所以說除非你這個活動是很特殊，才會吸引他們來。反而是我這邊的活動較多，其它里就沒有那麼多。其實因為我們這邊，有一些人他本來就是店家，所以他可能就是沒辦法撥時間來參與，那一般來講有空的人，譬如電腦班啦、烹飪班啦、跳土風舞班啦，這個就可能他們會參與。

## 3. 您認為在推廣與行銷地方文化特色、帶動地方發展時，地方團體是否有舉辦相關的活動來協助地方、促進地方發展？

這個北門街其實有時候政府也沒有辦法規劃啦！那現在就是說民眾他是不是有這個動力。那我們現在跟他觀察，就是北門驛這些住戶，他們自己已經慢慢有商圈的集結了。所以像現在有一些他們就重新裝潢，加強他們裡面的商品這個多樣性、創新性。現在都是可以看得到的，那我們現在是說，只限於這個白天啦，那如果說也能夠把它延伸到晚上，包括這個檜意森活村也能夠晚上的時候，因為你白天不能夠看到檜意森活村的美，只有晚上的時候，可以看到檜意森活村，他很漂亮的。我們今年也是差不多中秋節之後會在森活村廣場舉辦社區音樂會，中秋節之後。因為現在嘉義市有一個北門商圈文化促進會，因為 KANO 的一個首映，因為我們棒球王國在嘉義，那透過這部電影，所以這些商家他們就好不容易就又集結了。那集結的話，我想這個也是可以帶動我們所謂北門地區的一些產業特色。那我們有時候也不一定要侷限在這個北門，因為我們嘉義市本來就很小，如果把一些精華都把它融入過來，我想說在地性巷弄美食……。其實我們嘉義有很多東西是缺少發現的，而且他都是沒有招牌的，而且都很便宜喔！因為大概一百塊你就可以吃好多樣，一百塊你說就一餐的話你就可以搞定，吃便宜一點，可以吃正餐然後也可以吃什麼特色小吃，對不對？那我們現在也是一直在推廣這個所謂的庶民

共和路規畫為人行步道這件事，他是沒有跟居民做溝通，其實政府有時候怕說麻煩，也怕說會遭受到一些反對聲音，所以他們就是且戰且走的這種心態，結果這邊大家都反對。

(H-3-1-1)

一條路要變更的話，要經過公告然後要辦過公聽會，但是這個都沒有做。

(H-3-1-2)

除非你這個活動是很特殊，才會吸引他們來。(H-3-2-1)

一般來講有空的人，譬如電腦班啦、烹飪班啦、跳土風舞班啦，這個就可能他們會參與。(H-3-2-2)

我們現在觀察，北門驛這些住戶，他們自己已經慢慢有商圈的集結了。像現在有一些他們就重新裝潢，加強他們商品的多樣性、創新性。(H-3-3-1)

如果能夠把它延伸到晚上，包括檜意森活村也能夠營運到晚上的話，因為你白天不能夠看到檜意森活村全部的美，晚上的時候，檜意森活村，他很漂亮的。(H-3-3-2)

現在嘉義市有一個北門商圈文化促進會，因為 KANO 的一個首映，因為棒球王國在嘉義，那透過這部電影，所以這些商家他們就好不容易就又集結了，我想這個也是可以帶動我們所謂北門地區的一些產業特色。(H-3-3-3)

我們有時候也不一定要侷限在這個北門，因為嘉義市本來就很小，如果把一些精華都把它融入過來，例如說在地巷弄美食。(H-3-3-4)



美食，庶民美食就是說每個人都吃得起的東西。我們不必要說，喔，要什麼要看外表的什麼，其實那個高檔的話，其實比起庶民美食是差的遠遠，因為庶民美食他不會讓你有吃下化工品的一個疑慮，對不對？因為他再加那個化工品的話，他的成本增加嘛！另外他就是用以前的這個老方法，例如說我們以前有那個爆米花，對不對？那個爆米花，我記得我們小時候就是在家裡舀起一口米，去排隊然後再給這個爆米花的工錢。所以我們這一次 9 月 27 日，我們可能會把這個米食跟文化再重現。就是來的話，你們就是帶一桶米來，我們沒有為你們準備米的，因為這樣才有感覺。我們就請業者，幫你準備這個麥芽阿、糖阿，但是最基本，你要做一個動作，你就是把米帶過來，那種感覺不一樣喔！我爆一爆賣你和我自己拿我的米來爆，這個東西爆完是我的，那種感覺，所以我們現在吃東西不是說美食而已，你要把它感情化這樣。你把這碗米拿來的時候，你就可以想到小時候，而且這種米都沒有什麼百害，對吧？而且現在跟你講一個，這個爆米花的機器，是我們林森里發明的，他發明了好幾代，他是住在林森東路的，因為他們以前這一家機械廠，他們那個時候是由爆米花起家的。那個時候就是大家都沒零嘴可以吃，他們就研發了爆米花，現在電視有一種炸米，那不同。爆米花是用那個熱空氣，然後用那個氣壓，把那個米這樣炸出來，然後就一粒一粒。他發明了好幾代，其中有一個機器是在古坑那個休息站，在那邊展示。那我們現在已經找到，有人還有這個機器。那我們可能在 927 那一天推出來重現。所以我們現在社區所發展，就是把以前的寶挖出來。那至於...你不可能說一個社區，我能夠做什麼生意又做什麼大生意、做什麼規劃啊！那不可能嘛！社區只是說，給他拋磚引玉，例如說我接到，這辦桌的全團，以前我們這邊都是在辦外燴。有很多的這個頂尖的外燴師傅，都是我們這邊的。還有像北嶽殿音樂團也已經沒落了，他本來是寺廟的一個團體。迎神賽會時，就會去參與，那時候地藏王廟，他就有廣場，他就是在這個廟這邊訓練，他是所有寺廟第一個管樂團。但是現在就是後繼無人。

例如說這個社區來講，人家找我們來做合作的話，我們一般來講，如果說我們在時間上許可的話，我們都是很樂意的。像政府有一些活動都是要我們社區來配合。那因為時間上有一些可以撥的出時間，有一些不可撥出時間，我們就看當時狀況。那像檜意森活村他們比較少結合社區辦活動，它應該要結合社區，但是他們不結合社區，所以它就無形當中就有一個阻力，你不打成一片的話，當然是有阻力。

#### 4. 地方團體在推動北門地區整體發展時，是否遇到哪些困境？

困難的地方，大概就是說我們社區來講，大家都是業餘的，那業餘的話跟專職是，比如說我們這個社團是有一

我們現在社區所發展的，就是把以前的寶挖出來，你不可能說一個社區能夠做什麼大生意，那不可能嘛！社區能做的只是拋磚引玉。(H-3-3-5)

人家找我們來做合作的話，如果說時間上許可的話，我們都是很樂意的。(H-3-3-6)

像檜意森活村他們比較少結合社區辦活動，它應該要結合社區，所以你不打成一片的話，它無形當中就有一個阻力。(H-3-3-7)



個專職人員在推，那成果是不會一樣的。像文化局辦活動，他只是要你寫案，然後要你去跟他們申請經費。他們只是做一個動作就是說，你這個錢有沒有按照你的計劃在執行，他沒有所謂說輔導，計劃是有啦，教了計畫以後當然是有，因為他們的人員也是有限的。而且每一個地方他們要的東西也都不一樣。我是覺得有時候，例如說因為一些社福團體他們都有社工對不對？社工這個薪水就是政府他們會獎助，所以我是覺得有必要政府的話，我會建議，你如果說要讓這些社團能夠活絡，你也應該有所謂的社區規劃師，對不對？這樣才有辦法。你說做一個社區理事長，我也是要休息呀！像我來講根本沒有休息的時間，因為我休息的時間就是要做準備，從寫計畫從執行到核銷，根本是一人公司啊！像我們內安雲霄社區發展協會，理事長就是我，理監事我們有 12 個，但是一般來講，他有一些會務人員，但是大家都很忙，這樣很難得湊在一起開會。而且經費政府跟你核定的話，你要自己去籌款，你要辦一個案不可能超過 2 萬。那你 2 萬的話你還要自籌 20%，你要自己寫到 2 萬伍，你做這個是義務還要自籌。所以現在政府很聰明，不過我感覺不好，這樣好像對我們刻薄。那反而他在某些時期、某些區塊，他又很浪費。像我不只是這社區，我本身還有巡守隊，我們有一個 365 天都是巡守隊。現在這些巡守隊都較老了，年輕反而少。像這個巡守隊也是很可憐，經費也是要自籌阿。那你要當一個頭頭，你還要跟他們安撫，他們有情緒，對不對？他不高興就不來欸！要去代班欸！你知道嗎？所以我們當一個里長，不只有這個社區發展協會，還要巡守隊。像我加入國際社團，我又是國際社團的幹部，我.....。

#### 第四部份：北門地區未來的發展規劃與建議 1.您對於北門地區目前的整體規劃與發展看法為何？

我是覺得停車的問題是比較棘手。現在有新設一個停車場是私人的，那個好像是跟國產署租的，十年的契約。像我們這個方面，我們是做了很大的協助，例如說要畫紅線或什麼，因為他們會申請，然後這個交通處就會邀我們里長去會勘，說說我們的意見。那在不影響的範圍下，我們是讓業者盡量方便。但是因為他離檜意森活村很遠，這個是停車的一個問題。那另外的就是說，我們這個社區有很多的閒置空屋，他現在撥回國產署，對不對？但是它閒置在那邊？就是很多的房屋，一大片。現在我們有找立法委員要召集這相關方面，看如何說把這些東西活絡。因為國產署他本身是有一些法令的規定，那現在是說這個法令的話是不是能夠立法來把他解禁。例如說，這幾年來，然後我們看有沒有人要認養或者變成工作室或者變商店街，這個都是一個辦法。所以我們當里長的也是一個政府的縮影。那你如果找不通的話，就是要找人來解決。

社區來講，大家都是業餘的，那業餘跟專職是說，比如我們這個社團有一個專職人員在推，那成果是不會一樣的。我會建議，如果說要讓這些社團能夠活絡，應該有所謂的社區規劃師。(H-3-4-1)

像我來講，做內安雲霄社區發展協會社區理事長，寫計畫從執行到核銷，根本是一人公司啊！(H-3-4-2)

辦活動部分經費要自己去籌款，你辦一個案 2 萬的話要自籌 20%，做這個是義務還要自籌？像社區巡守隊部份經費也是要自籌。(H-3-4-3)

停車的問題是比較棘手。現在有新設一個停車場是私人的。像這個方面，我們是做了很大的協助，在不影響的範圍下，我們是讓業者盡量方便。(H-4-1-1)

另外，我們這個社區有很多的閒置空屋，我們有找立法委員要召集這相關方面，看如何說把這些東西活絡，看有沒有人要認養或者變成工作室或者變商店街，這個都是一個辦法。(H-4-1-2)

**2. 您對於北門地區未來的整體規劃與發展，除文化特色的運用外，有何其他看法及建議？**

我是覺得我們應該設計一些所謂的嘉義行程，半路的、一天的。其實這個像串聯森林之歌、車庫園區、影城、獄政博物館的話，除非說他們有一個自治團體，做生意的人自己集結商圈，他們就是爲了要賺錢，他們的目的是爲了要賺錢。但是我的考慮不是這樣，我們的社區，各個角度喔我們都要考慮到。所以我不能說我要怎麼樣，不敢這樣講，你會顧此失彼。

**3. 對北門地區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？**

我想是每一個地方他應該要訂一個所謂的規矩，因爲沒有規矩你就亂掉。例如說商店，你就是不能夠擺出到什麼地方，我們應該盡量規定。因爲如果沒有規定，他就無限拓寬，往這道路一直拓展，你就會影響到人、行車、行人……。其實我們社區來講，所扮演的角色也只是穿針引線，那真正的還是在政府的執行點。我們嘉義有很多的建設都已經完成，那完成以後，你要如何的把他做一個串連跟管理，這個管理跟串連是最重要的。你不能說做一做就丟在那裡，任其發展，這樣不行。而且政府本身也就是要很明確，例如說我們社區想要做什麼，我們也沒有辦法阿。因爲政府他的想法可能，我們覺得要這樣做，他不一定覺得這樣做。長遠來講的話，以我個人來講，我是不要很繁榮，因爲繁榮的話，就走樣了，整個生活品質就降低了。有時候像我們這個社區，人家要來參觀，我們就盡量比較消極的對付。居民的看法，他們覺得是說目前這樣是最好的。再發展的話可能會影響到他們的生活品質。像違停、喧嘩，你繁榮就帶來交通跟安寧的衝擊，這是一定的，這是沒有辦法的。所以我們是覺得不要有那種曇花一現的繁榮，而是慢慢來，讓這些民眾可以慢慢的去適應，就是落地生根，不是一窩蜂。

我是覺得我們應該設計一些所謂的嘉義行程。(H-4-2-1)

像串聯森林之歌、車庫園區、影城、獄政博物館的話，除非說他們有一個自治團體，做生意的人自己集結商圈，目的是爲了要賺錢。但是我的考慮不是這樣，我們的社區，各個角度我們都要考慮到。(H-4-2-2)

我想是每一個地方他應該要訂一個所謂的規矩，因爲沒有規矩你就亂掉。例如說商店，你就是不能夠擺出到什麼地方，因爲如果沒有規定，他就無限拓寬，往道路一直拓展，就會影響到人、行車……。(H-4-3-1)

其實社區所扮演的角色只是穿針引線，那真正的還是在政府的執行點。(H-4-3-2)

嘉義有很多的建設都已經完成，那完成以後，要如何的把他做一個串連跟管理，這個管理跟串連是最重要的。(H-4-3-3)

長遠來講的話，以我個人來講，不要很繁榮，因爲繁榮的話，就走樣了，整個生活品質就降低了。(H-4-3-4)

居民的看法，他們覺得是說目前這樣是最好的，再發展的話可能會影響到他們的生活品質。像違停、喧嘩，會帶來交通跟安寧的衝擊。(H-4-3-5)

我們覺得不要有那種曇花一現的繁榮，而是慢慢來，讓這些民眾可以慢慢的去適應，就是落地生根，不是一窩蜂。(H-4-3-6)