

南華大學

文化創意事業管理學系文創行銷碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION

Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University

探討銀髮族閱讀電子報行為之研究

**The Study of Electronic Newspaper Reading Behavior
of Senior Citizen**

指導教授：洪林伯博士

ADVISOR: Lin-Bao Hung., Ph. D.

研究生：陳素觀

GRADUATE STUDENT: Chen, Su Guan

中 華 民 國 104 年 06 月

南 華 大 學

文化創意事業管理學系文創行銷碩士班

碩 士 學 位 論 文

探討銀髮族閱讀電子報行為之研究

The Study of Electronic Newspaper Reading
Behavior of Senior Citizen

研究生：陳素兒

經考試合格特此證明

口試委員：

張其仁

陳建宏

楊聰仁

指導教授：張其仁

系主任(所長)：張其仁

口試日期：中 華 民 國 104 年 6 月 6 日

南華大學文化創意事業學系 103 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：探討銀髮族閱讀電子報行為之研究

研究生：陳素觀

指導教授：洪林伯博士

論文摘要內容：

本研究欲針對銀髮族（65 歲以上）及前銀髮族（50—64 歲）的資訊使用現況、載具使用情形、電子報的閱讀傾向、閱讀意願做一深入的了解；並且探討：使用載具是否會提高其閱讀電子報之意願？據以提出建議，並擬訂經營管理策略之參考，提升電子報的使用頻率，並提供銀髮族擴充其資訊經驗之訊息。

研究設計採用問卷調查法，並以自編之「銀髮族使用載具閱讀電子報之閱讀動機與閱讀行為相關研究問卷」做為蒐集資料之工具。研究對象施測，因為考量銀髮族群電子閱讀機會較小，故鎖定母群體為雲林、嘉義地區有使用電腦經驗之銀髮族，如：各數位機會中心、長青學苑、老人會電腦班學員，包括已退休之前銀髮族，發放問卷 215 份，收回有效問卷 200 份，有效問卷回收率 94.42%。根據填答結果，以描述性統計、因素分析、信度分析、t 考驗、變異數分析、卡方考驗等統計方法實施檢定分析。

研究結果顯示，銀髮族載具使用滿意度對電子報閱讀意圖與傾向，有正向相關及顯著影響；但大部分銀髮族仍停留於使用筆電及桌機；故建議教育機構將載具尤其行動載具--平板及智慧型手機使用列入課程，將可提高載具閱讀電子報之比例及接受度；另外，載具設計業者，應著力於提高「載具易用性」；新聞電子報業者應依閱讀對象設計分齡、分對象之電子報紙，當能擴大閱讀層面，亦較適合銀髮族點閱。

最後，建議三方--載具設計、新聞電子報及教育訓練單位，共同規劃推廣使用載具閱讀電子報。

關鍵詞：閱讀載具、銀髮族、電子報閱讀

Title of Thesis: The Study of Electronic Newspaper Reading Behavior of Senior Citizen

**Name of Institute: Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University**

Graduate date: June, 2015

Degree Conferred: M.B.A

Name of student: Chen, Su Guan

Advisor : Lin-Bao Hung., Ph. D.

Abstract

The purpose of this study was to investigate the use of information and electronic reading device as well as the motivation of reading epaper of senior and pre-senior citizens. This study will also explore whether the usage of electronic reading device can enhance the senior citizens' will to read epaper; in this way, the author can give suggestions and provide the strategies to promote the rate of reading epaper, and also provide the message for the senior citizens that they can expand their information searching experience.

The study was conducted through questionnaire survey. According to literature review, the "The Reading Motivation and Reading Behavior of Senior Citizens Use Consumer Electronics to Read Epaper Questionnaire" was made, and 200 samples were surveyed with a ratio of 94.42% usable samples. The population of this study are the senior citizens who live in Chiayi and Yunlin region, and those who have experiences of using computer. The statistical techniques were descriptive statistics, factor analysis, reliability analysis, t-test, analysis of variance ANOVA, and Chi-square test.

The results of this study show that senior citizens' approval rating of using electronic reading device has positive correlation and significant influence on senior citizens' motivation of reading epaper. Most senior citizens still use laptops and computers. According to the results, this study proposed suggestions for educational training organizations that the introduction of smartphone and tablet into the course can increase the acceptance of epaper reading; the electronic reading device designers can

improve the convenience for senior citizens; and the publisher of epaper can classify the epaper contents according to the age of readers.

At last, this study suggests the designers, the epaper, and educational training organizations should encourage reading epaper by using electronic reading devices together.

Keywords: electronic reading device, senior citizens, epaper-reading



目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目錄.....	iv
表目錄.....	vi
圖目錄.....	x
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	3
1.3 論文結構與研究流程.....	3
第二章 文獻探討.....	5
2.1 銀髮族定義與相關文獻回顧.....	5
2.1.1 銀髮族定義.....	5
2.1.2 銀髮族人口及身心理現況.....	6
2.1.3 銀髮族使用電腦現況.....	6
2.2 閱讀載具相關文獻.....	7
2.3 科技接受模式.....	8
2.4 小結.....	10
第三章 研究方法.....	11
3.1 研究架構.....	11
3.2 研究假設.....	13
3.3 研究樣本的選擇.....	13
3.4 問卷設計.....	13
3.4.1 預試問卷與施測.....	14
3.5 資料分析方法.....	14
第四章 研究結果分析與討論.....	16
4.1 受試者基本資料分析.....	16
4.1.1 人口統計變數分布情形.....	16

4.2 電子報閱讀行為描述.....	20
4.2.1 電子報閱讀行為之分析.....	20
4.2.2 載具使用情形描述.....	24
4.3 假設檢定.....	27
4.3.1 人口變數與載具使用動機之檢定.....	27
4.3.2 人口變數與載具使用滿意度之檢定.....	35
4.3.3 人口統計變數與電子報閱讀行為之檢定.....	43
4.4 載具使用動機、載具使用滿意度預測效益之探討.....	77
4.4.1 相關.....	77
4.4.2 預測.....	78
4.5 研究假設檢驗結果.....	79
第五章 研究結論與建議.....	82
5.1 研究結論.....	82
5.1.1 基本資料.....	82
5.1.2 銀髮族電子報閱讀行為概況.....	83
5.1.3 銀髮族載具使用行為概況.....	83
5.1.4 載具使用動機、載具使用滿意度因素分析.....	84
5.1.5 人口統計變數與載具使用動機之檢定.....	84
5.1.6 人口統計變數與載具使用滿意度之檢定.....	84
5.1.7 載具使用意圖與傾向與載具使用滿意度預測效益.....	85
5.2 建議.....	85
5.2.1 銀髮族教育機制.....	86
5.2.2 對業者.....	86
5.2.3 異業結合.....	87
5.3 後續研究建議.....	87
參考文獻.....	82
附錄.....	93

表目錄

表 4.1 人口統計—性別變數分析表	16
表 4.2 人口統計—年齡變數分析表	17
表 4.3 人口統計—職業變數分析表	17
表 4.4 人口統計—教育程度變數分析表	18
表 4.5 人口統計—婚姻變數分析表	18
表 4.6 人口統計—經濟主要來源變數分析表	19
表 4.7 人口統計—目前收入變數分析表	19
表 4.8 人口統計—居住狀況分析表	20
表 4.9 閱讀行為—每週花多少時間上網分析表	21
表 4.10 閱讀行為—會上網到現在過了多久分析表	22
表 4.11 閱讀行為—多久閱讀一次電子報分析表	22
表 4.12 閱讀行為—每次閱讀時間多長分析表	23
表 4.13 閱讀行為—吸引閱讀的原因分析表	23
表 4.14 閱讀行為—吸引閱讀的類別分析表	24
表 4.15 載具使用行為—最常使用的閱讀載具分析表	25
表 4.16 載具使用行為—最常使用的閱讀載具分析	25
表 4.17 載具使用行為—使用電子閱讀器閱讀電子報的優點	26
表 4.18 載具使用行為—使用電子閱讀器閱讀電子報的缺點	26
表 4.19 載具使用行為—讓你想用用看電子閱讀器閱讀電子報的因素	27
表 4.20 不同性別對載具使用動機描述統計與 t 檢定摘要表	28
表 4.21 不同年齡對載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	29
表 4.22 不同職業對載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	30
表 4.23 不同教育程度載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	30
表 4.24 不同婚姻狀況載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	31
表 4.25 不同經濟來源載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	32
表 4.26 每月收入情形載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	33
表 4.27 居住情形載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	34

表 4.28 不同背景變數在載具閱讀電子報動機差異情形彙整表	35
表 4.29 不同性別對載具使用滿意度描述統計與 t 檢定摘要表	36
表 4.30 不同年齡對載具使用滿意度描述統計與單因子變異數分析摘要表	37
表 4.31 職業對載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	38
表 4.32 不同教育程度載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	38
表 4.33 不同婚姻狀況載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	39
表 4.34 不同經濟來源載具使用滿意度描述統計與單因子變異數分析摘要表	40
表 4.35 每月收入情形載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表	41
表 4.36 居住情形載具使用滿意度描述統計與單因子變異數分析摘要表	42
表 4.37 不同背景變數在載具使用動機差異情形彙整表	43
表 4.38 不同性別在電子報閱讀行為之「上網時間」卡方檢定摘要表	44
表 4.39 不同性別在電子報閱讀行為之「會上網過了多久」卡方檢定摘要表	45
表 4.40 不同性別對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要..	46
表 4.41 不同性別在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表..	47
表 4.42 不同年齡在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要....	48
表 4.43 年齡在電子報閱讀行為「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表	49
表 4.44 不同年齡在電子報閱讀行為之「平均多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘..	50
表 4.45 不同年齡在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表...	51
表 4.46 不同職業在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表..	52
表 4.47 不同職業在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要..	53
表 4.48 不同職業在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要..	54
表 4.49 不同職業在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表	55

表 4.50 不同教育程度在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表	56
表 4.51 不同教育程度在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表	57
表 4.52 不同教育程度在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表	58
表 4.53 不同教育程度在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表	59
表 4.54 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表	60
表 4.55 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表	61
表 4.56 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表	62
表 4.57 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表	63
表 4.58 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表	64
表 4.59 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表	65
表 4.60 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表	66
表 4.61 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表	67
表 4.62 不同收入情形在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表	68
表 4.63 不同收入情形在電子報閱讀行為「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表	69

表 4.64 不同收入情形在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表	70
表 4.65 不同收入情形在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表	71
表 4.66 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表	72
表 4.67 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表	73
表 4.68 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表	74
表 4.69 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表	75
表 4.70 不同背景變數在電子報閱讀行為差異情形彙整表	76
表 4.71 載具使用意圖及傾向、載具使用滿意度之相關對照表	77
表 4.72 載具使用意圖及傾向--實際意圖與載具使用滿意度多元逐步迴歸分析摘要表	78
表 4.73 載具使用意圖及傾向--使用態度與載具使用滿意度多元逐步迴歸分析摘要表	79
表 4.74 研究假設一驗證分析表	79
表 4.75 研究假設二驗證分析表	80
表 4.76 研究假設三驗證分析表	80
表 4.77 研究假設四驗證分析表	81
表 4.78 研究假設五驗證分析表	81

圖目錄

圖 1.1	研究流程及架構圖.....	4
圖 2.1	科技接受模式架構圖.....	9
圖 3.1	研究架構圖.....	12



第一章 緒論

依據經建會2013年推計（內政部老人福利服務網，2013），我國於民國107年老年人口比例將達到14%，正式進入高齡社會（aged society），至114年老年人口比例將達到20%，邁入超高齡社會（Super Aged Society），高齡化的重要改變就是中老年人越來越多，每個人與中老年銀髮族接觸的機會也越來越多；因此，人人均須對銀髮族有基本認識。黃富順、陳如山、黃慈（2012）認為這些新一代銀髮族將帶動社會整體對中老人的看法，促進中老人地位的提升，對於也逐漸引起社會的重視，肯定他們價值，而非過去被社會認為是無用的人。

世界各主要國家2008年公告的資訊通訊科技使用調查報告，顯示高齡者使用科技產品的比例年年上升；而台灣也不例外，根據2013年的數位落差調查報告，社會的快速資訊化，使得61歲到70歲的上網人口比例從16.3%增加到47.9%，是高齡者上網人口增加最多的族群（行政院研考會，2014）。而各國也漸漸重視人口老化的問題，除了關注中高齡者的福祉外，因居住型態多元，成年子女不見得能與之同住，平日掌握趨勢，透過資訊科技之使用，令中高齡者免於寂寞感困擾更顯重要。

本研究嘗試探討中高齡者網路電子報閱讀之意圖，了解影響其使用意圖及行為之變項，針對推動電子報閱讀及電子報業者提出建議。

本章共分為三節，分就研究背景與動機、研究目的、論文結構與研究流程，分節加以說明，茲就各節詳述如下。

1.1 研究背景與動機

隨著網際網路的發展，上網人口也逐漸增多。根據台灣網路資訊中心(TWNIC)調查，60歲以上的民眾，2014年的行動上網率為10.65%，高於2013年調查的7.07%，3.58 個百分點。雖然目前銀髮族的網路能力與使用普及率尚不如年輕族群，但根據資策會Find網站研究指出，未來使用網路的銀髮族將逐日激增，可能成為網路行銷的重點（曾思穎，2011）。依據台灣網路資訊中心（TWNIC）2014年調查統計：50歲以上民眾曾上網購物的網路購物金額平均2668.06元，遠超過於40—49歲的2324.13元；可見該年齡層民眾的網路使用是值得開發的。

美國的未來學專家Schwartz（2004）在《未來在發酵》一書中，也提及未來世界將是高齡者當家，五十歲以上銀髮族是擴張最快的網路使用族群；而且，根據專家預測，到2050年，全球60歲以上人口將佔總人口比例的20%，上網的高齡民眾人數勢必會持續增加（潘姿吟，2009）。這說明在網路市場中，銀髮族也是不容忽視的潛力族群。

近年來，行動載具：平板電腦、電子書、薄型螢幕、筆記型電腦的不斷推陳出新。這些行動載具，方便個人可隨身攜帶之外，兼具電腦的運算、儲存和傳送數位資料、無線通訊等功能，並支援使用者在不同場地進行有效學習方式，因此，閱讀載具將提供人們跳脫時空限制的閱讀型態。

另一時代趨勢是 1645 年發行的瑞典《國內郵報》，是全球最古老的報紙，因不敵電子與網路媒體的趨勢，2007 年正式宣布停刊，完全轉變成網路電子報，再次把握住了時代脈搏使其在網絡空間重新煥發生機（2007-02-08 中國新聞網；2014）儘管傳統形式的《國內郵報》已經退出歷史舞臺，但它又以電子版的形式在網絡空間獲得新生。網際網路將以其高效、廉價、快捷等優勢，為《國內郵報》提供新的發展空間。

紐約時報發行人舒茲柏格，在接受以色列《國土報》訪問時也指出，紐約時報正積極由平面的報紙轉變為在網路上發行的網路電子報（國際中心，2007）。台灣電子報的發展，最早是由中國時報率先於一九九五年七月推出「中時報系全球資訊網」（China Times Web），聯合報與自由時報也相繼在一九九九年推出電子報。截至2015年2月15日各大電子報點閱或按讚人次分別為中時電子報489,635，聯合新聞網 FB 175,626 個讚，自由時報569,995人說讚。而PC home Online網路家庭的epaper電子報聯盟於2014年12月20日宣佈突破200萬人次的發行人數，提供的種類已多達35種。這個已經遠超過傳統媒體大報的發行人數；可見閱讀電子報漸漸成為趨勢！

而銀髮族，這群以紙本報紙為主要資訊來源的群眾，會否因為行動載具的便利性、易操作、轉向、縮放功能，滿足年長者——生理功能退化：視力減退、記憶力每下愈況，卻不願與時代脫節的心理需要而接受新產品，這是本論文想探討

的問題。

1.2 研究目的

高齡化社會的形成，使銀髮族成為不可忽略的族群，其在網路的使用情形逐年攀升，猶以近年為劇，可見或許可以因勢利導，提升電子報閱讀情形；而閱讀載具不斷改進、網路也日新月異，致使利用載具使用線上各種功能也會越來越便利！這些科技的演進，勢必逐漸影響高齡者生活習慣，加上為了與下一代溝通、製造話題，必定會促使銀髮族學習使用載具，以趕上潮流！而閱讀的數位化、報紙的無紙化，新聞報業者有必要因應這些趨勢，瞭解銀髮族對於載具使用及報紙閱讀的意願與態度。基此，本研究以科技接受模式為理論基點，探究銀髮族對於閱讀電子報紙的意願與態度，其研究目的可彙整如下：

- 一、瞭解雲嘉地區銀髮族電腦使用情形及經驗；
- 二、瞭解銀髮族電子報閱讀的行為及經驗；
- 三、瞭解銀髮族載具使用行為及經驗；
- 四、探討不同背景變項銀髮族載具使用動機；
- 五、探討不同背景變項銀髮族載具使用滿意度；
- 六、根據研究結果對新聞報業者提出電子報紙之行銷與規劃策略。
- 七、根據研究結果對載具設計業者提出載具之設計及行銷策略。
- 八、根據研究結果對資訊教育機構針對銀髮族資訊使用課程提出建議。

1.3 論文結構與研究流程

本研究流程如圖1.1所示，首先確立本研究動機與目的後，再蒐集與研究主題相關之文獻資料，經閱讀、筆記與歸納整理，建立研究的理論基礎，並依據文獻探討，以建立研究架構，確立變數間之關係，並發展研究假設及問卷量表。之後，將取得的問卷加以編碼整理，使用SPSS12版進行統計、分析、驗證。

本研究依據研究及討論結果，最後做成結論與提出相關建議與未來研究參

考。

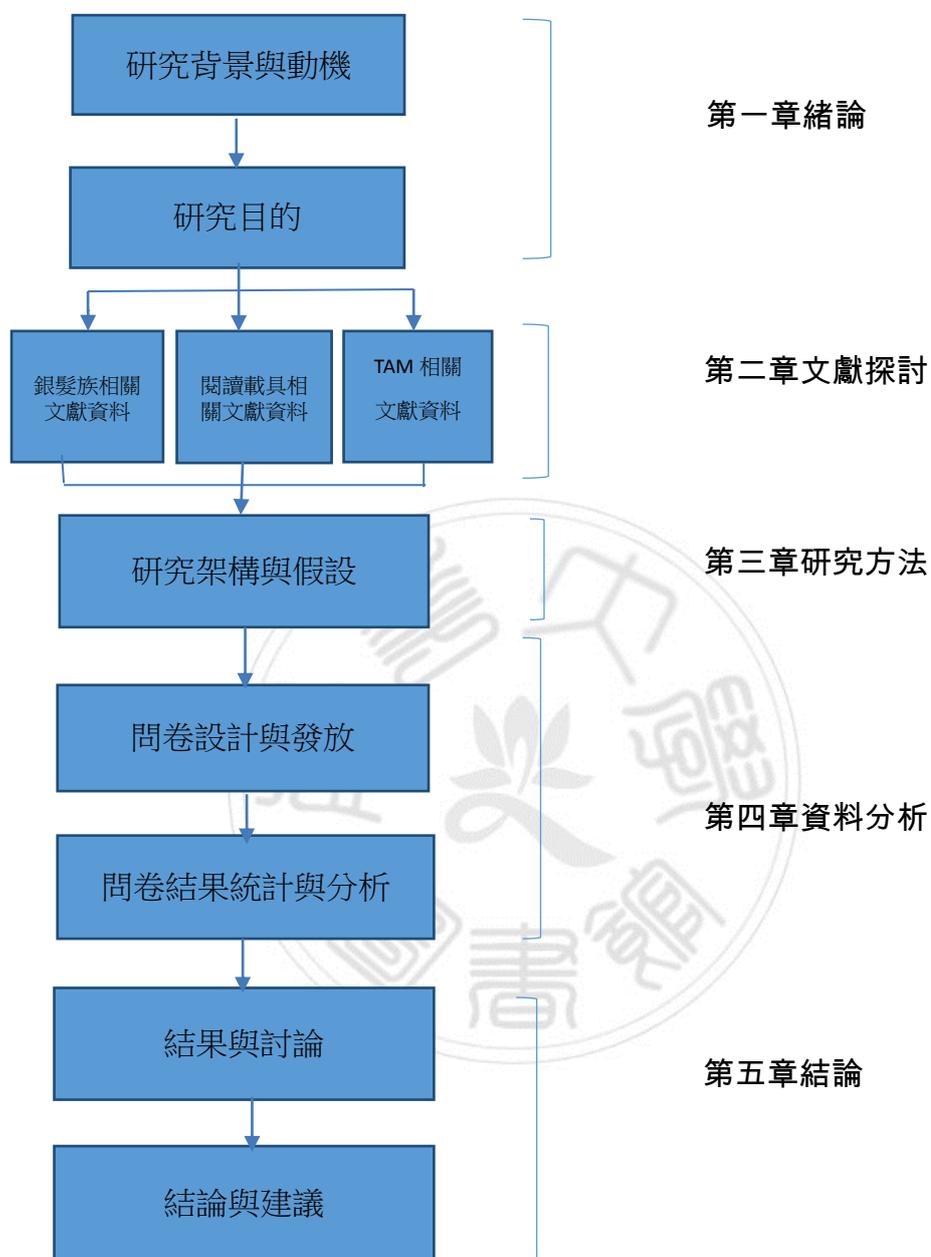


圖 1.1 研究流程及架構圖

第二章 文獻探討

本研究探討銀髮族以閱讀載具閱讀電子報的態度與現況，並參考「科技接受模式」理論，探討銀髮族的閱讀意願、傾向和滿意程度的關聯性。因此本章針對本研究之相關理論及文獻，加以回顧與整理，作為建立本研究架構及假設之依據。本章共分為三個部份的文獻探討：銀髮族定義與相關文獻回顧、閱讀載具之相關文獻資料、科技接受模式理論。

2.1 銀髮族定義與相關文獻回顧

依一般社會慣例銀髮族為65歲以上。國內對於銀髮族之稱謂並未對其年齡有明確的定義（張瑜容，2010）。在國外，Whitford（1998）在其研究文獻中，使用「maturing market」（成熟市場）一詞，定義50歲以上到64歲者為「前銀髮族」，65歲以上者為「銀髮族」。故，國外近期的研究以「maturing market」來代表老人市場「mature market」，是指年滿50歲以上的人，包含「preseniors」指50到64歲的前銀髮族，以及「seniors」65歲以上銀髮族（Whitford, 1998）。

2.1.1 銀髮族定義

過去對於人類發展研究僅止於嬰兒兒童或青少年，認為成年期後並無發展可言！最近三、四十年來開始有了改變。目前對人類發展已擴展到生命整個過程，注意到生命全期多種身心狀態的變化狀況（黃富順，2012）。

成年期佔人一生四分之三以上。對成年期的劃分依觀點不同，而有不同的分期。例如發展心理學家Havighurst(1974)就將成年期分為：早成年期(early adulthood, 18-30)、中年期(middle age, 30-60)與晚成熟期(later maturity, 60歲以上)；Parlmutter & Hall(1992)則將之區分為：早成年期(18-30)、中年期(30-50)、晚年(50-65)、初老(young-oldage, 65-80)與老老(old-old age, 80歲以上)，認為在30到50歲之間多數成人擔負家庭與工作重任，50歲孩子離家後，要開始在社會中負擔資深公民的角色，並開始思考和計畫退休事宜。

目前在台灣政府機構對退休或養老金方面所規定的年齡限制，一般認為50歲

至75歲以上都是老年人（吳劍秋，2005）。根據長青學苑、老人社會大學、松年大學以及敬老大學等老人教育機構招生的對象，係以年滿55歲為下限的高齡者，不分性別、學歷，均可報名參加（黃富順，2007）。

2.1.2 銀髮族人口及身心理現況

經建會人力規劃處（2010）的調查報告指出，所謂戰後嬰兒潮世代（1946-1964年）已邁入高齡，人口金字塔轉為倒金鐘型。國人平均壽命也逐漸延長，82年進入高齡化社會（65歲以上人口所占比率7%），107年進入高齡社會（65歲以上人口所占比率14%），114年進入超高齡社會（65歲以上人口所占比率20%）（經建會調查統計，2014.5），亦即我國高齡人口在短時間快速倍增。依據內政部統計處統計：國人的平均壽命持續延長，男性達75.96歲、女性82.47歲；各縣市人口數資料，2013年50歲以上到64歲的銀髮族總人口數為491萬人，約佔全國人口總數21%，65歲以上的銀髮族總人口數計269萬人，約佔全國人口總數11.5%（2010，內政部統計處，2014.2.2）。

成人發展最高目標之一在於增進智慧。智慧的展現，可以表現於日常生活的明智決定，也可以事涉及眾人或大方向的層面，如政治智慧、社會智慧，把握世界金融大勢的財經智慧，或教育興革的遠見（郭為藩，2003）。隨著人口高齡化，在高齡者健康狀況較好的狀況下，心理層面的需求滿足更是重要，社會形態使然，子女隨侍在側已無法強求，使用載具與世界連結，將是生活選項之一。

2.1.3 銀髮族使用電腦現況

根據財團法人台灣網路資訊中心(TWNIC)2013年9月「台灣寬頻網路使用調查」結果公布：無線及行動上網人口突破千萬，中高年齡網路使用者增加快速！在過去與其他年齡層相較，45~55歲中曾經上網人數在本年齡層中的比例相對較低的，但是2013年的調查顯示45~55歲人口中有80.88%曾經上網，就去年同期成長10.09個百分點，55歲以上高年齡層有上網經驗之比例亦明顯成長，由2003年的7.99%成長至2013年之38.52%。顯示上網人口的面貌因為上網方式的便利多元及上網設備的容易操作而逐漸擴散到原來較不容易觸及的中高年齡族群(TWNIC，

2013, 9)。陳冠良(2009)指出,目前台灣的電腦及網際網路相當普及,然而有部分的銀髮族可能因過去的環境因素,沒有使用電腦及網際網路的習慣;為了讓銀髮族與電腦網路科技接軌,政府主動提供許多電腦學習課程給銀髮族學習,讓這些銀髮族學習使用電腦,甚至透過網路與國外的親人聯絡。

現代的銀髮族除了具備長壽、消費能力強、知識經濟水準高、對生活品質要求高的特質之外,對數位資訊產品的適應能力也強(吳葉德,2011)。現在許多上班族因工作需要都會使用到電腦或是網路,因此,未來銀髮族使用電腦網路之機會勢必日益增多。即使銀髮族在學習電腦及使用網路的過程中,可能遇到許多困難,例如:在生理方面,由於身體機能的衰老退化導致不適合久坐,以及視力因素而看不清楚電腦螢幕等;在心理方面,銀髮族因學習速度不如年輕人,容易產生自卑感而中輟學習等。近年來,隨著科技的進步,智慧型手機等有簡易化趨勢,容易就手,當可解決銀髮族生理退化等限制,提高其使用意願。

2.2 閱讀載具相關文獻

數位學習國家型科技發展計畫中對「行動載具(電子書包)」的定義,將其界定在為「一台隨身電腦,具有短程無線通訊能力,以手寫為主要輸入」與「操作方式,重量輕可持並便於攜帶」(數位學習國家型科技發展計畫,2003);電子書的概念最早可以追溯到1945年Bush所提出的Memex Machine。1968年Alan Kay以當時資訊科技發展的技術特點提出Dynabook的概念,呈現目前較普為接受電子書(e-books)的具體概念,在後續不同的專家社群的努力下,讓電子書技術的發展分別朝向數位內容(content)、整合器(composer)、載具(container)、存取界面(channel)、機制(consultant)等(Abdullah & Gibb,2007)。

就國家教育研究院及一般網路世界對行動載具之定義則為:行動載具為一種個人可隨身攜帶,具電腦的運算、儲存和傳送數位資料、無線通訊等功能,並支援使用者在不同場地進行各有效學習方式的工具。包含下列數種:

一、平板電腦:可手寫或觸控的螢幕,可以旋轉180度,結合電腦的功能與面板。

具有手寫輸入功能,並可在螢幕上塗鴉、寫字就像在紙上作畫。

- 二、電子書：電子書閱讀器 LED 閱讀背光、MP3 功能可支援 SD 卡，可同時儲上千本電子書，具有多重相容轉換書檔格式，輕巧便於攜帶。
- 三、數位筆&薄型螢幕：數位筆可將寫在紙上的內容轉換為數位資料作儲存，可投影至螢幕上，不需數位板，可在任何紙張書寫，直接將手寫筆記同步輸入電腦中，將手寫與繪圖變成數位資料。數位筆技術在日本的小學已實驗 2 年多，應用在筆記學習、互動教學及學習歷程紀錄。
- 四、個人數位助理：稱為掌上型電腦，具備方便攜帶、能夠隨身記錄訊息或查詢所需資料等個人數位助理功能的機器，例如：通訊錄、行事曆、記事本、計算機、聽音樂、當電子字典、當英文學習機、電子地圖、可看電子書、錄音、可以看電影等。
- 五、簡易型筆記型電腦：一般筆記型電腦：如 EeePC 等簡易型筆電，其他還有專為兒童數位學習設計的電子書包，具備可手提，方便學童行動學習等特點。
- 六、智慧型手機（Smart Phone）本研究將智慧型手機定義為必須具備語音通訊及數據通訊功能且以語言功能為主的 PDA 手機，其特色包含：具有無線通訊傳輸、記事本、電話簿、行事曆、照相及多媒體錄影播放功能，同時內建文書處理軟體等功能，可即時下載並編輯 Word、Excel、PowerPoint 檔等，對於教師在教學應用與行政工作上有極大幫助，為一功能相當強大的行動載具，但仍有下載速度慢、螢幕較小及輸入不易等缺點（國家教育研究院，2014，一般網路，2014）。

本論文所稱之載具定義為閱讀載具，僅供閱讀，不做其他功能使用。故桌上型電腦、筆記型電腦、一般手機、智慧型手機、平板均為研究使用對象。

2.3 科技接受模式

1989 年，Davis 提出科技接受模式，結合了 Fishbein & Ajzen（1980）的理性行為理論與 Ajzen（1985）的計畫行為理論（Theory of Reasoned Action, TPB）二者而成。科技接受模知、使用態度、意圖及外部變數間訊的行為模式與接受程度，以理論來驗證並解釋科技使用行為。

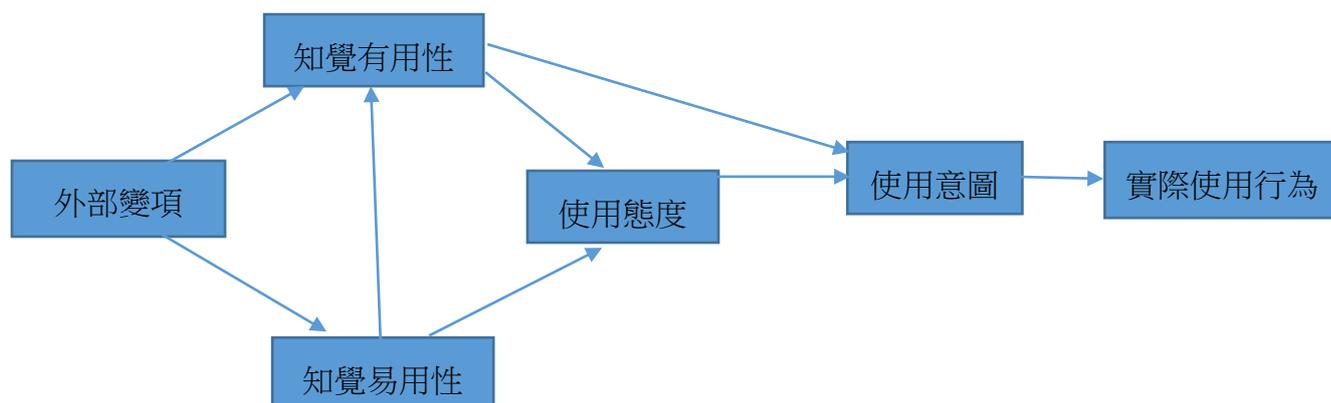


圖2.1 科技接受模式架構圖

資料來源：Davis (1989)

科技接受模式 (TAM) 如圖2.1所示，針對電腦科技的使用者接受新資訊系統之行為而特別設計，以「理性行為理論」作為基礎並將其簡單化。認為要讓使用者有使用資訊科技的意願，第一步必須讓使用者能感受到資訊科技所提供的好處，其中「知覺有用性」被定義為：「能產生的效益」；而「知覺易用性」則被定義為：「使用者可否容易的使用科技完成工作的程度。」當使用者認為資訊科技對他們的學習或工作是有幫助的，並且是容易學習、容易使用的，將會增加使用者的使用意圖，最後使用意圖會影響實際使用行為。

二十多年來，科技接受模式在資訊管理領域的研究中，已成為非常成熟的理論，並普遍被應用在各種不同的研究領域中。因科技接受模式在許多不同情境上具有預測與解釋的能力 (Gentry & Calantone, 2002; Chung, 2005)。如今，科技接受模式已經被大家認為是一個發展完善、強而有力又簡潔的模式(黃詩芸, 2010)。而科技接受模式以簡單的概念詮釋了人們對科技的接受度，非常符合理論的簡單性 (Parsimony)，因此很適合將其作為理論基礎，並擴大運用於其他科技接受度的研究 (梁世安、余國璋, 2005)。

隨著網際網路興起，部分學者亦將科技接受模式延伸應用到全球資訊網的使用行為上，除了想瞭解科技接受模式是否能對全球資訊網的使用做一個合理的解

釋，也希望藉此改善網路應用活動與服務的品質，讓使用者對全球資訊網產生正面的認知（Johnson & Hignite, 2000; Lin & Liu, 2000; Moon & Kim, 2001；黃正璋，2003）。Johnson & Hignite（2000）、Moon & Kim（2001）等人將科技接受模式應用至網站瀏覽的研究中；Chen（2002）應用科技接受模式衡量線上消費者對虛擬商店的接受程度；劉書蘭（2002）以科技接受模式、創新擴散理論為基礎，探討消費者對行動商務採用的主要因素；蔡燕平（2004）藉由科技接受模式的應用探討組織採用即時通訊如何有效的促進組織溝通；周立軒（2005）應用整合型的科技接受模式探討影響網誌使用者的使用意向與實際使用因素。種種相關研究均證實科技接受模式亦適用在網際網路應用活動，能夠有效地解釋及預測網際網路使用者的線上行為。

2.4 小結

綜合以上，本研究針對銀髮族使用閱讀載具閱讀電子報之研究，以50歲以上之前銀髮族為對象，了解各種人口變項之銀髮族閱讀電子報之現況為基礎，加入科技使用模式適當的變數－知覺有用性、知覺易用性、使用態度及使用意圖等影響銀髮族使用閱讀載具態度與行為之可能要素，假設使用時下各種合乎人性的閱讀載具，會否增加銀髮族的使用意圖。

所以，最後歸納出知覺有用性、知覺易用性等二項外生變數對使用態度傾向、使用意圖等二項內生變數做為研究架構，並針對最常使用之科技資訊閱讀載具發展現況，以期能對銀髮族使用載具閱讀電子報有更為適當之探討。

第三章研究方法

本研究旨在探討銀髮族對電子報閱讀的閱讀意圖與傾向、閱讀行為、滿意程度的分析，研究方法以問卷調查方式進行量化的研究。以「使用與滿足理論」及『科技使用模型』為理論參考基礎，探討銀髮族閱讀者的讀者特性（個人資料）、對電子報的閱讀動機意圖與傾向、閱讀行為、與滿意程度的關聯性。本章第一節說明研究架構、第二節敘述研究假設、第三節研究樣本的選擇、第四節說明問卷設計、問卷預試與施測及第五節資料分析方法。

研究架構與研究假設是根據研究問題與文獻探討而產生，而研究樣本的選擇上，因考慮到銀髮族與使用載具閱讀電子報，故選擇嘉義縣市數位學習中心的銀髮族學員進行研究。在設計完問卷後，進行預試，確定其準確性，才能正式發放問卷，進行資料的分析工作。

3.1 研究架構

本研究乃綜合研究動機與目的，以及文獻探討分析，建構出本研究之架構，主要是要探討閱讀電子報之銀髮族閱讀意圖與傾向、閱讀行為、滿意程度的關聯性，以銀髮族為對象，調查其讀者背景變項，對使用載具閱讀電子報的滿意度，探討下列研究問題：

- 一、銀髮族讀者閱讀電子報的意圖與傾向為何？
- 二、不同背景變項之銀髮族閱讀電子報的意圖與傾向是否有所差異？
- 三、使用不同載具對銀髮族閱讀電子報的意圖與傾向是否有所差異？
- 四、讀者閱讀電子報的閱讀行為為何？
- 五、不同背景變項之銀髮族讀者閱讀電子報的閱讀行為是否有所差異？
- 六、使用不同載具對銀髮族閱讀電子報的閱讀行為是否有所差異？
- 七、銀髮族讀者閱讀電子報的滿意度為何？
- 八、不同背景變項之銀髮族讀者閱讀電子報的滿意度是否有所差異？

九、使用不同載具對銀髮族閱讀電子報的滿意度是否有所差異？

十、銀髮族讀者閱讀電子報的閱讀意圖與傾向、閱讀行為、滿意度之間有何差異？

十一、使用不同載具銀髮族讀者閱讀電子報的閱讀意圖與傾向、閱讀行為、滿意度之間有何差異？

本研究之研究架構如圖 3.1 所示：

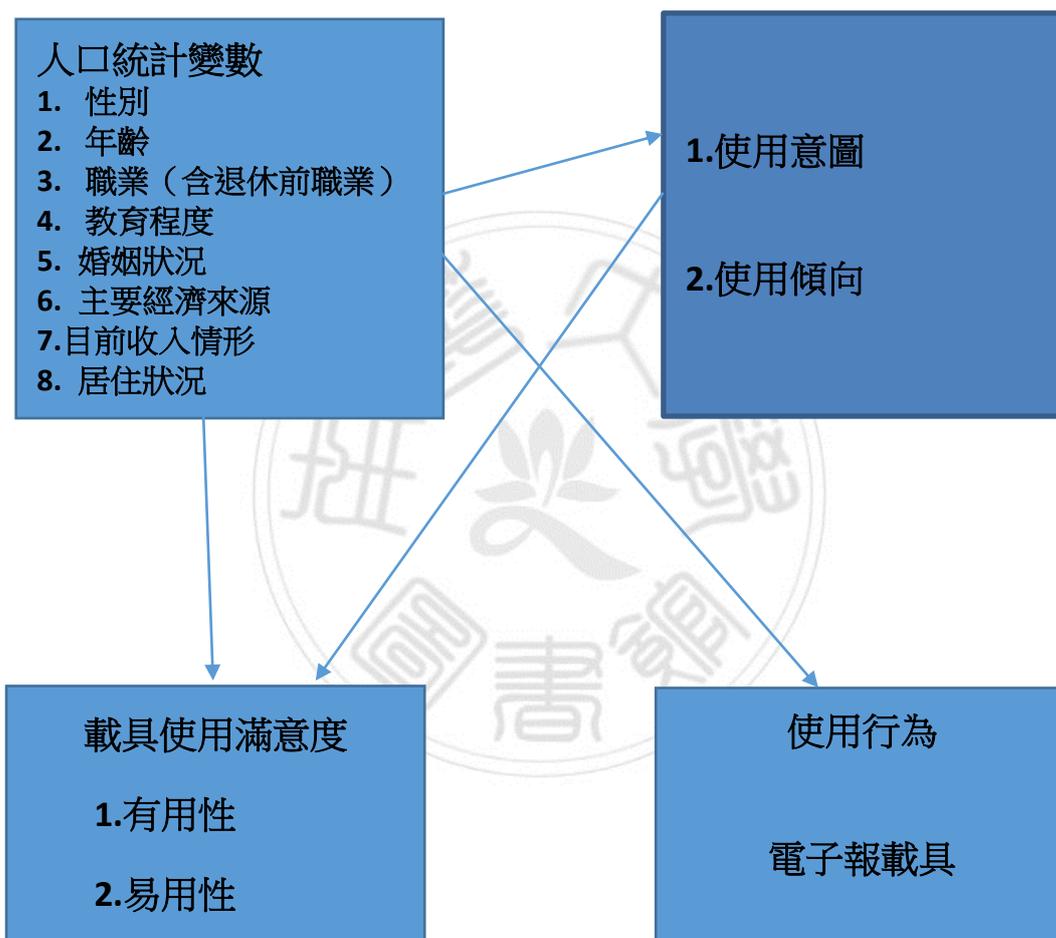


圖 3.1 研究架構圖

由架構圖可知：本研究欲了解各種不同人口統計變項的銀髮族之載具使用意圖及傾向，據以推測銀髮族若使用不同載具，會因載具之知覺有用性及知覺易用性，影響其閱讀電子報滿意度；不同的電子報閱讀意圖也會對載具使用滿意度造

成影響；進而影響其載具使用行為及電子報閱讀行為。

3.2 研究假設

依據研究問題及研究架構，所形成的研究假設如下：

假設一：不同背景變項之銀髮族，其載具使用滿意度有顯著差異。

假設二：不同背景變項之銀髮族，其載具使用意圖與傾向有顯著差異。

假設三：不同背景變項之銀髮族，其電子報閱讀行為有顯著差異。

假設四：不同背景變項之銀髮族，其載具使用行為有顯著差異。

假設五：不同載具使用動機之銀髮族，其載具使用滿意度有顯著差異。

3.3 研究樣本的選擇

本研究方法為調查研究法，由於銀髮族生長時代以紙本閱讀為主，較少數位閱讀經驗，加上年近退休或已退休，電子報閱讀必要性銳減，故所設定之調查對象為嘉義縣市數位學習中心或長青學苑電腦班之銀髮族學員。一則因為此族群老人必定有數位學習經驗，載具使用經驗，二則因為此族群老人較可能有電子報閱讀經驗。範圍設定為雲林、嘉義縣、嘉義市，乃因為縣與市屬性不同，可以兼顧都市、鄉村、山巔、海涯，具代表性，總共發放215份問卷。

3.4 問卷設計

本研究主要探討銀髮族使用載具閱讀電子報的閱讀意圖與傾向、閱讀行為、重要性與滿意程度的相關因素分析，以問卷調查法進行，研究主要工具為依據文獻分析所編製的「銀髮族讀者利用電子閱讀器閱讀電子報的閱讀意圖與傾向與滿意度相關研究」問卷。

3.4.1 預試問卷與施測

預試問卷共分五個部份，第一部份為電子報閱讀行為，第二部份為載具使用情形，第三部份為使用意圖與態度傾向，第四部份知覺有用性與易用性，第五部份為基本資料。

預試問卷回收後，進行整理與分析，將不適合的題項或語意不清的地方加以修正，以確立正式問卷內容，確立之後再進行發送問卷工作。

預試問卷編製完成後，請南華大學文化創意事業管理研究所在職專班及一般生的同學，以及嘉義縣南新國小教職員工進行問卷預試。從2014年4月20日至2014年5月7日止，回收 58份，扣除未填答完者共1份，有效樣本數為 57份。將回收預試問卷進行統計分析後，剔除不具顯著相關的題項，並根據受測者之意見與建議，且與指導教授和學者專家討論後，針對預試問卷語意不清句子進行修改，修訂成正式調查問卷。

3.5 資料分析方法

本研究以量化的研究方法，了解不同的背景銀髮族之載具使用情形、閱讀意圖與傾向、閱讀行為以及閱讀後的滿意程度，因此，採下列統計方法，以分析銀髮族讀者。

一、描述性統計

平均數 (Mean)、標準差 (Standard Deviation) 等方法，描述銀髮族讀者在問卷各向度的平均得分與標準差情形，目的在瞭解銀髮族讀者對於電子報閱讀意圖與傾向、閱讀重要性以及閱讀滿意度之情形。以次數分配和百分比描述讀者對電子報的閱讀行為，以瞭解讀者對閱讀電子報閱讀型態的看法。

二、因素分析 (Factor analysis)

採用因素分析萃取出因素面，目的在於將資料做有效的簡化，以利問卷題目向度之分類。研究者將所編制之題目進行因素分析後，把相同因素成分的題目萃取出來，並定義其名稱。

三、信度分析 (Reliability Analysis)

信度分析是用來測量所使用的量表是否具有內部一致性，本研究將採用 Cronbach' s α 的信度檢驗，來測驗閱讀意圖與傾向、閱讀重要性以及閱讀滿意度構面，以求因素內部的一致性係數。

四 t 檢定 (t-test)

獨立樣本t 檢定適用於兩樣本平均數的檢定，目的在比較變異數相同的兩個母群間平均數的差異。以獨立樣本t檢定 (Independent-Sample T Test)，分析不同性別、不同年齡、不同婚姻狀況、不同居住狀況對於電子報閱讀意圖與傾向以及閱讀滿意度的差異情形。

五、單因子變異數分析 (One-Way ANOVA)

以單因子變異數分析來瞭解不同背景變項的讀者在電子報閱讀意圖與傾向、閱讀重要性以及閱讀滿意度之間各構面是否有顯著的差異情形。

六、卡方檢定 (Chi-square Test)

利用卡方檢定分析來檢視不同人口統計變項的閱讀行為是否有差異。

七、效度分析

本問卷在設計之前即參考相關研究文獻，檢視了閱讀意圖與傾向及使用與滿足理論相關研究，並針對電子報的特性修訂問卷，經由指導教授評定問卷內容，因此，本研究問卷應具有一定的內容效度。

八、多元逐步迴歸 (multiple stepwise regression)

以多元逐步迴歸分析載具使用意圖與傾向對於載具使用滿意度的預測力。

第四章 研究結果分析與討論

本章根據調查回收之問卷，扣除無效問卷後共得有效樣本 200 份，並針對受試者在載具使用意圖與傾向、載具使用滿意度的作答結果進行資料分析與討論。

4.1 受試者基本資料分析

本研究於 2014 年 8 月 1 日到 2014 年 8 月 31 日止，為期 1 個月時間進行問卷調查，發出問卷 215 份，回收 203 份，其中無效問卷 3 份，有效問卷 200 份，有效問卷回收率為 94.42%

4.1.1 人口統計變數分布情形

根據本研究有效樣本數 200 份所呈現的資料，對受試者的基本資料進行分析，分為性別、年齡、職業、教育程度、婚姻狀況、經濟來源、每月收入、居住狀況等。茲將其統計結果列於表，並依次說明。

一、性別

性別分布方面，男性有 78 人，佔 39%；女性 122 人，佔 61%；顯示本研究中女性受測人數多於男性，如表 4.1 所示。

表 4.1 人口統計—性別變數分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
男	78	39	39	2
女	122	61	100	1

二、年齡

50-54 歲有 75 人，佔 37.5%；55-59 歲有 37 人，佔 18.5%；60-64 歲有 35 人，佔 17.5%；65-69 歲有 25 人，佔 12.5%；70-74 歲有 18 人，佔 9%；75-79 有

6 人，佔 3%；80 歲以上有 4 人，佔 2%；顯示本研究受測者年齡以 50—59 歲為最多，隨年齡增長受測者人數越少，如表 4.2 所示。

表 4.2 人口統計—年齡變數分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
50-54	75	37.5	37.5	1
55-59	37	18.5	56	2
60-64	35	17.5	73.5	3
65-69	25	12.5	86	4
70-74	18	9	95	5
75-79	6	3	98	6
80 以上	4	2	100	7

三、職業

全職上班者 40 人，佔 20%；部分工時 53 人，佔 26.5%；已退休者 107 人，佔 53.5%；顯示受測者以退休人員最多，部分工時次之，上班族最少，如表 4.3 所示。

表 4.3 人口統計—職業變數分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
全職上班	40	20	20	3
部分工時	53	26.5	46.5	2
無業--已退休	107	53.5	100	1

四、教育程度

國中以下 80 人，佔 40%；高中職 64 人，佔 32%；專科 21 人，佔 10.5%；大學 30 人，佔 15%；研究所以上 5 人，佔 2.5%；顯示受測者以國中（含）以下學歷者居多，大專次之，研究所最少，如表 4.4 所示。

表 4.4 人口統計—教育程度變數分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
國中（含）以下	80	40	40	1
高中職	64	32	72	2
專科	21	10.5	82.5	4
大學	30	15	97.5	3
研究所（含）以上	5	2.5	100	5

五、婚姻狀況

未婚 14 人，佔 7%；已婚 178 人，佔 89%，配偶已去世 4 人，佔 2%；離婚或分居 4 人，佔 2%；顯示受測者已婚最多，未婚次之，配偶去世、離婚或分居最少，如表 4.5 所示。

表 4.5 人口統計—婚姻變數分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
未婚	14	7	7	2
已婚	178	89	96	1
配偶已去世	4	2	98	3
離婚或分居	4	2	100	3

六、經濟主要來源

經濟來源為退休金者 54 人，佔 27.0%；儲蓄者 43 人，佔 21.5%；子女給的 25

人，佔 12.5%；依靠薪資收入者 78 人，佔 39.0%；顯示受測者依靠薪資收入者最多，次為退休金、儲蓄，靠子女供養者最少，如表 4.6 所示。

表 4.6 人口統計—經濟主要來源變數分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
退休金	54	27	27	2
儲蓄	43	21.5	48.5	3
子女給的	25	12.5	61	4
薪資收入	78	39	100	1

七、目前收入

10000 元以下者 42 人，佔 21.0%；10001-20000 元者 78 人，佔 39.0%；20001-30000 元者 33 人，佔 16.5%；30001-40000 元者 16 人，佔 8.0%；40001-50000 元者 7 人，佔 3.5%；50001-60000 元者 3 人，佔 1.5%；60001-70000 元者 11 人，佔 5.50%；70000 元以上者 6 人，佔 3%；顯示受測者收入以 10000 元者居多，10001-20000 元者次之，20001-30000 元者再次之，30000-40000 元者、60001-70000 元、40001-50000 元、70000 元、50001-60000 元者最少，如表 4.7 所示。

表 4.7 人口統計—目前收入變數分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
10000 以下	42	21	21	2
10001-20000	78	39	60	1
20001-30000	33	16.5	76.5	3
30001-40000	16	8	84.5	4
40001-50000	9	4.5	89	6
50001-60000	5	2.5	91.5	8
60001-70000	11	5.5	97	5
70000 以上	6	3	100	7

八、居住狀況

配偶已去世,獨居者 11 人,佔 5.50%;單身,但與家人同住者 13 人,佔 6.50%;與配偶同住者 92 人,佔 46%;與配偶及子女同住者 62 人,佔 31%;固定與子女同住者 17 人,佔 8.5%;輪流與子女同住者 3 人,佔 1.5%;外傭照顧者 2 人,佔 1.0%;顯示與配偶同住者最多,與配偶及子女同住者次之,固定與子女同住者、單身但與家人同住者再次之,輪流與子女同住及外傭照顧者最少,如表 4.8 所示。

表 4.8 人口統計—居住狀況分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
配偶已去世,獨居	11	5.5	5.5	5
單身,但與家人同住	13	6.5	12	4
與配偶同住	92	46	58	1
與配偶及子女同住	62	31	89	2
固定與子女同住	17	8.5	97.5	3
輪流與子女同住	3	1.5	99	6
外傭照顧	2	1	100	7

4.2 電子報閱讀行為描述

本節主要探討銀髮族電子報閱讀行為概況：每週花多少時間上網、會上網到現在過了多久、多久閱讀一次電子報、每次閱讀時間多長，以及吸引閱讀電子報的原因。

4.2.1 電子報閱讀行為之分析

電子報閱讀行為之分析結果，如下所顯示：

一、平均每週花多少時間上網

由表 4.9 可知，每週上網 1 小時以內 46 人，佔 23%，每週上網 1-5 小時 66 人，佔 33%；每週上網 6-10 小時 45 人，佔 22.5%；每週上網 11-15 小時 17 人，佔 8.5%；每週上網 16-20 小時 5 人，佔 2.5%；每週上網 21-25 小時 2 人，佔 1%；每週上網 26-30 小時 9 人，佔 4.5%；每週上網超過 30 小時 10 人，佔 5%；受訪者以每週上網 1-5 小時為最多 66 人，佔全體受訪者 55.5%，其次是 6-10 小時 45 人，佔全體受訪者的 22.5%。

表 4.9 閱讀行為—每週花多少時間上網分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
1 小時內	46	23	23	2
1-5 小時	66	33	56	1
6-10 小時	45	22.5	78.5	3
11-15 小時	17	8.5	87	4
16-20 小時	5	2.5	89.5	7
21-25 小時	2	1	90.5	8
26-30 小時	9	4.5	95	6
超過 30 小時	10	5	100	5

二、會上網到現在過了多久

由表 4.10 可知，會上網到現在 1 年以下 40 人，佔 20%；會上網到現在 1-2 年 42 人，佔 21%；會上網到現在 2-3 年 38 人，佔 19%；會上網到現在 3-4 年 21 人，佔 10.5%；會上網到現在 4-5 年 11 人，佔 10.5%；會上網到現在 5-6 年 7 人，佔 3.5%；會上網到現在 6-7 年 12 人，佔 6%；會上網到現在超過 7 年 29 人，佔 14.5%；受訪者以會上網到現在過了「1-2 年」為最多 42 人，佔全體受訪者 21%，其次是「1 年以下」及「2-3 年」39 人，佔全體受訪者的 19.5%。

表 4.10 閱讀行為—會上網到現在過了多久分析表

項目	樣本數	百分比	累積百分比	順序
1 年以下	40	20	20	2
1-2 年	42	21	41	1
2-3 年	38	19	60	3
3-4 年	21	10.5	70.5	5
4-5 年	11	5.5	76	7
5-6 年	7	3.5	79.5	8
6-7 年	12	6	85.5	6
超過 7 年	29	14.5	100	4

三、多久閱讀一次電子報

由表 4.11 可知，從來沒看過 53 人，佔 26.5%；一星期看不到 1 次 39 人，佔 19.5%；一星期 1 次以上 39 人，佔 19.5%；每天看一次 29 人，佔 14.5%；每天看一次以上 17 人，佔 8.5%；受訪者以「一星期看一次以上」為最多 62 人，佔全體受訪者 31%，其次是「從來沒看過」53 人，佔全體受訪者的 26.5%。

表 4.11 閱讀行為—多久閱讀一次電子報分析表

項目	次數	百分比	累積百分比	順序
從來沒看過	53	26.5	26.5	2
一星期看不到 1 次	39	19.5	46	3
一星期 1 次以上	62	31	77	1
每天看一次	29	14.5	91.5	4
每天看一次以上	17	8.5	100	5

四、每次閱讀時間多長

由表 4.12 可知，每次閱讀 5 分鐘以下 49 人，佔 24.5%；5-10 分鐘 57 人，28.5%，11-20 分鐘 36 人，佔 18%；20-30 分鐘 33 人，佔 16.5%；30 分鐘以上 22 人，佔 11%；其他 3 人，佔 1.5%；受訪者以「5-10 分鐘」為最多 57 人，佔全體受訪者 28.5%，其次是「5 分鐘以下」49 人，佔全體受訪者的 24.5%。

表 4.12 閱讀行為—每次閱讀時間多長分析表

項目	次數	百分比	累積百分比	順序
5 分鐘以下	49	24.5	24.5	2
5-10 分鐘	57	28.5	53	1
11-20 分鐘	36	18	71	3
20-30 分鐘	33	16.5	87.5	4
30 分鐘以上	22	11	98.5	5
其他	3	1.5	100	6

五、吸引閱讀的原因

由表 4.13 可知，吸引閱讀的原因以「可以得到最新的資訊」為最多 61 人，其次是「無紙、環保」56 人。

表 4.13 閱讀行為—吸引閱讀的原因分析表

項目	樣本數	順序
內容具吸引力	40	5
容易找到習慣閱讀的新聞類別	49	4
打發時間	53	3
無紙環保	56	2
可以同時看到很多家的電子報	27	8
我喜歡閱讀	12	9
可以得到最新的資訊	61	1
有動畫比較有趣	26	7
關心世界正在發生的事	33	6
其他	20	10

六、最常閱讀的新聞類別

由表 4.14 可知，最常閱讀的類別以「生活」為最多 77 人，其次是「健康」75 人。

表 4.14 閱讀行為一吸引閱讀的類別分析表

項目	樣本數	順序
生活	77	1
地方	55	4
社會	68	3
政治	37	6
科技	25	10
旅遊	49	5
財經	24	11
健康	75	2
國際	36	7
影劇	26	8
體育	26	8
其他	21	12

4.2.2 載具使用情形描述

載具使用情形之分析結果，如下所顯示。

一、最常使用的載具

由表 4.15 可知，最常使用的載具以「筆電」為最多 225 人次，其次是「個人電腦」225 人次。

表 4.15 載具使用行為—最常使用的閱讀載具分析表

項目	順位 1			順位 2			順位 3			順位 4			總和	順序
	樣本數	百分比	累積百分比											
個人電腦	75	37.5	37.5	22	11	11	47	23.5	24	81	40.5	40.5	225	2
筆電	87	43.5	81	105	52.5	63.5	96	48	72	94	47	87.5	382	1
平板	24	12	93	50	25	88.5	40	20	92	19	9.5	97	133	3
智慧型手機	14	7	100	23	11.5	100	17	8.5	100	6	3	100	60	4
總和	200	100		200	100		200	100		200	100		800	

二、最常用來閱讀電子報的載具

由表 4.16 可知，最常用來閱讀的載具以「筆電」為最多 348 人次，其次是「個人電腦」202 人次。

表 4.16 載具使用行為—最常使用的閱讀載具分析

項目	順位 1			順位 2			順位 3			順位 4			總和	順序
	樣本數	百分比	累積百分比											
無	19	9.5	9.5	19	9.5	9.5	19	9.5	9.5	19	9.5	9.5	19	5
個人電腦	65	32.5	42	24	12	21.5	42	21	30.5	71	35.5	45	202	2
筆電	78	39	81	91	45.5	67	93	46.5	77	86	43	88	348	1
平板	26	13	94	51	25.5	92.5	32	16	93	15	7.5	95.5	124	3
智慧型手機	12	6	100	15	7.5	100	14	7	100	9	4.5	100	50	4
總和	200	100		200	100		200	100		200	100		800	

三、使用電子閱讀器閱讀電子報的優點

由表 4.17 可知，使用電子閱讀器閱讀電子報的優點以「可以選擇自己感興趣的類別」為最多 106 人次，其次是「同時可以上網搜尋相關知識」82 人次。

表 4.17 載具使用行為—使用電子閱讀器閱讀電子報的優點

項目	樣本數	順序
可以縮放	44	4
可以轉向	18	8
下載速度快	34	6
無紙,環保	56	3
有動畫	21	9
選擇自己感興趣的類別	106	1
新聞較及時	40	5
同時可以上網搜尋相關知識	82	2
增加與子女溝通的話題	32	7
其他	17	10

四、使用電子閱讀器閱讀電子報的缺點

由表 4.18 可知，使用電子閱讀器閱讀電子報的缺點以「電子閱讀傷眼力」為最多 112 人次，其次是「功能太多不會操作」47 人次。

表 4.18 載具使用行為—使用電子閱讀器閱讀電子報的缺點

項目	次數	順序
不習慣電子閱讀	45	3
不方便，每次都得等待開機時間	33	4
電子閱讀傷眼力	112	1
功能太多不會操作	47	2
編排太複雜	11	7
年紀大了，不想學習新事物	27	5
其他	13	6

五、讓你想用用看電子閱讀器閱讀電子報的因素

由表 4.19 可知，讓你想用用看電子閱讀器閱讀電子報的因素以「同時可以上網搜尋相關知識」為最多 90 人次，其次是「可以選擇自己感興趣的類別」79 人次。

表 4.19 載具使用行為—讓你想用用看電子閱讀器閱讀電子報的因素

項目	次數	順序
可以縮放	37	5
可以轉向	26	7
選擇自己感興趣的類別	79	2
新聞較及時	75	3
同時可以上網搜尋相關知識	90	1
下載速度快	15	10
無紙,環保	55	4
有動畫	22	8
增加與子女溝通的話題	33	6
其他	19	9

4.3 假設檢定

本節根據閱讀者在人口統計變數、載具使用動機、載具使用滿意度的實際認知情形的作答結果作檢定與分析。

4.3.1 人口變數與載具使用動機之檢定

本節主要探討不同人口統計變數之銀髮族在載具使用動機是否有所差異。人口統計變數可分為性別、年齡、職業、教育程度、婚姻狀況、經濟主要來源、收

入情形及居住狀況等八項，而載具使用動機可分為同意花時間了解載具使用方法、會想用載具閱讀電子報、用載具閱讀是個好主意、用載具閱讀會讓閱讀更有趣、我很喜歡用載具閱讀五項。

本研究欲了解不同背景變項銀髮族在載具使用上之差異，因此將人口變項作為自變項，載具使用作為依變項，以 t 考驗或單因子變異數分析探討不同背景變項讀者在載具使用動機是否有顯著差異，單因子變異數分析若達 0.05 顯著水準，則進一步以 scheffe's 法進行多重考驗，以了解不同背景銀髮族在載具使用動機的差異情形。

一、不同性別與載具使用情形之 t 檢定

表 4.20 為不同性別對載具使用動機描述統計與 t 考驗摘要表，因性別變項為兩類，因此將以 t 考驗檢核不同性別銀髮族在載具使用動機上是否有所差異。

表 4.20 不同性別對載具使用動機描述統計與 t 檢定摘要表

因素構面	性別	平均數	標準差	t 值	顯著性
使用意圖	男(n=78)	2.92	1.18	0.24	0.138
	女(n=122)	2.88	1.28		
使用態度	男(n=78)	2.88	1.13	0.319	0.080
	女(n=122)	2.83	1.28		

經由 t 考驗結果顯示，由表 4.20 可知，不同性別的銀髮族在載具使用情形上，無顯著差異，由平均數來看，男性 (M=2.92) 在使用載具閱讀電子報使用意圖略高於女性 (M=2.88)。

二、不同年齡與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.21 為不同年齡對載具使用動機描述統計與變異數分析摘要表，因年齡變項有七類，因此將以單因子變異數分析檢核不同年齡銀髮族在載具使用動機是否有所差異。

表 4.21 不同年齡對載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	年齡	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
使用意圖	A.50-54(n=75)	3.17	1.28	3.038	0.007**	A > E
	B.55-59(n=37)	2.91	1.11			
	C.60-64(n=35)	2.86	1.13			
	D.65-69(n=25)	2.93	1.35			
	E.70-74(n=18)	1.87	1.15			
	F.75-79(n=6)	2.39	0.83			
	G.80 以上(n=4)	3.17	0.88			
使用態度	A.50-54(n=75)	3.09	1.23	2.89	0.01**	A > E
	B.55-59(n=37)	2.80	1.10			
	C.60-64(n=35)	2.70	1.21			
	D.65-69(n=25)	3.04	1.19			
	E.70-74(n=18)	1.94	1.17			
	F.75-79(n=6)	2.42	0.92			
	G.80 以上(n=4)	3.63	1.38			

*P < 0.05, **P < 0.01

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.21 可知，不同性別的銀髮族在載具使用動機上，在「實際意圖」及「態度」均有非常顯著差異，代表年齡為影響載具使用動機之因素。經由 Scheffe's 事後比較，「50-54 歲」銀髮族載具使用動機顯著高於「70-74 歲」銀髮族。

三、不同職業與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.22 為不同職業對載具使用動機描述統計與變異數分析摘要表，因職業變項有三類，因此將以單因子變異數分析檢核不同職業銀髮族在載具使用動機是否有所差異。

表 4.22 不同職業對載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

		平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
使用意圖	全職上班(n=40)	3.06	1.22	0.955	0.386	N
	部分工時(n=53)	3.00	1.26			
	無業--已退休(n=107)	2.79	1.24			
使用態度	全職上班(n=40)	3.05	1.21	1.081	0.341	N
	部分工時(n=53)	2.92	1.22			
	無業--已退休(n=107)	2.74	1.23			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.22 可知，不同職業的銀髮族在載具使用動機上，沒有顯著差異，代表職業並非影響載具使用動機之因素。

四、不同教育程度與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.23 為不同教育程度描述統計與單因子變異數分析摘要表，因教育程度變項有五類，因此將以單因子變異數分析檢核不同教育程度銀髮族在載具使用動機是否有所差異。

表 4.23 不同教育程度載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	教育程度	平均數	標準差	標準誤	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
使用意圖	A.國中（含）以下(n=80)	2.50	1.21	0.14	3.966	0.004**	B > A
	B.高中職(n=64)	3.27	1.15	0.14			
	C.專科(n=21)	3.00	1.17	0.26			
	D.大學(n=30)	3.10	1.24	0.23			
	E.研究所（含）以上(n=5)	2.80	1.79	0.80			
使用態度	A.國中（含）以下(n=80)	2.40	1.11	0.12	5.329	0.000**	B > A
	B.高中職(n=64)	3.27	1.14	0.14			
	C.專科(n=21)	3.07	1.29	0.28			
	D.大學(n=30)	2.95	1.30	0.24			
	E.研究所（含）以上(n=5)	3.10	1.24	0.56			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.23 可知，不同教育程度的銀髮族在載具使用動機上，在「使用意圖」及「使用態度」均有顯著差異，代表教育程度為影響載具使用動機之因素。經由 Scheffe's 法事後比較，教育程度「高中職」銀髮族載具使用動機高於教育程度「國中（含）以下」銀髮族。

五、不同婚姻狀況與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.24 為不同婚姻狀況描述統計與單因子變異數分析摘要表，因婚姻狀況變項有三類，因此將以單因子變異數分析檢核不同婚姻狀況銀髮族在載具使用動機是否有所差異。

表 4.24 不同婚姻狀況載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	樣本數	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
使用意圖	未婚(n=14)	2.81	1.37	0.124	0.883	N
	已婚(n=178)	2.90	1.23			
	配偶已去世(n=8)	3.08	1.33			
使用態度	未婚(n=14)	2.71	1.41	0.205	0.814	N
	已婚(n=178)	2.85	1.21			
	配偶已去世(n=8)	3.06	1.27			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.24 可知不同婚姻狀況的銀髮族在載具使用動機上，無顯著差異，代表婚姻狀況並非影響載具使用動機之因素。

六、不同經濟來源與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.25 不同經濟來源描述統計與單因子變異數分析摘要表，因經濟來源變項有四類，因此將以單因子變異數分析檢核不同經濟來源銀髮族在載具使用動機是

否有所差異。

表 4.25 不同經濟來源載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	樣本數	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
使用意圖	退休金(n=54)	2.57	1.29	1.888	0.133	N
	儲蓄(n=43)	2.97	1.31			
	子女給的(n=25)	2.92	1.02			
	薪資收入(n=78)	3.08	1.21			
使用態度	退休金(n=54)	2.58	1.27	1.762	0.156	N
	儲蓄(n=43)	2.74	1.30			
	子女給的(n=25)	3.02	0.82			
	薪資收入(n=78)	3.04	1.23			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.25 可知不同經濟來源的銀髮族在載具使用動機上，無顯著差異，代表經濟來源並非影響載具使用動機之因素。

七、每月收入情形與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.26 每月收入情形描述統計與單因子變異數分析摘要表，因收入情形變項有八類，因此將以單因子變異數分析檢核每月收入情形銀髮族在載具使用動機是否有所差異。

表 4.26 每月收入情形載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	樣本數	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Schefe's 事後比較
使用意圖	10000 以下(n=42)	3.01	1.09	1.631	0.129	N
	10001--20000(n=78)	2.96	1.24			
	20001--30000(n=33)	2.97	1.14			
	30001--40000(n=16)	2.50	1.33			
	40001--50000(n=9)	2.11	1.22			
	50001--60000(n=5)	3.93	1.46			
	60001--70000(n=11)	2.42	1.25			
	70000 以上(n=6)	3.11	1.85			
使用態度	10000 以下(n=42)	2.79	1.07	0.129	0.653	N
	10001--20000(n=78)	2.96	1.22			
	20001--30000(n=33)	2.83	1.00			
	30001--40000(n=16)	2.56	1.35			
	40001--50000(n=9)	2.56	1.53			
	50001--60000(n=5)	3.70	1.60			
	60001--70000(n=11)	2.59	1.46			
	70000 以上(n=6)	3.00	1.90			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.26 可知每月收入情形的銀髮族在載具使用動機上，無顯著差異，代表收入情形並非影響載具使用動機之因素。

八、居住情形載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.27 居住情形描述統計與單因子變異數分析摘要表，因收入情形變項有七類，因此將以單因子變異數分析檢核居住情形銀髮族在載具使用動機是否有所差

異。

表 4.27 居住情形載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	樣本數	個數	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
使用意圖	配偶已去世,獨居(n=11)	11	2.18	1.22	1.203	0.306	N
	單身,但與家人同住(n=13)	13	2.97	1.59			
	與配偶同住(n=92)	92	3.03	1.23			
	與配偶及子女同住(n=62)	62	2.86	1.25			
	固定與子女同住(n=17)	17	2.98	0.94			
	輪流與子女同住(n=3)	3	2.22	0.38			
	外傭照顧(n=2)	2	1.83	1.65			
使用態度	配偶已去世,獨居	11	2.59	1.45	0.773	0.592	N
	單身,但與家人同住	13	2.77	1.51			
	與配偶同住	92	2.95	1.16			
	與配偶及子女同住	62	2.77	1.31			
	固定與子女同住	17	3.09	0.89			
	輪流與子女同住	3	2.17	0.76			
	外傭照顧	2	1.75	1.06			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.27 可知不同居住情形的銀髮族在載具使用動機上，無顯著差異，代表居住情形並非影響載具使用動機之因素。

九、不同背景變數在載具閱讀電子報動機差異情形綜合分析

茲將不同背景變數對載具閱讀電子報動機分析差異情形，彙整如表 4.28，並說明如下：

(一) 不同背景變數的銀髮族對使用載具閱讀電子報動機的看法方面，不同年齡

銀髮族在「使用意圖」及「使用態度」上有差異；且經 Scheffe's 法事後比較，年齡在「50-54 歲」的銀髮族使用動機高於「70-74 歲」的銀髮族。

(二) 不同背景變數的銀髮族對使用載具閱讀電子報動機的看法方面，不同教育程度銀髮族在「使用意圖」及「使用態度」上有差異；且經 Scheffe's 法事後比較，教育程度「高中職」的銀髮族使用動機高於「國中(含)以下」的銀髮族。

表 4.28 不同背景變數在載具閱讀電子報動機差異情形彙整表

背景變項/ 載具使用行為	性 別	年 齡	職 業	教育 程度	婚姻 狀況	經濟 來源	目前 收入	居住 狀況
使用意圖	N	A>E	N	B>A	N	N	N	N
使用動機	N	A>E	N	B>A	N	N	N	N

4.3.2 人口變數與載具使用滿意度之檢定

本節主要探討不同人口統計變數之銀髮族在載具使用滿意度是否有所差異。人口統計變數可分為性別、年齡、職業、教育程度、婚姻狀況、經濟主要來源、收入情形及居住狀況等八項，而載具使用滿意度可分為「使用載具閱讀電子報比新聞報紙更容易且更快速」、「使用載具閱讀電子報比新聞報紙對資訊獲得有幫助」、「使用載具閱讀電子報比新聞報紙更能有效率的獲得資訊」、「使用載具閱讀電子報比新聞報紙更能改善我和子孫輩的關係」、「我覺得使用載具閱讀電子報紙很容易」、「我覺得使用載具閱讀電子報紙並不困難」、「我覺得使用載具閱讀電子報能夠獲得我想要的資訊」、「對我而言，學習使用載具閱讀電子報很容易」八項。本研究欲了解不同背景變項銀髮族在載具使用上之差異，因此將人口變項作為自變項，載具使用滿意度作為依變項，以 t 考驗或單因子變異數分析探討不同背景變項讀者在載具使用滿意度是否有顯著差異，單因子變異數分析若達 0.05 顯著水準，

則進一步以 *scheffe's* 法進行多重考驗，以了解不同背景銀髮族在載具使用滿意度的差異情形。

一、不同性別與載具使用滿意度之 *t* 檢定

表 4.29 為不同性別對載具使用滿意度描述統計與 *t* 考驗摘要表，因性別變項為兩類，因此將以 *t* 考驗檢核不同性別銀髮族在載具使用滿意度上是否有所差異。

表 4.29 不同性別對載具使用滿意度描述統計與 *t* 檢定摘要表

因素構面	性別	平均數	標準差	<i>t</i>	顯著性
知覺有用性	男(n=78)	3.01	1.08	0.100	0.207
	女(n=122)	2.99	1.20		
知覺易用性	男(n=78)	3.06	1.07	1.148	0.017*
	女(n=122)	2.86	1.24		

* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

經由 *t* 考驗結果顯示，由表 4.29 可知，不同性別的銀髮族在載具「使用知覺易用性」，有顯著差異；由平均數來看，男性 ($M=3.01$) 在使用載具閱讀電子報「知覺有用性」略高於女性 ($M=2.99$)，使用載具閱讀電子報「知覺易用性」，男性 ($M=3.06$) 亦略高於女性 ($M=2.86$)；表示使用載具閱讀電子報的使用滿意度男性高於女性。

二、不同年齡與載具使用滿意度之單因子變異數分析

表 4.30 為不同年齡對載具使用動機描述統計與變異數分析摘要表，因年齡變項有七類，因此將以單因子變異數分析檢核不同年齡銀髮族在載具使用滿意度是否有所差異。

表 4.30 不同年齡對載具使用滿意度描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	年齡	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
知覺有用性	A.50-54(n=75)	3.31	1.14	4.35	0.000**	A > E
	B.55-59(n=37)	3.02	1.21			
	C.60-64(n=35)	2.81	1.09			
	D.65-69(n=25)	3.09	0.97			
	E.70-74(n=18)	1.94	0.94			
	F.75-79(n=6)	2.46	0.75			
	G.80 以上(n=4)	3.50	1.29			
知覺易用性	A.50-54(n=75)	3.24	1.17	3.993	0.001**	A > E
	B.55-59(n=37)	3.01	1.15			
	C.60-64(n=35)	2.85	1.15			
	D.65-69(n=25)	2.82	1.13			
	E.70-74(n=18)	1.86	0.82			
	F.75-79(n=6)	2.63	0.89			
	G.80 以上(n=4)	3.50	1.29			

*P < 0.05, **P < 0.01

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.30 可知，不同性別的銀髮族在載具使用滿意度上，在「知覺有用性」及「知覺易用性」均有非常顯著差異，代表年齡為影響載具使用滿意度之因素。而經由 Scheffe's 法事後比較，「50-54 歲」銀髮族在「知覺有用性」及「知覺易用性」均高於「70-74 歲」銀髮族。

三、不同職業與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.31 為不同職業對載具使用動機描述統計與變異數分析摘要表，因職業變項有三類，因此將以單因子變異數分析，檢核不同職業銀髮族在載具使用滿意度是否有所差異。

表 4.31 職業對載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	樣本數	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
知覺有用性	全職上班(n=40)	3.13	1.22	1.295	0.276	N
	部分工時(n=53)	3.15	1.22			
	無業--已退休(n=107)	2.88	1.09			
知覺易用性	全職上班(n=40)	3.08	1.24	1.59	0.207	N
	部分工時(n=53)	3.12	1.27			
	無業--已退休(n=107)	2.80	1.10			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.31 可知，不同職業的銀髮族在載具使用滿意度上，沒有顯著差異，代表職業並非影響載具使用滿意度之因素。

四、不同教育程度與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.32 為不同教育程度描述統計與單因子變異數分析摘要表，因教育程度變項有五類，因此將以單因子變異數分析檢核不同教育程度銀髮族在載具使用意圖與傾向是否有所差異。

表 4.32 不同教育程度載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	教育程度	平均數	標準差	標準誤	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
知覺有用性	A.國中(含)以下(n=80)	2.77	1.14	0.13	2.271	0.063	N
	B.高中職(n=64)	3.31	1.14	0.14			
	C.專科(n=21)	2.77	0.90	0.20			
	D.大學(n=30)	3.09	1.26	0.23			
	E.研究所(含)以上(n=5)	3.05	1.30	0.58			
知覺易用性	A.國中(含)以下(n=80)	2.66	1.18	0.13	2.43	2.43	N
	B.高中職(n=64)	3.20	1.16	0.15			
	C.專科(n=21)	2.81	0.85	0.19			
	D.大學(n=30)	3.22	1.29	0.24			
	E.研究所(含)以上(n=5)	3.00	1.22	0.55			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.32 可知，不同教育程度的銀髮族在載具使用動機上，在「使用意圖」及「使用態度」均無顯著差異，代表教育程度不是影響載具使用意圖與傾向之因素。

五、不同婚姻狀況與載具使用動機之單因子變異數分析

表 4.33 為不同婚姻狀況描述統計與單因子變異數分析摘要表，因婚姻狀況變項有三類，因此將以單因子變異數分析檢核不同婚姻狀況銀髮族在載具使用意圖與傾向是否有所差異。

表 4.33 不同婚姻狀況載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	樣本數	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
知覺有用性	未婚(n=14)	2.87	1.33	0.448	0.639	N
	已婚(n=178)	2.99	1.14			
	配偶已去世(n=8)	3.34	1.16			
知覺易用性	未婚(n=14)	2.93	1.41	0.936	0.394	N
	已婚(n=178)	2.92	1.17			
	配偶已去世(n=8)	3.50	0.89			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.33 可知不同婚姻狀況的銀髮族在載具使用動機上，無顯著差異，代表婚姻狀況並非影響載具使用意圖與傾向之因素。

六、不同經濟來源與載具使用意圖與傾向之單因子變異數分析

表 4.34 不同經濟來源描述統計與單因子變異數分析摘要表，因經濟來源變項有四類，因此將以單因子變異數分析檢核不同經濟來源銀髮族在載具使用意圖與

傾向是否有所差異。

表 4.34 不同經濟來源載具使用滿意度描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	樣本數	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
知覺有用性	A.退休金(n=54)	2.60	1.04	3.153	0.026*	N
	B.儲蓄(n=43)	3.18	1.31			
	C.子女給的(n=25)	3.06	0.91			
	D.薪資收入(n=78)	3.16	1.16			
知覺易用性	A.退休金(n=54)	2.46	1.07	5.336	0.001**	C > A D > A
	B.儲蓄(n=43)	3.03	1.24			
	C.子女給的(n=25)	3.48	0.84			
	D.薪資收入(n=78)	3.05	1.22			

*P < 0.05, **P < 0.01

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.34 可知不同經濟來源的銀髮族在載具使用滿意度上，有顯著差異，代表經濟來源為影響載具使用滿意度之因素。而經由 Scheffe's 法事後比較，經濟來源「子女給的」以及「薪資收入」的銀髮族，在「知覺有用性」向度的使用載具閱讀電子報滿意度高於經濟來源為「退休金」之銀髮族。

七、每月收入情形與載具使用滿意度之單因子變異數分析

表 4.35 每月收入情形描述統計與單因子變異數分析摘要表，因收入情形變項有八類，因此將以單因子變異數分析檢核每月收入情形銀髮族在載具使用滿意度

是否有所差異。

表 4.35 每月收入情形載具使用動機描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素構面	樣本數	平均數	標準差	F 檢定	顯著性	Scheffe's 事後比較
知覺有用性	10000 以下(n=42)	3.19	1.19	0.92	0.492	N
	10001--20000(n=78)	3.06	1.07			
	20001--30000(n=33)	3.03	0.96			
	30001--40000(n=16)	2.70	1.35			
	40001--50000(n=9)	2.47	1.33			
	50001--60000(n=5)	3.10	1.34			
	60001--70000(n=11)	2.50	1.24			
	70000 以上(n=6)	3.13	1.86			
知覺易用性	10000 以下(n=42)	3.13	1.13	0.676	0.692	N
	10001--20000(n=78)	2.91	1.17			
	20001--30000(n=33)	2.87	0.99			
	30001--40000(n=16)	2.61	1.25			
	40001--50000(n=9)	2.56	1.25			
	50001--60000(n=5)	2.90	1.31			
	60001--70000(n=11)	3.30	1.46			
	70000 以上(n=6)	3.21	1.83			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.35 可知每月收入情形的銀髮族在載

具使用滿意度上，無顯著差異，代表收入情形並非影響載具使用滿意度之因素。

八、不同居住狀況與載具使用滿意度之單因子變異數分析

表 4.36 居住情形描述統計與單因子變異數分析摘要表，因收入情形變項有七類，因此將以單因子變異數分析檢核居住情形銀髮族在載具使用滿意度是否有所差異。

表 4.36 居住情形載具使用滿意度描述統計與單因子變異數分析摘要表

因素 構面	樣本數	平均數	標準差	F 檢 定	顯著 性	Scheffe's 事後比較
知覺 有用 性	配偶已去世,獨居(n=11)	2.50	1.18	1.386	0.222	N
	單身,但與家人同住(n=13)	2.99	1.54			
	與配偶同住(n=92)	3.14	1.06			
	與配偶及子女同住(n=62)	2.89	1.24			
	固定與子女同住(n=17)	3.25	0.97			
	輪流與子女同住(n=3)	1.92	0.52			
	外傭照顧(n=2)	2.25	0.71			
知覺 易用 性	配偶已去世,獨居(n=11)	2.73	1.11	0.545	0.773	N
	單身,但與家人同住(n=13)	2.92	1.49			
	與配偶同住(n=92)	3.01	1.09			
	與配偶及子女同住(n=62)	2.86	1.33			
	固定與子女同住(n=17)	3.15	0.96			
	輪流與子女同住(n=3)	2.08	1.01			
	外傭照顧(n=2)	3.38	0.18			

經由單因子變異數分析結果顯示，由表 4.36 可知不同居住情形的銀髮族在載

具使用意圖與傾向上，無顯著差異，代表居住情形並非影響載具使用意圖與傾向之因素。

九、不同背景變數在使用載具閱讀電子報滿意度差異情形綜合分析

茲將不同背景變數對使用載具閱讀電子報滿意度分析差異情形，彙整如表 4.37，並說明如下：

- (一) 不同背景變數的銀髮族對使用載具閱讀電子報滿意度的看法方面，不同性別銀髮族在「知覺易用性」滿意度有顯著差異。
- (二) 不同背景變數的銀髮族對使用載具閱讀電子報滿意度的看法方面，不同年齡銀髮族在「使用意圖」及「使用態度」上有差異；且經 Scheffe's 法事後比較，年齡在「50-54 歲」的銀髮族使用滿意度高於「70-74 歲」的銀髮族。
- (三) 不同背景變數的銀髮族對使用載具閱讀電子報動機的看法方面，不同經濟來源銀髮族在「使用意圖」及「使用態度」上有顯著差異；而經 Scheffe's 事後比較，經濟來源「子女給的」及「薪資收入」的銀髮族使用滿意度高於經濟來源為「退休金」的銀髮族。

表 4.37 不同背景變數在載具使用動機差異情形彙整表

背景變項/載具使用行為	性別	年齡	職業	教育程度	婚姻狀況	經濟來源	目前收入	居住狀況
知覺有用性	N	A>E	N	N	N	N	N	N
知覺易用性	P<0.05	A>E	N	N	N	C>A D>A	N	N

4.3.3 人口統計變數與電子報閱讀行為之檢定

本節主要分別探討不同人口統計變數對於電子報閱讀行為是否存在差異，人

口變數可分為性別、年齡、職業、教育程度、婚姻狀況、經濟主要來源、收入及居住狀況等八項。經由百分比同質性考驗檢定，各檢定變項間的差異分析如下：

一、不同性別在電子報閱讀行為之分析

(一) 不同性別在電子報閱讀行為之「每週上網時間」之檢定分析

表4.38為不同性別對電子報閱讀行為之「每週上網時間」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=5.482$ ， $P>0.05$ ，表示不同性別在電子報閱讀行為之「每週上網時間」上沒有顯著差異。

表 4.38 不同性別在電子報閱讀行為之「上網時間」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/性別		男	女	自由度	卡方值	顯著性
每週花多少時間上網	1 小時內	15	31	7	5.482	0.601
		19.23%	25.41%			
	1-5 小時	23	43			
		29.49%	35.24%			
	6-10 小時	19	26			
		24.36%	21.31%			
	11-15 小時	6	11			
		7.69%	9.02%			
	16-20 小時	3	2			
		3.85%	1.64%			
	21-25 小時	1	1			
1.28%		0.82%				
26-30 小時	5	4				
	6.41%	3.28%				
超過 30 小時	6	4				
	7.69%	3.28%				
總和	78	122				
	100%	100%				

(二) 不同性別在電子報閱讀行為之「會上網過了多久」之檢定分析

表4.39為不同性別對電子報閱讀行為之「會上網過了多久」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=10.992$ ， $P>0.05$ ，表示不同性別在電子報閱讀行為之「每週上網時間」上沒有顯著差異。

表 4.39 不同性別在電子報閱讀行為之「會上網過了多久」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/性別		男	女	自由度	卡方值	顯著性
會上網到現在過了多久	1 年以下	9	31	7	10.992	0.139
		11.54%	25.41%			
	1-2 年	13	29			
		16.67%	23.77%			
	2-3 年	18	20			
		23.08%	16.39%			
	3-4 年	9	12			
		11.54%	9.83%			
	4-5 年	6	5			
		7.69%	4.1%			
	5-6 年	2	5			
		2.56%	4.1%			
6-7 年	6	6				
	7.69%	4.92%				
超過 7 年	15	14				
	19.23%	11.48%				
總和	78	122				
	100.00%	100%				

(三) 不同性別在電子報閱讀行為「平均多久閱讀一次電子報」之檢定分析

表4.40為不同性別對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=7.124$ ， $P>0.05$ ，表示不同性別在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」上沒有顯著差異。

表 4.40 不同性別對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/性別		男	女	自由度	卡方值	顯著性
多久閱讀一次電子報	從來沒看過	13	40	4	7.124	0.129
		16.67%	32.79%			
	一星期看不到1次	15	24			
		19.23%	19.67%			
	一星期1次以上	29	33			
		37.17%	27.05%			
	每天看一次	13	16			
		16.67%	13.11%			
	每天看一次以上	8	9			
		10.26%	7.38%			
	總和	78	122			
		100%	100%			

(四) 不同性別在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」之檢定分析

表4.41為不同性別對電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=15.987$ ， $P<0.05$ ，表示不同性別在電子報閱讀行為之「平均多久閱讀一次電子報」上有顯著差異。

4.41 不同性別在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/性別		男	女	自由度	卡方值	顯著性
每次閱讀電子報 的時間多長	5 分鐘以下	11	38	6	15.987	0.014*
		14.10%	31.14%			
	5-10 分鐘	23	34			
		29.49%	27.86%			
	11-20 分鐘	11	25			
		14.10%	20.48%			
	20-30 分鐘	18	15			
		23.08%	12.30%			
	30 分鐘以上	14	8			
		17.95%	6.58%			
其他	1	2				
	1.28%	1.64%				
總和	78	122				
	100%	100%				

二、不同年齡在電子報閱讀行為之分析

(一) 不同年齡在閱讀行為之「每週上網時間」之檢定分析

表4.42為不同年齡對電子報閱讀行為之「每週上網時間」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=70.707$ ， $P<0.01$ ，表示不同年齡在電子報閱讀行為之「每週上網時間」上有非常顯著差異。

表 4.42 不同年齡在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表

電子報 閱讀行 為/年齡	50-54 歲	55-59 歲	60-64 歲	65-69 歲	70-74 歲	75-79 歲	80 歲 以上	自 由 度	卡 方 值	顯 著 性	
每 週 花 多 少 時 間 上 網	1 小 時內	9 12%	5 13.51 %	12 34.28 %	11 44%	5 27.78 %	4 66.67 %	42	70.7 07	0.00 4**	
	1-5 小時	26 34.67 %	10 27.04 %	14 40%	7 28%	8 44.45 %	1 16.67 %				0
	6-10 小時	18 24%	15 40.54 %	5 14.28 %	2 8%	4 22.22 %	0 0%				1 25%
	11-1 5 小 時	8 10.67 %	3 8.11 %	1 2.86 %	4 16%	0 0%	0 0%				1 25%
	16-2 0 小 時	2 2.67 %	0 0%	1 2.86 %	0 0%	0 0%	1 16.66 %				1 25%
	21-2 5 小 時	0 0%	1 2.7%	0 0%	1 4%	0 0%	0 0%				0 0%
	26-3 0 小 時	5 6.67 %	2 5.4%	1 2.86 %	0 0%	0 0%	0 0%				1 25%
	超過 30 小 時	7 9.33 %	1 2.7%	1 2.86 %	0 0%	1 5.55 %	0 0%				0 0%
	總和	75	37	35	25	18	6				4
		100%	100%	100%	100%	100%	100%				100%

*P<0.05

**P<0.01

(二) 不同年齡在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」之檢定分析

表4.43為不同年齡對閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=69.203$ ， $P<0.01$ ，表示不同年齡在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」上有非常顯著差異。

表 4.43 年齡在電子報閱讀行為「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表

電子報閱 讀行為/ 年齡	50-5 4 歲	55-5 9 歲	60-6 4 歲	65-6 9 歲	70-7 4 歲	75-7 9 歲	80 歲 以上	自 由 度	卡 方 值	顯 著 性	
會 上 網 到 現 在 過 了 多 久	1 年 以下	7	5	7	9	11	1	0	42	69.2 03	0.00 5**
		9.33 %	13.51 %	20%	36%	61.11 %	16.67 %	0.00%			
	1-2 年	18	8	11	3	0	1	1			
		24%	21.62 %	31.42 %	12%	0.00 %	16.67 %	25%			
	2-3 年	14	10	4	5	3	2	0			
		18.6 6%	27.03 %	11.43 %	20%	16.67 %	33.33 %	0.00%			
	3-4 年	8	3	9	1	0	0	0			
		10.6 6%	8.11 %	25.71 %	4%	0.00 %	0.00 %	0.00%			
	4-5 年	6	2	1	0	1	0	1			
		8%	5.41 %	2.86 %	0.00 %	5.56 %	0.00 %	25%			
	5-6 年	4	0	1	1	0	1	0			
		5.33 %	0.00 %	2.86 %	4%	0.00 %	16.67 %	0.00%			
	6-7 年	4	3	1	1	2	0	1			
		5.33 %	8.11 %	2.86 %	4%	11.11 %	0.00 %	25%			
	超過 7 年	14	6	1	5	1	1	1			
		18.6 6%	16.21 %	2.86 %	20%	5.55 %	16.66 %	25%			
	總和	75	37	35	25	18	6	4			
		100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100%			

*P < 0.05

**P < 0.01

(三) 不同年齡在電子報閱讀行為「平均多久閱讀一次電子報」之檢定分析

表4.44為不同年齡對電子報閱讀行為之「平均多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=51.264$ ， $P < 0.01$ ，表示不同年齡在電子報閱讀行為之「平均多久閱讀一次電子報」上有非常顯著差

異。

表 4.44 不同年齡在電子報閱讀行為之「平均多久閱讀一次電子報」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/年齡		50-5 4 歲	55-5 9 歲	60-6 4 歲	65-6 9 歲	70-7 4 歲	75-7 9 歲	80 歲 以上	自 由 度	卡方 值	顯著 性
平均 多 久 閱 讀 一 次 電 子 報	從來 沒看 過	14	7	8	11	9	2	2	24	51.26 4	0.00 1**
		26.4 0%	13.2 0%	15.1 0%	20.8 0%	17.0 0%	3.80 %	3.80 %			
	一星 期看 不到 1 次	17	4	7	4	5	2	0			
		43.6 0%	10.3 0%	17.9 0%	10.3 0%	12.8 0%	5.10 %	0.00 %			
	一星 期 1 次以 上	20	23	9	7	0	2	1			
		32.3 0%	37.1 0%	14.5 0%	11.3 0%	0.00 %	3.20 %	1.60 %			
	每天 看一 次	14	2	10	0	2	0	1			
		48.3 0%	6.90 %	34.5 0%	0.00 %	6.90 %	0.00 %	3.40 %			
	每天 看一 次以 上	10	1	1	3	2	0	0			
		58.8 0%	5.90 %	5.90 %	17.6 0%	11.8 0%	0.00 %	0.00 %			
	總和	75	37	35	25	18	6	4			
		37.5 0%	18.5 0%	17.5 0%	12.5 0%	9.00 %	3.00 %	2.00 %			

*P<0.05

**P<0.01

(四) 不同年齡在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」之檢定分析

表4.45為不同年齡對電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=38.11$ ， $P>0.05$ ，表示

不同年齡在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」上無顯著差異。

表 4.45 不同年齡在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/年齡		50-54歲	55-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75-79歲	80歲以上	自由度	卡方值	顯著性
每次閱讀時間多長	5分鐘以下	16	8	8	9	6	1	1	36	38.11	0.361
		21.34%	21.63%	22.86%	36%	33.33%	16.67%	25%			
	5-10分鐘	25	9	10	5	6	1	1			
		33.33%	24.32%	28.57%	20%	33.33%	16.67%	25%			
	11-20分鐘	9	10	8	5	3	1	0			
		12%	27.03%	22.86%	20%	16.67%	16.67%	0.00%			
	20-30分鐘	12	8	5	3	2	1	2			
		16%	21.62%	14.28%	12%	11.11%	16.66%	50%			
	30分鐘以上	13	2	2	2	1	2	0			
		17.33%	5.40%	5.705%	8%	5.56%	33.33%	0.00%			
	其他	0	0	2	1	0	0	0			
		0.00%	0.00%	5.705%	4%	0.00%	0.00%	0.00%			
	總和	75	37	35	25	18	6	4			
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			

三、不同職業在電子報閱讀行為之分析

(一) 不同職業在閱讀行為之「每週花多少時間上網」之檢定分析

表4.46為不同職業對電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要

表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=11.41$ ， $P>0.05$ ，表示不同年齡在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」上沒有顯著差異。

表 4.46 不同職業在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為 /職業		全職上班	部分工時	無業— 已退休	自由度	卡方值	顯著性
每週花多 少時間上 網	1 小時內	7	8	31	14	11.41	0.654
		17.50%	15.10%	28.97%			
	1-5 小時	16	15	35			
		40.00%	28.30%	32.71%			
	6-10 小時	8	15	22			
		20.00%	28.30%	20.57%			
	11-15 小時	2	7	8			
		5.00%	13.20%	7.48%			
	16-20 小時	1	2	2			
		2.50%	3.77%	1.87%			
	21-25 小時	0	1	1			
		0.00%	1.89%	0.93%			
	26-30 小時	3	3	3			
		7.50%	5.67%	2.80%			
超過 30 小 時	3	2	5				
	7.50%	3.77%	4.67%				
總和	40	53	107				
	100.00%	100.00%	100.00%				

(二) 不同職業在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」之檢定分析

表4.47為不同職業對閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=29.207$ ， $P<0.01$ ，表示

不同職業在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」上有非常顯著差異。

表 4.47 不同職業在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為 /職業		全職上班	部分工時	無業— 已退休	自由度	卡方值	顯著性
會上網 到現在 過了 多久	1 年以下	1	9	30	14	29.207	0.01*
		2.50%	16.98%	28.03%			
	1-2 年	7	12	23			
		17.50%	22.64%	21.50%			
	2-3 年	6	13	19			
		15.00%	24.53%	17.76%			
	3-4 年	6	4	11			
		15.00%	7.55%	10.28%			
	4-5 年	4	4	3			
		10.00%	7.55%	2.80%			
	5-6 年	0	2	5			
		0.00%	3.77%	4.67%			
	6-7 年	3	3	6			
		7.50%	5.66%	5.61%			
超過 7 年	13	6	10				
	32.50%	11.32%	9.35%				
總和	40	53	107				
	100.00%	100.00%	100.00%				

*P < 0.05

**P < 0.01

(三) 不同職業在閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」之檢定分析

表4.48為不同職業對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘

要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=18.501$ ， $P<0.05$ ，表示不同職業在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」上有顯著差異。

表 4.48 不同職業在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為 /職業		全職上班	部分工時	無業--已退 休	自由度	卡方值	顯著性
多久閱讀 一次 電子報	從來沒看	2	14	37	8	18.501	0.018*
	過	5.00%	26.41%	34.58%			
	一星期看	6	13	20			
	不到 1 次	15.00%	24.53%	18.70%			
	一星期 1	19	16	27			
	次以上	47.50%	30.19%	25.23%			
	每天看一	8	5	16			
	次	20.00%	9.43%	14.95%			
	每天看一	5	5	7			
	次以上	12.50%	9.43%	6.54%			
	總和	40	53	107			
		100.00%	26.50%	53.50%			

* $P<0.05$ ** $P<0.01$

(四) 不同職業在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」之檢定分析

表4.49 為不同職業對電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=15.192$ ， $P>0.05$ ，

表示不同職業在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」上沒有顯著差異。

表 4.49 不同職業在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為 /職業		全職上班	部分工時	無業--已退 休	自由度	卡方值	顯著性
每次閱讀 時間多長	5 分鐘以 下	3 7.50%	14 26.44%	32 29.91%	12	15.192	0.231
	5-10 分鐘	13 32.50%	18 33.95%	26 24.30%			
	11-20 分 鐘	6 15.00%	10 18.86%	20 18.69%			
	20-30 分 鐘	11 27.50%	6 11.32%	16 14.95%			
	30 分鐘 以上	7 17.50%	4 7.54%	11 10.28%			
	其他	0 0.00%	1 1.89%	2 1.87%			
	總和	40 100.00%	53 100.00%	107 100.00%			

四、不同教育程度職業在電子報閱讀行為之分析

(一) 不同教育程度在電子報閱讀行為「每週花多少時間上網」之檢定分析

表4.50 為不同教育程度對電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=42.64$ ，P

<0.05，表示不同教育程度在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」上有顯著差異。

表 4.50 不同教育程度在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/教育程度		國中 (含) 以下	高中職	專科	大學	研究所 (含) 以上	自由度	卡方值	顯著性
每週花多少時間上網	1小時內	27	11	4	4	0	28	42.64	0.038*
		33.75%	17.19%	19.05%	13.33%	0%			
	1-5小時	29	18	8	9	2			
		36.25%	28.12%	38.09%	30.00%	40%			
	6-10小時	8	23	3	9	2			
		10.00%	35.94%	14.29%	30.00%	40%			
	11-15小時	5	8	2	2	0			
		6.25%	12.50%	9.52%	6.67%	0%			
	16-20小時	2	2	1	0	0			
		2.50%	3.13%	4.76%	0.00%	0%			
	21-25小時	1	1	0	0	0			
		1.25%	1.56%	0.00%	0.00%	0%			
26-30小時	4	0	3	2	0				
	5.00%	0.00%	14.29%	6.67%	0%				
超過30小時	4	1	0	4	1				
	5.00%	1.56%	0.00%	13.33%	20%				
總和	80	64	21	30	5				
	100%	100%	100%	100%	100%				

*P<0.05

**P<0.01

(二) 不同教育程度在電子報閱讀行為「會上網到現在過了多久」之檢定分析

表4.51為不同教育程度對電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=97.559$ ， $P<0.01$ ，表示不同教育程度在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」上有非常顯著差異。

表 4.51 不同教育程度在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/教育程度		國中 (含) 以下	高中 職	專科	大學	研究所 (含) 以上	自由 度	卡方 值	顯著 性
會 上 網 到 現 在 過 了 多 久	1年以下	28	5	6	1	0	28	97.559	0.000* *
		35.00%	7.81%	28.58%	3.33%	0%			
	1-2年	25	11	2	4	0			
		31.25%	17.19%	9.52%	13.34%	0%			
	2-3年	15	19	2	1	1			
		18.75%	29.69%	9.52%	3.33%	20%			
	3-4年	4	10	2	5	0			
		5.00%	15.62%	9.52%	16.67%	0%			
	4-5年	2	6	1	2	0			
		2.50%	9.38%	4.77%	6.67%	0%			
	5-6年	0	4	2	1	0			
		0.00%	6.25%	9.52%	3.33%	0%			
	6-7年	4	4	2	1	1			
		5.00%	6.25%	9.52%	3.33%	20%			
	超過7年	2	5	4	15	3			
		2.50%	7.81%	19.05%	50.00%	60%			
	總和	80	64	21	30	5			
		100%	100%	100%	100%	100%			

* $P<0.05$

** $P<0.01$

(三) 不同教育程度在電子報閱讀行為「多久閱讀一次電子報」之檢定分析

表4.52為不同教育程度對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=46.610$ ， $P<0.01$ ，

表示不同教育程度在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」上有非常顯著差異。

表 4.52 不同教育程度在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/教育程度		國中 (含)以下	高中職	專科	大學	研究所 (含)以上	自由度	卡方值	顯著性
多久 讀 一 次 電 子 報	從來沒看過	38	8	5	2	0	16	46.610	0.000*
		47.50%	12.50%	23.81%	6.67%	0%			
	一星期看	12	10	6	10	1			
	不到1次	15.00%	15.63%	28.57%	33.33%	20%			
	一星期1次	17	28	6	10	1			
	以上	21.25%	43.75%	28.57%	33.33%	20%			
	每天看一	9	12	1	6	1			
	次	11.25%	18.75%	4.76%	20.00%	2%			
	每天看一	4	6	3	2	2			
	次以上	5.00%	9.37%	14.29%	6.67%	40%			
總和	80	64	21	30	5				
	100%	100%	100%	100%	100%				

*P<0.05

**P<0.01

(四) 不同教育程度在電子報閱讀行為「每次閱讀時間多長」之檢定分析

表4.53為不同教育程度對電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=12.174$ ， $P<0.01$ ，表示不同教育程度在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」上有非常顯著差異。

表 4.53 不同教育程度在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/教育程度		國中 (含)以下	高中職	專科	大學	研究所 (含)以上	自由度	卡方值	顯著性
每次 閱 讀 時 間 多 長	5 分鐘以下	34	6	3	5	1	24	12.174	0.00**
		42.50%	9.38%	14.28%	16.67%	20%			
	5-10 分鐘	18	25	5	8	1			
		22.50%	39.06%	23.81%	26.67%	20%			
	11-20 分鐘	11	16	6	3	0			
		13.75%	25.00%	28.58%	10.00%	0%			
	20-30 分鐘	7	13	7	6	0			
		8.75%	20.31%	33.33%	20.00%	0%			
	30 分鐘以 上	8	4	0	7	3			
		10.00%	6.25%	0.00%	23.33%	60%			
	其他	2	0	0	1	0			
		2.50%	0.00%	0.00%	3.33%	0%			
	總和	80	64	21	30	5			
		100%	100%	100%	100%	100%			

*P<0.05

**P<0.01

五、不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之分析

(一) 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為「每週花多少時間上網」之檢定分析
表4.54為不同婚姻狀況對電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2 = 19.137$ ， $P > 0.05$ ，表示不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」上沒有顯著差異。

表4.54不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為 /婚姻狀況		未婚	已婚	配偶已去世	自由度	卡方值	顯著性
每週 花 多 少 時 間 上 網	1小時內	2	42	2	14	19.137	0.16
		14.28%	23.60%	25.00%			
	1-5小時	4	59	3			
		28.58%	33.15%	37.50%			
	6-10小時	6	39	0			
		42.86%	21.91%	0.00%			
	11-15小時	1	15	1			
		7.14%	8.42%	12.50%			
	16-20小時	0	5	0			
		0.00%	2.81%	0.00%			
	21-25小時	0	1	1			
		0.00%	0.56%	12.50%			
	26-30小時	0	9	0			
		0.00%	5.06%	0.00%			
	超過30小時	1	8	1			
		7.14%	4.49%	12.50%			
	總和	14	178	8			
		100%	100%	100%			

(二) 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為「會上網到現在過了多久」之檢定分析

表4.55為不同婚姻狀況對電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=12.719$ ，P

>0.05，表示不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」上沒有顯著差異。

表 4.55 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為「會上網到現在過了多久」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為 /婚姻狀況		未婚	已婚	配偶已去世	自由度	卡方值	顯著性
會 上 網 到 現 在 過 了 幾 年	1年以下	2	37	1	14	12.719	0.549
		14.29%	20.79%	12.50%			
	1-2年	2	39	1			
		14.29%	21.91%	12.50%			
	2-3年	5	32	1			
		35.71%	17.98%	12.50%			
	3-4年	1	17	3			
		7.14%	9.55%	37.50%			
	4-5年	0	11	0			
		0.00%	6.18%	0.00%			
	5-6年	0	7	0			
		0.00%	3.93%	0.00%			
	6-7年	1	10	1			
		7.14%	5.62%	12.50%			
	超過7年	3	25	1			
		21.43%	14.04%	12.50%			
	總和	14	178	8			
		100.00%	100.00%	100.00%			

(三) 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為「多久閱讀一次電子報」之檢定分析
表4.56為不同婚姻狀況對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要

表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=6.976$ ， $P>0.05$ ，表示不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」上沒有顯著差異。

表 4.56 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為 /婚姻狀況		未婚	已婚	配偶已去世	自由度	卡方值	顯著性
多久 閱讀 一次 電子 報	從來沒看過	3	47	3	8	6.976	0.539
		21.43%	26.41%	37.50%			
	一星期看不到1次	3	36	0			
		21.43%	20.22%	0.00%			
	一星期1次以上	4	57	1			
		28.57%	32.02%	12.50%			
	每天看一次	3	23	3			
		21.43%	12.92%	37.50%			
	每天看一次以上	1	15	1			
		7.14%	8.43%	12.50%			
	總和	14	178	8			
		100%	100%	100%			

(四) 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」之檢定分析

表4.57為不同婚姻狀況對電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=6.44$ ， $P>0.05$ ，

表示不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」上沒有顯著差異。

表 4.57 不同婚姻狀況在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為 /婚姻狀況		未婚	已婚	配偶已去世	自由度	卡方值	顯著性
每 次 閱 讀 時 間 多 長	5分鐘以下	4	42	3	12	6.44	0.892
		28.57%	23.60%	37.50%			
	5-10分鐘	1	55	1			
		7.14%	30.90%	12.50%			
	11-20分鐘	4	31	1			
		28.57%	17.42%	12.50%			
	20-30分鐘	3	28	2			
		21.43%	15.73%	25.00%			
	30分鐘以上	2	19	1			
		14.29%	10.66%	12.50%			
	其他	0	3	0			
		0.00%	1.69%	0.00%			
	總和	14	178	8			
		100%	100%	100%			

六、不同經濟來源在電子報閱讀行為之分析

(一) 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」之檢定分析

表4.58為不同經濟來源對閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表，

經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=34.289$ ， $P<0.05$ ，表示不同經濟來源在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」上有顯著差異。

表 4.58 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/經濟來源		退休金	儲蓄	子女給的	薪資收入	自由度	卡方值	顯著性
每週花多少時間上網	1小時內	19	10	4	13	21	34.289	0.034*
		35.18%	23.26%	16.00%	16.67%			
	1-5小時	22	10	9	25			
		40.74%	23.26%	36.00%	32.05%			
	6-10小時	7	8	4	26			
		12.98%	18.60%	16.00%	33.33%			
	11-15小時	2	9	2	4			
		3.70%	20.92%	8.00%	5.13%			
	16-20小時	1	1	1	2			
		1.85%	2.33%	4.00%	2.56%			
	21-25小時	1	0	0	1			
		1.85%	0.00%	0.00%	1.28%			
	26-30小時	1	1	3	4			
		1.85%	2.33%	12.00%	5.13%			
超過30小時	1	4	2	3				
	1.85%	9.30%	8.00%	3.85%				
總和	54	43	25	78				
	100%	100%	100%	100%				

* $P<0.05$

** $P<0.01$

(二) 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」之檢定分析

表4.59為不同經濟來源對電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=33.455$ ， P

<0.05，表示不同經濟來源在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」上有顯著差異。

表 4.59 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/經濟來源		退休金	儲蓄	子女給的	薪資收入	自由度	卡方值	顯著性
會上網到現在過了多久	1年以下	18	5	9	8	21	33.455	0.041*
		33.33%	11.63%	36.00%	10.26%			
	1-2年	7	11	8	16			
		12.96%	25.59%	32.00%	20.51%			
	2-3年	12	5	3	18			
		22.22%	11.63%	12.00%	23.08%			
	3-4年	3	5	2	11			
		5.56%	11.63%	8.00%	14.10%			
	4-5年	2	3	0	6			
		3.70%	6.97%	0.00%	7.69%			
	5-6年	3	3	0	1			
		5.56%	6.97%	0.00%	1.28%			
	6-7年	4	4	1	3			
		7.41%	9.30%	4.00%	3.85%			
	超過7年	5	7	2	15			
		9.26%	16.28%	8.00%	19.23%			
	總和	54	43	25	78			
		100%	100%	100%	100%			

*P<0.05

**P<0.01

(三) 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」之檢定分析

表4.60 為不同經濟來源對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢

定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=20.189$ ， $P > 0.05$ ，表示不同經濟來源在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」上沒有顯著差異。

表 4.60 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/經濟來源		退休金	儲蓄	子女給的	薪資收入	自由度	卡方值	顯著性
多久閱讀一次電子報	從來沒看過	17	10	12	14	12	20.189	0.064
		31.48%	23.26%	48.00%	17.95%			
	一星期看不到1次	11	10	6	12			
		20.37%	23.26%	24.00%	15.38%			
	一星期1次以上	14	11	5	32			
		25.93%	25.57%	20.00%	41.03%			
	每天看一次	10	7	2	10			
		18.51%	16.28%	8.00%	12.82%			
	每天看一次以上	2	5	0	10			
		3.71%	11.63%	0.00%	12.82%			
	總和	54	43	25	78			
		100%	100%	100%	100%			

* $P < 0.05$

** $P < 0.01$

(四) 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」之檢定分析

表4.61 為不同婚姻狀況對電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=25.151$ ， $P>0.05$ ，表示不同經濟來源在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」上沒有顯著差異。

表 4.61 不同經濟來源在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/經濟來源		退休金	儲蓄	子女給的	薪資收入	自由度	卡方值	顯著性
每次閱讀時間多長	5分鐘以下	17	11	8	13	18	25.151	0.121
		31.48%	25.58%	32.00%	16.67%			
	5-10分鐘	13	9	6	29			
		24.08%	20.93%	24.00%	37.18%			
	11-20分鐘	8	10	6	12			
		14.81%	23.26%	24.00%	15.38%			
	20-30分鐘	9	8	1	15			
		16.67%	18.60%	4.00%	19.23%			
	30分鐘以上	7	4	2	9			
		12.96%	9.30%	8.00%	11.54%			
	其他	0	1	2	0			
		0.00%	2.33%	8.00%	0.00%			
	總和	54	43	25	78			
		100%	100%	100%	100%			

* $P<0.05$

** $P<0.01$

七、不同收入情形在電子報閱讀行為之分析

(一) 不同收入情形在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」之檢定分析

表4.62為不同收入情形對電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定

摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=49.322$ ， $P>0.05$ ，表示不同收入情形在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」上沒有顯著差異。

表 4.62 不同收入情形在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」

		卡方檢定摘要表								自由度	卡方值	顯著性
電子報閱讀行為/收入情形		10000以下	10001--20000	20001--30000	30001--40000	40001--50000	50001--60000	60001--70000	70000以上			
每週花多少時間上網	1小時內	10	21	8	4	2	0	1	0	49	49.322	0.46
		23.81%	26.92%	24.24%	25.00%	22.22%	0.00%	9.09%	0.00%			
	1-5小時	13	23	14	5	3	2	4	2			
		30.95%	29.49%	42.43%	31.25%	33.33%	40.00%	36.36%	33.33%			
	6-10小時	9	19	4	5	2	2	3	1			
		21.44%	24.36%	12.12%	31.25%	22.22%	40.00%	27.27%	16.67%			
	11-15小時	4	9	3	1	0	0	0	0			
		9.52%	11.54%	9.09%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%			
	16-20小時	0	2	2	0	1	0	0	0			
		0.00%	2.56%	6.06%	0.00%	1.11%	0.00%	0.00%	0.00%			
	21-25小時	0	2	0	0	0	0	0	0			
		0.00%	2.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%			
	26-30小時	2	1	1	0	1	1	2	1			
		4.76%	1.28%	3.03%	0.00%	11.11%	20.00%	18.18%	16.67%			
	超過30小時	4	1	1	1	0	0	1	2			
		9.52%	1.28%	3.03%	6.25%	0.00%	0.00%	9.09%	33.33%			
	總和	42	78	33	16	9	5	11	6			
100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				

(二) 不同收入情形在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」之檢定分析

表4.63 為不同收入情形對電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡

方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=71.292$ ， $P<0.05$ ，表示不同收入情形在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」上有顯著差異。

表 4.63 不同收入情形在電子報閱讀行為「會上網到現在過了多久」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/收入情形		10000以下	10001-20000	20001-30000	30001-40000	40001-50000	50001-60000	60001-70000	70000以上	自由度	卡方值	顯著性
會 上 網 到 現 在 過 了 多 久	1年以下	10	21	5	1	2	1	0	0	49	71.292	0.002*
		23.81%	52.5%	12.5%	2.5%	5%	2.5%	0%	0%			
	1-2年	12	20	4	3	0	0	3	0			
		28.57%	47.6%	9.5%	7.1%	0%	0%	7.1%	0%			
	2-3年	7	18	6	4	1	1	0	1			
		16.67%	47.4%	15.8%	10.5%	2.6%	2.6%	0%	2.6%			
	3-4年	2	8	5	2	1	1	1	1			
		4.76%	38.1%	23.8%	9.5%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%			
	4-5年	2	1	3	2	3	0	0	0			
		4.76%	9.10%	27.3%	18.2%	27.3%	0%	0%	0%			
	5-6年	1	3	2	0	0	0	1	0			
		2.38%	42.9%	28.6%	0%	0%	0%	14.3%	0%			
6-7年	3	2	3	0	1	1	2	0				
	7.14%	16.7%	25%	0%	8.3%	8.0%	16.7%	0%				
超過7年	5	5	5	4	1	1	4	4				
	11.91%	17.2%	17.2%	13.8%	3.4%	3.4%	13.8%	13.8%				
總和	42	78	33	16	9	5	11	6				
	100%	39%	16.5%	8%	4.5%	2.5%	5.5%	3%				

* $P<0.05$

** $P<0.01$

(三) 不同收入情形在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」之檢定分析

表4.64不同收入情形對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=46.186$ ， $P<0.05$ ，表示不同收入情形在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」上有顯著差異。

表 4.64 不同收入情形在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」

卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/收入情形		10000以下	1000 1--2000	2000 1--3000	3000 1--4000	4000 1--5000	5000 1--6000	6000 01-7000	7000 0以上	自由度	卡方值	顯著性
多久閱讀一次電子報	從來沒看過	15	27	7	1	2	0	1	0	28	46.186	0.042*
		35.71%	34.62%	21.21%	6.25%	22.22%	0%	9.09%	0%			
	一星期看不到1次	10	10	7	2	3	1	5	1			
		23.81%	12.82%	21.21%	12.50%	33.34%	20.00%	45.46%	16.67%			
	一星期1次以上	5	27	11	10	1	3	3	2			
		11.90%	34.62%	33.34%	62.50%	11.11%	60%	27.27%	33.33%			
	每天看一次	7	11	4	3	2	0	1	1			
		16.67%	14.10%	12.12%	18.75%	22.22%	0%	9.09%	16.67%			
	每天看一次以上	5	3	4	0	1	1	1	2			
		11.90%	3.84%	12.12%	0%	11.11%	20.00%	9.09%	33.33%			
	總和	42	78	33	16	9	5	11	6			
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			

* $P<0.05$

** $P<0.01$

(四) 不同收入情形在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」之檢定分析

表4.65 為不同收入情形對電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=54.81$ ， $P>0.05$ ，表示不同收入情形在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」上沒有顯著差異。

表 4.65 不同收入情形在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表

電子報閱讀行為/收入情形		10000以下	10001--20000	20001--30000	30001--40000	40001--50000	50001--60000	60001--70000	70000以上	自由度	卡方值	顯著性
每次閱讀時間多長	5分鐘以下	17	20	7	1	2	0	2	0	42	50.81	0.089
		40.48%	25.64%	21.21%	6.25%	22.23%	0%	18.18%	0%			
	5-10分鐘	9	29	7	1	3	1	5	2			
		21.44%	37.18%	21.21%	6.25%	33.33%	20%	45.46%	33.33%			
	11-20分鐘	4	15	9	4	1	2	0	1			
		9.52%	19.23%	27.28%	25.00%	11.11%	40%	0%	16.67%			
	20-30分鐘	6	6	6	8	3	1	2	1			
		14.28%	7.69%	18.18%	50.00%	33.33%	20%	18.18%	16.67%			
	30分鐘以上	6	5	4	2	0	1	2	2			
		14.28%	6.41%	12.12%	12.50%	0%	20%	18.18%	33.33%			
	其他	0	3	0	0	0	0	0	0			
		0%	3.85%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	總和	42	78	33	16	9	5	11	6			
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			

八、不同居住狀況在電子報閱讀行為之分析

(一) 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」之檢定分析

表4.66為不同居住狀況對閱讀行為之「每週花多少時間上網」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=77.780$ ， $P>0.30$ ，表示不同居住狀況在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」上沒有顯著差異。

表 4.66 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「每週花多少時間上網」

卡方檢定摘要表

不同居住狀況/ 不閱讀為	0	配偶已去世, 獨居	單身, 但與家人同住	與配偶同住	與配偶及子女同住	固定與子女同住	輪流與子女同住	外傭照顧	其他	總和	自由度	卡方值 X^2	P(顯著性)
1小時內	1	4	1	18	11	5	2	0	2	44	72	77.780	0.300
1-5小時	0	3	5	33	18	5	1	1	0	66			
6-10小時	0	0	3	18	20	4	0	0	0	45			
11-15小時	0	1	2	10	3	1	0	0	0	17			
16-20小時	0	1	0	2	1	1	0	0	0	5			
21-25小時	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2			
26-30小時	0	0	0	5	3	1	0	0	0	9			
超過30小時	0	1	1	3	4	0	0	1	0	10			
其他	0	0	0	1	1	0	0	0	0	21			
總和	1	10	12	91	61	17	3	2	3	200			

(二) 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」之檢定分析

表4.67 為不同居住狀況對電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=67.808$ ， $P > 0.05$ ，表示不同居住狀況在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」上沒有顯著差異。

表 4.67 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「會上網到現在過了多久」

卡方檢定摘要表

不同居住狀況/ 閱讀行為	0	配偶已去世, 獨居	單身, 但與家人同住	與配偶同住	與配偶及子女同住	固定與子女同住	輪流與子女同住	外傭照顧	其他	總和	自由度	卡方值 X^2	P (顯著性)
1年以下	1	4	0	19	7	2	2	0	2	37	72	67.808	0.618
1-2年	0	3	2	18	13	5	0	0	0	41			
2-3年	0	1	2	19	9	5	1	0	0	37			
3-4年	0	0	3	7	7	1	0	1	1	20			
4-5年	0	0	0	9	2	0	0	0	0	11			
5-6年	0		0	4	2	0	0	0	0	7			
6-7年	0	1	1	5	3	1	0	1	0	12			
超過7年	0	0	4	8	15	2	0	0	0	29			
其他	0	0	0	2	3	1	0	0	0	5			
總和	1	10	12	91	61	17	3	2	3	200			

(三) 不同居住狀況在電子報閱讀行為「多久閱讀一次電子報」之檢定分析

表4.68為不同居住狀況對電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=42.385$ ， $P>0.05$ ，表示不同居住狀況在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」上沒有顯著差異。

表 4.68 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「多久閱讀一次電子報」

卡方檢定摘要表

不同居住狀況/ 閱讀行為	0	配偶已去世， 獨居	單身， 但與家人同住	與配偶同住	與配偶及子女同住	固定與子女同住	輪流與子女同住	外傭照顧	其他	總和	自由度	卡方值 X^2	P(顯著性)
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	48	42.385	0.701
從來沒看過	1	5	4	26	6	6	2	1	0	51			
一星期看不到1次	0	4	1	11	18	4	0	0	1	39			
一星期1次以上	0	0	3	30	24	3	0	1	1	62			
每天看一次	0	0	3	15	6	3	1	0	1	29			
每天看一次以上	0	1	1	8	6	1	0	0	0	17			
其他	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1			
總和	1	10	12	91	61	17	3	2	3	200			

(四) 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」之檢定分析
 表4.69 為不同居住狀況對電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表，經由百分比同質性卡方檢定的結果，由表可知，卡方值 $X^2=58.807$ ， $P<0.136$ ，表示不同居住狀況在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」上沒有顯著差異。

表 4.69 不同居住狀況在電子報閱讀行為之「每次閱讀時間多長」卡方檢定摘要表

不同居住狀況/閱讀行為	0	配偶已去世, 獨居	單身, 但與家人同住	與配偶同住	與配偶及子女同住	固定與子女同住	輪流與子女同住	外傭照顧	其他	總和	自由度	卡方值	P(顯著性)
5分鐘以下	0	2	5	21	8	6	2	1	0	45	48	58.807	0.136
5-10分鐘	0	0	0	26	23	6	0	0	1	56			
11-20分鐘	0	4	4	13	9	0	1	1	2	34			
20-30分鐘	0	1	2	16	10	2	0	0	0	31			
30分鐘以上	1	1	1	8	8	2	0	0	0	21			
其他	0	2	0	7	3	1	0	0	0	13			
總和	1	10	12	91	61	17	3	2	3	200			

九、不同背景變數在電子報閱讀行為差異情形綜合分析

(一)茲將不同背景變數在電子報閱讀行為差異情形彙整如表 4.70，並說明如下：

表 4.70 不同背景變數在電子報閱讀行為差異情形彙整表

背景變項/ 電子報閱 讀行為	性 別	年 齡	職 業	教育 程度	婚姻 狀況	經濟 來源	目前 收入	居住 狀況
每週花多 少時間上 網	N	P< 0.01	N	P< 0.05	N	P< 0.05	N	N
會上網到 現在過了 多久	N	P< 0.01	P< 0.01	P< 0.01	N	P< 0.05	P< 0.05	N
平均多久 閱讀一次 電子報	N	P< 0.01	P< 0.01	P< 0.01	N	N	P< 0.05	N
每次閱讀 多久	P< 0.05	N	N	P< 0.01	N	N	N	N

(二) 小結：

不同性別銀髮族只在「每次閱讀多久」，有顯著差異。不同年齡銀髮族在「每週花多少時間上網」、「會上網到現在過了多久」、「平均多久閱讀一次電子報」，有非常顯著差異。不同職業銀髮族在「會上網到現在過了多久」、「平均多久閱讀一次電子報」有非常顯著差異。不同教育程度銀髮族在「每次閱讀多久」有顯著差異，「會上網到現在過了多久」、「平均多久閱讀一次電子報」、「每次閱讀多久」有非常顯著差異。不同婚姻狀況銀髮族則均無顯著差異。不同經濟來源銀髮族在「每週花多少時間上網」、「會上網到現在過了多久」有顯著差異。不同收入情形銀髮族在「會上網到現在過了多久」、「平均多久閱讀一次電子報」有顯著差異。不同居住情形銀髮族，均無顯著差異。

4.4 載具使用動機、載具使用滿意度預測效益之探討

本節主要探討載具使用意圖及傾向、載具使用滿意度之間的關聯並探討其載具使用意圖及傾向對載具使用滿意度之預測力。以載具使用意圖及傾向為預測變項，載具使用滿意度為依變項，以多元迴歸方式進行分析。

本文將載具使用意圖及傾向經因素分析分為「使用意圖」及「使用態度」兩向度，故將依「使用意圖」及「使用態度」分別對於「知覺有用性」、「知覺易用性」進行迴歸分析，相關將以皮爾森積差相關進行分析，預測力則以迴歸方式進行分析，預測「載具使用意圖及傾向」對於「載具使用滿意度」有影響。

4.4.1 相關

由表 4.71 可知，載具使用意圖及載具使用實際態度，和載具使用滿意度---載具使用之知覺易用性及知覺有用性之間均有正向且顯著關聯。「使用意圖」對「知覺有用性」的關聯最高，達 0.819，「使用態度」也是對「知覺有用性」的關聯最高，達 0.814；亦即表示「載具使用意圖及傾向」對「知覺有用性」的關聯最高。然而，總體而言，載具使用意圖及傾向對載具使用滿意度均有正向且顯著關聯。

表 4.71 載具使用意圖及傾向、載具使用滿意度之相關對照表

		使用意圖	使用傾向	知覺易用性	知覺有用性
使用意圖	Pearson 相關係數	1	0.878**	0.750**	0.819**
	顯著性		0.000	0.000	0.000
使用傾向	Pearson 相關係數	0.878**	1	.0779**	0.814**
	顯著性	0.000	0.000	0.000	0.000
知覺易用性	Pearson 相關係數	0.750**	0.779**	1	0.843**
	顯著性	0.000	0.000	0.000	0.000
知覺有用性	Pearson 相關係數	0.819**	0.814**	0.843**	1
	顯著性	0.000	0.000	0.000	

*P < 0.05, **P < 0.01

4.4.2 預測

一、載具使用意圖及傾向--實際意圖對載具使用滿意度總量表預測

由表 4.72 可知，載具使用意圖及傾向--實際意圖與載具使用滿意度總量表預測中，有效預測變項為「知覺有用性」、「知覺易用性」兩個向度。其中「知覺有用性」標準化迴歸係數為 0.644 最具預測力、其次為「知覺易用性」，其標準化迴歸係數為 0.207。此外，上述兩個有效預測變項中，「知覺有用性」、「知覺易用性」對載具使用意圖及傾向都是正向預測，表示「知覺有用性」、「知覺易用性」得分越高，載具使用意圖及傾向--實際意圖總量表得分越高。

表 4.72 載具使用意圖及傾向--實際意圖與載具使用滿意度

多元逐步迴歸分析摘要表

	迴歸係數	標準誤	標準化迴歸係數	t 值	顯著性
常數	0.178	0.141		1.259	0.209
知覺有用性	0.692	0.080	0.644	8.644	0.000**
知覺易用性	0.218	0.078	0.207	2.784	0.006**

*P < 0.05, **P < 0.01

整體而言，載具使用意圖及傾向--實際意圖對載具使用滿意度預測迴歸分析方程式為下：

載具滿意度總量表 = 0.178 (常數) + 載具使用滿意度--知覺有用性 * 0.692 + 載具使用滿意度--知覺易用性 * 0.218

二、載具使用動機--使用態度對載具使用滿意度總量表預測

由表 4.73 可知，載具使用動機-使用態度與載具使用滿意度總量表預測中，有效預測變項為「知覺有用性」、「知覺易用性」兩個向度。其中「知覺有用性」標準化迴歸係數為 0.543 最具預測力、其次為「知覺易用性」，其標準化迴歸係數為 0.321。此外，上述兩個有效預測變項中，「知覺有用性」、「知覺易用性」對載具使用意圖及使用傾向--使用態度都是正向預測，表示「知覺有用性」、「知覺易用性」得分越高，載具使用意圖及傾向-實際意圖總量表得分越高。

表 4.73 載具使用意圖及傾向--使用態度與載具使用滿意度

多元逐步迴歸分析摘要表

	未標準化係數	標準誤	標準化係數	t	顯著性
常數	0.145	0.137		1.056	0.292
知覺有用性	0.575	0.078	0.543	7.398	0.000
知覺易用性	0.333	0.076	0.321	4.379	0.000

*P<0.05，**P<0.01

整體而言，載具使用意圖及傾向--使用態度對載具使用滿意度預測迴歸分析方程式為下：

載具滿意度總量表=0.145（常數）+載具使用滿意度--知覺有用性*0.575+載具使用滿意度--知覺易用性*0.333

4.5 研究假設檢驗結果

根據資料分析結果，進行研究假設檢定，本研究共計五大假設，驗證情形如下：

研究假設一：不同背景變項之銀髮族，其載具使用滿意度有顯著差異。

本研究結果顯示如表 4.74。不同性別、年齡、經濟來源銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異，其他變項則無顯著差異。

表 4.74 研究假設一驗證分析表

項目	假設內容	驗證情形
1-1	不同性別的銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異。	部分成立
1-2	不同年齡的銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異。	成立
1-3	不同職業的銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異。	不成立
1-4	不同教育程度的銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異。	不成立
1-5	不同婚姻狀況的銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異。	不成立
1-6	不同經濟來源的銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異。	部分成立
1-7	不同每月收入的銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異。	不成立
1-8	不同居住狀況的銀髮族對載具使用滿意度有顯著差異。	不成立

研究假設二：不同背景變項之銀髮族，其載具使用意圖及傾向有顯著差異。

本研究結果顯示如表 4.75。不同年齡、教育程度銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異，其他變項則無顯著差異。

表 4.75 研究假設二驗證分析表

項目	假設內容	驗證情形
2-1	不同性別的銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異。	不成立
2-2	不同年齡的銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異。	成立
2-3	不同職業的銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異。	不成立
2-4	不同教育程度的銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異。	成立
2-5	不同婚姻狀況的銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異。	不成立
2-6	不同經濟來源的銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異。	不成立
2-7	不同每月收入的銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異。	不成立
2-8	不同居住狀況的銀髮族對載具使用意圖及傾向有顯著差異。	不成立

研究假設三：不同背景變項之銀髮族，其電子報閱讀行為有顯著差異

本研究結果顯示如表 4.76。不同教育程度銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異，其他變項則無顯著差異。

表 4.76 研究假設三驗證分析表

項目	假設內容	驗證情形
3-1	不同性別的銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異。	大部分成立
3-2	不同年齡的銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異。	大部分成立
3-3	不同職業的銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異。	大部分成立
3-4	不同教育程度的銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異。	成立
3-5	不同婚姻狀況的銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異。	大部分成立
3-6	不同經濟來源的銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異。	大部分成立
3-7	不同每月收入的銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異。	大部分成立
3-8	不同居住狀況的銀髮族對電子報閱讀行為有顯著差異。	大部分成立

研究假設四：不同背景變項之銀髮族，其載具使用行為有顯著差異。

本研究結果顯示如表 4.77。各種變項銀髮族對載具使用行為均無顯著差異。

表 4.77 研究假設四驗證分析表

項目	假設內容	驗證情形
4-1	不同性別的銀髮族對載具使用行為有顯著差異。	不成立
4-2	不同年齡的銀髮族對載具使用行為有顯著差異。	不成立
4-3	不同職業的銀髮族對載具使用行為有顯著差異。	不成立
4-4	不同教育程度的銀髮族對載具使用行為有顯著差異。	不成立
4-5	不同婚姻狀況的銀髮族對載具使用行為有顯著差異。	不成立
4-6	不同經濟來源的銀髮族對載具使用行為有顯著差異。	不成立
4-7	不同每月收入的銀髮族對載具使用行為有顯著差異。	不成立
4-8	不同居住狀況的銀髮族對載具使用行為有顯著差異。	不成立

研究假設五：不同載具使用動機之銀髮族，其載具使用滿意度有顯著差異。

本研究結果顯示如表 4.78。不同載具使用動機之銀髮族對載具使用知覺有用性及易用性均有顯著差異。

表 4.78 研究假設五驗證分析表

項目	假設內容	驗證情形
5-1	不同載具使用動機之銀髮族，其載具使用知覺有用性有顯著差異。	成立
5-2	不同載具使用動機之銀髮族，其載具使用知覺易用性有顯著差異。	成立

第五章 研究結論與建議

本研究旨在了解各種人口變項銀髮族電子報行為、載具使用行為、以載具閱讀電子報的現況並了解這些銀髮族的特徵，不同閱讀意圖及傾向的銀髮族對使用載具閱讀電子報的滿意度之關聯性如何，並探討某些變項的差異性及關聯性。為達成研究目的，首先透過相關文獻探討分析，建立研究架構，再編製「銀髮族讀者利用電子閱讀器閱讀電子報的閱讀意圖及傾向與滿意度相關研究」問卷為蒐集研究資料之工具，以分層方便利益抽樣的方法進行抽樣，針對嘉義縣市、雲林縣數位機會中心及長青學苑銀髮族 215 位進行問卷調查。最後根據回收的有效問卷 200 份，以樣本敘述分析、因素分析、t 檢定、單因子變異數分析、Scheffe's 事後檢定、卡方檢定、迴歸分析等統計方法，進行資料統計，最後依據統計結果進行分析討論，得到研究結果。茲根據研究發現，綜合歸納出具體的結論，並提出建議。

本章共分二節，第一節為研究結論與建議；第二節為後續研究建議。

5.1 研究結論

本研究根據第四章問卷調查結果的分析與討論，將重要結果歸納如下：

5.1.1 基本資料

針對電腦班銀髮族做調查，發現各種人口統計變項之銀髮族，對於電腦知能之學習均相當積極！茲分述如下：

- 一、就本研究調查發現前往進修機構—長青學苑、數位機會中心學習電腦相關課程仍以女性居多，約為男性的 1.5 倍，顯示女性學習意願高於男性。
- 二、年齡以 60 歲以下居多，佔 56%，其中又以 50-54 歲最多，隨年齡增加參加人數越少；蓋因行動能力隨年齡增加而降低，外出參加課程情形減少。
- 三、退休人數，佔 53.3%，顯示退休人員對於進修增進資訊使用能力意願高，並不因居住偏鄉、山巔而有所影響。

- 四、收入約在 20000 以下，佔 60%；顯示資訊學習意願並不因收入多少而有差別。
- 五、退休人員佔受試者 53.5%，但經濟來源主要是薪資收入，顯見此世代銀髮族甚具企圖心，退休之後仍試圖尋覓工作的第二春。

5.1.2 銀髮族電子報閱讀行為概況

銀髮族雖然均使用過電腦，但大部分以實體報紙閱讀為主，電子報閱讀經驗較為缺乏，有開發空間！

- 一、這群銀髮族雖積極資訊學習，然每週使用電腦時間 1-5 小時以下者佔 56%，而且每次閱讀時間 10 分鐘以下佔 53%，表示其電子閱讀時間並不長。較少使用主要原因是認為電子閱讀傷眼力。
- 二、「可以選擇自己喜歡的類別」同時是目前使用者公認的優點，也是讓銀髮族群想試試閱讀電子報的主因，表示銀髮族仍然有自主的需求；另外，值得一提的是「打發時間」排名第三，顯示電子閱讀器可以成為老人家排遣寂寞的選項之一。
- 三、受調者以女性居多，故最常閱讀的類別多選與自身有關或周遭環境相關資訊為主：生活、健康、社會、地方、旅遊。對於政治、科技、財經較不關心。
- 四、受試者中使用電腦時間 3 年以下佔 60%，且有 26.5% 銀髮族未曾看過電子報，表示尚有開發空間。

5.1.3 銀髮族載具使用行為概況

時下年輕人使用之閱讀載具—智慧型手機、平板電腦，對銀髮族而言尚不普遍；但該族群對其功能性優點，抱肯定態度！

- 一、受試銀髮族群最常使用及最常用來閱讀之載具，依其經驗為「筆電」及「個人電腦」；時下較輕巧的行動載具—平板、智慧型手機的使用仍是少數。
- 二、覺得用載具閱讀的優點、缺點及想試試看的原因和閱讀電子報一致：「同時可以上網搜尋資料」、「可以選擇有興趣的類別」及「無紙環保」；缺點是「傷眼力」；因為年紀大了，視力減退，電子閱讀時間更不能過久。表示電子閱讀的主控性及滿足旁徵博引獲取相關知識的功能，仍然是吸引使用的重要因素，也能認同無紙環保的特性。

三、銀髮族認為「功能太多不會操作」是使用載具閱讀的缺點。顯示載具功能太多，太複雜也是影響銀髮族使用載具閱讀電子報意願的因素。

四、大致看來，銀髮族對於載具的功能性要求不高，因較少人使用輕巧型載具—平板、智慧型手機，故平板及智慧型手機獨具的「可縮放」、「能轉向」等功能並未成為銀髮族認為使用載具閱讀的主要優點。

5.1.4 載具使用動機、載具使用滿意度因素分析

為分析統計需要，透過因素分析將「載具使用意圖及傾向」、「載具使用滿意度」各再分為兩個構面。

一、影響銀髮族「載具使用動機」因素分析可分為「實際意圖」、「實際態度」二個構面。

二、影響銀髮族「載具使用滿意度」因素分析可分為「知覺有用性」、「知覺易用性」二個構面。

5.1.5 人口統計變數與載具使用動機之檢定

載具使用意圖及傾向因各項人口統計變數而有不同，概述如下：

一、本研究結果，不同背景變項除了「年齡」、「教育程度」以外，在性別、職業、婚姻狀況、經濟主要來源、收入情形、居住狀況之銀髮族，在載具使用意圖與傾向上均無顯著差異。研究者認為，這可能因為本研究調查針對數位機會中心電腦學習班學員，學習動機原本就高，同質性也高，因而在載具使用意圖與傾向上看法較能一致。

二、載具使用意圖及傾向上，年齡較低者比年齡較高者意圖與傾向更高；學歷高者亦比學歷低者有較強之使用意圖與傾向。

由此可知，年輕者對新事物的接受度較高，學習情形亦較佳，成功經驗形成高自信，以致有較強之學習動機；另外，學歷較高者，退休前工作職務普遍較高，使用電腦機會多，故習於資訊操作，較易接受電子閱讀。

5.1.6 人口統計變數與載具使用滿意度之檢定

統計結果顯示，載具使用滿意度並未因各項人口統計變數統計成規律變化，表示載具使用滿意度無法由人口統計變數預測期結果，茲分析如下：

- 一、不同「性別」在使用載具閱讀電子報滿意度在「知覺易用性」有非常顯著差異；且女性高於男性。
- 二、不同年齡銀髮族在「使用意圖」及「使用態度」上，「50-54 歲」的銀髮族使用滿意度高於「70-74 歲」的銀髮族。
- 三、不同經濟來源銀髮族在「使用意圖」及「使用態度」上「子女給的」及「薪資收入」的銀髮族使用滿意度，高於經濟來源為「退休金」的銀髮族；表示「外來的」經濟來源比「固定的」經濟來源，讓銀髮族更放心。
- 四、不同職業、教育程度、婚姻狀況、收入情形、居住狀況之銀髮族，在載具使用滿意度上差異不大。研究者認為，這可能是因為已經退休，人生處於穩定，甚至靜止狀態，加上調查對象同為雲嘉地區數位機會中心或長青學苑電腦班學員，同質性較高，以致載具使用滿意度差異不大。

5.1.7 載具使用意圖與傾向與載具使用滿意度預測效益

由使用滿意度迴歸分析結果的顯著差異得知，載具使用滿意度對載具使用意圖與傾向有顯著影響。

- 一、載具使用意圖與傾向—實際意圖與載具使用滿意度迴歸分析結果 $P < 0.01$ ，載具使用意圖與傾向—使用態度與載具使用滿意度迴歸分析結果 $P < 0.01$ ，總量表及各向度預測力分析結果顯示均有非常顯著影響。
- 二、載具使用意圖與傾向對載具使用滿意度有正向預測效果，且有顯著差異。表示載具使用意圖與傾向會對載具使用滿意度有明顯影響，尤其知覺有用性高於知覺易用性。

由此可知，欲使銀髮族群更喜歡用載具電子報，必須提高科技產品的有用性，並且是讓銀髮族認為有用的功能。

5.2 建議

根據研究目的，本研究希望對銀髮族教育機構、報紙業者及載具設計業者提出建言，以使產品更適合銀髮族使用！

5.2.1 銀髮族教育機制

銀髮族對載具使用滿意度--「知覺有用性」、「知覺易用性」對電子報閱讀意圖與傾向--「使用態度」、「使用意圖」有正向相關及顯著影響；但對照銀髮族載具使用情形，可知大部分銀髮族仍停留於使用筆電及桌機；故建議教育機構將載具使用，尤其行動載具之使用列入課程；實際做法如下：

一、善用銀髮族資訊學習之企圖心

雖然此次受調者學歷大部分為國中以下佔 40%及高中佔 32%，生活背景對電腦並不熟練，但其學習動機強烈，對電子報閱讀亦不排斥，甚至肯定其優點，認同其無紙、環保等特性；若能在教育課程中加入電子報閱讀指導課程，應能增加此族群電子報閱讀之比例。

二、鼓勵電腦班開設教導使用平板電腦之課程

因受調查銀髮族，雖均為數位機會中心或長青學苑電腦班之學員，但使用之載具極大比例是筆電及個人電腦，以致對平板及智慧型手機之使用不熟悉，無法體會其優點；但平板及智慧型手機為時代趨勢，普及率預料會一路飆高，若能開設此二種載具之使用教育班，應能提高載具閱讀電子報之比例及接受度。

5.2.2 對業者

銀髮族周遭親友或媒體報章的「主觀規範」對電子報閱讀意願有影響之假設，並不成立。而銀髮族自身的「電腦使用效能」對電子報閱讀動機有影響之假設大部分成立，教育程度越高，顯著差異越大。而不同背景變項銀髮族電子報閱讀動機受教育程度及年齡影響顯著。

一、載具設計業者

研究表示銀髮族使用載具閱讀電子報的意圖及傾向，與銀髮族群「教育程度」高低成正比、「年齡」大小成反比，受「周遭親友」或「媒體報章」的影響不大；另外，大部分銀髮族已經意識到載具的「知覺有用性」，並且已具有使用動機；故，目前應著力於提高銀髮族的「電腦使用效能」或提高「載具易用性」，二者均可增加其使用載具閱讀電子報之可能性。

二、新聞電子報業者

銀髮族「電子報閱讀類別」較偏向生活化，且對電子報「複雜的版面編排」接受度較低，故建議電子報業者依閱讀對象設計分齡、分對象之電子報紙，當能擴大閱讀層面，亦較適合銀髮族點閱。

5.2.3 異業結合

業者-載具設計、新聞電子報及教育訓練單位，依據研究所呈現之銀髮族使用意願，運用教育程度提高、老人地位逐漸提升，不再被認為或自認是無用之人，及生理機能雖然退化，卻不願與社會脫節之慾求，共同規劃推廣使用載具閱讀電子報。

5.3 後續研究建議

本研究在研究主題、對象與工具方面，均有改善空間，茲提出以下建議，提供後續研究參考。

一、研究主題

本研究旨在探討銀髮族對電子報閱讀得現況、使用載具閱讀電子報的意圖及傾向及滿意度。由於未針對特定電子報，故受試者在填寫問卷時可能會陷入想像，建議後續研究可以針對國內點閱率較高之電子報進行調查研究，更能提供業者具體的建議。

二、研究對象

本研究之研究對象局限於嘉義縣市、雲林縣數位機會中心或長青學苑電腦班學員，因數位機會中心設立點均為偏鄉或數位環境較差之地區，長青學苑銀髮族情形略佳，但同質性亦高，故研究結果雖可代表前述環境之銀髮族群意見；但若欲獲取更具代表性之意見，建議擴大研究範圍，做更大普查，結果將更客觀。

三、研究工具

本研究以問卷調查方式在電腦班上課之前，對銀髮族進行調查，難免受限於時間，影響作答的態度，進而影響研究結果。因此，建議相關研究填答時間

可以再加長，輔以開放性訪談，蒐集深入資料，以了解銀髮族對使用載具閱讀電子報真正的看法，使研究結果更具實用性。



參考文獻

一、書籍

1. 方富杉等作；趙書珣主編（2011），e 讀成癮—電子書綜合研究報告，初版，台北市：財團法人資訊工業策進會。
2. 沙依仁（1996），高齡學，初版，台北市：五南圖書出版有限公司。
3. 詹火生校閱，老人退休生活規劃（2009），初版，台北市：五南圖書出版有限公司。
4. 黃富順（2007），各國高齡教育，台北，五南書局。
5. 黃富順、陳如山、黃慈，（2012），老人發展與適應，第三版，新北市：國立空中大學
6. 閻紀宇譯（2004），Inevitable Surprises: Thinking Ahead in a Time of Turbulence /Peter Schwartz 著，未來在發酵，台北，閻紀宇出版社，時報文化。

二、論文與雜誌期刊

1. 王錦惠（2012），親子天下雜誌讀者閱讀動機與滿意程度相關之研究—以嘉義地區教師為例，南華大學出版與文化事業管理所碩士論文。
2. 宋曉玫（2012），以科技接受模式探討中高齡者使用網路即時通軟體之意與行為，國立師範大學社會教育學系碩士論文。
3. 吳葉德(2011)，新世代銀髮族智慧生活科技之需求分析，南開科技大學福祉科技與服務管理研究所碩士論文。
4. 吳劍秋(2005)，旅遊動機和阻礙因素對銀髮族海外旅遊參與意願影響之研究，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
5. 林成宏（2010），試探銀髮族的資訊科技觀，南華大學資訊管理學系研究碩士論文。
6. 林英輝（2013），新北市國立板橋高中學生網路使用行為與健康體適能之關係研究，國立台灣師範大學體育學系碩士學位論文。范品璇（2012），高雄市高

- 齡學者網路使用經驗與學習滿意度關係之研究，國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。
7. 施又瑄〈2005〉，以科技接受模式與使用滿足理論探討網路消費者行為，國立高雄第一科技大學資訊管理系碩士論文。
 8. 孫文秀〈2004〉，由雜誌轉換成電子報形式之使用與滿足研究－以「技術尖兵」為例，世新大學傳播研究所碩士論文。
 9. 郭仲樺〈2008〉，使用手機為載具閱讀數位內容意願研究-以科技接受模型為例，南華大學出版與文化事業管理研究所九十七學年度第一學期碩士論文摘要。
 10. 陳俊廷〈2002〉，網路電子報瀏覽行為之研究，台北科技大學商業自動化與管理研究所碩士論文。
 11. 崔倩筠（2013），國小教師對蘋果日報閱讀動機、閱讀行為與滿意度之研究－以嘉義縣市國小教師為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
 12. 張家鈺、范淑貞、蔡淑惠、張惠雯、許鳳珍，閱過那 e 座山~行動載具融入閱讀策略教學，臺北市第 13 屆教育專業創新與行動研究國小組徵件－論文發表組。
 13. 梁世安、余國璋(2005)，以科技接受模式探討二輪式電動代步車消費者接受程度，行銷評論，夏季 2 卷 2 期，135-148 頁。
 14. 董潔如（2002），高中生網路使用動機、使用行為、個人特性與網路沉迷行為之初探，國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。
 15. 黃禮林（2013），平板電腦科技接受模式之探討，逢甲大學國際經營管理碩士學位學程碩士論文。
 16. 詹文忠（2013），教師網路社群使用行為意向之實證研究，國立東華大學課程設計與潛能開發學系教育碩士班碩士論文。
 17. 蔡雅芳（2010），文學雜誌閱讀者閱讀動機、閱讀行為與滿意程度之研究－以雲嘉南五縣市國文教師為例，南華大學出版與文化事業管理所碩士論文。
 18. 熊偉燮（2012），影響平板電腦使用意向因素之研究，國立中正大學資訊管理研究所碩士論文。
 19. 鄭立琦（2008），大學生對電子報與傳統報的閱讀行為差異分析－以南台科技

- 大學學生為例，南台科技大學資訊傳播研究所碩士學位論文。
20. 廖久惠 (2013)，探討行動通訊軟體之使用行為—以台灣 Line App 為例，南華大學資訊管理學系碩士論文。
 21. 劉玉琴(2012)，以科技接受模式探討銀髮族購買線上旅遊產品之態度與意願，南華大學旅遊管理研究所碩士論文。
 22. 蔣宛修(2007)台灣不同生活型態選擇國外旅遊產品之研究，銘傳大學觀光事業研究所碩士論文。
 23. 蕭碩毅 (2013)，一種利用 NetFlow 技術分析行動網路使用行為之研究，國立東華大學電機工程學系碩士論文。
 24. 戴澍煒 (2013)，以科技接受模式探討青少年使用臉書之行為研究-以新竹某國中為例，南華大學資訊管理學系碩士論文。

三、新聞文獻

1. 行政院 (2013)，人口政策白皮書—少子女化、高齡化及移民，2014 年 1 月。
2. 行政院 (2011)，中華民國人口政策綱領，2014 年 1 月。

四、網站資料

1. 台灣網路資訊中心(TWNIC)2014 年 8 月 3 日取自 www.twnic.net/index.htm。
2. 自由時報電子報 2015 年 2 月 20 日 取自 <http://www.ltn.com.tw/>。
3. 聯合電子報 2015 年 2 月 20 日取自 <http://paper.udn.com/>。
4. 中時電子報 2015 年 2 月 20 日 <http://www.chinatimes.com/>。
5. Google 協作網站網路學習與終身學習 2014 年 2 月 22 日取自 sites.google.com/site/s10167032/mobile.../1-xing-dong-zai-ju，2013
6. 國家教育研究院 2015 年 1 月 21 日取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1679011/>
7. 中國新聞網；2013 年 8 月 19 日取自 http://culture.china.com/zh_cn/history/wenwu/11022845/20070208/13929236.html

伍、外文部份

1. Davis F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of mation technology.MIS Quartly.13(3),319-340.
2. Fishbein,M.,&Ajzen, I.(1975).Belief, attitude, intention and behavior:An introduction totheory and research. Reading, MA:Addison-Wrsley.
3. Gentry,L.,&Calantone, R.(2002). A comparison of three models to explain shop-bot use on the web. Psychology & Marketing,19(11),945-956.



附錄：問卷

親愛的先生、女士：

這是一份學術性的研究問卷，主要是想瞭解您對於使用電子閱讀器(載具)閱讀報紙的看法，懇請您撥冗填寫問卷，問卷採取不記名方式填寫，有關您的個人資料僅提供統計分析之用，絕不對外公開，敬請放心填答。非常感謝您的熱心協助。

祝身體健康、萬事如意!

南華大學文化創意事業管理研究所

指導教授：洪林伯教授

研究生：陳素觀敬上

民國103年8月

第一部分：電子報閱讀行為

1. 請問您平均「每週」花多少時間上網？

1小時以內 1-5小時 6-10小時 11-15小時

16-20小時 21-25小時 26-30小時

超過30小時，約____小時

2. 請問您從會上網到現在過了多久？

1年以下 1-2年 2-3年 3-4年 4-5年

5-6年 6-7年 超過7年，約____

3.請問您平均多久閱讀電子報一次？

沒看過一星期看不到一次

一星期看一次以上，但並非天天閱讀每天看一次

每天看一次以上，約每天____次

4.每次閱讀時間大概多長？

0-5分鐘5-10分鐘11-20分鐘20-30分鐘30分鐘以上

5.能夠吸引您閱讀電子報的原因可能是？（可以選擇兩個以上

的答案）

內容具吸引力容易找到我習慣閱讀的新聞類別

打發時間無紙，比較環保

可以同時看到很多家的電子報我喜歡閱讀

電子報可以得到最新的資訊有動畫，比較有趣

關心世界正在發生的事其他

6. 請問您最常閱讀哪些新聞類別？（請依實際情形勾選）

生活地方社會政治科技旅遊

財經健康國際影劇體育其他

第二部分：載具的使用情形

1. 您最常使用的電子閱讀載具是(請依序寫出最常使用的電子閱讀器，以1、2、3、4表示，1代表最常使用)

個人電腦筆電平板電腦智慧型手機

2. 您最常用來閱讀電子報的載具是(請依序寫出最常使用的電子閱讀器，以1、2、3、4表示，1代表最常使用)

無個人電腦筆電平板電腦智慧型手機

3. 您覺得使用電子閱讀器閱讀電子報,有什麼優點?

(複選)

可以縮放可以轉向下載速度快無紙,環保

有動畫可以選擇自己感興趣的類別閱讀

新聞較及時同時可以上網搜尋相關知識

使用科技產品增加與子女溝通的話題其他

4. 您覺得使用電子閱讀器閱讀電子報,有什麼缺點?

(複選)

不習慣電子閱讀不方便，每次都得等待開機時間

電子閱讀傷眼力功能太多不會操作編排太複雜

年紀大了，不想學習新事物其他

5.什麼因素，會讓你用用看電子閱讀器閱讀電子報？
（複選）

可以縮放 可以轉向

可以選擇自己感興趣的類別閱讀 新聞較及時

同時可以上網搜尋相關知識 下載速度快

無紙,環保 有動畫

使用科技產品增加與子女溝通的話題 其他



第三部份使用意圖與態度傾向

請依您對使用載具閱讀電子報的實際意圖及態度
(1—5,不同意到同意)，勾選適當數字。

NO	問題	1	2	3	4	5
1	如果我使用載具，我會多花一點時間去了解更多閱讀電子報的方法					
2	下次閱讀報紙時，我會想要使用載具閱讀電子報					
3	我覺得使用載具閱讀電子報是個好主意					
4	我認為如果使用載具閱讀電子報會讓閱讀更有趣					
5	我很喜歡使用載具閱讀電子報					

第四部份知覺有用性與易用性

請依照您對於使用載具閱讀電子報的實際認知情形
(1—5,不同意到同意) 勾選適當數字。

NO	問題	1	2	3	4	5
1	使用載具閱讀電子報比新聞報紙更容易且更快速					
2	使用載具閱讀電子報比新聞報紙對資訊獲得有幫助					
3	使用載具閱讀電子報比新聞報紙更能有效率的獲得資訊					
4	使用載具閱讀電子報比新聞報紙更能改善我和子孫輩的關係					
5	我覺得使用載具閱讀電子報紙很容易					
6	我覺得使用載具閱讀電子報紙並不困難					
7	我覺得使用載具閱讀電子報能夠獲得我想要的資訊					
8	對我而言，學習使用載具閱讀電子報很容易					

第五部份：基本資料

以下想瞭解您個人相關基本資料，請在適當的□內打『✓』

1.性別：

男女

2.年齡：

50-54歲55-59歲60-64 歲65-69歲70-74歲

75-79歲80以上

3.職業：

全職上班部分工時

無業（已退休）退休時的職業是

4.教育程度：

國中（含）以下高中職專科大學

研究所（含）以上

5.婚姻狀況：

未婚已婚離婚或分居

6.經濟主要來源：

退休金儲蓄子女給的薪資收入

7.目前每月的收入大約是：

10000以下10001---20000 20001—30000

30001—40000 40001—5000050001—60000

60001--7000070000以上

8.居住狀況：

配偶已經去世,獨居

單身,但與父母或兄弟姊妹同住 與配偶同住

與配偶和子女同住 固定與子女同住

輪流與子女同住 外傭照顧

問卷到此結束，非常謝謝您的協助！祝您健康快樂！

