

南華大學

文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University

地方博物館對地方文化推廣發展之研究

—以嘉義市立博物館為例

A Study on the Strategy of Promoting Local Culture by the Chiayi City Museum

指導教授：黃淑基 博士

ADVISOR : Huang, Shu-Chi, Ph. D.

研究生：彭雅雯

GRADUATE STUDENT : Pen, Ya-Wen

中 華 民 國 104 年 6 月

南 華 大 學

文化創意事業管理學系文創行銷碩士班

碩 士 學 位 論 文

地方博物館對地方文化推廣發展之研究
-以嘉義市立博物館為例

A Study on the Strategy of Promoting Local Culture
by the Chiayi City Museum

研究生： 彭雅雯

經考試合格特此證明

口試委員：

許曉風
趙子仁
黃德基

指導教授：黃德基

系主任(所長)：張子仁

口試日期：中 華 民 國 104 年 5 月 29 日

南華大學文化創意事業管理學系 103 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：地方博物館對地方文化推廣發展之研究—以嘉義市立博物館為例

研究生：彭雅雯

指導教授：黃淑基 博士

論文摘要內容：

地方文化是一個地區的特色與象徵，展現出和其他地區不同的歷史、自然環境、藝術、人文精神等特質，亦維繫著地方居民的情感與共同記憶。受到全球化的影響，各國、各地的文化面臨交融、式微或逐漸消失等問題，如何保存、傳遞並創新發展地方文化的內涵，是現今各地努力的目標，而地方政府和地方博物館在地方文化的推廣上扮演了很重要的角色。

嘉義市立博物館是嘉義市文化的櫥窗，是一座綜合性的博物館，展示內容涵蓋「地質、化石、美術」三大主題，呈現出嘉義市獨特的自然景觀及人文藝術等文化特色，並常規劃各種主題與活動，透過多樣的行銷方式，吸引民眾到館，達到地方文化推廣的成效。

本研究旨在探討嘉義市立博物館在地方文化推廣及發展上的規劃及概況，採用個案研究、深度訪談及次級資料分析三種研究方法，針對「館務規劃」、「文化認同傳承」、「文化行銷」、「教育推廣」、「藝術創作扶植」、「文創思維延伸」和「未來發展與建議」七個面向進行訪談分析，統整、歸納出具體而有效的資料與建議，提供嘉義市立博物館或其他地方博物館未來營運、規劃之參考。

關鍵詞：地方博物館、地方文化、文化行銷、教育推廣

Title of Thesis : A Study on the Strategy of Promoting Local Culture

by the Chiayi City Museum

**Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise
Management, Nanhua University**

Graduate date : June, 2015 Degree Conferred : M.B.A.

Name of student : Pen, Ya-Wen Advisor : Huang, Shu-Chi, Ph. D.

Abstract

Local culture is a characteristic symbol of a region which presents unique local history, environment, arts and other characteristics. Influenced by the globalization, all the countries and regions are facing the problems of cultural integration or disappearance. Therefore the government and local museums play important roles in the preservation, promotion and innovation of local culture.

Chiayi City Museum, a comprehensive museum, is a showcase of Chiayi culture. This museum contains three main themes: Geographic Hall, Fossil Hall and Fine Arts. It demonstrates the unique natural landscape, human arts and other cultural characteristics. In order to promote local culture, Chiayi City Museum holds many activities and expositions to attract local citizens.

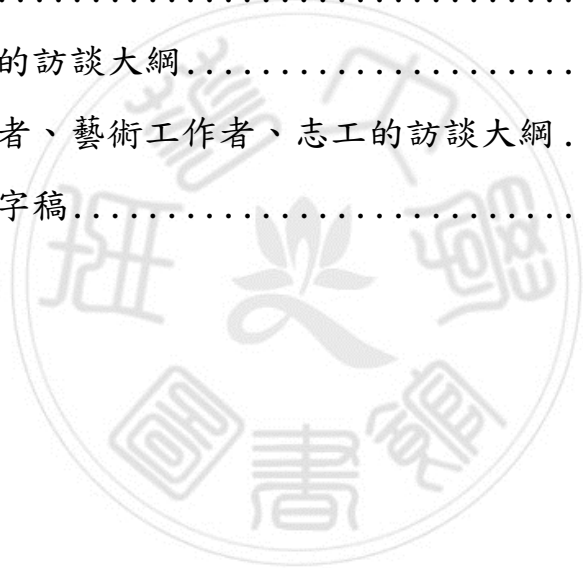
This study contains three research methods which are case studies, in-depth interview and secondary data collections. Also the research provides seven perspectives: (1) Museum Management (2) Cultural Identity and Heritage (3) Cultural Marketing (4) Extension Education (5) Cultivation of the Arts (6) Extension of the Cultural Creative thoughts (7) Further Development and Suggestions.

**Keywords : Local Museum, Local Culture, Cultural Marketing,
Museum Management**

目 錄

中文摘要.....	i
Abstract.....	ii
目 錄.....	iii
表 目 錄.....	v
圖 目 錄.....	vi
第一章 緒論.....	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究背景.....	2
1.3 研究目的.....	3
1.4 研究流程.....	4
1.5 研究限制.....	6
第二章 文獻探討.....	7
2.1 博物館與地方博物館.....	7
2.2 地方文化定義與類型.....	13
2.3 文化行銷與推廣教育.....	21
第三章 研究設計與執行.....	34
3.1 研究架構.....	34
3.2 研究對象.....	36
3.3 研究方法.....	41
3.4 研究設計.....	46
3.5 研究執行.....	50
第四章 資料分析與整理.....	52
4.1 館務規劃面.....	52
4.2 文化認同傳承面.....	60

4.3	文化行銷面.....	87
4.4	教育推廣面.....	95
4.5	藝術創作扶植面.....	105
4.6	文創思維延伸面.....	117
4.7	未來發展與建議.....	126
第五章	結論與建議.....	144
5.1	研究結論.....	144
5.2	研究建議.....	146
	參考文獻.....	149
附錄一	公部門的訪談大綱.....	157
附錄二	專家學者、藝術工作者、志工的訪談大綱.....	159
附錄三	訪談逐字稿.....	161



表目錄

表 2- 1	各國博物館協會對博物館的定義	7
表 2- 2	專家學者對博物館的定義	9
表 2- 3	國內外學者對地方博物館的定義	11
表 2- 4	國內外學者對地方文化的定義	14
表 2- 5	地方文化產業類型	17
表 2- 6	藝文研習活動特性	20
表 2- 7	藝文研習活動類型	20
表 2- 8	文化行銷策略	22
表 2- 9	出版品類型	25
表 2- 10	展覽類型表	27
表 2- 11	台灣地區博物館館內教育活動	29
表 2- 12	台灣地區博物館館外教育活動	31
表 3- 1	訪談類型表	43
表 3- 2	次級資料分析之優缺點	45
表 3- 3	本研究之訪談對象	46
表 4- 1	嘉義市地方文化產業資源	67
表 4- 2	嘉義市立博物館館區規劃	69
表 4- 3	嘉義市立博物館傳承地方文化之方式	71
表 4- 4	嘉義市立博物館宣傳方式一覽表	94
表 4- 5	嘉義市政府文化局徵件競賽	109
表 4- 6	嘉義市政府文化局藝術節慶	110
表 4- 7	規劃提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品平台 的方式.....	124
表 4- 8	嘉義市立博物館辦理地方文化活動的優勢.....	130
表 4- 9	嘉義市立博物館辦理地方文化活動的劣勢.....	134
表 4- 10	對嘉義市立博物館未來規劃與經營的建議.....	141

圖目錄

圖 1- 1	研究流程圖	5
圖 2- 1	地方文化產業類型	18
圖 2- 2	台灣地區博物館教育活動分類圖	28
圖 3- 1	研究架構圖	35
圖 3- 2	嘉義市博物館 1F 平面圖	38
圖 3- 3	嘉義市博物館 2F 平面圖	39
圖 3- 4	嘉義市博物館 3F 平面圖	40
圖 3- 5	嘉義市博物館交通位置圖	41



地方博物館對地方文化推廣發展之研究 —以嘉義市立博物館為例

第一章 緒論

本章針對「地方博物館對地方文化推廣發展之研究—以嘉義市立博物館為例」此一論題之研究動機、研究背景、研究目的、研究流程和研究限制這五部分加以闡述。

1.1 研究動機

世界各國的每個地方都有自己的文化特色，在交通和資訊發達的今日，不同的文化交互影響融合，很多地方的文化產生了轉變，有的混合了其他文化，而有的地方文化則面臨式微或消失的困境。如何保存地方文化的獨特性與異質性，是個值得關注的重要議題。

全球近年來隨著地方意識抬頭，人們對於在地文化逐漸重視。各國政府與學者均致力於地方文化的傳承與推廣，希望使地方文化能使地方居民產生認同，並凝聚地方的共識。諸如：美國、法國、英國、日本等國家，皆分別設置了保存地方文化的展館。美國於1960年代中期首創「地方博物館」(Local Museum) 這個詞彙，並有人開始研究與此相關的議題；法國則於1970年代初期首先提出了「生態博物館」(Ecomuseums)，或稱「社區博物館」(Community Museums) 的概念；而英國從1845年博物館法頒佈之後，地方博物館亦開始蓬勃發展。(黃世輝，1999；馬綺霞，2008)

台灣從1980年代開始，也積極推動相關計畫及政策。台灣地方博物館設置可追溯自1987年政府所推動的「縣市文化中心特色館計畫」；之後於1994年提出「社區總體營造計畫」，一系列如「充實鄉鎮展演設施」(1995-2001)、「輔導縣市主題館之設立與文物館藏充實」(1996-2001)、「閒置空間再利用」(2001)等計

畫為地方博物館的發展奠定了基礎；2002年又提出了多項相關政策，有「國內旅遊發展方案」、「地方文化館計畫」及「挑戰2008：國家發展重點計畫」十項計畫中的第十項「新故鄉社區營造計畫」；2008年繼續推動「地方文化館第二期計畫」。「地方文化館計畫」延續「社區總體營造政策」的經驗，推動後讓地方文化館成為地方政府顯著的文化政績，並作為體現社區營造成果的場域，從2002年到2013年實施以來，地方博物館的數量已有明顯的成長，其概念也被社會普遍認識與接受，也讓這項文化設施普及到更基層的社區當中，促使台灣地方博物館更加蓬勃發展。（林慧如，2008）

「嘉義市立博物館」於2004年正式開幕啓用，開館至今已超過十年，對地方文化的推廣不遺餘力，本研究想探討「嘉義市立博物館」在地方文化的推廣對地方居民所產生的影響，期望對其他地方博物館在進行相關推廣活動時能有參考的價值。

1.2 研究背景

早期的博物館是收藏展示具歷史、科學、學術或藝術價值等文物的場所，給人的印象是神聖的、嚴肅的、貴族的，與常民社會中所關切的生活議題無直接相關，因此讓有些人望之卻步。

1970年代，興起了「新博物館學」（New Museology）的思潮，使原本由「以物為主」（object-oriented）的博物館營運基礎變成「以人為主」（person-oriented），博物館從以收藏品為核心轉變為著重與觀眾的互動和需要（白少琦，2012）。提倡新博物館學的學者認為，博物館方法的研究不應侷限於運作，而應反映現代社會的快速發展。社區博物館除了沿襲傳統博物館的理念，也賦予博物館新的功能與定義，社區博物館的誕生，所反映出來的是，「由上而下」的博物館國家權威之解體，「由內而外」的專家博物館學之退潮，其展示以社區居民自家文物為主，留存了居民的共同記憶，主要訴求在呼籲博物館要走向民眾與關懷社會，博物館和社區建立了良好的互動關係，而博物館的建置和營運成為社區運動的觸媒（許

琇瑩，2004)。

於是博物館的教育功能和社區服務，形成了博物館的存在和營運最重要的課題，在 2001 年國際博物館協會 (ICOM) 世界博物館日以「博物館：建構社區」為主題，而在美國的博物館協會 (AAM) 也是以「社區精神」為主題，自 2000 年的秋季開始，在美國各地進行一連串的「博物館與社區」的開放對話，以展開一個名為「博物館與社區開創計劃」(Museums and Community Initiative) (黃光男，2001；源自許琇瑩 2004)。日本自 1960 年代後期至 1970 年代，開始民宅街屋的指定和保存措施，1980 年代陸續展開街町保存的居民運動，1990 年代以街町保存與再生利用所帶動的社區營造和振興運動，已經形成一股風潮。社區對自己所擁有的自然、文化資產日益重視，已經成為世界性的思潮 (呂理政，1999)。

台灣由於在 1980 年代發動的國家級博物館之建設已達到飽和，造成 1990 年代地方博物館興起，強調地方文化和社區認同，並由縣市或鄉鎮主導設立的地方博物館，開始如雨後春筍般的大幅成長，由地方文化中心轉型的各縣市特色博物館或地方產業博物館逐漸成為博物館界的主流。提出了地方認同、族群自主性的重建、文化資產經營和地方產業振興等不同訴求，在社區總體營造和生態博物館兩大論素的帶領下，發展出一系列的博物館計畫，形成台灣博物館界一個新興的運動，宣稱了台灣博物館界「地方時代」的來臨。(張譽騰，2003)

地方博物館在文化展演設施的功能專門性分類上屬於以室內靜態展示活動為主，是指永久性或專業性及可供臨時藝術文化活動展演之設施及重要空間。「嘉義市立博物館」即具有此重要功能，肩負起嘉義市地方文化推廣的重責大任，它有典藏、展示、研究、教育和休閒等功能，讓地方民眾能更認識在地的文化特色。

1.3 研究目的

地方居民對地方文化的認識與認同，除了民眾自身的意識外，更有賴地方政府的推動，以增加民眾的參與度，進而提升地方民眾的文化認知與素養。

嘉義市在歷史文化古蹟、自然地理環境和藝術人文精神等方面均有其特殊的

地方文化特色，「嘉義市立博物館」在這些方面的推廣行之有年，歷年來也舉辦了多項推廣活動。

本研究從相關地方博物館的資料中進行分析歸納，針對個案「嘉義市立博物館」進行探討研究，主要欲研究的目的如下：

1. 探究嘉義市立博物館在規劃辦理地方文化活動的概況。
2. 探究嘉義市立博物館對地方文化認同傳承與地方文化教育推廣的概況。
3. 探究嘉義市立博物館對地方文化行銷的方式。
4. 探究公部門對地方藝術創作者（團體）扶植的概況及如何鼓勵地方文化創意商品的設計。
5. 探究嘉義市立博物館未來的發展規劃與經營建議。

1.4 研究流程

本研究的研究流程是先確定研究主題，再進行相關文獻資料的蒐集，透過閱讀大量的文獻來了解過去與本研究主題相關的資料，在不斷的研討過程中建構出本研究的架構，接著進行本研究的訪談稿設計。

訪談稿完成後，與訪談對象進行深度訪談，藉由訪談的過程，了解本研究個案的發展狀況。訪談結束後進行訪談內容的編碼與分析，之後開始進行論文的撰述，最後提出研究結論與研究建議。詳細流程如圖 1-1 所示：

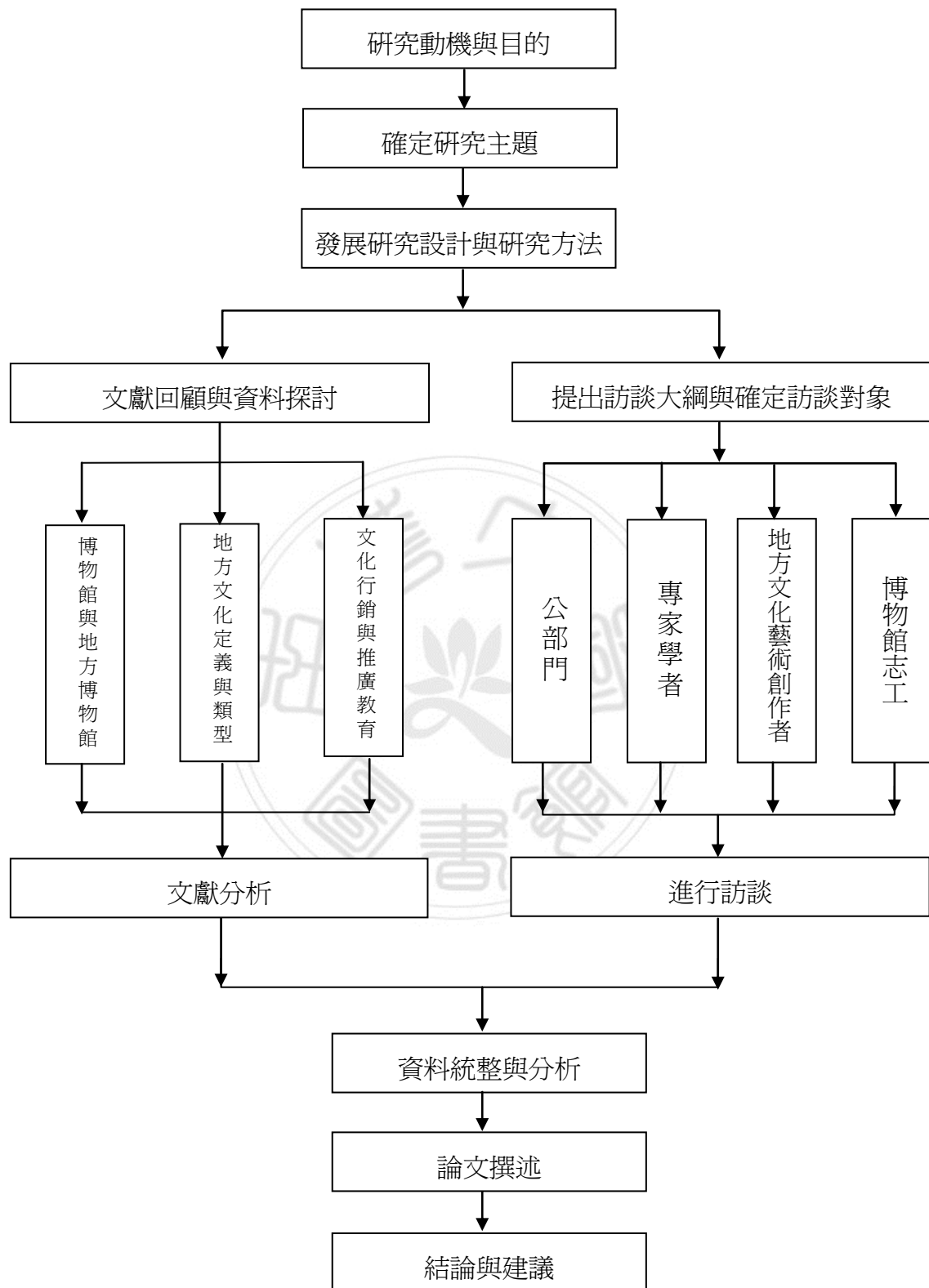


圖 1-1 研究流程圖

1.5 研究限制

本研究以「嘉義市立博物館」作為本研究的研究個案，主要探討的是「嘉義市立博物館」如何推廣行銷地方文化，並探究其對於地方居民的地方文化認同與地方相關文化的發展有何影響。

本研究過程力求嚴謹，但在文獻蒐集、研究方法、研究資料分析等部分，仍然有其不足與限制之處。茲將這些研究限制分述如下：

一、本研究是以深度訪談法進行研究，訪談對象個人的認知、經驗、主觀意識、回覆訪談問題的意願以及配合訪談的程度，都會影響到本研究擷取資料內容的效度。且研究者本身的訪談臨場反應、提問的技巧、訪談的經驗，亦會影響到訪談結果。

二、本研究為個案研究，研究對象是「嘉義市立博物館」，與台灣其他縣市地方政府博物館的地方文化特色不同，推廣方式與狀況亦有所差異，因此無法概括至其他地方博物館。

第二章 文獻探討

依據研究主題，本章進行「博物館與地方博物館」、「地方文化定義與類型」、和「文化行銷與推廣教育」等相關文獻探討。

2.1 博物館與地方博物館

2.1.1 博物館定義

「博物館」(Museum)的定義隨著時代演變而有不同的解讀，早期的博物館意涵和現代不太相同，它的字源是希臘語「Mouseion」，意指禮拜繆斯神的地方(繆斯神是宙斯與記憶女神所生的九個女兒，分別掌管史詩、音樂、情詩、修辭、歷史、喜劇、悲劇、舞蹈和天文)，這個時期的博物館供奉著各類神像與聖物，舉辦儀式祭典，是一個民眾帶著朝聖的心情膜拜，並藉此濡染人文藝術與自然科學的地方。歷史上最早紀錄的亞力山大博物館(西元前二九〇年由埃及王托勒密·蘇特創設)是由國家支持，供學者在館內進行研究、寫作與教學，設有圖書室、文物標本收藏室、演講廳、實驗室、動物園、植物園、天文觀測站等設施。在十八、十九世紀前，博物館主要為皇室貴族或上流社會等特定人士的社交場所，直到十八世紀的啓蒙運動以及十九世紀的民主思潮，逐漸對傳統西方社會產生巨大衝擊，博物館也開始面臨對公眾開放的壓力，至此公眾博物館出現(張譽騰，2000a)。

各國博物館協會與專家學者對博物館的定義有各自的見解，分述如下，見表 2-1 和表 2-2：

表 2-1 各國博物館協會對博物館的定義

定義機構	時間	定 義 內 容
國際博物館協會 (ICOM)	1974	係指一非營利性的常設機構，為服務社會促進社會發展及大眾開放之機構，以達成研究教育及娛樂目的，並從事收藏維護研究展覽有關人類及其環境的物質證據。 (1970 年代前包含動物園、植物園、圖書館、檔案室等。)

表 2-1 各國博物館協會對博物館的定義（續）

定義機構	時間	定 義 內 容
美國博物館協會 (AAM)	1978	一個有組織永久性的非營利機構，主要為教育或美學的目的存在，配置有專業人員為蒐藏、保存，並應用有形的器物將它們定期公開展示。
英國博物館協會 (MA)		一個為了公共利益而收集、登記、保存、展示並解說物件及相關資訊的機構。
德國博物館協會		其乃公共的陳設或私人的收藏室，裡面具有保存價值的東西，具有公益性及開放性，不具商業結構與功能。
中華民國博物館協會 (CAM)	1990	凡為服務社會及促進社會發展，從事蒐集、維護、研究、展覽與人類暨其生活環境有關之證物，且以研究、教育、提升文化為目的而開放之非營利法人機構皆屬之。
中華民國教育部 「博物館法」草案 第一章第二條		係指從事人類文化、自然歷史之原物、標本模型、文件、資料之蒐集、保存、培育、研究、展示，並對外開放以提供民眾學術研究、教育或休閒之固定永久而非營利之教育文化機構。
日本博物館法	1971	乃是歷史、藝術、民俗、產業、自然科學等有關資料之蒐集、保管（含培育）、展示的機構，並配合教育及舉辦必要的活動，以提供一般民眾的教養、調查研究和娛樂。
韓國博物館法	1984	博物館乃是把人類、歷史、考古、民俗、藝術、自然科學、產業資料加以蒐集、保存、展覽和調查研究，協助一般大眾的社會教育機構。

資料來源：黃世輝，1999；桂雅文譯，2003；白少琦，2012；本研究統整製表

表 2-2 專家學者對博物館的定義

專 家 學 者	定 義
G.O. Ellis Burcaw	博物館主要是作為呈現和（或）展示收藏的一棟建物或建物中的一處場所。
Douglas A. Allen	為檢查、研究與賞玩的目的而設的一棟可庇護所收藏物件的建物。
Edwin H. Colbert	一間作為保管某些物件，或透過研究與展示來詮釋某些物件的機構。
Gaelic	一間驚奇之屋，或一間保存東西的房舍。
Geoge Brown Goode 1895	將那些最能勾畫自然現象與人類成就，並可用來增長見聞，並教化與啟發民眾的物件，加以維護的機構。
王嵩山 1992	通過人類的器物與各種自然的遺留，收藏、研究、展示、教育各種「生命型態」與「生活方式」的場所。
黃光男 2007	它是一個有組織的機構，主要為非營利、永久性、公共的場所，具有研究、教育、休閒、娛樂、觀光、旅遊等功能，有長遠目的與任務。

資料來源：王嵩山，1992；張譽騰等譯，2000；桂雅文 2001；黃光男，2007；本研究統整製表

2.1.2 新博物館學

博物館學（Museology）亦即博物館科學，是有關博物館目的與組織的一門學問。根據國際博物館協會（ICOM）的定義，乃是研究博物館歷史與背景、社會角色、以及在研究、維護、教育與組織上特殊的系統、博物館與物質環境的關係，以及各種博物館的分類等的學問（張譽騰等譯，2000）。

新博物館學(New Museology)顧名思義就是對於舊博物館學思維的一種反動，源自於美國。1970年代興起了「新博物館學」運動，博物館不再只以「文物」為

中心，關心的焦點只限於文物的保存維護與展示上，認為博物館的核心工作應是對於「人」的關懷（陳虹秀，2009），注重參與民眾的感受、認知與體驗（林俊佑，2011）。

新博物館學嘗試以「社區主義」為基礎，強調博物館的「社會功能」與「溝通功能」，認為以前的博物館學過於強調博物館在「歷史」與「技術方法」上的鑽研，忽略了與人群、社區結合的重要性。博物館並非只是消極的為了保存「過去的物」而存在，應是積極的營造一個「博物館式的環境」，讓現在的人有一個保存與創造過去、現在與未來記憶的場所，並且加以推廣活用（陳虹秀，2009）。

在社會生態、觀光形態等種種社會變遷的過程中，博物館的定位、功能已產生質變，從過去「被動呈現」的機制轉變為「主動參與」的角色；從「再現過去」的定位轉變為「社會變遷催化劑」；從以「物」為主的經營哲學轉變為以「人」及「資訊」為主的意識形態；從以「中央、大型博物館」轉變為「地方、中小型博物館」的發展走向（羅欣怡，1998）。

陳虹秀（2009）的研究中提到，新博物館學使得博物館在營運型態、主體、目標與策略上產生改變，重視博物館行銷學、博物館合作交流、大量運用新科技和觀光遊憩功能等，促使博物館走向「在地化」的發展方向，利用地方文化資源為主體，結合政府、社群組織、地方產業、藝文工作者、學者專家形成資源網絡，除原有自然文化保存、研究、展示功能外，更發揮文化教育、社區發展、休閒觀光、產業振興等多元社會功能，甚至創造地方再生的可能性。新博物館學的出現，不僅在理論上提供博物館在協助地方文化產業發展事務的正當性，也能從實際操作策略與案例分析中，發現博物館可能產生的效益，建立以「演化式」評量的理論基礎（徐純，2001），並找出博物館未來發展的取向，促使博物館在地方文化產業的發展上可扮演更為積極的角色，成為地方文化產業發展的觸媒。

2.1.3 地方博物館（Local Museum）

博物館的內涵大致歷經三個階段的轉化，起初是以「小眾文化機構」的角色

出現，主要為皇室貴族或菁英的社交場所，至十八、十九世紀轉變為「大眾文化機構」，1970年代後社區導向的博物館崛起，新博物館學成爲一種新的意識型態（羅欣怡，1998）。林俊佑（2011）的研究中也提到，博物館核心的發展變遷過程，從只對特定對象開放到公開展示，再從以「物」爲主的舊博物館學到以「人」爲主的新博物館學，之後的現代博物館到近期的主題性、地方性博物館。

地方博物館（Local Museum）這個名詞的概念源自於國外，是從「博物館」的意涵演變而來。在1960年代中期，美國首先創立這個詞彙，之後人類社會便逐漸開始重視地方與博物館的相關議題。在1967年，美國史密桑尼機構（Smithsonian Institution）在華盛頓特區的東南黑人區支持創建安納寇斯蒂亞鄰里博物館（The Anacostia Neighborhood Museum），成爲日後經營地方博物館的先聲（張譽騰，2003；源自馬綺霞，2008）。法國則於1970年代初期首先提出了「生態博物館」（Ecomuseums），1972年ICOM將Ecomuseums定義爲一種「與環境相關之特殊性質的博物館」或「爲其所屬之社區群體服務的博物館」，因此又稱爲「社區博物館」（Community Museums）（許功明，1993；源自黃世輝，1999）。Riviere G.H.（1985）指出，生態博物館是由公部門（地方政府）與地方居民共同孕育、形塑及運作的工具，地方博物館提供館員、設備及資源，地方人民則展現其抱負、知識及個人力量，所以生態博物館是地方人民關照自己的一面鏡子，用來發現自我的形象，尋求對生活所在的領域中，不論自然或人文的遺產，以及住在此領域的先民生活的解釋；同時也是一面能讓參觀者拿著以深入瞭解當地產業、習俗、特性的鏡子（張譽騰，2000b）。

在地方博物館定義的解釋上，國內外學者均提出自己的看法，見表2-3：

表 2-3 國內外學者對地方博物館的定義

國外學者	Hubert 1985	社區生態博物館的創新之處在於其能緊緊抓住時代的脈動，提供現代人一種新的人文主義觀念，並且顛覆傳統博物館以物品爲中心、凍結時空的作法。社區博物館所提供的種種形式，每個微型的社會都可以客觀的完整的呈現出當地文化遺產與未來的走向。（羅欣怡，1998）
------	----------------	--

表 2-3 國內外學者對地方博物館的定義（續）

國外學者	後藤和民	地方博物館主要是研究人民生活與社會環境改變的過程，並透過地方文化與自然遺產於現地之保存、展示與傳承，以促成該地方社會的發展。因此，地方博物館設立的功能是爲了提供需要瞭解過去文化的人作爲參觀與調查之用，屬於一個開放性的民眾博物館。（林宜緒，2005）
	村上義彥	地方博物館是與以前的美術館或大規模的廣域性博物館不同，與特定地域（社區）密切連結的，而且在營運上也如此考量的博物館。
國內學者	呂理政 1999	社區博物館注重保存居民的集體記憶，關心歷史事件和歷史人物、地方共有的自然與文化資產及實際生活和產業。營運方式兼具地方文化活動中心的性質，成爲地方民俗文化傳承、居民自我教育的學習型組織。
	羅仕昂 2002	依參與者不同或不同角度觀點將地方博物館的定義細分爲三項：一是以其主管單位的角度觀之，是指該館層級隸屬地方政府，或是由第三部門組織所有並經營；二是從操縱者或服務對象的角度，則指該館是以地方民眾爲基本設定對象；三是從地理角度而言，則是指其所關心的展演對象範圍，是侷限於所位於的某區域，這裡的區域是相對於全國或全球而論。
	徐純 2006	利用地方上的資源，例如社會、生活、文藝等將富有在地性特質的各項學科，並結合文化人類學的專業學術領域，以非營運機構專業的團隊精神與經營理念，完備的——規劃、組織、呈現在觀眾眼前。

資料來源：呂理政，1999；黃世輝，1999；徐詩婷，2007；馬綺霞，2008；本研究統整製表

由上表可知，地方博物館是保存和推廣地方文化的重要據點。本研究所探討的地方博物館，強調該博物館對地方文化的保存、展示與推廣，是一個讓地方民眾能更認識在地文化特色的場所。

2.2 地方文化定義與類型

2.2.1 地方文化定義

地方文化是由「地方」和「文化」這兩個詞彙所組成。所謂的「地方」，國外學者 Tuan (1974) 認為，地方具有社會位置與空間位置兩種意義 (陳麗如, 2013)。呂怡儒 (2001) 認為，地方是具有歷史、經驗、情感、意義、符號等等種種文化的魅力。何致中 (2002) 指出，地方即是一個人對人具有意義的地理區域，通常具有分享經驗情感的或世代傳承的特徵，是情感的中心意義焦點 (丁美月, 2010)。

「文化」(Culture) 的定義可分為廣義與狹義兩種。廣義的「文化」，黃永川 (2005) 認為泛指人類的生活，或是「人類調適於環境的表現」(徐詩婷, 2007)。Tuan (1977) 指出文化是在人類活動中所獨特發展而來的，因此文化是人類隨著時間累積變遷的活動 (陳麗如, 2013)。郭雅婷 (2008) 認為文化包括一個社會所共同接受的信念、價值、風俗習慣與行為標準，文化的要素主要含外在的物質文化與內在的精神文化。

至於狹義的「文化」，邵玉銘 (1994) 認為是指精緻文化，也就是文化中最精采的部分，如文學與藝術 (張克宙, 2008)。李亦園 (1984) 認為，現代的文化活動是指政府或民間團體在特定的地點舉行之藝文活動，包括戲劇、舞蹈、音樂、演講、展覽、到圖書館閱讀等等求知型活動 (郭俊廷, 2012)。

那麼何謂地方文化？根據地方文化的相關研究，彙整如下表 2-4：

表 2- 4 國內外學者對地方文化的定義

Featherstone 1993	要了解一個地域的地方文化可以從三個核心觀念去掌握：認同歸屬感 (sense of belonging)、居民日常沉澱的生活經驗 (common sedimented experiences)、與地方密切結合的各種文化形式 (culture forms)。
郭百修 2000	地方文化的形成是由於在當地文化的同質性及與區域文化的異質性所形成地區的獨特性，並且具備與時俱進的良好傳統和經驗傳承。
張巧芳 2002	地方文化必須具有三項重要特徵：1. 歷史性 2. 地方性 3. 居民共同生活的文化背景與生活空間。
賴婉玲 2005	地方文化意指：「一個特定空間中，居民經由歷史、文化等因素，對此特定空間投入情感，並產生認同，以展現出與其他地方不同的文化、活動、產業等文化特質與生活經驗。」
古宜靈 2005	地方文化的發展具有五種意義與價值： 1. 歷史性：歷史文化傳承記憶與軌跡。 2. 生活性：常民休閒活動空間的提供，多元文化空間的提供。 3. 社會性：社區意識的凝聚，厚實地方文化產業發展的社會累積資源。 4. 獨特性：凸顯地域空間的特殊性，藉以凝聚地方發展共識與認同。 5. 經濟性：藉特殊文化產業化發展，來提供地方文化永續生生不息發展的經濟動力。
李雅文 2006	地方文化的形成是由於社會或族群中的文化隨著時間的改變，形成一特定地域的特色，使其成為該地域具獨特性的文化。地方文化與文化工業下所形成的大眾文化並不相同，因地方文化具有地域上的特殊自明意象，這種意象存在都市鄉鎮與村落中，不同的地方自然產生不同的地方特殊的性格。

表 2-4 國內外學者對地方文化的定義（續）

郭鑒 2007	地方文化的組成要素有：人、特定的空間範圍、歷史性、認同、歸屬感、文化活動、人文資源等。
劉紋瑜 2008	地方文化不僅是一項極具有開發潛力的經濟及文化資源，且為地方發展無可取代的文化觀光資源，亦為人民生活共同記憶、歷史文化傳承的場所，具有延續地方傳統文化與凝聚社群共識、認同感、領域感等功能。

資料來源：吳樹南 2006；黃鈺婷，2007；丁美月，2010；本研究統整製表

綜上所述，地方文化乃是一個地方經過長時間的累積，所形成與其他地方不同之特色文化，地方居民擁有共同的文化背景經驗、歷史記憶與生活空間，對地方文化應有認同感與歸屬感，地方文化是經濟資源、文化資源，更是文化觀光資源，它能延續地方傳統文化與凝聚社群共識等。本研究所要探討的就是嘉義市特殊的地方文化在推廣發展上的概況。

2.2.2 地方文化類型

2.2.2.1 地方文化產業類型

產業（Industry）是各種經濟活動的統稱。廖佩君（2006）指出，隨著社會型態的改變，工業、商業以及資本主義的發達，使得文化與產業這兩個原本沒有交集的領域，漸漸地轉變成文化商品化，成為被消費的物品。而英國社會學家 Derek Wynney 在二十世紀末給予文化產業較為廣泛的範疇，他認為文化產業應該涵蓋所有形式的文化活動。台灣對於文化產業最早的概念則是由文化建設委員會 1995 年「全國文藝季」之「產業文化系列」所提出的「產業文化化、文化產業化」的概念（陳麗如，2013）。

文化產業加上與「地方」的緊密關聯後，使得地方文化產業在深蘊的歷史文化背景下，加上濃厚的地域根源，因此具有地方獨特的地域文化特質。而這些文

化因為與地方有著緊密的關聯性，所以能引發地方上居民的歸屬感與認同感。同時，在全球化思潮的思緒下，國際化組織、跨國企業、與全球網路化已經在世界各地造成了文化霸權，並出現了文化侵蝕的現象，使得全球文化普及化。但是隨著經濟全球化的影響，各國開始強調地方性的特質，出現了本土性並具有獨特性質的地方文化產業。辛晚教（2000）指出，地方文化產業可以為地方的發展帶來無可取代的文化觀光資源，除了是極具開發潛力的文化與經濟資源，也是地方上人民的歷史文化做傳承，具有延續地方傳統文化與凝聚社群共識、認同感等功能（陳麗如，2013）。

楊敏芝（2002）指出，地方文化產業根源於地方，是一特定領域空間中地方社群居民共同擁有的生活方式、民間習俗、歷史文化積澱出的產物。它具有深層的文化根源，它可是一種生活方式，一種歷史文化記憶，它包含生活中的各種樣態；如生活環境、生活習俗、民情禮俗、民俗祭典、自然環境等皆屬於文化的一環。地方文化產業廣義區分可分為有形資產（Tangible Assets）及無形資產（Intangible Assets）兩大類。有形資產指的是歷史古蹟、歷史建築、古文物、藝術品、雕塑以及地方特產等存在的實體；而無形資產是指地方戲曲、工藝技術、音樂、文化慶典活動、風俗民情及居民對此種文化資產對於社會教化貢獻的認同價值與精神文化價值等。地方文化產業具有濃厚的「地方依存性」（Local Dependency），其價值具多元性指標，具社會經濟及歷史藝術所賦予的價值。地方文化產業為文化的實質元素，根源於過去，表徵於現在，是文化的一部分，由一個世代傳承至下一個世代，是一種無法純以價格來衡量的產業。

根據蔣玉嬋（2004）的研究，地方文化產業具有獨特性、創造性、內發性、自主性，它是少量的、合作的、具有地方的風味。包括社區的景觀風貌、歷史遺跡、文化活動、藝術家、工藝產品等。它可能是原生的，也可能是創造的，但一定是源自社區的資源，卻不一定是具體可見的產品，也可以是一種環境氣氛的感受。它是非營利的，強調產品的價值、精神內涵，分享、學習與體驗。目的是要使社區活化，生活環境及生活品質提昇，並使居民產生愛鄉情懷，恢復人在生產及生活世界的主體性。

辛晚教（2000）依產業特質與地域特色將地方文化產業區分為六大類：

表 2-5 地方文化產業類型

類 型	內 容
民俗文化活動	包括地方民俗活動（如廟會、歲時節慶等）、地方戲曲、歌仔戲、傳統技藝、雜技等等。具有地方空間流動性與社會文化性，並且可以吸引大量人潮，對於發展具有地方特色的地方產業具有正向的意義。
歷史文化資產	歷史古蹟包括廟宇、宗祠、歷史街道、特徵建築、傳統聚落、雕像、古文物、古器具、考古遺跡等等，強調具有歷史記憶、意向結構與空間定點固定性的特質。
鄉土文化特產	包括有地方小吃、地方工藝藝術產品、地方鄉土特產等等，強調地方人文生活特質並具有先民生活的遺跡。
地方自然休閒景觀	包括地方上的自然景觀、觀光果園、茶藝文化、傳統文化景觀等等，主要是以具有休閒人文特質為基礎。
地方文化設施	包括地方上的文化中心、美術館、博物館、音樂廳、民俗文物館、文化會館等等，從硬體面的建設來刺激活動的聚集，並發展出產業的經濟效益。
地方創新文化活動	主要是以近年來由地方居民創尋營造出來的地方文化活動為主，包括有文建會推動的一鄉鎮一特產的活動。

資料來源：陳麗如，2013；本研究統整製表

楊敏芝（2002）則依產業特質將地方文化產業區分為五大類，前面所述的「地方自然休閒景觀」屬「鄉土文化特產」這一大類，見下圖 2-1：

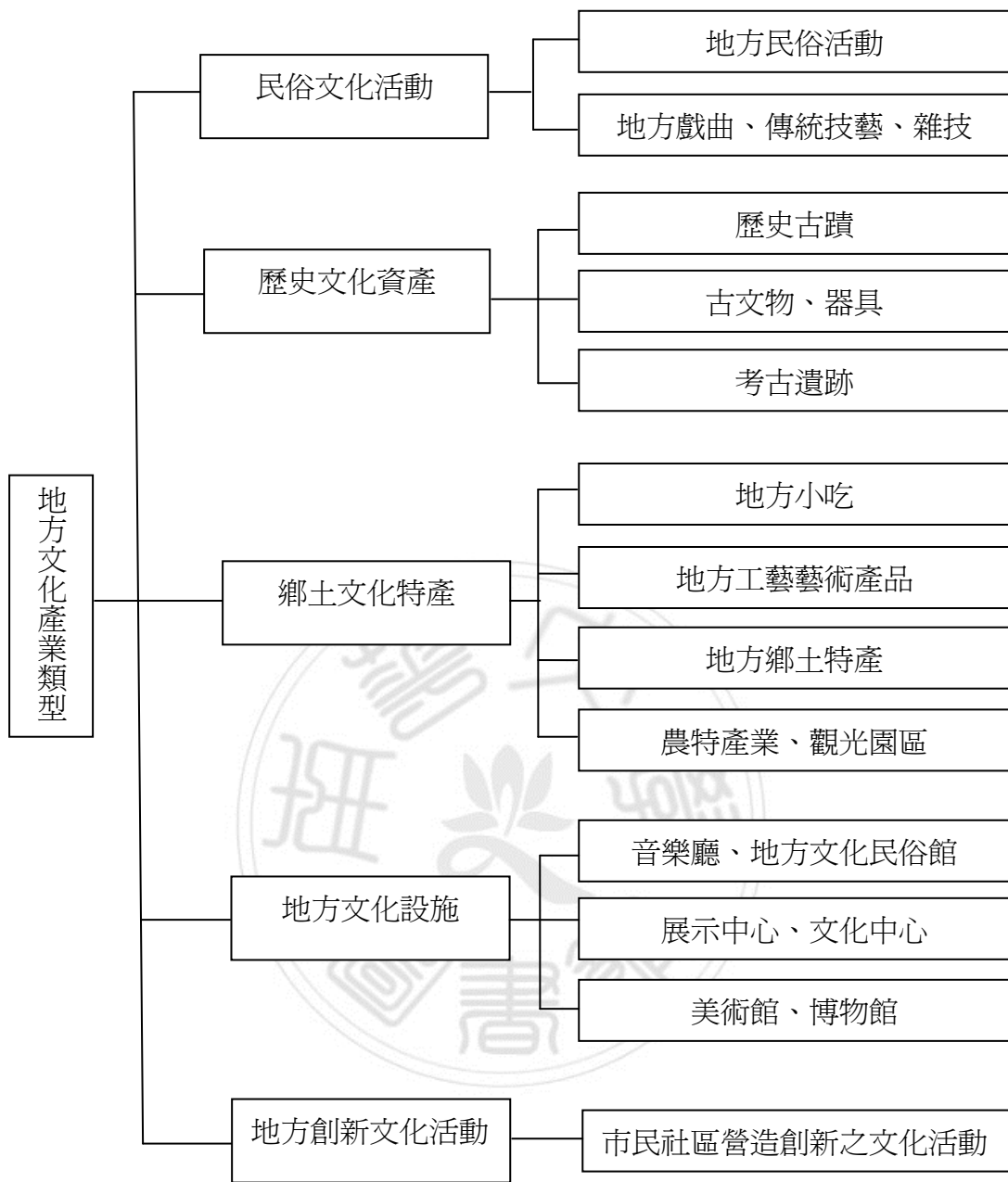


圖 2-1 地方文化產業類型

資料來源：楊敏芝，2002；本研究重整繪製

地方博物館是地方文化產業的一環，它是一個儲存資源與開發資源的場域，其特色在於博館特質的發揚和效益的發揮，包括知識的增進與傳遞，文化經驗的累積，精神與價值層面的提升，及虛擬時代的真實性的維繫（黃光男，2002）。

2.2.2.2 地方文化活動類型

楊敏芝(2002)依地區特質將文化產業界分為都會性文化產業及地方性文化產業兩大類，而地方性文化產業又依其特質可分為：「地方傳統文化產業」、「地方觀光文化產業」和「地方文化活動產業」三大類。其中「地方文化活動產業」是以文化活動為主體，透過政府與地方藝文團體的相互結合，雙方共同推動而達成。內容分為傳統的文化活動和現代的文化活動，展演空間通常是常設、永久性的建築物或以動態性場所為主。

而文建會在1999年依活動的形式，將地方文化活動分為三大類：「展覽」、「表演」和「研習」。

展覽活動是地方文化推廣一個相當重要的管道，公部門經營管理的展示空間是縣市文化發展的推手，對於地方文化藝術有著舉足輕重的影響，是故公部門辦理的展覽活動關係著地方文化藝術推廣的成效，其企劃的理念、走向應呈現出地方文化的特色。展覽過去多採靜態的圖像展示，隨著科技的進步，配合多媒體聲光影音的效果，以及觸碰互動的方式，讓展示內容更加豐富有趣，也增加了吸引力與可看性，帶給參觀者與創作者、展品間更深的連結。

表演活動相較於展覽活動，屬於較動態的文化推廣活動，它是一種生活的實踐與生命的體驗。對表演者而言，它提供了將其想法轉化成作品，或對其作品進行自由創作、嘗試實驗的機會；對觀眾而言，它能體驗感受到藝文作品的生命力與創作者所要傳達的意念。藉由大大小小的表演活動，可以創造有利藝術創作的環境，亦能培養藝文觀賞的人口，對地方文化的形塑，有其實質的意義與影響。

藝文研習活動則是地方藝文發展的基礎，好的地方文化政策應妥善規劃相關研習活動，兼顧不同型式、層級與普遍性、階段性的計畫，讓地方文化能確實落實普及，不再只是少數人或地方藝術創作者（團體）關注的議題，以貼近地方民眾的生活，增進居民對地方文化的認識，進而將地方文化內涵深植於地方民眾的意識與生活中，提昇民眾的藝文素養。藝文研習活動有七個特性，見下表 2-6：

表 2-6 藝文研習活動特性

特性	說明
基礎性	提供人們瞭解文化形成的過程與基本知識，培養美學的賞析能力，訓練對事物直觀的本能，建立健康的人生觀，是追求真善美生活的入門。
簡便性	不受時間、場所、空間、經費、技術、觀眾等因素的限制，易融入市民日常生活之中。
推廣性	以廣泛、不特定的群眾做為對象，運用各種形式的媒介有目的地傳播藝文理念。
學習性	各類藝文技藝能力的傳授、進修、訓練，藝文專長的培養及社會式藝文教育的充電。
多元性	內容涵括各種層面的藝文形式，活動方式生活化、多元化。
深入性	能針對單一課題提供常態、長期、進階式的研習進修，以座談會、討論會的研習方式促進深層的互動。
延續性	延伸前次文化活動激發的想像、創意或倡導的精神或積累的效果。

資料來源：文化環境工作室主編，1999；本研究重整製表

藝文研習活動有以下幾種類型，見下表 2-7：

表 2-7 藝文研習活動類型

類型	說明
研習班	最具基本性與持續性的藝文研習活動形式，以作為地方文史、技藝傳習的管道，成效頗佳，可為塑造地方特色奠基。其內容多屬藝文欣賞能力的養成、技藝的傳習和人才的培訓等，多設計為初階性、週期性、多選擇性的課程。
團隊	地方團隊的培植，除可增加業餘表演人口外，最大的意義在於縣市文化形象的提升及建立市民對地方的認同感。

表 2-7 藝文研習活動類型（續）

類型	說明
<p>討論會 座談會 講座</p>	<p>邀請專家、學者、當地藝術創作者（團體）、文史工作者、相關政府部門與社區居民等，分別針對不同的議題相互交換意見、加以說明，可增加地方居民參與縣市藝文公共事務的機會；與其他藝文活動的相互搭配，更可發揮其推廣、深入、延續的特質，將之設計為其他藝文活動的推廣或後續活動，常能達到加乘的成效。</p>
<p>營隊</p>	<p>屬密集、綜合性藝文研習活動，因採團體生活方式，且多選擇在山明水秀的地方辦理，往往能產生情境效應的生活體驗，並能促進彼此經驗的匯集與交流。由於營隊與特定空間場所的結合度高，易促進參與者對地域性文化的了解與認同。</p>
<p>觀摩活動</p>	<p>觀摩活動常會引發參與者「別人行，我們也行。」的意念，繼而興起試圖改變現狀的決心，此效應適度的應用可帶動地方的活化，對激發創意、經驗交流、社區互動與新觀念的建立亦有很大的裨益。</p>
<p>讀書會</p>	<p>最具簡便性的藝文研習活動，多為同質性高的團體，參與者的自主性大，常為「文化生活化」風向球指標。</p>
<p>團體活動</p>	<p>如親子創意園遊會、古蹟巡禮、知性之旅..... 等。</p>

資料來源：文化環境工作室主編，1999；本研究重整製表

2.3 文化行銷與推廣教育

行銷與推廣是一體兩面，推廣活動廣義而言可歸類在行銷策略裡面，本研究將這兩者細分說明其意涵。

2.3.1 文化行銷

文化行銷是一種協調行銷活動中文化衝突的方式，是針對機構面臨的目標市場的文化環境採取一系列的文化適應策略，以減少或防止行銷與文化、異域文化的衝突，進而使行銷活動適應和融合於當地文化的一種行銷方式(徐詩婷, 2007)。黃光男(2000)認為，文化行銷的條件、時機與方法都得有明確的計畫，才能在時代競爭獲得優先。

文化行銷策略分爲「核心行銷」、「次要行銷」和「強化行銷」，見表 2-8：

表 2-8 文化行銷策略

策 略	內 容
核心行銷	「核心」是指完成博物館機構使命之主軸，例如：典藏、展覽等 (McLean, F., 1997 : 119)。
次要行銷	指支援核心行銷的其他各項附屬服務 (McLean, F., 1997 : 119)。 例如：推廣活動、研究出版等。
強化行銷	係指媒體行銷。

資料來源：徐詩婷，2007；本研究重整製表

2.3.2 博物館行銷

美國博物館協會(AAM)認為：「博物館行銷是對大眾持續建立與欣賞基礎的努力，隨著時間的轉移，大眾都能認識到博物館所建立的價值、收藏的文物、體現的知識及提供的服務。」博物館行銷是幫助博物館適應外在環境的改變，並深入瞭解大眾需求的行銷過程，行銷的對象是大眾的使用者，行銷的過程與工作是為了瞭解大眾、教育大眾，並滿足、確認、設想使用者需要(陳炎生, 2011)。

黃光男(2000)指出，博物館從事文化行銷的工作，即在於博物館機制的功能發揮，將其文化服務傳達給大眾、大眾所屬的地(社)區、甚而其國家。蔡旺州(2005)指出，博物館所行銷的不只是博物館本身，並且涵蓋所在地的社區、縣

市，博物館形成與地方社會共構的營運模式，甚至帶動地方再生發展（徐詩婷，2007）。Sharron Dickman認為博物館行銷的目的是吸引觀眾到館參觀，並進一步認識博物館藏品、設備及服務項目；可透過廣告、宣傳、公關及與社區團體或觀光業合作等方法達成（林潔盈譯，2002）。

博物館行銷是為了行銷博物館所做的一切而努力，這些努力試圖讓民眾更了解博物館，且具備鑑賞博物館的基礎，希望在一切的推廣過後，民眾會慢慢明白博物館創立的價值，並期待民眾在了解得更多、更深入之後，會傾向支持且更積極使用博物館（American Association of Museums，1984；源自徐詩婷，2007）。

McLean, F.和Kotler N.二位學者所談論的行銷策略，皆是以觀眾群為主體導入博物館的行銷機制當中，說明了觀眾的重要性。Kotler N.（1999）認為，博物館應該從觀眾的參觀經驗切入，以提高觀眾對服務品質的評價。McLean, F.（1997）認為，行銷最基本的目的在於建立組織與大眾的關係，觀眾研究讓博物館更了解大眾的需求與需要。博物館行銷就是希望觀眾在收藏、建築、館員結構、組織機制和民眾等博物館特有的情境下，獲得「非正式」的學習與豐富的參觀經驗。（徐詩婷，2007）

黃光男（1998）認為，博物館行銷所應從事的活動有三類：分別是行銷研究（Marketing Research）、市場區隔（Market Segmentation）及行銷策略與計劃（Marketing Strategy and Planning）。

潘美君（2005）指出，所謂的行銷傳播（Marketing Communication），即以以往所稱之宣傳（Pro-motion），包括廣告、公共關係、直效行銷與銷售促進的效果是顯而易見的，所以常常被當成博物館行銷手法中最主要的一部分。而博物館通常採用推廣的工具，實體部份有新聞發佈、直接郵寄和促銷方案等，或精神工具如形象推廣、公共關係的建立等（Eleni，2008；Kotler et al.，2008；McLean，1997；源自陳訓祥、張秀娟、劉佳儒，2012）。

本研究探討的博物館行銷則從「媒體與廣告」、「公共關係」和「出版品」這三類進行相關文獻的整理。

一、媒體與廣告：

漢寶德（2000）指出，如果沒有媒體的幫助，也就是說不做宣傳，幾乎一定不會成功。最理想的是報導性宣傳，就是由媒體以文化新聞的方式向社會大眾報導展示的內容。

透過媒體專題報導，或將重要活動的賣點切割後逐日見報，做較大範圍與深度的報導，例如：舉辦研討會、提供藝術家現場表演或專題演講等活動，以形成新聞焦點（林政弘，2005）。也可透過廣播電台的即時新聞，以及各大新興網站的深入專題報導，能夠讓民眾迅速且明確的知道博物館的最新動向。經由與報紙、雜誌、電視、廣播、網路等五種媒體的互動，將教育推廣以及展覽資訊，容易的使大眾熟悉及認識博物館行銷的內容（徐詩婷，2007）。

秦裕傑（2005）指出，傳統媒體是在博物館外，於重要交通線、車站、機場、電話號碼簿等，製作文字或圖案廣告，或印發傳單、導覽摺頁簡介、海報及廣告信函給來館觀眾、學校、機關、團體等，或在博物館門首、外牆懸掛大型活動式廣告看板、布幕提供展覽活動訊息；（林政弘，2005）指出，亦可於重要路口設置指標，告訴民眾此地有一座博物館。而新興媒體則是指網路訊息傳播，透過網站，可對民眾提供活動訊息及館藏重點。（王美玉，2001）指出，藉由無遠弗界的網際網路，觀覽者可隨時造訪，省去舟車勞頓之苦，跳脫時空限制，網路化環境提供了民眾文化資產的服務。並可藉網頁的連結自行決定參觀的路線、方式、主題與時間，較具自主性（徐詩婷，2007）。

二、公共關係：

公共關係（public relations）是一項重要的行銷工具，以博物館來說，行銷的模式為全方位的「服務性商品」，包含參觀者、展覽者、藝術創作者、國內外博物館同業、企業贊助者、出版及商品製作廠商、媒體、政府相關機關及館方內部組織部門之間，都需要建立良好的公共關係此一具有建設性的溝通管道（許怡先，1998）。而與捐贈者的公共關係也很重要，因為捐贈是博物館取得藏品的重要來源，觀眾常以捐贈藏品做為其對博物館的具體支持（桂雅文譯，2003）。潘美君（2005）

認為博物館公共關係的主要工作在於與大眾建立良好的關係，以提昇觀眾對於博物館的正面態度。可藉由獲得有利的報導、塑造良好的形象、避開不實的謠言與事件，以與各種群體建立良好的關係。

公共關係成功，支援者將樂於提供或增加支援；公共關係不良，外界支援或相關投資及政治支持均將消失（桂雅文譯，2003）。

三、出版品：

李素真（2006）指出，博物館出版品行銷是博物館行銷中重要的一環，也成為博物館行銷中的重要運作機制。發行多國語言版本的出版品，可以提高在國際市場文化流通的競爭力。博物館出版品的行銷策略，可以帶動博物館的發展，亦可以建立目標群眾對機關所形成的印象與態度，並藉由擬定行銷策略，進而發展出一套行銷通路，來促進博物館的出版服務（徐詩婷，2007）。出版品的類型有下述幾類，見表2-9：

表 2-9 出版品類型

類 型	內 容
配合展覽的出版品	博物館的出版品經常是搭配著展覽研究的專輯、導覽手冊、學術會議所刊載的研討文章，或者是配合推廣教育活動的演講集。對於出版品實質上的銷售有很大的影響力，也是給予讀者最直接接觸博物館出版品的重要採購管道。這些便利社會大眾的學習資源，若能做為參觀博物館之後可帶回家珍藏的伴手禮，其實是十分可行的，它是一項方便參觀者接觸博物館出版品的重要任務，不容忽視的出版品行銷策略（李素真，2006）。
博物館刊	館刊定期的發行，是博物館最新動向與活動訊息的展現，向地區民眾行銷博物館通路的最佳手段，行銷通路的暢通除了對博物館的財務經營有其穩定的協助，在博物館的定位與觀眾群的類型的鎖定上，更顯得十分重要。

表 2-9 出版品類型(續)

類 型	內 容
專題研究	針對地方歷史發展、史料之蒐集整理與研究、文物修護研究、博物館管理與行政等主題、委託學者專家進行研究，以作為地方博物館營運發展之基礎（許良雄，2000）。
館藏研究	對於館藏文物之研究，為委託專題計畫之重點，針對地方博物館系列主題之典藏文物進行規劃研究，以作為日後展覽、典藏與教育推廣的基礎，並透過深入探討，發掘地方博物館典藏方向不足之處，藉以提供比較周全之典藏面向，並建立館內典藏特色（許良雄，2000）。

資料來源：徐詩婷，2007；本研究重整製表

2.3.3 推廣教育活動

徐天福（2000）指出，文化教育的推廣多半是伴隨著展覽活動舉行，推廣活動包括：巡迴展覽、假日活動、研習營隊、文化義工、專題演講、導覽解說、視聽欣賞、知性之旅、音樂晚會、有獎徵答、比賽活動、學術座談會、研討會、多元宣導和終生學習等（徐詩婷，2007）。

推廣教育活動本研究從「展覽活動」、「教育活動」、「館際合作」和「志工推廣」這四大類進行相關文獻的整理探討。

一、展覽活動：

一般展覽活動的類型有「常設展」、「臨時展」、「巡迴展」、「借展」和「特展」五類，見下表2-10：

表 2-10 展覽類型表

類 型	內 容
常設展	博物館的藏品（常設展），永遠是公關人員文宣促銷的基本目標。方法無論是從藏品特質中發現新意作為文宣的重點，或是以重新組合、或搭配其他服務，例如：邀請特殊團體參觀、或啓用新的語言導覽系統的方式，賦予常設展不同的趣味（辛治寧，2000）。
臨時展	臨時展（Temporary Exhibition）是相對於常設展（Permanent Exhibition）的概念，兩者名稱的由來，是以展出時間的長短來區分，每個博物館的標準不盡相同。
巡迴展	<p>1、深入各鄉鎮及社區巡迴演出，讓未能去博物館的觀眾或偏遠地區的居民，也能分享博物館的資源。</p> <p>2、針對較有保存價值之展陳，在卸展後，巡迴至各相關機構，俾節省經費並擴大展陳之影響（許良雄，2000）。</p> <p>3、輪流在當地一些機構舉辦，包括學校、社區活動中心和圖書館，並在各場所舉辦分組座談和研討會，以獲得更多的資訊。</p>
借展	優點是博物館可擁有獨特或原本無法取得之展示品；缺點是需透過適當的登錄、保險、安全及預防維護措施。
特展	<p>1、館藏達到一定水平，會以特展方式將其藏品經研究設計後，以主題方式展示。運用特展是現代博物館使用的策略，每年有計劃辦理二、三項特展，使博物館吸引力持續存在。</p> <p>2、特點：</p> <p>（1）可擔任博物館對外界聯繫的工作，並使外界看到博物館的節目有所更動，可爭取新觀眾，也能保留既有觀眾。</p> <p>（2）將特展安排在常設展區舉行，經常變換陳列物件，以做為背景說明。相較於單獨辦理大型展示，能節省許多的寶貴時間。</p> <p>（3）因展覽空間不足而不能展出的藏品及新增物件均有展出機會，亦可深入介紹某些主題，或引入某些無法長期展示的物件，安排單獨或和常設展廳在一起的特展空間或在他館、展覽中心等展出。</p>

資料來源：施明發，2000；桂雅文譯，2003；徐詩婷，2007；本研究統整製表

二、教育活動：

施明發（2000）指出一般博物館教育活動可分為「館內」與「館外」二大類，「館內教育活動」為在館內舉辦之教育活動，「館外教育活動」則為協助學校或服務社會之教育活動，見下圖 2-2。



圖 2-2 台灣地區博物館教育活動分類圖

資料來源：施明發，2000；本研究重整繪製

(一) 館內教育活動：分爲十二類，內容簡述如下表2-11：

表 2- 11 台灣地區博物館館內教育活動

類 型	內 容
1.導覽解說	爲最基本的教育活動型式，有「人員解說」、「語音導覽」和「殘障人士導覽」三種型式。
2.展演示範	由博物館教育人員或邀請館外專業人士在活動現場以各種實物、道具示範表演，甚或以演戲方式闡明展示主題之內涵意義。
3.探索室與探索活動	探索室內置館藏相關之標本、模型、童玩、影像、圖書、操控式儀器、電腦或養殖一些生物等，以鼓勵觀眾親身體驗，實際體會探索之樂趣，並進而學習相關知識。
4.專題演講	爲配合展示或收藏研究等主題，定期舉辦專題演講，做系統性及深入的介紹，以輔助觀眾瞭解相關背景與知識。邀請國內、外相關研究之專家爲民眾講解主題內容與進行討論，提供學者專家與一般民眾意見交流的機會。
5.教學研究	因應觀眾的需求而開設相關系列課程以滿足大眾對知識的需求。課程內容一般分爲：與博物館展示或館藏研究相關之課程、與博物館屬性相關之講授課程和遠距教學。
6.動手做 (DIY)	利用美勞、工藝、標本製作與實驗等，讓觀眾經實際觀察與操作經驗，對人文歷史、傳統技藝、生活型態、自然現象或科學原理等更易於了解，進而激發想像與創作潛力。
7.視聽放映、劇場節目	配合博物館的展示主題、收藏、研究主題等，在展場或特定空間播放各種具知識性、教育性、欣賞性或趣味性的影片、錄影帶及幻燈片等，以增進觀眾對其主題的瞭解。資訊科技的優點在於可以提供互動、多媒體、以學生進度爲導向、寓教於樂與虛擬實境等特色 (王美玉, 2001)。

表 2- 11 台灣地區博物館館內教育活動（續）

類 型	內 容
8.研習課程（營）／ 工作坊	綜合演講、視聽欣賞、示範表演、觀察、動手做及討論等各種課程，進行密級的講習與訓練。通常會連續數天，並且針對不同的對象及年齡層而設計相關的主題與活動。可不定期的配合某一檔特殊展覽而舉行，深入探討某一特定之展示主題，而設計配套之課程。
9.有獎徵答／比賽活動	包括問卷式徵答、現場問答、登報有獎徵答及徵文等各式創作比賽，藉得獎的誘因，吸引觀眾對博物館展示主題的注意，並製造熱潮，以提高學習興趣。
10.學術研討會／座談會	應定期舉辦博物館研究方向或領域之學術研討會，以服務特定之觀眾層，並提升博物館的學術地位，促進館際間的交流。
11.知性之旅	將博物館的教育由館內推向戶外，使民眾更瞭解展示之主題內容。洪櫻純（2005）指出隨著生活水平的提昇，及週休二日的實施，休閒活動的安排和選擇性越來越多樣化。參觀博物館的休閒經驗是一趟精緻的心靈旅行和精神饗宴。博物館如何提供現代人一個輕鬆、有趣，但又充滿知性的學習環境，是博物館規劃人員必須正視的課題。
12.出版及資訊服務	系統編印各種簡介、說明書、目錄、活動簡訊、參觀活動單、展示手冊、教師手冊、活動手冊及定期出版各種學術性與通俗性刊物。提供諮詢服務、解答各項問題或代為鑑定古文物。

資料來源：施明發，2000；徐詩婷，2007；本研究統整製表

（二）館外教育活動：分為「協助學校」和「服務社會」兩大類，內容簡述如下

表2-12：

表 2- 12 台灣地區博物館館外教育活動

類別	類 型	內 容
輔 助 學 校	1.展示參觀活動單	是博物館為幫助中小學生在展示場中觀察及探場門道的尋寶工具。讓學生在生動活潑的圖表與問題的引導下，一面參觀一面回答問題，以逐步發現該展示的特色與意義。
	2.到校服務	包括到校講授、演示、巡迴展、鑑定標本及教學觀摩服務等，使學校團體能分享到博物館的教學資源，同時藉此機會，讓學校對博物館有更深入的了解，進而加強其使用博物館的意願。
	3.教具教材開發與製作	發展與學校課程相關的輔助教材，以充實學校教育的內涵。
	4.教具教材外借服務	提供或出租館內具有教育性的文物標本或資源，作為各級學校課程的補充教材，可吸引學校多利用博物館，亦可增加博物館的收入。讓租借者自己動手做或帶領其他人一同探索自然、科學或人文歷史。
	5.函授課程	利用包裹郵寄或通訊方式把知識送上門。
	6.學生實習	與當地教育主管機關合作，接受學生到館實習，可以充實館內的人力、強化博物館的展示、教育推廣或服務的機能，同時也可以培養博物館各類專業人才。
	7.教師訓練	安排一天至數天具有連續發展性的訓練課程，以擴展教師的專業知識、提升教學技巧或培養編寫教案教材的創作能力。
	8.教育人員座談會	定期或不定期邀請當地教育行政當局、各級學校校長、教師或教育行政人員舉行座談會，課程的主題與內容的配合、輔助教學的服務方式及設施，進行面對面的充分溝通或經驗、資訊的交流分享。

表 2-12 台灣地區博物館館外教育活動（續）

類別	類 型	內 容
服 務 社 會	1.巡迴演示與巡迴展	將展品及演示活動深入各鄉鎮及社區巡迴演出，讓未能去博物館的觀眾或偏遠地區的居民，也能分享博物館的資源。
	2.配合節慶及假日特別活動	博物館配合節慶及假日舉辦特別的活動，如音樂欣賞或各類表演活動等。
	3.關懷社會公益的活動	博物館舉辦社會公益的活動，關懷弱勢團體。

資料來源：施明發，2000；本研究重整製表

三、館際合作：

館際合作可以是博物館和博物館之間的合作交流，包含國內對國內或國內對國外、地方對地方或地方對中央等型式，亦或者是博物館和其他機構團體間的互動合作。黃光男（1997）指出，館際合作的目的，是在有限的資源運用上，和不同領域的文化機構或企業體尋求合作的機會，例如跟教育團體、學術機構、宗教團體、企業體及媒體的合作（徐詩婷，2007）。

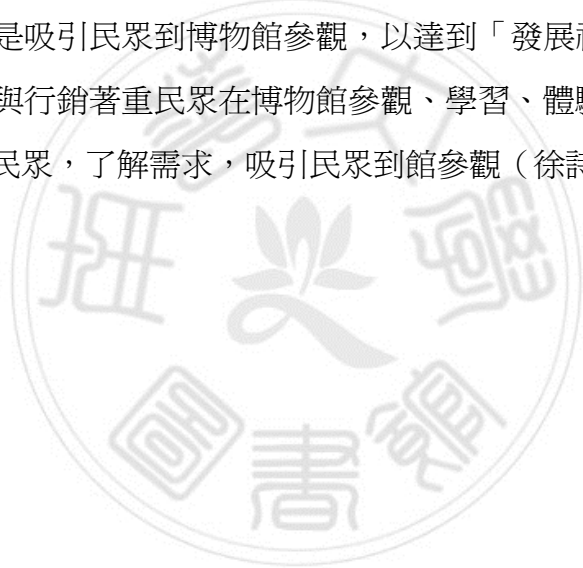
博物館未來的發展必然走向整合的時代，館際之間以資源共享為基礎，藏品、資料可以互通有無，展示與推廣教育活動可以巡迴辦理，專業知識可以藉研習活動互相觀摩學習，專門人才互相支援，整合各館的資源，發揮最大的能量，則可以預期集體展現社會教育多觸角的功能與效果（呂理政，1999）。

館際合作是因應博物館事業資源有限與競爭的互賴關係，館際合作的發展是一連串互動的過程，博物館應評估現有資源檢測差距，配合規劃未來發展策略，並持續累積博物館核心資源以維持競爭力，引發其他博物館與之合作的動機。互利、事前完整的規劃、明確的合作方式及良好的態度是館際合作的重要的條件（徐佑琪，2001）。

四、志工推廣：

博物館的義工是博物館的人力資源，也是博物館散布在社會的種子，可以助益廣告及行銷；而吸納社會閒散人力，如退休人員，也有益於社會。但博物館的義工從徵募、訓練，博物館必須投入很多人力和心力，所以建立成功的義工制度，不僅能使博物館獲取無酬人力，還有社會、教育等邊際效用（秦裕傑，2005）。

博物館的志工在為觀眾的各項服務，有舉足輕重的地位。志工的服務項目，包括服務台諮詢、展覽路線導引、導覽展品內容、協助觀眾不便（如身心人士的手語溝通橋樑、協助行動不便之人搭乘電梯）、設備管理與修繕、展示場地的安全和維護等工作（徐詩婷，2007）。謝清香（2005）指出，志工與推廣行銷是數種活動的結合，目的是吸引民眾到博物館參觀，以達到「發展社會、服務社會」的宗旨。博物館推廣與行銷著重民眾在博物館參觀、學習、體驗的過程，以人為服務對象，藉由認識民眾，了解需求，吸引民眾到館參觀（徐詩婷，2007）。



第三章 研究設計與執行

本研究主要目的在探討嘉義市立博物館對於地方文化發展的影響。本章第一節為研究架構的說明；第二節為研究對象「嘉義市立博物館」的說明，第三節為研究方法「個案研究法」、「深度訪談法」及「次級資料分析法」的說明；第四節為研究設計的說明，包括訪談對象的選取、訪談大綱的設計；第五節為研究執行的說明。

3.1 研究架構

本研究在確定研究對象與主題後，之後便開始擬定研究問題與研究目的，同時著手蒐集、閱讀相關文獻，包括專書、學術論文、期刊、相關報導、網站資料以及政府機關出版品等，以了解與本研究相關之理論及過去相關之研究。

本研究以「嘉義市立博物館」為研究個案，研究方法為質性研究中的「個案研究法」、「深度訪談法」及「次級資料分析法」，藉由對公部門、專家學者、地方文化藝術創作者和嘉義市立博物館志工的訪談中來了解嘉義市立博物館現況規劃及行銷、地方文化教育推廣、文化藝術創作延伸以及對未來的發展與建議。透過深度訪談編碼分析與綜合整理後，獲得本研究的研究結果與結論。本研究之研究架構操作如下圖 3-1 所示：

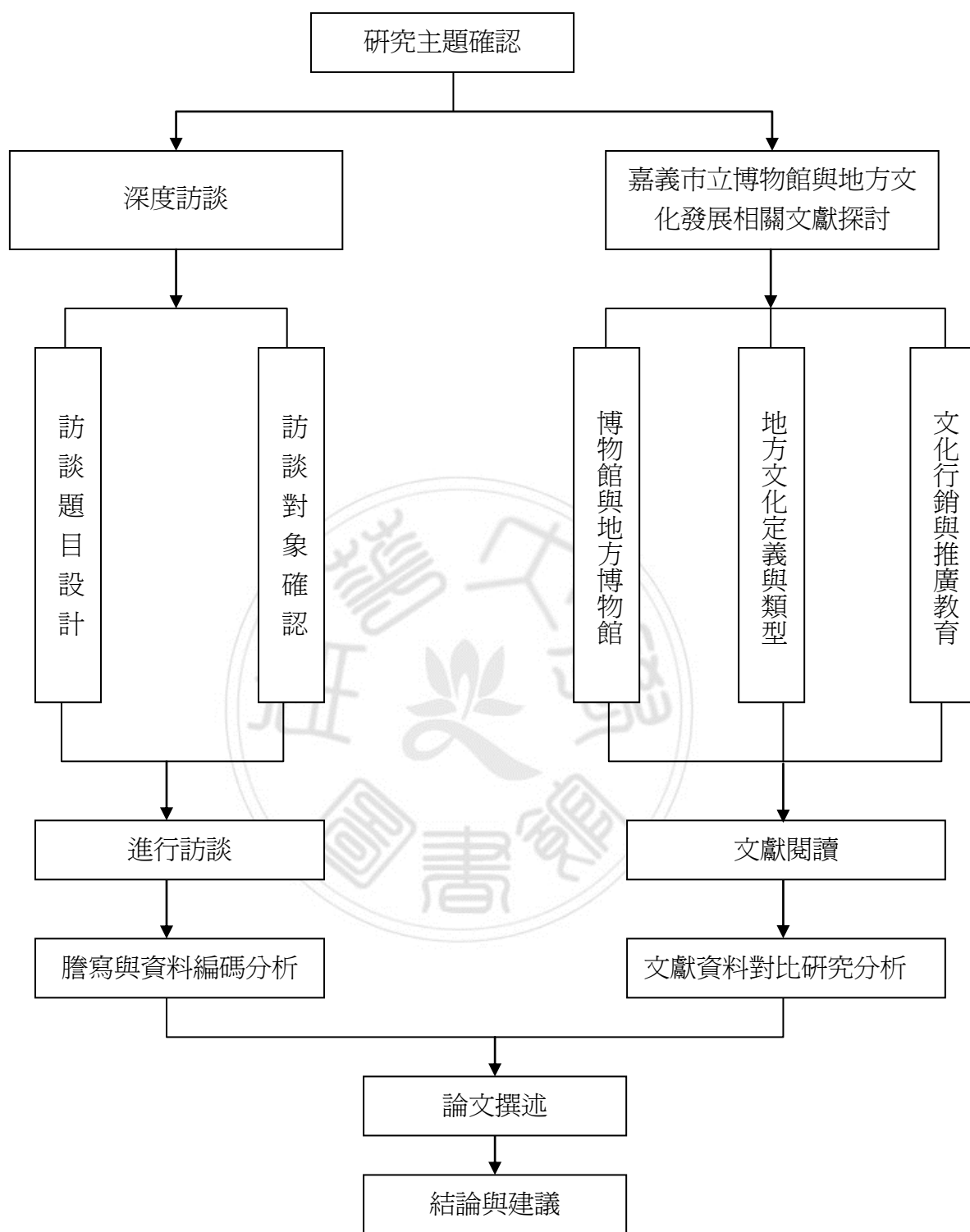


圖 3-1 研究架構圖

3.2 研究對象

本研究以「嘉義市立博物館」作為研究個案，「嘉義市立博物館」於 2004 年正式開幕啓用，是一座多功能的綜合博物館。館內展出內容涵蓋了嘉義的「地質、化石、美術」這三大主題，完整的呈現了嘉義市地方自然景觀及人文藝術等文化特色。

「嘉義市立博物館」當初創館的宗旨就是希望嘉義人能關心嘉義事，進而具有回饋地方、犧牲奉獻的精神。開館以來，經常舉辦各類推廣活動，期能增進居民對地方文化的認識與認同，提昇民眾的文化藝術素養。(資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4)

3.2.1 嘉義市立博物館演變

嘉義市立博物館的籌建，從無到有。自 1998 年石頭博士陳仁德先生提議捐獻珍藏化石開始，嘉義市政府就開始展開籌建一座綜合性且多功能博物館的行動，歷經張文英、張博雅、陳麗貞歷任市長的接力爭取，在地方積極爭取及中央全力支持下，終於在 2000 年初終於獲得行政院核准興建嘉義市立博物館，並同意全額補助建館經費三億元。

獲准興建後，嘉義市政府立即著手進行各項徵選作業，並辦理土地使用分區變更，計畫建築興建一座地下一層、地上三層的博物館，佔地 2090 坪，總樓地板面積 3600 坪。結合眾多人力與智慧，在 2004 年 3 月 9 日正式開幕啓用。地下一樓為室內停車場，一樓為地質廳、特展區等，夾層樓為辦公室、研習教室，二樓為化石廳、交趾陶特展區、石猴特展區，三樓為陳澄波紀念區、嘉義藝術空間。

嘉義市立博物館未來的發展，將以教育推廣為重點，是學校教育的延伸，扮演的角色就像學校課程的輔助老師，戶外教學的重要據點，及成年人終身教育的場所。(資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4)

3.2.2 展館環境分析

(一) 整體展示空間

嘉義市博物館有三層的展示空間，展示內容和嘉義市獨特的歷史、自然景觀及人文藝術等地方文化特色相關。

目前有八個主要展廳，一樓有地質主題的「地質廳」、「特展區」和「嘉義市願景館」；二樓有化石主題的「化石廳」、「交趾陶特展區」和「石猴特展區」；三樓美術主題有「陳澄波紀念區」和「嘉義藝術空間」。

(二) 一樓展示空間

1. 「地質廳」：為常態展區，又細分為三個展區：

(1) 「台灣與太陽的交會之都—嘉義」：嘉義位處北迴歸線這個特殊的地理位置，此展區在探索北迴歸線的科學定義、飄移變化與氣候特色。

(2) 「阿里山傳奇」：嘉義是阿里山鐵路的起點，透過阿里山山脈，說明台灣島的生成過程與地質構造，並介紹台灣中央山脈、西部麓山帶及海岸山脈這三個不同的地質區。

(3) 「大地的怒吼」：透過梅山地震、中埔地震、瑞里地震、1022 地震……等嘉義過去經歷的大地震，說明地震的成因、斷層的類型及地震所造成的災害。

2. 「特展區」：每年均會安排 4 到 6 次不同性質的特展，展出內容豐富多元，從繪畫到雕塑、人文到科技等等，每次展出期間約一到二個月。

3. 「嘉義市願景館」：包含嘉義市的歷史沿革、嘉義市街道圖、嘉義市十大伴手禮和嘉義市未來願景的介紹。

4. 「交趾陶工坊」：為藝文研習班的上課地點之一。嘉義市文化局為提昇市民藝文素質及文化素養，開辦藝文研習班，主要目的是希望讓藝術能提昇，並且進而能普及到每一個地方，讓民眾的精神生活更富足，也使得藝文人士增多，並邁向「生活藝術化、藝術生活化」的境界。研習班以 3 個月為一期，且皆採小班

教學，開辦課程每期均不同，內容有水墨畫、手繪 POP、紙雕、木雕、麵包花、兒童繪畫、水彩素描、花藝、書法、押花、超輕紙黏土、鋁線雜貨手作、卡拉 OK 歌唱等。（資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4）

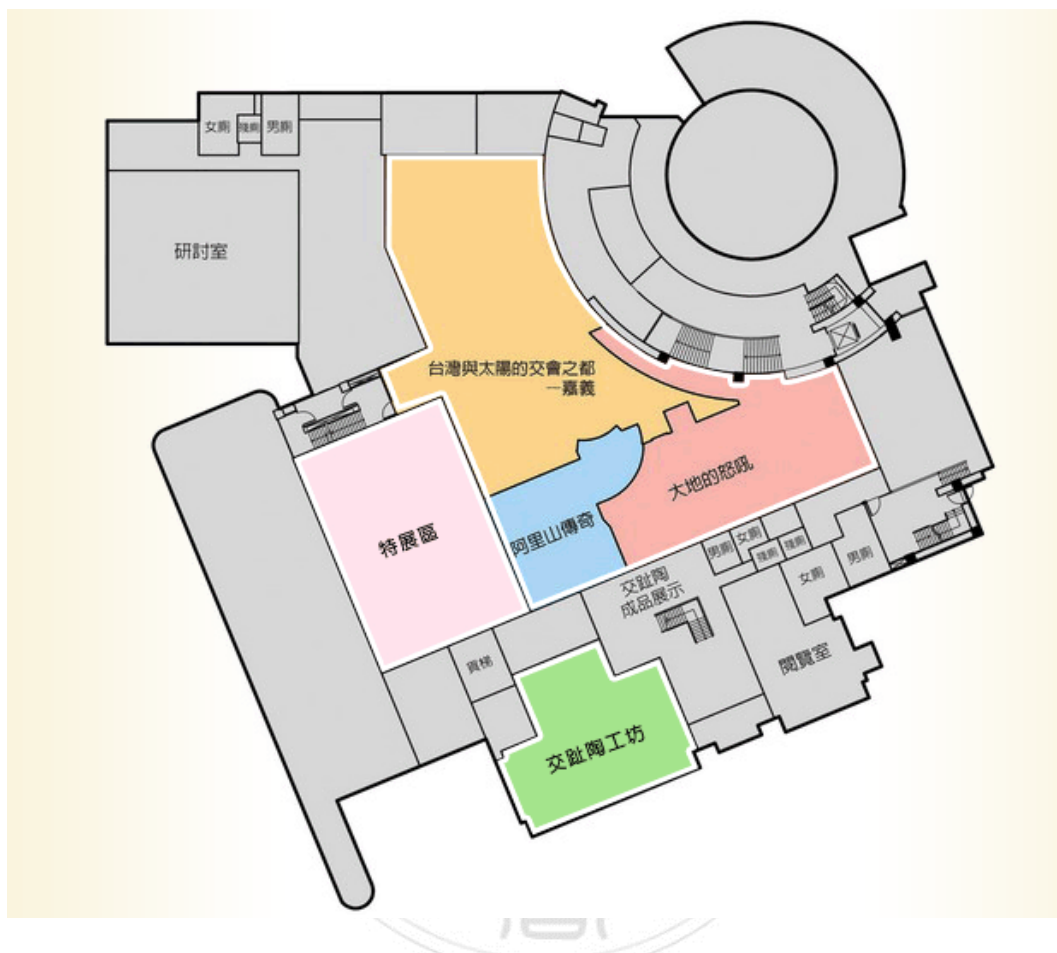


圖 3-2 嘉義市博物館 1F 平面圖

資料來源：嘉義市立博物館官方網站（2015.4）

（三）二樓展示空間

1. 「化石廳」：為常態展區，又細分為四個展區，主要展出嘉義市市民薛文吉先生捐贈給嘉義市政府之畢生蒐藏的 2005 件化石，包含珍貴的薛氏三蟹、滿月蛤，還有全台獨一無二的藍鯨下顎骨等化石，化石採集地點以嘉義地區為主。

- (1) 「嘉義的地質演變—嘉義形成化石的條件」：介紹嘉義地質演變史，說明嘉義為何能蘊藏大量的古生物化石。
 - (2) 「化石之鄉—嘉義的海生動物化石發現」：按圖索驥，探索台灣過去曾在海平面下時，生活在此地的水中生物。
 - (3) 「化石之鄉—嘉義的陸生動物化石發現」：按圖索驥，探索台灣島上曾出現在此地的陸生生物種類。
 - (4) 「探索嘉義寶藏」：介紹嘉義出土化石的主要區域，及各地出土化石的特色。
2. 「交趾陶特展區」：展出內容以嘉義地區著名交趾陶藝師創作作品為主，並介紹交趾陶的歷史。
 3. 「石猴特展區」：展出內容以嘉義地區著名石猴藝師創作作品為主，並介紹石猴的三大家族與創作藝術家。（資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4）

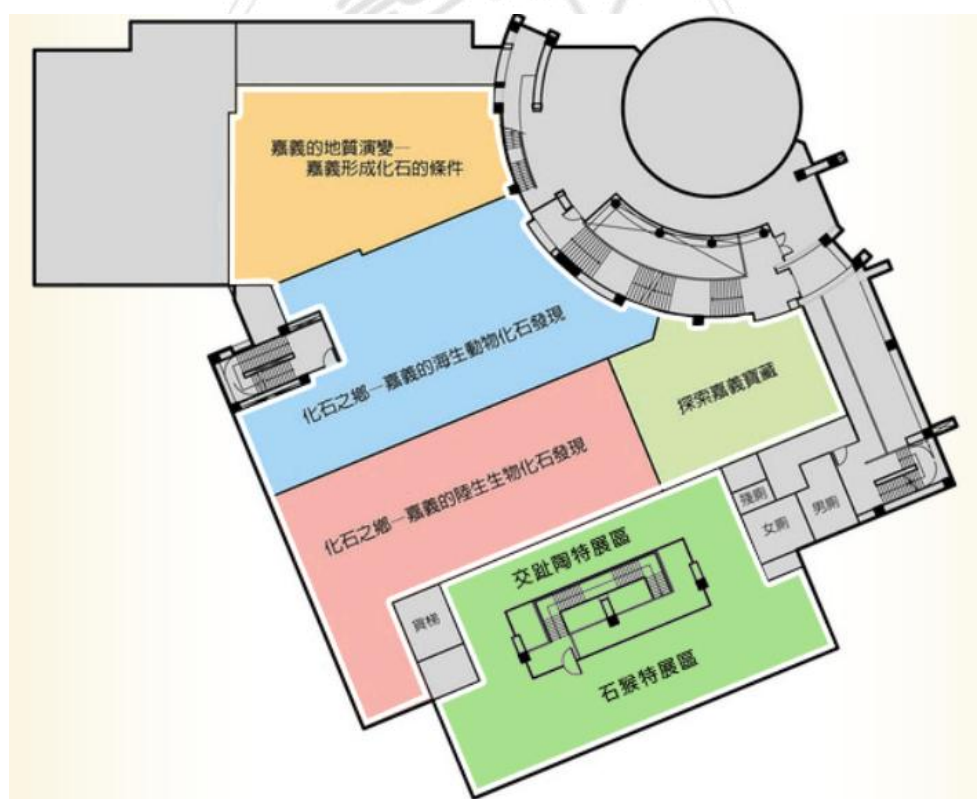


圖 3-3 嘉義市博物館 2F 平面圖

資料來源：嘉義市立博物館官方網站（2015.4）

(四) 三樓展示空間

- 1.「陳澄波紀念區」：為常態展區，主要收藏展出陳澄波文化基金會陳重光董事長所捐贈紀念文物，共計二千八百餘件。
 - 2.「嘉義藝術空間」：為特展區，是以當代藝術展覽為主，以主題展策劃展出內容。
- (資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4)

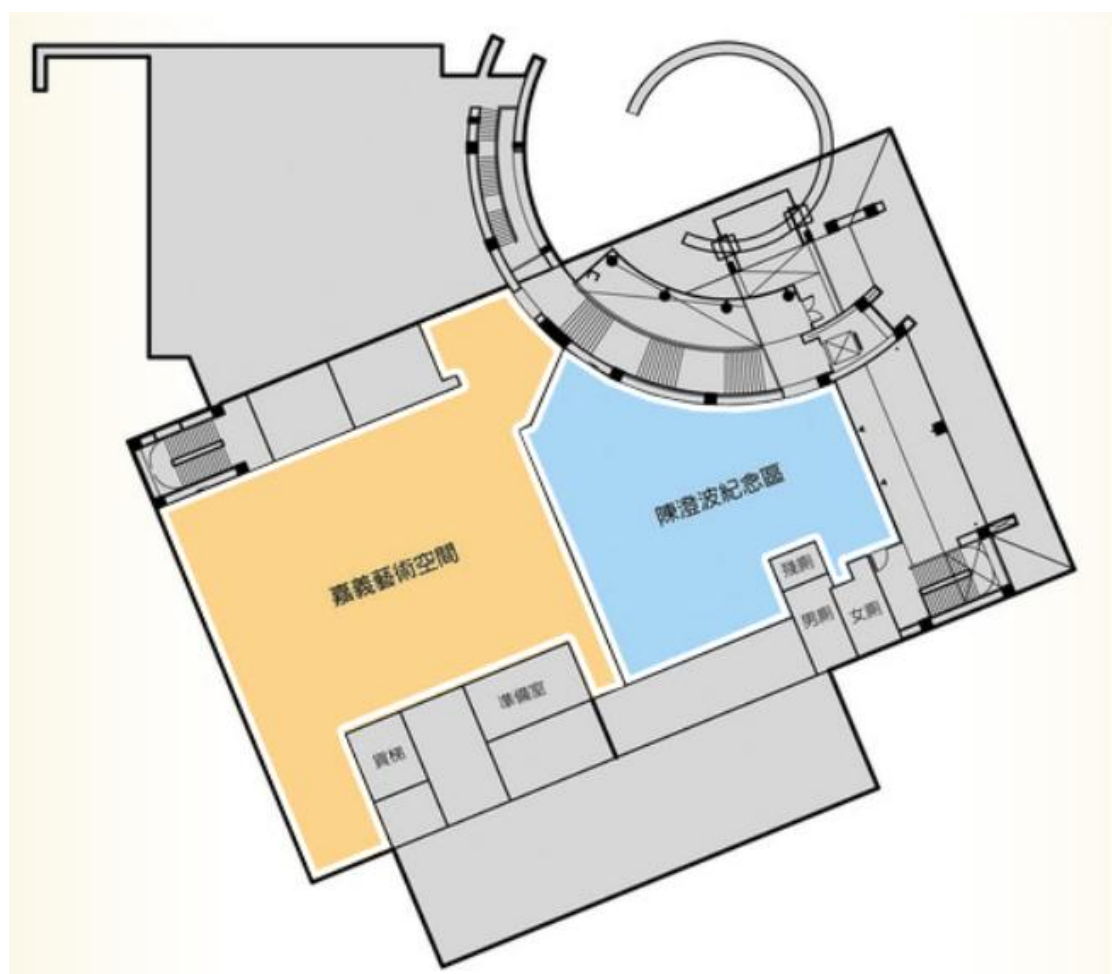


圖 3-4 嘉義市博物館 3F 平面圖

資料來源：嘉義市立博物館官方網站 (2015.4)

3.2.3 地理相關位置



圖 3-5 嘉義市博物館交通位置圖

資料來源：嘉義市立博物館官方網站（2015.4）

3.3 研究方法

本研究採用的研究方法屬質化研究，Anselm Strauss and Juliet Corbin 指出質化研究乃指任何非經由統計程序或其他量化手續而產生研究結果的方法，由三個主要部分組成：1.資料：可藉由各種來源取得，最常見的是經由訪問、錄製與觀察；2.分析或解釋程序；3.口頭所做的報告或文章（徐宗國譯，1997）。

本研究運用質性研究範疇中的個案研究法、深度訪談法和次級資料分析，對嘉義市立博物館推廣發展地方文化進行探討。

3.3.1 個案研究法

個案研究 (case studies) 就是對一個場域、單一個體、文件資料儲存庫、或某一特定事件作鉅細靡遺的檢視 (Merriam, 1988; Yin, 1989; Stake, 1994; 源自 Robert C. Bogdan & Sari Knopp Biklen 黃光雄主譯, 2008)。一般歸屬於敘述性研究 (descriptive study), 亦即描述和形容某些特殊事物和特徵的研究設計 (陳萬淇, 1995)。

陳萬淇 (1995) 指出, 從事個案研究先要對個案中現有的資料作分析, 探索事實的原因與資料來源, 進而掌握事實, 瞭解個案的整體狀況, 以作為下定決策、解決問題之前衝。

陳李綢 (1996) 指出, 個案研究可分狹義與廣義兩種。狹義是指對某些特定的人、事、物所作的描述、分析及報告。廣義是指採用各種方法, 收集有效的完整資料, 對一個人或一個有組織的單位, 進行縝密而深入的研究歷程 (陳姿伶, 2004)。Yin (1994) 認為個案研究必須把握三大原則: 利用多重的證據來源、建置個案研究的資料庫和保持證據的關連性 (邱世宇, 2007)。

根據宋四君 (2008) 的研究, 個案研究是指對特定的個人或團體或一特殊事件, 蒐集完整的資料之後, 再對相關問題的前因後果做深入的剖析。研究的單元可以是一個人、一個家庭、一個機關、一個社區乃至一個國家等, 以便對社會事實有一透徹認識, 此一認識是無法經由統計分析得到的。個案研究乃是多重資料來源所組合的一段過去的或正進行中的過程與方法, 它可以包括直接觀察、系統訪談、閱覽公私檔案資料等。

個案研究法通常合併多種資料收集方法, 如檔案資料、訪談、問卷, 以及實地觀察等 (王秉鈞, 1995; 源自陳麗如, 2013)。

本研究所欲研究的是「嘉義市立博物館」此一個案, 研究者欲對針此一個案做深入詳細的探討分析, 所以採用個案研究法。

3.3.2 深度訪談法

深度訪談法(In-depth Interview)，Minichiello Etal (1995) 指出，乃針對為數不多的受訪者，訪問對研究主題加以深入訪談的研究方法，亦稱密集式訪談(Intensive Interviewing) 或質化訪談(Qualitative Interviewing)，訪談主要著重於受訪者個人的感受、生活與經驗的陳述，藉著彼此的對話，研究者得以獲得、了解及解釋受訪者個人對社會事實的認知(黃玉萱，2010)。胡幼慧(1996) 指出深度訪談法主要係由訪問人以開放式問題，直接詢問受訪者意見、過去經驗、目前情況及將來規劃與發展(吳俊揆，2011)。藍忠孚(2001) 指出深度訪談是一種訪問者與被訪問者間面對面的接觸，透過有目的的談話，以尋求資料的方法。其功能在發覺人們內心的情緒、態度、動機並擷取個人內在觀點的經驗知識(林思彤，2008)。范麗娟(2004) 認為深度訪談係「以人為本」之研究取向，其主要是從受訪者的角度，來詮釋個人的行為或態度，俾了解對參與者之有意義的人、事、物(黎斌儷，2012)。

訪談法中可分「結構式」(Structured Interview)、「非(無)結構式」(Unstructured Interview)、「半結構式」(Semi-structured Interview)訪談。根據定義，說明這三種訪談調查的類型，見下表3-1：

表 3-1 訪談類型表

類 型	定 義
結構式訪談 (封閉型)	又稱標準化訪談，是一種對訪問過程高度控制的訪問。訪談的內容與程式事前都已經設計成固定的訪談問題調查表，而受訪者的回答，也是從已經固定編好的答案中選擇。可有累積分類(pile sort)、排序法(rank order)等進一步澄清認知或決策活動的研究技術。
非(無)結構式訪談 (開放型)	又稱為非標準化訪談，是一種半控制或無控制的訪問。為開放性的訪談，盡量提供充分的彈性與自由讓訪者與受訪者運用，通常不事先預備好訪問調查表，而是由訪者在既定的研究目的規範之下，自由選擇訪問的內容、程式和用語，也容

表 3-1 訪談類型表(續)

類 型	定 義
非(無)結構式訪談 (開放型)	許受訪者有開放的空間來自由回答。以日常生活閒聊方式(everyday conversation)與知情人士、專家訪談方式以取得資料。
半結構式訪談 (半開放型)	以「訪談大綱」進行訪談，對象可以是個人或團體；個人訪談即所謂深度訪談法(depth interview)，團體訪談即為焦點團體法(focus group)。研究者可控制問答的方向，以確保訪談品質、縮短訪談耗費的時間，並可為研究者帶來受訪個體之於研究問題深入而詳盡。訪談時不需依照問題順序來訪問，可視受訪者的回答，隨時調整、延伸問題。。

資料來源：袁方，2002；(胡幼慧，1996；源自吳俊揆，2011)；(施美玲譯，1996；源自林軒如，2006；李瑛玲，2011)；本研究統整製表

半結構式深度訪談法介於結構式訪談與非結構式訪談之間，兼具兩者的特性，它的優點是對特定議題進行資料收集工作時能夠採取較為開放的態度，因此研究者經常在訪談過程中獲得意外收穫；且受訪者在訪談過程中受限較少時，往往採取開放態度來反思個人經驗；另外當研究者的動機為深入了解個人生活經驗，或比較各種訪談資料時，半結構型訪談法特別適用。(Tutty et al., 1996；潘淑滿，2003；源自林軒如，2006)。

本研究採用半結構式訪談法，訪談對象有公部門、專家學者、地方文化藝術創作者和博物館志工這四類，共 8 名代表人士。透過深度訪談，了解嘉義市立博物館推廣地方文化的概況，並深入探討「嘉義市立博物館」如何讓在地居民產生地方文化認同，地方文化教育如何深耕發展、如何扶植地方文化藝術創作者等，並對「嘉義市立博物館」提出未來的發展規劃與經營建議。藉由這些訪談對象的訪問過程，分析、整理出其對個案的了解與看法，統整各方的意見與建議做出研究結論，期能作為其他地方政府推廣地方文化活動時的參考。

3.3.3 次級資料分析

陳萬淇（1995）指出次級資料乃是他人爲了其他的研究目的而收集的資料，將其整理、分析、簡化後，即爲次級資料。

而次級資料分析，潘明宏、陳志瑋（1999）認爲係指用前人蒐集資料而得的研究發現爲基礎所進行的研究（林琇雯，2007）。袁方（2002）認爲是對那些由其他人原先爲別的目的蒐集和分析過的資料所進行的新的分析。張芸甄（2009）認爲是指將現有的資料數據進一步的分析，以符合研究所要表達的旨趣，次級資料的來源可以是來自政府的官方統計數據、半官方的機構測量結果、早期相關研究以及來自大眾媒體的內容等。

次級資料分析因研究目的不同而有兩種主要類型：一種是從別人爲研究某一問題而蒐集的資料中，分析與該問題所不同的新的問題；另一種類型則是用新的方法和技術去分析別人的資料，以對別人的研究結果進行檢驗（袁方，2002）。

次級資料分析有其優點和缺點，統整如下表 3-2：

表 3-2 次級資料分析之優缺點

優點	<ol style="list-style-type: none">1. 省時、省力及省錢。2. 特別適合比較研究和趨勢研究。3. 對研究的問題可能獲得若干啓示。4. 可能獲得與研究問題有關之資料及其他有關次集資料之來源。5. 眾多前人累積的初級資料研究成果，本身已有許多豐富的知識，不論是跨年度、跨區域或是跨國的比較，都能夠擴大化通則的效力，並提供更多的洞察力。（張紹勳，2001）
缺點	<ol style="list-style-type: none">1. 其資料的準確性或適用性（不能完全適合問題研究之需要）的問題。2. 資料真實性及時效性的疑慮等問題。（Hakim,1982；簡春安、鄒平儀，2004；王雲東，2007；源自潘富聖，2010）

資料來源：陳萬淇，1995；袁方，2002；林琇雯，2007；陳麗如，2013；本研究統整製表

次級資料分析有四個步驟：一是「選擇研究的主題」，二是「尋找合適的資料」，三是「對資料的再創造」，四是「分析資料」(袁方，2002)。本研究採用次級資料分析法，確定研究主題後，即著手蒐集合適的資料，包括專書、學術論文、學術期刊、政府相關出版品、相關網站資料、相關媒體報導等，根據個案資料的整理、歸納、統整、分析，讓研究內容更清楚完整。

3.4 研究設計

3.4.1 訪談對象的選取

本研究在探討「嘉義市立博物館」對地方文化推廣發展的相關研究，涵蓋的範圍相當廣泛，在樣本的選取上採取立意取樣。訪談對象共 8 名代表人士，包含公部門 2 名、專家學者 2 名、地方文化藝術創作者 2 名和嘉義市立博物館志工 2 名，如表 3-3：

表 3-3 本研究之訪談對象

類型	受訪者身份	編號	訪談日期	訪談地點
公部門	嘉義市文化局 博物館科科長	A	2014.7.25	嘉義市文化局 會議室
	嘉義市文化局 展覽藝術科科長 前博物館科科長	B	2014.8.19	嘉義市文化局 辦公室
專家學者	嘉義大學視覺藝術系 教授	C	2014.7.12	教授住家
	嘉義大學視覺藝術系 教授	D	2014.7.12	教授住家

表 3-3 本研究之訪談對象(續)

類型	受訪者身份	編號	訪談日期	訪談地點
地方文化 藝術創作者	生命藝術教室總監 2006 參與嘉義市博物館 女人香藝術聯展	E	2014.6.23	嘉義生命藝術教室
	桃城美展書畫類 丁奇獎得主	F	2014.7.15	嘉義市政府地政處處 長辦公室
博物館志工	嘉義市立博物館 志工團志工	G	2014.5.14	嘉義市立博物館 簡報室
	嘉義市立博物館 志工團第 20 任團長	H	2014.5.16	嘉義市立博物館 簡報室

3.4.2 訪談大綱設計

本研究根據研究目的和受訪者的領域專長設計了不同的訪談大綱，訪談時受訪者可依其對問題的認知、熟悉度及經驗回答，若對題目不清楚不了解，可以不用回答。第一份是公部門的訪談大綱：

第一部份：館務規劃面

- 1、「嘉義市立博物館」如何進行博物館內各個展館的策展工作規劃？人員的工作配置如何安排？
- 2、「嘉義市立博物館」在辦理各項地方文化活動的經費來源為何？在經費的資源上如何分配？
- 3、目前「嘉義市立博物館」主要安排的地方文化活動類型有哪些？

第二部份：文化認同傳承面

- 1、嘉義市有哪些在地文化特色？
- 2、「嘉義市立博物館」辦理哪些相關活動傳承地方文化？成效如何？

3、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

4、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

第三部份：文化行銷面

1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

第四部份：教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

(1) 對於地方石猴文化教育推廣有何成效？

(2) 對於地方書法文化教育推廣有何成效？

(3) 對於地方西畫文化教育推廣有何成效？

(4) 對於地方交趾陶文化教育推廣有何成效？

2、「嘉義市立博物館」的相關地方文化活動規劃，如何與學校產生更深入的互動？

第五部份：藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

第六部份：文創思維延伸面

1、公部門如何鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品？

2、目前有哪些文創商品推出？

3、是否有辦理教學或研習，提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的經驗？

第七部份：未來發展與建議

1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？

3、您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

第二份是專家學者、藝術工作者和志工的訪談大綱：

第一部份：文化認同傳承面

- 1、就您認知中，嘉義市有哪些在地文化特色？
- 2、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？
- 3、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？
- 4、您認為「嘉義市立博物館」對於地方文化傳承有何成效？
- 5、您認為「嘉義市立博物館」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？

第二部份：文化行銷面

- 1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？
- 2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

第三部份：教育推廣面

- 1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？
- 2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

第四部份：藝術創作扶植面

- 1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？
- 2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？
- 3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

第五部份：文創思維延伸面

- 1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？
- 2、您認為應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

第六部份：未來發展與建議

- 1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

- 2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？
- 3、您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

3.5 研究執行

3.5.1 深度訪談執行過程

在訪談之前，研究者先透過各種管道聯繫受訪者，當面或以電話、電子郵件向訪談對象說明之研究目的，並詢問其受訪之意願，之後親自或利用電子郵件的方式將訪談大綱先行給受訪者過目。經過受訪者的同意後，再與受訪者約定訪談的時間及地點。為了避免遺漏受訪者的談話內容和確保資料的正確性，訪談過程中全程錄音，之後將錄音內容以電腦打字成逐字稿，最後再運用編碼的方式將資料進行整理與分析。

訪談大綱是根據本研究的研究目的所擬定的，它提供了一個脈絡，讓受訪者知道問題的核心，可預先準備或調閱資料。而在實際訪談過程中，藉由訪談大綱的重點提問，除了可提醒研究者不致遺漏問題之外，也可讓受訪者回答出較為詳盡完整的內容。在訪談過程中，因每位受訪者的背景和負責工作項目不盡相同，研究者會視當時的情況，讓受訪者自行決定答或不答或調整訪談題目的順序，不一定每題都要回答，回答詳細與否也給予很大的彈性與自由，希望受訪者能在安全、愉悅的氛圍中，能就其所知暢所欲言，並分享其經驗與建議。

研究者多次以電話或電郵方式和受訪者接洽聯繫，訪談時間從 2014 年 5 月到 2014 年 8 月結束，共歷時三個月。訪談人數共有八位，採取一對一單獨面談的方式，每位訪談時間大約在三十分鐘至一個半小時不等。研究者在完成訪問後，將每次訪談的日期、時間和地點清楚的記錄下來，並將訪談錄音的內容打成逐字稿，力求呈現出當時訪談的完整過程。

3.5.2 訪談資料編碼說明

本研究的編碼方式是將訪談逐字稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容逐字稿，右欄是原始逐字稿整理過後的訪談重點。

本研究訪談的對象分為公部門、專家學者、地方文化藝術創作者和嘉義市立博物館志工四類。公部門的編碼代號為 A 和 B，專家學者的編碼代號為 C、D，地方文化藝術創作者的編碼代號為 E、F，嘉義市立博物館志工的編碼代號為 G、H。之後針對訪談內容的各主軸以及細目做資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容說明如下：

第一部份：館務規劃面

1-1 代表 1、「嘉義市立博物館」如何進行博物館內各個展館的策展工作規劃？人員的工作配置如何安排？

1-2 代表 2、「嘉義市立博物館」在辦理各項地方文化活動的經費來源為何？在經費的資源上如何分配？

1-3 代表 3、目前「嘉義市立博物館」主要安排的地方文化活動類型有哪些？

第二主軸的第一細目以 2-1，第二細目以 2-2.....，以此類推。例如：在文中若是引用到受訪者 A，談到有關「嘉義市立博物館」如何進行博物館內各個展館的策展工作規劃？人員的工作配置如何安排？時，會以 A-1-1、A-1-2、A-1-3 來表示，以此類推。

第四章 資料分析與整理

本研究主要在探討嘉義市立博物館自 2004 年開館至今對嘉義地方文化推廣發展的概況，透過深度訪談獲得的資料加以整理、分析與討論。本章共分為七節，分別根據訪談大綱的七個面向來加以分析與說明。第一節是「館務規畫面」；第二節是「文化認同傳承面」；第三節是「文化行銷面」；第四節是「教育推廣面」；第五節是「藝術創作扶植面」；第六節是「文創思維延伸面」；第七節是「未來發展與建議」。

4.1 館務規畫面

4.1.1「嘉義市立博物館」如何進行博物館內各個展館的策展工作規劃？

人員的工作配置如何安排？

展覽理念與規劃是博物館營運相當重要的部分，博物館的所有展出，是為大眾、為教育、為增進人類的知識而來（黃光男，2006）。楊翎（1994）指出，博物館依其展出時間的長短，分為常設展示及短期的特別展示二種，常設展的展期通常可以持續數年，特展的展期相對而言較短，可從數天到一年之久（陳瑩，2011）。

受訪者 B 認為：「固定展包括一樓的地質廳，是一個常態展，當初它規劃的時候，最早它是要有化石，可是後來還是以綜合型，所以一樓有很多地質的情形，包括台灣的造山運動及裡面最重要的就是地震影響到嘉義或是整個台灣的一個情形，所以有地震帶的介紹。」（B-1-1-3）

「二樓化石廳是一個常態展，因為最早博物館的淵源，為什麼會成立博物館？其實它有一段的演變的過程，因為陳仁德有捐，後來薛文吉捐了很多化石，那就在二樓做化石廳，其實它們具有教育的功能，還有它們蠻可以去印證說台灣從以前也是在海底的，在那個地方也都有撿拾到一些貝類、鯊魚的牙齒，有那一些化

石的存在。」(B-1-1-4)

「三樓一走進去就是陳澄波的文化專區，大家都知道陳澄波的歷史地位和畫壇地位，所以有個陳澄波的專區，有很多是史料的這些，陳澄波家屬把近三千件的陳澄波文物捐給文化局，所以它需要有一區域來介紹陳澄波。」(B-1-1-6)

嘉義市立博物館目前主要有八個展示廳，館區空間配置依其功能提供不同的展覽類型。常設展設置在一樓的「地質廳」及「嘉義市願景館」、二樓的「化石廳」和三樓的「陳澄波紀念區」這四個展廳，展示的內容包括地質、歷史、現況、未來發展、化石和美術等，目的是為了呈現出嘉義市獨特的自然景觀及人文藝術等地方文化特色。而另外四個展廳的規劃主要是特展的功能，在一樓的「特展區」、二樓的「交趾陶特展區」和「石猴特展區」及三樓的「嘉義藝術空間」每年均有各類主題特別展示，提供相關活動或藝文工作者展示作品的空間。

受訪者 A 認為：「博物館裡面有 3 個可以策展的地方，一個是在 1 樓的特展區；第二個是在 2 樓的石猴特展區；第三個是在 3 樓的藝術空間，那分別屬於不同的科室在管理，就博物館的組織編制來看其實是非常不足的。」(A-1-1-1)

「現在 1-3 樓都分別屬於不同的科室在管理，一樓的特展區就是博物館科在規劃，現在我們就是針對比較是工藝類的。因為我們有細分很多，那比較書畫、比較平面的設計、攝影那些東西就是放在展覽科，它就會在三樓的藝術空間做規劃，那一樓的特展區比較會是走立體的工藝類品，譬如說雕塑、木雕、精工這種比較立體工藝類的會比較是在一樓的特展區。」(A-1-1-4)

受訪者 B 認為：「特展區它就是以特展為目的，它也接受一些申請展，所以以博物館來講它目前比較重要的就是那特展區的部分。」(B-1-1-1)

「大廳目前有時候也會有特展，一般基本上是不用，因為它是一個門面，但是如果特殊需要它才會在那做一個展出，因為它們有研習班，那研習班是三個月一期的研習成果的展出，會用移動式的展出在那裡展出，這是一樓的情形。」(B-1-1-2)

「化石之後再往裡面帶就是所謂的交趾陶和石猴的區域，為什麼會特別有石猴的區域？因為長期石猴的雕刻藝術在嘉義這幾年的一個推展，然後從三大家族開始慢慢推展石猴，那文化局也把石猴雕刻做為一個嘉義的特色，所以有個石猴的展區。」(B-1-1-5)

受訪者 A 認為：「現在除了 2 年一次接受創作人的申請之外，其他我們就是自己找。第一個是從在地出發，因為我們畢竟是在南部的綜合性博物館，所以我們還是希望從在地出發；接下來就會是一些跟我們在地文化特色比較有關係，譬如說陶、木雕這些東西，陶的話又分成交趾陶和現代陶這些，所以我們跟陶、木雕、雕塑這些東西也會蠻相近的，可能就是往這個方向走。」(A-1-1-5)

受訪者 B 認為：「三樓藝術空間是做為嘉義地區藝術發展的一個很重要的展場，它是比較當代的一個建築，比較挑高，所以有很多人喜歡在這邊展出。它的策展工作分為兩種，一種是申請展，就是請專家學者兩年審查一次，另外一種就是它可能在大學或是它的知名度已經不需要審查，可它提出來我們沒有嚴審的一個展出的情形。至於它的工作規劃，如果是申請展就比較單純，大概三個星期為一個檔期，這是沒有空檔，就一直銜接的。它的使用率是持續的，它是從來沒有一個停的空間，那這就是申請展的一個方式。」(B-1-1-7)

「就是由嘉義市政府文化局展覽藝術科的人員去負責規畫博物館三樓藝術空間的一個展覽工作。」(B-1-1-12)

由公部門的訪談得知，嘉義市立博物館定位為綜合性博物館，展覽類型多元，希望從在地出發延伸，除了展出與在地文化特色有關的藝術作品外，也積極拓展邀請各領域的藝術創作者，接受創作人申請，透過主題特展的籌劃，提升其廣度與深度。

二樓「交趾陶特展區」和「石猴特展區」為嘉義地方文化展覽的平台，展出具嘉義特色的交趾陶與石猴，配合活動與比賽展出優秀或得獎作品；一樓「特展區」展出類型偏重立體工藝類的展品，例如雕塑、木雕、精工等工藝類型，由博物館科負責；三樓「嘉義藝術空間」展出類型則著重在平面的設計、書畫、攝影

等類型，由展覽藝術科負責；而一樓入口大廳如果有特殊需要，亦會提供空間做各類的展出，例如 2010 年的「嘉義·故宮零距離特展」、2012 年的「貝殼之美特展」和文化局辦理的藝文研習班成果展出等。

受訪者 B 認為：「申請展會給全國各地喜歡藝術的人來做展出的一個空間，提出的申請經過我們的審查，我們也會安排在我們教室裡的宣導，會來辦記者會，辦開幕的一個儀式、茶會，這都會辦。」(B-1-1-8)

「策展的部分就針對某個主題，比如說每年一度的『再創畫都生命力』，就是一個長期型的，有將近二、三個月的時間展覽，這麼大的主題當然策展的工作就會很繁雜，包括運輸、畫冊，還有整個活動的開幕、教育的推展工作都在裡面，所以目前博物館三樓藝術空間改裝成一個恆溫恆室的一個比較國際級，最少是在台灣來講是跟高美館、博美館等級的一個展覽空間，如果我用比較大、好的一個展出的圖畫或藝術品，那我可以做溫度的調整，所以那也是目前來講是一個最好的展覽場地。」(B-1-1-9)

受訪者A認為：「很難能夠做到國際規格或是比較大規模的展覽，只能夠抓大放小，針對比較大的節日檔期辦比較大型的展覽。」(A-1-1-3)

黃光男(2006)指出，博物館展覽是博物館主要功能之一，展覽呈現則是策展人與展品交互運用與賦予專業運行的結果。其中的場地規劃、安全措施、亦在策展人考量之內，加上預算籌措、人力的支援，都會影響展覽品質與成效。

嘉義市文化局博物館科和展覽藝術科的承辦人員在籌備策展工作時，會依其負責的範圍及主題進行展覽的宣傳與教育的推展，通知媒體，舉辦記者會、開幕儀式、茶會、座談會等，並在嘉義市立博物館網站公告最新消息，讓民眾了解相關訊息。

受訪者A認為：「嘉義市立博物館理應是二級機關，但是沒有成立二級機關，我們只有一個博物館科下去做處理，目前就是正式人員2個人，再加上一個科長，

總共3個正式人員，其他都要靠臨時的人力下去做規劃，那臨時人力只能夠就庶務下去做安排。」(A-1-1-2)

「人員的話科長一個和兩個正式人員，兩個正式人員一個允文一個允武，一個比較是軟體策展的部分，一個就是要負責硬體修繕。允文應該要很多個，因為我們有很多次的展覽，現在開始要策8月份的，可是可能同時間9月、10月或者是12月的交趾陶藝術節同時都在走，所以我們同時間有很多的臨時人力，或者是約聘雇的人員會一起加進來做整個策展或連繫安排的工作，所以我們大概有4個人輪流在負責不同檔的展覽的聯繫工作，但是到最後確定好展品處理好保險之後，要怎麼做教育研究或者是推廣活動這一塊可能都會集中到科長這邊來，科長這個主管就必須要能夠知道這個產品的特色是什麼，當然也可以藉這一次的機會讓你的同事、你的人員都能夠去接觸去了解。一方面就是要提昇，不然真的沒有辦法做到那麼多，但是人力上確實是非常吃緊的、專業度也不夠。」(A-1-1-6)

「它整個員額是受到控制的，除非市政府有這個期待，把它變成比較完整的編制，那這東西還必須經過議會，我們就做這個博物館的基層工作我們當然是非常希望，像我們有一個化石的這個部分其實都蠻需要做研究跟教學的推廣，因為那個才是會發揮它化石的意義。在自然科學方面我們也嚴重的不足，薛文吉老師當初把這些化石都琢磨出來之後，現在都在展示館裡面，但是後續的教學跟研究呢？我們卻付之闕如，沒有辦法繼續往下做，研究人員跟教學人員都會是我們很大很不足的這一塊，我們也非常希望有機會能夠補足。」(A-1-1-7)

陳國寧(2000)指出，地方縣市政府成立的博物館開館之後因受限於行政體制與員額編制，難以適當擴編人力。多數是由現有的公務行政人員中派員兼管博物館工作，在專業能力不足與兼職的情況下，營運管理發生困難。郭鑒(2007)指出，地方博物館在進行地方歷史調查、蒐集、研究、整理、展示與推廣等業務時也需要相當多的人力，而附屬於文化局的博物館通常受限於編制、經費預算、專業性的不足，維持博物館基本機能運作已相當吃力，更難推動其他業務。

受訪者B認為：「策展一定會包括教育的推廣，包括導覽，我們針對嘉義籍或是比較重要的畫家，比如說目前在展的侯榮傳紀念展，這個也都是用策展的一個方式。至於人員工作的安排一定會有一個管制人員在那裡，我是有承辦人在這裡，到底是有多個人在做？這很難去量化，因為我們展覽科目前承辦人員4個，那4個大部分輪流，但他的工作不是只有這些，還有其他的，所以如果原則上我們要把他真的分配安排的話，那應該是說有一個管制人力和一個工作人力就好。」
(B-1-1-10)

「以嘉義市博物館為例會比較難去做是因為它被分割了，它承辦人員並不是都在博物館裡面工作，我們所做的是整個嘉義市的文化推廣活動、一個展覽的活動，所以會有這一些情形。比如說我有一個承辦人員，哪個展是他就他負責，但是他也負責其他的，所以他就會變成沒辦法一個專責的、固定的，可是他當然也是持續在進行。」(B-1-1-11)

嘉義市立博物館理應是二級機關，但沒有成立二級機關，它附屬於嘉義市文化局，嘉義市文化局組織架構中有七科，分別是博物館科、展覽藝術科、圖書資訊科、表演藝術科、藝文推廣科、文化資產科和行政科，各負責不同的業務，其中與嘉義市立博物館較直接相關的是博物館科和展覽藝術科。博物館科掌理博物館之設置、營運、管理、輔導及館內電子機具設備控制、維護等事項，設有科長1人、科員1人、技士1人和辦事員1人共4名人員；展覽藝術科則掌理蒐集、典藏、研究、展覽各類美術工藝品及公共藝術之推展等事項，設有科長1人、科員1人、佐理員1人和書記1人共4名人員（資料來源：嘉義市政府文化局官方網站 2015.4）。由此可知，若活動多時或舉辦大型活動時，會面臨到人力不足的問題，因此在人員的調度上會運用一些臨時人力來支援協助；至於專業度這一方面，公部門也期望能補足這一部分，加強後續的研究與教學。

4.1.2 「嘉義市立博物館」在辦理各項地方文化活動的經費來源為何？

在經費的資源上如何分配？

國內中小型博物館的經濟狀況可歸納成幾種，其中公立小博物館是由政府支付，但預算並不充裕，若附設在相關機關單位之下者，經濟情況不能獨自作業，只能照分配來做基本的作業，更難辦其他活動。(陳國寧，2000)

受訪者 A 認為：「自籌款之外就都會是中央補助款，就文化部的經費，就是提計畫去跟它申請經費然後撥下來。」(A-1-2-1)

「經費的資源上如何分配呢？大部份修繕都要自己編，比較是活動面、推廣面的、文化教育方面的可能就可以用計畫的方式跟中央申請補助。」(A-1-2-2)

「它都是一年的，就是提出一年的計畫。我們大概一年拿到的補助款約兩百萬左右。比較大規模的展覽，一個檔的展覽至少五六十萬。所以其實很多展覽的累計，當然你可以用比較小的趣味下去吸引小朋友的參與，但是就是關係到人力的問題，所以我們盡力把每一檔的展覽做到最好，但是通常一個展覽能夠搭配 1-2 種的活動就差不多是我們的極限了，所以在推廣上、在人力物力上確實是有它的難度在。」(A-1-2-3)

受訪者 B 認為：「博物館它只是文化局的一個展覽空間，所以它的經費的分配當然就是由文化局的展覽藝術科和博物館科兩個科的經費去運用，但是它的經費用到多少在那裡，那就很難去切割了。大概就是由政府編列，由嘉義市政府文化局展覽科以及博物館科這兩科的經費來源合編列公務預算，那在經費資源上如何分配是說因各科都辦理展覽業務，博物館科大部分都放在一、二樓，那展覽科只是在三樓的藝術空間而已。」(B-1-2)

由公部門的訪談得知，嘉義市立博物館的經費來源主要是由嘉義市政府編列預算和提出計畫申請中央補助款；而經費的分配是由文化局的博物館科和展覽藝術科兩科去運用，博物館科大部分在一、二樓的展區，展覽藝術科則在三樓的藝

術空間。

葉貴玉（2008）指出，經費日漸拮据將是台灣公立博物館需要面對的問題。其影響因素有二：一為政府對公立博物館資助將日漸減少，二為博物館的營運成本越來越高。陳國寧（2000）指出，博物館有二種經費來源—「有形資金」和「無形資金」，「有形資金」即可利用的金錢，「無形資金」指的是透過社會關係與人力資源的利用，擴大辦事的能力與效果。因此，雖然有形的資金有限，但嘉義市立博物館在籌劃活動時可利用無形的資金，透過多方關係的建立，並妥善分配人員的工作，以最少的人力來發揮最大的效應。

4.1.3 目前「嘉義市立博物館」主要安排的地方文化活動類型有哪些？

受訪者 B 認為：「交趾陶、石猴，包括地質、化石，因為它有在地特色，藝術陳澄波文物就是以嘉義的一個驕傲的一個展出的文物為主。那藝術空間它是一個開放性的，歡迎全國各地來展，每年的「再創畫都生命力」或是每年的某些特展，它當然會以地方為主，或是地方的展出都在這裡，所以它在地方上的藝文推廣還是佔著很重要的一個部分。所以地方的活動安排大概是這樣子，兼顧全國性及地方的一個展覽為主。」（B-1-3）

文建會在 1999 年依活動的形式，將地方文化活動分為三大類：「展覽」、「表演」和「研習」。展覽活動是地方文化推廣一個相當重要的管道，公部門經營管理的展示空間是縣市文化發展的推手，對於地方文化藝術有著舉足輕重的影響，是故公部門辦理的展覽活動關係著地方文化藝術推廣的成效，其企劃的理念、走向應呈現出地方文化的特色。展覽過去多採靜態的圖像展示，隨著科技的進步，配合多媒體聲光影音的效果，以及觸碰互動的方式，讓展示內容更加豐富有趣，也增加了吸引力與可看性，帶給參觀者與創作者、展品間更深的連結。（文化環境工作室主編，1999）

受訪者 A 認為：「嘉義市市民大部份能夠出來參加活動的都還是親子，我們也很希望進到學校。像親子的話我們就會安排一些 DIY 或者抽獎、猜謎這樣子的活動，或者有一些展覽他們可以有一些互動的資訊，譬如平板電腦讓你互動得到一些知識，大概是往親子的方向走，很難說走到太時尚的、科技的那個部分好像比較難，好像主要的對象還是都要走親子比較多，太艱深的大家接受度也不高。」

(A-1-3-1)

「目前嘉義市的藝術人口來講，很難有很熱的狀況，但是藝術本來就比較小眾，我們就是盡力做好，把這些展覽的展品或者是創作家的藝術作品可以做完美的呈現，它能夠讓這些來欣賞的觀眾可以很清楚的了解這個藝術的創作。」

(A-1-3-3)

嘉義市立博物館在安排地方文化活動類型時，除了靜態的展覽活動，也會順應時代潮流，發展親子活動、DIY、抽獎、猜謎及多媒體影音觸碰等互動方式，讓來訪者能融入參與其中，把小眾的文化藝術推廣普及到一般大眾；並兼顧地方性及全國性，鼓勵在地與全國各地的藝文工作者，讓他們有空間可以展出作品，無形中亦提昇了民眾的藝文素養。

4.2 文化認同傳承面

4.2.1 嘉義市有哪些在地文化特色？

受訪者 C 認為：「嘉義地區的文化特色可以從文化的精神層面跟文化的物質層面來談。」(C-2-1-1)

「文化的精神層面，嘉義市市民是很有堅毅的精神，也很重義氣、有正義感，同時也蠻強調人的正面品質的這種人文精神、人文價值，所以在自由、民主的思想上，一直是受到很大的重視。從嘉農精神或者是嘉義在日據時代以來的這種對於民族自由的渴求跟相關的這些歷史我們都可以看到。」(C-2-1-2)

「在物質文化方面，我們可以從一些相關的資料發現，各類的藝術，包括文學、書法，文學包括一些詩，或者是這個視覺藝術，各類的藝術都有很優良的傳統。各類的人才輩出，包括經濟的人才和醫學的人才。當然這些人才他們所創造出來的東西，這些藝術品、工藝品，這些都是我們的嘉義市的一個自信跟驕傲，就這個部分可以來說明一些精緻的文化面向。」(C-2-1-3)

受訪者 F 認為：「嘉義市在地文化的特色要用廣泛的角度來看，純粹從每一個項目來講比較不能看出嘉義市為什麼有這一些東西，全省各地大部分的文化其實是相通的，只是說它有沒有顯現出來它背後這些文化的代表意義。」(F-2-1-4)

楊敏芝(2002)指出，地方文化產業是一特定領域空間中地方社群居民共同擁有的生活方式、民間習俗、歷史文化積澱出的產物。它具有深層的文化根源，它可是一種生活方式，一種歷史文化記憶，它包含生活中的各種樣態；如生活環境、生活習俗、民情禮俗、民俗祭典、自然環境等皆屬於文化的一環。廣義區分可分為「有形資產」及「無形資產」兩大類。「有形資產」指的是歷史古蹟、歷史建築、古文物、藝術品、雕塑以及地方特產等存在的實體；而「無形資產」是指地方戲曲、工藝技術、音樂、文化慶典活動、風俗民情及居民對此種文化資產對於社會教化貢獻的認同價值與精神文化價值等。

受訪者 G 認為：「嘉義市共有 14 處古蹟，20 處觀光景點，好幾處商圈夜市，美食特色多樣化，每年會舉辦十大伴手禮的活動等，每年都於元旦前後舉辦國際管樂節、踩街活動，也定期舉辦交趾陶葉王獎、石猴創作雕刻獎、桃城美展、桃城攝影展，並配合不定期的多項藝文活動。」(G-2-1-6)

受訪者 A 認為：「交趾陶、石猴、陳澄波書畫，我們的文化特色大概就是陶，那陶跟茶可能有點關係，木頭的相關產業或是產品、藝術品，再來就是交趾陶，畫作的推廣就文化局來講也是一個很重要的業務。」(A-2-1-1)

受訪者 B 認為：「交趾陶，從葉王開始的交趾陶，全國很多地方都有，可是嘉義有一個很好的就是嘉義交趾陶館。」(B-2-1-2)

「素人的雕刻者把發展期的化石雕刻成猴子，嘉義又有很多獼猴，所以慢慢石猴就變成一個特色存在。」(B-2-1-3)

「最早的畫都，然後交趾陶、石猴，最近這幾年很有名的管樂節。」(B-2-1-4)

受訪者D認為：「藝文活動最有名的就是管樂節，算是比較大型的。」(D-2-1-3)

「美術方面，可能前幾年推的最成功的就是陳澄波，配合戲劇、展覽、演講，大概就是這方面。事實上，有一些當地藝術家的不定期展覽。」(D-2-1-4)

「另外有一個和美術有關聯的為交趾陶。」(D-2-1-6)

「戲劇文學方面，有許多私人工作室，也有提供相關的培訓，例如：詩、新詩等方面，可能有與文化中心合作，但不是很明顯。以我們的文化中心的演藝廳來說，舉辦相當多的音樂活動，比美術方面的活動還豐富一點。」(D-2-1-9)

受訪者E認為：「陳澄波是我們一大的特色，人文的部分，在培育方面，主要是陳澄波和林玉山這兩位畫家，這都已經是國際性的。」(E-2-1-1)

「交趾陶的部分在台灣是一項絕技，它是嘉義燒嘛！這個是我們民間藝術的一個很大的生命力，推展的也算不錯，也有成立交趾陶藝術館。」(E-2-1-2)

「在音樂、戲劇、舞蹈、美術、民俗文物其實都是同步做一些發展。」(E-2-1-4)

受訪者H認為：「嘉義會成為交趾陶的故鄉就是當年葉王先生，我們文化局跟文建會致力於推展交趾陶，葉王屬於潮州派，燒的東西較亮麗，有寶石般艷而不俗特性，屬於礦物釉系，嘉義最重要的地方文化就是它是交趾陶的故鄉。」(H-2-1-8)

「文建會也意識到嘉義對於石猴的這種興盛，開始舉辦每一年年底12月28、29兩天的時間在文化局前做石猴雕刻比賽，所以嘉義也變成石猴的故鄉。」(H-2-1-9)

「嘉義有四個地方文化很有名，祥太文化館、陳澄波和二二八紀念館、交趾陶、石猴，這幾個地方文化當然是比較出名的部分。」(H-2-1-13)

由上述的訪談內容得知，嘉義市具有許多特色的文化，在美術、音樂、戲劇、舞蹈和民俗文物等方面，均同步的在做發展，每年舉辦各種文化節慶活動與競賽進行推廣。美術的部分，交趾陶有「交趾陶藝術節」和「葉王獎」，石猴有「桃城

石猴雕刻徵件比賽」和「石猴藝術戶外創作競賽」，「桃城美展」更涵蓋書畫、西畫、雕塑、影像等 4 類藝術創作項目，另外還有「黑金段藝術節」、「音像創作徵件比賽」等藝文活動與比賽；音樂的部分有「嘉義市國際管樂節」、「春天音樂藝術節」；戲劇的部分有「嘉義市戲劇節」；舞蹈的部分有「颯舞節」；除了傳承傳統文化以外，亦發展其他地方文化特色。

受訪者 B 認為：「嘉義乃畫都，在諸羅文風鼎盛的時代，清末民初、日治時代這段期間嘉義孕育著很多的文人雅士，所以嘉義這地方文風、文人，還有畫風都很盛，我們孕育了陳澄波、林玉山這種國際知名的畫家，這些人造就了嘉義畫風鼎盛。」(B-2-1-1)

受訪者 D 認為：「以前還有美術部分的整理，但是那邊的環境也都改觀了，早期是文人聚集的地區，事實上這樣的功能是有，但比較少一點。」(D-2-1-5)

受訪者 F 認為：「嘉義市在地文化的特色最主要的一個元素就是人才（人力資源），嘉義市普遍的教育水準都非常的高，因為有這樣的人的存在，所以它基本上文化的特色就顯現出它的優質。」(F-2-1-1)

「嘉義市所膾炙人口的就是嘉義市是個美都，所以嘉義的文化特色裡都帶有一種特殊的、與眾不同的美感。包括藝術家，像畫家、書法家，畫家裡大家耳熟能詳的陳澄波、林玉山、曹根這些人，那書法家大家也知道國內的主要的代表性人物是陳丁奇老師，那這些都是在嘉義市在人的部分。」(F-2-1-2)

「嘉義市藝術特別多，文化裡其實都含有一個很深厚的人文素質在裡面，包括很特殊的素人部分，一般石猴雕刻和交趾陶，他們在不同層面所呈現出來的那種蘊藏的量就是所代表的質。」(F-2-1-3)

有訪談對象認為，嘉義市在地的文化特色有一個無形的元素—人才，因為從清末民初、日治時代到現在，嘉義市民普遍教育水準高，這股無形的力量會帶動、影響地方文化特色，嘉義孕育了很多的文人雅士，所以地方的文風、畫風興盛，包括畫家、書法家、石猴藝師、交趾陶藝師等不同類型的藝文人士，各領域都有

其代表性的人物，聞名國內外，因此嘉義的文化特色裡帶有一種特殊的、與眾不同的美感，被稱為「美都」、「畫都」、「藝都」等，在在顯示深厚的人文素質亦是嘉義的文化特色之一。

受訪者 A 認為：「就是吃囉！粿仔湯、雞肉飯這些，我覺得嘉義很適合小家庭走走，有幾個比較厲害的地方，像嘉義公園，文化路、中正路這些小街小巷我覺得還蠻適合尋幽探訪的，有幾個不錯的小店，可以去尋寶，我覺得那個還不錯。」
(A-2-1-2)

受訪者 C 認為：「比較通俗的文化面向，各種祭典、儀式，我們也可以看到市民的一些文化，包含衣食住行方面都有相當的特色。」(C-2-1-4)

受訪者 D 認為：「另外一個方面就是美食，像是舉辦雞肉飯節、鳳梨酥之類的。」(D-2-1-2)

「像是聖保羅 Q 餅、許家班冰鎮綠豆沙，都是由農業推廣下來的一些文化的特色，他們有比賽十大伴手禮，對這部分有幫助。」(D-2-1-8)

受訪者 E 認為：「特色還有一些，像是跳繩、扯鈴、高空盪鞦韆都是我們在地文化特色。」(E-2-1-3)

一提到嘉義市，一般大眾的印象就是火雞肉飯、方塊酥等在地美食，尤其 2013 年由農糧署舉辦，進行為期一個多月的「台灣十大特色招牌飯」網路票選，吸引了 165 萬人次參與投票，有府城米糕、東港鎮櫻花蝦炒飯、清水米糕等各縣市特色小吃角逐，最後由嘉義雞肉飯奪冠（蘋果日報，2013.08.23）。從此訊息就可得知地方小吃已融入在地方文化的特色裡，並產生了極大的影響力，各地方政府發覺到此一現象，近幾年都積極推出十大伴手禮和地方小吃節慶活動，例如彰化肉圓節、民雄鵝肉節、嘉義市火雞肉節等，透過活動的參與和宣傳，達到文化推廣與城市行銷的效果。

受訪者 D 認為：「嘉義市以農業為主，農業的方面就是對觀光的開發方面，

有部分在推展。」(D-2-1-1)

「跟休閒有關的就是阿里山。」(D-2-1-7)

受訪者 G 認為：「世界三大高山鐵路的阿里山小火車，提升了廣闊的視野，加強國際間經濟文化的交流。」(G-2-1-1)

受訪者 H 認為：「阿里山它真的有特色，集合了登山鐵道、高山鐵道跟森林鐵道的特色，有申請世界文化遺產，但是沒通過，可能因為地方太小，加上我們政府沒有力量去到國外爭取，所以要爭取世界文化遺產可能還有很多時間需要努力，所以這也是嘉義地區很大很大的地方文化。」(H-2-1-11)

阿里山小火車中外馳名，每年總吸引大批中外遊客搭乘體驗，為嘉義一大觀光特色。阿里山森林鐵路於日治時代明治 39 年(西元 1906 年)由日本藤田組開始施工後繼續官營，起初是為將阿里山森林所產之珍貴林木向外輸送而計劃建設的，初期以運材為主，亦是早期山地居民上、下山及運輸生活物資的主要工具。大正元年(西元 1912 年)12 月嘉義至二萬坪正式完工通車，全長 66.6 公里。隨著森林開發業務發展之需要，延展至阿里山並逐漸增設支線，其中部分支線於作業完畢時先後拆除，但本線及主要支線仍保留使用，目前嘉義至阿里山營業路線長約 71.4 公里，為世上著名的登山鐵路之一。1945 年日本政府退出台灣後，由林務局接手管理，2008 年 6 月至 2010 年 3 月間曾以 OT 的方式轉由民間公司經營，2013 年 5 月後由交通部臺灣鐵路管理局協助營運。為因應日增的登山遊客需要，自 1962 年起，以柴油車取代蒸汽動力機車，營運目標由運材轉變為客運為主，並逐漸發展為高山觀光鐵路列車。後於 1984 年起增添「阿里山號」快車，縮短行車時間，提供遊客更舒適便捷的服務。1999 年 2 月配合嘉義市文化中心鐵道傳奇活動，26 號蒸汽車頭修復行駛北門至竹崎，乘坐「黑頭仔」小火車遂成為熱門時髦的休閒選擇(資料來源：阿里山森林鐵道官方網站 2015.4)。

阿里山森林鐵路於 2003 年申請世界文化遺產沒有成功，尚待有關單位繼續努力爭取(姚鶴年，2010)，雖然因為自然災害地震或風災等因素使阿里山小火車經歷多次停駛的狀況，但仍不減它的魅力，它從嘉義市火車站及北門站發車，是外

來遊客認識嘉義文化的重要窗口，周邊及沿途有許多景點，實屬嘉義的一大地方文化特色。

受訪者 G 認為：「嘉義公園內有射日塔、史蹟資料館、孔廟、福康安記功碑、震災紀念碑、林場風清、樹木園等，是一個具休閒、運動、觀賞、益智、修心、養性、延年益壽的絕佳處所。」(G-2-1-2)

「嘉義市博物館，館內展覽活動與文化中心整體活動相連結，有地質廳、化石廳、石猴特展區、交趾陶特展區、陳澄波特展區，尚有邀請展特展區，內容非常豐富而多元化，值得一再造訪觀賞。」(G-2-1-3)

「嘉義舊監屬國定古蹟，為全台唯一保持完整的日治時代監獄，係全世界類似呈放射性扇形設計，達到防逃監控功能，碩果僅存的三處監獄之一，監獄內使用之木材大多為阿里山檜木，彌足珍貴。」(G-2-1-4)

「檜意森活村係以阿里山檜木建造，全台最大日式宿舍聚落群，整個區塊尚在不斷的整修擴展中，將來與另一古蹟「營林俱樂部」毗鄰，屆時定會更加令人讚嘆。」(G-2-1-5)

受訪者 H 認為：「荷蘭人留下來的蘭潭（紅毛埤）、東市場紅毛井，在講地方文化的時候會把這兩個提出來。」(H-2-1-1)

「一級古蹟就是獄政博物館，跟日本北海道的網走獄政監獄是相像的，但是網走的監獄是放射線五條，我們放射線是三條。」(H-2-1-2)

「乾隆 51 年嘉義發生林爽文事件，福康安把林爽文平定，乾隆皇帝為了紀念戰役成功，把諸羅改名嘉義，所以如果要找地方文化可以到嘉義公園看，那裡有一個福康安記功碑。」(H-2-1-3)

「嘉義 8 景給老人家留下非常大的地方文化特色，這個地方文化的特色包括公園雨霽、林場風清、彌陀晨鐘... 林場風清（樹木園）和公園總共大概將近 30 公頃，算是台灣三大古老公園之一，佔地最大最廣，還有一個特色，很多亞熱帶地區的樹木，都是那裡發展出去的。」(H-2-1-4)

「射日塔上可以俯瞰全嘉義市，和火車站到公園是成一直線的。」(H-2-1-5)

「福康安記功碑、丙午震災紀念碑、一江山陣亡將士紀念碑就是屬於地方文化留下來的古蹟。」(H-2-1-6)

「史蹟資料館，整個都是檜木做的，而且是日本書院式的住宅。」(H-2-1-7)

「嘉義的城隍廟、九華山庵、仁武宮，仁武宮每一年在玄天上帝生日的時候會舉辦盪鞦韆比賽，所以這三個較老也比較大一點的廟也做為嘉義地區在尋訪地方文化的時候一個信仰中心的重點。」(H-2-1-10)

「嘉義縣水上鄉有個北回歸線，我們這裡有介紹，那也是我們的地方文化。」(H-2-1-12)

嘉義市擁有許多不同類型的文化，辛晚教(2000)依據產業特質與地域特色將地方文化產業區分為六大類：「民俗文化活動」、「歷史文化資產」、「鄉土文化特產」、「地方自然休閒景觀」、「地方文化設施」和「地方創新文化活動」(陳麗如, 2013)。綜合上述受訪者的訪談內容，並依此分類，歸納出嘉義市地方文化產業資源的分布，將其統整如下表 4-1：

表 4-1 嘉義市地方文化產業資源

類 型	內 容
民俗文化活動 (如廟會、歲時節慶、地方戲曲、歌仔戲、傳統技藝、雜技等。)	嘉義市光路里玄天上帝廟高空盪鞦韆比賽、嘉義市雲霄里剖香腳、嘉義市北園國中和北園國小傳承提倡跳繩、扯鈴民俗技藝等。
歷史文化資產 (包括廟宇、宗祠、歷史街道、特徵建築、傳統聚落、雕像、古文物、古器具、考古遺跡。)	嘉義城隍廟、九華山地藏庵、仁武宮、西門長老教會、聖奧德天主堂、營林俱樂部、嘉義舊監(獄政博物館)、阿里山鐵路北門驛、嘉義火車站、菸酒公賣局嘉義分局、射日塔、孔廟、福康安記功碑、震災紀念碑、八獎溪義渡碑、王祖母許太夫人墓、嘉義蘇周連宗祠等。

表 4-1 嘉義市地方文化產業資源(續)

類 型	內 容
<p>鄉土文化特產 (包括地方小吃、工藝藝術產品、鄉土特產等。)</p>	<p>1. 地方小吃：雞肉飯、方塊酥、聖保羅 Q 餅、許家班冰鎮綠豆沙、十大伴手禮等。 2. 藝術產品：石猴雕刻、交趾陶、書畫、音樂、戲劇、文學、舞蹈等。</p>
<p>地方自然休閒景觀 (包括地方上的自然景觀、觀光果園、茶藝文化、傳統文化景觀)</p>	<p>阿里山、嘉義八景：蘭潭泛月(蘭潭)、公園雨霽(嘉義公園)、林場風清(嘉義樹木園)、彌陀晨鐘(彌陀寺)、康樂暮鼓(中正公園)、檜沼垂綸(貯木池)鷺橋跨浪(白鷺橋)、橡苑聽鶯(北香湖)和北回歸線等。</p>
<p>地方文化設施 (包括地方上的文化中心、美術館、博物館、音樂廳、民俗文物館、文化會館等)</p>	<p>嘉義市文化局圖書館和音樂廳、嘉義市立博物館、嘉義市文化局交趾陶館、祥太文化館、陳澄波二二八文化館、嘉義市史蹟資料館、嘉義鐵道藝術村、嘉義文化創意產業園區、阿里山林業村及檜意森活村、動力室木雕作品展示館、許世賢博士紀念館等。</p>
<p>地方創新文化活動 (以近年來由地方居民創尋營造出來的地方文化活動為主。)</p>	<p>1. 文化節慶活動：嘉義市國際管樂節、交趾陶藝術節、黑金段藝術節、春天音樂藝術節、戲劇節和颯舞節等。 2. 文化徵件競賽：交趾陶葉王獎、桃城石猴雕刻徵件比賽、石猴藝術戶外創作競賽、桃城美展、音像創作徵件比賽等。</p>

資料來源：陳麗如，2013；嘉義市文化局官方網站 2015.4；研究者重整製表

而嘉義市立博物館的館區空間規劃，呈現出嘉義的地方文化特色，茲將各樓層的展區內容統整納如下表 4-2，一般大眾可透過參觀的過程認識到嘉義的在地文化。

表 4-2 嘉義市立博物館館區規劃

樓層	展出內容
一樓	<p>1. 嘉義市城市發展願景館：</p> <p>入口意象區：設置阿里山小火車、射日塔和管樂小雞的造景，還有代表嘉義特色的照片集錦（雞肉飯、方塊酥、嘉義火車站、交趾陶、石猴、棒球隊、陳澄波雕像等）。</p> <p>歷史沿革區：牆上有老照片和文字的看板，並有電子影音螢幕的介紹，簡介嘉義市從原住民時期→荷蘭時期→明鄭時期→清朝時期→日治時期→民國時期的歷史沿革，另有數位觸碰互動媒體，讓遊客了解嘉義市的 14 處古蹟及 20 處觀光景點。古蹟有：嘉義城隍廟、嘉義仁武宮、八獎溪義渡碑、王祖母許太夫人墓、葉明邨墓、嘉義蘇周連宗祠、西門長老教會禮拜堂、營林俱樂部、嘉義舊監獄、阿里山鐵路北門驛、嘉義火車站、菸酒公賣局嘉義分局、原嘉義農林學校校長宿舍、嘉義市史蹟資料館，觀光景點有：嘉義市立博物館、嘉義市文化局交趾陶館、嘉義市文化中心杉池、嘉義鐵道藝術村、嘉義公園、中正公園、文化公園、二二八紀念公園、紅毛井、射日塔、中央噴水池、文化路夜市商圈、福康安記功碑、埤子頭植物園、蘭潭風景區、嘉大昆蟲館、九華山地藏庵、彌陀寺、嘉油鐵馬道、行嘉吊橋。</p> <p>現況發展區：此區有一千五百分之一比例的嘉義市空拍街道圖地板，各項建設和住家清晰可見，還有大螢幕影片秀出嘉義市獨有的藝文內涵與活動。</p>

表 4-2 嘉義市立博物館館區規劃(續)

樓層	展出內容
一樓	<p>未來願景區：此區展示了嘉義十大伴手禮和嘉義市未來的願景「新十大市政旗艦計畫」一公道一聯外道路、火車站地區都市更新、嘉義市智慧園區開發、2011 世界管樂年會、嘉義舊酒廠和舊監修復再利用等十項計畫，並加入數位展示科技，在實境互動區中讓參訪者動手轉動卡片對準攝影機，就能看見嘉義產業創新研發中心的不同角度和移動的阿里山小火車。</p> <p>2. 地質廳：為常態展區，展出內容包括「漂移到北回歸線在嘉義」和「造山運動」。</p> <p>3. 特展區：每年均會安排 4 到 6 次不同性質的特展，展出內容包含繪畫、雕塑、人文和科技等等，每次展出期間約一到二個月。</p>
二樓	<p>1. 化石廳：為常態展區，主要展出嘉義市市民薛文吉所捐贈的二千多件化石，化石採集地點主要在嘉義地區。</p> <p>2. 石猴特展區：展出內容以嘉義地區著名石猴藝師創作作品為主，並介紹石猴的三大家族與創作藝術家。</p> <p>3. 交趾陶特展區：展出內容以嘉義地區著名交趾陶藝師創作作品為主。</p>
三樓	<p>1. 陳澄波紀念區：為常態展區，主要收藏展出陳澄波文化基金會陳重光董事長所捐贈之紀念文物，計二千八百餘件。</p> <p>2. 嘉義藝術空間：為特展區，以當代的藝術展覽為主，用主題展的方式策劃展出內容。</p>

資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4；大紀元時報（2011.07.21）；研究者重整製表

4.2.2 「嘉義市立博物館」辦理哪些相關活動傳承地方文化？成效如何？

受訪者 A 認為：「現在就是每一年辦交趾陶藝術節，會伴隨著有葉王獎的比賽，我們還是一直持續在辦比賽，就是大家用現代的手法、新人，他們可能沒有做過廟的交趾陶，但是他們喜歡玩陶、喜歡創作，歡迎他們來參加我們的比賽。」（A-2-2-1）

「比賽就會有拿到獎金，我們也會有一些部份是收藏進來我們交趾陶館做定期的展出。所以可能就是透過比賽、活動來傳承地方文化。」（A-2-2-2）

「今年再透過很多老師傅，鼓勵他們學生來參賽，再者就是鼓勵學校老師本來就有在玩陶的，他們也可以做交趾陶。」（A-2-2-4）

受訪者 B 認為：「包括交趾陶藝術節、石猴戶外創作展這些都算，然後我們現在很重要的『再創畫都生命力』，其實它就是傳承地方文化的推展的一個活動，管樂節也算是，那傳承地方我覺得『再創畫都生命力』真的很合，這一點是這幾個的龍頭。」（B-2-2）

嘉義市文化局辦理許多活動來傳承地方文化，其中和嘉義市立博物館相關的活動，目前主要是透過「展覽」、「比賽」和「藝術節慶」這三種方式來傳承地方文化，將其統整如下表 4-3：

表 4-3 嘉義市立博物館傳承地方文化之方式

展覽	比賽	藝術節慶
1.常設展 2.特展	1.桃城美展（書畫類、西畫類、雕塑類、攝影類） 2.葉王獎（交趾陶） 3.桃城石猴雕刻徵件比賽 4.石猴藝術戶外創作競賽	1.交趾陶藝術節 2.再創畫都生命力

受訪者 A 認為：「我們分成經典工藝類跟文創藝品類，就是希望除了經典工藝是創作比較傳統的話題之外，其實有一些比較生活化的文創品，比如說燈罩、筆座、筆插，這些東西是不是也可以用交趾陶做成文創商品，所以我們有另外一個項目的比賽就是文創藝品，這是比較少見的，那也希望說交趾陶可以進入到生活領域當中，雖然因為它的釉料含有金屬，所以不適合用來做杯子，但是還是可以有其他的東西可以用，像別針。」（A-2-2-5）

「當然文化局這邊政府機關推廣交趾陶我們會聘一些師資，他們可能可以有師資的收入，然後進到學校去做一些推廣教學這樣，可是一年也只有一次，所以確實就是說他是不是適合把它當作職業，要不然就要進到廟裡，那你一旦走入廟裡你就是工作很忙碌，你就不見得能夠有時間創作。那好的很好，當然也是靠他一直以來的鑽研、人家跟他訂東西然後有很好的累積。那其他你說如果不夠堅持的，就是藝師越來越少，然後新的後輩不見得願意吃苦，確實做交趾陶、做雕塑、做藝術其實都蠻苦的，你要很堅持。」（A-2-2-7）

公部門除了鼓勵傳統工藝的傳承以外，現在也結合文創，透過相關活動或比賽，希望能激發藝文工作者創作一些比較生活化的文創商品，例如利用交趾陶做成的燈罩、筆座、筆插、別針等，吸引民眾的目光，刺激購買的欲望，能增加藝師的知名度與收入，帶動地方文化產業的發展。而嘉義市文化局亦會聘請師資，請他們進到學校去做一些推廣教學，從下扎根，讓學生認識在地文化，達到傳承的效果。

受訪者 A 認為：「成效的部分，我看到哪裡都一樣，都會慢慢的減少，就是收件的狀況也是有點打折。」（A-2-2-3）

「在年輕人這一個部分是有一些斷層的現象，現在年輕人都不太想學，因為現實的層面，交趾陶也很複雜、不好燒，市場也不見得很大，其實要靠觀光客，觀光客又那麼多品項可以選，人家不見得會選到交趾陶，所以它的市場也比較小，我們只能夠做一些比較小的作品，讓它的市場性稍微好一點這樣。」（A-2-2-6）

至於嘉義市立博物館傳承地方文化的成效，受訪者認為，雖然相關部門積極的推展地方文化，但由於時代轉變，年輕一輩有斷層的現象，因為考慮現實的層面，有些傳統的地方文化產業（例如：交趾陶、石猴.....）的技藝複雜難學，且市場需求又不大，影響年輕人學習的意願，因此比賽的收件和傳承的成效都慢慢的在減少中。

4.2.3 「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

馬綺霞(2008)指出，地方博物館的重要性在於保存、發展並傳遞地方的歷史、特色文化等，亦能提高地方在國家經濟發展中的地位。地方風格特色的建立包含許多的面向，例如當地延續至今的傳統文化、社會變遷脈絡、生態環境等，其中很重要的是「人」在地方文化形成過程中所扮演的角色。

受訪者 B 認為：「以我們現在博物館的設備當然沒辦法做國際等級的或是跟其他五都相比，可是它最少裡面的設施是對居民很有幫助，不管它是常態展或是特展、或是說「再創畫都生命力」、或是一般的畫展，其實對居民的文化認同其實是相對提昇的，尤其是在學校的教育上，它把博物館當成一個教學的地方或戶外教學的地方，那一般我們的社會民眾他們在假日、畫展的時候來參觀博物館、畫展，其實這都是認同的一種情形。」(B-2-3-1)

「除了自己個人本身的認同無形對其他縣市也造成一種好的吸引力，最少有一些遊客或是遊覽車來，一次、兩次對整個嘉義的文化的提昇其實是相對有幫助的，還有它的影響就是說一個休閒的地方，除了休閒，還有文化的提昇、教育的功能，這些應該都有。」(B-2-3-2)

受訪者 C 認為：「嘉義市博物館在這方面有一些成果，比如說陳澄波專區就把嘉義的一個藝術家的特色呈現出來，讓市民能夠去認識嘉義的藝術傳統。博物館也舉辦了好幾位嘉義地方藝術家、畫家的一些畫展，那麼可以增進地方文化跟地

方的藝術的了解跟認知，所以這個部分我想是有相當的一個作用。」(C-2-3-1)

「嘉義市博物館地方藝術家的這些展覽在文化認同上有蠻大的作用，也有一些相關的歷史文物的展示，這些也都產生了一些作用。」(C-2-3-2)

受訪者 H 認為：「有影響，影響很大。嘉義過去叫做文化沙漠，博物館、文化中心、什麼都沒，其實因為派系的關係，牽涉到政治，會發生這樣的原因可能是二二八事件，當時嘉義有名的藝術家或文學家、詩人被殺很多，但是這種歷史的傷痕是要經過一段非常長的時間才可以完全平復，也因為這樣造成很大的民族之間心理上的藝術衝突，所以後來漸漸利用嘉義市是畫都的這個文化來行銷來改變嘉義市人對文化的認同。有了博物館之後，那個影響是希望慢慢把那個傷痛撫平，然後來帶動嘉義市畫都的再生力，重振畫都的生命力。」(H-2-3-1)

在地方文化藝文的部分，嘉義市立博物館展出地方歷史文物的相關資料，亦常辦理嘉義在地藝術家的作品展覽，對居民的文化認同產生了一些作用，例如陳澄波專區把嘉義藝術家的特色呈現出來，讓市民能夠認識嘉義的藝術傳統，並增進地方文化及地方藝術的了解與認知。嘉義市立博物館利用「嘉義市乃畫都」的這個概念來行銷，期望能撫平歷史的傷痛，重振嘉義畫都的生命力，增強嘉義市民對文化的認同。

受訪者 D 認為：「它有一些原始時代的化石或是模擬以前的生活環境的展覽，我們比較接近阿里山，所以有一些原住民文化的展覽，還提供一些展場給相關藝術家參展。」(D-2-3-1)

受訪者 F 認為：「嘉義市立博物館最主要是展出有關於石頭，它的重點其實還是在 2F 的特展室，裡面有很多化石和石猴雕刻，所以它基本上也告訴了嘉義市的市民，在你生活的周遭裡面，甚至你的環境以外，都有很多一些演化的過程，就是有關於石頭的部分，那石頭其實也是一種生命演進的過程。」(F-2-3-1)

「常設展以外還有規劃展，它規劃的展出在一樓跟三樓，它有不定期的、不一樣的特色展覽，對於嘉義市市民吸收新的知識、新的不同的藝術美感，他都可

以到博物館來欣賞。所以基本上它具有在地性，也具有了外來性、國際性的那種概念在做一些展出。」(F-2-3-2)

受訪者G認為：「藉由北回歸線的標誌，可增廣宇宙運轉的天文知識。」(G-2-3-1)

「藉由台灣島板塊的運動，了解台灣的地質結構、地震的形成防範、生物的起滅，愛惜地球的環保意識之喚醒。」(G-2-3-2)

「特展區會配合故宮或國內外知名大師的創作藝展。」(G-2-3-3)

「化石廳可以知悉台灣島上過去生物的活動蹤跡包括陸地、水裡、海洋、天空。」(G-2-3-4)

「可以體會石猴、交趾陶藝師的嘔心瀝血作品和心路歷程。」(G-2-3-5)

「全台唯一的交趾陶地方特色館，可觀賞交趾陶之美，包含捏製、題材、釉料、交趾陶的探源和葉王作品，還有交趾陶寺廟的運用、意涵，多位藝師之傳承與作品，市府的珍藏及多位藝師不定期的作品展覽解說等，這是嘉義市博物館對地方的藝文可以提昇的方面。」(G-2-3-6)

受訪者H認為：「有了嘉義市立博物館以後，我們也希望讓嘉義市民了解嘉義市的地質、氣候、北回歸線對我們有什麼影響，二樓的化石廳讓市民了解台灣過去怎麼來，地質是怎樣形成的，形成在什麼時候，嘉義地區為什麼地震那麼多，這都是博物館給人民的一種影響。至於文化方面不斷的在舉辦各種不同的展覽、表演或者是其他的，那都是影響市民的文化的重點。」(H-2-3-2)

嘉義市立博物館是一個綜合性的地方博物館，展示的內容與「地質、化石、美術」這三大主題緊密結合，為的就是要呈現出嘉義市獨特的自然景觀及人文藝術等文化特色。三層的展示空間中目前有八個主要展廳，分別是一樓地質主題的「地質廳」及「特展區」和「嘉義市願景館」；二樓化石主題的「化石廳」及「石猴特展區」和「交趾陶特展區」；三樓美術主題的「陳澄波紀念區」和「嘉義藝術空間」。期望透過地震帶、北回歸線、化石等自然方面的介紹，讓民眾認識在地的景觀特色；在藝術文化方面，則有石猴、交趾陶、陳澄波專區的展示與簡介，並不斷舉辦各種不同的藝文展覽、表演或其他活動，來提昇藝術認知與素養；而

2011年7月成立的「嘉義市願景館」，旨在讓民眾知道嘉義市過去的歷史、現況與未來的藍圖。以上種種規劃，目的就是要增加市民對地方文化的認同與了解。

受訪者 A 認為：「如果只是說嘉義市的特色有什麼，他們絕對都說得出來。但是認同到更深的層面的話恐怕就比較困難了，因為還要努力的經過學校的結合。」
(A-2-3-1)

「學校的學生在畢業之前不管是國小、國中或者是高職都有學校跟我們配合，那他們在學校上課的過程中其實就可以學到如何做，我就覺得他們會更深刻的體驗到這個樂趣。主要其實都要透過學校，所以學校很忙，但是反過來說就是如果文化活動沒有靠學校老師得幫忙其實是很難深耕的。」(A-2-3-2)

「我們所謂文化特色的傳承其實都要靠學校跟我們整個正規教育跟非正規教育完全合作在一起我們才有辦法成功，讓這一些孩子真正的有學到東西，或者是認識到所謂的地方文化特色。所以它們大概就是進到學校去，就是非正規的東西進到正規的領域去，然後讓他們在學習當中比較沒有干擾的跟他的同輩一起學，我覺得那個才能夠有東西吸收進去。」(A-2-3-3)

受訪者 E 認為：「文化局都有進入到學校做一些宣導，進入學校就等於進入很深耕的部分，它在做一些推展，應該都有定期性的對各個學校；若對於居民來說，宣傳更多的話，其實它的影響應該會更大。我在學校所接觸到的，就是說他們很希望是從根基深耕去進行。」(E-2-3)

有訪談對象認為，經過地方政府多年的努力，地方居民大致了解嘉義的地方文化特色，但是如果要让居民認同到更深的層面恐怕比較困難，因為文化活動需要學校的協助才得以深耕。嘉義市立博物館應該與學校結合，定期性的進入各個學校宣傳、推展，讓孩子真正認識到或學習到地方的特色文化，進而影響其家人，擴大推廣的對象，加深地方居民對地方文化的認同，正規教育與非正規教育要積極、緊密的合作才會更有成效。

受訪者 D 認為：「對於地方文化認同來說，若要聚焦在地方文化，就必須了解地方要推廣的文化為何，是藝術方面的，還是歷史方面的，還是文學方面、戲劇方面的，這就要看博物館的運作的焦點。」(D-2-3-2)

「博物館的館藏是相當重要的，那麼我們是否有那麼多的經費、館藏，可能就要逐步來做，那大概對地方文化認同的提昇，它就是要對這些藝術家、比較有特色的提供他們有機會至博物館展演的這部分，那我覺得在起步上，那是有慢慢在做。」(D-2-3-3)

「嘉義博物館算是小規模的，對於整個地方文化認同，必須有人將地方特色文化做研究、推廣，學界與美術方面的合作再多一點。」(D-2-3-4)

「我覺得文化認同的部分，我們要把嘉義地區的文化留在什麼地方，是阿里山？原住民？還是地方的特產、農業？文化認同要走向哪個方向，以農業的休閒的一個發展對嘉義是比較好的。」(D-2-3-5)

嘉義市擁有獨特的自然與人文文化，地方的特色文化涵蓋極廣，有訪談對象認為，對於地方文化認同的影響而言，就必須了解地方要推廣的文化為何，是鄉土文化特產方面、自然方面、藝術方面，還是歷史、文學、戲劇等其他方面，端看地方博物館運作的焦點。嘉義市立博物館要把嘉義地區的文化聚焦在哪個面向或全面性的發展，對於地方文化認同必然有所影響，因此需將地方特色文化做相關的研究，並加強與學界、藝文界的合作，階段性與長期性的規劃，逐步豐富博物館的館藏，才能提昇居民對地方文化的認同。

4.2.4 「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

受訪者 A 認為：「我覺得這一定是肯定的，因為博物館是核心館，也是城市文化的櫥窗，再怎麼樣你都會變成居民的休閒活動中心，都會成為一種生活當中另外一個不同的文化場域。」(A-2-4-1)

「當然能不能從這邊得到什麼或者是獲得什麼，其實都是看你這個人願不願意跟這個場地或這空間或這展覽有所互動跟對話，但是我覺得藝術人文的提昇是有幫助的。」(A-2-4-2)

受訪者 E 認為：「在博物館的展出，我覺得這樣對我們藝術文化多少都會有提昇和帶動。」(E-2-4-1)

「在北部博物館有一些活動，我們在這邊也可以接觸的到，它有聯展性的，這對藝術文化的提昇多少是有幫助的，給予我們當地居民有去接觸到的機會，它增多了，相對的藝術文化就會多少的提昇。」(E-2-4-2)

受訪者 G 認為：「博物館長期與故宮博物院合作，每年不定期的在館內展出國家級的珍品，也與其他知名博物館、學識單位和各界名師輪流安排展期，展出非凡作品，讓市民立足嘉義，就能吸納國內外藝文精華，開拓思維，融入世界潮流領域。嘉義市博物館對帶動地方相關藝文的提昇確有莫大裨益。」(G-2-4)

受訪者 H 認為：「這當然有，你看每一期的檔期那麼多，我十年前來博物館時，沒什麼人來參觀，也沒有人知道嘉義市有博物館，但是最近幾年來一次又一次大型展覽，尤其嘉義市立博物館曾經接受國立故宮博物院 3 還是 4 次的展覽，很多人來看，這就是有博物館的好處。」(H-2-4-1)

「其實影響真的很大，而且在舉辦各類文化活動時，很多人已經知道嘉義有這樣的博物館，而且博物館裡面經常在辦一些藝文的活動，三個月一期、一年辦三期，這些都是帶動市民在文化提昇方面一個非常重要的關鍵。」(H-2-4-2)

嘉義市立博物館是嘉義市文化的櫥窗、居民的休閒活動中心，它對地方相關藝術文化的提昇影響真的很大，嘉義市立博物館經常舉辦一些相關的藝文活動，例如三個月一期的藝文研習班，內容豐富多樣，每期均有不同的課程，聘請嘉南地區名師，有水墨畫、手繪 POP、紙雕、麵包花、兒童繪畫、水彩素描，中華花藝、書法、押花、超輕紙黏土、鋁線手作、粉臘筆、色鉛筆、攝影藝術、綜合美術創作等，這些都是帶動市民在文化提昇方面一個非常重要的關鍵。

而且每一年的藝文展覽檔期非常多，除了在地藝術家的展覽活動外，亦與故

宮博物院或其他知名博物館、學術單位和各界名師合作，輪流安排展期，在館內展出國家級、非凡的作品，讓市民在嘉義就能吸納國內外藝文的精華，讓參訪者開拓眼界與思維，融入世界潮流趨勢，對帶動地方相關藝文的提昇確實有很大的裨益。尤其最近幾年來一次又一次的大型展覽，吸引很多民眾到訪參觀，在舉辦各類文化活動時，很多人已經知道嘉義有一個市立博物館，提供優質的文化場域和展覽，逐漸建立起口碑。

受訪者 A 認為：「我們也很想規定每個小學每一班都要帶過來，規定一個學期一定要幾個小時在博物館上課，可能三年內我就會推動這個計畫，我要每一個學校每一個學期至少要有兩個小時是在博物館裡面上課的，老師就要事先到博物館裡來備課，事先去了解，然後那兩個小時就是坐在地上上課，我覺得這樣才有效。」（A-2-4-3）

「如果變成是制式化，你只要填個申請表就來了，不用再跑公文，也不用再請公假，至少一定要有兩個小時是在博物館裡面上課或是去看展覽。但是志工有時候講的話太深，他用的語彙有時候不太一樣，所以我覺得老師是應該要事先先備課的，然後先有個初略的了解，然後再透過你跟孩子之間的默契講出來我覺得那會很好。就一到六年級要設計不一樣的，就是你一定要把這一棟跑遍這樣子。以後有美術館成立，就覺得應該是要這樣推，我們會再繼續跟教育處再合作看看。把它排進課程裡，兩堂課兩個小時，可能前後都還要再加一個空白課。我覺得說也可以安排一個課程，它是要說幾年級的時候一定要來，每個年級都要，要不然就是三年級以上，每一個年級的每一個學期都一定要來兩小時的課是在博物館或美術館或美術的展覽廳。」（A-2-4-4）

地方藝術文化若要提昇，可從學校教育開始向下扎根，公部門體察到這一點，開始有了校外教學的構想，嘉義市文化局博物館科預計在三年內會推動這個計畫，跟教育處合作，規定嘉義市每所小學每班一個學期至少有兩個小時是在博物館或即將成立的美術館裡面上課或是來看展覽，老師要事先到館裡面來備課，對展品

的內容有個初略的了解，因為博物館志工有時候語彙艱深難懂，老師在旁輔助講解，透過跟孩子之間的默契講出來，會更有成效。

將嘉義市立博物館的參觀教學變成一套制式化的流程，省去繁雜的公文與請公假的手續，把它排進課程裡，兩堂課兩個小時，前後再加上一個空白課作為交通車往返的時間，半天的校外教學讓學生收穫滿滿。在小學階段把整棟博物館跑遍，一到六年級設計不一樣的課程，學習、了解一樓到三樓各個展廳的內容，每次來到博物館都有不同的認識和體驗。

受訪者B認為：「有，以博物館和以市政府文化局來講，對藝術的提昇其實相對的幫助很大。」(B-2-4-1)

「為什麼「再創畫都生命力」那麼重要？因為每年所策的這個展除了發掘新秀，把以前的傳統，把這些藝術家以前的精神還有他的呈現，把以前和現代的一種衝擊，然後這些衝擊相對性的提昇了我們目前有很多藝術創作的一種動力。」(B-2-4-2)

「我們的藝術空間除了給全國，有一部分嘉義在地的藝術家會以展覽呈現，包括我們有一些協會或是有一些藝術家在這邊展覽，甚至說別縣市來這邊展，他們也可以做交流。所以這個好的展覽場所對藝術的提昇其實是相對的提高，因為彼此之間會有一種吸引、互動、刺激的作用。」(B-2-4-3)

受訪者C認為：「它們舉辦了嘉義市的藝術家跟嘉義市以外的其他知名藝術家的展覽，透過作品的展示、畫冊，還有觀眾畫展的參與，那當然在參與的過程就會有一些導覽或是有一些致詞，那些致詞有時候會講一些他們的理念，貴賓的致詞會說明這個傳承的理念，或者是藝術家他本人對作品的理念，那麼這一些可能都有一定程度的幫助。」(C-2-4)

受訪者F認為：「嘉義市博物館三樓特別闢了一個專區，給嘉義市一些比較優質的藝術家展出場地，包括國畫、西畫、書法這些比較傳統的藝術。」(F-2-4-1)

「還有一些前衛的藝術，都是在這一方面。」(F-2-4-2)

「它對於美術的這個部分當然是帶動一個起頭的作用，它提供一個非常優質

的可以讓個人展現他作品的空間。」(F-2-4-3)

嘉義市立博物館在三樓特別闢了一個專區「嘉義藝術空間」，提供一個非常優質的場地空間，給全國知名的藝術家和嘉義市在地藝術工作者展現他的作品，包括國畫、西畫、書法這些比較傳統的藝術和一些前衛的藝術，對於藝術文化這個部分當然是起了一個帶頭的作用。

嘉義市立博物館舉辦了嘉義市和其他縣市知名藝術家的展覽，這些藝文相關的協會或藝術家在現場可以互相交流，彼此之間會有一種吸引、互動、刺激的作用。而透過作品的展示、導覽和藝術家本人對作品理念的傳達，讓觀眾在參與的過程中，更清楚藝術品的意涵，對藝文的提昇有一定程度的幫助。

4.2.5 您認為「嘉義市立博物館」對於地方文化傳承有何成效？

受訪者 H 認為：「我覺得嘉義市立博物館它扮演一個非常重要的角色在文化傳承方面，尤其舉辦活動或展覽時，每一次的推展都能讓文化繼續不斷，不只傳承，而且它還有再更新的作用。」(H-2-5)

受訪者 F 認為：「它提供一個非常優質的環境，讓這些所謂地方文化裡面的這些人，人當然就是一些藝師、藝術家，他有呈現給市民看的機會，那這就變成一個平台，所以它基本上它是提供一個非常好的平台，讓藝術家有展現他作品的機會。」(F-2-5-1)

「透過作品的展出，博物館有一個非常好的活動，就是常會要求參展的藝術家要做類似像教育跟導覽這樣的一個功能，也就是說不僅你來表現出你的作品，你也要說出你的作品，讓人家知道你作品的創作代表的意涵跟你的一些專業的部分，甚至你屬於思想的那一個部分，它會開闢了一個所謂的演講、或是一些溝通、或是一些交流、或是一些研習，那這一些其實它對地方文化的傳承產生很大的影響力。」(F-2-5-2)

受訪者 G 認為：「每年每季都辦理藝文招生活動，內容針對不同年齡層、個人

嗜好設定多樣化的課程，會敦請名師，包括畫家、音樂家、陶藝師、雕刻師、攝影師等親臨授課。」(G-2-5-1)

「運用節慶舉辦各種活動寓教於樂。」(G-2-5-2)

「鼓勵藝師勇於傳承開班授課，學員勇於創新創作，發揮鍥而不捨的精神。」(G-2-5-3)

「舉辦藝文參訪活動，與外縣市藝文單位不間斷的聯誼交換心得等。以上活動確實對地方文化傳承有立竿見影之成效。」(G-2-5-4)

嘉義市立博物館在文化傳承方面扮演了一個非常重要的角色，它提供一個非常優質的環境與平台，讓地方文化工作者有展現作品給民眾觀賞的機會。嘉義市立博物館會安排演講、座談會、研習等溝通交流活動，請參展的藝術家把作品創作所代表的意涵和思想傳達做一些說明，具導覽與教育的功能，對地方文化傳承產生很大的影響力。

而嘉義市立博物館在舉辦相關地方文化活動或展覽時，每年每季都會辦理藝文研習的招生活動，鼓勵藝師勇於開班授課，傳承技藝與文化，歡迎市民報名參加，內容針對不同年齡層和個人喜好設定計多樣化的課程，敦請畫家、音樂家、陶藝師、雕刻師、攝影師等各界名師親臨授課，讓學員勇於創作、創新，每一次的推展都能讓地方文化繼續不斷的傳承下去，還有再更新的功能。

嘉義市立博物館亦會搭配節慶舉辦各項地方文化活動，或舉辦藝文參訪活動，與外縣市藝文單位不間斷的聯誼、交換心得等，參考他人成功經驗以求精進。以上種種活動確實對地方文化傳承有立竿見影的成效。

受訪者C認為：「我們只能從參與者他們的感受或者是他們的認知的這個提昇，我們可以看到每次展覽都滿多人。」(C-2-5-1)

「我自己去參加一些致詞，我們把一些觀念跟大家報告，他們也可以聽藝術家的這樣的一個表達，然後大家在現場的討論，那麼這些都確實應該有一些成效。」(C-2-5-2)

「我們沒有辦法正確提出數據，如果要用數據的角度來講就要去文化局跟他們要相關的資料，但是數據並不一定會代表什麼。這個部分可能需要對於這些市民做一些調查，問卷調查以外還有一些訪談，才比較能夠得到質性的資料。」
(C-2-5-3)

受訪者 D 認為：「手工藝的傳承，像是交趾陶，還有早期的廟宇剪黏，在藝術方面的還有一些老畫家，在藝術文學戲劇等各方面文化，他們都有做過嘉義市的藝文誌，在那些方面有蒐集一些資料，傳承就要看要用什麼方式傳承，培育新的人才，把文化的傳統延續，是可以做些規劃的。」(D-2-5-1)

「可使用一些主題性的講座、或是民眾可參與主題的講座相關的活動，讓小學、中學去推廣和文化傳承有關的活動，我認為博物館是還可以做的。」(D-2-5-2)

受訪者 E 認為：「不定期的做一些研習，如果密集度夠還是會有成效。多接觸一些藝文工作者，能夠進去跟民眾做一些教學的部分會比較有成效，這樣才能夠傳承。」(E-2-5)

嘉義市立博物館對於地方文化傳承成效這個部分，目前我們大多只能從到館參訪的人數或從參與者的感受、認知等方面獲取訊息，沒有辦法非常正確的提出數據，但是數據並不一定會代表什麼意義，還是會牽涉到很多因素的影響。有訪談對象認為，可能需要針對參訪民眾做一些調查，利用填寫問卷或訪談的方式進行分析研究，而非單憑少數、特定類型訪談者的想法，才能夠得到比較質性的資料。

有訪談對象建議，手工藝、藝術、文學、戲劇等地方文化的傳承，要看要用什麼方式傳承，培育新的人才，把文化的傳統延續，嘉義市文化局可做一些規劃，例如舉辦主題性的講座、不定期的辦理相關的各項研習，或讓中小學去推廣和文化傳承有關的活動，讓民眾多接觸藝文工作者，透過教與學的過程，把地方文化傳承下去。

4.2.6 您認為「嘉義市立博物館」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？

受訪者 C 認為：「他們現有的這些活動是很不錯，但是如果更有效的傳承地方文化的話，藝術品本身不會說話，當然觀賞者可以自己去體會，但是這樣是不夠的，所以我們必須要有人去導覽，也進一步更深化去了解它。」(C-2-6-1)

受訪者 F 認為：「一般大眾一個核心價值就是要教育的問題，你在現場的時候你要透過不同的媒體，包括比較現代化的影像讓他去看、去教，甚至你有用定時或不定時的方式，有的是有導覽員現場導覽。」(F-2-6-4)

博物館志工除了能彌補博物館編制人力的不足之外，亦是博物館與民眾之間的橋樑，館方可藉此掌握參觀民眾的需求，建立與民眾雙向溝通的管道；志工可作為博物館公關的尖兵，透過隨時、無所不在的輻射傳播，達成增加參與人口的目的，並爭取到社會普遍的支持與關懷（劉德勝，1996；源自劉德勝，1999）。因此，加強地方博物館志工的培訓與教育，對地方文化的推廣會更有成效。

地方博物館有一個核心價值就是教育的問題，因為當地的自然、歷史、民俗等文化需要靠教育來傳遞，且藝文展覽品本身不會說話，每個觀賞者的體會不同，在現場若有不同的媒體，例如志工導覽員現場解說，透過問答與觀賞者互動；或用數位化的影像播放、電腦語音導覽等多種媒體，用定時或不定時的方式，就能讓一般大眾進一步的深化了解展覽品所傳達的知識與意涵，才能更有效的傳承地方文化。

受訪者 D 認為：「如果可以進駐學校並與學校合作，或是一般的民眾比較有興趣去參與，根據活動設計民眾可參與的過程，可能就會比較有效，推廣的範圍也會比較大。」(D-2-6-2)

受訪者 E 認為：「直接接觸，用比較有趣味性的教學，使民眾不要認為那是遙不可及的，面對民眾我們使用較直接性的活動，趣味帶入會比較好。」(E-2-6)

受訪者 F 認為：「要針對這活動所謂的有興趣的人這個角度，其實這些人就是你準備要變成一個很大的種子，也就是說從這些人裡面再來培養這些人來拓展更多的人，當他進來博物館的時候，你要抓住教育他的機會，教育他變成你種子的機會，變成你行銷的那張嘴，所以你要利用他有進來的機會，要去讓他去吸收這些知識跟口碑，讓他去傳遞。」(F-2-6-1)

「必須在展覽的過程、在開幕典禮的時候，在展覽的現場要做一些所謂的教育的功能。那教育的功能就會產生影響力，讓他有參與的機會，所以我們一般就會辦類似演講、研習、心得報告之類的交流活動。」(F-2-6-2)

「讓他不僅只有來看而已，他也來學，他甚至還可以來教、來傳播，這種人傳承裡面一個很重要的不同的樣態就會出現。」(F-2-6-3)

「比較靜態的部分，一個空間，讓他靜靜的去了解這些東西。所以基本上這些配備它都有做這樣的一個傳承，其實它背後就是一種教育啊！」(F-2-6-5)

受訪者 G 認為：「提供多項多元化的活動，如實際捏土、燒製、上釉、雕刻、選材、攝影、繪畫，讓學生親身體驗，學習創作技巧，讓地方特色文化確實往下紮根，向上開花結果，以達到傳承的實質成效。」(G-2-6-2)

社區和學校是地方博物館可以運用的資源，與社區、學校合作，推廣的範圍會比較大。針對一般民眾或學生有興趣的活動，用比較趣味性、直接性的教學，提供多項多元化的活動與研習，如捏土、燒製、上釉、雕刻、選材、攝影、繪畫等，讓民眾或學生親身體驗，學習創作技巧，讓地方特色文化確實往下紮根，向上開花結果，以達到文化傳承的實質成效。

在展覽期間，可以舉辦演講、座談會、研習等交流活動，發揮教育的功能，讓參訪者不只觀賞而已，透過學習的過程，吸收相關知識，讓他們對地方文化產生認同。而這些人亦是重要的傳播種子，他們能拓展、影響更多的人，藉由人的傳遞，讓嘉義市立博物館建立起口碑，吸引更多的人到訪。

受訪者 D 認為：「有效傳承必須要很多人參與，就展覽來說，如果參與的民

眾很少，效益可能就不太大，這就涉及到他們的宣傳。」(D-2-6-1)

受訪者 G 認為：「選擇最具特色的地方文化，如：交趾陶、石猴、化石、地震體驗、北回歸線等，在市府官網上、視訊上、報章雜誌上廣為宣傳。」(G-2-6-1)

博物館如果沒有媒體的幫助與宣傳，幾乎一定不會成功。最理想的是報導性宣傳，就是由媒體以文化新聞的方式向社會大眾報導展示的內容(漢寶德，2000)。林政弘(2005)指出，透過媒體專題報導，或將重要活動的賣點切割後逐日見報，做較大範圍與深度的報導，如舉辦研討會、提供藝術家現場表演或專題演講等活動，亦能形成新聞焦點。徐詩婷(2007)指出，經由報紙、雜誌、電視、廣播、網路等多種媒體，將教育推廣以及展覽資訊傳遞給大眾，容易使民眾熟悉及認識博物館行銷的內容，便能迅速且明確的知道博物館的最新動向。

由上可知，宣傳為地方博物館有效傳承地方文化的要素之一，嘉義市立博物館可運用傳統媒體和新興媒體的方式來宣傳，選擇最具特色的地方文化，如交趾陶、石猴、書畫、化石、地質等，在市府官網上、視訊上、報章雜誌上廣為宣傳。傳統媒體方面，可製作圖文廣告、導覽摺頁簡介和海報，或印發傳單及廣告信函給民眾和各大機關、學校團體等，亦可在博物館門口或外牆懸掛大型活動式廣告看板、布幕，或在重要路口設置展覽宣傳旗幟等；新興媒體方面，則可利用官方網站來傳播活動訊息及館藏重點，或用電視牆、跑馬燈等電子媒體吸引民眾目光，達到宣傳的效果。

受訪者 C 認為：「嘉義市博物館應該要去運用自己的經費或申請相關的經費來進行地方文化、藝術等等這種相關的專題研究，再結合社會教育、藝術教育的推動，擬定各種推展的方案，然後給研究團體或者相關的文化團體來申請，再進行一些研究，這樣去推動才比較能夠永續而且更深化，更有效的去做傳承的工作。」(C-2-6-2)

受訪者 H 認為：「在辦理活動、展覽、文化藝術發掘或推廣方面可能要有比較中長程的計畫，如果說我的長程計畫就是(它兩年申請一次嘛)那大概我這半年

要推展的活動的主題是什麼，長程計畫上就要了解，若是短程計畫就他來申請什麼我們就展出什麼就好，我覺得第一個策畫，第二個執行，要有一個中長程的計畫，這樣比較能夠帶動。」(H-2-6)

有訪談對象認為，嘉義市立博物館在辦理活動、展覽、文化藝術發掘或推廣方面應擬定短程、中程、長程計畫和各種推展方案，運用自己的經費或申請相關的經費來進行地方文化、藝術等相關的專題研究，並結合社會教育、藝術教育來推動，提供研究團體或相關的文化團體來申請，再進行深入的研究。如此一來，地方文化的推廣才能夠更永續而深化，亦能更有效的傳承下去。

4.3 文化行銷面

博物館在社會中扮演的角色，自二十世紀開始日趨多元，其中最引人注目的，當屬博物館在都市再生中位居關鍵性之角色，並引領新世紀文化行銷的風潮。在全球化的趨勢下，都市再生與博物館設立在現代社會中引發另一股在地性的發展，帶動文化觀光、促進地域振興、提昇社區生活品質。(曾信傑，2005)

嘉義市立博物館在保存、延續與推廣嘉義地方文化亦扮演著重要的角色，它所規劃的活動類型和運用的宣傳方式會影響到嘉義地方文化行銷的層面。

4.3.1 「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

受訪者 A 認為：「比賽啊！比賽就會有獎金，人都會喜歡挑戰，所以我覺得是可以有比賽。」(A-3-1-1)

「DIY 實地操作，因為孩子或人都希望能夠接觸跟操作，我覺得那個印象會深刻。很多的啟發都是在這些一點一點的教育當中，如果孩子是有藝術天分，那他可能可以往這條路發展，如果後天給他一個很好的滋養的話，我覺得都要靠這種

比較是才藝班的教育或者是非正規的教育，才能夠啟發那種藝術的特質。透過這些展覽搭配的這些推廣活動，很適合讓孩子參與，他們在互相的玩樂當中，其實就可能就會有一些啟發跟觸動。」(A-3-1-2)

受訪者 C 認為：「學術研討會或者是畫展應該都是很不錯，學術研討會的話，它可能來聽的比較有這種文化的或者是藝術學術的一種需求、苛求跟相關的程度；畫展的話，它可能那個觀眾群就很廣。」(C-3-1-1)

受訪者 D 認為：「活動類型以博物館來說，大概是以展覽，去年或是前年以陳澄波為主題，以展覽和戲劇的方式，在每個活動系列當中都帶一個活動進來，這樣子會把這個主題炒得非常熱，可配合主題性的展覽或是講座，規劃相關的活動，對於主題的呈現會更好。」(D-3-1-1)

受訪者 F 認為：「它在文化活動的類型有分成兩種，一種叫特展，一個是常態展。石頭館裡面化石的教育，包括裡面的地質教育和地震的這些相關的概念，是常態展的狀況之下，它已經發揮它一定的功能。嘉義市也有一個好現象就是有些學校會把它列為一個教學區。」(F-3-1-1)

「最好的方式還是在特展區，因為它有不同的類型，比方說有故宮非常優質的展覽，我們一般很難得在縣市政府裡面看到，它基本上要來展出的場地有一定的條件限制、安全、各種考量、設備等等。博物館一樓的特展區有這樣的水準，所以基本上它讓市民規劃一些比較精緻的展出，那這個部分其實文化局那邊做得很好。」(F-3-1-2)

受訪者 G 認為：「每年 5 月 18 日『世界博物館日』的活動最好，因為它可以有效吸引民眾親臨參觀各項藝文活動、展覽和表演，而且可以加強親子間的互動，增進情感又可以增廣見聞，也能夠藉助活動獎品，讓他們有得到獎品的喜悅。志工可藉機服務、導引、解說，建立遊戲機制，也可以成為公部門與民眾最佳的溝通平台，真是一舉數得。」(G-3-1)

徐天福(2000)指出，文化教育的推廣活動類型包括：巡迴展覽、假日活動、研習營隊、文化義工、專題演講、導覽解說、視聽欣賞、知性之旅、音樂晚會、

有獎徵答、比賽活動、學術座談會、研討會、多元宣導和終生學習等（徐詩婷，2007）。除此之外，施明發（2000）指出，博物館館內教育活動尚有展演示範、探索活動、教學研究、動手做（DIY）、出版及資訊服務等。

訪談對象從不同的角度切入，每一種活動類型都有它的優點及功能存在，嘉義市文化局歷年在規劃地方文化的活動類型多元多樣，雖受限於經費，但在地方文化的推展上費盡心思，有各項主題展覽，並配合展覽舉辦講座和學術研討會，擴大展覽的深度，使來訪民眾能更清楚了解展覽的內容；亦舉辦石猴、交趾陶、桃城美展等比賽，來鼓勵藝術創作者，而一般民眾透過參觀比賽得獎作品，也能培養藝術美感和內涵；把靜態的藝術展覽結合動態的戲劇、音樂，呈現出不一樣的風貌，達到吸睛的效果。隨著時代潮流，文化觀光的模式興起，親子一同參訪博物館的機會也與日俱增，能視此趨勢設計 DIY 和研習課程，並考量各種狀況，變化不同的類型來吸引不同的對象進入嘉義市立博物館參觀、學習和休憩，使地方居民和外地遊客對嘉義地方文化有更深入的認識。

受訪者 B 認為：「文化活動我們把它分成管樂節這種動態的型式，或是跨年晚會、比較大型的活動，它其實是比较搶眼，比較一下子能吸引人的一個地方。」
(B-3-1-1)

「我個人在規劃文化活動，我會認為『再創畫都生命力』這一種是細水長流而且最好的。每年的二月二號定為陳澄波日，這是第一個城市是以畫家做紀念日的一個情形，嘉義用藝術家做紀念日很重要的就是想要在藝術這方面做一個紮根。」
(B-3-1-2)

「要做的地方不是只有公部門，包括私部門、學校，它其實是要很累積一段很長的時間，包括藝術教育的部分，那藝術教育包括社會藝術教育和學校藝術教育這兩方面，同時都要去提昇。」 (B-3-1-3)

「除了展之外，『演』就是為了吸引人，我把它擴大，包括開幕、音樂劇，這個可以做為整個規劃的一部分，我個人認為這是一個最好的活動結合。」
(B-3-1-4)

「我會認為說畫展的一個深入性，讓人去接觸，展覽場所的一個氛圍、動線的氛圍也是一種教育的一個環節，很重要的一部分。」（B-3-1-5）

受訪者D認為：「以一個活動來說當然是民眾越多是最好，和一些學校合作，這也是很好的一種推廣活動的方式。」（D-3-1-3）

一般博物館教育活動類型可分為二大類，一是「館內教育活動」，為在館內舉辦之教育活動；一是「館外教育活動」，為協助學校或服務社會之教育活動（施明發，2000）。因此，博物館在規劃文化活動時，除了館內的各項活動之外，也應把學校和社區列入，才可把活動推動得更深入、更廣泛。有訪談對象認為，嘉義市立博物館要努力的方向是有計畫的將公部門、私部門和學校這三方結合，以達到同時提昇的效果。

受訪者H認為：「我覺得觀光跟展覽都非常不錯，可能觀光會做得比較好。比如說地方特色的生活圈，如果舉辦一個觀光活動之類的，一日遊二日遊，把路線規劃成歷史性的建築或商圈購物中心，把它連起來。」（H-3-1-1）

「把一個生活圈的行象跟塑造轉變成為觀光的型態，我覺得那種可能最能接受，如果你把它規劃好，結合地方嚴加塑造，把觀光帶出來，因為人沒動腦袋時，置入式行銷是最簡單的一個方式。」（H-3-1-2）

洪櫻純（2005）指出，隨著生活水平的提昇，及週休二日的實施，參觀博物館的休閒經驗是一趟精緻的心靈旅行和精神饗宴。博物館如何提供現代人一個輕鬆、有趣，但又充滿知性的學習環境，是博物館規劃人員必須正視的課題（徐詩婷，2007）。有訪談對象建議，嘉義市立博物館未來可朝向文化觀光的型態發展，規劃好路線及行程，將文化生活圈的概念落實，串連起週邊的文化景點，吸引民眾到館參觀。

受訪者C認為：「要針對他們的訴求的對象跟訴求的功能來看活動類型的成

效，所以這個也未必是哪一種，因為它是一個相對性的。」(C-3-1-2)

受訪者 D 認為：「不能一直使用相關的主題活動，要找到一個新的議題來規劃，博物館需要一些人去研究，但它的資源也相當的重要，涉及到經費，事實上辦的活動類型也會受限於經費。」(D-3-1-2)

李麗芳(1997)指出，博物館的觀眾有家庭成員、學生、觀光者、學術研究者與藝術創作者等不同種類，要用不同的方式吸引不同類型的觀眾，讓博物館與觀眾進行最好的互動與對話。

有訪談對象認為，嘉義市立博物館要針對他們訴求的對象跟訴求的功能來設計不同的活動類型，不能一直使用相關的主題活動，要不斷的創新，構思新的議題來規劃，也需要有研究人員來做相關的研究。

4.3.2 「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

受訪者 C 認為：「宣傳方式我是覺得應該是訊息要能夠更廣泛的傳播，讓市民了解。藝術文化教育的這些團體比較容易接收到訊息，但是一般市民他沒有辦法很快的可以得到訊息，了解這樣的一個需求，然後再來決定宣傳的方式。」(C-3-2)

受訪者 F 認為：「單獨的行銷包括演出、網路、電視媒體、地方媒體、平面媒體、雜誌等等，這都是一般傳統的行銷方式。」(F-3-2-2)

「最好的方式就是結合其他活動，因為本身的花費最少。嘉義市最典型的是都是利用大型的活動來帶動周邊的活動，比方說國際管樂節，基本上它前前後後從開始行銷大概都有三個月的時間，那三個月的時間裡面，事實上都在管樂節的行銷版面裡面，除了介紹博物館的活動各方面，事實上這種搭便車就是說本身博物館的這些行銷裡面，透過結合其他活動，當然也是文化局本身，甚至市政府的活動本身都有這樣的一個功能性在，所以最好的效果就是搭便車。」(F-3-2-1)

博物館行銷當中，行銷傳播（即以往所稱之宣傳），包括廣告、公共關係、直效行銷與銷售促進的效果是明顯而易見的，所以常常被當成博物館行銷手法中最主要的一部分。其中博物館對於廣告的運用包括：平面廣告、廣播電視廣告、包裝、郵件廣告、型錄、簡訊、小冊子、海報與宣傳單、公佈欄、展示牌、展示海報、視聽設備與組織的識別標誌等（潘美君，2005）。分為傳統媒體和新興媒體兩大類，傳統媒體指的是製作文字或圖案廣告、傳單、導覽摺頁簡介、海報、廣告信函、大型活動看板、懸掛布幕等；新興媒體則是指網路訊息傳播，民眾可透過網站知道活動訊息及館藏重點，且可藉網頁的連結自行決定參觀的路線、方式、主題與時間。

受訪者 D 認為：「大部分的人都會上網，我覺得網路的部分是值得經營的，像一些美術館的網站做得還不錯，有一些館藏的收藏資訊、展覽的訊息和專家的一些評論都可以看到，所以我覺得網路還是最好的。」（D-3-2）

受訪者 E 認為：「應該是網路和旗幟的部分，因為這都算視覺性的，視覺上的旗幟是我們比較容易看得到的，宣導性會比較好。」（E-3-2-1）

「旗幟大量的話，我們走到哪裡都可以看到，我有一些活動都會從所經過的路線所看到得到。」（E-3-2-2）

受訪者 F 認為：「現在的比較更新進的就是透過網路，然後這些相關的人員透過志工還有社群網路去傳播，那也是一個很好的工具。」（F-3-2-3）

受訪者 G 認為：「電視『跑馬燈』的宣傳方式最為便捷，也最為環保，它能迅速告知，深入每個家庭，達到事半功倍之效。」（G-3-2）

受訪者 H 認為：「現在媒體很多，利用手機也是一個很大的方式，要運用 3C 產品，不斷的在大型景點播放數位性的重點行銷方式，做一個城市型式宣傳，所以我看利用 3C 產品是最好的。」（H-3-2-1）

「摺頁沒什麼作用，我覺得那很浪費錢，倒不如做一個比較漂亮拿不走的那種媒體的行銷可能比較好。」（H-3-2-2）

而在公共關係方面，是藉由獲得有利的報導、塑造良好的形象，以與各種群體建立良好的關係。博物館要與大眾建立良好的關係，來提昇觀眾對於博物館的正面態度，常做的工作內容包括：新聞資料袋、演講、研討會、年度報告、贊助、發行出版、社區關係、遊說與媒體關係。（潘美君，2005）

受訪者 B 認為：「當然是媒體報導為最好的一種呈現，開記者會或是買廣告... 都很好，如果有一個議題的呈現，其實是最完善的，所以媒體的報導是最重要的。」（B-3-2-1）

「你要製造議題，那怎麼去行銷其實是很重要的，報紙的宣導或是媒體的報導，那怎麼去掌握媒體？那才是關鍵。」（B-3-2-2）

「有一些反效果的議題其實也很好，媒體操作其實是很重要的。我的看法是這麼多歷年來活動宣傳就是利用媒體，部分要投入一些經費，部分是製造一些效果。」（B-3-2-3）

另外，博物館有機會應讓各級學校師生及校務行政單位認識各公私立博物館的特色與功能，並建立參觀博物館前有所準備的觀念（李麗芳，1997）。各級學校附屬於中央政府或地方政府之下，所以在政令或各項活動的宣導配合上，必然需協助辦理。

受訪者 A 認為：「我覺得以嘉義市來看，還是跟學校聯絡是最好的、最實在，有點半動員的情況。」（A-3-2-1）

「就我們在辦這一些文化活動或其他運動類型活動、推廣活動等等，透過學校的宣傳可能會是最好的。」（A-3-2-2）

嘉義市立博物館在宣傳方式的運用上多管齊下，根據歷年來的資料，將其類型整理如下表 4-4：

表 4-4 嘉義市立博物館宣傳方式一覽表

宣傳方式	內容
1. 嘉市藝文	為嘉義市每月發行的刊物，從 1992 年 7 月創刊至今已近 23 年，內頁有當月博物館的展覽與活動訊息。
2. 摺頁傳單	放在文化中心和博物館等入口處，讓參訪者自行取閱，也會發給各級學校，進行活動宣導。
3. 活動海報	張貼在文化中心和博物館等處的公布欄或明顯處，並請各級學校張貼，使學生了解最新活動訊息，再傳遞給家長知道。
4. 活動貼紙	會委託各級學校發給學生貼在家庭聯絡簿上，傳遞給市民了解各項活動訊息。
5. 活動旗幟	大型主題活動會在各路口插上活動旗幟宣傳，例如 2014 年的光影旅行者－陳澄波百二互動展暨「修古復今」修復特展就製作了大量旗幟宣傳。
6. 懸掛布幕	在博物館外牆懸掛大型布幕，宣傳各項特展，並不定期更換。
7. 各大報地方版新聞報導	舉辦記者會，通知媒體參加，媒體採訪後將活動內容刊登在報紙的地方版新聞。
8. 網路新聞報導	在網路上會有相關活動報導。
9. 地方電視台	嘉義市世新電視台會有博物館的各項重點活動報導。
10. 廣播電台	嘉義市政府舉辦各項活動會透過廣播電台宣傳、傳遞給大眾。
11. 跑馬燈	設置在嘉義市立博物館入口處，不斷顯示各項相關活動訊息，讓來訪或經過的民眾及時獲取資訊。
12. 大型電視牆	在嘉義市文化局外面廣場的電視牆會播放最新展覽活動訊息，讓經過的民眾獲得相關資訊。
13. 嘉義市立博物館網站	網站建置完整，可了解館區樓層配置、參觀服務、研習班、地方文化館、交趾陶藝術節等相關資訊，內有最新消息，讓閱覽者知道最新的各項活動訊息。

博物館出版品行銷是博物館行銷中重要的一環，經常是搭配著展覽研究的專輯、導覽手冊等（李素真，2006；源自徐詩婷，2007）。刊物定期的發行，是博物館最新動向與活動訊息的展現，向地區民眾行銷博物館通路的最佳手段（徐詩婷，2007）。如果沒有媒體的幫助，幾乎一定不會成功，最理想的是報導性宣傳，由媒體以文化新聞的方式向社會大眾報導展示的內容（漢寶德，2000）。透過媒體專題報導，或將重要活動的賣點切割後逐日見報，做較大範圍與深度的報導，例如：舉辦研討會、提供藝術家現場表演或專題演講等活動，以形成新聞焦點（林政弘，2005）。經由與報紙、雜誌、電視、廣播、網路等五種媒體的互動，將教育推廣以及展覽資訊讓大眾熟悉及認識博物館行銷的內容（徐詩婷，2007）。嘉義市立博物館採用了多種宣傳方式，目的就是要讓民眾能更了解博物館所舉辦的各項活動與展覽。

4.4 教育推廣面

4.4.1 「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

受訪者 E 認為：「跟學校做一些參觀結合的活動就已經深耕了，推活動的時候，在學校的部分我們會有集點，他可能會因為這樣一個有趣的集點方式進到博物館裡面來，那多多少少也會把家長帶進來，我覺得從學校這方面來推廣其實是最有成效的，直接帶動家長，他也來接受文化教育的這個部分，這樣的成效會比較好。」（E-4-1）

受訪者 G 認為：「它有潛移默化的功能，包括提昇知識的力量、增強觀賞聆聽的能力、激發創作的潛能、加強執行的動力和凝聚愛鄉愛土的精神。」（G-4-1）

受訪者 H 認為：「有成效。協助學校利用公共資源來教育，對學校的這一種教育的推動和地方文化的認同比教書還要快，實地參觀。」（H-4-1）

訪談對象大多認為嘉義市立博物館對於地方文化教育的推廣具有一定成效，

它與學校結合，利用公共資源來教育學生，安排戶外教學的參觀活動，從小扎根地方文化教育，進行多種活動的推廣宣傳，透過學生的管道把家長帶進到博物館裡面來，讓出社會的成人亦能接觸到地方文化教育，產生地方文化的認同。它具有潛移默化的功能，包括提昇知識的力量、增強觀賞聆聽的能力、激發創作的潛能、加強執行的動力和凝聚愛鄉愛土的精神。美國博物館協會 1991 年發表的「卓越與公平—教育與博物館的公共層面」報告中強調，教育是博物館公共服務的核心，而博物館的教育任務，已逐漸獲得博物館界的共識。博物館有能力促進各年齡層獲得正規的與非正式的學習，正規的學習是指有事先計畫的學習目標，例如解說導覽、研習、研討會、演講等；非正式的學習則是指觀眾沒有引導、隨性的參觀、任意走動、觀賞、操作展示等。（謝文和，2000）

受訪者 F 認為：「嘉義市比較傑出的地方就是教育的部分，因為執政者黃市長是教育界出身，她很重視教育這個區塊，所以博物館除了展演之外，還有典藏的功能，背後還有一個更大的功能就是教育的功能。」（F-4-1-1）

「它蘊含了很多的寶庫在裡面，黃市長會要求教育文化的結合，藝文深耕的一個結合活動，她也訂了一套策略，要求學校要要求學生來這邊做參訪活動或受教育活動，很自然變成他學習的一部分，也變成他教室的一部分，那這教室的一部分當然就產生它教育的功能，那它的一種互動性就會產生，也讓小朋友從小就接觸到我們在地的一些地質、藝術家，在地的這些特色文化都可以來接受到那種潛移默化。」（F-4-1-2）

嘉義市立博物館由於嘉義市政府對文化教育的重視，每年、每期均有不同且多樣的展覽或活動呈現給民眾，對於嘉義地方文化教育推廣有其功能存在。郭鑿（2007）指出，博物館對地方文化產業的影響，在文化教育推動層面有四個特質，一是「全民教育」，指的是無論年齡、職業等社經背景都可入館學習；二是「自主教育」，強調學習性質屬自發性的自我導向學習方法；三是「多元資源」，它提供展覽、學術研討會、座談會、主題系列講座、研習營與文化活動等多元資源；

四是「學習窗口」，為地方文化觀光的指標性場所及遊客認識地方文化內涵的重要窗口，對地區居民而言，也是重要的學習場所。

受訪者 A 認為：「石猴就是有直接進到學校，文化局有時候會跟石猴推廣計畫做結合，那時候就會做，但不會是所有學校都有，一直是重點的 1-2 個學校這樣。」（A-4-1-1）

「我們比較難做到書法，因為書法需要累積，要一直練，我覺得就是辦展覽，如果有展覽的話其實有一些書法老師也可以帶來看。學校都不教了，我們非正規教育的部分要怎麼教，其實就我剛剛講的兩個真的都要很搭配，才能夠收到效果。」（A-4-1-4）

「西畫我們最會推的就是陳澄波，陳澄波的部分有很多推廣的或者是 DIY，像我們現在正在推陳澄波大師有幾幅畫，我們挑出來做立體畫，要做立體紙浮雕，本來放在研習班裡面，但效果不好，所以拉出來另外做。未來我可能會讓它變成到館就可以參加，我要把它變成是一個常態的，因為陳澄波的畫，其實跟管樂的推廣是有一樣的困難，就是說如果這一項文化要走到操作的層面到底要怎麼做？我就開發了那個教材，你就是剪剪貼貼，把它變成立體的，畫還是畫，你不用拿畫筆，你要拿的是雕刻刀或剪刀，這就簡單多了。」（A-4-1-5）

「交趾陶就是 DIY，我們發展很多的模具，我們可能慢慢會發展成麵包土，麵包土就是不用燒，放著陰乾它就硬了，然後就可以隨意上壓克力原料，就不一定要用交趾陶陶土了。我覺得就是轉換一個方式，讓大家體會或者是了解捏陶是怎麼一回事，但是要進入到交趾陶其實都有一點點難度，因為都有一個蠻高的門檻。」（A-4-1-6）

嘉義市地方文化在藝術方面比較為人所知的是「交趾陶」、「石猴」、「西畫」和「書法」，在這四個類型中均有其代表人物，「交趾陶」的代表人物是葉王，「石猴」的代表人物是詹龍，「西畫」的代表人物是陳澄波，「書法」的代表人物是陳丁奇。嘉義市立博物館在二樓的展示空間，特別設置了「交趾陶特展

區」和「石猴特展區」，三樓的展示空間則有「陳澄波紀念區」和「嘉義藝術空間」，顯示出地方政府對地方文化藝術推動的努力。郭鑒（2007）指出，博物館影響藝術文化普及的層面，它是文化傳遞的重要機構，其展示與教育推廣功能使其成為地方文化藝術普及的絕佳管道。

一般民眾非專業的藝術工作者，對藝術文化總覺得有些隔閡，嘉義市文化局察覺此一現象，積極發展各種互動的方式，希望拉近藝術與民眾之間的距離，例如嘉義市立博物館每三個月一期的藝文研習班，開設國畫山水花卉、紙雕、兒童繪畫、水彩素描、兒童及成人書法、押花、美工書法、超輕紙黏土等課程，在一樓交趾陶工坊和閱覽室等處上課，至2014年底已辦理六十五期。近年更致力於開發各種相關教材與模具，設計陳澄波畫作立體紙浮雕和交趾陶麵包土DIY等，把艱深的藝術創作，轉換成一個簡易操作的方式，讓大眾到館體驗了解地方藝術文化。

受訪者B認為：「就學校部分來講，它成為一個戶外教學的場域，常態展的地質化石，都是做為一個教材。其他的畫或是石猴對藝術教育讓市民或學校有更多的了解在地特色的一個呈現。」（B-4-1-1）

「石猴文化教育的推廣不管是以博物館或是文化局來講，它每年推展的戶外創作展，還有它現在會針對某個主題去推廣教育，素人藝術家還有一些科班及眾師的這一塊，它會繼續再去做推廣，民眾對猴雕也更加的了解，大家更認識的發展新的化石。」（B-4-1-2）

「對於藝術文化，水墨、書法、西畫都歸在美術類，交趾陶有交趾陶館、交趾陶協會，書法、西畫或水墨有很多協會，這些協會它每一年定期會在這邊做展出，因為它們的定期展出，所以協會的會員就會互相激勵，有展出的機會，也促進他們技能的一個提升。」（B-4-1-3）

嘉義市立博物館是一個良好的教學場域，館內常態展的部分讓來訪民眾透過展品的源由歷史介紹，能更了解在地的地方文化特色；除此之外，各類主題特展的舉辦，並結合在地的藝術工作者及協會將其內容做更深入的延伸，亦讓民眾對

地方藝術文化有更深一層的認識，發揮其推廣的功能。

受訪者 C 認為：「關於成效的部分就涉及到評估、評量，那這個評量跟評估就有量化跟質化的面向，所以這個很難很精準的來說明。」(C-4-1-1)

「在相關的展覽活動看到的來的人數，還有看每一個展來的期間，或者是開幕的時間、其他的時間好像都不少人來，而且他們也會好奇這個導覽的人，或者是如果有老師們在場他們有興趣去詢問，從這面向來講是有達到一些教育推廣的影響，就是說他們有想要了解，而他們也得到某種程度的訊息。」(C-4-1-2)

受訪者 D 認為：「主題性可以舉辦一些講座或者是相關教育的活動，對民眾來講這種推廣教育比較有作用，假日民眾需要有一些休閒的場所，提供接駁車及免費的活動，活動只要有趣，大部分的民眾就會報名，有足夠的條件使民眾參與。」(D-4-1-1)

「經費足夠，活動就可以辦得比較大型，經費不足，活動就無法辦的較大型，若要有成效我覺得還是經費的問題。」(D-4-1-2)

嘉義市立博物館對於地方文化教育推廣的成效，因未有相關的統計資料，因此無法精準的說明，但從相關活動的參與人數、口碑、媒體報導…等，應可得知該活動所達成的成效如何。大型主題性的活動結合創意能吸引民眾參與，民眾在過程中內化深根，對地方文化有更深一層的認識與了解，就能發揮地方博物館的功能。

4.4.2 「嘉義市立博物館」的相關地方文化活動規劃，如何與學校產生更深入的互動？

受訪者 A 認為：「要到博物館來上課，我覺得要改變我們之前的想法，都說

要進到校園，但是我們的量體這麼大，其實是學校應該要進來，因為我已經在這邊準備好了，就算我的藝師或石猴帶到學校去，你看到操作面，但是你看不到更多的藝術品、更多別人的成品。」(A-4-2-1)

「如果在石猴特展區可以坐兩個小時，然後去摸那些、去觀察那些，或者讓小朋友在那邊舉辦攝影比賽，用他的鏡頭去找最美的角度，自然美感體驗就出來了，慢慢的我覺得是那個生活美術教育或是美感教育的提升，我覺得那個是日積月累，需要一點累積。」(A-4-2-2)

受訪者B認為：「我們會行文給學校，或是要求學校戶外教學，或是安排來這邊做導覽。我們做了一個志工的培養，希望由國小、高中、國中這些小志工再來導覽給他們的學校的一個方式。」(B-4-2)

謝文和(2000)指出，博物館與學校早期是「各自孤立封閉」的形態，後來轉變為「供應與消費」的形態，而較特別的是大學博物館，它屬於「附屬關係」的形態，近幾年又產生「博物館學校」的形態和「夥伴關係」的形態。「博物館學校」是一種新型的教育機構形態，它結合博物館資源與傳統教室教學方式，致力尋求符合學生的需求，而以博物館為主要教學場所。

由公部門的訪談內容得知，嘉義市立博物館未來也將朝著「博物館學校」的模式，讓學校教師帶領學生進入到博物館內，藉由實際的觀察、觸摸、問答等方式，了解館內展品的意涵及在地地方文化特色，並提升孩子的視野。

受訪者 G 認為：「主動邀請學校，請老師帶隊來博物館做校外活動參訪。」(G-4-2-2)

受訪者 C 認為：「相關的師級、老師、行政人員，行政人員要有這樣的了解跟意識，所以我們要先針對這些對象的特性要來了解，然後我們才能夠考慮採取什麼樣的策略會比較好。」(C-4-2-2)

「行政人員的部分很重要，如何把藝術的這種價值觀放到我們這個行政的領導這個面向來談，那麼對於校長就有很大的提升，他們在認知上會重視，否則的

話我們常常會覺得學校的行政並不是那麼普遍的支持這個文化，或者是藝術的這種所謂的教育，對於我們時間的分配也好或師資的協助也好，好像還不夠，所以博物館應該可以扮演很好的角色。」(C-4-2-3)

「可多透過展覽，展覽它不是單純的畫展而已，會連貫不同的研習活動、導覽活動、研討活動、專題演講這些。」(C-4-2-5)

「座談的舉辦可以請教授或老師(中小學老師、幼稚園老師)、學生來參與我們，而且這些學生、老師可以跟社會多互動。一些研討會的舉辦也可以讓學校有一些訊息，那麼也未必有這樣的一個議題，那我們要去鼓勵，甚至如果有一些相關的計畫可以提供交通車等等。」(C-4-2-7)

受訪者 H 認為：「我覺得要重視人力資源的培植，像帶動的老師和解說人員，現在很聰明的就是政府有運用到人力，善用退休人員。」(H-4-2-1)

博物館可與學校合作，辦理教師短期進修活動，以增進教師在職進修機會，一則可使教師對博物館有深刻認識，再者可有計畫培育種子教師，開發義務工作的教師人力資源(國立科學工藝博物館，1995；謝文和，2000)。博物館與學校在推展教育的理念上，是相互支援的夥伴關係，MacLeod & Keirstead (1990) 指出，博物館員應先行瞭解教育大綱與各校的教學方針；學校與博物館雙方應以博物館之蒐藏及展示資源為基礎，設計適用的課程；博物館要主動就教材內容與教育當局或學校直接磋商；雙方要共同編訂計劃草案，當博物館員編寫教材的同時，教師應著手選擇教學策略；在博物館與學校間要藉會議加強溝通與討論，以修正計劃草案；博物館館員將編妥的教材介紹給學校教師；在教師實際運用博物館教材時，要蒐集師生的意見，藉以修正及改良教材(靳知勤，2005)。

受訪者 C 認為：「學校有一般的學校和學前的幼兒，一般的學校就是指一年級到高中，再來有大學，這涉及到比較專業的學生，我們藝術職業學系的系所，乃至於這個小學、高中藝術班這些稍微專業一點。我們應該都要用心去考慮這些人他們的特質、特性跟需求，因為我們要產生這些互動，我們的對象以學生來講，

我們要先了解這個部分。」(C-4-2-1)

受訪者 D 認為：「地方的活動和學校的部分，博物館提供學校視覺支援，圖書館提供學生上課的場所或是參觀展覽、戲劇或音樂來討論，它是提供一些很好的資源，但是和學校的課程和館內的活動要能夠配合才能產生一些互動，不是學校單方面的，也不是圖書館或是博物館單方面的，它要釋出這些訊息給學校這裡面有什麼活動，讓學校的人來參與，要給學校是什麼的優惠，對我們的教育有幫助，所以我對於參與活動時，學生可以獲得一些好處，學校的教育也會提升，我覺得這是雙方面的，單方面可能做不太起來的。」(D-4-2-2)

受訪者 G 認為：「探詢學校的需求，舉辦各項藝文活動。」(G-4-2-1)

「博物館志工看學校的需要，積極參加學校之地方文化活動，讓這整個活動在整個社區、學校與民眾之間繼續深耕、發芽、茁壯。」(G-4-2-4)

受訪者 H 認為：「重點的規劃跟直接的行銷也很重要，因為要跟學校產生深入的互動，到學校去做重點性的直接行銷，讓學校校外參觀來看。」(H-4-2-2)

李麗芳(1997)指出，學校教育與博物館學習應是互動，而非單向的溝通。博物館學習應擺脫只是輔助學校正規教育的刻板印象，方能引起學生主動參觀的興趣及利用博物館的習慣，並將博物館展示、收藏及研究等資源，配合不同階段的教育課程與學生性向、年齡等，做分類及相互銜接的安排。

受訪者 G 認為：「招募學生志工，施以教育培訓，投入地方文化活動。」(G-4-2-3)

受訪者 C 認為：「要如何跟他們互動，我們通常會有邀請，我們活動包括畫展或是研習、研討這些活動的邀請，同時也接受申請，比如說美術班或是說哪一些學校學生的畫展、系展、畢業展等，我們可以自己去規劃這些活動或是主題。」(C-4-2-4)

「在導覽的部分可以請志工、學校的學生，比如說視覺藝術系所或是高中美術班的學生。」(C-4-2-6)

「嘉義大學視覺藝術系學生的一些產業實習、相關課程來結合，那麼這一些

都是可以很深入的活動。」(C-4-2-8)

受訪者 D 認為：「和國中、小合作之外，我覺得可以和中學以上或是大學的合作。」(D-4-2-1)

謝文和(2000)指出，博物館以建教合作的方式與學校合作，可獲得專業知識、技能的提供外，也能以最精簡的人力、物力達到良好的成效，對學校學生而言，則能獲得多樣化的實務經驗，兩者互蒙其利。例如國立自然科學博物館與國立台中教育大學的工讀服務計畫，國立海洋生物博物館與國立中山大學、海洋大學的建教合作計畫，均屬此類型。

嘉義市立博物館目前沒有這方面的合作計畫，可以參考國內外相關的合作案例，與嘉義的大學或高中、國中、國小美術班合作，博物館和學校雙方共同擬定完整的計畫並提供機會，讓與博物館內館藏相關之科系學生到博物館裡面來學習及服務。

受訪者 E 認為：「可藉由學習單的部分。」(E-4-2-1)

「展出的部分可以宣導方式，更直接的方式就是受文給學校，為了提升孩子的文化素養、藝術方面的素養，其實可以藉由一些展覽，利用半強迫式的跟鼓勵的方式，或者受文直接讓學校知道說我們這裡有辦了哪些展，多鼓勵的方式，由學校方面帶進博物館，結合課程並多加宣導，這樣的互動方式學校也比較會知道訊息，有機會進入文化展覽館裡面，這樣可能會比較好。」(E-4-2-2)

蘇格蘭博物館審議會針對教師在博物館從事教學參觀的工作項目進行歸納後指出，一個有效的博物館參觀計畫須涵蓋「計劃參觀」、「博物館參觀活動」及「參觀後活動」三個部分(Ambrose, 1987)。第一部分「計劃參觀」，教師需就博物館的資源項目先行瞭解與學校課程中具有關連的部分。第二部分「博物館參觀活動」，教師要參與全程，在博物館教育人員帶領活動時從旁協助，也可以小組為單位，協助學生配合探索，應指導學生做縝密的觀察，留意展品的設計方式、

設計理念及概念的連結，鼓勵學生提出問題，並以博物館資源為基礎找尋答案。第三部分「參觀後活動」，教師回到課堂上應就參觀過程中所從事的探索活動進行後續性活動的衍伸與評量，方法包括討論、繪畫、作文、幻燈片或錄音報導、角色扮演、班級蒐藏品的建立以及立體模型設計等。（靳知勤，2005）

受訪者 F 認為：「跟學校做配合有兩個，就是人的配合和設備的配合。」（F-4-2-1）

「人的配合當然就是所謂執政者跟領導者，包括文化局長、教育處長或市長，他要重視這個區塊，很幸運的嘉義市文化局長、教育處長他們很懂得去互相結合，歷年來合作得很愉快。」（F-4-2-2）

「博物館讓一般的民眾進去的時候，它當然會達到它的功能，不過我們嘉義市比較特殊的就是讓學生盡量往那邊跑。」（F-4-2-3）

博物館學習與學校教育的互動是需要長時間、有計畫的工作，必須由文化及教育主管單位等決策階層先就博物館與學校互動的可能性進行溝通，再由博物館與學校建立合作的共識，並訂出目標與作法（李麗芳，1997）。嘉義市在文化藝術這方面相當重視，從歷年來舉辦的各項藝文活動就可得知，例如：交趾陶藝術節、黑金段藝術節、石猴創作雕刻獎、桃城美展、國際管樂節等，皆是市政府擬訂相關計畫，由各局處共同協商配合而成，再延伸推廣到學校。

受訪者 H 認為：「要讓人感動，有的隨便做做，感覺就不夠有感動力，那一種要跟學校結合起來互動也難，如果有感動的話，人就有熱情。」（H-4-2-3）

「地方文化活動要有創意，若沒創意也打動不了人心，有時可能用些獎品或不一定要，有創意的話會一傳十、十傳百，重點規劃出來後，先把那個規劃行程給市民知道什麼時候有什麼活動，那也是蠻重要的，規劃出來的活動要有一點創意，學生的創意很多，把那些孩子善用一下，可能對地方文化活動會更好。」（H-4-2-4）

「我覺得市立博物館裡沒有一個研究人員，故宮博物院有一組專人在研究，

非常深入，除了研究地方以外，研究人員還和專科人員結合，我們現在地方博物館沒有那些，沒有那些就沒辦法創新，沒辦法創新就吸引不了人，吸引不了人就沒有文化活動的熱情，所以我覺得展示、典藏、教育研究都要，當然這也要在我們長期的規劃裡。」（H-4-2-5）

博物館的推廣教育及學習設計，應嘗試多種創意的可能，才能持續引發學生利用博物館參觀進行學習的動機（李麗芳，1997）。另外，國內大型的博物館，如國立故宮博物院、國立自然科學博物館、國立海洋生物博物館等均有專門的研究人員，而中小型博物館則受限於經費與編制，多無研究人員的配置，嘉義市立博物館在這方面亦尚有發展的空間。

4.5 藝術創作扶植面

4.5.1 公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

受訪者 A 認為：「就展覽的部分就是每兩年就會辦一次申請，表演藝術科針對藝文團體每一年都會讓他們提案，如果你提案通過、審查通過就可以排在明年有一個免租金的時間做表演演出，所以我們是一直持續有在做藝文團體的補助。」（A-5-1-1）

受訪者B認為：「藝文團體每年都會讓他們向社會處申請補助。」（B-5-1-1）

「我們協助藝文團體每年提供審查，就是一個禮拜到我們這邊來展出的機會。」（B-5-1-2）

「他們每年固定會向社會處來申請一個好像2萬塊的補助。」（B-5-1-3）

「文化局除了提供空間之外也在業務上輔導他們。」（B-5-1-4）

受訪者C認為：「相關藝文補助應該有。」（C-5-1）

受訪者F認為：「這個部分當然是義不容辭，因為藝文團體其實也滿需要公部門支持。」（F-5-1-1）

受訪者H認為：「有，像文化資產的保存、古蹟的介紹行銷這些都有，尤其大的還可以申請到文建會。」（H-5-1）

由上可知，公部門會提供展演的機會和空間場地，公布相關的活動訊息及辦法，並在業務上輔導地方藝文團體，協助地方藝文團體進行申請及審查。嘉義市政府文化局礙於經費有限，提供的經費補助金額不多，但免費的場地租借或媒體宣傳，可替地方藝文團體省下一筆支出，亦算是一種補助。陳麗如（2013）指出，嘉義市政府文化局會協助地方藝文團體申請文化部、國藝會（財團法人國家文化藝術基金會）或是南方藝術扶助團隊的相關補助，也會輔導地方藝文團體跟中央申請傑出團隊的甄選，協助地方藝文團體申請到更高的補助金額。

因此，公部門會站在對地方藝文團體有利的角度來衡量，期能幫助地方藝文團體獲得更好的補助條件。例如在嘉義市政府文化局 2014 年 12 月份博物館科的公告裡，有 2015 年「文化部補助直轄市及各縣市政府提供空間予視覺藝術家進駐計畫」的訊息，連結補助計畫申請要點及辦法，補助項目為補助申請單位以自有館所或公有空間，提供視覺藝術家進駐之軟硬體計畫，包含視覺藝術家工作室及其附屬設施硬體整修空間所需之工程費用和視覺藝術家工作室總體營運所需各項費用，並得酌予補助行銷、教育推廣、社區回饋、文宣等相關費用。經費來源為中央補助款、自籌款及其他來源，有詳細的審查方式和補助金額（以新臺幣二百萬元為上限）、比例、原則等相關規定，並要求計畫執行及管考，避免成效不佳或虛報、浮報等情事。

受訪者 F 認為：「不過早期台灣由政府預算比較充裕，一個因素就是早期的利息比較高，基金會它會有更多的支息來做這樣的補助的這些團體或是栽培。那現在政府的預算逐年的降低，所以現在的地方藝文團體申請的補助慢慢的減少，就是看看你政府之間它到底是要扶持團體還是要個人。」（F-5-1-2）

「那在團體的部分到底它的成效在哪裡？基本上花預算一定要有它的評估，那評估早期我所了解到的對藝文團體它是有一些補助，那補助的話大概都是一些

策展的活動，都是活動面，這種其實對藝術家本身來講只有一個作用就是互相觀摩，那其實也不能否認互相觀摩也是一種成長的條件之一。那對於藝術家本身實質的最大的幫助還是在培植他變成所謂的往藝術家的這個層次來更加精進。那這個部分就要看看市府本身的預算有沒有這樣的能力去提供。」（F-5-1-3）

公部門的藝文補助經費預算會隨著環境、經濟、政治等因素而增加或減少，公部門審核各項藝文經費預算時，一定會先評估情況與成效，如何把經費做最大的效益發揮，是公部門首先考慮的要素。活動面的策展規劃、補助，能吸引民眾前來觀展，對地方藝文團體亦起到互相觀摩的作用，更能培植地方藝文創作者往更高的層次來精進成長。

受訪者 D 認為：「有，但好像很少。據我所知，有些藝文團體比較大型，拿到的經費會比較多；比較小型的或是私人的、剛起步的，拿到的經費會比較少。因為有審查制度，以公平競爭來講，本來下來的經費有限，常常我們認為對藝文方面的補助是不足的。」（D-5-1）

受訪者 E 認為：「有接受到這個補助的話，相對的展演可能會比較多一點，因為在藝文創作家來講其實他們是最需要接觸到的，我們都是自掏腰包，因為不知道該如何申請藝文補助。如果說藝文工作者或是團體有得到補助的話，可能我們的展演會比較豐富多元，對於投入藝文活動就會比較有活力、生命力，這樣對文化傳承與推廣也會比較有幫助。」（E-5-1-1）

「或許沒有那麼公開化，所以某一些團體也不清楚不知道，常有在申請的他們可能會比較知道。」（E-5-1-2）

藝文工作者個人或是團體如果獲得經費的補助，當然展演的內容會比較豐富且多元，具有深度及廣度，藝文創作者投入藝文活動就會更有活力與生命力，這樣對文化傳承與推廣也較有實質上的幫助。不過有受訪者認為，有些大型的藝文團體拿到的經費會比較多；而比較小型的或剛起步的藝文團體，拿到的經費相對

的就比較少；甚至有些不知道該如何申請藝文補助的地方藝文創作者是自費自辦的狀況。

受訪者 F 認為：「一牽涉到補助，公部門就要牽涉到所謂的公平跟標準，要不然的話變成浮濫和圖利，所以基本上它有一定的法規要求跟限制，那這個部分基本上站在一個獎勵的態度，地方藝文活動不管你是團體或是個人，其實政府應該做，但是你要量力而為。」(F-5-1-4)

「關鍵點還是在執政者本身，對於他預算分配的權力裡面，他有沒有把這個地方當成他認為必要的或是次要的。他假如認為是最重要的，他可能就往這個方向傾斜；他認為還有很多事情比這個還要重要，他有可能往那個方向傾斜。你認為重要對你來講是很重要，對他來講他可能每一個都很重要，他需要以他對市民的承諾，我要做的可能是另外一個新的區塊或是這個區塊都不一定，每個人的價值觀是不一樣的。」(F-5-1-5)

受訪者 G 認為：「若屬稀有性、特殊性，享有全國高知名度的得獎公益團體，具其所展出表演之藝文活動亦屬公益活動者，得酌予協助申請補助；但若屬公益團體的營利行為則不應再予補助；若屬營利單位者，亦不應補助，應由其自行發展。」(G-5-1)

有訪談對象認為，在粥少僧多的情況下，實在很難對所有的地方藝文團體全面性的補助，只能重點式的協助，建議公部門建立良好的輔導、補助機制，有一套基本的法規標準與限制，站在獎勵的立場，公平公開的鼓勵地方藝文團體或個人。如果是屬於稀有性的、特殊性的藝文團體應該給予補助；或享有全國知名度的得獎公益藝文團體，其所展演的藝文活動屬於公益活動者，可以酌予協助申請補助，但如果屬於公益團體的營利行為，就不應該再給予補助；而如果屬於營利單位的地方藝文團體，亦不應該給予補助，應任其自行發展。如此一來，才能避免經費的分配問題與弱勢藝文團體存亡的窘境，也不會給人浮濫或圖利某些特定藝文團體的印象與疑慮。

4.5.2 公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

受訪者 A 認為：「像博物館的話就是我們透過一些比賽或是展覽，首先考慮都一定是從地方出發，因為那個在地性更符合嘉義市立博物館的這個區域型的綜合性博物館的特質。」（A-5-2-1）

「如果有地方發跡然後旅居國外的或者是變成很好的一個值為表率的這種藝術家，我們就是把他請來展覽，就是希望能夠鼓勵創作、鼓勵在地，我覺得那個在地性是很重要。」（A-5-2-2）

受訪者 E 認為：「石猴大賽、交趾陶大賽對他們的幫助一定是有，這個比較單一，音樂、舞蹈、戲劇、美術的部分，其實也可以同等的平均發展，活動的舉辦有時候可以多一點型態的，而不是都只是單一項的，像管樂是很重點式在做發展，但是地方性的藝文創作者可能比較沒有這個部分的提升。」（E-5-2）

嘉義市目前主要透過「徵件競賽」和「藝術節慶」這二種方式來扶植地方藝術創作者（團體），見表 4-5 和表 4-6。

表 4-5 嘉義市政府文化局徵件競賽

徵件競賽名稱	競賽內容主旨
桃城美展	1996 年開始辦理，原為嘉義地方美展，僅以市籍創作者為徵件對象，自第七屆起徵件展開放全國的書畫、西畫、雕塑、影像等四類藝術創作者參賽，其目的係期將地方美展轉型成為具有區域特色的公辦美展。獎金最高十五萬元，歡迎全國優秀的創作者以創作能量、熱情、智慧與新的觀念共同參與。
葉王獎	為傳承交趾陶技藝，鼓勵交趾陶創作，開創傳統工藝之人文美感及實用巧思，2002 年開始，每年辦理「葉王獎」—交趾陶全國創作競賽，除表現傳統交趾陶工藝文化、精神及技法，發揮創作美學，更希望在保留交趾陶媒材特色，提昇交趾陶於日常生活中可用、可觀賞之多元性，獎金最高十萬元。

表 4-5 嘉義市政府文化局徵件競賽（續）

徵件競賽名稱	競賽內容主旨
桃城石猴雕刻徵件比賽	旨在傳承桃城石猴藝術，鼓勵猴雕創作，培植創作人才，為提升作品水平，2008 年起開始辦理徵件比賽，第一、二屆僅限嘉義縣市創作者參與，第三屆起增設全國組，期能吸引全國對於石雕創作有興趣的創作者參加石猴創作比賽，期擴大宣傳嘉義市的在地文化特色。提供最高十萬元的獎金，入選以上的作品會安排至嘉義市立博物館特展地點公開展示，並至全省社教機構巡迴展出等。
石猴藝術戶外創作競賽	為推廣石猴藝術及提升創作水平，嘉義市政府文化局於 2011 年在嘉義市文化局音樂廳前廣場舉辦第一屆石猴藝術戶外創作競賽，為期十天，全程純手工、不得使用電動器械來創作，參賽資格需曾參加「桃城石猴徵件比賽」入選以上獎項者，多位老將新秀的藝師同場競技，獎金最高五萬元。開放一般民眾近距離觀賞，民眾可體會石頭在鑿起鑿落間，逐漸雕琢成活靈活現石猴的過程，並可直接與創作者及作品對話，欣賞藝師的石猴雕刻藝術之美。
音像創作徵件比賽	2010 年、2011 年辦理「發現諸羅」嘉義市影像創作徵件比賽，2010 年的主題為「嘉義菜市場」，2011 年的主題為「社造紀錄片」；2012 年、2013 年辦理「我 eye 嘉義市」影像創作暨音像紀錄徵件比賽，活動宗旨為透過影像與音像，將每個季節、每個角落不同表情與樣貌的嘉義市紀錄下來，用故事訴說在地的人與事，用行動關注嘉鄉的文化與特色。

資料來源：嘉義市政府文化局官方網站 2015.4；發現諸羅音像網 2015.4；本研究重
整製表

表 4-6 嘉義市政府文化局藝術節慶

節慶名稱	類別	活動內容主旨
交趾陶藝術節	藝術	嘉義是交趾陶的故鄉，負有交趾陶技藝傳承與發揚的使命。嘉義市每年都會舉辦交趾陶藝術節，透過展覽、研習、推廣與行銷等方式，展現交趾陶之美，希望藉此活動的舉辦，有助於產業振興與城市行銷。

表 4-6 嘉義市政府文化局藝術節慶（續）

節慶名稱	類別	活動內容主旨
黑金段藝術節	藝術	<p>黑金段藝術節活動地點為嘉義鐵道藝術村，位於嘉義火車站旁。嘉義火車站在日治時期是煤炭運輸集散地，當時火車動力主要以燃煤為主，「黑金」指的就是煤炭，附近地段因此被稱為「黑金段」。1999 年 8 月嘉義市文化中心（現嘉義市政府文化局），在嘉義站貨運倉庫開闢新藝術類型藝術空間，開創台灣鐵道倉庫作為藝術替代空間的首例。每月一檔的展演活動，邀集國內藝文界知名藝術家展出，在藝術家及公部門的努力之下，成績斐然。2002 年開始辦理黑金段藝術節，展出駐村藝術家和其他藝術家或高中、大學美術相關科系學生的作品，內容包括平面繪畫、立體裝置、錄像影片等，創作媒材豐富，亦有親子美育研習活動、兒童寫生比賽、親子闖關活動、創意市集等，讓民眾從活動中認識並親近藝術。</p>
嘉義市國際管樂節	音樂	<p>1993 年嘉義市立文化中心籌辦第一屆管樂節；1997 年開始邀請國外團隊參與並冠上「國際」之名；2000 年跨足國際舞臺，辦理「亞太管樂節」；2013 年辦理「亞洲雙簧年會」。近年來，嘉義市陸續成立國中小管樂班，積極推廣音樂教育的扎根，達到了藝文推廣的實質效果。活動期間邀請國內外音樂團隊演出，有熱鬧的管樂踩街嘉年華及定點表演，並安排多場室內音樂會和戶外音樂會，獲得台灣管樂之都的美譽。2014 年首次辦理「室內管樂合奏比賽」，期待以匯集國際藝術能量、打造管樂文化專業的城市形象為活動辦理目標，藉由邀請國際管樂專業資源導入，進而強化凝聚力量。</p>
春天音樂藝術節	音樂	<p>嘉義市自 1995 年每年 10 月份起策辦國樂節，旨在發揚傳統國樂的精華與內涵，辦理了 18 屆；同時自民國 2004 年每年 5 月份起開始辦理提琴節，邀請在地及國內外傑出弦樂團參與演出，共同推廣弦樂，辦理了 9 屆。為求突破與創新以迎</p>

表 4-6 嘉義市政府文化局藝術節慶（續）

節慶名稱	類別	活動內容主旨
春天音樂藝術節	音樂	合時代潮流，有效整合音樂藝術資源，打造音樂之都，達到音樂文化藝術交流目的，2013 年 3 月份起辦理「春天音樂藝術節」，主要整合國樂節及提琴節，策辦跨界演出，擴大本活動範圍，安排各項音樂類等表演，吸引更多喜好藝文活動人口參與，並結合文化藝術二廳院或年代、寬宏藝術，以搭便車方式邀請國內外知名團體演出，期待藉由文化軟實力，提升城市文化、行銷城市特色、促進各項文化藝術交流。
兒童戲劇節	戲劇	2001 年開始舉辦，活動目的為培養同儕及親子間互動關係，創造親子共享藝術表演之機會，經由生動活潑劇情之薰陶，提升親子參與藝術之人文氣息。
颯舞節	舞蹈	2005 年開始舉辦，活動宗旨為深根嘉義市舞蹈藝術，培育舞蹈藝術人才，鼓勵舞者發揮創意，從舞蹈表演中展現嘉義市特有的藝術文化，舞蹈類型多元，有現代舞、民族舞、爵士舞、肚皮舞、街舞、拉丁舞等。

資料來源：嘉義市政府文化局官方網站 2015.4；本研究重整製表

受訪者 B 認為：「我們任何的一個活動都有一個扶植的作用，包括論壇或是展覽，我們都會邀請地方的藝文團體一起來參與，那他們來參與其實就是一種扶植。」（B-5-2-1）

「協會的會員、會議或是有需要，文化局都會出席協助他們有關於藝文活動的相關訊息的協助，包括每次他們展覽的嘉市藝文或是宣傳，只要可以的我們都會來協助。」（B-5-2-2）

受訪者 D 認為：「大概就是提供場地，但是申請的時間或者是檔期的排列很有限。除了場地之外，有些會提供資金的補助，出版畫冊，但是金額上來講還是不夠充裕。」（D-5-2）

受訪者 H 認為：「那個補助的少，所以可能是特定的一些，像二二八文教基

金會那個補助都不少，結果那些補助較不夠時，別的縣市補助比較多別的縣市就拿走了。」(H-5-2-1)

「比較大型的除了地方補助外，大概國家補助也有。」(H-5-2-2)

受訪者 F 認為：「我想這個東西大概是必然的，現在文化局都是在做這種工作，包括我們任何的一個活動裡面就會穿插類似這種藝術的表演，比方說記者會，找藝文團體在表演的部分，那其實就是一種扶植，讓他有機會露出、露臉，提高他的知名度。」(F-5-2-1)

「這種東西都是水幫魚、魚幫水，讓他露出的機會，基本上很多藝文工作者在意的不是你給他多少的演出費用，他在意的是你有沒有機會給他。因為你機會給他的話比他自己在那邊行銷了半天還好，我們會利用記者會的活動或是其他的表演活動裡面安排他們去做這樣的一個表演。」(F-5-2-2)

嘉義市政府文化局在舉辦活動的過程中，提供了硬體和軟體上的協助來扶植地方藝術創作者（團體）。硬體上的協助包括展演場地空間、相關燈光設備等，軟體上的協助包括檔期申請、媒體宣傳、經費補助等。雖然經費無法十分充裕，但透過公部門的推廣，給地方藝術創作者（團體）展演、行銷的機會，無形中也給地方藝術創作者（團體）支持穩定的力量。

受訪者 F 認為：「當然有演出費最好，因為可以補助他們，讓他們的團隊充實他們的設備、人員的這些相關需要的所謂的經費，所以基本上公部門透過活動舉辦扶植地方藝術團體這個嘉義市政府文化局做的最精采，他會利用一個活動然後找不同的藝術團體來結合。」(F-5-2-3)

「你本身這邊可能都沒有經費，剛好這邊有經費你用這邊的經費來 COVER 這邊，讓它進來，變成它活動項目的一部分。」(F-5-2-4)

「比如說它主軸是他本來舉辦活動，但是舉辦活動裡面我來找相關的，這環環相扣。」(F-5-2-5)

「我們舉辦一個畫家畫公園活動，是不是扶植這個畫家讓它有成名和露出的

機會，或是我們舉辦一個小朋友繪畫比賽畫公園比賽，這樣是不是又有一個新的活動出現，畫完了以後我們策畫展出，又是一個活動出現，也就是說利用這種概念，環環相扣的概念，它其實是一個活動，但是他所展現出來的那種跟所謂的藝術的結合，跟人的這些藝術家的扶植其實都蘊含在裡面，其實它只是一個活動，但是它的活動裡面所展現出來的那個能量，對於藝文、藝術、團體、個人都產生很大的作用，甚至對欣賞者也產生了影響，所以活動其實就看你怎麼去規劃。」
(F-5-2-6)

訪談對象認為，嘉義市政府文化局在辦理各項藝文活動或比賽時，能結合各種資源，將相關活動統籌規劃，大型主題活動中還有其他活動或比賽，利用這種環環相扣的概念，展現出藝術文化的能量，對地方文化藝術和地方藝術創作者（團體）產生很大的扶植作用，對參與的民眾也產生了影響。例如 2014 黑金段藝術節「King Style 青世代藝術展」，活動期間展出多位藝術創作者的作品，還舉辦了兒童寫生比賽、鐵道塗鴉親子闖關遊戲、T 恤彩繪等活動，透過有趣的活動設計和獎品、獎金、摸彩等，吸引民眾到場觀展，與藝術家互動。並邀請音樂團體「萬年青爵士樂團」、「音舞樂團」和舞蹈團體「嘉義火焰薪傳創新藝陣」等加入演出，同時推廣了藝術、音樂與舞蹈等藝文活動（資料來源：嘉義鐵道藝術村官方網站 2015.4）。

受訪者 G 認為：「需建立完整的評比制度，邀請專業人士，以審慎的態度，達到公平、公開、公正的準則，避免有遺珠之憾或浮濫的詬病。」(G-5-2)

有訪談對象認為，嘉義市的「徵件競賽」和「藝術節慶」活動立意十分良好，可以實質上的扶植地方藝術創作者（團體），但是需要建立起一套完整、公平的評比制度與辦法，邀請藝文界的專業人士，以審慎的態度，並秉持著透明公開、公正的原則，讓地方藝術創作者（團體）信服，以避免有遺珠之憾或浮濫等問題產生。

4.5.3 公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者(團體)？

受訪者 A 認為：「有，像地方文化館其實就是跟 228 基金會、陳澄波文化基金會合作，交趾陶的推廣有個祥太文化館，它是一個私人的收藏館，所以我們跟這些民間的藝文組織合作是很密切，我們也需要有一些資源共享，所以都有在合作。」(A-5-3-1)

「扶植地方藝術創作者，我覺得我們只能透過表演、邀請，提供他們一個地方讓他們用比較低廉的租金在那邊做畫室，類似這樣子。」(A-5-3-2)

受訪者 B 認為：「嘉義的很多藝術創作者只要願意的話我們文化局都會扶植他們。」(B-5-3-1)

「我們會提供一些訊息，我們會經過申請來協助它們展覽，協助它新聞稿、展覽茶會，還有一些佈展，這些其實都是在扶植，文化局本來就是在協助藝文團體。」(B-5-3-2)

「藝文團體社會處也在協助，因為那是一個團體的形式。」(B-5-3-3)

在公部門的訪談部分，受訪對象認為公部門與民間藝文組織合作是很密切的，例如在地方文化館方面，與二二八文教基金會、陳澄波文化基金會等合作，推廣陳澄波的藝術創作，其中陳澄波文化基金會以發展台灣本土文化為宗旨，舉辦各項業務活動，業務有：主辦或協辦有關台灣本土藝術文化之各項活動；參與國際性有關藝術文化各項活動；獎助熱愛台灣本土藝術文化之青年學生或社會人士；補助或參與台灣本土藝術前輩畫家作品之維修及出版；獎助陳澄波畫作風格之研究及發展及其他符合其設立宗旨之業務（資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4）。而在交趾陶的推廣方面，則與祥太文教基金會及民間的祥太文化館合作。公部門與民間藝文組織有一些資源的共享，且公部門會提供相關的訊息和場地，邀請、協助地方藝術創作者或團體透過申請到嘉義市文化局或嘉義市立博物館等空間展覽，同時發布新聞稿和舉辦展覽茶會等，透過這些方式來扶植藝文工作者或團體。

受訪者 D 認為：「有，它有一些像美術協會的展覽，送出申請，審核過了就給它檔期，補助的經費就是印畫冊、幾萬塊。」（D-5-3-1）

「場地對他們有一個展演的舞台是還蠻重要的，這個部分他們是有在做。」（D-5-3-2）

「它提供的服務除了場地之外，更有鼓勵性的還是要有適度的經費補助。」（D-5-3-3）

受訪者 F 認為：「公部門幾乎都有在做，因為公部門現在有一個核心的價值就是借助民力。」（F-5-3-1）

「民間的力量它需要公部門的協助，公部門提供兩樣東西，一個是名，因為你是跟公家合作，所以它基本上有一定的公信力存在；另外一個利，利就是有時候透過公部門的這些補助，經費上尋求到一些支持。利有兩種，一種是有形的，一種是無形的。有形的就是得到政府的補助充實策畫的展出內容，無形的就是因為參與了政府的這類活動，對於我個人的經歷產生一定的幫助，公部門為什麼會找你，因為一般普羅大眾認為你一定有一定的水準，所以它有一定的公信力存在，所以它基本上扶植的方式其實滿多的。」（F-5-3-2）

訪談對象認為公部門與民間藝文組織兩者是相輔相成的，公部門現今的核心價值就是借助民力，而民間的力量也需要公部門的協助。公部門有多種扶植的方式，提供地方藝術創作者（團體）展演的舞台；且公部門具有公信力，展出的作品讓大眾認為有一定的水準，跟公家合作等於品質的保證，地方藝術創作者（團體）從中可累積個人的經歷與知名度。另外，公部門編列相關的經費補助，亦讓地方藝術創作者（團體）得到一些財源上的支持。

受訪者 G 認為：「為避免有瓜田李下之嫌，造成相關組織的猜忌紛爭，此事似乎不宜，還是讓民間組織藝文活動自己去做良性的競爭。」（G-5-3-1）

「若非得合作不可，就是要建立良好的審核制度，還有專業人士客觀的評估。」（G-5-3-2）

有訪談對象認為，在扶植地方藝術創作者（團體）的過程當中，公部門應該建立起一套良好的審核制度，經由一定的流程與多位專業人士客觀的評估，做出公平公正的計畫，以避免個人或團體之間的猜疑紛爭；或是讓民間組織自己去做良性的競爭，而公部門可站在輔導的立場給予相關的協助，以達到最佳的扶植發展效果。

4.6 文創思維延伸面

張怡平（2005）指出，在當今經濟全球化體制下，文化創意產業已成為影響經濟發展的主要動力資源，它不但保有歷史記憶及地方文化的永恆價值，使其呈現於產品、場所或建築物之強大的象徵力量，同時更具有歷史記憶與過去傳統社會的意義，因此成為各國政府發展政策的主力之一。

Beverly Barssok（1990）提出，博物館商品具有博物館教育體系延伸的作用，並具有向社會大眾保證品質與真實性的重大責任。博物館商店為博物館展覽的延伸，其商品則為館內藏品的衍生，更被視為具有隱形博物館的功能。博物館商店的每件產品因此都可以是傳達教育的機會。這種無形的文化傳播，其價值效益使得博物館的產品非但不同於一般有形經濟實體的商品，其獨特的文化價值正如每一個館藏品的特性，成為該博物館的文化象徵品牌（左曼熹譯，1988）。博物館經驗除了開發感官、學習新的事物、參與活動之外，同時也包括購買紀念品的感受（林盈潔等譯，2002）。（源自林媛婉，2011）

4.6.1 公部門如何鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品？

台灣近年來對文化創意產業日益重視，各個縣市地方政府均有配合城市行銷或主題活動的文創商品推出。嘉義市文化局亦積極鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品，文化局各科室各司其職，組織中的文化資產科有一個文創的產業，

負責開課或是扶植計畫。

受訪者 A 認為：「原則上我覺得都要我們先想一個方向，因為其實只有我們自己的承辦同仁最了解，科長就可能必須要思考說這個東西可以怎麼發展。」

(A-6-1-1)

「其實我們會依活動的性質發展一些文具類的、伴手禮類的或者是食品那種中國式上面還有烙管樂小雞的 LOGO 的那種，所以就是說有結合到這個部分，就是說把吃的東西都一起放進去，我覺得也還不錯，蠻有創意的。」(A-6-1-2)

受訪者 B 認為：「文資科那邊有一個文創的產業，它們有開課或是扶植計畫，會鼓勵他們去設計文創商品。」(B-6-1)

嘉義市在原嘉義酒廠的舊址設置了文化創意園區，管理機關為行政院文化建設委員會，因其所處地理位置與人文涵養之優勢，嘉義文化創意產業園區的產業定位為「傳統藝術創新中心」，以「傳統藝術創新」為主軸，結合「酒文化產業」為基礎，朝傳統技藝與技術之轉型及創新發展。為引領及激發產業的創意與創新能量，計畫透過文化創意產業園區行政整合工作及園區產業定位之落實，建構完善的園區設施及文創產業引入機制，活絡體驗經濟交易，提昇文化消費力（資料來源：嘉義文化創意產業園區網站 2015.4）。因此在傳統技藝方面，公部門提供相關鼓勵計畫、場地租借、活動訊息宣傳等，吸引民眾參與，以刺激地方文化工作者設計創新商品的動力。

4.6.2 目前有哪些文創商品推出？

林媛婉(2011)指出，博物館商品主要有三類，一為複製典藏品，二為出版品，三為博物館衍生性商品。其中衍生性商品方面，有的為博物館典藏，有的則是與藝術家合作，通常以博物館形象、建築或特殊視覺系統設計，作為博物館重要的

形象產品。

受訪者 A 認為：「文具類、T 恤、飾品、別針、磁鐵。」(A-6-2)

受訪者 B 認為：「有很多文創商品，包括烙掛、管樂節文創商品，可是這個可能比較難，因為它沒有呈現出來。博物館一樓有個賣店，可以去看有哪些商品。」(B-6-2)

衍生性商品為博物館商品中最貼近觀眾的文化商品，重視設計感以及趣味性，也是教育的延伸，其價位較為低廉，富生活實用性及具有博物館文化意象的特質，因而成為博物館的主力商品。此項商品類型占最多的是攜帶型物品，如鑰匙圈、吊飾、扇子等等，是國內外觀光客的首選。例如國立故宮博物院的公仔系列及現代文具系列，乃將著名館藏翠玉白菜、唐人宮樂圖等典藏品作為設計元素，其年輕活潑的設計風格，擴大了文化消費的年齡層。故宮的商品琳瑯滿目，多樣的型態能夠滿足不同年齡層，提供博物館觀眾美感經驗，提昇生活美學的途徑。(林媛婉，2011)

嘉義市文化局近幾年亦積極的開發各種文創商品，各項藝文活動均有相關文創商品推出，在嘉義市立博物館一樓和文化局一樓展示販售。例如 2011 年陳澄波《我是油彩的化身》原創音樂劇推出了紀念 T 恤、紀念馬克杯、陳澄波裸女圖日式竹扇、磁鐵組、音樂劇影音合輯等；國際管樂節的週邊商品，種類有運動水瓶，腳踏車頭巾、夾腳拖鞋、運動拖鞋、管樂雞耳機塞、方便傘、識別證夾等，每年不斷推陳出新，嘉義市文化局網站上有文創商品專區，內有圖片介紹。主要的文創商品概念亦符合現今潮流趨勢，兼具實用性與設計感。

4.6.3 是否有辦理教學或研習，提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的經驗？

受訪者 A 認為：「我們有那個『蒙馬特』，有時候它們六、日有幾個手創工

作者會來這邊擺攤位。」(A-6-3-1)

「我們也會開研習班，有一部分會針對小的手工藝做一些教學，像交趾陶的話我們有時候定期會有一些課程，然後就是互相怎麼做這樣子。」(A-6-3-2)

「我覺得是有，但是因為文創商品這一塊比較需要市場和通路的支持，那這個部分嘉義市很難。」(A-6-3-3)

「我覺得文化商品有時候要看當地消費習慣，也要看它的通路在哪裡，要看他腦筋動得快不快，然後有沒有 MATCH 到每一個人的消費行為，那個又是市場的機制了，所以我們一昧的在那邊鼓勵原創，其實也要思考到說它到底是不是能夠有市場，沒有市場你很難支撐，所以我覺得要有市場做支持。」(A-6-3-4)

受訪者B認為：「文資科有一個文化產業面，文創園區好像是在那裡辦。」(B-6-3)

由公部門的訪談得知，公部門有辦理研習班進行教學，讓地方文化工作者互相觀摩切磋；亦有文創市集，提供地方文化工作者分享、交流文創商品的機會。行政院 2014 年的時政講義《用臺灣魅力征服世界》中提到，文化部目前設置有華山、花蓮、臺中、嘉義及臺南五個文化創意產業園區，提供文創產品演出、展示、交易及跨界媒合的平臺。嘉義文化創意產業園區曾在 2013 年 11 月舉辦「巧匠新藝—文創商品成果展」，現場有文創業者設計開發的生活小物、廟宇系列、傳統編織技藝春仔花、扇藝、紙雕、石雕、嘉義檜木燒烙、紙藝、木藝鹿燈等文創商品，雲嘉南三所大學亦以嘉義市「城市意象」為主題共同展出創意手作商品，活動期間每週六、日有各 2 場免費的親子手作 DIY。透過活動的舉辦，學界與產界的交流，給予地方文化工作者之文創產品展示、交易、媒合的空間與機會。

4.6.4 您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

受訪者 C 認為：「應該是有，第一個在經濟上他們如果有一些補助，那對他們應該是有幫助的。第二個在行政的協助上，他們在展示或者在申請的過程、流

程，或遇到相關的問題可以有行政上的協助。」(C-6-4-1)

「品質的論點上，由於有接受到某種補助或者是某一種鼓勵的措施，那相對的可能他是經過一種評選制度，那麼通常他對外也可以讓人家了解說他們的品質的程度是受到認可的。」(C-6-4-2)

「由於它是由公部門的鼓勵或者是一個計畫之下的，它未來在推動推廣上，都比較受到重視。」(C-6-4-3)

受訪者 D 認為：「嘉義的文創商品還沒有看到很多，文化創意方面還是可以擴展。」(D-6-4)

受訪者 G 認為：「有幫助，因藉助獎勵制度可提高知名度，挹注資金來源，對文創都深具正面的鼓勵作用，而且公部門提供的展覽平台不僅具教育功能，而且可增加文創商品的銷售管道，提升商品價值，累積文創者的社會資源和地位。」(G-6-4)

由上可知，受訪者普遍認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有實質的幫助，在經濟和行政這兩方面公部門均提供了一些協助。經濟上，藉由獎勵制度可挹注資金來源，讓地方文化工作者獲得一些獎金補助；而行政上，在展覽的空間、申請的流程或遇到相關問題時公部門可提供協助，讓地方文化工作者能有平台展示其文創商品。

嘉義市文化局為推動在地文創產業，鼓勵藝術工作者、文創商品業者設計開發文化創意商品，2012 年曾主辦「嘉義市城市意象文創商品徵選活動」，在徵選辦法中提到，參選作品須符合嘉義市在地文化特色、城市意象等主題並具備設計美感，嘉義市擁有特殊的古城、鐵道、林業文化，美術工藝、棒球故事、管樂節慶等城市風情，豐富的人文特色是地方文化工作者創作的靈感來源。獎勵方式為入選 10 名：獎金新台幣 3000 元。優選：視參選作品決定名額 1~6 名，並平分獎金新台幣 60000 元，即每名優選者獎金最高 60000 元、最低 10000 元整。而在宣傳與販售上有嘉義市政府文化局文創商品專頁介紹、嘉義市立博物館文創賣店上架販售、嘉義市文創市集設攤宣傳和嘉義市國際管樂節活動文宣露出。

透過經濟和行政這兩部分的配合，地方文化工作者可增加文創商品的銷售管道，提昇其商品價值，累積地方文化工作者的社會資源和地位，對文化創意的推展深具正面的鼓勵作用。

受訪者F認為：「公部門現在都一直希望這些文化商品能夠幫助這些文創業者能夠有機會，所以現在做的大部分都會甄選一些輔導的方式。找了一些專業的人去店家裡面做實地的輔導，包括商品的設計、布置的空間，市政府目前正在做的是這方面的輔導工作。」(F-6-4-1)

「輔導當然是沒有辦法全面輔導，一定是重點式的，也就是說廠商有高度的意願，也願意付出一點，政府再提供一點補助，從專業的角度去協助你，請專家學者去處理這個區塊，嘉義市歷年來也花了不少精力在這一方面，店家有些也透過這樣的輔導建立起它的品牌，那這部分一直持續在做。」(F-6-4-2)

「公部門當然沒有辦法讓每一家店家都滿意的，但是基本上有受過輔導的店家都表示高度的肯定，後來也組成了團體，叫『嘉義市地方特色產業協會』，政府用了一筆錢去輔導這些特色店家，包括他們的產品設計、所呈現出來的東西，他們覺得很不錯，又結合組了一個協會互相拉抬，這種效果會比較好，個人的力量比較困難，透過政府的協助產生團體的力量，這一點嘉義市算是很用心在做，有實質上的幫助。」(F-6-4-3)

「包括它的伴手禮、標章、設計，還有它的品牌故事，然後做一些行銷和影像的設計。各種文創商品我們怎麼樣給它做一些商品輔導、特色產業，包括裡面的一些創新服務，然後它的標章設計、美食設計這些東西的輔導，其實它也是一種規劃面，只是它樣態不一樣而已。」(F-6-4-4)

「其實環環相扣，比方說伴手禮，那時候建設局沒有辦伴手禮，但是因為要辦國際管樂節，就策畫一些周邊活動，讓這些店家參與，所以那時候就辦十大伴手禮。十大伴手禮是在文化局辦的，事實上人家也會說怎麼是文化局辦的？重點是你現在需要它來做，你要等到建設局想到來做的時候可能要拖一兩年以後的事，那我們就先來做啊！」(F-6-4-5)

近幾年台灣各縣市相繼推出「十大伴手禮活動」，富有在地特色的伴手禮，融合當地的歷史與文化，代表地方的獨特產業特性，亦能成功行銷城市，促進觀光。嘉義市政府目前也找了一些專業人士去店家裡面做實地的輔導，包括商品包裝設計、品牌故事、標章設計、美食設計、布置空間及行銷和影像設計等，結合在地特色店家和地方文化工作者，協助文創業者能夠有機會展現其專業及創新，讓商品更具美感，吸引消費者購買。公部門重點式的輔導，透過政府的協助產生團體的力量，受過輔導的店家組成了「嘉義市地方特色產業協會」，產生互相拉抬的效果。嘉義市政府用心且持續的經營，對地方文化工作者在設計地方文化文創商品上有實質上的幫助。

4.6.5 您認為應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

受訪者 C 認為：「這個平台目前因為數位平台不斷的受到重視，所以數位平台的建置過程中要有這個內容的專家以外，還要有數位專家，還有來自於行銷的專家或是設計師的參與。」(C-6-5-1)

「實體展示的平台，透過一些專題的展覽，或是一些說明會、導覽，有些大學有時候有一些展覽，學生在這邊做說明，我們就馬上發現到這些設計產品的功效、功能，他們的價值在哪裡，他們的意義是什麼，所以這個部分就是實體展示平台配合相關的說明導覽、說明會或者是互動的這些場合，我覺得是很重要的。」(C-6-5-2)

受訪者 D 認為：「應用網路，建構一個網路的平台，提供地方文化工作者分享工作成果，或者是提供相關資訊可供一般民眾查詢，我覺得在推展或者是在分享的層面上是一個很好的工具。」(D-6-5)

受訪者 F 認為：「政府只做一個所謂的整合者，讓這些業者本身能夠互相觀摩。業者分成兩種，一個同業，一個叫異業。同業的話是互相觀摩；異業的話學

習優點，所有接觸讓它有參與，參與有感情以後變成一種力量。」(F-6-5-1)

「基本上互相觀摩你要提供輔導的平台，你看我的，我看你的，然後弄成一起，有一個串場的人，這樣的話比較會產生連結，要不然會各個獨立，有一個平台的話就會變成大家都來到這個平台互相觀摩、學習、競爭。」(F-6-5-2)

「規劃這種類似所謂的講習、參訪，這些互相的平台其實可以透過訓練、講習，包括課程的安排等等，甚至組織一個所謂的團體，像嘉義市有組成一個這樣輔導的這些團體，它又組織一個文創商品的什麼協會之類的，這樣他們比較會精進。」(F-6-5-3)

受訪者 G 認為：「可協助文化工作者成立或參加各項協會，並邀請各協會定期舉辦座談會相互觀摩交流作品。」(G-6-5-1)

「公務部門也應該適時伸出援手，提供免費或者租借會議場所、演講廳和作品展覽平台供他們去使用。」(G-6-5-2)

受訪者 H 認為：「藉著展覽可以互相觀摩。」(H-6-5-1)

「我覺得開設特色的教育班也很重要。」(H-6-5-2)

綜合上述，訪談對象認為規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品平台的方式有以下幾類，見表 4-7：

表 4-7 規劃提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品平台的方式

數位平台	現代資訊日新月異，訊息流通十分快速，因應潮流應用網路，建構一個網路的平台，提供地方文化工作者分享其工作的成果，或提供相關的資訊供一般民眾查詢，在推展或是分享的層面上是一個很好的工具。而數位平台在建置的過程中，要有熟知這個領域的專家學者，還要有數位專家及行銷專家或是設計師的參與。嘉義市文化局的網站中有「嘉義市石猴雕刻藝術網」和「陳澄波藝術網」等數位平台的連結，例如「嘉義市石猴雕刻藝術網」的網頁中有石猴藝師作品的圖文介紹，「陳澄波藝術網」的網頁中有文創商品的圖文介紹，對地方文化工作者而言，可以互相觀摩並激發其創作靈感，此外，對一般民眾而言，亦有資訊傳遞的作用。
------	---

表 4-7 規劃提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品平台的方式(續)

實體展示平台	這是最直接的一種方式，透過展覽、說明會、導覽、互動等現場交流，讓地方文化工作者有機會互相觀摩、分享文創商品，由創作者與人面對面溝通、說明這些設計產品的功效、功能、意義價值等。
協會平台	可協助地方文化工作者成立或參加各項協會，邀請各協會定期舉辦座談會相互觀摩交流創作作品，讓地方文化工作者更精進。例如嘉義市有石雕協會、交趾陶協會、鐵道藝術發展協會等協會組織，常有會員的個展及聯展讓大家互相觀摩砥礪。
政府輔導平台	政府擔任整合者，規劃輔導的活動平台，將各自獨立的地方文化工作者串連在一起，讓這些地方文化工作者來參與，形成一種力量，彼此交流，產生連結，嘉義的地方文化工作者都來到這個平台互相觀摩、學習、競爭，而公部門適時提供免費或者租借會議場所、演講廳和作品展覽平台供他們去使用。
教育平台	開辦教育研習班，透過課程的安排、講習、訓練等方式能互相觀摩、分享文創商品。例如 2010 年由嘉義市政府文化局主辦，嘉義市石雕協會協辦的石猴藝術推廣研習班，利用每週日下午 2-5 時，進行 12 週的研習，推廣課程的講師有蔡永武及現場指導藝師陳壬癸、林聖語、蔡錦同、沈永周等 5 人，在 12 週的課程中，解說個人作品風格及理念，認識石材、示範技法並指導學員進行創作，以及指導學員完成成果展作品。參與研習的學員不分職業，有退休老師、藝術創作人、家庭主婦、公務人員、工程師、學生等。

資料來源：嘉義市石猴雕刻藝術網（2015.4）；陳澄波藝術網（2015.4）

4.7 未來發展與建議

4.7.1 您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

受訪者A認為：「最大優勢就是我們有一個館，到這邊有跟在教室裡面或是在外面其他地方不同的場域，那這個空間其實是可以跟你對話的。」(A-7-1-1)

「辦理地方的活動有很多受到外面天氣的限制，我們並沒有，所以這也是我們的機會。」(A-7-1-2)

受訪者B認為：「它的優勢是博物館是一個文創綜合型的性質，它的場域完善、夠大。」(B-7-1-1)

「它有一種功能就是大館帶小館的一種性質，它可以用博物館然後帶出地方文化館的一個方向，那地方文化館包括交趾陶館、史記資料館、陳澄波文物館、祥太文物館，這些都是會增加地方文化特色的優勢。」(B-7-1-2)

受訪者D認為：「一個是地緣性的優勢，可以利用嘉義市原有的地方資源。」(D-7-1-1)

「第二個是博物館要推廣哪方面的東西，跟地方政府的配合是還蠻重要的。地方的文化一定涉及到公部門的交流，通常跟縣市政府的辦理文化活動有關的部門要有良好的互動關係，相互之間的關係也會有比較好的結果。」(D-7-1-2)

嘉義市立博物館是一棟現代化的建築，在2004年3月正式開幕啓用，總樓板面積3600坪，地下一樓設有室內停車場，目前主要有八個展廳，館區空間寬敞舒適。當初創立的宗旨是希望嘉義人能關心嘉義事，並增進居民對地方文化的認識與認同，提昇民眾的文化藝術素養等。它是一座多功能的綜合性博物館，經常舉辦各類地方文化推廣活動，展出內容主要為「地質、化石、美術」三大主題，2011年7月又增加嘉義市的歷史沿革、現況發展和未來願景等內容，呈現出嘉義市特殊的地方文化特色。

嘉義市立博物館占有地利之便，它位於嘉義市文化局的後方，周圍有嘉義市文化局圖書館、音樂廳和阿里山森林鐵路車庫園區、森林之歌、北門車站、檜意

森活村等文化觀光景點。

受訪者A認為：「這幾年其實是我們的機會，就是如何透過這種觀光的軸線或區域的軸線有一個我們的館在這裡，怎麼樣運用這一些機會讓這些藝文人口或是欣賞藝術的人可以培養起來，其他有什麼樣的東西可以規劃一起，今天走不完，明天還可以走走，或是下一趟你來還可以去，所以有一些觀光導覽路線可以貼在廁所裡面。」(A-7-1-4)

「在那麼短的時間內要如何吸引他留下來更多的時間，上個洗手間，或是進到裡面吹冷氣，雖然只是來上廁所，但是可能可以看到世界級的展覽，讓他們知道其實還有更好的東西在其他地方，你可以走走繞繞。他來休憩一下，可以感覺到我們空間其實不錯，蠻有文化氣息。」(A-7-1-3)

受訪者H認為：「唯一的優勢大概就是可以以這個為據點去發展。」(H-7-1-2)

近年來旅遊休閒風行，週休二日常見家庭親子或朋友出遊的景況，各地都積極發展觀光，配合活動或主題吸引各地民眾到訪。例如每年的台灣燈會，舉辦的城市都藉此發展城市行銷，嘉義市政府亦不例外，2014年2月配合「KANO」電影，舉辦萬人封街遊行首映活動，導演、監製、主要演員和嘉義地區的棒球隊，以嘉義火車站為起點，沿著中山路步行到中央噴水池，中央噴水池豎立了嘉農投手吳明捷的雕像，為雕塑家蒲浩明的作品「一隻展開翅膀的老鷹—KANO 1931」，再沿著中山路走到嘉義市立棒球場舉行KANO電影首映會，成功引起話題和媒體報導。之後在檜意森活村中設置「KANO故事館」，推出一系列的一日遊或二日遊觀光行程和文創商品等，有多種行程建議，例如可搭乘森林小火車至北門驛→檜意森活村→阿里山森林鐵路車庫園區→動力室木雕作品展示館→森林之歌→午餐→嘉義市立博物館→交趾陶館→獄政博物館（資料來源：嘉義市政府官方網站2015.4）。

嘉義市立博物館可透過這種觀光軸線的規劃，吸引民眾到訪，讓他們進來走走繞繞、休憩一下，感覺到博物館的空間及文化氣息，可以看到世界級的展覽，慢慢培養出藝文人口。

受訪者 C 認為：「嘉義市的文化人才蠻多的，他們也都蠻有熱忱的，所以在人的面向上，就是專業文化藝術方面的人才方面，他們的參與性、專業性應該是夠，所以有這樣的一個優勢。」(C-7-1-1)

「嘉義市近年來博物館、文化局在地方文化的相關的資料的建置，包括藝術或者是工藝品這些實體的蒐集跟展示都已經有初步的基礎，展示的場地也蠻不錯的，它是一個總體性的。」(C-7-1-2)

「在硬體上、在制度上、在人才上都有一些充分的準備度，所以我想這個優勢就是在行政的立場上如果多元協助的話，多去用心去思考，應該可以把這些優勢整合起來。人才方面和現有的藝術品、工藝品的蒐集，還有藝文資源調查這些初步的建置，然後活動部分也有一些基礎，場地方面也都有適當的空間，所以這應該算一個優勢。」(C-7-1-3)

嘉義市有許多專業的藝術文化人才，而嘉義市文化局珍惜這些地方藝文工作者的作品成果，目前建置了許多地方文化的相關的資料和網站的連結，其中「出版品」有藝術類、講座類、文學類、童書繪本類、成果類、視聽類和其他七類，「典藏品圖鑑」有書法類、墨彩類、西畫類、攝影類、雕塑類和交趾陶類六類；網站連結有嘉義市石猴雕刻藝術網、陳澄波藝術網、地方文化館等（資料來源：嘉義市政府官方網站 2015.4），對地方文化的傳承與推廣有整體性的規劃與運作。

受訪者 E 認為：「博物館在宣傳、行銷上面做的夠的話，我們那一個部分它就會是比較優勢的。」(E-7-1)

受訪者 F 認為：「嘉義市辦活動行銷很容易，其實不是行銷很容易，而是說已經建立口碑，有什麼活動只要那訊息一出來，參與的人就很多，我們的優勢在市民的參與感。」(F-7-1-1)

「市民的參與感是怎麼出來的，是慢慢培養出來的，政府透過一連串的活動、行銷，讓市民有一種參與感、榮譽感，有了參與就有感情，感情了以後它就會覺

得沒有去參加的話好像失落什麼的，我們要製造這個優勢在這裡，讓他覺得說不得不來參加，不來參加很可惜，可惜那就會去愛惜它。」(F-7-1-2)

「嘉義市在地方活動的優勢就是市民，人的這部分素質非常高，再透過一些平常的活動的培養。結束以後你看那個場景，你就會很感動，地面上看不到任何什麼垃圾，乾乾淨淨的，椅子市民會自動去協助那些志工收拾，這個你在別的地方絕對看不到。」(F-7-1-3)

「垃圾我不敢保證說完全沒有，因為還是有一些慢慢的還要去影響，但其實它已經有很大的影響力，慢慢的一年一年都在進步當中，最近這五、六年來每年都在改變，所以它的優勢就是人，市民的參與跟市民的品質是我們最大的優勢。」(F-7-1-4)

受訪者 G 認為：「嘉義市是個人文萃集的城市，全國知名度高，往來交通便利，具有全國稀有性的特色文化，又被稱為畫家的故鄉、管樂之都、健康的城市。而且，博物館辦理地方文化活動人才濟濟、經驗獨到、內容豐富，已建立良好口碑，深深打動我們民眾的心靈，受到很多的好評，這都是博物館多年來一步一腳印努力耕耘的成果。」(G-7-1)

嘉義市文化局辦理地方文化活動的宣傳行銷已建立起一套模式，每次主題均會發揮巧思，設計小活動讓民眾參與，而民眾的參與度和素質也逐年在提升。例如 2015 年 1 月辦理的「再創嘉義畫都生命力—春萌畫會暨墨彩新象展」，包含「春萌群芳-春萌畫會創始探源」、「畫都新聲-再創嘉義文化生命力」及「墨彩新象-現代水墨的傳承與新變」等三個主題展，自 2015 年 1 月 30 日至 4 月 5 日在博物館 3 樓藝術空間及文化局 3、4 樓展覽室盛大展出，規劃了開幕活動和座談會，展出期間舉辦「藝術體驗」活動—墨彩紙扇、剪紙藝術傘、彩繪杯墊等（資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4），而在博物館 3 樓藝術空間的現場有數位媒體互動遊戲，結合畫作與科技，讓民眾動手操作，亦可點選拍照後寄至電子信箱留念，增加吸引力與趣味性。

受訪者H認為：「它有一個很大的優勢是可以善用退休人員，沒錢時可以用這些免錢的；有錢時可以做高層次的聘請。沒錢的人不是科班的，也許所想的受到限制，但是走多了看多了，經驗也就多了。」(H-7-1-3)

綜合上述，將八位訪談對象針對嘉義市立博物館辦理地方文化活動優勢的意見統整如下表 4-8：

表 4-8 嘉義市立博物館辦理地方文化活動的優勢

交通便利	嘉義市立博物館位於省道旁，往來交通便利，鄰近有多處文化觀光景點：嘉義市文化局圖書館、音樂廳和阿里山森林鐵路車庫園區、森林之歌、北門車站、檜意森活村等，可以這個為據點去發展，透過觀光軸線或區域軸線的規劃，讓地方民眾或外來遊客認識嘉義地方文化，培養藝文人口。
硬體空間	地下一層為停車場，讓來訪民眾能方便停車；一樓為地質廳、特展區、交趾陶工坊和嘉義市願景館；夾層樓為辦公室和研習教室；二樓為化石廳、交趾陶特展區和石猴特展區；三樓為陳澄波紀念區和嘉義藝術空間。場地方面有適當的展示空間，多方面來推廣嘉義地方文化。
稀有地方文化	嘉義市又被稱為畫都、畫家的故鄉、交趾陶的故鄉、石猴的故鄉、管樂之都等，具有全國稀有性的特色文化，例如陳澄波、交趾陶、石猴雕刻、國際管樂節等。嘉義市立博物館內各展廳常態展出地方特色文化或不定期舉辦相關特展，呈現出與其他地方不同的文化內涵。
人才濟濟	嘉義市在地文化特色最主要的一個元素就是人才，市民普遍教育水準高，藝術家特別多，像是畫家陳澄波、林玉山、曹根等人，而書法家陳丁奇亦是國內主要的代表性人物。嘉義市地方文化裡含有一個很深厚的人文素質在裡面，包括很特殊的素人石猴雕刻家和交趾陶藝師等，在不同層面呈現出來的蘊藏量就

表 4-8 嘉義市立博物館辦理地方文化活動的優勢(續)

人才濟濟	是所代表的質，因為有這些人的存在，所以文化的特色就顯現出它的優質。嘉義市是個人文萃集的城市，文化人才眾多，具有熱忱，在專業文化藝術方面的人才面向上，有足夠的參與性與專業性。
口碑行銷	嘉義市舉辦活動已經建立良好口碑，全國知名度高，所以行銷很容易，只要活動訊息一出來，參與的人就很多。嘉義市立博物館多年來在宣傳、行銷上面一步一腳印努力耕耘，深深打動民眾的心靈，受到許多的好評。
具有制度	嘉義市文化局和嘉義市立博物館近年來在地方文化的相關資料和藝文資源調查建置上都已經有初步的基礎，包括藝術或者是工藝品這些實體的蒐集與展示等，活動的籌辦亦經驗獨到、內容豐富，在制度上有一些充分的準備度。行政部門若能把這些優勢整合起來，多元思考、協助，成效會更顯著。
市民的參與和品質	嘉義市政府透過一連串的活動、行銷，慢慢培養出市民的參與感與榮譽感。嘉義市在地方活動的優勢就是市民，市民素質非常高，市民會自動去協助志工收拾場地，逐年進步當中，有很大的影響力。
招募志工	嘉義市文化局會善用退休人員，歡迎他們加入志工的行列，每位志工均須經過甄選及試用程序，並完成基礎教育訓練及專業特殊訓練，其任務為協助文化局辦理各種活動和鼓舞市民參與文化活動之意願等，志工團設有博物組、推廣組、表演組、展覽組、圖書組、世賢圖書組、文資組等七組，其中博物組的業務內容為協助文化局導覽及展覽活動，嘉義市立博物館有這些志工的協助，在地方文化活動的推廣上更事半功倍。

資料來源：嘉義市立博物館官方網站 2015.4

受訪者 H 認為：「我認為沒有很大的優勢，第一贊助的人很少；第二規劃人才不足，只有靠那些行政人員不夠，所以天時地利人和都好像不是很夠。」(H-7-1-1)

不過，也有訪談對象認為嘉義市立博物館沒有很大的優勢，因為贊助者少，經費不足，在活動的舉辦上捉襟見肘，規模難以擴大；且行政人員員額不足，欠缺規劃人才，在業務繁重下，可能無法突破既有的模式推陳出新，就較難吸引民眾再次參訪。

4.7.2 您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？

受訪者 A 認為：「劣勢就是我們沒有足夠的人員下去做研究、調查、教育推廣，我覺得那個是我們很可惜的地方，就是人力很有限、活動處理也很有限，所以可能就是這個部分我覺得是劣勢，但是我也不覺得是劣勢，雖然我們有不足，但是也是一個機會，看要怎麼做。」(A-7-2)

受訪者 B 認為：「博物館本身它還是在文化局底下的一個單位，所以它所要照顧的面向很廣，這樣的話它就沒辦法單一的去針對某一項特殊的活動，所以幾乎都是文化局文化活動的延伸。」(B-7-2)

受訪者 C 認為：「它可能要再進一步去做一些思考，因為嘉義市除了博物館以外，還有其它的展演空間、展示空間，所以它在這個功能上的定位跟區隔要再進一步思考，否則的話它的優勢就展現不出來。劣勢其實也可以把它轉成優勢，所以這不是很絕對的。」(C-7-2)

國立自然科學博物館現約有六十名研究人員，研究範圍涵蓋昆蟲、鳥獸、兩棲爬蟲類、無脊椎動物、維管束植物、非維管束植物、真菌、古生物、岩石礦物、考古學、民族學及典藏管理等學門，以及展示、科教、資訊等領域。研究成果主要發表在國內外相關期刊、蒐藏與研究 (Collection and Research)、博物館學季刊或各種專書專刊等，亦建置研究人員研究著作資料庫，民眾可依所屬組室之研究

人員姓名點選連結至該研究人員著作查詢利用；此外，財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心，建置「研究計畫 (GRB)」智慧搜尋系統，亦可查詢所收錄國立自然科學博物館歷年執行研究計畫資訊（資料來源：國立自然科學博物館全球資訊網）。

吳望亨（2012）指出，地方性的公立小型博物館常未做人力規劃，通常由一般的公務人員去推動博物館的運作，因此人力不足或無法兼具眾多專業面向，造成博物館營運上的問題。和國內外大型的博物館相比，嘉義市立博物館不是獨立的機構，隸屬於嘉義市文化局，受限於經費與制度，目前尚無研究人員的編制，對於地方文化的研究調查和教育推廣方面仍需加強。

受訪者D認為：「辦活動終究還是得回歸經費的問題，經費的分配、調度，是屬於博物館的支出還是地方政府，就要看中間過程中的規劃，終究是有錢好辦事，事實上，藝文活動的經費還是不足的。」（D-7-2）

受訪者F認為：「基本上劣勢當然還是回歸到辦這些活動裡面，你要讓它產生更大的影響力的話你就必須要加強所謂的行銷。」（F-7-2-1）

「基本上嘉義市都是用最少的經費做很大的事情，那很小的經費你不可能把經費擺在行銷的區塊，你還是會先擺在策展，活動本身需求那是最主要的，行銷的部分其實是花錢最多的，嘉義市因為樽節使用預算，所以用最小的經費辦最好的活動給大家，但是基本上行銷的這區塊的經費就相對的比較少。那為什麼還有那麼多人？其實是口碑嘛！所以它的劣勢其實也是它的優勢，就是說雖然它沒有花費很大的經費，但是事實上比一般其他的活動的行銷的相對關係比較..你會發現到嘉義市博物館在辦這些活動的劣勢，事實上也因為它的劣勢產生出它的成效出來，因為它沒有辦法有很多的經費去做行銷，那它是靠口碑，經費不足其實還是有辦法去讓它做出很好的效果出來。」（F-7-2-2）

「劣勢也可以創造優勢，好的東西它不希望到不好的地方、場地去展出，那你有好的場地，好的東西才願意來，這是一個條件，所以基本上這樣一個環環相扣的關係，會讓你的所謂的這些劣勢無形之中就消耗掉，你也不必特別的說一定

要怎樣去行銷它，因為好的東西基本上很容易就被接受。」(F-7-2-3)

「它有哪些劣勢，大家都會往經費的部分，但是我認為經費還是可以克服，所謂克服不是說拿更多的錢來辦，而是說用最少的、現有的經費去做出最大的效果的極大化，效益的極大化。」(F-7-2-4)

受訪者H認為：「沒錢做不了事情，三個要件天時、地利、人和，天時很容易安排，因為如果有長程規劃、短程規劃的話，但是天時有了，地利和人和也要有很大的來源，要不然也做不了什麼工作。」(H-7-2)

經費的缺乏是許多地方博物館均會面臨到的問題，沒有資金的來源難以更新展區的場地及展品的內容，亦無法加強宣傳及行銷；且免費開放參觀沒有門票收入的來源，卻要應付民眾到館參訪使用的人事、管理、硬體費用的支出，對於地方博物館而言，亦是一項額外的負擔。

受訪者 G 認為：「博物館位置較不明顯，周邊環境還有很大的發展空間。」(G-7-2-1)

「館內固定展區沒有變化，一樓地質廳、二樓化石廳、三樓陳澄波特展多年來一直都沒有變化。」(G-7-2-2)

「一樓大廳有時候配合展覽的需要擠入多項展覽品，會讓人家感覺空間侷促，格局不足、紛亂，不易吸引遊客再次光臨。」(G-7-2-3)

綜合上述，將訪談對象針對嘉義市立博物館辦理地方文化活動劣勢的意見統整如下表 4-9：

表 4-9 嘉義市立博物館辦理地方文化活動的劣勢

經費不足	這是地方文化展館常會面臨到的問題，嘉義市藝文活動的經費不足，經費的分配、調度，是屬於博物館的支出還是地方政府，需視中間過程中的規劃。
------	--

表 4-9 嘉義市立博物館辦理地方文化活動的劣勢（續）

位置不明顯	嘉義市立博物館雖然地點便利，位於省道旁，但位置較不明顯，在嘉義市文化局圖書館和音樂廳的後方，被此兩棟建物擋住，因此外地遊客較不容易發現，且周邊環境還有很大的發展空間。
缺乏研究人員	嘉義市立博物館目前沒有研究人員的編制，博物館科只有科長 1 人、科員 1 人、技士 1 人和辦事員 1 人共 4 名人員，沒有足夠的人員下去做研究、調查和教育推廣。
不是獨立單位	嘉義市立博物館是在嘉義市文化局底下的一個單位，不像有些博物館一樣是獨立的單位，它所要照顧的面向很廣，因此無法單一的去針對某一項特殊的活動，大部分都是嘉義市文化局文化活動的延伸；而且嘉義市除了嘉義市立博物館以外，還有其它的展演展示空間，因此嘉義市立博物館在此功能的定位與區隔要再進一步思考。
展品沒有變化	館內常態展區：一樓地質廳、二樓化石廳和三樓陳澄波念區多年來一直沒有變化展品的內容，對於首次造訪者沒有影響，但對於再次參訪者而言，會覺得沒有新奇感而失去進館的動機。
一樓大廳規劃	一樓大廳的場地有時配合展覽的需求而擠入多項展覽品，會讓參訪的民眾感覺空間侷促、紛亂，顯得格局不足，不易吸引遊客再次光臨。

有訪談對象認為劣勢也可以創造優勢，經費不足的問題是可以克服的，用最少的、現有的經費去做出效益的極大化，用最小的經費辦最好的活動給民眾，嘉義市因為樽節使用預算，很少的經費不可能把經費擺在行銷的區塊，還是會優先擺在策展，活動本身需求是最主要的，但要讓它產生更大的影響力就必須加強行銷，雖然它沒有辦法有很多的經費去做行銷，還是有很多民眾參與，因為透過口碑的建立，就能產生出它的成效出來。而其他部分亦可把劣勢轉成優勢，不足的地方也是一個改進的機會，端看未來如何規劃。

4.7.3 您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

受訪者 A 認為：「要多跟學校合作，因為我們沒有人，所以我們的資源都來自社區跟學校，尤其是學校，那社區的話我們也會希望說他們有什麼活動可以辦在博物館或者是多來博物館，就是我們提供的服務更細緻、更多，提供的解說可能我們彼此雙方都出一點錢給這個老師，變成兩個小時的專業講座。」(A-7-3-1)

「一方面我們做推廣，二方面大家學到不一樣更深入的東西。我覺得就是結合多方資源然後把博物館的東西物盡其用，不會是走馬看花，然後只是照一下。那我覺得要紮根要落實在地方，就是要跟社區跟學校做多方面的資源整合，那個才是長久之計。」(A-7-3-2)

受訪者 H 認為：「我覺得培養人民的熱忱度，也要有整個大環境的配合。」(H-7-3-5)

現代博物館開始提倡「文化資產權」的概念，在社區內的所有人、事、物、景都要列入博物館的收藏之中，而在經營上應該要以社區民眾為主體。地方居民與自己居住的社區關係密切，會主動關心地方有何資源，而博物館是地方資源的一部分，與地方發展的關係密不可分(陳國寧，2009；劉君祺，2008；源自莊易儒，2012)。

受訪者B認為：「它常設展(就是地質和化石)可以做適度的調整。」(B-7-3-1)

受訪者D認為：「需要擴充館藏，館藏涉及到經費的問題，但有好的館藏在定期展當中會比較有充足的資訊可以提供。」(D-7-3-1)

受訪者 G 認為：「固定展區地質館、化石館可適時更換，加入新元素，或增強科技、聲光功能，提供遊客與展品互動的平台。」(G-7-3-2)

「增設館內音響收聽設備，提高遊客觀賞興致和收聽解說品質。」(G-7-3-5)

隨著科技的日新月異，國內外許多博物館都陸續增設各種視聽電子設備，包括語音導覽、電腦觸碰螢幕介紹、互動遊戲操作等，可讓博物館的參觀過程更生

動有趣，亦能從中獲取知識。嘉義市立博物館目前有幾種簡易的電子操作儀器，但受限於經費，沒有很完善的設備與軟體，無法達到預期的效果，日後有機會應增購更新館內的電子輔助設備，提高民眾參訪的意願。

受訪者 B 認為：「它的經營模式可以朝向 OT 的方式去進行。」(B-7-3-2)

受訪者 G 認為：「時機成熟時可公開招標委外經營，借助民間的力量、資源發揚光大，公部門可以另外再開發其他的。」(G-7-3-6)

在公務體制的運作之下，台灣博物館的經營面臨到很大的關卡，難以突破窠臼，甚或未發揮其功能。公辦民營是引入博物館專業人才及民間資源的一種策略方法，透過民間延攬博物館專業人才，尤其是主題性的博物館，可讓擁有與其主題相關豐厚資源的民間機構或團隊參與其中，共同創造新的博物館產業，讓博物館直接走向民眾，發揮更大的效用（陳國寧，2002；楊舜涵，2006；源自陳順勝、周佩毅、陸銘澤，2009）。

受訪者 E 認為：「可以多去接觸國外藝術家，然後邀展。」(E-7-3-1)

「可以先從各個縣市的博物館已經接觸到的，我們也可以用聯展的方式。」(E-7-3-2)

「自己主動出擊去邀約，邀約一些知名度高的，我們就不用跑到北部，不是一個管道接收就可以滿足，這也可以利民、便民，讓我們這邊可以比較容易收到藝文展出，在地居民應該可以提升文化素質、藝術素質，相對的整個通通都可以提升。」(E-7-3-3)

受訪者 G 認為：「特展區的展品應有全國知名度、特異性、多樣化和吸引力，深具教育功能，啟發創作潛能，值得流連品味、把玩珍藏。」(G-7-3-3)

「大廳應保持明亮寬敞，展覽應該要是精緻而且少而且具國際知名度的展品，以達到吸睛效果，提升我們博物館的位階。」(G-7-3-1)

黃光男(2006)指出，在展覽的現場，不管個人展、申請展或教育展等，都應追求其專業性、完美性、教育性和公益性，確保展出的品質，以得到民眾的信任。以台灣博物館的展出類項來看，自行研發的展覽比例逐年提升，亦朝向有系統的設計展出，但展示張力沒有超過較大的範圍。嘉義市立博物館亦是如此，因此應積極接觸、邀約國內外知名藝術文化人士參與，讓展品更精彩、豐富多元，吸引民眾到訪。

受訪者 F 認為：「基本上嘉義市博物館不能單獨來看它，必須用整個園區的概念來看它。」(F-7-3-1)

「用整個園區來看它，它只不過是這個園區的一個部分，那相對關係就會產生更大的機會，你用文化局、文化創意園區、文化園區本身，再加上林務局旁邊的植物園區、前面的檜意森活村和後面的阿里山林業村，要用這樣的區塊概念來看這個博物館，基本上它必須在橫的部分跟阿里山林業村、檜意森活村這些產生整體的連結。因為這裡面產生不同的團體，所以它未來的規劃一定要有不同的經營者，要能夠協商，能夠有一些互補互助的實質策略。」(F-7-3-2)

「互補互助那整體的概念，所以我認為未來的規劃應該是朝這方向來處理，沒有辦法用單獨的一個博物館的概念去經營，它還是要用整個園區的概念，把這個訪客、遊客串連，變成一個多元多樣性的參訪、參觀或是教育，把它的所有可能的面向全部都融入在林業文化裡面，把嘉義市的老屋，木構造的概念、環境概念、空間概念、城市意象的概念這些全部都融合在這裡，這樣的建議事實上都不需要花很多的錢，因為你不要增加設備，你只是增加人的部分，人的這種意象的連結，然後跟整個景觀做一個意象的整合。」(F-7-3-3)

陳韋綦(2009)指出，文化建設是長期學習累積的工程，但一直以來，台灣各地的地方文化館總是各自獨立經營，缺乏財力與專業的人力，地方文化館應結合在地社群，提升自我經營能力，妥善運用來自於政府或民間的各項資源，形成由單點串聯成線、延伸到面的館際合作、資源共享的網絡，才是永續生存之道。有

鑑於此，推行多年的文建會地方文化館政策從2008年開始走入「地方文化生活圈」的整合方向，跳脫以往單點建構思考，扣合各地區域性政策發展，由各縣市提報中長期區域性規劃，期望藉由整合地方的文化據點、在地文化生活資源及人力資源，滿足圈內民眾各項生活所需及提供居民平等享受文化資源的服務，從文化生活面著手，與觀光結合，為生活服務亦為文化觀光服務。建成與再結構地方文化環境，以提升整體文化品質及呈現多元地域（社群）特色，讓文化建設在地方落實生根，配合地方文化空間的充實改善，以建構更優質的地方文化發展環境，居民在此生活圈內，可以滿足對文化據點的需求、增強文化活動的參與及提昇文化素養，如此，地方生活品質與文化經濟的生機均可躍升。文化生活圈涵蓋範圍內的居民文化參與、文化據點及文化活動與服務，此三者互為依存之關係。

受訪者 G 認為：「加強博物館志工的教育培訓，提升導覽解說能力與人際關係的建立。」（G-7-3-4）

受訪者 H 認為：「在導覽解說這一方面的時候，常常要訓練人才、志工，再怎麼叫就是這些人，所以我覺得第一個要建立的就是要廣納多方面的經驗和專長的人。」（H-7-3-1）

「錢沒有用在很好的地方，經費的運用沒有很精心的去善用，如果他們廣納人才，可能就會突破。」（H-7-3-2）

秦裕傑（2005）指出，博物館的志工是博物館重要的人力來源，也是博物館散布在社會的種子，有助於廣告及行銷；而吸納社會閒散人力，如退休人員，也有益於社會。博物館的志工從徵募到訓練，博物館館方均需投入許多人力和心力，因此建立完整的志工制度，不但能使博物館獲取無酬的人力之外，還有社會、教育等邊際效用。

受訪者 H 認為：「宣傳常常只限在紙本上的宣傳比較多，很可惜，我覺得如果有長程規劃，把一年的行事曆都列下來。」（H-7-3-3）

「日本市政府常常在地方區公所有很大的看板，年初時把地圖弄出來，哪個地方改了或沒改，哪個地方幾月要整修，今年大型的活動已經固定，我們的宣傳都沒達到那麼細緻。」（H-7-3-4）

嘉義市立博物館每月的展覽與活動訊息都會刊登在「嘉市藝文」裡面，或印製小張宣傳單，放在博物館與文化局入口處供民眾自由取閱，但對於未到館之民眾而言，就無法得到相關訊息，只能從街上的宣傳旗幟、海報或其他管道獲取資訊。有訪談對象建議，可以仿效其他國家成功的經驗，加強橫向與縱向的聯繫整合，將該年度的大小活動提早公布、宣傳在市區內明顯的地方或製作大型看板，列出整年度的時程計畫讓民眾知悉，而非單一主題活動的臨時宣傳，有制度的籌辦各項展覽活動，讓有興趣的民眾參與，以達到更佳的效果。

受訪者 C 認為：「第一個要掌握嘉義市博物館的特色，那這個特色第一個就是宗旨，你的方向、目標；第二個是行政機制跟人力的面向；第三就是場地，場地的特色；第四就是現有這些藝術品跟器物的收藏；場地包括展示空間跟規劃；再來就是相關的人才參與跟互動方式，就是說它要先考慮這五項。」（C-7-3-1）

「第二個在目標方向與功能的定位以及必要的區隔，有些東西其實在文化中心可以展在那邊也可以展，我們也不必太受限，但是有時候為了要把特色呈現出來，就要有部分的區隔。」（C-7-3-2）

「第三個就是要整合其他室內或室外的美術館跟博物館，要加以整合，進行合作交流，提出或進行推動相關的計畫，需要去透過一些專家座談等等，嘉義市政府或者是相關單位去做這一些探討。所以這一些部分就是我們自己的功能，還有方向、宗旨這些目標定位跟發展的方向區隔要去思考的問題。」（C-7-3-3）

「第四就是未來博物館可以針對藝術跟各類的物質文化、視覺文化、生態、歷史現象去尋求整合探討的主題，然後進行一些相關的研究或者是學術研討會、研習，包括教師的研習或市民的研習，還是一些藝術的創作展，而這一些創作展是一個可以配合主題以及相關的學術活動、推廣活動，這樣的話我想可以走出一

個特色，可以讓嘉義市博物館變成國內博物館、未來所有的這個相關的機構一個典範，有這樣的基礎就可以跟國外產生一些聯繫，除了實質的活動的交流以外，還可以再趣味化的交流，那麼這一個部分可能就會產生正面的影響力。」(C-7-3-4)

受訪者 D 認為：「針對文化傳承當中的史料，可利用嘉義縣市的地方藝文誌的部分去擴展、精緻化，加上對教育的推廣，可以讓地方的民眾更受益，讓博物館發揮像故宮或是台中的博物館那種功能，那就要看博物館是定位在全方位的、藝文的、科學的，這是博物館在未來走向必須給自己的定位。」(D-7-3-2)

綜合上述，將八位訪談對象對於嘉義市立博物館未來規劃與經營的建議統整如下表 4-10：

表 4-10 對嘉義市立博物館未來規劃與經營的建議

與社區、學校合作	嘉義市立博物館的資源多來自社區跟學校，所以可以多跟社區、學校合作，結合多方的資源，把博物館的東西物盡其用，紮根落實在地方，跟社區與學校做多方面的資源整合，才是長久之計。在社區方面，希望社區如果有什麼活動可以在博物館舉辦；而在學校方面，可以鼓勵老師多帶領學生來博物館校外校學。嘉義市立博物館要提供更細緻、更多的服務與解說，一方面可以做地方文化的推廣，另一方面可以讓大家學習到一些不一樣的知識或更深入的内容。
適時更換展區 增設互動視聽設備	常設展的部分可以做適度的調整，固定展區中的「地質廳」、「化石廳」和「陳澄波紀念區」展示內容可適時更換，加入新的展品與元素；或因應時代潮流，增設館內的視聽設備，加入科技、聲光、觸碰操作等數位功能，提供遊客與展品互動的平台，提高遊客觀賞的興致和收聽解說的品質。

表 4-10 對嘉義市立博物館未來規劃與經營的建議（續）

<p>加強展品內容</p>	<p>嘉義市立博物館需要擴充館藏，提供充足的資訊給民眾。特展區的展示品應具有國際或全國知名度、精緻多樣化、特異性和吸引力，蘊涵教育功能，能啟發藝文人士創作的潛能，讓參訪者慢慢流連品味，以達到吸睛的效果，提升嘉義市立博物館的位階。可多主動接觸、邀約國外或其他縣市知名的藝術家，用邀展或聯展的方式，增加可看性；也可以利民、便民，讓在地居民較易接收到一流藝文的展出，民眾不必大老遠跑到北部，讓地方民眾藉此能提升文化素質和藝術素養。</p>
<p>空間妥善規劃</p>	<p>嘉義市立博物館的一樓大廳是門面，給人第一印象，所以應保持明亮、寬敞，其他展示空間的動線、擺設亦應妥善規劃。</p>
<p>委外經營</p>	<p>嘉義市立博物館的經營模式可以朝向 OT 的方式去進行，等待時機成熟時，可公開招標委外經營，借助民間的力量、資源，而公部門可另外開發其他的項目。</p>
<p>善用經費</p>	<p>活動的經費要深思熟慮後妥善去運用，不同主題針對其屬性及其訴求進行經費的分配。</p>
<p>廣納人才 加強志工培訓</p>	<p>廣納多方面的經驗和專長的人才，加強博物館志工的教育培訓，提升導覽解說能力與人際關係的建立。</p>
<p>文化生活圈</p>	<p>嘉義市立博物館周圍有嘉義市文化局圖書館、音樂廳和阿里山森林鐵路車庫園區、森林之歌、北門車站、檜意森活村等景點，形成一個文化生活圈，它是這個園區的一部分，因此不能用單獨的一個博物館的概念去經營，它必須用整個園區區塊的概念來看，把訪客、遊客串連，變成一個多元多樣性的參訪、參觀或教育，把嘉義市的老屋、木構造的概念、環境概念、空間概念、城市意象等面向全融合在林業文化裡，不需花很多錢，只是增加人的意象連</p>

表 4-10 對嘉義市立博物館未來規劃與經營的建議（續）

<p>文化生活圈</p>	<p>結，跟整個景觀做一個意象的整合。因為這裡面產生不同的團體，所以它未來的規劃一定要和不同經營者協商，有一些互補互助的實質策略，相對關係就會產生更大的機會。</p>
<p>定位未來走向</p>	<p>掌握嘉義市立博物館的特色、目標方向、功能定位及必要的區隔，這是嘉義市立博物館未來走向必須給自己的定位，定位是全方位的、藝文的、還是科學的？讓嘉義市立博物館發揮像故宮或台中自然科學博物館那種功能，呈現出自己的特色與其他展館不同的區隔。</p>
<p>館際合作 舉辦研習和研討會</p>	<p>整合其他室內或室外的美術館與博物館，進行合作交流，提出或進行推動相關的計畫，透過嘉義市政府、專家座談或是相關單位去做有關的研究、探討和研習，針對藝術與各類的物質文化、視覺文化、生態、歷史現象去尋求整合探討的主題，包括教師及市民的研習，或一些藝術的創作展，這些創作展可以配合主題及相關的學術活動、推廣活動，如此可走出一個特色，讓嘉義市立博物館變成國內博物館和所有相關機構的一個典範，有這樣的基礎就可以跟國內外的博物館產生一些聯繫，有實質活動和趣味化的交流，這一部分就會產生正面的影響力。</p>
<p>參考他國成功經驗</p>	<p>日本常常在地方區公所有很大的看板，每年年初時大型活動已經確定，各月份有哪些活動均已規劃並宣傳，嘉義市立博物館可加以借鏡。</p>
<p>短、中、長程計畫</p>	<p>訂定短、中、長程計畫，短程可把一年的活動都先規劃出來；中程可針對文化傳承中的史料去擴展、精緻化，並加上教育推廣；長程可配合文化生活圈的概念，並思考未來定位、發展走向等，讓地方民眾更受益。</p>

第五章 結論與建議

本章依研究所得的資料分析與整理做成結論，並提出相關的建議，希望能提供給嘉義市立博物館或其他地方博物館做日後發展的參考。

5.1 研究結論

5.1.1 博物館現況規劃及行銷

嘉義市立博物館創立的宗旨是爲了推廣嘉義地方文化，期望能增進地方居民對地方文化的認識與認同，並提昇民眾的文化藝術素養。它隸屬於嘉義市政府文化局，目前由博物館科和展覽藝術科負責管理及策展，其館區空間規劃涵蓋嘉義市各類特色地方文化，一樓有嘉義歷史、街道、古蹟、景點、伴手禮、未來發展介紹的「嘉義市願景館」和自然位置介紹的「地質廳」及不定期換展的藝術「特展區」；二樓有在地傳統藝術的「交趾陶特展區」、「石猴特展區」及有關地方自然文化的「化石廳」；三樓有代表畫家「陳澄波紀念區」的文物、畫作展示及提供給藝術創作者展覽的「嘉義藝術空間」。

總括而言，嘉義市立博物館館區規劃偏重藝術文化的推廣，八個展廳中藝術文化類的就占有五個展示空間（特展區、交趾陶特展區、石猴特展區、陳澄波紀念區、嘉義藝術空間），自然文化類的二個（地質廳、化石廳），歷史綜合類的一個（嘉義市願景館），由此可知公部門推動的重點乃爲地方藝術文化的推廣。而每年舉辦的藝術節慶—「交趾陶藝術節」、「再創畫都生命力」、「黑金段藝術節」、「嘉義市國際管樂節」、「春天音樂藝術節」、「嘉義市戲劇節」、「颯舞節」等，與各項比賽—「葉王獎」、「桃城石猴雕刻徵件比賽」、「石猴藝術戶外創作競賽」、「桃城美展」（包含書畫、西畫、雕塑、影像四類）、「音像創作徵件比賽」等，更可看出嘉義市政府對藝文活動的重視。

嘉義市立博物館對地方文化活動的行銷方式多元而富有變化，常舉辦各種有

趣的活動吸引各個年齡層的民眾到館，亦懂得利用各種媒體和廣告來宣傳，發放刊物、導覽摺頁和各類文宣—海報、傳單、大型旗幟、訊息貼紙等，搭配平面及數位新聞報導，讓地方文化活動更爲人所知。

5.1.2 地方文化教育推廣

嘉義市立博物館在地方文化教育推廣上扮演著極爲關鍵的角色，它是地方居民重要的學習窗口，提供展覽、志工導覽解說、學術研討會、座談會、主題系列講座、研習班、DIY 動手做與各類文化活動等多元資源，讓全民都能自主的學習，從中認識到嘉義的地方文化。從歷年的各項活動內容來看，確實達到了教育推廣的目的。

其館內的教育推廣行之有年，已發展出一套標準的流程與模式，但若想要發揮更大的成效應朝館外的教育推廣發展，才能增加能見度，吸引更多人入館。目前嘉義市立博物館與學校或社區的合作是有，但礙於經費，有些活動無法長時間推行，而有些構思尚處於規劃的階段。

公部門計畫未來規定學校方面要帶學生入館學習，依年段到不同展廳參觀教學，在學齡階段將整個博物館的內容深入了解，積極向下扎根。這種構想立意良好，在實施上需有相關的配套措施及經費支援，才能確實落實。

而與社區的互動上，可主動邀請社區民眾參與各項博物館活動，並鼓勵社區各單位在博物館內舉辦活動，如此可帶動文化風氣，增加到館人數，利用人的傳播及活動口碑擴展其影響力。

5.1.3 文化藝術創作延伸

人類社會之所以進步發展，主要是人的思想活動所致，尤其在這個重視個人創意的時代，文化創意產業是當今各國政府發展的重點項目，它所帶來的影響和產值不容小覷，文創商品帶給民眾生活上的新奇與趣味，能吸引人潮和帶動經濟

發展。

嘉義市政府除了傳承推廣地方文化之外，亦積極創新，透過活動與比賽的舉辦，鼓勵地方文化工作者發揮創意，結合傳統與現代，設計創作出獨特的文創商品，使地方文化能夠繼續延續發展，並能藉此扶植地方文化工作者。嘉義市立博物館在文化藝術延伸層面的影響主要是以下幾點：

- 一、展示和販售文創商品：在博物館一樓大廳的紀念品區展示和販售相關地方文化的文創商品，讓參訪民眾認識到嘉義市的地方文化，也看到商品設計者的創意構思與發想。
- 二、文創市集：在嘉義市立博物館外，於假日時或配合活動辦理文創市集，提供空間讓地方文化工作者展示和販售其所設計的文創商品，一般民眾能近距離觀賞、購買文創商品，創作者亦能藉此分享、交流其創作理念。
- 三、辦理教學與研習：每三個月一期的藝文研習班，聘請地方文化工作者參與教學，邀請地方居民參與研習，在教與學的過程中可彼此激盪想法，互相觀摩、分享文創的經驗。
- 四、建構分享平台：嘉義市立博物館目前主要有數位、實體展示、協會、政府輔導和教育五種分享平台，提供給地方文化工作者分享其文創作品，並交換其想法與心得。

5.2 研究建議

地方博物館是國家推動地方文化的重要政策，如何管理、規劃與發展才能吸引更多民眾入館，避免淪為蚊子館的困境，是各個地方博物館要思考、面臨的問題。經過研究分析，建議嘉義市立博物館或其他地方博物館未來可朝幾個方向努力，分述如下：

- 一、**適時更換展區、加強展品內容**：地方政府受限於經費，常無法更換展品內容，但固定不動的展品很難吸引民眾再次入館，在欠缺新奇感的情況下，影響民

眾日後參觀的意願。建議在經費的使用上，可視時機或輕重緩急做適當的分配，分階段更換、調整館內常設展區的內容及擺設，加入新的展品與元素。並且要擴充館藏，朝精緻、多樣化和特異性等努力，要主動接觸或邀約國外或其他縣市知名的藝術家，用邀展或聯展的方式增加精彩度及可看性，讓在地居民不必到北部就能看到國際級或全國知名的藝文展出，亦能藉此提昇嘉義市立博物館的位階。

二、**增設功能良好的互動視聽設備**：雖然館內已經有一些互動的數位設備，但在數量、品質和功能上仍有進步的空間。與它館相比，其功能與品質較簡單普通，無法達到預期的效果，可參考其他博物館的設備來添購不足的視聽設備，才能提高遊客觀賞的興致和收聽解說的品質。

三、**增加研究人員的配置**：不似國內大型的博物館有研究人員的編制，地方政府的人力吃緊，在這部分更是缺乏，不過地方文化若要長遠的流傳推廣下去，必須要靠專業的研究人員有組織的研究與分類，並建構出一套完整的系統，讓後續的研究者有所依據，因此日後若有人事的徵才，建議應有博物館研究人員的員額。

四、**可朝委外經營的模式**：公部門的管理普遍來說不如民間企業來得靈活有彈性，因此等待時機成熟時，可考慮公開招標委外經營，朝向 OT 的方式去進行，借助民間的力量、資源來注入新的活水，至於公部門則可另外開發其他項目，讓博物館更健全完善。但委外經營有利有弊，其實際的狀況及效益的評估，有待後續研究者持續觀察研究。

五、**續推文化生活圈概念**：文化觀光是一個城市的軟實力，嘉義市立博物館周圍有阿里山森林鐵路車庫園區、森林之歌、北門車站、檜意森活村等景點，嘉義市政府有意將其規劃整合成爲一個地方文化生活圈，目前已有一些行程與

路線的安排，但鮮爲人所知。未來應加強行銷與宣傳，設計多元多樣性的參訪、旅遊或教育，把嘉義市的老屋、木構造概念、環境概念、空間概念、城市意象、人的意象等面向全部融合在一起，利用橫向軸線的連結，把訪客和遊客帶進博物館裡面來。

六、**加強館際合作**：和國內外其他博物館進行合作交流，並整合嘉義市的地方文化館—嘉義市文化局交趾陶館、祥太文化館、陳澄波二二八文化館、嘉義市史蹟資料館等，提出或進行推動相關的計畫，透過嘉義市政府、專家座談或相關單位做有關的研究探討和研習，針對藝術與各類的物質文化、視覺文化、生態、歷史現象去尋求整合探討的主題。

七、**應訂定短、中、長程計畫**：短程可把該年度的全部活動先規劃出來，公告給民眾知悉；中程可針對地方文化史料去研究擴展，朝精緻化的方向發展，並加上相關的教育推廣；長程可配合文化生活圈的概念，並思考未來定位、發展走向等。

嘉義市立博物館規劃辦理各項活動來推動地方文化，類型多元，有展覽、主題講座、學術研討會、研習課程、徵件比賽、藝術節慶、親子活動、DIY、有獎徵答、導覽解說等，對於地方文化認同傳承的提昇與教育推廣有很大的影響力。它利用各種行銷方式，如發放摺頁傳單、活動海報和貼紙，懸掛旗幟和大型布幕，並透過報紙和網路新聞報導、地方電視台和廣播電台、跑馬燈、大型電視牆及官方網站等公布活動訊息讓民眾知悉。另外，公部門亦舉辦相關比賽和節慶活動，並與民間藝文組織合作，積極的扶植地方藝術創作者，鼓勵其創新。

嘉義市立博物館從多方面來傳承與推廣地方文化，但由於現實層面的影響，在推動上會面臨一些問題，希望透過本文的研究建議，讓公部門或其他地方博物館思考因應的策略，成功吸引民眾入館，發揮它的功能，使地方文化能夠永續的流傳發展下去。

參考文獻

一、 中文參考書目：

1. 王嵩山（1992），文化傳譯：博物館與人類學想像，初版，台北：稻香出版。
2. 王嵩山主編（2010），博物館蒐藏的文化與科學，台北：國立台灣博物館。
3. 文化環境工作室主編（1999），台灣縣市文化藝術發展—理念與實務，台北：行政院文化建設委員會。
4. 行政院文化建設委員會（2004），民國九十二年文化統計，台北：行政院文化建設委員會。
5. 呂理政（1999），博物館展示的傳統與展望，初版，台北：南天書局。
6. 辛晚教（1998），藝文資源調查作業參考手冊—文化硬體(展演)設施，台北：行政院文化建設委員會。
7. 林潔盈譯（2002），The Marketing Mix：Promoting museums, galleries & exhibitions，如何行銷博物館：推廣博物館、美術館和展覽的概念與方法，初版，台北：五觀藝術管理出版。
8. 林政弘（2005），台灣地區博物館經營管理策略，初版，台北：國立編譯館出版。
9. 施明發（2000），如何規劃博物館教育活動，初版，台北：行政院文化建設委員會。
10. 袁方主編（2002），社會研究方法，初版，台北：五南。
11. 徐宗國譯（1997），Basics of Qualitative Research：Grounded Theory Procedures and Techniques，質性研究概論，初版，台北：巨流。
12. 桂雅文（2001），愛上博物館，初版，台北：幼獅文化出版。
13. 桂雅文譯（2003），Manaing New Museums：A Guide to Good Practice，新博物館管理：創辦和管理博物館的新視野，初版，台北：五觀藝術管理出版。
14. 郭鑾（2007），地方文化產業經營，初版，杭州：浙江大學出版社。

15. 張譽騰（2000a），如何解讀博物館，初版，台北：行政院文化建設委員會。
16. 張譽騰（2000b），當代博物館探索，初版，台北：南天。
17. 張譽騰（2003），博物館大勢觀察，台北：五觀藝術管理出版。
18. 張譽騰等譯（2000），Introduction to Museum Work，博物館這一行，初版，台北：五觀藝術管理出版。
19. 陳國寧（1997），台灣地區中小型博物館經營管理之研究，台北：行政院文化建設委員會。
20. 陳國寧（2000），如何經營小型博物館，台北：行政院文化建設委員會。
21. 陳萬淇（1995），個案研究法，台北：華泰。
22. 黃世輝等（1999），社區博物館的展示與經營方式之研究—台灣與日本之比較，南投：行政院文化建設委員會中部辦公室。
23. 黃光男（1998），博物館行銷策略，再版，台北：藝術家出版社。
24. 黃光男（2000），博物館新視覺，初版四刷，台北：正中書局。
25. 黃光男（2007），博物館企業，初版，台北：藝術家出版社。
26. 黃光男（2012），樓外青山—文化·休閒·類博物館，台北：典藏藝術家庭出版。
27. 黃光雄主譯（2008），Qualitative Research For Education：An Introduction to Theory and Methods，質性教育研究：理論與方法，初版八刷，台北：揚智。
28. 漢寶德（2000），博物館管理，初版，台北：田園城市文化。

二、期刊、雜誌、學術研討會：

1. 李麗芳（1997），博物館學習與學校教育的互動，博物館學季刊，第11卷第3期，3-9頁。
2. 林曉薇（2010），地方文化館第二期計畫之評估研析，研考雙月刊，第34卷第3期，62-73頁。
3. 林媛婉（2011），博物館教育與商品設計開發——以國立故宮博物院典藏清院

- 本清明上河圖紙本遊戲為例，博物館學季刊，第25卷第2期，107-123頁。
4. 姚鶴年（2010），台灣林業歷史課題系列（八）－探索阿里山森林與林業，台灣林業，第36卷第2期，27-34頁。
 5. 馬綺霞（2008），地方博物館行銷策略研究－朱銘與日本吉卜力美術館之比較分析，藝術論文集刊，第10、11期，181-205頁。
 6. 秦裕傑（2005），再論博物館社會資源與行銷，博物館學季刊，第19卷第1期，115-124頁。
 7. 許怡先（1998），行銷公關：理論與實務，新世紀·新方向－博物館行銷研討會，國立歷史博物館，74-87頁。
 8. 陳順勝、周佩毅、陸銘澤（2009），公辦民營中小型博物館之特色建立與經營：以台灣醫療史料文物中心為例，科技博物，第13卷第2期，65-80頁。
 9. 陳訓祥、張秀娟、劉佳儒（2012），行銷組合應用於博物館教育活動推廣之研究：以國立科學工藝博物館為例，科技博物，第16卷第2期，5-24頁。
 10. 黃光男（2002），台灣博物館與文化產業，文化·觀光·博物館：2002博物館館長論壇論文集，國立歷史博物館，95-143頁。
 11. 黃光男（2006），博物館展覽理念與規劃，2006台灣藝術大學書畫藝術學刊，1-14頁。
 12. 曾信傑（2005），文化行銷：博物館在都市再生中扮演之角色，博物館學季刊，第19卷第4期，33-47頁。
 13. 葉貴玉（2008），博物館組織變革探討，博物館學季刊，第22卷第1期，5-20頁。
 14. 潘美君（2005），博物館宣傳的新思維：整合行銷傳播，博物館學季刊，第19卷第2期，85-105頁。
 15. 蔣玉嬋（2004），地方文化產業營造與社區發展，社區發展季刊，107期，241-253頁。
 16. 謝文和（2000），博物館與學校的教育夥伴關係，博物館學季刊，第14卷第2期，15-21頁。

17. 羅欣怡（1998），博物館與社區發展—兼論美國二座社區博物館，博物館學季刊，第 12 卷第 4 期，89-103 頁。
18. 靳知勤（2005），教師與博物館教育活動規劃，國教輔導，第 45 卷第 2 期，33-40 頁。
19. 劉德勝（1999），義工與博物館行銷，博物館學季刊，第 13 卷第 3 期，53-66 頁。

三、學位論文：

1. 丁美月（2010），區域性展演設施與地方文化推廣—以嘉義縣表演藝術中心為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
2. 白少琦（2012），博物館觀眾藝文生活型態與休閒滿意度相關研究—以台北市立美術館為例，國立臺灣師範大學社會教育與文化行政研究所碩士論文。
3. 呂怡儒（2001），台北近郊森林地方感之研究，國立台灣大學森林學研究所碩士論文。
4. 宋四君（2008），全球供應鏈實踐過程中柔性能力之研究—以利豐集團為例，國立政治大學經營管理碩士學程(EMBA)碩士論文。
5. 吳樹南（2006），地方文化產業永續發展之研究--以白河蓮花產業為例，國立中正大學政治學研究所碩士論文。
6. 吳曉帆（2006），空間經驗對博物館溝通之分析—以高雄市立歷史博物館為研究主軸，雲林科技大學文化資產維護系研究所碩士論文。
7. 吳俊揆（2011），藝文團體的顧客經營與活動規劃之研究—以當代傳奇劇場《歡樂時光—契訶夫傳奇》為例，銘傳大學傳播管理學系碩士論文。
8. 吳望亨（2012），公務預算辦理博物館規畫之研究：以國立故宮博物院大故宮計畫為例，國立臺南藝術大學博物館學研究所碩士論文。
9. 李純愉（2003），台灣交趾陶藝術及其對地方文化產業發展之研究，國立臺灣師範大學美術系研究所碩士論文。

10. 李瑛玲（2011），傳統產業轉型文化創意產業經營模式之研究—以新港香藝文化園區為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
11. 邱世宇（2007），中國主要3C通路經營模式之比較-以國美電器、宏圖三胞、百腦匯為例，國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
12. 林軒如（2006），有線電視分組付費可能實施方式之研究，國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文。
13. 林琇雯（2007），我國偏遠鄉鎮數位落差之跨年度比較分析，國立政治大學公共行政研究所碩士論文。
14. 林慧如（2008），地方博物館政策研究—以英國地區文藝復興計畫為例，國立台南藝術大學博物館學研究所碩士論文。
15. 林思彤（2008），已婚女性教授工作與家庭的關係--從生涯發展的角度探討，國立政治大學公共行政研究所碩士論文。
16. 林俊佑（2011），從消費者生活型態探討企業博物館文創商品設計之研究—以新港香藝文化園區為例，國立雲林科技大學創意生活設計研究所碩士論文。
17. 洪榮傑（2009），「地方文化館」執行都市行銷策略所產生之效益研究—以高雄市愛河化生活圈為例，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
18. 徐詩婷（2007），博物館如何行銷地區文化—以高雄市立歷史博物館為例，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
19. 徐佑琪（2001），博物館「館際合作策略」之研究—以國立歷史博物館為例，國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文。
20. 莊易儒（2012），論市民於地方博物館學習與產出之經營中所扮演的角色—以日本平塚市博物館為例，輔仁大學博物館學研究所碩士論文。
21. 張怡平（2005），文化創意產業促進地方經濟發展策略之研究—以苗栗縣地方特色產業為例，逢甲大學土地管理學系碩士論文。
22. 張克宙（2008），大溪地區居民對地方文化產業活動參與動機之研究，清雲科技大學經營管理研究所碩士論文。
23. 張芸甄（2009），調查人員特考取消性別限制之影響—策略性人力資源觀點的

- 分析，國立政治大學公共行政研究所碩士論文。
24. 陳水冰（2003），三重市國民中學推動社區藝文活動之策略規劃，國立臺灣師範大學社會教育學系研究所碩士論文。
 25. 陳韋蓁（2009），地方文化館經營績效指標建構之研究，國立臺北教育大學文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士論文。
 26. 陳虹秀（2009），地方文化館及其社區意涵之研究—以苑裡藺草文化館為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
 27. 陳宜欣（2010），地方文化館的未來經營與發展—以后里張連昌薩克斯風紀念館為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
 28. 陳炎生（2011），博物館與媒體合作行銷超級特展之模式與效益—以國立歷史博物館梵谷展為例，國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所碩士論文。
 29. 陳瑩（2011），自然史博物館策展人員資訊行為之研究，國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所碩士論文。
 30. 陳麗如（2013），藝文活動對地方文化推廣發展影響之研究—以嘉義市國際管樂節為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
 31. 郭敏慧（2006），縣市文化局執行地方文化館之計畫研究—以台中縣為例，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
 32. 郭雅婷（2008），鷄籠中元祭節慶文化產業行銷策略之研究，國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。
 33. 郭俊廷（2012），大專生參與藝文活動現況與其對美感教育之觀點，國立屏東教育大學音樂學系碩士論文。
 34. 許琇瑩（2004），地方文化館生成過程之研究-以花蓮「郭子究音樂文化館」為例，國立花蓮師範學院鄉土文化研究所碩士論文。
 35. 黃鈺婷（2007），地方文化產業發展與地方認同—以臺南縣新化鎮為例，國立臺南大學社會科教學碩士論文。
 36. 黃秀瓶（2007），地方文化館行銷策略之研究—以南投縣竹藝博物館為例，亞洲大學國際企業學系研究所碩士論文。

37. 黃玉萱 (2010), 台灣古典音樂專業出版社發展歷程之研究, 南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
38. 楊敏芝 (2002), 地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例, 國立台北大學都市計畫研究所博士論文。
39. 楊富媚 (2009), 文化展演設施服務水準對藝文活動參與率之研究, 朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
40. 黎斌儷 (2012), 文化特色活化地方觀光產業發展之研究 —以嘉義縣板頭社區為例, 南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
41. 賴晨嘉 (2011), 台北藝文活動參與者之特質、動機與活動參與之有關研究, 世新大學觀光系碩士論文。
42. 蘇明如 (2012), 多元文化時代的博物館—臺灣地方文化館政策十年 (2002-2011), 國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所博士論文。
43. 龐配甄 (2012), 高雄市國小教師藝文活動參與類型喜好、涉入程度與參與動機之研究, 國立臺南大學音樂學系碩士論文。

四、網路資源及其他：

1. 文化部官方網站：<http://www.moc.gov.tw/main.do?method=find>
2. 阿里山森林鐵道官方網站：<http://www.railway.gov.tw/tw/Alishan/page.html>
3. 陳澄波藝術網：<http://cabcy.ehosting.com.tw/web/ccp/index.asp>
4. 國立故宮博物院官方網站：<http://www.npm.gov.tw/>
5. 國立自然科學博物館全球資訊網：<http://www.nmns.edu.tw/>
6. 國立海洋生物博物館官方網站：<http://www.nmmba.gov.tw/index.aspx>
7. 發現諸羅音像網：http://www.cabcy.gov.tw/cabcy_video/default.aspx
8. 嘉義市立博物館官方網站：<http://www.cabcy.gov.tw/cymm/>
9. 嘉義市政府文化局官方網站：<http://www.cabcy.gov.tw/cabcy/>
10. 嘉義鐵道藝術村官方網站：<http://www.cabcy.gov.tw/railway/>

11. 嘉義市石猴雕刻藝術網：http://www.cabcy.gov.tw/monkey_web/default.aspx
12. 嘉義文化創意產業園區網站：<http://chiayi.moc.gov.tw/default.aspx>
13. 陳姿伶（2004），個案研究法（Case Study），中興大學農業推廣教育研究所。
14. 時政講義《用臺灣魅力征服世界》2014.3.25
http://www.ey.gov.tw/News_Content16.aspx?n=E9B83B707737B701&s=951244AFB5179274
15. 朱正庭（2013），台灣 10 大招牌飯嘉義雞肉飯奪冠報導，蘋果日報，2013.08.23。
16. 李擷瓔（2011），嘉義市城市發展願景館開幕報導，大紀元時報，2011.07.21。

五、英文參考文獻：

1. G. Ellis Burcaw（1997），Introduction to Museum Work, AltaMira Press, A Division of Sage Publications, Inc, Walnut Creek.London. Lew Delhi.
2. Sharron Dickman（1995），The Marketing Mix：Promoting museums, galleries & exhibitions, Museums Australia（Victoria）P O Box 385 Carlton South, Victoria Australia 3053.
3. Timothy Ambrose（1993），Managing New Museums：A Guide to Good Practice, Scottish Museums Council.
4. Riviere, G.H.（1985），The Ecomuseum：an evolutive definition, Museum（148）：182.

附錄一 公部門的訪談大綱

第一部份：館務規劃面

- 1、「嘉義市立博物館」如何進行博物館內各個展館的策展工作規劃？人員的工作配置如何安排？
- 2、「嘉義市立博物館」在辦理各項地方文化活動的經費來源為何？在經費的資源上如何分配？
- 3、目前「嘉義市立博物館」主要安排的地方文化活動類型有哪些？

第二部份：文化認同傳承面

- 1、嘉義市有哪些在地文化特色？
- 2、「嘉義市立博物館」辦理哪些相關活動傳承地方文化？成效如何？
- 3、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？
- 4、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

第三部份：文化行銷面

- 1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？
- 2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

第四部份：教育推廣面

- 1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？
 - (1) 對於地方石猴文化教育推廣有何成效？
 - (2) 對於地方書法文化教育推廣有何成效？
 - (3) 對於地方西畫文化教育推廣有何成效？
 - (4) 對於地方交趾陶文化教育推廣有何成效？

- 2、「嘉義市立博物館」的相關地方文化活動規劃，如何與學校產生更深入的互動？

第五部份：藝術創作扶植面

- 1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？
- 2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？
- 3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

第六部份：文創思維延伸面

- 1、公部門如何鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品？
- 2、目前有哪些文創商品推出？
- 3、是否有辦理教學或研習，提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的經驗？

第七部份：未來發展與建議

- 1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？
- 2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？
- 3、您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

附錄二 專家學者、藝術工作者、志工的訪談大綱

第一部份：文化認同傳承面

- 1、就您認知中，嘉義市有哪些在地文化特色？
- 2、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？
- 3、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？
- 4、您認為「嘉義市立博物館」對於地方文化傳承有何成效？
- 5、您認為「嘉義市立博物館」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？

第二部份：文化行銷面

- 1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？
- 2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

第三部份：教育推廣面

- 1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？
- 2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

第四部份：藝術創作扶植面

- 1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？
- 2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？
- 3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

第五部份：文創思維延伸面

- 1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

2、您認為應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

第六部份：未來發展與建議

- 1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？
- 2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？
- 3、您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？



附錄三 訪談逐字稿

訪談對象編號：A

訪談時間：2014.7.25 上午 9：50—11：10

訪談地點：嘉義市文化局會議室

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、館務規劃面</p> <p>1、「嘉義市立博物館」如何進行博物館內各個展館的策展工作規劃？人員的工作配置如何安排？</p> <p>答：我們博物館裡面有3個可以策展的地方，一個是在1樓的特展區；第二個是在2樓的石猴特展區；第三個是在3樓的藝術空間，那分別屬於不同的科室在管理，就博物館的組織編制來看其實是非常不足的。那就其他...譬如說我們比較常常知道的像鶯歌陶瓷博物館他們其實正式的編制有38個人，然後委外人力再加上志工整個加起來有141人，然後教育人員就有十幾個，所以他們的展可以策很多而且很專業。（Q：那在嘉義市博物館的部分呢？）嘉義市博物館它叫做<u>嘉義市立博物館</u>，那<u>理應</u>它其實應該是二級機關，但是沒有成立二級機關，我們只有一個博物館科下去做處理，那我們目前就是正式人員只有2個人，再加上一個科長，總共3個正式人員，然後其他都要靠臨時的人力下去做規劃，那臨時人力他只能夠就庶務下去做安排，譬如說清潔、人員的諮詢服務(廁所在哪、冷氣太強、不冷)這些東西。那我們很難能夠做到比較高規格或是國際規格或是比較大規模的展覽，只能夠抓大放小，我們就是針對比較大的節日檔期(譬如說春節、暑假、中秋)類似這樣比較大的節日或是比較大的檔期辦比較大型的展覽。那其他的地方我們就只能夠做比較小型的...所謂比較小型的並不是說他的展品不好，而是我們沒有辦法針對那個展品有太多的推廣或是太多的宣傳或是太多的搭配展品、DIY活動、親子活動，因為那個會...我們沒辦法處理那麼多的活動，包括人力、物力、財力都超過我們的能力所及。所以回到我們剛剛說的那個展覽的狀況，就是說我們現在1-3樓都分別屬於</p>	<p>博物館裡面有 3 個可以策展的地方，一個是在 1 樓的特展區；第二個是在 2 樓的石猴特展區；第三個是在 3 樓的藝術空間，那分別屬於不同的科室在管理，就博物館的組織編制來看其實是非常不足的。</p> <p>(A-1-1-1)</p> <p>嘉義市立博物館理應是二級機關，但是沒有成立二級機關，我們只有一個博物館科下去做處理，目前就是正式人員2個人，再加上一個科長，總共3個正式人員，其他都要靠臨時的人力下去做規劃，那臨時人力只能夠就庶務下去做安排。</p> <p>(A-1-1-2)</p> <p>很難能夠做到國際規格或是比較大規模的展覽，只能夠抓大放小，針對比較大的節日檔期辦比較大型的展覽。(A-1-1-3)</p> <p>現在1-3樓都分別屬於不同的科室在管理，一樓的特展區就是博物館科在規劃，現在我們就是針對比較是工藝類的。因為我們有細分很多，那比較書畫、比較平面的設計、攝影那些東西就是放在展覽科，它就會在三樓的藝術空間做規劃，那</p>

不同的科室在管理，那一樓的特展區就是博物館科在規劃，那博物館科現在我們就是針對比較是工藝類的。因為我們有細分很多，那比較書畫、比較平面的設計、攝影那些東西就是放在展覽科(我們有另外一個展覽的)，那展覽科它就會在三樓的藝術空間做規劃，那一樓的特展區比較會是走立體的工藝類品，譬如說雕塑、木雕、精工這種比較立體工藝類的會比較是在一樓的特展區。那我們現在除了2年一次接受創作人的申請之外，其他我們就是自己找。那自己怎麼找呢？第一個是從在地出發，因為我們畢竟是在南部的綜合性博物館，所以我們還是希望從在地出發，像現在正在展的嘉義北港藝術家叫做蔡爾平，那他其實是跟他弟弟蔡爾信是北港諸元醫院的家族，所以他旅居美國變成美國的工藝家，然後也經過國家的認證(就是說他的地位、成就已經到了美國國家級給他的認可)，那再回來...他也創了自己的珠寶品牌，那我們再邀請他回來辦展覽，大概類似這樣子的就是從在地出發的藝術家；然後接下來就會是一些比較跟陶、跟我們在地文化特色比較有關係，譬如說陶、木雕這些東西，因為阿里山有紅檜，然後陶我們有交趾陶，陶的話又分成交趾陶和現代陶這些，所以我們跟陶、木雕、雕塑這些東西也會蠻相近的，像我們現在正在往下策展(就是蔡爾平的展覽結束之後)我們就一連串的陶跟茶器(茶壺、茶杯)這種東西的設計展，就是又會接著好幾檔，所以可能就是往這個方向走。那人員的話因為我剛講的就是說科長一個和兩個正式人員，那兩個正式人員一個允文一個允武，一個比較是軟體策展的部分，一個就是要負責硬體修繕。那允文這一個他可能就是...可是允文應該要很多個，因為我們有很多次的展覽，因為現在開始要策8月份的，可是可能同時9月、10月或者是12月的交趾陶藝術節我們可能同時都在走，所以我們同時有很多很多的臨時人力、臨時人員，或者是約聘雇的人員會一起加進來做整個策展或連繫安排的工作，所以我們大概有4個人輪流在負責不同檔的展覽的聯繫工作，那但是到最後(這些都只是庶務性的聯繫)確定好展品處理好保險之後，你要怎麼做教育研究或者是推廣活動這一塊可能都會集中到科長這邊來，就是你科長這個主管就必須要能夠知道這個產品的特色是什麼，當然你也可以藉這一次的機會讓你的同事、你的人員都能夠去接觸去了解。那...就是一方面就是要提

一樓的特展區比較會是走立體的工藝類品，譬如說雕塑、木雕、精工這種比較立體工藝類的會比較是在一樓的特展區。(A-1-1-4)

現在除了2年一次接受創作人的申請之外，其他我們就是自己找。第一個是從在地出發，因為我們畢竟是在南部的綜合性博物館，所以我們還是希望從在地出發；接下來就會是一些跟我們在地文化特色比較有關係，譬如說陶、木雕這些東西，陶的話又分成交趾陶和現代陶這些，所以我們跟陶、木雕、雕塑這些東西也會蠻相近的，可能就是往這個方向走。(A-1-1-5)

人員的話科長一個和兩個正式人員，兩個正式人員一個允文一個允武，一個比較是軟體策展的部分，一個就是要負責硬體修繕。允文應該要很多個，因為我們有很多次的展覽，現在開始要策8月份的，可是可能同時9月、10月或者是12月的交趾陶藝術節同時都在走，所以我們同時有很多很多的臨時人力，或者是約聘雇的人員會一起加進來做整個策展或連繫安排的工作，所以我們大概有4個人輪流在負責不同檔的展覽的聯繫工作，但是到最後確定好展品處理好保險之後，要怎麼做教育研究或者是推廣活動這一塊可能都會集中到科長這邊來，科長這個主管就必須要能夠知道這個產品的特色是什麼，當然也可以藉這一次的機會讓你的同事、你的人員都能夠去接觸去了解。一方面就是要提升，不然真的沒有辦法做到那麼多，但是人力上確實是非常吃緊

升，不然真的沒有辦法做到那麼多，但是人力上確實是非常吃緊的、專業度也不夠。

(Q：那有辦法跟市政府相關單位說?) 人不夠就要給我人? 沒辦法，因為它整個員額是受到控制的，你就是這麼多人力，除非你..市政府有這個期待，就是把它變成比較完整的編制，那這東西還必須經過議會，不是你市政府 OK 就 OK，所以他就是..我們就做這個博物館的基層工作我們當然是非常希望，因為雲嘉南地區其實綜合性博物館..因為像我們有一個化石的這個部分其實都蠻需要做研究跟教學的推廣，因為那個才是會發揮它化石的意義。那在自然科學方面我們也嚴重的不足，就是說我們雖然把他找來，那薛文吉老師當初把這些化石都琢磨出來之後，現在都在展示館裡面，但是後續的教學跟研究呢? 我們卻付之闕如，我們就沒有辦法繼續往下做，那我們研究人員跟教學人員都會是我們很大很不足的這一塊，我們也非常希望有機會能夠補足這樣子。

2、「嘉義市立博物館」在辦理各項地方文化活動的經費來源為何? 在經費的資源上如何分配?

答：來源就都會是...我們自籌款之外就都會是中央補助款，就文化部的經費，那我們就是提計畫去跟它申請經費然後撥下來。然後經費的資源上如何分配呢? 就是大概是...我們就會有一些是...大部分修繕都要自己編啦! 然後比較是活動面、推廣面的，就是文化教育方面的可能就可以用計畫的方式跟中央申請補助這樣。

Q：那通常申請金額大概多少?

答：它都是一年的，就是提出一年的計畫。我們大概一年拿到的補助款約兩百萬左右吧! 那其他...可是你說像比較大規模的展覽，一個檔的展覽其實以我們的規模，至少至少至少五六十萬都是要的，這是很少很少喔! 那你一般看到的你可能...台北的鶯歌陶瓷博物館或者是其他台北市立美術館，他們的策展一檔可能都花不只這錢，你覺得哇! 這展覽好棒喔! 又可以幹嘛又可以幹嘛! 又有蓋章又有抽獎又有活動又可得到很多知識，那展可能都要破百，所以

的、專業度也不夠。(A-1-1-6)

它整個員額是受到控制的，除非市政府有這個期待，把它變成比較完整的編制，那這東西還必須經過議會，我們就做這個博物館的基層工作我們當然是非常希望，像我們有一個化石的這個部分其實都蠻需要做研究跟教學的推廣，因為那個才是會發揮它化石的意義。在自然科學方面我們也嚴重的不足，薛文吉老師當初把這些化石都琢磨出來之後，現在都在展示館裡面，但是後續的教學跟研究呢? 我們卻付之闕如，沒有辦法繼續往下做，研究人員跟教學人員都會是我們很大很不足的這一塊，我們也非常希望有機會能夠補足。(A-1-1-7)

自籌款之外就都會是中央補助款，就文化部的經費，就是提計畫去跟它申請經費然後撥下來。(A-1-2-1) 經費的資源上如何分配呢? 大部分修繕都要自己編，比較是活動面、推廣面的、文化教育方面的可能就可以用計畫的方式跟中央申請補助。(A-1-2-2)

它都是一年的，就是提出一年的計畫。我們大概一年拿到的補助款約兩百萬左右。比較大規模的展覽，一個檔的展覽至少五六十萬。所以其實很多展覽的累計，當然你可以用比較小的趣味下去吸引小朋友的參與，但是就是關係到人力的問題，所以我們盡力把每一檔的展覽做到最好，但是通常一個展覽能夠

其實很多展覽的累計，當然你可以說它可以用比較小的趣味下去吸引小朋友的參與，這當然我們都可以設計，但是就是關係到人力的問題，又有人力上的限制，所以我們盡力把每一檔的展覽做到最好，但是通常一個展覽能夠搭配1-2種的活動就差不多是我們的極限了！所以在推廣上、在人力物力上確實是有它的難度在。

3、目前「嘉義市立博物館」主要安排的地方文化活動類型有哪些？

答：因為嘉義市的市民大部分能夠出來參加活動的其實大部份都還是親子，然後我們也很希望進到學校。那像親子的話我們就會安排一些DIY 或者是有時候有一些抽獎、猜謎這樣子的活動，或者是有一些展覽他們可以有一些互動的資訊，譬如平板電腦讓你互動得到一些知識這樣子，那大概是往親子的方向走，很難說走到太時尚的、科技的那個部分好像比較難，好像主要的對象還是都要走親子比較多，太艱深的大家接受度也不高。（Q：因為現在小家庭？）不是，那現在嘉義市其實也沒有大學城啊！一些大學生、青年學生其實很難聚集在嘉義市，他們可能...譬如說南華大學、嘉義大學、中正大學其實都散居在外頭，他們很難能夠進城，進城他們大部分都走夜市，很難進來看，那我相信這其實是有一點就是...我們沒有辦法聚集這群人其實有一點是惡性循環，就是說你沒有好的展覽、沒有好的推廣，其實他們能夠接收到的訊息並不完整，那你要做到好的展覽、好的推廣，那你一年只能大概 1.2 檔可能是可以做到規模比較大的，但是你這一些藝術人口其實都是要每年每年很綿密的培養，你才有辦法把這群人口養足，你要是久久來一張邀卡，或是久久來一張.....人家看不出來可貴性，就是說他沒有這個習慣，沒有接觸藝術或是沒有接觸展覽的習慣。（Q：那如果把那種大學相關科系的學生找來一起配合呢？）這叫動員嗎？這可能會讓人家抗議喔！可能沒有辦法這樣，但是我們就是會把這些資訊給這些大學的老師或者是系辦，但是你也讀大學，我們讀大學的時候系辦也是經過而不入，所以其實大學生的訊息可能都要透過網路、臉書，用這方面去做。可是...我不曉得耶！現在的這個文化活動，好像尤其是中南部比較偏鄉或是像我

搭配1-2種的活動就差不多是我們的極限了，所以在推廣上、在人力物力上確實是有它的難度在。
(A-1-2-3)

嘉義市市民大部分能夠出來參加活動的都還是親子，我們也很希望進到學校。像親子的話我們就會安排一些DIY 或者抽獎、猜謎這樣子的活動，或者有一些展覽他們可以有一些互動的資訊，譬如平板電腦讓你互動得到一些知識，大概是往親子的方向走，很難說走到太時尚的、科技的那個部分好像比較難，好像主要的對象還是都要走親子比較多，太艱深的大家接受度也不高。（A-1-3-1）

現在嘉義市其實也沒有大學城，一些大學生、青年學生其實很難聚集在嘉義市，其實都散居在外頭，進城他們大部分都走夜市，很難進來看，我們沒有辦法聚集這群人其實有一點是惡性循環，你沒有好的展覽、沒有好的推廣，其實他們能夠接收到的訊息並不完整，那你要做到好的展覽、好的推廣，那你一年只能大概 1.2 檔可能是可以做到規模比較大的，但是你這一些藝術人口其實都是要每年每年很綿密的培養，你才有辦法把這群人口養足，你要是久久來一張邀卡，人家看不出來可貴性，就是說他沒有接觸藝術或是展覽的習慣。我們會把這些資訊給這些大學的老師或者是系

們這種比較小的城市，可能對於文化活動大家都有一樣的感慨，就是說你找不到你的藝術人口在哪裡，你培養不到你的藝術人口，然後大家對於藝術這件事情好像覺得不干涉他的事，就覺得說譬如找工作最重要、打工最重要，然後...反正看展覽又不會賺到錢，甚至有時還需要花錢，所以我覺得就對於現在的目前嘉義市的藝術人口來講，很難有很熱的狀況，但是藝術本來就比較小眾，我們就是盡力做好，把這些展覽的展品或者是創作家的藝術作品可以做完美的呈現，然後它呈現的同時，它能夠讓這些有機會來欣賞的觀眾跟民眾他可以很清楚的了解這個藝術的創作，我覺得目前是做到這樣。

二、文化認同傳承面

1、嘉義市有哪些在地文化特色？

答：你覺得哩？（Q：就交趾陶、石猴、陳澄波書畫...）對啊！差不多是這樣，所以我們的文化特色大概就是我剛講的陶，那陶可以跟茶（因為我們都在阿里山下），所以跟茶可能有點關係，然後木頭...木頭的相關產業或是產品、藝術品，再來就是交趾陶，然後畫作...畫作的推廣就文化局來講也是一個很重要的業務。

Q：那除了藝術方面的你覺得還有哪些地方的文化特色？

答：就是吃囉！粿仔湯、雞肉飯這些，其實我也不是嘉義人，所以我覺得嘉義就是（台灣人的話）很適合小家庭走走，我覺得走走是還不錯，然後是有幾個比較厲害的地方，像嘉義公園，然後像城裡面譬如說文化路、中正路這些小街小巷我覺得還蠻適合尋幽探訪的，就是有幾個不錯的小店，可以去尋寶，我覺得那個還不錯。

2、「嘉義市立博物館」辦理哪些相關活動傳承地方文化？成效如何？

答：所謂傳承的話就是比較古老的東西吧？那我們現在就是做交趾陶藝術節，我們現在就是每一年（今年好像是要辦第15屆）辦交趾陶藝術節，那交趾陶藝術節就會伴隨著有葉王

辦，其實大學生的訊息可能都要透過網路、臉書。（A-1-3-2）

目前嘉義市的藝術人口來講，很難有很熱的狀況，但是藝術本來就比較小眾，我們就是盡力做好，把這些展覽的展品或者是創作家的藝術作品可以做完美的呈現，它能夠讓這些來欣賞的觀眾可以很清楚的了解這個藝術的創作。（A-1-3-3）

交趾陶、石猴、陳澄波書畫，我們的文化特色大概就是陶，那陶跟茶可能有點關係，木頭的相關產業或是產品、藝術品，再來就是交趾陶，畫作的推廣就文化局來講也是一個很重要的業務。（A-2-1-1）

就是吃囉！粿仔湯、雞肉飯這些，我覺得嘉義很適合小家庭走走，有幾個比較厲害的地方，像嘉義公園，文化路、中正路這些小街小巷我覺得還蠻適合尋幽探訪的，有幾個不錯的小店，可以去尋寶，我覺得那個還不錯。（A-2-1-2）

現在就是每一年辦交趾陶藝術節，會伴隨著有葉王獎的比賽，我們還是一直持續在辦比賽，就是大家用現代的手法、新人，他們可能沒有做過廟的交趾陶，但是他們喜歡玩

獎的比賽，我們還是一直持續在辦比賽，那就是大家用現代的手法、新人(就是可能都不是老師傅了)，那他們可能沒有做過廟的交趾陶，但是他們喜歡玩陶、喜歡創作，那我們可能就是歡迎他們來參加我們的比賽。那比賽就會有拿到獎金，那我們也會有一些部份是收藏進來我們交趾陶館做定期的展出。所以可能就是透過比賽、活動來傳承地方文化。那成效的部分其實...我看到哪裡都一樣耶！都會慢慢的減少，就是收件的情況也是有點打折。那我們現在今年就是再透過很多老師傅，他們如果有教學生的，鼓勵他們學生來參賽，然後再者就是鼓勵學校老師本來就有在玩陶的，他們也可以做交趾陶。那有幾個...就是我們分成經典工藝類跟文創藝品類，就是希望說除了經典工藝是創作比較傳統的話題之外，其實有一些比較生活化的文創品，比如說燈罩、筆座、筆插，這些東西是不是也可以用交趾陶做成文創商品，所以我們有另外一個項目的比賽就是文創藝品，這是比較少見的，那也希望說交趾陶可以進入到生活領域當中，它雖然因為它的釉料含有金屬，所以它不適合用來做杯子，但是它還是可以有其他的東西可以用，像我剛剛講的這些，別針啊！有時候也可以燒在別針上。那在年輕人這一個部分是有一些斷層的現象，其實現在年輕人都不太想學。(Q：是因為那現實的層面嗎？)對啊！因為交趾陶也很複雜、不好燒，然後市場也不見得很大，所以都要靠像你說的那個石獅子啊什麼的，其實都要賣給觀光客，你說台灣人誰去買石獅子？！其實要靠觀光客，那你觀光客又那麼多品項可以選，人家不見得會選到交趾陶，所以它的市場啊也比較小，我們只能夠做一些比較小的(鼓勵這一些藝師)作品，然後讓它的市場性稍微好一點這樣。(Q：就是在我們樓下的那個販賣區...)其實也是會有人買禮品送給他的外國朋友或者是來逛街有買到的這樣子，是也有在...就販售的狀況也還不錯，但是就都是小小的東西，你說真的要靠賣交趾陶做交趾陶能夠吃飯，我看還是比較難，那當然文化局這邊政府機關就是推廣交趾陶就是我們會聘一些師資，他們可能可以有師資的收入，然後進到學校去做一些推廣教學這樣，那可是一年也只有一次，所以確實就是說他是不是適合把它當作職業，因為現在廟的修復...要不然就要進到廟裡，那你一旦走入廟裡你就是工作很忙碌，你要接廟的工作就是工作很忙碌，你就

陶、喜歡創作，歡迎他們來參加我們的比賽。(A-2-2-1)

比賽就會有拿到獎金，我們也會有一些部份是收藏進來我們交趾陶館做定期的展出。所以可能就是透過比賽、活動來傳承地方文化。(A-2-2-2)

成效的部分，我看到哪裡都一樣，都會慢慢的減少，就是收件的情況也是有點打折。(A-2-2-3)

今年再透過很多老師傅，鼓勵他們學生來參賽，再者就是鼓勵學校老師本來就有在玩陶的，他們也可以做交趾陶。(A-2-2-4)

我們分成經典工藝類跟文創藝品類，就是希望除了經典工藝是創作比較傳統的話題之外，其實有一些比較生活化的文創品，比如說燈罩、筆座、筆插，這些東西是不是也可以用交趾陶做成文創商品，所以我們有另外一個項目的比賽就是文創藝品，這是比較少見的，那也希望說交趾陶可以進入到生活領域當中，雖然因為它的釉料含有金屬，所以不適合用來做杯子，但是還是可以有其他的東西可以用，像別針。(A-2-2-5)

在年輕人這一個部分是有一些斷層的現象，現在年輕人都不太想學，因為現實的層面，交趾陶也很複雜、不好燒，市場也不見得很大，其實要靠觀光客，觀光客又那麼多品項可以選，人家不見得會選到交趾陶，所以它的市場也比較小，我們只能夠做一些比較小的作品，讓它的市場性稍微好一點這樣。(A-2-2-6)

不見得能夠有時間創作，就變成是這樣。那好的很好，譬如說林洸沂老師(交趾陶的大師)那他的東西可能就訂單接不完，好的很好，那他當然也是靠他一直以來的鑽研，然後一直以來人家跟他訂東西然後有很好的累積。那其他你說如果不够堅持的，就是藝師越來越少，然後新的後輩不見得願意吃苦，確實做交趾陶、做雕塑、做藝術其實都蠻苦的，就是很辛苦啦！你要很堅持。

當然文化局這邊政府機關推廣交趾陶我們會聘一些師資，他們可能可以有師資的收入，然後進到學校去做一些推廣教學這樣，可是一年也只有一次，所以確實就是說他是不是適合把它當作職業，要不然就要進到廟裡，那你一旦走入廟裡你就是工作很忙碌，你就不見得能夠有時間創作。那好的很好，當然也是靠他一直以來的鑽研、人家跟他訂東西然後有很好的累積。那其他你說如果不够堅持的，就是藝師越來越少，然後新的後輩不見得願意吃苦，確實做交趾陶、做雕塑、做藝術其實都蠻苦的，你要很堅持。
(A-2-2-7)

3、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

答：我比較感受不到這一題，就是說居民在地方文化認同的提昇...這個是要問什麼？(Q：就是...居民可以馬上知道說在地的文化特色。)我覺得...嘉義市不大，那你如果只是說所謂的文化認同是他們能夠知道嘉義市的特色有什麼，他們絕對都說得出來，譬如說嘉義市的管樂節、交趾陶、石猴、好吃的雞肉飯，現在有檜意生活村可以出去逛，我覺得這個都是他們可能可以說的出口的。那...但是認同到更深的層面的話恐怕就比較困難了，因為就是說還要努力的經過學校的結合啦！譬如說石猴，現在很多學校就有請石猴藝師直接在學校裡面打石猴，那孩子可能就是在他的成長過程中他就可以接觸到打石猴的藝術，或者是我們現在正在做的交趾陶進入校園，就是直接跟學校的課程做結合。所以...學校的學生在畢業之前不管是國小、國中或者是高職都有學校跟我們配合，那他們在學校上課的過程中其實就可以學到如何做交趾陶這件事情，我就覺得他們會更深刻的體驗到這個樂趣。那管樂節也是一樣，我們就是透過跟學校合作...那因為嘉義市真的很小，所以主要其

如果只是說嘉義市的特色有什麼，他們絕對都說得出來。但是認同到更深的層面的話恐怕就比較困難了，因為還要努力的經過學校的結合。(A-2-3-1)

學校的學生在畢業之前不管是國小、國中或者是高職都有學校跟我們配合，那他們在學校上課的過程中其實就可以學到如何做，我就覺得他們會更深刻的體驗到這個樂趣。主要其實都要透過學校，所以學校很忙，但是反過來說就是如果文化活動沒有靠學校老師得幫忙其實是很難深耕的。(A-2-3-2)

我們所謂文化特色的傳承其實都要靠學校跟我們整個正規教育跟非正規教育完全合作在一起我們才有辦法成功，讓這一些孩子真正的有學到東西，或者是認識到所謂的地方

實都要透過學校，所以學校很忙啊！你自己在學校你就清楚，一天到晚都要配合政府的活動，但是反過來說就是如果文化活動沒有靠學校老師得幫忙其實是很難深耕的。你說嘉義市的孩子要靠著爸爸媽媽的培養跟教育假日把它們帶出去幹嘛，那是太難的事了，很多爸爸媽媽可能週六週日都要工作，只有軍公教不工作，那軍公教現在也不見得不工作，文化局的人也六日都在上班，教育處的人六日都在上班，對不對？所以你說爸爸媽媽現在工作真的也很忙，你說六日是不是送安親班送阿公阿嬤家？其實大部份都是，那這些我們所謂文化特色的傳承其實都要靠學校跟我們整個...就是正規教育跟非正規教育其實要完全合作要MATCH 在一起我們才有辦法成功，才有辦法讓這一些孩子真正的有學到東西，或者是認識到所謂的地方文化特色，要不然太難了，他們如果只是靠著參加個DIY，然後就喔...我知道交趾陶是什麼了，那太...對不對，怎麼可能？我們自己做活動做教育就知道這怎麼可能，一個小時你就知道交趾陶是怎麼回事了！所以它們大概只能透過一些我覺得就是進到學校去，就是非正規的東西進到正規的領域去，然後讓他們在學習當中比較沒有干擾的跟他的同輩一起學，我覺得那個才能夠有東西吸收進去。

4、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

答：我覺得這一定是肯定的啊！因為博物館...我們常常說博物館是核心館，那博物館也是城市文化的櫥窗，就是說它再怎麼樣"不精工"（台語）它怎麼樣都會是一個中心，那至少它有一個很大的館設，一個量體在那邊，然後你什麼事就是去博物館啊！停車停在樓下走上來就是啦！你再怎麼樣你都會變成居民的休閒活動中心，然後它只是提供上廁所，我覺得那都會成爲一種生活當中另外一個不同的文化場域。那當然能不能從這邊得到什麼或者是獲得什麼，其實都是看你這個人願不願意跟這個場地或這空間或這展覽有所互動跟對話，那...但是我覺得藝術人文的提昇是有幫助的，因為像現在學校有很多...你們要去蓋章..那爸爸媽媽尤其週六週日阿公就說：「去去去...我在這坐一下，你去。」就會...他自然而然的...也許有一點強迫，那也許他蓋了章之後不覺得那有什麼就是交作業而已，但是他就

文化特色。所以它們大概就是進到學校去，就是非正規的東西進到正規的領域去，然後讓他們在學習當中比較沒有干擾的跟他的同輩一起學，我覺得那個才能夠有東西吸收進去。（A-2-3-3）

我覺得這一定是肯定的，因為博物館是核心館，也是城市文化的櫥窗，再怎麼樣你都會變成居民的休閒活動中心，都會成爲一種生活當中另外一個不同的文化場域。（A-2-4-1）

當然能不能從這邊得到什麼或者是獲得什麼，其實都是看你這個人願不願意跟這個場地或這空間或這展覽有所互動跟對話，但是我覺得藝術人文的提昇是有幫助的。（A-2-4-2）

我們也很想規定每個小學每一班都要帶過來，規定一個學期一定要幾個小時在博物館上課，可能三年內

是利用那個時間進到了那個場域。那你說西方人、歐洲人他們的非正規教育爲什麼那麼成功？他們就是一天到晚都在美術館裡面打滾，一天到晚喔！沒事就是進博物館或美術館，所以他們看到的、學習到的都是這樣，那我們也很想做說把大家…就是…規定大家，每個小學每一班都要帶過來，規定一個學期一定要幾個小時在博物館上課，可能三年內我就會推動這個計畫。就是說我要每一個學校每一個學期至少要有兩個小時是在博物館裡面上課的，你老師就要事先到博物館裡來備課，你就負責…你可以挑展覽說我要講蔡爾平老師的展覽，那老師就要事先去了解，然後那兩個小時就是坐在地上上課，我覺得這樣才有效。（Q：這種想法很好啊！）你就學美國，你自己不會你就學人家，那個…紐約大都會博物館也是啊！當然他們的館漂亮太多，然後他們可以提供給學校的滋養的養分也太多，我們當然比不上，但是就目前來看，就是我們準備好…就是可以互相的鼓勵，就是說當我準備好說：「你們每學期都來2個小時」的時候，我自然要壯大我自己，我博物館也不能青青菜菜（台語）說…反正你就來上啊！結果一年級到六年級上的課都一樣，那也不行，我如果開始要做這計畫我就會壯大我自己，我覺得這是良性的互動，我就是規定你都要來，但是你一年級來的跟六年級來上的可以不一樣，你可以有不同的東西在裡面，或者是你要來聽2個小時的演講，那也算一堂課，OK，至少你來聽了，就是在耳濡目染之中，就我剛講的正規跟非正規一定要完全 MATCH 你才會成功，這是我的想法。（Q：很好耶！有時候都很想帶學生來，但是都沒有那個機會。）對！因爲學校要跑公文什麼的，那我就覺得說可能有很多老師像你一樣，就是他也想要帶孩子出來，但是有很多規定他懶得去碰，因爲他已經太忙了，學校要他配合的東西已經太多了，那我如果變成是制式化，你只要填個申請表就來了，不用再跑公文，也不用再請公假，對不對？只要把車子安排好…（Q：對，就像上游泳客一樣，時間到了就去。）對！我覺得這樣子就對了。有支持啦喔？（Q：有有有，因爲我第一次聽到這個想法，我覺得很好耶！）對啊！我覺得一定要啊！就是至少一定要有兩個小時是在博物館裡面上課或是去看展覽。（Q：因爲有人講解跟沒有人講解那差很多。）對！但是我是覺得老師自己要..就是...有時候老師的話..就是你

我就會推動這個計畫，我要每一個學校每一個學期至少要有兩個小時是在博物館裡面上課的，老師就要事先到博物館裡來備課，事先去了解，然後那兩個小時就是坐在地上上課，我覺得這樣才有效。（A-2-4-3）

如果變成是制式化，你只要填個申請表就來了，不用再跑公文，也不用再請公假，至少一定要有兩個小時是在博物館裡面上課或是去看展覽。但是志工有時候講的話太深，他用的語彙有時候不太一樣，所以我覺得老師是應該要事先先備課的，然後先有個初略的了解，然後再透過你跟孩子之間的默契講出來我覺得那會很好。就一到六年級要設計不一樣的，就是你一定要把這一棟跑遍這樣子。以後有美術館成立，就覺得應該是要這樣推，我們會再繼續跟教育處再合作看看。把它排進課程裡，兩堂課兩個小時，可能前後都還要再加一個空白課。我覺得說也可以安排一個課程，它是要說幾年級的時候一定要來，每個年級都要，要不然就是三年級以上，每一個年級的每一個學期都一定要來兩小時的課是在博物館或美術館或美術的展覽廳。（A-2-4-4）

每天跟他在一起跟一個志工講的話其實是不一樣的喔！因為你們兩個的講話默契是夠的，然後你也知道孩子怎麼聽得懂，但是志工有時候講的話太深，因為他沒辦法每天能夠跟孩子相處，他用的語彙有時候不太一樣，所以我覺得老師是應該要事先先備課的，然後先有個初略的了解，然後再透過你跟孩子之間的默契講出來我覺得那會很好。你就來兩個小時，是要看展覽也好然後來了解地震也好，對不對，然後來幹嘛幹嘛...（Q：就到六年級要設計不一樣的，就是你一定要把這一棟跑遍這樣子）對！然後以後有美術館，美術館成立...現在有美術館的展覽在公賣局，就覺得應該是要這樣推，我們會再繼續跟教育處再合作看看。讓它變成像剛剛說的游泳課一樣，就時間到...就把它排進課程裡，可是兩堂課兩個小時...兩堂課可能前後都還要再加一個空白課。（Q：因為我們去游泳課也是這樣，比方說兩堂課，但是我們早自修就開始排隊搭車，然後到那邊就上大概一個多小時，然後起來換一換就再回來這樣。）我覺得這樣也不錯啦！所以它現在由游泳課是規定四下跟五上？（Q：嘿啊！）所以我覺得說也可以安排一個課程，它是要說幾年級的時候然後一定要...（Q：一定要來？）對！我是覺得每個年級都要，至少...要不然就是三年級以上，每一個年級的每一個學期都一定要來兩小時的課是在博物館或美術館或美術的展覽廳。（Q：因為我們博愛很近啊！可是如果我們要過來是要用走路的，就很麻煩。）為什麼不坐車？（Q：因為坐車還要保保險。然後車資...因為一趟也是一樣的錢，同事就會覺得划不來，那就乾脆去別的地方。所以...）如果我們規定下去他就一定要來？（Q：對！學校就會配合。）

三、文化行銷面

1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

答：針對地方文化規劃的活動類型？就是你剛才提到的那些DIY嗎？（Q：對！就是那些...）我覺得...對啊...比賽啊！然後DIY...因為比賽就會有拿獎金，而且人都會喜歡挑戰，所以我覺得是可以有比賽啊！然後DIY就讓他們實地操

比賽啊！比賽就會有獎金，人都會喜歡挑戰，所以我覺得是可以有比賽。（A-3-1-1）

DIY實地操作，因為孩子或人都希望能夠接觸跟操作，我覺得那個印象會深刻。很多的啟發都是在這些

作，因為現在的孩子或者是人都希望能夠接觸跟操作，我覺得那個印象會深刻，所以...像現在 11 月分我們規劃了一個遺址，因為我們嘉義市不是有一個山仔頂有發現一個遺址？現在正在試挖。然後我們跟十三行有一個交流展在 11 月要辦，我們也是希望能夠現場有個沙箱...就開始清那些土，就是讓孩子也可以有實際操作，讓他們知道說遺址是"這樣挖"，然後要怎麼樣才不會傷到遺址本身可能是文物的部份或等等這些，就是透過這些東西操作讓他們了解。那...像陶土就一定要摸了，其實...怎麼講，就是有很多的啓發其實都是在這些一點一點的教育當中，如果你這個孩子是有藝術天分，他一摸陶土...像那些藝師都在講，他說一班 30 人，如果每個人拿一塊土開始捏的時候，他就知道哪一個...（Q：一眼就可以看出。）真的。那當然還是有一些...可是這個一眼就看出來的這個孩子，他可能從來一輩子沒接觸過陶土，他也是第一次，但是他就是有那個天分，那他就是可能我們適合可能可以往這條路發展的人，如果他的後天給他一個很好的滋養的話，那我覺得都要靠這種比較是才藝班的教育或者是非正規的教育，才能夠啓發那種藝術的特質。其實不只是藝術，像有一些管理或者是創意，就是這些特質其實都要靠這些操作面，因為大家坐好好的你就不知道，都靠考試，有時候他腦袋裡面在想什麼其實你也不曉得，可是當他透過他的腦袋用他的雙手做出一個什麼東西的時候，或者是他在清土的時候他的順序是怎樣，你就知道說這孩子“ㄟ定丟麼”（台語）他是不是按照順序來，還是他就是喜歡從屁股開始做？就是說他的創意是無限的，那你就是有時後透過一些操作就可以啓發他，我覺得透過 DIY，透過這些展覽搭配的這些推廣活動，就是很適合讓孩子可以參與這樣子，然後他們在互相的玩樂當中，其實就不小心可能就會有一些啓發跟觸動。

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

答：我覺得以嘉義市來看，還是我剛剛講的跟學校聯絡是最好的、最實在。（Q：就有點半動員的情況？）對！因為其實宣傳你說怎麼宣傳到...譬如說我們自己好了，我也不看電視，你跑馬燈上面的廣告對我也沒用，那我也沒有

一點一點的教育當中，如果孩子是有藝術天分，那他可能可以往這條路發展，如果後天給他一個很好的滋養的話，我覺得都要靠這種比較是才藝班的教育或者是非正規的教育，才能夠啓發那種藝術的特質。透過這些展覽搭配的這些推廣活動，很適合讓孩子參與，他們在互相的玩樂當中，其實就可能就會有一些啓發跟觸動。（A-3-1-2）

我覺得以嘉義市來看，還是跟學校聯絡是最好的、最實在，有點半動員的情況。（A-3-2-1）

就我們在辦這一些文化活動或其他運動類型活動、推廣活動等等，透過學校的宣傳可能會是最好的。

很認真在做臉書，有時候 5-7 天只看一次，臉書對我這種有小孩的人沒辦法，那我看什麼呢？看孩子的功課，我看孩子的聯絡簿，如果你透過孩子的聯絡不來告訴我或者是你你就算丟一張 DM 在孩子的書包裡，我會知道，因為我會...但如果用我們自己的例子來看這些宣傳效果的話，以嘉義市來說別的現是我不敢講，因為別縣市你可能像台北你可能還是要頻頻上電視廣告，可是嘉義市我覺得透過學校是最好的、最快的，但是常常學校就會反彈"什麼都要學校..."，以前有一個小孩的導師就在那邊(跟他們學生講，沒跟家長反應這一塊)說，你知道嗎？今天要貼三張宣傳單，所以禮拜五貼回來的時候，那個下面空白處全都是宣傳的貼紙，所以可能也會造成老師很大的負擔。可是就我們在辦這一些文化活動或其他運動類型活動、推廣活動等等，可能透過學校的宣傳可能會是最好的。(Q：可以把家長也帶進來？)對啊！那有時候家長...像我小孩讀興安，然後一天到晚在那邊賞鳥，他如果不告訴你，你根本真的不知道，你就是他必須要告訴你，然後透過孩子參加社團，譬如他帶著...去參加賞鳥或是參加什麼打鼓的或是參加什麼管樂班，那他要去有演出活動，我就喔..會有一個什麼活動，你才會知道。所以其實我自己(那包括有很多的家長)其實都是透過孩子在接觸這些學習的領域...也很好，只是有時候會造成一些學校的困擾，就學校老師很忙這樣。

(A-3-2-2)

四、教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

答：我覺得文化怎樣就像我們剛講的啊！就是說...當然都是很粗淺面啦！很難說直接有什麼樣子的...分別來談好了。

(1) 對於地方石猴文化教育推廣有何成效？

答：石猴就是有學校已經都..直接進到學校啊！對不對？！那個像我們家小孩就曾經他們學校有在打石猴啊！(Q：現在好像沒有？)但是前幾年有(Q：但是最近這一兩年好像都沒有？)，都要看學校，所以它可能今年這筆錢花錢再請石猴藝師到學校來打石猴，然後可能花了錢去買這一塊石

石猴就是有直接進到學校，文化局有時候會跟石猴推廣計畫做結合，那時候就會做，但不會是所有學校都有，一直是重點的 1-2 個學校這樣。(A-4-1-1)

要到博物館來上課，我覺得要改變

頭。那可能今年...第二年的這一筆錢呢...它可能拿去幹嘛...
(Q:這是學校出的喔?)學校出的,學校可能跟教育處或教育部申請出來的(Q:不是文化局的?),對啊!所以你看其實經費都很拮据,有了一就沒有二。(Q:我以爲是文化局在推廣,所以就派那個藝術師過來。)沒有,有時候會有跟我們的石猴推廣計畫做結合,那當然那時候就會我們出錢,但不會是所有學校都有,一直是重點的 1-2 個學校這樣。那如果一但我們的計畫又做了其他的改變,學校就沒有錢啊!要不然就是學校要自己先計畫,去跟中央或者是教育處或跟地方政府申請補助。所以其實都是一點點一點點,所以我就說要到博物館來上課就是這樣,就是我覺得要改變就是我們之前的想法,都說我們要進到校園,但是我們的量體這麼大,其實是學校應該要進來,這樣才能夠...因爲我已經在這邊準備好了,就算我的藝師或石猴帶到學校去,你看到操作面,但是你看不到更多的藝術品、更多別人的成品。那你如果在石猴特展區可以坐兩個小時,然後去摸那些、去觀察那些,或者是你們兩個小時讓每個小朋友都帶著相機、手機...怎麼來的,然後就在那邊舉辦你們班的攝影比賽,他用他的鏡頭去找最美的角度,自然美感體驗就出來了啊!他就知道說要怎麼用那個相機,第一個相機第二個找角度第三個找光線、找不同的紋理,他的美感體驗就出來了,你就辦一個班級的攝影比賽,我今天就是在這裡,你們大家一個小時就拍,然後挑一張你們最厲害的,出來辦班級的攝影展,很好啊!我覺得就是透過這些,然後慢慢的就會有一些美感體驗,你下次再做自己的房子的時候,你就知道那個收邊都沒有收好,這個腳踢板這顏色不好看,鐵窗這樣裝不好,慢慢的我覺得是那個生活美術教育或是美感教育的提升,我覺得那個是日積月累,需要一點累積,當然學校老師很重要,所以我覺得包括你說石猴、書法...書法我們現在在學校還是很多吧?!

(2) 對於地方書法文化教育推廣有何成效?

答:我們比較難做到書法,因爲書法需要累積,要一直練,那書法部份我覺得我們就是辦展覽,如果有展覽的話其實有一些書法老師也可以帶來看。(Q:像以前都還有規定課程要寫書法。)現在比較沒有喔!(Q:對啊!)所以你看學校都不教了,我們非正規教育的部分要怎麼教,其實就我剛

我們之前的想法,都說要進到校園,但是我們的量體這麼大,其實是學校應該要進來,因爲我已經在這邊準備好了,就算我的藝師或石猴帶到學校去,你看到操作面,但是你看不到更多的藝術品、更多別人的成品。(A-4-2-1)

如果在石猴特展區可以坐兩個小時,然後去摸那些、去觀察那些,或者讓小朋友在那邊舉辦攝影比賽,用他的鏡頭去找最美的角度,自然美感體驗就出來了,慢慢的我覺得是那個生活美術教育或是美感教育的提升,我覺得那個是日積月累,需要一點累積。(A-4-2-2)

我們比較難做到書法,因爲書法需要累積,要一直練,我覺得就是辦展覽,如果有展覽的話其實有一些書法老師也可以帶來看。學校都不教了,我們非正規教育的部分要怎麼教,其實就我剛剛講的兩個真的

剛講的兩個真的都要很搭配，才能夠收到效果。那你說你們都不辦活動你們要怎樣怎樣..我覺得不只是我們，就是兩邊都要合起來才能夠有效果。

(3) 對於地方西畫文化教育推廣有何成效？

答：那西畫像我們最會推的就是陳澄波啊！陳澄波的部分有很多推廣的或者是 DIY，像我們現在正在推陳澄波大師有幾幅畫，我們挑出來做立體畫，因為剛剛調到我辦公室了，就是他立體畫的部份要做立體紙浮雕，(Q：立體紙浮雕...那個活動是什麼時候開始?)大約六號要上課。(Q：是那種藝文活動研習班的那種嗎?)本來放在研習班裡面，但效果不好，所以拉出來另外做。(Q：是說在..博物館嗎?那是到館參觀的人就能參加還是要事先報名?)要事先報名，未來我可能會讓它變成到館就可以參加，這是我如果在地有接種子教師的話(Q：讓它變成是一個常態的嗎?)對！我要把它變成是一個常態的，因為陳澄波的畫，就是其實跟管樂的推廣其實是有不一樣的困難，就是說如果說這一項文化要走到操作的層面到底要怎麼做?那你說畫要走到操作的層面你一定要拿畫筆學素描學什麼，那就難啊！那我現在就把它變成立體紙雕，我就開發了那個教材，就是我把它印很多張出來，然後你就是剪剪貼貼，把它變成立體的，畫還是畫，你不用拿畫筆，你要拿的是雕刻刀或剪刀，這就簡單多了吧！就照著那個線條割下來，然後貼一貼，那就簡單啊！所以它們是說我還要再實際操作看看，其實現在就是在試辦，就是說 8 月 6 日第一堂課，然後他說初階課程只要 3 小時就可以完成一個作品，那我就覺得 3 小時 OK 啊！如果是小一點的孩子、10 歲的孩子他可以拿剪刀做；大一點的孩子拿雕刻刀做，3 個小時做一個作品然後加表框掛起來也很好。它是跟陳澄波西畫推廣的一個方式，那你說管樂也是很難推，管樂它一定要一個團，如果有經費，有金錢可以培養孩子的獨奏，那我們推廣樂其實有一個很重要很重要的東西，就是他能夠合奏，就是我不要你特別強，你要照顧你的其他團員，我覺得那個是合奏最重要的意義，就是你不是只有你自己強就好了，以後是一個 TEAM WORK 的趨勢，你一定要跟別人合作，你只有自己強你是沒有辦法....你不能強出頭，你的聲音也不能特別大，如果你特別大聲，但是你的其他二部跟三部的聲

都要很搭配，才能夠收到效果。
(A-4-1-4)

西畫我們最會推的就是陳澄波，陳澄波的部分有很多推廣的或者是 DIY，像我們現在正在推陳澄波大師有幾幅畫，我們挑出來做立體畫，要做立體紙浮雕，本來放在研習班裡面，但效果不好，所以拉出來另外做。未來我可能會讓它變成到館就可以參加，我要把它變成是一個常態的，因為陳澄波的畫，其實跟管樂的推廣是有一樣的困難，就是說如果這一項文化要走到操作的層面到底要怎麼做?我就開發了那個教材，你就是剪剪貼貼，把它變成立體的，畫還是畫，你不用拿畫筆，你要拿的是雕刻刀或剪刀，這就簡單多了。(A-4-1-5)

音不夠大聲，你就要變小聲，你要配合二部跟三部，你不能強出頭，我覺得那是學習上的意義，就是你一定要學到這個真諦，你才能夠聽到那個聲音然後吹出來的聲音跟別人是和諧的，不要說這樣我聽不到我的聲音，我一定要吹得大聲點我才能夠聽得到我自己的聲音，那你就錯了，因為它是一個合奏，就是 50 個人吹出來好像是一個人在吹一樣，我覺得那是管樂團合作或合奏的真諦。但是它在操作上就有困難，他一次就要 4.50 個人，那它就只能夠變成...你沒辦法像我們割割剪剪就好...它的操作我現在還沒有想到要怎麼做，只能敲敲打打，一個人體驗一下節奏的感覺，但是管樂其實確實有它迷人的地方但是也有它操作的難處，它也是一個地方文化的特色，它變成我們成是一個很重要的節慶。但是它落實在管樂節慶以外的...就是漫長的練習，你很難讓觀光客體驗到或看到在其他時候的管樂節到底在做什麼，這很難，還沒想到。

(4) 對於地方交趾陶文化教育推廣有何成效？

答：那交趾陶就是 DIY，我們發展很多的模具，所以如果有要現場體驗的事先報名我們也可以為他們準備，就是準備陶土，然後你可能就捏塑...我們可能慢慢會發展成麵包土啦！就是說讓你體驗一下，模具讓你體驗一下，麵包土就是你不用燒，放著陰乾它就硬了，然後硬了之後你就可以隨意上你的壓克力原料，用壓克力原料上色，就不一定要用交趾陶陶土了。我覺得就是轉換一個方式，讓大家體會或者是了解捏陶是怎麼一回事，但是要進入到交趾陶其實都有一點點難度啦！因為都有一個蠻高的門檻，你光聽他們那些藝師講的你就會...望之卻步。

2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

答：就是我剛講的這樣子。

五、藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

交趾陶就是 DIY，我們發展很多的模具，我們可能慢慢會發展成麵包土，麵包土就是不用燒，放著陰乾它就硬了，然後就可以隨意上壓克力原料，就不一定要用交趾陶陶土了。我覺得就是轉換一個方式，讓大家體會或者是了解捏陶是怎麼一回事，但是要進入到交趾陶其實都有一點點難度，因為都有一個蠻高的門檻。(A-4-1-6)

就展覽的部分就是每兩年就會辦一

答：有啊！我們...就是就展覽的部分就是每兩年就會辦一次申請，那表演藝術科它們針對藝文團體每一年都會讓他們提案，然後如果你提案通過、審查通過就可以排在明年度有一個免租金的時間做表演演出，所以我們是一直持續有在做藝文團體的補助。

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：當然！我們...像博物館的話就是我們透過一些比賽或是展覽，我們也都是這樣...首先考慮都一定是從地方出發，因為那個在地性更符合嘉義市立博物館的這個區域型的綜合性博物館的特質，所以我們一定都是從地方開始出發，然後如果有地方發跡然後旅居國外的或者是地方發跡然後變成很好的一個值為表率的這種藝術家，我們就是把他請來展覽，就是希望能夠...也是鼓勵創作，然後鼓勵在地，不要覺得你在嘉義市好像很不如，比不上人家，但是就有一個前輩他也是一直執著在這個藝術的領域上面琢磨，就是讓人家覺得說"這哪、嘉義市出生的一個藝術家"我覺得那個在地性是很重要的。

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：有有有，像地方文化館其實就是跟 228 基金會、陳澄波文化基金...像紙浮雕開發也是跟陳澄波文化基金會合作，然後交趾陶的推廣我們有個祥太文化館，然後它們...它就是一個私人的收藏館，然後就是有很多的人...很多的交趾陶也被它收集這樣子，所以我們跟這些民間的藝文組織合作是很密切，我們也需要有一些資源共享，所以是都有在合作。那...但是扶植地方藝術創作者，我覺得我們只能透過表演、邀請，但是...像鐵道藝術村，它就有提供比較低廉的租金提供給這些畫畫的畫家(神秘的畫家)在那邊做他的工作室是有的，就是說在那邊做...讓他在那邊有一個安靜的環境或比較適合的環境(因為家裡有時候沒有辦法那麼大畫室)，那就提供他們一個地方讓他們用比較低廉

次申請，表演藝術科針對藝文團體每一年都會讓他們提案，如果你提案通過、審查通過就可以排在明年度有一個免租金的時間做表演演出，所以我們是一直持續有在做藝文團體的補助。(A-5-1)

像博物館的話就是我們透過一些比賽或是展覽，首先考慮都一定是從地方出發，因為那個在地性更符合嘉義市立博物館的這個區域型的綜合性博物館的特質。(A-5-2-1)

如果有地方發跡然後旅居國外的或者是變成很好的一個值為表率的這種藝術家，我們就是把他請來展覽，就是希望能夠鼓勵創作、鼓勵在地，我覺得那個在地性是很重要的。(A-5-2-2)

有，像地方文化館其實就是跟 228 基金會、陳澄波文化基金會合作，交趾陶的推廣有個祥太文化館，它是一個私人的收藏館，所以我們跟這些民間的藝文組織合作是很密切，我們也需要有一些資源共享，所以都有在合作。(A-5-3-1)

扶植地方藝術創作者，我覺得我們只能透過表演、邀請，提供他們一個地方讓他們用比較低廉的租金在那邊做畫室，類似這樣子。(A-5-3-2)

的租金在那邊做畫室，就類似這樣子。

六、文創思維延伸面

1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

答：原則上我覺得都要我們先想一個方向，因為其實只有我們自己的承辦同仁最了解東西的那個，那有時候是...譬如說科長你在經辦這些活動的時候，承辦同仁他可能在忙一些公文或一些些哩哩叩叩的（台語），那科長就可能必須要思考說這個東西可以怎麼發展這樣。那像以前在做管樂節的時候，我們就針對活動的吉祥物管樂小雞發展出一些...譬如說公仔、鑰匙圈、書夾小東西類的，所以這些東西其實我們會依活動的性質發展一些譬如說文具類的或者是伴手禮類的或者是...以前像之前那個食品(就是漢餅)那種中國式上面還有烙管樂小雞的LOGO的那種，然後裡面包火雞肉絲，所以就是說有結合到這個部分，就是說把吃的東西都一起放進去，我覺得也還不錯，蠻有創意的。(Q：可是我看那一些商品，標價是不是都有點高?)一定都高。因為它沒辦法量產，然後再加上它的市場也沒有大到很大，就是說你...我覺得是那一條線都沒有想得很長遠，就是它可能今年做做做，可是它...可能你要跟它買多它也沒有，就是他也做不出來那麼多量。(Q：你是說那個廠商嗎?)對！然後那個餅店他都也做不出來那麼多量，像那個恩典酥你要跟它買多，它還要考慮一下。然後...像其他的藝術品譬如說那個再耕園的琉璃珠那可能可以，但是你要跟它挑同一個花色它也沒辦法，它也是用手工去創作的。(Q：那些商品在販售的那個情況怎樣?)其實都...像琉璃珠的話其實也還不錯耶！再耕園它們最賣的就是琉璃珠。然後你說我們管樂的商品就是在管樂節期間販售的狀況也還不錯。就是我們會賣T恤、帽子，然後來這邊演出的團隊其實他們都蠻捧場的，就是他們覺得老遠來一趟演出帶個紀念品回去，所以他們其實針對那些團隊其實買的人蠻多的，就是買T恤...(Q：那本地人呢?)本地人其實比較少，確實...像你會去買嗎?(Q：不會。)因為價錢又...對啊！可是你說一件350元很貴嗎?也沒...你看國外的...如

原則上我覺得都要我們先想一個方向，因為其實只有我們自己的承辦同仁最了解，科長就可能必須要思考說這個東西可以怎麼發展。

(A-6-1-1)

其實我們會依活動的性質發展一些文具類的、伴手禮類的或者是食品那種中國式上面還有烙管樂小雞的LOGO的那種，所以就是說有結合到這個部分，就是說把吃的東西都一起放進去，我覺得也還不錯，蠻有創意的。(A-6-1-2)

果是國外的節慶，它們賣一件其實都要500元，就是FOR它那個活動。你說那個活動結束之後那件衣服還有什麼？可是人家人家有參與的人他就覺得很有紀念價值，他就... 嗯，我來參加過2013的或14年的管樂節，帶一件T恤回去，就可以有紀念價值。那所以你說一件T恤350元我們可能會覺得貴，那但是就他們而言有紀念價值，那個就是無價，就我們看到其他國際的活動來看，其實也還好，沒有很貴。

2、目前有哪些文創商品推出？

答：就剛剛講的文具類、T恤啊！飾品、別針、磁鐵這樣。

3、是否有辦理教學或研習，提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的經驗？

答：我們都有那個「蒙馬特」，有時候它們會有...就是好像...不曉得是..什麼六、日...那不是在我們科裡面辦不太清楚，就是有一個「蒙馬特」，然後「蒙馬特」的商場就是有幾個手創工作者，他們會來這邊擺攤位，然後我們也會開研習班，那研習班通常...有一部分會針對小的手工藝，譬如說皮雕這種東西做一些教學，或者是像交趾陶的話我們有時候定期會有一些課程，然後就是互相怎麼做這樣子。我覺得是有，但是因為文創商品這一塊比較需要市場的支持，然後比較需要通路的支持，那這個部分嘉義市很難..你看350元你就覺得貴。文創商品你說...(Q：消費習慣不一樣?)真的，你說手機殼我們可能在網路上買一個100元，就"~...好用又便宜"，你上了花色、上了彩繪之後一個要賣你300元，你說這麼貴？！那他花兩個小時再那邊畫，他可能還要烘烤，然後還要鑲鑽，一個賣你350元，你說：「這麼貴！」那你還要不要做？他沒辦法做下去啊！所以我覺得文化商品有時候要看當地消費習慣，然後也要看它的通路在哪裡，那搞不好他上網拍賣有的人就會比你在那邊擺攤還要有市場，所以其實很難講，你要看他腦筋動得快不快，然後有沒有MATCH到每一個人的消費行為，那個又是市場的機制了，所以我們一昧的在那邊鼓勵原創，其實也要思考到說它到底是不是能夠有市場，沒有市場你很難支撐，所以我覺得要有市場做支持。(Q：那你剛才講

文具類、T恤、飾品、別針、磁鐵。
(A-6-2)

我們有那個「蒙馬特」，有時候它們六、日有幾個手創工作者會來這邊擺攤位。(A-6-3-1)

我們也會開研習班，有一部分會針對小的手工藝做一些教學，像交趾陶的話我們有時候定期會有一些課程，然後就是互相怎麼做這樣子。
(A-6-3-2)

我覺得是有，但是因為文創商品這一塊比較需要市場和通路的支持，那這個部分嘉義市很難。(A-6-3-3)
我覺得文化商品有時候要看當地消費習慣，也要看它的通路在哪裡，要看他腦筋動得快不快，然後有沒有MATCH到每一個人的消費行為，那個又是市場的機制了，所以我們一昧的在那邊鼓勵原創，其實也要思考到說它到底是不是能夠有市場，沒有市場你很難支撐，所以我覺得要有市場做支持。(A-6-3-4)

到的「蒙馬特」那是什麼樣的？）「蒙馬特」的這個名詞好像是從歐洲傳過來的，就是一種法國...就是一種手工藝品文創的交流的市集，那我們也有一個「蒙馬特」在嘉義市立文化中心，然後就是六日可能都會有一些。（Q：你說是在那個外面那裏？）對。我不知道它現在的駐點...大概2.3攤。

七、未來發展與建議

1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

答：我覺得最大優勢就是我們有一個館，我覺得這個館呢...就是有一個空間讓大家到這邊有跟在教室裡面或是在外面其他地方不同的場域，那這個空間其實是可以跟你對話的，就是看你要不要跟它說話。那我覺得辦理地方的活動有很多受到外面天氣的限制，我們並沒有，所以這也是我們的機會，就是說你如何能夠讓大家只是來上個廁所可以在那麼短的時間內你要如何吸引他留下來更多的時間，或者是現在檜意生活村...很多人...因為檜意生活村沒有廁所，很多人會寧願過了馬路到這邊來休息一下，然後上個洗手間，或者是大家喜歡看一些...看完之後會想進到裡面吹個冷氣，那這些其實我都不排斥，因為我覺得...就是說如果這些人如果都是一般...都是一視同仁的話，你如何在他上廁所的時候讓他知道說哪邊有什麼好看的，所以我下一步可能要在廁所裡面放一個...雖然你只是來上廁所，但是請你不要忘記撥個5分鐘可能可以看到世界級的展覽，就是讓他們知道說其實還有更好的東西在其他地方，你可以走走繞繞。或者是說他來做一個休憩一下，他可以感覺到說我們空間其實不錯，蠻有文化氣息，所以..這幾年其實是我們的機會，就是如何能夠透過這種觀光的軸線或區域的軸線有一個我們的館在這裡，那怎麼樣運用這一些機會可以讓這些藝文人口或者是欣賞藝術的人可以培養起來，讓大家感覺到說嘉義還不錯，嘉義除有這一些の木頭建築之外，它其他有什麼樣的東西可以規劃一起，今天走不完，可能明天還可以走走，或者是下一趟你來還可以去這樣，所以可能有一些觀光導覽路線可以貼在廁所裡

最大優勢就是我們有一個館，到這邊有跟在教室裡面或是在外面其他地方不同的場域，那這個空間其實是可以跟你對話的。（A-7-1-1）

辦理地方的活動有很多受到外面天氣的限制，我們並沒有，所以這也是我們的機會。（A-7-1-2）

在那麼短的時間內要如何吸引他留下來更多的時間，上個洗手間，或是進到裡面吹冷氣，雖然只是來上廁所，但是可能可以看到世界級的展覽，讓他們知道其實還有更好的東西在其他地方，你可以走走繞繞。他來休憩一下，可以感覺到我們空間其實不錯，蠻有文化氣息。（A-7-1-3）

這幾年其實是我們的機會，就是如何透過這種觀光的軸線或區域的軸線有一個我們的館在這裡，怎麼樣運用這一些機會讓這些藝文人口或是欣賞藝術的人可以培養起來，其他有什麼樣的東西可以規劃一起，今天走不完，明天還可以走走，或是下一趟你來還可以去，所以有一些觀光導覽路線可以貼在廁所裡面。（A-7-1-4）

面。或者是說今天有哪些的重大景點你走過了嗎？如果沒有的話你下次還可以再來走。

2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？

答：劣勢就是我們沒有足夠的人員下去做研究、調查、教育推廣，我覺得那個是我們很可惜的地方，就是人力很有限、活動處理也很有限，所以可能就是這個部分我覺得是劣勢，但是我也不覺得是劣勢，雖然我們有不足，但是也是一個機會，看要怎麼做。

3、您對「嘉義市博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

答：就是我覺得要多跟學校合作，因為我們沒有人，所以我們的資源都來自社區跟學校，那尤其是學校，那社區的話我們也會希望說他們有什麼活動可以辦在博物館或者是多來博物館，就是我們提供的服務更細緻、更多，或者是你們想要辦研究石猴，那我石猴剛好有一區比較...那你覺得大家坐地上不好，我們就給和室椅之類的，或者是進到史蹟資料館你要聽演講，我們也有和室椅提供給你坐在地上就可以比較舒服，或者是怎麼樣。就是我們提供的服務更細緻，提供的解說(甚至可以把打石猴的老師請來讓他跟你解說每一個他們做石猴可能有不同的方式)可能我們彼此雙方都出一點錢給這個老師一點補貼之類的，就讓啊...變成你們這兩個小時的專業的講座，我覺得這也是可以討論，可以有一些空間可以就是說...那一方面我們做推廣，二方面大家學到不一樣更深入的東西。我覺得就是結合多方資源然後把博物館的東西物盡其用，不會是走馬看花，然後只是照一下。那我覺得要紮根要落實在地方，就是要跟社區跟學校做多方面的資源整合，那個才是長久之計。

劣勢就是我們沒有足夠的人員下去做研究、調查、教育推廣，我覺得那個是我們很可惜的地方，就是人力很有限、活動處理也很有限，所以可能就是這個部分我覺得是劣勢，但是我也不覺得是劣勢，雖然我們有不足，但是也是一個機會，看要怎麼做。(A-7-2)

要多跟學校合作，因為我們沒有人，所以我們的資源都來自社區跟學校，尤其是學校，那社區的話我們也會希望說他們有什麼活動可以辦在博物館或者是多來博物館，就是我們提供的服務更細緻、更多，提供的解說可能我們彼此雙方都出一點錢給這個老師，變成兩個小時的專業講座。(A-7-3-1)

一方面我們做推廣，二方面大家學到不一樣更深入的東西。我覺得就是結合多方資源然後把博物館的東西物盡其用，不會是走馬看花，然後只是照一下。那我覺得要紮根要落實在地方，就是要跟社區跟學校做多方面的資源整合，那個才是長久之計。(A-7-3-2)

訪談對象編號：B

訪談時間：2014.8.19 下午 2：30—3：30

訪談地點：嘉義市文化局藝術展覽科辦公室

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、館務規劃面</p> <p>1、「嘉義市立博物館」如何進行博物館內各個展館的策展工作規劃？人員的工作配置如何安排？</p> <p>答：剛好我之前當過博物館科的科長，所以博物館剛開始成立的時候，我就在那邊當科長，所以博物館整個的一個工程、內部的思維，整個展場大概都比較了解。那它各個展場(我想你應該都有問過黃科長了)那最主要的他大概會跟你談特展區，(Q：有提到)，那特展區它就是以特展為目的，可是它當然也接受一些申請展，所以以博物館來講它目前比較重要的就是那特展區的部分，那特展區我就不再多講了，就大概幾個重點就是它以特展為主，策劃一個特展的一個形式，然後接下來就是大廳，那大廳目前大概有時候也會有特展，一般基本上是不用，因為它是一個門面，但是如果有特殊需要它才會在那做一個展出。再來就是說它在簡報室前面還有大廳因為它們有研習班，那研習班是三個月一期的研習成果的展出，會用移動式的展出在那裡展出，這是一樓的情形。那它有固定展就是說...包括一樓的地質廳，那就是一個常態展，那當初它規劃的時候，博物館它是屬於一個綜合型的一個博物館，最早它是要有化石，可是後來還是以綜合型，所以一樓有很多地質的情形，那這些地質的情形就包括台灣的造山運動及裡面最重要的就是地震影響到我們嘉義或是整個台灣的一個情形，所以有地震帶的介紹，那這個大概是一樓的情形。那我想應該黃科長那邊都談得很詳細，我是整體把它帶上來啦！然後到了二樓...當然之後就是所謂的化石廳，那化石我們剛也講了它是一個常態展，那這些常態展其實為什麼化石...因為最早如果你去探討博物館的淵源，為什麼會成立博物館？我想你可以去探討(Q：就薛文吉先生...)其實最早不是薛文吉先生，其實它有一段的演變的過程，因為我們陳仁</p>	<p>特展區它就是以特展為目的，它也接受一些申請展，所以以博物館來講它目前比較重要的就是那特展區的部分。(B-1-1-1)</p> <p>大廳目前有時候也會有特展，一般基本上是不用，因為它是一個門面，但是如果有特殊需要它才會在那做一個展出，因為它們有研習班，那研習班是三個月一期的研習成果的展出，會用移動式的展出在那裡展出，這是一樓的情形。(B-1-1-2)</p> <p>固定展包括一樓的地質廳，是一個常態展，當初它規劃的時候，最早它是要有化石，可是後來還是以綜合型，所以一樓有很多地質的情形，包括台灣的造山運動及裡面最重要的就是地震影響到嘉義或是整個台灣的一個情形，所以有地震帶的介紹。(B-1-1-3)</p> <p>二樓化石廳是一個常態展，因為最早博物館的淵源，為什麼會成立博物館？其實它有一段的演變的過程，因為陳仁德有捐，後來薛文吉捐了很多化石，那就在二樓做化石廳，其實它們具有教育的功能，還有它們蠻可以去印證說台灣從以前也是在海底的，在那個地方也都有</p>

德要捐...爲什麼要有博物館？這有一個淵源，我就不多談，如果有興趣再去找一些資料或是再去問一些相關的人員，因爲我剛好在文化局比較久，所以我也接觸到那變革的階段，那後來這是因爲陳仁德後來他們有捐，後來才是薛文吉，薛文吉他捐了很多化石，那就在二樓裡面去做化石廳，那它當然有部分也是從上去到地質然後整個化石，那你從化石就可以去了解到整個，其實它們具有教育的功能，還有一個就是它們蠻可以去印證說台灣從以前也是在海底的，所以從觸口那邊也撿拾到很多是...觸口就是它是河流上來的，可是它也有流向阿里山那個地方的出口，然後在那個地方也都有撿拾到一些貝類、或是說鯊魚的牙齒，有那一些化石的存在。那化石之後再往裡面帶就是我們所謂的交趾陶和石猴的區域，那爲什麼會特別有石猴的區域？因爲長期石猴的雕刻藝術在嘉義這幾年的一個推展，然後從三大家族從他們開始慢慢推展石猴，那文化局也把石猴雕刻做爲一個嘉義的特色，所以有個石猴的展區。然後這個展覽之後再往上到了三樓之後一走進去就是陳澄波的文化專區，那爲什麼有陳澄波的文化專區，大家都知道陳澄波的一個歷史地位和他的畫壇地位，所以有個陳澄波的專區，那陳澄波的專區就有很多是史料的這些，那就是陳澄波家屬把近三千件(283X 件)的陳澄波文物捐給文化局，所以它需要有一區域來介紹陳澄波。那再過去就是我們所謂的藝術空間，那我把整個一個博物館涵蓋的內容談過了，那藝術空間就是我要接著要講就是說各個展場策展工作的一個規劃，那以我展覽科的立場來講，我比較負責的就是三樓的部分，那剛剛講的陳澄波那個區就是一個常態展，其實應該是...有必要它還會做一個策展，可是它就是長期的在那邊，那藝術空間就是做爲可能一個嘉義地區藝術發展的一個很重要的展場，那這藝術空間我們的一個區域它是比較當代的一個建築的...就是你看它比較挑高，所以有很多人喜歡在這邊展出，所以它的策展工作我們大部分分爲兩種，一種就是所謂的申請展，那這就會牽扯到我整個展覽的時刻發展跟展覽的一個內容來講我們分爲兩大類，一個就是所謂的申請展，那這申請當然有一種...就是我們來審查就是請專家學者兩年審查一次，另外一種就是它可能在大學或是它的知名度已經不需要審查，可它提出來我們沒有嚴審的一個展出的情形。那接下來就是我

撿拾到一些貝類、鯊魚的牙齒，有那一些化石的存在。(B-1-1-4)

化石之後再往裡面帶就是所謂的交趾陶和石猴的區域，爲什麼會特別有石猴的區域？因爲長期石猴的雕刻藝術在嘉義這幾年的一個推展，然後從三大家族開始慢慢推展石猴，那文化局也把石猴雕刻做爲一個嘉義的特色，所以有個石猴的展區。(B-1-1-5)

三樓一走進去就是陳澄波的文化專區，大家都知道陳澄波的歷史地位和畫壇地位，所以有個陳澄波的專區，有很多是史料的這些，陳澄波家屬把近三千件的陳澄波文物捐給文化局，所以它需要有一區域來介紹陳澄波。(B-1-1-6)

三樓藝術空間是做爲嘉義地區藝術發展的一個很重要的展場，它是比較當代的一個建築，比較挑高，所以有很多人喜歡在這邊展出。它的策展工作分爲兩種，一種是申請展，就是請專家學者兩年審查一次，另外一種就是它可能在大學或是它的知名度已經不需要審查，可它提出來我們沒有嚴審的一個展出的情形。至於它的工作規劃，如果是申請展就比較單純，大概三個星期爲一個檔期，這是沒有空檔，就一直銜接的。它的使用率是持續的，它是從來沒有一個停的空間，那這就是申請展的一個方式。(B-1-1-7)

申請展會給全國各地喜歡藝術的人來做展出的空間，提出的申請經過我們的審查，我們也會安排在我們教室裡的宣導，會來辦記者

們所謂的策展，那你這裡所謂的策展我會把它廣義的包括這兩個部分，因為一個就是來申請我們也可以講策展，可是我講的策展不是針對一個主題或是針對某個特殊我們安排去做策畫展覽的一個工作，比如說我們每年的桃城美展、或是陳澄波的紀念日再創畫都新生命的展、或是我們針對上次的工業主題所做的展覽，那...因為這裡畢竟是以博物館為主，所以博物館只有三樓空間，可是在我的立場不是以一個博物館為主，我是站在整個包括三樓、四樓、鐵道藝術村的一個輪廓，在一個比較大的輪廓的展覽的區域來看，所以在博物館三樓藝術空間的這個展區我大概就分為這兩個，至於它的工作規劃，我們在講說如果是申請展那就比較單純，大概都會三個星期為一個展覽的檔期，這是沒有空檔，就一直銜接的。我們在講說它的使用率是持續的，它是從來沒有一個停的空間，那這就是申請展的一個方式。那申請展我們會給全國各地喜歡藝術的人來做展出的一個空間，那你提出的申請經過我們的審查，那我們安排你的申請展，那這申請展大概我們也會安排在我們教室裡的宣導，會來辦記者會，辦開幕的一個儀式、茶會，這都會辦。那策展的部分就針對某個主題，剛剛講的比如說我們每年一度的「再創畫都生命力」，那這就是一個長期型的，那大部分都有將近二、三個月的時間的展覽，那針對有個主題...「再創畫都新生命」我們已經辦了三年，包括從 101 年、102 年今年 103 年，我們已經三年的一個連續展出在博物館的三樓藝術空間，其實是整個啦！包括我這裡，那那個區域來做一個展覽，那它就是大的主題，那這麼大的主題當然策展的工作就會很繁雜，包括你的運輸、畫冊，還有包括整個活動的開幕，然後還有包括教育的推展工作都在裡面，所以它就比較繁雜，而且包括你佈展、包括.....，所以我現在目前來講博物館三樓藝術空間我是把它改裝成一個恆溫恆室的一個比較國際級...不要說國際級，最少是在台灣來講是跟高美館、博美館等級的一個展覽空間，如果我需要用比較大、好的一個展出的圖畫或藝術品，那我可以做溫度的調整，就是大概我會控制在它的恆溫恆室的一個情況下，所以那也是目前來講展覽場地是一個最好的展覽場地。那我剛剛在講說策展一定會包括教育的推廣，包括導覽(導覽是必備的啦!)，那教育的推廣比如說你真正某些展去做教育的推廣，那是一個大的一個

會，辦開幕的一個儀式、茶會，這都會辦。(B-1-1-8)

策展的部分就針對某個主題，比如說每年一度的「再創畫都生命力」，就是一個長期型的，有將近二、三個月的時間展覽，這麼大的主題當然策展的工作就會很繁雜，包括運輸、畫冊，還有整個活動的開幕、教育的推展工作都在裡面，所以目前博物館三樓藝術空間改裝成一個恆溫恆室的一個比較國際級，最少是在台灣來講是跟高美館、博美館等級的一個展覽空間，如果我需要用比較大、好的一個展出的圖畫或藝術品，那我可以做溫度的調整，所以那也是目前來講是一個最好的展覽場地。(B-1-1-9)

策展一定會包括教育的推廣，包括導覽，我們針對嘉義籍或是比較重要的畫家，比如說目前在展的侯榮傳紀念展，這個也都是用策展的一個方式。至於人員工作的安排一定會有一個管制人員在那裡，我是有承辦人在這裡，到底是有多個人在做？這很難去量化，因為我們展覽科目前承辦人員 4 個，那 4 個大部分輪流，但他的工作不是只有這些，還有其他的，所以如果原則上我們要把他真的分配安排的話，那應該是說有一個管制人力和一個工作人力就好。(B-1-1-10)

以嘉義市博物館為例會比較難去做是因為它被分割了，它承辦人員並不是都在博物館裡面工作，我們所做的是整個嘉義市的文化推廣活動、一個展覽的活動，所以會有這一些情形。比如說我有一個承辦人

展覽，那這麼大的展覽之後還有包括說我們針對嘉義籍或是比較重要的畫家，比如說目前在展的侯榮傳紀念展，這個也都是用策展的一個方式。那至於人員工作的安排會比較麻煩一點點就是說我一定會有一個管制人員在那裡，那他的工作會變成就是展覽科的一個工作，所以我是有承辦人在這裡，那你說...因為你這人員安排會覺得..你的意思是說到底是有多多少少個人在做？那這很難去量化，就是說我沒有辦法跟你講說一個人或兩個人，這是因為我們展覽科目前就...承辦人員 4 個，那 4 個大部分輪流，但他的工作不是只有這些，因為還有其他的，所以如果原則上我們要把他真的分配說如果安排的話，那應該是說有一個人力...一個管制人力和一個工作人力就好(因為你把它弄得比較細)，那我會...你本來是說因為是以博物館為例，那以嘉義市博物館為例會比較難去做是因為它被分割了...然後它承辦人員並不是說像我們不是都在博物館裡面工作，我們所做的是整個嘉義市的文化推廣活動、一個展覽的活動，所以會有這一些情形。(Q：那會有機動性的人嗎？)當然就是...比如說我有一個承辦人員會...哪個展是他就他負責，但是他也負責其他的，所以他就會變成沒辦法一個專責的、固定的，可是他當然也是持續在進行，可是你說人力的配置，那你就是只能選說有在文化局的展覽藝術科的工作成員去負責，那當然他所負責..這只是工作的一些部分而已，可是對你來講就是由誰負責，就是由嘉義市政府文化局展覽藝術科的人員去負責規畫博物館三樓藝術空間的一個展覽工作，大概也只能用這種...你可以再去思考一下。

2、「嘉義市立博物館」在辦理各項地方文化活動的經費來源為何？在經費的資源上如何分配？

答：其實這個也會牽扯到說.....因為你們會一直...你們為什麼會有這個題目？你們是把它當成博物館是一個主體的，比如說也許以後我們美術館它是獨立的一個單位，就可以用這種方式，但是這裡的博物館它只是文化局的一個展覽空間，所以它是在..所以它的經費的分配那當然就是由文化局的展覽藝術科和博物館科兩個科的經費去運用，但是它的經費用到多少在那裡，那就很難去切割了，所以你這裡面應該是說各項文化活動的經費來源為何？大概就是由政

員，哪個展是他就他負責，但是他也負責其他的，所以他就會變成沒辦法一個專責的、固定的，可是他當然也是持續在進行。(B-1-1-11)就是由嘉義市政府文化局展覽藝術科的人員去負責規畫博物館三樓藝術空間的一個展覽工作。(B-1-1-12)

博物館它只是文化局的一個展覽空間，所以它的經費的分配當然就是由文化局的展覽藝術科和博物館科兩個科的經費去運用，但是它的經費用到多少在那裡，那就很難去切割了。大概就是由政府編列，由嘉義市政府文化局展覽科以及博物館科這兩科的經費來源合編列公務預算，那在經費資源上如何分配是說因各科都辦理展覽業務，博物館科

府編列，由嘉義市政府文化局展覽科以及博物館科這兩科的經費來源合編列公務預算，那在經費資源上如何分配是說因各科都辦理展覽業務，有辦理博物館的...博物館科大部分百分七八十都放在一、二樓，那展覽科只是在三樓的藝術空間而已，一般是這樣。

3、目前「嘉義市立博物館」主要安排的地方文化活動類型有哪些？

答：那它主要的地方...我覺得你要定位為在地方文化活動的類型、石猴活動文化的類型？(Q：就是地方文化...的特色)那我剛剛講的可能問黃科長那邊會比較多，因為第一個我剛剛講的交趾陶、石猴，包括...當然地質、化石，因為它有在地特色，在地性不是特色，因為(Q：它是算自然方面的)對對對...然後石猴就有囉！那...藝術...陳澄波文物就是以嘉義的一個驕傲的一個展出的文物為主。那藝術空間它是一個開放性的，歡迎全國各地來展，可是每年的「再創畫都生命力」或是說每年的一個某些特展，它當然會以地方為主，比如說我們剛講的侯榮傳，或是說以後有陳澤、黃昭芳這些人他們的展出，或是地方的展出都在這裡，所以它在地方上的藝文推廣還是佔著很重要的一個部分。所以地方的活動安排大概是這樣子，兼顧全國性及地方的一個展覽為主，那你在寫博物館的時候可能還要再從我剛講的那一方面...

二、文化認同傳承面

1、嘉義市有哪些在地文化特色？

答：我們就文化特色來講，嘉義..就我們今天來講嘉義在1928年...就是日日新日報呈現資料，就是嘉義乃畫都，那裡面就有談到說(裡面有個標題就是說)...它的意思就是入選者佔兩成，就是在整個台灣在整個全國美展的部分，嘉義在入選佔了兩成，所以才嘉義乃畫都，所以我們現在一直在講說嘉義再畫都...我們現在一直在辦的「再創嘉義畫都的生命力」就是要回覆這一個，那為什麼會這樣子？因為在諸羅文風鼎盛的時代，就是在19...清末民初這段、且

大部分都放在一、二樓，那展覽科只是在三樓的藝術空間而已。(B-1-2)

交趾陶、石猴，包括地質、化石，因為它有在地特色，藝術陳澄波文物就是以嘉義的一個驕傲的一個展出的文物為主。那藝術空間它是一個開放性的，歡迎全國各地來展，每年的「再創畫都生命力」或是每年的某些特展，它當然會以地方為主，或是地方的展出都在這裡，所以它在地方上的藝文推廣還是佔著很重要的一個部分。所以地方的活動安排大概是這樣子，兼顧全國性及地方的一個展覽為主。(B-1-3)

嘉義乃畫都，在諸羅文風鼎盛的時代，清末民初、日治時代這段期間嘉義孕育著很多的文人雅士，所以嘉義這地方文風、文人，還有畫風都很盛，我們孕育了陳澄波、林玉山這種國際知名的畫家，這些人造就了嘉義畫風鼎盛。(B-2-1-1)
交趾陶，從葉王開始的交趾陶，全國很多地方都有，可是嘉義有一個

治時代這段期間其實嘉義這地方是文人雅士很多的地方，所以孕育著很多的文人雅士，包括林南山...很多，這些史料可以再去找一下，所以嘉義這地方文風、文人，還有畫風都很盛，所以我們孕育了誰？陳澄波、林玉山這種國際知名的一個畫家，那當然包括像蒲天生、陳金田很多很多，那慢慢..所以這些人造就了嘉義畫風鼎盛，所以嘉義...你說它的文化特色？這只是一個很廣泛的嘉義畫都的...那再慢慢過來這幾年，我們從事的在地的文化特色又講了好幾個，就是交趾陶，那從葉王開始的交趾陶，那交趾陶其實在嘉義它也有講，全國很多地方都有，可是嘉義有一個很好的就是嘉義交趾陶館。再來我剛講的在博物館那邊有一個石猴特展區，那石猴從第一屆到現在不知道已經第幾屆的石猴戶外創作展，也造就了一個特色，那這些特色從詹龍那幾個素人的雕刻者，他們把發展期的化石雕刻成猴子，他們是雕了很多石猴、猴子，那種猴子的母愛的特性...那嘉義又有很多獼猴，所以慢慢石猴就變成一個特色存在，所以嘉義就有這個..我剛講的，我們從最早的畫都，然後交趾陶、石猴，然後最近這幾年又很有名的管樂節，管樂節其實勢必...它怎麼樣，做久了就變成你的特色，當然它有很多檢討的空間，比如說你自己沒有伸展的空間，比如說如果真的有許多人，比如說我發展這特色，然後我有很多在地的資產，那個產業...其實后里是很有密度可是后里沒有這樣做，因為后里它自己....可是沒關係，那也慢慢造就整個城藝風...文化的特色(管樂節)文化特色的呈現，所以大致上.....當然它包括的還有很多啦！那這些都比較細，我想想...應該是以這幾個為主就好了！

2、「嘉義市立博物館」辦理哪些相關活動傳承地方文化？成效如何？

答：以博物館來講，黃科長那邊應該也有辦理一些啦！包括...其實這裡就是說以嘉義市政府文化局來講，不要以博物館來講，嘉義市政府文化局辦理哪些傳承地方文化工作？其實很多，包括我剛講的交趾陶藝術節、石猴戶外創作展這些都算，然後我們現在很重要的「再創畫都生命力」，其實它就是傳承地方文化的推展的一個活動，我在想說這個都算。那至於你畫的延展或是比方說這是其實是

很好的就是嘉義交趾陶館。
(B-2-1-2)

素人的雕刻者把發展期的化石雕刻成猴子，嘉義又有很多獼猴，所以慢慢石猴就變成一個特色存在。
(B-2-1-3)

最早的畫都，然後交趾陶、石猴，最近這幾年很有名的管樂節。
(B-2-1-4)

包括交趾陶藝術節、石猴戶外創作展這些都算，然後我們現在很重要的「再創畫都生命力」，其實它就是傳承地方文化的推展的一個活動，管樂節也算是，那傳承地方我覺得「再創畫都生命力」真的很合，這一點是這幾個的龍頭。(B-2-2)

各地方都有，所以應該是以這三個為...那管樂節也算是，那傳承地方我覺得「再創畫都生命力」真的很合，因為它是傳承...它是一個很重要，我倒覺得這一點是這幾個的龍頭。

3、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

答：因為一座專業的博物館或是一個好的博物館，就以我們現在博物館的設備當然沒辦法做國際等級的或是說跟其他五都相比，可是它最少它裡面的設施和什麼其實是對居民都很有幫助，那尤其是我們剛講的，不管它是常態展或是特展、或是說「再創畫都生命力」、或是一般的畫展，其實對居民的文化認同其實是相對提昇的，尤其是在學校的教育上，它把博物館當成一個教學的地方或戶外教學的地方，那一般我們的社會民眾他們在假日、畫展的的時候來參觀博物館、畫展，其實這都是認同的一種情形。除了自己個人本身的認同無形對其他縣市也造成一種好的吸引力，最少有一些遊客他來或是遊覽車來，那不管...我們開玩笑說也許他來這邊走一走，一次、兩次對整個嘉義的文化的提昇其實是相對有幫助的，所以這一點...還有它的影響就是說一個休閒的地方，除了休閒，還有文化的提昇、教育的功能，這些應該都有。

4、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

答：有，藝術文化的提昇。我剛講說以博物館來講，其實以市政府文化局來講，對藝術的提昇其實相對的幫助很大，包括我們在講說從「再創畫都生命力」，為什麼「再創畫都生命力」那麼重要？是因為我們每年所策的這個展我們都針對...除了發掘新秀，當然我們把以前的傳統，包括我們...像明年要辦的春門畫繪，把這些藝術家他們以前畫的精神還有他的呈現，然後把以前和現代的一種衝擊，

以我們現在博物館的設備當然沒辦法做國際等級的或是跟其他五都相比，可是它最少裡面的設施是對居民很有幫助，不管它是常態展或是特展、或是說「再創畫都生命力」、或是一般的畫展，其實對居民的文化認同其實是相對提昇的，尤其是在學校的教育上，它把博物館當成一個教學的地方或戶外教學的地方，那一般我們的社會民眾他們在假日、畫展的的時候來參觀博物館、畫展，其實這都是認同的一種情形。(B-2-3-1)

除了自己個人本身的認同無形對其他縣市也造成一種好的吸引力，最少有一些遊客或是遊覽車來，一次、兩次對整個嘉義的文化的提昇其實是相對有幫助的，還有它的影響就是說一個休閒的地方，除了休閒，還有文化的提昇、教育的功能，這些應該都有。(B-2-3-2)

有，以博物館和以市政府文化局來講，對藝術的提昇其實相對的幫助很大。(B-2-4-1)

為什麼「再創畫都生命力」那麼重要？因為每年所策的這個展除了發掘新秀，把以前的傳統，把這些藝術家以前的精神還有他的呈現，把以前和現代的一種衝擊，然後這些

然後這些衝擊相對性的提昇了我們目前有很多藝術創作的一種動力。包括我們的藝術空間，那這藝術空間除了我們給全國的..那有一部分(大部分)的我們嘉義在地鄉親的藝術家，他們會以展覽呈現，包括我們有一些協會或是有一些藝術家在這邊展覽，甚至說別縣市來這邊展，他們也可以做交流。所以這個好的展覽場所和城所的展覽場所對藝術的提昇其實是相對的提高，因為彼此之間會有一種吸引、互動、刺激的作用。(Q：剛剛說明年要辦的那個是什麼？)其實再創畫都生命力明年是以春門畫繪為主。(Q：這是搭配畫都的？還是它創新的？)對，搭配畫都，因為我們每年都會有不一樣的主題，像今年就以陳澄波的...

三、文化行銷面

1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

答：其實...文化活動的..我們把它分成..比如說管樂節這種動態的型式，或是跨年晚會，或是比較大型的活動，它都其實是比較搶眼，比較一下子能吸引人的一個地方。那我個人在規劃文化活動，我會認為比如說「再創畫都生命力」這一種，是我認為它是細水長流而且最好的。我們每年的二月二號定為陳澄波日，為什麼呢？這是第一個城市是以畫家做紀念日的一個情形，那我們一般很少人會用藝術家做紀念日，那嘉義用藝術家做紀念日很重要的就是想要在藝術這方面做一個比較紮根，那當然你要做的地方它有很多不是只有公部門，包括私部門，還有包括很多學校，它其實是要很累積一段很長的時間，那包括...藝術教育的部分，那藝術教育部分有包括社會藝術教育和學校藝術教育這兩方面，同時都要去提昇。那我剛講的就是說在文化規劃我不會...我不知道你們覺得哪一種最好，我喜歡的是這種「再創畫都生命力」的這種展覽的一個活動，那它是一個主軸，可是因為這主軸而且可以擴大更大變成展演的活動，那所謂的展演的活動就是在展攤的一個..深入民心而且比較靜的，然後是教導式的、細水長流慢慢的，所以在這個展覽的過程當中裡面就要規劃好藝術教育活動。那除了展之外，包括一個「演」字，那就是說你要為了吸引人嘛！

衝擊相對性的提昇了我們目前有很多藝術創作的一種動力。(B-2-4-2)我們的藝術空間除了給全國，有一部分嘉義在地的藝術家會以展覽呈現，包括我們有一些協會或是有一些藝術家在這邊展覽，甚至說別縣市來這邊展，他們也可以做交流。所以這個好的展覽場所對藝術的提昇其實是相對的提高，因為彼此之間會有一種吸引、互動、刺激的作用。(B-2-4-3)

文化活動我們把它分成管樂節這種動態的型式，或是跨年晚會、比較大型的活動，它其實是比較搶眼，比較一下子能吸引人的一個地方。(B-3-1-1)

我個人在規劃文化活動，我會認為「再創畫都生命力」這一種是細水長流而且最好的。每年的二月二號定為陳澄波日，這是第一個城市是以畫家做紀念日的一個情形，嘉義用藝術家做紀念日很重要的就是想要在藝術這方面做一個紮根。(B-3-1-2)

要做的地方不是只有公部門，包括私部門、學校，它其實是要很累積一段很長的時間，包括藝術教育的部分，那藝術教育包括社會藝術教育和學校藝術教育這兩方面，同時都要去提昇。(B-3-1-3)

除了展之外，「演」就是為了吸引人，我把它擴大，包括開幕、音樂劇，這個可以做為整個規劃的一部

我剛講的很重要的就是，這是一個...春門就是以前嘛！那跟現代水墨的展的結合，那就是一種衝擊，當代和現代的一種衝擊。那從以往的一個情形和當代就產生一種衝擊，一種連結然後激發，那我們當代的水墨畫家也...來欣賞的過程當中你就可以了解，這個水墨的演變，另外一種是當代的水墨它就可以因此多加去了解，增加去...因為互相去展覽就是一種激勵，就會產生火花，如果學美術的人大概都知道，為什麼要看展，有一種突然的靈感就會出現。那我剛剛在講說這一種文化規劃我會比較喜歡這一種，因為我剛講除了展還有演，那演這個我把它擴大，比較包括就是說開幕，那你開幕怎麼去吸引？那你怎麼去讓人家...然後演，包括我們以前的陳澄波的音樂劇，這種都是演的一種，那這個可以做為整個規劃的一部分，所以我個人認為就是這是一個最好的一個活動的結合。那包括這種展，然後你的介紹，因為我們有時候...當然有時候吸引人也最快，音樂什麼都是最快，可是如果你要更深入，然後更內化的話，展其實是更加的深入，尤其是當我們在一個畫的展覽空間，然後深入去了解它的畫展，然後因為每個人對於畫的感觸，包括我們自己的閱讀、理解之外，每個人對畫有時候一種呈現，我常在講，其實我遇到很多，尤其是當代的畫，都看不懂，我說你不要管你看得懂，因為你要看得懂有好幾個因素，這因素就是包括你自己的內部因素，還有你資料的取得，還有它的脈絡的...我們在解釋一些畫作的時候，有脈絡主義或是什麼主義後來很多主義去解釋它，可是...我倒覺得說你都不需要去...你只是用你的內心，我們常在講說一幅好的畫好像在跟你談天的樣子，可以再去閱讀再去...你每個時間去看所承受的是完全不一樣的感受，那畫也會讓...引導你，如果一次兩次看得懂不懂，你...都沒關係，你可以用寫、用顏色、用感受去接觸，所以有一個人就講說"作者已死"就畫完作者...因為作者的...已經不重要，因為作者他要傳達的是他個人，可是他傳達給你的...那當然如果你去看解說，看裡面的那個你可以更了解那是最好，可是了解之後其實還有你自己的感受我們看野獸派，野獸派那個顏色很多嘛！那沒關係，你可以去感受，可是你感受也會隨著你自己本身...我們去看那孟克的吶喊，吶喊就...每個人看都覺得很扭曲，對生活...是不是有觸動你的內心？所以這個都是可去了解，然後...所以我

分，我個人認為這是一個最好的活動結合。(B-3-1-4)

我會認為說畫展的一個深入性，讓人去接觸，展覽場所的一個氛圍、動線的氛圍也是一種教育的一個環節，很重要的一部分。(B-3-1-5)

會認為說畫展的一個深入性，然後讓人去接觸，還有它的氛圍，有時候在...比如說展覽場所的一個氛圍、動線的氛圍，還有它的整個...也是一種教育的一個環節，很重要的一部分。

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

答：那當然是媒體報導為最好的一種呈現，當然我們在看媒體...當然我們開了記者會或是說用買廣告或者...都是很好，可是如果說有一個議題的呈現，那這議題的呈現然後透過報紙或是透過很多把它呈現出來，其實是最完善的，所以我倒覺得說媒體的報導是最重要的。那你怎麼去引導媒體的報導？那就是一種技巧了。你要製造議題，然後你怎麼去寫，行銷有很多種，那怎麼去行銷其實是很重要的，報紙的宣導或是媒體的報導，那怎麼去掌握媒體？那才是關鍵。可是如果有一個議題的呈現，那怎麼去把這個議題包裝？比如說我們由陳澄波...那有些人大概不曉得，可是你定了陳澄波日之後，那你怎麼去讓人家了解？那個議題就很重要了。或是說...有一些反效果的議題其實也是一個很好的一個，那可是你要怎麼去操作？所以說媒體操作其實是很重要的。所以我的看法是這麼多歷年來活動宣傳，我倒認為是媒體的效果是會...就是利用媒體，那利用媒體當然部分要投入一些經費，部分是製造一些效果，就是這樣子。

四、教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

答：就學校部分來講，它成為一個戶外教學的一個場域，那包括我們的常態展的地質的化石，這個都是一種做為一個教材。那其他的畫或是說「再創畫都生命力」，或是這種石猴，它當然對藝術教育...就讓市民或是學校有更多的了解在地特色的一個呈現。（Q：那還需要分別談嗎？）我倒覺得這個可能這應該都不用分別談，那一樣啦！其實我剛剛講的，石猴文化教育的推廣在...不管是以博物館或

當然是媒體報導為最好的一種呈現，開記者會或是買廣告...都很好，如果有一個議題的呈現，其實是最完善的，所以媒體的報導是最重要的。（B-3-2-1）

你要製造議題，那怎麼去行銷其實是很重要的，報紙的宣導或是媒體的報導，那怎麼去掌握媒體？那才是關鍵。（B-3-2-2）

有一些反效果的議題其實也很好，媒體操作其實是很重要的。我的看法是這麼多歷年來活動宣傳就是利用媒體，部分要投入一些經費，部分是製造一些效果。（B-3-2-3）

就學校部分來講，它成為一個戶外教學的場域，常態展的地質化石，都是做為一個教材。其他的畫或是石猴對藝術教育讓市民或學校有更多的了解在地特色的一個呈現。

（B-4-1-1）

石猴文化教育的推廣不管是以博物館或是文化局來講，它每年推展的

是在文化局來講，它每年的推展的戶外創作展，還有它現在會針對某個主題，比如說中秋節猴厲害或是...這些的一個主題去推廣教育，所以在石猴的文化教育上來講，我們應該講說素人藝術家還有一些科班及眾師的這一塊，所以它會繼續再去做推廣，那民眾對猴雕(就是石猴包括雕刻)也加以更加的了解，然後因為這石猴的雕刻，大家更認識的發展新的化石。我不建議用書法文化教育，因為你把書法和西畫其實是把它...那你水墨在哪裡？因為我覺得書法以博物館來講，它只是一小部分，那你倒不如說對於繪畫...就是對於藝術文化或是說對...不然水墨也沒關係，因為書法是...西畫包括油畫、壓克力、水彩...都歸在美術類，我倒覺得說交趾陶可以單獨，畢竟它是陶的部分，交趾陶因為有交趾陶館，交趾陶的推展有交趾陶協會，這些剛剛講的書法、西畫或水墨，其實在文化局這邊它...你可以去了解它有很多協會，這些協會它每一年定期會在這邊做展出，所以因為它們的定期展出，所以協會的會員就會互相激勵，有展出的機會，也促進他們技能的一個提昇。

2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

答：以我們展覽來講，比如說桃城美展或是說...我們會行文給學校，或是像剛我講的再創畫都生命力我們會要求學校戶外教學，或是安排來這邊做導覽，那尤其是像去年的一個戶外教學，我們...包括去年的再創畫都生命力我們做了一個志工的培養，那當初的這志工的培養我們就希望說由小朋友(國小的志工、高中、國中的志工)，由這些小志工再來導覽給他們的學校的一個方式，所以我們大部分都會行文給學校，那學校也都針對這個活動配合然後安排校外教學。

五、藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

答：這在社會處上...藝文團體每年都會讓他們向社會處申請補助，這個都是。然後我們是協助藝文團體每年提供審

戶外創作展，還有它現在會針對某個主題去推廣教育，素人藝術家還有一些科班及眾師的這一塊，它會繼續再去做推廣，民眾對猴雕也更加的了解，大家更認識的發展新的化石。(B-4-1-2)

對於藝術文化，水墨、書法、西畫都歸在美術類，交趾陶有交趾陶館、交趾陶協會，書法、西畫或水墨有很多協會，這些協會它每一年定期會在這邊做展出，因為它們的定期展出，所以協會的會員就會互相激勵，有展出的機會，也促進他們技能的一個提昇。(B-4-1-3)

我們會行文給學校，或是要求學校戶外教學，或是安排來這邊做導覽。我們做了一個志工的培養，希望由國小、高中、國中這些小志工再來導覽給他們的學校的一個方式。(B-4-2)

藝文團體每年都會讓他們向社會處申請補助。(B-5-1-1)

我們協助藝文團體每年提供審查，

查，就是一個禮拜到我們這邊來展出的機會。（Q：所以補助的部分在社會處？）對，因為它是整體的一個補助的部分是在社會處。（Q：所以不是在文化局？）對，沒有。文化局我們也...如果它需要比如有一些像文化部或是有一些活動他願意的話我們都會...所以說我們是願意來協助，但是他們每年固定會向社會處來申請一個好像2萬塊的補助。（Q：所以文化局的部分就是提供空間？）對。除了提供空間之外也在業務上輔導他們。

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：我們任何的一個活動都有一個扶植的作用，包括我們現在要辦一個論壇或是展覽，我們都會邀請地方的藝文團體一起來參與，那他們來參與其實就是一種扶植。那他們的協會的會員、會議或是有需要，文化局都會出席協助他們有關於藝文活動的相關訊息的協助，那包括我們每次他們展覽的一個嘉市藝文或是一種宣傳，我們都...只要可以的我們都會來協助。

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：所謂的地方藝術者就是...我們其實這樣講喔！嘉義的很多藝術創作者只要願意的話我們文化局都會扶植他們。那所謂的扶植就很難去定義，之所以扶植到什麼程度，那當然它需要我們一些訊息，我們會提供一些訊息，那需要展覽，那我們會經過申請來協助它們展覽，包括我剛講的藝文團體每年的一個展出我們會協助它新聞稿、協助它展覽茶會，還有一些佈展，這些其實都是在扶植。那所謂的扶植那當然沒辦法說一一的去對它們做一些...可是基本上如果有必要的話它們需要協助的情況下，文化局本來就是在協助藝文團體。那藝文團體包括社會處它們也在協助，因為那是一個團體的形式。

就是一個禮拜到我們這邊來展出的機會。（B-5-1-2）

他們每年固定會向社會處來申請一個好像2萬塊的補助。（B-5-1-3）

文化局除了提供空間之外也在業務上輔導他們。（B-5-1-4）

我們任何的一個活動都有一個扶植的作用，包括論壇或是展覽，我們都會邀請地方的藝文團體一起來參與，那他們來參與其實就是一種扶植。（B-5-2-1）

協會的會員、會議或是有需要，文化局都會出席協助他們有關於藝文活動的相關訊息的協助，包括每次他們展覽的嘉市藝文或是宣傳，只要可以的我們都會來協助。（B-5-2-2）

嘉義的很多藝術創作者只要願意的話我們文化局都會扶植他們。（B-5-3-1）

我們會提供一些訊息，我們會經過申請來協助它們展覽，協助它新聞稿、展覽茶會，還有一些佈展，這些其實都是在扶植，文化局本來就是在協助藝文團體。（B-5-3-2）

藝文團體社會處也在協助，因為那是一個團體的形式。（B-5-3-3）

六、文創思維延伸面

1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

答：這個部分我們在文資科那邊它們都有一個文創的產業，那我記得它們都有開課或是扶植計畫，然後它們會鼓勵他們去設計文創商品。

2、目前有哪些文創商品推出？

答：你指的是協會還是文化局還是...? (Q：就都可以啊！廣義的。) 其實有很多文創商品，那這些文創商品它們用廣義的或狹義的包括像現在有很多烙掛，包括管樂節也有很多文創商品，可是這個可能比較難，因為它沒有呈現出來。那其實你可以去博物館一樓，它有個賣店，你去看一下，可以去問它看有哪些商品。

3、是否有辦理教學或研習，提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的經驗？

答：這個跟第一個一樣，就是在...我記得文資科時候它們有一個文化產業面，如果你可以的話可以去文創園區，好像是在那裡辦的樣子，那不是我的業務，文創園區你去了解一下，好像有。

七、未來發展與建議

1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

答：它的優勢是博物館它是一個文創的一個綜合型的博物館的性質，然後它的場域完善、夠大，它有一種功能就是大館帶小館的一種性質，它可以用博物館然後帶出地方文化館的一個方向，那地方文化館包括交趾陶館、史記資料館、陳澄波文物館、祥太文物館這些，然後這些都是會增加地方文化特色的優勢，所以博物館其實有這個功能。

文資科那邊有一個文創的產業，它們有開課或是扶植計畫，會鼓勵他們去設計文創商品。(B-6-1)

有很多文創商品，包括烙掛、管樂節文創商品，可是這個可能比較難，因為它沒有呈現出來。博物館一樓有個賣店，可以去看有哪些商品。(B-6-2)

文資科有一個文化產業面，文創園區好像是在那裡辦。(B-6-3)

它的優勢是博物館是一個文創綜合型的性質，它的場域完善、夠大。(B-7-1-1)

它有一種功能就是大館帶小館的一種性質，它可以用博物館然後帶出地方文化館的一個方向，那地方文化館包括交趾陶館、史記資料館、陳澄波文物館、祥太文物館，這些都是會增加地方文化特色的優勢。

<p>2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？</p> <p>答：<u>博物館本身它還是在文化局底下的一個單位，所以它所要照顧的面向很廣，所以那...它這樣的話它就沒辦法單一的去針對某一項特殊的活動，所以文化活動很多，它是在文化局裡面，所以幾乎都是文化局文化活動的延伸。</u></p> <p>3、您對「嘉義市博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？</p> <p>答：<u>我會建議博物館，因為它常設展（就是地質和化石）可以做適度的調整，然後它的經營模式其實可以朝向 OT 的方式去進行，這個你可以深入再去了解。</u></p>	<p>(B-7-1-2)</p> <p>博物館本身它還是在文化局底下的一個單位，所以它所要照顧的面向很廣，這樣的話它就沒辦法單一的去針對某一項特殊的活動，所以幾乎都是文化局文化活動的延伸。</p> <p>(B-7-2)</p> <p>它常設展（就是地質和化石）可以做適度的調整。(B-7-3-1)</p> <p>它的經營模式可以朝向OT的方式去進行。(B-7-3-2)</p>
---	--

訪談對象編號：C

訪談時間：2014.7.12 下午 2：40—3：20

訪談地點：嘉義市教授住家

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、文化認同傳承面</p> <p>1、就您認知中，嘉義市有哪些在地文化特色？</p> <p>答：<u>嘉義地區的文化特色可以從文化的精神層面跟文化的物質層面來談，那麼文化的精神層面我們可以來思考這嘉義市的市民他們是很有堅毅的精神，那麼也很重義氣的，那麼有正義感，那麼同時他也蠻強調人的正面品質的這種人文精神、人文價值，所以在自由、民主的思想，一直是受到很大的重視。那從嘉義的歷史，不管是嘉農精神或者是嘉義在日據時代以來的這種對於民族自由的渴求跟相關的這些歷史我們都可以看到。另外就是在物質文化方面，各類藝術的優良傳統，比如說我們嘉義市如果大家去</u></p>	<p>嘉義地區的文化特色可以從文化的精神層面跟文化的物質層面來談。</p> <p>(C-2-1-1)</p> <p>文化的精神層面，嘉義市市民是很有堅毅的精神，也很重義氣、有正義感，同時也蠻強調人的正面品質的這種人文精神、人文價值，所以在自由、民主的思想，一直是受到很大的重視。從嘉農精神或者是嘉義在日據時代以來的這種對於民</p>

參考這個嘉義市的藝文資源調查，那麼我們也可以從一些相關的資料發現，各類的藝術，包括文學、書法啦！文學就包括一些詩，或者是這個視覺藝術，各類的藝術都有很優良的傳統。那麼各類的人才輩出，包括經濟的人才或者是醫學的人才，尤其是醫學的人才，都是相當的輩出。那麼物質文化那當然這些人才他們所創造出來的東西，這些藝術品、工藝品，這些都是我們的嘉義市的一個自信跟驕傲，就這個部分可以來說明一些精緻的文化面向。那麼比較通俗的文化面向，那當然我們各種祭典、儀式，那麼另外就是我們也可以看到一些...市民的一些文化，包含衣食住行方面都有相當的特色。那麼實際的例子我就不舉了，包括飲食方面等等，這我就不一一列舉。

2、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

答：那麼文化認同的部分當然有很多個面向，很多個面向就是說我們嘉義的文化是誰？那我身為一個嘉義人，那我有什麼樣的文化這一個的傳承跟特質。而這嘉義市的博物館在這方面也有一些成果，比如說陳澄波的專區，那這部分就把嘉義的一個藝術家的特色把它呈現出來，讓市民能夠去認識嘉義的藝術傳統。那麼除了這個以外，實際上...這個在博物館這邊也舉辦了好幾位的嘉義地方藝術家、畫家的一些畫展，那麼可以增進地方文化跟地方的藝術的了解跟認知，所以這個部分我想是有相當的一個作用。那當然嘉義市的這個文化認同除了博物館以外，像嘉義文化局地下室有交趾陶的專區，那當然這個目前應該沒有放到博物館那邊去，還有其他的一些地方跟相關的活動，這未必是在嘉義市博物館。不過嘉義市博物館它在這個地方藝術家的這些展覽，那麼它有發揮很大的一個在文化認同上有蠻大的作用，當然嘉義市博物館也有一些相關的歷史文物的展示，這些也都產生了一些作用。

族自由的渴求跟相關的這些歷史我們都可以看到。(C-2-1-2)

在物質文化方面，我們可以從一些相關的資料發現，各類的藝術，包括文學、書法，文學包括一些詩，或者是這個視覺藝術，各類的藝術都有很優良的傳統。各類的人才輩出，包括經濟的人才和醫學的人才。當然這些人才他們所創造出來的東西，這些藝術品、工藝品，這些都是我們的嘉義市的一個自信跟驕傲，就這個部分可以來說明一些精緻的文化面向。(C-2-1-3)

比較通俗的文化面向，各種祭典、儀式，我們也可以看到市民的一些文化，包含衣食住行方面都有相當的特色。(C-2-1-4)

嘉義市博物館在這方面有一些成果，比如說陳澄波專區就把嘉義的一個藝術家的特色呈現出來，讓市民能夠去認識嘉義的藝術傳統。博物館也舉辦了好幾位嘉義地方藝術家、畫家的一些畫展，那麼可以增進地方文化跟地方的藝術的了解跟認知，所以這個部分我想是有相當的一個作用。(C-2-3-1)

嘉義市博物館地方藝術家的這些展覽在文化認同上有蠻大的作用，也有一些相關的歷史文物的展示，這些也都產生了一些作用。(C-2-3-2)

3、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

答：那麼它們也舉辦了這個地方藝術家和嘉義市的藝術家跟嘉義市以外的其他的藝術家的...知名藝術家的展覽，那麼透過作品的展示，比如透過畫冊，還有觀眾畫展的參與，那當然在參與的過程就會有一些導覽或是有一些致詞，那些致詞有時候會講一些他們的理念，不管是貴賓的致詞會說明這個傳承的理念，或者是藝術家他本人對作品的理念，那麼這一些可能都有一定程度的幫助。

4、您認為「嘉義市立博物館」對於地方文化傳承有何成效？

答：地方文化傳承事實上...嘉義市的地方文化傳承他們...透過我們剛剛講得這些帶動的方式，以及現有所做的這些部份，我們只能從參與者他們的感受或者是他們的認知的這個提昇，事實上我們只是觀察到而已，我們可以看到每次展覽都滿多人，而且我自己也去參加一些致詞，那麼我們把一些觀念跟大家報告，那麼甚至於他們也可以聽藝術家的這樣的一個表達，然後大家在現場的討論，那麼這些都確實應該有一些成效，只不過是我們沒有辦法正確提出數據，這個如果要用數據的角度來講可能就要去文化局跟他們要相關的資料，但是數據並不一定會代表什麼啦！可能這個部分可能需要對於這些市民做一些調查，問卷調查以外還有一些訪談，才比較能夠得到質性的資料。

5、您認為「嘉義市立博物館」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？

答：他們現有的這些活動是很不錯，但是如果更有效的傳承地方文化的話...有我們知道的藝術品或者是一個物質文化，一個物質文化就是一個工藝品、一個器物擺在那邊，它本身不會說話，當然觀賞者可以自己去體會，但是這樣是不夠的，所以我們必須要有人去導覽，甚至於也進一步

它們舉辦了嘉義市的藝術家跟嘉義市以外的其他知名藝術家的展覽，透過作品的展示、畫冊，還有觀眾畫展的參與，那當然在參與的過程就會有一些導覽或是有一些致詞，那些致詞有時候會講一些他們的理念，貴賓的致詞會說明這個傳承的理念，或者是藝術家他本人對作品的理念，那麼這一些可能都有一定程度的幫助。(C-2-4)

我們只能從參與者他們的感受或者是他們的認知的這個提昇，我們可以看到每次展覽都滿多人。(C-2-5-1)

我自己去參加一些致詞，我們把一些觀念跟大家報告，他們也可以聽藝術家的這樣的一個表達，然後大家在現場的討論，那麼這些都確實應該有一些成效。(C-2-5-2)

我們沒有辦法正確提出數據，如果要用數據的角度來講就要去文化局跟他們要相關的資料，但是數據並不一定會代表什麼。這個部分可能需要對於這些市民做一些調查，問卷調查以外還有一些訪談，才比較能夠得到質性的資料。(C-2-5-3)

他們現有的這些活動是很不錯，但是如果更有效的傳承地方文化的話，藝術品本身不會說話，當然觀賞者可以自己去體會，但是這樣是不夠的，所以我們必須要有人去導覽，也進一步更深化去了解它。(C-2-6-1)

更深化去了解它。那麼要去深化去了解它就必須...嘉義市的博物館應該要去運用它們自己的經費或申請相關的經費來進行地方文化、藝術等等的這種相關的專題研究，然後再結合社會教育、藝術教育的推動，乃至於擬定各種推展的方案，然後給一些所謂的研究團體也好或者是一些相關的文化團體來申請，然後再進行一些研究，然後這樣去推動才比較能夠永續而且更深化，更有效的去做傳承的工作。

嘉義市博物館應該要去運用自己的經費或申請相關的經費來進行地方文化、藝術等等這種相關的專題研究，再結合社會教育、藝術教育的推動，擬定各種推展的方案，然後給研究團體或者相關的文化團體來申請，再進行一些研究，這樣去推動才比較能夠永續而且更深化，更有效的去做傳承的工作。(C-2-6-2)

二、文化行銷面

1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

答：事實上這個部分可能跟文化局的行政有關，那因為我對這個行政也沒有特別去了解他們做哪一些行銷，那我只能說我參與的一些畫展，那麼乃至於可能跟博物館有關的這個所謂陳澄波的這個學術研討會，那個時候我是擔任其中有一場的主持人，那像這一種相關的活動類型，我剛剛講的就是學術研討會或者是畫展，這一些應該都是很不錯。那麼這邊提到的就是說哪一種是最好，那因為每一種活動類型都有它的功能，那這個功能也有不同的觀眾的訴求。那麼學術研討會的話，它可能來聽的...他們可能比較有這種文化的或者是藝術、學術的一種需求、苛求跟相關的程度。那至於說畫展的話，它可能那個觀眾群就很廣，所以要針對他們的訴求的對象跟訴求的功能來看活動類型的成效，所以這個也未必是哪一種，因為它是一個相對性的。

學術研討會或者是畫展應該都是都不錯，學術研討會的話，它可能來聽的比較有這種文化的或者是藝術學術的一種需求、苛求跟相關的程度；畫展的話，它可能那個觀眾群就很廣。(C-3-1-1)

要針對他們的訴求的對象跟訴求的功能來看活動類型的成效，所以這個也未必是哪一種，因為它是一個相對性的。(C-3-1-2)

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

答：他們運用的哪一種宣傳方式我倒沒有特別了解，不過這種宣傳方式我是覺得應該是訊息要能夠更廣泛的傳播，讓市民了解。可能或許我們藝術文化教育的這些團體，我們比較容易接收到訊息，但是一般市民他沒有辦法很快的

宣傳方式我是覺得應該是訊息要能夠更廣泛的傳播，讓市民了解。藝術文化教育的這些團體比較容易接收到訊息，但是一般市民他沒有辦法很快的可以得到訊息，了解這樣的一個需求，然後再來決定宣傳的

可以得到訊息，了解這樣的一個需求，然後再來決定宣傳的方式。

三、教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

答：關於成效的部分就涉及到評估、評量，那這個評量跟評估就有量化跟質化的面向，所以這個很難很精準的來說明。我們怎麼來憑印象，那這個印象的部份我們覺得在相關的展覽活動看到的來的人數，還有看每一個展來的期間，或者是開幕的時間、其他的時間好像都不少人來，而且他們也會好奇這個導覽的人，或者是如果有老師們在場他們有興趣去詢問，這樣看起來是...從這面向來講是有達到一些教育推廣的影響，就是說他們有想要了解，而他們也得到某種程度的訊息。

2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

答：跟學校產生更深入的互動是很好的一個問題，那麼我們也了解學校有一般的學校，還是學前的幼兒，一般的學校就是指一年級到高中，那再來我們嘉義有大學，嘉義大學的視覺藝術系，還有我們的研究所，所以這涉及到比較專業的學生，那就是我們藝術職業學系的系所，乃至於這個小學、高中藝術班這些稍微專業一點。那另外還有一般的學生，那這一些我們應該都要用心去考慮這些人他們的特質、特性跟需求，因為我們要產生這些互動，我們的對象以學生來講，我們要先了解這個部分。那再就是相關的師級、老師，乃至於行政人員，這些行政人員他們要有這樣的了解跟意識，所以我們要先針對這些對象的特性要來了解，然後我們才能夠考慮採取什麼樣的策略會比較好。那麼這個部分我們...我是認為如果就行政人員的部分也是

方式。(C-3-2)

關於成效的部分就涉及到評估、評量，那這個評量跟評估就有量化跟質化的面向，所以這個很難很精準的來說明。(C-4-1-1)

在相關的展覽活動看到的來的人數，還有看每一個展來的期間，或者是開幕的時間、其他的時間好像都不少人來，而且他們也會好奇這個導覽的人，或者是如果有老師們在場他們有興趣去詢問，從這面向來講是有達到一些教育推廣的影響，就是說他們有想要了解，而他們也得到某種程度的訊息。(C-4-1-2)

學校有一般的學校和學前的幼兒，一般的學校就是指一年級到高中，再來有大學，這涉及到比較專業的學生，我們藝術職業學系的系所，乃至於這個小學、高中藝術班這些稍微專業一點。我們應該都要用心去考慮這些人他們的特質、特性跟需求，因為我們要產生這些互動，我們的對象以學生來講，我們要先了解這個部分。(C-4-2-1)

相關的師級、老師、行政人員，行政人員要有這樣的了解跟意識，所以我們要先針對這些對象的特性要來了解，然後我們才能夠考慮採取什麼樣的策略會比較好。(C-4-2-2)

很重要，比如說會參與展示的，他們已經辦了中小學的校長的研習，那麼我也去做一個演講，那麼演講就是談藝術的價值跟所謂的價值的人文的引導，那如何把藝術的這種價值觀放到我們這個行政的領導這個面向來談，那麼對於校長就有很大的提升，他們在認知上他們會重視，否則的話我們常常會覺得學校的行政並不是..那麼普遍的支持這個文化，或者是藝術的這種所謂的教育，對於我們時間的分配也好或師資的協助也好，好像還不夠，那麼所以文化...這個博物館應該可以扮演很好的角色(在這方面)。那至於要如何跟他們互動，那當然我們通常會有邀請，我們活動包括畫展或是研習、研討這些活動的邀請，同時也接受申請，比如說美術班或是說哪一些學校的學生他們的畫展啦...相關活動，或者是視覺藝術系他們的系展、畢業展等等的這些邀請的這個主題，我們自己去規劃這些活動或是主題，比如說我們現在來探討生態議題或嘉義的什麼樣的一個城市的關鍵議題文化的關鍵議題這一些，然後大家來做一些展覽等等的。那麼可多透過展覽，那麼這個展覽乃至於它不是單純的畫展而已，這個展覽都會連貫不同的研習活動、導覽活動、研討活動、專題演講這些。那麼也可以在導覽的部分，可以除了一般請志工以外，可以請學校的學生，那麼比如說視覺藝術系所的學生或者是高中美術班的學生。那麼座談的舉辦可以請教授或老師(中小學老師、幼稚園老師)、學生來參與我們，而且這些學生、這些老師可以跟社會多互動。那麼在一些研討會的舉辦也可以讓學校獨自...或是學校有時候有一些訊息，那麼也未必有這樣的一個議題，那我們要去鼓勵，甚至如果有一些相關的計畫可以提供交通車等等。那麼另外嘉義大學的視覺藝術系的學生的一些產業實習、相關課程來結合，那麼這一些都是可以很深入的活動。

行政人員的部分很重要，如何把藝術的這種價值觀放到我們這個行政的領導這個面向來談，那麼對於校長就有很大的提升，他們在認知上會重視，否則的話我們常常會覺得學校的行政並不是那麼普遍的支持這個文化，或者是藝術的這種所謂的教育，對於我們時間的分配也好或師資的協助也好，好像還不夠，所以博物館應該可以扮演很好的角色。(C-4-2-3)

要如何跟他們互動，我們通常會有邀請，我們活動包括畫展或是研習、研討這些活動的邀請，同時也接受申請，比如說美術班或是說哪一些學校學生的畫展、系展、畢業展等，我們自己去規劃這些活動或是主題。(C-4-2-4)

可多透過展覽，展覽它不是單純的畫展而已，會連貫不同的研習活動、導覽活動、研討活動、專題演講這些。(C-4-2-5)

在導覽的部分可以請志工、學校的學生，比如說視覺藝術系所或是高中美術班的學生。(C-4-2-6)

座談的舉辦可以請教授或老師(中小學老師、幼稚園老師)、學生來參與我們，而且這些學生、老師可以跟社會多互動。一些研討會的舉辦也可以讓學校有一些訊息，那麼也未必有這樣的一個議題，那我們要去鼓勵，甚至如果有一些相關的計畫可以提供交通車等等。(C-4-2-7)

嘉義大學視覺藝術系學生的一些產業實習、相關課程來結合，那麼這一些都是可以很深入的活動。(C-4-2-8)

四、藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

答：相關藝文補助其實應該有啦！那麼這個部分可能我不是很了解，因為這是屬於公部門的部分，是不是請教相關的這一些....因為我知道很片面。

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

相關藝文補助應該有。(C-5-1)

五、文創思維延伸面

1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

答：應該是有，就是說第一個在經濟上它可能會提供一些...如果可以的話就是說在經濟上他們如果有一些補助，那對他們應該是有幫助的。第二個在行政的協助上，他們在展示也好或者是他們在申請的過程、流程，或像遇到相關的問題可以有行政上的協助。再來品質的論點上，由於你今天有接受到某種補助或者是某一種鼓勵的措施，那相對的可能他是經過一種評選制度，那麼通常他對外也可以讓人家了解說他們的品質的程度是受到認可的。在來在推廣上，由於它是由公部門的鼓勵或者是一個計畫之下的，它未來在推動推廣上，都比較受到重視。

應該是有，第一個在經濟上他們如果有一些補助，那對他們應該是有幫助的。第二個在行政的協助上，他們在展示或者在申請的過程、流程，或遇到相關的問題可以有行政上的協助。(C-6-4-1)

品質的論點上，由於有接受到某種補助或者是某一種鼓勵的措施，那相對的可能他是經過一種評選制度，那麼通常他對外也可以讓人家了解說他們的品質的程度是受到認可的。(C-6-4-2)

由於它是由公部門的鼓勵或者是一個計畫之下的，它未來在推動推廣上，都比較受到重視。(C-6-4-3)

2、您認為應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

答：這個平台目前因為數位平台不斷的受到重視，所以數位平台的建置過程中要有這個內容的專家以外，還要有數

這個平台目前因為數位平台不斷的受到重視，所以數位平台的建置過程中要有這個內容的專家以外，還要有數位專家，還有來自於行銷的

位專家，還有來自於行銷的專家或是設計師的參與。那麼第二個就是實體展示的平台，比如說透過一些專題的展覽，或者是一些說明會，那麼乃至於一些導覽，那麼我們也看過有些大學像雲科大他們有時候有這一些展覽，可能是一些設計的展覽，或者是他們的生活創意產業設計學系，那麼至於我想大概工業設計系目前沒多少人在展覽，我們去看的時候(我上次是去評鑑)，他們的學生在這邊做說明，我們就馬上發現到這些設計產品的功效、功能，他們的價值在哪裡，他們的意義是什麼，所以這個部分就是實體展示平台配合相關的說明導覽，乃至於說明會或者是互動的這些場合，我覺得是很重要的。大概就是這樣子。

六、未來發展與建議

1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

答：嘉義市博物館的優勢事實上我們嘉義市的文化人才也蠻多的，他們也都蠻有熱忱的，所以在人的面向上，就是專業文化藝術方面的人才方面，他們的參與性跟他們專業性應該是夠，所以有這樣的一個優勢。而且嘉義市博物館因為嘉義市近年來博物館也好文化局也好，他們在地方文化的相關的資料的建置，包括藝術或者是工藝品這些實體的這個蒐集跟展示都已經有初步的基礎，另外就是說展示的場地也蠻不錯的，尤其它是一個總體性的，所以這些部分在硬體上、在制度上、在人才上都有一些充分的準備度，那麼...所以我想這個優勢就是在行政的立場上如果多元協助的話，多去用心去思考，應該可以把這些優勢整合起來。就是我剛講的人才方面嘛！現有的這個藝術品、工藝品的蒐集，乃至於藝文資源調查這些一個初步的建置，然後活動部分也有一些基礎，再來就是場地方面也都有適當的空間，所以這應該算一個優勢。

專家或是設計師的參與。(C-6-5-1)
實體展示的平台，透過一些專題的展覽，或是一些說明會、導覽，有些大學有時候有一些展覽，學生在這邊做說明，我們就馬上發現到這些設計產品的功效、功能，他們的價值在哪裡，他們的意義是什麼，所以這個部分就是實體展示平台配合相關的說明導覽、說明會或者是互動的這些場合，我覺得是很重要的。(C-6-5-2)

嘉義市的文化人才蠻多的，他們也都蠻有熱忱的，所以在人的面向上，就是專業文化藝術方面的人才方面，他們的參與性、專業性應該是夠，所以有這樣的一個優勢。(C-7-1-1)

嘉義市近年來博物館、文化局在地方文化的相關的資料的建置，包括藝術或者是工藝品這些實體的蒐集跟展示都已經有初步的基礎，展示的場地也蠻不錯的，它是一個總體性的。(C-7-1-2)

在硬體上、在制度上、在人才上都有一些充分的準備度，所以我想這個優勢就是在行政的立場上如果多元協助的話，多去用心去思考，應該可以把這些優勢整合起來。人才方面和現有的藝術品、工藝品的蒐集，還有藝文資源調查這些初步的建置，然後活動部分也有一些基礎，場地方面也都有適當的空間，所以這應該算一個優勢。(C-7-1-3)

2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？

答：我們也不能說是劣勢啦！而是說它可能要再進一步去做一些思考，就是說因為嘉義市除了博物館以外，還有其它的展演空間、展示空間，那麼...所以它在這個功能上的這個定位跟區隔它要再進一步思考，否則的話它的優勢就展現不出來。那麼他們...要談優勢跟劣勢可能在第三個問題的建議裡面會涉及到怎麼去分析這些問題，因為這個問題之前就是說嘉義市博物館的特性是什麼？這個要先確定，才能夠去思考它的優勢跟劣勢。那麼劣勢其實也可以把它轉成優勢，所以這不是很絕對的。

3、您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

答：第一個我是覺得就是要掌握嘉義市博物館的特色，那這個特色第一個就是宗旨，你的方向、目標；第二個是行政機制跟人力的面向；第三就是場地，場地的特色；第四就是現有的這些物質，這些所謂的藝術品跟器物，器物跟藝術的收藏；那麼場地包括它的展示空間跟規劃；那再來就是相關的人才參與跟互動方式，就是說它要先考慮這五項。然後第二個就是說在目標方向與功能的定位以及必要的區隔，並不是說你絕對的，就是說必要的區隔...所謂的絕對就是說你有些東西其實在文化中心可以展在那邊也可以展，我們也不必太受限，但是有時候為了要把特色呈現出來，就要有部分的區格。第三個就是要整合其他室內或室外的這個...美術館跟博物館，要加以整合，然後進行合作交流，乃至於提出或進行推動相關的計畫，那麼這個光是室內就有嘉義市美術館，現在已經成立了，嘉義市美術館也扮演著一個要把嘉義市的特色做成他們的一個傳承的重點。這個部分是不是兩方面都可以兼顧，還是說要歸屬於嘉義市還是歸屬於博物館？這個就有需要去透過一些這個...專家座談等等，這個嘉義市政府自然要去這一些探討或者是相關單位去做這一些探討。那麼還有一個單位就是嘉義市文化中心他們的展場也很不錯，二二八紀念館也有展場，那麼鐵道倉庫，還有一個...美術館或者其他一些相關的私人的美術館等等。所以這一些部分就是我們自己的功能，還有方向、宗旨這些目標定位跟發展

它可能要再進一步去做一些思考，因為嘉義市除了博物館以外，還有其它的展演空間、展示空間，所以它在這個功能上的定位跟區隔要再進一步思考，否則的話它的優勢就展現不出來。劣勢其實也可以把它轉成優勢，所以這不是很絕對的。
(C-7-2)

第一個要掌握嘉義市博物館的特色，那這個特色第一個就是宗旨，你的方向、目標；第二個是行政機制跟人力的面向；第三就是場地，場地的特色；第四就是現有這些藝術品跟器物的收藏；場地包括展示空間跟規劃；再來就是相關的人才參與跟互動方式，就是說它要先考慮這五項。(C-7-3-1)

第二個在目標方向與功能的定位以及必要的區隔，有些東西其實在文化中心可以展在那邊也可以展，我們也不必太受限，但是有時候為了要把特色呈現出來，就要有部分的區隔。(C-7-3-2)

第三個就是要整合其他室內或室外的美術館跟博物館，要加以整合，進行合作交流，提出或進行推動相關的計畫，需要去透過一些專家座談等等，嘉義市政府或者是相關單位去做這一些探討。所以這一些部分就是我們自己的功能，還有方向、宗旨這些目標定位跟發展的方向區隔要去思考的問題。(C-7-3-3)

的方向區隔要去思考的問題。那麼第四就是未來可以在博物館...因為博物館它是展示了各類的物質文化，那麼也顯示了這個文明、文化的歷史，以及視覺文化的發展，對不對。那麼實際上這個物質文化也包括一些生態的東西，所以它是有很充分的展現有多元的展示。那麼這樣的一種特性未來可以針對藝術跟各類的物質文化、視覺文化、生態、歷史現象去尋求整合探討的主題，然後進行一些相關的研究或者是學術研討會，那麼乃至於有一些研習，包括教師的研習或市民的研習，還是乃至於一些藝術的創作展，而這些創作展是一個可配合主題...可以配合主題以及相關的學術活動或者是相關的推廣活動，那麼這樣的話我想可以走出一個特色，而且可以讓嘉義市博物館變成國內博物館的...乃至於未來是地球村嘛！未來所有的這個相關的機構一個典範，而且還可以有這樣的基礎就可以跟國外產生一些聯繫，所以跟國外的一個關連，我們除了實質的活動的交流以外，還可以再趣味化的交流，那麼這一個部分可能就會產生正面的影響力。

第四就是未來博物館可以針對藝術跟各類的物質文化、視覺文化、生態、歷史現象去尋求整合探討的主題，然後進行一些相關的研究或者是學術研討會、研習，包括教師的研習或市民的研習，還是一些藝術的創作展，而這些創作展是一個可以配合主題以及相關的學術活動、推廣活動，這樣的話我想可以走出一個特色，可以讓嘉義市博物館變成國內博物館、未來所有的這個相關的機構一個典範，有這樣的基礎就可以跟國外產生一些聯繫，除了實質的活動的交流以外，還可以再趣味化的交流，那麼這一個部分可能就會產生正面的影響力。
(C-7-3-4)

訪談對象編號：D

訪談時間：2014.7.12 下午 2：00—2：40

訪談地點：嘉義市教授住家

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、文化認同傳承面</p> <p>1、就您認知中，嘉義市有哪些在地文化特色？</p> <p>答：比較多的文化特色，就我們所知嘉義市以農業為主，農業的方面就是對觀光的開發方面，像嘉義縣的沿海地區，例：漁人碼頭、步道整理，農業觀光果園的概念，事實上，有部分在推展。另外一個方面，就是為美食方面，像是舉辦雞肉飯節、鳳梨酥之類的，藝文活動最有名的就是管樂節，算是比較大型的。美術方面，可能前幾年推的</p>	<p>嘉義市以農業為主，農業的方面就是對觀光的開發方面，有部分在推展。(D-2-1-1)</p> <p>另外一個方面就是美食，像是舉辦雞肉飯節、鳳梨酥之類的。(D-2-1-2)</p> <p>藝文活動最有名的就是管樂節，算</p>

最成功的就是陳澄波，配合戲劇、展覽、演講，大概就是這方面。美術方面一直都主打陳澄波的部分，事實上，有一些當地藝術家的不定期展覽也有一些，以前還有所謂美街部分的整理，但是事實上那邊的環境也都改觀了，雖然它有做了一些類似早期那種要給人家走的那些步道，那些步道的整理是否能發揮很大的功能，因為它已經不是...早期是把那個地方當作一些文人或是他們聚集的地區，現在大概...以前裱畫店比較多，現代少數還在那邊，事實上這樣的功能是有，但比較少一點。另外有一個和美術有關聯的為交趾陶，大概就是這幾個很明顯地在嘉義地區能夠提出來的文化方面，另外一個跟休閒有關的就是阿里山，大概就是發展這一些的特色，像是聖保羅 Q 餅、許家班冰鎮綠豆沙，都是由農業推廣下來的一些文化的特色，事實上，當然他們有比賽十大伴手禮，對這部分有幫助，以上是我針對於在地文化特色的見解，至於戲劇文學方面，我知道有許多私人工作室，也有提供相關的培訓，例如：詩、新詩等方面，可能有與文化中心合作，但不是很明顯。以我們的文化中心的演藝廳來說，舉辦相當多的音樂活動，比美術方面的活動還豐富一點，這大概就文化特色看出來就是這幾個部分。

2、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

答：事實上，我對博物館和文化中心兩邊的功能不是很清楚，因為有些展覽是在文化中心，有些是在博物館舉辦，但一般我們對博物館的認知是提供一些定期的展覽，在主題的展覽當中提供民眾一些知識，那我不知道我們的博物館收藏的不算很久，因此在收藏方面是否有那麼豐富，能夠提供主題展之外，像是故宮博物館的藏品定期的展覽，帶動有次序、有規劃的長期展覽，以嘉義的博物館來說，大概以前我去過它可能有一些類似像博物館裡面展覽的一

是比較大型的。(D-2-1-3)

美術方面，可能前幾年推的最成功的就是陳澄波，配合戲劇、展覽、演講，大概就是這方面。事實上，有一些當地藝術家的不定期展覽。(D-2-1-4)

以前還有美街部分的整理，但是那邊的環境也都改觀了，早期是文人聚集的地區，事實上這樣的功能是有，但比較少一點。(D-2-1-5)

另外有一個和美術有關聯的為交趾陶。(D-2-1-6)

跟休閒有關的就是阿里山。(D-2-1-7)

像是聖保羅 Q 餅、許家班冰鎮綠豆沙，都是由農業推廣下來的一些文化的特色，他們有比賽十大伴手禮，對這部分有幫助。(D-2-1-8)

戲劇文學方面，有許多私人工作室，也有提供相關的培訓，例如：詩、新詩等方面，可能有與文化中心合作，但不是很明顯。以我們的文化中心的演藝廳來說，舉辦相當多的音樂活動，比美術方面的活動還豐富一點。(D-2-1-9)

它有一些原始時代的化石或是模擬以前的生活環境的展覽，我們比較接近阿里山，所以有一些原住民文化的展覽，還提供一些展場給相關藝術家參展。(D-2-3-1)

對於地方文化認同來說，若要聚焦在地方文化，就必須了解地方要推廣的文化為何，是藝術方面的，還是歷史方面的，還是文學方面、戲劇方面的，這就要看博物館的運作

些原始時代的化石或是模擬以前的生活環境的展覽，可能我們比較接近阿里山，所以有一些原住民文化的展覽之外，大概就提供一些展場給相關藝術家參展，對於地方文化認同來說，若要聚焦在地方文化，就必須了解地方要推廣的文化為何，是藝術方面的，還是歷史方面的，還是文學方面、戲劇方面的，這就要看博物館的運作的焦點，事實上，我們知道博物館的館藏是相當重要的，那麼我們是否有那麼多的經費、那麼多的館藏這就不一定，可能就要逐步來做，那大概對地方文化認同的提昇，它就是要對這些藝術家、比較有特色的提供他們有機會至博物館展演的這部分，那我覺得在起步上，那是有慢慢在做，但是可能跟大型的博物館來比，像是台中或是台北的那種大型博物館，可能嘉義博物館算是小規模的，對於整個地方文化認同，必須有人將地方特色文化做研究、推廣，學界與美術方面的合作再多一點，這是我的看法，我覺得文化認同的部分，我們要把嘉義地區的文化留在什麼地方，是阿里山？原住民？還是地方的特產、農業？那些東西沒有先弄出來，要有文化認同是要認同哪一個部分？我們知道嘉義的外流人口也相當多，工作機會事實上，像嘉義縣申請設一個工業區，製造就業機會，但這個工業區相對就是一個汙染，文化認同要走向哪個方向，如果以農業的休閒的一個發展對嘉義是比較好的，若是工業再帶進來，事實上就會像南科和竹科的工業區帶動汙染，但就業來說，這會是一個較弱的部分，年輕人會回流做精緻農業的部分也不會太多，可能外流的人口就會比較多，可能也有它的難處。

3、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

4、您認為「嘉義市立博物館」對於地方文化傳承有何成效？

答：其實文化傳承必須要將地方文化定義在哪些地方？譬如說手工藝的傳承，像是交趾陶，除了這個方面，還有早期的廟宇剪黏，在藝術方面的還有一些老畫家在嘉義出生，但其實有些畫家都不在嘉義，都在北部，在藝術文學戲劇等各方面文化，他們都有做過嘉義市的藝文誌，在那些方面有蒐集一些資料，傳承就要看要用什麼方式傳承，

的焦點。(D-2-3-2)

博物館的館藏是相當重要的，那麼我們是否有那麼多的經費、館藏，可能就要逐步來做，那大概對地方文化認同的提昇，它就是要對這些藝術家、比較有特色的提供他們有機會至博物館展演的這部分，那我覺得在起步上，那是有慢慢在做。

(D-2-3-3)

嘉義博物館算是小規模的，對於整個地方文化認同，必須有人將地方特色文化做研究、推廣，學界與美術方面的合作再多一點。(D-2-3-4)

我覺得文化認同的部分，我們要把嘉義地區的文化留在什麼地方，是阿里山？原住民？還是地方的特產、農業？文化認同要走向哪個方向，以農業的休閒的一個發展對嘉義是比較好的。(D-2-3-5)

手工藝的傳承，像是交趾陶，還有早期的廟宇剪黏，在藝術方面的還有一些老畫家，在藝術文學戲劇等各方面文化，他們都有做過嘉義市的藝文誌，在那些方面有蒐集一些資料，傳承就要看要用什麼方式傳承，培育新的人才，把文化的傳統

培育新的人才，把文化的傳統延續，是可以做些規劃的，可使用一些主題性的講座、或是民眾可參與主題的講座相關的活動，讓小學、中學去推廣和文化傳承有關的活動，我認為博物館是還可以做的。

5、您認為「嘉義市立博物館」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？

答：有效傳承必須要很多人參與，你如果是一個人或是兩個人，就展覽來說，如果參與的民眾很少，效益可能就不太大，這就涉及到他們的宣傳，如果可以進駐學校並與學校合作，或是一般的民眾比較有興趣去參與，根據活動設計民眾可參與的過程，可能就會比較有效，推廣的範圍也會比較大。

二、文化行銷面

1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

答：我想它的活動類型以博物館來說，大概是以展覽，去年或是前年以陳澄波為主題，以展覽和戲劇的方式，在每個活動系列當中都帶一個活動進來，可能這樣子會把這個主題炒得非常的熱，可配合主題性的展覽或是講座，規劃相關的活動，對於主題的呈現會更好，至於陳澄波的主題，總不能一直使用相關的主題活動，要找到一個新的議題來規劃，博物館需要一些人去研究，但它的資源也相當的重要，這個資源也涉及到經費，事實上辦的活動類型也會受限於經費，這個部分說哪一種最好，以一個活動來說當然是民眾越多是最好，據我所知，演藝廳也有和一些學校合作，譬如說學校有表演，它們可以提供表演場地，讓學校將學生帶往參與表演或是觀賞戲劇，這也是很好的一種推廣活動的方式。像國外，他們的中心也會和學校合作，像是美國，他們會定期舉辦戲劇表演或是相關活動，我想這

延續，是可以做些規劃的。

(D-2-5-1)

可使用一些主題性的講座、或是民眾可參與主題的講座相關的活動，讓小學、中學去推廣和文化傳承有關的活動，我認為博物館是還可以做的。(D-2-5-2)

有效傳承必須要很多人參與，就展覽來說，如果參與的民眾很少，效益可能就不太大，這就涉及到他們的宣傳。(D-2-6-1)

如果可以進駐學校並與學校合作，或是一般的民眾比較有興趣去參與，根據活動設計民眾可參與的過程，可能就會比較有效，推廣的範圍也會比較大。(D-2-6-2)

活動類型以博物館來說，大概是以展覽，去年或是前年以陳澄波為主題，以展覽和戲劇的方式，在每個活動系列當中都帶一個活動進來，這樣子會把這個主題炒得非常熱，可配合主題性的展覽或是講座，規劃相關的活動，對於主題的呈現會更好。(D-3-1-1)

不能一直使用相關的主題活動，要找到一個新的議題來規劃，博物館需要一些人去研究，但它的資源也相當的重要，涉及到經費，事實上辦的活動類型也會受限於經費。

(D-3-1-2)

以一個活動來說當然是民眾越多是

個是針對活動來說算是蠻好的，可以讓很多民眾參與。

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

答：應該是網路，算是蠻好的，大部分的人都會上網，我覺得網路的部分是值得經營的，因為我沒有上過嘉義博物館的網站，去看它有什麼，像一些美術館的網站做得還不錯，有一些館藏的收藏資訊、展覽的訊息和專家的一些評論都可以看到，所以我覺得網路還是最好的。

三、教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

答：基本上就和國中、小合作之外，我覺得可以和中學以上或是大學的合作，就合作這個部分，以文化中心來說，有所謂的推廣教育班，有辦一些班可以讓民眾去上課、學習，除此之外，主題性可以舉辦一些講座或者是相關教育的活動，對民眾來講這種推廣教育比較有作用，假日民眾需要有一些休閒的場所，在過去，曾經有一次圖書館和文化中心聯合舉辦展覽，提供有接駁車及免費的活動，活動只要有趣，大部分的民眾就會報名，有足夠的條件使民眾參與，但最終還是得涉及到經費，經費足夠，活動就可以辦得比較大型，經費不足，活動就無法辦的較大型，若要有成效我覺得還是經費的問題，地方的活動和學校的部分，博物館提供學校視覺支援，圖書館提供學生上課的場所或是參觀展覽、戲劇或音樂來討論，它是提供一些很好的資源，但是和學校的課程和館內的活動要能夠配合才能產生一些互動，不是學校單方面的，也不是圖書館或是博物館單方面的，它要釋出這些訊息給學校這裡面有什麼活

最好，和一些學校合作，這也是很好的一種推廣活動的方式。

(D-3-1-3)

大部分的人都會上網，我覺得網路的部分是值得經營的，像一些美術館的網站做得還不錯，有一些館藏的收藏資訊、展覽的訊息和專家的一些評論都可以看到，所以我覺得網路還是最好的。(D-3-2)

和國中、小合作之外，我覺得可以和中學以上或是大學的合作。

(D-4-2-1)

主題性可以舉辦一些講座或者是相關教育的活動，對民眾來講這種推廣教育比較有作用，假日民眾需要有一些休閒的場所，提供接駁車及免費的活動，活動只要有趣，大部分的民眾就會報名，有足夠的條件使民眾參與。(D-4-1-1)

經費足夠，活動就可以辦得比較大型，經費不足，活動就無法辦的較大型，若要有成效我覺得還是經費的問題。(D-4-1-2)

地方的活動和學校的部分，博物館提供學校視覺支援，圖書館提供學生上課的場所或是參觀展覽、戲劇或音樂來討論，它是提供一些很好

動，讓學校的人來參與，要給學校是什麼的優惠，對我們的教育有幫助，所以我對於參與活動時，學生可以獲得一些好處，學校的教育也會提升，我覺得這是雙方面的，單方面可能做不太起來的。

的資源，但是和學校的課程和館內的活動要能夠配合才能產生一些互動，不是學校單方面的，也不是圖書館或是博物館單方面的，它要釋出這些訊息給學校這裡面有什麼活動，讓學校的人來參與，要給學校是什麼的優惠，對我們的教育有幫助，所以我對於參與活動時，學生可以獲得一些好處，學校的教育也會提升，我覺得這是雙方面的，單方面可能做不太起來的。(D-4-2-2)

四、藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

答：有，但好像很少。據我所知，有些藝文團體比較大型，拿到的經費會比較多；其他比較小型的或是私人的、剛起步的藝文團體，拿到的經費都會比較少。因為都有審查制度，以公平競爭來講，本來下來的經費有限，所以常常我們認為對藝文方面的補助是不足的。

有，但好像很少。據我所知，有些藝文團體比較大型，拿到的經費會比較多；比較小型的或是私人的、剛起步的，拿到的經費會比較少。因為有審查制度，以公平競爭來講，本來下來的經費有限，常常我們認為對藝文方面的補助是不足的。(D-5-1)

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：大概它就是提供場地讓你展覽，這是最大的一個...但是申請的時間或者是檔期的排列是很有限。除了場地之外，當然有些會提供資金的補助，譬如說出版畫冊之類的，但是金額上來講，經費還是不夠充裕。

大概就是提供場地，但是申請的時間或者是檔期的排列很有限。除了場地之外，有些會提供資金的補助，出版畫冊，但是金額上來講還是不夠充裕。(D-5-2)

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：有啦！它有一些像美術協會的展覽，或者是一些小的藝術團體，它要送出申請，審核過了就給它檔期，可能補助的經費就是印一點點畫冊，幾萬塊補助，也沒有辦法太

有，它有一些像美術協會的展覽，送出申請，審核過了就給它檔期，補助的經費就是印畫冊、幾萬塊。(D-5-3-1)

場地對他們有一個展演的舞台是選

多，大概...我想場地對他們有一個展演的舞台是還蠻重要的，這個部分我知道他們是有在做，但是基本上它提供的一個服務除了場地之外，我們希望更有鼓勵性的還是要有適度的經費補助比較有鼓勵性。

五、文創思維延伸面

1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

答：文創商品大概我知道有很小很小的一個部分，但是現在嘉義的文創商品好像還沒有看到很多，就是有一些跟北門特色有關，譬如說阿里山的形象...像是餅乾或是什麼有一些文創的包裝之外，其他我所了解的並不是很多，文化創意方面還是可以擴展。

2、您認為應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

答：應用網路，建構一個網路的平台，提供地方文化工作者分享工作成果，或者是提供相關資訊可供一般民眾查詢，我覺得在推展或者是在分享的層面上是一個很好的工具。

六、未來發展與建議

1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

答：一個是地緣性的優勢，可以利用嘉義市原有的地方資源。第二個是博物館要推廣哪方面的東西，事實上，跟地方政府的配合是還蠻重要的。地方的文化一定涉及到公部門的交流，跟文化活動有關，通常跟縣市政府的辦理文化活動有關的部門要有良好的互動關係，相互之間的關係也會有比較好的結果。

蠻重要的，這個部分他們是有在做。(D-5-3-2)

它提供的服務除了場地之外，更有鼓勵性的還是要有適度的經費補助。(D-5-3-3)

嘉義的文創商品還沒有看到很多，文化創意方面還是可以擴展。(D-6-4)

應用網路，建構一個網路的平台，提供地方文化工作者分享工作成果，或者是提供相關資訊可供一般民眾查詢，我覺得在推展或者是在分享的層面上是一個很好的工具。(D-6-5)

一個是地緣性的優勢，可以利用嘉義市原有的地方資源。(D-7-1-1)
第二個是博物館要推廣哪方面的東西，跟地方政府的配合是還蠻重要的。地方的文化一定涉及到公部門的交流，通常跟縣市政府的辦理文化活動有關的部門要有良好的互動關係，相互之間的關係也會有比較好的結果。(D-7-1-2)

<p>2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？</p> <p>答：<u>辦活動終究還是得回歸經費的問題，經費的分配、經費的調度，跟地方政府的活動，經費是屬於博物館的支出還是地方政府，就要看中間過程中的規劃，終究是有錢好辦事，事實上，藝文活動的經費還是不足的。</u></p>	<p>辦活動終究還是得回歸經費的問題，經費的分配、調度，是屬於博物館的支出還是地方政府，就要看中間過程中的規劃，終究是有錢好辦事，事實上，藝文活動的經費還是不足的。(D-7-2)</p>
<p>3、您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？</p> <p>答：<u>第一個部分是<u>需要擴充館藏，館藏還是涉及到經費的問題，但有好的館藏在定期展當中會比較有充足的資訊可以提供；</u>第二個部分是<u>針對文化傳承當中的史料，可利用嘉義縣市的地方藝文誌的部分去擴展、精緻化，加上對教育的推廣，可以讓地方的民眾更受益，讓博物館發揮像故宮或是台中的博物館那種功能，那就要看博物館是定位在全方位的、藝文的、科學的，這是博物館在未來走向必須給自己的定位。</u></u></p>	<p>需要擴充館藏，館藏涉及到經費的問題，但有好的館藏在定期展當中會比較有充足的資訊可以提供。(D-7-3-1)</p> <p>針對文化傳承當中的史料，可利用嘉義縣市的地方藝文誌的部分去擴展、精緻化，加上對教育的推廣，可以讓地方的民眾更受益，讓博物館發揮像故宮或是台中的博物館那種功能，那就要看博物館是定位在全方位的、藝文的、科學的，這是博物館在未來走向必須給自己的定位。(D-7-3-2)</p>

訪談對象編號：E

訪談時間：2014.6.23 下午 5：00—5：30

訪談地點：嘉義生命藝術教室

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、文化認同傳承面</p> <p>1、就您認知中，嘉義市有哪些在地文化特色？</p> <p>答：<u>其實嘉義的文化特色裡面，除了陳澄波在繪畫方面的話，那個是我們現在一大的特色，因為我們人文的部分，在培育方面，主要是陳澄波和林玉山這兩位畫家，這都已經是國際性的嘛！另外還有交趾陶的部分，在台灣是一項</u></p>	<p>陳澄波是我們一大的特色，人文的部分，在培育方面，主要是陳澄波和林玉山這兩位畫家，這都已經是國際性的。(E-2-1-1)</p> <p>交趾陶的部分在台灣是一項絕技，</p>

絕技，它是嘉義燒嘛！這個是我們民間藝術的一個很大的生命力，推展的也算不錯，我們也有成立交趾陶藝術館。那特色的話還有，我們可能會忘卻一些原本有的，像是跳繩、扯鈴、高空盪鞦韆都是我們在地的文化特色，如果我們沒有推展，它們就會慢慢被淡化，但是還有兩所學校一直在做推展的部分，就是北園國小、北園國中，例如踩高蹺的部分，北門國小還有社團相關活動在延展，還有在傳統廟會裡面有打的那個鼓，他們都利用社團活動在做發展。在音樂、戲劇、舞蹈、美術、民俗文物其實都是相等的在...同步做一些發展，只是說展演的部分，可能機會在多跟少之間而已啦！

2、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

答：文化局都有進入到學校做一些宣導，那提升的話，進入學校就等於進入很深耕的部分，它在做一些推展，應該都有定期性的對各個學校；若對於居民來說，這個影響如果宣傳會更多的話，其實它的影響應該會更大的才是，因為我在學校所接觸到的，就是說他們很希望是從根基深耕去進行。

3、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

答：我覺得應該是有，像在博物館的展出，多多少少都會提昇。對於我們那次在博物館的展覽就得到一萬多人去欣賞的次數，我覺得這樣對我們藝術文化多少都會有提昇和帶動。現在有很多北部下來的，在北部博物館那邊有一些活動，我們在這邊也可以接觸的到，就是說它有一個聯展性的，這對藝術文化的提升多少是有幫助的，至少給予我們當地居民有去接觸到的這個機會，它增多了，相對的藝術文化就會多少的提昇。

4、您認為「嘉義市立博物館」對於地方文化傳承有何成效？

答：不定期的做一些研習，我知道的就是有一些研習，我

它是嘉義燒嘛！這個是我們民間藝術的一個很大的生命力，推展的也算不錯，也有成立交趾陶藝術館。
(E-2-1-2)

特色還有一些，像是跳繩、扯鈴、高空盪鞦韆都是我們在地的文化特色。
(E-2-1-3)

在音樂、戲劇、舞蹈、美術、民俗文物其實都是同步做一些發展。
(E-2-1-4)

文化局都有進入到學校做一些宣導，進入學校就等於進入很深耕的部分，它在做一些推展，應該都有定期性的對各個學校；若對於居民來說，宣傳更多的話，其實它的影響應該會更大。我在學校所接觸到的，就是說他們很希望是從根基深耕去進行。
(E-2-3)

在博物館的展出，我覺得這樣對我們藝術文化多少都會有提昇和帶動。
(E-2-4-1)

在北部博物館有一些活動，我們在這邊也可以接觸的到，它有聯展性的，這對藝術文化的提升多少是有幫助的，給予我們當地居民有去接觸到的機會，它增多了，相對的藝術文化就會多少的提昇。
(E-2-4-2)

不定期的做一些研習，如果密集度夠還是會有成效。多接觸一些藝文

曾經受邀去參與教學，對於成效的話，如果密集度夠的話，其實它還是會有成效。多接觸一些藝文工作者，能夠進去，然後跟民眾做一些教學的部分，應該它就會比較有成效，這樣才能夠傳承。

5、您認為「嘉義市立博物館」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？

答：直接接觸，用比較有趣味性的教學，使民眾不要認為那是遙不可及的，面對民眾我們使用較直接性的活動，趣味帶入會比較好。

二、文化行銷面

1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

答：應該是網路和旗幟的部分，因為這都算視覺性的，視覺上的旗幟是我們比較容易看得到的，宣導性會比較好。

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

答：應該是旗幟的部分，旗幟大量的話，我們走到哪裡都看得到的，像是中山路或是高鐵大道，這兩條路其實我們是很容易看到的，世賢路也有，我大概有一些活動都會從所經過的路線所看到得到。

三、教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

答：應該是跟學校做一些參觀結合的活動就已經深耕了，還有就是在推活動的時候，像我們會有…在學校的部分我們會有集點啦！孩子進入到博物館，其實他可能會因為這樣一個有趣的集點方式，他就可以進到博物館裡面來，那多多少少也會把家長帶進來，其實我覺得從學校這方面來

工作者，能夠進去跟民眾做一些教學的部分會比較有成效，這樣才能夠傳承。(E-2-5)

直接接觸，用比較有趣味性的教學，使民眾不要認為那是遙不可及的，面對民眾我們使用較直接性的活動，趣味帶入會比較好。(E-2-6)

應該是網路和旗幟的部分，因為這都算視覺性的，視覺上的旗幟是我們比較容易看得到的，宣導性會比較好。(E-3-2-1)

旗幟大量的話，我們走到哪裡都可以看到，我有一些活動都會從所經過的路線所看到得到。(E-3-2-2)

跟學校做一些參觀結合的活動就已經深耕了，推活動的時候，在學校的部分我們會有集點，他可能會因為這樣一個有趣的集點方式進到博物館裡面來，那多多少少也會把家長帶進來，我覺得從學校這方面來

推廣其實是最有成效的，直接帶動家長，他也來接受文化教育的這個部分，這樣的成效會比較好。

2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

答：可藉由學習單的部分，還有展出的部分，可能以宣導方式，更直接的方式就是受文給學校，也不能用強制性的啦！有一個前提性的就是說，我們爲了提升孩子的文化素養、藝術方面的素養，其實可以藉由一些展覽，然後利用半強迫式的跟鼓勵的方式，或者受文直接讓學校知道說我們這裡有辦了哪些展，多鼓勵的方式，由學校方面帶進博物館，我覺得這樣的成效會比較好，其實也可以結合課程並多加宣導，可能這樣的互動方式，學校也比較會知道訊息，有機會進入文化展覽館裡面，去接收這樣訊息，這樣可能會比較好。

四、藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

答：補助這個部分我比較少接觸到，它們也會協助啦！如果說有接受到這個補助的話，相對的我們有一些展演可能會比較多一點，因爲在藝文創作家來講其實他們是最需要接觸到的，那像團體…我們都是自掏腰包，因爲不知道該如何申請藝文補助。那相對的，如果說藝文工作者或是團體有得到補助的話，可能我們的展演會比較豐富多元，對於投入藝文活動就會比較有活力、生命力，這樣對文化傳承與推廣也會比較有幫助。

Q：嘉義市是否有相關的辦法可提供藝文工作者或是團體申請？

答：或許沒有那麼公開化啦！所以某一些團體也不清楚不知道，一些藝文家可能…常有在申請的他們可能會比較知道啦！所以這個訊息可能沒有那麼樣的公開化。

推廣其實是最有成效的，直接帶動家長，他也來接受文化教育的這個部分，這樣的成效會比較好。
(E-4-1)

可藉由學習單的部分。(E-4-2-1)
展出的部分可以宣導方式，更直接的方式就是受文給學校，爲了提升孩子的文化素養、藝術方面的素養，其實可以藉由一些展覽，利用半強迫式的跟鼓勵的方式，或者受文直接讓學校知道說我們這裡有辦了哪些展，多鼓勵的方式，由學校方面帶進博物館，結合課程並多加宣導，這樣的互動方式學校也比較會知道訊息，有機會進入文化展覽館裡面，這樣可能會比較好。
(E-4-2-2)

有接受到這個補助的話，相對的展演可能會比較多一點，因爲在藝文創作家來講其實他們是最需要接觸到的，我們都是自掏腰包，因爲不知道該如何申請藝文補助。如果說藝文工作者或是團體有得到補助的話，可能我們的展演會比較豐富多元，對於投入藝文活動就會比較有活力、生命力，這樣對文化傳承與推廣也會比較有幫助。(E-5-1-1)
或許沒有那麼公開化，所以某一些團體也不清楚不知道，常有在申請的他們可能會比較知道。(E-5-1-2)

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：這個部分我比較少接觸，某一些部分的人，石猴大賽、交趾陶大賽對他們的幫助一定是有的啦！所以這個我覺得是比較單一，如果說地方的藝術性，像我們音樂、舞蹈、戲劇、美術的部分，其實也可以同等的平均發展，所以這個活動的舉辦可能有時候可以多一點型態的，而不是都只是單一項的，像音樂性是我們管樂...這個是很重點式在做發展的嘛！但是這個算是比較廣的，你說地方性的藝文創作者可能比較沒有這個部分的提升。

石猴大賽、交趾陶大賽對他們的幫助一定是有，這個比較單一，音樂、舞蹈、戲劇、美術的部分，其實也可以同等的平均發展，活動的舉辦有時候可以多一點型態的，而不是都只是單一項的，像管樂是很重點式在做發展，但是地方性的藝文創作者可能比較沒有這個部分的提升。（E-5-2）

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：在嘉義市比較沒有接觸到這個。

五、文創思維延伸面

1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

答：現在我沒有接觸在這個領域上，所以不能提供一些資訊。

2、您認為應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

答：無法提供相關資訊。

六、未來發展與建議

1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

答：主要是我們宣傳做的夠，我們的優勢就很強。像我知道的，像市長有相關管樂的部分有時候她會到台北去做一些宣傳，我覺得就是說地方性的文化活動，如果我們宣傳

博物館在宣傳、行銷上面做的夠的話，我們那一個部分它就會是比較優勢的。（E-7-1）

<p>做的夠的話，其實我們就占很大的優勢。<u>博物館也是啊！</u> <u>怎麼樣在宣傳上面、行銷上面</u>，它做的夠的話，我們那一個部分它就會是比較優勢的。</p> <p>2、您認為「<u>嘉義市立博物館</u>」辦理地方文化活動有哪些劣勢？</p> <p>3、您對「<u>嘉義市立博物館</u>」未來的規劃與經營有哪些建議？</p> <p>答：<u>可以多去接觸國外藝術家，然後邀展，要不然你可以先從各個縣市的博物館它們有一些已經接觸到的，我們也可以用聯展的方式，要不然就是自己主動出擊去邀約，邀約一些知名度高的，然後我們這邊也可接收到的這個訊息，我們就不用跑到北部去了，我是覺得要主動出擊，不是只是一個管道接收就可以滿足，這也可以利民、便民，去主動邀約，讓我們這邊可以比較容易收到的這個...藝文展出，對我們在地居民...這樣應該可以提升我們文化素質、藝術素質，相對的整個通通都可以提升。</u></p>	<p>可以多去接觸國外藝術家，然後邀展。（E-7-3-1）</p> <p>可以先從各個縣市的博物館已經接觸到的，我們也可以用聯展的方式。（E-7-3-2）</p> <p>自己主動出擊去邀約，邀約一些知名度高的，我們就不用跑到北部，不是只是一個管道接收就可以滿足，這也可以利民、便民，讓我們這邊可以比較容易收到藝文展出，在地居民應該可以提升文化素質、藝術素質，相對的整個通通都可以提升。（E-7-3-3）</p>
--	---

訪談對象編號：F

訪談時間：2014.7.15 上午 8：00—9：00

訪談地點：嘉義市政府地政處處長辦公室

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、文化認同傳承面</p> <p>1、就您認知中，<u>嘉義市</u>有哪些在地文化特色？</p> <p>答：<u>嘉義市在地文化的特色最主要的一個元素就是人才</u>，所以從這個人才的角度來看，就是說所謂的人力資源的部分，<u>嘉義市</u>算是一個因為教育水準一般普遍性歷年來從日</p>	<p>嘉義市在地文化的特色最主要的一個元素就是人才（人力資源），嘉義市普遍的教育水準都非常的高，因為有這樣的人的存在，所以它基</p>

據時代到現今普遍的教育水準都非常的高，所以它基本上它的文化特色因為有這樣的人的存在，所以它基本上文化的特色就顯現出它的優質，包括你可以看到的一些嘉義市大家所膾炙人口的就是嘉義市是個美都，所以它基本上嘉義的文化特色裡面都帶有一種特殊的、與眾不同的美感。那就包括藝術家，像畫家、書法家，畫家裡大家耳熟能詳的陳澄波、林玉山、曹根這些人，那書法家大家也知道國內的主要的代表性人物是陳丁奇老師，那這些都是在嘉義市在人的部分；另外還有一個地方就是嘉義市藝術特別多，所以它的文化裡面其實都含有一個很深厚的一個人文素質在裡面，所以包括很特殊的像素人的部分，你來看看我們甚至一般石猴雕刻，真的是你來看看交趾陶，他們不管在不同的層面裡面每一個所呈現出來的那種蘊藏的量那個量就是所代表的質，嘉義市目前在地文化的特色裡面要用廣泛的角度來看會比較精準一點，那純粹從每一個項目，比方說哪一個項來講的話比較不能看出嘉義市為什麼有這一些東西，那這些東西其實全省各地大部分台灣的文化嘉義的文化其實是相通的，其實都一樣、差不多，只是說它有沒有顯現出來它的背後這些文化呈現出來的所代表的它的那些意義在裡面。

2、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

答：嘉義市立博物館它最主要是展出有關於石頭，博物館它的重點其實還是在 2F 的特展室，裡面有很多化石、很多的石猴雕刻，所以它基本上它其實也告訴了嘉義市的市民，在你生活的周遭裡面，甚至你的環境以外，都有很多一些演化的過程，就是有關於石頭的部分，那石頭其實也是一種生命演進的過程。所以在這裡面博物館裡面它有這樣的功能以外，就是說讓你常設展以外還有一個所謂的規劃展，所以它規劃的展出在一樓跟三樓，它有不定期、不一樣的特色展覽，那個東西都是對於嘉義市市民來講吸

本上文化的特色就顯現出它的優質。(F-2-1-1)

嘉義市所膾炙人口的就是嘉義市是個美都，所以嘉義的文化特色裡都帶有一種特殊的、與眾不同的美感。包括藝術家，像畫家、書法家，畫家裡大家耳熟能詳的陳澄波、林玉山、曹根這些人，那書法家大家也知道國內的主要的代表性人物是陳丁奇老師，那這些都是在嘉義市在人的部分。(F-2-1-2)

嘉義市藝術特別多，文化裡其實都含有一個很深厚的人文素質在裡面，包括很特殊的素人部分，一般石猴雕刻和交趾陶，他們在不同層面所呈現出來的那種蘊藏的量就是所代表的質。(F-2-1-3)

嘉義市在地文化的特色要用廣泛的角度來看，純粹從每一個項目來講比較不能看出嘉義市為什麼有這一些東西，全省各地大部分的文化其實是相通的，只是說它有沒有顯現出來它背後這些文化的代表意義。(F-2-1-4)

嘉義市立博物館最主要是展出有關於石頭，它的重點其實還是在 2F 的特展室，裡面有很多化石和石猴雕刻，所以它基本上也告訴了嘉義市的市民，在你生活的周遭裡面，甚至你的環境以外，都有很多一些演化的過程，就是有關於石頭的部分，那石頭其實也是一種生命演進的過程。(F-2-3-1)

常設展以外還有規劃展，它規劃的展出在一樓跟三樓，它有不定期

收新的知識、新的不同的藝術美感，他都可以從來到博物館來欣賞。所以基本上它具有在地性，它也具有了所謂的外來性、國際性的那種概念在做一些展出。

3、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

答：嘉義市博物館它三樓有特別闢了一個專區，就是給嘉義市一些比較優質的來展出所謂的它們的展出場地，那這展出場地裡面最重要的幾個重要的展出，包括國畫、西畫、書法，還有現在的所謂的比較傳統的以外，還有一些前衛的藝術，都是在這一方面。所以基本上它對於美術的這個部分當然是等於是帶動一個起頭的作用，它提供一個非常優質的可以讓他個人展現他作品的空間。

4、您認為「嘉義市立博物館」對於地方文化傳承有何成效？

答：基本上因為它提供一個非常優質的環境，然後讓這些所謂地方文化裡面的這些人，人當然就是一些藝師、藝術家，他有呈現給市民看的機會，那這就變成一個平台，所以它基本上它是提供一個非常好的平台，讓藝術家有他展現他作品的機會。那透過作品的展出，它事實上博物館它有一個非常好的一個活動，就是常常會要求參展的藝術家要做類似像教育跟導覽這樣的一個功能，也就是說不僅你來表現出你的作品，你也要說出你的作品，你要讓人家知道你作品的創作代表的意涵跟你的一些專業的部分，甚至你屬於思想的那一個部分，它會開關了一個所謂的演講、或是一些溝通、或是一些交流、或是一些研習，那這一些其實它對地方文化的傳承產生很大的影響力。

的、不一樣的特色展覽，對於嘉義市市民吸收新的知識、新的不同的藝術美感，他都可以到博物館來欣賞。所以基本上它具有在地性，也具有了外來性、國際性的那種概念在做一些展出。(F-2-3-2)

嘉義市博物館三樓特別闢了一個專區，給嘉義市一些比較優質的藝術家展出場地，包括國畫、西畫、書法這些比較傳統的藝術。(F-2-4-1) 還有一些前衛的藝術，都是在這一方面。(F-2-4-2)

它對於美術的這個部分當然是帶動一個起頭的作用，它提供一個非常優質的可以讓個人展現他作品的空間。(F-2-4-3)

它提供一個非常優質的環境，讓這些所謂地方文化裡面的這些人，人當然就是一些藝師、藝術家，他有呈現給市民看的機會，那這就變成一個平台，所以它基本上它是提供一個非常好的平台，讓藝術家有展現他作品的機會。(F-2-5-1)

透過作品的展出，博物館有一個非常好的活動，就是常會要求參展的藝術家要做類似像教育跟導覽這樣的一個功能，也就是說不僅你來表現出你的作品，你也要說出你的作品，讓人家知道你作品的創作代表的意涵跟你的一些專業的部分，甚至你屬於思想的那一個部分，它會開關了一個所謂的演講、或是一些溝通、或是一些交流、或是一些研

5、您認為「嘉義市立博物館」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？

答：我覺得要針對這活動所謂的有興趣的人這個角度，那有興趣的人當然你來從普羅大眾裡面他會進來博物館其實不是參加什麼活動(展出的活動)，比方說開幕典禮或是他進來看的時候，其實這些人就是你準備要變成一個很大的種子，也就是說從這些人裡面再來培養這些人來拓展更多的人，所以當他進來博物館的時候，你要讓他抓住機會，抓住什麼機會？教育他的機會，教育他變成你種子的機會，教育他變成你行銷的那張嘴，也就是那個口，所以你進來的時候你要利用他有進來的機會，要去讓他去吸收這些知識跟口碑，讓他去傳遞。那換句話說你就必須在展覽的過程、在開幕典禮的時候，在展覽的現場要做一些所謂的教育的功能。那教育的功能就會產生影響力，讓他有參與的機會，所以我們一般就會辦類似演講、研習、心得報告之類的交流活動。那這個東西其實就讓他不僅只有來看而已，他也來學，他甚至還可以來教，他甚至還可以來傳播，這種人傳承裡面一個很重要的不同的樣態就會出現。

Q：那如果是說對一般大眾呢？

答：那一般大眾就是說我們...我剛剛有講到一個核心價值就是要教育的問題，所以你在現場的時候你要透過不同的媒體，包括比較現代化的影像讓他去看、去教，甚至你有用定時或不定時的方式，有的是有導覽員(這是人的部分)現場導覽；另外比較靜態的部分，一個空間，讓他靜靜的去了解這些東西。所以基本上這些配備它都有做這樣的一個傳承，其實它背後就是一種教育啊！

習，那這一些其實它對地方文化的傳承產生很大的影響力。(F-2-5-2)

要針對這活動所謂的有興趣的人這個角度，其實這些人就是你準備要變成一個很大的種子，也就是說從這些人裡面再來培養這些人來拓展更多的人，當他進來博物館的時候，你要抓住教育他的機會，教育他變成你種子的機會，變成你行銷的那張嘴，所以你要利用他有進來的機會，要去讓他去吸收這些知識跟口碑，讓他去傳遞。(F-2-6-1)
必須在展覽的過程、在開幕典禮的時候，在展覽的現場要做一些所謂的教育的功能。那教育的功能就會產生影響力，讓他有參與的機會，所以我們一般就會辦類似演講、研習、心得報告之類的交流活動。(F-2-6-2)

讓他不僅只有來看而已，他也來學，他甚至還可以來教、來傳播，這種人傳承裡面一個很重要的不同的樣態就會出現。(F-2-6-3)

一般大眾一個核心價值就是要教育的問題，你在現場的時候你要透過不同的媒體，包括比較現代化的影像讓他去看、去教，甚至你有用定時或不定時的方式，有的是有導覽員現場導覽。(F-2-6-4)

比較靜態的部分，一個空間，讓他靜靜的去了解這些東西。所以基本上這些配備它都有做這樣的一個傳承，其實它背後就是一種教育啊！(F-2-6-5)

二、文化行銷面

1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

答：主要是針對嘉義市博物館喔！那它在文化活動的類型，也就是說它在它整個在它管事的活動裡面它有分成兩種，一種叫特展，一個是常態展。那我認為特展就不必說，因為特展它平常就是一直都在重複的做教育的功能，像因為石頭館裡面其實它是一個化石，那化石的教育，包括裡面的地質的教育，包括裡面的地震的這些相關的概念，它其實這個是經常常態展的狀況之下，它已經發揮它一定的功能。而且嘉義市也有一個好現象就是有些學校會把它列為一個教學區，那這個部分是比較好的部分。那最好的方式我想還是在特展區，特展區因為它有不同類型，那它因應不同的比方說像故宮，有的時候就會故宮非常優質的展覽，其實我們一般很難得在縣市政府裡面看到，因為它故宮它有展出的因為國寶嘛！它基本上要來展出的場地有一定的條件限制、安全啦！還有它各種考量、設備等等。那我們博物館裡面的一樓的特展區有這樣的水準，所以基本上它讓市民規劃一些比較精緻的展出，那這個部分其實文化局那邊做得很好。

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

答：單獨的宣傳方式普遍性就是用媒體的行銷、網路、新聞報導、平面媒體這些東西，那這種是慣用的手法，但是我認為最好的方式就是結合其他活動，因為像這樣結合其他活動你本身的花費最少，比如說搭便車，比方說嘉義市最典型的是都是利用大型的活動來帶動周邊的活動，比方說國際管樂節，國際管樂節基本上它前前後後從開始行銷大概都有三個月的時間，那三個月的時間裡面，事實上都在管樂節的版面裡面...行銷的版面裡面除了介紹博物館的活動介紹各方面，事實上這種搭便車就是說本身博物館的這些行銷裡面，透過結合其他活動，當然也是文化局本身，甚至市政府的活動本身都有這樣的一個功能性在，所以它最好的效果就是搭便車，也就是說自己本身單獨的力量其

它在文化活動的類型有分成兩種，一種叫特展，一個是常態展。石頭館裡面化石的教育，包括裡面的地質教育和地震的這些相關的概念，是常態展的狀況之下，它已經發揮它一定的功能。嘉義市也有一個好現象就是有些學校會把它列為一個教學區。(F-3-1-1)

最好的方式還是在特展區，因為它有不同類型，比方說有故宮非常優質的展覽，我們一般很難得在縣市政府裡面看到，它基本上要來展出的場地有一定的條件限制、安全、各種考量、設備等等。博物館一樓的特展區有這樣的水準，所以基本上它讓市民規劃一些比較精緻的展出，那這個部分其實文化局那邊做得很好。(F-3-1-2)

最好的方式就是結合其他活動，因為本身的花費最少。嘉義市最典型的是都是利用大型的活動來帶動周邊的活動，比方說國際管樂節，基本上它前前後後從開始行銷大概都有三個月的時間，那三個月的時間裡面，事實上都在管樂節的行銷版面裡面，除了介紹博物館的活動各方面，事實上這種搭便車就是說本身博物館的這些行銷裡面，透過結合其他活動，當然也是文化局本身，甚至市政府的活動本身都有這樣的一個功能性在，所以最好的效果就是搭便車。(F-3-2-1)

實是一定不夠的啦！也沒有那麼多經費可以做一個單獨的行銷，那單獨的行銷當然包括演出、包括網路、電視媒體、地方媒體、平面媒體、雜誌等等，這當然都是一般傳統的行銷方式，那現在的比較更新進的就是透過網路嘛！然後這些相關的人員透過志工還有社群網路去傳播，那也是一個很好的工具。

三、教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

答：第一題跟第二題應該是併合來談。那嘉義市有一個比較跟其他縣市我認為比較傑出的地方就是教育的部分，因為執政者黃市長她是教育界出身，所以她很重視教育這個區塊，所以博物館其實它除了展演之外，它其實還有一個典藏的功能，另外它背後還有一個更大的功能就是教育的功能，所以這樣的一個管束裡面它蘊含了很多的寶庫在裡面，那嘉義市的黃市長她很會要求所謂的教育文化的結合，所以藝文...我們叫做藝文深耕的一個結合活動，那她也訂了一套的一個策略，也就是說要求學校裡面要跟學生要求他必須來這邊做一些參訪活動，或是做一些受教育活動，那基本上這個活動會讓學生...他有一種很自然變成他學習的一部分，也變成他教室的一部分，那這教室的一部分當然就產生它教育的功能出現，那它的一種互動性就會產生，那也讓這些小朋友從小就有接觸到我們在地的一些所謂的一些地質、藝術家，在地的這些特色文化都可以來接受到那種潛移默化。

Q：那除了現在做的，你覺得說以後還可以怎麼樣跟學校之間做配合？

答：跟學校做配合其實有兩個，就是人的配合和設備的配合。人的配合當然就是所謂執政者跟領導者，包括文化局

單獨的行銷包括演出、網路、電視媒體、地方媒體、平面媒體、雜誌等等，這都是一般傳統的行銷方式。(F-3-2-2)

現在的比較更新進的就是透過網路，然後這些相關的人員透過志工還有社群網路去傳播，那也是一個很好的工具。(F-3-2-3)

嘉義市比較傑出的地方就是教育的部分，因為執政者黃市長是教育界出身，她很重視教育這個區塊，所以博物館除了展演之外，還有典藏的功能，背後還有一個更大的功能就是教育的功能。(F-4-1-1)

它蘊含了很多的寶庫在裡面，黃市長會要求教育文化的結合，藝文深耕的一個結合活動，她也訂了一套策略，要求學校要要求學生來這邊做參訪活動或受教育活動，很自然變成他學習的一部分，也變成他教室的一部分，那這教室的一部分當然就產生它教育的功能，那它的一種互動性就會產生，也讓小朋友從小就接觸到我們在地的一些地質、藝術家，在地的這些特色文化都可以來接受到那種潛移默化。

(F-4-1-2)

跟學校做配合有兩個，就是人的配合和設備的配合。(F-4-2-1)

人的配合當然就是所謂執政者跟領導者，包括文化局長、教育處長或

長包括教育處長或是所謂的市長他要重視這個區塊，那很幸運的嘉義市算是這個部分本來就...文化局長、教育處長他們很懂得去互相結合，那歷年來合作得很愉快，所以這一個區塊其實是....你只有一般的博物館讓一般的民眾進去的時候，它當然會達到它的功能，不過我們嘉義市比較特殊的就是讓這些學生盡量往那邊跑。

市長，他要重視這個區塊，很幸運的嘉義市文化局長、教育處長他們很懂得去互相結合，歷年來合作得很愉快。(F-4-2-2)

博物館讓一般的民眾進去的時候，它當然會達到它的功能，不過我們嘉義市比較特殊的就是讓學生盡量往那邊跑。(F-4-2-3)

四、藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

答：那這個部分當然是義不容辭啦！公部門它當然因為藝文團體裡面它其實也滿需要公部門支持，不過早期台灣的政府的預算比較充裕，那比較充裕的時候...另外還有一個因素就是早期的利息比較高，支息會比較高，也就是說所謂的基金會它會有更多的支息來做這樣的補助的這些團體或是栽培。那現在的預算逐年...政府的預算逐年降低，逐年壓力，所以現在的地方藝文團體申請的補助慢慢的減少，就是看看你政府之間它到底是要扶持團體還是要個人。那在團體的部分到底它的成效在哪裡？所以這個東西基本上花預算一定要有它的...所謂它的評估，那評估的話看看是...早期呢我們...我所了解到的對藝文團體它是有一些補助，那補助的話大概都是一些策展的活動，都是活動面，這種其實對藝術家本身來講對它本身的只有一個作用就是互相觀摩，那其實也不能否認互相觀摩也是一種成長的條件之一。那對於藝術家本身實質的最大的幫助還是在培植他變成所謂的往藝術家的這個層次來更加精進。那這個部分就要看看市府本身的預算有沒有這樣的能力去提供，而且一牽涉到補助，公部門就要牽涉到所謂的公平跟標準，要不然的話變成浮濫變成圖利，所以基本上它有它一定的法規的要求跟一定的限制，那這個部分基本上站在一個獎勵的...地方藝文活動不管你是團體或是個人，其實政府應該做啦！應該做，但是你要量力而為的話，那可能就會把很多的預算跑到其他的方面去。那這裡我講的一個關鍵點還是在執政者本身，對於他的權力裡面他的預算

這個部分當然是義不容辭，因為藝文團體其實也滿需要公部門支持。(F-5-1-1)

不過早期台灣的政府預算比較充裕，一個因素就是早期的利息比較高，基金會它會有更多的支息來做這樣的補助的這些團體或是栽培。那現在政府的預算逐年降低，所以現在的地方藝文團體申請的補助慢慢的減少，就是看看你政府之間它到底是要扶持團體還是要個人。(F-5-1-2)

那在團體的部分到底它的成效在哪裡？基本上花預算一定要有它的評估，那評估早期我所了解到的對藝文團體它是有一些補助，那補助的話大概都是一些策展的活動，都是活動面，這種其實對藝術家本身來講只有一個作用就是互相觀摩，那其實也不能否認互相觀摩也是一種成長的條件之一。那對於藝術家本身實質的最大的幫助還是在培植他變成所謂的往藝術家的這個層次來更加精進。那這個部分就要看看市府本身的預算有沒有這樣的能力去

分配的權力裡面，他有沒有把這個地方當成他認為必要的或是次要的，大概就是在這裡。他假如認為它是必要的話是最重要的，他可能就往這個方向傾斜；他認為還有很多事情比這個還要重要，他有可能往那個方向傾斜，所以這個完全就是看一個執政者裡面，他...你認為重要對你來講是重要，對他來講他可能每一個都很重要，他需要他以他執政的他對市民的承諾，我要做的可能是另外一個新的區塊或是這個區塊都不一定，每個人的價值觀是不一樣的。

提供。(F-5-1-3)

一牽涉到補助，公部門就要牽涉到所謂的公平跟標準，要不然的話變成浮濫和圖利，所以基本上它有一定的法規要求跟限制，那這個部分基本上站在一個獎勵的態度，地方藝文活動不管你是團體或是個人，其實政府應該做，但是你要量力而為。(F-5-1-4)

關鍵點還是在執政者本身，對於他預算分配的權力裡面，他有沒有把這個地方當成他認為必要的或是次要的。他假如認為是最重要的，他可能就往這個方向傾斜；他認為還有很多事情比這個還要重要，他有可能往那個方向傾斜。你認為重要對你來講是重要，對他來講他可能每一個都很重要，他需要以他對市民的承諾，我要做的可能是另外一個新的區塊或是這個區塊都不一定，每個人的價值觀是不一樣的。(F-5-1-5)

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：我想這個東西大概是必然的啦！包括現在文化局都是在做這種工作，包括我們任何的一個活動裡面就會穿插類似這種藝術的表演，比方說記者會，比方說什麼什麼會裡面就找藝文團體那個都是在表演的部分，那其實就是一種扶植，讓他有機會露出、露臉，提高他的知名度。這種東西都是水幫魚、魚幫水，讓他露出的機會，所以基本上很多藝文工作者呢他在意的不是你給他多少的演出費用，他在意的是你有沒有機會給他。因為你機會給他的話比他自己在那邊行銷了半天，比方說他演出費比方說他跟你拿五萬，但是這五萬對他來講用五萬要去行銷他的知名度或是讓他有露臉的機會其實並不大，他不在意的是...他不會很

我想這個東西大概是必然的，現在文化局都是在做這種工作，包括我們任何的一個活動裡面就會穿插類似這種藝術的表演，比方說記者會，找藝文團體在表演的部分，那其實就是一種扶植，讓他有機會露出、露臉，提高他的知名度。(F-5-2-1)

這種東西都是水幫魚、魚幫水，讓他露出的機會，基本上很多藝文工作者在意的不是你給他多少的演出費用，他在意的是你有沒有機會給他。因為你機會給他的話比他自己

在意那個演出費，他很在意的是你有沒有機會給我。所以我們會利用其他的所謂的記者會的活動或是其他的表演活動裡面安排他們去做這樣的一個表演。那當然有演出費最好，因為可以補助他們，讓他們的團隊更加的...包括充實他們的設備、他們人員的這些相關需要的所謂的經費嘛！所以基本上公部門透過活動舉辦扶植地方藝術團體這個嘉義市政府文化局做的最精采，他會利用一個活動然後找不同的藝術團體來結合。另外你本身這邊可能都沒有經費，剛好這邊有經費你用這邊的經費來 COVER 這邊，讓它進來，變成它活動項目的一部分。比如說它主軸是他本來舉辦活動，但是我在舉辦活動我就想說嗯...這活動裡面我來找相關的，比方說我要策展，策劃一個展覽活動，唉...我策畫展覽一個活動，這環環相扣嘛！我舉一個很簡單的例子，我們引導它往藝文的活動的方向去思考，因為你辦一個什麼...策劃一個全民畫公園活動，全民了解公園活動，那怎麼去了解？我們用畫的來畫嘛，畫或是講話說故事的方式，好，這樣就變成畫就是一個活動，講話也是一個活動，讓他們去講故事嘛！那這樣一個活動下...這樣一個架構下你就會開始畫，誰來畫？還有我們舉辦一個畫家畫公園活動，唉...是不是扶植這個畫家有機會讓它有成名和露出的機會，或是我們舉辦一個小朋友繪畫比賽畫公園比賽，這樣是不是又有一個新的活動出現，畫完了以後我們策畫展出，又是一個活動出現，也就是說利用這種概念，環環相扣的概念，它其實是一個活動，但是他所展現出來的那種跟所謂的藝術的結合，跟人的這些藝術家的扶植其實都蘊含在裡面，那...本身其實它只是一個活動，但是它的活動裡面所展現出來的那個能量，對於藝文、對於藝術、對團體、對個人都產生很大的作用，甚至對欣賞者也產生了影響，所以活動其實就看你怎麼去規劃。

在那邊行銷了半天還好，我們會利用記者會的活動或是其他的表演活動裡面安排他們去做這樣的一個表演。(F-5-2-2)

當然有演出費最好，因為可以補助他們，讓他們的團隊充實他們的設備、人員的這些相關需要的所謂的經費，所以基本上公部門透過活動舉辦扶植地方藝術團體這個嘉義市政府文化局做的最精采，他會利用一個活動然後找不同的藝術團體來結合。(F-5-2-3)

你本身這邊可能都沒有經費，剛好這邊有經費你用這邊的經費來 COVER 這邊，讓它進來，變成它活動項目的一部分。(F-5-2-4)

比如說它主軸是他本來舉辦活動，但是舉辦活動裡面我來找相關的，這環環相扣。(F-5-2-5)

我們舉辦一個畫家畫公園活動，是不是扶植這個畫家讓它有成名和露出的機會，或是我們舉辦一個小朋友繪畫比賽畫公園比賽，這樣是不是又有一個新的活動出現，畫完了以後我們策畫展出，又是一個活動出現，也就是說利用這種概念，環環相扣的概念，它其實是一個活動，但是他所展現出來的那種跟所謂的藝術的結合，跟人的這些藝術家的扶植其實都蘊含在裡面，其實它只是一個活動，但是它的活動裡面所展現出來的那個能量，對於藝文、藝術、團體、個人都產生很大的作用，甚至對欣賞者也產生了影響，所以活動其實就看你怎麼去規劃。(F-5-2-6)

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：這種事公部門幾乎都是在做的啦！因為公部門畢竟說一般我們現在有一個核心的價值就是借助民力嘛！很多公部門裡面，它其實民間的力量它有需要公部門的協助，那公部門提供了什麼？公部門提供兩樣東西，一個是名，因為你是跟公家合作，所以它基本上有它所謂的一定的公信力存在；那另外一個利，利就是說有些時候透過公部門的這些補助，我經費上尋求到一些支持。那利有兩種，一種是有形的，一種是無形的。有形的就是得到政府的補助有充實我的策畫的展出的內容，無形的部分就是因為我參與了政府的這類活動，對於我個人的經歷產生一定的幫助，也就是說公部門為什麼會找你，因為你有一般普羅大眾認為說你一定有一定的水準嘛！要不然它怎麼會找你？！所以它有一定的公信力存在，所以它基本上扶植的方式其實滿多的，個別的策展和剛我講的活動裡面的邀約，對不對？那麼多團體裡面為什麼邀請你？一定是你的東西適合那樣的場合，你的水準可能被肯定才會被受到邀請，那這是很民眾一般普遍的概念，他不會去找一家不是很好的來然後讓大家覺得說「阿哩今罵戲哩衝啥」（台），真的公部門大概還不會有這種現象出現啦！當然會有其他的會被批評的，但基本上公部門現在做事情應該都會比較嚴謹一點啦！

五、文創思維延伸面

1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

答：基本上公部門現在也都一直都希望說這些文化商品能夠幫助所謂這些文創業者能夠有機會嘛！所以現在做的方式大部分都會甄選一些輔導的...用輔導的方式。找了一些專業的人去店家裡面做實地的輔導，包括商品的設計、布置的空間，比方說他商品之間他的店面的處理、店面的設計，包括他產品本身的設計，這個部分在市政府先...目前正在做的是做這方面的輔導的工作。那輔導當然是沒有辦法全面輔導嘛！一定是重點式的，也就是說經過廠家有意願，廠家也有這樣的觀念，那廠家也願意付出，不是說躺

公部門幾乎都有在做，因為公部門現在有一個核心的價值就是借助民力。（F-5-3-1）

民間的力量它需要公部門的協助，公部門提供兩樣東西，一個是名，因為你是跟公家合作，所以它基本上有一定的公信力存在；另外一個利，利就是有時候透過公部門的這些補助，經費上尋求到一些支持。利有兩種，一種是有形的，一種是無形的。有形的就是得到政府的補助充實策畫的展出內容，無形的就是因為參與了政府的這類活動，對於我個人的經歷產生一定的幫助，公部門為什麼會找你，因為一般普羅大眾認為你一定有一定的水準，所以它有一定的公信力存在，所以它基本上扶植的方式其實滿多的。

（F-5-3-2）

公部門現在都一直希望這些文化商品能夠幫助這些文創業者能夠有機會，所以現在做的大部分都會甄選一些輔導的方式。找了一些專業的人去店家裡面做實地的輔導，包括商品的設計、布置的空間，市政府目前正在做的是這方面的輔導工作。

（F-6-4-1）

輔導當然是沒有辦法全面輔導，一定是重點式的，也就是說廠商有高度的意願，也願意付出一點，政府

著讓政府這樣...沒有這回事，一定是廠商有高度的意願，廠商也願意付出一點，那政府再提供一點補助，那政府是從專業的角度去協助你，而請專家學者去處理這個區塊，那基本上嘉義市歷年來也花了這一方面的...不少，那店家有些也透過這樣的輔導也都建立起它的品牌，那這部分一直持續在做。在公部門的這個部分，當然沒有辦法說讓每一家店家都滿意的，但是基本上有受過輔導的店家都表示高度的肯定，甚至他們後來也都組成了團體，那團體叫什麼...我忘記那團體叫什麼了...嘉義特色產業什麼工會什麼協會啦！(嘉義市地方特色產業協會)事實上...這為什麼會有這個協會產生，也是因為他們都是政府輔導的特色店家嘛！嘉義市什麼特色產業...協會，好像是這樣...你查一下。那這些為什麼有這東西？你就知道說他其實就是政府用了一筆錢去輔導這些特色店家，包括他們的產品設計、包括他們的一些東西...所呈現出來的東西，他們也許覺得很不錯，然後他們又結合又組了一個店...組了一個協會互相拉抬，那這種效果會比較好，個人的力量比較困難，透過政府的協助產生團體的力量，這一點嘉義市是...應該算是很用心在做啦！有沒有實質上的幫助？有，你可以有機會的話跟這些店家談談話，他們都很高度的肯定。

Q：所以它的種類是很廣的？

答：對！包括它的伴手禮、標章、它們的設計，還有它怎麼樣的品牌故事，然後做一些行銷和影像的設計這些。這個就是我剛講的各種文創商品我們怎麼樣給它做一些商品輔導、特色產業，包括裡面的一些創新服務，然後它的一大堆的什麼標章設計、美食設計這些東西的輔導，那這東西其實它也是一種規劃面嘛！只是它樣態不一樣而已。

Q：那這是屬於文化局裡面的嗎？還是說哪一處室？

答：它...這個是在建設處。其實環環相扣嘛！包括...比方說伴手禮啊！像文化局我在的時候，那時候建設局沒有辦伴手禮啊！但是我因為要辦國際管樂節，我就策畫一些周邊活動，那周邊活動就想到讓這些店家參與，所以那時候就會辦十大伴手禮。那十大伴手禮是在文化局辦的，事實上人家也會說怎麼是文化局辦的？重點是你現在需要它來做，你要等到建設局想到來做的時候可能要拖一兩年以後的事，那我們就先來做啊！

再提供一點補助，從專業的角度去協助你，請專家學者去處理這個區塊，嘉義市歷年來也花了不少精力在這一方面，店家有些也透過這樣的輔導建立起它的品牌，那這部分一直持續在做。(F-6-4-2)

公部門當然沒有辦法讓每一家店家都滿意的，但是基本上有受過輔導的店家都表示高度的肯定，後來也組成了團體，叫「嘉義市地方特色產業協會」，政府用了一筆錢去輔導這些特色店家，包括他們的產品設計、所呈現出來的東西，他們覺得很不錯，又結合組了一個協會互相拉抬，這種效果會比較好，個人的力量比較困難，透過政府的協助產生團體的力量，這一點嘉義市算是很用心在做，有實質上的幫助。

(F-6-4-3)

包括它的伴手禮、標章、設計，還有它的品牌故事，然後做一些行銷和影像的設計。各種文創商品我們怎麼樣給它做一些商品輔導、特色產業，包括裡面的一些創新服務，然後它的標章設計、美食設計這些東西的輔導，其實它也是一種規劃面，只是它樣態不一樣而已。

(F-6-4-4)

其實環環相扣，比方說伴手禮，那時候建設局沒有辦伴手禮，但是因為要辦國際管樂節，就策畫一些周邊活動，讓這些店家參與，所以那時候就辦十大伴手禮。十大伴手禮是在文化局辦的，事實上人家也會說怎麼是文化局辦的？重點是你現在需要它來做，你要等到建設局想到來做的時候可能要拖一兩年以後

2、您認為應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

答：類似這樣的活動....這個其實就是有在講這些東西，基本上它就必須...政府只做一個所謂的整合者嘛！讓這些業者本身能夠...業者有分成兩種，一個同業，一個叫異業嘛！同業的話是互相觀摩；異業的話學習優點，所有接觸讓它有參與，參與有感情以後變成一種力量。那基本上互相觀摩你要提供平台，那什麼樣的平台？就類似這樣一個輔導的平台嘛！你看我的，我看你的，然後弄成一起，有一個串場的人，那這樣的話比較會產生連結，要不然會各個獨立，有一個平台的話就會變成大家都來到這個平台互相觀摩、互相學習、互相競爭，同業就競爭嘛！異業的話就互相學習對方的優點嘛！大概基本上是規劃這種類似所謂的講習、參訪，這些規畫，這些互相的平台，那這些平台其實可以透過訓練、透過講習包括課程的安排等等，甚至組織一個所謂的團體，像嘉義市有組成一個這樣的..因為這樣輔導的這些團體，它又組織一個文創商品的什麼協會之類的，這樣對他們來講他們比較會精進。

六、未來發展與建議

1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

答：基本上嘉義市就像....我們曾經在辦世界管樂年會的時候，由民視來承接，民視它們也辦了高雄市的一些活動，當時他們的那些承辦人員就跟我們講，來嘉義市辦活動行銷很容易，其實不是行銷很容易，而是說你們已經建立口碑，有什麼活動只要那訊息一出來，參與的人就很多，那

的事，那我們就先來做啊！
(F-6-4-5)

政府只做一個所謂的整合者，讓這些業者本身能夠互相觀摩。業者分成兩種，一個同業，一個叫異業。同業的話是互相觀摩；異業的話學習優點，所有接觸讓它有參與，參與有感情以後變成一種力量。
(F-6-5-1)

基本上互相觀摩你要提供輔導的平台，你看我的，我看你的，然後弄成一起，有一個串場的人，這樣的話比較會產生連結，要不然會各個獨立，有一個平台的話就會變成大家都來到這個平台互相觀摩、學習、競爭。(F-6-5-2)

規劃這種類似所謂的講習、參訪，這些互相的平台其實可以透過訓練、講習，包括課程的安排等等，甚至組織一個所謂的團體，像嘉義市有組成一個這樣輔導的這些團體，它又組織一個文創商品的什麼協會之類的，這樣他們比較會精進。(F-6-5-3)

嘉義市辦活動行銷很容易，其實不是行銷很容易，而是說已經建立口碑，有什麼活動只要那訊息一出來，參與的人就很多，我們的優勢在市民的參與感。(F-7-1-1)

市民的參與感是怎麼出來的，是慢慢培養出來的，政府透過一連串的

他們在高雄，哇~鋪天蓋地的行銷，人還是沒有我們這麼多，這個差別在哪裡？市民的參與感，所以我們的優勢在哪裡？我們的優勢在市民的參與感，那市民的參與感是怎麼出來的，也是慢慢培養出來的，對不對？政府透過一連串的活動、透過一連串的行銷，讓市民有一種參與感、榮譽感，比方說我們每年辦的管樂節，它就想要出來看一看，來文化公園看一看、到音樂廳聽一聽，去感受那個氛圍。那有了參與就有感情，感情了以後它就會覺得沒有去參加的話好像失落什麼的，我們要製造這個優勢在這裡，讓他覺得說不得不來參加，不來參加有很可惜的那種...可惜那就會去愛惜它嘛！基本上是...嘉義市在地方活動的優勢就是市民的...所以我剛一開始講的人的這部分素質非常高嘛！那再透過這一些平常的活動的培養，我舉一很簡單的例子，你有機會去看看，國際管樂節晚上或是白天在文化廣場或是在文化局的廣場或是文化公園的廣場，結束以後你看那個場景，你就會很感動，結束以後地面上你看不到任何什麼垃圾，乾乾淨淨的，那有椅子的喔！市民會自動去協助那些志工一起把它抬起來收拾，這個你在別的地方看得到嗎？絕對看不到。

Q：所以市民的素質已經到一定的程度了？

答：對！所以你到文化公園去看一看，整個活動下來你看得到什麼垃圾嗎？這種絕對不會，那我不敢保證說完全沒有，對不對？因為還是有一些慢慢的還要去影響，但其實它已經有很大的影響力，它一看「哇~謀人丟，架乾淨，就不好意思丟」，所以文化局的廣場裡面就有發現到說...以前我們文化公園還沒有成立的時候都在文化局廣場或中正公園，慢慢的一年一年你就發現說都在進步當中，那最近這五、六年來，我在當文化局局長的時候大概七八年前的時候，我就發現每年都在改變，所以它的優勢在哪裡？優勢就是人啊！還是回到市民的參與跟市民的品質。市民的參與跟市民的品質是我們最大的優勢。

2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？

答：基本上劣勢當然還是回歸到辦這些活動裡面，你要讓它產生更大的影響力的話你就必須要加強所謂的行銷，那

活動、行銷，讓市民有一種參與感、榮譽感，有了參與就有感情，感情了以後它就會覺得沒有去參加的話好像失落什麼的，我們要製造這個優勢在這裡，讓他覺得說不得不來參加，不來參加很可惜，可惜那就會去愛惜它。(F-7-1-2)

嘉義市在地方活動的優勢就是市民，人的這部分素質非常高，再透過一些平常的活動的培養。結束以後你看那個場景，你就會很感動，地面上看不到任何什麼垃圾，乾乾淨淨的，椅子市民會自動去協助那些志工收拾，這個你在別的地方絕對看不到。(F-7-1-3)

垃圾我不敢保證說完全沒有，因為還是有一些慢慢的還要去影響，但其實它已經有很大的影響力，慢慢的一年一年都在進步當中，最近這五、六年來每年都在改變，所以它的優勢就是人，市民的參與跟市民的品質是我們最大的優勢。(F-7-1-4)

基本上劣勢當然還是回歸到辦這些活動裡面，你要讓它產生更大的影響力的話你就必須要加強所謂的行銷。(F-7-2-1)

基本上嘉義市都是用最少的經費做很大的事情，那很小的經費你不可能把經費那個餅擺在行銷的區塊，你還是會先擺在策展，活動本身需求那是最主要的，那那些其他的行銷的部分其實是花錢最多的，那嘉義市因為樽節使用預算，所以用最少的經費辦最好的活動給大家，但是基本上行銷的這區塊的經費就相對的比較少。那為什麼還有那麼多人？其實是口碑嘛！所以它的劣勢其實也是它的優勢嘛！就是說雖然它沒有花費很大的經費，但是它...事實上比一般其他的活動的行銷的相對關係比較..你會發現到嘉義市博物館在辦這些活動的劣勢，事實上也因為它的劣勢產生出它的成效出來，因為它沒有辦法有很多的經費去做行銷，那它是靠口碑，但是基本上你說它是劣勢嗎？我不認為它是劣勢之一啦！但是普遍性的概念就是說「阿你就比較沒有經費，經費不足」但是經費不足其實還是有辦法去讓它做出很好的效果出來。另外一點就是劣勢也可以創造優勢啊！你有好的場地，那好的當然就會出現啊！你知道那相對關係嗎？好的東西不希望到不好的地方、場地去展出，那你有好的場地，我好的東西才願意來嘛，這是一個條件嘛！那這好的東西進來，我人來這邊看什麼？就是看好的東西，所以基本上這樣一個環環相扣的關係，會讓你的所謂的這些劣勢變成...無形之中就消耗掉，你也不必特別的說一定要怎樣去行銷它，因為好的東西基本上很容易就被接受。所以你說它有哪些劣勢喔，大家都會往經費的部分啦！但是我認為經費還是可以克服啦！所謂克服不是說拿更多的錢來辦，而是說用最少的、現有的經費去做出最大的效果的極大化，效益的極大化。

基本上嘉義市都是用最少的經費做很大的事情，那很小的經費你不可能把經費擺在行銷的區塊，你還是會先擺在策展，活動本身需求那是最主要的，行銷的部分其實是花錢最多的，嘉義市因為樽節使用預算，所以用最少的經費辦最好的活動給大家，但是基本上行銷的這區塊的經費就相對的比較少。那為什麼還有那麼多人？其實是口碑嘛！所以它的劣勢其實也是它的優勢，就是說雖然它沒有花費很大的經費，但是事實上比一般其他的活動的行銷的相對關係比較..你會發現到嘉義市博物館在辦這些活動的劣勢，事實上也因為它的劣勢產生出它的成效出來，因為它沒有辦法有很多的經費去做行銷，那它是靠口碑，經費不足其實還是有辦法去讓它做出很好的效果出來。(F-7-2-2)劣勢也可以創造優勢，好的東西它不希望到不好的地方、場地去展出，那你有好的場地，好的東西才願意來，這是一個條件，所以基本上這樣一個環環相扣的關係，會讓你的所謂的這些劣勢無形之中就消耗掉，你也不必特別的說一定要怎樣去行銷它，因為好的東西基本上很容易就被接受。(F-7-2-3)它有哪些劣勢，大家都會往經費的部分，但是我認為經費還是可以克服，所謂克服不是說拿更多的錢來辦，而是說用最少的、現有的經費去做出最大的效果的極大化，效益的極大化。(F-7-2-4)

3、您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

答：基本上嘉義市博物館它不能單獨來看它，你必須用整個園區的概念來看它。用整個園區來看它，它只不過是這個園區的一個部分，那相對關係相對的關係就會產生更大的機會，你用文化局本身...文化創意園區...文化園區本身再加上林務局旁邊的植物園區，再加上前面的檜意森活村，再加上後面的阿里山林業村，要用這樣的區塊概念來看這個博物館，那這樣的概念之下，基本上它必須在橫的部分跟這些所謂的阿里山林業村、檜意森活村這些產生整體的所謂的連結。那因為這裡面產生不同的團體嘛！所以它未來的規劃一定要有有不同的經營者，要能夠協商，能夠有一些所謂它們互補的、互助的這些實質的這些策略，互補互助那整體的概念，所以我認為未來的規劃應該是朝這方向來處理，沒有辦法用單獨的一個博物館的概念去經營，它還是要用整個園區的概念，那把這個訪客、遊客串連，它們變成一個多元多樣性的一個參訪或是一些參觀或是一些教育，把它的所有可能的面向全部都融入在林業文化裡面，把嘉義市的房子的老屋，木構造的概念、環境概念、空間概念、城市意象的概念這些全部都融合在這裡嘛！那這樣的話，這樣的建議事實上都不需要花很多的錢，因為你不要增加設備，你只是增加人的部分，人的這種意象的連結然後跟整個景觀做一個意象的整合。

基本上嘉義市博物館不能單獨來看它，必須用整個園區的概念來看它。（F-7-3-1）

用整個園區來看它，它只不過是這個園區的一個部分，那相對關係就會產生更大的機會，你用文化局、文化創意園區、文化園區本身，再加上林務局旁邊的植物園區、前面的檜意森活村和後面的阿里山林業村，要用這樣的區塊概念來看這個博物館，基本上它必須在橫的部分跟阿里山林業村、檜意森活村這些產生整體的連結。因為這裡面產生不同的團體，所以它未來的規劃一定要有有不同的經營者，要能夠協商，能夠有一些互補互助的實質策略。（F-7-3-2）

互補互助那整體的概念，所以我認為未來的規劃應該是朝這方向來處理，沒有辦法用單獨的一個博物館的概念去經營，它還是要用整個園區的概念，把這個訪客、遊客串連，變成一個多元多樣性的參訪、參觀或是教育，把它的所有可能的面向全部都融入在林業文化裡面，把嘉義市的老屋，木構造的概念、環境概念、空間概念、城市意象的概念這些全部都融合在這裡，這樣的建議事實上都不需要花很多的錢，因為你不要增加設備，你只是增加人的部分，人的這種意象的連結，然後跟整個景觀做一個意象的整合。（F-7-3-3）

訪談對象編號：G

訪談時間：2014.5.14 下午 1：50—3：00

訪談地點：嘉義市立博物館簡報室

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、文化認同傳承面</p> <p>1、就您認知中，嘉義市有哪些在地文化特色？</p> <p>答：嘉義市是阿里山下的傳奇城市，古名諸羅山，別名桃城，1684 年建縣，縣治嘉義市，從荷蘭鄭成功、清初、日治，一直到民國，已建城三百多年，是一個民風純樸、人文鼎盛，小而美的健康城市，轄區內有幾個部分值得提出來報告的，第一它有<u>世界三大高山鐵路的阿里山小火車</u>，它「くーらくーらろめろろめろ」行駛的聲響載入了遊客無限的遐思，也帶給百姓的生息，因為它有一些木材還有民生物資的運送，間接也提升了廣闊的視野，<u>加強國際間經濟文化的交流</u>。那第二個部分有<u>嘉義公園</u>，面積 26 萬平方公尺，這個公園比較有特色，不像一般純粹的公園，因為內有<u>射日塔、史蹟資料館、孔廟、福康安記功碑、震災紀念碑、林場風清、樹木園</u>等，是一個具休閒、運動、觀賞、益智、修心、養性、延年益壽的絕佳處所。另外第三<u>嘉義市一個博物館</u>，館內展覽活動與文化中心整體活動相連結，它有<u>地質廳、化石廳、石猴特展區、交趾陶特展區、陳澄波特展區</u>，尚有邀請展特展區，內容非常豐富而多元化，值得一再造訪觀賞。第四<u>嘉義有一個舊監</u>，屬國定古蹟，為全台唯一保持完整的日治時代監獄，係全世界類似呈放射性扇形設計，達到防逃監控功能，碩果僅存的三處監獄之一，監獄內使用之木材大多為阿里山檜木，彌足珍貴。第五，另外一個新開發的景點是<u>檜意森活村</u>，係以阿里山檜木建造，<u>全台最大日式宿舍聚落群</u>，其日式古風之重現，建材設計功能之巧思，周邊環境庭園之優美，實令人嘆為觀止，<u>整個區塊尚在不不斷的整修擴展中</u>，將來與另一古蹟「營林俱樂部」毗鄰，屆時定會更加令人讚嘆。除了這些以上的景點以外，另外嘉義市共有 14 處古蹟，20 處觀光景點，好幾處商圈夜市，美食特色多樣化，每年會</p>	<p>世界三大高山鐵路的阿里山小火車，提升了廣闊的視野，加強國際間經濟文化的交流。(G-2-1-1)</p> <p>嘉義公園內有射日塔、史蹟資料館、孔廟、福康安記功碑、震災紀念碑、林場風清、樹木園等，是一個具休閒、運動、觀賞、益智、修心、養性、延年益壽的絕佳處所。(G-2-1-2)</p> <p>嘉義市博物館，館內展覽活動與文化中心整體活動相連結，有地質廳、化石廳、石猴特展區、交趾陶特展區、陳澄波特展區，尚有邀請展特展區，內容非常豐富而多元化，值得一再造訪觀賞。(G-2-1-3)</p> <p>嘉義舊監屬國定古蹟，為全台唯一保持完整的日治時代監獄，係全世界類似呈放射性扇形設計，達到防逃監控功能，碩果僅存的三處監獄之一，監獄內使用之木材大多為阿里山檜木，彌足珍貴。(G-2-1-4)</p> <p>檜意森活村係以阿里山檜木建造，全台最大日式宿舍聚落群，整個區塊尚在不不斷的整修擴展中，將來與另一古蹟「營林俱樂部」毗鄰，屆時定會更加令人讚嘆。(G-2-1-5)</p> <p>嘉義市共有 14 處古蹟，20 處觀光景點，好幾處商圈夜市，美食特色</p>

舉辦十大伴手禮的活動等，另外最值得一提的是每年都於元旦前後舉辦國際管樂節，把我們整個嘉義的視野提升，讓國際可以知道，而且有踩街活動，也讓我們市民可以親身去參與去體會；同時也定期舉辦交趾陶葉王獎、石猴創作雕刻獎、桃城美展、桃城攝影展，並配合不定期的多項藝文活動，這是就我認知中的地方文化特色。

2、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

答：我個人看法是，第一因為博物館一樓有地質廳，地質廳裡面第一藉由北回歸線的標誌，可增廣宇宙運轉的天文知識。第二藉由台灣島板塊的運動，了解台灣的地質結構、地震的形成防範、生物的起滅，愛惜地球的環保意識之喚醒。另外特展區還會配合故宮或國內外知名大師的創作藝展。那二樓化石廳方面，第一點我們可以知悉台灣島上過去生物的活動蹤跡，包括陸地、水裡、海洋、天空；第二可以體會石猴、交趾陶藝師的嘔心瀝血作品和心路歷程。第三交趾陶館裡面，它有全台唯一的交趾陶地方特色館，非常彌足珍貴，可觀賞交趾陶之美，包含捏製、題材、釉料，還有包括交趾陶的探源，它的由來，為什麼叫交趾陶，其中還有包括葉王作品，還有交趾陶寺廟的運用、意涵，另外還有林添木大師（第一屆薪傳獎）及多位藝師之傳承與作品，裡面也有一些市府的珍藏，還有多位藝師不定期的作品展覽解說等等，這是嘉義市博物館對地方的藝文可以提昇的方面。

3、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

答：我個人認為博物館是具有這種相當大的功能，因為博物館長期與故宮博物院合作，每年都不定期的在館內展出國家級的珍品，也與其他知名博物館、學識單位和各界名師輪流安排展期，展出非凡作品，讓市民立足嘉義，就能吸納國內外藝文精華，開拓思維，融入世界潮流領域。嘉

多樣化，每年會舉辦十大伴手禮的活動等，每年都於元旦前後舉辦國際管樂節、踩街活動，也定期舉辦交趾陶葉王獎、石猴創作雕刻獎、桃城美展、桃城攝影展，並配合不定期的多項藝文活動。（G-2-1-6）

藉由北回歸線的標誌，可增廣宇宙運轉的天文知識。（G-2-3-1）

藉由台灣島板塊的運動，了解台灣的地質結構、地震的形成防範、生物的起滅，愛惜地球的環保意識之喚醒。（G-2-3-2）

特展區會配合故宮或國內外知名大師的創作藝展。（G-2-3-3）

化石廳可以知悉台灣島上過去生物的活動蹤跡包括陸地、水裡、海洋、天空。（G-2-3-4）

可以體會石猴、交趾陶藝師的嘔心瀝血作品和心路歷程。（G-2-3-5）

全台唯一的交趾陶地方特色館，可觀賞交趾陶之美，包含捏製、題材、釉料、交趾陶的探源和葉王作品，還有交趾陶寺廟的運用、意涵，多位藝師之傳承與作品，市府的珍藏及多位藝師不定期的作品展覽解說等，這是嘉義市博物館對地方的藝文可以提昇的方面。（G-2-3-6）

博物館長期與故宮博物院合作，每年不定期的在館內展出國家級的珍品，也與其他知名博物館、學識單位和各界名師輪流安排展期，展出非凡作品，讓市民立足嘉義，就能吸納國內外藝文精華，開拓思維，

<p><u>義市博物館對帶動地方相關藝文的提昇確有莫大裨益。</u></p> <p>4、您認為「<u>嘉義市立博物館</u>」對於地方文化傳承有何成效？ 答：<u>嘉義市博物館除了長期、不定期、固定、移動式的展覽外，其中還有第一每年每季都辦理藝文招生活動，內容針對不同年齡層、個人嗜好設定多樣化的課程，會敦請名師，包括畫家、音樂家、陶藝師、雕刻師、攝影師等親臨授課。那第二點它會運用節慶舉辦各種活動寓教於樂。第三它會鼓勵藝師勇於傳承開班授課，學員勇於創新創作，發揮鍥而不捨的精神。第四我們也會舉辦藝文參訪活動，與外縣市藝文單位不間斷的聯誼交換心得等。以上活動確實對地方文化傳承有立竿見影之成效。</u></p> <p>5、您認為「<u>嘉義市博物館</u>」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？ 答：<u>我是認為第一我們要選擇最具特色的地方文化，如：交趾陶、石猴、化石、地震體驗、北回歸線等，這些其實在外縣市都不容易看到，所以我們應該在市府官網上、視訊上、報章雜誌上廣為宣傳；提供多項多元化的活動，如實際捏土、燒製、上釉、雕刻、選材、攝影、繪畫，讓學生親身體驗，學習創作技巧，讓地方特色文化確實往下紮根，向上開花結果，以達到傳承的實質成效。</u></p> <p>二、文化行銷面</p> <p>1、「<u>嘉義市立博物館</u>」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？ 答：<u>我的看法是...今天是5月14號嘛！每年5月18日為「世界博物館日」，所以我們每年都會辦「博物館日」的活動，</u></p>	<p>融入世界潮流領域。<u>嘉義市博物館對帶動地方相關藝文的提昇確有莫大裨益。</u>（G-2-4）</p> <p>每年每季都辦理藝文招生活動，內容針對不同年齡層、個人嗜好設定多樣化的課程，會敦請名師，包括畫家、音樂家、陶藝師、雕刻師、攝影師等親臨授課。（G-2-5-1） 運用節慶舉辦各種活動寓教於樂。（G-2-5-2） 鼓勵藝師勇於傳承開班授課，學員勇於創新創作，發揮鍥而不捨的精神。（G-2-5-3） 舉辦藝文參訪活動，與外縣市藝文單位不間斷的聯誼交換心得等。以上活動確實對地方文化傳承有立竿見影之成效。（G-2-5-4）</p> <p>選擇最具特色的地方文化，如：交趾陶、石猴、化石、地震體驗、北回歸線等，在市府官網上、視訊上、報章雜誌上廣為宣傳。（G-2-6-1） 提供多項多元化的活動，如實際捏土、燒製、上釉、雕刻、選材、攝影、繪畫，讓學生親身體驗，學習創作技巧，讓地方特色文化確實往下紮根，向上開花結果，以達到傳承的實質成效。（G-2-6-2）</p> <p>每年5月18日「世界博物館日」的活動最好，因為它可以有效吸引民眾親臨參觀各項藝文活動、展覽和表演，而且可以加強親子間的互動</p>
--	---

我認爲是整年的活動中最好的，因爲它可以第一有效吸引民眾親臨文化中心和博物館參觀各項藝文活動、展覽和表演，而且可以加強親子間的互動，增進親子間的情感，又可以增廣見聞，也能夠藉助一些活動，提供一些獎品，讓他們有得到獎品的喜悅。第二志工可藉機服務、導引、解說，建立遊戲機制，也可以成爲公部門與民眾最佳的溝通平台。這項活動我想對民眾或公部門來講真是一舉數得。

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認爲哪一種的效果最好？

答：當然有些宣傳活動是蠻多的多元化，不過就我個人的淺見，我是認爲電視「跑馬燈」的宣傳方式最爲便捷，而且最有環保意識，都是全部無紙化，不用再用很多的人力物力去做些活動，而且它能夠迅速的告知，深入每個家庭，因爲電視應該是每個家庭都有的，所以能夠達到事半功倍的效果，而且那個經費也可以說是比較減少的。

三、教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

答：我認爲是一它有潛移默化的功能，這中間包括第一點提昇知識的力量，因爲從活動中我們增加很多的知識；第二也可以增強觀賞聆聽的能力，因爲每一個人不是專家，藉由展覽、藉由聆聽可以增加、具備、提升我們的能力；第三我們可以激發創作的潛能，如果對這方面有興趣的話，他可能藉由一些展覽品、一些活動，啓發他的巧思，增加他創作的的能力；第四也可以加強執行的動力，因爲我們看到很多從無到有創造出來的藝品，也會讓我們有一種親身去體會、去了解的行動力；那最後一點我是認爲，最重要的事也可以凝聚我們愛鄉愛土、大家團結合作的精神，如果說整個嘉義市的內容非常的精闢，那可能我們會更愛我們嘉義市，更凝聚我們整個力量。

，增進情感又可以增廣見聞，也能夠藉助活動獎品，讓他們有得到獎品的喜悅。志工可藉機服務、導引、解說，建立遊戲機制，也可以成爲公部門與民眾最佳的溝通平台，真是一舉數得。（G-3-1）

電視「跑馬燈」的宣傳方式最爲便捷，也最爲環保，它能迅速告知，深入每個家庭，達到事半功倍之效。（G-3-2）

它有潛移默化的功能，包括提昇知識的力量、增強觀賞聆聽的能力、激發創作的潛能、加強執行的動力和凝聚愛鄉愛土的精神。（G-4-1）

2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

答：這裡有幾點，第一我是認為要先探詢學校的需求，舉辦各項藝文活動，這樣才能與學校連結在一起。第二我們也可以主動邀請學校，請老師帶隊來博物館做校外活動參訪，如果有特別的、值得一看的，我們一定要去函去邀請他們，排定時間。另外，我們也可以招募學生志工，施以教育培訓，讓學生也可以利用時間、利用假日，來投入地方文化活動，這樣它更能深植整個藝文的活動。另外一點是，我們也希望博物館志工除了在博物館、文化中心活動以外，也希望能夠看學校的需要，積極參加學校之地方文化活動，讓這整個活動在整個社區、學校與民眾之間能夠繼續深耕、發芽、茁壯。

四、藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

答：因為我是志工，也不能代表公部門，若是以個人的淺見、我的看法，我是認為如果這些藝術創作若屬稀有性、特殊性，或享有全國高知名度的得獎公益團體，而且其所展出表演之藝文活動亦屬公益活動者，我認為得酌予協助申請補助經費；但若屬公益團體的營利行為則不應再予補助；若屬營利單位者，亦不應補助，應由其自行發展。

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：這個當然是一個非常好的 idea，但是我個人是認為說需建立完整的評比制度，而且要邀請專業人士，以審慎的態度，來達到公平、公開、公正的準則，這樣的話才能夠避免有遺珠之憾或者說非常浮濫的一些詬病。

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：我這邊有兩點，第一點我想是公部門為避免有瓜田李

探詢學校的需求，舉辦各項藝文活動。（G-4-2-1）

主動邀請學校，請老師帶隊來博物館做校外活動參訪。（G-4-2-2）

招募學生志工，施以教育培訓，投入地方文化活動。（G-4-2-3）

博物館志工看學校的需要，積極參加學校之地方文化活動，讓這整個活動在整個社區、學校與民眾之間繼續深耕、發芽、茁壯。

（G-4-2-4）

若屬稀有性、特殊性，享有全國高知名度的得獎公益團體，具其所展出表演之藝文活動亦屬公益活動者，得酌予協助申請補助；但若屬公益團體的營利行為則不應再予補助；若屬營利單位者，亦不應補助，應由其自行發展。（G-5-1）

需建立完整的評比制度，邀請專業人士，以審慎的態度，達到公平、公開、公正的準則，避免有遺珠之憾或浮濫的詬病。（G-5-2）

為避免有瓜田李下之嫌，造成相關組織的猜忌紛爭，此事似乎不宜，還是讓民間組織藝文活動自己去

下之嫌，因為你到底要扶植哪一個單位，為什麼這個單位可以扶植，那個單位不可以扶植，所以爲了避免瓜田李下之嫌，而且會造成相關組織的猜忌紛爭，你扶植這個，那個就會不滿，所以我個人認爲此事似乎不宜，還是讓他們一些民間組織藝文活動他們自己去做良性的競爭。那第二點若非得合作不可，那還是要遵循剛才第 2 題的解釋，就是要建立良好的審核制度，還有專業人士客觀的評估。

五、文創思維延伸面

1、您認爲公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？爲什麼？

答：有幫助，因藉助獎勵制度可提高知名度，挹注資金來源，對文創都深具正面的鼓勵作用，而且公部門提供的展覽平台不僅具教育功能，而且可增加文創商品的銷售管道，提升商品價值，累積文創者的社會資源和地位。

2、您認爲應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

答：我認爲是可以協助文化工作者成立或者已經有成立的我們就去參加各種各項的協會，並且邀請各協會能夠定期舉辦座談會來相互觀摩交流大家的作品，那公部門也應該利用這個機會適時伸出援手，提供免費也可以或者租借一些會議場所、演講廳和作品展覽平台供他們去使用，激發他們的一些思維，增加很多的機會。

六、未來發展與建議

1、您認爲「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

答：我是認爲嘉義市是一個人文萃集的城市，全國的知名度非常的高，因爲它也算是個省轄市，整個往來的交通也非常的便利，不管是高速公路或者高鐵、鐵路、航空，當

良性的競爭。(G-5-3-1)

若非得合作不可，就是要建立良好的審核制度，還有專業人士客觀的評估。(G-5-3-2)

有幫助，因藉助獎勵制度可提高知名度，挹注資金來源，對文創都深具正面的鼓勵作用，而且公部門提供的展覽平台不僅具教育功能，而且可增加文創商品的銷售管道，提升商品價值，累積文創者的社會資源和地位。(G-6-4)

可協助文化工作者成立或參加各項協會，並邀請各協會定期舉辦座談會相互觀摩交流作品。(G-6-5-1)
公務部門也應該適時伸出援手，提供免費或者租借會議場所、演講廳和作品展覽平台供他們去使用。(G-6-5-2)

嘉義市是個人文萃集的城市，全國知名度高，往來交通便利，具有全國稀有性的特色文化，又被稱爲畫家的故鄉、管樂之都、健康的城市。而且，博物館辦理地方文化活動人

然現在國內線比較少，但是外島還是有啦！都非常的便利。而且我們又有全國剛才講過，具有全國稀有性的特色文化，另外，嘉義市又被稱為畫家的故鄉、管樂之都，而且人民都非常的健康，也非常的長壽，所以也被稱為健康的城市。那博物館在辦理地方文化活動中，因為累積非常多的經驗，所以可以說人才濟濟、而且經驗獨到、整個內容也非常的豐富，對整個外縣市或者本地的市民來講都已經建立非常良好的口碑，我想也會深深的打動我們民眾的心靈，受到很多的好評，這都是博物館多年來一步一腳印努力耕耘的一些成果。

2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？

答：我個人是認為，第一博物館的位置比較不明顯，它不是在大路的旁邊，它離大路邊還有一段距離，而且它前面還有一個文化中心把它阻隔，所以有很多人真的不知道博物館到底在哪邊，包括嘉義市民也可能有的還不知道，而且它周邊的環境還有很多很大的一些發展空間，因為它附近還有林務局的很多一些比較陳舊的宿舍，還有一些園地看起來比較髒亂，所以這都會阻礙到我們博物館的發展，當然這個需要整個市府甚至中央的配合，才能夠大力改善。另外館內的固定展區沒有變化，一樓地質廳、二樓化石廳、三樓陳澄波特展多年來一直都沒有變化，而且一樓大廳有時候因為配合展覽的需要，本來是寬敞的大廳變成擠入了多項展覽品，會讓人感覺這個空間非常的侷促，讓人感覺一進來博物館的格局不足，會感覺有點紛亂，不容易吸引遊客再次光臨。

3、您對「嘉義市立博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

答：這中間有幾點，第一我個人是認為，大廳應保持明亮寬敞，就像我們家裡的客廳一樣，我們的客廳一定擺得非常明亮寬敞，但是我們這邊常常會擠入很多的展覽，一進來會覺得非常的雜亂，這一點我是認為最不雅觀的，因為我們到外地去看了很多展覽，很少省轄市的博物館會像這樣，感覺好像一個都市但是變成一個鄉村的格局，眼界不

才濟濟、經驗獨到、內容豐富，已建立良好口碑，深深打動我們民眾的心靈，受到很多的好評，這都是博物館多年來一步一腳印努力耕耘的成果。

(G-7-1)

博物館位置較不明顯，周邊環境還有很大的發展空間。(G-7-2-1)

館內固定展區沒有變化，一樓地質廳、二樓化石廳、三樓陳澄波特展多年來一直都沒有變化。(G-7-2-2)
一樓大廳有時候配合展覽的需要擠入多項展覽品，會讓人感覺空間侷促，格局不足、紛亂，不易吸引遊客再次光臨。(G-7-2-3)

大廳應保持明亮寬敞，展覽應該要是精緻而且少而且具國際知名度的展品，以達到吸睛效果，提升我們博物館的位階。(G-7-3-1)

固定展區地質館、化石館可適時更換，加入新元素，或增強科技、聲光功能，提供遊客與展品互動的平

高，我個人是認為這樣不好啦!所以如果真的要展覽，應該要是精緻而且少而且具國際知名度的展品，作為我們博物館的一個標竿，幾樣就在這邊，讓人家覺得說看哪些展覽一定要到嘉義市博物館，如果真的非必要，大廳應該只是這樣。比如說像台中科博館，它的大廳只有擺了一個大象化石的模型，只有一個，但是別的地方看不到，一定要立一個標竿，以達到吸睛效果，提升我們博物館的位階，讓人家覺得說雖然是嘉義市的博物館，但感覺是國立博物館這種感覺。第二點是固定展區地質館、化石館可適時更換，加入新元素，或增強科技、聲光功能，提供遊客與展品互動的平台。比如說地質館我們有新的一些資料應該適時的更動，把一些比較不具重要性的可以把它減掉，像化石館也一樣，它有很多化石，也從來沒有更動過，或者你也可以輪流，像國立故宮博物院一樣，它也是也會定期的，比如說這次是圖畫的展覽，下一次是藝術的展覽；可是我們看它經年不動，文風不動，所以我是希望說在定期展覽區方面還是能夠達到一些效果，而且因為現在是科技的時代，有一些聲光、一些科技的，讓民眾可以去互動。像科博館進去有很多小朋友、大人可以玩的啊！你每次去可能感受會不同，它可以互動，我們這邊都沒有，好像都是靜態的，而且都是畫面比較多，沒有立體的感覺，都是攝影起來的一些圖片，好像比較沒有親臨的感覺。那第三點是特展區的展品我個人認為要有選擇性，應有全國知名度、特異性、多樣化和吸引力，深具教育功能，啟發創作潛能，值得流連品味、把玩珍藏，不要過於浮濫，人家申請，沒有達到一定層級的話你也不管，就讓它進來，我們是市立博物館，那至少展品一定要市立的層次以上才讓它進來，不要一些比較名不見經傳，我常常看到一些學苑或小學生的作品在裡面展覽，等於把我們本身的位階自己拉下來了，我是認為不大妥善，當然一些學苑的作品不是不能展覽，你應該去找另外一個地方，或者學員學習的場所去相互觀摩，除非特別的，他得到全國的...或者去參展，得到特別優異的成績，我們把它擺進來。另外第四點是，應該要加強博物館志工的教育培訓，因為世界都在進步，每一樣的藝文活動或是藝文創作品都一直在提升嘛！那我們博物館本身如果不跟著提升的話，就會遠遠落後在後面，所以加強博物館志工的教育培訓是非常重要的事，而且

台。(G-7-3-2)

特展區的展品應有全國知名度、特異性、多樣化和吸引力，深具教育功能，啟發創作潛能，值得流連品味、把玩珍藏。(G-7-3-3)

加強博物館志工的教育培訓，提升導覽解說能力與人際關係的建立。(G-7-3-4)

增設館內音響收聽設備，提高遊客觀賞興致和收聽解說品質。(G-7-3-5)

時機成熟時可公開招標委外經營，借助民間的力量、資源發揚光大，公部門可以另外再開發其他的。(G-7-3-6)

要提升導覽解說能力，有些博物館志工只是在那邊應景而已，他沒有導覽解說的能力，也會讓人家覺得說我們的專業不足、我們的說服力不足、我們的人際關係建立也不足，而且人際關係的建立非常重要，比如說團進來，我們如何在最短的期間內讓他信任我，讓他以為我就是專業者，他們願意聆聽、願意閱讀、願意看，不要說一進來聽我們講沒幾句話，就說這個人沒有口才、沒有內才以後就閃了，這個教育非常的重要。第五點是應該要增設館內音響收聽設備，提高遊客觀賞興致和收聽解說品質。因為我們知道嘛！我們到國內外去參觀的話，很多比較...不要說國外啦！國內譬如說故宮博物院或者說台中科博館、高雄科工館，它們都有收聽的設備，遊客一進去以後，就每個人可以戴耳機去收聽，這樣不會影響到其他人，因為可以一次好幾個人，帶了好多團，同時去跟他解說，不會干擾到別人，因為你都用收聽設備在收聽嘛！你只能收聽到你那個志工給你的訊息，別的志工的訊息你就收不到，那我們這邊沒有這個設備，所以可能好幾個志工在解說，你就聽了很多雜音，那就沒辦法專心一致的得到一些良好的效果，所以這些館內的收聽設備是非常重要的，而且像比較...國內國外的話，它們有更專業、更精緻的，有很多是掛著，甚至不需要專業的人士在那邊解說，你到哪一個館你就拿那一個，比如說我是要中國的語言，你拿中國的語言來套住，你在這個館它就自動去一直解說，你要離開...比如說地質廳把它掛上，跑到化石廳它就自動介紹化石廳，你要聽中國話的，你就拿中國話的的耳機，你要聽英文的就拿英文的，當然我們目前的水準、目前的經費是沒辦法達到這個需求，不過這個也是將來可以努力的一些目標啦！那第六點，我是認為時機成熟時可公開招標委外經營，借助民間的力量、資源發揚光大。當然委外經營我不是說要收費，不一定要這樣，因為我們公部門可以把這部分委託民間去做，那我們公部門可以另外再開發其他的，把精神做更良好的規劃，因為你如果說一直在執行這些工作，你變成沒機會去充實自己，沒機會去提升公部門本身的一些資質啦！因為你公辦民營，那民間如果經營，公部門會有一定的準則，讓它不能離開這個範圍內，借助他們的力量，把整個我們藝文活動繼續發揚光大。那我以個人的看法，我是認為很多藝文活動...當然政府會想說我花了很多成本，

它可能會說消費者應該要去負擔一些費用，使用者付費嘛！但是我們看，很多大型的，比如說像大英博物館，它也都沒有收費啊！它從來沒有收費，它世界級的博物館，它認為說你能夠來到這邊欣賞，對整個國家、對你個人來講都是一個非常好的平台，讓雙方面良好的溝通這樣，把我們的位階都提升起來；那如果說你用使用者付費的觀念，當然它有一定的定義啦！和它的意義存在，但是相對的，會讓我們中下階層的民眾，他的生活水準一直沒辦法提升上來，因為他沒有錢可以去觀賞、接觸到這些活動，所以我是認為一些藝文活動還是以免費為原則，委外經營我想也是要免費為原則，當然除非說特殊的需要才要來收費，因為畢竟藝文的很多活動也是應該取之社會，用之社會，讓弱小的能夠獲得更大的提升，讓整個社會能夠...不一定翻轉啦！不是翻轉啦！好的變壞，壞的變好，不是，讓整個社會可以整個把它提升起來，這是我個人以上的一些看法。

訪談對象編號：H

訪談時間：2014.5.16 下午 1：50—3：20

訪談地點：嘉義市立博物館簡報室

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、文化認同傳承面</p> <p>1、就您認知中，嘉義市有哪些在地文化特色？</p> <p>答：嘉義過去叫諸羅，它東面是環山，會叫桃城主要是它的形狀。在原住民的年代裡面，我們可能對原住民有一種無法融合的文化在裡面，因為原住民的生活跟當時從大陸過來的那些漢族人的生活是融合不起來的，所以那段時間原住民的生活我們常常把它忽略掉，所以它那裡留什麼都沒有很了解，像我們現在在講那個九族，其實...在講那個原住民歷史的時候，也很少提到平埔族，是最近約十來年也可能是因為後來接觸到這些之後才慢慢去知道說最初的</p>	<p>荷蘭人留下來的蘭潭（紅毛埤）、東市場紅毛井，在講地方文化的時候會把這兩個提出來。（H-2-1-1）</p> <p>一級古蹟就是獄政博物館，跟日本北海道的網走獄政監獄是相像的，但是網走的監獄是放射線五條，我們放射線是三條。（H-2-1-2）</p> <p>乾隆 51 年嘉義發生林爽文事件，福康安把林爽文平定，乾隆皇帝為了</p>

原住民是屬於平埔族，那種印象才有一點比較清晰的印象，所以那一個年代的歷史、文化我們就停留在原住民的那個文化。後來漸漸的它從原住民就變成那個荷蘭人統治的時候，其實荷蘭人統治的時候我們如果回想起來應該還有很多是留在這個年代，為什麼？我們光看當時他們留下來在五代裡面很多咱還有看到荷蘭人的那個...留下來的種族，我家後面就好幾個了，臉都外國人的臉加上台灣人的臉，但是白色紅頭髮的，那是荷蘭人的後裔啊！所以那個時候，可能我們都叫他紅毛紅毛...那個時代留下來的東西就多了，像我們的蘭潭就是當時的紅毛埭，那時候就是荷蘭人統治時代我們叫他們紅毛仔才有那裡，還有那個東市場有一個紅毛井，那個都是證據，但是我們現在常常在講地方文化的時候會把這兩個提出來。再來就是那個明鄭時期那時歷史就有很多事是跟大陸是相通的，那時的大陸跟我們現在...跟台灣的年代常常是內地外地相通，所以帶來很多當時的文化跟歷史，所以我們在明朝的時候...嘉義現在沒什麼古蹟，古蹟不多，我們一級古蹟就是獄政博物館，那個獄政博物館現在還有很多日本人會來看，為什麼？我們那個獄政跟日本北海道的網走的獄政監獄是相像的，但是網走的監獄是五條線(放射線五條，我們那個放射線是三條)，所以在明鄭時期有很多建築物，但是因為嘉義地震很多，所以那一個年代可能就是(大概 17.18 世紀)留下來的東西就不多，因為地震多。所以我們人喔！沒有留下東西就會漸漸忘記。留下來最多的可能就是清朝時期跟日治時期最多，尤其是日治時期，我們很多地方文化是日治時代留下來的，所以很多我們在國民政府來接收台灣的時候，常常有很多想要它帶有日本色彩就消滅掉，所以這時候留下來的歷史就不多了。在清朝的時候我們嘉義還叫做諸羅，就是後來在乾隆 51 年的時候，在嘉義發生林爽文事件，林爽文他是天地會的首領，他是本地人，就是因為那時漢人來台灣，林爽文先生就不滿漢族看在地人不起，所以他就發起一個政變，首先殺掉彰化的知事(就是管地)然後一路攻下來，攻到諸羅、攻到鳳山，雖然他攻下了城，但是還在圍城喔！當時嘉義有個叫做柴大紀，由柴大紀領導抗贏林爽文，但林爽文所領的天地會圍城在桃城外(那時有東西南北的城門)，所以後來乾隆皇帝沒有辦法把它完全平定下來時，就派了福康安將軍來平定，所以那時平定時，

紀念戰役成功，把諸羅改名嘉義，所以如果要找地方文化可以到嘉義公園看，那裡有一個福康安記功碑。(H-2-1-3)

嘉義 8 景給老人家留下非常大的地方文化特色，這個地方文化的特色包括公園雨霽、林場風清、彌陀晨鐘... 林場風清(樹木園)和公園總共大概將近 30 公頃，算是台灣三大古老公園之一，佔地最大最廣，還有一個特色，很多亞熱帶地區的樹木，都是那裡發展出去的。(H-2-1-4)

射日塔上可以俯瞰全嘉義市，和火車站到公園是成一直線的。(H-2-1-5)

福康安記功碑、丙午震災紀念碑、一江山陣亡將士紀念碑就是屬於地方文化留下來的古蹟。(H-2-1-6) 史蹟資料館，整個都是檜木做的，而且是日本書院式的住宅。(H-2-1-7)

嘉義會成為交趾陶的故鄉就是當年葉王先生，我們文化局跟文建會致力於推展交趾陶，葉王屬於潮州派，燒的東西較亮麗，有寶石般艷而不俗特性，屬於礦物釉系，嘉義最重要的地方文化就是它是交趾陶的故鄉。(H-2-1-8)

文建會也意識到嘉義對於石猴的這種興盛，開始舉辦每一年年底 12 月 28.29 兩天的時間在文化局前做石猴雕刻比賽，所以嘉義也變成石猴的故鄉。(H-2-1-9)

嘉義的城隍廟、九華山庵、仁武宮，仁武宮每一年在玄天上帝生日的時候會舉辦盪鞦韆比賽，所以這三個

嘉義因為是務農，所以人民的一股較"土質"的性就配合福康安把林爽文打敗，因此福康安就平定下來了。平定下來後，乾隆皇帝爲了紀念這小小的戰役成功，所以把諸羅改名嘉義(那時是乾隆 52 年)，所以如果要找地方文化可以到嘉義公園看，那裡有一個福康安記功碑。(公園一進去，這邊一條要去尿尿小童的路，中間的旁邊有一個龜座駝著的那種，其實那不是龜，那叫鼉)那個碑就是乾隆皇帝賜的，碑上有寫御賜，原來那碑有 10 個(4 個全滿文、4 個全漢文、2 個有滿文及漢文)當時這十個碑不是一開始就放在那邊，有九個碑是放在台南安平古堡，一個放在嘉義(有滿文也有漢文)，剩下的 9 個要去安平看，安平古堡的旁邊有一排，有大大石碑，那是青花崗石打造的，當時是在廈門打造的，就是在講這一件事，那打造時，本來 10 個回來是要放在嘉義，但那時嘉義百廢待舉的時候沒放在那裡，所以那時送過來，就是有 9 個完全的龜身漢碑文都在，其中有個龜座是掉下去安平港，123 或 132 年後才被漁民撿到，那因為那時皇帝賜的，所以馬上叫人在金門又打造一個，但打造的那一個龜較不同，所以打了那一個之後就把有漢滿文的送到嘉義，剩下的 9 個都放在安平。這就是在說福康安將軍平定諸羅的事件，當時乾隆皇帝就把諸羅改爲嘉義(軍民合作嘉惠義民，所以稱嘉義)，從那時候開始嘉義有大大小小的古蹟才有留下。所以嘉義的諸羅建城到現在有 300 多年了，但是嘉義縣裡面過去有個古蹟"太保"，那就是在紀念王得祿先生，這都屬於地方文化，但是那太保後來被拆掉了，擺上十二門大砲，(十二門水師大砲)那就是嘉慶年間的，嘉慶年間那重達 1000 公斤(大支)，那小支的我不知道。其實你有空的時候應該到公園走走，因為公園在民國 37 年的時候，它曾經是嘉義的 8 大景之一，叫公園雨霽，就是在形容嘉義公園花木扶疏，樹木高大，下過雨之後非常清新、非常漂亮，所以這就是嘉義 8 大景。當時嘉義沒什麼大文化，但是嘉義的 8 景卻給老人家留下非常大的地方文化特色，這個地方文化的特色包括公園雨霽、林場風清、彌陀晨鐘...那時也沒什麼大廟寺，現在林場風清這一條和公園、嘉義都會公園以前都是墓仔埔，那墓仔埔遷掉後(那裡有日本人、台灣人，外省人比較少)，那邊都埋日本人和...因為大概 5.6 年前遷調時，很多日本人是來公園尋他們祖先的骨骸，要把他帶回去，因為我那時

較老也比較大一點的廟也做爲嘉義地區在尋訪地方文化的時候一個信仰中心的重點。(H-2-1-10)

阿里山它真的有特色，集合了登山鐵道、高山鐵道跟森林鐵道的特色，有申請世界文化遺產，但是沒通過，可能因為地方太小，加上我們政府沒有力量去到國外爭取，所以要爭取世界文化遺產可能還有很多時間需要努力，所以這也是嘉義地區很大很大的地方文化。(H-2-1-11)

嘉義縣水上鄉有個北回歸線，我們這裡有介紹，那也是我們的地方文化。(H-2-1-12)

嘉義有四個地方文化很有名，祥太文化館、陳澄波和二二八紀念館、交趾陶、石猴，這幾個地方文化當然是比較出名的部分。(H-2-1-13)

有在公園值班，我常常帶日本人去找，通知他們第幾號的....
所以現在遷掉那裏整片就是叫都會森林公園，再加林場風清(叫做樹木園)和公園，所以那邊總共大概將近 30 公頃，已經算是台灣省三大古老公園之一，佔地最大最廣，還有一個特色，樹木園為何叫樹木園？很多在亞熱帶地區的樹木，都是那裡發展出去的，其中很特殊一種叫做肯氏南洋杉，很多學校都有種，它的兩棵母樹就在植物園裡，所以很多人到嘉義來會去看嘉義公園，第一嘉義公園經過整修，而且嘉義公園在日治時期它有神社(第一代倒掉、第二代燒掉、第三代建射日塔)，如果要看日本神社最有名的....鳥居，我們現在沒鳥居，但是鳥居的前面一定有兩棵松樹，所以公園現在改射日塔，所以很多日本人來嘉義公園尋找他兒時的足跡，因為嘉義公園曾經是他們小時候的父母親生活過的地方，所以有他們的足跡留在那邊，那我們現在就改爲忠烈祠，還有在上面蓋射日塔，在射日塔上還可以俯瞰全嘉義市，而且射日塔和火車站到公園是成一直線的，你若爬上去看就知道，可以在上面喝咖啡。那公園最重要的就是福康安記功碑，太保被拆除，剩十二門水師大砲，另外嘉義公園還有一個 1906 年丙午震災紀念碑，那個是有台灣以來在嘉義地一次發生大地震，本來國民政府來台灣的時候曾經把它廢掉，上面用一塊大理石寫青年娛樂中心，後來是被古蹟人員發覺，把那塊挖掉才會陳列在那邊。那時倒的房子和半倒塌的房子有 4000 多間，死 1000 多人、傷的人好像 2000 多或 4000 多人，正確的人數就刻在那裏。現在那個丙午震災紀念碑也蠻有名的，另外還有一江山陣亡將士紀念碑，那就是屬於地方文化留下來的古蹟了。一江山是在浙江省的西北一個小島，當時司令叫王生明，因為那個是大陸到台灣的一個要道，它是在金門大陳島附近，當時民國 44 年大陸無緣無故打我們，所以當時 720 個官兵，其中司令叫王生明，因為寡不敵眾所以引手榴彈自殺，自殺時連旁邊的兵都死翹翹，沒留半個人，整個一江山都給大陸佔去，所以這才有建一江山紀念碑。大概這三個碑(除了孔廟以外)再加上孔廟旁的尊師亭，那個尊師亭是嘉義一位名人"台灣第一位辯護士"賴雨若先生(嘉義詩人兼第一位拿到律師的名人)，你要尋找地方文化的足跡可能就是這幾個了！這就是公園啦！嘉義其他還有很多地方，這是在講嘉義的歷史，日據時代留下一個很有名叫史

蹟資料館，其實應該不是叫史蹟資料館，日據時代就是神社的社務所，所以史蹟資料館也是公園禮很值得去看的地方。那個是以前要去神社拜拜洗手的地方(水手社)還有一個集會所(左手洗右手、右手洗左手、然後漱口)才可以進去神社。所以那時的對面就是它的事務所，那整個都是檜木做的，而且是日本書院式的住宅，日本書院式的住宅是跟建金閣寺的年代差不多，那年代大概是日本的鎌倉時代，鎌倉時代再下去就是室町時代，大概是那時候的建築形式，所以那時候日本人會思念他們故鄉的東西會來那邊看(那個金閣寺是在京都)，所以公園就是有這些好看，在我們其他地方文化特色除了公園以外還有嘉義是交趾陶的故鄉，因為明清時期從大陸移過來這邊，在沿海地區他們就是流行交趾陶，那時在燒交趾陶的窯最多就有一萬多間，兩年多前也還有兩千多間，現在不到兩百間。(Q：你說嘉義嗎?)不是，是大陸(福建、廣東沿海地區)，我們嘉義會成為交趾陶的故鄉就是當年葉王先生，他來的時候和他爸爸一起在建廟，住在民雄(那時叫打貓)，他爸爸就開始在嘉義這個地方建廟，他爸爸叫葉清嶽，他是對造廟非常內行，那時的葉王(葉麟趾)還小，那是在清朝道光年間跟他爸爸過來，他爸爸在建廟他就在那邊捏泥偶，後來有一次被唐山師傅發掘，徵求他爸爸同意把他帶過去大陸重新調教，沒想到這個葉麟趾他捏出來的東西很傳神又漂亮，他燒的交趾陶有一個胭脂紅，別人燒不出來他燒得特別漂亮，所以他也沒有特別拜師，就是無意之中，所以他沒有嫡傳下來的弟子，這點就是嘉義地方文化交趾陶較...但是最近我們文化局跟文建會致力於推展交趾陶，即使交趾陶有兩種派系，一種泉州派一種潮州派，那葉王是屬於潮州派的，他燒的東西較亮麗，有寶石般的那種艷而不俗特性，那泉州派比較溫潤，是屬於水彩釉性，那他是屬於礦物釉系，不一樣，嘉義以北的大部分是柯訓、洪坤福的系列，他們兩個就是泉州派；嘉義以南的地方比較多作品就是葉王先生的，所以葉王先生的作品裡面大都潮州派的，如果要更了解，去台南佳里的震興宮(Q：學甲嗎?)嗯！跟學甲慈濟宮那兩個地方...尤其振興宮喔！葉王先生的整個歷史最多，那嘉義最重要的地方文化就是它是交趾陶的故鄉，所以嘉義一些匠師還有最近幾年來大概有一些科班出生的已經自立發展交趾陶，所以嘉義的地方特點在交趾陶方面它是一個非常重

要的一個點。第二個非常重要的點是石猴，薛文吉老師從小就很喜歡撿拾化石，另外除了他興趣外，又跟台大一些教授還有台南一些教授(像蔡寮黃教授還有台大地質系地理系的教授)都很好，因為地質他可以確定地質的年代，化石可以確定地質的年代，在什麼時候有出產什麼東西，然後變成化石，所以可以用來研究地質，那時薛文吉老師就是都在嘉義的天長地久下面的溝，那條叫牛溝，薛文吉老師的化石幾乎大部分是在那裏撿到的，尤其樓上的鎮館之寶，有一個藍鯨的化石下顎的化石，那個就是在牛埔溪撿到的，所以他們當時撿拾化石的時候，也常常把大一點的化石拿去刻猴子，那那時像他哥哥(薛老師的二哥或四哥)，他有四個兄弟，他有兩個兄弟很會撿化石，所以當時的化石也沒有人欣賞，就是後來台灣光復之後，日本人來玩，要去阿里山的時候看到化石很漂亮，日本人特別喜歡猴子(如果你到日本的日光有一個叫東照宮)，東照宮上面就有很多的猴子，它那個猴子...它雕了很多猴子的畫像，其中最有名的是非禮勿視、非禮勿聽、非禮勿言...有 12 個猴子，為什麼這麼出名？因為日光的東照宮是埋葬德川家康的地點，所以德川家康是日本幕府時代非常有名的，他那一個時段...德川幕府時間延長約 200 多年，所以他們很喜歡猴子到台灣來要去阿里山在那地方看到人家雕了石猴就把猴子買回去，後來那些素人的雕刻藝術家想石猴這麼好賣，敲敲打打就有了，所以那些打造墓碑的人就開始轉而打造石猴，所以嘉義的石猴在那邊開始出名，後來文建會也意識到嘉義對於石猴的這種興盛就開始...不曉得有沒有補助，但因為嘉義打造石猴的人越來越多，開始舉辦每一年年底 12 月大概 28.29 那時候用兩天的時間在文化局前開始做石猴雕刻比賽，所以嘉義也變成石猴的故鄉。除了這三個比較大的地點外，另外就是嘉義的城隍廟，嘉義的九華山庵這跟...仁武宮，仁武宮每一年在(舊的)志航國小那一帶，大概是玄天上帝生日的時候會舉辦盪鞦韆比賽，所以這三個較老也比較大一點的廟也做為嘉義地區在尋訪地方文化的時候一個信仰中心的重點。剩下的大概都是屬於比較稀稀疏疏的地方文化。還有一個嘉義縣的阿里山，我在火車站坐時，所有的國人...阿里山其實是一個非常非常大、非常有名的觀光地，會這麼有名主要原因...阿里山火車開始載人時是 1912 年，就是台灣縱貫鐵路通車之後當時日本天皇

(當時是裕仁天皇)，裕仁天皇是昭和年代，昭和年代他還是太子沒做天皇的時候，他到嘉義來巡視(因為那時是日本時代)，日本人對嘉義的紅檜非常喜歡而且認為世界上的珍寶，他覺得嘉義阿里山的紅檜大概就是他們認為全世界最好的紅檜木，所以那時候他們來佔領台灣時，他們也開始對阿里山的喜愛，其實阿里山它真的有特色，它集合了登山鐵道、高山鐵道跟森林鐵道的特色，從嘉義北門拔山 11 公尺到 76 公尺，阿里山這段路他會經歷熱帶林、溫帶林、寒帶林一直爬上，那個林相不一樣，所以這就是森林鐵道很大很吸引人的地方，葉子很大，然後一直小...到阿里山的時候變針葉林，你看檜木或是我們講的梢楠都是針葉林，它為了防止水分散發所以葉子越來越小，那個是森林鐵道的特點。那再來高山鐵道就是海拔差很大，差 1000 公尺很大，海拔差如果超過 1000 公尺就屬於珍貴了，可是它不是只有差 1000 公尺，從北門 31 公尺到阿里山山頂是 2500 公尺(2420 公尺我們都說 2500 公尺)，你看那差多少；再來一點就是登山鐵道，那個火車的軌距它是一般軌距 726 公厘而已，因為一般的軌距要超大，登山鐵道第一山上要爬山，所以古早阿里山是要前後都各一火車頭(那時是蒸汽火車)到民國 76 或 87 年時換成柴油火車頭的時候，阿里山的火車站才比較...主要就是因為它的彎度(在山上的彎度不能太彎)所以它的彎度只能千分之 6.5，所以因為這樣它變成登山鐵道、高山鐵道跟森林鐵道很特殊的地方，雖然有申請世界文化遺產，但是沒通過，可能因為地方太小，加上我們政府沒有力量去到國外爭取，所以要爭取世界文化遺產可能還有很多時間需要努力，所以這也是嘉義地區很大很大的地方文化。另外像其他就是嘉義還有一個嘉義縣水上鄉有個北回歸線，那是太陽照射地球最北端的時候所劃出來的...你大概也知道我們這裡有...這裡有介紹喔！那也是我們的地方文化，所以比較重要的可能就是這幾個。另外還有一個就是嘉義的二二八事件，但是那個牽涉到政治的問題，我們會提出二二八事件最主要是因為陳澄波的關係，其實嘉義有四個地方文化很有名，第一個祥太文化館(因為交趾陶)、一個陳澄波和二二八紀念館、另外還有兩個，一個就是交趾陶，一個就是石猴，所以這幾個地方文化當然是比較出名的部分，這是第一個地方。

2、「嘉義市立博物館」對於居民在地方文化認同的提昇有何影響？

答：有影響，影響很大。嘉義過去叫做文化沙漠，嘉義的地方...爲什麼？博物館也沒、文化中心也沒、什麼都沒，其實因爲派系的關係，以前有黃派、林派...其實都牽涉到政治，最重要也可能是會發生這樣的原因也可能就是二二八事件之後，因爲二二八事件的發生是在民國 40 幾年左右，那發生事件時是民國 38 年，因爲淡水有一個賣菸的歐巴桑被欺負，其實那時已經積了很多的民怨，那時國民政府來接是 38 年，那時就是發生緝菸事件，結果那時的陳澄波剛好名氣很大，他 1895 年甲午戰爭那年出生，13 歲才入學，大概是 1924 年時到日本留學，1926 年時得到帝獎，連續 8 年時間得了五次帝獎，那時他在藝文界是很有名，因爲很有名，所以在日本讀完研究所完到上海華興藝校當西畫老師，因爲他其實是在讀師範科時就受到石川欽一郎的啓蒙，然後到日本去留學，到留學期間得獎然後念完研究所到上海去教書，上海教書那段時間就是名氣最大、一生最快樂的時候，所以那時畫的圖都紅色最多，然後他那時民國 32 年上海發生動亂，1943 年就先把孩子送回台灣，到 1945 年時他才回來，回來後大概在全省轉來轉去有一年多的時間，後來他就回來嘉義選參議員，他大概想說他 1.名氣很大 2.他會中日文也會台灣話，那那時發起緝菸事件時，台灣省動亂，在水上機場那邊談判，他帶七人去水上談判時，剛好國民政府想他是知識分子就把他銬起來，兩星期後在火車站槍殺，連問或什麼都沒有，所以嘉義人會發生變成民主聖地，來龍去脈是這樣來的。(當時不只殺了那七個，嘉義有名的還有那個比較有名氣的藝術家或文學家、詩人也都有被殺很多)因爲這樣子嘉義人對國民黨是很大很大的怨恨，但是這種是歷史的傷痕，要怎麼樣去平復不是三代兩代就可以平息的，那個是要經過一段非常長的一段時間才可以把這事件完全平復掉；那嘉義當時不是只有陳澄波，包括張義雄、林義山和那時他的女婿蒲添生一大堆的藝術家逃的逃、走的走，那那時他和許世賢、賴延平那些都很有名的做參議員也都逃掉了或被殺掉，那當時因爲他是出面要去講和的所以他就被關，也因爲這樣子造成很大的民族之間心理上的藝術衝突，這就無形中的，我們也沒辦法去說什麼，所以後來漸漸利用嘉義市是畫都的

有影響，影響很大。嘉義過去叫做文化沙漠，博物館、文化中心、什麼都沒，其實因爲派系的關係，牽涉到政治，會發生這樣的原因可能是二二八事件，當時嘉義有名的藝術家或文學家、詩人被殺很多，但是這種歷史的傷痕是要經過一段非常長的時間才可以完全平復，也因為這樣造成很大的民族之間心理上的藝術衝突，所以後來漸漸利用嘉義市是畫都的這個文化來行銷來改變嘉義市人對文化的認同。有了博物館之後，那個影響是希望慢慢把那個傷痛撫平，然後來帶動嘉義市畫都的再生力，重振畫都的生命力。(H-2-3-1)

有了嘉義市立博物館以後，我們也希望讓嘉義市民了解嘉義市的地質、氣候、北回歸線對我們有什麼影響，二樓的化石廳讓市民了解台灣過去怎麼來，地質是怎樣形成的，形成在什麼時候，嘉義地區為什麼地震那麼多，這都是博物館給人民的一種影響。至於文化方面不斷的在舉辦各種不同的展覽、表演或者是其他的，那都是影響市民的文化重點。(H-2-3-2)

這個文化來行銷然後來改變嘉義市人對文化的認同。所以我們有了博物館之後，那個影響是希望慢慢把那個傷痛撫平，然後來帶動嘉義市畫都的再生力，重振畫都的生命力，就是利用文化來消除種種的...有了文化...嘉義市立的博物館以後，我們也希望讓嘉義市民了解嘉義市的地質，了解嘉義的氣候、北回歸線對我們有什麼影響，然後從二樓的化石廳讓嘉義市民了解台灣過去怎麼來，地質是怎樣形成的，形成在什麼時候，嘉義地區為什麼地震那麼多，這都是博物館給人民的一種影響。至於文化方面不斷的在舉辦各種不同的展覽、表演也好或者是其他的...那個都是影響市民的文化重點。

3、「嘉義市立博物館」是否帶動地方相關藝術文化的提昇？

答：這當然有，你看每一期的檔期那麼多，其實我十年前來博物館時，沒什麼人來參觀，也沒有人知道嘉義市有博物館，但是最近幾年來一次又一次大型展覽，尤其嘉義市立博物館曾經接受國立故宮博物院 3 次還是 4 次的展覽，很多人來看，這就是有博物館的好處。如果說嘉義市博物館都沒什麼作用時，就不用說了。其實影響真的很大，而且在舉辦各類文化活動時，很多人已經知道嘉義有這樣的博物館，而且博物館裡面經常在辦什麼，而且它現在還辦一些藝文的辦設活動，三個月一期、一年辦三期，這些都是帶動市民在文化提昇方面一個非常重要的關鍵。

4、您認為「嘉義市立博物館」對於地方文化傳承有何成效？

答：其實我覺得嘉義市立博物館它扮演一個非常重要的角色在文化傳承方面，尤其舉辦活動或展覽時，每一次的推展都能讓文化繼續不斷，不只傳承喔！而且它還有再更新...所謂的作用，尤其像現在在展蔡爾平...

這當然有，你看每一期的檔期那麼多，我十年前來博物館時，沒什麼人來參觀，也沒有人知道嘉義市有博物館，但是最近幾年來一次又一次大型展覽，尤其嘉義市立博物館曾經接受國立故宮博物院 3 還是 4 次的展覽，很多人來看，這就是有博物館的好處。(H-2-4-1)

其實影響真的很大，而且在舉辦各類文化活動時，很多人已經知道嘉義有這樣的博物館，而且博物館裡面經常在辦一些藝文的活動，三個月一期、一年辦三期，這些都是帶動市民在文化提昇方面一個非常重要的關鍵。(H-2-4-2)

我覺得嘉義市立博物館它扮演一個非常重要的角色在文化傳承方面，尤其舉辦活動或展覽時，每一次的推展都能讓文化繼續不斷，不只傳承，而且它還有再更新的作用。

(H-2-5)

5、您認為「嘉義市立博物館」辦理的活動如何更有效的傳承地方文化？

答：就是在嘉義市立博物館在辦理活動的時候，可能在展覽或是在文化藝術發掘或推廣方面可能就是要有比較中長程的計畫，如果沒中長程的計畫，就人要做什麼你就做什麼對他們可能就沒有...如果說我的長程計畫就是(它兩年申請一次嘛！)那大概我這半年要推展的活動的主題是什麼，長程計畫上就要了解，若是短程計畫就他來申請什麼我們就展出什麼就好，像上回 228...陳澄波 120 歲的時候，就有做音樂劇，但是那次的宣傳我覺得沒有很棒，而且音樂劇也不是做得很理想，我覺得第一個策畫，第二個執行，有一個中長程的計畫，這樣比較能夠帶動，如果沒，好像烏合之眾這樣，不怎麼貼切。

二、文化行銷面

1、「嘉義市立博物館」針對地方文化規劃的活動類型中，您認為哪一種最好？

答：我覺得觀光跟展覽都非常不錯，可能觀光會做得比較好。(Q：觀光是?) 比如說地方特色的生活圈，就是說嘉義我剛說的地方，如果舉辦一個觀光活動之類的，一日遊二日遊，把路線規劃成歷史性的建築或商圈購物中心，像嘉義雞肉飯200多攤，就可以尋訪嘉義雞肉飯，把它連起來。把一個生活圈的行象跟塑造轉變成為觀光的型態，我覺得那種可能最能接受，因為現在的人不太用頭腦，如果你把它規劃好，置入性的行銷可能是最好。其實我在日本住過半年，所以我有去京都，京都是個古城，他們在策畫出來的一個月期間，比如說他的的文化祭，那那一個月的期間，他就有在火車站的京都寺廟尋訪一日遊、京都名勝一日遊，我覺得那個給我印象很深，所以我想說可能是結合地方嚴加塑造，把觀光帶出來，因為人如果沒動腦袋時，置入式行銷是最簡單的一個方式。

2、「嘉義市立博物館」歷年活動所運用的宣傳方式中，您認為哪一種的效果最好？

在辦理活動、展覽、文化藝術發掘或推廣方面可能要有比較中長程的計畫，如果說我的長程計畫就是(它兩年申請一次嘛)那大概我這半年要推展的活動的主題是什麼，長程計畫上就要了解，若是短程計畫就他來申請什麼我們就展出什麼就好，我覺得第一個策畫，第二個執行，要有一個中長程的計畫，這樣比較能夠帶動。(H-2-6)

我覺得觀光跟展覽都非常不錯，可能觀光會做得比較好。比如說地方特色的生活圈，如果舉辦一個觀光活動之類的，一日遊二日遊，把路線規劃成歷史性的建築或商圈購物中心，把它連起來。(H-3-1-1)
把一個生活圈的行象跟塑造轉變成為觀光的型態，我覺得那種可能最能接受，如果你把它規劃好，結合地方嚴加塑造，把觀光帶出來，因為人沒動腦袋時，置入式行銷是最簡單的一個方式。(H-3-1-2)

現在媒體很多，利用手機也是一個很大的方式，要運用 3C 產品，不斷

答：現在媒體很多，利用手機也是一個很大的方式，可能要運用 3C 產品啦！還有不斷的在大型景點可以播放數位性的重點行銷方式，像火車站有嘉義景點介紹，不斷的播放...就算不看走過去也會看到，這也是一個...把它的重要東西做一個城市型式宣傳，所以我看利用 3C 產品是最好的。再來就是那種摺頁沒什麼作用，我覺得那很浪費錢，很多火車站裡的遊民常常沒人看到就去拿一點拿去賣，所以我覺得紙類回收印一張都好幾十元，倒不如做一個比較漂亮拿不走的那種媒體的行銷可能比較好。

三、教育推廣面

1、「嘉義市立博物館」對於地方文化教育推廣有何成效？

答：這個有啦！協助學校利用公共資源來教育，對學校的這一種教育的推動和地方文化的認同比教書還要快，這個實地參觀啦！

2、「嘉義市立博物館」相關地方文化活動規劃，您認為如何與學校產生更深入的互動？

答：這第一點我覺得要重視人力資源的培植，像帶動的老師和解說人員，現在很聰明的就是政府有運用到人力，善用退休人員（身體還不錯的），那個資源的培植我覺得可以用，那種人員是他也不擔心他將來的生活還是什麼，而且他爲了教育孫子或其他可能都會用到；第二個我覺得重點的規劃跟直接的行銷也很重要，因為要跟學校產生深入的互動，有重點的規畫，比如說我今天把嘉義的廟寺在媽祖生日的那兩星期期間，可以到學校去做重點性的直接行銷，讓學校校外參觀來看。再來是要讓人感動，有的隨便做做，感覺就不夠有感動力，那一種要跟學校結合起來互動也難，所以我覺得你如果有感動的話，人就有熱情，你如果說我就要來看媽祖慶典，但是媽祖之前的緣由，宗教信仰怎來的那種要讓人感動的故事要用說故事的方式讓學校老師來帶動，讓他們要來參觀時...如果我有信仰，媽祖也會保佑我。還有地方文化活動要有創意，我覺得若沒創意也打動不了人心，有時可能用些獎品或...我覺得不一

的在大型景點播放數位性的重點行銷方式，做一個城市型式宣傳，所以我看利用 3C 產品是最好的。

(H-3-2-1)

摺頁沒什麼作用，我覺得那很浪費錢，倒不如做一個比較漂亮拿不走的那種媒體的行銷可能比較好。

(H-3-2-2)

有成效。協助學校利用公共資源來教育，對學校的這一種教育的推動和地方文化的認同比教書還要快，實地參觀。(H-4-1)

我覺得要重視人力資源的培植，像帶動的老師和解說人員，現在很聰明的就是政府有運用到人力，善用退休人員。(H-4-2-1)

重點的規劃跟直接的行銷也很重要，因為要跟學校產生深入的互動，到學校去做重點性的直接行銷，讓學校校外參觀來看。(H-4-2-2)

要讓人感動，有的隨便做做，感覺就不夠有感動力，那一種要跟學校結合起來互動也難，如果有感動的話，人就有熱情。(H-4-2-3)

地方文化活動要有創意，若沒創意也打動不了人心，有時可能用些獎品或不一定要，有創意的話會一傳十、十傳百，重點規劃出來後，先把那個規劃行程給市民知道什麼時

定要，有創意的話會一傳十、十傳百叫人去看，其實嘉義市民不是對地方沒熱情，我對燈會、大型活動裡面，如果你重點規劃出來後，先把那個規劃行程給市民知道什麼時候有什麼活動，那也是蠻重要的，而你規劃出來的活動要有一點創意，這些創意跟學校的產業...不要小看學生，學生的創意很多，我覺得有時沒想到的他都會想到，以前我在學校時我常常會找一批比較活動不愛讀書的小孩，那點子特別多，把那些孩子善用一下，可能對地方文化活動會更好。所以我覺得...當然整個市立博物館裡的典藏、展示、教育人士和研究人員我覺得要...如果現在博物館裡的行政人員在忙碌...都沒有一個研究人員，那個故宮博物院他們有一組專人在研究，而這研究的人員大概都是博士，非常深入...第一個憑藉的領域就是小部分的領域，所以他研究的東西...那個故宮博物院其實有很多可看的地方，除了研究地方以外，研究人員還和專科人員結合，我們現在地方博物館沒有那些，沒有那些就沒辦法創新，沒辦法創新就吸引不了人，吸引不了人就沒有文化活動的熱情，所以我覺得展示、典藏、教育研究都要，當然這也要在我們長期的規劃裡，簡單的大概都沒有辦法。

四、藝術創作扶植面

1、公部門是否協助地方藝文團體申請相關藝文補助？

答：這個有啦！像文化資產的保存、古蹟的介紹行銷這些都有，尤其大的還可以申請到文建會，你可以從文建會申請補助的網站下載來看看。

2、公部門是否透過活動舉辦，扶植地方藝術創作者（團體）？

答：這個我覺得有一點，那個補助的少，所以可能是特定的一些，像二二八文教基金會它補助「再創畫都生命力」，那個補助都不少，結果那些補助較不夠時，別的縣市補助比較多別的就拿走了，像今年陳澄波「再創畫都生命力」就被台南拿走了，台南拿走以後，後來我聽說陳澄波的真跡還有送給台南的文學館典藏(我是聽說的)，像這個是

候有什麼活動，那也是蠻重要的，規劃出來的活動要有一點創意，學生的創意很多，把那些孩子善用一下，可能對地方文化活動會更好。
(H-4-2-4)

我覺得市立博物館裡沒有一個研究人員，故宮博物院有一組專人在研究，非常深入，除了研究地方以外，研究人員還和專科人員結合，我們現在地方博物館沒有那些，沒有那些就沒辦法創新，沒辦法創新就吸引不了人，吸引不了人就沒有文化活動的熱情，所以我覺得展示、典藏、教育研究都要，當然這也要在我們長期的規劃裡。(H-4-2-5)

有，像文化資產的保存、古蹟的介紹行銷這些都有，尤其大的還可以申請到文建會。(H-5-1)

那個補助的少，所以可能是特定的一些，像二二八文教基金會那個補助都不少，結果那些補助較不夠時，別的縣市補助比較多別的就拿走了。(H-5-2-1)

比較大型的，除了地方補助外，大概國家補助也有，它不只在台南展，還要到京都去展，從京都還要到上海，展一年下來就很多了，我們在這都展不出畫，不過那真跡也很難保存，因為溫度濕度的控制都要有很大的專業度。

3、公部門是否與民間藝文組織合作，扶植地方藝術創作者（團體）？

五、文創思維延伸面

1、您認為公部門在鼓勵地方文化工作者設計地方文化文創商品上有沒有實質的幫助？為什麼？

2、您認為應該如何規劃、提供地方文化工作者互相觀摩分享文創商品的平台？

答：（Q：因為我看之前有石猴門牌吊飾的一些活動...）現在好像沒補助但是有鼓勵，因為像我是嘉義市退休教師書畫協會的會員，但是我聽說好像沒補助但是藉著展覽可以互相觀摩，但我覺得開設特色的教育班也很重要。（Q：所以老師也有在寫書法？）我有書法也有繪畫，和董學武老師都學畫，但是前年的11月眼睛痛，所以會畫停下來，不過我也有學紙雕耶！我來這裡以後學很多，現在都停下來了，因為眼睛不行。

六、未來發展與建議

1、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些優勢？

答：我認為沒有很大的優勢，第一贊助的人很少，因為辦這些活動要有一些熱心的人是來贊助；第二規劃人才不足，只有靠那些行政人員不夠，所以天時地利人和都好像不是很夠；它唯一的優勢大概就是具有前人留下來的足跡可以以這個為據點去發展，剩下我看就覺得沒什麼特點。說實在話，志工其實沒在參與那些行政，也不可能去了解

比較大型的除了地方補助外，大概國家補助也有。（H-5-2-2）

藉著展覽可以互相觀摩。（H-6-5-1）

我覺得開設特色的教育班也很重要。（H-6-5-2）

我認為沒有很大的優勢，第一贊助的人很少；第二規劃人才不足，只有靠那些行政人員不夠，所以天時地利人和都好像不是很夠。（H-7-1-1）

唯一的優勢大概就是可以以這個為據點去發展。（H-7-1-2）

它有一個很大的優勢是可以善用退

多少行政，但是你從你在導覽解說的領域裡面，你可以嗎？我覺得它有一個很大的優勢是可以善用退休人員，沒錢時可以用這些免錢的；有錢時可以做高層次的聘請，因為沒錢的人不是科班的，也許所想的受到限制，但是也有的人是走多了看多了，經驗也就多了，所以這些人可能就可以善用一下。

2、您認為「嘉義市立博物館」辦理地方文化活動有哪些劣勢？

答：劣勢沒錢做不了事情，剛剛講的三個要件天時、地利、人和，天時可能很容易安排，因為如果有長程規劃、短程規劃的話，這些就是一個很好安排的東西，但是天時有了，地利和人和也要有很大的來源，要不然也做不了什麼工作。

3、您對「嘉義市博物館」未來的規劃與經營有哪些建議？

答：我還覺得一點，像我們在導覽解說這一方面的時候，常常要訓練人才、訓練志工時，再怎麼叫就是這些人，突破不了廣泛去廣納人才的樣子，所以我覺得像...比如說要訓練志工，每一年叫的都是同樣的老師，能發揮什麼作用？因為人常常有一個習慣性的學習跟動作，所以為什麼我們要去接觸不一樣的人？接觸不一樣的人就是他的思維不同，看法不一樣，但是每一次在訓練人才時，也許可以...除非那人經常不斷的還有去進修什麼的，不然根本突破不了他的思維，所以我覺得第一個要建立的就是要廣納多方面的經驗和專長的人，不能只叫一個或兩個。第二個是有時候我覺得錢沒有用在很好的地方，經費的運用沒有很精心的去善用，其實有時候也不能怪他們，他們懂得就那些，你要叫他們善用到多少？如果他們廣納人才，小小的...我們叫小組嘛！可能就會突破；再來就是我常常覺得我們的宣傳常常只限在紙本上的宣傳比較多，很可惜，我覺得如果有長程規劃的時候，把一年的行事曆都列下來，我在日本那期間，我是在東京，它們市政府常常在地方...像今天我住的那區，區公所有很大的看板，今年年初時它把地圖弄出來，哪個地方改了或沒改，哪個地方幾月要整修，那個圖裡就有喔！接下來今年大型的活動已經固定了它就

休人員，沒錢時可以用這些免錢的；有錢時可以做高層次的聘請。沒錢的人不是科班的，也許所想的受到限制，但是走多了看多了，經驗也就多了。（H-7-1-3）

沒錢做不了事情，三個要件天時、地利、人和，天時很容易安排，因為如果有長程規劃、短程規劃的話，但是天時有了，地利和人和也要有很大的來源，要不然也做不了什麼工作。（H-7-2）

在導覽解說這一方面的時候，常常要訓練人才、志工，再怎麼叫就是這些人，所以我覺得第一個要建立的就是要廣納多方面的經驗和專長的人。（H-7-3-1）

錢沒有用在很好的地方，經費的運用沒有很精心的去善用，如果他們廣納人才，可能就會突破。（H-7-3-2）

宣傳常常只限在紙本上的宣傳比較多，很可惜，我覺得如果有長程規劃，把一年的行事曆都列下來。（H-7-3-3）

日本市政府常常在地方區公所有很大的看板，年初時把地圖弄出來，哪個地方改了或沒改，哪個地方幾月要整修，今年大型的活動已經固定，我們的宣傳都沒達到那麼細緻。（H-7-3-4）

我覺得培養人民的熱忱度，也要有整個大環境的配合。（H-7-3-5）

有。比如說一月份要帶區民去挖番薯，什麼時候報名，在哪裡報名，那種宣傳是在區公所外面那很大型的看板裡，我們的宣傳都沒達到那麼細緻。後來我有去問這個有沒有限制？它說第一優先是親子，那我沒有，它說我可以來報名當義工指導，所以它們的志工又分好幾種，一種是幫忙的，一種是導覽解說的，一種是它們那種熱心，很...不過日本我去 20 年前了，那時的治安應該是還相當不錯，有時我晚上....還有一年非常可愛，日本不太有曇花，有一次我晚上十點半從圖書館下課還沒回去，路上就圍很多人，原來是在看曇花，主人在曇花開的那兩小時期間把它擺出來叫人過去看，一邊又開始介紹曇花因為開的時間很短，又很漂亮，所以看到的人很幸運，那天沒做什麼事，但聽到他說看到的人很幸運你也會很開心。所以我就覺得培養人民的熱忱度，也要有整個大環境的配合。

