

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER PROGRAM OF TOURISM  
MANAGEMENT, DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT,  
NAN HUA UNIVERSITY

鄉村旅遊意象、滿意度及重遊意願之研究

-以嘉義縣中埔鄉為例

A study on tourist destination image of rural tourism, satisfaction and  
willingness to revisit -Taking Zhongpu Township, Chiayi County as an  
Example



研究生：呂溪文

GRADUATE STUDENT : Lu, Hsi-Wen

指導教授：王健良 博士

ADVISOR : Wang Chien-Liang PH.D.

指導教授：陳中獎 博士

ADVISOR : Chen Chung-Chiang PH.D

中 華 民 國 104 年 6 月

南 華 大 學  
旅遊管理學系旅遊管理碩士班  
碩 士 學 位 論 文

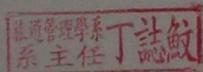
鄉村旅遊意象、滿意度及重遊意願之研究  
-以嘉義縣中埔鄉為例

研究生：呂溪文

經考試合格特此證明

口試委員：楊惠玲  
張雅霞  
王健仁

指導教授：陳中獎 王樹政

系主任(所長)： 

口試日期：中華民國 104 年 6 月 5 日

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班

103 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：鄉村旅遊意象、滿意度及重遊意願之研究-以嘉義縣中埔

鄉為例

研究生：呂溪文

指導教授：王健良、陳中獎

論文摘要內容：

鄉村工商業不發達，青壯年人口外流及高齡化，生產力逐年下降。中埔鄉有美麗景觀，卻沒有大量遊客，欲藉此研究來增進旅遊意象，提升遊客滿意度及重遊意願，讓鄉村恢復生機。

本研究藉由文獻回顧探討鄉村旅遊意象、滿意度、重遊意願之意義及相互間的關係，並探討台灣推動鄉村旅遊的歷程。

本研究透過描述性統計分析、探索性因素分析、信度分析、相關分析及迴歸分析等方法來分析，結果顯示鄉村旅遊意象、滿意度與重遊意願之間都有顯著相關，遊客旅遊意象愈好，滿意度有正向直接影響；遊客滿意度愈高，重遊意願有正向直接影響；遊客旅遊意象愈好，重遊意願有正向直接影響。

根據研究的結論提出行銷及管理的建議予公部門及鄉村旅遊業者，作為推動及發展中埔鄉鄉村旅遊之參考。

關鍵字：鄉村旅遊意象、滿意度、重遊意願、休閒農業、臺灣鄉村旅遊的發展

**Title of Thesis: A study on tourist destination image of rural tourism,  
satisfaction and willingness to revisit -Taking Jhongpu  
Township, Chiayi County as an Example**

**Name of Institute: Master program of Tourism management, Department  
of Tourism Management ,Nan Hua UNIVERSITY**

**Graduate Date: June 2015 Degree Conferred: M.B.A**

**Name of Student : Lu Hsi-Wen Advisor : Wang Chien-Liang Ph.D**

**Chen Chung-Chiang Ph.D**

**Abstract**

We now see under development of rural industries, departure of youths, aging of society, and lower productivity over the years. Jungpu Township has beautiful sites, but not a great number of visiting tourists. This study hopes to improve the tourist destination image, raise tourists' satisfactory level and willingness to return to restore life in rural areas.

This study examines literature reviews to identify the relationship between tourist destination image, satisfactory level, and willingness to return to these places, while discussing Taiwan's push for rural tourism in the past.

This study uses descriptive analysis, factor analysis, trust analysis, other related analyses and regression analysis for examination, with results that show an evident link between tourist destination image, satisfactory level and willingness to return. The better the image, the better the satisfactory level; the higher the satisfactory level, the more willing tourists are to return; hence tourist destination image directly impacts the willingness to return.

This study provides tourism industries with marketing and management advice based on discussion, and acts as an example to improve and promote the development of rural tourism in Jungpu township.

**Keywords :** tourist destination image, satisfactory level, willingness to return,  
Leisure agriculture, rural tourism development in Taiwan

## 目錄

摘要	i
Abstract	ii
目錄	iii
表目錄	v
圖目錄	vi
第一章 緒論	1
1.1 研究背景與動機	2
1.2 研究目的	4
1.3 研究範圍	4
1.4 研究流程	5
第二章 文獻探討	6
2.1 鄉村旅遊意象	6
2.2 滿意度	9
2.3 重遊意願	10
2.4 休閒農業	10
2.5 旅遊意象、滿意度與重遊意願之關係	11
2.6 台灣鄉村旅遊的發展	12
第三章 研究方法	17

3.1 研究個案介紹	17
3.2 研究架構	44
3.3 研究假設	44
3.4 問卷調查與資料分析方法	45
第四章 結果與討論	50
4.1 研究樣本結構性描述分析	50
4.2 鄉村旅遊意象分析	55
4.3 遊客滿意度分析	58
4.4 遊客重遊意願分析	64
4.5 鄉村旅遊意象、滿意度與重遊意願相關分析	64
4.6 鄉村旅遊意象、滿意度與重遊意願迴歸分析	68
第五章 結論與建議	70
5.1 結論	70
5.2 建議	71
參考文獻	73
附錄一：調查問卷	79

## 表目錄

表 3.1 嘉義縣中埔鄉村里鄰人口統計表	20
表 3.2 中埔鄉社區發展協會設立日期表	41
表 3.3 鄉村旅遊意象量表信效度分析	47
表 3.4 滿意度量表信效度分析	47
表 4.1 遊客背景資料與特性分析表	52
表 4.2 遊客特性分析表	54
表 4.3 鄉村旅遊意象分析表	56
表 4.4 鄉村旅遊意象因素分析表	58
表 4.5 鄉村旅遊滿意度分析表	60
表 4.6 遊客滿意度因素分析表	63
表 4.7 鄉村旅遊遊客重遊意願分析表	64
表 4.8 鄉村旅遊意象與滿意度構面因子相關表	65
表 4.9 鄉村旅遊意象與重遊意願因子相關分析	66
表 4.10 遊客滿意度與重遊意願因子相關表	67
表 4.11 旅遊意象對滿意度迴歸係數表	68
表 4.12 旅遊意象對重遊意願迴歸係數表	68
表 4.13 滿意度對重遊意願迴歸係數表	69

## 圖目錄

圖 1.1 研究流程圖	5
圖 3.1 中埔鄉水系分布圖	19
圖 3.2 中埔鄉聯外交通系統	22
圖 3.3 綠盈牧場	24
圖 3.4 獨角仙農場	24
圖 3.5 鶯山溫泉	25
圖 3.6 佳鶯溫泉	25
圖 3.7 中崙溫泉	26
圖 3.8 石礮林場	27
圖 3.9 峭壁雄風	27
圖 3.10 吳鳳廟	28
圖 3.11 吳廟紀念公園	28
圖 3.12 嘉義縣客家文化館	29
圖 3.13 嘉檳文化館	29
圖 3.14 豐山生態園區	30
圖 3.15 仙菇教育農場	30
圖 3.16 旭嶺農場	31
圖 3.17 福友咖啡	32

圖 3.18 怡馨緣茶花莊.....	33
圖 3.19 中華民俗村.....	34
圖 3.20 中埔遊客中心.....	36
圖 3.21 甕窯雞店家.....	38
圖 3.22 雞肉飯店家.....	38
圖 3.23 肉粽店家.....	38
圖 3.24 研究架構圖.....	44



## 第一章 緒論

近世鄉村因工商業較不發達，以致青壯年人口為了就業紛紛外流，加以少子化的因素，使得鄉村呈現高齡化，生產力逐年下降，鄉村日漸衰退。

以嘉義縣中埔鄉為例，雖有美麗景觀及特殊農產品，亦有不少新設景點，卻無法吸引大量遊客來做鄉村旅遊，研究者因工作關係，見此景象不勝唏噓，意欲藉此研究能研討如何增進鄉村旅遊意象，提升遊客滿意度及重遊意願，讓日漸衰弱的鄉村美景能再現生機。

農業係台灣經濟發展初期經濟成長的主動力。1952年，農業就業人口占總就業人口比率高達 56.1%，農業占國內生產毛額（GDP）比率為 32.1%。在政府採取「以農業培養工業，以工業發展農業」策略後，隨著工業部門的快速發展，及其後帶動的服務業發展，農業占經濟的重要性逐年降低，2012年農業就業人口占總就業人口比率僅 5.0%，農業占 GDP 比率更僅為 1.9%（行政院經濟建設委員會，102，台灣經濟發展歷程與策略）。顯示隨著時代的變遷、產業的轉型，農業對經濟的重要性逐年降低，就業人口亦減至總就業人口數的 5.0%。

劉東哲（2006）唯有鄉村的產業發展與經濟繁榮，農民的

生活與居住環境得到改善，農本文化與農村的根源得到重視，農村景觀及風貌與健康的綠色空間得到維護；則農村的活力得以持續。劉東哲（2008）在永續發展的目標下，落實三生理念及重塑本土特色應是當前農村發展的重點方向，結合產業文化與地方發展特色才能長久吸引民眾從事鄉村旅遊，進而創造鄉村的經濟力。由以上資料顯示鄉村旅遊對鄉村發展的重要，為求鄉村的永續發展，落實三生理念及重塑本土特色，結合產業文化發展地方特色，發展鄉村旅遊可創造鄉村的經濟力。

### 1.1 研究背景與動機

隨著鄉村人口大量湧向都市、國民所得增加、交通的改善、社會結構改變、工作專業而單調、休閒時間增加，使得休閒旅遊更加受到重視，旅遊休閒的地點轉移至有豐富自然景觀的鄉村地區，鄉村旅遊成為旅遊的新趨勢（引自鄭心儀整理，2005）。

農業在全國產業結構所佔之百分比下滑至 1.5%（經濟部統計資料，2005）。我國傳統農業人口也逐年減少，隨著農業的沒落，鄉村面臨人口外移、老化、經濟衰退等問題，台灣的鄉村地區與產業發展正面臨著轉型及重新定位的問題。

我國在 2002 年正式加入世界貿易組織，在 WTO 的規定下，必須調降農漁畜產品之進口關稅，消除目前所採管制進口、限制地區進

口及削減境內補貼等保護措施，使得台灣農業發展受到極大之衝擊。政府為了降低農業所帶來的衝擊特將「休閒農業」列為農業施政重點之一（引自郭瑞坤、郭彰仁、鄭心儀，2006）。政府積極的推動農業轉型，將農業從傳統的第一級產業結合田園景觀、自然生態、農業體驗、農家生活、農村文化轉型為以休閒服務為主的服務業，使台灣的鄉村旅遊由早期小規模且單純的觀光果園、休閒農場、民宿為主的場域，轉變為重視鄉村地區整體文化與景觀多元發展的觀光型態。

行政院在 96 年實施地方特色產業深耕加值四年（97-101 年）計畫，發掘具有歷史性、文化性、獨特性的及經濟效益的地方特色產業，經由整合加值、深化輔導、人才培育，配合行政協調，發展地方特色產業，推動農村產業文化活動結合文化創意產業，辦理各項產業文化季活動，將鄉村結合觀光休閒，促銷鄉村農特產品，形塑一鄉一特色、一鄉一特產的在地願景。政府單位積極的發展鄉村旅遊觀光活動，使得鄉村遊遊的風氣日盛，不同的鄉村地區結合不同的產業文化，鄉村旅遊大為盛行。

依據中埔戶政事務所人口統計資料，從 2006 年 48219 人到 2014 年 46156 人，中埔鄉人口逐年減少，中埔鄉產業以第一級產業為主，同樣面臨農業沒落、人口逐年外移的問題，另外依據中埔鄉

變更吳鳳廟特定區計畫（第二次通盤檢討）書（2000），推估中埔鄉遊客數由 1993 年 209110 人次逐年增加，到 2002 年遊客數推估有 914118 人次，遊客到中埔鄉旅遊逐年增加，鄉村旅遊愈來愈受到歡迎。

鄉村旅遊可以為鄉村增加就業機會、吸引人口回流、增加基礎建設、促銷鄉村地區產品、改善農民所得、保存鄉村文化等效益。

今以中埔鄉鄉村旅遊意象、滿意度與重遊意願之研究為主題，提供中埔鄉推動鄉村旅遊之參考

## 1.2、研究目的

- 一、探討嘉義縣中埔鄉鄉村旅遊之現況問題。
- 二、探討遊客對中埔鄉之旅遊意象、滿意度及重遊意願。
- 三、依據研究結果，提供公部門和旅遊業者行銷及管理的建議。

## 1.3、研究範圍

本研究範圍為中埔鄉之自然環境資源、人文環境資源、觀光旅遊資源、鄉村旅遊發展重點、鄉村旅遊推動組織等為範圍。

## 1.4、研究流程

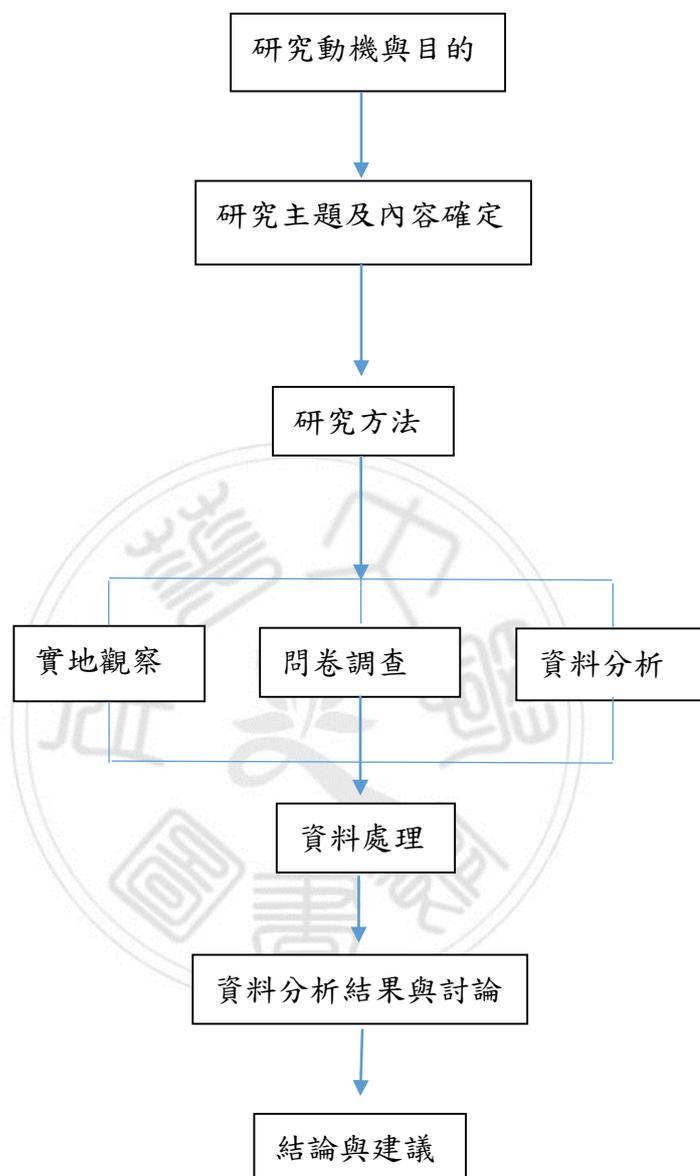


圖 1.1 研究流程圖

## 第二章 文獻探討

本研究依據研究主題，蒐集相關文獻並加以探討，本章節分三小節，分述如下：

### 2.1 鄉村旅遊意象

#### (一) 鄉村旅遊的內涵

劉健哲（2008）將鄉村（Rural）定義為「指以從事農業、林業為主的農業地區，包含生產地區的田野及生活空間的村莊」。依據台灣現行的法令，鄉村指的是非都市用地，「鄉村區」屬於非都市土地使用分區的一類，鄉村區：為調和、改善農村居住與生產環境及配合政府興建住宅社區政策之需要，會同有關機關劃定者。李永展（2005）整體外國對鄉村的明確定義，例如加拿大以人口規模與人口密度來區分鄉村與都市；美國以人口 25000 以下文聚落為界線。蔡宏進（2003）認為：「廣泛的鄉村地區包括所有非都市與非都會區，在台灣這些地區包括村落、鄉鎮及其外圍的廣闊開放土地。」，Hugh Clout（1993）認為，鄉村是人口密度較小，具有明顯田園特徵的地區，具有粗放的土地利用方式、小規模和低層次的聚落、特有的鄉村生活方式特點。

由上述資料得知，鄉村在本質及特性上的差異，不能一概而論，鄉村因為不同的特性而有不同的界定，基本上鄉村在自然風

貌、人文景觀、生活文化與產業型態等方面都與都市呈現出不同的意象。

Lane (1994) 認為鄉村旅遊是在鄉村地區進行之旅遊活動，為一種複雜、多樣化的旅遊活動，其中鄉村性是其旅遊推銷的核心及獨特點；Oppermann(1996)認為鄉村旅遊為人們持續在非都市土地上進行之觀光旅遊活動（特別是和土地使用相關的活動）。劉健哲

(2008)對於鄉村旅遊之定義提出鄉村旅遊是旅遊者在整體農村地區從事遊憩休閒，旅遊區涵蓋整體農村地區，並包含多個農村所涵蓋的村莊與田野。並認為遊客的需求可能是為了接近自然、調劑身心、增廣見聞或體驗農村等；而供給面必須滿足遊客的需求，包含維護農村特質與風貌、農村文化的鄉土性、優美景觀等。湯幸芬

(2001)：非當地居民至鄉村地區，並在某種程度上與當地居民（非特指企業化經營、以營利為主的休閒農場經營模式）產生互動，如餐飲、購物、住宿等，且經由與當地自然環境（非公部門所經營管理之地區）、傳統習俗、生活習慣、歷史文化與農業資源等接觸，而產生休閒遊憩活動的旅遊型態。

Lane(1994)認為鄉村旅遊是複雜、多樣的旅遊行為，因此提出定義鄉村旅遊的幾點困難因素：

1. 都市或渡假旅遊並不只在都市地區，也擴及到鄉村地區。

2. 鄉村地區難以定義，且標準因國家也有差異。
3. 在鄉村地區的旅遊形式上其實是都市化的。
4. 以歷史的觀點來看，旅遊其實有都市的概念。
5. 各地發展的鄉村旅遊都不同。
6. 鄉村地區本身改變過程是複雜的。
7. 鄉村旅遊是複雜而多面的活動。

綜合各專家學者對鄉村旅遊的說法，鄉村旅遊包含的元素及面向過於多元。

## (二) 鄉村旅遊意象

旅遊意象又稱為旅遊目的地意象、觀光意象。人們對於一個地方或地點的共同信念、想法及印象。(Kotler, Brown, Makens, et .al ,2006)：目的地意象是指旅遊目的地在遊客心目中的印象，並給予遊客一種事前的感覺。Fridgen (1987)定義目的地意象為一個地方的心理的圖像而不是實際上的。Lsotalo(1992)認為一個觀光地的意象是個人對一特定地點的整體印象或是態度，而此整體印象是觀光客對旅遊地品質的相關認知所組成。Birgit(2001)認為觀光地意象具有溝通、宣傳與行銷的功能，意象會協助遊客考慮、選擇與決定他們所想要的渡假目的地。謝淑芬(1994)旅遊意象可以從不同的面向加以說明，第一、旅遊本身帶來的意象是指人

們對旅遊概念的想法和觀感；第二、旅遊行業所帶來的意象是指支撐旅遊活動的所有行業（旅行社、旅館、交通等），帶給遊客的看法；最後則是旅遊目的地帶來的意象，即為人們對旅遊地的觀感。

綜合各文獻資料發現，鄉村旅遊可以歸納出一些共通性，從空間來看主要是非都市地區、農村的旅遊活動，從產業來看主要是以第一級產業（農林漁牧業）體驗活動為主的旅遊，從文化來看為非本地居民從事與在地文化認知、體驗的旅遊。

綜合鄉村旅遊及旅遊意象的觀點，鄉村旅遊意象為遊客對鄉村旅遊目的地的意象，也就是對旅遊目的地鄉村的印象、期望和觀感。旅遊意象包含認知及情感的部份，具有溝通、宣傳、行銷的功能，協助遊客選擇及決定旅遊的目的地。

從以上資料可知，旅遊意象對旅遊目的地的選擇有決定性的影響，本研究主要是以遊客對旅遊印象的觀點來看鄉村之旅遊意象。

## 2.2 滿意度

Tse & wilton(1988) 認為滿意度是消費後，評估期望與最後結果的知覺反應。Woodside and Lysonski ( 1990 ) 認為顧客滿意是一種消費後所產生的態度，而且是在購買該商品或使用過服務後，加以評量的結果。Fornell (1992) 滿意度即衡量消費者對產品的整體使用結果，可以視為一個整體性的評估，而非個別屬性的總和，

個別屬性也不是整體滿意度的先決條件。Baker and Crompton

(2000) 認為顧客滿意是遊客個人經歷活動之後的真實經驗，起源於個人與目的地經歷體驗之後所產生的心理感覺與情感狀況。

綜合言之，滿意度是顧客在遊憩場所購買或使用服務後，所產生的滿意程度。

### 2.3 重遊意願

Locklove & Wright (2000) 遊客在使用產品或服務後，會將自身經體驗的感受加以衡量，進而決定對該產品或服務的喜厭好惡，這個結果會間接影響消費者後續的行為表現。Baker & Crompton (2000) 遊客之重遊意願係指其是否願意再次旅遊某遊憩區。Kozak (2001) 重遊意願是指遊客願意再次旅遊某一目的地或同一國家內之景點。

綜合言之，重遊意願是指遊客願意再到同一景點或同一地區進行旅遊的行為。

### 2.4 休閒農業

1989 年台灣大學農推系主辦的「發展休閒農業研討會」中進行討論，將「休閒農業」定義為：「利用農村設備、農村空間、農業生產的場地、產品、農業經營活動、生態、農業自然環境及農村人文資源，經過規劃設計，以發揮農業與農村休閒遊憩功能，增進國人

對農業與農村之體驗，提升遊憩品質並提高農民收益，促進農村發展。」，民國 96 年 1 月 29 日修正公佈之「農業發展條例」第 3 條第 5 款：『休閒農業』指利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的之農業經營。鄭健雄(2002)認為休閒農業是指在某一休閒農場、休閒農業區、休閒農業園區、甚至鄉村地區等旅遊目的地，所提供之「鄉土性」餐旅及旅遊服務業供應業者之總稱。江榮吉(1999)認為休閒農業應是結合農業生產、農村生活及生態等三生之產業，同時也是集合農漁牧生產業、加工製造業以及生活服務業之「六級產業」。

本研究綜合言之，休閒農業是指在農村地區利用自然及人文資源發展包含六級產業之農業經營型態。

## 2.5 旅遊意象、滿意度與重遊意願之關係

林佳蒨(2011)大陸遊客對阿里山旅遊目的地意象愈好，對滿意度有直接正向的影響。旅遊滿意度愈高，對行為意圖有直接正向的影響。廖淑韻(2007)國際背包客對臺灣的意象對旅遊滿意程度有正向影響，旅遊滿意程度對於旅遊後行為意向有顯著正向影響。粘淑櫻(2010)旅遊目的地意象對遊客滿意度具有顯著正向影響。遊客滿意度對遊客行為意圖具有顯著正向影響。

本研究綜合國內研究結果，旅遊意象和滿意度有正向影響，滿意度和重遊意願有正向影響。

## 2.6 台灣鄉村旅遊的發展

台灣休閒農業的發展約有四十幾年，台灣鄉村旅遊的發展和休閒農業的發展息息相關，從 70 年代的觀光農園到 80 年代的觀光果園，再到 90 年代的休閒農業、生態旅遊、民宿產業，2000 年以後為觀光休閒農業與生態旅遊的高峰期，並朝體驗農業發展。本研究依據陳彥呈（2012）、徐敏珠（2011）、謝媛玲（2010）、鄭心儀（2005）等編製之台灣鄉村旅遊的發展階段整理如下。

### （一）1960 年代鄉村旅遊發展初期

1965 年開發阿里山森林遊樂區，以多功能的經營結合林業發展山區觀光，提供遊客體驗山區自然及人文風情，例如神木、森林、鐵道…等，可以說是鄉村旅遊的開端。

### （二）1970 年代鄉村旅遊起步期

儘管歷經二次石油危機（1974 年及 1979 年經濟成長率各為 1.86% 及 8.01 %），在政府積極發展重化工業，並擴大公共投資，經濟仍持續維持穩健擴張，此一時期平均每年經濟成長率達 10.1%。（行政院經濟建設委員會，民 102，台灣經濟發展歷程與策略），70 年代隨著工業及經濟的發展，農業的地位逐漸被工商業所

取代，農村面臨了缺工及經濟不佳的問題。農民開始思考農業轉型，為節省人力及增加收入，開始有觀光果園與觀光花市等。主要是以農家自主經營的觀光採果的休閒活動，經濟規模較小並無企業化大型的經營。

### (三)1980 年代鄉村旅遊成長期

80 年代初期觀光農園的發展更加蓬勃，從水果到花卉各種觀光農園愈來愈多，主要在提高農民收入，讓遊客體驗採果及接近自然的樂趣。1980 年台北市農會開辦木柵觀光茶園，及行政院農委會 1982 年核定「發展觀光農業示範計畫」積極推動下，提供遊客旅遊休閒的觀光農園，在台灣各地陸續設置，廣受農民及遊客喜愛，帶動觀光休閒農業發展風潮（陳昭郎，2005），1980 年代政府開始計畫發展鄉村旅遊，行政院農委會於 1983 年提出「發展觀光農業示範計畫」，積極的推動觀光農園的發展。此時台灣的觀光農園數量大增，至 1989 年時休閒農業場家數已經有 141 家（段兆麟，2007），隨著觀光果園的設置日漸增加，競爭也更加激烈，造成經營上的困難，傳統的觀光果園經營已無法滿足遊客需求，觀光農園繼而結合住宿和餐飲，提供更多元的服務，深獲遊客喜愛，休閒農場、果園逐漸普及。

### (四)1990 年代鄉村旅遊蓬勃發展期

1990年農委會成立「休閒農業諮詢策劃小組」，也提出「改善農業結構提高國民所得方案」輔導休閒農業發展的措施。1992年發布實施「休閒農業區設置管理辦法」(1996年修定為「休閒農業輔導辦法」)，1997年實施「台灣休閒農場設置管理要點」及「台灣非都市土地各種使用分區農牧、林業、養殖用地申請休閒農業設施之申請、審核、核定事項」，1999年公告「休閒農場專案輔導實施作業規定」、「休閒農場經營計畫審查作業要點」、「休閒農業區劃定審查作業要點」、「非都市土地申請作休閒農業設施所需用地變更編訂審查作業要點」等法令，建立相關的規範，將休閒農業納入管理。

90年代之後鄉村旅遊發展注重社區發展與產業文化的結合，加入鄉村性、地區性及地方性的概念，讓台灣鄉村旅遊資源從農業資源擴及鄉村性、區域性與地方性(湯幸芬，2008)。農委會推展「發展休閒農業計畫」、「農(漁)村社區總體營造」等計畫，增加農村凝聚力，結合生態、景觀、產業發展社區文化(廖淑容，2006)。此時期農業界及社會積極投入休閒農業，代表農業轉型發展的迫切性及民眾自然生態旅遊及農業體驗的高度需求(段兆麟，2007)。1990年代以來台灣休閒農場的發展有賴於公部門的輔導及協助，逐步發展強盛起來。

#### (五)2000年以後鄉村旅遊多元發展期

1999 年農委會發布「休閒農業輔導辦法」、2000 年的「農業發展條件」與 2001 交通部觀光局的「民宿管理辦法」等，放寬了休閒農業的限制，讓經營者有準則可依據(段兆麟，2007)。除了法規以外，農委會在 2001 年提出「一鄉一休閒農漁園區計畫」，持續結合生態、景觀、生活、產業發展與社區文化延續 1990 年前期的在地化發展，逐漸發展出鄉村旅遊的特殊吸引力。透過民宿的多元發展、產業文化化的形塑、社區整體營造與永續發展的概念下，使傳統的休閒農場內容不只以農業為主，旅遊內容變得多元，讓地方性、鄉村性或主題性的概念更加落實，加速了鄉村旅遊多元多樣的發展(湯幸芬，2008)。2000 年以後鄉村旅遊以更多元化的方式繼續發展，2001 年行政院經建會公布「國內旅遊發展方案」及交通部觀光局研訂「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」，均強調發展生態旅遊及健康旅遊之策略。另外為因應 WTO 的衝擊，農委會於 2001 年推動「一鄉一休閒農漁園區計畫」建構農村休閒旅遊圈、社區生活圈、及產業生活圈。藉此吸引遊客，使得鄉村旅遊更加蓬勃發展。

由上述可知，台灣鄉村旅遊的發展是整個台灣休閒農業的發展過程發展的重點；60 年代阿里山森林遊樂區的開發；70 年代以觀光果園和觀光花市的逐步發展；80 年代以觀光農園大為盛行觀光農園數量大增，也使得農園面臨轉型的問題，接著農園結合餐飲及住宿

的需求，提供更多元的服務；90 年代以政府推廣休閒農業，結合在地特色、產業及文化和多元的服務，推動及輔導休閒農業的發展，使得休閒農業蓬勃發展，體驗農業能為重要的活動。2000 年以後政府對休閒農業的管理及輔導更臻健全及完善，台灣在 2000 年也正式將生態旅遊納入未來旅遊產業發展的重要方向，2002 年訂為台灣生態旅遊年，推動生態旅遊，許多休閒農場也將生態旅遊列為重點發展項目，休閒農業的發展更加多元而全面。



### 第三章 研究方法

本研究採用質性研究與量化研究同時進行。本研究依據研究的問題對中埔鄉觀光旅遊資源進行資料整理，並以質性研究的實地觀察方法調查中埔鄉各景點做為相互佐證，探討中埔鄉鄉村旅遊之現況問題。從遊客對中埔鄉的旅遊意象、滿意度及重遊意願部份進行問卷調查及量化分析，並探討台灣地區鄉村旅遊的發展方向。

#### 3.1 研究個案介紹

為了解中埔鄉之觀光旅遊資源，蒐集各種文史書籍、網站、產業報告、景點簡介等資料，並進行實地觀察做為相互佐證。

本文依據中埔鄉之自然環境資源、人文環境資源、觀光遊憩資源、鄉村旅遊發展重點、鄉村旅遊推動組織等部份來做介紹。

(自然資源部份摘錄自禾拓規劃設計顧問有限公司，2007，嘉義縣中埔鄉農地資源空間規劃計畫案)

##### 一、自然環境資源

中埔鄉在嘉義縣的東南方，東南接大埔鄉，東、北隔八掌溪與番路鄉為界，西接嘉義市、水上鄉，南則與台南市白河區相連，總面積 129.5016 公里。

##### (一) 地形

中埔鄉東邊屬丘陵地，海拔約 500-600 公尺，最高海拔約

1,200m，西邊屬嘉南平原，呈現東南高西北低之情形。

## (二) 氣候

中埔鄉位北迴歸線以南，為熱帶氣候區，常年溫度高且冬季少雨。

### 1. 氣溫

中埔鄉夏季均溫約為 25°C~30°C，冬季均溫約為 15°C~19°C，中埔鄉無明顯春、秋季。

### 2. 降雨

中埔鄉近十年之年降雨量約介於 1,400mm-3,500mm 之間。

### 3. 溼度

中埔鄉平均相對溼度幾乎每月皆在 70% 以上。

## (三) 水文

中埔鄉境內主要河川以八掌溪與赤蘭溪（灣潭溪）為主，次要河川為石礮溪、沄水溪、觀石溪、凍子溪、大湖底溪、江某溪等。

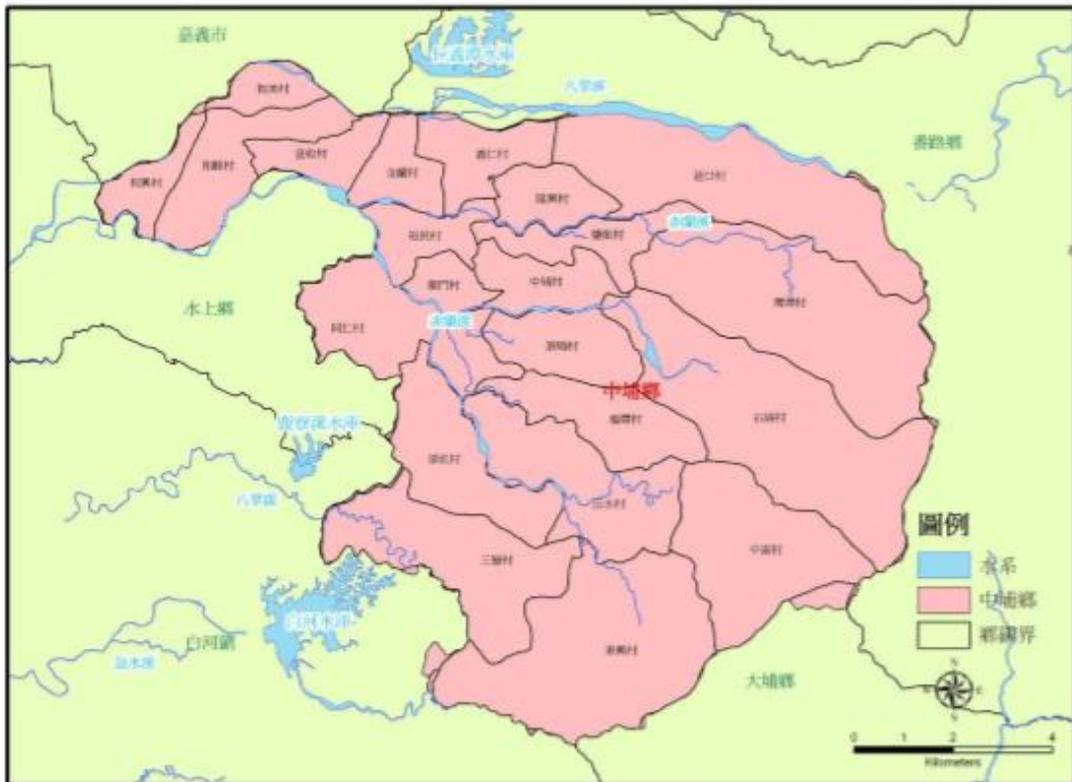


圖 3.1 中埔鄉水系分布圖 資料來源：內政部國土測繪中心禾拓規劃設計顧問有限公司整理

依上述，本研究認為中埔鄉的自然資源極為豐富，很適合發展鄉村鄉遊。

## 二、人文環境資源

### 1. 歷史沿革

「中埔」乃是由於本鄉早期四周有頂埔、白芒埔、三界埔、赤藍埔、樹頭埔、內埔等部落，而本鄉位於中心地帶又是行政中心，故得名。

### 2. 行政劃分

本研究範圍為中埔鄉全鄉，全鄉面積計 129.5016 平方公

里。行政區劃分為 22 個村。

### 3. 人口

根據戶籍資料顯示，91 年底本鄉人口數 48452 人，97 年底本鄉人口 47,840 人，104 年人口 46119 人，中埔鄉人口數有逐年減少的現象。

表 3.1 嘉義縣中埔鄉村里鄰人口統計表

村 里	鄰數	戶數	男	女	公民數	合計
總計	375	15,953	24,019	22,100	38,278	46,119
中埔村	16	740	1,161	1,020	1,782	2,181
塩館村	12	377	569	529	910	1,098
龍門村	10	302	514	441	791	955
裕民村	10	355	571	459	846	1,030
金蘭村	15	567	898	839	1,382	1,737
富收村	23	1,145	1,767	1,601	2,746	3,368
和睦村	23	1,397	1,958	1,914	3,213	3,872
和美村	29	3,097	4,063	4,040	6,813	8,103
和興村	38	2,429	3,332	3,216	5,447	6,548
隆興村	16	743	1,189	1,053	1,814	2,242
義仁村	15	555	941	832	1,430	1,773
社口村	25	821	1,316	1,180	2,071	2,496
灣潭村	20	404	660	548	1,023	1,208
石礮村	20	496	756	684	1,212	1,440
頂埔村	14	351	623	549	969	1,172
同仁村	23	732	1,244	1,086	1,972	2,330
瑞豐村	15	258	481	401	743	882
沅水村	14	392	662	584	1,044	1,246
三層村	10	246	416	357	660	773
深坑村	11	275	473	415	761	888
東興村	7	146	234	194	349	428
中崙村	9	125	191	158	300	349

資料來源：中埔鄉戶政事務所 104 年 1 月統計資料

#### 4. 族群

本鄉人口族群閩南、客家皆有，以閩南人佔大多數，但仍仍有為數不少的客家人，中埔鄉客家人數是嘉義縣最多客家人口的鄉鎮。

#### 5. 交通

中埔鄉交通網絡發達，有台 18 線、台 3 線、國道 3 號、中埔交流道、東西向 82 號快速道路、165 縣道、172 縣道等。

##### (1) 國道 3 號高速公路

國道 3 號於民國 93 年 2 月全線通車，中埔交流道即位於中埔，可串聯快速道路系統，提供便利的交通運輸。

##### (2) 台 3 線省道

台 3 線在嘉義縣東邊，沿途經過梅山鄉、竹崎鄉、大埔鄉等地，為嘉義縣東部山區主要交通動脈。

##### (3) 台 18 線省道

起於嘉義市沿途經中埔鄉、番路鄉、竹崎鄉後，進入阿里山鄉，為西部平原進入阿里山的主要公路。

##### (4) 縣道

中埔鄉境內主要縣道為 165 縣道及 172 縣道。

### (5) 東西向 82 號快速道路

串連嘉義縣山、海、屯的主要交通動脈，貫穿中埔、水上、鹿草、太保、朴子及東石等鄉鎮市。

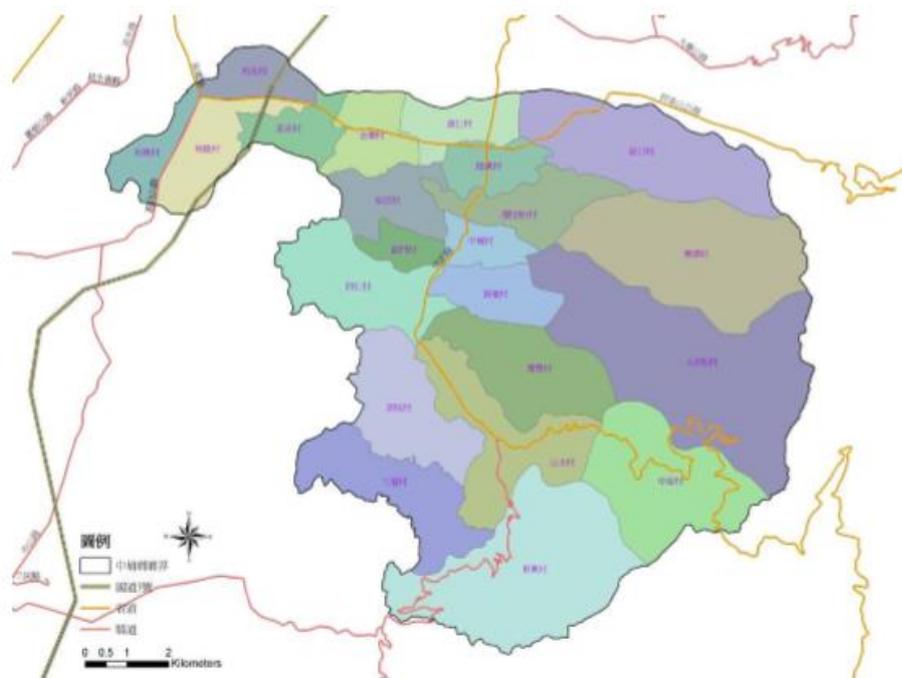


圖 3.2 中埔鄉聯外交通系統 資料來源：內政部國土測繪中心  
禾拓規劃設計顧問有限公司整理

## 6. 節慶活動

中埔鄉為行銷在地的特色產業辦理不同的節慶活動，例如 2000 年吳鳳廟社區文化節、2000 年嘉義縣文化節一千禧年中埔風華活動、2005 年中埔哇莎米文化節、2007 年菇戀花節、2007 年中埔風華—紅龍山藥產業文化系列活動、2009 年中埔絲瓜節、柳丁節、客家文化活動，足見中埔鄉物產豐富，文化及物產特色顯著，可以吸引遊客到中埔旅遊，促進地方經濟發展。

依上述，中埔鄉有豐富的歷史與人文，交通亦十分便利，並有多樣節慶活動，深值遊客前來參訪。

### 三、中埔鄉觀光遊憩資源介紹

吳坤熙（2011）凡是足以吸引觀光客前來遊賞的資源，無論其為有形或無形、實體或潛在，都可稱之為觀光遊憩資源。係指人們在觀光旅遊的過程中，所感興趣的各種事物，如山水名勝自然風光、人工設施建物、歷史古蹟、文化遺址等人文資源，提供觀光客遊覽、觀賞、知識、樂趣、渡假等美好感受的一切自然景觀或勞務及商品均可稱之。

依交通部觀光局委託中華民國區域科學學會所研訂的「臺灣地區觀光遊憩系統開發計畫」，於民國 81 年 6 月完成，對國內觀光遊憩資源在衡量調查實際狀況後，分為五類：自然生態遊憩資源、人文遊憩資源、產業遊憩資源、遊樂設施與活動資源、相關服務資源。今依此分類整理中埔鄉重要的旅遊資源，作為研究分析及推動中埔鄉鄉村旅遊發展之參考指標。

#### （一）自然生態遊憩資源

##### 1. 綠盈牧場

園區有寬闊的草原，彷彿外國的牧場。設有草原牧牛區、可愛動物區、烤肉垂釣區、牛奶有機蔬果園、青蛙生態

池、兒童遊戲區、滑草場、昆蟲生態區、自然花草區…等等。



圖 3.3 綠盈牧場 資料來源：本研究提供

## 2. 獨角仙農場

每年的 5 月至 7 月，可以看到成群的獨角仙，從蛹變成成蟲的完全變態過程，更有自然生態館，把全世界的獨角仙、鍬形蟲及甲蟲類的小蟲兒製成標本解說。



圖 3.4 獨角仙農場 資料來源：本研究提供

## 3. 鶯山溫泉

鶯山溫泉民宿空氣清新、生態豐富，可遠眺嘉南平原，旅客住在這裡可以享受山景、看看繁星，體驗最純淨的溫泉水，



圖 3.5 鶯山溫泉 資料來源：本研究提供

#### 4. 佳鶯溫泉

此處距離市區近往來方便，溫泉水和鶯山溫泉為同一泉源屬天然碳酸氫鈉泉，俗稱美人湯，除了泡湯外，尚有餐點及住宿等服務，地點環境清幽讓人身心沉淨。



圖 3.6 佳鶯溫泉 資料來源：本研究提供

#### 5. 中崙澗水溪溫泉（暫停營業）

澗水溪溫泉與關子嶺同屬濁泉，湧泉含豐富的碳酸鈉，

完工後採BOT方式讓民間廠商經營。與關子嶺溫泉、六重溪溫泉同屬一泉脈，泉質碳酸氫鈉泉。

莫拉克風災時溪石掩蓋溫泉水泉脈，部份建築物設施遭土石掩埋，之後澗水溪溫泉只好暫停營業。

## 6. 中崙溫泉

中崙溫泉於民國93年開始營業，於近百年前自海拔約505公尺崩山石岩壁中滲出之天然泥漿溫泉，經沈澱後引至溫泉湯屋，屬罕見的弱鹼性碳酸氫鈉氯化泉。



圖 3.7 中崙溫泉 資料來源：本研究提供

## 7. 石碇林場（天望崎自然教學園區）

石碇林場位於阿里山脈下，座落於中埔鄉的桶頭山，這一處森林面積有30餘公頃，屬近鄉型自然生態區，海拔高度從300公尺到600餘公尺，全區屬亞熱帶的闊葉林。



圖 3.8 石碇林場 資料來源：本研究提供

## 8. 濁水潭

濁水潭又名『無底潭』深不可測。濁水潭多次於大地震前都會冒出大水泡。學術單位已於此安置觀測儀，定期紀錄資料，作為早期探測或作為研究地震的依據。

## 9. 峭壁雄風

位於深坑村豐山果園山腳下的一片山壁，因陳姓雕刻藝術家在石壁上刻上整片文字圖騰，蔚為奇觀。



圖 3.9 峭壁雄風 資料來源：本研究提供

(二) 人文遊憩資源 (摘錄自中埔鄉公所網站)

### 1. 吳鳳廟

吳鳳廟古色古香的阿里山忠王祠，位於中埔鄉社口村，為當年吳鳳的衙門所改建，已列入三級古蹟。正殿門上掛有「仁必有勇」的匾額，與吳鳳塑像相互輝映。



圖 3.10 吳鳳廟 資料來源：本研究提供

### 2. 吳鳳紀念公園

吳鳳紀念公園內展示早期的「木馬車」，了解先民拖運木材的歷史。建築採用閩南式的傳統建築和庭園。



圖 3.11 吳廟紀念公園 資料來源：本研究提供

### 3. 嘉義縣客家文化會館

中埔鄉公所於民國 97 年向國有財產局申請撥用，獲得客委會及縣政府補助及中埔鄉公所配合款，歷時 4 年完成完工。



圖 3.12 嘉義縣客家文化館 資料來源：本研究提供

#### 4. 嘉檳文化館

嘉檳文化館原為 88 年 921 及 1022 震災而興建之臨時辦公廳，功成身退後改為中埔民眾活動中心，於 97 年向文建會爭取經費修建為「中埔鄉嘉檳文化館」。



圖 3.13 嘉檳文化館 資料來源：本研究提供

### (三) 產業遊憩資源

## 1. 豐山生態園區

園區佔地約十餘公頃，有一百多種植物，園區內以自然生態為主，因此有許多自然生物棲息，包括 3-4 月的螢火蟲，6-7 月的獨角仙。



圖 3.14 豐山生態園區 資料來源：本研究提供

## 1. 仙菇休閒教育農場

仙菇休閒教育農場最主要設置目的為介紹台灣目前研究中成功食藥用菇類的新品種，及市場銷售中包裝產品，作不定期發表、品嚐或展示，讓民眾更了解菇類！



圖 3.15 仙菇教育農場 資料來源：本研究提供

## 2. 旭嶺農場

中埔鄉為知名的黑木耳產區，旭嶺農場為中埔知名的黑木耳栽培農場。



圖 3.16 旭嶺農場 資料來源：本研究提供

#### 4. 一粒一有機休閒農場

成立於 2003 年，結合有機與休閒，以生產有機作物葉菜類為主，歡迎對有機、生態、耕作有興趣的團體來農場體驗參觀，現場還有提供絲瓜絡 DIY 活動。

#### 5. 光裕藥園

光裕堂診所購置土地、培養藥草，並由藥植愛好者提供盆栽，成立一公開性藥園。

#### 6. 福友咖啡莊園

福友咖啡年產量約為十五公噸，堅持不使用化學合成農藥，採用「自然農法」栽培，近幾年來加入中埔咖啡產銷班，在農會的輔導與合作下，創立自有品牌，致力於推展台灣中埔咖啡。



圖 3.17 福友咖啡 資料來源：本研究提供

### 7. 中埔優豆咖啡農莊

自產自銷在地生產的咖啡農莊，在自家庭院開設咖啡店，位置在中埔市區往石碇村的方向，兼賣部份農特產品。

### 8. 豆賞臺灣咖啡莊園

豆賞台灣咖啡栽種於海拔 600 公尺~ 800 公尺間的阿里山，果實飽滿、果肉肥厚、香甜醇美，咖啡味甘、不苦、不酸、不澀；品質優秀、風味獨特。

### 9. 豆讚咖啡莊園

豆讚先生打造樸實的莊園風情，充滿莊園的自然之美，咖啡香醇與厚實值得細細品味。

### 10. 怡馨園茶花莊

位於嘉義縣中埔鄉交流道下附近，種植茶花數萬株。目前經營三年有餘，收集各地茶花的珍貴品種，研發嫁接新品種希望能創立茶花博物館，讓更多人能欣賞茶花的美。



圖 3.18 怡馨緣茶花莊 資料來源：本研究提供

11. 地方特產-檳榔、靈芝、柳丁、菇類、玉蘭花、水蜜桃、有機山藥、蓮霧、木瓜、黑木耳、黃金板栗。

檳榔種植面積 6,115 公頃，年產量全國收穫量第一名。

彥廷農場靈芝產量佔全台百分之六十以上；現代化的菇舍管理使靈芝生產技術勝過大陸。

柳丁以手能握住成雞蛋形最好吃。中埔因氣候的因素，生產的柳丁，皮較薄有特殊的香氣。

中埔屬山區丘陵地，適合菇類生長環境。木耳產量佔全台 75 %，尚有鮑魚菇、秀珍菇、金茸菇、芹茸菇等多種菇類。

玉蘭花是香花木本植物，每年 4 至 12 月開花，乳白色花、花香濃郁。

中埔鄉農民大膽試種熱帶水蜜桃。水蜜桃早熟、低酸、鮮豔、品質好。

中埔大多種植嘉義原生種山藥。中埔農會將山藥作成山藥拉

麵，山藥粉，山藥茶，山藥冰棒，山藥醬油等系列山藥產品。

中埔蓮霧直徑約有 10 公分之多。在傳統行銷市場，中埔蓮霧的名聲響亮、黑甜多汁。

中埔木瓜園作矮化處理。木瓜生產不受季節的影響。

板栗產量全國第一名，果實較一般栗子還大，口感獨特、厚實飽滿，主要集中在社口村內埔地區，產期為 8 至 10 月。

#### (四)、遊樂設施與活動資源

##### 1. 中華民俗村（整修中暫停開放）

中華民俗村位於中埔鄉是阿里山公路上的主題園區，閩南式景觀，古意幽雅。



圖 3.19 中華民俗村 資料來源：本研究提供

##### 2. 「樂遊中埔-四季好咖」套裝行程

中埔鄉公所為推廣中埔鄉的特色產業和農業在 103 年 12 月推出「樂遊中埔-四季好咖」二天一夜自由行雙人套票，包括歇腳券、餐券、DIY 體驗券、下午茶券、門票，12 家特色店家任你自由搭配。

### 3. 主題之旅

一日遊建議行程：

行程一：吳鳳成仁地→吳鳳廟→ 彥廷農場→山藥產銷班→光裕  
藥園→ 獨角仙農場→石碇林場。

行程二：吳鳳成仁地→吳鳳廟→ 綠盈牧場→瑞豐靈芝農場→林  
業試驗 所→豐山果園→峭壁雄風→濁水潭→ 中崙溫  
泉。

半日遊建議行程：

行程一：吳鳳成仁地→吳鳳廟→ 綠盈牧場。

行程二：吳鳳成仁地→吳鳳廟→ 獨角仙農場→石 林場。

行程三：吳鳳成仁地→吳鳳廟→林業試驗所→ 豐山果園→峭  
壁雄風。

行程四：吳鳳成仁地→吳鳳廟→濁水潭→中崙 溫泉。

### 3. 中埔鄉觀光導覽圖

提供場所:中埔鄉公所、中埔鄉圖書館、嘉檳文化館

#### (1) 中埔鄉公所

上班時間：星期一至星期五上午 8 時至下午 17 時止

查詢電話(05)2533321

#### (2) 中埔鄉圖書館

上班時間:星期二至星期日上午 9 時至下午 17 時止

聯絡電話:05-2534441

### (3) 中埔鄉公所嘉檳文化館

開館時間:星期二至星期日上午 9 時至 12 時

下午 13 時至 16:30 分止

聯絡電話:05-2537531

### 4. 中埔遊客中心 (資料摘錄自中埔遊客中心簡介)

中埔遊客中心位於嘉義縣客家文化會館內，並有現場解說導覽預約服務，電話 05-2394847。



圖 3.20 中埔遊客中心 資料來源：本研究提供

### (五) 相關服務資源

#### 1. 交通

中埔鄉交通網路四通八達，國道 3 號於中埔鄉設有交流道，台 82 線快速道路在東邊以中埔鄉為起點往西接國道 1 號可通往全國各地，再以西直達西濱快速道路，省道台 3 線及台 18 線 (阿里山公

路)於中埔鄉十字路呈十字交叉，台3線為中央山脈以西靠近山區的主要道路貫穿南北通往南北各縣市及各著名景點都非常便利，台18線阿里山公路是通往阿里山的主要道路。

## 2. 膳宿

中埔鄉膳宿地點有十幾家，大大小小各式各樣的民宿包羅萬象，有 Villa、汽車旅館、民宿、精品旅館、渡假村、休閒農場、山莊，住宿地點很多，有的只是單純膳宿，有的結合渡假村、休閒農場、溫泉滿足遊客多元的需求。

整理如下：

阿里山東方明珠大酒店、阿里山月灣 Villa、詩情畫意渡假村、邁阿密商務汽車旅館、松友休閒客家庄民宿、陽光綠景民宿、舒美商務汽車賓館、綠盈民宿、鶯山溫泉民宿、中崙溫泉民宿、鹽水溪民宿、湯野精品旅館、香草園大自然休閒農場、佳鶯民宿、協和清靜山莊、一生鄉園。

## 3. 特色小吃—甕窯雞、雞肉飯、粽子

甕窯雞：中埔交流道旁的甕窯雞遠近馳名，秉持古法製造，利用龍眼木烘烤。



圖 3.21 甕窯雞店家 資料來源：本研究提供

雞肉飯：嘉義是雞肉飯的故鄉，頂六國小前方三叉路口有多家雞肉飯小吃店，各家特色不同，每到用餐時間常座無虛席，成為遊客用餐的好地方。



圖 3.22 雞肉飯店家 資料來源：本研究提供

粽子：福源肉粽、阿霞肉粽

福源肉粽用新鮮的食材製作肉粽賣給客人，店內有近二十種口味的肉粽。

阿霞肉粽是傳統南部水煮粽，以傳統方式製作。



圖 3.23 肉粽店家 資料來源：本研究提供

由上述可知，中埔鄉的觀光遊憩資源相當多元、完備，對遊客而言，前來旅遊必可得智性與感性之旅。

### 三、中埔鄉鄉村旅遊發展重點

中埔鄉交通十分便利，物產相當豐富，中埔鄉鄉村旅遊的發展主要結合農特產品來行銷及發展，有官方及民間單位的推廣及運作，本研究整理中埔鄉近年來發展鄉村旅遊的重點如下：

#### (一) 行銷農特產品及歷史文化的文化節活動

結合農特產品行銷的文化節活動，如 2000 年吳鳳廟社區文化節、2000 年嘉義縣文化節—千禧年中埔風華活動、客家文化活動、2005 年中埔哇莎米文化節、2007 年菇戀花節、2007 年中埔風華—紅龍山藥產業文化系列活動、2009 年中埔絲瓜節、柳丁節。

#### (二) 結合觀光與教育發展休閒農業

農業轉型結合觀光休閒服務與教育，發展休閒農牧場。

#### (三) 結合鄉內各處旅遊景點的套裝行程

為推廣中埔鄉農特產品及特色，結合中埔鄉各旅遊景點的服務，推出「樂遊中埔-四季好咖」二天一夜自由行雙人套裝行程，以中埔鄉內各景點為主力，進行團體行銷，滿足遊

客多元的需求。

(四) 利用自然資源積極發展鄉村旅遊的亮點。

中埔鄉與阿里山山脈相接，東邊層峰交迭、山川壯麗，各項自然資源及生態特色豐富多樣，境內石礮林場設有步道滿足喜歡健走、登山、享受森林浴的遊客，林相景觀秀麗，遊客佇足其間，健行踏青別有一番趣味。近年來更發現溫泉，有中崙、佳鶯及鶯山溫泉，積極發展溫泉觀光。

(四) 以地方文化館為據點，作為旅遊諮詢及行銷的場所。

中埔鄉設有嘉檳文化館及嘉義縣客家文化館，以文化館為據點，提供遊客休憩、藝文展演、旅遊導覽圖及旅遊諮詢服務。

中埔鄉之旅遊發展重點，著重在自然資源、歷史文化、農特產品等方面。

## 五、中埔鄉推動鄉村旅遊的組織

中埔鄉推動鄉村旅遊的組織有鄉公所、農會、社區發展協會。

(一) 中埔鄉公所

鄉公所組織架構為鄉長、主秘，轄下設有民政課、農業課、社會文化課、財政課、觀光建設課、行政室、主計室、人事室、政風室、鄉立清潔隊、鄉立圖書館、殯葬管理所、

鄉立幼兒園。

## (二) 中埔鄉農會

中埔鄉農會組織架構為理事會、監事會、總幹事，轄下設有會務股、推廣股、會計股、信用部、供銷部、保險部、資訊室、企劃稽核股等八個單位。

## (三) 社區發展協會

目前社區發展協會為各鄉鎮推動鄉村旅遊的主要動力。目前中埔有 22 個社區發展協會，本研究整理如表 3.2：

表 3.2 中埔鄉社區發展協會設立日期表

團體名稱	設立日期	團體名稱	設立日期
中埔社區發展協會	92 年 05 月 03 日	頂埔社區發展協會	84 年 01 月 28 日
鹽館社區發展協會	82 年 02 月 23 日	同仁社區發展協會	82 年 08 月 02 日
龍門社區發展協會	82 年 06 月 28 日	深坑社區發展協會	83 年 04 月 12 日
裕民社區發展協會	82 年 12 月 08 日	沄水社區發展協會	82 年 05 月 05 日
金蘭社區發展協會	82 年 01 月 12 日	東興社區發展協會	91 年 12 月 21 日
和睦社區發展協會	84 年 07 月 19 日	瑞豐社區發展協會	82 年 06 月 03 日
隆興社區發展協會	84 年 01 月 07 日	興化部社區發展協會	94 年 09 月 04 日
義仁社區發展協會	82 年 12 月 04 日	和興社區發展協會	95 年 09 月 24 日
社口社區發展協會	82 年 09 月 20 日	和美社區發展協會	95 年 11 月 04 日
灣潭社區發展協會	90 年 07 月 23 日	中崙社區發展協會	95 年 11 月 07 日
石礮社區發展協會	83 年 06 月 04 日	三層社區發展協會	98 年 07 月 22 日

資料來源：中埔鄉公所網站

中埔鄉鄉村旅遊之推動，以鄉公所、農會及鄉內各社區發展協會為主。

## 六、中埔鄉鄉村旅遊之現象

### (一) 中埔鄉交通便利

中埔鄉位於嘉義市與阿里山之間，東邊接阿里山山脈，國道三號（中埔交流道）及台三線貫穿其間南來北往交通十分方便。遊客經由中埔鄉往東前往阿里山風景區，往西前往嘉義市，往南前往大埔鄉曾文水庫風景區，往北前往竹崎鄉、梅山鄉大阿里山風景區。

### (二) 中埔鄉鄉村旅遊的現況

中埔鄉早期栽植柳丁、菸葉，後因經濟快速發展，工人吃食檳榔變多，檳榔經濟價值高，山坡地大舉開發，果園轉作成檳榔園，曾經有一段時間的榮景，隨著檳榔引起的健康問題，及國人愈來愈注重身體的健康，檳榔的需求量減少，檳榔產業開始沒落，農民收入大幅減少，另外為了水土保持及環境保護的問題，政府單位也不支持檳榔產業。另外菸葉也因公賣局減少契約收購量，產量逐年愈少。農產品價格不好，人口外流嚴重，中埔鄉產業面臨轉型發展的階段。後來有高經濟價值作物的推廣，如紅龍山藥、菇類、木耳、板栗。等作物。中埔鄉的產業發展才稍有起色。90年代休閒農業興起，鄉村產業結合觀光旅遊的推動，有多處休閒農牧場及生態園區的設立，吸引大批遊客來訪，帶動中埔鄉的經濟發展及增進遊客觀光遊憩的意願。

民國 98 年 8 月 8 日莫拉克風災來襲，對台灣地區山地造成非常大的傷害，山崩路斷、走山、土石流橫行，道路中斷嚴重影響山區的觀光旅遊發展，尤其阿里山名列遊客來臺最喜歡造訪的景點之一，阿里山的觀光產業一厥不振，尤其是阿里山的茶葉，因無遊客上山，茶葉苦無銷售管道，面臨最大的難題，為力謀出路有許多茶園及茶行，遂移往中埔鄉台 18 線（阿里山公路）兩旁建置銷售據點，另闢蹊徑解決茶葉無法銷售的窘境。一時中埔鄉阿里山公路兩旁好不熱鬧，遊客不用上山就可買到阿里山茶，中埔鄉旅遊人口大幅增加，但遊客熱衷的並不是在地的農特產品，對中埔鄉並無多大的貢獻，且其大量的遊覽車反而造成交通的擁擠及環境的衝擊。

### （三）中埔鄉遊客數分析

依據中埔鄉變更吳鳳廟特定區計畫（第二次通盤檢討）書（2000），推估中埔鄉遊客數由 1993 年 209110 人次逐年增加，到 2002 年遊客數推估有 914118 人次，遊客到中埔鄉旅遊逐年增加，鄉村旅遊對於提振地方經濟效益顯著。

綜合以上資料，中埔鄉因受莫拉克風災之影響，農產品銳減，仍以茶葉為大宗；近年因阿里山旅遊之興起，大多路過而已，少有在此停駐；配合阿里山線之旅遊，中埔鄉須積極予以連結，以增遊客數量。

### 3.2 研究架構

本研究主要在探討遊客對中埔鄉旅遊意象、滿意度和重遊意願之關係。

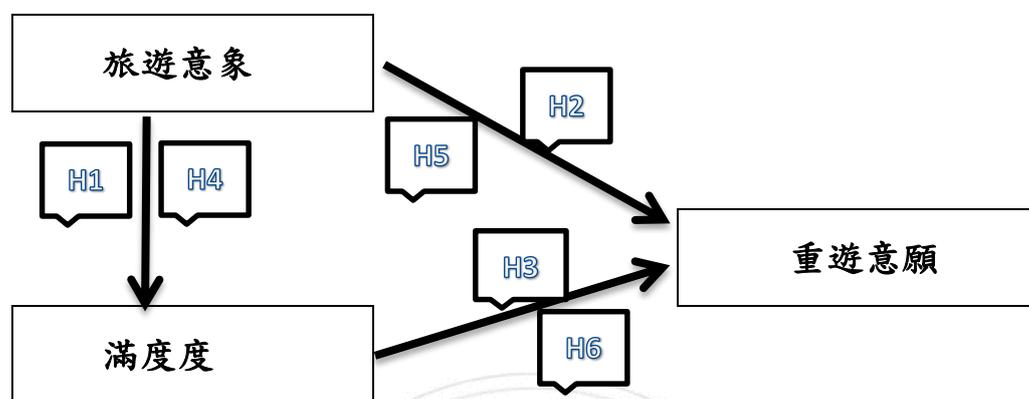


圖3.24 研究架構圖 資料來源：本研究整理

依據研究架構圖，探討旅遊意象和滿意度是否有顯著影響，旅遊意象和重遊意願是否有顯著影響，滿意度和重遊意願是否有顯著影響。

### 3.3 研究假設

本研究主要在瞭解遊客對中埔鄉之旅遊意象、滿意度和重遊意願之關係。根據文據資料提出研究假設加以驗證。

H1：旅遊意象和滿意度有顯著相關。

H2：旅遊意象和重遊意願有顯著相關。

H3：滿意度和重遊意願有顯著相關。

H4：旅遊意象對滿意度有直接正向影響。

H5：旅遊意象對重遊意願有直接正向影響。

H6：滿意度對重遊意願有直接正向影響。

### 3.4 問卷設計與資料分析方法

本研究問卷調查分四部份，第一部份為鄉村旅遊意象量表，第二部份為遊客滿意度量表，第三部份為重遊意願量表，第四部份為遊客基本背景資料與特性。

#### 一、預試量表編製

本研究問卷依據文獻資料及實地觀察結果作編製，預試量表包含鄉村旅遊意象量表 13 個題項，遊客滿意度量表 17 個題項，重遊意願量表 2 個題項，總共 32 個題項。採用李克特五點量表，按照非常同意、同意、普通、不同意、非常不同意，分別給予 5、4、3、2、1 分。

#### 二、前測與正式量表之編製

本研究前測問卷分四部份，第一部份為鄉村旅遊意象量表，第二部份為滿意度量表，第三部份為重遊意願量表，第四部份為遊客基本資料與特性。包含三個量表，除重遊意願量表僅有二個題項且為通用之量表，故前測時不再檢測其信效度。僅針對鄉村旅遊意象量表、滿意度量表來檢測信效度。

信度分析以 Cronbach's  $\alpha$  值來檢驗各變項內部一致性的情形，依照吳明隆(2009)提出的觀點，以整體量表來說，其

Cronbach's  $\alpha$  值至少應在 0.70 以上，最好能高於 0.80。

其次為效度分析，本研究以 Bartlett 提出的球面性檢定法來推論是否適合因素分析，本研究以因素分析來建構效度，採用 Kaiser 所提的「取樣適切性量數」(Kaiser-Meyer-Olkin measure of sampling adequacy；簡稱 KMO)，根據 Kaiser 的觀點，若 KMO 值大於 0.8 表示很好，大於 0.7 表示中等，大於 0.6 表示普通，大於 0.5 表示不能接受。

### 三、問卷設計

本研究以到過中埔鄉旅遊的遊客為研究對象，採用不定點的方式進行便利抽樣，研究一般人對中埔鄉的旅遊意象、滿意度及重遊意願。

本研究採用結構式的問卷蒐集遊客對問項的看法，透過問卷的調查，了解遊客對中埔鄉旅遊意象、滿意度與重遊意願，問卷內容主要參考文獻資料、研究問題與目的及實際觀察的結果，設計出本研究的問項。研究問卷共分為四大部分，茲介紹如下：

#### (一) 鄉村旅遊的意象

此問卷引用徐敏珠 (2011)、蔡鳳兒 (2005) 及實際觀察結果整理出中埔鄉給遊客的感覺和中埔鄉呈現出的在地意象共 13 個問項，依遊客對問項之同意程度分成非常同意、同

意、普通、不同意、非常不同意等五個等級。

前測發放 54 份問卷，有效問卷 50 份，經檢測結果，由表 3.2 得知 Cronbach's  $\alpha$  值 0.902，KMO 值 0.798，表示此量表內部一致性高，故不刪題項。

表 3.3 旅遊意象量表信效度分析

旅遊意象量表問項數目	Cronbach's Alpha 值	Kaiser-Meyer-Olkin 取樣適切性量數。
13	.902	.798

### (二) 遊客的滿意度

本量表引用徐敏珠 (2011) 旅遊滿意度量表的設計，分成 17 個滿意度量表問項，依遊客對題項之滿意程度分成非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意等五個等級。

前測有效問卷 50 份，經檢測結果，由表 3.3 得知 Cronbach's  $\alpha$  值 0.941，KMO 值 0.805，表示此量表內部一致性高，故不刪題項。

表 3.4 滿意度量表信效度分析

旅遊意象量表問項數目	Cronbach's Alpha 值	Kaiser-Meyer-Olkin 取樣適切性量數。
17	.941	.805

### (三) 重遊意願

依據過去旅遊的研究，重遊意願大都以「是否願意再重遊」、「是否願意推薦給親朋好友」二問項來衡量重遊意願，並以李克特五點量表來區分非常同意、同意、普通、不同

意、非常不同意。

#### (四) 遊客基本資料與特性

基本資料分六項包含性別、年齡、教育程度、職業、每月所得、居住地。並為調查遊客之遊憩特性，加上同遊對象、交通工具、前來次數、停留時間、消費金額、如何得知旅遊資訊及參觀之景點等。

#### 四、資料分析方法

本研究採用量化分析，量化分析指的是採用統計、數學或計算技術等方法，來對社會現象進行系統性的經驗考察。最重要的過程是測量過程。

本研究依據回收之問卷資料進行整理、編碼、登錄、計分，再以 SPSS 19.0 統計軟體進行資料整理與分析。分析方法包括描述性統計分析、探索性因素分析、信度分析、相關分析、迴歸分析。

##### (一) 描述性統計分析

本研究使用描述性統計分析方法中的平均數、標準差、次數分配及百分比等數值來整理與簡化調查資料，了解各問項所呈現的分佈狀況，平均數代表一般人對該問項的看法，平均數愈高代表該問項為受訪者所重視。標準差可評量該問項之一致性指標。標準差愈

小代表受訪者對問項的看法較一致。

## (二) 探索性因素分析

本研究利用探索性因素分析旅遊意象之變項中之特性，先透過信度分析後採用巴氏球形檢定與 KMO 取樣適當性衡量，KMO 值大於 0.7 以上表示可進行因素分析，並採用主成份分析法找出不同因素構面。

## (三) 信度分析

信度指的是問卷調查所測得分數的可信度或穩定性，本研究採用 Cronbach' s  $\alpha$  係數作為信度衡量的指標，檢測問卷題目間的一致性與穩定性，係數愈高代表關聯性越高，也代表信度越高。

## (四) 相關分析

本研究以皮爾遜 (Pearson) 相關係數來檢測各變項間的相關性，瞭解旅遊意象、滿意度和重遊意願各變項之間的相關性。相關係數若為正，則兩者為正相關，若為負則為負相關。

## (五) 迴歸分析

本研究以簡單迴歸分析 (Regression Analysis) 來探討變數與變數之間的關係，並找出一條適配線表示兩者之間的關係，進而藉此來預測未來。

## 第四章 結果與討論

本章節依據問卷調查結果進行統計分析，並輔以文獻探討與實地觀察結果作綜合討論，本章節共分五小節，4.1 研究樣本結構性描述分析 4.2 鄉村旅遊意象分析 4.3 遊客滿意度分析 4.4 遊客重遊意願分析 4.5 鄉村旅遊意象、滿意度、與重遊意願相關分析 4.6 旅遊意象、滿意度、與重遊意願迴歸分析。

### 4.1 研究樣本結構性描述分析

#### (一) 遊客基本背景分佈情形

本研究以到過中埔鄉旅遊的遊客為研究對象，總計發出 443 份問卷，扣掉無效及填寫不完整問卷 13 份，有效問卷為 430 份，有效回收率為 97%。依據調查結果敘述如下。

1. 性別：受訪遊客以女性 238 位居多 (55.3%)，男性有 192 位 (44.7%)，顯示問卷調查受訪者女性遊客數多於男性遊客。
2. 年齡：受訪遊客以 41~50 歲的 148 位 (34.4%) 最多，其次為 31 歲~40 歲有 106 位 (24.7%)，51~60 歲有 75 位 (17.4%) 及，顯示受訪問卷對象年齡是以 31~60 歲 (76.5%) 為主。
3. 教育程度：受訪遊客的教育程度以大學 164 位 (38.1%)，其次為高中職 102 位 (23.7%)，顯示受訪者教育程度大多為大學及高中職。

4. 職業：受訪遊客職業分佈狀況是以服務業 127 位 (29.5%) 居多，顯示受訪遊客大多從事服務業為主，而人數最少者為從事商業者 40 位 (9.3%)。
5. 月所得：受訪遊客月所得以 20000 元以下的 127 位 (29.5%) 居多，其次以 20000-60000 元以下的 120 位 (27.9%)。
6. 居住地：遊客多數居住於南部地區 (嘉義、台南、高雄、屏東)，共有 401 位 (93.3%)，顯示中埔鄉遊客是以南部地區的遊客為主。



表 4.1 遊客背景資料分析表

變 項	樣本數	百分比	變 項	樣本數	百分比
性別			農	53	12.3
男性	192	44.7	工	41	9.5
女性	238	55.3	商	40	9.3
年齡			個人每月所得		
18 歲及以下	58	13.5	20,000 元及以下	127	29.5
19~30 歲	29	6.7	20,001~40,000 元	89	20.7
31~40 歲	106	24.7	40,001~60,000 元	120	27.9
41~50 歲	148	34.4	60,001~80,000 元	89	20.7
51~60 歲	75	17.4	80,001~100,000 元	0	0
61 歲及以上	14	3.3	100,001 元以上	5	1.2
教育程度			居住地		
國中及以下	72	16.7	北部地區	10	2.3
高中、職	102	23.7	中部地區	4	3.3
專科	60	14	南部地區	401	93.3
大學	164	38.1	東部地區	5	1.2
研究所及以上	32	7.4	離島地區	0	0
職業					
軍公教	47	10.9			
家管	54	12.6			
學生	68	15.8			
服務業	127	29.5			

資料來源：本研究整理

經調查結果，到中埔鄉旅遊的遊客，以女性為多，年齡 41~50 歲為多，學歷以大學為多，職業以服務業為多。

## (二) 遊客特性分佈情形

1. 旅遊同伴：受訪遊客與親戚家人同遊有 323 位 (75.1%) 為最多；其次同學朋友有 61 位 (14.2%)，顯示遊客大多與親戚家人結伴而來。

2. 交通工具：受訪遊客以使用自用汽車有 339 位 (78.8%) 居多，其次為騎乘機車者有 48 位 (11.2%)，顯示遊客大多自行開車來中埔鄉旅遊。
3. 前來次數：四次以上有 238 位 (55.3%) 居多，其次為前來第三次的有 76 位 (17.7%)，顯示受訪者以來訪四次以上者居多。
4. 停留時間：遊客以停留半天的有 215 位 (50%) 居多，其次為一天有 142 位 (33%)，而停留時間於二天一夜以上者最少。顯示受訪遊客大多以停留半天者居多。
5. 旅遊資訊來源：受訪遊客由親友介紹得知資訊的有 333 位 (77.4%) 為主，其次以傳播媒體得知的有 155 位 (36%)，而透過報章雜誌及旅遊書籍得知的遊客有 123 位 (28.6%)。
6. 消費金額：受訪遊客消費以 1000 元以下的有 235 位 (54.7%) 居多，其次為消費於 1001~2000 元之間的有 107 位 (24.9%)，而消費於 2001 元以上者有 88 位 (20.5%)。
7. 參觀景點：參觀景點可複選，受訪遊客以參觀過綠盈牧場的有 378 位 (87.9%) 與獨角仙農場的有 365 位 (84.9%) 最多，其次為吳鳳廟 279 位 (64.9%) 及吳鳳紀念公園 255 位 (59.3%)。

表 4.2 遊客特性分析表

變 項	樣本數	百分比	變 項	樣本數	百分比
旅遊同伴			消費金額		
獨自前來	29	6.7	1000 元以下	235	54.7
親戚家人	323	75.1	1001-2000 元	107	24.9
同學朋友	61	14.2	2001-3000 元	61	14.2
團體	17	4	3001 元以上	27	6.3
同事	0	0	參觀之景點		
交通工具			綠盈牧場	378	87.9
步行	10	2.3	獨角仙農場	365	84.9
腳踏車	19	4.4	鶯山溫泉	134	31.2
機車	48	11.2	中崙溫泉	153	35.6
自用汽車	339	78.8	石碇林場	202	47
遊覽車	14	3.3	濁水潭	28	6.5
公車	0	0	峭壁雄風	49	11.4
前來次數			吳鳳廟	279	64.9
第 1 次	28	6.5	吳鳳紀念公園	255	59.3
第 2 次	68	15.8	嘉義縣客家文化會館	185	43
第 3 次	76	17.7	嘉檳文化館	86	20
第 4 次	20	4.7	豐山生態園區	146	34
4 次以上	238	55.3	仙菇休閒教育農場	51	11.9
停留時間			旭嶺農場	19	4.4
短暫停留	63	14.7	一粒一有機農場	30	7
半天	215	50	瑞豐靈芝休閒農場	10	2.3
一天	142	33	光裕藥園	14	3.3
二天一夜	10	2.3	福友咖啡	66	15.3
三天二夜以上	0	0	優豆咖啡	9	2.1
如何得知旅遊資訊			豆讚咖啡	34	7.9
親友介紹	333	77.4	豆賞咖啡	47	10.9
報章雜誌旅遊書籍	123	28.6	怡馨緣茶花園	92	21.4
傳播媒體	155	36	佳鶯溫泉	23	5.3

資料來源：本研究整理

經調查結果，旅遊同伴以親戚家人為多，交通工具以自用汽車為多，前來次數以 4 次以上為多，停留時間以半天為多。

## 4.2、鄉村旅遊意象分析

本研究對中埔鄉的旅遊意象進行平均數及因素分析。

### 一、鄉村旅遊意象平均數分析

本研究採用李克特五點量表，依據遊客對問項的同意程度區分非常同意、同意、普通、不同意、非常不同意等五個等級，分別給予5、4、3、2、1分。旅遊意象13個問項中平均數以休閒農牧場有特色吸引遊客參觀(4.09)最高，其次為自然資源豐富(4.03)及農特產品種類多樣(4.03)，結果顯示中埔鄉休閒農牧場有特色，知名度大為熱門景點，吸引大批遊客來參觀，其次中埔鄉自然資源豐富及農特產品種類多樣，可辦理結合休閒農牧場的農特產品展銷會，利用中埔鄉豐富的自然資源吸引遊客來參觀遊憩。

遊客對中埔鄉的旅遊意象中同意度較低的部份為文化季節慶活動吸引人(3.6)、特色小吃美味好吃(3.66)、人文歷史資源豐富(3.76)，結果顯示在旅遊意象中遊客對文化季節慶活動吸引人同意度較低，也反應出遊客對中埔鄉辦理的文化季節慶活動印象較不深刻，特色小吃及人文歷史資源豐富較不認同。

表 4.3 鄉村旅遊意象分析表

變項	平均數	標準差	排序
自然資源豐富	4.03	0.661	2
環境景觀優美	4.00	0.629	3
人文歷史資源豐富	3.76	0.748	8
農特產品種類多樣	4.03	0.661	2
有特色的農產加工品	3.86	0.621	4
溫泉區吸引人到此泡湯	3.74	0.735	7
交通便利容易到達	3.82	0.745	5
特色小吃美味好吃	3.66	0.765	9
休閒農牧場有特色吸引遊客參觀	4.09	0.684	1
文化季節慶活動吸引人	3.60	0.733	10
茶行數量多	3.75	0.832	6
陸客旅遊人數多	3.82	0.778	5
中埔鄉適合全家出遊	4.00	0.667	3

資料來源：本研究整理

經調查結果，平均數最高的是休閒農牧場有特色吸引遊客參觀，其次是自然資源豐富、農特產品種類多樣、再來是環境景觀優美、中埔鄉適合全家出遊。

## 二、鄉村旅遊意象因素分析

本研究以探索性因素分析進行變數縮減，並使用主成份分析法抽取共同因素，再以直交轉軸之最大變異法進行結構簡化，使構面有較佳的解釋能力，再抽取特徵值大於1的共同因素，最後根據因素特性分別命名。

因素1：包括「農特產品種類多樣」、「有特色的農產加工品」、「溫泉區吸引人到此泡湯」、「交通便利容易到達」、「休閒農場有特色吸引遊客參觀」、「茶行數量多」、「陸客旅遊人數多」等6個相關程度較高的變數構成，內容主要集中在農特產品，故將此因素命名為「農特產品意象」。

因素2：包括「自然資源豐富」、「環境景觀優美」、「人文歷史資源豐富」等3個相關程度較高的變數構成，內容主要集中在自然及人文資源，故將此因素命名為「自然人文資源意象」。

因素3：包括「特色小吃美味好吃」、「文化季節慶活動吸引人」、「中埔鄉適合全家出遊」等3個相關程度較高的變數構成，內容主要集中在，故將此因素命名為「設施服務意象」。

表 4.4 鄉村旅遊意象因素分析表

旅遊意象問項	農特產品意象	自然人文資源意象	設施服務意象
農特產品種類多樣	0.721		
有特色的農產加工品	0.580		
溫泉區吸引人到此泡湯	0.615		
交通便利容易到達	0.680		
休閒農牧場有特色吸引遊客參觀	0.602		
茶行數量多	0.610		
陸客旅遊人數多	0.642		
自然資源豐富		0.872	
環境景觀優美		0.809	
人文歷史資源豐富		0.765	
特色小吃美味好吃			0.880
文化季節慶活動吸引人			0.477
中埔鄉適合全家出遊			0.478
解釋變異量 (%)	25.658	22.921	11.698
累積解釋變異量 (%)	25.658	48.579	60.277
Kaiser-Meyer-Olkin 取樣適切性量數	0.831		
Bartlett 球形檢定近似卡方分配	2484.876		
顯著性	P=.000		
Cronbach' s $\alpha$ 值	0.887		

資料來源：本研究整理

經調查結果，此量表之 KMO 值取樣適切性量數為 0.831，經 Bartlett 的球形檢定達顯著水準 ( $P < 0.001$ )、Cronbach' s  $\alpha$  係數為 0.887，顯示此量表適合進行因素分析。旅遊意象問項經縮減萃取出三個因素構面，分別命名為農特產品意象、自然人文資源意象、設施服務意象。累積解釋變異量為 60.277%。

#### 4.3 遊客滿意度分析

本研究根據遊客到中埔鄉旅遊之滿意度進行平均數與因素分析。

### 一、遊客滿意度平均數分析

本量表以李克特五點量表為測量尺度，針對遊客對問項滿意程度分為非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意，分別給予5、4、3、2、1分。滿意度的17個問項中以中埔鄉的環境寧靜幽雅，令人感到遠離塵（4.04）最高，其次為中埔鄉的自然景觀優美，耐人尋味（4.02）及中埔鄉的居民對待遊客親切友善（3.98）。結果顯示中埔鄉環境幽雅、自然景觀優美、對待遊客親切友善，最讓遊客感到滿意。

滿意度較低的部份為中埔鄉的攤販制度式的管理，擺設井然有序（3.46），其次為中埔鄉的公廁位置設置適當，整潔衛生（3.48）和中埔鄉提供充足的旅遊資訊，導覽解說放置地點適當（3.54）。

表 4.5 鄉村旅遊滿意度分析表

問項	平均數	標準差	排序
中埔鄉的環境寧靜幽雅，令人感到遠離塵囂。	4.04	0.611	1
中埔鄉的自然景觀優美，耐人尋味。	4.02	0.665	2
中埔鄉的動植物生態豐富具多樣性，提供豐富環境教育資源。	3.95	0.636	4
中埔鄉的景點遊憩環境氣候舒爽宜人。	3.94	0.586	5
中埔鄉的居民對待遊客親切友善。	3.98	0.635	3
中埔鄉的客家文化、文物保存，體驗到傳統客家人生活刻苦刻勞的精神。	3.88	0.695	7
中埔鄉旅遊景點的交通便利性。	3.9	0.705	6
中埔鄉的景點休閒遊憩設施多樣且具趣味性。	3.73	0.647	12
中埔鄉的遊憩區停車場規劃地點適當，方便遊客停車。	3.87	0.675	8
中埔鄉的旅遊路線指引標誌清楚，方便遊客自行前往。	3.77	0.695	11
中埔鄉的導覽解說牌內容標示清楚。	3.64	0.762	13
中埔鄉的公廁位置設置適當，整潔衛生。	3.48	0.774	15
中埔鄉提供充足的旅遊資訊，導覽解說放置地點適當。	3.54	0.740	14
中埔鄉的商店、餐飲等零售服務，價格合理。	3.79	0.692	10
中埔鄉的農特產品有特色，價格合理。	3.86	0.620	9
中埔鄉的攤販制度式的管理，擺設井然有序。	3.46	0.733	16
中埔鄉的遊憩區治安良好，令人放心前往。	3.87	0.729	8

資料來源：本研究整理

經調查結果，「中埔鄉的環境寧靜幽雅，令人感到遠離塵囂。」、「中埔鄉的自然景觀優美，耐人尋味。」、「中埔鄉的居民對待遊客親切友善。」等題項平均數值較高。「中埔鄉的攤販制度式的管理，擺設井然有序。」、「中埔鄉的公廁位置設置適當，整潔衛生。」、「中埔鄉提供充足的旅遊資訊，導覽解說放置地點適當。」、

「中埔鄉的導覽解說牌內容標示清楚。」等題項平均數值較低。

## 二、遊客滿意度因素分析

本研究以探索性因素分析進行變數縮減，並使用主成份分析法抽取共同因素，再以直交轉軸之最大變異法進行結構簡化，使構面有較佳的解釋能力，再抽取特徵值大於 1 的共同因素，最後根據因素特性分別命名。

因素 1：包括「中埔鄉的客家文化、文物保存，體驗到傳統客家人生活刻苦刻勞的精神。」、「中埔鄉的公廁位置設置適當，整潔衛生。」、「中埔鄉的商店、餐飲等零售服務，價格合理。」、「中埔鄉的農特產品有特色，價格合理。」、「中埔鄉的攤販制度式的管理，擺設井然有序。」、「中埔鄉的遊憩區治安良好，令人放心前往。」等 6 個相關程度較高的變數構成，內容主要集中在價格及環境，故將此因素命名為「價格及環境管理」。

因素 2：包括「中埔鄉旅遊景點的交通便利性。」、「中埔鄉的景點休閒遊憩設施多樣且具趣味性。」、「中埔鄉的遊憩區停車場規劃地點適當，方便遊客停車。」、「中埔鄉的旅遊路線指引標誌清楚，方便遊客自行前往。」、

「中埔鄉的導覽解說牌內容標示清楚。」、「中埔鄉提供充足的旅遊資訊，導覽解說放置地點適當。」等6個相關程度較高的變數構成，內容主要集中在價格及環境，故將此因素命名為「設施管理」。

因素3：包括「中埔鄉的環境寧靜幽雅，令人感到遠離塵

囂。」、「中埔鄉的自然景觀優美，耐人尋味。」、「中埔鄉的動植物生態豐富具多樣性，提供豐富環境教育資源。」、「中埔鄉的景點遊憩環境氣候舒爽宜人。」、「中埔鄉的居民對待遊客親切友善。」等5個相關程度較高的變數構成，內容主要集中在自然及人文環境資源，故將此因素命名為「自然人文環境資源」。

表 4.6 遊客滿意度因素分析表

遊客滿意度問項	價格及環境管理	設施管理	自然人文環境資源
中埔鄉的客家文化、文物保存，體驗到傳統客家人生活刻苦刻勞的精神。	0.616		
中埔鄉的公廁位置設置適當，整潔衛生。	0.631		
中埔鄉的商店、餐飲等零售服務，價格合理。	0.890		
中埔鄉的農特產品有特色，價格合理。	0.776		
中埔鄉的攤販制度式的管理，擺設井然有序。	0.785		
中埔鄉的遊憩區治安良好，令人放心前往。	0.784		
中埔鄉旅遊景點的交通便利性。		0.720	
中埔鄉的景點休閒遊憩設施多樣且具趣味性。		0.509	
中埔鄉的遊憩區停車場規劃地點適當，方便遊客停車。		0.688	
中埔鄉的旅遊路線指引標誌清楚，方便遊客自行前往。		0.837	
中埔鄉的導覽解說牌內容標示清楚。		0.726	
中埔鄉提供充足的旅遊資訊，導覽解說放置地點適當。		0.648	
中埔鄉的環境寧靜幽雅，令人感到遠離塵囂。			0.833
中埔鄉的自然景觀優美，耐人尋味。			0.769
中埔鄉的動植物生態豐富具多樣性，提供豐富環境教育資源。			0.815
中埔鄉的景點遊憩環境氣候舒爽宜人。			0.573
中埔鄉的居民對待遊客親切友善。			0.539
解釋變異量 (%)	26.927	22.284	19.008
累積解釋變異量 (%)	26.927	49.211	68.220
Kaiser-Meyer-Olkin 取樣適切性量數	0.872		
Bartlett 球形檢定近似卡方分配	5335.283		
顯著性	P=.000		
Cronbach' s $\alpha$ 值	0.935		

資料來源：本研究整理

經調查結果，此量表之取樣適切性量數 KMO 值為 0.872，經 Bartlett 的球形檢定達顯著水準 ( $P < 0.001$ )、Cronbach' s  $\alpha$  係

數為 0.935，顯示此量表適合進行因素分析。

#### 4.4 遊客重遊意願分析

本研究根據遊客願意重遊中埔鄉的意願進行平均數分析，採用李克特五點量表，依遊客對問項的同意程度分為非常同意、同意、普通、不同意、非常不同意，分別給予 5、4、3、2、1 分。

遊客重遊意願問項中以願意再重遊中埔鄉的景點（4.1）最高，其次為願意推薦中埔鄉的景點給親朋好友（4.05）。

表 4.7 鄉村旅遊遊客重遊意願分析表

變項	平均數	標準差	排序
你願意再重遊中埔鄉的景點嗎？	4.1	0.664	1
你願意推薦中埔鄉的景點給親朋好友嗎？	4.05	0.667	2

資料來源：本研究整理

經調查結果，此二題項平均數都大於 4，顯示遊客願意再重遊中埔鄉的景點及願意推薦中埔鄉的景點給親朋好友。

#### 4.5 鄉村旅遊意象、滿意度、與重遊意願相關分析

本研究使用相關係數矩陣來了解各變數與各因素構面之間的關聯性，並探討鄉村旅遊意象、滿意度與重遊意願的相關情形。結果分述如下。

表 4.8 鄉村旅遊意象與滿意度構面因子相關表

滿意度 旅遊意象		價格及環境 管理	設施管理	自然人文 環境資源
農特產品意象	Pearson 相關	.633**	.454**	.204**
	顯著性 (雙尾)	.000	.000	.000
自然人文資源意象	Pearson 相關	.678**	.387**	.290**
	顯著性 (雙尾)	.000	.000	.000
設施服務意象	Pearson 相關	.750**	.637**	.282**
	顯著性 (雙尾)	.000	.000	.000

註：\* $P < 0.05$  \*\* $P < 0.01$  \*\*\* $P < 0.001$  資料來源：本研究整理

經調查結果，由表 4.8 鄉村旅遊意象與遊客滿意度因子相關分析發現，鄉村旅遊意象各因素構面與遊客滿意度各因素構面，都呈現顯著相關 ( $P < 0.01$ )，可知鄉村旅遊意象對遊客滿意度之變項有顯著相關。

旅遊意象三個因素構面和滿意度因素構面中的價格及環境管理相關係數最高，顯示價格及環境管理最是影響旅遊意象的關鍵，因此為增進旅遊意象應訂定產品及服務合理的價格，並維護優美的環境景觀，才能提高遊客的滿意度。

表 4.9 鄉村旅遊意象與重遊意願因子相關分析

重遊意願 \ 旅遊意象	農特產品意象	自然人文資源意象	設施服務意象
重遊意願 Pearson 相關顯著性 (雙尾)	.656** .000	.529** .000	.230** .000

註：\* $P < 0.05$  \*\* $P < 0.01$  \*\*\* $P < 0.001$  資料來源：本研究整理

經調查結果，由表 4.9 鄉村旅遊意象與重遊意願因子分析發現，鄉村旅遊意象與遊客重遊意願各構面均呈顯著正相關 ( $r = 0.230 \sim 0.656$ )。構面相關係數最高為「農特產品意象」與「重遊意願」，其次為「自然人文資源意象」與「重遊意願」( $r = 0.529$ ,  $P < 0.01$ )，構面相關係數最低為「設施服務意象」與「重遊意願」( $r = 0.230$ ,  $P < 0.01$ )，結果顯示鄉村旅遊意象受到農特產品意象、自然人文資源意象和設施服務意象的影響，其中以農特產品意象及自然人文資源意象相關係數較高，顯示農特產品意象及自然人文資源意象最是影響遊客重遊意願的關鍵因素。

因此進行鄉村旅遊時，遊客關注的是在地的農特產品意象及自然人文環境意象，在鄉村旅遊行銷上應注重農特產品意象及自然人文環境意象。

表 4.10 遊客滿意度與重遊意願因子相關表

滿意度 重遊意願	價格及環境 管理	設施管理	自然人文 環境資源
重遊意願 Pearson 相關 顯著性 (雙尾)	.726** .000	.634** .000	.679** .000

註：\* $P < 0.05$  \*\* $P < 0.01$  \*\*\* $P < 0.001$  資料來源：本研究整理

經調查結果，由表 4.10 遊客滿意度與重遊意願因子相關分析發現，遊客滿意度與重遊意願均呈顯著正相關 ( $r = 0.634 \sim 0.726$ )。其中構面相關係數最高的為「價格及環境管理」與「重遊意願」( $r = 0.726, P < 0.01$ )，其次為「自然人文環境資源」與「重遊意願」( $r = 0.679, P < 0.01$ )，構面相關係數最低為「設施管理」與「重遊意願」( $r = 0.634, P < 0.01$ )。遊客到中埔鄉進行鄉村旅遊會考慮價格及環境管理、設施管理及自然人文環境資源，所以價格及環境管理、設施管理及自然人文環境資源等三個因子，會影響旅客的重遊意願，若遊客滿意度高，則遊客的重遊意願就高。

顯示遊客到中埔鄉進行鄉村旅遊會考慮價格及環境管理、設施管理及自然人文環境資源，所以價格及環境管理、設施管理及自然人文環境資源等三個因子，會影響旅客的重遊意願，如果價格實惠環境好、有完善的設施、自然人文資源有特色，則遊客的重遊意願就高。因此旅遊管理單位應該維持商品合理的價格。建置完善的旅

遊設施和提升服務品質滿足遊客的需求。保護自然人文環境資源，減少山坡地不當開發及做好水土保持，中埔鄉檳榔產業應予逐年減少。

#### 4.6 旅遊意象、滿意度、與重遊意願迴歸分析

##### 一、旅遊意象對滿意度是否有顯著影響

表 4.11 旅遊意象對滿意度迴歸係數表

		係數 <sup>a</sup>				
模式		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性
		B 之估計值	標準誤差	Beta 分配		
1	(常數)	6.882E-17	.032		.000	1.000
	旅遊意象	.743	.032	.743	22.991	.000

a. 依變數：滿意度

經統計分析結果，如表4.11，迴歸係數0.743， $P < 0.001$ ，表示旅遊意象對滿意度有正向顯著影響。

##### 二、旅遊意象對重遊意願是否有顯著影響

表 4.12 旅遊意象對重遊意願迴歸係數表

		係數 <sup>a</sup>				
模式		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性
		B 之估計值	標準誤差	Beta 分配		
1	(常數)	3.628E-16	.037		.000	1.000
	旅遊意象	.643	.037	.643	17.380	.000

a. 依變數：重遊意願

經統計分析結果，如表4.12，迴歸係數0.643， $P < 0.001$ ，表示旅遊意象對重遊意願有正向顯著影響。

##### 三、滿意度對重遊意願是否有顯著影響

表 4.13 滿意度對重遊意願迴歸係數表

模式		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性
		B 之估計值	標準誤差	Beta 分配		
1	(常數)	3.048E-16	.030		.000	1.000
	滿意度	.786	.030	.786	26.286	.000

a. 依變數: 重遊意願

經統計分析結果，如表 4.13，迴歸係數 0.786， $P < 0.001$ ，表示旅遊意象對重遊意願有正向顯著影響。

綜合言之，遊客滿意度、重遊意願與鄉村旅遊意象有顯著直接影響，所以未來要發展鄉村旅遊，必須重視意象型塑，而意象之型塑需靠政府與地方兩方面共同努力，並確實執行。

## 第五章 結論與建議

中埔鄉交通便利，距離嘉義市區近，是遊客到阿里山旅遊的必經的途徑，遊客到中埔鄉旅遊僅作短暫停留，推究其原因，除了知名度不高，旅遊設施的建設和環境管理，可能都會影響遊客旅遊的意願。

本研究以中埔鄉為研究個案，研究鄉村旅遊意象、滿意度及重遊意願，提供公部門及鄉村旅遊業者發展鄉村旅遊之參考。

### 5.1 結論

本研究依研究結果歸納出如下結論：

- 一、旅遊意象和滿意度有顯著相關。農特產品意象、自然人文資源意象、設施服務意象都和滿意度有顯著相關。
- 二、旅遊意象和重遊意願有顯著相關。以農特產品意象及自然人文資源意象相關係數最高。
- 三、滿意度和重遊意願有顯著相關。滿意度包括三個因素構面，價格及環境管理、設施管理、自然人文環境資源。
- 四、旅遊意象對滿意度將有正向的直接影響。在進行旅遊行銷時，要能突顯在地特色，提高知名度及能見度，加深遊客印象，則對提升遊客滿意度有直接影響。
- 五、滿意度對重遊意願將有正向的直接影響。鄉村旅遊業者應建置

完善的旅遊設施及提供良好的服務品質，提高遊客滿意度，則能吸引遊客重遊。

六、旅遊意象對重遊意願將有正向的直接影響。行銷及經營管理上，應該塑造在地特色，維持中埔鄉良好的旅遊意象，發展鄉村旅遊的品牌價值和魅力，持續吸引遊客來訪。

由上述研究結論得知，中埔鄉相較其它鄉鎮並不突出，唯有塑造特色、建構亮點，塑造中埔鄉鄉村旅遊的正面意象，才能在鄉村旅遊的市場中佔有一席之地，而且長年以來中埔鄉依附在阿里山的盛名之下，少了知名度及能見度，為提昇中埔鄉的鄉村旅遊意象，要加強旅遊行銷、突顯在地特色、維持鄉村性、保護自然景觀，另外建置完善的旅遊設施、提升服務品質、建立友善的旅遊環境、合理的商品價格，都是吸引遊客來訪的關鍵因素。

## 5.2 建議

本研究依據研究的結論提出以下建議予政府公部門及鄉村旅遊相關業者，作為推動及發展中埔鄉鄉村旅遊產業之參考。

- 一、以休閒農牧場、農特產品推廣，行銷在地優質農特產品。
- 二、加強旅遊諮詢服務，建立一個專責的單位負責，提供遊客更好的旅遊景點介紹及諮詢。
- 三、適當位置建置廁所，並維護清潔衛生方便遊客使用。

- 四、景點設置的解說牌，方便遊客參閱使用。
- 五、維護中埔鄉之自然資源及環境景觀。
- 六、加強中埔鄉村旅遊行銷管道，提昇中埔鄉的知名度。
- 七、建議可進一步作不同面向之研究。



## 參考文獻

### 中文部份

1. 中埔鄉公所全球資訊網 <http://jhongpu.cyhg.gov.tw/>
2. 中埔鄉戶政事務所網站 <http://www.cp-house.gov.tw/>
3. 王雯宗、朱盈蒨 (2010)。旅遊目的地意象與促銷活動對旅遊意願及旅遊行為之影響研究以澎湖為例。島嶼觀光研究第三卷第一期第 100-113 頁。
4. 禾拓規劃設計顧問有限公司 (2007)。嘉義縣中埔鄉農地資源空間規劃計畫案—中埔鄉公所。
5. 西拉雅國家風景區網站 <http://www.siraya-nsa.gov.tw/>
6. 行政院經濟建設委員會 (2013)。台灣經濟發展歷程與策略。  
交通部觀光局 (2002)。生態旅遊白皮書
7. 成漢、牟鐘福 (2007)。觀音觀自在、蓮花逍遙遊：蓮花鄉村旅遊意象發展之探討。96 年度大專體育學術專刊 124-130。
8. 宋永坤、鄧美娟 (2012)。探討旅遊動機、意象、滿意度、忠誠度之關係—以淡水地區遊客為例。觀光旅遊研究學刊第 7 卷第 1 期 79-102 頁。
9. 李佳珮、莊亞青、鍾志強 (2010)。遊客旅遊意象、體驗與行為意圖關係之研究 —以古坑旅遊地區為例。休閒運動期刊第九期 47-59

頁。

10. 沈進成、廖若岑、周君妍 (2005)。遊客體驗旅遊意象滿意度重遊意願與忠誠度影響關係之研究－以華山咖啡為例。戶憩研究 18(3): 59-79。
11. 沈進成、蔡瑞明、曾慈慧 (2008)。休閒農場體驗品牌定位之研究。生物與休閒事業研究第六卷第一期 63-79。
12. 吳坤熙 (2011)。觀光遊憩資源實務第三版。揚智文化出版。
13. 李永展 (2005)。永續鄉村營造之初探。中華水土保持學報, 36(4): 339-354。
14. 林若慧、邱新雅、范文嘉 (2002)。旅遊意象、旅遊滿意度與重遊意願之關係研究。觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會, 第二集, 187-196。
15. 林俊成、王培蓉、陳麗琴、李俊志、高珮詩 (2010)。知本國家森林遊樂區旅遊意象、滿意度及忠誠度之研究。林業研究季刊(32) 2 37-48。
16. 林佳蓓 (2011)。大陸遊客對阿里山旅遊意象、滿意度與行為意圖之關係研究。南華大學旅遊事業管理學系碩士論文。
17. 林宗賢 (2011)。初次與重遊襲產遊客旅遊區意象、知覺品質與重遊行為意圖關係比較－以金瓜石九份地區為例。休閒產業管理學

刊 第四卷第一期 1-20 。

18. 林梓聯 (2004)。台灣觀光休閒農業與生態旅遊的展開。農業推廣文彙第 51 輯 239-250。
19. 涂函君、蘇淑娟 (2010)。台灣沿山地區檳榔業的生產空間與社會：以嘉義縣中埔鄉為例。地理研究第 52 期。
20. 徐敏珠 (2011)。苗栗縣三灣鄉鄉村旅遊特色營造之研究。中華大學營建管理學系碩士班論文
21. 陳彥呈 (2012)。鄉村遊客旅遊意象之研究。台中教育大學區域與社會發展學系碩士論文。
22. 郭瑞坤、郭彰仁、鄭心儀 (2007)。以鄉村旅遊活化社區發展之策略研究。觀光研究學報第 13 卷第 1 期第 23-45 頁。
23. 莊淑姿 (2000)。台灣鄉村類型之研究。台灣大學農業推廣研究所博士論文。
24. 湯幸芬 (2001)。鄉村旅遊的社會影響-對當地居民的知覺與態度影響之分析。國立台灣大學農業推廣學系研究所博士論文。
25. 湯幸芬、蔡宏進 (2005)。鄉村旅遊的社會影響：對當地居民的知覺與態度影響之分析。戶外遊憩研究，18 (1)，73-96。
26. 蔡宏進 (2008)。鄉村休閒旅遊與社區共榮發展的理論。農業推廣文彙第 53 輯 89-109。

27. 蔡宏進 (2003)。台灣新鄉村社會學 (初版)。台北：全華科技圖書公司。
28. 蔡鳳兒 (2005)。旅遊體驗、旅遊意象、滿意度及忠誠度關係之研究—以日月潭國家風景區為例。南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
29. 劉瓊如、林濰榕、林若慧 (2012)。休閒農場旅遊意象、品牌個性與旅遊意願之關係：自我形象一致性之中介效果。戶外遊憩研究 25(3)：59-81。
30. 劉健哲 (2008)。鄉村旅遊與農村發展策略。鄉村旅遊研究，2(2)，1-10。
31. 鄭心儀 (2005)。以鄉村旅遊活化地區發展之策略研究。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
32. 鄭健雄、施欣儀 (2007)。新鄉村主義與鄉村旅遊發展。鄉村旅遊研究，1 (2)，1-17。
33. 羅茂順等編 (1997)。中埔鄉誌。中埔鄉公所出版。
34. 謝媛玲 (2010)。鄉村旅遊與永續社區發展之研究—以嘉義縣大林鎮北勢社區為例。南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。

英文部份

1. Birgit, L. (2001). Image Segmentation: The Case of a Tourism Destination. *Journal of Service Marketing*, 15(1), pp 49 –66.
2. Crompton, J. L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. *Journal of Travel Research*, 17(4): 18-23
3. Fornell(1992), C., A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience, *Journal of Marketing*.
4. Frkeye, P. C. and Crompton, J. L. (1991). Image differences between prospective, first-time and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*, 30(2): 10-16.
5. Hunt, J. D. (1975). Image as a factor in tourism development. *Journal of Travel Research*, 13(3): 1-7
6. Kotler, P., Haider, D. H., & Rein, I. (1993). *Marketing Places : Attracting Investment, Industry, and Tourism*. *Transportation Research*, 15, pp.487-497.

7. Lane, B. (1994) . What is rural tourism ? Journal of Sustainable Tourism, 2 (1&2) , 7-21.

8. Oppermann, M. (1996). Rural tourism in southern Germany. Annals of Tourism Research, 23: 86-102



## 附錄一 調查問卷

親愛的遊客，您好：

感謝您於百忙之中填答此份學術性問卷，這是一份有關「中埔鄉鄉村旅遊」的學術研究問卷。此問卷旨在瞭解您對中埔鄉發展鄉村旅遊的看法，藉由您對當地各項指標的感受與個人認知，回答下列所有的問題，並在適當打。此問卷採不記名填寫方式，所得資料僅供學術研究分析之用，絕不對外公開或改其他用途，敬請您安心填答，由衷感謝您的熱心協助。

南華大學旅遊管理學系旅遊管理研究所

指導教授：王健良 陳中獎 博士

研究生：王溪文

敬上

### 壹、中埔鄉鄉村旅遊意象調查

序號	題目內容	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1	自然資源豐富	<input type="checkbox"/>				
2	環境景觀優美	<input type="checkbox"/>				
3	人文歷史資源豐富	<input type="checkbox"/>				
4	農特產品種類多樣	<input type="checkbox"/>				
5	有特色的農產加工品	<input type="checkbox"/>				
6	溫泉區吸引人到此泡湯	<input type="checkbox"/>				
7	交通便利容易到達	<input type="checkbox"/>				
8	特色小吃美味好吃	<input type="checkbox"/>				
9	休閒農牧場有特色吸引遊客參觀	<input type="checkbox"/>				
10	文化季節慶活動吸引人	<input type="checkbox"/>				
11	茶行數量多	<input type="checkbox"/>				
12	陸客旅遊人數多	<input type="checkbox"/>				
13	中埔鄉適合全家出遊	<input type="checkbox"/>				

### 貳、鄉村旅遊的滿意度

序號	題目內容	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1	中埔鄉的環境寧靜幽雅，令人感到遠離塵囂。	<input type="checkbox"/>				
2	中埔鄉的自然景觀優美，耐人尋味。	<input type="checkbox"/>				
3	中埔鄉的動植物生態豐富具多樣性，提供豐富環境教育資源。	<input type="checkbox"/>				
4	中埔鄉的景點遊憩環境氣候宜人	<input type="checkbox"/>				

5	中埔鄉的居民對待遊客親切和善	<input type="checkbox"/>				
6	中埔鄉的客家文化、文物保存，體驗到傳統客家人生活刻苦刻勞的精神。	<input type="checkbox"/>				
7	中埔鄉旅遊景點的交通便利性。	<input type="checkbox"/>				
8	中埔鄉的景點休閒遊憩設施多樣且具趣味性。	<input type="checkbox"/>				
9	中埔鄉的遊憩區停車場規劃地點適當，方便遊客停車。	<input type="checkbox"/>				
10	中埔鄉的旅遊路線指引標誌清楚，方便遊客自行前往。	<input type="checkbox"/>				
11	中埔鄉的導覽解說牌內容標示清楚。	<input type="checkbox"/>				
12	中埔鄉的公廁位置設置適當，整潔衛生。	<input type="checkbox"/>				
13	中埔鄉提供充足的旅遊資訊，導覽解說放置地點適當。	<input type="checkbox"/>				
14	中埔鄉的商店、餐飲等零售服務，價格合理。	<input type="checkbox"/>				
15	中埔鄉的農特產品有特色，價格合理。	<input type="checkbox"/>				
16	中埔鄉的攤販制度式的管理，擺設井然有序。	<input type="checkbox"/>				
17	中埔鄉的遊憩區治安良好，令人放心前往。	<input type="checkbox"/>				

#### 參、重遊意願

序號	題目內容	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1	你願意再重遊中埔鄉的景點嗎？	<input type="checkbox"/>				
2	你願意推薦中埔鄉的景點給親朋好友嗎？	<input type="checkbox"/>				

#### 肆、遊客基本資料與特性

1、請問您的性別：男女

2、請問您的年齡：18歲及以下19~30歲31~40歲41~50歲  
51~60歲61歲及以上

3、請問您的教育程度：國中及以下高中（職）專科大學研究所及以上

- 4、請問您的職業別：軍公教家管學生服務業農工商其他
- 5、請問您個人的月所得為：  
20,000 元及以下20,001~40,000 元40,001~60,000 元60,001~80,000 元80,001~100,000 元100,001 元以上
- 6、請問您的居住地：北部（基、北、桃、竹、苗）  
中部（中、彰、投、雲）南部（嘉、南、高、屏）  
東部（宜、花、東） 離島
- 7、請問您到中埔鄉旅遊與誰同行：  
獨自前來 親戚家人 同學朋友 團體
- 8、請問您到中埔鄉旅遊的交通工具為：  
步行 腳踏車 機車 自用汽車 遊覽車 公車 其他
- 9、請問您來訪次數為：  
第 1 次 第 2 次 第 3 次 第 4 次 4 次以上
- 10、請問您到中埔鄉（本地）預計停留時間為：  
短暫停留半天一天二天一夜
- 11、請問您是如何得知中埔鄉的旅遊資訊：（可複選）  
親友介紹 報章雜誌及旅遊書籍 傳播媒體（電視、網路等大眾媒體） 其他\_\_\_\_\_
- 12、請問您此行的消費金額為：  
1000 元以下1001~2000 元2001~3000 元3001 元以上
- 13、請問您參觀過中埔鄉哪些景點？（可複選）  
綠盈牧場獨角仙農場 鶯山溫泉中崙溫泉石礮林場濁水潭  
峭壁雄風吳鳳廟吳鳳紀念公園嘉義縣客家文化會館嘉檳文化館  
豐山生態園區仙菇休閒教育農場旭嶺農場一粒一有機農場瑞豐  
靈芝休閒農場光裕藥園福友咖啡優豆咖啡豆讚咖啡豆賞咖啡  
怡馨緣茶花園佳鶯溫泉其他\_\_\_\_\_

問卷到此結束，謝謝您的協助！