

南華大學國際事務與企業學系歐洲研究碩士班

碩士論文

台資企業投資趨勢之區域優勢分析以捷克共和國為例

The Investment Trends of Taiwanese Enterprises in Czech Republic



指導教授：毛樹仁

研究生：卓瑞瑩

中 華 民 國 一 〇 三 年 九 月

南 華 大 學

國際事務與企業學系 歐洲研究碩士班 碩士學位論文

台資企業投資趨勢之區域優勢分析以捷克共和國為例
The Investment Trends of Taiwanese Enterprises in
Czech Republic.

研究生：卓端瑩

經考試合格特此證明

口試委員：鍾志明
袁鶴齡
毛樹仁

指導教授：毛樹仁

系主任(所長)：張心怡

口試日期：中華民國一〇四年一月五日

摘要

研究動機是因為全球區域經濟的趨勢進而帶動海外直接投資的熱絡，使得企業面臨全球競爭的壓力，以對外貿易為主的台灣來說，充分感受到全球競爭的壓力進而加快腳步布局全球。在客戶需求之下台資企業開始加碼對歐洲市場的投資，台資的投資由從西歐轉為東歐，以近年來，台灣高科技產業投資數最多的國家－捷克來做分析，企業在海外投資上區域選擇的要素有哪些，目的是台灣能否從中借鏡學習。在研究中資料蒐集是以捷克投資局、統計局與歐盟委員會為主，在研究中，先以台資企業在歐洲投資區域的轉變帶出捷克的優勢，範圍以在捷克投資多數的台資高科技產業為主，說明區域選擇的考量，並分析捷克的區域優勢，故其他產業的區域考量則以簡述帶之。在研究中得出捷克積極創造友好的環境，加上相對的地理優勢，這樣的相對因素使得捷克逐年升高的生產成本也不會影響，捷克在外資中東歐區域的優先選擇。借鏡台灣學習創造友好的投資環境並努力簽訂經濟合作關係，以把握台灣在亞洲的優勢位置。

關鍵字：區域優勢、區位經濟、捷克。

Abstract

Nowadays the boom regional economy have energized Taiwan's oversea direct investment, due to this local enterprises are facing competition from every corner of the world. As Taiwan's economy heavily relies on international trades, and international trades come with international competitions. Under the demand of the customers, Taiwanese enterprises started to increase portion of investment in Europe. However the trend of investment destination shifted from western Europe to Eastern Europe recently, take Czech for example, Taiwanese invested a great deal in high technology industry. The information and statistics in this article are mainly gathered from CzechInvest, Statistic Department, and European Union Committee. The article will be discussing about how the shift of Taiwanese investing destination benefit Czech Republic. The main focus is on Investment of Taiwanese High-Tech Companies in Czech Republic, and its regional advantages. Meanwhile the other industries will be briefly mentioned. After the study, the reason that Czech Republic is considered as a prioritized destination of choice for foreign investors, that is due to its investor-friendly environment and excellent geographic location. Even though the production cost is raising every year, these advantages are still attractive enough to keep the funds stay. Czech Republic's excellent business environment could be a role model for Taiwan. Taiwan could cultivate a suitable environment for foreign investors, establish economic relationship with other countries to keep Taiwan competitive within the Asian Region.

Keywords: Regional Advantage, Localization Economic, Czech Republic.

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機與目的	1
第二節 研究方法與範圍	2
第三節 章節架構與安排	4
第四節 文獻回顧	6
第二章 捷克概況分析	10
第一節 政經轉變概況	10
第二節 投資環境概況	13
第三節 外資投資概況	23
第三章 捷克投資優勢分析	28
第一節 環境優勢	28
第二節 捷克的投資軟實力	42
第四章 台灣廠商在歐洲的投資轉變	56
第一節 歐洲的投資轉變	56
第二節 區域整合的影響	60
第三節 訪談實證	65
第五章 結論與建議	72
參考文獻	76
附件	83

表目錄

表 2-1	捷克的基本經濟指數	16
表 2-2	綜合指數	16
表 2-3	投資風險評比	17
表 2-4	全球競爭力排名	18
表 2-5	72/2000 增修優惠方案	20
表 2-6	捷克的外國直接投資金額	24
表 2-7	外國直接投資人均	24
表 2-8	2003 到 2013 外國直接投資的主要項目	25
表 2-9	外國直接投資動態	26
表 2-10	2014 年台灣在捷克的投資項目	26
表 3-1	2011 捷克的公路與鐵路網絡密度	33
表 3-2	捷克區域內距離與歐洲國家距離	33
表 3-3	往返布拉格的直航每週/飛行時間	35
表 3-4	空中交通素質比評	35
表 3-5	高科技工業園區	36
表 3-6	1995-2012 的投資研發數據	37
表 3-7	東歐四國研發投資比	37
表 3-8	捷克投資優惠法規表	39
表 3-9	製造投資優惠(戰略項目)/服務&技術中心投資優惠(戰略項目)	40
表 3-10	2008 年國家專業學科畢業比例	45
表 3-11	技術科學畢業比例	45
表 3-12	捷克最大的技術學院	46
表 3-13	勞動成本變化	47
表 3-14	捷克大學生與畢業生	49
表 3-15	教育體系滿足經濟需求度	49
表 3-16	大學教育體系滿足經濟需求度	50
表 3-17	技術教育/財經教育/生命科學教育/資訊工程教育	51
表 3-18	捷克外語能力統計表	53
表 4-1	全球外資投資金額	56
表 4-2	2012 海外投資事業概況-地區別	58
表 4-3	台灣對外投資金額與比重	58
表 4-4	台灣近年與歐洲貿易發展表	59

表 4-5	台灣與歐盟會員間的貿易-----	60
表 4-6	歐洲與台灣間的直接投資存量-----	62



圖目錄

圖 1-1	研究架構圖	5
圖 2-1	國家補助力度	22
圖 2-2	外資投資區域分布比	27
圖 3-1	捷克中心位置	30
圖 3-2	2013 年捷克主要出口國(佔總出口的比重)	31
圖 3-3	跨歐洲交通網絡(鐵路)	32
圖 3-4	跨歐洲交通網絡(公路)	32
圖 3-5	捷克的公路道路與高速公路網絡	34
圖 3-6	產業群聚分布圖	41
圖 3-7	捷克教育體系結構圖	44
圖 3-8	2013 捷克地區平均薪資	48
圖 3-9	2013 捷克大學畢業地區比率	52
圖 4-1	歐盟經濟區域範圍圖	63
圖 4-2	歐盟與台灣間的直接投資量	64

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

跨國界的自由貿易，使得各國家都積極簽訂各項貿易合作協定，爲了因應快速、跨越國界的競爭，對外投資就成爲現今全球貿易的重點，尤其在 2004 年歐洲聯盟（European Union）第五次擴大後，改變全球區域經濟的版圖，¹歐盟的市場經濟由最初的 2 億 2 千 5 百萬人口增加到 4 億 5 千 5 百萬的人口市場後，²撼動了整個全球貿易市場的發展。吸引了全球投資者的目光不再只是停留在美國、中國等市場，以台資企業爲例，台灣經濟合作區域不多，台資企業爲了降低生產成本與提升產品競爭力，進而前往海外投資，歐洲市場的整合，對台灣廠商所產生的投資影響成爲本研究的動機。

瞄準歐洲市場的台資企業，在投資初期都將重點放置在西歐國家居多，例如台灣所熟悉的英國、英格蘭、荷蘭、瑞士等國，在西歐國家的高收入高所得的環境下，企業生產成本的負擔自然會比較大，在生產成本不斷增長之下，台資企業開始另尋投資據點。就在歐盟東擴之後，形成投資移轉效果（Investment Diversion Effect），³企業從西歐到東歐，利用區域內的東歐國家來做爲進入西歐國家的生產據點，其中最爲人所知的就是在 2002 年 4 月 18 日，鴻海集團執行長郭台銘選定捷克共和國（Czech Republic）首都布拉格（Praha）東邊的帕多比采（Pardubice）作爲富士康（Foxconn）的歐洲總部，做爲進軍歐洲市場的重要基地。⁴

¹ 林蔚文，〈歐盟擴大版圖〉，《國際投資季刊》，第 20 期，頁 42-45。

² David Fairlamb, John Rossant, 2002. "Special report : Mega Europe", *Businessweek*, No. 18, pp.11-17.

³ 投資轉移效果（Investment Diversion Effect），原投資他國之企業，因母國簽訂區域經濟協定或自由貿易協定後，使企業移轉至協定國內投資。

⁴ 張成誼、張殿文、盧智芳等著，《五千億傳奇-郭台銘的鴻海帝國》（台北：天下雜誌出版有限股份公司，2002），頁 182。

捷克位處於歐洲的中心點，又被稱之為歐洲的心臟，藉由它獨特的優越地理位置，又鄰近德國的優勢，台資企業紛紛進入捷克這個陌生的投資環境，加上台資在歐洲投資的項目多為高科技產業（High-tech Industry），為了因應高科技產業的特性，⁵台資企業就必須盡量使其產品靠近市場，越靠近市場所擁有的市場反應力就越高，對於高科技產業的時效性掌握度越高。⁶因此本研究的問題在於為何捷克能成為台資企業在東歐國家投資的第一選擇，⁷除了捷克鄰近歐洲市場的因素外，還有哪些優勢條件得以吸引台資企業進入，藉由分析捷克吸引外資的因素，給予未來台資企業前進歐洲投資做為參考用途，並藉捷克吸引外資的優勢給予台灣吸引外資做為借鏡。

第二節 研究方法與範圍

在本篇研究之中，是藉由區域優勢分析來探討捷克共和國具備了什麼條件來吸引外資進入投資，在研究中可以給予台資企業向外發展或吸引外資的參考，因此，在研究方法上是採取資料蒐集、文獻分析、質性研究、田野調查與深度訪談，用資料蒐集相關的投資數據與圖表，再以文獻分析捷克自經濟轉型後的政治經濟變化、以質性研究說明在捷克的台商投資經歷與現況、而田野調查則是在研究中直接到捷克進行調查，藉由台北駐捷克辦事處經濟組吳組長的聯繫，與台商會會長和幾位經理、處長、秘書與總裁進行深度訪談的方式，來獲得研究中所需要的資料。

由於國內對於捷克的資訊多半在於地理環境介紹，因此在文獻、資料上的蒐集多半以捷克投資局（Czechinvert）、捷克統計局（Czech Statistical Office）與歐洲聯盟（Europea）網頁為主，在官方文件資料蒐集的過程中主要以捷克統計局

⁵ 高科技產業的特性有：國際化、流動性高、迅速變動、時效性與群聚效應等特點。

⁶ 施振榮，《再造宏碁》（台北：天下遠見出版股份有限公司，2007），頁 253-256。

⁷ 王肇偉，〈台灣汽車零配件業在捷克之投資〉，《歐洲國際評論》，第 5 卷，2009，頁 175-177。

的〈投資環境〉、中華經濟研究院所編輯的〈國際投資智庫諮詢計畫〉與〈全球台商經貿網絡競爭力研究〉做分析，並藉由歐盟統計局(Eurostat)、捷克統計局、中華民國財政部統計局、中華民國經濟部、僑務委員會等的數據資料作為研究佐證。

在研究的過程中，筆者曾經前往捷克做實地的訪查。訪查的過程中，聯繫上台北駐捷克辦事處經濟處的吳組長，在辦事處的聯絡下，得以與捷克的台商會會長做訪談，並與幾位經理、秘書、處長與總裁進行訪問，以了解目前台灣電子資訊產業在捷克的發展現況。因此，在研究的資料中多了實地訪談的訊息。

研究的範圍則是以歐洲捷克共和國為研究主體，用台資企業的全球佈局來說明為何選擇捷克共和國作為台資企業在歐洲投資的優先選擇，這樣的寫法是為了使得讀者較容易理解捷克共和國的區域優勢，因此，對於歐洲其他地區的投資以簡述的方式說明。研究中，以台資企業在捷克投資件數最多的電子資訊業為主要舉例對象，其他產業以簡述的方式來做整體的介紹，時間上從捷克經濟轉型(1991年~2013年)到現今的政策轉變路程、投資誘因與最後結論分析台灣其他產業是否能從中學習與借鏡。

第三節 章節架構與安排

研究的章節架構分爲五個部分來做說明：

本文的第一章爲緒論，在緒論當中說明本研究的動機、問題與目的，並且說明文章的寫作方式、研究的架構、研究的限制與文獻回顧等。

第二章是簡述捷克歷史轉變概況，藉由捷克的政績轉變，說明捷克投資環境的創造與外資投資現況。

第三章則是說明捷克的投資區域優勢，將投資誘因分爲兩大類來做說明，捷克目前吸引外國投資的主要因素。

第四章是說明台資企業在歐洲投資的概況，台資企業在歐洲投資貿易的轉變，說明歐洲市場的重要性與歐盟整合後的影響，對於台資企業在歐洲投資所產生的影響。

第五章提出本研究的建議與發現，藉由本研究得出捷克的優勢與現況，來回應本研究目的與建議。

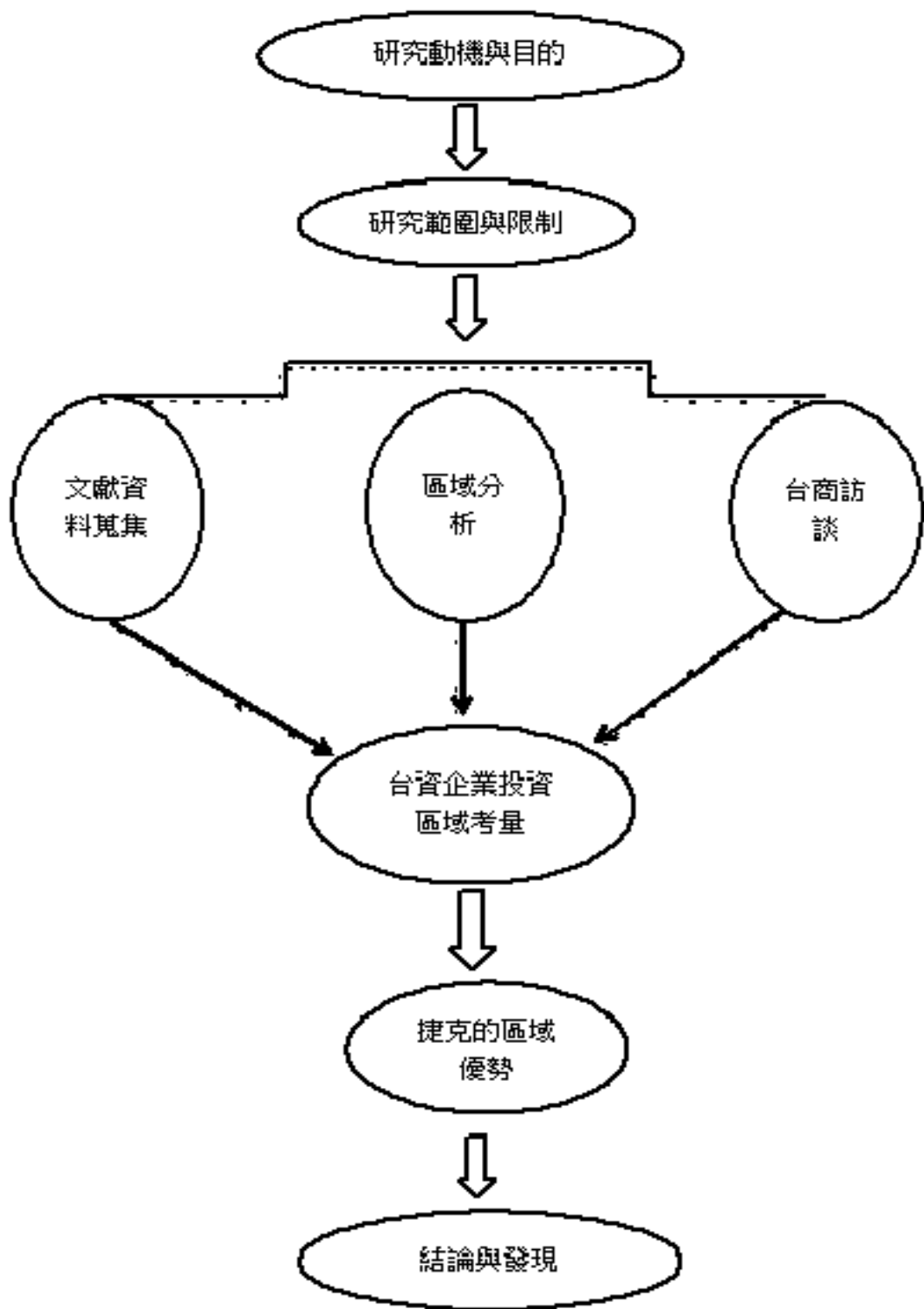


圖 1 - 1 : 研究架構圖

第四節 文獻回顧

在對外投資的理論當中，主要可以分為兩大類來做分析。第一類是以 Adam Smith 的絕對利益理論來探討生產要素、產品零件、金融市場是不完全的競爭市場，會選擇到海外直接投資的廠商通常都具備了寡占（Oligopoly）市場的特性，並且都具備了一些特性，當這些特點、優勢都是其他廠商所無法模仿的時候，這一類的廠商就會選擇赴海外來做投資，並將其優勢內部化（Internalization）；第二類則是 David Ricardo 的比較利益理論來做為依據，在比較利益的原則之下，廠商會到海外投資是為了降底生產成本，並且保持產品的持續性，將產品的生產技術標準化之後，將生產活動移往工資、技術水平較低的開發中國家來進行投資。這兩類的投資行為促成了國際直接投資的形成。

根據不同的觀點來探討，又可以將貿易理論再細分為下類幾項理論來討論：

一、 絕對利益理論（Theory of Absolute Advantage）：由 Adam Smith 最先提出，主張：「各國專門從事最有效率的生產活動與國際貿易。」就是說各國可以進行最有效率的產品，並且專業化的生產，再與他國進行國際貿易。⁸此一理論在全球貿易變動快速的潮流下，已經沒有絕對利益的說詞，只有相對利益與折衷利益的情況。

二、 比較利益理論（Theory of Comparative Advantage）：David Ricardo 所提出強調各國因為生產的要素稟賦不同，各國會依據自身的條件與其他國家相比，在比較利益的原則下來生產，並輸出生產效率較高的產品或是生產成本較低的產品；並在同一時間輸入其生產效率較低的產品或是生產成本較高的產品，將

⁸ Smith, Adam, 1776. *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London: Methuen.

資源做最適的分配，提升國家整體的社會福利。⁹相對絕對利益理論來說比較利益的理論比較符合目前全球貿易的情況，但在跨國貿易頻繁的情況下，生產成本的考量已經不是對外投資最重要的因素，影響對外投資還包含客戶需求、地理位置與勞動素質等相關投資要素。

三、 壟斷優勢理論 (The Oligopoly Model)：Stephen Hymer 所提的國際化企業藉由品牌的培養、生產的方式、技術的管理、行銷的技巧等特定優勢條件，使企業在國外市場能將利潤提高、排除競爭，來說明企業對外直接投資發生的原因。¹⁰之後 Hymer (1976) 更進一步提出市場力理論，在理論中強調跨國企業會將本身所擁有的獨特優勢做為競爭力投入到投資國來賺取利潤的方式，因此擁有競爭優勢的企業會較早進入海外國家來進行投資、建設營運的據點，享有早佔市場優勢並且鞏固競爭市場。¹¹這項理論並不適用於全球對外貿易的情況，布局海外的企業並不一定擁有獨特的優勢，企業不是自願而是被迫進行海外投資，這種情況多發生在中小企業的身上。

四、 要素稟賦理論 (Theory of Factor Endowment)：Kojima 的理論基礎是建立在各國家的生產因素稟賦 (勞動量與原料) 不同，因此依照「比較利益」原則，指出當國內的生產條件發生變化，導致部分產業喪失競爭力，這時的廠商便試圖將某些生產因素 (例：資本、科技及管理能力) 移植到另一個國家，並且利用另一國低廉的勞動力及豐富的原料，使其繼續保持競爭優勢。生產因素藉由比較利益的結合後可以降低生產的成本、供應當地的需求並外銷至母國或第三國。這種型態的資本流動是為確保原料的來源以及母國產品的輸出，所以被稱為互

⁹ Ricardo, David, 1817. *On the Principles of Political Economy and Taxation*. London: John Murray.

¹⁰ Stephen Hymer, 1976. *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*. Cambridge, Mass: MIT Press.

¹¹ Kenneth A. Reinert, Ramkishen S. Rajan, Amy Joycelyn Glass, Lewis S. Davis, 2010. *The Princeton Encyclopedia of the World Economy*, Princeton University Press.

補型的海外直接投資。¹²可以藉由 Kojima 的理論來說明台資企業最初進行海外投資的行為，企業會在比較利益的要素之下尋找適合的地區進行海外投資。

五、 外國直接投資理論 (Industrial Organization Theory and FDI Theor) : Calvet 認為產業的聚集性經濟可以使企業在地的生產成本降低，這樣的聚集性經濟可分為兩類來解釋：

(一)、 區位經濟化 (Localization Economic) : 是指某一種產業在一地區內，廠商們藉由共享生產要素的關係，進而有效的降低生產成本。

(二)、 都市化經濟 (Urbanization Economics) : 是指某工業在一地區內能降低成本、提高產品的需求，進而達到規模經濟的效益，使得單一廠商能在某地降低生產的成本、避免貿易障礙，提高生產效益。¹³

Calvet 的理論說明對外直接投資是因為市場的不完全，在某一因素的需求下 (例：天然資源的缺乏、勞動力不足、生產成本的提高等)，企業開始對外投資，尋找適合的投資地點；廠商趨向集中或產業聚集化、彼此之間共享生產的要素，形成聚集經濟的效益。

六、內部化 (Internalization Hypothesis) : Buckley and Casson 指出在一般的跨國交易通常是以市場交易的形式來完成(例：商品的進出口、代理行銷與販售、授權生產等都是一種市場交易)。多國籍的企業通常不滿意這樣的交易形式，企業會逐漸將自己的生產、銷售與服務的據點轉移到海外的市場，直接在海外進行投資，來進行產品的生產活動與產品的銷售服務，將市場交易的型態變成內部的

¹² Kojima Kiyoshi, 1979. "Direct Foreign Investment", *The Economic Journal*, Vol. 89, No. 353. pp. 162-164.

⁶ Paul Calve, 1981. "A Synthesis of Foreign Direct Investment Theories of Multinational Firm", *Journal of International Business Studies*, Vol. 12, No. 1. pp.43-59.

交易。¹⁴內部化可以說明目前台資企業在歐洲的發展方式，企業不再侷限於一地生產製造，而是深入市場直接進行服務的方式來進行海外投資。

七、 折衷理論 (Eclectic Paradigm)：Dunning 針對上述理論加以整合，¹⁵認為對外直接投資需要以下三種優勢：

(一)、 所有權優勢 (Ownership Specific Advantage)：企業所有權是指廠商擁有某些無形的資產，像是先進的技術、創新的能力、產品異質化和管理能力等。

(二)、 區位優勢 (Location Incentive Advantage)：各國的地理環境、資源與市場結構等不同，基於要素稟賦、市場規模、運輸成本等優勢就是企業投資的因素，在地主國投資又可以因廉價勞動、豐富天然資源、地理位置等不同的需求，促使企業進而投資從事生產活動。

(三)、 內部化激勵優勢 (Internalization Incentive Advantage)：企業若是擁有某一項特殊的資源或是技能，以內部化的方式（例：直接出口或是對外直接投資）所獲得的利潤能大過於市場議價機能（例：技術授權）所能獲得的利潤，廠商就會考慮到海外生產或投資。

Dunning 提出的投資優勢經過時間改變後，已經不是直接影響企業海外投資的主要因素。舉例來說台資企業在歐洲的投資方式就不是以先進的技術或是特殊的技能來選擇是否進行對外投資，而是以企業發展需求找尋符合的地區進行投資布局，企業是否擁有特定優勢不再是必要的投資要件。

¹⁴ Peter J. Buckley, Mark Casson, 1976. *The future of the multinational enterprise*. London: Macmillan.

¹⁵ John H. Dunning, Matthew McQueen, 1981. *The eclectic theory of international production: A case study of the international hotel industry*. *Managerial and Decision Economics*, Vol.2, Issue.4. pp.197–210.

第二章 捷克概況分析

第一節 政經轉變概況

捷克是個擁有豐富歷史的國家，在經過千年的歷史之中，捷克的文化生活不斷與歐洲相織交錯。1918 年之前，捷克屬於奧匈帝國的一部分，當時捷克在奧匈帝國裡是屬於高度工業化的區域，捷克地區以生產機械、製造金屬為主，是塊富裕且穩定的地區；在 1918 年奧匈帝國戰敗後，擁有奧匈帝國 70% 工業生產的捷克地區，在哈布斯堡王朝幾個世紀的統治之下，誕生了獨立的捷克斯洛伐克。

1

新成立的捷克斯洛伐克擁有豐富的天然資源與高度的工業化，因此都市化程度高於其他的東歐國家，且捷克斯洛伐克沒有受到一次世界大戰的蹂躪，不像其他東歐國家急需國家重建工程，因而得以穩定的發展工業。在兩次世界大戰期間捷克斯洛伐克一直都是歐洲前十名的工業化國家。²

在二次世界大戰的期間，捷克斯洛伐克呈現一個發展迅速的工業社會，捷克斯洛伐克穩定的民主制度與充滿活力的社會文化生活，促使捷克斯洛伐克被歐洲稱為第一共和國，這樣平穩的生活在 1938 年 10 月簽署慕尼黑協定後開始轉變，在二戰結束之後，1939 年 3 月成為德國納粹的一部分，捷克斯洛伐克的獨立企業在這段時間完全受到抑制，國有化取代了私有，這樣的情況延續到 1948 年後，共產黨上台。共產黨接掌了整個國家，蘇聯接收捷克斯洛伐克，為期長達 40 年之久，捷克斯洛伐克變成蘇聯的兵工廠，工業化的優勢變成生產軍事武器的基地，多數的民眾都從事工業生產的工作，在蘇聯的完全掌控之下，私有財產幾乎消失

¹ Simon Smith, *Local communities and post-communist transformation: Czechoslovakia, Czech Republic and Slovakia* (New York: Routledge Curzon, 2003), pp.33-40.

² Hadjiiski, Magdalena, "The Failure of the Participatory Democracy in the Czech Republic," *West European Politics*, Vol. 24, No. 3, 2001, pp. 43-64.

殆盡，貿易完全倚賴蘇聯，變成蘇聯後備補給地區，³因此不少年長的捷克人、斯洛伐克人都會說俄語。

在完全仰賴蘇聯的情況之下，捷克斯洛伐克的經濟呈現了一個相對穩定的情況發展。在東歐地區來說，捷克斯洛伐克的經濟採取高度的限制與控制，一直都是東歐地區中最保守且最親近蘇聯的地區，因此在70年代全球經濟危機的期間，捷克斯洛伐克不像其他的東歐國家，捷克斯洛伐克所受的衝擊不大，因此負債極低，⁴加上對西方國家的封閉，因而得以呈現相對穩定的經濟發展。

1989年11月，發生了天鵝絨革命，此次革命是繼柏林圍牆倒塌之後，學生們為了表達反抗共產黨所展開的示威活動，學生與哈維爾一起在布拉格的市中心向警察示威抗議，在此次的政治訴求之中，要求開放市場經濟，基本的市場要素如：企業自由、財產私有化、自由市場價格等的相關經濟政治訴求，這次的活動對以後的捷克斯洛伐克產生了極大的影響。天鵝絨的抗議活動持續到1989年12月3日共產黨政府下台之後，捷克斯洛伐克開始討論經濟轉型的發展，並在同年12月2日哈維爾當選總統。在此次抗議活動期間沒有人員傷亡，因此被稱之為“天鵝絨”革命。⁵

1991年，捷克斯洛伐克開始價格自由化與對外貿易自由化的措施，同年，失去了一直仰賴的前共產黨陣營的固定市場，這樣的契機，促成捷克斯洛伐克經濟轉型的主要因素之一。在剛開始改革開放的過程中，捷克斯洛伐克受到外界很大的壓力，尤其是在國內本身，處於一個剛失去穩定的經貿對象，又要開始經濟轉型起步的兩難情況之下，經濟政策上還有很多試驗與不成熟的階段，導致在剛

³洪茂雄，〈後共主義時期捷克的政治發展-民主化與歐洲化〉，《問題與研究》，第36卷第9期，1997年，頁13-25。

⁴同前註2，檢索日期：2014.08.03。

⁵捷克投資統計局，〈FACT SHEETS〉，《The Business and Investment Climate in the Czech Republic》，第24章，2004，頁93。檢索日期：2014.08.13。

開始經濟轉型的前兩年中，政府爲了防止通貨膨脹的發生而採取緊縮性的財政政策，來控制貨幣的供給與穩定。⁶

在經濟轉型的初期，捷克斯洛伐克開放外國貿易自由化、市場價格自由與大幅度縮減補貼比例等的市場建構體制，一連串的經濟政策還是免不了轉型初期所帶來的經濟問題，捷克斯洛伐克還是面臨貨幣貶值、購買力下降與 GDP 縮減的情況，捷克斯洛伐克國內因爲財政問題不斷地出現，促使政府開始針對企業來實施優惠政策的相關方案，希望藉由刺激投資帶來經濟的活絡，⁷並且鼓勵國外直接投資的相關方針與工業園區的重建計畫。

自 1993 年 1 月捷克與斯洛伐克正式分家後，捷克轉變爲民主會議制的國家，一直保持政治的穩定並且堅持經濟轉型政策的改革。1996 年申請進入歐盟成員，在 1999 年 3 月開始談判，終於在 2003 年 4 月 16 日捷克共和國、愛沙尼亞、賽普勒斯、拉脫維亞、立陶宛、匈牙利、馬爾他、波蘭、斯洛維尼亞與斯洛伐克在雅典簽屬合約。捷克的社會經濟健全的轉型發展，在 2004 年 5 月 1 日歐盟正式東擴之後，捷克一直維持在中東歐十國經濟表現最亮眼的國家之一，也是中東國家之中第一個被經濟合作組織所接納的國家，同時捷克也是北約組織、世界貿易組織、國際貨幣基金會與歐洲復興開發銀行的會員國之一。⁸

加入歐盟之後，捷克的經濟經過多年的轉變與改善，從 2005 年開始捷克每年平均的實質國內生產毛額（Real GDP）都有超過 6% 的增長。⁹在 2006 年更是從向世界銀行貸款的國家變成能貸款給別國的繁榮國家，這樣的轉變，代表了捷克的經濟體制是值得國際相信的，並且成爲成功脫離共產國家的形象，捷克政府

⁶ 洪美蘭，《經濟激進轉型策略：中東歐之經驗與啟示》（台北：翰蘆圖書，2002），頁 22-33。

⁷ Dana Dobešová, *Transformace české ecomy. Ekonomicko-správní fakulta*, (Masarykova univerzita v Brně, Czech Republic, 2002), pp. 13-15..

⁸ 同前註 1，檢索日期：2014.08.03。

⁹ 捷克財政部，<<http://www.mfcr.cz/>>，檢索日期：2014.08.30。

能如此快速且成功的轉變，都要歸功於捷克政府持續且堅定的改革政策，¹⁰雖然在轉變的過程中受到外界很大的壓力，但依舊朝著明確的改革方向前進。近年雖然受到歐債危機與全球金融疲弱的現象影響，GDP 成長減緩，但整體而言，還是一個良好的被投資國。

第二節 投資環境概況

在這章節會以簡述的方式，略述捷克的投資環境概況，並在第四章的捷克投資優勢作詳述。捷克剛開放市場自由時，雖然積極創造友善投資環境，但對於捷克國內投資仍然偏向捷克資本，捷克企業由捷克資本所管理。這樣不完全的開放方式與政治化的方式，造成外資企業的怯步，在開放的初期，政府給予國內資方投資優惠，卻限制與干預外資企業對捷克企業投資，這樣干擾市場開放的現象被外資戲稱為「傳家寶」(Family Silver)。¹¹這樣的現象造成嚴重的公司腐敗，營效不佳的廠商關不了廠，企業也沒辦法進行人員裁減，造成投資的失敗，一連串的問題爆發後，捷克政府終於在 1998 年提出兩項重大改變，促進了外資企業進入捷克。

捷克在 1998 之前都是將捷克國營企業設為限制投資項目，捷克在力求經濟轉型的過程中，仍然希望主要的國營企業由捷克人自己投資治理，但由於腐敗問題太嚴重，使得捷克政府開始轉移重心，放鬆外資投資捷克資產的限制，並且鼓勵外資進駐尚未開發之地區，成立工業園區、科學園區等的方針，¹²並且為了向外界表達開放捷克內部的誠意，捷克政府提出三種類型的投資優惠方案：

¹⁰ 洪美蘭，《經濟均衡發展策略：歐洲轉型國家之案例與啟示》(台北：翰蘆圖書，2008)，頁 46-53。

¹¹ Martin Myant, "Economic Transformation in the Czech Republic- a Qualified Success", *Europe-Asia Studies*, Vol. 59, No.3, 2007, pp.431-450.

¹² 捷克統計局，〈<http://www.czso.cz/>〉，檢索日期：2014.09.11。

第一種類型是製造部門相關權利的釋出，如：法人所得稅的釋出、創業許可、訓練和訓練的許可、移轉基礎建設的優惠與給予地區內的土地投資優惠。

第二種類型是針對受高平均失業率影響的地區，所設計的創業支援計畫（於 2004 年 6 月生效），這個計畫是補助企業的製造部門，以生產新工作的經費支援，補助員工的訓練與再訓練的費用。

第三種類型是專門為科技中心和商業服務中心支援架構計畫。科技中心在支援計畫中，視為創新單位，支援科技產品在研發週期性的生產；商業支援服務是指在軟體開發中心、高科技維修中心、分享服務中心、專家解決方案中心、顧客服務中心等高附加價值的服務，支援各項中心派遣資格的技術人才。這項項目中也針對商業專業人員的培訓與培訓資金補助。¹³

捷克從過去失敗的經驗學習，修正對外資投資的優惠政策，政府明確的鼓勵投資方案，讓外資開始在捷克的市場流動。更在 2000 年開始經濟快速發展，大量的外國投資者進入捷克投資，使得捷克經濟呈現上飛的驚人成長，外資的湧入不止催化了捷克的經濟成長，也顯示投資環境條件的重要性。在 2000 年到 2005 年這段期間是外國企業在捷克投資的最高峰。¹⁴捷克政府在經過十年的政治經濟改革的努力下，得以申請成為歐洲聯盟的一員，並在 2004 年順利進入歐盟，身為歐盟成員國又致力開放市場吸引外資的國家，當然受到全球的注目。

¹³ Vladislav Čadil, Zdeněk Kučera, Michal Pazour, “Localisation Motives for Research and Development Investment of Multinational Enterprises“, *Technology Centre of the Academy of Sciences of the Czech Republic*, 2007, pp.19-28.

¹⁴ Petr Pavlinek, *A Successful Transformation? : Restructuring of the Czech Automobile Industry*. (Heidelberg : Physica Verlag, 2008), pp. 43-50.

然而吸引外資最主要原因還是捷克本身的區位優勢，在 Dalvet 的區位理論與 Dunning 的折衷理論，可以解釋捷克成爲外資在投資區域選擇的優先順位。在歐洲國家中捷克一直都是高工業化的地區，擁有完善且健全的工業建設與良好的勞工素質、加上得天獨厚的地理位置，再由政府配合創造良好的投資環境優勢，種種條件都成爲吸引外資的目光。¹⁵這些條件加上身爲歐盟一員的捷克，被歐美國家視爲在中東歐國家之中，投資風險極低且具有發展潛力的國家，因而成爲各國前進歐洲市場的優先考量國之一。

不論受到全球金融風暴的影響來說，從表 2-1 與下一頁的表 2-2 可以看出來捷克的經濟體系很厚實，加上捷克政府持續的實施經濟政策是有效果的，捷克開放性的投資環境，是作爲經濟轉型的一個關鍵因素。¹⁶對待外國與國內所有領域的投資項目，皆一視同仁並無差別化待遇，除了部分部門，例如：國防和銀行部門例外，其他領域並不需要經過政府篩選，¹⁷並且捷克作爲世界銀行國際貨幣基金的多邊投資擔保機構（Multilateral Investment Guarantee Agency，MIGA）成員，承諾不以私有化對待外國的投資者，產生外國投資者的投資障礙，並且簽定防止雙重徵稅的協定，減少外資投資的顧慮，保持友好的投資環境吸引外資進入。¹⁸良好的外資投資策略，是爲確保外資持續外資與新投資機會的進入，捷克政府在這一方面制定很多相關且明確的投資優惠法案。

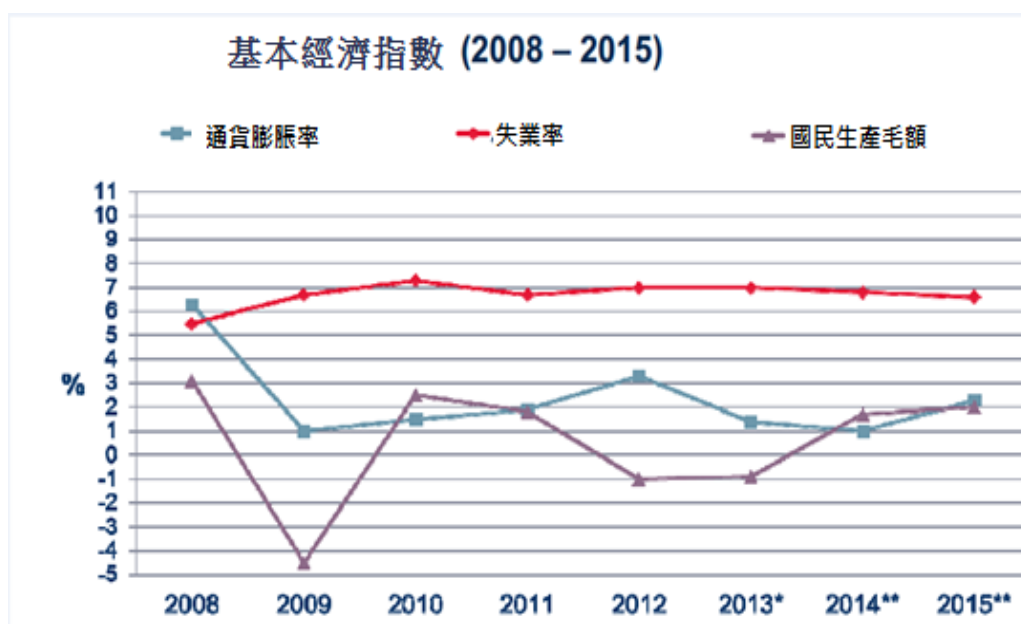
¹⁵ 顧瑩華，〈歐洲新興投資據點-捷克的投資環境〉，《經濟前瞻》，96 期，2004，頁 74-78。

¹⁶ Svejnar Jan, *The Czech Republic and economic transition in Eastern Europe* (San Diego: Academic Press, 1995), pp. 77.

¹⁷ 龔旭，〈捷克科技體制轉型的法治基礎初探〉，《研究與發展管理》，第 18 卷第 3 期，2006，頁 7。

¹⁸ 捷克投資統計局，〈<http://www.czechinvest.org/en/why-invest-in-the-czech-republic>〉，檢索日期：2014.08.22。

表 2-1：捷克的基本經濟指數



資料來源： Macroeconomic Forecast of Ministry of Finance, April 2014，檢索日期：2014.08.07。

*約略值 **預測值。

表 2-2：綜合指數

指標	2010	2011	2012	2013	2014**	2015**
國內生產總額 (%)	2.5	1.8	-1.0	-1.4	1.7	2.0
國內人均產值(歐盟-28)	19 500	20 100	20 300	20 400	21 000	21 700
外債(% GDP)	46.6	48.1	50.8	57.0	57	56
長期利率(政府債券)	3.7	3.7	2.8	2.1	2.4	2.6
貨物和服務的差額(% GDP)	3.4	3.9	5.5	6.2	7.6	8.3
平均通貨膨脹率(%)	1.5	1.9	3.3	1.4	1.0	2.3
勞動生產力(增加%)	3.5	1.9	-1.4	-1.8	1.4	1.9
失業(千人平均)	528.7	507.8	504.7	564	581	566
失業率(平均)	7.3	6.7	7.0	7.7	7.9	7.7
平均名義工資總額(增加%)	2.2	2.5	2.7	0.1	2.1	3.4
平均實質工資(增加%)	0.7	0.5	-0.6	-1.3	1.1	1.1
平均名義月薪工資總額(克朗)	23 858	24 452	25 109	25 126	25 700	26 500
平均名義月薪工資總額(美元)	1,248	1,382	1,281	1,293	1,279	1,318
平均名義月薪工資總額(歐元)	943	994	999	974	941	974
匯率-克朗/美元(平均)	19.11	17.69	19.59	19.57	20.1	20.1
匯率-克朗/歐元(平均)	25.29	24.59	25.14	25.98	27.3	27.2

資料來源： Macroeconomic Forecast of Ministry of Finance, April 2014，檢索日期：2014.08.07。

*約略值 **預測值。

從下表 2-3 中可以觀察在中東歐國家來說，捷克一直保持良好穩定的投資環境，穩定的政治經濟發展也是吸引外資的主要因素之一。從捷克政府開始政治經濟轉型後，一直致力發展穩定並且開放的投資環境，這相對其他中東歐國家來說，捷克的投資環境，對於外國投資者在投資選擇時，會成為優先考量的區域之一。¹⁹

表 2 - 3：投資風險評比

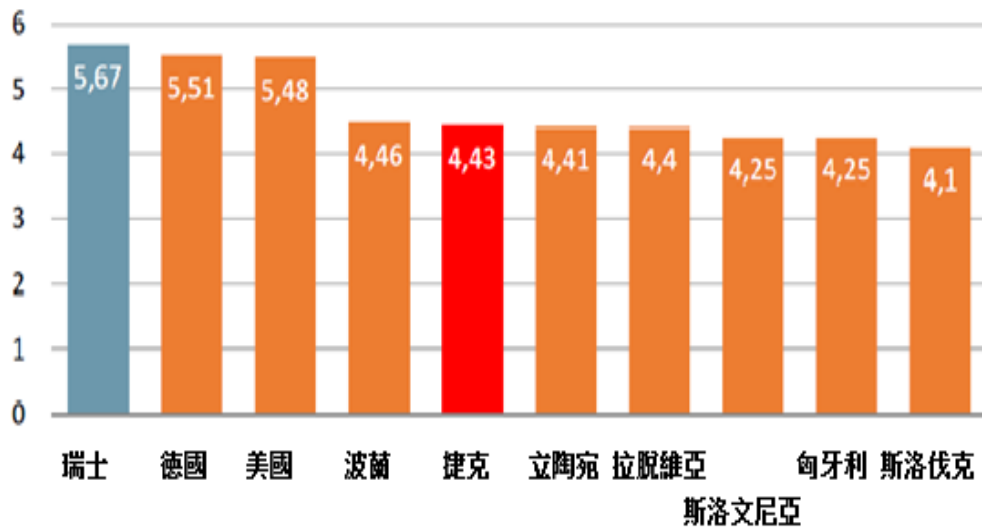
國家	標準普爾	穆迪	惠譽
捷克共和國	AA-	A1	A+
斯洛伐克	A	A2	A+
波蘭	A-	A2	A-
俄羅斯	BBB	Baa1	BBB
匈牙利	BB	Ba1	BB+
羅馬尼亞	BB+	Baa3	BBB-

資料來源：捷克國家銀行 2014，檢索日期：2014.08.23。

在一個穩定的政治經濟環境，再搭配投資優惠方案的情況下，可以使投資者身處一個友好安全的環境，進而吸引大量外資進入，並且藉由外資的進入穩定經濟轉型的持續發展。友好的投資政策與良好的投資環境，使捷克在中東歐國家之中經濟競爭力指數名列前茅的國家，從下一頁表 2-4 可以得到佐證。

¹⁹ Klaus Schwab, Xavier Sala-i-Martin Editor, "The Global Competitiveness Report 2013-2014", *World Economic Forum*, 03.09.2013, <<http://zh.scribd.com/doc/238498558/WEF-GlobalCompetitivenessReport-2014-15>>. 檢索日期:2014.08.24。

表2-4：全球競爭力排名



資料來源：世界經濟論壇全球競爭力報告 2013-2014，檢索日期：2014.08.23。

捷克在相關投資規定上，爲了吸引外資進入，在商業相關的法條上都設立與西方國家相同的投資標準。國際通用的相關法規可以減低投資者進入捷克心理障礙，與降低外資進入捷克的貿易障礙，²⁰這樣的措施確實爲捷克在投資環境上加分許多。貨幣方面，捷克政府雖然一直延遲使用歐元的日期，但在國際上捷克克朗的自由流通兌換是沒有障礙的，因此捷克的資金流動是完全自由，不會受到兌換的限制，對於外資進入投資是不會產生任何的影響，並且捷克克朗相對歐元來說較爲低廉，對於生產成本、勞動工資與外銷市場等，都有匯率優勢的情況，以利出口貿易。

²⁰ Martin Myant, *Successful transformations? : the creation of market economies in Eastern Germany and the Czech Republic* (UK: Cheltenham1996), pp.33-37.

在產業服務方面，捷克一直是以工業發展為主的國家，這是捷克的投資優勢，卻也是捷克國內生產服務的缺點。整體來說，捷克的勞動市場中，大約有四分之三的就業人口是製造業，服務業雖然增加中，但仍落後其他已發展的歐盟國家，²¹不論就業生產力還是整體表現來說，都還是呈現偏弱的情況，因此政府開始將焦點放在相關服務業的發展，例如：知識、創新與人力發展的目標上，政府開始制定戰略性投資策略，將這些項目變成新的投資優惠方針，不止可以促進新的投資項目進入，還可以促進捷克國內的產業升級與發展。

捷克的投資環境中，不管是在舊有投資項目，還是在新增的投資項目上，有設立許多友好的投資優惠法案，以鼓勵外資的進入。捷克政府了解投資激勵措施，不只可以吸引新投資者進入捷克進行投資、擴大原本在捷克的企業投資，更可以促進國內的產業升級，由政府主動出擊吸引外資的策略，不只是單方面的獲利，更是解決捷克國內正面臨產業升級的最好途徑。

像是下一頁表 2-5 可以說明捷克政府近年來的重點性策略發展，看出捷克經歷過經濟轉型後，現在也致力在產業轉型的努力上，尤其是在戰略性的投資項目上，²²捷克政府在 2012 年 7 月 12 日修增 72/2000 號法案，強化專業性的投資項目優惠，促進捷克國內的產業升級發展。

²¹ Karel Janda, Daniel Munich, “The Intra-Industry Trade of the Czech Republic in the Economic Transition,” *Emerging Markets Finance and Trade*, Vol.40, No.2, 2004, pp.27-50.

²² 技術中心與服務中心都算是戰略型的投資項目，在製造業領域擴大優惠，例如技術中心的建設、擴增、研發等都有相關補助，並且為了支持商業發展的服務中心，更是擴大補助範圍至共享服務中心、軟件開發中心與高科技維修中心等相關設施建設補助法案，其目的就是增加高科技等相關產業留在捷克發展。

表 2-5： 72/2000 增修優惠方案

稅收激勵	設立的新公司，享有 10 年的企業所得稅減免； 現有公司，符合特殊補助項目者，享有企業所得減免 10 年。
創造就業補助金	支持企業創造新的就業機會，給予資金補助企業。
職業培訓補助金	對於企業培訓員工或培訓員工進一步職業學習的相關資金補助。
對資本投資的現金補助	在捷克政府的戰略投資項目，如：製造中心或是技術中心等項目，給於予資金支持。
投資設點支持	政府公有的土地以優惠的價格轉讓給企業主。

資料來源： 捷克統計局，檢索日期：2014.08.22。

(一) 稅收激勵：稅收優惠有兩種形式，如果一家新的公司（法人）成立了投資項目，新的公司將享有長達 10 年的減免。²³如果是投資現有的捷克公司（法人），以擴增改建的方式進行，但這項補助只限於部分的公司適用，當此一公司（法人）已達到捷克國家政府允許援助的限度時，所減免的稅收將被終止。²⁴

²³ 以 72/2000 增修案條例內特殊補助項目的不同，依照公司申請的專案項目，則有不同%數的減免。

²⁴ 捷克投資局，《2014 投資環境-Taxation》(布拉格:捷克投資局，2014)，頁 1-4，《捷克統計局》<<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>>.檢索日期:2014.10.11。

(二) 創業就業補助金：此一補助限投資地區的失業率，比全國平均高出一半的地區適用。創造就業補助金分為培訓與再培訓兩種補助方式，第一種是每名雇員培訓金額最高為 20 萬克朗；第二種是再培訓金額的百分之 25%、35%、45%，此一分配取決於公司的規模大小。

(三) 職業培訓補助金：補助培訓金分為兩種，由企業培訓員工或培訓員工進一步職業學習的相關資金補助，補助企業培訓每位員工費用為培訓費的 35%。

(四) 對資本投資的現金補助：現金補助項目只限於戰略投資項目。此類項目的資本現金補助程度占投資成本的 5%，並不包含一般投資激勵的標準，這類項目適用於製造業和技術中心等項目，是否符合此項目補助，將由捷克政府來提出。

(五) 投資設點支持：若投資項目經過批准後，投資地區屬於國家或是城市所擁有，就符合此一優惠補助，政府可以根據投資者所投資的土地、基礎建設給予優惠轉讓給投資者進行投資。²⁵

²⁵ 同註釋 24。

上述五項 2012 年修訂的投資優惠補助，不論項目，如果投資者有意願申請，在申請補助之前，都不可以先工作（即不可收購任何資產，包括：機器、設備、接收在捷克生產的訂單，也不可以自行展開建造工程），需要先登記申請之後，再由捷克投資局進行確認，待確認補助項目後再決定補助金額，這些補助的項目主要都是以投資者的資產與能為捷克創造多少的就業機會來做決定，以下圖 3-1 來說明捷克政府對各地區進行投資補助的最大限度。²⁶

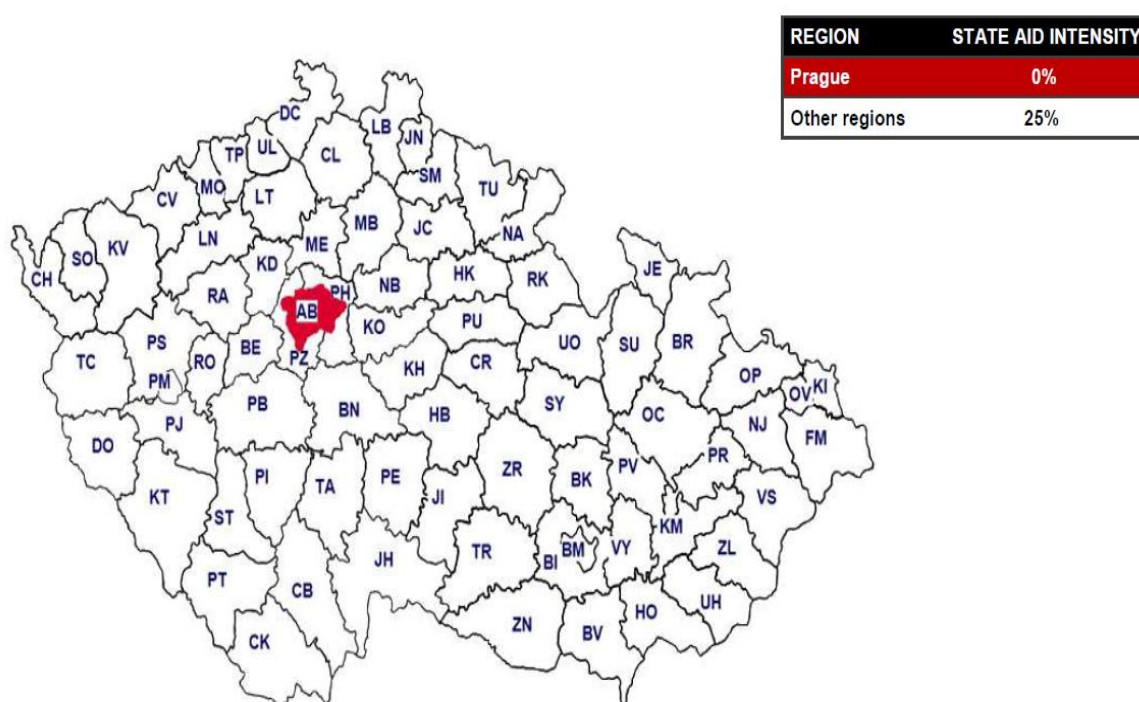


圖 2-1：國家補助力度

資料來源：Czechinvest，Fact Sheet No.4-Investment Incentive，檢索日期：2014.08.23。

從圖 2-1 可以看出除了首都布拉格之外的地區，捷克政府都能給予 25% 的補助上限，分散外資過於集中首都的現象，提高偏遠地區的就業率，這樣的投資誘因不只吸引外資，也能降低捷克境內的區域性高失業率的問題。

²⁶ 捷克投資局，《2014 投資環境-Investment Incentives》(布拉格:捷克投資局，2014)，頁 1-3，《捷克統計局》<<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>> 檢索日期:2014.10.11。

第三節 外資投資概況

捷克自 1990 年以來，吸引了大量外國直接投資，成爲中東歐國家轉型最爲成功的國家之一。在 1998 年爲了刺激外國資金投資新的項目與擴建，提出了投資優惠政策，²⁷深化外國投資者的投資項目，來促進國內資金的持續進駐，這項政策的實施，是自 1993 年之後外資投資捷克金額超過 85 億歐元的紀錄，²⁸更在 2004 年加入歐盟後，搭配歐盟法規和規章之下，進一步提振投資環境的改善，加強投資環境的友善政策改進。

捷克執行經濟開放與政策改革之後，一直呈現穩定的發展，在轉變的過程之中，受到歐元區疲弱的影響，造成經濟成長減緩衰退，歐盟的經濟風暴對各個成員國造成大小不一的衝擊，由於捷克尙未實施歐元的狀況下，所受到的衝擊沒有其他國家大，但依然對經濟產生影響，造成失業率升高，物價通膨等現象，捷克政府爲進一步提升捷克國內的產業技術，並提促進高失業率地區的工作就業機會，改善失業率的惡化，特別增設投資補助方案來改善。

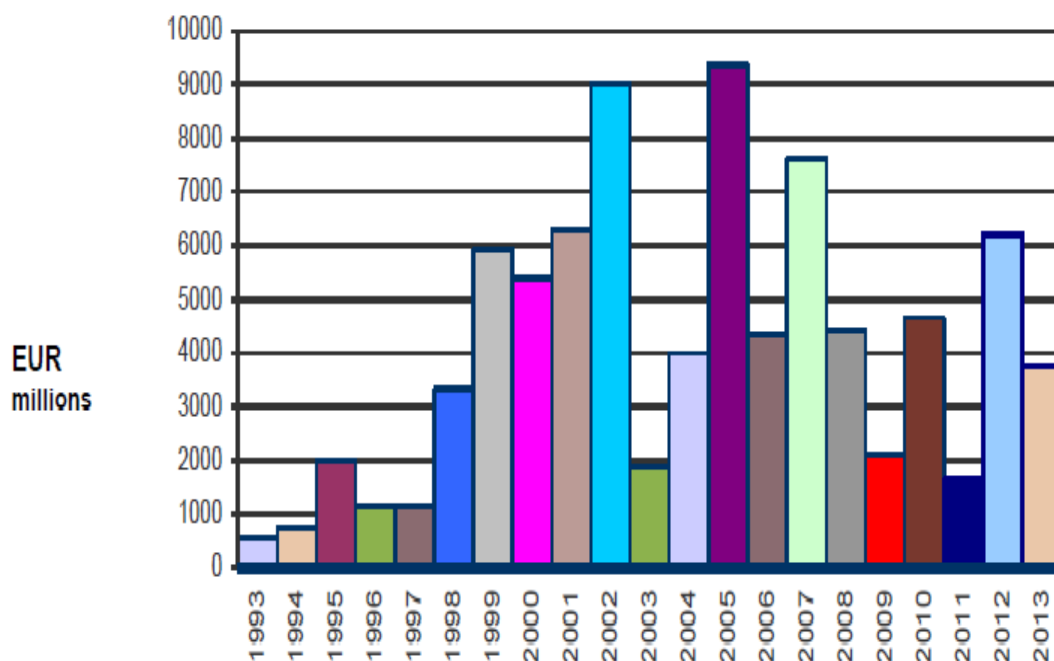
2012 年捷克政府通過，加強外資在捷克的投資項目並降低區域性的失業問題，而特別增修投資優惠法案，²⁹其宗旨在於升級捷克國內的產業發展與提高國民就業機會，爲此目的，投資優惠法案通過之後，捷克政府就致力於創造戰略性的投資項目來持續吸引外資的進駐並且幫助國內產業升級。

²⁷ 1998 年的優惠政策包含：製造業、商業服務和技術中心、金融服務、旅遊服務以及其他相關服務項目。

²⁸ 捷克投資局，〈<http://www.czechinvest.org/>〉。檢索日期:2014.10.11

²⁹ 2012 年的增修優惠政策在於強化投資項目的升級與增加新的工作機會，增修內容包含:收稅激勵、創造就業補助金、職業培訓補助金、投資現金補助等。

表 2 – 6：捷克的外國直接投資金額



資料來源：捷克投資局 2014 年 3 月報表，

<<http://www.czechinvest.org/data/files/fs-02-inflow-of-fdi-66-en.pdf>>，檢索日期:2014.10.22。

表 2 – 7：外國直接投資人均

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012**
捷克	7,761	10,828	10,812	11,976	12,200	11,880	12,310
斯洛伐克	6,166	7,822	9,339	9,667	9,305	9,430	9,780
匈牙利	5,558	5,965	6,555	6,779	7,026	7,490	8,270
波蘭	3,298	4,680	4,311	4,853	5,261	5,000	5,120

資料來源：經濟學人 2013 年 3 月，<<http://www.economist.com/markets-data>>，檢索日期

2014.10.09。單位：美元，* 估算 ** 預測。

從上一頁表 2-6 與 2-7 上可以看出，外國對捷克的直接投資金額越來越多，並在表 2-8 可以發現在投入的項目主要都是在增修優惠條款內的項目，例如投資金額與數量最多的不動產、製造業、服務業（特別是金融服務、軟體服務與 I T 產業）的項目上，³⁰在 2013 年捷克外國直接投資金額為 38 億歐元，主要的投資者有德國、美國、奧地利、日本和英國。在近幾年當中，捷克最主要的投資外商是日本的豐田汽車。在 2002 年的時候豐田汽車跟標緻雪鐵龍耗費 8.5 億美元在捷克的歌林建立一座工廠，³¹這是捷克新成立的工業區之一，捷克致力吸引外資的情況下，也會設計一些像歌林這樣的工業區，給需要廣大空地、工廠的企業來使用。

表 2-8：2003 到 2013 外國直接投資的主要項目

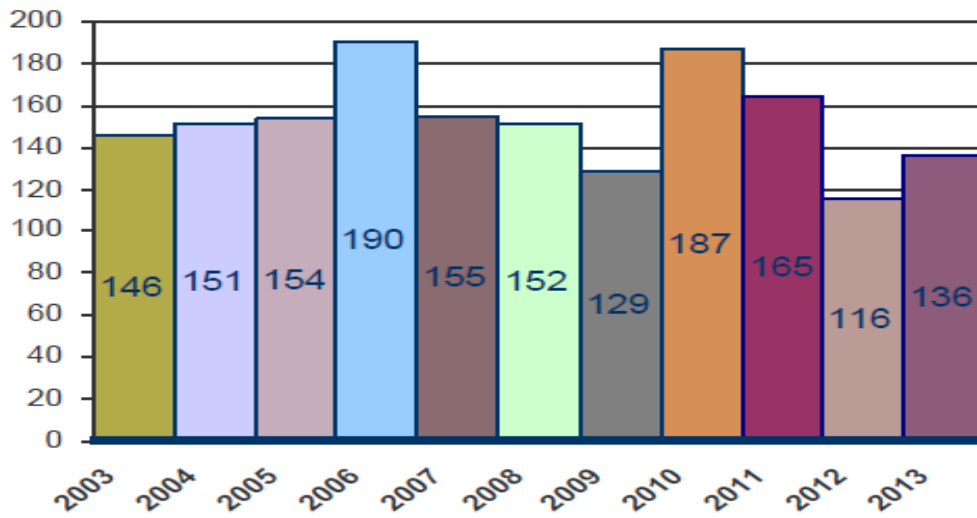
Sector	Projects	Investment (mil. USD)	Jobs
汽車零組件	202	5,395.20	42,163
金融服務	126	3,863.60	9,655
紡織品	105	1,162.40	9,906
機械工業、設備	101	2,196.60	16,343
食品&菸草	97	2,467.20	14,162
軟體&IT服務	96	1,384.00	10,432
消費品	88	2,560.70	19,185
房地產	72	6,737.20	52,867
業務服務	72	281.30	2,108
電子元零件	65	1,607.20	21,823
塑料	59	884.60	7,080
通訊	55	2,000.60	5,107
消費類電子產品	52	734.60	11,618
汽車OEM	51	4,667.00	25,600
金屬	44	1,235.30	4,299
製藥	40	578.20	2,540
替代/可再生能源	23	3,299.80	1,461
商業機器和設備	25	628.40	7,007
化學	21	455.70	1,541
造紙/印刷和包裝	15	594.10	1,351
醫療機械	18	340.70	1,946
建築與建材	12	606.20	1,122
航天	10	313.60	2,060
其他	169	8,525.50	53,242
總共	1,681	52,519.70	301,578

資料來源：外國直接投資市場，2003 年 3 月，檢索日期 2014.09.28。

³⁰ 服務業裡面特別是金融服務、軟體服務與 I T 產業的項目，為外資投資捷克的主要服務產業。

³¹ 全球台商服務網，<<http://twbusiness.nat.gov.tw/home.do#>>. 檢索日期:2014.11.10.

表 2-9：外國直接投資動態



資料來源：捷克投資局，

<<http://www.czechinvest.org/data/files/fs-02-inflow-of-fdi-66-en.pdf>>，檢索日期：2014.09.09。

表 2-10：2014 年台灣在捷克的投資項目

項目	件數	投資金額(克朗/萬)	投資金額(美金/萬)	就業機會
生物科技和醫療	5	1 893,56	97,50	905
戰略服務中心	3	31,03	1,54	510
木材和紙	3	3 705,54	188,96	187
電子和電器	7	1 493,81	76,89	668
塑料	9	7 280,28	368,44	1 516
化學和製藥	6	1 801,43	91,84	264
IT軟件和開發	1	70,30	3,58	40
金屬加工	5	1 798,74	91,34	193
航空	1	20,69	1,05	7
其他	8	5 046,94	257,79	807
食品	8	4 014,69	203,22	267
工程	18	8 289,34	422,28	1 330
交通運輸	34	12 503,04	638,12	3 825
總共	108	47 949,38	2 442,54	10 519

資料來源：2014 世界投資報告，

<http://a.chinahcm.cn/NewsUploads/files/2_fdi010/20140710221006499.pdf>。檢索日期：2015.01.18。

從表 2-9 上可以看出從 2003 年 1 月到 2013 年 12 月，在捷克的外國直接投資有 1,681 個項目，外國投資公司有 1,186 家。其中主要投資項目為汽車零組件，約占外國投資的 12%。

而表 2-10 可以看到台資企業在 2014 年項目與數量，相較於 2008 年的金融風暴衝擊，台灣對歐盟的投資正逐漸回溫中。³²外國直接投資區域主要投資地是在首都布拉格、南摩拉維亞布爾諾與貝拉烏斯季，從下圖 2-2 可看出外資在捷克區域的投資分布比例。³³

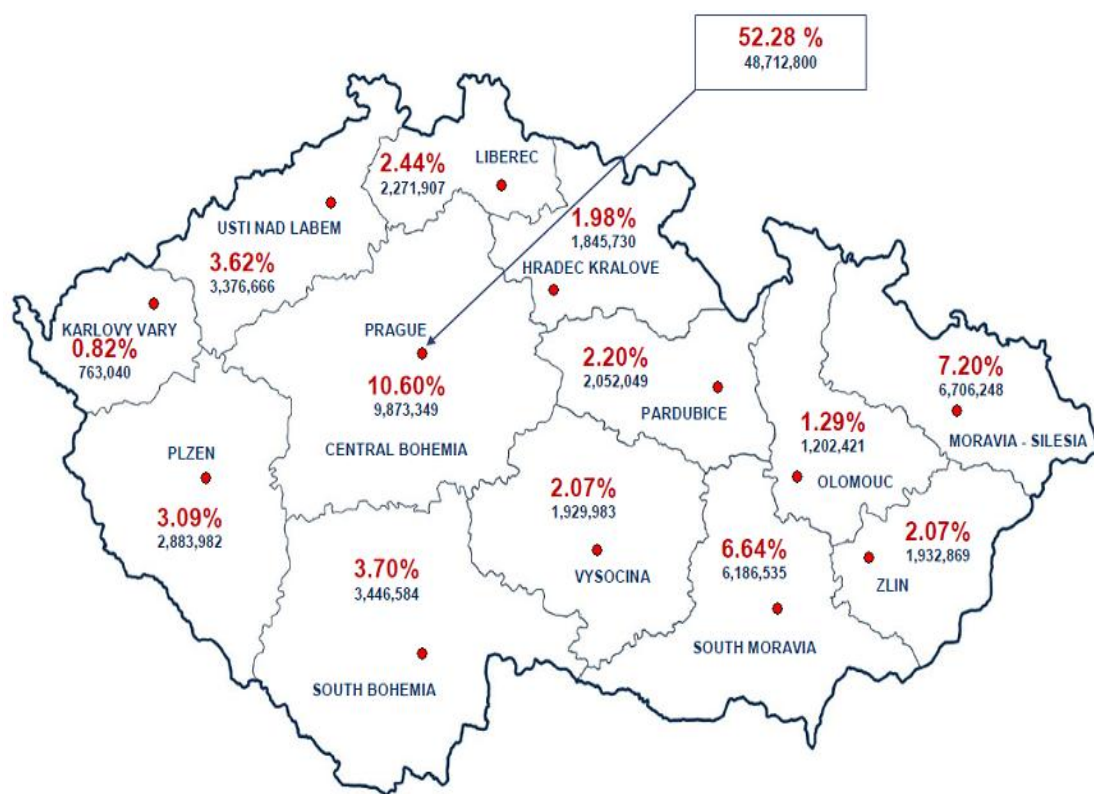


圖 2-2：外資投資區域分布比

資料來源：捷克國家銀行 2013 年 3 月報告，

<<http://www.czechinvest.org/data/files/czech-regions-in-comparison-2013-3799-en.pdf>>，使用單位：

歐元，檢索日期:2014.10.05。

吸引外資主要的因素除了政府的優惠投資方案之外，還有捷克優越的地理位置與其他相關的投資誘因，來不斷吸引外資的持續進入。捷克的投資優勢因素，將在文章的下一章開始做分析。

³² 全球台商服務網，<<http://twbusiness.nat.gov.tw/home.do#>>。檢索日期:2014.11.03。

³³ 捷克投資局投資環境報告，<<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>>，檢索日期 2014.06.27。

第三章 捷克投資優勢分析

第一節 環境優勢

捷克在中東歐國家間，一直都保持強勁的競爭力，吸引外國投資的除了捷克政府本身致力於強化國際貿易與投資友善環境的作為之下，更重要的是捷克本身所擁有的投資優勢條件，區域優勢的重要性可以藉由 Dunning 的折衷理論與 Calvet 的區域理論來得到應證。捷克身處在歐洲的中心位置，又被稱為歐洲的心臟，是前進歐洲市場的好位置，再加上捷克的鄰居就是擁有歐洲最大市場的德國，¹單這一點優勢就足夠吸引很多外資，許多投資商是藉由在捷克的投資，再將產品銷往德國，同時兼具降低生產成本及靠近市場的優勢，怎能不為捷克帶來投資商機。

2004 年歐盟東擴之後，捷克正式成為歐盟成員之一，龐大的歐洲市場經濟，在區域內的免關稅、無障礙、自由平等的公平貿易，帶動區域內人才的自由性與資金的流動。²企業可以在歐盟內自由找尋適合的人才，人才的移動並不會受到限制，對於需要大量勞工或是專業人士的企業來說，勞動限制的消失，刺激了投資的意願，再加上捷克長久累積的工業基礎與設備，企業在投資的初期就可以選擇既有的工廠或工業區，降低企業在投資初期的高花費成本。

在歐盟區域化的情況之下，歐洲推廣語言的流通性與普遍性，促使歐洲年輕人普遍學習二到三種語言，加上歐洲推廣專業化的學習生涯方式，使得歐洲人才的專業性高，企業搜尋人才較為容易。近年許多學校都和企業、技術研發中心等

¹楊瑪利、邱莉燕，〈轉型模範歐洲之心捷克〉，《遠見雜誌》，269 期，<http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_14550.html>。檢索日期:2014.10.13。

²顧瑩華，2004。〈歐洲新興投資據點-捷克的投資環境〉，《經濟前瞻》，96 期，頁 74-78。檢索日期:2014.10.23。

的公司機構合作，在學校念書的過程中，就可以藉由實習的機會，先學習累積經驗，企業、技術中心也可以從中培養人才，保持公司的人才資源穩定，長期培養的概念出發，使得捷克在專業人才需求方面是相較穩定的。³

投資環境的友善，捷克加入歐盟時受到的條約規範，促使捷克政府在投資環境上的開放與公平性，無差別的友善態度吸引了外國投資者，在居住生活方面，捷克生活環境安全穩定，這也是投資者在選擇投資區域的重要考量因素之一，捷克在這一方面領先其他中東歐國家。

整理前文後可以將捷克投資優點分成固定優勢與變動優勢來條例說明捷克環境優勢。在此章節先用六項固定優點來說明捷克區域優勢；另外六項變動優勢將在第二節的捷克投資軟實力做說明。

吸引外國投資的基本六項考量因素

● 位處歐洲中心	● 現有的研發技術中心
● 歐盟的成員國	● 明確的投資獎勵機制
● 良好的基礎建設	● 產業的群聚效應

(一)、 位處歐洲中心：捷克地理位置剛好處於歐洲大陸的中心地帶，東鄰德國，西連波蘭與斯洛伐克，南則連接奧地利，這樣的地理位置優勢，讓外國投資者了解在捷克的投資，不只可以深入東歐國家；更可以直接進入德國境內。

對外國投資者來說，德國身為歐盟市場內最龐大的經濟體，市場的強大吸引力，促使外國投資者進入捷克投資，再將其商品送入德國市場，不只可以降低生

³ 捷克教育部，<<http://www.moe.gov.bz/>>.,檢索日期:2014.11.01。

產投資的成本又可以鄰近市場的情況，⁴這兩全其美的投資方式，不只對市場本身的德國有強大吸引力，還成為捷克最大的外國投資國，對非歐盟成員來說是最適合投資的區域選擇。



圖3-1：捷克中心位置

資料來源：捷克投資局，〈<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>〉，檢索日期：2014.08.23。

(二)、 歐盟成員國：捷克在 2004 年加入歐盟後，成為外國投資者進入歐盟的優先選擇，捷克境內的外國投資者包含了歐盟成員國與非歐盟成員，像德國、美國和日本就是捷克最主要的前三大投資者。⁵

⁴ Czechinvest, 2014/ 06/ 12. “Do you want to know more about investment climate in the Czech Republic?,” *Czechinvest News Summary*, <<http://www.czechinvest.org/en/do-you-want-to-know-more-about-investment-climate-in-the-czech-republic>>. 檢索日期:2014.11.03.

⁵ 捷克商業處，〈<http://www.businessinfo.cz/>>. 檢索日期:2014.11.07。

成員國之一的德國，因為國內生產成本要素高，需多投資者向外移動，尋求投資生產成本較低的國家，在德國旁邊的捷克就優先在德國投資者的考慮之內，再加上 2004 年，捷克也成為歐盟的一員之後，德國對捷克的投資數量就更多；美國投資者在捷克的投資，多半以是電子產業居多，並且已經在捷克建立許多合作的電子廠商供應鏈；然而佈局海外市場已久的日本，尤其是日本的汽車企業與高科技電子產業，龐大的歐洲經濟市場，在高投資成本的歐洲國家來說，擁有良好工業基礎設備與汽車產業的捷克，絕對是日本前進歐洲市場的最佳途徑之一，⁶生產產品、銷售商品，捷克對外資來說，絕對是個生產地，同時也是個市場。

從下圖 3-2 中看到，光是捷克對德國的輸出比就佔了 31.3%，德國為捷克最重要的輸出地，德國不僅是捷克最大的投資國，也是捷克最大的貿易國，這樣鄰近德國的優勢成為捷克吸引外資最重要因素之一。

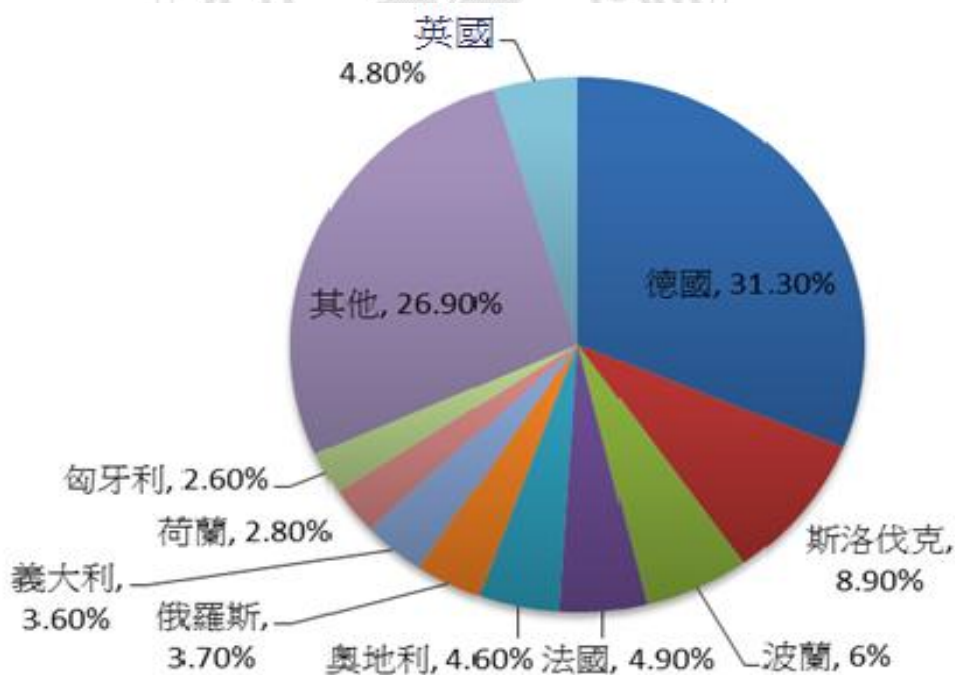


圖 3-2：2013 年捷克主要出口國（佔總出口的比重）

資料來源：捷克統計局，〈<http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN>〉，檢索日期：2014.10.27。

⁶ 經濟部，2013。〈捷克投資環境簡介〉，《經濟部投資業務處》。台北：經濟部。頁 13-14。

(三) 良好的交通建設：捷克位於歐洲中心的地理位置，這項地理優勢使得他成為歐洲重要的十字路口。⁷在東、西歐往返的路徑上都會經過捷克，這樣的天然優勢，使得捷克在歐洲國家之中，擁有最重要的交通網絡之一。

捷克跨歐洲交通網絡(鐵路)



圖 3-3： 跨歐洲交通網絡（鐵路）

資料來源： 歐洲委員會，〈http://ec.europa.eu/transport/themes/infrastructure/index_en.htm〉，檢索日期：2014.10.30。

捷克跨歐洲交通網絡(公路)

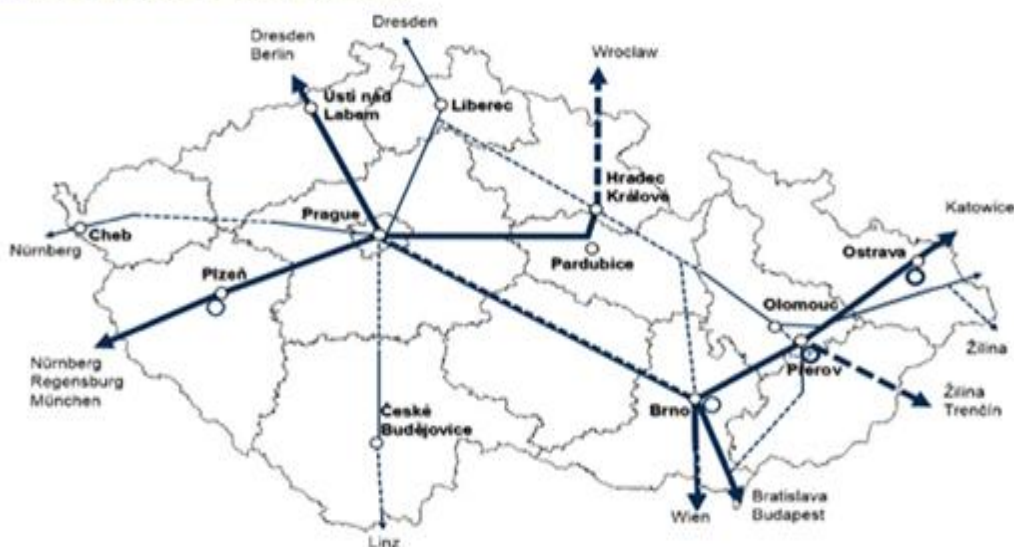


圖 3-4： 跨歐洲交通網絡（公路）

資料來源： 歐洲委員會，〈http://ec.europa.eu/transport/themes/infrastructure/index_en.htm〉，檢索日期：2014.10.30。

⁷ 陳彥煌，2002。〈歐洲聯盟擴張之展望：新經濟地理觀〉，《歐美研究》，32 卷，2 期，頁 317-340。

密集且連接鄰國的廣泛交通網絡，使得捷克在交通網絡上成為歐洲最先進的國家之一。在歐洲歷史上，捷克長期以來就是歐洲的工業生產地區，因此交通網絡的連接是經過長期且精密的發展，捷克共和國的版圖上，不論從哪個地區，都可以連結到其他的歐洲國家，⁸更不用說國內的便利交通網絡系統了。

表 3 - 1 : 2011 捷克的公路與鐵路網絡密度

每平方公里	公路	鐵路
奧地利	1.31	0.06
捷克	1.66	0.12
德國	0.65	0.09
匈牙利	2.10	0.08
波蘭	1.23	0.06
斯洛伐克	0.88	0.07
英國	1.72	0.07

資料來源：捷克投資局，〈<http://www.czechinvest.org/en/strategic-location>〉，檢索日期：2014.10.30。

表 3 - 2 : 捷克區域內距離與歐洲國家距離

捷克區域間距離(公里)

	Brno	České Budějovice	Hradec Králové	Karlovy Vary	Liberec	Olomouc	Ostrava	Plzeň	Prague
Brno	X	219	144	337	307	81	171	298	210
Ostrava	171	386	241	504	338	105	X	464	378
Prague	210	152	124	127	112	288	378	94	X

布拉格與歐洲主要城市間距離(公里)

Amsterdam	Athens	Barcelona	Berlin	Bern	Bratislava	Brussels	Budapest
894	1,986	1,715	361	811	338	902	530
Copenhagen	Dublin	Helsinki	Istanbul	Lisbon	London	Madrid	Marseilles
795	1,847	1,791	1,861	2,718	1,268	2,242	1,390
Milan	Munich	Oslo	Paris	Rome	Stockholm	Vienna	Warsaw
869	382	1,343	1,034	1,313	1,392	295	630

資料來源：捷克投資局，〈<http://www.czechinvest.org/en/strategic-location>〉，檢索日期：2014.10.30。

⁸ 捷克投資局，《2014 投資環境 - Transport Infrastructure》，頁 1-4。
 <<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>>. 檢索日期:2014.11.16。

擁有良好地理位置的優勢，搭配發展完整的交通網絡，使得捷克在東、西歐往來發展的歷史上，一直都是位於重要的關鍵位置，更在 2004 年之後，捷克共和國正式成為歐洲聯盟的一員之後，捷克的交通網絡可以說涵蓋了歐盟 28 國，⁹ 這對捷克在歐洲地理位置上，有了更新、更重要的歷史性發展。

往返鄰近國家的公路與高速公路



圖 3 - 5：捷克的公路道路與高速公路網絡

資料來源：捷克投資局，

< <http://www.czechinvest.org/data/files/fs-16-transport-infrastructure-80-en.pdf> >，檢索日期：2014.10.30。

⁹ 同注釋 7。

表 3－3：往返布拉格的直航每週／飛行時間

阿布達比	阿姆斯特丹	柏林	布魯塞爾	布達佩斯	哥本哈根	杜拜
4/6:05	44/1:30	12/1:00	30/1:30	19/1:05	22/1:20	8/6:00
法蘭克福	赫爾辛基	伊斯坦堡	倫敦	馬德里	莫斯科	慕尼黑
52/1:05	17/2:05	14/2:25	57/1:55	7/2:50	57/2:25	34/0:50
奧斯陸	巴黎	羅馬	首爾	斯德哥爾摩	維也納	蘇黎世
9/2:00	57/1:45	20/1:45	7/10:00	13/1:55	32/0:55	39/1:20

資料來源：捷克投資局，

< <http://www.czechinvest.org/data/files/fs-16-transport-infrastructure-80-en.pdf> >，檢索日期：2014.10.30。

表 3－4：空中交通素質比評

德國	8.61
美國	8.23
捷克	8.10
英國	7.83
奧地利	7.32
匈牙利	5.50
斯洛文尼亞	5.32
斯洛伐克	4.30
波蘭	2.63

資料來源：捷克投資局，

< <http://www.czechinvest.org/data/files/fs-16-transport-infrastructure-80-en.pdf> >，檢索日期：2014.10.30。

(四) 現有的研發技術中心：爲了促進國內產業的升級與持續性的發展之下，捷克政府強化研發科技的投資項目與區域，除了在原有的研發中心加強發展之外，也另外規劃了新的科學園區，並且特別在 2012 年的增修優惠政策上刺激企業發展研發中心的概念。¹⁰ 跟著研發中心的概念與園區的形成，許多在歐洲投資的企業開始將研發服務部門都移往捷克，捷克在戰略性政策上得到了效果，捷克政府期望的產業升級正在改變。¹¹

表 3 – 5：高科技工業園區

Name	Region
Technology Centre of the Academy of Sciences of the Czech Republic	Prague
Science and Technology Park of the Aeronautical Research and Testing Institute	Prague
Innovation Center and Business Incubator CKD	Prague
Science and Technology Park, Roztoky near Prague	Prague
Inovacentrum – Business Incubator of Czech Technical University	
Pízen Science and Technology Park	Pízen
Pízen Business and Innovation Centre	Pízen
Trebon Innovation Centre	South Bohemia
Centre of Biological Technologies in Nove Hradky	South Bohemia
Science and Technology Park of Palacky University	Olomouc
Business and Innovation Centre in Ostrava	Moravia-Silesia
Ostrava Science and Technology Park	Moravia-Silesia
Technology and Innovation Centre in Zlín	Zlín
Technology Transfer Centre of Masaryk University	South Moravia
Business and Innovation Centre in Brno	South Moravia
South Moravian Innovation Centre	South Moravia

資料來源：捷克投資局，

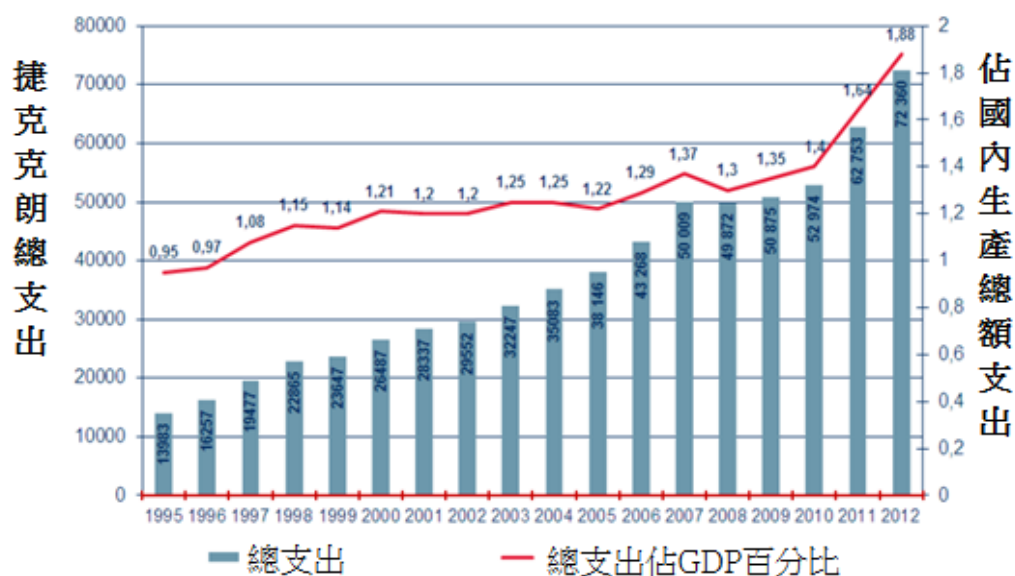
<<http://www.czechinvest.org/data/files/ic-en-brozura-obalka-prosinec-2012-nahled-53-en.pdf>>，檢索日期：2014.10.30。

¹⁰ 捷克投資局，《2014 投資環境 - R&D in the Czech Republic》，頁 1-3。
<<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>>。檢索日期:2014.11.18。

¹¹ 2012 年增修條款中的戰略性政策，將製造投資轉為服務業為主的投資類型。

從 2004 年捷克加入歐盟之後，獲得了歐洲發展基金的支持，並配合轉型的方案之下，捷克國內就業發展已經是中東歐轉型的象徵，政府與社會的相互配合之下，捷克每年的研發開銷占了捷克國內生產總值，從 1995 年的 0.95% 到 2012 年的 1.88%，這樣的研發支出名列在中東歐國家前。

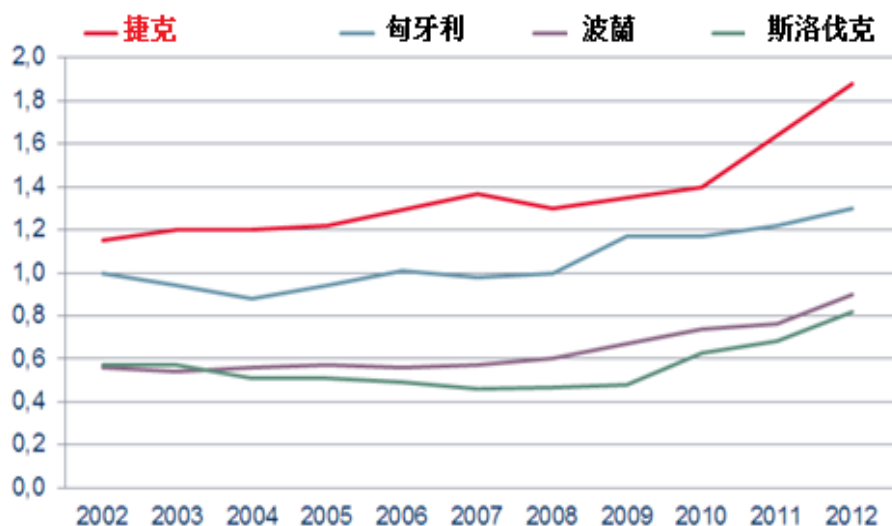
表 3 - 6 : 1995-2012 的投資研發數據



資料來源：捷克統計局，

<http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/engkapitola/9601-12-eng_r_2012-0304>，檢索日期：2014.10.30。

表 3 - 7 : 東歐四國研發投資比



資料來源：歐盟統計局，

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/R_%26_D_expenditure>，檢索日期：2014.10.30。

在捷克推廣研發服務中心的情況之下，越來越多企業已經從製造業轉為服務業，在研發服務中心的設立之下，許多投資企業不再設立生產基地，而是直接建立服務研發中心來當作投資據點，或是直接跟當地現有的研發中心或大學進行產業合作的趨向。

（五） 明確的投資獎勵機制：在捷克政治經濟轉型的初期，爲了擺脫過去共產社會的影子，制定許多於西方國家相同的投資法案與規定，在創造與西方相同的投資環境中，不管是在舊有投資項目，還是在新增的投資項目上，都有設立許多友好的投資優惠法案，以鼓勵外資的進入。

雖然在轉型初期，捷克政府還是保留一些排外限制，但經過市場經濟的反應之下，捷克政府了解投資激勵措施，不單可以吸引新投資者進入捷克投資、並且還可以擴大原本在捷克的投資。

在捷克企業捷克資本的保護限制之下，只會讓國內的企業體持續惡化、循環。因此捷克政府了解到開放外資進入才有可能改善捷克持續惡化的情況，開放外資可以促進國內的產業升級，而且由政府主動出擊吸引外資的策略，不只是單方面的獲利，更是解決捷克國內惡化與面臨產業升級的最好途徑。

像是捷克政府近年來的重點性策略發展，可以看出捷克經歷過經濟轉型後，現在也致力在產業轉型的努力上，尤其是在戰略性的投資項目上，捷克政府在2012年7月12日修增72/2000號法案，強化專業性的投資項目優惠，以促進捷克國內的產業升級發展。¹²

¹² 經濟部投資業務處，2006/10/31。〈國際投資智庫諮詢計畫〉，《全球布局》，頁16-20。

表 3-8：捷克投資優惠法規表

法源／依據	時間	主要內容
298號政府決議案	1998年	訂立新設立的企業投資，投資金額不能低於2.5萬美金，並允許外資企業與國內企業皆一體適用投資法規保護與限制。
844/98號政府決議案	—	修正298號的綠色投資(綠色野原 Na Zelené Louce)。規定降低的投資限定，從2.5萬美金降為1.0萬美金。
72/2000	2000年5月1號	捷克與歐盟討論重新修改投資激勵法案。
Investment Incentives Act	2001年12月初(並在2002年1月30號就正式生效)	捷克參議院在2001年通過改善獎勵優惠投資體系的修正案。
第二次修正投資優惠法案	2003年10月	修正優惠投資法案的內容，其目的是為加入歐盟所做的準備(2003年12月生效)，並在2004年5月1號加入歐盟後，將捷克機關內的保護競爭直接投資局移至歐盟委員會，履行歐盟成員的貿易條約一致。 ¹³
72/2000法案	2004年	減免10年以上企業所得稅、以優惠價格轉讓技術設備、給予創造新就業機會的企業資金支持、培訓與再培訓員工的資金支持與解除土地限制轉讓，一般土地轉讓不會受到影響。
72/2000修正案	2012年7月12	新增對新企業的投資補助(修正10年以上的企業轉型補助)。

資料來源：捷克工業貿易局，〈<http://www.mpo.cz/dokument879.html>〉，檢索日期：2014.11.04。

¹³ 第二次修正案，將保護競爭直接投資局 (Office of the Protection of Competition) 移至歐盟為員會 (EU Commission)，更因為加入歐盟之後，按照歐盟成員國的慣例，按照國家需求執行發展援助，並將捷克最低投資額 3.5 億克朗降為 2 億克朗，並且提供 10 年減免稅收，激勵捷克統一獎勵機制，此法案執行後，在 2005 年 11 月 15 號的時候，投資金額高達 6.79 億美元，並創造了 4 萬 8 千多的就業職位。

表 3-9：製造投資優惠（戰略項目）

範圍	投資優惠法案增修後，新成立及擴展的企業，符合以下最低資本標準的廠商，都可以提出申請： 1. 長期投入資金達 2 億克郎以上。 2. 高失業地區投入資金 1.5 億克郎以上。 3. 投資人將 40% 的資金投入機械業，需有一半的長期股本資金（一億克郎）。
優惠內容	
租稅	新成立的企業有 10 年的所得稅減免；現有企業擴大其生產規模，部分符合補助方案下的部門得以減稅 10 年。
創造就業補助	補助金： 1. 無補助：投資地區失業率低於全國平均失業率。 2. 每人 20 萬克郎：失業率高於全國平均達 50% 以上地區。 3. 每人 25 萬克郎：第 2 類項目企業雇用殘疾勞工，或是失業達 6 個月以上。
人員培訓補助	每位員工補貼金額為培訓費用的 35%。
工業區建設補助	1. 適用於擁有國有土地資產及設施的開發商（外資開發商不在此內）等。 2. 提供附建物的土地或以折價區得國有土地，用於發展製造業的企業。
服務與技術中心投資優惠（戰略項目）	
適用標準	1. 技術中心最低投資額：3000 萬克郎，並在三年內新聘 50 人。 2. 服務最低投資額：1500 萬克郎，並在三年內新聘 15 人。 3. 50% 的資金須為投資人自備金。 4. 技術成果能落實生產。 5. 投資與勞工雇用應連續 5 年。
投資優惠內容	1. 提供符合上述標準的企業營運開支的 50%（中小企業為 65%）。 2. 負擔有形與無形的資產開支的 50%。 3. 支付勞工兩年半的平均年薪（3 年）
補貼金額	1. 支付培訓費用的 35%（布拉格 30%）：培訓勞工取得不易產生外溢效果並為其它廠商運用的特殊技能。 2. 支付培訓費用的 60%（布拉格 55%）：培訓勞工取得有外溢效果並可能為其他廠商運用的一般技能。

資料來源：經濟部投資業務處委託／中華經濟研究院研究編輯，〈全球布局〉，《國際投資智庫諮詢計畫》，2006 年 10 月 31 日，頁 20。

(六) 產業的群聚效應：因為捷克政府致力推行各項科技工業園區，進而形成許多相關產業的聚集，以電子科技業為例，需要上下游的零組件隨時配合，因此客戶與客戶間相互牽引，自然形成的聚集效應帶來更大的產業聚集。以台資企業為例，隨著鴻海將歐洲總部設立在捷克之後，對其他的台資企業產生了「鴻海效應」，許多台資電子大廠陸續跟進（例：友達、和碩、緯創、群創、英業達、群光、英群、達方與大同等設立製造據點；宏碁、華碩、合勤與奇偶則是設立營運辦公室）。

14

產業群聚的形成，符合捷克政府推動產業科技園區的概念，為此提出許多相關政策來加強吸引外資的誘因。符合優惠方案的科技服務中心，不只有投資補助還可免稅 10 年，加上一般企業進口所需原物料都須先交納 19% 的海關稅，在捷克不用，而是商品賣出後再報關繳稅，這樣的方式對於進口原物料的企業來說，可以減低不少現金流動的壓力。¹⁵

捷克國內分為四個主要投資區包括：首都布拉格、南摩拉維亞布爾諾、貝拉烏斯季與奧斯特拉瓦等區。



圖 3-6：產業群聚分布圖

資料來源：富士康捷克網站，

<<http://www.foxconn.cz/english/kontakty-2/jak-se-k-nam-dostanete-2/>>，筆者參閱增繪，檢索日期：2014.11.06。

¹⁴ 楊瑪利、邱莉燕，〈前進的動力：轉型模範歐洲之心 捷克〉，《遠見雜誌》，2008.11 月，<http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_14550_7.html>，檢索日期：2014.10.29。

¹⁵ 同前註 2。

第二節 捷克的投資軟實力

捷克在 2004 年正式成為歐盟成員後，夾帶歐盟這塊龐大的經濟市場，成員在區域內享有免關稅、交易無障礙、自由平等的公平貿易等，並且帶動區域內人才流動。在歐洲投資的企業可以在歐盟內自由找尋適合的人才，對企業來說，勞動限制的消失，刺激了企業投資的意願，再加上捷克長久累積的專業人才資源，企業可以在捷克搜尋到最適合的科技專業人員，降低企業在投資時網羅人才的困境。

在歐洲區域一體化的發展之下，歐洲教育的合作計畫（伊拉斯莫斯），¹⁶讓歐盟成員國的學生可以自由申請歐盟國家學習，使得歐洲學生多半能在自然的環境之下學習二到三種語言，不少捷克學生因為受到全球化的影響，開始也將英語與中文列入學習的主要語言之一。

捷克的人才專業性高、語文能力素質也高，是外資企業搜尋人才重點考量之一，¹⁷加上近年許多學校都和企業、技術研發中心等公司機構合作，在學校學習的過程中就可以藉由實習的機會，實際地累積經驗。企業更是可以從技術中心與學校培養人才，來獲得研發與人才的現象，用學校教育當作就業技能的起點，使得捷克在專業人才方面的素質是相當高的。

並且捷克政府一直致力創造友善的投資環境，為了增加吸引外國投資者的誘因，捷克政府在加入歐盟時，所跟進歐盟的一體化投資環境，在投資貿易上的開放公平性，並且無差別的友善態度吸引了外國投資者。

¹⁶ 伊拉斯莫斯 (Erasmus Mundus)，原意是讓歐洲大學生在社會流動的計畫，讓大學生可自由在區域內學習流動，現在也適用於歐盟非成員國的大學生身上。

¹⁷ 廖志容，2005。〈善用高素質與低成本的人力市場—前進歐盟佈局捷克〉，《電工資訊雜誌》，191 期，頁 64-67。

在居住環境上，捷克的政治經濟穩定，對外國投資者來說是選擇投資環境的重要考量因素，要能保障投資資產與生命安全的穩定環境才能吸引外資持續的進入，高危險的地區代表投資也存在著高風險，因此穩定良好的投資環境是很重要的。

良好的人文因素可以代表，捷克吸引外資的投資因素不只是地理位置、交通設施、基礎建設等的環境優勢，也因為捷克本身所擁有的人才軟實力，捷克擁有充沛且良好的勞動力，這是其他國家無法取代的重要因素，下面將以六點來說明捷克的人文優勢。

● 勞動力的專業素質	● 人才的語言能力
● 穩定的勞動成本	● 想與西方文化接近的心態
● 普遍的高等教育程度	● 舒適的生活環境

(一)、 勞動的專業素質：歐洲地區對於學習生涯的專業教育很重視，捷克也是一樣，在學習的過程中專業學習方面是相對重要，捷克的教學結合通識教育，具有較強科學和工程科學水平，長期的教育發展之下，累積了許多具有相當水準的學生。

在專業訓練與興趣培養的前提之下，一般標準的學程教育就不適用於捷克教育體系，因此在教育體系上來說，捷克實施 6-15 歲的 9 年義務教育後，學校分為三種升學方式，以一般學術教育和專業教育與技術教育等。在捷克有許多專科高中、大學都與企業簽訂實習發展合作計畫，從學校方面來說，可以讓學生累積經驗、實際操作，提早適應就業生活；企業方面則可以藉此培養人才，從中發現適合公司的學生，搶先簽訂工作合約，培養人才、留住人才。¹⁸

¹⁸ 捷克投資局，《2014 投資環境 - Education System》，頁 1-4。
<<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>>. 檢索日期:2014.10.21。

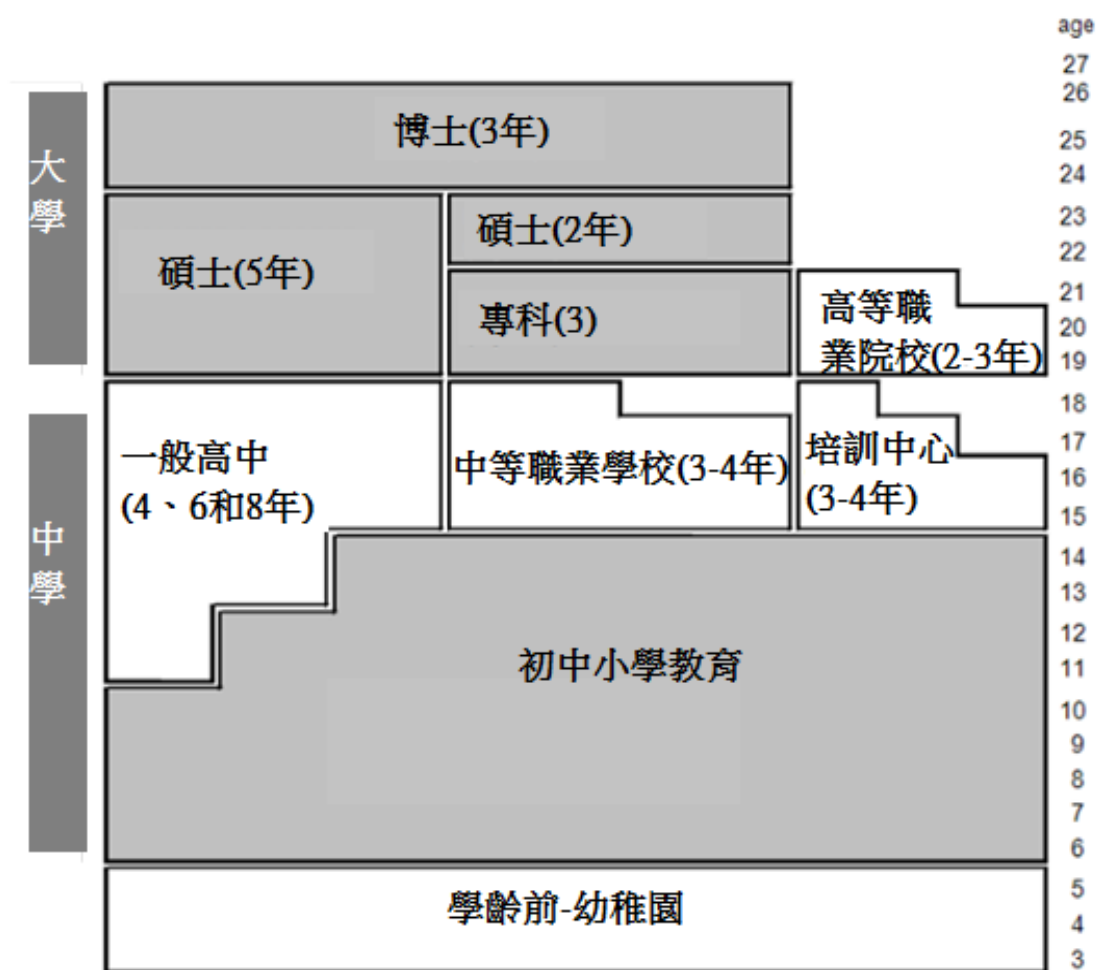


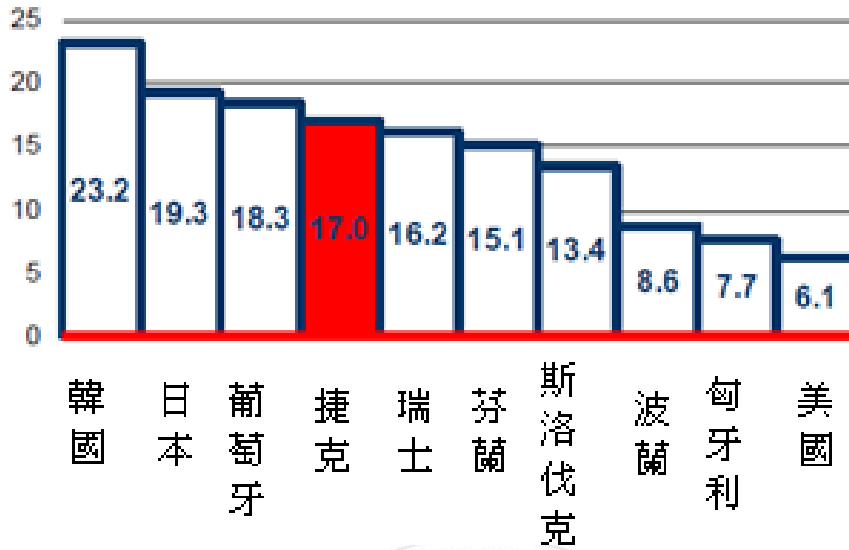
圖 3-7： 捷克教育體系結構圖

資料來源：捷克投資局，投資報告書 2014，

<<http://www.czechinvest.org/en/business-in-the-czech-republic>>，檢索日期 2014.10.22。

長久以來，捷克斯洛伐克都是世界上生產科學和技術畢業生比例最高的國家，捷克自從分裂後也一直延續這項光榮的傳統，更在 2008 年榮登歐洲國家科學類教育大學比例最高的國家，這樣的專業培養環境下，捷克政府更是努力培養具有經濟效益的專業人才。

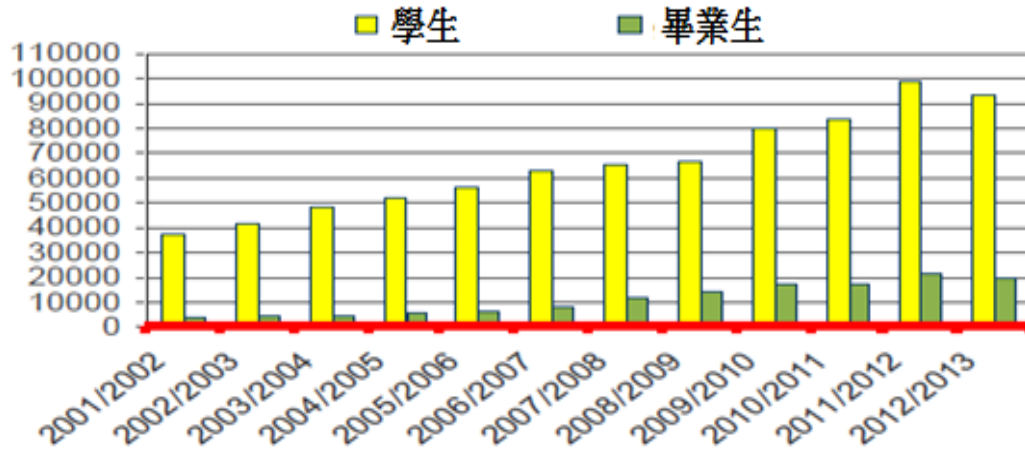
表 3-10：2008 年國家專業學科畢業比例



資料來源：經濟合作組織，

<<http://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/45926093.pdf>>，檢索日期: 2014.11.05。

表 3-11：技術科學畢業比例



資料來源：捷克教育部，

<<http://www.moe.gov.bz/index.php/component/search/?searchword=STUDENTS%20AND%20GRADUAT&searchphrase=all&Itemid=101>>，檢索日期:2014.11.05。

捷克教育體系是將學習分為三類，進而培養學術和專業的人才，在教學方面則是用心於學生的專業知識了解與實習學習，就以中等專業學校和綜合學校來說，學生藉由通識課程與領域課程在特定的領域(機械、紡織機械、農業機械、化學工程、電氣工程等)上，學校會給予學生一般的實習培訓，讓學生實際學習，並在畢業後，學生們可以申請技術學院和大學。

職業的培訓中心則是提供 3 到 4 年的專業培訓(如:高壓電力、紡織機械和汽車電子)，藉由實際的培訓計畫與企業課程的相互搭配，進行 3 到 4 年的實習學習，並在最後一年進行專業考試。高等的專業學校則是像德國的高等專科學校，通常高等專業學校是在同一個校園內與中等專業學校共享教育資源，通常是在中等專業學校畢業後，進到高等專業學校進行 3 年的教育培訓，取得技術學院的學歷。

目前的捷克擁有超過 9 萬 7 千名的技術大學與科技專科學生，每年約有 2 萬的學生從學校畢業，並且有三分之一的學生都具有技術水準，確保捷克的勞動資源持續保持活力。

表 3-12：捷克最大的技術學院

學校	城市	學生	畢業生	博士生
Czech Technical University, CVUT	Prague			
Civil Engineering		5,427	1,475	508
Mechanical Engineering		2,503	610	312
Electrical Engineering		3,602	1,106	430
Faculty of Information technologies (est. 2009)		2,123	205	52
Transportation Sciences		1,853	393	151
Nuclear Sciences and Physical Engineering		1,666	218	303
Architecture		1,719	438	175
Biomedical Engineering		1,382	203	85
Institute of Chemical Technology, VŠCHT	Prague			
Chemical Technology		1,263	256	237
Environmental Technology		566	73	152
Food and Biochemical Technology		1,585	243	265
Chemical Engineering		631	108	159
Charles University	Prague			
Faculty of Mathematics and Physics		2,625	563	688
University of West Bohemia, ZCU	Pízen			
Mechanical Engineering		1,378	203	165
Electrical Engineering		1,780	459	178
Applied Sciences		1,534	255	207
TU Liberec	Liberec			
Mechanical Engineering		1,378	208	153
Mechatronics		791	166	93
Textile Engineering		1,312	317	73
Architecture		306	76	n.a.
UPa Pardubice	Pardubice			
Chemical Technology		2,111	424	232
Electrical Engineering and Informatics		1,116	131	37
Transport		2,118	347	124
VUT Brno	Brno			
Civil Engineering		6,453	1,492	400
Mechanical Engineering		4,328	1,033	408
Electrical Engineering and Communication		3,706	881	445
Information Technology		2,326	545	175
Chemistry		1,069	206	171
Architecture		634	205	76
VŠB-TU Ostrava	Ostrava			
Civil Engineering		2,174	423	153
Safety Engineering		1,540	328	104
Mechanical Engineering		2,138	624	227
Electrical Engineering and Computer Science		3,417	638	289
Mining and Geology		3,401	845	227
Metallurgy and Materials Engineering		2,194	461	204
Tomas Bata University	Zlín			
Faculty of Technology		1,910	477	156
University of Life Sciences	Prague			
Technical Faculty		1,900	377	78
Skoda Auto University	Mlada Boleslav			
		1,102	128	n.a.
總數		93,313	20,077	24,927

資料來源：捷克教育部，

<<http://www.moe.gov.bz/index.php/component/search/?searchword=STUDENTS%20AND%20GRADUAT&searchphrase=all&Itemid=101>>，檢索日期:2014.11.05。

(二) 穩定的勞動成本：相對其他的東歐國家來說，捷克的工資成本較高，但捷克的勞工素質高、外語能力高，相較於美金與歐元來說，使用克朗來給付工資，是相對有利於外國企業主的。

捷克在過去五年來工資成長約 3%，雖然在 2007-2008 年捷克經濟表現亮眼，大幅度縮短克朗兌換歐元的匯率，但克朗仍是相對低廉於歐元，在近幾年的歐洲危機之下，捷克政府延後使用歐元為官方單一貨幣的時機，並且為了保持對外出口與吸引外資的前提之下，更在 2012 年再次宣布延期使用歐元的時間。¹⁹

從多方面來比較可以發現，以基本條件來說捷克的勞動成本是較為穩定且擁有良好勞工水準的國家，並且仍然使用克朗的情況之下，比起近年動盪幅度較大的美金與歐元的來說，克郎是較具有投資吸引的優勢。

表 3 - 1 3 : 勞動成本變化

	Y 2007	20 957
	Y 2008	22 593
	Y 2009	23 488
	Y 2010	23 951
	Y 2011	24 319
	Y 2012	25 101
	Y 2013	25 128
捷克平均工資增長		
		8 500
2014年工資最大增長		
雇主社會責任與醫療		34%
平均匯率 克朗/歐元	28.343 (2006), 27.762 (2007), 24.942 (2008), 26.445 (2009), 25.29 (2010), 24.586 (2011), 25.143 (2012), 25.974 (2013)	

資料來源：捷克國家銀行 2014，

<https://www.cnb.cz/en/general/advanced-search.jsp?cnb-search-area=english-version&cnb-folder=%2Fen%2Fresearch%2Fresearch_projects%2F&cnb-search-action-block=search&cnb-search-query=Labour+Costs>，檢索日期：2014.10.30。

可以從表上看到克朗兌換歐元的比例，以歐盟成員國家來說，多半以歐元為單一貨幣來做標準，因此使用克朗的捷克來說，相對便宜，對外出口與投資成本也是相對有利。

¹⁹ 駐捷克台北經濟文化辦事處，<<http://www.roc-taiwan.org/CZ/mp.asp?mp=146>>。檢索日期：2014.10.25。



圖 3-8：2013 捷克地區平均薪資

資料來源：捷克統計局，〈<http://www.czso.cz/csu/2013ediciplan.nsf/engp/3112-13>〉，檢索日期：2014.10.30。

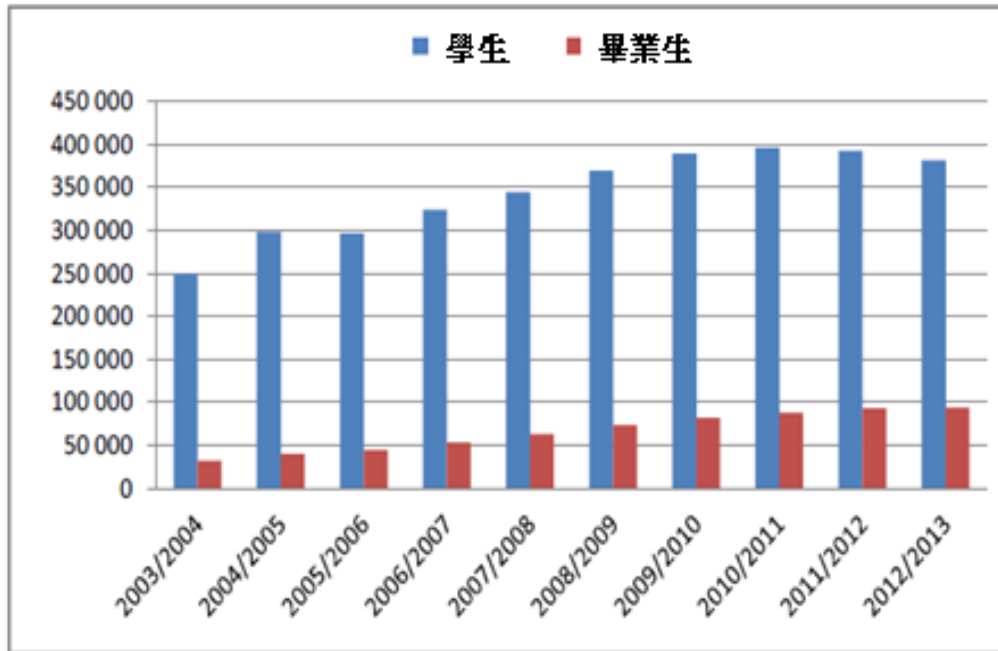
(三) 普遍的高等教育程度：

擁有高等學歷勞動人才的捷克，非常注重教育的普及與興趣培養。捷克的學生有三種學習方式，有一般高中、專業學校與技術學校，學生可由自己的興趣與志向做打算，在這樣的教育體系中專業教育、技能教育和一般教育同為國家教育發展的重點，為此捷克 24-64 歲的國民，有高達 92% 的國民擁有高中學歷，遠遠高於經合組織的平均水準 75%。²⁰並且符合經濟效益的教育體系，為捷克培養良好且充沛的人才資源，專業的人才教育帶來了經濟效益，²¹現在國際上許多國家都面臨人才斷層的現象，在捷克卻看不人才斷層的危機，需多跨國企業將人才資源列為投資重要因素之一，因此捷克在高素質的人才教育體系之下，比起其他國家又多了一項無法取代的投資優勢。

²⁰ 捷克投資局，〈<http://www.czechinvest.org/en/educated-workforce>〉，檢索日期:2014.11.05。

²¹ 同注釋 17。

表 3-14：捷克大學學生與畢業生



資料來源：捷克教育部，

<<http://www.moe.gov.bz/index.php/component/search/?searchword=STUDENTS%20AND%20GRADUAT&searchphrase=all&Itemid=101>>，檢索日期:2014.11.05。

表 3-15：教育體系滿足經濟需求度

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
捷克	6.05	4.77	5.26	6.12	4.67	5.06	5.68	5.58	5.00	5.00	5.15
匈牙利	6.12	5.42	5.86	4.83	5.13	4.32	4.46	3.46	4.40	4.11	4.08
波蘭	3.82	4.79	3.82	3.47	3.67	4.49	4.03	5.05	5.02	5.15	7.16
斯洛伐克	5.76	5.73	5.04	3.73	3.67	3.60	4.14	3.14	3.53	2.67	3.42

資料來源：捷克投資局，<<http://www.czechinvest.org/en/educated-workforce>>，檢索日期:2014.11.05。

表 3 - 1 6： 大學教育滿足經濟需求度

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 ^a
捷克	6.33	5.13	5.70	6.12	4.87	5.64	5.84	5.70	5.21	5.33	5.55
匈牙利	6.67	6.06	6.37	5.47	5.74	5.04	4.87	4.27	5.02	5.14	4.35
波蘭	4.71	5.33	4.26	4.77	4.59	5.13	4.64	5.39	5.43	5.10	4.98
斯洛伐克	5.86	5.73	5.22	4.04	4.13	3.85	4.00	3.56	3.82	2.71	3.09

資料來源： 捷克投資局，〈<http://www.czechinvest.org/en/educated-workforce>〉，檢索日期:2014.11.05。

目前捷克有個特殊的現象，許多大學的資金與學生都是與企業做連結，這個連結可能是由企業出資贊助學校提供研究中心、實習機會、或是直接由企業出資成立學校來專門培養公司所需要的人才，這類普遍企業與學校結合的現象，是由國家政策所支持而產生。

在捷克不同於一般的教育體系上，培養符合經濟需求的人才，是政府與企業共同努力合作的，在這樣的特殊的情況之下，捷克的民眾多半擁有高中以上的學歷，多數學生在與企業的配合之下，一邊實習累積經驗，一邊取得所需要的專業學歷，一路攻讀研究所、博士的高級專業人士。

因此捷克每年提供企業大量大學畢業的熟練人才，每年的畢業生都保證捷克國家人才資源的豐富，沒有斷層與缺少人才的困境，豐富的勞力資源一直是捷克吸引外資的主要因素之一，每年的大學畢業生約有三分之一，都是擁有專業技術的學生，每年增約 2 萬名的新勞動力，²²基本上勞力的提供是足夠的，但捷克的薪資仍遠低於西歐，加上外資投資的熱絡下，造成捷克的勞動市場開始有人才不足的問題。

²² 捷克商業處，〈<http://www.businessinfo.cz/>〉。檢索日期:2014.11.05。

表 3 - 1 7 : 技術教育

Technical Education (2012/2013)	Students	Graduates
Vocational training centres	49,292	14,188
Secondary specialized schools	71,458	16,385
Higher professional schools	2,113	451
Universities	93,313	20,007

財經教育

Economics and Finance (2012/2013)	Students	Graduates
Vocational training centres	5,061	1,360
Secondary specialized schools	83,575	20,850
Higher professional schools	6,890	1,655
Universities	97,133	27,706

生命科學教育

Life Sciences (2012/2013)	Students	Graduates
Secondary specialized schools	18,766	3,643
Higher professional schools	6,770	1,653
Universities	51,784	10,058

資訊工程教育

ICT (2012/2013)	Students	Graduates
Vocational training centres	6,738	1,996
Secondary specialized schools	33,052	6,496
Higher professional schools	1,414	297
Universities	38,946	7,983

資料來源： 捷克教育部，

<<http://www.moe.gov.bz/index.php/component/search/?searchword=STUDENTS%20AND%20GRADUAT&searchphrase=all&Itemid=101>> ， 檢索日期:2014.11.05。

這樣的現象正持續擴大，多數需要專業研發人才的高科技企業都有與學校合作，這樣的合作是直接開課教導，課堂內容都是配合企業所需的所有知識課程(例：實際學習、專業素養課程、專業人士做講師、工廠與講師一起配合現場教學、人力資源管理教學、與各家企業所需的專門內部教學)，就連我們所熟悉的鴻海(富士康)，他在捷克也與多家大學合作，提供實習與獎學金來招引學生進入鴻海在捷克的投資研發中心，並提供與研發技術相關的學科論文著作(FOX SCHOOL)來申請富士康的獎金與工作機會，平時隨時開放給各學術學校參觀，只需在參訪前上網填好資料，就可以一次 2 小時 30 人的開放性參觀，這樣一連串的作為，就是為了吸引更多的學校來與富士康合作。²³

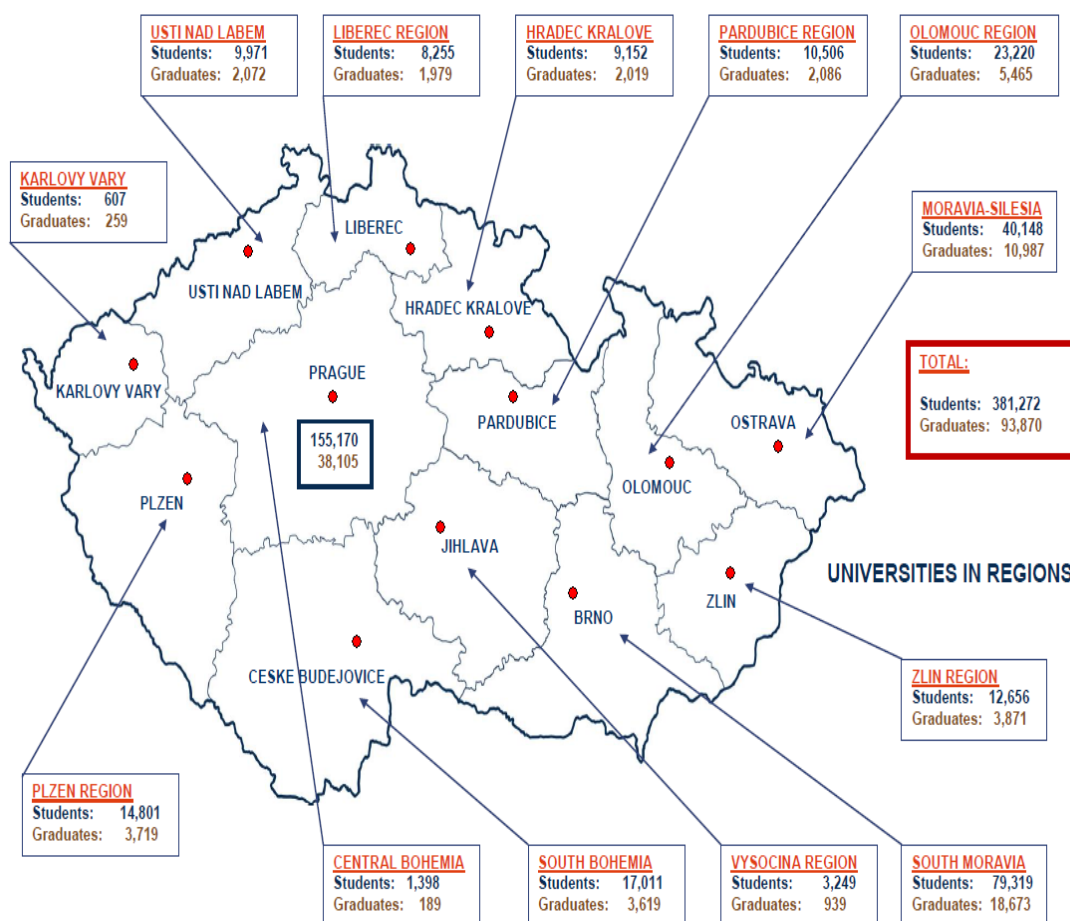


圖 3-9：2013 捷克大學畢業地區比率

資料來源：捷克教育部，

<<http://www.moe.gov.bz/index.php/component/search/?searchword=STUDENTS%20AND%20GRADUAT&searchphrase=all&Itemid=101>>，檢索日期:2014.11.05。

²³ 富士康捷克網頁，

<<http://www.foxconn.cz/czech/pro-studenty-a-skoly/spoluprace-se-studenty-a-skolami---kutna-hora/spoluprace-s-sps-vos-masarykova/>>，檢索日期:2014.11.05。

(四) 人才的語言能力：歐洲推行區域教育，歐盟體制內國家的學生，都可以申請伊拉斯莫斯計畫，可以自由到歐盟成員國內大學學習，這樣的教育方式使得多數的歐洲年輕學子，都擁有多項語言能力，而且在學校內就極積推廣第二、三外語（甚至更多語言學習）的學習，²⁴從學校之中就奠立良好的語言基礎，使得外國企業雇主在人才搜尋上來得容易，在員工培訓上也就簡單了許多。

加上投資捷克的多數企業所尋求的勞動力都是偏向高科技產業或是專業人士居多，要是勞動力素質高又擁有外語能力，那對企業主來說，會是最好的選擇，因此外語的推廣不單只是為了增進國內學子的教育學習，對外對內發展也都是很有優勢的特點之一。

表 3 - 1 8 : 捷克外語能力統計表

N LANG	No languages	1 language	2 languages	3 languages or more
GEO				
European Union (28 countries)	34.3 ^(e)	35.8 ^(e)	21.1 ^(e)	8.8 ^(e)
Belgium	42.1 ^(b)	13.8 ^(b)	23.5 ^(b)	20.6 ^(b)
Bulgaria	61.1 ^(b)	24.4 ^(b)	11.7 ^(b)	2.8 ^(b)
Czech Republic	30.9	39.6	22.4	7.1
Denmark	5.9	26.3	43.1	24.7
Germany (until 1990 former territory of the FRG)	21.5	41.9	26.3	10.3
Estonia	14.5	24.1	35.1	26.3
Ireland	72.7	20.8	5.2	1.3
Greece	41.9	43.0	12.2	3.0
Spain	48.9	34.0	12.6	4.5
France	41.2	34.9	19.2	4.6
Croatia
Italy	40.1	39.6	16.6	3.7
Cyprus	16.1	56.7	19.2	8.0
Latvia	5.1	35.7	46.1	13.1
Lithuania	2.7	40.7	44.7	11.9
Luxembourg	1.1 ^(a)	5.0	22.0	72.0
Hungary	63.2	25.9	9.2	1.7
Malta	10.9	24.7	45.7	18.6
Netherlands	13.9	25.2	37.1	23.7
Austria	21.9	50.5	18.9	8.8
Poland	38.1	38.7	19.2	4.0
Portugal	41.5	26.6	20.5	11.5

資料來源：捷克統計局，

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database>，檢索日期：

2014.10.22。

²⁴ 同注釋 17。

(五) 想與西方文化接近的心態: 捷克從天鵝絨革命之後, 就積極向西歐與西方國家靠近, 藉此擺脫前共產國家的影子, 因此在政治經濟上, 都學習與西方相同的政策方案與投資標準, 以政治來說: 捷克轉型後一直致力民主發展, 可以發現爲了讓人民了解政治, 政府與非政府機關時常舉辦各種議題的研討會, 這些研討會都不需任何花費, 民眾可以採取線上報名或是現場直接入場, 廣泛的議題討論, 完全的開放民眾參加與政黨的選舉等, 從人民擁有自由且平等的政治參與權, 就可以發現捷克正持續且堅定地靠近西方國家;²⁵在經濟方面, 許多投資者因爲捷克實施與西方無差別的投資標準, 讓外資在進入捷克投資初期減少許多的困難。

捷克向西歐民主發展的道路上前進, 在轉變的歷程中都保有和平且穩定的社會環境, 讓外界給予捷克極高評價的讚賞, 政治經濟的成功轉型, 讓捷克成爲中東歐國家之中的表率, 也是學習西方國家最成功的國家之一。²⁶捷克年輕一代的民眾都深受西方國家影響, 不只從政治經濟上也從文化上深深受到影響, 許多年輕一代的民眾崇尚東西方文化、研究東西方的流行, 這些都可以從年輕一代流行的資訊窺探一二。

捷克在崇尚西方的心態不只在經濟政治上, 更在生活上受到西方影響甚深, 西方國家的戲劇電影、文化流行甚至捷克的醫療系統, 都是延續西歐國家的方式, 創立公共醫療與公共交通, 深受西方的影響可以在捷克的街道上略見一斑, 可以發現少了共產的影子, 多了自由民主的風氣。

(六) 舒適的生活環境: 捷克地處內陸, 氣候溫和, 只有夏季與冬季變化較爲明顯。在捷克的生活非常舒適與輕鬆, 捷克雖然身爲歐盟成員國, 卻因尚未使用歐元, 相對低廉的物價花費, 在歐洲的生活成本很高, 企業能在高成本的地區中找到較爲低廉又安全的良好選擇並不多。

²⁵ Czechinvest, 2009/ 06/ 23. "Award for the Greatest Contribution to the Development of Investments in the Czech Republic," Czechinvest News Summary, <<http://www.czechinvest.org/en/award-for-the-greatest-contribution-to-the-development-of-investments-in-the-czech-republic>>. 檢索日期:2014.11.16。

²⁶ Martin Myant, 2007, "Economic Transformation in the Czech Republic- a Qualified Success," Europe-Asia Studies, Vol. 59, No. 3, pp. 431-450. 檢索日期:2014.10.11。

以捷克最貴的首都布拉格來說，有一般的公寓，也有綠意盎然的郊區別墅可以選擇，許多房地產業者會幫外籍人士安排好一切，租賃者只需要提供住宿需求即可，以一般家庭的三房來說，在布拉格（Prague）平均租金為 660 美元，在台商聚集的布爾諾（Brno）跟奧斯特拉瓦（Ostrava）約為 350 美元，在其他地區更便宜。²⁷

在交通方面捷克擁有完整的交通系統，因此不論有沒有交通工具都不會對民眾造成影響。民眾在一般通勤時可以選擇搭乘有軌電車、捷運、火車等的方式非常便利，在捷克大眾運輸是非常守時，因此多數居住在捷克的人都選擇搭乘大眾運輸來做為代步工具。在假日方面，因為捷克位於歐洲中心位置又擁有發達緊密的交通網絡，因此可以時常發現民眾藉由巴士、火車、飛機往來捷克的其他地區與國家，快速便利的交通因素，使得捷克每年的都是歐洲前幾名的旅遊勝地。²⁸

藉由上述兩節分析捷克的投資優勢後，得出捷克最大的區域優勢，就是位處歐洲中心位置且鄰近德國，使捷克成為外資的首選，再加上其它像是群聚效應、勞力素質、交通網絡等其他十一項利因，成為捷克在中歐投資首選，將在第四章來說明。

²⁷ 捷克投資局，《2014 投資環境 - live in Czech Republic》，頁 1-3。
<<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>>. 檢索日期:2014.11.16。

²⁸ 同注釋 27。

第四章 台灣廠商在歐洲的投資轉變

第一節 歐洲的投資轉變

在歐洲經濟區域整合之前，因為地理位置距離台灣較為偏遠的關係，台灣企業對於歐洲市場較為陌生，投資設廠的企業並不多，但在歐洲 15 國整合之後，歐洲單一市場持續擴大，形成區域外的貿易障礙，因此，台商就有必要到歐洲當地設立生產地點與服務據點。¹ 歐盟擴大結合已開發的西歐與開發中的東歐，不同的經濟體在同個經濟區域內，使得歐盟成為投資與被投資的最大經濟體。根據聯合國的資料顯示，在 2012 年北美洲與歐盟就約占全球直接外資流入量的 36%，而歐盟本身就占約 20.71% 的全球直接外資流量，超越美國成為全球最主要的區域經濟體之一。²

表 4-1：全球外資投資金額

項目	區域	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
投資金額 (億美元)	全球	11,427	40,902	37,871	14,806	20,027	18,164	12,165	14,085	16,515	13,509
	亞洲	2,805	6,457	8,721	3,573	4,764	5,396	4,054	4,754	5,346	5,021
	東亞	1,513	3,870	4,441	1,358	1,651	1,955	1,625	2,146	2,338	2,148
	東南亞	921	1,434	1,520	639	856	505	478	979	1,090	1,113
	歐洲	4,672	18,417	17,789	6,529	9,197	5,851	4,134	4,338	4,801	2,798
	拉丁美洲	1,014	4,078	3,615	983	1,719	2,107	1,502	1,899	2,494	2,439
	北美洲	2,263	10,954	6,111	2,977	3,334	3,681	1,662	2,272	2,682	2,131
	大洋洲	424	502	625	378	500	541	284	386	716	620
	非洲	248	494	1,010	366	513	589	530	436	476	500
投資比重 (%)	全球	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	亞洲	24.55	15.79	23.03	24.13	23.79	29.71	33.33	33.75	32.37	37.16
	東亞	13.24	9.46	11.73	9.18	8.24	10.76	13.36	15.24	14.16	15.90
	東南亞	8.06	3.51	4.01	4.31	4.28	2.78	3.93	6.95	6.60	8.24
	歐洲	40.89	45.03	46.97	44.10	45.92	32.21	33.98	30.80	29.07	20.71
	拉丁美洲	8.87	9.97	9.55	6.64	8.58	11.60	12.34	13.48	15.10	18.05
	北美洲	19.81	26.78	16.14	20.11	16.65	20.26	13.67	16.13	16.24	15.78
	大洋洲	3.71	1.23	1.65	2.55	2.49	2.98	2.33	2.74	4.34	4.59
	非洲	2.17	1.21	2.67	2.47	2.56	3.24	4.35	3.09	2.88	3.70

資料來源：聯合國，《2013 世界投資報告》，檢索日期:2015.01.12。

¹ 葉華容，〈國際產業移轉下的區域貿易〉，《經濟前瞻》，頁 49-54。

² UNCTAD, 2014/01/24. "Investing in the SDGs: An Action Plan", *World Investment Report 2014*, <http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_overview_en.pdf>. 檢索日期:2014.04.13.

隨著逐漸形成的貿易壁壘，將歐洲市場劃分為區域內與區域外的現象。³區域內因為貿易創造效果（Trade Creation Effect）⁴使得區域內貿易量上升，造成貿易移轉效果（Trade Diversion Effect）⁵，讓原本非會員國內具有優勢的產品，因關稅造成產品價格較高的情況下被會員國所取代，造成貿易型態的改變。

就大眾所熟悉的主要電子上市公司幾乎都在早期時就都到英國進行投資，包括宏碁、華碩、英業達、鴻海精密、聯發科技、台達電、友訊科技、大同電腦、中華映管、明基、精英電腦與仁寶電腦等，⁶一開始是為了因應代工客戶的要求而到英國進行投資，但隨著全球經濟的不景氣加上英國的生產成本逐年提高的情況之下，許多廠商逕行縮編投資的規模，除了宏碁與友訊進行品牌經營之下，其他廠商多半縮小生產規模或是轉換投資地點。⁷在下一頁表 4-2、4-3 可以得知目前台資企業在海外的投資概況。

服務業與運輸業卻因為英國物流的發達與方便，再加上倫敦為全球金融的重鎮，資訊服務的完善，因此，在這方面的投資仍然相當積極。在金融方面主要有：台灣銀行、華南銀行、彰化銀行、第一銀行、建華證卷、中信銀行與永豐證卷等在英國倫敦設立據點。而運輸業則有陽明海運、長榮集團、萬海航運與中華航空等運輸業都在英國設立服務據點，其中友訊科技與長榮集團都將歐洲的營運總部設在英國。⁸

³ Čadil, Vladislav, Zdeněk Kučera, Michal Pazour, *Localisation Motives for Research and Development Investment of Multinational Enterprises* (Diss., Technology Centre of the Academy of Sciences of the Czech Republic, 2007), pp. 19-28.

⁴ 貿易創造效果，本來由外國進口的商品，在區域經濟形成後，導致外國生產相同商品的成本高於區域內成員國，因此在比較利益的原則之下，區域內成員貿易量的增加就稱為貿易創造效果。

⁵ 貿易移轉效果，原本非會員國具有生產上比較優勢的產品，因關稅而造成價格較高，以致被會員國產品取代，因而有貿易移轉的效果。

⁶ 顧瑩華，2004。〈歐洲新興投資據點-捷克的投資環境〉，《經濟前瞻》，96期，頁74-78。

⁷ 李秋錦，2003。〈歐盟東擴之發展、影響及我國因為對策〉，《經濟研究》，4期，頁245-269。

⁸ 王素鸞等著，2005。《全球台商經貿網絡競爭研究》，頁50-55。

表 4-2： 2012 海外投資事業概況-地區別

	樣本家數 (家)	2012 年僱用 員工總人數	業務與管理 部門合計		研發部門合計		營業收入 (單位：百萬美元)
				來自臺灣		來自臺灣	
其他海外地區合計	318	357,447	268,063	2,645	37,466	360	33,120.29
美國	109	6,856	3,275	185	156	20	9,975.11
加拿大	1	0	0	0	0	0	0.00
中南美洲	15	1,500	568	33	8	2	1,107.48
歐洲	15	1,305	1,145	14	38	0	732.42
香港及澳門(永含中國)	36	1,072	767	85	39	23	2,266.75
日韓 大陸境內)	13	340	134	6	15	0	353.39
馬新印非	46	290,342	241,768	1,074	36,628	273	6,823.99
泰國	23	11,965	1,261	180	184	19	5,904.12
越南	42	34,703	11,340	600	384	21	3,650.45
其他亞洲地區	7	7,692	7,557	407	4	1	2,034.19
紐、澳、非	11	1,672	148	61	10	1	272.40

資料來源： 經濟部投資審議委員會，<<http://www.moeaic.gov.tw/>>。檢索日期:2015.01.18。單位：人。

表 4-3 台灣對外投資金額與比重

項目	區域	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
投資 金額 (億美元)	全球	11,427	40,902	37,871	14,806	20,027	18,164	12,165	14,085	16,515	13,509
	亞洲	2,805	6,457	8,721	3,573	4,764	5,396	4,054	4,754	5,346	5,021
	東亞	1,513	3,870	4,441	1,358	1,651	1,955	1,625	2,146	2,338	2,148
	東南亞	921	1,434	1,520	639	856	505	478	979	1,090	1,113
	歐洲	4,672	18,417	17,789	6,529	9,197	5,851	4,134	4,338	4,801	2,798
	拉丁美洲	1,014	4,078	3,615	983	1,719	2,107	1,502	1,899	2,494	2,439
	北美洲	2,263	10,954	6,111	2,977	3,334	3,681	1,662	2,272	2,682	2,131
	大洋洲	424	502	625	378	500	541	284	386	716	620
	非洲	248	494	1,010	366	513	589	530	436	476	500
投資 比重 (%)	全球	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	亞洲	24.55	15.79	23.03	24.13	23.79	29.71	33.33	33.75	32.37	37.16
	東亞	13.24	9.46	11.73	9.18	8.24	10.76	13.36	15.24	14.16	15.90
	東南亞	8.06	3.51	4.01	4.31	4.28	2.78	3.93	6.95	6.60	8.24
	歐洲	40.89	45.03	46.97	44.10	45.92	32.21	33.98	30.80	29.07	20.71
	拉丁美洲	8.87	9.97	9.55	6.64	8.58	11.60	12.34	13.48	15.10	18.05
	北美洲	19.81	26.78	16.14	20.11	16.65	20.26	13.67	16.13	16.24	15.78
	大洋洲	3.71	1.23	1.65	2.55	2.49	2.98	2.33	2.74	4.34	4.59
	非洲	2.17	1.21	2.67	2.47	2.56	3.24	4.35	3.09	2.88	3.70

資料來源： 經濟部投資審議委員會，<<http://www.moeaic.gov.tw/>>。檢索日期:2015.01.18。

從上表可以發現，由於西歐的投資成本太高，逐漸轉移至東擴後的東歐國家，產生了投資轉移效果。在同一經濟體內結合西歐高消費市場與低生產成本市場，區域內的投資增加，產生投資創造效果（Investment Creation Effect），創造有利

於投資貿易的發展，⁹雖然 2008 年因為全球金融風暴，造成全球投資趨勢減弱，但隨著全球經濟開始回溫，歐盟區域內的貿易型態不止提供台商豐沛低廉的勞動市場，還供更大的市場經濟，加上區域內的投資貿易增加，市場經濟持續的熱絡發展，敦促台商重視歐盟區域經濟的重要性。¹⁰

對於台資企業來說，西歐國家生產成本太高，在同一經濟區域內的東南歐吸引力增加，形成貿易移轉、貿易創造、投資創造與投資移轉等效果，都是吸引台商投資市場移轉的因素，¹¹加上從下表 4-4 與 4-5 中可以發現，歐洲區域經濟也逐漸成為台灣主要進出口的地區之一，台灣與歐盟的發展日趨緊密，台資將部分投資從東南亞移至東歐，顯示歐洲市場的重要性。

表 4－4：台灣近年與歐洲貿易發展表：

單位：億美元；%

年度	貿易總額	較上年增 減%	我國對歐 洲出口額	較上年增 減%	我國對歐 洲進口額	較上年增減 %	順差
2008	543.98	4.21	299.48	4.59	244.51	3.75	54.97
2009	420.32	-22.73	225.77	-24.61	194.56	-20.43	31.21
2010	553.77	31.75	293.72	30.10	260.05	33.66	33.67
2011	607.90	9.78	312.04	6.24	295.86	13.77	16.18
2012	570.32	-6.18	287.65	-7.82	282.66	-4.46	4.99

資料來源：中華民國財政部統計處，2013 年 6 月，檢索日期:2014.09.06。

⁹ Eurostat, 2004. *External and intra-European Union trade*. (Luxembourg: European Communities), pp. 23.

¹⁰ 劉麗惠，〈迅速掌握蛻變中的東歐市場〉，《國際投資季刊》，17 期，2003，40-41。

¹¹ 劉燁媚，〈剖析歐盟，探索商機〉，《國際投資季刊》，19 期，2004，頁 52-53。

表 4-5：台灣與歐盟會員間的貿易

	進口		出口		總量		成長率 (%)
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2013
德國	4,984,573,584	4,964,579,010	5,771,088,941	5,902,718,886	10,755,662,525	10,867,297,896	1.0
荷蘭	3,797,261,715	3,577,988,232	2,878,094,400	3,605,965,364	6,675,356,115	7,183,953,596	7.6
英國	3,924,173,008	4,026,882,776	1,302,746,730	1,338,324,880	5,226,919,738	5,365,207,656	2.6
法國	1,773,569,485	1,743,570,615	1,937,776,039	1,721,871,401	3,711,345,524	3,465,442,016	-6.6
義大利	1,563,066,606	1,451,745,928	971,042,068	1,012,779,419	2,534,108,674	2,464,525,347	-2.7
比利時	782,179,346	852,746,710	807,711,213	705,112,938	1,589,890,559	1,557,859,648	-2.0
西班牙	763,805,558	783,455,267	440,430,474	486,223,707	1,204,236,032	1,269,678,974	5.4
瑞典	813,468,355	684,184,287	365,733,460	378,865,751	1,179,201,815	1,063,050,038	-9.9
匈牙利	886,159,524	717,034,157	73,415,064	93,150,807	959,574,588	810,184,964	-15.6
奧地利	362,794,196	370,466,010	302,550,117	344,429,822	665,344,313	714,895,832	7.4
捷克共和國	628,484,090	589,755,438	124,665,843	113,848,553	753,149,933	703,603,991	-6.6
波蘭	529,379,909	576,893,351	134,787,127	118,075,965	664,167,036	694,969,316	4.6
丹麥	344,091,359	332,106,502	217,345,108	207,336,696	561,436,467	539,443,198	-3.9
芬蘭	199,685,788	197,838,373	191,605,729	191,873,714	391,291,517	389,712,087	-0.4
斯洛伐克	317,378,135	287,877,694	30,770,394	22,242,444	348,148,529	310,120,138	-10.9
愛爾蘭	214,500,916	175,950,432	128,220,216	129,007,165	342,721,132	304,957,597	-11.0
羅馬尼亞	127,240,040	123,755,343	22,745,559	23,392,940	149,985,599	147,148,283	-1.9
葡萄牙	102,018,752	109,149,970	25,936,684	26,642,985	127,955,436	135,792,955	6.1
希臘	96,692,432	116,876,511	15,382,581	15,524,083	112,075,013	132,400,594	18.1
斯洛維尼亞	72,522,133	87,890,496	14,584,445	13,654,079	87,106,578	101,544,575	16.6
保加利亞	64,724,680	67,258,561	24,394,316	23,817,927	89,118,996	91,076,488	2.2
克羅埃西亞	62,376,371	43,933,499	8,166,965	3,478,918	70,543,336	70,543,337	0.0
愛沙尼亞	48,209,742	56,123,066	4,962,229	4,458,890	53,171,971	60,581,956	13.9
立陶宛	48,735,358	47,019,215	4,638,450	7,696,018	53,373,808	54,715,233	2.5
馬爾他	30,591,526	45,803,779	9,495,778	6,027,304	40,087,304	51,831,083	29.3
拉脫維亞	31,597,425	40,844,646	5,508,057	3,999,017	37,105,482	44,843,663	20.9
盧森堡	38,829,472	29,594,959	6,109,496	9,929,463	44,938,968	39,524,422	-12.0
塞普勒斯	22,840,505	18,459,933	2,724,515	2,152,768	25,565,020	20,612,701	-19.4

資料來源：歐洲經貿辦事處，2014 歐盟－台灣雙邊關係概況：台北，檢索日期：2014.09.04。

第二節 區域整合的影響

歐洲聯盟東擴之後，區域內的貿易型態開始轉變，對西歐來說東歐的加入，讓原本西歐企業在比較利益原則下，可以讓產品轉移地區生產投資，讓商品優勢增加，使得區域內投資量增加形成投資創造效果，也讓西歐成為東歐最大外資投入地區。

在已開發經濟體與開發中經濟體的結合下，形成投資與被投資，兩種情況都有利的情形，台商剛好利用區域改變，獲得貿易創造帶來的效果。¹²投資移轉至

¹² 杜英儀，〈台灣在全球投資佈局中的地位與角色〉，《經濟前瞻》，87 期，2003，頁 59-63。

東歐後，台商可以減少成本開銷與更多的投資優惠，不只增加商品競爭力，還可更一步開發東歐市場；對西歐國家來說，則是多了一個後花園生產地，利用成員間發展程度的不同進行投資，獲得更大的投資效益，但也可能引發更多失業問題；對東歐國家來說吸引外資的進入，加速國家經濟的流動，並且協助經濟發展與轉型，互助式的經濟效應在歐洲區域形成。¹³

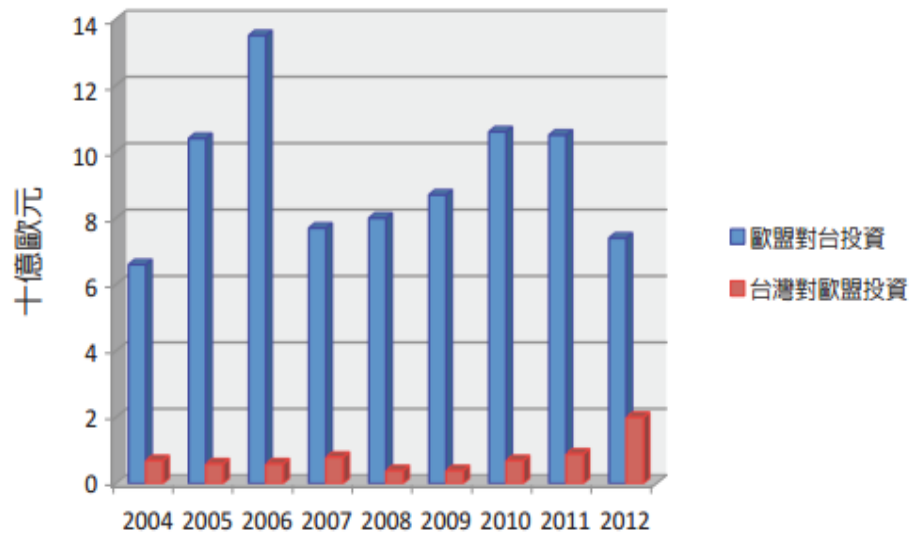
隨著歐洲生產成本不斷上升的情況，歐洲區域的整合剛好解決了台資企業面臨生產成本過高的情況，雖然東歐國家生產成本仍然比亞洲國家高出許多，但在比較利益的原則下，東歐國家的投資是符合企業成本。部分中間零組件的企業開始在當地生產，並且更進一步從事組裝生產，多數台資企業在東歐的投資規模雖然不大，但因為區位經濟化的效應之下，發展出供應鏈的關係，這樣的群聚效應帶給台資企業極大的正面效應。

在推力與拉力的因素之下，歐洲區域整合有利於台資企業在歐洲的投資。目前台資企業在歐洲的投資還是以組裝生產與行銷據點等的方式為主，而且因多數企業的投資金額並不會很大，因此在轉移投資地點的時候相當靈活，在下一頁表 4-5 看台資企業在歐洲的投資金額量。投資金額不大，反而可以在西歐國家成本不斷上升的情況之下，隨著區域整合內的推力與拉力，適時地調整投資方向，將部份投資移往東歐國家。¹⁴

¹³ 李顯峰，〈歐盟的深化與廣化〉。(台北：前衛，2003)，頁 22-25。

¹⁴ 全球僑商服務網，〈<http://ocbn.pighthouse.net/>〉。檢索日期:2014.09.26。

表 4－6：歐盟與台灣間的直接投資存量



資料來源：歐盟統計局，<<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>>。檢索日期：2015.01.19。

在東歐地區的國家加入之後，產生了區域內的互補性現象出現，貿易比重也增加，對於區域內的國家來說，區域經濟的形成，¹⁵不只是內部貿易障礙的減少、人才流動的便利、更有資金流動的便捷，再加上市場經濟的擴大，更多的貿易機會與誘因，持續吸引外資的進入，這種趨勢會隨著時間越來越明顯，區域外的企業會越來越想接近歐洲這塊市場，台資企業在區域化的考量之下，為了強化自身運籌能力與產品的時效性，會持續強化在歐洲的佈局，尤其是在東歐國家的投資考量。

¹⁵ 林蔚文，〈歐盟擴大版圖〉，《國際投資季刊》，20期，2004，頁42-45。



圖 4 - 1：歐盟經濟區域範圍：

資料來源：歐洲委員會，〈http://europa.eu/about-eu/countries/index_en.htm〉，檢索日期：2014.07.25。

由圖 4-1 可以看到歐洲市場經濟的範圍，區域經濟整合發展是雙面性的，不論好壞皆是一整體的表現，尤其近年歐洲因為經濟整合而造成歐債危機問題頻傳，並直接影響到歐盟經濟的表現，造成全球經濟的震動。

從 2003 年到 2008 年歐盟第五次東擴之後，增加吸引外國投資進入歐洲，使得歐洲經濟持續熱絡發展，直到 2009 年的歐債問題爆發之後，全球貿易量都因為歐債問題而受到影響，歐盟對全球的貿易稍微減弱，¹⁶但在 2013 年台灣對歐盟的貿易卻開始回溫，相較於 2012 年的貿易成長 0.5%。雖然在歐盟 2012 年對台灣的貿易減少，但到了 2013 年歐盟對台灣的貿易出口卻成長了 4.4%，由 2012 年 158 億歐元增長到 165 億歐元，在 2013 年歐盟對全球的貿易出口增幅達到了 3.2%，對台灣的進口減少 1.8%，由 2012 年的 225 億歐元減少到 221 億歐元。¹⁷

¹⁶ 中華民國經濟部，〈<http://www.moea.gov.tw/Mns/populace/home/Home.aspx>〉。檢索日期：2014.10.03。

¹⁷ 全球台商服務網，〈http://static.adm.ocbn.org.tw/website/101OCA_WEB1/PDFS/OCA101_ch1.pdf〉，檢索日期：2014.09.10。

這個現象看起來，歐盟對台灣的貿易呈現趨弱，造成貿易赤字的危機，但在同個時期，歐盟對全球的貿易進口減少 6.9%，遠遠高於對台的 1.8%，¹⁸在這樣的現象可以發現另一個契機，這代表歐洲這塊大市場，開始不止吸引外國投資者對歐盟的市場經濟的動力，也增加外國投資者開始藉由歐盟市場的發展，延伸至全球其他貿易區域，增加出口額。

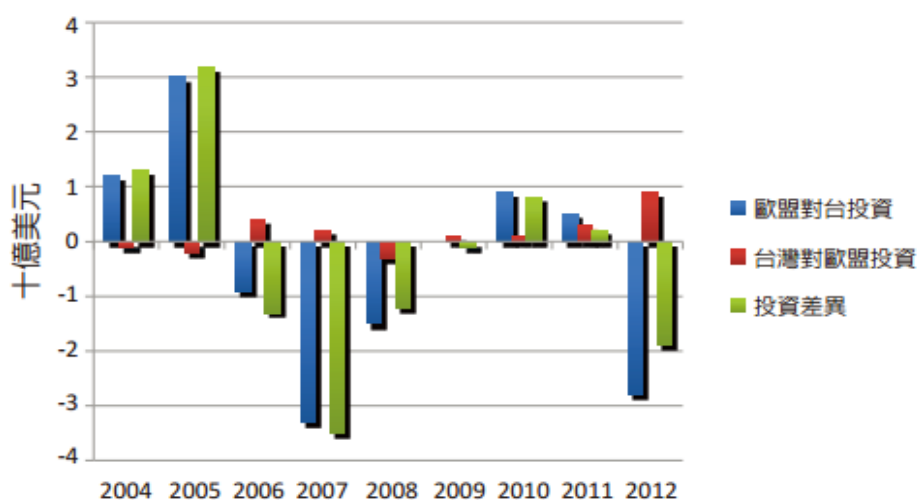


圖 4 - 2 : 歐盟與台灣間的直接投資量

資料來源: 歐盟統計局, <<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>>。檢索

日期:2015.01.19。

在全球佔據絕大部分電子產業的台商來說，在歐洲的投資不會只想守住歐洲這塊市場，更想藉由歐洲市場來進行全球投資。即使隨著東歐國家經濟的進步，投資的成本將會不斷向上提升，台商勢必會面臨在西歐投資一樣的情況，但就以歐洲地區來說，東歐國家的成本再高也不會比西歐國家還要高，雖然成本依然持續上升，仍不影響捷克吸引外資的持續進入，¹⁹而且台資企業唯有持續投資佈局，才能保持企業在全球的競爭力與市場。

¹⁸ 經濟部統計處, <<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/home/Home.aspx>>。檢索日期: 2015.01.18。

¹⁹ 楊瑪利、邱莉燕,〈首度曝光富士康庫納霍拉新廠 到漂亮地方設廠 才能賺到錢〉,《遠見雜誌》, 269 期, <http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_14551.html>。檢索日期:2014.10.25。

第三節 訪談實證

從歐洲區域整合中分析出捷克所擁有的區域優勢，並在研究中藉由大量的統計數據圖表來做舉證捷克的投資優勢，並透過在捷克投資的台商回應，針對台商在歐洲發展的現況問題，以了解台商在捷克的投資裝況，以訪談的方式在這一章節論述。

一、投資轉換

歐盟市場持續擴張後形成的區域經濟體受到全球投資者的關注，在歐盟的區域內結合了先進的西歐國家與發展中的東歐國家，這樣的區域整合形成了投資與被投資的現象吸引大量資金進入歐盟，已然成為全球最重要的投資區域之一。早期歐盟不是台資企業主要的投資地區，布局歐洲是為了配合客戶需求，因此投資數量不多，金額也不大，不像在美洲與東亞地區投資來的熱絡，但持續擴張的歐盟使得台資企業重新分配投資重心，依據受訪的台商談論進入歐盟前、後與問題：

“在進入歐盟前，產品出貨至其他歐盟國家需要認證並且準備相關文件，耗費時間；但進入歐盟後，不需要額外的文件與認證等繁雜的步驟，並在環保法規上依客戶給定標準，再去執行即可達到要求。”（編號：CN04）

歐盟形成區域內與區域外的貿易行為，進入區域內的企業可以減低很多不必要的申請手續，減少時間的花費，也不必擔心申請的手續出錯，來不及交給客戶等的問題發生。

“公司以業務銷售與售後服務為主，為符合客戶或是當地市場需求，需要克服的問題很多，以物流來說庫存量、市場銷售狀態與製造等時間差所衍生的問題，

因此能在當地直接反應最好。產品在歐洲必須符合相關環保法規，包括 WEEE(廢棄物回收處理)、RoHS(無含鉛製造)及 CE(電源安全規範)等。” (編號：CN03)

因商品的特性與需求，接近市場不只能直接反應客戶需求，也能減少資訊往來的問題，加上歐盟對環保標準的規定，能直接在當地了解各項產品標準生產，對企業來說比較方便有效率。

“歐洲為一獨立市場，所以要進入歐盟時勢必會碰到關稅問題，藉由直接在歐洲生產避掉不必要的關稅成本，且接近市場通常可以獲得第一手的政府法規、投資獎勵或抵免、市場銷售狀況及客戶需求的反應，減少資訊被過濾掉的問題。歐洲對於環境保護的重視，對環境產生多少負擔就必須繳納相對的金額去做環境的修復，就像繳交“環保基金”一樣；人權方面則是重視溝通問題，在重視勞工權益的歐洲，每個工廠幾乎都有一個工會，定期的開會溝通，同時相信他們的“專業”。”(編號：CN10)

爲了避開區域外的貿易障礙，直接進入歐洲市場是最快且符合客戶需求，雖然投資歐洲的成本略高，但爲了能及時反應市場及不必要關稅成本考量下，在企業能接受的情況下，直接深入市場能爲企業減省許多不必要的問題產生。

結合受訪者的回應，可以說明企業是因爲歐盟貿易區域的形成，區域外的關稅壁壘與貿易限制，讓原本擁有優勢的商品失去了競爭力，爲了保持優勢，進入區域內投資是必要的，加上歐洲客戶的需求，在當地設立據點與提供售後服務的方式，可以保留客源與拓展訂單。在各種需求下，造成台商的投資從西歐到東歐，企業一直在找尋更適合的投資地點，在投資地點上的考量因素有哪些，將在下一段由受訪者說明。

二、區域選擇

投資歐洲的企業藉由東歐國家的資源進入西歐市場，避開不必要的關稅問題與貿易障礙，因此歐盟東擴後，促進大量外資進入東歐國家投資，在同時加入歐盟的東歐國家（愛沙尼亞、拉脫維亞、斯洛維尼亞、捷克、斯洛伐克、匈牙利、波蘭、立陶宛、賽普勒斯以及麻馬爾他等十國）中，捷克何以成為台資企業的優先選擇，受訪者談論：

“公司在 2007 年於捷克 Bron 設廠，基於群聚效應（當時已經有幾家台資在捷克投資布局）的基礎點上選擇捷克，同時也因為捷克的人力成本較為低廉（相對歐洲各國）與人力素質普遍均高的狀態下，選擇捷克。”（編號：CN02）

捷克的產業群聚是企業選擇投資地點的重要因素，一個既有的群聚網路可以讓廠商間相互配合，加速生產的效率，搭配低廉且高素質的勞動力，都是吸引台商投資設點的誘因。

“捷克的工業基礎良好，交通便捷，雖沒有海港但可以藉由鄰國“德國”作為轉送點，相對其他東歐國家（波蘭、匈牙利等），波蘭的工業基礎沒有像捷克一樣完整，治安也沒有捷克來的安全，在台商方面的群聚效力也沒有捷克來得高；匈牙利雖然與捷克一樣為內陸國，但地理位置上偏南，加上不像捷克可以藉由德國做媒介，因此在交通運輸上較不方便，同時匈牙利人力成本較高。”（編號：CN08）

對於企業來說，關鍵的地理位置會成為區域選擇最重要的因素之一，相對於其他國家捷克佔有鄰近德國的相對優勢，加上穩定的政治與群聚效應等因素，比起其他東歐國家更具投資利益。

“為了配合客戶需求，必須就近服務市場，在網通資訊的人力素質與教育水準較佳，且網通資訊市場較為活絡，捷克在東歐國家中屬於先進國，對於新的產品接受度較高、市場規模較大。”（編號：CN05）

因為捷克擁有豐沛的專業人才，可以配合企業所需要的勞力需求，並擁有較高的教育水平，因此在消費市場上的接受度較高、規模較大。對企業來說，投資捷克是為進入起其他歐盟國家，要是能將原本的投資據點變成銷售市場，對企業來說是雙面有利的投資。

“歐盟合在一起成長得很快，在捷克的投資可減少關稅壁壘，貨物運輸也可以更進一步整合，用捷克當作物流中心是最適合的地點，加上歐洲客戶的比重已經超越美洲，尤其歐洲最大的市場“德國”離他最近。”（編號：CN08）

在區域貿易的形成下，企業找尋區域內的地點投資，可以減少區域外的貿易問題，也可直接進入市場掌握客源。由於捷克位居中心位置，不只鄰近德國，還可以使捷克成為出發點將產品運銷全歐洲。

綜合上述，相對西歐國家的高成本與東歐國家的投資環境，捷克擁有優越地理位置、高素質勞動力、良好的業基礎、產業群聚與市場經濟等相關因素吸引外資企業的目光。但決定企業投資的關鍵因素，還是捷克的中心位置，投資捷克不只可以降低成本，又能經銷全歐洲，向客戶顯示交貨能力與服務能力，增加企業的競爭力，持續投資的發展下，企業未來的展望與計畫將下一段說明。

三、現況與未來展望

台商在歐洲的投資已經由西歐逐漸移轉至東歐國家，這樣的轉移通常是考量到生產成本的過高與成本更低廉區域的出現，這十年來說捷克吸引絕大部分的台商進入，目前在捷克的台資企業發展現況與未來的發展計畫為何，由受訪者來談論：

“捷克工廠無研發部門，研發單位主要在台灣，與外商或是台商公司有合作關係，將近 99% 的產品交給在捷台商做進一步的組裝。配合主要客戶需求，投資發展穩定，但目前單一客戶比太高，在未來發展上將增加新產品，努力拓展客源。”（編號：CN06）

企業配合客戶的需求，經營發展呈現穩定狀態，但為了避免集中單一客戶的比例太高造成客源的訂單有限，未來在發展上，企業必須增加多元性與新產品，才能增加新客源，有利持續經營發展。

“公司並未在歐洲進行研發工作，研發工作通常在亞洲進行，隨著不同國家的薪資波動與人力素質採取不同的分工，或是不同價值的產品別的方式進行，捷克來說是以業務銷售、售後服務以及客製化等服務為主，主要合作對象是當地廠商與 I T 資訊系統整合廠商合作。在歐洲的投資已經將近十年，至少有七個分公司及超過十三家業務辦公室，三年前開始進行區域分公司與子公司的作業系統暨物流整合計畫。預期三年內的營收會成長一倍，並完成歐洲區域系統及物流的整合。”

（編號：CN01）

企業以專業分工的方式在全歐洲進行布局，根據每個地區的優勢不同與產品需求，來進行投資設點，以歐洲來說，主要是以銷售與服務當地客戶為主，市場的需求就需要及時的反應，將歐洲的物流與區域系統整合後，企業可以加速對商品資訊的掌握與客戶需求的反應，減少區域不同所產生的問題，增加企業的競爭力。

“目前公司在捷克有兩個廠，為了配合客戶需求，要再增設新廠。未來將持續和大學合作，設立研發中心，培養員工提高專業素質，以增加訂單拓展客源。”（編號：CN09）

因企業需求不同，對於勞動的專業性要求不同，捷克擁有超出歐洲平均水平的勞動素質且專業學科人才多，因此對於需要專業技能的企業來說，捷克提供低廉專業的勞動力，可以減去企業在尋找人才方面的問題。

“因為是走代工路線，所以發展的穩定性是由客戶做決定。Acer、群光在歐洲就是走自我品牌，代工緯創、群光、鴻海、友達幾乎都是由台灣主導，捷克作為生產執行地點，投資歐洲是為了向客戶證明全球生產，在歐洲交貨的執行能力，目前沒有自創品牌的計畫，研發、設計目前仍由台灣執行，但未來會慢慢讓本地參與設計。”（編號：CN07）

除了少部分走自我品牌的企業外，在捷克多數的台資企業仍以代工為主，基本在研發、設計上仍由台灣執行，但未來會漸進地讓捷克當地參與研發、設計的計畫，可以看出未來企業將會持續的深入歐洲投資，並向客戶展現擁有全球生產服務的能力。

在台資企業未來展望上，可以發現在捷克的發展都呈現穩定並有持續加碼投資的現象，多數企業都是以代工為主，但看中勞動水平平均高的情況下，不少企業已開始考慮讓當地參與設計、研發的趨勢，尤其部分企業更進一步向大學合作設立研發中心，直接以產學合作的方式增加企業自身的競爭力，這樣的現象在捷克越來越多，未來台資企業在捷克的生產只會升級，較低階的生產則是會越往東移。

總結各個受訪者的談話，整理企業在捷克的投資現況與未來展望。雖然有其他東歐國家陸續加入歐盟，造成許多不同成本的上升（薪資、物價、費用等）或是市場流通性（價格、通路、整合等）的問題出現，但因捷克隔壁就是德國的這項優勢，仍可以克服這些問題的出現。

捷克地理位置的優勢是多數企業留守捷克的重大因素，相對於西歐來說，捷克生產成本提高仍是相對低廉，加上產業群聚的效應比起其他東歐國家來的完整，這是多數代工廠的重要考量因素。捷克相對於匈牙利、波蘭、斯洛伐克來說擁有相對優勢的位置、交通網絡的完善、產業群聚的效應、低廉的勞動力與政治經濟的穩定，因此捷克得以成為東歐國家中台資企業投資最多的地區。

這些區域優勢，可以讓鴻海原本設在芬蘭的歐洲營運總部遷往捷克，更取消在巴黎設廠計劃，進而加碼捷克，加上捷克做為物流轉運的優勢還會持續 10 年以上，更讓其他台資企業持續布局捷克，並將產業持續升級，較低階的產品則往東邊移，這可能打破台商以往都是由台灣主導設計的方式，轉由讓當地參與設計合作，由當地市場反應結果來導向台灣公司的情況。

第五章 結論與建議

在全球化的發展之下使得全球貿易進入了無國界的狀態，許多企業透過海外投資的方式來配合客戶需求，企業佈局海外是爲了能降低成本、接近市場、即時反應並增加企業自身競爭力而進行的一種策略，在這樣的策略之下，區域選擇的考量就非常的重要，以本研究來說，台資企業爲了歐盟的市場經濟紛紛進軍歐洲，但海外投資需要考量的因素太多。

最早台商多數布局在西歐國家，主要是西歐國家爲台資企業在歐洲的主要消費市場，加上西歐國家的金融貿易發展健全、開放的因素下，多數台資企業前進西歐國家，但隨著西歐國家的生產成本趨高，促使台資企業面臨結束生產或轉移投資地的困境，在成本漸升的困境下歐盟也持續的擴大中。

歐盟的東擴對台資企業來說無疑是黑暗中的燈塔，新加入的東歐國家擁有前共產國家的重工業基礎設備，更擁有西歐缺乏的低廉勞動力，在東歐國家剛加入歐盟時期爲了趕上歐盟所設立的國家發展條款，積極吸引外資與經濟轉型就是東歐國家的經濟發展目標。

捷克在東歐國家之中的發展最健全也最穩定，捷克的區域優勢不只吸引台資更吸引全球的投資者，捷克位處歐洲的中心位置被稱之爲歐洲心臟，從此明顯得知捷克地理位置的重要性並且鄰近歐盟內最大的經濟市場－德國，許多外資藉由捷克進入德國，重要的地理因素加上捷克身爲前共產國家－蘇聯的軍工廠，長久累積工業基礎，企業可以在捷克發現所有的投資優勢。

在研究之中可以發現捷克的區域優勢不是只有硬體方面也有軟體方面，捷克擁有高於經合組織區域平均的高學歷勞動力，再加上每三個大學畢業生就有一個擁有專業技能的專業人才，捷克長久累積的高素質人才，這項優點使捷克擁有其他國家難以比擬的條件，加上捷克薪資仍然低於西歐國家，企業可以花費西歐三分之一的薪資來聘請捷克的勞工。

依照捷克每年增加約 2 萬名新興勞動力的情況之下，捷克勞動力是充沛足夠的。但捷克的薪資水平遠低於西歐國家，因此許多捷克民眾選擇到西歐國家工作，再加上外資企業的熱絡，造成捷克現在的勞動市場開始有人才不足的問題，在捷克可以發現越來越的外國勞工（主要來自斯洛伐克、亞塞拜然、賽爾維亞、羅馬尼亞等國）。

許多企業看重捷克勞動力的豐沛與優越，因此政府推動由國家或企業與學校共同合作，透過在學校的教育之中提供實習機會並培養學生留住人才。透過在學習的過程中就可以保證的工作機會，吸引不少捷克學子在實習的階段就與企業簽訂工作合約，這樣的方式不只可以提供企業所需的人才之外，還可以減少捷克人才逐漸流失的問題。

捷克政府經過長期努力下，經濟成功的轉型發展，雖然經濟發展的過程中遇到不少壓力與困境，但長遠的發展政策與執行，是捷克能順利成爲東歐國家表率原因之一，但仍需面臨逐漸減少的投資優勢，例：低廉的勞動力、現有的工廠設備、投資初期的優惠方案等，但捷克政府了解經濟發展的成長一定會減少部分的投資誘因，因此捷克政府推動可以持續吸引外資的其他條件，例如：專業人才的供給、產業升級的優惠與企業廠商擴增的補助。

捷克推廣產業升級與成立科技園區，藉以突破產業投資減緩的困境。更多的投資優惠吸引外資持續增加投資，加上無可取代的地理位置因素，未來製造業的投資者也許會將工廠生產線繼續向東移，但企業仍然會保留在捷克的投資，也許是設立服務據點或是營運總部等方式，因為想要進入的歐盟市場捷克會是最好的選擇之一，在捷克設立投資據點的商品，不論從捷克的任何地區出發都能在兩天內送達全歐洲的優勢，地理位置會是外國投資者最大留守捷克的原因。

這個論點可以從鴻海在歐洲的佈局看出，捷克為何可以打敗其他中東歐國家。鴻海的主要客戶是以電子與通訊業為主，電子資訊的業者通常希望可以盡快拿到產品，因此鴻海提出了一地設計、三地生產，全球交貨的概念，成為全球最大的代工廠是因為能快速、及時反映客戶與市場的需求，若鴻海為了更低廉的勞動與投資成本而將工廠設置在遠東地區，要將產品送至歐洲的話，海運需要 35 天空運 3 天，但空運不符合經濟效應，因此鴻海看上了捷克的優越地理位置。

近幾年隨著捷克經濟穩定持續的發展之下，在捷克的生產成本逐漸升高，加上勞動力開始出現不足的現象，但對鴻海（所有外國投資企業）來說，地理位置比低廉勞動力更為關鍵。未來在捷克的生產是為了地理位置，而不是為了低廉的勞動力，若只是單為了成本考量來到捷克來說，現在的捷克並沒有其他中東歐國家便宜，但是為了客戶需求與方便來說，捷克會是鴻海（外國投資企業）的最好選擇。

未來捷克的產業會持續升級，較低階的產品則是持續移往東邊來生產，對任何企業來說歐洲是不能忽視的重要市場，為了這塊龐大的區域經濟，捷克的物流優勢勢必還會持續 10 年以上。這樣的優勢可以讓鴻海將原本設置在芬蘭的歐洲營運總部遷往捷克，更取消在巴黎的設廠計劃，轉而持續加碼捷克就可以顯見一斑。

藉由研究捷克的優勢因素之後，可以從中學習優點並給予台灣做借鏡。在研究之中可以發現捷克最大的優勢是位處歐洲的中心，相對台灣來說，台灣也擁有亞洲重要的地理位置，從台灣到中國、日本、韓國、菲律賓等國都非常接近，再加上近年亞洲經濟再次崛起，東協十加三的區域經濟也逐漸成形，越來會有更多的外國投資者加碼投資亞洲，擁有地理優勢的台灣能否學習捷克的經驗持續且開放的態度，迎接外資進入布局台灣進軍亞洲，並把握再次經濟轉型機會。

在分析捷克的優勢之中，可以發現捷克重視學術與專業的培養，因此捷克可以每年提供企業三分之一的畢業生，這些畢業生都具備專業的技術。反之，台灣來看，台灣擔心的產業外流因素，有一大部分就是因為國內人才不足所造成的，台灣的教育體系不利於專業素養的培養，在台灣的教育是重視學術高於專業，因此在教育重心偏移的情況下，國內人才嚴重不足，國內產業空洞化，因此企業在選找人才面臨無才可用的情形。

台灣可以學習捷克對於技能教育的重視與培養，並調整一般教育與技能教育的比重，學習能符合經濟效應才能帶來國內所需的專業人才需求，由政府企業提供學生實習體驗的機會，由此建立培養人才的管道。加上台灣不大，因此若是可以整體發展研究服務園區等的概念，讓全島產業可以連結成一體，台灣在交通物流上是沒有發展障礙的，利於企業廠商發展群聚效應，反而可以視為一項優勢，在研究捷克的優勢條件下，發現捷克有很多的發展經驗，是可以被台灣做為借鏡，學以打造吸引外國頭資的友善環境，來改善台灣目前投資環境。

參考文獻

一、中文

專書

- 李顯峰，2003。《歐盟的深化與廣化》。台北：前衛。
- 施振榮，2005。《宏碁的世紀變革》。台北：天下遠見出版股份有限公司。
- 施振榮，2007。《再造宏碁》。台北：天下遠見出版股份有限公司。
- 洪美蘭，2002。《經濟激進轉型策略：中東歐之經驗與啓示》。台北：翰蘆圖書。
- 洪美蘭，2008。《經濟均衡發展策略：歐洲轉型國家之案例與啓示》。台北：翰蘆圖書。
- 胡祖慶，2000。《後冷戰時期的東歐》。台北：五南圖書出版股份有限公司。
- 徐明天，2008。《郭台銘與富士康》。台北：泰電電業股份有限公司。
- 張戎誼、張殿文、盧智芳等著，2002。《五千億傳奇-郭台銘的鴻海帝國》。台北：天下雜誌。

研討會論文

- 王素鸞、王健全、顧瑩華、史惠慈、張順教、楊芷瑜、高秋瑛、游淑慧等著，2005。
《全球台商經貿網絡競爭力研究》。台北：中華經濟研究院。

官方文件

- 經濟部投資業務處，2006/10/31。〈國際投資智庫諮詢計畫〉，《全球布局》，頁 3-39。

期刊、雜誌

王肇偉，2009。〈台灣汽車零配件業在捷克之投資〉，《歐洲國際評論》，5卷，頁175-213。

李秋錦，2003。〈歐盟東擴之發展、影響及我國因為對策〉，《經濟研究》，4期，頁245-269。

杜英儀，2003。〈台灣在全球投資佈局中的地位與角色〉，《經濟前瞻》，87期，頁59-63。

林仁菁，2005。〈歐盟打開東歐市場：面對金磚四國 捷克以小博大〉，《卓越國際媒體月刊》，263期，頁70-72。

林蔚文，2004。〈歐盟擴大版圖〉，《國際投資季刊》，20期，頁42-45。

洪茂雄，1997。〈後共產主義時期捷克的政治發展-民主化與歐洲化〉，《問題與研究》，36卷，9期，頁13-25。

莊婉潔，2005。〈轉型力道晶彩捷克投資搶灘頭臺商熱爭先〉，《貿協商情周報》，177期，頁6-11。

陳彥煌，2002。〈歐洲聯盟擴張之展望:新經濟地理觀〉，《歐美研究》，32卷，2期，頁317-340。

經濟部，2013。〈捷克投資環境簡介〉，《經濟部投資業務處》，頁13-14。

葉華容，2012。〈國際產業轉移下的區域貿易〉，《經濟前瞻》，頁49-54。

廖志容，2005。〈善用高素質與低成本的人力市場—前進歐盟佈局捷克〉，《電工資訊雜誌》，191期，頁64-67。

劉燁媚，2004。〈剖析歐盟，探索商機〉，《國際投資季刊》，19期，頁52-53。

劉麗惠，2003。〈迅速掌握蛻變中的東歐市場〉，《國際投資季刊》，17期，40-41。

顧瑩華，2004。〈全球對外投資趨勢變化〉，《經濟前瞻》，93期，頁92-101。

顧瑩華，2004。〈歐洲新興投資據點-捷克的投資環境〉，《經濟前瞻》，96期，頁74-78。

龔旭，2006。〈捷克科技體制轉型的法治基礎初探〉，《研究與發展管理》，18卷，3期，頁121-127。

網路資料：

中華民國經濟部，〈<http://www.moea.gov.tw/Mns/populace/home/Home.aspx>〉。

全球台商服務網，〈<http://twbusiness.nat.gov.tw/home.do#>〉。

全球僑商服務網，〈<http://ocbn.pighthouse.net/>〉。

經濟部投資審議委員會，〈<http://www.moeaic.gov.tw/>〉。

經濟部統計處，〈<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/home/Home.aspx>〉。

經濟學人，〈<http://www.economist.com/>〉。

緯創集團，〈<http://www.wistron.com.tw/>〉。

駐捷克台北經濟文化辦事處，〈<http://www.roc-taiwan.org/CZ/mp.asp?mp=146>〉。

楊瑪利、邱莉燕，〈首度曝光富士康庫納霍拉新廠 到漂亮地方設廠 才能賺到錢〉，《遠見雜誌》，269期，〈http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_14551.html〉。

楊瑪利、邱莉燕，〈轉型模範歐洲之心捷克〉，《遠見雜誌》，269期，〈http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_14550.html〉。

二、英文

專書

Dunning John H., Sarianna M. Lundan, 2008. *Multinational Enterprises and the Global Economy*. US: Edward Elgar Publishing.

Gabor Hunya, 2000. *Integration Through Foreign Direct Investment*. USA: Edward Elgar.

Johanna Möhring, 2005. *Business Clusters: promoting enterprise in Central and Eastern Europe*. Paris: OECD LEED Programme.

Josef C. Brada, Jean-Daniel Clavel, Helgard Weinert, 1994. *Industry in the Czech and Slovak Republics*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

M. Sornarajah. *The International Law on Foreign Investment*. Cambridge University Press.

Martin Myant, 1996. *Successful transformations? : the creation of market economies in Eastern Germany and the Czech Republic*. UK: Cheltenham.

Neider Linda L., Chester Schriesheim, 2007. *International Management*. London: IAP.

Peter J. Buckley, Mark Casson, 1976. *The future of the multinational enterprise*. London: Macmillan

Petr Pavlinek, 2008. *A Successful Transformation? : Restructuring of the Czech Automobile Industry*. Heidelberg : Physica Verlag.

Reinert Kenneth A., Ramkishen S. Rajan, Amy Joycelyn Glass, Lewis S. Davis, 2010. *The Princeton Encyclopedia of the World Economy (Two volume set)*. US: Princeton University Press.

Ricardo David, 1817. *On the Principles of Political Economy and Taxation*, London: John Murray.

Simon Smith, 2003. *Local communities and post-communist transformation: Czechoslovakia, Czech Republic and Slovakia*. New York: Routledge Curzon.

Smith, Adam, 1776. *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London: Methuen & Co.

Stephen Hymer, 1976. *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*. Mass: MIT Press.

Svejnar Jan, 1995. *The Czech Republic and economic transition in Eastern Europe*. San Diego: Academic Press.

UNCTAD, 2004. *World Investment Report 2004- The Shift Towards Services*. United Nations Conference on Trade and Development. United Nations.

期刊、論文

Čadil, Vladislav, Zdeněk Kučera, Michal Pazour, 2007. "Localisation Motives for Research and Development Investment of Multinational Enterprises," *Technology Centre of the Academy of Sciences of the Czech Republic*, pp. 19-28.

Dana Dobešová, 2003. *Transformace české ecomy*. Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita v Brně, Czech Republic.

David Fairlamb, John Rossant, 2002. "Special Report: Mega Europe", *Businessweek*, No. 8, pp.11-17.

Hadjiiski, Magdalena, 2001. "The Failure of the Participatory Democracy in the Czech Republic," *West European Politics*, Vol. 24, No. 3, pp. 43-64.

John H. Dunning, 1988, "The Eclectic Paradigm of international Production: A Restatement and some possible Extensions," *Journal of International Business Studies*, Vol. 19, No. 1, pp. 1-31.

John H. Dunning, Matthew McQueen, 1981. "The eclectic theory of international production: A case study of the international hotel industry". *Managerial and Decision*

Economics , Vol.2, Issue.4, pp.197–210. John Wiley & Sons.

Karel Janda, Daniel Munich, 2004. “The Intra-Industry Trade of the Czech Republic in the Economic Transition,” *Emerging Markets Finance and Trade*, Vol.40, No.2, pp.27-50.

Kojima Kiyoshi, 1979 . *Direct Foreign Investment, The Economic Journal*, Vol. 89, No. 353, pp. 162-164.

Martin Myant, 2007, “Economic Transformation in the Czech Republic- a Qualified Success,” *Europe-Asia Studies*, Vol. 59, No. 3, pp. 431-450.

Michael B. Teitz, 1962. “Regional theory and regional models”. Papers of the Regional Science Association, Vol.9, Issue.1, pp. 35-50. The University of Pennsylvania Press.

Paul Calve,1981, “A Synthesis of Foreign Direct Investment Theories of Multinational Firm,” *Journal of International Business Studies*, Vol. 12, No. 1, pp.43-59.

網際資料

捷克工貿部，<<http://www.mpo.cz/>>.

捷克投資局，<<http://www.czechinvest.org/>>.

捷克投資局，《2014 投資環境》，<<http://www.czechinvest.org/en/czech-republic>>.

捷克財政部，<<http://www.mfcr.cz/>>.

捷克商業處，<<http://www.businessinfo.cz/>>.

捷克教育部，<<http://www.moe.gov.bz/>>.

捷克統計局，<<http://www.czso.cz/>>.

富士康，<<http://www.foxconn.cz/index.php?page=english>> .

歐盟委員會，<http://ec.europa.eu/index_en.htm> .

歐盟統計局，<<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>> .

David Fairlamb, John Rossant, 2002. “Special report : Mega Europe,” *Business Week*, <<http://www.businessweek.com/stories/2002-11-17/mega-europe>>.

Czechinvest, “Do you want to know more about investment climate in the Czech Republic?,” *Czechinvest News Summary*,

<<http://www.czechinvest.org/en/do-you-want-to-know-more-about-investment-climate-in-the-czech-republic>>.

Czechinvest, “Award for the Greatest Contribution to the Development of Investments in the Czech Republic,” *Czechinvest News Summary*,

<<http://www.czechinvest.org/en/award-for-the-greatest-contribution-to-the-development-of-investments-in-the-czech-republic>>.



附件

附件一

捷克投資問卷

受訪單位：

受訪者：

問題一： 公司在歐洲投資前，產品要進入歐盟，是否遇到許多與環保、人權相關等產品法規問題及如何因應？

問題二： 直接在歐洲（捷克）投資後，是否有利產品進入歐盟，或是發現更多需要克服的問題（簡述利因與問題）

問題三： 為何會選擇捷克（而不是其他東歐國家，請簡述優缺）

問題四： 在投資區域選擇上，是否考慮過群聚效應？

問題五： 是否有與捷克本土企業投資/合作或是計畫中？

問題六： 近來生產、研發成本趨高，如何平衡發展？

問題七： 目前主要客群為何（地區/國家）？

問題八： 在捷克的投資比重（研發、設計、交通..等等）

問題九： 在捷克投資後，曾遇到什麼重大轉變？

問題十： 未來發展目標/計畫？

附件二

受訪者紀錄與編號

編號	日期	地點	職位
CN01	2012/12/03	捷克	會長
CN02	2012/12/06	捷克	組長
CN03	2012/12/12	捷克	經理
CN04	2012/12/19	捷克	經理
CN05	2013/03/21	捷克	秘書
CN06	2013/04/09	捷克	總裁
CN07	2013/04/18	捷克	經理
CN08	2013/04/29	捷克	處長
CN09	2013/05/07	捷克	經理
CN10	2013/05/08	捷克	經理