

南 華 大 學

傳播學系碩士班

碩士論文

台灣佛教報業的世俗化轉型－  
從覺世旬刊到人間福報

The secularization transformation of the  
Buddhist news industry in Taiwan - An investigation of the  
transition from the "Awakening the World" to the "Merit Times"

研 究 生： 傅雪卿

指 導 教 授： 程紹淳 博士

中華民國 104年 7月 6日

# 南 華 大 學

傳 播 學 系

## 碩 士 學 位 論 文

台灣佛教報業的世俗化轉型－

從覺世旬刊到人間福報

研究生： 傅 聖 卿

經考試合格特此證明

口試委員： 唐 士 哲  
劉 亞 亮  
程 紹 博

指導教授： 程 紹 博

系主任(所長)： 李 鴻 濱

口試日期：中華民國 104 年 5 月 29 日

## 摘要

自古各大宗教，均視文字經典是傳布其信念的重要途徑，佛教自然也不例外。佛教經典的流傳最早期是從貝葉經開始。民國初年，弘法方式開始多樣化。雜誌、報刊相繼出現。隨著時代變遷，社會和讀者的需求也不斷改變，佛教報業亦出現從宗教化走向人間佛教化的轉型。本論文即以佛光山《覺世》旬刊轉型為《人間福報》為例，探討佛教報業如何透過轉型滿足讀者需求，維持自身的市場存活，並落實人間佛教理念。本研究採次級資料分析搭配深度訪談法蒐集資料。資料來源包括《人間福報》、相關網站、報紙、期刊、論文及佛光山出版品。並且抽樣比較《覺世》2000年停刊前十期與1995年的內容。此外，亦抽樣比較2000年《人間福報》創刊與2014年的內容。至於深度訪談對象包括《人間福報》社長暨總編輯及資深副總編輯和業務部經理共三人。《覺世》旬刊創刊於1957年發行，由摩迦（星雲）法師任主編，於1995年改為月刊。在1962年至2000年間，《覺世》是佛光山弘法傳教極其重要的刊物，它以傳遞佛光山的訊息為主，是僧團與信徒溝通的橋樑，內容含極濃厚的宗教色彩。但在其停刊前的風格發現報導方向已有於來自世界各地的活動訊息及佛光山各項社會服務事業的介紹，已顯示看出宗教對於社會的關懷。在2000年4月1日，佛光山將原先針對信眾發行的《覺世》，轉型成以社會大眾為讀者的《人間福報》。佛光山一直宣導的「人間佛教」理

念，主張佛教要人間化和生活化。《人間福報》之內容顯示佛光山弘法事業已不限制如傳統的修持念佛，而是與社會接軌，透過教育、藝術文化和公益慈善的形式實踐信仰宗旨。宗教新聞的呈現亦從直接變成間接。《人間福報》的宗教色彩亦被淡化，讓社會大眾較易接受。過去，《覺世》採用贈閱的行銷方式，在信眾中流通，較難深入社會各階層，令影響層面有限。《人間福報》則以報紙形式發行，提升取得的方便性，加上多元內容訊息與群眾生活相關，故能深入社會各階層。本研究顯示台灣佛教報業的世俗化轉型—從《覺世》到《人間福報》歷程，並未因其朝向現代化而降低宗教在人們心中的地位、需求及宗教對社會人心教化的功能性，《人間福報》的出現正是展現佛教以巧妙方便將人間佛教的精髓落實於生活起居中，並且在紛擾的社會亂象中給予讀者心靈的淨化與滿足，也給予社會祥和安定的正能量。

關鍵詞：報業、世俗化、佛教、人間佛教、佛光山

## Abstract

Scriptures have always been an important venue for the transmission of the beliefs of all major religions since their beginning and Buddhism is no exception. The earliest written transmission of the Buddhist scriptures started with the palm-leaf manuscript. In the early days of the Republic of China, the style of preaching began its diversification. Magazines and newspapers began to appear. Over time, the needs of the society and readers constantly evolved and Buddhism news industry has also transformed from a religious orientation towards a humanistic Buddhism orientation. The present thesis studied the transition of the Fo Guang Shan "Awakening the World" to the "Merit Times" and investigated how the Buddhist news industry has transformed to fulfill their readers and put the concept of Humanistic Buddhism into practice while maintaining its market survivorship. The present study used secondary data analysis and in-depth interviews for data collection. The source of information included "Merit Times", related websites, newspaper, journals, dissertations, and publications by Fo Guang Shan. The content in ten issues prior to the final edition of the "Awakening the World" in 2000 and samples from 1995 was compared. In addition, the content of the "Merit Times" between 2000 and 2014 was compared. Finally, the content of in ten issues prior to the final edition of the

"Awakening the World" in 2000 and samples from the "Merit Times" in 2014 was also compared. Regarding the in-depth interviews, the editor-in-chief, associate editor, and the operational manager of the "Merit Times" were interviewed. The "Awakening the World" was first published in 1957 with Master Hsing Yun as the editor-in-chief. The publication cycle was changed from one issue every 10 days to monthly in 1995. During the period from 1962 to 2000, the "Awakening the World" is a crucial publication of Fo Guang Shan in spreading the information of Fo Guang Shan and bridging the communications between the Sangha and the devotees. The content had strong religious overtones. However, the style of the "Awakening the World" had changed well before the cessation of its publication with increasing coverage for news around the world and social services offered by Fo Guang Shan. It showed increasing care for the society by religion. In April 1, 2000, Fo Guang Shan transformed the "Awakening the World", which was geared towards only its devotees to the "Merit Times", which was targeted to the community. Fo Guang Shan has always been promoting the concept of Humanistic Buddhism and advocated that Buddhism must be close to the human world and daily lives of the people. The content of the "Merit Times" showed that was no longer restricted to the preaching of Buddhism through only traditional cultivation and chanting, but instead, practice the faith by connecting to the

society through educational, art and cultural, and charity activities. The reporting of religion-related news had also changed from direct to indirect. The religious overtones of the "Merit Times" had been reduced to increase the acceptance by the general population. In the past, the "Awakening the World" was freely provided to devotees and it was difficult to circulate in all walks of life and therefore, limited its impact. On the other hand, the "Merit Times" was circulated through as a newspaper. Not only that it was easier to obtain and its content had become more diversified. Thus, it was able to penetrate all levels of the society. The present study showed that the secularization transformation of the Taiwan's Buddhist news industry, as illustrated by the transition from the "Awakening the World" to the "Merit Times", did not decrease the religious status, needs, and functional roles of religion in the enlightenment in people's mind with its associated modernization. The appearance of "Merit Times" demonstrated an elegant and clever maneuver of how the essence of humanistic Buddhism could be implemented in people's daily life. "Merit Times" could also provide readers, at times of societal chaos, with spiritual purification and contentment, as well as a source of positive energy to stabilize the society.

Key words: news industry, secularization, Buddhism, humanistic Buddhism, Fo Guang Shan

# 目次

<b>第一章 緒論</b> .....	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 台灣佛教人間佛教化的實力：佛光山在台灣的弘法事蹟.....	4
第三節 佛光山之印刷媒體傳播的歷史：從《覺世》旬刊到 《人間福報》的轉型.....	6
<b>第二章 文獻回顧</b> .....	16
第一節 傳播工具轉變.....	16
第二節 宗教與印刷媒體的關係.....	22
第三節 宗教運用印刷媒體的利益與限制.....	26
第四節 宗教世俗化.....	30
<b>第三章 研究方法</b> .....	37
第一節 資料蒐集與分析.....	37
第二節 研究問題假設.....	42
第三節 研究架構.....	43
<b>第四章 資料分析</b> .....	53
第一節《覺世》旬刊與《人間福報》的時代背景.....	53
第二節 從專屬佛教的刊物到普羅大眾的日報.....	56



第三節 《覺世》旬刊和《人間福報》內容的量化比較.....	65
第四節 從《覺世》旬刊到《人間福報》，是否趨向世俗化的過程？.....	74
第五節 《人間福報》社會功能.....	78
<b>第五章 結論</b> .....	<b>92</b>
第一節 從宗教刊物的轉型落實人間佛教的意涵.....	92
第二節 鼓勵媒體人共創光明正向的新聞.....	93
第三節 《人間福報》為社會注入正能量.....	94
第四節、從覺世到《人間福報》的轉型讓宗教與社會關係更密切.....	94
研究限制 .....	95
參考文獻 .....	96
附件.....	108

# 第一章 緒論

無上甚深微妙法，百千萬劫難遭遇；

我今見聞得受持，願解如來真實義。 -----佛教開經偈

## 第一節 研究動機與目的

自古各大宗教，均視文字經典是傳布宗教信念的重大法門，佛教自然也不例外。印刷媒體對佛教而言一直是很重要的弘法工具，佛教長期來的弘法方式皆以經典為主要的傳播媒介，不論法會誦經、抄寫等，都不離經本為主要的傳播媒介。以緒論開頭所引用的「開經偈」為例，這四句箴言在每一部佛教經典的開頭都可以看到，雖然在原意中的「見聞」二字不見得僅限於人類傳播行為中的「閱讀」，但所有的經典都預設將會由信徒閱讀誦念，所以這印在所有佛學經典之前的「開經偈」，就顯示了佛教的傳布與印刷媒體間的緊密關係。

佛教對於文字的傳播非常重視，《金剛經》中有說四句偈的佛法布施，功德勝過三千大千世界七寶布施的功德，「十法行」<sup>1</sup>中更提倡書寫、演說、閱讀的利益（星雲大師，1995），在在都說明佛教對於運用印刷媒體傳播佛教義理的重要。

---

<sup>1</sup>十法行：對於經典十種之行法：一、書寫。二、供養。三、施他。四、諦聽。五、披讀。六、受持。七、開演。八、諷誦。九、思惟。十、修習。

佛教經典的流傳從最早期的貝葉經到紙本印刷的經典，一直未曾間斷。民國初年，弘法方式開始多樣化，在此期間提倡佛教改革運動並創辦多種報刊雜誌的太虛大師曾說到：「在攝化大眾的廣泛事業上，在家菩薩什麼工作都可以做，出家菩薩則做文化、教育、慈善。文化方面的，如圖書館、書報等，教育方面，如小、中、大各級學校，慈善方面，為醫院、慈幼院、養老院等。<sup>2</sup>」，許多佛教界人士，為了信眾的需求而創辦發行了多項雜誌、報刊。但這些雜誌、報刊的生命週期往往不是很長，因為它們主要預設的讀者仍以信眾為主，甚少廣泛的深入社會各階層。由於佛教宗派複雜，廣大的佛教信眾，往往會被分化稀釋，因此各個宗派法門所創辦的雜誌，自然生命週期都不是很長。

運用印刷經典以宣揚佛教，在佛教中原本就擁有長遠的歷史。再加上傳播媒體影響我們的生活，每天閱讀報章雜誌，從媒體新聞接收訊息是最直接，最迅速獲得資訊的方式之一，所以佛光山在 2000 年 4 月打破了以往佛教傳播方式的窠臼，將原先針對信眾發行的《覺世》旬刊，轉變成以社會大眾為讀者訴求的《人間福報》，以日報方式出版，每日印製發行彩色四大張，同時也利用電腦網路傳播的新科技，於 2008 年 4 月 1 日開設《人間福報》電子版，以增進資訊傳播的普及。

---

<sup>2</sup>太虛大師曾創辦四種雜誌：1913 年《佛教月刊》、1918 年《覺社叢書》、1920 年《海潮音》、1946 年《覺群》。釋東初（1974）。「中國佛教近代史」上冊。頁 238。台北：英英。

本論文之所以以佛光山《覺世》旬刊轉變成《人間福報》的過程為例，做為研究探討的主題，是身為佛教徒，長期來一直對《人間福報》有著高度關心，自《人間福報》創刊以來曾陸續推廣，及供稿。佛光山星雲大師曾說：「佛教有歷史以來曾辦過許多雜誌、學報、旬刊等，但沒有辦過日報；縱使有人辦，也在短短幾個月就夭折了。在六十年前，電視、電腦等數位還不普遍的時代，印刷媒體可說是佔據我們生活歲月的部份，媒體是我們無言的老師」。由此可知，在星雲大師的心目中，創辦一份每日出刊的新聞媒體，是一件對於佛教弘法極即有助益的事業。因此，研究者對於《人間福報》創刊以前，佛光山以《覺世》旬刊作為弘法以及與大眾溝通的途徑感到好奇，因此，研究者擬結合佛光山《覺世》旬刊轉變成《人間福報》的過程作一完整的探討。

目前平面媒體的發展受到許多的考驗，數位衝擊、經濟、人力、讀者的品味嗜好等，存活不易，尤以宗教性的印刷新聞為然，如美國知名的《基督科學箴言報》(The Christian Science Monitor)已於2009年4月停止了紙版報紙的出版，目前只剩下網路版的電子報。<sup>3</sup>早期在華人佛教界有名的雜誌最後還是紛紛走上停刊的命運，如《海潮音》於1920年創刊，1998年停刊，又如《獅子吼》雜誌，

---

<sup>3</sup> 《基督科學箴言報》，它在美國是份國際性的日報，在1908年由基督科學教會的瑪麗·貝克·埃迪所創，每周一至周五出版，以「不傷害任何人，幫助所有人」為辦報方針，其報份雖只有5萬6千多份，但對美國的印刷媒體而言，卻是舉足輕重的報刊。2009年4月起《基督科學箴言報》實行轉型，停止日報的印刷而改為週報發行，但仍然以網站和電子郵件的方式為讀者提供每日新聞。

發行了幾十年，最後還是避免不了停刊的命運。在這樣情勢之下，提升自身出版品的品質，或經由轉型來符合消費市場需求，甚而創造新市場契機，是宗教出版品勢在必行的趨勢。

《人間福報》是佛教團體佛光山創辦的一份華文新聞報紙，對一般沒有接觸閱讀過此份日報的讀者，往往會有「那是佛教的報紙」這樣的先入為主的想法，然而《人間福報》的報導內容觸角越來越貼近一般大眾的生活，發刊至今能以近二十萬份的發行人數，在臺灣競爭激烈的報業市場占有一席之地，必有其獨特之處，值得仔細加以剖析探討。因此藉由本研究，探討透過《覺世》旬刊轉變成《人間福報》的歷程，找出佛教印刷媒體如何透過「轉型」這樣的作法，落實人間佛教理念，達到因應讀者需求，提升生活品質，淨化心靈的目的，同時還能維持自身在市場上繼續存活。藉由這份研究對於佛教印刷媒體日後的發展能有所幫助。

## 第二節 台灣佛教人間佛教化的實力：佛光山在台灣的弘法事蹟

### 一、早期佛教在台灣的發展

臺灣的佛教發展，早期以佛教傳入的齋教為主流，齋教亦稱為「在家佛教」、「白衣佛教」。齋教興盛於明末，在清代開始向台灣傳播。根據《台灣宗教調查報告書》第一卷（1919）記載當時，齋堂數量有一百七十二間，而正統的佛教寺

院全台卻只有七十七座，就此可知齋教在當時的流傳遠較正統佛教的來的普遍廣泛。

在早期的台灣佛教，無論是當時的齋教或國民政府遷台初時以大陸各省來台的出家人為主導的佛教傳統，皆展現出「出世」的性格，長久以來「出家」被認為是跳出三界，隱居山林，不問世間的一切是與非，僧人如參與社會活動，關心人生反而會被視為不正常。同時在教義上對於當下世間厭棄而極力讚嘆他方世界，而且在教徒的組織上也顯得散漫，而實質的弘法效益，教徒間彼此也極少發揮具體的力量，所以傳教方式方面停留在傳統的方式，如提倡助印經書、放生、或是作經懺佛事等，對社會、政治、文化等事業很少參與（楊惠南，1990）。

日據時期，日本佛教派系來台宣教，日治時期結束前，約有八宗十四派的日本佛教宗派來台傳教，大規模的建立日本化佛教組織，其中以日本的曹洞宗發展較具規模。而光復以後，日本佛教的影響力消退，1949年起隨著大陸各區佛教僧侶陸續來臺，如智光、南亭，成一、星雲、白聖、聖嚴、道源、默如、東初、慈航、印順、續明、演培等法師，及在家居士李炳南，蔡念生等人，台灣加入了這些佛教的生力軍，在落實「人間佛教」的理念下，台灣佛教有了新的氣象。星雲（2004）認為「人間佛教是現代、文明、進步、實用的代名詞，人間佛教是要將佛法落實在現實生活中，注重的是現世淨土的實現。」他更指出佛教的教主釋迦牟尼佛，出生、修行、成道、度化眾生皆在人間，所以，人間佛教是佛陀本有

的教化，也是一個修行法門，將佛法的真理落實在人類社會，讓生活美好和幸福。長久以來認為佛教停留於「葬儀的宗教」，即人往生了才需要的宗教的觀念有了改變，佛教的信仰成為信仰者的精神生活重要依託。「人間佛教」的理念，最初由北部為中心向全台散播，而舉凡慈善活動、文化事業、教育、共修等都是人間佛教的傳播方式。

### 第三節 佛光山之印刷媒體傳播的歷史：從《覺世》旬刊到《人間福報》的轉型

#### 一、《覺世》旬刊的角色

《覺世》旬刊創刊於1957年（民國四十六年）4月1日，由張若虛任發行人，南亭法師任社長，摩迦（星雲）法師任主編。從徵稿、改稿、寫稿、編排到校對及發行，都是由他(星雲)自己一人包辦。其型態以一紙四版、四開的報紙型態發行，每月出刊三次，逢一出刊。

根據闕正宗在「戰後台灣佛教史料查詢與應用」的研究中說到：戰後台灣佛教是站在「人間佛教」的面向上開展出來的，因此特別注意文字的弘法，其主要目的是釐清神佛之分、法義之辯（闕正宗，2004）。所以佛教的雜誌、期刊就如雨後春筍般地紛紛創辦，諸如台灣佛教、海潮音、人生、菩提樹、獅子吼、覺生等，但這些雜誌的發行，常因人力不足等諸多因素而辦辦停停。

《覺世》旬刊在當時是發行最密集的刊物，可能是這個因素的關係，使得經濟屢屢出現問題，直到 187 期（1962 年 4 月 21 日）轉由星雲法師主持後，《覺世》旬刊才不再受經濟上的困擾。《覺世》旬刊交到星雲大師手中時，正是整個佛光山事業體開始之初。《覺世》旬刊強化了佛光山的能見度，同時又是與信徒之間聯絡溝通的重要刊物（闕正宗，2004）。《覺世》旬刊自星雲大師接手後，發行人數從原來的兩千多份逐年增加，後來達四十萬份，其發行網也遍布世界包括，日本、美國、英國等三十多個國家。星雲大師洞悉文字的傳播力量，根據他的看法，「文字是生生不息的循環，是弘法的資糧，即使人不在，可是文字還在，而一個人因為一句話而受用，這輩子，乃自下輩子，都會對佛教產生好感。透過文字作為媒介，不只是這個時代、這個區域的人，可以接觸到佛陀偉大的思想，甚至幾千年幾萬年以後，此星球、他星球的眾生，也可以從文字中體會佛法的妙義」（星雲大師口述、佛光山書記紀錄，2013）。

至於《覺世》星雲法師曾說到：《覺世》，即是用佛法讓世界的人們從迷夢中覺醒過來，佛化世界。其宗旨為「發揚固有文化，光大佛教教義，覺人救世，輔國安民。」在1962年4月21日至2000年4月21日這段期間對佛光山的弘法傳教而言是極其重要的刊物，它除了傳遞佛光山的一切訊息，作為僧團與所有信徒溝通的橋樑，穩定了數十萬信徒對佛法的向心力，同時也為日後的《人間福報》奠定了基本的讀者群。《覺世》旬刊於1987年後，每月初增編十六開的雜誌版，每月



下旬21日發行四開報紙。後又恢復每旬一張，1986年《覺世》旬刊又做歷史性的改革，將讀者對象歸納為佛光山信徒、功德主，採用完全贈閱方式，每月三期，逢一出版；後為了讓讀者攜帶方便，《覺世》旬刊改為三十二開袖珍本，發行量由一萬五千份激增為四萬份。1995年2月改以月刊型態出現，採用十六開本，彩色印刷，電腦排版，及增加版面，內容趨向國際化。

《覺世》旬刊的文本內容主要為教界訊息的報導、佛學知識的傳播、勵志散文、新知介紹、世界妙事奇聞、讀者修行體驗的報導、道場活動或出版品的預告、介紹，它涵蓋了幾項特點，如教育性質、啓發作用、增廣見聞、寓教於樂、社會參與等。而星雲大師在《覺世》旬刊二十周年給信徒的一封信中也說到：「《覺世》旬刊不屬於那個宗派，既地不分南北，人不分僧俗，事不分派系，文不分老少，高論、短評、只要是益於佛教的，我們都樂於刊載。」<sup>4</sup>此外，《覺世》旬刊在每期頁尾都有說明，《覺世》旬刊的特色是一本具有新聞的、佛法的、生活的、慈善的、屬於信徒的刊物。<sup>5</sup>

長期間《覺世》旬刊扮演的角色，它是佛光山對外傳播訊息的媒介，同時有穩定及接引信徒的作用，《覺世》旬刊的發行，對於給予信徒心靈的滋養，增加信徒對佛光山向心力及信徒自身自己在宗教上的信仰助益很大。《覺世》旬刊在

---

<sup>4</sup>星雲（1990年10月1日）。〈覺世旬刊二十周年給信徒的一封信〉。《覺世》1167期。頁64

<sup>5</sup>同上

這樣的環境下孕育，一路走來日漸成長，1996年後發行量高達四十萬份，流通範圍，遍及東南亞、歐美等五十餘國（佛光山宗務委員會，1997）。

2000年4月1日，隨著《人間福報》的創刊，《覺世》旬刊也完成了它的階段性任務。從《覺世》的文本型態觀之，其本身已頗具報紙出版型態的條件，原本固定編輯出版的文本，很容易架構到報紙型式相關的版面。從這樣的條件看來，在同屬佛光山事業體的《人間福報》發刊後，《覺世》轉型併入《人間福報》成爲副刊，是有跡可尋的。

## 二、《人間福報》的特質

《人間福報》創立於2000年4月1日。爲綜合性中文報紙，同時也是國內佛教界所辦的第一份日報，創刊者爲佛光山開山宗長星雲大師。《人間福報》創刊前與《聯合報》簽約，委託《聯合報》印刷，並透過《聯合報》遍及全球的通路、海外印刷廠發行，其發行量約有二十萬份。

任何一份刊物必定有其特色及定位才能走出自己的讀者群，對於《人間福報》定位特色，根據星雲大師在〔人間福報十周年特刊〕創辦人的話〔《人間福報》十年有感〕中說到：「當初創刊時，我把它定位爲「是一份注重人性光明、道德、溫馨的報紙」。它代表的是淨化美的社會，是智仁勇的人生，是慈心橋的連繫，是因緣果的報導。...《人間福報》一向秉持『傳播人間善因善緣』的理念在辦報，

透過《人間福報》這座慈心橋的溝通，能聯繫、結合每一顆心，共同開創祥和溫馨、淨化美好的社會。」<sup>6</sup>

《人間福報》創刊之時正是報業逐漸下滑之時，有的報紙走上停刊的命運，有的業者為求其生存，往往以聳動羶色腥的內容來吸引讀者，以維持報業的穩定發行與獲利。星雲大師曾表述「我教育辦了，雜誌編了，道場也建了。尤其我從年輕時，就一心想為佛教創辦一份日報，為佛教廣開言路，同時也為傳播佛法盡一份心意；儘管這個娑婆世界是一團汙泥，但我們還是應該做一朵淨蓮，要把美好、清淨的人性表揚出來。而《人間福報》一直重在『人文』新聞的刊載，『好人好事』的表揚，以及『奇人妙事的介紹。我覺得社會要有公道，因此不希望社會上的好事，都是寂寞的慈悲，壞事都是熱鬧的聲音；把生活周遭值得歌頌的善行美事表揚出來，也把每個人潛在的智慧、善良本性發掘出來，我們要讓好事傳千里，要讓好人能出頭，目的只希望社會能平衡。」<sup>7</sup>根據張婷華在《人間福報》改版之內容分析中認為佛光山弘法事業已經跳脫傳統所認為的修持念佛，亦將觸角延伸至人群社會，透過教育、藝術文化和公益慈善的形式實踐信仰宗旨，其中《人間福報》正是文化弘法中的一個事業群，透過新聞、文字涵養的方式，循序漸進的讓大眾重新認識媒體、進而透過媒體建立善良社會風氣（張婷華，2008）。

就內容而言《人間福報》具備教育、文化、藝術、新知人文等特質。長期來

---

<sup>6</sup>2010年4月1日《人間福報》專刊：〔人間福報十周年特刊〕創辦人的話《人間福報》十年有感。

<sup>7</sup>同上

因該報沒有血腥暴力，沒有刀光劍影，沒有權謀鬥爭，故成爲適合闔家老少一同閱讀的報紙，及學校作爲教學教材。《人間福報》不僅把藝術、旅遊、醫藥、體育等各種資訊傳遞給社會大眾，其報導更朝向對社會風氣的改善、對人性道德的提升等方向出發，創刊以來得到社會諸多肯定，包括獲得「第一屆NPO競報——媒體報導獎」，並入圍兩屆「卓越新聞獎」(附件六)等。<sup>8</sup>

### 三、佛教平面印刷媒體的轉型：由《覺世》旬刊到《人間福報》

臺灣地區早期處於戰亂時代，戰後民間只有類似齋教的活動，而正統的佛教平面媒體的出版並不多見。根據姚麗香(1990)的研究在1946年到1986年間，根據中央圖書館期刊目錄中所收錄的佛教雜誌大致可分成五類：(1)通論 (2)一般經論類 (3)史地類(4)組織類 (5)有關社會性活動類。(姚麗香，1990)，其中又以通論、教義、經典方面的文章較多，這是臺灣佛教雜誌的重要特徵，更是藉由平面媒體傳播佛法的一項重要工具。佛教平面印刷刊物仍以經典義理爲最，通常經義典籍較爲艱深，一般民眾閱讀比較不易，且流通範圍也局限寺院道場的信眾，一般民眾接觸機會較少，這也可能是形成佛教平面媒體在傳播市場上的存活困難之處。佛光山一直宣導「人間佛教」理念，即是要讓佛教人間化、生活化，要走入人群、走入社會，對於弘法的方式，不斷與社會接軌，同時也因應大眾需要而調整，就《覺世》旬刊而言，其性質趨向對佛光山的信眾

---

<sup>8</sup>同上

訊息的傳達，隨著這人間化、生活化的人間佛教的理念，佛光山的弘法方式走向國際化的同時，《覺世》旬刊也順勢轉型為《人間福報》，從流通於信徒及與佛光山有因緣者之間的刊物轉變為社會大眾閱讀的日報。周慶華（2007）在〈佛教的文化事業-佛光山個案探討〉中曾說，佛光山就出版刊物，隨著印刷及傳播科技的進步及讀者的需求而不斷的在作轉變。這樣的轉變無疑的可以看出佛光山的平面媒體以「人間佛教」的理念為主導前題，平面媒體的形態走出傳統，朝向社會大眾人群，而並非只局限信眾之間。

佛光山於1949年起，星雲大師先後主編刊物有《人生雜誌》、《今日佛教》，從新編纂《佛光大藏經》500餘冊，《中國佛教經典寶藏》132冊、《佛教叢書》10冊、《佛光教科書》、《中國佛教學術論典》、《中國佛教文化論叢》，《覺世旬刊》、《普門雜誌》、《佛光學報》等。1979年星雲大師繼《覺世》旬刊之後，以「提倡人生佛教、建設人間淨土」為宗旨創辦佛教一本綜合刊物《普門雜誌》。普門乃取觀菩薩示現，廣度眾生，涵意中是希望此雜誌能達普遍化、趣味化、生活化、文藝化、國際化等理想。創刊初期為1開、60頁，1985年改為菊八開，增為80頁，在1990年增為192頁，1993年《普門雜誌》在各大書局及便利商店展售，同時華航、長榮國際航線亦有放置機艙供乘客閱讀。但是，1997年1月《普門》雜誌改版。2001年1月《普門雜誌》轉型為《普門學報》，再度走向佛教學術的老路（永芸法師，2005）。

長期來《覺世》旬刊是針對信徒所發行的刊物，它扮演這聯繫佛光山與信眾之間的橋梁，信徒可透過《覺世》旬刊得知寺院的活動訊息，如江燦騰（2000）針對台灣當代宗教大眾媒體的特性中提到專屬宗教弘法的大眾媒體，如佛光衛視（後來更名人間衛視）、慈濟大愛臺、法界衛視、《普門》雜誌、《覺世》月刊（原旬刊後改為月刊）等。而由《覺世》旬刊轉型後的《人間福報》不再在專屬宗教，其讀者群不再侷限於佛教徒而是社會大眾。

對於平面媒體如雜誌轉變成報紙的走向，McManus（1994）指出報紙因走向市場導向，會減少傳統專業角色，如管理階層更以公眾認為有市場價值的標準來篩選編排新聞，報紙不再在強調政府和政治新聞，轉而朝向親子、生活休閒等題材，同時也減短篇幅報導。

臺灣報禁自 1988 年 1 月 1 日開放後，各類報刊充斥坊間，在商業利益掛率的前提下，政爭、血腥、緋聞，八掛的腥膻報導處處可見，致使人心惶惶，因此，星雲大師，殷切企盼辦一份具社會正向教化功能的報紙（永芸法師，2007）。「佛教需要一份報紙」，如果從星雲大師的出生年代和年輕時的經歷來看，不難想像為何他一直想要辦報。辦報創刊，是佛教振興人士一種「走出寺廟、與人群接觸」的表現，在社會環境驅使下，將文化付諸於文字形式的表現。佐以佛光山四大宗旨之一的「以文化弘揚佛法」，即可以窺知，佛光山創辦《人間福報》的想法並非一時興起（張婷華，2008）。《人間福報》為一綜合性日報，以「一份適合全家

閱讀的日報」為訴求，每日發行四大張，披露世界各地教育、文化、財經、政治，藝文的訊息，並揭發社會各層面良善的角落，透過新聞、文字涵養的方式，循序漸進的讓大眾重新認識健全的媒體、進而透過媒體建立善良社會風氣、期望以一份清新乾淨的平面媒體，影響民眾良善的風氣（釋覺培，2009）。

就《人間福報》的內容而言，大多不具「時效性」。幾年下來它的發展堪稱平順，沒有驚人的發行量（每日發行約20萬份），但也沒有受到經濟環境因素影響而倒閉，在宗教人士期待藉由大眾傳播媒體做為淨化社會的理想堅持下，《人間福報》大幅改版、修正方向，從原先的三大張，增加為四大張共十六版，力圖擴大影響力。根據張婷華（2008）的看法「改版後的《人間福報》整體而言，宗教色彩淡化，宗教新聞的呈現從「直接」走向「間接」，其它新聞的取材也從多元走向深度」。說明隨著報業市場的競爭，調整勢在必行的。

媒體「轉型」是為了順應大眾的需要，同時提升自己的品質，以符合消費市場潮流甚而創造新市場契機。在這個世代裡，媒體「轉型」勢在必行，尤其在道德淪喪的社會中《人間福報》的誕生給了社會大眾有了健康乾淨的閱讀內容，同時也給予各家報業有了省思作用。

2000年4月人間福報社刊載了《覺世》雜誌轉型《人間福報》時寫到：「世間瞬息萬變，為了讓大家更快得到資訊，每天能夠看到健康、清靜的消息《覺世》從2000年4月1日起轉入《人間福報》日刊，....為佛教辦大學、辦電視台、辦

一份報紙是星雲大師念茲在茲的心願。現在這三個心願即將隨《人間福報》的創刊而完成，基於資源不重複的原則《覺世》將轉入《人間福報》，天天與大眾見面，不再另外刊行」。<sup>9</sup>

星雲大師於 2002 年 1 月 15 在接受中國時報記者夏念慈專訪時提到：文教是理想的發揮，並非人人能做，也非人人相投，但這是佛教的根本，是究竟解救人心的慈善世業，所以佛光山堅持以文教弘化（滿義法師，2005）。此外，在 1979 年《普門雜誌》出刊後，每月一期，內容朝向希望把佛教更為文藝化、生活化、知識化，勵志性散文及讀者的生活心得體驗的投稿內容遠比《覺世》旬刊來得豐富寬廣，這無疑也造就了《覺世》旬刊轉型併入《人間福報》成為日報的新契機。

傳播媒體對社會大眾生活的影響是最直接最快速的，佛光山新聞性質的印刷媒體《覺世》旬刊、《人間福報》在不同時空下所扮演的角色雖有所不同，但卻是相輔相成的，《覺世》旬刊的讀者群以佛光山的信徒為大宗，它穩定了日後創刊的《人間福報》基本客戶群。而《人間福報》它更擴大了讀者群的社會角色，並且在混亂的傳播媒體中為社會注入一股清流，讓社會大眾多了一份可以選擇閱讀清新乾淨訊息的機會，同時也把佛法善美展現給社會大眾，為大眾帶來光明的訊息。

---

<sup>9</sup>依空(2000年3月20日)。〈敬愛的讀者〉，《覺世》1406期。頁1。



## 第二章 文獻回顧

### 第一節 傳播工具轉變

口語傳播是人類最原始的傳播方式，同時也是最容易使用的傳播方式，由於口語傳播的傳播途徑較短，進行空間小，所以較可能達到立即的效果，同時它也是聯繫社會成員情感的基本因素。口語傳播雖是最普通最基本的傳播方式，但因它易於交流，方便直接，只要透由音聲，無需其它工具做為傳播媒介，故自人類有歷史以來，以口語做為傳播的方式在人類生活中一直是最主要且最基礎的傳播媒介。

宗教在教理的宣傳上，長期來一直仰賴口語做為弘揚教法的主要傳播管道。如佛教在印度最初的傳播方式，並無文字，其傳法方式是以師徒口語傳授，耳提面命。根據【出三藏記集卷 1 胡漢譯經音譯同異】第四記載：夫神理無聲。因言辭以寫意。言辭無跡。緣文字以圖音（大正藏 T51、0004B02）。如東晉僧人法顯西行求法時，印度地區並無定本可供抄寫。<sup>10</sup>經典的產生是在大約是在佛陀去世四百年後，才將佛經用文字寫下來。

---

<sup>10</sup>《高僧法顯傳》：「法顯本求戒律，而北天竺諸國，皆師師口傳無本可寫，是以遠涉乃至中天竺，於此摩訶衍僧伽藍得一部律。」

在當時佛法都是口耳相傳，加上各地方言也不一，所以在傳播的過程中，便產生有許多歧見和誤解，於是出現只要將佛法記錄下來的想法，這就是佛教史上的「經典結集」時期；同時爲了證明佛弟子阿難所背誦的經文都是佛陀曾說過的佛法，因此佛經開頭第一句話都是「如是我聞」。佛教最初傳入中國和漢地時，其傳播方式也是依靠宣講、背誦等口耳相傳的方式進行。直至紙張及印刷術的發明，宗教弘法的傳播方有了極大改變，宗教弘法的需求同時也促成了印刷的快速發展。

紙張未發明之前，知識文化的流通傳播，不是刻在獸骨或鐘鼎，便是抄寫於縑帛竹簡等物上（國家圖書館特藏組，2011）。在中唐以前不論知識之傳播或文字書籍的流通，都仰賴手寫謄鈔，然手抄的傳播範圍有限，且費力耗時，價錢又貴，保存不易。爲了因應佛教傳播教義的迫切需求，及社會民生需要，於是有雕版印刷的發明。雕版印刷是中國人的偉大發明，這一技術從一開始就與佛教的傳播緊密相連。因爲有了雕版印刷術使得佛教經典能夠大面積的傳播，並且佛教印刷品使得內容版式平均整齊劃一、保證了佛教經典在傳播過程中的不失真。從中國到朝鮮到日本，如果沒有雕版印刷術作爲技術的支撐，佛教的傳播在速度上和地域上都要大打折扣。所以說，雕版印刷術促進了中國與東亞的佛教傳播（陶丹，2011）。縱觀我國雕版印刷術的產生和發展的過程，幾乎都留下佛教傳播的痕跡，雕版印刷術從印刷簡單的佛像到經咒，然後到大規

模的印刷佛教經典，一方面完善了雕版印刷的技術，同時極大的擴展了佛教在中國和東亞的傳播範圍。出土文物和歷史文獻證明了，雕版印刷術促進了佛教在中國和東亞的傳播。佛教在中國與東亞的傳播同時也刺激了雕版印刷術的日益完善（陶丹，2011）。

胡應麟提及雕版印刷強調印本具備「易成、難毀、節費、便藏」四大特點。因此，雕版印刷的發明及大量使用對於宗教理念之宣揚傳承、文獻的保存、知識的流通、經驗的傳承、文化的傳播等人類文明皆有極大貢獻（張高評，2008）。

宗教是促成印刷媒體蓬勃發展的重要元素之一，殆無疑義。印刷術發明於隋唐，根據考古出土發現的印刷品實物中就有諸多佛教經典咒語的發現，如：唐懿宗咸通九年（西元868年）王玠印造《金剛經》；韓國新羅景德王十年（西元751年）雕版《無垢購淨光大陀羅尼經》等。從這些出土的宗教經咒，可以得知佛教因傳播的需要經典大量印刷的推助之下，是印刷媒體複製新技術催生之一大主因（張高評，2008）。

在西方基督宗教宣教上，以往同樣的也是多半採用口語傳播作為工具，其形態包括講台講道、家庭聚會、宗教教育、見證、佈道等（Engel，1986）。Harold Innis認為：口頭傳播提供了即時而有效的接受者反饋，這對於必須確保傳播過程不忤背佛教教義的僧侶而言無疑極為有利，然而口頭傳播受限於

時空，其便利性則不及文字；再者口頭詞彙在文獻中無法留下明確痕跡，因此我們也容易忽略掉口語傳播的重要性。(Innis, 2003)

活字印刷術的發明改變了人們在知識上的學習方式，在文化層面上更加提昇。印刷術傳入歐洲後，有助於歐洲宗教改革、文藝復興運動，尤其與宗教革命及民族國家的興起有著密切關係。在西方中世紀歐洲國家長期以來一直是神權統治，人們的思想發展和社會變革嚴重的被禁錮，宗教和教會有著至高無上的權力地位。所以約15世紀德國的新教領袖馬丁·路德發起宗教改革，而宗教改革運動也意外地促進了歐洲印刷術的發展。新教革命宣揚“因信稱義”，宣稱人人都可以通過信仰成為傳教者外，它也承認信仰在救贖過程中的關鍵作用，即每個信徒都可以通過自己與上帝對話，而不用通過教會。《聖經》成為惟一的權威，而個人只需在自己的環境中閱讀，而不需在到教堂聆聽宣教即可得到永生，導致《聖經》的需求量大增，印刷術因而擴張（孫雄，2006）。張高評則認為活字印刷的發明影響了閱讀實踐的改變，加強了古老的變革「不同的稿本不再被採用，著作法規也在逐漸改變」，而印刷的發展和通俗化改變了閱讀的環境（張高評，2008）。

就社會的建構來說活字印刷有別於過去的手寫謄抄方式，它創造了複製統一文獻的方法，滿足於群眾對文本的需求，且快速地提供精美廉價的印刷品。大量的印刷，降低書籍的成本價格，通路的寬廣，便於群眾易於取得，無形

間增進了知識學問等資訊傳播的便捷迅速。印刷紙本書籍的廣泛流通，必會影響當時人們的思想及社會之風氣，社會風氣的改善有助於社會的穩定，是趨向文明的要素。就宗教傳播媒介的轉變而言，萬金川（2001）認為：「語文與宗教的這種密切關係，使它不僅在作為一種操作構面上的傳播工具時，……不論是口頭形式的禱辭或贊歌，或是書面形式的箴言錄或教義集，都可以相當有效的把宗教理念或宗教情感之類的因素給傳遞出去。而且，特別是其書面形式，則更是傳播和保存宗教聖諭的最佳途徑」。

從人類的發展歷史來看，文字符號是一項歷史發展的重要指標。有了文字，才有所謂歷史的記載，文化傳承標竿，文字透過印刷術後更能發揮其傳播的功效。坂本太郎《日本全史》（1960）也曾指出：印刷術，是普及文化、教育的有力手段。因為印刷術普及了一切的文本，使宗教信仰在傳播上更容易深入人心。

由人類的傳播歷史來看，印刷術未發明前，人們靠手抄書寫來傳播，其產量有限。八世紀初時，中國唐代首都長安出版了第一份報紙「開元雜報」，此份報紙是全世界最早的印刷報紙，開啓了印刷術用在報紙的可能性。<sup>11</sup>早期的印刷術對廣大民眾而言，是傳播文化最有效的工具，民間生活所需要的日曆、歌曲、韻書等成為首先出版流通的印刷品。而自印刷術發明後，人類就大量使用印刷媒體

---

<sup>11</sup>「開元」是年號，「雜報」則是「邸報」的別稱。「開元雜報」頁十三行，每行十五字。大部分記載皇帝各人的言行，材料大多采自「起居注」和「時政記」（「起居注」是皇帝言行的記錄，由隨侍皇帝專司記錄工作的起居舍人負責執筆，「時政記」是大臣和皇帝討論國家大事的記錄，通常由宰相執筆），為唐朝封建統治者所發行的宮廷邸報（佛光大辭典一冊。頁 807）。

來傳播訊息。經由大量印刷，傳遞訊息至讀者；傳統的印刷媒體，主要包括：報紙、雜誌、書籍。而寺院道場及佛教徒們很早就利用-此新興技術，做為傳播佛法的工具，印製大小佛像及律疏等。

根據文獻記載和現存實物，可以看出，唐代社會上的印刷品，內容已十分廣泛，尤其是佛教的傳播，更是與印刷術的發展息息相關：

(1) 首先是與農業生產密切相關的曆書：中華民族是以農立國，農業是國家的命脈，農業的發展是關係著這民眾的生活，所以印製與農業生產密切相關的節氣民曆成為印刷傳播的第一要務。

(2) 宗教宣傳品：從文獻記述和所舉的遺存實物中，佛教方面的宣傳品為數最多。敦煌保存下來的印刷精美的佛教經卷，以及四川、西安出土的數份經咒，乃至流傳到日本、朝鮮的佛教印刷品，都充分說明，唐代社會對於佛教崇信之風已達到空前的境地。

(3) 詩文的印刷：唐代政府確定了以詩賦取士制度，促使詩歌創作繁榮，詩人輩出。詩歌、文學著作在社會上大量湧現。

(4) 唐代的初期印刷品中，道家、道教的著作亦不少見（李興才等著，1998）。

所以早期人們生活的訊息來源，許多都是仰仗印刷媒體的傳播力量，它與人們的生活息息相關，同時也為人類文明進步的歷史留下了重要紀錄。

## 第二節 宗教與印刷媒體的關係

### 一、宗教概述

人是宗教的動物，有人的地方就有宗教。宗教信仰，是出於對自身和大自然中不可解的現象和力量，所產生的畏懼和尊崇的心理，所以當自然界產生變化，人們原本平靜的生活受到了破壞時，追求一個高於此力量人格化的宗教之「主」成爲必然趨勢。宗教的意義，旨在宣揚教義，教人明理，導人向善。所以，宗教代表真理、代表真善美。

宗教和人的關係是密不可分的，因爲人在苦難之際，自然就會想要找一個宗教爲依歸，宗教如同光明般，因爲人是不能缺少光明的，宗教又如水般，人不能離開水而生活。然在一般人的觀念裡總認爲只有現實生活中失敗、走投無路、苦難面臨時，才會尋求宗教，以宗教信仰爲精神歸宿尋求解脫。而有的宗教總是叫人把希望寄託於渺茫不可知的未來，所以引來一些自許爲受過現代科學新知訓練的知識份子，認爲宗教只是暫時麻醉神經的鴉片。但是，宗教真正的目的，其實是教人勇敢地面對當前的痛苦，並且找出離苦得樂的方法，而不是教人逃避現實，躲入未來世界的憧憬之中（星雲大師，2005）。

星雲大師認爲「宗教是苦難的救星，人和宗教的關係就如同人和飲食、金錢、男女一樣，彼此是分不開的，很自然的就有這種密切的關係…。宗教信仰可以激

發勇氣與力量去面對未來，可以使人有寬宏的心量去包容人間的不平，進而拓展出截然不同的命運」<sup>12</sup>。德國神學家里簌爾，則認為宗教不是理論而是實踐 (Hordem, 1968)。所以，民智愈開化，社會愈發達，人們就越是需要宗教，因為宗教信仰會促使自我的心中有一個主，有學習的目標，就可產生規範的力量，人們在個人的宗教信仰中得到皈依依靠，促使宗教信仰在經過幾千年的文明歷史，歷久不衰且不斷的發展。

## 二、善書的流傳

書籍之普及與流通，與版刻印刷之發展，有極大關聯，但是善書的流傳最初主要借助傳抄和助印。以善書這類需要大量流傳之書籍，若無印刷技術的協助，只以抄寫來傳遞，恐怕難以將其內容思想廣泛且迅速宣傳給社會大眾。是透過大量的印製流通，不但使其成本自然壓低，更為善書的流傳帶來極為有利之條件。時至今日，就台灣而言通常在車站、廟宇乃至醫院等集眾較多兼具流動性快的公共場合都不難發現它的蹤跡。

一般民間的富人認為，印送善書，勸人做好事可以積聚功德，在許多善書中也可見收錄撰著善書、編輯善書或刊印善書施人因而消災度厄，集福延年之說明，如《感應篇圖說》、《流通善書說》，《暗室燈》、等善書都有如此的敘述。此

---

<sup>12</sup>星雲大師（2004）。〈當代問題座談紀實〉之四-佛教對「宗教之間」的看法。《普門學報》第19期 / 2004年1月。 <http://enlight.lib.ntu.edu.tw/FULLTEXT/JR-MAG/mag203262.pdf>。



外在許多勸人助印的啓事上，常條列助印不同冊數所獲之功德；如助印百冊一功、助印萬冊九玄七祖超昇等說詞（曾斌，2003）。而印刷機構的發達，令善書更加容易取得，也是加速善書發達的一個因素，同時也更彰顯其助印善書之重要。善書一般而言，幾乎都是由信徒捐印，倘若宋代之版刻不興盛普及，高昂之印書成本，勢必影響捐印者之意願與能力，進而減低善書之流通（林禎祥，2005）。

善書的製作或刊行是一種訊息的傳播歷程，因此與傳播者的選擇喜好有這極大的關係。對於善書的傳播，朱瑞玲（1992）指出南宋以來著名善書，都是由知識階級，乃至藉由依神明的旨意的方式撰寫，因為教化者的權威性會影響其教化效果。此外，印行善書往往的是宗教組織聯絡信徒與維繫及開展信仰的方法之一。就善書的篇幅而言，它不像一般書籍般篇幅龐大厚重，且內容簡易清楚令人易懂明瞭，由於篇幅不大，攜帶起來自然簡便許多，這與其他書籍相較下，更有利於流傳。

### 三、佛教印刷媒體之沿革與目的

佛教所以能流傳千古，廣披四海，文字傳遞功能，功不可沒；長期以來印刷的經典就成了佛教傳播教義，啓發人心所最早使用的傳播媒體。佛陀在印度傳法時期，傳教方式以口傳，直至佛教教主釋迦摩尼佛入滅後（Parinivana），爲了防止佛陀遺教佚失，及教權之確立，弟子集會於一處，將口口相傳的教法共同誦出，

加以整理編集，至西元前後，大乘佛教<sup>13</sup>初興之際，將結集的聖典抄寫在貝葉上，以免遺忘散失。中國造紙技術於公元 10 世紀左右，經絲綢之路傳到西域，並由此傳入印度，印度開始出現紙質的佛教經本。在紙尚未發明以前，古印度以貝葉<sup>14</sup>做為紙類之代用品。貝葉既貝多羅（梵語 *pattra*）又稱貝多，為供書寫資料、經文之樹葉。

以貝葉來書寫，除了使用於宮廷文獻資料外，使用最多最廣的，都是用於佛經的抄寫，在釋舜惠所研究的《佛教特有的非書資料：貝葉經》中，更認為在經典中常以「貝葉」表示詮釋佛典之意，如《貞元新定釋教目錄》卷十六：「將敷貝葉之文用啓蓮宮之會。」從漢譯經典中，顯出「貝葉」在佛教文獻的特質，在中國貝葉經幾乎成了經典的代名詞（釋舜惠，1999）。佛教自漢代傳入中國，經過數百年的發展，到了唐代，更加盛行。中國的貝葉經大多於盛唐時期傳入，古印度佛教徒攜帶大批寫有經、律、論三藏之貝葉經，前往中亞及我國之新疆、西藏和尼泊爾等地區弘揚佛教，此等地區之佛教徒亦往印度學習佛教，帶回大量之

---

<sup>13</sup>大乘，梵語 *mahā-yāna*。音譯摩訶衍那、摩訶衍。又作上衍、上乘、勝乘、第一乘。為小乘（梵 *hīnayāna*）之相反詞。乘（梵 *yāna*），即交通工具之意，係指能將眾生從煩惱之此岸載至覺悟之彼岸之教法而言(二)大乘、小乘之語，係釋尊入滅後一段時期，大乘佛教興起後，由於大、小乘對立而起之名詞。一般而言，係大乘佛教徒對原始佛教與部派佛教之貶稱，若由部派佛教之立場來看，大乘並非佛教。然由思想史之發展而言，小乘乃是大乘思想之基礎。我國及日本現行之佛教，均屬大乘佛教。(佛光大辭典 3，1998)。

<sup>14</sup>羅樹之葉形似椶櫚樹，葉長、質稠密，書寫以前先將葉曬乾，截成寬約六公分，長約六公寸之葉面，左右各穿一或二小孔後即可書寫。若於其葉書寫經文，則稱為貝葉經。寫畢後，再以絲線貫串貝葉成束，用與貝葉同樣形狀之兩片大形夾板，壓於上下兩面，如此可免散亂、錯簡。(佛光大辭典 3，1998)。

貝葉經。<sup>15</sup>如《大慈恩寺三藏法師傳》卷六：「法師（玄奘）操貝葉開演梵文。」

可見當時佛教透過翻譯經典，傳播教法的興盛。

佛教最早期的印刷媒體，是以佛教經典的印刷為主。隋唐時代是佛教鼎盛時期，尤以統治階級篤信佛教，佛教在全唐時期可謂國教。帝王好佛，大力宣揚佛教，而建寺造塔的花費並非一般民眾所能負擔。讀經，印製佛像物品乃至佛像的印刷便成為平民百姓對佛教護持，求取功德，消災解難的具體表現（陸根發、尹鐵虎，2011）。張高評在《印刷傳媒與宋詩特色》也提及為促成雕版印刷及普及，除了造紙製墨、刻拓印技術之有機配合外，民生日用之社會需求，更是強大之誘因。抄經、塑佛像，以超度福報親人，為初唐佛教信眾之狂熱需求（張高評，2008）。所以佛教的弘法需求是催促印刷術的發達的一大因素。

### 第三節 宗教運用印刷媒體的利益與限制

#### 一、宗教運用印刷媒體的利益

宗教運用印刷媒體的優點，在於突破人際傳播時空的限制，增加受眾的範圍與數量；過去傳播訊息者可能是神職人員、教師、一般信眾，而訊息接收對象，往往是受限於周遭所認識的親友，但隨著印刷媒體發展，報紙、雜誌等的發達，宗教傳播義理更加方便多元。在伊斯蘭教於近代宗教

---

<sup>15</sup>佛光大辭典第3冊。頁3009。

復興運動中，同樣採用印刷術，做為突破都市化、社會環境變遷議題的工具，並獲得良好成效（林本炫，1993）。

1960 年代的加拿大傳播學者麥克魯漢認為印刷改造了語言，將語言從知覺和探索的工具轉變成可以攜帶的商品（麥克魯漢，2008）。由於印刷媒體，可快速地大量提供複本，供應社會需用，同時達到統一定本的目的。從文化的發展歷程看，宗教在世界文化交流擔當著十分重要的角色。尤其是世界幾個大宗教，發展到一定程度時就成立組織向外傳播教義、發展信徒、以擴大版圖之路，而將語言訴諸於文字透由印刷媒介的轉介，擴大了接受傳播區域的範圍。文字透過印刷的轉換，在宣教上亦可彌補因廣大幅員，宗教人士無法到達或神職人員人數不足，及在語言上有隔閡的情況下做為轉換。此外，透過印刷媒體的媒介，有了統一定本，及多種語言的翻譯，且正確度不因時間的轉換而有所疏漏，對於傳播其教義內容訊息，突破在口語傳播上的限制困難，更能達到良好的宣教的成果。

在印刷術未蓬勃發展前，不同宗教彼此之間並沒有任何宗教的交流與互動，但信仰宗教者大多存在一個的想法，那就是死後往生到天國或佛國的淨土。Benedict Anderson（2010）在其著作《想像的共同體：民族主義的起源與散佈》(Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism)一書中，曾經論證印刷媒體與民族主義間的因果關係，同樣的，在宗教的世界中，印刷媒體的出現也讓吾人對宗教的認識從「佛國淨土」或「天國」的層面擴展到他

對「信仰」的傳播之上，設想一個人類歷史的進步的社會類型，無形間開創一個了「想像的天國社群」(imagined heavenly communities)，對於宗教的傳播有著不可磨滅的影響力。

## 二、印刷媒體傳播的限制

宗教運用印刷媒體作為傳播方式，發展出很廣的普及性及很大的影響力。但每一種媒體的運作與功能都有其限制之所在。印刷媒體對讀者雖然選擇的主動性大，閱讀的次數、時間、地點、方式不限。但其表現型式，需透過文字，將事件邏輯化，以文字符號表達現實，難以給人身臨其境的感覺。同時因為以文字符號呈現，受到文化程度的制約，讀者需要有較強的文字理解力，才得以掌握其傳播的訊息，因此印刷媒體較電子媒體來說，滲透力相對弱。

同時隨著新興的網路媒介的興起，大眾閱讀的形式已不僅止於紙張印刷出版。網際網路的發明，以致使一部份人逐漸習慣在網路上閱讀，讓大家有更多元的閱讀選擇。網路通訊科傳播已造成了一股無法抵擋的趨勢。王仁言對於印刷媒體和網路媒體的優缺點作了如下的整理分析（王仁言，2014）：

### （一）印刷媒體的優缺點：

#### 1. 優點

- I. 目前仍是大眾習慣閱讀的生活方式。
- II. 價錢便宜，大部份人可以負擔。

III. 不必擔心電腦的操作及故障問題。

2. 缺點

I. 需要先行支出印刷出版的成本、存倉或陳設等費用。

II. 受時間及空間的限制，會遭到被退架的命運。

(二) 網路媒體的優缺點：

1. 優點

I. 免除傳統出版的成本及時空的限制。

II. 有環保的作用，減輕大自然樹木生存的威脅。

III. 可以儲存較大的資料容量。

IV. 較方便快捷查詢各方面的資料。

2. 缺點

I. 需要購買電腦或電子書產品，未能普及化。

II. 操作的技術仍未達到最簡化。

III. 不同的軟件不能互通相容。

IV. 長期盯著螢光幕閱讀會對眼睛造成負擔。

雖然對印刷媒體在現在的社會，仍受大眾的認同及接納，但宗教傳播的通路，不能與時代的步伐相逆而行，在印刷媒體傳播之外，報紙媒體同時也提供網路閱讀的功能，以達到更廣更闊的傳播功效。

## 第四節 宗教的世俗化

### 一、世俗化

世俗化 (secularization) 是西方宗教社會學提出來的理論概念，通常用來形容宗教在社會中逐漸失去它的主流地位或社會意義的處境和現象。簡單的說，所謂世俗化，是宗教的影響力式微。英國宗教社會學家威爾遜(Bran R. Wilson)對世俗化的見解認為，世俗化是宗教意識、活動及組織失去了他們的社會意義。即是各種宗教活動和功能移轉為世俗行為，而人們對超經驗的事物關心減弱，而宗教機構逐漸沒落，經驗與理性的定向慢慢地替換宗教意識。威爾遜提出理性化的成長是宗教世俗化過程的重要關鍵，科學知識及方法的自主性成長，則成為宗教世俗化的主要原因。<sup>16</sup>

德國社會學家韋伯 (Max Weber) 及法國社會學家涂爾幹也分別提出對現代社會趨向世俗化的看法，韋伯用「除魅」(disenchantment) 來形容現代生活的理性化，去除巫魅成為現代社會的主要象徵；涂爾幹則認為神聖性跟機械式的連帶社會控制機制在以現代工業為主，個人主義盛行的社會中正遭受到侵蝕挑戰，必須尋找新的社會共識與神聖性。

彼得·柏格 (Peter L. Berger) 對於世俗化的看法，他認為世俗化是人類社會變化的一個過程，而此過程中社會及文化的活動領域脫離了宗教制度與象徵支

---

<sup>16</sup>Bryan Wilson .(1992) “Ten Social Dimensions of Sectarianism; Sects and New Religious Movements in Contemporary Society. Clarendon Press.

配。世俗化在傳統社會向現代化前進的過程中，是一個不可或缺的組成部分，西方科技的發展使人們更能了解自然和改造自然，也改變了人們的世界觀和生活方式，從而降低了宗教在人們心中的地位（Berger, 2003）。

世俗化實際反映了宗教與社會之間的某種互動關係（張志剛主編，2007）。而宗教的產生在於人類日常生活中，人與人間在社會中的互動往來，都是一種進行創造社會的活動，然宗教在這種活動中是有它特殊的位置的，宗教除了自身在不斷發展變化之外，也會隨這社會的變化而有所變化。世俗化的轉變也是社會活動的結果。布魯斯（Steve Bruce）（2003）認為世俗化並不是由科學或理性化造成的，是由多樣性和個體選擇，世俗化的趨勢不可能是可逆的（Steve Bruce，2002）。格拉斯納（Peter Glasner）於1977年曾提出三類世俗化理念，即制度世俗化，強調的是宗教的衰微、路徑化、脫離分化等；而規範世俗化，則重在宗教轉型、去聖化；及知識上的世俗化（Glasner, 1977）。

對於宗教世俗化，美國宗教社會學家 Larry Shiner (1967)在《經驗研究中的世俗化概念》提出，於宗教世俗化的傾向會令宗教失去其社會意義，讓宗教從內容到形式都變得商品化，亦引致宗教與社會分離，失去宗教的公共性與社會職能，此外，在世俗化過程中，各種主義發揮了過去由宗教團體承擔的職能，成為宗教的代理人。



而 Luckmann 對於世俗化的看法，他並不認為宗教消失，而是宗教與宗教間的追尋產了變化，變得更個人化，宗教成爲私人領域的體驗，這些私人領域由一些次級制度來處理，並明確迎合私人消費的需要，即終極系統成爲個人的消費對象（Luckmann, 2003）。同樣的，根據蔡源林（1998）研究指出：從個人價值取向來看，現代人心裡更加認同世俗的價值，關心現實功利的問題，對永生或出世間的事物不再感到深信不移或發生興趣（蔡源林，1998）。世俗化不但帶給社會多元化影響，對於宗教自身同時也是一大挑戰。當宗教在社會中處於一個多元競爭的狀況下，其宗教佈道者將基於生存發展的需要，不斷創造並供給新的宗教產品，並且根據消費者的需求來修改宗教產品，從而吸引乃至激發了大眾的宗教需求，並進一步帶動了宗教的繁榮。

世俗化即非神聖化，指人們對於過去宗教意象、觀念的神聖、神秘性之解釋，被今日理性、現實等所取代。但宗教的本懷寓意仍存在，故宗教價值得以被保留。所以世俗化並沒有真正將宗教「化掉」，相反的它促使宗教全面並廣泛地融入生活，在社會體現其自我。<sup>17</sup>

過去的宗教社會學家對於世俗化的概念往往朝向較強的價值取向，意指宗教在不斷式微，甚至有逐漸有消亡的趨勢；而近代的社會學家則指出世俗化宗教當

---

<sup>17</sup>卓新平(2009)。「宗教的世俗化、公民化、現代化」。

<http://www.boxun.com/news/gb/religion/2009/06/200906051049.shtml>

今在世界被視為是一種滿足個人主觀幻想的產物，實際上它不但沒有式微，反而更加強大（張志剛主編，2007）。現代世俗社會的重要特徵，表現在宗教從公共領域的隱退，但就佛教而言，它注重信仰的建設，及人格的完善，對社會的影響潛移默化，因此社會世俗化的發展，並未在根本上動搖佛教的社會潛移默化的向善功能。這其實與佛光山等新興宗教團體近來的「人間佛教化」的做法有異曲同工之處。

## 二、佛光山人間佛教與世俗化的差異

韋伯（Max Weber）在《印度宗教：印度與佛教》一書中談到佛教時說道：佛教是一個「死寂的宗教」。他認為佛法是為個人的解脫及救贖，而這種救贖是沒有任何他人或社會可以幫忙得了的，它完全是建立於個人的努力之上。既佛教是非政治乃至反政治，是疏離社會的，孤寂苦行遠比慈悲度眾重要。

對於過去佛教的式微印順法師曾說：佛法注重實際，寧可無佛教之名，但求有佛教之實（印順，1992）。而人間佛教的理念可說是為應時代需要而產生的，所謂人間佛教，也就是菩薩道的大乘佛教，佛教界的太虛大師（1890-1947）他提出人生佛教／人間佛教的思想，使佛教契合時代腳步，邁入現代化的脈絡。人間佛教其重點在以人為出發點，以現代的「人生化」、「群眾化」和「科學化」為基礎，以「人生」來達成生命圓滿的完成（星雲，2004）。

對於人間佛教根據宋立道的研究認為，人間佛教這一理念的產生與興起，就是古老的傳統宗教為挽救自己不斷衰落的地位，為了續佛慧命，挽救一代聖教而作的現代努力（宋立道，2004）。

鄧子美則認為，從人間佛教與社會的互動關係看，當時代的天主教和基督教信仰在台灣社會雖有其社群，但它的致命傷在其本土化程度不夠。而本土意識受到重視的形勢下，人間佛教因此能乘時在臺灣崛起。與本土其他宗教及佛教保守教團相比，人間佛教各教團特別重視人們所需的社會服務、社會關懷，因而能較滿足現代市民的需求為人所接受（鄧子美，2005）。

星雲大師曾指出人間佛教指在用佛陀的開示、教化，作為改善人生的準繩，用佛法來淨化我們的思想，讓佛法作為我們生活依據，使我們的人生過得更有意義，更有價值」（星雲大師，2008）。對於人間佛教星雲大師更進一步說道：「人間佛教所重視的是：人與人之間關係的和諧，人與世俗塵勞的淨化，人與自然萬物的調和，人與日用生活的滿足，只要能夠增加人間幸福和樂的佛法，無一不是人間佛教」（星雲大師，2004）。星雲大師認為能隨時隨地顧及到大眾的需要，實用的佛教才是我們所需要的佛教。所以對佛教有了諸多改革與創新，使佛法與社會大眾間的距離拉近並融入生活，如1953年後於宜蘭創辦光華文理補習班、國文補習班，為清寒子弟義務輔導數學，國文等。又1956年創辦全國第一所由佛教辦理的慈愛幼稚園。而1957年製作佛教的第一張唱片，以文化藝術為媒，融入新理

念新方法，舉辦海外梵唄巡迴弘法，把佛教音樂帶上國際舞台。於1991年創辦佛教露天美術館五百羅漢園，在2003年結合花商花農及相關專業人士於佛光山後山花園區辦理國際花藝特展，1996年在嘉義縣大林鎮成立第一所四年學雜費全免的私立大學南華大學，體現佛光山辦學的精神理念（佛光山宗委會編，2008）。以上的各種創新都是本這以出世的精神、做入世的事業，只要有利於大眾，能帶給大眾生活上的安樂，能將佛教淨化人心的精神用於社會，真正落實在人間的生活裡，發揮教化之功，如此才是名副其實的人間佛教。

人間佛教的發展，轉換了傳統的中國佛教樣貌，將過去人們只寄望於祈求來世幸福導向對現世對當下人生的關注與社會的關懷，在積極的融入社會，締造社會祥和的同時，佛教與社會、人生緊密結合。對於佛光山星雲大師所推動的人間佛教有學者認為在星雲模式下的人間佛教對當代中華佛教的影響，有以下三點，即星雲大師扭轉明清以來佛教邊緣化之頹勢，重建佛教信仰，讓務實的光輝驅散疑雲迷霧(鄧子美、毛勤勇，2007)。

西方國家的世俗化思想，導致西方人是反宗教情節的，而導致宗教精神義涵逐漸式微，相反的東方佛教理性發展後，佛教徒以佛教出世的精神，從事入世的事業，富涵濃厚的精神意義，而成爲人間佛教思想的一大特色(林美玲，2004)。

所以，社會學家彼得·柏格所說的「使得宗教成爲一塊支離破碎十分脆弱的世界，既使他是神聖的，也不能支撐整個人類社會。」這樣的說法與人間佛教是迥然不同的，人間佛教是將宗教義理以普遍化、大眾化的方式、融入生活。

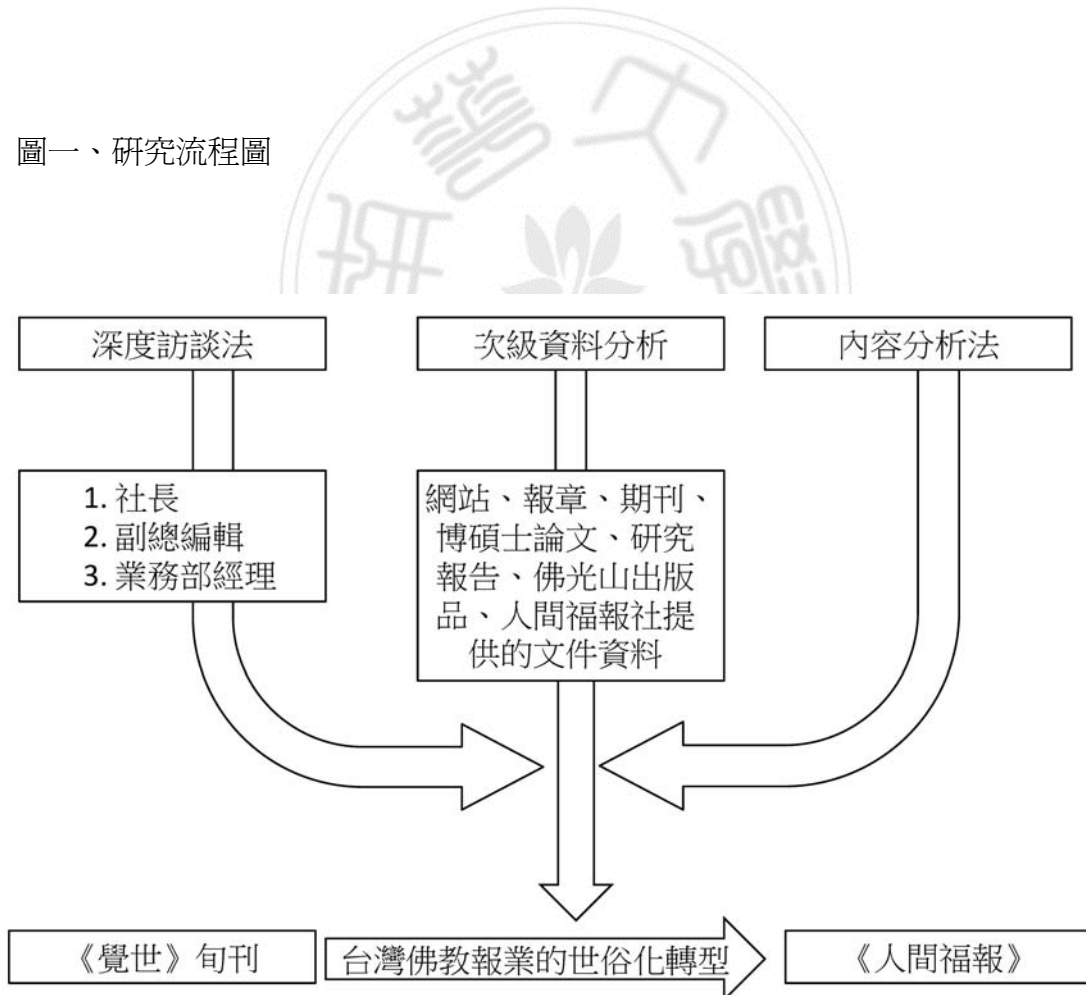
佛光山各項佛教事業的創新，星雲大師認爲佛教一定要從入世重於出世做起，他一再強調人間佛教的社會實踐功能，都是面臨當時社會對僧人或僧伽之於社會功能的質疑，因此必須作出的思想回應，這促使他以佛法來論衡入世的社會實踐。他提出人間佛教是爲社會大眾才存在的，應該考慮的是社會大眾的需要。因此佛教的現在並不單純是「慧業」，而是「佛化的人間事業」。難怪有謂：「星雲在台灣的佛教界異常活躍，其『入世』的思想已經成爲台灣佛教界最具影響力的主流」（李桂玲，1996）。所以，佛光山星雲大師所推動的人間佛教恰好是傳播對傳統佛教的一項被論、一項反證。

### 第三章 研究方法

#### 第一節 資料蒐集與分析

研究的方法是視研究問題的需求而定，爲了使本研究所提出的研究問題，能更確實，達到其成果，研究者將採（一）次級資料分析、（二）深度訪談法、（三）內容分析，三種方法搭配，以蒐集資料，分析資料。研究流程圖見圖一。

圖一、研究流程圖



## 一、次級資料分析（歷史文獻的分析）

資料是研究的根據，所謂「工欲善其事，必先利其器」，所要研究的問題相關資料蒐集越是完整，對研究的結果越能有所助益。然對於過去的相關文獻分析（次集資料），亦是一重要的資料參考。次級資料分析中的敘述法，利用定性或敘述性的方法將各初級研究的重點加以摘要，在彙總比較初級研究的結果，並找出共通的結論。

次級資料分析將有助於瞭解歷史真相以及經過時間的變化及趨勢發展，同時又有複驗其研究機會，改進運用可操作性概念及方法，來增進研究所得。從歷史資料得知過去佛教界並無人將不同類型的兩種印刷媒體透過「轉型」而繼續延續它的壽命並使之發揚，來落實人間佛教理念。故本文之研究目的在於了解佛教印刷媒體如何透過「轉型」這樣的作法，在達到因應讀者需求下，同時還能維持自身在市場上繼續存活，及達到淨化社會的效益。所以「轉型」前後的相關資料內容都是本研究相當重要的資料，如從轉變前的「覺世」旬刊內容到轉變後的「人間福報」，其發刊詞，及在刊物轉型的關鍵時刻，總編輯或是發行人所發表的重要談話等；以及相關的媒體報導，所有相關的文字記錄等資料，都是本研究蒐集及分析運用的重要資料選項。

而資料的取得的途徑，除了透過相關網站資訊查詢外，翻閱歷史報紙，《人間福報》試刊號，《人間福報》創刊號，及查閱相關期刊，博碩士論文，研究報

告，佛光山出版品、專書、期刊、年鑑相關刊物報導，及人間福報社所提供的文件資料等做為分析參考。透過次級資料的整理，希望在現有的資料經過時間及環境的改變交錯後，在任何充滿可能性當中挖掘出不同結果。

## 二、深度訪談法

本研究以《覺世》旬刊轉成報紙型的《人間福報》之副刊一例，探討佛教印刷媒體如何從宗教性朝向人間佛教之發展，故採取深度訪談法做為本研究方法。

訪談可分結構、半結構及無結構，研究者採取半結構式的訪談法，半結構式訪談法（semi-structured interviews）又稱引導式的訪談，半結構式訪談兼具結構及非結構之特性，研究者可視實際環境調整時間的長短，訪談情況控制談話品質。

潘淑滿（2003）認為，質性研究的訪談法有五項特色，分別是：（1）有目的的談話，（2）雙向交流的過程，（3）平等的互動關係，（4）彈性的原則，（5）積極的傾聽。而在訪談法運用的嚴謹度與運用情境這兩項指標，也是影響研究資料收集的主要因素。

訪談是受訪者與訪談者共同建構意義，故此研究預計先擬定問題大綱，列舉所要詢問的事項，提供受訪者做為發問依據，透過開放式問題依序訪問，不限制受訪者談話內容及方向，所詢問之問題前後順序，視實際情況而定，以做調整，增加訪談的豐富性。



訪談主要目的地借由受訪者的觀點及對事情的敘訴，解開研究者的困惑，以力求研究的準確性及豐富資料的內容。訪談對象的選擇關係著對研究事件本深的了解程度，關鍵人物除了可提供有力的資料外對於研究者本身所預設的訪談大綱，方向如較不恰當時，能有及時的修正，得到的資料是比較正確的；而在前往訪談之前既以電子郵件先行告知訪談大綱及電話連絡訪談時間等項。本研究以文獻中歸內出五點做為訪談的引導面向，此訪談主要針對《人間福報》的轉變做為訪談，訪談大綱如附件一。訪談時間約為 15 到 20 分鐘，如有需要或遇到訪者暢所欲言，只要對本研究有幫助，既視實際情形必要時訪談時間可做彈性延長，同時訪談時將以筆記記錄訪談內容，並告知受訪者將採取全程的錄音方式，以方便做為資料整理的參考及增加資料的可信度。

#### (一) 錄音設備及訪談筆記

錄音是為避免深度訪談後在謄寫記錄的遺漏其重要資訊，及確保訪談內容的真實性，故在進行訪談前，先徵求受訪者同意，以全程錄音之方式進行，並向受訪者說明及承諾整個錄音內容只做本文研究分析之用，對於受訪方式選擇自然的對談內，儘可能讓受訪者較能在自然環境下暢所欲言，達到深度訪談的效果。此外對於訪談內容，如談及關鍵話語或重要發現，並記錄下來以增加日後資料分析之便。

## （二）訪談對象

社長是掌握整個報社脈動的靈魂人物，身任社長與總編輯的符芝瑛小姐，自然為為本研究首要訪談對象，訪談時先向社長表明研究來意，希望深入了解其編輯方向及發展狀況。此外，在社長符芝瑛的安排協助下，另外訪談副總編輯，及業務部經理，此兩位工作人員在《人間福報》服務都有十多年的經驗，因為業務人員掌管發行的方向，往往與讀者有著較直接的關係，而專業編輯，對於印刷媒體內容的掌控，關係刊物內容的特質，以上訪談的人員共三人。

## 三、內容分析

內容分析法（content analysis）亦稱為資訊分析（informational analysis）或文獻分析（documentary analysis）。是種結合量化及質的分析研究方法，乃針對文章或媒體的特殊屬性抽取其人物或主題，詞語等部分做客觀化的分析，以探求內容背後的意涵。

本研究主要針對《覺世》旬刊及《人間福報》，以內容分析法，針對轉變前後之歷史資料，傳播內容進行分析，推論內容對整體過程的影響，探究其轉變前後的差異性，及其意涵。而就《覺世》旬刊之分析類目乃是依其版面作歸類標準，而因《人間福報》在經十多年不斷的調整，內容多元，故以新聞類別分類作為分析類目化的標準。

## 第二節 研究問題假設

本文以佛教刊物《覺世》旬刊轉型成綜合日報的《人間福報》做為分析比較。之所以要從《覺世》開始做比較描述，其因為（1）《人間福報》於 2000 年創報時首批客戶群既為原來《覺世》旬刊之讀者，此之關係相連。（2）筆者認為《覺世》旬刊已有報紙之雛形，星雲大師(筆名摩迦)在《覺世》旬刊二十週年中提到：「本刊不屬於哪一個宗派，既地不分南北，人不分僧俗，事不分派系，文不分老少；高論、短評、長篇、小品，只要有益於佛教，我們都樂於刊載。從本刊的新聞版上可以看出，從南到北佛教道場，海內海外佛教的團體，只要有關佛教動態，編者絕無絲毫的偏見，都願意一一刊載。本刊所以不出雜誌，而以報紙的形態和讀者見面，就是因為佛教的文稿既感缺乏，我們只有往佛教新聞的路上走。」<sup>18</sup>

故以此推論，新聞類型的訊息文稿，在佛教的刊物上還是較易於取的，而這是否也是促進《覺世》旬刊轉而成為綜合型日報型的《人間福報》呢?停刊前之《覺世》與 2014 年《人間福報》兩者之間其內容差距轉變後，對佛教刊物在的發展上其代表意義為何?而創刊時的《人間福報》與十四周年後《人間福報》其內容的變化，這樣的轉變是否更貼近社會性。

## 第三節 研究架構

---

<sup>18</sup>摩迦為星雲大師早期之筆名。（星雲，2008）。《人間佛教書信選》。

本研究將以質性研究進行，主要探討佛教報業的世俗化轉型，以台灣目前社會上由佛教團體所辦的《人間福報》為例（圖二）。《人間福報》雖為佛教團體所辦的日報，但其內容有別於過去佛教傳統的印刷刊物內容皆以佛教訊息為主；《人間福報》是以綜合性的日報方式呈現、發行，這樣的作法打破佛教長期來刊物內容的狀態，以日報方式發行的《人間福報》，其報導的內容與社會大眾生活息息相關，而非只是精神信仰層面，所以佛教刊物由原來的宗教色彩濃厚的個人信仰義涵轉化成人間化、生活化，普羅大眾的刊物，是否失去其原本的宗教意涵呢？亦或是使其宗教精神更加擴大到社會層面，這方面是本研究主要想到探討得知的。故研究將分成如下階段探討：

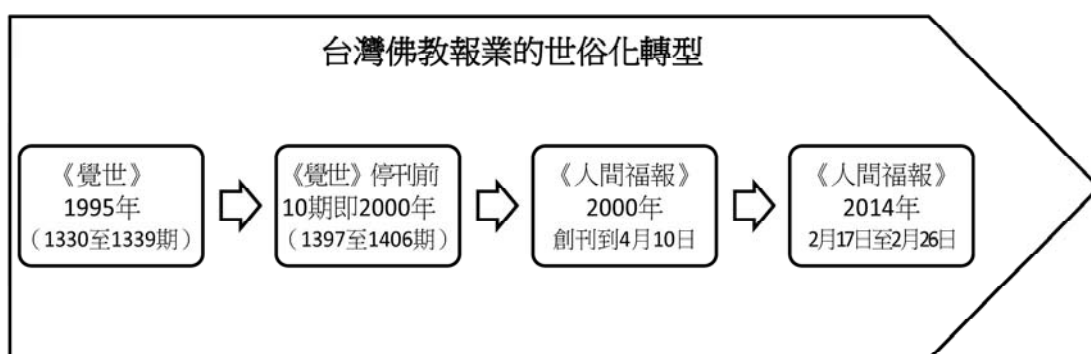
(一)先就《覺世》1995年（1330期至1339期）與《覺世》停刊前十期即1999年6月至2000年3月（1397期至1406期）做比較，因《覺世》為專屬佛教的刊物，長期以來並沒有特別改變，但後來的《覺世》似乎隨環境的變化，也改版了幾次，尤以停刊前的《覺世》既將與《人間福報》接軌，這其間是否有因其既將面臨的轉型變化而有所改變。

(二)《覺世》過去因是旬刊，十天為一期，所以《人間福報》的採樣也是選擇十天的報紙，既從2000年4月1日《人間福報》創刊到2000年4月10日與2014年2月17日至2月26日之《人間福報》，做為探究，以了解從宗教類雜誌

轉成《人間福報》的綜合性日報後，其新聞宗教色彩淡化之程度及是否與世俗化有關。

《人間福報》內容在經過十四年的時間淬煉，文本隨這時間的變化是否隨這社會、及市場的需求而有所改變，而朝向更加社會化。之所以做如此的探討就是希望在複雜的文本架構當中，透過歷史資料再現與現前資料做分析比較找出其所代表的意涵，並發掘這個文本脈絡背後其象徵的意義。

圖二、研究架構圖



## 二、研究對象

《覺世》旬刊與《人間福報》是由佛教團體佛光山所經營的印刷媒體，而宗教辦報在台灣報業史上，佛光山堪稱第一，而《人間福報》創刊至今已有十四個

年頭，其中必有其獨特之處，故對於此研究對象刊物背後的經營者做一番介紹與了解。

#### (一)佛光山在台開山經過

一個團體要走向甚麼樣的風貌，除了環境因素外，領導者的關係也極為重要。史學家唐德剛指出一個類似宗教改革的運動正在進行，在他看來星雲大師正如西方的保羅、馬丁路德，聖奧古斯丁、喀爾文等宗教領袖，對基督新教的性格轉變具有決定性意義；佛教在中國化過程裡的諸多宗師，如唐百丈大師、民國的太虛大師、及星雲大師都開展出現代佛教的特殊性（翟本瑞，1999）。台灣佛教界固然有人呼籲人間佛教的推動，但推動人間佛教最為成效者當首推星雲大師帶領的佛光山僧團；佛光山開山大師星雲十二歲於南京棲霞寺禮志開上人出家，為臨濟宗第四十八代弟子。出家後的星雲有感於當時的佛教隱遁山林，不講經說法，也沒興辦弘法活動及任何福國利民的公益慈善事業這種自了的思想，心中油然而升起一股振興佛教的使命感，也強烈的意識到：「佛教要有前途，必須發展事業」，而這思想源自於未出家前的星雲常隨外婆至寺院燒香拜拜，看到大雄寶殿、三寶佛等都極為莊嚴，然而整個寺院卻見不到任何佛教事業，也沒有感受到佛教對人間的關懷。他認為：「真正的佛教應該是教人如何解脫自在，如何獲得幸福安樂，如果缺少了這些義理的弘揚與滋生的事業，則佛教對人生又有何意義呢？」

（滿義，2005）星雲大師這種改革思想對於日後所創辦各種現代化的弘法事業，有這重要的影响。

星雲大師於1949年參與僧侶救護隊，隨國民政府來台，由於當時兵荒馬亂，人們生活困頓，寺廟投宿者眾多，加上語言的隔閡，隻身來台的大陸僧侶要找到安身之處並非易事，這樣的窘境星雲大師也不例外，投訴無門處處碰壁下，依然沒有忘記以文教弘揚佛法的信念，落腳於中壢圓光寺後的星雲，在例行作務之餘依然撰述出書，編輯平面印刷刊物，如《人生雜誌》、《無聲息的歌唱》及替中國廣播公司撰寫廣播稿（符芝瑛，1995）。這可說是星雲大師在台最初運用印刷傳播媒體做為宣教的理念之始。

1967年5月星雲於大樹鄉麻竹園購得山坡地三十餘甲作為建寺用地，是年5月16日破土，定名為「佛光山」，同時並訂下四大宗旨做為弘揚教法的基準，此四大宗旨為「以文化弘揚佛法、以教育培養人才、以慈善福利社會、以共修淨化人心」。對此，星雲大師也曾表示這四大宗旨是彼此並行不悖，相輔相成的。星雲大師曾提到：佛教一旦離開了生活，便不是我們所需要的佛法，不是指導我們人生方向的南針。佛教如果不能充實我們生活的內涵，那麼佛教的存在是沒有意義的。佛陀的教法本來就是為了改善我們的人生，淨化我們的心靈，提升我們的品質。

佛光山的事業都是因著信徒的需要而被推著去籌辦的，所以佛光山的弘法也應信徒的需要而多元化，只要是信徒需要的，只要與佛法有關的絕不輕易捨棄一法（佛光山宗務委員會編，1997），故凡有利益大家的事業，都是佛光山努力的方向。

早期在民風純樸的台灣，星雲大師便廣開方便法門向大眾弘法，他即成立唸佛會，透過唸佛、講經聽經來讓信眾內心有所依循，並成立佛教歌詠隊，廣納時下青年藉由歌聲將佛法傳唱，還運用了傳播工具幻燈片來令信眾更加了解佛的教法。且辦「光華文理補習班」，為青年學子給與免費課後輔導。當然在那佛教依然封閉的年代星雲大師的這些創舉，總引來不少批評與阻擾。不過，星雲大師對佛教的弘法方式改革也成為日後許多佛教團體效仿的對象。

佛光山是個教團，它並非以慈善救濟為主，而是著重在文化教育之上，所以早在1959年8月星雲大師即創辦「佛光文化」出版公司至今，「佛光文化」目前已發展為出版內容涵蓋經論、史傳、藝文、童書、有聲等系統完整的佛教專業出版公司，並發行到全世界五大洲，四十餘個國家地區。此外佛光山還設有，編藏處、佛光書局、佛教文物流通處、佛光緣美術館、香海文化事業公司、人間福報、普門學報等，透過平面印刷將佛教各類圖書出版、並發行雜誌報紙及「如是我聞影音出版文化公司」、提供書畫、唱片、影(音)光碟等以弘揚佛法。



在教育方面，分爲「僧伽教育」及「社會教育」兩個方向。社會教育從幼稚園到大學，如普門幼稚園、均頭、均一小學、普門中學及南華、佛光大學另在美國洛杉磯則有西來大學，澳洲有南天大學，菲律賓光明大學；在僧伽教育則以分散在海內外的佛光山叢林學院，如澳洲、馬來西亞東禪佛學院、甚至印度、非洲等約有十六所爲主。此外，佛光山在慈善方面對社會有老人公寓、仁愛之家、社會的急難救助。而醫療事業有佛光聯合診所、雲水醫院、及爲偏遠地區居民服務的巡迴式義診等。佛光山的各項發展其目的是希望佛教人間化，生活佛法化，重視家庭和諧，開創幸福人生。

## (二)、佛光山如何藉由各種傳播媒介傳教

美國政治學者拉斯韋爾於第一次世界大戰後提出，宣傳是現代社會強有力的工具之一；透過宣傳可以更加巧妙的將成千上萬人融合成一個具有共同仇恨、意志和希望的共同體（拉斯韋爾，2003）。

過去的佛教給人的一般印象就是唸佛、吃齋。進出佛門者也是年過半百的老年人爲主，無法吸引年輕人接近，甚至在早年學佛者不敢承認自己在學佛，這在早期台灣佛教是很普遍的現象。早期台灣民風閉塞，教界保守之際，星雲大師即打破傳統的弘法方式，推動人間佛教，將佛法落實在人間生活裡，運用各種弘法工具宣傳佛法，舉辦各種活動、事業，讓廣大群眾有很多的管道、方法、機會來接觸、參與佛法，讓佛法能積極走入人群，走進社會甚而走上國際舞台。

佛光山在寺院的管理辦法上融合傳統與現代，因應現代社會的需求，在寺院的管理方面設立了組織章程、典制辦法，及兩序有級，僧信四眾等規矩辦法，將僧團管理朝上組織化制度化。從撰寫書開始、組織歌詠隊、灌製唱片，電台弘法等，以許多新的理念方式，傳播科技等，擴大傳播佛法的效能。根據星雲大師致護法信徒的一封信中提到，文化影響人心的力量是長遠的，所以佛光山始終堅持「以文化弘揚佛法」，只顧為大眾打造一座法味遍佈的書香花園社會，豐富世人的精神生活（星雲，2008）。

由此可看出佛光山對於文化的重視，而其所倡導的「人間佛教」理念更是大力的著重在文化的區塊；所以在佛教文化上開創各種特色與新意，於傳統與現代間，不斷求新求變，如以現代化的方式出版讓大眾易於接受的佛典書籍，發行學術期刊、論文叢書，促進佛教學術研究之風，創辦雜誌、報紙，為佛教廣開言路，開辦圖書館，提供讀書借書的場域，每一項的革新與嚐試，都是希望廣開佛教方便法門。

在星雲大師的理念裡，「佛教最大的功能，乃在於透過文化教育來傳播佛法，淨化人心，改善社會風氣；甚至透過佛法義理來開啓智慧，使人瞭解生命的真諦，從而解脫煩惱，獲得心靈的昇華」，這才是佛教的本懷，也是佛教可貴之處（滿義法師，2005）。

星雲大師深感文字的傳播威力故在印刷刊物上也特別用心，就其印刷刊物大致可分為經典寶藏、工具書、佛教書籍、兒童圖書、學術刊物等類。而經典書籍部分，早期台灣並無《大藏經》，台灣第一部藏經是由孫張清楊女士從日本引進，在1955年星雲大師應中華佛教文化館大藏經印行委員會之請，協同南亭、煮雲法師等人，共同發起「影印大藏經環島宣傳布教」。並以講演、佛曲教唱、播放幻燈片、座談等方式進行，可謂布教現代化之始。接著於1977年成立「佛光大藏經編修委員會」將歷代藏經重新整理、分段、標點、釋義等。《佛光大藏經》內容分有阿含、般若、淨土、法華等共十六類。此外在經典部分於1991年起編撰《中國佛教經典寶藏》，結合兩岸百餘位學者集體創作，以人間佛教的理念為特色，將傳統的大藏經以現代化、白話化編印，易於大眾閱讀，經歷五年完成，除了使佛教經典進一步融入大眾的生活之中，同時亦具文藝與學術價值。

而在書籍方面，除了佛光出版社，及香海文化，出版各類圖書，及兒童圖書，如《佛教高僧漫畫全集》、《兒童百喻圖畫書》等外，學術刊物方面有1976年發刊的《佛光學報》及後續的佛學研究論文集，《普門學報》、《法藏文庫》等學術論典。在工具書部分，於1987年出版《佛教史年表》，內容刊載自西元3000年至西元1986年止，中國各地區佛教發展演變具有影響之大事，及其他宗教、哲學之成行發展事例等。另於1988年正式出版《佛光大辭典》，此辭典乃佛教史上第一部以白話文撰寫佛教辭典，並於1988年榮獲政府行政院新聞處圖書金鼎獎，

也是佛教史上第一部得獎的辭書；此外，為方便民眾使用，及順應社會趨勢，於1997年將其電子化，發行「電子佛典」，2004年出版掌上型電腦專用版。

在傳播媒體方面，星雲於1955年組織佛教歌詠隊，繼於電台首創「佛教之聲」，後又於中國廣播公司宜蘭台有「覺世之聲」，中國廣播公司「信心門」，及後續有「禪的妙用」、「生活智慧」。而繼廣播電台之後又陸續於1972年起在老三台<sup>19</sup>電視相繼推出「佛祖」、「甘露」、「星雲禪話」、「星雲法語」、「星雲說」等節目。甚而於1997年創立佛光衛視（後更名為人間衛視）。而平面媒體方面有《覺世》旬刊、普門雜誌等，更於2000年4月創辦了台灣目前唯一一份由佛教團體所辦的日報《人間福報》。

《人間福報》創報正值台灣報業因網路科技出現，許多平面新聞媒體紛紛走下坡不被看好之際，甚至許多人都不解為何在此時辦報，並且選在4月1日愚人節發行。根據星雲大師表示《人間福報》為何選在愚人節這一天創辦這份報紙？因為他有愚公移山的精神（星雲大師口述、佛光山書記室紀錄，2013）。為因應時代進步與社會變遷，佛教事業層面更是不斷的改善，以努力淨化現世生活，從歷代祖師大德所興辦的各種利生事業如興辦義學，興修水利裡更可以證明佛教重視社會的人間事業（星雲大師，1995）。而《人間福報》便是在這種精神下所創辦的一份平面新聞媒體。

---

<sup>19</sup>老三台視臺灣電視公司、中國電視公司和中華電視公司。

星雲大師辦報的理念，要求《人間福報》以堅持新聞的速度及準度、深度與廣度，不斷的關懷弱勢族群及支持各項公益為主要訴求。星雲大師表示，《人間福報》創辦至今，陸續有全球各地的華報如：紐西蘭、芝加哥、紐約、聖路易、澳門、新加坡、菲律賓等地的華文報紙，都表示它是一份很好的華文教材，希望能提供內容給他們的報紙刊登（星雲大師口述、佛光山書記室紀錄，2013）。



## 第四章 資料分析

>

此章之資料分析，首先就《覺世》旬刊與《人間福報》的時代背景作為分析，其次從專屬佛教的刊物轉型到普羅大眾的日報之過程分析其意涵，再就《覺世》旬刊和《人間福報》之宗教性新聞內容作量化比較，並從《覺世》旬刊到《人間福報》是否趨向世俗化的過程作分析，最後探討《人間福報》之社會功能。

### 第一節 《覺世》旬刊與《人間福報》的時代背景

戰後台灣佛教的發展基礎弘法方式還是以文字為主要傳播工具，而文字弘法最主要的呈現就是各種期刊的創辦。由於戰後台灣人民對於佛教的認識在當時佛教、道教、齋教不分，對佛教的認識仍停留於「死人」的佛教，對於佛教教理，佛法與人生的關係並未能真正了解，各類期刊雖以弘揚宗派教義或修行為屬性，但創辦的目的都有一個清楚走向，希望能藉由這樣的傳播途徑達到淨化心靈為目的。

自1949到1959年，台灣佛教界在安頓寺院各項寺務的同時也嘗試推展佛教雜誌，而其內容對當時佛教有許多反省與建議，但當時的佛教其面貌仍未脫離大陸佛教的色彩。

佛教雜誌如雨後春筍般紛紛出版，在現實條件如經濟、專業編採人員等的不足，佛教雜誌總是沒法維持很久，而《覺世》旬刊在諸多雜誌中算是一個幸運兒。在星雲大師接手時正是佛光山剛開始發展之際，當時佛光山沒有其他雜誌發行，《覺世》旬刊自然而然成了早期佛光山維繫與信眾之間溝通的主要橋樑，更是佛光山對外弘法極為重要的傳播工具。

所以，《覺世》旬刊的發展背景主要是寺院團體在運作發展，它每十天的發行寄送全部是靠寺院的人力，這些寺院的人力涵蓋了佛光山執事法師、佛學院學生、及義工等四眾弟子都參與了發行寄送的工作，可以說是集體創作。其作業地點也沒有特設場所，而是運用寺院的齋堂（餐廳）作為工作地點，大家分工完成後再送至郵局寄發到讀者手中。而《人間福報》在2000年發行時它基本上已經是成立報社了，它所有的運作都是用專業的報業方式在運作，其報社創刊前既與《聯合報》簽約，委託《聯合報》印刷《人間福報》，並透過《聯合報》遍及全球的通路、印刷、發行等各項業務都有專人在處理。

此外，《人間福報》創刊之前，佛光山在文化事業已相當蓬勃，除各類書籍外另有一綜合型刊物普門雜誌（1979年）發行，同時在1998年開創電視媒體佛光衛視（2002年更名人間衛視），所以整個弘法途徑已是多元並與社會接軌。

現今社會科技發達，發行報紙能給予讀者更多閱讀的方便，就若以營利眼光來看，它並不是最能獲利的事業，但就淨化社會的角度而言，對於社會的混亂不

安狀態，心靈更需要有所依託、有所淨化，而宗教淨化人心的力量在這個世代中就顯得更加的重要。所以《人間福報》有別於一般報紙，它不以營利為目標，拒絕八卦、腥、羶、色、強調社會光明面，倡導真善美的社會、開創智仁勇的人生，扮演質報的腳色，投入社會希望成為新聞媒體的典範，實踐媒體的社會責任及教育功能，期許社會能有更好的氛圍。

星雲大師曾說到：「我有幸出生在這個新時代，知道自己需要有新思維、新觀念，要重新估定世間的價值。...這些思想理念沒有人要求我，也沒有人勉強我，是自然想到要生存，就必須要適應這個新的時代。...這個時代需要改革、需要創新、佛教不能像過去只是「契理」，重要的是「契機」（星雲大師，2013）。

此外，星雲大師在《往事百語》也曾提到：以文字般若弘傳佛法向來是我心中堅持的理想。又提到...從事教育事業以外...更密切注意傳播媒體的發展，希望藉著科技文明，社會大眾普受法雨的滋潤。（佛光星雲，1999）

科技進步，資訊傳遞的快速，媒體成為人們接收訊息來源最有利的工具，而新聞是人們在做調整以應對一個新環境時需要的一種緊急訊息，且用它來改變舊有的習慣，形成新思惟新看法，所以透過《人間福報》這樣的媒介傳遞佛法的真善美理念，在這樣的時間點上是恰到好處的。

《覺世》與《人間福報》同為佛光山發行的印刷媒體，但時空背景完全不同，佛教印刷媒體的發展，是需要與時俱進，應時代背景而做調整，在適合的時



空背景下推陳出新，才能更合符現代人的需求，而達到淨化人心的效益。

## 第二節 從專屬佛教的刊物轉型到普羅大眾的日報

### 一、保有佛教傳統精神又適合大眾

#### （一）現科技的運用

生活中難免都有一些令人煩惱沮喪的情況會發生，讓生活變得無趣，更嚴重者會令生命變得沒有意義，而宗教力量的展現在於支持內在精神的所需。宗教產生於社會，它在社會結構的維護上，促使神聖化過程中，扮演一個重要角色。佛教自創立以來除了對信仰的建構外，對於人的品德完善更是注重，同時對社會產生了潛移默化的作用。這樣的力量在《人間福報》這個文本上，也具體的展現出來。

轉型必須找到對的內容，對的方法，對的平台。從《覺世》旬刊到《人間福報》經歷了四十餘年的歲月，從早期的雜誌型轉變到現代化的日報型態出現，在內容報導方面，從佛教色彩濃厚的刊物轉變成社會性的綜合日報，《人間福報》不拘泥於佛教固有的包袱-內容只報導與佛教有關的新聞，它以各種不同的形態的內容做為媒介，傳達淨化人心的訊息，巧妙的把人間佛教推向社會。

轉變，對任何一個事業體而言都是一種考驗，都會帶來風險。對長期來習慣

從《覺世》旬刊直接接收佛教相關訊息的讀者而言，在專屬佛教刊物轉變成多元內容的《人間福報》型態，其閱讀內容及傳統觀念的改變，難免會有不習慣及需要適應的地方。《覺世》旬刊原為免費贈閱，而轉為日報型態的《人間福報》則改為須收費，也會造成訂戶的流失。在改變傳統與慣性兩者下如何達到既能與社會接軌又能鞏固原有《覺世》旬刊的閱讀者成為轉型後的《人間福報》主力訂戶，權宜之計，便是在《人間福報》開闢一版專屬佛教訊息的版面-第八版/覺世，以方便讀者快速閱讀佛教相關訊息。

星雲大師強調佛教的經濟觀並不是一般經濟學上的「商業化」或「商品化」，而是本這「弘法是一家務，利生為事業」的慈悲精神，運用現代化物質文明弘揚佛法，以喜樂回饋社會，造福人民，從而進一步達到淨化人心、淨化社會的目的（學愚，2005）。

宗教運用媒體所要達到的理想是以提升人們心靈的品質，淨化社會，創造幸福的人生，而非針對其信仰為範疇。所以在星雲大師的想法裡，只要能將佛教理念的真善美讓社會大眾知道，各種現代化的世俗的工具都是可運用的媒介，如《人間福報》就是一種現代科技設備的運用，同時也是佛教印刷媒體朝向現代化的展現，運用現代化的設備，以專業人才管理經營，以達到優良品質的推廣效益，而這樣的現代化運用並沒所謂宗教性的問題。

## （二）多元與社會接軌

《人間福報》其內容適切的關注社會民生的問題，透過大眾媒介傳播光明善美的訊息理念，其價值將有助於穩定社會，這也是人間佛教期望達到的社會淨化功能。《人間福報》雖為綜合性的報紙，也曾有讀者提到它的報導還是以佛光山訊息最多，就其版面而言，在第八覺世版中，此版似乎有延續《覺世》旬刊之精神象徵，其內容以佛光山或佛光人之活動為主，但此版也並非天天都有，可見也不是整個日報的重點。

《人間福報》以生活化取向為主導，透過趣味化、教育化、國際化、公益化發展，並以多元化的觸角採集新聞內容，以入世性的角度來報導能引起社會大眾的興趣的議題，跳脫宗教報紙的刻板形象，轉型為能與整個社會對話，以接觸更多非信徒的讀者。其內容如2014年2月25日綜合/社區版刊登「全國首支智慧手環，助失智者回家」。

「畢嘉士基金會、老人福利推動聯盟、台灣大哥大基金會合作開發全國第一支採用最新近距離感應（NFC）技術的防走失智慧手環，其資料所在位置會立即傳回協尋或警政單位，該手環還將在月底上線，首批預計發出四千份，有需要的民眾可洽老人福利推動聯盟。……未來擴增到其他縣市..。」

而這些訊息內容與宗教信仰並無直接關係，但對於人民生活、家庭幸福息息相關，這與宗教的普世精神希望達到一個祥和的社會是不謀而合的。

佛法最基本、最重要的就是它具有社會性（學愚，2005）。而《人間福報》是由宗教團體所辦的報紙，其宗旨無不希望透過這樣的途徑傳遞真善美理念，達到社會的祥和幸福。日本佛教學者廉田茂雄認為人間佛教是關心現實的人生問題，提昇人類活內涵，肯定人心的淨化，期使全人類趨向完善和平的世界。……是適應於現代的佛教，是淨化社會的佛教（鎌田茂雄，2001）。張婷華對《人間福報》改版之內容分析研究指出佛光山自開山以來以推展、弘揚、實踐「人間佛教」為宗旨，不但從他們的網站、文宣上可以發現，甚至是從道場、弟子和信徒之間的談話中也會透露出，由此便可以回溯至《人間福報》與佛光山以及人間佛教的相互關聯性。《人間福報》亦是佛光山具體落實「人間佛教」、「佛法生活化、生活佛法化」的概念的一種展現（張婷華，2008）。

由此可知宗教創辦的刊物如帶有濃厚的宗教色彩要在社會生存並不易，唯有轉型朝向現代化，生活化的內容才能普羅大眾。《人間福報》以綜合性的日報面貌出現，無不是契理契機。

宗教的出版品在一般人的直覺認為內容是刊載與其宗教有關之訊息，《人間福報》在創刊之際，既已說明報紙的走向為綜合性的日紙，雖是一份綜合性的報紙，但在一般未閱讀其內容的人直覺想法上，它由佛教團體創辦的報紙，內容報導離不開佛教的一切，在既有的觀念上很容易被固定，而不如一般報紙般容易被社會大眾所接受。星雲大師認識到只有更加貼近民眾，通俗化，才能更容易向大

眾傳播佛教思想理念，從而不難理解，何以星雲大師在人間佛教理論推廣下，其《人間福報》會如此「人間化」與「化人間」。

## 二、《人間福報》的社會關懷

### （一）深入各階層

《人間福報》是以日報方式發行，在時間點上比起《覺世》十天一次，更能迅速的將訊息傳遞到讀者手中，此大眾傳播媒體全天候地向廣大的閱聽眾傳播，且其內容為綜合性之報導，宗教色彩淡化易於讓社會大眾所接受，傳播對象並非侷限於佛教徒，或與宗教有因緣者，它深入社會各階層，從學校到監獄，從民間到議會殿堂，接觸的群眾從小學生到八十歲的老人，雖報份不及《覺世》40萬份來的多，但深入的層面卻更為寬廣，而非侷限在鞏固信仰或是爭取入信者為訴求，而是希望透過報紙這樣的傳播媒介，將光明希望、清靜的訊息傳遞給社會大眾，希望每個人的心靈能得到祥和安定。《人間福報》發行之範圍深入民眾的生活，如在全國各大超商七千多個點及各大高速公路交流道休息站等都可看見它的蹤跡，所以《人間福報》有著一般日報的便利性與普及性。

### （二）擴張各種通路

星雲大師在「百年佛緣-行佛篇」中提到：創辦《人間福報》主要是要鼓勵大家要讀報、勸大家要訂報。但有的人說他有錢，但工作忙碌沒時間看報，星雲大師就發起「我訂報、你看報」，此方法，也引起許多人響應，至今有一、二萬

份皆為這樣的讀者（星雲大師口述、佛光山書記室紀錄，2013）。對於各種通路，只要能將好的觀念傳播出去，只要有益於社會人間的，都是值得去推廣運用的。所以世俗的現代工具運用，對星雲大師而言都是弘揚佛法的器具，都能巧妙地轉化運用藉此將人間的善美傳達出去。

《人間福報》在社會關懷方面有免費送報到監獄、學校，軍警等單位，為提昇閱聽品味、建構優質媒體，《人間福報》亦響應全國各大平面及電子媒體發起媒體環保日系列活動，藉此喚起媒體奉行「做好事、說好話、存好心」的三好運動，並響應「不色情、不暴力、不扭曲」的三不運動，以強化媒體自律功能。而所謂「三好」，「說好話」就是「真」；「做好事」就是「善」；「存好心」就是「美」，既希望透過三好運動的推動讓媒體能的更加提升其品質，發現社會更多的真善美。此外，《人間福報》在2005年起開辦「台北國際素食暨有機產品博覽會」，介紹多元素食飲食文化，推動以素食行環保，抗暖化、救地球，愛護我們生活環境，呼籲綠色生活環保風潮。

《人間福報》創辦至今，陸續有全球各地的華報如：紐西蘭、芝加哥、紐約、聖路易、澳門、新加坡、菲律賓等都表示是一份很好的華文教材，希望《人間福報》可以提供內容給他們的報紙刊登（星雲大師口述、佛光山書記室紀錄，2013）。

### （三）社會公益活動

《人間福報》2013年在中正紀念堂舉辦「三好公益幸福ing」活動希望結合

公益團體、企業、媒體三方互相合作，一起實踐做好事、說好話、存好心，完成這個賦有良善風氣及教育意義的三好公益活動。並於同年偕同行政院重建會、佛光山社會福利慈悲基金會，於佛陀紀念館舉辦「攜手同圓-關環莫拉克重建慈善義演」，藝人澎恰恰等人熱烈響應發起慈善義演，透過義演活動讓更社會上更多想要發揮愛心者經由企業或個人的愛心灌注，溫暖受災者。

而2014「第十屆台北國際素食暨有機產品博覽會（簡稱素博）」除了推展了國際、兩岸文化及美食的參展，更開設「攜手同圓·公益市集」專區，公益市集與弱勢團體合作，主要是輔導莫拉克風災後需要自立的原住民、在地小農及更生人等，同時讓他們的需要被更多人看見。在《人間福報》「福報購」專欄上不僅免費為災民、小農、更生人登廣告，傾聽他們的聲音，更是把他們努力向上的故事寫成專題來推薦。<sup>20</sup>

社會學家韋伯（Max Weber, 1864-1920）：檢視宗教與社會相互依存的關係，即人類生活中，神聖與世俗這兩方面，相互創造並相互控制的情形。宗教藉由媒體的影響力來傳播價值與理念，傳播內容從原有的宣揚宗教義理及廣納信眾外，更擴大到世俗議題及普世價值。

由於大眾媒體競爭激烈，加上新聞自由，許多媒體為了穩定自己的市場紛紛利用腥羶、暴力、甚而炒作或捏造新聞等手段來求取更多的發行量，在這樣的氛

---

<sup>20</sup>2014年5月3日攜手同圓·食在安心（2014/5/3作者：李祖翔、林汝娟）。《人間福報》電子報 <http://www.merit-times.com/NewsPage.aspx?Unid=348696>上網日期：2014年10月29。

圍下，促使許多宗教團體紛紛投入大眾媒體經營，希望藉由宗教的力量將社會亂象導正，宗教媒體的傳播內容除了既有的信仰價值外，更以心靈淨化為理念，以普世價值為核心，用另類媒體行動來回應社會的亂象，透過媒體傳播，試以匡正社會正面的價值觀，建設清淨良善的社會價值。《人間福報》的創刊更是秉持希望為社會注入一股清流下，推動祥和社會，傳播人間善因善緣。如2000年社論版刊登內如既可得知：

「我們發行《人間福報》別無所圖，只是一心想要改善社會風氣、淨化世道人心。發揮移風易俗的功能，導正社會亂象，建立祥和安樂的人間。...希望訂閱本報的讀者，不僅人人具足各種智慧、財富、道德、能力，而且人人都能具備如普賢菩薩的十大願，願世界和平，願人人離苦，願世間充滿幸福快樂。」<sup>21</sup>

《人間福報》其新聞內容以光明溫馨、趣味健康，鼓勵人性向上為訴求，對於新聞內容的選定，根據訪談人間福報社符社長表示「那其實宗教情懷它說關懷的面，就像星雲大師他所說的『人間佛教就是跟人有關的事情』我們都會去關心啊，但是我們並沒有把每一條新聞都加上宗教的注解，就是你要從佛教的觀點去看這個事情，並沒有！我們做的每條新聞都是從人的觀點，社會關心，這會跟誰影響比較大，那我們會選擇這樣的新聞，但是不是說佛教徒關心的或是說佛教徒看的新聞！我們好像很少很少從這個角度去考量它。」如2014年2月20日奇人妙

---

<sup>21</sup>2000年04月01《人間福報》02版「新聞集錦」。頁68。



事版刊登「從2分到96分補救教學傳奇」，2014年2月24日醫療版刊登「拍食物照傳line專家幫減重」，及2014年2月26日教育版刊登、「台東小學生台北行最想看圓仔」

「台東池上國中九年級學生溫俊惟，國中成績原本滿江紅，數學段考還曾只考兩分，連七加八都要扳手指才能算出來，經老師耐心補救教學，昔日曾拿椅子摔老師的問題學生，脫胎換骨，數學最高考九十八分，導師評語也從「冥頑不靈」變成「恭敬有禮」……他感謝老師在生命最低潮時拉他一把，盼今年能考上私立公東高工，將來想當個木匠。」<sup>22</sup>

「受韓劇影響，心情不好時就吃「炸雞和啤酒」；可能吃下近千大卡熱量，增加身體負擔，成了肥胖元凶。……台灣肥胖症衛教防治學會昨天成立，希望透過正確的體重控制，減少心血管，腦血管疾病...即時瘦減卡專線及line服務，民眾只要拍下實物照片，傳line給專業醫療人員，就能即時了解如何減低熱量，瘦得更健康...。」<sup>23</sup>

「北市、台東縣合作舉辦「友誼列車」活動，邀請偏鄉學童到台北旅遊，昨天首批一百二十名學童抵達松山車站，隨後到一零一大樓、動物園等地參訪。許多初北上的小孩子都表示，「最想看圓仔!」...能帶孩子旅行是最好的禮物。」<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup>2014年2月20日《人間福報》星期四，第一版奇人妙事。

<sup>23</sup>2014年2月24日《人間福報》星期一，第十版醫療。

<sup>24</sup>2014年2月26日《人間福報》星期三，第六版教育。

### 三、小結

佛教在台灣的興盛蓬勃，無不歸功於人間佛教的推動，而《人間福報》更是佛光山推動人間佛教的一項展現，透過平面媒體來了解生活的訊息，對社會大眾而言，是便利又普遍的方式，運用日報的型態融入人間佛教的思想，在潛移默化中讓人間佛教的理念成為人們精神的指引，這無非是佛光山在人間佛教的推動中的另一項「軟實力」的展現，同時也在一次說明了佛教印刷媒體的重要性。

### 第三節《覺世》旬刊和《人間福報》內容的量化比較

#### 一、1995年覺世旬刊與1999年《覺世》旬刊

根據對《覺世》旬刊的抽樣，取圖(表一) 1995年之覺世旬刊表一之《覺世》旬刊，與(表二)1999年停刊前覺世旬刊就宗教類的報導做描述分析，從「表一」可以發現，之前的《覺世》旬刊，雖為內容類別占最大多數的部分是「宗教類」議題有51%，而「非宗教類」為49%。其類別而言，表二之《覺世》旬刊多了社會民生。對於社會議題方面的報導重視，《覺世》旬刊似乎在為順應潮流變化及適應信徒的需要而轉型為日後的《人間福報》做準備。

表一、1995年之覺世旬刊則數表

內容類別	覺世旬刊(1330-1339期)	
	則數	百分比
1. 宗教新聞	69	25.84
2. 宗教教義	60	22.5
3. 人物介紹	33	12.4
4. 社會慈善	29	10.9
5. 新知趣談	27	10.1
6. 投稿	26	9.8
7. 專欄特稿	7	2.6
8. 佛教漫畫	7	2.6
9. 教育	5	1.9
10. 健康	2	0.8
11. 藝文	2	0.8
<b>總計</b>	<b>267</b>	<b>100</b>

表二、1999年覺世月刊則數表

內容類別	覺世旬刊 (1397-1406期)	
	則數	百分比
1. 國際網路(英文)	177	19.9
2. 教育	124	16.8
3. 社會慈善	69	10.3
4. 宗教新聞	67	9.0
5. 宗教教義	57	7.7
6. 投稿	50	6.8
7. 佛光衛視	40	5.4
8. 新知趣談(中英)	35	4.7
9. 人物介紹	32	4.3
10. 佛教故事、漫畫	29	3.9
11. 藝文	27	3.6
12. 專欄特稿	15	2.0
13. 健康	11	1.5
14. 社會民生	8	1.1
<b>總計</b>	<b>741</b>	<b>100</b>

就其內容報導而言，《覺世》旬刊長期來在社會性方面之訊息，涵蓋有健康、藝文、教育、新知等類別，但仍以與佛教有關之訊息為主，諸如各期中均有由讀者投書，內容為讀者對自己所接觸到的宗教之體會、修行心得或因其信仰而增加生命力量之報導等，好讓其他讀者對其信仰增加信心，在表一之《覺世》旬刊內容而言較偏向寺院傳統之修行活動，如1339、1337期中即既刊登台南林惠莉投書的「讀都市佛學院後的重生」及普華的「癌症患者的重生」中寫道：「未學佛前，我感嘆、怨天尤人、脾氣暴躁，每日過這毫無意義的生活，甚是鬧過自殺，致使家人莫不提心吊膽。直到聽了佛學錄音帶及好友接引，我皈依了大師.....使自己鑽出死胡同，毅然的報讀了佛學班，出乎意料的收穫，真非筆墨所能形容，心理上踏實感是以前沒有過的，只覺得現在是這麼的真，這麼法喜...。」<sup>25</sup>

「一向熱心護持中天寺的石太太，對於寺裡的事務總是不落人後的參與，由於她的歡喜發心，因此結了不少好緣。...去年春天，忽聞她得癌症已屆末期，...因值治療期間，她眼睛蒙著紗布，語言困難，步伐拖曳在大殿禮佛。到後來，她飲食無法吞嚥，瘦骨如柴。中天寺依來法師獲悉，特定在大年初三召集寺裡大眾為她作一堂三昧水懺佛事。或許是大眾虔誠禮誦的功德不可思議，翊日，石太太竟神奇的能進食，.....與她閒談，更感受到她對佛法之堅定信仰，如她告訴我體內癌細胞已擴散至腦部，將不久於世.....直至法會結束前兩天，她激動地抱著我

---

<sup>25</sup>林惠莉(1995年4月11日)。〈讀都市佛學院後的重生〉。《覺世》，1339期。頁28。

說：昨天去看例行身體掃描報告，醫生竟找不到身體內的癌細胞了...又提醒自己向修行道上勇猛邁進」。<sup>26</sup>

而表二之《覺世》旬刊宗教類內容有明顯變化，出現了知名藝人及作家的投書，如1397期的讀者來函中藝人白冰冰「感動的世界最富有」，及在1398期中名作家廖輝英「為人生找一個出路」。

白冰冰說道：「世界上無奇不有，在廣大宇宙仍有許多未知的世界，所以眼前所見、耳朵所聞不見得是真實的、唯有懂得用心，與智慧去體會才是最踏實的...

《佛光菜根譚》句句箴言，每句話都對我有很大的啟發，令我獲益良多....忍一句，禍根從此無生處；饒一著，切莫與人爭強弱；耐一時，火坑變作白蓮池，退一步，便是人間修行路...我的人生與我的女兒曉燕有很深的牽扯，在發生綁架事件....還有許多金玉良言能印證我此刻的心情...感動的世界最美麗，感動的人生最富有....」<sup>27</sup>

廖輝英：「無常人生，一直是在生老病死、悲歡離合中循環翻滾....沈玲小姐新著小說『幸福的光環』，是敘述一位信佛卻昧於佛理的女性李惜芬，歷經夫妻貌合神離，婆媳不和...，這本書無疑也是一本故事動人，忍不住會一直往下看的好小說，值得在一片怪力亂神中向徬徨無助、悲觀無望的眾生推薦。」<sup>28</sup>

<sup>26</sup>普華(1995年3月21日)。〈嚴症患者的重生〉。《覺世》1337期。頁25。

<sup>27</sup>白冰冰(1999年6月20日)。〈感動的世界最富有〉。《覺世》1397期。頁34。

<sup>28</sup>廖輝英(1999年7月20日)。〈感動的世界最富有〉。《覺世》1398期。頁36。

在表一（1995年）之《覺世》旬刊，其投書者並無名人作家，而至表二（1999年）有了名人的投書，名人在社會上享有某種的知名度，能讓讀者產生仰慕作用，進而提升對產品的信任，這無疑也凸顯了這份刊物它漸漸地走入社會。

從2000年的《覺世》旬刊內容轉變中已明顯的看出宗教對於社會的關懷，並走入社會，而這樣對社會的關心在日後的《人間福報》更是完全的展現。

## 二、《人間福報》創刊期與十四年後《人間福報》宗教性內容比較

根據對《人間福報》抽樣，取圖(表三) 與2000年4月1日至4月10日與取圖(表四)2014年2月17日至2月26日之《人間福報》宗教類內容比較，就(表三)宗教類之新聞為內容則數百分比10.8%，而(表四)內容則數百分比為10.7%。《人間福報》宗教新聞的則數刊登百分比十四年來一直並無明顯增減，但就其宗教新聞內容的選取刊登有了不同的變化。

就宗教內容而言2000年圖（表一）為《人間福報》初創期，可能因稿源較不充裕，或承襲《覺世》的編排習慣，在宗教類活動新聞較偏向傳統宗教儀式，法會等。如2000年4月4日(星期二)宗教文化/3版，刊登『國定佛誕節花車遊行』：

「國曆佛誕節為五月第二個星期天…舉世全球凡是有佛教徒的地方，無不是歡欣鼓舞，預備一系列的慶祝佛誕節活動…整個活動於十四日結束。」<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> 〈國定佛誕節花車遊行〉。(2000年4月4日)《人間福報》。宗教文化 第3版。

表三、《人間福報》創刊期的內容則數表

內容類別	人間福報 (2000年4月1日至4月10日)	
	則數	百分比
1. 生活趣味	101	18.1
2. 副刊文學	77	13.8
3. 投書	72	12.9
4. 社會	67	12
5. 教育	58	10.4
6. 宗教新聞	48	8.6
7. 健康醫藥	32	5.7
8. 自然科學	32	5.7
9. 藝文	29	5.2
10. 社論時評	14	2.5
11. 宗教專欄	12	2.2
12. 國際	10	1.8
13. 財經	5	0.9
14. 政治	2	0.4
<b>總計</b>	<b>559</b>	<b>100</b>



表四、《人間福報》創刊十四週年內容則數表

內容類別	人間福報 (2014年2月17日至2月26日)	
	則數	百分比
1. 國際	127	17.2
2. 藝文	91	12.3
3. 教育	63	8.5
4. 健康醫藥	63	8.5
5. 副刊文學	59	8.0
6. 投書	53	7.2
7. 宗教新聞	49	6.6
8. 生活趣味	40	5.4
9. 社會民生	32	4.3
10. 少年天地	33	4.9
11. 宗教專欄	23	4.1
12. 政治	30	4.1
13. 家庭親子	31	3.1
14. 自然科學	20	2.7
15. 財經	15	2.0
16. 社論時評	12	1.6
<b>總計</b>	<b>741</b>	<b>100</b>

4月10日(星期五)宗教文化/3版刊登『台中大甲媽遶境信徒也瘋狂』：「鞭炮煙火與天燈齊放，在數萬信徒夾道簇擁之下，台中縣大甲鎮瀾宮媽祖九日凌晨起駕…廟媽祖神輿在半小時後終於擠出廟埕…凌晨二時橋旁燃起五彩煙火整個活動歷時約十分鐘大甲城門外頓時洵爛奪目…。」<sup>30</sup>

尤其有關國定佛誕節相關活動報導，在2000年4月1日刊登「國定佛誕節慶祝活動敲定」、4月3日刊登「因緣所成請認同國定佛誕節」、4月4日「國定佛誕節花車遊行都有陸續想關報導，出現頻率較多，這也顯示了《人間福報》在創辦之際，宗教新聞取向仍以宗教色彩較為濃厚傳統法會活動為首選。

而2014年(表四)其宗教新聞內容變的多元，如2月26日(星期三)覺世/8刊登陳玉臻報導『九旬趙心善如願一覽百年佛緣』：「我很想看《百年佛緣》這一套書，這是星雲大師一生的回憶與成功弘法的結集，我一定要閱讀大師的智慧…隔天中午即通知趙心善，已向佛光山民眾圖書館借調此一套書，趙心善感動之餘寫信給行政院長江宜樺，請主管機關給予館員獎勵，表揚其用心…在潛移默化中影響社會人心。」<sup>31</sup>

2月21日(星期五)覺世/宗教版刊登葉偉炳、莫淑宜報導『梁振英彷彿光道場看麵粉公仔』：「做一家之『煮』大半生，生米不煮，去搓麵粉花草，公仔、眾生肖。」麵粉公仔藝術家雷吳偉，笑稱，婚後放棄護士一職…「喜樂年年」麵粉

<sup>30</sup> 〈台中大甲媽遶境心圖也瘋狂〉。(2000年4月10日)。《人間福報》。宗教文化 第3版。

<sup>31</sup> 陳玉臻(2000年2月26日)。〈九旬趙心善如願一覽百年佛緣〉。《人間福報》覺世第8版。

藝術展即日起在佛光緣美術館展出...藝術長日前開幕邀請香港特首梁振英伉儷...近三百人參與相當熱鬧。」<sup>32</sup>

2月19日(星期三)覺世/宗教版刊登林洛滢報導『偏激言論傳福 不利宗教和諧』：「網路最近又出現牧師藉由傳福音，提出「大甲鎮瀾宮媽祖遶境會造成水災」、「瘋媽祖及佛祖的相關產品都是魔鬼的作為」等偏激言論，再度挑戰民眾觀感與台灣多元宗教和諧。...陳鈺銘認為，希望基督教靈恩派應秉持宗教互相綜原則，不應於傳道時，用挑釁字眼與汙衊手段，以維護台灣宗教和諧。」<sup>33</sup>

從以上之報導內容可以發現《人間福報》在宗教新聞上不斷的趨向多元，不但跳脫一般的傳統的寺院活動報導，反而朝向藝術、文化、教育、宗教融合等方面的訊息，透過這些報導更能吸引不同信仰的讀者接觸此日報。所以《人間福報》在經過十多年的淬鍊突破，宗教新聞上不失其意涵的同時，以更能讓社會大眾接受的内容呈現。

#### 第四節、從《覺世》旬刊到《人間福報》，是否趨向世俗化的過程？

世俗化的歷程，西方的宗教改革被視為先鋒，而社會學家認為現代文明是世俗化的結果，現代化對宗教傳統的衝擊便是世俗化。世俗化議題一般用在研究西

---

<sup>32</sup>葉偉炳、莫淑宜（2000年2月21日）。〈梁振英彷彿光道場看麵粉公仔〉。《人間福報》。覺世/宗教版。

<sup>33</sup>林洛滢（2000年2月19日）。〈偏激言論傳福 不利宗教和諧〉。《人間福報》。覺世/宗教版。

方宗教是較為適合的，而從《覺世》旬刊到《人間福報》的轉型，當濃厚的宗教色彩退卻時，難免讓人質疑是否趨向世俗化，宗教的意涵已經消失。

任何的產品如希望長期的存活並且能在市場上佔有一席之地，必定要隨著時代的進步不斷調整，與時俱進並達到消費者的需求，而宗教印刷品亦不例外，隨著時代科技的進步，社會大眾的需求，改變是必然的。《覺世》旬刊從轉屬佛教色彩的刊物，轉變為面向社會大眾的綜合性日報《人間福報》，面對的讀者對象不同，內容必須變化調整。轉變後的《人間福報》，這也難免讓人質疑是否因其轉型，其宗教對社會的影響力變弱。就《人間福報》而言雖為綜合性之日報，在用詞遣字並沒有不好字眼更無聳動腥羶色的報導，其內容以三好（存好心，說好話，做好事），四給（給人歡喜、信心、希望、方便）為主旨，將佛法的淨化人心運用於日報的形式，圓融善巧的實踐於社會中。

東方佛教思想是將佛法融入於生活中，佛教人間化，在佛陀時代就很重視傳播的方式，如佛陀應用契經、譬喻、因緣、應頌<sup>34</sup>等方式來為弟子們講說，傳播佛法，所以從《覺世》旬刊到《人間福報》乃應時代的進步，與時俱進，佛教印刷刊物的轉型，運用現代科技以更適合社會大眾所接受的方式傳遞善美理念，創造淨善的生活，而從《覺世》旬刊到《人間福報》的轉型在轉變中並不失佛法的

---

<sup>34</sup>應頌、因緣、譬喻、契經，為為佛陀所說法，分為十二部經之中的四部，契經又作長行。以散文直接記載佛陀之教說。譬喻，以譬喻軒說法義。因緣，記載佛說法教化之因緣。應頌，與契經相應，即以偈頌重複闡釋契經所說之教法。(佛光大辭典)第一冊，頁 344。

本意與特色。張婷華（2008）針對《人間福報》改版之內容分析中提到，根據人間福報編輯的表示「佛教團體創辦的報紙，與其它報紙一樣，新聞該有的我們也都有，而對於八卦、聳動、口水之戰在《人間福報》裡是找尋不到的。《人間福報》有做的別人沒有。如奇人妙事放於頭版；宗教新聞，以整版出刊，雖走的是一個社會大眾報，但宗教版為此報之特色。」<sup>35</sup>這反而是讓佛法與社會有因緣結合，讓真善美在社會間各階層捲動、流竄。況且大眾傳播媒體可以滿足民眾更多需求，迅速的得知與生活有關的各項訊息，富有寓教娛樂、及了解社會動態，所以轉成日報形式更能為社會大眾所接受，傳播效益更深廣。如詩人余光中夫婦在2011年8月在到國立歷史博物館參觀畢卡索畫展後，還特地轉往《人間福報》參觀，並說到他已訂閱《人間福報》多年，《人間福報》他每天必定閱讀，尤其第一版的奇人妙事特別喜歡，而余夫人更是說到：「看到有趣的新聞，我們還會剪報收藏」。<sup>36</sup>

佛教是重視佛法在社會的實踐面，提升現世的生活，以出世之精神做入世之事業，尤以在現今經濟不景氣，道德淪喪之時更需要。所以以佛法的實踐面而言，《覺世》旬刊轉為《人間福報》將佛法的真善美落實在人類生活之中，以日報形式發行是跳脫佛教徒以外的局限而是走向社會，讓社會上有更多人有機會接觸正

---

<sup>35</sup>張婷華（2008）。《人間福報》改版之內容分析。

<sup>36</sup>佛光山全球資訊網(2011年8月2日)「余光中參觀人間福報編輯部」  
<http://m.foyuan.net/a/359728>。上網日期 2015 年 6 月 1 日。

面光明善美的訊息，以增加精神資糧，豐富內心，而轉型後的《人間福報》以推動社會祥和、淨化人心為志，客觀的立場，平衡的報導，尊重人權，平等宗教，不僅佛教徒喜愛它，更是社會大眾不可獲缺的美好刊物。

余光中認為：「《人間福報》傳遞善美訊息，內容清新，尤其宗教版做到兼容並蓄，尊重、包容各種宗教的胸襟，值得國內政黨借鏡」。<sup>37</sup>

2007年《人間福報》自行進行市場調查，回收有效問卷 1,700 份，結果顯示讀者學歷屬於專科以上者佔 58 %，高中以上者85%，由此市調可知《人間福報》是中上階層人士選讀的最佳刊物。<sup>38</sup>有此可知轉型後的《人間福報》在社會受到讀者許多的認同與肯定，台灣佛教報業的轉型，發展出將佛教教理方便運用於現代社會的實踐方式，同時也開展了宗教在社會的志業，成功發揮了宗教淨化人心的社會功能，吸引了非佛教信仰的閱讀群眾。

所以《覺世》旬刊轉為《人間福報》之過程而言，並非如彼得·柏格（Peter L. Berger）所認為：世俗化在傳統社會向現代化前進的過程中，社會及文化的活動領域脫離了宗教制度與象徵支配，宗教在人們心目中的地位因此而降低，反之它與社會關係連結是更加緊密，在潛移默化間發揮它淨化社會人心的作用，給予社會一份安定的力量。

---

<sup>37</sup>蕭惠珠（2015年2月1日）。「忙出科技、閒出文化 余光中勉文青慢活」  
[http://www.fgsbmc.org.tw/news\\_latestnews\\_c.aspx?News\\_Id=201502007](http://www.fgsbmc.org.tw/news_latestnews_c.aspx?News_Id=201502007)。上網日期 2015年6月21日。

<sup>38</sup>人間福報社。

## 二、小結

以上分析討論既可看出，從《覺世》旬刊到《人間福報》的轉型不但沒有讓宗教的地位在人們心中降低，反之它與社會結合，發揮了宗教的社會功能，豐富了大眾的內心的生活；《人間福報》對社會、對於人的生活問題極為重視，《人間福報》打破固有的想法，宗教辦報在媒體訴求上是與一般世俗媒體所追逐的價值觀有所不同的，它不僅是從個人自我的提升，更是延伸到整個社會價值觀的意義，如《人間福報》以「淨化」的概念來展現自我，以「關懷」縮短人與人間的距離，締造社會祥和，將宗教倫理範疇更加擴大而延伸到普世價值，藉此希望能帶動並提升媒體職業倫理及達到社會大眾心靈淨化功能。

### 第五節 人間福報社會功能

#### 一、媒體與淨化社會的關係

一份刊物的定名往往可以看出創刊者對這份刊物的期許，如《人間福報》從其報紙的名字，可以得知它與社會人群的關係密不可分，其訴求朝向希望「人間有福報，福報充滿人間」人人生活在安樂祥和、充滿善美光明歡樂社會中。

台灣從報禁解除後，色、腥、羶的報導處處可見。作家簡媜曾對於媒體的腥、羶、色報導表達了她的憤怒。她舉了一個例子，一份報紙的社會版，用三分之一

的版面，刊登一張照片，照片中有三個人，一位是事件的主角，背對鏡頭半裸著在遮雨棚上作勢要自殺的婦人，另二位面對鏡頭，一位作勢要阻止婦人自殺，一位是婦人兒子，表情被馬賽克處理，看不清楚動作。文字則描述了憂鬱症母親全裸爬上雨棚尋死，友人及讀高中休學的兒子隔著護欄阻擋等時間地點事件人物（簡嫻，2013）。對於這樣的報導模式，簡嫻說，在腥風血雨的媒體廝殺戰場上，報紙往往沒有人味的「放大」處理一些所謂精彩鏡頭，每一款人生都有困境，有些人生的艱難程度非他人所能想像。但，這不代表正在淵谷中奮戰的人喜歡被張揚、被刺探、被圍觀、被全國民眾當作佐茶的糕點。有時，越是深沈的痛苦，越希望旁人沈默的離開。而我們，完全幫不上忙，遠在天邊的人有什麼權利大刺刺地觀看他人痛苦而後繼續嚼食早餐等待股市開盤？一張被放大的半裸照，蝕去我們面對他人痛苦時那種最基本的「靜默的尊重」，一種「不張揚的體貼」。我們放任自己處在被改造、被餵食重鹹口味的危險中而不自覺。我們花錢買一份報紙，馴服地任他們把我們善良的人給玷污了（簡嫻，2013）。

簡嫻說，到底發生了什麼事，使得一群選圖照、下標題的編者，除了「性、奶、乳、暴、淫、侵、晃、弑、槍、血、殺」及其相關詞串，已寫不出其他字彙（他們必然高呼：讀者只愛血與性）。什麼時候開始，媒體變成屠宰場，豢養數十條餓狼巨蟒，張著血盆大口，每日拖回獵物，玩弄、逗鬧，待現出驚慌掙扎之狀，再加以活剝現宰，必得見一灘淋漓，滿足所謂「讀者有知的權利」，方才罷



手。然而，簡嫻認為，從內容選擇角度來看，這句話恰好證明社方認為：我們有權利讓讀者「無知」。如果有一天，大多數媒體以舐癰吮痔、茹毛飲血為樂為癮為賺頭，我們應該強迫自己習慣這些嗎？（簡嫻，2013）

而壹傳媒集團創辦人黎智英也曾不諱言的說「管媒體和管成衣對我來說沒什麼大差別。」他不只一次強調，他要的媒體是「可消費的商品」，「讀者愛看什麼，我就給讀者什麼。」中心思想完全以讀者與市場為依歸。（洪于茹，2005）

日前媒體報導「太陽花女王」劉喬安被爆為高檔援交一事，媒體見獵心喜、不惜以揭人隱私，甚至以言論自由，肆無忌憚的訴諸版面，不留情面的追根究底，讓被害人不斷受傷害。在媒體的煽風點火下，社會大眾對當事者指指點點，品頭論足，當事者只能無助的被傷害。然而對於揭露個人隱私的拍攝者卻少見質疑及輿論抨擊，《壹週刊》社長裴偉更是說到，劉喬安已經算是公眾人物，且報導內容完全沒有物化女性，單純就事論事。<sup>39</sup>任何人的隱私都不該被赤裸裸且無理的被披露、消費及、公審。真實及平衡的報導，是媒體最基本的原則，但從此事件顯露出媒體對於正向報導之職業倫理逐漸喪失，更遑論社會正義的傳播行徑了。「媒體既然是社會公器，其所報導的新聞內容，強調社會教育的義涵是非常重要的，雖然尊重讀者的興趣喜好，但也不能只是一味的迎合讀者的偏好，為求「滿足」讀者而過分的渲染，到最後受害的還是讀者」（李茂政，2005）。

---

<sup>39</sup><http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20141211/522646/>。

在 2015 年 4 月 1 日《人間福報》11 版投書，來自海南的媒體人陳靜以『媒體有言論自由，沒有造謠權利』-「部分台媒曲解新聞，陸媒驚訝，匪夷所思，媒體人身負重任，不應造成社會誤會對立」一文提及：「博鰲亞洲論壇是每年盛事，身為媒體人，很榮幸能到現場採訪，與來自四十九個國家地區涵蓋各大洲的二千七百八十六位精英聚會，共同研議「亞洲新未來：邁向命運共同體」... 首度設立宗教分論壇以「中道圓融：凝聚善願的力量」為主題，開場主講來自台灣的星雲大師。星雲大師講述內容十分具體，一、佛教希望人我和諧，不希望彼此對立。二、佛教希望同中存異，不需要異中求同。三、佛教希望中道緣起，彼此互相尊重。四、佛教希望和平共存，不希望殺戮戰爭。...台灣朋友告訴我，《三立新聞》與《自由時報》<sup>40</sup>以聳動標題報導了星雲大師在博鰲的動態，內容並非論壇上的四點，竟然是「力挺慈濟！星雲大師：以理財觀點來看，錢滾錢沒甚麼不對」影射大師贊同慈濟投資賺錢，因而引發網友漫罵嘲諷，....大師受訪時，我也在現場採訪，很清楚，當時沒有任何人提到「慈濟」兩字，大師不過回憶到「台灣政府曾鼓勵學校、慈善機構、基金會可以投資，以增加自身力量，當然投資的項目要慎選，是非不是誰說了算，因果自然會有交代」。<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup>自由時報「慈濟轉投資若違法？星雲：因果自會有報應」

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1271182> 上網日期：2015/04/01。

<sup>41</sup>人間福報『媒體有言論自由，沒有造謠權利』-「部分媒曲解新聞，陸媒驚訝，匪夷所思，媒體人身負重任，不應造成社會誤會對立」2015 年 4 月 1 日 11 版投書。

媒體由於競爭力強，在生存壓力下，各家媒體使出渾身解術為求取更多閱聽眾而努力，媒體業者以刺激、渲染，甚是猶如偵探小說家一般自行揣測，張冠李戴、造謠曲解事實，以求取更多新聞賣點無形間製造社會誤會、對立、不安的氛圍，殊不知為了營業利益，持續傳播汙染人心題材及不正確訊息最後可能「積非成是」，嚴重的將危害到讀者大眾及懵懂的下一代。

媒體是扮演整體文化提升的指標產業，對社會文化的帶動具有重要的影響價值。有感於此，星雲大師期盼辦一份具有社會正向教化功能的報紙。

張婷華在《人間福報社》改版之內容分析訪問曾任《人間福報》社長永芸法師表示「我們的社會需要知識性的內容，得到正確的知識才可以得到淨化，我們提供正確的內容，也希望藉著藝文副刊這些文章讓閱讀復活。我們發現越來越多人因為習慣看圖片，對讀書、文字反而變得生疏，提供好的文章，提升閱讀品質」。<sup>42</sup>

林琦瑄的研究，也認為「人間福報，更是佛教界的創舉，其內容不以腥羶、政經新聞為取向，而是以淨化人心、改善社會風氣、建立安和樂利的人間為目的；同時，其也強調本土化、國際化、人間化、生活化性格。」（林琦瑄，2000）

---

<sup>42</sup>張婷華在《人間福報社》改版之內容分析。

所以人間福報的發行可說是讓社會大眾有機會在生活中以佛法為指導，透過高度的物質文明傳播工具報紙，將善美的好事，健康的知識，日日送達讀者的手中，家庭乃至學校，社會各層面，以達心靈淨化的目的。

## 二、推動閱讀正面報導與淨化社會的關係

### （一）正面報導

從事媒體工作，就能與時代俱進。在資訊傳輸發達的時代，透過平面、電子、網路等媒介，能無遠弗屆且迅速的傳達給閱聽人。媒體不但滿足民眾「知」的需求，對於社會良善風氣的導引，傳播媒體所負的責任更是重大。

媒體的淨化，並非只是狹義的淨化情色、暴力與怪力亂神等內容，而是要更應積極的製作正面「價值取向」、「有意義」、能啓迪人心，發人深省的好新聞。如近來社會紛亂頂新黑心油事件造成食安、公安意外，民心惶惶，《人間福報》創辦人星雲大師他提到民眾多半透過媒體得知公共事務，台灣的媒體影響力大，因此呼籲媒體少報聳動、刺激的新聞，多報導溫馨、正面新聞，並推廣多做好事、說好話、存好心，以文化智慧教育民眾，平息社會紛亂<sup>43</sup>。

根據張婷華（2008）的針對《人間福報》改版之內容分析研究認為「《人間福報》強調國際新聞與宗教新聞，特殊的敘事風格方式，將目前帶有節奏感、直接又毫不掩飾的潛詞用句加以修飾，回歸新聞事實的本質，相較之下內容不夠聳

---

<sup>43</sup> 《人間福報》2014年10月25日，A8/覺世。

動，用字遣詞也不夠批判性」。就此點而言個人認為《人間福報》自創報以來一直秉持淨化人心，希望為社會注入一股清流為理念，整份報紙以「質報」為走向，以淨化清晰乾淨為訴求，有別於他報。所以既是淨化，其新聞需要的是將真實性呈現，報導能啟發人心，獲得知識給與閱讀者正面思考的訊息，自然無需有任何聳動或過多批判之言詞，而其報紙的走向有其特殊風格-正派、溫馨、清淨，與一般報紙是無法相提並論的。

根據前《人間福報》社長符芝瑛針對《人間福報》的看法是「報紙本身每天在出版的東西，它更可以產生一個在無形中淺移默化的力量」，你不要看人間福報它很清淡的感覺，它沒有甚麼很刺激或是很聳動，但它是春雨潤物細無聲，我覺得它如細細的如牛毛細雨落在身上，你沒有甚麼特別的感覺，只是一點點涼涼的感覺，但卻是能滋潤大地。」<sup>44</sup>

為此《人間福報》在 2002 年即與《人間衛視》共同發起「媒體環保日·身心零汙染」活動，呼籲媒體做到「不色情、不暴力、不扭曲」的三不運動，繼而奉行「做好事、說好話、存好心」的三好運動，希望媒體能多報導社會善美的好事，多歌頌人間善美的訊息，提昇人性真善美的一面，以此讓台灣社會能更加祥合歡喜。

《人間福報》以媒體人期許自己，善盡媒體人的責任。通過報紙的載體，傳

---

<sup>44</sup> 《人間福報》訪談。

播其光明清淨的想法，以穩健的步伐服務閱聽大眾，除了擴展其社會的影響力外，也讓閱聽大眾對佛教辦出有品格、有品味的報紙，增加了正面意象。

## （二）三好校園，讀報教育

孩童及與青少年時期，是人格養成的重要階段，給予正面的引導是很重要的，時下青少年犯罪頻率增加，犯罪年齡降低、犯罪手法殘暴其情況日益嚴重，暴力事件頻傳，媒體大幅渲染，致使青少年耳濡目染，習以為常（蔡德輝、楊士隆，2004），如媒體能對報導內容加注意用心，對於這些不好的新聞能淡化，多多報導正面的題材，傳播溫馨的內容，在青少年人格及行為養成給予正向的觀念導引。

《人間福報》的內容著重在正面訊息的報導與「好人好事」的表揚。正面的訊息報導能提升人的知識與健康行為。尤其對青少年善美教育的推動，以及世界科技新知、藝術、體育、旅遊、醫藥、等多元面向的介紹，是一份突顯人性光明、道德良知和社會溫馨的報紙。

為使廣大青少年認識生命教育的讀報學習，開拓全球視野，具備三好品德，關心社會人群，應教育部推動中小學國際教育扎根計畫，人間福報自民國98 學年度推動從「校園」閱讀延伸到「家園」親子共讀，達到「雙園」讀報教育，以提昇品德教育、社會責任感，建立正確價值判斷，培養國際觀與多元文化，希望達到社會和諧之目標。長期來獲得各縣市教育局（處）熱烈響應與肯定，至今申

請讀報教育閱讀的學校已超過693所，受惠學生人數達10035人(附件二)。

此外，《人間福報》每學期舉辦品德教育之校園徵畫活動，強化學子落實三好的學習；為落實教育部推廣孝親尊長之倫理目標，從99 學年度舉辦「2010 漫畫有品故事」創意競賽，2011年開始舉辦「關愛親長我有話/畫要說」活動，至2013 年參與學生數超過兩萬人次，活動為親子關係與家庭合諧帶來積極正面的意義<sup>45</sup>。對於偏鄉教育《人間福報》亦於寒暑假舉辦「夢想起飛與世界接軌」三好新聞營活動，如嘉義縣達邦國小、義竹國小、宜蘭縣澳花國小、台南塹內國、苗栗縣東興國小等數百學童參。

### (三) 淨化從教育做起

兒童、青少年在成長學習過程中接觸到的訊息對於心靈的健康影響甚大，2014年12月5日《人間福報》6版教育版刊載了一則訊息是台北市永安國小一年學生投書給敘利亞總統之新聞，說到「親愛的敘利亞總統：我是一個六歲兒童，我想告訴您，不可以戰爭，也不可以打人喔！記住！謝謝您。」<sup>45</sup>「小學生是因為故事媽媽為孩子導讀大衛麥克菲爾的兒童繪本《不可以！》，並鼓勵孩子在明信片裡寫出心聲；而小學生在明信片收件人上寫的不是耶誕老人，而是繪本故事中的敘利亞總統阿塞德，在兒童單純想法裡只是希望阿塞德能停止戰爭，保護兒童」。

---

<sup>45</sup> 《人間福報》讀報教育學校申請計畫書。

<sup>46</sup>淨化要從小開始，品德的札根要從接觸美好事物內容開始，繪本只是形式，如同報章雜誌如果沒有深刻動人的元素，很難打動人心，而對孩子而言內容正面與不正面直接影響日後的行為，及人格的發展，所以給予健康光明正面的資訊對兒童、青少年的影響是很重要的。

而《人間福報》在創刊時期在版面的編排上似乎還延續教團弘法宣教的經驗，較偏向《覺世》的模式，所以人間福報創報之時的版面顯得較為保守，中規中矩，而經歷了幾次的修改，《人間福報》的團隊有了更多的新元素，報紙的編排也明顯改變，版面變的更活潑生動，更吸引人們的視覺。尤其《人間福報》秉持清新乾淨，適合全家閱讀之理念，在經十多年不斷努力與改變，呈現出來的新聞內容更貼近社會大眾生活，及更能豐富內心的知識，尤以在2014年2月（表四）內容之明顯改變，有增加了家庭親子版面，及專為青少年開闢一版的少年天地。2000年創報時的「青春天地」版或經過改版後更名的為「少年天地」，此版面是專為青少年而開闢的版面，內容除了有青年喜愛的偶像明星外，還有青年關心的議題給與青少年正面的知識引導，如2000年4月4日報導一則「青少年的理財觀-媽媽請許我一張卡」，報導內容如下：

「高三的萬大名有自己的臥室，自己的存款帳戶，自己的手機，最近他最想要的東西就是有一張「自己」的信用卡，未滿十八歲想要完成這個夢想恐怕無法

---

<sup>46</sup><http://www.merit-times.com.tw/newspaper/2015年12月5日人間福報/6版>。



達成...受限於法規需年滿二十歲才能申請，不過未成年要用信用卡也並非難事，表現的好些向爸媽說「許我一張卡吧」，申請成爲爸媽信用卡附卡持有人，雙方都有好處，一是我消費拿主卡的爸媽付錢，二是消費信用額度是以主卡持有人信用狀況決定，對附卡並無太多限制，三是刷附卡消費時簽自己的名字，其實跟自己擁有一張信用卡的感覺並無兩樣，四是每筆刷卡消費物品爲何、金額、消費時地，帳單一列完全逃不出爸媽手掌心。想要爭取申請一張附卡的秘訣是長期表現在花錢的態度上，都知節制的，如此一來讓爸媽放心爲你申請一張附卡，不至於擔心信用卡被刷爆了，或破壞了主卡持有人的信用，信用是件非常非常重要的事，信用不好，可能一輩子都是銀行的拒絕往來戶，後患無窮」。

從此篇報導可以窺知見《人間福報》長期來都很關注從小的道德養成，希望給予青少年一個正確的健康心靈，乾淨的精神食糧正確的行爲準則。在青少年成長過程中所接觸到的新聞訊息都是良善光明的資訊。此外，在2013年起《人間福報》針對青少年而舉辦文藝筆趣營，邀請文學作家路寒袖、汪詠黛親自指導學員如何書寫現代詩、遊記、散文、新聞等，希望藉此活動以文學藝術培養學生健康的心靈，發揮創意，提升閱讀寫作能力外，更讓孩子在寫作內容方面能有正向的引導。

### 三、從《人間福報》展現真善美

長期來報紙最爲重要的新聞通常都會放在頭版，如國家大事、政治新聞或社會發生的聳動駭人聽聞等事件...等等；而《人間福報》在這方面完全有別於一般的報紙，它在頭版刊登的不是像一般報紙般，而是以坊間光明溫馨、趣味、新奇的人事物爲主，沒有時間空間的限制、這樣的做法跌破專家的眼鏡，如果在現在社會而言可以說創意十足，極具「個人風」的方式，成功的吸引讀者的眼球。也由於它的訊息來自世界各地，無形間也讓讀者眼界更擴充到世界觀，而這樣的風格在經過十多年的堅持，其內容不但沒有退卻反而是深受喜愛，從此點可以得知《人間福報》它越來越貼近民眾的心，其訊息內容更是閱讀者所需要的，才能廣受讀者青睞。李茂政（2005）認爲：具有社教意義的新聞不一定是嚴肅的，它也有趣味性的一面，且有趣味性的社教新聞，更能發揮其社教意義的功能，打動人心。

張婷華的研究指出《人間福報》自2000年創刊後，長期來頭版是以世界奇人妙事爲主，與其他報的政治社會消息有別，重視沉默的小人物發聲，雖然言論可能不具權威性，但卻和社會組織中的政府、商業團體、學校等各種團體有著重疊性，而「聽沉默的小人物發聲」引起共鳴的方式，反而成爲最大的特色（張婷華，2008）。

星雲大師在「星雲大師談智慧」一書自序中提到：「這個世界並不缺少『真

善美』，而是缺少『發現』。<sup>47</sup>《人間福報》既扮演這發現者的腳色，其寰宇人事版蒐集來自以來自世界各地值得為人所稱讚的小人物故事為主的訊息，內容涵蓋藝術、科學、生命、教育、親子等多種。如2000年4月9日報導一則為「閱讀大使王家祥募得近五千本書-小六年級神通廣大將捐給社區五小朋友分享」。而在整份報紙4張16版裡，這份報紙上，沒有刀光劍影，其用詞遣字溫和沒有聳動與刺激、沒有權謀鬥爭，注重人性，光明、道德、溫馨，新聞內容傳遞了來自世界的善美光明鼓舞人心的訊息，它合符了三好的精神。代表了淨化美的社會，智仁勇的人生，也因它展現了真善美的精神意涵，因此吸引了許多名家樂於將其作品在其報刊登，吳宜婷在研究「道藝一體之實踐-佛光山人間佛教文化弘法之探討」認為許多文學家樂於成為《人間福報》如余光中、司馬中原、梁寒衣、廖玉蕙、小野、向陽、隱地、孟樊、游乾桂人等，一方面是因為他們認為《人間福報》有「道」的立場、不浮誇，此外在此發表的文章符合文學家的藝術水平。<sup>48</sup>《人間福報》刊載之內容建立了優質品牌，正派報知的形象，發揮了淨化社會的功能，同時也為媒體創立了美好形象，給予其他媒體在新聞題材的選擇上有更多省思的空間。

---

<sup>47</sup>星雲(2003)。「星雲大師談智慧」。台北：天下遠見。頁5。

<sup>48</sup>吳宜婷，100年碩士論文，「道藝一體之實踐-佛光山人間佛教文化弘法之探討」。

#### 四、小結

好的訊息內容可以滋養人的心靈，而真善美的薰陶更能讓人的人格增上。《人間福報》溫馨優質的內容無形中陶冶了閱讀者的身心，達到寓教於樂的作用；也同時也藉由媒體的力量為社會注入一股清流，透過此份日報將真善美的呈現，締造善的循環，讓好的、光明的、善美的訊息在人們的生活之中不斷被發掘、流露，給予讀者心靈上、視覺上享有健康正面的資訊外，對於社會善良風氣之淨化有提升的作用。



## 第五章、結論

### 第一節 從宗教刊物的轉型落實人間佛教的意涵

宗教的刊物長期以來普遍的行銷方式採用贈閱，並以郵寄送達信眾手中，其內容不外乎宣傳教義以吸收更多的信仰者，也因它帶有極濃厚的宗教色彩，一般除了其信仰者外，較不易為一般社會大眾所接受，所以宗教刊物泰半只能採贈閱方式，作為行銷，較難於深入社會各個階層，因此影響層面有限。但是，佛教應該因應每一時代的需要，利用巧妙方便的方法，在瞬息萬變的生活中，給予大眾心靈的滋潤，提升生命價值，實現大眾性、普及性、喜樂性的生活佛教功能。

《人間福報》以日報形式發行，內容多元，其訊息與群眾生活息息相關，故較能深入社會各階層，影響層面擴及文化、教育、族群、生命。面對多元的社會文化及各層，縮短了人與人間的距離，不僅是將人性中的光明良善展現，更是從生活現實出發，切入人生義理，引發慈心，開啓讀者的智慧，在紛擾的社會亂象中給予生命方向的指引。

## 第二節 鼓勵媒體人共創光明正向的新聞

媒體亂象對一個國家社會影響甚大，好的媒體是創造美好社會不可或缺的一環，好的新聞內容與媒體人的自身要求有關，媒體人對於文化的傳播既深且遠，對於優良正派報導用心的媒體人更應給予肯定獎勵，藉此拋磚引玉期盼有更多優秀新聞人才，報導社會中善美好事，發覺人性光輝，提升新聞品質，發揮媒體社會教育的角色。2000年《人間福報》的發行，也就是希望透過這樣的帶動，以健康乾淨的新聞訊息，還給消費者一個清新乾淨正向的視覺享受，藉此喚起更多同業者的一起來為這社會努力。這樣的帶動也引發了社會團體的認同，許多社會機構也紛紛成立各種獎項，對善盡職責的優良媒體人給予鼓勵肯定。《人間福報》創辦人星雲大師同時也是「公益信託星雲大師教育基金」創辦人，更於2009年起由「公益信託星雲大師教育基金」陸續舉辦「真善美新聞傳播獎」，透過鼓勵對於堅持理想、傳承典範、發揚社會公器的媒體人，給予鼓勵。藉由真善美的三好精神，對於當今媒體報壞不報好的毛病起一些淨化的作用，同時希望鼓勵從事媒體工作的媒體人，在報導任何新聞，舉心動念都能更好、更美，在媒體人的筆下，藉由好的資訊報導帶給大眾歡喜，促進社會和諧。

### 第三節 《人間福報》為社會注入正能量

《人間福報》其優勢在於「正向」、「健康」、「淨化」、「多元」的報導，它重質不重量，其內容除了洞悉許多時事新聞外，對社會及人文關懷的更是重視。而整個報紙找沒有暴力腥羶的聳動，其文辭軟言慰喻，給予心靈更多的滋養。一個好的報導、一文好的文章，能讓讀者沉澱與思考，有可能改變當下的想法和對人生的看法，所以《人間福報》的特色是可以讓人「用」在日常生活中。

此外《人間福報》多元豐富，包羅萬象，滿足各階層的需求，能達到「老少咸宜」皆可閱讀的綜合性日報，這也是一般報業前所未見的良好善美的報導，在潛移默化中給予閱讀者心靈的淨化與滿足，開拓視野增廣見聞，啟發閱讀者正面的思考。也唯有宗教辦報秉持淨化人心的理念，給予社會更多健康光明的訊息才有如此的特色。又因其報紙形式發行，取得性的方便性，更易於深入社會各階層，給予社會祥和安定的力量，讓這個社會變的更和諧、變得更美好。

### 第四節、從覺世到《人間福報》的轉型讓宗教與社會關係更密切

宗教辦報以現代化的形式發行綜合性的日報，透過平面媒體的傳播讓宗教義理藉由這樣的媒介，讓社會大眾在潛移默化中，廣受真善美的薰陶，在繁忙緊張中添增心靈的資量。這樣的做法在朝向現代化的弘法形式的同時，凸顯了宗教安定人心的功能，及宗教在社會間的重要性。

從《覺世》旬刊到《人間福報》的歷程是現代化形式呈現，它不但沒有讓宗教的影響力減低，反而在社會間更彰顯其影響力，除了發揮了佛教教化功能外在，也讓廣大的讀者對於佛教的意涵有接觸的機會，進而更加肯定宗教存在於社會間的價值，同時讓佛法善美義理在自然的情況下成為人們的生活中不可或缺的指引，並融入於社會之中。

### 研究限制

本研究在蒐集資料的過程中發現，《人間福報》為研究題材者並不多，在已停刊佛教刊物《覺世》旬刊，過去並無人以此做為研究，而針對《人間福報》的研究，目前有張婷華的《人間福報》改版之內容分析，如此情況下，筆者對此研究所面臨的問題可能有理據不充分，或架構上的不夠完整性。故身為一名初學者而言，僅能就「轉型是否趨向世俗化？」這部份做一闡述說明；研究的過程中難免有所闕漏，是這篇論文的不足之處。同時在研究過程中，也發現到如能透過自身是《覺世》旬刊到《人間福報》長期閱聽眾，透過實際的體驗，對於這篇論文研究必能使之更具有研究價值。



## 參考文獻

### 中文文獻

《大正藏》(0004B02)。〈出三藏記集卷1 T55 N2145 胡漢譯經音譯同異記第四〉。

《大正藏》T51 (CBTEA2008 年版)，《高僧法顯傳》。頁 864 中欄。

永芸法師 (2005)。《你不用讀書了-哈佛燕京的沉思》。臺北：智庫。

永芸法師 (2007)。《佛光山開山四十周年紀念特刊》。文化藝術。高雄：佛光山文教基金會。

白冰冰(1999 年 6 月 20 日)。〈感動的世界最富有〉。《覺世》1397 期。頁 34

印順 (1992)。《青年的佛教》。台北：正聞。

印順 (1980)。《太虛大師全書》第 24 冊。台北：善導寺佛經流通處印行。

〈台中大甲媽遶境心圖也瘋狂〉。(2000 年 4 月 10 日)。《人間福報》。

宗教文化第 3 版。

朱瑞玲 (1992)。〈臺灣民間善書的心理意涵：從傳統到現代的轉折〉。《本土歷史心理學研究》。中央研究院民族研究所。

Harold Innis 著，何道寬譯 (2003)。《帝國與傳播》。北京：人民大學出版社。

李桂玲 (1996)。《台港澳宗教概況》。北京：東方出版社。

李茂政 (2005)。《新聞學新論》。台北：風雲論壇。

宋立道 (2004)。〈人間佛教的現代含義〉。《第五屆印順導師思想之理論與實踐》—「印順長者與人間佛教」學術研討會論文集》。桃園：弘誓文

教基金會。

車惠文（1999年10月20日）。〈佛光大學校園-南華行吟〉。《覺世》1401期。

頁45。

坂本太郎（1960）。《日本全史》。日本東京：東京大學出版會。

佛光大辭典編修委員會編（1988）。《佛光大辭典》（第三冊）。高雄：佛光。

頁3009。

佛光大辭典編修委員會編（1988）。《佛光大辭典》（第一冊）。高雄：佛光。

頁344、807。

佛光山宗委會編（2008）。「佛光山開山四十周年紀念特刊」高雄佛光山文教

基金會。

佛光山宗務委員會編（1997）。《佛光學》。高雄：佛光山。

佛光星雲（1999）。《往事百語五-永不退票》。高雄：佛光。

佛光星雲（1999）。《佛光教科書》11冊佛光學。高雄：佛光。

林本炫（1993）。《宗教與社會變遷》。台北：巨流。

林禎祥（2005）。《宋代善書研究》。私立東吳大學中國文學系碩士論文。

林美玲（2004）。《佛教慈善事業之發展－佛光山慈悲基金會等個案研究》。

佛光人文社會學院碩士論文。

林琦瑄（2000）。論《維摩詰經》之入世精神－以現代「人間佛教」思想為

說明。

林洛滢（2000年2月19日）。〈偏激言論傳福 不利宗教和諧〉。《人間福報》

覺世/宗教版。

林惠莉（1995年4月11日）。〈讀都市佛學院後的重生〉。《覺世》1339期。

頁28。

依空（2000年3月20日）。〈敬愛的讀者〉。《覺世》1406期。頁1。

周慶華（2007）。《佛教的文化事業-佛光山個案討論》。臺北：秀威資訊科技。

彼得·柏格（1991）。《神聖的帷幕》。上海：上海人民出版社。

吳宜婷（2011）。「道藝一體之實踐-佛光山人間佛教文化弘法之探討」。佛光

大學碩士論文。

星雲（2008）。《人間佛教書信選》。臺北：香海。

星雲大師（1995）。《星雲日記十》。高雄：佛光。

星雲大師（1995）。《星雲日記十一》。高雄：佛光。

星雲大師（2005）。〈人間與實踐-慧解篇〉。《人間佛教叢書-人間佛教系列5》。

台北：香海。

星雲大師口述、佛光山書記是紀錄（2013）。《百年佛緣-文教篇》。高雄：佛

光。

星雲大師口述、佛光山書記是紀錄（2013）。《百年佛緣-行佛篇2》。高雄：

佛光。

星雲大師(1995)。

〈人間佛教-人間佛教佛教的基本思想〉。《佛教叢書之十》：

佛光山宗務委員會。

星雲(2004)。

《中國佛教階段性的發展趨議》。台北：香海。頁 76

星雲大師(2008)。

《人間佛教論文集》。台北：香海。

星雲大師(2003)。

《星雲大師談智慧》。台北：天下遠見。頁 5。

星雲(1990年10月1日)。

〈覺世旬刊二十周年給信徒的一封信〉。《覺世》

1167期，頁 64。

Harold D. Lasswell 著，張捷、田青譯(2003)。

《世界大戰的宣傳技巧》。北

京：中國人民大學出版社。

孫雄(2006)。

《聖俗之間-宗教與社會發展互動關係研究》。哈爾濱市。黑龍

江：黑龍江人民出版社。

符芝瑛(1995)。

《傳登：星雲大師傳》台北：天下文化。

姚麗香(1990)。

《臺灣地區光復後佛教出版刊物的內容分析——佛教文化

思想變遷初探》。

Marshall McLuhan 著，賴盈滿譯(2008)。

《古騰堡星系：活版印刷人的造成》

台北：貓頭鷹出版社。

陳玉臻(2000年2月26日)。

〈九旬趙心善如願一覽百年佛緣〉。《人間福

報》覺世/宗教第 8 版。

陳靜（2015 年 4 月 1 日）『媒體有言論自由，沒有造謠權利』-「部分媒曲解新聞，陸媒驚訝，匪夷所思，媒體人身負重任，不應造成社會誤會對立」。《人間福報》第 11 版投書。

Thomas Luckmann 著，覃方明譯（2003）。《無形的宗教：現代社會中的宗教問題》。北京：中國人民大學出版社。

James F. Engel 著，彭海陽、朱崇儀譯（1986）。《有效的基督教傳播》。證主協會證道出版社。

普華（1995 年 3 月 21 日）。〈癌症者的重生〉。《覺世》1337 期，頁 25。

曾斌（2003）。〈道教勸善書倫理美學初探〉。四川大學公共管理學院。

陶丹（2011）。〈雕版印刷術促進了佛教在中國與東亞的傳播〉。《文化事業與管理研究》第 8 期。

〈國定佛誕節花車遊行〉。（2000 年 4 月 4 日）。《人間福報》。宗教文化 第 3 版。

張高評（2008）。《印刷傳媒與宋詩特色》。臺北：里仁。

張志剛（2007）。《20 世紀宗教觀研究》。北京：北京大學出版社。

張婷華（2008）。《人間福報》改版之內容分析。世新大學新聞研究所碩士論文。頁 69、77、79。

萬金川（2001）。〈宗教傳播與語文變遷：漢譯佛典研究的語言學轉向所顯示

的意義(之一)》。《正觀雜誌》第十九期。頁7。

葉偉炳、莫淑宜(2000年2月21日)。〈梁振英彷彿光道場看麵粉公仔〉。《人間福報》覺世/宗教

廖輝英(1999年7月20日)。〈感動的世界最富有〉。《覺世》1398期。頁36。

楊惠南(1990)。《當代台灣佛教出世性格分析》。國立台灣大學哲學研究所。東方宗教研究第一期。

蔡源林(1998)。〈對韋伯新教倫理與儒家倫理比較之再詮釋〉。發表於《第一屆宗教交談學術研討會》。南華大學宗教中心主辦。5月22/23日。嘉義。

翟本瑞(1999)。《思想與文化的考掘》。嘉義：南華大學。

滿義(2005)。《星雲模式的人間佛教》。台北：天下遠見。

鄧子美、毛勤勇(2007)。〈佛教史軌道上空燦爛的星雲〉。《星雲八十：學者看大師》。台中：太平慈光寺。

鄧子美(2005)。〈當代人間佛教的走向-由宗教與社會互動角度審視〉。《玄奘佛學期刊》第2期。

潘淑滿(2003)。《質性研究：理論與應用》。台北：心理出版社。

學愚(2005)。《人間佛教的社會和政治參與——太虛和星雲如是說、如是行》。

香港：香港中文大學文化及宗教研究系。人間佛研究中心。頁 51。

鎌田茂雄（2001）。〈太虛大師的人間〉。人間佛教研討會。

簡媜（2013）。《誰在銀閃閃的地方，等你》。台北：印刻文學。

釋東初（1974）。《中國佛教近代史》上冊。台北：英英。頁 238。

釋覺培（2009）。《人間佛教對全民教育的影響——以「人間佛教讀書會」為例》。「印順長老與人間佛教」海峽兩岸學術研討會。



英文文獻

Bruce, S. (2002). *God is Dead: Secularization in the West*. Malden, MA:

Blackwell.

Glasner, P. E. (1977). *The Sociology of Secularization: A Critique of a Concept*.

London: Routledge & Kegan Paul.

Luckmann, T. (1967). *The Invisible Religion: The Problem of Religion in*

*Modern Society*. New York: MacMillan.

McManus, J. H. (1994). *Market-Driven Journalism: Let the Citizen Beware?*

Thousand Oaks, CA: Sage.

Weber, M., Gerth, H. H., & Martindale D. (1958). *The Religion of India: The*

*Sociology of Hinduism and Buddhism*. New York: Free Press.

Wilson, B. R. (1992). *The Social Dimensions of Sectarianism: Sects and New*

*Religious Movements in Contemporary Society*. Oxford: Clarendon.

Shiner, L. (1967). The concept of secularization in empirical research.

*Journal for the Scientific Study of Religion*. 6(2):207-220.



## 網上資料

人間福報。2010年4月1日專刊「人間福報十周年特刊」創辦人的話《人間福報》十年有感。上網日期2015年3月20日。

<http://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?Unid=174190>。

人間福報。2000年04月01日。「新聞集錦」02版。「佚名社論」頁68。

<http://enlight.lib.ntu.edu.tw/FULLTEXT/JR-MAG/mag203262.pdf>

[http://gointl.org/gointl\\_portal/publication/magazine/article/1631](http://gointl.org/gointl_portal/publication/magazine/article/1631)。

人間福報電子報。「2014年5月3日攜手同圓·食在安心」。上網日期2015年3月25日。

<http://www.merit-times.com/NewsPage.aspx?Unid=348696>。

人間福報雙園讀報教育推廣中心。人間福報讀報教育學校申請計畫。上網日期2015年3月25日。

<http://www.merit-times.com/reader/document/103%E4%BA%BA%E9%96%93%E7%A6%8F%E5%A0%B1%E5%AD%B8%E6%A0%A1%E9%96%B1%E8%AE%80%E7%94%B3%E8%AB%8B%E8%A8%88%E5%8A%83.pdf>。

王仁言。(2014)。[〈淺談大眾閱讀的新趨勢——印刷媒體 vs 網絡媒體〉](#)。《華傳》。第 25 期。上網日期：2015 年 3 月 20 日。

[http://gointl.org/gointl\\_portal/publication/magazine/article/1631](http://gointl.org/gointl_portal/publication/magazine/article/1631)。

自由時報「慈濟轉投資若違法？星雲：因果自會有報應」

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1271182> 上網日期：

2015/04/01。

佛光山。《佛教美術小叢書》。上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://www.fgs.org.tw/arts/childbook/4-1.htm>。

佛光山全球資訊網 (2011 年 8 月 2 日)。「余光中參觀人間福報編輯部」上

網日期 2015 年 6 月 21 日。<http://m.foyuan.net/a/359728>。

李興才，張樹棟、龐多益、鄭如斯等 (1998)。《中華印刷通史》。上網日期

2015 年 3 月 20 日。<http://www.cgan.net/book/books/print/g-history/>

星雲大師 (2004)。當代問題座談紀實之四-佛教對「宗教之間」的看法。《普

門學報》第 19 期，頁 3。上網日期 2015 年 4 月 9 日。

<http://enlight.lib.ntu.edu.tw/FULLTEXT/JR-MAG/mag203262.pdf>

洪于茹 (2005)。[〈台灣《蘋果日報》競爭潛力研究〉](#)。網路社會學通訊期刊。

第 44 期。上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/44/44-08.htm>。

國家圖書館 (2011)。頁 37-39。《以古通今-書的歷史》。台北：國家圖書館。

上網日期：2015 年 3 月 25 日。

<http://www.ncl.edu.tw/public/Attachment/1112114313571.pdf>。

國家圖書館特藏組 (2011)。《以古通今-書的歷史》頁 37-39。台北：國家圖

書館。上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://www.ncl.edu.tw/public/Attachment/1112114313571.pdf>。

陸根發、尹鐵虎 (1996)。《宗教需要是促使印刷術發明的重要因素》。廣東

印刷。上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://lib.cnki.net/cjfd/GDYI199601018.html>。

維基百科。《基督科學箴言報》。上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%9F%BA%E7%9D%A3%E7%A7%91>

[%E5%AD%B8%E7%AE%B4%E8%A8%80%E5%A0%B1](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AD%B8%E7%AE%B4%E8%A8%80%E5%A0%B1)。

維基百科佛學大辭典。「十法行」。上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://zh.wikisource.org/zh-hant>。

蕭惠珠 (2015 年 2 月 1 日)。「忙出科技、閒出文化 余光中勉文青慢活」

[http://www.fgsbmc.org.tw/news\\_latestnews\\_c.aspx?News\\_Id=201502007](http://www.fgsbmc.org.tw/news_latestnews_c.aspx?News_Id=201502007)。上網日期 2015 年

6 月 21 日。

蘋果即時。(2014年12月11日) 婦女新知呼籲停止獵殺女巫的無理行徑。

上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20141211/522646/>。

卓新平(2009)。「宗教的世俗化、公民化、現代化」 上網日期2015年6月20

<http://www.boxun.com/news/gb/religion/2009/06/200906051049.shtml>。

釋舜惠(1999)。「《佛教圖書館館訊第十七期 88 年 3 月佛教特有的非書資料：

貝葉經》」。上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://www.gaya.org.tw/journal/m17/17-main1.htm>。

闕正宗(2004)。「戰後台灣佛教史料查詢與應用」-佛教圖書館館訊第三十九

期 9 月。上網日期 2015 年 3 月 20 日。

<http://www.gaya.org.tw/journal/m39/39-main2.htm>。

## 附件一 訪問大綱

### 一、社長

1 請問您本人是佛光山的信徒嗎?你接觸過佛光山之前的宗教出版品?你認為這樣路線的出版品，對於佛光山佛教宗旨的推廣，有所助益?

### 2 請問總編輯

當佛光山與你接觸，邀請你擔任人間福報的總編輯時，有跟你提起他們打算將人間福報轉型成爲一份綜合性的報紙嗎?還是你個人的堅持?

3 請問你對這樣轉型的看法?你認為這種轉型對於一份宗教性報紙是正確的方向嗎?畢竟台灣並不缺乏這類綜合性的報紙。

4 你曾接觸過佛光山的主管人士或信徒，他們對於這樣轉型有沒有意見?

5 請問你對目前印刷報紙備受電腦化的威脅的看法?你對於人間福報的未來發行與編輯的走向，有沒有任何看法?

### 二、人間福報的行銷主管

1 請問在人間福報轉型前後，人間福報的銷路是否有明顯的轉變?

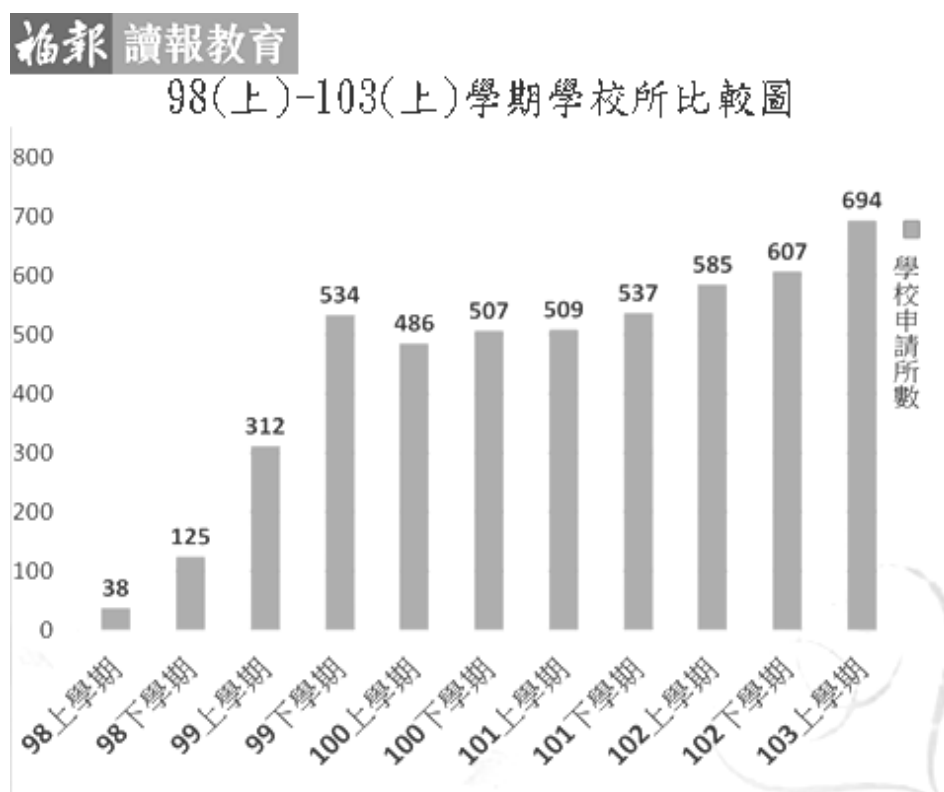
2 有無讀者向你們傳達對人間福報轉型的看法?

三、人間福報的編輯人員:

- 1 請問人間福報在轉型前後，編輯路線的轉變為何?(是否必須採用更多中央社的新聞稿?)有沒有感覺轉型後的人間福報的編輯特色何在?
- 2 有無讀者向編輯部反映他們對轉型後人間福報的看法?

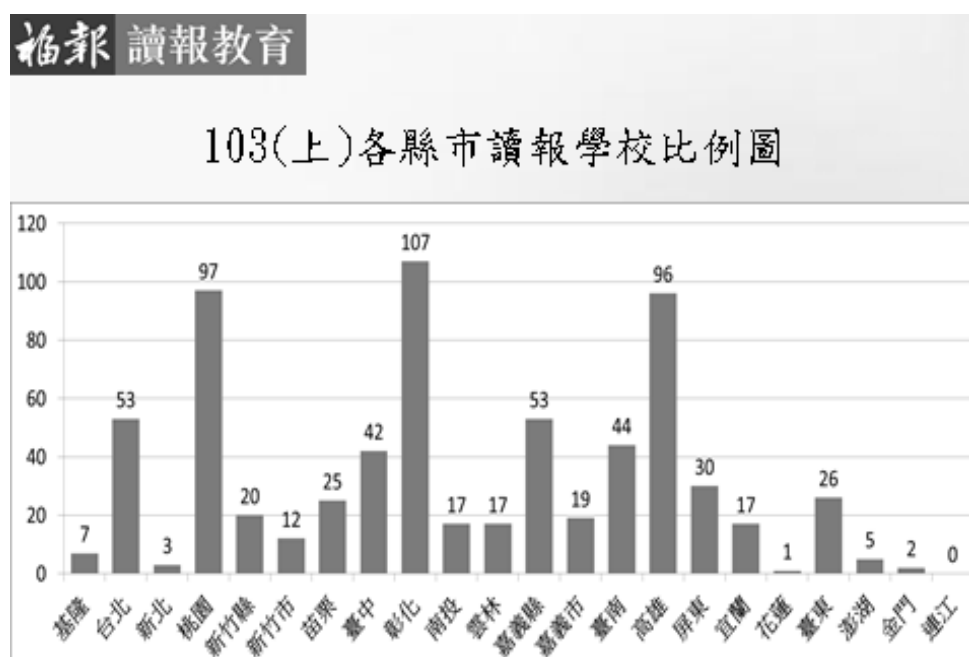


附件二：《人間福報》讀報教育 98(上)-103(上)學期學校所比較圖



(資料來源：人間福報社)

附件三：《人間福報》讀報教育 103 年(上)各縣市讀報學校比例圖



(資料來源：人間福報社)

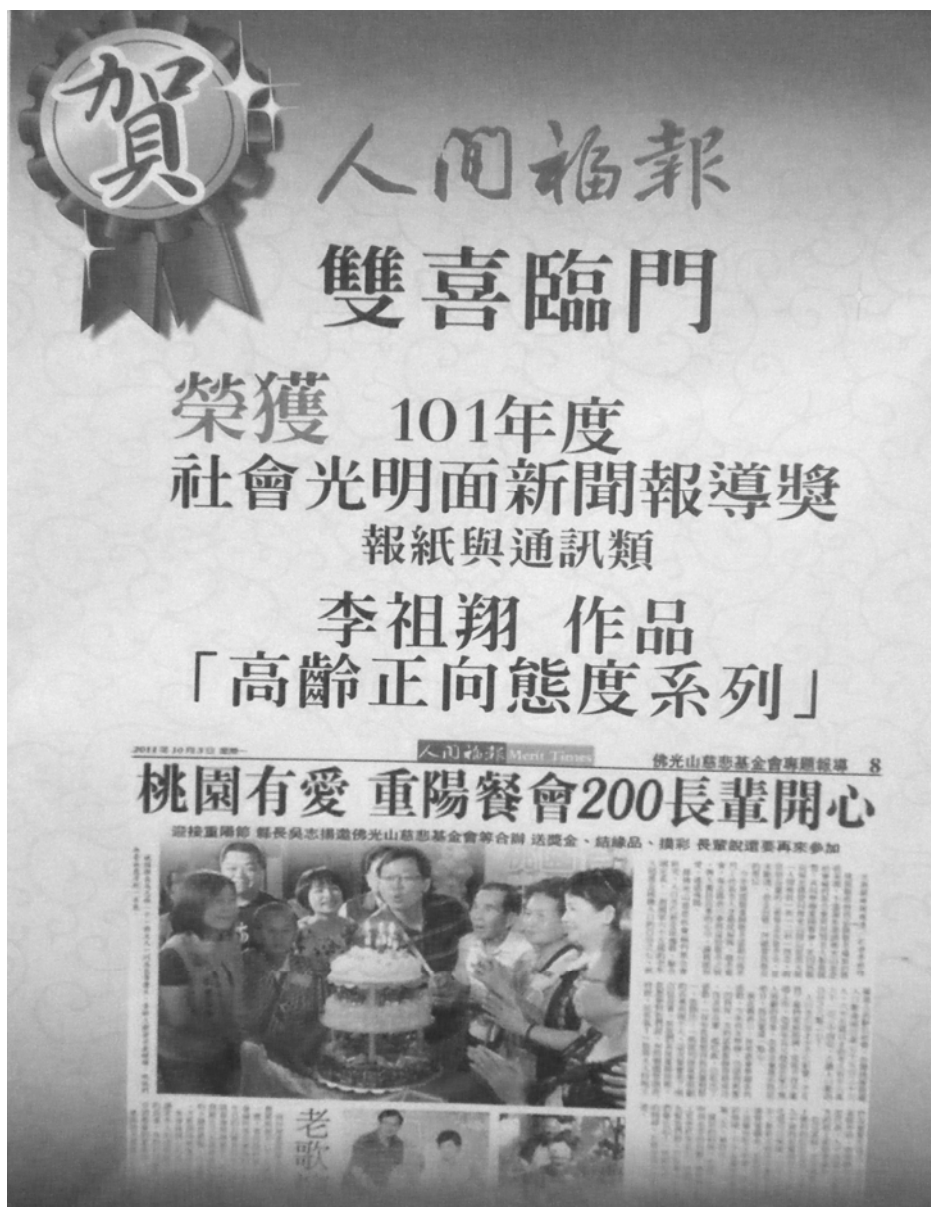


附件四： 人間福報得獎作品（2012 文創產業新聞報導獎）



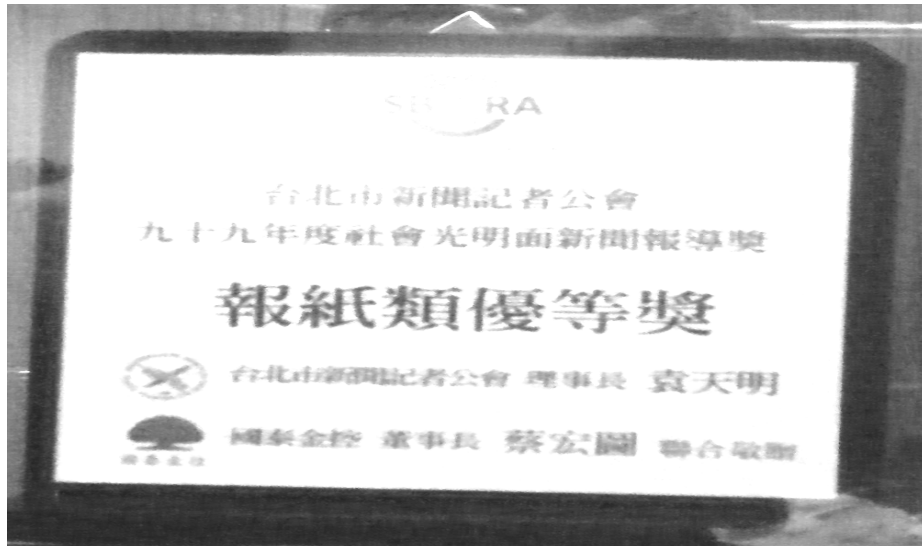
（資料來源：人間福報社）

附件五： 人間福報得獎作品（2012 年社會光明新聞報導獎）



（資料來源：人間福報社）

附件六： 人間福報得獎作品： 2000 年報紙



(資料來源：人間福報社)



## 附件七： 人間福報得獎作品

2003 年「媒體環保日」議題榮獲「卓越新聞獎」新聞評論獎。

2004 年《人間福報》獲得第一屆青輔會「NPO 媒體報導獎」。

2004 年《人間福報》以「守望媒體，守護台灣」議題，榮獲「卓越新聞」新聞評論獎。



（資料來源：人間福報社）

附件八：2000年4月1日《人間福報》簽約及創刊茶會暨記者會



（資料來源：人間福報社）

附件九：2002年9月1日《人間福報》發起媒體



(資料來源：人間福報社)