

南 華 大 學  
資 訊 管 理 學 系  
碩 士 論 文

影響閱聽者感動之網路廣告分析－從符號學觀點

**Analyzing Elements of Internet Advertisements**

**that Touch Viewers: from the Perspective of**

**Semiotics**



研 究 生：莊筑鈞

指 導 教 授：尤國任

中 華 民 國 104 年 06 月 14 日



南華大學碩士班研究生

論文指導教授推薦函

資訊管理學系碩士班 莊凱鈞 君所提之論文  
影響閱聽者感動之網路廣告分析 - 從符號學觀點  
係由本人指導撰述，同意提付審查。

指導教授 何國山

104年6月30日

## 南華大學資訊管理學系碩士論文著作財產權同意書

立書人：莊凱鈞 之碩士畢業論文

中文題目：影響閱聽者感動之網路廣告分析 - 從符號學觀點

英文題目：Analyzing Elements of <sup>Internet</sup> Advertisements that Touch Viewers :  
from the Perspective of Semiotics.

指導教授： 博士

學生與指導老師就本篇論文內容及資料其著作財產權歸屬如下：

- 共同享有著作權
- 共同享有著作權，學生願「拋棄」著作財產權
- 學生獨自享有著作財產權

學生：莊凱鈞 (請親自簽名)

指導老師：何國治 (請親自簽名)

中 華 民 國 104 年 6 月 30 日

# 影響閱聽者之網路感動廣告分析－從符號學觀點

學生：莊筑鈞

指導教授：尤國任 博士

南 華 大 學 資 訊 管 理 學 系 碩 士 班

摘 書 要

現代社會中隨著資訊化的普及，人們透過網路可以接收到許多不同地方與不同類型的資訊，而人們常會受到接收到的資訊影響，產生不同反應，因此，本研究針對影響閱聽者產生感動情緒反應的網路傳播影片中，屬於台灣感動類型廣告作為探討方向，探討點閱率較高之感動廣告影片如何吸引閱聽者觀看，並影響閱聽者產生感動情緒反應，透過分析可得知廣告運用了許多手法強調影片中感動焦點，利用情境與符號來進行關聯性意義組合，產生廣告所欲傳達之刺激訊息來

影響閱聽者，由本研究分析劇情結構圖可了解到廣告情境之間的呼應關係與關聯性所傳達之訊息，使閱聽者觀看廣告時聯想到相同意境，達到影響閱聽者觀看廣告的情緒變化，透過本研究分析結果得到之論題五大類型，可了解感動廣告之傳播運用手法，透過這些手法使廣告製造出感動類型的主題，感動閱聽者並且加深閱聽者對於廣告的印象，影響閱聽者觀看廣告過後產生感動的情緒反應，達到吸引閱聽者並且使閱聽者對於廣告品牌或產品產生深刻印象。

關鍵詞：網路廣告、感動、情緒反應



Analyzing Elements of Internet Advertisements that Touch  
Viewers: from the Perspective of Semiotics

Student : Chu-Chun Chuang

Advisors : Dr. Guo-Ren You

Department of Information Management

The Graduated Program

Nan-Hua University

The logo of Nan-Hua University is a circular emblem. It features a central stylized plant or flower motif. Surrounding this central motif are four square icons, each containing a different symbol or character. The entire emblem is rendered in a light gray, semi-transparent style, serving as a watermark for the document.

**ABSTRACT**

Because of the popularity of information technology, People use the Internet can receive many different information. So people often influenced by information resulting in different reaction. Therefore, This research will on Internet advertising in Taiwan Moved affecting spectators moved the produce emotional reactions as an analytical discussion topic. Discussion of the moved higher click through rates and watch video on how to attract spectators. And affect the reading touched spectators to produce emotional

reactions. Through analysis it can be used many techniques that emphasize advertising the film moved focus to use context to be associated with a symbol meaning a combination of stimuli produce advertising is seeking to convey a message to influence spectators. Think of the same mood when analyzed by the study echoes the plot chart can understand the relationship between advertising and contextual relevance of the message conveyed by spectators watching advertisement. To influence the emotions of the audience to watch the ads change. Through the results obtained in this study five types of topics can understanding advertising communication using technique. Through these methods: advertising to create a type of topic moved the audience and deepen the impression the audience for advertising. Impact moved reaction produced after the audience to watch the ads and to attract more audience and the audience for a brand or product impressed.

**Keyword : Internet Advertisement, Moved, Emotional reaction**

# 目 錄

摘 要 .....	ii
ABSTRACT .....	iv
目 錄 .....	vi
表 目 錄 .....	viii
圖 目 錄 .....	ix
第一章、緒論 .....	1
第一節 研究背景與動機 .....	1
第二節 研究目的 .....	1
第三節 研究流程 .....	2
第二章、文獻探討 .....	4
壹、廣告 .....	4
貳、廣告效果 .....	7
參、影響閱聽者情緒廣告之因素 .....	10
肆、符號學 .....	15
第三章、研究方法 .....	22
壹、廣告分析方法 .....	22
貳、廣告樣本選取 .....	24
第四章、資料分析 .....	28
壹、廣告分析 .....	28
編號 01 廣告分析－「上一次感到幸福，是什麼時候？」國泰金控－雨中漫舞篇完整版.28	
編號 02 廣告分析－【奶奶的秘密篇】房產微電影.....44	
編號 03 廣告分析－大眾銀行母親的勇氣 電視廣告 TC Bank（3 分鐘版本）.....65	
編號 04 廣告分析－合庫人壽《愛說謊的媽媽》.....95	
編號 05 廣告分析－合庫人壽《愛逞強的女兒》.....115	
編號 06 廣告分析－回家的路 感人的廣告.....137	
編號 07 廣告分析－我的失智父親，最卑微的願望！.....151	
編號 08 廣告分析－爸爸給女兒的一封信，感動 70 萬人的熱門影片，溫馨永流傳！.....187	
編號 09 廣告分析－【真人真事改編】阿嬤的衛生紙.....212	
編號 10 廣告分析－楊丞琳 Rainie「愛在一起 Chat」3 分鐘催淚完整版.....231	
編號 11 廣告分析－信義房屋 2013 年形象廣告 感動服務店長的故事－鄧婉婷篇.....249	
編號 12 廣告分析－大眾銀行 夢騎士 三分鐘.....261	
編號 13 廣告分析－遠傳電信【開口說愛 讓愛遠傳】2014－小笨蛋篇.....286	
貳、論題建構 .....	298

第五章、結論與建議.....	310
一、 研究發現.....	310
二、 貢獻.....	314
三、 研究限制.....	314
四、 研究建議.....	315
參 考 文 獻.....	316
一、 中文部份.....	316
二、 西文部份.....	317
三、 網路部分.....	321
附 錄.....	322
編號 01 廣告分析－「上一次感到幸福，是什麼時候？」國泰金控－雨中漫舞篇完整版.....	322
編號 02 廣告分析－【奶奶的秘密篇】房產微電影.....	323
編號 03 廣告分析－大眾銀行 母親的勇氣 電視廣告 TC Bank (3 分鐘版本).....	327
編號 04 廣告分析－合庫人壽《愛說謊的媽媽》.....	329
編號 05 廣告分析－合庫人壽《愛逞強的女兒》.....	332
編號 06 廣告分析－回家的路 感人的廣告.....	335
編號 07 廣告分析－我的失智父親，最卑微的願望！.....	338
編號 08 廣告分析－爸爸給女兒的一封信，感動 70 萬人的熱門影片，溫馨永流傳！.....	344
編號 09 廣告分析－【真人真事改編】阿嬤的衛生紙.....	347
編號 10 廣告分析－楊丞琳 Rainie「愛在一起 Chat」3 分鐘催淚完整版.....	349
編號 11 廣告分析－信義房屋 2013 年形象廣告 感動服務店長故事 鄧婉婷篇.....	353
編號 12 廣告分析－大眾銀行 夢騎士三分鐘.....	354
編號 13 廣告分析－遠傳電信【開口說愛讓愛遠傳】2014-小笨蛋篇.....	357

# 表 目 錄

表 3-1 ROLAND BARTHES (1983) 對 SAUSSURE (1906) 的語言符號學提出之結構體系	16
表 3-2 符號的三種概念 (ZONEN, 1994)	20
表 3-3 本研究透過 YOUTUBE 篩選之樣本	25
表 3-4 本研究分析廣告樣本每日點閱次數統計	26
表 4-1-1 樣本編號 01—劇情內容分析表	29
表 4-1-2 樣本編號 01—劇情敘述分析表	38
表 4-2-1 樣本編號 02—劇情內容分析表	45
表 4-2-2 樣本編號 02—劇情敘述分析表	58
表 4-3-1 樣本編號 03—劇情內容分析表	67
表 4-3-2 樣本編號 03—劇情敘述分析表	88
表 4-4-1 樣本編號 04—劇情內容分析表	96
表 4-4-2 樣本編號 04—劇情敘述分析表	107
表 4-5-1 樣本編號 05—劇情內容分析表	117
表 4-5-2 樣本編號 05—劇情敘述分析表	129
表 4-6-1 樣本編號 06—劇情內容分析表	138
表 4-6-2 樣本編號 06—劇情敘述分析表	146
表 4-7-1 樣本編號 07—劇情內容分析表	152
表 4-7-2 樣本編號 07—劇情敘述分析表	179
表 4-8-1 樣本編號 08—劇情內容分析表	189
表 4-8-2 樣本編號 08—劇情敘述分析表	205
表 4-9-1 樣本編號 09—劇情內容分析表	213
表 4-9-2 樣本編號 09—劇情敘述分析表	225
表 4-10-1 樣本編號 10—劇情內容分析表	232
表 4-10-2 樣本編號 10—劇情敘述分析表	243
表 4-11-1 樣本編號 11—劇情內容分析表	250
表 4-11-2 樣本編號 11—劇情敘述分析表	255
表 4-12-1 樣本編號 12—劇情內容分析表	262
表 4-12-2 樣本編號 12—劇情敘述分析表	279
表 4-13-1 樣本編號 13—劇情內容分析表	287
表 4-13-2 樣本編號 13—劇情敘述分析表	293
表 4-14 論題建構表	310

# 圖 目 錄

圖 2-1： SHANNON AND WEAVER (1949) 的傳播模式	13
圖 4-1-1： 編號 01 劇情流程圖	28
圖 4-1-2： 編號 01 劇情結構圖	40
圖 4-2-1： 編號 01 劇情流程圖	44
圖 4-2-2： 編號 02 劇情結構圖	60
圖 4-3-1： 編號 03 劇情流程圖	66
圖 4-3-2： 編號 03 劇情結構圖	90
圖 4-4-1： 編號 04 劇情流程圖	95
圖 4-4-2： 編號 04 劇情結構圖	109
圖 4-5-1： 編號 05 劇情流程圖	116
圖 4-5-2： 編號 05 劇情結構圖	131
圖 4-6-1： 編號 06 劇情流程圖	137
圖 4-6-2： 編號 06 劇情結構圖	147
圖 4-7-1： 編號 07 劇情流程圖	151
圖 4-7-2： 編號 07 劇情結構圖	181
圖 4-8-1： 編號 08 劇情流程圖	188
圖 4-8-2： 編號 08 劇情結構圖	207
圖 4-9-1： 編號 09 劇情流程圖	212
圖 4-9-2： 編號 09 劇情結構圖	227
圖 4-10-1： 編號 10 劇情流程圖	231
圖 4-10-2： 編號 10 劇情結構圖	245
圖 4-11-1： 編號 11 劇情流程圖	249
圖 4-11-2： 編號 11 劇情結構圖	256
圖 4-12-1： 編號 12 劇情流程圖	261
圖 4-12-2： 編號 12 劇情結構圖	281
圖 4-13-1： 編號 13 劇情流程圖	286
圖 4-13-2： 編號 13 劇情結構圖	294

# 第一章、緒論

## 第一節 研究背景與動機

現代社會逐漸朝向資訊化發展，網路上所提供的知識越來越多樣化，在網路上提供影片的平台也逐漸增加，目前 YouTube 是一個主要的影片分享搜尋平台，也提供了影片篩選機制，如：上傳日期、類型、片長、屬性及排列依據；現在許多企業亦會在 YouTube 網站建立自家公司之平台，並在此平台上傳廣告影片來宣傳公司產品或服務理念，而不同企業之品牌產品也不盡相同，為了吸引消費者購買自家產品，現在業者多數會在廣告中絞盡腦汁；而近年來台灣廣告會運用不同傳播手法吸引閱聽者觀看廣告，許多企業開始使用趣味、感動等類型廣告進行宣傳。

因此，本研究利用 YouTube 網站之篩選工具，針對「台灣感動系列廣告」進行樣本篩選，探討廣告樣本的傳播運用手法及影響閱聽者感動的刺激因素，並藉由符號學觀點，分析廣告傳播訊息中符號意義的關聯性組合，找出廣告中影響閱聽者感動之刺激訊息，並瞭解廣告如何利用傳播手法，結合產品與感動因素以達到廣告宣傳效果。

## 第二節 研究目的

本研究將要探討台灣感動類型之廣告運用手法，及影響閱聽者之感動因素進行分析，利用符號學觀點，分析廣告如何透過傳達訊息中符

號意義與其關聯性組合，影響閱聽者感動情緒的反應，並分析廣告如何結合產品與感動因素，達到廣告宣傳效果；本研究期望可透過符號學觀點，探討廣告如何透過傳播訊息，影響閱聽者感動之情緒反應，並分析廣告運用手法，及廣告產品與感動因素之結合關係，推導出本研究之論題，提供感動廣告中所運用之手法及其情境中符號意義之關聯性組合關係。

### 第三節 研究流程

本研究總共分為五章：

#### 一、緒論

說明本研究的研究背景、研究動機與目的。

#### 二、文獻探討

此章節探討本研究相關之文獻，如：

##### (1) 廣告

##### (2) 廣告效果

##### (3) 影響閱聽者情緒廣告之因素

##### 甲、文化

##### 乙、傳播心理學

#### 三、研究方法

本章針對本研究利用符號學觀點與劇場符號學理論進行分析樣本之介紹。

#### 四、資料分析

本章節說明樣本之分析狀況與依據資料分析結果提出論

題。

## 五、 結論與建議

本章根據資料分析結果，提出研究結論、貢獻與研究限制，並提出研究建議，說明未來可以延續研究之方向。



## 第二章、文獻探討

### 壹、廣告

廣告的定義在學術上有多種說法，但廣告是資本主義下的產物，因此大部分廣告定義皆偏向商業化的說法（Kotler, 1994），Arens & Bovee（1994）兩位學者認定廣告為一種將其資助者名稱標註，並以付費方式將理念、服務或商品，透過不同的人員或行銷手法工具來呈現的溝通方式。在美國行銷協會中對廣告所下之定義為：由廣告主以一對多的方式，利用付費的大眾媒體，將特定訊息傳達給特定的目標對象（American Marketing Association, AMA）。Colley（1961）則是將廣告定義為是付費的大眾傳播，在於傳播商業訊息，並為廣告創造有利的態度，誘使消費者採取購買行為，達到銷售之目的。Sandage, Fryburger & Rotzoll（1989）將廣告定義為由明確的企業，藉由各種不同的付費媒體，傳遞具有說服之資訊，而其採用非人為溝通的方式。

由以上學者們所提到之廣告定義，可瞭解到廣告即是一種在付費的方式下，針對公司理念、服務或商品等進行對大眾宣傳之行為，傳達個人或社會團體的資訊，利用具有說服之訊息來促使大眾產生消費行為的溝通方式。

由於各媒體的形態不同，也會造成很大的差異，廣告因媒體的不同，使得傳達產生很大的差異性與效果。如：報紙媒體與網路媒體的不同，除了在訊息傳遞效果的不同，對吸引閱聽者也有影響，而隨著

時代的演進，近年來出現的第五媒體傳播方式「網路」，不僅顛覆了四大傳統的傳播媒體，且影響力也日趨擴大。

## 一、 網路廣告

對於網路廣告的定義也有許多種說法，Hawkins（1994）提到網路廣告即是一種針對以電子資訊服務的使用者，為溝通對象之電子化廣告，而在 Zeff & Aronson（1999）認為網路廣告如同一般的廣告，皆是透過傳播訊息來影響閱聽者之消費行為，但亦不同於其他媒體，因網路廣告與閱聽者之間會產生互動關係，閱聽者可透過點選廣告可獲得更多的資訊，或是在線上直接購買產品，另外，Schlosser, Shavitt & Kanfer（1999）也提到，企業會在網路上設計不同形式的商業資訊內容，傳達產品或服務的相關資訊給閱聽者，並可透過任何管道，如：影片、聲音、電子郵件或互動式遊戲，來提供不同層面的廣告資訊內容。

## 二、 網路廣告特性

在網路廣告的溝通屬於多對多雙向溝通，閱聽者往往更具有主控權，並可藉由網路，更快且有效率的找到更多資訊，使閱聽者作出決策，提供新的問題解決途徑，讓企業在行銷上有更多的挑戰（Hoffman & Novak, 1996）。

Hawkins（1994）這位學者提出對網路廣告的特性：

- （一） 即時性：網路即時性，可讓閱聽者立即取得更多資訊。
- （二） 消費者導向：網路廣告多數為消費者主動接觸，因此廣告

資訊將會與消費者有關。

(三) 有彈性：網路的互動性可以使廣告根據消費者之需求，做出立即反應。

(四) 線上交易：透過網路互動性與即時性，消費者可直接進行交易，達到行銷手法。

而 Zeff and Aronson (1999) 所提出的網路廣告特性有：

(1) 精準的區隔目標族群：企業可針對不同地區、國家、使用日期、電腦平台、瀏覽器來區隔消費者，並傳送不同之廣告內容。

(2) 追蹤與紀錄使用者反應：透過廣告管理軟體，企業可精確的評估廣告的點閱率，並評估廣告效果。

(3) 傳送與替換的彈性大：因網路廣告製作成本較低，且製作時間較短，因此廣告可透過快速地更換廣告，吸引更多閱聽者。

(4) 互動性高：消費者若對商品或服務產生興趣，可以直接點選廣告並得知更多詳細商品資訊，甚至可以直接測試或購買商品，且對於產品如有疑問，可透過電子郵件通知業者。

透過以上許多學者對網路廣告之定義，可瞭解網路廣告有別於傳統媒體，具有即時性、彈性大且互動性高等優點，同時可得知閱聽者（消費者）對於廣告的反應，讓企業可以有效率的歸納並針對閱聽者的導向來製作廣告，進而吸引閱聽者觀看。

## 貳、 廣告效果

對於閱聽者觀看廣告後之產生的反應或購買行為，即稱為廣告效果，也是判斷廣告是否成功之依據。樊志育（1999）將廣告效果定義為，透過廣告將訊息傳達給閱聽者後，其所產生之影響。因廣告內容須經由媒體不斷地傳播後，影響閱聽者所產生之視覺或聽覺反應，亦是廣告決策者須透過廣告訊息與傳播，與閱聽者進行潛在的溝通交易（Ducoffe, 1996）。徐靜儀（2002）則提出廣告效果是消費者在有所知覺的決策過程中，所受到的影響，並將其影響反映到消費者身上。

因此，透過以上學者們對廣告效果之定義，可得知廣告效果是利用各種不同方式去衡量廣告傳播訊息時，帶給閱聽者觀看廣告過程中，所產生之行為反應。以下是針對不同學者對廣告效果之研究進行分類：

### 一、 廣告效果分類：

在過去，許多學者在廣告分類的研究上，個別提出多種不同方式，主要目的皆是為了能夠衡量廣告效果。

Lavidge & Steiner（1961）兩位學者將廣告效果分為：

- （一） 溝通效果（Communication Effect）：事前調查，衡量廣告訊息被閱聽者注意、了解、接收及造成情緒行為變化之程度，多數用來瞭解閱聽者之廣告態度與品牌態度，針對廣告訊息傳遞給閱聽者之過程，與閱聽者態度改變之程度，為其主要特定目標。
- （二） 銷售效果（Sales Effect）：指閱聽者觀看廣告後，所產生的實際購買行為，此方法常用於衡量閱聽者之購買意願，屬於事

中或事後調查，調查該廣告是否有效。

由以上學者所提到的，閱聽者受到廣告訊息之刺激，會影響閱聽者的決策過程，而表現在閱聽者購買的行為上，因此，透過以上定義可推論，廣告產品銷售量的增加，也代表其廣告為有效的廣告。

## 二、廣告效果層級模式：

過去研究上有許多測定廣告效果之方法，而 Kotler (1991) 認為測定廣告效果的方法是，除了可透過採用閱聽者對產品之最終消費效果，也可利用廣告溝通效果進行測定。廣告溝通為一種具有說服之溝通方式，亦是溝通中介進行意見或態度轉換的根據，Lavidge and Steiner (1961) 提出了一般閱聽者在決定購買產品或服務時，會經歷過心理層級的過程，此時閱聽者對於廣告所帶出之刺激反應，會產生心理變化，此行為變化又稱為層級效果 (Hierarchy of Effect)，分為三種階段：

(一) 認知階段 (Cognitive Stage)：被閱聽者意識與瞭解，屬於知識性、理性的心理狀態。

(二) 情感階段 (Affective Stage)：閱聽者對廣告產生偏好，屬於情緒與情感的心理狀態。

(三) 行為階段 (Action Stage)：說服閱聽者，取得信任與產生購買行為。

Thompson & Hamilton (2006) 兩位學者認為衡量廣告效果須包含：「認知層面」、「情感層面」、「意識層面」，認知層面是廣告中須具有的資訊，必須引起閱聽者專注之正面效果；情感層面容易讓閱聽者產生被說服的正面效果；意識層面在於衡量閱聽者對廣告之態度，其態度將會影響品牌或購買傾向。

針對以上所提到之廣告溝通效果，以下為學者們針對廣告溝通效果之定義分類：

Scultz, Martin and Brown (1984) 指出廣告溝通效果有兩派說法：

(一) 行為學派 (Behaviorist)：此學派認為閱聽者是被動接收廣告內容，而廣告溝通對閱聽者而言，是可以簡單學習的過程，也將此分為兩大思想體系：「古典制約 (Classical Conditioning)」與「工具制約 (Instrumental Conditioning)」，在古典制約中，將藉由廣告之重複暴露，使閱聽者對該產品與某項事件聯結，此種特殊意向將會引發閱聽者對該產品產生購買慾望；在工具制約中，透過賞罰分明來說服閱聽者學習正確的反應，其中包含廣告訴求中所呈現之產品，及心理作用與社會滿足感等，期望透過這些反應，使閱聽者產生購買滿足自我需求之產品的慾望。

(二) 認知學派 (Cognitive Approach)：將閱聽者觀看廣告中學習之舉動，視為複雜且積極的過程，期望閱聽者積極追求產品資訊，與產生購買滿足自我需求之行為反應。

在廣告中，當閱聽者對於廣告產品產生熟悉感，會進而影響對產品產生信任及購買意願 (Laroche, Kim and Zhou, 1996)，若閱聽者對廣告所產生之態度良好，再加上對產品有需求時，即會引發閱聽者對於產品購買之意願，產生消費者購買行為。

## 參、 影響閱聽者情緒廣告之因素

在廣告中，文化與廣告之關聯性也相當重要，利用廣告呈現某地區文化，並與其結合產品宣傳之手法，吸引閱聽者觀看廣告，進而受到廣告劇情所影響，達到影響閱聽者情緒之心理作用。以下將提到文化在廣告中所帶來之影響。

### 一、 文化

#### (一) 劇情中文化之關聯性

Hoskin & Mirus (1988) 兩位學者認為文化折扣是基於文化與社會價值觀差距、閱聽者觀看該廣告產品須具備之背景知識的寡，或是使用語言的不同，皆會影響閱聽者接收廣告訊息後所產生的不同行為反應，與對於來自不同文化或國家之廣告產品有吸引力降低之現象。因此，為了避免有此現象，須考量到當地閱聽者之文化背景與接受程度，而非簡單的將不同地區之廣告手法複製到當地文化廣告劇情中。

Straubhaar (1991) 則以閱聽者主動性為出發點，提出了文化接近性 (cultural proximity) 理論，針對廣告成功輸出與輸入與否的重要性，以此說明不同文化間之差距 (文化距離)。

在閱聽者接收分析之相關研究認為，所謂意義的產生皆是由閱聽者與廣告劇情產生互動而得到的結果，閱聽者將自身的生活經驗與相關知識帶入互動過程中，進而產生對廣告之自我詮釋意識 (翁秀琪，2006)。

因此，由以上學者之分析可推論，在不同社會文化背景之閱聽者，會因為所處之某文化背景，並且對廣告產生不同的詮釋及觀看

廣告後產生不同的情緒反應。閱聽者的文化價值觀亦會影響觀看廣告後所產生之情緒行為變化，以下為文化價值觀對廣告之影響。

## (二) 文化之價值觀影響

文化與傳播訊息之間有密切之影響關係，由於廣告內容訊息受到製作廣告者之文化價值觀所影響，因此廣告作品會反映國家文化（伍衛民，2001），亦有學者認為廣告執行須瞭解在地文化價值之內涵，並透過不同文化價值觀、態度和消費行為等建立不同的廣告策略（Mooij，1994）才能有效刺激當地閱聽者對廣告所產生之印象與反應或是購買行為。因此企業廣告對於閱聽者如何從文化和社會背景看待廣告訊息也需要更加注意，而如何製造出吸引閱聽者之廣告內容也成為企業的重要課題。

Straubhaar（1991）認為文化接近性是指普遍而言，社會大眾會較喜歡自己文化或與自己文化相似之廣告或產品。因此，企業廣告掌握各地文化偏好，即是傳播內容受當地大眾歡迎之主要因素，以下為利用在地化劇情的呈現廣告對閱聽者的影響介紹。

## (三) 廣告在地化之呈現

在現代的資本主義社會中，廣告充滿著各類傳播媒體並且圍繞在人們生活周遭，廣告不僅是行銷產品之工具，亦是傳播文化價值之媒介（Shaw，2003）。廣告內容與文化價值觀之關係如 Pollay & Gallagher（1990）所述：文化價值為廣告訊息之核心，亦是社會脈絡中特有且當地人們思想及行為之指導原則，因此，廣告可被視為文化產物。

廣告為了達成產品銷售之目的，廣告內容須運用大量符號、意

向、情感訴求與價值等文化因素，但廣告皆會面臨文化差異帶來之影響，如：不同文化的閱聽者對同一廣告訴求可能會帶來不同的情緒行為變化或不同解釋（Belch，2003）。因此，在以下的傳播心理學資料中即會說明廣告內容之符號訊息帶給閱聽者的影響。

## 二、 傳播心理學

在現今社會中，傳播分為很多種模式，可以是人與人面對面溝通，亦可能是夠過媒體的傳播，亦可是文字與符號上的傳播。

傳播是一種多面向的研究領域，假設傳播是可研究的，但必須要有眾多不同的研究取向，才能將其中的意涵連結，且必須假設傳播有包含符號與符碼，因為符號是人為製品或行為，其目的即是傳遞意義，而符碼則是組織符號和決定符號關係的系統，且傳播即是透過訊息所達成的社會互動行為（張錦華等譯，2002）。

Shannon & Weaver（1949）兩位學者將傳播研究之問題分為三個層面：「技術層面、語意層面及效果層面」，其中意義不但需要從傳播訊息中了解，更需要從文化中理解，而效果層面之問題，兩位學者也將傳播視為是一種操控或宣傳的手段，而這三個層面是相互關聯的關係，並且彼此有依存性。

傳播模式主要來源為傳播決策者，來源可以決定運送哪些訊息，或是如何進行訊息篩選的工作，被選取的訊息會經由傳輸器轉換為信號，再透過管道傳送到接收器上。如：人與人交談中，嘴巴是傳輸器，信號透過空氣傳送聲波（真空中你我無法進行對話），而耳朵則是接收器（張錦華等譯，2002），如圖 2-5 所示。

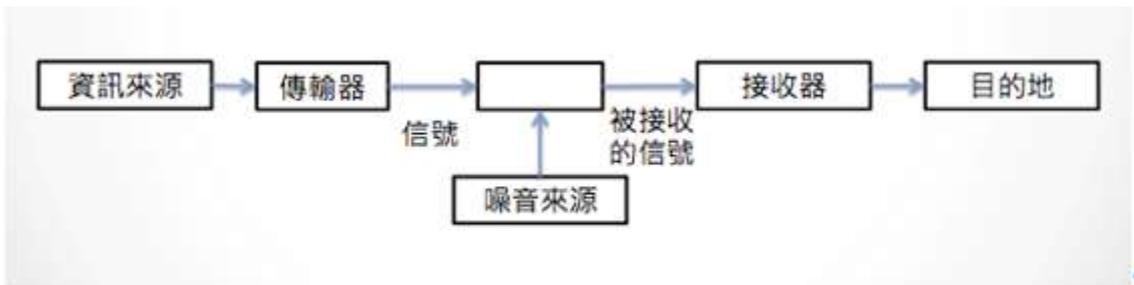


圖 2-1： Shannon and Weaver（1949）的傳播模式

而在傳播模式中有三個主要因素存在，分別為管道、媒介及符碼，管道是三個概念中最容易被定義的，即是信號傳遞的物理形式，而主要管道又可分為光波、聲波、廣播電波、電話線、神經系統…等；媒體傳播只是將訊息轉換成符號，用在管道中傳送的技术或物理方式。

媒介又可分為（張錦華等譯，2002）：

- （一）現場媒介：聲音、臉、身體等可以運用之語言、表情、手勢等自然語言進行溝通，由於溝通者本身即是媒介，此種媒介限定在當時當地有此溝通者時，才會發生傳播行為。
- （二）再現媒介：圖畫、攝影作品、文學、建築、室內裝潢等，各種使用文化、美學而製造出文本皆屬於此類媒介。
- （三）機器媒介：電話、電視、電腦等，屬於第一類媒介與第二類媒介之傳遞者，主要差異在機械媒介使用的是機械管道，也因此受到許多技術層面限制。

在以上分析中，每個傳播訊息中皆會有符碼的傳遞，而符碼則是一個文化或次文化成員所共享的意義系統，它由符號（指涉它本身以外的物理訊號）和慣例規則共同組成，決定符號在何種情境下，如何組合及使用，進而形成更複雜的訊息。

閱聽者接收訊息時是刺激的感知，亦是互動或協調的過程，閱聽

者會嘗試以思想或概念的內在模式來配合外在刺激，當內在與外在結合後，即可感知到某些賦予意義的意境或物品，而這種配合是由閱聽者之文化所控制的，閱聽者內在概念與思想模式，皆是文化經驗發展之結果，不同文化的閱聽者對事物皆有不同的感知。因此，感知不只是個體心理上的過程，同時也關聯到文化（錢玉芬，2007）。

廣告欲傳達之意義，是由閱聽者與廣告之間的互動產生，廣告所引用之隱含義或迷思，即使與閱聽者所認知的隱含義與迷思不能符合，也能密切配合。因此，使閱聽者讀出廣告本身所期待之意義，優先意義會由閱聽者與廣告共同產製，而符號會在迷思與價值普及大眾的同時，使其發揮文化認同之功能，並讓相同文化之大眾接受普遍、共享的迷思與價值觀，認同自身所屬之文化。

傳播中視覺意象之意識，對於影響閱聽者是一大重要因素，視覺意象可以是物體、事件或關係等特徵，提供一種「結構等同物」，而思維的具體活動便是對這些結構等同物進行比對、推論與判斷，再透過視覺意象進行思維活動，亦可說是視覺思維的表現（錢玉芬，2007）。

因此，閱聽者在觀賞廣告時，會將一幕幕所呈現之情境，存放於大腦內上千萬個神經網絡中，同時將時間、空間及具有之因果關係進行連結，並加以歸類及推演，在此過程中新情節不斷地導入與釋放出新訊息，使閱聽者產生新認知，再以新觀點回憶及預測即將發生之劇情，使閱聽者理解廣告內容之資訊。

傳播廣告劇情中對閱聽者情緒的影響，從認知影響情緒的四種方式可以了解到，第一種是人們所經驗到的情緒是受到世界的認知和解釋所影響，第二種是受到強烈情緒的基模刺激影響，第三種是人們的

思考會影響我們對情緒引發事件的反應，第四種方式則是透過人們對反應和判斷的期待來改變情緒，情緒甚至能夠影響人們的記憶，而使人回想的時候會有真實的感受（錢玉芬，2007）。在情境影響認知的兩種途徑中，情緒可透過兩種途徑影響認知下，影響閱聽者的判斷，第一種是情緒會牽動類似或相關的認知類型，不僅證實了情緒與社會認知和判斷之間有著高度相關性，同時也點出了在情緒對認知的影響下會出現與心情一致的判斷效果。第二種途徑是情緒扮演提供消息的功能，或是在訊息處理中帶有偏頗，來影響我們的認知和判斷，情緒和認知之間的關聯，是由許多不同的機轉所造成的，而隨著不同的思考方式（中央途徑或邊陲途徑的推敲可能性模式），這些機轉會使閱聽者受到更多的影響（錢玉芬，2007）。

## 肆、 符號學

### 一、 符號學之基本概述

在古希臘時代，已有符號概念，雖然象徵（Symbol）和徵兆（Symptom）尚未明確嚴格區分（周逸婷，2011），而言語是心靈過程的符號與表徵，而文字則是言語的符號和表徵。正如所有的人並不是具有同一的文字記號一般，所有的人也不是具有相同的說話聲音，但這些言語和文字所直接意指的心靈過程則對一切人都是一樣的。（Aristotle，2003）。因此透過以下資料，介紹 Peirce（1914）& Saussure（1906）兩位學者對於符號類型之定義。

## 二、 符號類型

Peirce (1914) 是哲學家，因此他將符號學視為一種邏輯，他所研究的貢獻給予符號學一個明確定義，首先劃分了符號的種類，在進行描述，而 Peirce 認為閱聽者思想和經驗都是符號活動，將符號分為三大類：圖像 (icon)、標誌 (index)、象徵 (Symbol)；Saussure (1906) 提出語言是一種符號系統，認為符號 (sign) 分為「能指」(signifier，即符號的語音、形象) 和「所指」(signified，即符號的意義、概念)，亦可稱為意符和意指，如圖 2-1。

表 3-1 Roland Barthes (1983) 對 Saussure (1906) 的語言符號學提出之結構體系

符 號	意符 (音響、形象)	表達層 面	聲音實體：音響、音質
			聲音形式：聲音、字符的構成形式
	意指 (概念)	內容層 面	內容實體：情感、概念
			內容形式：語音標記的組合形式

美國哲學家 Morris (1971) 提出了行為符號學，他把符號學分成語用學、語義學和語形學三部分，語用學是研究符號使用者對於符號的理解應用，語義學是研究符號對實物的關係；語形學則是研究符號在整個符號系統中的相互關係。

### 三、 符號學的可變性

Saussure (1906) 強調研究的語言學其共時的語言學比歷時的語言學更為重要，共時是現實性的符號系統分析，而歷時性則是言語活動演化的事實，兩者並不能混為一談。以下為 Saussure (1906) 對於共時性與歷時性之分析：

(一) 共時性分析：屬於科學共時，共時規律（排列、規則性的原理）是一般性的，憑藉集體習慣的約束而強加於個人，注重在同一個集體意識中，較容易感知到同時存在並構成系統的要素之間共有邏輯關係。

(二) 歷時性分析：屬於演化階段之語言學分析，時態必須有一種動力的因素，因而產生效果，造成演化的事實，總會有一種偶然的特殊性質，研究各項不是一個集體意識所感到的相連續要素間的關係。

簡單而言，共時性的分析屬於符號狀態分析，歷時性分析屬於符號演化的分析。

Saussure (1906) 的結構語言學中指出了社會成員在使用語言文字時不是自由的，而是強制且有系統規律可循的，不能隨意進行組合或運用。因此，符號的任意性卻也使我們不能不承認語言的變化在理論上是有可能的。再者，因為符號通行於大眾之中，它屬於集體社會上的產物，在符號學中能指與所指連結基本上有其穩固的性質，不僅是因為集體共同使用之外，同時更因為是處在時間的連續性之中，因時

間的累積而更加鞏固能指與所指任意連結的不變性。

Saussure (1906) 認為時間會使得符號的使用是有連續性的，因為時間性的連續，總是讓符號處在變化的狀態中，而這些變化的原則是建立在連續原則的基礎上，不論變化為何，皆會導致能指與所指關係的轉移。因此符號和概念之間則會出現另一種新對應關係，時間既是能指與所指連結穩固的條件，同時亦可能是鬆拖其穩固性因素之一。

大多數的符號傳達其意義是相同或相通的，例如：性別、禁止等符號，但也有特殊情況是因為宗教、文化或教育等關係而使象徵符號產生意義上的差異，甚至可能是相反的，例如：白色在西方代表純淨，但在東方卻代表死亡或哀戚；然而符號的傳達有時卻是有著標準化意義，而使得傳達的意義不受語言限制而精準，如：男女廁所之標號、交通號誌、數字等，這些則來自於標準化的結構規範，也算是符號的表現，因此，本研究在研究符號時將利用符號三層意義來分析感動情境中各個符號之不同階層之意義與存在之性質。

#### 四、 劇場符號學理論

Mathesius (1929)，有許多語言學觀皆與 Saussure (1906) 接近，Mathesius (1929) 主要強調不能局限於歷時性，更須注意共時性與靜態的比較，目的是「為了揭示語言體系和語言體系發展過程中結構上的規律性」(周逸婷，2011)。

布拉格學派 (Mathesius, 1929) 認為劇场的表演是一種大符號，其意義內容是由整體效果組合而成，故不應該將表演認定為單一符號，應視為是一個屬於不同系統符號的結合，其中的優點是強調文本

連結成整體之過程，必須重視每一個小符號、細節。

在廣告情境中也包含許多各式不同的符號呈現，透過情境所透露出的物品與隱含意義皆為符號，而整體廣告故事又可分為（周逸婷，2011）：

- 一、 劇場符號化：在廣告劇情中所呈現之形象、品質、標誌皆屬於劇情符號角色的一切。簡單而言，舞台上的一切，就是一個符號(Jiri Velturuský)。
- 二、 對象符號化：在廣告劇情中所呈現出的每個事物皆是符號。例如：角色或任何沒有生命特質的（如：服裝、化妝、道具、傢俱、菜色等），而廣告場景佈置亦是演出的一部份，它可以幫助傳達象徵角色的作用。
- 三、 場景符號化：角色藉由肢體動作或其他事物，來傳達情境中之意境。例如：角色透過聲音、肢體動作等符號來透露出情境欲傳達之訊息。

透過以上劇場符號化、對象符號化及場景符號化，進一步細談其中符號定義。因此，以下介紹符號之不同類型。

（一） 自然符號與人工符號：自然符號由物理法則決定，是能指、所指與因果關係的直接關係，例如：症狀或疾病的關係。人工符號則是有人類意志介入，例如：人類為使用信號而創造的各種語言。通常自然符號須透過「人工化」，及閱聽者應“有意識”的加以推理、聯結能指與所指間的關係，將自然符號轉化為人工符號（周逸婷，2011）。

（二） 圖像、標誌、象徵：會透過物理關係或是相鄰關係與其所

要傳達之對象產生因果關係的關聯，例如：透過角色服裝乾淨整齊與否，得知這角色的生活狀況是困苦或富有。圖像符號則是利用能指與所指之間的類似關係，來代表其所指事物，而圖像又分為：肖像、圖表、隱喻。在 Peirce (1914) 的符號學功能三分法中，可以取決於產生的意境，可用於許多不同領域之應用，圖像性符號是類似其所指涉之物體，在劇情中可看出的符號，例如：女生的洋裝、男生的西裝；標誌性符號是與指涉事物有直接關係，例如：老人吃藥即是生病、白頭髮代表母親年老；象徵性符號是指文化裡約定成俗的一套規則，例如：2 等於「雙」，簡單而言，一個符號可包含不同類別的屬性，例如：圖像等同於類似關係，可以直接視覺觀察得知、標誌為因果關係，可以透過符號的傳達而經由人思考得之，象徵則是傳統規則，必須了解當地文化約定俗成之規則即可得知，如表 3-2 所示。

表 3-2 符號的三種概念 (Zoonen, 1994)

	象徵 (Symbol)	圖像 (Icon)	指示 (Index)
特性	來自社會風俗	有具體外觀	具連結性
認知過程	學習	經視覺感知	想像
例子	文字	圖片、雕像	濃煙、災害

整體而言，符號學即是研究符號或符號語言的學問，其所研究之內

容有符號的本質、符號的發展變化規律、符號的意義、符號之間關聯性、符號與人之活動關係、符號之運用等等課題（李建緯，2006），因此，本研究將依照符號學類型與劇場符號學架構，探討廣告傳達之符號翊翊，與符號之間組合之關聯性，分析廣告中影響閱聽者之感動刺激因素。

因此，本研究將利用符號學進行分析時，會透過傳播各方面的關鍵因素，來了解劇情中符號所欲傳達之意義，找尋到感動類型廣告中的感動刺激因素，針對這些符號再加以論述找出深層意義，將整部廣告各個不同情境的意涵，組合成完整的感動文本呈現，並探討由符號組合之刺激因素，如何透過關聯性組合呈現整部廣告意境，並促使閱聽者產生感動之情緒反應，且達到吸引閱聽者的效果。

## 第三章、研究方法

本研究將利用符號學觀點，針對本研究所篩選之感動廣告進行分析，透過 YouTube 平台篩選廣告影片作為本研究樣本，選出總點閱率較高的台灣感動廣告，將總點閱次數與統計天數進行相除，運算後得出平均單日點選人數最高之廣告前十三個作為分析樣本，分析廣告如何透過感動刺激因素，影響並感動閱聽者，因此本研究將利用符號學分析廣告情境中所呈現之符號，透過符號的意義組合後，進行關聯性意義分析，探討廣告所欲傳達之感動刺激因素對閱聽者的影響，並分析廣告主題或公司理念與感動因素之關聯性。

### 壹、廣告分析方法

透過第二章第四節之符號學觀點，利用劇場符號化、對象符號化與場景符號化分析廣告之主體架構，再透過自然符號與人工符號，以及圖像、標誌、象徵等細節符號探討本研究之樣本，分析廣告樣本中所傳播之訊息符號，透過符號的三層意義，進行對符號的探討，並推導出影響閱聽者之感動刺激因素，及廣告產品與感動因素之關聯性結合。

本研究將篩選過後的十三個樣本進行分析，步驟如下：

- 一、**劇情描述**：透過本研究者觀看廣告影片過後了解劇情，先了解淺層看到的劇本後，以文字方式呈現廣告影片劇情。

二、 **劇情簡述**：透過文字了解廣告劇情後，呈現簡單的劇本簡述，簡單說明廣告主題中所要傳達之意境。

三、 **劇情流程圖**：觀看過廣告影片後，透過情境的轉換，整理整部廣告中各個情境的流程並呈現先後順序。

四、 **劇情內容分析表**：透過以上了解廣告主要劇情後，根據不同時間的小情境進行內容分析，將時間區段按照時間軸的排列以呈現各個時間區段中的影像，並透過此手法了解到影像中所呈現之內容後，進行外延義與內涵義的敘述，對於物品的原意稱為外延義，而在文化社會中代表的特殊意義則稱為內涵義（游蕙瑜，2001）。因此針對劇情中內容進行外延義與內涵義之分析，除此之外，透過情境中所傳達之符號進行分析符號意義，並加以組合產生關聯性之編碼，最終得到影片中所欲傳遞的訊息或符號意義的編碼。

五、 **劇情敘述分析表**：透過進行廣告內容分析後，再從各個不同情境中分析角色、對話情緒、音樂、場景、色調與時空背景等符號，透過時間軸的排序來呈現整部廣告所使用的手法，透過各個不同情境的呈現手法與傳達訊息，在下個步驟針對情境之間的關聯進行分析。

六、 **劇情結構圖**：敘述分析後，進行對整體廣告情境關聯性進行分析，透過細節編碼的搭配呈現廣告的鋪陳、衝突與結局架構，也呈現了各個小情境中互相呼應或關聯性，透過這些呼應或關聯性可推論出情境所要傳達之重要訊息（強調感動因素），而在各個呼

應關係又互相有關聯性，在呼應關聯性關係下，漸漸組成完整有故事性的劇情，並強調整個感動廣告所要呈現之重要符號或符號之間組合成的意境。

七、 **劇情論述**：最後針對劇情流程圖、劇情內容分析表、劇情敘述分析表及劇情結構圖總整理後，綜合各個不同階段分析之結果進行組合，探討出劇情中符號之間所傳達之顯著或隱性訊息，透過這些符號意義進行關聯性結合，得知廣告中如何產生感動刺激因素來影響閱聽者。

## 貳、 廣告樣本選取

在 YouTube 平台設定所屬國家／地區為「台灣」，並且在搜尋列輸入關鍵字「感動 廣告 台灣」，利用平台篩選機制的排列依據中設定為「觀看次數」，平台會自動選出與關鍵字相關且根據點閱次數較高的廣告，本研究從中挑選出與關鍵字較符合且總點閱次數較高之台灣感動廣告前二十個作為樣本計算對象，統計出各個上傳日期與統計當日（2015/04/21）進行天數換算，將影片中總點閱次數與天數進行相除，得知單日平均點閱次數，並根據每個樣本之單日平均點閱次數進行由高到低排列，屏除掉影片單日平均點閱次數低於 200 之樣本，因此本研究最後得到十三個單日平均點閱次數較高之樣本，如表 3-3 所示

表 3-3 本研究透過 Youtube 篩選之樣本

編號	影片名稱	影片長度	廣告類型	公司名稱
01	「上一次感到幸福，是什麼時候？」國泰金控—雨中漫舞篇完整版	03:01	感動勵志	國泰人壽
02	【奶奶的秘密篇】房產微電影	02:21	感動親情	永慶房屋
03	大眾銀行 母親的勇氣 電視廣告 TC Bank (3 分鐘版本)	03:01	感動親情	大眾銀行
04	合庫人壽《愛說謊的媽媽》	04:01	感動親情	合庫人壽
05	合庫人壽《愛逞強的女兒》	03:19	感動親情	合庫人壽
06	回家的路 感人的廣告	01:39	感動親情	三菱汽車
07	我的失智父親，最卑微的願望！	06:29	感動親情	合庫人壽
08	爸爸給女兒的一封信，感動 70 萬人的熱門影片，溫馨永留傳！	04:29	感動親情	法國巴黎人壽
09	【真人真事改編】阿嬤的衛生紙	03:18	感動親情	春風衛生紙
10	楊丞琳 Rainie 「愛在一起 Chat」3 分鐘催淚完整版	03:08	感動親情	WeChat
11	信義房屋 2013 年形象廣告 感動服務店長故事 鄧婉婷篇	00:33	感動勵志	信義房屋
12	大眾銀行 夢騎士三分鐘	03:05	感動勵志	大眾銀行
13	遠傳電信【開口說愛讓愛遠傳】2014—小笨蛋篇	02:02	感動親情	遠傳電信

並利用這十三個樣本進行分析，如表 3-4 所示。

表 3-4 本研究分析廣告樣本每日點閱次數統計

影片名稱	上傳日期	總點閱數	計算天數	平均單日點閱次數
【真人真事改編】阿嬤的衛生紙	2014/02/17	1,763,321	428	<b>4,120</b>
「上一次感到幸福，是什麼時候？」國泰金控一雨中漫舞篇完整版	2014/04/13	1,101,252	373	<b>2,952</b>
我的失智父親，最卑微的願望！	2012/04/18	1,169,783	1,098	<b>1,516</b>
	2012/04/24	468,787	1,092	
	2012/04/30	23,542	1,086	
爸爸給女兒的一封信，感動 70 萬人的熱門影片，溫馨永留傳！	2011/11/23	1,445,781	1,245	<b>1,277</b>
	2013/03/02	38,353	780	
	2013/05/13	14,706	708	
	2013/02/23	35,730	787	
【奶奶的秘密篇】房產微電影	2012/05/01	12,194	1,085	<b>1,159</b>
	2013/09/17	666,860	581	
遠傳電信【開口說愛讓愛遠傳】2014—小笨蛋篇	2013/12/20	369,035	487	<b>758</b>
大眾銀行 母親的勇氣 電視廣告 TC Bank (3 分鐘版本)	2010/02/11	1,895	309	<b>750</b>
	2010/03/06	1,570	3	
	2010/09/11	1,872	40	
	2011/01/02	1,569	384	
	2011/01/03	1,683	13	
大眾銀行 夢騎士三分鐘	2011/02/01	910,903	1540	<b>606</b>
	2011/02/18	5,294	1523	
	2011/04/26	16,746	1456	
信義房屋 2013 年形象廣告 感動服務店長	2013/11/20	297,224	517	<b>575</b>

影片名稱	上傳日期	總點閱數	計算天數	平均單日點閱次數
故事 鄧婉婷篇				
合庫人壽《愛說謊的媽媽》	2013/04/11	370,947	740	<b>501</b>
回家的路 感人的廣告	2007/11/22	944,444	2,707	<b>458</b>
	2010/11/15	176,686	1,618	
合庫人壽《愛逞強的女兒》	2013/05/27	310,780	694	<b>448</b>
楊丞琳 Rainie 「愛在一起 Chat」3 分鐘催淚完整版	2013/05/02	14,891	719	<b>203</b>
	2013/05/04	130,473	717	

因為 YouTube 是大眾化使用的一個影片平台，根據 YouTube 官方網站統計資料發現，使用者總數超過十億人，且全世界的使用者每天在 YouTube 觀看影片的總時數達上億小時，且觀看次數也高達數十億次；其中亦有提供廣告平台，且平台篩選設定功能相當豐富，讓使用者可以在搜尋列輸入關鍵字後，查詢到與關鍵字相關之不同影片或廣告，並且在搜尋平台設有篩選器，使用者可以在搜尋相關資料時進行不同篩選機制過濾搜尋到的影片，使用者可根據上傳日期、類型、片長、屬性、排列依據進行不同篩選設定。因此，本研究將以 YouTube 影片平台作為進行本研究之感動類型廣告樣本的搜尋工具，並且利用篩選機制過濾總點閱次數較高之感動廣告。

## 第四章、資料分析

### 壹、廣告分析

編號 01 廣告分析—「上一次感到幸福，是什麼時候？」國泰金控一兩

#### 中漫舞篇完整版

#### 一、劇情簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 運用一個發生在街角一隅的故事來訴說幸福的影片，面對人生的雨天(煩惱)，怨天尤人或鬱鬱寡歡，但如果可以調整心態，換個角度面對境遇，就會有新的答案。(出處：國泰金控。)

#### 二、劇情流程圖

根據廣告劇情的呈現，繪製出劇情發展之流程圖，大致區分各個情境的順序，如圖 4-1 所示。

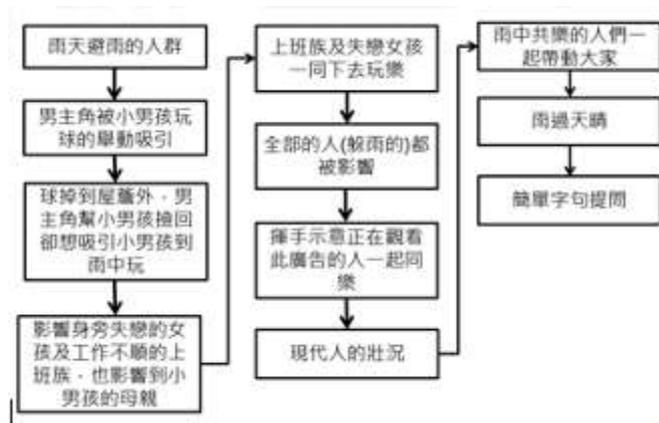


圖 4-1-1：編號 01 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-1-1 樣本編號 01—劇情內容分析表

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
0:00 ~ 0:02		下雨天的馬路上	陰天	負面情緒	下雨天	煩悶、哀傷	低潮
0:03 ~ 0:06		一堆人在躲雨	屋簷下躲雨人群	面臨負面情緒，大家習慣找個避風港。	屋簷下躲雨人群	找避風港	躲藏
0:07 ~ 0:09		面無表情的上班族	模擬上班族的情形	族群類別代表人物	面無表情的上班族	社會族群代表人物	代表物 (人事物)
0:10 ~ 0:11		表情難過的大學生	模擬大學生的情形		表情難過的大學生		
0:12 ~ 0:13		年輕男士	廣告中主要帶動角色	代表引導找尋快樂的因素	年輕男士	引導	誘導因素
0:14 ~ 0:18		玩球的小男孩	述說小孩容易找尋讓自己不無聊(開心)的事	比喻微小快樂的事情	玩球的小男孩	微小快樂人事物	快樂

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
0:19 ~ 0:20		球掉到馬路上	廣告轉折點	暗喻失去快樂	小男孩掉球	失去快樂因素	失去
0:21 ~ 0:23		小男孩想要撿球	想要做某件事	下意識的去找尋快樂	小男孩想撿球 被母親阻止	阻礙	
0:23 ~ 0:27		被母親阻止	受到一些因素阻止	限制因素			
0:28 ~ 0:32		(畫面出現)有人出去撿球	廣告的關鍵	促發找尋快樂的因素	年輕男士撿球	劇情的轉折點	動力
0:33 ~ 0:35		小男孩心情低落時,有人要還他球	吸引小男孩一同玩樂	吸引心中想找尋快樂(誘因)	吸引小男孩	促使人行動的因素	誘惑、吸引
0:36 ~ 0:39		(畫面出現)年輕男士幫忙撿球					
0:40 ~ 0:41		故意假裝要還球卻又不還給小男孩					
0:42 ~ 0:52		慢慢吸引小男孩					

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
0:53 ~ 0:54		小男孩受到影響心情轉變	情緒上的影響	受到誘因而影響	小男孩被吸引被帶動	觸發人行動的動力	追尋、互動
0:55 ~ 0:57		小男孩衝入雨中玩樂	跟隨年輕男士	追隨快樂			
0:58 ~ 1:08		與年輕男士在雨中玩樂	玩樂	觸發觀眾心中非理性因素	小男孩參與玩樂		快樂
1:09 ~ 1:10		失戀訊息	不愉快的因素	意指心中的煩惱、壓力及不愉快...等	失戀訊息	心中的隱憂	失去
1:11 ~ 1:12		傷心的大學生	心情轉換	受到心中最初很容易感到快樂的影響	大學生由悲轉喜並參與玩樂	觸發人行動的動力	追尋、快樂
1:13 ~ 1:14		大學生看到正在玩樂的小男孩					
1:15 ~ 1:20		受到小男孩的情緒感染，衝入雨中玩樂					

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
1:21 ~ 1:23		(畫面出現) 上班族工作 不順	不愉快的因 素	意指心中的 煩惱、壓力及 不愉快...等	工作不順	心中的隱憂	失去
1:24 ~ 1:25		煩悶的上班 族	心情轉換	受到心中最 初很容易感 到快樂的影 響	上班族由悶 轉樂並參與 玩樂	觸發人行動 的動力	追尋、快樂
1:26 ~ 1:27		回想工作開 會時的情形					
1:28 ~ 1:33		受到影響衝 入雨中玩樂					
1:34 ~ 1:36		一旁看著小 男孩的母親	心情受到影 響	暗指族群類 別中親人的 角色	母親受到小 男孩影響並 參與玩樂	社會族群代 表人物	受到影響
1:37 ~ 1:43		受到影響衝 入雨中玩樂		暗指親人間 互相鼓勵同 樂		觸發人行動 的動力	互動、快樂
1:44 ~ 1:45		玩得很開心 的上班族	呈現如同孩 童時期的快 樂	暗指大家心 中都還會保 有孩童時期 的心態，單純 的快樂	年輕男士、大 學生及上班 族轉變為小 朋友	找回天真	快樂
1:46 ~ 1:48		突然變成小 朋友的模樣					

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
1:49 ~ 1:50		玩得很開心的大學生					
1:51 ~ 1:53		突然變成小朋友的模樣					
1:54 ~ 1:55		玩得很開心的年輕男士					
1:56 ~ 1:57		突然變成小朋友的模樣					
1:58 ~ 2:00		被丟在一旁的 手機	拋棄的人事 物	暗指拋開負 面情緒	丟在地上的 手機	拋下不愉快	放下
2:01 ~ 2:02		很開心的大 學生	因拋開一切 而快樂	心情由好變 壞	快樂的大學 生	觸發人行動 的動力	快樂
2:03 ~ 2:04		被丟在一旁 的公事包	拋棄的人事 物	暗指拋開負 面情緒	丟在地上的 公事包	拋下不愉快	放下

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
2:05 ~ 2:09		很開心的上班族	因拋開一切而快樂	心情由好變壞	開心的上班族	觸發人行動的動力	快樂
2:10 ~ 2:15		一旁躲雨的人群一起玩樂	被影響的人群	暗指快樂氣氛的感染	屋簷下被氣氛影響的其他人	身歷其境	互動、受到影響
2:16 ~ 2:20		集體在雨中跳舞玩樂	呈現大家一起為了同件事而快樂	大家的凝聚力	大家一同玩樂	凝聚力	快樂
2:21 ~ 2:24		全部人轉向鏡頭	觀看者變為主要述說角色	廣告述說對象轉變	所有角色看向鏡頭	互相鼓勵	溝通
2:25 ~ 2:26		揮手共舞	意指一同參與	暗指希望觀看者一起快樂玩著	揮手示意請觀眾也一同參與		快樂、互動、溝通
2:27 ~ 2:29		揮手共舞	傳達快樂氣氛				
2:30 ~ 2:31		戴著耳機聽音樂的人	拍攝現代人	意指大家都沉靜在自我世界，毫無表情、毫無活力，無法因為一件小事情	拍攝現代人（戴著耳機的路人）	拍攝現實生活人們的情形	社會現象

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
				真正的感到幸福			
2:32 ~ 2:33		上一次感到幸福，是什麼時候？	文字提問	以文字方式讓觀看者反思	文字標語 (上一次感到幸福，是什麼時候?)	自我對話	溝通、反思
2:34 ~ 2:35		沒有笑容的人	拍攝現代人	意指大家都沉靜在自我世界，毫無表情、毫無活力，無法因為一件小事情真正的感到幸福	拍攝現代人(沒有笑容的人、忙於工作的人、賣東西的老人、買東西的人、坐捷運的人、等車的人們、上課的人)	拍攝現實生活人們的情形	社會現象
2:36 ~ 2:37		忙於工作的人					
2:38 ~ 2:39		賣東西的老人					
2:40 ~ 2:41		買東西的人					
2:42 ~ 2:43		坐捷運的人					
2:44 ~ 2:45		等車的人們					

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
2:45 ~ 2:46		上課的人					
2:46 ~ 2:47		還要多久才能再次幸福？	文字提問	以文字方式讓觀看者反思	文字標語 (還要多久才能再次幸福?)	自我對話	溝通、反思
2:48 ~ 2:49		等紅燈的機車族	拍攝現代人	意指大家都沉靜在自我世界，毫無表情、毫無活力，無法因為一件小事情真正的感到幸福	拍攝現代人 (等紅綠燈的人)	拍攝現實生活人們的情形	社會現象
2:50 ~ 2:51		揮手跳舞同樂	此畫面呈現邀請大家一起同樂	要將這份快樂氣氛傳達給大家	揮手示意請觀眾也一同參與 (重複)	互相鼓勵	快樂、互動、溝通
2:52 ~ 2:54		彩虹	心情轉換	暗指轉換心態的意境	雨過天晴	彩虹	快樂

時間	影像	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
2:55 ~ 2:56		幸福再發現	文字提問	以文字方式 讓觀看者反 思	文字標語	自我對話	溝通、反思
2:57~3:00		國泰金控	公司名號	廣告宣傳	廣告宣傳		

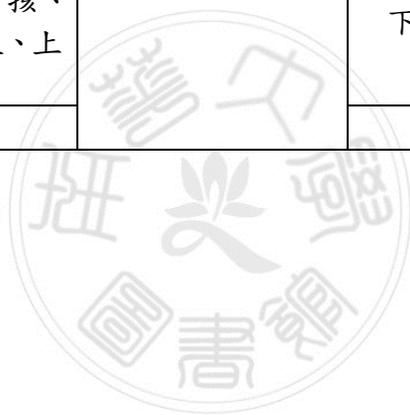


#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-1-2 樣本編號 01—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	場景	色調	時空背景		
1	00:00~00:11	屋簷下的人群、大學生、上班族、母親、小男孩、年輕男士	跟隨小男孩拍球的節奏鼓聲，隨後只剩下雨聲	下雨天馬路上、屋簷下	冷灰、灰暗	現代		
2	00:12~00:28	年輕男士、小男孩、母親						
3	00:29~01:08	年輕男士、小男孩	輕快節奏(只有大鼓跟隨音樂伴奏)隨後音樂便大聲且輕快	下雨天馬路上	冷灰，但隨著時間逐漸些微明亮			
4	01:09~01:20	大學生	輕快節奏變為小孩人聲伴唱					
5	01:21~01:33	上班族						
6	01:34~01:43	母親						
7	01:44~01:57	年輕男士、大學生、上班族						
8	01:58~02:09	大學生、上班族	笛子聲的輕快音樂					
9	02:10~02:20	屋簷下的人群、年輕男士、小男孩、母親、大學生、上班族	劇情前段所有伴奏(大鼓、小鼓、笛子、小孩人聲)即合為一，音樂較				現代生活場景	冷灰
10	02:21~02:29	年輕男士、小男孩、母親、大學生、上班族						
11	02:30~02:49	戴著耳機的人、沒						

	時間軸	角色	音樂	場景	色調	時空背景
		有笑容的人、忙於工作的人、賣東西的老人、買東西的人、坐捷運的人、等車的人、上課的人	為大聲。			
12	02:50~02:54	屋簷下的人群、年輕男士、小男孩、母親、大學生、上班族		下雨天馬路上	些微明亮後呈現彩虹	
13	02:55~03:00	無		無	無	





本結構圖中運用到許多呼應的手法，劇情中利用了許多社會階層的角色，來表達大家對生活上的煩悶及不愉快，而在孩童的意境(2)與劇情逐漸轉變情境(3)作為呼應關係，主要是要呈現小孩子容易從生活中重新找到快樂，其中年輕男士也與劇情逐漸轉變情境(3)作為呼應，因為年輕男士帶動了小男孩，在這邊年輕男士代表著帶動因素，而學生的意境(4)、上班族的意境(5)及親人的意境(6)又與開頭的負面情境(1)作為對比手法，原先大家都死氣沈沈，在這邊產生了極大差距表示大家轉換心情的結果，那同時在這(4)(5)(6)及年輕男士、大學生及上班族轉變為小朋友的情境(7)又組成一個找尋快樂的轉換過程，這轉換過程又與受到影響的大眾情境(9)作為呼應，主要是在轉換過程的情境中感染他人被快樂所影響；而負面情境(1)又與強調重新改變的意境(8)做對比的手法，主要是要呈現從負面情境中找尋到快樂而轉為正面情緒；且在學生的意境(4)、上班族的意境(5)及親人的意境(6)，又與呈現現代人狀況的情境(11)做借代的手法，來呈現社會中學生族群、上班族群及代表人物的意境；在這其中小孩子容易從生活中重新找到快樂的呼應又與年輕男士、大學生及上班族轉變為小朋友的意境(7)結合為另外的呼應關係，主要象徵小孩時期的無憂無慮，而被快樂的氣氛影響的呼應又與鼓勵及帶動大眾(10)、呈現現代人的狀況(11)及鼓勵且迎向美好的意境(12)結合成另外一個呼應關係，主要是利用前面轉換快樂的過程來帶動大家找到幸福，那由這兩個結合而成的呼應關係，又產生了另外一個大呼應，呈現並反問觀眾從小孩時期後是否還有找尋幸福快樂的動力，由此大呼應又與本廣告結尾的廣告宣傳情境(13)作為最後的呼應關係，達到公司傳達服務的廣告宣傳效果。

## 六、 劇情論述

劇情開始利用負面情境的氣氛來表達躲雨人群們心情平淡煩悶，並以下雨天來表達煩悶心情的代表物（社會印象中對於下雨的定義），而劇情中主要幾位角色的表情也可以帶出各個為了某件事情而苦惱煩悶，在前段唯一不同於其他人的角色為年輕男士及小男孩，利用年輕男士來代表帶動因素的代表物，而小男孩代表每個人心中的小孩時期天真的自己，利用小男孩掉球（失去某種人事物），但小男孩並沒有因為下雨天而不撿球（原本有動力想要追回失去的人事物），卻被母親阻止（受到某人事務所限制）而在原地沮喪著，畫面出現年輕男士願意在雨中撿球並吸引小男孩出來一起玩樂，而年輕男士在這其中即代表著帶動自己想要追求某件事物的動力，象徵人們總會被某人事物所吸引而有動力；因為小男孩受到影響後，因此影響同樣躲雨的人群（其他人也受到影響），劇情中也表達出個不同社會階層人物的代表角色轉換心情的過程，找出象徵性的代表物來描述社會階層裡各個不同人物的代表，並且呈現不同社會階層的人物皆有不同煩惱與苦悶，但始終大家皆變成因為看見小男孩開心的衝出雨中與年輕男士玩樂（因受到小事物影響而達到心中開心的效果），事後在大家參與在雨中同樂的同時，也吸引了一旁還在躲雨的人群，那劇情到此達到巔峰，在這期間也搭配了不同音樂來強調情境中想帶出的強弱氣氛，而此廣告運用了不同拍攝角度手法來表達廣告中需要告訴觀眾的理念，在此利用了鏡頭轉換手法，原先為劇情中角色對角色，到此階段則以劇情角色對觀眾（鏡頭），利用劇情中所有角色揮手示意來表示希望觀眾也可以一同參與其中，最後利用拍攝現代社會中生活的人們一舉一動，從中可以

了解到廣告要告訴我們的意思，在這邊利用現代人的生活影像來表示，其實現代社會生活中人們，不管在哪種場合皆是為了工作或是生活而忙碌，逐漸失去孩童時期單純的快樂思想，被許多事物限制住而無法讓自己跳脫出煩悶的生活中，其實在國泰金空廣告中他所要表達的只是希望現代人可以轉換一下自己的心態，不再每天怨天尤人，而讓自己深陷在為了生活、為了賺錢，而忘記當初最原始的快樂及幸福。

在此廣告也運用了場景的變化、角色的情緒變化及音樂變化來表達廣告每個階段的不同，並且有種讓觀眾可以依照劇情發展而觀察到劇情中角色的轉換過程，其實只在一線之間，可以了解到換個角度想事情會有不同的結果，而不是像現代社會中普遍大家的思想都受限在自己的想法中；此廣告中的音樂也運用許多技巧，先是以不同樂器，甚至音樂聲音大小來呈現每段要表達的意境是不同的之外，還運用了音樂的特質來增加觀眾對於沒有旁白也沒有文字字幕的想像力，並且融入劇情當中，符號學提到有時音樂會帶出當時情景的意境之外，沒有旁白解說及文字字幕也會加強觀眾將注意力放在廣告中所呈現的畫面，並可以達到了解劇情中所代表人事物的含義，因而讓觀眾可以想像且讓觀眾感同身受（因為劇情中利用各個不同階層社會人士來帶出可能會出現的人物代表），並且透過廣告所提供的文字標語來促使觀眾進行反思，達到觀眾以第三者角度去看待其實自己在社會上的模樣，忙於工作甚至限制於現狀而無法讓自己有放鬆去用另一個角度去看待世界，因而看到此廣告所要表達的意境，來省思自己的生活，且觀眾可能會因為受到劇情中角色的影響而被感動（在大家面向鏡頭時，揮手示意向觀眾暗示一起來同樂，並轉換心態）。

## 編號 02 廣告分析－【奶奶的秘密篇】房產微电影

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 奶奶的後半輩子幾乎都圍繞在這個舊房子，從年輕時期新婚到孩子出生、成長，最後看到孩子們各自成家，奶奶不願意搬的不是房子，而是這一生中所有的回憶，是她永遠無法放下的牽掛。

### 二、 劇情流程圖

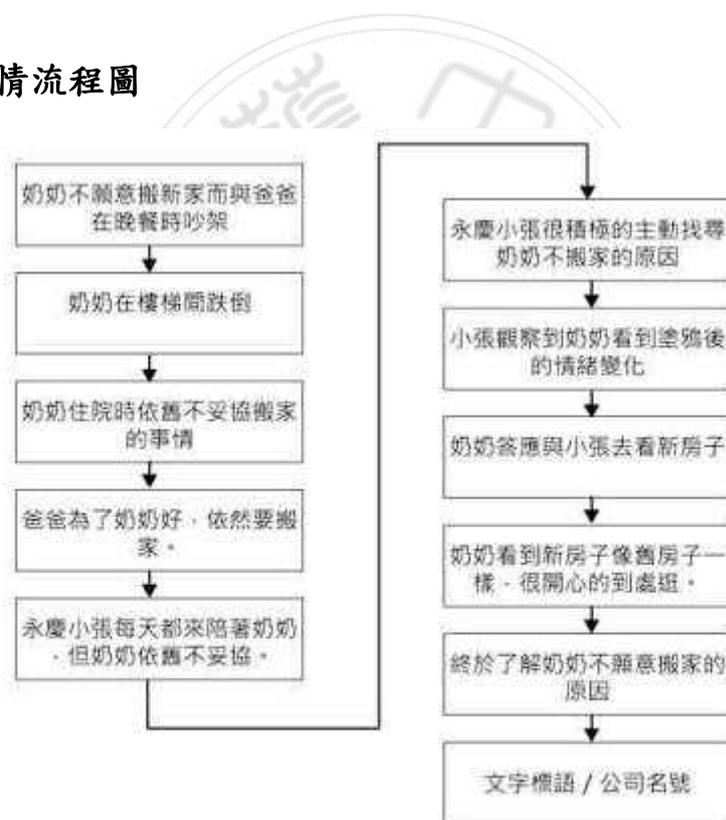


圖 4-2-1：編號 01 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-2-1 樣本編號 02—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:04			全家人回到奶奶家，大家一起吃晚餐時	全家人在飯桌上與奶奶討論事情	親人通常都會利用吃飯時一起聊天討論事情	回到奶奶家一起吃晚餐	全家人聚在一起吃飯	親情、溫暖、相聚
00:04~00:05		父親：「媽，我想...換一個有電梯的房子...」	爸爸提出了要幫奶奶搬新家的提議，結果奶奶很生氣地摔下筷子走掉	奶奶生氣的摔筷子	奶奶的堅決，所以很生氣地反對爸爸提出的提議	奶奶生氣的摔筷子	奶奶的情緒變化	憤怒
00:05~00:06		奶奶：「不要再說了！」		奶奶生氣地罵了大家後就走掉了		奶奶生氣地罵著爸爸	奶奶的不同意爸爸的提議	憤怒、震驚、反對
00:06~00:09								
00:09~00:10		父親：「哎喲，你不是不知道媽，怎麼跟她....」 女兒：「爸！你快點	爸爸懊惱地跟家人述說奶奶的狀況	父親懊惱的不知道如何是好	父親尋求親人，想要可以有個解決方法	爸爸打電話尋求其他人的意	父親懊惱著想不到辦法	懊惱、煩悶、抱怨

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		來，奶奶跌倒了， 你快點來！」 父親：「啊?!」				見		
00:10~00:13			因為奶奶在 樓梯間跌 倒，女兒緊張 跑上來呼喊 爸爸			女兒緊 張地跑 來找爸 爸	因奶奶 跌倒而 緊張的 女兒	緊張、 著急、 擔心
00:13~00:14			因為奶奶跌 倒而震驚的 爸爸	奶奶跌倒， 全家人都很 緊張	親人受傷這 件事情，大 家都會很著 急緊張	爸爸聽 到消息 後相當 震驚	震驚的 父親	震驚、 擔心、 著急
00:15~00:16			跌倒在樓梯 間的奶奶，一 臉痛苦的模 樣			奶奶在 樓梯間 跌倒	跌倒的 奶奶	受傷、 疼痛
00:17~00:19		旁白（女兒）：「奶 奶的這一跤，真是 把全家都嚇壞 了！」	爸爸背著奶 奶跑到醫院 準備就醫	爸爸趕快帶 著奶奶去醫 院	在緊急時間 內，親人的 安全還是最 重要的	著急的 爸爸送 奶奶就 醫	著急的 父親立 刻送自 己的母 親就醫	著急、 疼痛、 擔心

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:20~00:24		旁白 (女兒):「不知道勸過奶奶多少次, 奶奶原本的好脾氣呀, 只要一說到換房還是搬家, 就一股腦的拗了起來。」	奶奶住院期間, 只要家人講到搬家, 就會非常生氣不願意配合	奶奶住院期間, 依舊堅持不肯配合搬家	有著不得已的理由, 所以不答應。	奶奶在住院時依舊不妥協	奶奶依舊堅持自己的想法	堅持、反對、憤怒
00:25~00:27								
00:28~00:35		爸爸:「別擔心...」 叔叔:「對呀」 奶奶:「不要!」 旁白 (女兒):「永慶的小張, 就在這個時候出現了。」	永慶的小張來到病房找爸爸	永慶房屋的小張來醫院找爸爸, 結果奶奶很生氣地趕走他	奶奶不願意面對到任何跟搬新家有關的人事物	小張到病房中找爸爸並且很有禮貌的對待每個人	小張主動積極地找到客戶	主動、積極、禮貌
00:36~00:37		爸爸、叔叔:「你來了」 奶奶:「是誰呀?」 小張:「呃...奶奶, 我是永慶的小張」						

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:38~00:40		奶奶：「叫他給我出去！」	奶奶看到小張來，很生氣地想要把小張趕出去			小張跟奶奶打招呼，但奶奶不接受。	小張依舊很有禮貌，只是奶奶不願意接受。	禮貌、主動、憤怒、反對
00:41~00:42		爸爸：「好好好...媽你別生氣」	爸爸安慰奶奶不要生氣，並且跟小張一起到病房外	爸爸安慰奶奶，並要求小張到病房外去談事情	為了安撫奶奶的情緒，爸爸只能順從奶奶的意思	負責安撫奶奶情緒的爸爸	安撫情緒的爸爸	安撫、遷就
00:43~00:44		爸爸：「不管了，就拜託你幫我們找房子，拜託拜託了。」	爸爸決定還是要幫奶奶搬家，並且交代給小張去找房子	爸爸偷偷在奶奶不答應的情況下，請小張去找新房子。	為了年老奶奶的行動方便，爸爸還是決定要搬家。	爸爸決定要搬家，並且交代給小張。	爸爸決定要搬家	決意、信任
00:45~00:46		小張：「是」						

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:47~00:48		小張：「奶奶是我，小張。」 奶奶：「怎麼又是你呀！不看。」	之後，每天小張都會來找奶奶聊天	小張每天都會來找奶奶，但奶奶依舊不願意接受小張的好意。	奶奶依舊堅持自己的看法，不願意接受任何人的意見。	小張每天都會來找奶奶聊天，只是奶奶不領情。	小張每天都努力著，但奶奶依舊堅持不妥協。	主動、用心、積極、反對、憤怒、堅持
00:49~00:50			奶奶不願意看到小張，也不願意看小張給的照片					
00:51~00:52		旁白（女兒）：「這個小張，嘴上說是，卻不常帶老爸和叔叔去看房子，反倒是跑到醫院常找奶奶聊天。」	小張每天都會跑來醫院陪奶奶，並且待到晚上	小張日夜都會來陪奶奶，在此同時也細心的照顧著奶奶。	小張想要透過與奶奶的相處了解奶奶為什麼不願意搬家。	小張每天都會陪奶奶，並且也間接的細心照顧奶奶。	想透過陪奶奶的方式來了解奶奶的想法	積極、主動、用心、呵護
00:53~00:56			後，同時也照顧著奶奶，才放心的離開。					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:57~01:00								
01:00								
01:01~01:03			小張的表現 奶奶其實都 偷偷觀察著	小張的表現 奶奶其實都 明白	奶奶也在偷 偷觀察小張 的細心	奶奶其 實都知道小張 的用心	奶奶明 白小張 的用心	明白、 默默觀 察
01:04~01:07			小張回到奶 奶家沈思 著，為什麼奶 奶不願意搬 家。	小張為了找 答案，回到 奶奶的家中	小張努力積 極的想要找 到答案	小張試 圖找尋 答案	小張積 極地找 答案	積極、 嘗試、 思考

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:08			在櫃子後面發現有塗鴉的痕跡					
01:09								
01:10~01:13			小張把櫃子搬開後，發現到一個很重要的東西。	小張突然發現家中有個塗鴉被傢俱遮住，因此找到了奶奶的秘密。	小張積極用心地找答案，讓他可以更了解客戶心中的想法。	小張在奶奶家中發現被傢俱遮住的塗鴉	小張找到奶奶秘密的答案	秘密、尋找、用心
01:13								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:14			奶奶又跑來醫院找奶奶					
01:15~01:18		小張：「奶奶，你看，我的 iPad 裡面有新照片。」 奶奶：「看可以啲！你千萬不要逼我搬」 小張：「奶奶，你先看嘛，又沒有一定逼你要搬」	奶奶雖然願意看照片，但還是不願意搬家	小張依舊不放棄再一次請奶奶看房子的照片，這次奶奶妥協了，並開始看著相簿裡房子的照片。	小張不放棄的精神打動了客戶。	小張再一次來找奶奶並請奶奶看新房子的照片	小張再一次的拜託奶奶	妥協、用心、誠懇
01:18~01:22								
01:22			奶奶看到這張圖畫時，開心的微笑著	奶奶看到熟悉的塗鴉，開心的笑著。	看到屬於自己回憶的反應	小張發現奶奶很在意牆上的塗鴉	小張觀察到奶奶的情緒變化	回憶、觀察、用心、開心

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:22~01:25								
01:26~01:27		爸爸：「房子的事情就萬事拜託了！」 小張：「沒問題！」	爸爸到永慶辦公室找小張將一切事情處理好，並且放心交代小張去完成。	爸爸將房子的事情處理完畢，並放心交給小張去完成。	客戶可以很放心將事情交代給小張去做	爸爸與小張談好新房子的事情	爸爸與小張達到合作關係	信任、託付
01:28~01:29								
01:30~01:33		小張：「奶奶！」	出院當天，奶奶願意跟小張去看房子，全家人都很意外。	奶奶出院時妥協要跟小張去看新房子	奶奶看見小張的用心，因此決定給小張一個機會。	奶奶妥協要跟小張去看新房子	奶奶願意跟小張去看新房子	妥協、主動、用心、意外

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:34~01:36		旁白 (女兒):「不知道他做了什麼，奶奶出院那天呀，竟然願意跟小張去看房子」						
01:37~01:39								
01:40~01:43		小張:「奶奶，這是你的新家」	一進入新家後，奶奶發現這與舊家一模一樣。	新家的擺設與傢俱都跟舊家一樣，奶奶看到後很開心的到處逛逛。	小張的細心觀察，讓奶奶一進到新家就有如回到家一般。	小張細心地將新家佈置得像舊家一般	小張細心的行動	用心、主動、積極、溫暖
01:44~01:46		奶奶:「咦？這是我家呀！」						

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:47~01:50		旁白 (女兒):「沒想到小張,竟然把奶奶家一模一樣的搬過來耶!」	與舊家一模一樣的裝潢擺設	新家與舊家的裝潢一模一樣	隱含著小張的細心觀察努力的成果	新家與舊家裝潢一樣	新家如同舊家	用心、溫暖
01:51~01:53		爸爸:「媽,你最喜欢的那個菜市場呀,就在樓下,你看走過去多近呀!」	奶奶最愛去的菜市場在房子樓下,非常近。	奶奶最愛去的菜市場離新房子非常近	考慮了奶奶愛去的地方,儘量讓奶奶不用走太多路	奶奶最愛去的菜市場就在樓下	考慮到奶奶愛去的地方	思考、用心、溫暖
01:54~01:55								
01:56~01:57		X	奶奶獨自一人走到自己的房間,驚訝著看了裡面。	奶奶回到自己房間時,看見了一個充滿回憶的東西。	將客戶心中的回憶一同搬到新家	奶奶獨自一人走到新房間	奶奶走到新房間	驚訝、感動

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:58~02:00		(舊時光) 奶奶(年輕時):「大寶、二寶!誰叫你在牆上給我畫畫!」	爸爸與叔叔小時候在牆上畫圖的舊時光	爸爸與叔叔小時候在牆上塗鴉的時光	象徵奶奶心中的回憶	爸爸與叔叔小時候在牆上塗鴉的情形	爸爸與叔叔小時候一起塗鴉	回憶、珍貴、親情
02:00~02:04			奶奶房間的一大面牆的圖畫與當初爸爸與叔叔小時候畫的圖是一樣的	新家奶奶房間中的大塗鴉	象徵小張將奶奶在意的東西也搬過來新家陪伴奶奶			
02:05~02:08		旁白(女兒):「這時候我終於懂了,原來,奶奶不肯搬的不是房子,而是他一生的回憶。」		當時看照片時讓奶奶在乎的塗鴉	讓奶奶在意的東西	奶奶看著塗鴉,喜極而泣。	小張觀察到奶奶在意的事情,因此讓奶奶很感動。	用心、觀察、感動、喜極而泣、溫暖、回憶
02:08~02:10			奶奶開心又感動地看著,屬於自己的回憶。	奶奶喜極而泣	小張呈現奶奶最在意的東西,讓奶奶很開心。			

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:11~02:15			全家人來到奶奶房間中，一同聚在一起。	全家人開心相處的時光	象徵全家都將新家看成自己溫暖的家一樣	全家人相聚在新房子	全家人相聚的時光	親情、相聚、溫暖
02:16~02:18		旁白：「家的託付，用心守護，永慶房仲事業」	公司文字標語		象徵永慶房屋可以將客戶的託付，用心的去做，也用心地守護著。	永慶房屋的服務讓客戶可以安心託付	文字標語	廣告宣傳
02:18~02:20				公司名號		公司名號		廣告宣傳

#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-2-2 樣本編號 02—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
1	00:00~00:09	奶奶、全家人	緩慢的鋼琴伴奏	平淡 (爸爸) 憤怒 (奶奶)	奶奶家的飯廳	灰暗、冷色調	奶奶住院前
2	00:10~00:19	奶奶、女兒、爸爸、醫護人員		懊惱 (爸爸) 緊張 (女兒) 無奈 (女兒旁白)	奶奶家的客廳		
3	00:20~00:27	奶奶、家人		無奈 (女兒旁白) 溫柔 (爸爸、叔叔) 憤怒 (奶奶)	醫院裡病房內	冷色調	奶奶住院期間
4	00:28~00:46	永慶小張、奶奶、叔叔、爸爸	音樂逐漸大聲	溫柔禮貌、肯定 (小張) 憤怒 (奶奶) 無奈 (爸爸)	醫院裡病房內/病房外	冷色調逐漸轉為暖色調	
5	00:47~01:03	女兒、奶奶、永慶小張		溫柔禮貌 (小張) 憤怒 (奶奶) 疑惑 (女兒旁白)	醫院裡病房內		
6	01:04~01:25	永慶小張		無	奶奶舊家中	暖色調	
7	01:26~01:29	永慶小張、奶奶、女兒		音樂節奏變輕快且逐漸大聲	溫柔 (小張) 警告 (奶奶)	醫院戶外場所	
8	01:30~01:39	爸爸、叔叔、永慶小	信任 (爸爸) 肯定 (小張)		永慶辦公室	明亮、暖色調	

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
		張					
9	01:40~01:55	永慶小張、奶奶、家人		開心(小張、奶奶、家人們) 疑惑、開心(女兒旁白)	新房子	明亮、暖色調，中間參差復古風格	奶奶出院後
10	01:56~02:15	永慶小張、奶奶、家人		憤怒(年輕時期的奶奶) 溫馨(女兒旁白)			奶奶的舊時光
11	02:16~02:20	永慶小張	音樂聲音逐漸轉為無聲	平淡(旁白)	無	無	無





透過結構圖可得知此廣告分成十二階段的情境呈現，第一階段呈現爸爸與奶奶在討論是否要搬新家時，產生的衝突反應，第二階段呈現奶奶還在賭氣的當下，不小心在樓梯間跌倒，讓家人們都很擔心，第三階段呈現奶奶在住院時依舊堅持不肯妥協搬家的任何事情，第四階段呈現永慶房仲的小張出現，讓奶奶也不願意接受，但爸爸為了奶奶著想，因此交代小張可以開始找新房子，第五階段則是呈現小張每天都很積極地想要來找奶奶聊天，但奶奶依舊不領情，第六階段呈現小張開始在奶奶舊家中觀察並思考著奶奶為什麼不肯從沒有電梯的舊家搬到新家去，後來發現家裡有個地方利用傢俱來擋住牆壁上的塗鴉，打開來看之後，小張終於明白為什麼奶奶不肯搬家，在第七階段，小張再度請奶奶看新房子的照片，這次奶奶也妥協了，但依舊不肯搬家，看著照片的奶奶，翻到牆上塗鴉的照片時，停下來看著塗鴉照片許久，小張觀察到奶奶對於這張塗鴉感到非常重視，而在第八階段，爸爸已經跟小張牽合約，並且託付小張幫忙處理新房子的事務，第九階段則是呈現奶奶出院過後，願意跟小張去看新房子，家人們都很意外也不解，不懂當初堅決反對的奶奶怎麼突然就願意要去看新房子，第十階段則是呈現一到新房子時，奶奶看到裡面的擺設與裝潢，很開心的說出這是自己的家，原來小張將舊家的物品都一模一樣的搬過來新房子的地方，而且不止是傢俱搬過來了，同時也考量到奶奶平常愛去的地方，幫奶奶把房子選在距離奶奶喜歡的菜市場附近，第十一階段在奶奶參觀新房間的時候，發現到牆上有個好大的塗鴉，原來這個塗鴉的意義即是奶奶對於家庭的所有溫暖回憶，原來奶奶不願意搬家的原因就是因為舊家中有許多大大小小的回憶陪伴著她，現在小張將舊家整個都搬過來，奶奶

因為小張的用心而感動，最後全家人相聚在一起的溫馨畫面，讓最後的文字標語可以象徵整個廣告所要傳達的意境。在這其中也有許多呼應關係，第一階段、第二階段與第三階段互為呼應關係（一），主要是為了重複呈現奶奶堅決不妥協搬家的任何事情，第四階段與第九階段互為呼應關係（二），呈現為了奶奶著想，爸爸放心地將新房子的事情交給永慶小張去處理；第五階段與第六階段互為呼應關係（三）呈現小張很努力想要找到奶奶不搬家的原因；第八階段與第十階段互為呼應關係（四），呈現小張的用心，讓奶奶給了他一次機會；二、三、四呼應關係與第十階段又形成了中呼應的關係，主要呈現小張主動積極的表現，讓奶奶可以接受新家；第一呼應關係與第十一階段形成中呼應關係，呈現奶奶一開始反對不想搬家的原因，原來是因為舊房子中有許多奶奶的回憶，而兩個中呼應又形成了大呼應關係，因為永慶小張的精神，用心並且將客戶所交代的事情做到完美，讓奶奶可以同時擁有新家又擁有過去珍貴的舊回憶，最後產生的大呼應關係，剛好與廣告結尾的文字標語作為象徵的手法，呈現永慶公司的服務可以完成客戶要求的事情，也同時提供了用心積極的服務，可以讓客戶放心的託付事情給永慶房屋去處理，因此達到廣告宣傳效果。

## 六、 劇情論述

此廣告運用許多手法，除了時間是依序進行之外，在快結尾時還加入了奶奶的舊時光來襯托出這段回憶對奶奶的重要性，而整部廣告中運用了許多呼應的手法，也有許多隱含在裡頭沒有直接呈現出來的意境，小張的服務精神成功的感動奶奶，也讓奶奶願意再給一次機會讓小張帶著她去看新房子，另外透過這些手法的結合讓整部廣告達到所要傳達的意境。

此廣告在色調處理的部分有稍微調整，在一開始奶奶堅決反對的片段中，色調皆屬於冷色調處理，並且一開始則是呈現灰暗的手法來襯托出奶奶憤怒時的意境，其中冷色調最常用在醫院的部分，讓閱聽者可以很快的直接了解目前廣告中所要傳達的意境並非是溫馨的部分，在永慶小張的出現過後，畫面色調逐漸轉為暖色調，而且整個明亮度也提高許多，會間接讓閱聽者認為小張的出現，是個重要的開始，因為整部廣告的色調從他出現的當下開始有的轉變；另外，在音樂的部分也搭配的相當合拍，雖然只是單純的鋼琴伴奏輕音樂，但是在抑揚頓挫的部分做得相當恰當，例如：在奶奶生氣大聲罵人時，瞬間沒有音樂伴奏，主要是為了凸顯奶奶罵人的氣勢以及意境傳達，剩下的情境則是利用音樂的節奏轉換來帶出當下意境的情緒表現，讓音樂可以帶領著閱聽者觀看影片的情緒變化；而整部片的角色搭配也是為了襯托出廣告情境的傳達，主要是以長輩的堅持來呈現舊有回憶的珍貴，再利用孫女的角色來當旁白的述說者，加強閱聽者在觀看影片時，會受到旁白情緒變化所影響，同時也利用旁白讓觀眾可以有更多反思廣告情境的轉變問題，讓觀眾可以開始思考假設問題，或是讓閱

聽者身歷其境，而懂得奶奶心中的想法與堅持的原因，另外則是要呈現親情可貴的重要原因，永慶房屋利用親情的例子來襯托出公司的服務一樣可以讓客戶信任，並且有回到家的溫暖感，再來則是呈現永慶房屋做事的用心與積極主要的精神，因而達到廣告宣傳效果。



## 編號 03 廣告分析—大眾銀行母親的勇氣 電視廣告 TC Bank (3 分鐘

版本)

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 一個台灣的年老婦人，從台灣獨自一人坐飛機要去國外找很久沒見面的女兒，她自己一個人飛行了三天，不會講英文，也看不懂英文，沒有人陪伴著她，自己坐飛機並且換了三次飛機就只為了要到女兒所在的國家，幫剛生產完的女兒補身體，廣告呈現出偉大的母愛，以及母親獨自一人很有勇氣的度過這段時間，大眾銀行將平凡大眾以不平凡的方式呈現，讓觀眾可以了解到母愛的偉大。

## 二、 劇情流程圖

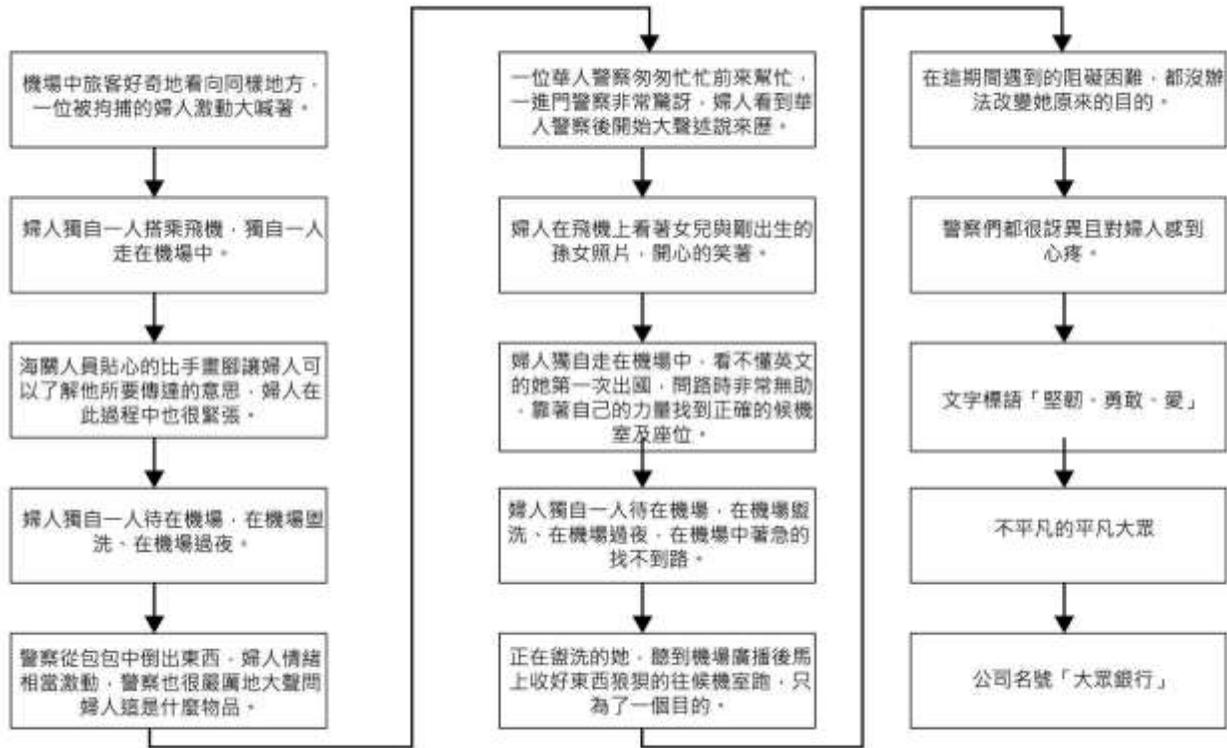


圖 4-3-1：編號 03 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-3-1 樣本編號 03—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:05			機場的所有旅客都在看同一個地方	機場旅客的好奇	讓閱聽者對此畫面也產生好奇心	好奇的機場旅客	好奇的旅客	好奇、反思
00:06~00:08		旁白：「一個老婦人，因為攜帶違禁品，在委內瑞拉機場被拘捕了。」	老婦人情緒激動被警察抓著	婦人被警察抓住	呈現婦人情緒激動的一面	情緒激動的婦人	激動的婦人	激動、難過、憤怒、無助
00:09~00:10			警察在搜婦人包包內是否有違禁品	警察正在搜東西	呈現警察執行公務的狀況	執行公務的警察	嚴謹的警察	嚴謹、阻礙

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:11~00:12			婦人依然情緒激動	婦人情緒激動	呈現婦人情緒激動的一面	情緒激動的婦人	激動的婦人	激動、難過、憤怒、無助
00:13~00:14			警察在婦人隨身包包發現東西，非常嚴厲的看著婦人	警察在隨身包包中搜到不知名的東西	呈現警察發現不明物體時的反應	發現物品的警察	嚴謹的警察	嚴謹、阻礙
00:14~00:15								
00:15~00:18			婦人獨自一人坐在飛機上	婦人獨自一人坐飛機	呈現婦人孤獨的一人坐飛機	孤獨坐飛機的婦人	孤獨一人	孤獨、勇敢

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:18~00:21			婦人獨自一人來到不同的國家走在機場大廳中	婦人獨自一人走在機場中	呈現婦人孤獨的一人走在機場內（顯得特別突兀，只有一位華人婦女）	孤獨走在機場的婦人	孤獨一人	孤獨、無助、勇敢
00:22~00:25		旁白：「她是一個台灣人。」	婦人很守規矩的被安檢	富人很守規矩地進行安檢	呈現婦人害怕緊張的一面，但又相當守規矩	守規矩被安檢的婦人	守規矩的婦人	守規矩、孤獨
00:26~00:29		旁白：「沒有人認識她。」	婦人獨自一人走在機場中，左顧右盼的	婦人表現出沒有安全感的模樣走著	呈現沒有安全感的婦人走在路上都會抓緊自己的包包	沒有安全感的婦人	沒有安全感	沒安全感、孤獨、無助
00:30~00:31			婦人將包包抓得很緊，獨自一人走在機場中	婦人將包包抓好，走在機場中	華人婦人緊張的模樣引起了機場人員的好奇心	緊張的婦人	緊張的婦人	緊張、沒安全感、孤獨、無助

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:32~00:33			機場人員好奇的看著婦人	機場人員對這位婦人感到好奇		好奇的機場人員	好奇的婦人	好奇
00:34~00:35		海關人員：「Passport」	海關人員利用比手畫腳的方式跟婦人拿護照進行過海關的動作	海關人員貼心的利用婦人了解的方式跟她要護照	呈現海關人員試著想要跟婦人溝通	貼心的海關人員	貼心的婦人	貼心、耐心
00:36~00:37			婦人恍然大悟後緊張地拿出護照給海關人員	婦人很緊張的拿出護照給他	呈現婦人突然明白海關人員需要什麼，趕緊繳交護照給他	緊張的婦人	緊張的婦人	緊張、慌忙、恍然大悟
00:38~00:39			海關人員看著婦人，婦人緊張的不敢直視海關人員	海關人員檢查時，婦人緊張的不敢直視他	呈現婦人很緊張所以不敢直視海關人員	執行公務的海關人員	執行公務的人	正經

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:39~00:40						緊張的 婦人	緊張的婦 人	緊張、守 規矩
00:41~00:42			婦人在機場喝 水的模樣	婦人在機場 喝水	呈現這幾天 婦人自己在 機場中的生 活，辛苦疲 憊的模樣	獨自照 顧自己 的婦人	孤獨一人	孤獨、辛 苦、自立 自強、狼 狽
00:43~00:45			婦人在機場廁 所盥洗的模樣	婦人獨自一 人在廁所盥 洗		在機場 盥洗的 婦人	照顧自己	孤獨、辛 苦、自立 自強、狼 狽
00:46~00:47			婦人在機場過 夜的模樣	婦人獨自一 人在機場睡 覺		辛苦疲 憊在機 場過夜 的婦人	辛苦疲憊 的婦人	孤獨、辛 苦、疲 憊、狼 狽

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:48~00:49			婦人從包包中翻找想要拿出東西	婦人從包包中拿出東西	呈現婦人想要拿出東西，但沒有在這情境呈現出來	婦人要拿珍惜的東西	珍貴的東西	珍貴、親情
00:50~00:51		婦人：「啊！ (哭喊聲)」	拘捕時警察在婦人包包搜出一包東西	警察搜出一包不知名的東西	呈現廣告關鍵物品	被搜出的違禁物品	包包中的違禁品	關鍵物品
00:52~00:54		婦人：「啊！ (哭喊聲)」	婦人看到自己隨身包包的東西被翻出來很激動	婦人東西都撒在桌上，因此婦人情緒相當激動	呈現婦人情緒激動的一面	情緒激動的婦人	激動的婦人	激動、難過、生氣、無助
00:54~00:55		婦人：「啊！ (哭喊聲)」	警察拿起那包物品，大聲地問著婦人這是什麼	警察嚴厲的問著婦人這包不知名的東西是什麼	呈現警察嚴厲地對待婦人	嚴厲的警察		嚴厲、憤怒、激動、強制

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:55~00:56		警察：「What is this?!」						
00:56~00:57		婦人：「還我啦！（哭喊聲）」	婦人很激動地掙扎著	婦人情緒激動	呈現婦人情緒激動的一面	情緒激動的婦人	激動的婦人	激動、難過、生氣、無助
00:57~00:58			有一位警察匆匆忙忙的跑去幫忙	匆忙趕來幫忙的警察	畫面呈現一個匆忙的警察正準備去幫忙	匆忙準備趕去要幫忙的警察	匆忙的警察	匆忙、幫助
00:58		警察：「What is this?!!」	警察很兇的又問了婦人一次這是什麼	警察很嚴厲的又問著婦人這包不知名的東西是什麼	再一次特寫呈現警察嚴厲地對待婦人		嚴厲的警察	嚴厲、憤怒、激動、強制

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:58~00:59			婦人還是很激動的想要掙扎	婦人情緒激動	呈現婦人情緒激動的一面	情緒激動的婦人	激動的婦人	激動、難過、堅持
00:59~01:00			匆忙的警察是一個華人，趕緊上前幫忙	匆忙趕來幫忙的華人警察	呈現華人面孔的警察準備前往幫忙	匆忙趕去幫忙的華人警察	華人警察	依靠
01:00~01:01			打開門的華人警察	婦人看到華人，甩開警察的手後開始對著華人警察講著她的原因	呈現婦人看到相同面孔的人，開始解釋自己的來歷，並且呈現婦人比較安心的感覺	看到華人警察兒些微安心的婦人	情緒穩定的婦人	安心、依靠、激動、解釋、溝通
01:02~01:03			婦人看到華人警察後很激動地甩開手，並且告訴華人警察一切的原因					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:03~01:04						驚訝的 華人警 察	驚訝的警 察	驚訝、 疑惑
01:05~01:07		婦人(母 親):「那是我 的東西……」 旁白:「她告 訴他」				述說實 情的婦 人	緊張著急 的婦人	激動、緊 張、著 急、憤怒
01:08~01:09		旁白:「這 是一包中藥材」	警察拿起那包 中藥材看了一 下	警察拿起那 包中藥材仔 細看一下	呈現警察好 奇的檢查那 包物品	拿起違 禁品的 警察	嚴謹的警 察	疑惑、耐 心、謹慎
01:10~01:11			中藥材(特寫)	鏡頭特寫中 藥材, 做強 調的手法	利用警察拿 起中藥材時 來特寫此物 品	一整包 的中藥 材	中藥材	關鍵物 品

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:12~01:16		旁白：「她是來這裡炖雞湯給女兒補身體的，她女兒剛生產完。」	婦人很難過的講她帶著中藥材是要來這裡幫女兒補身體	婦人開始解釋是為了女兒所以才會有這包中藥材	呈現婦人在被拘捕的委屈	情緒激動且委屈的婦人	激動且委屈的婦人	激動、難過、委屈、堅持
01:17~01:21						仔細聽婦人解釋的華人警察		
01:22~01:26		旁白：「她們有好幾年沒見了」	並且跟警察拜託，因為她們母女倆很久沒有見面了	並跟警察拜託，因為她們很久沒有見面	呈現婦人真心請求拜託的模樣	真誠拜託華人警察的婦人	難過的婦人	難過、請求、激動、堅持
01:27~01:31			出現女兒寄給母親的照片，照片中女兒抱著孫女	照片中呈現女兒抱著剛出生的小孩模樣	特寫婦人拿著照片，代表母親對女兒的思念，與期待見到孫女的心情	婦人拿著女兒抱著孫女的照片	女兒抱著孫女的照片	動力、親情、期待、思念、真相

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:32~01:34		旁白：「蔡鶯妹，六十三歲」	婦人獨自一人坐在飛機上（旁白介紹）	旁白開始介紹這位婦人的來歷，畫面呈現婦人在飛機上拿著看著照片開心笑著	婦人看著照片微笑著，也襯托出思念的情感	開心看著照片的婦人	開心的婦人	開心、期待、思念
01:35~01:37		旁白：「第一次出國」	婦人獨自一人走在機場大廳（旁白介紹）	旁白解釋婦人是第一次出國，畫面呈現富人獨自一人走在機場中	強調婦人獨自一人來到這麼遙遠的地方，特別呈現很少人會這樣做	孤獨走在機場的婦人	孤獨一人	孤獨、無助
01:38								
01:39								
			到處都是英文文字招牌	畫面呈現到處都有英文文字招牌	利用英文文字招牌來凸顯到處都是英文	各式各樣的路牌（全英文）	英文招牌	阻礙

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:40								
01:41~01:43		旁白：「不會英文」	婦人在機場中想要問路，卻沒有人回應她（旁白介紹）	旁白解釋婦人不會英文，畫面呈現婦人在機場問路時，沒有人回應	呈現婦人無法問路，沒有依靠	緊張著急的婦人	緊張的婦人	緊張、著急、孤獨、無助
01:44~01:45		旁白：「沒有人陪伴」	婦人獨自一人在飛機上找尋自己的座位（旁白介紹）	旁白姐是婦人在沒有人陪伴的狀況下，獨自一人出發去找女兒，畫面呈現婦人在飛機上找尋自己座位的模樣	呈現婦人自立自強	靠自己的方式找到飛機座位的婦人	自立自強的婦人	孤獨

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:46~01:49		旁白：「一個人，獨自飛行三天」	婦人在機場盥洗(旁白介紹)	旁白解釋婦人獨自飛行了三天，畫面呈現婦人在機場盥洗的模樣	呈現婦人在這過程中的辛苦	在機場盥洗的賦人	辛苦的婦人	孤獨、辛苦、自立自強、狼狽
01:49~01:51			婦人在機場喝水的模樣	婦人在機場喝水度過這三天的狀況	呈現婦人在這過程中的辛苦	婦人在機場中的辛苦狀況	辛苦的婦人	孤獨、辛苦、自立自強、狼狽
01:52~01:53		旁白：「三個國家」	睡在機場的婦人(旁白介紹)	旁白姐是婦人到了三個不同的國家換機等幾，畫面則是呈現睡在機場的富人模樣	呈現婦人在這過程中的辛苦	在機場過夜的婦人	辛苦的婦人	孤獨、辛苦、疲憊、狼狽
01:54~01:56		旁白：「三萬兩千公里」	婦人著急緊張的模樣	旁白解釋這些地方離台灣有三萬兩千公里，畫面則呈現婦人著急緊張不知道自己	呈現婦人在這過程中的辛苦	婦人在機場中的辛苦狀況	辛苦的婦人	孤獨、辛苦、著急、緊張

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
				該往哪邊走的模樣				
01:57~01:58			婦人在廁所盥洗到一半，聽到廣播之後很緊張地收拾東西	婦人在廁所盥洗，聽到廣播後很緊張地收好東西拿著行李往外衝，但也不確定是不是自己的班機	特別呈現婦人聽到廣播緊張的開始收好自己東西往外衝，襯托出婦人的擔憂	緊張著急的婦人	緊張的婦人	緊張、著急、匆忙、辛苦、狼狽
01:59~02:02			拿著自己行李的婦人，開始往候機方向奔跑著	拿著行李往前衝的婦人，辛苦的模样讓人心疼	以下情境將呈現婦人往前衝的原因	忙碌的往前衝的婦人	著急往前衝的婦人	著急、奮力、堅持、辛苦、狼狽
02:03			呈現不同國家的風景	呈現婦人坐飛機時看過的不同國家的風景	象徵飛越三個不同的國家	三個國家的空拍景象	三個國家的空景照	陌生、遙遠

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:04			呈現不同國家的風景					
02:05			呈現不同國家的風景					
02:06~02:08			婦人奮力的奔跑著	拿著行李奮力往前衝的婦人，辛苦的模样讓人心疼	呈現婦人奮力的往前衝的原因，是因為女兒兩剛出生的孫女	忙碌的往前衝的婦人	著急往前衝的婦人	著急、奮力、堅持、辛苦、狼狽
02:09~02:11			婦人在機場過夜時拿出女兒的照片，想念女兒	婦人看著照片，很想念自己的女兒也很想見到自己的孫女		動力是女兒與剛出生的孫女	女兒的照片是動力	動力、思念、親情、期待

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:12~02:14			婦人奮力地奔跑著	拿著行李往前衝的婦人，辛苦的模样讓人心疼	再次強調婦人奮力的往前衝的原因，是因為女兒兩剛出生的孫女	忙碌的往前衝的婦人	著急往前衝的婦人	著急、奮力、堅持、辛苦、狼狽
02:15~02:16			女兒抱著剛出生的小孩	畫面呈現女兒抱著剛出生的孫女的情景		動力是女兒和剛出生的孫女	女兒與孫女是動力	動力、親情、期待
02:17~02:19			婦人在機場中奔跑著，怕來不及趕上飛機	拿著行李很努力往前衝一大段距離的婦人，辛苦的模样讓人心疼	呈現婦人在這一路上的辛苦，包括委屈被拘捕的模樣	忙碌的往前衝的婦人	著急往前衝的婦人	著急、奮力、堅持、辛苦、狼狽
02:20~02:22			婦人在機場中奔跑著，辛苦的模样					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3		
02:22~02:24			婦人因為中藥材的原因被拘捕	婦人被拘捕時激動的情緒表現		受盡委屈被拘捕的婦人	受盡委屈的婦人	委屈、難過、激動、阻礙		
02:24~02:25			警察的態度很強硬凶悍	警察強悍的態度	呈現路途中遇到的挫折與困難	嚴厲的警察		嚴厲、憤怒、激動、強制		
02:25			婦人在大廳中跌倒，沒有人幫忙她	婦人剛開始在機場跌倒時沒有人幫忙她的狀況，模樣讓人心疼				遇到挫折與困難的婦人	遇到挫折的婦人	挫折、難過、困難、著急、緊張、狼狽
02:26			婦人被拘捕時情緒激動的模樣	婦人拜託警察時的狀況，傷心難過的模樣						

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:27			婦人找不到人可以問路，緊張著急又無助的模樣	婦人找不到人可以問路，緊張卻又無助的模樣讓人心疼				
02:28			婦人拿著照片在機場過夜的模樣	婦人唯一的精神來源是女兒的那張照片	襯托出婦人唯一的依靠與動力是女兒抱著孫女的照片	動力是女兒與剛出生的孫女	女兒與孫女是動力	親情、期待、動力、辛苦
02:29			婦人難過的拜託警察的模樣	婦人很真誠的拜託當地警察	呈現婦人極度渴望可以看到自己的女兒所以她才勇往直前	真誠的請求警察的婦人	請求的婦人	難過、請求、激動、堅持
02:30~02:32			婦人在機場中奔跑著，辛苦的模樣	拿著行李往前衝的婦人，辛苦的模樣讓人心疼		忙碌的往前衝的婦人	著急往前衝的婦人	著急、奮力、堅持、辛苦、狼狽

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:33~02:34			孫女的模樣	孫女可愛的模樣	呈現婦人也是期待看到剛出生的孫女	動力是期待看到剛出生的孫女	女兒與孫女是動力	親情、期待、新生兒、動力
02:35~02:37		旁白：「她是怎麼做到的？」	婦人在機場中奔跑著，辛苦的模樣（旁白介紹）	旁白利用反思的手法，再搭配畫面呈現拿著行李往前衝的婦人，讓觀眾反思	忙碌的往前衝的婦人	忙碌的往前衝的婦人	著急往前衝的婦人	著急、奮力、堅持、辛苦、狼狽
02:38~02:40			警察聽完來歷之後，震驚且心疼看著婦人	警察聽完原因後，震驚且心疼的模樣	呈現知道原因之後的警察，是同情這位母親	為這個婦人感到訝異且心疼的警察	驚訝且心疼的警察	驚訝、心疼、同情
02:41			警察聽完來歷之後，震驚且心疼看著婦人	警察聽完原因後，震驚且心疼的模樣	呈現警察們沒想到一個平凡的婦人可以做這麼勇敢的事情	為這個婦人感到訝異且心疼的警察	驚訝且心疼的警察	驚訝、心疼、同情

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:42~02:44								
02:45			婦人激動的模样	婦人情緒激動難過的模样	婦人的堅持在此情境中被再次強調	相當堅持的婦人	堅持的婦人	堅持、難過、激動
02:46~02:50			堅韌、勇敢、愛	呼應前段旁白所提出的疑問句，利用文字標語來呈現母親的行為	此處為呼應的手法	文字標語		解答、反思
02:51~02:55			不平凡的平凡大眾	象徵平凡的人也可以有著不平凡的人生	利用文字標語讓觀眾可以明白此廣告的意境	文字標語		反思

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:56~03:00			大眾銀行		公司名號		公司名號	廣告宣傳



#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-3-2 樣本編號 03—劇情敘述分析表

時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
1	旅客、 警察、 婦人(主角)	悲傷頻率， 利用鋼琴與 小提琴伴奏	激動(婦人) 平淡(旁白)	機場、 機場拘捕室	詼諧、 冷色系	現在(被拘捕時)
2	婦人、 安檢人員、 機場人員、 機場過客		平淡(旁白)	飛機上、機 場內、安檢 區、機場廁 所	詼諧	被拘捕前幾天
3	海關人員、 婦人		平淡(海關人員)	海關	詼諧、 冷色系	
4	婦人		無	機場拘捕室	詼諧	現在(被拘捕時)
5	婦人、 警察、 華人警察	無	激動哭喊(婦人) 嚴厲(警察)		詼諧、冷色 系	現在(被拘捕時)
6	華人警察、 婦人、 警察	由無背景音 樂在婦人說 明原因時轉 為頻率緩慢 人聲伴唱柔 和歌曲	激動(婦人) 平淡(旁白)	溫暖(呈現 女兒與孫女 時)、些微詼 諧、逐漸明 亮	現在(被拘捕時)	
7	婦人、 女兒與孫女	頻率緩慢人 聲伴唱柔和	著急(婦人) 平淡(旁白)	飛機上、 機場內、	逐漸明亮、 些微詼諧	被拘捕前幾天

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
		(照片中)、 機場過客	歌曲逐漸大 聲		機場廁所		
8	01:57~02:37	婦人、 女兒與孫女 (照片中、 現實中)、 警察、 機場過客		平淡(旁白)			
9	02:38~02:50	警察、 華人警察、 婦人	頻率緩慢柔 和歌曲逐漸 小聲至無		機場拘捕室		現在(被拘捕時)
10	02:51~03:00	無		無	無	無	



由此結構圖中，廣告利用時間錯亂的手法來製造出讓閱聽者可以進行反思的效果，在情境一，一位婦人被外國警察拘捕了，透過旁白的搭配可以了解到婦人因為疑似攜帶違禁品，因此被拘捕在機場中，透過情境五與情境一的呼應，閱聽者可以更明白婦人因為無法與外國警察溝通因此被拘捕問話，但婦人情緒相當激動，在其中，透過情境二、情境三與情境四的強調手法，來強調婦人獨自一個人走在陌生的機場中，自立自強的照顧自己，利用一開頭婦人被拘捕的情境讓觀眾產生疑惑，接著利用情境二、情境三及情境四來襯托出婦人一個人在機場的情形，透過這樣的手法讓觀眾產生好奇心，接下來利用情境五與情境六的呼應關係，來述說真相，透過兩個情境可以得知婦人之所以被拘捕，是因為隨身包中的中藥材，而中藥材則是婦人從台灣帶過來準備要幫剛生產完的女兒補身體的，由此兩個情境可以看出婦人在解釋自己的來歷，之後再以情境七與情境八再次強調婦人為了女兒與剛出生的孫女所付出的一切，獨自來到陌生的國家，在不同的國家中等待班機、自己處理事務，自己一個人在完全陌生的環境中照顧自己，一切支持婦人的唯一動力即是女兒與剛出生的孫女；由情境二、情境三與情境四所形成的小呼應，與情境七、情境八所形成的小呼應做互相呼應的手法，利用強調的手法來述說多個情境強調婦人在飛行三天的辛苦，疲憊且令人心疼的一面，並襯托出婦人堅持，不放棄及勇敢的精神；情境五與情境六形成的小呼應與情境九互相呼應，呈現警察了解到一切的原因，對於婦人的勇敢與堅持感到震驚，也成功帶出了閱聽者對於婦人的同情心，而情境一與情境二的小呼應又與中呼應互相襯托，襯托出利用多重情境反覆強調婦人堅持的精神，並且呈現為了親情所付出的一切，

也反應了婦人的勇敢所構成的大呼應；最後，大呼應與小呼應以及最後情境十作為大襯托的手法，利用婦人襯托出為了親情所付出的一切，來強調平凡大眾也可以不平凡，成功帶出廣告所要傳達的意念，因而達到廣告宣傳效果。



## 六、 劇情論述

針對本廣告的研究分析發現，母親的勇氣在廣告宣傳效果中傳達了不是產品的推銷，而是意念的傳達，此廣告情境呈現手法較為特殊，利用了時間錯亂來凸顯某些情境的重要性，並且利用一開始廣告開頭設下了基本問題給閱聽者，讓閱聽者可以在邊看廣告時，邊找尋疑惑的解答，再利用激烈的情境呈現手法來襯托出婦人的情緒反應，此手法對於閱聽者而言偏為直接刺激，因為廣告中婦人情緒的反應，多少皆會影響當下閱聽者的情緒反應；另外，此廣告利用旁白來述說整件事情的緣由，讓閱聽者可以邊接收影片中的情境，邊利用旁白的方法接收解答，透過聲音跟影像的結合，在閱聽者心中會存有較大的記憶，對於情境片段的印象也會相當深刻。

本廣告在音樂部分也利用了多重效果，一開始利用悲傷的頻率來襯托出廣告開頭的未知數，並且利用同段音樂，來襯托出婦人獨自在機場中的孤獨情境，並且在下一個情境中拘捕室裡，背景音樂去除，襯托出情境中人物的對話情緒表現，並且在華人警察出現時，才開始有柔和的人聲伴奏出現，並且使用漸層的效果來襯托出情境與背景音樂的搭配，也呈現了女兒與剛出生的孫女對於婦人非常重要，並且在情境中色調手法也些微產生變化，讓畫面呈現較溫暖的狀況。

本廣告最大突顯的手法即是產生許多未知數讓閱聽者自我反思，閱聽者可以自行思考廣告中產生疑惑的部分，並且透過情境中的代表物來了解真相，並且在適當時機（華人警察出現）時，讓旁白邊述說著真相，並且情境也呈現婦人在這段時間的情緒變動，且在廣告結尾利用旁白提出疑問句，主要是要讓閱聽者可以在心中產生問題，即是

婦人如何面對這些事情，並且在遇到挫折困難時，不放棄的依舊往前，在這段意念當中，廣告也呈現象徵婦人不放棄的情境，最後廣告結尾婦人在前往候機室的途中奔跑模樣，除了可以讓閱聽者產生同情心理，且多數閱聽者會在此被婦人的舉動感動，而產生情緒變化，並且也象徵富人永不放棄的精神與勇敢，在這之間還穿插婦人在機場中所遇到的挫折與困難，但也沒有讓婦人產生放棄的念頭，在此成功呈現出親情對婦人相當珍貴，婦人願意付出一切辛苦來換得見女兒兩剛出生的孫女一面，婦人的勇敢與堅持，正好符合大眾銀行一系列廣告中的文字標語，「不平凡的平凡大眾」，象徵在社會中平凡的大眾依然可以有很不平凡的表現，而婦人在這廣告中即是符合不平凡的平凡大眾條件，因而成功帶出大眾銀行所要傳達的意念，而達到廣告效果。

## 編號 04 廣告分析—合庫人壽《愛說謊的媽媽》

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 在廣告中媽媽謊言的背後，其實是想要守護女兒（自己小孩）的心情，由影片可已看出媽媽與女兒家中經濟並不富裕，但媽媽為了給女兒最好的呵護，往往都是讓自己辛苦，在女兒面前說謊，不讓女兒煩惱等，這些舉動就是在守護女兒，而在這些謊言的背後，愛其實就隱藏在謊言背後；而合庫人壽希望藉此告知觀眾，這些守護的力量也需要大家的支持，並且在片尾呈現 2014 合作合庫人壽與家庭照顧者關懷總會合作規劃的「守護 愛守護」的捐款活動，讓大家都可以提供更多資源與力量來幫助這些家庭照顧者；也述說了保險只能做事後的彌補，告知大家合庫人壽不只是保險，而是一個分享愛的團體。

### 二、 劇情流程圖

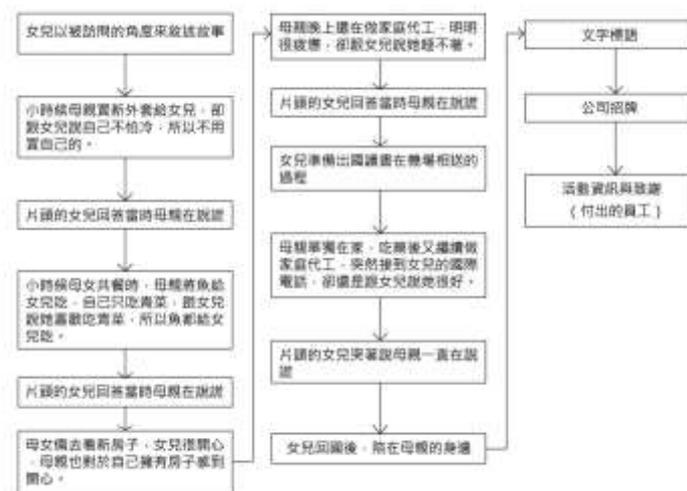


圖 4-4-1：編號 04 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析圖表

表 4-4-1 樣本編號 04—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:07		「我媽很喜歡說謊，從我小時候就是。」	畫面出現女主角敘述她對母親的印象	女主角帶著感慨的情緒述說	廣告中以第一人稱來述說，製造觀眾自我想像的空間	女主角說明著故事	故事說明者	故事回溯
00:08~0:15		母親：「媽媽幫你買了一件外套，妳穿穿看。」	媽媽買一件新外套給女兒	母親愉悅的請女兒試穿新外套，女兒也很開心	回憶中母親對女兒的疼愛	母親的疼愛	親人的照顧	互動、關懷、疼愛
0:16~00:19		女兒：「嗯！」 母親：「嘶~(吸鼻子的聲音)」	女兒聽到母親流鼻水，詢問母親為什麼沒買自己的	女兒用疑惑的表情詢問母親	母親往往優先讓自己孩子得到最好，不在乎自己受苦。	母親對自己省吃儉用	母親自我的節儉	犧牲
		女兒：「媽」 母親：「嗯？」	母親笑著說因為自己不怕冷	母親裝做輕鬆樣跟女兒說明				

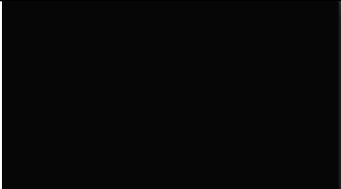
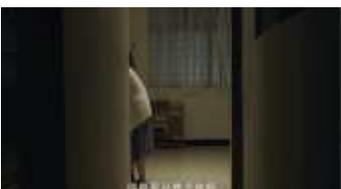
時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:19~00:20		女兒：「妳沒買妳的嗎？」 母親：「媽媽不怕冷啦！」 母親：「哈啾」	說完不怕冷後 母親卻打噴嚏了	母親因為太冷打噴嚏	母親說謊	說謊的破綻		善意謊言
00:21~00:24		「說謊！」	片頭女主角回答這段回憶中 母親在說謊	女主角以無奈的情緒笑著說	女主角以看穿母親的態度表達對此事情的看法	女兒早已知道真相	無奈述說著	無奈
00:25~00:31		母親：「魚肉多吃一點，這樣會比較聰明喔！」 女兒：「嗯！」 母親：「來~多吃一	母親夾魚肉給女兒吃	母親希望女兒可以多吃點兒夾魚肉給女兒	母親希望自己孩子可以有最好的營養	母親的疼愛	親人的照顧	互動、關懷、疼愛
			夾到女兒的碗裡（可看到滷蛋）	碗裡可看出女兒碗裡很多菜	畫面中可看出在單親家庭不富裕的情況下，母親想辦	女兒接收到許多關愛	親人的照顧	互動、關懷、疼愛、犧牲

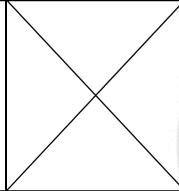
時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		點。」 女兒：「媽媽」 母親：「嗯？」	女兒問母親為什麼都不吃魚肉	女兒看見母親都把好吃的菜給她	法讓女兒可以有該有的營養，好好成長。			
00:32~00:41		女兒：「妳都不吃嗎？」 母親：「沒有啦，媽媽比較愛吃青菜，媽媽吃青菜，快吃~」	母親笑著說她喜歡吃菜	母親自己只配菜吃飯	母親自己吃著青菜，把最好的東西都留給女兒。	母親省吃儉用	母親說謊	善意謊言
00:42~00:43		「說謊！」	片頭女主角回答這段回憶中母親在說謊	女主角以心疼的情緒說著	女主角以不捨的態度表達對於這件事情的看法	女兒早已知道真相	女主角不捨	不捨
00:44~00:50		女兒：「媽媽，我要自己睡一間」 母親：「好好好，我知	母親與女兒看新房子時的情況，女兒很開心，母親也很開心	母女倆愉悅的去看新房子	母親希望女兒可以住的好而決定搬新房子	母親給予的避風港	親人的照顧	互動、關懷、疼愛、呵護

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:51~01:02		道，沒問題」 仲介先生：「黃小姐妳要看一下如果有漏水之類的問題，那妳要三個月內趕快跟我們講，然後我會請前屋主趕快處理。(漸漸消音)」	母親握著新房子的鑰匙內心也非常開心	母親將新房子事務辦妥後心中感到欣慰	母親感慨自己可以有能力讓母女倆擁有自己的家	擁有自己的房子	母女倆的自己的家	家
01:03~01:08		母親：「哈~(打哈欠)」	母親在晚上做著家庭代工塑膠花	母親疲憊著做著塑膠花	母親連夜趕工，就為了掙錢讓女兒可以過得更好。(一個人默默承擔扛起家中經濟)	母親辛苦做工	母親自己承擔的責任	犧牲
01:09~01:11		女兒：「媽」 母親：「嗯？」 女兒：「妳	女兒問母親為什麼還不去睡覺	女兒心疼母親		說謊的破綻		善意謊言

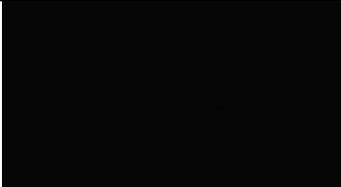
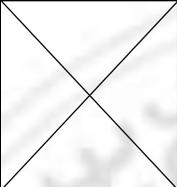
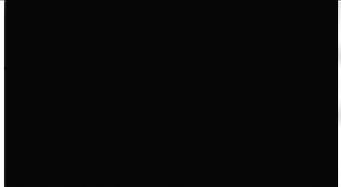
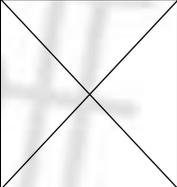
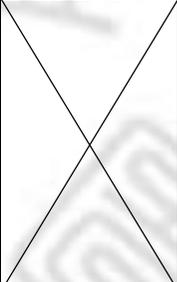
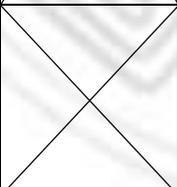
時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		怎麼還不睡覺？」 母親：「喔～媽媽睡不著啦」	母親笑著說她還睡不著	母親勉強笑著說自己睡不著				
01:12~01:16		「說謊！」	片頭女主角回答這段回憶中母親在說謊	女主角又心疼又好笑的說	女主角以不捨的態度表達對於這件事情的看法	女兒早已知道真相	女主角不捨	不捨
01:17~01:37		母親：「阿珍」 女兒：「怎麼了？」 母親：「妳一個人去那麼遠讀書，要照顧自己的身體，知道嗎？」	女兒準備出國讀書，在機場外處理行李，母親在旁交代並囑咐事情	母親心疼自己女兒將要到那麼遠的地方自己生活		母親的擔憂與離別	親人的關懷	關懷、互動、離別、不捨
01:38~01:46		女兒：「我知道，你不用擔心啦，好～進去」	女兒也叮嚀母親要多照顧自己的身體，別太晚睡	女兒也擔心母親一個人在台灣沒人照顧	母女倆在機場相送時，互相交代，畫面中也呈現相互依依不捨的意境。	女兒的擔憂與離別	親人的關懷	關懷、互動、離別、不捨

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		母親：「對 啦，這個電 鍋不能託 運喔！」 女兒： 「喔，好 啊」 母親：「晚 上肚子餓 的時候... (消音)」 女兒： 「媽，我沒 有在妳身 邊，你也要 好好照顧 妳自己，妳 不要再那 麼晚睡... (消音)」						
01:47~01:54		X	飛機飛上天空 準備出發	象徵女兒已 經出發	暗指女兒已離 開，剩下母親 一人	飛機離 去	女兒離 開	離去

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:55~01:57			黑屏	黑畫面，強調時間的經過。	轉換時間手法，且製造觀眾想像空間。	黑屏		
01:58~02:05			母親在吃藥	母親自己一人在家生病自己吃藥	暗指母親無人照顧	母親孤獨一人	自己生活	孤獨
02:06~02:13			接著戴著老花眼開始做家庭代工塑膠花	即使生病了母親還是在做工	暗指母親雖然老了，但依然深夜趕工。	母親省吃儉用	自己生活	孤獨
02:14~02:31		母親：「喂？阿珍喔！寫信就好，國際電話費很貴啊！」	電話響起，母親拄著拐杖緩慢移動到電話旁	母親吃力地前往去接電話	此畫面暗指母親已年老	母親行動不便	母親逐漸年老	衰老
			接起電話後，發現是女兒還叮嚀女兒不用打電話沒關係，寫信就好	母親擔心女兒從國外打電話回來費用過高	暗指母親其實很想念女兒，但基於現實為了讓女兒可以放心。	母親口是心非	口是心非	逞強

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:32~02:37		母親：「媽媽很好，不用煩腦啦！」	母親始終跟女兒說她很好，要女兒不要擔心	生病的母親依舊告訴女兒她很好		母親不想讓女兒擔心	母親說謊	善意謊言
02:38~02:49		「媽媽一直在說謊」	片頭女主角回答這些回憶中，其實母親一直在說謊	女兒很難過也很懊悔地說著	女主角在此畫面情緒激昂，透露出她的難過與不捨。	難過的女主角		難過、不捨
02:50~02:53			黑屏	黑畫面，強調時間的經過。	轉換時間手法，且製造觀眾想像空間。	黑屏		
02:54~03:03		母親：「妳過得好，媽媽就好」	女兒回國後，回家陪在母親床邊	女兒難過的陪在生病的母親身邊	暗指母親心中女兒還是重要的牽掛。	女兒回國照顧母親	母親的牽掛	掛念
03:04~03:08		旁白：「不管媽媽說過多少謊話，我知道	黑屏	黑畫面，強調廣告故事到此告段落。	轉換畫面手法，且製造觀眾想像空間。	黑屏		

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:09~03:15		只有愛是真的。合庫人壽和你守護你守護的人。」	愛，不說謊	旁白與文字標語做變化	利用文字標語變化，搭配旁白了解意境。	文字標語		廣告宣傳
03:16~03:17	黑屏		黑畫面，強調分隔。	轉換畫面手法，且製造觀眾想像空間。	黑屏			
03:18~03:21			守護，你守護的人	旁白與文字標語做變化	利用文字標語與旁白搭配了解公司主要服務的內涵。	文字標語		廣告宣傳
03:22~03:23			黑屏	黑畫面，強調分隔。	轉換畫面手法，且製造觀眾想像空間。	黑屏		
03:23~03:24			合庫金控	公司名號	公司名號出現	廣告宣傳		

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:25~03:26			黑屏	黑畫面，強調分隔。	轉換畫面手法，且製造觀眾想像空間。		黑屏	
03:27~03:30		「合作金庫人壽」	合作金庫人壽	公司完整名號，與旁白搭配做傳達訊息。	公司名號出現		廣告宣傳	
03:31~03:33			黑屏	黑畫面，強調分隔。	轉換畫面手法，且製造觀眾想像空間。		黑屏	
03:34~03:41			保險只能做事後的彌補，幸福的家需要家人的守護，讓我們一起來守護需要照顧的家庭	透露資訊讓觀眾了解保險不是萬能的。	告知觀眾公司理念		文字標語	
03:42~03:43			黑屏	黑畫面，強調分隔。	轉換畫面手法，且製造觀眾想像空間。		黑屏	

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:44~03:52			合庫人壽「守護幸福」活動 102年4月22日起至12月31日止，每張房貸壽險保單將捐出300元予家庭照顧者關懷總會，詳情請上合庫人壽官網 <a href="http://www.tcb-life.com.tw">http://www.tcb-life.com.tw</a>	活動資訊。	宣傳公司相關活動資訊			廣告相關資訊
03:53~04:00			特別感謝 合作金庫翁小蘅經理 合作金庫尊榮理財中心	對於自家員工與合作夥伴致謝	同時致謝相關工作人員			廣告相關資訊

#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-4-2 樣本編號 04—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
1	00:00~00:07	女兒	輕音樂（鋼琴伴奏）	輕鬆派的介紹 母親的故事	受訪空間	溫暖但談諧	現在
2	00:08~00:20	女兒與母親		溫柔體貼（母親） 開心、 疑惑（女兒）	家中（簡樸，看女主角在飯桌上寫字，可見家中沒有多餘空間給女主角小時候唸書。）	色調較低些微 談諧	過去
3	00:21~00:24	女兒		無奈且不捨的 語氣	受訪空間	溫暖但談諧	現在
4	00:25~00:41	母親	音樂聲逐漸大聲（鋼琴與小提琴伴奏）	溫柔體貼（母親） 疑惑（女兒）	家中（簡樸，由餐桌上菜色可得知，四菜一湯中魚肉滷蛋都讓給女兒，且旁邊還有豆腐乳配飯。）	溫暖復古	過去
5	00:42~00:43	女兒		心疼不捨的語 氣	受訪空間	溫暖但談諧	現在
6	00:44~01:11	女兒與母親		興奮開心、疑 惑（女兒） 開心、 溫柔（母親）	新家/家中（原先木已換沙發，窗簾也換較鮮豔的顏色。）	明亮/溫暖	過去

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
7	01:12~01:16	女兒		心疼不捨(冷笑)的語氣	受訪空間	溫暖但談諧	現在
8	01:17~01:54	女兒與母親	音樂聲逐漸大聲(鋼琴、小提琴、大提琴伴奏) 對白消音強調音樂	擔憂、關心、依依不捨(母親與女兒)	機場(女兒整放行李準備進機場,離別時的不捨。)	色調較低些微談諧	過去
9	01:57~02:37	母親	音樂逐漸小聲到無聲,只剩下電話聲	疲憊、溫柔、逞強(母親)	家中(佈滿了家庭代工的塑膠花,母親始終忙於做代工。)	溫暖但談諧	
10	02:38~02:49	女兒與母親	在女主角敘述時音樂漸起激昂,帶出激動的情緒,在家中母女倆呆在一起後音樂平穩。	難過不捨(女兒) 溫柔(母親)	家中/受訪空間/家中(床單被單相當簡樸,看出母親相當節儉。)		溫暖但談諧
11	02:53~03:03	無	音樂平穩漸起 漸落	輕聲細語、溫柔	無(黑屏效果)	無(黑屏效果)	無(黑屏效果)
12	03:04~03:23(許多黑屏參雜其中)			無(無對話)	無(黑屏效果)		

## 五、 劇情結構圖

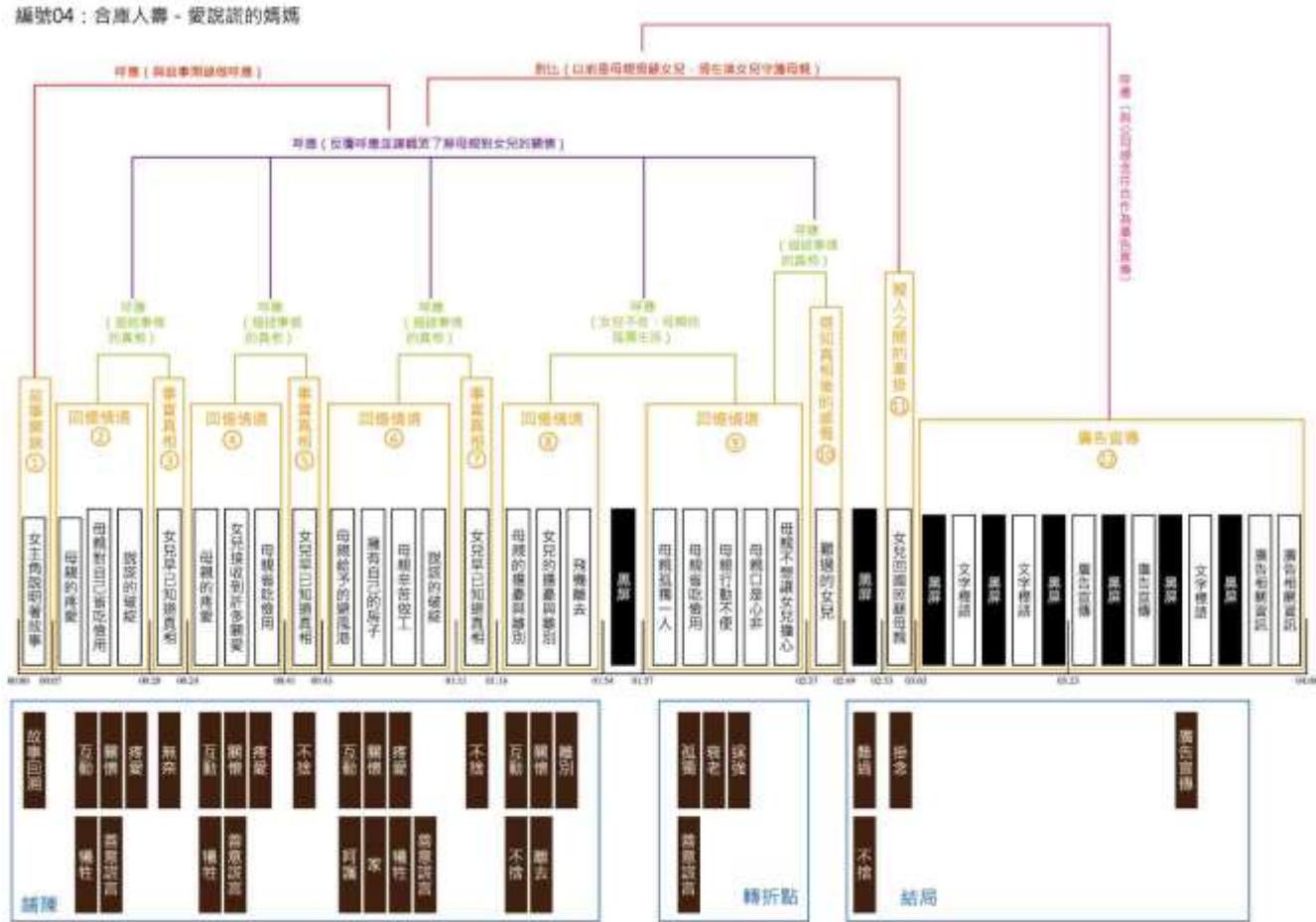


圖 4-4-2：編號 04 劇情結構圖

本結構圖中各情境皆有呼應關係，在各個回憶情境與事實真相的情境皆有呼應，主要是利用這兩個情境作為手法來描述事情的真相，在本廣告中運用了五次此種手法來表達描述事情真相的手法，特別在回憶情境(8)與回憶情境(9)中也作出呼應的手法，主要是表達女兒不在，母親自己孤獨的生活，那在這五個呼應手法中結合成為一個大呼應，主要是利用反覆呼應的手法讓觀眾可以了解成長過程中母親對女兒的關愛，這個大呼應又與親人之間的牽掛(11)做對比的手法，主要呈現當初皆為母親對女兒的關愛，現在變成女兒守護照顧母親；而故事開端的情境中又與大呼應作為另外的呼應關係，主要是與故事開頭做呼應，類似破題的手法；最後在對比手法的部分又與廣告結尾的廣告宣傳互相作為呼應關係，利用劇情中的故事，與公司理念符合，並且作為廣告宣傳的手法效果。

## 六、 劇情論述

劇情開始時，利用了破題法來述說接下來廣告的劇情，且廣告劇情的音樂陪襯，逐漸隨著劇情變化而改變，主要是以女主角的身份來述說故事的經過，且在廣告故事內容中，女主角類似為旁白的身份在表達，在劇情中利用了多次反覆的回憶情境與女主角受訪角度的畫面來呈現，穿梭在過去（成長過程中）與現在（知道真相）的手法，讓觀眾了解到時間的經過，依劇情中女孩的成長可以看出時間的經過，並可從中得知這幾年來母親對女兒的照顧與關懷。

角色選定的方式也很特殊，因為廣告中出現人物僅有母親及女兒，由此我們可以得知廣告要呈現的是一個單親家庭，且家庭不富裕，而母親為了讓女兒過好生活，所以拼命為這個家庭付出；本廣告的角色除了要表達母女同心之外，來運用到了台灣文化的意涵，對於台灣人而言，要對自家小孩子表現出愛的行為，基本上通常都很謙虛，並不像外國人一樣開放的大方說愛，對於此劇情母親為什麼會說謊，其實就是對於女兒的愛，只是沒有很明確地告知女兒，因為此文化現象，讓台灣人可以感同身受，為何母親會有說謊的動作，讓女兒可以放心，原因只是因為在台灣家庭中可以明顯看出台灣人不太喜歡明顯且大方表達對小孩子的愛，

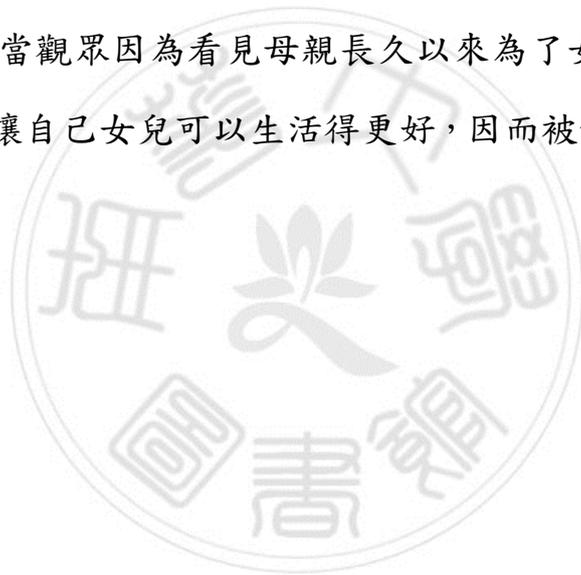
劇情開始的回憶情境中，在母親買外套給女兒，但沒有買自己的，原因可以從家中佈置及人物的穿著看出家庭經濟狀況可能有點吃緊，女兒在餐桌上寫字讀書，而母親穿著簡樸，母親怕女兒受到風寒，將錢省下來為了幫女兒買外套，而自己不買卻受寒（打噴嚏），回憶情境過後轉換為受訪的女主角表達對這件事情的看法（即指母親說謊只是

為了讓女兒放心，卻還是不小心讓女兒知道真相)；下一個情境中則是呈現母女共餐的時候，由劇情畫面觀眾可以加以確認此家庭經濟狀況沒有很富裕，但晚餐還是有基本的菜飯（四菜一湯及罐頭食品豆腐乳），觀眾可以清楚看到女兒碗中有一顆完整的滷蛋，即表示對她們的家庭來說，滷蛋是一個很奢華的食物（也象徵過去社會印象中困苦家庭難以吃到雞蛋），且母親為了讓女兒吃好，還將魚肉都給女兒吃，卻跟女兒說她自己喜歡吃菜，所以將好吃的東西都讓給女兒，回憶情境過後又轉換為受訪的女主角表達對這件事情的看法（即指母親說謊只是為了讓女兒放心吃飯，自己吃苦沒關係）；下一個情境中則是母親與女兒去看新家，女兒開心的告訴母親他自己要有一間房間，由此可知在舊家中房間數量應該不足以讓女兒有自己的空間，而母親也在此情境中開心回應女兒，並且與仲介談好房屋相關事宜後，觀眾可以看到母親開心地握著新家鑰匙，此片段可看出母親為了自己與女兒的生活可以過得更好，努力付出後得到的結果，而在黑屏過後，代表時間的經過，畫面出現時觀眾可以看到母親疲憊的在製作家庭代工塑膠花，天色很晚兒母親卻沒有要停下來去休息，這時女兒聲音傳出，由此觀眾可以聽出女兒已經長大且關心母親太操勞，勸告母親去休息，但母親卻告訴女兒她睡不著，只是為了可以多做一點工，多賺一點錢給女兒和自己，回憶情境過後轉換為受訪女主角表達對這件事情的看法（即指母親說謊為了讓女兒不要擔心，卻很明顯讓女兒知道真相）；下一個情境中呈現女兒要出國唸書，而母女倆在機場外整理行李車準備進機場，母女倆不像平常人一樣急著進機場辦手續，反而她們不急著進去登機的動作，在這邊可以明顯了解到依依不捨的情境，而之後的黑

屏手法意指時間的經過，情境中母親衰老許多，依然做著家庭代工塑膠花，但動作相當緩慢不如前，而在此時，影片中陪襯的音樂聲逐漸消失無聲，凸顯出電話聲，而行動不如從前且走路相當不便的母親一步步的走向電話前，接起電話的聲音有氣無力的，卻依然告知在國際電話中的女兒國際電話很貴，不用打電話特別關心，且她過得很好，要女兒不要擔心，回憶情境過後轉換為受訪女主角，這時女主角才真的捨不得且難過的流淚，哭訴母親一直以來都是在說謊，且母親在這段日子都自己將困苦吞下，並且以堅強的一面來面對女兒，在此之後的黑屏手法亦是時間的經過，黑屏過後的情境可以看到母親躺在床上而女兒也回國，但女兒非常難過的看著自己母親，母親卻依然希望女兒可以過得很好，她自己就好，之後呈現黑屏效果是為了與後面文字標語做區隔，此時旁白變為第三人，並非母親與女主角，在述說母親說在多謊話，她始終明白母親的愛是不說謊的，黑屏區隔手法後，告知合庫人壽主要服務的目的，即是守護你守護的人，傳達女兒在守護母親，意指合庫人壽亦會守護母親（被守護的人），文字標語後以黑屏效果做區隔，與劇情後公司名號做區隔，而最後即呈現公司活動資訊內容（捐款內容），表達要幫助需要被幫助的人，而懇請大家多多捐款。

本影片所使用的手法，利用多層次的過去成長情境，來表示母親為了不讓女兒擔心而多次說謊，達到漸漸累積觀眾情緒牽動的效果，剛開始即是生活小事，而在女兒出國唸書時，運用到親人分離兩地的手法，來表示母親孤獨生活的情境，促使觀眾感覺到不捨的情緒，因前半段已讓觀眾了解母親與女兒之間的互動、關懷及母親的照顧，甚至是母親的善意謊言只為了讓女兒可以過得更好，最後廣告劇情情緒

達到巔峰是在女兒最後一次以受訪角度出現在廣告中時，因女兒發現自己出國唸書時，母親為了給女兒出國唸書而持續在做家庭代工來維持經濟，依然做到三更半夜，即便行動不便身體不適，看到劇情表達出這意境，觀眾皆會受到看著母親的衰老及仍然對著女兒說謊，引發觀眾想像中的反思，除了可能讓有類似相同經歷的觀眾（主視角）觸發難過且激動的情緒之外，亦可讓其他觀眾被劇情牽動而感同身受（第三者角度），而最後女兒回國照顧母親，才發現母親一直以來只是為了讓女兒可以過得更好，她就滿足了，而感動的原因主要為觀眾被母愛的偉大而感動，當觀眾因為看見母親長久以來為了女兒而自己吃苦忍受下來，就為了讓自己女兒可以生活得更好，因而被母親的舉動感動。



## 編號 05 廣告分析－合庫人壽《愛逞強的女兒》

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 在此廣告中，我們可以藉由上一集廣告「愛說謊的媽媽」了解到女兒回國照顧母親的生活，在這集「愛逞強的女兒」廣告中，女兒在廣告中扮演一個重要的角色，來藉此述說在照顧者角色的辛苦，在廣告中女兒犧牲自己的空閒時間及升遷機會，一心一意地照顧自己的母親，並自己默默承受難過的滋味；在台灣，有超過九十萬人以上的重症家庭照顧者，他們付出一切照顧生病的人，卻沒有人看到他們逞強背後的辛酸，合作金庫人壽與家庭照顧者關懷總會合作規劃「i守護 愛守護」捐款活動，讓大家都可以提供更多資源及力量給這群家庭照顧者！

## 二、 劇情流程圖

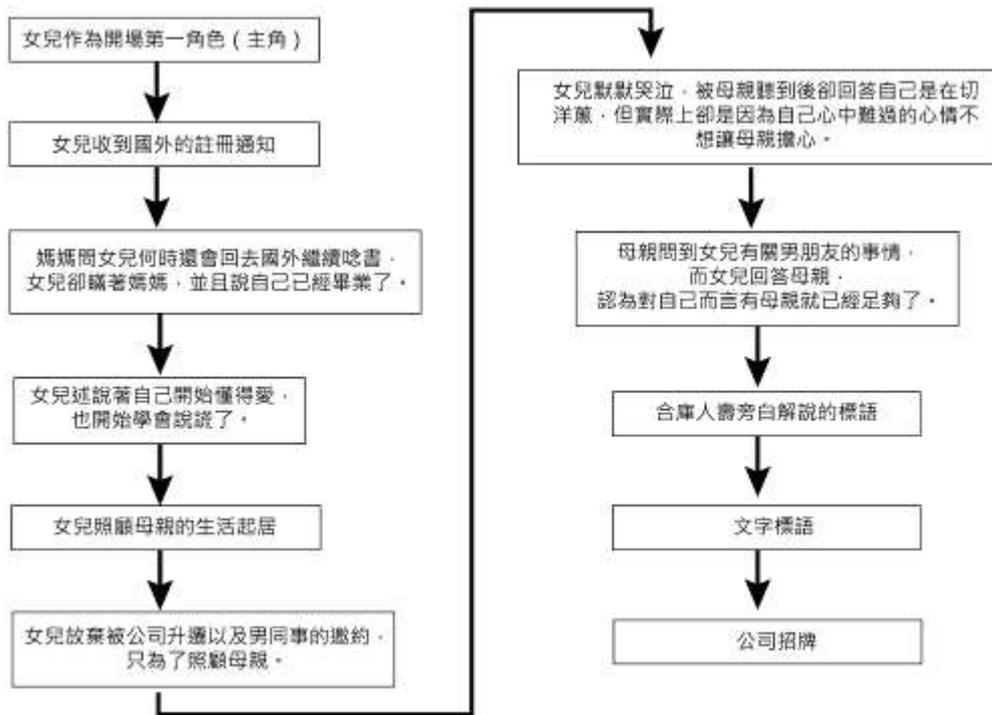


圖 4-5-1：編號 05 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-5-1 樣本編號 05—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:05			畫面出現女兒在看信件。	畫面呈現女兒有些無奈的看著信件	廣告一開始讓觀眾產生自我想像的空間	女兒的無奈	象徵前段廣告的銜接	故事回溯
00:06~00:10		母親：「妳何時要再回去讀書？」 女兒：「媽，我已經畢業了啊」	母親在女兒旁邊問著何時要回去國外唸書	母親在旁關心	母親的關心猶如前一集廣告女兒的關心	母親的關心	親人的關心	關心
00:11~00:12			女兒說謊回答母親自己已經畢業了	女兒逞強說著善意的謊言	女兒說謊的表現猶如前一集廣告母親說謊的行為	女兒善意的謊言	善意謊言、犧牲	
00:13~00:14			畫面出現學校的註冊通知單	此時畫面出現真相	畫面刻意讓觀眾知道真相	信件的通知	刻意讓觀眾了解的真相	真相

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:14~00:16			女兒強顏歡笑的面對母親	女兒的強顏歡笑		女兒強顏歡笑	隱瞞	
00:17~00:18		旁白 (女兒角色):「當我開始懂得愛,也開始學會說謊。」	女兒述說著為何他也開始說著善意的謊言	私底下懂得母親對自己的愛後,也跟著學會說善意的謊言	象徵女兒將一切忍下來且犧牲自己的一些事情	女兒的犧牲	犧牲	
00:19~00:21								
00:22~00:26		母親:「很重喔」 女兒:「不會啦」	女兒扶著母親進房間	女兒無時無刻照顧著母親	女兒與母親的角色猶如前一集廣告角色對換,換成女兒照顧母親	女兒對母親的呵護照顧及關懷	親人的照顧	互動、關懷、疼愛
00:27~00:28			母親問女兒自己是不是會太重,女兒也笑笑地回	母親問女兒是否辛苦,女兒依然逞強著說著善	猶如母親以往的做法,不讓母親擔心	母親的關心	親人的關心	關心

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:28~00:30			答母親不會。	意的謊言		女兒善意的謊言	善意的謊言、犧牲	
00:31~00:32			畫面出現拖把，以及女兒在做家事。	女兒開始做著家中本來是母親會做的家務事	讓觀眾可想而知母親平時的工作，現在換成女兒幫忙做家務	女兒替代母親做平時的事	女兒（母親）的辛苦	繁忙事務
00:33~00:34								
00:35~00:37			女兒幫母親按摩讓母親舒緩	照顧母親並且幫母親按摩	女兒與母親的角色猶如前一集廣告角色對換，換成女兒照顧母親	女兒對母親的呵護照顧及關懷	親人的照顧	互動、關懷、疼愛
00:38~00:40		母親：「阿珍，讓你這麼辛苦，很累吧」	母親問女兒這樣照顧對女兒是不是會太辛苦	母親問女兒是否辛苦	母親的關心猶如前一集廣告女兒對母親的關心一般	母親的關心	親人的關心	關心

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:40~00:41		女兒：「不會啦」	女兒表情瞬間由心疼轉換變成微笑，且跟母親說不會	女兒心疼地看著母親	女兒很快地收起自己心疼的一面，讓母親看到最好的一面，猶如以往母親對女兒的做法	女兒善意的謊言	善意的謊言、犧牲	
00:41~00:42				女兒當下轉換了心情				
00:43~00:45				笑著對母親說著善意的謊言				
00:46~00:52		X	小心翼翼的一起陪著母親走路做復健	陪伴著母親並且用心照顧母親	女兒與母親的角色猶如前一集廣告角色對換，換成女兒照顧母親	女兒對母親的呵護照顧及關懷	親人的照顧	互動、關懷、疼愛
00:53~00:54		母親：「阿珍，妳要早點睡覺喔」	女兒熬夜趕公司的工作	女兒利用晚上在做工作的事情	猶如母親以往利用晚上趕工塑膠花	女兒利用晚上做工作	女兒所承擔的責任	犧牲

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:55~00:56		女兒：「好啦，妳先去睡喔，我馬上就去睡。」	母親在旁擔心女兒	母親關心女兒太辛苦	母親的關心猶如前一集廣告女兒的關心母親為什麼這麼晚了還要工作	母親的關心	親人的關心	關心
00:57~00:58			女兒為了不讓母親擔心，說著她等等也會去休息要母親先行休息，但依然在忙著工作的事情	女兒逞強的說著善意的謊言，要母親先去睡覺。	女兒猶如以往的母親一樣，說著善意的謊言為了要讓母親安心。	女兒善意的謊言	善意的謊言、犧牲	
00:59~01:00			畫面中女兒依然忙著工作事項，因為白天為了陪伴母親而只好利用晚上休息時間完成工作事務。	女兒依然再努力完成工作	女兒所承擔的責任	犧牲		
01:01~01:02								
01:03~01:04		老闆：「公司想要推薦妳到新加坡分公	公司老闆告知女主角（女兒）公司要派他到國外	女兒得知公司要派任他到國外分公司時非常開	公司提出的升遷機會，象徵女兒的工作受到肯	公司的升遷機會	升遷機會	機會

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:05~01:06		司。」 女兒： 「噢！謝謝，但...」	分公司	心	定，女兒自己本身也很開心，但因為母親的緣故而不得不犧牲自己的升遷機會。	女兒的犧牲	犧牲	
01:07~01:08			女主角（女兒）一開始很開心的跟老闆道謝					
01:09~01:10								
01:11~01:14			女兒突然臉色轉變且說出自己目前的狀況（猜測）	但因為母親的關係女兒回絕了公司派任的事務				
01:15~01:19		X	女兒在陽台歎氣著	女兒沮喪的獨自一人在陽台	為了自己的犧牲而沮喪著	女兒獨自沮喪著	獨自承受、沮喪、難過、犧牲	

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:20~01:21								
01:21~01:22		男同事： 「小珍， 這禮拜六 妳有空 嗎？我有 買兩張， 張學友演 唱會的 票，想要 邀請妳一 起去看。」	剛好男同事 走過來叫住 了她，並且要 邀請他去聽 演唱會	男同事的邀 約讓女主角 (女兒)非 常開心也相 當害羞	面對男同事 的邀約，女主 角(女兒)雖 然開心但必 須拒絕，也是 因為母親的 緣故，讓女主 角不得不犧 牲自己，來照 顧母親。	男同事的 追求	追求	
01:23~01:24								
01:25~01:26		女兒：「星 期六...不 好意思我 有事情 耶...」	女兒臉上的 情緒變化又 喜又悲，跟著 有點害羞。					
01:27~01:28			男同事也很 害羞地說出 自己的目的	看到男同事 害羞地說出 邀約，女兒 也跟著開心		女兒的犧 牲	犧牲	

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:29~01:33			女兒臉上透露出喜悅	的笑了				
01:34~01:38			女兒以委婉的方式回絕了男同事的邀約	但因為母親的原因，委婉的拒絕了男同事的邀約				
01:39~01:41			女兒沮喪地提著菜回家	畫面呈現女兒沮喪難過提菜準備回家	因為自己的犧牲而感到沮喪	女兒獨自組喪著	沮喪、難過、犧牲	
01:42~01:53								
01:54~02:06		女兒（哭泣聲）	畫面呈現女兒傷心難過著	女兒因為今天發生的事情而難過獨自哭著	女兒感到辛酸難過	女兒獨自承受難過的心情	獨自承受、難過	

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:07~02:08		母親：「妳怎麼了？工作不順利嗎？」 女兒：「沒有啦！我在切洋蔥啦。」	母親聽到聲音前來關心	母親前來關心	母親的關心猶如以往女兒對母親的關心，關心著女兒為何哭泣。	母親的關心	親人的關心	關心
02:08~02:10			女兒逞強的說自己是因為切洋蔥而哭	女兒逞強的說著善意的謊言	女兒猶如以往的母親一樣，說著善意的謊言為了要讓母親安心。	女兒善意的謊言	善意的謊言、犧牲	
02:10~02:11			畫面出現剛剛女兒切的菜是蘿蔔並非洋蔥	畫面出現真相	畫面刻意讓觀眾知道真相	蘿蔔（並非洋蔥）	刻意讓觀眾了解的真相	真相
02:12~02:15								
02:16~02:25								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:26~02:29		女兒：「媽媽，來，喝魚湯。」 母親：「阿珍，妳怎麼都沒有帶男朋友回家給媽媽看？」	女兒與母親一起吃晚餐	女兒無時無刻陪伴照顧著母親	此畫面猶如前一集廣告一般母親與女兒共進晚餐，現在換成女兒對母親的關懷與呵護。	女兒對母親的呵護照顧及關懷	親人的照顧	互動、關懷、疼愛
02:30~02:36		女兒：「媽，我有妳就夠了。」	母親問著女兒男朋友的事情，女兒逞強的說著自己有母親就心滿意足了	母親的詢問，女兒依然逞強的說著善意的謊言	母親關心著女兒自己的近況，但女兒依然說著善意的謊言為了讓母親安心。	女兒善意的謊言	善意的謊言、犧牲	
02:37~02:47		旁白：「台灣的家庭照顧者，平均照顧年數為	旁白述說著現在在台灣的家庭中有很多像這樣的照顧者	廣告想要達到宣傳的效果，讓大家可以知道現在很多家庭都是像劇情一般。	述說著整段廣告想要表達的意境	廣告欲表達的意境	廣告宣傳	
02:48~02:55		9.99 年，每天照顧時數超過 13 小時，他們的壓力與犧牲	強調這些照顧者也是需要被關心的人					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		牲，讓他們就像『隱形的病人』，極需我們的協助。」						
02:56~03:04		旁白：「你的每一塊錢，都是他們繼續守護的力量。」	畫面出現捐款活動的宣傳	捐款宣傳效果	廣告宣傳效果	廣告宣傳		
03:05~03:09		旁白：「守護，守護你的人」	與前一集廣告做串聯的文字標語	與前一集廣告作為呼應的效果	與前一集廣告互相呼應	文字標語	廣告宣傳	
03:10~03:12								
03:13~03:18		旁白：「合作金庫人壽」		公司名號		公司名號	廣告宣傳	

#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-5-2 樣本編號 05—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
1	00:02~00:21	小珍 (幕前) 母親 (畫外)	開始無伴奏 直到母親說話時音樂 (鋼琴伴奏) 響起 (小聲)	無奈、失望 (小珍心中) 關心 (母親) 強顏歡笑	家中客廳	明亮但些許詼諧 冷色調	現在/ 過去
2	00:22~00:30	母親 小珍	音樂由小到大	心疼 (母親) 強顏歡笑 (小珍)	母親臥室 (床頭櫃擺滿藥罐)	灰暗、詼諧 但些許溫暖	現在
3	00:31~00:52	小珍 母親	音樂由大到小再由小到大 參雜冷風吹 (大聲)	心疼 (母親) 難過、強顏歡笑 (小珍)	家中客廳 母親臥室 家門外	明亮 部分詼諧 冷色調	
4	00:53~01:02	小珍 (幕前) 母親 (幕後)	音樂由小到大	叮嚀 (母親) 敷衍、口是心非 (小珍)	家中客廳	灰暗 冷色調	
5	01:03~01:14	老闆 小珍	音樂由大到小 (音階略低)	誠懇 (老闆) 激動、開心、失落 (小珍)	公司 (老闆辦公室、簡潔)	明亮 冷色調	
6	01:15~01:53	小珍 男同事	音樂由小到大在由大 (音階高) 到小 (音階低), 再由小到大	害羞、緊張 (男同事)	公司 (窗戶旁、放鬆 (盆	明亮 冷色調	

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
				害羞、緊張、開心、失落 (小珍)	栽、都市風景)) 回家路上	部分詼諧	
7	01:54~02:25	小珍 母親 (畫外)	音樂由小到大再由大轉小 音階高再轉大聲	難過、傷心、逞強 (小珍) 擔憂 (母親)	家中廚房	灰暗 冷色調	現在
8	02:26~02:36	母親 小珍	音樂由音階高到轉大	關心 (母親) 逞強 (小珍)	家中飯廳		
9	02:37~02:55	母親 小珍	音樂由音階高到轉大	輕聲細語、溫柔			
10	02:57~03:04	無	音樂由音階高到轉大		無		
11	03:05~03:18 (許多黑屏參雜其中)		音樂由音階高到音階低轉小			無	

## 五、 劇情結構圖

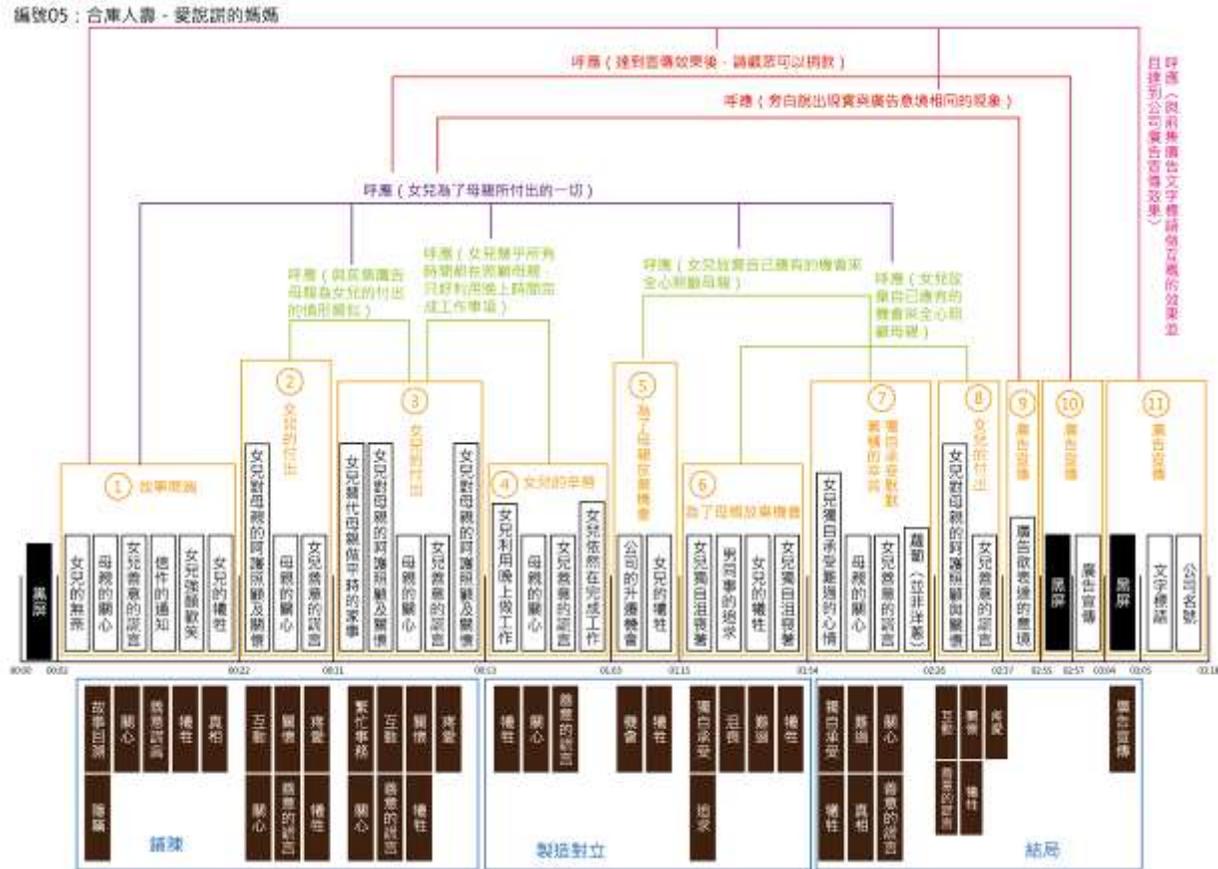


圖 4-5-2：編號 05 劇情結構圖

本結構圖中各個小情境中皆有呼應關係，此廣告與前集廣告「愛說謊的媽媽」手法略微不同，但表達意境卻有些微相同的地方，故事開頭以類似故事回溯的方式提醒觀眾此廣告是屬於延續性的廣告，其中情境(2)、(3)與前集廣告互相呼應，呈現出此集廣告主要呈現為女兒的角色，類似於前集廣告中母親對女兒的關愛一般；情境(3)、(4)中，又互相呼應著前後關係，因為女兒將自己的時間都付出於照顧母親，只好利用晚上的時間來完成自己工作事項，也與前集廣告做呼應關係，如同母親晚上趕工塑膠花的情境；情境(5)、(7)也互相呼應著，因為母親的緣故，女兒放棄掉屬於自己的機會，當母親詢問時女兒也故作堅強不願讓母親擔心，如同前集廣告般，母親說出善意的謊言只為了不讓女兒擔心；情境(6)、(8)亦是類似的情形，而這些情境中又與情境(1)結合，並形成呼應關係，呈現女兒為了母親所付出的一切，而此之間的呼應又與情境(9)互相呼應，導出現實中有許多與廣告意境相同的現象，也與情境(10)做呼應，達到宣傳效果，告知大眾可以盡自己的一份心力幫助這些需要被幫助的人，而此大呼應又與情境(11)呼應著，呈現與前集廣告中文字標語作為互襯的效果，並且達到公司廣告宣傳效果。

## 六、 劇情論述

此廣告劇情開始時，利用了女兒作為主要角色，有別於前集廣告「愛說謊的媽媽」不同，女兒為劇中角色，亦是作為開頭解說的人物之一，影片開始時，女兒已旁白的方式解釋著當他懂得愛時，也開始與母親做一樣的事情（意指說出善意的謊言），在此女兒亦是使用破題法的方式來告知觀眾，並且開始呈現許多情境來代表著女兒逞強的一面。

首先一開始呈現女兒原本在國外就讀，以畫外音的方式來呈現母親的關心，而女兒雖然告訴母親她已畢業，但情境中的信件（即是女兒若有所思看著的信件）卻是與她就讀學業相關的信件，從表情與情境中可以看出女兒其實說謊了，但基於需要照顧母親，所以不得不說出自己已畢業的謊言，只為了不讓母親操心，故事開始時就如同母親在前集廣告中做出的舉動一般，為了不讓女兒擔心而說出善意的謊言，而在女兒照顧母親的期間，因為此影片手法多數為拍攝女兒表情的特寫，所以很容易可以看出女兒臉上的情緒表現，例如：因為母親走路不便，女兒扶母親回房間休息，母親隨口問了一句是否會覺得太重，女兒也是笑笑的告訴母親不會，在這邊我們可以看出女兒其實不會在乎母親是不是太重的問題，以及接著情境中又呈現女兒在家裡拖地的情境，導出女兒在白天時段多數都在忙家裡的事務，並且幫母親按摩、做復健，女兒陪著母親做復健時，母親也問著女兒是否會因為自己而讓女兒太辛苦，從女兒特寫表情部分可以得知，其實女兒聽到母親說出這事實時，也有稍微心酸的表情顯露出來，但很快的又笑笑的搖頭告訴母親並不會，由此表情可以了解到女兒其實很愛自己的母

親，不願讓母親知道自己的辛勞，這裡主要呈現給大眾相同的感覺，當自己家人臥病在床總會擔心自己拖累自己的家人，但在台灣社會中，多數照顧者都會以正面的方式來告知被照顧者不用擔心，並且照顧者會自己默默承擔；另外在情境中亦有女兒利用晚上休息時間來做屬於自己工作事項的事務，而母親也擔心女兒熬夜而告知女兒要早點休息，那女兒也避免母親擔心，也告知母親先休息，過會兒她也會去睡覺，但雖然嘴巴上這樣說，但女兒依然在忙碌著，這現象在台灣社會中其實很常見，往往自己都還是會利用自己休息時間開始在趕屬於自己的工作；廣告也呈現女兒在工作情形其實是受到肯定的，並且公司也希望派任小珍（女兒）到新加坡去擔任新公司的職員，在此廣告畫面也是特寫女兒的表情，女兒聽到消息時，其實是開心愉快的，但在短短幾秒鐘後，女兒卻委婉地告知老闆，這時其實大眾即時反應出女兒是因為需要照顧母親的緣故而婉拒了老闆所給的機會，再來也呈現女兒獨自一人在窗戶邊歎氣，也顯現出女兒的無奈，在台灣，通常工作上的好機會都不是那麼容易可以放棄的，但女兒當下因為母親的緣故，決定婉拒了老闆的好意，這個舉動也帶出了大眾對於女兒的舉動感到惋惜的反應，而在同時，男同事對於小珍（女兒）的追求，小珍也因為母親的緣故拒絕了男同事的好意，但小珍其實在男同事追求的當下，也是高興的情緒，但在拒絕男同事後，獨自走回家時，看得出拎著菜的小珍其實很難過很無助，也看得出小珍的背影其實是很疲憊的，在這幾秒鐘，大眾可以感受到小珍長期累積下來的辛勞與情緒上的變化；在回家後煮飯的同時，小珍哭泣的特寫畫面，大眾也可以即時察覺到小珍為了某些事情在哭泣，在母親（畫外音）的詢問中，

母親以為小珍在工作上遇到困難，但小珍依然堅強的告訴母親自己是因為切洋蔥刺眼而流淚，但畫面出現了剛剛小珍所切的食材是蘿蔔而並非洋蔥，這裡呈現了真相，讓觀眾可以感受到且也會被帶入廣告情境中小珍心酸的情緒中，後面也呈現母親詢問女兒對象的事情，雖然女兒回答的很溫馨，但也導出其實女兒沒有表達出自己的意願，因為為了照顧母親，所以不得不接受這事實，但又不希望母親擔心自己的未來，所以只好告知母親她有母親一個人就足夠了，到這邊其實呈現出來的意境中，在台灣社會是一個很常見的現象，台灣人習慣將自己的辛勞放在自己心裡不願說出來讓別人知道，反而覺得自己真的必須去完成這些照顧家人的義務，這與台灣傳統文化有關，對於自己的長輩，自己必須付出孝順且照顧著的能力來完成，自古以來台灣傳統所告知後代的人們都是這樣，因此廣告也導出了這些照顧者其實也是需要被幫助，一樣是像個隱形的病人一般，雖然嘴巴上都不提，但是旁人可以清楚明白這些照顧者的辛苦，此廣告成功地呈現出台灣人社會現象，並達到宣傳捐款活動的效果，也與「愛說謊的媽媽」廣告做結合，引導出「守護，你守護的人」與「守護，守護你的人」標語的用法，並且打出合庫金控人壽的公司招牌的廣告，讓大眾知道此機構名稱，並達到廣告宣傳效果。

此感動廣告所要做出的效果即是，這次主要為女兒的角色呈現，並讓大眾可以透過以旁觀者的角度來看女兒在照顧母親之間的一些辛苦與難過的情緒，並也成功做出女兒孝順父母的舉動，「孝順」的舉動在台灣傳統文化社會現象中其實代表著很重要的一個關鍵，過去是呈現母親的母愛表現，而此廣告則是呈現女兒孝順長輩的表現，讓觀眾

可以因為女兒對於母親所付出的一切，讓人聯想到孝順的重要性，但也導出女兒的辛苦，讓大眾可以體會到相同的情緒反應，或是聯想自己未來或過去其實也如同廣告中女兒角色一般時，身歷其境的體驗，會更容易導出觀眾對於此感動廣告的情緒反應，因而受到女兒孝順的舉動而感動。



## 編號 06 廣告分析—回家的路 感人的廣告

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 出門在外工作，有多久沒有回自己家鄉看看自己的父母親，或許在忙碌的情況下，回家次數可能減少，三菱汽車這個廣告即是呈現現代人因為工作忙碌但依舊想要回家看看自己家鄉的父母親，此廣告描敘女主角從小到大對父親的印象，除了呈現出父女情深的一面，也呈現了回家時的溫暖。

### 二、 劇情流程圖

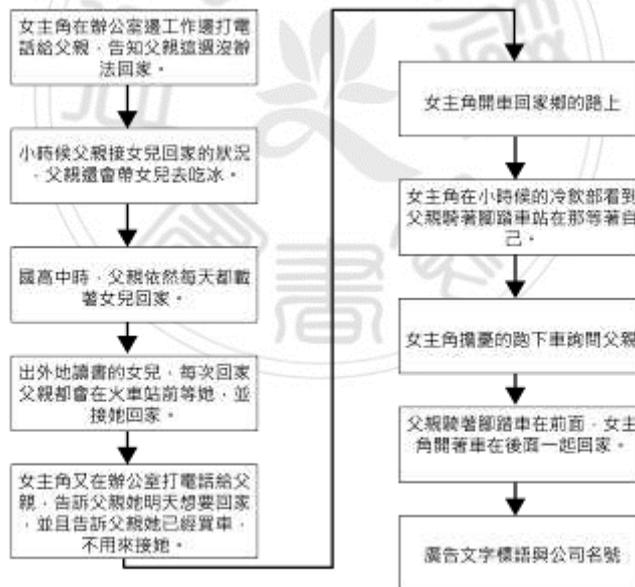


圖 4-6-1：編號 06 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-6-1 樣本編號 06—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:06		女主角（劇中）：「爸，這個禮拜可能沒辦法回家了，對呀...對呀，比較忙喔（邊工作邊打電話）」	女主角在辦公室邊工作邊打電話跟父親說，因為工作太忙了，這週不能回家。	女主角因工作忙碌，打電話告知父親這週不能回家了。	現代社會人因工作忙碌無法常常回家	女主角因為工作忙碌無法回家。	工作忙碌導致沒時間回家	繁雜事務
00:07~00:12			小時候父親到校門口接女兒放學	小時候放學父親來接女兒的狀況	小時候父親對女兒的疼愛	小時候父親每天都來接女兒回家	小時候父親對女兒的疼愛	疼愛、呵護、體貼
00:13~00:14		女主角（旁白）：「爸爸的背是我回家經驗裡，最深刻的記	女兒小時候放學印象最深刻的是父親的背	女主角對小時候放學的印象就是父親的背	每天回家的路上，女兒對父親的印象。	女兒對每天回家路上的印象	從小到大回家的深刻記憶	回憶、親情

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:15~00:20		憶。」						
00:21~00:22		女主角（旁白）：「每次回家的路上，一定會經過的那個糖廠福利社，我記得那裡冰棒的味道，像父親背的味道。」	小時候父親都會帶女兒到糖廠的冷飲部買冰棒給女兒吃，而女兒覺得冰棒的味道就猶如爸爸父親背的味道	小時候第二印象即是父親都會在回家路上會經過的糖廠買冰給女兒吃	父女之間放學回家的小樂趣	每天回家路上父親與女兒的小樂趣	父女之間的小樂趣	樂趣、秘密、懷念、回憶
00:23~00:25								
00:26~00:28		X	國中時，父親依然每天都會去學校接女兒下課	女主角上國中時，父親依然每天都會接女兒放學回家	女兒每次回家路上對父親的印象	女兒從小到大回家路上對父親的印象	父親的堅持，讓女兒不解。	親情、堅持、體貼、回憶

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:29~00:32		X				象		
00:33~00:36		女主角(旁白):「他總是堅持要接我回家。」	高中時期,父親依然每天都會到學校接女兒下課	高中時,父親也會到學校接女兒放學回家				
00:37~00:38		女主角(旁白):「後來我在臺北唸書放假回家,他也一定要來接我。」	女主角解釋,自己出遠門到外地讀書,父親在她每次回家	女主角在外地讀書坐火車回家,父親依然會在火車站前等女兒並接女兒回家。	女兒每次回家路上對父親的印象	女兒從小到大回家路上對父親的印象	父親的堅持,讓女兒不解。	親情、堅持、體貼、回憶
00:39~00:40			時,都會到火車站等女兒並且街女兒回家					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:41~00:46		男同學： 「喂，杜小蘭！」 女主角（劇中）：「耶，你怎麼來了？」	女主角遇到男同學，但一聽見自己父親叫她，只好假裝沒事去找父親	女主角一下火車遇到男同學，但因為父親在門口叫她，她只好馬上去找父親。	女兒認識異性同學，父親好奇的詢問，女兒也含糊帶過避免父親胡思亂想	女兒怕父親的責怪而避開男同學	認識異性朋友卻不敢讓父母知道	尷尬、躲避
00:46~00:47		父親：「小蘭！」				女兒從小到大回家路上對父親的印象	父親的堅持，讓女兒不解。	親情、堅持、體貼、回憶
00:48~00:53		父親：「剛才那是誰？」 （台語） 女主角（劇中）：「沒有啦（台語）」	父親的關心，女兒只是含糊帶過，不敢對父親說是自己認識的男同學	父親好奇問一下剛剛女兒遇到的男同學，女兒含糊帶過。		父親的好奇	父母親的關心	親情、關心、好奇
00:54~00:56		女主角（劇中）：「喂？阿爸，我明天想回家，不用了不用了，我買車了。」	女主角後來又打電話跟父親說這週想要回家，並且跟父親說自己已經買車不用父親	女主角在辦公室又打電話給父親，告訴父親明天想要回家。		女兒想家的舉動	女兒想家，並且告訴父親自己明天要回家。	女主角想回家的舉動

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
			到火車站接她					
00:57~00:58			女主角開著車準備回家的路上	女兒開著新車回家				
00:59~01:01		女主角 (旁白):「我第一次開車回家。」	女主角第一次開車回家	女兒第一次開新車回家，開在家鄉的路上。	第一次開著新車回家的路上，對女兒來說非常新鮮。	女兒第一次自己開新車回家	第一次自己回家的女兒	新鮮感、獨立
01:01~01:03								
01:04~01:06			女主角開車開在家鄉的路上	女主角開車接近家裡的附近，看到父親在冷飲部等著女兒	在家的附近看到熟悉的父親，依然在這等著要接女兒一起	女兒在家附近看到熟悉的父親	父母親對小孩子的疼愛	疼愛、堅持、體貼、感動、回憶

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:07~01:08		女主角 (旁白):「快到家前, 我看到爸爸還是堅持要來接我。」	再快到家的附近, 看見父親騎著腳踏車在小時候的冷飲部等著女兒回家		回家。			
01:09~01:11								
01:12~01:18		女主角 (劇中):「爸, 不是叫你不要來接我嗎? 你在這裡等多久了?」 父親:「好啦, 回家再說。(台語)」	女主角下車詢問父親為什麼還要來接她, 並且心疼父親等很久	女主角心疼父親在這裡等自己等很久	女兒心疼父親在這癡癡等著女兒回來, 只為了要陪女兒回家。	女主角心疼父親獨自在回家路上等著自己	心疼父母親為自己所付出的一切	付出、心疼、體貼、親情

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3	
01:19~01:25			父親騎著腳踏車，女兒開車跟在父親後面，就像是小時候父親每天接女兒放學回家一般	父親騎腳踏車，女兒開車跟在後面，猶如小時候父親接女兒回家一般	父親的舉動猶如小時候每天回家路上情形，只是時間經過女兒長大，但父親對女兒的疼愛依舊不變。	父親騎著腳踏車在前，女兒開車跟在後	猶如小時候父親接女兒回家一般	回家、親情、體貼、父愛、關懷、感動	
01:26~01:28		女主角(旁白):「我想，他是怕我忘了回家的路吧」	女主角心想堅持來接她回家，可能是怕女兒忘了回家的路	女主角因為父親的舉動而感動哭泣，同時也心疼父親。		小時候放學回家的路上就好像現在女兒開車跟在父親後面一般。	小時候父女回家路上	父親對女兒長久以來的關愛	親情、關懷、父愛、回家
01:29~01:35			小時候女兒俏皮的坐在父親腳踏車後面，回頭望著						
01:36~01:38		旁白:「三菱汽車，全省一百六十四個家，歡迎您，隨時回家。」	歡迎回家，溫馨服務	文字標語	文字標語	文字標語		廣告宣傳	

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:38~01:40		X	公司名號			公司名號		廣告宣傳



#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-6-2 樣本編號 06—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
1	00:00~00:06	女主角 父親(電話中)	音樂逐漸小聲 呈現(歌曲伴奏)	無奈、忙碌(女主角)	辦公室中	冷色調	現在
2	00:07~00:25	女主角(小時候) 父親	音樂逐漸大聲	平淡(女主角旁白) 開心(男主角) 驚訝(女主角劇中) 平淡(父親)	放學回家路上	復古風格	女主角小時候
3	00:26~00:40	女主角 父親	人聲伴奏加入 歌曲,音樂明顯呈現		火車站/火車站前		
4	00:41~00:53	女主角 父親 男同學	音樂明顯呈現		辦公室中		
5	00:54~01:03	女主角 父親(電話裡)		開心(女主角劇中)	辦公室中	冷色調	
6	01:04~01:35	女主角 父親	音樂逐漸大聲	平淡(女主角旁白) 心疼(女主角劇中) 平淡(父親)	回家路上/冷飲部前	明亮溫暖色調	現在
7	01:36~01:40	無	音樂由小轉無	平淡(旁白)	無	無	無

## 五、 劇情結構圖

編號06：三隻汽車 - 回家的路

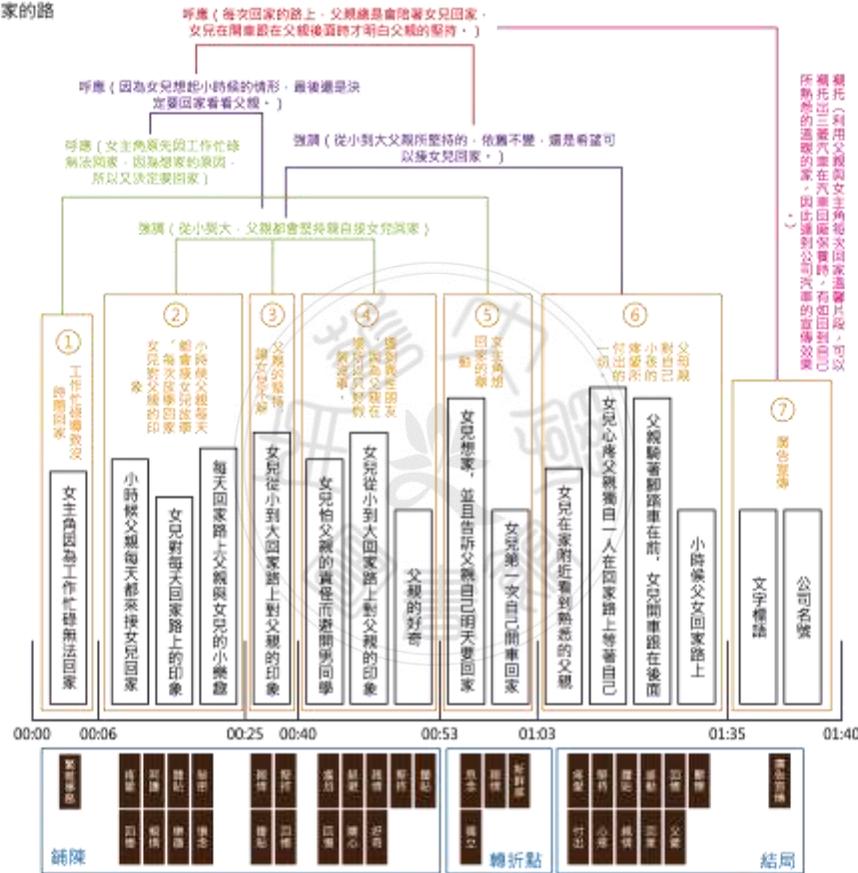


圖 4-6-2：編號 06 劇情結構圖

透過此結構圖得知，整部廣告大致上分成七個階段，首先，第一個階段呈現女主角因為工作忙碌，所以導致沒有時間可以回家探望父親，而第二階段則是呈現小時候父親每次都會在女兒放學時，用腳踏車接女兒放學回家，並且會到家中附近的糖廠冷飲部買支冰棒給女兒吃，而女兒對於父親最深的印象即是每天回家路上坐在腳踏車後座時，看到父親的背及父親背的味道，第三階段則是呈現升上國高中，父親依然堅持每天都要用腳踏車載著女兒回家，第四階段則是呈現，就算是在外地唸書的女兒坐火車回家鄉，父親依舊會在車站外等著女兒並且堅持要親自載著女兒回家，在這其中，女兒一出站遇到男同學，卻因為父親看到女兒並且叫著女兒，女兒只好假裝沒事走向父親，父親出自好奇詢問剛剛與女兒講話的是誰，女兒也只是含糊帶過，在這年紀，小孩子認識異性同學突長都不好意思讓自己的父母親知道，避免尷尬的問題；而在第五階段呈現女主角在辦公室回想小時候的回憶，因此想家並且打電話告知父親，並交代父親不用特地來接她，她已經買車了，第六階段一開始呈現女主角獨自一人回家的途中，對女主角而言是非常有新鮮感的，快到家裡附近時，看見父親依舊騎著腳踏車站在小時候的冷飲部等著女主角，準備要接女主角回家，女主角見到這一幕，則是下車關心父親，同時也心疼父親獨自一人在冷飲部等自己那麼久，而女兒也在這次的回家路上明白了父親長久以來不變的堅持，同時也體會到父親對自己的疼愛，而最後第七階段，則是呈現廣告宣傳的文字標語與公司名號。

在此結構圖中也有許多呼應關係，第二階段、第三階段與第四階段互為強調的關係，主要呈現從小到大，父親

都會堅持每天親自接女兒回家；而第一階段與第五階段互為呼應關係，女主角原先因為工作忙碌，沒有時間回家，但因為想家的原因，後來又決定要開車回家，而強調關係與呼應關係又互為中呼應關係，因為女兒想起小時候的情形，最後還是決定要回家看看父親；另外，強調關係又與第六階段互為中強調關係，主要呈現從小到大父親所堅持的，依舊不變，還是希望可以親自接女兒回家；而在中呼應與中強調的關係中又互為大呼應關係，呈現每次回家的路上，父親總是會陪著女兒回家，女兒在開車跟在父親後面時才明白父親的堅持，也在此時體會到父親為自己所付出的一切，最後大呼應又與第七階段做襯托關係，利用父親與女主角每次回家的溫馨片段，可以襯托出三菱汽車在汽車回廠保養時，有如回到自己所熟悉溫暖的家，因此達到公司汽車服務的宣傳效果。

## 六、 劇情論述

三菱汽車這個廣告主要要呈現，汽車售後服務的宣傳，廣告利用父女之間的親情來呈現小孩子從遠地回家的溫馨片段，猶如汽車售出後回廠保養一般，可以受到等同於親情般的呵護，因此利用廣告中的情境來襯托出三菱汽車所要達到的廣告宣傳效果。

在此廣告中，背景音樂的配置，主要以外國歌曲唱著溫馨旋律來襯托出當下的情境，在父親的出現，利用人聲加進歌曲增添溫馨的感覺，也利用了影片色調的轉換來襯托出過去與現在的差別，並且配合場景的不同呈現不同色調來襯托出廣告中的意境，再加上女主角擔任旁白來述說她自己與父親的回憶，讓閱聽者可以更直接地了解女主角當下的心情情緒變化，直接影響閱聽者的情緒，也試圖勾起閱聽者自己本身對於家人的思念，利用父親所付出的舉動來讓閱聽者感動並且達到身歷其境一般的效果。

此廣告選擇角色的手法也很特殊，利用了父女之間的情感關係，來襯托出台灣人不輕易說出愛的表現，也利用許多行動來代替說愛的舉動，而父親與女兒的關係，就猶如前世情人般，利用父親與女兒的角色搭配來呈現親情的部分，讓閱聽者可以明白這之間的親情關係不需要大刻意的說出自己的表現，而是默默的觀察父親或女兒的舉動即可得知，這父女之間的關係是相當良好的。

透過以上所提過的手法，加以融合在整部廣告當中，成功襯托出三菱汽車的售後服務，也可以像是迎接家人一般，讓車子可以像是回到自己熟悉溫暖的家，並放心交給專業人員來照顧您的車子，三菱汽車主要想要傳達自己的服務可以猶如對待親人一般，讓客戶可以放心

地將自己的愛車交給三菱的工作人員來照顧，整部廣告因此達到宣傳效果。

## 編號 07 廣告分析—我的失智父親，最卑微的願望！

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 在你我之間，我們的生活中的每個片段都被寫實地記錄下來，它一直都在發生，就在社會中某些角落開始上演，它喚醒了人性最真的情感，讓愛幸福每一刻，並把愛留給了最愛，讓家更幸福。(參考文獻：人壽合庫 YouTube 簡介)

### 二、 劇情流程圖

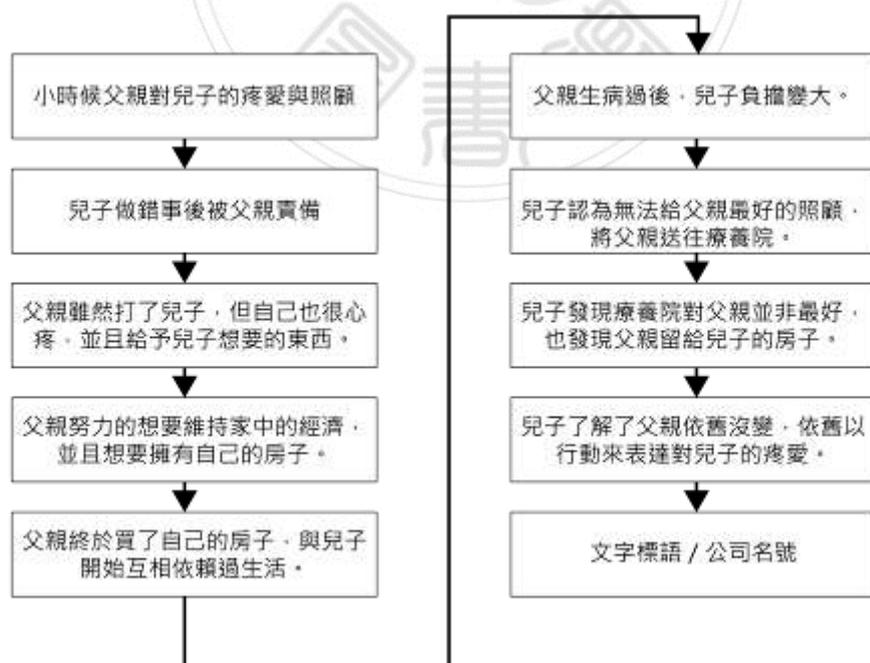


圖 4-7-1：編號 07 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-7-1 樣本編號 07—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:09			拍攝家鄉的風景，是一個靠海的鄉村。	呈現簡樸的漁村風景	故事主角生活的環境	主角生活的漁村	廣告呈現的場景	純樸
00:10~00:11		男主角（兒子旁白）：「這是一個平凡不過的小漁村，年輕的父親獨自的扶養著我。」	兒子拿著一百分的考卷努力跑著	兒子很開心的拿著一百分的考卷跑回家	象徵兒子雀躍想要與家人分享的心情	兒子雀躍的拿著滿分考卷回家	兒子開心地想要跟家人分享喜悅	開心、分享、期待
00:11~00:14			這是一個平凡不過的小漁村					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:15~00:17				父親在漁船上工作	象徵父親因沒讀過書，而作漁夫，同時也表達經濟能力。	父親辛苦的在補魚網	父親辛苦的工作	辛苦、努力
00:18~00:23		男主角：「我的父親從小沒有念過什麼書，所以理所當然的成為村裡的漁夫。」 父親：「……我要回去煮飯給我小孩吃（台語）」	父親在漁船上補著漁網	父親補著漁網，同時也惦記著等等回家過後要幫兒子煮飯。	父親同時兼任了兩種家庭角色，負責照顧兒子也負責擔當家裡經濟。	父親回家煮飯給兒子吃	父親要照顧兒子	照顧、負擔、責任、惦記
00:24~00:26			父親拒絕了同船漁夫的邀約，因為要回家煮飯給小孩吃。					
00:27~00:29		男主角：「父親就如同一般傳統的父親，帶著嚴肅與沈默。」	父親就像傳統父親一樣，沈穩少話。	父親回家煮飯給放學的兒子吃。	父親負責照顧兒子的生活起居，也象徵單親家庭	父親負責照顧兒子	父親的責任	責任、照顧、傳

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:30~00:31					的辛苦。			統、努力
00:32~00:35		年輕兒子：「爸，我考第一（台語）」 男主角：「印象中」	兒子開心地拿著一百分的考卷給父親看	兒子與父親分享考高分的喜悅	兒子與父親分享事情	兒子分享自己的喜悅	兒子與父親分享事情	分享、開心、期待
00:36~00:38		男主角：「父親從來不知道如何表達對我的愛」	父親看過後只有微笑，並要兒子準備可以吃飯了。	父親給予他的微笑後，吩咐兒子可以吃飯。	父親不知到怎麼表達稱讚的方式	父親輕輕微笑後要兒子準備吃飯	父親的讚賞方式	沈默、開心
00:39~00:40			爸爸最後端出一隻雞腿給兒子吃	父親將唯一的雞腿給兒子，當做考高分的獎勵。	象徵父親不輕易開口說愛，但會默默實際行動。	父親端雞腿給兒子	父親把最好的給兒子	付出、獎勵、疼愛

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:41~00:43		男主角：「也更不用說，他會說出口。」 父親：「快吃吧！（台語）」	兒子開心的開始吃雞腿	兒子開心地吃著雞腿，也知道自己父親很愛他。	兒子懂父親的心意	兒子開心的吃著雞腿	兒子明白父親的心意	開心
00:44~00:45		男主角：「帶著微笑，摸著我的頭，恐怕是他的極限了吧？」	兒子在寫作業，父親走過去拿起兒子捆綁的鉛筆（因為沒有鉛筆袋）後，就跑去客廳看電視。	父親好奇的看著兒子沒有筆袋而把所有筆用橡皮筋綁起來的筆堆	父親自己也知道家裡經濟沒辦法給兒子最好的讀書環境與用具	兒子沒有筆袋可以裝筆	家中經濟能力不足，兒子也不會要求父親買東西給他。	刻苦、忍耐
00:46~00:49								
00:50~00:51		男主角：「倒是犯錯的時候，罵或責備，就顯得容易多了。」	兒子做錯事情時，父親讓他在外面罰站，並且責罵她，呈	父親嚴厲時展現出傳統父親一般的風格	象徵父親對於管教比較在行，對於稱讚兒子較	父親平常的嚴厲	父親嚴格的時候	嚴厲、責備

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:51~00:52			現出傳統嚴厲父親的角色。		不習慣。			
00:53~00:59			父親依舊對兒子相當疼愛，與兒子一起洗澡，並且幫兒子洗澡。	父親會幫兒子洗澡	象徵父親對兒子的疼愛	父子倆一同洗澡	父親會幫兒子洗澡	疼愛、照顧、感情深厚
01:00~01:04		男主角：「不過記憶中的父親，很少動手打小孩」	兒子在雜貨店趁老闆娘睡著時，偷拿了一個筆袋準備逃跑。	兒子因為很想要筆袋，所以跑去雜貨店偷。	兒子知道家裡經濟狀況，因此沒有開口要過東西，但卻想辦法偷東西。	兒子到雜貨店偷東西	兒子做了錯誤的決定	錯誤、慾望

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:04		雜貨店老闆娘： 「你在幹什麼？ (台語)」	老闆娘剛好醒來見到他偷東西	老闆娘發現小孩子在偷東西	兒子因為不想讓父親擔負太多東西，但卻選擇偷東西，讓父親相當生氣。	老闆娘抓到他偷東西	老闆娘發現被偷東西	發現、憤怒
01:04~01:05		雜貨店老闆娘： 「你看，你兒子給我偷拿這個！」 父親：「你這個死小孩(台語)」	老闆娘很生氣地抓著他來找父親理論，父親見狀後，相當生氣抓起竹掃把開始打兒子(這是第一次父親打兒子)	知道自己孩子偷東西，父親相當生氣。		老闆娘找父親理論，父親非常生氣的打兒子。	老闆娘告知父親，兒子的所作所為。	憤怒、溝通、責備、處罰、害怕
01:06~01:14		雜貨店老闆娘： 「好啦，別打啦(台語)」 男主角：「除了，那一次的例外」						
01:15~01:17		男主角：「那次，我哭了，他也哭了」	父親因為打了兒子，兒子被打而哭，父親因心疼而哭。	父親仔細地幫兒子削鉛筆，並且整齊地放在他新		父親明白兒子的想法，但也因為打兒子而心疼，對	父親打了兒子後也很心疼，買了新	父親買給兒子想要的東西

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:18~01:19				買的筆袋中。	於兒子他還是以行動來代表說出口的愛。	筆帶給兒子。		出、難過
01:19~01:20		男主角：「那天晚上」	兒子因為背疼痛而臥睡					
01:21~01:27		男主角：「父親進來房間，他幫我擦藥的時候，我假裝睡著，不敢醒來」	父親進房幫兒子擦藥，兒子不敢醒來只好假裝睡著。	父親不捨兒子被自己處罰，進來房間幫他擦藥，並且給他新的筆袋。	父親依舊在意兒子，兒子也相當在意父親，父親利用行動來表達愛。	父親到房間幫兒子擦藥，並給兒子筆袋。	父親擔心兒子	擔憂、心疼、疼愛
01:28~01:29								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:30~01:38		男主角：「我知道，父親是愛我的」	父親買了一個新筆帶給兒子使用。	父親買了個筆袋給兒子，兒子也知道父親的心意。	父親用行動表達愛的方式	兒子明白父親的心意	兒子非常了解父親	了解、感情深厚
01:38~01:45		男主角：「大多數的時候，我們的生活都是辛苦的」 父親：「老闆」 老闆：「沒有了，快走吧（台語）」	父親很積極的到處找零工	父親積極的想要維持家中的經濟	父親想要讓兒子過得更好	父親努力的想要多找點零工賺錢	家中經濟不好	努力、付出、經濟吃緊
01:46~01:47		男主角：「父親始終是努力的」 父親：「老闆，請問你這邊有沒有缺人手？（台語）」	父親終於找到一個願意請她幫忙的老闆，因為父親的誠懇，讓老闆願意請他幫忙。	父親努力的找到其他工作，想要多增加家中的經濟。	父親想要讓兒子過更好的生活	父親很堅持的拜託別人給個工作機會	父親為了兒子而努力	忍耐、努力、付出、疼愛
01:48~01:55		父親：「拜託一下，給我一個機會」 老闆：「好啦，你明天再來幫忙（台語）」						

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		父親：「好啦！多謝啦！謝謝了！」 (台語) 男主角：「因為一直以來，父親總是有個希望」						
01:56~01:57		男主角：「我們能夠有間房子」 父親：「不知道可不可以把這間房子讓給我，我兒子...」	父親找房東太太來談要買房子的事情，全部都是為了兒子。	父親終於存夠錢可以買房子，並且請求房東太太把房子讓給他。	父親為了兒子的付出	父親存夠錢可以買自己的房子	為了兒子要買自己的房子	付出、疼愛
01:57~01:58								
01:59~02:04								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:05~02:07		男主角：「朝著他的希望前進」 父親：「頭擺正啦，這樣老闆娘剪得才漂亮呀！」 （台語）	父親帶兒子去剪頭髮，但兒子都會習慣躲避剪刀，父親要兒子要坐正，但換成父親剪頭髮時，父親跟兒子一樣都會把頭往別處偏。	父親帶兒子去整理門面，但兒子閃躲的方式，跟父親一模一樣。	象徵父子其實不只感情好，連習性都一樣。	父親帶兒子去剪頭髮，卻發現父子倆有一樣的習性。	父子情深，個性相像。	感情深厚
02:07~02:08								
02:09~02:10								
02:10~02:11								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:12~02:14		男主角：「那一年的過年」	過新年的時候，慶祝有個自己的家。					
02:14~02:15		男主角：「我們有了自己的房子」	因為有了自己的房子，所以父子倆在門口拍照留念。	因為終於有自己的房子，因此父子倆一起合照。	父子倆為了自己努力地成果拍照合影	過年時擁有自己的房子，拍照合影。	父親的付出終於有結果	付出、努力、疼愛
02:16~02:20								
02:21~02:24		男主角：「那一天，父親很開心，我也很開心」	當天晚上父親與兒子都相當開心，因為有了自己的房子。	父親當天晚上相當開心		父親當天晚上相當開心	父親很開心有自己的房子	開心、慶祝

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3	
02:25~02:26		男主角：「時間過得很快」	在人生每個階段，父子倆都一起度過	父子倆一同度過人生中所有階段	父子倆互相依賴	父子倆生活相互依賴	父子倆一同生活的點滴，都歷歷在目。	依賴、回憶	
02:27~02:28		男主角：「如同我說的每一句話一樣」							
02:29~02:30		男主角：「出去了」		兒子大學畢業，兒子就業後都一起合影，兒子長大後，父親也顯得衰老。	父子倆一同度過人生中所有階段	父子倆互相依賴	父子倆生活相互依賴	父子倆一同生活的點滴，都歷歷在目。	依賴、回憶
02:30~02:31		男主角：「再也不會回頭了」							

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:32~02:36		男主角：「父親在五十八歲那一年，生病了」	父親在五十八歲那一年生病了，得了失智症。	父親生病後，一切都變了。	因為家中的一些狀況，那家裡產生一些變化。	父親得了失智症	父親生病了	挫折、衰老
02:37~02:40								
02:41~02:43		男主角：「他出去，找不到回家的路」	父親常出去後就找不到路回家	兒子依舊會出去找尋父親，並將父親帶回家。	兒子依舊沒有拋下父親，並且開始照顧父親。	兒子擔當起照顧父親的責任	兒子依然沒有拋下父親	責任、不捨、照顧、感情深厚
02:44~02:45		兒子：「爸，回家啦」	所以兒子都要出去找父親，並且把父親帶回家。					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:46~02:48		男主角：「前天洗的床單還沒乾」	兒子擔當起照顧父親的責任	父親的責任換給了兒子	兒子長大後開始照顧自己的父親	兒子負責擔當家中事務	兒子開始照顧父親	照顧、責任、辛苦
02:49~02:51		男主角：「今天的沙發又濕了」	但父親的病情越來越嚴重	兒子擔當起照顧父親的責任，但有時也會因為一堆事情的累積而不耐煩。	兒子突然有了重責大任	兒子有時候不耐煩時會責備父親	兒子失去照顧父親的耐性	責備、照顧、挫折
02:51~02:52		兒子：「爸...你那件褲子全都尿濕了...」	父親因為失禁而被兒子責怪					
02:52~02:54		兒子：「爸...你那件褲子全都尿濕了...」	父親因為失禁而被兒子責怪					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:55~02:59		男主角：「我的事業才剛開始，卻經常得趕回家」	兒子事業慢慢起步，但是因為父親的關係，常常要趕回家。	兒子事業起步後，卻常因為父親的關係而跑回家。	父親的病情多少都會影響兒子的生活	兒子事業開始起步，卻因為父親常跑回家。	兒子的生活受到父親影響	影響、繁雜事務、拖累、辛苦
02:59~03:00								
03:01~03:02		兒子：「有看到我爸爸嗎？」 老闆：「這(台語)(用手指)」	兒子到處找自己的父親，好在好心的鄰居們都會幫忙通知。	因為鄰居們的幫忙，兒子可以順利的找到父親。	父親的病情狀況，讓兒子相當無奈。	父親常亂跑，兒子需要去找他回家。	兒子耐心的找尋父親	耐心、照顧、不捨
03:04~03:05		男主角：「然後，把他帶回家」						

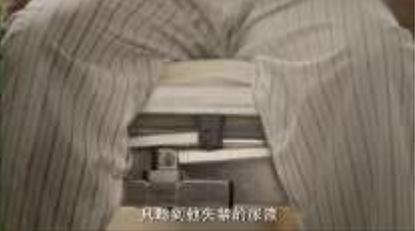
時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:05~03:06		兒子：「爸，我回來囉」	有一天兒子下班回家					
03:07~03:08		父親：「請問你要找誰呀？（台語）」	父親忘記兒子是誰，還問他要找誰。	父親病情嚴重後，甚至會忘記自己的兒子。	象徵重重打擊到兒子的心情	父親病情加重，忘記兒子。	父親忘記兒子，兒子相當震驚且難過。	震驚、失智、難過
03:08~03:10			兒子看到父親的樣子後，相當震驚。					
03:10~03:11		兒子：「爸...」 男主角：「隨著病情的嚴重，有時他甚至忘了我是誰」	父親病情越來越嚴重，兒子開始擔心。	兒子開始擔心自己無法照顧父親	兒子壓力越來越大，擔憂越來越多。	兒子壓力逐漸遞增	經過一段時間兒子認為無法照顧父親	能力不足、擔憂、

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:12~03:15								壓力、病情嚴重
03:16~03:21		男主角：「時而清醒，時而病發」	有時候父親會突然不清醒					
03:22~03:24		男主角：「早已超出我照顧的能力」	兒子稍微不注意，差點釀成大禍，父親病情也越來越嚴重。	父親病情更嚴重後，讓兒子真的好難過。	兒子覺得自己已經無法好好照顧父親，因此開始想別的方法。	兒子認為無法給予父親最好的照顧	兒子認為父親應該受到更好的照顧	壓力、挫折、難過
03:25~03:27		父親：「啊！」 兒子：「爸，有沒有怎麼樣？」						

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:28~03:30								
03:31~03:34		男主角：「我希望，他有更好的照顧」	兒子將父親送到療養院，希望父親可以得到更好的照顧。	兒子認為療養院的照顧會對父親比較好	兒子希望父親可以有更完善的照顧	兒子將父親送到養老院	兒子想要給父親更好的照顧	照顧、分開、不捨、難過
03:35~03:40		男主角：「而我，可以繼續我的生活」	父親被送往療養院時，臉部表情呈現非常低落且難過。	父親被送往療養院時相當難過	父子倆在此時此刻彼此生活分開	父親進入療養院時情緒難過	父親不想與兒子分開	難過、心疼、不捨
03:41~03:44		男主角：「父親一天的清醒，打了電話給我。」	父親打了通電話給兒子，兒子趕到療養院。	父親希望見到自己的兒子	父親對於兒子的思念	父親想念兒子	父親對於兒子的思念	思念、擔憂

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:45~03:50								
03:50~03:51								
03:51~03:53		男主角：「到了療養院，在病房門口，我聽到了看護人員的碎念」	兒子到了療養院後，看到老爸恍神地坐在床上，而看護人員一直在旁邊碎碎念。	療養院對待父親的方式讓父親一天比一天更嚴重	療養院的照顧並非真的對父親較好	看護人員的責備	父親沒有被妥善照顧	責備、憤怒
03:53~03:55		看護人員：「氣死人了！過去一點啦！我要擦一下，你就是這樣，你兒子才不要你啦（台語）」	看護人員表示就是因為父親這樣，所以兒子才不要他	看護人員並沒有用心的照顧父親	看護人員的羞辱	因為看護人員的辱罵，兒子與她吵架。	為了父親挺身而出，為了辯解自己並非丟下父親不	解釋、憤怒、責備、

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:56~03:58								
03:58~03:59		兒子：「說什麼東西呀你！蛤？！」 看護人員：「自己父親不顧，兇什麼呀？」	兒子聽到後，相當生氣的大罵看護人員，看護人員依舊認為自己沒有錯，繼續講著很難聽的話，兒子相當憤怒，把看護人員趕出去。	兒子為了父親而與看護人員互罵	兒子為了父親挺身而出		管。	挺身而出、保護
03:59~04:00		兒子：「話怎麼能這樣講！出去啦！滾！」 看護人員：「出去就出去！」 兒子：「出去！滾啦！」						
04:01~04:05								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
04:06~04:08			父親依舊沒有反應					
04:09~04:12		男主角：「瞬間安靜下來的房間」		安靜的病房中只聽得到父親失禁的聲音	兒子懊惱的不知道如何是好	兒子懊惱如何照顧父親	兒子不知道如何照顧父親	照顧、懊惱、難過
04:13~04:15			兒子懊惱的坐在床上，房間內只有父親尿失禁的聲音。					
04:16~04:17		男主角：「只聽到他失禁的尿液沿著床腳滴落」						

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
04:18~04:19		男主角：「一封信放在父親的桌上」	兒子發現桌上有一封信就將它打開來看	兒子發現桌上的信件	兒子對於信件中的內容充滿好奇	兒子好奇打開信件	兒子想要知道父親的事情	好奇
04:20~04:32		男主角：「打開後，是父親很吃力的字，以及一張泛黃的照片」	打開信件看到的是自己與父親的合照還有父親寫的話	信件中是父親努力的一切	父親為了兒子付出的一切	父親留下的信件與照片	父親不想忘記兒子	不捨、付出
04:34~04:36		男主角：「信上寫著，『對不起，生病讓你很麻煩，我，不想要忘記你，我很努力的想要記得你，你要好好的照顧你自己』，信的背後夾著一張保單，那是他一輩子的努力，以及一輩	回憶中與父親經歷的人生	父親依舊放不下兒子，並且處處都想著兒子。	父親對兒子的愛，永遠以行動來表達。	父親最終還是希望可以給予兒子最好的照顧	父親用行動來表達他對兒子的愛	疼愛、照顧、付出、努力、不捨
04:37~04:38			父親表示自己不想忘記兒子，很想要努力地記得兒子，但					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
04:39~04:43		子對我的愛」	也要兒子好好照顧自己。					
04:44~04:47			其中有一張房貸的保單，是留給兒子的。					
04:48~04:52			兒子看了信件之後相當不捨	兒子非常難過也很懊悔讓父親離開自己	父子倆的感情依舊深厚	兒子知道事情真相後相當難過與愧疚	兒子覺得不應該這樣對自己的父親	後悔、愧疚、難過
04:53~04:56								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
04:57~05:00								
05:01~05:07								
05:08~05:11			兒子難過的幫父親洗澡	兒子開始親自照顧父親，就猶如小時候父親照顧自己一樣。	兒子對於父親的愛依舊不變	兒子難過的幫父親清洗身體	兒子親自照顧父親	照顧、愧疚、難過、疼愛
05:12~05:16			就猶如小時候父親幫兒子洗澡一般			小時候父親幫兒子洗身體	小時候父親的照顧	照顧、回憶

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
05:17~05:20								
05:21~05:24		兒子：「(啜泣聲) 對不起，爸！對不起...」	兒子很懊悔地把父親丟在療養院，並沒有給父親最好的照顧，因此抱著父親大哭，也同時說著抱歉的話。	兒子一直跟父親道歉，並且很難過的哭著。	兒子心中的愧疚	兒子難過的幫父親清洗身體	兒子親自照顧父親	照顧、愧疚、難過、不捨
05:25~05:32								
05:33~05:38			畫面重新強調父子倆第一次擁有房子時的合照，以及房貸保單的資料。	父親留給兒子的保單	父親為了兒子付出的一切	父親將原本的房子留給兒子	父親將最好的一切留給兒子	付出、疼愛

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
05:39~05:48	把愛留給最愛	旁白：「把愛，留給最愛」	利用文字標語來強調，廣告意境所要傳達的意思。		文字標語		文字標語	廣告宣傳
05:49~05:53		旁白：「合作金庫人壽，房貸壽險」		公司名號			公司名號	廣告宣傳
05:54~06:01	根據統計，85歲以上長者每4人就有1人罹患失智症，成為家庭沉重的負擔...				統計資料		統計資料	廣告宣傳
06:02~06:14	分享影片讓更多人點閱， 合庫人壽即捐款幫助失智老人 				分享的資訊		分享的資訊	廣告宣傳

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
06:15~06:20	<p>特別建議 所有評審委員均應親自觀看此片</p> <p>導演：張志祥 許瑋淇 許木林 鄧運明          編劇：王應建 許瑋淇 鄧運明 許木林          監製：王文志 許明輝 文俊明 鄧志輝          執行：劉國興 王光輝</p> <p>協力單位          國家表演藝術中心、華文書局、華文書局          編劇室、編劇室</p>	X		致謝		致謝		廣告 宣傳



#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-7-2 樣本編號 07—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
1	00:00~00:59	父親、兒子、 父親的同事	亂彈阿翔的 歌曲持續伴奏	平淡（男主角 旁白、父親） 開心（父親、 兒子）	漁村、傳統三 合院、廚房	復古	過去
2	01:00~01:38	父親、兒子、 雜貨店老闆娘		生氣（老闆 娘、父親）	雜貨店、傳統 三合院、房間		
3	01:39~02:31	父親、房東太 太、兒子		誠懇（父親） 平淡（男主角 旁白）	傳統三合院、 理髮廳		
4	02:32~02:54	父親、兒子		平淡（男主角 旁白）	海邊、客廳	暗淡、暖色系	現在
5	02:55~03:11	兒子、公司同 事、麵攤老闆		平淡（男主角 旁白） 擔憂（兒子） 疑惑（父親）	公司、麵攤、 家中、菜市場	冷色系（公 司）、暖色系	
6	03:12~03:44			平淡（男主角 旁白）			
7	03:45~04:17	父親、兒子、 療養院的人員		無	平淡（男主角 旁白） 憤怒（兒子、 看護人員）	療養院	

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
8	04:18~05:07	父親、兒子	亂彈阿翔的歌曲持續伴奏	平淡（男主角 旁白）	療養院病房裡 ／浴室裡		現在／過去
9	05:08~05:38			難過（兒子）			
10	05:39~06:20	無		平淡（旁白）	無	無	無





透過本結構圖可得知，廣告分為十個階段；第一階段呈現父親與兒子過往的生活事情，第二階段是兒子在回憶中印象深刻的事情，第三階段呈現身為單親家庭的父親，父親努力工作存錢只為了買房子，並且給兒子過著更好的生活，第四階段則是廣告的轉折點，呈現父親生重病後，兒子的責任相當大，同時也擔當了家中的任何事務，第五階段呈現父親的病情越來越重後，兒子的壓力也隨著越來越大，同時也讓兒子會對著自己父親不耐煩，而父親忘記兒子時，兒子非常的震驚，也相當的懊惱不知道如何是好，因此在第六階段，兒子決定讓父親去住養老院，可以讓父親有更好的照顧，第七階段呈現父親打地話給兒子，兒子趕到養老院時，看見看護人員正在責備父親，因此為了父親挺身而出，同時也懊惱該如何照顧父親，第八階段呈現兒子發現父親桌上有一封信件，打開來看之後發現是父親避免自己忘記，在自己清醒的時候寫下想對兒子說的話，並且在信件裡面留了一張房貸保單，並且有個小紙條寫著父親打算將房子留給兒子，父親總是給兒子最好的東西，因此在第九階段，呈現兒子最後很懊悔地跟父親道歉，並且親自照顧父親的生活起居，最後利用廣告相關的宣傳效果，來達到廣告所要傳達的意境，以及服務的理念。

在此結構圖中也有相當多的呼應關係，第一階段、第二階段與第三階段互為呼應關係，主要表達父親與兒子過往的生活，父親在單親家庭中扮演了重要的角色，負責給兒子最好的照顧，第四階段與第五階段互為呼應關係，呈現父親病情越來越嚴重後，兒子的壓力也越來越大，而在第一個小呼應關係又與第七階段、第八階段與第九階段互為呼應關係，呈現小時候父親付出一切照顧兒子，兒子發現真相後相當愧疚，自己應該要好好照顧父親，因為父親

的疼愛始終如一；第二個小呼應關係與第六階段互為呼應關係，因為兒子的工作繁忙，再加上父親病情嚴重，所以呈現他逼不得已將父親送到養老院去給人照顧；這兩個中呼應又互為大呼應關係，主要呈現廣告中兒子認為自己無法好好照顧父親，但父親從小到大都沒有放棄過兒子，兒子愧疚後決定要好好自己照顧父親，再加上，父親將最好的東西留給了兒子，讓兒子發現父親始終如一用行動來表達對兒子的愛意，並且將父親一生的努力留下來給兒子，因此又與廣告結尾的所要宣傳的意境相同，因而達到宣傳效果。



## 六、 劇情論述

本廣告利用微電影的方式來呈現宣傳效果，廣告中的場景設在偏鄉村風的漁村，廣告開頭由舊時回憶開始述說，讓男主角（兒子）擔任旁白的述說者，來增加各個情境中的情緒變化，同時也利用了單親家庭的組合，且突顯了家庭生活較為貧窮，而父親沒有高學歷的關係，因此事在當地漁村當漁夫或零工來維持家計，兒子在學時成績也相當不錯，由此可見父子倆皆各自為不同目標而努力；廣告中最主要呈現是父親這一生最重要的人即是兒子，而且為了兒子，他可以付出一切的努力，只為了要讓兒子生活得更好，這樣的情境搭配旁白，會很直接刺激的傳達給閱聽者情境中當下角色的情緒，並且會讓閱聽者有憐憫的反應，特地將父親辛苦的一面呈現出來，並且透過父親就算是夜深了也還在找零工，只為了讓他們可以擁有自己的房子；廣告中斷也呈現了兒子在寫作業時，因為沒有筆袋而將所有的筆捆綁在一起，兒子從沒有開口跟父親要過筆袋，這也是兒子乖巧懂事的呈現，但最後兒子因為真的很想要筆袋，所以決定去偷了筆袋，這件事情在廣告中的舊時回憶裡，屬於較為激烈的做法，讓閱聽者直接受到刺激，且呈現父親嚴厲鞭打小孩的意境，最後父親因為心疼孩子，也成功表達「打在兒心，痛在父身」的意境，這個部分屬於父親嚴厲的一面，但同時也有著慈悲之心，父親在這個家庭的角色責任重大，同時要扶養小孩，也同時要管教小孩，除了照顧小孩的生活起居，又同時需要維持家計；廣告中兒子考滿分回家時，特別強調父親永遠只會微笑摸著兒子的頭，但晚餐卻拿出雞腿給兒子吃，這在過去的年代，家中要吃到肉其實很困難，特別是這對父子倆的家庭較為貧窮，因此對兒子來說這是

最大的獎勵，而且兒子從小就知道父親對兒子愛的方式永遠都是用行動來表達，並不會說出口。

兒子長大過後，也同時呈現了父親的衰老，甚至是得了失智症，兒子擔當起家中的責任，並且開始照顧父親的生活起居，就有如小時候父親照顧自己一樣，但由於父親的病情越來越嚴重，兒子認為自己無法照顧好父親，因此將父親送往療養院，這段主要呈現，現在台灣社會中也有許多家庭是屬於這樣的，因為父母的年老，加上自己的一些繁雜事務，讓自己沒有能力繼續照顧父母，因此將父母送往陌生的療養院中，在台灣社會裡，其實將父母送到療養院中，通常父母都會相當失望，因為兒女都沒有想到自己小時候也是父母親手照顧到長大，父母總是竭盡自己所能，將孩子扶養長大，但卻因為孩子無法照顧年長的父母，而將父母送到療養院去，這對父母而言是相當難過且傷心的事情，廣告也呈現了當天父親送往療養院時的失落；兒子最後因為接到父親的電話而感到療養院，才發現療養院的照顧對父親並沒有得到最好的照顧，兒子懊惱的不知道如何是好時，發現父親清醒時寫的一封信，信中內容是父親表達自己並不想忘記這一生最重要的人，也很努力想要記住兒子，並且在信中後面是一張房貸保險的單子，而且父親也留了張小紙條，告訴兒子要將房子留給他，廣告呈現父親將他這一生中努力賺錢買來的房子，要留給自己的兒子時，這階段廣告中的男主角相當感動也相當難過，感動的是父親對他的愛始終如一，難過的是他卻因為自己無法負荷拋下了父親，從小到大父子倆都一起生活，如今兒子的做法讓他自己感到愧疚，決定要自己照顧父親，並且廣告結尾直接呈現激烈的情緒反應，讓閱聽者可以陷入當下的情

緒中，因而被感動；除了這些劇情的搭配之外，影片中的背景音樂也相當有意境，透過背景音樂的搭配來傳達父子倆之間的生活是彼此依賴，而且在與看護人員吵架時，把背景音樂拿掉後，可以直接呈現兒子與看護人員對罵的真實感，強調兩人之間的激烈反應，讓閱聽者可以更融入當下情境，且製造緊張、憤怒的意境；影片中也利用色調來呈現不同時空背景的差異，復古風呈現回憶片段，而低飽和度的後半段則是呈現家中父親生病過後，兒子與父親的生活較為黯淡，但最後利用暖色系將色調拉回，呈現父親對兒子的愛依然不變，兒子也明白到父親始終如一，即使生病了也惦記著兒子，並且還是想要將最好的東西給兒子，因此讓閱聽者在這長達六分鐘的廣告中，陷入主角們的情緒中，因此閱聽者的情緒變化會隨著影片中的手法及劇情而改變，除了身歷其境之外，同時也有部分人可以感受到父子之間的親情，因此達到感動的效果，而且利用劇情中的物品來呈現公司所要宣傳的服務，同時也利用了文字標語再次強調公司的服務理念，最後達到成功的廣告宣傳效果。

編號 08 廣告分析－爸爸給女兒的一封信，感動 70 萬人的熱門影片，

## 溫馨永流傳！

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 法國巴黎人壽『留愛不留債』微電影，2011 年度 Youtube 熱門影片第 2 名，且獲 2012 保險信望愛獎最佳整合傳播獎，父女真摯對話，撼動人心！故事劇情利用親身經歷的呈現方式，告知大眾很多事情一旦發生就回不去了，利用親情來傳達之間的可貴情感，並且同時也告知觀眾才會需要配置，任何事情都會有風險，風險當然也要有保障，已達到此人壽保險的廣告宣傳效果。

### 二、 劇情流程圖

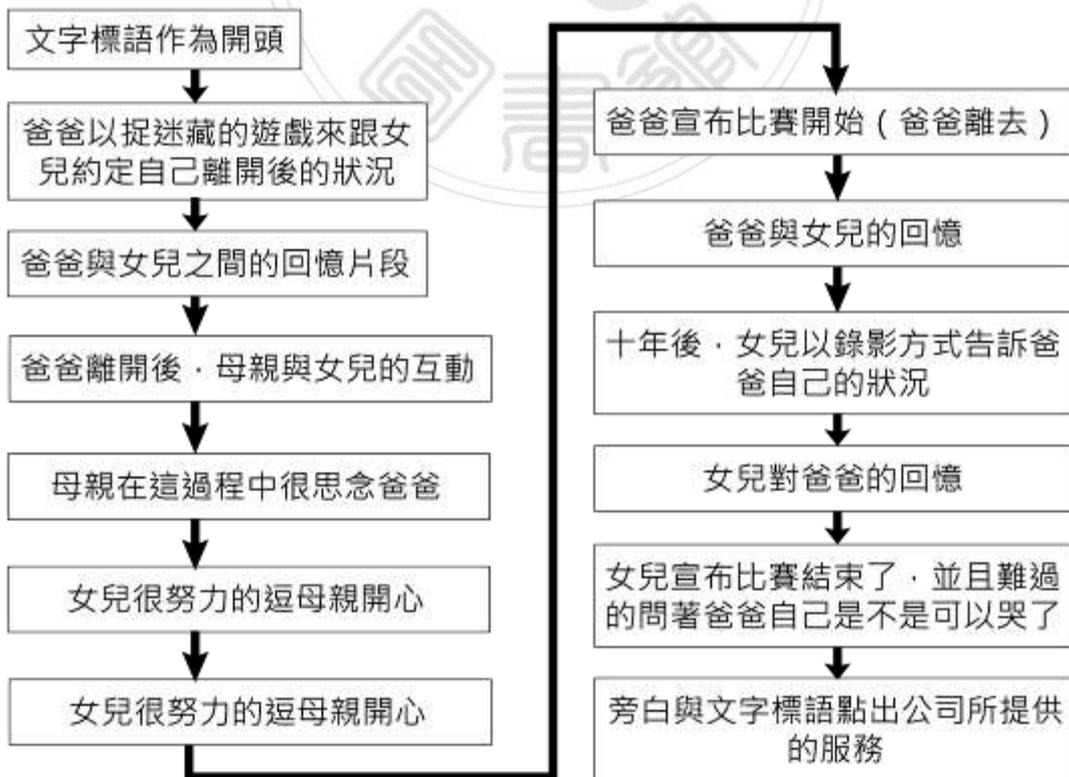


圖 4-8-1：編號 08 劇情流程圖



### 三、 劇情內容分析表

表 4-8-1 樣本編號 08—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:04			文字標語： 「當不得不 離開的時候」	告訴觀眾， 當不得不離 開時，會留 下什麼？讓 觀眾反思	利用文字標 語讓觀眾做 反思	文字標語		反思
00:05~00:07			文字標語： 「你能留下 什麼？」					
00:08~00:30		爸爸：「妹 妹，爸爸和妳 玩了那麼多 次捉迷藏，每 次都一下子 被妳找出 來，不過這一 次爸爸決定 要躲好久好 久，妳先不要 急著找我，等 妳吃完十次	畫面出現爸 爸錄影給女 兒的畫面，因 為爸爸有些 原因要離 開，所以爸爸 告訴女兒要 開始玩捉迷 藏，並且要女 兒等十年過 後再問媽 媽，爸爸去了	爸爸以錄影 的方式來告 訴女兒自己 要離開的事 情，並且與 女兒做約定	呈現爸爸對 女兒放不下 心，以錄影 方式告訴女 兒要來玩個 遊戲且建立 約定	父親對女 兒的疼愛 與不捨	親人間 的感情	父愛、 疼愛、 不捨、 親情

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		蛋糕以後，妳再問媽媽爸爸躲在哪裡，好不好？」	哪裡。					
00:30~00:31		爸爸（幕後）：「爸爸要躲那麼久」	畫面出現女兒在衣櫃找爸爸的模樣	女兒在爸爸不在的時候開始在家中尋找爸爸的蹤影	爸爸離開後女兒真的相信爸爸只是躲起來，所以翻箱倒櫃的找爸爸	女兒對父親的思念	親人的思念	思念
00:31~00:32		爸爸（幕後）：「妳一定會很想念爸爸」						
00:33~00:38		爸爸（幕後）：「所以只要妳想到爸爸，爸爸就會變魔法出現」	畫面呈現爸爸和女兒一起做麵包	畫面出現回憶片段，是爸爸與女兒在廚房做麵包的回憶	女兒與爸爸共同的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶
00:39~00:44		爸爸（幕後）：「爸爸的魔法是趁妳睡覺的時候跑到你的夢裡玩遊戲，妳	畫面呈現爸爸在女兒睡前時念故事書及玩玩偶	畫面出現回憶片段，爸爸在女兒睡前陪著女兒的畫面	女兒與爸爸共同的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		看著爸爸照片的時候」						
00:45~00:48		爸爸（幕後）：「爸爸也在偷偷的看著妳喔」	畫面呈現女兒獨自畫畫	女兒獨自畫圖的時候	女兒獨自畫圖時	女兒對父親的思念	親人的思念	思念
			畫面呈現桌上照片	爸爸與女兒的合照	爸爸和女兒之間的回憶（照片）	父親與女兒的合照	親人之間的互動	互動
00:49~00:50		爸爸（幕後）：「要記得，爸爸一直都陪著妳」	畫面呈現女兒準備去上學時，媽媽幫忙整理儀容	媽媽幫女兒整理儀容	旁白與畫面同時做效果（暗指女兒自己去上學）	母親與女兒的互動	親人之間的互動	互動、母愛
00:51~00:52		爸爸（幕後）：「會看著妳長大」	畫面呈現媽媽為女兒量身高	媽媽幫女兒量身高	旁白與畫面同時做效果（女兒的成長過程）	女兒的成長過程	女兒的過去	回憶

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:52~00:53		爸爸 (幕後):「會盯著妳吃菜」	畫面呈現媽媽餵女兒吃菜	媽媽餵女兒吃菜	旁白與畫面同時做效果 (女兒乖乖吃菜)	女兒的成長過程	女兒的過去	回憶
00:53~00:59		爸爸 (幕後):「爸爸要拜託妳一件事,請妳好好照顧媽媽」	畫面呈現媽媽與女兒一同分工做家事	女兒陪著媽媽做家事	旁白與畫面同時做效果 (女兒幫忙媽媽做家事)	母親與女兒的互動	親人之間的互動	互動、母愛
01:00~01:01		爸爸 (幕後):「看妳是不是比爸爸以前做的更好」	畫面呈現女兒陪著媽媽幫忙準備做飯	女兒陪著媽媽在廚房做飯	旁白與畫面同時做效果 (女兒陪著媽媽做飯)	母親與女兒的互動	親人之間的互動	互動、母愛
01:02~01:05		媽媽:「吃飯囉」 女兒:「媽媽你多拿一個碗」	畫面呈現女兒告訴媽媽,媽媽在桌上多放了一組碗筷	女兒告訴媽媽,多拿了一組碗筷	暗指媽媽下意識的還是覺得爸爸一直都在	母親對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨
01:06~01:08		爸爸 (幕後):「爸爸想,我們這一次玩捉迷藏要玩這麼久」	媽媽看著空位子的碗筷微笑著	媽媽看著空碗筷思念著爸爸	暗指媽媽對爸爸的思念	母親對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:09~01:12		爸爸(幕後):「媽媽有時候看不到爸爸,一定會偷哭」	媽媽半夜翻身,醒來發現自己旁邊的床位空著	媽媽半夜翻身發現爸爸已不在身邊	旁白與畫面同時做效果(暗指媽媽還是覺得爸爸一直都在)	母親對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨
01:13~01:15		爸爸(幕後):「偷哭就是犯規」	媽媽看著之前的錄影影片,默默難過哭泣著	媽媽看著以前的錄影影片默默思念著爸爸也難過得哭著	旁白與畫面同時做效果(媽媽傷心難過獨自哭著)	母親對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨、難過
01:16~01:18		爸爸(幕後):「遊戲就算輸了喔」			旁白與畫面同時做效果(媽媽傷心難過哭著)	母親對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨、難過
01:19~01:20		爸爸(幕後):「所以媽媽偷哭,你要逗她笑」	女兒拿出自己因成績優異當選模範生的獎狀	女兒拿出自己得到模範生的獎狀給媽媽看	旁白與畫面同時做效果(女兒在學業上努力得到模範生的獎勵)	女兒的努力與付出	親人之間的付出	付出、努力

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:21~01:26		爸爸（幕後）：「不然遊戲輸了以後，她一定會哭的更厲害」	女兒跳舞給媽媽看，媽媽開心的笑著	女兒跳舞逗媽媽開心	旁白與畫面同時做效果（女兒跳舞給媽媽看）	女兒逗母親開心	親人之間的安慰	安慰、開心
01:27~01:33		爸爸：「妹妹，現在遊戲要開始囉，要記得，爸爸好愛妳，好愛好愛妳」	畫面回到爸爸錄影的畫面，告訴女兒遊戲準備開始了，並且表達對女兒的愛	爸爸宣布遊戲開始，並對著女兒說自己很愛她	爸爸表示遊戲開始，也暗指著爸爸即將離開	爸爸離去	親人的離去	失去、不捨
01:34~01:40		爸爸（幕後）：「爸爸沒有離開，只是躲起來」	畫面呈現爸爸抱著女兒陪著媽媽在庭院坐著	爸爸抱著女兒	暗指爸爸會一直守護著女兒	爸爸守護女兒	親人的守護	守護、照顧
01:41~01:44		爸爸（幕後）：「躲在我們家裡」		爸爸牽著媽媽	也會一起守護著媽媽	爸爸守護母親	親人的守護	守護、照顧

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:45~01:46		爸爸(幕後):「妹妹,妳準備好了嗎?」	畫面呈現醫院的心跳偵測儀器	醫院的心跳儀器	爸爸離開人世	爸爸離去	親人的離去	失去
01:46~01:47		爸爸(幕後):「比賽開始了」	爸爸躺在醫院病床上	爸爸躺在病床上				
01:48~01:50			畫面呈現心跳偵測儀中心跳停止的狀態	心跳停止				
01:51~01:53			畫面呈現爸爸已離開人世	爸爸離開人世				
01:54~01:55			畫面迅速的呈現爸爸抱著剛出生的女兒	爸爸抱著剛出生的女兒				

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:55~01:56			睡前陪女兒玩耍的模樣	睡前陪著女兒玩耍	爸爸與女兒之間的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶
01:56~01:57			與女兒一起做麵包的時候	與女兒一起做麵包時	爸爸與女兒之間的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶
01:57			全家人在庭院的模樣	全家人在庭院	爸爸與女兒之間的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶
01:57~01:58			陪女兒玩耍的時候	陪女兒玩耍	爸爸與女兒之間的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶
01:58~01:59			女兒獨自畫圖的時候	女兒獨自畫圖	爸爸與女兒之間的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:59			幫女兒刷牙的時候	幫女兒刷牙	爸爸與女兒之間的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶
01:59~02:00			陪女兒在戶外玩的時候	陪女兒玩耍	爸爸與女兒之間的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶
02:01~02:08			文字標語： 「爸爸沒有離開... 爸爸的愛一直都在」	利用文字標語做變化	文字標語的暗示	文字標語		廣告宣傳
02:09~02:18			爸爸去接女兒放學的時候	爸爸帶女兒上學/放學	爸爸與女兒之間的回憶	父親與女兒的回憶	親人之間的互動	互動、回憶
02:18~02:19			文字標語： 「十年後」	利用文字標語做變化	利用文字標語表示時間的經過	文字標語		時間經過

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:20~02:23			畫面呈現女兒長大後	女兒長大後	時間的經過，女兒也長大了	女兒長大	時間的經過	現在
02:24~02:26		女兒：「爸爸，我找到你了」	畫面呈現女兒長大後，依錄影的方式來跟爸爸對話	女兒以錄影的方式跟爸爸對話	女兒也用同樣手法呈現與爸爸的對話	女兒與父親的對話	親人之間的溝通	溝通、不捨
02:27~02:33		女兒：「在書房裡、在出門前」	畫面呈現女兒長大後，依錄影的方式來跟爸爸對話	女兒以錄影的方式跟爸爸對話	女兒也用同樣手法呈現與爸爸的對話	女兒與父親的對話	親人之間的溝通	溝通、不捨
02:34~02:35		女兒（畫外音）：「在照片裡」	女兒上學出門前看著小時候的腳踏車及父親的腳踏車	女兒看著自己的腳踏車與父親的腳踏車	女兒這十年來（回憶）發現爸爸的蹤影	女兒對於父親的回憶	親人之間的回憶	回憶
02:36~02:37		女兒（畫外音）：「還有兒時的回憶裡」	女兒在櫃子中找到兒時的小盒子	女兒在櫃子中找到小盒子	女兒這十年來（回憶）發現爸爸的蹤影	女兒對於父親的回憶	親人之間的回憶	回憶

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:37~02:38			裡面裝著小時候爸爸陪著女兒玩耍的玩偶	女兒找到爸爸小時候與她一起玩的玩偶	女兒這十年來(回憶)發現爸爸的蹤影	女兒對於父親的回憶	親人之間的回憶	回憶
02:39~02:42		女兒(畫外音):「在媽媽的思念中找到你」	畫面呈現媽媽思念父親的時候	媽媽在晚上吃飯時看著空碗筷思念著爸爸	女兒這十年來(回憶)發現爸爸的蹤影	母親對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨
02:43~02:45		女兒(畫外音):「在我身上找到你」	女兒照著鏡子,看見鏡中的自己有一部分很像爸爸	女兒在自己身上找到爸爸	女兒這十年來(回憶)發現爸爸的蹤影	女兒長得像父親	親人之間的特徵	親情、遺傳
02:45~02:46		女兒(畫外音):「爸爸,不管你躲在哪裡,我都知道喔」	女兒拿起桌上的照片	女兒看著爸爸與自己的合照	女兒對爸爸的思念	女兒對父親的思念	親人之間的思念	思念
02:47~02:48		女兒(畫外音):「你躲在我和媽媽的回憶裡」	看著爸爸與自己的合照	女兒看著照片回憶著		女兒對父親的思念	親人之間的思念	思念

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:49~02:51			想起小時候 父親陪著女 兒在上學/ 放學途中的 回憶	過去女兒上 學和放學時 爸爸都會陪 伴著	女兒對爸爸 的回憶	女兒對父 親的回憶	親人之 間的回 憶	回憶、 互動
02:52~02:53		女兒(畫外 音):「躲在 家裡的每個 角落裡」	女兒與媽媽 在廚房一起 做家事	女兒與媽媽 在廚房一起 做飯	女兒這十年 來(回憶) 發現爸爸的 蹤影	女兒與母 親的互動	親人之 間的互 動	互動、 開心
02:54~02:57			全家人在自 家庭院休息	全家人在庭 院	女兒這十年 來(回憶) 發現爸爸的 蹤影	女兒對父 親的回憶	親人之 間的回 憶	回憶、 互動
02:58~02:59		女兒:「爸 爸,你知道 嗎?媽咪每 次犯規的時 候,我都很努 力的逗她笑 喔」	女兒難過但 故作堅強地 說著這十年 來她與爸爸 之間的約 定,她都有做 到	女兒難過但 卻堅強的表 示這十年約 定中的事情 她都做到了	女兒內心難 過但故作堅 強	女兒與父 親的對話	親人之 間的溝 通	溝通、 不捨
02:59~03:07					女兒內心難 過但故作堅 強	女兒與父 親的對話	親人之 間的溝 通	溝通、 不捨

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:08~03:12		女兒：「爸爸，你真的好厲害，你的魔法讓我變得更堅強」	也告訴爸爸，爸爸所提供的魔法讓她在這十年變得很堅強	也表示爸爸的魔法幫忙很多	女兒表示十年自己有達成約定	女兒與父親的對話	親人之間的溝通	溝通、不捨
03:13~03:14		女兒：「我今年考上高中了」	也告訴爸爸，自己現在已經考上高中了	女兒已經考上高中了	女兒表示自己近期狀況（有如跟父親對話一般）	女兒與父親的對話	親人之間的溝通	溝通、不捨
03:15~03:16		女兒：「成績也還可以」	在成績方面也都還可以	成績方面皆可		女兒考上高中	小孩子的成長	成長
03:17~03:18		女兒：「媽咪在晚上的時候，也開始學英文了呢」	分享媽媽最近也在晚上開始充實自己學英文	媽媽也開始在晚上時學習英文	媽媽振作了起來，開始充實自己	母親開始學習	充實自己	學習、充實、振作
03:19~03:20								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:21~03:26		女兒：「爸爸，你沒有離開，因為你的愛，一直都在這裡」	畫面回到女兒的錄影畫面，告訴爸爸，其實爸爸一直都沒有離開，因為爸爸的爱一直都在	女兒表示爸爸都沒有離開過	女兒內心難過但故作堅強	女兒與父親的對話	親人之間的溝通	溝通、不捨
03:28~03:31		X	畫面呈現女兒眼眶含淚，哽咽著	女兒哽咽著說不出話	女兒內心難過但故作堅強	女兒與父親的對話	親人之間的溝通	溝通、不捨
03:32~03:37								
03:38~03:45		女兒：「爸爸，我真的好想你」	女兒說出這十年來，其實很想爸爸	女兒表示很想念爸爸	女兒對爸爸的思念很深	女兒對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨、難過、逞強

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
03:46~03:49			畫面呈現女兒眼眶含淚，哽咽著	女兒哽咽著說不出話	女兒內心難過但故作堅強	女兒對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨、難過、逞強
03:50~03:52		女兒：「比賽結束了」	女兒最後說出，自己與爸爸的比賽結束了	女兒表示與爸爸的比賽已經結束了	女兒表示自己達成了與爸爸的約定	女兒與父親的對話	親人之間的溝通	溝通、不捨
03:53~03:57		女兒：「爸，我贏了」	告訴爸爸自己達成約定，贏了比賽	女兒贏得這場與爸爸的約定		女兒與父親的對話	親人之間的溝通	溝通、不捨
03:58~03:59		女兒：「現在」	眼眶含淚的女兒	比賽結束後，女兒問著爸爸是不是可以哭了	女兒傷心難過的哭著	難過的女兒對父親的思念	親人之間的思念	思念、不捨、難過
04:00~04:01		女兒：「我不是可以哭了？」	女兒邊哭著邊問著，自己是不是可以哭了					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
04:02~04:05			畫面呈現女兒很難過的哭著					
04:06~04:13			畫面呈現，當初上學/放學時是爸爸帶著女兒，現在改成媽媽帶著女兒	女兒上學/放學時變成媽媽陪伴著她	媽媽與女兒變成互相的依賴	母親與女兒的互動	親人之間的互動	互動
04:14~04:17		旁白：「當生命不得不結束的時候，你能留下什麼？」	文字標語：「留愛，不留債」	利用文字標語做變化	利用文字標語的內容了解廣告意境	文字標語		廣告宣傳
04:18~04:20		旁白：「優先償還房貸，法國巴黎人壽，房貸壽險，第一品牌」	畫面呈現公司名號	公司名號出現	利用旁白與公司名號的內容來讓觀眾了解廣告的意境	公司名號		廣告宣傳
04:21~04:29						公司名號		廣告宣傳

#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-8-2 樣本編號 08—劇情敘述分析表

時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	
1	無	柔和緩慢的鋼琴伴奏	無	無	無	無
2	父親			家中	明亮但些為談諧	過去（十年前）
3	父親、女兒、母親	柔和漸快的伴奏（鋼琴、小提琴）	溫柔、不捨	房間、廚房、家門外、飯廳、客廳	明亮、溫暖色系、灰暗（母親想念父親時）	
4	母親、女兒	柔和漸快的伴奏（逐漸大聲）		客廳、家外花園、醫院	明亮、溫暖	
5	父親、母親、女兒					
6	父親、女兒	柔和漸快的伴奏（逐漸小聲到無）	無	廚房、浴室、房間、家外花園、	明亮但些為談諧、談諧冷色系（醫院）	
7		柔和緩慢的伴奏（小聲）		上學路上	復古風色系（爸爸閃爍的回憶）	
8		女兒		房間	明亮	
9	女兒、父親、母親	柔和漸快的伴奏（逐漸大聲）	開心、俏皮、不捨	客廳、家門外、房間、飯廳、浴室、放學回家路上、家外花園、書	明亮、溫暖色系、舊時光色系（女兒回憶片段）	

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	
					房		
10	02:59~04:14	女兒、母親		哽咽、難過、 啜泣	房間、書房、 客廳、放學回 家路上		現在、參雜過 去
11	04:15~04:29	無	柔和漸快的伴 奏（逐漸大 聲，緩慢結束）	正經、強調的 口氣	無	無	無





由本結構圖中可得知，廣告一開始利用文字標語讓觀眾進行反思，而在本廣告中也有許多互相呼應的情境，其中情境 2、情境 3 與情境 7 互為呼應關係，呈現父親其實非常在乎女兒，對女兒的愛也是可由此觀察得到，而這小呼應關係又與情境 9 互相作為呼應，結合出父母之間感情深厚的因素（中情境 1）；情境 4 與情境 5 也互相呼應，由此兩情境可以看出女兒非常看重爸爸與她約定的事情，並且在爸爸離去後也很乖巧的與媽媽互相依賴，而女兒很懂事在爸爸離去後的照顧傷心的媽媽，而這小呼應關係又與情境 10 作為呼應，由此得知女兒其實很在乎與爸爸之間的約定，並且有遵照爸爸當初交代的規則與做法來完成爸爸交付給她的事項（中情境 2）；情境 6 與情境 8 互相呼應，由此兩情境可得知廣告在譬喻爸爸的愛沒有離開過，依然守護著自己的家人，而這小呼應又與情境 1 作為呼應，與廣告前端文字標語互相呼應，在廣告中段觀眾們可得知廣告一開始利用文字標語來反思的意境（中情境 3）；由這些中情境裡，也有互相呼應關係，中情境 1 與中情境 3 互相呼應，可得知因為爸爸很在乎自己的家人，所以在離去時留下了他對這個家的愛（大情境 1），而中情境 1 又與中情境 2 互相呼應，從此兩情境中可得知廣告意境想要表達的是親情可貴的一面（大情境 1），在這之間其實可以由大大小小情境來看出廣告所呈現的親情關係，觀眾自然而然會因此而身同感受亦或者因為劇情關係而被感動；而在這兩個大情境當中又與最後廣告宣傳（情境 11）作為互相呼應且有總結的關係，由兩大情境與情境 11 所結合出的意境，利用廣告結尾的旁白來與廣告故事中傳達意境相符合，因此達到廣告效果。

## 六、 劇情論述

此廣告一開始使用了讓觀眾反思的手法，利用文字標語來帶出「當不得不離開的時候，你會留下什麼？」的話語，讓觀眾可以藉由此手法開始反思，並且開始利用廣告劇情來呈現開頭文字標語的意境，讓觀眾可以馬上了解到廣告所要傳達的意思。

文字標語過後，畫面呈現自己錄影的影片，影片中的男子叫著自己的女兒，由此可知這男子的身份是一個父親，且正在告訴女兒一些事情，廣告呈現爸爸自己錄下影片告訴女兒他要跟女兒玩捉迷藏時，觀眾可以馬上反應且猜測到爸爸可能要離去，但不知道什麼原因會離去，而廣告在此時也呈現時間交錯的手法，爸爸成為畫外音的部分（旁白），述說著想要對女兒說的話，且與女兒做約定的事情，在畫面中可以看到許多片段，一開始是女兒開始在翻找家中櫃子想要找找爸爸的蹤影，但始終沒有發現，而也開始呈現爸爸與女兒之間所擁有的共同的回憶，讓觀眾可以明白到爸爸與女兒的關係非常要好，且雙方都很重視彼此之間的親情；利用了時間交錯的手法，我們可以看到在爸爸離去之後，媽媽與女兒便互相開始依賴且一起生活著，在這過程中女兒也很乖巧的聽從爸爸在影片所交代的事情，讓傷心的媽媽可以振作起來並一起生活，女兒在影片中的角色很重要，因為她不但聽從了爸爸的要求，且也很體貼的幫忙媽媽大大小小的事情，在這之間媽媽也會因為對爸爸的思念而傷心難過，女兒也扮演了一個很重要的角色，讓媽媽重新振作起來，從這部分我們可以得知在這個家庭中，每個人都很重視與對方的親情，並且互相依賴、互相照顧；之後畫面回到爸爸錄影的影片，爸爸宣布遊戲開始時，畫面呈現爸爸躺在醫院中心跳

停止的畫面，廣告利用此手法來呈現較為激烈的情緒帶動，讓觀眾可以藉由這些場景、音樂及醫院中呈現一個人離去的畫面，通常都會帶動人心，情緒會跟著隨它做變化，在這邊觀眾即可了解，為何爸爸會在一開始告訴女兒要等十年後才可以知道真相，爸爸的目的只是為了不要讓女兒太傷心難過，並且希望女兒可以幫忙照顧媽媽，讓媽媽可以振作，在這廣告中段觀眾可以了解到爸爸的用心，並且會開始期待接下來的劇情會是如何發展；廣告故事利用時間轉換手法，來到十年後，呈現女兒長大的樣子讓觀眾可以更清楚明白知道時間的經過，廣告利用同樣呈現手法，讓女兒也是利用自行錄影的方式來跟爸爸進行對話的方式，觀眾可以看到女兒一開始是期待興奮的心情，在述說著自己在這十年之間做了些什麼事情，並且告訴爸爸其實她找到了爸爸的蹤影，在這個家中的每一個角落甚至是自己身上找到屬於爸爸的一切，觀眾其實可以從中去猜測，為什麼爸爸的蹤影依然會在家中？而在女兒講到一半時，觀眾可由女兒說話的情緒來判斷女兒講到哽咽傷心的一面，女兒表示自己很想念爸爸，並且要跟爸爸說自己贏了這場比賽，當女兒宣布自己贏了比賽時，女兒的情緒也無法控制，開始大聲哭泣，這時觀眾可以了解到女兒很堅持與爸爸之間的約定，並且一定要等到時間到了才會讓自己心中壓抑的情緒爆發，這廣告手法會讓觀眾也被女兒的情緒牽動因為產生些微悲傷的情感出現，而最後公司旁白帶出整個廣告要呈現的產品是「優先償還房貸」這件事情的相關介紹，因此觀眾可以透過劇情了解到其實爸爸已經將房貸償還，讓媽媽與女兒不用因為錢而煩惱未來的日子該如何度過，因此也暗喻了爸爸的愛一直都留在家中的意思；而此廣告角色選擇為爸爸與女兒的關

係，觀眾也可以利用我們自己本身台灣文化去聯想到，女兒在台灣的觀念上，有掌上明珠、爸爸前世情人等等之稱，而廣告手法利用這些來呈現爸爸與女兒之間的親情所在，讓觀眾可以感同身受之外，亦可讓觀眾因為劇情中角色的互動因而引領觀眾進入劇情情境中，因此達到廣告感動效果，且在最後也達到廣告產品宣傳效果。



## 編號 09 廣告分析－【真人真事改編】阿嬤的衛生紙

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 以親情故事來呈現幸福及親情呵護的表現，每個人都會受到親情的影響，而影片中呈現的是祖孫情；但因為隨著時間的改變，而與親人慢慢因為工作而疏遠，最後在呈現當初年輕男士了解到當初他不明白的事情，也了解到我們本身因為時間或是工作繁忙而以遺忘的過往回憶。

### 二、 劇情流程圖

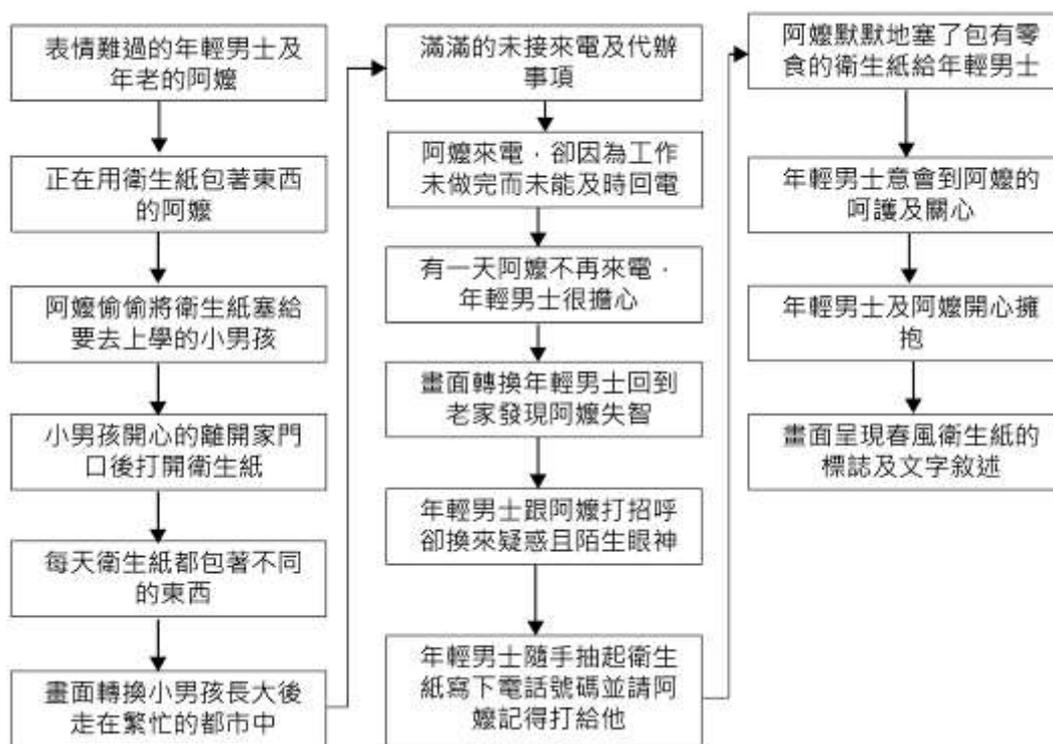


圖 4-9-1：編號 09 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

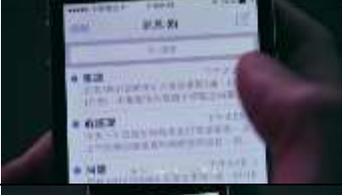
表 4-9-1 樣本編號 09—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
0:00 ~ 0:03		那一刻我才明白，在我小的時候，阿嬤的衛生紙裡，包的到底是什麼。	畫面出現年輕男士	表情憂心的年輕男士	廣告中以第一人稱來述說，模擬觀眾自己本身	難過的年輕男士	故事說明者	故事回溯
0:04 ~ 0:05			老年的阿嬤	阿嬤(重要主角之一)	代表著自己的家人(重要人物)	疑惑的阿嬤	第二主角	
0:06 ~ 0:10			阿嬤用衛生紙包著東西	追溯到從前阿嬤喜歡用衛生紙包東西	回憶中親人對自己的疼愛	小時候阿嬤的照顧	親人的照顧	互動、關懷
0:12 ~ 0:14			小時候，因為爸媽工作繁忙，都是由阿嬤照顧我。	用衛生紙假裝幫小男孩擦臉				

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
0:15 ~ 0:18			將衛生紙塞到小男孩口袋	阿嬤會偷偷將有包東西的衛生紙給小男孩				
0:19 ~ 0:20		阿嬤總會瞞著爸媽，用衛生紙包東西偷偷塞給我。		(特寫)阿嬤偷偷塞東西給小男孩				
0:26 ~ 0:27		有時候是爸媽不准我吃的糖果，有的時候是阿嬤喜歡吃的點心，偶爾會有零用錢，或是更多的衛生紙，有時候還會出現應該不是給我的東	小男孩拆開衛生紙	離開家門口後，小男孩期待著並拆開衛生紙	期待著親人所給的東西	阿嬤所給的物品	內心的期待	期待、秘密
0:27 ~ 0:28			糖果	有時候是爸媽不准小男孩吃的糖果	象徵親人所給的物品每天都不相同	阿嬤每天包在衛生紙的物品	給予的物品	秘密
0:29 ~ 0:30			阿嬤愛吃的零食	有時候是阿嬤愛吃的零食				互動、關懷、溝通、接受

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
0:31 ~ 0:32		旁白 西。	零用錢	有時候是 零用錢				
0:33 ~ 0:34			衛生紙	有時候是 更多的衛 生紙				
0:35 ~ 0:36			梅楂糖	有時候又 是糖果				
0:37 ~ 0:38			芒果乾	有時候又 是零食				
0:38 ~ 0:39			麻將	有時候是 應該不是 給自己的 東西				

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
0:39 ~ 0:40			棒球明星 卡					
0:40 ~ 0:42			假牙					
0:43 ~ 0:46		雖然每次 打開衛生 紙，不一定 都會符合 我的期 待，但在我 童年回憶 中，印象最 深的還是 那一次次 等著打開 衛生紙的 時刻。	雖然放大 鏡不是給 小男孩的，但他卻 玩得很開 心	雖然裡面 東西不是 小男孩所 期待的，但 他每天都 很快樂	但自己本身 卻非常期待 且接受著親 人所給的關 愛	小男孩不嫌 棄每天包在 衛生紙的東 西	接受	
0:46 ~ 0:48			發現餅乾 而開心吃 著					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
0:55		黑屏效果	黑屏	黑畫面，強調聲音為主角的重要訊息。	製造時間轉換過程，並利用聲音吸引觀眾注意力。	黑屏		
0:56 ~ 0:59		長大後	走在馬路上看著手機的年輕男士	(畫面轉換) 長大後年輕男士走在匆匆忙忙的大都市中	象徵長大後的我們(觀眾自己本身)	長大後的年輕男士	故事原由	
1:04 ~ 1:05		手上拿的再也不是阿嬤的衛生紙，而是手機了，每天等著打開的不再是阿嬤的驚喜，而是滿滿的未接來電，未知的語音訊息和永	未接來電	每天打開的不是衛生紙而是滿滿未接來電及訊息的手機	工作壓力、社會壓力...等繁雜事務	許多工作事務	工作	繁雜事務
1:05 ~ 1:06			簡訊					
1:06 ~ 1:07			訊息					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
1:08 ~ 1:09		遠做不完的待辦事項。	Line 的語音 訊息					
1:10 ~ 1:11			代辦事項					
1:13 ~ 1:14		雖然，阿嬤 有時候也 會打來，但 因為有太多工作等著處理，總是沒辦法及時回電。	阿嬤打電 話來	有時候會 因為繁 忙，在阿嬤 打電話來 時，沒有及 時回電	象徵工作第 一，親人其 次	阿嬤平常打 電話的關心	親人平常的 關心	互動、關 懷、溝通
1:14 ~ 1:15			掛掉電話			阿嬤打電話 來無法及時 回電	無法及時回 電	溝通
1:16 ~ 1:17								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
1:20 ~ 1:24		直到有一天，阿嬤沒有打來，一開始我沒有想太多，但連續	有天發現未接來電中不在有阿嬤的未接來電	(畫面轉換) 有天年輕男士發現阿嬤很久沒打電話來了	意會到平時關心自己的親人不再有了消息，心中產生不安	阿嬤不再打電話給年輕男士	沒有親人消息而不安	負面情境、失去
1:24 ~ 1:29		好幾天，手機都沒出現阿嬤的來電，那小小的不安不斷在我心裡擴	不安卻等著	開始擔心等著，而不安的情緒一直不減				
1:30 ~ 1:43		大，那時候我才發現，原來世界上不是什麼事情都會永遠不變。	持續不安					
1:43~1:51		黑屏效果	黑屏	黑畫面，強調聲音為主角的重要訊息。	製造時間轉換過程，並利用聲音吸引觀眾注意力。	黑屏		

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
1:52 ~ 1:53		他們說，阿嬤失智了，就連親人都不記得了。	年輕男士難過沮喪的表情	(畫面轉換) 回到老家透過親人轉述才知道，阿嬤失智了	象徵知道真相時的心情沮喪	沮喪的年輕男士	沮喪、難過	負面情境、失去
1:53 ~ 1:56			坐在沙發上的阿嬤	看見阿嬤自己一個人坐在沙發上				
1:59 ~ 2:00		年輕男士說：「阿嬤」	年輕男士坐下來並叫著阿嬤	年輕男士過去跟阿嬤打招呼	此畫面想表達當自己面對親人失智時，當下是如何的反應及心情的變化	失智的阿嬤	失去了親人的平常關心	失去
2:00 ~ 2:02		「我回來了」						
2:02 ~ 2:04		阿嬤問：「你是誰？」	阿嬤卻問他是誰	但阿嬤卻不認得他				

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
2:04 ~ 2:07		看著阿嬤的表情，她真的完全忘記我是誰，更不用說記得我的電話。	年輕男士看著阿嬤	年輕男士才發現阿嬤眼神如此陌生跟疑惑				
2:07 ~ 2:08			阿嬤疑惑的看著他					
2:08 ~ 2:10			沮喪的年輕男士	年輕男士很沮喪且非常心疼，因為發現阿嬤根本忘記他是誰				
2:15 ~ 2:17			衛生紙	他隨手抽起桌上的衛生紙	(產品的出現)	春風衛生紙	產品	廣告宣傳
2:17 ~ 2:18			年輕男士寫著自己的手機號碼	因為阿嬤失智忘記他的電話而抄一張給阿嬤	重複前面的劇情，但角色互換	年輕男士將寫著電話的衛生紙給阿嬤並交代阿嬤要打給他	包著東西的衛生紙	關懷、溝通

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
2:18 ~ 2:19			並摺疊好	像阿嬤之前包著東西給自己的時候一樣摺疊好				
2:20 ~ 2:22		「阿嬤，要打給我喔。」	把寫有電話的衛生紙給阿嬤	交給阿嬤並請阿嬤記得要打電話給他				
2:24 ~ 2:25				(特寫)年輕男士緊抓著阿嬤的手				
2:27 ~ 2:31		那我先走了，阿嬤有什麼事情就儘量打給我，沒有關係，那家裡有什麼	年輕男士跟家人交代事情	(畫面轉換)年輕男士即將要離開並在跟家人交代阿嬤的事情	此畫面想表達親人並未忘記與自己之前的珍貴回憶，但自己通常很晚才意識到自己曾有過如此美好的時光	失智的阿嬤記起年輕男士	看見親人的關懷依舊	回憶、關懷、互動、溝通
2:32 ~ 2:35		需要的話，跟我講一聲...	阿嬤偷偷塞東西到口袋	這時候阿嬤偷偷的將包著東西的衛生				

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
				紙塞到他的口袋中				
2:36 ~ 2:38		阿嬤說：「讀書要乖喔」	年輕男士往旁邊一看	轉頭一看，聽到阿嬤對他說：讀書要乖喔				
2:40 ~ 2:42			衛生紙包著零食	打開衛生紙一看才發現是阿嬤愛吃的零食				
2:44 ~ 2:46		這一刻我終於明白，阿嬤的衛生紙裡，包的不只是她的	表情由沮喪轉為喜悅的年輕男士	年輕男士在那剎那明白到阿嬤多年來的用意				
2:48 ~ 2:49		关心和呵護，還有那些我早已	阿嬤對年輕男士笑著	阿嬤呈現了熟悉的笑容				

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
2:56 ~ 2:58		忘記的每一個珍貴時刻。	阿嬤跟年輕男士擁抱著	年輕男士很開心的抱著阿嬤	因了解到阿嬤並未忘記自己而開心的哭泣著	年輕男士發現阿嬤沒忘記過往而開心	發現親人沒忘記過往而開心	關懷
3:00 ~ 3:04			阿嬤幫年輕男士擦眼淚	阿嬤有如照顧小孩一般幫年輕男士擦眼淚	呈現其實自己的親人永遠都當自己是小孩子般在照顧著	阿嬤對年輕男士的關懷	互動中的關懷	
3:05 ~ 3:09			阿嬤抱著小男孩	(畫面轉換) 小時候的年輕男士和阿嬤很開心的抱在一起				
3:14 ~ 3:17		最真實的溫柔，呵護最愛的人	春風衛生紙標誌	(畫面轉換) 最後出現產品的標誌，及以簡單文字敘述	產品介紹及文字簡述	產品標語	廣告宣傳、溝通	

#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-9-2 樣本編號 09—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中情緒變化	場景	色調	時空背景
1	00:00~00:06	年輕男士、阿嬤	無配樂	語氣低落、平淡	家中（由第五及第六階段可知道）	無	現在
2	00:07~00:48	小男孩、阿嬤	柔和、輕快的節奏	活潑愉悅的語氣	兒時鄉下生活的眷村	些微灰黃，復古風的色調	兒時的過去
3	00:55~01:20	年輕男士	緩慢的步調	平淡無奈的語氣	現代年輕男士所生活的繁華都市中、手機上的語音訊息、簡訊、待辦事項	科技感的色調、夜晚城市的色調	現代
4	01:21~01:35		音樂逐漸增快	失望、不安與無奈	上班途中的公車站	冷冷灰灰	
5	00:52~02:15	年輕男士（小男孩）、阿嬤	黑屏後，音樂停止，接著音樂呈現較溫和緩慢	難過的語氣	家中（老家）	些微溫暖	
6	02:16~03:09		從鋼琴獨奏，轉為小提琴伴奏，並且音樂	愉悅與溫馨的語氣		色調逐漸明亮、帶有溫暖的色調	

	時間軸	角色	音樂	對話中情緒變化	場景	色調	時空背景
			逐漸大聲				
7	03:10~03:17	無	延續上段音樂的結尾伴奏	(平淡) 介紹產品標語	無 (廣告宣傳標語)	無 (廣告宣傳標語)	無 (廣告宣傳標語)



## 五、 劇情結構圖

編號09：春風衛生紙 - 阿嬤的衛生紙

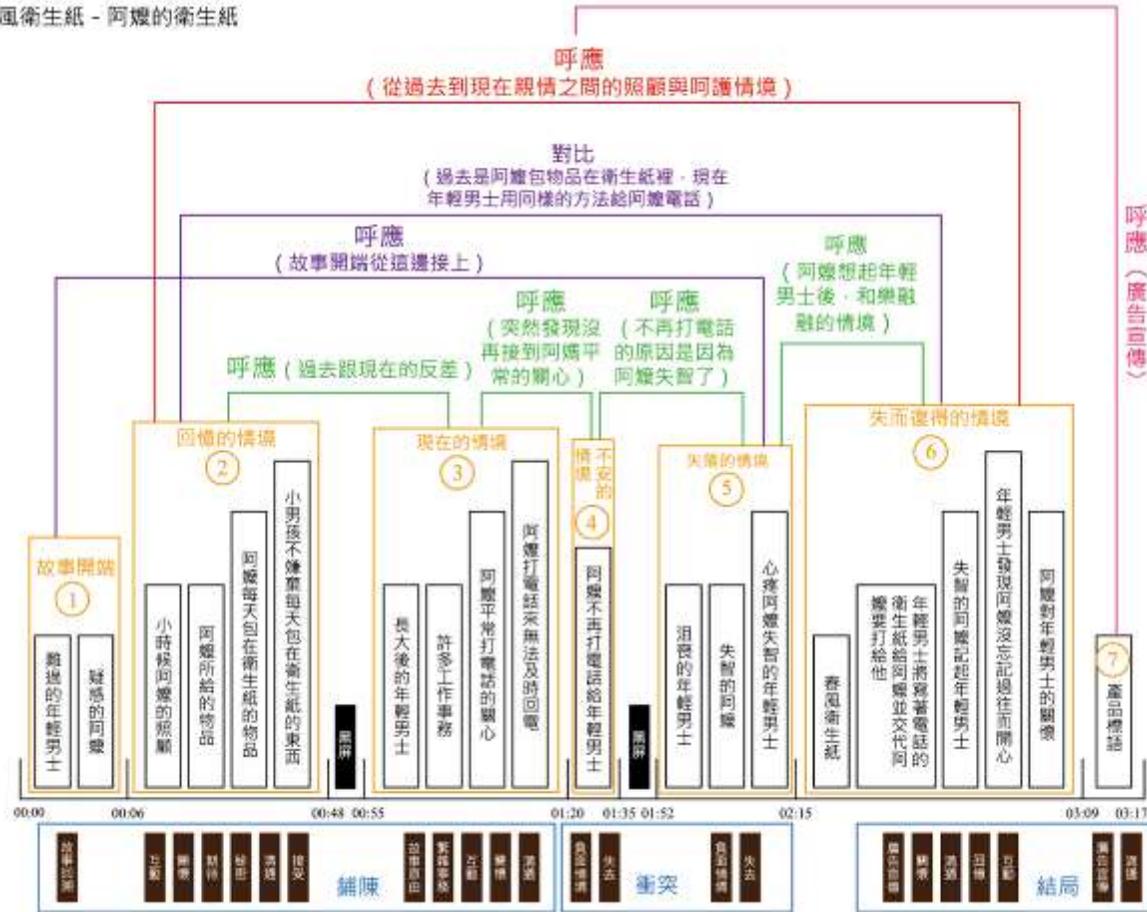


圖 4-9-2：編號 09 劇情結構圖

本結構圖中運用到許多呼應關係手法，其中回憶的情境(3)與現在的情境(3)作為呼應關係，呈現過去與現在的反差，在現在的情境(3)與不安的情境(4)作為呼應，呈現突然發現沒再接到阿嬤平常的關心，而不安的情境(4)與失落的情境(5)作為呼應關係，呈現不再打電話的原因是因為阿嬤失智了，而失落的情境(5)又與失而復得的情境(6)作為呼應關係，主要呈現阿嬤想起年輕男士後和樂融融的情境，其中回憶的情境(2)與失而復得的情境(6)做對比手法，呈現過去是阿嬤包物品在衛生紙裡，現在年輕男士用同樣的方法給阿嬤電話，而故事開端(1)又與失落的情境(5)又作為呼應，與故事開端連接上去，而回憶的情境(1)又與失而復得的情境作為大呼應，呈現從過去到現在親情之間的照顧與呵護情境，那由此大呼應又與最後廣告宣傳做結合，呼應公司想要傳達的服務理念給觀眾。

## 六、 劇情論述

劇情開始時的故事開端出現了兩個角色，但由此觀眾不明白這兩位角色（年輕男士與阿嬤）是什麼關係，觀眾可以藉由年輕男士所說出的旁白，了解到阿嬤與年輕男士的關係，廣告劇情使用故事回溯法，來強調時間的過去與現在的差別（即是年輕男士小時候被阿嬤照顧的時期與年輕男士就業後的反差現象），由此觀眾可以得知在過去與現在其實有相當大的差別，過去阿嬤對小男孩相當疼愛，雖然在現在阿嬤關心從來沒停止過，始終會打電話來關心年輕男士狀況，廣告劇情其實表達出年輕男士一開始以為阿嬤這樣的每天打電話關心都是理所當然會發生，而在年輕男士得知阿嬤失智時才體會到親人的關心與照顧不是永遠都會存在且不變的，雖然最後劇情還是轉變回阿嬤記起年輕男士，但阿嬤只記起小時候年輕男士的那段時光，而廣告要傳達的意境即是要表示真心的呵護是很真實的，而這句話可以套用於春風衛生紙的產品中，來表示且暗喻此公司產品同樣可以給你最真實的呵護（象徵柔軟...等）。

廣告使用手法除了用到故事回溯法，還利用了許多呼應及對比方式來強調所要表達劇情內含意義，其中過去為阿嬤包衛生紙給年輕男士（象徵阿嬤所給的關心），而在年輕男士得知阿嬤失智後回老家看阿嬤，發現阿嬤不認得他，所以以阿嬤以前對待年輕男士的方式來給阿嬤電話（此象徵年輕男士對阿嬤的關懷），而因為這個舉動阿嬤想起過去與小男孩的時光而認得年輕男士，讓年輕男士在劇情結尾與阿嬤開心相擁喜極而泣；因為此為劇情巔峰階段，廣告運用了音樂來強調情境中的情緒變化，利用音樂來帶動觀眾的情緒變化，也有運用到靜音

的部分來呈現年輕男士得知阿嬤失智的失落訊息，此手法的運用主要是要讓觀眾注意在年輕男士所講的話，並以黑屏效果來凸顯年輕男士的旁白，其中也運用到黑屏效果來作為時間區隔。

而角色的篩選部分，是以社會對過去的印象來決定，決定以阿嬤與孫子來作為角色之間呈現呵護照顧的情境，主要是因為孫子在過去通常都較受到長輩們的喜愛，且阿嬤又象徵著慈祥隨和，故此廣告運用了祖孫情來述說對於失去與親人之間的呵護與關心，讓觀眾可以了解到自己現在所認為的理所當然，並不會永遠不變，也呼應了此公司產品中衛生紙所代表的象徵意涵。



## 編號 10 廣告分析—楊丞琳 Rainie「愛在一起 Chat」3 分鐘催淚完整版

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 利用楊丞琳的知名度，來代言此 App 的產品廣告宣傳，利用母女親情的情境，來述說溝通並非難事，再者，也展現出 App 許多的功能，如：語音留言、視訊等，讓觀眾可以感受到廣告情境，並達到產品的宣傳效果。

### 二、 劇情流程圖

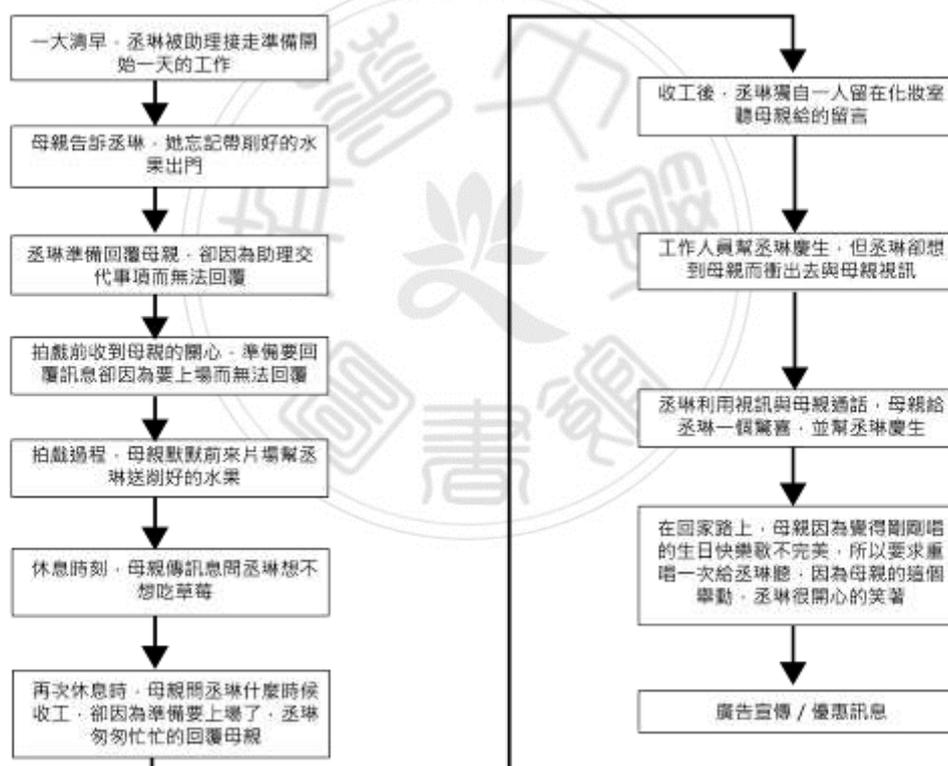


圖 4-10-1：編號 10 劇情流程圖

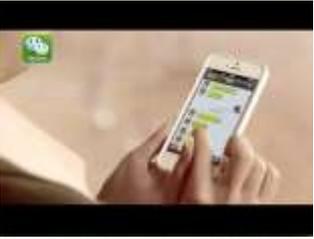
### 三、 劇情內容分析表

表 4-10-1 樣本編號 10—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:03			丞琳一早就被助理接走準備開始一天的行程	一早就出門工作的丞琳	象徵明星的辛苦	早起出門工作	忙碌的工作	繁雜事務
00:04~00:08		母親：「妹妹呀，切好的水果放在桌上，你都還忘了帶。」	母親傳遞語音訊息到 WeChat 中	收到母親的語音訊息	象徵母親的關心	母親的關心	親人的關心	互動、關懷、溝通
00:09~00:11			告訴丞琳她忘了帶母親切好的水果	因為母親的訊息，丞琳想起自己忘記帶水果	象徵因為太忙碌忘記某些事情	因為太忙而遺忘事情	遺忘的事情	遺忘

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:12~00:14		母親：「你 喔...」	丞琳笑了笑， 遺憾的沒帶到 母親的愛心水 果	丞琳覺得溫 馨而微笑著	因為家人貼 心的提醒而 感到溫馨	母親貼心的 提醒	親人貼 心的提 醒	貼心、提 醒
00:15~00:18		助理：「丞 琳，今天行程 跟你說一 下，今天呀， 要先拍 X X X 場.....(消 音)」	準備回母親訊 息時，助理開 始講今天一整 天的行程	因為助理在 講解行程， 所以無法當 下回訊息給 母親	象徵明星因 為忙碌沒有 太多自己的 時間	忙碌的工作 行程打斷休 息的時間	忙碌的 工作	繁雜事 務、阻礙
00:19~00:23			丞琳看向窗 外，若有所思 的模樣	丞琳若有所 思看著窗外 不說話	看著窗外陷 入自己的沈 思	陷入自己的 沈思	陷入沈 思	沈思
00:24~00:27		母親：「今天 會到幾點 呀？你會比 較早收工 嗎？」	在片場準備的 時候，母親又 傳來語音訊息 問丞琳今天工 作會忙到什麼 時候？	在片場準備 時又收到母 親的訊息	在準備時間 時，收到母親 的關心	母親的關心	親人的 關心	互動、關 懷、溝通

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:28~00:30		助理：「換這套囉！」 丞琳：「好」	準備要回母親訊息時，助理請丞琳準備換衣服開始拍戲了	因為準備要換裝了，又無法當下回覆訊息給母親	因為忙碌所以無法立刻回覆訊息	忙碌的工作行程打斷休息的時間	忙碌的工作	繁雜事務、阻礙
00:31~00:35		導演：「Action!」	現場拍攝過程，丞琳忙碌著	拍攝現場，丞琳忙碌著	象徵明星工作時的辛苦	忙碌拍戲的過程	忙碌的工作	繁雜事務
00:36~00:38		母親：水果放在妳旁邊桌上（文字）	休息時間時，收到母親的文字訊息，告訴丞琳水果已經幫她放在現在的位置的旁邊桌上	休息時間又收到母親的訊息，母親告知把水過放在丞琳身邊的桌上了	收到母親的訊息，母親親自前來送水果	母親的貼心舉動	親人的貼心舉動	互動、關懷、溝通、貼心
00:39~00:40			丞琳很驚訝的左顧右盼的想要找尋母親的蹤影，可是都沒看到	丞琳很驚訝的想要找尋母親的蹤影	丞琳驚訝母親來到片場	驚訝且著急地找尋母親	驚訝又著急的找親人	驚訝、著急

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:40~00:41		母親：「看到你在忙，不吵你了，我就先回去囉。」	點開母親的語音訊息，丞琳才知道母親來過了，且不敢吵丞琳工作，所以默默的又回去了	母親留下語音訊息，並且已經先行回家了	母親因為女兒的忙碌，因此自己默默的又離開回家了	母親的體貼	親人的體貼	互動、關懷、溝通、體貼
00:42~00:45			母親將水果放在丞琳旁邊的桌上	丞琳感動地看著桌上母親帶來的水果	放桌上的水果象徵母親對女兒的關心	母親的貼心	親人的貼心	互動、關懷、溝通、貼心
00:46~00:52		X	接著又開始準備拍攝	拍攝現場，丞琳忙碌著	象徵明星工作時的辛苦	忙碌拍戲的過程	忙碌的工作	繁雜事務
00:53~00:56		母親：「妹妹呀，你今天想不想吃草莓呀？」	休息時，又收到母親的語音訊息，母親問丞琳想不想吃草莓，並給了	休息時刻，丞琳又收到母親傳來的語音訊息	母親傳來溫馨的訊息	母親的關心與貼心舉動	親人的關心與貼心舉動	互動、關懷、溝通、貼心

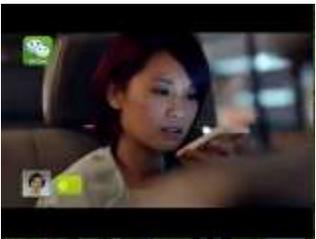
時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:57~00:58			一個草莓符號					
00:59~01:01			拍戲過程	拍攝現場， 丞琳忙碌著	象徵明星工作時的辛苦	忙碌拍戲的過程	忙碌的工作	繁雜事務
01:02~01:03		母親：「晚上會到幾點？你要告訴我喔！」	休息時，母親又傳來語音訊息，問丞琳什麼時候會收工回家	休息時刻，丞琳收到母親的問題	母親想知道女兒工作到幾點	母親的關心	親人的關心	互動、關懷、溝通
01:04~01:05		助理：「丞琳，上戲囉」 丞琳：「來了！」	正準備回覆母親訊息時，工作人員告訴丞琳又該拍戲了	正準備回訊息給母親時又被工作人員打斷	象徵明星因為忙碌沒有太多自己的時間	忙碌的工作行程打斷休息的時間	忙碌的工作	繁雜事務

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:06~01:07		丞琳：「今天會到幾點？」 助理：「可能會有點晚喔」	丞琳急忙的問著自己的助理，而助理表示今天會到蠻晚的，也不確定時間	為了想回答母親，丞琳急忙的詢問今天收工的時間	呈現丞琳著急的想要知道今天收工的時間	著急地詢問	著急的心情	著急
01:08~01:12		母親：「媽咪，我今天可能會忙到蠻晚的，晚一點再回你喔！掰～」	丞琳快速地利用語音訊息回覆母親，告訴母親今天會工作到蠻晚的	丞琳很快速的利用語音訊息回話給母親	呈現丞琳快速的回覆母親後又開始忙碌	匆忙快速的回覆母親	匆忙的回覆訊息	匆忙、互動、溝通
01:13~01:25		導演：「OK! 收工」 丞琳：「辛苦了！」 導演：「辛苦了」 丞琳：「大家辛苦了！」	最後，大家一起看拍攝的結果，導演也表示可以收工了，丞琳跟大家說聲辛苦了，自己也鬆了一口氣	拍攝結束後，導演告訴大家今天工作可以告一段落了	拍攝結束，大家準備收工	拍攝結束	工作結束	工作完成
01:26~01:31		母親：「你忙好晚喔，我都以為你會回來吃飯，好辛苦喔！」	換裝後，丞琳又收到母親的訊息，母親表示以為她會回來吃飯，結果沒想到忙到那	收工時，丞琳獨自一人留在化妝室聽著母親的留言	呈現因為整天忙碌的丞琳，自己獨自一人聽著母親留給她的語音訊息	忙碌後獨自一人待在化妝室	獨自一人	孤獨、溝通、關懷、互動

時間	影像	旁白	內容 麼晚	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:31~01:32		工作人員們：「Happy Birthday to you~ Happy Birthday to you~ Happy Birthday to you~」	突然，化妝室的燈全部都暗了，結果是因為工作人員們耀幫丞琳慶生	突然化妝室電燈全暗，工作人員準備幫丞琳慶生	工作人員利用此時幫丞琳慶祝生日	工作人員幫忙慶生	慶生場面	慶生、互動、體貼
01:33~01:42								
01:43~01:44		丞琳：「啊！你們先吃蛋糕」	丞琳忽然想到一件事情，告訴工作人員不用等她，先吃蛋糕拿著手機就衝出去	丞琳突然想到事情，拿著手機衝出去	呈現丞琳突然想起重要的人，拿著手機衝出去	想起重要的事情	想起重要的親人	恍然大悟
01:45~01:49								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:50~01:56		丞琳：「媽咪，媽咪，你睡了嗎？對不起我今天忙了一整天沒有回你電話...」	丞琳著急的用視訊問母親是不是已經睡著了，並跟母親道歉，表示今天忙碌了整天都沒好好回覆母親訊息	著急的利用視訊與母親對話	呈現丞琳著急的與母親視訊	著急地聯絡母親	著急的聯絡親人	著急、溝通、互動
01:57~02:01		母親：「祝你生日快樂～祝你生日快樂～祝你生日快樂～妹妹呀，祝你生日快樂！我們吹蠟燭吧！」	視訊的另一端，母親拿著草莓蛋糕唱著生日快樂歌，祝丞琳生日快樂！	視訊另一頭的母親拿著蛋糕幫丞琳慶生	母親早就準備好蛋糕並且幫丞琳慶生	母親拿著蛋糕為女兒慶生	慶生活動	慶生、互動、關懷
02:02~02:13		母親給丞琳的驚喜，讓丞琳很感動的流淚	因為母親的驚喜，丞琳喜極而泣					
02:14~02:16			母親與丞琳一起透過視訊吹蠟燭，完成慶生的動作	母親與丞琳利用視訊的方式吹蠟燭慶生	呈現利用視訊的方式，相隔兩地的人依然可以互動	母女之間的互動	親人之間的互動	互動、溝通、關懷

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:17~02:18			丞琳感動的微笑着	丞琳很感動地看著視訊裡的母親	呈現丞琳因為母親溫馨的舉動而感動	丞琳喜極而泣	女兒喜極而泣	喜極而泣、互動
02:18~02:19			母親開心的拿著蛋糕微笑着	母親開心的拿著蛋糕幫丞琳慶生	母親開心的拿著蛋糕幫丞琳慶生	母親的貼心舉動	親人貼心的舉動	貼心、互動、溝通、關懷
02:20~02:27		丞琳：「媽咪，我真的好愛妳！」 母親：「等你回來吃蛋糕，草莓的喔！」	丞琳立用視訊告訴母親她真的很愛母親，而母親也表示會等丞琳回來吃蛋糕	丞琳利用視訊向母親表達她對母親的愛	呈現利用視訊的方式，相隔兩地的人依然可以互動	母女之間的感情	親人之間的感情	關懷、互動、溝通
02:28~02:30		母親：「現在可以說話嗎？」	丞琳在回家路上的車上收到母親的語音訊息，母親體貼的問丞琳是否方便講話	丞琳在回家路上收到母親的語音訊息	結束工作後準備回家的路上收到母親的關心	母親的關心	親人的關心	關懷、互動、溝通

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:31~02:34		丞琳：「當然可以呀！媽咪你怎麼還沒睡？」	丞琳馬上就利用語音訊息回覆給母親，並擔心母親怎麼這麼晚還沒睡覺	丞琳因為收工了所以很快的就可以回話給母親	呈現丞琳收工後，所以可以自由的且馬上回覆母親訊息	母女之間的互動	親人之間的互動	關懷、互動、溝通
02:35~02:45		母親：「剛剛我太緊張了，最後一句好像走音了，我在唱一次，祝妳生日快樂～」	母親表示剛剛慶祝唱的生日快樂歌結尾不好，所以這次要重唱一次給程琳聽	母親告訴丞琳想要在重複唱一次生日快樂歌	母親為了要求完美的表現，重新唱一次生日快樂歌	母親的貼心舉動	親人貼心的舉動	貼心、互動、溝通、關懷
02:45~02:47			丞琳因為母親的舉動，而開心笑著	因為母親可愛的舉動，丞琳開心的笑著	呈現母親體貼的舉動，也呈現丞琳開心的反應	母親體貼的舉動	親人體貼的舉動	體貼、互動、溝通、關懷
02:48~02:54		丞琳：「好啦！你都可以出唱片了啦，快睡！」	雖然心裡很開心，但也希望母親可以早點休息，所以丞琳告訴母親趕快休息	雖然心中很開心，但丞琳表示母親需要早點休息了	呈現母女之間的小鬥嘴	母女之間的互動	親人之間的互動	關懷、互動、溝通

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:55~02:57		母親：「妹妹呀，媽咪也很愛你喲！」	母親表示，母親也很愛丞琳	母親也向丞琳表達她的愛	呈現母女之間的感情	母女之間的感情	親人之間的感情	關懷、互動、溝通、親情
02:58~03:00		丞琳：「愛在一起 Chat, WeChat」	利用產品的標記，來襯托出愛在一起 Chat 的意境	產品標識	產品標識	產品標識	廣告宣傳	
03:01~03:08		旁白：「天天上 WeChat，加入 WeChat 阿管索取抽獎序號，天天抽 iPad mini，共 400 台，等你來拿！」	登入 WeChat 可以享有優惠的訊息	產品優惠	優惠訊息	優惠訊息	廣告宣傳	

#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-10-2 樣本編號 10—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景		
1	00:00~00:23	丞琳、母親(訊息中)、助理	緩慢鋼琴高音 伴奏	關心的口氣 (母親) 平淡(助理)	下雨天(丞琳 坐在車上)	冷色系、詼諧	現在		
2	00:24~00:35	丞琳、母親(訊息中)、助理	緩慢鋼琴伴奏	關心的口氣 (母親) 平淡(助理)	拍戲現場棚內	復古懷舊風格 (逐漸呈現溫暖色調)	現在(拍戲現場則是過去年代的風格)		
3	00:36~00:52	丞琳、母親(訊息中)		心疼關心的口氣 (母親)					
4	00:53~01:01		開心關心的口氣 (母親)						
5	01:02~01:12	丞琳、母親(訊息中)、助理、工作人員(畫外音)	鋼琴伴奏漸快	關心的口氣 (母親) 平淡(工作人員) 擔心著急(丞琳) 不確定的口氣 (助理)					
6	01:13~01:49	丞琳、工作人員	鋼琴伴奏漸慢 (突然中止) 轉換生日快樂	關心且失望的口氣 (母親) 開心的口氣				溫暖色調	現在

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
			歌	(工作人員)			
7	01:50~02:27	丞琳、母親(視訊中)	母親唱著生日快樂歌(緩慢)隨後接著較大聲鋼琴伴奏	著急的口氣(丞琳) 開心的口氣(母親) 感動哭泣(丞琳)	化妝室走廊外		
8	02:28~02:57	丞琳、母親(訊息中)	鋼琴伴奏轉換為母親的生日快樂歌，隨後接著吉他輕快的背景伴奏	關心且開心(母親) 開心、俏皮(丞琳)	回家的路上(車中)		
9	02:58~03:08	丞琳	吉他輕快的背景伴奏	柔和(丞琳) 俏皮(廣告旁白配音)	無	無	無



本結構圖中，片頭的情境一先讓觀眾知道丞琳忘記帶東西出門，在之後與情境三作為呼應關係，母親在情境三時特地幫丞琳送水果到工作場所；情境二又與情境五互相呼應，因為先前母親有問過丞琳工作會到幾點，但丞琳因為助理及工作關係，沒有即時回覆訊息給母親，母親又在問了一次；情境六與情境七互相呼應，因為工作人員幫丞琳慶生，才讓丞琳想到今天一整天她都沒有好好跟母親說話，另外情境四與情境七也互相呼應，原來當天母親有試探丞琳想吃什麼樣的水果，並且提議說要吃草莓的，最後母親在幫丞琳慶生時用的蛋糕就是草莓口味的，此舉動雖然沒有明講，但在觀眾眼中看來，母親這樣做是個貼心的舉動；情境一與情境三的呼應關係與情境八又作為象徵關係，在此呈現母親對女兒的疼愛及實際上的行動表現，而在情境二與情境五及情境四與情境七的呼應關係也與情境八做呼應關係，當天母親連續問了兩次丞琳什麼時候會收工，原來就是希望可以等丞琳回家當面一起慶生，情境六與情境七的呼應關係也與情境八形成另外的呼應關係，可以由此看出母親很用心且貼心地在策劃要幫丞琳慶生，雖然最後還是只能用視訊的方式，但依舊是一個感動的舉動；另外在這三個中呼應又互相有呼應的關係，因為當天母女倆溝通方式是使用 WeChat 的通訊軟體來進行溝通，因此間接達到針對產品的宣傳，此大呼應又與廣告結尾做象徵，利用母女之間的溝通與親情的表現，象徵愛的傳遞，達到 WeChat 通訊軟體的宣傳效果。

## 六、 劇情論述

此廣告運用了許多隱含手法，讓觀眾可以直接接觸到所要宣傳的產品，一開始廣告利用較為冷色系的色調背景做清晨出門上班的心情表達，在路上丞琳收到母親的訊息，因為母親的提醒，也讓觀眾當下知道丞琳忘了帶水果出門，到了另一個情境時，原先沒帶出門的水果就在桌上，丞琳也收到母親給的訊息，原來母親為了丞琳，特地幫她把水果帶到工作場所；另一個橋段則是一到工作場所，母親就問了丞琳今天會是幾點下班，起初觀眾看到這裡只會認為這是母親平常的關心，但隔沒多久母親又問了一次，並且要丞琳一定要告訴她，這個舉動就可以呈現其實母親相當在乎丞琳收工的時間，在這之間，母親也問了丞琳想吃什麼水果，並且提議草莓給丞琳，在另一個情境中母親在幫丞琳慶祝生日時則是以草莓蛋糕幫她慶祝，在此小舉動中可以看到母親當下其實是在選要幫丞琳慶生的蛋糕口味，另外再利用工作人員幫忙慶生的橋段，讓觀眾可以知道當天是丞琳的生日，而丞琳也在這橋段才驚覺原來母親今天的所有關心都是因為丞琳生日的關係，在丞琳立刻打視訊電話給母親時，原本以為這麼晚的時間母親應該早早休息睡覺了，但母親卻拿著點好蠟燭的蛋糕利用視訊與丞琳一起慶祝生日，在這橋段中，觀眾也會認為這麼晚了母親應該休息了，也讓閱聽者可以感受到女兒（丞琳）為此感動的原因，再加上母親今天一天的關心與舉動，讓觀眾可以開始回想當天母親傳過的訊息、實際上做的行動都是為了丞琳，由此可看出丞琳與母親之間的親情也相當深厚。

這部廣告一開始也運用了相當柔和緩慢的鋼琴伴奏來做漸層效果，一開始出門時是很單調的單音鋼琴高音伴奏，到了工作場所卻是

換成普通的鋼琴伴奏，在這之間鋼琴伴奏會些微隨著母親與丞琳之間的溝通情緒而漸快漸慢，最後在工作人員唱完生日快樂歌時，場面呈現寧靜毫無背景音樂的伴奏，也是為了要突顯那時候丞琳恍然大悟的心情，最後在母親與丞琳慶生時，鋼琴伴奏些微漸強，來襯托出當下程琳心中的感動情緒，最後在回家路上母親與丞琳在訊息中的俏皮表現，背景音樂也伴隨著俏皮輕快的吉他伴奏。

經由廣告中多個不同情境來呈現丞琳一天工作下來所發生過的事情，以及母親利用通訊軟體在當天與丞琳溝通的呈現，讓閱聽者可以了解到溝通可以透過不同的媒介來傳遞，感情也是可以透過不同媒介來傳遞之間的愛，丞琳與母親之間的親情舉動，再加上母親的貼心舉動可以讓閱聽者感同身受，體驗到劇情中丞琳的情緒，在利用伴奏配樂，以及直接刺激性的廣告元素（如：哭泣），來達到感動的效果，同時也達到產品形象的宣傳效果。

## 編號 11 廣告分析－信義房屋 2013 年形象廣告 感動服務店長的故事－

### 鄧婉婷篇

#### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 在板南線捷運站見到 73 年次，有著大眼睛與甜美笑容的鄧婉婷，只覺得是路上常見的年輕正妹。但這位臉龐未脫稚氣的正妹，竟是房仲業第一品牌的店長！快來看看鄧婉婷的感動服務故事。（截至感動服務店長的故事－鄧婉婷篇簡介）

#### 二、 劇情流程圖

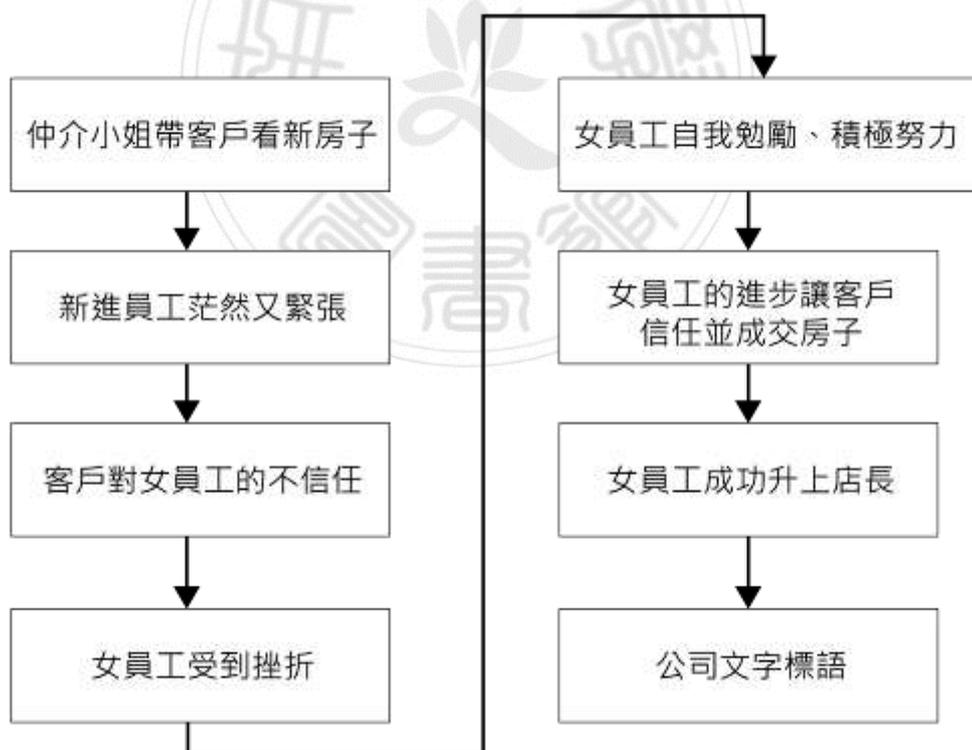


圖 4-11-1：編號 11 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-11-1 樣本編號 11—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:02		女主角：「有人說長得好 看」	在一棟新房子 中，仲介帶著 想要買房子的 貴婦來看房子	房屋仲介帶 客人看房子	工作中的狀 況	女新進員工 工作上的情形	新進員 工的工作狀況	繁雜事 務
00:03~00:04		女主角：「做 業務就會一 帆風順」	仲介小姐很認 真的在做筆記 的模樣	努力想要記 下一切的員 工	剛開始上班 的員工	剛上班的女 員工	對工作 不熟的 員工	阻礙、疑 惑
00:05~00:06		女主角：「其 實不一定」	貴婦呈現一臉 看不起仲介小 姐的樣子	貴婦對於菜 鳥員工的表 現感到不滿	客人對於菜 鳥員工的不 信任	客人對新員 工的不信任	員工無 法使客 戶信任	阻礙、不 信任

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:07		買房子的婦人：「你好笨喔，」	貴婦很瞧不起的罵仲介很笨	女主角受到貴婦的言語打擊	新員工受到客人的打擊	女員工受到言語打擊	員工受到打擊	打擊、沮喪、難過
00:07~00:08		買房子的婦人：「不懂就不要當仲介啊！」	並且用瞧不起的口氣對仲介小姐說不懂不要當仲介	貴婦對女主角說出瞧不起的語言	員工受到客人的言語譴責	女員工受到客人的言語譴責	員工受到譴責	譴責、沮喪、難過
00:09~00:10			仲介小姐尷尬的笑一笑	女主角只能默默承受	員工遇到工作不順只能默默承受	女員工尷尬的默默承受客戶的打擊	員工默默承受譴責	承受、尷尬
00:11~00:12		女主角：「被罵很難過，卻沒有打敗我！」	在公司中，仲介小姐在茶水間自我反省，自我勉勵	女主角獨自一人的心中對白，對自己勉勵的時刻	員工自我勉勵的表現，不容易被打敗	女員工獨自一人反省並勉勵自己	員工的自我勉勵	勉勵、反省、打氣

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:13~00:14								
00:15		女主角：「可以請教你一個問題嗎？」	仲介小姐開始努力積極的詢問不懂的相關專業資訊	女主角努力的充實自己的不足	員工充實自己不足的地方	女員工開始充實自己的不足	員工充實自己的表現	充實、彌補、上進心、積極
00:16		女主角：「我更用心找答案」	仲介小姐開始努力積極的詢問不懂的相關專業資訊	女主角的付出真正的行動來補足自己的不足	員工積極的表現	女員工積極的表現	員工積極努力的一面	充實、彌補、上進心、積極、努力
00:17			仲介小姐開始認真的整理自己所搜集的資料	女主角積極向上的努力	員工積極向上			

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:18			搜集資料時，同時勉勵自己	女主角勉勵自己，並且不放棄	員工不放棄理想的精神	女員工不放棄的精神	員工不放棄的精神	堅持、理想
00:19~00:23		女主角：「沒多久，這隻好笨的菜鳥，房子夢幻似地成交了…」	仲介小姐可以很流暢的並且很有自信的告訴客戶	女主角的表現突飛猛進，讓貴婦成交房子	員工的表現截然不同，成功讓客人可以接受	女員工成長進步的成果	員工進步的成果	進步、自信
00:24~00:25			客戶很滿意的與仲介小姐握手	女主角透露出心裡歡喜的表現	員工開心的反應	女員工與客人成交房子	員工達成目標	目標、開心、感謝、信任
00:25		女主角：「要求最高的客戶」	仲介小姐很開心的接受挑戰，讓自己不怕失敗的去完成並達到最棒	女主角靠著自己的努力與不放棄的精神，成功升上店長的	員工的不放棄精神，讓自己更進一步	女員工的不放棄帶來好的結果	員工不放棄的精神	堅持、目標、

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:26~00:28		女主角：「就是我最好的老師！」	的目標結果	職位				
00:29~00:30		旁白：「信任，帶來新幸福。」	信義房屋的標語	信義房屋的標語	代表帶給客戶的信任，也可以帶給客戶幸福	文字標語	文字標語	廣告宣傳

#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-11-2 樣本編號 11—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
1	00:00~00:04	女主角、客戶	慢節奏單一音域緩慢彈奏著	無辜（女主角） 嫌棄（客戶）	新房子（介紹房屋）	顏色詼諧，但是明亮	女員工剛加入此行業時
2	00:05~00:10			沮喪（女主角）	公司茶水間	顏色詼諧，但是明亮	
3	00:11~00:18	木工、女主角、同事	逐漸快節奏單一音域彈奏著	振作（女主角）	木工廠、公司辦公室、家中	逐漸呈現正常顏色（無詼諧）	女員工努力過後
4	00:19~00:25	客戶、女主角		開心（女主角）	新房子（介紹房屋）	明亮、亮彩度極高	
5	00:26~00:28	女主角、同事		信義房屋店門口	明亮、亮彩度極高	現在	
6	00:29~00:30	無	音樂逐漸轉為小聲到無	平淡正經（旁白）	無	無	無

## 五、 劇情結構圖

編號11：感動服務店長的故事鄧婉婷 - 信義房屋

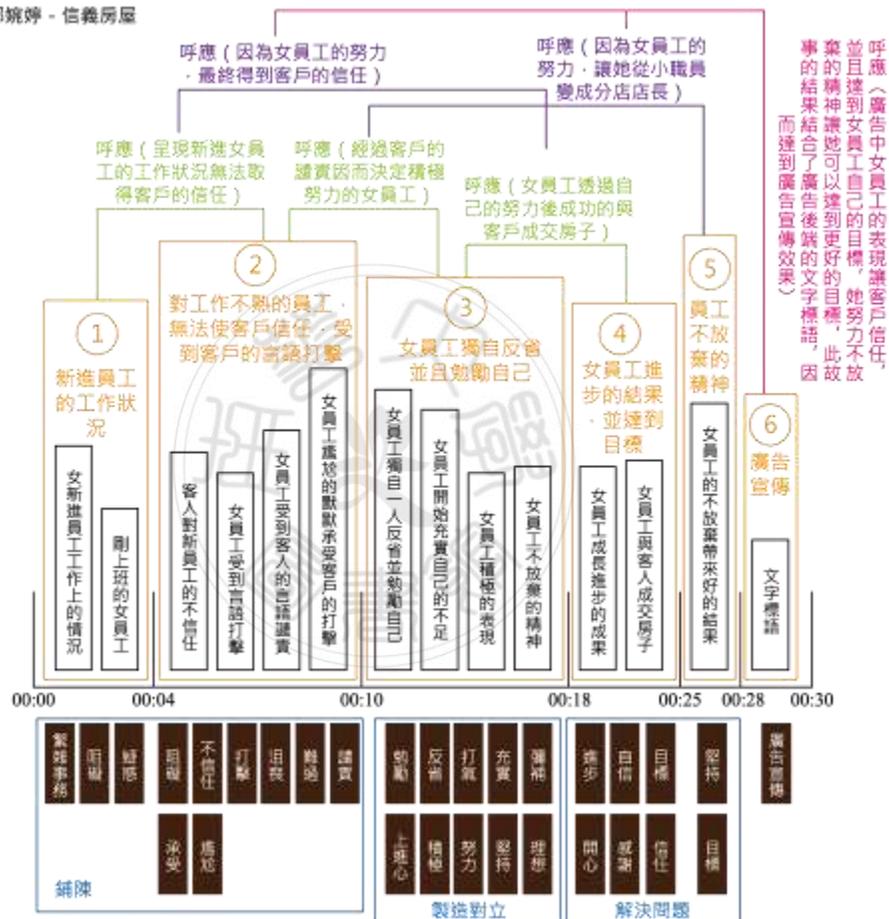


圖 4-11-2：編號 11 劇情結構圖

透過此結構圖可得知，大致上分為六個階段，第一階段廣告呈現出新進員工的工作表現，而第二階段則是呈現員工帶著客戶石，客戶對於新進員工不信任的呈現，第三階段主要呈現女主角（女員工）自我勉勵且不放棄的精神表現，讓自己不斷地充實自己該有的知識，並且到處去尋找答案，將積極向上的畫面呈現給閱聽者觀看，讓閱聽者可以了解到女主角在遇到困難時並不畏縮，而是積極面對；另外，在第四階段則是再一次呈現，女員工面對同樣客戶時，客戶對於女員工的看法截然不同，並且與女員工達成協議，完成房子成交的手續，第五階段則是呈現女員工在自己不斷努力的過程中，也順利升職當上了分店店長，最後再以信義房屋的文字標語來串聯整部廣告所要傳達的意境。

透過第一階段與第二階段之間做個呼應關係，主要是要呈現女主角（女員工）在剛開始工作時的表現，讓客戶對她產生不信任感，因此被客戶用言語打擊；第三階段與第四階段互為呼應關係，呈現女主角透過自己的努力後，成功達到她自己的目標；而在第一階段與第二階段的呼應關係又與第三階段與第四階段所形成的呼應關係互相作為大呼應，主要是在強調廣告開頭菜鳥女員工的反差對比，並且利用不同時間點的呈現，讓閱聽者可以得知女主角經過積極努力過後，又讓同一個客戶得到信任感，因此成交了房子；在第二階段與第三階段之間也有呼應關係，呈現女主角在受到客戶的譴責之後，開始勉勵自己並且積極向上的找尋答案，彌補自己不足的地方，而此呼應關係又與第五階段形成另一個大呼應關係，在此兩大呼應關係當中，最後形成整體廣告之間的呼應，透過廣告中女主角一開

始因無法取得客戶信任，而沒辦法成交房子，到最後女主角積極努力過後，讓客戶看見女主角的用心與自信，並且達到成交房子的目標，另外也因為她努力不放棄的精神讓她可以升職到分店店長的職位，透過廣告呈現女主角的努力並且呈現女主角獲得好的結果，讓閱聽者可以了解到廣告後端文字標語與廣告劇情中的結合，除了達到勵志的效果，也達到廣告宣傳的效果。



## 六、 劇情論述

此信義房屋廣告成功做到劇情與文字標語作為互相呼應的效果，首先廣告呈現一位菜鳥女員工第一次面對到客戶的刁難與譴責，因此自己在茶水間自我反省並且自我勉勵，讓自己有了更加積極的精神，去尋找她認為該補足的知識，讓自己堅持不放棄的精神可以永續下去，因此贏得客戶的信任，讓她可以成功與客戶成交房屋。

在此廣告中除了利用許多小呼應手法來襯托出劇情的轉換之外，也利用了女主角擔任旁白的角色來讓劇情起伏更大，透過女主角旁白的情緒反映，可以讓閱聽者得知當下情境中女主角的心情變化，因而影響閱聽者對於看廣告的心情，再加上中間片段融合了女主角勵志的精神，除了音樂逐漸加速之外，透過女主角的旁白以及色調的變化，可以清楚地看見，在女主角積極努力尋找答案時，廣告中的色調顏色逐漸從一開始的詼諧轉為正常彩色，並且在成交房子的時候，整個房間的明亮度與彩度比起一開始時還要來的明亮、明顯，因此閱聽者可以很直接地接收到廣告中色調所要傳達出的正面訊息，讓閱聽者可以了解到女主角的努力讓她可以更加進步之外，還成功地達成她自己的目標，藉由女主角的角色來傳達現在社會中許多人也是在剛開始工作後努力向上，讓自己可以達到自己想要的目標或理想狀況，最後，廣告文字標語「信任，帶來新幸福」即襯托出女主角贏得客戶的信任，對於客戶也是得到一種新幸福的開始，另外，女主角對於客戶的看法，也截然不同，比喻客戶就像是工作上的老師一般，可以讓女主角發現到自己有不足的地方需要去學習，並且努力過後達到客戶滿意的程度，因此這些情境或隱藏在情境裡的呼應關係、襯托關係，都成功的

讓此廣告達到宣傳效果，不管是信義房屋的代言廣告，對於閱聽者而言，這也是一個勵志的廣告，成功地打動閱聽者勵志的心情或情緒變化。



## 編號 12 廣告分析—大眾銀行 夢騎士 三分鐘

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 內容是五名平均年齡八十一歲的老人，罹患癌症、心臟病等，不愉快地活著，五人在好友葬禮中愁眉苦臉，其中一人拍桌決定「去騎摩托車吧」，開始體能訓練，載愛妻和好友遺照，五人展開十三天環島，最後字幕問「人為何活著？」答案是「夢想」(引自：蘋果日報，2011年02月17日)。

### 二、 劇情流程圖

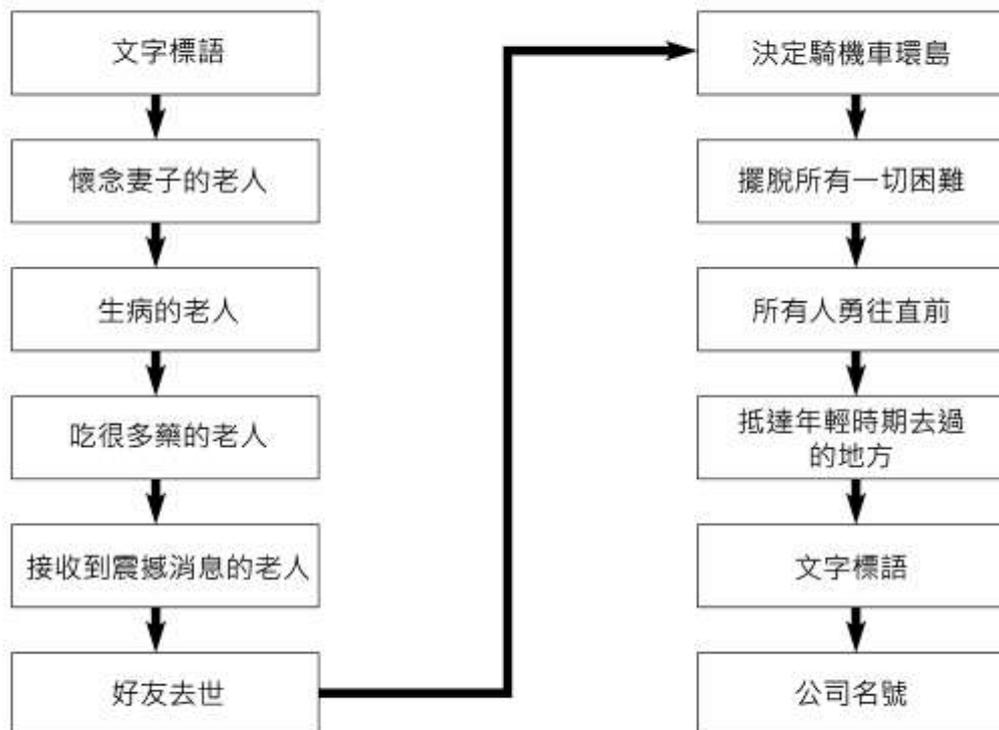


圖 4-12-1：編號 12 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-12-1 樣本編號 12—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:02		旁白：「人為什麼活著？」	旁白的話語讓觀眾反思	利用「人為什麼活著？」的話語讓觀眾思考	利用文字標語讓觀眾反思	文字標語		反思
00:03~00:06		X	看著已故妻子的老人	對妻子非常思念的老人	呈現阿伯對妻子的思念	妻子的遺照	親人的遺照	思念、回憶、舊照片
00:07~00:09			老人表情凝重且表現想念			對妻子的思念	對親人的思念	思念、回憶
00:10~00:12		旁白：「為了思念」	看著妻子之前年輕時期一起的合照		利用舊照片呈現對妻子的思念	與妻子的舊合照	與親人的合照	舊照片、回憶

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:13~00:14			老人非常想念妻子					
00:15~00:16		旁白：「為了活下去」	醫生拿出X光片	得知自己重病後傷心難過的老人	呈現病人得知自己生重病（象徵活不久）	病情報告		壞消息
00:17~00:18			表情凝重且難過的老人			苦惱的老人	苦惱、難過	
00:19~00:20		旁白：「為了活更長」	拿著很多藥丸的老人	需要吃很多藥來維持生命的老人	利用藥丸呈現老人必須靠著它維持生命	藥丸		依賴(維持生命)
00:21~00:22			看著許多藥丸面無表情的老人			絕望的老人	絕望的心情	絕望

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:23~00:24		阿伯： 「啊?!」	接到電話非常 震驚的老人	接到電話非 常震驚的老 人	呈現接獲壞 消息的畫面	震驚且受 到打擊的 老人	震驚且 受到打 擊	震驚、失 望
00:24~00:26		旁白：「還是 為了離開」	沮喪地坐下後 難過的老人	得知好友過 世後，在照 片上做象徵 符號	利用照片與 天使光環符 號讓觀眾了 解剛剛接獲 的消息	舊照片上 老友頭上 升天的符 號	好友離 世	逝去
00:27~00:30			老人與好友以 前的合照上， 幫好友的頭上 畫上天使光環 的符號	一起參加已 故好友的葬 禮	利用遺照表 示好朋友已 歸西	好友的遺照		逝去、遺 照
00:31~00:32			葬禮中，老人 朋友的遺照		畫面呈現所 有老朋友一 起聚在葬禮	葬禮沈默 的氣氛	葬禮	沈默、葬 禮、失 望、低落
00:33~00:34			老朋友們坐在 同一張桌上					

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:35~00:36			老人凝重的看著其他的老人	老人表情凝重	鏡頭特別帶到一個阿伯在觀察其他老人	觀察他人的阿伯	觀察周遭	觀察
00:37~00:38			一個老人在打瞌睡	無精打采的老人們	打瞌睡的老人（象徵老人已不像以前一樣有活力）	沒活力的老人		無活力
00:38~00:39			一個老人非常難過的坐著不動		畫面呈現落魄老人表達得知好友過世非常難過	失望低落的老人		失望、低落、難過
00:40~00:42			若有所思的老人	看著照片的老人	畫面呈現老人看著照片（與好友的舊照片）	看著照片的老人	陷入思考的情境	思考、反思
00:42~00:43			正在夾菜的老人		正準備夾菜的老人畫面（為了後面畫面中的鋪陳）	正緩慢努力夾菜的老人		（鋪陳）

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:43~00:44			突然拍桌子的老人	大力拍桌子的老人（下定決心的動作）	拍桌子的畫面通常為了要強調接下來畫面中人物所說或做的事情	拍桌子的老人	下定決心做某件事情	決意
00:44~00:45			所有其它的老人 都被嚇到	被震驚的所有人	同桌的大家都被嚇到，好不容易夾到菜的老人菜又掉了（此場景純粹做一個搞笑的畫面）	被震驚的所有老人		震驚、疑惑
00:46~00:47		阿伯：「去騎摩托車吧！」	老人很大聲的說出要大家一起去騎摩托車	要求大家一起去騎摩托車的老人	呈現下定決心要去完成目標的模樣	老人決定要去騎機車	決心完成某項目標	目標、邀約
00:47~00:49		阿伯：「啊?!」	非常震驚的老人	震驚的老人	此畫面主要重複老伯前段畫面的模樣做對比，達到震驚的效果	震驚的老人		震驚

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:50~00:53			開心地看著自家的車庫中	看著自己許久沒騎的摩托車，有種歲月的痕跡	此畫面呈現老人很久沒像年輕時期一樣去騎機車	準備要整理舊車的老人		期待、舊回憶
00:54~00:56			一台滿滿灰塵的機車					
00:56~00:58			大家在年輕時期所拍下來照片	懷念好友們一起在海邊時拍的照片	利用舊照片來讓觀眾明白劇中主角們對過去的日子相當眷戀	看著舊照片的老人	回憶舊時光的老人	舊照片、舊回憶
00:58			老人拔掉自己的點滴	拔掉點滴的老人（下定決心的動作）	象徵拋開所有病痛	拔掉點滴的老人	拋開一切病痛	拋開阻礙
00:58~00:59			老人甩開自己的拐杖	甩開拐杖的老人（下定決心的動作）	象徵拋開所有的不便	甩掉拐杖的老人	拋開一切不順利	拋開阻礙

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:59~01:00			老人丟掉在手 中的藥丸	丟掉藥丸的 老人(下定 決心的動 作)	象徵不再依 賴藥物過活	丟掉藥丸 的老人	拋開一 切不順 利	拋開阻 礙
01:00			藥丸被撒在桌 上					
01:01~01:02			老人穿好騎機 車的裝備	穿上裝備的 老人(下定 決心的動 作)	象徵下定決 心的模樣	穿好裝備 的老人	下定決 心	決意
01:03~01:04			機車大燈開起		象徵出發	機車大燈 亮起	象徵出 發往前 進	出發
01:04~01:06		旁白：「五個 台灣人，平均 年齡 81 歲」	老人們從隧道 中騎出來	從隧道中出 發	象徵一個新 的出發	從隧道騎 出來的老 人	象徵新 的開始	新開始

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:07~01:10			照片中其中五個年輕人即是現在決定要騎機車的五個老人	照片中的年輕人是現在的老人	利用舊照片來呈現舊回憶	看著舊照片回憶舊時光	回憶舊時光	舊時光
01:11~01:12		旁白：「一個重聽」	一個老人有嚴重的重聽	重聽的老人	述說各個老人身上一些疾病，但他們不屈服於病痛中勇往直前	老人身上都有些病痛	身體上的不便	病痛
01:13~01:15		旁白：「一個得了癌症」	一個老人在不久之前得知癌症	有癌症的老人				
01:16~01:18		旁白：「三個有心臟病」	三個老人們有心臟病	有心臟病的老人				
01:19~01:21		旁白：「每一個，都有退化性關節炎」	老人們都有退化性關節炎，所以他們開始實施鍛鍊自己	每個都有退化性關節炎	象徵每個老人為了共同目標而努力	為了共同目標而努力鍛鍊的老人	為了目標而努力	目標、努力、鍛鍊

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:21~01:22			的體能					
01:23~01:24				為了環島而 花費時間鍛 鍊體能				
01:25~01:26		旁白：「六個 月的準備」	老人們準備了 六個月的體能 訓練		象徵每個老 人為了共同 目標而努力	為了共同 目標而努力 鍛鍊的 老人	為了目 標而努力	目標、努 力、鍛鍊
01:27~01:29			老人們騎在機 車上準備出發		呈現這群老 人決定再一 次的出發環 島，包括已 故好友與妻 子	原班人馬 （包括已 故好友及 妻子）再次 出發環島	為了目 標而努力	目標、友 情、愛情
01:30~01:31			其中一個老人 帶著已故朋友 的照片一起出 發	大家一起為 了共同目標 出發（包括 已故好友）				

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:32~01:34			中途停下來休息吃飯的老人們	路途中大家互助幫忙，同甘共苦	呈現在這過程中老人們互助幫忙	老人們互相照顧、互相幫忙	朋友之間的互助幫忙	友情、互助
01:35~01:36			以一顆堅定的決心騎著機車的老人					
01:37~01:39			機車故障時老人們互助幫忙的時候					
01:39~01:40		旁白：「環島 13 天」	老人們總共環島了十三天	一起環島十三天	花了很長的一段時間與距離來完成這目標	花費好幾天且騎好長的距離環島	花費許多精力完成目標	付出時間、付出精力
01:41~01:42								

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:43~01:47		旁白：「1139公里」	距離一千一百三十九公里，是一個相當遠的距離	總共一千一百三十九公里				
01:48~01:53		旁白：「從北到南，從黑夜到白天，只為了一個簡單的理由」	騎了一整天機車後，老人們身體痠痛，但大家依然互助幫忙，可看出老人們之間的友誼	一整天騎機車老人們身體無法負荷，但大家依舊互助幫忙，同甘共苦	呈現老人們還是會因為騎整天機車而疲憊，大家也互助幫忙沒有放棄	老人互助幫忙，就算疲憊也不放棄	朋友之間的互助，不放棄的精神	友情、互助、堅持
01:54~01:57								
01:58~02:00								
02:01~02:02			(回想畫面) 老人得知自己癌症的時候	象徵過去的狀況(難過、沮喪、衰老)	呈現過去與現在的對比	面臨到病痛的阻礙、家人的反對	面臨阻礙與反對	阻礙、反對

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:03~02:04			(回想畫面) 老人決定要騎 機車時家人的 反對與爭吵	象徵家人得 知老人要環 島時的反對 與譴責	呈現過去與 現在的對比			
02:05~02:06			老人帶著自己 已故妻子的照 片	帶著已故妻 子，象徵非 常想念妻子	呈現對老人 對妻子的思 念	帶著已故 妻子的照 片一起重 遊舊地	對親人 的思念	舊照 片、回 憶、思 念、愛 情
02:06~02:07			(回想畫面) 與妻子年輕時 期的回憶					
02:08~02:10			放聲大吼決心 向錢的老人	下定決心往 前衝的模樣	呈現老人下 定決心	下定決心的老人		決意
02:11~02:13			(回想畫面) 年輕時期的衝 勁與玩鬧	過去友情濃 厚、一起嬉 鬧、一起向 前	年輕時期的 熱情	老人們年 輕時期的 熱血	朋友之 間的舊 時光	友情、舊 時光

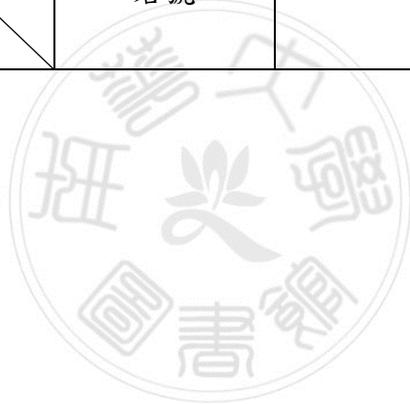
時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:14~02:15			現在老人們依然一起在海邊嬉戲	現在友情濃厚、一起嬉鬧、一起向前	現在老人們依然熱情	老人們現在感情依舊	朋友之間的情感	友情、歡樂
02:16~02:17			(回想畫面) 年輕時期準備在海邊一起合影的畫面	年輕時在海邊玩耍的模樣	年輕時期玩耍的模樣	老人們年輕時期的熱血	朋友之間的舊時光	友情、舊時光
02:17~02:19			老人們在一路上的嬉戲畫面	現在在環島中玩耍的模樣	現在老人們玩耍的模樣	老人們現在感情依舊	朋友之間的情感	友情、歡樂
02:19~02:20			(回想畫面) 還沒決定要環島時的難過沮喪，只能一直吃藥的老人	象徵過去時不愉快的老人生活	呈現過去與現在的對比	過去的難過悲傷	過往的不愉快	放下
02:20~02:21					呈現過去與現在的對比	過去的無奈	過往的不愉快	放下

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:21~02:22			現在很開心的一起為了共同目標，一起玩耍著	現在在環島中相當開心	現在老人們環島後的開心模樣	老人們現在開心過日子	朋友之間的情感	友情、歡樂
02:22~02:23			(回想畫面) 得知癌症時的心情	過去得知癌症時的心情	呈現過去與現在的對比	過去的無奈	過往的不愉快	放下
02:23~02:24			現在與好友們一起出來玩耍的心情	現在隨之拋到腦後，也比較開心	現在老人們環島後的開心模樣	老人們現在開心過日子	朋友之間的情感	友情、歡樂
02:24~02:25			經過一段時間的努力	過去為了環島的準備與辛苦	呈現為了目標共同承擔辛苦的一面	為了共同目標而努力鍛鍊的老人	為了目標而努力	目標、努力、共同承擔
02:25~02:26			現在所有老人一起為了共同目標前進	一起共同為了同樣目標前進	呈現為了共同目標勇往直前	為了共同目標勇往直前	為了目標而向前進	目標、努力、向前

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:26~02:27			(回想畫面) 就像年輕時期 大家一起奔跑 時的熱情	猶如以往過 去一般的熱 情	呈現年輕時 期的熱血	老人們年 輕時期的 熱血	朋友之 間的舊 時光	友情、舊 時光
02:27~02:29			(回想畫面)	過去在海邊 的合照	呈現舊回憶 (即是舊照 片拍攝地 點)	老人們年 輕時期的 熱血	朋友之 間的舊 時光(舊 照片拍 攝地點)	友情、舊 時光、舊 照片
02:30~02:31			(海浪)畫面 場景呈現在海 邊	海邊	夕陽西落的 海邊	夕陽西落 的海邊	舊照片 的地點	舊地重 遊
02:32~02:40			其中一位老人 高舉著東西， 其他老人站著 不動	老人們站在 夕陽前拿著 東西	帶著已故好 友與妻子一 同站自海邊	帶著已故 妻子與好 友的照片 一起重遊 舊地	對親人 的思念	舊照 片、回 憶、思 念、愛 情、友 情
02:41~02:42			其中一位老人 手中也拿著自 己已故妻子的 照片	老人拿著自 己已故妻子 的照片				

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:43~02:44			看著夕陽的方向	夕陽	此處象徵達到目的地(夢想)	海邊夕陽下	老人們目的地	夢想
02:45~02:47		旁白：「人，為什麼活著？」	老人們各個站著，並搭配旁白再重複一次「人為什麼活著？」的話語	老人們站著看著遠方	與舊照片情景相同，景物依舊人都到齊	老人們舊地重遊		達成目標
02:48~02:49				夕陽與旁白「人，為什麼活著？」	利用旁白來襯托出此情境	夕陽(旁白襯托意境)	反思	
02:50~02:52			畫面呈現年輕時期在同一個地方大家所站的位置	年輕時期同樣地點同樣位置的照片	舊照片舊回憶，意指老人們又回到原本年輕時期所去過的地方	舊照片場景與之相同		回憶、舊照片、舊時光
02:53~02:57			文字標語呈現「夢」，意指夢想	夢想	此處指夢想	文字標語		夢想、反思

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
02:57~02:58			文字標語表示 平凡的人也可以 很不平凡	象徵平凡的人也可以有 著不平凡的人生	利用文字標語讓觀眾可以明白此廣告的意境	文字標語		反思
02:59~03:00			畫面呈現公司 名號	公司名號		公司名號		廣告宣傳



#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-12-2 樣本編號 12—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景	
1	00:00~00:02	無	平淡單一音樂 (微小)	平淡(旁白)	隧道中	灰暗	現在	
2	00:03~00:14	阿伯 A 與已故 妻子			阿伯 A 家中	詼諧、昏暗	現在(未環島 前)	
3	00:15~00:18	阿伯 B 及醫生			醫院裡	冷清、詼諧		
4	00:19~00:22	阿伯 C			阿伯 C 家中	詼諧		
5	00:23~00:30	阿伯 D			阿伯 D 家中	詼諧、昏暗		
6	00:31~00:49	所有老人們	葬禮的配樂 (在老人拍桌 後結束)	激動(阿伯 B)	葬禮場合	詼諧		現在(準備環 島時)
7	00:50~01:04		振奮人心的音 樂(快節奏)	無	阿伯 B 家車 庫、醫院裡、 阿伯 A、B、C 家中、	明亮		
8	01:05~02:10		振奮人心的音 樂(緩慢節奏 逐漸轉為快節 奏)	平淡(旁白)	環島的路上	明亮、詼諧(呈 現過去未環島 時)、黑白(呈 現年輕時期的 舊時光)	現在(環島 時)、過去(年 輕時期)、過去 (未環島前)	
9	02:11~02:27		振奮人心的音 樂(快節奏)	無	海邊		過去(年輕時 期)、過去(未 環島前)、現在	
10	02:28~02:52		音樂轉為緩慢	平淡(旁白)			明亮、黑白(呈 現)	

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	時空背景
			平淡 (逐漸小聲到無)			現年輕時期的舊時光)	輕時期)
11	02:53~03:00	無	單一音節 (逐漸大聲轉為小聲到無)	無	無	無	無



## 五、 劇情結構圖

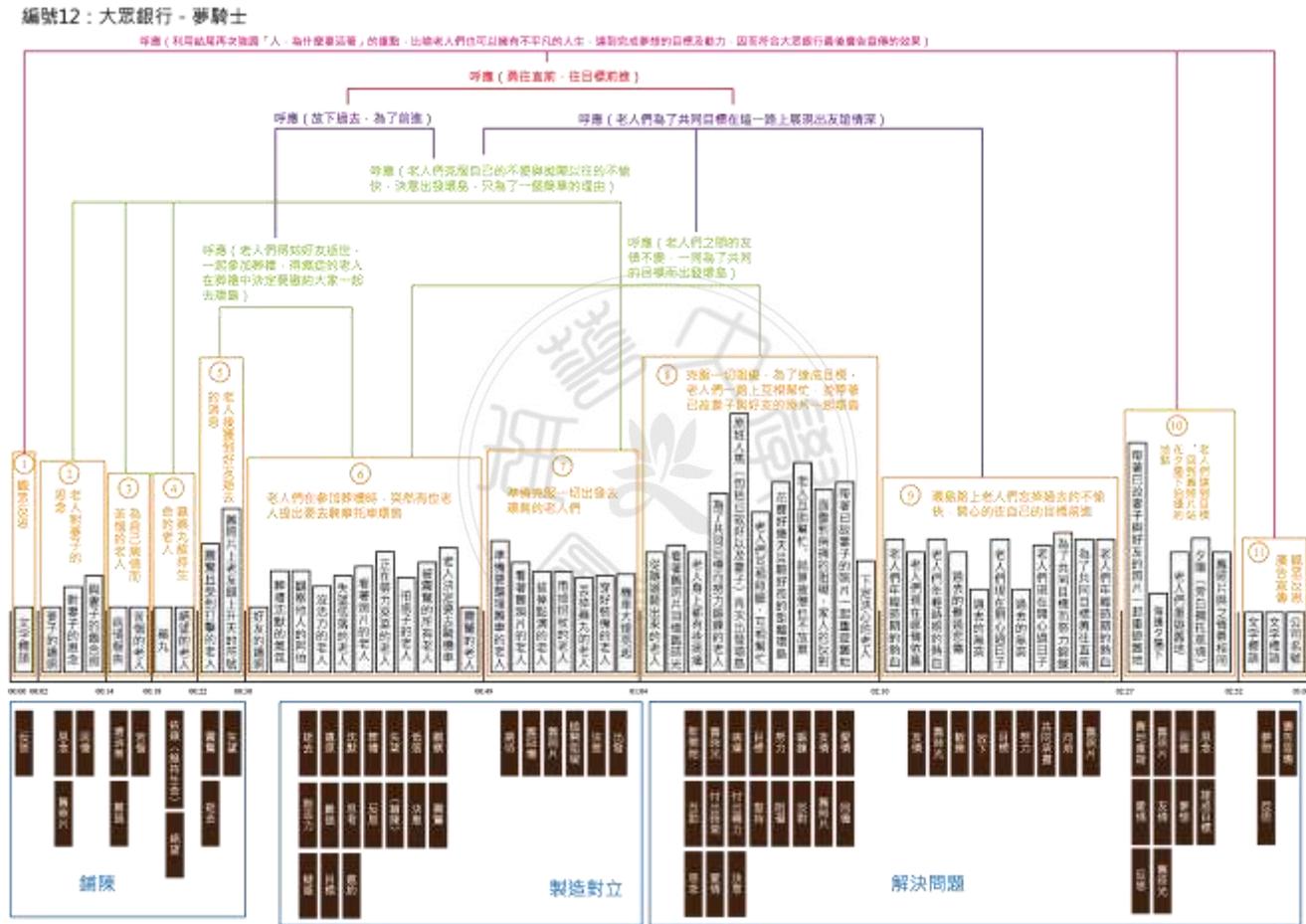


圖 4-12-2：編號 12 劇情結構圖

由此結構圖可知，劇情一開始利用情境一帶出旁白所給觀眾的反思問題，接著開始呈現廣告劇情中的片段，利用情境二、三、四、五來點出老人們現在的生活，有的思念過世的妻子，有人得知自己得了重症，有人需要靠著藥物來維持自己的生命與健康，另外還有一個接獲好友過世消息的震驚老人，在這些情境中帶出各個老人們目前都是因為年紀大了，有些事情都無法再有前進的動力去完成；因此利用了情境六呈現出所有老人們都參加了好友的葬禮，其中有一位阿伯觀察在座每一個老人，又看著關鍵的舊照片後，決定要做點不一樣的事情，即是邀請所有老人們騎摩托車去環島；利用情境七呈現老人們因為自己一些限制原因（病痛），因此花費六個月的時間鍛鍊自己的體能，讓自己可以達到環島的目標，其中也呈現出老人下定決心的模樣，讓觀眾可以明白老人們的決心；情境八所要呈現的主要原因即是老人們原班人馬（舊照片中）準備要出發去環島，並且帶上已故好友及已故妻子的照片，騎著摩托車準備出發，在此象徵一個新的開始，而在路上老人們也互相幫忙，可看出這群老人們的友情其實很深厚，在這環島過程他們靠著自己的毅力，且大家的互助幫忙下，盡全力地想要完成自己的目標；利用情境九帶出老人們在環島的過程中找到了很久沒找到的快樂心情，並且像年輕時期一樣，開心的跟好友玩著，也忘卻了過去種種不愉快；利用情境十點出廣告的重點，所有好友終於抵達了他們的目的地，並且在舊照片拍攝的原始地點站著，高舉著已故好友的相片及已故妻子的照片，彷彿是舊照片的陣容，但因為時間的經過，現在的老人們雖然有了歲月的痕跡，但依然沒有放棄他們自己的夢想；最後再利用旁白來襯托出「人為什麼活著？」的問題，讓觀眾可以理解，廣告的一開始

即是要呈現最後老人們的這個決定，即是夢想，再以文字標語來帶出平凡的人也可以有不平凡的人生，達到大眾銀行的廣告效果。



## 六、 劇情論述

「夢騎士」這個廣告主要要導出「人為什麼活著？」的問題，讓觀眾可以先藉由開頭的旁白，讓觀眾開始進行反思的同時，同時開始呈現各個老人們目前的現況，運用了情境與情境之間的呼應達到所要呈現的效果，最後導出「人，是因為夢想而活著」，且同時帶出平凡的人也可以擁有不平凡的人生，正好與大眾銀行所要宣傳的要點相符合。

一開始廣告利用了各個老人的現況，讓觀眾可以先有對老人目前狀況了解的認知，並且利用中間接獲好友過世訊息，因此所有好友一起參加葬禮，而在此情境中，因為某位阿伯觀察自己好友在葬禮的模樣又看了舊照片之後作出了不平凡的決定，邀約了所有好友一起去騎摩托車環島，因此開始了一段不平凡的老人環島旅程，在此觀眾會因為廣告的人物設定（老人們）而對於騎摩托車環島這件事情感到訝異，因為在我們大眾社會認知上，老年人通常都會因為一些限制（行動不便、疾病等）而無法實現屬於他們自己的目標或夢想，而此廣告點出與眾不同的做法，述說這些老人也可以有夢想，並且可以去實現；另外，透過音樂的變化來讓觀眾的情緒變化跟著轉變，以一開始的平淡音樂（微小生），到後面的振奮音樂（快節奏）引導觀眾的情緒隨音樂做變化，象徵老人們在環島過程中熱血、熱情的精神，而再以色調來強調明暗，前半段的廣告皆是昏暗系列的效果呈現，而後半段則是以明亮效果來表示老人們環島時的愉悅心情，有別於過去在家中悶悶不樂、被病痛糾纏等不愉快的日子，過程中還特地強調各個老人在環島後及環島前的對比，藉此敘述老人們克服了許多困難，達到環島的目標；最後，老人騎著摩托車環島其實是為了一個簡單的目的，就是要

到年輕時期舊照片中，所拍攝照片的地點，大家在一起合影留念，其中也包括了已故妻子與已故好友的照片，原班人馬站在同樣的地點，拍下同樣的照片，只是經過歲月的痕跡而有所不同，廣告結尾帶入了開頭所強調的字語，雖然句子文字皆相同，但在結尾的部分卻有著強調的意思，強調人可以為了很簡單的原因活著，即是夢想，且在最後文字標語當中也點出不平凡的平凡大眾論點，強調平凡的人也可以很不一樣，因而達到大眾銀行的廣告宣傳效果。



## 編號 13 廣告分析－遠傳電信【開口說愛 讓愛遠傳】2014－小笨蛋篇

### 一、 劇本簡述

- 詳細劇情細節請參閱附錄。
- 一直以來，小元的姊姊對他相當照顧，他心懷感謝，卻從沒跟姊姊說過，這次他打電話給遠在荷蘭讀書的姊姊，透露對她的愛與思念，最簡單的一句話，往往最難說出口，現在，開口說愛，讓愛遠傳。(截至遠傳電信 Youtube 簡介)

### 二、 劇情流程圖

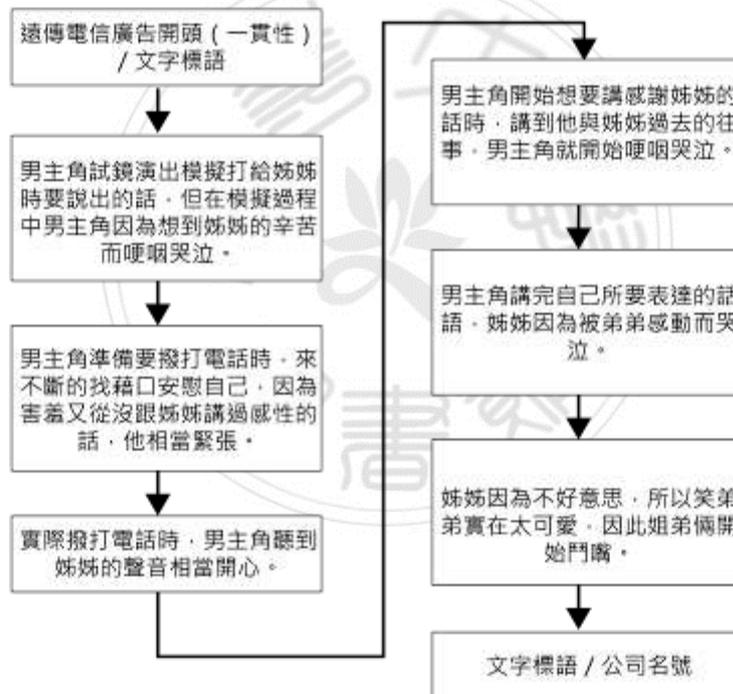
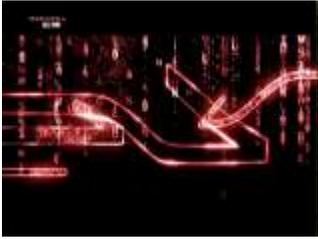


圖 4-13-1：編號 13 劇情流程圖

### 三、 劇情內容分析表

表 4-13-1 樣本編號 13—劇情內容分析表

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:00~00:01			遠傳電信的廣告開頭(慣性)	公司慣性的廣告開頭	讓閱聽者透過公司慣性的做法，馬上就可以知道這是遠傳電信的廣告。	公司慣性的廣告開頭	廣告開頭的片段	印象、廣告宣傳
00:02~00:03			文字標語：「以下為廣告試鏡真實畫面」	強調以下的劇情都是真實的	讓閱聽者可以提早知道這些都是真實發生的事情，並非劇情設定	文字標語強調以下為真實並非虛假劇情	強調真實並非虛假	強調、廣告宣傳
00:04~00:16		男主角(弟弟): 「喂?妳在...妳要去學校嗎?」 男主角:「好,就是...我現在有一段話妳可能會覺得很奇怪,但是我想要跟妳講」	男主角正在模擬打電話給在荷蘭讀書的姊姊	男主角模擬打電話給遠在他方的姊姊	利用在荷蘭的姊姊,讓閱聽者知道這是通越洋電話,也同時傳達遠傳的概念。	男主角模擬與遠方的姊姊通電話	男主角為了打電話而模擬情況	模擬、緊張

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:17~00:20		男主角：「就大二那年家裡不是不太好嗎？然後妳不是就去工作...」	男主角講到過去往事，想到姊姊的辛苦而哽咽	男主角想到姊姊的辛苦而哽咽	讓閱聽者可以明白男主角不捨姊姊的辛苦	男主角因為聊到往事而不捨姊姊之前的辛苦	男主角想到姊姊的辛勞而難過	不捨、感動、親情
00:21~00:24		男主角：「然後妳幫我付了那一年的學費，讓我可以繼續唸書」	男主角模擬情況，因為想到姊姊以往的辛苦而不捨。	男主角很快速的模擬，強忍自己的淚水，避免自己情緒太激動。	表達男主角其實對姊姊的辛苦相當不捨	對於姊姊過往的照顧感到感動	模擬狀況時男主角已經情緒激動	感動、不捨、難過、親情、溝通
00:25~00:38		男主角：「然後...就一直到現在，虧欠妳一句謝謝，就是我一直沒有跟你講過，就是...姐，謝謝妳！可能有點肉麻，然後我想跟妳說，我愛妳！」						
00:39~00:42			準備正式開始時，男主角開始緊張，並且開始找藉口，怕打這通	正式開始時，男主角的不好意思做出許多找藉口的舉	傳達現代人不太敢傳達自己心中的想法給最親近的人	男主角緊張的在找尋推辭打電話給	男主角因為緊張害羞而下意識在逃	緊張、害羞、藉口

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
00:43~00:46		男主角：「我真的打對不對？」	電話會讓姊姊覺得很奇怪。	動。		姊姊的理由	避打電話的事實	
00:48~00:49		男主角：「算了，不要，我覺得她會很焦慮，她應該會覺得我出了什麼事，然後我一定會崩潰... (手拿手機撥打電話中)」						
00:50~01:13		姊姊：「喂？」 男主角：「喂？喂～」 姊姊：「你說...」 男主角：「你在睡覺嗎？」 姊姊：「對，我在睡覺」	姊姊接通電話時，男主角相當開心可以聽到姊姊的聲音。	姊姊接通電話後，男主角相當開心。	表達男主角聽到姊姊聲音後，非常開心。	男主角聽到姊姊聲音後很開心	男主角聽到姊姊接聽後很開心	開心、思念、緊張
01:14~01:27		男主角：「就突然想到...想到你，然後就很想你，然後... (哽咽) 因為...想到以前就是很多事情，然後也覺得姊姊」	男主角想要照著模擬情況去進行，但一開始講出感性的話時，男主角開	男主角一開始模擬的狀況完全與現實不同，男主角一開始就開始哽	男主角因為緊張再加上思念難過的心情讓他一聽到姊姊的聲音後馬上	男主角在與姊姊聊往事時，因為想到姊姊的	男主角剛開始準備要說時，因為情緒激動而	感動、感恩、溫馨、照顧、不捨、難過、親

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
		<p>很辛苦，覺得...(哽咽) 我都沒有...就是...過這麼久都沒有，好好跟你說一句謝謝，或是...(哽咽)，然後我就覺得...」</p> <p>姊姊：「小笨蛋」</p> <p>男主角：「我應該要打個電話跟妳說一下謝謝(哭泣)」</p> <p>姊姊：「恩(感動而哭泣)」</p> <p>男主角：「然後我很愛妳」</p> <p>姊姊：「恩(感動而哭泣)」</p> <p>男主角：「然後...爸媽在家裡現在都很好，然後...如果就是...」</p>	<p>始哽咽，一面哭泣一面感謝姊姊，而電話那頭的姊姊因為被弟弟感動後也跟著哭泣。</p>	<p>咽，然後詞窮的講出斷斷續續的話語。</p>	<p>哽咽，然後表現出直接且相當不捨的情緒。</p>	<p>辛勞而不捨難過，並且很感謝姊姊的照顧。</p>	<p>哭泣。</p>	<p>情、回憶、辛苦、溝通</p>

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:28~01:36		男主角：「妳唸完書趕快回來啦！覺得家裡還是要有妳比較習慣」	男主角要姊姊趕快回台灣，因為他會不習慣沒有姊姊的生活。	男主角希望姊姊可以在台灣	男主角對姊姊的思念，與不習慣沒有姊姊的生活。	男主角坦誠對姊姊的思念	男主角對姊姊的思念	思念、親情
01:37~01:46		姊姊：「(哭泣聲)笨蛋，好啦...不哭啦，沒事啦，我也很愛你」 男主角：「好...那...」 姊姊：「你好好照顧自己」 男主角：「好」	姊姊一面哭泣一面安慰弟弟，並且要弟弟好好照顧自己。	姊姊依舊照顧自己的弟弟，安慰自己的弟弟。	姊姊依舊很疼愛弟弟，也相當愛自己的弟弟。	姊姊對弟弟的疼愛	姊姊與弟弟之間的關係	親情、疼愛、溝通、安慰
01:47~01:50		姊姊：「(笑聲)」 男主角：「幹嘛你笑我？我是真的很想你，才打給你」 姊姊：「我知道啊，不好意思嘛！」	姊姊因為覺得弟弟很可愛，所以笑出來，結果讓姐弟倆開始小鬥嘴。	姐弟倆之間的小鬥嘴	呈現出姐弟倆感情深厚，平常俏皮的表現。	姐弟之間俏皮的小鬥嘴	姐弟之間的小鬥嘴	感情深厚、溝通、開心、俏皮

時間	影像	旁白	內容	外延義	內涵義	編碼 1	編碼 2	編碼 3
01:51~01:56		男主角：「(笑聲)」	男主角跟姊姊講到電話後相當開心。	男主角打這通電話給姊姊後相當開心	呈現出男主角與姊姊聊天過後，相當開心。	男主角跟姊姊聊電話聊得很開心	男主角與姊姊聊天很開心	開心、溝通、親情
01:57~02:00		(結尾) 旁白：「現在，開口說愛，讓愛遠傳」	文字標語，開口說愛，可以讓愛遠傳，也因此比喻「遠傳電信」所提供的電話服務可以讓愛遠傳	強調「現在開口說愛，讓愛遠傳」這舉動並不難。	象徵遠傳電信可以做到讓你與遠在他方的人傳達訊息。	文字標語		廣告宣傳
02:00~02:01			公司名號／公司標語	利用公司標語來強調訊息之間沒有距離	呈現出遠傳電信傳達訊息石，不會因為距離的問題而有阻礙。	公司名號／公司標語		

#### 四、 劇情敘述分析表

表 4-13-2 樣本編號 13—劇情敘述分析表

	時間軸	角色	音樂	對話中的情緒	場景	色調	
1	00:00~00:03	無	電話鈴聲	無	無	無	無
2	00:04~00:38	男主角(弟弟)	無	緊張、著急、 哽咽(男主角)	廣告試鏡的片 場中	暖色系	現在
3	00:39~00:49			緊張、焦慮			
4	00:50~01:13	開心、緊張					
5	01:14~01:56	男主角 姊姊(電話中)	人聲伴奏音樂 逐漸出現又逐 漸消失	哽咽、難過、 感動而啜泣、 開心			
6	01:57~02:01	無		平淡(旁白)	無	無	無

## 五、 劇情結構圖

編號13：遠傳電信 - 小笨蛋篇

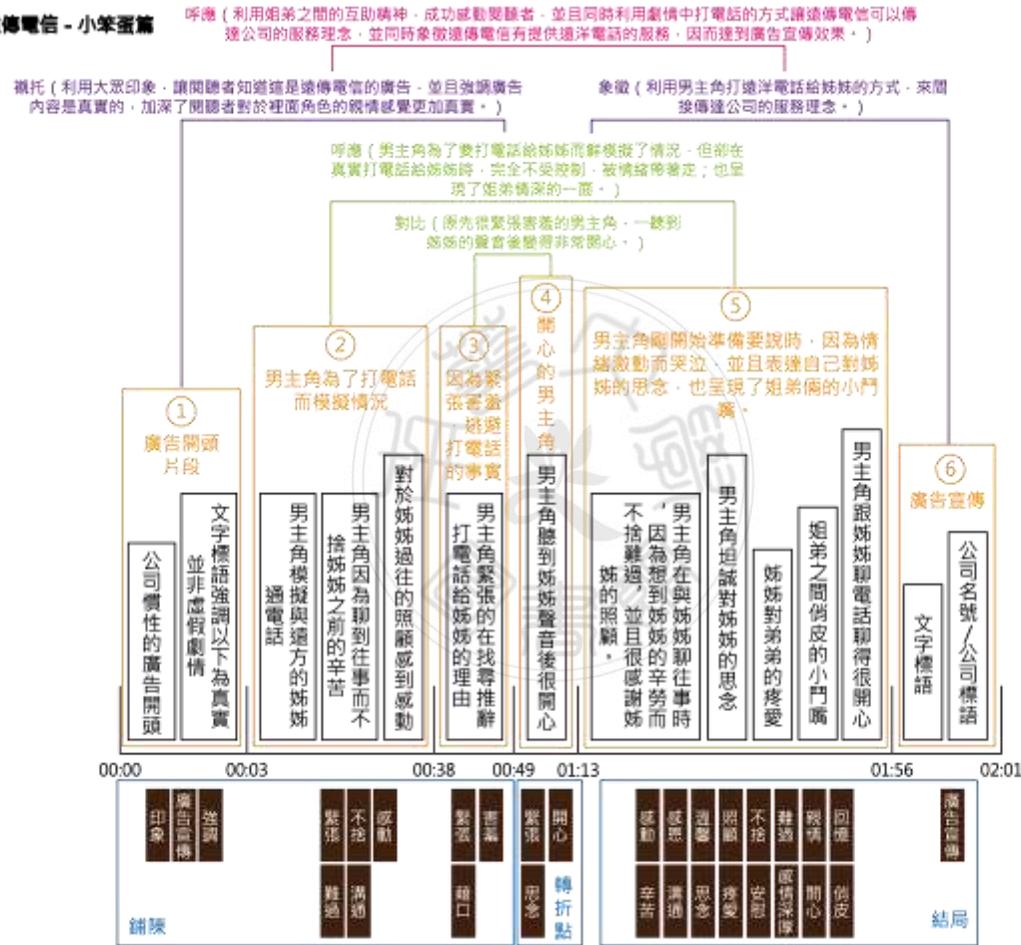


圖 4-13-2：編號 13 劇情結構圖

透過結構圖可以得知，此廣告大致分為六個部分，第一部分主要呈現遠傳電信的廣告片頭，利用讓大眾印象深刻的廣告開頭來讓閱聽者直接的知道這部廣告是遠傳電信的，並且在此也利用文字標語來強調接下來的廣告劇情皆屬事實，並非因為劇情需要而設定片段的，男主角與姊姊的情緒屬於真實流露；第二部分則是呈現男主角在模擬跟姊姊打電話時所預定的情況，第三部分呈現男主角準備要開始打電話時的焦慮與下意識逃避的心態，但最後還是波打電話給姊姊，第四階段則是呈現接到電話的男主角因為聽到姊姊的聲音而開心，第五部分則是廣告的重點片段，主要呈現男主角在述說往事時，因為姊姊的細心照顧，讓男主角覺得很感動，因此在還沒開口之前就已經先哽咽哭泣，而弟弟傳達的話語也成功感動遠在荷蘭的姊姊，在此片段中真實呈現姐弟之間的感情，以及姐弟之間的相處方式，讓閱聽者可以了解到姐弟之間的感情深厚，並不是虛假營造出來的，而第六部分則是呈現廣告結果的文字標語，利用文字標語來象徵遠傳電信同時也有服務遠洋電話的方案，同時也利用遠傳電信公司的標語來襯托出，與人溝通傳達的訊息，並不會因為距離而受到限制，只有遠傳的服務讓你可以傳達你所要傳送的訊息。

而在此廣告中有呼應與對比關係，第二部分與第五部分互為呼應關係，呈現出男主角為了要打電話給姊姊而進行模擬情況，但卻在真正開始打電話時，男主角完全被情緒牽動著，因此還沒開始講話就先哽咽，同時也在此呈現姐弟之間的感情深厚的一面；第三階段與第四階段互為對比關係，因為在準備打電話給姊姊時，男主角下意識的在找尋各種理由想要說服自己不要打電話給姊姊表達自己對於姊姊的心意，但卻在姊姊接通電話時，一聽到姊姊聲音

時，男主角其實是在開心的情緒當中，讓閱聽者可以很明顯的感覺到這之間的對比；第一階段又與呼應關係互為襯托關係，利用大眾印象，讓閱聽者知道這是遠傳電信的廣告，並且強調廣告內容是真實的，加深了閱聽者覺得裡面角色的親情是更加真實的，另外，第六階段與對比關係互為象徵關係，利用男主角打遠洋電話給姊姊的方式，來間接傳達公司的服務理念，在此襯托關係與象徵關係當中又互為最終呼應關係，利用姐弟之間的互助精神，成功感動閱聽者，並且同時利用劇情中打電話的方式讓遠傳電信可以傳達公司的服務理念，並同時象徵遠傳電信有提供遠洋電話的服務方案，因而達到廣告的宣傳效果。



## 六、 劇情論述

本廣告成功利用親情的部分來呈現遠距離的訊息傳遞，利用一開始的遠傳慣例會呈現在廣告開頭的片段，讓閱聽者可以很清楚的知道這廣告是遠傳電信的，並且利用文字標語的方式來提醒觀眾，接下來的劇情皆屬真實流露，並非刻意營造的；另外透過影片製作手法來呈現出溫馨的親情類型廣告，整部廣告色調的部分，主要呈現暖色系，讓整體畫面看起來，會使閱聽者有溫馨的感覺，另外利用簡單的單一場景，來強調主要重點並非場景變化而是角色的情緒變化，並且利用讓男主角在講電話過程中，毫無音樂的襯托，來突顯男主角講話中所帶出的情緒變化，因而讓閱聽者可以清楚了解男主角當下的情緒，也因為整部廣告突顯了角色中的情緒變化，也會讓閱聽者受到廣告中主角的情緒變化所影響，讓閱聽者陷入角色的情緒當中；整部廣告有別於其他廣告的手法，其他廣告多會利用感人歌曲來帶動情緒氣氛，但這部遠傳的廣告則是利用無音樂的狀態來突顯講電話的主角情緒，因而讓觀眾可以陷入情境當中，並且被角色情緒及與姊姊的感情呈現而感動，而最後透過劇情來傳達遠傳電信公司的服務理念，一開始劇情設定角色為遠在他國的親人，在台灣這邊的家人打電話過去傳遞訊息的這個動作，正好傳達了遠傳電信有遠洋電話服務的方案，另外再透過廣告中親情的真情流露，讓觀眾可以感受到親情可貴，並且達到最後廣告結尾的文字標語宣傳效果，透過文字標語的強調，讓閱聽者了解到親情的可貴之外，也提醒閱聽者應該多陪伴家人，並且傳達自己真的的心意，讓閱聽者試著將自己的心意利用電話來傳達，遠傳電信也可以間接達到公司的宣傳效果，而達到整部廣告所要宣傳的目的。

## 貳、 論題建構

透過以上的樣本廣告分析發現，感動閱聽者類型的廣告運用手法有許多類似的手法，並且善用許多不同的方式來傳達出廣告要呈現的感動焦點，讓閱聽者可以深刻地體會到劇情當中所要表達的意境，並且達到使閱聽者感動的效果，讓閱聽者對於廣告產生深刻印象，以下是透過本研究分析樣本後所得到的論題分類：

### 一、 廣告文化背景與故事焦點設定：

本研究分析的廣告中，影片中的文化屬於相當重要的一環，尤其是文化之間的關聯性與感動廣告主題設定，利用在地文化的呈現可以讓閱聽者容易了解廣告中意境的含義，並且利用廣告主題的關聯性，讓閱聽者可以產生對應聯想，例如：在本研究分析樣本中，編號 09「阿嬤的衛生紙」廣告中呈現男主角小時候的回憶，廣告中男主角因為父母親上班的關係，童年中是由奶奶扶養長大的，在此廣告主題被設為祖孫情的呈現，主要是為了讓台灣在地文化可以透過主題的關聯性來呈現故事焦點，反映出在台灣社會中，多數家庭因為父母親忙於工作賺錢養家活口，而爺爺奶奶則會幫忙照顧孫子女，讓閱聽者聯想到自己的童年回憶或產生同理心，呈現台灣在地文化親情的表現；在編號 12「夢騎士」廣告中，透過老年人來陳述在台灣文化社會中，年長的人通常會因為病痛且保守的習性所限制，廣告中利用跳脫式思考來呈現老年人可以持續擁有夢想並且想要努力完成它的動力，試圖讓大眾跳脫現有文化刻板印象，讓閱聽者受到廣告中劇情影響且被鼓勵，並

透過勵志主題的設定，傳達給現代人不忘夢想的勉勵，同時讓閱聽者受到角色們的精神而感動；例子中的這些現象在台灣社會文化相當常見，廣告讓閱聽者聯想並受影響，會引起閱聽者產生好奇進而觀看廣告，因此本研究推導出第 1 個論題：

- (一) 透過地區性相同的在地文化呈現，使相同文化的閱聽者可了解社會中大眾之習性，利用廣告主題與文化之關聯性或刻意營造反差現象，來襯托出情境中的隱含意義；主題上亦會運用譬喻手法使閱聽者產生好奇心，吸引閱聽者並使閱聽者產生觀看廣告之動力，讓閱聽者接收廣告主題設定之感動焦點。

根據本研究分析之結果發現，點閱率較高的感動系列廣告中，皆會利用角色之間互襯關係來放大影片中的感動焦點，強調角色相處過程中某些角色（特定角色）辛苦付出的橋段，並且利用許多不同情境來強調角色之間的情感，例如：在編號 04「愛說謊的媽媽」的廣告中，帶入許多不同情境來強調母女之間的情感關係，在單親家庭中女兒長大過程裡，呈現母親辛苦維持家中經濟，讓女兒可以生活得更好，所以付出自己的一切，為了不讓女兒擔心而說出善意的謊言來解釋自己的省吃儉用；另外，在編號 07「我的失智父親」的廣告中，也帶入了許多親情情感之間的表現，呈現父親擔任家中重大責任，並且同時擔任照顧兒子的辛苦歷程，利用許多不同劇情的組合來重複強調這部廣告中父親默默對於兒子的愛護，同時也呈現兒子乖巧懂事且父子關係良好，在最後父親失智時，依舊惦記著要讓兒子過好日子，偷偷為了兒子留下一間房子，是父親打拼一輩子努力為兒子掙來的；因此由分

析中可推導本研究第 2 個論題：

(二) 透過主題設定後，針對主題的大方向，廣告會將焦點放在劇情的重心（感動因素），透過情境中角色的劇情呈現與其他手法，達到加強情境效果，並將不同情境加以組合，凸顯廣告重心，使整體廣告圍繞於主題所欲呈現的感動焦點中。

在廣告中，主要是為了呈現公司產品或服務理念，皆會在主題設定後，加入與產品有關之故事呈現，例如：編號 09「阿嬤的衛生紙」廣告中，「衛生紙」在廣告中男主角與阿嬤的回憶中，是屬於溫暖且代表親情呵護的象徵符號；在編號 13「遠傳電信—小笨蛋篇」，直接利用男主角透過電話與在國外的姊姊聊天，主要是為了傳達公司服務的方案，例如：「遠洋電話的優惠」，但並非明確的呈現出優惠方案，而是以男主角打電話這個舉動，來象徵撥打遠洋電話可以方便的與自己在乎的人多聊天，同時，也直接呈現遠洋電話的訊號非常通順，在劇情中直接呈現撥打電話的情形，並不會有訊號不穩的狀況，由以上例子中可瞭解產品宣傳亦是廣告中陪襯主題故事之重要環節，也是重要的符號或象徵，並透過感動焦點與產品做結合，使閱聽者看到產品時可以聯想到廣告中所呈現的情緒反應，讓閱聽者對產品產生印象，因此，可推導出本結論第 3 論點：

(三) 廣告劇情主題設定後，須讓廣告產品與感動焦點之間產生關聯性，透過感動劇情的呈現，使閱聽者看到產品會產生感動相關情緒之反應，並利用廣告欲宣傳之產品與感動焦點做結合，使廣告中宣傳效果因閱聽者之感動情緒變化，而對公司產品產生深刻印象。

## 二、 情境主體架構與時空背景的運用

由分析的廣告中也可以發現，廣告中關鍵手法在於時間因素的「陪襯或對比」影響，在廣告影片中，利用時間作為情境中的陪襯是不可缺少的重要關鍵，例如：在編號 09「阿嬤的衛生紙」廣告中，一開始利用男主角來擔任旁白並述說整個廣告的故事，但在開頭沒多久，利用旁白與情境影像的搭配來呈現不同時空背景的情境轉換，來強調阿嬤在男主角的成長過程中是一個男主角重視的人，並且呈現小時候阿嬤對男主角的疼愛與照顧，再透過情境中的變化將時空背景轉換到現在男主角因工作忙碌較少回家鄉，讓兩個情境中呈現對比的狀況，強調男主角與阿嬤的互動隨著男主角的忙碌（時間的變化）慢慢減少，讓閱聽者可以了解男主角因為忙碌的工作而不能與家人好好相聚的無奈；另外，在編號 02「奶奶的秘密篇」的廣告中，則是利用不同時間點的代表物讓廣告中角色看到物品時想起從前的回憶，在廣告中奶奶不肯搬家的原因是因為對在舊家中的舊回憶割捨不下，而永慶員工在舊家發現藏在牆後的全家福塗鴉，才了解到了奶奶不肯搬家的原因，而奶奶看到永慶員工特地在新家牆上塗著舊家的全家福塗鴉時，也開始回想到她回憶中最珍貴的時刻，這種呈現方式是利用代表不同時間點的物品來凸顯不同時空背景的情境，增強廣告所欲呈現的重要關鍵物品，且廣告可以完整地呈現角色對於物品所定義的不同含義，加深閱聽者對於此廣告的印象，達到成功宣傳公司的服務理念或產品，例如以上所提到的編號 09 廣告中的「衛生紙」，春風衛生紙公司利用衛生紙在廣告中是一個重要的關鍵物品，因此利用產品在廣告中的含

義，來隱喻該公司的衛生紙產品就猶如親情呵護的溫柔一般，因而達到廣告宣傳效果；由以上可以推導出本研究第 4 個論題：

(四) 感動廣告利用時空背景的陪襯或對比關係產生轉換手法，在各個不同時空背景情境中，透過情境之間的關聯性反覆地強調廣告焦點，加深閱聽者在情境中對於感動焦點之印象。

在本研究分析廣告中發現影片的呈現手法多數為多個情境的轉換運用，而非一鏡到底的呈現，在感動的廣告影片多個情境的完整架構性亦是一大關鍵，廣告必須將各個情境組合成有架構性的故事才能使閱聽者了解多個情境中所要傳達的訊息，並且襯托出感動的刺激因素，例如：在編號 12「夢騎士」的廣告中，在廣告裡角色之間的對話較少，主要是由許多不同情境中角色的互動、物品、場景、音效與些許旁白來呈現各個不同情境中所要傳達給閱聽者明白的含義，透過不同時空背景的情境參差組合成一個完整的故事結構，呈現廣告中老人們一起騎著摩托車環島的動機，並且在廣告前面的不同情境中，為了製造出鋪陳的效果，廣告開頭呈現老人們過著普通一般老年人的生活，但在廣告中段呈現老人們下定決心去環島的過程，到廣告結尾則是呈現老人們完成目標達到夢想的好結局，透過不同情境來呈現角色之間的辛苦歷程，強調老人們不怕困難的達成心中想要完成的目標及夢想（即是廣告中的關鍵因素）；另外，在編號 08「爸爸給女兒的一封信」廣告中，利用不同情境來襯托出不同時空背景的轉換，呈現多個家中場景之意境來襯托出父親依舊還在這個家比喻手法，並將各個情境加以組合，成為一個有架構性的故事，呈現出女兒在父親逝世後堅

強的表現，並且透過不同情境的譬喻手法來強調父親在生前事先為妻子與女兒所付出的一切，由以上可以推導本研究第 5 論題：

(五) 感動廣告須由許多不同情境進行有架構性之組合，利用情境之間的關聯性，製造出鋪陳、衝突、結局等的架構性呈現，使閱聽者觀看劇情故事時專注於廣告焦點中，避免零散之情境組合造成閱聽者無法正確接收廣告所欲傳達之感動焦點。

### 三、 角色與情境場景設定：

在感動廣告當中，角色的安排與角色之間的情感反應會讓閱聽者接收到影片中感動刺激因素，角色的表現是讓閱聽者接收到影片中角色情緒最直接的手法之一，角色呈現的喜怒哀樂可以讓閱聽者在第一時間內受到同理心的心理反應，而產生與影片中角色類似的心理情緒反應，例如：在編號 08「爸爸給女兒的一封信」廣告中，女兒在廣告結尾時述說著自己在這十年來堅強的與媽媽過著沒有爸爸的日子，並且也完成了爸爸當初與她約定的遊戲，在遊戲宣告結束後，女兒哽咽放聲哭泣的畫面，同時也會讓正在觀看的閱聽者產生相同的情緒反應；在編號 13「遠傳電信【開口說愛讓愛遠傳】2014—小笨蛋篇」廣告中，男主角打電話給在遠方國家的姊姊，再打電話前排練時，閱聽者可以注意到男主角已經些微哽咽，接著正式打電話給姊姊時，男主角一聽到姊姊的聲音時，已開始哽咽且準備說出自己排練的話時，男主角就開始哭泣，當閱聽者融入此情境時，亦會產生相同的情緒反應，並可以清楚地了解到男主角因為思念與心疼姊姊當時的辛苦付出而哭泣，透過以上的例子，可以推導出本研究第 6 個論題：

(六) 透過廣告中角色之間的情緒變化呈現，能夠使閱聽者專注於廣告劇情，且因融入情境受到角色情緒變化之影響，產生相同情緒反應，讓閱聽者理解角色之情緒與處境，達到觀看廣告時產生感動情緒的反應。

本研究所分析之感動廣告中，情境社會生活狀況的設定也是一大關鍵，在這些感動的廣告中普遍沒有不切實際的場景呈現，反而是利用貼近現實社會民眾的生活狀況來述說廣告故事，透過符合真實社會狀況的故事呈現，會讓閱聽者對於廣告較無距離感，例如：在編號 11「感動服務店長的故事—鄧婉婷篇」的廣告中，採用的場景與故事背景即是普通上班族的生活狀況，遇到困難的客戶或者工作上的難題，在家裡、公司努力且有上進心的表現，讓同是上班族的閱聽者感同身受，並且拉近廣告與閱聽者之間的距離感，讓閱聽者可以更加融入廣告故事情節中；在編號 01「上一次幸福」廣告中亦是使用現代人的生活狀況，呈現在情境的場景中，利用上班族、學生等角色來帶出社會不同類型的生活狀況，呈現上班族在公司時的辛苦、學生青澀愛情的呈現等等，讓廣告中的場景與現代人生活狀況雷同，讓有相同背景的閱聽者看到廣告中的故事時，可以達到感同身受的反應，由以上例子分析，可以推導出本研究第 7 個論題：

(七) 利用現實社會生活狀況來設定場景，減少廣告與閱聽者之間的距離感，同時運用不同的攝影角度，帶出讓閱聽者以不同角度觀點來看待劇中角色，也使有相同類似背景之閱聽者觀看廣告後產生同理心反應並專注於情境中，接收到廣告欲傳達之感動刺激因素影

響，達到感動閱聽者的效果。

#### 四、 視覺化與聽覺化陪襯：

在廣告中的音樂陪襯也是導出閱聽者感動心理反應的因素之一，整體廣告的背景音樂陪襯在情境中也襯托出許多不同的意境，讓閱聽者可以隨著音樂的節奏而產生自然的情緒反應，例如：在編號 01「上一次幸福」的廣告中，在廣告中段加入輕快的背景音樂來強調情境中角色之間的快樂情緒，並且利用不同的音量來製造出情境中事情逐漸好轉的節奏，讓閱聽者可以跟隨著音樂在當下受到音樂的影響，而產生不同的情緒反應；在編號 12「夢騎士」的廣告中運用了音樂的搭配，在不同情境中增強減弱音量的手法來凸顯各個情境中所要傳達給閱聽者的刺激因素，並且在結尾時利用了較平和的音樂來讓閱聽者可以專注在劇情畫面角色之間的互動，因此，由以上的例子分析，可以推導出本研究第 8 個論題：

(八) 背景音樂可襯托出廣告情境中不同意境，使閱聽者可以隨著音樂的變化產生自然情緒反應，廣告中會運用頻率緩慢與音調較平緩的音樂來帶出悲傷的情緒，透過不同音樂的轉換來強調各個情境中不同刺激訊息，讓閱聽者在聽學上間接接收到廣告欲傳達之刺激訊息，達到影響閱聽者情緒之效果。

在廣告中場景的色調搭配也會凸顯劇情畫面中所要傳達的角色情緒，整體廣告的色調或是各個情境中不同的色調搭配都會讓閱聽者感受到情境中的情緒變化，例如：編號 09「阿嬤的衛生紙」整體廣告中

運用到許多不同色調來強調各個情境中時空背景或情緒等的手法，在回憶小時候的情境中則是運用復古色調來強調此情竟是回憶內容，在上班忙碌的都市中則是使用冷色系的色調來強調都市的冷漠，在沒有阿嬤消息的時候，情境呈現詼諧冷色系來強調此情境中不安的情緒，最後在阿嬤想起男主角時，色調呈現暖色系且明亮來強調家人相聚的溫暖，運用多個不同色調的情境來讓閱聽者受到情境中所帶出的視覺化效果，影響閱聽者當下觀看此情境的情緒，另外，在編號 01「上一次幸福」的廣告中，一開始呈現現代社會的情境中，利用冷色系且下雨天的場景來帶出人與人之間的陌生感，在最後則是呈現晴天且明亮色調來強調情境中所帶出的雨過天晴的意境，讓觀眾可以感受到廣告中所要傳達事情逐漸好轉的意境，因此由分析的廣告中可以推導出本研究第 9 個論題：

**(九) 廣告情境色調會利用詼諧與冷色系來代表負面情境，使閱聽者透過視覺影響接收到有影響力的視覺化對比效果，透過畫面色調與劇情搭配整合，使整部廣告可以有不同情境變化的訊息傳達，讓閱聽者可以融入廣告劇情中，受到視覺接收之感動訊息影響。**

在本研究分析的廣告中，多數都以旁白來述說整體故事內容，旁白在廣告裡也是陪襯的主要關鍵之一，它可以強調情境中所要傳達的隱含意境內容，透過口說的方式來讓閱聽者觀看影片中同時利用聽覺的部分來讓視覺接收到的訊息與聽覺訊息作為結合，達到傳達感動意境的效果，例如：編號 03「母親的勇氣」中，廣告並沒有直接呈現角色之間的對話內容，反而是讓旁白以旁觀者的角度來述說這位母親為了

女兒獨自飛了三個國家克服一切困難，整部廣告的詳細內容主要都由旁白來呈現，讓閱聽者可以以相同的旁觀者角度來觀看整部廣告，並且透過旁白給的資訊得知影片中母親辛苦的動機，讓閱聽者可以更了解角色之間的互動；在編號 11「感動服務店長的故事－鄧婉婷篇」則是利用女主角來擔任旁白的角色，在幕後說明自己的故事，而角色之間的對白也沒有完整呈現，主要讓閱聽者可以同時接收到情境中角色的互動，並且透過旁白的搭配得知角色在情境中的舉動與動機，並且得知隱含在情境中的刺激因素，讓閱聽者可以更了解廣告中所要呈現的各個片段的意境，因此可以推導出本研究第 10 個論題：

(十) 旁白的搭配會透過第一人稱角度或第三人稱角度來呈現，不同的感動主題廣告利用不同的旁白方式來陪襯，透過不同角度觀點的人物述說整體廣告故事，會使閱聽者受到旁白解說影響，接收到廣告感動意境的刺激因素影響，加強接收訊息，來補足閱聽者視覺上未能理解的意涵，強調廣告感動焦點。

##### 五、 情境中細節符號意義之關聯性組合：

在各個不同情境中，角色穿著打扮、臉部表情、傢俱、空間大小、乾淨、飯桌菜色…等搭配等相關呈現手法，皆會讓閱聽者可以接收到不同符號，透過視覺與聽覺上的運用，使閱聽者可以了解廣告中訊息所要呈現的陪襯含義，例如：在編號 01「上一次幸福」的廣告中，利用下雨天、角色臉部表情（無表情、皺眉頭等）來呈現低落的情境，讓整體情境帶出低落的氣氛，使閱聽者對此情境產生低落的印象，在結尾時利用雨過天晴的代表物，例如：彩虹、停止下雨、陽光等，以

及角色臉部表情（笑臉）、肢體動作（跳舞）的搭配，來呈現廣告結尾的情境是愉悅的，讓閱聽者對此情境產生快樂的印象。在編號 04「愛說謊的媽媽」廣告中，在情境中利用不同物品來強調不同的隱藏含義，例如：在母親與女兒一起吃飯時，可以看到飯桌上只有簡單的四菜一湯，而母親都把比較好吃的給女兒，自己卻只吃菜；在母親半夜做家庭代工時，塑膠花的物品也是為了要使閱聽者可以清楚看見母親平常會為了女兒努力維持家中經濟，畫面中這些物品主要是為了間接呈現家中的經濟狀況，並利用不同物品的搭配來襯托出廣告欲呈現的意涵。在情境中，旁白也是重要的物件之一，透過旁白來補足情境中無法透過物品得知的訊息，而旁白的角色設定也與感動因素有關聯，在本研究分析之廣告中大致上分為兩種：1.第一主角擔任幕後旁白 2.第三角色（旁觀者）擔任旁白，在描述親情的感動劇情中，多數都以主角自己來述說故事內容（亦是旁白角色），透過主角述說的語調、節奏及頻率等，因為旁白亦是主角，述說故事時多數都會帶進個人情緒，皆會影響閱聽者對於所看見的畫面產生不同的印象；而廣告利用旁觀者（第三角色）來述說故事內容時，通常語調與頻率會較為平淡，主要是為了要強調情境中畫面所呈現出的物品，讓觀眾先對視覺化產生印象後，在透過旁白補足視覺上未接收到之隱含訊息。在各個情境中利用不同物品、聲音的搭配，讓閱聽者可以透過不同物品之意涵組成廣告想要傳達的不同隱藏意義，透過這些隱藏意義的組合後，可以得出許多的感動因素訊息，透過以上分析可推導本研究第 11 個論題、第 12 個論題：

**（十一） 廣告情境中會透過標誌或象徵，呈現出多個符號組合出的**

訊息（隱含意義），將這些訊息進行關聯性組合後，得知各個情境欲傳達之感動刺激因素訊息，使閱聽者對情境產生印象，並串聯整體廣告各個不同情境中欲傳達之感動刺激因素，得到廣告所欲傳達之感動焦點。



## 第五章、結論與建議

### 一、 研究發現

依照本研究得到之論題進行分類，主要可以分為五大類型及論題建構表：

- 一、 廣告文化背景與故事焦點設定
- 二、 情境主體架構與時空背景的運用
- 三、 角色與情境場景設定
- 四、 視覺化與聽覺化陪襯
- 五、 情境中細節符號意義之關聯性組合

表 4-14 論題建構表

論題分類	主要關鍵運用
廣告文化背景與故事焦點設定	<ul style="list-style-type: none"><li>● 地區性相同之在地文化呈現</li><li>● 在廣告主題使用譬喻手法</li><li>● 強調廣告劇情感動焦點</li><li>● 使產品與感動焦點產生關聯性</li></ul>
情境主體架構與時空背景的運用	<ul style="list-style-type: none"><li>● 運用時空背景的陪襯與對比手法強調焦點</li><li>● 製造出鋪陳、衝突、結局等架構性的劇情</li></ul>
角色與情境場景設定	<ul style="list-style-type: none"><li>● 使閱聽者融入角色之間的情緒變化、理解角色的情緒與處境</li></ul>

論題分類	主要關鍵運用
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用現實中社會狀況的場景縮短與閱聽者的距離感</li> <li>● 透過攝影角度的不同使閱聽者觀看廣告時有不同的感受</li> </ul>
視覺化與聽覺化陪襯	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過不同的背景音樂轉換強調各個情境中不同的刺激訊息</li> <li>● 透過不同色調的陪襯來加強閱聽者接收到劇情畫面所欲傳達之隱含意境</li> <li>● 觀點角度不同的旁白可以帶出閱聽者觀看廣告時不同的感受</li> </ul>
情境中細節符號意義之關聯性組合	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過標誌或象徵呈現多個符號組合出的訊息</li> <li>● 透過符號關聯性組合後產生促使閱聽者感動的刺激訊息</li> <li>● 將感動刺激訊息反覆呈現，達到強調廣告感動焦點的目的。</li> </ul>

廣告文化背景與故事焦點設定中包含：論題一、論題二及論題三，在本研究論題一與二之間都有個大方向的主軸趨勢，廣告文本主要呈現即是可以使閱聽者容易了解廣告劇情中社會背景或文化價值觀，並且利用廣告主題與在地文化之關聯性來襯托出情境中所欲傳達之隱含意義，而主題也會運用譬喻手法來吸引閱聽者觀看廣告之動力，再透過主題的設定後，針對主題的大方向將廣告焦點放

於劇情重心（感動），利用情境中角色劇情呈現與其他手法達到加強各個感動情境的效果，接著透過論題三中所提到的廣告產品及感動焦點做關聯性結合，並將不同感動劇情加以組合，很明顯地將廣告所欲強調之感動焦點圍繞在整體廣告及產品上。

情境主體架構與時空背景的運用中包含：論題四與論題五，在此兩個論題中，是廣告中的傳播感動焦點手法之關鍵，利用時空背景的陪襯或對比產生不同的轉換手法，並同時呈現不同時空背景之情境使閱聽者可以自行組合情境之間的關聯性，同時也透過不同情境來強調（放大）同一個感動焦點，加深閱聽者在各個情境中所留下的感動焦點印象，再透過不同情境進行架構性之組合，可以得知許多關聯性的關係，製造出整部廣告的鋪陳、衝突、結局等，使閱聽者專注於觀看廣告劇情的感動焦點中，避免情境零散的結構組合造成閱聽者無法正確接收廣告所欲傳達之感動焦點。

角色與情境場景設定中包含了論題六與論題七，此兩個論題中主要呈現情境中情緒與場景變化所帶給閱聽者之影響，且透過角色情緒的直接刺激，使閱聽者在當下專注於廣告劇情時會因融入情境而受到角色情緒變化的影響，產生相同的情緒反應，觸動閱聽者同理心的手法，讓閱聽者理解角色處境與廣告欲傳達之意境，達到觀看廣告時產生感動情緒反應與對此廣告之深刻印象，再透過現實公共議題的狀況來設定廣告之場景，減少廣告與閱聽者之間的距離感，並利用不同的攝影角度拍攝手法，讓閱聽者可以透過不同角度來觀看廣告，同時使相同類似背景之閱聽者觀看廣告後也產生同理心反應，達到感動與加深閱聽者印象之效果。

視覺化與聽覺化陪襯中包含了論題八、九與論題十，這三個論題主要呈現情境中陪襯角色的重要性，透過背景音樂可以使閱聽者在聽覺上同時與視覺化搭配而接受到不同的刺激訊息，再利用情境中場景色調使閱聽者很明白的區分不同情緒的情境變化，透過各個不同情境場景色調的變化可以讓閱聽者進行推論組合，最後搭配旁白的輔助，來補足閱聽者在推論情境時所未接收到的其他刺激因素，使閱聽者透過視覺與聽覺上可以完整的接收到感動刺激因素並深受其影響。

情境中細節符號意義之關聯性組合則是論題十一與論題十二的呈現，透過廣告情境中之細節，得知廣告情境中許多配角（臉部表情、穿著、空間擺設物品、空間乾淨與否等）來進行符號分析，再將這些符號深入探討隱含意義，透過這些深層意義的關聯性組合，得知各個情境欲傳達之細節訊息，使閱聽者接收到情境中各個不同符號，達到使閱聽者進行推論與組合符號意義，透過閱聽者自己組合後的意涵，讓閱聽者可以了解到廣告欲傳達之訊息，並加深閱聽者印象；再透過旁白運用的手法，讓不同旁白所述說故事的方式，來強調廣告中所欲表達之隱含意境，並且透過旁白不同的角度觀點，可以讓閱聽者也透過不同的觀點來看廣告，最後透過這些手法的組合，讓整體廣告可以強調廣告中的感動焦點。

透過以上五個層次中的論題運用，可以讓廣告呈現出欲傳達之重要焦點「感動」上，透過傳播的不同手法運用，再加上符號學分析廣告中深層意義，透過本研究五個層次了解到廣告中情境所帶給閱聽者之影響，並也同時得知廣告傳播手法運用可以使閱聽者產生

不同行為反應，也會無形中讓閱聽者對廣告加深印象，達到廣告宣傳效果。

## 二、 貢獻

(一) 學術方面：本研究分析廣告時所運用的劇情結構圖方式，運用到感動類型廣告進行分析時，可探討出廣告中所要呈現的隱含意境，利用時間來排序每個不同的情境，可以探討出情境之間的關聯性或對比關係，透過此方法推論出整體劇情結構的廣告焦點，並且可以了解到廣告中符號意義的組合，透過劇情結構圖可以清楚的了解到各個廣告情境的呼應關係，並且探討出廣告所欲傳達之廣告焦點訊息，並且可分析出感動閱聽者的廣告手法運用方式。

(二) 實務方面：本研究之論題層次分類，可用於企業或製作廣告之決策者作為參考依據，讓商業性之產品透過刺激閱聽者情緒變化之傳播手法來傳達自家產品，並且拉近與消費者之間的距離，讓消費者對於公司有深刻印象，達到廣告行銷宣傳效果；亦或者可讓相關公益團體透過本研究所歸納出五大層次製作出相關感動或勵志性質廣告，達到宣傳服務理念的效果。

## 三、 研究限制

在本研究中只針對台灣文化進行感動類型廣告進行符號學分析探討，目前因文化背景限制，未能探討其他國家或地區之相關類型廣告之分析；再者，因本研究樣本是根據篩選設定功能，再挑選出單日點

閱次數較高之台灣感動廣告進行分析，樣本多為保險廣告與公益廣告居多，較少不同企業類型之感動廣告，且本研究受研究時間限制，無法長期繼續探討閱聽者對觀看感動廣告後之消費行為做統計，無法推導廣告之行銷效果。

#### 四、 研究建議

(一) 學術方面：依據本研究之研究結果，可延伸本研究針對不同地區文化感動類型廣告進行探討，並且可以使樣本更多樣化，來探討不一樣企業類型之廣告宣傳方式，且可以增加研究時間來探討時間點的不同，閱聽者對於感動廣告的觀念，是否會有差異，同時探討閱聽者在不同觀念下，感動類型廣告對於閱聽者之影響。

(二) 實務方面：可利用本研究整理的五大論題類型，套用於不同類型之企業製作公司產品廣告，首先透過廣告文化背景與焦點設定，接著利用設定情境主體架構與時空背景的運用，將公司主要呈現之產品進行大方向之設定後，開始進行廣告中角色與情境場景設定，透過不同的角色組合與場景搭配，可以讓廣告呈現不同風格，再透過情境中視覺化與聽覺化的陪襯，來強調廣告主要角色的呈現，最後透過情境中細節符號意義之關聯性組合，來呈現廣告主要呈現之感動刺激因素，讓不同風格的廣告可以透露出感動閱聽者的效果，也達到與眾不同的宣傳效果，同時吸引消費者觀看廣告後，對公司留下深刻印象，促使消費者產生購買產品之慾望。

# 參 考 文 獻

## 一、 中文部份

1. 朱翊綾，名人代言對消費者購買意願影響之研究：廣告效果與廣告訴求之中介效果，樹德科技大學經營管理研究所碩士論文，2010年。
2. 伍衛民，廣告與社會文化價值關聯性探討，台灣大學商學研究所碩士論文，2001年。
3. 何兆偉，解開網路符號的密碼－以符號學觀點分析網路文化之表情符號，《網路社會通訊》第65期，2007年。
4. 李建緯，什麼是符號學？從藝術作品談起，國立台灣藝術大學創作理論研究所博士班，《暨大電子雜誌》第40期，2006年。
5. 林信華，符號與社會，唐山出版社，1999年。
6. 周逸婷，以符號學論析《暗戀桃花源》，國立台灣藝術大學在職碩士班戲劇與劇場應用系研究所，2010年。
7. 洪嘉鴻、唐心瑤，以文化接近性觀點檢視金馬獎最佳劇情片入圍電影於兩岸票房表現，中華傳播學會2014年會論文，2014年。
8. 陳伯拯，以符號學觀點分析動畫角色圖像的象徵性，國立中原大學商業設計研究所碩士論文，2005年。
9. 徐靜儀，廣告訴求對廣告效果影響之研究－以網頁廣告為例，東吳

大學企業管理研究所碩士論文，2002年。

10. 翁秀琪，大眾傳播理論與實證，臺北：三民書局，2006年。
11. 張錦華、劉容玫、孫嘉蕊、黎雅麗譯，John Fiske，傳播符號學理論，2002年。
12. 游蕙瑜，以符號學角度探討設計過程中意義與物品轉換的作用與模式—以轉換機能為生活意義之設計物為例，雲林科技大學工業設計系碩士論文，2001年。
13. 趙飛帆，符號學應用於平面廣告創意與視覺風格之影響—以泰國、日本、台灣為例，國立師範大學設計研究所碩士論文，2009年。
14. 樊志育，廣告效果研究，臺北：三民書局，1990年。
15. 樊志育，廣告效果測定技術（初版），臺北：三民書局，1990年。
16. 錢玉芬編著，傳播心理學，臺北：威仕曼文化—新聞傳播系列，2007年。
17. 蘇慧中、李秀珠，文化價值觀與廣告效果之研究，中華傳播學會2013年會論文，2013年。

## 二、西文部份

- (1) Aristosle(1984). The Complete Works of Aristotle, Princeton University Press, Vol. 1, Vol. 2.
- (2) Arens, W. and Bovee, C. (1994). Contemporary advertising, Fifth Edition, Burrwood, IL : Publishing.

- (3) Boston(1949), Claude Shannon and Waeen Weaver, The Mathematical Theory of Communication, Weaver, MA: Irwin/McGraw-Hill.
- (4) Belch, G., and Belch, M. (2003). Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective (6 th ed.).
- (5) Culler , J.(1983).Roland Barthes. New York : Oxford University Press.
- (6) Colley(1961). Defining Advertising Goals for Measured Advertising Results, Association of National Advertisers Inc, New York.
- (7) Ducoffe, R. H. (1996). Advertising Value and Advertising on the Web, Journal of Advertising Research, 36(5), 21-35.
- (8) Finn, A.M. Hoskins, C., and McFadyen, S. (1996). Telefilm Canada Investment in Feature Films : Empirical Foundations for Public Policy. Canadian Public Plicy, 22(2), 151-161.
- (9) Hoffman, D. L. and Novak, T. P.(1997). New Metrics for New Media : Toward the Development of Web Measurement Standards.
- (10)Hawkins, D. T.(1994). Electronic Advertising on Online Information System Online, Wilton.
- (11)Hoffman, D. L. and Novak, T. P.(1996), Marketing in Hypemedia Computer-mediated Environments : Conceptual Foundations, Journal of Marketing, 60(3): 50-68.

- (12) Kotler, P (1994). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control* (8<sup>th</sup> ed.). NJ: Prentice-Hall.
- (13) Kotler, P (1991). *Marketing Management*, (11th Ed.), NJ: Pear-Son Education.
- (14) Lavidge, R. J. and Steiner, G.(1961). A Model for Predictive Measurements of Advertising Effectiveness, *Journal of marketing*,25(6), 59-62.
- (15) Mooij, M. D. (1994). *Advertising Worldwide : Concepts, Theories and Practice of International, Multinational and Global Advertsing*, N Y: Prentice Hall.
- (16) Morris,C.(1971). *Writing on the General Thory of Signs*.Mouton:Haque.
- (17) Morris,C.(1976).*Signification and Significance-a study of the Relations of Signs and Values*.Camgridge:MIT.
- (18) Pollay, R. W., and Gallagher, K. (1990). *Advertising and Cultural Values: Reflections in the Distoted Mirror*, *International Journal of Advertising*, 9(4),359-372.
- (19) Rossiter, John R. and L. (1998). *Advertising Communications and Promotion Management*, McGraw-Hill Companies, Inc., Singapore.
- (20) Sandage, C. H. , Fryburer, V. and Rotzoll, K.(1989). *Advertising*, New

York, NY: Pitman Publishing Inc.

- (21) Schlosser, A. E., Shavitt, S., and Kanfer, A. (1999). Survey of Internet User's Attitudes Toward Internet Advertising, *Journal of Interactive Marketing*, 13, 34-54.
- (22) Scultz, D. E., Martin, D. and Brown, W. P. (1984). *Strategic Advertising Campaigns*, Chicago : Crain Books, Division of Crain Communications.
- (23) Straubhaar, J. D. (1991). Beyond Media Imperialism : Assymetrical Interdependence and Cultural Proximity, *Critical Studies in Media Communication*, 8(1), 39-59.
- (24) Straubhaar, J. D. (1991). Class, Genre, and Regionalization of Television Programming in the Dominican Republic, *Journal of Communication*, 41(1), 53-69.
- (25) Shaw, P. (2003). Cultural Values Depicted in Advertising through the Process of Internationalization: A Content Analysis of Taiwan's Print Advertising from 1981 to 1994, Paper Presented at the Center for Global Media Studies Conference.
- (26) Thompson, D. V. and Hamilton, R. W. (2006). The Effects of Information Processing Mode on Consumers' Response to Comparative Advertising, *Journal of Consumer Research*, 32(4), 530-540.

(27)Zeff, R. L. and Aronson, B.(1999). Advertising on the Internet, New York, NY : Wiley Computer publishing.

### 三、 網路部分

(1) Youtube 介紹，維基百科 WP:來源，2015。

(2) Youtube 官方網站說明中心，Youtube，2015。



## 附 錄

本研究各廣告分析樣本之劇情描述：

編號 01 廣告分析－「上一次感到幸福，是什麼時候？」國泰金控一兩

### 中漫舞篇完整版

#### 一、 劇情敘述：

一開始讓觀眾以旁觀者的角色來看此廣告，在一個下大雨的場景，人們躲在屋簷下避雨，有毫無表情的上班族，有低頭看著手機的女孩，唯獨一位小男孩正在玩球吸引了旁邊的男士，因小男孩的舉動讓男士微笑了，此時小男孩不小心將球彈到馬路上，小男孩想要撿球卻被母親阻止，而小男孩沮喪情緒呈現在臉上，而螢幕上突然出現一隻撿球的手，原來是被吸引的那位男士去幫小男孩撿球，但男士並沒有直接將球還給小男孩，反而想要小男孩一起來雨中同樂，而影響到旁邊失戀的女孩及工作不順的上班族一起不顧一切只想要單純的快樂。而在一旁看見小男孩如此開心的母親，也一同下去與小男孩同樂，那這些舉動影響到其他一起躲雨的人們，全都聚集到馬路上跳舞歡樂，在此時螢幕轉換到上班族、失戀女孩及男士變成小朋友，螢幕又換到被丟棄在一旁的手機及女孩、被丟棄的公事包與上班族。此時影片將觀眾角色要帶回類似親身經歷一樣，全部人集體看向鏡頭，並開始揮手示意大家一起來同樂，場景開始跳到等車的人，並用文字提出疑問「上一次感到幸福是什麼時候？」，再將情境跳到辦公室的人、路邊的老人、賣東西買東西的人、坐車

的人、在捷運站的人、上課的人，並再次利用文字「還要多久才能再次幸福？」，最後將場景再度呈現毫無表情的等紅綠燈的人(機車族)，突然間拉回到雨中共舞的那群人及彩虹的天空，最後以文字呈現「幸福再發現」。

## 編號 02 廣告分析－【奶奶的秘密篇】房產微電影

### 一、 劇情敘述：

廣告中一開始是一家人一起在飯桌吃飯，爸爸提出他打算要幫奶奶另外找一個有電梯的家，結果奶奶很生氣地摔下筷子後就走掉了，全家人在飯桌上看著生氣的奶奶，一個人都不敢出聲音；後來爸爸很懊惱的在跟家人講電話時，女兒突然從門口衝進來說奶奶在樓梯間跌倒了，爸爸很著急的背著奶奶到醫院去就醫，奶奶跌倒這件事情嚇壞了所有家人，而奶奶在醫院住院時，只要一提到要搬家的事情，奶奶的就會非常生氣；有一天，永慶的小張先生，跑來病房中找爸爸，奶奶見狀生氣的把小張趕出病房外，爸爸跟小張在病房外溝通後，決定不管了，還是希望小張可以幫忙找房子，小張很樂意的說好之後，卻每天都跑往醫院找奶奶聊天，一開始奶奶看到小張都會非常排斥，並且也不願意看小張 iPad 裡的照片，但是小張還是不願意放棄，每天都會來陪奶奶，有一天小張回到奶奶原本的家中，發現櫃子後面牆壁有一幅畫，小張才終於知道奶奶為什麼不肯搬家了，事後小張又到醫院找奶奶，奶奶這次雖然願意看照片，但還是堅決不要搬家，但當奶奶看到其中一幅畫時，奶奶溫馨的笑著，並且停留在圖畫上

一段時間；後來出院後，奶奶竟然答應小張要去看新房子，這讓家人們都很意外，也希望奶奶可以改變心意，來到有電梯的新房子後，奶奶一進門就大喊：「這是我家呀！」，原來小張把奶奶舊家的一切都搬過來新房子了，奶奶開心的開始到處看看，連奶奶最愛去的菜市場也就在房子的樓下，後來奶奶來到自己的房間，看著一大面牆上是當初在小張給的照片中的圖畫，原來是小時候爸爸與叔叔調皮在牆上畫下的話，奶奶看到畫在牆上的圖，開心且感動的哭著，原來小張也把舊家中的回憶給搬了過來，讓奶奶願意搬新家，也證明小張這陣子的努力，是為了想要了解奶奶到底為什麼不搬家，而小張也找到了奶奶的秘密，讓奶奶願意在新家住下來，因此達到永慶房仲事業的服務宣傳，讓客戶可以安心的把事情交代給永慶公司，讓永慶公司可以盡心力幫各位服務，以達到廣告宣傳效果。

## 二、 旁白：

（家中（飯桌前））

父親：「媽，我想...換一個有電梯的房子...」

奶奶：「不要再說了！」

（家中（客廳））

父親：「哎喲，你又不是不知道媽，怎麼跟她....」

女兒：「爸！你快點來，奶奶跌倒了，你快點來！」

父親：「啊？！」

旁白（女兒）：「奶奶的這一跤，真是把全家都嚇壞了！不知道勸過奶奶多少次，奶奶原本的好脾氣呀，只要一說到換房還是搬家，就

一股腦的拗了起來。」

(醫院裡)

爸爸：「別擔心...」

叔叔：「對呀」

奶奶：「不要！」

旁白(女兒)：「永慶的小張，就在這個時候出現了。」

爸爸、叔叔：「你來了」

奶奶：「是誰呀？」

小張：「呃...奶奶，我是永慶的小張」

奶奶：「叫他給我出去！」

爸爸：「好好好...媽你別生氣」

(病房外)

爸爸：「不管了，就拜託你幫我們找房子，拜託拜託了。」

小張：「是」

(病房內)

小張：「奶奶是我，小張。」

奶奶：「怎麼又是你呀！不看。」

旁白(女兒)：「這個小張，嘴上說是，卻不常帶老爸和叔叔去看房子，反倒是跑到醫院常找奶奶聊天。」

(醫院戶外)

小張：「奶奶，你看，我的 iPad 裡面有新照片。」

奶奶：「看可以喲！你千萬不要逼我搬」

小張：「奶奶，你先看嘛，又沒有一定逼你要搬」

(永慶房屋辦公室)

爸爸：「房子的事情就萬事拜託了！」

小張：「沒問題！」

(出院時)

小張：「奶奶！」

旁白(女兒)：「不知道他做了什麼，奶奶出院那天呀，竟然願意跟小張去看房子」

(新房子中)

小張：「奶奶，這是你的新家」

奶奶：「咦？這是我家呀！」

旁白(女兒)：「沒想到小張，竟然把奶奶家一模一樣的搬過來耶！」

爸爸：「媽，你最喜歡的那個菜市場呀，就在樓下，你看走過去多近呀！」

(舊時光)

奶奶(年輕時)：「大寶、二寶！誰叫你在牆上給我畫畫！」

旁白(女兒)：「這時候我終於懂了，原來，奶奶不肯搬的不是房子，而是他一生的回憶。」

旁白：「家的託付，用心守護，永慶房仲事業」

## 編號 03 廣告分析—大眾銀行 母親的勇氣 電視廣告 TC Bank (3 分鐘 版本)

### 一、 劇情敘述：

一個台灣的年老婦人，從台灣獨自一人坐飛機要去國外找很久沒見面的女兒，她自己一個人飛行了三天，不會講英文，也看不懂英文，沒有人陪伴著她，自己坐飛機並且換了三次飛機就只為了要到女兒所在的國家。

廣告片頭呈現許多旅客看向同一的方向，原來是有一位老婦人被拘捕了，而且老婦人的情緒非常激動，海關人員因為她攜帶了違禁品，所以才會拘捕老婦人；廣告旁白開始介紹這位老婦人的來歷，原來老婦人是台灣人，自己一個人坐飛機到遙遠的國家，一路上靠著自己慢慢的找到她該搭飛機的地方，在機場過夜、盥洗，這三天都靠著自己來完成她想要做的事情；畫面回到她被拘捕的時候，一個海關人員發現她包包裡面有一包不知名的物品，並且很大聲的問著婦人這是什麼，婦人情緒非常激動地喊著不要亂拿她的東西，突然有一位華人的警察先生很快速的跑過來幫忙，老婦人看到華人後開始很激動地告訴他一切的原因，她告訴華人警察，這是一包中藥材，她會帶這個是因為她要來這裡炖雞湯給她女兒補身體的，原因是因為她女兒剛生產完，而且她們母女倆有好幾年沒見面了，畫面呈現老婦人在拜託海關人員的模樣，老婦人非常難過傷心的請求著；廣告回到介紹老婦人的畫面，她是一位台灣老婦女，第一次出國就到這麼遙遠的地方，也不會英文，一路上問路人都沒有得到回應，並且沒有人陪伴著她，一個

人獨自飛行三天，在三個國家換機候機，在機場盥洗、過夜；廣告畫面還呈現老婦人盥洗到一半，聽到廣播很緊張的拿著行李開始往前衝；在過夜時母親看著女兒的照片，看得出來母親非常想念女兒；再聽到廣播後的母親一直往前衝，就怕錯過班機，但也不確定廣播中的班機是不是她所要搭乘的飛機，在這三天的飛行過程中跌倒、被拘捕、自己一個人在陌生的國家，沒有認識的人可以幫忙，但她還是願意來到這離台灣三萬兩千多公里的國家，只為了幫女兒補身體，她是怎麼做到的？拘捕所裡面的警察聽到原因後，各個臉色凝重，為這個婦人感到同情也感到訝異，廣告結尾出現了文字標語「堅韌、勇敢、愛」以及「不平凡的平凡大眾」，來讓觀眾可以進行反思，廣告結尾則是呈現公司的名號。

## 二、 旁白：

婦人（母親）：「啊！！（哭喊聲）」

旁白：「一個老婦人，因為攜帶違禁品，在委內瑞拉機場被拘捕了。」

旁白：「她是一個台灣人，沒有人認識她。」

海關人員：「Passport（比劃護照的形狀）」

婦人（母親）：「啊！！（哭喊聲）」

警察：「What is this? 」

婦人：「還我啦！（哭喊聲）」

警察：「What is this?!!」

婦人（母親）：「那是我的東西……」

旁白：「她告訴他，這是一包中藥材，她是來這裡炖雞湯給女兒補身體的，她女兒剛生產完，她們有好幾年沒見了。」

旁白：「蔡鶯妹，六十三歲，第一次出國，不會英文，沒有人陪伴，一個人獨自飛行三天，三個國家，三萬兩千公里。」

旁白：「她是怎麼做到的？」

## 編號 04 廣告分析—合庫人壽《愛說謊的媽媽》

### 一、 劇情敘述：

廣告開頭由女主角敘述母親為什麼愛說謊，並且強調從她的小時候就知道母親愛說謊，畫面轉為小時候的回憶，母親幫女兒買了一件新的外套，女兒疑惑的問母親為什麼沒有買母親自己的外套，母親卻回答女兒說她不怕冷，但下一秒卻打噴嚏，此時畫面轉回影片開頭長大的女兒在說明這段回憶中母親在說謊；畫面又回到小時候母女共餐時，母親夾魚肉給女兒吃，自己卻不吃，當女兒問母親：「你都不吃嗎？」，母親回答說她喜歡吃菜，所以只吃青菜配飯就好，此時畫面又轉回影片開頭長大的女兒在說明這段回憶中母親又在說謊；場景畫面轉換到母女倆人一起去看新房子，女兒開心的跟母親說她要有自己的一間房間，且開心的跑去看其他房間，而母親則是繼續跟房屋仲介在商量事情，接著畫面出現母親握著新房子的鑰匙，且開心的笑著，而畫面緊接著又轉換到晚上母親很疲憊的在做家庭代工的塑膠花，女兒問母親怎麼還不去睡覺，母親卻說自己睡不著，而畫面又轉回影片開頭長大的女兒在說明這段回憶母親又在說謊；後來場景來到女兒要出國讀書，母親與女兒在機場外將行李整理放置到推車上，母親在一旁交代事情並要女兒自己多照顧自

己，而女兒也請母親放心並要照顧好身體；畫面接著來到女兒出國後，母親一人在家中拿著藥吃藥，並且戴著老花眼鏡手抖著在做家庭代工的塑膠花，突然家裡電話響起，母親拄著拐杖緩慢前去接電話，原來是女兒打國際電話回來關心母親，母親接到電話還擔心女兒這樣打國際電話會很貴，還請女兒寫信就好不須打電話，母親還是跟女兒說她自己很好，並且要女兒不用擔心，此時畫面轉回片頭女兒哭著在說著母親在這段回憶中也是在說謊；接著畫面來到女兒已經回國，並在床邊陪伴著母親，此時母親仍然說著只要女兒過得好，她自己就好，畫面黑屏後，由合庫人壽旁白述說並襯托「愛，不說謊」及「守護，你守護的人」的文字標語，並由劇中的文字標語：「保險只能做事後的彌補，幸福的家需要家人的守護，讓我們一起來守護需要照顧的家庭」來說明此廣告的意涵，並在後面接著合庫人壽的活動資訊與致謝內容，來向大家說明他們對需要的人所給予的幫助。

## 二、 旁白：

長大的女兒（片頭）：「我媽很喜歡說謊，從我小時候就是。」

小時候新外套回憶片段：母親：「媽媽幫妳買了一件外套，妳來穿穿看。」

女兒：「嗯！」「媽」母親：「嗯？」女兒：「妳沒買妳的嗎？」母親：「媽媽不怕冷啦！」「哈啾！」

長大的女兒（片頭）：「說慌！」

小時候母女共餐時回憶片段：母親：「魚肉多吃一點，這樣會比較聰明喔！」女兒：「嗯！」母親：「來！多吃一點」女兒：「媽媽」母親：「嗯？」

女兒：「妳都不吃嗎？」母親：「沒有啦！媽媽比較愛吃青菜，媽媽吃青菜，快吃～」

長大的女兒（片頭）：「說慌！」

小時候看新房子的回憶片段：女兒：「媽媽，我要自己睡一間」母親：「好好好，我知道，沒問題。」仲介先生：「黃小姐妳要看一下如果有漏水之類的問題，那你要三個月內趕快跟我們蔣，然後我會請前屋主趕快處理。（消音）」

小時候母親晚上在做塑膠花的回憶片段：母親：「哈！（打哈欠）」女兒：「媽」母親：「嗯？」女兒：「妳怎麼還不睡覺？」母親：「喔～媽媽睡不著啦！」

長大的女兒（片頭）：「說慌！」

女兒準備要出國時機場外的回憶片段：母親：「阿珍」女兒：「怎麼了？」母親：「妳一個人去那麼遠讀書，要照顧自己的身體，知道嗎？」女兒：「我知道，你不用擔心啦！好！進去」母親：「對啦，這個電鍋不能託運喔！」女兒：「喔，好阿！」母親：「晚上肚子餓的時候...（消音）」女兒：「媽，我沒有在妳身邊，妳也要好好照顧妳自己，妳不要再那麼晚睡...（消音）」

母親接到女兒打國際電話的回憶片段：母親：「喂？阿珍喔，寫信就好，國際電話很貴啊！媽媽很好，不用煩惱啦！」

長大的女兒（片頭）：「媽媽一直在說謊（哭著說）」

女兒回國後，陪在母親的床邊：母親：「妳過得好，媽媽就好」

片尾旁白：「不管媽媽說過多少謊，我知道只有愛是真的，合庫人壽和你守護你守護的人，合作金庫人壽」

### 編號 05 廣告分析—合庫人壽《愛逞強的女兒》

#### 一、 劇情敘述：

劇情由「愛說謊的媽媽」的廣告繼續做延伸，片頭出現女兒（小珍）獨自坐在自家中，看著信件內容嘆氣，母親在旁詢問女兒什麼時候回去讀書，女兒告訴母親自己已經畢業了，但事實上信件內容為學校通知註冊的相關事項，女兒在一開始也對母親說了善意的謊言，這時候小珍自己強調著，當她自己開始懂得愛，也開始學會說謊；畫面變為小珍攙扶母親回房間休息，母親問著小珍自己是不是很重，而女兒也笑笑地回答母親並不會，場景換到小珍利用空餘時間在家裡做家事，並且幫母親按摩做復健，而在小珍陪母親到外面做復健走路時，母親也問了小珍，這樣辛不辛苦，小珍依然笑著說不會；另外場景換到晚上小珍在家裡利用晚上睡覺時間來做工作，母親也叮嚀著小珍要早點休息，小珍雖然回答母親說馬上會去休息，但手中依然還在做工作；場景又換到小珍到公司的片段，公司老闆告知小珍一個消息，公

司想要推薦小珍到新加坡的分公司工作，小珍一開始聽到消息後非常開心，但因為母親的緣故他還是委婉的拒絕了這個推薦的機會，小珍獨自一人在窗邊石，男同事也利用這個機會來找小珍，並邀約小珍一同去看張學友的演唱會，小珍在被男同事邀約時，呈現了開心且害羞的心情，但因為需要照顧母親，所以小珍也說了善意的謊言來委婉拒絕男同事的邀約，小珍下班回家的路上，可以看到廣告情境呈現小珍下班後的疲憊，以及小珍的無奈；場景換到小珍在家裡廚房做菜時哭泣著，小珍呈現非常難過的情境，母親聽到小珍的啜泣聲，前來關心小珍，小珍雖然跟母親說是因為切洋蔥的原因導致自己流眼淚，但事實上廣告在此場景後有呈現其實當時小珍所切的食材並非洋蔥而是蘿蔔，而在晚餐時刻，母親也問了小珍為什麼都不帶著自己的男朋友回來給母親看，其實母親也是出自于關心，但小珍還是回答母親他只要有母親就夠了，之後小珍與母親共餐的情境依然在畫面上呈現著，旁白在一旁說著，導出整部廣告的重點，告知觀眾其實在台灣的家庭裡，有許多照顧者所要照顧自己家人的時間遠遠超過許多，也解釋他們的壓力與犧牲也漸漸隨著時間增加，相對的他們就像是隱形的病人一般，也是需要被協助的，在廣告後面也宣傳了捐款活動，並讓大家都知道也希望大家可以進自己的一份心力，幫助需要被幫助的人。

## 二、 旁白：

(幕後) 母親：「妳何時要再回去讀書？」

(幕後) 小珍：「媽，我已經畢業了啊。」

女兒 (內心話)：「當我開始懂得愛，也開始學會說謊。」

扶母親回房間的片段：

母親：「很重喔？」

小珍：「不會啦」

扶母親走路做復健的片段：

母親：「阿珍，讓妳這麼辛苦，很累吧？」

小珍：「不會啦」

晚上在家裡的片段：

母親：「阿珍，妳要早點睡覺喔！」

小珍：「好啦，妳先去睡喔，我馬上就去睡！」

在公司：

老闆：「公司想要推薦妳到新加坡分公司」

小珍：「喔...謝謝 (笑)，但... (臉色若有所思)」

在公司窗戶旁：

男同事：「嗨！小珍，這禮拜六妳有空嗎？我有買兩張張學友演唱會的票」

小珍：「呵 (笑聲)」

男同事：「想要邀請妳一起去看」

小珍：「星期六...（若有所思）不好意思我有事情耶...」

在家裡廚房：

小珍：「（啜泣聲）」

母親：「妳怎麼了？工作不順利嗎？」

小珍：「沒有啦，我在切洋蔥啦」

在家裡共用晚餐時：

小珍：「媽媽來，喝魚湯」

母親：「阿珍，妳怎麼都沒有帶男朋友回家給媽媽看？」

小珍：「媽，我有妳就夠了。」

旁白：「台灣的家庭照顧者，平均照顧年數為 9.99 年，每天照顧時數超過 13 小時，他們的壓力與犧牲，讓他們就像『隱形的病人』，亟需我們的協助。你的每一塊錢，都是他們繼續守護的力量。」

旁白：「合庫人壽與你一起守護守護你的人，合作金庫人壽。」

## 編號 06 廣告分析—回家的路 感人的廣告

### 一、 劇情敘述：

廣告一開始，女主角拿著電話跟在家鄉的父親說這星期因為工作太忙沒辦法回家，時間突然轉換成小時候女主角放學被父親用腳踏車載回家，父親都會帶她到冷飲部吃冰，時間轉為女主角國高中時期，

父親總是堅持一定要在放學時用腳踏車載女兒回家，後來女主角到臺北唸書，每次坐火車回家，父親都會在火車站門口等著並且要載女主角回家，另外，在火車站碰巧遇到男同學，聽到自己父親在叫自己的名字，都會害羞的假裝沒事，父親出於關心問男同學是誰，女主角會含糊帶過；時間點回到現在，女主角又打了電話跟在家鄉的父親說這週末她想要回家，父親似乎在電話中說要去火車站接女主角回家，女主角跟父親說不用了，因為她已經買車了；女主角第一次開車回家，快到家前的冷飲部（小時候父親都會帶女主角來買冰棒的地方），爸爸依然在那等著女主角準備要來接她回家，女主角下車與父親見面，女主角表示自己已經跟父親交代過不用來接我，女主角心疼父親可能在冷飲部等她等很久了，後來父親騎著腳踏車，騎在女兒車子前面，女兒開著車慢慢的跟在父親後面，父親不時會回頭看一看女兒，這畫面場景猶如小時候女主角每天放學被父親用腳踏車載回家一般，女主角看著父親的背影，感動而喜極而泣，女主角心想父親應該是怕女主角忘記回家的路，所以特地來接女兒回家；最後，畫面回到女主角小時候與父親一同回家的畫面，廣告結尾則是呈現三菱汽車 Welcome Home 的廣告標語。

## 二、 旁白：

（辦公室中）

女主角（劇中）：「爸，這個禮拜可能沒辦法回家了，對呀...對呀，比較忙喔（邊工作邊打電話）」

（小時候放學回家路上）

女主角（旁白）：「爸爸的背是我回家經驗裡，最深刻的記憶。」

女主角（旁白）：「每次回家的路上，一定會經過的那個糖廠福利社，我記得那裡冰棒的味道，像父親背的味道。」

女主角（旁白）：「他總是堅持要接我回家，後來我在臺北唸書放假回家，他也一定要來接我。」

（火車站）

男同學：「喂，杜小蘭！」

女主角（劇中）：「耶，你怎麼來了？」

父親：「小蘭！」

父親：「剛才那是誰？（台語）」

女主角（劇中）：「沒有啦（台語）」

（辦公室中）

女主角（劇中）：「喂？阿爸，我明天想回家，不用了不用了，我買車了。」

（回家鄉開車的路上）

女主角（旁白）：「我第一次開車回家，快到家前，我看到爸爸還是堅持要來接我。」

（熟悉的冷飲部前）

女主角（劇中）：「爸，不是叫你不要來接我嗎？你在這裡等多久了？」

父親：「好啦，回家再說。(台語)」

(回家路上)

女主角(旁白)：「我想，他是怕我忘了回家的路吧」

(廣告結尾)

旁白：「三菱汽車，全省一百六十四個家，歡迎您，隨時回家。」

### 編號 07 廣告分析—我的失智父親，最卑微的願望！

#### 一、 劇情敘述：

廣告故事開頭由男主角(兒子)來述說旁白，述說他小時候與父親的生活點滴，因為他們生活在一個漁村，再加上父親沒有念過什麼書，因此只能去當漁夫來維持家裡經濟，有一天兒子放學回家，拿著一張考了滿分的考卷開心的跑回家，而在縫補漁網的父親拒絕了同事的邀約，要回家幫兒子煮飯；兒子回到家中第一件事情就是到廚房找父親，給父親看今天他考試考滿分，父親只是微笑後告訴兒子準備吃飯，而在吃飯的時候，父親端出了一隻雞腿給兒子當作獎勵，兒子也表示她其實知道父親是愛他的，只是不懂得怎麼稱讚他，而且父親都會用行動來表示他對兒子的愛，而在兒子犯錯的時候，父親嚴厲地責備反倒比較適合父親，在兒子的印象中，父親很少打小孩，除了有一次他為了想要筆袋而去偷拿筆袋被抓到時，父親生氣的拿著棍子就開始打，當天晚上，父親很用心的幫兒子削鉛筆，雖然兒子很難過，但是當天晚上父親也相當心疼，父親拿出幫兒子買的新筆袋，將鉛筆整齊排好放進筆袋中，就到兒子房間去找兒子，幫兒子擦完藥後，在他

枕頭邊放上父親新買的筆袋，而這個時候其實兒子是清醒的狀態，只是他不敢醒來，靜靜的觀察父親的一舉一動，他也知道其實父親是為了兒子好，也很愛兒子的；而父親也為了家中的經濟，到處去找零工來賺錢，並且到處拜託別人，只為了讓兒子過得更好的生活；在父親存夠錢後，與房東太太商量買房子的事情，而之後買到房子，父親帶著兒子到理髮廳去剪頭髮，兒子這時才發現自己與父親的習性其實很類似；過年時，因為終於擁有自己的房子，所以父子倆拍照留念，父親當天晚上相當開心，也開始展開了父子倆的新生活，一生當中父子兩個都相互依賴，並且隨著時間的經過，兒子長大後，父親卻越來越衰老；在父親五十八歲那一年得了失智症，兒子開始照顧父親的生活起居，也扛起了家中的重責大任，但隨著父親病情越來越嚴重，兒子發現自己無法照顧父親，並將父親送往療養院；有一次父親打電話給兒子，兒子到療養院時，剛好遇到看護人員正在罵著自己的父親，因為為了父親挺身而出與看護人員吵架，但兒子同時也很懊惱的不知道接下來該如何是好，之後兒子在父親的桌上發現一封父親清醒時寫的信件，父親不希望自己忘記兒子，所以很努力的想要記住，另外父親將當初存錢買下的房子，將房子留給兒子，希望可以給兒子最好的照顧，兒子看到信件之後，非常懊悔，並且開始幫父親清洗身體，兒子也終於明白父親依舊沒變，還是一樣利用行動來表達對兒子的疼愛，最後利用文字標語與公司名號來宣傳廣告所要傳達的意境。

## 二、 旁白：

男主角（兒子旁白）：「這是一個平凡不過的小漁村，年輕的父親獨自的扶養著我。」

男主角：「我的父親從小沒有念過什麼書，所以理所當然的成為村裡的漁夫。」

父親：「……我要回去煮飯給我小孩吃（台語）」

男主角：「父親就如同一般傳統的父親，帶著嚴肅與沈默。」

年輕兒子：「爸，我考第一（台語）」

男主角：「印象中父親從來不知道如何表達對我的愛」

男主角：「也更不用說，他會說出口。」

父親：「快吃吧！（台語）」

男主角：「帶著微笑，摸著我的頭，恐怕是他的極限了吧？」

男主角：「倒是犯錯的時候，罵或責備，就顯得容易多了。」

男主角：「不過記憶中的父親，很少動手打小孩」

雜貨店老闆娘：「你在幹什麼？（台語）」

雜貨店老闆娘：「你看，你兒子給我偷拿這個！」

父親：「你這個死小孩（台語）」

雜貨店老闆娘：「好啦，別打啦（台語）」

男主角：「除了，那一次的例外」

男主角：「那次，我哭了，他也哭了」

男主角：「那天晚上」

男主角：「父親進來房間，他幫我擦藥的時候，我假裝睡著，不敢醒來」

男主角：「我知道，父親是愛我的」

男主角：「大多數的時候，我們的生活都是辛苦的」

父親：「老闆」

老闆：「沒有了，快走吧（台語）」

男主角：「父親始終是努力的」

父親：「老闆，請問你這邊有沒有缺人手？（台語）」

父親：「拜託一下，給我一個機會」

老闆：「好啦，你明天再來幫忙（台語）」

父親：「好啦！多謝啦！謝謝了！（台語）」

男主角：「因為一直以來，父親總是有個希望」

男主角：「我們能夠有間房子」

父親：「不知道可不可以把這間房子讓給我，我兒子...」

男主角：「父親一定經歷過比別人更多的努力」

男主角：「朝著他的希望前進」

父親：「頭擺正啦，這樣老闆娘剪得才漂亮呀！（台語）」

男主角：「那一年的過年」 男主角：「我們有了自己的房子」

男主角：「那一天，父親很開心，我也很開心」

男主角：「時間過得很快」

男主角：「如同我說的每一句話一樣」

男主角：「出去了」 男主角：「再也不會回頭了」

男主角：「父親在五十八歲那一年，生病了」

男主角：「他出去，找不到回家的路」

兒子：「爸，回家啦」

男主角：「前天洗的床單還沒乾」

男主角：「今天的沙發又濕了」

兒子：「爸...你那件褲子全都尿濕了...」

男主角：「我的事業才剛開始，卻經常得趕回家」

兒子：「有看到我爸爸嗎？」

老闆：「這（台語）（用手指）」

男主角：「然後，把他帶回家」

兒子：「爸，我回來囉」

父親：「請問你要找誰呀？（台語）」

兒子：「爸...」

男主角：「隨著病情的嚴重，有時他甚至忘了我是誰」

男主角：「時而清醒，時而病發」

男主角：「早已超出我照顧的能力」

父親：「啊！」

兒子：「爸，有沒有怎麼樣？」

男主角：「我希望，他有更好的照顧」

男主角：「而我，可以繼續我的生活」

男主角：「父親一天的清醒，打了電話給我。」

男主角：「到了療養院，在病房門口，我聽到了看護人員的碎念」

看護人員：「氣死人了！過去一點啦！我要擦一下，你就是這樣，你兒子才不要你啦（台語）」

兒子：「說什麼東西呀你！蛤？！」

看護人員：「自己父親不顧，兇什麼呀？」

兒子：「話怎麼能這樣講！出去啦！滾！」

看護人員：「出去就出去！」 兒子：「出去！滾啦！」

男主角：「瞬間安靜下來的房間」

男主角：「只聽到他失禁的尿液沿著床腳滴落」

男主角：「一封信放在父親的桌上」

男主角：「打開後，是父親很吃力的字，以及一張泛黃的照片」

男主角：「信上寫著，『對不起，生病讓你很麻煩，我，不想要忘記你，

我很努力的想要記得你，你要好好的照顧你自己』，信的背後夾著一張

保單，那是他一輩子的努力，以及一輩子對我的愛」

兒子：「（啜泣聲）對不起，爸！對不起...」

旁白：「把愛，留給最愛」

旁白：「合作金庫人壽，房貸壽險」

編號 08 廣告分析—爸爸給女兒的一封信，感動 70 萬人的熱門影片，

溫馨永流傳！

### 一、 劇情敘述：

廣告由文字標語「當不得不離開的時候，你會留下什麼？」的部分作為開頭，接著則是一個父親的身份，利用錄影機錄下了想要對女兒說的話，爸爸在一開始告訴女兒要跟女兒玩捉迷藏，並要女兒不要急著找爸爸，等過了十次生日之後再問媽媽，爸爸去了哪裡，接著畫面呈現女兒開始在家裡的衣櫃中找尋爸爸的蹤影，以及爸爸和女兒一起做糕點時的回憶，還有爸爸會在女兒睡覺前念故事書給女兒聽，並且陪著女兒玩布偶遊戲，看著女兒獨自畫圖，並且畫面呈現女兒與爸爸的合照；畫面呈現爸爸離開後女兒上學前媽媽幫忙整理儀容、女兒的成長過程及乖乖吃菜的畫面，並且女兒會幫忙母親做家事、陪著母親做飯；在晚餐時，母親不經意的多拿了一組碗筷放在空位置上，女兒發現後告訴媽媽她多拿了一組碗筷，媽媽這時才發現自己還是很思念爸爸；媽媽在半夜時翻身想要抱爸爸時，才發現爸爸已經不在了，媽媽獨自看著之前的影片思念著爸爸，並且難過哭泣著，而爸爸也有交待，如果媽媽偷哭的話，爸爸的捉迷藏遊戲女兒就算是輸了，所以告訴女兒可以逗媽媽開心，這樣就不算是犯規了，而女兒也很努力地拿了模範生的獎勵，並且跳舞給媽媽看，讓媽媽開心快樂；畫面又呈現爸爸宣布遊戲開始了，並且爸爸對著女兒說自己真的很愛女兒，畫

面呈現爸爸與女兒之間的回憶，並且爸爸對女兒說其實自己並沒有離開，只是躲在家裡而已；畫面呈現爸爸在醫院心跳停止後的情形，迅速的呈現爸爸抱著剛出生的女兒、睡前與女兒玩遊戲、與女兒一起做糕點、幫女兒刷牙、帶著女兒上下學等等許多有關女兒的回憶，之後用文字標語「爸爸沒有離開，爸爸的愛一直都在」來強調；畫面來到了十年女兒長大後，女兒以父親的方式一樣用錄影的方式來呈現並且與父親做溝通，告訴爸爸，其實女兒已經找到了爸爸，在書房裡、在出門前、在照片裡、兒時回憶裡、在媽媽的思念找到爸爸及在自己身上找到你，女兒說不管爸爸躲在哪裡，她都知道，並強調著爸爸躲在女兒與媽媽的回憶裡、躲在家裡的每一個角落，並且告訴爸爸每次媽媽犯規時，女兒都很努力地逗著媽媽開心，也強調爸爸的魔法很厲害，讓女兒自己在這段時間變得很堅強，也跟爸爸報告她自己與媽媽的近況，並且強調爸爸其實沒有離開，因為爸爸所留下來的愛，一直都在，最後女兒告訴爸爸其實自己真的很想念爸爸，遊戲結束了，女兒贏了這場約定後，詢問爸爸自己是不是可以哭了，原來這些年來女兒都很堅強的過著這段日子，也看得出來女兒對爸爸的思念非常的深；最後旁白與文字標語「留愛，不留債」來做個結尾，並呈現法國巴黎人壽的公司名號，利用旁白來說明著可以優先償還房貸的一個宣傳效果，並且透過房貸壽險第一品牌的標語來做廣告整體的結尾。

## 二、 旁白：

爸爸：「妹妹，爸爸和你玩了那麼多次捉迷藏，每次都一下子被你找出來，不過這一次爸爸決定要躲好久好久，你先不要急著找我，等你吃完十次蛋糕以後，你再問媽媽爸爸躲在哪裡，好不好？」

爸爸（幕後）：「爸爸要躲那麼久，妳一定會很想念爸爸，所以只要你想到爸爸，爸爸就會變魔法出現，爸爸的魔法是，趁妳睡覺的時候，跑到妳的夢裡玩遊戲，妳看著爸爸照片的時候，爸爸也在偷偷的看著妳喔！要記得，爸爸一直都陪著妳，會看著妳長大，會盯著妳吃菜，爸爸要拜託妳一件事，請妳好好照顧媽媽，看妳是不是比爸爸以前做得更好」

母親（晚餐時）：「妹妹，吃飯囉」

女兒（晚餐時）：「媽媽，妳多拿一個碗」

爸爸（幕後）：「爸爸想，我們這一次捉迷藏要玩這麼久，媽媽有時候看不到爸爸，一定會偷哭，偷哭就是犯規，遊戲就算輸了喔，所以媽媽偷哭，妳就要逗她笑，不然遊戲輸了以後，她一定會哭的更厲害。妹妹，現在遊戲要開始囉，要記得，爸爸好愛妳，好愛好愛妳，爸爸沒有離開，只是躲起來，躲在我們家裡，妹妹，妳準備好了嗎？比賽開始了」

女兒（長大後）：「爸爸，我找到你了，在書房裡，在出門前，在照片裡，還有兒時的回憶裡，在媽媽的思念中找到你，在我身上找到你；爸爸，不管你躲在哪裡，我都知道喔！你躲在我 and 媽媽的回憶裡，躲在家裡的每個角落裡；爸爸，你知道嗎？媽咪每次犯規的時候，我都很努力的逗她笑喔（哽咽）；爸爸，你真的好厲害，你的魔法讓我變得

更堅強；我今年考上高中了，成績也還可以，媽咪在晚上的時候，也開始學英文了呢！爸爸，你沒有離開，因為你的愛，一直都在這裡；爸爸，我真的好想你（哽咽），比賽結束了，爸！我贏了！（哭泣），現在，我是不是可以哭了？」

旁白：「當生命不得不結束的時候，你能留下什麼？優先償還房貸，法國巴黎人壽，房貸壽險第一品牌。」

### 編號 09 廣告分析－【真人真事改編】阿嬤的衛生紙

#### 一、 劇情敘述：

影片開始時，出現了一位年輕男士且以旁白述說故事的方式呈現，畫面又轉換為年老的奶奶後，並開始述說整個劇情；因為小男孩爸媽工作繁忙，所以小男孩都是阿嬤在照顧著，而阿嬤會瞞著小男孩的爸媽，用衛生紙包著東西，並偷偷塞給小時候的年輕男士，而畫面分別出現衛生紙每天包著不同的東西，旁白述說著每天都會收到奶奶給的不同東西，有時候是糖果及零食，有時候卻是一些他也不明白的物品，雖然有時候包的東西不是小男孩所期待的，但小男孩每天上學時還是都期待著打開衛生紙的驚喜；後來畫面呈現長大後的年輕男士，因為有忙不完的公事，而漸漸地與阿嬤疏遠，每天打開的不是包著東西的衛生紙，而是滿滿記載著代辦事項及滿滿未接電話的手機，雖然阿嬤也會打電話來關心，但他總是因為有做不完的公事，而沒有及時回電給阿嬤，直到有一天，年輕男士意識到阿嬤沒有再打電話過

來，而開始擔心著，但過了好幾天，阿嬤還是都沒有打電話給他，年輕男士開始不安，而那時候他才發現世界上的事情不可能都會永遠不變；畫面又轉換到下一個場景，年輕男士回家後得知原來是阿嬤失智了，連親人都不記得，年輕男士在畫面中呈現出來的情緒有點傷心難過，而年輕男士去跟阿嬤打招呼，卻換來阿嬤疑惑的問題及陌生的眼神，當下，年輕男士難過地抽出了一張衛生紙，在上面寫著他自己的電話，並對阿嬤說記得要打給他，後來在跟家人交代事情時，阿嬤默默的把衛生紙放進年輕男士的口袋中，年輕男士拿出衛生紙打開一看才發現，原來裡面包著零食，那時候他看見阿嬤對她笑著並對他說：讀書要乖喔！，他才明白原來阿嬤一直以來包在衛生紙裡的不是東西，而是阿嬤的關心和呵護，還有那些他早已忘記的每個珍貴時刻，最後場景出現阿嬤與小時候的年輕男士開心的抱在一起，廣告末尾出現春風的標誌，並在下方文字呈現：最真實的溫柔，呵護最愛的人。

## 二、 旁白：

男主角：「那一刻我才明白，在我小的時候，阿嬤的衛生紙裡，包的到底是什麼。小時候，因為爸媽工作繁忙，都是由阿嬤照顧我。阿嬤總會瞞著爸媽，用衛生紙包東西偷塞給我。有時候是爸媽不准我吃的糖果，有的時候是阿嬤喜歡吃的點心，偶爾會有零用錢，或是更多的衛生紙，有時候還會出現應該不是給我的東西。雖然每次打開衛生紙，不一定都會符合我的期待，但在我童年回憶中，印象最深的還是那一次次等著打開衛生紙的時刻。長大後，手上拿的再也不是阿嬤的衛生紙，而是手機了，每天等著打開的不再是阿嬤的驚喜，而是滿滿的未接來電，未知的語音訊息和永遠做不完的待辦事項。雖然，阿嬤有時

候也會打來，但因為有太多工作等著處理，總是沒辦法及時回電。直到有一天，阿嬤沒有打來，一開始我沒有想太多，但連續好幾天，手機都沒出現阿嬤的來電，那小小的不安不斷在我心裡擴大，那時候我才發現，原來世界上不是什麼事情都會永遠不變。他們說，阿嬤失智了，就連親人都不記得了。」

男主角：「阿嬤，我回來了」

阿嬤：「你是誰？」

男主角：「看著阿嬤的表情，她真的完全忘記我是誰，更不用說記得我的電話。」

男主角：「阿嬤，要打給我喔。」

男主角：「那我先走了，阿嬤有什麼事情就儘量打給我，沒有關係，那家裡有什麼需要的話，跟我講一聲...」

阿嬤：「讀書要乖喔」

男主角：「這一刻我終於明白，阿嬤的衛生紙裡，包的不只是她的關心和呵護，還有那些我早已忘記的每一個珍貴時刻。」

旁白：「最真實的溫柔，呵護最愛的人」

**編號 10 廣告分析—楊丞琳 Rainie「愛在一起 Chat」3 分鐘催淚完整版**

### 一、 劇情敘述：

本廣告所呈現的情境為一個明星（楊丞琳）一整天工作的狀況，

以及家人與他的相處模式；一天的開始，保姆車來載走楊丞琳，丞琳的媽媽利用通訊軟體 App (WeChat) 傳訊息告訴丞琳，她忘記拿家中桌上媽媽幫她削好的水果，丞琳收到媽媽的訊息，笑了笑準備要回話給媽媽，助理卻在這時候開始告訴丞琳今日行程，因而打斷了她本來要傳話給母親的動作。下一幕，丞琳來到了拍攝現場，在化妝室準備化妝及著裝，媽媽這時候又傳語音訊息給丞琳，詢問丞琳今天工作會到幾點，也問了是不是會比較早收工，丞琳準備回話時，助理這時候拿著衣服要丞琳準備換衣服開工了，所以丞琳又沒辦法回訊息給母親；下一幕來到了拍攝現場，呈現了丞琳正在拍戲的狀況，休息時間丞琳收到母親的文字訊息，告訴丞琳水果已經幫她放在現在的位置的旁邊桌上，丞琳很驚訝地看了看左右，沒找到母親的蹤影，丞琳點開媽媽傳過來的語音訊息，原來媽媽因為看到丞琳正在忙著拍戲，所以就把水果放在桌上後，默默自己就回去了；後來再繼續拍攝過程，又到了休息時間，丞琳拿起手機聽到母親給的語音訊息，媽媽問丞琳想吃什麼水果，並提議草莓，還貼出一個草莓的符號，丞琳看了看之後開心的笑著，後來丞琳又繼續進行拍攝的工作，中途又有休息時間，丞琳收到媽媽問丞琳今天工作會到幾點，並且要丞琳一定要告訴母親，正準備要回訊息給媽媽時，工作人員要丞琳準備要進場拍戲，所以丞琳匆匆忙忙問了自己的助理，但是助理也不太確定會忙到幾點，所以丞琳也很匆忙的利用語音訊息回話給母親，告訴母親今天可能會到有點晚，不確定時間；最後場景來到大家一起確認今天拍攝狀況，導演說出可以後，大家很開心的互相跟大家說辛苦了，丞琳也很開心的跟大家說辛苦後，自己留在化妝室聽著母親傳來的語音訊息，母親

說著丞琳好辛苦，工作都會忙到很晚，原本母親以為丞琳會回家吃飯，正準備回話給母親的丞琳，突然因為化妝室的電燈熄掉，正感到疑惑的時候，所有工作人員推著生日蛋糕並且唱著生日快樂歌，丞琳才驚覺今天是自己的生日，並且好像想起了某件事情，告訴工作人員先自行準備吃蛋糕，之後丞琳衝出去利用通訊軟體開視訊與母親對話，丞琳很抱歉的問著母親是不是已經睡著了，但母親默默的拿著草莓蛋糕點著蠟燭幫丞琳唱著生日快樂歌，丞琳因為母親給的驚喜喜極而泣，母親利用視訊跟丞琳一起慶生著，並利用視訊的方式來吹蠟燭完成慶生的動作，丞琳很開心的跟母親視訊著；後來在回家的路上時，丞琳又收到了母親傳來的語音訊息，問著丞琳現在是否方便說話，這次丞琳因為已經下班收工了，所以很快速的就用語音訊息回話給母親，結果丞琳正準備質問母親怎麼這麼晚了還不睡覺休息，沒想到母親是因為剛剛唱著慶祝生日快樂歌時，覺得最後一句唱得不好，準備再重唱一次給丞琳聽，這溫馨的舉動讓丞琳很感動且開心的笑著，在這溫馨的結尾，片尾也融合了 WeChat 的廣告訊息，讓觀眾可以知道此通訊軟體現在所給的優惠。

## 二、 旁白：

母親：「妹妹呀，切好的水果放在桌上，你都還忘了帶。」

母親：「你喔...」

助理：「丞琳，今天行程跟你說一下，今天呀，要先拍 X X X 場.....(消音)」

母親：「今天會到幾點呀？你會比較早收工嗎？」

助理：「換這套囉！」

丞琳：「好」

導演：「Action!」

母親：「看到你在忙，不吵你了，我就先回去囉。」

母親：「妹妹呀，你今天想不想吃草莓呀？」

母親：「晚上會到幾點？你要告訴我喔！」

助理：「丞琳，上戲囉」

丞琳：「來了！」

丞琳：「今天會到幾點？」

助理：「可能會有點晚喔」

母親：「媽咪，我今天可能會忙到蠻晚的，晚一點再回你喔！掰～」

導演：「OK!收工」

丞琳：「辛苦了！」

導演：「辛苦了」

丞琳：「大家辛苦了！」

母親：「你忙好晚喔，我都以為你會回來吃飯，好辛苦喔！」

工作人員們：「Happy Birthday to you~ Happy Birthday to you~ Happy  
Birthday to you~」

丞琳：「啊！你們先吃蛋糕」

丞琳：「媽咪，媽咪，你睡了嗎？對不起我今天忙了一整天沒有回你電話...」

母親：「祝你生日快樂～祝你生日快樂～祝你生日快樂～妹妹呀，祝你生日快樂！我們吹蠟燭吧！」

丞琳：「媽咪，我真的好愛妳！」

母親：「等妳回來吃蛋糕，草莓的喔！」

母親：「現在可以說話嗎？」

丞琳：「當然可以呀！媽咪你怎麼還沒睡？」

母親：「剛剛我太緊張了，最後一句好像走音了，我在唱一次，祝妳生日快樂～」

丞琳：「好啦！你都可以出唱片了啦，快睡！」

母親：「妹妹呀，媽咪也很愛你喲！」

丞琳：「愛在一起 Chat, WeChat」

旁白：「天天上 WeChat，加入 WeChat 阿管索取抽獎序號，天天抽 iPad mini，共 400 台，等你來拿！」

編號 11 廣告分析－信義房屋 2013 年形象廣告 感動服務店長故事 鄧

婉婷篇

一、 劇情敘述：

廣告主要以信義房屋仲介來呈現故事內容，故事中的女主角是一位新進房屋仲介圈子的菜鳥員工，在一次介紹房子給一位看似有錢人家的貴婦介紹房子時，因為許多地方不懂，急忙記著筆記，結果被貴婦罵好笨，並且被說不懂就不要來當仲介商，這位女主角回到公司後，雖然很沮喪，但是女主角沒有放棄，反而鼓勵自己，並且開始認真的去尋找自己想要了解的答案與知識，努力認真過後，再一次的與貴婦介紹房子時，房子意外的成交了，讓女主角可以從小菜鳥的身份，升到店長的職位，女主角的堅定與努力的精神，讓她自己可以度過許多難關，並且讓自己具備著不放棄的精神去面對一切的困難。

## 二、 旁白：

女主角：「有人說長得好看，做業務就會一帆風順... 其實，並不一定。」

貴婦：「妳好笨喔，不懂就不要當仲介呀！」

女主角：「被罵很難過，卻沒有打敗我！」

女主角：「可以請教你一個問題嗎？」（找尋木工）

女主角：「我更用心找答案」

女主角：「沒多久，這隻好笨的菜鳥，夢幻似地成交了...」

女主角：「要求最高的客戶，就是我最好的老師！」

旁白：「信任，帶來新幸福。」

## 一、 劇情敘述：

廣告開頭利用幕後人所講出來的第一句話「人為什麼活著？」直接切入廣告劇情主題，畫面同時呈現交通工具經過隧道時的場景，而下一個場景則是一個老人（本研究稱之為阿伯 A）看著自己已故的妻子及以前的照片，而幕後人這時的旁白「為了思念」這句話也襯托出劇情所要表達的意境；下一個場景出現在醫院醫生手上拿著 X 光片對著老人（本研究稱之為阿伯 B），而老人也難過的抱著頭煩惱著，在搭配幕後人所說的「為了活下去」讓觀眾可以了解當時意境；下一個場景呈現在桌上有許多藥丸，與一個老人（本研究稱之為阿伯 C），搭配幕後人的旁白「為了活更長」來了解當時的意境；下一個場景一開始呈現老人（本研究稱之為阿伯 D）接到電話時相當震驚，掛掉電話後表情凝重，將之前的照片拿出來，幫好友的頭上畫上天使符號（意指升天，也就是此人已過世）；下一個場景呈現所有照片中的好友一起來參加葬禮，所有老人都不說話坐在飯桌上，突然阿伯 B 拿出一張照片大喊：「去騎摩托車吧！」嚇壞了所有老人，而阿伯 D 也很大聲且震驚的說：「啊？！」；下一個場景呈現阿伯 B 打開自家車庫的門，看到滿是灰塵已經很久沒有騎過的摩托車；畫面又出現有個老人看著之前好友們在海邊拍照的照片，陸續出現老人下定決心不屈服於老的畫面，如：阿伯 B 拔掉自己的點滴、阿伯 A 甩開拐杖、阿伯 C 把之前許多的藥丟了、阿伯 D 穿好裝備準備上路，然後車燈一亮，看到的是老人們騎著摩托車騎出隧道的模樣，而幕後人在此階段也開始介紹這些老人，述說著這五個台灣老人，平均年齡高達 81 歲，有很多老人的症狀（重聽、心臟病甚至是癌症），而且各個都有退化性關節炎，在此畫面

呈現老人為了出發時鍛鍊自己的體能，五個老人在健身房一起鍛鍊，辛苦的模样都呈現於畫面中，總共花費了六個月的時間準備，在畫面也呈現其中一個老人也帶上前段劇情中提到的已故老人照片一起出發及帶著自己已故妻子的照片出發，接著呈現老人們在中途休息吃飯的模样、中途機車故障時修理機車時的團結互助，總共花費了十三天的時間來環島，走了 1139 公里的距離，從白天到黑夜，也呈現出老人騎一整天機車之後全身痠痛，大家互助幫忙的模样，而幕後人在此也強調「只為了一個簡單的理由」，同時畫面呈現老人騎車邊回想當初決定要環島時發生的事情，如：得知自己有了癌症、家人的反對、與妻子之前的回憶等，讓他們更有動力朝著他們的目標前進，畫面也呈現年輕時他們在海邊奔跑的景象，就有如現在他們騎著機車向前一般，呈現在過去在海邊玩鬧的他們，也呈現現在他們中途休息玩鬧的模样、互助幫忙的模样，最後呈現過去拍合照時的畫面，且呈現現在在海邊時，同樣地點，這些老人站在當初自己所站的位置上，拿著已故朋友、已故妻子的照片，看著夕陽，為此時照了現在的照片，搭配幕後人的旁白「人，為什麼活著？」，與廣告開頭時所問的話語是相同的，但有著不同表達的意義，最後利用文字標語來讓觀眾明白，這些老人是為了「夢」（意指夢想），而堅持要做有意義的事情，最後呈現大眾銀行的文字標語「不平凡的平凡大眾」來達到介紹公司名號的關鍵，最後在呈現大眾銀行公司名號，作為此廣告的結尾。

## 二、 旁白：

幕後人：「人為什麼活著？為了思念？為了活下去？為了活更長？」

阿伯 D（家中）：「啊？！」

幕後人：「還是為了離開？」

阿伯 B（參加葬禮時）：「去騎摩托車吧！」

阿伯 D：「啊？！」

幕後人：「五個台灣人，平均年齡 81 歲，一個重聽，一個得了癌症，三個有心臟病，每一個都有退化性關節炎，六個月的準備。」

幕後人：「環島十三天，1139 公里，從北到南，從黑夜到白天，只為了一個簡單的理由。」

幕後人：「人，為什麼要活著？」

### 編號 13 廣告分析—遠傳電信【開口說愛讓愛遠傳】2014-小笨蛋篇

#### 一、 劇情敘述：

廣告一開始由一位男主角，開始進行試鏡時的模擬演出，拿著電話假裝打給姊姊，然後開始說出想要對姊姊說的話，男主角提到在他大二那年既狀況家裡的經既狀況不太好，因此姊姊擔當起家裡經濟出去工作，並且幫男主角付了那年的學費，講到這段過去往事，男主角開始哽咽並且強忍著，男主角快速的交代自己會打這通電話的原因，並且很快速的模擬說出感謝的話，試鏡演出結束過後，製作單位要求男主角真的撥打電話給在荷蘭讀書的姊姊，並且開口表達對姊姊的愛與思念，在撥打電話之前，男主角還是想要找各種藉口說服自己不要打電話給姊姊，怕姊姊會擔心之類的話語來安慰自己，但最後男主角還是撥打電話給姊姊，電話接通時，因為姊姊在睡覺，但聽到姊姊聲

音的男主角，透露出開心的情緒，開始開口照著演出時的排練講出想要對姊姊說的話，但一開始男主角就已經哽咽了，講到一半就開始哭泣，然後姊姊聽到弟弟對自己愛的表達，只說出了小笨蛋，後來男主角俏皮的說著要姊姊念完書趕快回台灣來陪家人，因為男主角非常想念姊姊，電話另一頭的姊姊聽到男主角溫馨的話，也因為感動而啜泣，還要忙著安慰已經哭了的男主角，姊姊雖然在荷蘭但也會擔心著家人，並且要男主角自己好好照顧自己，最後結尾因為姊姊不習慣這樣的場面只能一直傻笑，然後男主角開始與姊姊鬥嘴，然後開心的結束這次的談話，最後遠傳電信利用旁白與文字標語來最為結尾並且在後面加上自己公司名號。

## 二、 旁白：

（試鏡中）

男主角（弟弟）：「喂？妳在...妳要去學校嗎？」

男主角：「好，就是...我現在有一段話妳可能會覺得很奇怪，但是我想跟妳講，就大二那年家裡不是不太好嗎？然後妳不是就去工作...然後妳幫我付了那一年的學費，讓我可以繼續唸書，然後...就一直到現在，虧欠妳一句謝謝，就是我一直沒有跟你講過，就是...姐，謝謝妳！可能有點肉麻，然後我想跟妳說，我愛妳！」

（準備打電話時）

男主角：「我真的打對不對？」

男主角：「算了，不要，我覺得她會很焦慮，她應該會覺得我出了什麼

事，然後我一定會崩潰...（手拿手機撥打電話中）」

（撥打電話中，實際狀況）

姊姊：「喂？」

男主角：「喂？喂～」

姊姊：「你說...」

男主角：「你在睡覺嗎？」

姊姊：「對，我在睡覺」

男主角：「就突然想到...想到你，然後就很想你，然後...（哽咽）因為...

想到以前就是很多事情，然後也覺得妳很辛苦，覺得...（哽咽）我都

沒有...就是...過這麼久都沒有，好好跟你說一句謝謝，或是...（哽咽），

然後我就覺得...」

姊姊：「小笨蛋」

男主角：「我應該要打個電話跟妳說一下謝謝（哭泣）」

姊姊：「恩（感動而哭泣）」

男主角：「然後我很愛妳」

姊姊：「恩（感動而哭泣）」

男主角：「然後...爸媽在家裡現在都很好，然後...如果就是...妳唸完書

趕快回來啦！覺得家裡還是要有妳比較習慣」

姊姊：「（哭泣聲）笨蛋，好啦...不哭啦，沒事啦，我也很愛你」

男主角：「好...那...」

姊姊：「你好好照顧自己」

男主角：「好」

姊姊：「(笑聲)」

男主角：「幹嘛你笑我？我是真的很想妳，才打給妳」

姊姊：「我知道啊，不好意思嘛！」

男主角：「(笑聲)」

(結尾)

旁白：「現在，開口說愛，讓愛遠傳」

