

南華大學

文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University

影響國小藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度研究

A Study in Perceiving Influential Factors for Importance and Satisfaction of
Arts Appreciation Activities in Elementary Schools

指導教授：趙家民 博士

ADVISOR : Chao, Chia-Min Ph. D.

研究生：陳意儒

GRADUATE STUDENT : Chen, Yi-Ru

中 華 民 國 105 年 6 月

南 華 大 學
文化創意事業管理學系碩士在職專班
碩 士 學 位 論 文

影響國小藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度研究
A Study in Perceiving Influential Factors for Importance and Satisfaction
of Arts Appreciation Activities in Elementary Schools.

研究生： 陳意儒

經考試合格特此證明

口試委員：
謝品芳
施能木
趙子元

指導教授：趙子元

系主任(所長)：楊慶仁

口試日期：中 華 民 國 105 年 6 月 11 日

南華大學文化創意事業管理學系 104 學年度第 2 學期

碩士論文摘要

論文題目：影響國小藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度研究

研究生：陳意儒

指導教授：趙家民 博士

論文摘要內容：

藝文活動進入校園，啟發孩童的想像力與創造力，培養欣賞藝文的習慣，讓藝術能夠真正落實於生活中。本研究旨在探討教師對影響國小藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度的現況，及影響教師對藝文欣賞重要性與滿意度看法不同的背景變項及教學行為，並找出加強改善的因素。

研究結果如下：

1. 教師認為「資源層面」最重要，「管理層面」最不重要；認為「知識與教學能力層面」最滿意，「學生與家長層面」最不重要。
2. 教師的背景變項會影響藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度的看法。
3. 教師的背景變項會影響教師的教學行為。
4. 教學行為會影響藝文欣賞教學成效因素重要性與滿意度上的看法。
5. 加強改善為「家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度」、「學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡」、「學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源」。

關鍵詞：藝文欣賞活動、藝術教育、IPA 分析

Title of Thesis : A Study in Perceiving Influential Factors for Importance and Satisfaction of Arts Appreciation Activities in Elementary Schools.

Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University

Graduate date : June(2016) **Degree Conferred :** M.B.A.

Name of student : YI-RU CHEN

Advisor : CHIA-MIN CHAO, Ph. D.

Abstract

Artistic and cultural activities carried out in school are argued to inspire children's imagination and creativity. Thus, Cultivating children's habit of art appreciation is for the purpose of putting aesthetic education into effect in our daily lives. The study mainly aims at the investigation for the status quo of influential factors for importance and satisfaction of aesthetic education implemented by teachers. Furthermore, for the sake of identifying the improving factors, teachers' background and teaching behavior argued to impact on importance and satisfaction of art appreciation will be discussed in the study.

The results are as follows.

1. Most teachers consider "educational resources" are the most important; "administration" is listed as the least importance on the contrary. Moreover, "knowledge and teaching abilities" are regarded as the most important; however, "students' and parents' cognition over art appreciation" is contrastively viewed as the least significance.
2. The background variables impacting on art appreciation are significant.
3. Background variables versus teaching behavior are significant.
4. Teaching behavior influencing the importance and satisfaction of art appreciation is significant.
5. Those identified to be improved are "parents' cognition over the importance of art appreciation and their cooperation", "the sums on art appreciation schools are able to utilize to hold the relevant activities", and "the aesthetic resources the communities and the counties are able to offer."

Keywords: Arts appreciation activities, Art education, IPA analysis

目 錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目 錄	iii
表目錄	v
圖目錄	xi
第一章	緒論.....	1
1.1	研究背景與動機.....	1
1.2	研究目的與問題.....	3
1.3	研究步驟與流程.....	4
1.4	研究範圍與限制.....	6
第二章	文獻探討.....	7
2.1	藝術教育政策.....	7
2.2	藝術教育與文化創意產業的關係.....	16
2.3	藝文欣賞活動的相關探討.....	18
第三章	研究方法.....	30
3.1	研究架構.....	30
3.2	研究假設.....	31
3.3	研究對象與工具.....	32
3.4	問卷設計.....	33
3.5	資料處理與分析.....	36
第四章	資料分析與解釋.....	40
4.1	樣本敘述分析.....	40
4.2	背景變項與藝文欣賞活動成效因素重要性之檢定...	49
4.3	背景變項與影響藝文欣賞活動成效滿意度之檢定...	57
4.4	背景變項與教學行為之檢定.....	65
4.5	教學行為與影響藝文欣賞活動成效因素重要性之檢定.....	90
4.6	教學行為與影響藝文欣賞活動成效因素滿意度之檢	

	定.....	94
4.7	研究假設驗證結果.....	99
4.8	重要性與分析滿意度之 IPA 分析.....	101
第五章	結論與建議.....	107
5.1	研究結論.....	107
5.2	研究建議.....	108
參考文獻	111
附錄一	119



表 目 錄

表 1.1 彰化縣 103 學年度學校規模分類表.....	6
表 2.1 「藝術與人文學習領域」分段能力指標.....	11
表 2.2 美感教育中長程計畫之第一期（2014 年至 2018 年） 內容整理表.....	13
表 2.3 美感教育或教學相關研究整理.....	15
表 2.4 教師參與藝文活動的研究相關研究整理.....	20
表 2.5 學童參與藝文活動的研究相關研究整理.....	21
表 2.6 影響藝文欣賞活動成效的重要因素.....	27
表 3.1 彰化縣學校規模(母群體)與學校規模(樣本)統計表.....	32
表 3.2 各層面與重要因素及文獻來源.....	35
表 4.1 背景變項的統計分配摘要表.....	40
表 4.2 藝文欣賞教學經驗現況人數分配摘要表.....	42
表 4.3 KMO 與 Bartlett 檢定.....	44
表 4.4 影響藝文欣賞活動成效因素之各因素構面的特徵值 與累積解釋變異量.....	45
表 4.5 影響藝文欣賞活動成效因素各構面 Cronbach's α 信度表.....	45
表 4.6 影響藝文欣賞活動成效因素的重要性程度順序分析.....	46
表 4.7 藝文欣賞活動成效滿意度程度順序分析.....	48
表 4.8 不同性別對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計 與 t 檢定摘要表.....	50
表 4.9 學校規模對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與 變異數摘要表.....	51
表 4.10 服務年資對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與 變異數摘要表.....	52
表 4.11 畢業科系對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計 與 t 檢定摘要表.....	53
表 4.12 藝文素養對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計 與 t 檢定摘要表.....	53

表 4.13 擔任職務對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計 與變異數摘要表.....	54
表 4.14 藝文興趣教師對影響藝文欣賞活動重要性描述統計 與變異數摘要表.....	55
表 4.15 文創法第 14 條對影響藝文欣賞活動成效因素重要性 描述統計與變異數摘要表.....	56
表 4.16 美感教育瞭解對影響藝文欣賞活動成效因素重要性 描述統計與變異數摘要表.....	57
表 4.17 性別對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與 t 考驗 摘要表.....	58
表 4.18 學校規模對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述統計 與變異數摘要表.....	59
表 4.19 服務年資對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計 與變異數摘要表.....	60
表 4.20 畢業科系對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計 與 t 檢定摘要表.....	61
表 4.21 藝文素養對影響藝文欣賞活動成效滿意描述統計與 t 檢定 摘要表.....	61
表 4.22 職務對影響藝文欣賞活動成效描述統計與變異數 摘要表.....	62
表 4.23 藝文興趣程度對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述性 統計與變異數摘要表.....	63
表 4.24 文創法瞭解對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計 與變異數摘要表.....	64
表 4.25 美感教育瞭解對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述性 統計與變異數摘要表.....	65
表 4.26 性別在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定 摘要表.....	66
表 4.27 性別在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」	

卡方檢摘要表.....	66
表 4.28 性別在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢摘要表.....	67
表 4.29 性別對教學行為之「接觸藝文展演活動訊息次數」卡方檢摘要表.....	67
表 4.30 學校規模在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表.....	68
表 4.31 學校規模在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」卡方檢定摘要表.....	69
表 4.32 學校規模對教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表.....	69
表 4.33 學校規模對教學行為之「接觸藝文展演活動資訊的次數」卡方檢定摘要表.....	70
表 4.34 服務年資在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡分檢定摘要表.....	70
表 4.35 服務年資在教學行為之「融入各領域教學的次數」卡分檢定摘要表.....	71
表 4.36 服務年資在教學行為之「參加相關研習的次數」卡分檢定摘要表.....	72
表 4.37 服務年資在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡分檢定摘要表.....	72
表 4.38 畢業科系在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表.....	73
表 4.39 畢業科系在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表.....	73
表 4.40 畢業科系在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表.....	74
表 4.41 畢業科系在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表.....	75

表 4.42 藝文素養在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」	
卡方檢定摘要表.....	75
表 4.43 藝文素養在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定	
摘要表.....	76
表 4.44 藝文素養在教學行為之「參加相關研習的次數」	
卡方檢定摘要表.....	77
表 4.45 藝文素養在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」	
卡方檢定摘要表.....	77
表 4.46 職務在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定	
摘要表.....	78
表 4.47 職務在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定	
摘要表.....	79
表 4.48 職務在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定	
摘要表.....	79
表 4.49 職務在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」	
卡方檢定摘要表.....	80
表 4.50 藝文興趣在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」	
卡方檢定摘要表.....	81
表 4.51 藝文興趣在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定	
摘要表.....	81
表 4.52 藝文興趣在教學行為之「參與相關研習的次數」	
卡方檢定摘要表.....	82
表 4.53 藝文興趣在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」	
卡方檢定摘要表.....	83
表 4.54 文創法不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」	
卡方檢定摘要表.....	83
表 4.55 對文創法不同瞭解在教學行為之「融入各領域的次數」	
卡方檢定摘要表.....	84
表 4.56 對文創法不同瞭解在教學行為之「參加相關研習的次數」	

卡方檢定摘要表.....	85
表 4.57 文創法瞭解在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」	
卡方檢定摘要表.....	86
表 4.58 美感教育不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」	
卡方檢定摘要表.....	86
表 4.59 美感教育不同的瞭解在教學行為之「融入各領域的次數」	
卡方檢定摘要表.....	87
表 4.60 美感教育不同瞭解在教學行為之「參加相關研習的次數」	
卡方檢定摘要表.....	88
表 4.61 美感教育瞭解在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的	
次數」卡方檢定摘要表.....	88
表 4.62 不同背景變數在教學行為差異情形彙整表.....	89
表 4.63 藝文欣賞教學次數對藝文欣賞教學活動成效因素重要性	
描述統計與變異數摘要表.....	91
表 4.64 融入各領域次數對藝文欣賞教學活動成效因素重要性	
描述統計與變異數摘要表.....	92
表 4.65 參與相關研習次數對藝文欣賞教學活動成效因素重要性	
描述統計與變異數摘要表.....	93
表 4.66 藝文展演訊息次數對藝文欣賞教學活動成效因素重要性	
描述統計與變異數摘要表.....	94
表 4.67 藝文欣賞教學次數對藝文欣賞教學活動成效滿意度	
描述統計與變異數摘要表.....	95
表 4.68 融入各領域次數對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述	
統計與變異數摘要表.....	96
表 4.69 參與相關研習次數對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述	
統計與變異數摘要表.....	97
表 4.70 藝文展演訊息的次數表對藝文欣賞教學活動成效滿意度	
描述統計與變異數摘要表.....	98
表 4.71 研究假設驗證表.....	99

表4.72 教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意度 之分析表.....	103
表4.73學校規模對影響藝文欣賞活動成效因素之IPA分析統整表	105
表4.74擔任職務對影響藝文欣賞活動成效因素之IPA分析統整表	106



圖 目 錄

圖 1.1 研究流程圖.....	5
圖 3.1 影響彰化縣國小教師藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意 度研究架構圖.....	30
圖 3.2 重要—表現程度分析座標圖.....	38
圖 4.1 教師對藝文欣賞活動成效因素重要—表現矩陣圖.....	101



第一章 緒論

全球化與科技化兩種力量影響經濟的現今社會，「文化與創意」成了這股知識經濟型態的新內涵，各國不約而同地積極投入文化創意產業的建設。2010 年政府頒定「文化創意產業發展法」，藉由此法扶植文化產業，培養創作人才，並增進藝文欣賞人口，提升國家競爭力。而「創造力、美學力」更是創造文化創意產業發展的動力。創造力與美學素養須從小在生活中開始培養，並將創意與美感融入生活、落實於生活，讓孩子在創意與美的環境中成長，培養創意與美感能力。國民教育階段藝術教育是孩童將藝術涵養向下扎根與充實的重要階段，而藝術教育除了藝術技能與知識的教授，藝文活動的參與及欣賞更可培養孩童從小培養藝文欣賞的習慣。所以，瞭解影響國小藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度是本研究的重要課題。

本章將分為四節，分別為研究背景與動機、研究問題與目的、研究步驟與流程與研究範圍和限制，逐一探討。

1.1 研究背景與動機

1.1.1 研究背景

世界銀行於1998年提出：「文化為當地發展提供新的的經濟機會，並能加強社會資本與社會凝聚力。」馬來西亞趨勢專家馮久玲在《文化是好生意》中提到：「二十一世紀與過去最大不同之處，是中產階級的崛起。這個階級以青中年為主，他們享受物質繁榮，受過教育，講究品味，有更強烈的自我覺醒，有更高的精神追求。」更推論文化將成為中產階級的新興消費對象，逐漸形成一種新的經濟型態，文化與經濟產業不斷融合下，萌生了「文化產業」。在全球思考、在地行動的思維下，文化產業轉變為「文化創意產業」已成為當前臺灣新興且重要的產業。行政院訂定的「挑戰2008－國家重點發展計畫」，對藝術創意人才的培育，以及青少年學生藝文素養提昇，佔極大篇幅。教育部於2013年提出《美感教育中長程計畫》，期望能增進國民美感素養，增加多元的生活體驗，提升生活美學的品質。漢寶德

更進一步指出美是未來競爭力的核心，可見藝術教育紮根和美感素養培養對於未來國家經濟發展及國民素質具有重要性地位。美對於國家、企業和個人，更是一種看不見卻須具備的競爭力。

藝術、文化與生活密切結合並從小開始培養，啟發孩童的想像力與創造力，並養成欣賞藝術的習慣，提高藝文素養，讓孩童成為藝術文化的傳承者，是鞏固文化創意產業發展根基的最直接有效的方法之一。在2010年頒布「文化創意產業發展法」對學校藝術美感教育提供豐富的資源，就是期望讓文化創意的種子在國民教育階段紮根，讓全民都擁有美的生活經驗。所以文化創意產業發展除政策面支持外，是亟需培養具有美學涵養及對文化敏感且富創意的國民配合。

創造力是內心的感觸與體會後轉化出來的巧思，根基於多看、多聽、多閱讀、體驗周遭環境和大自然後的輸出物。所以藝術與文化的欣賞不只是欣賞，也而是創造力的開端。藝文活動進入校園並與校內資源整合，進行多元的教學刺激，發揮一加一的效用，對於藝術教育推動有顯著的助益，也讓藝術能夠真正落實於生活中，孩童從中學習欣賞美學並激發創造力、建立多元價值，培養對社會與人文的關懷，更使學童的創意與美感的心靈繼續躍動。

1.1.2 研究動機

1.瞭解影響藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度，改進學校辦理藝文欣賞活動

教育部於 2013 年提出《美感教育中長程計畫》，冀望從「課程」和「師資」出發，協助老師增能，將美感教育活化融入各科課程，提供美感營造的環境，開發教材和教案分享，從學校漸漸擴散至社區，讓學童能結合生活開發美感經驗。近年來國內針對美感教育的研究有逐漸增多的趨勢，如從曾慕嫻(2015)、蕭如婷(2015)、朱雅華(2009)研究發現，學校藉由公共藝術設置、地方藝術文化或古蹟參訪等美感活動的策畫與執行，能提升學童的美感素養表現；林玲仙(2013)、張瑋真(2012)提出美感教育也能激發學童的創造力，甚至產生自信心，美感教育相關活動是值得積極推廣。

根據「文化創意產業發展法」第十三條規定「為提升國民美學素養及培養文

化創意活動人口，政府應於高級中等以下學校提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活動。」近年來與藝文欣賞活動有關的文獻，大多著重在以下兩大類：(1)教師或民眾參與藝文活動；(2)學生參與藝文活動及阻礙因素，大部分多分析參與藝文活動的類型或次數，以及參與意願或阻礙因素。對於學校執行藝文欣賞活動的相關論文，僅有刁念寧(2012)分析國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素，及黃玉如(2012)探討影響教師執行藝文欣賞教學困難變數這兩篇論文研究。希望藉由本研究對影響學校藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意度的探討，提供學校改進藝文欣賞活動的方向，以達到提升藝文欣賞活動所達到的效能。

在藝術文化資源分配不均的情況下，鄉鎮社區藝術文化的資源分配也有差別。學校辦理藝文欣賞活動若能取得鄰近藝術文化中心的資源及藝文團體參與及協助，透過學校整合校內外藝術文化資源，增進國小學童參與藝文活動的意願，使藝文活動的習慣能從小紮根，也間接使藝文欣賞活動貼近民眾生活中，這也是本研究欲探討的方向之一。

2.辦理藝文欣賞活動越趨完善，有助於提升學童美養素養及文化創產業發展

學校辦理藝文欣賞的活動，目的是讓學童增添體驗美的感受，培養藝文活動欣賞的能力，有多樣性的創意發展，間接地增加文化消費人口，對文化創意產業市場發展有極大助益，也有助於提升國民的競爭力。在國民教育階段使學童有參與藝文活動的機會並培養欣賞藝文的習慣，所以藝文欣賞活動的辦理若越趨完善，其效益將越大。

本研究欲透過企業界常用之 IPA(重要度/表現度分析)量化方法，對學校執行藝文欣賞活動進行績效評估，檢視目前學校在藝文欣賞活動之經營要素需要改進地方。

1.2 研究目的與問題

1.2.1 研究目的

基於上述研究動機，本研究主要目的如下：

1.探討國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度程度。

2.分析教師背景變項及教學行為對影響藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度看法上的差異情形。

3.運用 IPA 分析學校執行藝文欣賞活動應加強改善的因素，以供學校單位在未來推動與執行藝文欣賞活動之參考。

1.2.2 研究問題

文化創意產業成為的未來產業值得期待的產業時，各國紛紛希望在國民教育階段的學生能接觸「文化創意」，激發其濃厚興趣，為將來文化創意產業打下堅若磐石的基礎。文化創意與文化價值觀及生活美學脫離不了關係，而藝術教育更是文化創意的內化基礎，在學校教育方面，除了認識國家傳統文化之美並傳承之，更要注入欣賞與創新的精神，美學的涵養與創新藝術就成了不可缺少的能力。所以透過教育讓學童從小就藝術成為生活一部分，更是對文化創意產業發展注入強心針，而學校辦理藝文欣賞活動，對提升學生美感涵養、培養藝文欣賞能力與興致、激發創造力都有很大的助益。但國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素看法又是如何？是否會進而影響藝文欣賞的推動？

本研究欲瞭解不同背景、不同教學行為之教師對影響藝文欣賞活動成效因素的看法與滿意度是否有差異。進行驗證的問題分以下六個部分：

- 1.背景變項對影響藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意度是否有顯著差異？
- 2.背景變項對影響藝文欣賞活動成效滿意度是否有顯著差異？
- 3.背景變項對教師教學行為是否有具有顯著差異？
- 4.教師教學行為對影響藝文欣賞活動成效因素重要性是否有顯著差異？
- 5.教師教學行為對影響藝文欣賞活動成效滿意度是否有顯著差異？
- 6.影響藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意度的績效評估分析。

1.3 研究步驟與流程

依研究目的製定研究流程如圖 1.1 所示，說明如下：

- 1.確認研究目的：藝術下鄉是近年來政府積極推動的藝術扎根計畫之一，「文化創意產業發展法」中表明扶植文化產業，需增加藝文欣賞人口，也需要將藝文欣賞

的習慣向下扎根，充實國中小學生的藝文涵養。同時配合研究者的教學領域及興趣，研讀相關文獻資料，提出相關問題且與指導教授討論後，確定本研究目的。

2.選擇研究方法：確定研究目的後，再次蒐集相關文獻並整理，且與指導教授進行觀念澄清後，決定選擇問卷調查法，並進行 IPA 分析。

3.問卷設計：依研究目的與文獻資料後，進行系統性分析，擬定適合研究架構，與指導教授討論問卷假設及刪減或增加適合的題項，以設計適合本研究的問卷量表。

4.發送問卷與回收：依據回收問卷的資料，進行資料統計與分析，依資料分析統計的結果與討論，提出結論與建議，完成本研究論文。

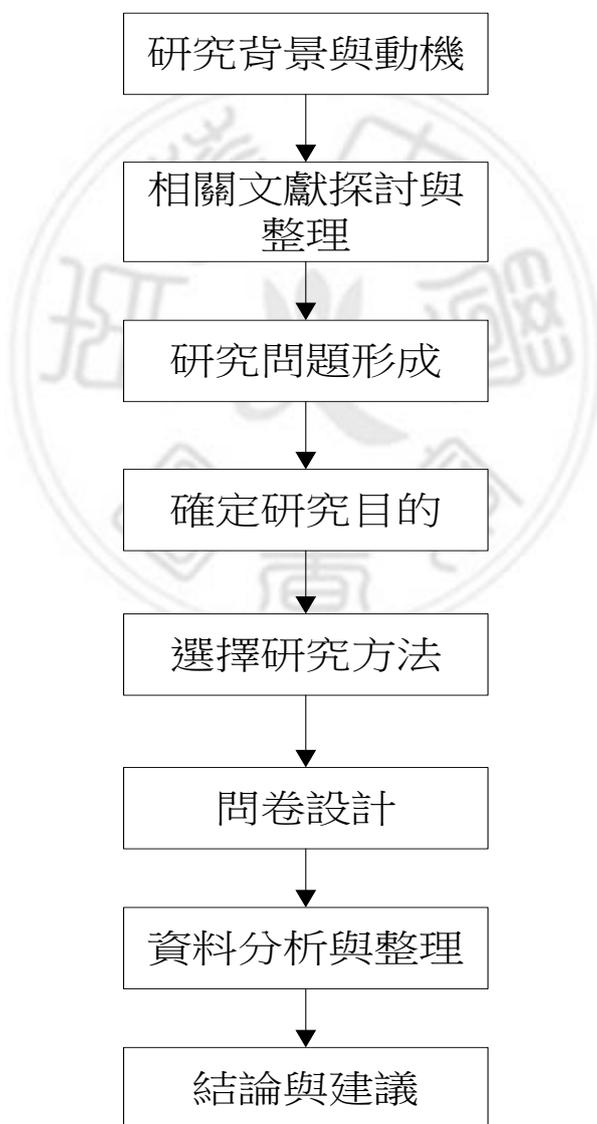


圖1.1研究流程圖

1.4 研究範圍與限制

本研究以彰化縣國小教師為研究對象，可能會遭遇以下的限制：

- 1.研究地區的限制：本研究地區侷限在彰化縣地區的國小，彰化縣以農業及傳統產業發展為主，非屬於都會型縣市，社區文化條件與其他都會縣市不同，所以研究結果要推論至其他地區須特別謹慎。
- 2.研究對象的限制：本研究對象以彰化縣國小教師為主。除了學校教師外，還有縣市政府教育人員、社區藝文人士或團體、家長的做法和意見都會影響藝文欣賞活動成效。但基於研究受於人力、物力及經濟方面的限制，無法選取所有研究對象進行研究，學校教師為課程實施者，較能瞭解教學活動成功應具備的要素，並評斷活動的成效，所以本研究以教師專業為導向，未納入其他相關人員的意見。調查時間由 2015 年 10 月 26 日至 2015 年 11 月 30 日止。有關樣本的取得，以彰化縣政府 103 學年度學校資料為依據。為使樣本具有代表性並兼顧彰化縣學校規模大小的區域特性、所在鄉鎮等因素，採分層立意取樣方式，分為 6 班以下、7-12 班、13-24 班、25-48 班、49 班以上，如表 1.1。

表 1.1 彰化縣 103 學年度學校規模分類表

學校規模	11 班以下	12-24 班	25-48班	49班以上	合計
數量	81	53	29	12	175
百分比%	46	30	17	7	100

- 3.研究方法的限制：本研究採用量化的問卷調查，屬於自陳量表，受試者填寫問卷時的虛實程度無法控制，僅能假設所有填寫問卷的教師皆能如實作答。也無法針對事實背後深層原因進行探索，問卷方式較無法長時間且縱貫式地瞭解整個現象。

第二章 文獻探討

2.1 藝術教育政策

2.1.1 全球化藝術與美感教育思潮發展的背景

2013年美國總統歐巴馬在國情咨文中，提到將投資10億美元要讓「數位製造」成為下一波經濟主流。「數位製造」要成功缺一不可的關鍵，是如何讓藝術創意與科技技術充分結合，並積極建立以「藝術創造」為核心文化生產基礎，為各面向產業創造加值的效益。創意的產出來自以文化底蘊為基礎，將美感經驗為載體，並藉由人文涵養與美學術養的提升，可知未來產業需要的創新能力源自於文化底蘊與美感教育，文化軟實力也成為各國競爭的重要優勢，文化創意人才更是文化軟實力的培植根基(朱宗慶，2014)。

商業週刊第903期的「美的趨勢」中提到，以下各產學業界或學術界專業人士對美學影響產業發展或生活品質的重要，如：劍橋大學商學院的招生委員會副主任Simon Learmount提到，要申請進入劍橋商學院除了有短時間內事業有成的企圖心外，更要真備美的素養和開闊的心胸；通用汽車副董事長Robert Lutz就任北美董事長時，決定將通用汽車產業未來發展定位成一個藝術產業；根據英國調查研究發現，重視設計的公司股價成長是一般公司的兩倍；依據韓國研究指出，企業每投資一塊美元在設計上，銷售額將增加十九美元；美學大師蔣勳受邀演講時，也提出企業生產部門應覺察產品要有美的概念。可知極度重視功能的時代已過去，未來是講究是技術與美學並行的產業升級時代。隨著全球文創風潮的熱絡，科技與藝術的跨領域結合與發展，以成為重要趨勢，各國政府積極挹注資源於藝術與文化專業人才的質和量的提升，厚植文化軟實力，啟發創意力與跨領域能力的培養。

歐洲各政府至今仍中斷地挹注大筆經費於藝術，原因可歸納出兩點，第一點，藝術有助於國民美感品味的養成；第二點，藝術補助有凝聚社會民族及維繫國家尊嚴的功能，所以歐洲各國的補助重點大多是它本國文化的強項。如：德國和奧

地利強項是音樂，法國的強項則為視覺藝術，南歐為古希臘羅馬留下的文化遺產。但1980年代的英國將政府的藝術補助變成一種「投資」，政府為大型的藝術企業家，創造藝術文化產值，且促進經濟復甦與都市再生(劉新圓，2009)。

2009年政府將「文化創意產業」列為重點發展的新興產業，並於2010通過「文化創意產業發展法」，文化創意產業為政府未來發展的重大產業，累積藝術文化能量，厚實文化軟實力，更是政府當前積極推動的政策。但文化創意產業需要文化藝術(源頭)、創意(中游)、產業(尾端)三個部分相互配合，而形成一個完整的產業鏈，若缺乏對文化藝術(源頭)的深耕，將會影響創意人才的斷層，影響文化創造高產值的可能(朱宗慶，2014)。

聯合國教科文組織大力宣導將藝術與美感導入教育體系，藉由美學以彌補理性知識的缺失，主要係透過藝術的學習，使學習者成為對生活世界有所覺知的個體。在這樣的脈絡下，美感教育的重點在於學習者能感受與察覺所該關注的事物，願意且有能力去感受與認知所處的世界，並實踐於日常生活中，美感教育的價值是多元的。有鑑於此各國紛紛推出各項藝術政策或資源，強調藝術內涵結合學生興趣、開啟學生的創造力，厚植文化的軟實力。亞洲比鄰新加坡已不再高喊科技經濟，而是從淨化人民心靈，提升社會整體文化活力以打造一個『文藝復興城』為願景。放眼世界，美學教育已是未來人才培養必走之路，臺灣也必須認識到以美學教育來鞏固競爭力的重要性。

2.1.2 各國藝術與美感教育的發展

各國國情雖不同，政策擬定上也有所差異，但整體上而言，都涵蓋文化認知、表現與鑑賞能力的培養，並強調為生活而藝術的內涵，跨領域的結合，形成多元開放且富創意的學習方向。

美國「藝術教育國家標準」強調學生在中學教育階段，對舞蹈、音樂、戲劇及視覺藝術，能擁有基本知識、技術及溝通能力，並從歷史、文化等不同觀點理解和評價不同藝術學科的作品，將各種藝術和文化視為一體，且能結合藝術與跨越不同學科的知識與技能(潘金定，2012)。

英國並無藝術教育一詞，相類似者為創造性教育(Creative Education)，其政策配合義務教育，藝術領域學科規畫，將美術與音樂獨立成科，舞蹈納入體育課程，戲劇則納入英語課程，並強調重視學生個人身心發展、配合學校特色的發展以及社會資源運用，使學生的藝術學習能多元且具彈性。社會資源與資源方面，則由藝術發展委員會或藝術組織對學校藝術教育給予協助，地方教育局也提供經費或實施計畫，邀請藝術家至學校協助藝術相關工作。例如：協助學校瞭解其推展創造性教育個別需，並幫助擬定與藝術機構或團體，如博物館、美術館、劇場、交響樂團等加強長期合作計畫。此計畫使學生、家長及教師更能發掘自己在藝術方面的潛能及創造力(潘金定，2012)。

法國藝術教育則著重人文、審美、情意，以及藝術鑑賞能力之培養，注重個別差異，強調適性化的教學，且善用社會資源，美術館等藝文的展演活動免費參觀，將學習範圍向學校之外延伸，與生活和社會文化相結合，參與及享受藝文活動，成為人民的生活習慣與社會的核心價值。

音樂藝術對奧地利國民而言，是存在日常生活中，因從小就欣賞音樂、歌劇表演、參觀博物館。奧地利政府無特別制定藝術法規、藝術教育行政細則，只規定音樂藝術教育之宗旨與時數。其音樂基礎教育從幼稚園至高中一連貫整體教育，積極接觸音樂，傳授基礎音樂知識，並強調音樂應促使兒童愉悅的學習，體會古典及現代音樂所帶來的樂趣及啟發，也影響青少年人格培養(潘金定，2012)。

芬蘭的ARKKI基金會在，提供3歲至18歲學生不同課後學習建築和環境的活動，讓學生透過模型的拿捏，玩耍和想像的活動，感知並認識建築。基金會教育目標是透過美感經驗的過程，讓學生探索、覺知己身所處環境建構的特質，瞭解環境與社會文化互動的意涵，也能以批判性的眼光分析周遭的美感環境，更進一步發展其自身和環境的切身關係、參與和責任。

澳洲藝術教育強調整合社會文化、跨領域及多元文化以及學校內外的學習，每階段的學習都根基於前一階段的學習經驗與基礎，並且訂定八項成就等級，重視藝術學習的階段性與循序漸進。

日本的藝術課程強調「打破學年界限及結合各學科」與「重視文化地方傳統」。

藝術學習的內容，重視與其他學習領域的跨領域學習，並生活經驗為中心，並強調鑑賞教育，重視日本傳統文化的傳承，加強學生對日本傳統地方文化的參與及認知與欣賞。

韓國藝術教育由教育人力資源部和文化觀光部負責，建構政府、自治團體、文化藝術團體間的網絡及合作關係，加強地區文化基礎設施和教育間之聯繫，如博物館、美術館、文藝振興院等文化基礎建設和機關，藉由現場教育增進文化藝術之實質性理和親密感，形成泛政府性合作事業，使國民的文化藝術水準提高，也開發去項和感受性。支援文化藝術教育專業人力系統之培育，強調有效連繫學校和文化藝術現場間之系統性培育方案，提高文化藝術教師的能力(潘金定，2012)。

由此可知，各國在藝術與美感教育的推動上，不是一味將學生訓練為專業的藝術家，而是期望能增強學生對藝術的表達與溝通能力的運用，感受到美的本質，強調美感教育的積極價值，更有國家重視與文化創意產業的關聯。從小藝術扎根，提高對藝術欣賞的學習及能力，培養人民的美感素養，提升社會的整體美適性與文化活力為主軸。

2.1.3 國內藝術與美感教育的發展

阿多諾(Theodor Adorno)及霍克海默(Max Horkheimer)認為，文化的理想狀態就是藝術，是人類創造力特殊而卓越的型態。漢寶德認為世界各國文化政策所管的「文化」，其實是狹義的文化，這是因為藝術代表國家形象，被視為精神生活水準的指標。既然藝術就是狹義的文化，藝術教育發展也會影響文化的發展。早年國內的藝術政策較不強調美感鑑賞能力，直到教育部公布的「藝術與人文領域的能力指標」，使學童在參與藝術學習與創作中，陶冶藝術鑑賞能力，以達潛移默化效果，在正式課程安排上才備受重視。

「藝術與人文學習領域」含視覺藝術、音樂、表演藝術等方面的學習，以培養學生藝術知能，鼓勵其積極參與藝文活動，提升藝術鑑賞能力，陶冶生活情趣，並以啟發藝術潛能與人格健全發展為目的。其課程目標涵蓋「探索與創作」、「審美與思辨」、「文化與理解」三大主軸：

- 1.探索與表現：使每位學生能自我探索，覺知環境與個人的關係，運用媒材與形式，從事藝術表現，以豐富生活與心靈。
- 2.審美與理解：使每位學生能透過審美及文化活動，體認各種藝術價值、風格及其文化脈絡，珍視藝術文物與作品，並熱忱參與多元文化的藝術活動。
- 3.實踐與應用：使每位學生能了解藝術與生活的關連，透過藝術活動增強對環境的知覺；認識藝術行業，擴展藝術的視野，尊重與了解藝術創作，並能身體力行，實踐於生活中。

可見九年一貫的藝術與人文學習領域強調，藝術源於生活，應融入生活，生活是一切文化滋長的泉源，進行教學時應該提供學生機會探索生活環境中的人事與景物，並讓學童運用感官、知覺和情感，辨識藝術的特質，且了解時代、文化、社會、生活與藝術的關係，更要提供學生親身參與探究各類藝術的表現技巧，鼓勵學童依據個人經驗及想像，發展創作靈感，再加以推敲和練習，學習創作發表，豐富生活與心靈。(教育部，2010)

從「藝術與人文學習領域」分段能力指標中可知國小學童要培養的藝文欣賞知能為何，更可知道審美能力在九年一貫課程中的重要性。

表 2.1 「藝術與人文學習領域」分段能力指標

第一階段 (一、二年級)	2-1-5 接觸各種自然物、人造物與藝術作品，建立初步的審美經驗。 2-1-6 體驗各種色彩、圖像、聲音、旋律、姿態、表情動作的美感，並表達出自己的感受。 2-1-7 參與社區藝術活動，認識自己生活環境的藝術文化，體會藝術與生活的關係。 2-1-8 欣賞生活周遭與不同族群之藝術創作，感受多樣文化的特質，並尊重藝術創作者的表達方式。
第二階段 (三、四年級)	2-2-6 欣賞並分辨自然物、人造物的特質與藝術品之美。 2-2-7 相互欣賞同儕間視覺、聽覺、動覺的藝術作品，並能描述個人感受及對他人創作的見解。 2-2-8 經由參與地方性藝文活動，了解自己社區、家鄉內的藝術文化內涵。 2-2-9 蒐集有關生活周遭鄉土文物或傳統藝術、生活藝術等藝文資料，並嘗試解釋其特色及背景。
第三階段	2-3-6 透過分析、描述、討論等方式，辨認自然物、人造物與藝術品的特徵及要素。 2-3-7 認識環境與生活的關係，反思環境對藝術表現的影響。

2.1 「藝術與人文學習領域」分段能力指標(續)

第三階段 (五、六年級)	2-3-8 使用適當的視覺、聽覺、動覺藝術用語，說明自己和他人作品的特徵和價值。 2-3-9 透過討論、分析、判斷等方式，表達自己對藝術創作的審美經驗與見解。 2-3-10 參與藝文活動，記錄、比較不同文化所呈現的特色及文化背景。
-----------------	---

資料來源：教育部（2010），國民中小學九年一貫課程網要藝術與人文領域

由表 2.1 可知，在國民教育階段就讓學童接觸藝術作品並學習闡述自身創作，參與藝術文化活動，認識多元藝術與文化，除了擴大美感經驗，也增添創新能力，更有助於國民文化素養的提升。

從「台灣民眾美感素養發展與藝術教育改進之研究」此報告中發現，政府花費高額經費於藝術相關硬體設施及活動推展，但一般民眾和學生參與度仍未達預期成效，可見藝術涵養未能普及並深入民眾生活中，民眾對藝術參與習慣及相關美感知識是有待提升。文化藝術產業人才之培育要做長遠規劃，文化藝術產業才能由本土紮根並茁壯且國際化。漢寶德更進一步指出美是未來競爭力的核心，可見藝術教育紮根和美感素養培養對於未來國家經濟發展及國民素質具有重要性地位。

在 2009~2013 年度的施政方針沒有明確提及有關學校藝術教育的內容，但在 2009 年度施政計畫「適性揚才」中規劃「國中小藝術與人文學習領域六年級、九年級基本素養指標」，以各國中小六年級及九年級學生參與及觀賞至少三場各類型藝術展演活動為衡量指標(簡彤紜，2014)。

二十一世紀是美感的世紀，在全球化的大趨勢下，美感是一種競爭力，提前掌握美感能力，可以保證在競爭中不會落後(漢寶德，2010)，可知美對於國家、企業和個人，更是一種看不見卻須具備的競爭力。教育部於102年提出《美感教育中長程計畫》，從「課程」和「師資」出發，能普及到各級學校，協助老師增能，將美感教育活化融入各科課程，提供美感營造的環境，實現「創藝臺灣、美力國民」的願景，使臺灣成為一個具有美感競爭力的國家。美感教育不僅是一種藝術教育，美感教育的主要功能在於解放學生想像的潛能、表達的潛能與培養學生各種事物的感知力、察覺力、創造力、與實踐力(何育真，2015)。

表 2.2 美感教育中長程計畫之第一期（2014 年至 2018 年）內容整理表

願景	<p>「美力國民」：提昇國民美感素養</p> <p>「美化家園」：美化家庭社區品質</p> <p>「美善社會」：營造社會樂善好美的願景</p>
理念	<p>1.強化感知的開發綜效 2.增加多元生活的體驗</p> <p>3.認知美感特色的重要 4.推動傳統文化的認同</p> <p>5.建構具美感的人事物</p>
目標	<p>美感播種：強化課程與教學、優化教職人員美感知能。</p> <p>美感立基：建構美感學習之支持系統及活化相關資源。</p> <p>美感普及：創造美感環境及在地化之美感認同與獨特性。</p>
主軸 概念	<p>1.美感素養必須長期的培育</p> <p>2.藝術教育是美感教育的核心</p> <p>3.美感教育有賴各學科領域的推動</p> <p>4 美感教育是國家競爭力的希望</p>
推動 面向	<p>1.課程與教學：培育學生美感基本知能與素養。</p> <p>2.支持資源：建立美感教育推動的支持體系。</p> <p>3.教職知能：強化職前與在職教師美感教育知能。</p>
發展 策略	<p>一、「美感播種」方面：</p> <p>1.持續推動當前藝術教育相關政策及計畫。</p> <p>2.宣導並發行美感教育基本論述。</p> <p>3.強化藝術與美感之課程與教學。</p> <p>4.提升教師及行政人員之美感知能。</p> <p>二、「美感立基」方面</p> <p>1.建構良性循環之支持系統。</p> <p>2.藝術專校攜伴共創美感行動。</p> <p>3.促進現有相關資源之運用。</p> <p>4.充實藝術與美感教育的學術及實務研究。</p> <p>三、「美感普及」方面：</p> <p>1.創造美感教育環境，推廣生活美學運動。</p> <p>2.城鄉共構美感在地化之認同與獨特性。</p> <p>3.營造樂善好美的藝文社會，增進生活的品質。</p>

表2.2美感教育中長程計畫之第一期（2014年至2018年）內容整理表(續)

<p>亮點 政策</p>	<p>1.美感教育從幼起 2.美力終身學習 3.藝術青年播撒美感種子 4.教師與教育行政人員美感素養提升 5.厚植美感教育研究發展實力 6.美感教育點線面 7.適性揚才，全人發展</p>
<p>學校 藝術 教育 相關 之內 容</p>	<p>1.修訂中小學教師師資職前教育課程教育專業科目及學分表，納入「美感教育」相關課程 2.推動教師參與「藝術與美感知能」研習課程 3.推動學校行政人員參與「藝術與美感知能」研習課程 4.引進民間資源推動藝術與美感教育 5.推動各類藝文團體至中小學巡迴展演 6.補助中小學辦理校園美感環境再造計畫，發展特色學校 7.推動各級學校辦理「美感教育」、「藝術創造生活品質」名人系列講座及叢書 8.辦理各級學校美感教育特色訪查</p>

資料來源：教育部(2013)，美感教育中長程計畫。台北：教育部。

教育部認為美感教育實施需透過學校各式教育、學校藝術教育、家庭與社會教育來共同推動。更不同以往的藝術政策方針，而是從「課程教學」「支持資源」與「教育資源」三面向切入，且幼兒階段開始進行美感及藝術教育扎根計畫，建立與十二年國教相融合的美感素養指標，讓美感確實能自幼深根，變成生活文化之一環。並重視學校行政人員在藝術教育觀念的欠缺，彌補與加強以往學校藝術教育成效不彰的缺失(簡彤紘，2014)。

藝術與文化是國家軟實力的根基，但「藝術教育」卻是正規教育一直易被邊緣化的區塊，如何建立平台，協助企業支持藝術團隊，將資源擴大是值得關注的一環。國家文化藝術基金會由2003年陸續與民間企業合作「藝教於樂專案」，將專業的藝術師資與資源導入校園，使體制內的課程有更多元發展，且持續建立外部資源平台，專注於藝術教育的向下栽根，形成多元藝術型態，學習欣賞美感，激發學童創造力。每年度專案補助項目雖不同，但目的為期盼充沛資源的投入能讓藝術與創造力教學深根校園。

民間各藝術文化基金會或團體也熱情投入美感教育推動行列，如：紙風車的319鄉村兒童藝術工程、金車文教基金會的美學調查與行動、廣達文教基金會的「游

於藝」的長期關懷、海波兒童劇團等藝術團體。並強調美感教育是來自活生生的生活經驗，它需要有意識的覺知、想像、評判、創造，再應用，增進學生藝術欣賞及創作能力，進而涵養藝術人口，豐富國民生活與心靈。

美感教育目的是培養學童美的感知力、想像與創造力、實踐力，所以執行美感教育時，其思維必須轉向，注重藝術作品之形式層面與內容層面，更要注重作品之情境脈絡層面。體驗或鑑賞藝術作品時，更需在較寬廣的藝術文化脈絡層面來欣賞藝術作品(何育真，2015)。

2.1.4 美感教育相關研究文獻

陳怡儒(2015)認為從教育部的《美感教育中長程計畫》中，美感教育非狹義的美術課程的教學活動，而是廣義的藝術活動下衍生有關生活中美的延伸，內容包括欣賞、研究、創作、發表、體驗等參與與實作的經驗，並強調從生活中做起，強化感性與理性整合的教育。在近年來有關美感教育或教學的相關研究中，可發現美感教育擴及綜合領域、學校本位課程、科學課程、思考創造力等學習，研究範圍擴大，也凸顯美感教育是廣泛存在於生活中，以及其重要性。

表 2.3 美感教育或教學相關研究整理

研究者(年代) 研究法	論文名稱	相關研究發現
陳可欣(2015) 1.問卷調查法 2.實驗調查法	名畫拼貼應用於校園環境對國中學生美感經驗之影響—臺中市立大道國中為例	(1)名畫拼貼活動提升參與學生的美感經驗及美感知覺，及對校園的認同。 (2)美感教育的參與式學習成效佳。
曾慕嫻(2015) 1.問卷調查法 2.訪談分析	公共藝術教學對國小學生美感能力提升之個案研究 —以五光國小高年級為例	(1)透過公共藝術教學與實地校外參訪，學童能主動接觸喜歡藝術，提升美感能力，引起珍惜與愛護生活周遭的環境美學。 (2)在國小實施公共藝術教學，有其必要及重要性，應積極推廣。
蕭如婷(2015) 1.深度訪談 2.資料的分析	國小教師公共藝術美感教育認知與學生美感素養之研究	(1)美感教育能累積美感經驗及創造思考能力。 (2)教師美感教育認知的專業成長途徑，以參與研習、讀研究所或教學社群為主。 (3)學生表現對美感事物的高度興趣，在家中有公共藝術的創作習慣，展現對美感生活的追求。

表 2.3 美感教育或教學相關研究整理(續)

研究者(年代) 研究法	論文名稱	相關研究發現
張瑋真(2012) 實驗調查法	臺中市國民小學高年級學生美感素養、創意態度與藝術態度之相關研究	(1)高年級學童的美感素養、創意態度及藝術態度表現中上。 (2)學童的美感素養、創意態度與藝術態度知覺呈十分顯著中度正相關。
尤清那(2010) 行動研究法	鹿港古蹟資源融入美感教育之研究	(1)以古蹟資源進行美感教育，有助達成藝術欣賞目標。 (2)面臨的困境有時間難安排、人力不足、經費不足、學習干擾，可用學習護照使用解決此問題。
朱雅華(2009) 問卷調查法	台中市國小學生學業成就、創造力與美感素養之相關研究	(1)學童創造力具正向發展。 (2)創造力與美感素養相關性高。 (3)美感素養需經教育與培訓才能發揮較佳成效。

資料來源：本研究整理

綜合以上研究，發現學校實施美感教育後，能激發學童學習動機，表現對美感事物的高度興趣，展現創作想像力及創造思考能力。學校的藝術教學應多元化並結合周遭藝術文化資源，如：公共藝術設置、地方藝術文化等。可提升學生學習興趣及積極的藝術態度，美感素養是需經教育與培訓才能發揮較佳成效。從曾慕嫻(2015)、蕭如婷(2015)、朱雅華(2009)研究發現，推廣美感教育或相關活動時，學校美感活動的策畫與執行，家長對美感活動的態度，都可能影響學童的美感素養表現。

2.2 藝術教育與文化創意產業的關係

2.2.1 藝術教育與文化創意產業的運用

藝術教育培養學童的推理、想像力及敏銳的觀察力，並在學習過程中表現他的創造力，也使他參與藝術活動中能體驗藝術之美，增進美學的認知(姚世澤，2008)，所以藝術教育是培養美學涵養的基礎。從「表演藝術觀眾發展之調查研究」研究報告中發現，學童如果在藝術的學習上得到激勵，並養成欣賞藝文活動的興趣，當

學童進入社會後，能增加未來在文化活動的參與度，也容易成為藝文展演活動的核心觀眾，並增添國民文化涵養(夏學理，1998)。文化創意產業發展興盛，與民眾的文化素養息息相關，所謂的「文化素養」主要是指民眾參與藝術文化活動的多寡程度，總而言之，藝術教育是文化創意的基礎。

2001 年美國藝術學會的調查研究指出，藝術教育可培養學童的創造力、獨立性及自我表達能力，因此美國教育部在 2001 宣布中小學需要接受舞蹈、戲劇等藝術課程，且與數學、歷史等課程並列，其用意不是讓學童成藝術家，目的在啟發學童的創造力，且從小培養對美的鑑賞力與生活事物的觀察力，期望在國民學習成長階段，以文化與美學為基礎的藝術教育，將美學具體實踐於生活的一種表現，提升美學的修養，提升國家未來美之競爭力，穩固文化創意產業的根基。

行政院1999年召開「研商推動文化創意產業相關事宜」會議中強調以教育為根本，加強美學基礎教育，提升國民的品味與品格，藉以培養藝文消費市場，並將戲劇、音樂、電影等藝術欣賞納入課程或活動中。於是教育部提出「藝術教育扎根實施方案」來進行學校藝術教育的加強，例如：子計畫中的「藝術與人文教學深耕」、「校外教學資源整合及獎勵支持系統」、「加強藝術與人文欣賞教學」這三項結合國內與校外藝術教育資源進入學校，對偏鄉學校而言是相對可貴藝術文化資源。

2.2.2 國內藝術教育與文化創意產業的推行政策

2005年教育部提出「藝術教育政策白皮書」中，為了使藝術教育深化且落實，學校必須應用社會的資源，並積極與企業界、基金會、藝術團體、博物館、美術館，以及各類文物館等互動交流，形成藝術合作夥伴關係，相互提供資訊與技術，協助改善藝術教育環境和師生發展的潛能(教育部，2005)。

2006年教育部的藝術教育發展藍圖，藉由產官學合作且訂定相關辦法，鼓勵企業積極贊助藝術教育活動或大型藝文展演活動，普及公共藝術與校園美化設施之設置，期望在生活中落實藝術教育，以提升民眾美感素養，讓文化、藝術的種子透過產學合作，在學校環境及社會中萌芽茁壯。推動藝術多元入學方案，強化多元智能

的發展，加強專業基礎教育課程與國家政策的銜接，為國家發展培育具備美感競爭力的各類藝術專業人才。深化民眾的藝術教育，涵養國民的美感素養與宏觀的國際視野，促進在地文化及國際文化間之交流與融合(傅昭萍，2010)。

文建會提出中程施政計畫中的「生活美學計畫」和「文化紮根計畫」，期望從整體社會基礎面健全人民美學的涵養，強化文化創意產業的發展環境，開拓藝術市場並從小培養高素質的藝文欣賞觀眾群，使受金融海嘯而生存發展困難的藝術文化領域產業能永續發展，藝術人才有創作動力及揮灑才能的舞台，更將國家藝術推展到國際舞台，讓世界看見臺灣。

在 2010 年公布的「文化創意產業發展法」中提到為了提升國民美學素養及培養文化創意活動人口，條文規劃高級中等以下學校提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活動，從小培養藝文消費習慣，以振興文化創意產業，中央主管機關亦編列預算補助學生觀賞藝文展演，提出發放藝文體驗券。從文化創意產業法的立法目的可知，藝文教育目的在引導國民從小去實踐藝術與文化欣賞及創作，在進入社會後，願意付出經濟上的代價。

2.3 藝文欣賞活動的相關探討

2.3.1 藝文欣賞的意涵與作用

狹義的「欣賞」是指在個人玩賞所喜好物的過程，其中所得的喜樂與滿足，純為主觀的感性活動，與藝術品本身的特性較無關聯(陳玲萱，2003)，總而言之就是主觀大於客觀，感性重於理性的活動。廣義的「欣賞」是指包括理性的認知與感性的審美兩方面的運作，是品味與辨識力的合一，價值判斷的過程(陳瓊花，1997)，與「鑑賞」詞義相同，所以廣義的藝術欣賞活動是融合知性與感性的過程，在這過程中，不只獲得美感經驗也學得審美知識和技能。

陳春壘(2000)認為藝文活動為結合藝術家創作的精緻文化，並藉由作品的展演和參與者進行互動交流，參觀者可由此去理解或思索藝術創作者所要傳達的意涵。文化部對藝文活動的狹義定義為「在某一特定時間內，開放給民眾自由參與或參觀，且主要以展演方式進行的文化活動」，廣義定義則為「與藝術、文化有關

的一切活動均屬之。」

本研究的「欣賞」是指廣義的藝術欣賞，「藝文活動」則是泛指視覺藝術、音樂、戲劇、舞蹈、民俗文化表演等具創意之展覽、表演、映演及相關藝術教育推廣活動。

藝文活動提供藝術家展現情感、思想與創意的舞臺，而民眾透過欣賞的歷程參與活動的過程，提昇個人對「美」的品味，增進審美能力與美學知識。在休閒娛樂方面，能達到精神愉悅、人格陶冶、豐富生活與文化傳承的作用。藝文創作建立在文化的基礎上，文化會因時、因地而有所轉換與更新，透過藝文活動的交流，民眾接觸不同的文化元素，擴展文化視野。民眾對於藝文活動的參與及支持養成習慣，將擴大藝文消費市場的格局與規模，消費者參與藝文展演活動人口增加，或整體藝文消費支出額度的提高，不但提供藝文團隊或藝術工作者某種程度程度的收入外，也活絡藝文市場、促進藝文產業發展。

2.3.2 學校藝文欣賞活動的內涵

九年一貫課綱將「活動」定義為心智與行為兼具運作的活動，指一個人對所知的萬事萬物要產生深入的認識，需透過實踐、體驗與省思等外在與內在的運作，建構其內化的意義。學校活動可歸納為五類：(教育部，2000)

- (1)知識性的宣導活動：包括交通安全、藥物濫用、衛生教育、環保教育.....等知識性的教育活動。
- (2)科學性的教育活動：包括科學性、技術性從事觀察、實驗、操作、製作等實踐性的活動。
- (3)藝文性的教育活動：學校中常見的活動，如：文學欣賞、詩歌吟唱、講故事、朗讀、歌唱、跳舞、書法、寫生、手工藝製作等。
- (4)體育休閒性的教育活動：游泳、球類、田徑、棋奕、跳繩、遊戲等鍛鍊學生的體魄，學習各種運動的技巧，獲得正常休閒活動的知能。
- (5)其他相關性的活動：範圍不侷限於學校及學科範圍的限制，只要促進學童健全發展的活動。如：美化綠化校園、學校特色活動、節慶活動.....等。

學校的藝文欣賞活動可單獨舉辦，如：戲劇成果發表、繪畫比賽、音樂比賽等。可以與其它活動結合，如：校慶表演、社區彩繪活動、地方節慶活動。更可藉環境佈置，讓學童在美的環境中培養藝文欣賞的經驗。可知藝文欣賞藉由多種活動型式呈現，不僅僅止於課表上的教學。

陶冶藝文欣賞最佳時機，從國民教育階段的藝文欣賞教育開始實行，讓學童從小就培養藝文欣賞能力及藝文創作薰陶，使藝文活動成為生活不可或缺的一部分，更開拓藝文創作市場與壯大藝文產業發展，且在 2014 年教育部美感教育的政策下，藝文欣賞活動已成學校應舉辦的常態性活動。

2.3.3 藝文欣賞活動的相關文獻

近年來與藝文欣賞活動有關的文獻，本研究將它可分為兩大類：(1)教師或民眾參與藝文活動；(2)學生參與藝文活動及阻礙因素。在教師參與藝文活動方面的研究中，陳琴惠(2011)提出活動內容、交通便捷及活動品質是選擇藝文活動的主要因素。邱馨誼(2015)、蕭麗霞(2007)則發現教師參與藝文活動的類型教師較常參與的藝文活動項目為電影、藝術、展覽及音樂類等。參與次數為 1~3 次為主，其中蕭麗霞(2007)的研究發現參與藝文媒體相關活動之頻率越高則其滿意度則相對越低。黃育慈(2011)的研究發現教師參與動機為滿足求知欲、獲取新知、增進知能或個人的興趣等，且參加藝文活動越多之教師在藝文活動參與動機及涉入程度也越高。所以辦理藝文活動時，宜多方面宣導讓資訊普及化，並結合地方優勢文化，進行長程的軟硬體規劃，可提高參與藝文活動的參與度。

表 2.4 教師參與藝文活動的研究相關研究整理

研究者(年代) 研究法	論文主題	相關研究結論
邱馨誼(2015) 問卷調查法	新竹市國中教師藝文活動參與類型偏好、涉入程度與參與動機之調查	(1)「展覽類」佔藝文活動類型最多數。 (2)藝文活動參與次數為 1~3 次。
黃育慈(2011) 問卷調查法	國小教師藝文活動參與對藝術與人文領域教學之影響研究	(1)參與動機為滿足求知欲、獲取新知、增進知能或個人的興趣等。 (2)參加藝文活動越多之教師在藝文活動參與動機及涉入程度也越高。

表 2.4 教師參與藝文活動的研究相關研究整理(續)

研究者(年代) 研究法	論文主題	相關研究結論
蕭麗霞(2007) 問卷調查法	高雄市國小教師之藝文活動參與、文化觀光涉入及其環境屬性認知之研究	(1) 藝文活動參與最多為藝文媒體、參觀(攝影、書畫、音樂)。 (2) 對於整體藝文性活動的硬體設施的不滿意。 (3) 參與藝文媒體相關活動之頻率越高則其滿意度則相對越低。

資料來源：本研究整理

在學生參與藝文活動及阻礙因素的研究中，黃麗津(2014)、林皓雯(2015)、鄭美玲(2011)和陳琦媛(2006)的研究調查中，皆發現參與藝文活動的次數偏低，最常參與活動以「電影」佔大多數，對傳統藝文較不感興趣。謝紅玉(2012)、林皓雯(2015)認為學童能藉由藝文活動體驗到美的經驗與感受。梁美琳(2008)更提出學校提供藝文活動資訊有助學生積極參與，且提昇對地方文化的認同感。陳琦媛(2006)發現阻礙學童藝文活動的因素為金錢問題。可見在傳統藝術文化的宣導與創作應與學生生活做結合，讓學生樂於接受。學生對接觸藝文活動並不排斥，也認為是有趣且可提升美感與創作能力。影響學生參與藝文活動的因素，與學校和家長支持與否有相關，所以若從小就讓學生廣泛接觸藝文活動，對往後參與藝文活動的廣度和深度有一定程度的影響。

表 2.5 學童參與藝文活動的研究相關研究整理

研究者 (年代) 研究法	論文主題	相關研究結論
林皓雯(2015) 問卷調查法	中學生的美感經驗與藝文活動參與之現況	(1) 學生欣賞或創作作品能體驗到美的經驗與感受。 (2) 學生較少接觸藝文活動。 (3) 個人興趣和學校美感教育的支持投入對生活美感體驗有影響。
黃麗津(2014) 問卷調查法	以計畫行為理論探討青少年參與藝文活動之行為意向－以雲林縣某高中為例	(1) 參與藝文活動的次數偏低(1-3 次)，最常參與活動以「電影」佔大多數，對傳統藝文較不感興趣。 (2) 態度及主觀規範對行為意向皆有正向顯著的影響。

表 2.5 學童參與藝文活動的研究相關研究整理(續)

研究者 (年代) 研究法	論文主題	相關研究結論
謝紅玉(2012) 問卷調查法	基隆市國民小學學生海洋教育藝文活動參與之研究	(1)對藝文活動參與為中上程度。 (2)對藝文活動的情意層面參與及滿意度高。
鄭美玲(2011) 問卷調查法	基隆市青少年參與藝文活動行為之研究	(1)藝文活動的參與偏向「不曾參與」。 (2)參與藝文類型最常為視覺藝術類；傳統文化偏低。
梁美琳(2008)	屏東六堆地區國小學童參與地方藝文活動現況及地方認同感研究	(1)地方藝文活動與地方認同感有正相關。 (2)具地方特色藝文活動讓學生積極參與。 (3)學校提供藝文活動資訊有助學生積極參與，且提昇對地方文化的認同感。
陳琦媛(2006) 問卷調查法	大台北地區青少年參與藝文活動現況及其阻礙因素之調查研究	(1)藝文活動參與率偏低，最常參與藝文活動為電影、一般性展覽、現代音樂。 (2)藝文活動之阻礙因素為金錢問題。

資料來源：本研究整理

2.3.4 影響活動成效的要素

陳怡如(2009)分析國小推動閱讀活動關鍵成功因素，有以下 6 點：(1)政府部門的行政作為；(2)學校單位的行政作為；(3)教師的閱讀教學素養；(4)社會資源的支持系統；(5)家庭促進閱讀的功能；(6)學生及同儕的閱讀行為。林立奇(2010)歸納出提昇國民小學社團活動成效的關鍵成功因素，有以下 7 個構面：(1)學校行政決策因素構面；(2)課程編排因素構面；(3)社團師資專業知能與發展因素構面；(4)社區資源因素構面；(5)學校行銷因素構面；(6)學校資源分配因素構面；(7)家長期望因素構面。刁念寧(2012)建構國民小學辦理藝文欣賞知能養成相關活動的關鍵成功因素的構面，發現資源面這個主構面最為重要，「行政人員的認知與規劃能力」、「老師的專長與能力的配合度」、「經費的多寡」、「相關計畫或活動的配合」、「學生的興趣與心智發展的配合」這五個子構面最為重要。提供學校辦理藝文欣賞活動時，要掌握哪些重要的層面與要素，才能將活動辦成功。施盈妍(2014)分析媒體集團主辦藝文展演活動，須具備完整的企畫執行能力、相對資金優勢、贊助市場優勢、藝文內容的論述能力，辦理藝文展演活動在以下層面需有優勢：(1)管理與

執行能力；(2)資源掌握；(3)相關知識與轉化能力。

根據以上研究結果，本研究將影響學校活動成效因素分為四大構面，為教師知識與教學能力層面、管理層面、學生與家長層面、資源層面，並依據相關研究結果，在構面下提出 4~5 個因素，藉以歸納出影響藝文欣賞活動成效的重要因素。

1. 教師的知識與教學能力

刁念寧(2012)認為辦理校內活動，需掌握人、事、地、物各方面的資源，在活動辦理前得經過企劃、執行到評估的過程，並需要一個組織或團隊來執行，且要考慮到管理與行銷的重要性，當然也得考量教師相關專業知識與教學能力的配合。蘇芳儀(2009)研究台中市國小視覺藝術教師之教學現況，提出以下相關結論：(1)教師的教學能讓學生樂於學習；(2)在課程設計部分，教師瞭解並肯定協同教學的功用，但協同教學風氣有待提升；(3)關於教學資源運用，教師對於資訊融入教學能勝任；(4)在教學評量方式，教師會根據學生學習情況設定評量標準，並嘗試多元化的評量方式。翁蓉旋(2008)探討國民小學視覺藝術教師審美教學實施現況，提出以下結論：(1)外在環境、教材是教師實施審美教學感到困難的主因；(2)審美教學自我充實與省思多傾向自我檢討，少與同儕教師有互動交流；(3)不同背景的教師在審美教學的實踐上有所差異，專業背景的教師較有信心勝任也具有較高的使命感；(4)視覺藝術專任教師投入課程工作較完整、有系統，導師兼任視覺藝術教師在教學上的較力不從心，解說能力、關注當前社會文化議題等較感困難易疏忽。可見視覺藝術教師有足以勝任的教學與課程設計能力，與較學熟成，但與其他教師合作教學上卻是不足的，對吸收新訊息與關心當前文化議題方面缺乏。

蘇芳儀(2009)的研究提到，教師進行藝術課程時，評量策略多元化，教學活動與內容活潑化，學童的學習興趣及表現也隨之多樣化。傅昭萍(2010)提到將藝術教育融入教學教材，可提供多元化學習，有效引導創意思考及提升創作能力。可見進行藝文欣賞活動時，教師的藝文知識與教學能力將會影響學童學習的成效。

黃慶勇(2009)研究教師安排學生參觀台中縣立港區藝術中心進行校外教學。發現教師在參觀經驗上的比例很高，但在帶領經驗的比例很低。參觀意願最高的是「資源利用」，而障礙因素最高的是「教師素養因素」。可知教師進行校外藝文參

訪時，相關的知識與教學活動安排設計能力上有待加強。

2.管理層面

黃梅君(2009)調查國立傳統藝術中心發展館校合作時，發現需關注「學校行政配合」的層面，且建議學校將物館納為重要的學習資源，協助教師處理相關參訪行政事務，並爭取家長及社區對學校推動博物館教育的支持。林鳳儀(2014)認為教師帶學生到美術館參觀是被動接受時，參觀時以口頭解說或志工導覽解說居多，也提出美術館資源是否被深入利用取決於校方行政主貫的主動性與態度。林莆軒(2007)研究發現規劃學童校外藝術特展參觀歷程對師生雙方均有正面意義，學生也多肯定該活動。張祖翎(2012)調查桃園縣國小教師音樂欣賞現況時，發現教師對校外音樂展演活動意願高，但實際卻不看重。可見校外參訪的成效佳，但校外藝文參訪活動除了教師的支持，行政人員也得在行程上規劃導覽人員安排，以及經費上等其他雜項申請，依據藝術教育法第 18 條，有各種經費補助。可能礙於申請程序繁瑣，加上事前的前置作業動員層面甚大，也使教師和行政人員望之卻步，執行率不高。

戴美慧(2012)的研究發現：(1)校園藝廊展出活動對學童藝術學習的態度有正面影響；(2)校園藝廊營運應先建立行政團隊共識，結合學校本位課程，並整合社區藝文資源，促使校園藝廊永續經營。張簡景鈴(2012)提出學校設置「兒童美術館」，讓學童有多元藝術鑑賞方式，在環境教育和藝術與人文學習的有了更廣的教育空間，更增添了與社區互動和跨學科連結的可能性，而學校行政人員也能在設治與經營過程學習如何去執行及規劃。可見學校行銷校內藝文活動的策略與推廣，並吸引更多學生或家長的認識與參與，對校內藝文活動經營是重要的。

楊雪(2012)認為學校行政人員應對音樂性社團經營具有正確的理念，與他校進行策略聯盟或異業聯盟，以及和社區建立互利共生的關係，創造更多元的經營模式，才能落實永續經營的理想。可知學校要能形成多樣性的藝文欣賞環境，須借重行政人員的管理與對內對外的協調能力。賴慶豐(2014)認為藝文政策執行困難與藝文課程被邊緣化及行政的干擾有關。可見學校行政的支持與溝通，建立校園環境的藝文化及多元藝術團隊，讓學童走出校外參與藝文活動，使社區的藝文資源

進入校園，這些都是管理層面在執行藝文欣賞活動應重視的項目。

3. 家長與學生層面

饒玉梅(2012)探究在鄉村地區家長參與學校活動，提出以下研究：(1)家長參與學校活動對學生學習成效有正向影響關係；(2)親子關係對學習成效有正向影響關係。由上述研究結果可知家長對於參與學校活動是有助於親師關係的增進、改善家庭中親子關係並提升學生的學習成效。吳奉靜(2008)研究國小音樂才能班高年級學童藝術活動觀賞行為現況與藝術活動觀賞的學習情形，發現以下幾點：(1)家長的支持有助於學童參與藝術活動觀賞；(2)學校提供充分的藝術活動資訊可以幫助學童積極參與藝術活動觀賞。吳佳縈(2009)研究影響高雄市國小學童觀賞表演藝術活動因素。獲得相關的結論：家庭背景變項中，「成員背景」、「家長支持態度」、「居住地交通便利性」等因素，對兒童觀賞行為都有顯著影響。李析霏(2011)分析音樂團隊成功因素，發現以下成功關鍵：(1)專業化課程設計。(2)學校與指導教師高度配合。(3)團員具有一定音樂程度與經驗。(4)家長參與及支持度高。

總而言之藝文欣賞活動，家長的有力支持可讓藝文欣賞的種子不侷限於學校，而是擴至學童生活層面，藝文活動要成功，除了學生對校內的學生藝文展演活動積極參賽或參與，家長積極規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽及演出活動，以及主動參與校內外舉辦藝文欣賞活動，更是缺一不可的關鍵要素。

4. 資源層面

張展毓(2006)訪談藝文領域教師，發現對教室設備滿意程度呈現兩極，對社區資源與學校行政單位在經費有編列之教學設備購買、人力協助…等的支援與協助的滿意程度有城鄉差距。蘇芳儀(2009)研究台中市國小視覺藝術教師之教學現況，發現學校軟硬體設備並不足以應付教學需求。王姿媛(2009)也提出提供合理的教學設備與經費，以改進藝術與人文教學的現況。傅昭萍(2010)認為將相關創作、軟硬體設備等運用於藝術教學策略中，則可開拓學生藝術視野、培養日常藝術鑑賞習慣、提升美學涵養。所以學校的軟硬體設備，對藝術教學成效是會造成影響。

陳怡如(2014)的研究發現，透過環境氛圍的營造，使消費者藉由消費體驗去感受生活中的美學。范純瑜(2015)探討藝術與人文領域教師教學困擾與專業發展需

求，提出教師與社區藝文相關機構建立教學夥伴關係，善用多元的藝文資源，帶學生參觀各式展覽、觀賞藝文表演，藝術欣賞不再遙不可及，潛移默化與生活融為一體。藝文欣賞活動的內容是否能擴及學童的生活範圍，並提供多元訊息與藝文經驗，校園鄰近的藝文中心或地區藝文團體資源的運用是重要的。

2008年文建會開始以4年時間推動生活美學運動，期望能提升全民美學素養，健全藝術生態發展，建立獨特的台灣美學特性，實現文化立國的理想。在此運動中「學生美術館計畫」，提到將閒置校舍空間，營造成藝術場域，供學生藝術作品或校外人士展演的活動，讓「校園藝術」、「社區生活」、「學校課程」自然結合，達藝術教育永續發展的目標。可見學校的公共藝術空間規劃(如：禮堂、靜態展覽空間、演講或演出場地…等)，對藝文展演活動的推動是重要的。

林冠宏(2015)提出透過彩繪藝術或其他藝術方式改造社區，可落實永續經營的理想，進而達到形塑公民美學的理想。根據曾兆興(2003)的研究發現，教師在運用社區資源時，應先評估教學需要，做好社區資源的規劃，學校行政方面也應充足提供社區相關資訊，建立社區教學資料庫。王姿媛(2009)對未來藝術與人文發展提出可結合社區發展學校特色的建議。周怡君(2014)的研究旨在瞭解高雄市國小教師對於政府推動藝文活動執行策略產生服務品質重要程度與對於活動執行推動的滿意度落差。提出以下建議：(1)政府執行藝文活動時，依在地文化做長程的規劃，且與在地優勢結合，讓政策不易空洞化。(2)辦理藝文活動時，多元宣導讓藝文活動資訊普及化。(3)推展學校藝文計畫時，依各校特色多元發展。鄭秋文(2011)認為藝術工作者進駐的協同教學，促使教師反省與改變，激發彼此教學的創造力，使學生得到更多不同觀點的指導，間接促成教師專業成長。范純瑜(2015)探討藝術與人文領域教師教學困擾與專業發展需求，提出各校行政單位和社區藝文單位相互合作，積極辦理藝文相關活動或營隊，辦理展覽、音樂團隊和各種表演藝術團體進入社區及校園，就近爭取教學資源以利課程發展。可見藝術家、藝文團體的交流，學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源(如：博物館、美術館、藝文中心…)或社區文化節慶活動資源，對藝文展演活動成功與否是重要的。

本研究將影響學校活動成效因素分為四大構面，為教師知識與教學能力層面、

管理層面、學生與家長層面、資源層面，並參考上述相關研究結果，在四大構面下提出 4~5 個重要因素，藉以歸納出影響藝文欣賞活動成效的重要因素。如表 2.6 所示。

表 2.6 影響藝文欣賞活動成效的重要因素

構面	重要因素
知識與教學能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.教師具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力。 2.教師具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力。 3.教師依照學生的藝術鑑賞發展階段及興趣，設計適合的藝文欣賞課程。 4.教師進行藝文欣賞活動時，能充分掌控教學時間的能力。 5.教師能充分準備藝文欣賞活動的行前相關知識、參觀中的活動以及參觀後的延伸活動。 6.教師平時提供藝文欣賞課程外，也提供藝文活動或知識等相關訊息。
管理層面	<ol style="list-style-type: none"> 1.學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：作品展、音樂或戲劇表演...等) 2.學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：藝文表演或講座、藝術家駐校...) 3.規劃學生校外藝文參訪活動的次數(如：美術館、博物館、藝文中心...) 4.行政人員對藝文欣賞活動的認知與規劃活動的能力。 5.學校形成多樣性的藝文欣賞環境(如:成立藝文性社團、彩繪校園...) 6.行政團隊辦理藝文欣賞活動的經驗，對外、對內的協調度和支援能力。 7.行銷校內藝文活動的策略，並吸引更多學生或家長的認識與參與。
學生與家長	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生對校內的學生藝文展演活動積極參賽或參與。 2.學生對學校辦理的校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱。 3.家長積極規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽及演出活動。 4.家長主動參與校內外舉辦藝文欣賞活動的態度和情形 5.家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度。
資源層面	<ol style="list-style-type: none"> 1.學校的軟硬體設備(如：書刊雜誌、CD、DVD、多媒體軟體、音響設備、投影機、電子白板、網路設備.....等)。 2.學校的公共藝術空間規劃(如：禮堂、靜態展覽、演講或演出場地...等)。 3.學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡。(演出費、保險費、設備費...等)。 4.相關計畫或活動配合(如：游於藝計畫、生活美學計畫、文化紮根、學校特色課程...) 5.藝術家、藝文團體的交流(如：藝術家駐校、藝文團體展演或觀摩...) 6.學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源(如：博物館、美術館、藝文中心...)或社區文化節慶活動資源。

2.3.4 藝文欣賞活動滿意度的相關文獻

滿意度是個人經過體驗後比較結果的心理結果，經主觀評估所產生正向或負向的感受。林淑真(2008)認為影響滿意度的因素有：(1)個人的社經背景與期望偏好等心理因子；(2)社會環境與自然環境；(3)各類型活動；(4)活動設施與維護管理。本研究的滿意度是指教師對校內藝文欣賞活動的參與前認知與個人期望間之差距，後評估藝文欣賞活動的成效程度。

1. 教育政策滿意度相關研究

戴仁傑(2003)的原住民對教育政策滿意度研究中，建議政府應採多元化媒體與廣告進行教育政策宣導，有助於原住民對教育政策的瞭解，加強原住民地區教師的敬業態度與專業能力。花誌偉(2010)透過問卷及深度訪談，發現對特殊政策瞭解度越高的家長，其對於特殊教育政策的滿意度也相對提高。黃郁珊(2014)調查桃園地區國中教師發現，國中教師對十二年國民基本教育的認知度與滿意度呈現正相關。陳嘉君(2015)研究發現國小教師對十二年國教政策認知、認同及滿意度具有正相關。可見教育政策需要透過多元管道讓民眾瞭解，執行後才能得到較佳滿意度及實施成效。

文化創意產業發展法中有關藝文展演的相關規定，國小教師是否瞭解學校需辦理藝文欣賞活動，政府補助學童藝文展演的經費，學校可申請計畫補助。教師對文化創意產業發展法第 14 條的瞭解是否會影響教師對校內藝文欣賞活動的滿意度。2014 年教育部如火如荼宣導美感教育下，國小教師是否瞭解美感教育的願景、理念和目標，美感教育政策的瞭解是否會影響國小教師進行藝文欣賞活動，以及藝文欣賞活動的滿意度，以上為本研究要探討的議題。

2. 藝文展演滿意度相關研究

莊三修(2013)調查表演藝術團隊主管對政府對文創產業補助與輔導政策的滿意度，認為政府應該針對表演場地、開拓市場、財源問題提出解決策略，鼓勵並輔導產業化的品牌建立與創新行銷觀念，積極邁向國際舞台。冀望政府推對政策時，能尊重藝文團隊意見，資源能有效地利用。李韋華(2015)認為政府應多透過委

外的經營的方式來促進民眾的藝文活動參與度及滿意度。林冠宏(2015)提出透過彩繪藝術或其他藝術方式改造社區，可落實永續經營的理想，進而達到形塑公民美學的理想。以上三篇可知民眾對政府藝文展演環境的形塑滿意度不高，皆冀望政府能多方面地從軟硬體環境改進，並將民間資源與意見納入，以達永續經營的理想。

3. IPA 應用於學校教育的相關研究

劉忠義(2016)利用 IPA 分析學校外部行銷策略構面中，需要加強改善的策略；蔡慧姿(2014)應用 IPA 探討家長對教育實驗課程中需要改善的關鍵重點；陳志寬(2012)運用 IPA 探究親師溝通品質需改善的策略，以提升親師溝通的品質；蔡如涵(2012)應用 IPA 探究家長對學校服務品質的滿意度，做為學校改善經營方向的依據；黃心玫(2015)以 IPA 分析找出教師專業發展評鑑指標中應加強改善的項目；蔡麗淑(2014)運用 IPA 模式分析出教師教學效能的品質改善項目；范姜棠晶(2014)以 IPA 分析說明學校校園規劃的先後順序。可知 IPA 分析近年來，已陸續應用在學校教育的相關研究主題。

應執行藝文欣賞教學活動的學校，執行的成效又如何？大多論文研究多著墨於學童、家長對藝文社團或藝文教學的滿意度，但對藝文展演活動的滿意度研究卻不多。周怡君(2014)應用 PZB 服務滿意度績效評估方法，發現教師對藝文活動環境規劃、學校藝文計畫落實及資源分配不均三大部分有落差，呈現不滿意的情形。本研究用企業界常用之 IPA(重要度/表現度分析)量化方法，對學校執行藝文欣賞活動進行績效評估，檢視目前學校在藝文欣賞活動之經營要素需要改進地方。

第三章 研究方法

本研究主要從彰化縣國小教師的背景變項、教學行為，以及影響藝文欣賞活動成效因素與滿意度之關聯性等三面向，探討彰化縣國民小學教師對影響藝文欣賞活動成效的重要性與滿意度上的看法，研究方法以問卷調查方式進行量化研究。本章依序闡述研究架構、研究對象及工具、問卷設計及資料處理與分析。

3.1 研究架構

本研究之架構先以學校辦理藝文欣賞活動應配合提供的內外資源等文獻資料作為架構，再依照本研究設定的研究目的，建立藝文欣賞活動執行時所應配合的四大層面及變項。分別就教師對藝文欣賞教學準備及相關研習或活動，以及影響藝文欣賞活動成效因素時，在資源、管理、知識與認知、學生與家長這四層面的重要性與滿意程度進行調查，並加入不同背景變項國小教師對於影響藝文欣賞活動成效重要性與滿意度之差異分析。研究架構如圖 3.1 所示。

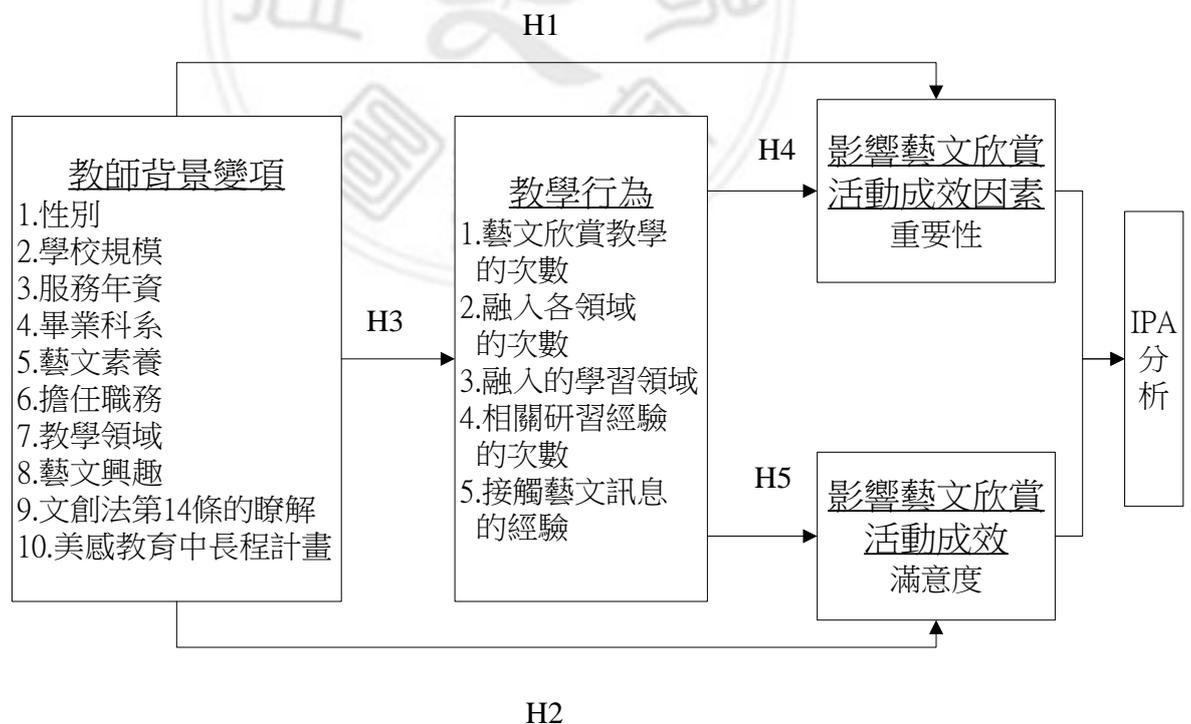


圖 3.1 影響彰化縣國小教師藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意度研究架構圖

3.2 研究假設

根據研究目的、相關理論與文獻探討、研究架構，提出以下的研究假設：

假設 H1：不同背景變項國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。

- 1-1 不同性別的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。
- 1-2 不同學校規模的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。
- 1-3 不同服務年資的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。
- 1-4 不同畢業科目的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。
- 1-5 不同藝文素養的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。
- 1-6 不同職務的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。
- 1-7 不同藝文興趣的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。
- 1-8 文創法第 14 條不同瞭解的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。
- 1-9 美感教育中長程計畫不同瞭解的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。

假設 H2：不同背景變項的國小教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。

- 2-1 不同性別的國小教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。
- 2-2 不同學校規模的國小教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。
- 2-3 不同服務年資的國小教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。
- 2-4 不同畢業科目的國小教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。
- 2-5 不同藝文素養的國小教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。
- 2-6 不同職務的國小教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。
- 2-7 不同藝文興趣的國小教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。
- 2-8 文創法第 14 條瞭解程度的教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。
- 2-9 美感教育中長程計畫瞭解程度的教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度有顯著差異。

假設 H3：不同背景變項的國小教師對教學行為有顯著差異。

- 3-1 不同性別的國小教師對教學行為有顯著差異。

- 3-2 不同學校規模的國小教師對教學行為有顯著差異。
- 3-3 不同服務年資的國小教師對教學行為有顯著差異。
- 3-4 不同畢業科目的國小教師對教學行為有顯著差異。
- 3-5 不同藝文素養的國小教師對教學行為有顯著差異。
- 3-6 不同職務的國小教師對教學行為有顯著差異。
- 3-7 不同藝文興趣的國小教師對教學行為有顯著差異。
- 3-8 文創法第 14 條瞭解程度的教師對教學行為有顯著差異。
- 3-9 美感教育中長程計畫瞭解程度的教師對教學行為有顯著差異。

假設 H4：不同教學行為的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。

假設 H5：不同教學行為的教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。

3.3 研究對象與工具

3.3.1 研究對象

本研究將樣本以彰化縣為範圍，研究對象為該地區公立國小教師，學校教師為課程實施者，較能瞭解教學活動成功應具備的要素，並評斷活動的成效，所以本研究以教師專業為導向，未納入其他相關人員的意見。但基於研究受於人力、物力及經濟方面的限制，無法選取所有研究對象進行研究，調查時間由 2015 年 10 月 26 日至 2015 年 11 月 30 日止。以彰化縣政府 103 學年度學校資料為依據。為使樣本具有代表性並兼顧彰化縣學校規模大小的區域特性、所在鄉鎮等因素，採分層立意取樣方式，分為 6 班以下、7-12 班、13-24 班、25-48 班、49 班以上，如表 3.1。抽樣學校共計 25 所，教師總數共 400 人，有效問卷總計 350 份，有效率約 88%。

表 3.1 彰化縣學校規模(母群體)與學校規模(樣本)統計表

學校規模(母群體)	12 班以下	13-24 班	25-48班	49班以上	合計
數量(母群體)	81	53	29	12	175
百分比%(母群體)	46.2%	30.3%	16.6%	6.9%	100%
數量(樣本)	83	81	107	79	350
百分比%(樣本)	23.7%	23.1%	30.6%	22.6%	100%

3.3.2 研究工具

本研究以自編「影響國民小學藝文欣賞活動成效與滿意度問卷」為研究工具，運用 EXCEL 軟體統計本研究問卷的數據後，再應用統計套裝軟體 SPSS12.0 作為分析工具。

3.4 問卷設計

3.4.1 問卷設計

本問卷依研究目的及研究架構，設計內容如下：

- 1.背景變項。
- 2.教學行為。
- 3.影響藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意度。

首先進行各研究變項之定義，並根據相關文獻且與指導教授討論後找出想要衡量之項目。本問卷第一部分為教師背景統計變項，共設計問題 10 題；第二部分教學行為，共設計問題 5 題；第三部分為影響藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意度，共分四個層面探討，共設計問題 24 題。總計本研究問卷設計問題共 39 題(如附錄一)，變項內容與問卷設計說明如下。

3.4.2 教師的背景變項

本研究欲探討不同背景變項之教師，在藝文欣賞教學活動的重要性與滿意度之差異情形。根據孫嘉好(2006)、蘇芳儀(2009)、王姿媛(2009)、林純淳(2010)、黃玉如(2012)等相關研究，發現其研究結論皆顯示不同背景變項教師在執行藝術相關教學上有顯著差異。並與指導教授討論後，採用「性別」、「學校規模」、「服務年資」、「畢業科系」、「藝文素養」、「擔任職務」、「教學領域」、「藝文興趣」、「文創法第 14 條瞭解」與「美感教育瞭解」等 10 個變項作為教師背景變項。

- 1.性別：分為「男」、「女」
- 2.貴校班級數：分為「12 班以下」、「13-24 班」、「25-48 班」、「49 班以上」。
- 3.服務年資：分為「5 年以下」、「6-10 年」、「11-15 年」、「16-20 年」、「21 年以上」。
- 4.畢業科系：分為「藝術相關科系」、「非藝術相關科系」

- 5.藝文素養—曾經學習過的藝術類型：分為「視覺藝術」、「音樂」、「表演藝術(舞蹈、戲劇...等)」、「無學習過」。
- 6.擔任職務：分為「行政人員」、「導師」、「科任教師」。
- 7.教學領域：分為「語文領域」、「數學領域」、「自然與生活領域」、「社會領域」、「綜合活動領域」、「健康與體育領域」、「藝術與人文領域」、「生活課程(低年級)」、「彈性課程」。
- 8.藝文興趣—對藝文展演活動感興趣之程度：分為「有興趣」、「普通」、「不感興趣」
- 9.對於文化創業產業發展法第 14 條：「為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券。」
分為：「瞭解」、「稍微瞭解」、「不瞭解」。
- 10.對於教育部「美感教育中長程計畫(103 年~107 年)」中，美感教育的願景、理念和目標：分為：「瞭解」、「稍微瞭解」、「不瞭解」。

3.4.3 教學行為

本研究問卷參酌林翠鈴(2002)、江婉婷(2003)、林家君(2003)相關文獻後，衡量本研究目的、研究架構，與指導教授討論修正後，完成本問卷第二部分的題目。題目如下：

- 1.每學年進行藝文欣賞教學的次數：分為「0 次」、「1-3 次」、「4-6 次」、「7 次以上」。
- 2.每學年藝文欣賞教學融入各領域的次數：分為「0 次」、「1-3 次」、「4-6 次」、「7 次以上」。
- 3.承上題(選 0 次者免答)，您曾進行藝文欣賞教學所融入的領域：分為「語文領域」、「數學領域」、「自然與生活領域」、「社會領域」、「綜合活動領域」、「健康與體育領域」、「藝術與人文領域」、「生活課程(低年級)」、「彈性課程」。
- 4.每學年參加美學生活講座、美感教育、藝文欣賞相關研習次數：分為「0 次」、「1-3 次」、「4-6 次」、「7 次以上」。
- 5.每學年接觸藝文展演活動資訊的次數：分為「0 次」、「1-3 次」、「4-6 次」、「7 次以上」。

3.4.4 影響藝文欣賞活動成效因素之重要性與滿意度

本研究參酌影響藝文欣賞教學活動相關因素之相關研究，參考林立奇(2010)、刁念寧(2012)、施盈妍(2014)、蘇芳儀(2009)、黃慶勇(2009)、黃梅君(2009)、戴美慧(2012)、賴慶豐(2014)、吳佳縈(2009)、饒玉梅(2012)、傅昭萍(2010)、范純瑜(2015)、黃玉如(2012)等人相關研究後，衡量本研究目的，並徵詢指導教授以及專家相關意見，修改語意不清的題項後，本研究將影響學校活動成效因素分為四大層面，為教師知識與教學能力層面、管理層面、學生與家長層面、資源層面，設計 24 題影響藝文欣賞活動成效的重要因素。

與指導教授討論後，將影響藝文欣賞活動成效因素之重要性與滿意度，問項採用 Likert 五點量尺。受訪教師以其對影響藝文欣賞活動成效因素重要性之認定，從「非常不重要」、「不重要」、「普通」、「重要」、「非常重要」之間，依程度勾選最符合本身情況之答案。受訪教師對影響藝文欣賞活動成效因素之滿意度認定，從「非常不滿意」、「不滿意」、「普通」、「滿意」、「非常滿意」之間，依程度勾選最符合本身情況之答案。透過問卷調查，明瞭教師對影響藝文欣賞活動成效因素之重要性與滿意程度的看法與回應。四大層面與重要因素如表 3.2 所示。

表 3.2 各層面與重要因素及文獻來源

層面	變項	文獻來源
資源層面	1.學校的軟硬體設備(如：書刊雜誌、CD、DVD、多媒體製作軟體、音響設備、投影機、電子白板、網路設備.....等)。	范純瑜(2015) 范純瑜(2015) 林冠宏(2015)
	2.學校的公共藝術空間規劃(如：禮堂、靜態展覽空間、藝術走廊、演講或演出場地...等)	陳怡如(2014) 周怡君(2014)
	3.學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡。(演出費、保險費、設備費...等)	刁念寧(2012) 黃玉如(2012)
	4.相關計畫或活動配合(如：生活美學計畫、文化紮根、美感教育行動方案、學校特色課程、游於藝計畫...等)	鄭秋文(2011) 傅昭萍(2010)
	5.藝術家、藝文團體的交流(如：藝術家駐校、藝文團體到校展演或觀摩學習...等)	蘇芳儀(2009) 王姿媛(2009)
	6.學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源(如：博物館、美術館、藝文中心...等)或社區文化節慶活動資源。	張展毓(2006) 曾兆興(2003)

表 3.2 各層面與重要因素及文獻來源(續)

層面	變項	文獻來源
管理層面	1.學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：作品展、音樂或戲劇表演...等)	林鳳儀(2014) 賴慶豐(2014)
	2.學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：藝文表演或講座、藝術家駐校...等)	張祖翎(2012) 楊雪(2012)
	3.學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數(如：美術館、博物館、藝文中心...等)	刁念寧(2012) 黃玉如(2012)
	4.學校行政人員對藝文欣賞活動的認知與規劃活動的能力。	戴美慧(2012) 張簡景鈴(2012)
	5.學校形成多樣性的藝文欣賞環境(如:成立藝文性社團、彩繪校園...等)	黃梅君(2009) 林莆軒(2007)
	6.學校行政團隊辦理藝文欣賞活動的經驗，以及對外、對內的協調度和支援能力。	
	7.學校行銷校內藝文活動的策略與推廣，並吸引更多學生或家長的認識與參與。	
知識與教學能力	1.我具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力。	刁念寧(2012)
	2.我具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力。	黃玉如(2012)
	3.我能依照學生的藝術鑑賞發展階段及興趣，設計適合的藝文欣賞課程。	蘇芳儀(2009) 翁蓉旋(2008)
	4.我進行藝文欣賞活動時，能充分掌控教學時間的能力。	傅昭萍(2010)
	5.我能充分準備藝文欣賞活動的行前相關知識、參觀中的活動以及參觀後的延伸活動。	黃慶勇(2009)
	6.我平時會提供藝文欣賞課程外，也會提供藝文活動或知識等相關訊息。	
學生與家長	1.學生對校內的學生藝文展演活動積極參賽或參與。	饒玉梅(2012)
	2.學生對學校辦理的校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱。	黃玉如(2012) 李析霏(2011)
	3.家長積極規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽及演出活動。	吳佳縈(2009) 吳奉靜(2008)
	4.家長主動參與校內外舉辦藝文欣賞活動的態度和情形	
	5.家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度。	

3.5 資料處理與分析

本研究採用量化方式，運用 EXCEL 軟體統計本研究問卷的數據後，再應用統

計套裝軟體 SPSS12.0 作為分析工具。

3.5.1 描述性統計分析

本研究對於教師的背景資料及教學行為，進行次數分配，百分比與平均數，以描述教師特性，並瞭解本研究受測人員的樣本結構。

3.5.2 信度分析

信度分析是用來檢測測量所使用的量表是否具有內部之一致性與穩定性，本研究之信度檢驗，採用 Cronbach's α 係數法檢驗，以求取個構面之內部一致性係數。以正式問卷之調查結果，統計各分量表之 α 係數。

3.5.3 效度分析

本問卷在設計問相之前參考相關研究文獻，檢視藝文活動、藝文欣賞教學、活動成功因素分析等相關研究，並針對本研究目的修訂問卷題項，經由指導教授評定問卷內容題項。

3.5.4 獨立樣本 T 檢定與單因子變異數分析

獨立樣本 T 檢定主要是探討兩個不同變項之間，檢驗平均數之顯著性。本研究利用獨立樣本 T 檢定，分析不同性別、畢業科系、任教科目、擔任職務、藝文素養的教師對影響藝文欣賞活動成效因素之重要性滿意度的差異情形。並以單因子變異數分析 (ANOVA) 分析不同服務年資、學校規模、藝文興趣的教師，以及不同教師教的學行為，對影響藝文欣賞活動成效因素之重要性與滿意度看法上的差異情形。

3.5.5 卡方檢定

卡方檢定用以檢定適合度、獨立性，以瞭解兩個類別變項是否具有顯著差異性。本研究利用卡方檢定不同教師背景變項在「教學行為」研究變項的差異情形。

3.5.6 重要—滿意度分析法(IPA)

Martilla&James (1977)所提出的重要度績效分析(Importance Performance

Analysis，簡稱 IPA)，普遍應用於企業經營決策分析上，並廣泛運於研究商業消費行為、品牌經營、節慶活動、觀光旅遊等相關研究。

經由 IPA 分析，可以估算出「重要程度」與「表現程度」的平均得分，並製作成一個二為矩陣圖，依在矩陣中的不同相關位置進行分析。「重要程度」指受試者對於特定行為或論點的重視程度；「滿意程度」指針對對方行為或論點而呈現的認知滿意度（劉孟佳，2012、王凱弘，2013）。如下圖 3.2 所示

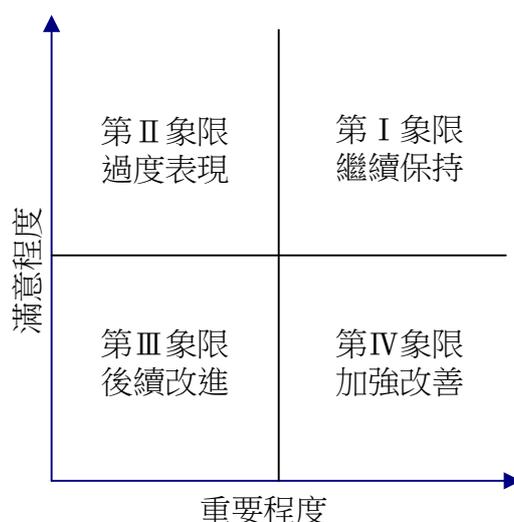


圖 3.2 重要—表現程度分析座標圖

1.第 I 象限—高滿意高重要

坐落於此象限的服務或產品的屬性，代表在消費者認知中具有「高滿意度」和「高重要性」的特質，屬於「繼續保持區」。對企業經營或產品研發而言，應該持續地保持此服務或產品屬性，成為企業競爭的優勢動力。

2.第 II 象限—高滿意低重要

坐落於象限的服務或產品的屬性，代表在消費者認知中具有「高滿意度」和「低重要性」的特質，屬於「過度重視區」。表示服務或產品實際的表現情形已能滿足消費者，不需再投入不必要的資源。

3.第 III 象限—低滿意低重要

若坐落此象限表示消費者對此產品或服務屬性的「滿意程度低」且「重要性程度低」，屬於「後續改進區」。表示消費者對此產品或服務屬性重視程度低，企

業不需集中資源於此產品或服務特色，且改善優先次序也較低，又稱「次要改善區」。

4.第IV象限—低滿意高重要

若服務或產品屬性坐落此象限，表示消費者對此產品或服務屬性的「重要性程度高」，但對產品或服務的「滿意程度低」，屬於「加強改善區」。企業需要積極集中資源於此產品或服務特色，若忽視此產品或服務上的缺失，將形成企業競爭上的威脅。

在此矩陣圖中，縱軸越向上代表滿意程度越高，反之則越低。橫軸越向右代表重視程度越高，反之則越不重視。將每一個屬性依其重要性和滿意度程度在 IPA 座標圖上找出相對應點，以分析其所在象限與其代表訊息，供企業主做為決策之參考。

本研究將運用 IPA 分析法，先計算影響藝文欣賞活動成效各因素的重要性（X）與滿意度（Y）的平均數，再計算重要性與滿意度的總平均數，以總平均數做為 X 與 Y 軸的分隔點，將每個因素依其所屬類別分別圈點至座標內，並探討影響藝文欣賞活動成效各因素的重要性與滿意度之關係。

第四章 資料分析與解釋

本章將回收的問卷資料運用描述統計、因素分析法、信度分析、獨立 T 檢定及單因子變異數分析、卡方檢定、重要-滿意度分析法(IPA)等方法分析問卷。

4.1 樣本敘述分析

4.1.1 教師背景變項敘述分析

本研究主要以彰化縣國小教師為研究對象，採用問卷蒐集所需的研究資料，歷時一個月(2015/10/26~2015/11/30)。採便利抽樣方式發放問卷，共發放 400 份問卷，有效問卷總計 350 份，回收率約 88%。依性別、學校規模、服務年資、畢業科系、擔任職務、任教領域、藝文素養、藝文興趣、對文創法第 14 條(為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券)的瞭解、對美感教育中長程計畫的願景、理念和目標的理解等十類變項，使用次數分配、百分比顯示本研究樣本分布情形，如表 4.1 所示。

表 4.1 背景變項的統計分配摘要表

變項	類別	人數	比率(%)
1.性別	男	86	24.6
	女	264	75.4
2.學校規模	12 班以下	83	23.7
	13-24 班	81	23.1
	25-48 班	107	30.6
	49 班以上	79	22.6
3.服務年資	5 年以下	32	9.1
	6-10 年	29	8.3
	11-15 年	117	33.4
	16-20 年	69	19.7
	21 年以上	103	29.4
4.畢業科系	藝術相關科系	34	9.7
	非藝術相關科系	316	90.3
5.擔任職務	行政人員	87	24.8
	導師	217	62
	科任教師	46	13.1

表 4.1 背景變項的統計分配摘要表(續)

6.教學領域 (可複選)	語文領域	259	24.7
	數學領域	230	21.9
	自然與生活領域	52	5
	社會領域	62	5.9
	綜合活動領域	171	16.3
	健康與體育領域	99	9.4
	藝術與人文領域	90	8.6
	生活課程	71	6.8
	其他(電腦、閱讀)	14	1.3
7.藝文素養—曾學習過的藝術類型 (可複選)	視覺藝術	86	19.2
	音樂	175	39.1
	表演藝術	60	13.4
	無	126	28.2
8.藝文興趣	有興趣	250	71.4
	普通	89	25.4
	無興趣	11	3.1
9.對文化創業產業發展法第 14 條文內容的瞭解	瞭解	33	9.4
	稍微瞭解	89	25.4
	不瞭解	228	65.1
10.對美感教育中長程計畫願景、理念和目標的瞭解	瞭解	16	4.6
	稍微瞭解	95	27.1
	不瞭解	239	68.3

1.性別：

以「女性」的樣本數 264 個為最多，比率為 75.4% ，「男性」樣本數 86 個為最少，比率為 24.6%。

2. 學校規模：

以「25-48 班」的樣本數 107 個為最多，比率為 30.6% ，「49 班以上」樣本數 79 個為最少，比率為 22.6%。

3.服務年資：

以「11-15 年」的樣本數 117 個為最多，比率為 33.4% ，「5 年以下」樣本數 32 個為最少，比率為 9.1%。

4. 畢業科系：

以「非藝術相關科系」的樣本數 316 個為最多，比率為 90.3% ，「藝術相關科

系」樣本數 34 個為最少，比率為 9.7%。

5. 擔任職務：

以擔任「導師」的樣本數 217 個為最多，比率為 62%，擔任「科任教師」樣本數 46 個為最少，比率為 13.1%。

6. 教學領域：

以「語文領域」的樣本數 259 個為最多，比率為 24.7%，「電腦、閱讀課程」樣本數 14 個為最少，比率為 1.3%。

7. 藝文素養—曾學習過的藝術類型：

以「音樂」的樣本數 175 個為最多，比率為 39.1%，「表演藝術」樣本數 60 個為最少，比率為 13.4%。

8. 藝文興趣：

以「有興趣」的樣本數 250 個為最多，比率為 71.4%，「無興趣」樣本數 11 個為最少，比率為 3.1%。

9. 對文化創業產業發展法第 14 條內容的瞭解：

以「不瞭解」的樣本數 228 個為最多，比率為 65.1%，「非常瞭解」樣本數 33 個為最少，比率為 9.4%。

10. 對美感教育中長程計畫願景、理念和目標的瞭解：

以「不瞭解」的樣本數 239 個為最多，比率為 68.3%，「非常瞭解」樣本數 16 個為最少，比率為 4.6%。

4.1.2 教學行為描述性資料分析

本節主要敘述樣本的藝文欣賞教學行為，藝文欣賞教學行為可分為藝文欣賞教學的次數、藝文欣賞教學融入各領域次數、藝文欣賞教學融入的學習領域、參與相關研習次數、接觸藝文展演訊息的次數等五類，如表 4.2 所示。

表 4.2 藝文欣賞教學經驗現況人數分配摘要表

變項	類別	人數	比率(%)
1. 藝文欣賞教學的次數	0 次	66	18.9
	1-3 次	226	64.6

表 4.2 藝文欣賞教學行為現況人數分配摘要表(續)

變項	類別	人數	比率(%)
1.藝文欣賞教學的次數	4-6 次	32	9.1
	7 次以上	26	7.4
2.藝文欣賞教學融入各領域次數	0 次	70	20.0
	1-3 次	220	62.9
	4-6 次	36	10.3
	7 次以上	24	6.9
3.藝文欣賞教學融入的學習領域	語文領域	169	30.1
	數學領域	19	3.4
	自然與生活領域	14	2.5
	社會領域	51	9.1
	綜合活動領域	114	20.3
	健康與體育領域	18	3.2
	藝術與人文領域	112	19.9
	生活課程	62	11.0
其他(電腦、閱讀)	3	0.5	
4.參與相關研習次數	0 次	91	26.0
	1-3 次	237	67.7
	4-6 次	14	4.0
	7 次以上	8	2.3
5.接觸藝文展演訊息的次數	0 次	18	5.1
	1-3 次	260	74.3
	4-6 次	49	14.0
	7 次以上	23	6.6

1.藝文欣賞教學的次數：

以「1-3 次以上」的樣本數 226 個為最多，比率為 64.6%，「7 次以上」樣本數 26 個為最少，比率為 7.4%。

2.藝文欣賞教學融入各領域次數：

以「1-3 次以上」的樣本數 220 個為最多，比率為 62.9%，「7 次以上」樣本數 24 個為最少，比率為 6.9%。

3.藝文欣賞教學融入的學習領域：

以融入「語文領域」的樣本數 169 個為最多，比率為 30.1% ，任教「電腦、閱讀課程」樣本數 3 個為最少，比率為 0.5%。

4.參與相關研習次數：

以「1-3 次以上」的樣本數 237 個為最多，比率為 67.7% ，「7 次以上」樣本數 8 個為最少，比率為 2.3%。

5.接觸藝文展演訊息的次數：

以「1-3 次以上」的樣本數 260 個為最多，比率為 74.3% ，「7 次以上」樣本數 23 個為最少，比率為 6.6%。

4.1.3 影響藝文欣賞活動成效因素之分析

本研究「影響藝文欣賞活動成效因素」調查表總共有 24 題，以 SPSS 因素分析法中主成分分析法萃取共同因素，再利用最大變異法實行直交轉軸運算，獲得旋轉後的因素負荷量矩陣，保留特徵值大於 1 的因素進行分析。

進行因素分析之前，首先判斷 KMO 值是否大於 0.6 以上且有達顯著性，以確定提項是否適合進行因素分析；然後依據 Kaiser's 準則選取特徵值大於 1 的因素；再以陡坡圖為輔助判斷保留的因素數目多寡。最後，選取因素負荷量絕對值大於 0.5 以上的變數，作為因素命名的依據。

1.影響藝文欣賞活動成效之因素分析

本研究中影響藝文欣賞活動成效因素之 KMO 值為.927，大於 0.06；近似卡方分配值 5033.889；p 值小於 0.05，所以本研究的影響藝文欣賞教學成效因素的重要性適合進行因素分析。如表 4.3 所示。保留特徵值大於 1 的因素，輔以陡坡圖的判斷，萃取出四個因素構面，累計解釋變異量為 64.571%。如表 4.3 所示。

表4.3 KMO與Bartlett檢定

Kaiser-Meyer-Olkin 取樣適切性量數		0.927
Bartlett 的球形檢定	近似卡方分配	5033.889
	df	253
	顯著性	0.000

表4.4影響藝文欣賞活動成效因素之各因素構面的特徵值與累積解釋變異量

因素構面	特徵值	解釋變異量%	累積解釋變異量%
知識與教學能力	10.230	44.479	44.479
管理	2.045	8.893	53.372
學生與家長	1.374	5.974	59.346
資源	1.202	5.225	64.571

影響藝文欣賞活動成效之因素構面共擷取四個因素構面，經由轉軸分析後，這四個因素構面所包含的題項分別超過三個以上，所以都能代表各層面的表達特質，但題目第5題(藝術家、藝文團體的交流)經轉軸分析後被剔除。可能是在學校經費及設備侷限下，無法提供此藝術文化交流活動，而採用其他替代方案。教師任教學校大多無執行此活動，無法判斷重要性與滿意度，此題可能因此被剔除。

2. 影響藝文欣賞活動成效各構面的因素負荷量與信度分析

為瞭解本研究問卷構面的信度，以內部一致性考驗，用Cronbach's α 係數為信度分析。當 α 係數小於0.35，為低信度；若介於0.35~0.70之間，則為中信度；若大於0.70，則表示信度為高信度。本研究藝文欣賞活動成效因素總量表的 α 係數達0.942大於0.70，表示其信度是可信賴的。四個因素構面 α 係數皆大於0.70，表示本研究問卷量表有較佳的內部一致信度，具有精確性與客觀性，分析如表4.5所示。

表4.5影響藝文欣賞活動成效因素各構面Cronbach's α 信度表

因素構面	題項	因素負荷量	信度
知識與教學能力層面	15.具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力。	0.834	0.908
	16.依照學生發展階段及興趣，設計藝文欣賞課程	0.810	
	17.能充分掌控教學時間的能力。	0.767	
	18.準備藝文欣賞教學的相關知識、延伸活動。	0.767	
	14.具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力	0.751	
	19.提供藝文活動或知識等相關訊息	0.679	
管理層面	10.行政人員對藝文欣賞認知與規劃活動的能力	0.764	0.901
	9.學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數	0.703	
	8.學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡	0.694	
	11.學校形塑多樣性的藝文欣賞環境	0.691	
	12.學校辦理藝文活動經驗，及協調和支援能力。	0.667	

表4.5影響藝文欣賞活動成效各構面Cronbach's α 信度表(續)

因素構面	題項	因素負荷量	信度
管理層面	13.行銷校內藝文活動的策略與推廣	0.638	
	7.學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡	0.613	
學生與家長層面	24.家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度	0.781	0.882
	23.家長參與校內外藝文欣賞活動的態度和情形	0.776	
	22.規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽	0.724	
	21.對校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱	0.667	
	20.對學生藝文展演活動積極參賽或參與情形	0.601	
資源層面	1.學校的軟硬體設備	0.792	0.784
	2.學校的公共藝術空間規劃	0.774	
	3.學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡	0.632	
	4.相關計畫或活動配合	0.519	
	6.學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源	0.476	

效度檢驗是指測量工具能檢驗出測量特質的精確程度。本研究的問卷題項參考相關文獻，並與教授討論後修改而成，問卷題項有良好內容效度與表面效度。依據表 4.5 所示，影響藝文欣賞活動成效因素各構面因素分析結果，各觀察變項間有顯著相關性，因素負荷量大於 0.5，表示國小教師對藝文欣賞教學成效因素之各潛在變項有良好的區別效度與收斂效度。

4.1.4 影響藝文欣賞活動成效因素重要性敘述分析

本節主要敘述樣本對影響藝文欣賞活動成效因素重要性程度，成效因素可分為知識與教學能力、管理、學生與家長、資源等四大層面，每個層面各有 5-7 個因素，如表 4.6 所示。

表 4.6 影響藝文欣賞活動成效因素的重要性程度順序分析

排序	題項	平均數	層面
1	學校的軟硬體設備(如：書刊雜誌、CD、DVD、多媒體製作軟體、音響設備、投影機、電子白板、網路等)。	4.35	資源
2	學校的公共藝術空間規劃(如：禮堂、靜態展覽空間、演講或演出場地...等)	4.19	
3	學生對校內的學生藝文展演活動積極參與。	4.12	學生與家長

表 4.6 影響藝文欣賞活動成效因素的重要性程度順序分析(續)

排序	題項	平均數	層面
4	學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源(如：博物館、美術館、藝文中心...)或社區文化節慶活動資源。	4.08	資源
5	學生對學校辦理的校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱。	4.03	學生與家長
6	學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：作品展、音樂或戲劇表演...等)	4.03	管理
7	家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度。	4.01	學生與家長
8	學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡。(演出費、保險費、設備費...等)	3.99	資源
9	學校形成多樣性的藝文欣賞環境(如:成立藝文性社團、彩繪校園...)	3.98	管理
10	具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力。	3.97	知識與教學能力
11	具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力。	3.95	
12	家長積極規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽及演出活動。	3.94	學生與家長
13	相關計畫或活動配合(如：美感教育行動方案、生活美學計畫、文化紮根、學校特色課程...)	3.93	資源
14	學校行政團隊辦理藝文欣賞活動的經驗，以及對外、對內的協調和支援能力。	3.93	管理
15	能充分準備藝文欣賞活動的行前相關知識、參觀中的活動以及參觀後的延伸活動。	3.93	知識與教學能力
16	家長主動參與校內外舉辦藝文欣賞活動態度和情形	3.92	學生與家長
17	學校行銷校內藝文活動的策略與推廣，並吸引更多學生或家長的認識與參與。	3.91	管理
18	平時會提供藝文欣賞課程外，也會提供藝文活動或知識等相關訊息。	3.90	知識與教學能力
19	能依照學生的藝術鑑賞發展階段及興趣，設計適合的藝文欣賞課程。	3.89	
20	進行藝文欣賞活動時，能充分掌控教學時間的能力。	3.85	管理
21	學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數(如：美術館、博物館、藝文中心...)	3.84	
22	行銷校內藝文活動的策略與推廣	3.84	
23	學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：藝文表演或講座、藝術家駐校...)	3.74	
	平均	3.97	

可知前五項最重要因素為「學校的軟硬體設備」、「學校的公共藝術空間規劃」、「學生對校內的學生藝文展演活動積極參與」、「學校鄰近社區或縣內所提供

的藝文欣賞資源或社區文化節慶活動資源」、「學生對學校辦理的校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱」，集中「資源」和「學生與家長」兩個層面；最不重要三個為「學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡」、「行銷校內藝文活動的策略與推廣」、「學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數」，集中在「管理」層面。

4.1.5 藝文欣賞活動成效滿意度敘述分析

本節主要敘述樣本對藝文欣賞活動成效滿意度程度，藝文欣賞活動成效可分為知識與教學能力、管理、學生與家長、資源等四大層面，每個層面各有 5-7 個因素，如表 4.7 所示。

表 4.7 影響藝文欣賞活動成效滿意度程度順序分析

排序	題項	平均數	層面
1	學校的軟硬體設備(如：書刊雜誌、CD、DVD、多媒體製作軟體、音響設備、投影機、電子白板、網路設備.....等)。	3.61	資源
2	進行藝文欣賞活動時，能充分掌控教學時間的能力。	3.49	知識與教學能力
3	能充分準備藝文欣賞活動的行前相關知識、參觀中的活動以及參觀後的延伸活動。	3.45	
4	平時會提供藝文欣賞課程外，也會提供藝文活動或知識等相關訊息。	3.44	
5	具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力。	3.43	
6	具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力。	3.41	
7	學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：作品展、音樂或戲劇表演...等)	3.33	管理
8	學校形成多樣性的藝文欣賞環境(如:成立藝文性社團、彩繪校園...)	3.32	
9	學生對校內的學生藝文展演活動積極參賽或參與。	3.30	學生與家長
10	學校的公共藝術空間規劃(如：禮堂、靜態展覽空間、演講或演出場地...等)	3.29	資源
11	學生對學校辦理的校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱。	3.27	學生與家長
12	能依照學生的藝術鑑賞發展階段及興趣，設計適合的藝文欣賞課程。	3.27	知識與教學能力
13	學校行政團隊辦理藝文欣賞活動的經驗，以及對外、對內的協調度和支援能力。	3.18	管理
14	相關計畫或活動配合(如：美感教育行動方案、生活美學計畫、文化紮根、學校特色課程...)	3.09	資源

表 4.7 影響藝文欣賞活動成效滿意度程度順序分析(續)

排序	題項	平均數	層面
15	學校行銷校內藝文活動的策略與推廣，並吸引更多學生或家長的認識與參與。	3.09	管理
16	學校行政人員對藝文欣賞活動的認知與規劃活動的能力。	3.08	
17	家長積極規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽及演出活動。	3.04	學生與家長
18	學校鄰近社區或縣內提供的藝文欣賞資源(如：博物館、美術館、藝文中心...)或社區文化節慶活動資源。	2.99	資源
19	學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：藝文表演或講座、藝術家駐校...)	2.96	管理
20	家長主動參與校內外舉辦藝文欣賞活動態度和情形	2.95	學生與家長
21	家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度。	2.93	
22	學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡。(演出費、保險費、設備費...等)	2.87	資源
23	學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數(如：美術館、博物館、藝文中心...)	2.85	管理
	平均	3.20	

可知前五項最滿意題項為「學校的軟硬體設備」、「進行藝文欣賞活動時，能充分掌控教學時間的能力」、「能充分準備藝文欣賞活動的行前相關知識、參觀中的活動以及參觀後的延伸活動」、「平時會提供藝文欣賞課程外，也會提供藝文活動或知識等相關訊息」、「具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力」，集中「知識與教學能力」層面；最不滿意三個題項為「學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數」、「學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡」、「長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度」，分散在「管理」、「資源」、「學生與家長」三個層面。

4.2 背景變項與藝文欣賞活動成效因素重要性之檢定

本研究欲瞭解不同背景變項教師對影響藝文欣賞活動成效因素的重要性是否有所差異，首先將教師背景變項當做自變項，影響藝文欣賞活動成效因素為依變項，以 t 考驗或單因子變異數分析探討不同背景變項在影響藝文欣賞活動成效因素的重要性看法上是否有顯著差異，若單因子變異達 .05 顯著水準，則進一步以

Scheffe 法進行多重考驗，以瞭解不同背景變項在影響藝文欣賞活動成效因素的重要性看法上是否有差異。教師背景變項可分為性別、學校規模、服務年資、畢業科系、擔任職務、藝文素養、藝文興趣、對文創法第 14 條的瞭解、對美感教育的瞭解等九類變項。影響藝文欣賞活動成效因素重要性可分為知識與教學能力層面、管理層面、學生與家長層面與資源層面四個因素構面。

4.2.1 性別

表4.8為不同性別對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與t檢定摘要表，性別變項為兩類，以t考驗檢核不同性別的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否顯著差異。經t考驗結果顯示，不同性別對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上沒有顯著差異，代表性別並非影響教師對藝文欣賞活動成效因素重要性有不同看法。

表4.8不同性別對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與t檢定摘要表

因素構面	性別	人數	平均數	標準差	t 值	顯著性
知識與教學能力	男	86	-0.101	0.950	-1.083	0.280
	女	264	0.033	1.015		
管理	男	86	-0.060	0.963	-0.637	0.525
	女	264	0.019	1.013		
學生與家長	男	86	-0.014	0.909	-0.144	0.885
	女	264	0.004	1.030		
資源	男	86	-0.062	0.938	-0.661	0.509
	女	264	0.020	1.020		

*P<0.05, ** P<0.01, *** P<0.001

4.2.2 學校規模

表4.9為學校規模對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表，因學校規模變項為四類，以變異數分析檢核不同學校規模教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，不同學校規模對影響藝文欣賞活動成效因素重要性「知識與教學能力」向度上有顯著差異，但其他向度則沒有顯著差異。經由Scheffe法事後比較，學校規模「12班以下」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於學校規模「25-48班」的教師。

表4.9學校規模對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	學校規模	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.12 班以下	83	0.242	0.957	3.225	0.023*	A>C
	B.13-24 班	81	-0.005	1.116			
	C.25-48 班	107	-0.206	1.008			
	D.49 班以上	79	0.030	0.855			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.12 班以下	83	-0.052	0.986	0.707	0.548	N
	B.13-24 班	81	0.124	1.107			
	C.25-48 班	107	-0.075	0.934			
	D.49 班以上	79	0.029	0.991			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.12 班以下	83	-0.103	0.956	0.884	0.450	N
	B.13-24 班	81	0.122	1.046			
	C.25-48 班	107	-0.054	0.971			
	D.49 班以上	79	0.056	1.037			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.12 班以下	83	-0.165	1.010	1.175	0.319	N
	B.13-24 班	81	0.021	1.092			
	C.25-48 班	107	0.022	0.957			
	D.49 班以上	79	0.122	0.943			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.2.3服務年資

表4.10為服務年資對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數分析表，因服務年資變項為四類，以變異數分析檢核不同服務年資教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，不同服務年資對影響藝文欣賞活動成效因素重要性的看法上，只有在「管理」向度上有顯著差異，但其他向度則沒有顯著差異。經Scheffe法事後比較，服務年資「6-10年」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上高於服務年資「21年以上」的教師。

表 4.10 服務年資對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	服務年資	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.5 年以下	32	0.115	0.937	0.900	0.464	N
	B.6-10 年	29	0.161	1.191			
	C.11-15 年	117	-0.031	1.034			
	D.16-20 年	69	0.110	0.989			
	E.21 年以上	103	-0.120	0.929			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.5 年以下	32	-0.102	0.978	3.103	0.016*	B>E
	B.6-10 年	29	0.508	0.825			
	C.11-15 年	117	-0.029	0.939			
	D.16-20 年	69	0.136	0.981			
	E.21 年以上	103	-0.170	1.087			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.5 年以下	32	0.338	0.982	3.137	0.015*	B>E
	B.6-10 年	29	0.383	0.899			
	C.11-15 年	117	0.033	0.962			
	D.16-20 年	69	-0.098	0.985			
	E.21 年以上	103	-0.186	1.043			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.5 年以下	32	0.076	1.121	1.772	0.134	N
	B.6-10 年	29	0.317	0.797			
	C.11-15 年	117	0.033	0.970			
	D.16-20 年	69	0.055	0.979			
	E.21 年以上	103	-0.187	1.043			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.2.4 畢業科系

表4.11為畢業科系對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與t檢定摘要表，因畢業科系變項為兩類，以t考驗檢核不同畢業科系教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否顯著差異。由t考驗結果顯示，不同畢業科系教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上，只在「知識與教學能力」(p=0.005)向度上有顯著差異，由平均數來看，「藝術相關科系」(M=0.458)比「非藝術相關科系」(M=-0.049)更重視知識與教學能力。在其他向度則沒有顯著差異。

表 4.11 畢業科系對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與 t 檢定摘要表

因素構面	畢業科系	人數	平均數	標準差	t 值	顯著性
知識與教學能力	藝術相關科系	34	0.458	0.889	2.842	0.005*
	非藝術相關科系	316	-0.049	1.000		
管理	藝術相關科系	34	0.109	0.637	0.975	0.334
	非藝術相關科系	316	-0.012	1.032		
學生與家長	藝術相關科系	34	0.156	0.965	0.959	0.338
	非藝術相關科系	316	-0.017	1.000		
資源	藝術相關科系	34	0.102	0.933	0.627	0.531
	非藝術相關科系	316	-0.011	1.008		

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.2.5 藝文素養—有無學習過藝術類型才藝

表 4.12 藝文素養對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與 t 檢定摘要表，有無學習過的變項為兩類，以 t 考驗檢核藝文素養對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否顯著差異。由 t 考驗結果顯示，藝文素養的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上，在「知識與教學能力」(p=0.000)與「學生與家長」(p=0.044)向度上有顯著差異。由平均數來看，在「知識與教學能力」向度上曾有學習「藝術」(M=0.176)比無學習過「藝術」(M=-0.316)更重視知識與教學能力；在「學生與家長」向度上曾有學習「藝術」(M=0.081)比無學習過「藝術」(M=-0.143)更重視學生與家長。在「管理」與「資源」兩個向度則沒有顯著差異。

表 4.12 藝文素養對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與 t 檢定表摘要表

因素構面	藝文素養	人數	平均數	標準差	t 值	顯著性
知識與教學能力	有	224	0.176	0.984	4.593	0.000***
	無學過	126	-0.316	0.953		
管理	有	224	0.044	0.993	1.103	0.271
	無學過	126	-0.079	1.012		
學生與家長	有	224	0.081	0.991	2.022	0.044*
	無學過	126	-0.143	1.003		
資源	有	224	0.054	0.969	1.344	0.180
	無學過	126	-0.096	1.050		

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.2.6. 擔任職務

表4.13為職務對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表，因擔任職務變項為三類，以變異數分析檢核擔任不同職務的教師在影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，擔任不同職務的教師在影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上沒有顯著差異，表示職務並非影響老師對影響藝文欣賞活動成效重要性看法。

表 4.13 擔任職務對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	擔任職務	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.行政人員	87	0.078	1.021	1.168	0.312	N
	B.導師	217	-0.062	0.974			
	C.科任教師	46	0.146	1.074			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.行政人員	87	0.028	0.819	0.105	0.900	N
	B.導師	217	-0.019	1.045			
	C.科任教師	46	0.036	1.110			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.行政人員	87	0.030	0.956	0.867	0.421	N
	B.導師	217	-0.046	1.019			
	C.科任教師	46	0.161	0.992			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.行政人員	87	0.010	0.974	0.141	0.868	N
	B.導師	217	-0.018	0.995			
	C.科任教師	46	0.067	1.086			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05,** P<0.01,***P<0.001

4.2.7 藝文興趣—對藝文展演活動的興趣程度

表 4.14 為藝文興趣對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表，因興趣程度變項為三類，以變異數分析檢核對藝文展演活動興趣程度不同的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，藝文展演活動興趣程度不同的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法中，在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」、「資源」上皆有顯著差異。

經由 Scheffe 法事後比較，在「知識與教學能力」向度上，對藝文展演「有興趣」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於對藝文展演「普通」「不瞭解」興趣的教師；在「管理」向度上，對藝文展演「有興趣」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於對藝文展演「普通」「不瞭解」興趣的教師；在「學生與家長」向度上，對藝文展演「有興趣」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於對藝文展演「不瞭解」興趣的教師；在「資源」向度上，對藝文展演「有興趣」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於對藝文展演「普通」「不瞭解」興趣的教師。

表 4.14 藝文興趣教師對影響藝文欣賞活動重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	藝文興趣	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.有興趣	250	0.145	0.920	11.361	0.000***	A>B A>C
	B.普通	89	-.300	1.047			
	C.無興趣	11	-.865	1.419			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.有興趣	250	0.111	0.963	7.500	0.001**	A>B A>C
	B.普通	89	-0.210	1.043			
	C.無興趣	11	-0.822	0.885			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.有興趣	250	0.076	0.977	4.195	0.016*	A>C
	B.普通	89	-0.126	1.047			
	C.無興趣	11	-0.700	0.803			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.有興趣	250	0.114	0.939	8.412	0.000***	A>B A>C
	B.普通	89	-0.208	1.094			
	C.無興趣	11	-0.907	0.898			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.2.8 對文創法第 14 條的瞭解

表 4.15 為文創法第 14 條(為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券)對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述性統計與變異數摘要表，因瞭解程度的瞭解變項為三

類，以變異數分析檢核對文創法第 14 條文瞭解程度教師對影響藝文欣賞活動成效是否有所差異。由單因子變異數分析結果，文創法不同瞭解程度的教師對影響藝文欣賞活動成效重要性看法中，只在「知識與教學能力」向度上有顯著差異，但其他向度則沒有顯著差異。經由 Scheffe 法事後比較，對文創法「非常瞭解」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於對文創法「不瞭解」的教師。

表 4.15 文創法第 14 條對影響藝文欣賞活動成效因素重要成效描述統計與變異數摘要表

因素構面	瞭解程度	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力層面	A.非常瞭解	33	0.450	0.925	4.241	0.015*	A>C
	B.稍微瞭解	89	0.041	0.928			
	C.不瞭解	228	-0.081	1.023			
	總計	350	0.000	1.000			
管理層面	A.非常瞭解	33	-0.023	1.023	0.236	0.790	N
	B.稍微瞭解	89	-0.058	0.991			
	C.不瞭解	228	0.026	1.003			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長層面	A.非常瞭解	33	0.125	0.962	0.287	0.750	N
	B.稍微瞭解	89	-0.020	0.886			
	C.不瞭解	228	-0.010	1.049			
	總計	350	0.000	1.000			
資源層面	A.非常瞭解	33	-0.133	1.011	1.972	0.141	N
	B.稍微瞭解	89	-0.149	0.997			
	C.不瞭解	228	0.077	0.996			
	總計	350	0.000	1.000			

* $P < 0.05$, ** $P < 0.01$, *** $P < 0.001$

4.2.9 美感教育中長程計畫願景、理念和目標的瞭解

表4.16為美感教育瞭解對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表，因瞭解程度變項為三類，以變異數分析檢核美感教育瞭解程度教師對影響藝文欣賞活動成效因素看法上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，美感教育不同瞭解程度的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法中，只有在「知識與教學能力」、「管理」、「資源層面」這三個向度上有顯著差異，但「學生與家長」向度則沒有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」向度上，對美感教育「非常瞭解」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於對美感教育「不瞭解」的教師；在「管理」向度上，對美感教育「非常瞭解」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於對美感教育「稍微瞭解」的教師；在「資源」向度上，對美感教育「非常瞭解」的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性高於對美感教育「不瞭解」的教師。

表 4.16 美感教育瞭解對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	瞭解程度	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.非常瞭解	16	0.618	1.383	4.491	0.012*	A>C
	B.稍微瞭解	95	0.105	0.921			
	C.不瞭解	239	-0.083	0.987			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.非常瞭解	16	0.637	1.023	4.365	0.013*	A>B
	B.稍微瞭解	95	-0.146	0.882			
	C.不瞭解	239	0.015	1.028			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.非常瞭解	16	0.436	0.831	2.385	0.094	N
	B.稍微瞭解	95	-0.129	0.904			
	C.不瞭解	239	0.022	1.040			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.非常瞭解	16	0.467	0.759	6.922	0.001***	A>C
	B.稍微瞭解	95	-0.293	0.943			
	C.不瞭解	239	0.085	1.011			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.3 背景變項與影響藝文欣賞活動滿意度之檢定

主要探討不同背景項教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度上是否有所差異，人口統計變數可分為性別、學校規模、服務年資、畢業科系、擔任職務、藝文素養、藝文興趣、對文創法第 14 條的瞭解、對美感教育的瞭解等九類變項。影響藝文欣賞活動成效滿意度可分為知識與能力層面、管理層面、學生與家長層面與資源層面等四個向度。

本研究欲瞭解不同背景變項教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度是否有所差異，首先將人口統計變數當做自變項，影響藝文欣賞活動成效滿意度為依變項，以 t 考驗或單因子變異數分析探討不同背景變項教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度上是否有顯著差異。單因子變異達.05 顯著水準，則進一步以 Scheffe 法進行多重考驗，瞭解不同背景變項教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度上的差異情形。

4.3.1性別

表4.17為性別對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與t考驗摘要表，以t考驗檢核不同性別教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度是否有所差異。由t考驗結果顯示，不同性別教師在影響藝文欣賞活動成效因素滿意度中各個向度並沒有顯著差異，表示性別非對藝文欣賞活動成效滿意度有所差異的因素。

表 4.17 性別對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度描述統計與 t 考驗摘要表

因素構面	性別	人數	平均數	標準差	t 值	顯著性
知識與能力	男	86	-0.146	0.999	-1.565	0.118
	女	264	0.048	0.998		
管理	男	86	0.092	1.005	0.986	0.325
	女	264	-0.030	0.998		
學生與家長	男	86	0.168	0.837	1.801	0.073
	女	264	-0.055	1.043		
資源	男	86	0.065	0.972	0.691	0.490
	女	264	-0.021	1.010		

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.3.2學校規模

表4.18為學校規模對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表，因學校規模變項分為四類，以變異數分析檢核不同學校規模教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度是否有所差異。由單因子變異數分析結果，不同學校規模的教師在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度有顯著差異。經Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度中，學校規模「12班以下」、「49班以上」的教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度高於學校規模「13-24班」的教師。

表 4.18 學校規模對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表

因素構面	學校規模	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.12 班以下	83	0.281	1.067	6.062	0.000***	A>B
	B.13-24 班	81	-0.345	0.944			D>B
	C.25-48 班	107	-0.042	0.987	6.062	0.000***	A>B
	D.49 班以上	79	0.115	0.903			D>B
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.12 班以下	83	0.168	1.077	5.736	0.001***	A>B
	B.13-24 班	81	-0.355	1.040			D>B
	C.25-48 班	107	-0.025	1.056			
	D.49 班以上	79	0.222	0.646			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.12 班以下	83	0.091	1.011	3.569	0.014**	D>B
	B.13-24 班	81	-0.169	1.012			
	C.25-48 班	107	-0.137	1.017			
	D.49 班以上	79	0.263	0.900			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.12 班以下	83	0.197	1.145	4.597	0.004**	A>B
	B.13-24 班	81	-0.300	1.093			D>B
	C.25-48 班	107	-0.058	0.915			
	D.49 班以上	79	0.179	0.750			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.3.3 服務年資

表4.19為服務年資對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表，因服務年資變項分為四類，以變異數分析檢核不同服務年資教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度是否有所差異。由單因子變異數分析結果，不同服務年資的教師在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度中，服務年資「五年以下」教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度高於服務年資「11-15年」教師；在「管理」與「學生與家長」向度中，服務年資「五

年以下」教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度高於服務年資「21年以上」教師。

表 4.19 服務年資對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表

因素構面	服務年資	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.5 年以下	32	0.457	1.113	2.623	0.035*	A>C
	B.6-10 年	29	-0.128	1.188			
	C.11-15 年	117	-0.148	0.992			
	D.16-20 年	69	-0.017	0.929			
	E.21 年以上	103	0.074	0.929			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.5 年以下	32	0.604	0.840	4.317	0.002**	A>C A>E
	B.6-10 年	29	0.206	1.239			
	C.11-15 年	117	-0.153	1.115			
	D.16-20 年	69	0.033	0.896			
	E.21 年以上	103	-0.095	0.821			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.5 年以下	32	0.604	0.962	4.229	0.002**	A>C A>E
	B.6-10 年	29	0.238	1.254			
	C.11-15 年	117	-0.095	1.022			
	D.16-20 年	69	-0.016	0.877			
	E.21 年以上	103	-0.136	0.921			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.5 年以下	32	0.444	0.982	3.338	0.011*	A>C
	B.6-10 年	29	0.055	0.878			
	C.11-15 年	117	-0.216	1.145			
	D.16-20 年	69	-0.019	0.990			
	E.21 年以上	103	0.105	0.802			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.3.4 畢業科系

表4.20為畢業科系對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與t檢定摘要表，畢業科系變項分為兩類，以t考驗檢核畢業科系教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度上是否有所差異。由t考驗結果顯示，不同畢業科系教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度，在「知識與教學能力」(p=0.000)有顯著差異，由平均數來看，畢業「藝術相關科系」教師(M=0.786)比畢業「非藝術相關科系」教師(M=-0.085)滿意。不

同畢業科系教師在「管理」、「學生與家長」與「資源」則沒有顯著差異。

表 4.20 畢業科系對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與 t 檢定摘要表

因素構面	畢業科系	人數	平均數	標準差	t 值	顯著性
知識與能力	藝術相關科系	34	0.786	0.897	4.986	0.000***
	非藝術相關	316	-0.085	0.975		
管理	藝術相關科系	34	0.275	1.436	1.208	0.235
	非藝術相關	316	-0.030	0.940		
學生與家長	藝術相關科系	34	0.009	1.180	0.055	0.956
	非藝術相關	316	-0.001	0.981		
資源	藝術相關科系	34	-0.005	1.278	-0.024	0.981
	非藝術相關	316	0.001	0.968		

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.3.5 藝文素養—有無學習過藝術類型才藝

表 4.21 為藝文素養對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與 t 檢定摘要表，有無學習變項為兩類，以 t 考驗檢核藝文素養在影響藝文欣賞活動成效因素滿意度是否有所差異。由 t 考驗結果顯示，藝文素養對影響藝文欣賞活動成效滿意度看法上，在「知識與教學能力」(p=0.000)、「管理」(p=0.010)與「學生與家長」(p=0.044)有顯著差異。由平均數來看，在「知識與教學能力」向度上，有藝文素養教師(M=0.236)比無藝文素養教師(M=-0.419)滿意；在「管理」向度上，有藝文素養教師(M=0.102)比無藝文素養教師(M=-0.182)滿意；在「學生與家長」向度上，有藝文素養教師(M=0.081)比無藝文素養教師(M=-0.143)滿意。藝文素養對影響藝文欣賞活動成效滿意度在「資源」則沒有顯著差異。

表 4.21 藝文素養對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與 t 檢定摘要表

因素構面	藝文素養	人數	平均數	標準差	t 值	顯著性
知識與能力	有	224	0.236	0.988	6.180	0.000***
	無學過	126	-0.419	0.881		
管理	有	224	0.102	0.944	2.576	0.010**
	無學過	126	-0.182	1.072		
學生與家長	有	224	0.081	0.989	2.017	0.044*
	無學過	126	-0.143	1.008		
資源	有	224	0.049	0.975	1.232	0.219
	無學過	126	-0.088	1.041		

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.3.6 擔任職務

表4.22為職務對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表，擔任不同職務變項為三類，以變異數分析檢核擔任不同職務教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度是否有所差異。由單因子變異數分析結果，不同職務的教師在「管理」、「學生與家長」與「資源」向度有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「管理」、「學生與家長」與「資源」向度中，「科任教師」在影響藝文欣賞活動成效滿意度高於「導師」；在「管理」向度中，「科任教師」教師在影響藝文欣賞活動成效因素滿意度高於「行政人員」。不同職務教師在「知識與教學能力」向度並無顯著差異。

表 4.22 職務對影響藝文欣賞活動成效描述統計與變異數摘要表

因素構面	擔任職務	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.行政人員	87	0.029	1.114	2.202	0.112	N
	B.導師	217	-0.068	0.954			
	C.科任教師	46	0.268	0.958			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.行政人員	87	0.026	0.953	8.582	0.000***	C>A C>B
	B.導師	217	-0.123	0.962			
	C.科任教師	46	0.533	1.100			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.行政人員	87	0.094	0.988	7.754	0.001***	C>B
	B.導師	217	-0.137	0.965			
	C.科任教師	46	0.468	1.044			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.行政人員	87	0.006	0.960	5.046	0.007**	C>B
	B.導師	217	-0.091	1.018			
	C.科任教師	46	0.419	0.897			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.3.7 藝文興趣—對藝文展演活動的興趣程度

表 4.23 為藝文興趣程度對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表，因藝文興趣程度變項分為三類，以變異數分析檢核不同藝文興趣程度的教

師在影響藝文欣賞活動成效滿意度是否有所差異。由單因子變異數分析結果，對藝文展演活動興趣程度不同的教師在影響藝文欣賞活動成效因素滿意度看法中，在「知識與教學能力」向度上有顯著差異。

經由 Scheffe 法事後比較，在「知識與教學能力」向度上，對藝文展演「有興趣」的教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度高於對藝文展演興趣「普通」和「無興趣」的教師。「管理」、「學生與家長」、「資源」等三個向度無顯著差異。

表 4.23 藝文興趣程度對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述性統計與變異數摘要表

因素構面	藝文興趣	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.有興趣	250	0.142	0.991	11.534	0.000***	A>B A>C
	B.普通	89	-0.284	0.864			
	C.無興趣	11	-0.931	1.303			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.有興趣	250	0.030	1.025	0.457	0.634	N
	B.普通	89	-0.088	0.951			
	C.無興趣	11	0.016	0.837			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.有興趣	250	0.035	0.995	0.591	0.554	N
	B.普通	89	-0.074	1.025			
	C.無興趣	11	-0.190	0.937			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.有興趣	250	.0138	1.014	0.126	0.882	N
	B.普通	89	-0.045	0.971			
	C.無興趣	11	0.049	0.991			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.3.8對文創法第14條的瞭解

表 4.24 為文創法第 14 條(為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券)的瞭解對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表，因瞭解程度變項為三類，以變異數分析檢核對文創法第 14 條文瞭解程度教師對影響藝文欣賞活動成效是否有所差異。由單因子變異數分析結果，對文創法瞭解程度不同的教師在影響藝文欣

賞活動成效滿意度看法中，在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度有顯著差異。

經由 Scheffe 法事後比較，在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度中，對文創法「非常瞭解」的教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度高於對文創法「稍微瞭解」和「不瞭解」的教師。

表 4.24 文創法瞭解對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表

因素構面	瞭解程度	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.非常瞭解	33	0.615	0.992	18.149	0.000***	A>C B>C
	B.稍微瞭解	89	0.330	0.914			
	C.不瞭解	228	-0.218	0.964			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.非常瞭解	33	0.453	1.013	11.474	0.000***	A>C B>C
	B.稍微瞭解	89	0.291	0.843			
	C.不瞭解	228	-0.179	1.010			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.非常瞭解	33	0.308	1.251	7.069	0.001***	A>C B>C
	B.稍微瞭解	89	0.255	0.893			
	C.不瞭解	228	-0.144	0.973			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.非常瞭解	33	0.640	0.880	11.484	0.000***	A>C B>C
	B.稍微瞭解	89	0.167	0.831			
	C.不瞭解	228	-0.158	1.032			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.3.9 美感教育中長程計畫願景、理念和目標的瞭解

表4.25為美感教育的瞭解對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述性統計與變異數摘要表，因瞭解程度變項為三類，以變異數分析檢核美感教育瞭解程度教師對影響藝文欣賞活動成效是否有所差異。由單因子變異數分析結果，對美感教育瞭解程度不同的教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度看法中，在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」、「管理」與「資源」向度中，

對文創法「非常瞭解」和「稍微瞭解」的教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度皆高於對文創法「不瞭解」的教師；在「學生與家長」向度中，對文創法「稍微瞭解」的教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度高於對文創法「不瞭解」的教師。

表 4.25 美感教育瞭解對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述性統計與變異數摘要表

因素構面	瞭解程度	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.非常瞭解	16	0.795	1.064	29.073	0.000***	A>C B>C
	B.稍微瞭解	95	0.507	0.766			
	C.不瞭解	239	-0.255	0.976			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.非常瞭解	16	0.785	1.045	15.466	0.000***	A>C B>C
	B.稍微瞭解	95	0.333	0.792			
	C.不瞭解	239	-0.185	1.015			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.非常瞭解	16	0.322	1.369	15.817	0.000***	B>C
	B.稍微瞭解	95	0.439	0.870			
	C.不瞭解	239	-0.196	0.963			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.非常瞭解	16	0.799	1.001	11.024	0.000***	A>C B>C
	B.稍微瞭解	95	0.238	0.780			
	C.不瞭解	239	-0.148	1.037			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.4 背景變項與教學行為之檢定

本節主要分別探討不同人口統計變數對於教學行為是否有差異存在，人口人口統計變數可分為性別、學校規模、服務年資、畢業科系、擔任職務、藝文素養、藝文興趣、文創法第 14 條的瞭解、對美感教育的瞭解等九類變項。經由卡分檢定分析來檢視不同人口統計變數對於教學行為是否有顯著差異。

4.4.1 性別在教學行為之分析

1. 性別在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

由表4.26可知，不管性別教師藝文欣賞教學次數主要以「1-3次」為主。卡分檢定值為10.325，P<0.05，表示性別在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上有顯著差異，男性教師在藝文欣賞教學次數「0次」比率上高於女性教師，「4-6次」比率低

於女性教師，可見男性教師在藝文欣賞教學次數上低於女性教師。

表 4.26 性別在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表

			性別		總和
			男	女	
每學年藝文欣賞教學的次數	0次	個數	23	43	66
		%	26.7	16.3	18.9
	1-3次	個數	57	169	226
		%	66.3	64.0	64.6
	4-6次	個數	4	28	32
		%	4.7	10.6	9.1
	7次以上	個數	2	24	26
		%	2.3	9.1	7.4
總和			86	264	350
Pearson 卡方=10.325					
自由度 df=3					
顯著性 P 值=0.016*					

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

2.性別在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」之檢定分析

由表4.27可知，不管性別教師藝文欣賞教學融入各領域的次數以「1-3次」為主。卡分值為8.192，P<0.05，表示性別在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上有顯著差異，男性教師在藝文欣賞教學融入各領域的次數「0次」比率上高於女性教師，可見男性藝文欣賞教學融入各領域的次數上低於女性教師。

表 4.27 性別在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」卡方檢定摘要表

			性別		總和
			男	女	
每學年藝文欣賞教學融入各	0次	個數	24	46	70
		%	27.9	17.4	20.0
	1-3次	個數	54	166	220
		%	62.8	62.9	62.9
	4-6次	個數	6	30	36
		%	7.0	11.4	10.3
	7次以上	個數	2	22	24
		%	2.3	8.3	6.9
總和			86	264	86
Pearson 卡方=8.192					
自由度 df=3					
顯著性 P 值=0.042*					

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

3.性別在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

由表4.28可知，不管性別教師每學年參加相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为5.513， $P>0.05$ ，表示不同性別在教學行為之「參加相關研習的次數」上沒有顯著差異。

表 4.28 性別在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢摘要表

			不同性別		總和
			男	女	
每學年參加相關研習的次數	0次	個數	30	61	91
		%	34.9	23.1	26.0
	1-3次	個數	53	184	237
		%	61.6	69.7	67.7
	4-6次	個數	2	12	14
		%	2.3	4.5	4.0
	7次以上	個數	1	7	8
		%	1.2	2.7	2.3
總和			86	264	350
Pearson 卡方=5.513					
自由度=3					
顯著性 P 值=0.138					

* $P<0.05$, ** $P<0.01$, *** $P<0.001$

4.性別在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

由表4.29可知，不管性別教師每學年接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为4.410， $P>0.05$ ，表示不同性別在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」上沒有顯著差異。

表 4.29 性別對教學行為之「接觸藝文展演活動訊息次數」卡方檢摘要表

			不同性別		總和
			男	女	
每學年接觸藝文展演活動訊息的次數	0次	個數	8	10	18
		%	9.3	3.8	5.1
	1-3次	個數	63	197	260
		%	73.3	74.6	74.3
	4-6次	個數	10	39	49
		%	11.6	14.8	14.0
	7次以上	個數	5	18	23
		%	5.8	6.8	6.6

表 4.29 性別對教學行為之「接觸藝文展演活動訊息次數」卡方檢摘要表(續)

總和	86	264	350
Pearson 卡方=4.410			
自由度=3			
顯著性 P 值=0.220			

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.4.2 學校規模在教學行為之分析

1. 學校規模在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

由表4.30可知，不管學校規模為何教師每學年藝文欣賞教學的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为14.745，P>0.05，表示不同學校規模在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上沒有顯著差異。

表 4.30 學校規模在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表

			學校規模				總和	
			12班以下	13-24班	25-48班	49班以上		
每學年 藝文欣 賞教學 次數	0 次	個數	11	23	19	13	66	
		%	13.3	28.4	17.8	16.5	18.9	
	1-3 次	個數	59	48	64	55	226	
		%	71.1	59.3	59.8	69.6	64.6	
	4-6 次	個數	10	6	12	4	32	
		%	12.0	7.4	11.2	5.1	9.1	
	7次以 上	個數	3	4	12	7	26	
		%	3.6	4.9	11.2	8.9	7.4	
	總和			83	81	107	79	350
	Pearson 卡方=14.745							
	自由度=9							
	顯著性 P 值=0.098							

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

2. 學校規模在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」之檢定分析

由表4.31可知，不管學校規模教師每學年藝文欣賞教學融入各領域的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为27.337，P<0.001，表示不同學校規模在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上有顯著差異，學校規模「13-24班」藝文欣賞教學融入各領域在「0次」的比率明顯高於其他學校，學校規模「25-48班」藝文欣賞教學融入各領域的次數高於其他學校規模。

表 4.31 學校規模在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」卡方檢定摘要表

			學校規模				總和
			12班以下	13-24班	25-48班	49班以上	
每學年 藝文欣 賞教學 融入各 領域次 數	0 次	個數	14	25	17	14	70
		%	16.9	30.9	15.9	17.7	20.0
	1-3 次	個數	56	44	66	54	220
		%	67.5	54.3	61.7	68.4	62.9
	4-6 次	個數	8	12	8	8	36
		%	9.6	14.8	7.5	10.1	10.3
	7次以 上	個數	5	0	16	3	24
		%	6.0	0.0	15.0	3.8	6.9
總和			83	81	107	79	350
Pearson 卡方=27.337							
自由度=9							
顯著性 P 值=0.001***							

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

3.學校規模在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

由表4.32可知，不管學校規模教師每學年參加相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为10.385，P>0.05，表示不同學校規模在教學行為之「參加相關研習的次數」上沒有顯著差異。

表 4.32 學校規模對教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表

			學校規模				總和
			12班以下	13-24班	25-48班	49班以上	
每學年 參加相 關研習 的次數	0 次	個數	22	26	28	15	91
		%	26.5	32.1	26.2	19.0	26.0
	1-3 次	個數	57	51	68	61	237
		%	68.7	63.0	63.6	77.2	67.7
	4-6 次	個數	3	2	6	3	14
		%	3.6	2.5	5.6	3.8	4.0
	7次以 上	個數	1	2	5	0	8
		%	1.2	2.5	4.7	0.0	2.3
總和			83	81	107	79	350
Pearson 卡方=10.385							
自由度=9							
顯著性 P 值=0.320							

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.學校規模在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

由表4.33可知，不管學校規模教師每學年接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为14.349， $P>0.05$ ，表示不同學校規模在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」上沒有顯著差異。

表 4.33 學校規模對教學行為之「接觸藝文展演活動資訊的次數」卡方檢定摘要表

			學校規模				總和
			12班以下	13-24班	25-48班	49班以上	
每學年 接觸藝 文展演 活動訊 息的次 數	0 次	個數	6	4	7	1	18
		%	7.2	4.9	6.5	1.3	5.1
	1-3 次	個數	64	67	74	55	260
		%	77.1	82.7	69.2	69.6	74.3
	4-6 次	個數	11	5	18	15	49
		%	13.3	6.2	16.8	19.0	14.0
	7次以 上	個數	2	5	8	8	23
		%	2.4	6.2	7.5	10.1	6.6
總和			83	81	107	79	350
Pearson 卡方=14.349							
自由度=9							
顯著性 P 值=0.110							

* $P<0.05$, ** $P<0.01$, *** $P<0.001$

4.4.3服務年資在教學行為之分析

1.服務年資在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

由表4.34可知，不同服務年資教師每學年藝文欣賞教學的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为11.713， $P>0.05$ ，表示不同服務年資在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上沒有顯著差異。

表 4.34 服務年資在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡分檢定摘要表

			服務年資					總和
			5年以下	6-10年	11-15年	16-20年	21年以上	
每學 年藝 文欣 賞教 學次 數	0 次	個數	5	10	24	9	18	66
		%	15.6	34.5	20.5	13.0	17.5	18.9
	1-3 次	個數	19	13	74	49	71	226
		%	59.4	44.8	63.2	71.0	68.9	64.6
	4-6 次	個數	4	3	9	7	9	32
		%	12.5	10.3	7.7	10.1	8.7	9.1

4.34 服務年資在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡分檢定摘要表(續)

			服務年資					總和
			5年以下	6-10年	11-15年	16-20年	21年以上	
	7 次 以上	個數	4	3	10	4	5	26
		%	12.5	10.3	8.5	5.8	4.9	7.4
總和			32	29	117	69	103	350
Pearson 卡方=11.713								
自由度=12								
顯著性 P 值=0.469								

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

2.服務年資在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」之檢定分析

由表4.35可知，不同服務年資教師每學年藝文欣賞教學融入各領域的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为13.473，P>0.05，表示不同服務年資在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上沒有顯著差異。

表 4.35 服務年資在教學行為之「融入各領域教學的次數」卡分檢定摘要表

			服務年資					總和
			5年以下	6-10年	11-15年	16-20年	21年以上	
每學年藝文欣賞教學融入各領域次數	0 次	個數	9	10	22	9	20	70
		%	28.1	34.5	18.8	13.0	19.4	20.0
	1-3 次	個數	16	13	73	47	71	220
		%	50.0	44.8	62.4	68.1	68.9	62.9
	4-6 次	個數	5	3	12	9	7	36
		%	15.6	10.3	10.3	13.0	6.8	10.3
	7 次以上	個數	2	3	10	4	5	24
		%	6.3	10.3	8.5	5.8	4.9	6.9
總和			32	29	117	69	103	350
Pearson 卡方=13.473								
自由度=12								
顯著性 P 值=0.336								

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

3.服務年資在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

由表4.36可知，不同服務年資教師每學年參加相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为18.431，P>0.05，表示不同服務年資在教學行為之「參加相關研習的次數」上沒有顯著差異。

表 4.36 服務年資在教學行為之「參加相關研習的次數」卡分檢定摘要表

			服務年資					總和
			5年以下	6-10年	11-15年	16-20年	21年以上	
每學 年參 加相 關研 習的 次數	0 次	個數	7	10	39	9	26	91
		%	21.9	34.5	33.3	13.0	25.2	26.0
	1-3 次	個數	22	17	72	55	71	237
		%	68.8	58.6	61.5	79.7	68.9	67.7
	4-6 次	個數	1	0	5	4	4	14
		%	3.1	0.0	4.3	5.8	3.9	4.0
	7 次 以上	個數	2	2	1	1	2	8
		%	6.3	6.9	0.9	1.4	1.9	2.3
總和			32	29	117	69	103	350
Pearson 卡方=18.431								
自由度=12								
顯著性 P 值=0.103								

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.服務年資在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

由表4.37可知，不同服務年資教師每學年接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为19.831， $P>0.05$ ，表示不同服務年資在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」上沒有顯著差異。

表 4.37 服務年資在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡分檢定摘要表

			服務年資					總和
			5年以下	6-10年	11-15年	16-20年	21年以上	
每學 年接 觸藝 文展 演活 動訊	0 次	個數	1	2	11	1	3	18
		%	3.1	6.9	9.4	1.4	2.9	5.1
	1-3 次	個數	24	22	87	49	78	260
		%	75.0	75.9	74.4	71.0	75.7	74.3
	4-6 次	個數	5	3	15	16	10	49
		%	15.6	10.3	12.8	23.2	9.7	14.0
	7 次 以上	個數	2	2	4	3	12	23
		%	6.3	6.9	3.4	4.3	11.7	6.6
總和			32	29	117	69	103	350
Pearson 卡方=19.831								
自由度=12								
顯著性 P 值=0.070								

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.4.4 畢業科系在教學行為之分析

1. 畢業科系在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

由表4.38可知，不同畢業科系教師每學年藝文欣賞教學的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为13.033， $P < 0.01$ ，表示不同畢業科系在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上有顯著差異，非藝術科系教師在每學年藝文欣賞教學次數「0次」比率高於藝術科系教師。

表4.38 畢業科系在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表

			畢業科系		總和
			藝術相關科系	非藝術相關科系	
每學 年藝 文欣 賞教 學的 次數	0 次	個數	2	64	66
		%	5.9	20.3	18.9
	1-3 次	個數	20	206	226
		%	58.8	65.2	64.6
	4-6 次	個數	8	24	32
		%	23.5	7.6	9.1
	7 次 以上	個數	4	22	26
		%	11.8	7.0	7.4
總和			34	316	350
Pearson 卡方=13.033					
自由度=3					
顯著性 P 值=0.005**					

* $P < 0.05$, ** $P < 0.01$, *** $P < 0.001$

2. 畢業科系在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」之檢定分析

由表4.39可知，不同畢業科系教師每學年藝文欣賞教學融入各領域的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为13.473， $P > 0.05$ ，表示不同畢業科系在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上沒有顯著差異。

表4.39 畢業科系在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表

			畢業科系		總和
			藝術相關科系	非藝術相關科系	
每學 年藝 文欣 賞教	0 次	個數	3	67	70
		%	8.8	21.2	20.0
	1-3 次	個數	20	200	220
		%	58.8	63.3	62.9

表4.39畢業科系在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表(續)

			畢業科系		總和
			藝術相關科系	非藝術相關科系	
學融入各領域次數	4-6次	個數	7	29	36
		%	20.6	9.2	10.3
	7次以上	個數	4	20	24
		%	11.8	6.3	6.9
總和			34	316	350
Pearson 卡方=7.658					
自由度=3					
顯著性 P 值=0.054					

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

3.不同畢業科系在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

由表4.40可知，不同畢業科系教師在參加相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为47.662，P<0.001，表示不同畢業科系在教學行為之「參加相關研習的次數」上有顯著差異，非藝術科系教師在參加相關研習次數「0次」的比率高於藝術科系教師。

表4.40畢業科系在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表

			畢業科系		總和	
			藝術相關科系	非藝術相關科系		
每學年參加相關研習的次數	0次	個數	3	88	91	
		%	8.8	27.8	26.0	
	1-3次	個數	20	217	237	
		%	58.8	68.7	67.7	
	4-6次	個數	6	8	14	
		%	17.6	2.5	4.0	
	7次以上	個數	5	3	8	
		%	14.7	0.9	2.3	
	總和			34	316	350
	Pearson 卡方=47.662					
自由度=3						
顯著性 P 值=0.000***						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.畢業科系在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

由表 4.41 可知，不同畢業科系教師接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为 21.017，P<0.001，表示不同畢業科系在教學行為之「接觸藝

文展演活動訊息的次數」上有顯著差異，非藝術科系教師接觸藝文展演活動訊息的次數「0次」的比率高於藝術科系教師，藝術科系教師接觸藝文展演活動訊息「4-6次」和「7次以上」次數的比率皆高於非藝術科系教師，可知畢業於藝術科系教師接觸藝文展演活動訊息的次數高於非藝術科系教師。

表4.41 畢業科系在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表

			畢業科系		總和
			藝術相關科系	非藝術相關科系	
每學 年接 觸藝 文活 動展 演訊 息的 次數	0次	個數	0	18	18
		%	0.0	5.7	5.1
	1-3 次	個數	17	243	260
		%	50.0	76.9	74.3
	4-6 次	個數	11	38	49
		%	32.4	12.0	14.0
	7次 以上	個數	6	17	23
		%	17.6	5.4	6.6
總和			34	316	350
Pearson 卡方=21.017					
自由度=3					
顯著性 P 值=0.000***					

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.4.5 藝文素養在教學行為之分析

1. 藝文素養在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

由表 4.42 可知，不同藝文素養教師藝文欣賞教學的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值為 14.222，P<0.01，表示不同藝文素養在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上有顯著差異，有藝文素養教師藝文欣賞教學「4-6次」和「7次以上」次數的比率高於無藝文素養教師，可知有藝文素養教師藝文欣賞教學次數高於無藝文素養教師。

表 4.42 藝文素養在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表

			藝文素養		總和
			有	無	
每學 年藝 文欣 賞教	0次	個數	33	33	66
		%	14.7	26.2	18.9
	1-3次	個數	144	82	226
		%	64.3	65.1	64.6

表 4.42 藝文素養在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表(續)

			藝文素養		總和
			有	無	
學 的 次 數	4-6 次	個數	28	4	32
		%	12.5	3.2	9.1
	7 次以 上	個數	19	7	26
		%	8.5	5.6	7.4
總和			224	126	350
Pearson 卡方=14.222					
自由度=3					
顯著性 P 值=0.003**					

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

2.藝文素養在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」之檢定分析

由表4.43可知，不同藝文素養教師藝文欣賞教學融入各領域的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为16.619，P<0.001，表示不同藝文素養在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上有顯著差異，無藝文素養教師在藝文欣賞教學融入各領域「0次」的比率高於有藝文素養教師，可知有藝文素養教師藝文欣賞教學融入各領域次數高於無藝文素養教師。

表 4.43 藝文素養在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表

			藝文素養		總和
			有	無	
每 學 年 藝 文 欣 賞 教 學 融 入 各 領 域 次 數	0 次	個數	36	34	70
		%	16.1	27.0	20.0
	1-3 次	個數	137	83	220
		%	61.2	65.9	62.9
	4-6 次	個數	31	5	36
		%	13.8	4.0	10.3
	7 次以 上	個數	20	4	24
		%	8.9	3.2	6.9
總和			224	126	350
Pearson 卡方=16.619					
自由度=3					
顯著性 P 值=0.001***					

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

3.藝文素養在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

由表4.44可知，不同藝文素養教師參加相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为9.897， $P < 0.05$ ，表示不同藝文素養在教學行為之「參加相關研習的次數」上有顯著差異，無藝文素養教師在參加相關研習「0次」次數的比率高於有藝文素養教師，可知有藝文素養教師參加相關研習次數高於無藝文素養教師。

表 4.44 藝文素養在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表

			藝文素養		總和
			有	無	
每學年參加相關研習的次數	0 次	個數	51	40	91
		%	22.8	31.7	26.0
	1-3 次	個數	153	84	237
		%	68.3	66.7	67.7
	4-6 次	個數	12	2	14
		%	5.4	1.6	4.0
	7 次以上	個數	8	0	8
		%	3.6	0.0	2.3
總和			224	126	350
Pearson 卡方=9.897					
自由度=3					
顯著性 P 值=0.019*					

* $P < 0.05$, ** $P < 0.01$, *** $P < 0.001$

4.藝文素養在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

由表4.45可知，不同藝文素養教師接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为14.997， $P < 0.01$ ，表示不同藝文素養在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」上有顯著差異，無藝文素養教師接觸藝文展演活動訊息「0次」次數的比率高於有藝文素養教師，且有藝文素養教師接觸藝文展演活動訊息「4-6次」次數的比率皆高於無藝文素養教師，可知有藝文素養教師接觸藝文展演活動訊息的次數高於無藝文素養教師。

表 4.45 藝文素養在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表

			藝文素養		總和
			有	無	
每學年接觸藝文展	0 次	個數	10	8	18
		%	4.5	6.3	5.1
	1-3 次	個數	154	106	260
		%	68.8	84.1	74.3

表 4.45 藝文素養在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表(續)

			藝文素養		總和
			有	無	
演活動 訊息的 次數	4-6 次	個數	40	9	49
		%	17.9	7.1	14.0
	7 次以 上	個數	20	3	23
		%	8.9	2.4	6.6
總和			224	126	350
Pearson 卡方=14.997					
自由度=3					
顯著性 P 值=0.002**					

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.4.6 擔任職務在教學行為之分析

1.職務在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

由表4.46可知，不同職務教師藝文欣賞教學的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为20.992，P<0.01，表示不同職務在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上有顯著差異，科任教師在藝文欣賞教學「0次」的次數比率上高於擔任行政人員與導師，但在「4-6次」的次數比率總和卻高於擔任行政人員與導師，可知科任教師之間在藝文欣賞教學次數差距大；導師在「1-3次」的教學次數比率最高。

表 4.46 職務在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表

			擔任職務			總和	
			行政人員	導師	科任教師		
每學 年藝 文欣 賞教 學的 次數	0 次	個數	21	29	16	66	
		%	24.1	13.4	34.8	18.9	
	1-3 次	個數	52	155	19	226	
		%	59.8	71.4	41.3	64.6	
	4-6 次	個數	8	16	8	32	
		%	9.2	7.4	17.4	9.1	
	7 次 以上	個數	6	17	3	26	
		%	6.9	7.8	6.5	7.4	
	總和			87	217	46	350
	Pearson 卡方=20.992						
自由度=6							
顯著性 P 值=0.002**							

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

2.職務在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」之檢定分析

由表4.47可知，不同職務教師藝文欣賞教學融入各領域的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为15.153， $P<0.05$ ，表示不同職務在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上有顯著差異，科任教師在藝文欣賞教學用融入各領域「0次」的次數比率上高於擔任行政人員與導師，但在「4-6次」的次數比率總和卻高於擔任行政人員與導師，可知科任教師之間在藝文欣賞教學次數差距大；導師在「1-3次」的教學次數比率最高。

表 4.47 職務在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表

			擔任職務			總和	
			行政人員	導師	科任教師		
每學 年藝 文欣 賞教 學融 入各 領域 次數	0 次	個數	22	32	16	70	
		%	25.3	14.7	34.8	20.0	
	1-3 次	個數	51	149	20	220	
		%	58.6	68.7	43.5	62.9	
	4-6 次	個數	7	22	7	36	
		%	8.0	10.1	15.2	10.3	
	7 次 以上	個數	7	14	3	24	
		%	8.0	6.5	6.5	6.9	
	總和			87	217	46	350
	Pearson卡方=15.153						
自由度=6							
顯著性 P 值=0.019*							

* $P<0.05$, ** $P<0.01$, *** $P<0.001$

3.職務在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

表4.48為不同職務在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表，由表4.46可知，不同職務教師在參加相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为7.150， $P>0.05$ ，表示不同職務在教學行為之「參加相關研習的次數」上沒有顯著差異。

表 4.48 職務在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表

			擔任職務			總和
			行政人員	導師	科任教師	
每學 年參	0 次	個數	26	52	13	91
		%	29.9	24.0	28.3	26.0

表 4.48 職務在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表(續)

			擔任職務			總和
			行政人員	導師	科任教師	
加相關研習的次數	1-3次	個數	55	154	28	237
		%	63.2	71.0	60.9	67.7
	4-6次	個數	5	7	2	14
		%	5.7	3.2	4.3	4.0
	7次以上	個數	1	4	3	8
		%	1.1	1.8	6.5	2.3
總和			87	217	46	350
Pearson 卡方=7.150						
自由度=6						
顯著性 P 值=0.307						

*P<0.05,** P<0.01,***P<0.001

4.職務在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

表4.49為不同職務在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表，可知不同職務教師在接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为4.855，P>0.05，表示不同職務在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」上沒有顯著差異。

表 4.49 職務在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表

			擔任職務			總和	
			行政人員	導師	科任教師		
每學年接觸藝文展演活動訊息的次數	0次	個數	7	10	1	18	
		%	8.0	4.6	2.2	5.1	
	1-3次	個數	60	167	33	260	
		%	69.0	77.0	71.7	74.3	
	4-6次	個數	14	26	9	49	
		%	16.1	12.0	19.6	14.0	
	7次以上	個數	6	14	3	23	
		%	6.9	6.5	6.5	6.6	
	總和			87	217	46	350
	Pearson 卡方=4.855						
自由度=6							
顯著性 P 值=0.563							

*P<0.05,** P<0.01,***P<0.001

4.4.7. 藝文興趣在教學行為之分析

1. 藝文興趣在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

由表4.50可知，不同藝文興趣教師藝文欣賞教學的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为20.340， $P < 0.01$ ，表示不同藝文興趣在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上有顯著差異，對藝文無興趣教師在藝文欣賞教學「0次」的次數比率高於對藝文有興趣教師，可知對藝文興趣較高教師藝文欣賞教學的次數較高。

表 4.50 藝文興趣在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表

			藝文興趣			總和
			有興趣	普通	無興趣	
每學 年藝 文欣 賞教 學次 數	0 次	個數	38	23	5	66
		%	15.2	25.8	45.5	18.9
	1-3 次	個數	159	61	6	226
		%	63.6	68.5	54.5	64.6
	4-6 次	個數	30	2	0	32
		%	12.0	2.2	0.0	9.1
	7次以 上	個數	23	3	0	26
		%	9.2	3.4	0.0	7.4
總和			250	89	11	350
Pearson 卡方=20.340						
自由度=6						
顯著性 P 值=0.002**						

* $P < 0.05$, ** $P < 0.01$, *** $P < 0.001$

2. 藝文興趣在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」之檢定分析

由表4.51可知，不同藝文興趣教師藝文欣賞教學融入各領域的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为36.991， $P < 0.001$ ，表示不同藝文興趣在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上有顯著差異，對藝文無興趣教師在藝文欣賞教學融入各領域「0次」的次數比率高於對藝文有興趣教師，可知對藝文興趣較高教師藝文欣賞教學融入各領域的次數較高。

表 4.51 藝文興趣在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表

			藝文興趣			總和
			有興趣	普通	無興趣	
每學 年藝	0 次	個數	39	22	9	70
		%	15.6	24.7	81.8	20.0

表 4.51 藝文興趣在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表(續)

			藝文興趣			總和
			有興趣	普通	無興趣	
文欣賞教學融入各領域次數	1-3 次	個數	158	60	2	220
		%	63.2	67.4	18.2	62.9
	4-6 次	個數	32	4	0	36
		%	12.8	4.5	0.0	10.3
	7次以上	個數	21	3	0	24
		%	8.4	3.4	0.0	6.9
總和			250	89	11	350
Pearson 卡方=36.991						
自由度=6						
顯著性 P 值=0.000***						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.0

3.藝文興趣在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

由表4.52可知，不同藝文興趣教師參與相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为17.151，P<0.01，表示不同藝文興趣在教學行為之「參加相關研習的次數」上有顯著差異，對藝文無興趣教師在參與相關研習「0次」的次數比率高於對藝文有興趣教師可知對藝文興趣較高教師參與相關研習的次數較高。

表 4.52 藝文興趣在教學行為之「參與相關研習的次數」卡方檢定摘要表

			藝文興趣			總和	
			有興趣	普通	無興趣		
每學年參加相關研習的次數	0 次	個數	55	29	7	91	
		%	22.0	32.6	63.6	26.0	
	1-3 次	個數	174	59	4	237	
		%	69.6	66.3	36.4	67.7	
	4-6 次	個數	13	1	0	14	
		%	5.2	1.1	0.0	4.0	
	7次以上	個數	8	0	0	8	
		%	3.2	0.0	0.0	2.3	
	總和			250	89	11	350
	Pearson 卡方=17.151						
自由度=6							
顯著性 P 值=0.009**							

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.不同藝文興趣在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

由表4.53可知，卡分值为46.685，P<0.05，不同藝文興趣教師接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。表示不同藝文興趣在教學行為之「接觸藝

文展演活動訊息的次數」上有顯著差異，對藝文無興趣教師在接觸藝文展演活動訊息「0次」的次數比率高於對藝文有興趣教師，可知對藝文興趣較高教師接觸藝文展演活動訊息的次數較高。

表 4.53 藝文興趣在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表

			藝文興趣			總和	
			有興趣	普通	無興趣		
每學年 接觸藝 文展演 活動訊 息的次 數	0 次	個數	7	7	4	18	
		%	2.8	7.9	36.4	5.1	
	1-3 次	個數	175	78	7	260	
		%	70.0	87.6	63.6	74.3	
	4-6 次	個數	47	2	0	49	
		%	18.8	2.2	0.0	14.0	
	7次以 上	個數	21	2	0	23	
		%	8.4	2.2	0.0	6.6	
	總和			250	89	11	350
	Pearson 卡方=46.685						
	自由度=6						
	顯著性 P 值=0.000***						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.4.8 文創法第14條瞭解在教學行為之分析

1. 文創法第14條不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

由表4.54可知，對文創法第14條(為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券)瞭解程度不同教師在藝文欣賞教學的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为10.292，P>0.05，表示文創法第14條不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上沒有顯著差異。

表 4.54 文創法不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表

			文創法第 14 條的不同瞭解程度			總和
			瞭解	稍為瞭解	不瞭解	
每學 年藝 文欣 賞教 學次 數	0 次	個數	4	10	52	66
		%	12.1	11.2	22.8	18.9
	1-3 次	個數	20	61	145	226
		%	60.6	68.5	63.6	64.6
	4-6 次	個數	5	9	18	32
		%	15.2	10.1	7.9	9.1

表 4.54 文創法不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表(續)

			文創法第 14 條的不同瞭解程度			總和
			瞭解	稍為瞭解	不瞭解	
每學 年藝 文欣 賞教 學次 數	0 次	個數	4	10	52	66
		%	12.1	11.2	22.8	18.9
	1-3 次	個數	20	61	145	226
		%	60.6	68.5	63.6	64.6
	4-6 次	個數	5	9	18	32
		%	15.2	10.1	7.9	9.1
	7 次以 上	個數	4	9	13	26
		%	12.1	10.1	5.7	7.4
總和			33	89	228	350
Pearson 卡方=10.292						
自由度=6						
顯著性 P 值=0.113						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

2.文創法第14條不同的瞭解在教學行為之「融入各領域的次數」之檢定分析

表4.55為文創法第14條不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」卡方檢定摘要表，由表4.53可知，對文創法第14條不同瞭解程度教師在藝文欣賞教學融入各領域的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为16.346， $P<0.05$ ，表示文創法第14條不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上有顯著差異，對文創法第14條不瞭解教師在藝文欣賞教學融入各領域「0次」的次數比率高於對文創法第14條「瞭解」和「稍微瞭解」教師，可知對文創法第14條「瞭解」和「稍微瞭解」教師進行藝文欣賞教學融入各領域的次數較高。

表 4.55 對文創法不同瞭解在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表

			文創法第 14 條的不同瞭解程度			總和
			瞭解	稍為瞭解	不瞭解	
每學年 藝文欣 賞教學 融入各 領域次 數	0 次	個數	5	9	56	70
		%	15.2	10.1	24.6	20.0
	1-3 次	個數	19	63	138	220
		%	57.6	70.8	60.5	62.9
	4-6 次	個數	3	12	21	36
		%	9.1	13.5	9.2	10.3
	7 次以 上	個數	6	5	13	24
		%	18.2	5.6	5.7	6.9
總和			33	89	228	350

表 4.55 對文創法不同瞭解在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表(續)

Pearson 卡方=16.346
自由度=6
顯著性 P 值=0.012*

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

3.文創法第14條不同的瞭解在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

由表4.56可知，對文創法第14條不同瞭解程度教師在參加相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为19.969，P<0.05，表示文創法第14條不同的瞭解在教學行為之「參加相關研習的次數」上有顯著差異，對文創法第14條「不瞭解」教師在參加相關研習「0次」的次數比率高於對文創法第14條「瞭解」和「稍微瞭解」教師。

表 4.56 對文創法不同瞭解在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表

			文創法第 14 條的不同瞭解程度			總和	
			瞭解	稍為瞭解	不瞭解		
每學年 參加相 關研習 的次數	0 次	個數	2	15	74	91	
		%	6.1	16.9	32.5	26.0	
	1-3 次	個數	27	65	145	237	
		%	81.8	73.0	63.6	67.7	
	4-6 次	個數	3	6	5	14	
		%	9.1	6.7	2.2	4.0	
	7次以 上	個數	1	3	4	8	
		%	3.0	3.4	1.8	2.3	
	總和			33	89	228	350
	Pearson 卡方=19.969						
	自由度=6						
	顯著性 P 值=0.003**						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.文創法第14條的瞭解在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

由表4.57可知，對文創法第14條不同瞭解程度教師在接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为4.395，P>0.05，表示文創法第14條不同的瞭解在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」上沒有顯著差異。

表 4.57 文創法瞭解在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表

			文創法第 14 條的不同瞭解程度			總和
			瞭解	稍為瞭解	不瞭解	
每學年 接觸藝 文展演 活動訊 息的次 數	0 次	個數	0	4	14	18
		%	0.0	4.5	6.1	5.1
	1-3 次	個數	27	62	171	260
		%	81.8	69.7	75.0	74.3
	4-6 次	個數	4	16	29	49
		%	12.1	18.0	12.7	14.0
	7次以 上	個數	2	7	14	23
		%	6.1	7.9	6.1	6.6
總和			33	89	228	350
Pearson 卡方=4.395						
自由度=6						
顯著性 P 值=0.623						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.4.9.美感教育中長程計畫不同瞭解在教學行為之分析

1.美感教育不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」之檢定分析

表4.58為美感教育不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學次數」卡方檢定摘要表，由表4.56可知，對美感教育不同瞭解程度教師在藝文欣賞教學的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值為13.622， $P<0.05$ ，表示美感教育不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」上有顯著差異，對美感教育「不瞭解」教師在藝文欣賞教學「0次」的次數比率高於對美感教育「瞭解」和「稍微瞭解」教師，可知對美感教育「瞭解」和「稍微瞭解」教師進行藝文欣賞教學的次數較高。

表 4.58 美感教育不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表

			美感教育中長程計畫的不同瞭解程度			總和
			瞭解	稍為瞭解	不瞭解	
每學 年藝 文欣 賞教 學次 數	0 次	個數	2	9	55	66
		%	12.5	9.5	23.0	18.9
	1-3 次	個數	9	65	152	226
		%	56.3	68.4	63.6	64.6
	4-6 次	個數	2	12	18	32
		%	12.5	12.6	7.5	9.1
	7次以 上	個數	3	9	14	26
		%	18.8	9.5	5.9	7.4
總和			16	95	239	350

表 4.56 美感教育不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學的次數」卡方檢定摘要表(續)

Pearson 卡方=13.622
自由度=6
顯著性 P 值=0.034*

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

2.美感教育不同的瞭解在教學行為之「融入各領域的次數」之檢定分析

由表4.59可知，對美感教育不同瞭解程度教師在藝文欣賞教學融入各領域的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为19.002，P<0.01，表示美感教育不同的瞭解在教學行為之「藝文欣賞教學融入各領域的次數」上有顯著差異，對美感教育「不瞭解」教師在藝文欣賞教學融入各領域「0次」的次數比率高於對美感教育「瞭解」和「稍微瞭解」教師。

表 4.59 美感教育不同的瞭解在教學行為之「融入各領域的次數」卡方檢定摘要表

		美感教育中長程計畫的不同瞭解程度			總和		
		瞭解	稍微瞭解	不瞭解			
每學年 藝文欣 賞教學 融入各 領域次 數	0 次	個數	2	10	58	70	
		%	12.5	10.5	24.3	20.0	
	1-3 次	個數	8	66	146	220	
		%	50.0	69.5	61.1	62.9	
	4-6 次	個數	2	14	20	36	
		%	12.5	14.7	8.4	10.3	
	7次以 上	個數	4	5	15	24	
		%	25.0	5.3	6.3	6.9	
	總和			16	95	239	350
	Pearson 卡方=19.002						
	自由度=6						
	顯著性 P 值=0.004**						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

3.美感教育不同的瞭解在教學行為之「參加相關研習的次數」之檢定分析

由表4.60可知，對美感教育不同瞭解程度教師在參與相關研習的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为19.504，P<0.01，表示美感教育不同的瞭解在教學行為之「參加相關研習的次數」上有顯著差異，對美感教育「不瞭解」教師在參與相關研習「0次」的次數比率高於對美感教育「瞭解」和「稍微瞭解」教師。

表 4.60 美感教育不同瞭解在教學行為之「參加相關研習的次數」卡方檢定摘要表

			美感教育中長程計畫的不同瞭解程度			總和
			瞭解	稍為瞭解	不瞭解	
每學年 參加相 關研習 的次數	0 次	個數	3	13	75	91
		%	18.8	13.7	31.4	26.0
	1-3 次	個數	10	75	152	237
		%	62.5	78.9	63.6	67.7
	4-6 次	個數	1	5	8	14
		%	6.3	5.3	3.3	4.0
	7次以 上	個數	2	2	4	8
		%	12.5	2.1	1.7	2.3
總和			16	95	239	350
Pearson 卡方=19.504						
自由度=6						
顯著性 P 值=0.003**						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.美感教育不同瞭解在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」之檢定分析

由表4.61可知，對美感教育不同瞭解程度教師在接觸藝文展演活動訊息的次數最主要以「1-3次」為主。卡分值为5.938，P>0.05，表示美感教育不同的瞭解在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」上沒有顯著差異。

表 4.61 美感教育瞭解在教學行為之「接觸藝文展演活動訊息的次數」卡方檢定摘要表

			美感教育中長程計畫的不同瞭解程度			總和
			瞭解	稍為瞭解	不瞭解	
每學年 參加相 關研習 的次數	0 次	個數	0	4	14	18
		%	0.0	4.2	5.9	5.1
	1-3 次	個數	12	67	181	260
		%	75.0	70.5	75.7	74.3
	4-6 次	個數	2	19	28	49
		%	12.5	20.0	11.7	14.0
	7次以 上	個數	2	5	16	23
		%	12.5	5.3	6.7	6.6
總和			16	95	239	350
Pearson 卡方=5.938						
自由度=6						
顯著性 P 值=0.430						

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.4.10 不同背景變數在教學行為差異情形綜合分析

1. 將不同背景變數在教學行為差異情形彙整，如表4.62，並說明如下：

表4.62 不同背景變數在教學行為差異情形彙整表

教學行為/ 背景變項	藝文欣賞教學 的次數	融入各領域的 次數	參加相關研 習的次數	接觸藝文展演活 動訊息的次數
性別	P<0.05	P<0.05	N	N
學校規模	N	P<0.001	N	N
服務年資	N	N	N	N
畢業科系	P<0.01	N	P<0.001	P<0.001
藝文素養	P<0.01	P<0.001	P<0.05	P<0.01
擔任職務	P<0.01	P<0.05	N	N
藝文興趣	P<0.01	P<0.001	P<0.01	P<0.001
文創法瞭解	N	P<0.05	P<0.05	N
美感教育瞭解	P<0.05	P<0.01	P<0.01	N

2. 小結

不同性別的教師在教學行為的「藝文欣賞教學的次數」、「融入各領域的次數」有顯著差異。不同學校規模的教師在教學行為的「融入各領域的次數」有顯著差異。不同服務年資的教師在教學行為無顯著差異。不同畢業科系的教師在教學行為的「藝文欣賞教學的次數」、「參加相關研習的次數」與「接觸藝文展演活動訊息的次數」有顯著差異。不同藝文素養的教師在教學行為的「藝文欣賞教學的次數」、「融入各領域的次數」、「參加相關研習的次數」與「接觸藝文展演活動訊息的次數」有顯著差異。不同職務的教師在教學行為的「藝文欣賞教學的次數」、「融入各領域的次數」有顯著差異。不同藝文興趣的教師在教學行為的「藝文欣賞教學的次數」、「融入各領域的次數」、「參加相關研習的次數」與「接觸藝文展演活動訊息的次數」有顯著差異。對文創法第14條瞭解程度不同的教師在教學行為的「融入各領域的次數」、「參加相關研習的次數」有顯著差異。對美感教育中長程計劃瞭解程度不同的教師在教學行為的「藝文欣賞教學的次數」、「融入各領域的次數」與「參加相關研習的次數」有顯著差異。

4.5 教學行為與影響藝文欣賞活動成效因素重要性之檢定

主要教學行為在影響藝文欣賞活動成效因素重要性上是否有所差異，教學行為變數可分為藝文欣賞教學次數、融入各領域的次數、參與相關研習的次數、接觸藝文展演活動訊息的次數等四類變項。影響藝文欣賞活動成效因素可分為知識與能力、管理、學生與家長與資源等四個向度。

本研究欲瞭解不同教學行為教師在影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否有所差異，首先將教學行為變數當做自變項，影響藝文欣賞活動成效因素重要性為依變項，以單因子變異數分析探討不同教學行為教師在影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上是否有顯著差異。若單因子變異達.05 顯著水準，則進一步以 Scheffe 法進行多重考驗，瞭解不同教學行為教師在影響藝文欣賞活動成效因素重要性看法上的差異情形。

4.5.1 藝文欣賞教學次數

表4.63為藝文欣賞教學次數對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表，因藝文欣賞教學的次數變項為兩類，以變異數檢核藝文欣賞教學次數的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性上是否有所差異。經由單因子變異數分析結果，不同藝文欣賞教學次數的教師在「知識與教學能力」、「管理」與「學生與家長」向度有顯著差異，但在「資源」向度則沒有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」向度中，藝文欣賞教學次數「1-3次」、「4-6次」、「7次以上」的教師在重要性看法上高於次數「0次」的教師；「管理」向度中，藝文欣賞教學次數「4-6次」的教師在重要性看法上高於次數「0次」的教師；「學生與家長」向度中，藝文欣賞教學次數「4-6次」的教師在重要性看法上高於次數「0次」的教師，藝文欣賞教學次數「7次」的教師在重要性看法上高於次數「1-3次」的教師。經事後比較後發現，不同藝文欣賞教學次數的組別並無差異，表示不同藝文欣賞教學次數的教師在「學生與家長」向度並無差異。

表 4.63 藝文欣賞教學次數對藝文欣賞教學活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	藝文欣賞教學的次數	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.0 次	66	-0.407	1.212	8.317	0.000***	B>A C>A D>A
	B.1-3 次	226	0.000	0.905			
	C.4-6 次	32	0.500	0.950			
	D.7 次以上	26	0.417	0.844			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.0 次	66	-0.186	1.059	2.639	0.049*	D>A
	B.1-3 次	226	-0.017	0.958			
	C.4-6 次	32	0.161	1.070			
	D.7 次以上	26	0.422	1.029			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.0 次	66	-0.237	1.040	5.569	0.001***	C>A D>B
	B.1-3 次	226	-0.020	1.003			
	C.4-6 次	32	0.076	0.733			
	D.7 次以上	26	0.682	0.887			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.0 次	66	-0.185	1.119	0.956	0.414	N
	B.1-3 次	226	0.034	0.965			
	C.4-6 次	32	0.067	0.926			
	D.7 次以上	26	0.088	1.072			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.5.2 融入各領域的次數

表4.64為融入各領域的次數對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表，因融入各領域的次數變項為兩類，以變異數檢核融入各領域次數的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，融入各領域次數的教師在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」、「管理」、「學生與家長」與「資源」向度中，融入各領域次數「7次以上」的教師在重要性看法上高於次數「0次」的教師；「知識與教學能力」向度中，融入各領域次數「1-3次」、「4-6次」

的教師在重要性看法上高於於次數「0次」的教師。經事後比較後發現，融入各領域次數的組別無差異，表示融入各領域不同次數的教師在「資源」向度並無差異。

表 4.64 融入各領域次數對藝文欣賞教學活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	教學次數	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.0 次	70	-0.431	1.181	9.371	0.000***	B>A C>A D>A
	B.1-3 次	220	0.012	0.901			
	C.4-6 次	36	0.378	0.854			
	D.7 次以上	24	0.579	1.002			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.0 次	70	-0.279	1.058	4.345	0.005**	D>A
	B.1-3 次	220	0.028	0.942			
	C.4-6 次	36	0.009	1.109			
	D.7 次以上	24	0.541	0.971			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.0 次	70	-0.296	1.053	4.696	0.003**	D>A
	B.1-3 次	220	0.016	0.969			
	C.4-6 次	36	0.113	0.979			
	D.7 次以上	24	0.541	0.922			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.0 次	70	-0.213	1.152	2.715	0.045*	D>A
	B.1-3 次	220	0.047	0.934			
	C.4-6 次	36	-0.133	1.022			
	D.7 次以上	24	0.393	0.972			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.5.3 參與相關研習的次數

表4.65為參與相關研習的次數對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表，因參與相關研習的次數變項為四類，以變異數檢核融入各領域次數的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，參與相關研習次數的教師在「知識與教學能力」向度有顯著差異，但是其他向度則沒有顯著差異。經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」向度中，參與相關研習「7次以上」的教師在影響藝文欣賞活動成效因素重要性看

法上高於「0次」的教師。

表 4.65 參與相關研習次數對藝文欣賞教學活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	研習次數	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.0 次	91	-0.246	1.075	5.120	0.002**	D>A
	B.1-3 次	237	0.039	0.952			
	C.4-6 次	14	0.432	0.753			
	D.7 次以上	8	0.890	1.114			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.0 次	91	0.089	0.909	1.287	0.279	N
	B.1-3 次	237	-0.063	1.039			
	C.4-6 次	14	0.305	0.929			
	D.7 次以上	8	0.333	0.849			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.0 次	91	0.003	1.026	1.871	0.134	N
	B.1-3 次	237	-0.046	0.988			
	C.4-6 次	14	0.464	1.060			
	D.7 次以上	8	0.507	0.751			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.0 次	91	-0.144	1.038	1.811	0.145	N
	B.1-3 次	237	0.019	0.987			
	C.4-6 次	14	0.349	0.972			
	D.7 次以上	8	0.463	0.778			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.5.4 接觸藝文展演活動訊息的次數

表4.66為接觸藝文展演活動訊息的次數對影響藝文欣賞活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表，因接觸藝文展演活動訊息的次數變項為四類，以變異數檢核接觸藝文展演活動訊息次數的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，接觸藝文展演訊息次數的教師在「知識與教學能力」、「管理」與「資源」向度有顯著差異，但在「學生與家長」向度則沒有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」向度中，接觸藝文展演活動訊息次數「4-6次」的教師在重要性看法上高於次數「0次」「1-3次」的教師；在「管理」與「資源」向度中，接觸藝文展演活動訊息次數「7次以上」的教師在重

要性看法上高於次數「0次」的教師。

表 4.66 藝文展演訊息次數對藝文欣賞教學活動成效因素重要性描述統計與變異數摘要表

因素構面	接觸藝文展演訊息的次數	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.0 次	18	-0.429	1.514	9.270	0.000***	C>A C>B
	B.1-3 次	260	-0.111	0.932			
	C.4-6 次	49	0.573	0.858			
	D.7 次以上	23	0.379	1.039			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.0 次	18	-0.351	1.290	2.885	0.036*	D>A
	B.1-3 次	260	-0.053	0.988			
	C.4-6 次	49	0.269	0.882			
	D.7 次以上	23	0.297	1.004			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.0 次	18	-0.419	1.231	1.849	0.138	N
	B.1-3 次	260	-0.016	0.964			
	C.4-6 次	49	0.111	1.108			
	D.7 次以上	23	0.270	0.911			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.0 次	18	-0.364	1.304	4.059	0.007**	D>A
	B.1-3 次	260	-0.066	0.986			
	C.4-6 次	49	0.278	0.893			
	D.7 次以上	23	0.445	0.889			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.6 教學行為與影響藝文欣賞活動成效滿意度之檢定

本研究欲瞭解不同教學行為教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度看法上是否有所差異，首先將教學行為變數當做自變項，教學行為變數可分為藝文欣賞教學次數、融入各領域的次數、參與相關研習的次數、接觸藝文展演活動訊息的次數等四類變項。影響藝文欣賞活動成效滿意度為依變項，影響藝文欣賞活動成效可分為知識與能力、管理、學生與家長與資源等四個向度。以單因子變異數分析探討不同教學行為教師在影響藝文欣賞活動成效因素滿意度看法上是否有顯著差異。若單因子變異達.05 顯著水準，則進一步以 Scheffe 法進行多重考驗，瞭解不同教學行為教師在影響藝文欣賞活動成效滿意度看法上的差異情形。

4.6.1 藝文欣賞教學次數

表4.67為藝文欣賞教學次數對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表，因藝文欣賞教學的次數變項為四類，以變異數檢核藝文欣賞教學次數的教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，不同藝文欣賞教學次數的教師在「知識與教學能力」與「資源」向度有顯著差異，但在「管理」與「學生與家長」向度則沒有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」向度中，藝文欣賞教學次數「4-6次」、「7次以上」的教師滿意度高於次數「0次」「1-3次」的教師；「資源」向度中，藝文欣賞教學次數「4-6次」的教師滿意度高於次數「0次」的教師。

表 4.67 藝文欣賞教學次數對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表

因素構面	藝文欣賞教學次數	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.0 次	66	-0.664	0.980	21.480	0.000***	C>B>A D>B>A
	B.1-3 次	226	0.025	0.927			
	C.4-6 次	32	0.711	0.773			
	D.7 次以上	26	0.597	0.897			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.0 次	66	-0.214	1.166	1.653	0.177	N
	B.1-3 次	226	0.017	0.920			
	C.4-6 次	32	0.194	1.100			
	D.7 次以上	26	0.158	1.059			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.0 次	66	-0.044	1.054	0.382	0.766	N
	B.1-3 次	226	-0.016	0.982			
	C.4-6 次	32	0.050	1.003			
	D.7 次以上	26	0.185	1.048			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.0 次	66	-0.365	1.012	4.705	0.003**	C>A
	B.1-3 次	226	0.048	0.984			
	C.4-6 次	32	0.365	0.842			
	D.7 次以上	26	0.057	1.077			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.6.2 融入各領域的次數

表4.68為融入各領域的次數對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表，因融入各領域的次數變項為四類，以變異數檢核融入各領域次數的教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，融入各領域次數的教師在「知識與教學能力」與「資源」向度有顯著差異，但在「管理」與「學生與家長」向度則沒有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」向度中，融入各領域次數「1-3次」、「4-6次」、「7次以上」的教師滿意度皆高於次數「0次」的教師；「資源」向度中，融入各領域次數「4-6次」的教師在滿意度高於於次數「0次」的教師。

表 4.68 融入各領域次數對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表

因素構面	教學次數	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.0 次	70	-0.701	1.013	20.127	0.000***	B>A C>A D>A
	B.1-3 次	220	0.084	0.906			
	C.4-6 次	36	0.575	0.868			
	D.7 次以上	24	0.411	0.936			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.0 次	70	-0.230	1.087	2.452	0.063	N
	B.1-3 次	220	0.013	0.956			
	C.4-6 次	36	0.305	0.957			
	D.7 次以上	24	0.093	1.105			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.0 次	70	-0.124	0.981	1.504	0.213	N
	B.1-3 次	220	-0.019	1.013			
	C.4-6 次	36	0.295	0.858			
	D.7 次以上	24	0.093	1.098			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.0 次	70	-0.324	1.013	3.747	0.011*	C>A
	B.1-3 次	220	0.040	0.990			
	C.4-6 次	36	0.257	0.810			
	D.7 次以上	24	0.195	1.137			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05,** P<0.01, ***P<0.001

4.6.3 參與相關研習的次數

表4.69為參與相關研習的次數對影響藝文欣賞活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表，因參與相關研習的次數變項為四類，以變異數檢核融入各領域次數的教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，參與相關研習次數的教師在「知識與教學能力」、「管理」與「資源」向度有顯著差異，但是在「學生與家長」向度沒有顯著差異。經由Scheffe法事後比較，在「知識與教學能力」、「管理」與「資源」向度中，參與相關研習「7次以上」的教師滿意度高於「0次」的教師。

表 4.69 參與相關研習次數對藝文欣賞教學活動成效滿意度描述統計與變異數摘要表

因素構面	研習次數	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.0 次	91	-0.422	1.002	10.897	0.000***	B>A
	B.1-3 次	237	0.098	0.929			C>A
	C.4-6 次	14	0.507	1.146			D>A
	D.7 次以上	8	1.001	1.042			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.0 次	91	-0.113	1.002	3.595	0.014*	D>A
	B.1-3 次	237	-0.011	0.986			
	C.4-6 次	14	0.378	1.054			
	D.7 次以上	8	0.959	0.785			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.0 次	91	-0.098	1.058	1.720	0.163	N
	B.1-3 次	237	0.009	0.961			
	C.4-6 次	14	0.069	1.172			
	D.7 次以上	8	0.722	1.015			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.0 次	91	-0.163	0.938	2.795	0.040*	D>A
	B.1-3 次	237	0.035	1.001			
	C.4-6 次	14	-0.012	1.293			
	D.7 次以上	8	0.832	0.699			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.6.4接觸藝文展演活動訊息的次數

表4.70為接觸藝文展演活動訊息的次數對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度描述統計與變異數摘要表，因接觸藝文展演活動訊息的次數變項為四類，以變異數檢核接觸藝文展演活動訊息次數的教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度上是否有所差異。由單因子變異數分析結果，接觸藝文展演訊息次數的教師在「知識與教學能力」、「管理」與「資源」向度有顯著差異，但在「學生與家長」向度則沒有顯著差異。

經由Scheffe法事後比較，「知識與教學能力」向度中，藝文展演活動訊息次數「4-6次」教師滿意度高於次數「0次」「1-3次」的教師；「管理」與「資源」向度中，藝文展演活動訊息次數「7次以上」的教師滿意度高於次數「0次」的教師。

表4.70 藝文展演訊息的次數表對藝文欣賞教學活動成效因素滿意度描述統計與變異數摘要表

因素構面	藝文展演訊息次數	人數	平均數	標準差	F 值	顯著性	事後比較
知識與教學能力	A.0 次	18	-0.474	1.341	7.655	0.000***	C>B>A D>B>A
	B.1-3 次	260	-0.094	0.967			
	C.4-6 次	49	0.422	0.812			
	D.7 次以上	23	0.538	1.024			
	總計	350	0.000	1.000			
管理	A.0 次	18	-0.220	1.084	3.051	0.029*	D>A
	B.1-3 次	260	-0.068	0.980			
	C.4-6 次	49	0.254	1.053			
	D.7 次以上	23	0.404	0.907			
	總計	350	0.000	1.000			
學生與家長	A.0 次	18	-0.232	1.111	2.228	0.085	N
	B.1-3 次	260	-0.042	1.008			
	C.4-6 次	49	0.095	0.909			
	D.7 次以上	23	0.454	0.920			
	總計	350	0.000	1.000			
資源	A.0 次	18	-0.156	0.897	2.949	0.033*	D>A
	B.1-3 次	260	-0.070	1.016			
	C.4-6 次	49	0.216	0.880			
	D.7 次以上	23	0.452	0.998			
	總計	350	0.000	1.000			

*P<0.05, ** P<0.01, ***P<0.001

4.7研究假設驗證結果

根據資料的分析結果，進行研究假設驗證，本研究共五大假設，整理如表4.71。

表4.71研究假設驗證表

項目	假設內容	假設驗證
H1	不同背景變項之國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	部分成立
1-1	不同性別的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	不成立
1-2	不同學校規模的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	成立
1-3	不同服務年資的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	成立
1-4	不同畢業科目的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	成立
1-5	不同藝文素養的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	成立
1-6	不同職務的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	不成立
1-7	不同藝文興趣的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	成立
1-8	文創法第14條不同瞭解的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	成立
1-9	美感教育中長程計畫不同瞭解的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	成立
H2	不同背景變項的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	部分成立
2-1	不同性別的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	不成立
2-2	不同學校規模的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	成立
2-3	不同服務年資的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	成立
2-4	不同畢業科目的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	成立
2-5	不同藝文素養的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	成立
2-6	不同職務的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	成立

表4.71研究假設驗證表(續)

項目	假設內容	假設驗證
2-7	不同藝文興趣的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	成立
2-8	文創法第14條不同瞭解的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	成立
2-9	美感教育中長程計畫不同瞭解的國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	成立
H3	不同背景變項的國小教師對教學行為有顯著差異。	部分成立
3-1	不同性別的國小教師對教學行為有顯著差異。	成立
3-2	不同學校規模的國小教師對教學行為有顯著差異。	成立
3-3	不同服務年資的國小教師對教學行為有顯著差異。	不成立
3-4	不同畢業科目的國小教師對教學行為有顯著差異。	成立
3-5	不同藝文素養的國小教師對教學行為有顯著差異。	成立
3-6	不同職務的國小教師對教學行為有顯著差異。	成立
3-7	不同藝文興趣的國小教師對教學行為有顯著差異。	成立
H4	不同教學行為的教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性有顯著差異。	部分成立
H5	不同教學行為的教師對影響藝文欣賞活動成效因素滿意度有顯著差異。	部分成立

由表4.71可知，本研究假設H1中，只有H1-1和H1-6不成立，其他皆成立。可知學校規模、服務年資、畢業科系、藝文素養、藝文興趣、對文創法第14條與美感教育不同瞭解程度之教師對影響藝文欣賞活動成效因素的重要性看法上皆有顯著差異，而在性別與擔任職務之教師背景變項則無顯著差異，可知性別與職務並不影響教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性的看法。

由表4.71可知，本研究假設H2中，只有H2-1不成立，其他皆成立。可知學校規模、服務年資、畢業科系、藝文素養、擔任職務、藝文興趣、對文創法第14條與美感教育不同瞭解程度之教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度看法上皆有顯著差異，而在性別之教師背景變項則無顯著差異，可知性別並不影響教師滿意度上的看法，而其他背景變項則會影響對滿意度的看法。

不同背景變項對教學行為之差異分析中發現，男性教師藝文欣賞教學或融入各領域教學次數比例上明顯低於女性教師；畢業於藝術相關科系之教師在接觸藝文活動展演次數上皆高於畢業非藝術相關科系之教師；有藝文素養之教師參加相

關研習次數上皆高於非藝文素養之教師；對藝文有興趣之教師在藝文欣賞教學、融入各領域教學次數與接觸藝文展演活動訊息次數皆高於對藝文無興趣之教師。此外，教師的不同藝文欣賞教學次數、融入各領域次數、參加相關研習與接觸藝文展演訊息次數等教學行為在影響藝文欣賞教學成效因素重要性與滿意度上大多有顯著差異。

4.8重要性與滿意度之IPA分析

依據教師在影響藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度的平均得分，經由IPA分析後，製作成一個二為矩陣圖，如圖4.1可發現，依在矩陣中的不同相關位置進行分析。以提供學校舉辦相關活動以及政府在擬定相關政策計畫參考，提高藝文欣賞活動的成效。

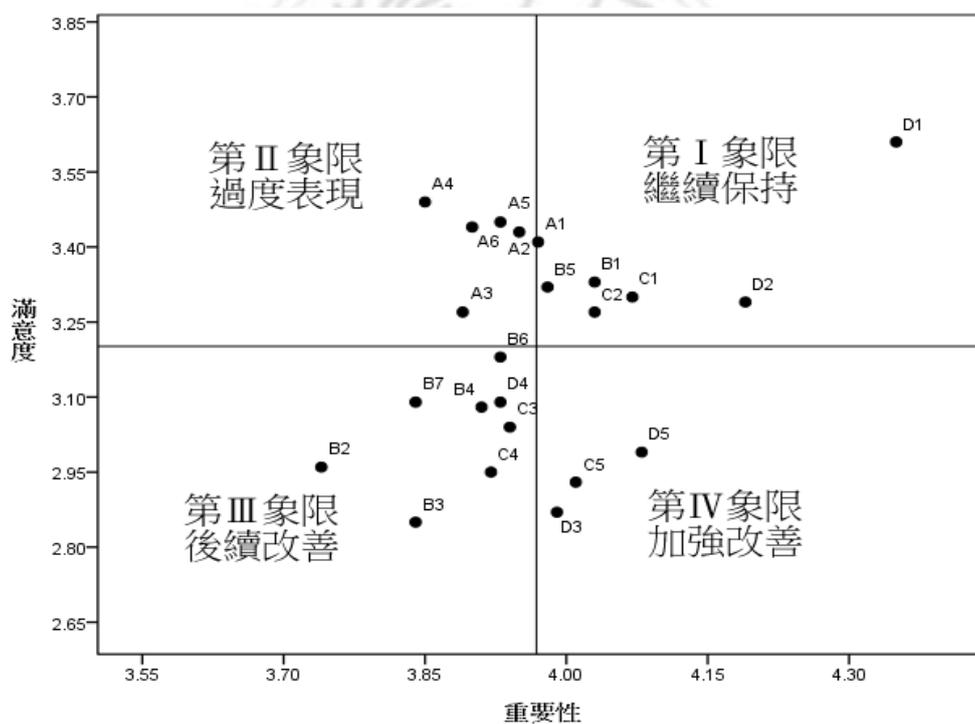


圖4.1教師對藝文欣賞活動成效因素重要—表現矩陣圖

4.8.1教師對影響藝文欣賞活動成效因素之IPA分析

1.第I象限(繼續保持)

由表4.72與圖4.1可知，國小教師對影響藝文欣賞活動成效因素的高重要度與

高滿意度為「A1具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力」、「B1學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡」、「B5學校形塑多樣性的藝文欣賞環境」、「C1對學生藝文展演活動積極參賽或參與情形」、「C2對校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱」、「D1學校的軟硬體設備」、「D2學校的公共藝術空間規劃」七項，顯示這七項為國小教師認為對影響藝文欣賞活動成效因素的高重要度與高滿意度的七個項目，是學校推動藝文欣賞活動需繼續保持的部份，可知這些項目對藝文欣賞活動相當重要，學校在進行活動時在此項目上的表現，令教師感到滿意。

2.第II象限(過度表現)

由表 4.72與圖4.1可知「A2具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力」、「A3依照學生發展階段及興趣，設計藝文欣賞課程」、「A4能充分掌控教學時間的能力」、「A5準備藝文欣賞教學的相關知識、延伸活動」、「A6提供藝文活動或知識等相關訊息」五項則為國小教師對進行藝文賞活動時這些項目的表現評價高，但卻不是影響藝文欣賞活動成效的最重要因素，但仍可繼續保持。

3.第III象限(後續改善)

由表4.72與圖4.1可知「B2學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡」、「B3學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數」、「B4行政人員對藝文欣賞認知與規劃活動的能力」、「B6學校辦理藝文活動經驗，及協調和支援能力」、「B7行銷校內藝文活動的策略與推廣」、「C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽」、「C4家長參與校內外藝文欣賞活動的態度和情形」、「D4相關計畫或活動配合」、八項則為國小教師認為影響藝文欣賞活動成效重要性較低的因素，在推動藝文欣賞活動時滿意度較低的項目，若在執行藝文欣賞活動時能加強這些項目，將有助於提升藝文欣賞活動的整體滿意度。

4.第IV象限(加強改善)

由表4.72與圖4.1可知「C5家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度」、「D3學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡」、「D5學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源」三項為國小教師認為影響藝文欣賞活動成效最重要的因素，但在進行藝文欣賞活動時感到最不滿意，是推動藝文欣賞活動最需改善的部份。

表4.72教師對影響藝文欣賞活動成效因素重要性與滿意度之分析表

因素構面	題項	重要性	滿意度	座落象限
知識與教學能力	A1具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力	3.97	3.41	第I象限
	A2具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力	3.95	3.43	第II象限
	A3依照學生發展階段及興趣，設計藝文欣賞課程	3.89	3.27	第II象限
	A4能充分掌控教學時間的能力	3.85	3.49	第II象限
	A5準備藝文欣賞教學的相關知識、延伸活動	3.93	3.45	第II象限
	A6提供藝文活動或知識等相關訊息	3.90	3.44	第II象限
管理	B1學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡	4.03	3.33	第I象限
	B2學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡	3.74	2.96	第III象限
	B3學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數	3.84	2.85	第III象限
	B4行政人員對藝文欣賞認知與規劃活動的能力	3.91	3.08	第III象限
	B5學校形塑多樣性的藝文欣賞環境	3.98	3.32	第I象限
	B6學校辦理藝文活動經驗，及協調和支援能力	3.93	3.18	第III象限
	B7行銷校內藝文活動的策略與推廣	3.84	3.09	第III象限
學生與家長	C1對學生藝文展演活動積極參賽或參與情形	4.07	3.30	第I象限
	C2對校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱	4.03	3.27	第I象限
	C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽	3.94	3.04	第III象限
	C4家長參與校內外藝文欣賞活動的態度和情形	3.92	2.95	第III象限
	C5家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度	4.01	2.93	第IV象限
資源	D1學校的軟硬體設備	4.35	3.61	第I象限
	D2學校的公共藝術空間規劃	4.19	3.29	第I象限
	D3學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡	3.99	2.87	第IV象限
	D4相關計畫或活動配合	3.93	3.09	第III象限
	D5學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源	4.08	2.99	第IV象限
	平均	3.97	3.20	

5.綜合討論

由表4.72中可知影響藝文欣賞活動成效因素的「知識與教學能力」層面，大多集中在第II象限，表示在進行藝文欣賞活動時，教師的知識與教學能力大多能讓

人感到滿意，所以不必花太多資源及時間於此層面，只要能繼續維持水準。「管理」層面大多集中在第Ⅲ象限，表示學校在規劃校外人士藝文展演、校外參訪的次數、以及行政人員本身的藝文認知與規劃、協調、行銷活動的能力並不是非常重要，但也對其表現不滿意，若能增加校外藝文交流的次數，增進行政人員的藝文涵養與辦理相關活動的能力，有助於對藝文欣賞活動的滿意度提高。彰化縣以農業和傳統產業為主，非都會型縣市，在地方上藝文設施或資源上普遍不足，使得平日接觸的藝文活動也不多，家長平日也較少接觸相關活動，所以該如何增進社區型的藝文設施或讓藝文團體進入社區，增加藝術文化經費的挹注，是讓未來推動藝文欣賞活動要克服與努力的方向。

4.8.2 不同背景教師對影響藝文欣賞活動成效因素之IPA分析

本研究假設H1和假設H2部分假設成立，所以針對以下教師的背景變項進行重要性與滿意度之IPA分析，並將分析後，將題項座落在第IV象限(加強改善)提出來，扣除與表4.70座落第IV象限的這三個題項「C5家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度」、「D3學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡」、「D5學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源」，且提出可能的原因。

1. 學校規模

學校規模12班以下，「C4家長參與校內外藝文欣賞活動的態度和情形」為加強改善的要素，可能是此規模學校大多位於偏鄉學校，藝文活動較少在此區域舉辦，家長接觸藝文活動機會相對較少；或者家長多為從事農牧漁業產業，平日忙於生計，而無暇參與學校藝文活動。

學校規模13-24班，「B6學校辦理藝文活動經驗，及協調和支援能力」和「C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽」為加強改善的要素，依本任教經驗，發現學校規模為13-24班的學校，可能是導師常兼組長職務，無法完全兼顧班級經營與全校性活動規劃與籌辦，舉辦藝文欣賞活動的次數也比較少，累積的相關經驗也少，協調和支援能力的培養也有所影響。

可能是因為班級人數不多，多元社團的設立與招生有困難，且此方面的師資

與資源也缺乏。學校規模12班以下教師，對「C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽」滿意度低，但相較其他題項而言，此題項較不重要，所以列為後續改善的要素。

學校規模25-48班，「C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽」、「D2學校的公共藝術空間規劃」、「D4相關計畫或活動配合」為加強改善的要素，此規模學校大多位於鄉鎮的中心，行政人員、專業教師及藝文方面等資源，相較之下應較為充足，相較於其他規模小的學校，其藝文社團應該更多元，但在藝文社團多元化、執行或策畫藝文相關計畫方面，卻不見的比規模較小的學校來得豐富。

表4.73學校規模對影響藝文欣賞活動成效因素之IPA分析統整表

學校規模	12以下	13-24班	25-48班
加強改善(扣除C5、D3、D5此三題項)	C4家長參與校內外藝文欣賞活動的態度和情形	B6學校辦理藝文活動經驗，及協調和支援能力 C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽	C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽 D2學校的公共藝術空間規劃 D4相關計畫或活動配合

2.擔任職務

導師與科任教師皆認為「C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽」為加強改善的要素，但行政人員認為此要素為後續改善。可能是導師與科任教師接觸學童的時間相對於行政人員較多，認為在校時間有限且藝文資源侷限下，藝文社團的參與若要多元化，單依賴學校課程規畫是不夠的，家長若能善用學童課餘時間規畫參與相關活動，學童對藝文活動的參與會更熱衷。

行政人員與科任教師皆為「D2學校的公共藝術空間規劃」為是學校推動藝文欣賞活動需繼續保持(第I象限)的部份，但導師卻認為此為要加強改善(第IV象限)的部分。原因可能是學校公共藝術空間規劃，大多由行政人員或部分藝術專業教師負責，或者由行政人員發包廠商執行，無法將導師對於公共藝術空間規畫的意見納入並執行，又或者是導師在執行藝文欣賞活動時，對此公共藝術空間使用感到不方便、使用率不高，易淪為華而不實的設計。

表4.74擔任職務對影響藝文欣賞活動成效因素之IPA分析統整表

擔任職務	導師	科任教師	行政人員
加強改善(扣除C5、D3、D5此三題項)	C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽 D2學校的公共藝術空間規劃	C3規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽	C5、D3、D5為加強改善

3.對文創法第14條和美感教育瞭解程度

對文創法第14條和美感教育非常瞭解的教師認為「C1對學生藝文展演活動積極參賽或參與情形」、「C2對校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱」是學校推動藝文欣賞活動需要加強改善(第IV象限)的部分，但對此條文稍微瞭解或不瞭解的教師卻認為這兩項為繼續保持(第I象限)的部份。此條文強調政府有相關預算補助學童參與藝文展演，但學童主動參與校內外藝文展演活動是重要的，實際表現上卻不夠積極，甚至要在學校指定參與，或在有名次功利性質利誘下才被動參與。

第五章 結論與建議

本章將依文獻探討、研究方法、問卷資料整理與分析，提出本研究結論，並對未來相關研究與相關單位的建議，期望本研究能對學校在對推動藝文欣賞活動上有所助益。本章分為兩節，第一節主要為本研究結論，第二節對後續相關研究及相關單位提出建議。

5.1 研究結論

從 2010 年立法院通過「文化創意產業發展法」第十三條及第十四條的法令條文，以及教育部的「美感教育中長程計畫(103 年~107 年)」內容，可知政府希望從小培養國民的藝文欣賞能力，培養國民美學素養，厚植文化軟實力，更期望藉此替文化創意產業的發展打下根基與開拓市場。本研究想進一步探討教師在影響藝文欣賞活動成效因素的看法和滿意度。提出研究結論如下：

1. 教師對「資源層面」中的「學校軟硬體設備」、「學校公共藝術空間規劃」、「學校鄰近社區與縣內提供的藝文資源」這三個因素最重要；認為「管理層面」中的「規畫校外人士展演的藝文活動次數」、「學生校外參訪藝文活動次數」、「行銷校內藝文活動的策略與推廣」這三個因素最不重要。
2. 學校規模、服務年資、畢業科系、藝文素養、藝文興趣、文創法與美感教育不同瞭解程度的教師對影響藝文欣賞活動成效因素的重要性看法上有顯著差異。
3. 學校規模、服務年資、畢業科系、藝文素養、擔任職務、藝文興趣、文創法與美感教育不同瞭解程度的教師對影響藝文欣賞活動成效滿意度看法上有顯著差異。
4. 不同背景變項對教學行為之差異分析中，性別、畢業、藝文素養、藝文興趣的背景會影響教師在進行為藝文欣賞教學的次數上的差異。
5. 教師的不同藝文欣賞教學次數、融入各領域次數、參加相關研習與接觸藝文展演訊息次數等教學行為在影響藝文欣賞教學成效因素重要性與滿意度上皆有顯著差異。
6. 在藝文欣賞活動的重要性—滿意度分析中，需繼續保持為以下七項「具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力」、「學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡」、

「學校形塑多樣性的藝文欣賞環境」、「對學生藝文展演活動積極參賽或參與情形」、「對校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱」、「學校的軟硬體設備」、「學校的公共藝術空間規劃」；需加強改善為以下三項「家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度」、「學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡」、「學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源」。

7.學校規模、擔任職務、對文創法及美感教育計畫瞭解程度此三個教師背景變項，在IPA分析上的加強改善方面的因素會有些許差異。

由以上分析可知，若能增加校外藝文交流的次數，增進行政人員的藝文涵養與辦理相關活動的能力，有助於對藝文欣賞活動的滿意度提高。彰化縣以農業和傳統產業為主，非都會型縣市，在地方上藝文設施或資源上普遍不足，使得平日接觸的藝文活動也不多，家長平日也較少接觸相關活動，所以該如何增進社區型的藝文設施或讓藝文團體進入社區，增加藝術文化經費的挹注，是讓未來推動藝文欣賞活動要克服與努力的方向。

5.2 研究建議

5.2.1 對相關單位的建議

1.政府相關單位：

分析教師背景變項發現超過 65%教師對文創法第 14 條和美感教育計畫不瞭解，可見政府相關單位應多方面宣導與美感教育相關的法條及政策，讓教師充分瞭解法條制訂目的及政府相關政策配套措施，並以系統性、實務性的教學實作或教學設計分享方式規畫研習活動，提供美學實務教學專家或相關諮詢管道，多提供藝文活動或資源讓學校及老師運用。從本研究發現教師 71.4%對藝文活動是有興趣，但對政府藝文活動相關法條及政策卻不瞭解，可知用法條規定及政策頒布，是無法達到藝文深耕的目的，因此政府相關部門應需思考如何激發教師對藝文的熱情與能量。

教育部應與文化部跨部會交流合作，將部分藝文活動以教育性方式推廣至校園，並獎勵民間企業或文教基金會贊助藝術團體下鄉演出，讓學校在辦理藝文欣

賞活動的經費負擔較輕，甚至可發展較多元的藝文欣賞活動。舉辦親子形態且互動性高的藝文展演活動，鼓勵民眾攜家眷參與活動，使學童養成參與藝文欣賞的習慣，進而影響國民的人文素養與氣質。

2. 學校行政單位：

學校要舉辦各項親職座談會時，能多宣導教育部的美感教育計畫，讓家長瞭解當前教育的新趨勢，強調美感與創造力培養的重要性。學校的校長、主任、組長在承辦計畫或活動時，扮演了一個極為重要的角色，要藉著藝文欣賞活動的參與或舉辦，培養學生的藝文欣賞能力，需要一個強而有力的行政團隊。行政人員要能積極的爭取資源，包含經費補助、企業贊助、社區關係、家長支持等方面，因此學校在選擇適合的老師兼任行政人員時，應該要有以上的考量。

3. 國小教師方面

在此資訊發達、科技日新月異的時代，教師應多方接觸各項藝文訊息，參加藝文展演或相關研習、講座或藝術教育工作坊，培養自己的藝文興趣，也藉以增進藝文教學的專業知能，使教師對「美」具有高度敏感度，教師對藝文有了充分認識，進行教學自然能更得心應手。如果教師能適時提供藝文資訊給家長與學生一同參與，善用各種機會如運動會、班親會、聯絡簿上的親師交流，灌輸家長美學素養的重要性，能增進家長對藝文素養的認知，努力協助培養學童對藝文欣賞的習慣。

4. 社區與家長方面

影響學生最深的依然是家長，多接觸藝文活動不僅能變化自己的氣質，同時也培養了一項休閒活動，提高生活品質，順著身教、境教影響學生，為國家培育未來的藝文創作人才與消費人口。

社區與藝術家結合，透過社區有利人士邀請專業藝術團體演出、展覽，甚至長期進駐，帶動整個社區的藝術活力，藉此拉近藝術與社區家長距離，進而將抽象藝文欣賞概念漸漸深植鄉民及社區家長心裡。社區與學校活動結合，鼓勵家長參與社區的節慶活動可邀請附近各級學校共同參與，帶動家長們對社區藝文活動的共襄盛舉，透過多元的活動吸引不同層面的族群，進而提升自身的藝文素養。在資訊化時代，各校及社區網路普及化，善用網路的優勢，成立社區及各校藝文

欣賞網路資源中心，隨時提供藝文活動相關的資訊，並將藝文展演後成果發表於網站上，供鄉民感受社區藝術的美，並讓家長、社會大眾表達意見，凝聚社區鄉里的共識，拉近人際的距離並建立社區家長欣賞參與的動力。

5.2.2 對後續研究者的建議

針對本研究對後續的研究者有以下的建議，作為未來相關研究之參考：

- 1.在研究對象方面：本研究探討藝文欣賞活動實施實際情況，選擇研究方向以教師為教學本位出發，討論教師對藝文欣賞推動情形的滿意度，未能將範圍擴及至政府相關人員、學生、家長、參與校園藝文展演的藝術工作者或團體等各面向，建議後續研究者可朝本方向進行延伸研究。
- 2.在研究方法方面：本研究結果雖有量化數據支持，卻是無法深度瞭解參與問卷調查教師真正想表達的想法及建議，後續研究者可採質化研究實地參訪教學現場，深入探討學校進行藝文欣賞活動時，有哪些可繼續保持及需要改進的項目。此外，本研究為影響藝文欣賞活動成效進行 IPA 分析，建議後續研究者可以採用不同檢定方法進行相關性分析，將會有其他啟發及想法。進行實地訪談，增加質性資料分析，以深入了解教師對於藝文欣賞活動的真正看法。
- 3.以研究角度而言：本研究在影響國小藝文欣賞活動知能成效因素，指將所有因素分為知識與能力、管理、資源、學生與家長四大構面來進行問卷調查，後續研究者可在深入發掘出更多不同的層面或以其它角度進行研究。

參考文獻：

一、中文文獻：

1. 刁念寧(2012)，國民小學辦理藝文欣賞知能養相關活動的關鍵成功因素之研究，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
2. 文建會(2009)，文化創意產業發展(第二期)修正計畫 97-102 年(核定本)
3. 天下雜誌(2001)，美的學習，2001 年教育專刊。台北：天下。
4. 尤清那(2010)，鹿港古蹟資源融入美感教育之研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文。
5. 王姿媛(2008)，國民中學藝術與人文領域教師專業發展現況及其相關因素之研究，高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文。
6. 王凱弘(2013)，遊客對服務品質認知與重遊意願之研究－以臺中市港區藝術中心為例，南華大學文化創意事業管理研究所碩士論文。
7. 朱雅華(2009)，台中市國小學生學業成就、創造力與美感素養之相關研究，國立臺中教育大學美術學系碩士論文。
8. 江婉婷(2003)，澎湖縣國民中小學藝術與人文領域課程統整實施現況與意見調查之研究。台南師院課程與教學碩士班研究所論文。
9. 何育真(2015)，迎接美力新時代－增能美感教育的思維與實踐，台灣教育，693 期，21-27 頁。
10. 吳佳縈(2009)，影響高雄市國小學童觀賞表演藝術活動因素之研究，國立中山大學劇場藝術學系碩士班碩士論文。
11. 吳奉靜(2008)，國小音樂才能班高年級學童藝術活動觀賞研究，國立屏東教育大學音樂學系碩士論文。
12. 吳娟芳(2007)，新竹縣國民小學家長對學校行銷運作及滿意度之調查研究。國立新竹教育大學人資處學校行政碩士論文，新竹。
13. 何育真(2015)，迎接美力新時代－增能美感教育的思維與實踐，台灣教育，693 期，21-27 頁。

14. 李析霏(2011)，音樂團隊關鍵成功因素探究－以屏東縣學生音樂比賽為例，屏東教育大學音樂學系碩士論文。
15. 李韋樺(2015)，委外經營對台東市民參與藝文展演活動的動機及滿意度之探討－以誠品書局台東故事館為例，國立東華大學公共行政研究所碩士論文。
16. 周怡君(2014)，高雄市國小教師藝文活動執行策略之研究，義守大學公共政策與管理學系碩士論文。
17. 林家君(2002)，南投縣國民小學「藝術與人文領域」音樂教學現況及師資專業發展之探究。屏東師範學院音樂教育學系碩士班碩士論文。
18. 林莆軒(2006)，教室外的藝想空間：一位國小教師運用博物館資源融入藝術與人文領域之教學研究，國立新竹教育大學美勞教育研究所碩士論文。
19. 林翠鈴(2006)，國小一年級教師對表演藝術概念認知、實施活動類型與實施困難之研究。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
20. 林淑真(2008)，民宿投宿動機、期望旅遊意象、滿意度與忠誠度關係之研究－以古坑地區民宿為例，南華大學企業管理研究所碩士論文。
21. 林立奇(2010)，提昇國民小學社團活動成效之研究，國立彰化師範大學商業教育學系碩士論文。
22. 林詠晴(2010)，文化創意產業發展計畫與國中小藝術教育相結合之探究，數位藝術教育網路期刊，卷 12。新竹：國立新竹教育大學藝術教育與創作研究所。
23. 林玉滿(2013)，中部地區國小高年級學童美感素養現況調查之研究，國立臺中教育大學美術學系碩士論文。
24. 林玲仙(2013)，美感教育教學運用創造思考策略對於國小兒童創造力影響之研究，實踐大學企業管理學系碩士論文。
25. 林鳳儀(2014)，國小視覺藝術教師運用美術館資源輔助教學之初探-以高雄市立兒童美術館之館校合作為例，國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所碩士論文。
26. 林皓雯(2015)，中學生的美感經驗與藝文活動參與之現況，國立臺北教育大學心理與諮商學系碩士論文。

27. 林冠宏(2015)，遊客對藝術型社區之遊憩體驗與滿意度關係研究-以雲林縣虎尾鎮頂溪社區為例，虎尾科技大學經營管理研究所碩士論文。
28. 花誌偉(2010)，特殊教育政策滿意度之研究-以彰化縣身心障礙學生家長為例，東海大學公共事務研究所碩士論文。
29. 邱馨誼(2015)，新竹市國中教師藝文活動 參與類型偏好、涉入程度與參與動機之調查，中華大學景觀建築學系碩士論文。
30. 洪詠善(2012)，文化創意世代中美感教育的課程圖像，教育研究與發展期刊，第 8 卷第 2 期，61-86 頁。
31. 范純瑜(2015)，臺中市國民中學藝術與人文領域教師教學困擾與專業發展需求之研究，中臺科技大學文教事業經營研究所碩士論文。
32. 范姜采晶(2013)，楊梅國小校園空間規劃之研究，華梵大學工業設計學系碩士論文。
33. 姚世澤(2008)，論藝術與科技如何反映人類的需求與社會文明的價值觀，臺灣教育，650 期，2-7 頁。
34. 施盈妍(2014)，媒體集團經營藝文展演活動事業之研究—以聯合報系為例，世新大學傳播管理學研究所碩士論文。
35. 夏學理(1998)，表演藝術觀眾發展之調查研究。臺北：行政院國家科學委員會。
36. 夏學理、秦嘉嫻、洪琬瑜、陳國政、施沛琳、謝知達(2008)。文化創意產業概論，初版，台北：五南出版社。
37. 翁蓉璿(2009)，臺北市國小視覺藝術教師審美教學實施現況之研究，臺灣師範大學美術研究研究所碩士論文。
38. 莊三修(2013)，政府文創產業補助與輔導政策績效評估之研究—以表演藝術為例，國立臺灣大學政治學研究所碩士論文。
39. 莊淑炫(2015)，國小科學教師對美感教學 融入科學課程之看法，國立臺中教育大學科學教育與應用學系碩士論文。
40. 教育部臺灣省國民學校教師研習會(2000)，國民小學團體活動教學參考資料，台北縣：教育部臺灣省國民學校教師研習會。

41. 教育部(2005)，藝術教育政策白皮書。台北：教育部。
42. 教育部(2010)，國民中小學九年一貫課程綱要藝術與人文領域。台北：教育部。
43. 教育部(2013)，美感教育中長程計畫。台北：教育部。
44. 陳瓊花(1997)，藝術概論，初版，台北：三民。
45. 陳瓊花、林世華、丘永福、潘惠雯(2004)，臺灣社會人士美感素養發展與藝術教育改進之研究，國立臺灣藝術教育館委託研究計畫期末報告摘要，國立臺灣師範大學。
46. 陳春壅(2000)，民眾參與藝文活動休閒取向之研究，中國文化大學藝術研究所碩士論文。
47. 陳玲萱(2003)，批判思考教學法應用於國小藝術鑑賞教學之實驗研究，國立臺灣師範大學美術研究所碩士論文。
48. 陳水冰(2004)，三重市國民中學推動社區藝文活動之策略規劃，臺灣師範大學社會教育學系碩士論文。
49. 陳琦媛(2006)，大台北地區青少年參與藝文活動現況及其阻礙因素之調查研究，國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系碩士論文。
50. 陳怡如(2009)，國小推動閱讀活動關鍵成功因素之研究，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
51. 陳怡如(2014)，誠品文具館對消費者生活美學之影響，國立臺北教育大學文化創意產業經營學系碩士論文。
52. 陳琴惠(2011)，新竹縣市國民中小學教育人員藝文活動參與現況、需求與推動策略之研究，國立新竹教育大學人資處教育行政碩士論文。
53. 陳可欣(2015)，名畫拼貼應用於校園環境對國中學生美感經驗之影響－臺中市立大道國中，明道大學設計學院碩士論文。
54. 陳怡儒(2015)，以思賢國小校園公共藝術進行低年級藝術與人文教學之行動研究，臺北市立大學視覺藝術學系碩士論文。
55. 陳嘉君(2015)，國小教師對十二年國教政策認知、政策認同、政策滿意度與政策評估之研究，康寧大學資訊傳播研究所碩士論文。

56. 張展毓(2006)，高屏地區國小藝術與人文領域教學實施現況及其可行策略之研究，高雄師範大學教育學系碩士論文。
57. 張祖翎(2012)，桃園縣國民小學音樂教師音樂欣賞教學之現況調查研究，國立臺北教育大學音樂學系碩士論文。
58. 張瑋真(2012)，臺中市國民小學高年級學生美感素養、創意態度與藝術態度之相關研究，國立臺中教育大學美術系碩士論文。
59. 張簡景鈴(2012)，國小兒童美術館之研究－以高雄市青山國小為例，南華大學視覺與媒體藝術學系碩士論文。
60. 梁美琳(2009)，屏東六堆地區國小學童參與地方藝文活動現況及地方認同感研究，國立屏東教育大學音樂學系碩士論文。
61. 黃慶勇(2009)，國民小學校外教學意願及障礙因素之研究－以台中縣立港區藝術中心為例，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文。
62. 黃梅君(2009)，國立傳統藝術中心展示館與國民小學發展館校合作之研究－以宜蘭縣為例，國立臺北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文。
63. 黃育慈(2011)，國小教師藝文活動參與對藝術與人文領域教學之影響研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文。
64. 黃玉如(2012)，國小教師執行藝文欣賞教學困難變數之差異性分析。南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
65. 黃麗津(2014)，以計畫行為理論探討青少年參與藝文活動之行為意向－以雲林縣某高中為例，南華大學文化創意事業管理研究所碩士論文。
66. 黃心玫(2015)，教師專業發展評鑑之重要度與滿意度分析－以臺中市海線國中為例，中華大學企業管理學系碩士論文。
67. 曾兆興(2003)，中部地區國民小學教師運用社區教學資源之調查研究，國立臺灣師範大學社會教育學系碩士論文。
68. 曾慕嫻(2015)，公共藝術教學對國小學生美感能力提升之個案研究－以五光國小高年級，嶺東科技大學視覺傳達設計研究所碩士論文。
69. 馮久玲(2002)，文化是好生意，初版，台北：臉譜。

70. 傅昭萍(2010)，文化創意產業概念於藝術教育之調查研究，國立台灣師範大學音樂學系在職進修教學碩士班碩士論文。
71. 楊雪(2012)，音樂性社團經營績效之研究--以高雄市仙境人文藝術事業社推廣國小陶笛社為例，高苑科技大學經營管理研究所碩士論文。
72. 漢寶德(2010)，如何培養美感，初版，台北：聯經。
73. 廖珮君譯(2008)，The Cultural Industries /David.Hesmondhalgh) 著，文化產業分析，初版，台北：韋伯文化。
74. 劉孟佳(2013)，女性時尚雜誌閱讀者之閱讀行為、閱讀動機及滿意程度研究，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
75. 劉忠義(2016)，運用 IPA 模式改善學校外部行銷策略-以公立國民中學為例，大葉大學管理學院碩士論文。
76. 潘惠雯(2005)，國民中小學學生美感素養與其影響因素之研究-以視覺藝術為例。國立台灣師範大學美術系碩士論文。
77. 潘金定(2012)，臺灣國民教育之藝術教育實踐評估。國立臺灣師範大學美術系博士論文。
78. 蔡如涵(2012)，應用 IPA 探討家長對於學校服務品質滿意度之研究-以臺中市西區國小為例，東海大學公共事務碩士論文。
79. 蔡慧姿(2014)，運用 IPA 探討新北市家長對教育實驗課程滿意度之研究，中華大學科技管理學系碩士論文。
80. 蔡麗淑(2014)，國小教師全面品質管理與教學效能關係與改善之研究，華梵大學工業工程與經營資訊學系碩士論文。
81. 鄭秋文(2011)，駐校藝術工作者和國小藝術與人文教師協同教學之行動研究。國立東華大學藝術創意產業學系視覺藝術教育班碩士論文。
82. 鄭美玲(2011)，基隆市青少年參與藝文活動行為之研究，國立臺北教育大學文化創意產業經營學系碩士論文。
83. 賴慶豐(2014)，國小藝術與人文教育政策之探討-以台中市某國民小學為例，逢甲大學公共政策研究所碩士論文。

84. 蕭如婷(2015)，國小教師公共藝術美感教育認知與學生美感素養之研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文。
85. 蕭麗霞(2007)，高雄市國小教師之藝文活動參與、文化觀光涉入及其環境屬性認知之研究，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理碩士論文。
86. 戴仁傑(2003)，原住民對教育政策滿意度之研究，國立暨南國際大學教育政策與行政研究所碩士論文。
87. 戴美慧(2012)，校園藝廊對國小視覺藝術教育的影響：以桃園縣中壢市山東國小山東藝廊為例，臺北市立教育大學視覺藝術學系視覺藝術教學碩士論文。
88. 謝紅玉(2012)，基隆市國民小學學生海洋教育藝文活動參與之研究，國立臺灣海洋大學海洋環境資訊學系碩士論文。
89. 簡彤紜(2014)，臺灣國民中小學音樂教育政策內涵、問題與改進之研究。國立臺北教育大學藝文教育經營與管理學系博士論文。
90. 蘇芳儀(2009)，臺中市國民小學藝術與人文領域視覺藝術教育教師教學現況調查研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文。
91. 饒玉梅(2012)，鄉村地區國民小學學生家長參與學校活動對親師、親子關係及學習成效影響之研究，樹德科技大學兒童與家庭服務系碩士論文。

二、外文部分：

1. Argiro, C. (2004). Instructional resources: Teaching with public art. Art Education, 57 (4), 25-32
2. Beane, J. A.(1997).Curriculum Integration.New York:Teachers College, Columbia University.
3. Chilver, I. & Osborne, H. (Eds.) (1992) The Oxford Dictionary of Art, New York:Oxford University Press.
4. Krug, D. H. & Cohen-Evron, N. (2000),Curriculum integration positions and practices in art education . Reston, Virginia: The National Art Education

Association.

5. Martilla, J. A., & James, J. C. (1977), Importance-Performance Analysis. Journal of Marketing, 41 (1), pp. 77-79.
6. Russell, R. (2004). A beginner's guide to public art. Art Education, 57(4), 19-24.
7. Shone, A. & Parry, B.(2004), Successful event management, London:Thomson Learning.



附錄(一)

國小藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度問卷

編號：___

敬愛的教育先進：

您好，近年來「文化創意產業發展法」頒布，又加上教育部正推動「美感教育」，顯見美學素養和文化創意的重要性，透過藝文活動欣賞是促進藝術生活化的關鍵。本研究目的希望透過問卷調查方式，瞭解影響彰化縣國小藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度，誠摯邀請您撥冗協助填寫本問卷，您的每項意見相當寶貴，對本研究將有很大的助益。本問卷僅作學術綜合分析，不涉及個別探討，請依照自己的觀點作答，懇請惠予協助，謝謝！

敬頌

教安

南華大學文化創意事業管理研究所碩士班

指導教授：趙家民 博士

研究生：陳意儒 敬上

中華民國一零四年十月

※「藝文欣賞」-在本研究中泛指視覺藝術、音樂、戲劇、舞蹈、民俗文化表演等具創意之展覽、表演、映演及相關教育性推廣活動的欣賞。

第一部分：教師基本資料

- 1.性別：1. 男 2. 女
- 2.貴校班級數：1. 12 班以下 2. 13-24 班 3. 25-48 班 4. 49 班以上
- 3.服務年資：1. 5 年以下 2. 6-10 年 3. 11-15 4. 16-20 年 5. 21 年以上
- 4.畢業科系：1. 藝術相關科系 2. 非藝術相關科系
- 5.曾經學習過的藝術類型：(可複選)
 1. 視覺藝術 2. 音樂 3. 表演藝術(舞蹈、戲劇...等) 4. 其他_____ 5. 無
- 6.擔任職務：1. 行政人員 2. 導師 3. 科任教師
- 7.教學領域：1. 語文領域 2. 數學領域 3. 自然與生活領域
(可複選) 4. 社會領域 5. 綜合活動領域 6. 健康與體育領域
7. 藝術與人文領域 8. 生活課程(低年級) 9. 其他_____
- 8.對藝文展演活動感興趣之程度：
 1. 有興趣 2. 普通 3. 沒興趣
- 9.對於文化創業產業發展法第十 4 條：「為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券。」
 1. 非常瞭解 2. 稍微瞭解 3. 不瞭解
- 10.對於教育部「美感教育中長程計畫(103 年~107 年)」中，美感教育的願景、理念和目標。

1. 非常瞭解 2. 稍微瞭解 3. 不瞭解

第二部分：教學行為

1. 每學年進行藝文欣賞教學的次數：

1. 0次 2. 1-3次 3. 4-6次 4. 7次以上

2. 每學年藝文欣賞教學融入各領域的次數：

1. 0次 2. 1-3次 3. 4-6次 4. 7次以上

3. 承上題(選0次免答)，您曾進行藝文欣賞教學所融入的領域(可複選)

1. 語文領域 2. 數學領域 3. 自然與生活領域
4. 社會領域 5. 綜合活動領域 6. 健康與體育領域
7. 藝術與人文領域 8. 生活課程(低年級) 9. 其他_____

4. 每學年參加美學生活講座、美感教育、藝文欣賞相關研習次數：

1. 0次 2. 1-3次 3. 4-6次 4. 7次以上

5. 每學年接觸藝文展演活動資訊的次數：1. 0次 2. 1-3次 3. 4-6次 4. 7次以上

第三部分：影響藝文欣賞活動成效因素的重要性與滿意度

重要度					進行藝文欣賞活動時， 學校提供的相關配套設備 (資源層面)	滿意度				
非常 重要 5	重 要 4	普 通 3	不 重 要 2	非 常 不 重 要 1		非 常 滿 意 5	滿 意 4	普 通 3	不 滿 意 2	非 常 不 滿 意 1
<input type="checkbox"/>	1. 學校的軟硬體設備(如：書刊雜誌、CD、DVD、多媒體製作軟體、音響設備、投影機、電子白板、網路設備.....等)。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	2. 學校的公共藝術空間規劃(如：禮堂、靜態展覽空間、演講或演出場地...等)	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	3. 學校辦理藝文欣賞相關活動可使用的經費多寡。(演出費、保險費、設備費...等)	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	4. 相關計畫或活動配合(如：美感教育行動方案、生活美學計畫、文化紮根、學校特色課程...)	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	5. 藝術家、藝文團體的交流(如：藝術家駐校、藝文團體到校展演或觀摩學習...)	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	6. 學校鄰近社區或縣內所提供的藝文欣賞資源(如：博物館、美術館、藝文中心...)或社區文化	<input type="checkbox"/>								

					節慶活動資源。				
--	--	--	--	--	---------	--	--	--	--

重要度					進行藝文欣賞活動時， 學校提供的相關藝文活動 (管理層面)	滿意度				
非常 重要	重 要	普 通	不 重 要	非 常 不 重 要		非 常 滿 意	滿 意	普 通	不 滿 意	非 常 不 滿 意
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/>	7.學校規劃學生展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：作品展、音樂或戲劇表演...等)	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	8.學校規劃校外人士展演的藝文欣賞活動次數多寡(如：藝文表演或講座、藝術家駐校...)	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	9.學校規劃學生校外藝文參訪活動的次數(如：美術館、博物館、藝文中心...)	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	10.學校行政人員對藝文欣賞活動的認知與規劃活動的能力。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	11.學校形成多樣性的藝文欣賞環境(如:成立藝文性社團、彩繪校園...)	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	12.學校行政團隊辦理藝文欣賞活動的經驗，以及對外、對內的協調度和支援能力。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	13.學校行銷校內藝文活動的策略與推廣，並吸引更多學生或家長的認識與參與。	<input type="checkbox"/>								

重要度					進行藝文欣賞活動時， 教師的知識與能力 (知識與能力層面)	滿意度				
非常 重要	重 要	普 通	不 重 要	非 常 不 重 要		非 常 滿 意	滿 意	普 通	不 滿 意	非 常 不 滿 意
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/>	14.具有將藝文欣賞知識應用於教學的能力。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	15.具有將藝文欣賞活動融入各領域教學的能力。	<input type="checkbox"/>								

<input type="checkbox"/>	16.能依照學生的藝術鑑賞發展階段及興趣，設計適合的藝文欣賞課程。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	17.進行藝文欣賞活動時，能充分掌控教學時間的能力。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	18.能充分準備藝文欣賞活動的行前相關知識、參觀中的活動以及參觀後的延伸活動。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	19.平時會提供藝文欣賞課程外，也會提供藝文活動或知識等相關訊息。	<input type="checkbox"/>								

重要度					進行藝文欣賞活動時 學生與家長配合和參與程度 (學生與家長層面)	滿意度				
非常 重要	重 要	普 通	不 重 要	非 常 不 重 要		非 常 滿 意	滿 意	普 通	不 滿 意	非 常 不 滿 意
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/>	20.學生對校內的學生藝文展演活動積極參賽或參與。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	21.學生對學校辦理的校內外藝文欣賞活動的配合度及參與熱忱。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	22.家長積極規劃孩童參加多元性藝文社團活動或展覽及演出活動。	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	23.家長主動參與校內外舉辦藝文欣賞活動的態度和情形	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	24.家長對藝文欣賞教學的重視程度與配合度。	<input type="checkbox"/>								

※感謝您耐心填答，煩請檢視是否有遺漏未答選項，您的寶貴意見都是本研究最珍貴的資料來源，謝謝您！