

南 華 大 學

民族音樂學系

碩士論文

台灣當代烏克麗麗發展現況（2011~2015年）

The Development of Ukulele in Taiwan

（2011~2015）

研 究 生：詹惠閔

指 導 教 授：孫俊彥

中華民國105年7月6日

南華大學

民族音樂學系

碩士班畢業論文

台灣當代烏克麗麗發展現況 (2011~2015年)

The Development of Ukulele in Taiwan

(2011~2015)

研究生： 廖嘉賢

經考試合格特此證明

口試委員： 孫俊亨

吳文雄

李雅貞

指導教授： 孫俊亨

系主任(所長)： 廖嘉賢

口試日期：中華民國 105 年 7 月 6 日

謝誌

感謝所有的受訪者，在推廣日正當中，百忙之際提供第一手資料！

論文雖已完成，卻未臻完善，最大的收穫是發現自己能力的不足與不用心，猶如拿到許多珍貴的食材，卻流於表面的處理，未能料理出一道美味的佳餚。

在學期間習得的觀念，開拓我的視野，對人生有極大的助益與啟發，應更客觀和尊重的去看待不同的人事物。

感謝所有支持與協助的好友千郁、心韻、雅玲，以及默默給予鼓勵的家人和朋友。

特別感謝我的指導教授孫俊彥老師，細心的修改論文，給予諸多的指導，尤其老師謙卑的性格，謹慎與剛正的處事作風，提醒著我追求知識的同時要提升修養。

惠閱 2016年7月11日 於嘉義

摘要

過去台灣大眾對烏克蘭麗麗陌生，不明白如何演奏，經資訊的開放、有心人士推廣、樂器包裝及媒體報導，現今大眾對此樂器的認知為彈唱時下流行中文歌曲，而廣為接受。烏克蘭麗麗從學習到展演的過程可說具低投資，卻達高成就的樂器，民眾親和性之各項條件與著重娛樂性質，使之更貼近生活成為人與社會連結的工具。方便攜帶和價格低廉的特質，讓推廣者易走入人群，主動至各場域的行銷策略成功的讓更多人認識此樂器，活絡音樂學習及樂器銷售市場。團體學習，快速立即上手的教學以滿足大眾需求，亦反映音樂多以通俗的流行歌曲呈現。商業團體為刺激消費及當代發展地方文化產業舉辦各式活動，提供免費開放的展演場域，與推廣者欲傳遞政績互利、學習者欲受肯定的心態而建構成公開的聚集活動，締造曝光機會引起媒體報導產生良性共生循環。網際網路資訊流通、便利的網路影音播放及Facebook社群，將活動照片或影像上傳社群再展演使資訊流動，促使這波風潮迅速傳播，創造大眾流行文化。研究者透過參與觀察，進行瞭解學習者的心態、推廣者的運作方式及社會環境提供孕育的養分，三方關係連結之生態，窺探烏克蘭麗麗如何適應當代台灣環境而發展；而環境的需求又如何形塑其音樂文化。

關鍵詞：烏克蘭麗麗、音樂教學、展演活動、樂器推廣

Abstract

Years before, people in Taiwan knew little about ukuleles, not even with a clue to play them. However, with the free access to the information, the efforts from the ukulele devotees, the promotions of ukuleles, and the reports by the media, most people now can accept them by singing pop songs to the ukulele. In the view of the process between learning to play and performing with a ukulele, it is a highly-performed instrument with few expenses, the easy-going conditions of which includes much of entertaining, making itself a device to connect people to the society, closer to their livings. It is the convenience and the low charges of ukuleles that make it easy for promoters to get closer to the people; the success of active marketing strategies throughout the society leads to the higher popularity of ukuleles with people, and as a result, energizes music-learning and instrument-marketing. Commercial groups hold various activities, such as the offering of free open areas for performances and public gatherings, for both promoters trying to make their efforts known to benefit from and learners trying to prove themselves, to boom the spending and the development of local cultural industries, which eventually creates exposures bringing up the reports of the media with great cycles of coexistence. With flows of the internet information, convenient broadcasting of internet media, and the movements of Facebook groups, pictures and filmings of activities are uploaded and replayed to make the information flow, with a result of rapid widespread of this fad and public pop cultures. Involved and investigating, the researcher realized how the ways learners think, the ways the promoters promote, and the nourishment from social environment connect to one another to have a clue of the development of the ukuleles in Taiwan, of the way the environment needs to shape the musical cultures of them.

Key items: ukulele, music instruction, performance, promotions of instruments

目錄

謝誌	I
摘要	III
Abstract	V
目錄	VII
圖目錄	XI
表目錄	XIII
第一章 緒論	1
一、研究動機與目的	1
二、文獻回顧	4
三、研究範圍與限制	6
四、研究方法	6
第二章 從陌生到普及	9
第一節 回顧烏克蘭麗麗在台灣軌跡（1950初~1970）	9
第二節 從醞釀到熱門	15
一、重要事件及其發展脈絡	15

二、產銷狀況及其趨勢	22
第三節 樂器概念之現況	25
小結	27
第三章 樂器及其社會意涵	29
第一節 樂器樣貌	29
一、樂器型態與構造	29
二、持琴方式	30
第二節 樂譜及演奏方式	30
一、樂譜與教材	30
二、演奏形式與曲風	33
三、演奏技巧的相融性	36
第三節 表演場合及型態	39
一、價格與型態	39
二、使用場合及其意涵	43
三、展演型式	46

小結	49
第四章 發展的社會環境與條件	51
一、社區暨地方的形象營造	51
二、商業團體行銷	57
三、校園社團活動	59
四、數位雲端舞台	62
小結	66
第五章 推廣策略	67
第一節 推廣方式	67
一、提供需求	67
二、推廣場域	71
第二節 教學內容與課程設計	75
一、教學方式及內容	75
二、課程特色	79

第三節 創造延續價值	81
一、尋找舞台	81
二、創造專屬舞台	82
小結	85
第六章 結論	87
參考文獻	91
附錄一：田野調查工作紀錄	96
一、教學資歷	96
二、參與活動暨展演經驗	96
三、學習暨研習課程	98
附錄二：訪談紀錄	99

圖目錄

【圖1】 郭一男早年演奏夏威夷吉他 (Hawaiian Guitar) (來源：郭一男部落格)	10
【圖2】 郭一男編選集專集封面 (來源：郭一男部落格)	11
【圖3】 文夏四姐妹 (來源：台灣歷史博物館)	11
【圖4】 洪一豐 (來源：郭一男部落格)	12
【圖5】 筆者與郭一男合影 (2014年7月15日)	12
【圖6】 民國58年烏克麗麗樂器、樂譜書籍售價 (資料來源：陳建廷Facebook)	13
【圖7】 民國58年《ウクレレ》教則本 (來源：陳建廷Facebook)	13
【圖8】 烏克麗麗3天自習 (筆者自藏)	14
【圖9】 〈ウクレレ獨習〉 (筆者自藏)	14
【圖10】 〈ウクレレ獨習〉 譜例 (筆者自藏)	15
【圖11】 標示和弦附歌詞的簡譜 (來源：I PLAY音樂手冊)	31
【圖12】 標示和弦和歌詞的譜 (來源：我的搖滾世界網誌)	31
【圖13】 吉他與烏克麗麗和弦對照表 (來源：動力水車FB粉絲頁)	36
【圖14】 民國101年全嘉義縣模範學生表揚大會，會前教學 (筆者攝，2012年4月1日)	47
【圖15】 民國101年全嘉義縣模範學生表揚大會 (來源：劉玲玲)	48
【圖16】 「千歲團」參與2013年嘉義縣大林鎮元宵幸福點燈 (筆者攝，2013年2月24日)	53
【圖17】 2012年雲林縣水林第一屆烏克麗麗嘉年華 (筆者攝，2012年12月9日)	55
【圖18】 水林烏克麗麗工廠接待機關參訪 (來源：黃輝煌)	56
【圖19】 2012年水林番薯文化節海報 (來源：水林鄉公所)	56

【圖20】 2010年2月28 新竹慶元宵夏威夷吉他街頭活動（來源：陳建廷）	57
【圖21】 嘉義市耐斯松屋百貨廣場烏克麗麗音樂發表會（筆者攝，2011年6月5日）	58
【圖22】 2012年10月27 David Ukulele 誠品秋日百人 Ukulele Festival（來源：David Ukulele夏威夷吉他 隨意窩）	59
【圖23】 國小烏克麗麗社團學生參與家鄉活動（筆者攝，2014年4月17日）	61
【圖24】 陳建廷烏克麗麗嘉義師資研習（來源：筆者，2012年4月26日）	69
【圖25】 李宜玲授課之烏克麗麗師資研習（來源：李宜玲）	70
【圖26】 耐斯百貨公司兒童遊戲區（來源：筆者，2011年7月13日）	72
【圖27】 雲林縣西螺鄉金玉堂書局（來源：筆者，2012年8月26日）	72
【圖28】 高雄市警察局推廣（來源：李宜玲）	72
【圖29】 醫院社團（筆者攝，2013年4月12日）	72
【圖30】 嘉義縣溪口鄉美林社區社團（筆者攝，2013年5月4日）	73
【圖31】 新住民生活適應輔導計畫案施作成果發表（來源：張淑燕）	74
【圖32】 第一樂齡學習中心計畫案施作成果發表（來源：張淑燕）	74
【圖33】 C大調常用和弦（來源：台灣烏克麗麗專門店）	76
【圖34】 貼上數字符號於琴格（樂譜來源：許浩倫）	77
【圖35】 每小節第一拍彈奏（樂譜來源：羅朝元）	78
【圖36】 每小節第一、三拍彈奏（樂譜來源：羅朝元）	78
【圖37】 2013年新竹第五屆烏克麗麗千人嘉年華（來源：陳建廷FB）	83

表目錄

【表1】 Ukulele現今常見的四種尺寸·····	29
【表2】 烏克麗麗與吉他的比較·····	37



第一章 緒論

本研究旨為探究近年「烏克麗麗」(Ukulele)此樂器在台灣推廣形成熱潮之文化行為及其發展歷程。以下分別就研究動機與目的、研究範圍與限制及研究方法加以說明。

一、研究動機與目的

「烏克麗麗」為十九世紀末由葡萄牙移民至夏威夷群島，將葡萄牙原有的machete（馬茄琴）改良後成Ukulele（烏克麗麗）的撥絃樂器，二十世紀隨著夏威夷音樂傳入北美與日本（音樂之友社，2003：1921）。英國廣播公司BBC製作的烏克麗麗在美國百年發展影片中談到，1915年烏克麗麗引進了美國，造成一股轟動。1920至1930年代，20世紀的每個人都為烏克麗麗著迷。1940年代，烏克麗麗進了士兵的行軍袋中，變成了振奮士氣的樂器。1950年代賣了上百萬把的塑膠製的烏克麗麗，但搖滾樂讓電吉他興起，使得烏克麗麗不再流行。1960年代，因為Tiny Tim的關係，烏克麗麗再度被人注視，但也和「怪咖音樂」連結在一起。1970年代，烏克麗麗已經被世人遺忘。1980年代，嬉皮用烏克麗麗彈起了post-punk。1990年代，業餘玩家們透過網際網路，組成烏克麗麗俱樂部互相交流。2005年，YouTube成了大家的烏克麗麗秀。2015年，烏克麗麗散布世界各地。¹

這項源自夏威夷的民族樂器，近幾年幾乎成了台灣的「國民樂器」，此樂器現今在台灣人們對它的認知概念已由不知何許來歷、玩具或傳統民族樂器，轉變為演奏流行音樂的樂器。現今音樂相關展演活動可以看到烏克麗麗這項小型樂器的演出，在校園裡、商場活動、各地社區各項活動等。2008年流行樂創作歌陳綺真手持烏克麗麗於台灣極具指標性的音樂活動「簡單生活節」彈唱，2011年偶像劇「我可

¹ "How the Ukulele Conquered the World"，<http://www.bbc.co.uk/programmes/articles/4xvGjLBqTG36JBXMSRRLzwr/how-the-ukulele-conquered-the-world>，讀取於2015年11月23日。

能不會愛你」男主角於劇中持此樂器深情彈唱，流行樂團與藝人大型演唱會，如2012年「五月天」演唱會、知名大提琴演奏家張正傑結合烏克麗麗樂團的演奏會，2013年金曲獎頒獎典禮藝人陶晶瑩持此樂器主持、流行音樂歌手周杰倫創作〈烏克麗麗〉歌曲等。此樂器尚結合輔助其它領域如音樂治療、英文教學等，百貨服飾、婚紗等，各種平面廣告都可見它的蹤跡，親子共學、帶著烏克麗麗去旅行也成為一種休閒生活方式。

各種樂器的學習大多有其主要特定族群，而近年烏克麗麗這項樂器的學習年齡層涵蓋廣大，幼兒、學生族群、成年人至銀髮族等，亦沒有性別區分。相關課程拓及校園社團、公司行號社團、系統和私人音樂教室、安親班、社區社團、職訓局表演訓練班等。網路上諸多相關影片、部落格及社群，涵蓋教學、演奏、樂譜提供到展演紀錄。相關短期課程以打著免費體驗、推廣期間第一期送樂器的套裝形式招攬學員，學習樂器這件事比起以往顯得容易許多，展演才藝似乎輕而易舉。

夜市、大賣場近期也有販售烏克麗麗的攤位，一把便宜的琴與買玩具的價位相當，因為新鮮感及樂器可愛的模樣，送給兒童把玩或當作禮物贈與而購買的人也頗為常見。網路是現在熱門的通路，許多商家配合趨勢及消費者的習慣，需要以網路通路販售樂器（邱瓊慧，2010）。專賣烏克麗麗的網路及實體樂器行四處林立，網路商店諸如博客來、momo購物台、拍賣網等，均在販售此樂器。此樂器的廣為流行也讓各企業將之打上自己的商標販售，如「統一企業OPEN小將」烏克麗麗，相同的材質因掛上品牌與圖案而價位水漲傳高。近年樂器展此樂器也成為展售的主流，品牌日益增多，電視節目momo TV台亦製作烏克麗麗教學節目「牛奶與麗麗」。

教材與媒體對此樂器的介紹不外乎「快速入門」、「輕鬆學習」、「不會樂理就能學」，3分鐘、30秒學會一首歌，取得以及進入這項樂器的人門門檻並不高，因而傳達出對此樂器與音樂的學習之概念著重於輕鬆學習與娛樂性質。幾乎有關此樂器的課程及活動都打著「推廣」販售著。

2012年5月至6月期間，國外烏克麗麗演奏家Daniel Ho（入圍第55屆美國葛萊美獎最佳世界音樂專輯²），以及James Hill、Kimo Hussey、Bruce Shimabukuro等人，相繼來台舉辦演奏會，會後並有研習講座，聽眾可帶著自己的樂器購票參與。2013年風潮唱片公司以「烏克麗麗神人」宣傳夏威夷演奏家 Jake Shimabukuro³來台，此演奏會也成為台灣各地自認為地區性代表性的推廣者必出席的活動。2012年起國外演奏家陸續來台，這些人物由廠牌樂器商或唱片公司邀約來台，並以「大師」、「神人」口號包裝，經由網路宣傳，用「搶票」製造熱門的行銷機制創造價值。各種推廣策略使得烏克麗麗在台灣廣被大眾認識與接受，由書籍銷售量可反映其熱門程度，2013年烏克麗麗自學書籍出版品較過去成長二至三倍，銷售量也較2012年達三至四倍成長。⁴

筆者於2010年12月參加大林慈濟醫院員工歲末祝福活動，當時眼見一群員工各拿著一樣外型可愛的小樂器，頸戴塑膠花圈、手上撥動著可愛小巧的樂器於舞台上歡樂的唱著歌曲，西瓜造型的小樂器特別吸睛，心想「怎麼會有如此可愛的樂器呀！如果不是很昂貴可以買來玩一玩或當家中的擺飾。」當日便詢問展演團體帶領的老師，負責的老師回應：「它叫烏克麗麗，我們目前很缺烏克麗麗教師！」筆者雖有音樂基礎，但未曾接觸過撥絃類樂器，當時適逢正打算轉職，因此機緣於2011年3月開始加入烏克麗麗的學習，短期內便進入教學行列，自此隨推廣者四處推廣，發現近年烏克麗麗似乎成為當代大眾文化，此烏克麗麗的熱門風潮、樂器購買和使用的普及，其文化生產值得探索，希望透過此研究對烏克麗麗在台蔚為風潮之歷程與當代社會現象的探討，能對台灣音樂史有所貢獻。學者高宣揚（2002：330）主

² 《吹過島嶼的風》On A Gentle Island Breeze唱進第55屆葛萊美獎，<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent.aspx?id=776de452-3cf1-44a0-ade6-483e99432aa9>，讀取於2013年11月15日。

³ 《烏克麗麗大師 神之手的祕密》，<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5050309>，讀取於2013年12月15日。

⁴ 《瘋烏克麗麗 自學書銷售飆4倍》，<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20130615/35085146/>，讀取於2013年6月15日。

張，流行文化的生產、傳播和發展，需要靠一定的社會文化因素作為其中介或載體。究竟台灣當今社會烏克蘭麗麗的風行現象是如何被創造、發展和迅速蔓延開來的？當代社會環境具哪些需求而成為其發展之載體，又推廣者如何以當代社會環境之條件與需求為媒介將之形塑成大眾流行文化，及如何藉此樂器做為人與社會之間連結的工具以刺激與滿足現今社會廣大消費者的需求？

二、文獻回顧

台灣碩博士論文知識加值系統中與烏克蘭麗麗相關的中文學位論文，截至2015年僅有五本著作，集中於2010至2015年出版，顯示烏克蘭麗麗此樂器在台灣於近幾年開始活躍。其中有四本以收集問卷方式分析以作為結論，另一本以半結構式訪談結合蒐集資料，分析個案作為結論。

張淑君（2013）〈應用合作學習於烏克蘭麗麗教學之行動研究—以高職音樂科為例〉及許福財（2015）〈改編古典吉他曲於烏克蘭麗麗教學之研究〉，此兩本論文採行動教學之個案研究，分別以七及十二堂短期課程，選定41名高職學生和12名國小學生，由教師提供烏克蘭麗麗予學生使用，於校園內以團班授課方式，進行學習前、後評量測驗及課後問卷回饋作為研究結論，此兩項研究皆提供耳熟能詳的曲目〈歡樂年華〉歌唱伴奏教學，結論皆是烏克蘭麗麗是容易入門且快速達到學習成就的樂器。許福財（2015）背景為古典吉他教師，近年因時代潮流亦教授烏克蘭麗麗，論述中指出吉他與烏克蘭麗麗的各項差異性，如樂器本體、演奏型態、認知等，改編古典吉他樂曲及以將吉他的演奏技巧應用於烏克蘭麗麗教學上的概念，對不瞭解吉他的筆者有相當大的助益。

馮妙瑜（2014）針對國民教育之政策對校園社團活動的發展，統整國民義務教育中社團於校園施作與發展脈絡及其成立之必要性，探討南投縣國民小學烏克蘭麗麗於校園推廣之行銷策略。抽樣52所南投縣國民小學395名教師，以問卷調查方式統計

分析教師對烏克蘭麗麗在校園推廣的各種認知。此研究顯示烏克蘭麗麗於南投縣校園已是一項普及的新興熱門樂器。

陳玲涵（2015）對全台11個烏克蘭麗麗社團、4個音樂教室、7個烏克蘭麗麗網路社群，共計22個單位，協助發放問卷予16歲以上，投入烏克蘭麗麗彈奏休閒活動之對象進行彈奏者持續涉入、休閒效益、流暢經驗、人格特質對其幸福感影響之研究，發放400份問卷，採填答調查問卷蒐集量化資料，未涵蓋任何質性資料。其中資料顯示，有公開表演經驗二次以上的佔總樣本數42.8%，有公開表演經驗一次的佔總樣本數16.5%，故有效樣本內有半數的人參與過公開展演的經驗。此研究顯示烏克蘭麗麗的推廣成效與邀請學習者參與活動展演有顯著的關係。本篇論文於以烏克蘭麗麗作為近期台灣大眾休閒工具之休閒效益研究值得參考。

邱瓊慧（2010）以烏克蘭麗麗樂器創業做為個案研究，探討其創立過程。「烏克蘭麗麗學苑」於2008年成立，其創建有別於傳統音樂教室市場，公司行號以烏克蘭麗麗樂器直接命名，顯示當年業者相當看好此新興的樂器市場。由產品、價格、通路、推廣之行銷策略，配合全球及台灣樂器產業環境分析其在產業中優勢、機會及威脅，找到新興樂器在創業時如何經營及有效的推廣，達到最大利益的生存之道。提供本研究推廣者的行銷策略等有助益的資訊，然，此論文的研究偏向樂器的商業行銷策略，著重於推廣者個人的觀點論述，從經濟與消費的角度研究創業個案，較缺乏深入討論學習者與社會環境等各面向的交互影響關係和具體施作方式。

這幾本論文研究以教學個案、休閒活動調查、樂器銷售為主，非採質性研究，量化的分析較欠缺各身份參與者的局內觀表述，故本研究議題尚有許多發展空間。本研究別於個案或量性研究，採社會學觀點透過田野調查方式進行研究，以學習者、教學者和協助推廣者的立場，經由自身參與觀察與深入訪談，剖析事物每部份表象下的意義及彼此間的關聯，和各部份與整體的關係，從社會結構和社會行動的關係，探討此波烏克蘭麗麗在台灣形成熱潮的文化行為及發展歷程。

三、研究範圍與限制

本研究為探討近年「烏克麗麗」此樂器如何及為何在台灣推廣而形成普及之文化行為及其發展歷程的普遍型式，而非聚焦於商業利益或其唯一、獨特性之面向。以推廣成為普及的層面進行觀察與論述，鎖定的「推廣者」著重於以教師身份實際施作的角色，而非單純於網路教學的推廣形態，研究對象為與此樂器有接觸的音樂工作者、學習者及和活動相關的參與者進行研究。顧慮涉及個人隱私之資訊，以匿名取代真實姓名。

台灣2011年於各大主流書店廣泛流通發售之第一本繁體中文版烏克麗麗書籍《烏克麗麗完全入門24課》問世，此後該樂器教學書籍和樂譜相繼出版，至2015年同一作者為此樂器發行另一彈奏風格教學書籍《烏克麗麗二指法完美演奏》，預示此樂器演奏風格和形象即將轉型或從新定位。故本研究時間軸為2011年至2015年，以此期間內的推展狀況作為研究，並透過深入訪談及蒐集資料輔以說明其發展脈絡。此熱潮雖已過高峰期，然現階段尚在發展當中並未完全沉寂，較難確切分析及推論出其與時代背景的絕對關聯性和特色，故本研究議題以形成熱潮之歷程為研究核心。然，熱潮過後之發展未必是退潮，推廣者嘗試朝各方向前進亦尚未形成特色，故不屬本研究範籌。

全台灣推廣及學習人數眾多，範圍相當廣泛，展演活動頻繁，因此無法參與每一場活動，因而無法掌握每一個人的所有想法，故研究觀點設定以自身田野參與及觀察的經常發生現象，如主要內容及基本形式等，於各章節中論述，惟其不代表全部之樣貌以及所有人的想法和作法，因此研究結果不宜過度推論。

四、研究方法

本研究主要以透過田野工作進行參與觀察，去發現田野經驗中隱藏的淺規則與表象下的力量和意義及文化操作方式。經教學之課堂和活動觀察，結合採訪學習者

以瞭解學習動機與目的，並由實際參與烏克蘭麗麗樂器的學習、協助參與推廣和參加展演活動的實作經驗，進行分析其經常的施作方式和其發展脈絡，且透過與相關參與者溝通，以發掘其在意之議題與傾向，結合蒐集媒體及網路訊息觀察對其之影響力。

以訪談方式研究各身份參與者之局內觀，詢問受訪者有關的事實和對參與事件之看法，惟涉及商業利益之行銷動機待保留，因本議題以具體推廣的施作策略及社會環境需求為研究核心，故推廣者之經濟獲利目的不於此討論並不影響此議題之研究推論和成果。

訪談當今台灣各地推廣烏克蘭麗麗音樂界較著名的人物及代表性之出版品作者，如陳建廷、方永松、羅朝元、許浩倫、李宜玲等，並參與著名的大型且每年延續性舉辦之活動，如台灣烏克蘭麗麗年華、雲林縣水林鄉「全國烏克蘭麗麗嘉年華」，經詢問與會者相關問題並觀察參與者之組織、展演活動內容，包括表演型態、音樂內容、活動進行、會場氛圍和活動特色等。而地區推動烏克蘭麗麗的主要音樂工作者和地區各活動則多以嘉義和雲林地區居多，研究者周遭的人、事為主要對象，以便長期互動、建立關係，方可於受訪者較無壓力下採訪，蒐集有效之資訊，有助於瞭解更多推廣過程具體施作方式和細節，包含推廣的方式、教學方式、音樂的選擇及行銷地點、對象、展演方式與學員的特質等。訪問的學習者亦多以嘉義和雲林地區與研究者較常接觸的人為主要對象，以便長期觀察與深入瞭解各面向，如學習動機、在課程中的表現、與教師互動等細節。

雖訪談之音樂工作者、學習者及地區各項活動多集中於研究者周遭，但亦透過參與其他地方的活動採訪各身份之與會者，且受訪者年齡層面和學習、教學地點範圍廣大，由小學生至銀髮族，從小學至大專院校，各公司行號或社區社團，且採訪人數眾多，參與展演活動多元，雖為地區教師但其經常於各地流動教學、展演等與各地有交流，結合經常於各地區擔任烏克蘭麗麗比賽之評審，如前述著名的人物及代

表性之出版品作者之訪談資料，因此，此部份蒐集之資訊將不受限地域性，亦可發掘此文化之普遍特質。

且經由加入社團成員較多及有持續運作的網路社群，如Ukulele烏克麗麗24課完全入門、Ukulele夏威夷吉他、烏克麗麗輕鬆玩、烏克麗麗免費教學與樂譜交流、TCUC台中烏克麗麗、TWUC台灣烏克麗麗福利社、TPUC台北烏克麗麗、Best烏克麗麗推廣中心等，觀察社群成員張貼與回應之訊息，及加入積極經營並經常更新訊息的Facebook粉絲頁，如跟馬叔叔學搖滾吉他、麗麗卡拉OK、台灣烏克麗麗專賣店、Uke Beat烏克麗麗、搖滾玩家、Star Wish星願烏克麗麗樂團、烏克島Ukelele Island、愛樂烏克、生命的滋味－品嚐烏克麗麗、強尼的烏克麗麗、Anuenue音樂生活等，觀察其動態訊息及脈動。

此外訪談經報章雜誌報導的台灣知名製琴代工廠「冠弦吉他社」、銷售全球量產的烏克麗麗代工廠U樂器負責人、全球烏克麗麗知名K品牌樂器台灣代理商及於夏威夷經營烏克麗麗樂器販售暨自營D品牌之代理商，以瞭解此樂器在台灣的歷史演進、蓬勃發展的脈絡和其提供或創造市場需求內容等。訪談昔日台灣作曲家郭一男先生及書籍樂譜出版社學興書局，以瞭解過去此樂器在台的歷史和對樂器的認知等。將訪談資料和個人經驗、觀察，綜合蒐集出版品、報章媒體和網路訊息等，與相關的文獻進行梳理分析以釐清研究議題，並列舉反映普遍意涵的案例進行現象論述。

第二章 從陌生到普及

本章節由2010年代初，烏克麗麗於台灣形成熱門的大眾流行文化之時間點，向前追溯其過去存在的蹤跡，及當代由小眾族群開始發展的軌跡，和其累積形成流行之事實，與現今大眾對此樂器的認知進行論述。

第一節 回顧烏克麗麗在台灣的軌跡（1950初~1970）

1950年代，隨著中美關係與美援注入等因素影響，美式的西方思潮及文化被引進台灣，美軍將美式休閒活動帶來台灣，逐漸對台灣產生文化影響（瞿海良，2013：192）。隨著1970年代美軍陸續撤離，美式夏威夷音樂在台灣民間不受大眾喜愛，昔日台語作曲家暨夏威夷吉他演奏家郭一男⁵部落格：

二次大戰戰後不久，台灣有美軍顧問團駐防的時代，美軍俱樂部在台各地，當時台灣開始有美國樂隊帶來夏威夷吉他和烏克麗麗，各地舞廳若有夏威夷吉他的樂隊也比較受歡迎，這樣的樂團最受舞廳爭聘。每一家舞廳都定有以夏威夷吉他為主的演奏時間，夏威夷音樂一定要有烏克麗麗伴奏，由其他的樂師兼差彈一些慢節奏的舞曲或夏威夷歌曲。自從沒有舞廳之後，那些兼彈夏威夷音樂的樂師，在舞廳之外的演奏場所，也不彈非屬於他專門的這種樂器，樂師之外的夏威夷吉他愛好者，也大部份都覺得要彈多元化的通俗歌曲非常困難，遂半途而廢者比比皆是，從此夏威夷吉他就成為稀有樂器。⁶

⁵郭一男先生出生於1933年，本名郭炳林，台南在地人。年少時家境清寒，又逢戰後初期失學，乃在台南西門路上擺路邊攤，遇見文夏的學生也在路邊賣歌仔冊和教唱夏威夷吉他，遂被介紹給文夏，成為朋友，學會吉他，進入台南亞洲唱片的亞洲輕音樂團成為一員，業餘展開流行音樂生涯（石計生，2013）。

⁶《郭一男隨意窩日誌》，<http://blog.xuite.net/kuo10jp/twblog/167215509>，讀取於2013年11月16日。

烏克麗麗（Ukulele）與夏威夷吉他（Hawaiian guitar）為兩種不同的樂器。夏威夷吉他由西洋吉他在1830年左右傳入夏威夷逐見演變形成的一種吉他，亦稱為鋼弦吉他（steel Guitar）。以稱為slack key的大三度調弦，或將樂器橫擺用梳子或刀片在弦上滑動，後來變成左手持一鋼棒在吉他弦上壓滑奏出特殊的滑音效果，為夏威夷吉他最大特徵。夏威夷人約瑟夫·庫克克（Joseph Kekuku）發明了鋼弦吉他的奏法，以致出現小型化的烏克麗麗（Ukulele），這些樂器19世紀以來即變成夏威夷音樂的標準樂器（音樂之友社，2003：787）。



圖1：郭一男早年演奏夏威夷吉他（Hawaiian Guitar）

（來源：郭一男部落格）

烏克麗麗在台灣有美軍俱樂部時代被夏威夷吉他樂團視為搭配夏威夷吉他，專為演奏夏威夷音樂的伴奏樂器，演奏其它音樂時並沒有在使用。郭一男對此說明：

當時的舞廳主要是跳舞，有樂隊伴奏，其中有一個時間是夏威夷時間，要有夏威夷氣氛，主要演奏夏威夷的音樂，樂器有夏威夷吉他、烏克麗麗、薩克斯風、吉他、電子琴或piano和Bass。當時台灣的本土舞廳有些也都學美軍的舞廳，亦有安排夏威夷時間。Ukulele是夏威夷吉他的伴奏樂器，別種樂團沒有在

使用，只有夏威夷樂團會用，不像台灣現在有Ukulele單獨的樂團。Ukulele比較簡單，不像其它樂器比較難，都是由其它樂手兼任彈奏的。⁷

1950、60年代當時正逢台語歌曲當道，知名歌手如文夏、紀露霞、洪一峰等人曾手持這新鮮的樂器拍攝專集封面或照片，由此可判斷烏克麗麗確實在50、60年代是個新鮮的樂器。郭一男表明：「當時這些歌星手持此樂器僅為好看頭，實際上並沒有彈奏。」⁸



圖2：郭一男編選集專集封面（來源：郭一男部落格）



圖3：文夏四姐妹（來源：台灣歷史博物館）

⁷ 郭一男，2014年7月15日訪談紀錄。

⁸ 郭一男，2014年7月15日訪談紀錄。

隨著1970年代美軍陸續撤離，美軍俱樂部的舞廳隨之日漸沒落後，夏威夷吉他樂團在台灣民間演奏異國風味曲調的夏威夷音樂較難被接受與認同，夏威夷音樂伴隨舞廳沒落而式微，烏克麗麗也因此隨之消逝。郭一男就此感慨道：

台灣的舞廳大概在民國70年左右就幾乎完全消失了。我的夏威夷吉他樂團出去外面表演大家不能接受，聽眾說「奏那個英語歌（指夏威夷音樂）不好聽，不要給他拍手。」後來我就改彈日語、台語歌曲，應付觀眾的喜好需求，彈夏威夷的曲子沒人會欣賞也沒用，所以也沒在用Ukulele伴奏了，因為味道不對。⁹



圖4：洪一峰（來源：郭一男部落格）



圖5：筆者與郭一男（右）合影
（攝於2014年7月15日）

1950年代初至1970年前，烏克麗麗在當時僅以作為搭配夏威夷吉他演奏夏威夷音樂的伴奏樂器，而近年烏克麗麗在台成為可單獨演奏的主要樂器，郭一男提出近

⁹ 郭一男，2014年7月15日訪談紀錄。

年眾所週知的烏克麗麗不知為何被誤稱為「夏威夷吉他」，研究者推論烏克麗麗在台推廣初期，推廣者為讓大眾對此樂器有些想像依附的概念，且為便於解釋，遂以「夏威夷吉他」介紹此樂器予大眾認識。

過去在台灣生產吉他的樂器工廠，1992年遷移中國現已為全球知名樂器製造代理工廠的U樂器負責人表示，當時台灣外銷市場達高峰，但此樂器大都是外銷夏威夷，在台灣多數人不認識此樂器，或認為它是專門演奏夏威夷歌曲的概念，故此樂器在台鮮少有人懂得如何使用，大多當成玩具或擺放櫥櫃的擺飾品。¹⁰K品牌台灣烏克麗麗代理商表示，民國60幾年時樂器工廠在台灣就已經幫品牌代工生產烏克麗麗，因為親戚關係而贈與當擺飾，當時台灣沒有人玩所以並不流行。¹¹民國五十八年烏克麗麗一支售價台幣九十元，樂譜一本三十元，以當時的物價或與其它樂器相較烏克麗麗的價位算是便宜，當時樂譜是日文書籍封面即有標明自學。



圖6：民國58年烏克麗麗樂器、樂譜書籍售價
（來源：陳建廷Facebook）



圖7：民國58年《ウクレレ》教則本
（來源：陳建廷Facebook）

¹⁰ U樂器製造工廠董事長，2013年9月30日訪談紀錄。

¹¹ K品牌台灣代理商，2014年7月15日訪談紀錄。K牌樂器為全球知名品牌。

約於1970年左右台南學興書局出版《烏克麗麗3天自習》中文自學書籍樂譜，定價每本60元，書籍樂曲都是夏威夷及日本作曲家的曲目，如” Waikapu”、” Hano Hano Hawaii”、” The Pidgin English Hula”等，以五線譜搭配和弦圖及伴奏節奏記譜。夏威夷曲目以羅馬拼音對應旋律記歌詞，並提到「如何唱夏威夷歌曲」，而日本作曲家的曲目記譜無歌詞。現今出版社負責人賴麗妃表示，她的父親早年留學日本，當時把許多樂器的樂譜翻譯成中文版，這本《烏克麗麗3天自習》裡大部份是夏威夷曲子，而三日自習其實有困難，過去有些人購回樂譜後覺得三天會彈裡面的曲子不太可能，而早期並沒有什麼人會彈此樂器，樂譜少有人訂購。¹²台灣更早期即可購得烏克麗麗自學日文書籍，由台北宇音樂器行曾販售全音樂譜出版社1959年出版的烏克麗麗日文自學書籍《ウクレレ独習》，樂曲多為夏威夷民謠、世界著名民謠和日本作曲家的歌曲，以五線譜或四線譜搭配和弦圖、彈奏節奏及日文歌詞記譜。



圖8：《烏克麗麗3天自習》（筆者自藏）



圖9：《ウクレレ独習》（筆者自藏）

¹² 學興書局負責人賴麗妃，2012年11月15日訪談紀錄。

U樂器製造代理工廠負責人認為，過去可以看到的烏克麗麗的樂譜絕大部份是夏威夷的曲目，即帶有夏威夷浪漫氣息的曲風，當時沒有人會拿烏克麗麗演奏流行歌。¹³故約1970至二十一世紀前烏克麗麗乃屬異國風情的民族樂器，在台灣並不普及，具文化特殊性用來演奏夏威夷曲目，民間鮮少人使用。



圖10：《ウクレレ獨習》譜例（筆者自藏）

第二節 從醞釀到熱門

一、重要事件及其發展脈絡

約莫於1994年，嘉義市吉他樂師穆愛卿至夏威夷旅遊，覺得烏克麗麗聲音悅耳，樂器便宜而購買幾把回台灣至樂器行推廣。因找不到樂譜故由日本訂購樂譜自學，但面臨無法於台灣當地得知樂器購買管道，經由夏威夷進口加上運費成本過高，推廣不到幾個月成果不彰便作罷。穆愛卿表示，過去推廣失敗是因樂器很難購得，即使有興趣但是沒琴可以練習，必須待學生確定購買再向國外訂琴，還得支付

¹³ U樂器製造代理工廠董事長，2013年9月30日訪談紀錄。

一筆運費開銷，極為麻煩，且無法確定是否有市場，所以不敢冒然進口囤積樂器。

14

2000年左右，經營音樂教室的鋼琴教師，自奧地利旅遊購買由台灣製造的烏克麗麗，卻不知如何使用，因外型小巧可愛擺放至音樂教師櫥窗當裝飾品，至今才知道如何使用。¹⁵於夏威夷當地販售烏克麗麗和紀念品的D品牌台商，2005年時曾至功學社（山葉鋼琴）推廣失敗，主因當時沒有人認識烏克麗麗，故對此樂器販售及開立課程毫無興趣。¹⁶2006年起台灣各地陸續有人推廣，絕大部份是吉他出身者，如高雄的阿浪等人，並於網路部落格編寫烏克麗麗相關學習網誌。2007年台中「苑文烏克麗麗學苑」原為主要教授鋼琴和吉他的音樂教室，於日本購得烏克麗麗但不明白如何使用，當成教室擺飾品，後經由曾到過夏威夷的吉他老師知道其定弦音，2008年於日本網頁訂購書籍了解其彈奏方式，認為此樂器相當適合小朋友學習。¹⁷開始自拍影片上傳部落格，引起網友熱烈回應，詢問「小吉他」相關問題，並有地方活動主辦單位邀請表演，致使創立「烏克麗麗學苑」動機，於2008年12月成立推廣教學系統包含樂器販售及師資培訓。

2007年台南羅朝元原主要教授琵琶，以烏克麗麗作為音樂工作室搭配用小樂器，當時大眾對此樂器陌生，亦找不到中文教材及樂譜參考，一切靠自己摸索。¹⁸透過國外資料和影片，以個人對吉他、琵琶等彈撥樂器的理解去揣摩其演奏方法。2009年因台南奇美醫院有員工有意學習，羅朝元遂開始推廣，開立免費體驗課程，同年於台南遠東百貨公司前舉辦學生學習成果發表會。¹⁹後於2011年10月自行出版《烏克麗麗玩家》教學書籍。

¹⁴ 吉他暨烏克麗麗教師穆愛卿，2013年5月15日訪談紀錄。

¹⁵ 嘉義市音樂教室負責人，2012年5月11日訪談紀錄。

¹⁶ D品牌負責人，2014年1月23日訪談紀錄。

¹⁷ 苑文烏克麗麗學苑負責人，2014年4月20日訪談紀錄。

¹⁸ 陳郁官。《爵士烏克獨奏曲》羅朝元推薦序。（2013）。

¹⁹ 羅朝元，2014年5月22日訪談紀錄。

2008年7月花蓮吉他教師畢杜自行發行《U然自得》烏克麗麗樂譜教材，樂曲以耳熟能詳的世界童謠為主，2010年再度自行發行《U然自得進階版》樂曲多為台灣及世界經典歌曲，此兩本書籍並無於市面上廣泛流通。2009年功學社音樂教室開始推廣烏克麗麗，使用國外翻譯書籍“Starting Ukulele”為教材，歌曲全是英文歌曲，反映並不熱烈。

陳建廷（David Chen）²⁰原為新竹科學園區工研院工程師，學生時代曾於民歌餐廳擔任民謠吉他彈唱歌手，因2007年從事音樂治療工作見小朋友以此樂器作為復健工具，極感興趣，便邀請工研院同事一同研究，2008年9月7月年起於網路部落格²¹編寫烏克麗麗相關介紹和學習網誌以分享心得和提供樂譜，於公車站前等，人潮流動的公共場所表演，並前至新竹社區大學開課，積極主動與各單位接洽至各場域推廣，但大眾多對此樂器毫無概念或誤以為是吉他。2009年9月陳帶著烏克麗麗參與饑餓三十、八八風災募款等活動。2009年12月經與當地寰宇廣播電台合作開立課程，透過電台宣傳日漸讓當地大眾認識此樂器，於新竹科學園區聯電、台積電、友達等公司行號開班授課。隨著學習者增加，2010年2月陳建廷結合新竹當地慶元宵活動首次帶領學習者於街頭公開展演，2010年10月於台北國際花卉博覽會、11月國際旅遊展大型活動演出。2010年陳與卓著出版社聯繫有意出版烏克麗麗書籍，但該出版社未看好此市場而拒絕，改與麥書出版社聯繫，出版商洽談唯一的規定是書名及書籍架構設定為「24堂課」，並附DVD教學光碟。²²2011年1月陳出版台灣第一本於各大書店流通的烏克麗麗自學書籍《烏克麗麗完全入門24課》。

2009年全球烏克麗麗知名K品牌台灣代理商，偕台南搖滾吉他樂手方永松參加「南吉之音」，於高雄夢時代百貨中庭廣場，特別安排方永松演奏烏克麗麗，彈奏

²⁰《TVBS發現新台灣一步一腳印專訪》，2012年11月4日，<https://www.youtube.com/watch?v=y4cuY1JC87s>，讀取於2012年12月30日。

²¹《David ukulele夏威夷吉他（烏克麗麗）》，<http://blog.xuite.net/chientingq/ukulele/?p=19>，讀取於2012年12月30日。

²²陳建廷，2013年6月9日訪談紀錄。

電影《扶桑花女孩》主題曲“Hula girl”，樂器代理商回憶道，那是每一層樓都可以看見的表演場地，當時沒什麼人見過烏克麗麗，方彈奏烏克麗麗時現場突然靜下來，當天有很多人詢問想要瞭解此樂器。接著安排方至台灣大專院校吉他最重要的比賽「大吉盃」演出，自此便有更很多人詢問。²³經代理商的鼓勵，2009年方永松開始著手編寫烏克麗麗教材準備出版，2012年6月出版《愛樂烏克—輕鬆學習烏克麗麗的彈唱入門與進階》自學書籍，並附DVD教學光碟。

2010年高雄李宜玲（Annier Lee）²⁴，南華大學第一屆民族音樂學系畢業主修琵琶，原主要教授鋼琴，當初因有學生想學吉他，但她建議小朋友學烏克麗麗，自己才開始接觸烏克麗麗，一學就上手，便開立課程。2012年2月李宜玲得知夏威夷烏克麗麗演奏家 Jake Shimabukuro 3月14日將在美國舊金山舉辦個人紀錄片首映，公開向全球徵求一名合奏者，而選擇演奏 Shimabukuro 的作品〈143〉，將自彈的影片上傳 YouTube參加評選，是亞洲唯一進入前六強參賽者，當時烏克麗麗風潮已興，因此綜藝節目邀約上節目，主持人吳宗憲給她「台灣烏克麗麗女神」²⁵封號。李宜玲展開參與各式節慶活動，如墾丁春吶音樂會等，舉辦研習與推廣，並主動無償至各商場展演。²⁶

位於雲林縣水林鄉冠弦吉他工廠，原本以製作吉他為主，2008年受嘉義某教師委託訂製烏克麗麗而開始生產，直到2010年工廠改以生產烏克麗麗為主。²⁷強調台灣製、手工生產、使用環保無毒的彩色漆料等特色，網友於網頁部落格開始流傳，有些民眾親自前往工廠購買。當地社區發展協會將其製琴技術與歷史視為家鄉底蘊，

²³ K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

²⁴ 《全球前六強的烏克麗麗女神－李宜玲》，<http://kcginfo.kcg.gov.tw/pda/publish3.aspx?s=9E71B436A00B2EA2>，讀取於2013年6月15日。

²⁵ 《李宜玲，台灣烏克麗麗女神》。中視《我猜》。<https://www.youtube.com/watch?v=Sa-I6rZ9TY&list=PLpVrX95FWollfULpgUo-K0yh1n8jYWHab&index=2>，讀取於2013年6月15日。

²⁶ 李宜玲，2013年6月11日訪談紀錄。

²⁷ 雲林縣冠弦吉他工廠負責人之妻，2013年6月12日訪談紀錄。

烏克蘭麗日漸風行後該工廠受到當地政府的重視，創造「烏克蘭麗的原鄉」欲形塑成代表雲林縣水林鄉之地方文化特色。公部門積極協助發展成觀光工廠，並打造成社區營造的成功案例作為其它地方社區營造的參考標竿，推動成為參訪水林鄉的重要觀光景點，並以「音樂造鄉、偏鄉有夢」積極於社區及校園開立烏克蘭麗課程並舉辦「全國烏克蘭麗年華」活動。

全台各地開始有許多老師陸續在推廣，吉他、陶笛、國樂、太鼓、奧福教學法等老師和有興趣的人紛紛加入。D品牌經營商認為，烏克蘭麗會引起風潮重要的原因是有人去推廣，包括各樂器品牌經營商也一直在幕後推動。²⁸烏克蘭麗樂器K品牌代理商表示，樂器販售都有屬於各自的專業領域，但烏克蘭麗卻不分領域，他說明：

像我作鋼琴，有朋友作管樂、有的是作熱門的。作熱門的人就不碰鋼琴，有需要時是互相調貨，但烏克蘭麗卻是大家都在接觸，所有的人包含國樂的都是。有些非音樂領域的人也會來找我，像是有過去是販售鞋子的，但這幾年鞋子不好作，聽說烏克蘭麗最近很好賣，想找我合作。還有販售食品的現在也在進口和教烏克蘭麗。²⁹

此樂器不分專業屬性使各音樂領域或有興趣的人士加入推廣和販售市場，專賣烏克蘭麗的實體店面和網路商店如雨後春筍林立，販售其它商品的業者亦兼售烏克蘭麗，夜市、大賣場亦出現攤位。

2011年1月出版的第一本於網路和實體書店流通販售的繁體中文版烏克蘭麗教材《烏克蘭麗完全入門24堂課》誕生，該書籍一年間由初版到第三版，博客來網路書店公布為藝術表演類銷售冠軍。同年9月18日台灣偶像劇《我可能不會愛你》開播，演員陳柏霖飾演的男主角「大仁哥」於劇中持此樂器深情彈唱自己為此劇譜的歌曲

²⁸ D品牌經營商，2014年12月3日訪談紀錄。

²⁹ K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

〈我可能不會愛你〉，許多人認為烏克蘭麗麗是由此偶像劇直接帶動流行風潮，但陳建廷與羅朝元均表示當時此樂器的推廣已經累積到一定的能量，該偶像劇是讓更多尚未接觸的大眾知道和認識此樂器，並非經由此劇才開始直接帶動學習人潮。³⁰筆者透過臉書（facebook）詢問偶像劇《我可能不會愛你》編劇徐譽庭，徐表示樂器其實是導演選的。³¹詢問該劇導演瞿友寧是何時、何地認識此樂器的，為何劇中選用烏克蘭麗麗？瞿導演回覆：「不記得了，這不是常識嗎？當初只是因為自己喜歡此樂器，無意間請男主角陳柏霖拿道具試，便詢問陳柏霖要不要譜個曲？」³²這顯示烏克蘭麗麗在偶像劇拍攝時已經如陳建廷與羅朝元所認定，當時此樂器的推廣已經累積到一定的能量，後諸多媒體都以《我可能不會愛你》劇中的大仁哥彈唱片段或歌曲開題引導進入烏克蘭麗麗報導主題，而閱聽人被引導接受的訊息為此劇直接帶動學習風潮。如，蘋果日報（2012/02/17）《愛上烏克蘭麗麗就是這麼簡單》「自從藝人陳柏霖飾演的大仁哥，在偶像劇裡彈奏烏克蘭麗麗，讓全台掀起一股學習烏克蘭麗麗的風潮，這種樂器不僅攜帶方便，與很容易入門，大人小孩都能輕鬆上手。」³³蘋果日報（2013/06/15）《瘋烏克蘭麗麗自學書銷售飆4倍》「過去兩年，因《我可能不會愛你》男主角李大仁的影響，外部學習的人潮大盛，其中烏克蘭麗麗學習書出版量大增，品項是過去的2~3倍。」³⁴蘋果日報（2013/08/06）《烏克蘭麗麗救活偏鄉工廠》報導「兩年前偶像劇《我可能不會愛你》，男主角李大仁深情彈唱的模樣，讓樂器烏克蘭麗麗從此暴紅，製作手工烏克蘭麗麗的吉他工廠也起死回生，成為熱門的觀光景點。工廠所在的雲林縣水林鄉，熱潮延燒至今，老少皆在彈唱。」³⁵雲林縣水林鄉

³⁰ 陳建廷、羅朝元，2014年5月22日訪談紀錄。

³¹ 徐譽庭，2015年8月29日訪談紀錄。

³² 瞿友寧，2015年8月30日訪談紀錄。

³³ 《愛上烏克蘭麗麗就是這麼簡單》。（蘋果日報）。2012年2月17日。

³⁴ 《瘋烏克蘭麗麗自學書銷售飆4倍》。（蘋果日報）。2013年6月15日。

³⁵ 《烏克蘭麗麗救活偏鄉工廠》。（蘋果日報）。2013年8月6日。

因結合社區發展推廣烏克蘭麗麗而榮獲第十屆雲林文化藝術貢獻獎的張淑燕老師表示：

早在《我可能不會愛你》播出的前一年，我們就由水南社區承接計畫案開始推廣，然後進入各校園開立課程。前幾天去接受電台訪問，他們在節目開頭也是說《我可能不會愛你》帶動烏克蘭麗麗熱潮，媒體都這樣介紹的。³⁶

當今台灣社會烏克蘭麗麗音樂界較著名的幾個人物，並非唱片公司或演藝界包裝的藝人，而是經由個人四處奔波推廣及透過電子網路張貼推廣成果，從部落格時期延續至Facebook日漸累積知名度，後經媒體報導而獲得名望，在全省烏克蘭麗麗教學上成為各地爭相邀約的師資，樂器商因而開始主動與他們密切聯絡，積極贊助投資活動、邀請參與夏威夷及亞洲各地烏克蘭麗麗嘉年華。他們因此成為台灣著名的師資與烏克蘭麗麗音樂界的代表，開設屬於自己的音樂教室及樂器行，並於全省開立師資培訓課程。2005年曾至功學社接洽未果的D品牌經營商，經電子網路上獲知台灣有人在推廣，2009年冬天自夏威夷回台灣主動與陳建廷接觸，表示：「陳建廷那時已經開始在教授烏克蘭麗麗了，他在推廣烏克蘭麗麗真的不遺餘力。」³⁷2010年介紹夏威夷當地烏克蘭麗麗嘉年華的主辦單位予陳認識。2012年陳建廷透過任職於天下雜誌的烏克蘭麗麗學生於該雜誌刊登烏克蘭麗麗相關文章³⁸，此後其它媒體相繼邀約採訪³⁹。並受邀參加各活動展演，如2012年6月24日的金曲獎演出。而在此之前諸多大眾媒體已專訪報導。⁴⁰

³⁶ 張淑燕，2015年12月3日訪談紀錄。

³⁷ D品牌經營商，2014年12月3日訪談紀錄。

³⁸ 《竹科新貴讓自閉兒開口唱歌》。天下雜誌500期人物專訪。2012年6月：284-285。

³⁹ 2012年1月康健雜誌、2012年4月PAR雜誌大篇幅15頁的介紹，中視縱橫天下、TVBS發現新台灣等。

⁴⁰ 聯合報、飛碟電台、非凡電視、環宇電台等。

2012年烏克蘭麗麗幾乎成為家喻戶曉的庶民樂器，在此之前除前述舉出的幾位人物外，全省各地即有許多小眾族群在玩味和推廣，透過電子網路部落格等各式的推廣，特別是公開參與活動展演曝光日漸引起媒體的關注，2011年1月《烏克蘭麗麗完全入門24堂課》自學書籍因應市場需求而誕生，K品牌樂器代理商認為，作者陳建廷做了許多推廣事情，那本教材正好在最恰當的時間點出版，未出版教材前大家都是經由網路、其它樂器樂譜隨意印譜使用，非因該著作的出版而創造市場，然教材的出版又與市場相輔相成。⁴¹

高宣揚（2002：390 - 396）認為，當代媒體系統對流行文化在社會中的傳播和興盛發揮了非常重要的作用，媒體是大眾接收訊息、對事物認知及印象的主要來源，各個報刊和電視機構，當它們編輯新聞時，首先考慮採取何種報導形式才能最大限度地影響新聞接受者領會其新聞效果。媒體為吸引觀眾加工設計出精采的標題或開場，用偶像劇題材包裝烏克蘭麗麗的報導，成為事件迅速擴散的傳播中介渠道，此一支點撐起烏克蘭麗麗成為近年台灣全體意識的庶民流行文化。《烏克蘭麗麗完全入門24堂課》自學書籍一年內三版亮麗的銷售佳績，證實其魅力已滲透庶民生活。

二、產銷狀況及其趨勢

烏克蘭麗麗自2006年左右由小眾族群開始至2012年短時間內，由漣漪迅速擴展為漩渦成為大眾流行商品，可從樂器的銷售量反映其熱門的事實。全球烏克蘭麗麗銷售量大品牌K，2009年台灣引進代理，代理商驚歎當時沒想過會有如此驚人爆發力，開始販售就很順利，直到2010年下1000支訂單預計於半年內銷售，沒想到一個月內售罄！⁴²K代理商經營各項樂器販售多年，預想不到烏克蘭麗麗樂器會有如此龐大的需求，對進口數量感到相當震驚，表示從未有樂器如此於短期內狂售。2012年之前銷售量便已締造佳績，2010年約三、四月時開始起飛，供不應求嚴重缺貨，最大銷售

⁴¹ K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

⁴² K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

量在2012年。K牌代理商論斷《我可能不會愛你》的電視劇可說是在烏克蘭麗麗推廣能量已經累積後再補上鄰門一腳，順勢將它推達最高峰，讓全體大眾認識此樂器。並提供此樂器進口量數據，2012年「當年度」據海關有統計的正式進口數量是四十幾萬把，小三通進口約有二、三十萬把琴，保守估計共約六十幾萬把。驚歎烏克蘭麗麗需求量超乎想像！此數據僅計算中、高階琴部份，彩色琴和本土製造的琴並不列入計算。K品牌代理商強調，台灣約兩千三百萬人口，和烏克蘭麗麗全球最大的使用族群美國三億多人口，一年的進口數量相當，台灣是目前全球使用烏克蘭麗麗密度最高的地方。⁴³邱瓊慧（2010）指出，目前大部分來店客為初學者，購買的款式以中、低價位為主，所以中低價位佔款式的整體60%，高價位的款式約佔40%。筆者所接觸的學生幾乎全是使用低價位的彩色琴，若將低價位彩色琴納入統計，烏克蘭麗麗的銷售量確實相當可觀。U樂器製造代理工廠負責人表示，金融海嘯之後，樂器通常是經濟越差銷售量也會跟著減少，但烏克蘭麗麗卻相反，景氣越差銷售量越好。直指，約於2009年此樂器迅速成長，而木吉他、電吉他生意非常差，烏克蘭麗麗的銷售量則是倍數的成長。台灣可能算是使用密度最高的地區，居是全球市場的前面排名，且數量持續在增加。一些新興的工廠也看好市場，加入生產低價位的琴，進攻台灣市場。⁴⁴

本土烏克蘭麗麗樂器手工製造工廠雲林縣水林鄉冠弦吉他工廠，2011年停掉吉他的訂單，專心製作烏克蘭麗麗，隨著潮流的持續加溫，2012年光是一、二月產量突破兩千多把，工廠表示以前做一年也沒現在做一個月多（李秋玫，2012）。PChome購物公關專員指出，烏克蘭麗麗2012年6月銷售量比1月增加四成，許多熱賣款還來不及補貨就銷售一空。⁴⁵天籟之音音樂教室阿信老師表示，購買彈奏樂器10人之中有9人

⁴³ K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。此數據由K牌代理商所提供，實際數據待查。

⁴⁴ U樂器製造代理工廠董事長，2013年9月30日訪談紀錄。

⁴⁵ 《紅翻天烏克蘭麗麗取代學吉他》，2012年7月6日。蘋果日報副刊E1頭條新聞。

會選購烏克蘭麗麗。⁴⁶書籍出版作者暨流行樂器經營者方永松直指，過去販售各種流行音樂樂器，但近年九成以上都是銷售烏克蘭麗麗。⁴⁷烏克蘭麗麗學苑一開使與台灣製造樂器的工廠接洽，選購了一款入門的烏克蘭麗麗作為販賣，結果造成熱銷（邱瓊慧，2010）。天下雜誌報導《二〇一二 十大最夯產品》偶像劇男主角李大仁，彈奏烏克蘭麗麗唱情歌，帶起了烏克蘭麗麗旋風。輕巧、好攜帶，易上手的烏克蘭麗麗，在露天拍賣網路平台上，三個月就可以賣出1200把。五百元有找的價位，再加上每個人心中的音樂夢，衝出烏克蘭麗麗高人氣。⁴⁸

筆者參與教授烏克蘭麗麗的歷程，2012年當年確實最為熱門，當年暑假過後各學校開學社團活動開課在即，推廣者四處調度不到樂器，如樂器代理商所認定，由於推廣者的努力而累積能量，偶像劇播出臨門一腳順勢將烏克蘭麗麗熱潮推向最高峰。功學社樂器部門人員表示，約在2012年相當熱門，過後卻明顯的衰退下來。⁴⁹李秋玫（2012）指出，這個樂器突然暴紅，許多人認為是偶像劇《我可能不會愛你》的推波助瀾，但，恐怕不只這樣，YAMAHA（功學社）音樂教室2009年就開課，學校社團早已成立，就連新竹的烏克蘭麗麗推廣中心都比偶像劇還早開跑。2011年Time《時代雜誌》指出，銷售Lanikai品牌的烏克蘭麗麗公司Hohner Inc.在2010年的銷售量足足比之前成長百分之三百。跟據Hohner的研究，在二、三〇年代的大蕭條時期，有兩種樂器銷售是按年升幅，就是口琴和烏克蘭麗麗，當今烏克蘭麗麗風潮宣誓歷史重演。⁵⁰如U樂器工廠所指經濟環境愈差烏克蘭麗麗銷售量愈好，推廣者與媒體相互影響滲透至全民生活，容易對新鮮的事物感到好奇的台灣民情，使烏克蘭麗麗如平價種子正巧適應此成長環境和條件，遍佈蔓延。

⁴⁶ 《紅翻天烏克蘭麗麗取代學吉他》，2012年7月6日。蘋果日報副刊E1頭條新聞。

⁴⁷ 《愛樂烏克蘭》作者暨POR樂器經營者方永松，2012年8月12日訪談紀錄。

⁴⁸ 《二〇一二 十大最夯產品》。天下雜誌513期。2012年12月26日。

⁴⁹ 嘉義功學社樂器部人員，2015年5月20日訪談紀錄。

⁵⁰ 《烏克蘭麗麗我怎可能不會愛你》。PAR雜誌。2012年4月。

第三節 樂器概念之現況

推廣初期推廣者及媒體以「夏威夷小吉他」介紹烏克麗麗，而非夏威夷民族樂器。以大眾對吉他並不陌生也有些基礎的認識與概念，故稱「小吉他」可以消除大眾對此樂器的陌生及距離感，像是陳建廷於新竹經營店面以「夏威夷小吉他」為招牌，電子網路上也許多以稱「夏威夷小吉他」販售和介紹烏克麗麗。推廣教師陳世克表示，他在2005當攝影助理時就見過這項樂器，當時跟本不知道這稱作烏克麗麗，覺得是玩具。後來得知它稱為夏威夷小吉他。陳認為，這是便於行銷的說法，因為聽到夏威夷也許會有浪漫的想像，加上大家對吉他有概念，如果一開始說烏克麗麗，大眾很難聯想，會沒感覺。⁵¹

推廣者、書籍、媒體對此樂器的介紹不外乎「快速入門」、「輕鬆學習」、「不會樂理就能學」，3分鐘、30秒學會一首歌、三分鐘樂器、全世界最簡單的樂器等概念傳遞予大眾，因而對學習者傳達此樂器的學習概念是無須花費太多時間練習與養成，可以輕鬆學習的心態。郭志明（2012）的烏克麗麗出版書籍自序，1分鐘絕對讓你會彈烏克麗麗，相信大家都喜歡音樂，懷抱著自彈自唱的夢想，或許不用很高超的技術、很複雜的樂理，只想享受自己能彈奏音樂的快樂。小巧的烏克麗麗是療傷系的樂器。再者，媒體不斷的灌輸和強化此樂器相當簡單的概念予大眾，也是重要因素，⁵²諸多的電子網路及報章訊息宣揚，「烏克麗麗免費體驗派對等你來報名！好學易上手紓壓一級棒！只要三分鐘立即上手玩音樂！」⁵³和「烏克麗麗號稱全世界最簡單的樂器之一，如果一輩子你想學會一種樂器，就是它了！」⁵⁴以此消除大眾對學習樂器是困難的意識與距離感。

⁵¹ 新竹城市琴弦教師陳世克，2014年1月29日訪談資料。

⁵² 《愛樂烏克》作者暨POR樂器經營者方永松，2012年8月12日訪談紀錄。

⁵³ 《台灣烏克麗麗專門店facebook粉絲頁》，<https://www.facebook.com/ukuleletaiwan/?fref=ts>，讀取於2015年11月27日。

⁵⁴ 《小小樂器 治療自己也感召別人》。康健雜誌。2012年1月18日。

簡單、速成以如此對樂器的認知概念影響音樂的表現，形成以彈唱時下通俗流行歌曲為主流的形式。單身上班族，無其它興趣，想擺脫單調的生活和只有工作的人生，藉由學習烏克麗麗滿足學習欲望，透過彈奏烏克麗麗此休閒活動，調劑身心、舒壓或填充零碎的時間，上班族道出學習的初衷：

學習樂器一般來說會讓人覺得好像要學的很專精，烏克麗麗的感覺是平民化的，不論是它的音樂或是學習方式，我的感覺是這個樂器不需要設定長期的學習的目標和決心才可以開始學，也沒有想要學到很專精或專業，主要是可以娛樂自己、消遣時間，花一點時間就可以轉換一下心情。⁵⁵

此說法道出許多成年人的學習動機，另有醫院藥劑師社員表示，二胡社團要學很久才能拉曲子吧？參加此社團是因為烏克麗麗的學習不像其它樂器需要很長時間養成便可以彈奏曲子自娛。⁵⁶一位醫院護理學員表示，因於網路平台諸多訊息得知烏克麗麗很簡單、易學，而加入學習行列。⁵⁷時下許多成人想快速學習樂器或欲於短時間內立即展演才藝而學習烏克麗麗運用在各種需求上，像是求婚、年終尾牙或團康活動等表演也都來自此概念。烏克麗麗確實是入門較容易的樂器，吉他教師穆愛卿以教學經驗指出，烏克麗麗的學生學了四到五堂課已經可以跟教師合奏，學生可以快速得到成就感。⁵⁸入門容易讓過去學樂器受挫的人有立即的成就感，D品牌代理商認為，很多人從小學樂器都有受到挫折的經驗，像是鋼琴也學不好、小提琴也學不好，就放棄音樂。但不用花很多錢就可以買一支琴，當他拿到烏克麗麗時很快速就有成就感，便會喜歡。⁵⁹

⁵⁵ 嘉義縣南華館上班族學員，2013年4月30日訪談紀錄。

⁵⁶ 大林慈濟醫院社員藥劑師，2015年7月15日訪談紀錄。

⁵⁷ 大林慈濟醫院社員護理師，2013年5月20日訪談紀錄。

⁵⁸ 吉他暨烏克麗麗教師穆愛卿，2013年5月15日訪談紀錄。

⁵⁹ D品牌經營商，2014年12月3日訪談紀錄。

簡單易學的概念，讓想快速學習樂器的人選擇這項樂器，如求婚或婚禮彈唱〈今天妳要嫁給我〉等，年終尾牙員工才藝娛樂展演。故推廣的授課內容符合成人學習者的期待，以撥刷和弦方式伴唱中文流行歌曲為常見的形式。B推廣中心教師認為，烏克麗麗是為成人打造的樂器，它很簡單，沒有樂理基礎都可以學習，這樣的論述都針對成人所說，學樂器對小朋友而言可以從小慢慢訓練培養，但大人不同，他們需要快速並立即獲得成就感，沒有太多時間去磨練。再者，大家說烏克麗麗是療癒的樂器，這也是針對成人說的。⁶⁰烏克麗麗在近年被多數人視為簡單易學小吉他，如1970年代中期校園民歌而潛續至今自彈自唱的做法彈唱歌曲自娛，成為在現今成人苦悶無助生活下的宣洩，帶來生活中的小確幸。

時代的變遷和環境的影響會對事物的認知改變，自1970年代美軍陸續撤離後，烏克麗麗自台灣消失匿跡，經過近四十年，近年烏克麗麗開始在民間推廣有輝煌的成效，郭一男樂團也跟隨現今流行趨勢再度拿起烏克麗麗，並打破過去對烏克麗麗只能扮演演奏夏威夷音樂時的伴奏樂器之既有局限的認知，樂團也開始隨著當代潮流用來伴奏一些他個人熟悉的日文和台語歌曲，郭一男對此說明：「因為這幾年在外面經常看到大家在彈Ukulele。2012年我們樂團在赤崁樓表演就是唱日文和台語歌⁶¹，烏克麗麗是當伴奏樂器，因為它的延音不夠長，其它彈或吹的樂器延音夠可以作主旋律，Ukulele適合彈伴奏，有它的風味。」⁶²

小結

1950、60年代烏克麗麗隨著中美關係與美援注入，美軍將美式休閒活動帶來台灣，出現於各地美軍舞廳，隨著1970年代美軍陸續撤離，美式夏威夷音樂在台灣民間不受大眾喜愛。當時將烏克麗麗視為搭配夏威夷吉他，專為演奏夏威夷音樂的伴

⁶⁰ B烏克麗麗推廣中心教師，2013年3月27日訪談紀錄。

⁶¹ 《郭一男隨意窩日誌》，<http://blog.xuite.net/kuo10jp/twblog/167215526>，讀取於2013年11月16日。

⁶² 郭一男，2014年7月15日訪談紀錄。

奏樂器，而隨著當時的舞廳沒落，夏威夷異國情調的音樂在台灣民間不被接受，又樂團認為烏克麗麗搭配其它樂曲味道不對，故此樂器隨美軍離去而被遺忘。2006至2010年間台灣各地陸續開始有吉他教師至各場域推廣，傳達簡單、易學的概念，及透過電子網路部落格上傳分享影片，並帶領學習者於各種活動展演曝光，烏克麗麗以彈唱流行歌曲的簡易伴奏樂器姿態重新現身，這項陌生的樂器以「夏威夷小吉他」的稱號逐漸的被大眾認識，彈唱貼近生活的時下流行中文曲目的娛樂方式成為現今成人苦悶無助生活下的宣洩，帶來生活中的小確幸而廣為眾人接受。2011年第一本網路和實體書店流通的中文版烏克麗麗自學教材因應而生，同年偶像劇《我可能不會愛你》播出，2012年各媒體以《我可能不會愛你》中的男主角彈烏克麗麗片段影片包裝題材，大量介紹與報導，推廣者與媒體相互影響滲透予容易對新鮮的事物感到好奇的台灣人，學習人潮達高峰，烏克麗麗樂譜書籍相繼出版。



第三章 樂器及其社會意涵

現今在台烏克麗麗的推廣被號稱全世界最簡單的樂器之一，因其入門很簡單，樂器輕巧便於隨身攜帶、不暫空間，相較起其它樂器價格低廉，不分族群、性別與年齡是男女老少皆宜的樂器。樂器聲響小，較不會影響他人又彈錯也不是很刺耳，具歌唱伴奏功能，無須經過長期的技巧練習便可彈唱一首歌曲，對學習者來說是極容易快速滿足成就感的樂器，因此帶給學習者歡樂與自信。樂器與自學教材取得方便，以近用性的角度是入門門檻低，可說是低投資高成就的樂器。

第一節 樂器樣貌

一、樂器型態與構造

烏克麗麗外型如吉他，但體型較小，僅有四條尼龍絃，為撥絃樂器，經常做為和弦樂器使用（音樂之友社，2003）。有特別的定弦方式：

表1：Ukulele現今常見的四種尺寸

尺寸	全長	琴頸規格長度	常見琴格數	常用定音
高音(標準)	21吋(約53cm)	13吋(約33cm)	12	G4-C4-E4-A4
演奏式	23吋(約58cm)	15吋(約38cm)	15	G4-C4-E4-A4
中音	26吋(約66cm)	17吋(約43cm)	17	G4-C4-E4-A4
中低音	30吋(約76cm)	19吋(約48cm)	19以上	D3-G3-B3-E4

註：C4為中央C，C3為低八度低的C

琴格數影響到演奏的音域，各家廠商在製作各尺寸的烏克麗麗通常都是以高音琴12格、演奏琴15格、中音琴17格、中低音琴19格為基準（見表1），但並不是絕對，可隨著製琴廠商設計而有所變化，目前初學者多購買21吋高音琴。高音琴傳統的定音非G4-C4-E4-A4，但是在20世紀初期，許多夏威夷的音樂人開始喜歡用G4-C4-E4-A4來創作他們的音樂，所以G4-C4-E4-A4反而變成現今的主流。演奏琴此尺寸被創造出來的時候，烏克麗麗的主流已經變成是G4-C4-E4-A4，但有些人會因其需求將G4弦替換成G3，演奏琴和中音琴亦是，中低音琴標準定音為D3-G3-B3-E4，與吉他的較高的四弦是一樣的。⁶³

二、持琴方式

持琴方式以右手臂將樂器夾於胸前，琴頭朝左上約45度角左右，左手虎口或拇指輕扶上琴頸，以右手彈奏，通常不用撥子，撥奏方式沒有一定的規定，故技巧沒有既定的教學方式，有單用拇指撥絃、以食指上下刷絃或拇指食指一起使用等，目前尚未有所謂的正規演奏方式或演奏風格，以食指撥或刷絃改變節奏的和弦伴奏方式或拇指撥絃及食指和中指勾絃的分散和弦指法方式最為常見。

第二節 樂譜及演奏方式

一、樂譜與教材

一般所能找到的烏克麗麗樂譜、或是教學多是針對G4-C4-E4-A4定弦所編製的。記譜法有四線譜，屬指法譜（tablature），其音的標示如地圖似的對照琴弦與琴格，上方對應和弦圖或和弦，另搭配簡譜或五線譜，或附有節奏彈法，甚至只有歌詞上方對應和弦的記譜。記譜方式目前並無統一，每本出版品細節不盡相同，視彈奏單旋律、伴奏、彈唱或演奏曲需求，記譜呈現方式不同。以彈唱而言，為達快速教學

⁶³ 《台灣瘋烏克論壇 原創 烏克麗麗尺寸介紹》，<http://www.ptt.cc/man/ukulele/D4D3/M.1331088017.A.5DB.html>，讀取於2014年3月15日。

目的，目前以有標示和弦或和弦圖附歌詞的簡譜（圖11）及只有歌詞上方對應和弦的樂譜（圖12）最為廣泛使用。除少數書籍專為演奏曲編寫的，大多樂譜書籍以編寫彈唱曲居多，收錄中文流行歌曲為主流。

Key: F
Play: C
男調: F 女調: C
4/4 ♩=80

知足

詞 / 阿信(五月天) 曲 / 阿信(五月天) 唱 / 五月天

彈奏參考
↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑

F C Dm C F Em
|| 0 0 0 0 6 7 | 1 4 5 1 5 · 2 3 | 4 3 4 3 2 1 3 1 4 5 | 1 4 5 1 5 7 1 2 3 |

\flat B C F G Em7 Dm G7
| 4 — 4 3 | 6 4 7 1 2 | 5 2 7 1 — | 1 — — — ||
| 0 0 0 1 7 |

C G Am Em7 F C Dm G
|| 1 7 1 5 5 | 1 7 1 3 — | 1 7 1 5 3 | 2 6 7 1 2 — |
怎 麼去擁 有 一 道彩 虹 怎 麼去擁 抱 一 夏 天 的 風

C G Am Em F C Dm G C
| 1 7 1 5 5 5 | 6 7 6 3 — | 6 7 1 5 3 3 | 4 3 6 2 1 “6 7 |
天 上 的 星 星 笑 地 上 的 人 總 是 不 能 懂 不 能 覺 得 足 夠

圖11：標示和弦附歌詞的簡譜（來源：I PLAY音樂手冊）

台灣心跳聲

指法: T1 21

(前奏: C Em F G Am Em F)

C Dm7 Em Dm7 C Am Dm7 G
那長春藤攀上 生繡的消防栓 像蝴蝶離不開 有花香的地方

C Dm7 Em Dm7 C Dm7 G7 C
寧靜的小巷 一杯永和豆漿 我在細細品嚐 恬淡的家鄉

F G Em A7 F G C C7
霓虹燈點亮 關於夜市的想像 孩子們捉迷藏 在找愛吃的糖

圖12：標示和弦和歌詞的譜（來源：我的搖滾世界網誌，
<http://blog.xuite.net/mmm0926493492/1102/34885440>）

此樂器目前並無一套公認、統一、有系統的教學法，教材除參考目前烏克蘭麗麗相關出版書籍，尚有使用流行鋼琴、吉他樂譜或授課者自行寫譜用影印的方式發予學員。許福財（2015：42）提出，烏克蘭麗麗的樂譜快速出版，可是尚未有統一的記譜方式，每一位作者以個人的想法或延用吉他的記譜方式呈現，甚至發展出自己的記譜法，或繪譜軟體不同，以至於還未有統一的記譜規格。目前烏克蘭麗麗的樂譜通常以數字簡譜與和弦圖呈現，而要進入演奏層次，使用國際通用的五線譜與四線譜是必要的。

近年推廣初期未有廣泛流通的出版樂譜書籍前，多是經由電子網路或其它樂器樂譜隨意印譜使用，2011年1月出版中文版烏克蘭麗麗教材《烏克蘭麗麗完全入門24堂課》，按課程架構而取名讓入門者覺得購買該書籍可自學，24堂課便可掌握烏克蘭麗麗的彈奏技巧。書籍內容主要以音樂形態和彈奏技巧為單元，配合歌曲教授音樂型態，Soul、Waltz、Folk、Rock、Shuffle、March、Rumba、Bossanova的伴奏彈法。曲目多是當今中文流行歌曲、經典歌曲及西洋經典老歌，以有標示和弦附歌詞的簡譜記譜，並附參考伴奏節奏，DVD內容示範每一課程彈奏方式。

隨著烏克蘭麗麗樂器在市場供不應求，各種教材也因應而生（許福財，2015）。烏克蘭麗麗的熱門風潮，樂譜的需求讓許多推廣者自行或經出版商委託陸續出版烏克蘭麗麗教學書籍，這些書籍多附有教學影音光碟，書籍內容編排順序多為介紹樂器歷史、種類、結構、調音方式、基礎樂理符號及持琴方式後，由耳熟能詳的兒歌認識音階對應琴格的位置，接著以彈奏和弦的節奏型態編排，並以C大調的樂曲開始編排，多以中文曲目為範例樂譜。綜合近年出版的各本教材，如較廣為流通的自學書籍《烏克蘭麗麗完全入門24堂課》、《烏克蘭麗麗玩家》、《愛樂烏克》、《快樂四弦琴》等，較常收錄的曲目，童謠有〈小星星〉、〈小蜜蜂〉、〈蝴蝶〉、〈歡樂頌〉、〈噢！蘇姍娜〉、〈野玫瑰〉等曲目，中文流行曲目為〈歡樂年華〉、〈寶貝〉、〈大手拉小手〉、〈戀愛ing〉、〈望春風〉、〈那些年〉、〈隱形的翅

勝〉、〈童話〉、〈古老的大鐘〉、〈揮著翅膀的女孩〉、〈我可能不會愛你〉等。

樂譜書籍陸續出版，尚有針對兒童出版的教材，如《魔法音樂學校烏克麗麗—陽光小樹篇》、《快樂四弦琴》、《烏克城堡》等，針對此樂器出版的彈唱樂譜《愛烏·吉烏》、《I PLAY音樂手冊—MY SONGBOOK》、《歡樂彈唱烏克麗麗》等。烏克麗麗的音樂風格表現持續停留在以彈唱為主的模式，留下此樂器就僅能如此表現的刻板印象，有些專研此樂器的演奏者認為可往其他方向邁進，盧家宏（2012）提出，市面上的樂器行或音樂教室所開設的課程絕大部份只著眼於初學者的彈唱伴奏部分。李宜玲指出，台灣的烏克麗麗一直停留在彈唱階段沒有辦法突破。⁶⁴至2012年開始有脫離主要以彈唱伴奏方式為主的器樂演奏曲書籍問世，以五線譜、四線譜加上和弦圖記譜的固定調樂曲，如《烏克麗麗名曲30選》、《神奇烏克MAGIC UKULELE》、《烏克麗麗指彈奏完整教程》、《爵士烏克獨奏曲》。至2015年陳建廷出版《烏克麗麗二指法完美編奏》，使用右手食指彈奏旋律，同時拇指撥出和聲，長拍旋律補上節奏的演奏方式，以四線譜搭配簡譜及和弦圖記譜的首調樂曲，欲與吉他區隔或予其新的定位。

二、演奏形式與曲風

演奏型態包含獨奏、伴奏、重奏與合奏，單旋律，或加上和弦音的旋律（演奏曲），撥或刷和弦自彈自唱，二部或三部重奏，或與其它樂器合奏，而目前以彈唱伴奏型態最為常見。

烏克麗麗由於入門學習容易，目前普遍流行以「彈唱」為主，演奏樂曲次之（許福財，2015）。烏克麗麗是入門簡單的「彈唱」樂器在學習上能獲得立即的成就感，陳建廷認為，歌唱很重要，可以拉近彼此間的距離。⁶⁵台灣當代烏克麗麗的

⁶⁴ 李宜玲，2013年6月15日訪談紀錄。

⁶⁵ 陳建廷，2013年6月9日訪談紀錄。

音樂是依附在中文流行歌曲上，作為歌唱時下或經典流行中文歌曲的伴奏樂器表現方式最為普遍，再者是彈奏一些符合樂器的音域的旋律，如宮崎峻的動畫曲目、經典民謠、名曲等。初學者大多想學時下的流行曲目，如〈大手拉小手〉、〈戀愛ing〉、〈寶貝〉、〈童話〉、〈隱形的翅膀〉等，這都是展演經常出現的曲目，反映出著重娛樂性質與貼近時下生活的密切關係，因此廣為大眾接受。高宣楊（2002：108）主張，流行文化具群眾性的特質，它是通過群眾的實際生活而同人民大眾相結合，它滲透於群眾的生活實踐中，為廣大群眾所接受和喜愛，在他們心中產生相當大的影響，具有明顯的親和性。推廣者均對以烏克蘭麗麗伴奏歌曲表示重要性，李宜玲坦言，因為教烏克蘭麗麗才開始接觸流行歌曲，唱歌對大部份人是很重要的事情，而終於有一樣簡單的伴奏樂器可以提供大眾使用。⁶⁶方永松指出，多數學習此樂器的學習者心態，僅是要舒解壓力或作為消遣，並不是想成為專業的演奏者，故滿足於歌唱伴奏形式，用來唱歌也比較容易引起大眾共鳴⁶⁷。B烏克蘭麗麗推廣中心教師前至社區推廣，指出，社區的媽媽班，她們只要可以彈唱〈女人花〉、〈望春風〉就會很開心，她們不想學很困難的節奏方式。⁶⁸原本任職科技業與推廣者一起推廣，現為經營烏克蘭麗麗音樂教室負責人陳世克表示，在2010年5月新竹科學園區接觸到烏克蘭麗麗，當時陳建廷到園區的公司推廣開課，帶了一些樂器供大家練習，如果有喜歡再選購。當時教授的曲子是耳熟能詳的兒歌、流行歌曲，以簡單的伴奏方式彈唱大部份是C大調和弦的流行歌曲，像是〈月亮代表我的心〉、〈隱形的翅膀〉。進階還是以彈唱流行歌曲為主，大約佔八成，偶爾會再帶一些簡單的演奏曲。⁶⁹綜觀這些說法，顯示以此樂器伴奏彈唱通俗的中文流行歌曲是推廣時吸引和滿足廣大學習者的重要方式，因此使用如民謠吉他的伴奏方式成為慣用的演奏型態，故學習者的喜好與推廣操作內容互為關係。

⁶⁶ 李宜玲，2013年6月15日訪談紀錄。

⁶⁷ 《愛樂烏克蘭》作者暨POR樂器經營者方永松，2012年8月12日訪談紀錄。

⁶⁸ B烏克蘭麗麗推廣中心教師，2013年3月27日訪談紀錄。

⁶⁹ 陳世克，2014年1月29日訪談紀錄。

長年於夏威夷當地經營烏克麗麗販售的D品牌經營商，觀察台灣的推廣現況指出，台灣跟夏威夷演奏烏克麗麗曲風有所差別，在台灣很多彈烏克麗麗的人本身就具彈吉演奏基礎，他認為烏克麗麗的技巧台灣的老師並沒有表現出來，剛開使都是用吉他的技巧伴奏台灣的流行歌曲。⁷⁰K廠牌樂器代理商認為，現今烏克麗麗在台灣廣被大眾接受原因是被視為民謠「小吉他」，將烏克麗麗視為簡易的吉他，吉他具有很重要的功能性即是可去民族性與各地流行音樂結合，全世界最主流的音樂是流行音樂，無論在什麼年代當時的流行音樂就是當時的主流，而近五十年來的大眾流行音樂風格即是歌唱，其可當簡易的歌曲伴奏樂器。他強調適應民情與生活連結是被大眾接受而大爆發的重要因素，可以彈在地的文化音樂就讓大眾接受。⁷¹

國人雖然重視休閒活動，卻多數以看電視為主要休閒類型，據行政院（2008、2012）調查報告指出有高達99.8%以大眾傳播媒體為休閒活動（陳玲涵，2015）。K品牌樂器代理商對於烏克麗麗彈唱通俗的流行歌曲使用型式表示，對一個沒有深入學習音樂理論的人，他的音樂老師來自於電視傳播媒體，與你生活連結你就能接受。⁷²校園社團教師林老師表示，至國中校園社團授課，國中生指定要彈唱電視偶像劇《高校料理生》中的歌曲〈我們青春〉，要教學生想學的歌曲才能說服他們認真上課。⁷³筆者於私人音樂教室教學時，成人學習者也指定彈唱電視偶像劇的歌曲〈我可能不會愛你〉。

筆者於近年參與各地烏克麗麗嘉年華和社區活動觀察，表演團體通常齊唱中文流行歌曲以烏克麗麗作為伴奏樂器的方式最為普遍，表演曲目選擇C大調歡樂、活潑的曲風為主，綜合近年各樂譜最常見的曲目也是最常被演出的。這些曲子成了口袋歌曲，於各展演活動反覆出現。

⁷⁰ D品牌經營商，2014年12月3日訪談紀錄。

⁷¹ K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

⁷² K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

⁷³ 吉他暨烏克麗麗社團教師林老師，2015年10月29日訪談紀錄。

三、演奏技巧的相融性

當代烏克麗麗師資來源主要來自具吉他基礎的教師，故樂譜、演奏方式及教學法等的認知對烏克麗麗的發展具相當大的影響。烏克麗麗美妙的地方在於它的簡單易學，清亮的音色及小巧的外型。同樣的旋律在吉他與烏克麗麗左手按壓指板格上距離，兩者相較，烏克麗麗彈奏相對容易、輕鬆，吉他和弦在琴格組成上按壓較複雜，通常會用到三或四跟手指頭，而烏克麗麗僅用一跟或兩根指頭即可完成和弦彈奏，對初學者而言，因按弦的難易，要將吉他聲響演奏得乾淨、漂亮不容易，烏克麗麗則較容易（許福財，2015）。

吉他與烏克麗麗和弦對照表

吉他																
烏克麗麗																
吉他																
烏克麗麗																
吉他																
烏克麗麗																

圖13：吉他與烏克麗麗和弦對照表（來源：動力水車FB粉絲頁）

烏克麗麗體積、指板、琴格相較吉他小，裝置尼龍弦，又琴弦與指板的距離低，較容易按弦住琴弦，但聲響較小，少吉他兩條弦，定音排列非由低音至高音，故往上或下撥都是較高音，其定弦方式也成為此樂器的特色，音域較高，故聲響清亮。以手指撥奏，或用指甲面與指腹交替使用，產生有別於使用撥子的音色。音色

不同於吉他等撥弦樂器，較沒有低音的概念，不論往上或往下刷奏，都是高音，亮麗活潑的音色，對孩子而言，更具吸引力。⁷⁴

四弦的烏克麗麗在音域寬度上，不如六條弦的吉他，烏克麗麗和吉他最大的差別是烏克麗麗低音偏少（許福財，2015）。《愛樂烏克》作者方永松以個人彈奏吉他的經驗認為，基本上烏克麗麗和吉他是不同的，因為烏克麗麗第四弦是高音G，彈起來沒有低頻，故聲響聽起來較亮麗，但台灣目前大多數是吉他老師在教授，故常見吉他的彈奏方法。⁷⁵

表2：烏克麗麗與吉他的比較

	大小	和弦難易	弦數	定弦音	定弦特色	音域 (8度)	琴弦 材質	彈奏 方式
烏克麗麗	最小 14吋	易	4	G4-C4-E4-A4	兩側都是高音	約兩個	尼龍弦	用手指彈
吉他	最小 36吋	難	6	E3-A3-D4-G4- B4-E5	低音至高音排列	最高四個	鋼弦或 尼龍弦	用撥子 或手指彈

在台灣烏克麗麗被視為簡易的吉他，讓有些人抱持著先學會烏克麗麗以後再學吉他的想法。K品牌樂器商以樂器販售和經營音樂教室的觀點提出，過去一個學吉他的國中生平均壽命是三個月至半年，常用的12個和弦學會就不再持續跟老師學

⁷⁴ 《你瞭解烏克麗麗嗎？》，<http://newsweek.shu.edu.tw/public/view.php?id=1014>，讀取於2014年3月12日。

⁷⁵ 《愛樂烏克》作者暨PAR樂器經營者方永松，2012年8月12日訪談紀錄。

習，甚至學一個月因手指壓弦疼痛便放棄，族群集中於國、高中生，大學生則較少特地到音樂教室學習，大部份是在學校社團學習。以商業角度推廣，可鼓吹吉他學習者也學烏克蘭麗，如此可以多賣一把琴，又烏克蘭麗可以把吉他學習族群年齡層往上、往下延伸，使用族群廣才有如此出乎意料的樂器銷售成績。⁷⁶

劉宗立（2013）認為，烏克蘭麗簡單易學，稍加學習很快就可以邊彈邊唱，有些吉他基礎的朋友更是很快就可以駕馭它，也懂得如何把吉他的各種獨門技藝平移到烏克蘭麗上，從而發展出更豐富的演奏。有越來越多的吉他演奏家拿起烏克蘭麗，為它編寫樂曲，製作樂譜，但是依然可以清晰的看到吉他的影子。人們開始把烏克蘭麗簡稱為小吉他，認為其只是一種為了追求簡易攜帶而放棄了性能的吉他。K品牌代理商認為台灣烏克蘭麗教授者多具有吉他基礎，故坊間的烏克蘭麗書籍多是參考自吉他樂譜《彈指之間》、《六指琴弦》編寫的。⁷⁷，推廣教師陳世克表示，歌曲按節奏型態難易度教學，主要來自吉他《彈指之間》的內容。⁷⁸

D品牌經營商指出，台灣較知名的老師背景多具彈吉他基礎，吉他和烏克蘭麗的記譜相似，同是撥絃樂器會彈奏吉他者來學容易上手，但把烏克蘭麗當成簡化的吉他，並沒有表現出烏克蘭麗的特色，這方面需要經過慢慢交流，吉他老師才能改觀。部份台灣的老師跟學生傳達先學會烏克蘭麗再學吉他比較容易的觀念，但這似乎矮化了烏克蘭麗，烏克蘭麗要演奏的好也不容易，還是得花很多時間磨鍊，它的好處是因為四條弦較容易入門。⁷⁹

台灣有許多教授吉他的老師，但卻缺乏烏克蘭麗的專門師資（邱瓊慧，2010），以至當代風行初期將烏克蘭麗視為簡易的民謠吉他，依其彈奏伴唱的概念

⁷⁶ K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

⁷⁷ K品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

⁷⁸ 陳世克，2014年1月29日訪談紀錄。

⁷⁹ D品牌經營商，2014年12月3日訪談紀錄。

使用成為主流。烏克麗麗教師多數來自吉他手⁸⁰，樂譜的出版者或編著者也多來自演奏吉他者，《愛樂烏克》作者方永松自十九歲，學生時期開玩樂團，擔任電吉他手，此本書籍是以原本對吉他的知識與彈奏技巧加上木吉他的演奏方式找出適合烏克麗麗的彈法所編寫。方以樂器販售和教學經驗表示，目前許多吉他老師都教授烏克麗麗。⁸¹許多投入此樂器教學的師資也多是向吉他老師學習的，故演奏技巧和記譜等大致來自民謠吉他的概念。初期許多吉他手輕蔑烏克麗麗，認為烏克麗麗相較吉他簡單。推廣教師許浩倫認為，烏克麗麗許多教學者多來自流行吉他手，他們的技巧的確毋庸置疑。古典吉他派的就不喜歡烏克麗麗，就好像許多吹長笛的會覺得陶笛沒有藝術價值。⁸²然因大環境需求，吉他手為生存紛紛相繼教授烏克麗麗而認同此樂器。

第三節 表演場合及型態

一、價格與型態

烏克麗麗價格便宜、體積小巧不暫空間、方便攜帶可供各年齡層使用，雖陶笛和直笛性質相似，但吹奏時就無法唱歌且有音準的問題，學生隨著年級的提升對直笛和陶笛的學習興趣跟著下降，學習意願不高（張淑君，2013）。原以教授陶笛為主，2011年起成立B烏克麗麗推廣中心，現與42所中、小學合作烏克麗麗教學課程的推廣中心教師針對陶笛和烏克麗麗的差異，以其長期教學經驗表示：

我當時的想法是有的小孩吹陶笛音準的問題要半年以上才能處理，邊吹邊流口水，有些人也不喜歡使用吹奏的樂器，而烏克麗麗只要調好音便可刷和弦彈唱，可以玩（變化）節奏，彈單旋律或重奏、大合奏，又可

⁸⁰ 吉他暨烏克麗麗教師穆愛卿，2013年5月15日訪談紀錄。

⁸¹ 《愛樂烏克》作者暨POR樂器經營者方永松，2013年1月20日訪談紀錄。

⁸² 《烏克麗麗歡樂頌》作者許浩倫，2012年8月9日訪談紀錄。

與其他樂器如直笛、陶笛搭配比較多元。無須多困難的節奏，孩子可以對上歌詞彈唱就很開心。⁸³

因此烏克麗麗雖與陶笛和直笛體積、價格等特性相近，但烏克麗麗更具音準、和聲伴奏功能與演奏時能歌唱的優勢，故較陶笛和直笛具有更豐富性的呈現，喜愛的年齡層亦更廣大。烏克麗麗外觀與吉他一樣具有琴桁，對初學者較容易上手，因只要調好音就沒有音準的問題。

烏克麗麗因為體積小巧、攜帶方便，所以可以很隨興帶著到處跑，可以坐著彈也可以站著彈（陳建廷，2011）。其體積和聲響小練習時較不受空間限制，也較不刺耳，但其延音短，若樂器無加裝拾音器、效果器等電子器材，因琴弦較短所以聲音短促，展演時聲響極小又長音無法延續，旋律性效果不佳，因此技巧未達一定程度以彈唱的伴奏型態較能突顯其優勢，而展演時若無任何電子設備，以多人同時彈唱，呈現非著重於樂器本身聲響的形式，才能克服其於開放性空間展演的缺陷。就此烏克麗麗嘉年華音響承包商認為，烏克麗麗彈奏主旋律延音不夠，當成伴奏樂器較適合。⁸⁴

教師穆愛卿以其教學經驗表示，學生認為烏克麗麗可彈出聲音即可，不懂辨識音色好壞，只要便宜可以使用的即可。對音樂學習者的樂器購買理念提出他經常遇到無力的狀況是，許多學生家長有一個觀念就是「等學會了再買」，但烏克麗麗價格便宜較無經濟負擔，因此購買樂器的態度就不會再三考慮。⁸⁵方永松提出，烏克麗麗價格較便宜，往後沒有繼續學習較不會覺得可惜，所以在購買時較不會考慮太多。⁸⁶比起樂器的品質多數入門者更在意價格，他們的想法是買一把可以彈的琴即

⁸³ B烏克麗麗推廣中心教師，2012年5月21日訪談紀錄。

⁸⁴ 烏克麗麗嘉年華音響承包商，2015年10月4日訪談紀錄。

⁸⁵ 吉他暨烏克麗麗教師穆愛卿，2013年5月15日訪談紀錄。

⁸⁶ 方永松，2013年4月22日訪談紀錄。

可，請朋友代購或上網路商店購買，若有繼續學習再考慮換好一點的琴。⁸⁷反映出此樂器學習者的態度，著重於娛樂，而非對樂音聲響的注重。

外型小巧可愛，色彩繽紛豐富，樂器多變的樣貌猶如流行商品被包裝著，提供更多的選擇，創造需要的行銷方式，許多消費者因此有購買欲望，繼而引起學習動機，而非因烏克蘭麗麗的樂音而想學此樂器。外觀除有各種色彩、形狀外，還有特殊雕花、聯名款等，吸引消費者購買。目前較為熱門的聯名款有卡通角色海賊王、Hello Kitty、海綿寶寶等。⁸⁸這樣的外在包裝，提供的選擇與樂器聲響毫無關係，如高宣揚（2002：353）所主張，消費社會中人們不但不認識自己的生活需要，也辨別不出他們所消費的商品的真實性，不懂得他們所購買的商品的真實內容。過去烏克蘭麗麗雖然也有特殊的外觀，但並無量產，隨著科技進步烏克蘭麗麗這項樂器有更多特殊的形貌被量產，吸引消費者創造更廣大的消費市場。U樂器製造代工廠指出，全球知名K品牌烏克蘭麗麗為將產品豐富化開發一百多種型號，包括水果系列，有奇異果、鳳梨和西瓜等造形的烏克蘭麗麗，⁸⁹研究者本身即因其可愛的奇異果造型而購買第一把烏克蘭麗麗。彩色多樣的琴身吸引小朋友和女性，推廣教師穆愛卿表示，過去的琴沒有彩色的外觀，校園烏克蘭麗麗社員以女學生居多，五十個裡約佔四十個，女性很容易被可愛的外型吸引，彩琴配上花的圖案受女性青睞。⁹⁰筆者的入門小學生幾乎以顏色或圖案的外觀作為選琴的依據，此樂器深受女性喜愛而讓孩子接觸，許多小學生特別是年紀愈小的表示，因為媽媽本身想學所以也希望他們學習。烏克蘭麗麗學苑將輕熟女市場訂為目標客戶群之一，因外型小巧可愛，吸引女性消費者（邱瓊慧，2010）。經營專賣各種樂器樂譜的出版社賴女士提出，早期烏克蘭麗麗價格就很便宜，但未見有人在推廣，過去沒有彩色的外觀，現今製造者將它著上各種色

⁸⁷ 嘉義縣南華館上班族學員，2013年4月30日訪談紀錄。

⁸⁸ 《愛上烏克蘭麗麗就是這麼簡單》，自由時報E14，2012年2月17日。

⁸⁹ U樂器製造代工廠董事長，2013年9月30日訪談紀錄。

⁹⁰ 吉他暨烏克蘭麗麗教師穆愛卿，2013年5月15日訪談紀錄。

彩，樂器的設計多樣化，擺脫樂器老式的樣貌，讓人覺得很可愛新奇且價位便宜，五百元即可購得，有些人因為它賞心悅目，而購買收藏，並非因為想學此樂器而購買。賴女士認為真正想學樂器的人應該會考慮購買品質精良些的琴。⁹¹銷售全球烏克蘭麗麗U代工廠聲稱，各樣貌的琴，如海豚烏克蘭麗麗等樣式，當時設計的理念並非以樂器使用者的需求考量開發，僅是希望藉由外觀吸引大眾接觸它，進而引發消費者購買的欲望，並將價格設定在大約十元美金以下，以親民的價格讓商品大眾化。⁹²這樣的商品設計理念和推廣者設定的目標客戶群，如高宣揚（2002：334）所主張，整個消費過程中，真正決定消費過程的，不是消費者的主體需求，而是商品製造者和推銷者的宰制「需求」。因此，消費主體也成為生產者和宰制者的建構對象，成為生產的各種力量的一種建構成果。

價格決定市場，烏克蘭麗麗推出平價的樂器進攻大眾市場，市面上的價格最低在五百元左右，可以由電子網路商店、實體店面或透過老師等方式購得，售價便宜的樂器成本較低，夜市和大賣場也有在銷售，入門者要購得樂器的管道相當多元。2011年《時代雜誌》語出驚人地指出一個現象「銷售Lanikai品牌的烏克蘭麗麗公司Honer Inc.在2010年的銷售量足足比之前成長了百分之三百！」最重要的因素是它價格便宜，是能夠使人付諸行動擁有與學習的一大誘因（李秋玫，2012）。烏克蘭麗麗有相當經濟的價格對推廣具相當的助益，經營音樂教室也至社區和學校開立烏克蘭麗麗課程的老師認為，學習樂器本來就跟經濟條件有關係，烏克蘭麗麗的樂器價位便宜，所以會引起很多人去學習。⁹³D品牌經營商指出，烏克蘭麗麗的風潮跟全世界的經濟不景氣有很大的關係，首要為消費能力的考量，夏威夷的相思木硬度剛好適合製作烏克蘭麗麗，夏威夷當地製琴發展時間久技巧好，可製造音色溫潤頂級的琴，但價錢昂貴要價一仟美金以上，許多人來到夏威夷觀光有意購買，但聽到價格便退避三

⁹¹ 《烏克蘭麗麗三日自習》台南學興出版社負責人，2012年11月15日訪談紀錄。

⁹² U樂器代工廠董事長，2013年9月30日訪談紀錄。

⁹³ B烏克蘭麗麗推廣中心教師，2013年3月27日訪談紀錄。

舍。⁹⁴推廣教師穆愛卿以經驗道出近年烏克蘭麗發展歷程，大約2008至2010期間開始復甦推廣，但成效未立竿見影，彈奏技巧乏善可陳，直到2011至2012年期間，校園大量的推廣，樂器是學習的須求工具，便有大量的便宜樂器產出，以擴大烏克蘭麗使用族群。⁹⁵

不單是學生族群不在乎樂器聲響品質，有便宜勘用就好的想法，成年人於入門階段也會考慮是否會長期學習，故會先買便宜的使用，這也是電子網路商店蓬勃發展的部份原因。親民的價格，因此也有人將之當禮物贈與，有些機關團體、公司行號或基金會等也願意贊助捐琴，讓更多人受惠學習音樂，例如建設公司以慈善公益為由捐贈衛生福利部少年之家樂器及教師鐘點費用舉辦音樂夏令營、樂器製造商捐贈各中小學樂器、慈善基金會贊助國小樂器及講師費用、關懷照護服務協會開立銀髮、身障者免費課程並提供樂器借用等。

二、使用場合及其意涵

烏克蘭麗彈奏者除可個人練習外，亦有機會透過音樂性社團活動的參與，提供休閒者與社會人際互動的機會（陳玲涵，2015）。烏克蘭麗以團班形式授課，使得社團成員藉此樂器的學習有社交活動往來交流，結交同好及聯絡情誼。於台灣南、北部同時教授陶笛與烏克蘭麗的教師許浩倫認為，許多人說烏克蘭麗較好學，應該說這樂器此娛樂性質較高，與陶笛相較，它可以「唱歌」，音調好就沒有音準的問題，可立即獲得成就感。⁹⁶金融業女性上班族社員道出上班族的心聲，她表示下班後都已經很勞累，所以並不想去參加運動性質的社團，而學這個樂器是學個興趣，和舒解壓力，尚未參與課程之前沒其他的興趣，亦無參加過其他課程，下班後沒有其它活動，回家就是看電視。以前上班會覺得還蠻快樂，但日子一成不變過得很無聊，參加此課程較不消耗體力，可認識新朋友，上課的互動也蠻有趣的，生活變得

⁹⁴ D品牌經營商，2014年12月3日訪談紀錄。

⁹⁵ 吉他暨烏克蘭麗教師穆愛卿，2013年5月15日訪談紀錄。

⁹⁶ 許浩倫，2012年8月9日訪談紀錄。

充實、有重心，下班彈琴日子不再虛度。⁹⁷醫院護理師認為，參加社團會多認識其它單位的人，學這個樂器後下班就比較不會一直守住電視。⁹⁸由此可知休閒者投入體驗經驗的休閒活動較能幫助休閒者本身產生意義感，讓休閒活動成為生活正向影響因子，而休閒活動參與使人放鬆心情與舒緩壓力，已成為人們生活的基本需求（陳玲涵，2015）。參加新竹現職訓局培訓烏克蘭麗麗入門班的六十多歲成員提出，社團同學來自各行各業，學習後開始有互動，希望日後可以帶的烏克蘭麗麗到安養中心或醫院等去關懷老人家或小朋友。參加這個課程是因為烏克蘭麗麗是最簡單的樂器又攜帶方便，且外型很可愛所以喜歡這樂器。她表示，才上一期三個月，團員就是因為參加烏克蘭麗麗讓生命增添許多色彩，音樂可以舒解壓力，利用週末固定團練，學員一起歌唱吃喝玩樂，有時也會去同學家聚會。⁹⁹

由於烏克蘭麗麗的近用性和具娛樂性質，易於流動與人產生互動而成為和社會連結的工具。如以販售烏克蘭麗麗作為義賣的捐款善舉，大學生帶著烏克蘭麗麗至偏鄉教學的愛心實踐，探訪癌症、安寧病房、養護中心等弱勢團體的慈善關懷實踐，至矯正學校、中途之家教學的社會公益實踐，參與才藝甄選、團康活動、網路明星（喬喬）做公益贊助偏鄉兒童學音樂等。許多此領域的書籍出版者或師資，在教學資歷上均呈現參與相關的社會關懷活動的展演經歷。新住民、樂齡、社區媽媽班、親子班等社團，可以在相同的族群裡集合有共同興趣的人產生連結和互動，談論生活中共同在意的話題。親子班媽媽成員對此相當認同，表示，當初新竹寰宇電台開立一個親子團，由在科學園區工作的家長帶著孩子一起學習。透過活動成員彼此經常聚會，基礎課程後就沒有再聘老師帶課程，團體互邀時間聚會練習。¹⁰⁰於大學旅遊所任教的老師認為，導遊領隊人員出去除了專業的服務以外還必須娛樂客人，會演奏

⁹⁷ 南華館社員，2013年4月30日訪談紀錄。

⁹⁸ 嘉義大林慈濟醫院護理人員，2013年4月12日訪談紀錄。

⁹⁹ 新竹職訓局培訓入門班「烏克蘭又又團」成員鄭女士，2013年3月14日訪談紀錄。

¹⁰⁰ 新竹市寰宇親子班成員，2013年3月14日訪談紀錄。

鋼琴的人不可能帶鍵盤出去，吉他較佔空間不易攜帶，目前正流行的烏克麗麗是個很適合的工具，它是人與人之間在無法很快熱絡時，藉由此項樂器可以帶動話題的橋梁，故建議社員可以學習烏克麗麗的彈奏技巧。因此基本上會先列出屬於團康合適的「歌曲」，出去帶團或團康活動時彈唱，帶動歡樂氣氛。不僅如此，現在有行動圖書車，出去時可以彈給小朋友聽，藉此拉近彼此的距離。她認為，因為它很簡單，攜帶方便，最重要是便宜，入門琴款一把僅七、八百元，小朋友都買得起。在學習的過程中她發現有興趣的學員，原本是沒有交集的，但因學此樂器彼此間會開始活絡，私下會想近一步了解對方。¹⁰¹

烏克麗麗具平價、易攜帶、入門容易和具歌曲伴奏的各項條件，相較其它樂器使用族群更為廣泛，實踐上更為快速，使得推廣者可藉此迅速創造此樂器與人「互動」的機會。推廣教師舉出實例，因承接「文化部村落藝文推廣計畫」，有藝文表演、人才培育的案子跑遍許多偏鄉，許多地方民眾尚不知烏克麗麗是什麼，此案為在地生活美學協會向文化部標得的計畫案，課程為期四至六週，亦有其它音樂團體承接，如薩克斯風、國樂團等。烏克麗麗易於推廣在於它容易且快速跟民眾「互動」，因其便宜、方便攜帶、沒有衛生問題的考量，可預備些琴去讓民眾立即體驗和教學期間借用，其它團體在表演完後較難和與會者互動，因為準備樂器提供體驗或借用是有困難的，最後演變成民眾跟那些樂團點曲子歌唱，點唱〈太湖船〉、〈月亮代表我的心〉等。¹⁰²

亞里斯多德（Aristotle，384－322B.C.）主張，休閒是一種行動，以提升自我實現與促進良好的生活為目的休閒活動。學習音樂是符合社會規範性的休閒活動，其正當性會被社會鼓勵。烏克麗麗經常被作為解悶、無聊、等待或閒暇時的休閒娛樂樂器，董運昌（2013）認為與其說「學」烏克麗麗，不如說是「體驗」烏克麗麗。推廣教師指出，一般烏克麗麗的學習族群學習動機不是為藝術的表現而是為娛樂的

¹⁰¹ 南華大學旅遊所何嫻婷，2012年12月28日訪談紀錄。

¹⁰² B烏克麗麗推廣中心教師，2015年10月21日訪談紀錄。

性質，其目標並非成為演奏家、獲得高超技術或是要朝音樂領域發展，所以對音樂的精緻度要求不高。¹⁰³「學音樂」大眾的認知通常是須投資許多經濟與時間的成本，購買樂器、學費、練習時間和樂器保養等，對學音樂的人會認為具有特殊的藝術氣質與距離。烏克麗麗此樂器傳達的非經濟和品味的高等文化表徵，不以所謂的藝術氣質為價值，大眾化的休閒娛樂方式是其音樂文化，像是一種休閒方式的文化行為。

三、展演型式

烏克麗麗經常於開放性空間展演，展演型式多樣，如搭配CD、彈奏單旋律、以烏克麗麗伴奏彈唱、結合舞蹈動作彈唱、搭配其它樂器等各種形式。由於台灣目前欲急速發展，使得顯著呈現高娛樂性質，普遍作為歌曲伴奏樂器，較少展現精湛技巧或精緻音響的結果。

個人攜烏克麗麗或自組樂團進行展演，多面臨乏人問津無聽眾的窘境，陳建廷述說初期推廣時面臨此狀況。¹⁰⁴由推廣者促成的展演特色在於人數眾多，因此聲勢壯大引人注意，展演者亦同時扮演觀眾的角色自得其樂。展演常見人數眾多團體組織，服裝特色輕便休閒，若團隊為求整齊穿著統一的服裝多為T恤，或學校制服、運動服及休閒服，少有特殊或隆重的精心打扮。經常於戶外廣場或街頭演出，活動現場觀眾為展演者本身和其家屬或其他展演團體及與會活動的人，觀眾席可隨時自由進出、交談、飲食、拍照攝影等，不受拘束相當自由。現場氛圍隨興、喧囂，人潮流動，觀眾也不是很專注聆賞，觀眾席的景象多是展演者的家屬在拍照或攝影。此狀況意味推廣者尋求舞台供學習者展演而獲得學習成就，以促進再學習動機與締造曝光機會而活絡消費市場。

¹⁰³ B烏克麗麗推廣中心教師，2013年3月27日訪談紀錄。

¹⁰⁴ 《中視 縱橫天下 David Ukulele 專訪 2012月7》，https://www.youtube.com/watch?v=t52N_upYss8，讀取於2012年12月30日。

以筆者參加於嘉義縣民雄演藝廳「民國101年全嘉義縣模範學生表揚大會」為例，當天與會者有嘉義縣各學校教師、模範生、學生和家長等為數眾多。所有的學生可自由選擇一項目加入演出，有戲劇、合唱、舞蹈等，學習三十分鐘後上台演出，因各項人數限制60名，烏克蘭麗是第一也是唯一爆滿的，可見烏克蘭麗之魅力。展演前三十分鐘的學習時間，由推廣者及多名教師示範持琴方式，簡單介紹C、Am、F、G7和弦後教唱〈歡樂年華〉歌曲，其他時間用於排隊形，出場演出當時由一位裝有拾音器的吉他暨烏克蘭麗教師及一位持麥克風唱歌的老師，和多名教師協助帶領六十位學生上台齊唱齊奏。如此的展演方式，學習者壓力並不會很大，烏克蘭麗聲響小，彈錯毫無影響，戴上草帽、花圈高歌傳遞烏克蘭麗令人愉快的形象。當日縣長於活動現場，受邀上台一同拿著樂器歡唱。



圖14：民國101年全嘉義縣模範學生表揚大會，會前教學。（來源：筆者）



圖15：民國101年全嘉義縣模範學生表揚大會。戴紅帽與面具者為嘉義縣長張花冠（前排左一），戴墨鏡者為裝拾音器的老師（右）。（來源：筆者）

烏克麗麗的推廣企圖與任何活動結合，如筆者曾參與和C弦樂團的合作展演，弦樂團的動機為結合當今流行樂器創造另一種可能性，也藉由大批烏克麗麗的展演者和其帶來的家屬參與爆滿觀眾席，締造座無虛席佳績。烏克麗麗推廣者將經常於開放性空間展演的樂器帶入較嚴肅的室內演藝廳，企圖提高其精緻藝術的價值。對照會場上弦樂團體與烏克麗麗演出者形象，舉凡髮型、服裝、對待樂器的態度與指揮對烏克麗麗團體的態度都可見其差異。當日弦樂團的小朋友盛裝打扮，身著禮服與飾品、皮鞋，講究的髮型，對樂器小心翼翼的保管；烏克麗麗的小朋友著學校制服與平日球鞋，無刻意的打扮表現出日常生活的樣貌。因烏克麗麗展演者為聯合多所學校社團參與，演出前擔心小朋友帶樂器進入演藝廳會影響弦樂團彩排，故將所有的烏克麗麗樂器集合以大型垃圾袋收納，寄放於服務台。弦樂團彩排時老師將烏克麗麗的小朋友帶領至演出時要分佈於觀眾席的各走道位置，影響正在彩排的弦樂團而引起指揮不悅，令他們立刻離開展演廳。當日有烏克麗麗教師上台重奏的節目，並於節目最後安排由各學校社團小朋友搭配弦樂團合奏，聲樂家唱〈高山

青〉，一位烏克麗麗老師裝拾音器上台，此時所有學生離開觀眾席座位拿起樂器站立於觀眾席各走道，無法使用譜架，學生從頭到尾都彈Am和弦，觀眾席的家屬拿起原本禁止於演出中使的手機開始拍照、攝影，好不熱鬧。

因此新興樂器要迅速普遍的推廣以致呈現出的音樂或展演型態，對於追求精緻音樂藝術的族群，認為烏克麗麗僅是娛樂性質的樂器，而不被這族群認真看待。推廣教師認為，烏克麗麗是民間的，不是學院派的，所以彈奏方法或使用上沒有很嚴謹，不可用音樂專業的觀點去要求一般學習大眾。¹⁰⁵然，長年於夏威夷經營烏克麗麗銷售的D品牌代理商則表示，至目前全世界沒有一個國家將烏克麗麗列為一項學院正式音樂學習系統裡（可通過考試取得學歷證書文憑）的樂器。在台灣還是有很多音樂人，特別是學院派的，潛意識是貶低烏克麗麗的。他表示，那是因為不瞭解與誤解，在台灣此樂器被視作僅是娛樂用途，但在美國很多人專為聆賞Jake Shimabukuro 烏克麗麗的演奏會，對他相當崇拜。因為他們把烏克麗麗當成一種獨特的樂器，不僅是好玩而以，烏克麗麗彈到爐火存青可彈奏出多變的精湛技巧與多樣的音樂風格。¹⁰⁶這些不瞭解或誤解源自於台灣因急速推廣樂器，音樂持續停留在彈唱流行歌曲和隨興娛樂性質的展演型式所致。

小結

樂器的特色具各項學習音樂的低門檻條件，如價格便宜、體積小方便攜帶、容易維護與保養、多樣的包裝選擇，又具歌唱伴奏功能，可作為旋律、和聲和節奏的樂器且入門容易可迅速獲得成就感，讓許多人躍躍欲試形成廣大族群。小吉他的風行，吉他老師成為主要師資來源，將之視為簡易吉他的功能，彈唱與生活連結的流行歌曲，廣受大眾歡迎，為迎合大眾喜愛的推廣模式，使學習者的動機與推廣者的操作方式互為關係。其樂器本身特色易於流動與人互動、著重娛樂價值，產生與社

¹⁰⁵ 陳世克，2014年1月29日訪談紀錄。

¹⁰⁶ D品牌經營商，2014年12月3日訪談紀錄。

會快速連結。烏克麗麗創造任何可能性，多著輕便服裝，於開放性空間，以眾多人數團體齊奏，彈唱中文流行曲目是推廣期普遍的操作展演型式。



第四章 發展的社會環境與條件

社會環境的需求成為表演團體發展的載體，提供生存條件孕育其生長，烏克蘭麗展演團體的組織，其各項條件、養成等相較其它展演團體容易，其易於流動特質使之機動性較高，展演形態多屬娛樂性質。動態性的展演製造活動現場熱鬧氛圍，展演者本身亦成為參加活動的主要觀眾來源。因行銷、宣導等目的而提供免費音樂場域構成發展載體，與推廣者提供無償的展演產生互利的良性共生循環。本章節就地方及商業團體、校園社團和數位雲端，之行銷場域提供其孕育發展之社會環境說明。

一、社區暨地方形象營造

文建會於1998年文化白皮書中有關「社區總體營造工作」推動方面，提出「社區文化活動發展計畫」、「充實鄉鎮展演設施」、「輔導縣市主題展示館之設立及文物館藏充實」與「輔導美化地方傳統文化建築空間」等軟硬體核心計畫，希望透過相關計畫實施讓各地營造出不同藝術文化特色（蔡志賢2014：20）。這項補助案對各地區音樂文化發展起了相當重要的催化作用，雲林縣水林鄉水南社區社區營造總幹事黃輝煌認為，台灣雖自1998年起開始發展社區營造，但近年來才開始積極運作。¹⁰⁷社區營造為改善環境與提昇居民精神品質，使地區更具特色和創造更美好的社區生活。行政院文建會希冀透過文化策略的發展，落實對於社區意識及社區倫理的重建，將地方特色結合文化創意產業，開創另一個增加居民收入的來源，社區中有自覺者，將當地名產、特色，結合當地文化資產、民情風俗等發展文創產業，形成別具特色的在地文化（瞿海涼等，2013：214）。

¹⁰⁷ 雲林縣水林鄉水南社區社區營造總幹事黃輝煌，2012年11月17日訪談紀錄。

政府近年來所推動的「社區總營造」政策，就是以各地方的文化活動為主體，其內容包含了社區文化展演活動、地方民俗文化活動、文化慶典活動與地方居民共同創作之文化活動等，這些地方活動文化產業已成為近年來地方上振興地方經濟的主要動力（陳麗如，2013）。行政院於2009年推動「精緻農業健康卓越方案」¹⁰⁸，及近年來各縣市積極推動「一鄉一特產」的政策，並將特產結合地方特色作為行銷重點，藉此發展地方上的觀光經濟，舉辦各種節慶及銷售活動，重塑地方意象，藉以建構消費導向的城市，因此吸引遊客的到訪，促進家鄉產業的發展，帶動地方經濟成長，更增加居民對家鄉的認同感。社區為申請經費承接各式計畫案，故展演活動就相對的增加。社區發展計畫以地方特色為主軸，常見結合宗教信仰與民間傳統的節慶活動等，進行社區成果發表，藉由活動的參與可使居民認識、了解家鄉，潛移默化居民認同家鄉與凝聚情感。

社區發展協會，經成立社團而有成果，對單位和成員都會有交代，表示該單位積極運作。嘉義縣大林鎮平林社區成員表示，社區營造雖已行之有年，但是大約五、六年前開始動起來，主要與政府政策有關，因欲申請補助經費須提出亮麗的計畫案，計畫案內容依各社區的自然生態環境或發掘家鄉底蘊提出；軟體部份如舉辦一些社區居民的學習課程，這方面會聘請老師來教學。須有成果發表，提供照片作為依據。成果發表時邀請學員提供表演節目，如此做法首要為熱鬧會場，也希冀藉由演出的社區成員來參與，使居民共襄盛舉以凝聚社區向心力與認同感。¹⁰⁹各地烏克蘭麗麗推廣者至各社區開立課程，如嘉義縣大林鎮主要生產稻米與蘭花，家鄉政府單位為提升地方特色，經文創發展成「米蘭小鎮」，軟體方面提供居民各種學習的資源，其中包含由計畫案支出講師費讓銀髮族社區成員共同學習烏克蘭麗麗，組成「千歲團」社團，參與各項活動演出，或至醫院關懷演出、參與家鄉節慶活動等。

¹⁰⁸ 行政院六大新興產業四大智慧型產業主題網：「精緻農業健康卓越方案」行動計畫。公告日期2009年12月8日。

¹⁰⁹ 嘉義縣大林鎮平林社區成員，2015年10月29日訪談紀錄。

雲林縣水林鄉的「不識字樂團」，亦是由家鄉社區銀髮族成員組成的烏克麗麗的社團，並參與家鄉的各活動演出。這些高齡學習者參與社團，主要目的並非學習樂器，為打發時間、與人互動或其它誘因而參與。高齡的學習者於展演舞台上唱唱歌，手持樂器僅多為裝飾功能，推廣者安排教師裝拾音器擴音，觀眾不會在意展演者的歌唱技巧，或對使用樂器的技巧有所評論，只會覺得很有趣。推廣者透過結合家鄉節慶活動的舞台，讓計畫案學習者成果發表展演才藝，使更多的鄉民認識此樂器，承辦單位也有施政成效成果，展演者經活動參與使生活更豐富。經活動的展演，團體的高齡特色成為媒體報導的話題，透過媒體將烏克麗麗的魅力傳播開來，而從活動的鋪陳到展演無形中也凝聚了家鄉居民的情感。嘉義博愛社區大學大林分校於南華館開立烏克麗麗成人初級班課程，該單位員工暨學員表示，課程以簡章訊息公告予社區民眾，學期末安排成果發表與單位舉辦的活動結合，成為社區的施作成效。¹¹⁰



圖16：「千歲團」參與2013年嘉義縣大林鎮元宵幸福點燈
（筆者攝，2013年2月24日）

¹¹⁰ 南華館道場員工暨烏克麗麗學員，2013年4月30日訪談紀錄。

2002年政府開始發展在國外已流行多年的「文化創意產業」，創造更多商機，有鑑於文創業者的風起雲湧，政府對文創產業日益重視，並於2010年通過《文創產業法》，提供經費補助、優惠貸款等，期望帶動台灣的文化創意產業長足的發展（瞿海涼等，2013：234）。全台各地為發展地方特產結合文化創意而創造許多節慶活動眾多，如西瓜節、番薯節、火雞肉飯節、獨木舟節等。如2013年嘉義市以火雞肉飯為地方特色，以「火雞肉飯節」於中正公園搭建舞台並舉辦活動，烏克蘭麗麗推廣者邀約學習者參與演出，當日政治人物到場，這時推廣者會邀請政治人物拿著樂器一起參與，成為媒體捕捉的焦點，登上媒體形成話題。烏克蘭麗麗樂器具親民、輕鬆的特質，社會中少見表演團體會將小提琴、吉他、薩克斯風或陶笛等樂器拿給政治人物或地方長官同樂。

活動需要安排內容，免費的動態團體，如音樂、舞蹈等，可提供展演以填充活動主體框架，參與活動的演出者及其家屬形成人潮聚集和帶動活動現場熱鬧氛圍，同時成為被行銷或宣導的對象。如此大型活動多於戶外空間搭建舞台並以大型看板呈現活動主體，採開放性的舞台提供藝文團體演出，以利凝聚人潮與提高能見度。烏克蘭麗麗方便攜帶，使之高流動性，且容易入門，使推廣者易於號召廣大學員參與活動演出，因其樂器聲響小，故呈現音色、技巧和音樂藝術性並非其特色，齊唱中文流行歌曲成為展失常態，主辦單位期盼透過推廣者帶動熱鬧場面，推廣者極力邀約學習者參與，因此常見學兩堂課或一個月就可上台演出情況，因此展演者多是去扮演熱鬧場面充人數的參與者。

雲林縣水林鄉水南村「冠弦吉他樂器社」開業30年，該地方為發展地方文化特色，將烏克蘭麗麗融入社區營造，不論是口袋公園或是路燈裝飾皆可看到烏克蘭麗麗的蹤跡，成為水林鄉的特色景點。¹¹¹水南社區以推廣烏克蘭麗麗為主力，融和在地農特產、景點與傳統文化特色，以展現社區的活力，該地政府並以「水林烏克蘭麗麗的原

¹¹¹ 《悼烏克蘭麗麗推手 千人週日大合奏》。聯合報。2014年10月31日。

鄉」口號用音樂造鄉，舉辦全國烏克蘭麗麗嘉年華，並輔導原為家庭式樂器製造工廠轉型為觀光工廠，協助接待來自各地的社區營造人員、學校、機關團體參訪，並提供樂器產品包裝設計，以建立地方特色。規劃結合各項活動及計劃案，如圖書館借書贈琴、外配新生活輔導、樂齡學習等等，以烏克蘭麗麗的原鄉口號推動當地居民學習，帶動當地藝文氣息。且聘請當地社區音樂教室張淑燕老師，於社區活動中心教授居民學習烏克蘭麗麗。文化產業加上與「地方」的緊密關聯後，使得地方文化產業在深蘊的歷史文化背景下，加上濃厚的地域根源，使得地方文化產業具有地方獨特的地域文化特質，這些文化因為與地方有緊密的關聯性，所以能引發地方上居民的歸屬感與認同感（陳麗如，2013）。該地方於2012年12月舉辦「第一屆全國烏克蘭麗麗嘉年華」與競賽活動，團體組賽場所於水林國小戶外搭棚，個人組分為十個等級於教室進行，競賽為推廣型式，參加就有獎項，並提供冠弦吉他樂器社製造的烏克蘭麗麗樂器作為獎勵品。該活動由公部門出資，其概念為藉此活動結合農產品—甘薯和在地產業—烏克蘭麗麗樂器生產工廠，推廣家鄉農產品及特色，成為其家鄉的在地化特色與資產。



圖17：2012年雲林縣水林第一屆烏克蘭麗麗嘉年華（來源：筆者）



上圖18：水林烏克麗麗工廠接待機關參訪（來源：黃輝煌）

左圖19：2012年水林蕃薯文化節海報（來源：水林鄉公所）

2010年2月陳建廷結合新竹當地慶元宵活動，帶領烏克麗麗學員於街頭公開展演，概念是欲藉此提供自己的學生發表學習成果，讓學習者有展演舞台並引發繼續學習此樂器的熱情。¹¹²藝文活動的參與能促進人與人的交流並且與社會的脈動互動，可以達到自我實現與自我成長的目標，提升人生的價值。陳建廷表示，舉辦活動可以讓學生有成就感，啟發精進學習的動力。他認為一個人表演就帶動一個家庭，而首次舉辦烏克麗麗嘉年華的動機，即是為了學生所舉辦，得到許多迴響。¹¹³此次的活動對烏克麗麗的發展別具意義，堪稱近年烏克麗麗第一次在較具能見度的公開場域曝光，開啓未來發展的重要里程碑。

¹¹² 陳建廷，2013年6月9日訪談紀錄。

¹¹³ 陳建廷，2013年6月9日訪談紀錄。



圖20：2010年2月28 新竹慶元宵夏威夷吉他街頭活動

(來源：陳建廷)

二、商業團體行銷

隨著商業社會的演進，近年各地紛紛成立商業主題館，有更明確的主題和規模販售商品，如蜜蜂故事館等。商業團體為刺激買氣活絡消費市場，提供免費的音樂展演場域，如百貨公司、各賣場商圈、微型博物館、休閒農場等，免費提供場地予有意成果發表的團體使用，以此合作形式形成展演活動，使人潮聚集以提升賣場能見度及與帶動消費人潮，而同時展演者也成為該商場的消費者。

許多烏克麗麗樂團於速食店、大賣場、書局、百貨公司等，提供的免費舞台進行無償性質的表演。如高雄李宜玲於摩斯漢堡、Hola賣場等地點進行烏克麗麗樂團的演出，新竹陳建廷邀約學生於誠品書店演出。筆者曾帶領安親班的烏克麗麗學生參與嘉義市耐斯松屋百貨的戶外廣場演出，推廣者召集各學校、社區等社團學員參

與展演，現場觀眾來源為參與演出的成員及其家屬，顯少有專程前去觀賞展演者，雖會吸引經過的人稍作留步觀看，但不會駐足久留，因於開放性空間而引起路過的民眾注意。百貨公司免費提供舞台外尚提供音響設備、觀眾席椅子、服務區鳳凰帳等設備。筆者也曾協助推廣者於該百貨兒童館遊戲區，提供免費教學體驗活動，讓逛百貨的家長和兒童可以認識此樂器。對此百貨公司公關處表示，提供免費舞台與相關設備予表演團體是互利合作形式，可帶動人潮與提升知名度。而表演當日商場業績很難統計是否因表演團體帶動，但當日美食街業績絕對是成長的。¹¹⁴



圖21：嘉義市耐斯松屋百貨廣場烏克麗麗音樂發表會（筆者攝，2011年6月5日）

諸多的商業團體，提供的音樂展演實踐場域，不外乎為刺激買氣與提升知名度，使推廣者不必等待節慶活動的舉辦邀約，即可經常性的讓此樂器提高能見度，滲透到大眾日常生活當中，商場亦歡迎這樣的合作模式，彼此各出其力、各取所需，互為供需。

¹¹⁴ 嘉義市Nice松屋百貨公司公關處員工，2012年11月30日訪談紀錄。



圖22：2012年10月27 David Ukulele 誠品秋日百人 Ukulele Festival
(來源：David Ukulele夏威夷吉他 隨意窩)

三、校園社團活動

教育部於2004年從國民教育中推動「一人一樂器，一校一藝團」，社團活動的推動可以發展學校的特色、整合學校資源、促進學童回流、激發團隊精神進而帶動學校的整體發展和進步，所以社團活動參與對學生多元智慧的發展，具有非常深遠的教育意義，值得學校積極行銷與重視（馮妙瑜，2014）。音樂性社團於校園組織社團以推動奠定音樂課除外的音樂教育的基礎。推廣教師陳建廷認為，台灣人相當注重教育，將學習烏克麗麗視為教育對推廣有很大的助益。¹¹⁵開設音樂教室並長年於多所國、中小教授陶笛與烏克麗麗的B推廣中心教師表示，音樂性社團在學校具存在的位置與價值，學生在學校便可學習才藝，學費相較至音樂教室便宜或許學校提供免繳費的學習課程，且在校學習可免除家長接送與等候的煩惱。以現今大環境音樂教室的經營會越來越是困難，學校社團反而值得開發與發展。¹¹⁶

¹¹⁵ 陳建廷，2013年6月9日訪談紀錄。

¹¹⁶ B烏克麗麗推廣中心教師，2012年5月21日訪談紀錄。

馮妙瑜（2014）提出現今少子化對教育方面的影響，受到少子化衝擊，社區人口外移情況嚴重，很多學校都面臨年年減班的壓力，為了搶學生，各校皆努力發展特色，希望用辦學特色與品牌形象行銷來吸引學生就學。因此校方會在意家長的意見，學校教學組長表示，校方會參考家長的建議開立社團。¹¹⁷校園活動，如校慶、母親節、園遊會及畢業典禮等，動態性社團節目建構起活動內容並呈現學校基礎理論外的多元技能教育，藉由學生公開展演才藝學習成果促進學生家長到校，作為校方與家長的連繫的媒介，社團學生亦可代表學校參加社區交流活動和家鄉舉辦的各項活動展演，使學校與社區互動更為緊密。甚至有對此樂器有興趣的班級導師以此樂器的學習及一同參與活動帶動班級向心力，新竹2013年烏克麗麗嘉年華即有班級導師帶領班級學生參與展演，班級導師表示，因為本身對此樂器有興趣，故帶動班級共同學習，如此可促進學生之間的情感，學生們相當有興趣，若在生活常規表現不佳時，停止練習烏克麗麗對學生而言是一種嚴厲的懲罰。¹¹⁸

筆者曾帶領校園烏克麗麗社團學生參與各種活動展演，如學校母親節園遊會、畢業典禮、校長歡送會、校慶活動，及他校活動，如雲林縣鎮南國小廣達愛閱巡迴成果展，亦參與家鄉活動，如地區模範母親表揚大會、傳統節慶活動、宮廟活動、家鄉全民運動會績優選手暨教練表揚大會等，尚有社區特產活動，如雲林縣斗南鎮埤麻社區農村再生培根實作「馬稻成功」活動，家鄉文創活動，如嘉義縣「全台獨嘉－神鬼傳奇產業展演媒合活動」。校園動態性社團參與各式活動的展演，雖並非要傳達活動的核心主題，但有其必要性，主要扮演活絡現場氣氛與形成人潮的任務。

¹¹⁷ 陳永學老師，2013年1月28日訪談紀錄。

¹¹⁸ 新竹A國小班級導師，2013年3月14日訪談紀錄。



圖23：國小烏克蘭麗麗社團學生參與家鄉活動

（筆者攝，2014年4月17日）

教育部相當肯定對國小藝術與人文領域的教師們透過烏克蘭麗麗的彈奏，也可以在國小教育的社團裡組織推動（馮妙瑜，2014）。烏克蘭麗麗於小學發展方式全台不一，依學校需求與發展開立，但大致上有三種，第一種為全校社團，每週一次固定時段，全校社團時間由學生自由選擇一個有興趣的社團加入，以落實適性教學。另一為集合有興趣的學生額外繳費的學習，大多是利用早自修或上半日課程下午的課後時段。此外因低年級學校課程僅半天，課後願意留校安親，寫功課還可學樂器故有些學校樂意聘用可進行才藝教學的師資。國小班級導師表示，因為現在學生課業繁重，彈奏烏克蘭麗麗可讓學生調劑身心，經學習的過程培養注意力，我們是每星期三、五下午請老師來上課，學生不致在外逗留，家長較放心也沒有接送的問題，它是一個很簡便的樂器，三個月就上手了。¹¹⁹

¹¹⁹ 新竹A國小班級導師，2013年3月14日訪談紀錄。

烏克麗麗在校園除以音樂教育的層面組織社團外，亦可當成工具結合其它學科領域。可利用簡單的樂器撥絃及配合歌曲指導進行國語、閩南語、美語的教學活動（馮妙瑜，2014）。筆者曾將烏克麗麗應用於國小低年級的生活課程中，以簡易的和弦伴奏課本中的歌曲讓小朋友唱歌，由教師彈奏樂器與學生互動效果較透過電腦播放伴奏CD有趣，但畢竟並不是每個教室都有可伴奏樂器，烏克麗麗確實提供一個相當簡便的選擇。學生也應用於說故事比賽中結合彈奏烏克麗麗，讓故事更精采生動。如筆者協助學校承接之「英語創新教學計畫案」，內容為結合學校特色或發展領域的主題式教學，其中一單元為” Ukulele”，英文教師教授歌詞單字後請烏克麗麗社團學生於該課程時彈奏兒歌，如” Little Star” 旋律讓其他學生以英文唱出歌詞，熟悉歌詞後另一人再加入和弦伴奏，以此引導英文的學習，使課程更為活潑歡樂。

烏克麗麗輕巧的外型且易於攜帶，適合國小學生，在彈奏方面，就把位移動及按壓指力負擔不大，比吉他容易上手，樂器彈奏學習容易有成就感（許福財，2015）。烏克麗麗小巧的外型，推廣者在幼稚（兒）園以作為學習樂器的啟蒙教育推廣，讓幼稚園階段的孩子多一項樂器選擇，但幼兒按弦手指會疼痛，學烏克麗麗僅是個噱頭，可伴奏的樂器其實是作為幼稚園小朋友歌唱的輔具。各國、高中、大專院校也組織社團，作為學生課後的消遣或才藝學習活動，因此也可獲得同好情誼。許多大學向教育部申請辦理烏克麗麗師資研習計畫案，此外以傳授技能概念在大專院校烏克麗麗開立學分班、師資班或於進修推廣部開班，如台灣師範大學、實踐大學、交通大學、大同大學、台北科技大學、輔仁大學、台灣藝術大學、民新科技大學等於校園內開立課程，開課資訊於電子網路平台公告。

四、數位雲端舞台

資訊成為了當代世界一切活動的神經系統，將當代人類生活的時間和空間結構徹底加以改造，同時也帶動生產、消費和生活方式的變化方向及其脈動節奏（高宣

揚，2002：348）。2000年前後，電腦與網際網路出現突破性進展，從此電腦與網路幾乎主宰現代人的生活（瞿海良等，2013：220），近年來電腦、手機一體化的趨勢，影音播放大受歡迎，聽音樂就不再需要去購買實體CD，或等待電視廣播媒體播送，經電子網路平台YouTube等隨時可以聽得到音樂、看得到影像。大眾音樂學習的方式由教師口傳心授文本讀譜的能力，轉變到聽覺和視覺的摹仿學習方式。以販售樂譜為主的學興書局負責人感慨，樂譜販售現在經營的方式應該改變了，隨著電腦普及和網路的發達，許多樂譜網路上都可以下載，相當便利，經濟不景氣，對樂譜的品質要求若不是很高，網路下載既省錢又省時。¹²⁰

由於當代商業的高度科學技術化，特別是商業科學管理和商業資訊網路無孔不入地向社會和生活領域的滲透（高宣楊，2002：331-332）。從2005至2007年台灣部落格使用成長98%，在網路行為中成長率第一¹²¹。透過部落格發佈消息成為資訊傳遞的重要媒介，許多烏克蘭麗麗推廣者或書籍編著者最初都始於電子網路部落格時期發表文章、樂譜或影片等，經網路媒介而引起大眾及樂器商的注意。如，陳建廷（2011）當時因為教學的需要，便設立部落格以解決學生的疑難雜症，慢慢吸引越來越多的同好，許多烏克蘭麗麗廠商因此開始主動接觸。

網路資訊開放取得樂譜更簡便，經由網路自習也成為學習樂器的方式，這些特徵在烏克蘭麗麗的學習上特別顯著。烏克蘭麗麗的網路教學有個特色是有趣，帶有詼諧的娛樂效果。網路、電視節目教學方式以輕鬆隨興、活潑的方式呈現，如《Lele卡拉OK》主要教授以烏克蘭麗麗彈唱時下流行的中文歌曲的簡易技巧與伴奏型態，螢幕僅出現和弦圖和歌詞沒有旋律譜，《跟馬叔叔學搖滾吉他》以誇張的表情和逗趣的方式教學，電視及網路的《牛奶與麗麗》教學節目，針對兒童配合劇情教授彈奏烏克蘭麗麗，並出版教學書籍和momo聯名款烏克蘭麗麗樂器。《台灣烏克蘭麗麗專賣店網路教學》提供樂譜、學習的方法、歌曲教學、樂器販售等。有興趣者可經網路平台提

¹²⁰ 台南學興出版社，2012年11月15日訪談紀錄。

¹²¹ 《用部落格口碑贏業績》。Cheers雜誌。第98期。2011年8月。讀取於2014年1月21日。

供和分享教學或展演影片，以此塑造身份和建立自身的知名度。方永松即認為，烏克蘭麗麗開始發酵，周邊相關的產品便陸續增加，主要原因是網路的傳播力。¹²²

由部落格時期發跡，延續至臉書時代，2008年Facebook新增繁體中文版，臉書成為台灣人經常使用的網路社群，無須付費大眾皆可輕易申請個人帳號、開立社團或建立粉絲頁，身處數位雲端，人人都有展演舞台，將演出照片、影片張貼到臉書社群網頁得到再展演舞台。臉書成立許多烏克蘭麗麗社群，提供練習者上傳影片交流，許多人將學習兩個月、四堂課等短期學習的成果上傳，藉此與同好互動、得到鼓勵和肯定。推廣者成立個人粉絲頁，將參與的各項活動成果於網頁公開再展演，並標注（tag）活動參與者將舞台擴大以提高能見度，以此再借力使力，迅速累積更多資本。陳建廷高度認同並表示，照片上傳臉書對推廣而言很重要，辦一次活動照片就不斷流動，效果持續，讓大眾覺得很火熱，即使活動過了很久，照片還持續在流動著。¹²³B推廣中心教師表示，2012年4月在全嘉義縣模範生表揚活動上與縣長一起彈唱，有些未成立烏克蘭麗麗社團的學校主任於臉書看到活動照片或影片，拜訪學校單位時給與正向回應，這算是一次成功的推廣。¹²⁴展演者將參與活動的照片或影片於網路社群公開分享，以炫耀自身才藝而非活動主題，為提升社會認同之正向觀感，藉由他人按讚肯定以獲得成就，如此將過去陌生現今新鮮的樂器迅速傳播，讓更多人認識。推廣操作者認為，只要有參與烏克蘭麗麗相關活動的人都是推廣者。推廣者有時前往一些不可能銷售樂器或開立課程的地方進行無償的展演或教學，動機主要是製造舞台，創造能見度，因可透過網際網路分享其推廣成效累積個人資本。

推廣者、學校與社區的密切合作經商業團體贊助締造互贏。整合社區、校園、商業及數位網路的烏克蘭麗麗推廣案例，如筆者參與嘉義縣大林鎮A社區2013年2月24日元宵節幸福燈會活動為例，說明民間商業機構、學校、社區合作與地方文化交融

¹²² 《愛樂烏克蘭》作者暨POR樂器經營者方永松，2012年12月21日訪談紀錄。

¹²³ 陳建廷，2013年6月9日訪談紀錄。

¹²⁴ B烏克蘭麗麗推廣中心教師，2012年5月21日訪談紀錄。

構成載體及發展媒介，與推廣者參與展演產生互利的良性共生循環，再經數位網路將之擴大和紀錄。當日於社區L集團建設公司聯絡處前舉辦，司儀為該社區P國小主任，A社區發展協會烏克蘭麗麗樂團銀髮族成員頭戴塑膠蘭花編成的頭飾，並用尼龍繩圍成草裙，象徵當地的特產蘭花與稻米，齊唱〈兩隻老虎〉和〈虹彩妹妹〉搭配烏克蘭麗麗伴奏，當地音樂教室烏克蘭麗麗樂團與國小社團學生齊唱〈我相信〉、〈大手拉小手〉以烏克蘭麗麗伴奏。活動由建設公司業者L集團贊助提供所有硬體經費（該公司經常贊助當地社區國小許多活動經費，如書籍和樂器、弱勢學生獎助金、教師研習經費等），以公益形象配合民俗節慶辦理社區活動。由P國小提供表演節目，以彰顯學校特色，並回饋贊助者平日對學校提供資源，學生上台展演才藝獲得成就感，並帶動家長參與活動。烏克蘭麗麗推廣教師配合提供節目內容，以回饋學校及社區計畫案承接者給予的教學或樂器推廣（販售）機會，於活動現場場控、安排學生上台和陪同演出，讓校方及社區主辦認同其配合意願高，使校方和社區肯定社團功能以支持社團延續，並藉由免費的舞台發表學員學習成效，促進學員再學習意願，及累積個人聲望。筆者於該校擔任社團教師協助同台演出，回饋推廣教師安排至學校教學（謀生）機會。節目由當地學校的學生參與表演，帶動家長與家屬也至活動現場幫孩子拍照紀錄，社區銀髮族樂團的展演，其孫兒也到場加油、拍照，整場活動由當地居民群聚形成一個熱鬧的節慶場域，而這些人原本就是建設公司設定的售屋主要被行銷對象。鎮長、地方政治人物到場致詞宣揚目前家鄉的發展狀況、家鄉未來的走向和個人政績，商業機構贊助者上台致詞傳遞其對地方的貢獻，學校校長也出席該活動向贊助者致謝且帶動學校與社區緊密互動。參與活動的人於網路打卡、分享照片，透過數位雲端舞台再展演，媒體讓節慶活動登上地方新聞版面，使活動放大被更多人看見。這樣的文化活動是商業社會的縮影，烏克蘭麗麗的各項條件易於在這樣的舞台快速來回穿梭。

小結

現今社會環境需求，提供免費的公開表演舞台，結合動態性的展演發揮群聚作用，炒熱氣氛以活絡消費市場或是達到其活動宣傳和促進消費之目的，而展演者本身即是主要的觀眾、消費者或是被行銷的對象。推廣者促使學習者上台展演藉由參加各式活動，特別是地方特色節慶、文化活動、公益慈善或有政治人物參與的活動，以活動為載體提升能見度，透過主辦單位主動聯繫媒體或媒體主動採訪重要活動本身穿插原為配角的展演活動登上媒體。烏克蘭麗麗的各項條件易倉促成軍，於各式舞台迅速來回穿梭，累積眾多的地方報導，且經由展演者和推廣者主動將參與活動的展演照片、影片張貼於網路舞台再展演，使之更廣泛更快速流動。如此將原本點綴於點狀的各民間地方活動展演日漸擴張，而受主流媒體關注，烏克蘭麗麗從配角晉升為主角，媒體以《我可能不會愛你》偶像劇中男主角彈琴為開題包裝引導報導此樂器，讓更多社會大眾群體認識與關注此樂器，連成一張當代群體認識的網絡。

第五章 推廣策略

本章說明推廣者經常藉由何種策略進行推廣操作，包含推廣方式、教學內容與課程設計、尋找展演舞台和創造專屬舞台與延續價值，以符合市場需求和擴大市場。

第一節 推廣方式

推廣（Promotion）策略，推廣是買賣雙方溝通的聯結，是以有目的訊息影響消費者，或是說服潛在買方的購買決策。對於新興樂器—烏克麗麗來說，讓消費者初步接觸這項樂器，透過推廣活動吸引消費者認識、瞭解、喜愛，進而購買產品（邱瓊慧，2010）。以下就推廣者提供樂器借用、開立免費體驗課程之開發策略，頒予學習者證書獎狀肯定學習，以及推廣場域，說明普遍之推廣方式。

一、提供需求

1.提供「樂器借用」：烏克麗麗具易於流動的特質，因其成本較其它樂器低廉，推廣者投資成本較其它樂器低，可購入一批廉價的琴，又其體積小巧而方便載運多把琴至各地方借用，讓更多人體驗，雖陶笛和直笛性質相似，但基於衛生考量不方便借用。因烏克麗麗的以上特質，使得推廣者容易攜帶樂器提供借用，創造接觸機會，更讓有意嘗者可以沒有負擔的去體驗，推廣者認為推廣應循序漸進，如在校園若一開始無須立刻要學生購買樂器，校方比較容易向家長交代。如此可以免除學習者或家長對於是否會長期學習而躊躇於投資購買樂器的考量。

2.開立「免費課程」：音樂的行銷不再只是被動的在教室守候學生的到來，推廣者攜帶著烏克麗麗走出教室主動出擊，至有人群的地方介紹予大眾認識，開立免費體驗課程，並提供練習琴讓有興趣的人嘗試。免費體驗課程為接觸潛在顧客的第

一步，許多顧客還對這個樂器很陌生時，這樣的免費課程會吸引民眾參加，一來是因為烏克麗麗是個簡單易學的樂器，上完一堂課可能就學會彈奏首一首曲子，讓顧客極有成就感，所以約有九成九的民眾上完體驗課程都會買烏克麗麗，有些也會報名參加課程（邱瓊慧，2010），或以「參加課程贈送琴」、「買樂器送課程」的組合產品折扣行銷策略，祭出看似優惠的方案吸引顧客。這種產品的組合或服務、服務的組合或產品及服務的混合組合都使得消費者有強烈的組合節約效益（Soman and Gourville，2001）。以4至12堂課的短期，共同分攤學習費用的團體課程開立，提供入門者方便、經濟的嘗試課程。通常贈送的琴為入門基本款，已經納入成本內，而入門者的概念通常是烏克麗麗可彈即可，不是很要求聲響品質，反而較在意樂器的外觀，如顏色、形狀等，消費者因無須再考量選購樂器的麻煩或有因此而獲利的想法，使得此推廣方式很容易吸引入門者。或以「免費團練」的形式操作招攬學員，提供場地予使用者相互交流，而當這些人到教室自然就會產生消費，購買樂器及相關產品，或其它課程的消費。

3.頒予「證書獎狀」：頒發感謝獎狀、研習證書、教師和公務員研習時數及大學生學分證明等，可引起學習動機和鼓勵學習者再繼續學習的動力，並傳達此樂器不僅是娛樂工具。推廣者向主辦單位提出，對參與展演活動的學員發予「感謝狀」以嘉惠學習者熱心推動公益、為藝術扎根、熱心教育等，作為無償展演的報酬。筆者個人自2011年至2015年來短期內獲得烏克麗麗研習證書、教學聘書、獎狀、感謝狀及獎牌等有22件。

透過舉辦競賽，頒發「獎狀」，此類有參加都有獎狀的推廣式競賽，提供機會讓有興趣人士參加，藉由參與獲得獎狀、獎牌或獎品，而讓學習者得到肯定與自信。如研究者參與2013年雲林縣水林鄉舉辦第一屆全國烏克麗麗比賽擔任評審，有75組團隊、個人組81人參與競賽，全數獲頒雲林縣政府特優、優等、甲等獎狀及獎牌。舉辦檢定，核發各級數合格「檢定證書」，例如2014年雲林縣水林鄉辦理第一

次烏克麗麗檢定參與者全數通過，核發各級「檢定證書」，或民間音樂教室聯合舉辦的檢定施策。

針對有志參與教學者，舉辦烏克麗麗師資班發予「研習證書」。各大學進修部開立烏克麗麗師資培訓班，結訓發予「師資證照」，如國立師範大學等進修部等，如此除讓學習者獲得實質的肯定外，亦可利其未來於教學時提供資歷。高宣揚（2002：334）主張，從經濟學的角度，消費一方面可以理解為一種貨幣收入的消耗，另一方面可以購成累積和增長財富的一種運作策略。有興趣從事此樂器教學的人，更是願意投資成本以累積才藝資本，進而投入廣大的烏克麗麗消費市場增長財富。邱瓊慧（2010）提出，將具有音樂基礎的專業人士列為目標客戶群，因這類消費者原本已有專長樂器，學習烏克麗麗是為興趣或增加工作的技能，所以通常有強烈的學習動機，忠誠度較高，也願意花較多的錢投資在樂器上。一般烏克麗麗學習市場初學者對師資並無嚴格要求又入門容易，故許多學習者投入烏克麗麗教學行列現學現賣，推廣者亦積極鼓勵學習者多參加研習課程並投入教學，形成一個教學網絡，以消化推廣成功的社團及合作參與各項活動展演。



圖24：陳建廷授課之烏克麗麗師資研習（來源：筆者）



圖25：李宜玲授課之烏克麗麗師資研習（來源：李宜玲）

針對教師和公務員的「研習時數」，各學校教師須參加教育會舉辦教師研習課程以累積個人研習時數。烏克麗麗至各校園於教師進修研習課程以分享的方式進行推廣，參與教師可以獲得研習時數，亦可體驗彈奏樂器。透過學校辦理教師研習參與教師核發研習時數，如嘉義市100學年度國小組藝術與人文領域輔導團主辦，民族國小協辦「夏威夷吉他—烏克麗麗（Ukulele）研習」實施計畫，參加教師於研習期間核予公假，全程參與核發2小時研習時數。內容安排烏克麗麗樂器介紹、樂曲表演及體驗課程，過程輕鬆活潑。參與研習教師表示，經常為了研習時數不得被迫參加一些無趣的研習課程，但研習可以體驗烏克麗麗相當有趣。

大學舉辦學分班課程，讓大學生修習課程還獲得「學分證明」，如實踐大學烏克麗麗學分班，也在各社區大學開立學分班，如新北市新莊社區大學「烏克麗麗的音樂小鳥」課程，修習通過核發3學分。

對有志從事表演工作的在職勞工，於職訓局開立「烏克蘭麗麗職訓班」提供補助，通過結訓者頒發結訓證書，以供未來進入職場或報考街頭藝人等提供證明。如2011年4至5月分新竹職訓局夏威夷吉他課程，通過結訓者頒發結訓證書。針對勞工在職進修開立課程，出席四分之三課程給予「結業證書」，並補助80%課程費用，如社團法人彰化縣南彰化生活美學協會舉辦的烏克蘭麗麗表演班等。

二、推廣的場域

因樂器易於流動的特性，推廣者已由被動在教室等待學生自行上門，轉為教師走出教室移動到有人群的地方主動出擊，見縫插針只要有人群的地方都可推廣，有場地都可開立社團以提供「方便就近學習」，創造更廣大的市場。此樂器推廣的場域，除悲傷、嚴肅的場域外，並無特殊限制，讓推廣者馬不停蹄的穿梭於有人群的地方，舉凡校園、社區大學、幼兒園、安親班、公司行號、社區機構、書局、醫院、警察局、農會、基金會、宗教團體等都進行推廣。推廣者陳建廷道出自身經歷表示，回顧剛開始推廣烏克蘭麗麗，不論大小場合，都極力爭取演出機會。有次為推動銀髮族群，到了地點才發現是禮儀社，而里長覺得很特別，後來有選舉造勢場合，便會邀約演出。¹²⁵烏克蘭麗麗推廣者於公司行號、民間機構或社區開立社團，主動出擊開發客源，提供忙碌的上班族或家庭主婦們就近學習的便利性。筆者曾隨推廣者至學校、書局、安親班、醫院、百貨公司兒童遊戲區、社區活動中心等地點進行推廣。

¹²⁵ 陳建廷，2013年6月9日訪談紀錄。



圖26：耐斯百貨公司兒童遊戲區



圖27：雲林縣西螺鄉金玉堂書局



圖28：高雄市警察局推廣
(來源：李宜玲)



圖29：醫院社團 (來源：筆者攝)

經教育單位推廣，如至校園或有開立學習課程的單位推廣則是較直接、有成效的。陳建廷表示，在2012年的七月和八月，兩個月間行程幾乎都排滿，北中南三場大型學校音樂老師有超過百人的師資研習。¹²⁶除了教室廣開課程外，台北13所社區大學，2012年3月，除原住民部落大學外，其它12所社大均有開課，數量暴增。¹²⁷全省中小學、高中，許多學校將其納入社團活動，如台灣、交通、輔仁、清華、長庚醫學大學、新竹教育大學、開南技術學院等。大專院校進修推廣部，如國立師範大學烏克麗麗師資培訓班、國立臺北科技大學推廣教育中心、國立師範大學進修推廣部烏克麗麗師資班、實踐大學音樂系烏克麗麗學分班等。

¹²⁶ 陳建廷網誌，2012年6月17日。

¹²⁷ 蘋果日報。2012年7月6日。

至各基金會承接課程，如漢慈公益基金會、梅山文教基金會等，及宗教團體推廣成立社團，如基督長老教會的成長學苑、慈濟志工團體。成立社區才藝班，社區表演活動經常由附近學校或社區民眾組織的團體提供節目，烏克麗麗因此也走入社區，特別受家庭主婦和單身上班族喜愛，家庭主婦可暫時抽離操持家務的瑣事，進行自己的休閒活動。單身上班族無其它興趣者，想擺脫只有工作和電視的單調人生，學習時形成一個小型團體，透過互動可以相互支持，共同參與活動演出，讓生活更豐富有意義。嘉義縣大林鎮南華館佛教道館單身女性上班族學員表示，剛好在住家附近的早餐店看到簡章，就近學習很方便，但若是還得特地到市區學習，恐怕不考慮。¹²⁸社區媽媽班成員亦對就近學習提出看法，她認為人還是要有一項專長，過去就很想學習樂器，參與此團離家近，成員都是年紀差不多的媽媽，許多事可以互相交流、幫忙，孩子大了這裡可以找到同伴。¹²⁹



圖30：嘉義縣溪口鄉美林社區社團（來源：筆者攝）

結合社區向政府承接各項計畫案，如新住民、樂齡、偏鄉藝術扎根、藝文才藝培育、校園藝術深耕等，以烏克麗麗為工具實踐計畫案施作目的。烏克麗麗的各項

¹²⁸ 嘉義博愛社區大學大林分校，女性金融業上班族社員，2013年4月30日訪談紀錄。

¹²⁹ 嘉義縣溪口鄉美林社區成員，2012年6月17日訪談紀錄。

條件和大眾對其觀感是較親民的樂器，計畫案內容的施作相較其它樂器來得易於短期內得到成效，其用於計畫案偏向娛樂性質之互動及連結的工具，而不是確切在執行學習樂器才藝。如承接「教育部水林鄉第一樂齡學習中心」計畫案，結合華山基金會於中秋節舉辦的社區慈善餐會老人K歌活動中成果發表。



圖31：新住民生活適應輔導計畫案施作成果發表（來源：張淑燕）



圖32：第一樂齡學習中心計畫案施作成果發表（來源：張淑燕）

第二節 教學內容與課程設計

本節說明推廣者為滿足大眾快速學習之期待與對音樂之喜好，而採用的教學策略。

一、教學方式及內容

張淑君（2013）提出，在國內烏克麗麗的教學無論是團體課、個別課、書籍或是網路教學，多在介紹完音階之後就以和弦彈唱為主，主要的目的是能快速獲得成就感，得到彈奏的樂趣，但在學校音樂課的教學上主要目的是培養學生正確的音樂知識與能力，因此學習的方式也有所不同。

坊間及校園或社區社團等，教學方式經常以團體班授課，因學費必須控制於相較其它樂器便宜的範圍內或由計畫案補助，價格低廉的樂器相對使用者的學習心態也較無法接受昂貴的學習費用，故採團班上課為普遍型式，因此對技巧的要求並不嚴苛，而團體學習可增進樂趣。B推廣中心教師認為，除樂器便宜外，團體課程共同分攤學費，費用便宜因此會引起更多人願意嘗試。¹³⁰學員的訴求大多是想立刻上手，故這項樂器的團體教學以口傳和摹仿為主樂譜為輔，初期盡量避諱解說樂理的部份，在音樂的細節處理不會太過要求，有沒練琴也不會要求，不會嚴格的驗收學習成果，特別是成人的學習者偏向娛樂，教師多以「快樂就好」的態度，採無學習壓力的教學方式。社團教師穆愛卿指出，入門課程開始不會提起太多樂理知識，因學生覺得生硬難懂反而會降低學習的興趣，主要還是讓學員儘快可彈奏樂器。¹³¹方永松認為，入門學生並不會想知道太多樂理知識，只想知道按哪一琴格位置，可以快速彈唱。雖是學習彈奏烏克麗麗，但許多學員真實訴求主要目的是要唱歌曲，因

¹³⁰ B烏克麗麗推廣中心教師，2013年3月27日訪談紀錄。

¹³¹ 吉他暨烏克麗麗教師穆愛卿，2013年5月15日訪談紀錄。

此沒有旋律只有和弦的譜即是用來彈唱的，基本上得先會唱那首歌，把節奏練熟便可以邊彈邊唱。¹³²

教師會搭配潮流提供時下的熱門流行歌曲，像是〈那些年〉、〈小蘋果〉、〈小幸運〉等。教師對歌唱的音準、音色不甚要求，又開始多使用C大調樂譜，如圖24「台灣烏克麗麗專門店」網頁所分享，對入門者輕鬆彈唱建議選擇C大調的流行歌曲，因C大調中的常用和弦集中於琴格的第一至第三格，較易轉換。¹³³所以經常發生彈奏C大調而唱其他調性不和諧的情況，這個特色在烏克麗麗比賽時評審同時反映出的最大共通點。烏克麗麗教師來源眾多複雜，歌唱並非他們本身的專長或興趣，團班課學員經常是混齡的，又訴求快速學習，因此對學生的音準也無從要求。

1 彈唱歌曲選擇

新同學可從「C大調」的流行歌曲來選擇，因為C大調中的「常用和弦」比較容易按壓，只要在第一格~第三格就能輕鬆完成。

C大調常用和弦

和弦	C	Dm	Em	F	G	Am	G7
第一弦	0	0	0	0	0	0	0
第二弦	0	2	2	1	2	0	2
第三弦	0	1	3	0	3	0	1
第四弦	3	0	4	2	0	2	0

圖33：C大調常用和弦（來源：台灣烏克麗麗專門店）

¹³² 《愛樂烏克》作者暨POR樂器經營者方永松，2012年8月12日訪談紀錄。

¹³³ 《台灣烏克麗麗專門店》，<http://www.ukuleletaiwan.com/3662939686123003325824392332582180912301303405204912749339519.html>，讀取於2015年12月27日。

推廣形式為樂器簡介後以耳熟能詳的童謠開始教授，因其音域窄、節奏簡單，如〈小星星〉、〈小蜜蜂〉等兒歌彈旋律，刷奏C和弦彈唱〈兩隻老虎〉、Am和弦彈唱〈虹彩妹妹〉等，讓參與者親自體驗。教學內容由以C大調音階可彈的單音旋律引進，樂曲多是8至16小節的童謠。教學者通常不會花太多時間解釋樂譜的符號，例如音符時值、切分節奏等，以免學習者受挫。許福財（2015：50）提出，以大家耳熟能詳的曲子對熟悉基本音階效果良好。教學樂譜書籍前面提供的絕大部份是兒歌，因大家朗朗上口又樂曲短且音域集中。

於樂器琴格貼上數字音階記號，多採簡譜教學，以符合學習者快速入門的期待，音階只要會Do到Sol音域便可彈好幾首兒歌。有銀髮族對此興奮說：「會打電話就會彈啦！」進階至彈唱，讓學習者獲得立即的成就感。

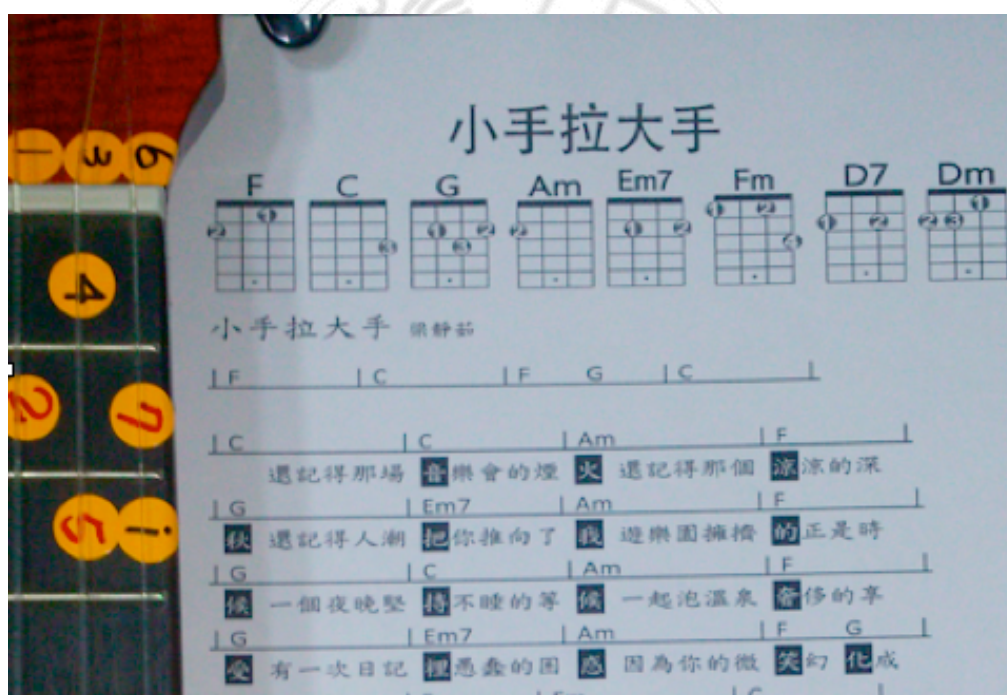


圖34：貼上數字符號於琴格（樂譜來源：許浩倫）

曲目主要以和弦少並好轉換且耳熟能詳的為主。因市面上的樂譜多以C大調為主，以C、Am、F、G7四個和弦，彈唱〈歡樂年華〉，接著以同樣的四個和弦彈唱流行歌曲，如〈童話〉、〈幸福的臉〉、〈快樂天堂〉等諸多歌曲。節奏部份相同

一首曲子可視學員能力教授不同的伴奏型態，基本上由簡至繁，如圖26每個小節撥或刷一次和弦開始，進階如圖27每兩拍撥刷一下，接著改變其它伴奏節奏，再帶入更多和弦的樂曲。過去曾為孩子學習其它樂器總不肯主動練琴而苦惱的家長表示，接觸這項簡單的樂器幫助孩子們跨入音樂的世界，有興趣便會自我要求，可引領孩子們喜歡上音樂。¹³⁴

第八章 簡單的自彈自唱

調性 1=C
拍子 4/4

捕魚歌

詞 李福珠
曲 阿美族民歌
張人模採譜

C	C	F	C
1 3 23 21	5 5 5 -	6 5 35 32	1 1 1 -
↑	↑	↑	↑
海 浪 滔 滔	我 不 怕 ~	掌 起 舵 兒	往 前 划 ~

圖35：每小節第一拍彈奏（樂譜來源：羅朝元）

捕魚歌
(和弦進階版)

調性 1=C
拍子 4/4

詞 李福珠
曲 阿美族民歌
張人模採譜

C	C	F G7	C
1 3 23 21	5 5 5 -	6 5 35 32	1 1 1 -
↑	↑	↑	↑
海 浪 滔 滔	我 不 怕 ~	掌 起 舵 兒	往 前 划 ~

圖36：每小節第一、三拍彈奏（樂譜來源：羅朝元）

學習者對該樂器音樂的認知概念是容易學習，故教學者為滿足學員的需求而更改樂譜，以符合學生程度，如和弦簡化以方便按壓或轉換的取代困難的，例如記譜

¹³⁴ 學習者家長，2013年5月24日訪談紀錄。

為G改用G7，Em改用Em7等，或將其它調性的樂譜改成C大調。國小班級導師表示，經常選用曲風活潑熱情的時下流行歌曲，但並非每首歌曲都適合此樂器彈奏，故自行改編，初學者由C大調入門，因此將其它調性的曲子改成C大調。¹³⁵

以簡譜最為常用，有些樂譜會附上四線譜與五線譜，但為符合快速入門的概念與短期的推廣教學方式，五線譜則較為少用。亦有只有和弦表和歌詞的譜，這樣的樂譜是得先會唱歌曲，再學習使用樂器搭配伴奏，團班推廣教學可讓會唱歌曲的學員先唱歌或使用電子產品輔助，如使用智慧手機型播放歌曲，讓學員彈奏樂器伴奏，以輔助對樂曲不熟悉或無法立即邊彈邊唱的階段。

張淑君（2013）提出，在國內烏克蘭麗麗是近幾年較廣為人知的樂器，彈奏方式、記譜方法與教學系統都在建立階段，尚未統整出一套有公信力的教學系統。此樂器在台灣目前並無一套有系統的教學法，推廣的教學內容經常比照民謠吉他彈唱中文流行歌曲形式，入門學習的曲目以耳熟能詳的經典曲目或視學習者的年齡層所喜愛的中文流行歌曲帶入，以讓學習者在短期內可彈奏樂器。教材除參考目前烏克蘭麗麗相關出版書籍、網路下載、參考其他樂器流行樂譜，或授課者自行寫譜，採影印方式發給學員。以研究者的教學經驗而言，若是彈些流行曲目像是〈童話〉、〈寶貝〉、〈大手拉小手〉等流行曲目深受學生族群喜愛，而成人也會主動提出想學的流行歌曲。

二、課程特色

烏克蘭麗麗的學習採團班的「短期」教學，偏向娛樂性質而非傳授精湛的技巧、精緻的聲響或音樂性的詮釋。短期的課程，符合初學者想體驗或嘗試的心態，特別是成人不願或無法花太多時間學習，偏向休閒娛樂的想法。嘉義功學社櫃台人員指出，一般烏克蘭麗麗的學習為期約二至三個月，不會很長久，學習鋼琴者多會持續學

¹³⁵ 國小班級導師，2013年3月14日訪談紀錄。

習。¹³⁶對此現象樂器銷售人員表示，烏克蘭麗麗學習者認為只要會彈兩、三首歌曲就滿足，通常上一期兩個月八堂課就不再繼續學。¹³⁷調律師指出，暑假期間會有較多人加入密集課程，因為會學此樂器者或家長學習動機為，當作學個可娛樂的才藝，不會有長期學習的打算。¹³⁸學習者的動機普遍不是為精通該樂器，故通常是以團班授課，就此陳建廷認為，烏克蘭麗麗團體學習有伴一起玩較有趣，建議「要讓自己玩久一點，最好可以找到同好一起團練。」¹³⁹

團班課程經常有混齡的學習的狀況，如「親子共學班」，透過家人一同學習促進親子關係。前往以音樂、舞蹈為主的教育機構，授課教師許浩倫表示，這項樂器的確可增進親子親密關係，家長坐在旁邊可協助孩子，小朋友做不到時，老師可以試圖將樂器交給家長，讓家長學會後回去幫孩子複習，很多到最後反而變成家長在學習。¹⁴⁰陳建廷認為維持學此樂器的興趣親子同樂效果佳，提出小朋友的興趣易隨著年紀改變，若家人一起玩就容易持續彈奏。寒、暑假期間體驗課程、密集班熱烈開跑，親子班響應熱烈，烏克蘭麗麗創造親子共學的新形態，家長並非伴讀，一起上課、練琴、一起參與表演，沒有共學的也會在旁幫忙唱歌，相當有趣，因而促進親子親密關係。

¹³⁶ 嘉義功學社櫃台小姐，2015年8月6日訪談紀錄。

¹³⁷ 嘉義功學樂器銷售人員，2015年11月20日訪談紀錄。

¹³⁸ 嘉義功學樂器調律師，2015年11月26日訪談紀錄。

¹³⁹ 陳建廷網誌，2012年6月17日。

¹⁴⁰ 《烏克蘭麗麗歡樂頌》作者許浩倫，2012年8月9日訪談紀錄。

第三節 創造延續價值

推廣者盡可能爭取任何可以演出的機會，藉由連結音樂藝能教育、結合文化推展或參與地方節慶和公共事務等，與各單位建立良好關係以累積人脈，並提升自己或團隊的聲望及形象資本，因此不斷鼓勵學習者站上舞台，也讓學習者有機會參與社會活動和展演才藝。然，推廣者帶著學習者於各式舞台來回穿梭僅是將活動舞台視為推廣的載體，而非真正為參與或支持活動本身，卻為活動增添色彩。

一、尋找舞台

陳建廷認為持續熱潮是讓學習者維持對烏克蘭麗麗學習的興趣，他表示有表演舞台對學習者很重要的練習動力，建議最好是可以呼朋引伴一起參與表演。推廣者將烏克蘭麗麗應用於各式活動當中，當今台灣人相當關切的議題舉辦活動中展演，如反核活動，推廣者認為與政治人物同台且去參與這樣的主題活動可吸引媒體拍攝，為此將耳熟能詳的歌曲之歌詞改編成與反核相關的內容，邀請政治人物持烏克蘭麗麗彈唱的畫面，有機會和政治人物一起上鏡頭，博取新聞版面。

推廣者藉由各公司行號舉辦的年終晚會或團康活動，經團成員進行才藝展演，可讓員工知道社團的存在。參與公共事務、地方節慶、各公家或社區單位承辦的計畫案、會議或宣導活動而與社會連結，如「交通安全教育推廣計畫」宣導活動、警察分局的社區安全會議、各種研習等，提供現場的音樂展演使活動或會議氛圍較活潑有趣而讓樂器曝光，有時亦會於現場展示樂器、提供樂器讓與會者有接觸機會，創造能見度與互動的機制之隱式行銷策略。如雲林縣家庭教育中心舉辦「心靈舒壓活動－壓力抒解暨音樂陶冶研習營」讓研習者親自體驗烏克蘭麗麗彈奏樂趣。結合社區活動，如寫春聯之靜態活動，推廣者邀約社區社團成員，以動態的音樂展演活絡現場氣氛並帶動人潮。經參與社會公益活動展演獲得社會認同和肯定，如社團法人希望社會服務協會舉辦的「看見希望愛心園遊會」等。參與宗教活動，如聖恩宮神

明聖誕千秋、天臺殿喜願樹點燈儀式等。透過展演，形成普及，以招收更廣大的學員。

二、創造專屬舞台

推廣者欲提升烏克蘭麗麗的自身價值，舉辦屬於烏克蘭麗麗的嘉年華，以提供該學習者專屬的展演舞台、交流機會，並且集合更多參與者創造更壯大的聲勢。長年於夏威夷販售樂器的D品牌經營商強烈予陳建廷建議，此樂器在台灣要延續一定得學習夏威夷當地烏克蘭麗麗嘉年華那整套辦活動的方法，才不至曇花一現，舉辦專屬的活動是讓這項樂器延續的一個有效方式，故鼓勵推廣者舉辦且願意贊助活動。¹⁴¹

2010年2月新竹當地結合慶元宵與地方特色辦理街頭活動，概念是推廣者陳建廷，想藉此發表教學成果，提供自己的學生展演機會並引發繼續學習此樂器的熱情，參與人數約七十多人。新竹市自2010年起烏克蘭麗麗音樂嘉年華的舉辦，迄2015年已是第七屆。陳每年持續舉辦，2010年11月烏克蘭麗麗嘉年華，約一百多人參與，2011年6月約兩百多人，因2011年陳建廷之出版《烏克蘭麗麗完全入門24課》名氣因而大增，使得2012年3月「第四屆烏克蘭麗麗嘉年華」參加人數已超過四百人，由全省推廣者召集學習成員及家屬承包遊覽車至新竹火車站前集合，透過各自的展演進行交流，最後全體大合奏活動前即錄製並上傳網路公告的彈奏教學影片，以提供參考練習的曲目〈站在高崗上〉、〈熱情的沙漠〉。此次活動參與者已漸由地方性擴大為全國性質。2013年3月「第五屆烏克蘭麗麗嘉年華」於新竹遠東百貨公司廣場舉辦，參加人數已近千人，樂器廠商紛紛爭相贊助活動會場相關開銷、國外演奏者來台、抽獎贈琴等。D品牌經營商表示，活動越辦越大相對要出支出的費用就越多，品牌商的贊助支持很重要，相對品牌的能見度也提高，都是互利共生。¹⁴²

¹⁴¹ D品牌經營商，2014年12月3日訪談紀錄。

¹⁴² D品牌代理商，2014年7月15日訪談紀錄。

2013年3月24日，第五屆烏克麗麗千人嘉年華，現場展演團體有四十隊，邀請全台各地及國外知名人物七人，及一組夏威夷舞蹈團，自下午一點進行至晚上八點，期間安排兩次大合照，於最後以大合唱結束活動，期間有五次摸彩贈琴，現場並設有樂器展示與教學攤位。參與展演團體，族群年齡層涵蓋幼兒至銀髮族，全以團體演出，彈唱中文流行歌曲最為普遍。觀眾席未安排座位，人潮流動，觀眾為表演團體及其家屬，表演時家屬多在拍照、攝影，團體表演後，稍作停留後，前至購物中心或離開。流程中穿插國內外烏克麗麗演奏家高技巧及不同曲風的展演，讓觀眾感受到此樂器能表現的可能性不僅是彈唱和娛樂功能。政治人物至現場致詞，樂器製造商贊助活動並親臨現場，表示相當支持舉辦活動，亦可全數贊助，但也得考慮其它品牌的生存。¹⁴³不論是各家樂器廠商或相同地緣推廣者彼此間存在良性競爭與合作的關係，相互競爭消費市場又合作共構流行性市場成果。



圖37：2013年新竹第五屆烏克麗麗千人嘉年華（來源：筆者）

舉辦烏克麗麗比賽，如新竹2013年第一屆「親子烏克麗麗大賽」、2014年嘉義縣溪口鄉舉辦的「烏克麗麗比賽」、雲林縣水林鄉「烏克麗麗檢定」等，或參與其它音樂類藝文競賽，如嘉義市文財殿音樂比賽等，製造烏克麗麗學習的價值。

¹⁴³ 樂器製造暨品牌經營商，2013年3月14日訪談紀錄。

溪口烏克蘭麗麗比賽，限嘉義縣中、小學報名，主辦動機為讓推廣者開課的學校重視。嘉義縣溪口鄉於2013年6月舉辦「嘉義縣溪口鄉第一屆全國烏克蘭麗麗樂團聯合音樂會」活動，其概念為推廣者建議銷售全球烏克蘭麗麗工廠台商，以回饋母校與鄉里，結合鄉公所和學校舉辦的活動。樂器商贈琴予溪口鄉各學校和社區，因此也帶動當地的學習人潮，透過競賽肯定學習。

舉辦比賽可透過政府機關發函至各學校使學校重視，以提昇其學習價值進而延續學習。推廣者認為直笛團受校方重視與舉辦比賽有直接與密切的關係。¹⁴⁴目前烏克蘭麗麗比賽多為推廣式，報名參加即獲得獎狀或獎牌。研究者曾帶領國小社團學生參加烏克蘭麗麗嘉年華競賽，參與競賽學生並無壓力，且開心獲得獎狀。¹⁴⁵相較菁英化教育，學生要在同儕之間出類拔萃才有機會代表學校參加各項競賽，此類有參加都有獎的推廣式競賽，提供讓一般學生參加的機會，而獲得肯定與更有自信。有些學校定位於特色發展如管樂、弦樂團等，但經舉辦烏克蘭麗麗比賽，校方便會重視此樂器，而支持推動產生學習價值。推廣教師認為，樂器就是若有納入經政府單位舉辦的比賽，學校便會重視並願意配合參加，如此整體推廣起來更快速，就如學校會組織樂團參加直笛或管樂比賽，當烏克蘭麗麗納入比賽時就不需要主動去尋求客源，屆時全面需求量相當可觀。¹⁴⁶

為「學習者」尋找和提供舞台，以滿足學習者的展演欲望，展演讓學習更具目標。烏克蘭麗麗方便攜帶，展演無須太多其它設備或勞動¹⁴⁷。許多家長希望孩子能有站上舞台的機會，認為透過展演讓孩子更有自信也可以拍照為孩子的成長留下紀錄，因此對於參與展演活動是相當支持的。學生家長肯定表示，因為可讓孩子們站

¹⁴⁴ B烏克蘭麗麗推廣中心教師，2013年4月30日訪談紀錄。

¹⁴⁵ 國小社團學生，2013年10月20日訪談紀錄。

¹⁴⁶ B烏克蘭麗麗推廣中心教師，2012年10月29日訪談紀錄。

¹⁴⁷ 南華館學員，2013年4月30日訪談紀錄。

上舞台練習膽子和台風，會因此更加緊練習，而我們大人也很喜歡幫他們拍照，參與表演助益是相當大的，不僅是在音樂方面，還有其它方面更是。¹⁴⁸

推廣教師觀察到，成人沒有機會可以展演才藝，他們參加活動表演其實比孩子還興奮。¹⁴⁹銀髮族也樂於參與活動邀約，如千歲團、不識字樂團、烏克又又團等。邀請學習者共同至百貨公司、各賣場成果發表，參加各種節慶活動、關懷活動及公益活動等，舉辦烏克蘭麗麗嘉年華活動與推廣式的競賽活動，藉此讓學習者有成果發表的機會，滿足表演欲望，學習者因此感到興奮，藉由展演才藝得到他人認同與社會認同。學習者透過參與活動亦可感受人際互動及與社會連結，生活更為豐富精采，生命更有意義。推廣者認定，成果發表很重要，其關係招生成效，比賽讓烏克蘭麗麗產生學習價值。¹⁵⁰D品牌經營商肯定指出，舉辦活動不是推廣的唯一方式，但絕對是最有效的方式。¹⁵¹

小結

整個烏克蘭麗麗的推廣教學方式及內容，與學習者的心態和推廣者欲快速發展的動機互為關係。推廣者主動出擊帶著小巧便宜的樂器走出教室至人群處，提供樂器借用、免費體驗以讓大眾接觸到烏克蘭麗麗，積極尋求、創造舞台予學習者才藝成果發表，提高能見度以累積自身資本，藉由感謝狀、研習證書、學分、研習時數、比賽、檢定證書等創造延續學習價值。以耳熟能詳的兒歌、彈唱流行歌曲、C大調等簡化的速成教學，形成其娛樂的音樂文化。

台灣人對商機敏銳度高，與願意嘗試新鮮事物的民情，使得推廣者馬不停蹄四處奔走開發新市場，開立團班、短期課程，帶著學習者穿梭於各舞台以累積資本與

¹⁴⁸ 學習者家長，2013年5月24日訪談紀錄。

¹⁴⁹ B烏克蘭麗麗推廣中心教師，2013年4月30日訪談紀錄。

¹⁵⁰ B烏克蘭麗麗推廣中心教師，2013年4月30日訪談紀錄。

¹⁵¹ D品牌負責人，2014年1月23日訪談紀錄。

人脈，因此階段要先搶佔樂器市場以立即獲得利潤，如邱瓊慧（2010：36）《烏克蘭麗麗學苑創業個案研究》中指出音樂教室很重要的獲利來源，是自於學生買樂器的收入，一般招收新生，會有購買樂器的需求，所以招收新生比維護舊生的獲利空間較大，之動機雷同。



第六章 結論

由於過去台灣大眾對烏克麗麗此樂器完全陌生，毫無概念認為是玩具，或認為是民族樂器，具有文化特殊性，要演奏專屬的夏威夷音樂之概念，而不知如何使用。台灣當代烏克麗麗推廣初期將之視為小吉他的概念，以吉他的技巧彈唱或演奏時下中文流行歌曲，音樂依附在中文流行歌曲下開始發展，與生活連結而廣為眾人接受。

多數樂器的培養都是可從小日漸養成，即使是體積龐大的大提琴，小孩也是可以從小學習，對兒童而言烏克麗麗僅是多一項樂器選擇。其樂器價格較低廉、方便攜帶之高流動性，便於隨地展演，又入門容易且具有歌唱伴奏功能易於互動而拉近與人的距離，具民眾親和性成為其普遍受歡迎的原因。成人一窩蜂的學習此樂器，是個特別的現象，成人因它是個入門較經濟的樂器，無論是在價格、使用或時間上，不論曾經是否有學過樂器，由於入門易學，立即有成就感而接受它。成人對樂器的學習是自發性的，表示有許多人對學習樂器是感興趣的，拿著烏克麗麗這項親民的樂器，臉上的表情更透露出他們可以完成「學樂器的夢想」，而多數人到了此人生階段學習樂器主要目的為自娛，而非練就多麼精湛的技巧，故多選擇通俗的中文流行歌曲彈唱。

烏克麗麗因其特性提供學習樂器經濟的選擇，團班課程打著套裝模式，為符合大眾化需求，也因此成功行銷。烏克麗麗的學習就如同任何一樣商品，全看操作者如何包裝和行銷，而這些包裝也是為符合消費者一開始的期待—「便宜」與「速成」。台灣人對商機的高敏銳度，與大眾願意嘗試新鮮事物的民情，使推廣者為吸引且滿足消費者之學習動機與目的而施作的推廣策略，兩者互為關係，而發展呈現如今之樣貌。

烏克蘭麗麗平易近人的各項條件包含團班學習學費較低，書籍和相關網頁強調簡單易學，使大眾認為學習樂器並非麼遙不可及。小巧方便攜帶機動性高的特色，使推廣者走出等待學生上門的教室，帶著體驗琴出征創造廣大市場，讓更多人認識和體驗。此樂器的推廣除校園外，亦走入人群，成人大多忙於工作或家務，他們能抽一點時間，花一點經費便可就近學習。工作或家務之餘，無論身在辦公室或是廚房，信手拿起樂器就彈彈唱唱練習些流行的歌曲，而流行歌曲的特色是在最短的時間以簡單的語言撩撥起最熱烈的情感，藉此寄託苦悶與夢想，內心會感受到「真實為自己活著」的小確幸。

經濟不景氣，價格決定市場，相對大多樂器較為便宜，低廉的價位創造平價大眾市場。樂器商將樂器外型多樣化，如同大眾化流行性商品包裝，製造商品的價值強化購買的動機，就某些族群之消費者購買的出發點不見得是因為想學此樂器，而受其外型的吸引渴望擁有的心裡因素，繼而引起學習的動機。烏克蘭麗麗的價格為大眾接受而形成市場，其成本低廉具經濟價值又無專業屬性，吸引許多人加入推廣行列，致使樂器販售市場遭瓜分，且廠牌日益增多，為推動市場廠商樂意贊助舉辦活動，以鼓勵推廣者販售贊助廠牌。各家樂器商或相同地緣推廣者彼此間存在良性競爭與合作的關係，相互競爭消費市場又合作共構流行性市場成果。

社會環境需求成為其發展之載體，推廣者盡可能爭取任何可以演出的的機會，藉由音樂藝能教育、結合文化推展或參與公共事務等，與社會連結，以提升自己或團隊之聲望，因此不斷鼓勵學習者站上舞台。現今社會環境需求，提供許多免費的公開表演場域，透過結合動態性的展演發揮群聚作用，活絡消費市場或達到其活動宣傳之目的，因展演者本身就能成為主要的消費者或是被行銷的對象。

展演多屬娛樂、自娛性質，展演者即主要觀眾來源。烏克蘭麗麗聲響並不大，現場安排有能力的老師或學員裝上拾音器擴音，學員上台齊唱合奏較無壓力，彈錯其實完全沒有影響，戴上草帽、花圈傳遞烏克蘭麗麗的愉快、歡樂的形象。操作者不斷

促成於公開的場域發表學習成果，讓學習者展現才藝並引發繼續學習的動力，為滿足學習者的展演欲望與對自我的肯定，實為傳達自身的政績，確立自身市場地位。

「推廣」是透過各種展演活動作為販售樂器與課程的獲利掩飾手段和市場延續及擴張的美麗行銷包裝策略。通常推廣者是具有野心的，為了降低進貨成本而購入大批樂器，搶攻廣大市場，故推廣階段以不斷的拓展市場為主力，又行銷的對象多為嘗鮮的入門大眾，其學習動機本不具忠誠度，致使其音樂無法全面提升深度發展。

烏克蘭麗麗推廣者進行商品行銷為節省成本，使用教師的身分帶領學習者進行各種可能的無償展演活動，猶如四處埋下火種。活動邀約者以提升自身的形象資本或達宣傳之目的，提供免費的開放性舞台為活動主題形成框架，成為易燃的環境。學習者為滿足自身表演欲望而進行展演，親自將烏克蘭麗麗這項易燃物點燃，最後邀約者以讚美與勉勵方式，頒贈「感謝狀」作為回饋予同時也扮演觀眾或稱被行銷者的展演者，使展演者認為自己的參與得到「社會認同」，展演者因此也感到「自我認同」。再加入助燃物，將演出照片、影片或感謝狀張貼到社群網頁得到再展演舞台，觀看者（網友）經網路放大效果，而逕自理解成展演者具備社會認同的才藝能力又積極參與符合社會價值規範的社會活動，藉由觀看者按讚肯定，展演者因而感受到「他人認同」，網友按讚使照片流動，讓火勢蔓延開來。活動參與的人數決定火勢的速度與強度，這種炫耀式的消費，形成迅速推廣最大的隱形力量。

推廣者自一開始自己帶著樂器，四處推廣累積更多人脈、經驗及個人形象資本後，接著帶著學習者參與各式展演活動借力使力。推廣者與舞台提供者之間相互供需的關係，透過互利建構成活動，最終的目的都是將自己行銷出去，最好是能登上新聞媒體，如此將更具傳播效率，火上添油。烏克蘭麗麗的各項條件易於倉促成軍，於各式舞台迅速來回穿梭，累積眾多的地方報導，且經由展演者和推廣者主動將參與活動的展演照片、影片張貼於網路舞台再展演，使之更廣泛更快速流動。如此將原本點綴於點狀的各民間地方活動展演日漸擴張，而受主流媒體關注，烏克蘭麗麗從

配角晉升為主角，媒體為吸引觀眾加工設計出精采的標題或開場，用偶像劇《我可能不會愛你》包裝烏克蘭麗麗的題材，大量介紹與報導，成為事件迅速擴散的傳播中介渠道，推廣者與媒體相互影響滲透予容易對新鮮事物感到好奇的台灣民眾，讓更多社會大眾認識與關注此樂器，連成一張當代群體認識的網絡，使其普及性推向更高層次，建構成為當代流行文化。

雖近年許多人參與此樂器的使用，但多數消費者學習動機本為休閒娛樂，致使其延續性在熱潮時經常被提出討論。高峰期過後，表面的熱潮似乎不再那麼滾燙，然現階段尚在發展當中並未完全沉寂，而熱潮過後之發展未必是消亡，推廣者竭力維持或嘗試朝各方向邁進，未來形成之特色留待討論。



參考文獻

一、學位論文：(依日期排序)

邱瓊慧（2010）。〈烏克蘭麗學苑創業個案研究〉。國立臺灣科技大學管理學院 MBA 碩士論文。

張淑君（2013）。〈應用合作學習於烏克蘭麗教學之行動研究—以高職音樂科為例〉。國立臺灣藝術大學藝術與人文教學研究所碩士論文。

陳麗如（2013）。〈藝文活動對地方文化推廣發展影響之研究—以嘉義市國際管樂〉。南華大學文化創意事業管理學系文創行銷碩士論文。

馮妙瑜（2014）。〈烏克蘭麗於學校推廣行銷策略之研究-以南投縣國民小學教師為例〉。康寧大學國際企業管理研究所碩士論文。

許福財（2015）。〈改編古典吉他曲於烏克蘭麗教學之研究〉。南華大學文化創意事業管理學系文創行銷碩士論文。

陳玲涵（2015）。〈烏克蘭麗彈奏者持續涉入、休閒效益、流暢經驗、人格特質對其幸福感影響之研究〉。大葉大學觀光餐旅碩士在職學位學程碩士論文。

二、期刊、書籍及影音光碟：(依字母順序，筆畫排序)

Beloff, Jim.2003 [1997]. “The Ukulele: A Visual History.” Revised & Expanded. San Francisco: Backbeat Books.

Dilip Soman and John T Gourville(2001),Transaction decoupling: “How price bundling affects the decision to consume” Journal of Marketing Research,Vol. 38,pp15

Daniel Ho《烏克蘭麗的一天》。風潮唱片。

布里茲Breeze（2012）。《烏克蘭麗自學教室1和弦魔法》。世界文物出版社。

布里茲Breeze（2012）。《烏克蘭麗自學教室2指板導航》。世界文物出版社。

音樂之友社（2003）。《15592新訂標準音樂辭典》。台北市：美樂出版社。

高宣揚（2002）。《流行文化社會學》。臺北：博客思。揚智文化事業有限公司出版。

瞿海涼等（2013）。《一冊通曉：圖解台灣文化》。台北市：易博士文化，城邦文化出版。

三、報章、雜誌（依報導日期排序）

《用部落格口碑贏業績》。Cheers。第89期2011-08：116-119。

《小小樂器治療自己也感召別人》。康健雜誌。第158期2012-01：175-177。

《愛上烏克克麗麗就是這麼簡單》。自由時報副刊E14。2012年2月17日。

《暴紅不因「大仁哥」是因循「歷史法則」！？》。PAR表演藝術。第232期2012年4月：72-87。

《竹科新貴讓自閉兒開口唱歌》。天下雜誌500期。2012年6月：284-285。

《紅翻天烏克克麗麗取代學吉他》。蘋果日報副刊E1頭條新聞。2012年7月6日。

《二〇一二 十大最夯產品》。天下雜誌513期。2012年12月26日。

《陳建廷 不做工程師，就愛烏克麗麗》。親子天下雜誌。第42期2013年1月：162-163。

《輕奏、舞動與彈撥 吉他詩人董運昌的神奇烏克麗麗》。MUZIC古典樂刊。第75期2013年5月：16-19。

《瘋烏克克麗麗自學書銷售標4倍》。蘋果日報副刊。2013年6月15日。

《烏克麗麗大師 神之手的祕密》。天下雜誌。第526期2013年7月。

《烏克麗麗救活偏鄉工廠》。蘋果日報。2013年8月6日。

四、繁體中文書籍樂譜及光碟（依出版發行日期排序）

學興書局編輯部編譯（約1973）。《烏克麗麗3天自習》。學興書局。

- 畢杜編著（2008）。《U然自得》。光鹽音樂有限公司。
- 畢杜編著（2010）。《U然自得2010進階版》。光鹽音樂有限公司。
- 陳建廷（David）編著（2011）。《烏克蘭麗麗完全入門24課》。麥書文化事業有限公司。附DVD。
- 趙偉竣、邵建銘聯合編著（2011）。《魔法音樂學校烏克蘭麗麗—陽光幼苗篇》。JC音樂森林—趙偉竣工作室。附CD。
- 趙偉竣、邵建銘聯合編著（2011）。《魔法音樂學校烏克蘭麗麗—陽光大樹篇》。JC音樂森林—趙偉竣工作室。附CD。
- 趙偉竣、邵建銘聯合編著（2011）。《魔法音樂學校烏克蘭麗麗—陽光森林篇》。JC音樂森林—趙偉竣工作室。附CD。
- 羅朝元著（2011）。《烏克蘭麗麗玩家》。烏克島文化事業有限公司。
- 盧家宏編著（2012）。《烏克蘭麗麗名曲30選》。麥書文化事業有限公司。附DVD。
- 郭清界編著（2012）。《我愛烏克蘭麗麗》。金手指出版社。錄有DVD選購。
- 方永松編著（2012）。《愛樂烏克》。典絃音樂文化事業有限公司。附DVD。
- 郭明志著（2012）。《Aguiter老師教你8堂課完全學會烏克蘭麗麗》。麥書國際文化事業有限公司。附DVD。
- 周重凱著（2012）。《愛烏·吉烏克》。卓著文化事業有限公司。
- 潘尚文著（2012）。《快樂四弦琴》。麥書國際文化事業有限公司。附CD。
- 麥書文化編輯部編著（2012）。《I PLAY音樂手冊—MY SONGBOOK》。麥書國際文化事業有限公司。
- 董運昌著（2013）。《神奇烏克MAGIC UKULELE》。玩耳音樂有限公司。附CD。
- 陳伶瑛主編曲（2013）。《輕鬆彈烏克蘭麗麗—兒歌VS聖誕歌篇》。陳伶瑛。
- 龍映育編著（2013）。《烏克城堡》。麥書國際文化事業有限公司。附DVD。
- 郭宗立著（2013）。《烏克蘭麗麗指彈奏完整教程》。智富文化事業有限公司。附DVD。

陳郁官主編曲、演奏（2013）。《爵士烏克獨奏曲》。烏克島文化事業有限公司。
附CD。

陶笛阿志編著（2013）。《跟著陶笛與烏克麗麗去旅行》。陶笛阿志店。附伴奏
CD。

許浩倫編著（2014）。《歡樂彈唱烏克麗麗》。翰軒文化事業有限公司。

游學志、陳信源（2014）。《那些年陶笛與烏克麗麗樂譜》。陶笛阿志店。附伴
奏CD。

陳建廷編著（2015）。《烏克麗麗二指法完美編奏》。麥書文化事業有限公司。附
DVD。

五、網路資料

《中視 縱橫天下 David Ukulele 專訪 2012月7》, https://www.youtube.com/watch?v=t52N_upYss8, 讀取於2012年12月30日。

《TVBS 發現新台灣一步一腳印專訪 2012月11日4》, <https://www.youtube.com/watch?v=y4cuY1JC87s>, 讀取於2012年12月30日。

《五月天演唱會》。2012年3月20日。 <https://www.youtube.com/watch?v=07wlR7QInpc#t=80>, 讀取與2012年12月30日。

《郭一男隨意窩日誌》, <http://blog.xuite.net/kuo10jp/twblog/167215509>, 讀取於2013年
11月16日。

《台灣瘋烏克論壇 原創 烏克麗麗尺寸介紹》, <http://www.ptt.cc/man/ukulele/D4D3/M.1331088017.A.5DB.html>, 讀取於2014年3月15日。

《台灣烏克麗麗專門店facebook粉絲頁》, <https://www.facebook.com/ukuleletaiwan/?fref=ts>, 讀取於2015年11月27日。

《動力水車face粉絲頁》，<https://www.facebook.com/574397895994923/photos/pb.574397895994923.-2207520000.1448635186./584506548317391/?type=3&theater>，讀取於2015年12月27日。

《非凡電視Ukulele專訪報導 - 台積電德蘭育幼院義演2011年12月24日》，<https://www.youtube.com/watch?v=xg2VKg2Pjhc>，讀取於2012年12月31日。

《環宇電台專訪 - 用Ukulele 推廣公益專訪 2012年4月21日》，<https://www.youtube.com/watch?v=WeSo9Rw9kPw>，讀取於2012年12月31日。

《全球前六強的烏克蘭麗女神－李宜玲》，<http://kcginfo.kcg.gov.tw/pda/publish3.aspx?s=9E71B436A00B2EA2>，讀取於2013年6月15日。

《吹過島嶼的風On A Gentle Island Breeze唱進第55屆葛萊美獎》，<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent.aspx?id=776de452-3cf1-44a0-ade6-483e99432aa9>，讀取於2013年11月15日。

《臺灣流行音樂家，戰後歌仔本的先驅者：郭一男先生訪談錄》。石計生。2013年8月28日。<http://cstone.idv.tw/?p=4031>，讀取於2013年11月16日。

” How the Ukulele Conquered the World” ，<http://www.bbc.co.uk/programmes/articles/4xvGjLBqTG36JBXMSRRLzwr/how-the-ukulele-conquered-the-world>，讀取於2015年11月23日。

我的搖滾世界網誌，<http://blog.xuite.net/mmm0926493492/1102/34885440>。讀取於2015年11月23日。

附錄一：田野調查工作紀錄

個人學習、教學暨展演資歷

一、教學資歷

- 201103嘉義縣東榮國小烏克麗麗夏令營
- 201106嘉義市史丹福安親班
- 201109嘉義縣梅山國小晨間自費社團
- 201208嘉義縣平林國小烏克麗麗晨間自費社團
- 201208嘉義縣平林國小烏克麗麗夏令營
- 201206~0826雲林縣西螺鄉金玉堂書局
- 201207雲林縣斗六市山葉音樂教室
- 201207嘉義縣社團國小烏克麗麗夏令營
- 20130708~0720雲林縣大東國小烏克麗麗夏令營
- 201308嘉義縣平林國小烏克麗麗夏令營
- 201309~雲林縣大東國小烏克麗麗社團
- 201309~嘉義縣縣溪口國小烏克麗麗自費社團
- 20140721~雲林縣大東國小烏克麗麗夏令營
- 20140804~0808嘉義縣溪口國小烏克麗麗夏令營
- 20140909~1230嘉義縣平林國小烏克麗麗晨間自費社團
- 20140910~1231嘉義縣溪口國小烏克麗麗週三課後自費社團
- 20150304~雲林縣重光國小烏克麗麗社團

二、參與活動暨展演經驗

- 20120401嘉義縣模範生表揚大會

20110713嘉義Nice松屋百貨兒童館

20121208琴笛和鳴台日音樂交流，琴逢笛手百人大合奏

20120515表演藝術社區紮根計畫（嘉義縣布袋國小）

20120903嘉義縣美林國小週三教師進修研習

20121209雲林縣水林鄉第一屆烏克蘭麗麗大賽評審

20130128嘉義縣大林鎮教育會102年「多彩人生、繽紛樂音」教師陶笛研習

20130224嘉義縣大林鎮元宵幸福燈會

20130324第五屆台灣千人烏克蘭麗麗嘉年華

20130504嘉義縣平林國小母親節園遊會

20130512嘉義縣溪口鄉模範母親表揚大會

20130609嘉義縣溪口鄉第一屆全國烏克蘭麗麗樂團聯合音樂會

20130619雲林縣大東國小畢業典禮

20130831嘉義縣平林國小校長之歡送會

20130922雲林縣斗南鎮埤麻社區農村再生培根實作「馬稻成功」

20130926「aNueNueX音樂生活之烏克蘭麗麗」教師推廣購琴活動

20131020雲林縣水林第二屆烏克蘭麗麗嘉年華

20131103知音弦樂團音樂會（嘉義縣表演藝術中心）

20131206雲林縣鎮南國小廣達愛閱巡迴成果展

20131221雲林縣大東國小校慶活動

20140111嘉義縣「全台獨嘉－神鬼傳奇產業展演媒合活動」

20140118雲林縣斗南鎮天福宮

20140524雲林縣大東國小母親節

20140620雲林縣大東國小畢業典禮

20140524第五屆烏克蘭麗麗嘉年華台灣巡迴音樂會（台南場）

20140713嘉義縣2014年國民中小學烏克蘭麗麗比賽

20140720嘉義縣大林鎮武聖宮

20140803嘉義縣大林鎮Darling音樂會

20141102雲林縣水林第三屆烏克麗麗嘉年華

20141122嘉義縣溪口國中「旅北同鄉會」（贈琴）

20141205雲林縣103年參加全民運動會績優選手暨教練表揚大會

20141228雲林縣大東國小校慶活動

20150502雲林縣重光國小校慶暨母親節活動

20150503嘉義縣溪口鄉「溪口烏克麗麗聯盟104年度感恩音樂會」暨「美林國小50週年校慶親子生態科技闖關活動」

20150508雲林縣大東國小母親節活動

20160429雲林縣大東國小母親節活動

20160528雲林縣斗南鎮農會「王品石二鍋與大專生洄游契作稻田收割體驗活動」

三、學習暨研習課程

20120228《烏克麗麗玩家》出版品作者羅朝元「烏克美聲·原音重現」大師班

20120426《烏克麗麗完全入門24課》出版品作者陳建廷（David Chen）大師班

20120603《烏克麗麗完全入門24課》出版品作者陳建廷（David Chen）大師班

20120818 Kimo Hussey 研習會

2012~2014嘉義縣大林慈濟醫院烏克麗麗社團

20130120~0421《愛樂烏克》出版品作者方永松

20130611李宜玲James Hill教學法分享

20140629《烏克麗麗完全入門24課》出版品作者陳建廷（David Chen）夏威夷二指法班

20141011許浩倫「水林烏克麗麗檢定」輔導課程

20150215《烏克麗麗玩家》出版品作者羅朝元第三版書籍說明會

附錄二 訪談紀錄

- 20120521 嘉義縣B烏克麗麗推廣中心教師
- 20120809 《烏克麗麗歡樂頌》作者、陶笛暨烏克麗麗教師許浩倫
- 20120930 U樂器製造代理工廠負責人
- 20121228 南華大學旅遊社教師何嫵婷
- 20130120 《愛樂烏克》出版品作者方永松
- 20130314 第五屆嘉年華教師、展演者
- 20130430 南華館社團成員
- 20130504 嘉義縣美林社區媽媽班成員
- 20130515 嘉義市校園社團烏克麗麗教師穆艾卿
- 20130518 《烏克麗麗三日自習》臺南學興書局出版社賴麗妃女士
- 20130609 《烏克麗麗完全入門24堂課》出版品作者陳建廷 (David Chen)
- 20130609 嘉義縣溪口鄉公所辦事員
- 20130615 高雄李宜玲 Annier
- 20140123 D樂器經營商
- 20140420 台中苑文烏克麗麗
- 20140715 台南郭一男老師
- 20130421 嘉義縣大林慈濟醫院烏克麗麗社團學員
- 20130430 嘉義縣大林鎮南華館學員
- 20140715 K品牌台灣總代理
- 20150709 大林慈濟醫院烏克麗麗社團成員
- 20150802 嘉義市烏克麗麗暨吉他教師許福財
- 20150806 嘉義功學社

20151029嘉義縣大林鎮平林社區成員

20151203雲林縣水林鄉張淑燕老師

20130612雲林縣弦吉他工廠負責人

20140129竹科工程師轉行烏克麗麗創業者陳世克（新竹城市琴弦負責人）

20140524《烏克麗麗玩家》出版品作者羅朝元



人物：嘉義縣B烏克麗麗推廣中心老師

時間：2012.5.21 21:00

地點：B樂器社

- 1.目前全省烏克麗麗進入校園的只有嘉義縣。
- 2.當初是在首羅樂器行看到烏克麗麗的。當時只覺得很可愛。
- 3.當時的想法是有的小孩吹陶笛音準的問題要半年以上才能處理，邊吹邊流口水，有些人也不喜歡用吹的樂器；而烏克麗麗音調好便可刷和弦彈唱，可以玩（變化）節奏，單旋律或重奏、大合奏，又可與其他樂器如直笛、陶笛搭配比較多元。
- 4.彈唱可在樂譜的歌詞上寫語言節奏，小孩比較不會只是摹仿，而沒有能力。和弦可以改成較簡單的。無須多困難的節奏，孩子可以對上歌詞，可以彈唱便很開心。
- 5.進入校園須循序漸進，開始於寒暑假開夏令營，提供樂器最多50把，學校樂於如此，因一開始無須立刻要學生購買樂器，校方比較容易向家長交代。最好是與其他暑期活動錯開比較有利招生，這需要與學校建立關係，學校比較願意配合。寒暑其活動開成後續開學後調查參加人數，10人以上即開班，學生也願意自行購買樂器。
- 6.嘉義縣政府目前尚未舉辦烏克麗麗比賽，以致於學校較無意願發展。嘉義縣已有陶笛比賽，有些有開陶笛的學校不見得也會想發展烏克麗麗，因有些定位於特色發展如陶笛或管樂等。要看學校的觀念，有些學校則希望多元。
- 7.2012年4月全嘉義縣模範生表揚活動上與縣長一起彈唱，有的學校主任有看到照片或影片，拜訪學校單位時給與正向回應，這算是一次成功的推廣。
- 8.嘉義縣尚有一住嘉義市的老師進入推廣，郵寄傳單給學校，通常郵寄方式比較沒有效果，要親自拜訪才有效。

9.嘉義縣陶笛比賽當初是帶學生到彰化參加四屆的比賽後，待流程與行政等等穩定後再舉辦嘉義縣第一屆，分年紀（級）有10組分獨奏、重奏及大合奏形式。我不想當第一個烏克麗麗辦理比賽的人，尚無依據，讓別人先辦理再觀望。

10.目前師資不健全，系統未健全，陶笛部份縣政府有辦理比賽且已有適合校園的書籍，烏克麗麗未有適合校園的書籍，目前還是採用印譜方式。

11.大林生活美學站鐘點費800元比較高，值得發展。

12.要看學校是否想發展，樂器便宜或昂貴似乎不是最大的重點，購買直排輪要一千多元，學校認為有需要還是會成立社團。

13.音樂性社團在學校具存在的位置與價值，學生在學校便可學習才藝，學費較便宜或免費且免除家長接送與等候的煩惱。以現今大環境音樂教室的經營會越來越困難，學校社團值得發展。

時間：2012.9.26 21:10

地點：B樂器社

目前全省烏克麗麗的教學很亂，我這邊不管彈唱、重奏、演奏曲都要。

時間：2012.10.29

地點：溪口美林國小

樂器就是如果有納入比賽，政府單位願意舉辦比賽，學校就會開始緊張，就會配合參加，整個推廣起來會更快，因為就像學校一定會比直笛或管樂，若當要比烏克麗麗時就不需要我們自己去找，到時後整個需求量會很可觀。

時間：2013.3.27 20:20

頒發感謝狀讓樂團可以申請街頭藝人的證明。

烏克蘭麗麗是為成人打造的，大人拿到琴臉上都會笑咪咪的，哪一樣樂器不是為小孩打造的？即使是大提琴小孩也可以從小學習，可是大人會很有成就感外，以我的經驗，很多人一開始都會說「可是我不懂音樂」，因為很多人從小沒有學樂器，可以完成學音樂的夢想，上了一堂課後他們就會很開心，所以目前社區和大人的市場是要主力推廣的，大人的班級流動率高，學校較穩定所以還是會持續校園的部份。

大人通常是安排小孩去學音樂，但是自己要工作或其他因素卻沒有接觸音樂，烏克蘭麗麗可以讓大人為自己生活。社區的媽媽班，她們只要可以彈唱〈女人花〉、〈望春風〉就會很開心，她們不想學很困難的節奏方式。

一般學習烏克蘭麗麗的人不是為了要成為演奏家、很厲害或是要朝音樂發展，所以對音樂要求不高。對一般人而言學習烏克蘭麗麗不是為藝術的表現而是娛樂的性質。

烏克蘭麗麗很簡單、沒有樂理基礎概念都可以學，這是針對成人來說的，因為對小朋友我們可以從小慢慢訓練，可是大人不同，他需要快速並立即獲得成就感，也沒有太多時間去磨。展演才藝對成人來說是比小孩還興奮的，因為他們沒有機會展演才藝。

學習音樂本來進跟經濟條件有關係，烏克蘭麗麗的樂器價位便宜，團體課可以共同分攤學費，課程費用便宜，所以會引起很多人去學習。

到東吳高職去上課，那些學生從來為學過樂器，他們感到非常開心、快樂。

素人音樂家也是主辦單位包裝的。辦活動時邀請一些較知名的老師來演出，我覺得要介紹烏克蘭麗麗的表演者應該稱他們為「烏克蘭麗麗彩妝師」，這個想法來自陶笛，因為如果介紹他們是「烏克蘭麗麗演奏家」，他們反而覺得自己很不好意思。

縣政府的獎狀過去都濫發，所以現在前三名才會有縣府的獎狀，其它發鄉公所獎狀。

時間：2013.5.1 20:20

地點：B樂器社

2013年嘉義縣溪口鄉第一屆烏克麗麗比賽，計畫書已送交嘉義縣政府，有四個學校會協助辦理，各校會派三名學校教師擔任工作人員，他們會記嘉獎。

於六月九日舉辦，主要是配合贊助單位樂器公司董事長回台的時間。

五月十三日開放網路報名，立即開放就會額滿，因為縣政府獎狀只發給各組的前三名，我必須把我有教學的學校立刻報進去，也許這樣很自私但是沒辦法資源有限！其它的等第發溪口鄉的獎狀。比賽部份只限嘉義縣可以報名，嘉年華的部份歡迎其他縣市組團演出。評審由David和許浩倫擔任，方永松和Annier有事不克參加，不過有David就夠了因為他可以代表全台灣，他到過許多國家去做交流，算是台灣烏克麗麗的龍頭。這次主辦單位有David的中華民國國際夏威夷吉他推廣協會，除David擔任比賽的評審外，我有請他帶一些團體來參加嘉年華部份的表演，這樣會比較像是全台的而不是看起來只是地區性的，另外請他擔任主辦單位是要他提供該單位的感謝狀給嘉年華部份的展演團體。

時間：2015.10.21 20:20

地點：B樂器社

我們最近承接「文化部村落藝文推廣計畫」有藝文表演、人才培育的案子跑遍許多偏鄉，許多地方的人還不知道烏克麗麗是什麼呢！這是「嘉義生活美學協會」跟文

化部標的案子，有四至六週的課程，當然還有其它團體，像是薩克斯風、國樂團等等但是烏克麗麗易於推廣在於它容易跟來的民眾「互動」，烏克麗麗便宜、方便攜帶、沒有衛生的問題，我們準備一些琴去讓民眾體驗和上課期間借用，其它團體表演後較難互動，因為他們不可能準備樂器讓人家體驗或借用，最後演變成民眾跟樂團點歌來唱歌，點〈太湖船〉、〈月亮代表我的心〉等歌曲。



人物：許浩倫老師

音樂背景：實踐大學音樂系畢業，主修長笛。

音樂教學經歷：長笛、陶笛、烏克麗麗

時間：2012.8.9 12:30

地點：B樂器社

1.北部與南部的差異。

台北學習方式目前以「免費團練」的形式操作，主要有一家大型的音樂教室，由一對夫妻經營，他們有自己的演藝廳，以免費的招攬學員，當這些人到教室自然就會產生消費，購買樂器及相關產品，或其它課程的消費。這種形式相對的老師就比較沒有工作機會，我個人比較不喜歡這種極商業化形式，David老師也反對這種形式。

2.台灣以新竹學習人數最為密集，可以算是學習人口最多的地區。主要是David老師有在推動的關係。是人為的，沒錯它固然可以幫助舒緩壓力，David出身工研院，但若今天David在其它地方，其它地方的學習人數也會增多。新竹的老師很多，David旗下的老師也許理念分歧已經分裂，許多已自立門戶，有些朝台北的方式經營。

3.到夏威夷參加烏克麗麗節費用相當高，所以我沒有去。

4.台灣樂器許多廠牌，都是到日本或美國註冊，掛國外的名義去推台灣的樂器。像是aNUENUE等廠牌，其實他們都是台灣公司。

5.烏克麗麗還有許多時間可以發展，目前未達高峰，到達高峰期我想可能還有兩三年。主要是目前還沒有「偶像人物」出現，像是「陶笛阿志」將陶笛帶領到最高峰，這需要有唱片公司或出版社去包裝，塑造其偶像光環。

6.方永松的書「愛樂烏克」上寫說三年前即動手寫出版的書籍只是今年才出版，寫是這樣寫啦，我也是好多年前就開始蒐集樂譜和整理資料的。不過烏克麗麗許多教學者多來自流行吉他手，他們的技巧的確毋庸置疑。方永松是台灣第一個彈電烏克麗麗的人。

7.許多人說「烏克麗麗較好學」，應該說這樂器娛樂性質較高，與陶笛相比，他可以唱歌，而且音調好就沒有音準的問題。

8.國外大師來台大多以講習方式售票，我參加的感受相當失望，問題可能出在主辦單位的溝通上，首先是沒有翻譯，而參加的人大多是具有程度的人，可是都還在說些很基本的問題。尤其是Daniel Ho 那一場，非常令人失望。比較好的是 James Hill 那場有音樂會，會後才是講習。由「風潮唱片」與「讀麥」主辦。八月的Kimo Hussey，由David主辦，現場有David翻譯也許至少可以解決語言的問題。烏克麗麗在台灣大多還是拿來彈唱，Kimo Hussey是夏威夷二指法老師可以去了解一下夏威夷的演奏方式。

9.因這項樂器小巧可愛，台灣以女性與兒童的學習者居多，若以同屬性的樂器來說，這裡的男性會選擇吉他，因為他們覺得吉它比較酷。相較之下在國外男性演奏此樂器較多。這項樂器可以有這樣的發展因為它的年齡的設限較廣。也有開立媽媽班課程。

10.韓國烏克麗麗嘉年華很熱鬧。在校園發展的很好，主要以兒童為對象，校園的基本樂器是陶笛、烏克麗麗搭配木箱鼓。

11.「美育」是以音樂舞蹈為主的教育機構。這項樂器的確增進親子關係，家長坐在旁邊可以幫助學生，有時小朋友做不到時，老師可以試圖將樂器交給家長，讓家長學會回去幫小孩複習，很多學到最後反而是家長在學。

12.我個人是教固定調唱名法，「陽光」出版的書籍是用首定調唱名法教學，我是覺得沒有必要弄得像國樂。如果你沒辦法首調唱法，還是不要用他們的譜。

13.關於此樂器的娛樂與藝術價值的爭論，許多 ptt的網頁有熱烈的討論，古典吉他派的就不喜歡烏克蘭麗麗，就好像許多吹長笛的會覺得陶笛沒有藝術價值。

時間：2013.6.9 16:30

地點：嘉義縣溪口鄉第一屆烏克蘭麗麗嘉年華活動

烏克蘭麗麗2010年爆紅，北部推廣以大學生、成人為主，因為鐘點費較高，也願意買較好的琴。南部老師願意跑以國中小，鐘點費少。

台灣烏克蘭麗麗三大系統，各自找一個烏克蘭麗麗名人來台灣，David找Kimo，台灣烏克蘭麗麗專賣店找Jake島袋的弟弟，aNueNue找 James Hill。

Jake被包裝成大師。

有出版品就有聲望。

聽說台灣去年進了40萬把琴。

時間：2012.9.30 10:00

活動：感恩音樂會

地點：美林國小

一、U樂器製造代理工廠董事長

我接手是由我父親年代即樂器製作的事業，因2005年美國K品牌老闆想自行創業，我們覺得意向相投，所以投注許多的援助開發，K品牌由零做到現今是全世界第一品牌。也許是時勢造英雄，亦或英雄造時勢，正好也是全世界烏克麗麗開始風行，我們也伴隨著這股風潮成長到去年（2011年），曾經月產三萬七千多把，一年大約輸出四十萬把烏克麗麗。非正式的統計我們是全世界烏克麗麗產值最大的公司。在外地奮鬥多年，幾年前正好我們回台灣，我跟我的表弟謝耀德先生希望將烏克麗麗在台灣推展起來。現在我們自己行有餘力，我的內人小學在溪口鄉美林國小畢業，她想這時候我們雖在外地工作，有機會回饋台灣，應回饋自己的母校，我也非常贊同，所以有今日的因緣，我們很高興見到今天大家演出的非常愉快，大家也都彈得很棒。

二、嘉義縣溪口鄉美林國小校長

謝謝董事長與理事，捐贈我們全校小朋友一人一把烏克麗麗，並捐贈講師鐘點費，小朋友們今後一定要把烏克麗麗學會，來報答我們陳董事長和傑出校友賴理事的一番美意！

三、U樂器製造代理工廠賴理事長

B推廣中心的老師對烏克麗麗的投入我非常的感動，所以劉老師的樂團我贊助六把裝有EQ的烏克麗麗，希望她的樂團可以更上一層樓。我也贊助36把練習琴給我們溪口鄉，希望可以到溪口各小學去推廣，我承諾劉老師只要溪口鄉她想去推廣，還需要練習琴我可以無條件的支持，我期待最快半年最慢一年，我們台灣省嘉義縣溪口鄉將成為烏克麗麗第一鄉。我們的鄉長年輕有為，以B推廣中心老師的人脈跟鄉長接觸一起努力，一年後這樣的推廣也是鄉長的政績。我很榮幸是本校校友，我給在座的學弟妹一個承諾，只要你有學UKe，你要畢業時你都可以拿到一把L品牌高檔的琴作為你的畢業禮物，也就是說每個小朋友要畢業時都可以帶走一把L品牌的琴，往後的日子它將伴隨你過生活，希望Uke的音樂可以增加你的生活情趣與樂趣。四十多年前我在美林國小就讀，當時資源並不充裕，也許目前也是，未來在地有些學生會到新港或溪口去就讀，我希望留在美林國小的孩子，你在畢業前可以學Ukulele，以後你可以學吉他，這些樂器陳董事長的工廠都有在做，目前我又送了24把琴現在已經到了學校，今年度畢業已經念國一的學生，請大家互相通知他們到學校領取一把琴，因為樂器需要裝貨櫃走船，他們要畢業時樂器還沒到達台灣。

時間：2012.9.30 10:00

人物：U樂器製造代理工廠董事長

地點：美林國小校長室

我從小就作這一行，從我六歲就看著吉他長大，父親原本就做吉他，民國58年（1969）開始做烏克麗麗，那時後都是做給夏威夷，工廠在臺南。台灣在七十幾年，八十年初時大家樂盛行以後台灣找不到工人，民國81（1992）年才將工廠遷到福建去。夏威夷這項樂器Ukelele，差不多是第四次盛行，前三次大概都跟夏威夷的音樂流行有關係，這一次跟它沒關係，剛好有幾件事情因緣湊和在一起，其中我也

有一些貢獻，你有機會可以去看Kala有一百多個型號，都是我們廠開發的，因為我們將產品豐富化，比如我們做的水果系列Kiwi、鳳梨和西瓜，不過鳳梨形狀的它本身在夏威夷當地很久前就有了。樂器精緻的部份夏威夷當地已經做得算是蠻精緻的了，我可以把夏威夷那一本” The Ukulele A Visual History” 的英文書寄給妳。

前三次的流行都跟夏威夷的音樂流行有關係，在美國流行，後來又流行到英國，因為美國大概是全球流行歌曲的創始地，大家都是跟著美國的，所以美國的流行風格是什麼全世界就會跟著流行，但這一次幾乎是全球性的流行，以前大都是跟親美的國家有關係，譬如說英國跟美國的文化一像就比較接近，歐洲國家當然也會受美國影響。我們台灣在民國六十幾年就有一本書叫作〈烏克麗麗3日自習〉，是臺南學興書局印製的，以前可以看到的烏克麗麗譜絕對百分之一百是演奏夏威夷的歌，就是夏威夷浪漫氣息的曲風，沒有人拿烏克麗麗彈流行歌。有一種夏威夷琴，就是橫的形狀用指環下去推有海浪聲響效果的樂器，感覺很懶散，Uke也是全世界少有或唯一不按高低音排列定弦的弦樂器，業界我們簡稱它是兩細兩粗，因它的線是細粗細排列。

差不多四、五年前CNN有報導一個英國的研究兒童樂器音樂學者做了一像研究，他提出市場上大部分初學者的吉他都是品質不好弦線太高，呼籲不要給十歲前的小孩學吉他，最好是讓他們先學Uke，再轉學吉他，這則CNN報導了很多次，就在那一年的隔年英國正式的把它納入小學兒童的樂器項目裡，過去Uke都不曾被列入，過了兩年德國也跟進，這兩個國家我們一個月都會出一個大貨櫃，英國大概是五千支以上。再過來是金融海嘯之後，通常是經濟越差銷售量也會跟著減少，但Uke剛好反方向，景氣越差銷售量賣的越多，我都跟客人開玩笑說大的買不起，只好買小的，客人回答：「真的，你說的對。」現在空心吉他，電吉他生意非常差，Uke的銷售量是倍數的成長，應該是還在成長，不過對我們的工廠沒有影響，因為我沒的產能已經達極限，但是從台灣可以觀察到，台灣的數量一直在增加中。現在都是一些新的工

廠，比較低價位的攻進台灣，台灣現在有一個新的工廠在高雄是做彩色Uke，原本他父親在高雄Yamaha工作，做機器和刀具的。廣州惠陽區，台灣搬去的有九個工廠，慢慢的這些工廠形成子公司和孫公司，現在變成37家，這個年輕人就是在那裡做刀具，可是做的不是很如意，所以今年初回台灣，現在也在做Uke。有些人會覺得Uke很簡單，很像是半玩具。

我在我父親的廠當了十年的總經理，2005年我自己出來開一個廠，在台灣較早期市場上許多廠牌的Uke都是我父親那個廠代工的，新進的就不一定是。許多吉他廠牌後來也會做他自己的品牌風格的Uke。有一把電Uke是我四年前幫一個韓國人設計的。因為我們自己有能力，去年（2011）的十月我們正式的開發自己的品牌，尤其是對K品牌的產品我們相當了解，K品牌本身只有在做品牌和市場銷售，其他從設計到製造整個系列都是我們工廠開發的，包括U-Bass（超低音）也是，U-Bass是我取名的。吉他家族的樂器我們都有做，曼陀鈴等等。

我們從2005年建廠以來，每一年的元宵節我們廠自己都開一個春節晚會，今年我們是邀請金門金鼎國小，因他們本身都扯鈴，一年前(2011)我們就捐Uke給他們，讓學扯鈴的小孩也學Uke，去年我們支助大約37個學生到我們廠去參觀，順便讓他們去玩。

烏克麗麗原創地是夏威夷，日本世界大戰時想要佔夏威夷不成，所以他們用經濟和移民的力量，夏威夷基本上十商店有六家是日本老闆，他們移民量很大，也因此將Ukulele的音樂帶回日本，加州是到夏威夷最近的美國本土，所以美國西部、夏威夷和日本是這個熱潮還沒起來前的最主要市場，這次Ukulele熱潮之前，很多人國外的客人根本不知道Ukelele是什麼。過去多多少少都有人在玩，過去這項樂器都是做便宜的，半樂器半玩具，我記得以前我們家都做幾塊錢美金的，我拿來送人，都被當成客廳櫥櫃裡的擺飾。目前訂單最多還是以美國為主，台灣應該也居是全球市場的前面，亞洲地區日本和韓國也很多，韓國的音樂風是幾乎每個教會都會有自己的樂

團。前一陣子泰國也蠻風行的，我看到的訂單都上萬的，不過有泰國稍微退下來了。英國那位學者呼籲之後，加上金融海嘯，還有有心推廣人士將Uke用各種方式去表現，種種因素，大約2009年此樂器迅速成長，2009後美國與德國的樂器展，在展示的人彈各式曲風。最近有人想做西班牙佛朗名哥似的小吉他，從前有Uke時美國人就想要把他運用到每個東西去，所以有烏克斑鳩，還有上面有一個鐵盒的片，吉他葡萄串，美國對古巴經濟制裁時為懷念古巴做雪茄盒烏克麗麗，還又很多，當時都是在做形狀上的創作。James Hill 應該是當代最知名的烏克麗麗演奏家，大概十多年前他就用Uke彈電玩馬利歐兄弟的曲子。目前台灣我們廠每月大約出兩三千支吧，其他我就不清楚了，搞不好加起來台灣每月有五萬隻以上。

全球銷售量前三名很難排序，不可以人口數計算，台灣可能算是Uke密度最高的地區。像是有海豚烏克，設計當時我們希望用外觀吸引你想要去接觸它，再來消費者就可能購買，也許你會玩，也可能你不玩，工廠當時的想法只想賣出去，客人建議想要吸引人注意定價應設定在大約十塊美金以下。我自己念國貿又到中山念EMBA，我一直在學習過去自創品牌台灣成功品牌的案例。當初開創L品牌就是要有自己的風格，否則就和其它品牌一樣，那消費者就不一定要買L的琴，品牌的經營風格很重要，它決定品牌的強度。L夏威夷語是貝殼的意思，那我們的烏克麗麗共鳴箱像小提琴一樣有弧度的凸出，也就像是貝殼一樣凸背。當初我們要創品牌前一年半，就不再提供任何開發成果和設計給K品牌，累積這些能量建立自己的品牌。我們的想法是要給人的印象是這個品牌是高於K品牌的，而不是去複製的。N這個品牌也是我們約十五年前從零幫他做起來的，2005年我自己出來開廠，就開始幫K品牌作，所以你們看到的N品牌是舊型的東西，可以說是簡單型的K品牌。

早期我大多忙於工廠事務，比較少走入市場，因金門離福建較近所以有贊助，也有贊助新竹烏克麗麗嘉年華。

當初我們跟K品牌談台灣這個市場給我們賣，我們支付品牌權益金，後來賣了兩年他們就不想讓我們賣了，因當初他們看不起台灣這個小地方，沒想到台灣有這麼大的市場。

David老師也是全世界流行的風潮剛好有接觸到。

我不會彈烏克麗麗，因為我沒有富爸爸，我的成長階段我父親的事業都還不穩定。全世界我認識的做木頭樂器的人，第一代大多是做木頭或家具出身，我爸爸也是木匠出身。通常工廠的人都不會彈樂器，做業務的很多都是由樂手轉來做的所以會彈。YAMAHA也是做家具起來的。民國54年我父親開始作樂器，當時全台應該不到五家吉他廠，台灣大約民國55年後，尤其到國60年整個外銷才起來，所以開始有老外來敲門，那時就開始作烏克麗麗，有夏威夷和加拿大的。

聽說台灣現在還擴張幼兒園去，可是那些便宜的彩琴，五、六百元就有，但品質並不是很好。我們工廠預計明年二月要建立一個月產一萬支的廠來做彩色Uke，讓初學者有品質好一點彈。我們工廠全部都是自動化。早期沒有人將烏克麗麗獨立生產，都是混著吉他做，2004年我念碩士班，我的想法是全世界若賣兩萬支烏克麗麗，一萬支我生產就可以了，所以我就將烏克麗麗獨立出一條生產線。烏克麗麗這麼熱門還是得拜各位老師所賜，結合各式各樣的活動，什麼都可以結合。

時間：2013.5.4 22:00

人物：U樂器製造代理工廠副董事長

地點：溪口美林社區

以K品牌全球銷售量排比是，美國、夏威夷、英國、德國、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、泰國、新加坡、阿根廷、巴西。

台灣目前是因為師資較齊，吉他老師或教音樂的較快上手。在台灣會形成熱門是因師資齊全、進口商有跟老師配合去推動，藝人、偶像劇也是帶動市場。



人物：南華大學旅遊社何嫵婷老師

時間：2012.12.28 15:30

地點：南華大學旅遊社辦事處

1.我們是一個旅遊所下面設立的一個解說導覽社團，我們認為導遊領隊人員出去除了專業的服務以外還必須娛樂客人。會鋼琴的人也不可能帶鍵盤出去，帶吉他也太大把，所以現在很流行的烏克麗麗是一個適合的工具，它可以是人與人之間，在無法很快的熱絡時，藉由此項樂器可以帶動話題的橋梁，所以我們希望我們的社員都可以學習烏克麗麗的一些技巧。基本上我們會先列一些屬於我們自己的歌曲，出去帶團或團康活動時可以彈唱，帶動歡樂氣氛，現在我們也有雲水行動圖書車，出去時也可以彈給小朋友聽，這項樂器是一個溝通情感的橋梁，可以拉近彼此的距離。我覺得因為它很簡單，攜帶方便，最重要是它便宜，入門琴一把七、八百元，小朋友都買得起。

2.未來有計劃從事導遊或領隊的學生，非常認同學習此項樂器，他們覺得這的確是一項很好的工具，他們會想長期學習，沒有計劃成為領隊的人，就不會打算長期學習。

3.主任原本的用意是想藉由此樂器創造話題，像閃電團一樣彈幾首就離開，提升旅遊所的知名度，我們會帶社旗、穿社服。但是我希望可以培養他們的一項技能，而不是只會彈幾首歌。

4.目前經費是由旅行社贊助，未來由有興趣的人集資支付烏克麗麗教師鐘點費。

5.學習的過程中我們發現有興趣的學生，來自不同班級原本是沒有交集的，但因學此樂器彼此間會開始活絡，會想去了解對方住哪裡或有上哪些課，私下會想進一步了解對方。



人物：《愛樂烏克》方永松老師

背景：吉他、烏克麗麗教師、PAR樂器老闆

時間：2012.8.12 16:30

地點：B樂器社

1. 我本身的路線與David不同，因為是賣樂器為主（實體與網路店面），即使已出版書籍，為維持家計還是以原本的樂器銷售為主，教學為輔。
2. 這項樂器大多以女性及小孩學習的較多，年齡層分布以高中以下與大學以上居多。因它外型可愛與簡單，故受女性與小朋友歡迎。媒體不斷的灌輸此樂器相當簡單的概念予大眾，推波助瀾也是重要音素。就像iphone一樣簡單又有質感。
3. 此樂器開始熱門大約在一、兩年，我想未來即使最高點過後並不會像蛋塔一樣突然消失，下降速度與弧度也不會突然落差很大，下降之後會呈現持平狀態，最後落於校園。
4. 台灣只要有一位現今當紅藝人（如周傑倫）拿此樂器或為此樂器作一首歌，這項樂器就會大賣。
5. 我以前賣各種流行音樂樂器，但近年九成以上都是賣烏克麗麗，可是相對的很多人賣市場也被瓜分了。
6. 當初是在網路上分享影片，後來樂器商謝老闆贊助我出版書籍。書籍的銷售通路每個人不同，所以找的出版商也不同，大一點的出版商給的版稅利潤很低，可是可以薄利多銷，主要還是可以有些知名度。大陸廠商已在接洽。
7. 謝老版是leho品牌的代理商，它也是台灣品牌國外註冊中國製造的廠牌。我這本書和David的那本書《烏克麗麗24堂課》的第三版都是用leho的琴作為封面。

8. 此樂器並不像吉他有低音，它較適合演奏輕快的音樂，就像在海邊的感覺。

9. 目前許多吉他老師都轉教烏克麗麗了。

時間：2012.12.21 15:00

地點：B樂器社

基本上烏克麗麗和吉他是不同的，因為烏克麗麗最上方那條弦是高音G，彈起來沒有低頻，也就是沒有Bass，所以聽起來會比較輕快，彈法會不太一樣，多少也是相似，和弦按法、撥絃的方式不一樣，吉他是T123（右手拇指、食指、中指），烏克麗麗傳統的夏威夷彈法是只用拇指和食指彈，台灣目前大多數是吉他老師教授吉他的彈法，用四隻手指去彈，烏克麗麗的撥法技巧會比較多一點，民謠吉他較簡單是用pick撥絃。

初學學生不會想知道太多樂理，他們只想知道按哪一格位置。沒有旋律只有和弦的譜，是用來彈唱的，基本上你要先會那首歌，把節奏練熟就可以唱，主要是要先會唱那首歌。

烏克麗麗教法簡單，學起來較有成就感，彈唱只要會按和弦就可以唱。烏克麗麗開始發酵，相關的東西就開始多起來，網路是主要原因。許多人想學只是要舒解壓力或是好玩，並不是想成為專業的，所以可以唱唱歌他們就會很高興，唱歌也比較容易引起共鳴，如果彈演奏曲一首還可以，兩三首後大家恐怕就會受不了。

時間：2013.1.20 13:00

地點：B樂器社

1.我從十九歲，專科時期開玩樂團擔任電吉他手，此本《愛樂烏克》是用原本彈吉他的知識與技巧加上木吉他的演奏方式找出適合烏克麗麗的彈法編寫。

2.當初與鈺豐樂器台灣代理商謝老闆，是因為樂器買賣認識的，幾年前他拿了一把烏克麗麗要我玩玩看，鼓勵我編寫烏克麗麗書籍，而書籍的出版商「典絃音樂文化事業」是我自己找的，因為在吉他時代我就與該出版商合作了。

3.去年底（2012）受邀和David及Kimo老師至中國大陸上海烏克麗麗嘉年華演出是謝老闆贊助的，在那裡此樂器也是蔚為風潮。

4.我沒有在幫人家上課尤其是個別課，來這裡幫大家上師訓課程是特殊情況，我大部份是在做樂器銷售，只能利用星期日來這裡跟大家說明我的書籍如何彈奏。

時間：2013.4.22 13:00

地點：B樂器社

上海推廣是樂器商安排的，贊助食宿、交通。我主要開樂器行所以很少辦活動。David的贊助者超多的。國外來的演奏者都是廠商贊助來台的。

烏克麗麗要彈簡單或困難都可以。很多吉他手搞不清第四弦怎麼用，所以彈不出烏克麗麗的感覺。

彈唱比較可以貼近人，與人較有互動、共鳴。如果都彈演奏曲三首大家可能都睡著了。

烏克麗麗價格較便宜，之後沒有學較不會覺得可惜，所以購買的時候較不會考慮太多。

時間：2013/03/14

活動：第五屆烏克麗麗嘉年華

地點：新竹遠東百貨

人物：美語教學教師

參加這次的活動是由David邀請，另外是透過網路得知訊息。今天選的曲子是” Somewhere over the rainbow” ，小孩透過這個樂器學得英文，學習樂器的時間並沒有很久，但我們常常表演，表演是最後一個Final，可是過程中他們學習timwork，如何表現自己讓自己自信心增強。我們美語老師是由夏威夷來的，也教烏克麗麗，教法跟台灣不一樣，也不是二指法，是夏威夷美國式的。

人物：「烏克愛家」教師

烏克愛家由不同家庭組成再由其它老師帶動成員加入延伸，目前年齡層最低的是我們這一團「烏克天團」，二到六歲的小朋友。我的動機是希望小孩可以上台，勇敢展現自己增加自信心。參加活動可以促進家庭和諧，因為我們每次的活動都需要家長陪同，我希望家長陪同孩子的成長也可以一起玩音樂。我們每天都會彈，隨時想彈就彈，我們也有粉絲頁，只要有活動大家會一起參與。「長億家教中心」是由國中生組成，還有一團是由三個家庭組成的，另外有新竹竹東地區農會的長輩組成的「烏克千歲團」。我們有在「五月天」的演奏會合奏過，因裡面的陳彥全老師有跟「五月天」其中團員當初是師大附中吉他社的社員，所以有認識，因為「五月天」當時推的專集有一首是「T1213141」，就是烏克麗麗四和弦。張正傑是因為寰宇電台的關係，因我們裡面有老師跟寰宇電台關係很不錯，如果有活動須要熱鬧開場我們會參加。媽媽會希望開課跟孩子一起學，爸爸也有，因為有些爸爸過去有吉他的基礎。學烏克麗麗後學鋼琴會更上手，因為會更有和弦的概念。

人物：新竹某國小班級導師師

學這個是讓學生調劑身心，因為現在課業很繁重，我們是每星期三、五下午請老師來上課，學生又不用跑去外面，學生家長也沒有接送的問題，它是一個很簡便的東西，三個月就上手了。學習的過程可以學習注意力的集中，因為我們要背譜、背歌詞。教材是用時下流行歌曲再自己編的，每一首歌不一定適合烏克彈唱，所以要改編，選曲則以活潑熱情的曲子，C調的適合小一點的孩子彈，我們會把其它調的改成C調彈，因為這幾個和弦比較容易上手，大一點的可以彈別的調沒問題，節奏基本上也會有變化。

人物：成人展演者

我們當初是寰宇電台開了一個親子團，我們是由在科學園區上班的爸爸、媽媽帶著孩子一起學習。透過活動大家也會經常聚在一起，我們現在也沒有老師帶了，自己約時間聚會練習，一起吃飯。

人物：苗栗頭份興華高中學生

創社未滿一年，烏克麗麗的學習很快樂，我們很喜歡表演，有表演我們都會參加，我們社員互動跟關係都很好。學這個會有第二專長，有才藝讓我更有自信。因為當時烏克麗麗很夯，我就想說來創一個社團，學烏克麗麗超開心，我們每次選曲就是投票表決後跟老師說。我們等一下要表演「五月天」的〈星空〉。參加這個社團可以舒解壓力，生活有寄託。（過程中其他同學一直附和贊同，女同學表示喜歡樂器輕巧可愛。）

人物：鄭文惠，新竹職訓局培訓入門班「烏克又又團」成員（女性，50多歲）

我們是參加新竹現職訓局培訓入門班同學，來自各行各業，吃喝玩樂的團體，我們希望以後可以帶的烏克麗麗到安養中心或醫院等去關懷老人家或小朋友。參加這個課程是因為烏克麗麗是最簡單的樂器又攜帶方便，我本身很喜歡這樂器，因為很可愛。我們才上一期三個月，我們就是因為參加烏克麗麗讓生命增添很多色彩，因為音樂可以舒解壓力。每週六我們固定團練，大家一起吃喝玩樂，有時也會去同學家聚會。等一下要表演〈流浪到淡水〉。



時間：2013.4.30 19:30—21:00

地點：佛光山大林講堂（南華館）嘉義縣大林鎮中興路二段165號

課程：嘉義博愛社區大學大林分校102年春季班課程烏克麗麗成人初級班，第十堂課。

費用：2000元16堂（125元/堂）

講師鐘點費：700元/堂（由該單位匯入講師帳戶）

學員：6人

當日參與學員共五人，一人未到，一人遲到。學員使用的琴大多是一千元以下，沒有人有調音器。老師到達後先以調音器幫各學員的烏克麗麗調音。基礎練習，C大調音階一個八度、爬格子練習每弦四格、三度音練習。

1.男性一名二十多歲，單身，屬南華館講堂員工，未學過樂器。

本來是師父自己想學，可因為師父太忙了，學費繳了無法參加所以讓我來上課。師父說這個班學期末會在這裡會有成果發表，與這裡舉辦的活動作結合，算是社區的成果發表，像是期末會辦歲末聯誼，邀請學員和他們的親友、分會的會員參加。我平常會在工作告一段落或是回家後練習。我們有印製簡章，會請認識的師兄姐協助我們將簡章訊息公告給社區民眾。我覺得上課進度有點慢。

2.大林國中三年級女學生，十五歲，在學校有學很久的直笛，媽媽是講堂成員，是她幫我報名的。我覺得這個樂器很新奇，這把琴是姐姐的，她是大學生曾經參加過烏克麗麗社團，後來自己換到其它社團就沒有學了。我回去也沒什麼練習，是來上課時一邊學邊練。

3.女性社會人士，單身，二十六多歲，職業會計，講堂成員，未曾學過樂器。

學習樂器一般來說會讓人覺得好像要學的很專精，烏克麗麗的感覺是平民化的，不論是它的音樂或是學習方式，我的感覺是這個樂器不需要設定長期的學習的目標和決心才可以開始學，也沒有想要學到很專精或專業，主要是可以娛樂自己、消遣時間，花一點時間就可以轉換一下心情。我會在公司工作時若頭腦糊塗的時後，或是下班後在等待另一件事情的控檔拿出來撥一下。我並沒有想要學的很專精，音樂本來就是陶冶性情的嘛！未學烏克麗麗以前，下班後有時候我會來道場，或在家裡看看影集。看到這裡有開這個課程很開心，這把琴是跟朋友借來用的，朋友本來買琴（七百多）是要給小孩玩的。關於課程費用我沒有算過，因為是講堂開的課程，心想應該不會貴。

4.女性二十多歲，單身，南華大學幼教系碩士生，講堂成員。

5.女性二十六歲，單身，金融業職員，高中時參加管樂隊（長號）。

因之前有朋友在學我看到時就很感興趣，剛好在大林鎮的早餐店看到簡章，因我住在附近，就近學習很方便，但若是還須要到市區學的話我還需要在考慮看看，應該就不會參加了。下班後都已經很累了，所以我並不想去參加運動性質的社團。平常下班後晚上會在家裡練習，大概將本週的課程練到熟悉為止。學這個樂器是學個興趣，會舒解壓力，還沒來上課之前我也沒有參加過別的課程，也沒什麼其他的興趣，下班後也沒有其它活動，回家就是看電視。以前上班會覺得還蠻快樂了，可是後來覺得日子過的很無聊，有來上課覺得生活比較充實、有重心，不會日復一日就過了。來上課有認識新朋友，上課的互動也蠻有趣的。琴是托朋友在嘉義市買的，我想買一把可以彈的就好了，這一把七百五十元，朋友也建議我先買可彈的便宜琴就好了，如果有繼續學有須要再換好一點的琴。課程費用很合理，我覺得這個課程一堂課的費用最高不可超過二百五十元。

時間：2013.5.4 20:00

人物：嘉義縣溪口社區成員

背景：美林社區

地點：嘉義縣美林社區據點

家庭主婦：來參加社區媽媽班抽一個小時的聚會非常開心，不然平時都是在忙家裡的是情，來這裡可以跟大家聊天。

學校校護：我學這個可以認識很多人很開心，生活比較豐富。學這個也可以為我老年的生活找到興趣。我以前就很想學樂器，我覺得人還是要有一項專長。到這裡學離家很近，大家都是年紀差不多的媽媽，很多事情可以互相交流、幫忙，孩子大了這裡可以找到伴。我覺得烏克麗麗比較好學。

家庭主婦：學烏克麗麗很開心，可以跟大家聚會。我們沒有機會接觸音樂，小時候覺得學樂器是很遙遠的，我會讓小孩學鋼琴，但自己沒有學。跟小孩一起參加後跟小孩較有話題，在家練習時彈錯小孩會跟我說，有時我們會互相搭配一個人彈旋律，一個人彈和弦。

時間：2013/05/11

人物：穆愛卿

背景：古典吉他教師、樂師

地點：嘉義市魔術學會

約莫於二十年前（1994）至夏威夷旅遊，因為我們玩音樂的對樂器會很感興趣，覺得烏克麗麗聲音很好聽購買幾把回台灣樂器行推廣，我是專攻古典吉他的職業琴師，因台灣找不到書籍故至日本訂購書來學習，但面臨無法於台灣當地得知樂器購買管道，經由夏威夷進口加上運費成本過高，推廣不到幾個月便作罷。

樂器都是從C調開始學，像是鋼琴、小提琴、笛子，過去我交烏克麗麗也是從C調開始教，我發現烏克麗麗應該從F調開始學，因為烏克麗麗的F調和弦按法相當於吉他的C調，以吉他C調的想法，去彈烏克麗麗的F調會很快速，而且學了這種方式也會彈吉他，只是吉他多了兩條弦，而現在大概百分之九十五以上教烏克麗麗的是由吉他轉過來的，還有一些鋼琴、小提琴老師有音樂基礎再學按弦會很快速。如果從C調開始學跟吉他C調的和弦按法都不一樣，對我們會吉他的人來說和弦在轉很快，可是初學者很難做到，這樣比較難教。我們一開始教只教兩個和弦就好了，像是F調我們就教F和C7，就可以彈很多兒歌，這一波熱潮我們很多老師就開始從F調教，發現這樣很好教。因F大調的五級和弦在烏克麗麗上只要按一個音，而C大調要按三個音對沒有接觸過吉他的初學者來說很困難。（一般由小曲子教起像是兒歌，和弦大都是只有一級和五級。筆者自己的學習和教學的過程也有這樣的困難，但絕大多樂譜都是以C大調為入門，除非有時間像我一樣都自己寫譜，否則還是順應方便取得的教材開始教學。）樂理一開始我們是不會講的，學生聽不懂，主要還是讓他們趕快可以彈琴，樂譜我全是自己寫的，影印給學生，我有學生學了四到五次（一個多月）已經可以跟我合奏了，學生很有成就感。過去的由C調開始學的教

法，要花很多時間，現在由 F 調開始教真的比較簡單，當然還是有老師堅持要從 C 調開始學，我們幾個老師的想法是，先讓學生有興趣在說。

過去推廣失敗是因為樂器很難購得，有興趣可是沒琴可以練，必須學生確定要才跟國外訂琴，還要花一筆運費而且很麻煩，都不知道賣不賣得出去所以我也不可能進一批樂器來放著。我有朋友是在大陸做吉他的，現在也都轉做烏克麗麗。

當初在夏威夷購買的烏克麗麗，以現在物價的幣值大約兩仟多台幣，不貴，特別是對玩樂器的人算是非常便宜，但是我們去學校教又不一样了，學校會覺得買一個小小的東西就要兩仟多元，大多數人的觀念還是這樣，所以我們到學校不會拿兩仟多的過去。嘉義的學校我幾乎都有在教魔術，跟很多去學校教烏克麗麗的老師有認識，他們都表示學生認為一仟多就很貴了！學生會買用斷木或碎木擠壓成木材製作的彩色琴，那個就很便宜，我可以拿到五、六佰。學生認為有聲音就好，也不會辨別音色好壞，學生就是要便宜可以用的就好了，這是在推廣上的困難。

所以二十年前推廣失敗的原因是樂器取得的問題，在加上學習的方式，過去大家也不知道怎麼彈，是透過日本進口的書籍介紹去了解怎麼彈，用自己吉他的基礎去學習，日本的書籍也是由 C 調教。大約三、四年前（2009-2011）開始台灣烏克麗麗復甦，大家也玩的不怎麼樣，其實最熱門大約是在一年半前到兩年左右（2012年），學校就大量的推廣，三、四年前就有人開始推，可是推的不怎麼好，後來開始有大量的便宜樂器出現，因為學東西基本就是須要工具。我有一個朋友本在大陸本來來做吉他，因為那裡整個鎮都在做吉他，他看見有些工廠開始在收做吉他的機器，改做平價烏克麗麗，他不想跟別人一樣，他想做高階的烏克麗麗，兩年半前從大陸回來開始做烏克麗麗，它失掉一波賺錢的機會，它若推平價的烏克麗麗應該會很好，但是他那時堅持做好的、高階的琴，我們拿一把就要六、七仟元，那去推廣要賣一萬多嗎？可是他很堅持，我跟他說沒錯可是不是這時候，但他還是無法接受我的建

議。我們不可能去推廣時，特別是學校，要每個人買八、九千的琴。那時水林也已經開始做了，可是音色不好。

大約三、四年前（2009-2011）我在電視上還又外面看到有人在彈。網路上有在賣製造構造圖，唯有面板的技術不賣，製琴是要有經驗的師父一面作一面敲出想要的聲音。

我們幾個老師用 F 調的教法效果很不錯，當讓學生也會反映為什麼我們跟外面人家學的不一樣？這還要解釋什麼 C 調、F 調樂理，我跟他們說這有程度以後在解釋。反正他們的目的就是可以彈、可以唱、可以配就好了，剛開始就是不要太難，學不起來很容易放棄。

一開始學音階，彈兒歌旋律，再來教兩個和弦，寫數字的通用調1（一級）和57（五七級）。我魔術教了十幾個學校（大學、高中、國中），一面推烏克麗麗，有時我們會故意帶去給學校看，開始學方不了解、不懂烏克麗麗，要接受比較難，我建議學校開個小班社團三十個人的就好，結果報名了五十幾個人，一開始我先帶一些練習琴介紹給他們看，回去問家長要不要購買，最便宜含調音器等等一仟五百五拾元一套，再好一點一仟七百五，二十三吋的兩仟一佰，單板的琴就不用說價格了，學生會嚇到。有學生第一節課來聽到還要買東西就放棄了，第三節才正式開始上課。我教樂器這麼久，發現很多人都想學會再來買，尤其是鋼琴，可是沒有工具怎麼學得起來？教樂器的困難就是，樂器太貴學生一開始會再三考慮要不要買，沒有樂器可以練習，上完課下次還記得就不錯了，怎麼學的起來。

烏克麗麗能被人認識後，有一個缺點是有人推彩琴，彩琴便宜幾佰元買來彈彈看，不想彈就算了的想法也影響學習的心態，隨便又不認真，學到最後還有學生拿樂器互打，他們覺得便宜沒學起來就算了。如果花很多錢買好一點的樂器，心態又不一

樣，錢花了一定要認真學起來。有些學生覺得太貴自己去買八、九百元的彩琴，結果音色一比較就差很多，他們會不好意思彈。當然也有好的木材上色的彩琴。

水林原本做吉他一個月出不到三百隻，為了生計轉做烏克麗麗，一個月曾經最多出兩、三千隻，吉他和烏克麗麗月產的比例是十分之一，當然如果他還是堅持做吉他市場就會被搶走，像我那個朋友一樣。識貨的人才會買好的，一般大家還是在比價。一般的商人一定會想到價錢便宜買的人就多，有興趣再去買好一點的琴。沒有比較都不知道什叫較好琴，不知道自己的琴有多不好聽。女學生最多，五十個裡佔四十個，女學生很喜歡買彩琴配上花的圖案，他們覺得很可愛。以前的琴也沒有彩色的。女性很容易被可愛的外型吸引。

烏克麗麗的書籍充版面練習曲太多了，我自己寫的譜就夠學生彈了，目前可以彈到進階的沒幾個人，學習的流動率太高了，團班五十個一期後留下來的剩三到五個，包括吉他都一樣，可是每次開課還是爆滿。

時間：2012.11.15 9:00

人物：學興書局老闆賴麗妃女士

背景：音樂系畢業的（主修小提琴）

地點：電話聯繫

《烏克麗麗3日自習》樂譜出版日期：約民國58年

我父親是留日的，當時他把許多樂器的樂譜翻譯成中文版，這本《烏克麗麗3日自習》裡大部份是夏威夷曲子，三日自習其實有點困難，以前有些人買回去後覺得三天會彈裡面的曲子不太可能，早期並沒有什麼人會彈此樂器，這本書當時多是樂器工廠訂後隨樂器贈送。

這項樂器早期曾經出現於餐廳，餐廳駐唱者拿出此樂器，很吸睛讓人覺得很新鮮。

這幾年我是曾經有打算改寫這本樂譜，但是太忙了就沒有進行。

時間：2013.05.18 14:00

地點：學興書局。台南市開元路212巷72號 06-2227969

這項樂器近幾年的流行是因為，電腦和網際網路普及的關係，加上琴的設計多樣化，色彩吸引人，擺脫樂器老式的樣貌，讓人覺得很新奇，過去並沒看見有人在推廣。媒體彈唱流行歌曲的推波助瀾，如同民謠吉他流行也是因為媒體上有人拿吉他彈唱流行歌曲，大家會想要買來使用，大約民國六十五或六十六年校園民歌流行那一陣子，當時我們一天大約賣掉三十把吉他。早期烏克麗麗就很便宜了，跟小提琴不能比。它就是咚咚咚，跟小提琴不一樣。

烏克麗麗小巧可愛，現今有人將它上上各種色彩，價位又便宜，五百元就買的到。我想大部的人是因為它賞心悅目，所以會想買來收藏，並不是因為想學為出發點購買的，真正想學音樂應該會考慮買品質好一點的琴。

約莫民國八十幾年時，政府在校園推廣「班班有樂器」，所以校園裡大家都在吹直笛。

民國七、八十年左右，當時台灣經濟還不錯，大家有錢了就開始想培養小孩，因過去自己沒機會學鋼琴，當時的環境經濟狀況轉好，購買鋼琴、小提琴也不再像過去比登天還難，已不算是奢侈品。當時有出國留學學音樂回來的人，鐘點費開的很高，已經很不合理，但是還是有人學。所以政府趕緊設立音樂班滿足家長想讓小孩學音樂的需求，算是樂器的全盛時期。

我賣這些各種樂器樂譜感覺到，這學西洋樂器的人逐年遞減，直到約民國玖十五年後，很明顯已經非常不好。隨著現在經濟不好，又養兒育女的費用提高造成少子化，所以整個都垮了，學音樂基層的人變少，但像是教會的還是會學，因為教會的音樂須要這些樂器彈奏，唱詩班要有人司琴，所以教會的人還是會栽培學樂器的人才。賣樂譜現在經營的方式應該改變了，隨著電腦普及，網路的發達很多樂譜網路上都可以下載，經濟不景氣，對樂譜的品質要求不是很高的話網路下載可以省錢又省時。

人物：《烏克麗麗24堂課》作者陳建廷

時間：2013.06.09 10:00

地點：嘉義縣溪口鄉第一屆烏克麗麗家年華

烏克麗麗會在台灣風行我想有幾個原因：

- 1.台灣人口密集
- 2.注重教育
- 3.願意嘗試新的事物，但缺點是來的快去得快
- 4.對商機敏感度很高

舉辦活動可以讓學生有成就感，並精進學習。一個人表演就帶動一個家庭。我第一次舉辦烏克麗麗嘉年華，就是為了學生舉辦的，效果很好。

可以唱歌很重要，可以拉近彼此間的距離。烏克麗麗很容易上手，所以就很多人學習之後應用到各種活動上，像是公益活動或關懷上。

Jake的演奏曲我練了一個月才練好，沒多久就忘光了，不如練即興比較好。有的學生跟我學三年了，這些學生就是指標，迫使我更精進到夏威夷學一些不同的東西回來。

烏克麗麗是群聚的樂器，我們就比較少看到一堆人拿吉他合奏。

FB的照片流傳很重要，辦一次活動照片就一直流動，讓大家覺得很火熱。

現今網路頻寬夠又智慧型手機，讓資訊大量流通。

當初我寫部落格是為了分享樂譜給學生。

最初我都是主動到處推廣，社區大學、工研院等有人的地方都試，寰宇電台的幫忙，接下來就開始有許多大學邀約。

台灣人口密集，老師願意到處流動。

廠商贊助、服務越好，相對的大家就會喜歡用他們的廠牌。廠商樂意贊助活動，會主動關注，願意投資。我到目前為止還沒有向公部門申請經費。

台灣的琴篇貴，現在有稍微降下來了。

泰國花很多公部門的錢舉辦活動，但活動後就無法延續，炒不起來。



人物：嘉義縣溪口鄉公所辦事員

時間：2013.06.09 12:00

地點：嘉義縣溪口鄉第一屆烏克蘭麗家年華

這兩年政府推動農村再生計畫，社區為了經費活動就很多。

時間：2013.6.15 13:00

人物：李宜玲

背景：南華大學主修琵琶

地點：高雄星願教室

烏克蘭麗本身簡單、方便攜帶、可以彈唱。可以隨時隨地彈。唱歌對大部份人是很重要的，他們終於可以有一樣簡單的伴奏樂器可以使用。

表演對推廣很有成效，大家會覺得烏克蘭麗可以做到很不一樣。誠品、摩斯漢堡等都是我主動去接洽的。

時間：2014.1.23 14:00

人物：D品牌經營商之妻

背景：夏威夷經營烏克麗麗商店

地點：新北市視訊夏威夷商店

在台灣跟夏威夷演奏烏克麗麗曲風有差別，在台灣很多彈烏克麗麗的人原本就有在彈吉他，我回台灣發現一個問題烏克麗麗的技巧台灣的老師並沒有表現出來，我發現他們剛開使都是用吉他的技巧來彈台灣的流行歌曲。烏克麗麗獨特的味道是有清脆的感覺，跟吉他還是不一樣。烏克麗麗從葡萄牙傳過來是Soprano，台灣喜歡說尺吋，21吋高音的弦較短所以聲音急促，慢慢發展有23、26吋的。在夏威夷的音樂家喜歡用26吋的，音域較廣、弦較長聲音較能充分的表現，依音樂需求選擇有時要表現高音特質Soprano比較適合。夏威夷是個渡假的地方，他們喜歡彈輕快、隨興、悠閒的節奏和曲子。像是Daniel Ho 第四弦是用低音弦，音域較廣，台灣比較少用低音弦，台灣有個David老師每年會來夏威夷參加嘉年華，我想慢慢的會對台灣會有所影響，需要時間。

2010年剛開使我們回去台灣推低音弦，可是很多人不能接受，但在美國很多人使用，音域廣可以表現低音、抒情的音樂。目前台灣坊間出的書都是給尼龍弦彈的，沒有給鋼弦Low G彈的。David後來到夏威夷學了二指法回去被批評的要命，因為他們不懂，烏克麗麗在夏威夷、美國本土以經發展很久，在美國彈流行歌也有。

2005年出我們就來夏威夷茂夷島，當初是要開禮品有些玩具琴和人們款，一兩年後來全部轉型，也賣高級的琴款，幾百美元、一仟美元的琴。我們這島大約二十幾萬人，當初來時只有一兩家賣琴的。歐胡島那邊也有一些店。日本發展的很好，因為日本政府是有計畫性的移民到夏威夷，日本發展烏克麗麗比美國本土要早，因為日本移民將夏威夷的文化流傳回日本。

我2005年接近冬天的時候回去台灣嘗試到功學社拜訪，沒人知道這東西，所以不感興趣。2009年我在回去就發現有些老師在推廣，我們很開心就去跟老師聯絡。後來我跟台灣這方面的人有接觸，知道其實十多年前有少數人知道這樂器，但是大眾根本不認識這樂器。2011年台灣偶像劇〈我可能不會愛你〉劇中男主角有彈，就整個炒熱起來。

以台灣來說David並不是彈的最好的人，但是它就是把它全面的推廣，在台灣推廣烏克蘭麗它佔有舉足輕重的地位，它2010來夏威夷嘉年華表演是我們幫他牽的線，爾後的每一年我們都會帶台灣的老師來夏威夷表演。2009年冬天我們回台灣，在網路上看到台灣有人在推廣，因緣際會跟David有接觸，他很有高度的興趣，那時他已經開始在教烏克蘭麗了，他在推廣烏克蘭麗真的不遺餘力，他比較懂得行銷，會去公開讓大家認識烏克蘭麗，知道他的人也越來越多，2010年我們介紹夏威夷烏克蘭麗嘉年華的主辦單位讓他認識，爾後我們從中幫忙又帶了一團來，包含報名、接洽等事宜，以後我們也會一直做這樣的工作，讓台灣跟夏威夷音樂交流，我們在觸進台灣跟夏威夷音樂交流算是有帶頭作用。

烏克蘭麗在台灣發展算是蠻快的，我們當時會想回台灣推烏克蘭麗有個原因，這種樂器輕巧、方便攜帶，我去旅行在機場候機室就彈起來。在美國四、五歲就有人開始學烏克蘭麗，甚至到八十幾歲都有人在學，它是老少閒宜的樂器。它容易入門，因為只有四條弦尼龍弦，以一個初學者來說手較不會疼痛，當然要彈複雜性也有它的難度。在以前年輕人才會去接觸吉他，烏克蘭麗學習的年齡層面較廣才會發展這麼快。烏克蘭麗到西班牙彈佛朗明哥的曲風，到日本表現出來的又不一樣，我相信到了台灣也是會有台灣的曲風跟文化，所以必不限定這個樂器到哪裡就一定要彈夏威夷的曲風，因為每個民族性和各地的人感受是不一樣的，我認為其實音樂本來就是各自曲風有所不同，也會影響彈奏技巧。我覺得要它彈什麼曲風是沒有限制的，而要表現什麼樣的曲風就會去學該有的技巧。

台灣比較台面上叫得出名字的老師原本都是彈吉他的，因為會彈吉他來學這個比較快，用指尖挑弦比較能表現出烏克麗麗的特色，這方面可能經過慢慢交流吉他老師才能改變過來。

我們台灣的老師把烏克麗麗當成簡化的吉他，目前可能還沒辦法改變過來。在台灣還是有很多音樂人感覺上是瞧不起烏克麗麗，那是因為他們不了解，在美國很多人專為聽 Jake Shimabukuro 烏克麗麗的演奏會，很崇拜 Jake，因為他們把它當成一種獨特的樂器，不是好玩而以。我聽很多台灣的老師都跟學生說先學會烏克麗麗再學吉他比較容易，是可以這樣沒錯，但這似乎矮化了烏克麗麗，烏克麗麗要彈得好也不容易也要花很多時間練習，它的好處是因為四條弦較容易入門。剛開始很多人不知道怎麼彈，我們帶很多英文的原文書回去台灣。

夏威夷的相思木硬度適合作樂器，又製琴發展時間久技巧好，所以可製造頂級的琴，音色溫潤，但價錢昂貴要一仟美金以上，很多人來到夏威夷想要購買，但聽到價錢就退縮了。

景氣不好大家心情鬱悶，有一隻便宜的樂器就可以舒解壓力，烏克麗麗在短時間就可以學會彈唱，可以自娛娛人，接觸久了就會去對音色、技巧要求。

烏克麗麗已經是夏威夷的文化了，夏威夷目前沒有搭木箱鼓，他們會搭配 Bass Ukulele 也有搭非洲鼓，Jack 以它當獨奏樂器，也會搭鋼琴、小提琴。烏克麗麗的彈法很多，隨時間發展過程創造很多變化。

原本我們在夏威夷經營禮品店兼賣一些玩具和低價烏克麗麗，2007年美國次級房貸風暴，所以我們就轉變經營方向，轉賣各式高階琴，因為觀光客來到這裡會想要買好一點的琴，所以我們撐過那個寒冬。很可怕，那時很多人來到夏威夷度假都說被裁員，我問他們怎麼還有錢度假，他們說沒辦法這是被裁員前買的機票。景氣不好大家不會購買其它禮品，他們會選擇買代表夏威夷文化特色的東西，像是珠寶和烏

克麗麗。烏克麗麗買得最多的價位是台幣二千元左右的，初學者又不是有很多預算和要買回去送人又不用花太多錢的會購買這個價位的琴，自己想學的大概都買三千到五千元台幣的琴。即便是在台灣，這個階級的琴音色不會太好。

人物：D品牌經營商負責人

背景：夏威夷當地經營烏克麗麗商店及品牌代理

地點：新北市台灣聯絡處

Jack 彈Rock、Blues、單音都有很多元。烏克麗麗彈到如火存青可以彈很多技巧與風格。全世界沒有一個國家把烏克麗麗列為一個正式音樂系統裡學音樂的樂器，就是可以通過考試拿到證書文憑的。但是紐約有一個專門教烏克麗麗的學校，他發的證書我就不清楚是不是美國政府承認的。

吉他和烏克麗麗的記譜方式相似，烏克麗麗以食指彈是可以快速撥絃，吉他沒有用食指在撥絃。北部的消費不見得比南部高，但彈的樂曲內容還是有些差異，北部人較追求名人光環，像是 Jake Shimabukuro的演奏方式，可能跟老師教的有關係。以技巧方面嘉義、雲林比較彈基礎的，但北部有些孩子會去學高超的技巧。

烏克麗麗的風潮跟全世界的經濟不景氣有很大的關係，第一是因為跟消費能力的考量，再者是它很好學很快速，還有是小孩學媽媽也會跟著學。很多人從小學樂器都有挫折，像是鋼琴也學不好、小提琴也學不好就放棄音樂，不用花很多錢就可以買一支琴，當他拿到烏克麗麗時很快速就可以有成就感，就會喜歡。在台灣、新加坡、菲律賓、泰國、韓國都是這幾年開始發展，日本發展比較久了。引起風潮重要的原因是要有人去推廣，包括我們也是一直在幕後推動。我建議David台灣烏克麗麗要延續一定要跟夏威夷烏克麗麗嘉年華學習，學那一套辦活動的整套方法，所以隔年他從幾十人開始邀約大家一起參與表演，才不會曇花一現，辦活動是讓這樂器延

續的一個有效方式。辦活動很重要的還是品牌商的贊助，活動越辦越大相對要出支出的費用就越多，品牌的能見度也提高，其實都是互利。烏克蘭麗麗嘉年華也算是台灣的文創。林淵源以烏克蘭麗麗拿到文創會的計畫案，這個人目前在台面上較沒有名氣，他現在主要在製琴。

對一個學音樂了老師來說要以暨有的知識，要上手很簡單。目前全省以台北最多。

我很鼓勵小孩子來學習，因為以長期計畫，假設剛開使有500人學，到了國中、高中後扣掉半途而廢的，留下來的幾人未來就是我們的烏克蘭麗麗老師。所以我會送目前彈的很棒的小孩琴，鼓勵他們。



時間：2014.04.20 13:00

人物：苑文烏克麗麗

背景：烏克麗麗樂器、教材批發零售、師資培訓

地點：電話聯繫

我們本來是以鋼琴和吉他為主的音樂教室，有些小朋友想學吉他但有困難，我們一直再尋找更小的吉他給小朋友使用，但還是六條鋼弦。2007年我們有老師到日本看到烏克麗麗，買回來不知如何使用，所以當成擺飾品。2008年初在台北認識一位吉他老師，他到過夏威夷，知道烏克麗麗的定弦音，接著我們開始到日本網站買相關書籍研究，發現這很適合給小朋友使用，2008年我們開始成立系統推廣烏克麗麗。2011年起因為偶像劇和媒體不斷的報導，使烏克麗麗的學習人潮大增，許多幼稚園、音樂教室老師都來學習，熱潮高峰已過，現在是持平狀況，轉向中國大陸發展，現在我一直在處理大陸那邊的事情。

我們的教學方式是按部就班來，不像大部份吉他老師和弦教一教，覺得學生大概會了，就要學生轉學吉他。

時間：2014.07.15 13:00

人物：郭一男（1931～）

背景：台語作曲家、夏威夷吉他演奏家，

地點：郭一男音樂社(男星唱片機構) 台南市永福路一段66號 06-2133049

現在大家都把烏克麗麗（Ukulele）說成夏威夷吉他，所以我就把夏威夷吉他（Hawaiian Guitar）改成滑音吉他。相關的資料可以看看我的部落格。

當時洪一豐、紀露霞拿這樂器拍照是拿好看頭的，不是真的會彈。

二次大戰戰後不久，台灣有美軍顧問團駐防的時代，有美軍俱樂部在各地，當時台灣開始有美國樂隊帶來夏威夷吉他（Hawaiian Guitar）和烏克麗麗（Ukulele），我是那時後接到觸夏威夷吉他的，夏威夷音樂演奏時一定要有烏克麗麗伴奏。當時的舞廳主要是跳舞，有樂隊伴奏，其中有一個時間是夏威夷音時間，要有夏威夷氣氛，主要演奏夏威夷的音樂，樂器有夏威夷吉他、烏克麗麗、薩克斯風、吉他、電子琴或piano、Bass。當時台灣的本土舞廳有些也都學美軍的舞廳，也有安排夏威夷時間。Ukulele是夏威夷吉他的伴奏樂器，別種樂團沒有在用Ukulele，只有夏威夷樂團會用，不像台灣現在有Ukulele單獨的團。因為宋楚瑜擔任新聞副局長期間對台語歌曲有許多限制，我們就轉至日本發展，民國六十幾年時有時回台還會去舞廳演奏，台灣的舞廳大概在民國70年左右就幾乎消失了。

Ukulele比較簡單，不像其它樂器比較難，都是其它樂手兼的。夏威夷吉他大家都嫌太難彈，很難看譜彈，所以也沒人要學。

我的夏威夷吉他樂團出去表演大家不能接受，聽眾說「奏那個英語歌（指夏威夷音樂）不好聽，不要給他拍手」。後來我就彈日語、台語歌曲，應付觀眾的喜好需求，彈夏威夷的曲子沒人會欣賞也沒用，所以也沒用Ukulele伴奏了，因為味道不

對。後來我有在用Ukulele伴奏是因為看到外面這幾年Ukulele流行，像2012年8月15日我們樂團在赤崁樓表演就是唱日文和台語歌，我們是當伴奏樂器，因為它的延音不夠長，其它樂器彈或吹的樂器延音夠可以做主旋律，Ukulele適合彈伴奏，有它的風味。不像現在大家把它拿來彈主旋律。

我有一片DVD可以送你是是在台南赤崁樓表演的，因為電台、電視台都會跟我要資料。



時間：2014.07.15 10:00 2008

背景：K品牌烏克麗麗台灣總代理商

地點：愛樂音樂教室

雖目前世界各國在風行烏克麗麗，但台灣是一個值得研究的地方，我和中國福州烏克麗麗工廠負責人是親戚關係，我算是台灣最早做烏克麗麗的人，你拿的琴K品牌、L品牌台灣都是我總代理，在2008年時我接觸烏克麗麗，但在很早前我便烏克麗麗知道了，以前台灣的人看到這種樂器會說它是小吉他，但我小時候就知到它叫烏克麗麗，因為陳永茂的父親是我姑丈，大約在40年前民國60幾年時工廠在台灣就已經幫人家代工烏克麗麗，因為親戚關係他們會拿來送我們當擺飾，因為當時台灣沒有人在玩所以也沒有流行。再一次因緣際會下陳董由吉他再烏克麗麗市場，我們也搞不清楚他在想什麼？它算是一個比較特別的人思考是跳躍式的，我坦白說一開始我們是不看好的，我本身也是工廠的股東，有一回股東會我們每人送了一支西瓜造型的烏克麗麗，我就吊在店裡，2008年底一個老師看到說他超愛這東西的，無論如何他一定要買走，我就覺得很有趣，2009年因陳董的關係我當了K品牌台灣的總代理，以銷售量而言K品牌是全球最大品牌，引進代理後我當時也沒想過有如此爆發力，開始賣就很順利我每次以箱（每箱6或12支）叫貨，直到2010年陳董建議要有庫存計畫，我下了1000支訂單打算半年賣掉，沒想到一個月內全賣光！

這是為什麼呢？如國要說台灣的樂器史很多的樂器高峰我都有碰過，包含鋼琴、國樂、陶笛、提琴等，台灣人有一個特性就是對新的樂器有很大的嘗試冒險心態，我舉一個雷神巧克力瘋狂搶購例子，它好吃嗎？前一陣子全家便利商店推出霜淇淋，我朋友在夜市賣30年霜淇淋說他從不知霜淇淋可以這麼紅。應該說烏克麗麗是台灣樂器史上進口數量爆發力最強的樂器，從未有樂器如此。最大銷售量是在2012年，「我可能不會愛你」的電視劇應該說是在烏克麗麗能量已經起來後再補一腳，順勢將它推到最高峰讓大眾知道，因為2012年之前我們就已經賣的很好了，缺貨缺的很

嚴重，2010年農曆過年後，三、四月時就開始起飛。我為何看好這市場有一個很大的原因是所有的樂器都會有一個缺陷，台灣音樂歷史不要拉太長，因為一百年前是日本的殖民所學的音樂是被日本人控制，民國38年光復時是被國民黨所控制，像是不能說台語不能唱台語歌，國樂是國民黨的文化扎根，所以那些我們不談。談談近50年期間，吉他是近50年來較其它樂器唯一歷久不衰的，因為它是跟世界接軌，民謠吉他可以在世界各地在地化，像在美國可以彈ROCK RODE，在泰國彈他們的音樂，在台灣彈羅大又的，吉他到哪一個國家就扎根到哪個地方的音樂。彈鋼琴、小提琴都有他們的風格，即使用小提琴拉望春風小提琴也不是主要在演奏這些音樂，但是吉他有一個很重要的功能性就是與各地流行音樂結合，全世界最主流的音樂是流行音樂，無論在什麼年代當時的流行音樂就是當時的主流。為何吉他是近50年來的流行樂器，因這50年來的流行音樂就是唱歌，可以拿吉他伴奏。我會看好烏克麗麗就是這個原因，烏克麗麗可以比照吉他的功能性。

我們不否認很多事情是炒作出來的，2009年我剛引進烏克麗麗時我就叫我教室的吉他老師方永松（愛樂烏克作者）學烏克麗麗，因為吉他彈得好的人多的是，搞不好哪天烏克麗麗紅起來你就是教主的，他便去學，我建議他走搖滾的路線。2009年我們參加南吉之音，在夢時代中庭廣場每一樓都可以看見表演場，當時沒什麼人看過烏克麗麗，方永松表演烏克麗麗時突然所有的人都靜下來，當時他是彈Jake的Hula girl電影扶桑花女孩的主題曲，當天就有很多人詢問想要瞭解此樂器。第二次我是安排他到台灣大專院校吉他最重要的比賽「大吉盃」，從那時就有很多詢問。當然跟You Tube 也有很大的關係。

烏克麗麗在台灣被看好的原因是「小吉他」，因為音樂風格。100年來烏克麗麗在世界上風行了三次在夏威夷本土、美國、日本、英國，當時在美國的風行很可怕在Guitar center所謂的樂器大賣廠一年可以賣10萬支，但是隔年變成一仟支，這三次的流行都是同樣，也許就是當時的一部電影或歌手等等，像海角七號電影播出當年台

灣的Bass賣翻了。這次是第四次台灣有參與，這次的流行就不一樣了，因為前三次都是彈夏威夷的風格，不是彈自己民族的音樂無法打動他人，在台灣對大眾而言可以打動人的是現今周杰倫，我這年紀的是李宗盛，彈在地的文化音樂就讓大眾接受，這就是大爆發的最重要因素。對一個沒有深入學習音樂理論的人，他音樂的老師來自於電視傳播媒體，與你生活連結你就能接受。

這是烏克麗麗的風行最大的助燃者是音樂老師，因為這幾年的老師其實不好過，小提琴的還可以，鋼琴、吉他、長笛.....幾乎所有的樂器量都降很多，尤其吉他老師都快沒飯吃，少子化、課業壓力總總原因讓老師很不好生活，學小提琴的跑去做場子。整個音樂環境不好時商人會跟老師合作，除此之外就是烏克麗麗通吃所有年齡層，國小三年級以下、上班族小資女、銀髮族彈吉他手都會痛，抱起烏克麗麗來又可愛。烏克麗麗沒有單一族群，橫跨的族群夠大產生出大爆發力。吉他的最大族群是國、高中、大學，鋼琴、小提琴等古典音樂的族群在5歲到國小五年級，因為接下來就有課業壓力。老人族群就是卡拉OK、國樂。烏克麗麗涵蓋的族群廣，當然價格是重要優勢，天時地利人合聚集李大仁只是補上一腳。

陳建廷《烏克麗麗24堂課》會離開工研院我是始作俑者，我們2008年底就認識，因為當時全台灣就我在販售，他要找我拿樂器。台灣早期是有進烏克麗麗，但都是品質很糟拿來當玩具跟裝飾品的。陳建廷做了很多推廣事情，他2011年一月出版的那本教材當好是站在最棒的時間點，未出版那本教材前大家都是從網路、其它樂器樂譜亂印譜使用，那本教材也是因為有市場需求而誕生的，而不是因為有那本書才有市場的，但有那本教材與市場相輔相成。坊間的烏克麗麗書籍多是參考自吉他《彈指之間》、《六指琴弦》編寫的。

這幾年老師很不好過，吃飯還是最重要的，當有一個東西可以讓老師切入有更多的學生族群來源時，他們會不遺餘力。比如說以前一個學吉他的國中生平均壽命是三個月到半年，12個和弦學一學就跑了甚至學一個月手太痛就放棄了，族群集中在

國、高中生，大學生較少出來學大部份是在學校社團學。學吉他的也可以叫他學烏克蘭麗麗，以商業角度就是可以多賣一把琴，又烏克蘭麗麗可以把吉他族群年齡層往上、往下延伸，它的爆發力真的出乎我們意料之外。

當數量衝太快但學習教學品質沒有跟上來會造成很大的殺傷力，很多人就覺得會像蛋塔效應一樣，風行過了就沒了。我覺得它不致於會像蛋塔一樣幾乎消失，而是會持平形成一個烏克蘭麗麗的族群，因為它還是可以跟流行音樂結合。大家會拿蛋塔來形容是因為烏克蘭麗麗衝上來的曲線太抖了，超乎想像！台灣在2012年「當年」具海關有統計的正式進口40幾萬支烏克蘭麗麗，小三通進來的有二、三十萬支琴，加起來約六十幾萬隻，若在加上轉出口，比如說再銷到泰國我個人估計約有一百萬支。本土製造的琴相較下數量太渺小了，根本是零頭不用算進去，我是賣中高階琴，彩色琴不算也在內。台灣兩千三百萬人口，一年一百萬支聽起來好像沒什麼，但美國三億多人口，是烏克蘭麗麗全球最大的使用族群也才一年一百萬支，台灣是目前全球使用烏克蘭麗麗密度最高的地方。日本是世界使用烏克蘭麗麗的第二大族群，因為第二次大戰後將烏克蘭麗麗帶回日本，所以烏克蘭麗麗在日本約有70年，台灣一開始是把學烏克蘭麗麗和吉他混在一起，我覺得未來台灣就會走上日本的样子，學烏克蘭麗麗和吉他是不同族群的。雖然目前有十幾本出版品但大多雷同，沒有一本是有屬於自己的東西的，都是流行歌曲居多。台灣學烏克蘭麗麗的老師各種彈法沒有對或錯，不像其它樂器看彈奏方式就知到是哪個派別，這須經時間累積下來。文化是要一步步累積的，是銷售量一次衝太快，不是文化部份跟不上來。台灣烏克蘭麗麗這一波樂器銷售量是史上最不可思議的一次，全世界也沒這樣，K品牌在日本是Y公司總代理，2012年銷售量不到我的一半，德國、法國、比利時等等由德國總代理只賣我的40%。

2012年十月開始銷售量漸漸下降，接著很快一直降下來，吉他每年銷售量很穩定是七、八萬支，現今（2014年七月）烏克蘭麗麗大約多吉他兩、三萬支。

我們販售樂器的都有屬於自己的專業銷售樂器，像我作鋼琴、有朋友作管樂、有的是作熱門的，像作熱門的就不碰鋼琴，有需要時是互相調貨，但烏克蘭麗麗大家都有碰，所有的人包含國樂的都跳進來作。一些奇奇怪怪的人都來找我，像是有的說我以前是做鞋子的，但這幾年鞋子不好作，我聽說烏克蘭麗麗最近很好賣，謝老闆我們來合作。還有做冷凍食品的現在也在進口和教烏克蘭麗麗。

這一波烏克蘭麗麗的炒作者生產工廠佔了很大一部份，國外書籍上有些特別的琴但是過去並沒有量化，當初代工廠幫K品牌設計琴並量產且消除一些烏克蘭麗麗琴原本的缺點像是旋鈕、音準、共鳴，開發各樣貌的琴量產讓它市場化，短短的幾年讓K品牌變成世界最大，他是這波烏克蘭麗麗的最大推手。



時間：2013年4月12日 19:20

人物：大林慈濟醫院烏克蘭麗麗社團團員

背景：慈濟醫院女性單身護理人員

地點：2樓會議室

我當時是由網路蒐尋資料，知道這樂器是很簡單好學的樂器又方便攜帶，自己對音樂有點興趣，所以來學學看。雖然我很喜歡烏克蘭麗麗，但如果醫院沒有開立社團，下班後還要去面學，我要看時間允不允許，若是時間不能配何我就不會特地去學。因為我還不是很確定我是不是很喜欢這個樂器，所以先在網路買了一把650元便宜的彩琴，接下來我越彈越有興趣就換了一把4500元，23吋的琴，是跟老師買的。彩琴只能彈兒歌，音質、穩定度方面我覺得是不夠的，換好一點的琴還是有差的。它很好入門，但是要進階還是要常練習。如果學費太貴我不會考慮參加，老師選的曲子我都蠻喜歡的，因為可以唱歌。參加社團會多認識其它單位的人，學這個樂器後下班就比較不會一直看電視。

時間：2013年4月12日 19:30

人物：大林慈濟醫院烏克蘭麗麗社團團員

背景：慈濟醫院女性已婚護理人員

地點：2樓會議室

通常我會利用中午空檔練習，因為在家裡還有其它家事和小孩子要照顧，不可能練習。說實在的上台表演前我沒什麼練習。我會考慮會不會持續學習，所以剛開始不會購買很貴的琴。

時間：2013年4月12日 19:00

人物：大林慈濟醫院烏克蘭麗麗社團團員

背景：慈濟醫院男性單身醫師

地點：2樓會議室

以前學過鋼琴，彈烏克蘭麗麗覺得駕輕就熟。如果院內沒開社團，我不可能去外面學。在家休息的時候、心情不好的時候會彈。跟女朋友一起學習，可以互相分享、交流。有時會找其它社員一起練習。這樣的團體學習比較不像那麼正式的在上課。

時間：2015.07.09 19:00

人物：大林慈濟醫院烏克蘭麗麗社團社長

背景：慈濟醫院藥劑師（女性）

地點：大林慈濟醫院B1討論室

參加烏克蘭麗麗社團是因為烏克蘭麗麗的學習不像其它樂器需要很長時間養成便可以彈奏曲子自娛，院內的二胡社團要學很久才能拉曲子吧？因工作繁忙醫院有開立社團可以方便就近學習。

時間：2015.08.02 15:00

人物：許福財（嘉義市街頭藝人吉他手）

背景：論文《改編古典吉他曲於烏克麗麗教學之研究》（2015）

地點：南華大學學會樓510室

我很年輕時便接觸吉他，吉他種類很多，如古典、民謠、佛朗明哥、電吉他等，我大概都有接觸，但是擅長古典吉他。二十多年前（約民國七十幾年）有朋友拿他父親的烏克麗麗借我，我便拿一本內有吉他及烏克麗麗和弦表的譜玩了一下就束之高閣。我在做行動研究時學生使用的琴是我朋友提供的共12把，調音器也是朋友贊助的。

近年是在2011年朋友告訴我烏克麗麗很紅，一開始我以為這樂器蠻簡單的，但看了網路上國外許多高手的演奏後，認為要彈得好也實在不容易。我也將古典吉他譜改編成適合烏克麗麗彈奏的譜，改編時低音部份要補其它音並簡化，如改成單音、C大調再配上和弦圖。我曾改編了一首歌是慢的，可是有人說烏克麗麗就是要歡樂，為什麼是這樣？在台灣烏克麗麗被視成簡易的吉他，有些人想先學會烏克麗麗再學吉他。坊間的出版書籍幾乎是以吉他的概念在編寫，烏克麗麗在台灣彈出來的吉他味道太重，董運昌書籍裡也提到在台灣百分之八十的烏克麗麗老師（演奏者）來自於源有學習吉他的人。

烏克麗麗也許要有三連音、拉丁或吉普賽味道才有彈出其特色，目前出版的書籍就只有陳建廷的這本〈烏克麗麗二指法完美編奏〉才能彈奏出烏克麗麗的真正風味，裡面的曲子要彈好聽也不容易。烏克麗麗剛開始是彈唱，走到一定的時候就像吉他一樣接著進階學演奏曲。

有些教烏克麗麗朋友告訴我現在熱潮已經退了，因為熱門時人手一把，樂器市場飽和，接下來就要往高階走換好一點的琴彈演奏曲。

時間：2015.08.06 13:00

人物：嘉義功學社櫃台小姐

背景：音樂教室櫃台服務人員

地點：嘉義市功學社門市

來店學習烏克麗麗主要以國、高中生為主，一般學習時間是二至三個月，都不會很久，學鋼琴的人會比較長久。烏克麗麗今年學習的人有減少了。

時間：2015.11.20 10:00

人物：嘉義功學社組長

背景：樂器販售、安裝、服務

地點：雲林縣大東國小音樂教室

烏克麗麗通常是學一期兩個月八堂課就不會繼續學了，學的人只要會彈兩三首歌就好了。大概在兩三年前相當熱門，過後很明顯的衰退下來。這個熱潮應該是受偶像劇影響的。

時間：2015.11.26 10:00

人物：嘉義功學社羅先生

背景：鋼琴調律

地點：雲林縣大東國小音樂教室

暑假期間會較多人學，利用暑假參加一期課程因為會學烏克麗麗的人或家長通常認

為，當作學個可娛樂的才藝，不會有長期學習的打算，所以也很快退潮。

時間：2015.10.29 21:00

人物：嘉義縣平林社區成員

背景：社區成員

地點：嘉義縣平林社區據點

社區營造應該已經行之有年，但是大約五、六年前開始動起來，主要是跟政策有關，因為後來要申請補助要提出漂亮的計畫案，計畫案有的是硬體的像是水土保持等，依每個社區的自然生態環境或發掘家鄉底蘊提出；軟體的像是舉辦一些社區居民的學習課程，這方面會請老師來教學，然後要有成果發表，提供照片作為依據。成果發表時會請學員提供表演節目，主要是熱鬧，也藉有這些演出的社區成員來參與讓成果發表有更多人參加，還可凝聚社區的向心力。計畫案若是寫的好，成果好的話，補助款經費就會多，也會成為其它社區的標竿，成為旗艦社區。

時間：2014.8.4 11:00

人物：張淑燕老師

背景：雲林縣水林鄉張老師音樂教室負責人、第十屆雲林文化藝術貢獻獎

地點：第三屆全國烏克蘭麗麗嘉年華會場

烏克蘭麗麗的檢定是參考Yamaha的檢定內容，在請許浩倫、林柏亨、謝英杰、劉玲伶等協助修正，提供建議。由官方出資，並發文至各學校及音樂教室。

時間：2015.12.3 23:00

人物：張淑燕老師

背景：雲林縣水林鄉張老師音樂教室負責人、第十屆雲林文化藝術貢獻獎

地點：電話聯繫

早在《我可能不會愛你》前一年我們就由水南社區承接計畫案開始推廣，然後進入各校園。前幾天去受電台訪問，他們開始也說《我可能不會愛你》帶動烏克麗麗熱潮，媒體都這樣介紹的。

時間：2014.1.29 10:00

人物：陳世克

背景：新竹科學園區工程師、新竹城市琴弦負責人

地點：嘉義縣平林國小

我是在2010年5月新竹科學園區接觸到烏克麗麗的，當時David到園區的公司推廣開課，是要繳費的課程，帶了一些琴來讓大家練習，如果有喜歡的話再購買。當是教的曲子是耳熟能詳的兒歌、流行歌曲入門，像是〈月亮代表我的心〉、〈隱形的翅膀〉都是一些容易彈唱的歌曲，大部份是C大調和弦簡單，簡單的伴奏方式。都是流行歌曲，當時的推廣主要按節奏型態難易度教學，主要來自吉他《彈指之間》的彈法。進階還是以彈唱流行歌曲為主，大概佔八成，會再帶一些簡單的演奏曲。烏克麗麗並沒有固定演奏技法，David現在開始漸漸要推「二指法」，第四弦要換Low G 弦。烏克麗麗也融合許多技巧，像是小提琴的揉弦技巧，不過這要接音箱才能較清楚聽出，電吉他點絃的技巧，或是國樂的撥彈方式，輪指、打板.....，就是在有限的四條弦做出更豐富聲響，沒有一定或對錯的方式。烏克麗麗是民間的，不是學院

派的，所以彈法或使用上沒有很嚴謹。歌唱、容易入門易帶來成就感，是好推廣的主因。

2005年我在當攝影助理時我就看過這樂器，當時我跟本不知道這較烏克麗麗，我覺得是玩具。後來知道它叫夏威夷小吉他，這是因為行銷方式，因為聽到夏威夷會有浪漫的想像，加上大家對吉他有概念，如果一開始說Ukulele大家會沒感覺也搞不清楚。

