

南華大學企業管理學系管理科學碩士班碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE MASTER OF BUSINESSADMINISTRATION
MASTER PROGRAM IN MANAGEMENT SCIENCES DEPARTMENT OF
BUSINESS ADMINISTRATION NANHUA UNIVERSITY

學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究
—以美睫課程學員為例

A STUDY ON THE RELATIONSHIPS AMONG LEARNING MOTIVE,
LEARNING ATTITUDES, LEARNING SATISFACTION AND LEARNING
ACHIEVEMENT - AN EXAMPLE OF STUDENTS IN EYELASHES
BEAUTIFICATION COURSES

指導教授：黃國忠博士

ADVISOR : KUO-CHUNG HUANG Ph.D.

研究生：葉水通

GRADUATE STUDENT : SHUT-TON YEH

中 華 民 國 1 0 5 年 6 月

南 華 大 學

企業管理學系管理科學碩士班

碩 士 學 位 論 文

學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究—

以美睫課程學員為例

研究生：李水通

經考試合格特此證明

口試委員：王智仁

郭東昇

黃國忠

指導教授：黃國忠

系主任：褚麗娟

口試日期：中華民國 105 年 06 月 28 日

準碩士推薦函

本校企業管理學系管理科學碩士班研究生葉水通君在本系修業1年，已經完成本系碩士班規定之修業課程及論文研究之訓練。

1、在修業課程方面：葉水通君已修滿33學分，其中必修科目：研究方法、決策專題、管理科學、經營專題等科目，成績及格(請查閱碩士班歷年成績)。

2、在論文研究方面：葉水通君在學期間已完成下列論文：

(1)碩士論文：學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究—以美睫課程為例

(2)學術期刊：

本人認為葉水通君已完成南華大學企業管理學系管理科學碩士班之碩士養成教育，符合訓練水準，並具備本校碩士學位考試之申請資格，特向碩士資格審查小組推薦其初稿，名稱：學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究—以美睫課程為例，以參加碩士論文口試。

指導教授：黃國忠 簽章

中華民國105年6月7日

致 謝

感謝我的恩師指導教授黃國忠教授，指導論文中，非常有耐心的一一指導，甚幸有良師指導，感恩在心，終身難忘，也感謝所有教過、指導過我們的教授們褚麗絹所長、王智立老師、紀信光老師、郭東昇老師、陳券彪老師、有你們的指正與建議無私的指導，才能讓我的學業及論文順利完成，感謝再感恩，謝謝你們。

在校的碩士學習就要結束，有點不捨，確又開心，終於要畢業了，感謝老婆黃春美的鼓勵，讓我有重回學生的生涯的機會，在學習過程中，班上同學常恩、心語、綾紘、麗月、建丞、美妃、翠菊、瀨文、芝燁、舒淳、秀英、紀縈、惠君、青環、澄如、艾君、桓瑞、冠豪、明德、柏華的互相幫助，也感謝學長陳俞閔、學姊謝妙芬及鄭玉芬學姊的電腦指導和熱心幫忙找資料，更感謝老婆每次上課辛苦的開車往返，讓我能舒適求學，有你們是我的福氣，有你們真好，感謝大家。

祝：平安喜樂 康壯有活力

葉水通謹於

南華大學企業管理學系暨管理科學碩士班

中華民國 105 年 6 月

南華大學企業管理學系管理科學碩士班

104 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究－以
美睫課程學員為例

研究生：葉水通

指導教授：黃國忠 博士

論文摘要內容：

本研究的目的欲探討美睫課程學員之學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究。本研究以美睫課程學員為研究對象，並採用非隨機的便利抽樣法的方式進行問卷調查，共發出 250 份，回收 236 份，扣除無效問卷 34 份，有效問卷為 202 份，有效問卷回收率 85.59%。

本研究所得結論如下：

1. 學習動機對學習態度、學習滿意度與學習成效有顯著正向之影響。
2. 學習態度對學習滿意度與學習成效有顯著正向之影響。
3. 學習滿意度對學習成效有顯著正向之影響。
4. 學習態度在學習動機與學習滿意度具有部分中介效果。
5. 學習態度在學習動機與學習成效具有部分中介效果。
6. 學習滿意度在學習動機與學習成效具有部分中介效果。
7. 學習滿意度在學習態度與學習成效具有部分中介效果。

關鍵詞：學習動機、學習態度、學習滿意度、學習成效、美睫課程

Title of Thesis : A Study on the Relationships among Learning Motive,
Learning Attitudes, Learning Satisfaction and Learning
Achievement - An Example of Students in Eyelashes
Beautification Courses

Department : Master Program in Management Sciences, Department of
Business Administration, Nanhua University

Graduate Date : June 2016

Degree Conferred : M.B.A.

Name of Student : Shut-Ton Yeh

Advisor : Kuo-Chung Huang Ph.D.

Abstract

The purpose of this study is to explore the relationships among learning motive, learning attitudes, learning satisfaction and learning achievement. In this study, data of student of Eyelashes Beautification Courses are collected by way of non-random sampling method to facilitate questionnaires, with a total of 250 questionnaires distributed. 236 questionnaires are received, in which 34 questionnaires are invalid such that 202 questionnaires are valid, and the effective response rate is 85.59%.

The resulting conclusions of this study are listed as follows:

1. Learning motive has a significant positive impact on learning attitudes, learning satisfaction and learning achievement respectively.
2. Learning attitudes has a significant positive impact on learning satisfaction and learning achievement respectively.
3. Learning satisfaction has a significant positive impact on learning achievement respectively.
4. Learning attitudes preserves partial mediation effect between learning motive and learning satisfaction.
5. Learning attitudes preserves partial mediation effect between learning

motive and learning achievement.

6. Learning satisfaction preserves partial mediation effect between learning motive and learning achievement.
7. Learning satisfaction preserves partial mediation effect between learning attitudes and learning achievement.

Keywords: Learning Motive, Learning Attitudes, Learning Satisfaction, Learning Achievement, Eyelashes Beautification Courses



目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目錄.....	iv
表目錄.....	vii
圖目錄.....	ix
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	3
1.3 研究流程.....	3
第二章 文獻探討.....	5
2.1 學習動機.....	5
2.2 學習態度.....	6
2.3 學習滿意度.....	7
2.4 學習成效.....	8
2.5 相關之實證研究.....	9
2.5.1 學習動機對學習態度、學習滿意度與學習成效相關之研究	9
2.5.2 學習態度對學習滿意度與學習成效相關之研究.....	10
2.5.3 學習滿意度對學習成效相關之研究.....	11
第三章 研究方法.....	12
3.1 研究架構.....	12
3.2 研究假設.....	13
3.3 研究變數之操作型定義.....	14

3.3.1	學習動機之操作型定義	14
3.3.2	學習態度之操作型定義	14
3.3.3	學習滿意度之操作型定義	15
3.3.4	學習成效之操作型定義	15
3.4	問卷設計與抽樣方法	20
3.4.1	問卷設計	20
3.4.2	研究對象與抽樣方法	21
3.5	資料分析方法	22
3.5.1	敘述性統計分析	23
3.5.2	因素分析	23
3.5.3	信度分析	23
3.5.4	獨立樣本 t 檢定	23
3.5.5	單因子變異數分析	24
3.5.6	相關分析	24
3.5.7	迴歸分析	24
第四章	實證結果分析	25
4.1	敘述性統計分析	25
4.2	因素分析與信度分析	27
4.2.1	因素分析	27
4.2.2	信度分析	35
4.3	獨立樣本 t 檢定與單因子變異數分析	36
4.3.1	獨立樣本 t 檢定	36
4.3.2	單因子變異數分析	37
4.4	相關分析	43

4.5 迴歸分析.....	44
第五章 結論與建議.....	50
5.1 研究結論.....	50
5.2 管理意涵.....	51
5.3 後續研究建議.....	52
參考文獻.....	54
一、中文部分.....	54
二、英文部分.....	59
附錄一 正式問卷.....	61



表目錄

表 3.1 各構面操作型定義彙整表.....	16
表 3.2 學習動機構面題項一覽表.....	17
表 3.3 學習態度構面題項一覽表.....	18
表 3.4 學習滿意度構面題項一覽表.....	19
表 3.5 學習成效構面題項一覽表.....	20
表 3.6 預試信度表.....	21
表 3.7 預試因素表.....	22
表 4.1 樣本敘述性統計分析表.....	26
表 4.2 各構面之 KMO 值與球形檢定結果.....	28
表 4.3 學習動機因素分析摘要表.....	30
表 4.4 學習態度因素分析摘要表.....	31
表 4.5 學習滿意度因素分析摘要表.....	33
表 4.6 學習成效因素分析摘要表.....	34
表 4.7 信度分析結果.....	35
表 4.8 各構面獨立樣本 t 檢定表(性別).....	36
表 4.9 各構面單因子變異數表(年齡).....	38
表 4.10 各構面單因子變異數表(工作年資).....	39
表 4.11 各構面單因子變異數表(學歷).....	40
表 4.12 各構面單因子變異數表(選擇美睫設計課程的主要原因).....	41
表 4.13 各構面單因子變異數表(工作經歷).....	43
表 4.14 各構面相關分析.....	44
表 4.15 學習動機與學習態度對學習滿意度之迴歸分析彙整表.....	46
表 4.16 學習動機與學習態度對學習成效之迴歸分析彙整表.....	47

表 4.17 學習動機與學習滿意度對學習成效之迴歸分析彙整表	48
表 4.18 學習態度與學習滿意度對學習成效之迴歸分析彙整表	49
表 5.1 研究假設分析結果彙整表	50



圖目錄

圖 1.1 研究流程圖.....	4
圖 3.1 研究架構圖.....	13



第一章 緒論

本研究主要對美睫課程學員實施調查，以瞭解學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究。本章節分為三個部分進行論述，第一節敘述本研究的背景與動機；第二節將確立本研究之目的；第三節則說明本研究之流程。

1.1 研究背景與動機

在現今瞬變的社會裡，在書本上學習已經不如一技在身的定律已經開始動搖，各高教體系也漸漸走向需具備實務能力之教育體系，要求學生需到企業實習或是去企業參訪，跟以往大學就是學基礎科學理論之概念已完全不同，大學漸漸走向技職化，因此越來越多學生除了基礎科學理論外，都會利用空閒之餘學習專門領域之技術，除了主要一技外還需要更多輔助的附加能力來提升自身的附加價值，因此，本研究將以美容、美髮相關領域之主要技能進行其產業背景探討。

在一般學科中，當我們在學習不同課程時，常常都會覺得為什麼要學這門課，以後又接觸不到，學那個多浪費時間幹嘛？然而有別於一般學科，本研究探討屬於專業技術類型之科目，所以在選擇專業技術類科系時，都會好好進行抉擇，因此本研究欲研究美睫課程學員其學習美睫之學習動機為何，此為本研究動機之一。

在當今升學主義瀰漫的教育環境當中，各種不同的考試是造成學員失敗或產生挫折感的一大來源，因此，應該導正學員其學習態度，使其對於學習有較正面之能量，來面對失敗或挫折，以正面態度取代失敗的藉口，以此導向正面情緒。因此美睫課程學員其學習態度是否影響學習成效，為本研究動機之二。

在學習專業技術課程的過程當下，有時都會覺得是否該繼續學，或者是我真的喜歡這個科目嗎?等等各式問題產生，這些問題的產生也都將和學習時是否滿意心中之需求有關，因此本研究欲探討美睫課程學員之學習滿意度，此為研究動機之三。

在社會變遷下，除了傳統產業的美髮、美容保養工作外，更可以向商業活動、成果造型、慶典活動、整體造型甚至是婚紗造型等其他面向發展，為提升美容領域之從業人員在職場上的競爭力，且能讓美容美髮再加分的美睫課程便至為重要，因此研究美容相關從業人員在美睫課程上的表現，有鑑於此，便引起本研究欲探討美睫課程學員其學習成效為本研究動機之四。

美睫行業的架接技術現在是精益求精，不斷進步，進入優質化時代並且與國際接軌，從原本的自然型眼尾加長型與進階濃密型，在更進一步到現在爆濃型的架接以及顏色的多種變化之技術，可說是技藝越來越專精且困難。相對地顧客的要求也愈來愈高，不只要求美感和舒適度，還要求安全且具有持久性，所以專業技術不斷的精進在美睫行業裡是須具備基本功，因此服務的溫馨、舒適及技術是不可或缺的，這些都需在美睫課程所必須加強的。因此本研究欲探討美睫課程學員其學習動機為何，學習動機將對於學員其學習態度有何影響，又將對於學員其學習滿意度有何改變，學習滿意度的好壞又會對學習成效產生何種影響，學習態度及學習滿意度又將在學習動機與學習成效之間是否有中介效果。

1.2 研究目的

根據前述的研究背景與動機之內容，本研究希望透過實證分析來探討不同背景變項之美睫課程學員對於學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效的相關研究及影響。具體研究目的如下：

1. 探討不同背景變項對於學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效是否有顯著差異。
2. 探討學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效有無顯著之影響。
3. 探討學習態度、學習滿意度與學習成效有無顯著之影響。
4. 探討學習滿意度與學習成效有無顯著之影響。
5. 探討學習態度與學習滿意度在學習動機及學習成效之間有無顯著之中介效果。

1.3 研究流程

本研究依據研究動機確立研究目的後，進行文獻分析與探討，並根據文獻所得資料，建立本研究之架構及提出研究假設，針對美睫課程學員，依照本研究構面「學習動機」、「學習態度」、「學習滿意度」與「學習成效」進行問卷設計，並隨機挑選 60 位學員進行預試，根據預試結果來修正問卷題項，修正完畢後，發放給其他美睫課程學員進行實測，將所得問卷資料進行統計分析，並依數據結果來驗證研究假設，最後提出結論與建議。本研究之研究流程如圖 1.1 所示。

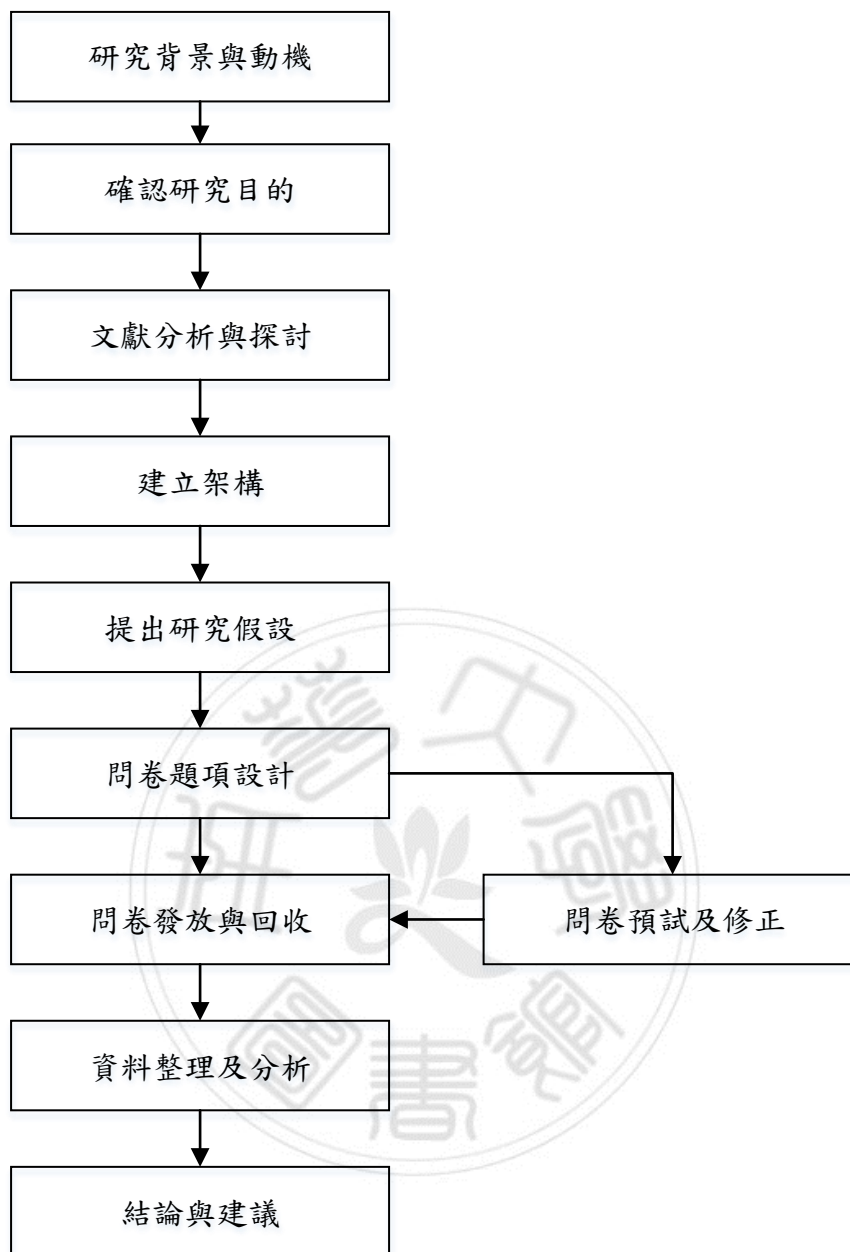


圖 1.1 研究流程圖

資料來源：本研究整理

第二章 文獻探討

本章將針對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效等四個構面進行相關文獻整理，本章共分為五節，分別針對學習動機、學習態度、學習滿意度、學習成效以及各構面兩兩間之相關文獻內容進行探討與說明。

2.1 學習動機

Adams (1963)提出，動機是來自於個體為了能減少其所知覺到的不公平之內外在環境所產生的某種緊張趨力。許士軍(民 86)則認為動機是由於個體受到了某種刺激所造成身心緊張或不適狀態，為了能夠降低此等緊張或不適狀態時，個體能夠透過動機的引導去採取各種行為，並邁向需求之目標，以便獲得滿足的趨動因素。

陳啓明、邱政鋒(民 98)認為要能夠維持學習活動，並繼續使其行為朝向其學習目標的心路歷程，也是一種學習行為的內在因素，故學習動機乃是一種可驅使個體在學習上能夠更加積極的內在動力。吳姿音(民 103)認為學生學習動機是能夠影響個體能否熱衷於某件學習活動上，並主動且積極地追求學習目標之重要關鍵。彭健銘(民 103)則認為學習動機是能夠引發個體的學習活動，並且能維持其學習活動，使該活動能夠邁向某一學習目標前進的內在歷程。Wigfield and Eccles (2000)認為學習動機其包括了作業價值、成功預期及能力信念等三個因素。沈易利、尤宣懿與蔡明達(民 101)則將學習動機分成內在動機及外在動機兩個因素。黃添丁(民 104)則認為學習動機因包含價值成分、期望成分及情感成分等三要素。

郭美貝(民 100)在實證探討高職生對於美容科系之學習動機時，將學生動機定義為學生在維持、導引進修學習活動的心路歷程；且能在學習活動中，使其自動自發地投入心力、維持學習之動力來源(吳謝妙芬，民 104)。

根據上述文獻，本研究根據研究主題將學習動機係指學員在選擇美睫課程前，在於維持美睫課程學習與願意再進修美睫課程之學習活動的歷程；並能夠在學習時，自發地投入其心力，以便維持學習動力之來源。

2.2 學習態度

張春興(民 92)指出，態度是指個體對於人、事、周圍世界所持有的一種且具有一致性與持久性之傾向。Fishbein and Ajzen (1975)提出學習態度是指學習者對於其學習活動的認知、情境及理解等，表現出認同或反對之行動傾向。

郭美貝、賴怡婷(民 102)則認為學習態度為學生在課業學習上之學習技巧、方法或者過程所持有的態度。周毓貞(民 103)認為學習態度是學習者透過自身的經驗及外在環境的影響，在情感、認知與行為上，對學習的內容、環境及過程等所產生的一種持久且具一致的正向或負向心理狀態，並反應在學習行為上積極或消極表現。鄭玉芬(民 104)認為學習態度是學習者本身的情緒傾向與對於其學習專業知識時所散發出的一種感覺，教師的教學風格也將會影響學習者其學習態度。學者蔡文豐、王玲玲(民 101)認為學習態度具有以下 4 項功能，其分別為(1)個體對於能滿足其需求的事物會產生正向的態度；(2)個體在面對真實自我或外在時，會有自我保護的功能；(3)個體在環境中改變認知或支持認知力改變，也能改變態度；(4)個體所表達的態度與自我價值觀相符合時，能夠得到心理滿足。

金清文(民 91)提出以學生合作學習方式，將學習態度其內涵分為學習方法、學習動機及學習習慣等三要素。鍾政民、王明元(民 97)認為學習態度的影響有環境、教材、教師及學生特質等多項因素，並將學習態度分為自我學習態度、家庭因素、環境因素、課程因素、教師因素及同儕因素等六項因素做為衡量指標。吳謝妙芬(民 104)則將學習態度定義為人體彩

繪工會會員對於學習相關的活動之態度，並將學習態度變項分為積極學習、延伸學習與學業表現等三個因素來作探討。因此本研究將學習態度定義為美睫課程學員對於美睫學習活動有所認知，並願意投入對美睫學習之情感，以及對美睫學習表現出認同或反對之行動傾向，並表現出認同或反對的行動傾向，並將學習態度分認知性成分、情感性成分及行為性成分三個因素。

2.3 學習滿意度

Knowles (1970)認為學習滿意度是指學習者對於學習活動後之愉快感受或是態度，即在學習過程中其自身願望與需求獲得滿足，又或者是一種對學習活動的感覺及態度，這種感覺與態度的表示，另個體對於學習活動的喜歡程度、需求獲得滿足、個體願望或目標達成之程度。Tough (1978)指出學習滿意度是指學生對於學習時或學習後的感覺與態度，令其內心感到高興或表現出積極的態度就是滿意，反之，內心感到不高興或表現出消極行為則表示不滿意。Abraugh (2000)則認為學習滿意度的涵義是指學習者在學習過程中的一種個人內在感覺及態度，且在學習過程中學習者對於學習之慾望需求獲得滿足與達成之程度。李建霖(民 103)則指出學習滿意度是指一種對於學習歷程當下的感覺及態度，此感覺與態度的形成是因為學生在學習活動中感受到愉快，或是在學習過程中其達到生理、心理上之需求滿足。彭國芳、謝翠娟、李易奇(民 103)則中和學者當學習者在學習中得到滿足、找到樂趣，則可促使其保持動機而持續學習，故學習滿意度是衡量學習成果及學習者在學習上是否滿足的重要指標，也是激發學習者動機並作為課程設計或效能成功與否的判斷標準。

影響學生學習滿意度之相關因素相當廣泛，吳佳玲(民 98)歸納國內外學者之研究，將學習滿意度分為學員個人因素、教室環境因素及教師因

素等三方面來探討。廖健順(民 97)則在實證研究探討學生選修體育課程滿意程度時，將學習滿意度分為同儕關係、教師教學、學校行政以及場地設備等四個因素進行研究。陳建賓(民 103)則將學習滿意度分為教師教學、場地設施、學習效果、同儕關係以及體育行政等五項因素，並針對台灣大學生選修體育課程之學習滿意度進行實證探討。根據上述文獻之探討，本研究依據研究主題特性將學習滿意度定義為美睫課程學員在接受各種學習活動之後，對於學員個人因素、教室環境或是教師因素等是否另其感受到愉快，並且促使生理及心理上之慾望能夠滿足，並在學習過程中是否獲得樂趣，都將是學習滿意度之重要指標。

2.4 學習成效

Gangne (1985)提出，學習乃是指人的心理傾向和能力進行改變，這種改變將會持續一段時間，且不能把這種改變簡單的歸結於生長過程。Hiltz and Wellman (1997)認為成績是用來衡量學習成效最普遍的指標。王如哲(民 99)認為直接的學習成效是學習者在學習活動前、後所產生的行為變化，即是說明學習者在參與學習活動後之終點行為減去參與學習前之起點行為所產生之改變；反之，間接的學習成效，是指學習者參與學習活動在經過一段時間才顯現效果。劉海鵬(民 91)認為學習成效是教學品質之評估指標中最主要的項目，也可用來衡量學習者學習成果的一種指標。林姿利(民 96)認為學習成效是學習者經後天一段特定時間對某種一領域之學習或者訓練而習得的某些知識、技能或情意等能力所達成之程度。郭美貝、吳立安(民 101)認為學習成效係指接受各種學習活動之後，增進其專業知識、技能或自信心的程度。郭美貝、賴怡婷(民 102)認為學習成效係指會員在接受各種學習活動之後，增進其專業知識、技能或自信心的程度。吳謝妙芬(民 104)因研究主題將學習成效定義為人體彩繪工會

會員在接受各種學習活動時，能使其專業知識及技能有所變化之程度。

認為僅以學習者的學習成績作為期學習成效衡量可能有失偏頗，學生的學習知覺應再加以重視(何昶鴛、王雅玲，民 103)。黃添丁(民 104)認為學習成效除了學業成績之外，還涵蓋學生學習滿意程度，故將學習成效分為學習滿意及學業成績兩因素。根據上述文獻之探討本研究依據主題特性將學習成效定義為美睫課程學員在接受各種學習活動之後，能夠增進其專業知識、技能及自信心的程度，將學習成效分為學習成果及學習評量兩個因素。

2.5 相關之實證研究

以下將針對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效兩兩之間相關實證研究進行探討與說明。

2.5.1 學習動機對學習態度、學習滿意度與學習成效相關之研究

賴政安(民 103)經實證研究十二年國民基本教育技術型高中免試入學設計群學生學習動機、學習態度與學業成就關係時，發現十二年國教免試入學技術型高中設計群學生之學習動機、學習態度與學業成就之間具高度相關，且十二年國教技術型高中設計群學生學習動機能夠有效預測學業成就；周采瑩(民 103)實證探討新北市國中學生參與補習的學習動機與學習滿意度關係之研究，以新北市市立國中學生為研究對象，發現新北市參與補習的國中學生的學習動機與學習滿意度具有顯著正相關且具有顯著預測力；張皓(民 103)研究國中實施自行車教育之學習動機、滿意度與成效之研究，經實證結果發現學習動機、滿意度與成效之間彼此呈現顯著正相關；林俊文(民 103)欲探討創意排球體育教學對國小四年級學生體育課學習動機及學習成效之影響，以臺北市內湖區明湖國小之四年級 2 個

班級，共 56 位學童為研究對象，將兩班分成實驗組與控制組，研究發現創意體育教學對於提升學生體育課學習動機方面在專注力、關聯性及滿足感上均高於傳統排球體育教學，以及在學習成效上也均高於傳統體育教學；陳昆宏(民 103)經實證研究高職電機科學生專業科目課程學習動機及學習滿意度與學習成效相關情形，經分析結果得知高職電機科學生在專業科目課程的學習動機與學習滿意度有呈現正相關，高職電機科學生在專業科目課程的學習動機與學習成效有呈現正相關；賴怡婷(民 101)以嘉義某技術學院美容系學生為例，探討其學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效之關係，發現學習動機分別對學習態度、學習滿意度與學習成效有正向影響且學習態度與學習滿意度在學習動機與學習成效間具有部分中介效果。

2.5.2 學習態度對學習滿意度與學習成效相關之研究

鄭有成(民 104)探討業界專家協同教學影響高中職電機與電子群學生學習態度與學習成效之研究，經實證結果發現業界專家協同教學對高中職電機與電子群學生之學習態度與學習成效有顯著正相關；黃偉婷(民 104)以某大學特定系所之大一學生研究，欲探討家庭資源、多元入學管道、學習態度對學習成效之影響，經實證結果分析得知，學生之學習態度愈佳，則無論智育或服務之學習成效也會愈佳；張憶佩(民 104)以普仁青年關懷基金會引導計畫之國中生作為研究對象，探討國中生參與學校團隊之參與動機、學習態度及學習成效之關係，發現學習態度與學習成效具有顯著正相關且具有預測力；李雪莉(民 103)欲瞭解大學生參與海外遊學對其英語學習態度及成效之影響，以參加北台灣某私立大學 2014 海外遊學團之 29 位同學為主要對象，以訪談及問卷方式進行研究調查，發現學生對海外遊學多持正面態度，並在英語學習上獲得明顯的進步與成效。郭鎰銓

(民 102)經實證探討全民國防教育之教學品質、學習態度與學習滿意度之研究，以高雄市高中職校學生作為調查母體，經實證結果得知學習態度與學習滿意度認知程度呈現顯著影響效果；李如玉(民 102)以石岡國中學生為研究對象，探討其健身操活動之學習態度與學習滿意度關係研究，發現新式健身操活動學習態度與學習滿意度之間呈現正相關。

2.5.3 學習滿意度對學習成效相關之研究

耿鈺真(民 102)研究雙北市國小體育班學生學習滿意度與學習成效之影響關係，發現雙北市國小體育班學生學習滿意度與學習成效呈中度正相關；周惠玲(民 104)經實證探討高雄市高中生游泳課學習滿意度與學習成效，得知學生游泳課學習滿意度與學習成效達顯著正相關；林芳英(民 104)以某國小六年級為研究對象，探討其電子教科書學習成效與學習滿意度之研究，經實證結果發現學習成效與學習滿意度達到顯著的正相關。

第三章 研究方法

本章依據研究背景之論述及研究動機的引發，並依據過去學者相關研究的建議，對本研究的研究方法之設計，並分為五節。第一節將說明研究架構，根據相關文獻探討，建構出具理論性及實務性之完整架構；第二節為研究假設，呼應研究架構的建立與研究動機評估並建立假設；第三節將說明研究變項之操作型定義；第四節則為說明問卷設計以及抽樣方法；第五節則敘述問卷資料之分析方法。

3.1 研究架構

本研究依據研究背景與動機、研究目的以及相關文獻之探討，擬針對美睫課程學員之學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效之關係進行研究探討，當學員們在進行學習時，學員們的學習動機將會導致學員學習態度及學習滿意度有何影響，以及學員的學習動機又令其學習成效影響為何，其良好的學習態度以及學習課程後之學習滿意度是否將有助於學習成效有所提升。因此，本研究觀念性架構成立之目的在於探討學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究，並以學習態度與學習滿意度做為中介效果進行探討。本研究之觀念性架構如圖 3.1 所示。

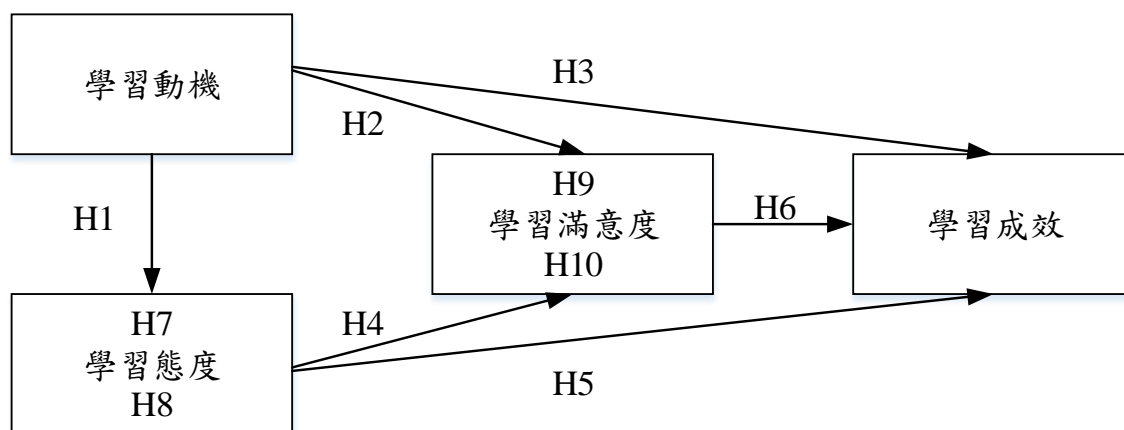


圖 3.1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

3.2 研究假設

本研究經由上述文獻探討學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效之研究，進而提出相關假設整理如下：

- H1：學習動機對學習態度具有顯著正向之影響。
- H2：學習動機對學習滿意度具有顯著正向之影響。
- H3：學習動機對學習成效具有顯著正向之影響。
- H4：學習態度對學習滿意度具有顯著正向之影響。
- H5：學習態度對學習成效具有顯著正向之影響。
- H6：學習滿意度對學習成效具有顯著正向之影響。
- H7：學習態度在學習動機與學習滿意度之間具有中介效果。
- H8：學習態度在學習動機與學習成效之間具有中介效果。
- H9：學習滿意度在學習動機與學習成效之間具有中介效果。
- H10：學習滿意度在學習態度與學習成效之間具有中介效果。

3.3 研究變數之操作型定義

透過前章文獻之探討，本研究茲將四個主要研究變項(學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效)探討其操作型定義，並根據操作型定義加以設計問卷以達到符合本研究之主題，各研究變項之操作型定義分述如下，彙整如表 3.1 所示。

3.3.1 學習動機之操作型定義

本研究學習動機係參考郭美貝、賴怡婷(民 102)與吳謝妙芬(民 104)對於學習動機之觀點，將學習動機定義為學員在選擇美睫課程前，在於維持與導引進修學習活動的歷程；並能夠在學習時，自發地投入其心力，以便維持學習動力之來源，將學習動機分為一個構面進行後續研究，研究問卷引用郭美貝、賴怡婷(民 102)之研究中提出的學習動機量表為基礎，並以適合美睫課程學員之方式修改設計問卷，共劃分為 15 題問卷題項，題項內容如表 3.2 所示。

3.3.2 學習態度之操作型定義

學習態度引用 Fishbein and Ajzen (1975)之觀點，將學習態度定義為美睫課程學員對於美睫學習活動的所認知，並願意投入對美睫學習之情感，以及對美睫學習表現出認同或反對之行動傾向，並表現出認同或反對的行動傾向，並將學習態度分認知性成分、情感性成分及行為性成分，並引用韓美文(民 103)及郭美貝、賴怡婷(民 102)學者所建構之學習態度量表為基礎，並以適合美睫課程學員之方式修改設計問卷，共劃分為 21 題問卷題項，題項內容如表 3.3 所示。

3.3.3 學習滿意度之操作型定義

學習滿意度引用 Abraugh (2000)之觀點，將學習滿意度定義為美睫課程學員在接受各種學習活動之後，對於學員個人因素、教室環境或是教師因素等是否另其感受到愉快，並且促使生理及心理上之慾望能夠滿足，並在學習過程中是否獲得樂趣，都將是學習滿意度之重要指標。將學習滿意度分為個人因素、教室環境或是教師因素等三個因素進行後續研究探討，並引用吳謝妙芬(民 104)及郭美貝、賴怡婷(民 102)學者所建構之學習滿意度量表為基礎，並以適合美睫課程學員之方式修改設計問卷，共劃分為 22 題問卷題項，題項內容如表 3.4 所示。

3.3.4 學習成效之操作型定義

本研究學習成效係參考 King and Evans (1991)、郭美貝(民 100)之觀點，將學習成效定義為美睫課程學員在接受各種學習活動之後，能夠增進其專業知識、技能及自信心的程度，將學習成效分為兩個構面，分別為學習成果及學習評量，以便進行後續研究，研究問卷引用鄭玉芬(民 104)、李亭儀(民 103)之對於學習成效之衡量量表為基礎，以適合研究主題美睫課程學員之方式修改設計成問卷，共劃分為 10 題問卷題項，題項內容如表 3.5 所示。

表 3.1 各構面操作型定義彙整表

構面	定義	衡量因素	參考文獻
學習動機	學員在選擇美睫課程前，在於維持與導引進修學習活動的歷程；並能夠在學習時，自發地投入其心力，以便維持學習動力之來源。	學習動機	郭美貝、賴怡婷 (民 102) 吳謝妙芬(民 104)
學習態度	美睫課程學員對於美睫學習活動的所認知，並願意投如對美睫學習之情感，以及對美睫學習表現出認同或反對之行動傾向，並表現出認同或反對的行動傾向。	認知性成分 情感性成分 行為性成分	Fishbein & Ajzen (1975) 韓美文(民 103) 郭美貝、賴怡婷 (民 102)
學習滿意度	美睫課程學員在接受各種學習活動之後，對於學員個人因素、教室環境或是教師因素等是否另其感受到愉快，並且促使生理及心理上之慾望能夠滿足，並在學習過程中是否獲得樂趣，都將是學習滿意度之重要指標。	教室環境因素 學員個人因素 教師因素	Abraugh (2000) 郭美貝、賴怡婷 (民 102) 吳謝妙芬(民 104)
學習成效	美睫課程學員在接受各種學習活動之後，能夠增進其專業知識、技能及自信心的程度。	學習評量 學習成果	King & Evans (1991) 郭美貝(民 100) 鄭玉芬(民 104) 李亭儀(民 103)

資料來源：本研究整理

表 3.2 學習動機構面題項一覽表

題號	題項
1	我喜歡美睫課程的內容
2	我對於美睫課程的內容很有興趣
3	學會美睫課程的內容對我是很重要的
4	我認為我可以把美睫課程所學的技術應用到我的工作上
5	我認為學習美睫課程的內容對自己是有成長的
6	我想知道課程最困難的部分
7	我有信心可以學會美睫課程所教的基本觀念和技巧
8	我預期自己在美睫課程的學習中能得到好成績
9	我想再突破自己的美睫作品
10	我想學習不同老師的特殊技巧
11	我認為美睫學習是具有挑戰性的
12	我認為學習美睫是有趣的
13	我認為美睫學習的內容是對我有益的
14	不同的美睫技巧引起我學習的好奇心
15	參加美睫學習是讓我有充實的感覺

資料來源：本研究整理

表 3.3 學習態度構面題項一覽表

題號	題項
1	我會把在美睫設計課程中學到的知識與技能運用到日常生活中
2	我覺得美睫設計課程對我來說是容易的一件事
3	我認為學習美睫設計對我來說是非常有用的
4	在所有科目中我對美睫設計課程的學習是較有信心的
5	我可以藉由學習美睫設計專業技能的過程當中得到樂趣
6	我的美睫設計課程成績總是能夠達到預期的要求
7	我能夠自動自發的學習
8	對於美睫設計課程的內容我都有興趣學習
9	我熱愛美睫設計，即使遇到挫折，我還是會有興趣持續學習
10	我很喜歡做美睫設計作品
11	只要是我想學的美睫設計專業技巧，我就一定要想辦法學會
12	我會擔心無法把美睫設計專業科目學好
13	學習美睫設計專業科目會帶給我壓力
14	在美睫設計專業科目技術考試時會讓我感到不安
15	上課時我有不懂的地方，我就會舉手發問
16	平時我有不懂的地方，我會請教老師
17	我會主動找尋能夠提升自己美睫設計專業能力的學習機會
18	我會主動參考有關美睫設計專業的相關書籍或網路資訊
19	我學習專業美睫設計技能時，我會多學幾次讓自己熟練並學會
20	上課時我總是能夠專心聽老師講課
21	我會將老師上課的重點記錄下來

資料來源：本研究整理

表 3.4 學習滿意度構面題項一覽表

題號	題項
1	我對授課老師的教學方式感到滿意
2	我對授課老師的教學態度感到滿意
3	我對授課老師的專業知識感到滿意
4	我對授課老師的實務經驗感到滿意
5	我對授課老師對待同學的方式感到滿意
6	我對授課老師的專長安排課程感到滿意
7	我對上課時段的安排感到滿意
8	我對課程時數的安排感到滿意
9	我對課程內容的安排感到滿意
10	我對課程進度的安排感到滿意
11	我對教室的環境整潔感到滿意
12	我對教室的教學設施(投影機、電腦、專業教室設備)感到滿意
13	我對教室的非教學設施(飲水機、廁所等)感到滿意
14	我對教室的安全設施感到滿意
15	我對教室的空間規劃感到滿意
16	我對與授課老師的互動關係感到滿意
17	我對與同學的互動關係感到滿意
18	我對與工會行政人員的互動關係感到滿意
19	我對工會行政人員對待同學的方式感到滿意
20	我對工會行政單位的諮詢服務感到滿意
21	我對工會行政單位的服務效率感到滿意
22	我對工會舉辦的活動感到滿意

資料來源：本研究整理

表 3.5 學習成效構面題項一覽表

題號	題項
1	我對美睫造型的技巧有更進一步的了解
2	我對美睫造型的專業知識有更進一步的了解
3	我對美睫造型設計的運用有更進一步的提升
4	我能夠完成自然型睫毛
5	我能夠完成眼尾加長型睫毛
6	我能夠完成衛生眼部急救法
7	我能夠完成宴會彩睫型睫毛
8	我能夠完成宴會閃星型睫毛
9	我能夠完成 6D 多根式架接睫毛
10	我能夠完成 9D 爆濃式架接睫毛

資料來源：本研究整理

3.4 問卷設計與抽樣方法

本節將依序說明本研究的問卷設計、研究對象和抽樣方法及問卷預試之發放。

3.4.1 問卷設計

本研究使用問卷為衡量工具，其問卷題項皆依造研究目的、文獻探討與操作型定義加以修改而成，問卷題項皆針對美睫課程學員，進行文字上編修而成，並與指導教授進行討論，致使完成本研究之問卷。

本研究變項衡量方式皆採用李克特(Likert)七點尺度法，1 代表「非常不同意」、2 代表「不同意」、3 代表「稍微不同意」、4 代表「普通」、5 代

表「稍微同意」、6代表「同意」、7代表「非常同意」。

3.4.2 研究對象與抽樣方法

本研究以美睫課程學員為發放對象，採用便利抽樣方式來獲得本研究所需之問卷資料，為避免題意不夠明確，受測者不易了解問卷之內容，所以在正式施測前先針對部分美睫課程學員進行問卷預試，於民國 104 年 11 月 22 日發放 60 份問卷，回收 56 份問卷，扣除 5 份無效問卷，有效問卷 51 份，回收問卷後利用統計軟體 SPSS 22 版進行信度分析以確保問卷內部一致性。根據 Guilford (1965)之建議：Cronbach's α 值若高於 0.7 時，則表示資料為高信度，而本研究欲探討構面之學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效其 Cronbach's α 值分別為 0.955、0.934、0.968、0.939，皆高於 0.7，如表 3.6 所示，說明本研究量表屬於高信度。

表 3.6 預試信度表

衡量構面	題數	Cronbach's α	總 Cronbach's α
學習動機	15	0.955	0.975
學習態度	21	0.934	
學習滿意度	22	0.968	
學習成效	10	0.939	

資料來源：本研究整理

在信度分析過後，本研究也對預試問卷進行因素分析，分析結果顯示本研究欲探討構面之學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效其 Kaiser- Meyer- Olkin (KMO)值分別為 0.903、0.796、0.880、0.793，本研

究各構面 KMO 值均達 0.7，因此予以保留，而 Bartlett 球型檢定(Bartlett Test of Sphericity)之 p 值皆小於 0.001，且各構面因素負荷量皆高於 0.5，未達刪題標準，因此不予刪題，彙整如表 3.7 所示。

表 3.7 預試因素表

衡量構面	KMO 值	Bartlett 球型檢定			累積解釋 變異量
		近似卡方分配	自由度	顯著性	
學習動機	0.903	644.545	105	0.000***	70.011
學習態度	0.796	747.983	210	0.000***	69.903
學習滿意度	0.880	1294.637	231	0.000***	77.765
學習成效	0.793	692.757	45	0.000***	81.808

註：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$ ，***表示 $p < 0.001$

資料來源：本研究整理

正式問卷發放以學習過或正在學習之美睫課程學員為發放對象，請全台各課程老師協助發放問卷，發放期限為一個月，由民國 105 年 1 月 10 日至 2 月 10 日止，共計發放問卷 250 份，實際回收 236 份，扣除填答不完全之無效問卷 34 份，有效問卷共計 202 份，有效問卷回收率 85.59%，將正式問卷資料進行彙整，之後並使用統計套裝軟體 SPSS 22 版進行資料分析。

3.5 資料分析方法

本節針對所使用之統計分析套裝軟體 SPSS 22 版，對正式問卷資料進行分析時所採用之方法說明，其分析方法涵蓋：敘述性統計分析、因素

分析、信度分析、獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析、相關分析與迴歸分析等統計方法，其統計方式之內容說明如下：

3.5.1 敘述性統計分析

敘述性統計分析是為了瞭解本研究問卷樣本結構之特性，針對問卷填答，依序將美睫課程學員的人口統計變數(性別、年齡、工作年資、學歷、選擇美睫設計課程的主要原因及工作經驗)次數與百分比分配之統計分析與整理，具以瞭解各背景變項之情形。

3.5.2 因素分析

本研究根據 Kaiser (1974)所提出 KMO 取樣適切性檢定需先大於 0.7 為標準來確定問卷資料是否適合進行因素分析，將學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效進行因素分析。

3.5.3 信度分析

信度分析是說明問卷量表測得各個構面題項的分數的可靠性與穩定性，將學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效進行信度分析，以確保各構面題項是否具有可靠性與一致性。

3.5.4 獨立樣本 t 檢定

獨立樣本 t 檢定為最為常見的檢定問題方法，探討兩母體平均數之比較，本研究將藉由獨立樣本 t 檢定，來檢測性別對學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效之間顯著差異情形。

3.5.5 單因子變異數分析

單因子變異數分析有別於獨立樣本 t 檢定之處，是在探討兩個以上之母體平均數之間的比較，本研究藉由單因子變異數分析探討不同的年齡、不同的工作年資、不同的學歷、選擇美睫設計課程的主要原因的不同以及不同的工作經驗是否對學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效之間有顯著差異情形。

3.5.6 相關分析

相關分析用來探討各變項是否存在線性關係，以及其相關的方向和強度，本研究使用皮爾森(Pearson)相關來驗證學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效之間相關方向及強度。

3.5.7 迴歸分析

迴歸分析用來探討學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效等構面是否具有影響關係及中介效果。

第四章 實證結果分析

本章節以 SPSS 22 套裝軟體為分析工具，針對回收問卷進行整理與分析，驗證各變項建立的研究假設，並解釋研究結果。本研究是以美睫課程學員為主要研究對象，來探討學員對於學習動機、學習態度、學習滿意度及學習成效之關係，並針對分析結果提出結論。

4.1 敘述性統計分析

本研究針對美睫課程學員進行調查，共發出問卷 250 份，回收問卷 236 份，剔除無效問卷 34 份，總共回收 202 份有效問卷，有效問卷回收率約 85.59%，其樣本敘述性統計變項資料做一統整，如表 4.1 所示。其根據表 4.1 問卷調查之統計結果顯示：

大多學習美睫之學員以女性多於男性。以年齡來看，大多學員為 31~40 歲，以 20 歲以下人數為最少，由於美睫概念近幾年才逐漸成長，年輕一輩接觸尚不深，自然學習人數也較不多，因此美睫市場具有極大成長空間。以工作年資來說，大多數學員其年資約為 0~4 年，在來為 10 年以上，美睫在台灣屬於較新興之服務，因此大多數學員不是剛進入職場，就是以在職場具有一定經驗，想再轉行學第二專長之從業人員。就學歷而言，以擁有大專院校學歷最多，其次為高中職或以下學歷之學員，可見學習美睫課程是不分教育程度，都願意再次學習此技能。以選擇美睫設計課程的主要原因之分析，可以了解學員主要是想擁有一技之長以及因為興趣所學習，此兩項背景人口佔了將近 9 成，這裡值得我們再進行後續深入之研究。以工作經驗來看，半數以上學習美睫課程之學員原本就從事其美容(甲)相關行業，因想再增加客源，需多學其他專長，也更可以提供更

加完善之美容等相關服務給消費者，增加其收益能力。

表 4.1 樣本敘述性統計分析表

個人特徵	類別	人數	百分比
性別	男性	17	8.4%
	女性	185	91.6%
年齡	20 歲以下	9	4.5%
	21~30 歲	65	32.2%
	31~40 歲	89	44.1%
	41 歲以上	39	19.3%
工作年資	2 年(含)以下	56	27.7%
	2~4 年(含)	53	26.2%
	4~6 年(含)	22	10.9%
	6~8 年(含)	10	5.0%
	8~10 年(含)	18	8.9%
	10 年以上	43	21.3%
學歷	高中職以下	77	38.1%
	大專院校	109	54.0%
	研究所以上	16	7.9%

表 4.1 樣本敘述性統計分析表(續)

個人特徵	類別	人數	百分比
選擇美睫設計課程的主要原因	興趣	88	43.6%
	同儕影響	9	4.5%
	壓力比較小	6	3.0%
	擁有一技之長	91	45.0%
	家人影響	5	2.5%
	其他	3	1.5%
工作經驗	美容(甲)相關行業	118	58.4%
	其他行業	77	38.1%
	無	7	3.5%

資料來源：本研究整理

4.2 因素分析與信度分析

本研究將進行信度及效度檢測，是否有達到良好的信度與效度，期望能呈現出研究樣本的特徵。先利用因素分析進行資料之萃取與縮減，其次藉由信度分析來檢驗各構面衡量題項的可靠性，透過以上之方法來確立其內部一致性及穩定性。

4.2.1 因素分析

本研究先執行 KMO 取樣適切性量數與 Bartlett 球型檢定後，對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效之構面，進行資料的萃取與縮減，藉以確保資料縮編的合乎與否，並確立資料進行因素分析時，再因素萃取時，本研究採用主成份分析法，再藉由轉軸法採用最大變異法，最後將因

素負荷量高低進行排序，以利後續之資料分析整理。

首先透過 KMO 與 Bartlett 球型檢定來確保樣本資料是否適合進行因素分析，其結果如表 4.2 所示。顯示學習動機之 KMO 值為 0.939，Bartlett 球型檢定為顯著($p=0.000$)；學習態度之 KMO 值為 0.939，Bartlett 球型檢定為顯著($p=0.000$)；學習滿意度之 KMO 值為 0.954，Bartlett 球型檢定為顯著($p=0.000$)；學習成效之 KMO 值為 0.883，Bartlett 球型檢定為顯著($p=0.000$)，經由上述可發現 KMO 直接高於 0.7，各構面 Bartlett 球型檢定皆有顯著性；因此，就上述顯示問卷樣本符合因素分析。以下將分述說明學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效之因素分析結果。

表 4.2 各構面之 KMO 值與球型檢定結果

衡量構面	KMO 值	Bartlett 球型檢定			
		近似卡方分配	自由度	顯著性	解釋變異量
學習動機	0.939	2805.661	105	0.000***	65.363
學習態度	0.939	3925.460	210	0.000***	72.576
學習滿意度	0.954	6106.095	231	0.000***	84.431
學習成效	0.883	2978.528	45	0.000***	86.373

註：*表示 $p<0.005$ ，**表示 $p<0.01$ ，***表示 $p<0.001$

資料來源：本研究整理

1. 學習動機

學習動機構面之題項共有 15 題，萃取出 1 個因子，命名為：學習動機。各題項之因素負荷量介於 0.736~0.859 之間，其因素負荷量皆高於 0.5，學習動機特徵值為 9.804，其解釋變異量為 65.363%，分析之結果如表 4.3 所示，分析過後可觀察到衡量之題項具有相當水準之效度。

2. 學習態度

學習態度構面之題項共有 21 題，萃取出 3 個因子，分別命名為：認知性成分、情感性成分、行為性成分。各題項之因素負荷量介於 0.547~0.949 之間，其因素負荷量皆高於 0.5，認知性成分特徵值為 6.940，其解釋變異量為 33.050%；行為性成分特徵值為 5.549，其解釋變異量為 26.425%；情感性成分特徵值為 2.751，其解釋變異量為 13.101%，學習態度總累積解釋變異量為 72.576%，分析之結果如表 4.4 所示，分析過後可觀察到衡量之題項具有相當水準之效度。

3. 學習滿意度

學習滿意度構面之題項共有 22 題，萃取出 3 個因子，分別命名為：教室環境因素、學員個人因素及教師因素。各題項之因素負荷量介於 0.656~0.826 之間，其因素負荷量皆高於 0.5，教室環境特徵值為 6.549，其解釋變異量為 29.769%；學員個人因素特徵值為 6.036，其解釋變異量為 27.439%；教師因素特徵值為 5.769，其解釋變異量為 26.223%，學習滿意度總累積解釋變異量為 84.431%，分析之結果如表 4.5 所示，分析過後可觀察到衡量之題項具有相當水準之效度。

4. 學習成效

學習成效構面之題項共有 10 題，萃取出 2 個因子，分別命名為：學習評量與學習成果。各題項之因素負荷量介於 0.681~0.930 之間，其因素負荷量皆高於 0.5，學習成果特徵值為 5.201，其解釋變異量為 52.012%；學習評量特徵值為 3.436，其解釋變異量為 34.362%，學習成效總累積解釋變異量為 67.069%，分析之結果如表 4.6 所示，分析過後可觀察到衡量之題項具有相當水準之效度。

表 4.3 學習動機因素分析摘要表

因素	題項	因素 負荷量	特徵值	解釋變 異量%	累積解釋 變異量%
學習 動機	13.我認為美睫學習的內容是對我 有益的	0.859	9.804	65.363	65.363
	5.我認為學習美睫課程的內容對自 己是有成長的	0.853			
	12.我認為學習美睫是有趣的	0.843			
	4.我認為我可以把美睫課程所學的 技術應用到我的工作上	0.839			
	7.我有信心可以學會美睫課程所教 的基本觀念和技巧	0.836			
	15.參加美睫學習是讓我有充實的 感覺	0.835			
	11.我認為美睫學習是具有挑戰性 的	0.824			
	10.我想學習不同老師的特殊技巧	0.803			
	8.我預期自己在美睫課程的學習中 能得到好成績	0.794			
	14.不同的美睫技巧引起我學習的 好奇心	0.793			
	3.學會美睫課程的內容對我是很重 要的	0.792			
	9.我想再突破自己的美睫作品	0.780			
	2.我對於美睫課程的內容很有興趣	0.768			
	6.我想了解課程最困難的部分	0.763			
1.我喜歡美睫課程的內容	0.736				

資料來源：本研究整理

表 4.4 學習態度因素分析摘要表

因素	題項	因素 負荷量	特徵值	解釋變 異量%	累積解釋 變異量%
認 知 性 成 分	16.平時我有不懂的地方，我會請教老師	0.821	6.940	33.050	33.050
	20.上課時我總是能夠專心聽老師講課	0.800			
	19.我學習專業美睫設計技能時，我會多學幾次讓自己熟練並學會	0.763			
	21.我會將老師上課的重點記錄下來	0.752			
	15.上課時我有不懂的地方，我就會舉手發問	0.713			
	17.我會主動找尋能夠提升自己美睫設計專業能力的學習機會	0.709			
	11.只要是我想學的美睫設計專業技巧，我就一定要想辦法學會	0.705			
	18.我會主動參考有關美睫設計專業的相關書籍或網路資訊	0.685			
	9.我熱愛美睫設計，即使遇到挫折，我還是會有興趣持續學習	0.649			
	10.我很喜歡做美睫設計作品	0.584			
	1.我會把在美睫設計課程中學到的知識與技能運用到日常生活中	0.547			

表 4.4 學習態度因素分析摘要表

因素	題項	因素 負荷量	特徵值	解釋變 異量%	累積解釋 變異量%
情感性成份	4.在所有科目中我對美睫設計課程的學習是較有信心的	0.798	5.549	26.425	59.475
	6.我的美睫設計課程成績總是能夠達到預期的要求	0.785			
	2.我覺得美睫設計課程對我來說是容易的一件事	0.757			
	7.我能夠自動自發的學習	0.686			
	3.我認為學習美睫設計對我來說是非常有用的	0.686			
	5.我可以藉由學習美睫設計專業技能的過程當中得到樂趣	0.785			
	8.對於美睫設計課程的內容我都有興趣學習	0.612			
行為性成分	13.學習美睫設計專業科目會帶給我壓力	0.949	2.751	13.101	72.576
	12.我會擔心無法把美睫設計專業科目學好	0.874			
	14.在美睫設計專業科目技術考試時會讓我感到不安	0.910			

資料來源：本研究整理

表 4.5 學習滿意度因素分析摘要表

因素	題項	因素 負荷量	特徵值	解釋變 異量%	累積解釋 變異量%
教室 環境 因素	13.我對教室的非教學設施(飲水機、廁所等)感到滿意	0.802	6.549	29.769	29.769
	12.我對教室的教學設施(投影機、電腦、專業教室設備)感到滿意	0.790			
	14.我對教室的安全設施感到滿意	0.776			
	10.我對課程進度的安排感到滿意	0.757			
	9.我對課程內容的安排感到滿意	0.753			
	11.我對教室的環境整潔感到滿意	0.739			
	8.我對課程時數的安排感到滿意	0.696			
	7.我對上課時段的安排感到滿意	0.662			
	15.我對教室的空間規劃感到滿意	0.656			
學員 個人 因素	21.我對工會行政單位的服務效率感到滿意	0.826	6.036	27.439	57.208
	19.我對工會行政人員對待同學的方式感到滿意	0.803			
	20.我對工會行政單位的諮詢服務感到滿意	0.788			
	22.我對工會舉辦的活動感到滿意	0.780			
	18.我對與工會行政人員的互動關係感到滿意	0.780			
	17.我對與同學的互動關係感到滿意	0.720			
	16.我對與授課老師的互動關係感到滿意	0.684			

表 4.5 學習滿意度因素分析摘要表(續)

因素	題項	因素 負荷量	特徵值	解釋變 異量%	累積解釋 變異量%
教師 因素	2.我對授課老師的教學態度感到滿意	0.811	5.769	26.223	83.431
	3.我對授課老師的專業知識感到滿意	0.800			
	4.我對授課老師的實務經驗感到滿意	0.797			
	1.我對授課老師的教學方式感到滿意	0.794			
	6.我對授課老師的專長安排課程感到滿意	0.777			
	5.我對授課老師對待同學的方式感到滿意	0.776			

資料來源：本研究整理

表 4.6 學習成效因素分析摘要表

因素	題項	因素 負荷量	特徵值	解釋變 異量%	累積解釋 變異量%
學習 成果	9.我能夠完成 6D 多根式架接睫毛	0.908	5.201	52.012	52.012
	7.我能夠完成宴會彩睫型睫毛	0.903			
	10.我能夠完成 9D 爆濃式架接睫毛	0.902			
	8.我能夠完成宴會閃星型睫毛	0.898			
	6.我能夠完成衛生眼部急救法	0.829			
	5.我能夠完成眼尾加長型睫毛	0.743			
	4.我能夠完成自然型睫毛	0.681			

表 4.6 學習成效因素分析摘要表(續)

因素	題項	因素 負荷量	特徵值	解釋變 異量%	累積解釋 變異量%
學習 評量	2.我對美睫造型的專業知識有更進一步的了解	0.930	3.436	34.362	86.373
	1.我對美睫造型的技巧有更進一步的了解	0.909			
	3.我對美睫造型設計的運用有更進一步的提升	0.893			

資料來源：本研究整理

4.2.2 信度分析

本研究信度分析是依據 Guilford (1965)建議 α 係數需大於 0.7，才是高信度之標準，若 α 係數越大則其說明研究變項得間相關性越大，且內部一致性也越高。本研究針對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效進行信度分析，分析結果如表 4.7 所示，其結果顯示本量表各衡量構面與整體信度之 Cronbach's α 質均大於 0.7，符合判斷之原則，因此本量表各變項之題項內部一致性程度高，具有相當良好之可靠性。

表 4.7 信度分析結果

衡量構面	題數	Cronbach's α	總 Cronbach's α
學習動機	15	0.962	0.986
學習態度	21	0.957	
學習滿意度	22	0.980	
學習成效	10	0.956	

資料來源：本研究整理

4.3 獨立樣本 t 檢定與單因子變異數分析

本節旨在探討對於不同背景的被測者在填答時，是否會對於學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效等研究變項之認知與感受是否有顯著的差異。根據回收樣本資料將使用獨立樣本 t 檢定及單因子變異數分析來對各個研究變項進行分析，並將有所差異部分進行敘述。

4.3.1 獨立樣本 t 檢定

本研究使用獨立樣本 t 檢定來分析性別對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效是否將會有顯著差異之比較，並依據分析結果對有顯著的類別加以說明，經由分析結果得知不同的性別對學習動機、學習態度與學習成效均無顯著差異。分析結果彙整如表 4.8 所示。

表 4.8 各構面獨立樣本 t 檢定表(性別)

構面	人口敘述性統計變項(性別)	個數	平均數	標準差	備註
學習動機	A. 男	17	6.2647	0.92056	N
	B. 女	185	6.2405	0.81942	
學習態度	A. 男	17	6.1176	0.92752	N
	B. 女	185	6.1351	0.87266	
學習滿意度	A. 男	17	6.2647	0.84996	N
	B. 女	185	6.1000	0.86414	
學習成效	A. 男	17	5.8529	1.18275	N
	B. 女	185	5.8108	1.04095	

註：N 表示無顯著差異

資料來源：本研究整理

4.3.2 單因子變異數分析

1. 年齡：經分析結果發現，年齡的不同對學習動機、學習態度與學習滿意度均無顯著差異，但對學習成效有顯著差異，且 41 歲以上之平均數(6.2692)大於 21~30 歲之平均數(5.5692)，由此得知，較年長之學員，其對自我學習成效相當滿足，所學習到美睫技術也較多，如表 4.9 所示。
2. 工作年資：經分析結果發現，不同的工作年資對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效均無顯著差異，如表 4.10 所示。
3. 學歷：經分析結果發現，學歷的不同對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效均無顯著差異，如表 4.11 所示。
4. 選擇美睫設計課程的主要原因：經分析結果發現，不同的選擇美睫設計課程的主要原因對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效均無顯著差異，如表 4.12 所示。
5. 工作經驗：工作經驗的不同對學習動機與學習滿意度無顯著差異，但對學習態度與學習成效則有顯著差異，以學習態度來看，原本就從事美容(甲)相關行業之平均數(6.2881)大於其他行業之平均數(5.9610)及無工作經驗之平均數(5.4286)，由此得知，原本就從事其相關行業，因對於該行業特性相對了解，在學習其相關技能時，相對於其他行業或無工作經驗之學員，在學習態度上較為良好。以學習成效而言，原本就從事美容(甲)相關行業之平均數(6.0381)大於其他行業之平均數(5.4935)，因原本就從事美容(甲)相關行業，每天都針對其技術進行磨

練，因此在學習相關性高之技術時，相對於未接觸過或少接觸之學員來的較快，且成效也較好。

表 4.9 各構面單因子變異數表(年齡)

構面	年齡	個數	平均數	標準差	備註
學習 動機	A. 20 歲以下	9	5.9444	0.95015	N
	B. 21~30 歲	65	6.1538	0.82407	
	C. 31~40 歲	89	6.2303	0.87274	
	D. 41 歲以上	39	6.4872	0.64367	
學習 態度	A. 20 歲以下	9	5.6667	0.79057	N
	B. 21~30 歲	65	5.9462	0.89322	
	C. 31~40 歲	89	6.1966	0.85486	
	D. 41 歲以上	39	6.4103	0.82615	
學習 滿意度	A. 20 歲以下	9	5.8333	0.93541	N
	B. 21~30 歲	65	5.9385	0.85013	
	C. 31~40 歲	89	6.1685	0.90121	
	D. 41 歲以上	39	6.3462	0.71776	
學習 成效	A. 20 歲以下	9	5.3333	1.00000	D>B
	B. 21~30 歲	65	5.5692	0.93071	
	C. 31~40 歲	89	5.8427	1.13717	
	D. 41 歲以上	39	6.2692	0.89477	

註：N 表示無顯著差異，>表示大於
資料來源：本研究整理

表 4.10 各構面單因子變異數表(工作年資)

構面	工作年資	個數	平均數	標準差	備註
學習 動機	A. 2年(含)以下	56	6.2321	0.83647	N
	B. 2~4年(含)	53	6.1226	0.85993	
	C. 4~6年(含)	22	6.3864	0.75485	
	D. 6~8年(含)	10	6.7000	0.67495	
	E. 8~10年(含)	18	6.1944	1.01661	
	F. 10年以上	43	6.2442	0.74300	
學習 態度	A. 2年(含)以下	56	6.0625	0.88965	N
	B. 2~4年(含)	53	6.0189	0.85464	
	C. 4~6年(含)	22	6.4318	0.67780	
	D. 6~8年(含)	10	6.4500	0.92646	
	E. 8~10年(含)	18	6.0278	0.97727	
	F. 10年以上	43	6.1860	0.90648	
學習 滿意度	A. 2年(含)以下	56	5.9821	0.86846	N
	B. 2~4年(含)	53	6.1321	0.78539	
	C. 4~6年(含)	22	6.3182	0.86665	
	D. 6~8年(含)	10	6.5000	0.74536	
	E. 8~10年(含)	18	6.0556	1.09664	
	F. 10年以上	43	6.0930	0.86090	

表 4.10 各構面單因子變異數表(工作年資)(續)

構面	工作年資	個數	平均數	標準差	備註
學習 成效	A. 2年(含)以下	56	5.5893	0.95397	N
	B. 2~4年(含)	53	5.9717	0.86277	
	C. 4~6年(含)	22	6.0455	0.92465	
	D. 6~8年(含)	10	5.5000	1.50923	
	E. 8~10年(含)	18	5.6944	1.16491	
	F. 10年以上	43	5.9186	1.23890	

註：N表示無顯著差異

資料來源：本研究整理

表 4.11 各構面單因子變異數表(學歷)

構面	學歷	個數	平均數	標準差	備註
學習 動機	A. 高中職以下	77	6.1429	0.83057	N
	B. 大專院校	109	6.2936	0.82555	
	C. 研究所以上	16	6.3750	0.80623	
學習 態度	A. 高中職以下	77	6.1039	0.85200	N
	B. 大專院校	109	6.1284	0.90881	
	C. 研究所以上	16	6.3125	0.77190	
學習 滿意度	A. 高中職以下	77	6.0779	0.87759	N
	B. 大專院校	109	6.1330	0.85970	
	C. 研究所以上	16	6.1563	0.85086	

表 4.11 各構面單因子變異數表(學歷)(續)

構面	學歷	個數	平均數	標準差	備註
學習 成效	A. 高中職以下	77	5.6753	1.17195	N
	B. 大專院校	109	5.8670	0.94193	
	C. 研究所以上	16	6.1250	1.10303	

註：N 表示無顯著差異

資料來源：本研究整理

表 4.12 各構面單因子變異數表(選擇美睫設計課程的主要原因)

構面	選擇美睫設計課程的主要原因	個數	平均數	標準差	備註
學習 動機	A. 興趣	88	6.1193	0.87426	N
	B. 同儕影響	9	6.1111	0.96105	
	C. 壓力比較小	6	6.5000	0.63246	
	D. 擁有一技之長	91	6.3352	0.78900	
	E. 家人影響	5	6.6000	0.54772	
	F. 其他	3	6.3333	0.57735	
學習 態度	A. 興趣	88	6.0909	0.89554	N
	B. 同儕影響	9	5.8889	0.96105	
	C. 壓力比較小	6	6.5000	0.63246	
	D. 擁有一技之長	91	6.1813	0.86447	
	E. 家人影響	5	6.3000	0.27386	
	F. 其他	3	5.6667	1.52753	

表 4.12 各構面單因子變異數表(選擇美睫設計課程的主要原因)(續)

構面	選擇美睫設計課程的主要原因	個數	平均數	標準差	備註
學習 滿意度	A. 興趣	88	6.0909	0.85280	N
	B. 同儕影響	9	5.8889	1.02402	
	C. 壓力比較小	6	6.4167	0.80104	
	D. 擁有一技之長	91	6.1429	0.84092	
	E. 家人影響	5	6.3000	1.09545	
	F. 其他	3	5.6667	1.44338	
學習 成效	A. 興趣	88	5.6705	1.09567	N
	B. 同儕影響	9	5.6111	0.89365	
	C. 壓力比較小	6	6.0000	0.44721	
	D. 擁有一技之長	91	5.9451	1.06836	
	E. 家人影響	5	5.8000	0.57009	
	F. 其他	3	6.3333	0.76376	

註：N 表示無顯著差異

資料來源：本研究整理

表 4.13 各構面單因子變異數表(工作經歷)

構面	工作經歷	個數	平均數	標準差	備註
學習 動機	A. 美容(甲)相關行業	118	6.2754	0.82844	N
	B. 其他行業	77	6.2338	0.78045	
	C. 無	7	5.7857	1.21988	
學習 態度	A. 美容(甲)相關行業	118	6.2881	0.78011	A>B,C
	B. 其他行業	77	5.9610	0.93459	
	C. 無	7	5.4286	1.13389	
學習 滿意度	A. 美容(甲)相關行業	118	6.1653	0.82445	N
	B. 其他行業	77	6.0649	0.87866	
	C. 無	7	5.7857	1.28638	
學習 成效	A. 美容(甲)相關行業	118	6.0381	0.94316	A>B
	B. 其他行業	77	5.4935	1.11359	
	C. 無	7	5.5714	1.23924	

註：N 表示無顯著差異，>表示大於
資料來源：本研究整理

4.4 相關分析

在進入假設驗證前，本節先針對學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效等四個構面進行 Pearson 積差相關法來檢驗是否有線性相關，分析結果如表 4.14 所示，其說明學習動機對於學習態度呈現顯著的正相關($p=0.000$)；學習動機對於學習滿意度呈現顯著的正相關($p=0.000$)；學習動機對於學習成效呈現顯著的正相關($p=0.000$)；學習態度對於學習滿意度呈現顯著的正相關($p=0.000$)；學習態度對於學習成效呈現顯著的正相關

($p=0.000$)；學習滿意度對於學習成效呈現顯著的正相關($p=0.000$)。其中發現，學習態度與學習滿意度之間的相關係數(0.705)為最高，表示當學員在學習過程中具備良好的學習態度時，其學習滿意度將會有相當不做的表現。

表 4.14 各構面相關分析

構面	學習動機	學習態度	學習滿意度	學習成效
學習動機	1			
學習態度	0.685***	1		
學習滿意度	0.702***	0.705***	1	
學習成效	0.554***	0.551***	0.613***	1

註：* $p<0.05$ ，** $p<0.01$ ，*** $p<0.001$

資料來源：本研究整理

4.5 迴歸分析

藉由前述分析，我們可得知學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效間之相關性，本研究將進一步藉由複迴歸分析探討各構面間之中介關係，藉此探討研究各構面之間中介關係的解釋及驗證研究假設是否成立。

本節將針對研究假設 H7(學習態度在學習動機與學習滿意度之間具有中介效果)、H8(學習態度在學習動機與學習成效之間具有中介效果)、H9(學習滿意度在學習動機與學習成效之間具有中介效果)以及 H10(學習滿意度在學習態度與學習成效之間具有中介效果)進行複迴歸分析與驗證。本研究採用 Baron and Kenny (1986)的中介效果驗證方法來檢定變數之間的中介效果，中介效果的成立應滿足下列條件：

- 一、自變項對中介變項具有顯著的影響。
- 二、自變項與中介變項分別對依變項具有顯著的影響。
- 三、同時選取自變項與中介變項對依變項進行複迴歸分析。若自變項對依變項的影響會因中介變項的存在而減弱，但依舊達顯著水準時，中介變項則具有部份中介效果；若自變項對依變項的影響會因為中介變項的存在而變得不顯著，則為完全中介效果。

1. 學習態度在學習動機與學習滿意度之間是否具有中介效果之驗證

由表 4.15 之模式一可知，標準化迴歸係數為 0.685，達到顯著水準，表示學習動機對學習態度具有顯著的正向影響關係；由模式二可知，標準化迴歸係數為 0.702，亦達到顯著水準，表示學習動機對學習滿意度具有顯著的正向影響關係；由模式三可知，標準化迴歸係數為 0.705，同樣達到顯著水準，表示學習態度對學習滿意度具有顯著的正向影響關係；因此，學習態度的中介效果成立之前提假設均成立，進一步比較模式二與模式四之結果可知，學習動機對學習滿意度的影響在加入學習態度後，標準化迴歸係數由原先的為 0.702 降低為 0.412，仍達顯著水準，因此，學習態度在學習動機與學習滿意度之間具有部分中介效果，故假設 H7 成立。

表 4.15 學習動機與學習態度對學習滿意度之迴歸分析彙整表

自變數 \ 依變數	模式一	模式二	模式三	模式四
	學習態度	學習滿意度	學習滿意度	學習滿意度
學習動機	0.685***	0.702***	-	0.412***
學習態度	-	-	0.705***	0.423***
自由度	1;200	1;200	1;200	2;199
R ² 值	0.469	0.492	0.497	0.587
調整後 R ² 值	0.466	0.490	0.495	0.583
F 值	176.454	193.969	197.885	141.709

註：*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001

資料來源：本研究整理

2. 學習態度在學習動機與學習滿意度之間是否具有中介效果之驗證

由表 4.16 之模式一可知，標準化迴歸係數為 0.685，達到顯著水準，表示學習動機對學習態度具有顯著的正向影響關係；由模式二可知，標準化迴歸係數為 0.554，亦達到顯著水準，表示學習動機對學習成效具有顯著的正向影響關係；由模式三可知，標準化迴歸係數為 0.551，同樣達到顯著水準，表示學習態度對學習成效具有顯著的正向影響關係；因此，學習態度的中介效果成立之前提假設均成立，進一步比較模式二與模式四之結果可知，學習動機對學習成效的影響在加入學習態度後，標準化迴歸係數由原先的為 0.554 降低為 0.333，仍達顯著水準，因此，學習態度在學習動機與學習成效之間具有部分中介效果，故假設 H8 成立。

表 4.16 學習動機與學習態度對學習成效之迴歸分析彙整表

自變數 \ 依變數	模式一	模式二	模式三	模式四
	學習態度	學習成效	學習成效	學習成效
學習動機	0.685***	0.554***	-	0.333***
學習態度	-	-	0.551***	0.323***
自由度	1;200	1;200	1;200	2;199
R ²	0.469	0.307	0.303	0.362
調整後 R ²	0.466	0.303	0.300	0.356
F 值	176.454	88.531	87.111	56.517

註：*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001

資料來源：本研究整理

3. 學習滿意度在學習動機與學習成效之間是否具有中介效果之驗證

由表 4.17 之模式一可知，標準化迴歸係數為 0.702，達到顯著水準，表示學習動機對學習滿意度具有顯著的正向影響關係；由模式二可知，標準化迴歸係數為 0.554，亦達到顯著水準，表示學習動機對學習成效具有顯著的正向影響關係；由模式三可知，標準化迴歸係數為 0.613，同樣達到顯著水準，表示學習滿意度對學習成效具有顯著的正向影響關係；因此，學習滿意度的中介效果成立之前提假設均成立，進一步比較模式二與模式四之結果可知，學習動機對學習成效的影響在加入學習滿意度後，標準化迴歸係數由原先的為 0.554 降低為 0.244，仍達顯著水準，因此，學習滿意度在學習動機與學習成效之間具有部分中介效果，故假設 H9 成立。

表 4.17 學習動機與學習滿意度對學習成效之迴歸分析彙整表

自變數 \ 依變數	模式一	模式二	模式三	模式四
	學習滿意度	學習成效	學習成效	學習成效
學習動機	0.702***	0.554***	-	0.244**
學習滿意度	-	-	0.613***	0.441***
自由度	1;200	1;200	1;200	2;199
R ² 值	0.492	0.307	0.375	0.406
調整後 R ² 值	0.490	0.303	0.372	0.400
F 值	193.969	88.531	120.194	67.918

註：*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001

資料來源：本研究整理

4. 學習滿意度在學習態度與學習成效之間是否具有中介效果之驗證

由表 4.17 之模式一可知，標準化迴歸係數為 0.705，達到顯著水準，表示學習態度對學習滿意度具有顯著的正向影響關係；由模式二可知，標準化迴歸係數為 0.551，亦達到顯著水準，表示學習態度對學習成效具有顯著的正向影響關係；由模式三可知，標準化迴歸係數為 0.613，同樣達到顯著水準，表示學習滿意度對學習成效具有顯著的正向影響關係；因此，學習滿意度的中介效果成立之前提假設均成立，進一步比較模式二與模式四之結果可知，學習態度對學習成效的影響在加入學習滿意度後，標準化迴歸係數由原先的為 0.551 降低為 0.236，仍達顯著水準，因此，學習滿意度在學習態度與學習成效之間部分中介效果，故假設 H10 成立。

表 4.18 學習態度與學習滿意度對學習成效之迴歸分析彙整表

自變數 \ 依變數	模式一	模式二	模式三	模式四
	學習滿意度	學習成效	學習成效	學習成效
學習態度	0.705***	0.551***	-	0.236**
學習滿意度	-	-	0.613***	0.446***
自由度	1;200	1;200	1;200	2;199
R ² 值	0.497	0.303	0.375	0.403
調整後 R ² 值	0.495	0.300	0.372	0.397
F 值	197.885	87.111	120.194	67.287

註：*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001

資料來源：本研究整理

第五章 結論與建議

本章將歸納研究之結果及發現，將結論予以說明並提出研究建議，以供美睫課程教師之參考，並提出後續研究建議，以供未來研究者繼續研究之方向及思考之議題。

5.1 研究結論

本研究以美睫課程為例，探討美睫課程學員對於美睫課程的學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效之間是否有顯著關係，並依據研究的架構發展出的研究假設，透過問卷調查法蒐集樣本資料，並以統計分析方法加以驗證。依據樣本資料統計分析結果，本研究之研究假設與分析結果彙整如表 5.1 所示。

表 5.1 研究假設分析結果彙整表

研究假設	分析結果
H1：學習動機對學習態度具有顯著正向之影響。	成立
H2：學習動機對學習滿意度具有顯著正向之影響。	成立
H3：學習動機對學習成效具有顯著正向之影響。	成立
H4：學習態度對學習滿意度具有顯著正向之影響。	成立
H5：學習態度對學習成效具有顯著正向之影響。	成立
H6：學習滿意度對顧客忠誠度具有顯著正向之影響。	成立
H7：學習態度在學習動機與學習滿意度之間具有中介效果。	成立 (部分中介)

表 5.1 研究假設分析結果彙整表(續)

研究假設	分析結果
H8：學習態度在學習動機與學習成效之間具有中介效果。	成立 (部分中介)
H9：學習滿意度在學習動機與學習成效之間具有中介效果。	成立 (部分中介)
H10：學習滿意度在學習態度與學習成效之間具有中介效果。	成立 (部分中介)

資料來源：本研究整理

5.2 管理意涵

綜合上述進行統計套裝軟體分析後，得知美睫課程學員的學習動機對於學習態度有顯著影響，且學習動機與學習態度也對學習滿意度有顯著影響，且學習動機、學習態度與學習滿意度均會影響學習成效，其學習態度與學習滿意度之中介效果均成立，並都為部分中介效果。

美睫課程學員的學習動機對學習態度具有正向顯著影響可得知，在美睫技藝學習中，其擁有良好的學習動機，在學習當下之學習態度也就越正向，且美睫課程學員其學習動機與學習態度均對學習成效具有顯著影響，由此得知，當教師希望學員能夠在美睫技藝之學習更有成果時，因去了解該如何提升學員學習動機，並帶動其學習態度，將能夠有助於教學之成果。

美睫課程學員的學習動機對學習滿意度具有正向顯著影響可得知，在美睫技藝學習中，其擁有良好的學習動機，在學習後的學習滿意度也就越更加滿意，且美睫課程學員其學習動機與學習滿意度均對學習成效具

有顯著影響，由此得知，當教師希望學員能夠在美睫技藝之學習更有成果時，因去了解該如何提升學員學習動機，並就學習過後之學習滿意度成果，進而改善，將能夠有助於教學之成果。

學習態度在學習動機與學習成效呈現部分中介效果，表示美睫課程學員其學習動機能夠透過學習態度影響其學習成效，因此得知學習動機與學習態度均是學習成效的重要因素，而學習態度可部分取代學習動機對學習成效影響，即是說明美睫課程學員對於學習不具備動機時，仍可透過教師引導學員具有良好之學習態度，來增加其美睫技藝之學習成效，因此，教師能夠帶領學員具備良好態度時，將可以擁有更好之成效。

學習滿意度在學習動機與學習成效呈現部分中介效果，表示美睫課程學員其學習動機能夠透過學習滿意度影響其學習成效，因此得知學習動機與學習滿意度均是學習成效的重要因素，而學習滿意度可部分取代學習動機對學習成效影響，即是說明美睫課程學員對於學習不具備動機時，仍可透過教師教導學員時令其對於學習具有良好之學習滿意度，才能夠增加其美睫技藝之學習成效，因此，教師能夠帶領學員始知滿意時，將可以擁有更好之成效。

5.3 後續研究建議

本節針對上述研究中所得之研究結果，對於實務及後續研究提供建議以供參考。在研究中，就學員人口而言，學習者多為20歲以上之人口且以從事相關行業較多，因美睫行業較為新興，因此學習者不多，且進行消費者也尚少，建議可將美睫課程導入高中職課程進行教學，並多舉辦美睫相關活動及比賽，或多參與公開的公益活動，將能使美睫有更多公開曝光之機會，能使美睫課程及產業更加蓬勃發展，並非僅以紙上談兵的學理課程，藉此提升年輕族群學習意願，以及增加新客戶、新市場的拓展。

因本研究屬於純量化的研究方式，在美睫學習課程中，以想學習一技之長及因為興趣所學習者佔將近9成調查人口，以及學習者以中壯年學員較為多數，這其中將有更深層面的意涵在，因此無法透過量化得知，未來研究者欲探討美睫課程議題之研究，可針對深度研究如個案探討去瞭解，建議後續研究者可在量化研究中加入質性訪談部分，將可更充實研究結果的嚴謹度及價值。



參考文獻

一、中文文獻

1. 王如哲(民 99),我國高等教育機構研究獎助之排名,教育與心理研究,第三十三卷,第一期,55-72 頁。
2. 何昶鴛、王雅玲(民 101),高職餐飲管理科學生校外實習學習成效之探討,技術及職業教育學報,第四卷,第三期,25-55 頁。
3. 吳姿音(民 103),學習動機、學習壓力與學習滿意度的關聯性研究—以觀光與休閒管理系的學生為例,中洲管理與人文科學學刊,第二卷,第二期,54-70 頁。
4. 吳謝妙芬(民 104),學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究—以人體彩繪職業訓練為例,南華大學企業管理學系管理科學碩士論文,嘉義縣。
5. 李如玉(民 102),健身操活動學習態度與學習滿意度之研究—以石岡國中為例,大葉大學管理學院碩士在職專班碩士論文,彰化縣。
6. 李亭儀(民 103),有氧舞蹈學習態度、學習成效與課程滿意度之實證研究,運動與遊憩研究,第九卷,第二期,50-66 頁。
7. 李建霖(民 103),羽球運動學習動機、學習滿意度與運動效益對再修課意願預測研究,華醫學報,第四十一期,175-189 頁。
8. 李雪莉(民 103),大學生參與海外遊學對其英語學習態度及成效之影響,銘傳大學應用英語學系碩士在職專班碩士論文,台北市。
9. 沈易利、尤宣懿、蔡明達(民 101),建構休閒系大學生自我導向學習對學習行為之影響—以學習動機為中介變項,嘉大體育健康休閒期刊,第十一卷,第三期,88-102 頁。
10. 周采瑩(民 103),新北市國中學生參與補習的學習動機與學習滿意度

- 關係之研究，台北市立大學教育行政與評鑑研究所教育行政碩士學位
在職專班碩士論文，台北市。
11. 周惠玲(民 104)，高雄市高中生游泳課學習滿意度與學習成效之研究，
國立高雄師範大學體育學系碩士論文，高雄市。
 12. 周毓貞(民 103)，國小六年級學童家庭社會資本、英語自我效能與英
語學習態度之結構方程模型分析，國立台北教育大學課程與教學研究
所碩士論文，台北市。
 13. 林芳英(民 104)，電子教科書學習成效與學習滿意度之研究—以某國
小六年級為例，高苑科技大學經營管理研究所碩士論文，高雄市。
 14. 林俊文(民 103)，創意排球體育教學對國小四年級學生體育課學習動
機及學習成效之影響，台北市立大學教育行政與評鑑研究所教育行政
碩士學位 在職專班碩士論文，台北市。
 15. 林姿利(民 96)，技職院校教師印象管理策略對學生學習滿意度與學習
成效之影響—南台科技大學英文課程為例，南台科技大學技職教育與
人力資源發展研究所碩士論文，台南市。
 16. 金清文(民 91)，以學生為主體的教學活動對學生學習態度的影響，國
立台灣師範大學物理系研究所碩士論文，台北市。
 17. 耿鈺真(民 102)，雙北市國小體育班學生學習滿意度與學習成效之研
究，台北市立大學體育學系碩士論文，台北市。
 18. 張春興(民 92)，教育心理學—三化取向的理論與實踐，台北市：東華
書局。
 19. 張皓(民 103)，國中實施自行車教育之學習動機、滿意度與成效之研
究，國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所碩士論文，台北市。
 20. 張憶佩(民 104)，國中生參與學校團隊之參與動機、學習態度及學習

- 成效之研究－以普仁青年關懷基金會引導計畫為例，亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士在職專班碩士論文，台中市。
21. 許士軍(民 86)，工作滿足、個人特徵與組織氣候－文獻探討及實證研究，國立政治大學學報，第三十五卷，13-56 頁。
 22. 郭美貝(民 100)，美容系學生學習動機、學習滿意度與學習成效關係之研究－以嘉義某技術學院為例，南華大學視覺與媒體藝術所碩士論文，嘉義縣。
 23. 郭美貝、吳立安(民 101)，美容系學生學習動機、學習滿意度與學習成效關係之研究，美容科技學刊，第九卷，第四期，59-78 頁。
 24. 郭美貝、賴怡婷(民 102)，美容系學生學習成效因素之研究，大同學報，第 20 期，296-307 頁。
 25. 郭鎰銓(民 102)，全民國防教育之教學品質、學習態度與學習滿意度研究－以高雄市高中職校為例，南華大學資訊管理學系碩士論文，嘉義縣。
 26. 陳昆宏(民 103)，高職電機科學生專業科目課程學習動機及學習滿意度與學習成效相關之研究，國立臺灣師範大學工業教育學系碩士論文，台北市。
 27. 陳建賓(民 103)，國立臺灣科技大學學生選修體育課程考量因素與學習滿意度之研究，台北市立大學體育學系碩士論文，台北市。
 28. 陳啓明、邱政鋒(民 98)，成人參與高等回流教育學習動機之量表建構與現況之研究，虎尾科技大學學報，第二十八卷，第三期，93-109 頁。
 29. 彭健銘(民 103)，翻譯學習動機之意涵與研究架構，輔仁外語學報，第十一期，101-139 頁。

30. 彭國芳、謝翠娟、李易奇(民 103)，數位補教之學習滿意度與持續學習意願之研究，資訊與管理科學，第七卷，第一期，4-29 頁。
31. 黃偉婷(民 104)，家庭資源、多元入學管道、學習態度對學習成效之影響—以個案大學為例，東海大學會計學系碩士論文，台中市。
32. 黃添丁(民 104)，數位學習融入課程之學習動機及學習行為對學習成效的影響，慈濟科技大學學報，第一期，35-52 頁。
33. 廖健順(民 97)，綜合高中學生體育選修阻礙因素、選修動機及選修學習滿意度之研究，國立臺灣師範大學體育學系碩士論文，台北市。
34. 劉海鵬(民 91)，台南地區高中職學生體育課學習滿意度與學習成效之相關研究，台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文，台北市。
35. 蔡文豐、王玲玲(民 101)，學習環境與學習態度相關之研究，建國科大社會人文期刊，第三十一卷，第二期，53-76 頁。
36. 鄭玉芬(民 104)，學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究—以台中市女子燙髮業職業工會職業訓練為例，南華大學企業管理學系管理科學碩士論文，嘉義縣。
37. 鄭有成(民 104)，業界專家協同教學影響高中職電機與電子群學生學習態度與學習成效之研究，國立臺灣師範大學工業教育學系碩士論文，台北市。
38. 賴怡婷(民 101)，學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究—以某技術學院美容系學生為例，南華大學企業管理學系管理科學碩士班碩士論文，嘉義縣。
39. 賴政安(民 103)，十二年國民基本教育技術型高中免試入學設計群學生學習動機、學習態度與學業成就關係之研究，國立臺灣師範大學工業教育學系碩士論文，台北市。

40. 鍾政民、王明元(民 97)，餐旅國中學生學習態度影響因素之研究，商業現代化學刊，第四卷，第三期，81-97 頁。
41. 韓美文(民 103)，從課程與證照結合探討課程學習動機、證照取得動機及學習態度對學習成效之影響，慈濟技術學院學報，第二十三期，137-153 頁。
42. 吳佳玲(民 98)，服務品質、品牌形象、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究—銀行業實證，國立台北科技大學商業自動化與管理研究所碩士論文，台北市。



二、英文文獻

1. Abraugh, J. B. (2000), How Classroom Environment and Student Agement Affecting in Internet-based MBA Courses, Business Communication Quarterly, Vol. 4, pp. 9-26.
2. Adams, J. S. (1963), Toward and Understanding of Inequity, Journal of Abnormal and Social Psychology, Vol. 67, pp. 422-436.
3. Baron, R. M. & Kenny, D. A. (1986), The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations, Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 51, No. 6, pp. 1173-1182.
4. Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975), Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Reading, MA: Addison-Wesley.
5. Gangne, R. M. (1985), The Conditions of Learning, New York: CBS College Publishing.
6. Guilford, J. P. (1965), Fundamental Statistics in Psychology and Education, New York: McGram-Hill.
7. Hiltz, S. R. & Wellman, B. (1997), Asynchronous Learning Networks as a Virtual Classroom, Communications of the ACM, Vol. 40, No. 9, pp.44-49.
8. Kaiser, H. F. (1974), An index of Factorial Simplicity, Psychometrika, Vol. 39, pp. 31-36.
9. King, J. A. & Evans, K. M. (1991), Can We Achieve Outcome-based Education? Educational Leadership, Vol. 49, pp. 73-75.
10. Knowles, M. S. (1970), The Modern Practice of Adult Education;

Andragogy versus Pedagogy, New York: Association Press.

11. Tough, A. (1978), The Major Learning Efforts: Recent Research and Future Directions, Adult Education, Vol. 28, No. 4, pp. 250-265.
12. Wigfield, A. & Eccles, J. S. (2000), Expectancy-value Theory of Achievement Motivation, Contemporary Educational Psychology, Vol. 25, pp. 68-81.



附錄一 正式問卷

敬愛的受訪者您好：

非常感謝您撥空填寫此份問卷，這是一份學術性研究問卷，目的在探討『學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效』各構面關係之研究，問卷採不記名方式，研究結果僅供學術研究之用，絕不對外公開，敬請您安心填答，再次感謝您的參與！

敬祝您：

平安喜樂！身體健康！

南華大學企業管理學系管理科學碩

士班

指導教授：黃國忠 博

士

研究生：葉水通 敬

啟

填答說明：

本問卷共有五大部份，請依據各部份的陳述，在適當的空格中填答。

第一部份：學習動機

本部份的問題是瞭解您對『學習動機』之看法，請依您的感受，在適當的『』內打『』

問 項	非常不同意	不同意	稍微不同意	普通	稍微同意	同意	非常同意
1. 我喜歡美睫課程的內容							
2. 我對於美睫課程的內容很有興趣							
3. 學會美睫課程的內容對我是很重要的							
4. 我認為我可以把美睫課程所學的技术應用到我的工作上							
5. 我認為學習美睫課程的內容對自己是有成長的							
6. 我想了解課程最困難的部分							
7. 我有信心可以學會美睫課程所教的基本觀念和技巧							
8. 我預期自己在美睫課程的學習中能得到好成績							
9. 我想再突破自己的美睫作品							
10. 我想學習不同老師的特殊技巧							
11. 我認為美睫學習是具有挑戰性的							
12. 我認為學習美睫是有趣的							
13. 我認為美睫學習的內容是對我有益的							
14. 不同的美睫技巧引起我學習的好奇心							
15. 參加美睫學習是讓我有充實的感覺							

第一部分結束，請您接續第二部份填答，謝謝。

第二部份：學習態度

本部份的問題是瞭解您對『學習態度』之看法，請依您的感受，在適當的『』內打『』

問 項	非常不同	不同意	稍微不同	普通	稍微同意	同意	非常同意
1. 我會把在美睫設計課程中學到的知識與技能運用到日常生活中							
2. 我覺得美睫設計課程對我來說是容易的一件事							
3. 我認為學習美睫設計對我來說是非常有用的							
4. 在所有科目中我對美睫設計課程的學習是較有信心的							
5. 我可以藉由學習美睫設計專業技能的過程當中得到樂趣							
6. 我的美睫設計課程成績總是能夠達到預期的要求							
7. 我能夠自動自發的學習							
8. 對於美睫設計課程的內容我都有興趣學習							
9. 我熱愛美睫設計，即使遇到挫折，我還是會有興趣持續學習							
10. 我很喜歡做美睫設計作品							
11. 只要是我想學的美睫設計專業技巧，我就一定要想辦法學會							
12. 我會擔心無法把美睫設計專業科目學好							
13. 學習美睫設計專業科目會帶給我壓力							
14. 在美睫設計專業科目技術考試時會讓我感到不安							
15. 上課時我有不懂的地方，我就會舉手發問							
16. 平時我有不懂的地方，我會請教老師							
17. 我會主動找尋能夠提升自己美睫設計專業能力的學習機會							
18. 我會主動參考有關美睫設計專業的相關書籍或網路資訊							

19. 我學習專業美睫設計技能時，我會多學幾次讓自己熟練並學會							
20. 上課時我總是能夠專心聽老師講課							
21. 我會將老師上課的重點記錄下來							

第二部分結束，請您接續第三部份填答，謝謝。

第三部份：學習滿意度

本部份的問題是瞭解您對『學習滿意度』之看法，請依您的感受，在適當的『』內打『』

問 項	非常不同	不同意	稍微不同	普通	稍微同意	同意	非常同意
1. 我對授課老師的教學方式感到滿意							
2. 我對授課老師的教學態度感到滿意							
3. 我對授課老師的專業知識感到滿意							
4. 我對授課老師的實務經驗感到滿意							
5. 我對授課老師對待同學的方式感到滿意							
6. 我對授課老師的專長安排課程感到滿意							
7. 我對上課時段的安排感到滿意							
8. 我對課程時數的安排感到滿意							
9. 我對課程內容的安排感到滿意							
10. 我對課程進度的安排感到滿意							
11. 我對教室的環境整潔感到滿意							
12. 我對教室的教學設施(投影機、電腦、專業教室設備)感到滿意							
13. 我對教室的非教學設施(飲水機、廁所等)感到滿意							
14. 我對教室的安全設施感到滿意							
15. 我對教室的空間規劃感到滿意							
16. 我對與授課老師的互動關係感到滿意							
17. 我對與同學的互動關係感到滿意							
18. 我對與工會行政人員的互動關係感到滿意							

19. 我對工會行政人員對待同學的方式感到滿意							
20. 我對工會行政單位的諮詢服務感到滿意							
21. 我對工會行政單位的服務效率感到滿意							
22. 我對工會舉辦的活動感到滿意							

第三部分結束，請您接續第四部份填答，謝謝。



第四部份：學習成效

本部份的問題是瞭解您對『學習成效』之看法，請依您的感受，在適當的『』內打『』

問 項	非常不同	不同意	稍微不同	普通	稍微同意	同意	非常同意
1. 我對美睫造型的技巧有更進一步的了解							
2. 我對美睫造型的專業知識有更進一步的了解							
3. 我對美睫造型設計的運用有更進一步的提升							
4. 我能夠完成自然型睫毛							
5. 我能夠完成眼尾加長型睫毛							
6. 我能夠完成衛生眼部急救法							
7. 我能夠完成宴會彩睫型睫毛							
8. 我能夠完成宴會閃星型睫毛							
9. 我能夠完成 6D 多根式架接睫毛							
10. 我能夠完成 9D 爆濃式架接睫毛							

第四部分結束，請您接續第五部份填答，謝謝。

第五部份：個人基本資料

本部份的問題是瞭解您的基本資料，資料僅供學術研究之用，絕不對外公開，請您安心填答，並感謝您的配合。

性 別	<input type="checkbox"/> 男性	<input type="checkbox"/> 女性	
年 齡	<input type="checkbox"/> 20 歲以下 <input type="checkbox"/> 41 歲以上	<input type="checkbox"/> 21~30 歲	<input type="checkbox"/> 31~40 歲
工 作 年 資	<input type="checkbox"/> 2 年(含)以下 <input type="checkbox"/> 6~8 年(含)	<input type="checkbox"/> 2~4 年(含) <input type="checkbox"/> 8~10 年(含)	<input type="checkbox"/> 4~6 年(含) <input type="checkbox"/> 10 年以上
學 歷	<input type="checkbox"/> 高中職以下	<input type="checkbox"/> 大專院校	<input type="checkbox"/> 研究所以上
選擇美睫設計課程的主要原因	<input type="checkbox"/> 興趣 <input type="checkbox"/> 擁有一技之長	<input type="checkbox"/> 同儕影響 <input type="checkbox"/> 家人影響	<input type="checkbox"/> 壓力比較小 <input type="checkbox"/> 其他
工 作 經 驗	<input type="checkbox"/> 美容(甲)相關行業	<input type="checkbox"/> 其他行業	<input type="checkbox"/> 無

本問卷到此結束，謝謝您的耐心填答，請再一次檢查是否有遺漏之處。謝謝!!