

媒體素養 (Media Literacy) 教學課程報導與檢討— 以南華大學通識課程「電視批判」為例

王慧蘭

南華大學傳播學系助理教授

(本課程獲教育部 98 學年度第 1 學期通識教育優異課程計畫補助)

摘要

從戒嚴開始到解嚴，媒體從報禁解放到有線電視開放，台灣不但歷經民主化的政治改革，也經過一連串的媒體改革，尤其有線電視政策在民國 86 年全面開放後，有線電視幾乎滲入到全國幾乎 80% 的家庭，甚至成了全亞洲有線電視收視率最高的國家 (GIO, 2007a, 2007b, 2007c)，隨著有線電視開放，網路、遊戲機、手機各新進傳播科技產品不斷推陳出新，台灣從此邁向一個資訊多元且氾濫的年代。進入廿一世紀的今天，面對訊息萬變的媒體訊息充斥在我們的生活週遭中，媒體素養 (media literacy) 於是這幾年成了政府、學者、教育家關注的議題，培養公民具有面對媒體思辨的分析能力，不但是媒體素養中的重要一環，更是成為當今社會公民具備基本公民素養的第一步。

有鑑於此，本課程的開設目的希望以批判教育學 (critical pedagogy) 的精神 (Freire, 2003; Giroux, 1988)，融入媒體素養 (media literacy) 的內容，透過媒體事件素材的討論及解析，幫助學生了解也看到社會裏存在的議題 (issues) 和問題 (problems)，並從掌握媒體訊息隱含媒介/個人/社會/文化等不同層次的觀點，覺醒社會/文化議題中各種不平等的壓迫現象，實踐批判精神中最終所強調的行動 (Action)。課程設計強調提問、互動式的參與學習，上課討論教材將以學生接觸普遍之電視、網路訊息為例，引導學生從媒體訊息的觀察，進而思考個人在小的世界與大的世界中的角色與個人的關連性，尤著重於結合課堂討論的議題與課後彼此生活經驗的交換學習。課程內容規劃包含三大單元 (1) 社會代言人；(2) 資本主義的操作邏輯；(3) 被扭曲的世界¹。旨在幫助學生達成以下四個目標：(1) 學習媒介/個人/社會/文化議題方面的理論；(2) 反思文化、社會、媒體與個人之間的關係；(3) 具正確解讀媒介訊息與思辨的能力；(4) 將所學融入生活，並對本身被宰制的角色有所覺醒，進而產生批判反抗的行動。



在教學方法上將依據計畫要求實施：(1) TA 小組討論、(2) 架設本課程網路討論區及分享互動式媒體觀察日記、(3) 邀請社會文化學者發表專題演講、(4) 邀請邊緣化的不同社會族群接受訪問、(5) 寫信給媒體、(6) 於期末作業中，讓學生組成小組相互學習，自行挑選媒體訊息，設計討論主題，分享對於生活周遭中社會/文化相關議題的觀察，批判大眾媒介處理社會/文化相關議題的問題，進一步結合「媒體素養」(media literacy) 的批判與行動力。

註¹ Retrieved 10 Sep, 2005 from a) Center for Media Literacy in Taiwan, www.mediaed.nccu.edu.tw/teach/activity_s.htm b) Center for Media Awareness in UK, www.media-awareness.ca/english/resource/educational c) Just Think foundation, www.justthink.org d) The Center for Media Education, www.cme.org/cme e) The Media Education Foundation, www.igc.org/mef



壹、課程目標

通識教育的目的在建構學生基本的溝通、思考、批判能力；期望學生能了解各種主要知識領域，消除知識領域間的隔閡；具備世界觀，鑑古知今放眼未來。(謝寶媛；魏令芳，2002) 教育學者 Barnett 則認為一個具有批判性的大學生，不但必須有批判性的想法、有自我反思的能力、還必須要有批判的行動力，三者合而為一，才能真正成爲一個具批判意識的現代人。(Barnet, 1997) 在這個媒體資訊爆炸的年代，通識教育成了一個重要的管道，培養傳播科系或非傳播科系學生對於媒體的思辨能力，進而理解個人與媒體/社會文化之間的關係，產生實踐的行動力。本課程「電視批判」屬於通識教育中的社會科學學門，內容除與「社會科學」類別之通識課程息息相關外，還特別囊括行動實踐的學習觀，不但結合通識教育的理念，融入批判教育學 (Critical Pedagogy) 的精神，並在媒體眾聲喧嘩的紛擾中，帶領學生具備批判性的思維，在不斷批判與質疑的觀察中，提升學生具備世界觀的公民媒體素養。

貳、教學進度與教學助理規劃

一、課程設計與進度

本課程規劃十八週，分爲三個單元，包括 (一) 社會的代言人；(二) 資本主義的運作邏輯；(三) 被扭曲的世界。每個單元有三-四個小子題以及兩次專題演講，最後爲期末作業報告及課程總結。

除當週討論的議題外，每週上課前十分鐘引導學生對當週所發生的新聞議題或網站討論區的討論提出看法。每週的上課內容及進度如下圖所示。

| 週次 | 單元名稱 | 內容簡介 |
|----|-------------------------|--|
| 1 | 課程簡介 | ● 說明課程進行方式及相關要求 |
| 2 | 視點、觀點與媒體素養 | ● 以播放英國衛報電視廣告爲題，說明視點如何影響觀者觀看的角度，進而說明媒體素養中的批判意識 |
| 3 | 單元一：社會代言人 電視新聞如何建構真實 | ● 討論比較播放電視新聞中運用語言畫面等符碼組合呈現的意識型態 |
| 4 | 辨別新聞世界的真與假 | ● 以播放電視及網路新聞爲例，說明如何質疑新聞的準確性 |
| 5 | 新聞的偏見 | ● 以播放同性戀及外籍新娘的報導爲例，討論媒體報導的觀點與偏見，如何影響閱聽人的認知 |
| 6 | 寫信給媒體 | ● 說明「批評」與「批判」的區別，發揮對媒體批判的行動力，如寫 |



| | | |
|----|---|--|
| | | 一封信給媒體或關掉電視等 |
| 7 | 單元二：資本主義的操作邏輯 廣告如何捉住你的心 | <ul style="list-style-type: none"> ● 以播放麥當勞、耐吉球鞋電視廣告為例，說明資本家如何利用廣告的勸服技術，麻醉消費者 |
| 8 | 菸酒廣告什麼沒告訴你? | <ul style="list-style-type: none"> ● 以播放香煙及酒類廣告為例，破解廣告中隱藏的訊息，並從菸酒商廣告預算，解析其與利潤的關係 ● 播放光碟 'Jean, K. (2003). Deadly Persuasion-The Advertising of Alcohol & Tobacco', MEF |
| 9 | 流行音樂與 MV | <ul style="list-style-type: none"> ● 以播放流行 MV 影帶為例，說明流行影帶、流行音樂製造與流行文化的關係 |
| 10 | 單元三：被扭曲的世界 形象：以性別的刻板印象為例 | <ul style="list-style-type: none"> ● 以播放偶像劇或連續劇片段為例，說明「刻板印象」與「再現」並分析如何呈現在社會、政治和文化等議題播放光碟 'Jean, K. (2003). Mickey mouse monopoly-Disney, Childhood & Corporate Power', MEF |
| 11 | 一觸可及的美麗神話 | <ul style="list-style-type: none"> ● 以電視美容、瘦身廣告為例，破解減肥神話，並解析媒體訊息中的女性身體形象的社會意涵 ● 播放光碟 'Jean, K. (2003). 'Killing Us Softly', MEF |
| 12 | 刻板印象大破解 | <ul style="list-style-type: none"> ● 擬聘請邊緣化族群-同性戀，到課堂上接受同學的訪問 |
| 13 | 「Student as media reporter」各組採訪不同族群報告 I (所有小組每組 10 分鐘) | <ul style="list-style-type: none"> ● 各組針對媒體所報導的不同族群，進行採訪及觀察寫成書面報告，並進行口頭結果報告 |
| 14 | 「Student as media inspector」社會/媒體議題觀察報告 I 報告：1、2 評論：3、4、5、6 | <ul style="list-style-type: none"> ● 各組針對媒體所報導的社會議題，進行採訪及觀察寫成書面報告，並進行口頭結果報告 |
| 15 | 「Student as media inspector」社會/媒體議題觀察報告 II | <ul style="list-style-type: none"> ● 各組針對媒體所報導的社會議題，進行採訪及觀察寫成書面報 |



| | | |
|----|---|--|
| | 報告：3、4 評論：1、2、5、6 | 告，並進行口頭結果報告 |
| 16 | 「Student as media inspector」社會/媒體議題觀察報告 III 報告：5、6 評論：1、2、3、4 | ● 各組針對媒體所報導的社會議題，進行採訪及觀察寫成書面報告，並進行口頭結果報告 |
| 17 | 公民權利與素養 | 說明公民素養的重要性與該如何善用應有的公民權利，擬邀請媒體素養基金會董事及國立中正大學教授管中祥 |
| 18 | 課程總結 | 課程總結 |

二、作業、分組討論及教學助理之規劃

本課程之作業形式分為四項：（1）寫信給媒體-針對平常對媒體的觀察提出批判，並實際寫封信回應給媒體，以實踐媒體批判的行動力。（2）採訪不同族群與媒體報導比較-採訪被媒體扭曲形象的族群，例如：肥胖者、女性、原住民、同性戀或外籍新娘...等，找出顛覆你原先所認知或媒體所塑造的形象。（3）網站討論與電視日記-架設網站交流彼此對媒體或社會/文化議題的觀察心得。（4）以「Student as a Media Inspector」（學生即媒體文化觀察家）教學模式為基礎，讓學生扮演社會觀察家來進行對相關媒體主題的觀察與批判。

課程之分組討論及教學助理之工作規劃，分組討論的部分共有十次的討論時間，主要可以區分成兩個部分，第一個部分是「當週課程內容議題討論」，將針對課程內容以提問的方式引導學生發表意見與看法，並透過小組討論方式交換彼此觀點，第二部分是「期末專題作業討論」。課程預計區分成六個小組（一組約 7-10 人），兩位教學助理分別帶領三個小組（約 30 人）的討論，每次討論以三十分鐘為限，討論後各小組紀錄摘要與心得。另外，教學助理每周規劃「媒體酷酷報」，引進國內外最近媒體議題/素養之最新討論資訊，此目的除分享新知外，在於引發學生網上互動討論彼此的看法，TA 將在此扮演與學生、課程之間的聯繫者。詳細規劃如下：

（一）、當週媒體／社會議題討論

1. 課程正式開始前，TA 將針對教師所規劃之三個單元，透過各種電視節目或是最新影片的資料庫，每周與教師討論選取與該主題相關的電視節目或網路訊息，作為學生課後預習及上課討論的參考教材。
2. 教師將分別針對課堂上電視節目或網路訊息播放的內容拋出問題，此時 TA 將協助六個小組針對內容帶領討論，並以書面摘要進行口頭分享報告。
3. 待教師針對同學的報告，並針對每次主題的內容進行補充及介紹後，統合同學所提及的問題，拋出進一步與社會文化連接的議題，刺激同學進一步的思考層次。



4. TA 將透過課程網站中「討論區」平台，將當週討論的內容錄製下來，並轉拷成 VCD 將之上傳到本課程網站，並與每周媒體大事與學生電視日記結合作後續討論，使同學可隨時上網學習與討論。

(二)、採訪不同族群與媒體報導比較

1. 學生於作業製作過程中，如遭遇採訪、資料收集等問題，TA 需協助學生克服採訪的實務難題，選擇適合的採訪對象。從這個討論過程中也讓學生理解一則採訪過程中所會遭遇的難題，同時進一步瞭解所採訪對象與媒體所朔造的形象與本身認知之間的差距。
2. TA 將透過課程網站中「討論區」平台，將此作業報告後的內容放在網上。

(三)、網站討論與電視日記

此為課堂外的「討論區」平台網站討論與電視日記，同時與當週媒體大事結合作後續討論，這個開放討論的園地，原則上由同學發表對媒體／社會觀察，必要時本課程 TA 須於每周上網引導。

(四)、期末作業－社會/媒體議題觀察報告討論

本課程的期末作業，是由各個小組學生針對自己所關心的社會／媒體議題，選取作為該組期末報告的主題（例如「媒體中所連接社會議題的討論：認同、刻板印象、偏見...」等類型）。之後小組的成員再依據所選取的主題，細分每個人所要報導的主題。在此過程中，TA 需要在每個階段，透過討論的方式，協助學生完成期末作業報告方向與問題。

1. TA 協助學生確認報導主題，透過討論確認主題的意義與其對社會個人的重要性。
2. TA 需協助學生進行期末報告的呈現。
3. TA 將透過課程網站中「討論區」平台，將此作業報告後的內容放在網上。
4. 此作業非當周報告者為評論組員，授課教師將設計「小組互評表」鼓勵同學參與彼此討論的議題，TA 將引導同學評分與討論。

課程網站中「討論區」的平台，TA 隨時解答各組同學甚至任何同學在任何一份作業中所遭遇的問題及疑惑。TA 尚須於每節課程中協助影像拍攝以及相關行政工作的執行。

叁、課程網頁規劃

本課程希望以對話與論辯的方式以「媒體／社會議題」作為探討的主軸，在課堂與課外進行，希望在討論與論辯中，做到「批判」與「質疑」的精神。因此在網頁的規劃上，除呈現上課的題材及影片之外，另外規劃對話討論區，提供學生在線上發表自己的看法，鼓勵同學交換生活經驗並提供不同觀點間的



討論，並且使授課教師能隨時賞握學生的學習與解答學生的疑惑。在網頁內容主要架構上，共計包括「課程內容與宗旨」、「上課方式與教材設計」、「課程單元與進度」、「師資介紹」、「課程討論」、「學生作業區－電視日記、寫信給媒體、採訪不同族群、期末報告社會／媒體議題觀察」、「媒體素養網路資源」等項目。「課程內容與宗旨」、「上課方式與教材設計」、「課程單元與進度」、「師資介紹」等項目將詳細地說明課程的目的及內容架構，「課程討論」將把每周上課內容、演講大綱、播放的影音資料，放在課程討論區內供學生參考學習，「學生作業區－電視日記、寫信給媒體、採訪不同族群、期末報告社會／媒體議題觀察」，亦將把同學作業整理內容大綱及影音資料，讓同學們交換彼此製作撰寫報告的不同觀點。

肆、創意及特殊規劃

本課程強調互動性參與的學習方式，從學生的生活經驗為主軸，運用時事新聞或電視節目的資源當作討論教材，使同學建立批判質疑的思考習慣，此打破傳統的傳授式的教學方式，帶領學生主動建構媒體／社會／文化的知識，提問式的教學模式亦將延伸網路「討論區」平台。

另外，本課程規劃以個人與媒體的生活經驗為出發點，檢視個人經驗與觀察到的媒體現象或節目，進而思索媒體、個人與社會的關係。

最值得提及的部分「寫信給媒體」這份作業，帶領同學批判反思，建立與媒體溝通管道，並化真正發聲為行動力。

「採訪不同族群與媒體報導」，引導同學認識媒體中扭曲的刻板印象，課堂中並交邀請被邊緣化的族群，在課堂中與同學交流，此真正從媒體塑造刻板印象的錯誤認知中親身體會並修正。

另外期末作業中「Student as media inspector」的教學規劃。讓學生自己學習當一個監督媒體與批判者的角色，由實踐者的角度，從蒐集分析自己所收集的電視節目資料、發掘問題如扭曲觀眾認知的問題、進而討論報告主軸相關社會／文化議題，最後提出結論一如批判的行動力。從生活周遭的議題或媒體觀察的角度著手，訓練同學成為媒體監督者的角色，逐步完成一份具有批判性的觀察報告。

此教學模式融合批判教育學與媒體素養的理論為基礎，並於主持人所開設的通識課程中執行了過四個學期。後來當時計畫於九十八學年度第一學期個別型通識教育改進計畫中重新施行。



伍、課程執行成果分析與檢討

一、施行之教學成效符合課程宗旨

- 1.本課程的特色教學在於互動性高、教材內容豐富，上課的氣氛由於採以學生為主體的方式進行，學生容易提高學習能力與動機。此外課外選讀的文章影片，亦成功扮演激發學生培養電視批判能力的推手。
- 2.學生對於互動式的教學感到相當有趣，因擺脫以往傳統教學方式，與學生互動過程中，讓學生自由發表分享個人想法，這樣教學方式獲得不少學生的認同，此外學生與學生之間互動亦相當熱絡，不同學系的學生在課堂上分享不同的經驗，不但使討論趨於熱烈，在知識建構的學習過程中，亦發揮有效的學習效益。
- 3.本課程提供多元的思考角度，讓學生自由發揮，課程內容在深淺層次上的安排，依據同學們的接收度作為調整，整體可以看出學生對於課程內容相當感興趣，而教學內容喚醒學生對於媒體的批判能力，不斷反覆對於電視內容的反向思考與省思，讓學生漸趨為主動閱聽人的角色。
- 4.在討論單、反思日誌甚至期末教學問卷評量等資料上，明顯反應學生在批判的思維下，對於收看電視節目或者其他資訊內容時，會開始進一步詳加思考，對於社會中的事件呈現在媒體上，亦不再只有狹隘的角度去思考，或是隨著媒體所呈現的內容起舞，開始懂得思考節目內容的所意圖呈現的意識形態、社會文化在媒體中所突顯的議題，以及如何以行動監督媒體，此具備質疑與批判的開始，完全符合本課程當初所設定的教學宗旨。

二、施行教學成效及改進事項之評估

- 1.根據問卷所呈現的結果可以看出，學生對於課程內容的掌握度相當高，透過課程內容的規劃設計，明顯在課堂的討論中，看出其增進學生的對媒體認知與理解的素養，學生不但養成媒體觀看的批判能力，並具備分析能力能夠針對節目的性質，擺脫傳統電視或媒體所企圖呈現的刻板印象或意識形態，開始在意識上跳脫出電視節目形塑的框架。
- 2.學生對於媒體所形塑的框架中，開始發現社會中許多不公平的事件，且主動的願意去關心了解，此強化出學生學習的自主性，可貴的是，學生已經能夠漸漸將所學的知識應用在日常生活之中。
- 3.九成的學生反應透過本課程，透過課程多元化的教學設計，明顯提升自我批判能力外，亦學到將自己本身所學與他人分享，並且持續影響周遭的人。
- 4.學生對於課程設計的內容，如演講活動以及舉行辯論會，感到高度興趣，對於演講者傳遞的訊息與演講內容，均能夠有效吸收，辯論的方式與進行討論的議題，多數同學認為不但有效提升對辯論議題的了解，更可貴的是，有助於同學之間進行更多互動，尤其以課堂中的師生互動，皆成為有效提升學生學習成



效的重要因素。

5.本課程授課教師和教學助教 (TA) 從教學反應上,發現本課程之教學成效和課堂互動超乎預期。雖然課業要求極為繁重,但學生對課程的整體反應均佳,尤其出席率較高的同學,對課程的內容均給予高度肯定,但對學習態度較不積極的學生而言,本課程的負擔相對較重,遠超過一般通識課程甚或專業課程的要求。

6.本課程的教學方式簡單明瞭,在課程反覆訓練下,對於非傳播系的學生能夠提升其批判的思維,對傳播本科系的學生而言,能夠進一步提升媒體/社會價值觀與認知/理解媒體素養,近九成學生認同本課程,並有意願將此課程推薦給未來即將選課的同學。

7.本課程最大的教學成效在於,讓幾乎九成以上的同學,學習到批判的技巧以及如何分析與批判媒體,尤其大多同學課後會將課堂討論的議題,融入生活並在觀察中提出質疑,對於節目內容呈現的適當性,包括遣詞用句,以及資訊內容呈現的邏輯合理性,也會更加多一分思考,當學生願意對媒體上所呈現的內容多出質疑,便已符合本課程最重要的教學宗旨與目的。

8.但值得省思的是,課程的主題規劃,部分學生尤其非傳播系的學生,對於較為專業傳播議題討論,無法充分的理解,由於某些議題的專有名詞過於深入,在講解上,教師應該用一般同學可以理解的方式進行,因此在未來課程規劃會做檢討,使課程內容與講解方式同時兼顧傳播科系與非傳播系學生的程度與需求調整。

9.雖然課程作業設計活潑生動,提高不少同學學習動機,但由於課堂討論十分豐富,以至於網站的討論顯得就不夠熱烈,同學自發性參予網站的主動性還需加強,所以在課程上對於網站的討論議題,或是激發同學上網的興趣與熱情,還有努力加強的空間。

三、課程配置教學助理之實施及其增進學生學習成效之評估

1.本課程 TA 群,因為非傳播科班出身,較無法在教學內容上做深入討論,但基本上都能掌握此課程的教學需求,甚至在教學資料的收集上,提供不少的協助。

2.TA 群幾乎完全融入課程,並與學生們打成一片,成功扮演教師和學生之間的橋樑,讓教師和學生之間的互動與溝通更臻圓滿,許多學生會把學業上的問題與助教討論,大大地化解了學生修習通識課程時的陌生感和距離感,有效提昇學生的學習動機及興趣。

3.除了帶領小組討論、安排活動、回覆信件,TA 還要負責繁重的課程紀錄(含攝影、拍照、錄音、影音轉檔、文字撰述、整理學生資料、影印教材),再加上必須隨時解決學生問題,另外行政報帳手續的處理,也是 TA 工作的一部分,此對繁重教學者無非一大助力。



四、課程網站建置有助於增進教學品質之評估

- 1.本課程網頁投入大量心力設計和經營網頁，設計者美術背景的素養，讓網頁的品質大大提昇，不過規劃與設置的方便性，應可以規劃的更完整，對吸引學生上網瀏覽、下載文件才有更大的助力。
- 2.本計畫需上網的資料及學生作業作品頗為繁多，尤其每週都要剪接 5 分鐘精華影音檔，工作增加網頁助理不少負擔，但學生分享取得即時訊息和資料的管道，卻因而暢通許多。
- 3.透過網站的建置和連結，讓修課學生有著雙向溝通的橋樑，也讓課程的推展順利，同時也給同儕觀摩的機會，此有助整體通識課程學習成效的提升。
- 4.網站雖增加教學品質，不過由於同學上網討論的主動性還要加強，根據同學反應，由於課業繁重，再加上議題已在課堂熱烈討論過，故上網討論動機較不積極，此意見將作為調整課堂設計討論內容的參考。

陸、結論與建議

- 1.透過分組討論、影片分析、時事討論、團體報告、個人寫信給媒體等活動設計，學生實際參與行動的方式，以「做中學」的方式，融入生活經驗，在課程活動中，讓學生學習到分析訊息的能力、不同角度的觀點呈現、社會公民角色的權利與義務、甚至報告撰寫、海報設計與影片製作等技能，此大大提昇學生的各項能力。同時藉著讓學生親身投入和參與，直接培養出學生發覺問題、思索問題、瞭解問題、深入問題和解決問題的能力。
- 2.關於期末問卷調查結果顯示，有不少非傳播科系的學生認為，課程內容解釋稍嫌專業，有些專業名詞較難理解，無法立即完全理解，因此講述的內容深淺方式，可能要再加以評估，以符合非傳播系專業學生的學習需求。
- 3.本校加退選時間至開學後第三週才截止，修課名單一直無法確定，因此開學之初必須反覆解說課程要求，小組成員也必須不斷調整，佔去不少上課時間。另外有少數同學第一週課程說明後，便因作業繁多而棄選，此明顯將通識視為營養學分，不過如何在課程說明以及作業多寡中做調整，以吸引更多的同學參與課程，也是需要多做的努力。
- 4.由於作業繁瑣，許多表格須讓學生填寫如反思日誌、演講單、各式討論單等，或要求上網討論、期末問卷調查結果顯示部分同學常覺繁瑣，未來在課程紀錄的要求上應力求精簡，並儘量設計在課堂上可以完成的作業，使學生不致因作業繁忙影響其學習成效。
- 5.另外，由於每堂課必須使用攝影機製作影像記錄，許多同學認為攝影機已經干擾學習，這一點似乎較難克服，因為紀錄課程是成果分析與檢討的重要依據，這一點恐怕要在課前與學生多做溝通與說服。
- 6.由於教育部顧問室公佈推薦課程名單，幾乎都是學期末放假前，所以在人力



配置與網站規劃上，常無法及早規劃，建議可提早公佈，以利計畫進行準備。



參考文獻

謝寶媛、魏令芳 (2002, 6 月)。大學資訊素養通識教育之研究。通識教育, 9 (2), 45-90。

Barnett, R. (1997). *Higher Education: A Critical business*, Published by SRHE and Open University Press. Printed in Great Britain by St Edmundsbury.

Press Ltd. Bury St Edmunds Suffolk Freire, P. (2003). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Continuum, Complex Chinese Language Copyright, Chu Liu Book Company.

GIO (Government Information Office) (2007a). 'Taiwan's Media in the Democratic-Addressing Problem Areas', Retrieved 8 Oct, 2007 from <http://www.gio.gov.tw/info/ipi/addressing.htm>

GIO (Government Information Office) (2007b). 'Taiwan's media in the Democratic Era-Milestones in Television Broadcasting', Retrieved 8 Oct, 2007 from <http://www.gio.gov.tw/info/ipi/milestones.htm>

GIO (Government Information Office) (2007c). 'Taiwan's media in the Democratic Era-Historical perspective', Retrieved 8 Oct, 2007 from <http://www.gio.gov.tw/info/ipi/historical.htm>

Giroux, H. A. (1988). *Teachers as Intellectuals: Toward a Critical Pedagogy of Learning*, Bergin & Garvey.

