

參山國家風景區觀光發展規劃

The Planning of Tourism Development in Tri-Mountain National Scenic Area

張政源 Cheng-Yuan Chang*

溫佳思 Chia-Szu Wen**

(2002/3/7 收稿, 2002/4/28 接受刊出)

摘要

參山(獅頭山、梨山、八卦山)風景特定區蘊涵豐富之自然及人文資源,復以便捷之交通路網及鄰近北部、中部各縣市之優勢地理區位,本研究以遊憩資源角度,提出本風景區未來觀光發展主題規劃,期形塑風景區遊憩魅力,擘劃觀光發展藍圖,以利觀光發展工作之推動與實施。研究結果顯示獅頭山風景區未來可朝向客家人文景觀園區、昆蟲的故鄉、湖溪生態觀光、賽夏矮靈傳奇、人文古蹟巡禮、高品質原鄉度假區、礦業觀光、精緻產業觀光等八大主題發展,梨山風景區之發展主題則包括有花果之鄉、溫泉渡假勝地、脊樑山脈生態觀光、高山渡假村、泰雅部落尋奇等五項,而八卦山風景區則可朝向賞鷹、自然生態旅遊、單車旅遊勝地、生態步道健行、民俗古蹟巡禮、產業觀光、汽車野營渡假村等六大主題發展,全區則以生態、人文及溫泉資源串接,建構完善之遊憩網路,以創造本區觀光吸引力,打造成兼具本土、知性、生態、永續之山岳型全方位觀光新樂園。

關鍵詞: 參山國家風景區、獅頭山風景區、梨山風景區、八卦山風景區、觀光發展

ABSTRACT

Tri-Mountain National Scenic Area that includes Shitoushan, Pakuashan and Lishan scenic areas has great resources of nature. It also has convenient transportation and ideal locations of sightseeing, which are close to the northern and central parts of Taiwan. This Tourism Development Plan is therefore oriented from its recreation resources and aimed at molding the recreative attraction by setting up a tourism

*交通部觀光局參山國家風景區管理處處長、南華大學旅遊事業管理研究所兼任助理教授

**交通部觀光局參山國家風景區管理處企劃課課長

development outline and guidance for the government. Base upon the results of the research, Shitoushan scenic area could be developed as a theme park which contains Hakkas artistic scenic spot, insects' hometown, streams ecotour, legend of the dwarf Saishet tribe, ancient culture center, high quality country resort, mine industry introduction, and precision-made industry tourism. The orientation for Lishan scenic area could be created as the producing center of flowers & fruits, hot spring resort, the backbone of mountain ecotour, mountain resort area, and aborigine culture center. Pakuashan scenic area can be modified to be the relaxation park which includes eagle watching & nature ecotour, mountain biking spot, ecological footpath hiking area, folk custom & ancient culture introduction, local business sightseeing, outdoor camping area, and so on. Those three scenic areas are fully combined by ecological, artistic and hot spring resources that construct a perfect tourism network and create a tourism attraction of the Tri-Mountain Scenic Area. It is sure to establish a new native, educational, ecological and sustainable travel paradise.

Key Words: *Tri-Mountain National Scenic Area, Shitoushan Scenic Area, Pakuashan Scenic Area, Lishan Scenic Area, and Tourism Development*

一、前言

根據交通部觀光局發布之八十九年觀光年報顯示八十九年來台旅客突破 260 萬人次，達 2,624,037 人次，國人出國旅遊更突破 730 萬人次，達 7,328,784 人次，雙雙再創歷年新高點，而八十九年台閩地區二五〇處觀光遊憩區遊客人數計 96,003,597 人，較八十九年之 88,703,894 人，成長 8.23%。世界觀光組織（World Tourism Organization）並預期二十一世紀，觀光業將成為全球最大的產業。面對此一蓬勃發展之觀光市場，對各風景遊樂區而言，是契機亦是危機，惟有具特色的風景區，才能聚集人潮，風景區才能展現生命力，「特色」可謂是風景區之靈魂。

林宗賢（1996）認為遊憩市場上基本而有效的定位策略（Positioning Strategy），可使遊憩區在目標市場上形成利多的促銷且明顯不同於它的競爭者，其最主要的工作是創造及經營管理在風景區內明顯且具吸引力的知覺或意象。楊文燦等（1999）定義旅遊意象為「遊客對各種觀點的印象深刻的程度」，而旅遊意象並是遊客選擇遊憩區的依據之一（Fakeye & Crompton, 1991），因此形塑風景區獨特魅力即為其經營單位之首要工作。

參山（獅頭山、八卦山、梨山）風景特定區，係山岳兼具水庫、湖泊型態之風景區，區內自然資源多樣而獨特。奉行政院八十九年十一月二十二日台八十九交字第三三一四八號函同意劃設，於九十年三月十六日成立參山國家風景區管理處經營管理，復奉行政院九十一年二月四日院臺交字第 0 九一 0 0 0 四五七七號函同意納

編苗栗縣南庄鄉。

獅頭山、八卦山及梨山均為台灣早期旅遊勝地，惟因時代及環境變遷，新興風景區陸續開發，囿於原管理層級過低、欠缺完善之規劃、發展主題未明等，致觀光事業之發展大不如前；另遭逢九二一地震，梨山風景區全區及八卦山風景區之松柏嶺地區均屬震災重建區，使本風景區之觀光發展工作面臨空前之挑戰。如何整合觀光資源，有效推動觀光發展，增加風景區遊憩吸引力，提昇遊憩品質及服務功能，為本風景區注入新生命，為公部門面臨之重要課題。

本研究即從遊憩資源角度，探討本風景區未來觀光發展主題，以形塑遊憩魅力，冀能建構觀光發展藍圖，俾利未來年度實質工作計畫之擬訂，以利觀光發展工作之推動與實施。

二、研究方法

李銘輝、郭建興（2001）指出基於觀光遊憩規劃區特有之環境背景資源特質以及其整體發展之體認，可歸納其規劃設計作業係以「資源導向」（resource-oriented）之遊憩發展。在遊憩區的規劃過程中，業者、規劃專家、民眾及政府相關機構均是主要之參與者。遊憩活動的過程常涉及社會、經濟、環境等因素，因此規劃者需能掌握人與環境不斷互動及影響過程，並有效運用遊憩及景觀資源，透過合理的分析，創造性的設計，才能使遊憩區更具特色（侯錦雄, 1997）。一般觀光遊憩區規劃作業流程包括有：工作準備階段、期初座談會、現況調查與資料蒐集評估階段、發展課題與目標研擬階段、整體發展構想研擬階段、期中簡報、實質建設計畫研擬階段、環境影響說明階段、執行計畫研擬階段、期末簡報及規劃成果編制階段（李銘輝、郭建興, 2001）。本研究將從遊憩資源面向，探討本風景區未來觀光發展主題，以提供後續實質建設計畫擬訂之參考，研究方法如下：

2.1 現況調查及資料蒐集

首先針對風景區基本資料及相關研究報告進行蒐集與分析，並對範圍內之遊憩資源進行現況調查，以了解其觀光發展之潛力及可能面臨之課題。

2.2 發展課題分析

就風景區現況調查及所蒐集之資料深入分析未來觀光發展面臨之課題，以作為研擬觀光發展主題之依據。

2.3 風景區觀光發展主題規劃

針對風景區之發展課題及遊憩資源特色，研擬風景區未來觀光發展主題，並與轄內觀光業者、地方政府、專家學者舉辦觀光發展座談會，以多面向考量所擬發展主題之妥適性，並凝聚共識。

2.4 發展策略研擬

就前揭風景區觀光發展主題之實施，研擬具體可行之發展策略，以作為未來推動觀光發展工作之依據。

三、風景區現況

3.1 範圍

參山國家風景區包括獅頭山、八卦山及梨山等三大風景區，地跨新竹、苗栗、台中、彰化、南投等五縣十八鄉鎮，面積合計約為七七、五二一公頃，為國內第一個跳躍式風景區，獅頭山、梨山及八卦山風景區各不相連，以台 3 線及國道一號、三號為主要聯絡道路，便捷之交通系統縮短空間之距離，使其緊密相連，各風景區之面積、範圍、行政區域及遊憩系統詳如表 1。

表 1 參山（獅頭山、梨山、八卦山）國家風景區範圍一覽表

風景區	面積 (公頃)	範圍	行政區域	遊憩系統
參山	77,521	獅頭山、梨山、八卦山三大風景區	五縣十八鄉鎮	十大遊憩系統
獅頭山	24,221	東沿新竹縣北埔鄉東緣經竹東鎮協寮、中央寮、苗栗縣南庄鄉東河村東界與新竹縣五峰鄉交界；南界為沿苗栗縣南庄鄉東河村、蓬萊村與泰安鄉交界；西界北起富興頭向南沿臺三省道，並沿新竹縣峨眉鄉與苗栗縣頭份鎮界，至苗栗縣三灣鄉九寮坪再接至瓦窯岡、並沿苗栗縣南庄鄉員林村、南富村、西村、南江村、蓬萊村與獅潭、三灣鄉為鄰；北界西起富興頭臺三省道至赤科吊橋，經赤柯坪、社寮坑沿山脊稜線經大分林山、煙寮坪至新竹縣竹東鎮。	新竹縣峨眉鄉、北埔鄉、竹東鎮及苗栗縣南庄鄉、三灣鄉	獅山、南坑、五指山、南庄
梨山	31,300	東自多家屯山向南接平巖山山稜線之南湖溪，沿南湖溪至耳無溪交界處，再向南沿茶巖山、捫山山稜線至智遠莊再接武法奈尾山，即東與太魯閣國家公園為界；南界以武法東尾山起向西至木蘭橋，接更猛山山稜線，沿臺中、南投縣界經東高山、白狗大山至白巖接十文溪、佳保溪經佳保臺接阿冷山、白巖山至天福大橋；西界即以天福大橋為起點；北界東起多加屯山向西經思源埡口至雪霸國家公園東沿大甲溪而下，至志樂溪會合處，沿稜線經宇羅尾山至三錐山，即與雪霸國家公園為界，續接平石山、波津佳山、屋我尾山、東卯山、白冷山、大茅埔山，至天福大橋。	臺中縣和平鄉、南投縣仁愛鄉	谷關、梨山、思源埡口
八卦山	22,000	北起大肚溪南岸、南抵濁水溪北岸、東毗南投盆地、西緣彰化平原，周圍分別以臺一線、一三七線、一四一線、臺三線、臺一四線等道路為界。	彰化縣彰化市、花壇、大村、芬園、員林、社頭、田中、二水及南投縣南投市、民間鄉	八卦山、百果山、松柏嶺

資料來源：本研究整理

3.2 觀光遊憩資源

本區之觀光遊憩資源豐富，獅頭山、八卦山及梨山風景區並呈現不同之風貌，僅將各風景區資源概況分述如下：

3.2.1 獅頭山風景區

本風景區蘊涵豐富的自然資源，尤以種類繁多的昆蟲為本區之特點，蓬萊溪護魚有成，隨處可見悠遊之魚蝦。另除有代表閩客先民合作墾拓、象徵族群融合之「金廣福」一級古蹟外，並有慈天宮、天水堂、富興老街及北埔老街等人文景觀，賽夏族矮靈祭亦為本區重要之原住民文化。北埔、峨眉地區出產之東方美人茶、柿餅及茶焗蛋等皆獨步全台，八卦力民宿、一葉蘭及鱒魚養殖場均為本區重要之產業。而勸化堂、北埔冷泉、峨眉湖、水濂洞、神仙谷、風美瀑布等遊憩據點亦深受遊客喜愛，詳如表 2。

表 2 獅頭山風景區觀光遊憩資源一覽表

風景區	項目	資源	備註		
獅頭山	自然	植物	蕨類植物計有 19 科 33 種，單子葉植物計有 7 科 21 種，雙子葉植物計有 58 科 148 種並有多種具觀賞解說價值之變色、觀花、藤類、水生植物、蕨類及二寮神木、七星樹等老樹。	參考資料： 交通部觀光局參山國家風景區管理處，2001b	
		動物	鳥類		共計 53 種；其中計有鳳頭蒼鷹、大冠鷲、領角鴉、黃嘴角鴉、鉛色水鶉、紅尾伯勞、台灣藍鵲、台灣紫嘯鶉等 8 種保育類野生動物，後二者並為台灣特有種鳥類。
			兩棲類		共計 12 種；其中包括貢德氏赤蛙、褐樹蛙（亦為台灣特有種）等 2 種保育類野生動物及盤古蟾蜍 1 種台灣特有種。
			爬蟲類		共計 10 種；其中包括雨傘節、環紋赤蛇、龜殼花、錦蛇及蓬萊草蜥等 5 種保育類野生動物及斯文豪氏攀蜥 1 種台灣特有種。
			魚類		共計 14 種。
			哺乳類		共計 9 種。
		昆蟲	共計 165 種；其中包括黃裳鳳蝶、虹彩叩頭蟲等 2 種保育類野生動物及大波紋蛇目蝶 1 種台灣特有種（另可辨識科別者計有 83 科）。		
		地理	地質		屬台灣西部山麓地質區及上部海棲化石層，主為砂岩與頁岩的互層，局部夾有石灰岩和凝灰岩的凸鏡體或薄層，為台灣主要的煤、石油、天然氣產地。
	地形景觀		獅頭山、五指山、佳里山、鹿場大山、神仙谷、三角湖、風美瀑布、比林瀑布、蓬萊溪、東河石壁等。		
	人文	先民拓荒史	大隘、南庄開拓史		
		族群文化	客家、賽夏、泰雅、福佬		
		古蹟及特色建築	金廣福、慈天宮、天水堂、北埔老街、富興老街、忠恕堂、姜阿新宅		
		寺廟	獅頭山廟群、五指山廟群		
產業		東方美人茶、柿餅、三灣梨、一葉蘭、鱒魚養殖場、休閒農場、精緻農業、客家美食、民宿			
遊憩據點建設		獅山古道、六寮古道、峨眉湖、北埔冷泉			

資料來源：本研究整理

3.2.2 梨山風景區

大甲河流域貫穿本風景區，山巒綿互，溪谷縱橫，除有波瀾狀闊之山岳景觀外，並孕育出豐沛的自然資源，植生分佈隨海拔高度遞昇，從熱帶雨林、暖溫帶山地雨林變化至暖溫帶山地針葉樹林，區內並分佈有多種魚類、昆蟲及爬蟲類，並被譽為國際級賞鳥勝地。梨山地區之高冷蔬菜及溫帶水果馳名全國，谷關溫泉水清澈無硫磺味，深受國內外人士所喜好，而泰雅原住民文化及中橫開拓史，更豐富了本風景區之文化內涵，詳如表 3。

表 3 梨山風景區觀光遊憩資源一覽表

風景區	項目	資源	備註			
梨山	自然	植物	東卯山地區計有 110 科 365 種，梨山、天池、佳陽及智遠莊地區計有 132 科 565 種，老部落地區計有 42 科 67 種植物，其中並有 25 種稀少植物及 6 種受威脅植物。	參考資料： 交通部觀光局參山國家風景區管理處，2001c		
		動物	鳥類		分布約有 111 種，常見鳥類包括白耳畫眉、山紅頭、冠羽畫眉、金翼白眉、赤腹鷹、雀鷹、紋翼畫眉、黃腹琉璃鳥等	參考資料： 交通部觀光局，1999、 台灣省政府農林廳及台灣省特有生物研究保育中心，1997
			兩棲類		分布有莫氏樹蛙、褐樹蛙、白領樹蛙、盤古蟾蜍等	
			爬蟲類		分布有雨傘節、龜殼花、青竹絲、臭青公、環紋赤蛇、台灣蜓蜥及斑龜等。	
		魚類	分布有台灣纓口鰍、台灣間爬岩鰍、鯉魚、台灣鏟頰魚、台灣馬口魚、花鰍、鯰魚等			
		哺乳類	分布有台灣獼猴、白面鼯鼠、赤腹松鼠、台灣山羌、台灣野豬、長鬃山羊等。			
		昆蟲	分布有曙鳳蝶、大紅紋鳳蝶、黑鳳蝶、枯葉蝶、琉球三線蝶、樺斑蝶、環紋蝶及妖艷吉丁蟲等			
	地理	地層景觀	水長流層、白冷層砂岩及粒岩、層理、交錯層理、粒級層理、波痕、生痕化石、荷重構造、背斜、向斜等	參考資料： 交通部觀光局參山國家風景區管理處，2001d		
		地質構造景觀	皺摺、斷層、節理、岩石劈理、石英脈、擦痕、轉折帶、尖-圓摺曲、達見砂岩、波痕等			
		地形景觀	角階、環流丘、佳陽沖積扇、曲流、圓劇場河階、峽谷地形、梨山谷崩場地、離堆山、通谷、谷中谷、河階、肩狀平坦稜、瀑布、溪谷等			
	人文	先民拓荒史	中橫開拓史、榮民屯墾			
		族群文化	泰雅			
寺廟		谷關大道院				
產業		溫帶水果、高冷蔬菜、虹鱒、溫泉				
	遊憩據點建設	梨山文物陳列館、清心閣、攬勝樓、梨山自然生態步道				

資料來源：本研究整理

3.2.3 八卦山風景區

八卦山脈由北而南綿亙了十個鄉鎮，保留了低海拔闊葉林的生態系，每年春分時節，南路鷹之過境，向為賞鳥人士之年度盛事，區內並分布有多種昆蟲、爬蟲類及兩棲類。沿著稜線興建之山區道路，並已成為單車旅遊之熱門路線。松柏嶺地區並為全台最大茶葉生產地。而三岩一寺（虎山岩、清水岩、碧山岩及寶藏寺）、大佛、受天宮及全省最多護龍之古厝如月眉劉宅、崎腳劉宅等使本風景區呈現獨具魅力之文化城鄉風貌，詳如表 4。

表 4 八卦山風景區觀光遊憩資源一覽表

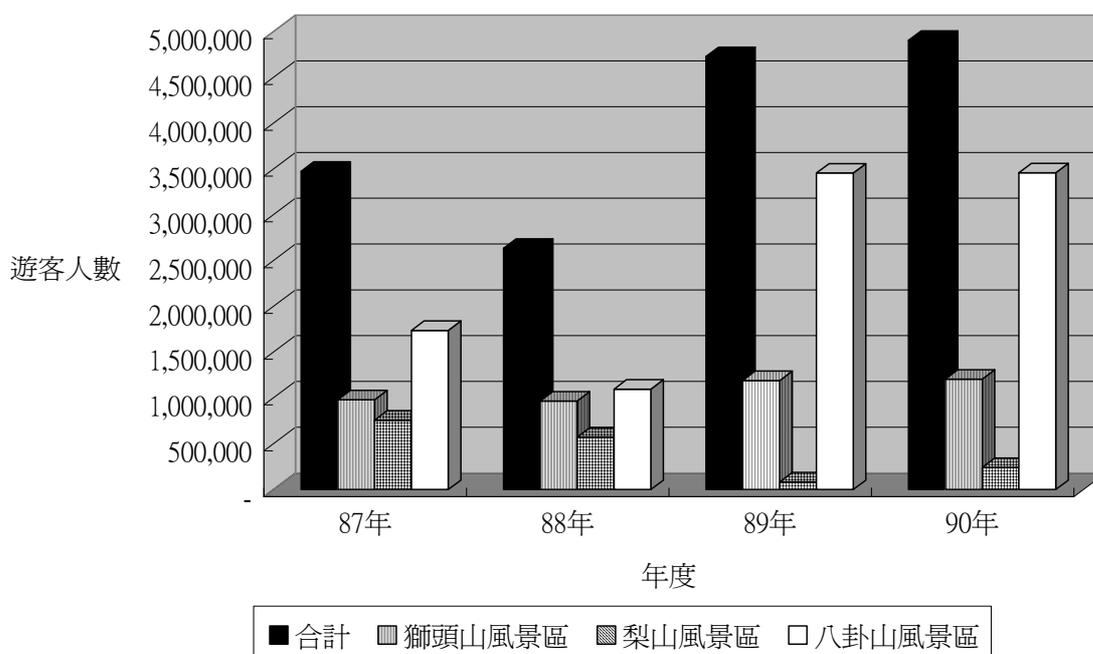
風景區	項目	資源	備註		
八卦山	自然	植物	除保安林及地勢陡峭地區外，多開墾為果園或茶園，其殘存之天然林植物社會可區分為香楠林型、相思樹林型及血桐林型，區內並有大樟公及荔枝王等老樹	參考資料：台灣省政府農林廳及台灣省特有生物研究保育中心，1998	
		動物	鳥類	常見鳥類共計 32 種，包括鳳頭蒼鷹及紅尾伯勞等保育類野生動物。	參考資料：台灣省政府交通處旅遊局，1999a
			兩棲類	分布有盤古蟾蜍、黑眶蟾蜍、白額樹蛙、褐樹蛙、澤蛙、貢德氏赤蛙、拉都希氏赤蛙、小雨蛙及黑蒙西氏小雨蛙等	參考資料：台灣省政府農林廳及台灣省特有生物研究保育中心，1997
			爬蟲類	分布有斯文豪氏攀蜥、蓬萊草蜥、麗紋石龍子、印度蜓蜥、雨傘節、臭青公及鱉等	
			哺乳類	分布有台灣獼猴、田鼯鼠、赤腹松鼠、臭鼩、台灣鼯鼠、台灣灰鼯鼠及東亞家蝠等	
			昆蟲	分布有麝香鳳蝶、大鳳蝶、黑鳳蝶、青帶鳳蝶、大紅紋鳳蝶、紋白蝶、台灣波紋蛇目蝶、枯葉蝶、姬小紋青斑蝶、姬雙尾蝶、角紋小灰蝶、樺斑蝶等多種蝶類	
	地理	地層	包括現代沖積層、複合沖積扇及第四紀更新世之紅土地堆積層及頭料山層等，並有彰化斷層及八卦山背斜	參考資料：台灣省政府交通處旅遊事業管理局，1996	
		地形	丘陵、台地、橫山斷崖		
	人文	史前文化	牛罵頭文化、營埔文化及番仔園文化	參考資料：台灣省政府交通處旅遊事業管理局，1996	
		古蹟及特色建築	虎山岩、清水岩、碧山岩、寶藏寺、月眉池劉宅及社頭崎腳劉宅多護龍古厝		
		寺廟	八卦山大佛、受天宮		
產業		松柏長青茶、生薑、山藥、鳳梨、羅溪石硯、芬園荔枝、楓坑米粉及百果山蜜餞等			
遊憩據點建設		猴探井遊憩區、松柏嶺遊憩區、寶藏寺遊憩區、田中森林公園、長青及二水自行車道、八卦山脈生態旅遊服務中心			

資料來源：本研究整理

3.3 遊客分析

3.3.1 遊客人數統計

自民國八十七年至民國九十年遊客人數統計顯示，獅頭山風景區遊客人數除八十八年受九二一地震影響外呈逐年上升之趨勢，自八十七年至九十年遊客人數分別為 979,935、966,191、1,189,631 及 1,204,800，梨山風景區則因九二一地震造成中橫公路中斷影響，自八十七年至八十九年呈逐年遞減趨勢，遊客人數分別為 758,273、571,715、82,618，八十九年經行政院九二一震災重建推動委員會、交通部觀光局山國家風景區管理處及台中縣政府等相關單位採行多重振興措施，九十年遊客人數略為回升至 241,311，而八卦山風景區遊客人數統計趨勢顯示與獅頭山風景區相同，自八十七年至九十年遊客人數分別為 1,736,714、1,095,419、3,456,147 及 3,458,622，總計參山國家風景區九十年遊客人數達 4,904,733，較八十九年遊客人數 4,728,396 成長 3.73%，如圖一。



圖一、參山國家風景區民國八十七年至民國九十年遊客人數統計圖

3.3.2 客源分析

1. 獅頭山風景區

根據參山國家風景區管理處（2001b）調查本風景區遊客基本資料發現遊客年齡層集中在 21 至 40 歲，教育程度以大學居多，約佔 31.2%，從事工商業者為多數，約佔 31.6%，其次為學生，佔 24%，遊客來源以北部區域（包括基隆、台北、桃園、新竹地區）為主，約佔 60.4%，其次為中部區域約佔 38%，東部地區僅佔 1.2%，當天來回者佔 86.8%，其次為二天一夜，佔 12.4%，可見本風景區遊客多採一日遊，以鄰近縣市之青年及青壯年為主，並為員工郊遊活動的好地點。

2. 梨山風景區

根據參山國家風景區管理處（2001a）調查本風景區遊客以北部地區居多，約佔 59.7%，因中橫公路中斷，中部地區遊客僅佔 19.4%，並以 31 至 50 歲為多數，約佔 50.8%，另遊客職業以學生居多，佔 22.7%，軍公教居次，約佔 21.2%，個人月收入以 3 至五萬元居多，佔 35%，且教育程度以大學（專）為多數，佔 43.8%，顯示本風景區之遊客多屬受良好教育之年輕族群為主，可能與旅遊路程較遠有關。

3. 八卦山風景區

根據台灣省交通處旅遊事業管理局（1996）調查本風景區遊客來源以彰化縣最多，佔 33.0%，其次是台中市、縣及南投縣，分別佔 13.0%、9.8%、6.0%，遊客年齡以 16 至 30 歲居多，佔 34%，其次為 31 至 45 歲，佔 26%，遊客職業以學生及軍公教所佔比例較高，各為 23.9%、21.2%，當天往返之遊客達 86%，平均停留時間為 7.3 小時，顯示除地域性差異外，本風景區之客層與獅頭山風景區類似。

四、發展課題

「參山」為一整合性名詞，自八十九年十二月十八日交通部以交路八九(一)字第 013211 號公告劃設為國家風景特定區以來，面臨之最大課題為如何讓遊客知道「參山」是什麼，換言之，參山國家風景區整體意象有待形塑，獅頭山、梨山、八卦山三大風景區之觀光資源及遊程亟待整合，整體觀光宣傳行銷推廣活動有待加強，如何讓遊客感受到「參山」為一脫胎換骨、煥然一新的國家風景區，而非老瓶新裝、換湯不換藥的拼湊式風景區為公部門面臨之最大挑戰。各風景區觀光發展面臨之主要課題綜析如下：

4.1 獅頭山風景區

4.1.1 觀光遊憩資源缺乏有系統開發

本風景區早期係以宗教及健行活動為主，且各遊憩據點囿於管理層級較低及經費短絀，缺乏整體規劃建設，區內資源或有受到不當之開發及缺乏維護管理，已開發之遊憩據點同質性高，缺乏多樣性，且部分民間業者任意開發，欠缺風景區整體意象形塑，有關自然生態及人文資源之遊憩活動則尚在起步階段。

4.1.2 交通問題有待改善

台 3 號省道為本風景區主要聯外道路，區內則以竹 41、竹 39、竹 37、苗 20、縣 124 甲、苗 21 線為主要聯絡道路，遊憩據點間並多以產業道路或鄉道相連，致觀光發展受到限制，另八卦力至清安路段尚未貫通，至苗栗縣泰安溫泉需繞經獅潭鄉，交通不變，且區內停車空間不足。參山國家風景區管理處（2001b）調查發現本風景區遊客多以小客車代步，約佔 76.8%，其次為搭乘遊覽車，約佔 8.4%，如管理單位提供旅遊專車，並有 63.2%遊客願意搭乘。因此，充足之停車空間為觀光發展之重要解決問題。

4.1.3 住宿及餐飲品質亟待提升

區內除八卦力、鹿場民宿區約可容納 500 人住宿及大聖渡假遊樂世界約可提供 576 人住宿外，欠缺大型觀光渡假旅館等高品質住宿設施，根據參山國家風景區管理處（2001b）調查結果顯示有 45.7%遊客希望風景區提供渡假村之住宿型態，其次為民宿，佔 27.9%。本風景區部分地區雖已推展客家美食特色餐飲，惟整體而言，餐飲品質仍有待提昇。

4.1.4 產業與觀光發展尚待結合

本風景區之三灣梨、東方美人茶、一葉蘭及鱒魚等農產品及南庄鄉之原住民手工藝品，僅停留在消費階段，未能與觀光結合，有待產品觀光化，以增加遊憩活動之多樣化。

4.2 梨山風景區

根據參山國家風景區管理處（2001c）調查本風景區居民及遊客對觀光產業發展現況之看法，發現有 96%的受訪者認為 921 地震對觀光產業造成嚴重的衝擊，且認為目前遊客量回復 1-2 成的受訪者最多，佔 67%，且有 79%受訪者認為聯外道路受損造成交通不暢為遊客不願前往梨山風景區遊玩之主因，另分別有 9%、8%及 4%受訪者認為主要因素為旅遊景點與資源不具吸引力、行進山路擔心落石及因地震的恐懼或心理排斥。綜析本風景區之觀光振興工作除中橫公路中斷因素外，尚面臨下列課題：

4.2.1 街道景觀雜亂及風景區意象不佳

由於梨山、谷關地區缺乏整體區域統合的規劃，使得街道景觀凌亂，省道台 8 線谷關及梨山路段，攤販及違建林立，且居民引水管線橫行，路旁並堆放店家物品，造成遊憩環境品質不佳。

4.2.2 公共及遊憩服務設施不足

梨山地區公共及遊憩設施陳年老舊且不足，並受限於地滑限建因素，無法提供遊客便利舒適的公共及遊憩服務設施，加上震災交通中斷影響，造成遊客重遊意願低。

4.2.3 住宿及餐飲品質亟待提升

梨山地區現有旅館 11 家，可提供 680 個房間，容納 2200 人住宿，惟尚缺乏高品質之住宿設施，且餐飲品質亦有待提昇。

4.2.4 觀光資源及遊程亟待整合

多年來梨山地區雖擁有豐富的自然與人文景觀資源，惟未能適度而有效的整合開發利用與推展創新，致使觀光產業急速衰退。週邊遊憩據點如太魯閣、雪霸國家公園、清境、武陵及福壽山農場有待整合串聯。

4.2.5 觀光宣傳推廣活動有待加強

梨山地區原屬高山區，其高地遊憩活動已有其特色，惟未能適度推出蘊涵本身

特色之觀光休閒旅遊活動及常態性之宣傳推廣，致無法吸引應有之人潮，增進地方產業發展。

4.3 八卦山風景區

4.3.1 觀光資源及遊程亟待整合

本風景區觀光資源豐富，不論是人文或自然資源均甚具特色，惟缺乏整體規劃開發，且部分遊憩據點分屬不同管理單位，如大佛區、清水岩露營場屬彰化縣政府經管；田中森林遊樂區屬林務局南投林區管理處經管；清水岩森林遊樂區屬社頭鄉公所經管等，亟待整體規劃串接遊程。

4.3.2 觀光路網有待建立

八卦山風景區現有遊憩據點成點狀發展，且據點分散，未連點成面，造成遊程不易串接，無法發展停留型遊憩活動，使觀光發展受到限制。

4.3.3 住宿及餐飲品質亟待提升

本風景區目前僅受天宮香客大樓可提供住宿及清水岩露營場可提供露營營位，缺乏高品質之住宿設施，且區內之餐飲欠缺特色，品質有待提昇。

五、觀光發展主題

參山國家風景區蘊含豐沛之自然及人文資源，未來觀光發展主題規劃以打造為「獅頭客、梨山果、八卦鷹休閒區」為目標，全區發展主軸及各風景區發展主題如下：

5.1 發展主軸

- 1.本土：整合地方資源推動本土旅遊。
- 2.知性：運用自然、人文資源，發展知性旅遊。
- 3.生態：善用自然資源，推動生態旅遊。
- 4.永續：開發建設與環境保育並重，發展永續觀光。

5.2 風景區發展主題

5.2.1 獅頭山風景區

1.客家人文景觀園區

本風景區內之客家族群大多分佈於竹東鎮、北埔鄉及峨眉鄉，區內並保有北埔、富興老街等傳統客家聚落，為本區最具代表性之人文特色。因此，保存客家文化，並與觀光發展結合，將本風景區形塑為客家人文景觀園區，為本風景區觀光發展之要務。重點工作則為以客家圓樓為建築造型，興建客家人文景觀園區，包括大型渡假旅館 BOT 案之推動及興建旅客服務中心，並進行客家文物蒐藏、保存及展示、客家美食推廣、客家民俗藝術展演等工作。

2. 昆蟲的故鄉

根據參山國家風景區管理處（2001b）調查發現本風景區之昆蟲種類豐富，其中並分佈有保育類之黃裳鳳蝶、虹彩叩頭蟲及台灣特有種之大波紋蛇目蝶，北埔冷泉溪流四周並具有蝶道，可見許多斑蝶及鳳蝶穿梭飛行，深具發展生態旅遊之潛力。未來可規劃設立獅山自然生態園區、昆蟲戶外生態教室及規劃興建並串聯六寮古道、獅山古道、七星溪步道及水濂洞生態步道。並可結合雪霸國家公園及蓬萊溪生態資源，推動生態主題旅遊及舉辦生態解說旅遊。

3. 湖溪生態觀光

針對區內豐富之湖泊、溪流資源，規劃發展內容如下：

（1）蓬萊溪生態體驗之旅：苗栗縣蓬萊溪展現豐富之溪流生態資源，未來宜導入生態工法興建賞魚生態步道，並結合相關社團及觀光業者推動生態遊程，加強遊客教育，以將生態保育觀念落實紮根，發展永續觀光。

（2）峨眉湖生態觀光區：峨眉湖又名大埔水庫，建於民國 49 年，儲水面積 135 公頃，主為灌溉功能，景緻優美，西河排之白鷺鷥、魚鷹群聚棲息，構成特殊之生態景觀。未來可規劃興建環湖生態步道，並與週邊之十二寮生態步道串聯，推動生態解說旅遊。

（3）北埔冷泉遊憩區：北埔冷泉屬碳酸泉，向來深受遊客喜愛，惟週遭公共設施老舊，缺乏整體規劃，未來改善冷泉遊憩區公共及服務設施將是首要工作，另結合週邊腹地規劃興建冷泉自然生態步道園區，以提供多樣化之遊憩活動，並可串聯新竹清泉、大聖遊樂世界(冷礦泉)及泰安溫泉推動冷、溫泉觀光主題遊程。

4. 賽夏矮靈傳奇

賽夏族分佈於台灣北部中央山脈西側，新竹與苗栗的縣界，為台灣原住民中人数最少的一支，矮靈祭為賽夏族中最重要的民俗活動，每兩年在向天湖舉行矮靈祭典，每十年儀式中增加西納頓之大祭典，祭祀可分迎靈、娛靈及謝靈，其中僅娛靈可供外人參觀，富有神秘色彩。未來將導入適當觀光活動，並嚴加控管遊客數量及活動行為，務使原住民傳統祭典得以傳承，並能兼顧地方觀光發展。

5. 人文古蹟巡禮

本風景區內分佈有五指山及獅頭山廟群，其中勸化堂乃台灣十二大古蹟之一，興建並形塑寺廟古道，帶給遊客古樸感受之寺廟之旅將是重點工作。另整體形塑客家族群代表聚落北埔、富興老街及推廣民俗古蹟巡禮主題旅遊，帶給遊客豐富的心靈之旅。

6. 高品質原鄉渡假區

本區具有便捷之交通路網及鄰近北、中部縣市之優勢地理區位，且緊鄰新竹科學園區，富有發展國際觀光之雄厚潛力，惟目前區內缺乏高品質之住宿設施，因此，未來宜規劃興建汽車野營渡假中心，並輔導民間投資興建大型渡假旅館及輔導發

展特色民宿，以增加本區停留型之遊憩型態。

7.礦業觀光

苗栗縣南庄鄉蘊含豐富之煤礦，藏煤量約 32,500,000 噸，並曾開採二十餘處（苗栗縣政府,2000），盛極一時，另新竹縣北埔鄉內則有煤炭、玻璃砂、火黏土、石油即天然氣等多種礦場，五指山、大小南坑、番婆坑等地亦蘊藏豐富礦苗，原有內豐、番婆坑等兩處煤礦廠，由於品質較佳的煤層已開採殆盡，或因開採深度過深以致工程困難、成本升高，因此已完全結束營業（台灣省政府交通處旅遊事業管理局, 1997）。未來將可結合廢棄礦場推動煤礦觀光主題園區及小南坑矽砂礦業觀光主題園區，將舊礦場與觀光發展結合，另舉辦陶藝藝品 DIY 等活動，以帶給遊客不同之遊憩體驗。

8.精緻產業觀光

本區具有梨、柿餅、東方美人茶、鱒魚、一葉蘭、高冷蔬菜等產業資源，未來將輔導產業與觀光發展結合，將具特色之觀光資源產業化，並輔導觀光業者進行策略聯盟及特色民宿。

5.2.2 梨山風景區

1.花果之鄉

梨山地區海拔約二千公尺，二月櫻花怒放，三月桃花舞春風，四月杜鵑、茶花紅白競艷，六、七月水蜜桃、加州李，八、九月梨，十、十一月蘋果盛產，十一、十二月楓紅層層，實為名符其實的花果之鄉。為加強形塑本特色，將梨山規劃興建為四季賞花園區將是首要之務，另將輔導觀光果園發展民宿，並結合相關社團、觀光業者推動賞花採果主題遊程。

2.溫泉渡假勝地

谷關溫泉清澈無硫磺味，屬弱鹼性碳酸泉，素為遊客所喜愛，為使該區在眾多溫泉渡假區中脫穎而出，獲得遊客青睞，未來將以打造國際級溫泉渡假勝地為目標，規劃建設谷關溫泉渡假區，重要工作項目包括：興建谷關溫泉公園、改善谷關地區公共及服務設施、型塑谷關街道景觀及舉辦國際性宣傳推廣活動，另將以谷關為中心，循大甲溪延伸發展親水活動，以發展帶狀遊憩活動，並提供多樣化之遊憩機會。

3.脊樑山脈生態觀光

「推動脊樑山脈地形景觀、動植物、原住民文化生態之旅」為行政院第二七三二次會議核定之「國內旅遊發展方案」發展生態之旅具體措施之一，為有效推動相關工作，首應辦理自然及人文資源調查，以明確瞭解區內資源概況，並可擇適當地點規劃興建自然生態園區。另根據參山國家風景區管理處（2001d）調查發現區內地理景觀資源非常豐富，將可結合動植物資源規劃興建生態暨地質地形解說步道，並結合相關社團及觀光業者推動生態主題遊程及舉辦國際性生態旅遊活動。

4.高山渡假村

旅遊渡假區是由其所在區位的天氣、公共設施、服務及其他自然、文化屬性所組成 (Telisman-Kosuta, 1989)，梨山地區依其豐沛之資源特性，將可形塑為「山中瑞士」高山渡假村，重點工作如下：

(1) 全區景觀塑造、環境整理及綠美化：進行梨山地區街道景觀整體塑造，整理管線，進行植栽綠美化及攤販整理，並加強梨山街道垃圾清運、道路邊坡清理、廢棄車輛清理，以改善市容，提供高品質遊憩環境。

(2) 大梨山遊程豐富化：針對區內自然及人文資源規劃賞蝶、賞鳥、健行、賞花、觀光果園、原住民文化、生態營等日間遊程及泰雅文化秀表演、梨山星空音樂饗宴等夜間遊程，以提供多樣化之遊憩活動，並結合旅行業者規劃優惠套裝行程，以增加本風景區遊憩吸引力。另培訓相關解說導覽員、編印深度解說叢書，提昇遊憩服務品質。

(3) 觀光產業輔導：辦理社區整體營造觀摩、輔導觀光產業經營品質、產業危機管理講習，並輔導原住民社區發展民宿及特色餐飲。

(4) 改善交通問題：因應中橫公路中斷，中部地區遊客需改從埔里，經霧社、合歡山而至梨山，路程多出約一個半小時，宜規劃行駛梨山內環交通專車及假日旅遊專車，以提供遊客便捷之交通工具，且因應區內停車空間不足，應規劃興建多功能停車場，除提供停車空間外，並可供商家收納堆放路旁物品，以改善道路路況。

(5) 輔導民間投資興建大型觀光渡假旅館：導入民間之資源與活力，擇適當地點投資興建高品質之渡假旅館，以提供遊客優質之住宿設施。

(6) 推動德基水庫觀光化：德基電廠為知性旅遊之優良據點，如能協調其開放遊客參觀，並串聯週邊景點，當可增加遊客吸引力，另德基水庫倘能在不妨礙民生用水品質、環境保護之前提下，適度開放水域活動，如行駛電動遊艇進行地質地形深度解說旅遊，對該區觀光發展應助益良多。

5.泰雅部落尋奇

規劃興建原住民文化表演館及藝品展售街，輔導原住民社區發展原住民風味餐、特色民宿及手工藝品產業化，另結合相關社團、觀光業者，規劃並推動原住民文化主題遊程。

5.2.3 八卦山風景區

1.賞鷹、自然生態旅遊

灰面鵟鷹為國際珍貴保育類物種，每年春季北返，八卦山脈為最主要之中途暫棲地，依據台灣省政府交通處旅遊局 (1999) 辦理「灰面鵟鷹北返暫棲地 (八卦山地區) 劃設研究」依據區內保育目標、自然環境、動物資源、植物資源、土地使用及所有權屬等現狀，並依據野生動物保育法之劃定標準，規劃核心區，緩衝區及永續利用區，共計 625 公頃，為發展永續生態旅遊，建請就灰面鵟鷹主要棲息地 (核

心區)公告劃設灰面鷲鷹保護區，而觀光單位則就永續利用區之適當地點規劃興建賞鷹生態園區，舉辦鷹揚八卦全民賞鷹活動，以提供賞鷹遊憩活動。另與八卦山大佛生態園區及八卦山脈生態旅遊服務中心串聯規劃設立八卦山脈生態園區，舉辦生態講座及兒童生態夏令營，並推動老樹及地理景觀之旅遊程，以加強生態教育，落實環境保育工作。

2.單車旅遊勝地

林建堯、歐聖榮(1999)調查自行車騎乘活動滿意度發現騎乘者對八卦山長青自行車道滿意度最高，大佳河濱公園次之，華中橋河濱公園最低，另在各車道滿意度方面，八卦山長青自行車道不論是在車道設施或是車道路徑及安全滿意度均比其他二個地點為高，足見八卦山甚受自行車活動愛好者之青睞，未來發展單車旅遊之主要工作首應規劃興建單車路網，建置全國性單車旅遊服務基地，並以貫穿全區之縣 139 線道路為主要軸線，規劃建設為景觀道路，於沿線適當地點設立旅遊服務中心，建立八卦山脈服務軸線串聯各景點全方位推動觀光。另結合松柏嶺茶香特色，規劃興建茶香單車專用道，結合人文、生態資源，規劃套裝單車遊程，並舉辦國際性單車旅遊活動，以加強宣傳推廣。

3.生態步道健行

本風景區緊鄰都會區，民眾對健行需求甚殷，區內現有百果山、長青、田中森林、登廟等四條步道，未來除建構全區步道系統、改善並充實步道服務解說休憩設施外，並可結合生態資源，規劃興建生態步道，以提供多樣化遊憩內容，另可結合地方政府及相關社團舉辦健行活動。

4.民俗古蹟巡禮

八卦山大佛及松柏嶺受天宮為區內二大宗教勝地，另有三岩一寺古蹟，人文資源豐沛，宜結合相關社團、觀光業者，規劃並推動民俗古蹟主題遊程。另區內尚有閩南傳統多護龍建築，亦可輔導社區總體營造，發展閩南傳統建築特色民宿。

5.產業觀光

本風景區產業資源豐富，除輔導產業與觀光結合，發展產業觀光外，並可結合觀光業者舉辦產業觀光知性之旅，輔導休閒農場、觀光果園發展民宿，另就區內松柏嶺及猴探井二大遊憩據點可規劃發展產業觀光如下：

(1)松柏嶺茶葉人文觀光綜合園區：規劃興建茶香步道，推動茶廠觀光化，並輔導受天宮社區發展觀光形象商圈，協調農業單位設置茶葉博物館，另結合相關社團及觀光業者推動茶葉知性之旅。

(2)猴探井農業休閒區：整體規劃猴探井遊憩區結合周邊農業資源特色發展成農業休閒區，協調農業單位規劃建設相關農業推廣設施，並規劃建設橫山遊憩區，舉辦觀星賞夜景活動，另研議推動猴探井至冬瓜坪賞景纜車 BOT 計畫，以增加該區遊憩活動多樣性及遊憩吸引力。

6. 汽車野營渡假村

汽車野營風潮日盛，社頭鄉清水岩露營場為全國最大之露營基地，惟囿於經費及人力問題，設施老舊且不符遊憩使用需求，宜規劃建設轉型為多功能汽車野營渡假村，並協調相關社團結合遊程推動汽車野營活動，除可提供本風景區住宿需求外，亦可提供不同型態之遊憩體驗。

六、發展策略

6.1 有系統整體規劃開發觀光遊憩資源

發展觀光條例於九十年十一月十四日修正公布，規定風景特定區計畫之擬訂及核定悉依都市計畫法辦理（第 11 條），並新增有關民宿（第 2、25 條）及自然人文生態景觀區（第 2、19 條）之規定，另因獅頭山、梨山及八卦山之整體觀光發展規劃分別於民國八十六、八十八及八十五年辦理，時空已有所改變，且因應苗栗縣南庄鄉納編，三風景區個別及整體觀光發展需重新通盤考量，以有系統整體規劃開發觀光資源。其重點並在於擇重點地區規劃實施都市計畫管制，以落實風景區視覺景觀之控制，及採分年分期重點開發方式，以期在最短時間內，提供遊客最佳之遊憩環境，所有之開發建設並採與環境保育並重原則，以發展永續觀光。

6.2 建構便捷舒適之交通運輸網路

為提供遊客舒適之視覺感受，獅頭山風景區之 124 甲線、梨山風景區之台 8 線、台 7 甲及台 14 甲線、八卦山風景區之 139 線及 152 縣道宜優先建置為景觀道路，並協調相關單位儘速打通八卦力—清安路段，以改善該區聯外交通，串聯苗栗縣泰安溫泉，另就風景區整體交通改善問題，宜以設置大型停車場，協調客運業者行駛區間公車及觀光專車方式辦理，以降低大量遊客造成之遊憩衝擊。

6.3 整合並建立完善之遊憩資源系統

獅頭山、梨山及八卦山風景區不論是在植被景觀、動物資源特色或地理景觀均呈現不同風貌，可結合規劃為豐富之生態遊程；獅頭山之客家、賽夏文化及宗教勝地、八卦山之漢民族開拓歷史及三岩一寺與閩南傳統建築及梨山之泰雅原住民文化及中橫公路開拓史，實宜串聯成台灣最具代表性之人文資源；而獅頭山風景區大聖渡假遊樂世界之冷礦泉、梨山風景區谷關溫泉及八卦山風景區之溫泉路亦可串接成獨具特色之冷溫泉之旅。

另完善遊憩系統之建立尚需考量住宿問題，為串接生態、人文及溫泉特色，未來區內之住宿設施宜朝汽車野營及民宿方向發展。

6.4 鼓勵民間參與投資觀光設施及經營管理

BOT（Build-Operate-Transfer；興建、營運、移轉）是一種將國家基礎建設民營

化的方式，它是政府部門設計誘因機制，引進民間資金及效率，進行公共建設的一種模式（廖咸興,2001），促進民間參與公共建設法業於八十九年二月九日公佈實施，觀光遊憩重大設施亦納列在該法所稱公共建設項下，為減輕政府財政負擔，提高建設品質及效率，並促進經濟發展，增加業者經營空間，本風景區未來之大型開發案如渡假觀光旅館，礦業主題園區等將可考慮採用 BOT 方式辦理。

另有關區內之遊憩據點如猴探井遊憩區天文展示館、八卦山脈旅遊服務中心、寶藏寺遊憩區、獅山生態園區茶亭及梨山文物陳列館等均可考慮委託民間經營，遊憩據點之植栽及環境清潔維護亦可採勞務外包方式辦理，以減輕公部門日常維護管理及人力及經費支出。

6.5 與地方政府及各相關權責主管機關建立協調機制

本風景區之行政區域涵括新竹、苗栗、台中、彰化、南投等五縣市及轄內十八鄉鎮，涉及之相關權責主管機關包括有林務局暨新竹、南投林區管理處、公路局暨第二區工程處、經濟部水利處、退輔會暨福壽山農場、經濟部台灣電力公司德基電廠等單位，需透過協調機制，建立風景區整體觀光發展共識，以利觀光發展工作之推動。

6.6 落實生態保育、發展永續觀光

旅遊業之永續發展根基於謹慎管理其所依存之自然資源，並以此資源及旅遊活動能永續存在為發展目標（Stewart,1993），生態旅遊於是應運而生。生態旅遊是相對於大眾旅遊（mass tourism）的一種自然取向（nature-based）的觀光旅遊概念，並被認為是一種兼顧自然保育與遊憩發展目的的活動（王鑫,2000）。本風景區蘊涵豐富之自然及人文資源，未來針對本區生態旅遊之發展進行完善之規劃應為當務之急，並可研議劃設自然人文生態景觀區，以促進資源永續利用。另需針對遊客行為研議相關管理規範，以減少破壞，所有工程建設除於市街外均以生態工法施作為原則，並舉辦各種生態遊程、生態夏令營及生態講座，結合國小戶外教學，以落實生態保育紮根工作。

6.7 建立完善的旅遊服務系統

於各風景區設置旅遊服務中心，提供旅遊諮詢及導覽解說服務，編印導覽摺頁、解說叢書等，並建置觀光資訊網站，提供民眾即時、無距離的旅遊服務。解說可使遊憩體驗豐富化及趣味化，促使遊客對遊憩資源之使用採取更為省思的態度及可將資源衝擊的人為因素減至最低，並可傳達管理單位的訊息，增進民眾對經營目標與方針的了解（Sharpe,1982），因此，培訓解說志工，將公部門的旅遊服務網路延伸至民間，藉由民間充沛的活力，建立更形完善的旅遊服務系統。

6.8 立足台灣、放眼國際

除加強建設本風景區之各項遊憩設施，以提供優質、高品味之遊憩環境外，並建立風景區完整之視覺識別系統（Visual Identity System），形塑本風景區新形象，以吸引國內旅遊人潮。另本風景區目前僅獅頭山風景區有些許外籍遊客，然因其緊鄰新竹科學園區，發展國際觀光潛力雄厚，因此，營造國際友善之旅遊環境，包括外文地標、外文解說摺頁及觀光資訊網站之提供極為重要，並可舉辦國際性活動，如亞洲極限運動會、亞洲盃登山車錦標賽、國際自由車環台邀請賽及賞鷹活動等，藉觀光活動與國際接軌，進而將本風景區推向國際舞台。

七、結語

風景區之觀光發展需要有前瞻性的規劃導引，而主題式之發展方式應為形塑風景區特色之有效法門。參山國家風景區雖包括三處地理位置不相連之風景區，然透過自然生態、人文、冷溫泉等遊憩資源之整合、串聯，即能在本土、知性、生態、永續的主軸下，發展「獅頭客、梨山果、八卦鷹休閒區」各具特色的風景區，達成參山五縣齊領風騷之榮景。「魅力台灣、焦點參山」是願景，亦是目標，公部門惟有以系統規劃建設、永續經營管理及整體行銷推廣，將各項觀光發展主題規劃內容，落實至各年度實質工作計畫，才能打造一篇「參山傳奇」。

參考文獻

1. Fakeye, P. C. & Crompton, J. L. "Image differences between prospective, first-time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley", *Journal of Travel Research*, 30(2), 1991, pp10-16.
2. Sharp, G. W. "An overview of interpretation. *In Interpreting the Environment*", G. W. Sharp, ed. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1982, pp.2-26.
3. Stewart, M. C. "Sustainable Tourism Development and Marine Conservation Regimes", *Ocean & Coastal Management*, 20 (3), 1993, pp.201-217.
4. Telisman-Kosuta, N. "Tourist Destination Image. *In Tourism Marketing and Management Handbook*", S. F. Witt, and L. Moutinho, eds. UK: Prentice Hall, 1989, pp.557-561.
5. 台灣省政府交通處旅遊事業管理局，八卦山脈風景特定區觀光整體發展綱要計畫，台灣省政府交通處旅遊事業管理局，民國八十五年六月。

6. 林宗賢，日月潭風景區旅遊意象及視覺景觀元素之研究，東海大學景觀研究所碩士論文，民國八十五年。
7. 台灣省特有生物研究保育中心及台灣省政府農林廳，彰化縣的野生動物，台灣省特有生物研究保育中心及台灣省政府農林廳，民國八十六年六月。
8. 台灣省政府交通處旅遊事業管理局，獅頭山風景特定區整體發展計畫，台灣省政府交通處旅遊事業管理局，民國八十六年六月。
9. 侯錦雄，遊憩區規劃，地景企業股份有限公司，民國八十六年十月。
10. 台灣省特有生物研究保育中心及台灣省政府農林廳，台中縣市的野生動物，台灣省特有生物研究保育中心及台灣省政府農林廳，民國八十六年十二月。
11. 台灣省特有生物研究保育中心及台灣省政府農林廳，彰化縣植物資源，台灣省特有生物研究保育中心及台灣省政府農林廳，民國八十七年三月。
12. 台灣省政府交通處旅遊局，八卦山脈常見鳥類，台灣省政府交通處旅遊局，民國八十八年三月（a）。
13. 台灣省政府交通處旅遊局，灰面鵟鷹北返暫棲地（八卦山地區）劃設研究，台灣省政府交通處旅遊局，民國八十八年五月（b）。
14. 林建堯、歐聖榮，「自行車專用道環境屬性重要度研究」，觀光遊憩規劃研究：1999 休閒、遊憩、觀光研究成果研討會，中華民國戶外遊憩學會編著，田園城市文化事業有限公司，民國八十八年九月。
15. 楊文燦、曾宇良、李艾琳，「旅遊意象與遊憩偏好之關係-以南投縣集集鎮為例」，遊憩體驗與景觀評估：1999 休閒、遊憩、觀光研究成果研討會，中華民國戶外遊憩學會編著，田園城市文化事業有限公司，民國八十八年九月。
16. 交通部觀光局，梨山風景特定區整體規劃，交通部觀光局，民國八十八年十二月。
17. 苗栗縣政府，南庄鄉風土誌，苗栗縣政府，民國八十九年十一月。
18. 交通部觀光局，中華民國八十九年觀光年報，交通部觀光局，民國九十年六月。
19. 廖咸興，「從高速鐵路及國際金融大樓兩案之經驗檢討我國 BOT 制度之設計」，八十八年下半年及八十九年度委託研究成果發表會論文集，行政院研究發展考核委員會，民國九十年八月。
20. 李銘輝、郭建興，觀光遊憩資源規劃，揚智文化事業股份有限公司，民國九十年九月。
21. 交通部觀光局參山國家風景區管理處，參山國家風景區整體觀光發展及行銷推廣

- 專案期末報告，交通部觀光局參山國家風景區管理處，民國九十年十一月（a）。
22. 王鑫，「生態旅遊的定義與內涵」，進入生態旅遊的世界，中華民國永續生態旅遊協會，民國九十年十二月。
23. 交通部觀光局參山國家風景區管理處，獅頭山風景區自然、人文、動植物生態觀光資源調查與地況資訊系統規劃，交通部觀光局參山國家風景區管理處，民國九十年十二月（b）。
24. 交通部觀光局參山國家風景區管理處，梨山風景區植物資源調查及解說訓練案，交通部觀光局參山國家風景區管理處，民國九十年十二月（c）。
25. 交通部觀光局參山國家風景區管理處，梨山風景區地質地形資源調查研究及解說訓練，交通部觀光局參山國家風景區管理處，民國九十年十二月（d）。

