

# 風格描述與型態建構方法應用於視覺造形創作之研究

## A Study of the Visual Creativity Application of Style Descriptions and Form Generation

陳昱丞

Yu-Cheng Chen

環球技術學院商品設計系 講師

### 摘要

本研究主要是希望藉由風格描述與型態建構方法來加以解析特定創作者之作品，進而藉由資料庫之建立，以應用於視覺造形之創作，藉以創作出類似風格之作品。

案例係針對攝影家柯錫杰的心象(mind-mapping)攝影作品進行風格描述，萃取其攝影作品風格特徵；再以其風格特徵為基礎，利用型態建構法重建類似柯錫杰攝影風格的數位平面作品。其攝影作品風格偏好高反差光影描寫，並慣用直射陽光所造成的強烈陰影來強化作品之張力，而其作品中的構圖元素常見白色建築、藍天、海洋、金黃色沙漠與純真人物等基本單元，也使其作品充分傳達出純粹與抽象之美。

做法上以萃取柯錫杰攝影作品的風格特徵，再利用數位軟體製作出具柯錫杰風格的基本圖庫單元，並依其構圖特徵加以型態建構成具柯錫杰風格的數位平面作品，得以再現具柯錫杰風格之視覺造形創作。

關鍵詞：風格描述、型態建構、柯錫杰

### Abstract

This research aims to analyze specific artist's works with style descriptions and form generation. A visual database can be constructed and can be applied in generation of visual form similarly.

A representative case study describes style of Ke's Mind-Mapping photo works and then his photography characteristic can be extracted. A series of digital graphics, simulated Ke's original style can be propagated. Ke's photo works feature high contrast and sharp shadow to attract audiences. Besides, he prefers the adoption of pure and simple elements in his works. They represent the beauty of simple and abstract.

The method start with style feature of Ke's works. A graphic database can be built by drawing software. Finally, a series of digital graphics, simulating his real works can be propagated from this graphic database and his work feature.

Key words: style descriptions、form generation、Hsi-Chieh K

#### 一、研究背景與目的

設計界中對於各種風格的探討較為普遍，例如：Braun Style、Phillip Starck Style 或 Apple

Style 等，這些風格的產品也各自擁有代表該品牌的風格型式，同時更受到消費者相當程度的喜愛，儼然成為當代產品設計發展史上相當重要的一環。而各企業在追求永續經營的同時，也逐漸對於

本身產品的風格建立更加重視，因為一但建立了品牌形象與產品風格後，企業整體形象也將隨之提升，進而得以延長產品生命週期，並使得後續所推出之新產品得以延續舊有之風格特徵，具備更多之市場競爭優勢。而藝術創作其實與設計本身有著密不可分之關係，但目前有關平面創作的風格研究則較為少見，因此本研究選定本土攝影家柯錫杰的攝影作品為研究對象，並以型態建構的方法計畫重新創作出類柯錫杰風格的平面作品來。

攝影作品就如同繪畫創作一般，其構圖與色彩常常是創作者個人主觀的意念表現，因此較難以科學的方式加以分析，本研究即希望利用型態建構的方法，嘗試定義出本土攝影家柯錫杰的攝影作品風格，並針對代表其風格的攝影作品加以解析，以釐清其創作理念與背景，進而萃取出其攝影作品的風格特徵，以建立出柯錫杰風格的型態建構法則，並試圖重現柯錫杰風格的平面藝術創作。

透過本研究，可協助設計師瞭解風格特徵描寫與風格再現的方法，未來將可應用於延續企業相同產品之風格，以維繫企業長久建立下來的品牌形象，並獲得企業最大之商業利益，如此也必能奠定設計師更為重要的地位，拓展設計師更寬廣的創意空間！

## 二、 文獻探討

### 1. 型態建構

「型態建構」是一種輔助造形設計的模式，其主要概念為：利用經分析並加以系統化描述之造形原則和流程重新塑造風格，這便是型態建構。而其應用方法係使用風格描述的方法進行某一風格的解析，將風格的特徵萃取出來，以找出該風格的型態建構法則，而後將這型態建構法則運用於其他設計的造形風格建立，讓風格特徵得以再現。

型態建構的方法可以協助企業整理出自身產品的風格特徵，進而依據這特徵以整理歸納出該企業造形風格的型態建構法則，因此不管企業底下的產品種類或是否同一位設計師所設計，只要於產品開發過程中善用企業已建立出的型態建構法則，那便能順利開發出具有同一風格特徵的產品來。例如 Braun 家電產品的簡潔造形，BMW 汽車的雙腎形水箱罩造形，Porche 汽車的流線造形等，儘管其產品造形與功能一直在推陳出新，但其一貫的風格特徵卻始終被真實的保留著，因此其忠實的消費者只要看一眼該公司的產品，所以儘管是剛上市的新產品，仍然能輕易的辨別出系出何門。

而在執行型態建構過程中，為了要能將造形特徵加以分析，我們常會將複雜造形加以解構成若干個基本元素，Mortenson(1985)則曾以馬克杯為例

進行型態的解構說明(如圖 1)，他以此例說明解構後的基本元素，而分解的程度則視設計師期待的造形細節而定。一般而言，所解構而成的基本造形越細微，其可以變化出的造形也就越多樣，然必然也會增加型態再建構的複雜度。

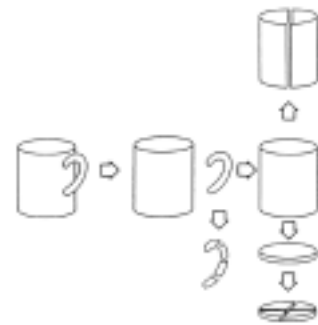


圖 1. Mortenson 所提之馬克杯解構範例

型態解構完成後，電腦系統便可透過基本形的運作、組合，並藉由縮放、位移、旋轉等效果來產生更多的造形變化，如 Mortenson(1985)所提的基本形變化實例(如圖 2)，透過這樣的電腦變形處理，我們就可以得到相同風格但造形有所差異的新設計。

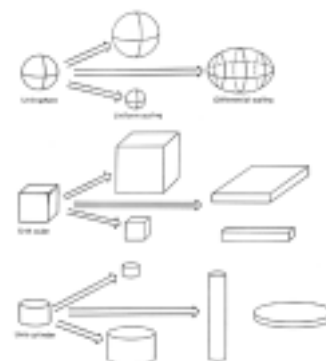


圖 2. 基本形變化實例

而產品各構件元素間的關係，通常可藉由整體與單元的概念來表示，一個完整的產品也是由若干個基本構件所組成，例如咖啡杯是由把手與杯身所組成，而把手與杯身又分別可再加以細分成更小之基本單元，如此的層屬架構關係通常可以用樹狀結構來表示，如圖 3 的樹狀結構圖，經由這個骨架我們可以清楚描述主體與各構建元素間的層屬關係，也可看出各元件是否為最終基本元素。

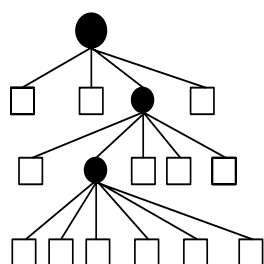


圖 3. 樹狀結構圖

實際在建構電腦的產品造形時，以實體產品模型的應用最普遍，係因其具備有易於修正、建構與檢視立體物件等特性，因此大部分的 3D 建構軟體大都是以實體產品模型為基礎。而其中又以結構式實體幾何模式(Constructive Solid Geometry, CSG)與邊界表示模式(Boundary Representations, B-rep)的應用較普遍。CSG 提供了一些標準化的基本元件，例如：正立方體、長方體、圓柱體、球體與多角錐體等，再利用布林運算加以進行聯集、交集與差集等形狀建構。而 B-rep 則是藉由物體外觀的表面、邊線與頂點的關係來表示物體的實體造形，其保留的資訊有二種，一種是拓樸資訊，係紀錄著點、線、面三者的關係；另一則為幾何資訊，紀錄著頂點座標、線和麵的程式。

## 2. 柯錫杰的攝影創作觀

柯錫杰的攝影作品，總是洋溢著一片濃厚的個人風格色彩，從其早期黑白攝影作品中的月世界(圖 4)、野柳(圖 5)等台灣系列風景作品中，便隱約可看出其日後的「心象」風景創作風格。而作品中一貫以市井小民為主題的人文關懷創作，例如創作於 1959 年的「盲母」(圖 6)攝影作品，更是讓人充分感受其真實、誠樸的一面，作品充滿民胞物與的寬大胸懷；而日後其在異鄉旅行攝影過程中以「淨寂澄明」的心看待萬物大地，並用鏡頭記錄下「心象」風景等創作，在在都充滿著耐人尋味的創作意念思考！



圖 4. 1962 年攝於高雄月世界

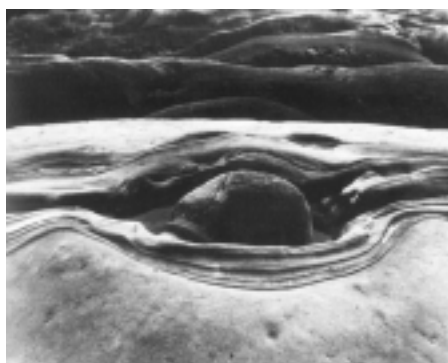


圖 5. 1981 年攝於野柳風景區 (



圖 6. 1959 年的攝影作品—「盲母」

柯錫杰擅長運用手中的相機將複雜的萬物加以簡化，以致在他抽象並且簡潔的攝影作品中，攝影已經跳脫了單純影像紀錄的本質，而變身成為具有永恆意義的視覺藝術。為了追求心目中絕對完美的攝影境界，柯錫杰一次又一次的放棄令人稱羨的創作成就，不斷往其自身創作歷程的頂峰前進。1968 年，他毅然拋下在台灣多年努力經營的成果與名聲，而選擇到紐約接受世界一流時尚攝影的專業訓練，在其豐厚的美學素養與精湛技巧的累積下，柯錫杰成為七〇年代少數幾位在紐約商業廣告攝影界展露鋒芒的亞裔攝影家之一。

然而在不斷追求藝術創作理念的心態驅使下，1979 年柯錫杰做了一項在他生命當中影響鉅大的決定，他再度拋下既有的商業攝影成就，結束了工作室的經營，只帶了一部相機、兩顆鏡頭，毅然決然告別了紐約而飛往荷蘭，展開了他重新擁抱世界、無心似有心的返璞歸真之旅，他獨自一人轉往南歐與北非等地展開旅行攝影，嘗試追求另一種潛藏內心已久的「回歸大自然」創作題材，而他這種對創作的強烈慾望，也更激發出其內心真實的一面，因此也才得以拍攝出懾人心魄的「薩哈拉」、「樹與牆」等傑出作品。

而攝影家莊靈在「靜寂澄明的心象世界」一文中指出：欣賞柯錫杰的攝影，我們不僅能品味到無懈可擊的技巧與品質，以及其作品所呈露的宇宙萬物凝練而自得的美，同時更能透過它們而觸摸到作者那顆擁抱造物、回歸自然的赤裸而率真的心靈。我們只要細心品味柯錫杰離開紐約後所創作的作品，便能發現他的作品表現風格與其過去所拍攝的商業攝影有截然不同的差異性，並似乎已進入到另一個完全自主並充滿豐沛生命力的新境界，然儘管其作品間之表現風格有甚多差異，但仔細觀察後則不難發現其作品間仍有一貫的個人風格脈絡可循。

### 3. 柯錫杰的攝影作品特色與風格

本研究所以探討的柯錫杰攝影作品主要是以1979年後其所創作的旅行攝影為主，因為這個階段的作品已跳脫開商業利益的束縛，得以真正展現出柯錫杰自身的創作意念與內心深處的想法，因此這個階段的作品也才真正可以代表柯錫杰的個人創作風格。

攝影家莊靈便曾針對這個階段的柯錫杰作品加以分析，並整理出其作品的三項特色：

- (1) 作品的題材偏向人跡罕至的大自然，構圖則傾向單純，充分表現出造物的純粹與抽象之美。
- (2) 作品充滿東方的哲學理念，無時無刻不在傳達一種靜觀自得、靜寂澄明的禪學理念。
- (3) 彩色作品採用了「轉染(Dye Transfer process)」的新攝影技術，使得作品的創造性與表現力有了更大的發展空間。

柯錫杰的攝影作品構圖單純，且不時傳達出自然與純淨的感覺，這種醇熟的攝影表現手法，除了來自於其長期對於美感的追求與表達有著無限的熱誠外，更因為他與生俱來的傳統東方哲學思想，使得其作品充分傳達出東方人對天地的崇敬、對萬物的關愛與對生命的感激之情。也因此即使是人類眼中沒有生命的一草一物，在柯錫杰的攝影創作中儼然成爲最俱生命力的演員，都躍然成爲宇宙運行過程中的一個要角！

### 4. 攝影的藝術觀

攝影作品其實就是一種現實世界的二度空間圖象(image)，Vilem Flusser (1984)認爲圖象可藉由抽象化的過程，把空間與時間組成的四度空間簡化爲平面二度空間，以將我們想像力無法企及的現象翻譯出來。因此當攝影師按下快門時，就如同將四度空間編碼(coding)爲平面攝影作品，而觀賞者欣賞一幅攝影作品進而產生心理上的認同，則像是解碼(decoding)的過程一般，係嘗試按照本身的經驗與知識去解讀攝影師創作時的想法與希望傳達出的作品意涵，而根據以上的論述，可將這種認知過程描述成攝影創作符碼化流程圖(圖 7)。而圖像在

認知過程中係扮演著人與現實世界的仲介物，而圖象也就是用來將現實世界翻譯成人類可以理解與感受的符碼。

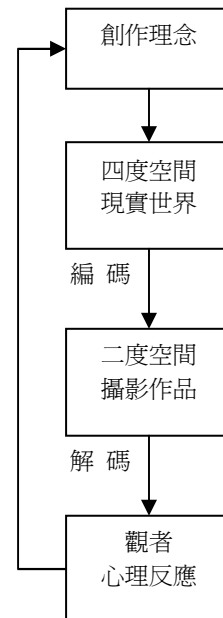


圖 7. 攝影創作符碼化流程圖

藝術創作的美感很難以科學的角度來加以評定，而攝影的構圖又是作品成功與否相當重要的因素，攝影家透過平面的構圖將四度空間的現實世界加以轉化，而成爲一幅平面的攝影藝術。攝影家李松峰(1991)認爲完美的藝術不必有一成不變的定律，然而依據人類的視覺美感經驗，則可歸納出幾項美的型式原則：1.完美；2.重複；3.漸層；4.平衡；5.對稱；6.對比；7.調和；8.統一；9.律動；10.比例。

詩人用文字來傳達其內心的想法，而攝影家則是以攝影作品來將現實世界化爲永恆。康台生教授(1997)認爲相機有如詩人的詩句，畫家的筆墨一般，都是表現自我理念的創作工具，藉著主題的姿態與組合來抒發自我觀點，建立自我風格，這就是攝影成爲藝術的原因所在，也是攝影本身的價值。柯錫杰便是透過攝影創作將其美學意念與哲學思想，在二度空間的攝影作品中表現的淋漓盡致，也將稍縱即逝的時空現象化爲永恆！

## 三、 研究方法

### 1. 作品定義

柯錫杰的攝影創作時間相當長，且不同時期因其目的差異也有著迥然不同的表現題材，然而在其漫長的攝影創作期間內，真正能夠表現其創作本質的作品，大概就是在其結束了紐約商業攝影生涯而遠走南歐、北非諸國後的攝影作品，也就是在1979年後因其個人生涯產生了巨大的變化，如恩師遽

逝，婚姻的破裂，這些在在都影響了柯錫杰自此而後的創作風格。或許是這些人生當中的鉅變，也使得柯錫杰在攝影創作上有了極大的心境轉化，對於爲了三餐而做的商業攝影似乎感到厭倦，轉而追求能代表其內心真實想法的創作題材與風格，雖然這是 1979 年後的作品，但我們反觀柯錫杰早期的創作，例如野柳與月世界等作品，似乎便可隱約看到其日後「心象」作品的影子。

## 2. 作品風格描述

在探討柯錫杰的攝影作品風格前，我們先來瞭解其所提出的創作理念，以協助我們更進一步釐清柯錫杰的創作心境。他曾提出以下幾點他在攝影時的創作理念：

- (1) 一張好的照片，往往就說出了一個很好的故事。
- (2) 人與人之間的感情可藉由攝影所喚起的共同記憶在不知不覺中融合了。
- (3) 人文是時間與空間的遇合，是稍縱即逝的，是最需要耐心去捕捉的，是一去不回頭的。
- (4) 冬天過去了，春天還會再來。感人的鏡頭一但錯過了，便再也捕捉不到。
- (5) 人的一生就是自我與時空的遇合，能珍惜環境的美好，才能激發出生命的美好。
- (6) 攝影是一種瞬間的藝術，一個族群或一個國家可藉由攝影保存共同的記憶和感動。
- (7) 當瞄準攝影對象後，過濾掉周遭的雜訊，凸顯主題事物的細節與力道，以呈現出「銳利」、「力量」與「單純」的三元素。

柯錫杰的攝影題材，大致可分爲人物與風景，其擅長控制「疏離」與「貼切」的微妙度。就如作家木心所說，這原本應該是現代小說家所精通的心理網路，竟然在柯錫杰的攝影創作裡，看到渾然天成的安排。柯錫杰作品展露出藝術家觀看萬物的「心眼」，不僅能自在悠遊於浪漫飄渺的山色中，也能以渾厚的視野，充分展露出其個人的詩趣和睿智。諾貝爾文學獎得主高行健曾這麼評論柯錫杰，「他出身於台南，受過日本的教育，去美國從業，跑了大半個地球，從撒哈拉沙漠到戈壁，如今又回到了臺北，找到了自己的太陽和月亮，色彩和陰影。」就如同第一位華人諾貝爾文學獎得主所說的，柯錫杰的一生便是如此的傳奇與不可測，用太陽、月亮、色彩和陰影串起生命的時空，利用攝影創作將現實世界化成人們可以擁抱的美麗永恆！

柯錫杰的作品不僅有著世界潮流的視覺美學觀，更因其出身台灣，不時在其作品當中傳達出永不磨滅的東方哲學思想，他的作品總是讓人繾綣難忘，構圖的美感如同抒情的節奏，而色彩與陰影的極致搭配，更讓人印象深刻。他後半生行遍天涯，宛若宇宙遊子般的創作理念，更可看出他恢宏的大

氣度，並不時的探索現實世界的天真與質樸。

## 3. 作品之風格基本元素

### (1) 題材選擇

柯錫杰的攝影生涯中雖然有很長一段時間是從事商業攝影的工作，但其內心真正希望創作的卻是沒有商業因素的自由創作，他曾經說過：「商業攝影完全不是我的觀念，總覺得一件作品如果不能令我滿意，它始終就不是自己的東西。」由此可見，柯錫杰在 1979 年離開紐約之後所拍攝的「心象」系列等作品，似乎才是真正能代表其創作理想的作品類型。

正因爲從事商業攝影而導致其身心的疲憊與厭倦，以致於其後期作品有「回歸大自然」的明顯意象，其拍攝地點常取材於人跡罕至的沙漠、海邊或鄉村，而內容常以牆、樹、屋簷、沙丘與鄉間純真的人物爲主，充分傳達出柯錫杰後期作品反璞歸真的特色。尤其人物部分常選擇平凡的小人物，就因其平凡所以顯得親切而自然，透過柯錫杰用心的觀察，更加顯出其尊重生命、關懷社會的民胞物與。

### (2) 光影特性

在一般的商業攝影作品中，常將光線以柔光罩加以柔化，期能改變光質爲較柔軟的狀態，如此不僅可以讓畫質反差降低，更能將可能產生的明顯陰影減至最少，然而柯錫杰的作品風格卻反其道而行，較爲偏好高反差的光影描寫，以營造出堅強而乾淨俐落的硬調畫質。同時也採用直射陽光所造成的強烈陰影來強化作品之張力，進而產生一種虛幻與真實的對比，以提高作品的想像空間。

### (3) 色彩應用

柯錫杰在旅行攝影所拍攝的作品中，其中北非的作品以藍色及橙色(金黃色)爲主，係因當地爲沙漠地形，故作品當中常見藍天與金黃色的沙漠；而在南歐所拍的作品則以藍色及白色爲主，這則是與當地的建築特色和濱臨海洋有關。而其色彩的呈現均因光線充足故顯得異常飽和，又因柯錫杰利用了「轉染(Dye Transfer process)」的技法，使得作品的創造性與表現力因色彩的突出而有了更大的發展空間。

### (4) 構圖組成

構圖趨向單純，以表現出造物的純粹與抽象之美，並融合了東方的禪學理念以期達到「靜觀自得、靜寂澄明」的境界。同時其作品之構圖亦跳脫出黃金構圖原則，主體置放不受限於井字構圖法的既定交叉位置(如圖 8 所示)，充分表現出柯錫杰在從事攝影創作時不受拘束的怡然心態，也因爲不拘

泥於既有的構圖原則，更能充分展現出其強烈的個人風格。

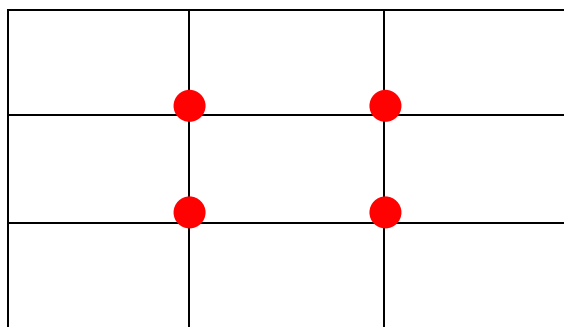


圖 8. 井字構圖法攝影主體放置原則

#### 4. 柯錫傑作品分析

柯錫杰於 1979 年結束紐約的商業攝影工作室後，開始了自己感興趣的攝影題材創作，這個時期他的創作因為沒有受到商業價值的影響，而能夠盡情的揮灑他的創作理念，因此也正是真正能夠代表柯錫杰風格的攝影作品。而為了針對柯錫杰風格的作品加以深入分析，本研究篩選出柯錫杰 1979 年後所創作的代表作品二件做為分析樣本，並分別就、「光影特性」、「色彩應用」與「構圖組成」進行分析探討。

##### (1) 等待維納斯，1979，希臘(圖 9)

創作說明：離開蒙地卡羅，我開往希臘。夏天的愛琴海，我在海色、天色，還有右邊的白牆，徘徊了二十多分鐘。我知道這是我想要的，但快門怎麼樣也無法按下來。我在等待什麼？再簡單的構圖也不過是如此了，把心平靜下來吧！老天已把你配置妥當，只要閉著眼睛、按下...。回到台灣遇到鄭愁予，把當時心情，說給他聽，他說：你在等待維納斯。

題材選擇：希臘愛琴海海邊與白色建築物。

光影特性：強烈的陽光從上方照下，除了使白色建築物得到充足曝光外，也形成了小區域的陰影，因此形成了硬調、明暗對比強烈的作品。

色彩應用：深藍色海水、淺藍色天空、白色建築、紅色窗框。

構圖組成：天空與海水的比例接近 1:1，此種分隔法與井字構圖原則相背離，大膽的 1/2 構圖，反而營造出更強烈的作品風格。



圖 9. 柯錫杰攝影作品／等待維納斯

##### (2) 白的鄉村，1979，義大利(圖 10)

創作說明：這整個村子都很乾淨，就像新鮮的空氣，有種甜甜的感覺。他們建築的方式很罕見，房子的造形都不相同，各自展現出自己的風格，透露出一種人文的厚度。我走在村子裡，很過癮，會有想去拜訪每戶人家的衝動，把自己泡在他們的生活中。義大利的庶民文化，真的讓我驚艷！

題材選擇：義大利鄉間的小屋與充滿稚氣的小孩。

光影特性：高角度的陽光照射出明顯的陰影，而相鄰建築的煙窗也在地面上形成有趣的倒影，甚至連孩童的臉部也因強光而產生陰暗面。

色彩應用：藍色天空、白色建築、深色陰影。

構圖組成：畫面中孩童的位置顯得過度偏右，同時其視線所延伸方向的空間又顯得相當侷促，與一般常用之構圖原則亦有相當大的差異。



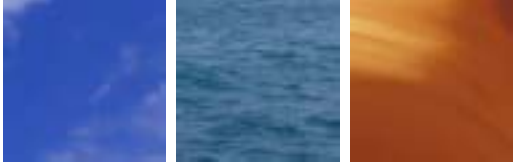

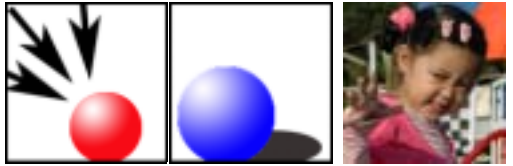
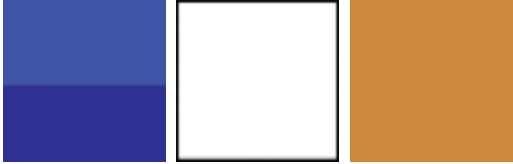

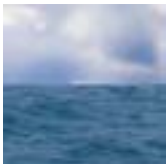
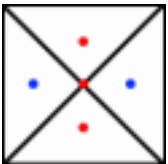
圖 10. 柯錫杰攝影作品／白的鄉村

##### (3) 風格特徵萃取

經過前面幾個階段對柯錫杰作品的探討與分析後，可以很明確的將柯錫杰風格特徵加以定義，

未來將可做為柯錫杰風格的再現與型態建構之依據，整理歸納的柯錫杰風格特徵如下表：

表 1. 柯錫杰攝影風格特徵

類別	風格特徵萃取結果
題材選擇	 <p>藍色天空      藍色海洋      金黃色沙漠</p>  <p>白色建築      純真的鄉間人物</p>
光影特性	 <p>直射的陽光      明顯的陰影      高反差的畫質</p>
色彩應用	 <p>藍色      白色      金黃色</p>  <p>灰色</p>
構圖組成	 <p>海天比例 1:1</p>  <p>化繁為簡 主體位置居平衡位置</p>

#### 四、風格萃取與應用

透過前面章節嚴謹的風格特徵萃取，我們對於柯錫杰的攝影作品風格有了相當程度的瞭解，也已經將建構柯錫杰風格作品時所需的基本元件與原則加以確立，而對於要再現柯錫杰風格作品也有了脈絡可循，本章即依據先前所歸納整理出之風格特徵來進行柯錫杰風格平面數位元元作品的型態建構模擬。

##### 1. 柯錫杰風格創作型態建構流程圖

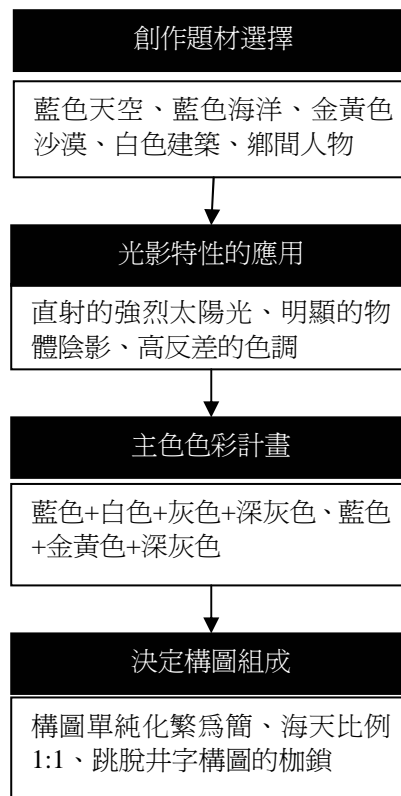


圖 11. 柯錫杰風格創作流程圖

##### 2. 型態建構模擬

依據型態建構之理論，並以研究所萃取出之柯錫杰風格特徵為基礎，運用數位軟體製作出符合風格特徵之基本元件與構圖原則，待完整之風格特徵資料庫建置完成後，只要依據資料庫所內建的相關特徵與原則，並搭配數位軟體所提供之位移、旋轉、變形等功能，即可輕易創作出一件件類柯錫杰風格的平面作品來。以下即為完成柯錫杰風格平面作品時的型態建構模擬流程：

1. 參考柯錫杰以往的作品題材，分別就主體與背景預先完成若干圖庫基本單元，以供型態建構之用。分別整理製作如下：沙地(圖 12)、藍天(圖 13)、海水(圖 14)、人物一(圖 15)、人物二(圖 16)。



圖 12. 沙地圖庫基本單元



圖 13. 藍天圖庫基本單元



圖 14. 海水圖庫基本單元



圖 15. 人物一圖庫基本單元



圖 16. 人物二圖庫基本單元

2. 以圖 12 及圖 13 合成爲作品之背景，完成平面作品之「地」，如圖 17。



圖 17. 型態建構模擬作品之背景

3. 接下來選擇「圖」部分的基本單元，本範例係選定圖 16，合成結果如圖 18。



圖 18. 背景與主體初步合成

4. 依據先前之風格特徵萃取發現，柯錫傑作品通常具有強烈光影特性，因此在本階段依沙地光影角度設定符合特性之人物光影，如圖 19。





圖 19. 柯錫杰風格之型態建構模擬作品(一)

5. 以相同之背景搭配不同之主體，並依據風格特徵之原則加上強烈光影效果，即可建構成另一件型態建構模擬作品，如圖 20。



圖 20. 柯錫傑風格之型態建構模擬作品(二)

6. 再以不同基本圖庫單元組合成另一張背景，如圖 21。



圖 21. 圖 13 與圖 14 組合之背景

7. 以此背景選擇人物一、二為主體，並同時加上強烈之光影效果，即可完成另二件型態建構模擬作品，如圖 22、23。



圖 22. 柯錫杰風格之型態建構模擬作品(三)



圖 23. 柯錫杰風格之型態建構模擬作品(四)

## 五、 結論與建議

透過風格描述與型態建構的方法，得以將原本屬於藝術家個人創作的作品加以深入解析，並嘗試以科學的方法重現與其風格特徵類似的作品，同時不限於相同類型的創作，也可以在相同風格特徵下轉化成不同媒材的型態建構應用，因此本研究希望帶動相關研究之風氣，可以將設計發展史上諸多受到肯定的風格加以重新萃取定義，並將其風格特徵運用到相關產品設計上，以提升產品設計之文化水準，帶動消費者對設計價值的重新認知，未來勢必能提升整體之設計水準！

本研究選定柯錫杰大師之作品為風格描述與型態建構的範例，主要係因目前相關研究大都選定國外設計師為研究對象，筆者認為國內也有相當多的創意工作者有非常傑出的成就，同時也較少見對於攝影作品的型態建構分析，因此特別選擇傑出攝影家柯錫杰先生的作品為研究對象，以喚起社會大眾對於國內設計與藝術工作者的肯定！

## 六、 參考文獻

1. 李松峰，1991，攝影藝術觀念，國家出版社，臺北。

2. 餘宜芳，1997，宇宙遊子，天下文化出版股份有限公司，臺北。
3. 柯錫杰，1981，柯錫傑看，時報文化出版事業有限公司，臺北。
4. 柯錫杰，1999，柯錫傑的鏡頭與生命之旅－台灣在我心，暢通文化事業有限公司，臺北。
5. 康台生，1997，攝影學，華興書局，臺北。
6. Mortenson, Michael E., 1985, Geometric Modeling, NY: John Wiley & Sons, New York.
7. Vilem Flusser, 1984, Towards a Philosophy of Photography, REAKTION BOOKS LTD, UK.